

c.3

1966 CENSUS OF CANADA RECENSEMENT DU CANADA 1966

Retail Trade

MISCELLANEOUS DATA

DOMINION
OF STAT.

SEP 2 1969
PROPERTY CATH.
LIBRARY

Commerce de détail

DONNÉES DIVERSES



Published by authority of the Minister of Trade and Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Publication autorisée par le ministre du Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

INTRODUCTION

This is the fifth comprehensive Census of Merchandising and Service Businesses taken in Canada and the first on a quinquennial basis. All known businesses within the scope of the census were surveyed although less detail was requested than for the 1961 Census.

The census covers all retail, wholesale and service businesses, with the following general exceptions: retail trade excludes non-store trade such as direct selling by mail (but not catalogue sales of department stores) and door-to-door, as well as retailing carried on as a minor activity by other businesses such as manufacturing, contractors, service establishments, etc.; services exclude those relating to education, health and welfare, most professions, finance, transportation, government, and trade and labour organizations. The census is conducted as a mail survey and is based on the list of all businesses prepared in June 1966 by census enumerators; this is augmented by a list of new business registrants for unemployment insurance in the last half of the year and by checking trade association publications and various other lists.

Classification changes

New kinds of business introduced for the first time in the 1966 Census are "Home and auto supply stores" and "Grocery, confectionery and sundries stores". The introduction of home and auto supply stores recognizes the diversification by many retailers previously classed as accessories, tires and battery stores into additional commodity lines not normally associated with the automotive trade. To isolate small neighbourhood stores whose grocery content has been largely diluted by a variety of unrelated merchandise, and in order to improve and purify statistics of the grocery store trade, a new classification "Grocery, confectionery and sundries" has been added to the census. Many of these stores were formerly classified as "Confectionery stores".

Another significant change has been made in the "Department store" classification. Catalogue sales data, formerly included with department store sales data, have been allocated to the "General merchandise store" classification. This serves to purify the department store sales statistics and at the same time keeps the catalogue sales data of department store chains confidential. A new department store definition also resulted in the reclassification of certain locations (see "Definitions" below) operated by department store firms to the kinds of business best suited to their commodity structure.

In addition to the introduction of new kind-of-business classifications, there have been other changes. This results from the fact that the 1966 questionnaire was designed to provide the respondent with the opportunity to classify his own business. Because of the improved coding which was thus made possible, shifts have occurred in certain trades, for example, between "Garages" and "Paint and body shops". Many of the specialty paint and body shops, formerly described as auto repair, now have been allocated to their proper classification.

Definitions

Statistics on merchandising and service businesses are presented under two concepts "Location" and "Establishment". Location statistics show every separate place of business in its own classification while establishment

Nous avons réuni dans le présent volume les résultats du cinquième recensement complet des entreprises qui s'occupent de commerce et de services, recensement qui est en même temps le premier recensement quinquennal de cette nature effectué au Canada. Toutes les entreprises connues qui entraient dans le champ du recensement ont été recensées, bien qu'on ait demandé moins de détails que pour le recensement de 1961.

Le recensement embrasse tous les établissements de vente au détail, de vente en gros et de service, à certaines exceptions près: la vente au détail ne comprend pas le commerce qui se fait hors du magasin comme la vente directe par la poste (mais bien les ventes par catalogue des grands magasins) et le porte à porte, non plus que la vente au détail effectuée à titre d'activité secondaire par les industries manufacturières, les entrepreneurs de construction, les établissements de service, etc.; les services ne comprennent pas l'enseignement, les services de la santé ni les services sociaux, ni la plupart des professions libérales, les finances, le transport, l'administration publique, ni les organismes syndicaux ou ouvriers. Le recensement se fait par la poste et utilise la liste des entreprises commerciales dressée en juin 1966 par les agents recenseurs; on ajoute à cette liste les nouvelles entreprises enregistrées par les Bureaux d'assurance-chômage dans la seconde moitié de l'année. On puise également dans les listes publiées par les associations de commerçants et par d'autres organismes.

Modifications apportées au classement

De nouvelles catégories apparaissent pour la première fois dans le recensement de 1966, soit "Fournitures de maison et d'automobile" et "Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers". En créant la catégorie des magasins d'appareils ménagers et d'accessoires d'automobile, nous tenons compte du fait que beaucoup de détaillants, autrefois classés comme vendeurs d'accessoires, de pneus et de batteries, vendent en outre des appareils qui n'ont pas de rapport avec l'automobile. D'autre part, afin de faire la distinction entre les petits magasins de quartier où l'on vend, en plus des produits alimentaires, une foule d'autres articles, et d'améliorer la qualité et d'épurer les statistiques du commerce des épiceries, on a ajouté une catégorie aux catégories existantes du recensement: celle des "Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers". Beaucoup de ces magasins étaient auparavant classés comme "Confiseries".

On a apporté une autre modification importante au classement des "Grands magasins". Les données sur les ventes par catalogue, incluses autrefois aux données relatives aux ventes des grands magasins, sont maintenant comprises dans la catégorie des "Marchandises diverses", qui a permis d'épurer les statistiques de vente des grands magasins et de préserver le caractère confidentiel des données sur la vente par catalogue des grands magasins à succursales. Une nouvelle définition du grand magasin a en outre donné lieu au reclassement de certains locaux d'affaires (voir "Définitions" ci-après) exploités par les grands magasins dans la catégorie convenant mieux à la gamme des marchandises vendues.

En plus de la création de nouvelles catégories il y a eu d'autres changements attribuables à la possibilité qui était offerte au répondant de classer lui-même son commerce dans le questionnaire de 1966 spécialement conçu à cette fin. Grâce à l'amélioration du codage qui en résultait, les statistiques de certains métiers accusent des variations en sens inverse comme, par exemple, les "Garages" et les "Ateliers de peinture et de réparation de carrosseries". Beaucoup d'ateliers spécialisés en peinture et en réparation de carrosseries, autrefois désignés sous le nom d'ateliers de réparation d'automobiles, sont maintenant classés dans leur propre groupe.

Définitions

La statistique des établissements de commerce et de service est présentée sous un double point de vue: celui du "Local d'affaires" et celui de l'"Etablissement". La statistique des locaux d'affaires situe chaque maison de commerce dans sa

(Concluded on inside back cover)

(Fin à l'intérieur de la couverture arrière)

B M ST
6764933

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 13. Retail trade by form of organization by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966

TABLEAU 13. Commerce de détail selon la forme d'organisation par groupe de commerce selon le genre, Canada et provinces, 1966

Form of organization — Ferme d'organisation	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Paid employees — Employés rémunérés	
	Number — Nombre	Per cent — Pour- cent	Amount — Montant	Per cent — Pour- cent		Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
			\$'000				\$'000
CANADA							
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u>	153,620	100.00	22,686,418.2	100.00	2,817,037.0	668,965	2,150,719.4
Individual proprietorships — Particuliers	103,341	67.27	5,703,137.3	25.14	694,317.0	132,009	365,304.7
Partnerships — Sociétés	11,744	7.64	1,197,881.8	5.28	146,271.4	26,187	77,582.6
Corporations — Compagnies incorporées	35,956	23.41	14,738,380.3	64.96	1,888,113.7	495,407	1,650,734.8
Co-operative associations — Coopératives	893	0.58	251,148.9	1.11	33,876.9	7,126	22,704.0
Other forms — Autres	1,686	1.10	795,869.9	3.51	54,458.0	8,236	34,393.3
<u>Food group — Groupe des aliments</u>	46,220	100.00	5,905,358.2	100.00	332,803.3	138,636	379,793.3
Individual proprietorships — Particuliers	36,283	78.50	1,962,414.7	33.23	142,774.4	37,622	85,404.6
Partnerships — Sociétés	3,492	7.56	406,505.9	6.88	25,858.6	7,388	18,585.2
Corporations — Compagnies incorporées	6,152	13.31	3,470,572.9	58.77	157,945.8	91,905	270,491.2
Co-operative associations — Coopératives	238	0.51	60,043.3	1.02	5,779.3	1,495	4,796.2
Other forms — Autres	55	0.12	5,821.4	0.10	445.2	226	516.1
<u>General merchandise group — Groupe des marchandises générales</u>	9,231	100.00	3,626,300.4	100.00	565,886.5	184,409	453,491.9
Individual proprietorships — Particuliers	4,904	53.13	279,198.9	7.70	56,625.9	4,867	10,171.8
Partnerships — Sociétés	622	6.74	54,034.3	1.49	10,726.3	1,094	2,120.9
Corporations — Compagnies incorporées	3,154	34.16	3,128,709.7	86.28	474,194.0	173,620	426,674.5
Co-operative associations — Coopératives	536	5.81	163,258.3	4.50	24,104.7	4,782	14,420.2
Other forms — Autres	15	0.16	1,099.2	0.03	235.6	46	104.5
<u>Automotive group — Groupe de l'automobile</u>	36,262	100.00	6,943,448.1	100.00	748,458.6	155,350	661,959.4
Individual proprietorships — Particuliers	25,618	70.65	1,830,245.0	26.36	126,201.5	45,370	152,426.4
Partnerships — Sociétés	3,279	9.04	408,238.4	5.88	37,437.9	8,796	31,158.4
Corporations — Compagnies incorporées	7,289	20.10	4,685,685.8	67.48	582,513.2	100,588	475,838.1
Co-operative associations — Coopératives	60	0.17	17,416.4	0.25	2,182.3	510	2,212.9
Other forms — Autres	16	0.04	1,862.5	0.03	123.7	86	323.6
<u>Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires</u>	19,816	100.00	1,625,415.4	100.00	426,491.4	67,207	197,954.1
Individual proprietorships — Particuliers	11,213	56.58	427,573.4	26.31	133,039.5	12,741	29,623.4
Partnerships — Sociétés	1,404	7.09	90,812.4	5.59	26,342.8	2,784	7,346.7
Corporations — Compagnies incorporées	7,033	35.49	1,100,881.5	67.72	266,341.9	51,202	160,011.5
Co-operative associations — Coopératives	5	0.03	174.9	0.01	55.7	21	32.2
Other forms — Autres	161	0.81	5,973.2	0.37	711.5	459	940.3
<u>Hardware and home furnishings group — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison</u>	15,921	100.00	1,480,774.2	100.00	322,742.1	43,829	174,116.4
Individual proprietorships — Particuliers	9,776	61.41	397,766.0	26.86	94,630.2	9,173	28,100.8
Partnerships — Sociétés	1,206	7.57	105,170.5	7.10	23,339.9	2,421	8,149.8
Corporations — Compagnies incorporées	4,891	30.72	968,146.5	65.39	202,287.1	31,920	136,543.3
Co-operative associations — Coopératives	27	0.17	7,261.3	0.49	1,296.7	211	913.0
Other forms — Autres	21	0.13	2,429.9	0.16	648.2	104	409.5
<u>Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail</u>	26,170	100.00	3,105,121.9	100.00	420,655.1	79,534	283,404.3
Individual proprietorships — Particuliers	15,547	59.41	805,939.3	25.96	141,045.5	22,236	59,577.7
Partnerships — Sociétés	1,741	6.65	133,120.3	4.29	22,365.9	3,704	10,221.6
Corporations — Compagnies incorporées	7,437	28.42	1,384,383.9	44.57	204,291.7	46,172	181,176.2
Co-operative associations — Coopératives	27	0.10	2,994.7	0.10	458.2	107	329.5
Other forms — Autres	1,418	5.42	778,683.7	25.08	52,293.8	7,315	32,099.3

