98-1931M-30
c. 1

CANADA

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

MAY 22 1935
DOES NOT CIRCULATE
NE PAS PRÊTER

SEVENTH CENSUS OF CANADA, 1931

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

RETAIL TRADE

ALBERTA

Published by Authority of the Hon. R. B. HANSON, K.C., M.P.,
Minister of Trade and Commerce

OTTAWA
J. O. PATENAUDE
PRINTER TO THE KING'S MOST EXCELLENT MAJESTY
1935

Price, 25 cents

PREFACE

This report is one of a series presenting the final results of the Census of Merchandising and Service Establishments, 1931, which was taken in connection with the Seventh Decennial Census. It contains a summary and a detailed analysis of retail trade in the Province of Alberta. The first census of this kind was taken in Canada in 1924, but was limited in scope. The Census of 1931 constitutes the first attempt to cover the entire fields of merchandising and services in all possible detail. This final report furnishes a detailed statistical picture of the field of distribution in Alberta, which could not be secured before because of the meagre and partial information available.

The Census of Merchandising and Service Establishments was taken by the Internal Trade Branch of the Dominion Bureau of Statistics, the reports being prepared under the direction of Mr. Herbert Marshall, B.A., F.S.S., Chief of the Internal Trade Branch, by Mr. A. S. Whiteley, M.A., assisted by Mr. A. C. Steedman, B.A.

R. H. COATS,
Dominion Statistician.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS,
OTTAWA, April, 1935.

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION

PAGE

General Information and Definitions vii
Standard Summary of Retail Facts 2

GENERAL TABLES

Part I—Retail Merchandise Trade

ALBERTA
(Population 731,605)

Table 1—Summary of Retail Trade, 1930 3
Table 2—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business 4
Table 3—Rent and Other Operating Expenses, by Kinds of Business 10
Table 4—Types of Operation 16
Table 5—Sales by Size of Business 18
Table 6—Credit Business 24
Table 7—Credit Business, by Types of Operation 28
Table 8—Wholesale Sales by Retailers; Retail Sales by Wholesalers 28
Table 9—Forms of Organization 28
Table 10—Repair and Service Receipts 29
Table 11—Capital Invested in Retail Merchandise Trade 29
Table 12—Summary of Retail Merchandise Trade, 1930, by Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or Over 30
Table 13—Retail Merchandise Trade, 1930, Kinds of Business, by Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or Over 32
Table 14—Sales by Commodities 38

CALGARY
(Population 83,761)

Table 15—Types of Operation 53
Table 16—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business 54

EDMONTON
(Population 79,197)

Table 17—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business 60
Table 18—Types of Operation 64

COMBINED CITIES
(Population 23,789)

Table 19—Types of Operation—All Cities of 10,000 to 30,000 Population Combined 65
Table 20—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—All Cities of 10,000 to 30,000 Population Combined 66

COMBINED TOWNS AND VILLAGES
(Population 41,135)

Table 21—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined 70
Table 22—Types of Operation—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined 74

COMBINED RURAL AREAS
(Population 503,723)

Table 23—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—All Places of Less Than 1,000 Population Combined 76
Table 24—Types of Operation—All Places of Less Than 1,000 Population Combined 80

TABLE OF CONTENTS—Concluded

Part II—Retail Services

ALBERTA

(Population 731,605)

PAGE

Table 25—Retail Services, 1930, by Kinds of Business 82
Table 26—Rent and Other Operating Expenses, by Kinds of Business 86
Table 27—Receipts by Size of Business 90
Table 28—Types of Operation 94
Table 29—Sale of Meals and Merchandise 94
Table 30—Forms of Organization 95
Table 31—Capital Invested in Retail Service Trade 95
Table 32—Summary of Retail Services, 1930, by Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or Over 96
Table 33—Retail Services, 1930, Kinds of Business, by Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or Over 98

CALGARY

(Population 83,761)

Table 34—Types of Operation 101
Table 35—Retail Services, 1930, by Kinds of Business 102

EDMONTON

(Population 79,197)

Table 36—Retail Services, 1930, by Kinds of Business 104
Table 37—Types of Operation 106

COMBINED CITIES

(Population 23,789)

Table 38—Types of Operation—All Cities of 10,000 to 30,000 Population Combined 107
Table 39—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—All Cities of 10,000 to 30,000 Population Combined 108

COMBINED TOWNS AND VILLAGES

(Population 41,135)

Table 40—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined 110
Table 41—Types of Operation—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined 112

COMBINED RURAL AREAS

(Population 503,723)

Table 42—Types of Operation—All Places of Less Than 1,000 Population Combined 113
Table 43—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—All Places of Less Than 1,000 Population Combined 114

Published by Authority of the Hon. R. B. HANSON, K.C., M.P.,
Minister of Trade and Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS—CANADA
Dominion Statistician: R. H. COATS, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)
INTERNAL TRADE BRANCH
Chief: H. MARSHALL, B.A., F.S.S.

Census of Merchandising and Service Establishments, 1931

RETAIL TRADE IN THE PROVINCE OF ALBERTA, 1930

Introduction.—This is one of a series of provincial reports presenting the results of the Census of Merchandising and Service Establishments, 1931, which was taken in connection with the Seventh Decennial Census. The information on which the reports of retail trade are based was secured by a postal canvass of all retail merchandising and service establishments which operated in the year 1930. Census enumerators, in June, 1931, recorded the names and addresses of all retail establishments and also listed certain details regarding the nature of the business carried on, the size of the establishment, and the type of operation—whether independent or a unit in a chain organization. While the census enumeration formed the basis of the mailing lists which were used, the information furnished by the census enumerators was checked with various trade lists and directories. Practically all the census schedules were returned through the mails by the operators of retail establishments, but, for almost fifty per cent of the returns, some correspondence had to be undertaken in order to secure the return of the schedule or to correct errors or omissions in the reports. It was also necessary to employ field workers in certain localities to collect returns which could not be secured by mail. As a result of these efforts, the canvass of merchandising and service establishments operating in the census year is thought to have been very complete.

Scope of the Retail Census.—For the purposes of this Census, all merchandising and service establishments which operated in a retail manner were classified as retail establishments. The term "services" is used more broadly than is customary and embraces amusement, recreational, educational, repair, cartage, motor transport, and other retail service establishments operated for gain. If it were possible to segregate that part of the general retail trade which consists in the supplying of the personal and household wants of ultimate consumers much information of value would be secured. Unfortunately, however, the complex nature of retail business makes such an analysis impossible. It is necessary, therefore, to consider as retail establishments all concerns which sell their goods or services at retail prices. Some establishments engage in both retail and wholesale business. If fifty per cent or more of the sales of such establishments were made on a retail basis, the stores were classified as retail stores, and, if the contrary was the case, as wholesale establishments. In addition, however, the wholesale sales of retailers and the retail sales made by wholesale establishments were tabulated separately and are shown in this report. Such sales do not form any large part of the total sales of either retail or wholesale establishments, but for certain kinds of business, particularly hardware and building materials, and for some stores in country districts, such operations are of considerable importance.

The first part of this report deals with retail merchandise trade as distinct from the operations of retail service establishments. The classification of the returns for those establishments which operate both in the merchandising and service fields has been made on the basis of the major activity. This division is of some importance in the case of garages, for which there is a classification in both the merchandise and service tables. Figures for those automotive establishments engaged chiefly in selling merchandise appear in the former, and for those primarily engaged in providing repair and other services, in the latter. Again, in so far as such supplementary operations have been reported, information is given to show the extent of the service receipts secured by merchandising establishments and the merchandise sales made in service establishments.

The Census of Merchandising and Service Establishments does not include the professions—such as medicine, law, dentistry, etc.—or trade services—such as building trades, carpentry, masonry, plumbing, heating, or electrical contracting, etc.—or public utilities—such as electricity, gas, street railways, etc. (although the merchandise stores operated by public utility companies are included)—or financial institutions—such as bank, trust and insurance companies—or real estate and stock exchange agencies.

Manufacturing bakeries and dairies have been included for many years in the Census of Industry, and thus statistics for such establishments have not been embodied in the tables that follow. However, as the retail sales of manufacturing bakeries and dairies form a legitimate part of retail trade, they have been tabulated separately and are shown in footnotes to the tables.

Supply houses and equipment dealers of various kinds have generally been classified as wholesale establishments, but the more specialized office appliance and equipment stores have been included in the retail field.

METHOD OF CLASSIFICATION

Merchandising

Kinds of business.—The retail merchandise trade has been divided, for the purposes of this Census, into nine broad groups—Food, general merchandise, apparel, automotive, furniture and household, building materials, restaurant, other retail stores, and secondhand stores. These groups, however, are based on detailed classifications, by kinds of business, consisting of nearly 200 items. The kind-of-business classification to which each store is assigned is related generally to the popular designation given the establishment or to the principal lines of merchandise which are carried. The classification, however, is not identical with commodities handled. Few stores restrict their sales to any one product, and some stores—such as department and general stores—carry a wide variety of goods.

While each Census schedule has been given an exact classification, it has been necessary, in certain cases, to combine the figures for two or more separate classifications in order to avoid revealing the operations of individual concerns. As the number of stores in particular kinds of business depends, to some extent, on the size of the locality, it is possible to give more detailed information for the province as a whole and for the larger cities than for smaller districts.

Department stores have been classified as such if their sales were in excess of $100,000 per annum and if it was clear from the report furnished that the merchandising operations were departmentalized. If the schedules did not possess these two features, they were classified as general merchandise stores.

Dry goods stores were so classified if this description was given on the Census schedule and if it appeared that the sales of dry goods formed a substantial part of the business. Women's ready-to-wear and other feminine apparel commonly constitute the most important merchandise lines in these stores. But as some dry goods stores are in the process of developing into department or general merchandise or family clothing stores, with the inclusion of men's clothing and house furnishings, the emphasis is being shifted, in these cases, from piece goods and ladies' wear to more general lines of merchandise.

Variety stores, 5-and-10, and to-a-dollar stores form a composite classification which has been employed because of the limited number of organizations operating in each of these fields. Besides the popular 5-and-10 chain stores, there have been included in this classification the chain systems which deal in higher priced merchandise and which occupy an intermediate position between the 5-and-10 and to-a-dollar stores on the one hand and the full-fledged department stores on the other. While such quasi-department stores carry some lines of clothing and apparel and house furnishings, they are to be distinguished from department stores by the limited nature of the merchandising services which are offered, the relative low price of goods handled, and the absence of higher grades of furniture and specialized lines of clothing and apparel.

The term "country general store" has been used to describe the general merchandise stores located in smaller towns and rural communities. In most cases, the designation given by the operator was accepted unless the report showed there was a division of the business by departments, in which case the stores were classified as general merchandise stores. In most country

general stores, groceries form the leading line of merchandise carried, but sales of dry goods and lower price grades of clothing and apparel, hardware and building materials, and farm supplies constitute important sections of the trade of these stores.

The classifications used in the clothing and apparel group are self-explanatory with, perhaps, the exception of custom tailors and made-to-measure clothing. Included in this classification are the retail outlets of those manufacturers of men's clothing who sell made-to-measure clothing directly to the public.

In the food group, as has already been pointed out, the classifications for bakeries and milk dealers include only those establishments which do not furnish reports to the Census of Industry. Grocery stores and meat markets are the most important kinds of stores in the food group. It should be noted that among the commodities handled by "grocery stores without meat" are smoked and cured meats and poultry. The term "without meat", therefore, should be interpreted "without fresh meat," as the sale of processed meat products constitutes a common feature of the operations of grocery stores. "Grocery stores with meats" and "meat markets with groceries" form a sub-group called combination stores. The stores are placed in one classification or the other, depending on whether the grocery or meat sales predominate.

The restaurant field has offered peculiar difficulties in classification. The terminology employed by the operators of eating places is not carefully defined by the trade, and, as the service feature is one of the determining factors in the classification of establishments in this group, the confusion in the use of terms as given by operators has been difficult to overcome. An effort has been made to classify the returns on the basis of the service provided and/or the nature of the meals or refreshment offered. Only those establishments which provide their patrons with full table service are classified as restaurants. If there is counter service as well as table, the eating place is classified as a lunch room. When counter service alone is offered, or if the seating capacity is less than 10, the establishment is classified as a lunch counter. The term cafe is employed for those eating places which make considerable sales of confectionery or other products which are not consumed on the premises.

The garage classification in the automotive group is used only for those establishments in which more than half the revenue is secured from merchandise sales. The business of these garages consists mainly in the sale of gasoline and oil, and automobile parts and accessories. Their operations, therefore, are closely allied to those of filling stations.

The remaining kind-of-business classifications are largely self-explanatory and indicate, as clearly as possible, the nature of the activities conducted in the retail stores.

Services

Slightly more than 100 kind-of-business classifications are used in the service field. Relatively, service establishments are more specialized in their activities than merchandising stores—thus the kind-of-business classification is likely to be a more exact definition of the business carried on than is the case in the merchandise field. On the other hand, the enumeration of service establishments presents more difficulties than that of retail stores. While some kinds of business —such as theatres, laundries, pool halls, etc.—are fairly easy to distinguish, other establishments offering educational or business services are much more difficult to enumerate. In view of the indefinite character of some service establishments and the difficulty in distinguishing between intermediate and final service operations, a complete enumeration of retail services could not be expected in an initial survey. It is thought, however, that the information presented for such establishments as bowling, pool and billiard halls, motion picture houses, cleaning, pressing and laundering, barber and beauty shops, automotive repair shops, shoe repair and blacksmith shops, as well as for storage and transportation concerns, is quite comprehensive. The classification for "advertising agencies" in the Business Services group requires special note. The receipts figures shown for these agencies represent the value of advertising business handled and not the income of the reporting establishments.

Types of Operation.—In addition to being classified according to kind of business, each establishment has been classified as to type of operation. Broadly speaking, all establishments have been classified either as independents or as units of some type of multiple organization, but, in order to analyze fully the various types of operation, it has been found necessary to use nineteen different classifications.

Definition of Chain.—A chain is defined as a group of stores of the same or similar kind of business, centrally owned and operated, and stocked with merchandise placed through a central buying office. It is not necessary that a warehouse be owned and operated by the company itself in order that it be classified as a chain, but some form of central buying is a fundamental feature of chain store operation for without this feature the advantages to be gained from bulk purchasing would not be obtained. The information received regarding the method followed in supplying the different stores of a given organization was usually inadequate to indicate when it should be considered as a chain, so that it has been necessary to make an arbitrary division in this field. For this census all groups of four stores or more under the same ownership are classified as chains provided that they are engaged in similar lines of activity, irrespective of the method by which they are stocked.

The principal types of operation shown in the census are:—

Single store independents.
Two-store and three-store multiples.
Local chains.
Provincial chains.
Sectional chains.
National chains.

Local chains are located entirely, or almost so, within the same town or city. Provincial chains, as their name implies, have their units located within one province. The units of sectional chains are spread over two or three provinces, while national chains have stores in four provinces or more. While these definitions provide a working basis upon which to classify the different chains, in a number of border-line cases it was necessary to use some discretion in the way in which they were applied. For instance, a chain operating a large number of stores in one province was classified as a provincial chain even if one or two units were situated outside the main province, and a chain was considered a local organization although some of the branches were situated in adjoining centres. The number of these border-line cases was, however, relatively small so that the definitions may be taken as fairly accurate.

Manufacturer-controlled chains are operated to distribute at retail the products of the manufacturing concern which owns and operates the stores. These chains are interested in promoting the sale of a predetermined article rather than in studying the customer preferences of the community and in supplying a stock of merchandise to suit these requirements. Chains of this type are found operating chiefly in the store and office appliance field though they are also found with other lines of merchandise. Manufacturer-controlled chains have also been classified according to territory covered and it will be noted that most of these organizations are national in extent.

Voluntary Chains.—Some thirty different organizations have been reported in which the members are grouped for buying and/or advertising purposes. An independent proprietor operating one store and affiliated with one of these organizations has been classified as a single independent in a co-operative buying organization. Two-store and three-store independents, in which the operators are associated with these buying organizations, have likewise been classified as two-store or three-store multiples in co-operative buying organizations. The number of cases in which the latter classification could be used, however, was relatively small, so that they appear only in the provincial and Dominion summaries. In the city reports these types have been classified simply as two-store or three-store multiples.

Other Types of Operation.—Mail order houses: Only those establishments chiefly engaged in mail order business are classified under this heading. The mail order departments of retail establishments have not been classified separately and the business of such mail order departments is included in the total sales of such stores. All mail order sales reported, including sales of mail order departments, will be shown in an analysis of mail order business. Other types of operation include: Industrial stores operated by industrial concerns for the benefit of their employees; direct selling (house to house); leased departments in merchandising and in non-merchandising establishments; line elevators (sales of coal and feed at retail); and producer-retailers of milk.

DESCRIPTION OF TABLES

Provincial Tables.—The first part of this report is devoted to an analysis of the retail merchandise trade and the second part to the activities of service establishments. The tables for both fields of retail trade are similar in form, but the presentation of statistics for retail merchandise trade is more detailed than that for service establishments.

Table 1.—Summary of Retail Trade

Table 1 gives a summary of retail trade for both merchandising and service establishments classified according to kind-of-business groups.

Table 2.—Retail Merchandising by Kinds of Business

Table 2 gives the salient features of retail merchandise trade by kinds of business. The number of stores, proprietors and firm members, employment and wage facts, net sales and stocks are shown for each group and also for the detailed kind-of-business classifications.

Table 3.—Retail Merchandising—Rent and Other Operating Expenses, by Kinds of Business

In Table 3 the operating expenses are shown by kind of business for those establishments which reported such information. The expenses are shown under the headings of salary and wage payments and all other operating expenses, including rent. In addition, rent paid by establishments in leased premises is shown separately in relation to the sales made in such establishments.

Table 4.—Retail Merchandising, by Types of Operation

Table 4 shows the retail merchandise trade by types of operation. The first part of this table gives the types of operation for all stores and the second part gives the types of operation for selected kinds of business.

Table 5.—Retail Merchandising—Sales by Size of Business

Table 5 carries the analysis of retail merchandise trade one step further by classifying stores by kinds of business according to the amount of net sales. The number of stores and amount of sales are shown for eight size-of-business groups. This table shows the relatively large number of stores with very small volume of business and the large proportion of retail merchandise trade which is handled by the larger stores.

Table 6.—Retail Merchandising—Credit Business by Kinds of Business

Table 6 shows the credit activities for all stores which reported that they sold for cash or offered credit, including instalment sales. Similar data are given for those kinds of business in which the extension of credit is an important part of the merchandising service. In view of the fact that it was necessary to omit figures for chain stores from this table and also due to the relatively large number of stores which failed to mention the extent of their credit service, the information given in Table 6 must be taken only as indicative of the amount of credit and cash business in retail merchandise stores.

Table 7.—Retail Merchandising—Credit Business by Types of Operation

Table 7 shows the amount of credit business by types of operation for all stores which reported that they made credit sales. The amount of instalment sales made in such stores is shown separately. Chain stores reported only the total credit business of the organization as a whole and did not indicate the credit activities of each store. It is, therefore, impossible to include in the provincial summaries the credit sales of sectional and national chains since these have units located in more than one province. The number of stores reported under the headings Local and Provincial Chains includes all the stores of those organizations reporting credit business even if some units made no credit sales.

Table 8.—Retail Merchandising—Wholesale Sales by Retail Merchandise Establishments—Retail Sales by Wholesale Establishments

In Table 8 the wholesale business of retail merchandise stores and the retail business of wholesale establishments are presented in the same table to show the extent to which these two fields of trade overlap. The greater part of this overlapping in both the wholesale and retail fields tends to occur in similar kinds of business.

Table 9.—Retail Merchandising—Forms of Organization

The forms of organization under which the retail merchandise trade is conducted are shown in Table 9. Individual proprietorships constitute the most numerous form of organization in retail trade, but under the corporate form a greater amount of trade is conducted. Most corporations in the retail field, however, are private corporations which were formed to give legal form to the private business of an individual or individuals.

Table 10.—Retail Merchandising—Repair and Service Receipts

Table 10 shows the extent and nature of service activities which are carried on in retail merchandise stores. A similar table in the section devoted to service establishments shows the value of merchandise sold in service establishments.

Table 11.—Retail Merchandising—Capital Invested

In Table 11 the amount of capital invested in retail merchandise trade is shown by kind-of-business groups. Retail merchants were asked to report the total amount of capital invested in their businesses at the end of 1930. The only capital item given separately was the value of merchandise on hand for sale.

Tables 12, 13.—Retail Merchandising—County Tables

Table 12 gives summary figures for the retail merchandise trade in each county or census division and also for incorporated places of 1,000 population or over. In Table 13, the number of stores and net sales for the more important kinds of business are shown for the same divisions.

Table 14.—Retail Merchandising—Sales by Commodities

Sales by commodities are shown in Table 14. The breakdown of commodity sales was requested from all stores which it was thought could furnish such information. In many kinds of business very few operators keep any record of their sales by commodities and consequently the commodity coverage, i.e., the proportion of total sales which can be broken down into commodity sales is, for such kinds of business, relatively small. In preparing the analysis of commodity sales, it was found that quite a large number of operators were able to give sales of commodities by broad groups, but not in the detailed manner outlined in the census schedule. When this was the case, the sales by commodities were first prepared for the principal groups and the further analysis was based only on those reports giving the more detailed presentation. In most cases it was found that the total sales of those reporting a complete breakdown was relatively high, but whenever the more detailed analysis is based upon a coverage of less than 50 per cent of the total sales of all stores reporting a breakdown, whether complete or partial, the percentages are shown by indented items in the tables. However, if the number of returns and amount of sales of stores reporting commodity sales by broad groups for a certain kind of business were relatively small, these schedules were omitted altogether from the analysis of commodity sales.

Other Tables—Retail Merchandising

Tables 15 to 18 show the retail trade in each city of 30,000 population or more in a manner similar to that for the province as a whole. Then, tables 19 to 24 give combined figures for the trade, firstly, in all cities and towns of 10,000 to 30,000 population, secondly, in incorporated places of 1,000 to 10,000 population and, lastly, in all places with less than 1,000 population including rural areas and unincorporated places irrespective of size of population.

TABLES—RETAIL SERVICES

The tables for service establishments are drawn up in a similar manner to those for retail merchandise stores. The analysis of commodity sales or nature of service rendered has not been undertaken because of the relatively few returns which gave such information and the more specialized activities conducted in service establishments. The analysis of credit sales made in service establishments has also been omitted because it was found that the extension of credit was not an important feature of the operations of service establishments.

EXPLANATION OF TERMS

Proprietors.—According to the instructions accompanying the census schedules, only the proprietors and firm members actively engaged in the business were to be reported.

Employment and wage facts.—The tables show the number of full-time employees and part-time employees by sex and the amount of salaries and wages paid to each class. The definition of part-time employees was "persons who are employed only part of the day or for part of the week," while "persons employed part of a year but on full-time during the period of their employment are to be considered full-time employees."

Sales of merchandise.—The net sales shown in the tables are those reported by store operators who were requested to secure the figures for net sales by deducting from gross sales the value of any returned goods, allowances, discounts, etc., which were made. In the case of automobile dealers, however, it was found that no uniform method was followed in arriving at net sales. In the case of these establishments, gross sales are shown which include the value of new cars sold at listed prices plus the value of used cars sold, some of which may have been accepted as trade-ins on new cars.

Stocks on hand.—The operators of retail establishments were requested to state the value of their inventories at the end of 1930 on the basis of the replacement cost of the goods. The relationship between the figures for stocks on hand and net sales does not indicate the rate of stock turn, firstly, because of the different value bases and, secondly because the inventory value at the end of 1930 may not have been representative of the average value of stocks carried throughout the year.

Operating expenses.—Although for practically every establishment in which there were hired employees, the amounts paid as salaries and wages during the year were reported, the returns were not so complete for other operating expenses. The tables devoted to operating expenses show such data only for those establishments which answered all questions on operating expenses.

Proprietors and firm members of other than joint-stock companies were asked to report the fixed salaries, if any, which they received during the year. Unfortunately, it is difficult for such operators to distinguish between those amounts which should be considered as payment for managerial services and those which represent a return on capital invested or payment for risks taken. In spite of the inadequacies in the figures submitted, it was decided to include them in the tables wherever a fairly large sample was available. Many proprietors, of course, do not allocate to themselves any fixed payments but draw on the available cash in the store's funds for personal expenditures. Sample studies of operating expenses lead to the conclusion that the average salary which should be attributed to proprietors not reporting incomes is closer to the average salary of full-time employees in the same kind of business than it is to the average salary per proprietor based upon returns of those reporting such salaries for that kind of business.

Operating expenses were reported under three headings in the census schedules:

(1) Salaries, wages and commissions paid during the year.

(2) Rent, if any, paid for business premises during the year.

(3) All other expenses. This item included taxes, insurance, administration, office and overhead expenses, including maintenance, delivery, stationery and supplies, light, heat and power, interest on money borrowed for current business operations, and other operating expenses. The cost of goods purchased for re-sale was to be excluded as well as any items on capital account. In showing the operating expenses in the tables, the rental cost is included with "other expenses."

A separate section of the table is devoted to the rental cost for stores in leased premises. In view of the lack of uniformity in accounting practices and the meagre records kept by many retail establishments, complete accuracy in the data for operating expenses was not to be expected. Nevertheless, it is thought that the figures given for operating expenses are indicative of the costs of distribution in retail establishments.

Operating expenses for service establishments arise out of different conditions to those prevailing in merchandising establishments. In the latter, the expenses form the major part of the cost of distributing goods, but, in the case of most services, what is being purchased is the use of labour and/or of facilities. Thus operating expenses for such establishments are more in the nature of the cost of providing the services than of distributing them. Naturally, operating ratios in most service establishments are considerably higher than in retail merchandise stores.

CANADA
BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

SEPTIÈME RECENSEMENT DU CANADA, 1931

RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE

COMMERCE DE DÉTAIL

ALBERTA

Publié par ordre de l'Hon. R. B. HANSON, K.C., M.P.,
Ministre du Commerce

OTTAWA
J.-O. PATENAUDE
IMPRIMEUR DE SA TRÈS EXCELLENTE MAJESTÉ LE ROI
1935

PRÉFACE

Le présent rapport fait partie d'une série finale présentant par provinces les résultats du recensement des établissements de commerce et de service en 1931, pris en conjonction avec le septième recensement décennal du Canada. Il contient un relevé et une analyse élaborés du commerce de détail de la province d'Alberta. Le premier recensement de ce genre, d'envergure plutôt restreinte toutefois, a été fait au Canada en 1924; il est désigné sous le nom de "Recensement des Etablissements de Commerce". Le recensement de 1931 constitue un effort pour couvrir tout le domaine du marchandage et du service dans tous les détails possibles. Nous croyons que les données de ce rapport définitif fournissent un portrait statistique détaillé des activités de la distribution en Alberta, sur lesquelles n'existaient antérieurement guère d'informations fiables ou même d'envergure suffisante.

Le recensement des établissements de commerce et de service a été fait par la Branche du Commerce Intérieur du Bureau Fédéral de la Statistique, les rapports ayant été préparés sous la direction de M. Herbert Marshall, B.A., F.S.S., Chef. M. A. S. Whiteley, M.A., avec l'assistance de M. A. C. Steedman, B.A., a préparé ce rapport.

R. H. COATS,
Statisticien du Dominion.

Bureau Fédéral de la Statistique,
Ottawa, avril, 1935.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

	Page
Définitions et informations générales	xxi
Principaux faits du commerce de détail	2

TABLEAUX D'ENSEMBLE

Partie I—Commerce de détail

ALBERTA

(Population 731,605)

Tableau 1—Résumé du commerce de détail, 1930	3
Tableau 2—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce	4
Tableau 3—Loyer et autres frais généraux, par genres de commerce	10
Tableau 4—Types d'opération	16
Tableau 5—Ventes, par le chiffre d'affaires	18
Tableau 6—Ventes à crédit	24
Tableau 7—Ventes à crédit, par types d'opération	28
Tableau 8—Ventes de gros effectuées par les établissements de détail et ventes de détail effectuées par les établissements de gros	28
Tableau 9—Constitution des établissements	28
Tableau 10—Recettes provenant de réparations et de services	29
Tableau 11—Capital engagé dans le commerce de détail	29
Tableau 12—Résumé du commerce de détail, 1930, par divisions et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus	30
Tableau 13—Commerce de détail, 1930, genres de commerce par divisions et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus	32
Tableau 14—Ventes par catégories de marchandises	38

CALGARY

(Population 83,761)

Tableau 15—Types d'opération	53
Tableau 16—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce	54

EDMONTON

(Population 79,197)

Tableau 17—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce	60
Tableau 18—Types d'opération	64

CITÉS COMBINÉES

(Population 23,789)

Tableau 19—Types d'opération—Toutes cités d'une population de 10,000 à 30,000 combinées	65
Tableau 20—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes cités d'une population de 10,000 à 30,000 combinées	66

VILLES ET VILLAGES COMBINÉS

(Population 41,135)

Tableau 21—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées	70
Tableau 22—Types d'opération—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées	74

RÉGIONS RURALES COMBINÉES

(Population 503,723)

Tableau 23—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées	76
Tableau 24—Types d'opération—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées	80

TABLE DES MATIÈRES—Fin

Partie II—Services de détail

ALBERTA

(Population 731,605)

PAGE

Tableau 25—Services de détail, 1930, par genres de commerce 82
Tableau 26—Loyer et autres frais généraux, par genres de commerce 86
Tableau 27—Recettes par le chiffre d'affaires 90
Tableau 28—Types d'opération 94
Tableau 29—Ventes de repas et de marchandise 94
Tableau 30—Constitution des établissements 95
Tableau 31—Capital engagé dans le service de détail 95
Tableau 32—Résumé des services de détail, 1930, par divisions et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus 96
Tableau 33—Services de détail, 1930, genres de commerce, par divisions et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus 98

CALGARY

(Population 83,761)

Tableau 34—Types d'opération 101
Tableau 35—Services de détail, 1930, par genres de commerce 102

EDMONTON

(Population 79,197)

Tableau 36—Services de détail, 1930, par genres de commerce 104
Tableau 37—Types d'opération 106

CITÉS COMBINÉES

(Population 23,789)

Tableau 38—Types d'opération—Toutes cités d'une population de 10,000 à 30,000 combinées 107
Tableau 39—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes cités d'une population de 10,000 à 30,000 combinées 108

VILLES ET VILLAGES COMBINÉS

(Population 41,135)

Tableau 40—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées 110
Tableau 41—Types d'opération—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées 112

RÉGIONS RURALES COMBINÉES

(Population 503,723)

Tableau 42—Types d'opération—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées. 113
Tableau 43—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées 114

Publié par ordre de l'Hon. R. B. HANSON, K.C., M.P.,
Ministre du Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE—CANADA
Statisticien du Dominion: R. H. COATS, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)
BRANCHE DU COMMERCE INTÉRIEUR
Chef: H. MARSHALL, B.A., F.S.S.

Recensement des Etablissements de Commerce et de Service, 1931

COMMERCE DE DÉTAIL DE LA PROVINCE D'ALBERTA, 1930

Introduction.—Le présent rapport fait partie d'une série donnant pour chaque province les résultats du Recensement des Etablissements de Commerce et de Service, 1931, pris en conjonction avec le Septième Recensement Décennal du Canada. L'information sur laquelle sont basés les rapports du commerce de détail a été obtenue par un relevé postal de tous les établissements de commerce et de service de détail en opération au cours de 1930. En juin 1931 les énumérateurs du recensement ont pris les noms et adresses de tous les établissements de détail et ont aussi relevé certains détails sur la nature des activités, la grandeur de l'établissement, le type d'opération, c'est-à-dire s'il s'agissait d'une organisation indépendante ou d'une unité formant partie d'une chaîne. Bien que l'énumération du recensement ait été la base des listes d'adresses qui ont servi au questionnaire postal, les informations fournies par les énumérateurs du recensement ont été comparées pour vérification avec les différents répertoires de commerce et de service. Presque tous les exploitants d'établissements de détail ont fait leur rapport tel que demandé par la poste mais dans près de 50 p.c. des rapports il y avait matière à correspondance afin d'obtenir des éclaircissements, corriger des erreurs ou des omissions dans les réponses. Il a même été nécessaire d'employer des visiteurs dans certaines localités pour recueillir des rapports qu'il était impossible d'obtenir par courrier. Comme résultat de ces efforts, le relevé des établissements de commerce et de service en opération, l'année du recensement, peut être considéré comme très complet.

Portée du Recensement du Détail.—Pour les fins de ce Recensement, tous les établissements de commerce et de service faisant des affaires au détail ont été classés comme établissements de détail. Le terme "Service" est employé dans un sens plus large que d'ordinaire et embrasse les lieux d'amusement, de récréation, d'enseignement, de réparation, de voiturage et autres établissements de service de détail opérés pour un gain. S'il était possible de séparer cette partie du commerce de détail en général qui consiste à fournir ce qui répond aux besoins ménagers immédiats des consommateurs ultimes, il en résulterait beaucoup d'informations précises. Malheureusement, la nature complexe du commerce de détail rend une telle analyse impossible. Il est nécessaire, toutefois, de considérer comme établissements de détail tous les magasins, boutiques et échoppes vendant leur marchandise ou leur service à des prix de détail. Quelques-uns de ces établissements font à la fois le commerce de détail et de gros. Si 50 p.c. ou plus des ventes de tels établissements sont faites sur une base de détail, ces magasins sont classés comme établissements de détail et si, au contraire, plus de 50 p.c. des recettes proviennent des opérations de gros le magasin est classé dans les établissements de gros. De plus, les ventes en gros par les détaillants et les ventes au détail par les établissements de gros ont été compilées séparément et paraissent dans ce rapport. De telles ventes ne forment par une forte proportion des ventes totales des établissements soit de gros, soit de détail, mais dans certains commerces, particulièrement la ferronnerie et les matériaux de construction, et dans quelques magasins des districts ruraux, de telles opérations ont une importance considérable.

La première partie de ce rapport traite des établissements de commerce au détail pris comme groupe distinct des établissements de service au détail. La classification des rapports de ces établissements qui opèrent dans les deux domaines, c'est-à-dire dans celui des marchandises et celui des services, est basée sur l'activité majeure de chacun d'eux. Cette division a une certaine importance dans le cas des garages, pour lesquels il y a une classification tant dans les tableaux du commerce que ceux du service. Les chiffres de ces établissements de l'automobilisme dont les principales opérations sont la vente paraissent dans les établissements de commerce, et ceux dont la plus grande activité consiste à fournir des réparations et autres services paraissent dans la deuxième classification. De même, en autant que de telles opérations supplémentaires ont pu être constatées, les informations montrent quelles ont pu être les recettes pour services dans les établissements de commerce et les recettes pour ventes de marchandises dans les établissements de service.

Le recensement des établissements de commerce et de service ne comprend pas les professions telles que la médecine, le droit, la dentisterie, etc.,—ou les services d'artisans—tels que les métiers du bâtiment, la charpenterie, la maçonnerie, ni les utilités publiques—telles que l'électricité, le gaz, les tramways urbains, etc. (bien que les magasins de marchandises opérés par les compagnies d'utilité publique y soient compris)—ni les institutions financières—telles que les banques, les compagnies de fiducie ou d'assurance, les agences d'immeubles et de courtage en valeurs mobilières.

Les boulangeries et les laiteries opérant comme manufactures sont depuis plusieurs années couvertes par le recensement de l'industrie et pour cette raison ces établissements n'ont pas été incorporés dans les tableaux qui suivent. Toutefois, comme les ventes de détail des boulangeries et laiteries existant comme manufactures forment une partie légitime du commerce de détail, ces ventes ont été compilées séparément et sont montrées dans les renvois aux tableaux.

Les magasins de ravitaillement et d'équipement de divers négociants ont été généralement classifiés comme établissements de gros mais les magasins plus spécialisés d'appareils de bureau et d'outillage de magasin ont été inclus dans le commerce de détail.

MÉTHODE DE CLASSIFICATION

Marchandises

Genre de commerce.—Pour les fins de ce recensement le commerce de détail en marchandises a été divisé en neuf grands groupes:—denrées alimentaires, marchandise en général, linge et vêtements, automobile, meubles et articles ménagers, matériaux de construction, restaurants, autres magasins de détail et magasins de seconde-main. Ces groupes, cependant, sont basés sur des classifications détaillées par genre de commerce consistant en près de 200 item. La classification par genre de commerce à laquelle chaque magasin est assigné est généralement celle de la désignation populaire donnée à l'établissement ou aux principales lignes de marchandises qui y sont vendues. La classification, toutefois, n'est pas identique aux marchandises vendues. Quelques magasins limitent leurs ventes à un produit quelconque et quelques autres magasins, tels que les magasins à rayons et les magasins généraux, ont une grande variété de marchandises. Bien que chaque questionnaire du recensement ait reçu une classification exacte il a été nécessaire dans certains cas de combiner les chiffres de deux ou plusieurs classifications séparées afin de ne pas révéler les opérations d'établissements individuels. Comme nombre de magasins ont des genres particuliers de commerce, dépendant jusqu'à un certain point de la grandeur de la localité, il est possible de donner des informations plus détaillées pour la province dans son ensemble et pour les grandes villes que pour les districts moins importants.

Les magasins à rayons ont été classifiés comme tels si leurs ventes dépassent $100,000 par année et s'il est clair par le rapport qu'ils ont fourni que leurs opérations sont divisées en rayons. Si les réponses aux questionnaires ne font pas ressortir ces deux traits, ils sont classifiés comme des magasins à marchandises générales.

Les magasins de marchandises sèches sont classifiés comme tels, si cette description est donnée dans le questionnaire et s'il est visible que les ventes de marchandises sèches forment une partie substantielle du commerce. La confection pour femmes et la lingerie pour femmes constituent généralement la ligne la plus importante de ces magasins. Mais comme certains magasins les marchandises sèches sont en évolution pour devenir graduellement des magasins à rayons

ou des magasins de marchandises générales ou des magasins de vêtements pour toute la famille, avec l'inclusion de vêtements pour hommes et lingerie et draperie de maison, l'importance dans ces cas a été détournée des tissus en pièce et de la confection pour femmes pour être remplacée par des lignes plus générales de marchandises.

Les bazars, les magasins de 5–10¢ et jusqu'à $1 forment une classification composite qui a été employée à cause du nombre limité d'organisations opérant dans chacun de ces domaines. Outre les chaînes de magasins populaires 5–10¢ il y a dans cette classification des systèmes de chaînes qui vendent des marchandises à un prix un peu plus élevé et occupent une position intermédiaire entre le magasin 5–10¢ et le magasin jusqu'à $1 d'un côté et le magasin à rayons de l'autre. Bien que ces magasins à rayons en miniature portant certaines lignes de linge et de vêtements doivent être distingués des magasins à rayons par le caractère limité des marchandises qu'ils offrent, le prix relativement bas de celles-ci et l'absence de meubles, lingerie et vêtements de qualité plus élevée et plus variée.

Le terme "magasin général de campagne" sert à décrire les magasins de marchandises générales dans les petites villes et les régions rurales. Dans la plupart des cas, la désignation donnée par le marchand est seule acceptée, sauf quand le rapport montre que le commerce est divisé par départements ou rayons et dans leur cas, le magasin est classifié avec ceux de marchandises générales. Dans la plupart des magasins de campagne, les épiceries sont la principale ligne de marchandises mais les ventes de marchandises sèches et de vêtements de qualité moyenne, de ferronnerie et de matériaux de construction et de fournitures de la ferme constituent des sections importantes du commerce de ces établissements.

Les classifications employées dans le groupe du vêtement et de la lingerie s'expliquent d'elles-mêmes peut-être, avec l'exception des tailleurs sur mesure et le vêtement fait sur mesure. Sont compris dans cette classification les détaillants par l'intermédiaire desquels les manufacturiers fabriquant des vêtements sur mesure prennent contact direct avec le public.

Dans le groupe de l'alimentation, comme on l'a déjà remarqué, les classifications des boulangeries et laiteries n'absorbent que les établissements qui ne fournissent pas de rapports au recensement de l'industrie. Les épiceries et les boucheries sont les deux genres de magasins les plus importants dans le groupe de l'alimentation. Il faut noter que parmi les marchandises vendues dans les épiceries "sans boucherie", il y a des viandes fumées et salées et de la volaille. Par conséquent, le terme "sans boucherie" doit être interprété comme voulant dire "sans viandes fraîches", et la viande préparée constitue un trait commun du commerce d'épicerie. "Les épiceries avec boucheries" et les "boucheries avec épiceries" forment un sous-groupe appelé "magasins combinés". Ces magasins sont placés dans l'une ou l'autre classification, suivant celle donnant le plus fort volume de ventes.

Le domaine du restaurant offre des difficultés particulières de classification. La terminologie employée par les exploitants de salles à manger n'est pas clairement définie dans le commerce et le service est un des facteurs déterminants dans la classification des établissements de ce groupe où il a été difficile de dissiper la confusion dans l'emploi des termes tels que donnés par les exploitants. Des efforts ont été faits pour classifier les rapports sur une base du service rendu ou la nature des repas ou des rafraîchissements vendus. Seuls les établissements qui fournissent à leurs clients un couvert complet sont classifiés comme restaurants. S'il y a un service de comptoir ou s'il n'y a qu'une table, l'endroit est classifié comme salle à manger. Quand le comptoir seul existe, ou si le nombre de sièges est inférieur à 10, l'établissement est classifié comme comptoir à manger. Le terme "café" désigne les salles à manger où l'on vend des quantités considérables de confiseries ou autres produits qui ne sont pas consommés sur place.

La classification des garages dans le groupe de l'automobile absorbe seulement les établissements dans lesquels plus de la moitié des revenus provient de la vente de marchandises. Le commerce de ces garages consiste principalement en vente de gazoline et d'huile, de pièces détachées et d'accessoires. En conséquence, leurs opérations sont intimement alliées à celles des postes d'essence.

Les autres classifications par genres d'affaires s'expliquent en grande partie par elles-mêmes et indiquent aussi clairement que possible la nature des activités de ces établissements de détail.

SERVICES

Le nombre de classifications par genres d'affaires dans le domaine des services ne dépasse guère 100. Les établissements de service sont relativement plus spécialisés dans leurs activités que les magasins de marchandises,—c'est-à-dire que la classification par genres d'affaires se prête à une plus grande exactitude que celle d'un commerce où on ne vend que des marchandises. D'un autre côté, l'énumération des établissements de service présente plus de difficultés que celle des magasins de détail. Alors que certains genres d'affaires, tels que les théâtres, les buanderies, les salles de pool, sont très faciles à distinguer, d'autres établissements offrant des services éducationnels ou commerciaux sont beaucoup plus difficiles à énumérer. Vu le caractère indéfini de certains établissements de service et la difficulté de distinguer entre les opérations intermédiaires et finales du service, il est impossible de donner une nomenclature complète des détails dans un relevé initial. Toutefois, on a cru que l'information portant sur des établissements tels que les salles de quilles, de pool et de billard, les cinémas, les établissements de dégraissage, de pressage et lavage, les salons de coiffure et de beauté, les boutiques de réparations pour automobiles, les boutiques de cordonniers ou de forgerons, de même que les établissements d'entreposage ou de voiturage, se comprennent assez facilement. La classification des "agences de publicité" dans les services commerciaux exige une note spéciale. Les chiffres donnés par ces agences représentent la valeur des annonces qu'elles ont placées et non le revenu des établissements faisant rapport.

Types d'opération.—En outre de la classification par genre d'affaires, chaque établissement a été classifié selon son type d'opération. Largement parlant, tous les établissements ont été classifiés soit comme indépendants ou unités d'un type d'organisation multiple, mais afin d'analyser plus profondément les divers types d'opération il a été nécessaire d'employer dix-neuf classifications différentes.

Définition de chaîne.—Une chaîne est définie comme un groupe de magasins faisant le même genre d'affaires qui sont une propriété commune et opérés sous une direction commune, ravitaillés avec des marchandises que leur fournit un office central d'achat. Il n'est pas nécessaire que l'entrepôt soit la propriété de la compagnie elle-même et que celle-ci l'exploite afin qu'il soit classifié comme une chaîne, mais une forme d'achat centrale est un trait fondamental de l'opération du magasin en chaîne parce que sans ce trait les avantages qui dérivent de l'achat en masse disparaîtraient. L'information reçue sur la méthode suivie en ravitaillant les différents magasins d'une organisation quelconque est généralement insuffisante pour indiquer s'ils doivent être considérés comme anneau d'une chaîne, de sorte qu'il a été nécessaire de faire une division arbitraire dans ce domaine. Pour le présent recensement, tous les groupes de quatre magasins ou plus qui sont la propriété de la même personne sont classifiés comme chaînes, pourvu qu'ils fassent le même genre d'affaires, quelle que soit la méthode par laquelle ils sont ravitaillés.

Les principaux types d'opération paraissant dans le recensement, sont:—

Magasins individuels indépendants.

Multiples de deux et trois magasins.

Chaînes locales.

Chaînes provinciales.

Chaînes sectionnelles.

Chaînes nationales.

Les chaînes locales sont entièrement dans la même localité, c'est-à-dire dans la même cité ou ville. Les chaînes provinciales, comme leur nom l'indique, ont toutes leurs unités dans une même province. Les unités de chaînes sectionnelles sont éparses dans deux ou trois provinces tandis que les chaînes nationales ont des magasins dans quatre provinces ou plus. Bien que ces définitions servent de base au travail de classification des diverses chaînes, dans un nombre de cas dans les villes limitrophes, il a été nécessaire d'employer une certaine discrétion dans l'application de cette classification. Par exemple, une chaîne qui opère un grand nombre de magasins dans une province est classifiée comme provinciale, même si une ou deux unités se trouvent en dehors de la province principale, et une chaîne est considérée comme une organisation locale bien

qu'une ou deux succursales se trouvent dans des centres avoisinants. Cependant, le nombre de ces cas limitrophes est relativement faible de sorte que les définitions peuvent être considérées comme assez exactes.

Les chaînes contrôlées par les manufacturiers sont opérées pour la distribution au détail des produits de la manufacture qui possède et exploite ces magasins. Ces chaînes s'intéressent surtout à pousser la vente d'un article prédéterminé plutôt que d'étudier les préférences du client de la localité et de fournir ensuite les marchandises répondant le mieux aux exigences locales. Des chaînes de ce type se rencontrent principalement dans le commerce des fournitures de magasin et de bureau bien qu'on les rencontre aussi dans d'autres lignes de marchandises. Les chaînes contrôlées par les manufacturiers ont aussi été classifiées selon le territoire couvert et on remarquera que la plupart de ces organisations sont d'un caractère national.

