

C.S

CATALOGUE 97-706 VOL. VII (7-6) 70¢ MARCH 1977 MARS

1971 Census of Canada  
Merchandising and Services Division

Recensement du Canada de 1971  
Division du commerce et des services



# retail trade

Business location statistics  
and ancillary units  
Miscellaneous data

# commerce de détail

Statistiques de locaux d'affaires  
Données diverses



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . . . Figures not available.
- . . . Figures not appropriate or not applicable.
- Nil or Zero.
- - Amount too small to be expressed.
- p Preliminary figures.
- r Revised figures.
- x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Components may not add to total due to rounding.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . . . Nombres indisponibles.
- . . . N'ayant pas lieu de figurer.
- Néant ou Zéro.
- - Nombres infimes.
- p Nombres provisoires.
- r Nombres rectifiés.
- x Confidenciel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

The data contained in this bulletin are derived from the sixth Census of Merchandising and Services in Canada. Five of these censuses, including the present one, have been carried out decennially (every tenth year) since 1931. The remaining census, covering the year 1966, was a mid-decade undertaking designed to yield less information than a decennial census and with a consequently lighter burden on respondents.

The purpose of the 1971 decennial census was basically twofold: first, to provide users in both the private and public sectors with a wide range of information on the activities of Canadian businesses at a fixed point in time; and second, to obtain benchmark data needed to maintain an extensive series of intercensal surveys of domestic trade. To meet such needs, the census provides a measurement of sales, and receipts from services, inventories, cost of goods sold, payroll, operating expenses and other business statistics relating to the distributive and service sectors. These results are subsequently published in a series of census reports, such as the present one. (Further details of the 1971 publication programme are given on the back cover of this bulletin.)

#### Retail Trade: Business Locations

The tabulations presented in this bulletin refer to the operation of business locations in the retail trade sector; data aggregated to reflect the activities of businesses based on their accounting structure are provided in a later report. The most distinctive feature of the business location series is that it portrays the "real world" of retail merchandising carried out in store locations, without reference to the type of entity which conducts or sponsors the retailing activity. Consequently, this series includes information on retail stores operated by businesses in other industrial sectors, such as manufacturing (manufacturers' sales branches) or wholesaling, as well as by governments and non-profit institutions.

For census purposes, a location is generally defined as "the place in which the business activity is conducted". A retail trade location possesses the following additional characteristics: (i) it is primarily engaged in retail dealing, that is, buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services such as installation and repair; (ii) the business activity must take place within a physical structure: a store, a kiosk or open-air stall, or a private dwelling; (iii) the place of business must be "relatively fixed", i.e., restricted to a geographic area narrow enough to permit easy identification by customers on a day-to-day basis; and (iv) usually it is the place at which the customer and the retailer meet

Les données contenues dans ce bulletin proviennent du sixième recensement du commerce et des services du Canada. Cinq de ces recensements, y compris celui-ci, ont eu lieu tous les dix ans depuis 1931. L'autre, qui portait sur l'année 1966, était un recensement quinquennal conçu de façon à fournir moins de renseignements que ceux effectués sur une base décennale; le fardeau de réponse des recensés s'en est donc trouvé allégé.

Le recensement décennal pour 1971 visait un double but: en premier lieu, fournir aux utilisateurs des secteurs public et privé un large éventail de renseignements sur les activités des entreprises canadiennes à un point déterminé dans le temps; et, en second lieu, obtenir les données de référence nécessaires à la poursuite d'une série complète d'enquêtes intercensitaires sur le commerce intérieur. Pour répondre à ces besoins, le recensement présente une mesure des ventes et recettes, des stocks, du prix de revient des produits vendus, de la rémunération, des frais d'exploitation et des autres statistiques des entreprises concernant les secteurs de la distribution et des services. Ces résultats sont ensuite publiés dans une série de bulletins du recensement semblables à celui-ci. (D'autres détails sur le programme de publication de 1971 figurent sur la couverture arrière de ce bulletin.)

#### Commerce de détail: Locaux d'affaires

Les totalisations présentées dans ce bulletin se rapportent à l'exploitation des locaux d'affaires dans le secteur du commerce de détail; un bulletin ultérieur présentera des données regroupées reflétant les activités des entreprises basées sur leur méthode de comptabilité. La série des locaux se distingue du fait qu'elle décrit l'activité véritable du commerce de détail exercée dans les magasins, sans indication du genre d'unité qui la dirige ou la parraine. Par conséquent, la série comprend des renseignements sur les magasins au détail exploités par des entreprises dans d'autres secteurs industriels tels que l'industrie manufacturière (succursales de vente des fabricants) ou le commerce de gros, ainsi que par des administrations publiques et des établissements à but non lucratif.

Pour les besoins du recensement, un local est généralement défini comme "l'endroit où l'activité commerciale a lieu". Un local de commerce de détail possède d'autres caractéristiques: (i) il s'occupe principalement de la vente au détail, c'est-à-dire, l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou consommation domestique ainsi que la prestation de services s'y rattachant, tels que l'installation et la réparation; (ii) l'activité commerciale doit avoir lieu à l'intérieur d'un emplacement physique: magasin, kiosk ou étalage en plein air, ou logement privé; (iii) le lieu de l'entreprise doit être "relativement fixe"; c'est-à-dire limité à une région géographique assez restreinte pour permettre aux clients de l'identifier facilement au jour le jour; et (iv) habituelle-

for the transaction of business. Location statistics exclude all forms of direct selling which bypass the retail store, for example, book and record clubs, mail-order agencies and catalogue sales offices (except those operated by department stores), sales through vending machines, subscription sales of newspapers and periodicals, and door-to-door selling by self-employed canvassers.

As a general rule, a business location is treated in the census as an indivisible entity and is classified to a kind of business on the basis of its **major activity**, the type of commodity which accounts for the greatest proportion of total sales. The existence of a location does not rely on the maintenance of separate detailed accounting records (although in most cases such records are kept); as long as it fulfills the conditions noted above, the census requirements for a location are met. There is only one exception to this rule: a leased department or concession operating within a department store location is considered to be part of that location. However, a leased department or concession which operates elsewhere, for example, a pharmacy concession in a general merchandise store, is treated as a separate and independent location.

