

98-1931M-28

c. 1

CANADA
DOMINION BUREAU OF STATISTICS

DOMINION BUREAU
OF STATISTICS

JUL 18 1925

PROPERTY OF THE

LIBRARY

DOES NOT CIRCULATE

SEVENTH CENSUS OF CANADA, 1931

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

NE PAS PRETER

RETAIL TRADE

PRINCE EDWARD ISLAND

Published by Authority of the Hon. R. B. HANSON, K.C., M.P.,
Minister of Trade and Commerce



OTTAWA
J. O. PATERNAUDE, I.S.O.
PRINTER TO THE KING'S MOST EXCELLENT MAJESTY
1935

Price, 25 cents



PREFACE

This report is one of a series presenting the final results of the Census of Merchandising and Service Establishments, 1931, which was taken in connection with the Seventh Decennial Census. It contains a summary and a detailed analysis of retail trade in the Province of Prince Edward Island. The first census of this kind was taken in Canada in 1924, but was limited in scope. The Census of 1931 constitutes the first attempt to cover the entire fields of merchandising and services in all possible detail. This final report furnishes a detailed statistical picture of the field of distribution in Prince Edward Island, which could not be secured before because of the meagre and partial information available.

The Census of Merchandising and Service Establishments was taken by the Internal Trade Branch of the Dominion Bureau of Statistics, the reports being prepared under the direction of Mr. Herbert Marshall, B.A., F.S.S., Chief of the Internal Trade Branch, by Mr. A. S. Whiteley, M.A., assisted by Mr. A. C. Steedman, B.A.

R. H. COATS,

Dominion Statistician.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS,
OTTAWA, June, 1935

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION

	PAGE
General Information and Definitions.....	vii
Standard Summary of Retail Facts.....	2

GENERAL TABLES

Part I—Retail Merchandise Trade

PRINCE EDWARD ISLAND

(Population 88,038)

Table 1—Summary of Retail Trade, 1930.....	3
Table 2—Retail Merchandise Trade, 1930, By Kinds of Business.....	4
Table 3—Rent and Other Operating Expenses, By Kinds of Business.....	8
Table 4—Sales By Size of Business.....	12
Table 5—Types of Operation.....	16
Table 6—Credit Business, By Types of Operation.....	17
Table 7—Credit Business.....	18
Table 8—Repair and Service Receipts.....	20
Table 9—Wholesale Sales by Retailers; Retail Sales by Wholesalers.....	20
Table 10—Forms of Organization.....	20
Table 11—Capital Invested in Retail Merchandise Trade	21
Table 12—Summary of Retail Merchandise Trade, 1930, By Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over.....	21
Table 13—Retail Merchandise Trade, 1930, Kinds of Business, by Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over.....	22
Table 14—Sales by Commodities.....	24

CHARLOTTETOWN

(Population 12,361)

Table 15—Types of Operation.....	29
Table 16—Retail Merchandise Trade, 1930, By Kinds of Business.....	30

COMBINED TOWNS AND VILLAGES

(Population 4,822)

Table 17—Retail Merchandise Trade, 1930, By Kinds of Business—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined.....	32
Table 18—Types of Operation—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined.....	34

COMBINED RURAL AREAS

(Population 70,855)

Table 19—Types of Operation—All Places of Less Than 1,000 Population Combined....	35
Table 20—Retail Merchandise Trade, 1930, By Kinds of Business—All Places of Less Than 1,000 Population Combined.....	36

TABLE OF CONTENTS—Concluded

Part II—Retail Services

PRINCE EDWARD ISLAND

(Population 88,038)

PAGE

Table 21—Retail Services, 1930, By Kinds of Business.....	38
Table 22—Rent and Other Operating Expenses, By Kinds of Business.....	40
Table 23—Receipts By Size of Business.....	42
Table 24—Types of Operation.....	42
Table 25—Sale of Meals and Merchandise	43
Table 26—Forms of Organization.....	44
Table 27—Capital Invested in Retail Service Trade.....	44
Table 28—Summary of Retail Services, 1930, By Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over.....	45
Table 29—Retail Services, 1930, Kinds of Business, By Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over.....	45

CHARLOTTETOWN

(Population 12,361)

Table 30—Retail Services, 1930, By Kinds of Business.....	46
Table 31—Types of Operation.....	48

COMBINED TOWNS AND VILLAGES

(Population 4,822)

Table 32—Types of Operation—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined.....	49
Table 33—Retail Services, 1930, By Kinds of Business—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined.....	50

COMBINED RURAL AREAS

(Population 70,855)

Table 34—Retail Services, 1930, By Kinds of Business—All Places of Less Than 1,000 Population Combined.....	52
Table 35—Types of Operation—All Places of Less Than 1,000 Population Combined....	54

Published by Authority of the Hon. R. B. HANSON, K.C., M.P.,
Minister of Trade and Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS—CANADA

Dominion Statistician: R. H. COATS, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)

INTERNAL TRADE BRANCH

Chief: H. MARSHALL, B.A., F.S.S.

Census of Merchandising and Service Establishments, 1931

**RETAIL TRADE IN THE PROVINCE OF PRINCE EDWARD ISLAND,
1930**

Introduction.—This is one of a series of provincial reports presenting the results of the Census of Merchandising and Service Establishments, 1931, which was taken in connection with the Seventh Decennial Census. The information on which the reports of retail trade are based was secured by a postal canvass of all retail merchandising and service establishments which operated in the year 1930. Census enumerators, in June, 1931, recorded the names and addresses of all retail establishments and also listed certain details regarding the nature of the business carried on, the size of the establishment, and the type of operation—whether independent or a unit in a chain organization. While the census enumeration formed the basis of the mailing lists which were used, the information furnished by the census enumerators was checked with various trade lists and directories. Practically all the census schedules were returned through the mails by the operators of retail establishments, but, for almost fifty per cent of the returns, some correspondence had to be undertaken in order to secure the return of the schedule or to correct errors or omissions in the reports. It was also necessary to employ field workers in certain localities to collect returns which could not be secured by mail. As a result of these efforts, the canvass of merchandising and service establishments operating in the census year is thought to have been very complete.

Scope of the Retail Census.—For the purposes of this Census, all merchandising and service establishments which operated in a retail manner were classified as retail establishments. The term "services" is used more broadly than is customary and embraces amusement, recreational, educational, repair, cartage, motor transport, and other retail service establishments operated for gain. If it were possible to segregate that part of the general retail trade which consists in the supplying of the personal and household wants of ultimate consumers much information of value would be secured. Unfortunately, however, the complex nature of retail business makes such an analysis impossible. It is necessary, therefore, to consider as retail establishments all concerns which sell their goods or services at retail prices. Some establishments engage in both retail and wholesale business. If fifty per cent or more of the sales of such establishments were made on a retail basis, the stores were classified as retail stores, and, if the contrary was the case, as wholesale establishments. In addition, however, the wholesale sales of retailers and the retail sales made by wholesale establishments were tabulated separately and are shown in this report. Such sales do not form any large part of the total sales of either retail or wholesale establishments, but for certain kinds of business, particularly hardware and building materials, and for some stores in country districts, such operations are of considerable importance.

The first part of this report deals with retail merchandise trade as distinct from the operations of retail service establishments. The classification of the returns for those establishments which operate both in the merchandising and service fields has been made on the basis of the major activity. This division is of some importance in the case of garages, for which there is a classification in both the merchandise and service tables. Figures for those automotive establishments engaged chiefly in selling merchandise appear in the former, and for those primarily engaged in providing repair and other services, in the latter. Again, in so far as such supplementary operations have been reported, information is given to show the extent of the service receipts secured by merchandising establishments and the merchandise sales made in service establishments.

The Census of Merchandising and Service Establishments does not include the professions—such as medicine, law, dentistry, etc.—or trade services—such as building trades, carpentry, masonry, plumbing, heating, or electrical contracting, etc.—or public utilities—such as electricity, gas, street railways, etc. (although the merchandise stores operated by public utility companies are included)—or financial institutions—such as bank, trust and insurance companies—or real estate and stock exchange agencies.

Manufacturing bakeries and dairies have been included for many years in the Census of Industry, and thus statistics for such establishments have not been embodied in the tables that follow. However, as the retail sales of manufacturing bakeries and dairies form a legitimate part of retail trade, they have been tabulated separately and are shown in footnotes to the tables.

Supply houses and equipment dealers of various kinds have generally been classified as wholesale establishments, but the more specialized office appliance and equipment stores have been included in the retail field.

METHOD OF CLASSIFICATION

MERCHANDISING

Kinds of business.—The retail merchandise trade has been divided, for the purposes of this Census, into nine broad groups—Food, general merchandise, apparel, automotive, furniture and household, building materials, restaurant, other retail stores, and secondhand stores. These groups, however, are based on detailed classifications, by kinds of business, consisting of nearly 200 items. The kind-of-business classification to which each store is assigned is related generally to the popular designation given the establishment or to the principal lines of merchandise which are carried. The classification, however, is not identical with commodities handled. Few stores restrict their sales to any one product, and some stores—such as department and general stores—carry a wide variety of goods.

While each Census schedule has been given an exact classification, it has been necessary, in certain cases, to combine the figures for two or more separate classifications in order to avoid revealing the operations of individual concerns. As the number of stores in particular kinds of business depends, to some extent, on the size of the locality, it is possible to give more detailed information for the province as a whole and for the larger cities than for smaller districts.

Department stores have been classified as such if their sales were in excess of \$100,000 per annum and if it was clear from the report furnished that the merchandising operations were departmentalized. If the schedules did not possess these two features, they were classified as general merchandise stores.

Dry goods stores were so classified if this description was given on the Census schedule and if it appeared that the sales of dry goods formed a substantial part of the business. Women's ready-to-wear and other feminine apparel commonly constitute the most important merchandise lines in these stores. But as some dry goods stores are in the process of developing into department or general merchandise or family clothing stores, with the inclusion of men's clothing and house furnishings, the emphasis is being shifted, in these cases, from piece goods and ladies' wear to more general lines of merchandise.

Variety stores, 5-and-10, and to-a-dollar stores form a composite classification which has been employed because of the limited number of organizations operating in each of these fields. Besides the popular 5-and-10 chain stores, there have been included in this classification the chain systems which deal in higher priced merchandise and which occupy an intermediate position between the 5-and-10 and to-a-dollar stores on the one hand and the full-fledged department stores on the other. While such quasi-department stores carry some lines of clothing and apparel and house furnishings, they are to be distinguished from department stores by the limited nature of the merchandising services which are offered, the relative low price of goods handled, and the absence of higher grades of furniture and specialized lines of clothing and apparel.

The term "country general store" has been used to describe the general merchandise stores located in smaller towns and rural communities. In most cases, the designation given by the operator was accepted unless the report showed there was a division of the business by departments, in which case the stores were classified as general merchandise stores. In most country

general stores, groceries form the leading line of merchandise carried, but sales of dry goods and lower price grades of clothing and apparel, hardware and building materials, and farm supplies constitute important sections of the trade of these stores.

The classifications used in the clothing and apparel group are self-explanatory with, perhaps, the exception of custom tailors and made-to-measure clothing. Included in this classification are the retail outlets of those manufacturers of men's clothing who sell made-to-measure clothing directly to the public.

In the food group, as has already been pointed out, the classifications for bakeries and milk dealers include only those establishments which do not furnish reports to the Census of Industry. Grocery stores and meat markets are the most important kinds of stores in the food group. It should be noted that among the commodities handled by "grocery stores without meat" are smoked and cured meats and poultry. The term "without meat", therefore, should be interpreted "without fresh meat," as the sale of processed meat products constitutes a common feature of the operations of grocery stores. "Grocery stores with meats" and "meat markets with groceries" form a sub-group called combination stores. The stores are placed in one classification or the other, depending on whether the grocery or meat sales predominate.

The restaurant field has offered peculiar difficulties in classification. The terminology employed by the operators of eating places is not carefully defined by the trade, and, as the service feature is one of the determining factors in the classification of establishments in this group, the confusion in the use of terms as given by operators has been difficult to overcome. An effort has been made to classify the returns on the basis of the service provided and/or the nature of the meals or refreshment offered. Only those establishments which provide their patrons with full table service are classified as restaurants. If there is counter service as well as table, the eating place is classified as a lunch room. When counter service alone is offered, or if the seating capacity is less than 10, the establishment is classified as a lunch counter. The term cafe is employed for those eating places which make considerable sales of confectionery or other products which are not consumed on the premises.

The garage classification in the automotive group is used only for those establishments in which more than half the revenue is secured from merchandise sales. The business of these garages consists mainly in the sale of gasoline and oil, and automobile parts and accessories. Their operations, therefore, are closely allied to those of filling stations.

The remaining kind-of-business classifications are largely self-explanatory and indicate, as clearly as possible, the nature of the activities conducted in the retail stores.

SERVICES

Slightly more than 100 kind-of-business classifications are used in the service field. Relatively, service establishments are more specialized in their activities than merchandising stores—thus the kind-of-business classification is likely to be a more exact definition of the business carried on than is the case in the merchandise field. On the other hand, the enumeration of service establishments presents more difficulties than that of retail stores. While some kinds of business—such as theatres, laundries, pool halls, etc.—are fairly easy to distinguish, other establishments offering educational or business services are much more difficult to enumerate. In view of the indefinite character of some service establishments and the difficulty in distinguishing between intermediate and final service operations, a complete enumeration of retail services could not be expected in an initial survey. It is thought, however, that the information presented for such establishments as bowling, pool and billiard halls, motion picture houses, cleaning, pressing and laundering, barber and beauty shops, automotive repair shops, shoe repair and blacksmith shops, as well as for storage and transportation concerns, is quite comprehensive. The classification for "advertising agencies" in the Business Services group requires special note. The receipts figures shown for these agencies represent the value of advertising business handled and not the income of the reporting establishments.

Types of Operation.—In addition to being classified according to kind of business, each establishment has been classified as to type of operation. Broadly speaking, all establishments have been classified either as independents or as units of some type of multiple organization, but, in order to analyze fully the various types of operation, it has been found necessary to use nineteen different classifications.

Definition of Chain.—A chain is defined as a group of stores of the same or similar kind of business, centrally owned and operated, and stocked with merchandise placed through a central buying office. It is not necessary that a warehouse be owned and operated by the company itself in order that it be classified as a chain, but some form of central buying is a fundamental feature of chain store operation for without this feature the advantages to be gained from bulk purchasing would not be obtained. The information received regarding the method followed in supplying the different stores of a given organization was usually inadequate to indicate when it should be considered as a chain, so that it has been necessary to make an arbitrary division in this field. For this census all groups of four stores or more under the same ownership are classified as chains provided that they are engaged in similar lines of activity, irrespective of the method by which they are stocked.

The principal types of operation shown in the census are:—

- Single store independents.
- Two-store and three-store multiples.
- Local chains.
- Provincial chains.
- Sectional chains.
- National chains.

Local chains are located entirely, or almost so, within the same town or city. Provincial chains, as their name implies, have their units located within one province. The units of sectional chains are spread over two or three provinces, while national chains have stores in four provinces or more. While these definitions provide a working basis upon which to classify the different chains, in a number of border-line cases it was necessary to use some discretion in the way in which they were applied. For instance, a chain operating a large number of stores in one province was classified as a provincial chain even if one or two units were situated outside the main province, and a chain was considered a local organization although some of the branches were situated in adjoining centres. The number of these border-line cases was, however, relatively small so that the definitions may be taken as fairly accurate.

Manufacturer-controlled chains are operated to distribute at retail the products of the manufacturing concern which owns and operates the stores. These chains are interested in promoting the sale of a predetermined article rather than in studying the customer preferences of the community and in supplying a stock of merchandise to suit these requirements. Chains of this type are found operating chiefly in the store and office appliance field though they are also found with other lines of merchandise. Manufacturer-controlled chains have also been classified according to territory covered and it will be noted that most of these organizations are national in extent.

Voluntary Chains.—Some thirty different organizations have been reported in which the members are grouped for buying and/or advertising purposes. An independent proprietor operating one store and affiliated with one of these organizations has been classified as a single independent in a co-operative buying organization. Two-store and three-store independents, in which the operators are associated with these buying organizations, have likewise been classified as two-store or three-store multiples in co-operative buying organizations. The number of cases in which the latter classification could be used, however, was relatively small, so that they appear only in the provincial and Dominion summaries. In the city reports these types have been classified simply as two-store or three-store multiples.

Other Types of Operation.—Mail order houses: Only those establishments chiefly engaged in mail order business are classified under this heading. The mail order departments of retail establishments have not been classified separately and the business of such mail order departments is included in the total sales of such stores. All mail order sales reported, including sales of mail order departments, will be shown in an analysis of mail order business. Other types of operation include: Industrial stores operated by industrial concerns for the benefit of their employees; direct selling (house to house); leased departments in merchandising and in non-merchandising establishments; line elevators (sales of coal and feed at retail); and producer-retailers of milk.

DESCRIPTION OF TABLES

Provincial Tables.—The first part of this report is devoted to an analysis of the retail merchandise trade and the second part to the activities of service establishments. The tables for both fields of retail trade are similar in form, but the presentation of statistics for retail merchandise trade is more detailed than that for service establishments.

TABLE 1.—SUMMARY OF RETAIL TRADE

Table 1 gives a summary of retail trade for both merchandising and service establishments classified according to kind-of-business groups.

TABLE 2.—RETAIL MERCHANDISING BY KINDS OF BUSINESS

Table 2 gives the salient features of retail merchandise trade by kinds of business. The number of stores, proprietors and firm members, employment and wage facts, net sales and stocks are shown for each group and also for the detailed kind-of-business classifications.

TABLE 3.—RETAIL MERCHANDISING—RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES, BY KINDS OF BUSINESS

In Table 3 the operating expenses are shown by kind of business for those establishments which reported such information. The expenses are shown under the headings of salary and wage payments and all other operating expenses, including rent. In addition, rent paid by establishments in leased premises is shown separately in relation to the sales made in such establishments.

TABLE 4.—RETAIL MERCHANDISING—SALES BY SIZE OF BUSINESS

Table 4 carries the analysis of retail merchandise trade one step further by classifying stores by kinds of business according to the amount of net sales. The number of stores and amount of sales are shown for eight size-of-business groups. This table shows the relatively large number of stores with very small volume of business and the large proportion of retail merchandise trade which is handled by the larger stores.

TABLE 5.—RETAIL MERCHANDISING, BY TYPES OF OPERATION

Table 5 shows the retail merchandise trade by types of operation. The first part of this table gives the types of operation for all stores and the second part gives the types of operation for selected kinds of business.

TABLE 6.—RETAIL MERCHANDISING—CREDIT BUSINESS BY TYPES OF OPERATION

Table 6 shows the amount of credit business by types of operation for all stores which reported that they made credit sales. The amount of instalment sales made in such stores is shown separately. Chain stores reported only the total credit business of the organization as a whole and did not indicate the credit activities of each store. It is, therefore, impossible to include in the provincial summaries the credit sales of sectional and national chains since these have units located in more than one province. The number of stores reported under the headings Local and Provincial Chains includes all the stores of those organizations reporting credit business even if some units made no credit sales.

TABLE 7.—RETAIL MERCHANDISING—CREDIT BUSINESS BY KINDS OF BUSINESS

Table 7 shows the credit activities for all stores which reported that they sold for cash or offered credit, including instalment sales. Similar data are given for those kinds of business in which the extension of credit is an important part of the merchandising service. In view of the fact that it was necessary to omit figures for chain stores from this table and also due to the relatively large number of stores which failed to mention the extent of their credit service, the information given in Table 7 must be taken only as indicative of the amount of credit and cash business in retail merchandise stores.

TABLE 8.—RETAIL MERCHANDISING—REPAIR AND SERVICE RECEIPTS

Table 8 shows the extent and nature of service activities which are carried on in retail merchandise stores. A similar table in the section devoted to service establishments shows the value of merchandise sold in service establishments.

TABLE 9.—RETAIL MERCHANDISING—WHOLESALE SALES BY RETAIL MERCHANDISE ESTABLISHMENTS—RETAIL SALES BY WHOLESALE ESTABLISHMENTS

In Table 9 the wholesale business of retail merchandise stores and the retail business of wholesale establishments are presented in the same table to show the extent to which these two fields of trade overlap. The greater part of this overlapping in both the wholesale and retail fields tends to occur in similar kinds of business.