Chaînes volontaires.—Quelque trente organisations différentes ont été relevées dont les membres sont groupés pour fins d'achat ou de publicité. Un propriétaire indépendant opérant un magasin et affilié à une de ces organisations est classifié comme unité indépendante dans une coopérative d'achat. Des indépendants de deux ou trois magasins, dans lesquels les exploitants sont associés avec ces organisations d'achat, ont été également classifiés comme multiples de deux ou trois coopératives d'achat. Le nombre de cas dans lesquels cette classification est employée, tout de même, est relativement faible, de sorte qu'on ne la rencontre que dans les résumés provinciaux et pour le Dominion. Dans les rapports des villes ces types ont été classifiés simplement comme multiples de deux ou trois unités.

Autres types d'opération.—Comptoirs postaux: Seulement les établissements dont le principal commerce est postal sont classifiés sous cet en-tête. Les départements de commerce postal des établissements de détail n'ont pas été classifiés séparément et le commerce de tels départements postaux est inclus dans le chiffre total des ventes de ces magasins. Toutes les ventes déclarées, y compris celles des comptoirs postaux, paraîtront dans une analyse du commerce postal. Les autres types d'opération comprennent les magasins industriels exploités par des établissements industriels pour l'avantage de leurs employés; la vente directe de maison en maison; les comptoirs loués dans les établissements de commerce et autres; élévateurs de ligne (ventes de charbon et provende au détail); et les laitiers qui produisent leur propre lait.

DESCRIPTION DES TABLEAUX

Tableaux provinciaux.—La première partie de ce rapport est consacrée à l'analyse des établissements de commerce de détail et la seconde aux activités des établissements de service. Dans les deux cas les tableaux de détail ont la même forme, mais la présentation des statistiques des établissements de commerce de détail est plus élaborée que celle des établissements de service.

Tableau 1.—Résumé du commerce de détail

Le tableau 1 donne un résumé du commerce de détail tant en marchandises qu'en service classifié en groupements selon le genre d'affaires.

Tableau 2.—Etablissements de commerce par genres d'affaires

Le tableau 2 donne les traits saillants du commerce de détail par genres d'affaires. Le nombre de magasins, les propriétaires et membres de la firme, l'emploiement et les gages, les ventes nettes et les stocks y sont montrés pour chaque groupe ainsi qu'une classification détaillée des affaires.

Tableau 3.—Commerce de détail—Loyer et autres frais d'exploitation, par genres d'affaires

Le tableau 3 montre les frais d'exploitation par genres d'affaires pour les établissements qui ont fait leur déclaration sur ce sujet. Les dépenses paraissent sous les en-têtes de salaires et gages et frais d'exploitation, y compris le loyer. De plus, le loyer payé par les établissements occupant un local loué est donné séparément en relation avec les ventes de ces établissements.

TABLEAU 4.—COMMERCE DE DÉTAIL, PAR TYPES D'OPÉRATION

Le tableau 4 montre le commerce de détail par types d'opération. La première partie donne les types d'opération de tous les magasins et la seconde partie les types d'opération pour certains genres d'affaires.

TABLEAU 5.—COMMERCE DE DÉTAIL—VENTES PAR L'IMPORTANCE DES AFFAIRES

Le tableau 5 pousse l'analyse du commerce de détail un pas de plus en classifiant les magasins par genres d'affaires selon le montant net de ventes. Le nombre de magasins et le montant des ventes y paraissent pour huit groupes basés sur le chiffre d'affaires. Ce tableau montre le nombre relativement considérable de magasins faisant un très petit volume d'affaires et la large proportion de commerce de détail fait par les plus grands magasins.

TABLEAU 6.—COMMERCE DE DÉTAIL—COMMERCE À CRÉDIT PAR GENRES D'AFFAIRES

Le tableau 6 montre les ventes à crédit de tous les magasins qui ont répondu à la question "s'ils vendaient au comptant ou à crédit", y compris les ventes à tempérament. Des données semblables sont données pour les genres de commerce dans lesquels l'extension du crédit est une partie importante de leur commerce. Comme il a été nécessaire d'omettre de ce tableau les chiffres des magasins en chaîne et comme un nombre relativement grand de magasins ont omis de répondre à cette question, l'information du tableau 6 peut être considérée comme donnant seulement une indication du volume des affaires à crédit et au comptant dans les magasins de détail.

TABLEAU 7.—COMMERCE DE DÉTAIL—AFFAIRES À CRÉDIT PAR TYPES D'OPÉRATION

Le tableau 7 montre le montant d'affaires à crédit de tous les magasins ayant déclaré qu'ils faisaient des affaires à crédit. Le montant des ventes à tempérament de ces magasins est montré séparément. Les magasins en chaîne n'ont déclaré que le volume global de leurs ventes à crédit mais n'ont pas indiqué le montant des crédits pour chaque magasin. Il est donc impossible d'inclure dans les résumés provinciaux les ventes à crédit des chaînes sectionnelles et nationales parce qu'elles ont des magasins dans plus d'une province. Le nombre de magasins montré sous les en-têtes "chaînes locales" ou "chaînes provinciales" comprend tous les magasins de ces organisations faisant des affaires à crédit même si quelques unités ne font pas de crédit.

TABLEAU 8.—COMMERCE DE DÉTAIL—VENTE DE GROS PAR LES ÉTABLISSEMENTS DE DÉTAIL —VENTES DE DÉTAIL PAR LES MAGASINS DE GROS

Le tableau 8 montre le commerce de gros par les établissements de détail et le commerce de détail par les établissements de gros afin de faire voir jusqu'à quel point les deux commerces débordent l'un sur l'autre dans leurs domaines respectifs. La plus grande partie de ces débordements dans l'un ou l'autre domaine tend à se produire dans les genres semblables de commerce.

TABLEAU 9.—COMMERCE DE DÉTAIL—FORMES D'ORGANISATION

Les formes d'organisation sous lesquelles le commerce de détail se poursuit font l'objet du tableau 9. Les propriétés individuelles sont les formes les plus nombreuses dans l'organisation du commerce de détail mais la forme corporative fait un plus gros chiffre d'affaires. La plupart des corporations dans le domaine du détail sont, toutefois, des corporations privées qui ont été formées pour donner une forme légale aux affaires particulières d'un individu ou de quelques individus.

TABLEAU 10.—COMMERCE DE DÉTAIL—RECETTES POUR RÉPARATIONS ET SERVICES

Le tableau 10 montre l'étendue et la nature des services dans les magasins de détail. Un tableau semblable de cette section est consacré aux établissements de service et montre la valeur des marchandises vendues dans ces établissements.

TABLEAU 11.—COMMERCE DE DÉTAIL—CAPITAL ENGAGÉ

Le tableau 11 montre le capital engagé dans le commerce de détail selon le genre d'affaires. Les marchands de détail ont été priés de donner le montant total du capital immobilisé dans leurs

affaires à la fin de 1930. Le seul item capital donné séparément est la valeur des marchandises en main pour revente.

Tableaux 12, 13.—Commerce de détail—Tableaux de comté

Le tableau 12 donne les chiffres préliminaires du commerce de détail de chaque comté ou division de recensement de même que ceux de chaque localité incorporée de 1,000 âmes et plus. Dans le tableau 13 le nombre de magasins et le chiffre net des ventes des plus importants genres d'affaires sont montrés pour les mêmes divisions.

Tableau 14.—Commerce de détail—Ventes par marchandises

Le tableau 14 montre les ventes par denrées. Cette répartition des ventes par denrées a été demandée à tous les magasins qui étaient supposés pouvoir fournir cette information. Dans plusieurs genres de commerce, très peu nombreux sont les exploitants tenant compte de leurs ventes par genres de denrées et, en conséquence, la couverture en denrées, c'est-à-dire la proportion des ventes totales qui peut être attribuée à certains articles ou genres d'articles, est très réduite. En préparant l'analyse des ventes par denrées il a été constaté qu'un grand nombre d'exploitants étaient en état de donner les ventes par groupes de denrées mais non pas de la manière détaillée demandée par le questionnaire. Dans ces circonstances les ventes ont d'abord été préparées par groupes principaux et l'analyse qui suit est basée seulement sur ceux des rapports donnant un résultat plus élaboré. Dans la plupart des cas il a été constaté que le total des ventes de ceux qui fournissent une classification complète est relativement élevé mais partout où l'analyse plus élaborée est basée sur une couverture de moins de 50 p.c. des ventes totales de tous les magasins donnant cette division des ventes complètes ou partielles, les pourcentages sont montrés dans les item identés des tableaux. Toutefois, si le nombre des rapports de ventes de magasins déclarant leurs ventes par groupes vagues pour un certain genre d'affaires est relativement faible, les questionnaires sont omis et n'entrent pas dans l'analyse des ventes par denrées.

Autres tableaux—Commerce de détail

Les tableaux 15 à 18 montrent le commerce de détail dans chaque cité de 30,000 âmes ou plus de la même manière que pour l'ensemble de la province. Ensuite, les tableaux 19 à 24 donnent les chiffres combinés du commerce, premièrement, dans toutes les cités de 10,000 à 30,000 âmes, deuxièmement, dans les localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes et en dernier lieu, dans toutes les localités de moins de 1,000 âmes, y compris les régions rurales non incorporées, sans tenir compte de leur population.

Tableaux—Services de détail

Les tableaux des établissements de service sont dans le même cadre que ceux des établissements de commerce. L'analyse des ventes de denrées ou de la nature des services rendus n'a pas été entreprise vu le nombre relativement infime de rapports fournissant assez d'information et les activités plus spécialisées de ces établissements de service. L'analyse des opérations à crédit des établissements de service est aussi omise parce qu'il a été constaté que l'extension du crédit n'est pas un trait important des opérations des établissements de service.

EXPLICATION DES TERMES

Propriétaires.—D'après les instructions accompagnant les questionnaires du recensement, seulement les propriétaires et membres des firmes engagés activement dans leur commerce ont été inscrits.

Personnel et salaires.—Les tableaux montrent le nombre d'employés à temps entier et à temps partiel, par sexe, ainsi que les salaires et gages de chaque classe. Par employés à temps partiel on entend les personnes qui sont employées seulement une partie de la journée ou une partie

de la semaine, tandis qu'une personne employée une partie de l'année, mais à temps entier pendant cette période d'emploi, est considérée comme employée à temps entier.

Vente de marchandises.—Les ventes nettes montrées dans les tableaux sont celles déclarées par les marchands qui ont été priés d'établir le chiffre net de leurs ventes en déduisant de leurs ventes brutes la valeur de toutes marchandises retournées, allouances, escomptes, etc. Dans le cas des marchands d'automobiles, toutefois, il a été constaté qu'il n'y avait aucune méthode uniforme pour établir le chiffre des ventes nettes. Dans le cas de ces établissements c'est le chiffre brut des ventes qui paraît, comprenant la valeur des voitures neuves ou usagées dont quelques-unes ont souvent été acceptées en paiement partiel pour des voitures neuves.

Stocks en mains.—Les marchands de détail ont été priés de déclarer la valeur de leurs ventes à la fin de 1930 sur une base de coût de remplacement des marchandises. La relation entre la valeur des stocks en mains et les ventes nettes n'indique pas nécessairement la rapidité de l'écoulement, premièrement parce que les valeurs ne sont pas sur la même base et, deuxièmement, parce que la valeur d'inventaire à la fin de 1930 peut bien ne pas représenter la valeur moyenne des stocks écoulés au cours de l'année.

Frais d'exploitation.—Bien que chaque établissement ait presque partout quelques employés engagés, les montants payés comme salaires et gages au cours de l'année se calculent facilement mais il est impossible d'établir d'une manière aussi complète plusieurs autres frais d'exploitation. Les tableaux des frais d'exploitation ne couvrent ces données que pour les établissements qui ont répondu à toutes les questions sur ce sujet. Les propriétaires et membres de firmes autres que les compagnies à fond social ont été priés de déclarer les salaires fixes qu'ils recevaient au cours de l'année. Malheureusement il est difficile pour certains marchands de distinguer entre les montants qui peuvent être considérés comme le paiement de leurs services à titre de gérant et les argents qui représentent un rendement sur le capital engagé ou une compensation pour les risques encourus. Malgré ces manquements dans les chiffres soumis il a été décidé de les inclure dans les tableaux partout où le nombre de déclarations était suffisant pour constituer un assez bon échantillon. Plusieurs propriétaires ne s'octroient pas de paiements fixes mais tirent sur la caisse de leur magasin pour leurs dépenses personnelles. Des études des frais d'opération conduisent à la conclusion que le salaire moyen qui devrait être attribué au propriétaire ne déclarant pas le revenu qu'il s'octroie se rapproche de beaucoup du salaire moyen d'un employé à temps entier dans le même genre de commerce plutôt que du salaire moyen par propriétaire basé sur les rapports de ceux qui ont déclaré tels salaires pour ce même genre d'affaires.

Les frais d'exploitation ont été relevés sous trois en-têtes:—

(1) Salaires, gages et commissions payés au cours de l'année.

(2) Loyer, s'il y a lieu, pour le local occupé par le commerce.

(3) Toutes autres dépenses. Cet item comprend les taxes, les assurances, l'administration, le bureau et frais généraux, y compris l'entretien, l'expédition, la papeterie et les fournitures, l'éclairage, le chauffage et l'énergie, l'intérêt sur les argents empruntés pour les opérations courantes du commerce et autres frais d'exploitation. Le coût des marchandises achetées pour revente n'y est pas compris et il en est de même pour tout ce qui est chargé au compte du capital. Dans les tableaux des dépenses d'exploitation le loyer est compris avec "Autres dépenses". Une section séparée du tableau est consacrée au loyer des magasins occupant des locaux loués. Vu le manque d'uniformité dans la comptabilité et le peu de comptabilité tenue par plusieurs établissements de détail, il serait impossible de s'attendre à une exactitude complète des données sur les frais d'exploitation. Toutefois, les chiffres sont suffisants pour indiquer le coût de la distribution dans les établissements de détail.

Les frais d'exploitation des établissements de service proviennent de conditions différant des établissements de commerce. Dans ces derniers, les dépenses proviennent en plus grande partie du coût de la distribution des marchandises, mais dans le cas de la plupart des services vendus, l'usage du travail ou de quelques facilités, ainsi que les frais d'exploitation de tels établissements, sont plutôt dans la nature de ce qu'il en coûte pour fournir les services au lieu de les distribuer.

Naturellement, les taux relatifs des frais d'opération dans la plupart des établissements de service sont considérablement plus élevés que dans les magasins de détail.

GENERAL TABLES

PART I—RETAIL MERCHANDISE TRADE
PART II—RETAIL SERVICES

TABLEAUX D'ENSEMBLE

PARTIE I—COMMERCE DE DÉTAIL
PARTIE II—SERVICES DE DÉTAIL

STANDARD SUMMARY OF RETAIL FACTS
PRINCIPAUX FAITS DU COMMERCE DE DÉTAIL

ALBERTA

	Retail merchandising establishments — Etablissements de commerce de détail	Retail service establishments — Etablissements de service de détail	
Total population	**731,605**	**731,605**	**Population totale.**
Ratio of retail workers (full-time and part-time employees and active proprietors) to total population	3·21	0·86	Proportion d'employés du détail (temps entier et temps partiel y compris les propriétaires actifs) à la population totale.
Number of retail stores	8,592	2,881	Nombre de magasins de détail.
Total sales or receipts	$176,537,100	$ 13,434,500	Total des ventes ou recettes.
Population of places less than 1,000	503,723	503,723	Population des localités de moins de 1,000 âmes.
Sales or receipts in places of less than 1,000	$ 57,511,700	$ 2,475,700	Ventes ou recettes des localités de moins de 1,000 âmes.
Population of incorporated places 1,000-10,000	41,135	41,135	Population des localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes.
Sales or receipts in incorporated places 1,000-10,000	$ 25,064,900	$ 1,320,800	Ventes ou recettes des localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes.
Population of incorporated places 10,000-30,000	23,789	23,789	Population des localités incorporées de 10,000 à 30,000 âmes.
Sales or receipts in incorporated places 10,000-30,000	$ 13,014,800	$ 1,025,300	Ventes ou recettes des localités incorporées de 10,000 à 30,000 âmes.
Population of incorporated places 30,000 and over	162,958	162,958	Population des localités incorporées de 30,000 âmes et plus.
Sales or receipts in incorporated places 30,000 and over	$ 80,945,700	$ 8,612,700	Ventes ou recettes des localités incorporées de 30,000 âmes et plus.
Full-time employees (average number throughout the year)—Male	9,638	2,081	Personnel à temps entier (nombre moyen pour l'année)—Hommes.
Female	3,439	718	Femmes.
Part-time employees (average number throughout the year)—Male	1,354	414	Personnel à temps partiel (nombre moyen pour l'année)—Hommes.
Female	590	62	Femmes.
Proprietors actively engaged in retailing	8,469	3,040	Propriétaires activement engagés dans le commerce de détail.
Total annual payroll, all stores	$ 15,563,100	$ 3,212,000	Total annuel des salaires de tous les magasins.
Average annual salary per full-time employee	$ 1,143	$ 1,094	Salaire annuel moyen par employé à temps entier.
Average annual salary per part-time employee	$ 317	$ 314	Salaire annuel moyen par employé à temps partiel.
Average rental cost (leased premises), per cent of sales	3·93	9·88	Moyenne du loyer en pourcentage des ventes (magasins loués).
Proportion of sales in leased premises to total sales in the province	60·67	58·28	Proportion des ventes dans les établissements loués au total de toutes les ventes dans la province.
Proportion of total sales by—			Proportion de toutes les ventes par—
Single store independents	62·24	84·01	Magasins individuels indépendants.
Single stores in voluntary chains	5·26	–	Magasins individuels (chaînes volontaires).
Two- and three-store multiples	7·69	2·67	Magasins multiples—deux ou trois unités.
Local chains	0·79	2·38	Chaînes locales.
Provincial, sectional and national chains	22·16	10·05	Chaînes provinciales, sectionnelles et nationales.
Proportion of stores with sales of less than $10,000 annually, to total number of stores	53·76	92·87	Proportion de magasins dont les ventes sont de moins de $10,000 par année au nombre total de magasins.
Proportion of total sales of such stores to total sales all stores	9·98	36·54	Proportion du chiffre de ventes de ces magasins au total de ventes de tous les magasins.
Proportion of stores with sales of $10,000-$49,999 annually	38·75	5·60	Proportion de magasins dont le chiffre de ventes est de $10,000-$49,999 annuellement.
Proportion of total sales	41·03	23·87	Proportion du total des ventes.
Proportion of stores with sales of $50,000-$199,999 annually	6·80	1·25	Proportion de magasins dont le chiffre de ventes est de $50,000-$199,999 annuellement.
Proportion of total sales	27·32	23·70	Proportion du total des ventes.
Proportion of stores with sales of $200,000 and over annually	0·69	0·28	Proportion de magasins dont le chiffre de ventes est de $200,000 et plus annuellement.
Proportion of total sales	21·67	15·89	Proportion du total des ventes.

Table 1.—ALBERTA—Summary of Retail Trade, 1930
Tableau 1.—ALBERTA—Résumé du commerce de détail, 1930

STATISTICS FOR RETAIL MERCHANDISING—STATISTIQUES DU COMMERCE DE DÉTAIL

Group—Groupe	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Net sales — Ventes nettes (1930)	Per cent of total sales — Pourcent des ventes totales
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
				$	$	
Total	**8,592**	**9,638**	**3,439**	**14,947,000**	**176,537,100**	**100·00**
Food group—Groupe de l'alimentation	2,153	1,391	373	1,562,700	29,137,600	16·51
Country general stores—Magasins généraux de campagne	1,200	961	287	1,278,200	28,756,900	16·29
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	93	1,045	1,321	2,753,900	23,198,500	13·14
Automotive group—Groupe de l'automobile	1,115	1,988	69	2,828,400	31,120,100	17·63
Apparel group—Groupe du vêtement	489	461	385	1,016,600	11,087,700	6·28
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	762	1,074	58	1,478,100	15,574,000	8·82
Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage	156	475	116	837,000	5,353,600	3·03
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	483	838	552	1,088,600	5,996,400	3·40
Other retail stores—Autres magasins de détail	2,018	1,353	274	2,046,300	25,548,800	14·47
Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main	123	52	4	57,200	763,500	0·43

STATISTICS FOR RETAIL SERVICES—STATISTIQUES DES SERVICES DE DÉTAIL

Group—Groupe	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier			Receipts — Recettes (1930)	Per cent of total receipts — Pourcent des recettes totales
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
				$	$	
Total	**2,881**	**2,081**	**718**	**3,062,400**	**13,434,500**	**100·00**
Amusement and recreation group—Groupe de l'amusement et de la récréation	330	357	69	529,200	3,279,600	24·42
Business services group—Groupe des services commerciaux	27	54	12	127,000	808,300	6·02
Domestic services group—Groupe des services domestiques	323	339	447	733,000	1,861,200	13·85
Educational services group—Groupe des services éducationnels	14	17	24	47,900	109,700	0·82
Personal services group—Groupe des services personnels	594	203	104	323,400	1,339,400	9·97
Photography—Photographie	60	33	18	55,800	363,100	2·70
Undertaking and burial—Services funéraires	54	32	7	67,200	498,800	3·71
Repair and service shops—Boutiques de réparations et de services	952	242	5	273,900	1,899,900	14·14
Storage and transportation group—Groupe de l'entreposage et du transport	380	708	24	786,600	2,809,200	20·91
Miscellaneous services—Divers	147	96	8	118,400	465,300	3·46

Table 2.—ALBERTA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**Total, All Stores—Total, tous magasins**	**8,592**	**7,925**	**544**
2	**FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION**	**2,153**	**2,008**	**231**
	Bakeries - caterers—Boulangeries - maîtres d'hôtel—			
3	Bakeries and bakery products(1)—Boulangeries et produits de la boulangerie(1)	57	47	3
	Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries—			
4	Candy stores - nut stores—Bonbons et noix	5	6	2
5	Confectionery stores—Confiseries	468	471	68
	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—			
6	Dairy products stores—Magasins de produits laitiers	1	(x)	(x)
7	Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	2	(x)	(x)
8	Milk dealers(2)—Laiteries(2)	184	178	18
9	Delicatessen stores—Charcuteries	6	5	2
10	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	49	55	–
11	Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	713	600	105
	Combination stores—Magasins combinés—			
12	Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes)	129	102	10
13	Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries	56	61	–
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—			
14	Meat markets—Boucheries	418	412	14
15	Fish markets—Poissonneries	7	3	1
	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—			
16	Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices	1	(x)	(x)
17	Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	10	24	–
18	Market stalls—Stalles de marché	47	41	7
19	**COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE**	**1,200**	**1,242**	**67**
20	General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement)	1,123	1,160	62
21	General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises)	66	68	5
22	General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries	11	14	–
23	**GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES**	**93**	**64**	**11**
24	Department stores—Magasins à rayons	10	–	–
25	Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches	34	23	6
	General merchandise stores—Magasins de marchandises générales—			
26	With food departments—Avec rayons de produits alimentaires	34		
	Without food departments—Sans produits alimentaires	1	36	4
27	Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à $1.00	14	5	1
28	**AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE**	**1,115**	**1,200**	**17**
	Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—			
29	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	236	232	5
30	Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires	82	96	–
31	Used car establishments—Etablissements d'automobiles usagés	10	13	–
	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—			
32	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries	18	20	–
33	Tire shops—Boutiques de pneus	16	14	1
	Filling stations—Stations d'essence—			
34	Filling stations—Stations d'essence	113	103	4
35	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires	245	281	1
36	Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise	29	30	3
37	Garages	355	398	3
	Motorcycles, bicycles, supplies—Motocyclettes, bicyclettes et accessoires—			
38	Bicycles, motorcycles and supplies—Bicyclettes, motocyclettes et accessoires	2	(x)	(x)
39	Bicycle dealers—Boutiques de bicyclettes	8	8	–
	Other automotive establishments—Autres magasins d'automobiles—			
40	Boats (motorboats, canoes, yachts)—Bateaux (bateaux automobiles, canots, yachts)	1	(x)	(x)

(1) In addition, bakeries reporting to the Census of Industry had retail sales of $2,916,424.
(2) In addition, dairies reporting to the Census of Industry had retail sales of $1,608,511.

Tableau 2.—ALBERTA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
9,638	**3,439**	**14,947,000**	**1,354**	**590**	**616,100**	**176,537,100**	**35,800,500**	1
1,391	**373**	**1,562,700**	**277**	**105**	**94,100**	**29,137,600**	**2,118,600**	2
32	18	36,100	1	4	1,000	432,200	12,200	3
3	5	4,900	2	–	500	65,900	4,900	4
147	160	223,900	42	34	18,400	3,666,400	336,300	5
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
95	2	84,100	12	2	1,800	680,900	1,200	8
–	5	1,800	–	1	200	38,700	2,000	9
20	4	18,000	12	1	2,200	286,700	13,600	10
398	111	459,000	66	33	24,500	11,906,200	1,155,800	11
178	48	233,800	51	22	20,200	4,091,800	297,800	12
54	5	50,200	8	2	2,600	945,600	77,900	13
417	14	404,300	73	3	20,100	6,313,600	180,100	14
18	–	23,200	–	–	–	212,200	3,000	15
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	16
11	–	6,700	–	–	–	92,200	21,000	17
17	1	16,100	10	3	2,600	397,300	12,100	18
961	**287**	**1,278,200**	**116**	**51**	**47,400**	**28,756,900**	**7,981,600**	19
907	279	1,208,000	110	49	44,300	27,463,500	7,516,700	20
39	6	48,300	5	1	2,600	1,030,700	287,500	21
15	2	21,900	1	1	500	262,700	177,400	22
1,045	**1,321**	**2,753,900**	**44**	**263**	**109,000**	**23,198,500**	**4,175,100**	23
941	1,137	2,497,600	32	136	76,200	18,845,000	3,200,800	24
9	47	48,600	4	6	3,200	749,100	373,400	25
57	20	74,100	8	2	2,300	1,760,200	302,300	26
38	117	133,600	–	119	27,300	1,844,200	298,600	27
1,988	**69**	**2,828,400**	**245**	**10**	**107,100**	**31,120,100**	**3,746,700**	28
1,232	54	1,960,500	83	4	55,600	19,174,800	2,689,500	29
180	4	257,400	27	–	11,200	3,014,800	458,700	30
9	1	8.700	3	–	500	190,000	15,800	31
24	–	31,300	1	–	300	174,100	28,400	32
24	–	31,500	5	–	1,200	459,800	20,500	33
41	–	42,300	6	1	2,600	890,700	39,700	34
160	4	160,900	58	–	17,700	3,493,000	144,300	35
3	–	1,200	2	3	900	111,800	9,500	36
310	6	326,700	56	2	14,900	3,515,700	309,600	37
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	38
3	–	4,800	3	–	1,300	53,800	21,400	39
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	40

(1) En plus, les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour $2,916,424.
(2) En plus, les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour $1,608,511.

Table 2.—ALBERTA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT**	**489**	**397**	**90**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
2	Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons	13	11	–
3	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes)	29	33	–
4	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	89	85	6
5	Men's and boys' hat stores—Magasins de chapeaux (hommes et garçons)	6	3	–
6	Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille	51	50	6
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
7	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	72	36	23
8	Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie	10	1	5
9	Millinery stores—Magasins de modes	36	3	35
	Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
10	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	96	100	5
11	Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes	3	–	3
12	Furriers - fur shops—Fourreurs	13	12	1
13	Infants' and children's specialty shops—Magasins de spécialités pour enfants	2	(x)	(x)
	Shoe stores—Magasins de chaussures—			
14	Shoe stores (men's)—Magasins de chaussures pour hommes	1	(x)	(x)
15	Shoe stores (women's)—Magasins de chaussures pour femmes	4	1	1
16	Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants	64	61	3
17	**BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION**	**762**	**486**	**13**
	Hardware stores—Quincailleries—			
18	Hardware stores—Quincailleries	273	268	11
19	Hardware and farm implements—Ferronnerie et instruments aratoires	59	82	1
	Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—			
20	Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction	184	68	–
21	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	195	13	–
22	Other building materials—Autres matériaux de construction	5	4	1
23	Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios)	11	10	–
	Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chaufferie—			
24	Heating appliances and oil burners—Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile	1	(x)	(x)
25	Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie—	24	27	–
	Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres—			
26	Glass and mirror shops—Magasins de vitres et miroirs	3	(x)	(x)
27	Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres	7	10	–
28	**FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE**	**156**	**141**	**3**
	Furniture stores—Magasins de meubles—			
29	Furniture stores—Magasins de meubles	40	43	2
30	Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres	11	12	–
31	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures	3	4	–
	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—			
32	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	11	5	–
33	Household appliance stores (gas or electric)—Magasins d'appareils de ménage (gaz ou électricité)	13	4	–
34	Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques	2	(x)	(x)
	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—			
35	Antique shops—Antiquailles	1	(x)	(x)
36	China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc	7	5	–
37	Pictures and picture framing—Tableaux et cadres	5	5	–
38	Stoves and ranges—Magasins de poêles et cuisinières	3	2	–
	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
39	Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios	15	16	–
40	Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération)	25	26	–
41	Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération)	20	17	1

Tableau 2.—ALBERTA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
461	**385**	**1,016,600**	**90**	**62**	**48,400**	**11,087,700**	**4,040,700**	1
21	–	29,900	3	–	1,300	344,700	99,100	2
20	1	22,500	7	–	1,700	528,100	272,700	3
119	9	169,600	19	1	5,400	2,358,700	1,213,000	4
4	–	8,700	–	–	–	99,400	38,900	5
75	51	143,400	3	4	1,800	1,695,800	868,400	6
42	226	323,000	6	31	10,400	3,216,700	633,200	7
4	11	16,800	–	4	1,300	168,500	73,700	8
1	25	19,400	2	9	3,600	195,000	43,100	9
80	22	109,200	20	6	9,100	748,100	140,800	10
–	–	–	–	–	–	2,800	300	11
18	24	56,400	1	4	1,200	326,000	111,200	12
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	14
11	1	14,500	2	–	600	143,900	42,100	15
66	13	101,600	27	3	12,000	1,237,000	495,700	16
1,074	**58**	**1,478,100**	**160**	**15**	**69,000**	**15,574,000**	**5,672,900**	17
344	32	472,100	40	4	13,900	6,160,000	2,623,600	18
52	–	53,200	17	–	5,400	1,341,900	507,900	19
331	9	444,200	41	5	15,400	3,962,700	1,199,900	20
280	7	424,300	52	6	29,800	3,375,000	1,223,900	21
14	–	16,500	1	–	200	227,100	17,200	22
12	2	16,200	1	–	800	100,600	32,900	23
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	24
23	5	25,700	4	–	1,400	192,400	25,400	25
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	26
10	2	14,800	–	–	–	160,400	31,700	27
475	**116**	**837,000**	**19**	**3**	**7,600**	**5,353,600**	**1,505,500**	28
124	29	244,200	4	2	2,500	2,309,600	726,600	29
11	3	15,400	–	–	–	142,000	64,800	30
12	5	26,900	1	–	300	96,600	27,600	31
80	18	133,900	1	1	400	307,400	92,500	32
83	12	133,000	1	–	700	503,300	116,700	33
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	34
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	35
13	5	27,300	–	–	–	92,900	38,500	36
12	1	12,300	–	–	–	44,900	23,100	37
2	–	1,600	–	–	–	16,100	3,800	38
5	1	5,300	2	–	800	92,600	15,500	39
41	4	55,400	4	–	800	421,700	101,000	40
84	38	170,500	2	–	1,400	1,266,800	263,800	41

Table 2.—ALBERTA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER**	**483**	**633**	**63**
	Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
2	Cafeterias only—Cafétérias seulement	2	(x)	(x)
3	Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie)	209	311	14
4	Lunch rooms—Salles à goûter	14	19	2
5	Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table)	180	234	28
	Other eating places—Autres places où l'on mange—			
6	Cafes with groceries—Cafés avec épiceries	22	33	–
7	Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins)	36	22	11
8	Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces	4	3	–
9	Sandwich shops—Comptoirs à sandwichs	1	(x)	(x)
10	Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers	15	9	8
11	**OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL**	**2,018**	**1,629**	**44**
	Farm implements—Instruments aratoires—			
12	Farm implements dealers—Marchands d'instruments aratoires	56	56	1
13	Farm implement agents—Agents de machines agricoles	579	613	2
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
14	Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)	32	30	2
15	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	16	11	1
16	Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon	4	4	–
17	Grain elevators (coal and feed)—Elévateurs à grain (charbon et provende)	295	1	–
18	Harness shops—Selleries	57	60	–
19	Book stores—Librairies	13	15	2
	Coal and wood yards - ice dealers—Cours à charbon et bois - marchands de glace—			
20	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace)	81	79	2
21	Ice dealers—Marchands de glace	10	10	–
22	Drug stores—Pharmacies	289	267	12
23	Florists—Fleuristes	24	26	1
	Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—			
24	Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art	7	4	4
25	Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs	10	9	1
26	Cameras and photographic stores—Magasins de caméras et fournitures de photographies	2	(x)	(x)
27	Jewellery stores—Bijouteries	93	96	–
	Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)—			
28	Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)	4	3	–
29	Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios)	8	7	–
	News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—			
30	News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie)	16	9	2
31	News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités)	5	4	1
	Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin—			
32	Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles	5	8	–
33	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin	9	4	–
34	Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin	16	4	–
35	Typewriter dealers—Magasins de dactylographes	8	2	–
36	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	27	26	1
37	Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs	8	8	–
38	Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux	1	(x)	(x)
	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—			
39	Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.)	52	62	–
40	Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux	21	23	–
41	Tobacco stores—Magasins de tabac	13	5	3
42	Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments	16	15	–
	Miscellaneous classifications—Classifications diverses—			
43	Government liquor stores—Dépôts de spiritueux exploités par le gouvernement	34	–	–
44	Patent medicines, remedies, perfumes, etc.—Médicaments brevetés, drogues, parfums, etc	133	132	2
45	Miscellaneous kinds of business(n.o.s.)—Etablissements divers, non dénommés	74	35	7
46	**SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN**	**123**	**125**	**5**
47	Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures	24	23	2
48	Furniture stores—Magasins de meubles	39	39	3
49	Other secondhand stores—Autres magasins de marchandises d'articles usagés	60	63	–

Tableau 2.—ALBERTA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
838	552	1,088,600	27	45	15,200	5,996,400	204,800	1
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	2
268	169	325,800	6	9	2,600	2,181,100	125,000	3
18	31	27,300	3	4	1,200	140,100	5,200	4
482	309	645,400	9	9	3,600	3,090,200	49,900	5
17	10	19,300	1	1	300	221,500	18,100	6
26	27	37,900	1	1	200	181,700	3,700	7
3	–	3,600	–	–	–	7,800	700	8
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	9
4	2	3,200	7	19	6,500	49,900	600	10
1,353	274	2,046,300	363	36	115,400	25,548,800	5,992,400	11
75	7	113,900	20	–	8,500	1,845,900	463,300	12
67	1	60,400	52	1	14,000	3,256,000	413,700	13
31	–	38,000	6	1	2,100	669,200	82,900	14
28	5	42,000	3	–	400	587,000	165,000	15
2	–	1,300	3	–	500	34,900	5,100	16
16	–	19,800	63	1	15,400	600,300	82,000	17
18	–	20,400	2	–	1,000	243,400	135,600	18
41	26	82,000	4	2	2,600	603,900	254,600	19
53	4	61,500	30	–	8,500	889,600	85,500	20
36	–	53,100	–	–	–	134,100	4,200	21
308	80	441,600	77	19	24,800	5,243,600	2,157,200	22
73	23	112,700	3	1	2,200	506,100	51,500	23
3	1	4,300	–	–	–	30,000	10,500	24
4	5	3,800	–	1	100	49,900	43,100	25
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	26
84	40	164,800	7	3	3,400	1,367,200	818,900	27
7	2	12,600	2	2	2,300	124,800	44,600	28
4	–	4,700	1	–	200	75,500	58,100	29
19	7	21,700	1	–	100	379,700	33,000	30
19	6	19,300	35	–	12,100	232,400	35,700	31
5	3	5,600	–	–	–	69,000	41,900	32
26	8	56,800	1	1	400	429,700	106,600	33
39	3	77,300	1	–	600	355,900	78,800	34
51	6	63,900	–	–	–	234,500	72,300	35
18	7	34,000	1	2	800	232,600	37,100	36
10	1	18,900	1	–	400	222,800	58,400	37
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	38
20	2	20,500	7	–	1,700	258,100	21,600	39
17	3	15,400	2	–	700	371,700	38,500	40
17	–	28,400	1	–	500	296,000	17,700	41
7	3	10,300	–	–	–	193,600	24,100	42
128	7	262,800	–	–	–	4,677,900	120,600	43
1	–	600	1	1	600	355,000	44,800	44
121	19	155,800	39	1	11,500	870,400	355,500	45
52	4	57,200	13	–	2,900	763,500	362,200	46
4	2	4,500	2	–	700	98,300	44,600	47
11	–	9,800	3	–	500	290,100	89,700	48
37	2	42,900	8	–	1,700	375,100	227,900	49

Table 3.—ALBERTA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

	Kind of business—Genre de commerce	A. Stores in Leased Premises — A. Magasins dans un local loué		
		Number of stores — Nombre de magasins	Rent — Loyer	Net sales — Ventes nettes (1930)
			$	$
1	**Total, All Stores Reporting(1)—Total, tous magasins faisant rapport(1)**	**3,739**	**4,204,700**	**107,112,500**
2	**FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION**	**1,150**	**685,900**	**18,838,700**
3	Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie	40	21,100	347,100
	Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries—			
4	Candy stores - nut stores—Bonbons et noix	5	6,400	65,900
5	Confectionery stores—Confiseries	284	194,300	2,672,400
6	Milk dealers—Laiteries	14	6,500	243,900
7	Delicatessen stores—Charcuteries	6	5,800	38,700
8	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	36	21,100	258,900
9	Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	377	205,700	8,360,800
	Combination stores—Magasins combinés—			
10	Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes)	44	29,700	1,107,300
11	Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries	31	14,200	540,300
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—			
12	Meat markets—Boucheries	251	145,600	4,523,400
13	Fish markets—Poissonneries	7	6,000	212,200
	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—			
14	Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	9	4,400	90,100
15	Market stalls—Stalles de marché	44	24,600	373,200
16	**COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE**	**332**	**222,000**	**9,764,600**
17	General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement)	314	203,900	9,163,600
18	General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises)	14	11,100	400,300
19	General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries	4	7,000	200,700
20	**GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES**	**62**	**752,700**	**20,158,800**
21	Department stores—Magasins à rayons	8	631,500	16,923,900
22	Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches	30	46,100	718,400
	General merchandise stores—Magasins de marchandises générales—			
23	With food departments—Avec rayons de produits alimentaires	17	19,600	1,305,100
	Without food departments—Sans produits alimentaires	1		
24	Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à $1.00	6	55,500	1,211,400
25	**AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE**	**432**	**431,300**	**17,117,800**
	Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—			
26	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	90	217,000	11,690,300
27	Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires	13	7,100	358,600
28	Used car establishments—Etablissements d'automobiles usagés	8	4,400	162,300
	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—			
29	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries	10	4,200	120,100
30	Tire shops—Boutiques de pneus	10	5,500	210,200
	Filling stations—Stations d'essence—			
31	Filling stations—Stations d'essence	32	16,300	306,800
32	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires	125	88,700	2,405,500
33	Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise	5	1,300	28,100
34	Garages	130	82,000	1,743,700
35	Bicycle dealers—Boutiques de bicyclettes	6	2,800	50,600

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(2) Not all establishments gave full particulars of operating expenses and even some stores reporting rent failed to give amount of other expenses. Thus the totals in this section do not agree with those in Table 2, nor do they necessarily include figures for all stores in leased premises.

(3) Reported salaries of proprietors should only be used as a basis for computing the total compensation of proprietors in any kind of business when the number of reporting establishments is relatively large and the number of proprietors receiving a stated salary forms a substantial proportion of the total number of proprietors. Similar precautions should be taken in computing total expenses for any kind of business. (See Introduction.)

Tableau 3.—ALBERTA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary(3) — Propriétaires à salaire fixe(3)		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries — Salaires				
			B. Operating Expenses Reported(2) — B. Frais généraux déclarés(2)				
			$	$	$	$	
5,533	**4,086**	**1,200**	**2,144,300**	**14,047,100**	**16,068,200**	**151,653,300**	1
1,277	**1,071**	**218**	**310,800**	**1,423,900**	**1,953,800**	**23,109,200**	2
28	15	3	4,000	21,300	30,000	205,500	3
3	1	5	9,600	4,600	21,100	58,700	4
283	289	41	36,900	202,200	348,600	2,806,000	5
45	44	2	5,600	57,300	50,700	305,300	6
3	3	–	–	1,400	4,700	19,100	7
34	35	1	700	17,900	29,500	205,500	8
426	329	77	124,100	418,000	550,200	9,298,600	9
98	59	15	20,700	245,200	293,200	3,643,000	10
39	33	11	17,500	50,200	56,500	833,800	11
270	214	53	79,900	363,700	516,900	5,150,200	12
6	1	2	2,800	23,200	14,900	206,000	13
7	15	5	3,000	3,100	7,500	67,000	14
34	32	3	6,000	15,800	29,800	307,500	15
848	**723**	**217**	**351,500**	**1,063,700**	**1,337,400**	**22,981,100**	16
802	686	201	323,000	1,022,400	1,283,200	22,080,500	17
37	34	8	10,900	19,100	31,300	643,200	18
9	3	8	17,600	22,200	22,900	257,400	19
75	**41**	**18**	**31,200**	**2,717,800**	**3,055,700**	**21,523,800**	20
9	–	–	–	2,438,200	2,635,800	17,360,400	21
25	14	6	9,200	47,700	82,100	661,000	22
30	23	12	22,000	76,400	101,300	1,692,800	23
11	4	–	–	155,500	236,500	1,809,600	24
731	**605**	**186**	**332,800**	**2,719,300**	**2,612,900**	**27,918,200**	25
198	125	72	148,000	1,946,000	1,793,500	18,273,800	26
70	50	29	54,000	255,500	197,800	2,861,600	27
8	6	5	8,000	7,700	14,200	173,800	28
13	13	2	2,800	28,100	21,200	161,100	29
12	8	3	9,500	30,600	37,500	444,200	30
31	27	2	3,000	22,600	50,900	366,500	31
154	138	37	55,100	126,900	199,200	2,587,500	32
9	10	1	700	1,300	6,300	65,800	33
229	220	34	50,200	290,500	280,500	2,896,400	34
5	5	–	–	6,100	7,400	47,400	35

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Tous les établissements n'ont pas fourni les détails complets des frais d'exploitation et même quelques magasins faisant rapport pour loyer ont omis la somme des dépenses diverses, ce qui fait que les totaux de ce tableau ne correspondent pas avec ceux du tableau 2, et n'incluent pas nécessairement les chiffres pour tous magasins pris à bail.

(3) Les salaires des propriétaires, tels que rapportés, doivent servir seulement comme base au calcul de la compensation totale des propriétaires dans un commerce quelconque quand le nombre d'établissements est relativement élevé et que le nombre de propriétaires recevant un salaire spécifié forme une proportion substantielle du nombre total de propriétaires. Il faut prendre des précautions semblables en calculant les dépenses globales de tout genre de commerce. (Voir introduction.)