### Scope of Coverage

The scope of coverage of the retail trade census is delineated by the *Standard Industrial Classification Manual* (3rd edition, 1970), Catalogue 12-501, and includes all retailing activities falling within Division 8, Major Group 2. As noted above, a location is considered to be in scope when the major activity undertaken there is retailing, regardless of the classification of the entity which conducts or sponsors these activities. This series therefore embraces not only the traditional "profit-motivated" areas of trade but also the "profit-oriented" retailing activities of governments, religious institutions, social and fraternal organizations, and other "non-profit" entities. (Non-store type businesses, however, are excluded in their entirety, whatever their affiliation.)

The retail trade universe is relatively unchanged from that surveyed in the 1966 Census, with only two exceptions: "fuel oil dealers" and "fuel dealers other than oil". In earlier censuses, these kinds of business were allocated to either retail trade or wholesale trade on the basis of "class of customer" information supplied by respondents. Often this information was lacking and as a result it became increasingly difficult to determine the correct industrial sector to which such businesses should be classified. Since a number of related trade, including petroleum bulk tank dealers and propane gas distributors, were already part of the wholesale universe,

il s'agit de l'endroit où le client et le détaillant se rencontrent pour conclure une affaire. La statistique des locaux d'affaires exclut toutes les formes de vente directe hors des magasins au détail, par exemple, les clubs de livres ou de disques, les organismes de vente par correspondance et les bureaux de vente par catalogue (sauf ceux des grands magasins), les ventes par distributeurs automatiques, les abonnements aux journaux et périodiques et les ventes porte-à-porte par des démarcheurs travaillant à leur compte.

Règle générale, pour le recensement, un local d'affaires est une unité indivisible et est classé à un genre d'entreprise sur la base de sa **principale activité**, c'est-à-dire le type de marchandise qui figure pour la plus grande proportion des ventes totales. L'existence d'un local ne repose pas sur le fait qu'on y tienne une comptabilité distincte (même si c'est ce qui se produit dans la plupart des cas); du moment que le local satisfait aux conditions susmentionnées, il répond aux exigences du recensement. Il n'y a qu'une seule exception à cette règle: un rayon ou une concession loués et exploités à l'intérieur d'un grand magasin sont considérés comme faisant partie de ce local. Cependant, un rayon ou une concession loués ailleurs, par exemple, la concession d'une pharmacie dans un magasin général, sont considérés comme un local distinct et indépendant.

### Champ d'observation

Le champ d'observation du recensement du commerce de détail est décrit dans la *Classification des activités économiques* (3<sup>e</sup> édition, 1970, n° 12-501 au catalogue) et comprend toutes les activités de la vente au détail de la division 8, groupe 2. Comme nous l'avons indiqué ci-dessus, un local est considéré comme faisant partie du champ d'enquête lorsque sa principale activité est la vente au détail, quelle que soit la classification de l'unité qui la dirige ou la parraine. Cette série comprend donc non seulement les domaines traditionnellement "lucratifs" du commerce mais également les ventes de détail "à but lucratif" des administrations publiques, institutions religieuses, organismes sociaux et philanthropiques et autres unités "à but non lucratif". (Les entreprises sans magasins, cependant, sont exclues en entier, indépendamment de leur affiliation.)

L'univers du commerce de détail demeure relativement le même que celui interrogé lors du recensement de 1966, sauf deux exceptions: "les détaillants de mazout" et "les détaillants de combustibles autres que le mazout". Dans les recensements précédents, ces genres d'entreprise étaient classés soit au commerce de détail ou de gros sur la base des renseignements "catégorie de client" fournis par les recensés. Souvent, ces renseignements manquaient et, en conséquence, il est devenu de plus en plus difficile de déterminer le secteur industriel exact auquel une telle entreprise devait être classée. Etant donné qu'un certain nombre de commerces connexes, y compris les détaillants

the classification authorities in Statistics Canada decided to assign "fuel oil dealers" and "fuel dealers other than oil" to wholesale trade as well.

In addition to the above major change, it should be noted that a number of the existing "miscellaneous" classifications have been fragmented in order to reflect the appearance of new types of retailing activities since the last census. For example, health and dietary food stores were extracted from the "other food stores" classification; automotive glass stores and muffler replacement shops from "other automotive businesses", etc. Complete details of these classification changes are provided in the *Introduction and General Review* bulletin, Catalogue 97-701.

#### Changes Affecting Comparability of Data

Although every effort was made to ensure that 1971 data would be comparable with those published in previous censuses, demands for more detailed information over the intervening years have made some changes unavoidable. This is particularly the case with reference to the classification system, which (as noted above) reflects the creation of several new kinds of business from existing classifications. As a general rule, however, the "kind of business" definitions have themselves not been altered since 1966 and even where new classifications have appeared, the results can be aggregated to match those published in the last census.

In addition, there were changes in questionnaire design, in the way in which questions were framed or instructions given to respondents. Two such changes were incorporated in the 1971 retail trade census forms. In 1966, respondents were asked to report the total number of paid employees, without distinguishing between full- and part-time workers. In this census, however, respondents were requested to convert part-time employees to their **full-time equivalents**, based on a standard 40-hour work week. The inventory question was also changed; the 1966 forms asked for the inventory valuation of "merchandise for sale" whereas in 1971 respondents were instructed to report the inventory valuation not only of goods purchased for resale but also of materials used in manufacturing.

#### Other Explanatory Notes

- (1) Census tract maps used in 1971 Census of Merchandising and Services bulletins, and information on the structure of Canada's metropolitan areas and

aux réservoirs à essence en vrac et les distributeurs de gaz propane, faisaient déjà partie de l'univers du commerce de gros, les responsables de la classification de Statistique Canada ont décidé d'attribuer "les détaillants de mazout" et "les détaillants de combustibles autres que le mazout" au commerce de gros également.