TABLE 10.—RETAIL MERCHANDISING—FORMS OF ORGANIZATION

The forms of organization under which the retail merchandise trade is conducted are shown in Table 10. Individual proprietorships constitute the most numerous form of organization in retail trade, but under the corporate form a greater amount of trade is conducted. Most corporations in the retail field, however, are private corporations which were formed to give legal form to the private business of an individual or individuals.

TABLE 11.—RETAIL MERCHANDISING—CAPITAL INVESTED

In Table 11 the amount of capital invested in retail merchandise trade is shown by kind-of-business groups. Retail merchants were asked to report the total amount of capital invested in their businesses at the end of 1930. The only capital item given separately was the value of merchandise on hand for sale.

TABLES 12, 13.—RETAIL MERCHANDISING—COUNTY TABLES

Table 12 gives summary figures for the retail merchandise trade in each county or census division and also for incorporated places of 1,000 population or over. In Table 13, the number of stores and net sales for the more important kinds of business are shown for the same divisions.

TABLE 14.—RETAIL MERCHANDISING—SALES BY COMMODITIES

Sales by commodities are shown in Table 14. The breakdown of commodity sales was requested from all stores which it was thought could furnish such information. In many kinds of business very few operators keep any record of their sales by commodities and consequently the commodity coverage, i.e., the proportion of total sales which can be broken down into commodity sales is, for such kinds of business, relatively small. In preparing the analysis of commodity sales, it was found that quite a large number of operators were able to give sales of commodities by broad groups, but not in the detailed manner outlined in the census schedule. When this was the case, the sales by commodities were first prepared for the principal groups and the further analysis was based only on those reports giving the more detailed presentation. In most cases it was found that the total sales of those reporting a complete breakdown was relatively high, but whenever the more detailed analysis is based upon a coverage of less than 50 per cent of the total sales of all stores reporting a breakdown, whether complete or partial, the percentages are shown by indented items in the tables. However, if the number of returns and amount of sales of stores reporting commodity sales by broad groups for a certain kind of business were relatively small, these schedules were omitted altogether from the analysis of commodity sales.

OTHER TABLES—RETAIL MERCHANDISING

Tables 15 and 16 show the retail trade in each city of 10,000 population or more in a manner similar to that for the province as a whole. Then, tables 17 to 20 give combined figures for the trade, firstly, in incorporated places of 1,000 to 10,000 population and, secondly, in all places with less than 1,000 population including rural areas and unincorporated places irrespective of size of population.

TABLES—RETAIL SERVICES

The tables for service establishments are drawn up in a similar manner to those for retail merchandise stores. The analysis of commodity sales or nature of service rendered has not been undertaken because of the relatively few returns which gave such information and the more specialized activities conducted in service establishments. The analysis of credit sales made in service establishments has also been omitted because it was found that the extension of credit was not an important feature of the operations of service establishments.

EXPLANATION OF TERMS

Proprietors.—According to the instructions accompanying the census schedules, only the proprietors and firm members actively engaged in the business were to be reported.

Employment and wage facts.—The tables show the number of full-time employees and part-time employees by sex and the amount of salaries and wages paid to each class. The definition of part-time employees was "persons who are employed only part of the day or for part of the week," while "persons employed part of a year but on full-time during the period of their employment are to be considered full-time employees."

Sales of merchandise.—The net sales shown in the tables are those reported by store operators who were requested to secure the figures for net sales by deducting from gross sales the value of any returned goods, allowances, discounts, etc., which were made. In the case of automobile dealers, however, it was found that no uniform method was followed in arriving at net sales. In the case of these establishments, gross sales are shown which include the value of new cars sold at listed prices plus the value of used cars sold, some of which may have been accepted as trade-ins on new cars.

Stocks on hand.—The operators of retail establishments were requested to state the value of their inventories at the end of 1930 on the basis of the replacement cost of the goods. The relationship between the figures for stocks on hand and net sales does not indicate the rate of stock turn, firstly, because of the different value bases and, secondly because the inventory value at the end of 1930 may not have been representative of the average value of stocks carried throughout the year.

Operating expenses.—Although for practically every establishment in which there were hired employees, the amounts paid as salaries and wages during the year were reported, the returns were not so complete for other operating expenses. The tables devoted to operating expenses show such data only for those establishments which answered all questions on operating expenses.

Proprietors and firm members of other than joint-stock companies were asked to report the fixed salaries, if any, which they received during the year. Unfortunately, it is difficult for such operators to distinguish between those amounts which should be considered as payment for managerial services and those which represent a return on capital invested or payment for risks taken. In spite of the inadequacies in the figures submitted, it was decided to include them in the tables wherever a fairly large sample was available. Many proprietors, of course, do not allocate to themselves any fixed payments but draw on the available cash in the store's funds for personal expenditures. Sample studies of operating expenses lead to the conclusion that the average salary which should be attributed to proprietors not reporting incomes is closer to the average salary of full-time employees in the same kind of business than it is to the average salary per proprietor based upon returns of those reporting such salaries for that kind of business.

Operating expenses were reported under three headings in the census schedules:

- (1) Salaries, wages and commissions paid during the year.
- (2) Rent, if any, paid for business premises during the year.
- (3) All other expenses.

This item included taxes, insurance, administration, office and overhead expenses, including maintenance, delivery, stationery and supplies, light, heat and power, interest on money borrowed for current business operations, and other operating expenses. The cost of goods purchased for re-sale was to be excluded as well as any items on capital account. In showing the operating expenses in the tables, the rental cost is included with "other expenses."

A separate section of the table is devoted to the rental cost for stores in leased premises. In view of the lack of uniformity in accounting practices and the meagre records kept by many retail establishments, complete accuracy in the data for operating expenses was not to be expected. Nevertheless, it is thought that the figures given for operating expenses are indicative of the costs of distribution in retail establishments.

Operating expenses for service establishments arise out of different conditions to those prevailing in merchandising establishments. In the latter, the expenses form the major part of the cost of distributing goods, but, in the case of most services, what is being purchased is the use of labour and/or of facilities. Thus operating expenses for such establishments are more in the nature of the cost of providing the services than of distributing them. Naturally, operating ratios in most service establishments are considerably higher than in retail merchandise stores.

CANADA
BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

SEPTIÈME RECENSEMENT DU CANADA, 1931

RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET
DE SERVICE

COMMERCE DE DÉTAIL

ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD

Publié par ordre de l'Hon. R. B. HANSON, K.C., M.P.,
Ministre du Commerce



OTTAWA
J.-O. PATENAUME, O.S.I.,
IMPRIMEUR DE SA TRÈS EXCELLENTE MAJESTÉ LE ROI
1935

PRÉFACE

Le présent rapport fait partie d'une série finale présentant par provinces les résultats du recensement des établissements de commerce et de service en 1931, pris en conjonction avec le septième recensement décennal du Canada. Il contient un relevé et une analyse élaborés du commerce de détail de la province d'Île du Prince-Édouard. Le premier recensement de ce genre, d'envergure plutôt restreinte toutefois, a été fait au Canada en 1924; il est désigné sous le nom de "Recensement des Etablissements de Commerce". Le recensement de 1931 constitue un effort pour couvrir tout le domaine du marchandage et du service dans tous les détails possibles. Nous croyons que les données de ce rapport définitif fournissent un portrait statistique détaillé des activités de la distribution dans l'Île du Prince-Édouard, sur lesquelles n'existaient antérieurement guère d'informations fiables ou même d'envergure suffisante.

Le recensement des établissements de commerce et de service a été fait par la Branche du Commerce Intérieur du Bureau Fédéral de la Statistique, les rapports ayant été préparés sous la direction de M. Herbert Marshall, B.A., F.S.S., Chef. M. A. S. Whiteley, M.A., avec l'assistance de M. A. C. Steedman, B.A., a préparé ce rapport.

R. H. COATS,
Statisticien du Dominion.

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE,
OTTAWA, juin, 1935.



TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

	PAGE
Définitions et informations générales.....	xxi
Principaux faits du commerce de détail.....	2

TABLEAUX D'ENSEMBLE

Partie I—Commerce de détail

ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD

(Population 88,038)

Tableau 1—Résumé du commerce de détail, 1930.....	3
Tableau 2—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce.....	4
Tableau 3—Loyer et autres frais généraux, par genres de commerce.....	8
Tableau 4—Ventes, par le chiffre d'affaires.....	12
Tableau 5—Types d'opération.....	16
Tableau 6—Ventes à crédit, par types d'opération.....	17
Tableau 7—Ventes à crédit.....	18
Tableau 8—Recettes provenant de réparations et de services.....	20
Tableau 9—Ventes de gros effectuées par les établissements de détail et ventes de détail effectuées par les établissements de gros.....	20
Tableau 10—Constitution des établissements.....	20
Tableau 11—Capital engagé dans le commerce de détail.....	21
Tableau 12—Résumé du commerce de détail, 1930, par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus.....	21
Tableau 13—Commerce de détail, 1930, genres de commerce par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus.....	22
Tableau 14—Ventes par catégories de marchandises.....	24

CHARLOTTETOWN

(Population 12,361)

Tableau 15—Types d'opération.....	29
Tableau 16—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce.....	30

VILLES ET VILLAGES COMBINÉS

(Population 4,822)

Tableau 17—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.....	32
Tableau 18—Types d'opération—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.....	34

RÉGIONS RURALES COMBINÉES

(Population 70,855)

Tableau 19—Types d'opération—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées..	35
Tableau 20—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées.....	36

TABLE DES MATIÈRES—Fin

Partie II—Services de détail

ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD

(Population 88,038)

PAGE

Tableau 21—Services de détail, 1930, par genres de commerce.....	38
Tableau 22—Loyer et autres frais généraux, par genres de commerce.....	40
Tableau 23—Recettes par le chiffre d'affaires.....	42
Tableau 24—Types d'opération.....	42
Tableau 25—Ventes de repas et de marchandise.....	43
Tableau 26—Constitution des établissements.....	44
Tableau 27—Capital engagé dans le service de détail.....	44
Tableau 28—Résumé des services de détail, 1930, par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus.....	45
Tableau 29—Services de détail, 1930, genres de commerce, par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus.....	45

CHARLOTTETOWN

(Population 12,361)

Tableau 30—Services de détail, 1930, par genres de commerce.....	46
Tableau 31—Types d'opération.....	48

VILLES ET VILLAGES COMBINÉS

(Population 4,822)

Tableau 32—Types d'opération—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.....	49
Tableau 33—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.....	50

RÉGIONS RURALES COMBINÉES

(Population 70,855)

Tableau 34—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées.....	52
Tableau 35—Types d'opération—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées..	54

Publié par ordre de l'Hon. R. B. HANSON, K.C., M.P.,
Ministre du Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE—CANADA

Statisticien du Dominion: R. H. COATS, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)

BRANCHE DU COMMERCE INTÉRIEUR
Chef: H. MARSHALL, B.A., F.S.S.

**Recensement des Etablissements de Commerce
et de Service, 1931**

**COMMERCE DE DÉTAIL DE LA PROVINCE
D'ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD, 1930**

Introduction.—Le présent rapport fait partie d'une série donnant pour chaque province les résultats du Recensement des Etablissements de Commerce et de Service, 1931, pris en conjonction avec le Septième Recensement Décennal du Canada. L'information sur laquelle sont basés les rapports du commerce de détail a été obtenue par un relevé postal de tous les établissements de commerce et de service de détail en opération au cours de 1930. En juin 1931 les énumérateurs du recensement ont pris les noms et adresses de tous les établissements de détail et ont aussi relevé certains détails sur la nature des activités, la grandeur de l'établissement, le type d'opération, c'est-à-dire s'il s'agissait d'une organisation indépendante ou d'une unité formant partie d'une chaîne. Bien que l'énumération du recensement ait été la base des listes d'adresses qui ont servi au questionnaire postal, les informations fournies par les énumérateurs du recensement ont été comparées pour vérification avec les différents répertoires de commerce et de service. Presque tous les exploitants d'établissements de détail ont fait leur rapport tel que demandé par la poste mais dans près de 50 p.c. des rapports il y avait matière à correspondance afin d'obtenir des éclaircissements, corriger des erreurs ou des omissions dans les réponses. Il a même été nécessaire d'employer des visiteurs dans certaines localités pour recueillir des rapports qu'il était impossible d'obtenir par courrier. Comme résultat de ces efforts, le relevé des établissements de commerce et de service en opération, l'année du recensement, peut être considéré comme très complet.

Portée du Recensement du Détail.—Pour les fins de ce Recensement, tous les établissements de commerce et de service faisant des affaires au détail ont été classés comme établissements de détail. Le terme "Service" est employé dans un sens plus large que d'ordinaire et embrasse les lieux d'amusement, de récréation, d'enseignement, de réparation, de voiturage et autres établissements de service de détail opérés pour un gain. S'il était possible de séparer cette partie du commerce de détail en général qui consiste à fournir ce qui répond aux besoins ménagers immédiats des consommateurs ultimes, il en résulterait beaucoup d'informations précises. Malheureusement, la nature complexe du commerce de détail rend une telle analyse impossible. Il est nécessaire, toutefois, de considérer comme établissements de détail tous les magasins, boutiques et échoppes vendant leur marchandise ou leur service à des prix de détail. Quelques-uns de ces établissements font à la fois le commerce de détail et de gros. Si 50 p.c. ou plus des ventes de tels établissements sont faites sur une base de détail, ces magasins sont classés comme établissements de détail et si, au contraire, plus de 50 p.c. des recettes proviennent des opérations de gros le magasin est classé dans les établissements de gros. De plus, les ventes en gros par les détaillants et les ventes au détail par les établissements de gros ont été compilées séparément et paraissent dans ce rapport. De telles ventes ne forment par une forte proportion des ventes totales des établissements soit de gros, soit de détail, mais dans certains commerces, particulièrement la ferronnerie et les matériaux de construction, et dans quelques magasins des districts ruraux, de telles opérations ont une importance considérable.

La première partie de ce rapport traite des établissements de commerce au détail pris comme groupe distinct des établissements de service au détail. La classification des rapports de ces établissements qui opèrent dans les deux domaines, c'est-à-dire dans celui des marchandises et celui des services, est basée sur l'activité majeure de chacun d'eux. Cette division a une certaine importance dans le cas des garages, pour lesquels il y a une classification tant dans les tableaux du commerce que ceux du service. Les chiffres de ces établissements de l'automobilisme dont les principales opérations sont la vente paraissent dans les établissements de commerce, et ceux dont la plus grande activité consiste à fournir des réparations et autres services paraissent dans la deuxième classification. De même, en autant que de telles opérations supplémentaires ont pu être constatées, les informations montrent quelles ont pu être les recettes pour services dans les établissements de commerce et les recettes pour ventes de marchandises dans les établissements de service.

Le recensement des établissements de commerce et de service ne comprend pas les professions telles que la médecine, le droit, la dentisterie, etc.,—ou les services d'artisans—tels que les métiers du bâtiment, la charpenterie, la maçonnerie, ni les utilités publiques—telles que l'électricité, le gaz, les tramways urbains, etc. (bien que les magasins de marchandises opérés par les compagnies d'utilité publique y soient compris)—ni les institutions financières—telles que les banques, les compagnies de fiducie ou d'assurance, les agences d'immeubles et de courtage en valeurs mobilières.

Les boulangeries et les laiteries opérant comme manufactures sont depuis plusieurs années couvertes par le recensement de l'industrie et pour cette raison ces établissements n'ont pas été incorporés dans les tableaux qui suivent. Toutefois, comme les ventes de détail des boulangeries et laiteries existant comme manufactures forment une partie légitime du commerce de détail, ces ventes ont été compilées séparément et sont montrées dans les renvois aux tableaux.

Les magasins de ravitaillement et d'équipement de divers négociants ont été généralement classifiés comme établissements de gros mais les magasins plus spécialisés d'appareils de bureau et d'outillage de magasin ont été inclus dans le commerce de détail.

MÉTHODE DE CLASSIFICATION

MARCHANDISES

Genre de commerce.—Pour les fins de ce recensement le commerce de détail en marchandises a été divisé en neuf grands groupes:—denrées alimentaires, marchandise en général, linge et vêtements, automobile, meubles et articles ménagers, matériaux de construction, restaurants, autres magasins de détail et magasins de seconde-main. Ces groupes, cependant, sont basés sur des classifications détaillées par genre de commerce consistant en près de 200 item. La classification par genre de commerce à laquelle chaque magasin est assigné est généralement celle de la désignation populaire donnée à l'établissement ou aux principales lignes de marchandises qui y sont vendues. La classification, toutefois, n'est pas identique aux marchandises vendues. Quelques magasins limitent leurs ventes à un produit quelconque et quelques autres magasins, tels que les magasins à rayons et les magasins généraux, ont une grande variété de marchandises. Bien que chaque questionnaire du recensement ait reçu une classification exacte il a été nécessaire dans certains cas de combiner les chiffres de deux ou plusieurs classifications séparées afin de ne pas révéler les opérations d'établissements individuels. Comme nombre de magasins ont des genres particuliers de commerce, dépendant jusqu'à un certain point de la grandeur de la localité, il est possible de donner des informations plus détaillées pour la province dans son ensemble et pour les grandes villes que pour les districts moins importants.

Les magasins à rayons ont été classifiés comme tels si leurs ventes dépassent \$100,000 par année et s'il est clair par le rapport qu'ils ont fourni que leurs opérations sont divisées en rayons. Si les réponses aux questionnaires ne font pas ressortir ces deux traits, ils sont classifiés comme des magasins à marchandises générales.

Les magasins de marchandises sèches sont classifiés comme tels, si cette description est donnée dans le questionnaire et s'il est visible que les ventes de marchandises sèches forment une partie substantielle du commerce. La confection pour femmes et la lingerie pour femmes constituent généralement la ligne la plus importante de ces magasins. Mais comme certains magasins les marchandises sèches sont en évolution pour devenir graduellement des magasins à rayons

ou des magasins de marchandises générales ou des magasins de vêtements pour toute la famille, avec l'inclusion de vêtements pour hommes et lingerie et draperie de maison, l'importance dans ces cas a été détournée des tissus en pièce et de la confection pour femmes pour être remplacée par des lignes plus générales de marchandises.

Les bazars, les magasins de 5-10¢ et jusqu'à \$1 forment une classification composite qui a été employée à cause du nombre limité d'organisations opérant dans chacun de ces domaines. Outre les chaînes de magasins populaires 5-10¢ il y a dans cette classification des systèmes de chaînes qui vendent des marchandises à un prix un peu plus élevé et occupent une position intermédiaire entre le magasin 5-10¢ et le magasin jusqu'à \$1 d'un côté et le magasin à rayons de l'autre. Bien que ces magasins à rayons en miniature portant certaines lignes de linge et de vêtements doivent être distingués des magasins à rayons par le caractère limité des marchandises qu'ils offrent, le prix relativement bas de celles-ci et l'absence de meubles, lingerie et vêtements de qualité plus élevée et plus variée.

Le terme "magasin général de campagne" sert à décrire les magasins de marchandises générales dans les petites villes et les régions rurales. Dans la plupart des cas, la désignation donnée par le marchand est seule acceptée, sauf quand le rapport montre que le commerce est divisé par départements ou rayons et dans leur cas, le magasin est classifié avec ceux de marchandises générales. Dans la plupart des magasins de campagne, les épiceries sont la principale ligne de marchandises mais les ventes de marchandises sèches et de vêtements de qualité moyenne, de ferronnerie et de matériaux de construction et de fournitures de la ferme constituent des sections importantes du commerce de ces établissements.

Les classifications employées dans le groupe du vêtement et de la lingerie s'expliquent d'elles-mêmes peut-être, avec l'exception des tailleurs sur mesure et le vêtement fait sur mesure. Sont compris dans cette classification les détaillants par l'intermédiaire desquels les manufacturiers fabriquant des vêtements sur mesure prennent contact direct avec le public.

Dans le groupe de l'alimentation, comme on l'a déjà remarqué, les classifications des boulangeries et laiteries n'absorbent que les établissements qui ne fournissent pas de rapports au recensement de l'industrie. Les épiceries et les boucheries sont les deux genres de magasins les plus importants dans le groupe de l'alimentation. Il faut noter que parmi les marchandises vendues dans les épiceries "sans boucherie", il y a des viandes fumées et salées et de la volaille. Par conséquent, le terme "sans boucherie" doit être interprété comme voulant dire "sans viandes fraîches", et la viande préparée constitue un trait commun du commerce d'épicerie. "Les épiceries avec boucheries" et les "boucheries avec épiceries" forment un sous-groupe appelé "magasins combinés". Ces magasins sont placés dans l'une ou l'autre classification, suivant celle donnant le plus fort volume de ventes.