Table 3.—ALBERTA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

	Kind of business—Genre de commerce	A. Stores in Leased Premises — A. Magasins dans un local loué		
		Number of stores — Nombre de magasins	Rent — Loyer	Net sales — Ventes nettes (1930)
1	**APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT**	**377**	**$ 645,400**	**$ 9,609,500**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
2	Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons	11	21,600	269,300
3	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes)	21	39,100	464,600
4	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	70	121,800	1,969,200
5	Men's and boys' hat stores—Magasins de chapeaux (hommes et garçons)	6	16,000	99,400
6	Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille	31	53,600	1,187,500
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
7	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	59	186,300	3,102,600
8	Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie	8	17,400	168,000
9	Millinery stores—Magasins de modes	30	32,500	177,300
	Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
10	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	72	42,800	603,700
11	Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes	3	600	2,800
12	Furriers - fur shops—Fourreurs	12	14,300	292,300
	Shoe stores—Magasins de chaussures—			
13	Shoe stores (women's)—Magasins de chaussures pour femmes	4	10,700	143,900
14	Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants	47	85,900	1,105,900
15	**BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION**	**207**	**157,800**	**4,902,800**
	Hardware stores—Quincailleries—			
16	Hardware stores—Quincailleries	135	116,100	3,025,100
17	Hardware and farm implements—Ferronnerie et instruments aratoires	16	10,300	332,200
	Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—			
18	Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction	18	11,000	929,300
19	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	3	1,800	137,700
20	Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios)	9	3,700	95,900
21	Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie	14	4,800	140,600
22	Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres	6	7,700	155,900
23	**FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE**	**105**	**202,300**	**4,353,300**
	Furniture stores—Magasins de meubles—			
24	Furniture stores—Magasins de meubles	23	82,900	1,975,400
25	Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres	2	1,700	43,700
26	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures	2	2,800	63,400
	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—			
27	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	9	11,000	303,300
28	Household appliance stores (gas or electric)—Magasins d'appareils de ménage (gaz ou électricité)	13	19,200	503,300
	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—			
29	China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc	5	4,800	91,200
30	Pictures and picture framing—Tableaux et cadres	4	4,600	44,300
31	Stoves and ranges—Magasins de poêles et cuisinières	2	1,400	16,000
	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
32	Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios	8	3,500	74,200
33	Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération)	19	14,900	397,600
34	Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération)	15	51,800	781,200
35	**RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER**	**288**	**312,600**	**4,670,600**
	Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
36	Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie)	116	94,900	1,475,600
37	Lunch rooms—Salles à goûter	13	10,800	136,600
38	Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table)	125	180,400	2,667,500
	Other eating places—Autres places où l'on mange—			
39	Cafes with groceries—Cafés avec épiceries	8	5,700	83,200
40	Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins)	16	9,700	165,600
41	Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers	7	4,300	18,000

Tableau 3.—ALBERTA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

B. Operating Expenses Reported(2) — B. Frais généraux déclarés(2)							
Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary(3) — Propriétaires à salaire fixe(3)		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries — Salaires				
			$	$	$	$	
369	**235**	**115**	**252,300**	**964,100**	**1,467,900**	**9,940,900**	1
12	9	1	3,600	31,200	50,800	338,700	2
22	16	7	14,000	17,300	62,500	398,700	3
75	49	24	59,600	155,700	282,900	2,000,600	4
6	1	2	4,300	8,700	28,700	99,400	5
46	28	22	46,800	136,100	180,900	1,621,300	6
57	29	14	41,800	313,400	461,500	2,990,300	7
6	3	1	1,800	8,600	26,400	130,100	8
23	18	6	6,000	16,500	40,800	149,100	9
56	49	8	14,100	103,600	107,400	587,400	10
–	–	–	–	–	–	–	11
10	5	4	10,400	50,800	43,300	296,300	12
4	2	–	–	15,100	18,200	143,900	13
50	24	26	49,900	105,500	161,300	1,164,900	14
662	**253**	**150**	**278,600**	**1,444,800**	**1,341,200**	**14,310,800**	15
227	145	90	153,200	448,200	529,300	5,576,800	16
50	47	25	37,300	52,200	72,900	1,230,300	17
163	32	16	43,600	429,600	396,900	3,634,900	18
190	3	7	23,200	445,000	279,600	3,267,800	19
6	6	–	–	7,300	7,200	41,800	20
17	11	9	15,600	26,400	15,700	165,600	21
5	5	3	5,700	14,800	27,600	157,100	22
115	**69**	**34**	**89,900**	**827,500**	**881,500**	**5,128,900**	23
32	19	18	42,800	245,200	331,000	2,263,600	24
8	9	–	–	11,100	13,900	113,400	25
3	1	3	5,200	27,200	12,800	96,600	26
7	1	–	–	133,600	57,200	298,100	27
12	2	1	3,300	133,700	82,900	501,300	28
3	–	1	3,000	26,600	12,600	80,000	29
4	2	2	2,800	10,200	5,700	33,600	30
–	–	–	–	–	–	–	31
8	7	1	1,200	6,100	15,100	82,300	32
20	20	1	2,700	56,200	55,400	389,600	33
15	7	6	26,800	165,700	283,600	1,210,700	34
257	**317**	**69**	**69,500**	**866,100**	**684,800**	**4,440,400**	35
119	163	35	28,000	257,200	215,500	1,551,300	36
8	12	–	–	16,300	13,500	81,500	37
99	114	29	35,800	514,800	391,200	2,366,900	38
12	18	1	700	13,200	17,500	155,900	39
11	4	3	3,800	29,500	20,700	127,800	40
4	5	–	–	4,600	3,600	26,700	41

Table 3.—ALBERTA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

	Kind of business—Genre de commerce	A. Stores in Leased Premises — A. Magasins dans un local loué		
		Number of stores — Nombre de magasins	Rent — Loyer	Net sales — Ventes nettes (1930)
			$	$
1	**OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL**	**695**	**733,100**	**17,149,400**
	Farm implements—Instruments aratoires—			
2	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	18	13,400	900,900
3	Farm implement agents—Agents de machines agricoles	102	20,900	712,000
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
4	Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)	13	9,100	417,100
5	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	5	4,400	144,300
6	Grain elevators (coal and feed)—Elévateurs à grain (charbon et provende)	6	100	9,200
7	Harness shops—Selleries	29	11,500	145,300
8	Book stores—Librairies	9	30,900	367,700
	Coal and wood yards - ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace—			
9	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace)	28	5,900	555,100
10	Ice dealers—Marchands de glace	2	300	8,700
11	Drug stores—Pharmacies	174	225,900	3,739,700
12	Florists—Fleuristes	15	27,200	355,100
	Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—			
13	Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art	6	4,100	28,500
14	Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs	6	4,400	37,600
15	Jewellery stores—Bijouteries	73	111,000	1,257,200
16	Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)	3	9,500	84,800
17	Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios)	7	5,100	71,800
	News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—			
18	News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie)	12	11,000	340,700
19	News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités)	5	10,600	232,400
	Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin—			
20	Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles	4	5,600	68,300
21	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin	9	20,300	429,700
22	Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin	13	9,800	302,200
23	Typewriter dealers—Magasins de dactylographes	7	8,500	233,000
24	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	25	31,500	228,800
25	Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs	8	13,400	222,800
26	Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux	1	200	5,000
	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—			
27	Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.)	15	12,700	122,500
28	Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux	21	26,800	371,700
29	Tobacco stores—Magasins de tabac	9	28,600	291,900
30	Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments	11	11,200	176,500
31	Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées)	54	52,100	5,160,900
32	**SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN**	**91**	**61,600**	**547,000**

Tableau 3.—ALBERTA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

B. Operating Expenses Reported(2) — B. Frais généraux déclarés(2)							
Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary(3) — Propriétaires à salaire fixe(3)		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries — Salaires				
			$	$	$	$	
1,130	**703**	**190**	**424,000**	**1,973,700**	**2,649,800**	**21,784,500**	1
47	35	13	31,000	118,700	194,700	1,709,500	2
196	201	13	21,200	57,600	123,300	1,950,900	3
21	18	5	8,000	35,800	41,800	606,700	4
12	4	6	9,800	38,000	56,400	501,500	5
171	–	1	2,400	13,800	25,100	380,200	6
32	26	7	9,200	19,900	28,200	179,300	7
11	9	6	25,500	84,300	94,100	592,900	8
42	38	6	8,100	41,700	58,500	458,200	9
5	3	2	2,800	47,200	23,200	110,100	10
254	167	77	186,600	437,400	590,100	4,829,200	11
13	11	7	24,900	105,300	124,500	425,500	12
3	3	1	800	4,300	4,100	21,300	13
7	6	–	–	3,500	6,500	35,000	14
66	56	12	23,400	147,100	270,500	1,192,400	15
4	1	2	5,100	14,900	29,900	124,800	16
3	2	1	1,800	2,200	7,600	38,900	17
8	4	1	1,200	20,700	67,100	353,900	18
5	5	–	–	31,400	23,300	232,400	19
3	–	6	18,400	5,600	12,900	65,800	20
9	–	4	8,800	57,200	106,100	429,700	21
13	3	1	2,800	63,100	44,100	302,200	22
7	1	–	–	63,900	52,500	233,000	23
24	20	4	9,300	33,200	58,000	215,300	24
6	3	2	4,200	18,900	32,200	209,100	25
–	–	–	–	–	–	–	26
26	27	6	7,000	16,600	32,800	176,600	27
17	14	4	6,900	10,300	35,100	320,000	28
8	2	–	–	28,900	47,300	287,900	29
7	5	1	1,300	9,600	18,700	132,100	30
106	37	2	3,500	423,400	408,400	5,543,400	31
69	**69**	**3**	**3,700**	**46,200**	**83,200**	**515,500**	32

Table 4.—ALBERTA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pourcent des ventes totales
			$	$	
Total, All Stores—Total, tous magasins	**8,592**	**13,077**	**14,947,000**	**176,537,100**	**100·00**
Single store independents—Magasins individuels indépendants	6,619	7,389	7,898,500	109,881,000	62·24
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	310	430	443,000	9,279,000	5·26
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	244	734	1,001,200	9,999,700	5·67
Two-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de deux magasins (chaînes volontaires)	16	24	22,900	502,300	0·29
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	81	248	282,100	2,771,000	1·57
Three-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de trois magasins (chaînes volontaires)	7	17	14,900	278,400	0·16
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	36	219	196,300	1,400,900	0·79
Provincial chains—Chaînes provinciales	320	686	1,034,600	11,749,800	6·66
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	166	1,284	1,518,500	10,787,400	6·11
National chains—Chaînes nationales	118	1,617	1,954,400	16,572,700	9·39
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	43	314	491,700	1,666,500	0·94
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte)	147	10	11,100	430,600	0·24
Line elevators (coal and feed)—Elévateurs à grain (charbon et provende)	296	13	17,300	528,700	0·30
Leased concessions and departments—Concessions et rayons loués	17	34	26,700	146,300	0·08
Producer - retailers of milk—Producteur - détaillants de lait	168	53	27,900	393,700	0·22
Other types of operation—Autres types d'opération	4	5	5,900	149,100	0·08
Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à $1.00	14	155	133,600	1,844,200	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	6	5	5,400	78,300	4·25
National chains—Chaînes nationales	8	150	128,200	1,765,900	95·75
Country general stores—Magasins généraux de campagne	1,200	1,248	1,278,200	28,756,900	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	917	765	735,100	19,006,200	66·09
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	186	315	348,300	6,687,100	23·25
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	46	70	78,700	1,344,200	4·68
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	28	48	50,700	926,400	3·22
Provincial chains—Chaînes provinciales	21	47	61,100	738,000	2·57
Other types of operation—Autres types d'opération	2	3	4,300	55,000	0·19
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors(1)—Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure(1)	227	272	331,200	3,979,600	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	210	222	255,200	3,337,400	83·86
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	6				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	5	31	44,300	288,400	7·25
National chains—Chaînes nationales	6	19	31,700	353,800	8·89
Women's apparel and accessories stores(2)—Vêtement de femme et accessoires(2)	82	283	339,800	3,385,200	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	56	172	224,200	2,263,500	66·87
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	7				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	2	32	39,200	341,300	10·08
Provincial chains—Chaînes provinciales	4				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	5	73	66,900	742,500	21·93
National chains—Chaînes nationales	6				
Other types of operation—Autres types d'opération	2	6	9,500	37,900	1·12
Shoe stores—Magasins de chaussures	69	91	116,100	1,383,700	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	60	62	81,700	1,030,000	74·44
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	3				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	3	18	20,300	223,000	16·12
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	1	(x)	(x)	(x)	(x)

(1) Exclusive of hat stores.
(2) Exclusive of millinery stores.
(3) Exclusive of cafes with groceries, and refreshment booths.

Tableau 4.—ALBERTA—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Fin.

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pourcent des ventes totales
			$	$	
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	26	201	278,100	857,000	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	13	24	26,100	226,100	26·38
National chains—Chaînes nationales	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	12	(x)	(x)	(x)	(x)
Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	713	509	459,000	11,906,200	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	548	264	205,900	7,008,800	58·87
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	96	85	67,600	1,919,700	16·12
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	9				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	4	58	51,500	924,200	7·76
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	12				
Provincial chains—Chaînes provinciales	44	102	134,000	2,053,500	17·25
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes)	185	285	284,000	5,037,400	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	120	90	71,100	1,860,000	36·92
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	24	29	26,800	616,600	12·24
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	4	(x)	(x)	(x)	(x)
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	9	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales	25	(x)	(x)	(x)	(x)
Restaurants, cafeterias and eating places[3]—Restaurants, cafétérias, et salles à manger[3]	457	1;360	1,065,700	5,767,100	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	430	1,067	820,300	4,824,900	83·66
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	2				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	3	218	192,200	733,000	12·71
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	8				
National chains—Chaînes nationales	5	46	30,800	117,000	2·03
Leased concessions—Concessions louées	9	29	22,400	92,200	1·60
Filling stations—Stations d'essence	387	208	204,400	4,495,500	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	360	167	144,500	4,025,700	89·55
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	12				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	3	29	42,300	332,500	7·40
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	2				
National chains—Chaînes nationales	10	12	17,600	137,300	3·05
Drug stores—Pharmacies	289	388	441,600	5,243,600	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	247	234	244,000	3,752,600	71·57
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	23				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	4	72	82,300	737,400	14·06
Provincial chains—Chaînes provinciales	13				
National chains—Chaînes nationales	2	82	115,300	753,600	14·37
Office and store mechanical appliances and typewriters—Appareils mécaniques de bureau, de magasin, et dactylographes	24	99	141,200	590,400	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	7	20	20,100	144,100	24·41
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	17	79	121,100	446,300	75·59
Lumber and building material dealers (including those selling coal and wood)—Marchands de bois et de matériaux de construction (comprenant ceux vendant du bois et du charbon)	379	627	868,500	7,337,700	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	68	136	167,200	1,855,600	25·29
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	10	11	22,600	173,500	2·36
Provincial chains—Chaînes provinciales	189	293	436,200	3,410,400	46·48
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	112	187	242,500	1,898,200	25·87

(1) Magasins de chapeaux non compris.
(2) Magasins de modes non compris.
(3) Cafés avec épiceries et pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 5.—ALBERTA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

	Kind of business—Genre de commerce	Totals(2)		Less than $5,000 — Moins de $5,000	
		Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes
1	**Total, All Stores(1)—Total, tous magasins(1)**	**8,544**	**175,200**	**3,054**	**6,464**
2	Per cent of total stores and sales—Pourcentage du nombre des magasins et des ventes	100·00	100·00	35·74	3·69
3	**FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION**	**2,115**	**28,084**	**825**	**1,826**
4	Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie	46	313	27	63
	Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries—				
5	Candy stores - nut stores—Bonbons et noix	5	66	2	7
6	Confectionery stores—Confiseries	466	3,508	224	510
7	Milk dealers—Laiteries	184	681	161	284
8	Delicatessen stores—Charcuteries	6	39	4	16
9	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	49	287	32	81
10	Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	713	11,906	218	481
	Combination stores—Magasins combinés—				
11	Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes)	120	3,725	18	50
12	Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries	56	946	9	23
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—				
13	Meat markets—Boucheries	402	5,905	105	243
14	Fish markets—Poissonneries	7	212	–	–
	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—				
15	Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	10	92	3	5
16	Market stalls—Stalles de marché	47	397	18	55
17	**COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE**	**1,200**	**28,757**	**165**	**388**
18	General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement)	1,123	27,464	142	335
19	General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises)	66	1,031	21	47
20	General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries	11	263	2	5
21	**GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES**	**93**	**23,199**	**14**	**40**
22	Department stores—Magasins à rayons	10	18,845	–	–
23	Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches	34	749	11	32
	General merchandise stores—Magasins de marchandises générales—				
24	With food departments—Avec rayons de produits alimentaires	34	1,760	2	7
	Without food departments—Sans produits alimentaires	1			
25	Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à $1.00	14	1,844	1	1
26	**AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE**	**1,115**	**31,120**	**371**	**839**
	Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—				
27	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	236	19,175	12	36
28	Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires	82	3,015	7	20
29	Used car establishments—Etablissements d'automobiles usagés	10	190	–	–
	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—				
30	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries	18	174	6	12
31	Tire shops—Boutiques de pneus	16	460	5	10
	Filling stations—Stations d'essence—				
32	Filling stations—Stations d'essence	113	891	70	128
33	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires	245	3,493	66	161
34	Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise	29	112	22	33
35	Garages	355	3,516	176	426
36	Bicycle dealers—Boutiques de bicyclettes	8	54	6	13
37	**APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT**	**489**	**11,088**	**131**	**284**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—				
38	Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons	13	345	–	–
39	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes)	29	528	4	12
40	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	89	2,359	5	16
41	Men's and boys' hat stores—Magasins de chapeaux (hommes et garçons)	6	99	1	3
42	Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille	51	1,696	5	10

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(2) In some instances only the net sales for a group of stores were reported instead of the volume of business for each unit. The figures for such establishments have not been included in this table.

Tableau 5.—ALBERTA—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires

MAGASINS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000 or over–ou plus		
Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	
1,540	**11,017**	**1,731**	**24,360**	**891**	**21,509**	**687**	**26,025**	**449**	**30,219**	**132**	**17,651**	**60**	**37,955**	1
18·02	6·29	20·26	13·90	10·43	12·28	8·06	14·85	5·26	17·25	1·54	10·07	0·69	21·67	2
436	**3,095**	**436**	**6,086**	**187**	**4,566**	**139**	**5,174**	**75**	**4,950**	**15**	**1,960**	**2**	**429**	3
9	68	8	106	1	21	–	–	1	55	–	–	–	–	4
1	9	1	13	–	–	1	37	–	–	–	–	–	–	5
135	934	80	1,067	12	296	11	375	3	209	1	116	–	–	6
18	129	3	39	–	–	1	32	–	–	1	198	–	–	7
–	–	2	23	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	8
5	33	12	173	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	9
124	878	164	2,302	89	2,180	71	2,638	40	2,644	7	783	–	–	10
16	115	32	456	15	384	13	497	21	1,380	3	414	2	429	11
12	95	19	279	8	180	6	236	2	133	–	–	–	–	12
94	682	102	1,443	59	1,430	33	1,243	6	415	3	449	–	–	13
3	19	–	–	–	–	2	79	2	113	–	–	–	–	14
3	21	3	42	1	25	–	–	–	–	–	–	–	–	15
16	112	10	144	2	50	1	37	–	–	–	–	–	–	16
169	**1,218**	**342**	**4,886**	**203**	**4,913**	**194**	**7,358**	**108**	**7,339**	**18**	**2,427**	**1**	**228**	17
156	1,118	321	4,609	196	4,759	187	7,082	103	7,010	17	2,322	1	228	18
11	84	18	236	6	131	5	197	4	230	1	105	–	–	19
2	16	3	41	1	23	2	79	1	99	–	–	–	–	20
6	**47**	**17**	**258**	**13**	**309**	**10**	**360**	**12**	**786**	**6**	**663**	**15**	**20,736**	21
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	10	18,845	22
3	28	7	109	4	97	4	151	5	332	–	–	–	–	23
1	6	8	122	9	212	5	171	7	454	1	106	2	683	24
2	13	2	27	–	–	1	38	–	–	5	558	3	1,208	25
187	**1,320**	**197**	**2,760**	**127**	**3,090**	**96**	**3,713**	**84**	**5,707**	**34**	**4,744**	**19**	**8,948**	26
20	147	27	413	36	865	46	1,764	50	3,489	27	3,781	18	8,681	27
9	55	18	254	13	337	13	531	19	1,255	2	295	1	268	28
2	12	2	22	5	120	1	37	–	–	–	–	–	–	29
6	41	3	41	2	44	1	37	–	–	–	–	–	–	30
1	9	5	63	2	57	1	(x)	–	–	2	(x)	–	–	31
20	142	12	180	6	142	3	(x)	1	61	1	(x)	–	–	32
52	365	68	935	36	865	14	556	9	612	–	–	–	–	33
3	21	4	58	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	34
73	522	57	779	26	635	16	585	5	290	2	280	–	–	35
1	7	–	–	–	–	1	34	–	–	–	–	–	–	36
99	**734**	**94**	**1,308**	**54**	**1,290**	**52**	**1,951**	**42**	**2,878**	**14**	**1,932**	**3**	**710**	37
2	13	3	44	4	92	3	134	1	62	–	–	–	–	38
7	55	8	112	5	123	3	104	2	124	–	–	–	–	39
23	180	23	332	14	329	12	431	9	638	3	433	–	–	40
1	9	2	28	1	27	1	34	–	–	–	–	–	–	41
5	41	13	186	10	243	8	274	7	547	3	395	–	–	42

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Dans certains cas, les déclarations relatives à un groupe de magasins ne comprennent que les ventes nettes au lieu du chiffre d'affaires de chaque unité. Les données sur ces établissements ne sont pas comprises dans ce tableau.

Table 5.—ALBERTA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

	Kind of business—Genre de commerce	Totals[2]		Less than $5,000 — Moins de $5,000	
		Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes
	APPAREL GROUP-Con.—GROUPE DU VÊTEMENT-Fin				
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—				
1	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	72	3,217	13	32
2	Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie	10	169	5	7
3	Millinery stores—Magasins de modes	36	195	19	36
	Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—				
4	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	96	748	55	109
5	Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes	3	3	3	3
6	Furriers - fur shops—Fourreurs	13	326	1	2
	Shoe stores—Magasins de chaussures—				
7	Shoe stores (men's)—Magasins de chaussures pour hommes	4	144	-	-
8	Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants	64	1,237	19	53
9	**BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION**	**760**	**15,463**	**119**	**322**
	Hardware stores—Quincailleries—				
10	Hardware stores—Quincailleries	271	6,049	25	65
11	Hardware and farm implements—Ferronnerie et instruments aratoires	59	1,342	4	9
	Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—				
12	Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction	184	3,963	44	115
13	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	195	3,375	20	67
14	Other building materials—Autres matériaux de construction	5	227	2	2
15	Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios)	11	101	7	18
16	Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie	24	192	12	35
	Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres—				
17	Glass and mirror shops—Magasins de vitres et miroirs	3	46	1	2
18	Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres	7	160	4	10
19	**FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE**	**156**	**5,354**	**45**	**93**
	Furniture stores—Magasins de meubles—				
20	Furniture stores—Magasins de meubles	40	2,310	8	10
21	Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres	11	142	2	6
22	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures	3	97	-	-
	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—				
23	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	11	307	4	9
24	Household appliance stores (gas or electric)—Magasins d'appareils de ménage (gaz ou électricité)	13	503	2	4
	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—				
25	China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc	7	93	3	7
26	Pictures and picture framing—Tableaux et cadres	5	45	1	1
27	Stoves and ranges—Magasins de poêles et cuisinières	3	16	1	1
	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—				
28	Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios	15	93	11	17
29	Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération)	25	422	9	26
30	Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération)	20	1,267	3	8
31	**RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER**	**479**	**5,951**	**213**	**437**
	Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—				
32	Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie)	209	2,181	81	207
33	Lunch rooms—Salles à goûter	14	140	5	17
34	Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table)	180	3,090	76	144
	Other eating places—Autres places où l'on mange—				
35	Cafes with groceries—Cafés avec épiceries	22	222	11	27
36	Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins)	32	136	27	27
37	Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces	4	8	3	2
38	Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers	15	50	10	15

Tableau 5.—ALBERTA—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires—Suite

MAGASINS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000 or over–ou plus		
Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	
13	93	10	130	4	88	9	364	14	922	6	877	3	710	1
–	–	2	28	1	(x)	–	–	1	(x)	1	(x)	–	–	2
11	73	5	66	1	20	–	–	–	–	–	–	–	–	3
25	186	9	110	3	77	1	32	3	235	–	–	–	–	4
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	5
1	8	4	66	4	98	1	34	2	118	–	–	–	–	6
–	–	–	–	1	25	3	119	–	–	–	–	–	–	7
10	67	14	196	6	(x)	11	427	3	(x)	1	(x)	–	–	8
158	**1,208**	**251**	**3,542**	**108**	**2,564**	**72**	**2,675**	**36**	**2,397**	**13**	**1,913**	**3**	**843**	9
49	374	95	1,354	53	1,276	31	1,199	12	722	5	(x)	1	(x)	10
9	70	21	305	12	280	8	(x)	4	260	1	(x)	–	–	11
34	255	50	685	24	558	15	557	11	770	5	(x)	1	(x)	12
56	439	80	1,130	18	426	12	429	7	520	1	(x)	1	(x)	13
–	–	–	–	–	–	2	(x)	–	–	1	(x)	–	–	14
–	–	3	47	–	–	1	35	–	–	–	–	–	–	15
9	62	1	11	–	–	2	86	–	–	–	–	–	–	16
–	–	1	10	–	–	1	35	–	–	–	–	–	–	17
–	–	–	–	1	25	–	–	2	126	–	–	–	–	18
26	**190**	**28**	**384**	**12**	**285**	**15**	**581**	**15**	**1,006**	**8**	**1,012**	**7**	**1,802**	19
10	79	6	79	2	50	2	77	4	297	3	386	5	1,333	20
2	12	4	57	3	67	–	–	–	–	–	–	–	–	21
–	–	1	19	–	–	2	78	–	–	–	–	–	–	22
1	7	–	–	1	25	2	71	3	196	–	–	–	–	23
–	–	3	39	1	29	3	124	3	(x)	1	(x)	–	–	24
2	15	–	–	–	–	2	72	–	–	–	–	–	–	25
1	7	3	37	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	26
1	6	1	10	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	27
–	–	3	37	–	–	1	39	–	–	–	–	–	–	28
6	36	4	62	3	71	1	34	1	(x)	1	(x)	–	–	29
3	28	2	31	2	44	1	46	4	257	3	384	2	469	30
122	**852**	**62**	**878**	**36**	**881**	**23**	**841**	**15**	**1,016**	**8**	**1,047**	–	–	31
75	517	20	(x)	17	399	11	399	4	256	1	(x)	–	–	32
3	21	5	76	1	27	–	–	–	–	–	–	–	–	33
31	227	33	454	13	324	11	409	10	703	6	830	–	–	34
6	39	1	15	3	83	–	–	1	57	–	–	–	–	35
–	–	2	29	2	48	1	32	–	–	–	–	–	–	36
1	6	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	37
5	35	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	38

Table 5.—ALBERTA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

	Kind of business—Genre de commerce	Totals[2]		Less than $5,000 — Moins de $5,000	
		Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes
1	**OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL**	**2,014**	**25,422**	**1,093**	**2,076**
	Farm implements—Instruments aratoires—				
2	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	56	1,846	5	14
3	Farm implement agents—Agents de machines agricoles	579	3,256	395	694
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—				
4	Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)	32	669	10	20
5	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	16	587	–	–
6	Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon	4	35	1	3
7	Grain elevators (coal and feed)—Elévateurs à grain (charbon et provende)	295	600	274	377
8	Harness shops—Selleries	57	243	42	96
9	Book stores—Librairies	13	604	3	5
	Coal and wood yards - ice dealers—Cours à charbon et bois - marchands de glace—				
10	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace)	81	890	38	75
11	Ice dealers—Marchands de glace	10	134	7	15
12	Drug stores—Pharmacies	285	5,117	35	98
13	Florists—Fleuristes	24	506	10	17
	Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—				
14	Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art	7	30	5	11
15	Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs	10	50	6	17
16	Jewellery stores—Bijouteries	93	1,367	34	93
17	Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)	4	125	–	–
18	Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios)	8	76	5	10
	News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—				
19	News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie)	16	380	6	7
20	News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités)	5	232	–	–
	Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin—				
21	Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles	5	69	2	3
22	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin	9	430	–	–
23	Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin	16	356	2	5
24	Typewriter dealers—Magasins de dactylographes	8	235	1	2
25	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	27	233	11	35
26	Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs	8	223	1	2
	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—				
27	Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.)	52	258	33	69
28	Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux	21	372	2	5
29	Tobacco stores—Magasins de tabac	13	296	5	8
30	Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments	16	194	6	13
31	Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées)	241	5,903	154	382
32	**SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN**	**123**	**764**	**78**	**160**

Tableau 5.—ALBERTA—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires—Fin

MAGASINS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000 or over–ou plus		
Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	
316	**2,208**	**287**	**4,018**	**147**	**3,528**	**84**	**3,297**	**61**	**4,082**	**16**	**1,954**	**10**	**4,259**	1
5	33	19	269	7	163	11	414	7	(x)	1	108	1	(x)	2
85	576	61	828	22	501	14	557	2	100	–	–	–	–	3
6	44	5	75	5	124	3	128	2	132	1	148	–	–	4
1	10	4	63	7	(x)	3	129	–	–	–	–	1	(x)	5
1	8	2	24	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	6
18	118	2	26	–	–	–	–	1	79	–	–	–	–	7
8	51	6	71	1	25	–	–	–	–	–	–	–	–	8
2	18	2	26	1	23	–	–	3	(x)	1	(x)	1	(x)	9
20	138	17	249	4	(x)	–	–	1	(x)	–	–	1	(x)	10
1	7	1	20	–	–	–	–	1	92	–	–	–	–	11
71	522	83	1,202	64	1,550	20	744	9	615	3	385	–	–	12
2	17	4	59	3	71	2	88	2	146	1	109	–	–	13
1	6	1	13	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	14
2	10	2	23	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	15
28	196	16	207	7	163	2	(x)	4	241	1	(x)	1	(x)	16
–	–	–	–	2	48	2	77	–	–	–	–	–	–	17
1	8	–	–	2	58	–	–	–	–	–	–	–	–	18
5	30	2	26	1	25	1	(x)	–	–	–	–	1	(x)	19
1	9	1	11	–	–	1	44	1	65	1	105	–	–	20
–	–	2	33	–	–	1	33	–	–	–	–	–	–	21
–	–	2	24	–	–	3	116	3	167	1	123	–	–	22
4	28	4	64	2	44	2	87	2	129	–	–	–	–	23
1	8	1	18	1	28	3	119	1	60	–	–	–	–	24
6	51	7	80	3	66	–	–	–	–	–	–	–	–	25
–	–	4	60	1	(x)	–	–	2	(x)	–	–	–	–	26
12	79	5	67	2	43	–	–	–	–	–	–	–	–	27
4	34	8	107	5	127	1	39	1	60	–	–	–	–	28
2	13	–	–	2	51	1	37	3	187	–	–	–	–	29
2	14	5	75	1	26	2	66	–	–	–	–	–	–	30
26	175	21	299	4	107	11	465	15	1,033	6	768	4	2,675	31
21	**146**	**17**	**241**	**4**	**85**	**2**	**75**	**1**	**57**	–	–	–	–	32

Table 6.—ALBERTA—Retail Merchandise Trade, 1930, Credit Business

NUMBER OF STORES AND AMOUNT OF SALES CLASSIFIED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, FOR SELECTED KINDS OF BUSINESS

(Sales are shown in thousands of dollars)

	Kind of business—Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		All cash — Pas de crédit		1-10 per cent	
		Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales
	Total, All Stores Reporting(1)—Total, tous magasins faisant rapport(1)—						
1	Number of stores—Nombre de magasins	4,662	–	1,275	–	710	–
2	Per cent of total stores—Pourcentage du nombre de magasins	100·00	–	27·35	–	15·24	–
3	Amount of net sales—Montant des ventes nettes	–	95,392	–	18,479	–	10,930
4	Per cent of total sales—Pourcentage des ventes totales	–	100·00	–	19·37	–	11·46
	FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION—						
5	Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie	30	212	12	78	4	37
6	Confectionery stores—Confiseries	309	2,397	207	1,565	71	636
7	Milk dealers—Laiteries	37	357	18	282	7	35
8	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	28	168	19	88	6	70
9	Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	454	6,884	121	1,096	76	1,280
10	Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes)	63	1,258	6	190	5	73
11	Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries	35	570	4	54	4	53
12	Meat markets—Boucheries	234	3,893	29	323	30	546
13	Fish markets—Poissonneries	7	212	2	12	1	35
	COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE—						
14	General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement)	765	19,691	76	1,980	94	1,827
15	General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises)	48	718	9	58	7	169
16	General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries	5	189	1	7	–	–
	GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES—						
17	Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches	27	620	13	314	4	126
18	General merchandise stores with food departments—Magasins de marchandises générales avec rayons de produits alimentaires	28	1,516	1	64	4	101
	AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE—						
19	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	170	13,541	–	–	12	552
20	Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires	62	2,542	1	5	5	148
21	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries	15	145	2	24	1	15
22	Tire shops—Boutiques de pneus	8	336	3	8	–	–
23	Filling stations—Stations d'essence	55	400	34	132	5	138
24	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires	125	1,834	32	475	37	480
25	Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise	12	61	6	20	1	17
26	Garages	187	2,033	27	215	43	431
	APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT—						
27	Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons	8	151	6	131	2	20
28	Men's furnishing stores—Magasins de lingerie (hommes)	22	399	12	272	3	40
29	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	69	1,808	25	594	19	583
30	Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille	41	1,243	19	602	5	82
31	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	42	2,023	23	1,078	2	61
32	Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie	6	127	5	125	–	–
33	Millinery stores—Magasins de modes	24	150	13	85	7	60
34	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	54	375	26	210	16	112
35	Furriers - fur shops—Fourreurs	9	230	1	2	1	34
36	Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants	47	995	22	647	13	221

(1) All stores did not report the amount of credit business or whether all sales were for cash. This table includes only those establishments which reported they sell entirely for cash or that they make credit sales.

Tableau 6.—ALBERTA—Commerce de détail, 1930, Ventes à crédit

NOMBRE DE MAGASINS ET MONTANTS DE VENTES CLASSIFIÉES SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT POUR GENRES SÉLECTIONNÉS DE COMMERCE

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Proportion of Credit Business—Proportion de ventes à crédit																
11 - 20 pour-cent		21 - 30 per cent		31 - 40 pour-cent		41 - 50 per cent		51 - 60 pour-cent		61 - 70 per cent		71 - 80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent		
Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	
503	–	407	–	415	–	396	–	289	–	293	–	180	–	194	–	1
10·79	–	8·73	–	8·90	–	8·49	–	6·20	–	6·28	–	3·86	–	4·16	–	2
–	8,532	–	7,562	–	9,639	–	11,679	–	8,492	–	9,218	–	5,604	–	5,258	3
–	8·95	–	7·93	–	10·10	–	12·24	–	8·90	–	9·66	–	5·88	–	5·51	4
3	21	1	1	3	6	3	42	2	7	1	9	1	12	–	–	5
14	101	5	31	3	21	5	37	2	3	2	3	–	–	–	–	6
1	5	1	3	1	2	4	10	1	6	1	8	1	2	2	6	7
2	6	1	4	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	8
41	492	25	278	40	618	44	706	33	648	36	857	17	368	21	541	9
9	111	4	68	5	84	10	258	4	59	9	123	3	113	8	180	10
2	13	5	63	1	20	6	118	4	64	4	107	2	25	3	54	11
25	334	25	462	30	452	28	404	25	536	26	595	11	162	5	79	12
–	–	2	95	1	7	–	–	1	63	–	–	–	–	–	–	13
108	2,584	95	2,196	107	3,007	103	2,830	70	2,194	61	1,884	30	495	21	693	14
8	91	4	43	7	54	4	25	2	130	4	82	1	10	2	57	15
–	–	–	–	2	40	1	99	–	–	1	43	–	–	–	–	16
4	117	3	23	3	41	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	17
3	457	2	87	–	–	1	2	3	77	3	93	6	286	5	349	18
19	796	19	889	22	1,899	25	3,763	26	2,097	27	2,293	11	1,058	9	194	19
4	62	7	207	11	454	10	551	7	369	9	427	5	242	3	77	20
2	11	1	16	1	8	5	25	3	48	–	–	–	–	–	–	21
–	–	–	–	1	15	–	–	2	146	2	168	–	–	–	–	22
5	19	5	33	2	40	1	2	3	36	–	–	–	–	–	–	23
20	177	16	434	10	128	6	97	1	11	3	34	–	–	–	–	24
1	3	–	–	2	20	1	1	–	–	–	–	–	–	1	1	25
30	181	37	375	24	464	15	126	5	92	5	136	1	14	–	–	26
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	27
5	54	1	19	–	–	–	–	1	13	–	–	–	–	–	–	28
6	179	7	194	8	182	3	38	–	–	–	–	–	–	1	37	29
6	170	5	158	3	95	1	30	1	13	–	–	1	94	–	–	30
5	373	3	72	3	35	3	290	1	18	1	35	1	63	–	–	31
1	2	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	32
3	4	1	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	33
1	2	4	18	2	15	2	5	–	–	1	2	–	–	2	10	34
1	19	3	98	1	26	1	24	–	–	–	–	–	–	1	28	35
6	66	4	51	1	5	–	–	1	5	–	–	–	–	–	–	36

(1) Comme la déclaration des ventes à crédit ou au comptant n'a pas été faite par tous les magasins, le tableau ci-dessus ne couvre que les établissements ayant fait telles déclarations.

Table 6.—ALBERTA—Retail Merchandise Trade, 1930, Credit Business—Con.

NUMBER OF STORES AND AMOUNT OF SALES CLASSIFIED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT FOR SELECTED KINDS OF BUSINESS

(Sales are shown in thousands of dollars)

	Kind of business—Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		All cash — Pas de crédit		1-10 per cent	
		Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales
	BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION—						
1	Hardware stores—Quincailleries	199	4,596	15	184	12	164
2	Hardware and farm implements—Ferronnerie et instruments aratoires	46	1,065	1	23	4	54
3	Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction	51	1,370	1	1	2	20
4	Other building materials—Autres matériaux de construction	3	196	–	–	–	–
5	Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios)	5	41	1	17	1	14
6	Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie	18	133	1	7	–	–
7	Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres	3	130	–	–	–	–
	FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE—						
8	Furniture stores—Magasins de meubles	30	1,891	2	1	1	9
9	Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres	9	118	–	–	–	–
10	Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios	10	79	3	6	–	–
11	Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération)	12	206	1	3	–	–
12	Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération)	12	515	2	4	1	4
	OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—						
13	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	41	1,392	3	14	–	–
14	Farm implement agents—Agents de machines agricoles	252	1,845	26	31	16	159
15	Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)	19	343	3	46	3	74
16	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	7	144	1	22	–	–
17	Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon	3	25	1	3	1	14
18	Harness shops—Selleries	45	193	12	28	8	31
19	Book stores—Librairies	10	420	2	17	3	35
20	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace)	43	294	8	36	4	29
21	Drug stores—Pharmacies	218	3,538	71	1,257	79	1,277
22	Florists—Fleuristes	16	388	4	4	–	–
23	Jewellery stores—Bijouteries	63	790	21	211	18	127
24	Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios)	6	67	3	34	1	29
25	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin	3	154	–	–	–	–
26	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	22	200	12	109	4	51
27	Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs	6	114	3	82	–	–

Tableau 6.—ALBERTA—Commerce de détail, 1930, Ventes à crédit—Fin

NOMBRE DE MAGASINS ET MONTANTS DE VENTES CLASSIFIÉES SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT POUR GENRES SÉLECTIONNÉS DE COMMERCE

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Proportion of Credit Business—Proportion de ventes à crédit																
11 - 20 pour-cent		21 - 30 per cent		31 - 40 pour-cent		41 - 50 per cent		51 - 60 pour-cent		61 - 70 per cent		71 - 80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent		
Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	
27	510	25	375	39	715	36	1,153	25	690	12	435	8	371	–	–	1
5	109	3	42	12	226	8	197	7	106	5	159	–	–	1	149	2
2	15	1	4	2	6	5	55	4	33	9	214	8	444	17	579	3
–	–	–	–	–	–	–	–	1	1	–	–	1	161	1	34	4
–	–	–	–	–	–	–	–	1	3	–	–	1	5	1	3	5
1	6	1	5	2	8	–	–	–	–	1	1	5	19	7	86	6
–	–	–	–	–	–	–	–	1	68	1	58	1	5	–	–	7
2	11	1	200	5	49	1	10	3	81	6	423	3	614	6	492	8
1	5	–	–	2	22	2	35	–	–	2	17	2	39	–	–	9
1	3	3	16	–	–	2	16	–	–	–	–	1	39	–	–	10
–	–	3	114	2	54	2	26	2	5	2	5	–	–	–	–	11
–	–	–	–	1	58	1	9	1	101	1	18	2	170	3	151	12
2	25	–	–	5	65	3	70	4	127	10	292	6	227	8	571	13
23	226	22	117	18	134	29	153	18	132	27	341	29	221	44	332	14
3	47	1	47	2	48	1	3	1	52	1	18	3	3	1	5	15
1	24	1	29	–	–	3	49	1	21	–	–	–	–	–	–	16
–	–	1	8	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	17
7	29	7	50	6	35	2	4	2	13	1	1	–	–	–	–	18
1	9	–	–	2	218	2	141	–	–	–	–	–	–	–	–	19
4	34	5	36	3	28	4	31	3	9	3	22	5	18	4	52	20
34	488	19	290	5	120	4	65	3	31	–	–	3	11	–	–	21
1	7	3	38	–	–	2	88	2	30	1	83	2	123	1	15	22
11	191	7	52	1	20	1	12	–	–	1	60	1	74	2	44	23
1	2	1	3	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	24
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	3	154	25
5	39	–	–	1	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	26
1	2	2	30	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	27

Table 7.—ALBERTA—Credit Business, by Types of Operation
Tableau 7.—ALBERTA—Ventes à crédit, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of stores reporting credit sales — Nombre de magasins déclarant des ventes à crédit	Total net sales of such stores — Chiffre net des ventes effectuées par ces magasins	Net credit sales of such stores — Chiffre net des ventes à crédit effectuées par ces magasins	Ratio of credit sales to total sales in stores reporting credit sales — Rapport des ventes à crédit aux ventes globales effectuées par les magasins déclarant des ventes à crédit	Instalment sales of stores reporting instalments (included also in credit sales) — Ventes à tempérament effectuées par les magasins en déclarant (comprises également avec les ventes à crédit)
Single store independents—Magasins individuels indépendants	2,951	$60,979,200	$25,123,900	41·2	$ 5,190,000
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	210	6,772,400	2,829,400	41·8	11,500
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	149	7,414,900	3,766,500	50·8	978,000
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	48	1,601,800	677,600	42·3	4,100
Local chains (4 stores and over)(1)—Chaînes locales (4 magasins et plus)(1)	4	126,800	2,000	1·6	–
Provincial chains(1)—Chaînes provinciales(1)	146	3,492,600	2,392,000	68·4	–
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte)	11	43,400	23,300	53·7	–
Producer - retailers of milk—Producteur - détaillants de lait	17	66,400	21,200	31·9	–
Other types of operation—Autres types d'opération	1	34,800	500	1·4	–

(1) See note in "Description of Tables"—"Crédit Business by Types of Operation".
(1) Voir renvoi à "Description des tableaux"—"Ventes à crédit, par types d'opération".

Table 8.—ALBERTA—Wholesale Sales by Retail Merchandise Establishments and Retail Sales by Wholesale Establishments, 1930
Tableau 8.—ALBERTA—Ventes de gros effectuées par les établissements de détail et ventes de détail effectuées par les établissements de gros, 1930

Retail Merchandise Establishments — Etablissements de ventes au détail — Kind of business—Genre de commerce	Sales to other retailers — Ventes à d'autres détaillants	Sales to ultimate consumers — Ventes aux consommateurs	Wholesale Establishments — Etablissements de gros — Kind of business—Genre de commerce
Total	**$1,338,600**	**$1,471,300**	**Total.**
Fish markets—Poissonneries	22,800	15,100	Fish and sea foods—Poisson, huîtres, etc.
Automobile dealers—Distributeurs d'automobiles	614,200	89,400	Automobiles and other motor vehicles—Automobiles et autres véhicules automoteurs.
Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries	17,400	6,500	Automotive equipment, parts, tires and tubes—Pièces et accessoires d'automobiles et pneus.
Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction	52,600	53,200	
Furniture stores—Magasins de meubles	173,400	–	Lumber and building materials—Bois et matériaux de construction.
Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération)	38,100	44,700	Electrical goods and equipment—Appareils et accessoires électriques.
	–	888,300	Grain—Céréales.
Feed stores—Magasins de provende	16,900	174,000	Feed—Provende.
Not otherwise specified—Divers	403,200	200,100	Not otherwise specified—Divers.

Table 9.—ALBERTA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Forms of Organization
Tableau 9.—ALBERTA—Commerce de détail, 1930, par constitution des établissements

	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Total sales — Total des ventes
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
Total	**8,592**	**9,638**	**3,439**	**$14,947,000**	**$176,537,100**
Individual proprietorships—Particuliers	6,116	3,548	918	4,117,100	74,377,100
Partnerships—Sociétés en nom collectif	971	1,079	348	1,343,200	21,106,500
Corporations—Compagnies incorporées	1,465	4,936	2,154	9,362,000	79,693,600
Co-operative associations—Coopératives	31	67	12	108,300	1,288,900
Other forms—Autres	9	8	7	16,400	71,000

Table 10.—ALBERTA—Repair and Service Receipts Reported by Merchandising Establishments, 1930
Tableau 10.—ALBERTA—Recettes provenant de réparations et de services telles que déclarées par les établissements, 1930

Subsidiary Receipts and Kind of Business Reporting (1)	Receipts — Recettes	Recettes subsidiaires et Genre de commerce fournissant des déclarations (1)
	$	
Total repair and service receipts reported	**3,580,400**	**Total des recettes déclarées en paiement de réparations et services.**
Billiards, pool and bowling—		Billards, pool et quilles—
Tobacco stores and stands	50,900	Magasins et comptoirs de tabac.
All other retail stores	13,400	Tous autres magasins de détail.
Cleaning, pressing and repairing—		Nettoyage, pressage et réparage—
Custom tailors and made-to-measure clothing	41,400	Tailleurs et vêtement sur mesure.
All other retail stores	10,000	Tous autres magasins de détail.
Fur cleaning, repairing and storage—		Nettoyage, réparage et entreposage de fourrures—
Furriers - fur shops	40,100	Fourrures.
All other retail stores	4,000	Tous autres magasins de détail.
Barber shops—		Boutiques de barbier—
Tobacco stores and stands	9,600	Magasins et comptoirs de tabac.
All other retail stores	5,500	Tous autres magasins de détail.
Photography (printing and developing)—		Photographie (impression et développement)—
Drug stores	18,600	Pharmacies.
All other retail stores	17,500	Tous autres magasins de détail.
General automobile repair services—		Réparation générale d'auto—
Automobile dealers	1,620,800	Marchands d'automobiles.
Automobile dealers with farm implements	214,000	Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires.
Garages	680,900	Garages.
Filling stations	6,800	Stations d'essence.
All other retail stores	49,300	Tous autres magasins de détail.
Tire service and repairs—		Service et réparation de pneus—
Tire shops	40,100	Boutiques de pneus.
Filling stations	82,800	Stations d'essence.
All other retail stores	6,200	Tous autres magasins de détail.
Washing and polishing—		Lavage et polissage—
Filling stations	60,700	Stations d'essence.
All other retail stores	1,100	Tous autres magasins de détail.
Other automotive repairs and services—		Autres services et réparations d'auto—
Accessories, tires and batteries	35,300	Accessoires (auto), pneus et batteries.
Filling stations	8,200	Stations d'essence.
All other retail stores	1,500	Tous autres magasins de détail.
Boot and shoe repairs—		Réparation de chaussures—
Shoe stores	46,000	Magasins de chaussures.
All other retail stores	14,700	Tous autres magasins de détail.
Radio and electrical repairs—		Réparation de radio et appareils électriques—
Radio and music stores	20,100	Magasins de radio et de musique.
All other retail stores	6,600	Tous autres magasins de détail.
Watch and jewellery repairs—		Réparation de montres et bijoux—
Jewellery stores	178,700	Bijouteries.
Service on business machines and household appliances		Service de machines de bureau et appareils de ménage—
Household appliance stores	11,600	Magasins d'appareils de ménage.
Office, school and store supplies and equipment dealers	76,200	Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin.
Not otherwise specified	207,800	Services divers.

(1) The first heading in each group shows the nature of the services rendered; the indented headings indicate the kind of business establishments in which these services are performed.

(1) Le premier en-tête de chaque groupe montre la nature du service; les en-têtes en retrait indique l'espèce d'établissement dans lequel sont rendus ces services.