En plus de la grande modification ci-dessus, il convient de souligner qu'un certain nombre de catégories "diverses" existantes ont été divisées de façon à refléter la venue des nouveaux genres de commerce de détail depuis le dernier recensement. Par exemple, les magasins d'aliments naturels et de régime ont été extraits de la catégorie "autres magasins d'alimentations"; les magasins de vitres d'automobiles et les ateliers de remplacement de silencieux, de "autres entreprises de l'automobile", etc. On trouve des détails complets sur ces modifications dans le bulletin *Introduction et revue générale* (n° 97-701 au catalogue).

#### Modifications touchant la comparabilité des données

Même si nous nous sommes efforcés de veiller à ce que les données de 1971 soient comparables à celles publiées lors des recensements précédents, nous n'avons pu éviter les modifications en raison des demandes de renseignements plus détaillés au cours des années intercensitaires. C'est le cas du système de classification qui (comme nous l'avons indiqué ci-dessus) reflète la création de plusieurs nouveaux genres d'entreprise ajoutés aux catégories existantes. Règle générale, toutefois, les définitions du "genre d'entreprise" n'ont pas été modifiées depuis 1966 et même lorsque de nouvelles catégories ont vu le jour, il est possible de grouper les résultats pour qu'ils correspondent le plus possible à ceux qui ont été publiés au dernier recensement.

En outre, il y a eu des changements apportés à la présentation du questionnaire, à la formulation des questions ou aux directives données aux recensés. Deux modifications de ce genre ont été incorporées aux formules du recensement du commerce de détail pour 1971. En 1966, on avait demandé aux recensés d'indiquer le nombre total d'employés, sans distinction entre ceux qui travaillaient à plein temps et à temps partiel. Toutefois, au recensement de 1971, on leur a demandé de convertir les salariés à temps partiel par leurs **équivalents à plein temps**, en se basant sur une semaine normale de travail de 40 heures. La question sur les stocks a également été modifiée; sur les formules de 1966, on demandait la valeur des stocks de "tous les produits pour la revente", tandis qu'en 1971, les recensés devaient indiquer la valeur des stocks non seulement des produits achetés pour la revente mais également des matières utilisées dans la fabrication.

#### Autres notes explicatives

- (1) Les cartes des secteurs de recensement utilisées dans les bulletins du recensement du commerce et des services de 1971 et les renseignements sur la structure

TABLE 12. Retail Trade, Gross Trading Margin, by Kind of Business, Canada and the Provinces, 1971

No.	Kind of business	Canada	New-found-land — Terre-Neuve	Prince Edward Island — Ile-du-Prince-Edouard	Nova Scotia — Nouvelle-Ecosse	New Brunswick — Nouveau-Brunswick	Quebec — Québec
					%		
	<b>Food group:</b>						
1	Bakery products stores .....	37	37	x	...	34	32
2	Candy and nut stores .....	39	26	x	29	36	37
3	Dairy products stores .....	27	x	—	33	25	20
4	Egg and poultry stores .....	23	—	—	x	—	21
5	Fruit and vegetable stores .....	22	21	x	23	22	21
6	Grocery, confectionery and sundries stores .....	18	18	17	17	17	19
7	Grocery stores .....	19	17	15	16	15	17
8	Combination stores (grocery stores with fresh meat) .....	19	19	17	17	18	18
9	Meat markets .....	21	19	x	22	17	20
10	Fish markets .....	23	20	x	18	23	23
11	Delicatessen stores .....	29	32	—	28	...	27
12	Health and dietary food stores .....	34	x	—	x	—	32
13	Other food stores .....	33	...	—	24	26	31
	<b>General merchandise group:</b>						
14	Department stores .....	35	33	x	35	34	34
15	General merchandise stores .....	28	23	20	22	22	30
16	General stores .....	19	19	x	17	17	19
17	Variety stores .....	36	35	x	38	38	37
	<b>Automotive group:</b>						
18	New motor vehicle dealers .....	18	18	21	18	17	17
19	Used car dealers .....	21	21	19	17	20	22
20	Tire, battery and accessories stores .....	31	26	x	28	27	29
21	Home and auto supply stores .....	27	23	x	25	24	28
22	Automotive glass shops .....	50	x	—	41	x	41
23	Service stations .....	25	24	21	22	23	23
24	Garages .....	42	50	44	43	40	42
25	Paint and body shops .....	56	52	54	58	55	58
26	Other specialty repair shops .....	61	...	64	56	64	67
27	Car washes .....	62	x	x	72	59	64
28	Towing services .....	91	—	—	x	x	84
29	Muffler replacement shops .....	57	x	x	x	x	55
30	Other automotive businesses .....	43	...	—	x	x	43
	<b>Apparel and accessories group:</b>						
31	Men's and boys' clothing stores .....	36	32	x	34	33	36
32	Women's and misses' clothing stores .....	36	34	32	36	35	36
33	Lingerie and hosiery stores .....	37	—	—	x	31	36
34	Millinery stores .....	40	—	x	36	40	43
35	Fur stores .....	44	—	x	49	40	43
36	Women's and misses' sportswear stores .....	35	x	x	x	x	33
37	Children's and infants' wear stores .....	31	30	—	31	36	31
38	Family clothing stores .....	33	31	x	30	32	34
39	Men's and boys' shoe stores .....	36	—	—	33	—	31
40	Women's and misses' shoe stores .....	39	—	—	36	x	38
41	Children's and infants' shoe stores .....	40	—	—	—	—	39
42	Family shoe stores .....	38	35	x	40	37	37
43	Custom tailors (made-to-measure on premises) .....	55	x	x	53	51	52
44	Second-hand clothing stores .....	39	x	x	39	40	40
45	Piece goods stores .....	34	31	x	32	31	35
46	Other apparel and accessories stores .....	34	x	x	37	x	37

TABLEAU 12. Commerce de détail, marge brute, par genre de commerce, Canada et provinces, 1971

