

C-3

CATALOGUE 97-746 VOL. IX (9-6) 70¢ MARCH 1977 MARS

1971 Census of Canada
Merchandising and Services Division

Recensement du Canada de 1971
Division du commerce et des services

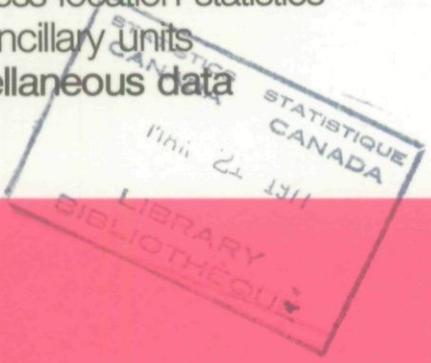
6658448 BLFQ

service trades

Business location statistics
and ancillary units
Miscellaneous data

commerces de services

Statistiques de locaux d'affaires
Données diverses



SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . . . Figures not available.
- . . . Figures not appropriate or not applicable.
- Nil or Zero.
- - Amount too small to be expressed.
- p Preliminary figures.
- r Revised figures.
- x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to total due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . . . Nombres indisponibles.
- . . . N'ayant pas lieu de figurer.
- Néant ou Zéro.
- - Nombres infimes.
- p Nombres provisoires.
- r Nombres rectifiés.
- x Confidenciel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Notes to Users

The data contained in this bulletin are derived from the sixth Census of Merchandising and Services in Canada. Five of these censuses, including the present one, have been carried out decennially (every tenth year) since 1931. The remaining census, covering the year 1966, was a mid-decade undertaking designed to yield less information than a decennial census and with a consequently lighter burden on respondents.

The purpose of the 1971 decennial census was basically twofold: first, to provide users in both the private and public sectors with a wide range of information on the activities of Canadian businesses at a fixed point in time; and second, to obtain benchmark data needed to maintain an extensive series of intercensal surveys of domestic trade. To meet such needs, the census provides a measurement of sales, and receipts from services, inventories, payroll, operating expenses and other business statistics relating to the distributive and service sectors. These results are subsequently published in a series of census reports, such as the present one. (Further details of the 1971 publication programme are given on the back cover of this bulletin.)

Service Trades: Business Locations

The tabulations presented in this bulletin refer to the operation of business locations in the service trades sector; data aggregated to reflect the activities of businesses based on their accounting structure are provided in a later report. The most distinctive feature of the location series is that it portrays the "real world" of business activities conducted in service trade locations, without reference to the type of entity which conducts or sponsors these activities. Consequently, this series includes information on service trade locations operated by businesses in other industrial sectors, as well as by governments and non-profit institutions.

For census purposes, a location is generally defined as "the place in which the business activity is conducted". A service trade location possesses the following additional characteristics: (i) it is primarily engaged in the provision of at least one service considered to be within the scope of the census (see below); (ii) the business activity must take place within a physical structure; and (iii) the place of business must be "relatively fixed", i.e., restricted to a geographic area narrow enough to permit easy identification by customers on a day-to-day basis. (Note: In the case of mobile caterers and other mobile types of service businesses, the location is considered for purposes of tabulation only to be the business office from which such activities are conducted.)

Notes aux utilisateurs

Les données contenues dans ce bulletin proviennent du sixième recensement du commerce et des services du Canada. Cinq de ces recensements, y compris celui-ci, ont eu lieu tous les dix ans depuis 1931. L'autre, qui portait sur l'année 1966, était un recensement quinquennal conçu de façon à fournir moins de renseignements que ceux effectués sur une base décennale; le fardeau de réponse des recensés s'en est donc trouvé allégé.

Le recensement décennal pour 1971 visait un double but: en premier lieu, fournir aux utilisateurs des secteurs public et privé un large éventail de renseignements sur les activités des entreprises canadiennes à un point déterminé dans le temps; et, en second lieu, obtenir les données de référence nécessaires à la poursuite d'une série complète d'enquêtes intercensitaires sur le commerce intérieur. Pour répondre à ces besoins, le recensement présente une mesure des ventes et des recettes, des stocks, de la rémunération, des frais d'exploitation et des autres statistiques des entreprises concernant les secteurs de la distribution et des services. Ces résultats sont ensuite publiés dans une série de bulletins du recensement semblables à celui-ci. (D'autres détails sur le programme de publication de 1971 figurent sur la couverture arrière de ce bulletin.)