Table 11.—ALBERTA—Capital Invested in Retail Merchandise Trade, 1930
Tableau 11.—ALBERTA—Capital engagé dans le commerce de détail, 1930

Group—Groupe	Number of stores — Nombre de magasins	Total sales — Total des ventes	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Capital invested (including stocks on hand) — Capital engagé (inclus stocks en magasin)
		$	$	$
Total	**8,592**	**176,537,100**	**35,800,500**	**81,495,600**
Food group—Groupe de l'alimentation	2,153	29,137,600	2,118,600	8,876,200
Country general stores—Magasins généraux de campagne	1,200	28,756,900	7,981,600	16,143,800
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	93	23,198,500	4,175,100	10,642,600
Automotive group—Groupe de l'automobile	1,115	31,120,100	3,746,700	10,488,500
Apparel group—Groupe du vêtement	489	11,087,700	4,040,700	5,341,200
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	762	15,574,000	5,672,900	11,392,400
Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage	156	5,353,600	1,505,500	3,350,000
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	483	5,996,400	204,800	2,268,400
Other retail stores—Autres magasins de détail	2,018	25,548,800	5,992,400	12,494,400
Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main	123	763,500	362,200	498,100

Table 12.—ALBERTA—Summary of Retail Merchandise Trade, 1930, by Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or Over

Divisions and incorporated places of 1,000 population or over — Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Population (1931)	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					$	$	$
TOTAL, ALBERTA	**731,605**	**8,592**	**9,638**	**3,439**	**14,947,000**	**176,537,100**	**5,800,500**
Division No. 1	**28,849**	**397**	**402**	**123**	**574,500**	**7,617,200**	**1,488,600**
Medicine Hat	10,300	152	256	95	392,200	4,532,500	872,900
PLACES UNDER 10,000 — ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Taber	1,279	35	45	9	60,300	663,100	148,600
Remainder of division — Autres	17,270	210	101	19	122,000	2,421,600	467,100
Total, places under 10,000 — Total, endroits de moins de 10,000	18,549	245	146	28	182,300	3,084,700	615,700
Division No. 2	**57,186**	**767**	**922**	**292**	**1,382,200**	**17,253,000**	**3,315,200**
Lethbridge	13,489	211	466	215	813,800	8,482,300	1,446,100
PLACES UNDER 10,000 — ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Blairmore	1,629	37	34	8	50,900	748,800	121,000
Cardston	1,672	46	53	6	61,500	918,300	207,300
Claresholm	1,156	45	63	9	79,400	1,057,700	259,000
Coleman	1,704	45	32	4	31,800	572,800	115,500
Macleod	1,447	47	60	10	81,200	1,043,400	193,000
Magrath	1,224	21	24	4	39,200	426,400	89,000
Pincher Creek	1,024	43	39	9	48,300	739,700	197,700
Raymond	1,849	26	31	3	39,700	572,300	132,200
Remainder of division — Autres	31,992	246	120	24	136,400	2,691,300	554,400
Total, places under 10,000 — Total, endroits de moins de 10,000	43,697	556	456	77	568,400	8,770,700	1,869,100
Division No. 3	**15,066**	**179**	**109**	**11**	**120,300**	**2,354,900**	**567,100**
Redcliffe	1,192	13	5	2	5,300	136,500	26,200
Remainder of division — Autres	13,874	166	104	9	115,000	2,218,400	540,900
Division No. 4	**29,067**	**444**	**334**	**39**	**414,800**	**6,615,900**	**1,665,400**
High River	1,459	50	69	12	95,800	1,138,000	271,200
Remainder of division — Autres	27,608	394	265	27	319,000	5,477,900	1,394,200
Division No. 5	**26,651**	**328**	**177**	**18**	**209,000**	**3,575,000**	**1,032,100**
Hanna	1,490	36	57	8	66,900	764,300	192,300
Remainder of division — Autres	25,161	292	120	10	142,100	2,810,700	839,800
Division No. 6	**140,624**	**1,876**	**3,222**	**1,372**	**5,537,600**	**54,053,200**	**9,657,300**
Calgary	83,761	1,136	2,686	1,262	4,809,600	43,389,800	7,143,100
PLACES UNDER 10,000 — ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Drumheller	2,987	78	133	36	206,900	2,205,600	433,700
Olds	1,056	42	56	5	71,200	977,700	238,400
Remainder of division — Autres	52,820	620	347	69	449,900	7,480,100	1,842,100
Total, places under 10,000 — Total, endroits de moins de 10,000	56,863	740	536	110	728,000	10,663,400	2,514,200
Division No. 7	**38,106**	**484**	**294**	**44**	**363,900**	**6,538,700**	**1,838,700**
Wainwright	1,147	33	33	9	48,300	814,400	149,700
Remainder of division — Autres	36,959	451	261	35	315,600	5,724,300	1,689,000

Tableau 12.—ALBERTA—Résumé du commerce de détail, 1930, par divisions et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus—Fin

Divisions and incorporated places of 1,000 population or over — Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Population (1931)	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					$	$	$
Division No. 8	**61,016**	**762**	**615**	**121**	**799,500**	**12,148,700**	**3,035,100**
Camrose	2,258	54	91	16	123,600	1,487,800	334,500
Innisfail	1,024	46	40	7	49,900	798,500	157,200
Lacombe	1,259	39	68	7	85,800	992,100	237,300
Red Deer	2,344	74	115	38	178,300	1,983,500	351,600
Stettler	1,219	43	45	6	57,500	811,900	186,700
Wetaskiwin	2,125	63	59	16	83,000	1,123,300	327,700
Remainder of division — Autres	50,787	443	197	31	221,400	4,951,600	1,440,100
Division No. 9	**24,503**	**195**	**151**	**46**	**189,700**	**3,186,800**	**694,500**
Division No. 10	**58,049**	**587**	**360**	**57**	**411,800**	**7,131,700**	**1,809,900**
Vegreville	1,659	55	79	13	99,400	1,012,800	245,500
Vermilion	1,270	42	52	11	68,300	964,600	224,300
Remainder of division(1) — Autres(1)	55,120	490	229	33	244,100	5,154,300	1,340,100
Division No. 11	**126,832**	**1,416**	**2,422**	**1,194**	**4,200,400**	**41,957,100**	**7,157,900**
Edmonton	79,197	1,054	2,235	1,176	4,011,200	37,555,900	6,202,600
PLACES UNDER 10,000 — ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Beverly	1,111	5	–	–	–	51,100	6,700
Fort Saskatchewan	1,001	27	33	4	36,300	580,900	133,700
Remainder of division — Autres	45,523	330	154	14	152,900	3,769,200	814,900
Total, places under 10,000 — Total, endroits de moins de 10,000	47,635	362	187	18	189,200	4,401,200	955,300
Division No. 12	**13,815**	**137**	**69**	**12**	**88,000**	**1,789,800**	**415,400**
Edson	1,547	40	36	7	47,600	681,800	169,000
Remainder of division — Autres	12,268	97	33	5	40,400	1,108,000	246,400
Division No. 13	**24,936**	**200**	**92**	**11**	**97,300**	**1,816,600**	**488,400**
Division No. 14	**39,508**	**302**	**120**	**27**	**126,100**	**3,242,600**	**766,900**
Division No. 15	**13,664**	**139**	**75**	**22**	**86,800**	**1,515,100**	**367,900**
Division No. 16	**27,945**	**346**	**245**	**49**	**314,100**	**5,401,600**	**1,332,600**
Grande Prairie	1,464	56	70	24	109,800	1,543,300	352,700
Remainder of division — Autres	26,481	290	175	25	204,300	3,858,300	979,900
Division No. 17	**5,788**	**33**	**29**	**1**	**31,000**	**339,200**	**167,500**

(1) Includes the Alberta part of Lloydminster only.
(1) Comprend la partie de l'Alberta de Lloydminster seulement.

Table 13.—ALBERTA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES AND SALES BY DIVISIONS AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

	Divisions and incorporated places of 1,000 population or over — Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Epiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinés (épiceries, viandes)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles
1	**TOTAL, ALBERTA**	**Stores—Magasins**	**473**	**713**	**185**	**425**	**357**	**1,200**	**34**	**45**	**14**	**328**	**387**	**355**	**45**
		Sales—Ventes	**3,732**	**11906**	**5,037**	**6,526**	**1,936**	**28757**	**749**	**20,605**	**1,844**	**22,380**	**4,496**	**3,516**	**729**
2	**Division No. 1**	**Stores**	**18**	**31**	**12**	**13**	**20**	**39**	**6**	**5**	**1**	**15**	**29**	**12**	**5**
		Sales	**133**	**613**	**360**	**196**	**38**	**910**	**105**	**495**	(x)	**1,250**	**368**	**82**	**42**
3	Medicine Hat	Magasins	12	18	4	8	15	–	5	5	1	5	8	4	5
		Ventes	121	454	226	167	33	–	(x)	495	(x)	870	154	21	42
	PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000														
4	Taber	Stores	–	2	2	1	3	2	–	–	–	2	–	1	–
		Sales	–	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	–	–	(x)	–	(x)	–
5	Remainder of division	Magasins	6	11	6	4	2	37	1	–	–	8	21	7	–
	Autres	Ventes	13	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	–	(x)	214	(x)	–
6	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000	Stores	6	13	8	5	5	39	1	–	–	10	21	8	–
		Sales	13	159	134	30	5	910	(x)	–	–	380	214	60	–
7	**Division No. 2**	**Magasins**	**54**	**60**	**22**	**36**	**43**	**69**	**1**	**5**	**3**	**35**	**36**	**22**	**6**
		Ventes	**506**	**1,317**	**588**	**799**	**147**	**2,565**	(x)	**1,243**	(x)	**2,535**	**522**	**229**	**79**
8	Lethbridge	Stores	16	18	2	10	12	–	–	5	3	11	8	–	5
		Sales	144	604	(x)	384	79	–	–	1,243	(x)	1,458	255	–	(x)
	PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000														
9	Blairmore	Magasins	3	3	2	3	5	3	–	–	–	2	2	1	–
		Ventes	48	35	(x)	67	15	210	–	–	–	(x)	(x)	(x)	–
10	Cardston	Stores	4	5	–	2	–	1	–	–	–	3	1	2	1
		Sales	34	144	–	(x)	–	(x)	–	–	–	189	(x)	(x)	(x)
11	Claresholm	Magasins	3	2	–	3	6	3	–	–	–	4	5	–	–
		Ventes	75	(x)	–	37	16	217	–	–	–	271	32	–	–
12	Coleman	Stores	3	7	3	3	7	3	–	–	–	1	1	–	–
		Sales	19	49	80	44	9	87	–	–	–	(x)	(x)	–	–
13	MacLeod	Magasins	3	4	–	3	4	1	1	–	–	1	3	3	–
		Ventes	28	160	–	75	5	(x)	(x)	–	–	(x)	71	85	–
14	Magrath	Stores	2	2	–	1	–	2	–	–	–	1	1	–	–
		Sales	(x)	(x)	–	(x)	–	(x)	–	–	–	(x)	(x)	–	–
15	Pincher Creek	Magasins	2	3	1	2	5	4	–	–	–	4	1	1	–
		Ventes	(x)	75	(x)	(x)	15	205	–	–	–	112	(x)	(x)	–
16	Raymond	Stores	3	1	1	1	2	2	–	–	–	2	1	2	–
		Sales	17	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	–	–	(x)	(x)	(x)	–
17	Remainder of division	Magasins	15	15	13	8	2	50	–	–	–	6	13	13	–
	Autres	Ventes	97	139	208	83	(x)	1,199	–	–	–	107	95	93	–
18	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000	Stores	38	42	20	26	31	69	1	–	–	24	28	22	1
		Sales	362	713	(x)	414	68	2,565	(x)	–	–	1,077	267	229	(x)
19	**Division No. 3**	**Magasins**	**6**	**11**	**2**	**8**	–	**45**	–	–	–	**5**	**1**	**15**	**1**
		Ventes	**25**	**130**	(x)	(x)	–	**1,088**	–	–	–	**203**	(x)	**100**	(x)
20	Redcliffe	Stores	2	2	–	1	–	1	–	–	–	–	–	1	–
		Sales	(x)	(x)	–	(x)	–	(x)	–	–	–	–	–	(x)	–
21	Remainder of division	Magasins	4	9	2	7	–	44	–	–	–	5	1	14	1
	Autres	Ventes	(x)	(x)	(x)	74	–	(x)	–	–	–	203	(x)	(x)	(x)
22	**Division No. 4**	**Stores**	**22**	**26**	**5**	**21**	**8**	**67**	–	–	–	**26**	**29**	**26**	**1**
		Sales	**192**	**503**	**115**	**328**	**18**	**1,682**	–	–	–	**1,090**	**207**	**221**	(x)
23	High River	Magasins	3	5	–	2	5	3	–	–	–	3	3	2	1
		Ventes	80	135	–	(x)	13	226	–	–	–	266	28	(x)	(x)
24	Remainder of division	Stores	19	21	5	19	3	64	–	–	–	23	26	24	–
	Autres	Sales	113	368	115	(x)	5	1,456	–	–	–	824	180	(x)	–

Tableau 13.—ALBERTA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS ET VENTES PAR DIVISIONS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Men's and boys' clothing stores Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	Family clothing stores Vêtement pour toute la famille	Women's apparel and accessories Vêtement de femme et accessoires	Other apparel stores Autres magasins de vêtement	Shoe stores Magasins de chaussures	Hardware stores Quincailleries	Lumber and building materials Bois et matériaux de construction	Paint and glass, electrical, heating and plumbing shops Peintures et vitres, boutiques d'électricité, chauffage et plomberie	Furniture stores Magasins de meubles	Household appliance stores Magasins d'appareils de ménage.	Other home furnishings and appliance stores Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison	Radio and music stores Magasins de radio et de musique	Restaurant group Groupe des restaurants	Farm implements Instruments aratoires	Farmers' supply stores Fournitures pour fermiers	Coal and wood yards—ice dealers Cours à charbon et bois—marchands de glace	Drug stores Pharmacies	Tobacco stores and stands Magasins et comptoirs de tabac	All other stores Tous autres magasins	
137	51	118	114	69	332	384	46	51	26	19	60	483	635	404	91	289	102	620	1
3,331	1,696	3,580	1,097	1,383	7,502	7,565	507	2,452	857	264	1,781	5,996	5,102	2,135	1,024	5,244	1,119	11689	
4	4	4	6	3	14	17	2	4	–	1	3	24	34	27	2	14	6	22	2
163	176	100	29	63	420	390	(x)	155	–	(x)	49	286	283	98	(x)	181	62	398	
4	3	3	5	2	2	2	2	2	–	1	3	6	1	1	1	6	3	15	3
163	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	49	172	(x)	(x)	(x)	131	53	324	
–	1	–	1	1	2	2	–	1	–	–	–	3	4	2	–	2	–	3	4
–	(x)	–	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	–	–	–	33	73	(x)	–	(x)	–	62	
–	–	1	–	–	10	13	–	1	–	–	–	15	29	24	1	6	3	4	5
–	–	(x)	–	–	167	241	–	(x)	–	–	–	81	(x)	70	(x)	(x)	10	12	
–	1	1	1	1	12	15	–	2	–	–	–	18	33	26	1	8	3	7	6
–	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	–	–	–	114	(x)	(x)	(x)	50	10	74	
16	11	14	15	10	21	30	4	6	3	3	6	47	54	41	8	22	12	52	7
349	368	405	106	167	685	911	55	152	82	11	(x)	653	668	197	51	478	132	859	
9	2	8	7	6	5	4	1	3	3	2	5	18	7	1	1	7	7	25	8
270	(x)	334	73	142	383	434	(x)	121	82	(x)	55	425	288	(x)	(x)	209	110	559	
–	1	–	–	1	1	–	1	2	–	–	–	2	–	–	–	1	–	4	9
–	(x)	–	–	(x)	(x)	–	(x)	(x)	–	–	–	(x)	–	–	–	(x)	–	59	
–	3	1	1	1	2	3	2	–	–	–	1	2	1	3	2	2	–	3	10
–	126	(x)	(x)	(x)	(x)	57	(x)	–	–	–	(x)	(x)	(x)	24	(x)	(x)	–	10	
2	1	1	2	–	1	2	–	–	–	–	–	1	4	2	–	2	–	1	11
(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)	–	–	–	–	–	(x)	124	(x)	–	(x)	–	(x)	
1	1	1	2	1	2	1	–	–	–	1	–	2	–	–	–	1	2	2	12
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	–	–	(x)	–	(x)	–	–	–	(x)	(x)	(x)	
1	1	2	1	–	2	1	–	–	–	–	–	4	3	1	1	2	1	4	13
(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)	–	–	–	–	–	66	67	(x)	(x)	(x)	(x)	108	
–	–	–	–	–	1	2	–	–	–	–	–	2	3	3	–	1	–	–	14
–	–	–	–	–	(x)	(x)	–	–	–	–	–	(x)	18	14	–	(x)	–	–	
2	–	1	1	–	–	1	–	1	–	–	–	2	4	–	1	2	–	5	15
(x)	–	(x)	(x)	–	–	(x)	–	(x)	–	–	–	(x)	40	–	(x)	(x)	–	63	
–	1	–	–	–	1	1	–	–	–	–	–	1	2	1	1	1	1	1	16
–	(x)	–	–	–	(x)	(x)	–	–	–	–	–	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	
1	1	–	1	1	6	15	–	–	–	–	–	13	30	30	2	3	1	7	17
(x)	(x)	–	(x)	(x)	100	212	–	–	–	–	–	39	112	110	(x)	35	(x)	11	
7	9	6	8	4	16	26	3	3	–	1	1	29	47	40	7	15	5	27	18
79	(x)	71	33	25	301	477	(x)	31	–	(x)	(x)	228	381	(x)	(x)	269	21	299	
4	–	1	–	1	12	11	1	–	–	–	1	13	13	14	2	6	–	6	19
25	–	(x)	–	(x)	142	248	(x)	–	–	–	(x)	76	33	49	(x)	63	–	52	
1	–	–	–	1	1	–	–	–	–	–	–	2	–	–	–	1	–	–	20
(x)	–	–	–	(x)	(x)	–	–	–	–	–	–	(x)	–	–	–	(x)	–	–	
3	–	1	–	–	11	11	1	–	–	–	1	11	13	14	2	5	–	6	21
(x)	–	(x)	–	–	(x)	248	(x)	–	–	–	(x)	(x)	33	49	(x)	(x)	–	52	
8	4	2	1	2	30	27	–	–	1	–	–	27	33	45	5	16	4	8	22
133	92	(x)	(x)	(x)	625	(x)	–	–	(x)	–	–	134	296	119	25	(x)	9	39	
1	–	–	1	–	2	2	–	–	1	–	–	1	4	3	3	2	1	2	23
(x)	–	–	(x)	–	(x)	(x)	–	–	(x)	–	–	(x)	39	27	(x)	(x)	(x)	(x)	
7	4	2	–	2	28	25	–	–	–	–	–	26	29	42	2	14	3	6	24
(x)	92	(x)	–	(x)	(x)	458	–	–	–	–	–	(x)	257	92	(x)	193	(x)	(x)	

Table 13.—ALBERTA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES AND SALES BY DIVISIONS AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

	Divisions and incorporated places of 1,000 population or over — Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Epiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinés (épiceries, viandes)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles
1	**Division No. 5**	**Magasins**	**12**	**16**	**1**	**15**	**3**	**71**	–	–	–	**18**	**9**	**18**	–
		Ventes	**52**	**182**	(x)	**134**	**10**	**1,529**	–	–	–	**464**	**63**	**64**	–
2	Hanna	Stores	1	2	–	3	2	3	–	–	–	4	–	2	–
		Sales	(x)	(x)	–	41	(x)	139	–	–	–	176	–	(x)	–
3	Remainder of division	Magasins	11	14	1	12	1	68	–	–	–	14	9	16	–
	Autres	Ventes	(x)	(x)	(x)	93	(x)	1,391	–	–	–	289	63	(x)	–
4	**Division No. 6**	**Stores**	**139**	**216**	**38**	**109**	**134**	**105**	**13**	**13**	**3**	**57**	**106**	**57**	**16**
		Sales	**1,527**	**4,383**	**1,282**	**2,131**	**1,097**	**2,686**	**364**	(x)	**606**	**7,331**	**1,683**	**731**	**437**
5	Calgary	Magasins	96	168	27	75	112	–	12	13	3	24	67	25	12
		Ventes	1,155	3,284	1,088	1,442	1,001	–	(x)	(x)	606	6,132	1,455	448	419
	PLACES UNDER 10,000 — ENDROITS DE MOINS DE 10,000														
6	Drumheller	Stores	6	9	1	5	7	1	–	–	–	4	2	1	3
		Sales	132	305	(x)	309	57	(x)	–	–	–	264	(x)	(x)	(x)
7	Olds	Magasins	2	1	–	2	4	4	–	–	–	3	1	4	–
		Ventes	(x)	(x)	–	(x)	5	252	–	–	–	215	(x)	31	–
8	Remainder of division	Stores	35	38	10	27	11	100	1	–	–	26	36	27	1
	Autres	Sales	(x)	(x)	(x)	(x)	34	(x)	(x)	–	–	719	208	(x)	(x)
	Total, places under 10,000—														
9	Total, endroits de moins de 10,000	Magasins	43	48	11	34	22	105	1	–	–	33	39	32	4
		Ventes	372	1,099	194	688	96	2,686	(x)	–	–	1,198	228	283	19
10	**Division No. 7**	**Stores**	**20**	**19**	**8**	**27**	**11**	**85**	**2**	–	**2**	**28**	**13**	**23**	–
		Sales	**122**	**366**	**140**	**280**	(x)	**2,285**	(x)	–	(x)	**886**	(x)	**166**	–
11	Wainwright	Magasins	–	1	1	2	2	2	–	–	1	3	1	–	–
		Ventes	–	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	–	(x)	171	(x)	–	–
12	Remainder of division	Stores	20	18	7	25	9	83	2	–	1	25	12	23	–
	Autres	Sales	122	(x)	(x)	(x)	22	(x)	(x)	–	(x)	715	58	166	–
13	**Division No. 8**	**Magasins**	**27**	**26**	**14**	**36**	**38**	**109**	**5**	**1**	**2**	**34**	**27**	**41**	**2**
		Ventes	**148**	**554**	**598**	**502**	**89**	**3,203**	**151**	(x)	(x)	**1,645**	**204**	**358**	(x)
14	Camrose	Stores	1	2	2	4	–	2	2	–	1	5	2	3	–
		Sales	(x)	(x)	(x)	69	–	(x)	(x)	–	(x)	347	(x)	31	–
15	Innisfail	Magasins	1	2	–	2	3	2	1	–	–	3	2	2	–
		Ventes	(x)	(x)	–	(x)	4	(x)	(x)	–	–	143	(x)	(x)	–
16	Lacombe	Stores	1	2	1	2	2	4	–	–	–	4	2	1	2
		Sales	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	345	–	–	–	137	(x)	(x)	(x)
17	Red Deer	Magasins	1	3	2	3	14	–	–	1	–	6	4	2	–
		Ventes	(x)	69	(x)	43	18	–	–	(x)	–	355	42	(x)	–
18	Stettler	Stores	1	2	1	2	4	2	–	–	–	1	1	2	–
		Sales	(x)	(x)	(x)	(x)	14	(x)	–	–	–	(x)	(x)	(x)	–
19	Wetaskiwin	Magasins	2	–	2	1	2	5	–	–	1	3	1	6	–
		Ventes	(x)	–	(x)	(x)	(x)	244	–	–	(x)	120	(x)	83	–
20	Remainder of division	Stores	20	15	6	22	13	94	2	–	–	12	15	25	–
	Autres	Sales	91	165	124	240	35	2,121	(x)	–	–	(x)	108	157	–
21	**Division No. 9**	**Magasins**	**5**	**13**	–	**16**	**6**	**53**	–	–	–	**8**	**11**	**6**	**1**
		Ventes	**32**	**121**	–	**211**	**36**	**1,632**	–	–	–	**226**	**54**	**92**	(x)
22	**Division No. 10**	**Stores**	**25**	**32**	**8**	**26**	**10**	**113**	–	–	–	**32**	**12**	**27**	–
		Sales	**110**	**240**	**168**	**150**	**22**	**2,593**	–	–	–	**973**	**37**	**188**	–
23	Vegreville	Magasins	4	3	–	3	6	4	–	–	–	4	1	–	–
		Ventes	22	73	–	25	9	252	–	–	–	184	(x)	–	–
24	Vermilion	Stores	1	–	2	1	2	4	–	–	–	5	1	–	–
		Sales	(x)	–	(x)	(x)	(x)	310	–	–	–	166	(x)	–	–
25	Remainder of division(1)	Magasins	20	29	6	22	2	105	–	–	–	23	10	27	–
	Autres(1)	Ventes	(x)	167	(x)	(x)	(x)	2,031	–	–	–	623	(x)	188	–

(1) Includes the Alberta part of Lloydminster only.

(1) Comprend la partie de l'Alberta de Lloydminster seulement.

Tableau 13.—ALBERTA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS ET VENTES PAR DIVISIONS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Men's and boys' clothing stores Vêtement et lingerie (hommes et garçons)		Family clothing stores Vêtement pour toute la famille		Women's apparel and accessories Vêtement de femme et accessoires		Other apparel stores Autres magasins de vêtement		Shoe stores Magasins de chaussures		Hardware stores Quincailleries		Lumber and building materials Bois et matériaux de construction		Paint and glass, electrical, heating and plumbing shops Peintures et vitres, boutiques d'électricité, chauffage et plomberie		Furniture stores Magasins de meubles		Household appliance stores Magasins d'appareils de ménage		Other home furnishings and appliance stores Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison		Radio and music stores Magasins de radio et de musique		Restaurant group Groupe des restaurants		Farm implements Instruments aratoires		Farmers' supply stores Fournitures pour fermiers		Coal and wood yards—ice dealers Cours à charbon et bois—marchands de glace		Drug stores Pharmacies		Tobacco stores and stands Magasins et comptoirs de tabac		All other stores Tous autres magasins		
3						1				20		23				1						2		17		38		29		8		10		2		11		1
46						(x)				224		206				(x)						(x)		67		178		43		52		106		(x)		126		
1										1		2												3		2		2		2		2		1		3		2
(x)						(x)				(x)		(x)												29		(x)		(x)		(x)		(x)		(x)		74		
2					1					19		21				1						2		14		36		27		6		8		1		8		3
(x)						(x)				(x)		(x)				(x)						(x)		39		(x)		(x)		(x)		(x)		(x)		52		
55		13		39		35		23		51		52		11		14		12			8	21		104		61		73		22		60		41		175		4
1,551		656		1,848		424		703		1,421		1,593		177		998		476		(x)		1,070		1,946		831		650		205		1,483		601		4,547		
42		6		30		30		22		18		10		10		11		10			7	16		58		6		14		9		33		32		138		5
1,315		381		1,774		376		(x)		831		891		(x)		985		(x)			108	1,050		1,559		569		460		125		1,064		560		4,153		
5		2		3		2		–		2		3		–		1		2			1	2		4		3		–		–		3		–		6		6
111		(x)		50		(x)		–		(x)		120		–		(x)		(x)		(x)		(x)		94		16		–		–		74		–		161		
–		1		2		–		–		3		2		–		–		–		–		–		3		3		3		–		2		–		2		7
–		(x)		(x)		–		–		121		(x)		–		–		–		–		–		25		36		20		–		(x)		–		(x)		
8		4		4		3		1		28		37		1		2		–				3		39		49		56		13		22		9		29		8
125		75		(x)		(x)		(x)		(x)		(x)		(x)		(x)		–				(x)		267		211		171		81		(x)		40		(x)		
13		7		9		5		1		33		42		1		3		2			1	5		46		55		59		13		27		9		37		9
236		275		74		48		(x)		590		702		(x)		13		(x)		(x)		20		387		262		190		81		418		40		394		
2		3		3		2		1		35		35		1		5		–				1		20		60		37		4		21		5		11		10
(x)		(x)		(x)		(x)		(x)		(x)		407		(x)		39		–				(x)		162		381		82		18		263		20		92		
1		1		1		–		–		2		2		–		1		–				–		3		3		–		–		2		1		3		11
(x)		(x)		(x)		–		–		(x)		(x)		–		(x)		–				–		39		71		–		–		(x)		(x)		72		
1		2		2		2		1		33		33		1		4		–				1		17		57		37		4		19		4		8		12
(x)		(x)		(x)		(x)		(x)		580		(x)		(x)		(x)		–				(x)		124		310		82		18		(x)		(x)		20		
9		4		12		3		6		42		47		3		7		3				7		43		87		39		6		31		4		47		13
99		123		91		11		104		855		536		4		84		37				57		369		665		124		59		545		10		471		
–		2		2		1		–		2		2		1		1		–				2		3		4		–		2		3		–		5		14
–		(x)		(x)		(x)		–		(x)		(x)		(x)		(x)		–				(x)		48		59		–		(x)		69		–		91		
–		–		–		–		–		3		–		1		–		–				1		4		6		5		–		2		–		3		15
2		–		1		–		–		73		(x)		(x)		(x)		–				(x)		30		97		25		–		(x)		–		14		
(x)		–		(x)		–		–		1		2		–		1		1				–		2		1		2		–		2		–		3		16
1		–		3		–		2		(x)		(x)		–		(x)		(x)				–		(x)		(x)		–		–		(x)		–		10		
(x)		–		(x)		–		(x)		1		2		–		2		1				1		3		5		3		3		2		–		9		17
2		1		2		–		1		2		1		–		1		–				–		2		5		3		–		2		–		5		18
(x)		(x)		(x)		–		(x)		(x)		(x)		–		(x)		–				–		(x)		64		13		–		(x)		–		46		
1		1		2		1		2		2		3		1		–		–				2		5		7		3		1		2		–		7		19
(x)		(x)		(x)		(x)		(x)		(x)		56		(x)		–		–				(x)		39		118		13		(x)		(x)		–		99		
3		–		2		1		1		31		35		–		1		1				1		24		59		23		–		18		4		15		20
33		–		(x)		(x)		(x)		545		210		–		(x)		(x)				(x)		100		(x)		(x)		–		145		10		50		
2		–		1		–		2		10		10		–		–		–				–		13		10		7		1		10		2		8		21
(x)		–		(x)		–		(x)		199		113		–		–		–				–		94		63		16		(x)		198		(x)		28		
3		–		3		6		–		21		50		–		5		2				2		28		91		35		5		18		4		29		22
54		–		15		16		–		463		734		–		38		(x)				(x)		163		568		77		11		194		14		273		
1		–		–		3		–		2		4		–		2		1				1		2		5		2		–		2		1		4		23
(x)		–		–		13		–		(x)		135		–		(x)		(x)				(x)		(x)		50		(x)		–		(x)		(x)		61		
1		–		1		–		–		3		3		–		1		–				–		3		3		1		1		1		–		8		24
(x)		–		(x)		–		–		79		54		–		(x)		–				–		42		41		(x)		(x)		(x)		–		76		
1		–		2		3		–		16		43		–		2		1				1		23		83		32		4		15		3		17		25
(x)		–		(x)		3		–		(x)		545		–		(x)		(x)				(x)		(x)		476		71		(x)		108		(x)		136		

Table 13.—ALBERTA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES AND SALES BY DIVISIONS AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

	Divisions and incorporated places of 1,000 population or over — Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Epiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinés (épiceries, viandes)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles
1	**Division No. 11**	**Stores**	**105**	**186**	**57**	**65**	**62**	**93**	**7**	**21**	**2**	**30**	**86**	**45**	**13**
		Sales	**718**	**3,027**	**1,569**	**1,207**	**396**	**1,952**	**105**	(x)	(x)	**4,352**	**1,180**	**882**	**154**
2	Edmonton	Magasins	84	162	49	47	55	–	6	21	2	17	67	24	13
		Ventes	641	2,878	1,457	1,079	375	–	(x)	(x)	(x)	3,840	1,037	732	154
	PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000														
3	Beverly	Stores	–	–	4	–	–	1	–	–	–	–	–	–	–
		Sales	–	–	(x)	–	–	(x)	–	–	–	–	–	–	–
4	Fort Saskatchewan	Magasins	3	–	–	1	2	2	–	–	–	1	1	1	–
		Ventes	29	–	–	(x)	(x)	(x)	–	–	–	(x)	(x)	(x)	–
5	Remainder of division	Stores	18	24	4	17	5	90	1	–	–	12	18	20	–
	Autres	Sales	48	149	(x)	(x)	(x)	1,774	(x)	–	–	(x)	(x)	(x)	–
6	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000	Magasins	21	24	8	18	7	93	1	–	–	13	19	21	–
		Ventes	77	149	112	128	22	1,952	(x)	–	–	513	143	150	–
7	**Division No. 12**	**Stores**	**6**	**13**	–	**7**	**8**	**43**	–	–	–	**4**	**4**	**9**	–
		Sales	**30**	**59**	–	**93**	**13**	**975**	–	–	–	(x)	**10**	**41**	–
8	Edson	Magasins	1	1	–	2	8	3	–	–	–	2	–	1	–
		Ventes	(x)	(x)	–	(x)	13	180	–	–	–	(x)	–	(x)	–
9	Remainder of division	Stores	5	12	–	5	–	40	–	–	–	2	4	8	–
	Autres	Sales	(x)	(x)	–	(x)	–	796	–	–	–	(x)	10	(x)	–
10	**Division No. 13**	**Magasins**	**7**	**20**	**6**	**8**	**3**	**58**	–	–	–	**4**	**3**	**9**	–
		Ventes	**22**	**84**	**56**	**29**	**3**	**789**	–	–	–	**190**	**31**	**39**	–
11	**Division No. 14**	**Stores**	**9**	**15**	**7**	**17**	**1**	**114**	–	–	–	**13**	**9**	**15**	–
		Sales	**35**	**96**	**85**	**72**	(x)	**1,758**	–	–	–	**326**	**13**	**130**	–
12	**Division No. 15**	**Magasins**	**6**	**11**	**2**	**7**	**3**	**45**	–	–	–	**2**	**6**	**10**	–
		Ventes	**20**	**66**	(x)	**98**	**8**	**727**	–	–	–	(x)	**39**	**53**	–
13	**Division No. 16**	**Stores**	**10**	**18**	**2**	**13**	**7**	**84**	–	–	**1**	**17**	**6**	**20**	–
		Sales	(x)	**167**	(x)	**207**	**26**	**2,258**	–	–	(x)	**709**	**20**	**141**	–
14	Grande Prairie	Magasins	1	3	1	1	4	5	–	–	1	6	–	1	–
		Ventes	(x)	101	(x)	(x)	10	359	–	–	(x)	328	–	(x)	–
15	Remainder of division	Stores	9	15	1	12	3	79	–	–	–	11	6	19	–
	Autres	Sales	45	66	(x)	(x)	17	1,898	–	–	–	381	19	(x)	–
16	**Division No. 17**	**Magasins**	**2**	–	**1**	**1**	–	**7**	–	–	–	–	–	–	–
		Ventes	(x)	–	(x)	(x)	–	**125**	–	–	–	–	–	–	–

Tableau 13.—ALBERTA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS ET VENTES PAR DIVISIONS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Men's and boys' clothing stores Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	Family clothing stores Vêtement pour toute la famille	Women's apparel and accessories Vêtement de femme et accessoires	Other apparel stores Autres magasins de vêtement	Shoe stores Magasins de chaussures	Hardware stores Quincailleries	Lumber and building materials Bois et matériaux de construction	Paint and glass, electrical, heating and plumbing shops Peintures et vitres, boutiques d'électricité, chauffage et plomberie	Furniture stores Magasins de meubles	Household appliance stores Magasins d'appareils de ménage	Other home furnishings and appliance stores Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison	Radio and music stores Magasins de radio et de musique	Restaurant group Groupe des restaurants	Farm implements Instruments aratoires	Farmers' supply stores Fournitures pour fermiers	Coal and wood yards—ice dealers Cours à charbon et bois—Marchands de glace	Drug stores Pharmacies	Tobacco stores and stands Magasins et comptoirs de tabac	All other stores Tous autres magasins	
26	6	28	37	17	36	35	22	5	4	7	15	92	40	23	18	51	11	171	1
783	162	1,013	454	278	1,105	1,239	224	948	232	134	530	1,798	490	554	495	1,153	221	3,939	
25	6	27	31	16	21	17	22	5	4	7	13	74	12	14	15	39	10	149	2
(x)	162	(x)	447	(x)	753	981	224	948	232	134	(x)	1,724	256	537	490	1,045	(x)	3,879	
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	3
–	–	–	2	–	3	2	–	–	–	–	1	1	2	2	–	1	1	1	4
1	–	1	4	1	12	16		–	–	–									
(x)	–	(x)	(x)	(x)	298	(x)	–	–	–	–	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)	(x)	
					55	(x)					1	17	26	7	3	11	–	21	5
1	–	1	6	1	15	18	–	–	–	–	(x)	(x)	(x)	(x)	6	(x)	–	(x)	
(x)	–	(x)	7	(x)	353	258					2	18	28	9	3	12	1	22	6
							–	–	–	–	(x)	74	235	17	6	108	(x)	60	
1	1	1	2	–	6	2	–	–	–	–	–	6	8	3	3	3	1	6	7
(x)	(x)	(x)	(x)	–	131	(x)					–	(x)	12	49	27	57	(x)	91	
1	1	1	2	–	2	1	–	–	–	–	–	4	–	2	2	2	1	3	8
(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)					–	31	–	(x)	(x)	(x)	(x)	83	
–	–	–	–	–	4	1	–	–	–	–	–	2	8	1	1	1	–	3	9
–	–	–	–	–	(x)	(x)					–	(x)	12	(x)	(x)	(x)	–	8	
–	1	3	1	–	3	14	–	1	1	–	–	9	23	7	2	3	5	9	10
–	(x)	4	(x)	–	38	121	–	(x)	(x)	–	–	37	123	12	(x)	39	6	153	
1	1	2	2	2	14	11	–	–	–	–	1	15	29	7	1	8	2	6	11
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	220	154	–	–	–	–	(x)	36	149	7	(x)	75	(x)	10	
1	1	2	2	–	1	4	1	1	–	–	1	5	9	–	1	4	1	13	12
(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	69	(x)	(x)	–	–	(x)	22	26	–	(x)	28	(x)	126	
2	2	3	1	2	16	16	1	2	–	–	–	18	45	17	3	11	2	27	13
(x)	(x)	22	(x)	(x)	323	325	(x)	(x)	–	–	–	118	335	59	12	117	(x)	316	
1	–	2	1	1	3	1	1	2	–	–	–	4	5	2	2	2	1	5	14
(x)	–	(x)	(x)	(x)	106	(x)	(x)	–	–	–	–	73	125	(x)	(x)	(x)	(x)	84	
1	2	1	–	1	13	15	–	–	–	–	–	14	40	15	1	9	1	22	15
(x)	(x)	(x)	–	(x)	217	(x)	–	–	–	–	–	45	210	(x)	(x)	(x)	(x)	232	
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2	–	–	–	1	–	19	16
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	(x)	–	–	–	(x)	–	170	

Table 14.—ALBERTA—Sales by Commodities

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
FOOD GROUP		**GROUPE DE L'ALIMENTATION**
Bakeries and bakery products—		**Boulangeries et produits de la boulangerie—**
Stores, 57; Sales, $432,200.		**Magasins, 57; Ventes, $432,200.**
(Commodity coverage, 17·5%)		(Couvrant 17·5% des marchandises)
Bakery products, fresh	90·8	Produits de la boulangerie, frais.
Candy, confectionery and nuts	9·2	Bonbons, confiserie et noix.
Grocery stores (without meat)—		**Epiceries (sans rayon de viandes)—**
Stores, 713; Sales, $11,906,200.		**Magasins, 713; Ventes, $11,906,200.**
(Commodity coverage, 34·9%)		(Couvrant 34·9% des marchandises)
Cigars, cigarettes and tobacco	2·5	Cigares, cigarettes et tabac.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh	3·7	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages	0·3	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts	1·7	Bonbons, confiserie et noix.
Delicatessen, ready-to-serve foods	0·2	Charcuterie.
Fruits and vegetables, fresh	15·6	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese	5·4	Beurre et fromage.
Eggs	2·2	Œufs.
Lard	1·8	Saindoux.
Flour	4·0	Farine.
Sugar	6·2	Sucre.
Salmon, canned	0·8	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon)	49·2	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry	1·4	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid	0·5	Lait et crème, fluide.
Soda fountain sales and ice cream	0·6	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Grain and feed	0·5	Grain et provende.
Household supplies—		Fournitures de ménage—
Soap	1·6	Savon.
Other household supplies	1·2	Autres fournitures de ménage.
Miscellaneous merchandise	0·4	Marchandises diverses.
Stationery, books and magazines	0·2	Papeterie, livres et magazines.
Grocery stores with meats—		**Epiceries avec rayon de viandes—**
Stores, 129; Sales, $4,091,800.		**Magasins, 129; Ventes, $4,091,800.**
(Commodity coverage, 10·5%)		(Couvrant 10·5% des marchandises)
Cigars, cigarettes and tobacco	2·3	Cigares, cigarettes et tabac.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh	1·8	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages	0·4	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts	1·4	Bonbons, confiserie et noix.
Delicatessen, ready-to-serve foods	0·1	Charcuterie.
Fish and other sea foods, fresh	0·3	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Fruits and vegetables, fresh	5·9	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese	4·5	Beurre et fromage.
Eggs	2·6	Œufs.
Lard	1·4	Saindoux.
Flour	2·2	Farine.
Sugar	7·1	Sucre.
Salmon, canned	0·6	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon)	50·6	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry	15·7	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid	1·2	Lait et crème, fluide.
Soda fountain sales and ice cream	0·5	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Hay, grain and feed	0·4	Foin, grain et provende.
Household supplies—		Fournitures de ménage—
Soap	0·7	Savon.
Other household supplies	0·3	Autres fournitures de ménage.

NOTE:—Sales by commodities were not reported by all stores in each kind of business classification. The commodity coverage indicates the extent to which the sales reported in a given kind of business classification can be broken down by commodities, and shows the degree to which the total sales of the stores included in the commodity breakdown are representative of the sales of all stores in the same kind of business classification. The percentage column shows the proportion which the sales of each commodity forms of the total sales of all stores in the same kind of business classification which reported their sales by commodities. Not all stores of any given classification sell every commodity listed thereunder.

Some kinds of business for which the coverage is very low are included to show the data available and also how little information is obtainable. Such percentages should be used with caution. Commodities reported in the form of indented items are a further breakdown of the principal classification under which they are indented. This form of presentation indicates that a greater proportion of sales was reported under the principal classification (without further detail) than was reported in detail. While the detailed breakdown in such cases is thought to be representative of the total sales, the value of the commodities involved in the further breakdown aggregate less than 50 per cent of the total sales of the principal classification. (See "Description of Tables" in Introduction to this report.)

Tableau 14.—ALBERTA—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
FOOD GROUP-Con.		**GROUPE DE L'ALIMENTATION**-Fin
Meat markets with groceries—		**Boucheries avec épiceries—**
Stores, 56; Sales, $945,600.		**Magasins, 56; Ventes, $945,600.**
(Commodity coverage, 16·8%)		(Couvrant 16·8% des marchandises)
Bakery products, fresh	1·0	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages	0·1	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts	1·1	Bonbons, confiserie et noix.
Cigars, cigarettes and tobacco	0·3	Cigares, cigarettes et tabac.
Delicatessen, ready-to-serve foods	0·9	Charcuterie.
Fish and other sea foods, fresh	3·8	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Fruits and vegetables, fresh	7·6	Fruits et légumes, frais.
Groceries—		Epiceries—
Butter and cheese	1·8	Beurre et fromage.
Eggs	1·1	Œufs.
Lard	3·5	Saindoux.
Flour	3·5	Farine.
Sugar	3·5	Sucre.
Salmon, canned	0·5	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon)	12·6	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Household supplies—		Fournitures de ménage—
Soap	0·5	Savon.
Other household supplies	0·1	Autres fournitures de ménage.
Meats, including poultry	54·1	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid	0·6	Lait et crème, fluide.
Miscellaneous merchandise	3·3	Marchandises diverses.
Stationery, books and magazines	0·1	Papeterie, livres et magazines.
Meat markets—		**Boucheries—**
Stores, 418; Sales, $6,313,600.		**Magasins, 418; Ventes, $6,313,600.**
(Commodity coverage, 15·5%)		(Couvrant 15·5% des marchandises)
Delicatessen, ready-to-serve foods	0·6	Charcuterie.
Fish and other sea foods, fresh	2·0	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Fruits and vegetables, fresh	1·2	Fruits et légumes, frais.
Groceries—		Epiceries—
Butter and cheese	4·1	Beurre et fromage.
Eggs	2·1	Œufs.
Lard	1·7	Saindoux.
Meats, including poultry	87·4	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid	0·5	Lait et crème, fluide.
Miscellaneous merchandise	0·4	Marchandises diverses.
COUNTRY GENERAL STORES		**MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE**
Country general stores (groceries with dry goods and apparel)—		**Magasins généraux de campagne (épiceries, nouveautés et vêtement)—**
Stores, 1,123; Sales, $27,463,500.		**Magasins, 1,123; Ventes, $27,463,500.**
(Commodity coverage, 32·4%)		(Couvrant 32·4% des marchandises)
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Children's wear	0·4	Vêtements pour enfants.
Millinery	0·2	Chapeaux.
Hosiery	1·1	Bas.
Coats, suits and dresses	1·0	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.	0·7	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs)	0·7	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Appliances and supplies, electrical	0·2	Appareils et fournitures, électriques.
Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories—		Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires—
Passenger automobiles, new	0·1	Automobiles, neufs.
Tractors, farm and other	0·1	Tracteurs de ferme et autres.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries)	0·1	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries).
Tires and tubes	0·1	Pneus.
Batteries, storage	0·1	Batteries, accumulateurs.

NOTA:—Plusieurs magasins dans chaque classification de commerce n'ont pas réparti le chiffre de leurs ventes entre différentes marchandises. La couverture des marchandises indique jusqu'à quel point les ventes déclarées dans une classification quelconque de commerce peuvent être réparties entre des marchandises spécifiées et elle montre quelle proportion du total des ventes des magasins inclus dans la classification des marchandises est représentée dans les ventes globales de tous les magasins dans la même classification de commerce. La colonne des pourcentages montre la proportion que forme chaque marchandise dans le total de tous les magasins dans la même classification de commerce et qui ont faite la répartition de leurs ventes par marchandises spécifiées. Toutes les marchandises paraissant dans la nomenclature ne sont pas nécessairement vendues dans chacun des magasins d'une classification quelconque.

Quelques genres de commerce dont la couverture est très étroite sont inclus ici dans le but de montrer les données relevées et de faire voir le peu d'information qu'il est possible d'obtenir. Ces pourcentages doivent être vus avec réserve. Les marchandises paraissant en retrait sont une plus ample classification de la classification principale sous laquelle elles paraissent. Cette modalité de présentation indique qu'une plus grande proportion des ventes a été déclarée sous la classification principale (sans autre détail) que dans la sous-classification. Bien que la classification détaillée dans de tels cas soit supposée représenter le chiffre global des ventes, la valeur des marchandises énumérées dans la classification plus détaillée n'atteint pas 50 pour-cent de toutes les ventes de la classification principale. (Voir "Description des tableaux" dans l'introduction du présent rapport.)