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	Genre de commerce	No
%							
<b>Produits alimentaires:</b>							
39	x	39	35	33	x	Magasins de produits de boulangerie	1
43	19	27	27	46	—	Magasins de bonbons et noix	2
27	x	—	—	28	—	Laiteries	3
25	x	—	—	19	—	Magasins d'oeufs et de volailles	4
24	16	x	21	20	x	Magasins de fruits et légumes	5
18	18	19	19	20	19	Epiceries, confiseries et magasins d'articles divers	6
22	18	17	17	18	21	Epiceries	7
19	20	19	20	20	20	Epiceries-boucheries	8
21	22	25	23	24	x	Boucheries	9
22	26	x	x	28	—	Poissonneries	10
29	30	x	27	28	x	Magasins d'aliments fins (charcuteries)	11
35	22	—	38	33	x	Aliments naturels et diététiques	12
35	—	31	40	35	—	Autres magasins d'alimentation	13
<b>Marchandises en général:</b>							
37	34	34	32	34	x	Grands magasins (à rayons)	14
30	25	25	25	28	22	Magasins de marchandises diverses	15
19	19	18	18	21	x	Magasins généraux	16
35	39	37	35	38	x	Bazars (magasins de variétés)	17
<b>Automobile:</b>							
17	19	18	18	20	19	Concessionnaires d'automobiles neuves	18
22	21	20	20	21	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	19
32	30	29	32	37	x	Pneus, accumulateurs et accessoires	20
27	27	21	25	27	x	Magasins de fournitures pour la maison et l'automobile	21
54	45	x	47	50	—	Ateliers de glaces d'automobile	22
25	25	24	27	29	28	Stations-service	23
43	33	35	38	46	47	Garages	24
58	57	57	58	—	—	Ateliers de peinture et de tôleries (débosselage)	25
63	60	61	67	67	—	Autres ateliers de réparation spécialisés	26
63	58	55	58	61	x	Laveries d'automobiles	27
88	x	x	96	91	—	Remorquage	28
58	x	55	61	56	—	Ateliers d'installation de silencieux	29
55	44	52	—	55	—	Autres commerces dans le domaine de l'automobile	30
<b>Habillement et accessoires:</b>							
37	33	35	34	35	x	Magasins de vêtements pour hommes et garçons	31
36	36	35	36	36	39	Magasins de vêtements pour dames et jeunes filles	32
39	39	x	40	35	—	Magasins de lingerie et bonneteries	33
37	43	x	x	43	—	Modistes	34
45	43	42	45	45	x	Magasins de fourrures	35
35	39	x	37	33	—	Magasins de vêtements sport pour dames et jeunes filles	36
31	32	33	33	33	—	Magasins de vêtements pour enfants et bébés	37
33	33	31	33	37	x	Magasins de vêtements pour la famille	38
38	x	x	39	45	—	Magasins de chaussures pour hommes et garçons	39
40	45	33	45	41	x	Magasins de chaussures pour dames et jeunes filles	40
40	x	—	x	41	—	Magasins de chaussures pour enfants et bébés	41
38	39	40	38	39	x	Magasins de chaussures pour la famille	42
57	52	58	55	62	—	Tailleurs (confection sur place de vêtements sur mesure)	43
42	47	31	44	31	—	Magasins de vêtements d'occasion	44
34	35	32	36	38	x	Magasins de tissus à la pièce	45
32	—	41	31	37	—	Autres magasins de vêtements et accessoires	46

TABLE 12. Retail Trade, Gross Trading Margin, by Kind of Business, Canada and the Provinces, 1971

No.	Kind of business	Canada	New-found-land — Terre-Neuve	Prince Edward Island — Ile-du-Prince-Edouard	Nova Scotia — Nouvelle-Ecosse	New Brunswick — Nouveau-Brunswick	Quebec — Québec
					%		
	<b>Hardware and home furnishings group:</b>						
1	Hardware stores .....	31	28	x	29	29	33
2	Paint, glass and wallpaper stores .....	33	x	x	32	28	30
3	Furniture stores .....	30	30	x	...	25	24
4	Household appliance stores .....	32	39	x	30	34	34
5	Furniture, television, radio and appliance stores .....	27	24	x	34	29	23
6	Television, radio and hi-fi stores .....	30	34	x	33	31	30
7	Lamp and lighting fixtures stores .....	42	—	—	x	—	38
8	China and glassware stores .....	42	—	x	40	x	43
9	Floor coverings stores .....	33	x	—	28	29	30
10	Draperies, curtains and interior decoration stores .....	37	x	x	40	33	35
11	Antique stores .....	44	x	47	45	41	50
12	Second-hand furniture stores .....	41	49	41	44	45	42
13	Other home furnishings stores .....	36	x	—	—	x	30
14	Television and radio repair shops .....	53	53	x	54	48	51
15	Household appliance repair shops .....	58	...	x	52	55	59
	<b>Other retail stores group:</b>						
16	Pharmacies .....	34	33	33	36	35	35
17	Patent medicine and toiletries stores .....	23	x	x	25	25	23
18	Government liquor stores .....	44	50	40	45	48	50
19	Brewers' retail stores .....	x	—	—	—	—	—
20	Wine stores .....	47	—	—	—	—	—
21	Jewellery stores .....	45	43	x	44	42	42
22	Jewellery repair shops .....	56	57	x	...	55	52
23	Sporting goods stores .....	29	35	—	29	24	27
24	Boats, outboard motors and boating accessories dealers .....	23	x	—	25	20	25
25	Bicycle shops .....	32	27	x	34	x	31
26	Motorcycle dealers .....	27	—	—	25	x	27
27	Tobacco stores and stands .....	20	x	x	26	20	19
28	Book and stationery stores .....	34	x	x	33	31	31
29	Newsdealers .....	21	x	—	—	x	19
30	Florists .....	51	56	56	47	50	50
31	Gift, handicraft and souvenir shops .....	39	33	34	37	33	37
32	Camera and photographic supply stores .....	30	...	x	28	26	25
33	Piano and organ stores .....	35	x	—	—	x	37
34	Opticians .....	56	x	x	53	53	57
35	Luggage and leather goods stores .....	39	—	—	x	x	39
36	Health appliance stores .....	49	x	x	55	x	48
37	Monument and tombstone dealers .....	52	x	x	49	45	50
38	Toy and hobby stores .....	37	x	—	32	31	32
39	Music stores and record bars .....	...	...	x	...	...	...
40	Pet stores .....	41	x	—	40	x	41
41	Religious goods stores .....	...	x	—	x	x	...
42	Wool stores .....	37	x	x	...	34	38
43	Mobile home and trailer dealers .....	17	x	x	17	16	17
44	Art galleries and artists' supply stores .....	43	—	x	37	40	40
45	Lawn and garden supply stores .....	35	x	x	...	29	35
46	Second-hand book stores .....	52	—	—	x	x	x
47	Other retail stores .....	29	x	x	33	28	30