Le domaine du restaurant offre des difficultés particulières de classification. La terminologie employée par les exploitants de salles à manger n'est pas clairement définie dans le commerce et le service est un des facteurs déterminants dans la classification des établissements de ce groupe où il a été difficile de dissiper la confusion dans l'emploi des termes tels que donnés par les exploitants. Des efforts ont été faits pour classifier les rapports sur une base du service rendu ou la nature des repas ou des rafraîchissements vendus. Seuls les établissements qui fournissent à leurs clients un couvert complet sont classifiés comme restaurants. S'il y a un service de comptoir ou s'il n'y a qu'une table, l'endroit est classifié comme salle à manger. Quand le comptoir seul existe, ou si le nombre de sièges est inférieur à 10, l'établissement est classifié comme comptoir à manger. Le terme "café" désigne les salles à manger où l'on vend des quantités considérables de confiseries ou autres produits qui ne sont pas consommés sur place.

La classification des garages dans le groupe de l'automobile absorbe seulement les établissements dans lesquels plus de la moitié des revenus provient de la vente de marchandises. Le commerce de ces garages consiste principalement en vente de gazoline et d'huile, de pièces détachées et d'accessoires. En conséquence, leurs opérations sont intimement alliées à celles des postes d'essence.

Les autres classifications par genres d'affaires s'expliquent en grande partie par elles-mêmes et indiquent aussi clairement que possible la nature des activités de ces établissements de détail.

SERVICES

Le nombre de classifications par genres d'affaires dans le domaine des services ne dépasse guère 100. Les établissements de service sont relativement plus spécialisés dans leurs activités que les magasins de marchandises,—c'est-à-dire que la classification par genres d'affaires se prête à une plus grande exactitude que celle d'un commerce où on ne vend que des marchandises. D'un autre côté, l'énumération des établissements de service présente plus de difficultés que celle des magasins de détail. Alors que certains genres d'affaires, tels que les théâtres, les buandries, les sailes de pool, sont très faciles à distinguer, d'autres établissements offrant des services éducatifs ou commerciaux sont beaucoup plus difficiles à énumérer. Vu le caractère indéfini de certains établissements de service et la difficulté de distinguer entre les opérations intermédiaires et finales du service, il est impossible de donner une nomenclature complète des détails dans un relevé initial. Toutefois, on a cru que l'information portant sur des établissements tels que les salles de quilles, de pool et de billard, les cinémas, les établissements de dégraissage, de pressage et lavage, les salons de coiffure et de beauté, les boutiques de réparations pour automobiles, les boutiques de cordonniers ou de forgerons, de même que les établissements d'entreposage ou de voiturgage, se comprennent assez facilement. La classification des "agences de publicité" dans les services commerciaux exige une note spéciale. Les chiffres donnés par ces agences représentent la valeur des annonces qu'elles ont placées et non le revenu des établissements faisant rapport.

Types d'opération.—En outre de la classification par genre d'affaires, chaque établissement a été classifié selon son type d'opération. Largement parlant, tous les établissements ont été classifiés soit comme indépendants ou unités d'un type d'organisation multiple, mais afin d'analyser plus profondément les divers types d'opération il a été nécessaire d'employer dix-neuf classifications différentes.

Définition de chaîne.—Une chaîne est définie comme un groupe de magasins faisant le même genre d'affaires qui sont une propriété commune et opérés sous une direction commune, ravitaillés avec des marchandises que leur fournit un office central d'achat. Il n'est pas nécessaire que l'entrepôt soit la propriété de la compagnie elle-même et que celle-ci l'exploite afin qu'il soit classifié comme une chaîne, mais une forme d'achat centrale est un trait fondamental de l'opération du magasin en chaîne parce que sans ce trait les avantages qui dérivent de l'achat en masse disparaîtraient. L'information reçue sur la méthode suivie en ravitaillant les différents magasins d'une organisation quelconque est généralement insuffisante pour indiquer s'ils doivent être considérés comme anneau d'une chaîne, de sorte qu'il a été nécessaire de faire une division arbitraire dans ce domaine. Pour le présent recensement, tous les groupes de quatre magasins ou plus qui sont la propriété de la même personne sont classifiés comme chaînes, pourvu qu'ils fassent le même genre d'affaires, quelle que soit la méthode par laquelle ils sont ravitaillés.

Les principaux types d'opération paraissant dans le recensement, sont:—

- Magasins individuels indépendants.
- Multiples de deux et trois magasins.
- Chaînes locales.
- Chaînes provinciales.
- Chaînes sectionnelles.
- Chaînes nationales.

Les chaînes locales sont entièrement dans la même localité, c'est-à-dire dans la même cité ou ville. Les chaînes provinciales, comme leur nom l'indique, ont toutes leurs unités dans une même province. Les unités de chaînes sectionnelles sont éparses dans deux ou trois provinces tandis que les chaînes nationales ont des magasins dans quatre provinces ou plus. Bien que ces définitions servent de base au travail de classification des diverses chaînes, dans un nombre de cas dans les villes limitrophes, il a été nécessaire d'employer une certaine discréption dans l'application de cette classification. Par exemple, une chaîne qui opère un grand nombre de magasins dans une province est classifiée comme provinciale, même si une ou deux unités se trouvent en dehors de la province principale, et une chaîne est considérée comme une organisation locale bien

qu'une ou deux succursales se trouvent dans des centres avoisinants. Cependant, le nombre de ces cas limitrophes est relativement faible de sorte que les définitions peuvent être considérées comme assez exactes.

Les chaînes contrôlées par les manufacturiers sont opérées pour la distribution au détail des produits de la manufacture qui possède et exploite ces magasins. Ces chaînes s'intéressent surtout à pousser la vente d'un article pré-déterminé plutôt que d'étudier les préférences du client de la localité et de fournir ensuite les marchandises répondant le mieux aux exigences locales. Des chaînes de ce type se rencontrent principalement dans le commerce des fournitures de magasin et de bureau bien qu'on les rencontre aussi dans d'autres lignes de marchandises. Les chaînes contrôlées par les manufacturiers ont aussi été classifiées selon le territoire couvert et on remarquera que la plupart de ces organisations sont d'un caractère national.

Chaînes volontaires.—Quelque trente organisations différentes ont été relevées dont les membres sont groupés pour fins d'achat ou de publicité. Un propriétaire indépendant opérant un magasin et affilié à une de ces organisations est classifié comme unité indépendante dans une coopérative d'achat. Des indépendants de deux ou trois magasins, dans lesquels les exploitants sont associés avec ces organisations d'achat, ont été également classifiés comme multiples de deux ou trois coopératives d'achat. Le nombre de cas dans lesquels cette classification est employée, tout de même, est relativement faible, de sorte qu'on ne la rencontre que dans les résumés provinciaux et pour le Dominion. Dans les rapports des villes ces types ont été classifiés simplement comme multiples de deux ou trois unités.

Autres types d'opération.—Comptoirs postaux: Seulement les établissements dont le principal commerce est postal sont classifiés sous cet en-tête. Les départements de commerce postal des établissements de détail n'ont pas été classifiés séparément et le commerce de tels départements postaux est inclus dans le chiffre total des ventes de ces magasins. Toutes les ventes déclarées, y compris celles des comptoirs postaux, paraîtront dans une analyse du commerce postal. Les autres types d'opération comprennent les magasins industriels exploités par des établissements industriels pour l'avantage de leurs employés; la vente directe de maison en maison; les comptoirs loués dans les établissements de commerce et autres; élévateurs de ligne (ventes de charbon et provende au détail); et les laitiers qui produisent leur propre lait.

DESCRIPTION DES TABLEAUX

Tableaux provinciaux.—La première partie de ce rapport est consacrée à l'analyse des établissements de commerce de détail et la seconde aux activités des établissements de service. Dans les deux cas les tableaux de détail ont la même forme, mais la présentation des statistiques des établissements de commerce de détail est plus élaborée que celle des établissements de service.

TABLEAU 1.—RÉSUMÉ DU COMMERCE DE DÉTAIL

Le tableau 1 donne un résumé du commerce de détail tant en marchandises qu'en service classifié en groupements selon le genre d'affaires.

TABLEAU 2.—ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE PAR GENRES D'AFFAIRES

Le tableau 2 donne les traits saillants du commerce de détail par genres d'affaires. Le nombre de magasins, les propriétaires et membres de la firme, l'emploi et les gages, les ventes nettes et les stocks y sont montrés pour chaque groupe ainsi qu'une classification détaillée des affaires.

TABLEAU 3.—COMMERCE DE DÉTAIL—LOYER ET AUTRES FRAIS D'EXPLOITATION, PAR GENRES D'AFFAIRES

Le tableau 3 montre les frais d'exploitation par genres d'affaires pour les établissements qui ont fait leur déclaration sur ce sujet. Les dépenses paraissent sous les en-têtes de salaires et gages et frais d'exploitation, y compris le loyer. De plus, le loyer payé par les établissements occupant un local loué est donné séparément en relation avec les ventes de ces établissements.

TABLEAU 4.—COMMERCE DE DÉTAIL—VENTES PAR L'IMPORTANCE DES AFFAIRES

Le tableau 4 pousse l'analyse du commerce de détail un pas de plus en classifiant les magasins par genres d'affaires selon le montant net de ventes. Le nombre de magasins et le montant des ventes y paraissent pour huit groupes basés sur le chiffre d'affaires. Ce tableau montre le nombre relativement considérable de magasins faisant un très petit volume d'affaires et la large proportion de commerce de détail fait par les plus grands magasins.

TABLEAU 5.—COMMERCE DE DÉTAIL, PAR TYPES D'OPÉRATION

Le tableau 5 montre le commerce de détail par types d'opération. La première partie donne les types d'opération de tous les magasins et la seconde partie les types d'opération pour certains genres d'affaires.

TABLEAU 6.—COMMERCE DE DÉTAIL—AFFAIRES À CRÉDIT PAR TYPES D'OPÉRATION

Le tableau 6 montre le montant d'affaires à crédit de tous les magasins ayant déclaré qu'ils faisaient des affaires à crédit. Le montant des ventes à tempérament de ces magasins est montré séparément. Les magasins en chaîne n'ont déclaré que le volume global de leurs ventes à crédit mais n'ont pas indiqué le montant des crédits pour chaque magasin. Il est donc impossible d'inclure dans les résumés provinciaux les ventes à crédit des chaînes sectionnelles et nationales parce qu'elles ont des magasins dans plus d'une province. Le nombre de magasins montré sous les en-têtes "chaînes locales" ou "chaînes provinciales" comprend tous les magasins de ces organisations faisant des affaires à crédit même si quelques unités ne font pas de crédit.

TABLEAU 7.—COMMERCE DE DÉTAIL—COMMERCE À CRÉDIT PAR GENRES D'AFFAIRES

Le tableau 7 montre les ventes à crédit de tous les magasins qui ont répondu à la question "s'ils vendaient au comptant ou à crédit", y compris les ventes à tempérament. Des données semblables sont données pour les genres de commerce dans lesquels l'extension du crédit est une partie importante de leur commerce. Comme il a été nécessaire d'omettre de ce tableau les chiffres des magasins en chaîne et comme un nombre relativement grand de magasins ont omis de répondre à cette question, l'information du tableau 7 peut être considérée comme donnant seulement une indication du volume des affaires à crédit et au comptant dans les magasins de détail.

TABLEAU 8.—COMMERCE DE DÉTAIL—RECETTES POUR RÉPARATIONS ET SERVICES

Le tableau 8 montre l'étendue et la nature des services dans les magasins de détail. Un tableau semblable de cette section est consacré aux établissements de service et montre la valeur des marchandises vendues dans ces établissements.

TABLEAU 9.—COMMERCE DE DÉTAIL—VENTE DE GROS PAR LES ÉTABLISSEMENTS DE DÉTAIL
—VENTES DE DÉTAIL PAR LES MAGASINS DE GROS

Le tableau 9 montre le commerce de gros par les établissements de détail et le commerce de détail par les établissements de gros afin de faire voir jusqu'à quel point les deux commerces débordent l'un sur l'autre dans leurs domaines respectifs. La plus grande partie de ces débordements dans l'un ou l'autre domaine tend à se produire dans les genres semblables de commerce.

TABLEAU 10.—COMMERCE DE DÉTAIL—FORMES D'ORGANISATION

Les formes d'organisation sous lesquelles le commerce de détail se poursuit font l'objet du tableau 10. Les propriétés individuelles sont les formes les plus nombreuses dans l'organisation du commerce de détail mais la forme corporative fait un plus gros chiffre d'affaires. La plupart des corporations dans le domaine du détail sont, toutefois, des corporations privées qui ont été formées pour donner une forme légale aux affaires particulières d'un individu ou de quelques individus.

TABLEAU 11.—COMMERCE DE DÉTAIL—CAPITAL ENGAGÉ

Le tableau 11 montre le capital engagé dans le commerce de détail selon le genre d'affaires. Les marchands de détail ont été priés de donner le montant total du capital immobilisé dans leurs

de la semaine, tandis qu'une personne employée une partie de l'année, mais à temps entier pendant cette période d'emploi, est considérée comme employée à temps entier.

Vente de marchandises.—Les ventes nettes montrées dans les tableaux sont celles déclarées par les marchands qui ont été priés d'établir le chiffre net de leurs ventes en déduisant de leurs ventes brutes la valeur de toutes marchandises retournées, allouances, escomptes, etc. Dans le cas des marchands d'automobiles, toutefois, il a été constaté qu'il n'y avait aucune méthode uniforme pour établir le chiffre des ventes nettes. Dans le cas de ces établissements c'est le chiffre brut des ventes qui paraît, comprenant la valeur des voitures neuves ou usagées dont quelques-unes ont souvent été acceptées en paiement partiel pour des voitures neuves.

Stocks en mains.—Les marchands de détail ont été priés de déclarer la valeur de leurs ventes à la fin de 1930 sur une base de coût de remplacement des marchandises. La relation entre la valeur des stocks en mains et les ventes nettes n'indique pas nécessairement la rapidité de l'écoulement, premièrement parce que les valeurs ne sont pas sur la même base et, deuxièmement, parce que la valeur d'inventaire à la fin de 1930 peut bien ne pas représenter la valeur moyenne des stocks écoulés au cours de l'année.

Frais d'exploitation.—Bien que chaque établissement ait presque partout quelques employés engagés, les montants payés comme salaires et gages au cours de l'année se calculent facilement mais il est impossible d'établir d'une manière aussi complète plusieurs autres frais d'exploitation. Les tableaux des frais d'exploitation ne couvrent ces données que pour les établissements qui ont répondu à toutes les questions sur ce sujet. Les propriétaires et membres de firmes autres que les compagnies à fond social ont été priés de déclarer les salaires fixes qu'ils recevaient au cours de l'année. Malheureusement il est difficile pour certains marchands de distinguer entre les montants qui peuvent être considérés comme le paiement de leurs services à titre de gérant et les argentiers qui représentent un rendement sur le capital engagé ou une compensation pour les risques encourus. Malgré ces manquements dans les chiffres soumis il a été décidé de les inclure dans les tableaux partout où le nombre de déclarations était suffisant pour constituer un assez bon échantillon. Plusieurs propriétaires ne s'octroient pas de paiements fixes mais tirent sur la caisse de leur magasin pour leurs dépenses personnelles. Des études des frais d'opération conduisent à la conclusion que le salaire moyen qui devrait être attribué au propriétaire ne déclarant pas le revenu qu'il s'octroie se rapproche beaucoup du salaire moyen d'un employé à temps entier dans le même genre de commerce plutôt que du salaire moyen par propriétaire basé sur les rapports de ceux qui ont déclaré tels salaires pour ce même genre d'affaires.

Les frais d'exploitation ont été relevés sous trois en-têtes:—

(1) Salaires, gages et commissions payés au cours de l'année.

(2) Loyer, s'il y a lieu, pour le local occupé par le commerce.

(3) Toutes autres dépenses. Cet item comprend les taxes, les assurances, l'administration, le bureau et frais généraux, y compris l'entretien, l'expédition, la papeterie et les fournitures, l'éclairage, le chauffage et l'énergie, l'intérêt sur les argentiers empruntés pour les opérations courantes du commerce et autres frais d'exploitation. Le coût des marchandises achetées pour revente n'y est pas compris et il en est de même pour tout ce qui est chargé au compte du capital. Dans les tableaux des dépenses d'exploitation le loyer est compris avec "Autres dépenses". Une section séparée du tableau est consacrée au loyer des magasins occupant des locaux loués. Vu le manque d'uniformité dans la comptabilité et le peu de comptabilité tenue par plusieurs établissements de détail, il serait impossible de s'attendre à une exactitude complète des données sur les frais d'exploitation. Toutefois, les chiffres sont suffisants pour indiquer le coût de la distribution dans les établissements de détail.

Les frais d'exploitation des établissements de service proviennent de conditions différente des établissements de commerce. Dans ces derniers, les dépenses proviennent en plus grande partie du coût de la distribution des marchandises, mais dans le cas de la plupart des services vendus, l'usage du travail ou de quelques facilités, ainsi que les frais d'exploitation de tels établissements, sont plutôt dans la nature de ce qu'il en coûte pour fournir les services au lieu de les distribuer.

Naturellement, les taux relatifs des frais d'opération dans la plupart des établissements de service sont considérablement plus élevés que dans les magasins de détail.

affaires à la fin de 1930. Le seul item capital donné séparément est la valeur des marchandises en main pour revente.

TABLEAUX 12, 13.—COMMERCE DE DÉTAIL—TABLEAUX DE COMPTÉ

Le tableau 12 donne les chiffres préliminaires du commerce de détail de chaque comté ou division de recensement de même que ceux de chaque localité incorporée de 1,000 âmes et plus. Dans le tableau 13 le nombre de magasins et le chiffre net des ventes des plus importants genres d'affaires sont montrés pour les mêmes divisions.

TABLEAU 14.—COMMERCE DE DÉTAIL—VENTES PAR MARCHANDISES

Le tableau 14 montre les ventes par denrées. Cette répartition des ventes par denrées a été demandée à tous les magasins qui étaient supposés pouvoir fournir cette information. Dans plusieurs genres de commerce, très peu nombreux sont les exploitants tenant compte de leurs ventes par genres de denrées et, en conséquence, la couverture en denrées, c'est-à-dire la proportion des ventes totales qui peut être attribuée à certains articles ou genres d'articles, est très réduite. En préparant l'analyse des ventes par denrées il a été constaté qu'un grand nombre d'exploitants étaient en état de donner les ventes par groupes de denrées mais non pas de la manière détaillée demandée par le questionnaire. Dans ces circonstances les ventes ont d'abord été préparées par groupes principaux et l'analyse qui suit est basée seulement sur ceux des rapports donnant un résultat plus élaboré. Dans la plupart des cas il a été constaté que le total des ventes de ceux qui fournissent une classification complète est relativement élevé mais partout où l'analyse plus élaborée est basée sur une couverture de moins de 50 p.c. des ventes totales de tous les magasins donnant cette division des ventes complètes ou partielles, les pourcentages sont montrés dans les item identés des tableaux. Toutefois, si le nombre des rapports de ventes de magasins déclarant leurs ventes par groupes vagues pour un certain genre d'affaires est relativement faible, les questionnaires sont omis et n'entrent pas dans l'analyse des ventes par denrées.

AUTRES TABLEAUX—COMMERCE DE DÉTAIL

Les tableaux 15 et 16 montrent le commerce de détail dans chaque cité de 10,000 âmes ou plus de la même manière que pour l'ensemble de la province. Ensuite, les tableaux 17 à 20 donnent les chiffres combinés du commerce, premièrement, dans les localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes et, deuxièmement, dans toutes les localités de moins de 1,000 âmes, y compris les régions rurales non incorporées, sans tenir compte de leur population.

TABLEAUX—SERVICES DE DÉTAIL

Les tableaux des établissements de service sont dans le même cadre que ceux des établissements de commerce. L'analyse des ventes de denrées ou de la nature des services rendus n'a pas été entreprise vu le nombre relativement infime de rapports fournissant assez d'information et les activités plus spécialisées de ces établissements de service. L'analyse des opérations à crédit des établissements de service est aussi omise parce qu'il a été constaté que l'extension du crédit n'est pas un trait important des opérations des établissements de service.