Table 14.—ALBERTA—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
COUNTRY GENERAL STORES—Con.		**MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE —Suite**
Country general stores (groceries with dry goods and apparel)—Con.		**Magasins généraux de campagne (épiceries, nouveautés et vêtement)**—Suite
Building materials—		Matériaux de construction—
Lumber, rough, dressed and finished	0·8	Bois de sciage, grossier, raboté et fini.
Building paper, wood base insulating boards, etc.	0·1	Papier de construction, plinthes en bois isolantes, etc.
Wall boards (except wood base-boards)	0·1	Planches à lambris (excepté les plinthes en bois).
Cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies—		Cigares, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs—
Cigars, cigarettes and tobacco	2·6	Cigares, cigarettes et tabac.
Smokers' supplies	0·1	Fournitures de fumeurs.
Clothing and furnishings, men's and boys'—		Vêtement et confection pour hommes et garçons—
Custom tailoring	0·3	Vêtement faits sur commande.
Suits	0·5	Complets.
Overcoats	0·2	Pardessus.
Hats and caps	0·4	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts	1·3	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings	0·8	Autre confection.
Work clothing	2·4	Vêtements de travail.
Other clothing	0·9	Autre vêtement.
Drugs and drug sundries	0·3	Drogues et produits pharmaceutiques.
Dry goods and notions—	8·5	Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods 2·0		Cotonnades, à la verge.
Linen goods 0·3		Toiles.
Wool and wool-mixed goods 0·9		Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese 0·7		Rayon et célanèse.
Silk and velvet piece goods 0·5		Soies et velours, à la verge.
Notions (ribbons, laces, etc.) 1·3		Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).
Other dry goods 2·8		Autres marchandises sèches.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Farm machinery and farm wagons	0·7	Machinerie et voitures de ferme.
Wire fencing, gates and posts	0·2	Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.
Other farm and garden equipment and supplies	0·6	Autres outillages et fournitures de ferme.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh	1·2	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages	0·1	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts	1·2	Bonbons, confiserie et noix.
Delicatessen, ready-to-serve foods	0·2	Charcuterie.
Fruits and vegetables, fresh	4·7	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese	2·5	Beurre et fromage.
Eggs	1·5	Œufs.
Lard	1·1	Saindoux.
Flour	4·8	Farine.
Sugar	4·9	Sucre.
Salmon, canned	0·5	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon)	30·4	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry	2·6	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid	0·3	Lait et crème, fluide.
Fuel—		Combustibles—
Coal	0·1	Charbon.
Fuel oil	0·1	Huile, combustible.
Furniture	0·2	Meubles.
Gasoline	1·4	Gazoline.
Hardware—		Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware	1·8	Ferronnerie, générale et de construction.
Carpenters' and mechanics' tools	0·3	Outils de menuisiers et de machinistes.
Other hardware	2·7	Autre ferronnerie.
Hay, grain and feed—	0·4	Foin, grain et provende—
Hay, straw and alfalfa 0·2		Foin, paille et luzerne.
Grain and feed 0·2		Grain et provende.
Heating and plumbing equipment and supplies	0·1	Outillages et fournitures de chauffage et de plomberie.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc	0·2	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings	0·1	Tapis et prélarts..
Bedding, mattresses, springs, etc	0·2	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc	0·2	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Kitchen utensils	0·2	Ustensiles de cuisine.
Other home furnishings	0·2	Autres fournitures de maison.
Household supplies—		Fournitures de ménage—
Soap	0·6	Savon.
Other household supplies	0·4	Autres fournitures de ménage.
Infants' wear	0·3	Vêtements et lingerie pour enfants.
Jewellery, silverware, clocks and watches	0·1	Bijouterie, argenterie, horloges et montres.
Leather goods	0·2	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise	0·4	Marchandises diverses.
Oils and greases	0·7	Huiles et graisses.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies—		Peintures, vernis, vitre et fournitures de peintres—
Paints, varnishes, lacquers, etc	0·3	Peintures, vernis, laques, etc.
Glass	0·1	Vitre.
Painters' supplies	0·1	Fournitures de peintres.

Tableau 14.—ALBERTA—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
COUNTRY GENERAL STORES—Con.		**MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE** —Fin
Country general stores (groceries with dry goods and apparel)—Con.	0·2	**Magasins généraux de campagne (épiceries, nouveautés et vêtement)**—Fin
Radios and radio equipment	0·1	Radios et accessoires.
Seeds, bulbs, plants, etc.		Graines, bulbes, plants, etc.
Shoes and other footwear—		Chaussures de tout genre—
Footwear, wholly or chiefly of leather—	2·5	Chaussures, tout ou principalement en cuir—
Men's or boys'	1·4	Pour hommes ou garçons.
Women's or misses'	0·6	Pour femmes ou fillettes.
Children's	0·2	Pour enfants.
Felt footwear	1·4	Chaussures en feutre.
Rubber footwear	0·3	Chaussures en caoutchouc.
Stationery, books and magazines		Papeterie, livres et magazines.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas)	0·1	Poêles, cuisinières et chaufferettes (autres qu'électriques ou à gaz).
Toilet articles and preparations	0·1	Articles et préparations de toilette.
Toys and games		Jouets et jeux.
GENERAL MERCHANDISE GROUP		**GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES**
Dry goods stores—		**Magasins de marchandises sèches—**
Stores, 34; Sales, $749,100. (Commodity coverage, 78·9%)		**Magasins, 34; Ventes, $749,100.** (Couvrant 78·9% des marchandises)
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—	0·9	Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Children's wear	0·3	Vêtements pour enfants.
Millinery	7·1	Chapeaux.
Hosiery	9·0	Bas.
Coats, suits and dresses	4·4	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.	2·0	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs)	0·6	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Clothing and furnishings, men's and boys'	2·2	Vêtement et confection pour hommes et garçons.
Draperies, upholstery, curtains, etc.		Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Dry goods and notions—	14·0	Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods	5·6	Cotonnades, à la verge.
Linen goods	3·5	Toiles.
Wool and wool-mixed goods	13·5	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese	17·3	Rayon et célanèse.
Silk and velvet piece goods	5·7	Soies et velours, à la verge.
Notions (ribbons, laces, etc.)	7·5	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.)
Other dry goods	0·2	Autres marchandises sèches.
Furs and fur goods	0·1	Fourrures et articles en fourrure.
Miscellaneous merchandise	5·6	Marchandises diverses.
Shoes and other footwear	0·4	Chaussures de tout genre.
Stationery, books and magazines	0·1	Papeterie, livres et magazines.
Toys and games		Jouets et jeux.
General merchandise stores—		**Magasins de marchandises générales—**
Stores, 35; Sales, $1,760,200. (Commodity coverage, 48·2%)		**Magasins, 35; Ventes, $1,760,200.** (Couvrant 48·2% des marchandises)
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Children's wear	0·6	Vêtements pour enfants.
Hosiery	0·4	Bas.
Coats, suits and dresses	0·5	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.	0·2	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries)	0·2	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Cigars, cigarettes and tobacco	2·5	Cigares, cigarettes et tabac.
Smokers' supplies	0·2	Fournitures de fumeurs.
Clothing and furnishings, men's and boys'—		Vêtement et confection pour hommes et garçons—
Suits	0·3	Complets.
Overcoats	0·1	Pardessus.
Hats and caps	0·1	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts	1·7	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings	0·1	Autre confection.
Work clothing	0·9	Vêtements de travail.
Other clothing	0·6	Autre vêtement.
Drugs and drug sundries	0·1	Drogues et produits pharmaceutiques.
Dry goods and notions	8·3	Lingerie et articles de fantaisie.
Farm and garden equipment and supplies	0·6	Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh	1·5	Produits de la boulangerie, frais
Bottled beverages	0·1	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts	0·5	Bonbons, confiserie et noix.
Delicatessen, ready-to-serve foods	0·2	Charcuterie.
Fruits and vegetables, fresh	2·1	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese	2·9	Beurre et fromage.
Eggs	2·3	Œufs.
Lard	0·9	Saindoux.
Flour	7·9	Farine.

Table 14.—ALBERTA—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
GENERAL MERCHANDISE GROUP—Con.		**GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES—Fin**
General merchandise stores—Con.		**Magasins de marchandises générales—Fin**
Food and kindred products—Con.		Aliments et produits divers—Fin
Sugar	10·0	Sucre.
Salmon, canned	1·1	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon)	23·1	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry	6·0	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid	0·4	Lait et crème, fluide.
Gasoline, lubricating oils and greases	0·2	Gazoline, lubrifiants et graisses.
Grain and feed	0·3	Grain et provende.
Hardware—		Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware	5·9	Ferronnerie, générale et de construction.
Carpenters' and mechanics' tools	3·5	Outils de menuisiers et de machinistes.
Other hardware	2·5	Autre ferronnerie.
Home furnishings	0·5	Fournitures de maison.
Household supplies—		Fournitures de ménage—
Soap	0·4	Savon.
Other household supplies	0·1	Autres fournitures de ménage.
Infants' wear	0·1	Vêtements et lingerie pour enfants.
Leather goods	2·7	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise	0·6	Marchandises diverses.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies—		Peintures, vernis, vitre et fournitures de peintres—
Paints, varnishes, lacquers, etc.	0·4	Peintures, vernis, laques, etc.
Glass	0·1	Vitre.
Painters' supplies	0·1	Fournitures de peintres.
Shoes and other footwear—	5·4	Chaussures de tout genre—
Footwear, wholly or chiefly of leather—		Chaussures, tout ou principalement en cuir—
Men's or boys' 2·7		Pour hommes ou garçons.
Women's or misses' 0·5		Pour femmes ou fillettes.
Children's 0·6		Pour enfants.
Felt footwear 0·2		Chaussures en feutre.
Rubber footwear 1·4		Chaussures en caoutchouc.
Stationery, books and magazines	0·2	Papeterie, livres et magazines.
Tires, tubes and tire accessories	0·6	Pneus et accessoires pour pneus.
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—		**Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à $1.00—**
Stores, 14; Sales, $1,844,200.		**Magasins, 14; Ventes, $1,844,200.**
(Commodity coverage, 91·6%)		(Couvrant 91·6% des marchandises)
Antiques, art goods, statuary and gifts	3·4	Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Millinery	1·3	Chapeaux.
Hosiery	8·2	Bas.
Coats, suits and dresses	1·6	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.	1·2	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs)	1·2	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Appliances and supplies, electrical	1·8	Appareils et fournitures, électriques.
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries)	0·1	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Clothing and furnishings, men's and boys'	2·9	Vêtement et confection pour hommes et garçons.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh	0·2	Produits de la boulangerie, frais.
Candy, confectionery and nuts	7·1	Bonbons, confiserie et noix.
Other food products	0·4	Autres produits alimentaires.
Soda fountain sales and ice cream	2·0	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Hardware	10·3	Ferronnerie.
Home furnishings—		Fournitures de maison.
China, glassware, crockery, etc.	8·0	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Kitchen utensils	3·8	Ustensiles de cuisine.
Other home furnishings	1·4	Autres fournitures de maison.
Infants' wear	1·3	Vêtements et lingerie pour enfants.
Jewellery (mainly costume)	4·0	Bijouterie (nouveautés).
Leather goods	0·3	Articles en cuir.
Musical instruments and accessories	0·5	Instruments de musique et accessoires.
Notions (ribbons, laces, etc.)	13·4	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).
Receipts from sale of meals	1·2	Recettes provenant des repas.
Seeds, bulbs, plants, etc.	1·0	Graines, bulbes, plants, etc.
Stationery, books and magazines	9·1	Papeterie, livres et magazines.
Tires, tubes and tire accessories	0·1	Pneus et accessoires pour pneus.
Toilet articles and preparations	7·6	Articles et préparations de toilette.
Toys and games	6·6	Jouets et jeux.

Tableau 14.—ALBERTA—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
AUTOMOTIVE GROUP		**GROUPE DE L'AUTOMOBILE**
Automobile dealers—		**Marchands d'automobiles—**
Stores, 236; Sales, $19,174,800.		**Magasins, 236; Ventes, $19,174,800.**
(Commodity coverage, 85·6%)		(Couvrant 85·6% des marchandises)
Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories—		Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires—
Passenger automobiles, new	33·6	Automobiles, neufs.
Passenger automobiles, used	19·7	Automobiles, usagés.
Commercial cars and trucks, new	3·9	Automobiles et camions pour le commerce, neufs.
Commercial cars and trucks, used	1·8	Automobiles et camions pour le commerce,usagés.
Tractors, farm and other	0·9	Tracteurs de ferme et autres.
Buses	0·1	Autobus.
Special-purpose vehicles	0·2	Voitures automobiles spéciales.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries)	11·4	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries).
Tires and tubes	2·7	Pneus.
Tires and tubes, sold to other dealers	0·1	Pneus, vendus à d'autres distributeurs.
Passenger automobiles, new, sold to other dealers	3·6	Automobiles, neufs, vendus à d'autres distributeurs.
Commercial cars and trucks, new, sold to other dealers	0·4	Automobiles et camions pour le commerce, neufs, vendus à d'autres distributeurs.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries) sold to other dealers	0·6	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries) vendus à d'autres distributeurs.
Batteries, storage	0·5	Batteries, accumulateurs.
Gasoline	8·1	Gazoline.
Miscellaneous merchandise	0·4	Marchandises diverses.
Oils and greases	1·9	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment—		Radios et accessoires—
Radios	0·6	Radios.
Radio parts and accessories	0·1	Pièces et accessoires de radio.
Service	9·4	Service.
Automobile dealers with farm implements—		**Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires—**
Stores, 82; Sales, $3,014,800.		**Magasins, 82; Ventes, $3,014,800.**
(Commodity coverage, 53·0%)		(Couvrant 53·0% des marchandises)
Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories—		Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires—
Passenger automobiles, new	18·3	Automobiles, neufs.
Passenger automobiles, used	10·8	Automobiles, usagés.
Commercial cars and trucks, new	2·9	Automobiles et camions pour le commerce, neufs.
Commercial cars and trucks, used	1·2	Automobiles et camions pour le commerce, usagés
Tractors, farm and other	7·6	Tracteurs de ferme et autres.
Passenger automobiles, new, sold to other dealers	0·5	Automobiles, neufs, vendus à d'autres distributeurs.
Commercial cars and trucks, new, sold to other dealers	0·1	Automobiles et camions, pour le commerce, neufs, vendus à d'autres distributeurs.
Special-purpose vehicles	0·1	Voitures automobiles spéciales.
Tires and tubes	3·9	Pneus.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries)	8·1	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries).
Batteries, storage	0·5	Batteries, accumulateurs.
Farm implements	15·2	Instruments aratoires.
Gasoline	13·5	Gazoline.
Miscellaneous merchandise	1·8	Marchandises diverses.
Oils and greases	5·8	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment—		Radios et accessoires—
Radios	0·4	Radios.
Radio parts and accessories	0·1	Pièces et accessoires de radio.
Service	9·2	Service.
Used car establishments—		**Etablissements d'automobiles usagés—**
Stores, 10; Sales, $190,000.		**Magasins, 10; Ventes, $190,000.**
(Commodity coverage, 44·6%)		(Couvrant 44·6% des marchandises)
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries)	14·6	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Batteries, storage	2·1	Batteries, accumulateurs.
Commercial cars and trucks, used	2·7	Automobiles et camions pour le commerce, usagés.
Gasoline	8·0	Gazoline.
Miscellaneous merchandise	0·2	Marchandises diverses.
Oils and greases	2·2	Huiles et graisses.
Passenger automobiles, used	49·6	Automobiles, usagés.
Radios and radio equipment	0·7	Radios et accessoires.
Service	16·7	Service.
Tires and tubes	3·2	Pneus.

Table 14.—ALBERTA—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
AUTOMOTIVE GROUP—Con.		**GROUPE DE L'AUTOMOBILE—Fin**
Tire shops—		**Boutiques de pneus—**
Stores, 16; Sales, $459,800.		**Magasins, 16; Ventes, $459,800.**
(Commodity coverage, 84·3%)		(Couvrant 84·3% des marchandises)
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries)	0·8	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Gasoline	37·9	Gazoline.
Miscellaneous merchandise	0·6	Marchandises diverses.
Oils and greases	3·7	Huiles et graisses.
Service	11·2	Service.
Tires and tubes	45·8	Pneus.
Filling stations—		**Stations d'essence—**
Stores, 113; Sales, $890,700.		**Magasins, 113; Ventes, $890,700.**
(Commodity coverage, 16·9%)		(Couvrant 16·9% des marchandises)
Fuel oil	0·2	Huile, combustible.
Gasoline	89·9	Gazoline.
Oils and greases	9·9	Huiles et graisses.
Filling stations with tires and accessories—		**Stations d'essence avec pneus et accessoires—**
Stores, 245; Sales, $3,493,000.		**Magasins, 245; Ventes, $3,493,000.**
(Commodity coverage, 34·4%)		(Couvrant 34·4% des marchandises)
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries)	8·0	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Batteries, storage	1·0	Batteries, accumulateurs.
Gasoline	70·3	Gazoline.
Oils and greases	10·4	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment	0·4	Radios et accessoires.
Service	4·8	Service.
Tires and tubes	5·1	Pneus.
Filling stations with other merchandise—		**Stations d'essence avec autre marchandise—**
Stores, 29; Sales, $111,800.		**Magasins, 29; Ventes, $111,800.**
(Commodity coverage, 22·1%)		(Couvrant 22·1% des marchandises)
Batteries, storage	2·8	Batteries, accumulateurs.
Gasoline	55·1	Gazoline.
Miscellaneous merchandise	23·1	Marchandises diverses.
Oils and greases	8·5	Huiles et graisses.
Service	3·2	Service.
Tires and tubes	7·3	Pneus.
Garages—		**Garages—**
Stores, 355; Sales, $3,515,700.		**Magasins, 355; Ventes, $3,515,700.**
(Commodity coverage, 25·4%)		(Couvrant 25·4% des marchandises)
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries)—		Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries)—
To ultimate consumers	12·9	Direct au consommateur.
To other dealers	0·1	Autres marchands.
Batteries, storage	1·4	Batteries, accumulateurs.
Farm machinery	1·1	Machinerie de ferme.
Gasoline	44·4	Gazoline.
Miscellaneous merchandise	1·7	Marchandises diverses.
Oils and greases	7·6	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment	0·1	Radios et accessoires.
Service	24·7	Service.
Tires and tubes	6·0	Pneus.
APPAREL GROUP		**GROUPE DU VÊTEMENT**
Men's and boys' clothing stores—		**Magasins de vêtements pour hommes et garçons—**
Stores, 13; Sales, $344,700.		**Magasins, 13; Ventes, $344,700.**
(Commodity coverage, 59·1%)		(Couvrant 59·1% des marchandises)
Hats and caps	2·5	Chapeaux et casquettes.
Overcoats	21·9	Pardessus.
Suits	75·6	Complets.
Men's and boys' clothing and furnishings stores—		**Magasins de vêtements et lingerie pour hommes et garçons—**
Stores, 89; Sales, $2,358,700.		**Magasins, 89; Ventes, $2,358,700.**
(Commodity coverage, 32·6%)		(Couvrant 32·6% des marchandises)
Custom tailoring	0·9	Vêtements faits sur commande.
Hats and caps	5·9	Chapeaux et casquettes.
Miscellaneous merchandise	1·1	Marchandises diverses.
Overcoats	9·1	Pardessus.
Shoes	5·6	Chaussures.
Suits	25·4	Complets.
Underwear, hosiery and shirts	22·5	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings	15·7	Autre confection.
Work clothing	10·6	Vêtements de travail.
Other clothing	3·2	Autre vêtement.

Tableau 14.—ALBERTA—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
APPAREL GROUP—Con.		**GROUPE DU VÊTEMENT**—Suite
Family clothing stores—		**Vêtement pour toute la famille—**
Stores, 51; Sales, $1,695,800.		**Magasins, 51; Ventes, $1,695,800.**
(Commodity coverage, 58·6%)		(Couvrant 58·6% des marchandises)
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Children's wear	3·9	Vêtements pour enfants.
Millinery	1·6	Chapeaux.
Hosiery	6·0	Bas.
Coats, suits and dresses	11·4	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc	4·1	Sous-vêtements, négligées, corsets, etc.
Other apparel (except furs)	4·6	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Clothing and furnishings, men's and boys'—		Vêtement et confection pour hommes et garçons—
Custom tailoring	2·2	Vêtements faits sur commande.
Suits	6·1	Complets.
Overcoats	4·3	Pardessus.
Hats and caps	2·1	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts	5·2	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings	6·3	Autre confection.
Work clothing	6·0	Vêtements de travail.
Other clothing	2·2	Autre vêtement.
Dry goods and notions—		Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods	3·2	Cotonnades, à la verge.
Linen goods	0·6	Toiles.
Wool and wool-mixed goods	1·3	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese	1·4	Rayon et célanèse.
Silk and velvet piece goods	1·7	Soies et velours, à la verge.
Notions (ribbons, laces, etc.)	1·3	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).
Other dry goods	1·5	Autres marchandises sèches.
Furs and fur goods	0·5	Fourrures et articles en fourrure.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc	0·5	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings	0·4	Tapis et prélarts.
Bedding, mattresses, springs, etc	0·3	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc	0·2	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Other home furnishings	0·7	Autres fournitures de maison.
Infants' wear	0·8	Vêtements et lingerie pour enfants.
Luggage	0·1	Malles, valises, etc.
Miscellaneous merchandise	0·2	Marchandises diverses.
Shoes and other footwear—		Chaussures de tout genre—
Footwear, wholly or chiefly of leather—		Chaussures, tout ou principalement en cuir—
Men's or boys'	6·3	Pour hommes ou garçons.
Women's or misses'	7·1	Pour femmes ou fillettes.
Children's	2·5	Pour enfants.
Felt footwear	0·6	Chaussures en feutre.
Rubber footwear	2·8	Chaussures en caoutchouc.
Women's ready-to-wear stores—		**Magasins de confection pour femmes—**
Stores, 72; Sales, $3,216,700.		**Magasins, 72; Ventes, $3,216,700.**
(Commodity coverage, 45·6%)		(Couvrant 45·6% des marchandises)
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Children's wear	0·2	Vêtements pour enfants.
Millinery	3·3	Chapeaux.
Hosiery	10·4	Bas.
Coats, suits and dresses	61·4	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc	11·6	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs)	4·4	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Dry goods and notions	0·8	Lingerie et articles de fantaisie.
Furs and fur goods	1·7	Fourrures et articles en fourrure.
Leather goods	0·3	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise	0·1	Marchandises diverses.
Service	0·3	Service.
Shoes, women's	5·3	Chaussures pour femmes.
Toilet articles and preparations	0·2	Articles et préparations de toilette.
Hosiery, corsets, lingerie—		**Bas, corsets et lingerie—**
Stores, 10; Sales, $168,500.		**Magasins, 10; Ventes, $168,500.**
(Commodity coverage, 66·6%)		(Couvrant 66·6% des marchandises)
Corsets and lingerie	22·0	Corsets et lingerie.
Hosiery	66·0	Bas.
Miscellaneous merchandise	12·0	Marchandises diverses.
Custom tailors and made-to-measure clothing—		**Tailleurs et vêtement sur mesure—**
Stores, 96; Sales, $748,100.		**Magasins, 96; Ventes, $748,100.**
(Commodity coverage, 43·1%)		(Couvrant 43·1% des marchandises)
Custom tailoring	98·7	Vêtements faits sur commande.
Service	1·3	Service.
Furriers - fur shops—		**Fourreurs—**
Stores, 13; Sales, $326,000.		**Magasins, 13; Ventes, $326,000.**
(Commodity coverage, 14·7%)		(Couvrant 14·7% des marchandises)
Furs and fur goods	88·1	Fourrures et articles en fourrure.
Service	11·9	Service.

Table 14.—ALBERTA—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
APPAREL GROUP—Con.		**GROUPE DU VÊTEMENT—Fin**
Shoe stores, women's—		**Magasins de chaussures pour femmes—**
Stores, 4; Sales, $143,900.		**Magasins, 4; Ventes, $143,900.**
(Commodity coverage, 59·8%)		(Couvrant 59·8% des marchandises)
Felt footwear	4·5	Chaussures en feutre.
Leather footwear	83·3	Chaussures en cuir.
Rubber footwear	12·2	Chaussures en caoutchouc.
Shoe stores, men's, women's and children's—		**Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants—**
Stores, 64; Sales, $1,237,000.		**Magasins, 64; Ventes, $1,237,000.**
(Commodity coverage, 31·0%)		(Couvrant 31·0% des marchandises)
Hosiery	1·0	Bas.
Service (repair)	2·7	Service (réparation).
Shoes and other footwear—		Chaussures de tout genre—
Footwear, wholly or chiefly of leather—		Chaussures, tout ou principalement en cuir—
Men's or boys'	30·7	Pour hommes ou garçons.
Women's or misses'	46·4	Pour femmes ou fillettes.
Children's	8·2	Pour enfants.
Felt footwear	1·3	Chaussures en feutre.
Rubber footwear	9·7	Chaussures en caoutchouc.
BUILDING MATERIALS GROUP		**GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION**
Hardware stores—		**Quincailleries—**
Stores, 273; Sales, $6,160,000.		**Magasins, 273; Ventes, $6,160,000.**
(Commodity coverage, 39·1%)		(Couvrant 39·1% des marchandises)
Appliances and supplies, electrical—		Appareils et fournitures, électriques—
Household appliances, motor-driven (except refrigerators)	1·2	Appareils fonctionnant par moteurs (excepté les glacières).
Household heating appliances, portable	0·3	Appareils de chauffage, portatifs.
Lighting equipment	0·4	Outillage d'éclairage.
Incandescent lamps	0·7	Lampes à incandescence.
Construction materials	0·1	Matériel utilisé dans la canalisation intérieure.
Batteries, storage	0·2	Batteries, accumulateurs.
Bicycles and accessories	0·1	Bicyclettes et accessoires.
Building materials—	1·3	Matériaux de construction—
Cement 0·1		Ciment.
Lime, plaster, etc 0·1		Chaux, plâtre, etc.
Roofing materials (except wood shingles and shakes) 0·4		Matériaux de toiture (excepté les bardeaux de bois et les merrains).
Building paper, wood base insulating boards, etc 0·5		Papier de construction, plinthes en bois isolantes, etc.
Other building materials 0·2		Autres matériaux de construction.
Clocks	0·6	Horloges.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Farm machinery and farm wagons	0·4	Machinerie et voitures de ferme.
Wire fencing, gates and posts	1·9	Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.
Other farm and garden equipment and supplies	4·1	Autres outillages et fournitures de ferme.
Fuel (coal)	0·2	Combustibles (charbon).
Furniture	0·9	Meubles.
Gas appliances and supplies—		Appareils et fournitures pour le gaz—
Stoves, ranges and water heaters	0·9	Poêles, cuisinières et chauffe-eau.
Other appliances and supplies	0·2	Autres appareils et fournitures.
Gasoline	2·0	Gazoline.
Hardware—		Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware	21·2	Ferronnerie, générale et de construction.
Carpenters' and mechanics' tools	4·4	Outils de menuisiers et de machinistes.
Other hardware	33·4	Autre ferronnerie.
Heating and plumbing equipment and supplies	1·5	Outillages et fournitures de chauffage et de plomberie.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Floor coverings	0·3	Tapis et prélarts.
Bedding, mattresses, springs, etc	0·3	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc	1·3	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Kitchen utensils	1·8	Ustensiles de cuisine.
Refrigerators (electric and gas)	0·1	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Other home furnishings	0·1	Autres fournitures de maison.
Leather goods	0·6	Articles en cuir.
Luggage	0·2	Malles, valises, etc.
Miscellaneous merchandise	0·6	Marchandises diverses.
Oils and greases	1·5	Huiles et graisses.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies—		Peintures, vernis, vitre et fournitures de peintres—
Paints, varnishes, lacquers, etc	6·9	Peintures, vernis, laques, etc.
Glass	1·2	Vitre.
Painters' supplies	0·6	Fournitures de peintres.
Radios and radio equipment—		Radios et accessoires—
Radios	1·1	Radios.
Radio parts and accessories	0·3	Pièces et accessoires de radio.

Tableau 14.—ALBERTA—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
BUILDING MATERIALS GROUP—Con.		**GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION**—Suite
Hardware stores—Con.		**Quincailleries**—Fin
Seeds, bulbs, plants, etc.	0·1	Graines, bulbes, plants, etc.
Service	0·2	Service.
Silverware, plated	0·9	Argenterie.
Soap, cleaning compounds and other household supplies	0·2	Savon, ingrédients pour le nettoyage et autres fournitures de ménage.
Sporting goods, including gymnasium equipment	1·1	Articles sportifs et outillage de gymnase.
Stationery, books and magazines	0·1	Papeterie, livres et magazines.
Sterling silverware	0·4	Articles en argent sterling.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas)	3·2	Poêles, cuisinières et chaufferettes (autres qu'électriques ou à gaz).
Tires, tubes and tire accessories	0·3	Pneus et accessoires pour pneus.
Toys and games	0·2	Jouets et jeux.
Wall paper	0·2	Papier-tenture.
Watches	0·2	Montres.
Hardware and farm implements—Stores, 59; Sales, $1,341,900. (Commodity coverage, 39·5%)		**Ferronnerie et instruments aratoires—Magasins, 59; Ventes, $1,341,900.** (Couvrant 39·5% des marchandises)
Appliances and supplies, electrical—		Appareils et fournitures, électriques—
Household appliances, motor-driven (except refrigerators)	0·5	Appareils fonctionnant par moteurs (excepté les glacières).
Incandescent lamps	0·2	Lampes à incandescence.
Other appliances and supplies	0·1	Autres appareils et fournitures.
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries)	0·1	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Batteries, storage	0·1	Batteries, accumulateurs.
Bicycles and accessories	0·1	Bicyclettes et accessoires.
Building materials—		Matériaux de construction—
Cement	0·4	Ciment.
Lumber, rough, dressed and finished	3·4	Bois de sciage, grossier, raboté et fini.
Planing mill products, woodwork	0·4	Produits des moulins à raboter, travail de bois.
Wood shingles and shakes	0·4	Bardeaux de bois et merrains.
Roofing materials (except wood shingles and shakes)	0·1	Matériaux de toiture (excepté les bardeaux de bois et les merrains).
Iron and other metal building materials	0·2	Fer et autres métaux de construction.
Building paper, wood base insulating boards, etc	0·1	Papier de construction, plinthes en bois isolantes, etc.
Wall boards (except wood base-boards)	0·2	Planches à lambris (excepté les plinthes en bois).
Clocks and watches	0·1	Horloges et montres.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Farm machinery	17·0	Machinerie de ferme.
Farm wagons	0·2	Voitures de ferme.
Wire fencing, gates and posts	1·1	Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.
Other farm and garden equipment and supplies	0·3	Autres outillages et fournitures de ferme.
Fuel (coal)	0·7	Combustibles (charbon).
Furniture	0·1	Meubles.
Gasoline	8·2	Gazoline.
Hardware—		Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware	24·1	Ferronnerie, générale et de construction.
Carpenters' and mechanics' tools	0·7	Outils de menuisiers et de machinistes.
Other hardware	16·4	Autre ferronnerie.
Heating and plumbing equipment and supplies	1·5	Outillages et fournitures de chauffage et de plomberie.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Bedding, mattresses, springs, etc	0·5	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc	0·2	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Kitchen utensils	0·5	Ustensiles de cuisine.
Refrigerators (electric and gas)	0·1	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Leather goods	1·2	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise	0·7	Marchandises diverses.
Oils and greases	1·7	Huiles et graisses.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies—		Peintures, vernis, vitre et fournitures de peintres—
Paints, varnishes, lacquers, etc	2·1	Peintures, vernis, laques, etc.
Glass	0·5	Vitre.
Painters' supplies	0·1	Fournitures de peintres.
Radios	0·1	Radios.
Secondhand merchandise	7·6	Marchandises usagées ou d'occasion.
Silverware, plated	0·1	Argenterie.
Soap, cleaning compounds and other household supplies	0·2	Savon, ingrédients pour le nettoyage et autres fournitures de ménage.
Sporting goods, including gymnasium equipment	0·2	Articles sportifs et outillage de gymnase.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas)	1·1	Poêles, cuisinières et chaufferettes (autres qu'électriques ou à gaz).
Tires, tubes and tire accessories	0·8	Pneus et accessoires pour pneus.
Tractors, farm and other	5·6	Tracteurs de ferme et autres.

Table 14.—ALBERTA—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
BUILDING MATERIALS GROUP—Con.		**GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION—Fin**
Lumber and building materials—		**Bois d'œuvre, matériaux de construction—**
Stores, 184; Sales, $3,962,700.		**Magasins, 184; Ventes, $3,962,700.**
(Commodity coverage, 61·0%)		(Couvrant 61·0% des marchandises)
Building materials—		Matériaux de construction—
Brick, tile, terra cotta, etc.	0·8	Briques, tuiles, terracotta, etc.
Cement	5·8	Ciment.
Lime, plaster, etc.	2·0	Chaux, plâtre, etc.
Lumber, rough, dressed and finished	74·4	Bois de sciage, grossier, raboté et fini.
Planing mill products, woodwork	6·7	Produits des moulins à raboter, travail de bois.
Wood shingles and shakes	2·9	Bardeaux de bois et merrains.
Roofing materials (except wood shingles and shakes)	0·6	Matériaux de toiture (excepté les bardeaux de bois et les merrains).
Iron and other metal building materials	0·1	Fer et autres métaux de construction.
Building paper, wood base insulating boards, etc.	1·3	Papier de construction, plinthes en bois isolantes, etc.
Wall boards (except wood base-boards)	1·8	Planches à lambris (excepté les plinthes en bois).
Other building materials	0·9	Autres matériaux de construction.
Farm and garden equipment and supplies	0·7	Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins.
Hardware	1·6	Ferronnerie.
Paints, varnishes, lacquers, etc.	0·4	Peintures, vernis, laques, etc.
Lumber and building materials (coal and wood)—		**Bois d'œuvre et matériaux de construction (charbon et bois de chauffage)—**
Stores, 195; Sales, $3,375,000.		**Magasins, 195; Ventes, $3,375,000.**
(Commodity coverage, 75·8%)		(Couvrant 75·8% des marchandises)
Appliances and supplies, electrical	0·1	Appareils et fournitures, électriques.
Building materials—		Matériaux de construction—
Brick, tile, terra cotta, etc.	1·3	Briques, tuiles, terracotta, etc.
Sand and gravel	0·7	Sable et gravois.
Cement	5·0	Ciment.
Lime, plaster, etc.	2·0	Chaux, plâtre, etc.
Lumber, rough, dressed and finished	54·8	Bois de sciage, grossier, raboté et fini.
Planing mill products, woodwork	8·5	Produits des moulins à raboter, travail de bois.
Wood shingles and shakes	3·7	Bardeaux de bois et merrains.
Roofing materials (except wood shingles and shakes)	0·6	Matériaux de toiture (excepté les bardeaux de bois et les merrains).
Building paper, wood base insulating boards, etc.	1·7	Papier de construction, plinthes en bois isolantes, etc.
Wall boards (except wood base-boards)	2·3	Planches à lambris (excepté les plinthes en bois).
Other building materials	2·5	Autres matériaux de construction.
Farm and garden equipment and supplies	1·0	Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins.
Fuel—		Combustibles—
Coal	10·7	Charbon.
Wood, coke and other fuels	0·3	Bois, coke et autres combustibles.
Gasoline, lubricating oils and greases	0·1	Gazoline, lubrifiants et graisses.
Hardware—		Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware	1·7	Ferronnerie, générale et de construction.
Other hardware	0·5	Autre ferronnerie.
Heating and plumbing equipment and supplies	0·6	Outillages et fournitures de chauffage et de plomberie.
Miscellaneous merchandise	0·9	Marchandises diverses.
Paints, varnishes, lacquers, etc.	0·7	Peintures, vernis, laques, etc.
Radios	0·2	Radios.
Service	0·1	Service.
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP		**GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE**
Furniture stores—		**Magasins de meubles—**
Stores, 40; Sales, $2,309,600.		**Magasins, 40; Ventes, $2,309,600.**
(Commodity coverage, 60·5%)		(Couvrant 60·5% des marchandises)
Furniture—		Meubles—
Bedroom	20·5	Chambre à coucher.
Living room, library and hall	28·5	Salon, bibliothèque et vestibule.
Dining room	16·5	Salle à manger.
Kitchen	3·8	Cuisine.
Other household furniture	2·1	Autres meubles de ménage.
Office and store furniture	0·1	Meubles de bureau et de magasin.
Gas stoves and ranges	0·5	Poêles et cuisinières au gaz.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.	5·0	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings	9·4	Tapis et prélarts.
Bedding, mattresses, springs, etc.	3·1	Lits, matelas, sommiers, etc.
Kitchen utensils	0·2	Ustensiles de cuisine.
Other home furnishings	4·5	Autres fournitures de maison.
Radios and radio equipment—		Radios et accessoires—
Radios	2·4	Radios.
Radio parts and accessories	0·2	Pièces et accessoires de radio.
Secondhand furniture	3·2	Meubles usagés ou d'occasion.

Tableau 14.—ALBERTA—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—Con.		**GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE**—Fin
China, glassware, crockery, etc.—Stores, 7; Sales, $92,900.		**Vaisselle, verrerie, faïence, etc.—Magasins, 7; Ventes, $92,900.**
(Commodity coverage, 43·4%)		(Couvrant 43·4% des marchandises)
Antiques, art goods, statuary and gifts	7·4	Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux
China, glassware, crockery, etc.	64·8	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Kitchen utensils	0·7	Ustensiles de cuisine.
Miscellaneous merchandise	19·9	Marchandises diverses.
Silverware, plated	7·2	Argenterie.
Radio and electrical shops (including refrigeration)—Stores, 25; Sales, $421,700.		**Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération)—Magasins, 25; Ventes, $421,700.**
(Commodity coverage, 92·3%)		(Couvrant 92·3% des marchandises)
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries)	1·4	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Appliances and supplies, electrical—		Appareils et fournitures, électriques—
Household appliances, motor-driven (except refrigerators)	9·9	Appareils fonctionnant par moteurs (excepté les glacières).
Household heating appliances, portable	2·2	Appareils de chauffage, portatifs.
Lighting equipment	4·5	Outillage d'éclairage.
Incandescent lamps	4·9	Lampes à incandescence.
Construction materials	14·3	Matériel utilisé dans la canalisation intérieure.
Commercial and industrial appliances	0·3	Appareils pour le commerce et l'industrie.
Ranges and water heaters	1·2	Poêles et chauffe-eau.
Other appliances and supplies	3·0	Autres appareils et fournitures.
Batteries, storage	0·2	Batteries, accumulateurs.
Radios and radio equipment—		Radios et accessoires—
Radios	48·2	Radios.
Radio parts and accessories	3·7	Pièces et accessoires de radio.
Service	6·2	Service.
Radio and music stores (including refrigeration)—Stores, 20; Sales, $1,266,800.		**Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération)—Magasins, 20; Ventes, $1,266,800.**
(Commodity coverage, 81·9%)		(Couvrant 81·9% des marchandises)
Miscellaneous merchandise	0·2	Marchandises diverses.
Musical instruments and accessories—		Instruments de musique et accessoires—
Pianos, organs and accessories	30·7	Pianos, orgues et accessoires.
Phonographs and records	9·2	Phonographes et disques.
Stringed and band instruments	0·6	Instruments à cordes et de fanfare.
Sheet music, music books, etc.	3·2	Musique en feuilles, livres de musique, etc.
Other musical instruments and accessories	1·6	Autres instruments de musique et accessoires.
Radios and radio equipment—		Radios et accessoires—
Radios	53·1	Radios.
Radio parts and accessories	0·3	Pièces et accessoires de radio.
Refrigerators	0·6	Glacières.
Service	0·5	Service.
RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES		**RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER**
Cafes (including confectionery)—Stores, 209; Sales, $2,181,100.		**Cafés (y compris confiserie)—Magasins, 209; Ventes, $2,181,100.**
(Commodity coverage, 4·4%)		(Couvrant 4·4% des marchandises)
Candy, confectionery and nuts	6·9	Bonbons, confiserie et noix.
Cigars, cigarettes and tobacco	4·1	Cigares, cigarettes et tabac.
Receipts from sale of meals	88·6	Recettes provenant des repas.
Soda fountain sales and ice cream	0·4	Ventes au comptoirs des rafraîchissements et crème à la glace.
Restaurants (table service)—Stores, 180; Sales, $3,090,200.		**Restaurants (avec service de table)—Magasins, 180; Ventes, $3,090,200.**
(Commodity coverage, 8·2%)		(Couvrant 8·2% des marchandises)
Candy, confectionery and nuts	0·3	Bonbons, confiserie et noix.
Cigars, cigarettes and tobacco	10·7	Cigares, cigarettes et tabac.
Receipts from sale of meals	89·0	Recettes provenant des repas.
Tea rooms and light lunches—Stores, 15; Sales, $49,900.		**Thés et repas légers—Magasins, 15; Ventes, $49,900.**
(Commodity coverage, 17·6%)		(Couvrant 17·6% des marchandises)
Magazines and newspapers	6·8	Magazines et journaux.
Miscellaneous merchandise	1·2	Marchandises diverses.
Receipts from sale of meals	92·0	Recettes provenant des repas.

Table 14.—ALBERTA—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
OTHER RETAIL STORES		**AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL**
Farm implement dealers—		**Marchands d'instruments aratoires—**
Stores, 56; Sales, $1,845,000.		**Magasins, 56; Ventes, $1,845,000.**
(Commodity coverage, 51·1%)		(Couvrant 51·1% des marchandises)
Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories—		Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires—
Commercial cars and trucks, used	0·2	Automobiles et camions pour le commerce, usagés
Tractors, farm and other	31·6	Tracteurs de ferme et autres.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Farm machinery	43·2	Machinerie de ferme.
Farm wagons	0·3	Voitures de ferme.
Wire fencing, gates and posts	1·5	Clôture en fil de fer, barrières, et poteaux.
Other farm and garden equipment and supplies	7·7	Autres outillages et fournitures de ferme.
Gasoline	0·4	Gazoline.
Miscellaneous merchandise	0·4	Marchandises diverses.
Oils and greases	1·8	Huiles et graisses.
Repair parts for farm machinery	2·1	Pièces de réparage pour machines agricoles.
Road machinery	5·9	Machinerie de voirie.
Secondhand machinery	4·1	Machinerie usagée ou d'occasion.
Service	0·8	Service.
Farm implement agents—		**Agents de machines agricoles—**
Stores, 579; Sales, $3,256,000.		**Magasins, 579; Ventes, $3,256,000.**
(Commodity coverage, 9·5%)		(Couvrant 9·5% des marchandises)
Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories—		Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires—
Passenger automobiles, new	0·7	Automobiles, neufs.
Passenger automobiles, used	0·2	Automobiles, usagés.
Commercial cars and trucks, new	2·7	Automobiles et camions pour le commerce, neufs.
Tractors, farm and other	38·5	Tracteurs de ferme et autres.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries)	0·2	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries).
Batteries, storage	0·1	Batteries, accumulateurs.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Farm machinery	44·9	Machinerie de ferme.
Farm wagons	0·2	Voitures de ferme.
Other farm and garden equipment and supplies	4·3	Autres outillages et fournitures de ferme.
Gasoline	0·4	Gazoline.
Miscellaneous merchandise	0·6	Marchandises diverses.
Oils and greases	0·8	Huiles et graisses.
Radios	0·2	Radios.
Repair parts for farm machinery	4·7	Pièces de réparage pour machines agricoles.
Secondhand machinery	1·2	Machinerie usagée ou d'occasion.
Service	0·3	Service.
Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—		**Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)**
Stores, 32; Sales, $669,200.		**Magasins, 32; Ventes, $669,200.**
(Commodity coverage, 26·6%)		(Couvrant 26·6% des marchandises)
Farm and garden equipment and supplies	1·9	Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins.
Flour	7·6	Farine.
Grain and feed	64·6	Grain et provende.
Hay, straw and alfalfa	16·7	Foin, paille et luzerne.
Potatoes	1·9	Pommes de terre.
Seeds, bulbs, plants, etc	7·3	Graines, bulbes, plants, etc.
Farmers' supply stores—		**Magasins de fournitures pour fermiers—**
Stores, 16; Sales, $587,000.		**Magasins, 16; Ventes, $587,000.**
(Commodity coverage, 26·3%)		(Couvrant 26·3 % des marchandises)
Building materials	5·8	Matériaux de construction.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Farm machinery and farm wagons	20·2	Machinerie et voitures de ferme.
Other farm and garden equipment and supplies	15·6	Autres outillages et fournitures de ferme.
Flour	0·5	Farine.
Fuel (coal)	9·8	Combustibles (charbon).
Gasoline	21·6	Gazoline.
Hardware	15·1	Ferronnerie.
Miscellaneous merchandise	1·7	Marchandises diverses.
Oils and greases	9·7	Huiles et graisses.
Book stores—		**Librairies—**
Stores, 13; Sales, $603,900.		**Magasins, 13; Ventes, $503,900.**
(Commodity coverage, 87·7%)		(Couvrant 87·7% des marchandises)
Antiques, art goods, statuary and gifts	0·7	Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.
Cameras and photographic supplies—		Appareils photographiques et fournitures—
Cameras	0·4	Appareils photographiques.
Photographic supplies	1·0	Fournitures de photographes.
Leather goods	0·2	Articles en cuir.
Office and store furniture	5·6	Ameublement de bureau et de magasin.
Office and store equipment	8·7	Outillage de bureau et de magasin.

