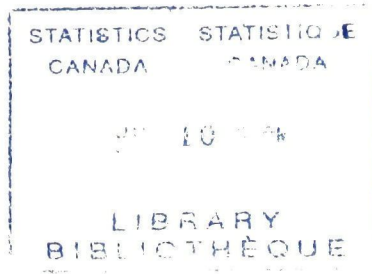


98-1931M-31

c. 1



Published by Authority of the Hon. W. D. EULER, M.P.,
Minister of Trade and Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS—CANADA

Dominion Statistician: R. H. COATS, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)

INTERNAL TRADE BRANCH
Chief: H. MARSHALL, B.A., F.S.S.

Census of Merchandising and Service Establishments, 1931



PREFACE

This report is one of a series presenting the final results of the Census of Merchandising and Service Establishments, 1931, which was taken in connection with the Seventh Decennial Census. It contains a summary and a detailed analysis of retail trade in Canada. The first census of this kind was taken in Canada in 1924, but was limited in scope. The Census of 1931 constitutes the first attempt to cover the entire fields of merchandising and services in all possible detail. This final report furnishes a detailed statistical picture of the field of distribution in Canada, which could not be secured before because of the meagre and partial information available.

The Census of Merchandising and Service Establishments was taken by the Internal Trade Branch of the Dominion Bureau of Statistics, the reports being prepared under the direction of Mr. Herbert Marshall, B.A., F.S.S., Chief of the Internal Trade Branch, by Mr. A. S. Whiteley, M.A., assisted by Mr. A. C. Steedman, B.A.

R. H. COATS,
Dominion Statistician.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS,
OTTAWA, October, 1935.

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION

	PAGE
General Information and Definitions.....	vii

GENERAL TABLES

Part I—Retail Merchandise Trade

CANADA

(Population 10,376,786)

Standard Summary of Retail Facts.....	2
Table 1—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business, and Summary by Provinces.....	6
Table 2—Rent and Other Operating Expenses, by Kinds of Business, and Summary by Provinces.....	22
Table 3—Seasonal Employment.....	36
Table 4—Full-time Employees, by Size of Business and Economic Divisions.....	38
Table 5—Types of Operation, and Summary by Provinces.....	39
Table 6—Sales by Size of Business, and Summary by Provinces.....	44
Table 7—Credit Business.....	64
Table 8—Credit Business, by Types of Operation, and Summary by Provinces.....	68
Table 9—Repair and Service Receipts.....	70
Table 10—Receipts from Sale of Meals.....	71
Table 11—Wholesale Sales by Retailers; Retail Sales by Wholesalers, and Summary by Provinces.....	72
Table 12—Forms of Organization.....	73
Table 13—Capital Invested in Retail Merchandise Trade.....	73
Table 14—Average Capital Investment, by Kinds of Business.....	74
Table 15—Continuity of Ownership.....	76
Table 16—Retail Merchandise Trade, 1930, in Cities of 10,000 Population and Over....	77
Table 17—Retail Merchandise Trade, 1930, in Cities of 10,000 Population and Over, by Kinds of Business.....	78

COMBINED CITIES—MORE THAN 30,000 POPULATION

(Population 3,024,855)

Table 18—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business.....	84
Table 19—Types of Operation.....	92

COMBINED CITIES—10,000 TO 30,000 POPULATION

(Population 846,520)

Table 20—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business.....	96
Table 21—Types of Operation.....	104

COMBINED TOWNS AND VILLAGES

(Population 1,289,526)

Table 22—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business.....	108
Table 23—Types of Operation.....	116

COMBINED RURAL AREAS

(Population 5,215,885)

Table 24—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business.....	120
Table 25—Types of Operation.....	128

SALES BY COMMODITIES

Table 26—Estimated Sales of Commodities.....	132
Table 27—Representative Commodity Breakdown Figures, by Kinds of Business.....	136

TABLE OF CONTENTS—Concluded

Part II—Retail Services

CANADA

(Population 10,376,786)

	PAGE
Standard Summary of Retail Facts.....	166
Table 28—Retail Services, 1930, by Kinds of Business, and Summary by Provinces.....	168
Table 29—Rent and Other Operating Expenses, by Kinds of Business.....	178
Table 30—Full-time Employees, by Size of Business, and Economic Divisions.....	184
Table 31—Types of Operation, and Summary by Provinces.....	185
Table 32—Receipts by Size of Business.....	188
Table 33—Sale of Meals and Merchandise.....	194
Table 34—Forms of Organization.....	195
Table 35—Capital Invested in Retail Services.....	195
Table 36—Average Capital Investment, by Kinds of Business.....	196
Table 37—Retail Services, 1930, in Cities of 10,000 Population and Over.....	197
Table 38—Retail Services, 1930, in Cities of 10,000 Population and Over, by Kinds of Business.....	198

COMBINED CITIES—MORE THAN 30,000 POPULATION

(Population 3,024,855)

Table 39—Retail Services, 1930, by Kinds of Business.....	202
Table 40—Types of Operation.....	206

COMBINED CITIES—10,000 TO 30,000 POPULATION

(Population 846,520)

Table 41—Types of Operation.....	207
Table 42—Retail Services, 1930, by Kinds of Business.....	208

COMBINED TOWNS AND VILLAGES

(Population 1,289,526)

Table 43—Retail Services, 1930, by Kinds of Business.....	212
Table 44—Types of Operation.....	216

COMBINED RURAL AREAS

(Population 5,215,885)

Table 45—Types of Operation.....	217
Table 46—Retail Services, 1930, by Kinds of Business.....	218

LIST OF CHARTS

Chart 1—Percentages of Total Retail Sales by Independent, Chain and Department Stores.....	xxx
Chart 2—Distribution of Total Sales by Stores, Grouped by Amount of Annual Sales, 1930.....	xxxi
Chart 3—Distribution of Population, Retail Stores and Sales by Size of Locality, Canada, 1930.....	xxxii
Chart 4—Retail Merchandise Sales per Capita, 1930.....	xxxii
Chart 5—Distribution of Consumer Dollar by Commodity Classes, Canada, 1930.....	xxxiii

APPENDIX

Census Schedules.....	226
-----------------------	-----

DOMINION BUREAU OF STATISTICS—CANADA

Dominion Statistician: R. H. COATS, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)

INTERNAL TRADE BRANCH
Chief: H. MARSHALL, B.A., F.S.S.

Census of Merchandising and Service Establishments, 1931

RETAIL TRADE IN CANADA, 1930

Introduction.—This is one of a series of summary reports presenting the results of the Census of Merchandising and Service Establishments, 1931, which was taken in connection with the Seventh Decennial Census. The information on which the reports of retail trade are based was secured by a postal canvass of all retail merchandising and service establishments which operated in the year 1930. Census enumerators, in June, 1931, recorded the names and addresses of all retail establishments and also listed certain details regarding the nature of the business carried on, the size of the establishment, and the type of operation—whether independent or a unit in a chain organization. While the census enumeration formed the basis of the mailing lists which were used, the information furnished by the census enumerators was checked with various trade lists and directories. Practically all the census schedules were returned through the mails by the operators of retail establishments, but, for almost fifty per cent of the returns, some correspondence had to be undertaken in order to secure the return of the schedule or to correct errors or omissions in the reports. It was also necessary to employ field workers in certain localities to collect returns which could not be secured by mail. As a result of these efforts, the canvass of merchandising and service establishments operating in the census year is thought to have been very complete.

Scope of the Retail Census.—For the purposes of this Census, all merchandising and service establishments which operated in a retail manner were classified as retail establishments. The term “services” is used more broadly than is customary and embraces amusement, recreational, educational, repair, cartage, motor transport, and other retail service establishments operated for gain. If it were possible to segregate that part of the general retail trade which consists in the supplying of the personal and household wants of ultimate consumers much information of value would be secured. Unfortunately, however, the complex nature of retail business makes such an analysis impossible. It is necessary, therefore, to consider as retail establishments all concerns which sell their goods or services at retail prices. Some establishments engage in both retail and wholesale business. If fifty per cent or more of the sales of such establishments were made on a retail basis, the stores were classified as retail stores, and, if the contrary was the case, as wholesale establishments. In addition, however, the wholesale sales of retailers and the retail sales made by wholesale establishments were tabulated separately and are shown in this report. Such sales do not form any large part of the total sales of either retail or wholesale establishments, but for certain kinds of business, particularly hardware and building materials, and for some stores in country districts, such operations are of considerable importance.

The first part of this report deals with retail merchandise trade as distinct from the operations of retail service establishments. The classification of the returns for those establishments which operate both in the merchandising and service fields has been made on the basis of the major activity. This division is of some importance in the case of garages, for which there is a classification in both the merchandise and service tables. Figures for those automotive establishments engaged chiefly in selling merchandise appear in the former, and for those primarily engaged in providing repair and other services, in the latter. Again, in so far as such supplementary operations have been reported, information is given to show the extent of the service receipts secured by merchandising establishments and the merchandise sales made in service establishments.

The Census of Merchandising and Service Establishments does not include the professions—such as medicine, law, dentistry, etc.—or trade services—such as building trades, carpentry, masonry, plumbing, heating, or electrical contracting, etc.—or public utilities—such as electricity, gas, street railways, etc. (although the merchandise stores operated by public utility companies are included)—or financial institutions—such as bank, trust and insurance companies—or real estate and stock exchange agencies.

Manufacturing bakeries and dairies have been included for many years in the Census of Industry, and thus statistics for such establishments have not been embodied in the tables that follow. However, as the retail sales of manufacturing bakeries and dairies form a legitimate part of retail trade, they have been tabulated separately and are shown in footnotes to the tables.