Services: Locaux d'affaires

Les totalisations présentées dans ce bulletin se rapportent à l'exploitation des locaux d'affaires dans le secteur des services; un bulletin ultérieur présentera des données regroupées reflétant les activités des entreprises basées sur leur méthode de comptabilité. La série des locaux d'affaires se distingue du fait qu'elle décrit l'activité commerciale véritable exercée dans les locaux, sans indication du genre d'unité qui la dirige ou la parraine. Par conséquent, la série comprend des renseignements sur des locaux d'affaires exploités par des entreprises de services dans d'autres secteurs industriels, ainsi que par des administrations publiques et des établissements à but non lucratif.

Pour les besoins du recensement, un local est généralement défini comme "l'endroit où l'activité commerciale a lieu". Un local d'affaires possède d'autres caractéristiques: (i) il s'occupe principalement de dispenser au moins un service pris en compte au recensement (voir ci-dessous); (ii) l'activité commerciale doit avoir lieu à l'intérieur d'un emplacement physique; et (iii) le lieu de l'entreprise doit être "relativement fixe", c'est-à-dire limité à une région géographique assez restreinte pour permettre aux clients de l'identifier facilement au jour le jour. (Nota: Dans le cas des traiteurs itinérants et autres entreprises du même genre, le local est considéré, pour les besoins des totalisations seulement, comme un bureau d'affaires où ces activités ont lieu.)

As a general rule, a business location is treated in the census as an indivisible entity and is classified to a kind of business on the basis of the major activity undertaken there. The existence of a location does not rely on the maintenance of separate detailed accounting records (although in almost all cases such records are kept); as long as it fulfills the conditions noted above, the census requirements for a location are met. There is only one exception to this rule: a leased department or concession operating within a department store location is considered to be part of that location. However, a leased department or concession which operates elsewhere, for example, a beauty parlour concession in a hotel, is treated as a separate and independent location.

Scope of Coverage

The scope of coverage of the service trade census is delineated by the *Standard Industrial Classification Manual* (3rd edition 1970), Catalogue 12-501 and includes all service activities falling within Division 10, Major Groups 3-8 inclusive. It should be noted that Major Group 3 comprises religious institutions; in this series, only the "profit-oriented" locations operated by such institutions are construed as being in scope. In addition, there are a number of classifications for which coverage is not provided in the 1971 Census: (i) bands, pop groups and "own-account" entertainers; (ii) private households; (iii) lodging houses and residential clubs; (iv) labour organizations, trade associations, political, fraternal and social organizations (although their profit-oriented locations, if any, were in scope); and (v) artists, sculptors, authors and other "services" provided by individuals on an own-account basis.

The 1971 Census of the service trades includes coverage, for the first time, of all services to business management falling within its scope (as described in the *Standard Industrial Classification*) — a number of which had not been surveyed in earlier censuses. The classifications for which data are thus provided in this bulletin are: data services, architects, consulting engineering services, other professional engineering and scientific services, lawyers and notaries. As well, some of the existing "miscellaneous" classifications have been fragmented in order to reflect the appearance of new types of service activities since the 1966 Census. Complete details of these classification changes are provided in the *Introduction and General Review* bulletin, Catalogue 97-741.

Changes Affecting Comparability of Data

Although every effort was made to ensure that 1971 data would be comparable with those published in previous censuses, demands for more detailed information over the intervening years have made some changes unavoidable. This is particularly the case with reference to the classification system, which (as noted

Règle générale, pour le recensement, un local d'affaires est une unité indivisible et est classé à un genre d'entreprise sur la base de sa principale activité. L'existence d'un local ne repose pas sur le fait qu'on y tienne une comptabilité distincte (même si c'est ce qui se produit dans la plupart des cas); du moment que le local satisfait aux conditions susmentionnées, il répond aux exigences du recensement. Il n'y a qu'une seule exception à cette règle: un rayon ou une concession loués et exploités à l'intérieur d'un grand magasin sont considérés comme faisant partie de ce local. Cependant, un rayon ou une concession loués ailleurs, par exemple, la concession d'un salon de beauté dans un hôtel, sont considérés comme un local distinct et indépendant.

