

98-1931M-26

c. 1

CANADA
DOMINION BUREAU OF STATISTICS

DOES NOT CIRCULATE

SEVENTH CENSUS OF CANADA 1931

NE PAS PRETER

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

RETAIL TRADE

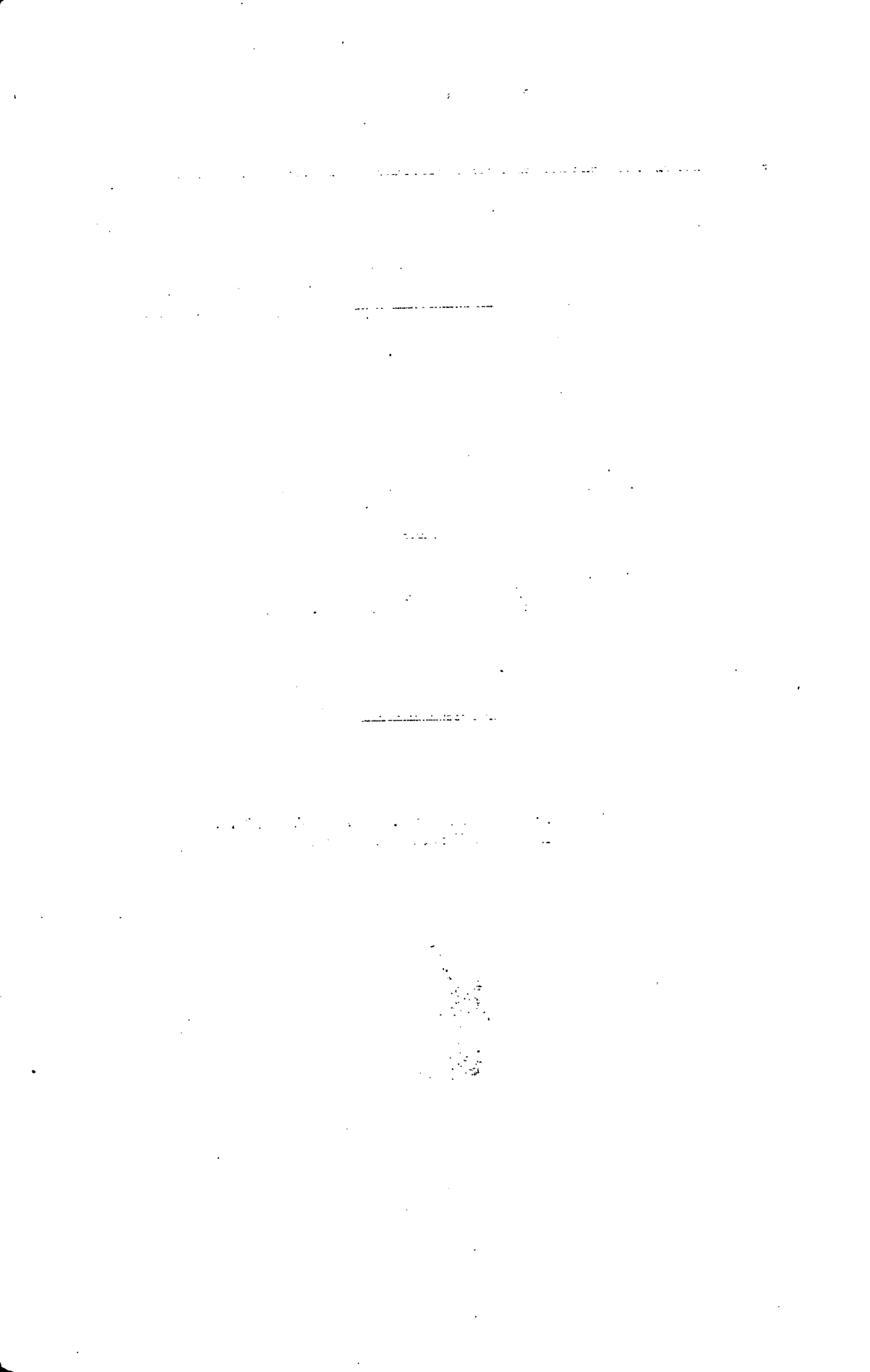
NOVA SCOTIA

Published by Authority of the Hon. H. H. STEVENS, M.P.,
Minister of Trade and Commerce



OTTAWA
J. O. PATENAUDE
PRINTER TO THE KING'S MOST EXCELLENT MAJESTY
1934

Price, 25 cents



PREFACE

This report is one of a series presenting the final results of the Census of Merchandising and Service Establishments, 1931, which was taken in connection with the Seventh Decennial Census. It contains a summary and a detailed analysis of retail trade in the Province of Nova Scotia. The first census of this kind was taken in Canada in 1924, but was limited in scope. The Census of 1931 constitutes the first attempt to cover the entire fields of merchandising and services in all possible detail. This final report furnishes a detailed statistical picture of the field of distribution in Nova Scotia, which could not be secured before because of the meagre and partial information available.

The Census of Merchandising and Service Establishments was taken by the Internal Trade Branch of the Dominion Bureau of Statistics, the reports being prepared under the direction of Mr. Herbert Marshall, B.A., F.S.S., Chief of the Internal Trade Branch, by Mr. A. S. Whiteley, M.A., assisted by Mr. A. C. Steedman, B.A.

R. H. COATS,
Dominion Statistician.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS,
OTTAWA, August, 1934.

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION

	PAGE
General Information and Definitions.....	vii
Standard Summary of Retail Facts.....	2

GENERAL TABLES

Part I—Retail Merchandise Trade

NOVA SCOTIA

(Population 512,846)

Table 1—Summary of Retail Trade, 1930.....	3
Table 2—Retail Merchandise Trade, 1930, By Kinds of Business.....	4
Table 3—Rent and Other Operating Expenses, By Kinds of Business.....	10
Table 4—Types of Operation.....	16
Table 5—Sales By Size of Business.....	18
Table 6—Credit Business.....	24
Table 7—Credit Business, By Types of Operation.....	28
Table 8—Wholesale Sales by Retailers; Retail Sales by Wholesalers.....	28
Table 9—Forms of Organization.....	28
Table 10—Repair and Service Receipts.....	29
Table 11—Capital Invested in Retail Merchandise Trade.....	29
Table 12—Summary of Retail Merchandise Trade, 1930, By Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over.....	30
Table 13—Retail Merchandise Trade, 1930, Kinds of Business, by Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over.....	32
Table 14—Sales by Commodities.....	38

HALIFAX

(Population 59,275)

Table 15—Types of Operation.....	51
Table 16—Retail Merchandise Trade, 1930, By Kinds of Business.....	52

COMBINED CITIES

(Population 43,795)

Table 17—Retail Merchandise Trade, 1930, By Kinds of Business—All Cities of 10,000 to 30,000 Population Combined.....	56
Table 18—Types of Operation—All Cities of 10,000 to 30,000 Population Combined....	60

COMBINED TOWNS AND VILLAGES

(Population 120,145)

Table 19—Retail Merchandise Trade, 1930, By Kinds of Business—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined.....	62
Table 20—Types of Operation—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined.....	66

COMBINED RURAL AREAS

(Population 289,631)

Table 21—Retail Merchandise Trade, 1930, By Kinds of Business—All Places of Less Than 1,000 Population Combined.....	68
Table 22—Types of Operation—All Places of Less Than 1,000 Population Combined....	72

TABLE OF CONTENTS—Concluded

Part II—Retail Services

NOVA SCOTIA

(Population 512,846)

PAGE

Table 23—Retail Services, 1930, By Kinds of Business.....	74
Table 24—Rent and Other Operating Expenses, By Kinds of Business.....	78
Table 25—Receipts By Size of Business.....	80
Table 26—Types of Operation.....	82
Table 27—Sale of Meals and Merchandise.....	83
Table 28—Forms of Organization.....	84
Table 29—Capital Invested in Retail Service Trade.....	84
Table 30—Summary of Retail Services, 1930, By Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over.....	85
Table 31—Retail Services, 1930, Kinds of Business, By Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over.....	87

HALIFAX

(Population 59,275)

Table 32—Retail Services, 1930, By Kinds of Business.....	90
Table 33—Types of Operation.....	92

COMBINED CITIES

(Population 43,795)

Table 34—Types of Operation—All Cities of 10,000 to 30,000 Population Combined.....	93
Table 35—Retail Services, 1930, By Kinds of Business—All Cities of 10,000 to 30,000 Population Combined.....	94

COMBINED TOWNS AND VILLAGES

(Population 120,145)

Table 36—Retail Services, 1930, By Kinds of Business—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined.....	96
Table 37—Types of Operation—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined.....	98

COMBINED RURAL AREAS

(Population 289,631)

Table 38—Types of Operation—All Places of Less Than 1,000 Population Combined..	99
Table 39—Retail Services, 1930, By Kinds of Business—All Places of Less Than 1,000 Population Combined.....	100

DOMINION BUREAU OF STATISTICS—CANADA

Dominion Statistician: R. H. COATS, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)

INTERNAL TRADE BRANCH
Chief: H. MARSHALL, B.A., F.S.S.

Census of Merchandising and Service Establishments, 1931

RETAIL TRADE IN THE PROVINCE OF NOVA SCOTIA, 1930

Introduction.—This is one of a series of provincial reports presenting the results of the Census of Merchandising and Service Establishments, 1931, which was taken in connection with the Seventh Decennial Census. The information on which the reports of retail trade are based was secured by a postal canvass of all retail merchandising and service establishments which operated in the year 1930. Census enumerators, in June, 1931, recorded the names and addresses of all retail establishments and also listed certain details regarding the nature of the business carried on, the size of the establishment, and the type of operation—whether independent or a unit in a chain organization. While the census enumeration formed the basis of the mailing lists which were used, the information furnished by the census enumerators was checked with various trade lists and directories. Practically all the census schedules were returned through the mails by the operators of retail establishments, but, for almost fifty per cent of the returns, some correspondence had to be undertaken in order to secure the return of the schedule or to correct errors or omissions in the reports. It was also necessary to employ field workers in certain localities to collect returns which could not be secured by mail. As a result of these efforts, the canvass of merchandising and service establishments operating in the census year is thought to have been very complete.

Scope of the Retail Census.—For the purposes of this Census, all merchandising and service establishments which operated in a retail manner were classified as retail establishments. The term "services" is used more broadly than is customary and embraces amusement, recreational, educational, repair, cartage, motor transport, and other retail service establishments operated for gain. If it were possible to segregate that part of the general retail trade which consists in the supplying of the personal and household wants of ultimate consumers much information of value would be secured. Unfortunately, however, the complex nature of retail business makes such an analysis impossible. It is necessary, therefore, to consider as retail establishments all concerns which sell their goods or services at retail prices. Some establishments engage in both retail and wholesale business. If fifty per cent or more of the sales of such establishments were made on a retail basis, the stores were classified as retail stores, and, if the contrary was the case, as wholesale establishments. In addition, however, the wholesale sales of retailers and the retail sales made by wholesale establishments were tabulated separately and are shown in this report. Such sales do not form any large part of the total sales of either retail or wholesale establishments, but for certain kinds of business, particularly hardware and building materials, and for some stores in country districts, such operations are of considerable importance.

The first part of this report deals with retail merchandise trade as distinct from the operations of retail service establishments. The classification of the returns for those establishments which operate both in the merchandising and service fields has been made on the basis of the major activity. This division is of some importance in the case of garages, for which there is a classification in both the merchandise and service tables. Figures for those automotive establishments engaged chiefly in selling merchandise appear in the former, and for those primarily engaged in providing repair and other services, in the latter. Again, in so far as such supplementary operations have been reported, information is given to show the extent of the service receipts secured by merchandising establishments and the merchandise sales made in service establishments.

The Census of Merchandising and Service Establishments does not include the professions—such as medicine, law, dentistry, etc.—or trade services—such as building trades, carpentry, masonry, plumbing, heating, or electrical contracting, etc.—or public utilities—such as electricity, gas, street railways, etc. (although the merchandise stores operated by public utility companies are included)—or financial institutions—such as bank, trust and insurance companies—or real estate and stock exchange agencies.

Manufacturing bakeries and dairies have been included for many years in the Census of Industry, and thus statistics for such establishments have not been embodied in the tables that follow. However, as the retail sales of manufacturing bakeries and dairies form a legitimate part of retail trade, they have been tabulated separately and are shown in footnotes to the tables.

Supply houses and equipment dealers of various kinds have generally been classified as wholesale establishments, but the more specialized office appliance and equipment stores have been included in the retail field.

METHOD OF CLASSIFICATION

MERCHANDISING

Kinds of business.—The retail merchandise trade has been divided, for the purposes of this Census, into nine broad groups—Food, general merchandise, apparel, automotive, furniture and household, building materials, restaurant, other retail stores, and second-hand stores. These groups, however, are based on detailed classifications, by kinds of business, consisting of nearly 200 items: The kind-of-business classification to which each store is assigned is related generally to the popular designation given the establishment or to the principal lines of merchandise which are carried. The classification, however, is not identical with commodities handled. Few stores restrict their sales to any one product, and some stores—such as department and general stores—carry a wide variety of goods.

While each Census schedule has been given an exact classification, it has been necessary, in certain cases, to combine the figures for two or more separate classifications in order to avoid revealing the operations of individual concerns. As the number of stores in particular kinds of business depends, to some extent, on the size of the locality, it is possible to give more detailed information for the province as a whole and for the larger cities than for smaller districts.

Department stores have been classified as such if their sales were in excess of \$100,000 per annum and if it was clear from the report furnished that the merchandising operations were departmentalized. If the schedules did not possess these two features, they were classified as general merchandise stores.

Dry goods stores were so classified if this description was given on the Census schedule and if it appeared that the sales of dry goods formed a substantial part of the business. Women's ready-to-wear and other feminine apparel commonly constitute the most important merchandise lines in these stores. But as some dry goods stores are in the process of developing into department or general merchandise or family clothing stores, with the inclusion of men's clothing and house furnishings, the emphasis is being shifted, in these cases, from piece goods and ladies' wear to more general lines of merchandise.

Variety stores, 5-and-10, and to-a-dollar stores form a composite classification which has been employed because of the limited number of organizations operating in each of these fields. Besides the popular 5-and-10 chain stores, there have been included in this classification the chain systems which deal in higher priced merchandise and which occupy an intermediate position between the 5-and-10 and to-a-dollar stores on the one hand and the full-fledged department stores on the other. While such quasi-department stores carry some lines of clothing and apparel and house furnishings, they are to be distinguished from department stores by the limited nature of the merchandising services which are offered, the relative low price of goods handled, and the absence of higher grades of furniture and specialized lines of clothing and apparel.

The term "country general store" has been used to describe the general merchandise stores located in smaller towns and rural communities. In most cases, the designation given by the operator was accepted unless the report showed there was a division of the business by departments, in which case the stores were classified as general merchandise stores. In most country

general stores, groceries form the leading line of merchandise carried, but sales of dry goods and lower price grades of clothing and apparel, hardware and building materials, and farm supplies constitute important sections of the trade of these stores.

The classifications used in the clothing and apparel group are self-explanatory with, perhaps, the exception of custom tailors and made-to-measure clothing. Included in this classification are the retail outlets of those manufacturers of men's clothing who sell made-to-measure clothing directly to the public.

In the food group, as has already been pointed out, the classifications for bakeries and milk dealers include only those establishments which do not furnish reports to the Census of Industry. Grocery stores and meat markets are the most important kinds of stores in the food group. It should be noted that among the commodities handled by "grocery stores without meat" are smoked and cured meats and poultry. The term "without meat", therefore, should be interpreted "without fresh meat," as the sale of processed meat products constitutes a common feature of the operations of grocery stores. "Grocery stores with meats" and "meat markets with groceries" form a sub-group called combination stores. The stores are placed in one classification or the other, depending on whether the grocery or meat sales predominate.

The restaurant field has offered peculiar difficulties in classification. The terminology employed by the operators of eating places is not carefully defined by the trade, and, as the service feature is one of the determining factors in the classification of establishments in this group, the confusion in the use of terms as given by operators has been difficult to overcome. An effort has been made to classify the returns on the basis of the service provided and/or the nature of the meals or refreshment offered. Only those establishments which provide their patrons with full table service are classified as restaurants. If there is counter service as well as table, the eating place is classified as a lunch room. When counter service alone is offered, or if the seating capacity is less than 10, the establishment is classified as a lunch counter. The term cafe is employed for those eating places which make considerable sales of confectionery or other products which are not consumed on the premises.

The garage classification in the automotive group is used only for those establishments in which more than half the revenue is secured from merchandise sales. The business of these garages consists mainly in the sale of gasoline and oil, and automobile parts and accessories. Their operations, therefore, are closely allied to those of filling stations.

The remaining kind-of-business classifications are largely self-explanatory and indicate, as clearly as possible, the nature of the activities conducted in the retail stores.

SERVICES

Slightly more than 100 kind-of-business classifications are used in the service field. Relatively, service establishments are more specialized in their activities than merchandising stores—thus the kind-of-business classification is likely to be a more exact definition of the business carried on than is the case in the merchandise field. On the other hand, the enumeration of service establishments presents more difficulties than that of retail stores. While some kinds of business—such as theatres, laundries, pool halls, etc.—are fairly easy to distinguish, other establishments offering educational or business services are much more difficult to enumerate. In view of the indefinite character of some service establishments and the difficulty in distinguishing between intermediate and final service operations, a complete enumeration of retail services could not be expected in an initial survey. It is thought, however, that the information presented for such establishments as bowling, pool and billiard halls, motion picture houses, cleaning, pressing and laundering, barber and beauty shops, automotive repair shops, shoe repair and blacksmith shops, as well as for storage and transportation concerns, is quite comprehensive. The classification for "advertising agencies" in the Business Services group requires special note. The receipts figures shown for these agencies represent the value of advertising business handled and not the income of the reporting establishments.

Types of Operation.—In addition to being classified according to kind of business, each establishment has been classified as to type of operation. Broadly speaking, all establishments have been classified either as independents or as units of some type of multiple organization, but, in order to analyze fully the various types of operation, it has been found necessary to use nineteen different classifications.

Definition of Chain.—A chain is defined as a group of stores of the same or similar kind of business, centrally owned and operated, and stocked with merchandise placed through a central buying office. It is not necessary that a warehouse be owned and operated by the company itself in order that it be classified as a chain, but some form of central buying is a fundamental feature of chain store operation for without this feature the advantages to be gained from bulk purchasing would not be obtained. The information received regarding the method followed in supplying the different stores of a given organization was usually inadequate to indicate when it should be considered as a chain, so that it has been necessary to make an arbitrary division in this field. For this census all groups of four stores or more under the same ownership are classified as chains provided that they are engaged in similar lines of activity, irrespective of the method by which they are stocked.

The principal types of operation shown in the census are:—

- Single store independents.
- Two-store and three-store multiples.
- Local chains.
- Provincial chains.
- Sectional chains.
- National chains.

Local chains are located entirely, or almost so, within the same town or city. Provincial chains, as their name implies, have their units located within one province. The units of sectional chains are spread over two or three provinces, while national chains have stores in four provinces or more. While these definitions provide a working basis upon which to classify the different chains, in a number of border-line cases it was necessary to use some discretion in the way in which they were applied. For instance, a chain operating a large number of stores in one province was classified as a provincial chain even if one or two units were situated outside the main province, and a chain was considered a local organization although some of the branches were situated in adjoining centres. The number of these border-line cases was, however, relatively small so that the definitions may be taken as fairly accurate.

Manufacturer-controlled chains are operated to distribute at retail the products of the manufacturing concern which owns and operates the stores. These chains are interested in promoting the sale of a predetermined article rather than in studying the customer preferences of the community and in supplying a stock of merchandise to suit these requirements. Chains of this type are found operating chiefly in the store and office appliance field though they are also found with other lines of merchandise. Manufacturer-controlled chains have also been classified according to territory covered and it will be noted that most of these organizations are national in extent.

Voluntary Chains.—Some thirty different organizations have been reported in which the members are grouped for buying and/or advertising purposes. An independent proprietor operating one store and affiliated with one of these organizations has been classified as a single independent in a co-operative buying organization. Two-store and three-store independents, in which the operators are associated with these buying organizations, have likewise been classified as two-store or three-store multiples in co-operative buying organizations. The number of cases in which the latter classification could be used, however, was relatively small, so that they appear only in the provincial and Dominion summaries. In the city reports these types have been classified simply as two-store or three-store multiples.

Other Types of Operation.—Mail order houses: Only those establishments chiefly engaged in mail order business are classified under this heading. The mail order departments of retail establishments have not been classified separately and the business of such mail order departments is included in the total sales of such stores. All mail order sales reported, including sales of mail order departments, will be shown in an analysis of mail order business. Other types of operation include: Industrial stores operated by industrial concerns for the benefit of their employees; direct selling (house to house); leased departments in merchandising and in non-merchandising establishments; and producer-retailers of milk.

DESCRIPTION OF TABLES

Provincial Tables.—The first part of this report is devoted to an analysis of the retail merchandise trade and the second part to the activities of service establishments. The tables for both fields of retail trade are similar in form, but the presentation of statistics for retail merchandise trade is more detailed than that for service establishments.

TABLE 1.—SUMMARY OF RETAIL TRADE

Table 1 gives a summary of retail trade for both merchandising and service establishments classified according to kind-of-business groups.

TABLE 2.—RETAIL MERCHANDISING BY KINDS OF BUSINESS

Table 2 gives the salient features of retail merchandise trade by kinds of business. The number of stores, proprietors and firm members, employment and wage facts, net sales and stocks are shown for each group and also for the detailed kind of business classifications.

TABLE 3.—RETAIL MERCHANDISING. RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES, BY KINDS OF BUSINESS

In Table 3 the operating expenses are shown by kind of business for those establishments which reported such information. The expenses are shown under the headings of salary and wage payments and all other operating expenses, including rent. In addition, rent paid by establishments in leased premises is shown separately in relation to the sales made in such establishments.

TABLE 4.—RETAIL MERCHANDISING, BY TYPES OF OPERATION

Table 4 shows the retail merchandise trade by types of operation. The first part of this table gives the types of operation for all stores and the second part gives the types of operation for selected kinds of business.

TABLE 5.—RETAIL MERCHANDISING.—SALES BY SIZE OF BUSINESS

Table 5 carries the analysis of retail merchandise trade one step further by classifying stores by kinds of business according to the amount of net sales. The number of stores and amount of sales are shown for eight size-of-business groups. This table shows the relatively large number of stores with very small volume of business and the large proportion of retail merchandise trade which is handled by the larger stores.

TABLE 6.—RETAIL MERCHANDISING. CREDIT BUSINESS BY KINDS OF BUSINESS

Table 6 shows the credit activities for all stores which reported that they sold for cash or offered credit, including instalment sales. Similar data are given for those kinds of business in which the extension of credit is an important part of the merchandising service. In view of the fact that it was necessary to omit figures for chain stores from this table and also due to the relatively large number of stores which failed to mention the extent of their credit service, the information given in Table 6 must be taken only as indicative of the amount of credit and cash business in retail merchandise stores.

TABLE 7.—RETAIL MERCHANDISING. CREDIT BUSINESS BY TYPES OF OPERATION

Table 7 shows the amount of credit business by types of operation for all stores which reported that they made credit sales. The amount of instalment sales made in such stores is shown separately. Chain stores reported only the total credit business of the organization as a whole and did not indicate the credit activities of each store. It is, therefore, impossible to include in the provincial summaries the credit sales of sectional and national chains since these have units located in more than one province. The number of stores reported under the headings Local and Provincial Chains includes all the stores of those organizations reporting credit business even if some units made no credit sales.

TABLE 8.—RETAIL MERCHANDISING. WHOLESALE SALES BY RETAIL MERCHANDISE ESTABLISHMENTS—RETAIL SALES BY WHOLESALE ESTABLISHMENTS

In Table 8 the wholesale business of retail merchandise stores and the retail business of wholesale establishments are presented in the same table to show the extent to which these two fields of trade overlap. The greater part of this overlapping in both the wholesale and retail fields tends to occur in similar kinds of business.

TABLE 9.—RETAIL MERCHANDISING. FORMS OF ORGANIZATION

The forms of organization under which the retail merchandise trade is conducted are shown in Table 9. Individual proprietorships constitute the most numerous form of organization in retail trade, but under the corporate form a greater amount of trade is conducted. Most corporations in the retail field, however, are private corporations which were formed to give legal form to the private business of an individual or individuals.

TABLE 10.—RETAIL MERCHANDISING. REPAIR AND SERVICE RECEIPTS

Table 10 shows the extent and nature of service activities which are carried on in retail merchandise stores. A similar table in the section devoted to service establishments shows the value of merchandise sold in service establishments.

TABLE 11.—RETAIL MERCHANDISING. CAPITAL INVESTED

In Table 11 the amount of capital invested in retail merchandise trade is shown by kind-of-business groups. Retail merchants were asked to report the total amount of capital invested in their businesses at the end of 1930. The only capital item given separately was the value of merchandise on hand for sale.

TABLES 12, 13.—RETAIL MERCHANDISING. COUNTY TABLES

Table 12 gives summary figures for the retail merchandise trade in each county or census division and also for incorporated places of 1,000 population or over. In Table 13, the number of stores and net sales for the more important kinds of business are shown for the same divisions.

TABLE 14.—RETAIL MERCHANDISING. SALES BY COMMODITIES

Sales by commodities are shown in Table 14. The breakdown of commodity sales was requested from all stores which it was thought could furnish such information. In many kinds of business very few operators keep any record of their sales by commodities and consequently the commodity coverage, i.e., the proportion of total sales which can be broken down into commodity sales is, for such kinds of business, relatively small. In preparing the analysis of commodity sales, it was found that quite a large number of operators were able to give sales of commodities by broad groups, but not in the detailed manner outlined in the census schedule. When this was the case, the sales by commodities were first prepared for the principal groups and the further analysis was based only on those reports giving the more detailed presentation. In most cases it was found that the total sales of those reporting a complete breakdown was relatively high, but whenever the more detailed analysis is based upon a coverage of less than 50 per cent of the total sales of all stores reporting a breakdown, whether complete or partial, the percentages are shown by indented items in the tables. However, if the number of returns and amount of sales of stores reporting commodity sales by broad groups for a certain kind of business were relatively small, these schedules were omitted altogether from the analysis of commodity sales.

OTHER TABLES—RETAIL MERCHANDISING

Tables 15 and 16 show the retail trade in each city of 30,000 population or more in a manner similar to that for the province as a whole. Then, tables 17 to 22 give combined figures for the trade, firstly, in all cities and towns of 10,000 to 30,000 population, secondly, in incorporated places of 1,000 to 10,000 population and, lastly, in all places with less than 1,000 population including rural areas and unincorporated places irrespective of size of population.

TABLES—RETAIL SERVICES

The tables for service establishments are drawn up in a similar manner to those for retail merchandise stores. The analysis of commodity sales or nature of service rendered has not been undertaken because of the relatively few returns which gave such information and the more specialized activities conducted in service establishments. The analysis of credit sales made in service establishments has also been omitted because it was found that the extension of credit was not an important feature of the operations of service establishments.

EXPLANATION OF TERMS

Proprietors.—According to the instructions accompanying the census schedules, only the proprietors and firm members actively engaged in the business were to be reported.

Employment and wage facts.—The tables show the number of full-time employees and part-time employees by sex and the amount of salaries and wages paid to each class. The definition of part-time employees was "persons who are employed only part of the day or for part of the week," while "persons employed part of a year but on full-time during the period of their employment are to be considered full-time employees."

Sales of merchandise.—The net sales shown in the tables are those reported by store operators who were requested to secure the figures for net sales by deducting from gross sales the value of any returned goods, allowances, discounts, etc., which were made. In the case of automobile dealers, however, it was found that no uniform method was followed in arriving at net sales. In the case of these establishments, gross sales are shown which include the value of new cars sold at listed prices plus the value of used cars sold, some of which may have been accepted as trade-ins on new cars.

Stocks on hand.—The operators of retail establishments were requested to state the value of their inventories at the end of 1930 on the basis of the replacement cost of the goods. The relationship between the figures for stocks on hand and net sales does not indicate the rate of stock turn, firstly, because of the different value bases and, secondly because the inventory value at the end of 1930 may not have been representative of the average value of stocks carried throughout the year.

Operating expenses.—Although for practically every establishment in which there were hired employees, the amounts paid as salaries and wages during the year were reported, the returns were not so complete for other operating expenses. The tables devoted to operating expenses show such data only for those establishments which answered all questions on operating expenses.

Proprietors and firm members of other than joint-stock companies were asked to report the fixed salaries, if any, which they received during the year. Unfortunately, it is difficult for such operators to distinguish between those amounts which should be considered as payment for managerial services and those which represent a return on capital invested or payment for risks taken. In spite of the inadequacies in the figures submitted, it was decided to include them in the tables wherever a fairly large sample was available. Many proprietors, of course, do not allocate to themselves any fixed payments but draw on the available cash in the store's funds for personal expenditures. Sample studies of operating expenses lead to the conclusion that the average salary which should be attributed to proprietors not reporting incomes is closer to the average salary of full-time employees in the same kind of business than it is to the average salary per proprietor based upon returns of those reporting such salaries for that kind of business.

Operating expenses were reported under three headings in the census schedules:

- (1) Salaries, wages and commissions paid during the year.
- (2) Rent, if any, paid for business premises during the year.
- (3) All other expenses. This item included taxes, insurance, administration, office and overhead expenses, including maintenance, delivery, stationery and supplies, light, heat and power, interest on money borrowed for current business operations, and other operating expenses. The cost of goods purchased for re-sale was to be excluded as well as any items on capital account. In showing the operating expenses in the tables, the rental cost is included with "other expenses."

A separate section of the table is devoted to the rental cost for stores in leased premises. In view of the lack of uniformity in accounting practices and the meagre records kept by many retail establishments, complete accuracy in the data for operating expenses was not to be expected. Nevertheless, it is thought that the figures given for operating expenses are indicative of the costs of distribution in retail establishments.

Operating expenses for service establishments arise out of different conditions to those prevailing in merchandising establishments. In the latter, the expenses form the major part of the cost of distributing goods, but, in the case of most services, what is being purchased is the use of labour and/or of facilities. Thus operating expenses for such establishments are more in the nature of the cost of providing the services than of distributing them. Naturally, operating ratios in most service establishments are considerably higher than in retail merchandise stores.

CANADA
BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

SEPTIÈME RECENSEMENT DU CANADA, 1931

RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET
DE SERVICE

COMMERCE DE DÉTAIL

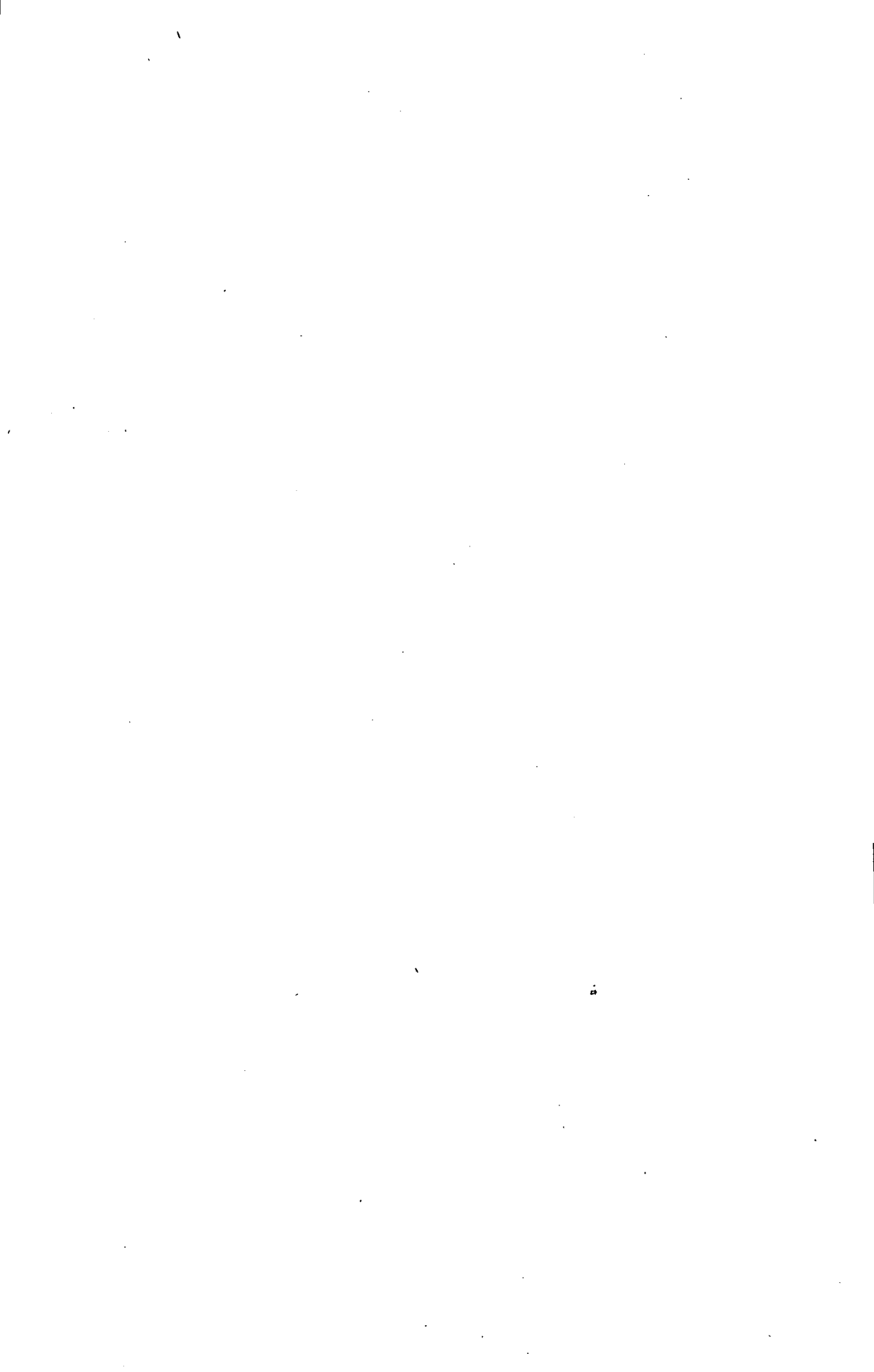
NOUVELLE-ÉCOSSE

Publié par ordre de l'Hon. H. H. STEVENS, M.P.,
Ministre du Commerce



OTTAWA
J.-O. PATENAUDE
IMPRIMEUR DE SA TRÈS EXCELLENTE MAJESTÉ LE ROI
1934

Prix, 25 cents



PRÉFACE

Le présent rapport fait partie d'une série finale présentant par provinces les résultats du recensement des établissements de commerce et de service en 1931, pris en conjonction avec le septième recensement décennal du Canada. Il contient un relevé et une analyse élaborés du commerce de détail de la province de Nouvelle-Ecosse. Le premier recensement de ce genre, d'envergure plutôt restreinte toutefois, a été fait au Canada en 1924; il est désigné sous le nom de "Recensement des Etablissements de Commerce". Le recensement de 1931 constitue un effort pour couvrir tout le domaine du marchandage et du service dans tous les détails possibles. Nous croyons que les données de ce rapport définitif fournissent un portrait statistique détaillé des activités de la distribution en Nouvelle-Ecosse, sur lesquelles n'existaient antérieurement guère d'informations fiables ou même d'envergure suffisante.

Le recensement des établissements de commerce et de service a été fait par la Branche du Commerce Intérieur du Bureau Fédéral de la Statistique, les rapports ayant été préparés sous la direction de M. Herbert Marshall, B.A., F.S.S., Chef. M. A. S. Whiteley, M.A., avec l'assistance de M. A. C. Steedman, B.A., a préparé ce rapport.

R. H. COATS,
Statisticien du Dominion.

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE,
OTTAWA, Août, 1934.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

Définitions et informations générales.....	PAGE xxi
Principaux faits du commerce de détail.....	2

TABLEAUX D'ENSEMBLE

Partie I—Commerce de Détail

NOUVELLE-ÉCOSSE

(Population 512,846)

Tableau 1—Résumé du commerce de détail, 1930.....	3
Tableau 2—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce.....	4
Tableau 3—Loyer et autres frais généraux, par genres de commerce.....	10
Tableau 4—Types d'opération.....	16
Tableau 5—Ventes, par le chiffre d'affaires.....	18
Tableau 6—Ventes à crédit.....	24
Tableau 7—Ventes à crédit, par types d'opération.....	28
Tableau 8—Ventes de gros effectuées par les établissements de détail et ventes de détail effectuées par les établissements de gros.....	28
Tableau 9—Constitution des établissements.....	28
Tableau 10—Recettes provenant de réparations et de services.....	29
Tableau 11—Capital engagé dans le commerce de détail.....	29
Tableau 12—Résumé du commerce de détail, 1930, par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus.....	30
Tableau 13—Commerce de détail, 1930, genres de commerce par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus.....	32
Tableau 14—Ventes par catégories de marchandises.....	38

HALIFAX

(Population 59,275)

Tableau 15—Types d'opération.....	51
Tableau 16—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce.....	52

CITÉS COMBINÉES

(Population 43,795)

Tableau 17—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes cités d'une population de 10,000 à 30,000 combinées.....	56
Tableau 18—Types d'opération—Toutes cités d'une population de 10,000 à 30,000 combinées.....	60

VILLES ET VILLAGES COMBINÉS

(Population 120,145)

Tableau 19—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.....	62
Tableau 20—Types d'opération—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.....	66

RÉGIONS RURALES COMBINÉES

(Population 289,631)

Tableau 21—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées.....	68
Tableau 22—Types d'opération—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées..	72

TABLE DES MATIÈRES—fin

Partie II—Services de Détail

NOUVELLE-ÉCOSSE

(Population 512,846)

	PAGE
Tableau 23—Services de détail, 1930, par genres de commerce.....	74
Tableau 24—Loyer et autres frais généraux, par genres de commerce.....	78
Tableau 25—Recettes par le chiffre d'affaires.....	80
Tableau 26—Types d'opération.....	82
Tableau 27—Ventes de repas et de marchandise.....	83
Tableau 28—Constitution des établissements.....	84
Tableau 29—Capital engagé dans le service de détail.....	84
Tableau 30—Résumé des services de détail, 1930, par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus.....	85
Tableau 31—Services de détail, 1930, genres de commerce, par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus.....	87

HALIFAX

(Population 59,275)

Tableau 32—Services de détail, 1930, par genres de commerce.....	90
Tableau 33—Types d'opération.....	92

CITÉS COMBINÉES

(Population 43,795)

Tableau 34—Types d'opération—Toutes cités d'une population de 10,000 à 30,000 combinées.....	93
Tableau 35—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes cités d'une population de 10,000 à 30,000 combinées.....	94

VILLES ET VILLAGES COMBINÉS

(Population 120,145)

Tableau 36—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.....	96
Tableau 37—Types d'opération—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.....	98

RÉGIONS RURALES COMBINÉES

(Population 289,631)

Tableau 38—Types d'opération—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées..	99
Tableau 39—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées.....	100

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE—CANADA

Statisticien du Dominion: R. H. COATS, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)

BRANCHE DU COMMERCE INTÉRIEUR

Chef: H. MARSHALL, B.A., F.S.S.