TABLEAU 12. Commerce de détail, marge brute, par genre de commerce, Canada et provinces, 1971

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	Genre de commerce	No
						%	
						<b>Quincaillerie et articles d'ameublement:</b>	
33	26	24	29	32	x	Quincailleries .....	1
34	32	33	34	41	—	Magasins de peinture, vitre et papier peint .....	2
33	32	31	31	35	—	Magasins de meubles .....	3
30	39	37	37	35	x	Magasins d'appareils ménagers .....	4
28	28	27	28	31	x	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers .....	5
30	32	30	31	32	x	Magasins de téléviseurs, de radios et d'appareils haute fidélité .....	6
44	x	x	37	44	—	Lampes et appareils d'éclairage .....	7
42	—	—	43	42	—	Vaisselle et verrerie .....	8
33	32	27	33	36	x	Revêtement de sol .....	9
38	37	38	40	37	—	Voilages, rideaux et décoration intérieure .....	10
44	39	38	42	41	x	Antiquaires .....	11
44	40	41	40	33	—	Meubles d'occasion .....	12
39	—	33	37	41	—	Autres articles d'ameublement .....	13
54	48	50	51	57	x	Réparation de téléviseurs et de radios .....	14
61	—	53	54	55	x	Réparation d'appareils électroménagers .....	15
						<b>Autres magasins de vente au détail:</b>	
33	33	34	35	33	35	Pharmacies .....	16
21	—	28	32	26	—	Magasins de médicaments brevetés et d'articles de toilette .....	17
44	47	47	41	38	46	Régies des alcools .....	18
x	—	—	—	—	—	Débits de bière des brasseries .....	19
47	—	—	—	—	—	Magasins de vins .....	20
45	48	46	48	47	x	Bijouteries .....	21
61	53	62	54	56	x	Ateliers de réparation de bijoux .....	22
30	26	28	34	31	x	Magasins d'articles de sport .....	23
23	24	26	19	22	x	Marchands d'embarcations, de moteurs hors-bord et d'accessoires .....	24
34	39	35	35	30	—	Magasins de bicyclettes .....	25
26	32	31	25	29	x	Vendeurs de motocyclettes .....	26
20	28	27	23	24	—	Magasins et kiosques de tabac .....	27
37	35	30	35	36	x	Librairies-papeteries .....	28
22	22	19	22	25	—	Marchands de journaux et de périodiques .....	29
50	52	56	54	54	55	Fleuristes .....	30
39	34	41	36	44	34	Magasins de cadeaux, d'articles d'artisanat et de souvenirs .....	31
31	31	35	32	30	x	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques .....	32
34	39	33	33	37	—	Magasins de pianos et d'orgues .....	33
58	59	52	53	54	—	Opticiens .....	34
39	x	40	45	37	—	Magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie .....	35
46	52	53	51	52	—	Magasins de prothèses sanitaires .....	36
53	48	54	59	47	—	Marchands de monuments et de pierres tombales .....	37
40	36	37	35	36	x	Magasins de jouets et de jeux .....	38
...	...	...	...	...	x	Magasins de musique et disques .....	39
41	36	x	39	42	—	Magasins d'animaux domestiques .....	40
...	x	x	...	...	—	Magasins d'objets de piété .....	41
36	38	32	36	39	x	Magasins de laine .....	42
19	17	16	17	17	13	Marchands d'habitations mobiles et de remorques .....	43
45	41	...	47	42	x	Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes .....	44
35	...	29	33	39	—	Magasins d'articles pour la pelouse et le jardin .....	45
51	56	...	x	x	—	Livres d'occasion .....	46
28	38	23	31	35	—	Autres magasins de détail .....	47

TABLE 13. Retail Trade, Ancillary Units, by Kind of Business Group, Canada and the Provinces, 1971

TABLEAU 13. Commerce de détail, unités auxiliaires, par genre de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1971