Champ d'observation

Le champ d'observation du recensement des services est décrit dans la *Classification des activités économiques* (3^e édition, 1970, n^o 12-501 au catalogue) et comprend tous les services de la division 10, groupes 3 à 8 inclusivement. Il convient de souligner que le groupe 3 comprend les institutions religieuses; dans cette série, seuls les locaux à "but lucratif" exploités par ces institutions sont considérés comme faisant partie du champ de l'enquête. En outre, un certain nombre de services ne sont pas appréhendés au recensement de 1971: (i) troupes, groupes populaires et animateurs "à leur compte"; (ii) ménages privés; (iii) pensions et clubs privés; (iv) organisations syndicales, associations professionnelles, organismes politiques, philanthropiques et sociaux (même si leurs locaux exploités à but lucratif, le cas échéant, font partie du champ de l'enquête); et (v) artistes, sculpteurs, auteurs et autres "services" offerts par des particuliers travaillant à leur compte.

Le recensement des services pour 1971 couvre, pour la première fois, tous les services de gestion des entreprises (décrits dans la *Classification des activités économiques*) dont un certain nombre qui n'ont pas été dénombrés dans les recensements antérieurs. Les catégories qui font l'objet des données présentées dans ce bulletin sont: les services de traitement des données, les architectes, les services de consultation technique, les autres services techniques et scientifiques, les avocats et les notaires. De même, certaines classes "diverses" existantes ont été divisées de façon à refléter la venue des nouveaux genres de services depuis le recensement de 1966. On trouve des détails complets sur ces modifications dans le bulletin *Introduction et revue générale* (n^o 97-741 au catalogue).

Modifications touchant la comparabilité des données

Même si nous nous sommes efforcés de veiller à ce que les données de 1971 soient comparables à celles publiées lors des recensements précédents, nous n'avons pu éviter les modifications en raison des demandes de renseignements plus détaillés au cours des années intercensitaires. C'est le cas du système de classification qui (comme

above) reflects a significant broadening in the scope of coverage and the breaking out of several "new" classifications. As a general rule, however, the "kind of business" definitions have themselves not been altered since 1966 and even where new classifications have appeared, the results can be aggregated to match, or at least to approximate, those published in the last census.

In addition, there were changes in questionnaire design, in the way in which questions were framed or instructions given to respondents. Two such changes were incorporated in the 1971 service trade census forms. In 1966, respondents were asked to report the total number of paid employees, without distinguishing between full- and part-time workers. In this census, however, they were requested to convert part-time employees to their full-time equivalents, based on a standard 40-hour work week. The inventory question was also changed; the 1966 forms asked for the inventory valuation of "all merchandise for resale", whereas in 1971 respondents were instructed to report the inventory valuation of merchandise purchased not only for resale purposes but also for use in the operation of their businesses.

Other Explanatory Notes

- (1) Census tract maps used in 1971 Census of Merchandising and Services bulletins, and information on the structure of Canada's metropolitan areas and census agglomerations, were provided by the Census Field of Statistics Canada. Readers interested in obtaining copies of maps or other relevant information are invited to write the Census Data Dissemination Division, Census Field, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1S 5A4.
- (2) Kind-of-business definitions, copies of questionnaires, a description of census methodology and procedures, and an analysis of 1971 Census results are included in Census Bulletin 9-1, *Service Trades - Introduction and General Review*, Catalogue 97-741. A complete listing of 1971 bulletins on the service trades is provided on the back cover of this report.

nous l'avons indiqué ci-dessus) traduit une extension notable du champ d'observation et la catégorisation de plusieurs "nouvelles" classes. Règle générale toutefois, les définitions du "genre d'entreprise" n'ont pas été modifiées depuis 1966 et même lorsque de nouvelles catégories ont vu le jour, il est possible de grouper les résultats pour qu'ils correspondent le plus possible à ceux qui ont été publiés au dernier recensement.

En outre, il y a eu des changements apportés à la présentation du questionnaire, à la formulation des questions ou aux directives données aux recensés. Deux modifications de ce genre ont été incorporées aux formules du recensement des services pour 1971. En 1966, on avait demandé aux recensés d'indiquer le nombre total d'employés, sans distinction entre ceux qui travaillaient à plein temps et à temps partiel. Toutefois, au recensement de 1971, on leur a demandé de convertir les salariés à temps partiel par leurs équivalents à plein temps, en se basant sur une semaine normale de travail de 40 heures. La question sur les stocks a également été modifiée; sur les formules de 1966, on demandait la valeur des stocks de "tous les produits pour la revente", tandis qu'en 1971, les recensés devaient indiquer la valeur des stocks de produits achetés non seulement pour la revente mais également pour leur propre usage.