**Recensement des Etablissements de Commerce
et de Service, 1931**

**COMMERCE DE DÉTAIL DE LA PROVINCE DE
NOUVELLE-ÉCOSSE, 1930**

Introduction.—Le présent rapport fait partie d'une série donnant pour chaque province les résultats du Recensement des Etablissements de Commerce et de Service, 1931, pris en conjonction avec le Septième Recensement Décennal du Canada. L'information sur laquelle sont basés les rapports du commerce de détail a été obtenue par un relevé postal de tous les établissements de commerce et de service de détail en opération au cours de 1930. En juin 1931 les énumérateurs du recensement ont pris les noms et adresses de tous les établissements de détail et ont aussi relevé certains détails sur la nature des activités, la grandeur de l'établissement, le type d'opération, c'est-à-dire s'il s'agissait d'une organisation indépendante ou d'une unité formant partie d'une chaîne. Bien que l'énumération du recensement ait été la base des listes d'adresses qui ont servi au questionnaire postal, les informations fournies par les énumérateurs du recensement ont été comparées pour vérification avec les différents répertoires de commerce et de service. Presque tous les exploitants d'établissements de détail ont fait leur rapport tel que demandé par la poste mais dans près de 50 p.c. des rapports il y avait matière à correspondance afin d'obtenir des éclaircissements, corriger des erreurs ou des omissions dans les réponses. Il a même été nécessaire d'employer des visiteurs dans certaines localités pour recueillir des rapports qu'il était impossible d'obtenir par courrier. Comme résultat de ces efforts, le relevé des établissements de commerce et de service en opération, l'année du recensement, peut être considéré comme très complet.

Portée du Recensement du Détail.—Pour les fins de ce Recensement, tous les établissements de commerce et de service faisant des affaires au détail ont été classés comme établissements de détail. Le terme "Service" est employé dans un sens plus large que d'ordinaire et embrasse les lieux d'amusement, de récréation, d'enseignement, de réparation, de voiturage et autres établissements de service de détail opérés pour un gain. S'il était possible de séparer cette partie du commerce de détail en général qui consiste à fournir ce qui répond aux besoins ménagers immédiats des consommateurs ultimes, il en résulterait beaucoup d'informations précises. Malheureusement, la nature complexe du commerce de détail rend une telle analyse impossible. Il est nécessaire, toutefois, de considérer comme établissements de détail tous les magasins, boutiques et échoppes vendant leur marchandise ou leur service à des prix de détail. Quelques-uns de ces établissements font à la fois le commerce de détail et de gros. Si 50 p.c. ou plus des ventes de tels établissements sont faites sur une base de détail, ces magasins sont classés comme établissements de détail et si, au contraire, plus de 50 p.c. des recettes proviennent des opérations de gros le magasin est classé dans les établissements de gros. De plus, les ventes en gros par les détaillants et les ventes au détail par les établissements de gros ont été compilées séparément et paraissent dans ce rapport. De telles ventes ne forment par une forte proportion des ventes totales des établissements soit de gros, soit de détail, mais dans certains commerces, particulièrement la ferronnerie et les matériaux de construction, et dans quelques magasins des districts ruraux, de telles opérations ont une importance considérable.

La première partie de ce rapport traite des établissements de commerce au détail pris comme groupe distinct des établissements de service au détail. La classification des rapports de ces établissements qui opèrent dans les deux domaines, c'est-à-dire dans celui des marchandises et celui des services, est basée sur l'activité majeure de chacun d'eux. Cette division a une certaine importance dans le cas des garages, pour lesquels il y a une classification tant dans les tableaux du commerce que ceux du service. Les chiffres de ces établissements de l'automobilisme dont les principales opérations sont la vente paraissent dans les établissements de commerce, et ceux dont la plus grande activité consiste à fournir des réparations et autres services paraissent dans la deuxième classification. De même, en autant que de telles opérations supplémentaires ont pu être constatées, les informations montrent quelles ont pu être les recettes pour services dans les établissements de commerce et les recettes pour ventes de marchandises dans les établissements de service.

Le recensement des établissements de commerce et de service ne comprend pas les professions telles que la médecine, le droit, la dentisterie, etc.,—ou les services d'artisans—tels que les métiers du bâtiment, la charpenterie, la maçonnerie, ni les utilités publiques—telles que l'électricité, le gaz, les tramways urbains, etc. (bien que les magasins de marchandises opérés par les compagnies d'utilité publique y soient compris)—ni les institutions financières—telles que les banques, les compagnies de fiducie ou d'assurance, les agences d'immeubles et de courtage en valeurs mobilières.

Les boulangeries et les laiteries opérant comme manufactures sont depuis plusieurs années couvertes par le recensement de l'industrie et pour cette raison ces établissements n'ont pas été incorporés dans les tableaux qui suivent. Toutefois, comme les ventes de détail des boulangeries et laiteries existant comme manufactures forment une partie légitime du commerce de détail, ces ventes ont été compilées séparément et sont montrées dans les renvois aux tableaux.

Les magasins de ravitaillement et d'équipement de divers négociants ont été généralement classifiés comme établissements de gros mais les magasins plus spécialisés d'appareils de bureau et d'outillage de magasin ont été inclus dans le commerce de détail.

MÉTHODE DE CLASSIFICATION

MARCHANDISES

Genre de commerce.—Pour les fins de ce recensement le commerce de détail en marchandises a été divisé en neuf grands groupes:—denrées alimentaires, marchandise en général, linge et vêtements, automobile, meubles et articles ménagers, matériaux de construction, restaurants, autres magasins de détail et magasins de seconde-main. Ces groupes, cependant, sont basés sur des classifications détaillées par genre de commerce consistant en près de 200 item. La classification par genre de commerce à laquelle chaque magasin est assigné est généralement celle de la désignation populaire donnée à l'établissement ou aux principales lignes de marchandises qui y sont vendues. La classification, toutefois, n'est pas identique aux marchandises vendues. Quelques magasins limitent leurs ventes à un produit quelconque et quelques autres magasins, tels que les magasins à rayons et les magasins généraux, ont une grande variété de marchandises. Bien que chaque questionnaire du recensement ait reçu une classification exacte il a été nécessaire dans certains cas de combiner les chiffres de deux ou plusieurs classifications séparées afin de ne pas révéler les opérations d'établissements individuels. Comme nombre de magasins ont des genres particuliers de commerce, dépendant jusqu'à un certain point de la grandeur de la localité, il est possible de donner des informations plus détaillées pour la province dans son ensemble et pour les grandes villes que pour les districts moins importants.

Les magasins à rayons ont été classifiés comme tels si leurs ventes dépassent \$100,000 par année et s'il est clair par le rapport qu'ils ont fourni que leurs opérations sont divisées en rayons. Si les réponses aux questionnaires ne font pas ressortir ces deux traits, ils sont classifiés comme des magasins à marchandises générales.

Les magasins de marchandises sèches sont classifiés comme tels, si cette description est donnée dans le questionnaire et s'il est visible que les ventes de marchandises sèches forment une partie substantielle du commerce. La confection pour femmes et la lingerie pour femmes constituent généralement la ligne la plus importante de ces magasins. Mais comme certains magasins de marchandises sèches sont en évolution pour devenir graduellement des magasins à rayons

ou des magasins de marchandises générales ou des magasins de vêtements pour toute la famille, avec l'inclusion de vêtements pour hommes et lingerie et draperie de maison, l'importance dans ces cas a été détournée des tissus en pièce et de la confection pour femmes pour être remplacée par des lignes plus générales de marchandises.

Les bazars, les magasins de 5-10¢ et jusqu'à \$1 forment une classification composite qui a été employée à cause du nombre limité d'organisations opérant dans chacun de ces domaines. Outre les chaînes de magasins populaires 5-10¢ il y a dans cette classification des systèmes de chaînes qui vendent des marchandises à un prix un peu plus élevé et occupent une position intermédiaire entre le magasin 5-10¢ et le magasin jusqu'à \$1 d'un côté et le magasin à rayons de l'autre. Bien que ces magasins à rayons en miniature portant certaines lignes de linge et de vêtements doivent être distingués des magasins à rayons par le caractère limité des marchandises qu'ils offrent, le prix relativement bas de celles-ci et l'absence de meubles, lingerie et vêtements de qualité plus élevée et plus variée.

Le terme "magasin général de campagne" sert à décrire les magasins de marchandises générales dans les petites villes et les régions rurales. Dans la plupart des cas, la désignation donnée par le marchand est seule acceptée, sauf quand le rapport montre que le commerce est divisé par départements ou rayons et dans leur cas, le magasin est classifié avec ceux de marchandises générales. Dans la plupart des magasins de campagne, les épiceries sont la principale ligne de marchandises mais les ventes de marchandises sèches et de vêtements de qualité moyenne, de ferronnerie et de matériaux de construction et de fournitures de la ferme constituent des sections importantes du commerce de ces établissements.

Les classifications employées dans le groupe du vêtement et de la lingerie s'expliquent d'elles-mêmes peut-être, avec l'exception des tailleurs sur mesure et le vêtement fait sur mesure. Sont compris dans cette classification les détaillants par l'intermédiaire desquels les manufacturiers fabriquant des vêtements sur mesure prennent contact direct avec le public.

Dans le groupe de l'alimentation, comme on l'a déjà remarqué, les classifications des boulangeries et laiteries n'absorbent que les établissements qui ne fournissent pas de rapports au recensement de l'industrie. Les épiceries et les boucheries sont les deux genres de magasins les plus importants dans le groupe de l'alimentation. Il faut noter que parmi les marchandises vendues dans les épiceries "sans boucherie", il y a des viandes fumées et salées et de la volaille. Par conséquent, le terme "sans boucherie" doit être interprété comme voulant dire "sans viandes fraîches", et la viande préparée constitue un trait commun du commerce d'épicerie. "Les épiceries avec boucheries" et les "boucheries avec épiceries" forment un sous-groupe appelé "magasins combinés". Ces magasins sont placés dans l'une ou l'autre classification, suivant celle donnant le plus fort volume de ventes.

Le domaine du restaurant offre des difficultés particulières de classification. La terminologie employée par les exploitants de salles à manger n'est pas clairement définie dans le commerce et le service est un des facteurs déterminants dans la classification des établissements de ce groupe où il a été difficile de dissiper la confusion dans l'emploi des termes tels que donnés par les exploitants. Des efforts ont été faits pour classer les rapports sur une base du service rendu ou la nature des repas ou des rafraîchissements vendus. Seuls les établissements qui fournissent à leurs clients un couvert complet sont classifiés comme restaurants. S'il y a un service de comptoir ou s'il n'y a qu'une table, l'endroit est classifié comme salle à manger. Quand le comptoir seul existe, ou si le nombre de sièges est inférieur à 10, l'établissement est classifié comme comptoir à manger. Le terme "café" désigne les salles à manger où l'on vend des quantités considérables de confiseries ou autres produits qui ne sont pas consommés sur place.

La classification des garages dans le groupe de l'automobile absorbe seulement les établissements dans lesquels plus de la moitié des revenus provient de la vente de marchandises. Le commerce de ces garages consiste principalement en vente de gazoline et d'huile, de pièces détachées et d'accessoires. En conséquence, leurs opérations sont intimement alliées à celles des postes d'essence.

Les autres classifications par genres d'affaires s'expliquent en grande partie par elles-mêmes et indiquent aussi clairement que possible la nature des activités de ces établissements de détail.

SERVICES

Le nombre de classifications par genres d'affaires dans le domaine des services ne dépasse guère 100. Les établissements de service sont relativement plus spécialisés dans leurs activités que les magasins de marchandises,—c'est-à-dire que la classification par genres d'affaires se prête à une plus grande exactitude que celle d'un commerce où on ne vend que des marchandises. D'un autre côté, l'énumération des établissements de service présente plus de difficultés que celle des magasins de détail. Alors que certains genres d'affaires, tels que les théâtres, les buanderies, les salles de pool, sont très faciles à distinguer, d'autres établissements offrant des services éducationnels ou commerciaux sont beaucoup plus difficiles à énumérer. Vu le caractère indéfini de certains établissements de service et la difficulté de distinguer entre les opérations intermédiaires et finales du service, il est impossible de donner une nomenclature complète des détails dans un relevé initial. Toutefois, on a cru que l'information portant sur des établissements tels que les salles de quilles, de pool et de billard, les cinémas, les établissements de dégraissage, de pressage et lavage, les salons de coiffure et de beauté, les boutiques de réparations pour automobiles, les boutiques de cordonniers ou de forgerons, de même que les établissements d'entreposage ou de voiturage, se comprennent assez facilement. La classification des "agences de publicité" dans les services commerciaux exige une note spéciale. Les chiffres donnés par ces agences représentent la valeur des annonces qu'elles ont placées et non le revenu des établissements faisant rapport.

Types d'opération.—En outre de la classification par genre d'affaires, chaque établissement a été classifié selon son type d'opération. Largement parlant, tous les établissements ont été classifiés soit comme indépendants ou unités d'un type d'organisation multiple, mais afin d'analyser plus profondément les divers types d'opération il a été nécessaire d'employer dix-neuf classifications différentes.

Définition de chaîne.—Une chaîne est définie comme un groupe de magasins faisant le même genre d'affaires qui sont une propriété commune et opérés sous une direction commune, ravitaillés avec des marchandises que leur fournit un office central d'achat. Il n'est pas nécessaire que l'entrepôt soit la propriété de la compagnie elle-même et que celle-ci l'exploite afin qu'il soit classifié comme une chaîne, mais une forme d'achat centrale est un trait fondamental de l'opération du magasin en chaîne parce que sans ce trait les avantages qui dérivent de l'achat en masse disparaîtraient. L'information reçue sur la méthode suivie en ravitaillant les différents magasins d'une organisation quelconque est généralement insuffisante pour indiquer s'ils doivent être considérés comme anneau d'une chaîne, de sorte qu'il a été nécessaire de faire une division arbitraire dans ce domaine. Pour le présent recensement, tous les groupes de quatre magasins ou plus qui sont la propriété de la même personne sont classifiés comme chaînes, pourvu qu'ils fassent le même genre d'affaires, quelle que soit la méthode par laquelle ils sont ravitaillés.

Les principaux types d'opération paraissant dans le recensement, sont:—

- Magasins individuels indépendants.
- Multiples de deux et trois magasins.
- Chaînes locales.
- Chaînes provinciales.
- Chaînes sectionnelles.
- Chaînes nationales.

Les chaînes locales sont entièrement dans la même localité, c'est-à-dire dans la même cité ou ville. Les chaînes provinciales, comme leur nom l'indique, ont toutes leurs unités dans une même province. Les unités de chaînes sectionnelles sont éparses dans deux ou trois provinces tandis que les chaînes nationales ont des magasins dans quatre provinces ou plus. Bien que ces définitions servent de base au travail de classification des diverses chaînes, dans un nombre de cas dans les villes limitrophes, il a été nécessaire d'employer une certaine discrétion dans l'application de cette classification. Par exemple, une chaîne qui opère un grand nombre de magasins dans une province est classifiée comme provinciale, même si une ou deux unités se trouvent en dehors de la province principale, et une chaîne est considérée comme une organisation locale bien

qu'une ou deux succursales se trouvent dans des centres avoisinants. Cependant, le nombre de ces cas limitrophes est relativement faible de sorte que les définitions peuvent être considérées comme assez exactes.

Les chaînes contrôlées par les manufacturiers sont opérées pour la distribution au détail des produits de la manufacture qui possède et exploite ces magasins. Ces chaînes s'intéressent surtout à pousser la vente d'un article prédéterminé plutôt que d'étudier les préférences du client de la localité et de fournir ensuite les marchandises répondant le mieux aux exigences locales. Des chaînes de ce type se rencontrent principalement dans le commerce des fournitures de magasin et de bureau bien qu'on les rencontre aussi dans d'autres lignes de marchandises. Les chaînes contrôlées par les manufacturiers ont aussi été classifiées selon le territoire couvert et on remarquera que la plupart de ces organisations sont d'un caractère national.

Chaînes volontaires.—Quelque trente organisations différentes ont été relevées dont les membres sont groupés pour fins d'achat ou de publicité. Un propriétaire indépendant opérant un magasin et affilié à une de ces organisations est classifié comme unité indépendante dans une coopérative d'achat. Des indépendants de deux ou trois magasins, dans lesquels les exploitants sont associés avec ces organisations d'achat, ont été également classifiés comme multiples de deux ou trois coopératives d'achat. Le nombre de cas dans lesquels cette classification est employée, tout de même, est relativement faible, de sorte qu'on ne la rencontre que dans les résumés provinciaux et pour le Dominion. Dans les rapports des villes ces types ont été classifiés simplement comme multiples de deux ou trois unités.

Autres types d'opération.—Comptoirs postaux: Seulement les établissements dont le principal commerce est postal sont classifiés sous cet en-tête. Les départements de commerce postal des établissements de détail n'ont pas été classifiés séparément et le commerce de tels départements postaux est inclus dans le chiffre total des ventes de ces magasins. Toutes les ventes déclarées, y compris celles des comptoirs postaux, paraîtront dans une analyse du commerce postal. Les autres types d'opération comprennent les magasins industriels exploités par des établissements industriels pour l'avantage de leurs employés; la vente directe de maison en maison; les comptoirs loués dans les établissements de commerce et autres; et les laitiers qui produisent leur propre lait.

DESCRIPTION DES TABLEAUX

Tableaux provinciaux.—La première partie de ce rapport est consacrée à l'analyse des établissements de commerce de détail et la seconde aux activités des établissements de service. Dans les deux cas les tableaux de détail ont la même forme, mais la présentation des statistiques des établissements de commerce de détail est plus élaborée que celle des établissements de service.

TABLEAU 1.—RÉSUMÉ DU COMMERCE DE DÉTAIL

Le tableau 1 donne un résumé du commerce de détail tant en marchandises qu'en service classifié en groupements selon le genre d'affaires.

TABLEAU 2.—ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE PAR GENRES D'AFFAIRES

Le tableau 2 donne les traits saillants du commerce de détail par genres d'affaires. Le nombre de magasins, les propriétaires et membres de la firme, l'emploi et les gages, les ventes nettes et les stocks y sont montrés pour chaque groupe ainsi qu'une classification détaillée des affaires.

TABLEAU 3.—COMMERCE DE DÉTAIL, LOYER ET AUTRES FRAIS D'EXPLOITATION, PAR GENRES D'AFFAIRES

Le tableau 3 montre les frais d'exploitation par genres d'affaires pour les établissements qui ont fait leur déclaration sur ce sujet. Les dépenses paraissent sous les en-têtes de salaires et gages et frais d'exploitation, y compris le loyer. De plus, le loyer payé par les établissements occupant un local loué est donné séparément en relation avec les ventes de ces établissements.

TABLEAU 4.—COMMERCE DE DÉTAIL, PAR TYPES D'OPÉRATION

Le tableau 4 montre le commerce de détail par types d'opération. La première partie donne les types d'opération de tous les magasins et la seconde partie les types d'opération pour certains genres d'affaires.

TABLEAU 5.—COMMERCE DE DÉTAIL.—VENTES PAR L'IMPORTANCE DES AFFAIRES

Le tableau 5 pousse l'analyse du commerce de détail un pas de plus en classifiant les magasins par genres d'affaires selon le montant net de ventes. Le nombre de magasins et le montant des ventes y paraissent pour huit groupes basés sur le chiffre d'affaires. Ce tableau montre le nombre relativement considérable de magasins faisant un très petit volume d'affaires et la large proportion de commerce de détail fait par les plus grands magasins.

TABLEAU 6.—COMMERCE DE DÉTAIL.—COMMERCE À CRÉDIT PAR GENRES D'AFFAIRES

Le tableau 6 montre les ventes à crédit de tous les magasins qui ont répondu à la question "s'ils vendaient au comptant ou à crédit", y compris les ventes à tempérament. Des données semblables sont données pour les genres de commerce dans lesquels l'extension du crédit est une partie importante de leur commerce. Comme il a été nécessaire d'omettre de ce tableau les chiffres des magasins en chaîne et comme un nombre relativement grand de magasins ont omis de répondre à cette question, l'information du tableau 6 peut être considérée comme donnant seulement une indication du volume des affaires à crédit et au comptant dans les magasins de détail.

TABLEAU 7.—COMMERCE DE DÉTAIL. AFFAIRES À CRÉDIT PAR TYPES D'OPÉRATION

Le tableau 7 montre le montant d'affaires à crédit de tous les magasins ayant déclaré qu'ils faisaient des affaires à crédit. Le montant des ventes à tempérament de ces magasins est montré séparément. Les magasins en chaîne n'ont déclaré que le volume global de leurs ventes à crédit mais n'ont pas indiqué le montant des crédits pour chaque magasin. Il est donc impossible d'inclure dans les résumés provinciaux les ventes à crédit des chaînes sectionnelles et nationales parce qu'elles ont des magasins dans plus d'une province. Le nombre de magasins montré sous les en-têtes "chaînes locales" ou "chaînes provinciales" comprend tous les magasins de ces organisations faisant des affaires à crédit même si quelques unités ne font pas de crédit.

TABLEAU 8.—COMMERCE DE DÉTAIL. VENTE DE GROS PAR LES ÉTABLISSEMENTS DE DÉTAIL
—VENTES DE DÉTAIL PAR LES MAGASINS DE GROS

Le tableau 8 montre le commerce de gros par les établissements de détail et le commerce de détail par les établissements de gros afin de faire voir jusqu'à quel point les deux commerces débordent l'un sur l'autre dans leurs domaines respectifs. La plus grande partie de ces débordements dans l'un ou l'autre domaine tend à se produire dans les genres semblables de commerce.

TABLEAU 9.—COMMERCE DE DÉTAIL. FORMES D'ORGANISATION

Les formes d'organisation sous lesquelles le commerce de détail se poursuit font l'objet du tableau 9. Les propriétés individuelles sont les formes les plus nombreuses dans l'organisation du commerce de détail mais la forme corporative fait un plus gros chiffre d'affaires. La plupart des corporations dans le domaine du détail sont, toutefois, des corporations privées qui ont été formées pour donner une forme légale aux affaires particulières d'un individu ou de quelques individus.

TABLEAU 10.—COMMERCE DE DÉTAIL. RECETTES POUR RÉPARATIONS ET SERVICES

Le tableau 10 montre l'étendue et la nature des services dans les magasins de détail. Un tableau semblable de cette section est consacré aux établissements de service et montre la valeur des marchandises vendues dans ces établissements.

TABLEAU 11.—COMMERCE DE DÉTAIL. CAPITAL ENGAGÉ

Le tableau 11 montre le capital engagé dans le commerce de détail selon le genre d'affaires. Les marchands de détail ont été priés de donner le montant total du capital immobilisé dans leurs affaires à la fin de 1930. Le seul item capital donné séparément est la valeur des marchandises en main pour revente.

TABLEAUX 12, 13.—COMMERCE DE DÉTAIL. TABLEAUX DE COMTÉ

Le tableau 12 donne les chiffres préliminaires du commerce de détail de chaque comté ou division de recensement de même que ceux de chaque localité incorporée de 1,000 âmes et plus. Dans le tableau 13 le nombre de magasins et le chiffre net des ventes des plus importants genres d'affaires sont montrés pour les mêmes divisions.

TABLEAU 14.—COMMERCE DE DÉTAIL. VENTES PAR MARCHANDISES

Le tableau 14 montre les ventes par denrées. Cette répartition des ventes par denrées a été demandée à tous les magasins qui étaient supposés pouvoir fournir cette information. Dans plusieurs genres de commerce, très peu nombreux sont les exploitants tenant compte de leurs ventes par genres de denrées et, en conséquence, la couverture en denrées, c'est-à-dire la proportion des ventes totales qui peut être attribuée à certains articles ou genres d'articles, est très réduite. En préparant l'analyse des ventes par denrées il a été constaté qu'un grand nombre d'exploitants étaient en état de donner les ventes par groupes de denrées mais non pas de la manière détaillée demandée par le questionnaire. Dans ces circonstances les ventes ont d'abord été préparées par groupes principaux et l'analyse qui suit est basée seulement sur ceux des rapports donnant un résultat plus élaboré. Dans la plupart des cas il a été constaté que le total des ventes de ceux qui fournissent une classification complète est relativement élevé mais partout où l'analyse plus élaborée est basée sur une couverture de moins de 50 p.c. des ventes totales de tous les magasins donnant cette division des ventes complètes ou partielles, les pourcentages sont montrés dans les item identés des tableaux. Toutefois, si le nombre des rapports de ventes de magasins déclarant leurs ventes par groupes vagues pour un certain genre d'affaires est relativement faible, les questionnaires sont omis et n'entrent pas dans l'analyse des ventes par denrées.

AUTRES TABLEAUX—COMMERCE DE DÉTAIL

Les tableaux 15 et 16 montrent le commerce de détail dans chaque cité de 30,000 âmes ou plus de la même manière que pour l'ensemble de la province. Ensuite, les tableaux 17 à 22 donnent les chiffres combinés du commerce, premièrement, dans toutes les cités de 10,000 à 30,000 âmes, deuxièmement, dans les localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes et en dernier lieu, dans toutes les localités de moins de 1,000 âmes, y compris les régions rurales non incorporées, sans tenir compte de leur population.

TABLEAUX—SERVICES DE DÉTAIL

Les tableaux des établissements de service sont dans le même cadre que ceux des établissements de commerce. L'analyse des ventes de denrées ou de la nature des services rendus n'a pas été entreprise vu le nombre relativement infime de rapports fournissant assez d'information et les activités plus spécialisées de ces établissements de service. L'analyse des opérations à crédit des établissements de service est aussi omise parce qu'il a été constaté que l'extension du crédit n'est pas un trait important des opérations des établissements de service.

EXPLICATION DES TERMES

Propriétaires.—D'après les instructions accompagnant les questionnaires du recensement, seulement les propriétaires et membres des firmes engagés activement dans leur commerce ont été inscrits.

Personnel et salaires.—Les tableaux montrent le nombre d'employés à temps entier et à temps partiel, par sexe, ainsi que les salaires et gages de chaque classe. Par employés à temps partiel on entend les personnes qui sont employées seulement une partie de la journée ou une partie

de la semaine, tandis qu'une personne employée une partie de l'année, mais à temps entier pendant cette période d'emploi, est considérée comme employée à temps entier.

Vente de marchandises.—Les ventes nettes montrées dans les tableaux sont celles déclarées par les marchands qui ont été priés d'établir le chiffre net de leurs ventes en déduisant de leurs ventes brutes la valeur de toutes marchandises retournées, allouances, escomptes, etc. Dans le cas des marchands d'automobiles, toutefois, il a été constaté qu'il n'y avait aucune méthode uniforme pour établir le chiffre des ventes nettes. Dans le cas de ces établissements c'est le chiffre brut des ventes qui paraît, comprenant la valeur des voitures neuves ou usagées dont quelques-unes ont souvent été acceptées en paiement partiel pour des voitures neuves.

Stocks en mains.—Les marchands de détail ont été priés de déclarer la valeur de leurs ventes à la fin de 1930 sur une base de coût de remplacement des marchandises. La relation entre la valeur des stocks en mains et les ventes nettes n'indique pas nécessairement la rapidité de l'écoulement, premièrement parce que les valeurs ne sont pas sur la même base et, deuxièmement, parce que la valeur d'inventaire à la fin de 1930 peut bien ne pas représenter la valeur moyenne des stocks écoulés au cours de l'année.

Frais d'exploitation.—Bien que chaque établissement ait presque partout quelques employés engagés, les montants payés comme salaires et gages au cours de l'année se calculent facilement mais il est impossible d'établir d'une manière aussi complète plusieurs autres frais d'exploitation. Les tableaux des frais d'exploitation ne couvrent ces données que pour les établissements qui ont répondu à toutes les questions sur ce sujet. Les propriétaires et membres de firmes autres que les compagnies à fond social ont été priés de déclarer les salaires fixes qu'ils recevaient au cours de l'année. Malheureusement il est difficile pour certains marchands de distinguer entre les montants qui peuvent être considérés comme le paiement de leurs services à titre de gérant et les argents qui représentent un rendement sur le capital engagé ou une compensation pour les risques encourus. Malgré ces manquements dans les chiffres soumis il a été décidé de les inclure dans les tableaux partout où le nombre de déclarations était suffisant pour constituer un assez bon échantillon. Plusieurs propriétaires ne s'octroient pas de paiements fixes mais tirent sur la caisse de leur magasin pour leurs dépenses personnelles. Des études des frais d'opération conduisent à la conclusion que le salaire moyen qui devrait être attribué au propriétaire ne déclarant pas le revenu qu'il s'octroie se rapproche de beaucoup du salaire moyen d'un employé à temps entier dans le même genre de commerce plutôt que du salaire moyen par propriétaire basé sur les rapports de ceux qui ont déclaré tels salaires pour ce même genre d'affaires.

Les frais d'exploitation ont été relevés sous trois en-têtes:—

(1) Salaires, gages et commissions payés au cours de l'année.

(2) Loyer, s'il y a lieu, pour le local occupé par le commerce.

(3) Toutes autres dépenses. Cet item comprend les taxes, les assurances, l'administration, le bureau et frais généraux, y compris l'entretien, l'expédition, la papeterie et les fournitures, l'éclairage, le chauffage et l'énergie, l'intérêt sur les argents empruntés pour les opérations courantes du commerce et autres frais d'exploitation. Le coût des marchandises achetées pour revente n'y est pas compris et il en est de même pour tout ce qui est chargé au compte du capital. Dans les tableaux des dépenses d'exploitation le loyer est compris avec "Autres dépenses". Une section séparée du tableau est consacrée au loyer des magasins occupant des locaux loués. Vu le manque d'uniformité dans la comptabilité et le peu de comptabilité tenue par plusieurs établissements de détail, il serait impossible de s'attendre à une exactitude complète des données sur les frais d'exploitation. Toutefois, les chiffres sont suffisants pour indiquer le coût de la distribution dans les établissements de détail.

Les frais d'exploitation des établissements de service proviennent de conditions différant des établissements de commerce. Dans ces derniers, les dépenses proviennent en plus grande partie du coût de la distribution des marchandises, mais dans le cas de la plupart des services vendus, l'usage du travail ou de quelques facilités, ainsi que les frais d'exploitation de tels établissements, sont plutôt dans la nature de ce qu'il en coûte pour fournir les services au lieu de les distribuer.

Naturellement, les taux relatifs des frais d'opération dans la plupart des établissements de service sont considérablement plus élevés que dans les magasins de détail.

GENERAL TABLES

PART I—RETAIL MERCHANDISE TRADE

PART II—RETAIL SERVICES

TABLEAUX D'ENSEMBLE

PARTIE I—COMMERCE DE DÉTAIL

PARTIE II—SERVICES DE DÉTAIL

STANDARD SUMMARY OF RETAIL FACTS
PRINCIPAUX FAITS DU COMMERCE DE DÉTAIL

NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE

	Retail merchan- dising establi- shments — Établisse- ments de commerce de détail	Retail service establi- shments — Établisse- ments de service de détail	
Total population	512,846	512,846	Population totale.
Ratio of retail workers (full-time and part-time employees and active proprietors) to total population.....	3-13	0-62	Proportion d'employés du détail (temps entier et temps partiel y compris les propriétaires actifs) à la population totale.
Number of retail stores.....	6,464	1,504	Nombre de magasins de détail.
Total sales or receipts.....	\$99,519,900	\$6,353,100	Total des ventes ou recettes.
Population of places less than 1,000.....	289,631	289,631	Population des localités de moins de 1,000 âmes.
Sales or receipts in places of less than 1,000.....	\$18,413,900	\$530,900	Ventes ou recettes des localités de moins de 1,000 âmes.
Population of incorporated places 1,000-10,000.....	120,145	120,145	Population des localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes.
Sales or receipts in incorporated places 1,000-10,000.....	\$38,858,000	\$2,260,900	Ventes ou recettes des localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes.
Population of incorporated places 10,000-30,000.....	43,795	43,795	Population des localités incorporées de 10,000 à 30,000 âmes.
Sales or receipts in incorporated places 10,000-30,000.....	\$12,404,800	\$751,700	Ventes ou recettes des localités incorporées de 10,000 à 30,000 âmes.
Population of incorporated places 30,000 and over.....	59,275	59,275	Population des localités incorporées de 30,000 âmes et plus.
Sales or receipts in incorporated places 30,000 and over.....	\$29,843,200	\$2,809,600	Ventes ou recettes des localités incorporées de 30,000 âmes et plus.
Full-time employees (average number throughout the year)—Male.....	5,415	1,025	Personnel à temps entier (nombre moyen pour l'année)—Hommes.
Female.....	2,811	401	Femmes.
Part-time employees (average number throughout the year)—Male.....	712	175	Personnel à temps partiel (nombre moyen pour l'année)—Hommes.
Female.....	488	28	Femmes.
Proprietors actively engaged in retailing.....	6,601	1,565	Propriétaires activement engagés dans le commerce de détail.
Total annual pay-roll, all stores.....	\$ 7,269,900	\$ 1,254,400	Total annuel des salaires de tous les magasins.
Average annual salary per full-time employee.....	\$ 852	\$ 839	Salaires annuels moyens par employé à temps entier.
Average annual salary per part-time employee.....	\$ 220	\$ 289	Salaires annuels moyens par employé à temps partiel.
Average rental cost (leased premises), per cent of sales.....	2-83	8-57	Moyenne du loyer en pourcentage des ventes (magasins loués).
Proportion of sales in leased premises to total sales in the province.....	43-74	52-65	Proportion des ventes dans les établissements loués au total de toutes les ventes dans la province.
Proportion of total sales by—			Proportion de toutes les ventes par—
Single store independents.....	68-67	88-26	Magasins individuels indépendants.
Single stores in voluntary chains.....	2-31	—	Magasins individuels (chaînes volontaires).
Two- and three-store multiples.....	9-61	6-93	Magasins multiples—deux ou trois unités.
Local chains.....	1-67	—	Chaînes locales.
Provincial, sectional and national chains.....	16-32	4-31	Chaînes provinciales, sectionnelles et nationales.
Proportion of stores with sales of less than \$10,000 annually, to total number of stores.....	66-48	93-21	Proportion de magasins dont les ventes sont de moins de \$10,000 par année au nombre total de magasins.
Proportion of total sales of such stores to total sales all stores.....	12-40	40-01	Proportion du chiffre de ventes de ces magasins au total de ventes de tous les magasins.
Proportion of stores with sales of \$10,000-\$49,999 annually.....	27-63	5-26	Proportion de magasins dont le chiffre de ventes est de \$10,000 à \$49,999 annuellement.
Proportion of total sales.....	39-19	26-19	Proportion du total des ventes.
Proportion of stores with sales of \$50,000-\$199,999 annually.....	5-19	1-40	Proportion de magasins dont le chiffre de ventes est de \$50,000 à \$199,999 annuellement.
Proportion of total sales.....	28-53	25-64	Proportion du total des ventes.
Proportion of stores with sales of \$200,000 and over annually.....	0-70	0-13	Proportion de magasins dont le chiffre de ventes est de \$200,000 et plus annuellement.
Proportion of total sales.....	19-88	8-16	Proportion du total des ventes.

Table 1.—NOVA SCOTIA—Summary of Retail Trade, 1930
Tableau 1.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Résumé du commerce de détail, 1930
 STATISTICS FOR RETAIL MERCHANDISING—STATISTIQUES DU COMMERCE DE DÉTAIL

Group—Groupe	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Net sales — Ventes nettes (1930)	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
				\$	\$	
Total	6,464	5,415	2,811	7,006,300	99,519,900	100.00
Food Group—Groupe de l'alimentation.....	2,937	1,273	556	1,288,100	24,809,500	24.94
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	862	570	240	633,400	14,513,500	14.58
General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	149	408	828	1,015,600	11,438,300	11.49
Automotive group—Groupe de l'automobile.....	511	1,031	77	1,271,000	16,254,400	16.33
Apparel group—Groupe du vêtement.....	460	416	429	722,800	9,141,500	9.19
Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	162	325	66	406,600	4,513,000	4.53
Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	146	254	71	340,700	3,380,600	3.40
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	221	152	292	215,300	1,474,500	1.48
Other retail stores—Autres magasins de détail.....	968	966	251	1,096,600	13,807,400	13.87
Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	48	20	1	16,200	187,200	0.19

STATISTICS FOR RETAIL SERVICES—STATISTIQUES DES SERVICES DE DÉTAIL

Group—Groupe	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier			Receipts — Recettes (1930)	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
				\$	\$	
Total	1,504	1,025	401	1,195,800	6,353,100	100.00
Amusement and recreation group—Groupe de l'amusement et de la récréation.....	133	219	59	222,500	1,990,900	31.34
Business services group—Groupe des services commerciaux.....	11	13	5	27,000	204,100	3.21
Domestic services group—Groupe des services domestiques.....	147	188	238	331,400	941,000	14.81
Educational services group—Groupe des services éducationnels.....	8	13	7	15,800	56,100	0.88
Personal services group—Groupe des services personnels.....	343	159	51	179,400	711,100	11.19
Photography—Photographie.....	33	14	16	28,400	159,500	2.51
Undertaking and burial—Services funéraires.....	47	32	4	37,300	344,800	5.43
Repair and service shops—Boutiques de réparations et de services.....	629	139	7	104,600	938,200	14.77
Storage and transportation group—Groupe de l'entreposage et du transport.....	111	193	11	201,500	839,700	13.22
Miscellaneous services—Divers.....	42	55	3	47,900	167,700	2.64

Table 2.—NOVA SCOTIA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 Total, All Stores—Total, tous magasins	6,464	5,838	763
2 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION	2,937	2,540	432
3 Bakeries—caterers—Boulangeries—mâtres d'hôtel— Bakeries and bakery products ⁽¹⁾ —Boulangeries et produits de la boulange- rie ⁽¹⁾	37	27	9
4 Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries— Candy stores—nut stores—Bonbons et noix	2	405	146
5 Confectionery stores—Confiseries	539		
6 Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers— Dairy products stores—Magasins de produits laitiers	6	6	1
7 Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	1	(x)	(x)
8 Milk dealers ⁽²⁾ —Laiteries ⁽²⁾	201	214	3
9 Delicatessen stores—Charcuteries	2	(x)	(x)
10 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	15	12	4
11 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes)	1,562	1,304	245
12 Combination stores—Magasins combinés	198	187	14
13 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes)	129	134	4
14 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries			
15 Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)— Meat markets—Boucheries	165	168	2
16 Fish markets—Poissonneries	44	45	-
17 Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires— Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices	1	(x)	(x)
18 Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	2	(x)	(x)
19 Bottled beverages—Eaux gazeuses	3	3	-
20 Market stalls—Stalles de marché	28	26	4
19 COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAM- PAGNE	862	876	75
20 General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épice- ries, nouveautés et vêtement)	711	711	65
21 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises)	148	162	10
22 General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries	3	3	-
23 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHAN- DISES GÉNÉRALES	149	108	30
24 Department stores—Magasins à rayons	10	7	2
25 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches	94	79	22
26 General merchandise stores—Magasins de marchandises générales— With food departments—Avec rayons de produits alimentaires	19	15	2
27 Without food departments—Sans produits alimentaires	4	4	-
28 Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00	22	3	4
29 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE	511	493	9
30 Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles— Automobile dealers—Marchands d'automobiles	99	104	1
31 Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires	1	(x)	(x)
32 Used car establishments—Établissements d'automobiles usagées	1	(x)	(x)
33 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries	8	8	-
34 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries	7	8	-
35 Tire shops—Boutiques de pneus			
36 Filling stations—Stations d'essence— Filling stations—Stations d'essence	60	61	1
37 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires	90	74	2
38 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre mar- chandise	79	61	5
39 Garages	160	169	-
40 Motorcycles, bicycles, supplies—Motocyclottes, bicyclettes et accessoires— Motorcycle dealers—Marchands de motocyclottes	1	(x)	(x)
41 Bicycles, motorcycles and supplies—Bicyclettes, motocyclottes et accessoires	2	5	-
42 Bicycle dealers—Boutiques de bicyclettes	3		

(1) In addition, bakeries reporting to the Census of Industry had retail sales of \$326,672.

(2) In addition, dairies reporting to the Census of Industry had retail sales of \$404,203.