Supply houses and equipment dealers of various kinds have generally been classified as wholesale establishments, but the more specialized office appliance and equipment stores have been included in the retail field.

METHOD OF CLASSIFICATION

MERCHANDISING

Kinds of business.—The retail merchandise trade has been divided, for the purposes of this Census, into nine broad groups—food, general merchandise, apparel, automotive, furniture and household, building materials, restaurant, other retail stores, and secondhand stores. These groups, however, are based on detailed classifications, by kinds of business, consisting of nearly 200 items. The kind-of-business classification to which each store is assigned is related generally to the popular designation given the establishment or to the principal lines of merchandise which are carried. The classification, however, is not identical with commodities handled. Few stores restrict their sales to any one product, and some stores—such as department and general stores—carry a wide variety of goods.

While each Census schedule has been given an exact classification, it has been necessary, in certain cases, to combine the figures for two or more separate classifications in order to avoid revealing the operations of individual concerns. As the number of stores in particular kinds of business depends, to some extent, on the size of the locality, it is possible to give more detailed information for the province as a whole and for the larger cities than for smaller districts.

Department stores have been classified as such if their sales were in excess of \$100,000 per annum and if it was clear from the report furnished that the merchandising operations were departmentalized. If the schedules did not possess these two features, they were classified as general merchandise stores.

Dry goods stores were so classified if this description was given on the Census schedule and if it appeared that the sales of dry goods formed a substantial part of the business. Women's ready-to-wear and other feminine apparel commonly constitute the most important merchandise lines in these stores. But as some dry goods stores are in the process of developing into department or general merchandise or family clothing stores, with the inclusion of men's clothing and house furnishings, the emphasis is being shifted, in these cases, from piece goods and ladies' wear to more general lines of merchandise.

Variety stores, 5-and-10, and to-a-dollar stores form a composite classification which has been employed because of the limited number of organizations operating in each of these fields. Besides the popular 5-and-10 chain stores, there have been included in this classification the chain systems which deal in higher priced merchandise and which occupy an intermediate position between the 5-and-10 and to-a-dollar stores on the one hand and the full-fledged department stores on the other. While such quasi-department stores carry some lines of clothing and apparel and house furnishings, they are to be distinguished from department stores by the limited nature of the merchandising services which are offered, the relative low price of goods handled, and the absence of higher grades of furniture and specialized lines of clothing and apparel.

The term "country general store" has been used to describe the general merchandise stores located in smaller towns and rural communities. In most cases, the designation given by the operator was accepted unless the report showed there was a division of the business by departments, in which case the stores were classified as general merchandise stores. In most country

general stores, groceries form the leading line of merchandise carried, but sales of dry goods and lower price grades of clothing and apparel, hardware and building materials, and farm supplies constitute important sections of the trade of these stores.

The classifications used in the clothing and apparel group are self-explanatory with, perhaps, the exception of custom tailors and made-to-measure clothing. Included in this classification are the retail outlets of those manufacturers of men's clothing who sell made-to-measure clothing directly to the public.

In the food group, as has already been pointed out, the classifications for bakeries and milk dealers include only those establishments which do not furnish reports to the Census of Industry. Grocery stores and meat markets are the most important kinds of stores in the food group. It should be noted that among the commodities handled by "grocery stores without meat" are smoked and cured meats and poultry. The term "without meat," therefore, should be interpreted "without fresh meat," as the sale of processed meat products constitutes a common feature of the operations of grocery stores. "Grocery stores with meats" and "meat markets with groceries" form a sub-group called combination stores. The stores are placed in one classification or the other, depending on whether the grocery or meat sales predominate.

The restaurant field has offered peculiar difficulties in classification. The terminology employed by the operators of eating places is not carefully defined by the trade, and, as the service feature is one of the determining factors in the classification of establishments in this group, the confusion in the use of terms as given by operators has been difficult to overcome. An effort has been made to classify the returns on the basis of the service provided and/or the nature of the meals or refreshment offered. Only those establishments which provide their patrons with full table service are classified as restaurants. If there is counter service as well as table, the eating place is classified as a lunch room. When counter service alone is offered, or if the seating capacity is less than 10, the establishment is classified as a lunch counter. The term cafe is employed for those eating places which make considerable sales of confectionery or other products which are not consumed on the premises.

The garage classification in the automotive group is used only for those establishments in which more than half the revenue is secured from merchandise sales. The business of these garages consists mainly in the sale of gasoline and oil, and automobile parts and accessories. Their operations, therefore, are closely allied to those of filling stations.

The remaining kind-of-business classifications are largely self-explanatory and indicate, as clearly as possible, the nature of the activities conducted in the retail stores.

SERVICES

Slightly more than 100 kind-of-business classifications are used in the service field. Relatively, service establishments are more specialized in their activities than merchandising stores—thus the kind-of-business classification is likely to be a more exact definition of the business carried on than is the case in the merchandise field. On the other hand, the enumeration of service establishments presents more difficulties than that of retail stores. While some kinds of business—such as theatres, laundries, pool halls, etc.—are fairly easy to distinguish, other establishments offering educational or business services are much more difficult to enumerate. In view of the indefinite character of some service establishments and the difficulty in distinguishing between intermediate and final service operations, a complete enumeration of retail services could not be expected in an initial survey. It is thought, however, that the information presented for such establishments as bowling, pool and billiard halls, motion picture houses, cleaning, pressing and laundering, barber and beauty shops, automotive repair shops, shoe repair and blacksmith shops, as well as for storage and transportation concerns, is quite comprehensive. The classification for "advertising agencies" in the Business Services group requires special note. The receipts figures shown for these agencies represent the value of advertising business handled and not the income of the reporting establishments.

Types of Operation.—In addition to being classified according to kind of business, each establishment has been classified as to type of operation. Broadly speaking, all establishments have been classified either as independents or as units of some type of multiple organization, but, in order to analyze fully the various types of operation, it has been found necessary to use nineteen different classifications.

Definition of Chain.—A chain is defined as a group of stores of the same or similar kind of business, centrally owned and operated, and stocked with merchandise placed through a central buying office. It is not necessary that a warehouse be owned and operated by the company itself in order that it be classified as a chain, but some form of central buying is a fundamental feature of chain store operation for without this feature the advantages to be gained from bulk purchasing would not be obtained. The information received regarding the method followed in supplying the different stores of a given organization was usually inadequate to indicate when it should be considered as a chain, so that it has been necessary to make an arbitrary division in this field. For this census all groups of four stores or more under the same ownership are classified as chains provided that they are engaged in similar lines of activity, irrespective of the method by which they are stocked.

The principal types of operation shown in the census are:—

- Single store independents.
- Two-store and three-store multiples.
- Local chains.
- Provincial chains.
- Sectional chains.
- National chains.

Local chains are located entirely, or almost so, within the same town or city. Provincial chains, as their name implies, have their units located within one province. The units of sectional chains are spread over two or three provinces, while national chains have stores in four provinces or more. While these definitions provide a working basis upon which to classify the different chains, in a number of border-line cases it was necessary to use some discretion in the way in which they were applied. For instance, a chain operating a large number of stores in one province was classified as a provincial chain even if one or two units were situated outside the main province, and a chain was considered a local organization although some of the branches were situated in adjoining centres. The number of these border-line cases was, however, relatively small so that the definitions may be taken as fairly accurate.

Manufacturer-controlled chains are operated to distribute at retail the products of the manufacturing concern which owns and operates the stores. These chains are interested in promoting the sale of a predetermined article rather than in studying the customer preferences of the community and in supplying a stock of merchandise to suit these requirements. Chains of this type are found operating chiefly in the store and office appliance field though they are also found with other lines of merchandise. Manufacturer-controlled chains have also been classified according to territory covered and it will be noted that most of these organizations are national in extent.

Voluntary Chains.—Some thirty different organizations have been reported in which the members are grouped for buying and/or advertising purposes. An independent proprietor operating one store and affiliated with one of these organizations has been classified as a single independent in a co-operative buying organization. Two-store and three-store independents, in which the operators are associated with these buying organizations, have likewise been classified as two-store or three-store multiples in co-operative buying organizations. The number of cases in which the latter classification could be used, however, was relatively small, so that they appear only in the provincial and Dominion summaries. In the city reports these types have been classified simply as two-store or three-store multiples.

Other Types of Operation.—Mail order houses: Only those establishments chiefly engaged in mail order business are classified under this heading. The mail order departments of retail establishments have not been classified separately and the business of such mail order departments is included in the total sales of such stores. All mail order sales reported, including sales of mail order departments, will be shown in an analysis of mail order business. Other types of operation include: Industrial stores operated by industrial concerns for the benefit of their employees; direct selling (house to house); leased departments in merchandising and in non-merchandising establishments; line elevators (sales of coal and feed at retail); and producer-retailers of milk.

DESCRIPTION OF TABLES

The first part of this report is devoted to an analysis of retail merchandise trade and the second part to the activities of service establishments. The tables for both fields of retail trade are similar in form, but the presentation of statistics for retail merchandise trade is more detailed than that for service establishments.

STANDARD SUMMARY OF RETAIL FACTS

This table is a composite of the salient features of retail trade in each province as given in the standard summary of retail facts which appeared in the provincial reports. The standard summary of retail merchandise trade precedes the tables for this field and a similar table is presented in the section on service establishments. The Standard Summary of Retail Facts permits a ready comparison of retail trade in each province.