TABLE 13. Retail trade by form of organization by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail selon la forme d'organisation par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1966 - suite

Form of organization — Forme d'organisation	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Paid employees — Employés rémunérés		
	Number — Nombre	Per cent — Pour- cent	Amount — Montant	Per cent — Pour- cent		Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
						— —	— \$'000	
NEWFOUNDLAND TERRE-NEUVE			\$'000					
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u>	4,779	100.00	405,607.4	100.00	59,755.6	12,245	34,067.7	
Individual proprietorships — Particuliers	3,728	78.01	112,908.5	27.84	14,446.4	2,196	4,541.2	
Partnerships — Sociétés	239	5.00	13,647.3	3.36	2,355.6	371	560.7	
Corporations — Compagnies incorporées	733	15.34	262,783.9	64.79	41,314.8	9,318	27,943.6	
Co-operative associations — Coopératives	44	0.92	6,531.0	1.61	1,085.3	226	599.3	
Other forms — Autres	35	0.73	9,736.7	2.40	553.5	134	422.9	
<u>Food group — Groupe des aliments</u>	2,771	100.00	112,372.5	100.00	10,586.1	2,459	5,458.4	
Individual proprietorships — Particuliers	2,524	91.08	58,879.3	52.39	6,098.9	908	1,540.9	
Partnerships — Sociétés	94	3.39	4,220.1	3.76	404.9	80	126.8	
Corporations — Compagnies incorporées	134	4.84	48,086.4	42.79	3,899.9	1,424	3,704.6	
Co-operative associations — Coopératives	19	0.69	1,186.7	1.06	182.4	47	86.1	
Other forms — Autres	—	—	—	—	—	—	—	
<u>General merchandise group — Groupe des marchandises générales</u>	877	100.00	119,179.3	100.00	23,845.6	4,770	11,179.5	
Individual proprietorships — Particuliers	545	62.14	24,215.8	20.32	5,089.0	488	858.5	
Partnerships — Sociétés	87	9.92	6,089.6	5.11	1,541.1	206	191.7	
Corporations — Compagnies incorporées	223	25.43	83,719.8	70.25	16,404.0	3,904	9,636.3	
Co-operative associations — Coopératives	22	2.51	5,154.1	4.32	811.5	172	493.0	
Other forms — Autres	—	—	—	—	—	—	—	
<u>Automotive group — Groupe de l'automobile</u>	485	100.00	102,506.8	100.00	11,668.1	2,494	9,906.9	
Individual proprietorships — Particuliers	331	68.24	17,102.8	16.68	1,086.7	492	1,366.8	
Partnerships — Sociétés	32	—	—	—	—	—	—	
Corporations — Compagnies incorporées	121	24.95	83,546.5	81.51	10,401.9	1,944	8,352.5	
Co-operative associations — Coopératives	1	—	—	—	—	—	—	
Other forms — Autres	—	—	—	—	—	—	—	
<u>Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires</u>	182	100.00	20,820.0	100.00	5,620.9	1,014	2,522.3	
Individual proprietorships — Particuliers	87	47.81	3,288.1	15.79	982.2	111	201.0	
Partnerships — Sociétés	12	6.59	450.8	2.17	123.8	10	12.9	
Corporations — Compagnies incorporées	83	45.60	17,081.1	82.04	4,514.9	893	2,308.4	
Co-operative associations — Coopératives	—	—	—	—	—	—	—	
Other forms — Autres	—	—	—	—	—	—	—	
<u>Hardware and home furnishings group — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison</u>	155	100.00	14,684.6	100.00	3,139.2	508	1,811.1	
Individual proprietorships — Particuliers	87	56.13	1,878.4	12.79	358.7	43	108.1	
Partnerships — Sociétés	8	5.16	628.0	4.28	88.2	9	17.2	
Corporations — Compagnies incorporées	60	38.71	12,178.2	82.93	2,692.3	456	1,685.8	
Co-operative associations — Coopératives	—	—	—	—	—	—	—	
Other forms — Autres	—	—	—	—	—	—	—	
<u>Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail</u>	309	100.00	36,044.2	100.00	4,895.7	1,000	3,189.5	
Individual proprietorships — Particuliers	154	49.83	7,544.1	20.93	830.9	154	465.9	
Partnerships — Sociétés	6	—	—	—	—	—	—	
Corporations — Compagnies incorporées	112	36.25	18,171.9	50.42	3,401.8	697	2,256.0	
Co-operative associations — Coopératives	2	—	—	—	—	—	—	
Other forms — Autres	35	11.33	9,736.7	27.01	553.5	134	422.9	

TABLE 13. Retail trade by form of organization by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail selon la forme d'organisation par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1966 — suite

Form of organization — Forme d'organisation	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Paid employees — Employés rémunérés		
	Number — Nombre	Per cent — Pour- cent	Amount — Montant	Per cent — Pour- cent		Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
PRINCE EDWARD ISLAND ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD			\$'000				\$'000	
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u>								
Individual proprietorships — Particuliers	684	75.50	33,831.0	31.43	3,287.4	719	1,713.2	
Partnerships — Sociétés	58	6.40	5,037.4	4.68	669.2	119	313.9	
Corporations — Compagnies incorporées	136	15.01	55,859.1	51.89	8,586.7	1,964	5,566.4	
Co-operative associations — Coopératives	13	1.43	7,779.1	7.23	667.9	273	654.0	
Other forms — Autres	15	1.66	5,134.9	4.77	252.7	54	173.1	
<u>Food group — Groupe des aliments</u>								
Individual proprietorships — Particuliers	283	86.29	11,444.8	44.94	1,018.3	207	387.5	
Partnerships — Sociétés	17	5.18	1,106.8	4.35	123.5	14	28.9	
Corporations — Compagnies incorporées	23	7.01	8,493.3	33.35	560.7	239	647.5	
Co-operative associations — Coopératives	5	1.52	4,420.5	17.36	308.0	133	336.4	
Other forms — Autres	—	—	—	—	—	—	—	
<u>General merchandise group — Groupe des marchandises générales</u>								
Individual proprietorships — Particuliers	61	61.62	5,616.6	20.17	755.2	103	217.2	
Partnerships — Sociétés	6	6.06	1,094.9	3.93	166.4	33	86.5	
Corporations — Compagnies incorporées	25	25.25	17,826.5	64.02	3,226.0	966	2,268.1	
Co-operative associations — Coopératives	7	7.07	3,306.6	11.88	359.0	135	302.0	
Other forms — Autres	—	—	—	—	—	—	—	
<u>Automotive group — Groupe de l'automobile</u>								
Individual proprietorships — Particuliers	211	82.75	10,817.2	32.70	593.1	264	724.5	
Partnerships — Sociétés	15	—	—	—	—	—	—	
Corporations — Compagnies incorporées	28	10.98	21,115.4	63.83	2,739.9	404	1,439.0	
Co-operative associations — Coopératives	1	—	—	—	—	—	—	
Other forms — Autres	—	—	—	—	—	—	—	
<u>Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires</u>								
Individual proprietorships — Particuliers	33	55.94	1,132.4	24.28	306.1	35	65.1	
Partnerships — Sociétés	9	—	—	—	—	—	—	
Corporations — Compagnies incorporées	16	27.12	2,862.8	61.37	769.1	139	441.5	
Co-operative associations — Coopératives	—	—	—	—	—	—	—	
Other forms — Autres	1	—	—	—	—	—	—	
<u>Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison</u>								
Individual proprietorships — Particuliers	28	62.22	547.1	19.16	108.4	22	62.1	
Partnerships — Sociétés	4	8.89	673.6	23.60	118.5	18	47.9	
Corporations — Compagnies incorporées	13	28.89	1,634.1	57.24	530.8	74	271.8	
Co-operative associations — Coopératives	—	—	—	—	—	—	—	
Other forms — Autres	—	—	—	—	—	—	—	
<u>Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail</u>								
Individual proprietorships — Particuliers	68	56.67	4,272.9	31.11	506.3	88	256.8	
Partnerships — Sociétés	7	5.83	400.0	2.91	72.0	11	38.4	
Corporations — Compagnies incorporées	31	25.83	3,927.0	28.60	760.2	142	498.5	
Co-operative associations — Coopératives	—	—	—	—	—	—	—	
Other forms — Autres	14	11.67	5,132.9	37.38	252.5	53	172.1	

TABLE 13. Retail trade by form of organization by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail selon la forme d'organisation par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1966 - suite