Table 2.—NOVA SCOTIA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT	460	389	98
Men's and boy's clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
2 Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.....	7	7	—
3 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	22	22	1
4 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	89	99	5
5 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	70	69	4
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
6 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	49	27	26
7 Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	3)	1	2
8 Knit goods stores—Magasins de tricot.....	1)		
8 Millinery stores—Magasins de modes.....	60	18	45
Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
9 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	75	75	1
10 Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes.....	6	1	6
11 Furriers (fur shops)—Fourreurs.....	6	3	2
Shoe stores—Magasins de chaussures—			
12 Shoe stores (women's)—Magasins de chaussures pour femmes.....	1)		
12 Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	71)	67	6
13 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	162	185	2
Hardware stores—Quincailleries—			
14 Hardware stores—Quincailleries.....	83	94	2
Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—			
15 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	21)	28	—
16 Roofing material dealers—Matériaux de toiture.....	1)		
16 Other building materials—Autres matériaux de construction.....	3	4	—
17 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	9	10	—
Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chaufferie—			
18 Heating appliances and oil burners—Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile.....	1)	32	—
18 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	30)		
19 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	14	17	—
19 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	14	17	—
20 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE	146	135	7
Furniture stores—Magasins de meubles—			
21 Furniture stores—Magasins de meubles.....	35	44	2
22 Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres.....	5	5	2
23 Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures.....	2	(x)	(x)
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—			
24 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	6	3	—
24 Household appliance stores (gas or electric)—Magasins d'appareils de ménage (gaz ou électricité).....	2)		
25 Household appliance stores (owned by utility companies)—Magasins d'appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique).....	17)	4	—
26 Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques.....	1	(x)	(x)
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—			
27 Antique shops—Antiquailles.....	7	7	1
28 China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.....	3	3	—
29 Pictures and picture framing—Tableaux et cadres.....	5	4	2
30 Stoves and ranges—Magasins de poêles et cuisinières.....	12	13	—
Radio and music stores—Magasins de radios et de musique—			
31 Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	6	10	—
32 Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	25	17	—
33 Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	20	22	—

Tableau 2.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploi et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
416	429	722,800	57	43	23,900	9,141,500	3,441,000	1
10	—	8,700	3	—	1,100	167,200	63,600	2
14	7	13,400	5	—	900	254,100	108,100	3
138	23	186,300	22	3	6,900	2,460,100	1,155,200	4
94	151	188,500	7	7	2,700	2,491,900	984,800	5
12	80	67,100	1	5	1,600	1,188,200	296,700	6
3	6	8,700	—	—	—	59,500	15,300	7
8	39	25,900	1	4	1,500	239,300	50,900	8
58	67	97,200	6	14	4,300	517,300	101,500	9
—	1	500	—	2	300	11,900	900	10
15	15	30,700	1	—	400	360,200	68,500	11
64	40	95,800	11	8	4,200	1,391,800	595,500	12
325	66	406,600	27	—	12,300	4,513,000	1,303,200	13
162	41	178,100	1	—	200	2,443,500	841,600	14
92	15	135,000	10	—	2,800	1,446,500	329,400	15
4	—	5,500	—	—	—	12,300	—	16
7	4	8,900	1	—	200	76,200	13,200	17
44	3	46,600	3	—	700	371,700	63,900	18
16	3	32,500	12	—	8,400	162,800	55,100	19
254	71	340,700	46	3	15,300	3,380,600	826,800	20
83	20	112,100	2	—	800	1,393,300	426,000	21
5	1	5,300	—	—	—	68,300	34,900	22
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	23
37	5	35,300	—	—	—	67,300	12,800	24
13	5	14,400	10	—	4,900	277,400	72,600	25
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	26
1	—	200	1	—	300	16,600	16,000	27
2	—	1,900	—	—	—	17,900	16,900	28
2	—	2,400	3	—	1,500	25,000	7,500	29
22	1	25,500	3	—	900	208,900	37,700	30
3	—	2,900	1	—	200	81,700	10,400	31
29	8	28,200	20	3	4,200	298,100	56,500	32
51	28	106,000	5	—	2,000	863,000	100,700	33

Table 2.—NOVA SCOTIA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES^(*)—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER^(*)	221	191	49
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
2 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie)	16	12	4
3 Lunch rooms—Salles à goûter.....	23	22	4
4 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	90	95	10
Other eating places—Autres places où l'on mange—			
5 Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).....	39	28	10
6 Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces.....	22	16	7
7 Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.....	29	17	13
8 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL	968	882	54
Farm implements—Instruments aratoires—			
9 Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires.....	13	13	—
10 Farm implement agents—Agents de machines agricoles.....	290	294	—
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
11 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	28	27	1
12 Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.....	4	6	—
13 Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon.....	2	(x)	(x)
14 Harness shops—Selleries.....	22	23	—
15 Book stores—Librairies.....	21	19	4
Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbons et bois—marchands de glace—			
16 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et à bois (comprenant glace).....	60	67	3
17 Ice dealers—Marchands de glace.....	13	15	1
18 Drug stores—Pharmacies.....	147	128	1
19 Florists—Fleuristes.....	18	13	2
Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—			
20 Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art.....	4	—	3
21 Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs.....	5	3	1
22 Cameras and photographic stores—Magasins de caméras et fournitures de photographiques.....	1	(x)	(x)
23 Jewellery stores—Bijouteries.....	63	60	4
Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)—			
24 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir).....	4	2	—
25 Leather and leather findings—Magasins de cuir et crêpines.....	1	(x)	(x)
26 Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios).....	1	(x)	(x)
News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—			
27 News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie).....	5	4	1
28 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).....	23	19	5
Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin—			
29 Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles.....	2	—	—
Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin.....	3	2	—
30 Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin.....	7	2	—
31 Typewriter dealers—Magasins de dactylographes.....	5	2	—
32 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	9	11	—
33 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	3	3	—
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—			
34 Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.).....	17	15	2
35 Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux.....	2	11	4
36 Tobacco stores—Magasins de tabac.....	8	—	—
Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments.....	24	21	3
Miscellaneous classifications—Classifications diverses—			
37 Government liquor stores—Dépôts de spiritueux exploités par le gouvernement.....	32	—	—
38 Monuments and tombstones—Pierres tombales et monuments.....	17	20	—
39 Patent medicines, remedies, perfumes, etc.—Médicaments brevetés, drogues, parfums, etc.....	92	91	1
40 Miscellaneous kinds of business (n.o.s.)—Établissements divers, non dénommés.....	22	7	14
41 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN	48	39	7

(*) This total includes two classifications in which the number of stores is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 2.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération								
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			Net sales Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages			
152	292	\$ 215,300	5	24	\$ 4,200	\$ 1,474,500	\$ 49,700	1
17	37	25,300	—	1	100	180,600	6,400	2
14	19	18,400	—	1	100	157,200	4,200	3
92	185	140,200	2	5	1,100	863,900	31,700	4
15	15	12,500	—	8	1,300	109,400	2,000	5
4	—	1,600	—	—	—	15,700	1,400	6
8	30	13,400	3	9	1,600	129,600	3,600	7
966	251	1,096,600	206	24	61,200	13,807,400	2,748,500	8
3	1	2,900	—	—	—	25,100	5,800	9
2	—	1,600	—	—	—	236,000	6,400	10
23	7	30,300	6	2	1,500	648,000	72,000	11
13	—	10,500	—	1	500	134,900	23,400	12
(x)	(x)	(x) 4,600	(x)	(x)	(x) 500	(x) 51,900	(x) 17,700	13
6	—	20,200	1	—	2,400	317,900	90,000	14
13	21	29,000	3	3	—	—	—	15
220	25	260,400	58	1	28,800	3,500,300	346,800	16
37	—	39,000	75	—	10,300	117,700	9,300	17
253	79	270,000	21	4	5,600	3,015,500	986,200	18
24	11	29,000	7	2	1,300	165,900	15,300	19
2	5	6,700	—	—	—	37,700	13,000	20
2	7	4,000	—	2	200	47,400	10,100	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
50	42	82,800	6	4	2,000	942,900	395,200	23
9	7	15,000	—	—	—	74,200	24,400	24
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	25
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	26
9	2	7,900	—	—	—	82,900	5,900	27
11	10	9,100	—	2	800	182,300	58,800	28
14	5	23,400	6	—	1,600	175,600	28,300	29
17	2	47,300	—	—	—	274,400	17,800	30
23	4	40,300	1	—	200	156,300	48,000	31
3	2	5,700	1	1	600	63,800	6,600	32
2	—	1,300	—	—	—	28,700	15,200	33
18	—	15,300	8	—	1,300	141,900	25,400	34
5	1	4,100	—	1	200	167,000	31,400	35
17	—	12,500	2	—	300	514,900	35,400	36
144	12	94,500	—	—	—	1,998,100	354,300	37
33	—	36,300	4	—	1,400	141,900	25,000	38
1	—	1,300	1	—	100	247,800	31,300	39
8	7	15,900	2	—	500	127,600	37,900	40
20	1	16,200	3	1	600	187,200	68,800	41

(3) Ce total comprend deux classifications dans lesquelles le nombre de magasins est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 3.—NOVA SCOTIA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

Kind of business—Genre de commerce	A. Stores in Leased Premises A. Magasins dans un local loué		
	Number of stores Nombre de magasins	Rent Loyer	Net sales Ventes nettes (1930)
		\$	\$
1 Total, All Stores Reporting⁽¹⁾—Total, tous magasins faisant rapport⁽¹⁾.....	2,107	1,230,900	43,530,100
2 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION.....	837	309,800	11,928,100
3 Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie.....	18	8,800	143,900
4 Confectionery stores—Confiseries.....	203	73,200	1,191,700
Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—			
5 Dairy products stores—Magasins de produits laitiers.....	3	2,200	61,800
6 Milk dealers—Laiteries.....	15	4,900	185,900
7 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	10	3,200	92,100
8 Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes).....	363	130,000	5,521,200
Combination stores—Magasins combinés—			
9 Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes).....	82	41,500	2,596,600
10 Meat markets with groceries—Boucheries avec épicerie.....	60	23,300	1,147,300
11 Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—			
12 Meat markets—Boucheries.....	42	13,800	750,600
13 Fish markets—Poissonneries.....	19	4,900	166,400
13 Market stalls—Stalles de marché.....	17	2,000	38,700
14 COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE.....	93	28,000	1,718,200
15 General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épicerie, nouveautés et vêtement).....	79	23,800	1,526,700
16 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épicerie avec autres marchandises).....	14	4,200	101,500
17 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES.....	70	110,500	3,872,000
18 Department stores—Magasins à rayons.....	6	22,800	1,340,300
19 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	42	22,300	689,400
General merchandise stores—Magasins de marchandises générales—			
20 With food departments—Avec rayons de produits alimentaires.....	3	1,800	51,700
21 Without food departments—Sans produits alimentaires.....	2	1,100	38,800
22 Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	17	62,500	1,751,800
23 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE.....	138	81,600	5,286,800
24 Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	32	38,900	3,783,900
Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—			
25 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	7	3,700	229,500
26 Tire shops—Boutiques de pneus.....	5	1,200	35,200
Filling stations—Stations d'essence—			
27 Filling stations—Stations d'essence.....	10	2,500	61,600
28 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	29	15,600	516,000
29 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	11	4,000	184,900
30 Garages.....	37	12,500	373,300
31 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT.....	314	266,300	6,463,800
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
32 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	16	9,800	163,500
33 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	66	74,300	1,807,700
34 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	45	45,700	1,589,800

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(2) Not all establishments gave full particulars of operating expenses and even some stores reporting rent failed to give amount of other expenses. Thus the totals in this section do not agree with those in Table 2, nor do they necessarily include figures for all stores in leased premises.

(3) Reported salaries of proprietors should only be used as a basis for computing the total compensation of proprietors in any kind of business when the number of reporting establishments is relatively large and the number of proprietors receiving a stated salary forms a substantial proportion of the total number of proprietors. Similar precautions should be taken in computing total expenses for any kind of business. (See Introduction).

Tableau 3.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

B. Operating Expenses Reported ⁽¹⁾							
B. Frais généraux déclarés ⁽²⁾							
Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary ⁽³⁾ — Propriétaires à salaire fixe ⁽³⁾		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales — Ventes nettes	
		Number — Nombre	Salaries — Salaires	\$	\$	\$	\$
2,869	2,316	581	1,084,800	6,104,100	6,730,600	78,571,400	1
1,026	913	108	182,000	972,900	1,170,300	16,578,800	2
13	10	—	—	19,400	16,400	125,200	3
148	143	11	13,200	93,900	129,500	1,320,000	4
3	4	—	—	3,000	5,800	52,300	5
60	71	—	—	42,200	58,800	403,600	6
5	5	—	—	2,900	7,000	57,700	7
524	444	52	82,000	349,900	539,600	7,867,700	8
120	89	28	53,400	219,100	211,600	3,719,300	9
72	66	11	19,300	135,500	118,100	1,938,700	10
46	43	6	14,100	55,700	37,900	694,200	11
17	17	—	—	43,200	34,800	295,600	12
12	13	—	—	1,300	6,100	23,300	13
440	412	94	118,600	493,100	496,200	9,909,100	14
373	346	74	98,400	447,900	438,500	8,778,700	15
65	64	20	20,200	41,600	49,700	1,070,900	16
96	60	23	65,100	1,020,400	1,451,300	10,919,700	17
10	1	8	33,500	701,400	1,077,600	6,733,300	18
54	50	11	21,000	77,600	115,000	1,110,100	19
11	6	2	4,100	77,100	36,500	987,900	20
3	1	2	6,500	9,200	12,700	164,000	21
18	2	—	—	155,100	209,500	1,924,400	22
291	187	77	154,400	1,182,000	882,400	14,550,600	23
83	41	42	110,500	786,400	634,300	11,032,100	24
7	5	2	3,300	25,200	28,000	226,100	25
5	6	—	—	3,400	3,800	34,600	26
8	7	—	—	5,800	3,600	53,700	27
51	25	9	10,200	91,100	59,600	979,000	28
33	17	2	1,500	54,700	39,600	597,300	29
100	84	20	27,600	210,400	107,700	1,566,700	30
326	249	97	201,700	660,500	866,200	8,036,600	31
16	14	3	4,000	9,700	20,800	198,400	32
78	56	35	78,700	186,600	229,000	2,281,500	33
63	46	19	52,800	175,000	238,300	2,235,300	34

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Tous les établissements n'ont pas fourni les détails complets des frais d'exploitation et même quelques magasins faisant rapport pour loyer ont omis la somme des dépenses diverses, ce qui fait que les totaux de ce tableau ne correspondent pas avec ceux du tableau 2, et n'incluent pas nécessairement les chiffres pour tous magasins pris à bail.

(3) Les salaires des propriétaires, tels que rapportés, doivent servir seulement comme base au calcul de la compensation totale des propriétaires dans un commerce quelconque quand le nombre d'établissements est relativement élevé et que le nombre de propriétaires recevant un salaire spécifié forme une proportion substantielle du nombre total de propriétaires. Il faut prendre des précautions semblables en calculant les dépenses globales de tout genre de commerce. (Voir introduction).

Table 3.—NOVA SCOTIA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.
RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES—Con.

Kind of business—Genre de commerce	A. Stores in Leased Premises A. Magasins dans un local loué		
	Number of stores — Nombre de magasins	Rent — Loyer	Net sales — Ventes nettes (1930)
		\$	\$
APPAREL GROUP—Con.—GROUPE DU VÊTEMENT—fin			
1 Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires— Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes...	37	37,100	965,200
Millinery stores—Magasins de modes.....	41	21,600	202,200
2 Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
3 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	45	13,400	328,300
4 Furriers—fur shops—Fourreurs.....	5	11,900	216,200
5 Shoe stores—Magasins de chaussures.....	47	42,400	1,027,600
6 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION.....			
7 Hardware stores—Quincailleries.....	37	28,000	1,550,700
8 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	4	2,600	200,700
9 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	3	1,000	35,700
Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chaufferie—			
10 Heating appliances and oil burners—Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile.....	11	2,700	76,600
Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie..	14		
11 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	6	4,900	79,600
12 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEU- BLES ET ARTICLES DE MÉNAGE.....			
13 Furniture stores—Magasins de meubles.....	15	21,300	570,900
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—			
Household appliance stores (gas or electric)—Magasins d'appareils de ménage (gaz ou électricité).....	-	-	-
14 Household appliance stores (owned by utility companies)—Magasins d'appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique).....	8	4,600	76,300
15 Stoves and ranges—Magasins de poêles et cuisinières.....	10	7,900	198,400
Radio and music stores—Magasins de radios et de musique—			
16 Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	3	2,000	76,300
17 Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	16	5,600	226,800
18 Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	16	18,400	824,200
19 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RES- TAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER.....			
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
20 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	10	7,200	109,400
21 Lunch rooms—Salles à goûter.....	16	9,300	145,700
22 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	67	52,600	701,80
Other eating places—Autres places où l'on mange—			
23 Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restau- rants (10 sièges et moins).....	24	7,400	77,500
24 Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.....	15	4,900	65,600
25 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL.....			
26 Farm implement agents : Agents de machines agricoles.....	4	600	11,100
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
27 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	3	2,200	120,200
28 Harness shops—Selleries.....	12	2,400	31,800
29 Book stores—Librairies.....	15	11,300	241,700
30 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et à bois (com- prenant glace).....	16	12,000	1,971,800
31 Drug stores—Pharmacies.....	104	81,100	2,230,500
32 Florists—Fleuristes.....	8	3,500	83,200
Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—			
33 Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art.....	3	3,400	29,400
34 Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs.....	3	800	33,800
35 Jewellery stores—Bijouteries.....	46	42,300	810,700
36 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir).....	2	2,300	27,500

Tableau 3.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—suite
LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX—Fin

B. Operating Expenses Reported(?)						
B. Frais généraux déclarés(?)						
Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary(?) — Propriétaires à salaire fixe(?)		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales — Ventes nettes (1930)
		Number — Nombre	Salaries — Salaires			
			\$	\$	\$	\$
38	31	9	12,700	64,500	97,400	1,068,100
30	30	2	2,000	18,400	32,100	145,500
31	27	5	7,900	77,600	34,000	375,200
5	2	3	3,000	27,600	57,400	327,700
59	40	19	34,600	85,600	125,900	1,248,900
101	70	46	101,200	372,000	356,800	3,930,600
58	36	31	63,800	153,700	171,200	2,161,100
16	11	11	31,700	128,300	145,800	1,316,100
3	3	—	—	7,800	4,100	45,100
1	15	—	—	36,300	19,000	259,100
15	3	4	5,700	40,400	13,600	137,400
7						
89	59	34	68,400	304,200	284,300	2,582,700
28	22	16	36,900	100,000	108,300	1,166,600
1	1	—	—	8,100	9,000	49,700
5						
10	5	4	5,200	20,400	19,200	136,500
4	2	6	6,600	3,100	13,500	79,200
14	7	1	2,000	23,800	18,400	191,300
14	10	6	17,100	101,500	93,400	765,600
91	90	13	12,400	158,000	181,100	1,054,900
11	10	1	1,500	22,100	18,000	159,800
8	4	3	3,200	12,500	13,400	85,300
41	49	6	5,300	103,100	114,800	652,900
16	13	1	600	8,600	16,800	68,200
14	13	2	1,800	10,400	17,500	85,500
392	261	88	179,200	931,800	1,030,500	10,924,200
8	7	1	800	—	2,000	13,200
7	5	2	3,000	16,400	10,600	378,300
7	6	1	900	3,800	3,500	25,000
19	11	10	13,000	20,900	24,900	295,000
32	18	18	32,400	248,900	296,200	2,882,100
109	65	29	74,200	224,200	232,200	2,399,700
11	7	1	2,400	17,800	31,700	114,000
3	2	—	—	6,700	7,400	37,500
4	3	—	—	4,200	3,500	47,200
48	39	10	24,900	79,900	145,500	852,600
4	2	—	—	15,000	8,900	74,200

Table 3.—NOVA SCOTIA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.
RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES—Con.

Kind of business—Genre de commerce	A. Stores in Leased Premises A. Magasins dans un local loué		
	Number of stores Nombre de magasins	Rent Loyer	Net sales — Ventes nettes (1930)
OTHER RETAIL STORES—Con.—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—Fin		\$	\$
News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—			
1 News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie)	4	5,600	70,800
2 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités)	20	7,800	170,700
Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin—			
3 Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles	2	3,500	175,600
Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin	3		
4 Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin	5	2,100	219,300
5 Typewriter dealers—Magasins de dactylographes	4	3,600	156,100
6 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	5	3,300	38,100
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—			
7 Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.)	11	5,500	87,300
8 Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux	1	5,700	91,700
Tobacco stores—Magasins de tabac	3		
9 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments	11	4,300	92,700
10 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées)	49	24,900	2,106,400
11 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN	29	10,100	126,700

Tableau 3—NOUVELLE-ÉCOSSE—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX—Fin

B. Operating Expenses Reported(?)							
B. Frais généraux déclarés(?)							
Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary(?) — Propriétaires à salaire fixe(?)		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries — Salaires				
			\$	\$	\$	\$	
3	3	-	-	7,400	8,500	58,300	1
13	12	2	2,400	7,300	14,500	129,200	2
1	1	-	-	21,800	20,700	133,200	3
3							
3	-	-	-	35,700	13,600	166,300	4
4	-	1	1,800	40,500	29,200	156,100	5
4	4	1	2,700	2,800	4,200	29,900	6
14	14	-	-	11,900	11,400	118,400	7
1	9	-	-	2,500	7,900	110,100	8
4							
11	8	3	6,500	11,300	8,600	481,500	9
67	31	6	9,700	120,200	112,500	2,208,400	10
17	15	1	1,800	9,200	11,500	84,200	11

Table 4.—NOVA SCOTIA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Total, All Stores—Total, tous magasins	6,464	8,226	7,006,300	99,519,900	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	5,594	5,421	4,452,100	68,343,600	68-67
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	91	138	116,800	2,299,500	2-31
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	154	494	568,000	6,219,900	6-25
Two-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de deux magasins (chaînes volontaires).....	4				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	69				
Three-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de trois magasins (chaînes volontaires).....	3	281	261,100	3,340,800	3-36
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	47	207	144,300	1,658,200	1-67
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	95	505	418,000	5,904,500	5-93
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	31	270	225,000	2,995,900	3-01
National chains—Chaînes nationales.....	42	756	662,700	7,347,400	7-38
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	13	81	115,800	472,200	0-47
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	158	21	10,200	396,600	0-40
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels).....	5	3	1,900	37,700	0-04
Producer-retailers of milk—Producteur-détaillants de lait.....	155	36	15,100	324,600	0-33
Other types of operation—Autres types d'opération.....	3	13	15,300	179,000	0-18
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	22	218	135,300	1,990,400	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	6	5	3,000	87,000	4-37
National chains—Chaînes nationales.....	16	213	132,300	1,903,400	95-63
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	862	810	633,400	14,513,500	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	778	601	430,700	11,604,100	79-95
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	27	45	34,800	777,900	5-36
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	34	50	37,700	676,600	4-66
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	9	11	8,400	176,600	1-22
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	8	93	108,500	1,151,200	7-93
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	3				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	3	10	13,300	127,100	0-88
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors—Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure.....	193	317	305,600	3,398,700	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	178	279	258,600	2,861,500	84-19
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	10	(x)	(x)	(x)	(x)
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	3	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Women's apparel and accessories stores ⁽¹⁾ —Vêtement de femme et accessoires ⁽¹⁾	53	101	75,800	1,247,700	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	45	82	58,600	994,100	79-67
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	4	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Other types of operation—Autres types d'opération.....	2	1	1,000	12,100	0-97
Shoe stores—Magasins de chaussures.....	72	104	95,800	1,391,800	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	60	81	70,800	1,074,100	77-17
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	4	(x)	(x)	(x)	(x)
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	7	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	26	61	49,900	363,400	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	20	13	11,400	288,400	79-36
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	3	(x)	(x)	(x)	(x)

(1) Exclusive of millinery stores.

(2) Exclusive of cafes with groceries, and refreshment booths.

Tableau 4.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores— Nombre de magasins	Full-time employees— Personnel à temps entier		Net sales (1930) Ventes nettes (1930)	
		Number— Nombre	Salaries and wages— Salaires et gages	Amount— Montant	Per cent of total sales— Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes)....	1,562	676	438,000	11,585,400	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	1,456	416	242,800	7,908,200	68-25
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	35	19	11,900	423,500	3-66
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	9	21	13,900	182,600	1-58
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	3				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	20	45	32,300	582,700	5-03
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	20				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	15	175	137,100	2,488,000	21-47
National chains—Chaînes nationales.....	3				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	-	-	400	0-01
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et boucheries).....	327	613	498,200	8,088,600	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	266	426	319,800	5,477,900	67-35
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	27	71	64,700	1,052,900	13-02
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	11	30	28,300	435,900	5-39
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	15				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	4	68	63,300	920,200	11-38
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	3				
National chains—Chaînes nationales.....	1	18	22,100	231,700	2-86
Restaurants, cafeterias and eating places(?)—Restaurants, cafétérias, et salles à manger(?).....	198	440	213,700	1,457,900	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	193	419	199,900	1,372,300	94-13
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Filling stations—Stations d'essence.....	229	202	173,200	2,148,300	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	187	86	66,600	1,138,500	53-00
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	12	25	23,300	294,200	13-69
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	3				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	18	91	83,300	715,600	33-31
National chains—Chaînes nationales.....	9				
Drug stores—Pharmacies.....	147	332	270,000	3,015,500	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	116	208	165,100	2,131,700	70-69
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	10	38	34,700	301,500	10-00
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	3				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	16	78	63,600	536,000	17-77
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Office and store mechanical appliances and typewriters—Appareils mécaniques de bureau, de magasin, et dactylographes.....	12	46	87,600	430,700	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	4	16	18,800	119,400	27-72
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	8	30	68,800	311,300	72-28

(1) Magasins de modes non compris.

(2) Cafés avec épicerie et pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 5.—NOVA SCOTIA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business
 STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS
 (Sales expressed in thousands of dollars)

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	TOTALS ⁽²⁾		Less than \$5,000 — Moins de \$5,000	
	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes
1 Total, All Stores⁽¹⁾—Total, tous magasins⁽¹⁾.....	6,443	98,946	3,296	5,448
2 Per cent of total stores and sales—Pourcentage du nombre des magasins et des ventes.....	100.00	100.00	51.16	5.51
3 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION.....	2,920	24,268	1,875	2,978
4 Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie..	39	192	27	43
5 Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries.....	541	2,209	412	540
6 Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—				
7 Dairy products stores—Magasins de produits laitiers.....	6	94	1	5
8 Milk dealers—Laiteries.....	201	828	168	310
9 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	15	102	11	25
10 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	1,549.	11,178	1,032	1,610
11 Grocery stores (with meats)—Épiceries (avec rayon de viandes).....	198	5,161	35	98
12 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	125	2,793	26	59
13 Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—				
14 Meat markets—Boucheries.....	165	1,182	104	196
15 Fish markets—Poissonneries.....	44	393	29	52
16 Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—				
17 Bottled beverages—Eaux gazeuses.....	3	12	2	6
18 Market stalls—Stalles de marché.....	28	51	25	34
19 COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE.....	862	14,514	261	581
20 General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement).....	711	12,717	186	405
21 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises).....	148	1,736	74	176
22 General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries.....	3	60	1	1
23 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES.....	149	11,438	38	84
24 Department stores—Magasins à rayons.....	10	6,733	-	-
25 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	94	1,406	31	67
26 General merchandise stores—Magasins de marchandises générales—				
27 With food departments—Avec rayons de produits alimentaires.....	19	1,143	4	9
28 Without food departments—Sans produits alimentaires.....	4	166	1	2
29 Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	22	1,990	2	6
30 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE.....	507	16,222	199	377
31 Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	99	11,797	-	-
32 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—				
33 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries..	8	233	2	6
34 Tire shops—Boutiques de pneus.....	7	106	1	3
35 Filling stations—Stations d'essence.....	60	153	49	52
36 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	90	1,275	26	68
37 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	79	721	47	71
38 Garages.....	156	1,822	71	169
39 Motorcycles, bicycles, supplies—Moto-cyclettes, bicyclettes et accessoires—				
40 Bicycles, motorcycles and supplies—Bicyclettes, motocyclettes et accessoires.....	2)	60	3	7
41 Bicycle dealers—Boutiques de bicyclettes.....	3)			
42 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT.....	460	9,142	121	272
43 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—				
44 Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.....	7	167	2	6
45 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	22	254	3	13
46 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	89	2,460	5	17
47 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	70	2,492	4	14

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(2) In some instances only the net sales for a group of stores were reported instead of the volume of business for each unit. The figures for such establishments have not been included in this table.

Tableau 5.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires

MAGASINS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE
(Ventes exprimées en milliers de dollars)

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

\$5,000- \$9,999		\$10,000- \$19,999		\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000 or over— ou plus		
Number of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	
987	6,814	939	13,059	447	10,771	394	14,938	249	16,863	86	11,371	45	19,682	1
15-32	6-89	14-57	13-20	6-94	10-89	6-12	15-10	3-86	17-04	1-33	11-49	0-70	19-88	2
416	2,861	306	4,140	120	2,874	113	4,252	73	4,900	16	(x)	1	(x)	3
7	43	4	55	-	-	-	-	1	51	-	-	-	-	4
69	490	40	549	12	276	5	181	3	174	-	-	-	-	5
-	-	3	32	1	27	1	31	-	-	-	-	-	-	6
20	132	5	61	1	24	5	192	2	110	-	-	-	-	7
2	15	-	-	1	20	1	42	-	-	-	-	-	-	8
235	1,597	153	2,034	53	1,281	40	1,478	26	1,838	9	(x)	1	(x)	9
23	166	42	601	31	757	39	1,496	25	1,654	3	390	-	-	10
20	147	30	417	17	404	15	590	16	1,074	1	103	-	-	11
30	207	21	261	2	(x)	6	204	-	-	2	(x)	-	-	12
6	42	6	100	2	(x)	-	-	-	-	1	(x)	-	-	13
1	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14
3	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
178	1,202	193	2,706	98	2,286	74	2,728	48	3,172	7	900	3	939	16
149	1,007	172	2,427	88	2,053	63	2,300	44	2,889	7	900	2	738	17
29	195	21	279	9	210	10	392	4	284	-	-	1	201	18
-	-	-	-	1	24	1	36	-	-	-	-	-	-	19
26	175	19	255	18	457	11	389	18	1,236	9	1,148	10	7,696	20
-	-	-	-	-	-	-	-	1	98	2	268	7	6,367	21
22	151	13	155	17	427	5	168	5	279	1	160	-	-	22
3	19	4	65	1	30	3	108	3	176	-	-	1	737	23
-	-	-	-	-	-	2	73	1	91	-	-	-	-	24
1	6	2	35	-	-	1	40	8	592	6	720	2	592	25
80	581	85	1,188	36	871	39	1,554	31	2,136	18	2,545	19	6,971	26
4	33	16	237	8	196	15	620	21	1,452	16	2,288	19	6,971	27
1	6	3	35	-	-	1	47	-	-	1	138	-	-	28
4	30	1	10	-	-	-	-	1	63	-	-	-	-	29
8	59	3	42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30
22	158	23	323	7	171	9	369	3	186	-	-	-	-	31
14	88	3	42	9	220	4	161	2	139	-	-	-	-	32
27	207	33	449	11	260	9	322	4	296	1	119	-	-	33
-	-	1	18	-	-	1	35	-	-	-	-	-	-	34
87	605	90	1,260	63	1,530	69	2,678	22	1,492	7	(x)	1	(x)	35
1	6	1	13	-	-	2	86	1	56	-	-	-	-	36
9	58	7	94	2	54	1	35	-	-	-	-	-	-	37
11	84	20	282	19	451	26	975	6	370	2	282	-	-	38
6	46	19	267	13	334	18	734	8	(x)	1	(x)	1	(x)	39

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Dans certains cas, les déclarations relatives à un groupe de magasins ne comprennent que les ventes nettes au lieu du chiffre d'affaires de chaque unité. Les données sur ces établissements ne sont pas comprises dans ce tableau.

Table 5.—NOVA SCOTIA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business—Con.
STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS
(Sales expressed in thousands of dollars)

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	TOTALS ⁽²⁾		Less than \$5,000 Moins de \$5,000	
	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes
APPAREL GROUP—Con.—GROUPE DU VÊTEMENT—Fin				
1 Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—				
2 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes....	49	1,188	5	9
3 Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	3)	60	2	5
4 Knit goods stores—Magasins de tricots.....	1)			
5 Millinery stores—Magasins de modes.....	60	239	41	84
6 Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—				
7 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleur et vêtement sur mesure.....	75	517	44	96
8 Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes..	6	12	6	12
9 Furriers - fur shops—Fourreurs.....	6	360	-	-
10 Shoe stores—Magasins de chaussures.....	72	1,392	9	18
8 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION.....				
9 Hardware stores—Quincailleries.....	83	2,444	16	45
10 Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—				
11 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	21)	1,447	4	2
12 Roofing material dealers—Matériaux de toiture.....	1)			
13 Other building materials—Autres matériaux de construction.....	3	12	2	1
14 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	9	76	4	5
15 Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chauferie.....	31	372	14	23
16 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	14	163	5	3
15 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE.....				
16 Furniture stores—Magasins de meubles—				
17 Furniture stores—Magasins de meubles.....	35	1,393	5	10
18 Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres.....	5	68	1	1
19 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—				
20 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	6	67	3	5
21 Household appliance stores (gas or electric)—Magasins d'appareils de ménage (gaz ou électricité).....	2)			
22 Household appliance stores (owned by utility companies)—Magasins d'appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique).....	17)	277	7	17
23 Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—				
24 Antique shops—Antiquailles.....	7	17	6	9
25 China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.....	3	18	1	4
26 Pictures and picture framing—Tableaux et cadres.....	5	25	2	1
27 Stoves and ranges—Magasins de poêles et cuisinières.....	12	209	2	7
28 Radio and music stores—Magasins de radios et de musique—				
29 Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	6	82	3	5
30 Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	25	298	6	14
31 Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	20	863	4	6
27 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER.....				
28 Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—				
29 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	16	181	6	14
30 Lunch rooms—Salles à goûter.....	23	157	13	28
31 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	90	864	47	110
32 Other eating places—Autres places où l'on mange—				
33 Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).....	39	109	34	54
34 Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces.....	22	16	22	16
35 Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.....	29	130	22	37

Tableau 5—NOUVELLE-ÉCOSSE—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires—Suite

MAGASINS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE—Suite

(Ventes exprimées en milliers de dollars)

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

\$5,000- \$9,999		\$10,000- \$19,999		\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000 or over— ou plus		
Number of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	
12	97	9	119	8	190	9	340	6	434	-	-	-	-	1
1	5	-	-	-	-	1	50	-	-	-	-	-	-	2
13	81	6	74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
20	128	8	117	1	22	1	(x)	-	-	1	(x)	-	-	4
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
-	-	1	11	2	52	1	(x)	-	-	2	(x)	-	-	6
14	100	19	283	18	426	10	(x)	1	(x)	1	(x)	-	-	7
20	126	40	549	16	390	15	583	15	962	7	942	4	882	8
8	49	25	353	8	191	11	446	11	668	3	458	1	235	9
2	14	4	(x)	-	-	2	74	4	294	3	(x)	3	647	10
-	-	1	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
2	14	1	12	2	45	-	-	-	-	-	-	-	-	12
6	34	6	(x)	3	79	1	32	-	-	1	(x)	-	-	13
2	15	3	38	3	77	1	30	-	-	-	-	-	-	14
28	199	33	478	17	425	11	423	9	705	7	(x)	1	(x)	15
3	19	8	125	6	163	2	(x)	7	522	4	(x)	-	-	16
2	17	-	-	2	51	-	-	-	-	-	-	-	-	17
-	-	2	31	-	-	1	32	-	-	-	-	-	-	18
3	22	5	67	2	41	1	37	1	95	-	-	-	-	19
1	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
2	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21
2	13	1	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22
2	15	3	47	4	97	1	43	-	-	-	-	-	-	23
1	7	1	20	-	-	1	50	-	-	-	-	-	-	24
8	55	9	107	-	-	1	33	1	89	-	-	-	-	25
4	30	3	52	1	29	4	(x)	-	-	3	(x)	1	(x)	26
32	246	32	433	3	73	6	226	2	125	1	114	-	-	27
1	10	7	92	1	24	1	41	-	-	-	-	-	-	28
5	40	4	50	-	-	1	39	-	-	-	-	-	-	29
20	147	15	211	2	40	3	108	2	125	1	114	-	-	30
2	18	3	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32
4	30	2	26	-	-	1	37	-	-	-	-	-	-	33

Table 5—NOVA SCOTIA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS
(Sales expressed in thousands of dollars)

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	TOTALS(†)		Less than \$5,000 — Moins de \$5,000	
	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes
1 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL	968	13,807	535	688
Farm implements—Instruments aratoires—				
2 Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires.....	13	25	12	8
3 Farm implement agents—Agents de machines agricoles.....	290	236	284	180
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—				
4 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	28	648	11	18
5 Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.....	4	135	—	—
6 Harness shops—Selleries.....	22	52	18	29
7 Book stores—Librairies.....	21	318	3	8
Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbons et bois—marchands de glace—				
8 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et à bois (com- prenant glace).....	60	3,590	13	36
9 Ice dealers—Marchands de glace.....	13	118	10	26
10 Drug stores—Pharmacies.....	147	3,016	8	21
11 Florists—Fleuristes.....	18	166	6	11
Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—				
12 Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art.....	4	38	1	1
13 Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs.....	5	47	1	1
14 Jewellery stores—Bijouteries.....	63	943	18	42
15 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir).....	4	74	—	—
News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—				
16 News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie).....	5	83	—	—
17 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (pape- terie et curiosités).....	23	182	7	15
Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outil- lage de bureau, d'école et de magasin—				
Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles.....	2	—	—	—
18 Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin.....	3	176	—	—
19 Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin.....	7	274	—	—
20 Typewriter dealers—Magasins de dactylographes.....	5	156	1	1
21 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	9	64	5	13
22 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	3	29	2	8
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—				
23 Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.).....	17	142	6	12
24 Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux.....	2	167	3	3
Tobacco stores—Magasins de tabac.....	8	—	—	—
25 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments.....	24	515	15	18
26 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées).....	163	2,515	108	233
27 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN	48	187	37	52

Tableau 5.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires—Fin

MAGASINS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE—Fin

(Ventes exprimées en milliers de dollars)

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

\$5,000- \$9,999		\$10,000- \$19,999		\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000 or over— ou plus		
Number of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	
117	798	135	1,981	74	1,822	56	2,107	31	2,135	14	1,890	6	2,387	1
-	-	1	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
5	36	-	-	1	20	-	-	-	-	-	-	-	-	3
4	26	2	22	2	49	6	242	1	59	2	233	-	-	4
1	5	-	-	1	22	1	36	1	71	-	-	-	-	5
4	23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
5	35	8	124	3	80	2	71	-	-	-	-	-	-	7
8	53	7	87	7	163	8	301	8	546	6	850	3	1,555	8
-	-	1	18	-	-	2	74	-	-	-	-	-	-	9
17	126	65	989	33	820	18	648	5	(x)	1	(x)	-	-	10
6	48	5	77	-	-	1	31	-	-	-	-	-	-	11
2	14	-	-	1	23	-	-	-	-	-	-	-	-	12
2	14	2	34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
21	149	15	206	4	102	2	83	2	(x)	-	-	1	(x)	14
2	12	-	-	1	21	1	42	-	-	-	-	-	-	15
2	14	2	32	-	-	1	38	-	-	-	-	-	-	16
10	73	5	66	1	28	-	-	-	-	-	-	-	-	17
1	(x)	-	-	2	(x)	1	(x)	1	(x)	-	-	-	-	18
-	-	2	26	1	27	3	(x)	-	-	1	(x)	-	-	19
1	8	-	-	-	-	2	77	1	71	-	-	-	-	20
1	6	2	24	1	21	-	-	-	-	-	-	-	-	21
-	-	-	-	1	21	-	-	-	-	-	-	-	-	22
5	32	5	75	1	24	-	-	-	-	-	-	-	-	23
1	7	1	12	3	76	2	69	-	-	-	-	-	-	24
3	(x)	4	55	1	(x)	-	-	-	-	-	-	1	(x)	25
16	98	8	120	10	248	5	203	11	786	4	597	1	231	26
3	22	6	69	2	44	-	-	-	-	-	-	-	-	27

Table 6.—NOVA SCOTIA—Retail Merchandise Trade, 1930, Credit Business

NUMBER OF STORES AND AMOUNT OF SALES CLASSIFIED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT FOR SELECTED KINDS OF BUSINESS

(Sales expressed in thousands of dollars)

Kind of business—Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		All cash — Pas de crédit		1-10 per cent	
	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales
Total, All Stores Reporting⁽¹⁾—Total, tous magasins faisant rapport⁽¹⁾—						
1 Number of stores—Nombre de magasins.....	3,245	—	995	—	381	—
2 Per cent of total stores—Pourcentage du nombre de magasins.....	100-00	—	30-67	—	11-74	—
3 Amount of net sales—Montant des ventes nettes.....	—	55,204	—	7,896	—	5,178
4 Per cent of total sales—Pourcentage des ventes totales.....	—	100-00	—	14-30	—	9-38
FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION—						
5 Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie.....	20	143	14	67	1	8
6 Confectionery stores—Confiseries.....	251	1,350	199	947	13	80
7 Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes).....	805	5,582	242	1,091	86	454
8 Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes).....	107	2,968	15	542	10	294
9 Meat markets with groceries—Boucheries avec épicerie.....	66	1,566	9	138	2	64
10 Meat markets—Boucheries.....	68	502	16	113	5	68
11 Fish markets—Poissonneries.....	23	230	11	28	1	7
COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE—						
12 General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épicerie, nouveautés et vêtement).....	453	8,403	41	656	53	646
13 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épicerie avec autres marchandises).....	98	1,182	12	55	11	59
GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES—						
14 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	57	1,010	11	57	11	171
15 General merchandise stores with food departments—Magasins de marchandises générales avec rayons de produits alimentaires.....	11	327	3	48	1	31
AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE—						
16 Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	59	8,499	1	13	—	—
17 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	4	165	—	—	—	—
18 Tire shops—Boutiques de pneus.....	4	85	1	63	1	8
19 Filling stations—Stations d'essence.....	23	59	12	17	2	9
20 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	38	558	5	36	7	125
21 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	27	140	13	36	4	38
22 Garages.....	66	769	8	20	14	143
APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT—						
23 Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.....	3	63	2	8	—	—
24 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	17	207	9	108	5	53
25 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	67	1,981	18	628	13	329
26 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	48	1,904	10	217	11	776
27 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	29	673	8	135	7	153
28 Millinery stores—Magasins de modes.....	25	100	15	47	5	28
29 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	35	184	16	57	6	50
30 Furriers—Fourreurs.....	5	240	1	24	—	—
31 Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	51	1,125	17	441	11	221

(1) All stores did not report the amount of credit business or whether all sales were for cash. This table includes only those establishments which reported they sell entirely for cash or that they make credit sales.