TABLE 1.—RETAIL MERCHANDISING BY KINDS OF BUSINESS

Table 1 presents the principal statistics for retail merchandise trade by kinds of business. The number of stores, proprietors and firm members with and without fixed salaries, employment and wage facts, net sales and value of stocks on hand are shown for each group and also for the detailed kind-of-business classifications. In the second half of this table, similar information is given for the major business groups in each province.

TABLE 2.—RETAIL MERCHANDISING—RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES, BY KINDS OF BUSINESS

In Table 2 details of operating expenses are shown by kinds of business for those establishments which reported such information. The expenses are shown under the headings of "total wage cost," with sub-headings for value of proprietors' services and salaries and wages of employees, and "all other expenses, including rent." In addition, rent paid by establishments in leased premises is shown in relation to the sales made by such establishments. A comparison of rent and operating expenses for the major groups in each province is made in the second part of this table.

TABLE 3.—RETAIL MERCHANDISING—SEASONAL EMPLOYMENT

Indexes of seasonal employment in retail merchandise trade are given in Table 3. The statistics are based on the reports of independent stores only, as figures for chain store companies were affected by the opening and closing of branches during the year.

TABLE 4.—RETAIL MERCHANDISING—EMPLOYMENT BY SIZE OF BUSINESS

Table 4 shows the distribution of full-time employees by size of business for Canada as a whole and also for each economic division.

TABLE 5.—RETAIL MERCHANDISING, BY TYPES OF OPERATION

Retail merchandising establishments are classified by type of operation in Table 5, first for all kinds of business combined and then for selected trades. Summary figures for each province are given in the second part of this table.

TABLE 6.—RETAIL MERCHANDISING—SALES BY SIZE OF BUSINESS

Table 6 carries the analysis of retail merchandise trade one step further by classifying stores in each kind of business according to the amount of net sales. The number of stores and amount of sales are shown for eleven size-of-business groups. The second part of the table presents a similar analysis for the major kind-of-business groups in each province.

TABLE 7.—RETAIL MERCHANDISING—CREDIT BUSINESS BY KINDS OF BUSINESS

Table 7 shows the proportion of credit sales for all stores which reported that they sold for cash or extended credit, including instalment sales. In view of the fact that it was necessary to omit figures for chain stores from this table, and also due to the relatively large number of

stores which failed to mention the extent of their credit sales, the information given in Table 7 must be taken only as indicative of the proportions of cash and credit business in retail merchandise stores.

TABLE 8.—RETAIL MERCHANDISING—CREDIT BUSINESS BY TYPES OF OPERATION

Table 8 shows the amount of credit business for all stores which reported credit sales. The amount of instalment sales made in such stores is shown separately. Chain stores reported only the total credit business of the organization as a whole and did not indicate the credit business in each store. It was, therefore, impossible to include in the provincial summaries the credit sales of sectional and national chains since these have units located in more than one province. In the second part of this table are given the figures for credit sales in each province, exclusive of the credit business of sectional and national chains, although such sales are included in the Dominion totals.

TABLE 9.—RETAIL MERCHANDISING—REPAIR AND SERVICE RECEIPTS

Table 9 shows the extent and nature of service activities which are carried on in retail merchandise stores. A similar table in the section devoted to service establishments shows the value of merchandise sold in service establishments.

TABLE 10.—RECEIPTS FROM THE SALE OF MEALS

Table 10 gives the value of receipts from the sale of meals in retail stores, service establishments and hotels. The information for hotels is taken from the Census report for such establishments.

TABLE 11.—RETAIL MERCHANDISING—WHOLESALE SALES BY RETAIL MERCHANDISE ESTABLISHMENTS—RETAIL SALES BY WHOLESALE ESTABLISHMENTS

In Table 11 the wholesale business of retail merchandise stores and the retail business of wholesale establishments are presented in the same table to show the extent to which these two fields of trade overlap. The greater part of this overlapping in both the wholesale and retail fields tends to occur in similar kinds of business. The second part of this table gives summary figures by provinces.

TABLE 12.—RETAIL MERCHANDISING—FORMS OF ORGANIZATION

The forms of organization under which the retail merchandise trade is conducted are shown in Table 12. Individual proprietorships constitute the most numerous form of organization in retail trade, but under the corporate form a greater amount of trade is conducted. Most corporations in the retail field, however, are private corporations which were formed to give legal form to the private business of an individual or individuals.

TABLE 13.—RETAIL MERCHANDISING—CAPITAL INVESTED

In Table 13 the amount of capital invested in retail merchandise trade is shown by kind-of-business groups. Retail merchants were asked to report the total amount of capital invested in their businesses at the end of 1930. The only capital item given separately was the value of merchandise on hand for sale.

TABLE 14.—RETAIL MERCHANDISING—AVERAGE CAPITAL INVESTMENT

The average capital investment for independent stores in rented and owned premises is shown in Table 14 for selected kinds of business. As company figures alone were available for chain stores, it was not possible to include them in this table.

TABLE 15.—RETAIL MERCHANDISING—CONTINUITY OF OWNERSHIP

This table classifies stores reporting date of ownership according to the period under the same ownership. This is not the same as the expectancy of business life as the number of stores which may have commenced operations in any year is not known.

TABLES 16 AND 17.—RETAIL MERCHANDISING, CITIES OF 10,000 POPULATION AND OVER

These tables give summary figures for the retail merchandise trade in cities, first, for all kinds of business combined and, second, for leading kinds of business.

TABLES 18 TO 25.—RETAIL MERCHANDISING, BY SIZE OF LOCALITY

Tables 18 to 25 give figures by kinds of business and types of operation for combined localities. The groups are, cities of more than 30,000 population; cities from 10,000 to 30,000 population; towns and villages from 1,000 to 10,000 population; and all places under 1,000 population, including unincorporated places, irrespective of size of population.

TABLES 26, 27.—RETAIL MERCHANDISING—SALES BY COMMODITIES

Table 26 gives the estimated value of commodities sold in retail merchandising establishments. The totals in this table have been built up on the basis of the commodity breakdown figures prepared for each province. The second part of the table contains estimates of the division of sales of certain commodities between independent, chain and department stores.

Table 27 gives representative figures for the commodity lines handled in different kinds of business. It is not the same as the provincial tables, as the figures in the Dominion table are averages of the provincial figures, whereas the latter were derived directly from the sales reported by reporting establishments. To arrive at estimates of the sales of any commodity the provincial tables should be used as the Dominion table is designed merely to show the "general" or "customary" practice in each line of trade.

TABLES—RETAIL SERVICES

The tables for service establishments are drawn up in a similar manner to those for retail merchandise stores. The analysis of commodity sales or nature of service rendered has not been undertaken because of the relatively few returns which gave such information and the more specialized activities conducted in service establishments. The analysis of credit sales made in service establishments has also been omitted because it was found that the extension of credit was not an important feature of the operations of service establishments.

EXPLANATION OF TERMS

Proprietors.—According to the instructions accompanying the census schedules, only the proprietors and firm members actively engaged in the business were to be reported.

Employment and wage facts.—The tables show the number of full-time employees and part-time employees by sex and the amount of salaries and wages paid to each class. The definition of part-time employees was "persons who are employed only part of the day or for part of the week," while "persons employed part of a year but on full-time during the period of their employment are to be considered full-time employees."

Sales of merchandise.—The net sales shown in the tables are those reported by store operators who were requested to secure the figures for net sales by deducting from gross sales the value of any returned goods, allowances, discounts, etc., which were made. In the case of automobile dealers, however, it was found that no uniform method was followed in arriving at net sales. In the case of these establishments, gross sales are shown which include the value of new cars sold at listed prices plus the value of used cars sold, some of which may have been accepted as trade-ins on new cars.

Stocks on hand.—The operators of retail establishments were requested to state the value of their inventories at the end of 1930 on the basis of the replacement cost of the goods. The relationship between the figures for stocks on hand and net sales does not indicate the rate of stock turn, firstly, because of the different value bases and, secondly, because the inventory value at the end of 1930 may not have been representative of the average value of stocks carried throughout the year.

Operating expenses.—Although for practically every establishment in which there were hired employees, the amounts paid as salaries and wages during the year were reported, the returns were not so complete for other operating expenses. The tables devoted to operating expenses show such data only for those establishments which answered all questions on operating expenses.

Proprietors and firm members of other than joint-stock companies were asked to report the fixed salaries, if any, which they received during the year. Unfortunately, it is difficult for such operators to distinguish between those amounts which should be considered as payment for managerial services and those which represent a return on capital invested or payment for risks taken. In spite of the inadequacies in the figures submitted, it was decided to include them in the tables wherever a fairly large sample was available. Many proprietors, of course, do not allocate to themselves any fixed payments but draw on the available cash in the store's funds for personal expenditures. Sample studies of operating expenses lead to the conclusion that the average salary which should be attributed to proprietors not reporting incomes is closer to the average salary of full-time employees in the same kind of business than it is to the average salary per proprietor based upon returns of those reporting such salaries for that kind of business.

Operating expenses were reported under three headings in the census schedules:

- (1) Salaries, wages and commissions paid during the year.
- (2) Rent, if any, paid for business premises during the year.

(3) All other expenses. This item included taxes, insurance, administration, office and overhead expenses, including maintenance, delivery, stationery and supplies, light, heat and power, interest on money borrowed for current business operations, and other operating expenses. The cost of goods purchased for re-sale was to be excluded as well as any items on capital account. In showing the operating expenses in the tables, the rental cost is included with "other expenses." A separate section of the table is devoted to the rental cost for stores in leased premises. In view of the lack of uniformity in accounting practices and the meagre records kept by many retail establishments, complete accuracy in the data for operating expenses was not to be expected. Nevertheless, it is thought that the figures given for operating expenses are indicative of the costs of distribution in retail establishments.