Kind of business — Genre de commerce	Number of units — Nombre d'unités	Net sales and receipts — Ventes et recettes nettes	Inventory at end of year — Stocks à la fin de l'année	Paid employees — Employés rémunérés		Genre de commerce
				Number last week of September — Effectifs, dernière semaine de septembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
		\$'000	\$'000		\$'000	
<b>CANADA</b>						<b>CANADA</b>
<b>Total, all trades</b>	<b>599</b>	<b>166,105</b>	<b>260,149</b>	<b>53,300</b>	<b>343,543</b>	<b>Total, tous commerces</b>
Food group	116	x	53,991	7,383	54,113	Produits alimentaires
General merchandise group	119	x	159,321	37,780	235,434	Marchandises en général
Automotive group	28	x	295	380	2,459	Automobile
Apparel and accessories group	147	1,824	7,507	2,979	16,924	Habillement et accessoires
Hardware and home furnishings group	62	2,803	7,555	1,276	8,691	Quincaillerie et articles d'ameublement
Other retail stores group	127	24,437	31,477	3,502	25,919	Autres magasins de vente au détail
<b>NEWFOUNDLAND</b>						<b>TERRE-NEUVE</b>
<b>Total, all trades</b>	<b>18</b>	<b>—</b>	<b>2,851</b>	<b>353</b>	<b>2,273</b>	<b>Total, tous commerces</b>
Food group	5	—	—	57	377	Produits alimentaires
General merchandise group	6	—	39	158	1,043	Marchandises en général
Automotive group	2	—	x	x	x	Automobile
Apparel and accessories group	3	—	—	36	248	Habillement et accessoires
Hardware and home furnishings group	1	—	x	x	x	Quincaillerie et articles d'ameublement
Other retail stores group	1	—	x	x	x	Autres magasins de vente au détail
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>						<b>ILE-DU-PRINCE-EDOUARD</b>
<b>Total, all trades</b>	<b>1</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>Total, tous commerces</b>
Food group	—	—	—	—	—	Produits alimentaires
General merchandise group	—	—	—	—	—	Marchandises en général
Automotive group	—	—	—	—	—	Automobile
Apparel and accessories group	—	—	—	—	—	Habillement et accessoires
Hardware and home furnishings group	—	—	—	—	—	Quincaillerie et articles d'ameublement
Other retail stores group	1	—	—	x	x	Autres magasins de vente au détail
<b>NOVA SCOTIA</b>						<b>NOUVELLE-ECOSSE</b>
<b>Total, all trades</b>	<b>32</b>	<b>x</b>	<b>13,072</b>	<b>1,591</b>	<b>9,312</b>	<b>Total, tous commerces</b>
Food group	6	—	x	x	x	Produits alimentaires
General merchandise group	2	x	x	x	x	Marchandises en général
Automotive group	2	—	—	x	x	Automobile
Apparel and accessories group	4	x	—	x	x	Habillement et accessoires
Hardware and home furnishings group	6	x	x	x	x	Quincaillerie et articles d'ameublement
Other retail stores group	12	x	2,562	230	1,713	Autres magasins de vente au détail
<b>NEW BRUNSWICK</b>						<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
<b>Total, all trades</b>	<b>18</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>Total, tous commerces</b>
Food group	3	—	—	x	x	Produits alimentaires
General merchandise group	6	x	x	x	x	Marchandises en général
Automotive group	1	—	—	x	x	Automobile
Apparel and accessories group	2	—	—	x	x	Habillement et accessoires
Hardware and home furnishings group	2	—	—	x	x	Quincaillerie et articles d'ameublement
Other retail stores group	4	—	—	21	216	Autres magasins de vente au détail
<b>QUEBEC</b>						<b>QUEBEC</b>
<b>Total, all trades</b>	<b>155</b>	<b>14,888</b>	<b>55,259</b>	<b>12,279</b>	<b>71,605</b>	<b>Total, tous commerces</b>
Food group	25	x	17,806	2,616	17,277	Produits alimentaires
General merchandise group	33	x	14,842	5,954	31,648	Marchandises en général
Automotive group	5	—	237	208	1,363	Automobile
Apparel and accessories group	60	x	3,793	1,287	6,168	Habillement et accessoires
Hardware and home furnishings group	14	x	x	x	x	Quincaillerie et articles d'ameublement
Other retail stores group	18	x	x	x	x	Autres magasins de vente au détail

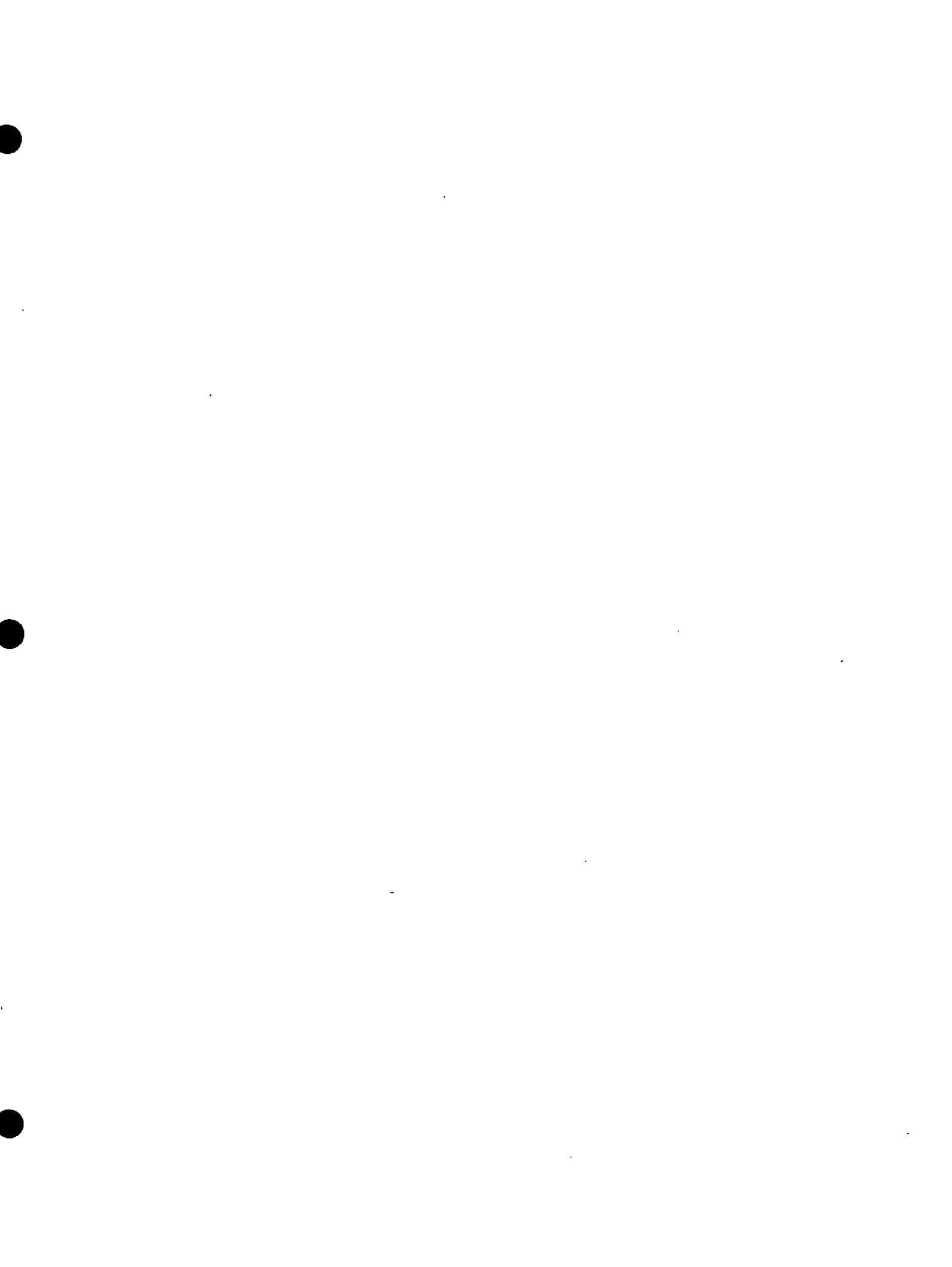
TABLE 13. Retail Trade, Ancillary Units, by Kind of Business Group, Canada and the Provinces, 1971  
 TABLEAU 13. Commerce de détail, unités auxiliaires, par genre de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1971