Tableau 14.—ALBERTA—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
OTHER RETAIL STORES—Con.		**AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL**—Suite
Book stores—Con.		**Librairies**—Fin
Service	9·2	Service.
Sporting goods, including gymnasium equipment	0·2	Articles sportifs et outillage de gymnase.
Stationery, books and magazines—		Papeterie, livres et magazines—
Books	9·4	Livres.
Writing paper, envelopes, patterns, tablets and index cards	3·9	Papier à écrire, enveloppes, patrons, tablettes à écrire et cartes-index.
Paper cups, dishes and other paper goods	0·4	Objets en papier, tasses, plats et autres.
Blank books and loose-leaf note books	11·2	Régistres et livres à feuillets amovibles.
Fountain pens and pencils	1·9	Plumes réservoir et crayons.
Other stationery and stationers' supplies	45·5	Autre papeterie et fournitures de librairies.
Toys and games	1·7	Jouets et jeux.
Coal and wood yards (including ice)—		**Cours à charbon et bois (comprenant glace)—**
Stores, 81; Sales, $889,600.		**Magasins, 81; Ventes, $889,600.**
(Commodity coverage, 5·9%)		(Couvrant 5·9% des marchandises)
Farm implements	3·0	Instruments aratoires.
Fuel—		Combustibles—
Coal	74·2	Charbon.
Wood, coke and other fuels	3·2	Bois, coke et autres combustibles.
Grain and feed	1·1	Grain et provende.
Miscellaneous merchandise	2·9	Marchandises diverses.
Service	15·6	Service.
Drug stores—		**Pharmacies—**
Stores, 289; Sales, $5,243,600.		**Magasins, 289; Ventes, $5,243,600.**
(Commodity coverage, 52·9%)		(Couvrant 52·9% des marchandises)
Bottled beverages	0·4	Liqueurs en bouteilles.
Cameras and photographic supplies—		Appareils photographiques et fournitures—
Cameras	0·7	Appareils photographiques.
Photographic supplies	2·4	Fournitures de photographes.
Candy, confectionery and nuts	3·9	Bonbons, confiserie et noix.
Cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies—		Cigares, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs—
Cigars, cigarettes and tobacco	5·4	Cigares, cigarettes et tabac.
Smokers' supplies	0·4	Fournitures de fumeurs.
Drugs and drug sundries—		Drogues et produits pharmaceutiques—
Prescriptions	8·1	Prescriptions.
Drugs, patent medicines and compounds	38·0	Drogues, médicaments, brevetés et composés.
Rubber sundries	2·4	Articles en caoutchouc.
Drug sundries	2·7	Produits pharmaceutiques.
Miscellaneous merchandise	1·0	Marchandises diverses.
Professional and scientific instruments and equipment	0·4	Instruments et outillages professionels et scientifiques.
Radios and musical instruments	0·6	Radios et instruments de musique.
Service—		Service—
Miscellaneous services	0·3	Services divers.
Photo finishing	1·6	Finissage de pellicules.
Soda fountain sales, ice cream and lunches	6·2	Ventes au comptoir des rafraîchissements, crème à la glace, repas.
Stationery, books and magazines—		Papeterie, livres et magazines—
Books	0·8	Livres.
Magazines and newspapers	3·0	Magazines et journaux.
Writing paper, envelopes, patterns, tablets and index cards	2·2	Papier à écrire, enveloppes, patrons, tablettes à écrire et cartes-index.
Paper cups, dishes and other paper goods	0·4	Objets en papier, tasses, plats et autres.
Blank books and loose-leaf note books	0·4	Régistres et livres à feuillets amovibles.
Fountain pens and pencils	1·0	Plumes réservoir et crayons.
Other stationery and stationers' supplies	1·7	Autre papeterie et fournitures de librairies.
Surgical, dental and hospital supplies	1·2	Fournitures pour chirurgiens, dentistes et hôpitaux.
Toilet articles and preparations—		Articles et préparations de toilette—
Toilet preparations and cosmetics	12·3	Préparations de toilette et cosmétiques.
Toilet articles	2·5	Articles de toilette.
Florists—		**Fleuristes—**
Stores, 24; Sales, $506,100.		**Magasins, 24; Ventes, $505,100.**
(Commodity coverage, 58·3%)		(Couvrant 58·3% des marchandises)
Flowers and wreaths	82·4	Fleurs et couronnes.
Fruits and vegetables, fresh	3·8	Fruits et légumes, frais.
Seeds, bulbs, plants, etc	13·8	Graines, bulbes, plants, etc.
Jewellery stores—		**Bijouteries—**
Stores, 93; Sales, $1,367,200.		**Magasins, 93; Ventes, $1,367,200.**
(Commodity coverage, 39·8%)		(Couvrant 39·8% des marchandises)
Antiques, art goods, statuary and gifts	2·3	Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.
China, glassware, crockery, etc	4·3	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Fountain pens and pencils	1·4	Plumes réservoir et crayons.

Table 14.—ALBERTA—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
OTHER RETAIL STORES—Con.		**AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—Fin**
Jewellery Stores—Con.		**Bijouteries—Fin**
Jewellery, silverware, clocks and watches—		Bijouterie, argenterie, horloges et montres—
Clocks	2·2	Horloges.
Watches	10·7	Montres.
Diamond jewellery	14·6	Diamants.
Rings (other than diamond)	7·4	Bagues (autres que diamant).
Gold and gold filled jewellery	8·8	Objets en or et plaqués or.
Plated silverware	11·5	Argenterie.
Sterling silverware	6·2	Articles en argent sterling.
Other jewellery	4·5	Autres articles de bijouterie.
Leather goods	3·6	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise	11·3	Marchandises diverses.
Optical goods	0·2	Appareils d'optique.
Service	9·2	Service.
Stationery (writing paper, envelopes, tablets, etc.)	1·8	Papeterie (papier à écrire, enveloppes, tablettes à écrire, etc.).
Luggage and leather goods stores— Stores, 4; Sales, $124,800. (Commodity coverage, 76·1%)		**Valiseries (marchandises en cuir)— Magasins, 4; Ventes, $124,800.** (Couvrant 76·1% des marchandises)
Clothing and furnishings, men's and boys'	4·3	Vêtement et confection pour hommes et garçons.
Leather goods	49·4	Articles en cuir.
Luggage	2·9	Malles, valises, etc.
Miscellaneous merchandise	3·5	Marchandises diverses.
Service	12·9	Service.
Shoes and other footwear	14·7	Chaussures de tout genre.
Sporting goods, including gymnasium equipment	12·3	Articles sportifs et outillage de gymnase.
Office, store and school furniture, equipment and supplies— Stores, 9; Sales, $429,700. (Commodity coverage, 92·9%)		**Fournitures et outillage de bureau, école et magasin— Magasins, 9; Ventes, $429,700.** (Couvrant 92·9% des marchandises)
Office and store equipment	27·6	Outillage de bureau et de magasin.
Office and store furniture	38·4	Ameublement de bureau et de magasin.
Secondhand merchandise	3·9	Marchandises usagées ou d'occasion.
Service	0·1	Service.
Stationery, books and magazines—		Papeterie, livres et magazines—
Writing paper, envelopes, patterns, tablets and index cards	5·8	Papier à écrire, enveloppes, patrons, tablettes à écrire et cartes-index.
Blank books and loose-leaf note books	7·1	Régistres et livres à feuillets amovibles.
Fountain pens and pencils	1·2	Plumes réservoir et crayons.
Other stationery and stationers' supplies	15·9	Autre papeterie et fournitures de librairies.
Office and store mechanical appliances— Stores, 16; Sales, $355,900. (Commodity coverage, 96·7%)		**Appareils mécaniques de bureau et de magasin— Magasins, 16; Ventes, $355,900.** (Couvrant 96·7% des marchandises)
Adding and calculating machines and accessories	18·1	Machines à calculer et accessoires.
Other office and store equipment and mechanical devices	62·8	Autre outillage de bureau et de magasin et dispositifs mécaniques.
Service—		Service.
Repairs	12·6	Réparations.
Rental	0·6	Loyer.
Typewriters and accessories	5·9	Dactylographes et accessoires.
Typewriter dealers— Stores, 8; Sales, $234,500. (Commodity coverage, 76·2%)		**Magasins de dactylographes— Magasins, 8; Ventes, $234,500.** (Couvrant 76·2% des marchandises)
Office and store equipment	8·4	Outillage de bureau et de magasin.
Office and store supplies	6·3	Fournitures de bureau et de magasin.
Service (repair and rental)	24·9	Service (réparations et loyer).
Typewriters and accessories	60·4	Dactylographes et accessoires.
Tobacco stores— Stores, 13; Sales, $295,000. (Commodity coverage, 92·9%)		**Magasins de tabac— Magasins, 13; Ventes, $295,000.** (Couvrant 92·9% des marchandises)
Cigars, cigarettes and tobacco	91·2	Cigares, cigarettes et tabac.
Smokers' supplies	8·8	Fournitures de fumeurs.

Table 15.—CALGARY—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 15.—CALGARY—Commerce de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pourcent des ventes totales
			$	$	
Total, All Stores—Total, tous magasins	**1,136**	**3,948**	**4,809,600**	**43,389,800**	**100·00**
Single store independents—Magasins individuels indépendants	859	1,730	2,050,400	21,903,400	50·48
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	36	40	30,100	798,900	1·84
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	53	272	403,900	3,470,900	8·00
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	21	123	123,500	811,600	1·87
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	26	146	135,300	901,100	2·08
Provincial chains—Chaînes provinciales	25	115	180,000	2,700,300	6·22
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	24	705	783,700	5,375,900	12·39
National chains—Chaînes nationales	28	629	796,800	6,237,500	14·38
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	22	172	284,600	1,009,900	2·33
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte)	28	4	6,400	89,500	0·21
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels)	6	10	13,800	44,900	0·10
Producer - retailers of milk—Producteur - détaillants de lait	7	1	300	18,100	0·04
Other types of operation—Autres types d'opération	1	1	800	27,800	0·06
Women's apparel and accessories stores(1)—Vêtement de femme et accessoires(1)	20	142	162,500	1,687,200	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	11	79	94,700	987,100	58·51
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	1	24	27,200	254,900	15·10
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	2				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	2	35	34,200	419,700	24·88
National chains—Chaînes nationales	3				
Other types of operation—Autres types d'opération	1	4	6,400	25,500	1·51
Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	168	146	130,900	3,284,200	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	114	56	40,900	1,510,600	46·00
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	29	32	23,800	630,100	19·19
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	7	(x)	(x)	(x)	(x)
Provincial chains—Chaînes provinciales	18	(x)	(x)	(x)	(x)
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes)	27	70	65,700	1,087,700	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	8	4	2,100	96,500	8·87
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	5	7	6,000	130,600	12·01
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	9	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Office and store mechanical appliances and typewriters—Appareils mécaniques de bureau, de magasin, et dactylographes	13	63	86,700	359,300	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	4	13	11,500	90,200	25·10
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	9	50	75,200	269,100	74·90

(1) Exclusive of millinery stores.
(1) Magasins de modes non compris.

Table 16.—CALGARY—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**Total, All Stores(1)—Total, tous magasins(1)**	**1,136**	**1,001**	**112**
2	**FOOD GROUP(2)—GROUPE DE L'ALIMENTATION(2)**	**478**	**383**	**68**
3	Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie	20	10	1
	Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries—			
4	Candy stores - nut stores—Bonbons et noix	3	4	2
5	Confectionery stores—Confiseries	93	71	25
6	Milk dealers—Laiteries	8	7	2
7	Delicatessen stores—Charcuteries	4	3	1
8	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	39	44	–
9	Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	168	127	30
	Combination stores—Magasins combinés—			
10	Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes)	22	11	–
11	Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries	5	5	–
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—			
12	Meat markets—Boucheries	71	64	1
13	Fish markets—Poissonneries	4	1	–
14	Market stalls—Stalles de marché	39	33	6
15	**GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES**	28	20	4
16	Department stores—Magasins à rayons	2	8	2
	Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches	12		
17	General merchandise stores with food departments—Magasins de marchandises générales avec rayons de produits alimentaires	11	12	2
18	Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à $1.00	3	–	–
19	**AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE**	128	129	2
	Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—			
20	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	21	11	1
21	Used car establishments—Etablissements d'automobiles usagés	3	4	–
	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—			
22	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries	2	(x)	(x)
23	Tire shops—Boutiques de pneus	7	7	–
	Filling stations—Stations d'essence—			
24	Filling stations—Stations d'essence	10	10	–
25	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires	55	64	1
26	Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise	2	(x)	(x)
27	Garages	25	26	–
28	Bicycle dealers—Boutiques de bicyclettes	3	3	–
29	**APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT**	130	110	23
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
30	Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons	6	4	–
31	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes)	10	11	–
32	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	22	18	4
33	Men's and boys' hat stores—Magasins de chapeaux (hommes et garçons)	4	2	–
34	Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille	6	9	–
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
35	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	15	10	1
36	Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie	5	1	2
37	Millinery stores—Magasins de modes	10	2	9
	Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
38	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	23	26	2
39	Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes	1	(x)	(x)
40	Furriers - fur shops—Fourreurs	5	4	1
41	Infants' and children's specialty shops—Magasins de spécialités pour enfants	1	(x)	(x)
42	Shoe stores—Magasins de chaussures	22	23	2

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(2) In addition, retail sales made by bakeries and dairies reporting to the Census of Industry were $1,769,837.

Tableau 16.—CALGARY—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
2,686	**1,262**	**4,809,600**	**321**	**142**	**192,700**	**43,389,800**	**7,143,100**	1
393	**134**	**503,900**	**84**	**24**	**30,600**	**7,969,600**	**445,000**	2
13	10	20,900	–	2	800	204,100	4,500	3
2	5	4,100	2	–	500	54,500	4,300	4
30	64	82,700	20	7	7,700	1,100,300	84,700	5
33	–	48,000	–	–	–	215,600	700	6
–	3	1,200	–	–	–	22,600	1,100	7
16	3	14,700	11	–	1,900	225,400	9,800	8
111	35	130,900	17	3	8,500	3,284,200	249,000	9
55	10	62,000	12	10	5,200	1,013,500	51,900	10
4	1	3,700	2	–	500	74,200	3,900	11
103	3	107,600	14	1	4,400	1,331,500	19,600	12
10	–	14,400	–	–	–	110,700	600	13
13	–	12,000	6	1	1,100	313,500	10,200	14
463	**612**	**1,251,100**	**18**	**75**	**44,800**	**9,469,700**	**1,647,100**	15
437	565	1,183,600	12	46	36,300	8,142,800	1,449,100	16
18	9	27,100	6	–	1,200	721,400	113,900	17
8	38	40,400	–	29	7,300	605,500	84,100	18
561	**24**	**920,000**	**63**	**1**	**44,800**	**8,453,400**	**859,900**	19
400	20	725,100	32	1	34,500	6,073,800	758,200	20
2	–	1,600	–	–	–	58,500	8,400	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
17	–	22,000	1	–	100	331,100	14,500	23
7	–	7,000	1	–	300	107,300	2,300	24
69	3	84,900	20	–	7,300	1,329,200	35,000	25
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	26
54	1	63,100	7	–	1,400	448,000	17,500	27
3	–	4,800	2	–	1,200	43,900	16,400	28
169	**160**	**409,400**	**45**	**31**	**29,900**	**4,543,800**	**1,362,100**	29
8	–	15,100	2	–	400	169,900	36,600	30
5	–	5,600	6	–	1,200	186,200	79,400	31
50	3	74,900	5	1	2,100	895,200	394,400	32
2	–	7,600	–	–	–	63,900	26,100	33
15	10	28,500	–	1	400	380,900	192,700	34
21	109	149,300	–	17	6,300	1,548,500	220,100	35
3	9	13,200	–	3	800	138,700	59,900	36
–	12	9,900	1	3	1,400	86,600	12,600	37
18	4	21,900	10	4	6,200	231,300	28,800	38
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	39
9	8	22,100	–	1	500	134,900	42,000	40
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	41
38	4	60,500	21	1	10,600	698,000	266,500	42

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) En plus, les ventes au détail par les boulangeries et les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie étaient $1,769,837.

Table 16.—CALGARY—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION**	**38**	**33**	**2**
2	Hardware stores—Quincailleries	18	14	2
	Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—			
3	Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction	6	4	-
4	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	2	(x)	(x)
5	Other building materials—Autres matériaux de construction	2	(x)	(x)
6	Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios)	1	(x)	(x)
7	Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie	4	4	-
	Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres—			
8	Glass and mirror shops—Magasins de vitres et miroirs	1	(x)	(x)
9	Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres	4	7	-
10	**FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE**	**44**	**41**	-
11	Furniture stores—Magasins de meubles	11	13	-
12	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures	1	(x)	(x)
	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—			
13	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	8	4	-
14	Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques	2	(x)	(x)
	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—			
15	Antique shops—Antiquailles	1	(x)	(x)
16	China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc	2	(x)	(x)
17	Pictures and picture framing—Tableaux et cadres	3	3	-
	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
18	Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios	3	3	-
19	Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération)	6	6	-
20	Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération)	7	8	-
21	**RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER**	**58**	**85**	**2**
	Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
22	Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie)	10	18	-
23	Lunch rooms—Salles à goûter	3	2	1
24	Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table)	37	59	-
	Other eating places—Autres places où l'on mange—			
25	Cafes with groceries—Cafés avec épiceries	1	(x)	(x)
26	Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins)	6	4	1
27	Sandwich shops—Comptoirs à sandwichs	1	(x)	(x)
28	**OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL**	**192**	**161**	**7**
29	Farm implements—Instruments aratoires	6	4	-
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
30	Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)	9	7	-
31	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	2	(x)	(x)
32	Harness shops—Selleries	3	4	-
33	Book stores—Librairies	4	5	-
34	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace)	9	6	-
35	Drug stores—Pharmacies	33	29	-
36	Florists—Fleuristes	8	12	-
	Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—			
37	Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art	4	1	3
38	Cameras and photographic stores—Magasins de caméras et fournitures de photographies	1	(x)	(x)
39	Jewellery stores—Bijouteries	11	10	-
40	Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)	1	(x)	(x)
41	Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios)	3	3	-
42	News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie	5	4	1

Tableau 16.—CALGARY—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
156	**9**	**190,800**	**19**	**1**	**7,100**	**1,893,100**	**445,800**	1
69	6	96,000	4	1	1,100	830,900	275,700	2
49	1	36,600	10	–	3,700	438,200	110,000	3
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	4
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	5
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6
4	–	2,500	1	–	300	21,600	3,300	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8
6	1	8,800	–	–	–	99,000	20,200	9
233	**61**	**418,100**	**11**	**1**	**5,400**	**2,569,500**	**700,600**	10
56	11	107,900	3	–	2,000	984,900	313,200	11
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	12
76	13	117,600	2	1	1,100	380,800	88,300	13
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	14
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	15
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	16
11	–	7,800	–	–	–	31,300	8,100	17
4	1	3,600	–	–	–	62,600	3,500	18
17	2	28,500	1	–	400	163,600	50,600	19
54	30	119,400	1	–	1,200	823,600	184,800	20
268	**154**	**362,700**	**5**	**1**	**900**	**1,559,200**	**17,300**	21
31	29	53,500	1	–	200	244,200	6,300	22
4	1	3,600	1	–	300	15,300	300	23
205	116	276,500	3	1	400	1,184,400	9,900	24
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	25
19	5	20,900	–	–	–	79,200	500	26
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	27
423	**107**	**733,200**	**76**	**8**	**29,200**	**6,672,100**	**1,530,300**	28
35	6	73,800	6	–	3,900	568,900	240,900	29
19	–	25,600	1	–	100	380,200	40,800	30
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	31
12	–	14,100	–	–	–	41,000	21,400	32
22	14	46,700	2	2	1,300	358,200	123,100	33
6	–	8,300	5	–	1,400	124,800	5,200	34
87	17	124,500	15	2	4,300	1,064,400	395,900	35
47	13	72,600	3	–	2,000	282,200	18,200	36
–	–	–	–	–	–	12,100	3,400	37
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	38
29	18	75,400	2	1	500	534,500	263,600	39
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	40
1	–	400	–	–	–	14,300	15,700	41
19	6	19,300	36	–	12,200	229,200	33,400	42

Table 16.—CALGARY—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
	OTHER RETAIL STORES-Con.—**AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL**-Fin			
	Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin—			
1	Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles	1	(x)	(x)
2	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin	3	2	–
3	Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin	10	3	–
4	Typewriter dealers—Magasins de dactylographes	3	–	–
5	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	11	12	–
6	Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs	3	2	–
7	Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux	1	(x)	(x)
	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—			
8	Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.)	6	6	–
9	Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux	10	9	–
10	Tobacco stores—Magasins de tabac	8	4	1
11	Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments	8	7	–
12	Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées)	29	25	2
13	**SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN**	**40**	**39**	**4**

Tableau 16.—CALGARY—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	1
8	2	22,600	–	–	–	124,500	39,400	2
27	3	52,400	1	–	600	230,900	60,000	3
29	4	34,300	–	–	–	128,400	44,700	4
9	5	20,800	1	1	500	136,800	22,700	5
4	1	12,300	–	–	–	107,300	18,700	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
–	1	1,100	2	–	100	27,000	2,300	8
12	1	8,700	–	–	–	198,700	20,900	9
11	–	17,500	1	–	500	210,300	12,700	10
4	3	7,700	–	–	–	124,400	12,100	11
34	10	77,900	–	–	–	1,614,200	79,400	12
20	**1**	**20,400**	–	–	–	**259,400**	**135,000**	13

Table 17.—EDMONTON—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**Total, All Stores—Total, tous magasins**	**1,054**	**967**	**90**
2	**FOOD GROUP(1)—GROUPE DE L'ALIMENTATION(1)**	**397**	**358**	**47**
3	Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie	7	8	–
	Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries—			
4	Candy stores - nut stores—Bonbons et noix	1	(x)	(x)
5	Confectionery stores—Confiseries	83	71	16
6	Dairy products stores—Magasins de produits laitiers	29	29	3
7	Delicatessen stores—Charcuteries	1	(x)	(x)
8	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	6	6	–
9	Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	162	136	23
	Combination stores—Magasins combinés—			
10	Grocery stores (with meats)—Epiceries (avec rayon de viandes)	38	30	2
11	Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries	11	16	–
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—			
12	Meat markets—Boucheries	45	44	1
13	Fish markets—Poissonneries	2	(x)	(x)
	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—			
14	Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices	1	(x)	(x)
15	Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	3	5	–
16	Market stalls—Stalles de marché	8	8	1
17	**GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES**	**29**	**22**	**4**
18	Department stores—Magasins à rayons	4	–	–
19	Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches	6	5	2
	General merchandise stores—Magasins de marchandises générales—			
20	With food departments—Avec rayons de produits alimentaires	16	17	2
21	Without food departments—Sans produits alimentaires	1	(x)	(x)
22	Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à $1.00	2	(x)	(x)
23	**AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE**	**121**	**125**	**2**
	Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—			
24	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	14	10	1
25	Used car establishments—Etablissements d'automobiles usagés	3	5	–
	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—			
26	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries	6	7	–
27	Tire shops—Boutiques de pneus	2	(x)	(x)
	Filling stations—Stations d'essence—			
28	Filling stations—Stations d'essence	20	16	–
29	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires	47	56	–
30	Garages	24	23	–
31	Motorcycles, bicycles, supplies—Motocyclettes, bicyclettes et accessoires	4	6	–
32	Boats (motorboats, canoes, yachts)—Bateaux (bateaux automobiles, canots, yachts)	1	(x)	(x)
33	**APPAREL GROUP(2)—GROUPE DU VÊTEMENT(2)**	**105**	**72**	**17**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
34	Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons	5	4	–
35	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes)	7	8	–
36	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	12	11	–
37	Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille	6	3	1
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
38	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	13	5	1
39	Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie	3	–	1
40	Millinery stores—Magasins de modes	11	–	12
	Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
41	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	25	26	2
42	Furriers - fur shops—Fourreurs	6	5	–
43	Shoe stores—Magasins de chaussures	16	10	–

(1) In addition, retail sales made by bakeries and dairies reporting to the Census of Industry were $1,709,493.
(2) This total includes one classification in which the number of stores is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 17.—EDMONTON—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération								
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
2,235	1,176	4,011,200	212	220	122,300	37,555,900	6,202,600	1
303	102	332,000	55	41	20,600	6,429,500	392,200	2
10	6	8,100	–	–	–	83,900	1,200	3
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	4
10	32	37,300	1	10	2,200	638,300	47,500	5
20	1	10,100	4	–	400	110,600	400	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
4	1	3,300	1	1	300	43,000	3,400	8
83	37	96,500	20	20	7,800	2,878,300	215,500	9
63	18	87,600	16	7	6,000	1,296,600	84,800	10
9	–	4,800	–	–	–	160,100	7,900	11
83	4	64,800	9	1	2,400	984,800	17,200	12
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	14
8	–	5,000	–	–	–	37,000	8,800	15
4	1	4,100	4	2	1,500	83,800	1,900	16
474	557	1,220,900	23	143	51,800	10,752,100	1,926,000	17
432	508	1,140,000	19	89	38,800	9,305,200	1,638,800	18
–	3	1,200	2	–	700	89,000	41,900	19
21	5	24,900	1	1	400	583,200	123,700	20
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
375	12	568,100	34	1	11,000	5,763,100	546,400	23
242	9	413,300	1	–	100	3,757,600	461,100	24
4	–	4,000	3	–	500	82,000	3,400	25
11	–	13,300	–	–	–	58,900	10,400	26
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	27
14	–	16,300	1	–	300	200,400	4,600	28
35	1	31,500	18	–	5,500	836,900	26,600	29
66	2	85,500	6	1	2,600	732,100	26,300	30
2	–	3,100	1	–	900	43,600	11,700	31
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	32
139	123	336,700	16	17	8,500	2,670,000	828,400	33
9	–	10,900	1	–	900	138,600	45,000	34
7	–	10,500	1	–	500	159,900	77,000	35
22	–	41,500	3	–	400	451,900	245,400	36
13	3	18,600	–	1	300	162,000	90,600	37
14	77	122,000	1	5	900	920,500	124,000	38
1	2	3,600	–	1	500	29,300	13,400	39
–	9	5,800	1	6	2,200	61,200	16,200	40
41	15	66,300	2	1	800	298,200	73,800	41
8	16	33,000	–	2	300	149,200	51,300	42
22	1	23,400	7	1	1,700	272,500	83,100	43

(1) En plus, les ventes au détail par les boulangeries et les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie étaient $1,709,493.

(2) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre de magasins est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 17.—EDMONTON—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION**	**60**	**59**	**2**
2	Hardware stores—Quincailleries	21	19	1
	Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—			
3	Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction	14	14	–
4	Other building materials—Autres matériaux de construction	3	3	1
5	Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios)	6	5	–
6	Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chaufferie	13	15	–
7	Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres	3	3	–
8	**FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE**	**29**	**20**	**2**
9	Furniture stores—Magasins de meubles	5	3	1
10	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures	2	(x)	(x)
11	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	4	–	–
12	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison	5	4	–
	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
13	Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios	2	(x)	(x)
14	Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération)	5	4	–
15	Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération)	6	3	1
16	**RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER**	**74**	**99**	**9**
	Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
17	Cafeterias only—Cafétérias seulement	2	(x)	(x)
18	Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie)	20	26	1
19	Lunch rooms—Salles à goûter	5	6	–
20	Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table)	38	61	4
	Other eating places—Autres places où l'on mange—			
21	Cafes with groceries—Cafés avec épiceries	1	(x)	(x)
22	Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins)	4	3	–
23	Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers	4	1	4
24	**OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL**	**197**	**170**	**6**
	Farm implements—Instruments aratoires—			
25	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	5	5	
26	Farm implement agents—Agents de machines agricoles	7	7	–
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
27	Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)	6	7	2
28	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	2	(x)	(x)
29	Grain elevators (coal and feed)—Elévateurs à grain (charbon et provende)	1	(x)	(x)
30	Harness shops—Selleries	5	5	–
31	Book stores—Librairies	3	4	1
32	Coal and wood yards – ice dealers—Cours à charbon et bois – marchands de glace	15	12	–
33	Drug stores—Pharmacies	39	35	–
34	Florists—Fleuristes	6	7	–
35	Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras	3	3	–
36	Jewellery stores—Bijouteries	20	23	–
37	Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)	1	(x)	(x)
38	Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios)	4	3	–
39	News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie	7	5	–
	Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin—			
40	Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles	3	4	–
41	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin	6	2	–
42	Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin	6	1	–
43	Typewriter dealers—Magasins de dactylographes	4	2	–
44	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	11	9	–
45	Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs	5	6	–
46	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	10	9	–
47	Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées)	28	19	3
48	**SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN**	**42**	**42**	**1**

Tableau 17.—EDMONTON—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération								
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
133	**16**	**207,500**	**13**	**–**	**5,200**	**1,957,800**	**499,100**	1
39	6	71,500	7	–	2,900	752,800	254,800	2
64	4	99,100	–	–	–	945,600	195,500	3
7	–	6,400	–	–	–	35,600	3,200	4
6	1	8,100	–	–	–	42,400	15,700	5
12	3	12,600	3	–	1,100	111,600	12,800	6
5	2	9,800	3	–	1,200	69,800	17,100	7
157	**40**	**293,500**	**1**	**–**	**300**	**1,838,000**	**430,000**	8
47	16	105,400	–	–	–	947,500	240,400	9
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	10
47	11	85,400	–	–	–	231,600	67,000	11
8	4	14,100	–	–	–	56,000	33,900	12
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13
19	2	22,600	–	–	–	162,000	19,600	14
25	4	43,500	–	–	–	355,500	43,800	15
229	**219**	**392,000**	**4**	**12**	**3,200**	**1,723,800**	**30,700**	16
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	17
50	64	99,800	–	–	–	478,000	14,200	18
11	17	15,800	2	2	400	65,500	400	19
146	114	236,100	2	3	1,100	946,900	11,300	20
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	21
3	11	7,800	–	–	–	45,900	500	22
–	2	1,000	–	5	900	13,500	200	23
401	**104**	**630,000**	**58**	**6**	**20,000**	**6,050,300**	**1,395,600**	24
6	–	7,000	1	–	200	154,100	20,800	25
5	–	5,000	1	–	400	101,600	5,600	26
11	–	11,200	3	1	1,700	163,100	15,700	27
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	28
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	29
3	–	3,900	–	–	–	32,800	17,700	30
17	9	32,400	2	–	1,300	188,900	97,500	31
43	3	63,600	9	–	3,600	489,700	48,100	32
67	23	104,900	22	2	4,700	1,045,000	351,300	33
19	7	30,900	–	–	–	164,500	27,400	34
5	6	15,300	–	–	–	55,800	21,200	35
35	18	65,300	3	–	1,200	425,000	299,000	36
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	37
3	–	4,300	1	–	200	59,400	41,700	38
15	5	18,000	–	–	–	319,800	28,200	39
4	2	3,300	–	–	–	51,800	29,000	40
18	6	34,200	1	1	400	305,200	67,200	41
12	–	24,900	–	–	–	125,000	18,800	42
20	2	26,800	–	–	–	98,600	25,100	43
7	2	9,100	–	1	300	62,300	9,200	44
6	–	6,600	1	–	400	115,500	39,700	45
13	1	20,100	1	–	500	215,000	23,600	46
77	15	121,200	13	1	5,100	1,514,500	124,600	47
24	**3**	**30,500**	**8**	**–**	**1,700**	**371,300**	**154,200**	48

Table 18.—EDMONTON—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 18.—EDMONTON—Commerce de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pourcent des ventes totales
			$	$	
Total, All Stores—Total, tous magasins	**1,054**	**3,411**	**4,011,200**	**37,555,900**	**100·00**
Single store independents—Magasins individuels indépendants	872	1,932	2,196,700	22,122,800	58·90
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	33	35	28,800	639,800	1·70
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	26	124	177,100	1,642,700	4·37
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	5	44	58,000	410,700	1·09
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	10	73	61,000	499,800	1·33
Provincial chains—Chaînes provinciales	10	67	196,400	1,557,800	4·15
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	9	330	396,000	2,801,100	7·46
National chains—Chaînes nationales	36	681	825,900	7,152,600	19·05
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	14	97	144,500	498,000	1·33
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte)	12	5	4,100	44,100	0·12
Producer - retailers of milk—Producteur - détaillants de lait	24	17	8,900	96,900	0·26
Other types of operation—Autres types d'opération	3	6	3,800	89,600	0·24
Women's apparel and accessories stores(1)—Vêtement de femme et accessoires(1)	16	94	125,600	949,800	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	9	63	91,500	616,100	64·87
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	2	25	24,700	266,700	28·08
National chains—Chaînes nationales	2				
Other types of operation—Autres types d'opération	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	162	120	96,500	2,878,300	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	134	76	60,700	2,112,000	73·38
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	21	19	13,400	361,500	12·56
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	5	(x)	(x)	(x)	(x)
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes)	49	90	92,400	1,456,700	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	26	25	18,800	474,400	32·57
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	12	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales	11	(x)	(x)	(x)	(x)
Drug stores—Pharmacies	39	90	104,900	1,045,000	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	27	26	31,000	494,100	47·28
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	4				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	4	35	34,300	272,400	26·07
Provincial chains—Chaînes provinciales	3	29	39,600	278,500	26·65
National chains—Chaînes nationales	1				
Office and store mechanical appliances and typewriters—Appareils mécaniques de bureau, de magasin, et dactylographes	10	34	51,700	223,600	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	3	7	8,600	53,900	24·11
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	7	27	43,100	169,700	75·89

(1) Exclusive of millinery stores.—(1) Magasins de modes non compris.

Table 19.—ALBERTA—COMBINED CITIES(1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 19.—ALBERTA—CITÉS COMBINÉES(1)—Commerce de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pourcent des ventes totales
			$	$	
Total, All Stores—Total, tous magasins	**363**	**1,032**	**1,206,000**	**13,014,800**	**100·00**
Single store independents—Magasins individuels indépendants	278	628	704,300	8,124,900	62·43
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	2	5	4,000	59,600	0·46
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	26				
Two-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de deux magasins (chaînes volontaires)	2	99	121,900	1,293,600	9·94
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	2				
Provincial chains—Chaînes provinciales	7	49	89,400	920,400	7·07
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	7	51	67,700	540,600	4·15
National chains—Chaînes nationales	11	168	177,900	1,908,200	14·66
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	4	22	34,300	89,400	0·69
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte)	7	–	–	23,600	0·18
Producer - retailers of milk—Producteur - détaillants de lait	15	6	3,300	36,500	0·28
Other types of operation—Autres types d'opération	2	4	3,200	18,000	0·14
Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à $1.00	4	(x)	(x)	(x)	100·00
National chains—Chaînes nationales	4	(x)	(x)	(x)	100.00
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors(2)—Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure(2)	22	35	41,100	505,900	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	21	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Women's apparel and accessories stores(3)—Vêtement de femme et accessoires(3)	8	26	34,100	403,300	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	7	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Shoe stores—Magasins de chaussures	8	16	20,600	200,800	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	7	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	3	20	31,500	81,900	100·00
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	3	20	31,500	81,900	100·00
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes)	36	62	52,400	1,057,800	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	29	41	33,100	744,900	70·42
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Provincial chains—Chaînes provinciales	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes)	6	22	23,000	439,300	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	4	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Restaurants, cafeterias and eating places(4)—Restaurants, cafétérias, et salles à manger(4)	23	126	100,300	590,000	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	23	126	100,300	590,000	100·00
Filling stations—Stations d'essence	16	22	22,200	408,600	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	11	14	13,100	307,000	75·13
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	2	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Drug stores—Pharmacies	13	28	34,700	339,300	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	10	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Office and store mechanical appliances and typewriters—Appareils mécaniques de bureau, de magasin, et dactylographes	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Lumber and building material dealers (including those selling coal and wood)—Marchands de bois et de matériaux de construction (comprennant ceux vendant du bois et du charbon)	6	37	64,500	539,300	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Provincial chains—Chaînes provinciales	3	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales	1	(x)	(x)	(x)	(x)

(1) All cities of 10,000 to 30,000 population combined—(1) Toutes cités d'une population de 10,000 à 30,000 combiné.
(2) Exclusive of hat stores—(2) Magasins de chapeaux non compris.
(3) Exclusive of millinery stores—(3) Magasins de modes non compris.
(4) Exclusive of cafes with groceries—(4) Cafés avec épiceries non compris.

Table 20.—ALBERTA—COMBINED CITIES(1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**Total, All Stores—Total, tous magasins**	**363**	**370**	**28**
2	**FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION**	**115**	**121**	**12**
3	Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie	3	3	–
4	Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries	28	31	4
5	Milk dealers—Laiteries	20	17	3
6	Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	36	34	5
7	Combination stores—Magasins combinés	6	5	–
8	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)	18	16	–
9	Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	4	15	–
10	**GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES**	**19**	**10**	**1**
11	Department stores—Magasins à rayons	3	(x)	(x)
12	Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches	5	3	1
13	General merchandise stores with food departments—Magasins de marchandises générales avec rayons de produits alimentaires	7	7	–
14	Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à $1.00	4	(x)	(x)
15	**AUTOMOTIVE GROUP(2)—GROUPE DE L'AUTOMOBILE(2)**	**46**	**52**	–
16	Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles	16	20	–
	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—			
17	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries	4	4	–
18	Tire shops—Boutiques de pneus	4	3	–
	Filling stations—Stations d'essence—			
19	Filling stations—Stations d'essence	4	2	–
20	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires	12	13	–
21	Garages	4	8	–
22	**APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT**	**49**	**44**	**10**
23	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	13	12	1
24	Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille	5	8	1
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
25	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	8	5	3
26	Millinery stores—Magasins de modes	3	–	3
27	Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie	12	10	1
28	Shoe stores—Magasins de chaussures	8	9	1
29	**BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION**	**16**	**13**	–
30	Hardware stores—Quincailleries	7	6	–
31	Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction	6	3	–
32	Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios)	1	(x)	(x)
33	Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie	1	(x)	(x)
34	Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres	1	(x)	(x)

(1) All cities of 10,000 to 30,000 population combined.

(2) This total includes one classification in which the number of stores is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 20.—ALBERTA—CITÉS COMBINÉES(1)—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération								
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
722	**310**	**1,206,000**	**58**	**53**	**35,800**	**13,014,800**	**2,319,000**	1
113	**45**	**135,800**	**14**	**4**	**6,100**	**2,424,800**	**126,400**	2
3	1	2,300	–	–	–	22,100	100	3
15	11	19,700	1	4	1,500	264,900	18,300	4
8	–	4,000	–	–	–	55,500	–	5
41	21	52,400	3	–	600	1,057,800	72,500	6
11	11	23,000	7	–	3,400	439,300	19,700	7
35	1	34,400	3	–	600	550,900	8,800	8
–	–	–	–	–	–	34,300	7,000	9
85	**125**	**225,100**	**1**	**38**	**10,300**	**2,279,500**	**410,800**	10
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	11
1	10	9,600	–	–	–	101,200	47,400	12
16	6	16,900	–	1	400	418,000	49,600	13
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	14
171	**9**	**277,700**	**15**	**1**	**8,100**	**2,872,200**	**349,300**	15
136	9	237,000	7	–	4,900	2,328,400	323,900	16
5	–	7,100	–	–	–	42,200	5,400	17
5	–	7,300	–	–	–	66,700	3,000	18
6	–	5,300	1	–	900	65,300	2,400	19
16	–	16,900	4	–	1,500	343,300	9,900	20
3	–	4,100	2	1	700	21,400	3,100	21
55	**48**	**124,800**	**11**	**6**	**3,700**	**1,433,600**	**555,500**	22
23	4	31,600	–	–	–	433,100	219,800	23
11	10	24,900	1	–	300	270,500	96,700	24
3	23	34,100	1	4	1,000	403,300	126,300	25
1	3	3,300	–	–	–	24,400	7,800	26
6	3	10,300	8	2	2,200	101,500	16,800	27
11	5	20,600	1	–	200	200,800	88,100	28
76	**14**	**130,400**	**6**	**–**	**1,900**	**1,200,600**	**334,300**	29
31	10	49,600	3	–	600	580,900	203,900	30
35	2	64,500	3	–	1,300	539,300	113,900	31
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	34

(1) Toutes cités d'une population de 10,000 à 30,000 combinées.

(2) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre de magasins est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 20.—ALBERTA—COMBINED CITIES(1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE**	**19**	**16**	**-**
2	Furniture stores—Magasins de meubles	5	6	-
3	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	3	-	-
4	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison	3	2	-
	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
5	Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération)	5	6	-
6	Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération)	3	2	-
7	**RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER**	**24**	**45**	**1**
	Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
8	Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie)	7	12	-
9	Lunch rooms—Salles à goûter	1	(x)	(x)
10	Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table)	14	25	1
11	Other eating places—Autres places où l'on mange	2	(x)	(x)
12	**OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL**	**64**	**58**	**4**
	Farm implements—Instruments aratoires—			
13	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	4	2	-
14	Farm implement agents—Agents de machines agricoles	4	4	-
15	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	2	(x)	(x)
16	Book stores—Librairies	1	(x)	(x)
17	Ice dealers—Marchands de glace	2	(x)	(x)
18	Drug stores—Pharmacies	13	11	2
19	Florists—Fleuristes	6	4	-
20	Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art	1	(x)	(x)
21	Jewellery stores—Bijouteries	7	8	-
22	Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)	2	(x)	(x)
23	News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie)	2	(x)	(x)
24	Typewriter dealers—Magasins de dactylographes	1	(x)	(x)
25	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	2	(x)	(x)
26	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	10	14	-
27	Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées)	7	4	-
28	**SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN**	**11**	**11**	**-**

Tableau 20.—ALBERTA—CITÉS COMBINÉES[1]—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
44	**8**	**69,800**	**1**	**–**	**200**	**459,100**	**158,300**	1
18	2	27,800	–	–	–	256,800	99,700	2
17	3	31,500	–	–	–	81,900	20,400	3
2	–	1,600	–	–	–	16,600	3,800	4
3	–	2,500	–	–	–	47,500	16,700	5
4	3	6,400	1	–	200	56,300	17,700	6
86	**41**	**100,800**	**1**	**1**	**300**	**597,000**	**15,600**	7
24	11	31,900	1	–	100	164,000	6,500	8
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	9
57	27	64,400	–	1	200	402,000	7,600	10
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	11
86	**20**	**137,000**	**9**	**3**	**5,200**	**1,686,900**	**347,400**	12
10	1	10,900	3	–	2,300	219,300	32,700	13
2	–	1,800	1	–	600	70,700	200	14
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	15
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	16
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	17
19	9	34,700	–	1	200	339,300	177,200	18
7	3	9,200	–	1	200	56,000	5,400	19
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	20
7	3	14,000	–	–	–	107,100	56,000	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	23
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	24
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	25
7	1	8,100	2	–	700	163,100	12,400	26
17	1	33,700	1	1	600	514,200	14,000	27
6	**–**	**4,600**	**–**	**–**	**–**	**61,100**	**21,400**	28

Table 21.—ALBERTA—COMBINED TOWNS AND VILLAGES(1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**Total, All Stores(2)—Total, tous magasins(2)**	**1,162**	**1,118**	**70**
2	**FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION**	**305**	**296**	**20**
3	Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie	8	8	1
4	Confectionery stores—Confiseries	54	62	3
5	Milk dealers—Laiteries	87	84	8
6	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	4	5	–
7	Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	68	53	6
	Combination stores—Magasins combinés—			
8	Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes)	19	13	1
9	Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries	7	8	–
10	Meat markets—Boucheries	57	62	1
11	**COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE**	**69**	**80**	**7**
12	General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement)	60	67	6
13	General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises)	6	8	1
14	General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries	3	5	–
15	**GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES**	**9**	**8**	**1**
16	Department stores—Magasins à rayons Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à $1.00	1 4 4	8	1
17	**AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE**	**165**	**168**	**4**
	Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—			
18	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	70	60	3
19	Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires	8	8	–
20	Used car establishments—Etablissements d'automobiles usagés	3	3	–
	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—			
21	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries	3	3	–
22	Tire shops—Boutiques de pneus	3	3	–
	Filling stations—Stations d'essence—			
23	Filling stations—Stations d'essence	9	8	1
24	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires	28	30	–
25	Garages	39	51	–
26	**APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT**	**104**	**89**	**18**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
27	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes)	4	4	–
28	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	21	22	–
29	Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille	18	17	2
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
30	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	18	11	6
31	Millinery stores—Magasins de modes	8	1	7
32	Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie	22	22	2
33	Shoe stores—Magasins de chaussures	11	10	–

(1) All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.
(2) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 21.—ALBERTA—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS(1)—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
1,436	**283**	**1,938,800**	**182**	**44**	**75,600**	**25,064,900**	**5,563,400**	1
282	**34**	**314,000**	**45**	**9**	**13,400**	**5,045,800**	**409,600**	2
3	–	1,200	–	–	–	43,900	500	3
40	22	42,000	9	4	2,300	654,400	69,600	4
21	–	14,400	2	–	200	195,000	–	5
–	–	–	–	–	–	18,300	400	6
78	6	93,500	9	1	2,800	1,893,600	193,400	7
29	2	38,900	11	3	3,800	649,400	62,900	8
17	2	20,000	3	–	1,000	287,300	22,700	9
94	2	104,000	11	1	3,300	1,302,500	59,600	10
206	**73**	**333,900**	**11**	**7**	**6,600**	**4,679,500**	**1,378,600**	11
181	68	294,000	10	7	6,100	4,162,200	1,201,200	12
15	3	24,300	1	–	500	353,000	83,800	13
10	2	15,600	–	–	–	164,300	93,600	14
20	**23**	**49,900**	**–**	**6**	**1,300**	**594,800**	**110,600**	15
20	23	49,900	–	6	1,300	594,800	110,600	16
357	**18**	**465,300**	**34**	**1**	**9,200**	**5,132,500**	**698,800**	17
263	15	356,000	16	1	5,800	3,730,600	567,600	18
32	1	54,700	4	–	800	533,300	60,200	19
2	–	1,500	–	–	–	22,300	2,300	20
–	–	–	1	–	300	20,500	3,900	21
1	–	1,100	–	–	–	11,900	1,000	22
5	–	4,400	–	–	–	109,200	2,900	23
13	–	9,100	7	–	1,200	273,400	14,000	24
41	2	38,500	6	–	1,100	428,200	45,800	25
61	**43**	**100,100**	**10**	**4**	**3,600**	**1,517,000**	**815,900**	26
1	–	1,500	–	–	–	45,000	27,700	27
15	1	13,200	6	–	1,500	329,100	230,900	28
23	23	49,800	–	1	100	616,300	334,900	29
4	14	15,000	4	2	1,300	254,400	123,500	30
–	1	400	–	–	–	16,700	5,300	31
12	–	8,900	–	–	–	86,500	20,200	32
4	4	9,200	–	1	100	142,800	65,300	33

(1) Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.
(2) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 21.—ALBERTA—COMBINED TOWNS AND VILLAGES(1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION**	102	69	3
2	Hardware stores—Quincailleries	48	52	3
	Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—			
3	Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction	22	8	–
4	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	25	2	–
5	Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios)	2	(x)	(x)
6	Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie	4	4	–
7	Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres	1	(x)	(x)
8	**FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE**	38	37	–
9	Furniture stores—Magasins de meubles	18	21	–
10	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	7	3	–
	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
11	Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios	3	3	–
12	Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération)	5	5	–
13	Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération)	3	3	–
14	**RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER**	69	95	8
	Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
15	Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie)	44	68	3
16	Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table)	16	15	2
	Other eating places—Autres places où l'on mange—			
17	Cafes with groceries—Cafés avec épiceries	3	11	–
18	Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins)	4	1	1
19	**OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL**	287	259	9
	Farm implements—Instruments aratoires—			
20	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	13	13	1
21	Farm implement agents—Agents de machines agricoles	69	76	1
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
22	Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)	5	5	–
23	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	2	(x)	(x)
24	Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon	4	4	–
25	Grain elevators (coal and feed)—Elévateurs à grain (charbon et provende)	26	–	–
26	Harness shops—Selleries	9	9	–
27	Book stores—Librairies	3	4	1
	Coal and wood yards - ice dealers—Cours à charbon et bois - marchands de glace.			
28	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace)	16	20	1
29	Ice dealers—Marchands de glace	6	7	–
30	Drug stores—Pharmacies	47	46	1
31	Florists—Fleuristes	3	2	1
32	Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs	1	(x)	(x)
33	Jewellery stores—Bijouteries	33	35	–
34	Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios)	1	(x)	(x)
35	News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie)	2	(x)	(x)
36	Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles	1	(x)	(x)
37	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	1	(x)	(x)
38	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	11	14	1
39	Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées)	34	17	–
40	**SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN**	14	17	–

Tableau 21.—ALBERTA—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS(1)—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
172	**8**	**262,900**	**35**	**3**	**22,500**	**2,485,400**	**906,600**	1
71	5	99,800	9	1	4,500	1,260,000	542,500	2
41	1	68,300	6	–	700	530,500	152,000	
57	2	93,400	20	2	17,300	678,300	206,000	4
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	5
3	–	1,400	–	–	–	13,000	5,600	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
40	**7**	**54,400**	**2**	**2**	**900**	**412,300**	**167,500**	8
13	3	17,300	1	2	500	209,700	97,700	9
23	3	32,400	–	–	–	112,100	33,200	10
1	–	1,700	1	–	400	17,100	5,100	11
2	–	1,800	–	–	–	39,600	10,300	12
1	1	1,200	–	–	–	28,200	15,900	13
120	**64**	**122,000**	–	**8**	**1,700**	**891,200**	**41,700**	14
77	30	74,600	–	2	100	535,800	27,900	15
37	25	37,200	–	4	1,100	241,000	7,600	16
3	–	2,600	–	–	–	69,500	4,700	17
3	9	7,600	–	–	–	38,000	1,400	18
176	**13**	**234,600**	**42**	**4**	**16,100**	**4,259,800**	**1,001,400**	19
9	–	9,200	3	–	1,300	447,200	102,900	20
21	–	21,900	14	–	5,400	813,900	90,100	21
1	–	1,200	1	–	100	48,900	11,000	22
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	23
2	–	1,300	3	–	500	34,900	5,100	24
3	–	4,700	9	–	3,500	93,600	15,900	25
2	–	1,600	1	–	500	45,000	28,600	26
1	1	1,100	–	–	–	29,500	18,900	27
16	1	16,300	2	–	600	172,900	12,800	28
3	–	2,400	–	–	–	15,900	1,000	29
62	8	82,000	6	2	2,200	1,135,700	504,500	30
–	–	–	–	–	–	3,200	500	31
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	32
9	1	8,000	1	2	1,300	205,900	146,200	33
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	34
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	35
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	36
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	37
6	1	5,800	1	–	400	57,200	7,500	38
39	–	76,900	1	–	300	1,089,900	47,300	39
2	–	**1,700**	**3**	–	**900**	**46,600**	**32,700**	40

Table 22.—ALBERTA—COMBINED TOWNS AND VILLAGES(1)—Retail Merchandise Trade 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pourcent des ventes totales
			$	$	
Total, All Stores—Total, tous magasins	**1,162**	**1,719**	**1,938,800**	**25,064,900**	**100·00**
Single store independents—Magasins individuels indépendants	860	1,145	1,190,600	16,477,100	65·74
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	31	112	137,400	1,941,200	7·74
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	35	93	120,100	1,575,100	6·28
Two-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de deux magasins (chaînes volontaires)	2				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	10	25	28,400	490,800	1·96
Three-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de trois magasins (chaînes volontaires)	1				
Provincial chains—Chaînes provinciales	68	165	247,700	2,636,100	10·52
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	20	62	90,900	684,900	2·73
National chains—Chaînes nationales	10	71	80,500	881,500	3·52
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	3	23	28,300	69,200	0·28
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte)	15	–	–	45,900	0·18
Line elevators (coal and feed)—Elévateurs à grain (charbon et provende)	26	3	4,700	93,600	0·37
Producer - retailers of milk—Producteur - détaillants de lait	80	15	7,800	134,700	0·54
Other types of operation—Autres types d'opération	1	5	2,400	34,800	0·14
Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à $1.00	4	(x)	(x)	(x)	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	4	(x)	(x)	(x)	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	69	279	333,900	4,679,500	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	38	126	148,700	2,198,100	46·97
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	18	103	127,900	1,612,500	34·46
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	6	38	40,300	718,700	15·36
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	4				
Provincial chains—Chaînes provinciales	3	12	17,000	150,200	3·21
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors—Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure	46	31	25,700	485,000	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	45	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Women's apparel and accessories stores(2)—Vêtement de femme et accessoires(2)	19	18	15,000	254,600	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	13	5	4,500	197,100	77·42
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Provincial chains—Chaînes provinciales	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Shoe stores—Magasins de chaussures	11	8	9,200	142,800	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	10	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	1	(x)	(x)	(x)	(x)

(1) All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.