Operating expenses for service establishments arise out of different conditions to those prevailing in merchandising establishments. In the latter, the expenses form the major part of the cost of distributing goods, but, in the case of most services, what is being purchased is the use of labour and/or of facilities. Thus operating expenses for such establishments are more in the nature of the cost of providing the services than of distributing them. Naturally, operating ratios in most service establishments are considerably higher than in retail merchandise stores.

CANADA
BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

SEPTIÈME RECENSEMENT DU CANADA, 1931

RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET
DE SERVICE

COMMERCE DE DÉTAIL

=====
CANADA
=====

Publié par ordre de l'Hon. W. D. EULER, M.P.,
Ministre du Commerce



OTTAWA
J.-O. PATENAUDE, O.S.I.
IMPRIMEUR DE SA TRÈS EXCELLENTE MAJESTÉ LE ROI
1936

Prix, 50 cents

PRÉFACE

Le présent rapport fait partie d'une série finale présentant les résultats sommaires du recensement des établissements de commerce et de service en 1931, pris en conjonction avec le septième recensement décennal du Canada. Il contient un relevé et une analyse élaborés du commerce de détail au Canada. Le premier recensement de ce genre, d'envergure plutôt restreinte toutefois, a été fait au Canada en 1924; il est désigné sous le nom de "Recensement des Etablissements de Commerce." Le recensement de 1931 constitue un effort pour couvrir tout le domaine du marchandage et du service dans tous les détails possibles. Nous croyons que les données de ce rapport définitif fournissent un portrait statistique détaillé des activités de la distribution au Canada sur lesquelles n'existaient antérieurement guère d'informations fiables ou même d'envergure suffisante.

Le recensement des établissements de commerce et de service a été fait par la Branche du Commerce Intérieur, du Bureau Fédéral de la Statistique, les rapports ayant été préparés sous la direction de M. Herbert Marshall, B.A., F.S.S., Chef. M. A. S. Whiteley, M.A., avec l'assistance de M. A. C. Steedman, B.A., a préparé ce rapport.

R. H. COATS,
Statisticien du Dominion.

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE,
OTTAWA, octobre, 1935.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

	PAGE
Définitions et informations générales.....	xxi

TABLEAUX D'ENSEMBLE

Partie I—Commerce de détail

CANADA

(Population 10,376,786)

Principaux faits du commerce de détail.....	2
Tableau 1—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce, et résumé par provinces..	6
Tableau 2—Loyer et autres frais généraux, par genres de commerce, et résumé par provinces.....	22
Tableau 3—Emploi saisonnier.....	36
Tableau 4—Employés à temps entier, par le chiffre d'affaires, et régions économiques..	38
Tableau 5—Types d'opération et résumé par provinces.....	39
Tableau 6—Ventes par le chiffre d'affaires, et résumé par provinces.....	44
Tableau 7—Ventes à crédit.....	64
Tableau 8—Ventes à crédit, par types d'opération, et résumé par provinces.....	68
Tableau 9—Recettes provenant de réparations et de services.....	70
Tableau 10—Recettes provenant des repas.....	71
Tableau 11—Ventes de gros effectuées par les établissements de détail; ventes de détail effectuées par les établissements de gros, et résumé par provinces.....	72
Tableau 12—Constitution des établissements.....	73
Tableau 13—Capital engagé dans le commerce de détail.....	73
Tableau 14—Moyenne du capital engagé, par genres de commerce.....	74
Tableau 15—Continuité de propriété.....	76
Tableau 16—Commerce de détail, 1930, dans les cités de 10,000 âmes et plus.....	77
Tableau 17—Commerce de détail, 1930, dans les cités de 10,000 âmes et plus, par genres de commerce.....	78

CITÉS COMBINÉES DE 30,000 DE POPULATION ET PLUS

(Population 3,024,855)

Tableau 18—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce.....	84
Tableau 19—Types d'opération.....	92

CITÉS COMBINÉES DE 10,000 À 30,000 DE POPULATION

(Population 846,520)

Tableau 20—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce.....	96
Tableau 21—Types d'opération.....	104

VILLES ET VILLAGES COMBINÉS

(Population 1,289,526)

Tableau 22—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce.....	108
Tableau 23—Types d'opération.....	116

RÉGIONS RURALES COMBINÉES

(Population 5,215,885)

Tableau 24—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce.....	120
Tableau 25—Types d'opération.....	128

VENTES PAR CATÉGORIES DE MARCHANDISES

Tableau 26—Estimation des ventes de marchandises.....	132
Tableau 27—Répartition des ventes par articles représentatifs et genres de commerce...	136

TABLE DES MATIÈRES—Fin

Partie II—Services de détail

CANADA

(Population 10,376,786)

	PAGE
Principaux faits des services de détail.....	166
Tableau 28—Services de détail, 1930, par genres de commerce, et résumé par provinces....	168
Tableau 29—Loyer et autres frais généraux, par genres de commerce.....	178
Tableau 30—Employés à temps entier, par le chiffre d'affaires, et régions économiques....	184
Tableau 31—Types d'opération, et résumé par provinces.....	185
Tableau 32—Recettes par le chiffre d'affaires.....	188
Tableau 33—Ventes de repas et de marchandise.....	194
Tableau 34—Constitution des établissements.....	195
Tableau 35—Capital engagé dans les services de détail.....	195
Tableau 36—Moyenne du capital engagé, par genres de commerce.....	196
Tableau 37—Services de détail, 1930, dans les cités de 10,000 âmes et plus.....	197
Tableau 38—Services de détail, 1930, dans les cités de 10,000 âmes et plus, par genres de commerce.....	198

CITÉS COMBINÉES DE 30,000 DE POPULATION ET PLUS

(Population 3,024,855)

Tableau 39—Services de détail, 1930, par genres de commerce.....	202
Tableau 40—Types d'opération.....	206

CITÉS COMBINÉES DE 10,000 À 30,000 DE POPULATION

(Population 846,520)

Tableau 41—Types d'opération.....	207
Tableau 42—Services de détail, 1930, par genres de commerce.....	208

VILLES ET VILLAGES COMBINÉS

(Population 1,289,526)

Tableau 43—Services de détail, 1930, par genres de commerce.....	212
Tableau 44—Types d'opération.....	216

RÉGIONS RURALES COMBINÉES

(Population 5,215,885)

Tableau 45—Types d'opération.....	217
Tableau 46—Services de détail, 1930, par genres de commerce.....	218

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique 1—Pourcentages des ventes de détail par les magasins indépendants, les chaînes de magasins et les magasins à rayons.....	xxx
Graphique 2—Distribution de toutes les ventes par magasins groupés selon leur volume d'affaires annuelles, 1930.....	xxxii
Graphique 3—Distribution de la population, magasins de détail et ventes par importance de la localité, Canada, 1930.....	xxxii
Graphique 4—Ventes de marchandises au détail per capita, 1930.....	xxxiii
Graphique 5—Distribution du dollar du consommateur par classe de marchandises, Canada, 1930.....	xxxiii

APPENDICE

Formules de recensement.....	226
------------------------------	-----

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE—CANADA

Statisticien du Dominion: R. H. COATS, L.L.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)

BRANCHE DU COMMERCE INTÉRIEUR

Chef: H. MARSHALL, B.A., F.S.S.

Recensement des Etablissements de Commerce et de Service, 1931

COMMERCE DE DÉTAIL AU CANADA, 1930

Introduction.—Le présent rapport fait partie d'une série de rapports finals donnant les résultats du Recensement des Etablissements de Commerce et de Service, 1931, pris en conjonction avec le Septième Recensement Décennal du Canada. L'information sur laquelle sont basés les rapports du commerce de détail a été obtenue par un relevé postal de tous les établissements de commerce et de service de détail en opération au cours de 1930. En juin 1931 les énumérateurs du recensement ont pris les noms et adresses de tous les établissements de détail et ont aussi relevé certains détails sur la nature des activités, la grandeur de l'établissement, le type d'opération, c'est-à-dire s'il s'agissait d'une organisation indépendante ou d'une unité formant partie d'une chaîne. Bien que l'énumération du recensement ait été la base des listes d'adresses qui ont servi au questionnaire postal, les informations fournies par les énumérateurs du recensement ont été comparées pour vérification avec les différents répertoires de commerce et de service. Presque tous les exploitants d'établissements de détail ont fait leur rapport tel que demandé par la poste mais dans près de 50 p.c. des rapports il y avait matière à correspondance afin d'obtenir des éclaircissements, corriger des erreurs ou des omissions dans les réponses. Il a même été nécessaire d'employer des visiteurs dans certaines localités pour recueillir des rapports qu'il était impossible d'obtenir par courrier. Comme résultat de ces efforts, le relevé des établissements de commerce et de service en opération, l'année du recensement, peut être considéré comme très complet.