Form of organization — Forme d'organisation	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Paid employees — Employés rémunérés	
	Number — Nombre	Per cent — Pour- cent	Amount — Montant	Per cent — Pour- cent		Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
			\$'000				\$'000
NOVA SCOTIA NOUVELLE-ÉCOSSE							
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u>	6,388	100.00	752,988.9	100.00	92,366.4	24,273	66,536.9
Individual proprietorships — Particuliers	4,472	70.00	185,487.3	24.63	18,385.0	4,610	10,328.0
Partnerships — Sociétés	304	4.76	24,365.9	3.24	2,456.7	491	1,164.5
Corporations — Compagnies incorporées	1,424	22.29	487,141.3	64.69	67,190.4	18,209	52,021.0
Co-operative associations — Coopératives	81	1.27	12,876.3	1.71	1,924.8	433	1,113.4
Other forms — Autres	107	1.68	43,118.1	5.73	2,409.5	530	1,910.0
<u>Food group — Groupe des aliments</u>	2,569	100.00	208,384.1	100.00	12,438.4	5,372	12,229.6
Individual proprietorships — Particuliers	2,138	83.23	72,643.8	34.86	5,270.3	1,463	2,625.9
Partnerships — Sociétés	121	4.71	13,053.8	6.26	780.0	257	572.7
Corporations — Compagnies incorporées	276	10.74	118,970.9	57.10	5,962.0	3,519	8,705.4
Co-operative associations — Coopératives	29	1.13	3,604.7	1.73	414.8	126	313.4
Other forms — Autres	5	0.19	110.9	0.05	11.3	7	12.2
<u>General merchandise group — Groupe des marchandises générales</u>	478	100.00	126,274.4	100.00	20,837.9	6,882	13,897.5
Individual proprietorships — Particuliers	219	45.82	11,733.5	9.29	2,123.9	234	435.5
Partnerships — Sociétés	26	5.44	1,983.5	1.57	319.9	22	45.8
Corporations — Compagnies incorporées	188	39.33	104,037.3	82.39	16,928.9	6,344	12,687.3
Co-operative associations — Coopératives	45	9.41	8,520.1	6.75	1,465.2	282	728.9
Other forms — Autres	—	—	—	—	—	—	—
<u>Automotive group — Groupe de l'automobile</u>	1,516	100.00	227,455.5	100.00	26,140.0	5,451	20,131.8
Individual proprietorships — Particuliers	1,177	77.64	64,466.3	28.34	3,673.3	1,617	4,661.9
Partnerships — Sociétés	80	5.28	5,167.4	2.27	411.6	101	259.1
Corporations — Compagnies incorporées	254	16.75	157,284.9	69.15	22,036.0	3,714	15,158.1
Co-operative associations — Coopératives	5	0.33	536.9	0.24	19.1	19	52.7
Other forms — Autres	—	—	—	—	—	—	—
<u>Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires</u>	506	100.00	47,210.3	100.00	11,699.1	2,179	5,915.7
Individual proprietorships — Particuliers	250	49.41	9,333.4	19.77	2,843.8	319	575.5
Partnerships — Sociétés	21	4.15	1,081.2	2.29	333.0	31	57.0
Corporations — Compagnies incorporées	223	44.07	36,420.7	77.15	8,426.7	1,789	5,214.1
Co-operative associations — Coopératives	—	—	—	—	—	—	—
Other forms — Autres	12	2.37	375.0	0.79	95.6	40	69.1
<u>Hardware and home furnishings group — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison</u>	500	100.00	39,260.0	100.00	9,674.2	1,451	5,158.4
Individual proprietorships — Particuliers	264	52.80	6,579.2	16.76	1,654.9	178	519.7
Partnerships — Sociétés	26	5.20	1,229.8	3.13	282.4	33	96.8
Corporations — Compagnies incorporées	204	40.80	30,338.4	77.28	7,430.0	1,212	4,385.4
Co-operative associations — Coopératives	6	1.20	1,112.6	2.83	306.9	28	156.5
<u>Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail</u>	819	100.00	104,404.6	100.00	11,576.8	2,938	9,203.9
Individual proprietorships — Particuliers	424	51.77	20,731.1	19.86	2,818.8	799	1,509.5
Partnerships — Sociétés	30	—	—	—	—	—	—
Corporations — Compagnies incorporées	279	34.07	40,089.1	38.40	6,406.8	1,631	5,870.7
Co-operative associations — Coopératives	2	—	—	—	—	—	—
Other forms — Autres	84	10.26	41,519.6	39.76	1,995.7	455	1,672.2

TABLE 13. Retail trade by form of organization by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail selon la forme d'organisation par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1966 — suite

Form of organization — Forme d'organisation	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Paid employees — Employés rémunérés		
	Number — Nombre	Per cent — Pour- cent	Amount — Montant	Per cent — Pour- cent		Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
						\$'000	\$'000	
NEW BRUNSWICK NOUVEAU-BRUNSWICK								
Total, all stores — Total, tous magasins	5,123	100.00	594,806.3	100.00	71,710.4	17,893	52,409.0	
Individual proprietorships — Particuliers	3,829	74.74	165,855.3	27.88	16,584.9	3,729	8,857.3	
Partnerships — Sociétés	212	4.14	20,547.1	3.45	2,527.0	526	1,209.0	
Corporations — Compagnies incorporées	962	18.78	365,925.9	61.52	49,601.4	12,974	39,767.3	
Co-operative associations — Coopératives	41	0.80	8,124.9	1.37	1,306.3	214	641.9	
Other forms — Autres	79	1.54	34,353.1	5.78	1,690.8	450	1,933.5	
Food group — Groupe des aliments	2,159	100.00	150,891.4	100.00	9,654.1	3,780	8,664.4	
Individual proprietorships — Particuliers	1,908	88.37	66,478.2	44.06	5,111.8	1,265	2,289.5	
Partnerships — Sociétés	68	3.15	6,167.3	4.09	403.1	142	312.9	
Corporations — Compagnies incorporées	170	7.87	75,580.2	50.88	3,891.8	2,304	5,861.3	
Co-operative associations — Coopératives	9	0.42	2,382.2	1.58	215.7	57	169.4	
Other forms — Autres	4	0.19	283.5	0.19	31.7	12	31.3	
General merchandise group — Groupe des marchandises générales	407	100.00	97,953.7	100.00	14,659.9	4,407	9,644.5	
Individual proprietorships — Particuliers	235	57.74	13,471.4	13.75	2,178.4	258	484.5	
Partnerships — Sociétés	15	--	--	--	--	--	--	
Corporations — Compagnies incorporées	125	30.71	77,482.0	79.11	11,169.4	3,956	8,662.9	
Co-operative associations — Coopératives	30	7.37	5,426.7	5.54	1,018.9	151	409.0	
Other forms — Autres	2	--	--	--	--	--	--	
Automotive group — Groupe de l'automobile	1,218	100.00	189,216.1	100.00	20,884.9	4,545	17,244.3	
Individual proprietorships — Particuliers	951	78.08	55,721.6	29.45	3,223.4	1,408	4,178.7	
Partnerships — Sociétés	68	--	--	--	--	--	--	
Corporations — Compagnies incorporées	198	16.26	125,303.0	66.22	16,624.7	2,980	12,562.5	
Co-operative associations — Coopératives	—	--	--	--	--	--	--	
Other forms — Autres	1	--	--	--	--	--	--	
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	395	100.00	39,333.3	100.00	10,035.4	1,795	4,923.6	
Individual proprietorships — Particuliers	227	57.47	9,012.3	22.91	2,652.6	293	591.7	
Partnerships — Sociétés	28	7.09	3,003.6	7.64	596.9	82	197.2	
Corporations — Compagnies incorporées	137	34.68	27,102.2	68.90	6,733.7	1,413	4,110.6	
Co-operative associations — Coopératives	—	--	--	--	--	--	--	
Other forms — Autres	3	0.76	215.2	0.55	52.2	7	24.1	
Hardware and home furnishings group — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison	345	100.00	37,909.7	100.00	8,234.0	1,331	4,800.6	
Individual proprietorships — Particuliers	201	58.26	6,632.2	17.49	1,605.2	155	457.7	
Partnerships — Sociétés	8	--	--	--	--	--	--	
Corporations — Compagnies incorporées	135	39.13	30,455.0	80.34	6,453.0	1,092	4,233.2	
Co-operative associations — Coopératives	1	--	--	--	--	--	--	
Other forms — Autres	—	--	--	--	--	--	--	
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	599	100.00	79,502.1	100.00	8,242.1	2,035	7,131.6	
Individual proprietorships — Particuliers	307	51.25	14,539.6	18.29	1,813.5	350	855.2	
Partnerships — Sociétés	25	--	--	--	--	--	--	
Corporations — Compagnies incorporées	197	32.89	30,003.5	37.74	4,728.8	1,229	4,336.8	
Co-operative associations — Coopératives	1	--	--	--	--	--	--	
Other forms — Autres	69	11.52	33,283.7	41.86	1,500.5	411	1,811.5	

TABLE 13. Retail trade by form of organization by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail selon la forme d'organisation par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1966 - suite

Form of organization — Forme d'organisation	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Paid employees — Employés rémunérés	
	Number — Nombre	Per cent — Pour- cent	Amount — Montant	Per cent — Pour- cent		Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
			\$'000				\$'000
QUEBEC QUÉBEC							
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u>	46,980	100.00	5,882,110.8	100.00	733,917.8	161,370	522,560.4
Individual proprietorships — Particuliers	36,266	77.19	2,064,904.7	35.10	255,612.9	46,090	132,436.2
Partnerships — Sociétés	2,366	5.04	278,911.0	4.74	33,902.4	6,005	19,163.0
Corporations — Compagnies incorporées	7,879	16.77	3,329,588.3	56.61	429,013.5	106,218	358,662.9
Co-operative associations — Coopératives	195	0.42	56,243.0	0.96	7,097.7	1,271	4,693.0
Other forms — Autres	274	0.58	152,463.8	2.59	8,291.3	1,786	7,605.3
<u>Food group — Groupe des aliments</u>	16,000	100.00	1,753,711.1	100.00	98,791.4	38,551	109,101.1
Individual proprietorships — Particuliers	13,747	85.91	841,121.3	47.96	58,140.2	15,780	40,024.2
Partnerships — Sociétés	731	4.57	105,034.6	5.99	5,792.8	1,976	5,217.8
Corporations — Compagnies incorporées	1,414	8.84	781,208.5	44.55	32,603.2	20,220	61,914.8
Co-operative associations — Coopératives	92	0.58	24,254.8	1.38	2,108.6	527	1,772.9
Other forms — Autres	16	0.10	2,091.9	0.12	146.6	48	171.4
<u>General merchandise group — Groupe des marchandises générales</u>	1,865	100.00	682,042.4	100.00	110,825.1	33,994	83,946.7
Individual proprietorships — Particuliers	1,137	60.96	69,616.4	10.21	15,982.8	1,148	2,626.3
Partnerships — Sociétés	79	4.24	7,684.9	1.13	1,715.2	112	290.6
Corporations — Compagnies incorporées	571	30.62	584,565.6	85.71	89,953.6	32,303	79,702.3
Co-operative associations — Coopératives	75	4.02	19,807.5	2.90	3,084.4	418	1,294.9
Other forms — Autres	3	0.16	368.0	0.05	89.1	13	32.6
<u>Automotive group — Groupe de l'automobile</u>	10,031	100.00	1,718,402.7	100.00	190,952.8	36,906	155,591.8
Individual proprietorships — Particuliers	7,845	78.21	516,384.6	30.05	37,898.8	12,671	42,396.2
Partnerships — Sociétés	631	6.29	83,710.1	4.87	9,411.8	1,663	6,343.6
Corporations — Compagnies incorporées	1,542	15.37	1,109,346.7	64.56	142,395.1	22,372	105,733.4
Other forms — Autres	2	--	--	--	--	--	--
<u>Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires</u>	7,704	100.00	551,747.8	100.00	141,757.3	21,144	61,250.8
Individual proprietorships — Particuliers	5,242	68.04	180,787.8	32.77	56,620.5	5,175	12,277.1
Partnerships — Sociétés	331	4.30	22,274.7	4.04	6,081.5	648	1,695.7
Corporations — Compagnies incorporées	2,113	27.43	347,540.1	62.98	78,769.7	15,268	47,140.5
Co-operative associations — Coopératives	4	0.05	122.2	0.02	51.8	7	15.0
Other forms — Autres	14	0.18	1,023.0	0.19	233.8	46	122.5
<u>Hardware and home furnishings group — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison</u>	4,396	100.00	451,438.5	100.00	92,411.2	12,154	46,602.6
Individual proprietorships — Particuliers	2,933	66.72	142,858.9	31.65	32,021.7	2,892	9,434.1
Partnerships — Sociétés	249	5.66	23,811.5	5.27	5,023.9	546	1,974.6
Corporations — Compagnies incorporées	1,201	27.32	282,233.4	62.52	54,885.1	8,601	34,716.6
Co-operative associations — Coopératives	7	0.16	2,410.3	0.53	452.8	99	432.4
Other forms — Autres	6	0.14	124.4	0.03	27.7	16	44.9
<u>Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail</u>	6,984	100.00	724,768.3	100.00	99,180.0	18,621	66,067.4
Individual proprietorships — Particuliers	5,362	76.77	314,135.7	43.35	54,948.9	8,424	25,678.3
Partnerships — Sociétés	345	4.94	36,395.2	5.02	5,877.2	1,060	3,640.7
Corporations — Compagnies incorporées	1,038	14.86	224,694.0	31.00	30,406.8	7,454	29,455.3
Co-operative associations — Coopératives	6	0.09	760.1	0.10	153.0	26	76.6
Other forms — Autres	233	3.34	148,783.3	20.53	7,794.1	1,657	7,216.5