(2) Exclusive of millinery stores.

(3) Exclusive of cafes with groceries.

Tableau 22.—ALBERTA—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS(1)—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pourcent des ventes totales
			$	$	
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	7	26	32,400	112,100	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	4	3	4,100	42,900	38·27
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	3	23	28,300	69,200	61·73
Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	68	84	93,500	1,893,600	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	39	40	35,600	931,100	49·17
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	10	9	9,500	240,000	12·67
Two-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de deux magasins (chaînes volontaires)	2	3	4,600	63,000	3·33
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	3				
Provincial chains—Chaînes provinciales	14	32	43,800	659,500	34·83
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes)	26	50	58,900	936,700	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	16	27	27,100	438,200	46·78
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	3	-	-	88,700	9·47
National chains—Chaînes nationales	7	23	31,800	409,800	43·75
Restaurants, cafeterias and eating places(2)—Restaurants, cafétérias et salles à manger(2)	66	181	119,400	821,700	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	63	164	109,400	751,700	91·48
National chains—Chaînes nationales	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels)	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Filling stations—Stations d'essence	38	18	13,500	384,200	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	35	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Drug stores—Pharmacies	47	70	82,000	1,135,700	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	42	62	69,600	1,026,800	90·41
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Provincial chains—Chaînes provinciales	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Lumber and building materials (including those selling coal and wood)—Marchands de bois et de matériaux de construction (comprenant ceux vendant du bois et du charbon)	47	101	161,700	1,208,800	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	10	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Provincial chains—Chaînes provinciales	24	53	79,800	592,800	49·04
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	12	31	55,500	372,100	30·78

(1) Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.

(2) Magasins de modes non compris.

(3) Cafés avec épiceries non compris.

Table 23.—ALBERTA—COMBINED RURAL AREAS(1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**Total, All Stores(2)—Total, tous magasins(2)**	**4,877**	**4,469**	**244**
2	**FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION**	**858**	**850**	**84**
3	Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie	19	18	1
4	Confectionery stores—Confiseries	211	237	20
5	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	43	43	3
6	Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	279	250	41
	Combination stores—Magasins combinés—			
7	Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes)	46	46	7
8	Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries	31	29	–
9	Meat markets—Boucheries	228	227	11
10	**COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE**	**1,131**	**1,162**	**60**
11	General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement)	1,063	1,093	56
12	General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises)	60	60	4
13	General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries	8	9	–
14	**GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES**	**8**	**4**	**1**
	Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches	7		
15	Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à $1.00	1	4	1
16	**AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE**	**655**	**726**	**9**
	Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—			
17	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	118	135	–
18	Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires	72	85	–
19	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries	3	4	–
	Filling stations—Stations d'essence—			
20	Filling stations—Stations d'essence	70	67	3
21	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires	103	118	–
22	Filling stations with other marchandise—Stations d'essence avec autre marchandise	26	27	3
23	Garages	263	290	3
24	**APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT**	**101**	**82**	**22**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
25	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes)	7	9	–
26	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	24	25	1
27	Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille	16	13	2
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
28	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	18	5	12
29	Millinery stores—Magasins de modes	4	–	4
30	Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie	19	19	1
31	Shoe stores—Magasins de chaussures	12	11	1

(1) Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.

(2) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 23.—ALBERTA—RÉGIONS RURALES COMBINÉES(1)—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
2,559	**408**	**2,981,400**	**581**	**131**	**189,700**	**57,511,700**	**14,572,400**	1
300	**58**	**277,000**	**79**	**27**	**23,400**	**7,267,900**	**745,400**	2
3	1	3,600	1	2	200	78,200	5,900	3
52	31	42,200	11	9	4,700	1,017,500	116,600	4
13	1	7,600	6	2	1,200	107,900	400	5
85	12	85,700	17	9	4,800	2,792,300	425,400	6
21	7	23,900	5	2	1,800	716,200	79,900	7
23	2	20,100	3	2	1,100	400,800	42,000	8
103	4	93,900	36	–	9,400	2,150,900	74,900	9
755	**214**	**944,300**	**105**	**44**	**40,800**	**24,077,400**	**6,603,000**	10
726	211	914,000	100	42	38,200	23,301,300	6,315,500	11
24	3	24,000	4	1	2,100	677,700	203,700	12
5	–	6,300	1	1	500	98,400	83,800	13
3	**4**	**6,900**	**2**	**1**	**800**	**102,400**	**80,600**	14
3	4	6,900	2	1	800	102,400	80,600	15
524	**6**	**597,300**	**99**	**6**	**34,000**	**8,898,900**	**1,292,300**	16
214	3	265,100	27	2	10,300	3,639,700	609,900	17
126	2	168,300	23	–	10,400	2,153,400	369,000	18
–	–	–	–	–	–	9,000	1,400	19
9	–	9,300	3	1	1,100	408,500	27,500	20
27	–	18,500	9	–	2,200	710,200	58,800	21
2	–	600	2	3	900	92,100	8,800	22
146	1	135,500	35	–	9,100	1,886,000	216,900	23
37	**11**	**45,600**	**8**	**4**	**3,300**	**923,300**	**478,800**	24
6	1	4,000	–	–	–	107,700	75,800	25
12	1	11,100	5	–	1,400	297,700	148,900	26
13	5	21,600	2	1	700	266,100	153,500	27
–	3	2,600	–	3	900	90,000	39,300	28
–	–	–	–	–	–	6,100	1,200	29
4	1	3,900	1	–	300	85,800	24,400	30
2	–	2,400	–	–	–	69,600	35,300	31

(1) Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.

(2) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 23.—ALBERTA—COMBINED RURAL AREAS(1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION**	**546**	**312**	**6**
2	Hardware stores—Quincailleries	238	259	6
	Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—			
3	Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction	137	40	-
4	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	167	9	-
5	Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie	3	3	-
6	**FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE**	**26**	**27**	**1**
7	Furniture stores—Magasins de meubles	12	12	1
8	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	2	(x)	(x)
	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
9	Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios	7	7	-
10	Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération)	4	5	-
11	Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération)	1	(x)	(x)
12	**RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER**	**258**	**309**	**43**
	Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
13	Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie)	128	187	10
14	Lunch rooms—Salles à goûter	4	6	-
15	Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table)	75	74	21
	Other eating places—Autres places où l'on mange—			
16	Cafes with groceries—Cafés avec épiceries	16	19	-
17	Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins)	22	14	9
18	Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces	4	3	-
19	Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers	9	6	3
20	**OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL**	**1,278**	**981**	**18**
	Farm implements—Instruments aratoires—			
21	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	29	33	-
22	Farm implement agents—Agents de machines agricoles	498	525	1
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
23	Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)	11	10	-
24	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	9	5	-
25	Grain elevators (coal and feed)—Elévateurs à grain (charbon et provende)	268	-	-
26	Harness shops—Selleries	40	42	-
27	Book stores—Librairies	2	(x)	(x)
28	Coal and wood yards - ice dealers—Cours à charbon et bois - marchands de glace	43	42	1
29	Drug stores—Pharmacies	157	146	9
30	Florists—Fleuristes	1	(x)	(x)
31	Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras	9	7	2
32	Jewellery stores—Bijouteries	22	20	-
33	News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie)	5	3	-
34	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	2	(x)	(x)
35	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	39	42	1
36	Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées)	143	102	4
37	**SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN**	**16**	**16**	**-**

Tableau 23.—ALBERTA—RÉGIONS RURALES COMBINÉES(1)—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération								
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
537	**11**	**686,500**	**87**	**11**	**32,300**	**8,037,100**	**3,487,100**	1
186	5	208,400	34	2	10,200	4,077,300	1,854,600	2
145	2	181,300	25	5	11,000	1,647,900	644,600	3
205	4	295,900	28	4	11,100	2,296,600	984,200	4
1	–	900	–	–	–	10,700	2,000	5
1	–	**1,200**	**4**	–	**800**	**74,700**	**49,100**	6
1	–	1,200	–	–	–	52,700	40,400	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8
–	–	–	1	–	400	5,500	3,000	9
–	–	–	3	–	400	9,000	3,800	10
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	11
135	**74**	**111,100**	**17**	**23**	**9,100**	**1,225,200**	**99,500**	12
86	35	66,000	4	7	2,200	759,100	70,100	13
3	10	6,100	–	–	–	35,400	3,900	14
37	27	31,200	4	–	800	315,900	13,500	15
5	–	2,600	1	1	300	59,000	9,600	16
1	2	1,600	1	1	200	18,600	1,300	17
3	–	3,600	–	–	–	7,800	700	18
–	–	–	7	14	5,600	29,400	400	19
267	**30**	**311,500**	**178**	**15**	**44,900**	**6,879,700**	**1,717,700**	20
15	–	13,000	7	–	800	466,400	66,000	21
39	1	31,700	36	1	7,600	2,259,800	317,800	22
–	–	–	1	–	200	47,900	15,400	23
13	–	18,800	2	–	300	234,100	68,800	24
10	–	12,600	54	1	11,900	427,900	62,400	25
1	–	800	1	–	500	124,600	67,900	26
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	27
15	–	16,500	14	–	2,900	197,400	22,100	28
73	23	95,500	34	12	13,400	1,659,200	728,300	29
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	30
4	5	3,800	–	1	100	47,400	41,400	31
4	–	2,100	1	–	400	94,700	54,100	32
2	–	1,100	–	–	–	15,700	2,300	33
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	34
8	–	5,600	3	–	700	123,700	10,400	35
83	–	109,500	25	–	6,100	1,170,500	255,600	36
–	**–**	**–**	**2**	**–**	**300**	**25,100**	**18,900**	37

Table 24.—ALBERTA—COMBINED RURAL AREAS[1]—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pourcent des ventes totales
			$	$	
Total, All Stores—Total, tous magasins	**4,877**	**2,967**	**2,981,400**	**57,511,700**	**100·00**
Single store independents—Magasins individuels indépendants	3,750	1,954	1,756,500	41,252,800	71·73
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	208	238	242,700	5,839,500	10·15
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	107	168	199,400	2,405,600	4·18
Two-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de deux magasins (chaînes volontaires)	9	6	5,800	150,000	0·26
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	43	69	83,000	1,300,400	2·26
Three-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de trois magasins (chaînes volontaires)	6				
Provincial chains—Chaînes provinciales	210	290	411,100	3,935,200	6·84
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	106	136	180,200	1,384,900	2·41
National chains—Chaînes nationales	33	68	73,300	392,900	0·68
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte)	85	1	600	227,500	0·40
Line elevators (coal and feed)—Elévateurs à grain (charbon et provende)	270	10	12,600	435,100	0·76
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels)	6	10	4,300	25,300	0·04
Producer - retailers of milk—Producteur - détaillants de lait	42	14	7,600	107,500	0·19
Other types of operation—Autres types d'opération	2	3	4,300	55,000	0·10
Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à $1.00	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	1,131	969	944,300	24,077,400	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	879	639	586,400	16,808,100	69·80
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	168	212	220,400	5,074,600	21·08
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	40	48	52,700	919,500	3·82
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	24	32	36,400	632,400	2·63
Provincial chains—Chaînes provinciales	18	35	44,100	587,800	2·44
Other types of operation—Autres types d'opération	2	3	4,300	55,000	0·23
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors—Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure	49	24	17,700	457,500	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	47	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Women's apparel and accessories stores[2]—Vêtement de femme et accessoires[2]	19	3	2,600	90,300	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	16	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Provincial chains—Chaînes provinciales	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Shoe stores—Magasins de chaussures	12	2	2,400	69,600	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	12	2	2,400	69,600	100·00
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	2	(x)	(x)	(x)	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	2	(x)	(x)	(x)	100.00

(1) Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.
(2) Exclusive of millinery stores.
(3) Exclusive of cafes with groceries and refreshment booths.

Tableau 24.—ALBERTA—RÉGIONS RURALES COMBINÉES(1)—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pourcent des ventes totales
			$	$	
Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	279	97	85,700	2,792,300	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	232	51	35,600	1,710,200	61·24
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	34	20	16,900	628,500	22·51
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	2	3	1,200	17,500	0·63
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	1				
Provincial chains—Chaînes provinciales	10	23	32,000	436,100	15·62
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes)	77	53	44,000	1,117,000	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	66	33	21,500	799,900	71·61
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	4	6	5,400	119,000	10·65
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	4	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Restaurants, cafeterias and eating places(3)—Restaurants, cafétérias et salles à manger(3)	238	201	104,900	1,158,400	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	231	179	94,800	1,104,000	95·3(
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	1	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels)	5	(x)	(x)	(x)	(x)
Filling stations—Stations d'essence	199	38	28,400	1,210,800	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	195	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	4	(x)	(x)	(x)	(x)
Drug stores—Pharmacies	157	96	95,500	1,659,200	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	143	73	65,400	1,392,500	83·93
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	10	(x)	(x)	(x)	(x)
Provincial chains—Chaînes provinciales	4	(x)	(x)	(x)	(x)
Lumber and building materials (including those selling coal and wood)—Marchands de bois et de matériaux de construction (comprenant ceux vendant du bois et du charbon)	304	356	477,200	3,944,500	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	39	50	44,100	568,400	14·41
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	9	7	15,700	102,500	2·60
Provincial chains—Chaînes provinciales	158	182	256,400	2,090,700	53·00
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	98	117	161,000	1,182,900	29·99

(1) Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.
(2) Magasins de modes non compris.
(3) Cafés avec épiceries et pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 25.—ALBERTA—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**Total, All Establishments—Total, tous établissements**	**2,881**	**2,863**	**177**
2	**AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION**	**330**	**333**	**6**
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
3	Billiards and pool halls—Salles de billard et pool	194	211	2
4	Bowling alleys—Jeux de quilles	14	16	-
	Theatres—Théâtres—			
5	Motion picture houses—Cinémas seulement	84	71	3
	Motion pictures and vaudeville—Vues animées et vaudeville	1		
	Other amusement places—Autres places d'amusement—			
6	Auditorium operating —Exploitation d'un auditorium	1	(x)	(x)
7	Ocean piers, penny arcades, etc.—Quais de plage, etc	3	3	-
	Other recreation places—Autres lieux de récréation—			
8	Dancing academies and dance halls, roof gardens—Académies de danse et salles de danse, roof gardens	16	13	1
9	Swimming pools—Bassins de natation	2	(x)	(x)
10	Boats and canoes for hire—Bateaux et canots à louer	5	4	-
11	Camp grounds conducting—Terrain de campement	5	5	-
12	Golf course operating—Exploitation d'un terrain de golf	3	5	-
13	Skating rinks, ice—Patinoires sur glace	2	(x)	(x)
14	**BUSINESS SERVICES GROUP(1)—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX(1)**	**27**	**16**	**2**
	Advertising services—Services de publicité—			
15	Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe et de dactylographe	3	1	2
16	Advertising agencies—Agences de publicité	3	-	-
17	Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air	7	4	-
18	Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés	10	8	-
	Other business services—Autres services au commerce—			
19	Auction houses—Encanteurs	3	3	-
20	**DOMESTIC SERVICES GROUP(1)—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES(1)**	**323**	**365**	**9**
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
21	Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparage	96	93	2
22	Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers	14	14	3
23	Laundries—Buanderies	206	253	1
	Other domestic services—Autres services domestiques—			
24	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparage et entreposage de fourrures	3	2	1
25	Theatrical costumes and chairs rented—Costumes de théâtre et louage de chaises	3	1	2
26	**EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS**	**14**	**7**	**1**
	Trade schools—Ecoles de métiers—			
27	Dressmaking schools—Ecoles de modes	1	(x)	(x)
28	Other trade schools—Autres écoles de métiers	8	3	-
	Other schools—Autres écoles—			
29	Business colleges—Collèges commerciaux	3	2	-
30	Music schools—Ecoles de musique	2	(x)	(x)
31	**PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS**	**594**	**511**	**121**
32	Barber shops—Boutiques de barbier	455	472	7
33	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure	124	19	114
34	Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux)	11	15	-
35	Turkish and other baths—Bains turcs et autres	4	5	-

(1) This total includes one classification in which the number of establishments is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 25.—ALBERTA—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
2,081	**718**	**3,062,400**	**414**	**62**	**149,600**	**13,434,500**	**298,100**	1
357	**69**	**529,200**	**142**	**20**	**47,000**	**3,279,600**	**33,200**	2
47	–	46,200	12	–	3,000	566,400	28,800	3
53	5	63,400	41	–	15,200	229,400	3,600	4
229	55	402,400	78	17	26,300	2,323,700	–	5
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6
2	–	1,200	–	–	–	30,200	–	7
10	7	7,600	2	3	1,600	73,000	300	8
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	9
7	–	3,500	–	–	–	18,500	–	10
1	–	500	–	–	–	2,700	–	11
–	–	–	6	–	600	4,600	–	12
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13
54	**12**	**127,000**	**18**	**1**	**6,500**	**808,300**	**9,900**	14
3	1	3,000	–	–	–	7,000	–	15
6	3	38,400	–	–	–	321,500	–	16
27	4	51,700	5	–	2,900	322,400	400	17
14	2	23,900	9	1	3,000	117,500	9,400	18
–	–	–	4	–	600	11,100	100	19
339	**447**	**733,000**	**6**	**13**	**4,100**	**1,861,200**	**22,000**	20
25	8	27,100	3	1	1,300	180,700	3,000	21
63	52	113,800	–	–	–	272,600	300	22
246	382	576,600	2	6	1,900	1,347,500	–	23
–	–	–	1	–	300	6,200	1,400	24
–	2	1,600	–	6	600	14,400	5,400	25
17	**24**	**47,900**	**2**	**–**	**300**	**109,700**	–	26
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	27
12	9	17,300	1	–	200	54,100	–	28
5	14	29,800	1	–	100	46,900	–	29
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	30
203	**104**	**323,400**	**46**	**18**	**21,300**	**1,339,400**	**18,100**	31
184	66	273,400	40	9	15,200	1,092,700	15,500	32
11	38	43,800	1	9	5,400	207,500	1,100	33
8	–	6,200	5	–	700	33,300	1,500	34
–	–	–	–	–	–	5,900	–	35

(1) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre d'établissements est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 25.—ALBERTA—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE**	60	54	7
2	Photographers—Photographes	52	47	5
3	Printing, developing and enlarging photographs—Impression, développement et agrandissement de photographies	8	7	2
4	**UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES**	54	52	2
5	**REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES**	952	981	5
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—			
6	Service garages—Garages de service	71	74	1
7	Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité	9	10	–
8	Paint shops—Boutiques de peinture	3	3	–
9	Tire shops—Boutiques de pneus	5	6	–
10	Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.)	10	9	–
11	Washing, polishing, etc.—Boutiques de lavage, polissage, etc	4	5	–
12	Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de stationnement	4	3	–
13	Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie	13	14	–
14	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes	4	4	–
	Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—			
15	Blacksmith shops—Forgerons	444	464	2
16	Carriage repairs—Réparation de voitures	1	(x)	(x)
17	Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures	287	291	1
	Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
18	Harness repairs—Réparation de harnais	28	28	–
19	Locksmiths—Serruriers	12	12	–
20	Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques	1	(x)	(x)
21	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles	14	13	1
22	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux	41	42	–
23	Miscellaneous repairs—Réparations diverses	1	(x)	(x)
24	**STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT**	380	414	4
	Cartage and storage—Transport et entreposage—			
25	General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère)	17	17	–
26	Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local)	186	205	2
27	Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage	14	18	1
28	Storage - ice and cold—Entreposage frigorifique	1	(x)	(x)
29	Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi	45	48	–
	Motor transportation—Transport par auto—			
30	Bus lines (local)—Lignes d'autobus (locales)	2	(x)	(x)
31	Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines	13	14	–
32	Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain	77	85	1
33	Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme	21	21	–
34	Miscellaneous transportation—Transports divers	4	4	–
35	**MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS**	147	130	20

Tableau 25.—ALBERTA—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
33	**18**	**55,800**	**11**	**7**	**4,600**	**363,100**	**29,400**	1
28	16	50,300	11	6	4,400	334,900	28,700	2
5	2	5,500	–	1	200	28,200	700	3
32	**7**	**67,200**	**12**	**1**	**3,200**	**498,800**	**39,700**	4
242	**5**	**273,900**	**52**	**–**	**16,400**	**1,899,900**	**124,700**	5
34	1	35,000	4	–	1,500	212,700	4,600	6
4	–	6,400	–	–	–	31,900	2,900	7
7	–	6,100	–	–	–	18,800	1,200	8
2	–	2,800	–	–	–	39,900	3,100	9
14	–	18,600	4	–	1,000	53,700	4,500	10
7	–	4,800	–	–	–	17,000	300	11
2	–	2,800	2	–	600	9,800	700	12
66	4	98,100	2	–	700	246,500	17,800	13
2	–	1,500	–	–	–	7,200	1,200	14
56	–	53,200	22	–	7,600	629,600	33,400	15
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	16
35	–	29,300	14	–	3,700	466,100	22,300	17
1	–	600	2	–	900	37,800	7,000	18
1	–	1,300	–	–	–	19,900	500	19
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	20
3	–	4,400	1	–	300	32,500	2,800	21
7	–	8,200	–	–	–	73,100	22,300	22
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	23
708	**24**	**786,600**	**110**	**–**	**38,700**	**2,809,200**	**10,200**	24
31	1	19,100	3	–	1,100	70,600	–	25
100	3	98,200	20	–	6,200	511,800	8,400	26
185	10	285,800	21	–	11,600	716,400	1,800	27
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	28
73	1	72,500	10	–	3,100	255,900	–	29
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	30
45	1	38,000	–	–	–	217,800	–	31
131	1	105,000	20	–	5,100	525,600	–	32
34	1	46,400	3	–	500	141,400	–	33
100	6	105,400	32	–	10,600	329,000	–	34
96	**8**	**118,400**	**15**	**2**	**7,500**	**465,300**	**10,900**	35

Table 26.—ALBERTA—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

	Kind of business—Genre de commerce	A. Establishments in Leased Premises — A. Etablissements dans un local loué		
		Number of establishments — Nombre d'établissements	Rent — Loyer	Receipts — Recettes (1930)
			$	$
1	**Total, All Establishments Reporting(1)—Total, tous établissements faisant rapport(1)**	**1,418**	**773,700**	**7,830,100**
2	**AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION**	**122**	**228,900**	**1,795,400**
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
3	Billiards and pool halls—Salles de billard et pool	78	54,900	319,500
4	Bowling alleys—Jeux de quilles	11	38,900	205,200
5	Motion picture houses—Cinémas seulement	24	115,000	1,186,500
6	Dancing academies and dance halls, roof gardens—Académies de danse et salles de danse, roof gardens	5	13,500	52,700
7	**BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX**	**20**	**11,900**	**756,400**
	Advertising services—Services de publicité—			
8	Advertising agencies—Agences de publicité	2	3,300	319,800
9	Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air	6	3,200	308,800
10	Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés	7	2,800	81,500
11	**DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES**	**204**	**76,200**	**774,400**
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
12	Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparage	63	17,800	137,600
13	Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers	7	4,500	101,600
14	Laundries—Buanderies	130	52,000	521,300
15	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparage et entreposage de fourrures	2	500	4,300
16	**EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS**	**13**	**19,000**	**108,600**
17	**PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS**	**407**	**167,800**	**1,050,800**
18	Barber shops—Boutiques de barbier	310	125,400	831,400
19	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure	84	32,000	181,200
20	Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux)	9	8,600	32,300
21	Turkish and other baths—Bains turcs et autres	4	1,800	5,900
22	**PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE**	**44**	**33,200**	**295,400**
23	Photographers—Photographes	37	30,300	267,500
24	Printing, developing and enlarging photographs—Impression, développement et agrandissement de photographies	7	2,900	27,900
25	**UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES**	**13**	**7,700**	**191,800**

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(2) Not all establishments gave full particulars of operating expenses and even some establishments reporting rent failed to give amount of other expenses. Thus the totals in this section do not agree with those in Table 25, nor do they necessarily include figures for all establishments in leased premises.

(3) Reported salaries of proprietors should only be used as a basis for computing the total compensation of proprietors in any kind of business when the number of reporting establishments is relatively large and the number of proprietors receiving a stated salary forms a substantial proportion of the total number of proprietors. Similar precautions should be taken in computing total expenses for any kind of business. (See Introduction.)

Tableau 26.—ALBERTA—Services de détail, 1930, par genres de commerce

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

B. Operating Expenses Reported(2) — B. Frais généraux déclarés(2)							
Number of establishments reporting — Etablissements faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary(3) — Propriétaires à salaire fixe(3)		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Receipts — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries — Salaires				
			$	$	$	$	
1,221	**1,183**	**123**	**239,100**	**2,481,600**	**3,713,500**	**9,679,800**	1
167	**150**	**17**	**35,700**	**480,200**	**1,372,000**	**2,647,700**	2
94	97	8	12,600	40,500	91,400	380,000	3
7	4	2	2,600	72,500	88,300	206,100	4
52	38	6	17,600	361,200	1,159,900	1,985,000	5
4	2	–	–	2,900	9,500	26,900	6
22	**11**	**4**	**8,900**	**131,300**	**138,400**	**787,200**	7
3	–	–	–	38,400	8,100	321,500	8
6	4	–	–	52,500	89,000	308,800	9
8	4	3	7,600	26,900	21,900	114,700	10
126	**131**	**20**	**53,700**	**638,400**	**639,200**	**1,468,000**	11
38	32	5	6,600	19,400	41,300	97,000	12
8	3	5	8,300	46,100	58,200	124,300	13
74	89	10	38,800	556,500	515,100	1,191,100	14
3	3	–	–	300	1,000	6,200	15
9	**4**	–	–	**18,300**	**27,400**	**56,500**	16
251	**269**	**10**	**10,800**	**258,800**	**227,600**	**857,900**	17
201	214	6	6,700	218,400	180,000	711,900	18
44	48	1	1,300	34,300	36,800	118,800	19
3	3	3	2,800	6,100	8,200	22,300	20
3	4	–	–	–	2,600	4,900	21
42	**36**	**7**	**13,000**	**53,800**	**89,700**	**298,100**	22
37	30	7	13,000	49,300	85,100	278,600	23
5	6	–	–	4,500	4,600	19,500	24
32	**28**	**4**	**5,300**	**61,800**	**122,700**	**363,700**	25

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Tous les établissements n'ont pas fourni les détails complets des frais d'exploitation et même quelques établissements faisant rapport pour loyer ont omis la somme des dépenses diverses, ce qui fait que les totaux de ce tableau ne correspondent pas avec ceux du tableau 25, et n'incluent pas nécessairement les chiffres pour tous établissements pris à bail.

(3) Les salaires des propriétaires, tels que rapportés, doivent servir seulement comme base au calcul de la compensation totale des propriétaires dans un commerce quelconque quand le nombre d'établissements est relativement élevé et que le nombre de propriétaires recevant un salaire spécifié forme une proportion substantielle du nombre total de propriétaires. Il faut prendre des précautions semblables en calculant les dépenses globales de tout genre de commerce. (Voir introduction.)

Table 26.—ALBERTA—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

	Kind of business—Genre de commerce	A. Establishments in Leased Premises — A. Etablissements dans un local loué		
		Number of establishments — Nombre d'établissements	Rent — Loyer	Receipts — Recettes (1930)
			$	$
1	**REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES**	**415**	**113,300**	**961,200**
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—			
2	Service garages—Garages de service	32	9,700	112,600
3	Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité	5	1,600	23,400
4	Paint shops—Boutiques de peinture	2	700	7,000
5	Tire shops—Boutiques de pneus	5	2,600	39,900
6	Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.)	7	2,800	23,400
7	Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie	10	6,900	86,200
8	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes	3	900	5,200
9	Blacksmith shops—Forgerons	86	16,600	148,500
10	Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures	197	52,500	386,000
11	Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service— Harness repairs—Réparation de harnais	9	1,800	13,800
12	Locksmiths—Serruriers	9	2,500	17,100
13	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles	9	2,100	16,300
14	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux	33	10,100	59,100
15	**STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT**	**136**	**103,000**	**1,760,100**
	Cartage and storage—Transport et entreposage—			
16	General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère)	11	2,600	54,000
17	Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local)	55	12,500	217,300
18	Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage	14	55,300	716,400
19	Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi	31	15,800	239,600
	Motor transportation—Transport par auto—			
20	Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines	6	4,000	175,200
21	Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain	16	5,200	122,600
22	Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme	1	300	8,300
23	**MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS**	**44**	**12,700**	**136,000**

Tableau 26.—ALBERTA—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

B. Operating Expenses Reported(2) — B. Frais généraux déclarés(2)							
Number of establishments reporting — Etablissements faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary(3) — Propriétaires à salaire fixe(3)		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Receipts — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries — Salaires				
			$	$	$	$	
349	**339**	**30**	**50,400**	**226,300**	**220,200**	**1,138,500**	1
23	23	1	2,300	30,300	17,500	140,900	2
6	4	2	2,800	6,400	5,000	29,200	3
3	2	1	2,500	6,100	3,300	18,800	4
4	2	3	4,600	2,800	6,200	39,100	5
8	6	1	1,800	18,500	7,600	47,100	6
7	5	4	7,800	79,200	31,500	197,900	7
3	3	–	–	1,500	1,600	6,800	8
152	158	6	9,600	36,900	57,200	300,500	9
106	101	9	15,500	27,600	67,200	263,400	10
11	11	–	–	700	5,000	17,300	11
3	2	1	1,500	–	1,600	8,000	12
6	6	–	–	4,700	5,100	24,400	13
12	12	–	–	7,500	8,400	32,900	14
161	**156**	**29**	**57,300**	**502,900**	**796,400**	**1,692,700**	15
11	9	2	3,600	16,700	14,500	52,100	16
56	59	7	10,400	58,100	83,600	234,700	17
9	3	8	16,400	180,000	155,000	407,300	18
26	25	4	5,000	49,300	95,100	178,100	19
9	9	2	3,000	35,200	162,400	206,100	20
35	37	5	5,900	76,300	153,400	344,700	21
12	12	–	–	5,900	11,000	29,100	22
62	**59**	**2**	**4,000**	**109,800**	**79,900**	**369,500**	23

Table 27.—ALBERTA—Retail Services, 1930, by Size of Business

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Receipts are shown in thousands of dollars)

	Kind of business—Genre de commerce	Totals (2)		Less than $5,000 — Moins de $5,000	
		Number of establishments	Receipts	Nombre d'établissements	Recettes
1	**Total, All Establishments(1)—Total, tous établissements(1)**	**2,875**	**13,392**	**2,469**	**3,539**
2	Per cent of total establishments and receipts—Pourcentage du nombre d'établissements et des recettes	100·00	100·00	85·88	26·42
3	**AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION**	**330**	**3,280**	**243**	**428**
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—				
4	Billiards and pool halls—Salles de billard et pool	194	566	168	299
5	Bowling alleys—Jeux de quilles	14	229	7	17
	Theatres—Théâtres—				
6	Motion picture houses—Cinémas seulement	84	2,324	40	79
	Motion pictures and vaudeville—Vues animées et vaudeville	1			
7	Ocean piers, penny arcades, etc.—Quais de plage, etc	3	30	2	7
	Other recreation places—Autres lieux de récréation—				
8	Dancing academies and dance halls, roof gardens—Académies de danse et salles de danse, roof gardens	16	73	11	11
9	Boats and canoes for hire—Bateaux et canots à louer	5	19	4	2
10	Camp grounds conducting—Terrain de campement	5	3	5	3
11	Golf course operating—Exploitation d'un terrain de golf	3	5	3	5
12	**BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX**	**27**	**808**	**8**	**13**
13	**DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES**	**319**	**1,831**	**291**	**350**
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—				
14	Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparage	96	181	88	113
15	Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers	10	243	5	11
16	Laundries—Buanderies	206	1,348	193	211
	Other domestic services—Autres services domestiques—				
17	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparage et entreposage de fourrures	3	6	3	6
18	Theatrical costumes and chairs rented—Costumes de théâtre et louage de chaises	3	14	2	8
19	**EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS**	**12**	**97**	**7**	**16**
20	**PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS**	**594**	**1,339**	**538**	**805**
21	Barber shops—Boutiques de barbier	455	1,093	413	667
22	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure	124	208	112	119
23	Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux)	11	33	9	14
24	Turkish and other baths—Bains turcs et autres	4	6	4	6
25	**PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE**	**60**	**363**	**35**	**84**
26	Photographers—Photographes	52	335	29	69
27	Printing, developing and enlarging photographs—Impression, développement et agrandissement de photographies	8	28	6	15
28	**UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES**	**54**	**499**	**35**	**70**

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(2) In some instances only the receipts for a group of establishments were reported instead of the volume of business for each unit. The figures for such establishments have not been included in this table.

Tableau 27.—ALBERTA—Services de détail, 1930, par le chiffre d'affaires

ÉTABLISSEMENTS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000 or over — $200,000 ou plus		
Number of establishments	Receipts	Nombre d'établissements	Recettes	Number of establishments	Receipts	Nombre d'établissements	Recettes	Number of establishments	Receipts	Nombre d'établissements	Recettes	Number of establishments	Receipts	
201	**1,355**	**109**	**1,545**	**27**	**667**	**25**	**986**	**23**	**1,452**	**13**	**1,722**	**8**	**2,127**	1
6·99	10·12	3·79	11·53	0·94	4·98	0·87	7·36	0·80	10·84	0·45	12·86	0·28	15·89	2
33	**217**	**26**	**376**	**6**	**136**	**7**	**277**	**9**	**551**	**3**	**396**	**3**	**899**	3
17	108	7	100	1	21	1	38	–	–	–	–	–	–	4
2	17	2	29	–	–	1	39	2	127	–	–	–	–	5
12	79	11	154	4	92	5	200	7	424	3	396	3	899	6
–	–	–	–	1	23	–	–	–	–	–	–	–	–	7
2	13	3	49	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	8
–	–	1	17	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	9
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	10
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	11
7	**47**	**4**	**53**	**3**	**79**	**1**	(x)	**2**	**134**	**1**	(x)	**1**	**290**	12
12	**73**	**5**	**76**	**1**	**29**	**3**	(x)	**2**	**136**	**2**	(x)	**3**	**713**	13
6	40	2	28	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	14
–	–	2	(x)	1	29	1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	15
5	26	1	(x)	–	–	1	(x)	2	136	1	(x)	3	713	16
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	17
1	7	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	18
2	**12**	**2**	**25**	–	–	**1**	**44**	–	–	–	–	–	–	19
43	**303**	**11**	**150**	**1**	**25**	–	–	**1**	**56**	–	–	–	–	20
31	220	9	125	1	25	–	–	1	56	–	–	–	–	21
11	75	1	14	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	22
1	9	1	11	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	23
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	24
13	**90**	**10**	**138**	**2**	**51**	–	–	–	–	–	–	–	–	25
11	76	10	138	2	51	–	–	–	–	–	–	–	–	26
2	13	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	27
6	**40**	**3**	**46**	**6**	**156**	**2**	**79**	**2**	**108**	–	–	–	–	28

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Dans certains cas, les déclarations relatives à un groupe d'établissements ne comprennent que les recettes au lieu du chiffre d'affaires de chaque unité. Les données sur ces établissements ne sont pas comprises dans ce tableau.

Table 27.—ALBERTA—Retail Services, 1930, by Size of Business—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Receipts are shown in thousands of dollars)

	Kind of business—Genre de commerce	Totals (2)		Less than $5,000 — Moins de $5,000	
		Number of establishments	Receipts	Nombre d'établissements	Recettes
1	**REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES**	**952**	**1,900**	**893**	**1,151**
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—				
2	Service garages—Garages de service	71	213	62	84
3	Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité	9	32	7	10
4	Paint shops—Boutiques de peinture	3	19	1	2
5	Tire shops—Boutiques de pneus	5	40	3	8
6	Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.)	10	54	5	13
7	Washing, polishing, etc.—Boutiques de lavage, polissage, etc	4	17	2	2
8	Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de stationnement	4	10	3	4
9	Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie	13	247	6	17
10	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes	4	7	4	7
11	Blacksmith shops—Forgerons	444	630	432	525
12	Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures	287	466	276	351
13	Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—				
	Harness repairs—Réparation de harnais	28	38	27	33
14	Locksmiths—Serruriers	12	20	11	15
15	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles	14	33	13	21
16	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux	41	73	38	57
17	**STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT**	**380**	**2,809**	**288**	**458**
	Cartage and storage—Transport et entreposage—				
18	General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère)	17	71	12	27
19	Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local)	186	512	162	224
20	Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage	14	716	3	12
21	Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi	45	256	32	56
	Motor transportation—Transport par auto—				
22	Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines	13	218	4	8
23	Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain	77	526	55	105
24	Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme	21	141	18	23
25	Miscellaneous transportation—Transports divers	4	329	–	–
26	**MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS**	**147**	**465**	**131**	**165**

Tableau 27.—ALBERTA—Services de détail, 1930, par le chiffre d'affaires—Fin

ÉTABLISSEMENTS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000 or over — $200,000 ou plus		
Number of establishments	Receipts	Nombre d'établissements	Recettes	Number of establishments	Receipts	Nombre d'établissements	Recettes	Number of establishments	Receipts	Nombre d'établissements	Recettes	Number of establishments	Receipts	
39	**256**	**15**	**218**	**1**	**28**	**2**	**70**	**1**	**55**	**1**	**122**	–	–	**1**
5	36	3	38	–	–	–	–	1	55	–	–	–	–	2
1	6	1	16	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	3
1	5	1	12	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	4
–	–	2	32	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	5
4	24	1	16	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	6
2	15	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	7
1	6	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	8
3	20	1	18	–	–	2	70	–	–	1	122	–	–	9
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	10
9	64	3	41	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	11
8	55	2	33	1	28	–	–	–	–	–	–	–	–	12
1	5	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	13
1	5	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	14
–	–	1	12	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	15
3	17	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	16
38	**265**	**29**	**399**	**5**	**118**	**8**	**315**	**6**	**412**	**5**	**620**	**1**	**224**	**17**
3	20	2	24	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	18
12	84	9	125	2	42	1	38	–	–	–	–	–	–	19
–	–	2	29	1	22	2	77	3	201	3	376	–	–	20
7	48	4	61	1	28	–	–	1	64	–	–	–	–	21
6	(x)	2	28	–	–	–	–	–	–	1	(x)	–	–	22
8	58	9	118	1	27	3	130	1	89	–	–	–	–	23
2	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	1	(x)	–	–	24
–	–	1	14	–	–	1	33	1	58	–	–	1	224	25
8	**52**	**4**	**64**	**2**	**47**	**1**	**33**	–	–	**1**	**105**	–	–	26

Table 28.—ALBERTA—Retail Services, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 28.—ALBERTA—Services de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pourcent des recettes totales
			$	$	
Total, All Establishments—Total, tous établissements	**2,881**	**2,799**	**3,062,400**	**13,434,500**	**100·00**
Single independents—Unités simples	2,791	2,453	2,619,700	11,286,900	84·01
Two-unit multiples—Doubles-unités	25	90	85,900	272,100	2·03
Three-unit multiples—Triples-unités	7	9	13,600	85,600	0·64
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus)	8	48	72,300	320,000	2·38
Provincial chains—Chaînes provinciales	6	2	2,600	8,200	0·06
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	4	32	35,500	100,200	0·75
National chains—Chaînes nationales	15	125	187,200	1,242,700	9·24
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels)	24	34	39,700	98,800	0·74
Other types of operation—Autres types d'opération	1	6	5,900	20,000	0·15
Theatres—Théâtres	85	284	402,400	2,323,700	100·00
Single independents—Unités simples	68	169	245,700	1,304,300	56·13
Two-unit multiples—Doubles-unités	8	3	2,800	69,700	3·00
Three-unit multiples—Triples-unités	2				
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus)	4	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales	3	(x)	(x)	(x)	(x)

Table 29.—ALBERTA—Sale of Meals and Merchandise Reported by Service Establishments, 1930

Tableau 29.—ALBERTA—Ventes de repas et de marchandise telles que déclarées par les établissements de service, 1930

Subsidiary Sales and Kind of Business Reporting (1)	Sales — Ventes	Ventes subsidiaires et genres de commerce fournissant des déclarations (1)
	$	
Total sales of meals and merchandise reported	**347,100**	**Total des recettes déclarées en paiement de repas servis et de marchandise.**
Confectionery—		Confiserie—
Amusement and recreation group	22,300	Groupe de l'amusement et de la récréation.
Other service establishments	7,900	Autres établissements de service.
Automotive accessories, tires, batteries, gas and oil—		Accessoires (auto), pneus, batteries, essence et huile—
Automobile repair and service shops	15,200	Etablissements de réparation et de service d'automobile.
Other service establishments	53,800	Autres établissements de service.
Cigars, cigarettes, tobacco—		Cigares, cigarettes, tabac—
Barber shops	36,100	Boutiques de barbier.
Other service establishments	45,000	Autres établissements de service.
Not otherwise specified	166,800	Autres.

(1) The first heading in each group indicates the commodity sold. The indented headings show the kind of business establishments in which the commodity is sold.

(1) Le premier en-tête de chaque groupe montre la nature de la marchandise vendue. Les en-têt en retrait montrent l'espèce d'établissement où ces marchandises sont vendues.