Portée du Recensement du Détail.—Pour les fins de ce Recensement, tous les établissements de commerce et de service faisant des affaires au détail ont été classés comme établissements de détail. Le terme "Service" est employé dans un sens plus large que d'ordinaire et embrasse les lieux d'amusement, de récréation, d'enseignement, de réparation, de voiturage et autres établissements de service de détail opérés pour un gain. S'il était possible de séparer cette partie du commerce de détail en général qui consiste à fournir ce qui répond aux besoins ménagers immédiats des consommateurs ultimes, il en résulterait beaucoup d'informations précises. Malheureusement, la nature complexe du commerce de détail rend une telle analyse impossible. Il est nécessaire, toutefois, de considérer comme établissements de détail tous les magasins, boutiques et échoppes vendant leur marchandise ou leur service à des prix de détail. Quelques-uns de ces établissements font à la fois le commerce de détail et de gros. Si 50 p.c. ou plus des ventes de tels établissements sont faites sur une base de détail, ces magasins sont classés comme établissements de détail et si, au contraire, plus de 50 p.c. des recettes proviennent des opérations de gros le magasin est classé dans les établissements de gros. De plus, les ventes en gros par les détaillants et les ventes au détail par les établissements de gros ont été compilées séparément et paraissent dans ce rapport. De telles ventes ne forment pas une forte proportion des ventes totales des établissements soit de gros, soit de détail, mais dans certains commerces, particulièrement la ferronnerie et les matériaux de construction, et dans quelques magasins des districts ruraux, de telles opérations ont une importance considérable.

La première partie de ce rapport traite des établissements de commerce au détail pris comme groupe distinct des établissements de service au détail. La classification des rapports de ces établissements qui opèrent dans les deux domaines, c'est-à-dire dans celui des marchandises et

celui des services, est basée sur l'activité majeure de chacun d'eux. Cette division a une certaine importance dans le cas des garages, pour lesquels il y a une classification tant dans les tableaux du commerce que ceux du service. Les chiffres de ces établissements de l'automobilisme dont les principales opérations sont la vente paraissent dans les établissements de commerce, et ceux dont la plus grande activité consiste à fournir des réparations et autres services paraissent dans la deuxième classification. De même, en autant que de telles opérations supplémentaires ont pu être constatées, les informations montrent quelles ont pu être les recettes pour services dans les établissements de commerce et les recettes pour ventes de marchandises dans les établissements de service.

Le recensement des établissements de commerce et de service ne comprend pas les professions telles que la médecine, le droit, la dentisterie, etc.—ou les services d'artisans—tels que les métiers du bâtiment, la charpenterie, la maçonnerie, ni les utilités publiques—telles que l'électricité, le gaz, les tramways urbains, etc. (bien que les magasins de marchandises opérés par les compagnies d'utilité publique y soient compris)—ni les institutions financières—telles que les banques, les compagnies de fiducie ou d'assurance, les agences d'immeubles et de courtage en valeurs mobilières.

Les boulangeries et les laiteries opérant comme manufactures sont depuis plusieurs années couvertes par le recensement de l'industrie et pour cette raison ces établissements n'ont pas été incorporés dans les tableaux qui suivent. Toutefois, comme les ventes de détail des boulangeries et laiteries existant comme manufactures forment une partie légitime du commerce de détail, ces ventes ont été compilées séparément et sont montrées dans les renvois aux tableaux.

Les magasins de ravitaillement et d'équipement de divers négociants ont été généralement classifiés comme établissements de gros mais les magasins plus spécialisés d'appareils de bureau et d'outillage de magasin ont été inclus dans le commerce de détail.

MÉTHODE DE CLASSIFICATION

MARCHANDISES

Genre de commerce.—Pour les fins de ce recensement le commerce de détail en marchandises a été divisé en neuf grands groupes:—denrées alimentaires, marchandise en général, lingerie et vêtements, automobile, meubles et articles ménagers, matériaux de construction, restaurants, autres magasins de détail et magasins de seconde-main. Ces groupes, cependant sont basés sur des classifications détaillées par genre de commerce consistant en près de 200, items. La classification par genre de commerce à laquelle chaque magasin est assigné est généralement celle de la désignation populaire donnée à l'établissement ou aux principales lignes de marchandises qui y sont vendues. La classification, toutefois, n'est pas identique aux marchandises vendues. Quelques magasins limitent leurs ventes à un produit quelconque et quelques autres magasins, tels que les magasins à rayons et les magasins généraux, ont une grande variété de marchandises. Bien que chaque questionnaire du recensement ait reçu une classification exacte il a été nécessaire dans certains cas de combiner les chiffres de deux ou plusieurs classifications séparées afin de ne pas révéler les opérations d'établissements individuels. Comme nombre de magasins ont des genres particuliers de commerce, dépendant jusqu'à un certain point de la grandeur de la localité, il est possible de donner des informations plus détaillées pour la province dans son ensemble et pour les grandes villes que pour les districts moins importants.

Les magasins à rayons ont été classifiés comme tels si leurs ventes dépassent \$100,000 par année et s'il est clair par le rapport qu'ils ont fourni que leurs opérations sont divisées en rayons. Si les réponses aux questionnaires ne font pas ressortir ces deux traits, ils sont classifiés comme des magasins à marchandises générales.

Les magasins de marchandises sèches sont classifiés comme tels, si cette description est donnée dans le questionnaire et s'il est visible que les ventes de marchandises sèches forment une partie substantielle du commerce. La confection pour femmes et la lingerie pour femmes constituent généralement la ligne la plus importante de ces magasins. Mais comme certains magasins les marchandises sèches sont en évolution pour devenir graduellement des magasins à rayons ou des magasins de marchandises générales ou des magasins de vêtements pour toute la famille, avec l'inclusion de vêtements pour hommes et lingerie et draperie de maison, l'importance dans ces cas a été détournée des tissus en pièce et de la confection pour femmes pour être remplacée par des lignes plus générales de marchandises.

Les bazars, les magasins de 5-10c et jusqu'à \$1 forment une classification composite qui a été employée à cause du nombre limité d'organisations opérant dans chacun de ces domaines. Outre les chaînes de magasins populaires 5-10c il y a dans cette classification des systèmes de chaînes qui vendent des marchandises à un prix un peu plus élevé et occupent une position intermédiaire entre le magasin 5-10c et le magasin jusqu'à \$1 d'un côté et le magasin à rayons de l'autre. Bien que ces magasins à rayons en miniature portant certaines lignes de lingerie et de vêtements doivent être distingués des magasins à rayons par le caractère limité des marchandises qu'ils offrent, le prix relativement bas de celles-ci et l'absence de meubles, lingerie et vêtements de qualité plus élevée et plus variée.

Le terme "magasin général de campagne" sert à décrire les magasins de marchandises générales dans les petites villes et les régions rurales. Dans la plupart des cas, la désignation donnée par le marchand est seule acceptée, sauf quand le rapport montre que le commerce est divisé par départements ou rayons et dans leur cas, le magasin est classifié avec ceux de marchandises générales. Dans la plupart des magasins de campagne, les épiceries sont la principale ligne de marchandises mais les ventes de marchandises sèches et de vêtements de qualité moyenne, de ferronnerie et de matériaux de construction et de fournitures de la ferme constituent des sections importantes du commerce de ces établissements.

Les classifications employées dans le groupe du vêtement et de la lingerie s'expliquent d'elles-mêmes peut-être avec l'exception des tailleurs sur mesure et le vêtement fait sur mesure. Sont compris dans cette classification les détaillants par l'intermédiaire desquels les manufacturiers fabriquant des vêtements sur mesure prennent contact direct avec le public.

Dans le groupe de l'alimentation, comme on l'a déjà remarqué, les classifications des boulangeries et laiteries n'absorbent que les établissements qui ne fournissent pas de rapports au recensement de l'industrie. Les épiceries et les boucheries sont les deux genres de magasins les plus importants dans le groupe de l'alimentation. Il faut noter que parmi les marchandises vendues dans les épiceries "sans boucherie," il y a des viandes fumées et salées et de la volaille. Par conséquent, le terme "sans boucherie" doit être interprété comme voulant dire "sans viandes fraîches," et la viande préparée constitue un trait commun du commerce d'épicerie. "Les épiceries avec boucheries" et les "boucheries avec épiceries" forment un sous-groupe appelé "magasins combinés." Ces magasins sont placés dans l'une ou l'autre classification, suivant celle donnant le plus fort volume de ventes.

Le domaine du restaurant offre des difficultés particulières de classification. La terminologie employée par les exploitants de salles à manger n'est pas clairement définie dans le commerce et le service est un des facteurs déterminants dans la classification des établissements de ce groupe où il a été difficile de dissiper la confusion dans l'emploi des termes tels que donnés par les exploitants. Des efforts ont été faits pour classer les rapports sur une base du service rendu ou la nature des repas ou des rafraîchissements vendus. Seuls les établissements qui fournissent à leurs clients un couvert complet sont classifiés comme restaurants. S'il y a un service de comptoir ou s'il n'y a qu'une table, l'endroit est classifié comme salle à manger. Quand le comptoir seul existe, ou si le nombre de sièges est inférieur à 10, l'établissement est classifié comme comptoir à manger. Le terme "café" désigne les salles à manger où l'on vend des quantités considérables de confiseries ou autres produits qui ne sont pas consommés sur place.

La classification des garages dans le groupe de l'automobile absorbe seulement les établissements dans lesquels plus de la moitié des revenus provient de la vente de marchandises. Le commerce de ces garages consiste principalement en vente de gazoline et d'huile, de pièces détachées et d'accessoires. En conséquence, leurs opérations sont intimement alliées à celles des postes d'essence.

Les autres classifications par genres d'affaires s'expliquent en grande partie par elles-mêmes et indiquent aussi clairement que possible la nature des activités de ces établissements de détail.