EXPLICATION DES TERMES

Propriétaires.—D'après les instructions accompagnant les questionnaires du recensement, seulement les propriétaires et membres des firmes engagés activement dans leur commerce ont été inscrits.

Personnel et salaires.—Les tableaux montrent le nombre d'employés à temps entier et à temps partiel, par sexe, ainsi que les salaires et gages de chaque classe. Par employés à temps partiel on entend les personnes qui sont employées seulement une partie de la journée ou une partie

GENERAL TABLES

PART I—RETAIL MERCHANDISE TRADE
PART II—RETAIL SERVICES

TABLEAUX D'ENSEMBLE

PARTIE I—COMMERCE DE DÉTAIL
PARTIE II—SERVICES DE DÉTAIL

**STANDARD SUMMARY OF RETAIL FACTS
PRINCIPAUX FAITS DU COMMERCE DE DÉTAIL**

PRINCE EDWARD ISLAND—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE, 1931

3

Table 1.—PRINCE EDWARD ISLAND—Summary of Retail Trade, 1930
Tableau 1.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Résumé du commerce de détail, 1930

STATISTICS FOR RETAIL MERCHANDISING—STATISTIQUES DU COMMERCE DE DÉTAIL

Group—Groupe	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees Personnel à temps entier			Net sales — Ventes nettes (1930)	Per cent of total sales — Pour- cent des ventes totales		
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages				
Total.....	851	732	395	\$ 874,400	\$ 13,773,700	100.00		
Food group—Groupe de l'alimentation.....	316	84	68	\$ 88,900	\$ 2,132,100	15.48		
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	168	130	70	\$ 132,100	\$ 3,253,200	23.62		
General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	8	99	80	\$ 175,700	\$ 2,304,900	16.73		
Automotive group—Groupe de l'automobile.....	76	114	16	\$ 110,400	\$ 1,960,700	14.24		
Apparel group—Groupe du vêtement.....	52	74	80	\$ 99,200	\$ 1,298,600	9.43		
Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	11	43	5	\$ 33,700	\$ 429,600	3.12		
Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	13	33	6	\$ 47,400	\$ 406,200	2.95		
Restaurants, cafétérias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	19	25	29	\$ 28,400	\$ 141,900	1.03		
Other retail stores—Autres magasins de détail.....	185	130	40	\$ 158,300	\$ 1,840,800	13.36		
Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	3	-	1	\$ 300	\$ 5,700	0.04		

STATISTICS FOR RETAIL SERVICES—STATISTIQUES DES SERVICES DE DÉTAIL

Group—Groupe	Number of estab- lish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Full-time employees Personnel à temps entier			Receipts — Recettes (1930)	Per cent of total receipts — Pour- cent des recettes totales		
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages				
Total (1).....	335	94	52	\$ 104,100	\$ 658,100	100.00		
Amusement and recreation group—Groupe de l'amusement et de la récréation.....	15	31	23	\$ 39,200	\$ 236,200	35.89		
Domestic services group—Groupe des services domestiques.....	20	8	21	\$ 24,000	\$ 77,900	11.84		
Personal services group—Groupe des services personnels.....	65	17	7	\$ 14,900	\$ 77,600	11.79		
Photography—Photographic.....	5	2	-	\$ 1,500	\$ 11,700	1.78		
Undertaking and burial—Services funéraires.....	14	2	-	\$ 1,800	\$ 28,400	4.32		
Repair and service shops—Boutiques de réparations et de services.....	160	24	1	\$ 16,400	\$ 156,300	23.75		
Storage and transportation group—Groupe de l'entreposage et du transport.....	47	4	-	\$ 2,700	\$ 45,800	6.96		
Miscellaneous services—Divers.....	8	6	-	\$ 3,600	\$ 17,200	2.61		

(1) This total includes one business group in which the number of establishments is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

(1) Ce total comprend un groupe commercial dans lequel le nombre d'établissements est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

4 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

Table 2.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 Total, All Stores—Total, tous magasins.....	851	872	77
2 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION.....	316	290	40
3 Bakeries and bakery products(1)—Boulangeries et produits de la boulangerie(1).....	7	5	2
4 Confectionery stores—Confiseries.....	33	27	6
5 Milk dealers(1)—Laiteries(1).....	2	(x)	(x)
6 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	204	186	27
Combination stores—Magasins combinés—			
7 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	13	12	1
8 Meat markets with groceries—Boucheries avec épicerie.....	7	7	-
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson).....			
9 Meat markets—Boucheries.....	42	42	4
10 Fish markets—Poissonneries.....	6	6	-
11 Market stalls—Stalles de marché.....	2	(x)	(x)
12 COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE.....	168	193	13
13 General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épicerie, nouveautés et vêtement).....	146	169	13
14 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épicerie avec autres marchandises).....	22	24	-
15 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES.....	8	19	-
16 Department stores—Magasins à rayons.....	2	(x)	(x)
17 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	2	(x)	(x)
18 General merchandise stores with food departments—Magasins de marchandises générales avec rayons de produits alimentaires.....	1	(x)	(x)
19 Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazaars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	3	1	-
20 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE.....	76	79	1
Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—			
21 Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	18	18	-
22 Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires.....	3	1	-
Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—			
23 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	1	3	-
Tire shops—Boutiques de pneus.....	2		
Filling stations—Stations d'essence—			
24 Filling stations—Stations d'essence.....	11	12	1
25 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	6	8	-
26 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	6	6	-
27 Garages.....	29	31	-
28 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT.....	52	58	12
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons) —			
Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	2	12	-
29 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	7	13	2
30 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	6	13	-
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
31 Women's ready-to-wear—Magasins de confection pour femmes.....	2	1	3
Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	1	-	6
32 Millinery stores—Magasins de modes.....	5	-	1
33 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	24	24	-
34 Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	5	8	-

(1) In addition, bakeries and dairies reporting to the Census of Industry had retail sales of \$182,820.

ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE, 1931

5

Tableau 2.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emplois et rémunération						Net sales Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)	Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)			
Full-time employees			Part-time employees								
Personnel à temps entier		Personnel à temps partiel									
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages						
732	395	\$ 874,400	125	57	\$ 46,200	\$ 13,773,700	\$ 3,359,400	1			
84	68	88,900	6	8	2,300	2,132,100	251,700	2			
1 (x) 4 45	— (x) 17 43	700 10,400 49,400	— (x) 1 1	— (x) 3 4	— 700 800	7,200 141,700 1,415,900	16,700 (x) 201,400	3 4 5 6			
5 3 26 (x)	5 — 3 (x)	5,000 1,000 22,400 (x)	1 2 1 (x)	1 — — (x)	200 400 200 (x)	146,500 85,200 319,600 (x)	14,100 6,100 12,800 (x)	7 8 9 10 11			
130	70	132,100	45	14	11,700	3,253,200	1,062,300	12			
127	68	129,600	40	13	10,900	3,061,900	1,000,900	13			
3	2	2,500	5	1	800	191,300	61,400	14			
99 (x) (x)	80 (x) (x)	175,700 (x) (x)	11 (x) (x)	23 (x) (x)	12,000 (x) (x)	2,304,900 (x) (x)	678,200 (x) (x)	15 16 17			
4	25	19,500	—	23	2,200	281,800	39,300	19			
114	16	110,400	19	1	4,300	1,960,700	263,000	20			
54	7	59,700	9	—	2,500	1,216,500	104,200	21			
19	6	20,500	—	—	—	392,300	139,200	22			
2	1	1,300	—	—	—	11,500	1,000	23			
4	1	3,800	1	—	100	68,600	2,100	24			
3	—	2,200	1	1	300	61,000	1,300	25			
4 28	— 1	3,100 19,800	— 8	— —	— 1,400	35,800 175,000	3,300 11,900	26 27			
74	80	99,200	2	8	3,500	1,298,600	488,000	28			
18	2	22,900	—	1	100	184,100	62,400	29			
34	55	41,600	1	4	2,600	797,500	269,300	30			
1	2	1,400	—	1	300	49,500	9,800	31			
— 11	— 12	— 15,300	— —	1	200 100	9,100 64,200	1,300 13,500	32 33			
10	9	18,000	1	—	200	194,200	131,700	34			

(1) En plus, les boulangeries et laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour \$182,820.

6 CENSUS OF MERCHANTISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

Table 2.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION.....	11	20	-
2 Hardware stores—Quincailleries.....	4	6	-
3 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	3	4	-
4 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	2	(x)	(x)
5 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	2	(x)	(x)
6 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE.....	13	13	1
7 Furniture stores—Magasins de meubles.....	1	(x)	(x)
8 Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures.....	1	(x)	(x)
9 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	4	2	-
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—			
10 Antique shops—Antiquailles.....	1	(x)	(x)
11 China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.....	3	3	-
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	1		
12 Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	2	5	1
13 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER.....	19	17	5
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
14 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	5	7	1
15 Lunch rooms—Salles à goûter.....	2	(x)	(x)
16 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	4	4	-
Other eating places—Autres places où l'on mange—			
17 Cafes with groceries—Cafés avec épicerie.....	1	(x)	(x)
18 Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).....	4	2	2
19 Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.....	3	2	1
20 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL.....	185	180	5
Farm implements—Instruments aratoires—			
21 Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires.....	2		
Farm implement agents—Agents de machines agricoles.....	91	91	-
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
22 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	7	5	-
23 Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.....	3	4	-
24 Harness shops—Selleries.....	6	6	-
Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace—			
25 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace).....	7	8	-
26 Ice dealers—Marchands de glace.....	2	(x)	(x)
27 Drug stores—Pharmacies.....	20	21	3
28 Florists—Fleuristes.....	3	3	-
29 Jewellery stores—Bijouteries.....	9	9	1
News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—			
News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie).....	2		
30 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).....	3	4	1
31 Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin.....	1	(x)	(x)
32 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	3	3	-
33 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	1	(x)	(x)
34 Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac.....	3	3	-
35 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées).....	22	18	-
36 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN.....	3	3	-

ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE, 1931

7

Tableau 2.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)	Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)			
Full-time employees			Part-time employees								
Personnel à temps entier		Personnel à temps partiel									
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages						
		\$			\$	\$	\$				
43	5	33,700	4	-	1,000	429,600	99,100	1			
8	1	6,400	1	-	300	85,300	47,200	2			
(x) 17	(x) 2	(x) 12,700	(x) -	(x) -	(x) -	244,400	37,400	3			
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	4			
								5			
33	6	47,400	3	1	1,400	406,200	113,400	6			
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7			
(x) 8	(x) 1	(x) 8,500	(x) 1	(x) -	(x) 300	(x) 41,100	(x) 11,000	8			
(x) 1	(x) -	(x) 700	(x) 1	(x) -	(x) 400	(x) 7,000	(x) 1,500	9			
								10			
								11			
5	1	9,700	1	1	700	83,800	24,800	12			
25	29	28,400	-	1	100	141,900	6,100	13			
(x) 8	(x) 13	(x) 6,900	(x) -	(x) -	(x) -	56,100	2,900	14			
(x) 11	(x) 7	(x) 15,400	(x) -	(x) -	(x) -	(x) 31,200	(x) 1,500	15			
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	16			
1	-	1,200	-	1	100	7,000	200	17			
5	3	2,900	-	-	-	12,200	100	18			
130	40	153,300	35	1	9,900	1,840,800	396,300	20			
9	1	9,200	3	-	700	138,000	28,400	21			
16	6	18,300	4	-	700	307,100	48,200	22			
6	-	4,500	5	-	600	116,200	12,300	23			
1	-	500	1	-	100	11,000	4,800	24			
(x) 22	(x) 2	(x) 32,900	(x) 7	(x) -	(x) 4,900	(x) 477,700	(x) 29,600	25			
(x) 24	(x) 14	(x) 30,800	(x) 2	(x) -	(x) 400	(x) 352,600	(x) 156,500	26			
6	5	6,500	-	-	-	20,100	2,500	27			
15	3	13,300	-	-	-	97,600	66,500	28			
								29			
5	4	5,800	-	-	-	68,500	13,800	30			
(x) 2	(x) 2	(x) 3,100	(x) -	(x) 1	(x) 200	(x) 29,200	(x) 7,300	31			
(x) 1	(x) 1	(x) 1,200	(x) -	(x) -	(x) -	(x) 13,700	(x) 3,200	32			
21	1	30,700	-	-	-	174,500	20,500	33			
								34			
-	1	300	-	-	-	5,700	1,300	35			

8 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

**Table 3.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business
RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES**

Kind of business—Genre de commerce	A. Stores in Leased Premises		
	A. Magasins dans un local loué		
	Number of stores Nombre de magasins	Rent Loyer	Net sales Ventes nettes (1930)
1 Total, All Stores Reporting⁽¹⁾—Total, tous magasins faisant rapport⁽¹⁾.....	217	99,500	5,127,500
2 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION.....	65	19,000	926,700
3 Confectionery stores—Confiseries.....	8	2,000	72,100
4 Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes).....	28	10,700	553,300
5 Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes).....	3	500	20,200
6 Meat markets—Boucheries.....	19	4,800	258,300
7 COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE.....	14	3,200	357,000
8 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDES GÉNÉRALES.....	3	3,500	281,800
9 Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	3	3,500	281,800
10 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE.....	28	16,500	1,318,200
Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—			
Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	11		
Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires.....	1	10,900	1,140,600
Filling stations—Stations d'essence—			
Filling stations—Stations d'essence.....	3	1,400	45,600
Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	2	600	26,700
14 Garages.....	7	1,800	55,300
15 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT.....	31	16,800	752,900
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	2		
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	6	3,900	179,700
17 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	4	5,900	306,500
18 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	10	2,600	50,200
19 Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	5	3,600	194,200
20 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATERIAUX DE CONSTRUCTION.....	6	2,400	126,500
21 Hardware stores—Quincailleries.....	3	1,100	28,500
22 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE.....	10	8,800	373,900
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	1		
Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	2	2,800	83,800

(1) Included in totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(2) Not all establishments gave full particulars of operating expenses and even some stores reporting rent failed to give amount of other expenses. Thus the totals in this section do not agree with those in Table 2, nor do they necessarily include figures for all stores in leased premises.

(3) Reported salaries of proprietors should only be used as a basis for computing the total compensation of proprietors in any kind of business when the number of reporting establishments is relatively large and the number of proprietors receiving a stated salary forms a substantial proportion of the total number of proprietors. Similar precautions should be taken in computing total expenses for any kind of business. (See Introduction.)

**Tableau 3.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce
LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX**

Number of stores reporting Magasins faisant rapport	B. Operating Expenses Reported ⁽²⁾						Net sales Ventes nettes (1930)	
	Proprietors not on pay-roll Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary ⁽³⁾		Salaries and wages of employees Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) Tous autres frais (y compris loyer)			
		Number Nombre	Salaries Salaires		Tous autres frais (y compris loyer)			
366	340	93	\$ 183,600	\$ 767,200	\$ 623,800	\$ 10,738,600	1	
114	117	2	\$ 2,100	\$ 76,500	\$ 89,000	\$ 1,374,100	2	
14	14	—	—	\$ 10,400	\$ 9,100	\$ 98,200	3	
69	70	2	\$ 2,100	\$ 40,200	\$ 53,000	\$ 862,100	4	
8	8	—	—	\$ 4,800	\$ 6,200	\$ 127,600	5	
17	18	—	—	\$ 20,500	\$ 18,600	\$ 242,800	6	
92	96	17	\$ 20,900	\$ 88,900	\$ 72,300	\$ 2,060,500	7	
7	3	15	\$ 50,900	\$ 187,700	\$ 141,700	\$ 2,304,600	8	
3	1	—	—	\$ 21,700	\$ 29,000	\$ 281,800	9	
42	34	10	\$ 22,800	\$ 98,000	\$ 56,200	\$ 1,676,700	10	
14	10	5	\$ 14,700	\$ 69,500	\$ 37,700	\$ 1,413,000	11	
2	—	—	—	—	—	—	—	
3	4	—	—	\$ 3,900	\$ 3,100	\$ 50,000	12	
4	2	2	\$ 3,400	\$ 3,100	\$ 1,700	\$ 34,600	13	
16	16	2	\$ 3,400	\$ 18,300	\$ 10,000	\$ 130,300	14	
22	25	17	\$ 31,600	\$ 84,800	\$ 83,600	\$ 1,033,500	15	
1	9	2	\$ 2,800	\$ 23,000	\$ 13,700	\$ 182,900	16	
7	4	10	\$ 21,200	\$ 32,200	\$ 51,300	\$ 622,500	17	
5	—	—	—	—	—	—	—	
8	8	—	—	\$ 11,600	\$ 4,900	\$ 42,600	18	
4	4	2	\$ 3,100	\$ 16,600	\$ 11,700	\$ 148,400	19	
9	12	6	\$ 9,200	\$ 34,200	\$ 23,000	\$ 427,300	20	
3	4	1	\$ 1,300	\$ 6,200	\$ 9,200	\$ 84,300	21	
8	5	5	\$ 7,800	\$ 45,400	\$ 54,600	\$ 371,600	22	
1	2	4	\$ 4,300	\$ 10,400	\$ 14,200	\$ 83,800	23	

(1) Dans les totaux se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Tous les établissements n'ont pas fourni les détails complets des frais d'exploitation et même quelques magasins faisant rapport pour loyer ont omis la somme des dépenses diverses, ce qui fait que les totaux de ce tableau ne correspondent pas avec ceux du tableau 2, et n'incluent pas nécessairement les chiffres pour tous magasins pris à bail.

(3) Les salaires des propriétaires, tels que rapportés, doivent servir seulement comme base au calcul de la compensation totale des propriétaires dans un commerce quelconque quand le nombre d'établissements est relativement élevé et que le nombre de propriétaires recevant un salaire spécifié forme une proportion substantielle du nombre total de propriétaires. Il faut prendre des précautions semblables en calculant les dépenses globales de tout genre de commerce. (Voir introduction.)

10 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

Table 3.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business-Con.
RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

Kind of business—Genre de commerce	A. Stores in Leased Premises A. Magasins dans un local loué		
	Number of stores Nombre de magasins	Rent Loyer	Net sales Ventes nettes (1930)
		\$	\$
1 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER.....	12	7,800	96,000
2 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	5	3,100	56,100
3 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL.....	47	21,400	890,900
4 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrains, etc.).....	3	2,100	165,100
5 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace).....	2	400	85,000
6 Drug stores—Pharmacies.....	14	6,400	265,900
7 Jewellery stores—Bijouteries.....	5	2,500	65,200
News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie.....			
News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie).....	2		
News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).....	2	3,500	67,300
8 Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac.....	2	600	12,900
10 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées).....	6	1,300	129,900

**Tableau 3.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin
LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX**

Number of stores reporting Magasins faisant rapport	Proprietors not on pay-roll Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	B. Operating Expenses Reported ⁽²⁾		Salaries and wages of employees Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales Ventes nettes (1930)			
		B. Frais généraux déclarés ⁽²⁾							
		Number — Nombre	Salaries — Salaires						
7	7	-	-	7,800	7,700	62,200 1			
3	3	-	-	1,200	2,600	15,200 2			
59	40	21	38,300	143,600	94,800	1,419,500 3			
4	2	1	4,000	11,600	10,900	231,900 4			
5	5	1	5,000	36,100	17,400	396,700 5			
18	10	12	17,600	29,700	31,800	341,600 6			
6	4	3	5,600	11,700	7,700	84,800 7			
1)	1	2	2,800	5,800	4,000	52,900 8			
2)									
3	3	-	-	1,200	1,100	13,700 9			
8	4	-	-	30,700	7,900	136,600 10			

12 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

Table 4.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

(An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals)

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of business—Genre de commerce	TOTALS(?)		Less than \$5,000 Moins de \$5,000	
	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes
1 Total, All Stores⁽¹⁾—Total, tous magasins⁽¹⁾.....	851	13,774	446	759
2 Per cent of total stores and sales—Pourcentage du nombre des magasins et des ventes.....	100.00	100.00	52.41	5.51
3 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION.....	316	2,132	203	365
4 Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie.....	7	7	7	7
5 Confectionery stores—Confiseries.....	33	142	23	34
6 Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes).....	204	1,416	131	244
Combination stores—Magasins combinés—				
7 Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes).....	13	147	5	12
8 Meat markets with groceries—Boucheries avec épicerie.....	7	85	1	1
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson) —				
9 Meat markets—Boucheries.....	42	320	26	50
10 Fish markets—Poissonneries.....	6	9	6	9
11 COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE.....	168	3,253	32	94
12 General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épicerie, nouveautés et vêtement).....	146	3,062	24	64
13 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épicerie avec autres marchandises).....	22	191	8	29
14 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHAN- DISSES GÉNÉRALES.....	8	2,305	2	1
15 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE.....	76	1,961	34	65
16 Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles.....	21	1,609	—	—
17 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	3	12	2	4
Filling stations—Stations d'essence—				
18 Filling stations—Stations d'essence.....	11	69	6	5
19 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	6	61	2	4
20 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	6	36	3	4
21 Garages.....	29	175	21	48
22 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT.....	52	1,299	26	34
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—				
Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	2	184	2	6
23 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	7	798	—	—
24 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	6	50	—	—
Women's apparel and accessories stores—Vêtement pour femme et accessoires—				
25 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	2	9	4	3
Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	1	4	—	—
26 Millinery stores—Magasins de modes.....	5	20	25	3
27 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	24	64	20	25
28 Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	5	194	—	—
29 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION.....	11	430	4	8
30 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEU- BLES ET ARTICLES DE MÉNAGE.....	13	406	6	10

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(2) In some instances only the net sales for a group of stores were reported instead of the volume of business for each unit. The figures for such establishments have not been included in this table.