Kind of business	Number of units — Nombre d'unités	Net sales and receipts — Ventes et recettes nettes	Inventory at end of year — Stocks à la fin de l'année	Paid employees — Employés rémunérés		Genre de commerce
				Number last week of September — Effectifs, dernière semaine de septembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
		\$'000	\$'000		\$'000	
<b>ONTARIO</b>						<b>ONTARIO</b>
Total, all trades .....	227	113,291	125,369	25,909	175,584	Total, tous commerces
Food group .....	45	x	35,630	3,729	26,769	Produits alimentaires
General merchandise group .....	32	x	77,201	19,499	128,259	Marchandises en général
Automotive group .....	13	x	x	124	784	Automobile
Apparel and accessories group .....	52	x	x	923	6,786	Habillement et accessoires
Hardware and home furnishings group .....	32	x	3,093	354	2,839	Quincaillerie et articles d'ameublement
Other retail stores group .....	53	x	8,241	1,280	10,143	Autres magasins de vente au détail
<b>MANITOBA</b>						<b>MANITOBA</b>
Total, all trades .....	25	x	x	x	x	Total, tous commerces
Food group .....	6	—	—	176	1,681	Produits alimentaires
General merchandise group .....	10	—	x	x	x	Marchandises en général
Automotive group .....	1	—	—	x	x	Automobile
Apparel and accessories group .....	4	—	868	138	784	Habillement et accessoires
Hardware and home furnishings group .....	—	—	—	—	—	Quincaillerie et articles d'ameublement
Other retail stores group .....	4	x	5	7	39	Autres magasins de vente au détail
<b>SASKATCHEWAN</b>						<b>SASKATCHEWAN</b>
Total, all trades .....	22	x	16,474	1,570	7,914	Total, tous commerces
Food group .....	6	—	x	x	x	Produits alimentaires
General merchandise group .....	9	x	x	x	x	Marchandises en général
Automotive group .....	—	—	—	—	—	Automobile
Apparel and accessories group .....	2	—	—	x	x	Habillement et accessoires
Hardware and home furnishings group .....	—	—	—	—	—	Quincaillerie et articles d'ameublement
Other retail stores group .....	5	—	2,460	98	649	Autres magasins de vente au détail
<b>ALBERTA</b>						<b>ALBERTA</b>
Total, all trades .....	36	—	3,322	1,389	9,380	Total, tous commerces
Food group .....	3	—	x	x	x	Produits alimentaires
General merchandise group .....	9	—	2,977	836	4,791	Marchandises en général
Automotive group .....	2	—	—	x	x	Automobile
Apparel and accessories group .....	5	—	x	x	x	Habillement et accessoires
Hardware and home furnishings group .....	4	—	—	21	166	Quincaillerie et articles d'ameublement
Other retail stores group .....	13	—	x	x	x	Autres magasins de vente au détail
<b>BRITISH COLUMBIA</b>						<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
Total, all trades .....	63	7,450	20,528	5,142	31,669	Total, tous commerces
Food group .....	17	x	3	388	3,965	Produits alimentaires
General merchandise group .....	12	x	18,328	4,142	24,331	Marchandises en général
Automotive group .....	2	—	—	x	x	Automobile
Apparel and accessories group .....	15	x	1,599	451	2,084	Habillement et accessoires
Hardware and home furnishings group .....	3	x	161	x	x	Quincaillerie et articles d'ameublement
Other retail stores group .....	14	x	435	116	882	Autres magasins de vente au détail
<b>YUKON</b>						<b>YUKON</b>
Total, all trades .....	1	—	—	x	x	Total, tous commerces
Food group .....	—	—	—	—	—	Produits alimentaires
General merchandise group .....	—	—	—	—	—	Marchandises en général
Automotive group .....	—	—	—	—	—	Automobile
Apparel and accessories group .....	—	—	—	—	—	Habillement et accessoires
Hardware and home furnishings group .....	—	—	—	—	—	Quincaillerie et articles d'ameublement
Other retail stores group .....	1	—	—	x	x	Autres magasins de vente au détail


TABLE 13. Retail Trade, Ancillary Units, by Kind of Business Group, Canada and the Provinces, 1971

TABLEAU 13. Commerce de détail, unités auxiliaires, par genre de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1971

Kind of business	Number of units — Nombre d'unités	Net sales and receipts — Ventes et recettes nettes	Inventory at end of year — Stocks à la fin de l'année	Paid employees — Employés rémunérés		Genre de commerce
				Number last week of September — Effectifs, dernière semaine de septembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
<b>NORTHWEST TERRITORIES</b>		\$'000	\$'000		\$'000	<b>TERRITOIRES-DU-NORD-OUEST</b>
<b>Total, all trades .....</b>	1	x	x	x	x	<b>Total, tous commerces</b>
Food group .....	—	—	—	—	—	Produits alimentaires
General merchandise group .....	—	—	—	—	—	Marchandises en général
Automotive group .....	—	—	—	—	—	Automobile
Apparel and accessories group .....	—	—	—	—	—	Habillement et accessoires
Hardware and home furnishings group .....	—	—	—	—	—	Quincaillerie et articles d'ameublement
Other retail stores group .....	1	x	x	x	x	Autres magasins de vente au détail



STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010334974

c-3

~~OF 103~~

census agglomerations, were provided by the Census Field of Statistics Canada. Readers interested in obtaining copies of maps or other relevant information are invited to write the Census Data Dissemination Division, Census Field, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1S 5A4.