Tableau 6.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Commerce de détail, 1930, Ventes à crédit

NOMBRE DE MAGASINS ET MONTANTS DE VENTES CLASSIFIÉS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT POUR GENRES SÉLECTIONNÉS DE COMMERCE

(Ventes exprimées en milliers de dollars)

Proportion of Credit Business—Proportion de ventes à crédit															
11 - 20 pour-cent		21 - 30 per cent		31 - 40 pour-cent		41 - 50 per cent		51 - 60 pour-cent		61 - 70 per cent		71 - 80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent	
Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales
346	—	254	—	273	—	294	—	183	—	189	—	170	—	160	—
10-66	—	7-83	—	8-41	—	9-06	—	5-64	—	5-82	—	5-24	—	4-93	—
—	4,265	—	4,167	—	4,693	—	5,626	—	5,948	—	4,742	—	5,351	—	7,338
—	7-73	—	7-55	—	8-50	—	10-19	—	10-77	—	8-50	—	9-69	—	14-30
1	1	—	—	3	67	—	—	—	—	1	1	—	—	—	—
14	229	4	20	8	50	4	13	—	—	4	5	4	5	1	1
80	425	32	511	74	569	69	553	52	1,070	57	519	42	268	21	123
6	54	3	67	8	359	14	371	11	217	16	380	14	406	10	278
7	89	2	90	4	85	13	353	7	157	10	213	8	289	4	89
6	26	9	32	3	45	12	51	5	45	3	35	5	33	4	55
2	3	2	3	—	—	3	5	—	—	2	161	1	15	1	7
67	701	53	703	57	1,051	62	1,243	37	872	37	1,119	28	861	18	462
20	104	7	38	15	134	17	339	5	142	2	22	4	33	5	256
13	209	4	83	6	132	5	81	6	273	—	—	—	—	1	4
—	—	1	7	1	50	—	—	2	79	1	17	1	50	1	46
3	536	7	1,251	6	113	10	884	10	1,538	2	172	10	2,066	10	1,927
3	155	1	10	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1	7	1	7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
4	23	—	—	2	2	1	1	1	7	1	1	—	—	—	—
10	119	4	18	6	145	3	38	2	75	—	—	1	3	—	—
3	36	5	25	1	3	1	2	—	—	—	—	—	—	—	—
14	74	9	58	8	109	9	321	3	35	1	10	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	56	—	—	—	—
—	—	1	8	—	—	—	—	2	39	—	—	—	—	—	—
10	205	7	123	8	419	7	215	—	—	1	13	—	—	3	50
8	215	4	110	3	70	3	167	3	115	—	—	3	129	3	105
5	132	3	48	2	21	2	86	2	98	—	—	—	—	—	—
4	19	—	—	—	—	—	—	1	7	—	—	—	—	—	—
3	9	4	19	—	—	3	8	—	—	1	5	—	—	2	37
—	—	—	—	2	61	1	11	—	—	1	144	—	—	—	—
7	118	8	195	4	93	2	35	1	21	1	2	—	—	—	—

(1) Comme la déclaration des ventes à crédit ou au comptant n'a pas été faite par tous les magasins, le tableau ci-dessus ne couvre que les établissements ayant fait telles déclarations.

Table 6—NOVA SCOTIA—Retail Merchandise Trade, 1930, Credit Business—Con.

NUMBER OF STORES AND AMOUNT OF SALES CLASSIFIED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT FOR SELECTED KINDS OF BUSINESS

(Sales expressed in thousands of dollars)

	Kind of business—Genre de commerce	Total stores reporting Magasins faisant rapport		All cash Pas de crédit		1-10 per cent	
		Number of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales
BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRI-AUX DE CONSTRUCTION—							
1	Hardware stores—Quincailleries.....	54	1,517	4	36	4	24
2	Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	15	1,019	2	9	-	-
3	Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	6	47	3	2	-	-
4	Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	14	270	4	54	-	-
5	Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	5	57	-	-	1	8
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE—							
6	Furniture stores—Magasins de meubles.....	24	940	-	-	-	-
7	Household appliance stores (owned by utility companies)—Magasins d'appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique).....	12	200	-	-	-	-
8	Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	14	216	2	10	3	19
9	Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	16	801	1	3	-	-
OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—							
10	Farm implement agents—Agents de machines agricoles.....	75	65	25	14	1	1
11	Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de pro-vende (farine, grain, engrais, etc.).....	17	318	3	14	3	14
12	Book stores—Librairies.....	19	291	8	78	6	120
13	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et à bois (comprenant glace).....	33	2,727	3	14	-	-
14	Drug stores—Pharmacies.....	100	2,050	26	411	36	686
15	Florists—Fleuristes.....	8	103	1	3	-	-
16	Jewellery stores—Bijouteries.....	47	500	15	134	16	161
17	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	6	59	2	13	-	-

Tableau 6—NOUVELLE-ÉCOSSE—Commerce de détail, 1930, Ventes à crédit—Fin

NOMBRE DE MAGASINS ET MONTANTS DE VENTES CLASSIFIÉS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT POUR GENRES SÉLECTIONNÉS DE COMMERCE

(Ventes exprimées en milliers de dollars)

Proportion of Credit Business—Proportion de ventes à crédit																
11 - 20 pour-cent		21 - 30 percent		31 - 40 pour-cent		41 - 50 per cent		51 - 60 pour-cent		61 - 70 per cent		71 - 80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent		
Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	
6	71	1	16	15	266	8	260	5	95	7	360	4	390	-	-	1
-	-	-	-	3	281	-	-	2	18	-	-	2	140	6	571	2
-	-	-	-	-	-	-	-	1	24	-	-	-	-	2	21	3
-	-	1	8	-	-	1	1	-	-	-	-	1	2	7	205	4
1	1	-	-	-	-	1	11	1	8	1	30	-	-	-	-	5
1	1	-	-	-	-	6	154	4	115	9	588	1	19	3	64	6
-	-	1	5	-	-	1	6	3	13	-	-	1	3	6	174	7
-	-	-	-	-	-	1	3	-	-	-	-	5	49	3	136	8
2	25	1	138	-	-	1	1	-	-	1	206	3	80	7	349	9
1	1	1	3	4	5	9	9	6	10	10	10	8	10	10	4	10
1	6	2	-	2	3	1	6	-	7	2	47	4	120	1	108	11
2	46	2	40	-	-	-	-	1	7	-	-	-	-	-	-	12
1	17	-	-	4	249	1	7	1	105	5	88	7	228	11	2,019	13
16	300	11	356	5	108	5	171	1	18	2	35	2	8	1	31	14
-	-	-	-	-	-	1	9	1	18	2	35	2	8	1	31	15
6	69	5	89	2	26	1	2	1	10	-	-	-	-	1	10	16
1	5	1	21	-	-	-	-	-	-	2	20	-	-	-	-	17

Table 7.—NOVA SCOTIA—Credit Business, by Types of Operation
Tableau 7.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Ventes à crédit, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of stores reporting credit sales — Nombre de magasins déclarant des ventes à crédit	Total net sales of such stores — Chiffre net des ventes effectuées par ces magasins	Net credit sales of such stores — Chiffre net des ventes à crédit effectuées par ces magasins	Ratio of credit sales to total sales in stores reporting credit sales — Rapport des ventes à crédit aux ventes globales effectuées par les magasins déclarant des ventes à crédit	Instalment sales of stores reporting instalments (included also in credit sales) — Ventes à tempérament effectuées par les magasins en déclarant (comprises également avec les ventes à crédit)
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	2,053	\$39,878,600	\$19,604,400	49.2	\$ 3,146,400
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	45	1,157,000	516,300	44.6	—
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	90	4,167,000	2,083,500	50.0	324,500
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	39	1,912,000	879,200	46.0	520,700
Local chains (4 stores and over) (1)—Chaînes locales (4 magasins et plus) (1).....	17	533,500	41,300	7.7	—
Provincial chains (1)—Chaînes provinciales (1).....	30	1,318,600	716,300	54.4	100,000
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	18	54,500	26,900	49.4	—
Industrial stores (owned by manufacturers)—Magasins industriels (appartenant aux manufacturiers).....	2	125,100	85,900	68.7	—
Producer-retailers of milk—Producteur-détaillants de lait.....	3	13,300	7,700	57.9	—

(1) See note in "Description of Tables"—"Credit Business by Types of Operation".
 (1) Voir renvoi à "Description des tableaux"—"Ventes à crédit, par types d'opération".

Table 8.—NOVA SCOTIA—Wholesale Sales by Retail Merchandise Establishments and Retail Sales by Wholesale Establishments, 1930
Tableau 8.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Ventes de gros effectuées par les établissements de détail et ventes de détail effectuées par les établissements de gros, 1930

Retail Merchandise Establishments — Etablissements de ventes au détail — Kind of business—Genre de commerce	Sales to other retailers — Ventes à d'autres détaillants	Sales to ultimate consumers — Ventes aux consommateurs	Wholesale Establishments — Etablissements de gros — Kind of business—Genre de commerce
Total	\$1,589,500	\$1,033,300	Total
Grocery stores—Epiceries.....	31,500	231,700	Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires.
Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes).....	1,300	55,100	Meats and meat products—Viandes et denrée connexes.
Fish markets—Poissonneries.....	7,500	17,300	Fish and sea foods—Poisson; huîtres, etc.
Confectionery stores—Confiseries.....	125,700	12,200	Confectionery—Confiserie.
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	710,800	2,000	General merchandise—Marchandise générale.
Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	34,400	56,900	Automobiles and other motor vehicles—Automobiles et autres véhicules automoteurs.
Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	71,400	19,900	Automotive equipment, parts, tires and tubes—Pièces et accessoires d'automobiles et pneus.
Hardware stores—Quincailleries.....	273,400	295,600	Hardware—Quincaillerie.
Coal and wood yards—Cours à charbon et à bois	89,500	—	Hay, grain and feed—Foin, grain et provende.
Feed stores—Magasins de provende.....	12,000	106,600	
Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon.....	109,700	—	Tobacco and tobacco products—Tabac et produits du tabac.
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac.....	122,300	10,500	Not otherwise specified—Divers.
Not otherwise specified—Divers.....		225,500	

Table 9.—NOVA SCOTIA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Forms of Organization
Tableau 9.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Commerce de détail, 1930, par constitution des établissements

	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Total sales — Total des ventes
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
Total	6,464	5,415	2,811	\$ 7,006,300	\$ 99,519,900
Individual proprietorships—Particuliers.....	5,545	2,689	1,294	2,857,400	50,037,800
Partnerships—Sociétés en nom collectif.....	414	547	254	685,600	10,938,500
Corporations—Compagnies incorporées.....	481	2,070	1,206	3,282,700	36,385,400
Co-operative associations—Coopératives.....	17	105	50	170,900	2,103,700
Other forms—Autres.....	7	4	7	9,700	54,500

Table 10.—NOVA SCOTIA—Repair and Service Receipts Reported by Merchandising Establishments, 1930

Tableau 10.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Recettes provenant de réparations et de services telles que déclarées par les établissements, 1930

Subsidiary Receipts and Kind of Business Reporting (1)	Receipts — Recettes	Recettes subsidiaires et Genre de commerce fournissant des déclarations (1)
Total repair and service receipts reported	1,697,700	Total des recettes déclarées en paiement de réparations et services.
Billiards, pool and bowling—		Billards, pool et quilles—
Tobacco stores and stands.....	12,500	Magasins et comptoirs de tabac.
All other retail stores.....	3,100	Tous autres magasins de détail.
Cleaning, pressing and repairing—		Nettoyage, pressage et réparation—
Custom tailors and made-to-measure clothing.....	23,300	Tailleurs et vêtement sur mesure.
Other apparel and clothing stores.....	2,100	Autres magasins de vêtement et lingerie.
Barber shops—		Boutiques de barbier—
Tobacco stores and stands.....	14,400	Magasins et comptoirs de tabac.
All other retail stores.....	12,500	Tous autres magasins de détail.
Photography (printing and developing)—		Photographie (impression et développement)—
Drug stores.....	8,800	Pharmacies.
All other retail stores.....	8,300	Tous autres magasins de détail.
General automobile repair services—		Réparation générale d'auto—
Automobile dealers.....	809,300	Marchands d'automobiles.
Garages.....	490,800	Garages.
Filling stations.....	4,400	Stations d'essence.
All other retail stores.....	7,800	Tous autres magasins de détail.
Tire service and repairs—		Service et réparation de pneus—
Tire shops.....	29,700	Boutiques de pneus.
Filling stations.....	11,800	Stations d'essence.
All other retail stores.....	500	Tous autres magasins de détail.
Washing and polishing—		Lavage et polissage—
Filling stations.....	24,400	Stations d'essence.
Other automotive repairs and services—		Autres services et réparations d'auto—
Accessories, tires and batteries.....	31,700	Accessoires (auto), pneus et batteries.
All other retail stores.....	1,800	Tous autres magasins de détail.
Radio and electrical repairs—		Réparation de radio et appareils électriques—
Radio specialty stores.....	5,000	Magasins faisant une spécialité des radios.
Radio and electrical shops (including refrigeration)	1,900	Magasins de radio et appareils électrique (y compris réfrigération).
Radio and music stores (including refrigeration)...	1,600	Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).
All other retail stores.....	9,000	Tous autres magasins de détail.
Watch and jewellery repairs—		Réparation de montres et bijoux—
Jewellery stores.....	81,500	Bijouteries.
All other retail stores.....	4,000	Tous autres magasins de détail.
Service on business machines and household appliances		Service de machines de bureau et appareils de ménage—
Household appliance stores.....	2,100	Magasins d'appareils de ménage.
Office and store mechanical appliances and typewriter dealers.....	13,100	Appareils mécaniques de bureau et de magasin et magasins de dactylographes.
All other retail stores.....	500	Tous autres magasins de détail.
Not otherwise specified.....	81,800	Services divers.

(1) The first heading in each group shows the nature of the services rendered; the indented headings indicate the kind of business establishments in which these services are performed.

(1) Le premier en-tête de chaque groupe montre la nature du service; les en-têtes en retrait indique l'espèce d'établissement dans lequel sont rendus ces services.

Table 11.—NOVA SCOTIA—Capital Invested in Retail Merchandise Trade, 1930
Tableau 11.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Capital engagé dans le commerce de détail, 1930

Group—Groupe	Number of stores — Nombre de ma- gasins	Total sales — Total des ventes	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Capital invested (including stocks on hand) — Capital engagé (inclus stocks en magasin)
		\$	\$	\$
Total	6,464	99,519,900	18,506,700	48,152,400
Food group—Groupe de l'alimentation.....	2,937	24,809,500	2,439,900	8,438,400
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	862	14,513,500	3,999,300	9,000,600
General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	149	11,438,300	2,305,600	6,920,100
Automotive group—Groupe de l'automobile.....	511	16,254,400	1,323,900	5,743,700
Apparel group—Groupe du vêtement.....	460	9,141,500	3,441,000	4,970,700
Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	162	4,513,000	1,303,200	3,082,800
Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	146	3,380,600	826,800	2,329,800
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	221	1,474,500	49,700	590,300
Other retail stores—Autres magasins de détail.....	968	13,807,400	2,748,500	6,974,800
Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	48	187,200	68,800	101,200

Table 12.—NOVA SCOTIA—Summary of Retail Merchandise Trade, 1930, by Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over

Counties and incorporated places of 1,000 population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Popula- tion (1931)	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix côûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					\$	\$	\$
TOTAL, NOVA SCOTIA—TOTAL, NOUVELLE-ECOSSE.....	512,846	6,464	5,415	2,811	7,006,300	99,519,900	18,506,700
Annapolis.....	16,297	218	114	31	103,700	2,094,100	535,500
Bridgetown.....	1,126	36	29	7	27,600	539,400	106,400
Remainder of county.....	15,171	182	85	24	76,100	1,554,700	429,100
Autres.....							
Antigonish.....	10,073	101	85	23	89,700	1,572,100	295,000
Antigonish.....	1,764	45	77	19	82,700	1,295,600	233,400
Remainder of county.....	8,309	56	8	4	7,000	276,500	61,600
Autres.....							
Cape Breton.....	92,419	1,115	966	589	1,291,800	18,287,800	3,313,100
Sydney.....	23,089	340	445	258	637,100	8,136,700	1,483,900
Glace Bay.....	20,706	232	200	156	277,300	4,268,100	680,000
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Dominion.....	2,846	29	17	4	13,800	232,700	63,400
New Waterford.....	7,745	114	64	52	81,200	1,494,100	319,100
North Sydney.....	6,139	101	95	40	100,800	1,413,700	263,200
Sydney Mines.....	7,769	83	88	60	123,100	1,528,600	276,200
Remainder of county.....	24,125	216	57	19	58,500	1,213,900	227,300
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	48,624	543	321	175	377,400	5,883,000	1,149,200
Total, endroits de moins de 10,000.....							
Colchester.....	25,061	294	283	142	360,100	5,370,100	1,070,400
Truro.....	7,901	145	227	128	303,300	3,813,600	769,900
Remainder of county.....	17,150	149	56	14	56,800	1,556,500	300,500
Autres.....							
Cumberland.....	36,366	471	292	147	301,600	5,547,100	1,180,500
Amherst.....	7,450	133	137	95	156,700	2,331,100	433,400
Joggins.....	1,000	18	3	—	2,200	126,300	18,800
Oxford.....	1,133	34	17	3	11,800	255,000	52,900
Parrsboro.....	1,919	37	26	10	27,200	452,500	97,800
Springhill.....	6,355	83	69	25	68,600	1,311,600	279,900
Remainder of county.....	18,509	166	40	14	35,100	1,070,600	297,700
Autres.....							
Digby.....	18,353	243	83	27	77,400	1,675,000	441,100
Digby.....	1,412	43	37	14	41,400	638,500	154,900
Remainder of county.....	16,941	200	46	13	36,000	1,036,500	286,200
Autres.....							
Guysborough.....	15,443	166	69	18	69,200	1,418,600	348,300
Canso.....	1,575	39	14	9	25,400	382,800	99,900
Remainder of county.....	13,868	127	55	9	43,800	1,035,800	248,400
Autres.....							
Halifax.....	100,204	1,322	1,975	1,206	3,061,500	34,912,800	4,947,000
Halifax.....	59,275	900	1,682	1,125	2,709,300	29,843,200	4,190,300
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Dartmouth.....	9,100	146	218	44	270,200	3,411,700	451,100
Remainder of county.....	31,829	276	75	37	82,000	1,657,900	305,600
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	40,929	422	293	81	352,200	5,069,600	756,700
Total, endroits de moins de 10,000.....							
Hants.....	19,393	253	163	43	163,800	2,914,600	637,200
Windsor.....	3,032	79	116	36	124,500	1,692,000	340,100
Remainder of county.....	16,361	174	47	7	39,300	1,222,600	297,100
Autres.....							

Tableau 12—NOUVELLE-ÉCOSSE—Résumé du commerce de détail, 1930, par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus—Fin

Counties and incorporated places of 1,000 population or over — Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Popula- tion (1931)	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix côtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					\$		
Inverness	21,055	223	78	17	63,900	1,516,300	436,700
Inverness.....	2,900	37	18	8	17,200	395,900	87,100
Port Hawkesbury.....	1,011	16	12	1	7,400	171,500	33,200
Remainder of county.....	17,144	170	48	8	39,300	948,900	316,400
Autres.....							
Kings	24,357	282	216	90	252,700	4,400,500	907,600
Kentville.....	3,033	83	89	31	116,300	1,927,700	289,100
Wolfville.....	1,818	46	45	18	51,100	785,800	205,400
Remainder of county.....	19,506	153	82	41	85,300	1,687,000	413,100
Autres.....							
Lunenburg	31,674	436	254	111	259,200	4,754,200	1,179,400
Bridgewater.....	3,262	81	95	36	101,000	1,590,100	245,700
Lunenburg.....	2,727	72	84	35	96,000	1,440,600	367,000
Mahone Bay.....	1,065	38	22	9	17,400	269,400	114,400
Remainder of county.....	24,620	245	53	31	44,800	1,484,100	452,300
Autres.....							
Pictou	39,018	533	419	171	465,700	7,489,900	1,482,300
New Glasgow.....	8,858	183	228	114	283,000	4,180,400	785,400
Pictou.....	3,152	64	64	15	55,200	892,200	208,200
Stellarton.....	5,002	80	62	15	63,900	951,500	225,700
Tronton.....	2,613	22	15	6	14,800	208,200	31,500
Westville.....	3,946	61	30	17	33,000	597,600	108,000
Remainder of county.....	15,447	123	20	4	15,800	660,000	123,500
Autres.....							
Queens	10,612	145	93	39	101,000	1,552,400	357,800
Liverpool.....	2,669	66	72	29	82,800	1,095,400	248,800
Remainder of county.....	7,943	79	21	10	18,200	457,000	109,000
Autres.....							
Richmond	11,098	109	20	7	17,200	588,400	164,300
Shelburne	12,485	167	62	28	63,000	1,285,100	269,600
Shelburne.....	1,474	21	26	13	30,400	386,400	78,500
Remainder of county.....	11,011	146	36	15	32,600	898,700	191,100
Autres.....							
Victoria	8,009	98	16	2	14,400	505,000	156,300
Yarmouth	20,939	288	227	120	250,400	3,635,900	784,600
Wedgeport.....	1,294	4	—	—	—	23,100	7,500
Yarmouth.....	7,055	169	210	100	234,900	3,023,000	644,000
Remainder of county.....	12,590	115	17	20	15,500	589,800	133,100
Autres.....							

Table 13.—NOVA SCOTIA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES AND SALES BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Counties and incorporated places of 1,000 population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Épiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinés (épiceries, boucheries)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles
1 TOTAL NOVA SCOTIA—TOTAL, NOUVELLE-ÉCOSSE	(Stores—Magasins... Sales—Ventes....	541 2,209	1,562 11,585	327 8,089	209 1,575	298 1,351	862 14,514	94 1,406	33 8,042	22 1,990	101 11,330	229 2,148	160 1,854	21 423
2 Annapolis.....	(Stores... Sales....	7 15	41 294	3 23	14 46	3 3	42 667	4 90	- -	- -	8 296	8 (x)	7 69	- -
3 Bridgetown.....	(Stores... Sales....	- 7	5 107	1 (x)	3 23	3 (x)	2 (x)	2 (x)	- -	- -	4 188	1 (x)	- 7	- -
4 Remainder of county—Autres	(Stores... Sales....	7 15	36 187	2 (x)	11 23	1 (x)	40 (x)	3 (x)	- -	- -	4 109	7 52	7 69	- -
5 Antigonish.....	(Magasins... Ventes....	5 19	24 167	2 (x)	6 13	2 (x)	24 479	- -	- -	- -	2 (x)	2 (x)	1 (x)	- -
6 Antigonish.....	(Stores... Sales....	4 (x)	6 137	2 (x)	1 (x)	2 (x)	5 252	- -	- -	- -	2 (x)	- -	- -	- -
7 Remainder of county—Autres	(Magasins... Ventes....	1 (x)	18 31	- -	5 -	- -	19 227	- -	- -	- -	- -	2 (x)	1 (x)	- -
8 Cape Breton.....	(Stores... Sales....	206 528	286 1,906	93 2,088	15 174	77 319	54 1,897	7 88	23 2,370	6 558	16 1,740	32 429	11 313	4 163
9 Sydney.....	(Magasins... Ventes....	45 203	66 656	33 969	6 76	35 162	- (x)	1 701	4 (x)	2 1,519	13 232	4 87	4 87	3 (x)
10 Glace Bay.....	(Stores... Sales....	44 129	72 617	16 370	3 69	14 104	- (x)	2 1,278	16 (x)	2 (x)	5 104	2 (x)	2 (x)	1 (x)
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000														
11 Dominion.....	(Magasins... Ventes....	9 13	6 17	5 30	- -	1 (x)	5 152	- -	- -	- -	- -	1 (x)	- -	- -
12 New Waterford.....	(Stores... Sales....	38 57	15 99	14 286	- -	10 21	7 354	2 (x)	2 (x)	1 (x)	- -	3 10	- -	- -
13 North Sydney.....	(Magasins... Ventes....	13 45	19 130	7 223	2 (x)	12 19	2 (x)	1 (x)	- -	- -	1 (x)	1 (x)	2 (x)	- -
14 Sydney Mines.....	(Stores... Sales....	17 43	26 186	6 108	1 (x)	- -	3 584	- (x)	1 (x)	1 (x)	- -	1 (x)	2 (x)	- -
15 Remainder of county—Autres	(Magasins... Ventes....	40 39	82 201	12 101	3 10	5 (x)	37 (x)	1 (x)	- -	- -	- -	9 45	1 (x)	- -
16 Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	(Stores... Sales....	117 197	148 632	44 749	6 29	28 53	54 1,897	4 (x)	3 390	2 (x)	1 (x)	15 94	5 (x)	- -
17 Colchester.....	(Magasins... Ventes....	15 85	42 588	14 415	11 56	9 45	44 1,071	5 86	- (x)	2 (x)	7 599	16 303	9 140	- -
18 Truro.....	(Stores... Sales....	7 58	22 450	10 379	5 37	5 35	2 (x)	4 (x)	4 (x)	2 (x)	6 (x)	4 54	4 87	- -
19 Remainder of county—Autres	(Magasins... Ventes....	8 27	20 138	4 36	6 19	4 9	42 (x)	1 (x)	- -	- -	1 (x)	13 50	5 53	- -
20 Cumberland.....	(Stores... Sales....	38 125	90 819	20 380	11 45	30 71	73 1,312	5 50	2 (x)	3 142	9 559	20 136	15 219	2 (x)
21 Amherst.....	(Magasins... Ventes....	8 58	26 321	11 153	2 (x)	14 21	- (x)	1 (x)	2 (x)	1 (x)	5 375	5 58	1 (x)	1 (x)
22 Joggins.....	(Stores... Sales....	3 3	4 25	- (x)	1 (x)	5 17	- (x)	- -	- -	- -	- -	1 (x)	- -	- -
23 Oxford.....	(Magasins... Ventes....	2 (x)	2 (x)	- -	2 (x)	3 (x)	7 92	- -	- -	- -	- -	2 (x)	2 (x)	- -
24 Parrsboro.....	(Stores... Sales....	3 11	7 22	1 (x)	- -	2 (x)	4 123	2 (x)	- -	- -	2 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)
25 Springhill.....	(Magasins... Ventes....	8 24	24 358	3 137	3 -	6 24	8 313	2 (x)	- -	2 (x)	2 (x)	2 (x)	2 (x)	- -
26 Remainder of county—Autres	(Stores... Sales....	14 (x)	27 (x)	5 (x)	6 23	6 -	52 (x)	- -	- -	- -	1 (x)	9 32	8 58	- -

Tableau 13.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS ET VENTES PAR COMTÉS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Men's and boys' clothing stores Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	Family clothing stores Vêtement pour toute la famille	Women's apparel and accessories Vêtement de femme et accessoires	Other apparel stores Autres magasins de vêtement	Shoe stores Magasins de chaussures	Hardware stores quincailleries	Lumber and building materials Bois et matériaux de construction	Paint and glass, electrical, heating and plumbing shops Peintures et, vitres, boutiques d'électricité, chauffage et plomberies	Furniture stores Magasins de meubles	Household appliance stores Magasins d'appareils de ménage.	Other home furnishings and appliance stores Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison	Radio and music stores Magasins de radios et de musique	Restaurant group Groupe des restaurants	Farm implements Instruments aratoires	Farmers' supply stores Fournitures pour fermiers	Coal and wood yards—ice dealers Cours à charbons et bois—marchands de glace	Drug stores Pharmacies	Tobacco stores and stands Magasins et comptoirs de tabac	All other stores Tous autres magasins	
118	70	113	87	72	83	25	54	40	26	29	51	221	303	56	73	147	51	386	1
2,881	2,492	1,487	889	1,392	2,444	1,459	611	1,462	363	313	1,243	1,475	261	897	3,708	3,016	824	5,289	1
(x) 3	(x) 1	(x) 5	(x) 2	(x) 2	(x) 5	(x) 1	(x) 2	(x) 1	(x) 2	(x) 3	(x) 1	(x) 4	(x) 19	(x) 5	(x) 7	(x) 6	(x) 1	(x) 11	2
(x) 1	(x) 18	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 2	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 2	(x) 1	(x) 2	(x) 2	(x) 4	(x) 1	(x) 2	(x) 1	(x) 1	3
(x) 2	(x) 1	(x) 4	(x) 1	(x) 2	(x) 3	(x) 1	(x) 2	(x) 1	(x) 1	(x) 2	(x) 1	(x) 2	(x) 17	(x) 3	(x) 6	(x) 4	(x) 1	(x) 10	4
(x) 3	(x) 2	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	5
69	-	(x) 2	(x) 1	(x) 3	147	-	-	-	-	-	(x) 1	32	9	(x) 1	(x) 1	(x) 3	-	(x) 5	5
69	-	(x) 2	(x) 1	(x) 3	147	-	-	-	-	-	(x) 1	32	4	(x) 1	(x) 1	(x) 3	-	(x) 4	6
-	-	-	(x) 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(x) 8	-	-	-	-	(x) 1	7
26	24	17	15	5	10	6	3	4	6	7	8	34	17	(x) 2	6	25	7	63	8
458	541	320	92	110	809	234	19	345	48	(x) 5	206	222	14	(x) 2	243	515	47	987	8
14	8	8	8	4	4	1	19	3	2	(x) 2	4	15	(x) 2	(x) 1	12	12	3	21	9
295	411	191	51	(x) 2	304	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	85	179	133	(x) 2	(x) 1	(x) 218	24	394	10	
4	9	3	3	(x) 2	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	2	3	50	-	-	114	5	12	10	
73	227	40	12	-	-	-	-	-	-	-	(x) 3	-	-	-	-	-	(x) 1	205	
-	-	-	(x) 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(x) 1	11
(x) 2	(x) 2	-	(x) 1	-	(x) 2	(x) 1	-	-	-	-	-	3	-	-	(x) 1	(x) 2	-	(x) 8	12
(x) 5	(x) 3	(x) 5	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	-	(x) 1	-	6	-	-	-	(x) 1	4	2	10	13
79	82	(x) 1	-	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	-	(x) 1	-	16	-	-	-	(x) 100	1	-	114	
(x) 1	(x) 2	(x) 1	(x) 2	(x) 2	(x) 1	(x) 1	-	-	(x) 1	-	(x) 3	-	-	-	(x) 1	(x) 1	-	8	14
-	-	-	-	-	-	(x) 1	-	-	(x) 1	-	(x) 2	15	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	1	83	
-	-	-	-	-	-	(x) 1	-	-	(x) 1	-	(x) 2	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	1	3	15
8	7	6	4	3	4	4	1	-	3	-	14	15	1	1	4	8	3	30	16
121	203	89	30	(x) 3	(x) 4	(x) 4	(x) 5	-	14	-	(x) 39	(x) 15	(x) 1	(x) 4	183	(x) 3	387	16	
4	6	5	5	2	6	(x) 1	5	1	1	-	4	12	28	5	6	6	7	16	17
123	483	21	5	101	(x) 1	(x) 1	52	(x) 1	(x) 1	-	38	112	43	170	143	132	54	184	
4	6	3	1	5	1	1	5	1	-	-	3	9	6	3	5	6	4	12	18
123	483	(x) 2	(x) 4	(x) 1	(x) 1	(x) 1	52	(x) 1	(x) 1	-	(x) 1	112	29	(x) 2	(x) 132	49	174	19	
-	-	(x) 2	(x) 1	(x) 1	(x) 1	-	-	-	(x) 1	-	(x) 3	22	2	(x) 1	-	3	4	4	19
-	-	(x) 4	(x) 1	(x) 1	(x) 1	-	-	-	(x) 1	-	(x) 1	14	(x) 1	(x) 1	-	5	10	10	
4	2	8	4	5	5	1	1	2	2	3	5	18	37	3	7	10	2	34	20
81	(x) 94	12	89	71	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 2	(x) 1	31	56	31	29	156	151	(x) 2	313	21	
(x) 1	(x) 1	3	3	3	1	1	1	2	1	2	8	4	1	6	3	1	15	21	
(x) 1	(x) 88	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	-	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 28	5	(x) 1	(x) 1	(x) 1	81	(x) 1	167	22	
-	-	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	23
-	-	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	
-	-	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	-	-	-	-	(x) 1	-	-	-	-	(x) 1	(x) 2	-	5	24
-	-	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(x) 1	(x) 3	-	36	
(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	-	-	-	(x) 1	-	(x) 12	29	23	-	-	29	1	79	25
-	-	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	-	-	-	-	-	(x) 5	-	-	-	-	1	1	4	26

Tableau 13.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS ET VENTES PAR COMTÉS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Men's and boys' clothing stores Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	Family clothing stores Vêtement pour toute la famille	Women's apparel and accessories Vêtement de femme et accessoires	Other apparel stores Autres magasins de vêtement	Shoe stores Magasins de chaussures	Hardware stores quincailleries	Lumber and building materials Bois et matériaux de construction	Paint and glass, electrical, heating and plumbing shops Peintures et vitres, boutiques d'électricité, chauffage et plomberies	Furniture stores Magasins de meubles	Household appliance stores Magasins d'appareils de ménage.	Other home furnishings and appliances stores Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison	Radio and music stores Magasins de radio et de musique	Restaurant group Groupe des restaurants	Farm implements Instruments aratoires	Farmers' supply stores Fournitures pour fermiers	Coal and wood yards—ice dealers Cours à charbons et bois—marchands de glace	Drug stores Pharmacies	Tobacco stores and stands Magasins et comptoirs de tabac	All other stores Tous autres magasins
(x) 1	(x) 2	3	5	2	4	-	(x) 2	(x) 2	(x) 1	(x) 1	(x) 1	6	7	5	(x) 1	5	(x) 1	9
(x) 1	(x) 2	(x) 1	(x) 2	(x) 1	(x) 3	-	-	-	(x) 1	(x) 1	-	22	3	36	(x)	4	(x) 1	5
-	-	(x) 2	(x) 3	(x) 1	(x) 1	-	(x) 2	(x) 2	-	-	(x) 1	4	7	5	(x) 1	(x) 2	-	3
-	-	(x) 1	(x) 2	(x) 1	(x) 1	-	-	-	(x) 1	-	(x) 1	-	6	6	(x) 1	(x) 1	(x) 1	4
-	-	(x) 1	(x) 1	(x) 1	(x) 1	-	-	-	(x) 1	-	(x) 1	-	4	(x) 1	-	(x) 1	-	5
-	-	-	(x) 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	4	-	-	(x) 1	6
35	15	37	23	27	12	7	12	10	4	9	10	61	12	9	20	45	15	111
1,213	509	786	572	720	327	743	179	621	139	62	606	722	19	22	2,443	1,067	593	2,515
32	13	30	21	23	10	5	8	10	2	9	9	52	2	4	14	38	10	99
1,170	(x)	641	(x)	663	(x)	(x)	104	621	(x) 2	62	(x) 9	698	(x)	179	2,083	921	570	2,370
3	(x) 2	7	1	4	(x) 2	(x) 2	4	-	(x) 1	-	(x) 1	3	1	2	4	5	3	9
37	(x)	95	(x)	57	(x)	-	76	-	(x)	-	-	7	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	136
-	-	-	(x) 1	-	-	-	-	-	(x) 1	-	-	6	9	3	2	2	2	3
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	14	(x)	(x)	(x)	(x)	10
3	(x) 2	7	2	4	(x) 2	(x) 2	4	-	(x) 2	-	(x) 1	9	10	5	6	7	5	12
37	(x)	95	(x)	57	(x)	-	76	-	(x)	-	(x)	24	(x)	43	360	146	23	146
3	-	3	1	4	4	-	4	2	(x) 1	(x) 1	-	7	32	6	3	4	3	12
64	-	16	(x)	51	134	-	30	(x)	(x)	(x)	-	23	34	93	115	93	15	53
2	-	3	1	3	2	-	4	2	1	1	-	1	1	2	(x) 2	2	1	9
(x) 2	-	16	(x)	(x)	(x)	-	30	(x)	(x)	(x)	-	(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	13
(x) 1	-	-	-	(x) 1	(x) 2	-	-	-	-	-	-	6	32	4	(x) 1	2	2	3
-	(x) 1	(x) 1	3	(x) 1	1	(x) 1	-	(x) 1	-	-	-	7	30	1	-	2	5	6
-	(x) 1	(x) 1	5	(x) 1	1	-	-	(x) 1	-	-	-	16	9	(x)	-	7	7	56
-	(x) 1	(x) 1	1	(x) 1	1	-	-	(x) 1	-	-	-	2	1	-	-	1	1	1
-	(x) 1	(x) 1	1	(x) 1	1	(x) 1	-	(x) 1	-	-	-	(x) 1	(x) 1	-	-	(x) 1	(x) 2	1
-	(x) 1	(x) 1	1	(x) 1	1	(x) 1	-	(x) 1	-	-	-	(x) 1	(x) 1	-	-	(x) 1	(x) 2	1
-	(x) 1	(x) 1	1	(x) 1	1	(x) 1	-	(x) 1	-	-	-	(x) 1	(x) 1	-	-	(x) 1	(x) 2	1
-	(x) 1	(x) 1	1	(x) 1	1	(x) 1	-	(x) 1	-	-	-	(x) 1	(x) 1	-	-	(x) 1	(x) 2	1
7	3	6	3	5	5	-	(x) 2	2	-	-	5	13	26	4	4	7	2	20
125	57	48	15	84	1	-	-	1	-	-	51	36	44	62	95	119	(x)	200
3	2	4	2	1	1	-	-	1	-	-	6	3	3	3	1	3	3	9
82	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x) 1	(x) 1	-	(x)	17	3	3	2	(x)	62	2	144
(x) 1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x) 1	(x) 1	-	(x)	10	3	2	(x)	(x)	3	3	5
(x) 3	(x) 1	-	-	(x) 1	(x) 2	-	(x) 1	-	-	(x)	4	4	21	4	1	1	-	6
(x)	(x)	-	-	(x)	(x)	-	(x)	-	-	(x)	91	(x)	62	(x)	(x)	(x)	-	20