Tableau 4.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires

MAGASINS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

\$5,000-\$9,999		\$10,000-\$19,999		\$20,000-\$29,999		\$30,000-\$49,999		\$50,000-\$99,999		\$100,000-\$199,999		\$200,000 or over-ou plus		
Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	
135	911	120	1,679	54	1,242	41	1,469	30	1,919	16	2,248	9	3,548	1
15·86	6·61	14·10	12·10	6·34	9·02	4·82	10·66	3·52	13·93	1·88	16·32	1·07	25·76	2
58	398	32	406	11	259	7	237	4	(x)	1	(x)	-	-	3
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
6	43	3	38	1	26	-	-	-	-	-	-	-	-	5
37	256	20	254	7	163	6	189	2	(x)	1	(x)	-	-	6
4	27	2	22	1	20	-	-	1	65	-	-	-	-	7
1	5	4	55	1	24	-	-	-	-	-	-	-	-	8
10	66	3	37	1	25	1	48	1	93	-	-	-	-	9
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
37	240	46	626	21	467	14	489	14	870	4	468	-	-	11
31	203	40	546	19	422	14	489	14	870	4	468	-	-	12
6	37	6	80	2	45	-	-	-	-	-	-	-	-	13
1	5	-	-	-	-	-	-	-	-	3	453	2	1,846	14
10	69	12	185	6	135	3	96	4	241	5	722	2	447	15
1	8	4	64	4	94	1	33	4	241	5	722	2	447	16
1	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
3	19	1	15	-	-	1	30	-	-	-	-	-	-	18
2	13	1	11	-	-	1	33	-	-	-	-	-	-	19
2	14	1	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
1	8	5	77	2	42	-	-	-	-	-	-	-	-	21
7	55	6	98	4	98	4	155	2	109	1	(x)	2	(x)	22
1	10	1	17	3	72	1	30	1	50	-	-	-	-	23
-	-	3	47	-	-	-	-	-	-	1	(x)	2	(x)	24
2	16	-	-	-	-	1	34	-	-	-	-	-	-	25
1	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26
3	24	1	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27
-	-	1	18	1	26	2	91	1	59	-	-	-	-	28
-	-	-	-	3	79	2	(x)	1	(x)	-	-	1	(x)	29
1	8	1	11	3	72	1	(x)	-	-	-	-	1	(x)	30

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Dans certains cas, les déclarations relatives à un groupe de magasins ne comprennent que les ventes nettes au lieu du chiffre d'affaires de chaque unité. Les données sur ces établissements ne sont pas comprises dans ce tableau.

14 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

Table 4.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

(An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals)

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of business—Genre de commerce	TOTALS ⁽²⁾		Less than \$5,000 Moins de \$5,000	
	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes
1 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER.....	19	142	13	35
2 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL.....	185	1,841	123	142
3 Farm implements—Instruments aratoires.....	93	138	90	73
4 Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers— Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc).....	7	307	2	5
5 Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.....	3	116	-	-
6 Harness shops—Selleries.....	6	11	5	4
Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace—				
7 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace).....	7	478	2	6
8 Ice dealers—Marchands de glace.....	2	6	2	6
9 Drug stores—Pharmacies.....	20	353	1	1
10 Florists—Fleuristes.....	3	20	1	3
11 Jewellery stores—Bijouteries.....	9	98	1	2
12 News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie.....	5	69	1	1
13 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	3	29	1	4
14 Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac.....	3	14	1	1
15 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées).....	22	175	16	36
16 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN.....	3	6	3	6

Tableau 4.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires—Fin

MAGASINS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Table 5.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation
 [An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 5.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Commerce de détail, 1930, par types d'opération
 [Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores Nombre de magasins	Full-time employees Personnel à temps entier		Net sales (1930) Ventes nettes (1930)		Per cent of total sales Pourcent des ventes totales
		Number — Nom- bre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant		
		\$	\$			
Total, All Stores—Total, tous magasins.....	851	1,127	874,400	13,773,700	100.00	
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	792	821	560,900	10,032,400	72.84	
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	14	156	184,600	2,283,800	16.58	
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	10	67	50,000	726,300	5.27	
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	5	24	33,100	140,800	1.03	
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	3	21	17,400	243,100	1.76	
National chains—Chaînes nationales.....	3	31	22,400	289,400	2.10	
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	21	-	-	43,100	0.31	
Other types of operation—Autres types d'opération.....	3	7	6,000	14,800	0.11	
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	3	29	19,500	281,800	100.00	
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	
National chains—Chaînes nationales.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	168	200	132,100	3,252,200	100.00	
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	160	152	99,300	2,821,800	86.74	
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	3	48	32,800	431,400	13.26	
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	5					
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors—Magasins de vêtements et linge (hommes) et tailleur sur mesure.....	33	43	38,200	248,300	100.00	
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	33	43	38,200	248,300	100.00	
Women's apparel and accessories stores ⁽¹⁾ —Vêtement de femme et accessoires ⁽¹⁾	3	3	1,400	49,500	100.00	
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	3	3	1,400	49,500	100.00	
Shoe stores—Magasins de chaussures.....	5	19	18,000	194,200	100.00	
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	5	19	18,000	194,200	100.00	
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	4	9	8,500	41,100	100.00	
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les fabricateurs.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	204	88	49,400	1,415,900	100.00	
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	200	(x)	(x)	(x)	(x)	
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes).....	20	13	6,000	231,700	100.00	
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	20	13	6,000	231,700	100.00	
Restaurants, cafeterias and eating places ⁽²⁾ —Restaurants, cafétérias et salles à manger ⁽²⁾	18	54	28,400	140,800	100.00	
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	18	54	28,400	140,800	100.00	
Filling stations—Stations d'essence.....	23	12	9,100	165,400	100.00	
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	23	12	9,100	165,400	100.00	
Drug stores—Pharmacies.....	20	38	30,800	352,600	100.00	
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	19	(x)	(x)	(x)	(x)	
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	

⁽¹⁾ Exclusive of millinery stores.⁽²⁾ Exclusive of cafes with groceries.

(1) Magasins de modes non compris.

(2) Cafés avec épiceries non compris.

Table 6.—PRINCE EDWARD ISLAND—Credit Business, by Types of Operation
Tableau 6.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Ventes à crédit, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of stores reporting credit sales Nombre de magasins déclarant des ventes à crédit	Total net sales of such stores Chiffre net des ventes effectuées par ces magasins	Net credit sales of such stores Chiffre net des ventes à crédit effectuées par ces magasins	Ratio of credit sales to total sales in stores reporting credit sales Rapport des ventes à crédit aux ventes globales effectuées par les magasins déclarant des ventes à crédit	Instalment sales of stores reporting instalments (included also in credit sales) Ventes à tempérament effectuées par les magasins en déclarant (comprises également avec les ventes à crédit)
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	800	\$5,981,500	\$2,360,200	39.46	\$156,500
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	8	2,184,200	1,362,100	62.36	77,600
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	7	523,300	368,800	70.47	-
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	5	16,300	8,600	52.76	-

Table 7.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Merchandise Trade, 1930, Credit Business
NUMBER OF STORES AND AMOUNT OF SALES CLASSIFIED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT FOR SELECTED KINDS OF BUSINESS
(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of business—Genre de commerce	Total stores reporting Magasins faisant rapport		All cash Pas de crédit		1-10 per cent	
	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales
Total, All Stores Reporting⁽¹⁾—Total, tous magasins faisant rapport⁽¹⁾—						
1 Number of stores—Nombre de magasins.....	406	-	86	-	55	-
2 Per cent of total stores—Pourcentage du nombre de magasins.....	100·00	-	21·17	-	13·55	-
3 Amount of net sales—Montant des ventes nettes.....	-	9,751	-	1,045	-	708
4 Per cent of total sales—Pourcentage des ventes totales.....	-	100·00	-	10·72	-	7·26
FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION—						
5 Confectionery stores—Confiseries.....	20	114	13	70	2	26
6 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	102	945	26	374	18	167
7 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	8	125	1	5	1	12
8 Meat markets—Boucheries.....	16	227	1	5	2	13
COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE—						
9 General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement).....	87	2,358	7	63	11	257
10 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises).....	12	138	1	25	2	17
AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE—						
11 Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	12	917	1	19	-	-
12 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	3	52	1	11	-	-
13 Garages.....	19	109	4	8	-	-
APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT—						
14 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	9	15	4	8	-	-
15 Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	3	122	1	45	-	-
OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—						
16 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace).....	4	270	-	-	-	-
17 Drug stores—Pharmacies.....	11	221	1	15	5	94
18 Jewellery stores—Bijouteries.....	7	91	1	30	4	47

⁽¹⁾ All stores did not report the amount of credit business or whether all sales were for cash. This table includes only those establishments which reported they sell entirely for cash or that they make credit sales.

Tableau 7.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Commerce de détail, 1930, Ventes à crédit

NOMBRE DE MAGASINS ET MONTANTS DE VENTES CLASSIFIÉS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT POUR GENRES SÉLECTIONNÉS DE COMMERCE

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Proportion of Credit Business—Proportion de ventes à crédit																	
11 - 20 pour-cent		21 - 30 pour-cent		31 - 40 pour-cent		41 - 50 pour-cent		51 - 60 pour-cent		61 - 70 pour-cent		71 - 80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent			
Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales		
49	—	47	—	46	—	47	—	19	—	27	—	16	—	14	—	1	
12·07	—	11·58	—	11·33	—	11·58	—	4·68	—	6·65	—	3·94	—	3·45	—	2	
—	724	—	601	—	1,504	—	767	—	711	—	2,520	—	539	—	631	—	3
—	7·43	—	6·16	—	15·44	—	7·87	—	7·28	—	25·85	—	5·52	—	6·47	—	4
4	16	—	—	1	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5
10	47	17	104	11	43	10	111	2	12	5	52	3	37	—	—	6	
1	20	—	—	1	5	1	3	—	—	2	73	1	7	—	—	7	
3	15	—	—	1	4	6	162	2	27	—	—	—	—	1	—	1	
8	167	14	263	12	348	15	381	8	360	9	494	2	21	1	6	9	
2	15	3	41	2	12	—	—	—	—	2	27	—	—	—	—	10	
2	177	—	—	3	314	1	10	—	—	3	140	—	—	2	257	11	
—	—	1	33	—	—	1	8	—	—	—	—	—	—	—	—	12	
5	22	3	23	4	27	1	2	2	27	—	—	—	—	—	—	13	
1	1	2	2	2	4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14	
—	—	1	59	—	—	1	18	—	—	—	—	—	—	—	—	15	
—	—	—	—	1	4	—	—	—	—	1	79	—	1	110	—	1	
5	112	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16	
2	14	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17	

(1) Comme la déclaration des ventes à crédit ou au comptant n'a pas été faite par tous les magasins, le tableau ci-dessus ne couvre que les établissements ayant fait telles déclarations.

20 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

Table 8.—PRINCE EDWARD ISLAND—Repair and Service Receipts Reported by Merchandising Establishments, 1930

Tableau 8.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Recettes provenant de réparations et de services telles que déclarées par les établissements, 1930

Subsidiary Receipts and Kind of Business Reporting (1)	Receipts — Recettes	Recettes subsidiaires et Genre de commerce fournissant des déclarations (1)
	\$	
Total repair and service receipts reported.....	189,200	Total des recettes déclarées en paiement de réparations et services.
Cleaning, pressing and repairing—		Nettoyage, pressage et réparage—
Custom tailors and made-to-measure clothing...	3,100	Tailleurs et vêtement sur mesure.
General automobile repair services—		Réparation générale d'auto—
Automobile dealers.....	91,700	Marchands d'automobiles.
Garages.....	40,000	Garages.
Radio and electrical repairs—		Réparation de radio et appareils électriques—
Radio and music stores.....	6,200	Magasins de radio et de musique.
All other retail stores.....	4,600	Tous autres magasins de détail.
Watch and jewellery repairs—		Réparation de montres et bijoux—
Jewellery stores.....	12,900	Bijouteries.
Not otherwise specified.....	30,700	Services divers.

(1) The first heading in each group shows the nature of the services rendered; the indented headings indicate the kind of business establishments in which these services are performed.

(1) Le premier en-tête de chaque groupe montre la nature du service; les en-têtes en retrait indique l'espèce d'établissement dans lequel sont rendus ces services.

Table 9.—PRINCE EDWARD ISLAND—Wholesale Sales by Retail Merchandise Establishments and Retail Sales by Wholesale Establishments, 1930

Tableau 9.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Ventes de gros effectuées par les établissements de détail et ventes de détail effectuées par les établissements de gros, 1930

Retail Merchandise Establishments — Etablissements de ventes au détail	Sales to other retailers — Ventes à d'autres détailleurs	Sales to ultimate consumers — Ventes aux con- sommateurs	Wholesale Establishments — Etablissements de gros
Kind of business—Genre de commerce			Kind of business—Genre de commerce
Total.....	\$86,900	\$739,800	Total.
Meat markets—Boucheries.....	25,000	—	Meats and provisions—Viandes et provisions.
Dairy products dealers—Marchands de pro- duits laitiers.....	—	11,200	Dairy and poultry products—Produits laitiers et œufs.
Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	14,200	—	Dry goods and apparel—Vêtement et lingerie.
Automobile dealers—Distributeurs d'auto- mobiles.....	35,500	—	Automobiles and other motor vehicles—Auto- mobiles et autres véhicules automoteurs.
Hardware stores—Quincailleries.....	—	182,600	Hardware—Quincaillerie.
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers.....	—	537,300	Farm supplies—Articles pour la ferme.
Not otherwise specified—Divers.....	12,200	8,700	Not otherwise specified—Divers.

Table 10.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Merchandise Trade, 1930, by Forms of Organization

**Tableau 10.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Commerce de détail, 1930, par constitution des éta-
blissements**

	Number of stores — Nombre de ma- gazines	Full-time employees — Personnel à temps entier			Total sales — Total des ventes
				Salaries and wages — Salaires et gages	
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
Total.....	851	732	395	\$374,400	\$13,773,200
Individual proprietorships—Particuliers.....	726	278	169	286,300	5,706,400
Partnerships—Sociétés en nom collectif.....	68	129	34	130,400	2,427,100
Corporations—Compagnies incorporées.....	57	325	192	457,700	5,640,200

Table 11.—PRINCE EDWARD ISLAND—Capital Invested in Retail Merchandise Trade, 1930
 Tableau 11.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Capital engagé dans le commerce de détail, 1930

Group—Groupe	Number of stores — Nombre de magasins	Total sales — Total des ventes	Stocks on hand, end of year (at cost)	Capital invested (including stocks on hand) — Capital engagé (inclus stocks en magasin)
			Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Total.....	851	\$ 13,773,700	\$ 3,359,400	\$ 7,393,600
Food group—Groupe de l'alimentation.....	316	2,132,100	251,700	748,600
County general stores—Magasins généraux de campagne.....	168	3,253,200	1,062,300	2,014,600
General merchandise group—Groupé des marchandises générales.....	8	2,304,900	678,200	1,376,100
Automotive group—Groupe de l'automobile.....	76	1,960,700	263,000	750,300
Apparel group—Groupe du vêtement.....	52	1,298,600	488,000	860,100
Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	11	429,600	99,100	373,200
Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	13	406,200	113,400	224,700
Restaurants, cafeterias and eating places—Résaurants, cafétérias et salles à manger.....	19	141,900	6,100	65,900
Other retail stores—Autres magasins de détail.....	185	1,840,800	396,300	976,700
Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main....	3	5,700	1,300	3,100

Table 12.—PRINCE EDWARD ISLAND—Summary of Retail Merchandise Trade, 1930, by Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over
 Tableau 12.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Résumé du commerce de détail, 1930, par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus

Counties and incorporated places of 1,000 population or over Comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus	Population (1931)	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees Personnel à temps entier			Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
TOTAL, PRINCE EDWARD ISLAND —TOTAL, ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD.....	88,038	851	732	395	\$ 874,400	\$ 13,773,700	\$ 3,359,400
Kings.....	19,147	179	69	31	64,500	1,726,000	473,800
Souris.....	1,063	17	20	7	14,500	270,200	116,300
Remainder of county.....	18,084	162	49	24	50,000	1,455,800	357,500
Autres.....							
Prince.....	31,500	272	250	118	313,800	5,118,000	1,365,300
Summerside.....	3,759	61	142	78	214,900	2,845,500	726,900
Remainder of county.....	27,741	211	105	40	98,900	2,272,500	638,400
Autres.....							
Queens.....	37,391	400	413	246	496,100	6,929,700	1,520,300
Charlottetown.....	12,361	221	384	225	471,500	5,823,500	1,214,900
Remainder of county.....	25,030	179	29	21	24,600	1,106,200	305,400
Autres.....							

Table 13.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business
 NUMBER OF STORES AND SALES BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER
 [An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included
 in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Tableau 13.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS ET VENTES PAR COMTÉS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Table 14.—PRINCE EDWARD ISLAND—Sales by Commodities

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises. (Notez bien l'explication des termes.)
FOOD GROUP		
Grocery stores (without meat)—		
Stores, 204: Sales, \$1,415,900. (Commodity coverage, 17.2%)		
Cigars, cigarettes and tobacco.....	3.8	Cigares, cigarettes et tabac.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	5.0	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages.....	2.8	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	5.7	Bonbons, confiserie et noix.
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	4.8	Charcuterie.
Fruits and vegetables, fresh.....	6.5	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese.....	9.6	Beurre et fromage.
Eggs.....	0.5	Oeufs.
Lard.....	5.4	Saindoux.
Flour.....	7.6	Farine.
Sugar.....	7.3	Sucre.
Salmon, canned.....	0.9	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	16.2	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry.....	1.4	Viandes, y compris les volailles.
Grain and feed.....	3.8	Grain et provende.
Hardware.....	1.2	Ferronnerie.
Household supplies—		Fournitures de ménage—
Soap.....	2.8	Savon.
Other household supplies.....	3.3	Autres fournitures de ménage.
Miscellaneous merchandise.....	8.6	Marchandises diverses.
Stationery, books and magazines.....	2.8	Papeterie, livres et magazines.
Grocery stores with meats—		
Stores, 13: Sales, \$146,500. (Commodity coverage, 44.4%)		
Cigars, cigarettes and tobacco.....	1.5	Cigares, cigarettes et tabac.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	1.2	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages.....	0.9	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	0.9	Bonbons, confiserie et noix.
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	0.3	Charcuterie.
Fish and other sea foods, fresh.....	0.8	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Fruits and vegetables, fresh.....	7.7	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese.....	9.2	Beurre et fromage.
Eggs.....	2.3	Oeufs.
Lard.....	1.8	Saindoux.
Flour.....	6.9	Farine.
Sugar.....	10.8	Sucre.
Salmon, canned.....	0.5	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	31.9	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry.....	18.4	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid.....	1.5	Lait et crème, fluide.
Household supplies.....	3.1	Fournitures de ménage.
Miscellaneous merchandise.....	0.1	Marchandises diverses.
Stationery, books and magazines.....	0.2	Papeterie, livres et magazines.
COUNTRY GENERAL STORES		
Country general stores (groceries with dry goods and apparel)—		
Stores, 146: Sales, \$3,061,900. (Commodity coverage, 37.9%)		
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		
Children's wear.....	0.1	Vêtements pour enfants.
Hosiery.....	0.3	Bas.
Coats, suits and dresses.....	0.1	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	0.2	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs).....	0.3	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	0.1	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).