TABLE 13. Retail trade by form of organization by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail selon la forme d'organisation par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1966 - suite

Form of organization — Forme d'organisation	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Paid employees — Employés rémunérés		
	Number — Nombre	Per cent — Pour- cent	Amount — Montant	Per cent — Pour- cent		Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
			\$'000				\$'000	
ONTARIO								
Total, all stores — Total, tous magasins	51,119	100.00	8,625,423.0	100.00	994,901.0	262,357	825,498.5	
Individual proprietorships — Particuliers	32,541	63.65	1,986,742.0	23.03	232,101.0	49,091	137,058.9	
Partnerships — Sociétés	5,003	9.79	518,039.7	6.01	60,069.4	11,781	34,604.4	
Corporations — Compagnies incorporées	12,948	25.33	5,824,801.0	67.53	674,680.2	198,443	641,108.9	
Co-operative associations — Coopératives	56	0.11	16,638.3	0.19	1,823.9	467	1,542.6	
Other forms — Autres	571	1.12	279,202.0	3.24	26,226.5	2,575	11,183.7	
Food group — Groupe des aliments	12,799	100.00	2,250,699.9	100.00	111,841.9	56,812	148,877.8	
Individual proprietorships — Particuliers	9,090	71.02	549,595.6	24.42	35,325.3	11,774	25,102.7	
Partnerships — Sociétés	1,379	10.77	169,761.5	7.54	9,839.8	3,293	8,279.0	
Corporations — Compagnies incorporées	2,287	17.87	1,522,169.5	67.63	65,786.8	41,496	114,713.6	
Co-operative associations — Coopératives	28	0.22	8,041.8	0.36	815.9	201	659.0	
Other forms — Autres	15	0.12	1,131.5	0.05	74.1	48	123.5	
General merchandise group — Groupe des marchandises générales	2,391	100.00	1,212,758.1	100.00	162,031.5	70,045	155,137.2	
Individual proprietorships — Particuliers	1,205	50.39	67,012.5	5.53	11,920.9	1,373	2,667.2	
Partnerships — Sociétés	181	7.57	14,927.8	1.23	2,487.5	305	626.0	
Corporations — Compagnies incorporées	985	41.20	1,125,904.9	92.83	147,053.4	68,235	151,487.8	
Co-operative associations — Coopératives	16	0.67	4,694.3	0.39	529.1	119	334.3	
Other forms — Autres	4	0.17	218.6	0.02	40.6	13	21.9	
Automotive group — Groupe de l'automobile	12,358	100.00	2,621,352.4	100.00	264,477.4	57,998	252,166.4	
Individual proprietorships — Particuliers	8,783	71.07	740,953.9	28.27	48,027.8	18,340	64,091.9	
Partnerships — Sociétés	1,345	10.88	171,016.6	6.52	13,382.7	3,910	13,600.1	
Corporations — Compagnies incorporées	2,213	17.91	1,705,899.4	65.07	202,787.1	35,609	173,911.2	
Co-operative associations — Coopératives	6	0.05	2,296.1	0.09	250.8	80	339.5	
Other forms — Autres	11	0.09	1,186.4	0.05	29.0	59	223.7	
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	6,994	100.00	620,720.6	100.00	157,840.4	26,874	79,062.1	
Individual proprietorships — Particuliers	3,654	52.24	157,544.0	25.38	46,966.8	4,848	11,361.3	
Partnerships — Sociétés	645	9.22	41,032.6	6.61	11,707.1	1,250	3,503.7	
Corporations — Compagnies incorporées	2,640	37.75	419,396.6	67.57	98,951.5	20,549	63,716.6	
Co-operative associations — Coopératives	—	—	—	—	—	—	—	
Other forms — Autres	55	0.79	2,747.4	0.44	215.0	227	480.5	
Hardware and home furnishings group — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison	6,169	100.00	591,259.3	100.00	125,952.6	17,424	72,248.1	
Individual proprietorships — Particuliers	3,836	62.19	156,709.8	26.50	37,091.1	3,913	11,953.6	
Partnerships — Sociétés	567	9.19	52,005.3	8.80	11,399.5	1,128	3,876.3	
Corporations — Compagnies incorporées	1,759	28.51	381,269.8	64.48	77,142.1	12,323	56,229.6	
Co-operative associations — Coopératives	3	0.05	803.8	0.14	130.8	32	96.8	
Other forms — Autres	4	0.06	470.6	0.08	189.1	28	91.8	
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	10,408	100.00	1,328,632.7	100.00	172,757.2	33,204	118,006.9	
Individual proprietorships — Particuliers	5,973	57.39	314,926.2	23.70	52,769.1	8,843	21,882.2	
Partnerships — Sociétés	886	8.51	69,295.9	5.22	11,252.8	1,895	4,719.3	
Corporations — Compagnies incorporées	3,064	29.44	670,160.8	50.44	82,959.3	20,231	81,050.1	
Co-operative associations — Coopératives	3	0.03	802.3	0.06	97.3	35	113.0	
Other forms — Autres	482	4.63	273,447.5	20.58	25,678.7	2,200	10,242.3	

TABLE 13. Retail trade by form of organization by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail selon la forme d'organisation par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1966 - suite

Form of organization — Forme d'organisation	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Paid employees — Employés rémunérés	
	Number — Nombre	Per cent — Pour- cent	Amount — Montant	Per cent — Pour- cent		Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
			\$'000				\$'000
MANITOBA							
Total, all stores — Total, tous magasins	6,497	100.00	1,006,479.8	100.00	129,503.4	32,950	98,818.0
Individual proprietorships — Particuliers	4,210	64.80	228,270.4	22.68	28,816.8	4,909	12,869.2
Partnerships — Sociétés	577	8.88	49,262.3	4.89	6,111.8	1,017	2,738.7
Corporations — Compagnies incorporées	1,558	23.98	676,323.3	67.20	90,213.2	26,032	79,861.9
Co-operative associations — Coopératives	80	1.23	22,715.7	2.26	2,920.3	679	1,953.8
Other forms — Autres	72	1.11	29,908.1	2.97	1,441.3	313	1,394.4
Food group — Groupe des aliments	1,931	100.00	229,775.9	100.00	15,081.0	5,260	13,897.6
Individual proprietorships — Particuliers	1,454	75.29	80,132.2	34.87	6,772.9	1,298	2,803.5
Partnerships — Sociétés	186	9.63	16,171.7	7.04	1,379.6	243	568.1
Corporations — Compagnies incorporées	278	14.40	131,800.8	57.37	6,686.4	3,663	10,364.9
Co-operative associations — Coopératives	10	0.52	1,619.6	0.70	237.3	54	--
Other forms — Autres	3	0.16	51.6	0.02	4.8	2	--
General merchandise group — Groupe des marchandises générales	599	100.00	259,367.9	100.00	39,788.6	13,597	34,181.6
Individual proprietorships — Particuliers	342	57.10	19,889.6	7.67	3,896.9	281	640.6
Partnerships — Sociétés	45	--	--	--	--	--	--
Corporations — Compagnies incorporées	153	25.54	216,511.8	83.48	32,552.2	12,706	31,842.6
Co-operative associations — Coopératives	57	9.52	18,753.3	7.23	2,443.0	545	1,544.7
Other forms — Autres	2	--	--	--	--	--	--
Automotive group — Groupe de l'automobile	1,643	100.00	307,688.1	100.00	32,745.7	6,919	26,910.4
Individual proprietorships — Particuliers	1,123	68.35	77,459.9	25.17	6,228.6	1,859	5,887.9
Partnerships — Sociétés	179	10.89	18,167.8	5.90	1,583.8	411	1,306.5
Corporations — Compagnies incorporées	330	20.09	210,154.1	68.31	24,752.8	4,579	19,499.0
Co-operative associations — Coopératives	11	0.67	1,906.3	0.62	180.5	70	217.0
Other forms — Autres	-	-	-	-	-	-	-
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	636	100.00	51,808.8	100.00	14,072.6	2,249	6,793.9
Individual proprietorships — Particuliers	316	49.69	11,524.4	22.24	3,614.9	348	753.8
Partnerships — Sociétés	49	7.70	2,869.5	5.54	824.6	90	171.7
Corporations — Compagnies incorporées	262	41.19	37,219.4	71.84	9,621.4	1,798	5,849.3
Co-operative associations — Coopératives	-	-	-	-	-	-	-
Other forms — Autres	9	1.42	195.5	0.38	11.7	13	19.1
Hardware and home furnishings group — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison	658	100.00	47,987.1	100.00	10,962.9	1,555	5,787.5
Individual proprietorships — Particuliers	423	64.30	14,693.5	30.62	3,771.9	336	959.4
Partnerships — Sociétés	48	7.29	3,081.9	6.42	660.8	61	184.1
Corporations — Compagnies incorporées	184	27.96	29,192.9	60.84	6,376.1	1,126	4,522.0
Co-operative associations — Coopératives	2	--	--	--	--	--	--
Other forms — Autres	1	--	--	--	--	--	--
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	1,030	100.00	109,852.0	100.00	16,852.6	3,370	11,247.0
Individual proprietorships — Particuliers	552	53.59	24,570.8	22.37	4,531.6	787	1,824.0
Partnerships — Sociétés	70	6.80	4,842.8	4.41	773.3	150	362.6
Corporations — Compagnies incorporées	351	34.08	51,444.3	46.83	10,224.3	2,160	7,784.1
Co-operative associations — Coopératives	-	-	-	-	-	-	-
Other forms — Autres	57	5.53	28,994.1	26.39	1,323.4	273	1,276.3

TABLE 13. Retail trade by form of organization by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail selon la forme d'organisation par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1966 - suite