SERVICES

Le nombre de classifications par genres d'affaires dans le domaine des services ne dépasse guère 100. Les établissements de service sont relativement plus spécialisés dans leurs activités que les magasins de marchandises,—c'est-à-dire que la classification par genres d'affaires se prête à une plus grande exactitude que celle d'un commerce où on ne vend que des marchandises. D'un autre côté, l'énumération des établissements de service présente plus de difficultés que celle des magasins de détail. Alors que certains genres d'affaires, tels que les théâtres, les

buanderies, les salles de pool, sont très faciles à distinguer, d'autres établissements offrant des services éducationnels ou commerciaux sont beaucoup plus difficiles à énumérer. Vu le caractère indéfini de certains établissements de service et la difficulté de distinguer entre les opérations intermédiaires et finales du service, il est impossible de donner une nomenclature complète des détails dans un relevé initial. Toutefois, on a cru que l'information portant sur des établissements tels que les salles de quilles, de pool et de billard, les cinémas, les établissements de dégraissage, de pressage et lavage, les salons de coiffure et de beauté, les boutiques de réparations pour automobiles, les boutiques de cordonniers ou de forgerons, de même que les établissements d'entreposage ou de voiturage, se comprennent assez facilement. La classification des "agences de publicité" dans les services commerciaux exige une note spéciale. Les chiffres donnés par ces agences représentent la valeur des annonces qu'elles ont placées et non le revenu des établissements faisant rapport.

Types d'opération.—En outre de la classification par genre d'affaires, chaque établissement a été classifié selon son type d'opération. Largement parlant, tous les établissements ont été classifiés soit comme indépendants ou unités d'un type d'organisation multiple, mais afin d'analyser plus profondément les divers types d'opération il a été nécessaire d'employer dix-neuf classifications différentes.

Définition de chaîne.—Une chaîne est définie comme un groupe de magasins faisant le même genre d'affaires qui sont une propriété commune et opérés sous une direction commune, ravitaillés avec des marchandises que leur fournit un office central d'achat. Il n'est pas nécessaire que l'entrepôt soit la propriété de la compagnie elle-même et que celle-ci l'exploite afin qu'il soit classifié comme une chaîne, mais une forme d'achat centrale est un trait fondamental de l'opération du magasin en chaîne parce que sans ce trait les avantages qui dérivent de l'achat en masse disparaîtraient. L'information reçue sur la méthode suivie en ravitaillant les différents magasins d'une organisation quelconque est généralement insuffisante pour indiquer s'ils doivent être considérés comme anneau d'une chaîne, de sorte qu'il a été nécessaire de faire une division arbitraire dans ce domaine. Pour le présent recensement, tous les groupes de quatre magasins ou plus qui sont la propriété de la même personne sont classifiés comme chaînes, pourvu qu'ils fassent le même genre d'affaires, quelle que soit la méthode par laquelle ils sont ravitaillés.

Les principaux types d'opération paraissant dans le recensement, sont:—

- Magasins individuels indépendants.
- Multiples de deux et trois magasins.
- Chaînes locales.
- Chaînes provinciales.
- Chaînes sectionnelles.
- Chaînes nationales.

Les chaînes locales sont entièrement dans la même localité, c'est-à-dire dans la même cité ou ville. Les chaînes provinciales, comme leur nom l'indique, ont toutes leurs unités dans une même province. Les unités de chaînes sectionnelles sont éparses dans deux ou trois provinces tandis que les chaînes nationales ont des magasins dans quatre provinces ou plus. Bien que ces définitions servent de base au travail de classification des diverses chaînes, dans un nombre de cas dans les villes limitrophes, il a été nécessaire d'employer une certaine discrétion dans l'application de cette classification. Par exemple, une chaîne qui opère un grand nombre de magasins dans une province est classifiée comme provinciale, même si une ou deux unités se trouvent en dehors de la province principale, et une chaîne est considérée comme une organisation locale bien qu'une ou deux succursales se trouvent dans des centres avoisinants. Cependant, le nombre de ces cas limitrophes est relativement faible de sorte que les définitions peuvent être considérées comme assez exactes.

Les chaînes contrôlées par les manufacturiers sont opérées pour la distribution au détail des produits de la manufacture qui possède et exploite ces magasins. Ces chaînes s'intéressent surtout à pousser la vente d'un article prédéterminé plutôt que d'étudier les préférences du client de la localité et de fournir ensuite les marchandises répondant le mieux aux exigences locales. Des chaînes de ce type se rencontrent principalement dans le commerce des fournitures de magasin et de bureau bien qu'on les rencontre aussi dans d'autres lignes de marchandises. Les chaînes contrôlées par les manufacturiers ont aussi été classifiées selon le territoire couvert et on remarquera que la plupart de ces organisations sont d'un caractère national.

Chaînes volontaires.—Quelque trente organisations différentes ont été relevées dont les membres sont groupés pour fins d'achat ou de publicité. Un propriétaire indépendant opérant un magasin et affilié à une de ces organisations est classifié comme unité indépendante dans une coopérative d'achat. Des indépendants de deux ou trois magasins, dans lesquels les exploitants sont associés avec ces organisations d'achat, ont été également classifiés comme multiples de deux ou trois coopératives d'achat. Le nombre de cas dans lesquels cette classification est employée, tout de même, est relativement faible, de sorte qu'on ne la rencontre que dans les résumés provinciaux et pour le Dominion. Dans les rapports des villes ces types ont été classifiés simplement comme multiples de deux ou trois unités.

Autres types d'opération.—Comptoirs postaux: seulement les établissements dont le principal commerce est postal sont classifiés sous cet en-tête. Les départements de commerce postal des établissements de détail n'ont pas été classifiés séparément et le commerce de tels départements postaux est inclus dans le chiffre total des ventes de ces magasins. Toutes les ventes déclarées, y compris celles des comptoirs postaux, paraîtront dans une analyse du commerce postal. Les autres types d'opération comprennent les magasins industriels exploités par des établissements industriels pour l'avantage de leurs employés; la vente directe de maison en maison; les comptoirs loués dans les établissements de commerce et autres; élévateurs de ligne (vente de charbon et provende au détail); et les laitiers qui produisent leur propre lait.

DESCRIPTION DES TABLEAUX

La première partie de ce rapport est consacrée à l'analyse du commerce des établissements de détail et la seconde aux activités des établissements de service. Dans les deux cas les tableaux de détail ont le même cadre, mais la présentation des statistiques des établissements de commerce de détail est plus élaborée que celle des établissements de service.

PRINCIPAUX FAITS DU COMMERCE DE DÉTAIL

Ce tableau est un composite des traits les plus saillants du commerce de détail de chaque province tels qu'ils sont portés au tableau type des faits du commerce de détail paraissant dans chaque rapport provincial. Ce résumé type du commerce de détail précède les tableaux sur le même sujet et un tableau semblable paraît dans la section des établissements de service. Ce résumé type des données du commerce de détail permet une comparaison rapide du commerce de détail entre chaque province.

TABLEAU 1.—COMMERCE DE DÉTAIL PAR GENRES DE COMMERCE

Ce tableau présente les principales statistiques pour le commerce de détail par genres de commerce. Le nombre de magasins, les propriétaires et membres de la firme avec ou sans salaire fixe, les données sur l'emploiement et les gages, les ventes nettes et la valeur des stocks en mains paraissent pour chaque groupe ainsi que pour chaque classification détaillée par genre de commerce. Dans la deuxième moitié de ce tableau paraît une information similaire sur les groupes majeurs de commerce dans chaque province.

TABLEAU 2.—COMMERCE DE DÉTAIL—LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX PAR GENRES DE COMMERCE

Le tableau 2 montre en détail les frais d'exploitation par genres de commerce pour tous les établissements qui ont fourni telles informations. Les dépenses paraissent sous les en-têtes "tous comptes des gages," avec des sous-en-têtes pour valeur des services des propriétaires et salaires et gages des employés et "tous autres frais y compris le loyer." En outre, le loyer payé par des établissements occupant des locaux loués est montré en relation avec les ventes de tels établissements. Une comparaison du loyer et des frais d'exploitation des groupes majeurs de chaque province paraît dans la deuxième partie de ce tableau.

TABLEAU 3.—COMMERCE DE DÉTAIL—EMPLOIEMENT SAISONNIER

Les indices de l'emploiement saisonnier dans les établissements de détail paraissent au tableau 3. Les statistiques sont basées sur les rapports des magasins indépendants seulement parce que les chiffres des chaînes de magasins sont affectés par les ouvertures et les fermetures de succursales au cours de l'année.

TABLEAU 4.—COMMERCE DE DÉTAIL—EMPLOIEMENT PAR LE CHIFFRE D'AFFAIRES

Le tableau 4 donne la distribution des employés à temps entier par importance du commerce pour l'ensemble du Canada et pour chaque zone économique.

TABLEAU 5.—COMMERCE DE DÉTAIL PAR TYPES D'OPÉRATION

Les établissements de commerce de détail sont classifiés par le type d'opération dans ce tableau, premièrement, pour tous les genres de commerce combiné et ensuite sélectionné. Des résumés pour chaque province paraissent dans la deuxième partie de ce tableau.

TABLEAU 6.—COMMERCE DE DÉTAIL—VENTES PAR LE CHIFFRE D'AFFAIRES

Le tableau 6 pousse l'analyse du commerce de détail un pas de plus en recoupant la classification des magasins par genres d'affaires par le montant net des ventes. Le nombre de magasins et le montant des ventes y paraissent pour onze groupes sur de chiffres d'affaires. La deuxième partie du tableau donne une analyse semblable pour les groupes majeurs dans chaque province.

TABLEAU 7.—COMMERCE DE DÉTAIL—VENTES À CRÉDIT PAR GENRES DE COMMERCE

Le tableau 7 montre les ventes à crédit de tous les magasins qui ont répondu à la question "s'ils vendaient au comptant ou à crédit," y compris les ventes à tempérament. Comme il a été nécessaire d'omettre de ce tableau les chiffres des magasins en chaîne et comme un nombre relativement grand de magasins ont omis de répondre à cette question, l'information du tableau 7 peut être considérée comme seulement une indication du volume des affaires à crédit et au comptant dans les magasins de détail.