- (2) Kind-of-business definitions, copies of questionnaires, a description of census methodology and procedures, and an analysis of 1971 Census results are included in Census Bulletin 7-1, *Retail Trade – Introduction and General Review*, Catalogue 97-701. A complete listing of 1971 bulletins on retail trade is provided on the back cover of this report.

des régions métropolitaines et des agglomérations de recensement ont été fournis par le Secteur du recensement de Statistique Canada. Les lecteurs intéressés à obtenir des exemplaires des cartes ou d'autres renseignements pertinents peuvent s'adresser à la Division de la diffusion des données du recensement, Secteur du recensement, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1S 5A4.

- (2) On trouvera dans le bulletin du recensement 7-1, *Commerce de détail – Introduction et revue générale* (n<sup>o</sup> 97-701 au catalogue) les définitions des genres d'entreprise, un spécimen des questionnaires, une description des méthodes et procédures de recensement ainsi qu'une analyse des résultats du recensement de 1971. La liste complète des bulletins de 1971 sur les services paraît sur la couverture arrière du présent bulletin.

Publications of the Census of Canada, 1971

This bulletin is one of a series comprising Volumes VII, VIII and IX of the 1971 Census. Reports in this series are published in such a way that, by removal of the covers, the contents may be combined to form the body of each census volume. A hard-covered binder, suitably titled, is supplied to purchasers of the complete set of reports for any given volume.

NOTE

Inquiries about this publication should be addressed to M. Tremblay, Census of Merchandising and Services, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0V4 (telephone 996-9311).

Individual reports of Volume VII are listed below. They may be ordered singly by catalogue number, or in a complete set (including the cover binder) at a composite price of \$9.00, directly from Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 or through a local office of the bureau's User Advisory Services Division, in the following locations:

St. John's (Nfld.) -  
Saint-Jean (T.-N.) (726-0713)  
Halifax (426-5331)  
Montréal (283-5725)  
Ottawa (992-4734)

Volume VII - Retail Trade

97-701 *Introduction and General Review* - Description of census methodology and procedures, definitions of terms used, analysis of results and samples of questionnaires, etc. (40 pp., \$1.05).

Location Series

97-702 *Provinces and Cities by Kind of Business* - Census metropolitan areas, census agglomerations and cities of 25,000 and over. Included limited comparisons with 1961 and 1966 Census data (146 pp., \$2.10).

97-703 *Counties or Census Divisions, and Places of 1,000 and Over* - Principal statistics, by kind-of-business group and selected trades, etc. (110 pp., \$2.10).

97-704 *Metropolitan Areas by Census Tracts* - Includes data by kind-of-business group on metropolitan areas and census agglomerations, by census tract (60 pp., with maps, \$1.05).

97-705 *Size of Business* - Size of retail trade locations, by annual sales, by number of employees, and by ownership size, by kind-of-business group or selected trades (106 pp., \$1.40).

97-706 *Miscellaneous Data* - Gross margin by kind of business, by provinces. Information on head offices and other ancillary units, by kind of business (16 pp., 70 cents).

Establishment Series

97-707 *General Statistics* - Principal statistics, form of organization and ownership size, by kind-of-business group or selected trades, Canada; includes summary of revenue and expenditures, information by kind of business, Canada and economic regions (17 pp., 70 cents).

Publications du recensement du Canada, 1971

Ce bulletin fait partie d'une série qui comprend les volumes VII, VIII et IX du recensement de 1971. Les bulletins se présentent de telle sorte qu'en enlevant les couvertures l'utilisateur peut les réunir et ainsi constituer la matière de chaque volume du recensement. Un auto-relieur à couverture rigide et portant le titre approprié sera fourni à ceux qui achèteront la série complète des bulletins devant constituer un volume.

NOTA

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à M. Tremblay, Recensement du commerce et des services, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0V4 (téléphone: 996-9311).

La liste des bulletins du volume VII paraît ci-dessous. On peut se les procurer individuellement à l'aide du numéro de catalogue, ou bien commander le jeu complet (avec auto-relieur) moyennant un prix global de \$9.00, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou par l'entremise d'un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs, situé aux endroits suivants:

Toronto (996-6574)  
Winnipeg (985-3257)  
Regina (569-5403)  
Edmonton (425-5052)  
Vancouver (666-3594)

Volume VII - Commerce de détail

97-701 *Introduction et revue générale* - Description des méthodes et procédures du recensement, définitions des termes utilisés, analyse des résultats et échantillons des questionnaires, etc. (40 pp., \$1.05).

Série des locaux d'affaires

97-702 *Provinces et villes, selon le genre d'entreprise* - Régions métropolitaines de recensement, agglomérations de recensement et villes de 25,000 habitants et plus. Présente des comparaisons limitées avec les données de recensement de 1961 et 1966 (146 pp., \$2.10).

97-703 *Comtés ou divisions de recensement et agglomérations de 1,000 habitants et plus* - Statistiques principales, selon le groupe de genres d'entreprise et certains commerces, etc. (110 pp., \$2.10).

97-704 *Régions métropolitaines par secteur de recensement* - Contient des données selon le groupe de genres d'entreprise dans les régions métropolitaines et les agglomérations de recensement, par secteur de recensement (60 pp., avec cartes, \$1.05).

97-705 *Taille de l'entreprise* - Taille des locaux de commerce de détail, selon les ventes annuelles, le nombre de salariés et le nombre de locaux d'affaires appartenant au même propriétaire, selon le groupe de genres d'entreprise ou certains commerces (106 pp., \$1.40).

97-706 *Données diverses* - Marge bénéficiaire brute selon le genre d'entreprise par province. Renseignements sur les sièges sociaux et les autres unités auxiliaires, selon le genre d'entreprise (16 pp., 70 cents).

Série des établissements

97-707 *Statistique générale* - Statistiques principales, forme juridique et taille de l'entreprise selon le nombre de locaux d'affaires appartenant au même propriétaire, selon le groupe de genres d'entreprise et certains commerces, Canada; comprend des renseignements sur le revenu et les dépenses selon le genre d'entreprise pour le Canada et les régions économiques (17 pp., 70 cents).