Table 13.—NOVA SCOTIA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES AND SALES BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Counties and incorporated places of 1,000 population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Épiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinés (épiceries, boucheries)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles	
1	Lunenburg.....	Magasins Ventes...	11 46	124 693	10 194	20 90	9 22	82 1,173	9 155	(x) (x)	2 1	6 680	9 70	12 234	1 (x)
2	Bridgewater.....	Stores... Sales...	4 21	14 265	1 (x)	5 40	- -	3 35	4 87	1 (x)	- -	510	1	2	(x)
3	Lunenburg.....	Magasins Ventes...	3 22	11 161	2 (x)	3 27	7 (x)	3 285	2 (x)	1 (x)	- -	2	1	2	(x)
4	Mahone Bay.....	Stores... Sales...	- -	11 47	2 (x)	- -	1 (x)	5 74	3 (x)	- -	1 (x)	1	1	2	(x)
5	Remainder of county— Autres.....	Magasins Ventes...	4 3	88 221	5 123	12 23	1 (x)	71 770	- -	- -	- -	6 8	6 87	- -	- -
6	Pictou.....	Stores... Sales...	35 244	122 1,458	24 565	18 201	41 172	44 523	9 175	(x) (x)	2 2	11 1,108	16 120	14 148	3 12
7	New Glasgow.....	Magasins Ventes...	9 138	41 575	5 109	3 148	3 112	3 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	8	7	5	3
8	Pictou.....	Stores... Sales...	5 37	13 330	2 (x)	3 23	6 8	3 (x)	1 -	- -	- -	1	1	2	(x)
9	Stellarton.....	Magasins Ventes...	4 10	26 272	3 154	5 17	10 28	1 (x)	4 38	- -	- -	1	-	1	(x)
10	Trenton.....	Stores... Sales...	2 (x)	4 45	6 60	- -	2 (x)	1 (x)	- -	- -	- -	1	1	1	(x)
11	Westville.....	Magasins Ventes...	7 41	14 129	5 114	1 (x)	6 14	6 72	2 (x)	- -	- -	- -	1 (x)	1	(x)
12	Remainder of county— Autres.....	Stores... Sales...	8 (x)	24 106	3 (x)	6 (x)	2 (x)	35 396	1 -	- -	- -	6 15	4 31	- -	- -
13	Queens.....	Magasins Ventes...	7 4	50 281	6 43	5 13	4 14	19 232	4 68	- -	- -	2	5	4	1
14	Liverpool.....	Stores... Sales...	2 (x)	18 167	2 (x)	2 (x)	4 14	- -	3 (x)	- -	- -	2	3	1	(x)
15	Remainder of county— Autres.....	Magasins Ventes...	5 (x)	32 114	4 (x)	3 (x)	- -	19 232	1 (x)	- -	- -	- (x)	2 (x)	3 (x)	1 (x)
16	Richmond.....	Stores... Sales...	4 2	47 87	1 (x)	- -	- -	34 437	- -	- -	- -	1 (x)	4 16	- -	- -
17	Shelburne.....	Magasins Ventes...	9 19	50 130	5 53	10 29	1 (x)	44 764	2 (x)	- -	- -	1 (x)	6 9	10 68	- -
18	Shelburne.....	Stores... Sales...	2 (x)	- -	2 (x)	1 (x)	- -	7 260	- -	- -	- -	- -	- -	3 41	- -
19	Remainder of county— Autres.....	Magasins Ventes...	7 (x)	50 130	3 (x)	9 (x)	1 (x)	37 505	2 (x)	- -	- -	1 (x)	6 9	7 27	- -
20	Victoria.....	Stores... Sales...	1 (x)	36 43	3 15	3 7	- -	32 347	- -	- -	- -	1 (x)	3 11	3 24	- -
21	Yarmouth.....	Magasins Ventes...	13 83	67 709	20 119	20 77	14 57	43 375	9 81	1 (x)	1 (x)	3 469	11 70	16 102	2 (x)
22	Wedgeport.....	Stores... Sales...	- -	- -	- -	- -	- -	4 23	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
23	Yarmouth.....	Magasins Ventes...	8 71	35 571	6 119	9 45	13 (x)	13 (x)	7 (x)	1 (x)	1 (x)	3 469	4 47	8 68	2 (x)
24	Remainder of county— Autres.....	Stores... Sales...	5 13	32 138	- -	11 33	1 (x)	37 (x)	2 (x)	- -	- -	- -	7 23	8 34	- -

Tableau 13.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS ET VENTES PAR COMTÉS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Men's and boys' clothing stores Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	Family clothing stores Vêtement pour toute la famille	Women's apparel and accessories Vêtement de femme et accessoires	Other apparel stores Autres magasins de vêtement	Shoe stores Magasins de chaussures	Hardware stores Quincailleries	Lumber and building materials Bois et matériaux de construction	Paint and glass, electrical, heating and plumbing shops Peintures et vitres, boutiques d'électricité, chauffage et plomberies	Furniture stores Magasins de meubles	Household appliance stores Magasins d'appareils de ménage.	Other home furnishings and appliance stores Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison	Radio and music stores Magasins de radios et de musique	Restaurant group Groupe des restaurants	Farm implements Instruments aratoires	Farmers' supply stores Fournitures pour fermiers	Coal and wood yards—ice dealers Cours à charbons et bois—marchands de glace	Drug stores Pharmacies	Tobacco stores and stands Magasins et comptoirs de tabac	All other stores Tous autres magasins	
7	6	5	5	5	9	4	8	5	2	1	7	12	21	7	6	7	-	23	1
104	123	19	18	59	124	2	164	61	(x)	(x)	69	32	8	161	91	147	-	145	7
4	1	(x)	(x)	2	4	2	27	1	(x)	(x)	4	6	-	1	1	3	-	7	2
45	3	(x)	(x)	(x)	64	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	56	12	(x)	(x)	(x)	60	-	43	3
(x)	2	(x)	(x)	(x)	3	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	2	(x)	(x)	(x)	(x)	2	-	7	3
(x)	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	1	(x)	(x)	(x)	(x)	1	-	7	4
(x)	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	5
15	4	7	13	10	10	3	4	8	3	2	5	14	28	5	2	15	6	39	6
312	185	45	94	134	289	2	147	86	121	(x)	154	80	14	13	(x)	327	57	377	7
6	4	2	6	3	3	(x)	(x)	5	5	(x)	5	7	2	1	1	6	3	18	7
186	185	(x)	62	73	72	(x)	(x)	83	39	(x)	154	45	(x)	(x)	(x)	156	50	214	8
5	3	3	2	2	2	(x)	(x)	1	30	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	69	3	8	8
51	4	4	3	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	2	7	54	9
3	1	1	16	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	2	3	76	10
(x)	1	(x)	(x)	(x)	81	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	1	-	(x)	11
(x)	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	1	-	(x)	12
(x)	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	9	-	(x)	13
3	2	5	2	3	3	(x)	(x)	1	1	(x)	(x)	3	1	(x)	4	4	-	8	13
73	(x)	30	(x)	113	3	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	146	-	64	14
3	(x)	4	(x)	113	3	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	3	-	51	14
73	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	1	-	4	15
(x)	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13	16
(x)	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	17
(x)	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	18
(x)	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	19
(x)	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	20
7	3	7	1	4	4	(x)	4	2	1	(x)	13	6	9	(x)	5	5	1	15	21
191	45	108	(x)	103	64	(x)	25	(x)	(x)	(x)	80	8	6	1	4	96	(x)	166	22
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
7	3	7	1	4	4	(x)	4	2	1	(x)	10	3	9	(x)	5	5	1	12	23
191	45	108	(x)	103	64	(x)	25	(x)	(x)	(x)	77	5	3	(x)	5	96	(x)	156	23
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	24
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	10

Table 14.—NOVA SCOTIA—Sales by Commodities

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
FOOD GROUP		
Grocery stores (without meat)—		
Stores, 1,562; Sales, \$11,585,400.		
(Commodity coverage, 19·1%)		
Cigars, cigarettes and tobacco.....	1·7	Cigares, cigarettes et tabac.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	2·8	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages.....	0·5	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	4·8	Bonbons, confiserie et noix.
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	1·3	Charcuterie.
Fruits and vegetables, fresh.....	13·8	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese.....	10·3	Beurre et fromage.
Eggs.....	2·5	Œufs.
Lard.....	4·4	Saindoux.
Flour.....	7·3	Farine.
Sugar.....	9·4	Sucre.
Salmon, canned.....	0·5	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	32·4	Autre épicerie (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry.....	2·0	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid.....	0·2	Lait et crème, fluide.
Household supplies—		Fournitures de ménage—
Soap.....	1·1	Savon.
Other household supplies.....	1·1	Autres fournitures de ménage.
Miscellaneous merchandise.....	3·9	Marchandises diverses.
Grocery stores with meats—		
Stores, 198; Sales, \$5,161,200.		
(Commodity coverage, 19·9%)		
Cigars, cigarettes and tobacco.....	3·5	Cigares, cigarettes et tabac.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	3·1	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages.....	0·5	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	1·2	Bonbons, confiserie et noix.
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	0·6	Charcuterie.
Fish and other sea foods, fresh.....	1·0	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Fruits and vegetables, fresh.....	6·5	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese.....	7·5	Beurre et fromage.
Eggs.....	2·1	Œufs.
Lard.....	1·7	Saindoux.
Flour.....	11·2	Farine.
Sugar.....	5·4	Sucre.
Salmon, canned.....	0·5	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	22·9	Autres épicerie (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry.....	23·2	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid.....	0·8	Lait et crème, fluide.
Hardware.....	0·2	Ferronnerie.
Hay, grain and feed.....	1·0	Foin, grain et provende.
Household supplies.....	3·6	Fournitures de ménage.
Miscellaneous merchandise.....	3·5	Marchandises diverses.
Meat markets with groceries—		
Stores, 129; Sales, \$2,927,400.		
(Commodity coverage, 20·7%)		
Bakery products, fresh.....	1·7	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages.....	0·8	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	0·6	Bonbons, confiserie et noix.
Cigars, cigarettes and tobacco.....	0·8	Cigares, cigarettes et tabac.
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	0·1	Charcuterie.
Fish and other sea foods, fresh.....	1·3	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Fruits and vegetables, fresh.....	4·3	Fruits et légumes, frais.
Groceries—		Épicerie—
Butter and cheese.....	5·2	Beurre et fromage.
Eggs.....	2·3	Œufs.
Lard.....	0·9	Saindoux.
Flour.....	2·8	Farine.
Sugar.....	1·3	Sucre.
Salmon, canned.....	0·1	Saumon en boîtes.

Note:—Sales by commodities were not reported by all stores in each kind of business classification. The commodity coverage indicates the extent to which the sales reported in a given kind of business classification can be broken down by commodities, and shows the degree to which the total sales of the stores included in the commodity breakdown are representative of the sales of all stores in the same kind of business classification. The percentage column shows the proportion which the sales of each commodity forms of the total sales of all stores in the same kind of business classification which reported their sales by commodities. Not all stores of any given classification sell every commodity listed thereunder.

Some kinds of business for which the coverage is very low are included to show the data available and also how little information is obtainable. Such percentages should be used with caution. Commodities reported in the form of indented items are a further breakdown of the principal classification under which they are indented. This form of presentation indicates that a greater proportion of sales was reported under the principal classification (without further detail) than was reported in detail. While the detailed breakdown in such cases is thought to be representative of the total sales, the value of the commodities involved in the further breakdown aggregate less than 50 per cent of the total sales of the principal classification. (See Description of Tables in Introduction to this report.)

Tableau 14.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Four-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)	
FOOD GROUP—Con.		GROUPE DE L'ALIMENTATION—Fin	
Meat markets with groceries—Con.		Boucheries avec épicerie—Fin	
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	12.3	Autres épicerie (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).	
Household supplies—		Fournitures de ménage—	
Soap.....	0.2	Savon.	
Other household supplies.....	1.1	Autres fournitures de ménage.	
Meats, including poultry.....	63.8	Viandes, y compris les volailles.	
Milk and cream, fluid.....	0.4	Lait et crème, fluide.	
Meat markets—		Boucheries—	
Stores, 165; Sales, \$1,181,900. (Commodity coverage, 16.4%)		Magasins, 165; Ventes, \$1,181,900. (Couvrant 16.4% des marchandises)	
Fish and other sea foods, fresh.....	8.3	Poissons et autres produits de la mer, frais.	
Fruits and vegetables, fresh.....	4.8	Fruits et légumes, frais.	
Groceries—		Épicerie—	
Eggs.....	0.3	Œufs.	
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	0.3	Autres épicerie (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).	
Meats, including poultry.....	86.3	Viandes, y compris les volailles.	
COUNTRY GENERAL STORES		MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE	
Country general stores (groceries with dry goods and apparel)—		Magasins généraux de campagne (épicerie, nouveautés et vêtements)—	
Stores, 711; Sales, \$12,717,400. (Commodity coverage, 24.7%)		Magasins, 711; Ventes, \$12,717,400. (Couvrant 24.7% des marchandises)	
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—	
Children's wear.....	0.2	Vêtements pour enfants.	
Millinery.....	0.7	Chapeaux.	
Hosiery.....	2.0	Bas.	
Coats, suits and dresses.....	0.6	Manteaux, complets et robes.	
Underwear, negligees, corsets, etc.....	1.2	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.	
Other apparel (except furs).....	0.2	Autre vêtement (excepté les fourrures).	
Appliances and supplies, electrical.....	0.1	Appareils et fournitures, électriques.	
Automobiles, used.....	0.5	Automobiles, usagés.	
Building materials—		Matériaux de construction—	
Brick, tile, terra cotta, etc.....	0.1	Briques, tuiles, terracotta, etc.	
Cement.....	0.4	Ciment.	
Lime, plaster, etc.....	0.1	Chaux, plâtre, etc.	
Lumber, rough, dressed and finished.....	0.6	Bois de sciage, grossier, raboté et fini.	
Wood shingles and shakes.....	0.5	Bardeaux de bois et merrains.	
Roofing materials (except wood shingles and shakes).....	0.3	Matériaux de toiture (excepté les bardeaux de bois et les merrains).	
Wall boards (except wood base-boards).....	0.1	Planches à lambris (excepté les plinthes en bois).	
Cameras and photographic supplies.....	0.2	Appareils photographiques et fournitures.	
Caskets and undertakers' supplies.....	0.1	Cercueils et fournitures d'entrepreneurs de pompes funèbres.	
Cigars, cigarettes and tobacco.....	3.6	Cigares, cigarettes et tabac.	
Clothing and furnishings, men's and boys—		Vêtement et confection pour hommes et garçons—	
Custom tailoring.....	0.2	Vêtements faits sur commande.	
Suits.....	0.9	Complets.	
Overcoats.....	0.2	Pardessus.	
Hats and caps.....	0.4	Chapeaux et casquettes.	
Underwear, hosiery and shirts.....	0.9	Sous-vêtements, bas et chemises.	
Other furnishings.....	0.5	Autre confection.	
Work clothing.....	0.9	Vêtements de travail.	
Other clothing.....	0.2	Autre vêtement.	
Drugs and drug sundries.....	1.2	Drogues et produits pharmaceutiques.	
Dry goods and notions—	6.0	Lingerie et articles de fantaisie—	
Cotton piece goods.....	1.6	Cotonnades, à la verge.	
Linen goods.....	0.2	Toiles.	
Wool and wool-mixed goods.....	0.5	Lainages et semi-lainages.	
Rayons and celanese.....	0.2	Rayon et celanèse.	
Silk and velvet piece goods.....	0.2	Soies et velours, à la verge.	
Notions (ribbons, laces, etc.).....	1.0	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).	
Other dry goods.....	2.3	Autres marchandises sèches.	

NOTE:—Plusieurs magasins dans chaque classification de commerce n'ont pas réparti le chiffre de leurs ventes entre différentes marchandises. La couverture des marchandises indique jusqu'à quel point les ventes déclarées dans une classification quelconque de commerce peuvent être réparties entre des marchandises spécifiées et elle montre quelle proportion du total des ventes des magasins inclus dans la classification des marchandises est représentée dans les ventes globales de tous les magasins dans la même classification de commerce. La colonne des pourcentages montre la proportion que forme chaque marchandise dans le total de tous les magasins dans la même classification de commerce et qui ont fait la répartition de leurs ventes par marchandises spécifiées. Toutes les marchandises paraissant dans la nomenclature ne sont pas nécessairement vendues dans chacun des magasins d'une classification quelconque.

Quelques genres de commerce dont la couverture est très étroite sont inclus ici dans le but de montrer les données relevées et de faire voir le peu d'information qu'il est possible d'obtenir. Ces pourcentages doivent être vus avec réserve. Les marchandises paraissant en retrait sont une plus ample classification de la classification principale sous laquelle elles paraissent. Cette modalité de présentation indique qu'une plus grande proportion des ventes a été déclarée sous la classification principale (sans autre détail) que dans la sous-classification. Bien que la classification détaillée dans de tels cas soit supposée représenter le chiffre global des ventes, la valeur des marchandises énumérées dans la classification plus détaillée n'atteint pas 50 pour cent de toutes les ventes de la classification principale. (Voir description des tableaux dans l'introduction du présent rapport.)

Table 14.—NOVA SCOTIA—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
COUNTRY GENERAL STORES—Con.		
Country general stores (groceries with dry goods and apparel)—Con.		
Farm and garden equipment and supplies.....	0-2	Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins.
Fertilizers.....	0-5	Engrais chimiques.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	1-2	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages.....	0-2	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	1-4	Bonbons, confiserie et noix.
Fish and other sea foods, fresh.....	0-4	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Fruits and vegetables, fresh.....	1-4	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese.....	2-6	Beurre et fromage.
Eggs.....	0-6	Œufs.
Lard.....	1-5	Saindoux.
Flour.....	11-0	Farine.
Sugar.....	3-6	Sucre.
Salmon, canned.....	0-2	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	16-2	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry.....	2-1	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid.....	0-1	Lait et crème, fluide.
Fuel (coal only).....	2-0	Combustibles (charbon seulement).
Furniture.....	0-4	Meubles.
Gasoline.....	3-1	Gazoline.
Hardware—		Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware.....	1-5	Ferronnerie, générale et de construction.
Carpenters' and mechanics' tools.....	0-2	Outils de menuisiers et machinistes.
Other hardware.....	2-1	Autre ferronnerie.
Hay, grain and feed—		Foin; grain et provende—
Hay, straw and alfalfa.....	0-7	Foin, paille et luzerne.
Grain and feed.....	10-4	Grain et provende.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	0-1	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings.....	0-3	Tapis et prélaris.
Bedding, mattresses, springs, etc.....	0-4	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc.....	0-7	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Kitchen utensils.....	0-3	Ustensiles de cuisine.
Other home furnishings.....	0-3	Autres fournitures de maison.
Household supplies—		Fournitures de ménage—
Soap.....	0-6	Savon.
Other household supplies.....	0-3	Autres fournitures de ménage.
Infants' wear.....	0-1	Vêtements et lingerie pour enfants.
Jewellery, silverware, clocks and watches.....	0-1	Bijouterie, argenterie, horloges et montres.
Leather goods.....	0-2	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise.....	2-5	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	0-5	Huiles et graisses.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies—		Peintures, vernis, vitres et fournitures de peintres—
Paints, varnishes, lacquers, etc.....	1-1	Peintures, vernis, laques, etc.
Glass.....	0-2	Vitres.
Painters' supplies.....	0-1	Fournitures de peintres.
Seeds, bulbs, plants, etc.....	0-5	Graines, bulbes, plants, etc.
Shoes and other footwear—		Chaussures de tout genre—
Footwear, wholly or chiefly of leather—		Chaussures, tout ou principalement en cuir—
Men's or boys.....	1-1	Pour hommes ou garçons.
Women's or misses.....	0-8	Pour femmes et fillettes.
Children's.....	0-3	Pour enfants.
Felt footwear.....	0-1	Chaussures en feutre.
Rubber footwear.....	1-5	Chaussures en caoutchouc.
Smokers' supplies.....	0-1	Fournitures des fumeurs.
Stationery, books and magazines.....	0-6	Papeterie, livres et magazines.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	0-1	Poêles, cuisinières et chauffeuses (autres qu'électriques ou à gaz).
Tires, tubes and tire accessories.....	0-1	Pneus et accessoires pour pneus.
Toilet preparations and cosmetics.....	0-2	Préparations de toilette et cosmétiques.
Toys and games.....	0-1	Jouets et jeux.
Wall paper.....	0-2	Papier-tenture.
Country general stores (groceries with other merchandise)—		
Stores, 148; Sales, \$1,736,300.		
(Commodity coverage, 10-3%)		
Building materials.....	12-7	Matériaux de construction.
Cigars, cigarettes and tobacco.....	2-1	Cigares, cigarettes et tabac.
Clothing and furnishings, men's and boys.....	0-1	Vêtement et confection pour hommes et garçons.
Drugs and drug sundries.....	0-4	Drogues et produits pharmaceutiques.
Dry goods and notions.....	0-7	Lingerie et articles de fantaisie.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Farm machinery and farm wagons.....	0-2	Machinerie et voitures de ferme.
Wire fencing, gates and posts.....	0-1	Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.
MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE		
—Suite		
Magasins généraux de campagne (épiceries, nouveautés et vêtements)—Fin		

Tableau 14.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
COUNTRY GENERAL STORES—Con.		MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE
Country general stores (groceries with other merchandise—Con.		—Fin Magasins généraux de campagne (épicerie avec autres marchandises—Fin
Fertilizers.....	2-0	Engrais chimiques.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	0-2	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages.....	0-2	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	0-4	Bonbons, confiserie et noix.
Fruits and vegetables, fresh.....	0-7	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese.....	1-0	Beurre et fromage.
Eggs.....	0-6	Œufs.
Lard.....	1-6	Saindoux.
Flour.....	8-8	Farine.
Sugar.....	3-5	Sucre.
Salmon, canned.....	0-1	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	19-0	Autres épicerie (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Milk and cream, fluid.....	0-1	Lait et crème, fluide.
Fuel.....	1-8	Combustibles.
Gasoline.....	2-4	Gazoline.
Hardware—	16-0	Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware.....	3-5	Ferronnerie, générale et de construction.
Mechanics' and carpenters' tools.....	0-7	Outils de menuisiers et de machinistes.
Other hardware.....	11-8	Autre ferronnerie.
Hay, grain and feed.....	15-0	Foin, grain et provende.
Household supplies.....	0-5	Fournitures de ménage.
Miscellaneous merchandise.....	6-2	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	0-5	Huiles et graisses.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies.....	1-1	Peintures, vernis, vitres et fournitures de peintres.
Seeds, bulbs, plants, etc.....	0-4	Graines, bulbes, plants, etc.
Shoes and other footwear—		Chaussures de tout genre—
Footwear wholly or chiefly of leather—		Chaussures, tout ou principalement en cuir—
Men's or boys'.....	0-7	Pour hommes ou garçons.
Women's or misses'.....	0-2	Pour femmes ou fillettes.
Rubber footwear.....	0-4	Chaussures en caoutchouc.
Tires, tubes and tire accessories.....	0-3	Pneus et accessoires pour pneus.
GENERAL MERCHANDISE GROUP		GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉ-
Department stores—		RALES
Stores, 10; Sales, \$6,733,300.		Magasins à rayons—
(Commodity coverage, 94-8%)		Magasins, 10; Ventes, \$6,733,300.
Apparel and accessories, women's, misses, and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Children's wear.....	2-2	Vêtements pour enfants.
Millinery.....	3-4	Chapeaux.
Hosiery.....	4-9	Bas.
Coats, suits and dresses.....	10-4	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negliges, corsets, etc.....	7-1	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs).....	2-3	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Appliances and supplies, electrical.....	0-3	Appareils et fournitures, électriques.
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	0-1	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Bicycles and accessories.....	0-1	Bicyclettes et accessoires.
Clothing and furnishings, men's and boys'—		Vêtement et confection pour hommes et garçons—
Suits.....	2-1	Complets.
Overcoats.....	1-1	Pardessus.
Hats and caps.....	0-6	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts.....	3-7	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings.....	1-8	Autre confection.
Work clothing.....	0-7	Vêtements de travail.
Other clothing.....	0-1	Autre vêtement.
Drugs and drug sundries.....	1-1	Drogues et produits pharmaceutiques.
Dry goods and notions—		Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods.....	2-5	Cotonnades, à la verge.
Linen goods.....	0-5	Toiles.
Wool and wool-mixed goods.....	0-7	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese.....	1-9	Rayon et célanèse.
Silk and velvet piece goods.....	3-1	Soies et velours, à la verge.
Notions (ribbons, laces, etc.).....	4-6	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).
Other dry goods.....	0-3	Autres marchandises sèches.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Candy, confectionery and nuts.....	1-3	Bonbons, confiserie et noix.
Groceries.....	1-7	Épicerie.
Furniture—	4-5	Meubles—
Bedroom.....	0-7	Chambre à coucher.
Living room, library and hall.....	2-4	Salon, bibliothèque et vestibule.
Dining room.....	0-7	Salle à manger.
Kitchen.....	0-5	Cuisine.
Other household furniture.....	0-1	Autres meubles de ménage.
Office and store furniture.....	0-1	Meubles de bureau et de magasin.

Table 14.—NOVA SCOTIA—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
GENERAL MERCHANDISE GROUP—Con.		GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉ-
Department stores—Con.		RALES—Suite
Furs and fur goods.....	0.4	Magasins à rayons—Fin
Hardware—		Fourrures et articles en fourrure.
Builders' and shelf hardware.....	0.2	Ferronnerie—
Carpenters' and mechanics' tools.....	0.7	Ferronnerie, générale et de construction.
Other hardware.....	0.8	Outils de menuisiers et de machinistes.
Home furnishings—		Autre ferronnerie.
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	2.2	Fournitures de maison—
Floor coverings.....	1.5	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Bedding, mattresses, springs, etc.....	1.2	Tapis et prélatrs.
China, glassware, crockery, etc.....	0.8	Lits, matelas, sommiers, etc.
Kitchen utensils.....	0.5	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Other home furnishings.....	3.4	Ustensils de cuisine.
Household supplies.....	0.1	Autres fournitures de maison.
Infants' wear.....	3.1	Fournitures de ménage.
Jewellery, silverware, clocks and watches—		Vêtements et lingerie pour enfants.
Clocks.....	0.2	Bijouterie, argenterie, horloges et montres—
Watches.....	0.4	Horloges.
Gold and gold-filled jewellery.....	0.2	Montres.
Plated silverware.....	0.8	Objets en or ou plaqués or.
Other jewellery.....	0.9	Argenterie.
Leather goods.....	1.1	Autres articles de bijouterie.
Luggage.....	0.1	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise.....	1.2	Malles, valises, etc.
Musical instruments and accessories.....	0.3	Marchandises diverses.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies.....	0.3	Instruments de musique et accessoires.
Radios.....	1.7	Peintures, vernis, vitre et fournitures de peintres.
Radio parts and accessories.....	0.1	Radios.
Shoes and other footwear—	10.3	Pièces et accessoires de radio.
Footwear wholly or chiefly of leather—		Chaussures de tout genre—
Men's or boys'.....	2.8	Chaussures, tout ou principalement en cuir—
Women's or misses'.....	3.9	Pour hommes et garçons.
Children's.....	1.3	Pour femmes et fillettes.
Felt footwear.....	0.2	Pour enfants.
Rubber footwear.....	2.1	Chaussures en feutre.
Sporting goods, including gymnasium equipment.....	0.2	Chaussures en caoutchouc.
Stationery, books and magazines.....	0.5	Articles sportifs et outillage de gymnase.
Stoves, ranges and heaters, (other than electric or gas).....	0.6	Papeterie, livres et magazines.
Tires, tubes and tire accessories.....	0.5	Poêles, cuisinières et chauffeferettes (autres qu'élec- triques ou à gaz).
Toilet articles and preparations—		Pneus et accessoires pour pneus.
Toilet preparations and cosmetics.....	0.8	Articles et préparations de toilette—
Toilet articles.....	0.4	Préparations de toilette et cosmétiques.
Toys and games.....	1.2	Articles de toilette.
Wall paper.....	0.2	Jouets et jeux.
		Papier-tenture.
Dry goods stores—		Magasins de marchandises sèches—
Stores, 94; Sales, \$1,406,200. (Commodity coverage, 31.7%)		Magasins, 94; Ventes, \$1,406,200. (Couvrant 31.7% des marchandises)
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Custom tailoring.....	2.4	Vêtements fait sur commande.
Children's wear.....	0.6	Vêtements pour enfants.
Millinery.....	4.4	Chapeaux.
Hosiery.....	9.8	Bas.
Coats, suits and dresses.....	25.3	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	10.3	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs).....	5.2	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Clothing and furnishings, men's and boys'—		Vêtement et confection pour hommes et garçons—
Overcoats.....	0.2	Pardessus.
Underwear, hosiery and shirts.....	0.2	Sous-vêtements, bas et chemises.
Dry goods and notions—		Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods.....	6.8	Cotonnades, à la verge.
Linen goods.....	1.4	Toiles.
Wool and wool-mixed goods.....	1.7	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese.....	5.2	Rayon et celanèse.
Silk and velvet piece goods.....	1.8	Soies et velours, à la verge.
Notions (ribbons, laces, etc.).....	7.0	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).
Other dry goods.....	1.7	Autres marchandises sèches.
Furs and fur goods.....	0.7	Fourrures et articles en fourrure.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	2.9	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings.....	3.7	Tapis et prélatrs.
Bedding, mattresses, springs, etc.....	0.4	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc.....	0.4	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Other home furnishings.....	4.0	Autres fournitures de maison.
Infants' wear.....	0.5	Vêtements et lingerie pour enfants.
Leather goods.....	0.7	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise.....	0.1	Marchandises diverses.
Stationery, books and magazines.....	0.8	Papeterie, livres et magazines.
Toilet articles and preparations.....	1.1	Articles et préparations de toilette.
Toys and games.....	0.7	Jouets et jeux.

Tableau 14.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
GENERAL MERCHANDISE GROUP—Con.		
General merchandise stores with food departments—		
Stores, 19; Sales, \$1,142,600. (Commodity coverage, 68.8%)		
Apparel and accessories, women's, misses' and children's.....	0.1	Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants.
Cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies...	0.9	Cigares, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs.
Clothing and furnishings, men's and boys'.....	0.3	Vêtement et confection pour hommes et garçons.
Drugs and drug sundries.....	0.1	Drogues et produits pharmaceutiques.
Dry goods and notions.....	12.2	Lingerie et articles de fantaisie.
Food and kindred products.....	85.2	Aliments et produits divers.
Grain and feed.....	0.5	Grains et provende.
Hay, straw and alfalfa.....	0.1	Foin, paille et luzerne.
Home furnishings.....	0.1	Fournitures de maison.
Household supplies.....	0.3	Fournitures de ménage.
Miscellaneous merchandise.....	0.1	Marchandises diverses.
Shoes and other footwear.....	0.1	Chaussures de tout genre.
General merchandise stores without food departments—		
Stores, 4; Sales \$165,800. (Commodity coverage 77.3%)		
Apparel and accessories, women's, misses' and children's.....	25.0	Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants.
Clothing and furnishings, men's and boys'.....	28.9	Vêtement et confection pour hommes et garçons.
Dry goods and notions.....	14.0	Lingerie et articles de fantaisie.
Home furnishings.....	3.9	Fournitures de maison.
Shoes and other footwear.....	8.7	Chaussures de tout genre.
Furniture.....	19.5	Meubles.
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—		
Stores, 22; Sales, \$1,990,400. (Commodity coverage, 94.3%)		
Antiques, art goods, statuary and gifts.....	2.7	Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Millinery.....	1.9	Chapeaux.
Hosiery.....	11.1	Bas.
Coats, suits and dresses.....	2.3	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	1.7	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs).....	1.3	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Appliances and supplies, electrical.....	2.4	Appareils et fournitures, électriques.
Clothing and furnishings, men's and boys'.....	4.1	Vêtement et confection pour hommes et garçons.
Dry goods and notions.....	11.7	Lingerie et articles de fantaisie.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	0.3	Produits de la boulangerie, frais.
Candy, confectionery and nuts.....	8.1	Bonbons, confiserie et noix.
Other food products.....	0.5	Autres produits alimentaires.
Soda fountain sales and ice cream.....	1.0	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Hardware.....	9.2	Ferronnerie.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
China, glassware, crockery, etc.....	5.2	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Kitchen utensils.....	2.9	Ustensiles de cuisine.
Other home furnishings.....	1.8	Autres fournitures de maison.
Infants' wear.....	1.8	Vêtements et lingerie pour enfants.
Jewellery (mainly costume).....	3.8	Bijouterie (nouveau-tés).
Leather goods.....	0.5	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise.....	0.4	Marchandises diverses.
Musical instruments and accessories.....	0.6	Instruments de musique et accessoires.
Receipts from sale of meals.....	1.7	Recettes provenant des repas.
Seeds, bulbs, plants, etc.....	0.6	Graines, bulbes, plants, etc.
Stationery, books and magazines.....	8.5	Papeterie, livres et magazines.
Toilet articles and preparations.....	8.1	Articles et préparations de toilette.
Toys and games.....	5.8	Jouets et jeux.
AUTOMOTIVE GROUP		
Automobile dealers—		
Stores, 99; Sales, \$11,796,800. (Commodity coverage, 85.1%)		
Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories—		Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires—
Passenger automobiles, new.....	42.0	Automobiles neuves.
Passenger automobiles, used.....	20.5	Automobiles usagées.
Commercial cars and trucks, new.....	5.5	Automobiles et camions pour le commerce, neufs.
Commercial cars and trucks, used.....	1.5	Automobiles et camions pour le commerce, usagés.
Magasins de marchandises générales avec rayon de produits alimentaires—		
Magasins, 19; Ventes, \$1,142,600. (Couvrant 68.8% des marchandises)		
Magasins de marchandises générales sans rayon de produits alimentaires—		
Magasins, 4; Ventes, \$165,800. (Couvrant 77.3% des marchandises)		
Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.		
Magasins, 22; Ventes, \$1,990,400. (Couvrant 94.3% des marchandises)		

Table 14.—NOVA SCOTIA—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
AUTOMOTIVE GROUP—Con.		GROUPE DE L'AUTOMOBILE—Fin
Automobile dealers—Con.		Marchands d'automobiles—Fin
Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories—Con.		Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires—Fin
Buses.....	0.2	Autobus.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	7.9	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries).
Tires and tubes.....	2.0	Pneus.
Passenger automobiles, new, sold to other dealers.	5.1	Automobiles neuves, vendus à d'autres distributeurs.
Commercial cars and trucks, new, sold to other dealers.....	0.3	Automobiles et camions pour le commerce, neuves vendus à d'autres distributeurs.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries) sold to other dealers.....	0.2	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries) vendus à d'autres distributeurs.
Batteries, storage.....	0.2	Batteries, accumulateurs.
Gasoline.....	4.8	Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	0.5	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	1.1	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment.....	1.0	Radios et accessoires.
Service.....	7.2	Service.
Accessories, tires and batteries— Stores, 8; Sales, \$232,500.		Accessoires, pneus et batteries— Magasins, 8; Ventes, \$232,500.
(Commodity coverage, 72.3%)		(Couvrant 72.3% des marchandises)
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	36.6	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Batteries, storage.....	10.0	Batteries, accumulateurs.
Gasoline.....	2.6	Gazoline.
Oils and greases.....	0.5	Huiles et graisses.
Tires and tubes.....	50.3	Pneus.
Filling stations with tires and accessories— Stores, 90; Sales, \$1,274,700.		Stations d'essence avec pneus et accessoires— Magasins, 90; Ventes, \$1,274,700.
(Commodity coverage, 46.0%)		(Couvrant 46.0% des marchandises)
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	2.5	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Batteries, storage.....	0.2	Batteries, accumulateurs.
Gasoline.....	72.0	Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	0.1	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	8.8	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment.....	0.7	Radios et accessoires.
Service.....	3.3	Service.
Tires and tubes—		Pneus—
To ultimate consumers.....	10.8	Direct au consommateur.
To other dealers.....	0.7	Autres marchands.
Filling stations with other merchandise— Stores, 79; Sales, \$721,100.		Stations d'essence avec autre marchandise— Magasins, 79; Ventes, \$721,100.
(Commodity coverage, 11.3%)		(Couvrant 11.3% des marchandises)
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	2.1	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Batteries, storage.....	0.9	Batteries, accumulateurs.
Gasoline.....	65.2	Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	17.9	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	8.8	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment.....	2.5	Radios et accessoires.
Service.....	1.7	Service.
Tires and tubes.....	0.9	Pneus.
Garages— Stores, 160; Sales, \$1,853,500.		Garages— Magasins, 160; Ventes, \$1,853,500.
(Commodity coverage, 31.9%)		(Couvrant 31.9% des marchandises)
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries)—		Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries)—
To ultimate consumers.....	15.7	Direct au consommateur.
To other dealers.....	3.3	Autres marchands.
Batteries, storage.....	1.7	Batteries, accumulateurs.
Gasoline.....	33.7	Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	2.2	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	4.8	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment.....	1.0	Radios et accessoires.
Service.....	31.1	Service.
Tires and tubes.....	6.5	Pneus.