Autres notes explicatives

- (1) Les cartes des secteurs de recensement utilisées dans les bulletins du recensement du commerce et des services de 1971 et les renseignements sur la structure des régions métropolitaines et des agglomérations de recensement ont été fournis par le Secteur du recensement de Statistique Canada. Les lecteurs intéressés à obtenir des exemplaires des cartes ou d'autres renseignements pertinents peuvent s'adresser à la Division de la diffusion des données du recensement, Secteur du recensement, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1S 5A4.
- (2) On trouvera dans le bulletin du recensement 9-1, *Services - Introduction et revue générale* (n° 97-741 au catalogue) les définitions des genres d'entreprise, un spécimen des questionnaires, une description des méthodes et procédures de recensement ainsi qu'une analyse des résultats du recensement de 1971. La liste complète des bulletins de 1971 sur les services paraît sur la couverture arrière du présent bulletin.

TABLE 12. Services Ancillary Units, by Kind of Business Group, Canada and the Provinces, 1971
 TABLEAU 12. Services, unités auxiliaires, par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1971

Kind of business	Number of units — Nombre d'unités	Net sales and receipts — Ventes et recettes nettes	Inventory at end of year — Stocks à la fin de l'année	Paid employees — Employés rémunérés		Genre de commerce
				Number last week of September — Effectifs, dernière semaine de septembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
		\$'000	\$'000		\$'000	
CANADA						CANADA
Total, all trades	259	3,522	6,474	5,915	57,943	Total, tous commerces
Amusement and recreation services	33	x	x	x	x	Services récréatifs et de divertissements.
Services to business management	57	x	37	1,102	11,019	Services de gestion des affaires
Personal services	44	x	147	487	2,969	Services personnels
Accommodation and food services	102	2,118	1,270	1,423	12,218	Hôtellerie et restauration
Miscellaneous services	23	—	x	x	x	Services divers
NEWFOUNDLAND						TERRE-NEUVE
Total, all trades	2	—	—	x	x	Total, tous commerces
Amusement and recreation services	—	—	—	—	—	Services récréatifs et de divertissements.
Services to business management	1	—	—	x	x	Services de gestion des affaires
Personal services	1	—	—	x	x	Services personnels
Accommodation and food services	—	—	—	—	—	Hôtellerie et restauration
Miscellaneous services	—	—	—	—	—	Services divers
PRINCE EDWARD ISLAND						ILE-DU-PRINCE-EDOUARD
Total, all trades	1	—	—	x	x	Total, tous commerces
Amusement and recreation services	—	—	—	—	—	Services récréatifs et de divertissements.
Services to business management	—	—	—	—	—	Services de gestion des affaires
Personal services	—	—	—	—	—	Services personnels
Accommodation and food services	1	—	—	x	x	Hôtellerie et restauration
Miscellaneous services	—	—	—	—	—	Services divers
NOVA SCOTIA						NOUVELLE-ECOSSE
Total, all trades	11	—	19	46	490	Total, tous commerces
Amusement and recreation services	—	—	—	—	—	Services récréatifs et de divertissements.
Services to business management	—	—	—	—	—	Services de gestion des affaires
Personal services	4	—	1	7	25	Services personnels
Accommodation and food services	7	—	17	39	465	Hôtellerie et restauration
Miscellaneous services	—	—	—	—	—	Services divers
NEW BRUNSWICK						NOUVEAU-BRUNSWICK
Total, all trades	7	—	x	40	233	Total, tous commerces
Amusement and recreation services	2	—	—	x	x	Services récréatifs et de divertissements.
Services to business management	1	—	—	x	x	Services de gestion des affaires
Personal services	2	—	—	x	x	Services personnels
Accommodation and food services	2	—	x	x	x	Hôtellerie et restauration
Miscellaneous services	—	—	—	—	—	Services divers
QUEBEC						QUEBEC
Total, all trades	48	x	416	924	6,564	Total, tous commerces
Amusement and recreation services	6	—	67	22	213	Services récréatifs et de divertissements.
Services to business management	11	x	37	249	1,881	Services de gestion des affaires
Personal services	9	—	35	64	380	Services personnels
Accommodation and food services	18	—	250	400	2,272	Hôtellerie et restauration
Miscellaneous services	4	—	26	189	1,816	Services divers