Form of organization — Forme d'organisation	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Paid employees — Employés rémunérés		
	Number — Nombre	Per cent — Pour- cent	Amount — Montant	Per cent — Pour- cent		Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
			\$'000				\$'000	
SASKATCHEWAN								
<u>Total, all stores - Total, tous magasins</u>	7,464	100.00	1,046,646.8	100.00	157,477.8	27,129	87,535.5	
Individual proprietorships - Particuliers	4,670	62.57	261,991.0	25.03	38,129.1	5,138	13,733.8	
Partnerships - Sociétés	641	8.59	66,521.1	6.36	10,019.3	1,219	3,572.9	
Corporations - Compagnies incorporées	1,806	24.20	627,793.7	59.98	98,239.8	18,791	63,807.1	
Co-operative associations - Coopératives	231	3.09	54,838.0	5.24	8,702.0	1,604	5,046.2	
Other forms - Autres	116	1.55	35,503.0	3.39	2,387.6	377	1,375.5	
<u>Food group - Groupe des aliments</u>	1,849	100.00	201,767.9	100.00	16,730.9	4,335	11,376.7	
Individual proprietorships - Particuliers	1,399	75.66	79,198.7	39.25	8,263.7	1,319	2,777.1	
Partnerships - Sociétés	171	9.25	16,010.6	7.94	1,619.9	256	632.2	
Corporations - Compagnies incorporées	254	13.74	101,344.3	50.22	6,110.2	2,629	7,557.4	
Co-operative associations - Coopératives	24	--	--	--	--	--	--	
Other forms - Autres	1	--	--	--	--	--	--	
<u>General merchandise group - Groupe des marchandises générales</u>	882	100.00	214,996.0	100.00	38,348.9	7,358	18,803.6	
Individual proprietorships - Particuliers	457	51.81	27,530.4	12.81	5,907.2	372	814.7	
Partnerships - Sociétés	50	--	--	--	--	--	--	
Corporations - Compagnies incorporées	197	22.34	136,408.1	63.44	24,164.9	5,556	13,614.1	
Co-operative associations - Coopératives	176	19.95	45,746.7	21.28	7,253.1	1,346	4,185.3	
Other forms - Autres	2	--	--	--	--	--	--	
<u>Automotive group - Groupe de l'automobile</u>	2,239	100.00	398,049.5	100.00	50,308.9	8,431	33,697.8	
Individual proprietorships - Particuliers	1,499	66.96	99,793.2	25.07	9,444.8	2,146	6,971.6	
Partnerships - Sociétés	243	10.85	32,158.2	8.08	3,735.4	556	1,855.3	
Corporations - Compagnies incorporées	479	21.39	263,755.7	66.26	36,795.9	5,637	24,550.2	
Co-operative associations - Coopératives	17	--	--	--	--	--	--	
Other forms - Autres	1	--	--	--	--	--	--	
<u>Apparel and accessories group - Groupe des vêtements et accessoires</u>	600	100.00	58,402.4	100.00	17,611.3	2,215	7,131.7	
Individual proprietorships - Particuliers	253	42.17	11,709.0	20.05	4,128.7	302	707.3	
Partnerships - Sociétés	52	8.67	3,838.7	6.57	1,349.0	106	267.6	
Corporations - Compagnies incorporées	289	48.16	42,723.6	73.16	12,127.2	1,798	6,129.6	
Co-operative associations - Coopératives	-	--	--	--	--	--	--	
Other forms - Autres	6	1.00	131.1	0.22	6.4	9	27.2	
<u>Hardware and home furnishings group - Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison</u>	816	100.00	58,028.0	100.00	15,084.3	1,581	5,601.2	
Individual proprietorships - Particuliers	533	65.31	19,179.9	33.05	5,440.8	369	971.8	
Partnerships - Sociétés	73	8.95	5,886.8	10.14	1,614.8	122	382.9	
Corporations - Compagnies incorporées	204	25.00	31,932.3	55.04	7,711.8	1,065	4,143.6	
Co-operative associations - Coopératives	6	0.74	1,029.0	1.77	316.9	25	102.9	
Other forms - Autres	-	--	--	--	--	--	--	
<u>Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail</u>	1,078	100.00	115,403.0	100.00	19,393.5	3,209	10,924.5	
Individual proprietorships - Particuliers	529	49.08	24,579.8	21.30	4,943.9	630	1,491.3	
Partnerships - Sociétés	52	4.82	3,505.6	3.04	716.0	100	262.3	
Corporations - Compagnies incorporées	383	35.53	51,629.7	44.74	11,329.8	2,106	7,812.2	
Co-operative associations - Coopératives	8	0.74	789.9	0.68	84.0	18	61.6	
Other forms - Autres	106	9.83	34,898.0	30.24	2,319.8	355	1,297.1	

TABLE 13. Retail trade by form of organization by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail selon la forme d'organisation par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1966 - suite

Form of organization — Forme d'organisation	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Paid employees — Employés rémunérés	
	Number — Nombre	Per cent — Pour- cent	Amount — Montant	Per cent — Pour- cent		Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
			\$'000				\$'000
ALBERTA							
Total, all stores — Total, tous magasins	10,182	100.00	1,758,076.4	100.00	241,575.0	52,520	178,192.6
Individual proprietorships — Particuliers	5,580	54.81	304,255.0	17.31	42,301.3	6,944	19,011.0
Partnerships — Sociétés	980	9.62	95,694.6	5.44	12,868.0	2,089	5,873.1
Corporations — Compagnies incorporées	3,337	32.77	1,244,478.9	70.79	176,460.8	41,389	145,817.0
Co-operative associations — Coopératives	92	0.90	39,619.6	2.25	4,959.1	1,290	3,888.7
Other forms — Autres	193	1.90	74,028.3	4.21	4,985.8	808	3,602.8
Food group — Groupe des aliments	2,253	100.00	359,337.1	100.00	21,024.7	7,953	23,219.2
Individual proprietorships — Particuliers	1,527	67.77	83,580.2	23.26	7,598.4	1,504	3,059.6
Partnerships — Sociétés	264	11.72	30,061.5	8.37	2,279.9	470	1,167.3
Corporations — Compagnies incorporées	442	19.62	241,243.0	67.13	10,768.0	5,807	18,625.0
Co-operative associations — Coopératives	12	0.53	2,741.1	0.76	241.5	73	237.2
Other forms — Autres	8	0.36	1,711.3	0.48	136.9	99	130.1
General merchandise group — Groupe des marchandises générales	880	100.00	380,750.5	100.00	66,506.2	17,680	49,163.2
Individual proprietorships — Particuliers	458	52.04	26,045.1	6.84	5,542.8	358	848.3
Partnerships — Sociétés	66	--	--	--	--	--	--
Corporations — Compagnies incorporées	280	31.82	311,964.9	81.94	54,996.7	15,978	44,464.4
Co-operative associations — Coopératives	74	8.41	36,530.3	9.59	4,658.4	1,205	3,620.2
Other forms — Autres	2	--	--	--	--	--	--
Automotive group — Groupe de l'automobile	3,003	100.00	601,357.4	100.00	65,583.1	14,064	59,531.1
Individual proprietorships — Particuliers	1,792	59.68	121,900.2	20.27	8,914.9	3,098	9,894.5
Partnerships — Sociétés	333	--	--	--	--	--	--
Corporations — Compagnies incorporées	876	29.17	441,780.4	73.47	53,305.6	10,094	46,837.4
Co-operative associations — Coopératives	1	--	--	--	--	--	--
Other forms — Autres	1	--	--	--	--	--	--
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	1,067	100.00	98,067.7	100.00	28,327.5	4,042	12,469.6
Individual proprietorships — Particuliers	441	41.33	19,742.1	20.13	6,927.4	566	1,448.5
Partnerships — Sociétés	109	10.22	8,125.7	8.29	2,567.9	310	796.3
Corporations — Compagnies incorporées	499	46.76	69,815.1	71.19	18,786.5	3,137	10,167.5
Co-operative associations — Coopératives	--	--	--	--	--	--	--
Other forms — Autres	18	1.69	384.8	0.39	45.7	29	57.3
Hardware and home furnishings group — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison	1,103	100.00	97,342.8	100.00	24,546.2	3,074	12,146.5
Individual proprietorships — Particuliers	563	51.04	21,644.9	22.24	6,044.2	545	1,558.6
Partnerships — Sociétés	99	--	--	--	--	--	--
Corporations — Compagnies incorporées	439	39.80	67,497.5	69.33	16,332.5	2,364	10,063.7
Co-operative associations — Coopératives	2	--	--	--	--	--	--
Other forms — Autres	--	--	--	--	--	--	--
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	1,876	100.00	221,220.9	100.00	35,587.3	5,707	21,663.0
Individual proprietorships — Particuliers	799	42.59	31,342.5	14.17	7,273.6	873	2,201.5
Partnerships — Sociétés	109	5.81	5,715.4	2.58	1,239.7	145	386.6
Corporations — Compagnies incorporées	801	42.70	112,178.0	50.71	22,271.5	4,009	15,659.0
Co-operative associations — Coopératives	3	0.16	193.5	0.09	35.0	9	21.5
Other forms — Autres	164	8.74	71,791.5	32.45	4,767.5	671	3,394.4

TABLE 13. Retail trade by form of organization by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail selon la forme d'organisation par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1966 — suite