TABLEAU 8.—COMMERCE DE DÉTAIL—VENTES À CRÉDIT PAR TYPES D'OPÉRATION

Le tableau 8 montre le montant d'affaires à crédit de tous les magasins ayant déclaré qu'ils faisaient des affaires à crédit. Le montant des ventes à tempérament de ces magasins est montré séparément. Les magasins en chaîne n'ont déclaré que le volume global de leurs ventes à crédit mais n'ont pas indiqué le montant des crédits pour chaque magasin. Il est donc impossible d'inclure dans les résumés provinciaux les ventes à crédit des chaînes sectionnelles et nationales parce qu'elles ont des magasins dans plus d'une province. Dans la deuxième partie du tableau paraissent les ventes à crédit de chaque province, moins celles des chaînes sectionnelles ou nationales, mais les chiffres de celles-ci sont compris dans les totaux pour le Dominion.

TABLEAU 9.—COMMERCE DE DÉTAIL—RECETTES PROVENANT DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES

Le tableau 9 montre l'étendue et la nature des services dans les magasins de détail. Un tableau analogue de la section consacrée aux établissements de service montre la valeur des marchandises vendues par ceux-ci.

TABLEAU 10.—RECETTES PROVENANT DES REPAS

Le tableau 10 donne les recettes pour ventes de repas dans les magasins de détail, les établissements de service et les hôtels. L'information sur les hôtels a été puisée dans le rapport du recensement de ces établissements.

TABLEAU 11.—COMMERCE DE DÉTAIL—VENTES DE GROS PAR LES ÉTABLISSEMENTS DE DÉTAIL—
VENTES DE DÉTAIL PAR LES ÉTABLISSEMENTS DE GROS

Dans le tableau 11 les ventes en gros par les magasins de détail et les ventes au détail par les magasins de gros sont présentées dans le même tableau afin de montrer jusqu'où ces deux domaines débordent l'un sur l'autre. La plus grande partie de ces débordements de l'un et de l'autre se constate principalement dans des genres semblables de commerce. La deuxième partie de ce tableau donne le résumé par provinces.

TABLEAU 12.—COMMERCE DE DÉTAIL—CONSTITUTION DES ÉTABLISSEMENTS

La constitution des établissements sous laquelle le commerce de détail se poursuit font l'objet du tableau 12. Les propriétés individuelles sont les formes les plus nombreuses dans l'organisation du commerce de détail mais la forme corporative fait un plus gros chiffre d'affaires. La plupart des corporations dans le domaine du détail sont, toutefois, des corporations privées qui ont été formées pour donner une forme légale aux affaires particulières d'un individu ou de quelques individus.

TABLEAU 13.—COMMERCE DE DÉTAIL—CAPITAL ENGAGÉ

Le tableau 13 montre le capital engagé dans le commerce de détail par groupes majeurs de commerce. Les marchands de détail ont été priés de donner le montant total du capital immobilisé dans leurs affaires à la fin de 1930. Le seul item capital donné séparément est la valeur des marchandises en main pour être vendues.

TABLEAU 14.—COMMERCE DE DÉTAIL—MOYENNE DU CAPITAL ENGAGÉ

Le capital moyen engagé par des magasins indépendants occupant des locaux loués ou dont ils sont propriétaires paraît au tableau 14 pour quelques genres sélectionnés d'affaires. Comme les magasins en chaîne ne fournissaient cette information que sur l'ensemble de l'organisation, il a été impossible de les rentrer dans ce tableau.

TABLEAU 15.—COMMERCE DE DÉTAIL—CONTINUITÉ DE PROPRIÉTÉ

Ce tableau classe les magasins ayant déclaré la date depuis laquelle ils sont la propriété du même exploitant. Il ne faut pas confondre cette information avec la durée probable d'une carrière commerciale parce qu'on n'y voit pas le nombre de magasins qui peuvent avoir commencé leurs opérations une année quelconque.

TABLEAUX 16 ET 17.—COMMERCE DE DÉTAIL—CITÉS DE 10,000 ÂMES ET PLUS

Ces tableaux donnent un résumé du commerce de détail dans les cités, d'abord, pour tous les genres de commerce combinés et, deuxièmement, pour les principaux genres de commerce.

TABLEAUX 18 À 25.—COMMERCE DE DÉTAIL PAR IMPORTANCE DE LA LOCALITÉ

Les tableaux 18 à 25 donnent les chiffres par genres de commerce et types d'opération par groupes de localités. Les groupes sont les cités de plus de 30,000 âmes; les cités de 10,000 à 30,000 de population; les villes et villages de 1,000 à 10,000 âmes; et tous les endroits de moins de 1,000 âmes, y compris les places qui ne sont pas encore incorporées, sans tenir compte de leur population.

TABLEAUX 26 ET 27.—COMMERCE DE DÉTAIL—VENTES PAR CATÉGORIES DE MARCHANDISES

Le tableau 26 donne la valeur estimative des articles vendus dans les établissements de détail. Les totaux de ce tableau ont été établis sur la base des répartitions des chiffres par catégories de marchandises préparés pour chaque province. La deuxième partie du tableau contient les estimations de la division des ventes de certains articles entre les magasins indépendants, en chaîne et à rayons.

Le tableau 27 donne des chiffres représentatifs de certaines lignes de denrées dans différents genres de commerce. Ce n'est pas la même information que dans les tableaux provinciaux parce que les chiffres du tableau pour le Dominion sont des moyennes des chiffres provinciaux, tandis que dans ce dernier cas ils ont été établis directement sur les ventes déclarées par les établissements faisant rapport. Pour arriver à une estimation des ventes d'un article quelconque il faut se servir des tableaux provinciaux parce que le tableau pour le Dominion n'a pour but que de montrer la "tendance générale" ou "habituelle" dans chaque genre de commerce.

TABLEAUX—SERVICES DE DÉTAIL

Les tableaux des établissements de service sont dans le même cadre que ceux des établissements de commerce. L'analyse des ventes de denrées ou de la nature des services rendus n'a pas été entreprise vu le nombre relativement infime de rapports fournissant assez d'information

et les activités plus spécialisées de ces établissements de service. L'analyse des opérations à crédit des établissements de service est aussi omise parce qu'il a été constaté que l'extension du crédit n'est pas un trait important des opérations des établissements de service.

EXPLICATION DES TERMES

Propriétaires.—D'après les instructions accompagnant les questionnaires du recensement, seulement les propriétaires et membres des firmes engagés activement dans leur commerce ont été inscrits.

Personnel et salaires.—Les tableaux montrent le nombre d'employés à temps entier et à temps partiel, par sexe, ainsi que les salaires et gages de chaque classe. Par employés à temps partiel on entend les personnes qui sont employées seulement une partie de la journée ou une partie de la semaine, tandis qu'une personne employée une partie de l'année, mais à temps entier pendant cette période d'emploi, est considérée comme employée à temps entier.

Vente de marchandises.—Les ventes nettes montrées dans les tableaux sont celles déclarées par les marchands qui ont été priés d'établir le chiffre net de leurs ventes en déduisant de leurs ventes brutes la valeur de toutes marchandises retournées, allouances, escomptes, etc. Dans le cas des marchands d'automobiles, toutefois, il a été constaté qu'il n'y avait aucune méthode uniforme pour établir le chiffre des ventes nettes. Dans le cas de ces établissements c'est le chiffre brut des ventes qui paraît, comprenant la valeur des voitures neuves ou usagées dont quelques-unes ont souvent été acceptées en paiement partiel pour des voitures neuves.

Stocks en mains.—Les marchands de détail ont été priés de déclarer la valeur de leurs ventes à la fin de 1930 sur une base de coût de remplacement des marchandises. La relation entre la valeur des stocks en mains et les ventes nettes n'indique pas nécessairement la rapidité de l'écoulement, premièrement parce que les valeurs ne sont pas sur la même base et, deuxièmement, parce que la valeur d'inventaire à la fin de 1930 peut bien ne pas représenter la valeur moyenne des stocks écoulés au cours de l'année.

Frais d'exploitation.—Bien que chaque établissement ait presque partout quelques employés engagés, les montants payés comme salaires et gages au cours de l'année se calculent facilement mais il est impossible d'établir d'une manière aussi complète plusieurs autres frais d'exploitation. Les tableaux des frais d'exploitation ne couvrent ces données que pour les établissements qui ont répondu à toutes les questions sur ce sujet. Les propriétaires et membres de firmes autres que les compagnies à fonds social ont été priés de déclarer les salaires fixes qu'ils recevaient au cours de l'année. Malheureusement il est difficile pour certains marchands de distinguer entre les montants qui peuvent être considérés comme le paiement de leurs services à titre de gérant et les argents qui représentent un rendement sur le capital engagé ou une compensation pour les risques encourus. Malgré ces manquements dans les chiffres soumis il a été décidé de les inclure dans les tableaux partout où le nombre de déclarations était suffisant pour constituer un assez bon échantillon. Plusieurs propriétaires ne s'octroient pas de paiements fixes mais tirent sur la caisse de leur magasin pour leurs dépenses personnelles. Des études des frais d'opération conduisent à la conclusion que le salaire moyen qui devrait être attribué au propriétaire ne déclarant pas le revenu qu'il s'octroie se rapproche de beaucoup du salaire moyen d'un employé à temps entier dans le même genre de commerce plutôt que du salaire moyen par propriétaire basé sur les rapports de ceux qui ont déclaré tels salaires pour ce même genre d'affaires.