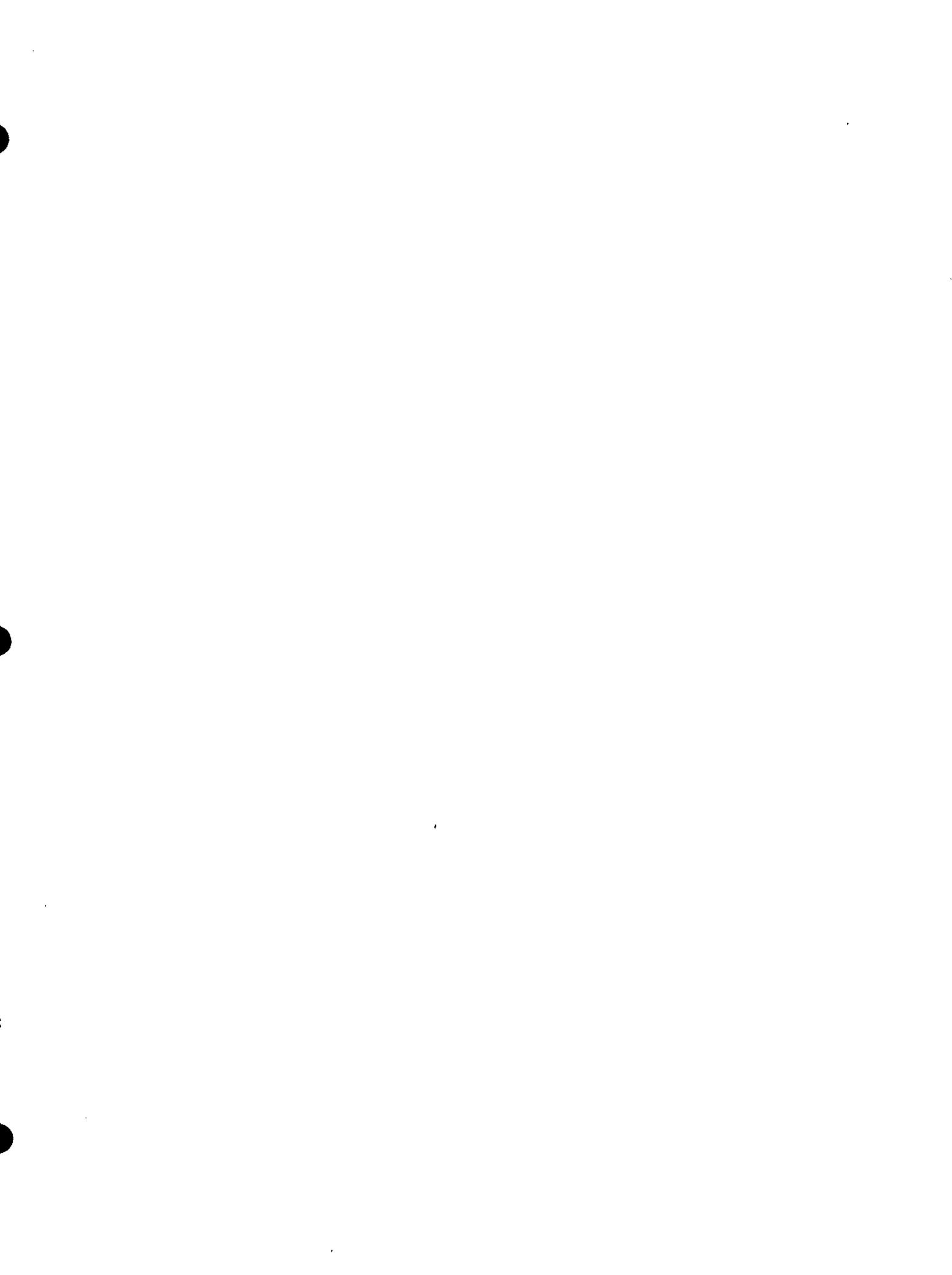
TABLE 12. Services Ancillary Units, by Kind of Business Group, Canada and the Provinces, 1971
 TABLEAU 12. Services, unités auxiliaires, par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1971