Tableau 14.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
APPAREL GROUP		GROUPE DU VÊTEMENT
Men's and boys' clothing and furnishings stores—		Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)
Stores, 89; Sales, \$2,460,100.		Magasins, 89; Ventes, \$2,460,100.
(Commodity coverage, 18.9%)		(Couvrant 18.9% des marchandises)
Custom tailoring.....	1.8	Vêtements faits sur commande.
Hats and caps.....	8.3	Chapeaux et casquettes.
Overcoats.....	12.9	Pardessus.
Shoes.....	1.6	Chaussures.
Suits.....	24.3	Complets.
Underwear, hosiery and shirts.....	20.0	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings.....	21.4	Autre confection.
Work clothing.....	5.7	Vêtements de travail.
Other clothing.....	4.0	Autre vêtement.
Family clothing stores—		Vêtements pour toute la famille—
Stores, 70; Sales, \$2,491,900.		Magasins, 70; Ventes, \$2,491,900.
(Commodity coverage, 31.6%)		(Couvrant 31.6% des marchandises)
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Custom tailoring.....	1.5	Vêtements faits sur commande.
Children's wear.....	1.2	Vêtements pour enfants.
Millinery.....	3.2	Chapeaux.
Hosiery.....	3.4	Bas.
Coats, suits and dresses.....	29.6	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	2.9	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs).....	4.0	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Clothing and furnishings, men's and boys'—		Vêtement et confection pour hommes et garçons—
Custom tailoring.....	0.6	Vêtements faits sur commande.
Suits.....	3.4	Complets.
Overcoats.....	2.3	Pardessus.
Hats and caps.....	0.3	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts.....	4.7	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings.....	1.8	Autre confection.
Work clothing.....	1.8	Vêtements de travail.
Other clothing.....	9.6	Autre vêtement.
Dry goods and notions—		Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods.....	1.3	Cotonnades, à la verge.
Linen goods.....	0.4	Toiles.
Wool and wool-mixed goods.....	0.6	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese.....	0.4	Rayon et celanèse.
Silk and velvet piece goods.....	0.4	Soies et velours, à la verge.
Notions (ribbons, laces, etc.).....	1.2	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).
Other dry goods.....	2.5	Autres marchandises sèches.
Furs and fur goods.....	6.0	Fourrures et articles en fourrure.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	0.4	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings.....	0.6	Tapis et prélatris.
Bedding, mattresses, springs, etc.....	0.5	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc.....	0.3	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Other home furnishings.....	1.2	Autres fournitures de maison.
Infants' wear.....	0.3	Vêtements et lingerie pour enfants.
Leather goods.....	0.1	Articles en cuir.
Luggage.....	0.2	Malles, valises, etc.
Miscellaneous merchandise.....	1.4	Marchandises diverses.
Service.....	0.1	Service.
Shoes and other footwear—		Chaussures de tout genre—
Footwear wholly or chiefly of leather—		Chaussures, tout ou principalement en cuir—
Men's or boys'.....	4.0	Pour hommes ou garçons.
Women's or misses'.....	3.6	Pour femmes ou fillettes.
Children's.....	1.2	Pour enfants.
Felt footwear.....	0.2	Chaussures en feutre.
Rubber footwear.....	2.8	Chaussures en caoutchouc.
Women's ready-to-wear stores—		Magasins de confection pour femmes—
Stores, 49; Sales, \$1,188,200.		Magasins, 49; Ventes, \$1,188,200.
(Commodity coverage, 22.0%)		(Couvrant 22.0% des marchandises)
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Children's wear.....	2.3	Vêtements pour enfants.
Millinery.....	1.3	Chapeaux.
Hosiery.....	7.7	Bas.
Coats, suits and dresses.....	75.2	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	9.6	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs).....	3.6	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Infants' wear.....	0.1	Vêtements et lingerie pour enfants.
Leather goods.....	0.2	Articles en cuir.

Table 14.—NOVA SCOTIA—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)	
APPAREL GROUP—Con.			
Custom tailors and made-to-measure clothing—			
Stores, 75; Sales, \$517,300. (Commodity coverage, 29.1%)			
Custom tailoring.....	98.5	Tailleurs et vêtement sur mesure— Magasins, 75; Ventes, \$517,300. (Couvrant 29.1% des marchandises) Vêtements faits sur commande. Service.	
Service.....	1.5		
Furriers— fur shops—			
Stores, 6; Sales, \$360,200. (Commodity coverage, 41.0%)			
Furs and fur goods.....	90.5	Fourreurs— Magasins, 6; Ventes, \$360,200. (Couvrant 41.0% des marchandises) Fourrures et articles en fourrure. Chapeaux. Manteaux, complets et robes. Service.	
Millinery.....	1.4		
Coats, suits and dresses.....	4.6		
Service.....	3.5		
(Shoe stores (women's)—			
(Shoe stores, men's, women's and children's—			
Stores, 72; Sales, \$1,391,800. (Commodity coverage, 30.0%)			
Hosiery.....	0.2	(Magasins de chaussures pour femmes— (Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants— Magasins, 72; Ventes, \$1,391,800. (Couvrant 30.0% des marchandises) Bas. Marchandises diverses. Chaussures de tout genre— Chaussures, tout ou principalement en cuir— Pour hommes ou garçons. Pour femmes ou fillettes. Pour enfants. Chaussures en feutre. Chaussures en caoutchouc.	
Miscellaneous merchandise.....	0.3		
Shoes and other footwear—			
Footwear wholly or chiefly of leather—			
Men's or boys'.....	30.0		
Women's or misses'.....	46.1		
Children's.....	7.9		
Felt footwear.....	3.4		
Rubber footwear.....	12.1		
BUILDING MATERIALS GROUP			
Hardware stores—			
Stores, 83; Sales, \$2,443,500. (Commodity coverage, 94.0%)			
Appliances and supplies, electrical—			
Household appliances, motor-driven (except refrigerators).....			
Household heating appliances, portable.....	0.8	Quincailleries— Magasins, 83; Ventes, \$2,443,500. (Couvrant 94.0% des marchandises) Appareils et fournitures, électriques— Appareils fonctionnant par moteurs (excepté les glacières). Appareils de chauffage portatifs. Outillage d'éclairage. Lampes à incandescence. Matériel utilisé dans la canalisation intérieure. Poêles et chauffe-eau. Autres appareils et fournitures. Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries). Bicyclettes et accessoires. Matériaux de construction. Vaisselle, verrerie, faïence, etc. Horloges et montres. Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins— Machinerie de ferme. Clôture en fil de fer, barrières et poteaux. Autres outillages et fournitures de ferme. Engrais chimiques. Combustibles. Gazoline. Vitre. Ferrerie— Ferrerie générale et de construction. Outils de menuisiers et de machinistes. Autre ferrerie. Outillages et fournitures de chauffage et de plomberie. Ustensiles de cuisine. Articles en cuir. Marchandises diverses. Huiles et graisses. Peintures, vernis, etc. Fournitures de peintres. Pièces et accessoires de radios. Glacières (à l'électricité et au gaz). Graines, bulbes, plants, etc. Argentierie. Savon, ingrédients pour le nettoyage et autres fournitures de ménage. Articles sportifs et outillage de gymnase. Poêles, cuisinières et chauffeuses (autres qu'électriques ou à gaz). Pneus et accessoires pour pneus. Jouets et jeux.	
Household lighting equipment.....	1.2		
Incandescent lamps.....	3.2		
Construction materials.....	0.3		
Ranges and water heaters.....	0.1		
Other appliances and supplies.....	0.7		
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....			
Bicycles and accessories.....	0.4		
Building materials.....	8.7		
China, glassware, crockery, etc.....	0.9		
Clocks and watches.....	0.3		
Farm and garden equipment and supplies—			
Farm machinery.....	0.2		
Wire fencing, gates and posts.....	0.6		
Other farm and garden equipment and supplies.....	0.6		
Fertilizers.....	0.1		
Fuel.....	0.2		
Gasoline.....	1.5		
Glass.....	3.9		
Hardware—			
Builders' and shelf hardware.....	13.7		
Carpenters' and mechanics' tools.....	3.8		
Other hardware.....	17.9		
Heating and plumbing equipment and supplies.....	4.7		
Kitchen utensils.....	1.6		
Leather goods.....	0.2		
Miscellaneous merchandise.....	1.3		
Oils and greases.....	0.4		
Paints, varnishes, etc.....	16.6		
Painters' supplies.....	2.2		
Radios and radio equipment.....	2.2		
Refrigerators (electric and gas).....	0.2		
Seeds, bulbs, plants, etc.....	0.5		
Silverware, plated.....	0.3		
Soap, cleaning compounds and other household supplies.....	0.1		
Sporting goods, including gymnasium equipment....	0.8		
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	0.6		
Tires, tubes and tire accessories.....	0.7		
Toys and games.....	0.4		

Tableau 14.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
BUILDING MATERIALS GROUP—Con.		GRUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION—Fin
(Lumber and building materials— Roofing material dealers— Stores, 21; Sales, \$1,446,500. (Commodity coverage, 69.5%)		(Bois d'œuvre, matériaux de construction— Matériaux de toiture— Magasins, 21; Ventes, \$1,446,500. (Couvrant 69.5% des marchandises)
Building materials—		Matériaux de construction—
Brick, tile, terra cotta, etc.	1.4	Briques, tuiles, terracotta, etc.
Crushed stone	0.2	Pierre concassée.
Cement	2.2	Ciment.
Lime, plaster, etc.	2.8	Chaux, plâtre, etc.
Lumber, rough, dressed and finished	32.0	Bois de sciage, grossier, plané et fini.
Planing-mill products, woodwork	23.8	Produits de moulins à raboter, travail de bois.
Wood shingles and shakes	4.4	Bardeaux de bois et merrains.
Roofing materials (except wood shingles and shakes)	13.5	Matériaux de toiture (excepté les bardeaux de bois et les merrains).
Structural steel materials	2.8	Acier de construction.
Iron and other metal building materials	1.7	Fer et autres métaux de construction.
Building paper, wood base insulating boards, etc.	0.9	Papier de construction, plinthes en bois isolantes, etc.
Wall boards (except wood base-boards)	2.1	Planches à lambris (excepté les plinthes en bois).
Other building materials	4.1	Autres matériaux de construction.
Grain and feed	0.3	Grains et provende.
Hardware	3.4	Ferronnerie.
Heating and plumbing equipment and supplies	0.8	Outillages et fournitures de chauffage et de plomberie.
Miscellaneous merchandise	0.4	Marchandises diverses.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies—		Peintures, vernis, vitre et fournitures de peintres—
Paints, varnishes, lacquers, etc.	2.3	Peintures, vernis, laques, etc.
Glass	.9	Vitres.
Paint and glass stores— Stores, 14; Sales, \$162,800. (Commodity coverage, 35.0%)		Magasins de peintures et vitres— Magasins, 14; Ventes, \$162,800. (Couvrant 35.0% des marchandises)
Glass	17.5	Vitre.
Miscellaneous merchandise	0.1	Marchandises diverses.
Paints, varnishes, etc.	52.6	Peintures, vernis, etc.
Wall paper	29.8	Papier-tecture.
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP		GRUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE
Furniture stores— Stores, 35; Sales, \$1,393,300. (Commodity coverage, 40.0%)		Magasins de meubles— Magasins, 35; Ventes, \$1,393,300. (Couvrant 40.0% des marchandises)
Appliances and supplies, electrical		Appareils et fournitures, électriques.
Furniture—		Meubles—
Bedroom	13.1	Chambre à coucher.
Living room, library and hall	26.3	Salon, bibliothèque et vestibule.
Dining room	9.9	Salle à manger.
Kitchen	2.4	Cuisine.
Other household furniture	9.4	Autres meubles de ménage.
Office and store furniture	2.0	Meubles de bureau et de magasin.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.	3.6	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings	11.4	Tapis et prélaris.
Bedding, mattresses, springs, etc.	12.0	Lits, matelas, sommiers, etc.
Refrigerators (electric and gas)	0.5	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Other home furnishings	3.4	Autres fournitures de maison.
Miscellaneous merchandise	0.6	Marchandises diverses.
Radios and radio equipment	3.8	Radios et accessoires.
Service	0.6	Service.
Wall paper	0.4	Papier-tecture.
Furniture and undertaker— Stores, 5; Sales, \$68,300. (Commodity coverage, 35.6%)		Meubles et pompes funèbres— Magasins, 5; Ventes, \$68,300. (Couvrant 35.6% des marchandises)
Caskets and undertakers' supplies		Cercueils et fournitures d'entrepreneurs de pompes funèbres.
Furniture—		Meubles—
Bedroom	20.6	Chambre à coucher.
Living room, library and hall	14.4	Salon, bibliothèque et vestibule.
Dining room	6.2	Salle à manger.
Kitchen	6.2	Cuisine.
Other household furniture	2.5	Autres meubles de ménage.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.	2.1	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings	14.4	Tapis et prélaris.
Bedding, mattresses, springs, etc.	14.4	Lits, matelas, sommiers, etc.
Other home furnishings	2.8	Autres fournitures de maison.
Refrigerators (electric and gas)	8.2	Glacières (à l'électricité et au gaz).

Table 14.—NOVA SCOTIA—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP —Con.		GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE—Suite
Household appliance stores— Stores, 6; Sales, \$67,300.		Magasins d'appareils de ménage— Magasins, 6; Ventes, \$67,300.
(Commodity coverage, 92.7%)		(Couvrant 92.7% des marchandises)
Service.....	3.4	Service.
Sewing machines.....	92.0	Machines à coudre.
Sewing machine parts and accessories.....	4.6	Pièces et accessoires pour machines à coudre.
Household appliance stores (owned by utility companies) (1)—		Appareils de ménage (appartenant à des com- pagnies d'utilité publique) (1)—
Household appliance stores (gas or electric)— Stores, 19; Sales, \$277,400.		Appareils de ménage (à l'électricité ou au gaz)— Magasins, 19; Ventes, \$277,400.
(Commodity coverage, 14.9%)		(Couvrant 14.9% des marchandises)
Appliances and supplies, electrical—		Appareils et fournitures, électriques—
Household appliances, motor-driven (except refrigerators).....	32.0	Appareils fonctionnant par moteur (excepté les glacières).
Household heating appliances, portable.....	8.0	Appareils de chauffage, portatifs.
Incandescent lamps.....	5.3	Lampes à incandescence.
Construction materials.....	6.8	Matériel utilisé dans la canalisation intérieure.
Ranges and water heaters.....	17.7	Poêles et chauffe-eau.
Other appliances and supplies.....	2.4	Autres appareils et fournitures.
Radios and radio equipment.....	0.9	Radios et accessoires.
Refrigerators (electric and gas).....	7.5	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Service.....	19.4	Service.
Stoves and ranges— Stores, 12; Sales, \$208,900.		Magasins de poêles et cuisinières— Magasins, 12; Ventes, \$208,900.
(Commodity coverage, 20.7%)		(Couvrant 20.7% des marchandises)
Heating and plumbing equipment and supplies.....	25.9	Outillages et fournitures de chauffage et de plom- berie.
Stoves and ranges (other than electric or gas).....	74.1	Poêles et cuisinières (autres qu'électriques ou à gaz).
Radio specialty stores— Stores, 6; Sales, \$81,700.		Magasins faisant une spécialité des radios— Magasins, 6; Ventes, \$81,700.
(Commodity coverage, 85.1%)		(Couvrant 85.1% des marchandises)
Automobile parts and accessories.....	5.0	Pièces et accessoires d'automobiles.
Batteries, storage.....	0.6	Batteries, accumulateurs.
Miscellaneous merchandise.....	3.4	Marchandises diverses.
Radios and radio equipment—		Radios et accessoires—
Radios.....	74.8	Radios.
Radio parts and accessories.....	5.0	Pièces et accessoires de radios.
Secondhand merchandise.....	5.0	Marchandises usagées ou d'occasion.
Service.....	6.2	Service.
Radio and electric shops (including refrigeration)— Stores, 25; Sales, \$298,100.		Magasins de radio et appareils électriques (y com- pris réfrigération)— Magasins, 25; Ventes, \$298,100.
(Commodity coverage, 25.4%)		(Couvrant 25.4% des marchandises)
Appliances and supplies, electrical—		Appareils et fournitures, électriques—
Household appliances, motor-driven (except re- frigerators).....	4.0	Appareils fonctionnant par moteur (excepté les glacières).
Household heating appliances, portable.....	0.3	Appareils de chauffage, portatifs.
Other appliances and supplies.....	0.3	Autres appareils et fournitures.
Batteries, storage.....	0.1	Batteries, accumulateurs.
Miscellaneous merchandise.....	0.7	Marchandises diverses.
Radios and radio equipment—		Radios et accessoires—
Radios.....	90.7	Radios.
Radio parts and accessories.....	2.6	Pièces et accessoires de radios.
Service.....	1.3	Service.

(1) The percentages given under this heading should be applied to the combined total sales of both the classifications "Household appliance stores (owned by utility companies)" and "Household appliance stores (gas or electric)" as given in Table 2.

(1) Les pourcentages donnés sous cet en-tête s'appliquent au total combiné des ventes des deux classifications "Appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique)" et "Appareils de ménage (à l'électricité ou au gaz)" apparaissant au tableau 2.

Tableau 14.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP —Con. Radio and music stores (including refrigeration)— Stores, 20; Sales, \$863,000. (Commodity coverage, 67.8%)		GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE—Fin Magasins de radio et de musique (y compris ré- frigération)— Magasins, 20; Ventes, \$863,000. (Couvrant 67.8% des marchandises)
Appliances and supplies, electrical.....	0.9	Appareils et fournitures, électriques.
Musical instruments and accessories—		Instruments de musique et accessoires—
Pianos, organs and accessories.....	6.2	Pianos, orgues et accessoires.
Phonographs and records.....	16.9	Phonographes et disques.
Stringed and band instruments.....	0.7	Instruments à cordes et de fanfare.
Sheet music, music books, etc.....	1.8	Musique en feuille, livres de musique, etc.
Other musical instruments and accessories.....	1.5	Autres instruments de musiques et accessoires.
Miscellaneous merchandise.....	3.6	Marchandises diverses.
Radios and radio equipment—		Radios et accessoires—
Radios.....	57.1	Radios.
Radio parts and accessories.....	2.1	Pièces et accessoires de radios.
Refrigerators (electric and gas).....	0.6	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Service.....	1.9	Service.
Sporting goods, including gymnasium equipment..	6.7	Articles sportifs et outillage de gymnase.
OTHER RETAIL STORES		AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL
Farmers' supply stores— Stores, 4; Sales, \$134,900. (Commodity coverage, 52.9%)		Magasins de fournitures pour fermiers— Magasins, 4; Ventes, \$134,900. (Couvrant 52.9% des marchandises)
Fertilizers.....	0.8	Engrais chimiques.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Flour.....	14.3	Farine.
Sugar.....	2.0	Sucre.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	2.8	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Fuel—		Combustibles—
Coal.....	55.9	Charbon.
Wood, coke and other fuels.....	12.1	Bois, coke et autres combustibles.
Grain and feed.....	11.5	Grain et provende.
Seeds, bulbs, plants, etc.....	0.6	Graines, bulbes, plants, etc.
Coal and wood yards (including ice)— Stores, 60; Sales, \$3,590,300. (Commodity coverage, 35.7%)		Cours à charbon et à bois (comprenant glace)— Magasins, 60; Ventes, \$3,590,300. (Couvrant 35.7% des marchandises)
Building materials.....	5.4	Matériaux de construction.
Fuel—		Combustibles—
Coal.....	82.3	Charbon.
Wood, coke and other fuels.....	10.4	Bois, coke et autres combustibles.
Gasoline and oil.....	0.1	Gazoline et huile.
Grain and feed.....	1.3	Grain et provende.
Miscellaneous merchandise.....	0.2	Marchandises diverses.
Service.....	0.3	Service.
Drug stores— Stores, 147; Sales, \$3,015,500. (Commodity coverage, 43.1%)		Pharmacies— Magasins, 147; Ventes, \$3,015,500. (Couvrant 43.1% des marchandises)
Bottled beverages.....	0.2	Liqueurs en bouteilles.
Cameras and photographic supplies.....	1.7	Appareils photographiques et fournitures.
Candy, confectionery and nuts.....	4.2	Bonnons, confiserie et noix.
Cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies..	9.9	Cigares, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs.
Drugs and drug sundries—		Drogues et produits pharmaceutiques—
Prescriptions.....	15.1	Prescriptions.
Drugs, patent medicines and compounds.....	34.7	Drogues, médicaments brevetés et composés.
Rubber sundries.....	1.6	Articles en caoutchouc.
Drug sundries.....	9.3	Produits pharmaceutiques.
Miscellaneous merchandise.....	0.4	Marchandises diverses.
Professional and scientific instruments and equip- ment.....	0.2	Instruments et outillages professionnels et scienti- fiques.
Services (photo finishing).....	0.2	Services (finissage de pellicules).
Soda fountain sales, ice cream, lunches.....	3.0	Ventes au comptoir des rafraîchissements, crème à la glace, repas.
Stationery, books and magazines.....	3.5	Papeterie, livres et magazines.
Surgical, dental and hospital supplies.....	0.9	Fournitures pour chirurgiens, dentistes et hôpitaux.
Toilet articles and preparations—		Articles et préparations de toilette—
Toilet preparations and cosmetics.....	12.9	Préparations de toilette et cosmétiques.
Toilet articles.....	2.2	Articles de toilette.

Table 14.—NOVA SCOTIA—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
OTHER RETAIL STORES—Con.		
Jewellery stores—		
Stores, 63; Sales, \$942,900.		
(Commodity coverage, 23·5%)		
Antiques, art goods, statuary and gifts.....	4·5	Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.
China, glassware, crockery, etc.....	3·9	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Jewellery, silverware, clocks and watches—		Bijouterie, argenterie, horloges et montres—
Clocks.....	1·2	Horloges.
Watches.....	9·7	Montres.
Diamond jewellery.....	10·4	Diamants.
Rings (other than diamond).....	3·4	Bagues (autres que diamant).
Gold and gold-filled jewellery.....	7·8	Objets en or ou plaqués or.
Plated silverware.....	10·3	Argenterie.
Sterling silverware.....	10·6	Articles en argent sterling.
Other jewellery.....	3·2	Autres articles de bijouterie.
Leather goods.....	5·5	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise.....	16·4	Marchandises diverses.
Service.....	7·7	Service.
Stationery, books and magazines.....	5·4	Papeterie, livres et magazines.
Luggage and leather goods stores—		
Stores, 4; Sales, \$74,200.		
(Commodity coverage, 56·2%)		
Leather goods.....	69·3	Articles en cuir.
Luggage.....	30·7	Malles, valises, etc.
Office and store mechanical appliances—		
Stores, 7; Sales, \$274,400.		
(Commodity coverage, 68·9%)		
Adding and calculating machines and accessories..	2·2	Machines à calculer et accessoires.
Other office and store equipment and mechanical devices.....	84·1	Autre outillage de magasin et de bureau et dispositifs mécaniques.
Service.....	6·2	Service.
Typewriters and accessories.....	7·5	Dactylographes et accessoires.
Typewriter dealers—		
Stores, 5; Sales, \$156,300.		
(Commodity coverage, 69·5%)		
Office and store equipment.....	8·6	Outillage de bureau et de magasin.
Office and store furniture.....	2·8	Ameublement de bureau et de magasin.
Office and store supplies.....	7·7	Fournitures de bureau et de magasin.
Service (repair and rental).....	9·3	Service (réparations et loyer).
Typewriters and accessories.....	71·6	Dactylographes et accessoires.
AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—Fin		
Bijouteries—		
Magasins, 63; Ventes, \$942,900.		
(Couvrant 23·5% des marchandises)		
Valleries et marchandises en cuir—		
Magasins, 4; Ventes, \$74,200.		
(Couvrant 56·2% des marchandises)		
Appareils mécaniques de bureau et de magasin—		
Magasins, 7; Ventes, \$274,400.		
(Couvrant 68·9% des marchandises)		
Magasins de dactylographes—		
Magasins, 5; Ventes, \$156,300.		
(Couvrant 69·5% des marchandises)		

Table 15.—HALIFAX—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation
 Tableau 15.—HALIFAX—Commerce de détail, 1930, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
Total, All Stores—Total, tous magasins.....	900	2,807	2,709,300	29,843,200	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	729	1,660	1,541,300	17,669,800	59.22
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	19	31	27,200	538,200	1.80
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	43	187	259,100	2,012,400	6.74
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	21	70	87,400	994,200	3.33
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	31	111	86,900	972,600	3.26
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	9	51	34,200	748,700	2.51
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	5	35	29,200	488,200	1.64
National chains—Chaînes nationales.....	20	598	550,800	5,931,100	19.87
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	9	56	87,700	386,400	1.29
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	12	5	3,500	39,700	0.13
Other types of operation—Autres types d'opération.....	2	3	2,000	61,900	0.21
Shoe stores—Magasins de chaussures.....	23	47	44,600	662,600	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	14	31	28,400	427,400	64.50
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	4	16	16,200	235,200	35.50
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	5				
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	210	161	104,300	2,459,800	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	176	87	51,300	1,444,100	58.71
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	8	5	2,500	73,600	2.99
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2	40	29,300	486,200	19.77
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	17				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	4	29	21,200	455,900	18.53
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	3				
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et boucheries).....	73	177	155,300	2,345,500	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	54	121	97,100	1,517,500	64.70
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	11	26	24,700	464,600	19.81
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2	30	33,500	363,400	15.49
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	6				
Drug stores—Pharmacies.....	38	136	111,300	921,400	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	18	41	32,400	295,900	32.11
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	6	23	20,500	126,100	13.69
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	14	72	58,400	499,400	54.20

Table 16.—HALIFAX—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 Total, All Stores—Total, tous les magasins.....	900	753	144
2 FOOD GROUP⁽¹⁾—GROUPE DE L'ALIMENTATION⁽¹⁾.....	442	360	84
3 Bakeries and bakery products ⁽²⁾ —Boulangeries et produits de la boulangerie ⁽²⁾ ..	5	3	-
4 Confectionery stores—Confiseries.....	77	62	17
5 Milk dealers ⁽³⁾ —Laiteries ⁽³⁾	11	12	-
6 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	7	6	2
7 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	210	148	52
8 Combination stores—Magasins combinés—			
9 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	51	49	6
9 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	22	20	2
10 Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—			
10 Meat markets—Boucheries.....	16	16	1
11 Fish markets—Poissonneries.....	10	11	-
12 Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires.....	31	30	4
13 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES.....	24	16	9
14 Department stores—Magasins à rayons.....	3	3	2
15 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	16	12	7
16 Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	5	1	-
17 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE.....	43	35	1
18 Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	12	12	1
19 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	4	4	-
20 Filling stations—Stations d'essence.....	14	7	-
21 Garages.....	10	8	-
22 Motorcycles, bicycles, supplies—Motocyclettes, bicyclettes et accessoires.....	3	4	-
23 APPAREL GROUP⁽¹⁾—GROUPE DU VÊTEMENT⁽¹⁾.....	119	97	26
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
24 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	4	4	1
25 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	26	30	-
26 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	13	12	-
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
27 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	17	10	10
28 Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	3	1	1
29 Millinery stores—Magasins de modes.....	10	5	6
Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
30 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	12	12	-
31 Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes.....	4	1	4
32 Furriers—fur shops—Fourreurs.....	5	2	2
33 Shoe stores (men's, women's and children's);—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	23	19	2
34 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION.....	23	28	-
35 Hardware stores—Quincailleries.....	10	13	-
36 Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction.....	5	5	-
37 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	3	3	-
38 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	5	7	-

(1) This total includes one classification in which the number of stores is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

(2) In addition, bakeries reporting to the Census of Industry had retail sales of \$510,358.

(3) In addition, dairies reporting to the Census of Industry had retail sales of \$393,522.

Tableau 16.—HALIFAX—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

(Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux)

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel					
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
1,682	1,125	2,709,300	122	113	66,700	29,843,200	4,190,300	1
379	173	424,700	35	22	12,700	6,624,000	366,800	2
1	5	2,400	—	—	—	24,700	500	3
21	68	53,100	2	8	2,200	748,200	44,100	4
39	—	34,600	—	—	—	230,500	—	5
7	1	3,200	—	—	—	77,700	3,100	6
103	58	104,300	10	12	4,200	2,459,800	165,600	7
90	29	104,300	8	1	2,100	1,622,800	103,500	8
52	6	51,000	3	1	1,200	722,700	35,500	9
35	1	30,900	1	—	200	362,200	8,100	10
27	—	34,900	5	—	800	248,700	3,400	11
1	1	1,800	6	—	2,000	76,100	3,400	12
201	469	615,700	—	69	8,900	6,205,700	967,900	13
179	365	533,100	—	—	—	5,047,600	783,200	14
6	33	24,900	—	1	200	293,200	88,200	15
16	71	57,700	—	68	8,700	864,900	96,500	16
247	20	383,100	4	—	1,200	4,368,600	314,600	17
169	13	296,200	—	—	—	3,607,200	272,600	18
10	2	19,800	—	—	—	127,000	10,600	19
45	3	44,300	2	—	600	425,700	11,200	20
20	2	20,300	1	—	300	165,600	8,900	21
3	—	2,500	1	—	300	43,100	11,300	22
164	140	325,100	23	13	10,100	3,429,400	1,004,900	23
5	1	4,600	2	—	500	79,200	23,700	24
60	5	101,100	10	1	3,900	1,000,300	424,500	25
16	19	29,700	1	—	100	379,900	67,300	26
4	35	31,900	—	3	900	517,600	88,800	27
3	4	8,200	—	—	—	54,300	12,300	28
3	15	12,700	—	2	600	69,100	6,100	29
26	24	54,400	1	—	300	229,300	20,800	30
—	1	500	—	—	—	8,700	400	31
15	15	30,700	—	—	—	332,000	61,100	32
26	21	44,600	6	7	2,700	682,600	255,200	33
75	11	102,800	6	—	4,000	981,600	199,400	34
18	7	18,400	—	—	—	203,100	55,200	35
47	4	68,700	2	—	500	674,600	106,200	36
1	—	1,000	—	—	—	9,500	1,200	37
9	—	14,700	4	—	3,500	94,400	36,800	38

(1) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre de magasins est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

(2) En plus, les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour \$510,358.

(3) En plus, les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour \$393,522.

Table 16.—HALIFAX—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE	30	38	5
2 Furniture stores—Magasins de meubles.....	10	15	2
3 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	2	(x)	(x)
4 Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—			
5 Antique shops—Antiquailles.....	4	4	1
6 Pictures and picture framing—Tableaux et cadres.....	4	3	2
7 Stoves and ranges—Magasins de poêles et cuisinières.....	1	(x)	(x)
8 Radio and music stores—Magasins de radios et de musique—			
9 Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	3	7	—
10 Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	1	(x)	(x)
11 Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	5	9	—
10 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES⁽¹⁾—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER⁽¹⁾	52	52	8
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
11 Lunch rooms—Salles à goûter.....	3	2	1
12 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	29	32	3
13 Other eating places—Autres places où l'on mange.....	18	16	4
14 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL	145	110	7
15 Farm implement agents—Agents de machines agricoles.....	2	(x)	(x)
16 Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers.....	4	3	1
17 Book stores—Librairies.....	4	3	—
18 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et à bois (comprenant glace).....	14	17	1
19 Drug stores—Pharmacies.....	38	22	1
20 Florists—Fleuristes.....	7	6	—
21 Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras.....	2	(x)	(x)
22 Jewellery stores—Bijouteries.....	17	16	—
23 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir).....	2	(x)	(x)
24 News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie.....	4	1	2
Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin—			
25 Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles.....	2	(x)	(x)
26 Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin.....	3	1	—
27 Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin.....	4	1	—
28 Typewriter dealers—Magasins de dactylographes.....	4	1	—
29 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	2	(x)	(x)
30 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	1	(x)	(x)
31 Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac.....	10	9	1
32 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées).....	25	20	1
33 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN	22	17	4

Tableau 16.—HALIFAX—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel					
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
109	29	169,900	11	-	3,200	1,412,700	298,100	1
(x) 46	(x) 7	(x) 57,600	(x) -	(x) -	(x) -	620,900	177,100	2
-	-	-	1	-	300	12,600	14,700	4
(x) 2	(x) -	(x) 2,400	(x) 3	(x) -	(x) 1,500	(x) 24,800	(x) 7,500	5
1	-	1,600	1	-	200	69,600	8,000	6
(x) 1	(x) -	(x) -	(x) 1	(x) -	(x) -	(x) -	(x) -	7
35	19	80,800	1	-	600	519,400	53,400	8
75	173	126,000	1	5	900	697,500	17,900	9
-	4	1,900	-	-	-	17,100	300	10
49	126	92,000	-	2	300	499,900	16,800	11
17	27	20,100	1	3	600	128,600	600	12
422	109	554,000	41	4	25,600	6,040,700	979,800	13
(x) 5	(x) 3	(x) 8,600	(x) 2	(x) 2	(x) 1,000	(x) 178,700	(x) 18,500	14
2	8	5,800	-	2	600	75,500	19,500	15
128	11	165,500	21	-	20,500	2,082,900	233,000	16
111	25	111,300	2	-	400	921,400	218,100	17
14	4	14,200	(x) 7	(x) -	(x) 700	(x) 98,000	(x) 7,000	18
(x) 24	(x) 24	(x) 48,300	(x) -	(x) -	(x) -	(x) 547,300	(x) 181,400	19
(x) 9	(x) 1	(x) 7,900	(x) -	(x) -	(x) -	(x) 68,400	(x) 5,700	20
(x) 8	(x) 4	(x) 13,900	(x) 4	(x) -	(x) 600	(x) 104,500	(x) 10,500	21
12	1	33,400	-	-	-	179,300	13,000	22
23	4	40,300	1	-	200	156,100	47,900	23
(x) 13	(x) 1	(x) 12,900	(x) 1	(x) -	(x) 100	(x) 570,000	(x) 44,100	24
(x) 54	(x) 9	(x) 55,600	(x) -	(x) -	(x) -	(x) 809,500	(x) 115,000	25
10	1	8,000	1	-	100	83,000	40,900	26

Table 17.—NOVA SCOTIA—COMBINED CITIES (1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores— Nombre de magasins	Proprietors— Propriétaires	
		Male— Hommes	Female— Femmes
1 Total, All Stores—Total, tous magasins	572	502	67
2 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION	334	274	52
3 Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie	6	2	4
4 Confectionery stores—Confiseries	89	66	25
5 Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—	6	6	1
6 Dairy products stores—Magasins de produits laitiers	34	34	—
7 Milk dealers—Laiteries	2	(x)	(x)
8 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	138	114	20
9 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes)	37	29	1
10 Combination stores—Magasins combinés—	12	12	—
11 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes)	9	9	—
12 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries	1	(x)	(x)
12 Bottled beverages—Eaux gazeuses	1	(x)	(x)
13 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHAN- DISSES GÉNÉRALES	27	18	2
14 Department stores—Magasins à rayons	3	3	—
15 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches	3	3	—
16 General merchandise stores—Magasins de marchandises générales	17	15	2
17 Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00	4	—	—
18 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE	42	45	—
19 Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles	15	20	—
20 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries	4	5	—
21 Filling stations—Stations d'essence—	3	4	—
22 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires	14	10	—
23 Garages	6	6	—
24 APPAREL GROUP—GROUPE DE VÊTEMENT	59	60	5
25 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtements et lingerie (hommes et garçons)—	1	(x)	(x)
26 Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons	4	5	—
27 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes)	13	14	1
28 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	17	20	—
29 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille	7	6	2
30 Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—	4	4	2
31 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	4	—	—
32 Millinery stores—Magasins de modes	11	11	—
33 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	2	(x)	(x)
33 Shoe stores—Magasins de chaussures	2	(x)	(x)
33 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	10	15	1
34 Hardware stores—Quincailleries	6	10	1
35 Lumber and building materials—Cours de bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction	2	(x)	(x)
36 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios)	1	(x)	(x)
37 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres	1	(x)	(x)

(1) All cities of 10,000 to 30,000 population combined.

Tableau 17.—NOUVELLE-ÉCOSSE—CITÉS COMBINÉES (1)—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel					
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
645	414	914,400	53	109	28,600	12,404,800	2,163,900	1
151	100	173,500	16	9	4,900	3,354,600	277,000	2
-	4	2,000	-	-	-	11,600	600	3
9	21	17,800	-	1	200	331,600	27,900	4
4	4	4,200	1	-	200	94,000	6,400	5
16	3	11,800	4	-	700	151,300	4,500	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
38	34	44,500	2	1	800	1,273,300	133,600	8
51	26	61,400	4	7	1,500	997,400	84,200	9
25	6	21,200	3	-	700	341,400	12,500	10
6	2	8,800	2	-	800	144,800	6,500	11
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	12
113	141	216,500	6	89	9,400	2,462,100	412,000	13
53	72	102,600	4	23	1,600	937,700	203,100	14
1	4	3,000	-	2	400	35,500	15,000	15
52	25	79,400	2	1	700	1,041,800	123,400	16
7	40	31,500	-	63	6,700	447,100	70,500	17
139	9	181,600	5	1	2,600	2,308,100	217,300	18
79	5	102,300	3	-	2,100	1,678,000	147,300	19
10	1	12,100	-	-	-	163,400	38,800	20
2	-	2,100	-	-	-	27,400	1,000	21
24	-	24,800	1	1	300	308,300	13,500	22
24	3	40,300	1	-	200	131,000	16,700	23
59	86	111,200	4	4	1,300	1,371,400	592,900	24
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	25
-	-	-	1	-	100	48,600	22,400	26
20	13	27,100	3	-	600	306,200	180,800	27
21	39	49,100	-	3	300	638,000	282,800	28
2	16	12,400	-	-	-	199,800	50,800	29
1	9	4,500	-	-	-	30,900	10,700	30
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	31
12	6	13,100	-	-	-	62,800	11,800	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
41	15	49,300	3	-	600	809,300	261,200	34
29	13	35,600	-	-	-	636,300	215,400	35
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	36
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	37
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	38
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	39

(1) Toutes cités d'une population de 10,000 à 30,000 combinées.

Table 17.—NOVA SCOTIA—COMBINED CITIES (1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE.....	21	21	-
2 Furniture stores—Magasins de meubles.....	4	5	-
3 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	3	1	-
4 Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fouritures de maison.....	7	10	-
5 Radio and music stores—Magasins de radios et de musique.....	7	5	-
6 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER.....	20	21	2
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
7 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	1	(x)	(x)
8 Lunch rooms—Salles à goûter.....	1	(x)	(x)
9 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	17	18	1
10 Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).....	1	(x)	(x)
11 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL.....	54	44	4
12 Farm implement agents—Agents de machines agricoles.....	2	(x)	(x)
13 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	1	(x)	(x)
14 Book stores—Librairies.....	3	2	1
15 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et à bois (comprenant glace).....	2	(x)	(x)
16 Drug stores—Pharmacies.....	17	15	-
17 Florists—Fleuristes.....	1	(x)	(x)
18 Jewellery stores—Bijouteries.....	9	9	-
19 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir).....	2	(x)	(x)
20 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).....	1	(x)	(x)
21 Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin.....	3	1	-
22 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	1	(x)	(x)
23 Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac.....	4	4	1
24 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées).....	8	5	1
25 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN.....	5	4	1

Tableau 17.—NOUVELLE-ÉCOSSE—CITÉS COMBINÉES (1)—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel					
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
50	19	68,600	6	-	2,000	706,900	143,700	1
16	10	27,200	-	-	-	344,500	92,300	2
13	4	14,400	-	-	-	33,300	8,700	3
12	-	11,600	2	-	700	131,300	21,200	4
9	5	15,400	4	-	1,300	197,800	21,500	5
23	23	26,900	-	3	500	182,900	2,100	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8
23	22	26,700	-	3	500	171,400	1,700	9
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	10
65	21	84,900	13	3	5,300	1,184,500	251,700	11
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	12
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13
2	3	5,000	2	1	1,100	66,700	15,800	14
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	15
25	6	28,300	3	-	500	332,400	107,000	16
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	17
6	5	8,800	4	1	1,400	124,700	60,600	18
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	19
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	20
5	1	13,900	-	-	-	95,100	4,800	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
5	-	4,200	-	-	-	24,700	6,100	23
16	3	14,000	-	-	-	260,700	44,400	24
4	-	1,900	-	-	-	25,000	6,000	25

Table 18.—NOVA SCOTIA—COMBINED CITIES (1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores Nombre de magasins	Full-time employees Personnel à temps entier		Net sales (1930) Ventes nettes (1930)	
		Number Nom- bre	Salaries and wages Salaires et gages	Amount Montant	Per cent of total sales Pour-cent des ventes totales
Total, All Stores—Total, tous magasins	572	1,059	\$ 914,400	\$ 12,404,800	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	474	652	564,900	7,880,700	63-53
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	4	9	11,600	147,000	1-19
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	22	49	46,500	632,500	5-10
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	10	40	30,500	541,000	4-36
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	4				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	10	109	99,800	1,419,500	11-44
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	5	122	96,100	1,155,300	9-31
National chains—Chaînes nationales.....	6	51	37,300	483,300	3-90
Manufacturer-controlled chains (national)—Chaînes contrôlées par les manufacturiers (nationales).....	3	15	21,500	73,500	0-59
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	10	7	3,100	29,000	0-23
Producer-retailers of milk—Producteur-détaillants de lait.....	24	5	3,100	43,000	0-35
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	4	47	31,500	447,100	100-00
National chains—Chaînes nationales.....	4	47	31,500	447,100	100-00
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors—Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure.....	29	51	40,200	430,600	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	28	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Women's apparel and accessories stores(?)—Vêtement de femme et accessoires(?).....	7	18	12,400	199,800	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	7	18	12,400	199,800	100-00
Shoe stores—Magasins de chaussures.....	2	(x)	(x)	(x)	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	2	(x)	(x)	(x)	100-00
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	3	17	14,400	33,300	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes).....	138	72	44,500	1,273,300	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	131	41	24,700	819,900	64-39
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	4	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épicerie et boucheries).....	49	108	82,600	1,338,800	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	35	64	44,700	703,100	52-52
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	6	32	24,100	493,900	36-89
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	4				

(1) All cities of 10,000 to 30,000 population combined.