Note:—Sales by commodities were not reported by all stores in each kind of business classification. The commodity coverage indicates the extent to which the sales reported in a given kind of business classification can be broken down by commodities, and shows the degree to which the total sales of the stores included in the commodity breakdown are representative of the sales of all stores in the same kind of business classification. The percentage column shows the proportion which the sales of each commodity forms of the total sales of all stores in the same kind of business classification which reported their sales by commodities. Not all stores of any given classification sell every commodity listed thereunder.

Some kinds of business for which the coverage is very low are included to show the data available and also how little information is obtainable. Such percentages should be used with caution. Commodities reported in the form of indented items are further breakdowns of the principal classification under which they are indented. This form of presentation indicates that a greater proportion of sales was reported under the principal classification (without further detail) than was reported in detail. While the detailed breakdown in such cases is thought to be representative of the total sales, the value of the commodities involved in the further breakdown aggregate less than 50 per cent of the total sales of the principal classification. (See "Description of Tables" in Introduction to this report.)

MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE

Magasins généraux de campagne (épiceries, nouveautés et vêtement)—

Magasins, 146: Ventes, \$3,061,900.

(Courrant 37.9% des marchandises)

Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—

Vêtements pour enfants.

Bas.

Manteaux, complets et robes.

Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.

Autre vêtement (excepté les fourrures).

Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).

Tableau 14.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
COUNTRY GENERAL STORES—Con.		MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE—Suite
Country general stores (groceries with dry goods and apparel)—Con.		Magasins généraux de campagne (épiceries, nouveautés et vêtement)—Suite
Building materials—		Matériaux de construction—
Cement.....	0.8	Ciment.
Lime, plaster, etc.....	0.2	Chaux, plâtre, etc.
Lumber, rough, dressed and finished.....	0.4	Bois de sciage, grossier, raboté et fini.
Planing mill products, woodwork.....	0.1	Produits des moulins à raboter, travail de bois.
Wood shingles and shakes.....	0.9	Bardeaux de bois et merrains.
Roofing materials (except wood shingles and shakes).....	0.3	Matériaux de toiture (excepté les bardeaux de bois et les merrains).
Iron and other metal building materials.....	0.1	Fer et autres métaux de construction.
Building paper, wood base insulating boards, etc.....	0.1	Papier de construction, plinthes en bois isolantes, etc.
Cameras and photographic supplies.....	0.1	Appareils photographiques et fournitures.
Caskets and undertakers' supplies.....	0.5	Cercueils et fournitures d'entrepreneurs de pompes funèbres.
Cigars, cigarettes and tobacco.....	3.8	Cigares, cigarettes et tabac.
Clothing and furnishings, men's and boys'—		Vêtement et confection pour hommes et garçons—
Suits.....	0.3	Complets.
Overcoats.....	0.2	Pardessus.
Hats and caps.....	0.3	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts.....	0.7	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings.....	0.1	Autre confection.
Work clothing.....	0.9	Vêtements de travail.
Other clothing.....	0.2	Autre vêtement.
Drugs and drug sundries.....	1.3	Drogues et produits pharmaceutiques.
Dry goods and notions—	6.9	Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods.....	1.6	Cotonnades, à la verge.
Linen goods.....	0.5	Toiles.
Wool and wool-mixed goods.....	1.1	Lainages et semi-lainages.
Rayon and celanese.....	0.5	Rayon et célanèse.
Notions (ribbons, laces, etc.).....	1.5	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).
Other dry goods.....	1.7	Autres marchandises sèches.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Farm machinery and farm wagons.....	0.7	Machinerie et voitures de ferme.
Wire fencing, gates and posts.....	0.7	Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.
Other farm and garden equipment and supplies.....	0.2	Autres outillages et fournitures de ferme.
Fertilizers.....	2.9	Engrangements chimiques.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	0.7	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages.....	0.7	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	1.6	Bonbons, confiserie et noix.
Delicatessen and ready-to-serve foods.....	0.2	Charcuterie.
Fish and other sea foods, fresh.....	0.2	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Fruits and vegetables, fresh.....	3.6	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese.....	1.1	Beurre et fromage.
Eggs.....	1.1	Oeufs.
Lard.....	1.1	Saindoux.
Flour.....	10.0	Farine.
Sugar.....	4.1	Sucre.
Salmon, canned.....	0.2	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	16.8	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry.....	1.3	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid.....	0.2	Lait et crème, fluide.
Soda fountain sales and ice cream.....	0.2	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Fuel—		Combustibles—
Coal.....	3.8	Charbon.
Fuel oil.....	0.4	Huile, combustible.
Furniture.....	0.3	Meubles.
Gasoline.....	3.7	Gazoline.
Hardware—		Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware.....	3.5	Ferronnerie, générale et de construction.
Carpenters' and mechanics' tools.....	0.2	Outils de menuisiers et de machinistes.
Other hardware.....	4.8	Autre ferronnerie.

Note:—Plusieurs magasins dans chaque classification de commerce n'ont pas réparti le chiffre de leurs ventes entre différentes marchandises. La couverture des marchandises indique jusqu'à quel point les ventes déclarées dans une classification quelconque de commerce peuvent être réparties entre des marchandises spécifiées et elle montre quelle proportion du total des ventes des magasins inclus dans la classification des marchandises est représentée dans les ventes globales de tous les magasins dans la même classification de commerce. La colonne des pourcentages montre la proportion que forme chaque marchandise dans le total de tous les magasins dans la même classification de commerce et qui ont fait la répartition de leurs ventes par marchandises spécifiées. Toutes les marchandises paraissant dans la nomenclature ne sont pas nécessairement vendues dans chacun des magasins d'une classification quelconque.

Quelques genres de commerce dont la couverture est très étroite sont inclus ici dans le but de montrer les données relevées et de faire voir le peu d'information qu'il est possible d'obtenir. Ces pourcentages doivent être vus avec réserve. Les marchandises paraissant en retrait sont une plus ample classification de la classification principale sous laquelle elles paraissent. Cette modalité de présentation indique qu'une plus grande proportion des ventes a été déclarée sous la classification principale (sans autre détail) que dans la sous-classification. Bien que la classification détaillée dans de tels cas soit supposée représenter le chiffre global des ventes, la valeur des marchandises énumérées dans la classification plus détaillée n'atteint pas 50 pour-cent de toutes les ventes de la classification principale. (Voir "Description des tableaux" dans l'introduction du présent rapport.)

Table 14.—PRINCE EDWARD ISLAND—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
COUNTRY GENERAL STORES—Con.		
Country general stores (groceries with dry goods and apparel)—Con.		
Hay, grain and feed.....	3.1	Foin, grain et provende.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	0.1	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings.....	0.2	Tapis et préfarts.
Bedding, mattresses, springs, etc.....	0.2	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc.....	0.3	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Kitchen utensils.....	0.4	Ustensiles de cuisine.
Other home furnishings.....	0.4	Autres fournitures de maison.
Household supplies—		Fournitures de ménage—
Soap.....	0.8	Savon.
Other household supplies.....	0.6	Autres fournitures de ménage.
Infants' wear.....	0.1	Vêtements et lingerie pour enfants.
Leather goods.....	0.2	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise.....	1.3	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	0.5	Huiles et graisses.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies—		Peintures, vernis, vitre et fournitures de peintres—
Paints, varnishes, lacquers, etc.....	1.2	Peintures, vernis, laques, etc.
Glass.....	0.3	Vitre.
Painters' supplies.....	0.1	Fournitures de peintres.
Seeds, bulbs, plants, etc.....	1.2	Graines, bulbes, plants, etc.
Shoes and other footwear—		Chaussures de tout genre—
Footwear wholly or chiefly of leather—		Chaussures, tout ou principalement en cuir—
Men's or boys'.....	1.0	Pour hommes ou garçons.
Women's or misses'.....	0.7	Pour femmes ou fillettes.
Children's.....	0.4	Pour enfants.
Felt footwear.....	0.1	Chaussures en feutre.
Rubber footwear.....	1.6	Chaussures en caoutchouc.
Smokers' supplies.....	0.2	Fournitures de fumeurs.
Stationery, books and magazines.....	0.4	Papeterie, livres et magazines.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	0.2	Poèles, cuisinières et chauferettes (autres qu'électriques ou à gaz).
Tire, tubes and tire accessories.....	0.4	Pneus et accessoires pour pneus.
Toilet articles and preparations.....	0.1	Articles et préparations de toilette.
Wall paper.....	0.3	Papier-tenture.
Country general stores (groceries with other merchandise)—		
Stores, 22: Sales, \$191,300. (Commodity coverage, 14.0%)		Magasins généraux de campagne (épiceries avec autres marchandises)—
Building materials.....	0.7	Magasins, 22: Ventes, \$191,300. (Couvant 14.0% des marchandises)
Food and kindred products—		*Matériaux de construction.
Candy, confectionery and nuts.....	0.7	Aliments et produits divers—
Fruits and vegetables, fresh.....	4.5	Bonbons, confiserie et noix.
Lard.....	3.0	Fruits et légumes, frais.
Flour.....	11.9	Saindoux.
Sugar.....	9.0	Farine.
Salmon, canned.....	0.4	Sucre.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	34.0	Saumon en boîtes.
Meats, including poultry.....	0.4	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Fuel.....	0.4	Viandes, y compris les volailles.
Gasoline.....	0.4	Combustibles.
Hardware.....	9.7	Gazoline.
Hay, grain and feed.....	14.2	Ferronnerie.
Household supplies.....	1.9	Foin, grain et provende.
Oils and greases.....	1.7	Fourniture de ménage.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies.....	0.7	Huiles et graisses.
Rubber footwear.....	1.1	Peintures, vernis, vitre et fournitures de peintres.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	1.5	Chaussures en caoutchouc.
Wall paper.....	3.4	Poèles, cuisinières et chauferettes (autres qu'électriques ou à gaz).
Wire fencing, gates and posts.....	0.4	Papier-tenture.
GENERAL MERCHANDISE GROUP		
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—		
Stores, 3: Sales, \$281,800. (Commodity coverage, 96.2%)		Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00—
Antiques, art goods, statuary and gifts.....	1.9	Magasins, 3: Ventes, \$281,800. (Couvant 96.2% des marchandises)
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.
Millinery.....	2.4	Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Hosiery.....	10.7	Chapeaux.
Coats, suits and dresses.....	3.0	Bas.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	2.2	Manteaux, complets et robes.
Other apparel (except furs).....	1.7	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Appliances and supplies, electrical.....	3.1	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Clothing and furnishings, men's and boys'.....	5.3	Appareils et fournitures, électriques.
Dry goods and notions.....	11.0	Vêtement et confection pour hommes et garçons.
		Lingerie et articles de fantaisie.

Tableau 14.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
GENERAL MERCHANDISE GROUP—Con.		
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Con.		
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	0.4	Produits de la boulangerie, frais.
Candy, confectionery and nuts.....	6.4	Bonbons, confiserie et noix.
Other food products.....	0.7	Autres produits alimentaires.
Soda fountain sales and ice cream.....	0.3	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Hardware.....	7.3	Ferronnerie.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
China, glassware, crockery, etc.....	9.1	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Kitchen utensils.....	4.6	Ustensiles de cuisine.
Other home furnishings.....	2.4	Autres fournitures de maison.
Infants' wear.....	2.4	Vêtements et lingerie pour enfants.
Jewellery (mainly costume).....	3.7	Bijouterie (nouveautés).
Leather goods.....	0.6	Articles en cuir.
Musical instruments and accessories.....	0.8	Instruments de musique et accessoires.
Receipts from sale of meals.....	2.2	Recettes provenant des repas.
Seeds, bulbs, plants, etc.....	1.1	Graines, bulbes, plants, etc.
Stationery, books and magazines.....	5.9	Papeterie, livres et magazines.
Toilet articles and preparations.....	7.0	Articles et préparations de toilette.
Toys and games.....	3.8	Jouets et jeux.
AUTOMOTIVE GROUP		
Automobile dealers—		
Stores, 18: Sales, \$1,216,500.		Magasins, 18: Ventes, \$1,216,500.
(Commodity coverage, 72.0%)		(Couvant 72.0% des marchandises)
Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories—		Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires—
Passenger automobiles, new.....	63.7	Automobiles, neufs.
Passenger automobiles, used.....	12.5	Automobiles, usagés.
Commercial cars and trucks, new.....	4.8	Automobiles et camions pour le commerce, neufs.
Commercial cars and trucks, used.....	0.7	Automobiles et camions pour le commerce, usagés.
Tractors, farm and other.....	0.1	Tracteurs de ferme et autres.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	5.9	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries).
Tires and tubes.....	1.4	Pneus.
Passenger automobiles, new, sold to other dealers.....	4.1	Automobiles, neufs, vendus à d'autres distributeurs.
Gasoline.....	0.5	Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	0.2	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	0.2	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment.....	0.4	Radios et accessoires.
Service.....	5.5	Service.
Garages—		Garages—
Stores, 29: Sales, \$175,000.		Magasins, 29: Ventes, \$175,000.
(Commodity coverage, 18.9%)		(Couvant 18.9% des marchandises)
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	20.9	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Batteries, storage.....	2.1	Batteries, accumulateurs.
Gasoline.....	58.2	Gazoline.
Oils and greases.....	5.5	Huiles et graisses.
Service.....	7.3	Service.
Tires and tubes.....	6.0	Pneus.
APPAREL GROUP		
Family clothing stores—		
Stores, 6: Sales, \$797,500.		Magasins, 6: Ventes, \$797,500.
(Commodity coverage, 91.5%)		(Couvant 91.5% des marchandises)
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, filles et enfants—
Children's wear.....	43.3	Vêtements pour enfants.
Millinery.....	0.7	Chapeaux.
Hosiery.....	3.8	Bas.
Coats, suits and dresses.....	9.1	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	22.4	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Clothing and furnishings, men's and boys'—	7.3	Vêtement et confection pour hommes et garçons—
Suits.....	9.0	Complets.
Overcoats.....	6.9	Pardessus.
Hats and caps.....	1.8	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts.....	14.5	Sous-vêtements, bas et chemises.
Dry goods and notions—		Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods.....	3.0	Cotonnades, à la verge.
Linen goods.....	1.2	Toiles.
Wool and wool-mixed goods.....	0.8	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese.....	2.4	Rayon et célanèse.
Silk and velvet piece goods.....	2.4	Soirs et velours, à la verge.
Notions (ribbons, laces, etc.).....	2.8	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).

Table 14.—PRINCE EDWARD ISLAND—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
APPAREL GROUP—Con.		
Family clothing stores—Con.		
Furs and fur goods.....	2.5	Fourrures et articles en fourrure.
Home furnishings—	7.1	Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	1.8	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings.....	1.1	Tapis et prélarts.
Bedding, mattresses, springs, etc.....	0.3	Lits, matelas, sommiers, etc.
Other home furnishings.....	3.9	Autres fournitures de maison.
Miscellaneous merchandise.....	2.3	Marchandises diverses.
OTHER RETAIL STORES		
Coal and wood yards (including ice)—		
Stores, 7: Sales, \$477,700. (Commodity coverage, 41.9%)		Cours à charbon et bois (comprenant glace)— Magasins, 7: Ventes, \$477,700. (Couvant 41.9% des marchandises)
Fuel—		Combustibles—
Coal.....	87.0	Charbon.
Wood, coke and other fuels.....	13.0	Bois, coke et autres combustibles.
Drug stores—		
Stores, 20: Sales, \$352,600. (Commodity coverage, 33.4%)		Pharmacies—
Bottled beverages.....	0.4	Magasins, 20: Ventes, \$352,600. (Couvant 33.4% des marchandises)
Cameras and photographic supplies.....	6.6	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	6.0	Appareils photographiques et fournitures.
Cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies.....	13.6	Bonbons, confiserie et noix.
Drugs and drug sundries—		Cigares, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs.
Prescriptions.....	21.0	Drogues et produits pharmaceutiques—
Drugs, patent medicines and compounds.....	28.0	Prescriptions.
Rubber sundries.....	1.3	Drogues, médicaments brevetés et composés.
Drug sundries.....	1.0	Articles en caoutchouc.
Service (photo-finishing).....	3.1	Produits pharmaceutiques.
Soda fountain sales, ice cream, lunches.....	1.8	Service (finissage de pellicules).
Stationery, books and magazines.....	1.2	Ventes au comptoir des rafraîchissements, crème à la glace, repas.
Surgical, dental and hospital supplies.....	1.0	Papeterie, livres et magazines.
Toilet articles and preparations—		Fournitures pour chirurgiens, dentistes et hôpitaux.
Toilet preparations and cosmetics.....	13.2	Articles et préparations de toilette—
Toilet articles.....	1.8	Préparations de toilette et cosmétiques.
		Articles de toilette.

Table 15.—CHARLOTTETOWN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 15.—CHARLOTTETOWN—Commerce de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pourcent des ventes totales
Total, All Stores—Total, tous magasins.....	221	609	\$ 471,500	\$ 5,823,500	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	201	494	352,700	4,572,600	78.52
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	5	44	53,400	641,300	11.01
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	3				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	2	33	37,000	301,600	5.18
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2				
National chains—Chaînes nationales.....	3	31	22,400	289,400	4.97
Other types of operation—Autres types d'opération.....	5	7	6,000	18,600	0.32
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	2	(x)	(x)	(x)	100.00
National chains—Chaînes nationales.....	2	(x)	(x)	(x)	100.00
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors—Magasins de vêtements et linge (hommes) et tailleur sur mesure.....	11	33	30,500	185,800	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants..	11	33	30,500	185,800	100.00
Women's apparel and accessories stores ⁽¹⁾ —Vêtement de femme et accessoires ⁽¹⁾	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants..	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Shoe stores—Magasins de chaussures.....	5	19	18,000	194,200	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants..	5	19	18,000	194,200	100.00
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	2	(x)	(x)	(x)	100.00
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes).....	60	60	36,100	774,100	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants..	57	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épicerie et viande).....	8	10	4,300	136,600	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants..	8	10	4,300	136,600	100.00
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	9	48	25,500	115,800	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants..	9	48	25,500	115,800	100.00
Filling stations—Stations d'essence.....	6	9	7,600	99,200	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants..	6	9	7,600	99,200	100.00
Drug stores—Pharmacies.....	9	25	23,800	232,300	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants..	8	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)

(¹) Exclusive of millinery stores.

(¹) Magasins de modes non compris.

Table 16.—CHARLOTTETOWN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 Total, All Stores—Total, tous magasins.....	221	219	25
2 FOOD GROUP ⁽¹⁾ —GROUPE DE L'ALIMENTATION ⁽¹⁾	99	86	16
3 Bakeries and bakery products ⁽²⁾ —Boulangeries et produits de la boulangerie ⁽²⁾ ..	5	4	1
4 Confectionery stores—Confiseries.....	11	8	3
5 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	60	53	8
Combination stores—Magasins combinés—			
6 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	5	5	-
7 Meat markets with groceries—Boucheries avec épicerie.....	3	3	-
8 Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)	14	12	4
9 GENERAL MERCHANTISE GROUP—GROUPE DES MARCHAN- DISES GÉNÉRALES.....	4	2	-
10 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	2	(x)	(x)
11 Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00	2	(x)	(x)
12 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE.....	20	20	-
13 Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles.....	10	8	-
14 Tire shops—Boutiques de pneus.....	2	(x)	(x)
15 Filling stations—Stations d'essence.....	6	7	-
16 Garages.....	2	(x)	(x)
17 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT.....	23	33	6
18 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lin- gerie (hommes et garçons).....	5	8	-
19 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	4	11	2
20 Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires.....	3	-	4
21 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.	6	6	-
22 Shoe stores—Magasins de chaussures.....	5	8	-
23 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION.....	8	14	-
24 Hardware stores—Quincailleries.....	3	5	-
25 Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction.....	2	(x)	(x)
26 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	1	(x)	(x)
27 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chafferie.....	2	(x)	(x)
28 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE.....	8	8	1
29 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAU- RANTS, CAFÉTERIAS ET SALLES À MANGER.....	9	11	1
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
30 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	2	(x)	(x)
31 Lunch rooms—Salles à goûter.....	1	(x)	(x)
32 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	4	4	-
33 Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.....	2	(x)	(x)
34 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL.....	48	43	1
35 Farm implements—Instruments aratoires.....	6	4	-
36 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	3	2	-
37 Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace.....	8	10	-
38 Drug stores—Pharmacies.....	9	9	-
39 Florists—Fleuristes.....	2	(x)	(x)
40 Jewellery stores—Bijouteries.....	6	4	1
41 News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie.....	3	2	-
42 Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outil- lages de bureau, école et magasin.....	1	(x)	(x)
43 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	2	(x)	(x)
44 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	1	(x)	(x)
45 Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac.....	2	(x)	(x)
46 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées)	5	4	-
47 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SE- CONDE MAIN.....	2	2	-

(1) This total includes one classification in which the number of stores is less than three and concerning which no information can be disclosed.