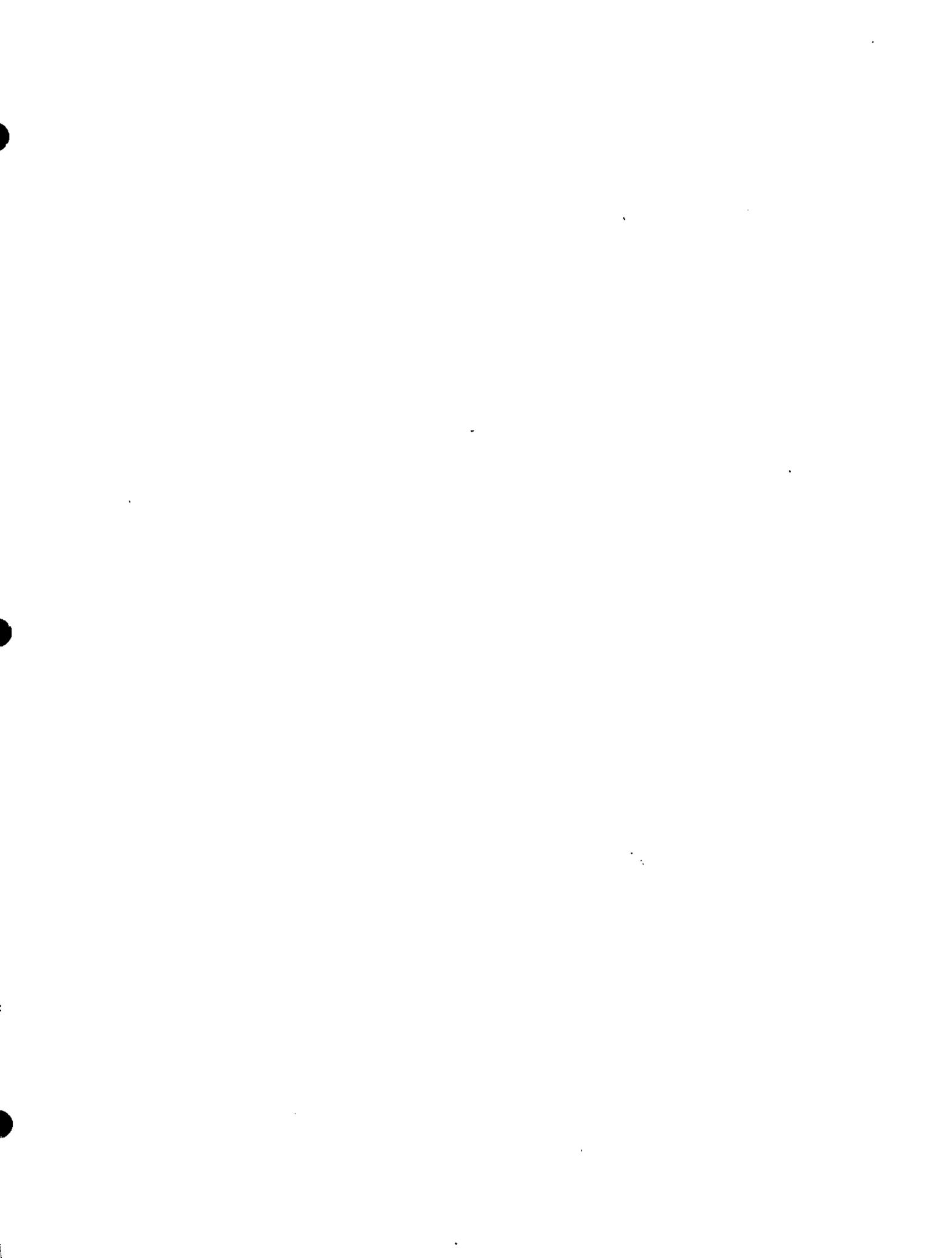
Kind of business	Number of units — Nombre d'unités	Net sales and receipts — Ventes et recettes nettes	Inventory at end of year — Stocks à la fin de l'année	Paid employees — Employés rémunérés		Genre de commerce
				Number last week of September — Effectifs, dernière semaine de septembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
		\$'000	\$'000		\$'000	
ONTARIO						ONTARIO
Total, all trades	109	1,361	5,803	4,041	41,718	Total, tous commerces
Amusement and recreation services	12	x	47	463	3,075	Services récréatifs et de divertissements.
Services to business management	29	x	—	393	3,706	Services de gestion des affaires
Personal services	18	x	109	339	2,020	Services personnels
Accommodation and food services	34	x	x	x	x	Hôtellerie et restauration
Miscellaneous services	16	—	x	x	x	Services divers
MANITOBA						MANITOBA
Total, all trades	15	x	104	164	1,382	Total, tous commerces
Amusement and recreation services	1	—	—	x	x	Services récréatifs et de divertissements.
Services to business management	2	—	—	x	x	Services de gestion des affaires
Personal services	4	—	—	33	182	Services personnels
Accommodation and food services	7	x	104	101	873	Hôtellerie et restauration
Miscellaneous services	1	—	—	x	x	Services divers
SASKATCHEWAN						SASKATCHEWAN
Total, all trades	8	x	x	23	139	Total, tous commerces
Amusement and recreation services	2	—	—	x	x	Services récréatifs et de divertissements.
Services to business management	—	—	—	—	—	Services de gestion des affaires
Personal services	—	—	—	—	—	Services personnels
Accommodation and food services	6	x	x	x	x	Hôtellerie et restauration
Miscellaneous services	—	—	—	—	—	Services divers
ALBERTA						ALBERTA
Total, all trades	25	—	x	x	x	Total, tous commerces
Amusement and recreation services	3	—	—	x	x	Services récréatifs et de divertissements.
Services to business management	8	—	—	x	x	Services de gestion des affaires
Personal services	2	—	—	x	x	Services personnels
Accommodation and food services	10	—	x	42	391	Hôtellerie et restauration
Miscellaneous services	2	—	—	x	x	Services divers
BRITISH COLUMBIA						COLOMBIE-BRITANNIQUE
Total, all trades	33	x	89	168	1,872	Total, tous commerces
Amusement and recreation services	7	—	x	x	x	Services récréatifs et de divertissements.
Services to business management	5	—	—	x	x	Services de gestion des affaires
Personal services	4	—	—	24	250	Services personnels
Accommodation and food services	17	x	x	101	1,045	Hôtellerie et restauration
Miscellaneous services	—	—	—	—	—	Services divers
YUKON						YUKON
Total, all trades	—	—	—	—	—	Total, tous commerces
Amusement and recreation services	—	—	—	—	—	Services récréatifs et de divertissements.
Services to business management	—	—	—	—	—	Services de gestion des affaires
Personal services	—	—	—	—	—	Services personnels
Accommodation and food services	—	—	—	—	—	Hôtellerie et restauration
Miscellaneous services	—	—	—	—	—	Services divers