Table 30.—ALBERTA—Retail Services, 1930, by Forms of Organization
Tableau 30.—ALBERTA—Services de détail, 1930, par constitution des établissements

	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier			Total receipts — Total des recettes
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				$	$
Total	**2,881**	**2,081**	**718**	**3,062,400**	**13,434,500**
Individual proprietorships—Particuliers	2,543	841	182	964,000	6,057,100
Partnerships—Sociétés en nom collectif	214	186	25	203,400	1,280,100
Corporations—Compagnies incorporées	115	1,052	511	1,893,300	6,084,100
Other forms—Autres	9	2	-	1,700	13,200

Table 31.—ALBERTA—Capital Invested in Retail Service Trade, 1930
Tableau 31.—ALBERTA—Capital engagé dans le service de détail, 1930

Group—Groupe	Number of establishments — Nombre d'établissements	Total Receipts — Total des recettes	Capital invested — Capital engagé
		$	$
Total	**2,881**	**13,434,500**	**13,427,500**
Amusement and recreation group—Groupe de l'amusement et de la récréation	330	3,279,600	4,305,700
Business services group—Groupe des services commerciaux	27	808,300	354,300
Domestic services group—Groupe des services domestiques	323	1,861,200	1,548,700
Educational services group—Groupe des services éducationnels	14	109,700	112,400
Personal services group—Groupe des services personnels	594	1,339,400	807,500
Photography—Photographie	60	363,100	286,600
Undertaking and burial—Services funéraires	54	498,800	615,700
Repair and service shops—Boutiques de réparations et de services	952	1,899,900	1,572,900
Storage and transportation group—Groupe de l'entreposage et du transport	380	2,809,200	3,190,000
Miscellaneous services—Divers	147	465,300	633,700

Table 32.—ALBERTA—Summary of Retail Services, 1930, by Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or Over

Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or over — Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Population (1931)	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full time employees — Personnel à temps entier: Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
					$	$	$
TOTAL, ALBERTA	**731,605**	**2,881**	**2,081**	**718**	**3,062,400**	**13,434,500**	**298,100**
Division No. 1	**28,849**	**124**	**56**	**28**	**90,100**	**436,200**	**14,500**
Medicine Hat	10,300	68	46	27	82,200	329,800	10,000
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Taber	1,279	8	4	1	4,200	38,200	800
Remainder of division	17,270	48	6	–	3,700	68,200	3,700
Autres							
Total, places under 10,000	18,549	56	10	1	7,900	106,400	4,500
Total, endroits de moins de 10,000							
Division No. 2	**57,186**	**236**	**152**	**53**	**193,600**	**1,066,600**	**37,800**
Lethbridge	13,489	78	107	45	152,800	695,500	28,100
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Blairmore	1,629	15	2	–	1,600	36,500	200
Cardston	1,672	19	5	5	6,500	33,100	300
Claresholm	1,156	12	4	–	4,100	28,800	2,300
Coleman	1,704	9	7	–	4,700	26,800	600
Macleod	1,447	16	3	–	3,300	37,700	2,000
Magrath	1,224	8	4	1	1,900	16,200	400
Pincher Creek	1,024	11	7	–	6,900	40,400	–
Raymond	1,849	16	5	1	4,700	37,100	–
Remainder of division	31,992	52	8	1	7,100	114,500	3,900
Autres							
Total, places under 10,000	43,697	158	45	8	40,800	371,100	9,700
Total, endroits de moins de 10,000							
Division No. 3	**15,066**	**52**	**7**	**–**	**4,700**	**77,400**	**1,400**
Redcliffe	1,192	10	1	–	1,200	16,500	200
Remainder of division	13,874	42	6	–	3,500	60,900	1,200
Autres							
Division No. 4	**29,067**	**127**	**20**	**4**	**17,100**	**209,700**	**6,000**
High River	1,459	20	7	3	6,900	45,900	1,300
Remainder of division	27,608	107	13	1	10,200	163,800	4,700
Autres							
Division No. 5	**26,651**	**92**	**7**	**–**	**5,100**	**135,100**	**5,800**
Hanna	1,490	15	4	–	3,700	49,300	2,800
Remainder of division	25,161	77	3	–	1,400	85,800	3,000
Autres							
Division No. 6	**140,624**	**693**	**970**	**387**	**1,507,500**	**5,829,500**	**87,300**
Calgary	83,761	446	762	372	1,307,600	4,831,000	53,000
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Drumheller	2,987	40	21	4	37,500	183,200	4,400
Olds	1,056	18	6	–	4,500	37,400	1,900
Remainder of division	52,820	189	181	11	157,900	777,900	28,000
Autres							
Total, places under 10,000	56,863	247	208	15	199,900	998,500	34,300
Total, endroits de moins de 10,000							
Division No. 7	**38,106**	**155**	**21**	**1**	**12,100**	**202,000**	**10,200**
Wainwright	1,147	11	2	–	2,000	21,200	1,400
Remainder of division	36,959	144	19	1	10,100	180,800	8,800
Autres							
Division No. 8	**61,016**	**261**	**69**	**7**	**71,200**	**622,900**	**26,300**
Camrose	2,258	23	15	1	17,300	109,800	1,400
Innisfail	1,024	12	3	–	1,700	23,900	500
Lacombe	1,259	24	12	2	11,700	65,400	5,300
Red Deer	2,344	30	19	2	19,500	148,400	7,400
Stettler	1,219	12	3	1	4,700	40,100	200
Wetaskiwin	2,125	29	5	1	8,000	79,000	3,100
Remainder of division	50,787	131	12	–	8,300	156,300	8,400
Autres							

Tableau 32.—ALBERTA—Résumé des Services de détail, 1930, par divisions et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus—Fin

Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or over — Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Population (1931)	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier			Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					$	$	$
Division No. 9	**24,503**	**69**	**14**	**3**	**10,500**	**126,700**	**5,100**
Division No. 10	**58,049**	**203**	**24**	**2**	**19,700**	**270,100**	**9,400**
Vegreville	1,659	18	6	2	6,400	38,200	1,100
Vermilion	1,270	22	6	-	6,200	54,600	900
Remainder of division(1) / Autres(1)	55,120	163	12	-	7,100	177,300	7,400
Division No. 11	**126,832**	**528**	**666**	**230**	**1,070,000**	**3,928,200**	**73,900**
Edmonton	79,197	411	659	229	1,063,700	3,781,700	69,000
PLACES UNDER 10,000 / ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Beverly	1,111	-	-	-	-	-	-
Fort Saskatchewan	1,001	8	-	1	800	10,000	400
Remainder of division / Autres	45,523	109	7	-	5,500	136,500	4,500
Total, places under 10,000 / Total, endroits de moins de 10,000	47,635	117	7	1	6,300	146,500	4,900
		-					
Division No. 12	**13,815**	**47**	**11**	**-**	**12,900**	**62,000**	**1,300**
Edson	1,547	16	1	-	900	21,700	400
Remainder of division / Autres	12,268	31	10	-	12,000	40,300	900
Division No. 13	**24,936**	**62**	**23**	**2**	**15,500**	**107,200**	**5,700**
Division No. 14	**39,508**	**81**	**8**	**-**	**5,300**	**88,500**	**5,500**
Division No. 15	**13,664**	**35**	**5**	**-**	**3,200**	**46,400**	**1,900**
Division No. 16	**27,945**	**109**	**19**	**-**	**13,400**	**163,500**	**6,000**
Grande Prairie	1,464	26	6	-	4,600	60,800	400
Remainder of division / Autres	26,481	83	13	-	8,800	102,700	5,600
Division No. 17	**5,788**	**7**	**9**	**1**	**10,500**	**62,500**	**-**

(1) Includes the Alberta part of Lloydminster only—(1) Comprend la partie de l'Alberta de Lloydminster seulement.

Table 33.—ALBERTA—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS BY DIVISIONS AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Receipts are shown in thousands of dollars)

Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or over — Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Buanderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops(1) Réparation d'automobiles(1)	Blacksmith and carriage shops Forgerons et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
TOTAL, ALBERTA—																
Establishments—Etablissements		**208**	**85**	**110**	**206**	**455**	**124**	**52**	**54**	**123**	**445**	**287**	**218**	**45**	**113**	**356**
Receipts—Recettes		**796**	**2,324**	**453**	**1,348**	**1,093**	**208**	**335**	**499**	**638**	**631**	**466**	**1,336**	**256**	**889**	**2,166**
Division No. 1	**Est**	**14**	**7**	**7**	**6**	**15**	**3**	**2**	**3**	**4**	**19**	**11**	**8**	**6**	**3**	**16**
	Receipts	**39**	**92**	**12**	**51**	**46**	**2**	(x)	**34**	(x)	**38**	**22**	**48**	**9**	**4**	**21**
Medicine Hat	Etab.	1	2	6	5	8	3	2	2	1	5	7	7	5	2	12
	Recettes	(x)	(x)	(x)	(x)	38	2	(x)	(x)	(x)	12	18	(x)	(x)	(x)	20
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000																
Taber	Est.	2	1	1	–	1	–	–	1	–	1	1	–	–	–	–
	Receipts	(x)	(x)	(x)	–	(x)	–	–	(x)	–	(x)	(x)	–	–	–	–
Remainder of division	Etab.	11	4	–	1	6	–	–	–	3	13	3	1	1	1	4
Autres	Recettes	27	7	–	(x)	(x)	–	–	–	3	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	1
Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000	Est.	13	5	1	1	7	–	–	1	3	14	4	1	1	1	4
	Receipts	(x)	(x)	(x)	(x)	8	–	–	(x)	3	26	5	(x)	(x)	(x)	1
Division No. 2	**Etab.**	**17**	**14**	**8**	**18**	**40**	**9**	**6**	**5**	**10**	**30**	**25**	**13**	**5**	**13**	**23**
	Recettes	**82**	**212**	**50**	**94**	**110**	**22**	**35**	**50**	**60**	**63**	**50**	**79**	**6**	**54**	**98**
Lethbridge	Est.	3	3	4	5	15	4	4	2	8	3	6	5	1	5	10
	Receipts	50	125	47	81	61	18	(x)	(x)	(x)	12	31	60	(x)	26	61
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000																
Blairmore	Etab.	2	1	1	1	3	–	1	1	–	1	1	–	2	–	1
	Recettes	(x)	(x)	(x)	(x)	4	–	(x)	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	–	(x)
Cardston	Est.	–	1	–	2	3	–	–	–	–	3	2	4	1	1	2
	Receipts	–	(x)	–	(x)	11	–	–	–	–	3	(x)	3	(x)	(x)	(x)
Claresholm	Etab.	1	1	–	1	3	1	–	1	–	2	2	–	–	–	–
	Recettes	(x)	(x)	–	(x)	7	(x)	–	(x)	–	(x)	(x)	–	–	–	–
Coleman	Est.	2	1	–	2	3	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–
	Receipts	(x)	(x)	–	(x)	3	–	–	–	–	–	(x)	–	–	–	–
Macleod	Etab.	1	1	1	1	2	3	1	1	–	1	3	–	1	–	–
	Recettes	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	4	–	(x)	–	–
Magrath	Est.	1	1	1	–	–	–	–	–	–	3	1	–	–	1	–
	Receipts	(x)	(x)	(x)	–	–	–	–	–	–	5	(x)	–	–	(x)	–
Pincher Creek	Etab.	–	1	–	1	2	–	–	–	–	1	2	1	–	1	2
	Recettes	–	(x)	–	(x)	(x)	–	–	–	–	(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)
Raymond	Est.	2	1	1	1	2	1	–	–	–	2	3	1	–	1	1
	Receipts	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	–	–	(x)	3	(x)	–	(x)	(x)
Remainder of division	Etab.	5	3	–	4	7	–	–	–	2	14	4	2	–	4	7
Autres	Recettes	14	21	–	2	10	–	–	–	(x)	18	3	(x)	–	10	29
Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000	Est.	14	11	4	13	25	5	2	3	2	27	19	8	4	8	13
	Receipts	32	87	4	13	49	5	(x)	(x)	(x)	51	19	20	(x)	28	37
Division No. 3	**Etab.**	**7**	**2**	**1**	**7**	**4**	–	–	**1**	**1**	**14**	**2**	**7**	**2**	**1**	**3**
	Recettes	**18**	(x)	(x)	**7**	**7**	–	–	(x)	(x)	**13**	(x)	8	(x)	(x)	**11**
Redcliffe	Est.	1	1	1	1	1	–	–	–	–	1	–	–	2	1	1
	Receipts	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	–	–	–	(x)	–	–	(x)	(x)	(x)
Remainder of division	Etab.	6	1	–	6	3	–	–	1	1	13	2	7	–	–	2
Autres	Recettes	(x)	(x)	–	(x)	(x)	–	–	(x)	(x)	(x)	(x)	8	–	–	(x)
Division No. 4	**Est.**	**13**	**2**	**3**	**10**	**24**	**12**	**1**	**1**	**2**	**25**	**10**	**12**	**1**	**4**	**7**
	Receipts	**30**	(x)	**4**	**10**	**38**	**11**	(x)	(x)	(x)	**37**	**11**	**21**	(x)	**19**	**4**
High River	Etab.	–	1	–	2	3	2	1	1	–	2	1	3	1	–	3
	Recettes	–	(x)	–	(x)	8	(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)	5	(x)	–	1
Remainder of division	Est.	13	1	3	8	21	10	–	–	2	23	9	9	–	4	4
Autres	Receipts	30	(x)	4	(x)	30	(x)	–	–	(x)	(x)	(x)	17	–	19	3

(1) Including bicycle and motorcycle repairs—(1) Y compris réparation de bicyclettes et motocyclettes.

Tableau 33.—ALBERTA—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS ET RECETTES PAR DIVISIONS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or over — Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Buanderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops(1) Réparation d'automobiles(1)	Blacksmith and carriage shops Forgerons et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
Division No. 5	**Etab.**	**11**	**3**	**2**	**7**	**14**	**1**	**1**	**1**	**4**	**23**	**7**	**11**	–	–	**7**
	Recettes	**21**	**19**	(x)	**5**	**17**	(x)	(x)	(x)	**4**	**33**	**9**	**14**	–	–	**8**
Hanna	Est.	1	1	–	1	1	–	1	1	–	3	2	2	–	–	2
	Receipts	(x)	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	(x)	–	7	(x)	(x)	–	–	(x)
Remainder of division	Etab.	10	2	2	6	13	1	–	–	4	20	5	9	–	–	5
Autres	Recettes	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	–	4	26	(x)	(x)	–	–	(x)
Division No. 6	**Est.**	**27**	**14**	**40**	**64**	**111**	**32**	**18**	**13**	**43**	**55**	**87**	**48**	**16**	**28**	**97**
	Receipts	**234**	**977**	**82**	**849**	**359**	**71**	**137**	**187**	**300**	**123**	**161**	**491**	**98**	**520**	**1,242**
Calgary	Etab.	13	6	27	40	81	22	15	5	34	14	65	28	13	14	69
	Recettes	167	881	73	822	279	61	116	161	270	69	126	451	95	378	884
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000																
Drumheller	Est.	2	1	2	6	5	2	1	2	3	1	6	2	1	1	5
	Receipts	(x)	(x)	(x)	11	7	(x)	(x)	(x)	10	(x)	8	(x)	(x)	(x)	29
Olds	Etab.	2	–	2	1	3	1	–	1	–	1	2	3	–	–	2
	Recettes	(x)	–	(x)	(x)	10	(x)	–	(x)	–	(x)	(x)	13	–	–	(x)
Remainder of division	Est.	10	7	9	17	22	7	2	5	6	39	14	15	2	13	21
Autres	Receipts	43	(x)	5	(x)	62	6	(x)	9	22	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000	Etab.	14	8	13	24	30	10	3	8	9	41	22	20	3	14	28
	Recettes	67	95	9	28	80	10	21	25	31	53	35	41	3	143	358
Division No. 7	**Est.**	**14**	**7**	**3**	**11**	**26**	**5**	**2**	**1**	**3**	**32**	**13**	**20**	–	**2**	**16**
	Receipts	**23**	**22**	**2**	**8**	**32**	**4**	(x)	(x)	**3**	**31**	**14**	**34**	–	(x)	**18**
Wainwright	Etab.	–	1	–	1	2	2	1	–	–	–	1	1	–	–	2
	Recettes	–	(x)	–	(x)	(x)	(x)	(x)	–	–	–	(x)	(x)	–	–	(x)
Remainder of division	Est.	14	6	3	10	24	3	1	1	3	32	12	19	–	2	14
Autres	Receipts	23	(x)	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	3	31	(x)	(x)	–	(x)	(x)
Division No. 8	**Etab.**	**20**	**11**	**9**	**16**	**41**	**11**	**4**	**13**	**7**	**45**	**24**	**21**	**1**	**9**	**29**
	Recettes	**68**	**115**	**19**	**23**	**83**	**10**	**22**	**39**	(x)	**72**	**26**	**57**	(x)	**35**	**48**
Camrose	Est.	1	1	1	3	3	2	–	1	–	1	3	3	–	1	3
	Receipts	(x)	(x)	(x)	6	10	(x)	–	(x)	–	(x)	7	4	–	(x)	12
Innisfail	Etab.	1	–	1	–	2	–	–	–	–	3	1	2	–	2	–
	Recettes	(x)	–	(x)	–	(x)	–	–	–	–	6	(x)	(x)	–	(x)	–
Lacombe	Est.	1	1	1	3	4	2	1	–	–	4	2	3	–	1	1
	Receipts	(x)	(x)	(x)	2	8	(x)	(x)	–	–	4	(x)	20	–	(x)	(x)
Red Deer	Etab.	2	1	2	2	5	2	–	2	1	2	2	2	1	–	6
	Recettes	(x)	(x)	(x)	(x)	12	(x)	–	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	13
Stettler	Est.	1	1	–	1	2	2	1	1	–	2	1	–	–	–	–
	Receipts	(x)	(x)	–	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)	–	–	–	–
Wetaskiwin	Etab.	1	1	1	3	5	2	1	1	–	3	4	1	–	–	6
	Recettes	(x)	(x)	(x)	4	9	(x)	(x)	(x)	–	8	6	(x)	–	–	7
Remainder of division	Est.	13	6	3	4	20	1	1	8	6	30	11	10	–	5	13
Autres	Receipts	23	11	2	2	28	(x)	(x)	13	3	32	6	11	–	12	(x)
Division No. 9	**Etab.**	**6**	**4**	**2**	**5**	**16**	**2**	**2**	**1**	–	**14**	**5**	**7**	–	–	**5**
	Recettes	**10**	**26**	(x)	**9**	**28**	(x)	(x)	(x)	–	**12**	**6**	**18**	–	–	**6**
Division No. 10	**Est.**	**21**	**4**	**3**	**7**	**25**	**2**	**1**	**5**	**6**	**54**	**21**	**17**	–	**12**	**25**
	Receipts	**30**	**31**	**3**	**4**	**27**	(x)	(x)	**13**	**6**	**60**	**18**	**19**	–	**26**	**31**
Vegreville	Etab.	1	1	–	1	3	–	–	1	–	2	4	2	–	1	2
	Recettes	(x)	(x)	–	(x)	5	–	–	(x)	–	(x)	3	(x)	–	(x)	(x)
Vermilion	Est.	2	1	–	2	3	1	1	–	–	1	2	3	–	–	6
	Receipts	(x)	(x)	–	(x)	4	(x)	(x)	–	–	(x)	(x)	4	–	–	11
Remainder of division(2)	Etab.	18	2	3	4	19	1	–	4	6	51	15	12	–	11	17
Autres(2)	Recettes	22	(x)	3	1	19	(x)	–	(x)	6	52	(x)	(x)	–	(x)	(x)

(1) Includes the Alberta part of Lloydminster only— (2) Comprend la partie de l'Alberta de Lloydminster seulement.

Table 33.—ALBERTA—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS BY DIVISIONS AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Receipts are shown in thousands of dollars)

Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or over — Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Buanderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops(1) Réparation d'automobiles(1)	Blacksmith and carriage shops Forgerons et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
Division No. 11	**Est.**	**29**	**10**	**28**	**41**	**84**	**34**	**13**	**8**	**31**	**46**	**59**	**24**	**12**	**26**	**83**
	Receipts	**192**	**777**	**273**	**277**	**267**	**79**	**106**	**158**	**232**	**57**	**128**	**506**	**136**	**153**	**588**
Edmonton	Etab.	17	8	27	39	67	33	12	5	28	10	50	20	12	16	67
	Recettes	155	(x)	(x)	(x)	240	(x)	(x)	153	229	28	122	504	136	134	576
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000																
Beverly	Est.	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
	Receipts	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Fort Saskatchewan	Etab.	–	1	–	–	2	–	–	1	–	1	2	–	–	–	1
	Recettes	–	(x)	–	–	(x)	–	–	(x)	–	(x)	(x)	–	–	–	(x)
Remainder of division	Est.	12	1	1	2	15	1	1	2	3	35	7	4	–	10	15
Autres	Receipts	38	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	3	(x)	(x)	2	–	19	(x)
Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000	Etab.	12	2	1	2	17	1	1	3	3	36	9	4	–	10	16
	Recettes	38	(x)	(x)	(x)	27	(x)	(x)	5	3	29	6	2	–	19	12
Division No. 12	**Est.**	**6**	**1**	**–**	**3**	**11**	**2**	**–**	**–**	**–**	**8**	**3**	**3**	**1**	**–**	**9**
	Receipts	**8**	(x)	–	**1**	**31**	(x)	–	–	–	**7**	**3**	(x)	(x)	–	**4**
Edson	Etab.	1	1	–	2	4	2	–	–	–	1	2	1	–	–	2
	Recettes	(x)	(x)	–	(x)	6	(x)	–	–	–	(x)	(x)	(x)	–	–	(x)
Remainder of division	Est.	5	–	–	1	7	–	–	–	–	7	1	2	1	–	7
Autres	Receipts	(x)	–	–	(x)	25	–	–	–	–	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)
Division No. 13	**Etab.**	**4**	**2**	**–**	**1**	**4**	**1**	**–**	**–**	**5**	**23**	**6**	**4**	**–**	**3**	**9**
	Recettes	**4**	(x)	–	(x)	**3**	(x)	–	–	**10**	**24**	**3**	**5**	–	**46**	**5**
Division No. 14	**Est.**	**9**	**–**	**–**	**2**	**13**	**2**	**–**	**1**	**3**	**28**	**5**	**6**	**–**	**3**	**9**
	Receipts	**15**	–	–	(x)	**12**	(x)	–	(x)	**2**	**23**	**4**	**11**	–	**11**	**7**
Division No. 15	**Etab.**	**4**	**1**	**1**	**3**	**7**	**2**	**1**	**1**	**1**	**7**	**2**	**4**	**–**	**–**	**1**
	Recettes	**10**	(x)	(x)	**3**	**8**	(x)	(x)	(x)	(x)	**5**	(x)	**7**	–	–	(x)
Division No. 16	**Est.**	**6**	**3**	**3**	**5**	**17**	**6**	**1**	**–**	**3**	**22**	**7**	**11**	**–**	**9**	**16**
	Receipts	**13**	**27**	**4**	**6**	**23**	(x)	(x)	–	**4**	**33**	**5**	**12**	–	**17**	**16**
Grande Prairie	Etab.	–	1	1	2	4	4	–	–	1	2	1	4	–	1	5
	Recettes	–	(x)	(x)	(x)	7	3	–	–	(x)	(x)	(x)	6	–	(x)	6
Remainder of division	Est.	6	2	2	3	13	2	1	–	2	20	6	7	–	8	11
Autres	Receipts	13	(x)	(x)	(x)	16	(x)	(x)	–	(x)	(x)	(x)	6	–	(x)	10
Division No. 17	**Etab.**	**–**	**–**	**–**	**–**	**3**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**2**	**1**	**–**	**1**
	Recettes	–	–	–	–	**2**	–	–	–	–	–	–	(x)	(x)	–	(x)

Table 34.—CALGARY—Retail Services, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 34.—CALGARY—Services de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pourcent des recettes totales
			$	$	
Total, All Establishments—Total, tous établissements	**446**	**1,134**	**1,307,600**	**4,831,000**	**100·00**
Single independents—Unités simples	420	964	1,064,000	3,549,300	73·47
Three-unit multiples—Triples-unités	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	3	31	34,000	96,700	2·00
National chains—Chaînes nationales	9	104	166,000	1,047,600	21·68
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels)	12	26	30,800	60,400	1·25

Table 35.—CALGARY—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**Total, All Establishments—Total, tous établissements**	**446**	**461**	**34**
2	**AMUSEMENT AND RECREATION GROUP(1)—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION(1)**	**23**	**22**	**1**
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
3	Billiards and pool halls—Salles de billard et pool	10	13	-
4	Bowling alleys—Jeux de quilles	3	4	-
5	Motion picture houses—Cinémas seulement	6	2	-
6	Dancing academies and dance halls, roof gardens—Académies de danse et salles de danse, roof gardens	3	2	1
7	**BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX**	**11**	**5**	**-**
	Advertising services—Services de publicité—			
	Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe et de dactylographe	1		
	Advertising agencies—Agences de publicité	2		
8	Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air	2	5	-
	Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés	6		
9	**DOMESTIC SERVICES GROUP(1)—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES(1)**	**71**	**92**	**6**
10	Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparage	25	24	2
11	Laundries—Buanderies	40	62	-
12	Other domestic services—Autres services domestiques	4	1	3
13	**EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS**	**6**	**4**	
14	**PERSONAL SERVICES GROUP(1)—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS(1)**	**108**	**103**	**19**
15	Barber shops—Boutiques de barbier	81	92	-
16	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure	22	5	19
17	Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux)	3	3	-
18	**PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE**	**17**	**17**	**1**
19	**UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES**	**5**	**5**	**-**
20	**REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES**	**133**	**139**	**1**
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—			
21	Service garages—Garages de service	10	10	-
22	Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité	2	(x)	(x)
23	Paint shops—Boutiques de peinture	2	(x)	(x)
24	Tire shops—Boutiques de pneus	2	(x)	(x)
25	Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.)	6	5	-
26	Washing, polishing, etc.—Boutiques de lavage, polissage, etc	3	4	-
27	Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de stationnement	1	(x)	(x)
28	Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie	6	8	-
29	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes	2	(x)	(x)
30	Blacksmith shops—Forgerons	14	18	1
31	Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures	65	65	-
	Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
32	Harness repairs—Réparation de harnais	1	(x)	(x)
33	Locksmiths—Serruriers	5	5	-
34	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles	6	6	-
35	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux	8	8	-
36	**STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP(1)—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT(1)**	**55**	**62**	**1**
	Cartage and storage—Transport et entreposage—			
37	Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local)	19	21	1
38	Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage	7	10	-
39	Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi	13	14	-
	Motor transportation—Transport par auto—			
40	Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines	3	3	-
41	Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain	8	9	-
42	Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme	3	3	-
43	**MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS**	**17**	**12**	**5**

(1) This total includes one classification in which the number of establishments is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 35.—CALGARY—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
762	**372**	**1,307,600**	**98**	**26**	**38,600**	**4,831,000**	**53,000**	1
127	**32**	**205,200**	**27**	**3**	**7,100**	**1,095,400**	**1,800**	2
6	–	5,700	1	–	200	61,500	600	3
33	2	36,500	–	–	–	105,000	1,200	4
76	27	154,400	26	1	5,700	881,400	–	5
7	2	5,000	–	2	1,200	33,100	–	6
36	**8**	**97,000**	**8**	**–**	**1,800**	**511,800**	**8,600**	7
36	8	97,000	8	–	1,800	511,800	8,600	8
143	**252**	**373,400**	**5**	**7**	**2,100**	**909,600**	**5,500**	9
6	5	6,900	3	1	1,300	67,100	1,200	10
135	246	364,100	2	–	200	821,700	–	11
–	1	1,200	–	6	600	14,700	4,300	12
8	**16**	**35,900**	**2**	**–**	**300**	**75,900**	**–**	13
71	**40**	**111,600**	**12**	**13**	**11,100**	**346,400**	**2,200**	14
67	28	96,900	12	6	6,500	278,800	1,800	15
3	12	14,100	–	7	4,600	61,000	400	16
1	–	600	–	–	–	3,600	–	17
13	**7**	**23,000**	**3**	**2**	**900**	**127,700**	**3,100**	18
10	**1**	**25,900**	**1**	**1**	**1,000**	**161,200**	**4,700**	19
87	**2**	**108,300**	**15**	**–**	**4,500**	**513,800**	**23,700**	20
11	–	13,800	2	–	900	84,400	1,000	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	23
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	24
10	–	15,200	3	–	700	40,000	3,400	25
4	–	3,000	–	–	–	8,600	100	26
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	27
22	2	30,600	–	–	–	89,300	2,700	28
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	29
9	–	14,800	3	–	900	69,300	2,200	30
10	–	7,200	6	–	1,700	126,100	1,800	31
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	32
1	–	1,300	–	–	–	13,600	500	33
1	–	1,200	–	–	–	8,700	200	34
5	–	6,600	–	–	–	23,800	7,600	35
234	**9**	**280,800**	**25**	**–**	**9,800**	**922,800**	**700**	36
36	1	36,800	3	–	1,200	129,400	–	37
71	5	113,200	13	–	6,800	317,100	700	38
39	–	35,000	5	–	1,100	94,700	–	39
35	1	27,800	–	–	–	168,400	–	40
24	–	24,400	2	–	300	95,300	–	41
29	1	42,800	2	–	400	113,800	–	42
33	**5**	**46,500**	**–**	**–**	**–**	**166,400**	**2,700**	43

(1) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre d'établissements est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 36.—EDMONTON—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**Total, All Establishments(1)—Total, tous établissements(1)**	**411**	**397**	**42**
2	**AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION**	**28**	**30**	–
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
3	Billards and pool halls—Salles de billard et pool	14	19	–
4	Bowling alleys—Jeux de quilles	3	3	–
5	Motion picture houses—Cinémas seulement	8	5	–
6	Other recreation places—Autres lieux de récréation	3	3	–
7	**BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX**	**12**	**9**	**1**
	Advertising services—Services de publicité—			
8	Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air	4	4	–
9	Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés	3	3	–
10	Other business services—Autres services au commerce	3	2	–
11	**DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES**	**69**	**74**	**2**
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
12	Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparage	17	16	–
13	Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers	10	6	2
14	Laundries—Buanderies	39	48	–
15	Other domestic services—Autres services domestiques	3	4	–
16	**EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS**	**6**	**3**	**1**
17	**PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS**	**104**	**88**	**31**
18	Barber shops—Boutiques de barbier	67	72	4
19	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure	33	9	27
20	Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux)	3	6	–
21	**PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE**	**15**	**11**	**3**
22	Photographers—Photographes	12	8	3
23	Printing, developing and enlarging photographs—Impression, développement et agrandissement de photographies	3	3	–
24	**UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES**	**5**	**3**	**1**
25	**REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES**	**109**	**112**	–
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—			
26	Service garages—Garages de service	12	12	–
27	Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité	2	(x)	(x)
28	Paint shops—Boutiques de peinture	1	(x)	(x)
29	Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.)	3	3	–
30	Washing, polishing, etc.—Boutiques de lavage, polissage, etc	1	(x)	(x)
31	Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de stationnement	3	2	–
32	Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie	5	4	–
33	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes	1	(x)	(x)
34	Blacksmith shops—Forgerons	10	13	–
35	Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures	50	51	–

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 36.—EDMONTON—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
69	229	1,063,700	106	15	49,200	3,781,700	69,000	1
9	18	180,600	44	9	24,600	960,000	1,700	2
11	–	10,700	2	–	600	73,700	900	3
13	3	21,100	29	–	12,900	80,900	300	4
74	13	146,800	13	9	11,100	775,200	–	5
–	2	2,000	–	–	–	30,200	500	6
14	4	25,400	9	1	4,600	281,200	200	7
7	1	12,500	5	–	2,900	182,000	200	8
2	–	1,900	1	1	1,200	56,200	–	9
4	2	10,000	3	–	500	39,400	–	10
127	140	263,500	1	–	300	593,200	14,800	11
11	2	10,200	–	–	–	42,700	100	12
56	45	102,300	–	–	–	229,700	300	13
55	89	136,700	–	–	–	275,100	–	14
5	4	14,300	1	–	300	45,700	14,400	15
9	6	10,500	–	–	–	30,900	–	16
64	40	112,300	13	2	3,800	342,200	2,800	17
51	20	85,400	10	2	3,200	240,300	600	18
8	20	22,300	–	–	–	78,800	700	19
5	–	4,600	3	–	600	21,200	1,500	20
12	5	20,700	4	3	1,900	113,600	7,600	21
11	5	19,700	4	2	1,700	104,400	7,000	22
1	–	1,000	–	1	200	9,200	600	23
13	5	30,500	–	–	–	152,700	6,400	24
89	2	112,300	7	–	2,000	431,900	32,000	25
11	–	11,300	–	–	–	45,700	600	26
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	27
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	28
3	–	2,700	1	–	300	10,700	1,000	29
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	30
2	–	2,800	1	–	300	8,400	700	31
44	2	67,500	1	–	400	150,500	15,100	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
4	–	5,000	1	–	300	27,600	–	34
17	–	15,600	2	–	400	121,700	2,900	35

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 36.—EDMONTON—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
	REPAIR AND SERVICE SHOPS-Con.—**BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES**-Fin			
	Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
1	Harness repairs—Réparation de harnais	2	(x)	(x)
2	Locksmiths—Serruriers	4	4	-
3	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles	4	4	-
4	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux	10	11	-
5	Miscellaneous repairs—Réparations diverses	1	(x)	(x)
6	**STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT**	48	53	1
	Cartage and storage—Transport et entreposage—			
7	General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère)	6	6	-
8	Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local)	6	9	-
9	Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage	7	8	1
10	Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi	12	14	-
	Motor transportation—Transport par auto—			
11	Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines	4	4	-
12	Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain	7	7	-
13	Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme	5	5	-
14	**MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS**	15	14	2

Table 37.—EDMONTON—Retail Services, 1930, by Types of Operation
Tableau 37.—EDMONTON—Services de détail, 1930, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pourcent des recettes totales
			$	$	
Total, All Establishments—Total, tous établissements	**411**	**888**	**1,063,700**	**3,781,700**	**100·00**
Single independents—Unités simples	388	737	888,600	3,072,600	81·25
Two-unit multiples—Doubles-unités	5	75	71,800	159,000	4·21
Three-unit multiples—Triples-unités	3	5	5,700	23,300	0·62
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus)	8	48	72,300	320,000	8·46
Sectional chains—Chaînes sectionnelles National chains—Chaînes nationales	1) 4)	20	21,200	195,700	5·17
Other types of operation—Autres types d'opération	2	3	4,100	11,100	0·29

Tableau 36.—EDMONTON—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération								
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	1
–	–	–	–	–	–	4,600	–	2
2	–	3,200	1	–	300	17,300	2,500	3
2	–	1,600	–	–	–	26,600	8,300	4
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	5
208	**6**	**271,800**	**26**	**–**	**11,100**	**774,200**	**1,100**	6
22	–	10,200	–	–	–	32,900	–	7
6	–	4,900	4	–	1,200	35,300	–	8
114	5	172,600	8	–	4,800	399,300	1,100	9
33	1	37,200	5	–	2,000	136,200	–	10
4	–	5,300	–	–	–	20,900	–	11
16	–	22,100	8	–	2,600	101,100	–	12
4	–	3,300	–	–	–	11,700	–	13
25	**3**	**36,100**	**2**	**–**	**900**	**101,800**	**2,400**	14

Table 38.—ALBERTA—COMBINED CITIES(1)—Retail Services, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 38.—ALBERTA—CITÉS COMBINÉES(1)—Services de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pourcent des recettes totales
			$	$	
Total, All Establishments—Total, tous établissements	**146**	**225**	**235,000**	**1,025,300**	**100·00**
Single independents—Unités simples	143	221	230,600	1,010,300	98·54
Three-unit multiples—Triples-unités	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels)	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Theatres—Théâtres	5	26	35,300	199,500	100·00
Single independents—Unités simples	5	26	35,300	199,500	100·00

(1) All cities of 10,000 to 30,000 population combined—(1) Toutes cités d'une population de 10,000 à 30,000 combinées.

Table 39.—ALBERTA—COMBINED CITIES[1]—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**Total, All Establishments—Total, tous établissements**	**146**	**144**	**14**
2	**AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION**	**14**	**10**	**-**
3	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard	4	3	-
4	Motion picture houses—Cinémas seulement	5	3	-
5	Other recreation places—Autres lieux de récréation	5	4	-
6	**BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX**	**3**	**1**	**1**
7	**DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES**	**20**	**23**	**1**
8	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie	10	11	-
9	Laundries—Buanderies	10	12	1
10	**PERSONAL SERVICES GROUP[2]—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS[2]**	**34**	**29**	**9**
11	Barber shops—Boutiques de barbier	23	24	-
12	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure	7	-	9
13	Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux)	3	4	-
14	**PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE**	**7**	**7**	**1**
15	**UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES**	**4**	**6**	**-**
16	**REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES**	**33**	**36**	**1**
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—			
17	Service garages—Garages de service	3	3	-
18	Tire shops—Boutiques de pneus	3	4	-
19	Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.)	1	(x)	(x)
20	Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie	1	(x)	(x)
21	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes	1	(x)	(x)
22	Blacksmith shops—Forgerons	8	9	-
23	Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures	13	15	-
24	Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service	3	2	1
25	**STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT**	**25**	**27**	**-**
26	Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local)	12	14	-
27	Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi	6	6	-
28	Motor transportation—Transport par auto	7	7	-
29	**MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS**	**6**	**5**	**1**

(1) All cities of 10,000 to 30,000 population combined.
(2) This total includes one classification in which the number of establishments is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 39.—ALBERTA—CITÉS COMBINÉES (1)—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
153	72	235,000	24	2	5,600	1,025,300	38,100	1
34	8	46,000	13	-	1,600	265,900	4,100	2
9	-	9,600	4	-	400	53,700	3,800	3
21	5	35,300	3	-	600	199,500	-	4
4	3	1,100	6	-	600	12,700	300	5
4	-	4,600	-	-	-	14,800	1,000	6
35	45	74,500	-	-	-	186,300	100	7
7	8	14,200	-	-	-	55,200	100	8
28	37	60,300	-	-	-	131,100	-	9
18	15	38,100	3	1	800	127,600	900	10
16	11	31,700	1	1	700	99,100	900	11
-	4	5,400	-	-	-	19,900	-	12
2	-	1,000	2	-	100	7,600	-	13
3	1	4,100	2	1	1,200	41,900	6,100	14
5	1	6,500	-	-	-	73,900	9,600	15
15	-	13,900	2	-	500	133,900	8,300	16
2	-	2,000	1	-	300	14,900	100	17
1	-	1,000	-	-	-	33,000	2,800	18
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	19
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	20
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	21
5	-	5,400	-	-	-	23,600	1,100	22
6	-	4,800	1	-	200	48,400	3,600	23
-	-	-	-	-	-	5,600	100	24
33	2	36,200	4	-	1,500	145,900	5,700	25
27	1	33,200	3	-	1,200	105,500	5,700	26
1	-	300	-	-	-	11,500	-	27
5	1	2,700	1	-	300	28,900	-	28
6	-	11,100	-	-	-	35,100	2,300	29

(1) Toutes cités d'une population de 10,000 à 30,000 combinées.
(2) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre d'établissements est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 40.—ALBERTA—COMBINED TOWNS AND VILLAGES(1)—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**Total, All Establishments(2)—Total, tous établissements(2)**	**458**	**452**	**40**
2	**AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION**	**57**	**62**	**2**
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
3	Billiards and pool halls—Salles de billard et pool	24	29	-
4	Bowling alleys—Jeux de quilles	4	5	-
5	Theatres—Théâtres	24	23	2
6	Other recreation places—Autres lieux de récréation	4	4	-
7	**BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX**	**1**	(x)	(x)
8	**DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES**	**59**	**67**	-
9	Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparage	18	17	-
10	Laundries—Buanderies	41	50	-
11	**EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS**	**2**	(x)	(x)
12	**PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS**	**103**	**78**	**29**
13	Barber shops—Boutiques de barbier	73	74	2
14	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure	29	3	27
15	**PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE**	**11**	**10**	**2**
16	**UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES**	**17**	**19**	-
17	**REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES**	**116**	**120**	-
18	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile	6	7	-
	Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—			
19	Blacksmith shops—Forgerons	45	47	-
20	Carriage repairs—Réparation de voitures	1	(x)	(x)
21	Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures	53	54	-
	Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
22	Harness repairs—Réparation de harnais	3	3	-
23	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles	2	(x)	(x)
24	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux	6	6	-
25	**STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT**	**59**	**67**	**1**
	Cartage and storage—Transport et entreposage—			
26	General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère)	4	4	-
27	Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local)	34	38	1
28	Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi	9	9	-
29	Motor transportation—Transport par auto	12	16	-
30	**MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS**	**33**	**28**	**6**

(1) All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.

(2) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 40.—ALBERTA—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS(1)—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération							
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
161	25	177,400	53	10	17,600	1,320,800	40,400	1
54	9	67,600	23	3	4,900	436,300	4,300	2
9	-	8,700	3	-	800	88,400	3,100	3
1	-	900	8	-	1,900	22,300	1,200	4
43	9	57,500	9	3	1,900	318,000	-	5
-	-	-	3	-	300	6,000	-	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
23	2	14,300	-	6	1,700	93,300	1,000	8
6	-	6,100	-	-	-	30,500	1,000	9
17	2	8,200	-	6	1,700	62,800	-	10
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	11
18	7	29,100	4	-	1,600	187,300	1,800	12
18	6	28,200	4	-	1,600	159,500	1,800	13
-	1	900	-	-	-	27,400	-	14
3	5	6,800	-	-	-	51,000	7,100	15
1	-	700	4	-	1,000	69,700	11,100	16
20	-	19,100	9	-	2,200	225,000	11,000	17
1	-	1,800	1	-	300	17,600	1,700	18
17	-	15,600	4	-	1,300	124,000	5,800	19
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	20
2	-	1,700	3	-	500	72,600	3,200	21
-	-	-	-	-	-	3,400	100	22
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	23
-	-	-	-	-	-	5,100	100	24
29	-	26,500	3	-	800	171,000	2,000	25
5	-	5,800	1	-	100	18,300	-	26
12	-	9,700	2	-	700	85,700	2,000	27
-	-	-	-	-	-	10,700	-	28
12	-	11,000	-	-	-	56,300	-	29
13	-	11,800	9	1	5,300	83,800	2,000	30

(1) Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.
(2) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 41.—ALBERTA—COMBINED TOWNS AND VILLAGES[1]—Retail Services, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 41.—ALBERTA—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS[1]—Services de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pourcent des recettes totales
			$	$	
Total, All Establishments—Total, tous établissements	**458**	**186**	**177,400**	**1,320,800**	**100·00**
Single independents—Unités simples	450	177	170,000	1,263,800	95·68
Two-unit multiples—Doubles-unités	4	(x)	(x)	(x)	(x)
Provincial chains—Chaînes provinciales	1	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels)	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Theatres—Théâtres	24	52	57,500	318,000	100·00
Single independents—Unités simples	21	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Doubles-unités	3	(x)	(x)	(x)	(x)

[1] All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.
[1] Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.

Table 42.—ALBERTA—COMBINED RURAL AREAS(1)—Retail Services, 1930, by Types of Operation

Tableau 42.—ALBERTA—RÉGIONS RURALES COMBINÉES(1)—Services de détail, 1930, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pourcent des recettes totales
			$	$	
Total, All Establishments—Total, tous établissements	**1,420**	**366**	**278,700**	**2,475,700**	**100·00**
Single independents—Unités simples	1,390	354	266,500	2,390,900	96·57
Two-unit multiples—Doubles-unités	16	10	9,900	66,100	2·67
Three-unit multiples—Triples-unités	2				
Provincial chains—Chaînes provinciales	5	1	1,900	6,900	0·28
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels)	7	1	400	11,800	0·48
Theatres—Théâtres	42	16	8,400	149,600	100·00
Single independents—Unités simples	35	16	8,400	122,800	82·09
Two-unit multiples—Doubles-unités	5	-	-	26,800	17·91
Three-unit multiples—Triples-unités	2				

(1) Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.
(1) Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.

Table 43.—ALBERTA—COMBINED RURAL AREAS[1]—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**Total, All Establishments[2]—Total, tous établissements[2]**	**1,420**	**1,409**	**47**
2	**AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION**	**208**	**209**	**3**
3	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard	146	151	2
4	Motion picture houses—Cinémas seulement	42	38	1
5	Other amusement places—Autres places d'amusement	3	3	-
6	Other recreation places—Autres lieux de récréation	17	17	-
7	**DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES**	**104**	**109**	**-**
8	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie	28	28	-
9	Laundries—Buanderies	76	81	-
10	**PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS**	**245**	**213**	**33**
11	Barber shops—Boutiques de barbier	211	210	1
12	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure	33	2	32
13	**PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE**	**10**	**9**	**-**
14	**UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES**	**23**	**19**	**1**
15	**REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES**	**561**	**574**	**3**
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—			
16	Service garages—Garages de service	44	47	1
17	Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité	2	(x)	(x)
18	Blacksmith shops—Forgerons	367	377	1
19	Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures	106	106	1
	Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
20	Harness repairs—Réparation de harnais	22	22	-
21	Locksmiths—Serruriers	2	(x)	(x)
22	Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques	1	(x)	(x)
23	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux	17	17	-
24	**STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT**	**193**	**205**	**1**
	Cartage and storage—Transport et entreposage—			
25	General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère)	5	5	-
26	Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local)	115	123	-
27	Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi	5	5	-
	Motor transportation—Transport par auto—			
28	Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines	3	4	-
29	Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain	48	51	1
30	Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme	12	12	-
31	Miscellaneous transportation—Transports divers	4	4	-
32	**MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS**	**76**	**71**	**6**

[1] Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.
[2] Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 43.—ALBERTA—RÉGIONS RURALES COMBINÉES(1)—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
346	**20**	**278,700**	**133**	**9**	**38,600**	**2,475,700**	**97,600**	1
44	**2**	**29,800**	**35**	**5**	**8,800**	**522,000**	**21,300**	2
18	–	16,400	6	–	1,400	310,300	21,300	3
15	1	8,400	27	4	7,000	149,600	–	4
2	–	1,200	–	–	–	30,200	–	5
9	1	3,800	2	1	400	31,900	–	6
11	**8**	**7,300**	**–**	**–**	**–**	**78,800**	**600**	7
–	–	–	–	–	–	22,000	600	8
11	8	7,300	–	–	–	56,800	–	9
32	**2**	**32,300**	**14**	**2**	**4,000**	**335,900**	**10,400**	10
32	1	31,200	13	–	3,200	315,000	10,400	11
–	1	1,100	1	2	800	20,400	–	12
2	**–**	**1,200**	**2**	**1**	**600**	**28,900**	**5,500**	13
3	**–**	**3,600**	**7**	**–**	**1,200**	**41,300**	**7,900**	14
31	**1**	**20,300**	**19**	**–**	**7,200**	**595,300**	**49,700**	15
10	1	7,900	1	–	300	63,100	2,900	16
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	17
21	–	12,400	14	–	5,100	385,100	24,300	18
–	–	–	2	–	900	97,300	10,800	19
–	–	–	2	–	900	28,700	4,600	20
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
–	–	–	–	–	–	17,600	6,300	23
204	**7**	**171,300**	**52**	**–**	**15,500**	**795,300**	**700**	24
4	–	2,300	2	–	1,000	15,300	–	25
19	1	13,600	8	–	1,900	155,900	700	26
–	–	–	–	–	–	2,800	–	27
1	–	500	–	–	–	10,400	–	28
79	–	49,200	9	–	1,900	266,000	–	29
1	–	300	1	–	100	15,000	–	30
100	6	105,400	32	–	10,600	329,000	–	31
19	**–**	**12,900**	**4**	**1**	**1,300**	**78,200**	**1,500**	32

(1) Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.

(2) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010350184

Ca OOS

C.1