(2) Not including bakeries reporting to the Census of Industry.

Tableau 16.—CHARLOTTETOWN—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération									Stocks on hand, end of year (at cost)
Full-time employees			Part-time employees			Net sales Ventes nettes (1930)			Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
Personnel à temps entier		Personnel à temps partiel		Salaries and wages Salaires et gages					
Male Hommes	Female Femmes		Male Hommes	Female Femmes					
		\$			\$	\$			
384	225	471,500	36	31	16,000	5,823,500	1,214,900	1	
57	51	66,800	1	1	400	1,210,900	96,200	2	
1	—	700	—	—	—	6,100	—	3	
3	13	7,900	—	1	200	73,900	6,600	4	
29	31	36,100	—	—	—	774,100	71,900	5	
3	4	3,300	—	—	—	83,600	5,200	6	
3	—	1,000	—	—	—	53,000	3,900	7	
18	3	17,800	1	—	200	218,200	8,600	8	
4	23	19,000	—	23	2,200	278,100	40,500	9	
(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	10 11	
63	11	64,600	7	1	1,300	945,000	162,800	12	
43	8	46,900	1	—	300	799,400	158,700	13	
(x) 8	(x) (x)	(x) 7,600	(x) 1	(x) 1	(x) 200	(x) 99,200	(x) 2,500	14 15	
69	72	89,800	2	5	3,000	1,188,600	447,100	17	
15	1	18,500	—	—	—	144,800	42,400	18	
34	53	40,400	1	4	2,600	768,600	259,200	19	
1	1	900	—	1	200	40,000	4,500	20	
9	8	12,000	—	—	—	41,000	9,300	21	
10	9	18,000	1	—	200	194,200	131,700	22	
42	5	32,700	3	—	700	393,900	95,600	23	
8	1	6,400	—	—	—	81,900	46,200	24	
(x) (x) (x)	(x) (x) (x)	(x) (x) (x)	(x) (x) (x)	(x) (x) (x)	(x) (x) (x)	(x) (x) (x)	(x) (x) (x)	25 26 27	
28	5	45,100	1	1	700	389,600	103,700	28	
20	28	25,500	—	—	—	115,800	5,000	29	
(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	30 31	
11	7	15,400	—	—	—	31,200	1,500	32	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33	
101	29	127,700	22	—	7,700	1,297,600	263,200	34	
8	1	8,700	2	—	500	72,800	26,400	35	
12	5	15,200	—	—	—	233,300	34,600	36	
21	2	32,300	20	—	7,200	477,400	29,600	37	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	232,300	90,200	38	
18	7	23,800	—	—	—	(x)	(x)	39	
13	3	10,800	—	—	—	68,200	48,900	40	
5	2	4,300	—	—	—	45,000	8,900	41	
(x) (x) (x) (x)	(x) (x) (x) (x)	(x) (x) (x) (x)	(x) (x) (x) (x)	(x) (x) (x) (x)	(x) (x) (x) (x)	(x) (x) (x) (x)	(x) (x) (x) (x)	42 43 44 45	
14	1	20,900	—	—	—	84,600	9,800	46	
—	1	300	—	—	—	4,000	800	47	

(1) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre de magasins est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

(2) Non compris les boulangeries faisant rapport au Recensement de l'Industrie.

Table 17.—PRINCE EDWARD ISLAND—COMBINED TOWNS AND VILLAGES⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 Total, All Stores—Total, tous magasins.....	78	95	9
2 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION.....	27	23	4
3 Confectionery stores—Confiseries.....	7	6	1
4 Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes).....	15	13	3
5 Meat markets—Boucheries.....	4	4	-
6 COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE.....	4	5	1
7 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDES GÉNÉRALES.....	4	17	-
8 Department stores—Magasins à rayons.....	2	(x)	(x)
9 General merchandise stores with food departments—Magasins de marchandises générales avec rayons de produits alimentaires.....	1	(x)	(x)
10 Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	1	(x)	(x)
11 AUTOMOTIVE GROUP ⁽²⁾ —GROUPE DE L'AUTOMOBILE ⁽²⁾	11	15	-
12 Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles.....	6	7	-
13 Garages.....	3	4	-
14 APPAREL GROUP ⁽²⁾ —GROUPE DU VÊTEMENT ⁽²⁾	7	7	-
15 Men's and boys clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingeerie (hommes et garçons).....	3	3	-
16 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	3	3	-
17 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION.....	2	(x)	(x)
18 Hardware stores—Quincailleries.....	1	(x)	(x)
19 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	1	(x)	(x)
20 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE.....	1	(x)	(x)
21 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER.....	6	5	1
22 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL.....	15	16	3
23 Farm implements—Instruments aratoires.....	3	3	-
24 Drug stores—Pharmacies.....	4	4	2
25 Florists—Fleuristes.....	1	(x)	(x)
26 Jewellery stores—Bijouteries.....	2	(x)	(x)
27 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).....	1	(x)	(x)
28 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	1	(x)	(x)
29 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées).....	3	2	-
30 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN.....	1	(x)	(x)

(1) All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.

(2) This total includes one classification in which the number of stores is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 17.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération								Stocks on hand, end of year (at cost)	Stocks en magasin à la fin de l'année (prix courant)		
Full-time employees			Part-time employees			Net sales Ventes nettes (1930)					
Personnel à temps entier		Personnel à temps partiel									
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	\$	\$	\$	\$		
162	85	229,400	22	3	13,000		3,115,700	843,200	1		
12	10	13,000	1	1	300		216,300	23,100	2		
1	4	2,500	1	1	300		37,700	4,800	3		
8	6	7,700	-	-	-		148,300	17,700	4		
3	-	2,800	-	-	-		30,300	600	5		
6	6	5,900	-	-	-		74,600	33,200	6		
95	57	156,700	11	-	9,800		2,026,800	637,700	7		
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)		(x)	(x)	8		
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)		(x)	(x)	9		
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)		(x)	(x)	10		
27	3	29,600	7	-	1,900		577,400	76,100	11		
19	3	22,900	7	-	1,900		507,300	69,500	12		
7	-	5,900	-	-	-		41,000	4,000	13		
5	4	7,700	-	1	100		57,300	24,700	14		
3	1	4,400	-	1	100		38,100	19,000	15		
2	2	2,800	-	-	-		10,700	1,900	16		
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)		(x)	(x)	17		
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)		(x)	(x)	18		
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)		(x)	(x)	19		
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)		(x)	(x)	20		
5	1	2,900	-	-	-		21,200	400	21		
11	4	12,900	2	1	600		132,800	45,700	22		
-	-	-	2	-	-		2,000	-	23		
5	1	4,100	(x)	(x)	(x)		57,200	27,000	24		
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)		(x)	(x)	25		
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)		(x)	(x)	26		
3	-	4,200	-	-	-		19,800	2,400	27		
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)		(x)	(x)	28		
									29		
									30		

⁽¹⁾ Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.⁽²⁾ Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre de magasins est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 18.—PRINCE EDWARD ISLAND—COMBINED TOWNS AND VILLES ET VILLAGES COMBINÉS⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 18.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) Ventes nettes (1930)	
		Num- ber — Nom- bre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount	Per cent of total sales — Pour- cent des ventes totales
				Montant	
Total, All Stores—Total, tous magasins.....	78	247	229,400	3,115,700	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	70	115	77,400	1,193,800	38.32
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	3	124	144,100	1,870,100	60.02
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1				
Provincial chains—Chaines provinciales.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaines sectionnelles.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Other types of operation—Autres types d'opération.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants..	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	4	12	5,900	74,600	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants..	4	12	5,900	74,600	100.00
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors—Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleur sur mesure..	6	8	7,200	48,800	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants..	6	8	7,200	48,800	100.00
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires.....	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants..	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes)..	15	14	7,700	143,500	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants..	14	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaines sectionnelles.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes).....	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants..	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	6	6	2,900	21,200	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants..	6	6	2,900	21,200	100.00
Filling stations—Stations d'essence.....	2	(x)	(x)	(x)	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants..	2	(x)	(x)	(x)	100.00
Drug stores—Pharmacies.....	4	6	4,100	57,200	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants..	4	6	4,100	57,200	100.00

(1) All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.

(2) Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.

Tableau 19.—PRINCE EDWARD ISLAND—COMBINED RURAL AREAS⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 19.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—RÉGIONS RURALES COMBINÉES⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nom- bre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour- cent des ventes totales
Total, All Stores—Total, tous magasins.....	552	271	173,500	4,834,500	100.00
Single store independents—Magasins individuels.....	521	212	130,800	4,266,000	88.24
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	6	55	37,100	498,700	10.32
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	6				
Provincial chains—Chaines provinciales.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Other types of operation—Autres types d'opération.....	17	(x)	(x)	(x)	(x)
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	164	188	126,200	3,178,600	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	156	140	93,400	2,747,200	86.43
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	3	48	32,800	431,400	13.57
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	5				
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors—Magasins de vêtements et linge (hommes) et tailleur sur mesure.....	16	2	500	13,700	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	16	2	500	13,700	100.00
Women's apparel and accessories stores ⁽²⁾ —Vêtement de femme et accessoires ⁽²⁾	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	2	(x)	(x)	(x)	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	2	(x)	(x)	(x)	100.00
Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes).....	129	14	5,600	498,300	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	129	14	5,600	498,300	100.00
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes).....	11	3	1,700	90,300	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	11	3	1,700	90,300	100.00
Restaurants, cafeterias and eating places ⁽³⁾ —Restaurants, cafétérias et salles à manger ⁽³⁾	3	-	-	3,800	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	3	-	-	3,800	100.00
Filling stations—Stations d'essence.....	15	2	700	37,100	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	15	2	700	37,100	100.00
Drug stores—Pharmacies.....	7	7	2,900	63,100	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	7	7	2,900	63,100	100.00

(1) Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.

(2) Exclusive of millinery stores.

(3) Exclusive of cafes with groceries.

(1) Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.

(2) Magasins de modes non compris.

(3) Cafés avec épicerie non compris.

Table 20.—PRINCE EDWARD ISLAND—COMBINED RURAL AREAS⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 Total, All Stores⁽²⁾—Total, tous magasins⁽²⁾.....	552	558	43
2 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION.....	190	181	20
3 Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie.....	2	(x)	(x)
4 Confectionery stores—Confiseries.....	15	13	2
5 Milk dealers—Laiteries.....	1	(x)	(x)
6 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	129	121	16
Combination stores—Magasins combinés—			
7 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	7	6	1
8 Meat markets with groceries—Boucheries avec épicerie.....	4	4	-
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson).....			
9 Meat markets—Boucheries.....	26	28	-
10 Fish markets—Poissonneries.....	4	4	-
11 Market stalls—Stalles de marché.....	2	(x)	(x)
12 COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE.....	164	188	12
13 General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épicerie, nouveautés et vêtement).....	142	164	12
14 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épicerie avec autres marchandises).....	22	24	-
15 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE.....	45	44	1
16 Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles.....	5	4	-
Filling stations—Stations d'essence—			
17 Filling stations—Stations d'essence.....	8	8	1
18 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	3	3	-
19 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	4	4	-
20 Garages.....	24	24	-
21 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT.....	22	18	6
22 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	1	(x)	(x)
Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	2	(x)	(x)
24 Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires.....	4	-	5
25 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	15	15	1
26 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE.....	4	4	-
27 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER.....	4	1	3
28 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL.....	122	121	1
29 Farm implement agents—Agents de machines agricoles.....	84	84	-
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
30 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	4	3	-
31 Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.....	3	4	-
32 Harness shops—Selleries.....	6	6	-
33 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace).....	1	(x)	(x)
34 Drug stores—Pharmacies.....	7	8	1
35 Jewellery stores—Bijouteries.....	1	(x)	(x)
36 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).....	1	(x)	(x)
37 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments.....	1	(x)	(x)
38 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées).....	14	12	-

(1) Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.

(2) Included in totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 20.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—RÉGIONS RURALES COMBINÉES⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emplois et rémunération						Net sales Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)	Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)			
Full-time employees			Part-time employees								
Personnel à temps entier		Personnel à temps partiel									
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages						
186	85	\$ 173,500	67	* 23	\$ 17,200	\$ 4,834,500	\$ 1,301,300	1			
15	7	9,100	4	6	1,600	704,900	132,400	2			
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	3			
(x)	(x)	(x)	(x)	1	200	30,100	5,300	4			
8	6	5,600	1	4	800	(x) 498,300	(x) 112,100	5			
2	1	1,700	1	1	200	58,100	8,600	7			
-	-	-	2	-	400	32,200	2,200	8			
5	-	1,800	-	-	-	75,800	4,100	9			
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x) 4,100	(x) 100	10			
124	64	126,200	45	14	11,700	3,178,600	1,029,100	12			
121	62	123,700	40	13	10,900	2,987,300	967,700	13			
3	2	2,500	5	1	800	191,300	61,400	14			
24	2	16,200	5	-	1,100	438,300	24,100	15			
11	2	10,400	1	-	300	302,100	15,200	16			
-	-	-	-	-	-	18,600	400	17			
1	-	400	1	-	200	9,400	600	18			
1	-	300	-	-	-	9,100	600	19			
11	-	5,100	3	-	600	96,800	6,800	20			
-	4	1,700	-	2	400	52,700	16,200	21			
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22			
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	23			
-	-	-	-	1	300	10,100	2,800	24			
-	2	500	-	1	100	12,500	2,300	25			
4	1	1,600	2	-	700	14,300	9,400	26			
-	-	-	-	1	100	4,900	700	27			
18	7	17,700	11	-	1,600	410,400	87,400	28			
1	-	500	1	-	200	63,200	2,000	29			
4	1	3,100	4	-	700	73,800	13,600	30			
6	-	4,500	5	-	600	116,200	12,300	31			
1	-	500	1	-	100	11,000	4,800	32			
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33			
1	6	2,900	(x)	(x)	(x)	63,100	39,300	34			
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	35			
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	36			
4	-	5,600	-	-	-	70,100	8,300	38			

⁽¹⁾ Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.⁽²⁾ Dans les totaux se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 21.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establis- ments — Nombre d'établis- sements	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 Total, All Establishments⁽¹⁾—Total, tous établissements⁽¹⁾.....	335	336	14
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSE- MENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	15	13	2
Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
3 Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	4		
Bowling alleys—Jeux de quilles.....	1	5	-
4 Motion picture houses—Cinémas seulement.....	5	4	-
Other recreation places—Autres lieux de récréation—			
5 Dancing academies and dance halls—Académies de danse et salles de danse..	2	(x)	(x)
6 Skating rinks—Patinatoires.....	2	(x)	(x)
7 Lending libraries—Bibliothèques circulantes.....	1	(x)	(x)
8 DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOME- TIQUES.....	20	25	-
9 Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	16	17	-
10 Laundries—Bluandries.....	4	8	-
11 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PER- SONNELS.....	65	60	5
12 Barber shops—Boutiques de barbier.....	56	56	-
13 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	7	2	5
14 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.....	5	5	1
15 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....	14	13	2
16 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARACTIONS ET DE SERVICES.....	160	164	-
Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—			
17 Service garages—Garages de service.....	10	10	-
18 Tire shops—Boutiques de pneus.....	1	(x)	(x)
19 Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie.....	1	(x)	(x)
Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—			
20 Blacksmith shops—Forgerons.....	101	105	-
21 Carriage repairs—Réparation de voitures.....	4	4	-
22 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	31	31	-
Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
23 Harness repairs—Réparation de harnais.....	5	5	-
24 Locksmiths—Serruriers.....	1	(x)	(x)
25 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	1	(x)	(x)
26 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	5	5	-
27 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'EN- TREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....	47	51	-
Cartage and storage—Transport et entreposage—			
General transfer (including baggage and delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère).....	2		
Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	39	45	-
Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	5	5	-
30 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS.....	8	5	4

(1) Included in totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 21.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)	Stocks en main à la fin de l'année (prix coutant)			
Full-time employees			Part-time employees								
Personnel à temps entier		Personnel à temps partiel									
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages						
\$	\$	\$			\$	\$	\$	\$			
94	52	104,100	12	—	2,900	658,100	26,000	1			
31	23	39,200	3	—	800	236,200	900	2			
9	—	4,400	—	—	—	11,000	—	3			
13	21	27,400	3	—	800	188,300	400	4			
(x) (x) (x)	(x) (x) (x)	(x) (x) (x)	(x) (x) (x)	(x) (x) (x)	(x) (x) (x)	(x) (x) (x)	(x) (x) (x)	5 6 7			
8	21	24,000	—	—	—	77,900	1,100	8			
4 4	3 18	14,100 9,900	— —	— —	—	41,900 36,000	1,100 —	9 10			
17	7	14,900	2	—	500	77,600	1,700	11			
15 1	1 6	10,400 4,200	2 —	—	500 —	62,100 14,800	1,400 100	12 13			
2	—	1,500	1	—	400	11,700	400	14			
2	—	1,800	1	—	200	28,400	6,000	15			
24	1	16,400	4	—	700	156,300	10,500	16			
(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	100 18 19			
7	—	4,600	2	—	300	79,500	1,200	20			
1	—	100	—	—	—	4,000	—	21			
5	—	4,800	1	—	200	33,400	800	22			
(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	200 24 25			
1	—	600	—	—	—	2,500	—	23			
1	—	300	1	—	200	7,200	(x) (x) (x)	24 25 26			
4	—	2,700	—	—	—	45,800	—	27			
—	—	—	—	—	—	30,200	—	28			
3	—	2,300	—	—	—	13,800	—	29			
6	—	3,600	1	—	300	17,200	5,400	30			

(1) Dans les totaux se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

**Table 22.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Services, 1930, by Kinds of Business
RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES**

Kind of business—Genre de commerce	A. Establishments in Leased Premises A. Etablissements dans un local loué		
	Number of establis- ments — Nombre d'établis- sements	Rent Loyer	Receipts Recettes (1930)
1 Total, All Establishments Reporting⁽¹⁾—Total, tous établissements faisant rapport⁽¹⁾.....	118	\$ 36,900	\$ 332,900
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION	9	17,400	146,300
3 Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	4	1,200	9,700
4 Motion picture houses—Cinémas seulement.....	3	15,300	131,800
5 DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	13	3,200	23,400
6 Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparage.....	10	1,900	15,400
7 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	45	7,100	65,000
8 Barber shops—Boutiques de barbier.....	40	6,000	53,600
9 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....	1	100	700
10 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES.....	34	5,400	61,800
11 Blacksmith shops—Forgerons.....	11	1,000	19,100
12 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	10	1,200	13,000
13 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	3	600	3,800
14 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....	9	1,900	15,700
15 Cartage and storage—Transport et entreposage.....	6	900	3,300
16 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS.....	3	800	3,000

(1) Included in totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(2) Not all establishments gave full particulars of operating expenses and even some establishments reporting rent failed to give amount of other expenses. Thus the totals in this section do not agree with those in Table 21, nor do they necessarily include figures for all establishments in leased premises.

(3) Reported salaries of proprietors should only be used as a basis for computing the total compensation of proprietors in any kind of business when the number of reporting establishments is relatively large and the number of proprietors receiving a stated salary forms a substantial proportion of the total number of proprietors. Similar precautions should be taken in computing total expenses for any kind of business. (See Introduction.)