(2) Exclusive of millinery stores.

**Tableau 18.—NOUVELLE-ÉCOSSE—CITÉS COMBINÉES (1)—Commerce de détail, 1930,
par types d'opération—Fin**

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	20	46	26,900	182,900	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	20	46	26,900	182,900	100.00
Filling stations—Stations d'essence.....	17	26	26,900	335,700	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	12	15	14,400	242,300	72.18
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	3	11	12,500	93,400	27.82
National chains—Chaînes nationales.....	2				
Drug stores—Pharmacies.....	17	31	28,300	332,400	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	14	(x)	(x)	(x)	(x)
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Office and store mechanical appliances and typewriters—Appareils mécaniques de bureau, de magasin, et dactylographes.....	3	6	13,900	95,100	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)

(1) Toutes cités d'une population de 10,000 à 30,000 combinées.

(2) Magasins de modes non compris.

Table 19.—NOVA SCOTIA—COMBINED TOWNS AND VILLAGES (1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
			Male Hommes	Female Femmes
1	Total, All Stores(2)—Total, tous magasins(2)	2,208	1,979	261
2	FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION	971	868	110
3	Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie.....	22	16	5
4	Confectionery stores—Confiseries.....	197	158	44
5	Milk dealers—Laiteries.....	143	155	2
6	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	4	3	1
7	Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	410	339	60
	Combination stores—Magasins combinés—			
8	Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	70	65	4
9	Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	65	72	2
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—			
10	Meat markets—Boucheries.....	39	40	1
11	Fish markets—Poissonneries.....	20	19	—
12	COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE	107	120	10
13	General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement).....	84	88	9
14	General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises).....	21	30	1
15	GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES	78	57	15
16	Department stores—Magasins à rayons.....	4	4	—
17	Dry goods—Magasins de marchandises sèches.....	55	47	11
18	General merchandise stores—Magasins de marchandises générales.....	6	4	—
19	Variety, 5-and-10, to-a-dollars stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	13	2	4
20	AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE	178	157	3
21	Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	59	55	—
	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—			
22	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	3	3	—
23	Tire shops—Boutiques de pneus.....	3	3	—
	Filling stations—Stations d'essence—			
24	Filling stations—Stations d'essence.....	10	9	—
25	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	28	24	2
26	Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	18	8	1
27	Garages.....	54	52	—
28	Motorcycles, bicycles, supplies—Moto-cyclottes, bicyclettes et accessoires.....	3	3	—
29	APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT	235	196	55
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
30	Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.....	3	3	—
31	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	14	13	—
32	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	44	50	3
33	Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	36	33	4
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
34	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	24	11	13
35	Millinery stores—Magasins de modes.....	35	9	30
	Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
36	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	37	37	—
37	Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes.....	2	(x)	(x)
38	Furriers—fur shops—Fourreurs.....	1	(x)	(x)
39	Shoe stores—Magasins de chaussures.....	39	39	3
40	BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	102	110	1
41	Hardware stores—Quincailleries.....	56	57	1
42	Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction.....	11	17	—
43	Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	5	5	—
44	Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	23	23	—
45	Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	7	8	—

(1) All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.

(2) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 19.—NOUVELLE-ÉCOSSE—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS (1)—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

(Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux)

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel					
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages			
2,306	993	\$ 2,664,900	333	217	\$ 125,900	38,858,000	7,639,900	1
613	216	587,600	75	43	25,200	10,897,300	1,138,400	2
18	11	21,800	1	—	100	139,800	3,800	3
29	52	42,800	12	24	8,600	899,900	102,200	4
53	1	24,400	5	—	900	408,600	1,200	5
230	115	237,800	44	15	11,700	5,334,300	1,900	6
110	23	114,500	7	1	1,900	2,009,400	177,100	7
122	11	110,200	3	2	1,300	1,582,700	93,300	8
33	2	24,800	1	1	400	392,700	18,800	9
18	—	10,900	1	—	200	116,500	3,100	10
180	86	234,000	15	14	5,900	3,673,700	871,800	11
149	78	200,800	13	12	5,100	3,040,700	728,400	12
28	8	30,600	2	2	800	596,700	129,300	13
88	212	176,600	14	106	12,400	2,582,000	834,200	14
39	73	61,000	11	20	3,100	748,000	226,000	15
31	53	54,800	2	8	1,500	889,000	419,000	16
7	13	14,700	1	2	400	266,500	73,600	17
11	73	46,100	—	76	7,400	678,400	115,600	18
504	43	593,800	51	2	28,400	7,862,400	628,800	19
292	30	386,000	26	1	21,200	6,017,200	487,300	20
2	—	1,000	—	—	—	20,300	4,200	21
5	1	4,600	—	—	—	24,700	1,900	22
7	—	5,900	—	—	—	31,700	5,900	23
30	2	27,000	14	—	4,200	358,800	25,800	24
49	1	42,700	1	—	300	477,800	26,300	25
113	9	118,700	10	1	2,700	890,600	66,200	26
6	—	7,900	—	1	—	41,300	11,200	27
187	192	278,900	28	23	11,200	4,118,100	1,739,400	28
4	—	2,000	—	—	—	51,800	12,400	29
9	6	8,800	2	—	300	126,300	62,000	30
57	4	56,100	8	1	1,500	1,094,000	520,000	31
54	90	106,600	5	4	2,100	1,403,100	604,200	32
6	29	22,800	1	1	600	467,500	155,100	33
4	15	8,700	1	2	900	128,000	30,800	34
20	33	29,000	5	13	3,900	194,000	62,500	35
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	36
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	37
33	15	44,900	5	—	1,200	622,000	284,500	38
202	39	247,700	16	—	7,300	2,596,700	793,200	39
112	20	121,500	—	—	—	1,506,500	528,700	40
37	10	57,600	5	—	1,700	614,300	183,200	41
6	3	7,800	—	—	—	66,800	10,500	42
42	3	45,300	3	—	700	351,800	59,200	43
5	3	15,500	8	—	4,900	57,300	11,600	44
								45

(1) Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.

(2) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 19.—NOVA SCOTIA—COMBINED TOWNS AND VILLAGES (1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—CON.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE.....	74	59	2
2 Furniture stores—Magasins de meubles.....	22	25	2
3 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	13	3	—
4 Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison.....	10	9	—
5 Radio and music stores—Magasins de radios et de musique—			
6 Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	3	3	—
7 Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	17	11	—
8 Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	7	6	—
8 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER.....	93	79	21
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
9 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	10	7	2
10 Lunch rooms—Salles à goûter.....	15	14	3
11 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	41	43	6
12 Other eating places—Autres places où l'on mange—			
13 Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).....	14	10	2
14 Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.....	11	4	7
14 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL.....	351	317	33
15 Farm implements—Instruments aratoires.....	35	35	—
16 Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
17 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	7	6	—
18 Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.....	2	(x)	(x)
19 Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon.....	2	(x)	(x)
20 Harness shops—Selleries.....	9	9	—
21 Book stores—Librairies.....	14	14	3
22 Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbons et bois—marchands de glace			
23 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et à bois (comprenant glace).....	28	32	2
24 Ice dealers—Marchands de glace.....	5	7	—
25 Drug stores—Pharmacies.....	74	75	—
26 Florists—Fleuristes.....	9	6	1
27 Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras.....	4	2	2
28 Jewellery stores—Bijouteries.....	34	32	4
29 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir).....	1	(x)	(x)
30 Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios).....	1	(x)	(x)
31 News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—			
32 News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie).....	3	4	—
33 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).....	19	17	3
34 Typewriter dealers—Magasins de dactylographes.....	1	(x)	(x)
35 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	6	8	—
36 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	2	(x)	(x)
37 Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—			
38 Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.).....	8	5	2
39 Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux.....	1	(x)	(x)
40 Tobacco stores—Magasins de tabac.....	3	6	2
41 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments.....	12	11	1
42 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées).....	71	40	10
39 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN.....	19	16	2

Tableau 19.—NOUVELLE-ÉCOSSE—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS (1)—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Fin

[Un (x) indique, que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploi et rémunération						Net sales Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel					
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
78	22	85,900	26	3	9,400	1,130,800	309,500	1
23	4	30,400	2	—	800	469,000	166,700	2
14	4	11,900	10	—	4,900	141,400	32,000	3
9	3	9,300	1	—	200	74,500	30,400	4
2	—	1,300	—	—	—	12,100	2,400	5
20	6	19,400	10	3	2,500	247,500	41,600	6
8	4	10,500	2	—	500	146,400	24,200	7
49	77	57,300	3	10	1,900	505,200	21,700	8
8	19	12,800	—	1	100	114,100	5,300	9
13	14	16,100	—	1	100	125,400	3,000	10
19	35	20,300	2	—	300	182,600	13,000	11
5	4	4,500	—	6	900	40,700	1,200	12
3	5	3,500	1	2	500	41,400	2,100	13
400	106	397,300	103	15	23,700	5,417,600	1,279,700	14
—	—	—	—	—	—	60,400	1,200	15
12	3	14,000	—	—	—	282,500	27,600	16
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	17
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	18
4	—	2,900	1	—	500	32,500	11,000	19
9	10	9,400	1	—	700	175,700	54,700	20
79	10	79,700	22	—	4,600	1,146,100	101,300	21
28	—	34,400	48	—	8,300	98,000	7,900	22
106	41	118,600	15	3	4,300	1,532,700	559,600	23
10	7	14,800	—	2	600	63,900	7,800	24
1	5	3,700	—	2	200	39,700	9,000	25
20	13	25,700	2	3	600	263,700	151,100	26
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	27
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	28
—	2	500	—	—	—	25,900	3,200	29
11	8	8,200	—	2	800	155,900	54,500	30
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	31
2	—	2,200	—	1	100	25,900	3,200	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
9	—	8,500	8	—	1,300	91,100	16,000	34
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	35
2	—	800	—	—	—	52,600	7,900	36
8	—	3,500	1	—	200	61,500	14,000	37
88	6	61,600	1	—	200	1,154,600	225,300	38
5	—	5,800	2	1	500	73,200	20,200	39

Table 20.—NOVA SCOTIA—COMBINED TOWNS AND VILLAGES (1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores— Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
Total, All Stores—Total, tous magasins	2,208	3,299	\$ 2,664,900	\$ 38,858,000	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	1,804	2,227	1,781,400	27,017,000	69-53
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	37	67	53,700	993,000	2-56
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	54				
Two-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de deux magasins (chaînes volontaires).....	2	203	220,500	2,836,700	7-30
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	28				
Three-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de trois magasins (chaînes volontaires).....	1	163	137,500	1,727,000	4-44
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	9	80	46,800	500,900	1-29
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	62	298	245,100	3,260,300	8-39
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	19	104	83,100	1,219,800	3-14
National chains—Chaînes nationales.....	15	106	73,400	922,700	2-37
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	54	7	2,900	94,600	0-24
Producer-retailers of milk—Producteur-détaillants de lait.....	118	31	12,000	244,000	0-63
Other types of operation—Autres types d'opération.....	5	13	8,500	42,000	0-11
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	13	84	46,100	678,400	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	5	4	2,500	69,000	10-17
National chains—Chaînes nationales.....	8	80	43,600	609,400	89-83
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	107	266	234,000	3,673,700	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	88	168	137,100	2,491,700	67-83
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	10	26	18,600	330,800	9-00
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2	1	800	10,000	0-27
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	6	71	77,500	841,200	22-90
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	1				
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors—Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure.....	98	133	95,900	1,466,100	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	93	122	85,900	1,318,300	89-92
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	4	11	10,000	147,800	10-08
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1				
Women's apparel and accessories stores(2)—Vêtement de femme et accessoires(2).....	24	35	22,800	467,500	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	20	24	15,100	347,600	74-35
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Shoe stores—Magasins de chaussures.....	39	48	44,900	622,000	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	36	41	36,100	539,500	86-74
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	14	19	12,100	160,100	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	11	7	5,100	146,000	91-19
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes).....	410	345	237,800	5,334,800	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	359	203	125,300	3,328,900	62-40
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	16	8	5,400	220,600	4-14
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	3	14	11,200	195,600	3-67
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	2				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	14				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	10				
National chains—Chaînes nationales.....	3	120	95,900	1,589,300	29-78
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1			400	0-01

(1) All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.

(2) Exclusive of millinery stores.

(3) Exclusive of refreshment booths.

Tableau 20.—NOUVELLE-ÉCOSSE—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS (1)—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et boucheries).....	135	266	224,700	3,592,100	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	111	186	147,000	2,480,000	69.04
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	10	32	29,000	426,600	11.88
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	7	30	26,600	453,800	12.63
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	3				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	3	18	22,100	231,700	6.45
National chains—Chaînes nationales.....	1				
Restaurants, cafeterias and eating places(2)—Restaurants, cafétérias et salles à manger(2).....	91	125	57,200	504,200	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	86	104	43,400	418,600	83.03
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Filling stations—Stations d'essence.....	56	89	75,600	868,300	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	35	33	25,900	351,500	40.48
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	9	14	12,500	168,500	19.41
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	2				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	9	42	37,200	348,300	40.11
National chains—Chaînes nationales.....	1				
Drug stores—Pharmacies.....	74	147	118,600	1,532,700	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	68	126	99,400	1,339,800	87.42
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	3				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	1	13	12,600	146,600	9.56
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Office and store mechanical appliances and typewriters—Appareils mécaniques de bureau, de magasin, et dactylographes.....	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	1	(x)	(x)	(x)	100.00

(1) Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.

(2) Magasins de modes non compris.

(3) Pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 21.—NOVA SCOTIA—COMBINED RURAL AREAS (1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 Total, All Stores(?)—Total, tous magasins(?)	2,784	2,604	291
2 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION	1,190	1,038	177
3 Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie.....	6	6	—
4 Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries.....	178	119	60
5 Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers.....	14	15	1
6 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	2	(x)	(x)
7 Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes).....	804	703	113
8 Combination stores—Magasins combinés—			
9 Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes).....	40	44	3
10 Meat markets with groceries—Boucheries avec épicerie.....	30	30	—
11 Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—			
12 Meat markets—Boucheries.....	101	103	—
13 Fish markets—Poissonneries.....	14	15	—
14 Market stalls—Stalles de marché.....	1	(x)	(x)
13 COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE	755	756	65
14 General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épicerie, nouveautés et vêtement).....	627	623	56
15 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épicerie avec autres marchandises).....	127	132	9
16 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES	20	17	4
17 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	20	17	4
18 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE	248	256	5
19 Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	15	18	—
20 Filling stations—Stations d'essence—			
21 Filling stations—Stations d'essence.....	46	47	1
22 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	35	34	—
23 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	61	53	4
24 Garages.....	90	103	—
24 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT	47	36	12
25 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	7	6	1
26 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	4	4	—
27 Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires.....	13	4	9
28 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	15	15	1
29 Shoe stores—Magasins de chaussures.....	8	7	1
30 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	27	32	—
31 Hardware stores—Quincailleries.....	11	14	—
32 Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction.....	7	7	—
33 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	3	4	—
34 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chauffage.....	5	6	—
35 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE	21	17	—
36 Furniture stores—Magasins de meubles.....	4	4	—
37 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	7	3	—
38 Radio and music stores—Magasins de radios et de musique.....	8	8	—

(1) Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.

(2) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 21.—NOUVELLE-ÉCOSSE—RÉGIONS RURALES COMBINÉES(1)—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploi et rémunération						Net sales Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)	Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel						
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages				
782	279	\$ 717,700	204	49	\$ 44,400	\$ 18,413,900	\$ 4,512,600	1	
130	67	102,300	30	13	7,400	3,933,600	657,700	2	
2	1	800	-	-	-	15,700	400	3	
4	12	4,500	3	1	600	229,600	34,900	4	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	5	
60	38	51,400	13	12	4,000	2,517,500	511,700	6	
30	9	20,200	1	-	200	531,600	68,100	7	
18	5	15,400	6	-	900	280,600	25,300	8	
15	1	8,700	7	-	1,700	282,200	14,800	9	
1	-	400	-	-	-	27,800	1,900	10	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	11	
390	154	399,400	90	23	20,500	10,839,800	3,127,500	12	
352	147	370,800	76	21	17,900	9,676,700	2,812,000	13	
37	7	27,600	14	2	2,600	1,139,600	308,500	14	
6	6	6,800	-	1	100	188,500	91,500	15	
6	6	6,800	-	1	100	188,500	91,500	16	
141	5	112,500	27	1	6,500	1,715,300	163,200	17	
22	1	24,100	9	-	2,300	527,400	56,300	18	
1	-	300	-	-	-	78,800	4,300	19	
15	-	10,300	4	-	600	196,500	14,700	20	
19	4	15,800	4	1	900	243,300	20,100	21	
83	-	61,500	10	-	2,700	666,300	67,300	22	
6	11	7,600	2	3	1,300	222,600	103,800	23	
1	1	2,000	1	1	900	65,600	32,400	24	
3	3	3,100	1	-	200	70,900	30,500	25	
-	2	500	-	1	100	19,600	8,300	26	
-	4	700	-	1	100	31,200	6,400	27	
2	1	1,300	-	-	-	35,100	26,200	28	
7	1	6,800	2	-	400	125,400	49,400	29	
3	1	2,600	1	-	200	97,600	42,300	30	
2	-	3,000	-	-	-	10,700	1,400	31	
1	-	900	1	-	200	6,600	2,200	32	
1	-	300	-	-	-	10,400	3,500	33	
17	1	16,300	3	-	700	130,200	75,500	34	
3	-	2,200	-	-	-	27,200	24,800	35	
6	-	6,300	-	-	-	43,700	13,000	36	
4	1	4,400	3	-	700	35,400	14,900	37	

(1) Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.

(2) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

**Table 21.—NOVA SCOTIA—COMBINED RURAL AREAS (1)—Retail Merchandise Trade, 1930,
by Kinds of Business—Con.**

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors. — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER	56	39	18
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
2 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	3	3	1
3 Lunch rooms—Salles à goûter.....	4	4	—
4 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	3	2	—
5 Other eating places—Autres places où l'on mange—			
Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).....	11	5	6
6 Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraichissements et kiosques à liqueurs douces.....	18	14	5
7 Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.....	16	11	5
8 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL	418	411	10
Farm implements—Instruments aratoires—			
9 Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires.....	12	12	—
10 Farm implement agents—Agents de machines agricoles.....	252	254	—
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
11 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	18	19	—
12 Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.....	2	(x)	(x)
13 Harness shops—Selleries.....	11	12	—
14 Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace—			
Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et à bois (comprenant glace).....	16	17	—
15 Ice dealers—Marchands de glace.....	8	8	1
16 Drug stores—Pharmacies.....	18	16	—
17 Florists—Fleuristes.....	1	(x)	(x)
18 Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras.....	4	1	2
19 Jewellery stores—Bijouteries.....	3	3	—
20 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).....	1	(x)	(x)
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—			
21 Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.).....	5	5	—
22 Tobacco stores—Magasins de tabac.....	2	(x)	(x)
23 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments.....	6	6	—
24 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées).....	50	53	3
25 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN	2	2	—

Tableau 21.—NOUVELLE-ÉCOSSE—RÉGIONS RURALES COMBINÉES(1)—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin.

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploi et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
5	19	5,100	1	6	900	87,900	5,000	1
—	1	300	—	—	—	13,800	900	2
1	1	400	—	—	—	4,700	500	3
1	2	1,200	—	—	—	10,000	200	4
1	4	1,600	—	—	—	13,000	700	5
1	—	200	—	—	—	9,900	800	6
1	11	1,400	1	6	900	35,600	1,500	7
79	15	60,400	49	2	6,600	1,164,600	237,300	8
3	1	2,800	—	—	—	24,100	5,800	9
2	—	1,600	—	—	—	167,400	4,100	10
(x)	(x)	3,400	(x)	(x)	500	151,900	20,900	11
1	—	700	(x)	(x)	(x)	11,700	6,100	12
9	3	10,200	11	—	1,400	158,900	10,500	14
9	—	4,600	27	—	2,000	19,700	1,400	15
(x)	(x)	11,800	(x)	(x)	400	229,000	101,500	16
2	3	900	(x)	(x)	(x)	22,100	4,000	17
—	—	—	—	—	—	7,200	2,100	18
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	20
2	—	1,800	(x)	(x)	(x)	14,700	2,200	21
(x)	(x)	200	(x)	(x)	(x)	6,200	1,200	22
28	1	16,800	6	—	1,800	290,600	63,800	24
1	—	500	—	—	—	6,000	1,700	25

Table 22.—NOVA SCOTIA—COMBINED RURAL AREAS (1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
Total, All Stores—Total, tous magasins	2,784	1,061	717,700	18,413,900	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	2,587	882	564,500	15,776,100	85.67
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	31	31	24,300	621,300	3.37
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	37	55	41,900	738,300	4.01
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	10				
Three-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de trois magasins (chaînes volontaires).....	2	17	11,400	212,700	1.16
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	3	7	4,900	50,600	0.27
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	14	47	38,900	476,000	2.59
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2	10	17,800	142,900	0.78
National chains—Chaînes nationales.....	1				
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	82	2	700	233,300	1.27
Producer-retailers of milk—Producteur-détaillants de lait.....	13	-	-	37,600	0.20
Other types of operation—Autres types d'opération.....	2	10	13,300	125,100	0.68
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	755	544	399,400	10,839,800	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	690	433	293,600	9,112,400	84.07
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	17	19	16,200	447,100	4.12
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	32	49	36,900	666,600	6.15
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	7				
Three-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de trois magasins (chaînes volontaires).....	2	11	8,400	176,600	1.63
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	2	22	31,000	310,000	2.86
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	3	10	13,300	127,100	1.17
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors—Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure.....	22	6	2,700	96,800	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	22	6	2,700	96,800	100.00
Women's apparel and accessories stores(?)—Vêtement de femme et accessoires(?).....	2	(x)	(x)	(x)	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	2	(x)	(x)	(x)	100.00
Shoe stores—Magasins de chaussures.....	8	3	1,300	35,100	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	8	3	1,300	35,100	100.00
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	7	6	6,300	43,700	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	7	6	6,300	43,700	100.00
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	804	98	51,400	2,517,500	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	790	85	41,500	2,315,300	91.97
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	10	5	3,600	109,300	4.34
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)

(1) Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.

(2) Exclusive of millinery stores.

(3) Exclusive of cafes with groceries and refreshment booths.

Tableau 22.—NOUVELLE-ÉCOSSE—RÉGIONS RURALES COMBINÉES (1)—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et boucheries).....	70	62	35,600	812,200	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	66	55	31,000	747,300	92.01
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	4	7	4,600	64,900	7.99
Restaurants, cafeterias and eating places(2)—Restaurants, cafétérias et salles à manger(2).....	37	23	4,900	77,100	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	37	23	4,900	77,100	100.00
Filling stations—Stations d'essence.....	142	39	26,400	518,600	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	133	20	9,600	355,700	68.59
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	6	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Drug stores—Pharmacies.....	18	18	11,800	229,000	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	16	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	1	(x)	(x)	(x)	(x)

(1) Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.

(2) Magasins de modes non compris.

(3) Cafés avec épiceries et pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 23.—NOVA SCOTIA—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

(An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals)

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments— Nombre d'établissements	Proprietors— Propriétaires	
		Male— Hommes	Female— Femmes
1 Total, All Establishments(1)—Total, tous établissements(1).....	1,504	1,476	89
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	133	130	12
Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
3 Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	39	41	4
4 Bowling alleys—Jeu de quilles.....	12	12	—
Theatres—Théâtres—			
5 Motion picture houses—Cinémas seulement.....	56	56	3
Other amusement places—Autres places d'amusement—			
6 Amusement parks—Parcs d'amusements.....	1	(x)	(x)
7 Ocean piers, penny arcades, etc.—Quais de plage, etc.....	1	(x)	(x)
Other recreation places—Autres lieux de récréation—			
8 Dancing academies and dance halls, roof gardens—Académies de danse et salles de danse, roof gardens.....	5	3	2
9 Boats and canoes for hire—Bateaux et canots à louer.....	5	5	—
10 Camp grounds conducting—Terrain de campement.....	8	8	1
11 Golf course operating—Exploitation d'un terrain de golf.....	3	1	—
12 Skating rinks, ice—Patinaires sur glace.....	1	(x)	(x)
13 Lending libraries—Bibliothèques circulantes.....	2	(x)	(x)
14 BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX.....	11	10	—
Advertising services—Services de publicité—			
15 Advertising agencies—Agences de publicité.....	3	3	—
16 Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air.....	3	3	—
17 Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés.....	3	3	—
18 DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	147	153	6
Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
19 Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	56	55	—
20 Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.....	5	3	—
21 Laundries—Bunderies.....	80	89	6
Other domestic services—Autres services domestiques—			
22 Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	4	4	—
23 EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS.....	8	4	2
Trade schools—Ecoles de métiers—			
24 Hairdressing schools—Ecoles de coiffure.....	1	(x)	(x)
25 Other trade schools—Autres écoles de métiers.....	2	(x)	(x)
Other schools—Autres écoles—			
26 Business colleges—Collèges commerciaux.....	3	3	—
27 Music schools—Ecoles de musique.....	2	(x)	(x)
28 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	343	305	42
Barber shops—Boutiques de barbier.....	286	288	3
30 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	53	13	39
31 Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux).....	4	4	—
32 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.....	33	31	2
33 Photographers—Photographes.....	29	27	2
34 Printing, developing and enlarging photographs—Impression, développement et agrandissement de photographies.....	4	4	—
35 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....	47	55	1

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 23.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel					
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages			
1,025	401	\$ 1,195,800	175	28	\$ 58,600	\$ 6,353,100	\$ 166,600	1
219	59	222,500	43	15	9,500	1,990,900	6,500	2
11	-	6,500	2	-	100	67,800	3,200	3
17	1	10,300	14	-	2,700	55,700	1,200	4
175	55	198,100	23	14	6,300	1,814,500	1,800	5
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
5	-	2,600	-	-	-	10,000	100	8
-	-	-	-	-	-	4,900	-	9
3	1	900	1	1	200	13,100	200	10
4	-	1,800	3	-	200	9,000	-	11
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	12
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13
13	5	27,000	2	-	400	204,100	1,000	14
4	2	11,500	-	-	-	123,200	-	15
1	-	1,000	2	-	400	7,900	1,000	16
1	-	600	-	-	-	8,700	-	17
188	238	331,400	1	3	800	941,000	600	18
32	9	33,800	-	3	600	127,700	300	19
45	22	71,200	1	-	200	179,200	-	20
109	205	224,900	-	-	-	623,800	200	21
-	2	700	-	-	-	7,100	-	22
13	7	15,800	1	1	600	56,100	1,200	23
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	24
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	25
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	26
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	27
159	51	179,400	19	2	5,700	711,100	13,500	28
153	5	138,600	19	-	5,200	568,000	11,800	29
4	46	39,800	-	2	500	136,400	800	30
2	-	1,000	-	-	-	6,700	900	31
14	16	28,400	6	5	4,200	159,500	16,000	32
13	15	27,600	6	5	4,200	149,300	15,100	33
1	1	800	-	-	-	10,200	900	34
32	4	37,300	5	-	800	344,800	56,600	35

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 23.—NOVA SCOTIA—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES.....	629	637	2
Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—			
2 Service garages—Garages de service.....	52	57	-
3 Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité.....	2	(x)	(x)
4 Paint shops—Boutiques de peinture.....	5	5	-
5 Tire shops—Boutiques de pneus.....	6	6	-
6 Washing, polishing, etc.—Boutiques de lavage, polissage, etc.....	2	(x)	(x)
7 Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de stationnement.....	3	3	-
8 Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie.....	3	3	-
9 Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes.....	2	(x)	(x)
Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—			
10 Blacksmith shops—Forgérons.....	298	302	-
11 Carriage repairs—Réparation de voitures.....	23	23	-
12 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	176	174	2
Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
13 Harness repairs—Réparation de harnais.....	4	4	-
14 Locksmiths—Serruriers.....	5	5	-
15 Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	1	(x)	(x)
16 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	16	17	-
17 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	31	31	-
18 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....	111	126	2
Cartage and storage—Transport et entreposage—			
19 General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère).....	5	4	1
20 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	50	51	1
21 Warehousing and storage only—Entreposage seulement.....	1	(x)	(x)
22 Storage (ice and cold)—Entreposage frigorifique.....	1	(x)	(x)
23 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	45	63	-
Motor transportation—Transport par auto—			
24 Bus lines (local)—Lignes d'autobus (locales).....	1	(x)	(x)
25 Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines.....	4	3	-
26 Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain.....	3	3	-
27 Miscellaneous transportation—Transports divers.....	1	(x)	(x)
28 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS.....	42	25	20

Table 24.—NOVA SCOTIA—Retail Services, 1930, by Kinds of Business
RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

Kind of business—Genre de commerce	A. Establishments in Leased Premises A. Etablissements dans un local loué		
	Number of establishments — Nombre d'établissements	Rent — Loyer	Receipts — Recettes (1930)
1 Total, All Establishments Reporting⁽¹⁾—Total, tous établissements faisant rapport⁽¹⁾.....	700	\$ 286,700	\$ 3,344,700
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	70	105,300	1,299,600
Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
3 Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	27	10,600	56,800
4 Bowling alleys—Jeux de quilles.....	3	4,100	30,900
5 Motion picture houses—Cinémas seulement.....	31	86,600	1,183,000
6 Dancing academies and dance halls, roof gardens—Académies de danse et salles de danse, roof gardens.....	3	1,800	7,100
7 BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX.....	9	4,000	200,300
8 Advertising agencies—Agences de publicité.....	3	1,200	123,200
9 DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	89	29,200	336,200
10 Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	33	7,500	72,500
11 Laundries—Buandories.....	50	18,800	238,300
12 EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS.....	7	4,300	55,600
13 Business colleges—Collèges commerciaux.....	3	2,400	21,200
14 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	239	71,700	544,100
15 Barber shops—Boutiques de barbiers.....	198	56,500	428,100
16 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	39	14,500	109,900
17 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.....	27	10,900	123,200
18 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....	10	4,600	66,500
19 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES.....	198	42,900	398,500
Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—			
20 Service garages—Garages de service.....	12	3,900	58,700
21 Paint shops—Boutiques de peinture.....	2	400	2,700
Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—			
22 Blacksmith shops—Forgérons.....	43	4,800	48,300
23 Carriage repairs—Réparation de voitures.....	2	100	700
24 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	100	23,900	215,400
Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
25 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	6	1,400	12,200
26 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	21	4,100	35,100
27 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....	31	10,000	284,200
Cartage and storage—Transport et entreposage—			
28 General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère).....	3	400	9,300
29 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	12	3,400	141,300
30 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	15	5,800	123,600
31 Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines.....	1	400	10,000
32 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS.....	20	3,800	36,500

(¹) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(²) Not all establishments gave full particulars of operating expenses and even some establishments reporting rent failed to give amount of other expenses. Thus the totals in this section do not agree with those in Table 23, nor do they necessarily include figures for all establishments in leased premises.

(³) Reported salaries of proprietors should only be used as a basis for computing the total compensation of proprietors in any kind of business when the number of reporting establishments is relatively large and the number of proprietors receiving a stated salary forms a substantial proportion of the total number of proprietors. Similar precautions should be taken in computing total expenses for any kind of business. (See Introduction).

Tableau 21.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Services de détail, 1930, par genres de commerce

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

B. Operating Expenses Reported ⁽¹⁾							
B. Frais généraux déclarés ⁽²⁾							
Number of establishments reporting — Établissements faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary ⁽³⁾ — Propriétaires à salaire fixe ⁽³⁾		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Receipts — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries — Salaires				
			\$	\$	\$	\$	
500	453	59	104,000	982,300	1,729,400	4,562,500	1
68	64	10	23,900	209,700	890,200	1,788,900	2
14	15	2	2,300	4,400	9,900	35,900	3
9	8	1	400	13,000	17,900	52,500	4
36	31	7	21,200	187,200	852,300	1,669,800	5
3	3	—	—	2,600	3,100	8,200	
7	2	4	12,400	26,600	33,800	173,500	7
3	—	3	11,100	11,500	10,200	123,200	8
59	49	11	24,800	299,500	319,100	788,800	9
22	19	1	700	24,600	29,900	83,600	10
33	28	10	24,100	218,000	224,300	548,200	11
6	2	3	4,500	11,600	10,500	34,000	12
3	—	3	4,500	9,400	6,900	21,200	13
126	116	9	10,700	113,400	94,000	371,900	14
99	94	7	8,000	85,700	70,200	279,800	15
25	20	2	2,700	26,700	22,800	86,400	16
23	20	3	4,100	28,600	26,100	120,600	17
19	21	4	3,200	24,700	30,400	232,800	18
138	132	7	8,300	66,800	84,300	383,600	19
20	16	4	5,000	23,800	16,300	89,600	20
3	2	1	1,000	1,900	1,700	8,100	21
46	45	2	2,300	11,700	19,300	98,700	22
5	5	—	—	—	1,200	6,400	23
40	40	—	—	17,500	29,600	108,000	24
4	4	—	—	1,200	2,100	11,300	25
9	9	—	—	2,200	5,000	22,700	26
41	42	5	6,600	160,300	226,200	535,700	27
4	3	1	1,300	5,900	5,200	17,000	28
18	17	2	2,300	61,700	62,700	172,200	29
12	10	1	1,000	43,100	39,200	104,600	30
3	1	1	2,000	22,400	66,100	127,100	31
13	10	3	5,500	41,100	14,800	132,700	32

(1) Dans les totaux de groupes se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Tous les établissements n'ont pas fourni les détails complets des frais d'exploitation et même quelques établissements faisant rapport pour loyer ont omis la somme des dépenses diverses, ce qui fait que les totaux de ce tableau ne correspondent pas avec ceux du tableau 23, et n'incluent pas nécessairement les chiffres pour tous établissements pris à bail.

(3) Les salaires des propriétaires, tels que rapportés, doivent servir seulement comme base au calcul de la compensation totale des propriétaires dans un commerce quelconque quand le nombre d'établissements est relativement élevé et que le nombre de propriétaires recevant un salaire spécifié forme une proportion substantielle du nombre total de propriétaires. Il faut prendre des précautions semblables en calculant les dépenses globales de tout genre de commerce. (Voir introduction).

Table 25.—NOVA SCOTIA—Retail Services, 1930, by Size of Business

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS

(Receipts expressed in thousands of dollars)

(An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals)

	Kind of business—Genre de commerce	TOTALS(?)		Less than \$5,000 Moins de \$5,000	
		Number of establishments	Receipts	Nombre d'établissements	Recettes
-1	Total, All Establishments⁽¹⁾—Total, tous établissements⁽¹⁾.....	1,501	6,313	1,285	1,761
2	Per cent of total establishments and receipts—Pourcentage du nombre d'établissements et des recettes.....	100-00	100-00	85-62	27-90
3	AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	130	1,951	89	140
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—				
4	Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	30	68	36	51
5	Bowling alleys—Jeux de quilles.....	12	56	10	20
6	Motion picture houses—Cinémas seulement.....	53	1,775	20	31
	Other recreation places—Autres lieux de récréation—				
7	Dancing academies and dance halls, roof gardens—Académies de danse et salles de danse, roof gardens.....	5	10	4	5
8	Boats and canoes for hire—Bateaux et canots à louer.....	5	5	5	5
9	Camp grounds conducting—Terrain de campement.....	8	13	8	13
10	Golf course operating—Exploitation d'un terrain de golf.....	3	9	3	9
11	BUSINESS SERVICES—SERVICES COMMERCIAUX.....	11	204	6	14
12	DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	147	941	119	159
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—				
13	Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	56	128	50	66
14	Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.....	5	179	—	—
15	Laundries—Bunderies.....	80	624	63	82
16	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	4	7	4	7
17	EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS.....	8	56	3	5
18	Business colleges—Collèges commerciaux.....	3	21	—	—
19	PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	343	711	316	512
20	Barber shops—Boutiques de barbier.....	286	568	267	438
21	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	53	136	46	73
22	Shoe shine (including hat cleaning)—Ciréurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux).....	4	7	3	1
23	PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.....	33	160	22	57
24	Photographers—Photographes.....	29	149	19	53
25	Printing, developing and enlarging photographs—Impression, développement et agrandissement des photographies.....	4	10	3	4
26	UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....	47	345	26	57
27	REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES.....	629	938	596	660
	Automobile repair and service shops—Établissements de réparation et de service d'automobile—				
28	Service garages—Garages de service.....	52	146	43	61
29	Paint shops—Boutiques de peinture.....	5	11	4	6
30	Tire shops—Boutiques de pneus.....	6	20	5	15
31	Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de stationnement.....	3	10	2	4
32	Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie.....	3	12	2	2
	Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—				
33	Blacksmith shops—Forgerons.....	298	324	293	275
34	Carriage repairs—Réparation de voitures.....	23	34	22	22
35	Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	176	294	163	192
	Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—				
36	Harness repairs—Réparation de harnais.....	4	4	4	4
37	Locksmiths—Serruriers.....	5	8	5	8
38	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	16	24	16	24
39	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	31	43	30	37

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(2) In some instances only the receipts for a group of establishments were reported instead of the volume of business for each unit. The figures for such establishments have not been included in this table.

Tableau 25.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Services de détail, 1930, par le chiffre d'affaires

ÉTABLISSEMENTS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

(Recettes exprimées en milliers de dollars)

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

\$5,000- \$9,999		\$10,000- \$19,999		\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000 or over \$200,000 ou plus		
Number of establishments	Receipts	Number of establishments	Receipts	Number of establishments	Receipts	Number of establishments	Receipts	Number of establishments	Receipts	Number of establishments	Receipts	Number of establishments	Receipts	
114	764	50	671	12	293	17	690	17	1,091	4	529	2	515	1
7-59	12-11	3-33	10-63	0-80	4-64	1-13	10-92	1-13	17-27	0-27	8-37	0-13	8-16	2
9	57	9	127	5	131	7	291	7	439	2	251	2	515	3
3	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
1	8	-	-	1	27	-	-	-	-	-	-	-	-	5
2	17	9	127	4	104	7	291	7	439	2	251	2	515	6
1	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
1	6	-	-	1	26	1	38	2	120	-	-	-	-	11
10	66	10	126	1	23	2	81	3	208	2	278	-	-	12
4	32	2	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
2	13	2	(x)	-	-	-	-	-	-	1	(x)	-	-	14
4	21	6	(x)	1	23	2	81	3	208	1	(x)	-	-	15
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16
4	29	-	-	1	22	-	-	-	-	-	-	-	-	17
3	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
25	169	2	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
19	130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
5	34	2	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21
1	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22
6	40	5	62	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23
5	34	5	62	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24
1	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25
12	90	5	63	3	68	-	-	1	66	-	-	-	-	26
24	152	8	103	1	23	-	-	-	-	-	-	-	-	27
5	31	4	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28
1	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29
1	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30
1	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31
1	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32
3	23	2	27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33
-	-	1	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34
11	67	1	11	1	23	-	-	-	-	-	-	-	-	35
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38
1	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Dans certains cas, les déclarations relatives à un groupe d'établissements ne comprennent que les recettes au lieu d'un chiffre d'affaires de chaque unité. Les données sur ces établissements ne sont pas comprises dans ce tableau.