TABLE 12. Services Ancillary Units, by Kind of Business Group, Canada and the Provinces, 1971

TABLEAU 12. Services, unités auxiliaires, par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1971

Kind of business	Number of units — Nombre d'unités	Net sales and receipts — Ventes et recettes nettes	Inventory at end of year — Stocks à la fin de l'année	Paid employees — Employés rémunérés		Genre de commerce
				Number last week of September — Effectifs, dernière semaine de septembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
		\$'000	\$'000		\$'000	
NORTHWEST TERRITORIES						TERRITOIRES-DU-NORD-OUEST
Total, all trades	—	—	—	—	—	Total, tous commerces
Amusement and recreation services	—	—	—	—	—	Services récréatifs et de divertissements
Services to business management	—	—	—	—	—	Services de gestion des affaires
Personal services	—	—	—	—	—	Services personnels
Accommodation and food services	—	—	—	—	—	Hôtellerie et restauration
Miscellaneous services	—	—	—	—	—	Services divers





Publications of the Census of Canada, 1971

This bulletin is one of a series comprising Volumes VII, VIII and IX of the 1971 Census. Reports in this series are published in such a way that, by removal of the covers, the contents may be combined to form the body of each census volume. A hard-covered binder, suitably titled, is supplied to purchasers of the complete set of reports for any given volume.

NOTE

Inquiries about this publication should be addressed to M. Tremblay, Census of Merchandising and Services, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0V4 (telephone 996-9311).