Tableau 22.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Services de détail, 1930, par genres de commerce
LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

Number of establishments reporting — Etablissements faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	B. Operating Expenses Reported ⁽²⁾		B. Frais généraux déclarés ⁽²⁾		Receipts — Recettes (1930)
		Proprietors receiving a stated salary ⁽³⁾		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	
		Number — Nombre	Salaries — Salaires			
			\$	\$	\$	\$
75	79	2	2,400	82,100	149,200	403,100 1
10	7	1	900	34,400	87,800	203,500 2
3	2	1	900	4,000	2,400	9,700 3
4	2	—	—	28,200	83,300	188,000 4
6	8	—	—	23,500	26,600	60,600 5
5	6	—	—	13,600	11,700	32,600 6
16	16	—	—	6,700	7,800	28,200 7
13	13	—	—	3,700	6,100	19,900 8
4	4	—	—	800	1,200	12,200 9
22	23	1	1,500	9,700	11,600	53,700 10
13	15	—	—	4,000	5,900	32,200 11
3	3	—	—	—	600	3,400 12
3	3	—	—	500	2,600	5,300 13
12	14	—	—	2,700	7,200	22,700 14
9	11	—	—	—	3,900	8,700 15
3	4	—	—	3,900	5,200	15,200 16

(1) Dans les totaux se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Tous les établissements n'ont pas fourni les détails complets des frais d'exploitation et même quelques établissements faisant rapport pour loyer ont omis la somme des dépenses diverses, ce qui fait que les totaux de ce tableau ne correspondent pas avec ceux du tableau 21, et n'incluent pas nécessairement les chiffres pour tous établissements pris à bail.

(3) Les salaires des propriétaires, tels que rapportés, doivent servir seulement comme base au calcul de la compensation totale des propriétaires dans un commerce quelconque quand le nombre d'établissements est relativement élevé et que le nombre de propriétaires recevant un salaire spécifié forme une proportion substantielle du nombre total de propriétaires. Il faut prendre des précautions semblables en calculant les dépenses globales de tout genre de commerce. (Voir introduction.)

Table 23.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Services, 1930, by Size of Business
ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS
(Receipts are shown in thousands of dollars)

Kind of business—Genre de commerce	TOTALS ⁽²⁾		Less than \$5,000 Moins de \$5,000	
	Number of establish- ments	Receipts	Nombre d'établis- sements	Recettes
Total, All Establishments⁽¹⁾—Total, tous établissements⁽¹⁾.....	335	658	315	295
Per cent of total establishments and receipts—Pourcentage du nombre d'établissements et des recettes.....	100.00	100.00	94.02	44.77
AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	15	236	11	23
DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	20	78	17	21
PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	65	78	64	72
Barber shops—Boutiques de barbier.....	56	62	56	62
Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	7	15	6	9
PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.....	5	12	4	7
UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....	14	28	12	17
REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES.....	160	156	155	115
Service garages—Garages de service.....	10	13	10	13
Blacksmith and carriage repairs—Fergeron et réparation de voitures—				
Blacksmith shops—Fergerons.....	101	80	99	64
Carriage repairs—Réparation de voitures.....	4	5	4	5
Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	31	33	29	17
Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—				
Harness repairs—Réparation de harnais.....	5	3	5	3
Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	5	7	5	7
STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....	47	46	46	35
Cartage and storage—Transport et entreposage.....	41	30	41	30
Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	5	14	4	3
MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS.....	8	17	6	4

(1) Included in totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(2) In some instances only the receipts for a group of establishments were reported instead of the volume of business for each unit. The figures for such establishments have not been included in this table.

Table 24.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Services, 1930, by Types of Operation
[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 24.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Services de détail, 1930, par types d'opération
[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of establish- ments	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Num- ber	Salaries and wages	Amount	Per cent of total receipts
		Num- bre	Salaires et gages	Montant	Pour- cent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établissements.....	335	146	\$	\$	100.00
Single independents—Unités simples.....	333	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Theatres—Théâtres.....	5	34	27,400	188,300	100.00
Single independents—Unités simples.....	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)

Tableau 23.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Services de détail, 1930, par le chiffre d'affaires
ÉTABLISSEMENTS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE
 (Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

\$5,000-\$9,999		\$10,000-\$19,999		\$20,000-\$29,999		\$30,000-\$49,999		\$50,000-\$99,999		\$100,000-\$199,999		\$200,000 or over \$200,000 ou plus	
Number of establishments	Receipts	Number of établissements	Recettes	Number of establishments	Receipts	Number of établissements	Recettes	Number of establishments	Receipts	Number of établissements	Recettes	Number of establishments	Receipts
12	76	2	22	2	52	2	64	2	150	-	-	-	1
3-58	11-52	0-60	3-40	0-60	7-84	0-60	9-74	0-60	22-73	-	-	-	2
-	-	-	-	-	-	2	64	2	150	-	-	-	3
1	5	-	-	2	52	-	-	-	-	-	-	-	4
1	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
1	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
1	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
1	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
2	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
4	29	1	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
2	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
1	5	1	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
-	-	1	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
2	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20

(1) Dans les totaux se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Dans certains cas, les déclarations relatives à un groupe d'établissements ne comprennent que les recettes au lieu du chiffre d'affaires de chaque unité. Les données sur ces établissements ne sont pas comprises dans ce tableau.

Table 25.—PRINCE EDWARD ISLAND—Sale of Meals and Merchandise Reported by Service Establishments, 1930

Tableau 25.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Ventes de repas et de marchandise telles que déclarées par les établissements de service, 1930

Subsidiary Sales and Kind of Business Reporting (1)	Sales — Ventes	Ventes subsidiaires et genres de commerce fournissant des déclarations (1)
Total sales of meals and merchandise reported..	\$ 34,000	Total des recettes déclarées en paiement de repas servis et de marchandise.
Receipts from sale of meals— Amusement and recreation group.....	13,100	Recettes provenant des repas— Groupe de l'amusement et de la récréation.
Automotive accessories, tires and batteries— Automobile repair and service shops.....	2,800	Accessoires (auto), pneus et batteries— Etablissements de réparation et de service d'automobile.
Not otherwise specified.....	18,100	Autres.
(1) The first heading in each group indicates the commodity sold. The indented headings show the kind of business establishments in which the commodity is sold.		(1) Le premier en-tête de chaque groupe montre la nature de la marchandise vendue. Les en-têtes en retrait montrent l'espèce d'établissement où ces marchandises sont vendues.

44 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

Table 26.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Services, 1930, by Forms of Organization
Tableau 26.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Services de détail, 1930, par constitution des établissements

	Number of es- tablis- ments — Nombre d'éta- blis- sements	Full-time employees Personnel à temps entier			Total receipts — Total des recettes	
		Salaries and wages — Salaires et gages				
		Male — Hommes	Female — Femmes			
Total.....	335	94	52	\$ 104,100	\$ 658,100	
Individual proprietorships—Particulars.....	314	64	15	50,800	425,300	
Partnerships—Sociétés en nom collectif.....	16	13	18	15,700	70,200	
Corporations—Compagnies incorporées.....	5	17	19	37,600	162,600	

Table 27.—PRINCE EDWARD ISLAND—Capital Invested in Retail Service Trade, 1930**Tableau 27.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Capital engagé dans le service de détail, 1930**

Group—Groupe	Number of establish- ments — Nombre d'éta- blis- sements	Total Receipts — Total des recettes	Capital invested — Capital engagé	
			Capital invested — Capital engagé	Capital invested — Capital engagé
Total⁽¹⁾.....	335	\$ 658,100	\$ 607,500	\$ 607,500
Amusement and recreation group—Groupe de l'amusement et de la récréation.....	15	236,200	260,100	260,100
Domestic services group—Groupe des services domestiques.....	20	77,900	47,100	47,100
Personal services group—Groupe des services personnels.....	65	77,600	34,300	34,300
Photography—Photographie.....	5	11,700	6,200	6,200
Undertaking and burial—Services funéraires.....	14	28,400	41,900	41,900
Repair and service shops—Boutiques de réparations et de services.....	160	156,300	137,100	137,100
Storage and transportation group—Groupe de l'entreposage et du transport...	47	45,800	53,200	53,200
Miscellaneous services—Divers.....	8	17,200	17,600	17,600

(1) This total includes one business group in which the number of establishments is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

(1) Ce total comprend un groupe commercial dans lequel le nombre d'établissements est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 28.—PRINCE EDWARD ISLAND—Summary of Retail Services, 1930, by Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or Over
Tableau 28.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Résumé des Services de détail, 1930, par comtés et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Population (1931)	Number of estab- lishments Nombre d'étab- lissements	Full-time employees Personnel à temps entier			Receipts Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en mains à la fin de l'année (prix coutant)		
			Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaire et gages				
TOTAL, PRINCE EDWARD ISLAND									
TOTAL, ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD	88,038	335	94	52	104,100	658,100	26,000		
Kings	19,147	49	2	-	1,200	34,800	1,700		
Souris	1,063	12	1	-	800	9,800	1,000		
Remainder of county					400	25,000	700		
Autres	18,084	37	1	-	400				
Prince	31,500	110	21	5	11,200	161,400	11,900		
Summerside	3,759	28	17	5	12,900	107,100	7,100		
Remainder of county					1,300	54,300	4,800		
Autres	27,741	82	4	-	47	88,700			
Queens	37,391	176	71	47	88,700	461,900	12,400		
Charlottetown	12,361	121	71	47	88,700	424,800	11,500		
Remainder of county					-	37,100	900		
Autres	25,030	55	-	-	-				

Table 29.—PRINCE EDWARD ISLAND—Retail Services, 1930, by Kinds of Business
NUMBER OF ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS BY COUNTIES AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER

Tableau 29.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Services de détail, 1930, par genres de commerce
NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS ET RECETTES PAR COMTÉS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS
(Records are shown in thousands of dollars—Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

Counties and Incorporated Places of 1,000 Population or over Comtés et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Boutiqueries	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops Réparation d'automobiles	Blacksmith and carriage shops Forgerons et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services		
TOTAL, PRINCE EDWARD ISLAND—TOTAL, ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—	5	5	16	4	56	7	5	14	12	105	31	41	5	1	28		
Establishments—Etablissements (Receipts—Recettes)	11	188	42	36	62	15	12	28	28	84	33	30	(x)	.81			
Kings	—	1	2	—	10	1	1	1	1	22	7	—	—	1	2		
Receipts—Recettes	—	(x)	(x)	—	8	(x)	(x)	(x)	(x)	13	3	—	—	(x)	(x)		
Souris	—	—	1	—	3	—	—	—	1	1	2	2	—	—	—	2	
Remainder of county	—	—	(x)	—	4	—	—	(x)	(x)	(x)	(x)	5	—	—	—	(x)	
Autres	—	—	1	1	7	1	1	—	—	20	5	—	—	1	—	—	
Prince	3	2	7	—	24	2	2	8	2	39	11	—	1	—	9		
Etab.	(x)	(x)	(x)	—	24	(x)	(x)	12	(x)	26	6	—	(x)	—	14		
Summerside	1	1	3	—	7	2	2	1	1	3	3	3	—	1	—	3	
Remainder of county	—	—	(x)	4	—	13	(x)	(x)	(x)	5	2	—	(x)	—	—	8	
Autres	2	1	4	—	17	—	—	7	1	36	8	—	—	—	—	6	
Queens	2	2	7	4	22	4	2	5	9	44	13	41	4	—	17		
Est.	(x)	(x)	35	36	31	10	(x)	(x)	16	45	25	30	(x)	—	66		
Charlottetown	2	2	7	4	18	4	2	2	7	7	8	39	4	—	15		
Remainder of county	—	—	(x)	35	36	28	10	(x)	(x)	23	22	(x)	(x)	—	(x)	2	
Autres	—	—	—	—	4	—	—	3	2	37	5	2	—	—	(x)	—	
					3	—	—	4	(x)	22	2	(x)	—	—	(x)		

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux

46 CENSUS OF MERCHANTISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

Table 30.—CHARLOTTETOWN—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establish- ments — Nombre d'établis- sements	Proprietors Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	Total, All Establishments—Total, tous établissements.....	121	118	10
2	AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSE- MENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	7	4	2
3	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	2	(x)	(x)
4	Motion picture houses—Cinémas seulement.....	2	(x)	(x)
5	Other recreation places—Autres lieux de récréation.....	3	2	2
6	BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COM- MERCIAUX.....	1	(x)	(x)
7	DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMES- TIQUES.....	11	16	-
8	Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparage.....	7	8	-
9	Laundries—Buanderies.....	4	8	-
10	PERSONAL SERVICES GROUP⁽¹⁾—GROUPE DES SERVICES PER- SONNELS⁽¹⁾.....	23	20	3
11	Barber shops—Boutiques de barbier.....	18	18	-
12	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	4	1	3
13	PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.....	2	(x)	(x)
14	UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....	2	(x)	(x)
15	REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES.....	26	28	-
16	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile.....	7	7	-
17	Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures.....	7	9	-
18	Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	8	8	-
19	Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service.....	4	4	-
20	STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'EN- TREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....	43	45	-
21	Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	39	41	-
22	Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	4	4	-
23	MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS.....	6	2	4

(1) This total includes one classification in which the number of establishments is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 30.—CHARLOTTETOWN—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

(Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux)

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)		
Full-time employees			Part-time employees						
Personnel à temps entier		Personnel à temps partiel							
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages				
		\$			\$	\$	\$		
71	47	88,700	7	-	1,800	424,800	11,500 1		
25	18	32,700	3	-	800	170,700	500 2		
(x) (x)	(x) (x)	(x) (x) 7,400	(x) (x)	(x) -	(x) -	(x) (x) 35,200	(x) (x) 500 3 4 5		
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x) 6		
8	21	24,000	-	-	-	70,500	900 7		
4	3	14,100	-	-	-	34,500	900 8		
4	18	9,900	-	-	-	36,000	- 9		
12	7	11,600	1	-	300	38,300	600 10		
10	1	7,100	1	-	300	28,100	400 11		
1	6	4,200	-	-	-	9,600	- 12		
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x) 13		
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x) 14		
18	1	14,200	1	-	200	73,500	7,100 15		
4	-	1,600	-	-	-	14,800	1,000 16		
5	-	3,500	-	-	-	23,000	- 17		
4	-	4,300	-	-	-	22,400	600 18		
5	1	4,800	1	-	200	13,300	5,500 19		
3	-	2,300	-	-	-	39,600	- 20		
-	-	2,300	-	-	-	26,000	- 21		
3	-	-	-	-	-	13,600	- 22		
1	-	600	1	-	300	9,100	- 23		

(1) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre d'établissements est inférieur à trois, et sur lesquel aucun information ne peut être dévoilée.

Table 31.—CHARLOTTETOWN—Retail Services, 1930, by Types of Operation
 [An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 31.—CHARLOTTETOWN—Services de détail, 1930, par types d'opération
 [Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of es- tablis- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) Recettes (1930)	
		Num- ber — Nom- bre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pour- cent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établissements..	121	118	88,700	421,800	100.00
Single independents—Unités simples.....	119	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaines sectionnelles.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Theatres—Théâtres.....	2	(x)	(x)	(x)	100.00
Sectional chains—Chaines sectionnelles.....	2	(x)	(x)	(x)	100.00

Table 32.—PRINCE EDWARD ISLAND—COMBINED TOWNS AND VILLAGES⁽¹⁾—Retail Services, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 32.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS⁽¹⁾—Services de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees Personnel à temps entier		Receipts (1930) Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pourcent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établissements.....	40	23	\$ 13,700	\$ 116,900	100.00
Single independents—Unités simples.....	40	23	13,700	116,900	100.00
Theatres—Théâtres.....	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Single independents—Unités simples.....	1	(x)	(x)	(x)	100.00

(1) All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.

(1) Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.

Table 33.—PRINCE EDWARD ISLAND—COMBINED TOWNS AND VILLAGES⁽¹⁾—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	Total, All Establishments—Total, tous établissements.....	40	40	2
2	AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	2	(x)	(x)
3	Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	1	(x)	(x)
4	Motion picture houses—Cinémas seulement.....	1	(x)	(x)
5	DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	4	4	—
6	PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	13	12	1
7	Barber shops—Boutiques de barbier.....	10		
8	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	2	(x)	10
9	Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux).....	1	(x)	(x)
10	PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.....	2	(x)	(x)
11	UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....	2	(x)	(x)
12	REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES.....	14	14	—
13	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile.....	2	(x)	
14	Blacksmith shops—Forgerons.....	5	5	(x)
15	Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	5	5	—
16	Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service.....	2	(x)	(x)
17	STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....	1	(x)	(x)
18	MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS.....	2	(x)	(x)

(1) All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.

Tableau 33.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS⁽¹⁾—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération							Receipts Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)				
Full-time employees			Part-time employees									
Personnel à temps entier			Personnel à temps partiel									
Male Hommes	Female Femmes	\$	Male Hommes	Female Femmes	\$	\$						
		Salaries et gages			Salaries et gages							
18	5	13,700	2	-	600	116,900	8,100	1				
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	2				
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	3				
	-	-	-	-	-	4,700	200	5				
5	-	3,300	1	-	200	22,300	1,000	6				
5	-	3,300	1	-	200	17,400	900	7				
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8				
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	9				
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	10				
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	11				
3	-	1,300	-	-	-	13,600	100	12				
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13				
1	-	600	-	-	-	6,000	-	14				
(x)	(x)	500	(x)	(x)	(x)	3,200	(x)	15				
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	16				
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	17				
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	18				

(1) Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.

52 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

**Table 34.—PRINCE EDWARD ISLAND—COMBINED RURAL AREAS⁽¹⁾—Retail Services, 1930,
by Kinds of Business**

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included
in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establis- ments — Nombre d'établis- sements	Proprietors Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 Total, All Establishments⁽²⁾—Total, tous établissements⁽²⁾....	174	178	2
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSE- MENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	6	7	-
3 Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	2	(x)	(x)
4 Motion picture houses—Cinémas seulement.....	2	(x)	(x)
5 Other recreation places—Autres lieux de récréation.....	2	(x)	(x)
6 DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOME- TIQUES.....	5	5	-
7 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PER- SONNELS.....	29	28	1
8 Barber shops—Boutiques de barbier.....	28	28	-
9 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....	10	10	1
10 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARACTIONS ET DE SERVICES.....	120	122	-
11 Service garages—Garages de service.....	3	3	-
12 Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures.....	93	95	-
13 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	18	18	-
14 Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service.....	6	6	-
15 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'EN- TREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....	3	5	-

(1) Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.

(2) Included in totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 34.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—RÉGIONS RURALES COMBINÉES⁽¹⁾—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération									Receipts Recettes (1930)	Stocks on end of year (at cost) Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)		
Full-time employees			Part-time employees			Personnel à temps entier	Personnel à temps partiel					
Personnel à temps entier		Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages					
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages					
		\$					\$		\$	\$		
5	-	1,700	3	-	-	-	500		116,400	6,400		
1	-	400	-	-	-	-	-		8,000	-		
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)		(x)	3		
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)		(x)	4		
(x)	-	-	-	-	-	-	-		(x)	5		
-	-	-	-	-	-	-	-		2,700	-		
-	-	-	-	-	-	-	-		17,000	7		
-	-	-	-	-	-	-	-		16,600	8		
-	-	-	-	-	-	-	-		13,000	9		
3	-	900	3	-	-	-	500		69,200	3,300		
2	-	600	-	-	-	-	-		1,400	11		
-	-	-	2	-	-	-	300		55,100	1,200		
1	-	300	-	-	1	-	200		7,800	100		
1	-	400	-	-	-	-	-		4,900	2,000		
									6,000	-		
										15		

(1) Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.

(2) Dans les totaux se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

54 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

**Table 35.—PRINCE EDWARD ISLAND—COMBINED RURAL AREAS⁽¹⁾—Retail Services, 1930,
by Types of Operation**

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included
in the totals]

**Tableau 35.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—RÉGIONS RURALES COMBINÉES⁽¹⁾—Services
de détail, 1930, par types d'opération**

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont
inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of establis- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) Recettes (1930)	
		Num- ber — Nom- bre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pour- cent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établis- sements.....	174	5	\$ 1,700	\$ 116,400	100·00
Single independents—Unités simples.....	174	5	1,700	116,400	100·00
Theatres—Théâtres.....	2	(x)	(x)	(x)	100·00
Single independents—Unités simples	2	(x)	(x)	(x)	100·00

⁽¹⁾ Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.

⁽¹⁾ Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la popu-
lation.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010350182

110314

C · (