Table 25.—NOVA SCOTIA—Retail Services, 1930, by Size of Business—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS—Con.
(Receipts expressed in thousands of dollars)

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	TOTALS(1)		Less than \$5,000 Moins de \$5,000	
	Number of establishments	Receipts	Nombre d'établissements	Recettes
1 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....	111	849	74	123
2 Cartage and storage—Transport et entreposage—				
3 General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère).....	5	20	3	7
4 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	50	323	35	46
5 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	45	192	34	65
6 Motor transportation—Transport par auto—				
7 Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines.....	4	173	-	-
8 Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain.....	3	17	1	3
7 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS.....	42	168	34	34

TABLE 26.—NOVA SCOTIA—Retail Services, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 26.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Services de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établissements.....	1,504	1,426	1,195,800	6,353,100	100-00
Single independents—Unités simples.....	1,467	1,303	1,066,000	5,067,700	88-26
Two-unit multiples—Doubles-unités.....	17				
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus).....	5	73	70,500	440,200	6-93
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	3	18	16,400	154,200	2-43
National chains—Chaînes nationales.....	6	19	31,200	119,200	1-88
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels).....	6	13	11,700	31,800	0-50
Theatres—Théâtres.....	56	230	198,100	1,814,500	100-00
Single independents—Unités simples.....	47	182	143,400	1,310,900	72-25
Two-unit multiples—Doubles-unités.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus).....	5	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	3	(x)	(x)	(x)	(x)

Tableau 25.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Services de détail, 1930, par le chiffre d'affaires—Fin
ÉTABLISSEMENTS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE—Fin
 (Recettes exprimées en milliers de dollars)

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

\$5,000- \$9,999		\$10,000- \$19,999		\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000 or over — \$200,000 ou plus	
Number of estab- lish- ments	Re- ceipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Number of estab- lish- ments	Re- ceipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Number of estab- lish- ments	Re- ceipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Number of estab- lish- ments	Re- ceipts
20	131	7	99	-	-	6	230	4	257	-	-	-	-
2	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	41	5	70	-	-	3	114	1	52	-	-	-	-
9	56	1	18	-	-	-	-	1	53	-	-	-	-
-	-	1	10	-	-	2	81	1	82	-	-	-	-
2	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	23	4	61	-	-	1	50	-	-	-	-	-	-

Table 27.—NOVA SCOTIA—Sale of Meals and Merchandise Reported by Service Establishments, 1930

Tableau 27.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Ventes de repas et de marchandise telles que déclarées par les établissements de service, 1930

Subsidiary Sales and Kind of Business Reporting (1)	Sales — Ventes	Ventes subsidiaires et genres de commerce fournissant des déclarations (1)
	\$	
Total sales of meals and merchandise reported . . .	119,000	Total des recettes déclarées en paiement de repas servis et de marchandise.
Confectionery— Amusement and recreation group	22,200	Confiserie— Groupe de l'amusement et de la récréation—
Automotive accessories, tires, batteries, gas and oil— Service garages and other automobile repair and service establishments	8,900	Accessoires (auto), pneus, batteries, essence et huile— Garages de service et autres services et répara- tions d'auto.
Other service establishments	6,000	Autres établissements de service.
Cigars, cigarettes, tobacco— Barber shops	13,800	Cigares, cigarettes, tabac— Boutiques de barbier.
Other service establishments	14,700	Autres établissements de service.
Not otherwise specified	53,400	Autres.

(1) The first heading in each group indicates the commodity sold. The indented headings show the kind of business establishments in which the commodity is sold.

(1) Le premier en-tête de chaque groupe montre la nature de la marchandise vendue. Les en-têtes en retrait montrent l'espèce d'établissement où ces marchandises sont vendues.

Table 28.—NOVA SCOTIA—Retail Services, 1930, by Forms of Organization .

Tableau 28.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Services de détail, 1930, par constitution des établissements

	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier			Total receipts — Total des recettes
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
Total	1,504	1,025	401	\$ 1,195,800	\$ 6,353,100
Individual proprietorships—Particuliers.....	1,386	664	166	650,300	3,651,400
Partnerships—Sociétés en nom collectif.....	70	72	42	79,800	665,900
Corporations—Compagnies incorporées.....	47	287	193	464,600	2,032,004
Other forms—Autres.....	1	2	—	1,100	3,400

Table 29.—NOVA SCOTIA—Capital Invested in Retail Service Trade, 1930

Tableau 29.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Capital engagé dans le service de détail, 1930

Group	Number of establishments — Nombre d'établissements	Total Receipts — Total des recettes	Capital invested — Capital engagé
		\$	\$
Total	1,504	\$ 6,353,100	\$ 5,438,100
Amusement and recreation group—Groupe de l'amusement et de la récréation.....	133	1,990,900	1,571,000
Business services group—Groupe des services commerciaux.....	11	204,100	44,200
Domestic services group—Groupe des services domestiques.....	147	941,000	963,500
Educational services group—Groupe des services éducationnels.....	8	56,100	20,500
Personal services group—Groupe des services personnels.....	343	711,100	387,400
Photography—Photographie.....	33	159,500	109,300
Undertaking and burial—Services funéraires.....	47	344,800	353,700
Repair and service shops—Boutiques de réparations et de services.....	629	938,200	740,600
Storage and transportation group—Groupe de l'entreposage et du transport....	111	839,700	1,085,000
Miscellaneous services—Divers.....	42	167,700	162,900

Tableau 30.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Résumé des Services de détail, 1930, par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Popula- tion (1931)	Number of es- tablish- ments Nombro d'éta- blisse- ments	Full-time employees — Personnel à temps entier			Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (Prix côtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					\$		
TOTAL, NOVA SCOTIA—TOTAL, NOUVELLE-ÉCOSSE.....	512,846	1,504	1,025	401	1,195,800	6,353,100	166,600
Annapolis.....	16,297	52	8	3	6,100	78,200	3,400
Bridgetown.....	1,126	14	2	1	2,200	21,000	2,100
Remainder of county—Autres.....	15,171	38	6	2	3,900	57,200	1,300
Antigonish.....	10,073	19	—	1	600	24,300	700
Antigonish.....	1,764	12	—	1	600	19,000	500
Remainder of county—Autres.....	8,309	7	—	—	—	5,300	200
Cape Breton.....	92,419	242	180	60	184,600	1,027,700	30,700
Sydney.....	23,089	106	96	35	109,900	532,300	16,500
Glace Bay.....	20,706	49	43	12	37,700	219,400	5,300
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Dominion.....	2,846	6	2	—	700	4,900	—
New Waterford.....	7,745	12	6	4	8,100	97,500	3,100
North Sydney.....	6,139	19	16	8	14,100	64,000	600
Sydney Mines.....	7,769	19	14	1	11,100	77,300	2,600
Remainder of county—Autres.....	24,125	31	3	—	3,000	32,300	2,600
Total, places under 10,000—Total, en- droits de moins de 10,000.....	48,624	87	41	13	37,000	276,000	8,900
Colchester.....	25,051	86	41	21	54,200	308,500	9,200
Truro.....	7,901	54	38	20	51,200	273,500	7,300
Remainder of county—Autres.....	17,150	32	3	1	3,000	35,000	1,900
Cumberland.....	36,366	105	38	13	33,200	269,300	6,000
Amherst.....	7,450	40	20	11	22,800	132,500	400
Joggins.....	1,000	4	—	—	—	2,400	—
Oxford.....	1,133	7	1	—	600	7,500	100
Parrsboro.....	1,919	13	1	—	300	18,000	2,000
Springhill.....	6,355	20	14	2	8,300	92,700	2,600
Remainder of county—Autres.....	18,509	21	2	—	1,200	16,200	900
Digby.....	18,353	41	13	1	6,500	73,900	4,700
Digby.....	1,412	11	3	—	1,900	34,900	2,800
Remainder of county—Autres.....	16,941	30	10	1	4,600	39,000	1,900
Guysborough.....	15,443	23	7	—	2,200	26,000	800
Canso.....	1,575	7	4	—	600	10,900	300
Remainder of county—Autres.....	13,868	16	3	—	1,600	15,100	500
Halifax.....	100,294	333	474	235	663,100	3,051,600	26,200
Halifax.....	59,275	263	429	231	618,500	2,809,600	23,700
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Dartmouth.....	9,100	36	39	4	42,300	198,000	1,100
Remainder of county—Autres.....	31,829	34	6	—	2,300	44,000	1,400
Total, places under 10,000—Total, en- droits de moins de 10,000.....	40,929	70	45	4	44,600	242,000	2,500
Hants.....	19,393	60	35	6	32,700	214,100	12,300
Windsor.....	3,032	22	21	5	20,600	136,600	8,400
Remainder of county—Autres.....	16,361	38	14	1	12,100	77,500	3,900
Inverness.....	21,055	43	—	1	200	34,300	2,500
Inverness.....	2,900	8	—	1	200	13,000	200
Port Hawkesbury.....	1,011	2	—	—	—	1,700	—
Remainder of county—Autres.....	17,144	33	—	—	—	19,600	2,300

Table 30.—NOVA SCOTIA—Summary of Retail Services, 1930, by Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Popula- tion (1931)	Number of es- tablish- ments Nombre d'éta- blisse- ments	Full-time employees Personnel à temps entier			Receipts Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en mains à la fin de l'année (Prix côûtant)
			Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages		
					\$		
Kings	24,357	89	43	9	34,400	224,800	7,100
Kentville.....	3,033	28	15	6	14,100	107,200	1,800
Wolfville.....	1,818	13	13	3	14,200	56,100	2,300
Remainder of county—Autres.....	19,506	48	15	—	6,100	61,500	3,000
Lunenburg	31,674	107	41	13	32,600	225,800	23,600
Bridgewater.....	3,262	28	11	7	9,900	73,500	2,700
Lunenburg.....	2,727	23	20	2	16,400	96,800	12,500
Mahone Bay.....	1,065	11	5	2	3,000	15,700	4,700
Remainder of county—Autres.....	24,620	45	5	2	3,300	39,800	3,700
Pictou	39,018	148	59	22	70,100	385,600	24,800
New Glasgow.....	8,858	62	38	20	54,500	236,500	10,000
Pictou.....	3,152	19	6	—	3,100	36,000	12,500
Stellarton.....	5,002	15	8	2	7,900	61,400	1,000
Trenton.....	2,613	5	—	—	—	3,900	—
Westville.....	3,946	16	4	—	3,300	25,400	600
Remainder of county—Autres.....	15,447	31	3	—	1,300	22,400	700
Queens	10,612	31	21	11	21,000	91,200	1,300
Liverpool.....	2,669	15	19	11	20,500	76,800	1,300
Remainder of county—Autres.....	7,943	16	2	—	500	14,400	—
Richmond	11,098	18	—	—	—	8,400	—
Shelburne	12,485	33	5	—	3,800	43,500	4,000
Shelburne.....	1,474	12	1	—	800	13,300	1,400
Remainder of county—Autres.....	11,011	21	4	—	3,000	30,200	2,600
Victoria	8,009	19	—	—	—	7,400	500
Yarmouth	20,939	55	60	5	50,500	258,500	8,800
Wedgeport.....	1,294	—	—	—	—	—	—
Yarmouth.....	7,055	45	60	5	50,500	252,900	8,000
Remainder of county—Autres.....	12,590	10	—	—	—	5,600	800

Tableau 31.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS ET RECETTES PAR COMTÉS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS
 [Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

	Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Buuanderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops(1) Réparation d'automobiles(1)	Blacksmith and carriage shops Forgesons et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
TOTAL, NOVA SCOTIA—TOTAL, NOUVELLE-ÉCOSSE															
(Establishments—Etablissements)	51	56	61	80	286	53	29	47	75	321	176	57	45	8	159
(Receipts—Recettes)	124	1815	307	624	568	136	149	345	296	358	294	385	192	269	590
Annapolis	(Est. 1)	(1)	(1)	1	8	1	2	1	1	16	8	1	3	-	7
Receipts	(x)	(x)	(x)	(x)	16	(x)	(x)	(x)	(x)	13	8	(x)	3	-	7
Bridgetown.....	(Est. 1)	(1)	(1)	1	3	1	1	-	-	4	2	-	1	-	-
Receipts	-	-	(x)	(x)	7	-	(x)	-	(x)	4	(x)	-	(x)	-	-
Remainder of county— Autres.....	(Est. 1)	(1)	-	-	5	1	1	1	-	12	6	1	2	-	7
Receipts	(x)	(x)	-	-	9	(x)	(x)	(x)	-	10	(x)	(x)	(x)	-	7
Antigonish	(Est. 1)	(1)	1	-	3	1	-	1	-	10	1	-	-	-	1
Receipts	-	(x)	(x)	-	(x)	(x)	-	(x)	-	7	(x)	-	-	-	(x)
Antigonish.....	(Est. 1)	(1)	-	-	3	1	-	1	-	4	1	-	-	-	-
Receipts	-	(x)	(x)	-	(x)	(x)	-	(x)	-	(x)	(x)	-	-	-	-
Remainder of county— Autres.....	(Est. 1)	(1)	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	1
Receipts	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(x)	-	-	-	-	(x)
Cape Breton	(Est. 10)	(10)	15	17	55	7	6	9	12	23	42	7	3	4	22
Receipts	23	375	63	80	93	12	23	74	29	37	64	(x)	15	(x)	71
Sydney.....	(Est. 2)	(2)	6	6	25	4	4	2	5	6	22	5	1	3	13
Receipts	(x)	(x)	33	56	47	10	10	(x)	19	31	2	(x)	55	53	53
Glace Bay.....	(Est. 3)	(2)	5	6	9	2	-	2	3	2	8	1	-	1	5
Receipts	(x)	(x)	27	15	17	(x)	-	(x)	3	(x)	21	(x)	-	(x)	13
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000															
Dominion.....	(Est. 2)	(2)	-	-	3	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Receipts	(x)	(x)	-	-	2	-	-	-	-	(x)	-	-	-	-	-
New Waterford.....	(Est. 1)	(1)	1	1	3	-	-	1	1	-	3	-	-	-	-
Receipts	(x)	(x)	(x)	(x)	6	1	-	(x)	(x)	4	4	-	-	-	-
North Sydney.....	(Est. 1)	(1)	2	3	4	1	1	1	1	4	2	-	-	-	-
Receipts	(x)	(x)	(x)	(x)	7	(x)	(x)	(x)	2	15	(x)	-	-	-	-
Sydney Mines.....	(Est. 1)	(1)	1	1	5	1	1	2	-	2	2	-	2	-	2
Receipts	(x)	(x)	(x)	(x)	9	-	(x)	(x)	-	(x)	-	(x)	-	(x)	-
Remainder of county— Autres.....	(Est. 1)	(1)	1	-	6	-	-	1	3	11	4	1	-	-	2
Receipts	(x)	(x)	(x)	-	6	-	-	(x)	3	9	3	(x)	-	-	(x)
Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	(Est. 5)	(6)	4	5	21	1	2	5	4	15	12	1	2	-	4
Receipts	9	124	6	9	29	(x)	(x)	31	7	23	13	(x)	(x)	-	6
Colchester	(Est. 1)	(2)	3	6	14	2	3	3	3	23	10	4	5	-	7
Receipts	(x)	(x)	11	40	25	(x)	13	20	7	26	27	13	11	-	22
Truro.....	(Est. 1)	(2)	3	6	9	2	3	3	3	3	7	3	5	-	6
Receipts	(x)	(x)	11	40	21	(x)	13	(x)	1	6	26	(x)	11	-	(x)
Remainder of county— Autres.....	(Est. 1)	(1)	-	-	5	-	-	2	-	20	3	1	-	-	1
Receipts	-	-	-	-	5	-	-	(x)	-	20	2	(x)	-	-	(x)

(1) Including bicycle and motor cycle repairs.

(1) Y compris réparation de bicyclettes et motocyclettes.

Table 31.—NOVA SCOTIA—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.
 NUMBER OF ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000
 POPULATION OR OVER—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Receipts are shown in thousands of dollars)

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over — Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Buanderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops(1) Réparation d'automobiles(1)	Blacksmith and carriage shops Forgers and réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
Cumberland	Est.....	7	4	5	5	26	5	1	5	1	23	9	1	3	1	9
	Receipts	10	92	8	13	35	5	(x)	38	(x)	19	16	(x)	1	1	8
Amherst.....	Etab.....	2	1	3	4	9	4	1	1	—	4	4	—	—	—	5
	Recettes	(x)	(x)	(x)	(x)	14	(x)	(x)	(x)	—	3	8	—	(x)	—	4
Joggins.....	Est.....	1	—	—	—	2	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	Receipts	(x)	—	—	—	(x)	—	—	—	—	(x)	—	—	—	—	—
Oxford.....	Etab.....	1	1	—	—	1	—	—	—	—	3	1	—	—	—	1
	Recettes	(x)	(x)	—	—	(x)	—	—	—	—	2	2	—	—	(x)	(x)
Parrsboro.....	Est.....	1	—	1	—	3	—	—	2	—	2	2	—	—	—	2
	Receipts	(x)	—	(x)	—	3	—	—	(x)	—	(x)	(x)	—	—	(x)	(x)
Springhill.....	Etab.....	1	2	1	1	7	1	—	1	—	1	2	1	1	1	—
	Recettes	(x)	(x)	(x)	(x)	10	(x)	—	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—
Remainder of county— Autres.....	Est.....	2	—	—	—	4	—	—	1	1	12	—	—	—	—	1
	Receipts	(x)	—	—	—	4	—	—	(x)	(x)	9	—	—	—	—	(x)
Digby	Etab.....	1	6	—	—	5	1	1	3	6	11	3	—	2	—	2
	Recettes	(x)	19	—	—	5	(x)	1	11	11	12	1	—	(x)	—	(x)
Digby.....	Est.....	1	—	—	—	1	1	—	1	—	2	1	—	—	—	—
	Receipts	(x)	(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)	—	—	—	—
Remainder of county— Autres.....	Etab.....	1	5	—	—	4	—	—	2	6	9	2	—	2	—	2
	Recettes	(x)	(x)	—	—	(x)	—	—	(x)	5	(x)	(x)	—	(x)	—	(x)
Guysborough	Est.....	3	1	1	—	4	—	—	3	1	9	1	—	—	—	—
	Receipts	4	(x)	(x)	—	4	—	—	2	(x)	12	(x)	—	—	—	—
Canso.....	Etab.....	2	1	—	—	2	—	—	1	—	1	—	—	—	—	—
	Recettes	(x)	(x)	—	—	(x)	—	—	(x)	—	(x)	—	—	—	—	—
Remainder of county— Autres.....	Est.....	1	—	1	—	2	—	—	2	1	8	(x)	—	—	—	—
	Receipts	(x)	(x)	(x)	—	(x)	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	—	—	—	—
Halifax	Etab.....	8	10	18	27	70	17	7	3	20	30	39	19	9	3	53
	Recettes	43	888	200	384	187	85	49	98	77	54	102	268	98	198	320
Halifax.....	Est.....	4	7	17	25	57	14	7	2	16	8	35	16	8	2	45
	Receipts	37	848	(x)	(x)	167	79	49	(x)	71	24	95	245	(x)	(x)	302
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000																
Dartmouth.....	Etab.....	2	3	1	2	8	2	—	1	2	4	3	3	1	1	3
	Recettes	(x)	40	(x)	(x)	17	(x)	—	(x)	(x)	7	(x)	23	(x)	(x)	5
Remainder of county— Autres.....	Est.....	2	—	—	—	5	1	—	—	2	18	1	—	—	—	5
	Receipts	(x)	—	—	—	4	(x)	—	—	(x)	22	(x)	—	—	—	13
Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	Etab.....	4	3	1	2	13	3	—	1	4	22	4	3	1	1	8
	Recettes	6	40	(x)	(x)	20	6	—	(x)	6	29	8	23	(x)	(x)	18
Hants	Est.....	1	2	1	2	6	—	1	3	4	27	3	2	3	—	5
	Receipts	(x)	(x)	(x)	(x)	12	—	(x)	10	25	37	5	(x)	15	—	22
Windsor.....	Etab.....	1	1	1	2	3	—	1	1	2	2	2	—	3	—	3
	Recettes	(x)	(x)	(x)	(x)	9	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	15	—	(x)
Remainder of county— Autres.....	Est.....	—	1	—	—	3	—	—	2	2	25	1	2	—	—	2
	Receipts	—	(x)	—	—	3	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	—	(x)
Inverness	Etab.....	3	2	—	—	12	—	—	—	1	18	3	—	1	—	3
	Recettes	3	(x)	—	—	13	—	—	—	(x)	11	1	—	(x)	—	1
Inverness.....	Est.....	1	1	—	—	6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	Receipts	(x)	(x)	—	—	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Port Hawkesbury.....	Etab.....	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1
	Recettes	—	—	—	—	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(x)
Remainder of county— Autres.....	Est.....	2	1	—	—	5	—	—	—	1	18	3	—	1	—	2
	Receipts	(x)	(x)	—	—	2	—	—	(x)	(x)	11	1	—	(x)	—	(x)

Tableau 31.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS ET RECETTES PAR COMTÉS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS—Fin
 [Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Blancheries	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops(1) Réparation d'automobiles(1)	Blacksmith and carriage shops Forgesons et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
Kings	Estab	4	5	2	3	12	5	3	1	10	20	10	4	3		7
	Recettes	8	69	(x)	3	24	6	14	(x)	31	26	12	11			5
Kentville	Est	1	1	1	2	3	4	1		5	3	3	1			1
	Receipts	(x)	(x)	(x)	(x)	7	(x)	(x)		12	3	4	(x)	(x)		(x)
Wolfville	Estab	1	1	1	1	3		2		1	1	1				
	Recettes	(x)	(x)	(x)	(x)	7		(x)		(x)	(x)	(x)		(x)		
Remainder of county	Est	2	3			6	1		1	4	16	6	3			6
Autres	Receipts	(x)	(x)			9	(x)		(x)	(x)	(x)	(x)	(x)			(x)
Lunenburg	Estab	1	3	3	6	12	5	2	4	4	29	18	4	7		9
	Recettes	(x)	36	3	13	40	7	(x)	23	7	39	25	6	14		7
Bridgewater	Est	1	1	1	2	2	3	1	1	1	4	5	3	2		2
	Receipts		(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	1	4	4	(x)	(x)		(x)
Lunenburg	Estab		1	1	1	4		1	1	1	4	7		2		
	Recettes		(x)	(x)	(x)	24		(x)	(x)	1	19	16		(x)		
Mahone Bay	Est					2			1		2	2		1		3
	Receipts					(x)			(x)		(x)	(x)		(x)		1
Remainder of county	Estab	1	1	1	3	4	2		1	2	19	4	1	2		4
Autres	Recettes	(x)	(x)	(x)	1	5	(x)		(x)	1	(x)	(x)	(x)	(x)		(x)
Pictou	Est	5	2	6	7	29	6	3	5	4	31	15	12	3		20
	Recettes	15	(x)	7	(x)	53	11	15	39	4	31	20	25	10		48
New Glasgow	Estab	2		3	6	8	4	2	3	1	3	6	8	2		14
	Receipts	(x)		5	59	27	(x)	(x)	27	(x)	8	12	22	(x)		39
Pictou	Est	1	1	1	4	4	1	1	1	1	2	3	1		2	
	Receipts		(x)			5	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)		(x)
Stellarton	Estab	1	1	2	1	4			1			2				2
	Recettes	(x)	(x)	(x)	(x)	8			(x)			(x)	(x)			(x)
Trenton	Est					3					1					
	Receipts					(x)				(x)	(x)					
Westville	Estab	1		1		6	1				2	4				1
	Recettes	(x)		(x)		7	(x)				(x)	4				(x)
Remainder of county	Est	1				4			1	23	1					1
Autres	Receipts	(x)				(x)			(x)	12	(x)					(x)
Queens	Estab	2	2		2	6			1	2	10	2				4
	Recettes	(x)	(x)		(x)	24			(x)	2	6	(x)				3
Liverpool	Est	1	2		2	3				2	2	1				2
	Receipts	(x)	(x)		(x)	21			(x)	(x)	(x)	(x)				(x)
Remainder of county	Estab	1				3			1		8	1				2
Autres	Recettes	(x)				3			(x)		(x)	(x)				(x)
Richmond	Est	1				3				1	12	1				
	Recettes	(x)				2				(x)	5	(x)				
Shelburne	Estab	2	4			9			2	1	5	4		2		2
	Recettes	(x)	8			7			(x)	(x)	7	3		(x)		(x)
Shelburne	Est	1	1			2			1		1	1				1
	Receipts	(x)	(x)			(x)			(x)	(x)	4	(x)	(x)			(x)
Remainder of county	Estab	1	3			7			1	1	1	3		2		1
Autres	Recettes	(x)	(x)			(x)			(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)		(x)
Victoria	Est					1					14	2				1
	Recettes					(x)			(x)		5	(x)				(x)
Yarmouth	Estab	1	1	5	4	11			2	4	10	5	1	1		7
	Recettes	(x)	(x)	6	10	24			(x)	10	11	8	(x)	(x)		70
Wedgeport	Est															
	Receipts															
Yarmouth	Estab	1	1	4	4	10			1	3	5	4		1		7
	Recettes	(x)	(x)	(x)	10	(x)			(x)	(x)	8	(x)	(x)			70
Remainder of county	Est			1	1	1			1	1	5	1				
Autres	Receipts			(x)		(x)			(x)	(x)	2	(x)				

Table 32.—HALIFAX—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	Total, All Establishments⁽¹⁾—Total, tous établissements⁽¹⁾.....	263	255	27
2	AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	13	11	2
3	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	4	5	-
4	Theatres—Théâtres.....	7	6	-
5	BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX.....	7	6	-
	Advertising services—Services de publicité—			
6	Advertising agencies—Agences de publicité.....	3	3	-
7	Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air.....	1	(x)	(x)
8	Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés.....	1	(x)	(x)
9	Other business services—Autres services au commerce.....	2	(x)	(x)
10	DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	44	48	2
11	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie.....	17	13	-
12	Laundries—Bouanderies.....	25	33	2
13	EDUCATIONAL SERVICES—SERVICES ÉDUCATIONNELS.....	3	-	1
14	PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	73	59	10
15	Barber shops—Boutiques de barbier.....	57	55	-
16	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	14	2	10
17	PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.....	7	6	1
18	REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES.....	74	77	-
	Automobile repair and service shops—Établissements de réparation et de service d'automobile—			
19	Service garages—Garages de service.....	9	10	-
20	Paint shops—Boutiques de peinture.....	3	3	-
21	Tire shops—Boutiques de pneus.....	1	(x)	(x)
22	Washing, polishing, etc.—Boutiques de lavage.....	1	(x)	(x)
23	Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de stationnement.....	2	(x)	(x)
24	Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures.....	8	8	-
25	Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	35	30	-
	Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
26	Harness repairs—Réparation de harnais.....	1	(x)	(x)
27	Locksmiths—Serruriers.....	3	3	-
28	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	4	5	-
29	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	7	7	-
30	STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....	26	38	1
31	Cartage and storage—Transport et entreposage.....	16	13	1
32	Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	8	23	-
33	MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS.....	14	8	9

(1) Included in totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 32.—HALIFAX—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploi et rémunération						Receipts Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel					
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
429	231	618,500	65	8	29,800	2,809,600	23,700	1
69	22	94,500	18	7	5,500	891,100	1,000	2
4	1	6,200	12	—	2,600	36,800	1,000	3
65	19	87,300	6	7	2,900	847,700	—	4
12	5	26,000	1	—	200	196,600	—	5
(x)	(x)	11,500	(x)	(x)	(x)	123,200	(x)	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	9
99	152	210,100	—	—	—	582,700	200	10
39	18	66,300	—	—	—	199,100	200	11
60	133	143,200	—	—	—	380,900	—	12
9	4	7,000	—	—	—	32,000	600	13
61	32	83,600	5	—	1,600	251,000	1,600	14
57	—	53,600	5	—	1,600	168,500	500	15
2	32	29,000	—	—	—	78,800	300	16
3	4	9,400	2	—	1,600	49,400	2,400	17
48	2	38,100	12	—	3,500	220,800	10,200	18
12	—	12,500	—	—	—	46,700	800	19
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7,700	100	20
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
7	—	6,600	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	23
19	2	11,600	6	—	1,600	24,400	400	24
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	94,500	4,500	25
1	—	1,200	—	—	—	5,800	100	26
—	—	—	—	—	—	11,400	2,500	27
—	—	—	—	—	—	13,400	1,400	28
—	—	—	—	—	—	—	—	29
114	9	134,000	27	1	17,400	470,000	1,400	30
63	4	71,900	23	1	16,300	244,500	—	31
32	3	37,200	—	—	—	98,100	—	32
7	—	4,900	—	—	—	27,800	2,800	33

(1) Dans les totaux se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 33.—HALIFAX—Retail Services, 1930, by Types of Operation
Tableau 33.—HALIFAX—Services de détail, 1930, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments— Nombre d'établissements	Full-time employees Personnel à temps entier		Receipts (1930) Recettes (1930)	
		Number— Nombre	Salaries and wages Salaires et gages	Amount Montant	Per cent of total receipts Pour-cent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établissements	263	660	618,500	2,809,600	100-00
Single independents—Unités simples	243	575	530,400	2,329,300	82-90
Two-unit multiples—Doubles-unités	10				
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus)	1	58	51,700	344,500	12-26
National chains—Chaînes nationales	4	14	24,700	104,700	3-73
Licensed concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels)	5	13	11,700	31,100	1-11

Table 34.—NOVA SCOTIA—COMBINED CITIES (1)—Retail Services, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 34.—NOUVELLE-ÉCOSSE—CITÉS COMBINÉES (1)—Services de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établissements.....	155	186	\$ 147,600	\$ 751,700	100.00
Single independents—Unités simples.....	151	183	143,700	737,700	98.15
Two-unit multiples—Doubles-unités.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaines nationales.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels).....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Theatres—Théâtres.....	4	33	25,900	250,400	100.00
Single independents—Unités simples.....	4	33	25,900	250,400	100.00

(1) All cities of 10,000 to 30,000 population combined.

(1) Toutes cités d'une population de 10,000 à 30,000 combinées.

Table 35.—NOVA SCOTIA—COMBINED CITIES (1)—Retail Services, 1930,
by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments— Nombre d'établissements	Proprietors— Propriétaires	
		Male— Hommes	Female— Femmes
1 Total, All Establishments(2)—Total, tous établissements(2)	155	150	7
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT DE ET LA RÉCRÉATION	10	11	—
3 Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	5	6	—
4 Theatres—Théâtres.....	4	4	—
5 DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES	25	26	—
6 Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
7 Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	8	9	—
7 Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.....	3	3	—
8 Laundries—Buanderics.....	12	12	—
9 EDUCATIONAL SERVICES—SERVICES ÉDUCATIONNELS	3	2	1
10 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS	41	37	5
11 Barber shops—Boutiques de barbier.....	34	34	1
12 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	6	2	4
13 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE	6	6	—
14 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES	4	6	—
15 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES	50	49	—
16 Service garages—Garages de service.....	8	9	—
17 Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures.....	8	8	—
18 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	30	23	—
19 Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service.....	4	4	—
20 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT	11	10	—
21 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	6	6	—
22 Motor transportation—Transport par auto.....	4	3	—
23 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS	4	2	1

(1) All cities of 10,000 to 30,000 population combined.

(2) Included in totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 35.—NOUVELLE-ÉCOSSE—CITÉS COMBINÉES—(1) Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

Employment and wage facts—Emploi et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
139	47	147,600	15	2	3,500	751,700	21,800	1
32	9	31,700	2	1	500	268,600	100	2
3	—	3,200	—	—	—	13,200	100	3
24	9	25,900	2	1	500	250,400	—	4
45	27	52,500	1	—	200	135,400	100	5
14	5	17,300	—	—	—	34,700	—	6
14	6	14,400	1	—	200	24,700	—	7
15	16	20,000	—	—	—	70,900	—	8
2	2	5,200	1	1	600	14,600	600	9
15	4	14,900	1	—	300	75,100	700	10
14	1	12,400	1	—	300	63,800	600	11
1	3	2,500	—	—	—	11,000	—	12
3	4	5,000	1	—	200	28,000	3,900	13
5	—	5,700	—	—	—	43,000	6,900	14
13	—	11,500	7	—	1,300	95,200	8,100	15
5	—	4,400	5	—	800	22,000	200	16
1	—	1,200	1	—	200	13,700	400	17
7	—	5,900	1	—	300	51,000	6,500	18
—	—	—	—	—	—	8,500	1,000	19
12	—	9,300	2	—	400	68,400	—	20
1	—	300	—	—	—	3,600	—	21
9	—	7,600	2	—	400	59,800	—	22
11	1	10,800	—	—	—	20,500	1,000	23

(1) Toutes cités d'une population de 10,000 à 30,000 combinées.

(2) Dans les totaux se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 36. NOVA SCOTIA—COMBINED TOWNS AND VILLAGES⁽¹⁾—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments— Nombre d'établissements	Proprietors— Propriétaires	
		Male— Hommes	Female— Femmes
1 Total, All Establishments ⁽²⁾ —Total, tous établissements ⁽²⁾	598	589	37
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION	63	63	4
3 Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
3 Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	19	22	1
4 Bowling alleys—Jeux de quilles.....	6	26	—
5 Motion picture houses—Cinémas seulement.....	29	8	—
6 Other amusement and recreation places—Autres places d'amusement et de récréation.....	9	7	3
7 BUSINESS SERVICES—SERVICES COMMERCIAUX	3	3	—
8 DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES	71	75	1
9 Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	29	29	—
10 Laundries—Baunderies.....	40	44	1
11 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS	156	140	23
12 Barber shops—Boutiques de barbier.....	127	131	2
13 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	28	8	21
14 Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux).....	1	1	—
15 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE	18	17	1
16 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES	24	28	—
17 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES	193	196	2
18 Automobile repair and service shops—Établissements de réparation et de service d'automobile.....	26	28	—
19 Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes.....	2	2	—
20 Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—			
20 Blacksmith shops—Forgerons.....	59	62	—
21 Carriage repairs—Réparation de voitures.....	9	9	—
22 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	71	69	2
23 Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service.....	26	26	—
24 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT	54	56	1
25 Cartage and storage—Transport et entreposage—			
25 General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère).....	3	2	1
26 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	22	23	—
27 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	27	29	—
28 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS	14	9	5

⁽¹⁾ All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.⁽²⁾ Included in totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 36.—NOUVELLE-ÉCOSSE—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS⁽¹⁾—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel					
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
381	116	383,800	73	18	19,700	2,260,900	92,900	1
100	25	86,600	21	7	3,300	738,700	4,200	2
6	—	2,900	2	—	100	40,000	2,000	3
10	—	1,800	2	—	100	11,700	200	4
80	25	80,700	13	6	2,700	670,400	1,800	5
4	—	1,200	4	1	400	16,600	200	6
—	—	—	1	—	200	4,600	600	7
44	59	68,800	—	3	600	219,500	300	8
10	2	7,000	—	3	600	45,700	100	9
34	56	61,700	—	—	—	171,300	200	10
77	15	75,900	11	2	3,000	314,800	10,700	11
76	4	67,600	11	—	2,500	270,500	10,200	12
1	11	8,300	—	2	500	43,600	500	13
—	—	—	—	—	—	700	—	14
8	7	13,800	3	5	2,400	78,000	9,400	15
16	2	19,400	4	—	600	176,400	38,500	16
56	4	40,800	13	—	3,800	358,200	18,900	17
13	—	10,500	5	—	2,200	78,900	2,200	18
—	—	—	—	—	—	1,400	400	19
17	1	12,000	4	—	900	105,200	4,000	20
3	1	2,400	—	—	—	16,900	200	21
21	1	13,400	3	—	600	123,000	8,300	22
2	1	2,500	1	—	100	32,800	3,800	23
49	1	45,900	16	—	4,900	249,300	400	24
4	—	4,400	—	—	—	9,300	—	25
17	1	15,600	13	—	4,500	98,200	200	26
16	—	11,900	3	—	400	68,600	200	27
29	2	29,000	4	1	900	111,900	9,900	28

(1) Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.

(2) Dans les totaux se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 37.—NOVA SCOTIA—COMBINED TOWNS AND VILLAGES (1)—Retail Services, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 37.—NOUVELLE-ÉCOSSE—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS (1)—Services de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établissements.....	598	497	\$ 383,800	\$ 2,260,900	100-00
Single independents—Unités simples.....	586	463	348,300	2,023,100	89-48
Two-unit multiples—Doublés-unités.....	5				
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus).....	3	13	15,500	76,500	3-38
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	3				
National chains—Chaînes nationales.....	1	21	20,000	161,300	7-14
Theatres—Théâtres.....	29	105	80,700	670,400	100-00
Single independents—Unités simples.....	22	79	52,800	456,700	68-12
Two-unit multiples—Doublés-unités.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus).....	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	3	(x)	(x)	(x)	(x)

(1) All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.

(1) Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 population combinées.

Table 38.—NOVA SCOTIA—COMBINED RURAL AREAS (1)—Retail Services, 1930, by types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 38.—NOUVELLE-ÉCOSSE—RÉGIONS RURALES COMBINÉES (1)—Services de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établissements.....	488	83	\$ 45,900	\$ 530,900	100.00
Single independents—Unités simples.....	487	(x)	(x)	(x)	(x)
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus).....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Theatres—Théâtres.....	16	8	4,200	46,000	100.00
Single independents—Unités simples.....	15	(x)	(x)	(x)	(x)
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus).....	1	(x)	(x)	(x)	(x)

(1) Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.

(1) Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.

Table 39.—NOVA SCOTIA—COMBINED RURAL AREAS⁽¹⁾—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 Total, All Establishments—Total, tous établissements	488	482	18
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION	47	45	6
3 Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—	14	11	3
4 Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	3	3	—
5 Bowling alleys—Jeux de quilles.....	16	18	3
6 Motion picture houses—Cinémas seulement.....	14	13	—
6 Other amusement and recreation places—Autres places d'amusement et de récréation.....	14	13	—
7 DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES	7	4	3
8 Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	4	4	—
9 Laundries—Buanderies.....	3	—	3
10 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS	73	69	4
11 Barber shops—Boutiques de barbier.....	68	68	—
12 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	5	1	4
13 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE	2	2	—
14 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES	17	19	—
15 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES	312	315	—
16 Automobile repair and service shops—Établissements de réparation et de service d'automobile.....	23	24	—
17 Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—	226	227	—
18 Blacksmith shops—Forgerons.....	11	11	—
18 Carriage repairs—Réparation de voitures.....	40	41	—
19 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	12	12	—
20 Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service.....	12	12	—
21 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT	20	22	—
22 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	10	11	—
23 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi....	9	10	—
24 Miscellaneous transportation—Transports divers.....	1	1	—
25 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS	10	6	5

(1) Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities, irrespective of size.


Tableau 39.—NOUVELLE-ÉCOSSE—RÉGIONS RURALES COMBINÉES⁽¹⁾—Services de détail 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
76	7	45,900	22	-	5,600	530,900	28,200	1
18	3	9,700	2	-	200	92,500	1,200	2
1	-	200	-	-	-	10,500	900	3
4	-	2,500	-	-	-	11,300	200	4
6	2	4,200	2	-	200	46,000	-	5
7	1	2,800	-	-	-	24,700	100	6
-	-	-	-	-	-	3,400	-	7
-	-	-	-	-	-	2,700	-	8
-	-	-	-	-	-	700	-	9
6	-	5,000	2	-	800	70,200	500	10
6	-	5,000	2	-	800	67,200	500	11
-	-	-	-	-	-	3,000	-	12
-	1	200	-	-	-	4,100	300	13
4	1	1,300	1	-	200	37,200	7,700	14
22	1	14,200	8	-	1,700	264,000	16,500	15
4	-	3,300	5	-	1,100	33,000	2,200	16
18	1	10,900	3	-	600	187,200	9,700	17
-	-	-	-	-	-	10,500	1,100	18
-	-	-	-	-	-	25,400	2,000	19
-	-	-	-	-	-	7,900	1,500	20
18	1	12,300	9	-	2,700	52,000	500	21
12	1	8,900	3	-	400	29,800	-	22
5	-	3,000	4	-	1,600	20,200	500	23
1	-	400	2	-	700	2,000	-	24
8	-	3,200	-	-	-	7,500	1,500	25

⁽¹⁾ Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010349820

Ca 005

c.1

110306