Individual reports of Volume IX are listed below. They may be ordered singly by catalogue number, or in a complete set (including the cover binder) at a composite price of \$9.75, directly from Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 or through a local office of the bureau's User Advisory Services Division, in the following locations:

St. John's (Nfld.) —	
Saint-Jean (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

Volume IX — Service Trades

97-741 *Introduction and General Review* — Description of census methodology and procedures, definitions of terms used, analysis of results and samples of questionnaires, etc. (40 pp., \$1.05).

Location Series

97-742 *Provinces and Cities by Kind of Business* — Census metropolitan areas, census agglomerations and cities of 25,000 and over. Includes limited comparisons with 1961 and 1966 Census data (146 pp., \$2.10).

97-743 *Counties or Census Divisions, and Places of 1,000 and Over* — Principal statistics, by kind-of-business group and selected trades, etc. (106 pp., \$2.10).

97-744 *Metropolitan Areas by Census Tracts* — Includes data by kind-of-business group on metropolitan areas and census agglomerations, by census tract (60 pp., with maps, \$1.05).

97-745 *Size of Business* — Size of service trade locations, by annual receipts, by number of employees, and by ownership size, by kind-of-business group or selected trades (106 pp., \$2.10).

97-746 *Miscellaneous Data* — Information on head offices and other ancillary units, by kind of business (12 pp., 70 cents).

Establishment Series

97-747 *General Statistics* — Principal statistics, form of organization and ownership size, by kind-of-business group or selected trades, Canada; includes a summary of revenue and expenditures, information by kind of business, Canada and economic regions (9 pp., 70 cents).

Publications du recensement du Canada, 1971

Ce bulletin fait partie d'une série qui comprend les volumes VII, VIII et IX du recensement de 1971. Les bulletins se présentent de telle sorte qu'en enlevant les couvertures l'utilisateur peut les réunir et ainsi constituer la matière de chaque volume du recensement. Un auto-relieur à couverture rigide et portant le titre approprié sera fourni à ceux qui achèteront la série complète des bulletins devant constituer un volume.

NOTA

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à M. Tremblay, Recensement du commerce et des services, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0V4 (téléphone: 996-9311).

La liste des bulletins du volume IX paraît ci-dessous. On peut se les procurer individuellement à l'aide du numéro de catalogue, ou bien commander le jeu complet (avec auto-relieur) moyennant un prix global de \$9.75, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou par l'entremise d'un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs, situé aux endroits suivants:

Toronto	(996-6574)
Winnipeg	(985-3257)
Regina	(569-5403)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3594)

Volume IX — Services

97-741 *Introduction et revue générale* — Description des méthodes et procédures du recensement, définitions des termes utilisés, analyse des résultats et échantillons des questionnaires, etc. (40 pp., \$1.05).

Série des locaux d'affaires

97-742 *Provinces et villes, selon le genre d'entreprise* — Régions métropolitaines de recensement, agglomérations de recensement et villes de 25,000 habitants et plus. Présente des comparaisons limitées avec les données de recensement de 1961 et 1966 (146 pp., \$2.10).

97-743 *Comtés ou divisions de recensement et agglomérations de 1,000 habitants et plus* — Statistiques principales, selon le groupe de genres d'entreprise et certains commerces, etc. (106 pp., \$2.10).

97-744 *Régions métropolitaines par secteur de recensement* — Contient des données selon le groupe de genres d'entreprise dans les régions métropolitaines et les agglomérations de recensement, par secteur de recensement (60 pp., \$1.05).

97-745 *Taille de l'entreprise* — Taille des locaux d'affaires selon les recettes annuelles, le nombre de salariés et le nombre de locaux d'affaires appartenant au même propriétaire, par groupe de genres d'entreprise ou certains commerces (106 pp., \$2.10).

97-746 *Données diverses* — Renseignements sur les sièges sociaux et les autres unités auxiliaires, selon le genre d'entreprise (12 pp., 70 cents).

Série des établissements

97-747 *Statistique générale* — Statistiques principales, forme juridique et taille de l'entreprise, selon le groupe de genres d'entreprise et certains commerces, Canada; comprend les renseignements sur le revenu et les dépenses, selon le genre d'entreprise pour le Canada et les régions économiques (9 pp., 70 cents).