Form of organization — Forme d'organisation	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Paid employees — Employés rémunérés		
	Number — Nombre	Per cent — Pour- cent	Amount — Montant	Per cent — Pour- cent		Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
BRITISH COLUMBIA COLOMBIE-BRITANNIQUE			\$'000				\$'000	
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u>	13,948	100.00	2,462,828.5	100.00	312,156.3	74,019	272,234.6	
Individual proprietorships — Particuliers	7,270	52.13	354,574.8	14.40	43,964.8	8,493	24,476.5	
Partnerships — Sociétés	1,352	9.69	124,162.1	5.04	15,013.4	2,532	8,263.2	
Corporations — Compagnies incorporées	5,058	36.26	1,829,176.8	74.27	244,057.7	61,178	232,285.2	
Co-operative associations — Coopératives	50	0.36	25,145.9	1.02	3,286.4	622	2,516.4	
Other forms — Autres	218	1.56	129,768.9	5.27	5,834.0	1,194	4,693.3	
<u>Food group — Groupe des aliments</u>	3,534	100.00	607,711.0	100.00	34,189.4	13,345	44,937.0	
Individual proprietorships — Particuliers	2,200	62.26	118,749.6	19.54	9,115.7	2,093	4,764.1	
Partnerships — Sociétés	458	12.96	44,407.4	7.31	3,191.5	644	1,649.0	
Corporations — Compagnies incorporées	863	24.42	437,535.7	71.99	21,324.4	10,452	37,825.6	
Co-operative associations — Coopératives	10	0.28	6,732.0	1.11	527.7	150	668.6	
Other forms — Autres	3	0.08	286.3	0.05	30.1	6	29.7	
<u>General merchandise group — Groupe des marchandises générales</u>	663	100.00	485,500.2	100.00	77,792.2	23,908	72,755.4	
Individual proprietorships — Particuliers	226	34.09	13,009.9	2.68	2,975.9	233	532.0	
Partnerships — Sociétés	65	9.80	4,961.4	1.02	979.8	93	214.9	
Corporations — Compagnies incorporées	347	52.33	452,794.6	93.27	71,453.7	23,206	70,538.1	
Co-operative associations — Coopératives	25	3.78	14,734.3	3.03	2,382.8	376	1,470.4	
Other forms — Autres	—	—	—	—	—	—	—	
<u>Automotive group — Groupe de l'automobile</u>	3,465	100.00	735,603.9	100.00	81,314.5	17,632	83,362.6	
Individual proprietorships — Particuliers	1,879	54.23	124,315.1	16.90	7,035.2	3,440	12,124.7	
Partnerships — Sociétés	349	10.07	49,539.3	6.73	4,413.4	1,058	4,295.2	
Corporations — Compagnies incorporées	1,230	35.50	560,376.6	76.18	69,759.0	13,083	66,765.7	
Co-operative associations — Coopératives	7	0.20	1,372.9	0.19	106.9	51	177.0	
Other forms — Autres	—	—	—	—	—	—	—	
<u>Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires</u>	1,659	100.00	131,723.4	100.00	37,996.8	5,473	17,252.5	
Individual proprietorships — Particuliers	702	42.31	23,276.5	17.67	7,916.3	739	1,631.6	
Partnerships — Sociétés	146	8.80	7,252.5	5.51	2,536.3	236	586.4	
Corporations — Compagnies incorporées	768	46.30	100,295.2	76.14	27,493.3	4,411	14,895.0	
Co-operative associations — Coopératives	—	—	—	—	—	—	—	
Other forms — Autres	43	2.59	899.2	0.68	50.9	87	139.5	
<u>Hardware and home furnishings group — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison</u>	1,727	100.00	139,259.9	100.00	31,790.3	4,617	19,501.4	
Individual proprietorships — Particuliers	906	52.46	27,003.3	19.39	6,522.9	717	2,067.3	
Partnerships — Sociétés	124	7.18	9,239.1	6.63	1,895.1	262	1,003.1	
Corporations — Compagnies incorporées	687	39.78	100,704.2	72.32	23,094.3	3,590	16,222.8	
Co-operative associations — Coopératives	6	0.35	2,173.3	1.56	248.1	38	179.3	
Other forms — Autres	4	0.23	140.0	0.10	29.9	10	28.9	
<u>Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail</u>	2,900	100.00	363,030.1	100.00	49,073.1	9,044	34,425.7	
Individual proprietorships — Particuliers	1,357	46.80	48,220.4	13.28	10,398.8	1,271	3,356.8	
Partnerships — Sociétés	210	--	--	--	--	--	--	
Corporations — Compagnies incorporées	1,163	40.10	177,470.5	48.89	30,933.0	6,436	26,038.0	
Co-operative associations — Coopératives	2	--	--	--	--	--	--	
Other forms — Autres	168	5.79	128,443.4	35.38	5,723.1	1,091	4,495.2	

TABLE 13. Retail trade by form of organization by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966 — Concluded

TABLEAU 13. Commerce de détail selon la forme d'organisation par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1966 — fin

Form of organization — Forme d'organisation	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Paid employees — Employés rémunérés	
	Number — Nombre	Per cent — Pour- cent	Amount — Montant	Per cent — Pour- cent		Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
			\$'000				\$'000
YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST							
Total, all stores — Total, tous magasins	234	100.00	43,808.8	100.00	10,209.4	1,080	4,445.6
Individual proprietorships — Particuliers	91	38.89	4,317.3	9.85	687.4	90	279.4
Partnerships — Sociétés	12	5.13	1,693.3	3.87	278.6	37	119.2
Corporations — Compagnies incorporées	115	49.15	34,508.1	78.77	8,755.2	891	3,893.5
Co-operative associations — Coopératives	10	4.27	637.1	1.45	103.2	47	54.7
Other forms — Autres	6	2.56	2,653.0	6.06	385.0	15	98.8
Food group — Groupe des aliments	27	100.00	5,241.9	100.00	454.9	176	631.2
Individual proprietorships — Particuliers	13	48.15	591.0	11.27	58.9	11	29.6
Partnerships — Sociétés	3	11.11	510.6	9.74	43.6	13	30.5
Corporations — Compagnies incorporées	11	40.74	4,140.3	78.99	352.4	152	571.1
Co-operative associations — Coopératives	—	—	—	—	—	—	—
Other forms — Autres	—	—	—	—	—	—	—
General merchandise group — Groupe des marchandises générales	90	100.00	19,633.3	100.00	6,744.0	531	1,908.9
Individual proprietorships — Particuliers	19	21.11	1,057.7	5.39	252.9	19	47.0
Partnerships — Sociétés	2	—	—	—	—	—	—
Corporations — Compagnies incorporées	60	66.67	17,494.2	89.10	6,291.2	466	1,770.6
Co-operative associations — Coopératives	9	—	—	—	—	—	—
Other forms — Autres	—	—	—	—	—	—	—
Automotive group — Groupe de l'automobile	49	100.00	8,736.5	100.00	1,013.3	210	1,169.8
Individual proprietorships — Particuliers	27	55.11	1,330.2	15.23	74.9	35	127.7
Partnerships — Sociétés	4	8.16	283.2	3.24	23.2	3	13.0
Corporations — Compagnies incorporées	18	36.73	7,123.1	81.53	915.2	172	1,029.1
Co-operative associations — Coopératives	—	—	—	—	—	—	—
Other forms — Autres	—	—	—	—	—	—	—
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	14	100.00	916.4	100.00	301.9	31	79.5
Individual proprietorships — Particuliers	8	57.14	223.4	24.38	80.2	5	10.5
Partnerships — Sociétés	2	—	—	—	—	—	—
Corporations — Compagnies incorporées	3	21.43	424.7	46.34	147.9	7	38.4
Co-operative associations — Coopératives	1	—	—	—	—	—	—
Other forms — Autres	—	—	—	—	—	—	—
Hardware and home furnishings group — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison	7	100.00	749.5	100.00	189.5	20	77.2
Individual proprietorships — Particuliers	2	—	—	—	—	—	—
Partnerships — Sociétés	—	—	—	—	—	—	—
Corporations — Compagnies incorporées	5	—	—	—	—	—	—
Co-operative associations — Coopératives	—	—	—	—	—	—	—
Other forms — Autres	—	—	—	—	—	—	—
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	47	100.00	8,531.2	100.00	1,505.8	112	579.0
Individual proprietorships — Particuliers	22	—	—	—	—	—	—
Partnerships — Sociétés	1	—	—	—	—	—	—
Corporations — Compagnies incorporées	18	38.30	4,615.1	54.10	869.4	77	415.5
Co-operative associations — Coopératives	—	—	—	—	—	—	—
Other forms — Autres	6	12.77	2,653.0	31.10	385.0	15	98.8

TABLE 14. Retail trade, receipts from the sale of meals and lunches, by kind-of-business group and selected trade, for Canada and the provinces, 1966

No.	Kind of business	Canada		Newfoundland — Terre-Neuve		Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	
		Number reporting — Nombre déclarant	Amount — Montant	Number reporting — Nombre déclarant	Amount — Montant	Number reporting — Nombre déclarant	Amount — Montant
1	<u>Total, all stores</u>	2,566	\$'000 105,623.2	39	\$'000 939.9	16	\$'000 451.6
2	<u>Food group</u>	1,210	14,238.7	22	151.2	6	37.1
3	Groceries, confectionery and sundries stores	578	3,764.5	13	80.1	3	29.5
4	Grocery stores, without fresh meat	149	1,709.7	4	2.9	1	--
5	Grocery stores, with fresh meat	357	7,548.4	4	66.0	1	--
6	Delicatessen stores	24	407.8	—	—	—	—
7	<u>General merchandise group</u>	614	78,297.2	10	706.8	6	364.6
8	Department stores	119	35,580.3	—	—	1	--
9	Variety stores	444	42,106.3	4	673.2	5	345.9
10	<u>Automotive group</u>	464	7,387.1	7	81.3	2	--
11	Service stations	431	6,678.2	7	81.3	2	--
12	<u>Apparel and accessories group</u>	6	173.6	—	—	—	—
13	<u>Hardware and home furnishings group</u>	17	77.4	—	—	—	—
14	<u>Other retail stores group</u>	255	5,449.2	—	—	2	--
15	Drug stores	105	3,419.7	—	—	2	--
16	Tobacco stores and stands	84	908.7	—	—	—	—
		Ontario		Manitoba		Saskatchewan	
			\$'000		\$'000		\$'000
17	<u>Total, all stores</u>	1,143	53,254.9	152	7,903.6	140	3,370.0
18	<u>Food group</u>	523	7,761.4	61	555.7	67	453.2
19	Groceries, confectionery and sundries stores	195	1,691.7	37	231.5	39	212.8
20	Grocery stores, without fresh meat	51	309.1	5	19.2	15	91.7
21	Grocery stores, with fresh meat	216	5,008.8	15	242.1	5	103.6
22	Delicatessen stores	14	277.2	1	--	1	--
23	<u>General merchandise group</u>	259	39,562.8	29	6,103.8	29	2,145.1
24	Department stores	51	14,843.0	6	4,718.0	7	913.7
25	Variety stores	194	24,605.7	19	1,329.3	21	1,180.9
26	<u>Automotive group</u>	242	3,683.7	36	730.8	38	679.5
27	Service stations	227	3,500.5	35	726.7	32	604.7
28	<u>Apparel and accessories group</u>	4	161.8	—	—	—	—
29	<u>Hardware and home furnishings group</u>	8	28.9	—	—	—	—
30	<u>Other retail stores group</u>	107	2,056.3	26	513.3	6	92.2
31	Drug stores	39	1,302.4	24	498.0	2	--
32	Tobacco stores and stands	37	397.7	1	--	2	--

TABLEAU 14. Commerce de détail, recettes de la vente de repas et de luches par groupe de commerces selon le genre et certains commerces, Canada et provinces, 1966

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse		New Brunswick — Nouveau-Brunswick		Québec — Québec		Genre de commerce	No
Number reporting — Nombre déclarant	Amount — Montant	Number reporting — Nombre déclarant	Amount — Montant	Number reporting — Nombre déclarant	Amount — Montant		
	\$'000		\$'000		\$'000		
118	2,981.3	78	2,416.5	571	18,484.7	<u>Total, tous magasins</u>	1
56	508.7	43	449.5	323	2,887.2	<u>Groupe des aliments</u>	2
22	78.7	21	189.3	202	905.4	Épiceries, confiseries et articles divers	3
9	18.5	10	49.0	38	876.1	Épiceries, sans viande fraîche	4
16	331.3	8	184.0	60	967.2	Épiceries, avec viande fraîche	5
1	--	--	--	4	66.5	Charcuteries	6
33	2,042.2	17	1,630.5	121	12,910.4	<u>Groupe des marchandises générales</u>	7
4	758.2	3	504.7	16	4,974.0	Grands magasins	8
28	1,276.6	14	1,125.8	99	7,833.3	Bazars	9
20	293.3	12	256.8	48	685.3	<u>Groupe de l'automobile</u>	10
20	293.3	10	225.6	43	329.2	Stations-service	11
—	—	—	—	2	--	<u>Groupe des vêtements et accessoires</u>	12
—	—	—	—	6	--	<u>Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison</u>	13
9	137.1	6	79.7	71	1,963.3	<u>Groupe des autres magasins de détail</u>	14
5	76.6	3	--	15	912.6	Pharmacies	15
2	--	1	--	39	436.0	Tabac, magasins et kiosques	16
Alberta		British Columbia — Colombie-Britannique		Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest			
	\$'000		\$'000		\$'000		
124	6,601.1	179	9,115.4	1	--	<u>Total, tous magasins</u>	17
45	375.7	64	1,059.0	--	--	<u>Groupe des aliments</u>	18
19	105.4	27	240.1	--	--	Épiceries, confiseries et articles divers	19
10	101.4	6	241.2	--	--	Épiceries, sans viande fraîche	20
11	124.6	21	514.3	--	--	Épiceries, avec viande fraîche	21
1	--	2	--	--	--	Charcuteries	22
45	5,375.5	64	7,422.0	1	--	<u>Groupe des marchandises générales</u>	23
14	3,356.8	17	5,493.2	--	--	Grands magasins	24
26	1,958.2	34	1,777.4	--	--	Bazars	25
21	481.0	38	490.7	--	--	<u>Groupe de l'automobile</u>	26
19	446.8	36	465.4	--	--	Stations-service	27
—	—	—	—	--	--	<u>Groupe des vêtements et accessoires</u>	28
—	—	—	—	--	--	<u>Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison</u>	29
13	368.9	13	143.7	--	--	<u>Groupe des autres magasins de détail</u>	30
8	338.9	6	103.0	--	--	Pharmacies	31
1	--	1	--	--	--	Tabac, magasins et kiosques	32

TABLE 15. Retail trade, estimated receipts from repairs and services, by kind-of-business group
and selected trade, for Canada and the provinces, 1966

No.	Kind of business	Canada	New- found- land — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Quebec — Québec
\$'000							
1	<u>Total, all stores</u>	1,059,158.1	10,335.1	4,282.8	30,042.8	28,285.0	284,459.3
2	<u>Food group</u>	1,397.3	24.9	6.1	40.6	73.7	429.4
3	Groceries, confectionery and sundries stores	446.8	9.5	—	28.1	58.9	170.9
4	Grocery stores, without fresh meat	140.6	9.9	6.1	4.0	0.9	10.4
5	Grocery stores, with fresh meat	332.2	0.4	—	6.1	12.9	107.2
6	Meat markets	464.1	—	—	—	—	139.9
7	<u>General merchandise group</u>	16,841.0	74.1	—	162.7	103.7	3,244.9
8	Department stores	16,131.5	—	—	141.1	70.4	3,132.6
9	General merchandise stores	375.1	35.5	—	—	25.6	58.0
10	General stores, more than one-third food	334.4	38.6	—	21.6	7.7	54.3
11	<u>Automotive group</u>	929,457.2	9,563.6	3,975.3	26,537.5	25,960.0	254,094.4
12	Motor vehicle dealers	384,344.3	4,844.7	1,635.8	11,866.9	13,124.6	98,775.0
13	Used car dealers	3,286.2	—	—	168.3	0.7	1,263.4
14	Accessories, tire and battery shops	5,302.6	36.5	8.5	37.8	91.5	2,234.8
15	Home and auto supply stores	10,443.3	117.7	—	367.0	355.8	1,366.4
16	Service stations	227,384.7	2,830.1	1,247.6	8,490.8	7,058.2	58,857.7
17	Garages	123,066.2	1,014.9	454.2	2,558.6	2,889.1	49,858.7
18	Paint and body shops	104,761.9	677.3	574.4	1,937.2	1,525.8	21,739.5
19	Other specialty repair shops	50,215.3	42.4	54.8	843.6	914.3	16,573.4
20	Car wash	19,064.4	—	—	197.5	—	3,321.6
21	Other automotive businesses	1,588.3	—	—	69.8	—	103.9
22	<u>Apparel and accessories group</u>	7,497.7	48.2	28.4	150.4	87.7	2,066.9
23	Fur stores	4,416.8	47.2	—	126.6	58.9	1,033.9
24	Family clothing and furnishings stores	203.9	1.0	—	—	—	25.8
25	Shoe stores	688.4	—	—	3.5	20.0	248.5
26	Custom tailors	1,001.9	—	—	11.2	2.8	409.2
27	<u>Hardware and home furnishings group</u>	67,062.8	482.4	179.4	1,878.3	1,288.2	15,680.7
28	Hardware stores	1,338.8	—	—	63.1	105.0	282.0
29	Furniture stores	1,104.1	—	9.1	86.2	—	218.7
30	Household appliance stores	3,336.8	—	—	188.6	73.1	445.6
31	Television sales and service shops	4,862.7	81.7	26.0	194.4	53.0	873.8
32	Furniture, television, radio and appliance stores	2,020.3	34.3	—	120.5	152.0	420.0
33	Television, radio and hi-fi stores	3,276.9	7.7	—	34.5	20.8	549.2
34	Television and radio repair shops	29,030.7	309.9	141.3	676.1	676.1	7,589.1
35	Household appliance repair shops	18,566.3	46.7	—	495.9	191.4	4,513.3
36	Electrical supply stores	239.7	2.1	—	9.3	14.6	40.0
37	Floor coverings, curtains and drapery stores	1,884.8	—	—	2.3	2.2	655.4
38	Picture and picture framing stores	940.2	—	—	3.2	—	—
39	<u>Other retail stores group</u>	36,902.1	141.9	93.6	1,273.3	771.7	8,943.0
40	Drug stores	1,005.9	—	—	34.2	2.8	293.2
41	Fuel oil dealers	4,431.5	7.0	27.0	359.8	19.5	1,174.7
42	Fuel dealers, other than oil	1,126.4	—	16.8	19.0	27.2	57.8
43	Jewellery stores	10,063.0	55.6	38.1	427.4	258.5	2,148.5
44	Jewellery repair shops	4,924.0	14.3	—	96.7	142.0	1,578.3
45	Sporting goods stores	1,104.1	4.9	5.6	25.3	21.9	306.9
46	Boats, motors and accessories dealers	3,057.5	—	—	3.4	17.8	677.3
47	Bicycle shops incl. repairs	1,003.5	10.4	—	11.0	16.4	343.1
48	Camera stores	844.4	—	5.8	1.5	11.1	343.9
49	Music stores	604.9	—	—	32.1	—	28.2
50	Other retail stores	3,368.4	0.8	—	146.2	164.8	916.5

TABLEAU 15. Commerce de détail, recettes estimatives provenant de réparations et services, par groupe de commerces selon le genre et certains commerces, Canada et provinces, 1966

Ontario	Manitoba	Saskat-chewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	Genre de commerce	No
387,026.4	51,892.6	51,847.9	98,213.0	111,399.9	1,373.3	<u>Total, tous magasins</u>	1
384.7	12.2	252.7	75.9	97.1	—	<u>Groupe des aliments</u>	2
150.6	3.3	4.8	9.6	11.1	—	Épiceries, confiseries et articles divers	3
69.3	7.3	4.5	0.7	27.5	—	Épiceries, sans viande fraîche	4
111.8	1.6	89.9	1.1	1.2	—	Épiceries, avec viande fraîche	5
48.9	—	153.5	64.5	57.3	—	Boucheries	6
6,321.3	2,275.1	384.5	1,673.8	2,514.1	86.8	<u>Groupe des marchandises générales</u>	7
6,171.2	2,225.3	239.9	1,636.6	2,447.1	67.3	Grands magasins	8
71.3	42.7	88.9	1.8	44.6	6.7	Marchandises diverses	9
78.8	7.1	55.7	35.4	22.4	12.8	Magasins généraux, plus d'un tiers d'aliments	10
333,480.5	44,065.4	47,664.4	87,791.5	95,049.5	1,275.1	<u>Groupe de l'automobile</u>	11
129,213.9	20,428.3	22,792.8	37,314.4	43,736.7	611.2	Concessionnaires de véhicules automobiles	12
1,613.5	51.1	66.3	17.3	105.6	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	13
938.3	84.8	340.0	510.6	998.8	21.0	Accessoires, pneus et accumulateurs	14
7,716.9	166.8	142.9	152.3	57.5	—	Fournitures de maison et d'automobile	15
82,780.2	9,363.0	10,081.6	22,459.2	23,959.8	256.5	Stations-service	16
35,912.0	6,234.1	6,079.5	10,005.1	7,722.8	337.2	Garages	17
45,530.0	4,793.9	6,059.3	10,482.8	11,441.7	—	Ateliers de peinture et de débosselage	18
18,507.8	1,824.3	1,571.3	4,754.3	5,129.1	—	Autres ateliers de réparations spéciales	19
10,660.0	1,106.1	521.5	1,849.2	1,359.3	49.2	Lavage d'automobiles	20
607.9	13.0	9.2	246.3	538.2	—	Autres commerces d'automobiles	21
2,990.1	880.5	335.0	542.8	367.7	—	<u>Groupe des vêtements et accessoires</u>	22
1,987.9	517.8	243.4	353.5	47.6	—	Fourrures	23
97.6	36.9	1.2	26.6	14.8	—	Vêtements et merceries pour la famille	24
261.6	11.0	40.3	29.6	73.9	—	Chaussures	25
357.6	57.8	17.9	54.9	90.5	—	Tailleurs sur mesure	26
28,155.8	3,095.8	2,281.7	6,042.2	7,978.3	—	<u>Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison.</u>	27
575.4	67.9	98.2	82.4	64.8	—	Quincailleries	28
535.7	24.8	24.5	14.1	191.0	—	Méubles	29
1,921.2	107.9	144.9	237.7	217.8	—	Appareils ménagers	30
2,005.6	190.2	373.6	554.4	510.0	—	Ventes et réparations de téléviseurs	31
656.0	89.7	62.8	121.1	363.9	—	Meubles, téléviseurs, radios et appareils	32
1,591.8	244.9	81.3	291.1	455.6	—	Téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité	33
11,912.6	1,490.2	703.5	2,597.0	2,934.9	—	Réparations de téléviseurs et de radios	34
7,547.9	845.8	753.0	1,839.7	2,332.6	—	Réparations d'appareils ménagers	35
38.3	27.1	1.2	1.7	105.4	—	Appareils électriques	36
598.6	—	14.1	53.6	558.6	—	Tapis, prélates, rideaux et draperies	37
535.1	—	—	239.1	162.8	—	Tableaux et cadres	38
15,694.0	1,563.6	929.6	2,086.8	5,393.2	11.4	<u>Groupe des autres magasins de détail</u>	39
391.3	15.4	6.6	12.4	250.0	—	Pharmacies	40
2,513.4	14.0	18.6	—	290.6	6.9	Huile de chauffage	41
297.1	10.2	127.5	134.8	386.0	—	Combustibles, autres que l'huile	42
4,083.0	475.2	453.7	674.0	1,444.5	4.5	Bijouteries	43
1,789.4	208.6	137.7	438.2	518.8	—	Réparation de bijoux	44
425.1	8.2	13.6	114.4	178.2	—	Articles de sport	45
1,842.8	133.3	8.9	4.4	369.6	—	Bateaux, hors-bord et accessoires	46
338.9	54.9	23.6	56.2	149.0	—	Ventes et réparations de bicyclettes	47
347.5	8.7	6.9	24.6	94.4	—	Appareils photographiques	48
308.9	35.8	19.7	24.9	155.3	—	Magasins de musique	49
1,061.6	270.9	74.3	381.6	351.7	—	Autres magasins de détail	50





Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada



1010019786

statistics comprise the accounting entity based on its major activity. For example, a firm operating a wholesale and a retail hardware business from two separate locations would be classified in its entirety as a wholesale hardware establishment if the wholesale operations predominated; for location statistics, however, the retail store would be classed as and included with retail trade, the wholesale location with wholesale trade. A business location may be within the scope of the census, but the establishment of which the location is a part may not be within scope.

Outline maps of counties and subdivisions of each province and of metropolitan and major urban areas may be obtained by ordering Census Bulletin 1-16, Catalogue No. 92-616. Maps showing census tracts of metropolitan areas are included in the Census Tract Series.

Kind-of-business descriptions, copies of the questionnaires used and some detail of census procedures, as well as an analysis of results, will be included in Census Bulletin 6-1, Catalogue No. 97-601. See outside back cover for a list of the 1966 Bulletins of the Census of Merchandising and Service Trades.

This bulletin comprises retail locations only. Any changes that may affect comparability with 1961 retail trade statistics, have been noted in the "Classification changes". For changes in certain metropolitan and major urban areas, reference should be made to Census Bulletin 1-16, Catalogue No. 92-616.

Note: Cities shown in Table 7 are those forming part of metropolitan and major urban areas only. Other cities of 30,000 population and over are shown in Table 2, Catalogue No. 97-602.

SYMBOLS

- figures withheld to avoid disclosure of individual operations.
- nil or zero.

SIGNES CONVENTIONNELS

- chiffres retenus afin de ne pas révéler les entreprises individuelles.
- néant ou zéro.

propre catégorie, tandis que la statistique des établissements tient compte du siège de la comptabilité et le classe suivant l'activité principale. Ainsi, par exemple, une firme qui exploite un site de quincaillerie en gros à tel endroit et un commerce de quincaillerie en détail ailleurs est classée comme établissement de quincaillerie en gros si le commerce de gros prédomine; au point de vue, toutefois, des locaux d'affaires, le magasin de détail est classé comme commerce de détail et compris dans cette catégorie, le magasin de gros étant classé dans la catégorie des commerces de gros. Un local d'affaires peut être compris dans le cadre du recensement, sans que l'établissement dont il dépend y soit nécessairement.

On peut se procurer des cartes de contours des comtés et subdivisions de chaque province ainsi que des zones métropolitaines et grandes agglomérations urbaines en commandant le bulletin de recensement 1-16, numéro de catalogue 92-616. Les cartes indiquant les secteurs de recensement des zones métropolitaines sont comprises dans les rapports de la Série des secteurs de recensement.

Dans le bulletin de recensement 6-1, numéro de catalogue 97-601, on trouvera la description des genres de commerces, des reproductions des questionnaires utilisés et certains détails relatifs aux méthodes de recensement, ainsi qu'une analyse des résultats. La liste des bulletins de 1966 du recensement des entreprises de commerce et de service se trouve à l'extérieur de la couverture arrière.

Ce bulletin ne traite que les locaux d'affaires au détail. Les modifications dont il faut tenir compte lors de toute comparaison avec la statistique du commerce de détail de 1961 ont déjà été signalées sous la rubrique "Modifications apportées au classement". Pour ce qui est des modifications de certaines zones métropolitaines et grandes agglomérations urbaines, on consultera utilement le bulletin de recensement 1-16, numéro de catalogue 92-616.

Nota: Les villes figurant dans le tableau 7 sont uniquement celles qui font partie des régions métropolitaines et des grandes agglomérations urbaines. Les autres villes de 30,000 habitants et plus sont données dans le tableau 2, numéro de catalogue 97-602.

REPORTS OF THE CENSUS OF CANADA, 1966

This report is one of a series comprising Volume VI of the 1966 Census. Reports in these series are so prepared that, by removal of the covers, the contents can be combined to form the materials of each census volume. A hard-covered binder, suitably titled, is supplied to purchasers of the complete set of reports for any given volume.

Individual reports of Volume VI are listed below. They can be ordered singly by catalogue number, or the complete set including the cover binder at a composite price of \$8. Orders may be sent to **Publications Distribution, Dominion Bureau of Statistics**, or to **Superintendent of Publications, Department of Public Printing and Stationery, Ottawa**. Regulations require that remittance be made prior to the mailing of reports, in the form of a cheque or money order payable to the **Receiver General of Canada**. Orders for reports not yet released will be filled as soon as they become available.

A brochure is available listing the individual bulletins of the 1966 Census of Merchandising and Services. For a copy of this brochure, or for further information on census publications, address your inquiry to the **Information and Public Relations Division, Dominion Bureau of Statistics**. Census of Canada reports on population and agriculture contained in Catalogue Nos. 92-601 to 99-604 may be obtained from the same source.

Volume VI—Retail Trade

97-601 Introduction and General Review.—Description of the census, definitions of terms used, analysis of results and samples of questionnaires, etc. (72 pp., \$1)

Location Statistics

97-602 Provinces and Cities by Kind of Business.—Limited comparisons with the 1961 Census (136 pp., \$1.50)

97-603 Counties or Census Divisions, Cities and Towns.—Principal statistics, counties by selected trades, etc. (188 pp., \$1.50)

97-604 Metropolitan Areas by Census Tracts.—Number of stores and sales by kind-of-business group, census tract maps (60 pp., 75c.)

97-605 Size of Business.—By annual sales, by employment and by number under same ownership (190 pp., \$2)

97-606 Miscellaneous Data.—Form of organization, service receipts of retailers, sales of meals and lunches (28 pp., 50c.)

Establishment Statistics

97-607 General Statistics.—Canada and the provinces, by kind of business, including non-trading revenue, accounts receivable, sales by class of customer (58 pp., 75c.)

97-608 Analysis of Sales by Commodity.—Percentage distribution of sales by commodity, by trades and distribution of sales of commodity lines by kind of business, Canada and the provinces (60 pp., 75c.)

Advance Reports

97-611 Retail Trade by Kind of Business.—Principal statistics by kind of business, Canada and the provinces (24 pp., 50c.)

97-612 Retail Trade by County or Census Division and Incorporated Places of 10,000 Population and Over.—Number of stores, sales and payroll by counties or census divisions and principal cities (4 pp., 25c.)

RAPPORTS DU RECENSEMENT DU CANADA, 1966

Le présent rapport fait partie d'une série qui constitue le volume VI du recensement de 1966. Les rapports se présentent de telle sorte qu'en enlevant les couvertures l'usager peut les réunir et ainsi constituer la matière de chaque volume du recensement. Un auto-relieur à couverture rigide et portant le titre approprié sera fourni à ceux qui achèteront la série complète des rapports devant constituer un volume.

Ci-dessous paraît la liste des rapports contenus dans le volume VI. On peut se les procurer individuellement à l'aide du numéro de catalogue, ou bien commander la série complète avec auto-relieur moyennant un prix global de \$8. On peut adresser sa commande à **Distribution des publications, Bureau fédéral de la statistique**, ou au **Surintendant des publications, Département des impressions et de la papeterie publiques, Ottawa**. En vertu des règlements, les rapports ne seront envoyés que sur réception de la remise nécessaire sous forme de chèque ou mandat établi au nom du **Receveur général du Canada**. Les commandes de rapports non encore publiés seront exécutées aussitôt que les rapports paraîtront.

On peut se procurer une brochure qui énumère les différents bulletins du recensement de 1966 des entreprises de commerce et de service. Pour en obtenir un exemplaire ou pour tout autre renseignement au sujet des publications du recensement, prière de s'adresser à la **Division de l'information et des relations extérieures, Bureau fédéral de la statistique**, qui vous fournira également des rapports sur la population et l'agriculture, numéros de catalogue 92-601 à 99-604.

Volume VI—Commerce de détail

97-601 Introduction et revue générale.—Description du recensement, définitions des termes utilisés, analyse des résultats et spécimens de questionnaires, etc. (72 p., \$1)

Statistique des locaux d'affaires

97-602 Provinces et cités, par genre de commerce.—Quelques comparaisons avec le recensement de 1961 (136 p., \$1.50)

97-603 Comtés ou divisions de recensement, cités et villes.—Statistique principale, répartition des comtés selon certains commerces, etc. (188 p., \$1.50)

97-604 Zones métropolitaines par secteur de recensement.—Magasins et ventes par groupe de commerces selon le genre, cartes géographiques des secteurs de recensement (60 p., 75c.)

97-605 Taille du commerce.—Selon les ventes annuelles, le nombre d'employés et le nombre d'établissements appartenant au même propriétaire (190 p., \$2)

97-606 Données diverses.—Forme d'organisation, recettes des services des magasins de détail, ventes de repas et de goûters (28 p., 50c.)

Statistique des établissements

97-607 Statistique générale.—Canada et provinces, selon le genre de commerce, y compris le revenu non commercial, les comptes à recevoir, les ventes selon la catégorie de clients (58 p., 75c.)

97-608 Analyse des ventes par produit.—Répartition procentuelle des ventes par produit, par commerce et répartition des ventes de marchandises suivant le genre de commerce, Canada et provinces (60 p., 75c.)

Rapports anticipés

97-611 Commerce de détail suivant le genre.—Statistique principale suivant le genre de commerce, Canada et provinces (24 p., 50c.)

97-612 Commerce de détail par comté ou division de recensement et par localité constituée de 10,000 habitants et plus.—Nombre de magasins, ventes et rémunération par comté ou division de recensement et villes principales (4 p., 25c.)