Les frais d'exploitation ont été relevés sous trois en-têtes :—

- (1) Salaires, gages et commissions payés au cours de l'année.
- (2) Loyer, s'il y a lieu, pour le local occupé par le commerce.
- (3) Toutes autres dépenses. Cet item comprend les taxes, les assurances, l'administration, le bureau et frais généraux, y compris l'entretien, l'expédition, la papeterie et les fournitures, l'éclairage, le chauffage et l'énergie, l'intérêt sur les argents empruntés pour les opérations courantes du commerce et autres frais d'exploitation. Le coût des marchandises achetées pour revente n'y est pas compris et il en est de même pour tout ce qui est chargé au compte du capital.

Dans les tableaux des dépenses d'exploitation le loyer est compris avec "Autres dépenses." Une section séparée du tableau est consacrée au loyer des magasins occupant des locaux loués. Vu le manque d'uniformité dans la comptabilité et le peu de comptabilité tenue par plusieurs établissements de détail, il serait impossible de s'attendre à une exactitude complète des données sur les frais d'exploitation. Toutefois, les chiffres sont suffisants pour indiquer le coût de la distribution dans les établissements de détail.

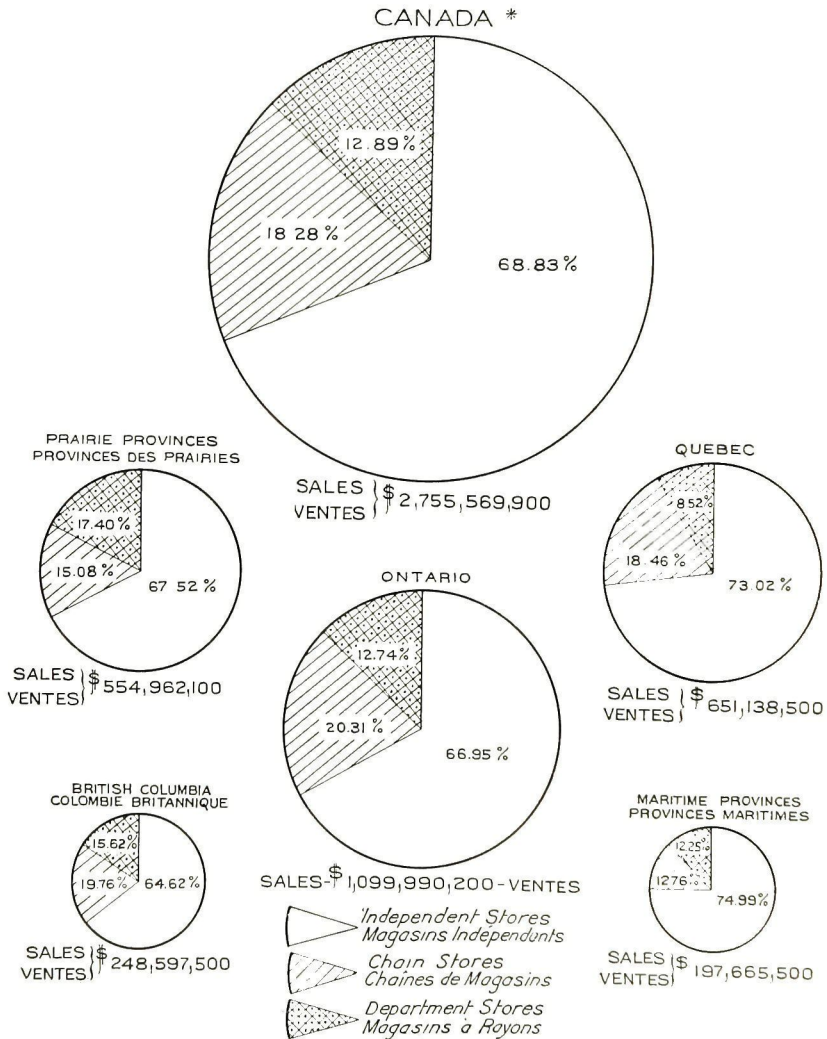
Les frais d'exploitation des établissements de service proviennent de conditions différant des établissements de commerce. Dans ces derniers, les dépenses proviennent en plus grande partie du coût de la distribution des marchandises, mais dans le cas de la plupart des services vendus, l'usage du travail ou de quelques facilités, ainsi que les frais d'exploitation de tels établissements, sont plutôt dans la nature de ce qu'il en coûte pour fournir les services au lieu de les distribuer.

Naturellement, les taux relatifs des frais d'opération dans la plupart des établissements de service sont considérablement plus élevés que dans les magasins de détail.

Chart 1

Graphique 1

PERCENTAGES OF TOTAL RETAIL SALES BY INDEPENDENT,
CHAIN AND DEPARTMENT STORES
POURCENTAGES DES VENTES DE DÉTAIL PAR LES MAGASINS INDÉPENDANTS, LES
CHAÎNES DE MAGASINS ET LES MAGASINS À RAYONS



* Includes Yukon and North-West Territories
Inclus: Yukon et Territoires du Nord-Ouest

Chart 2

Graphique 2

DISTRIBUTION OF TOTAL SALES BY STORES
GROUPED BY AMOUNT OF ANNUAL SALES, 1930

DISTRIBUTION DE TOUTES LES VENTES PAR MAGASINS
GROUPÉS SELON LEUR VOLUME D'AFFAIRES ANNUELLES
1930

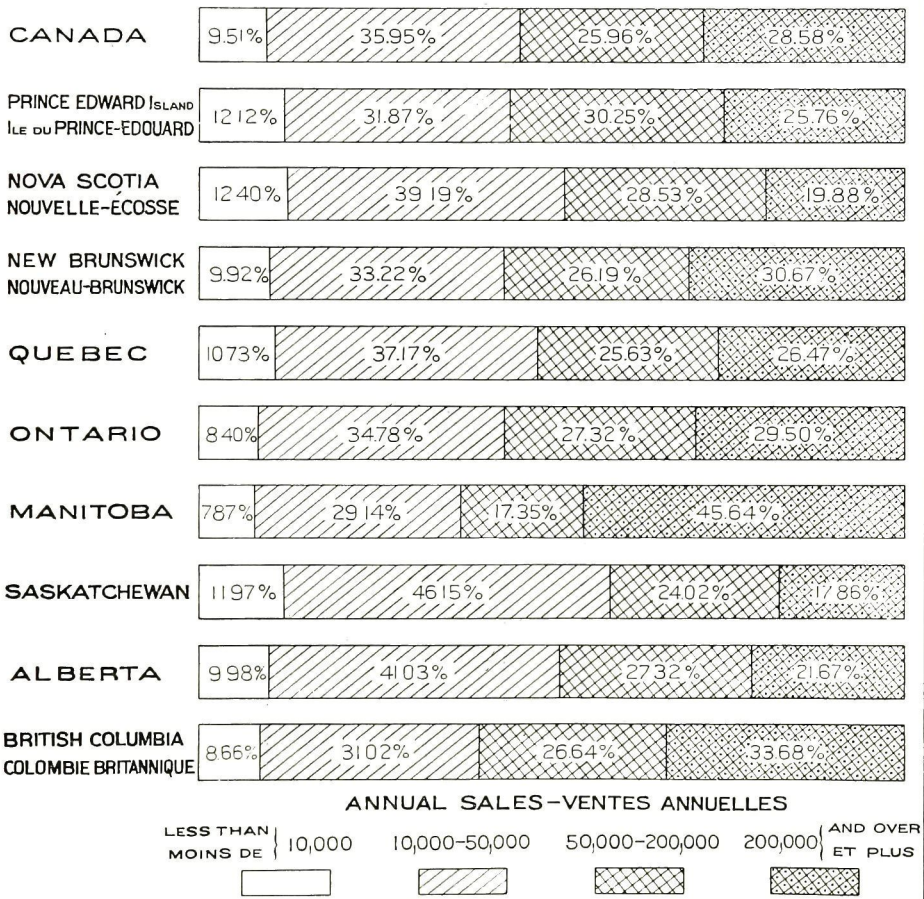


Chart 3

Graphique 3

DISTRIBUTION OF POPULATION, RETAIL STORES AND SALES BY SIZE OF LOCALITY, CANADA 1930

DISTRIBUTION DE LA POPULATION, MAGASINS DE DÉTAIL ET VENTES PAR IMPORTANCE DE LA LOCALITÉ, CANADA 1930

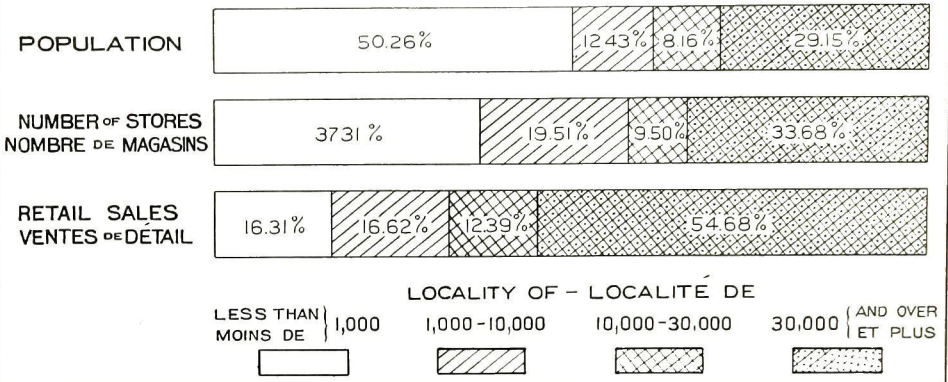


Chart 4

Graphique 4

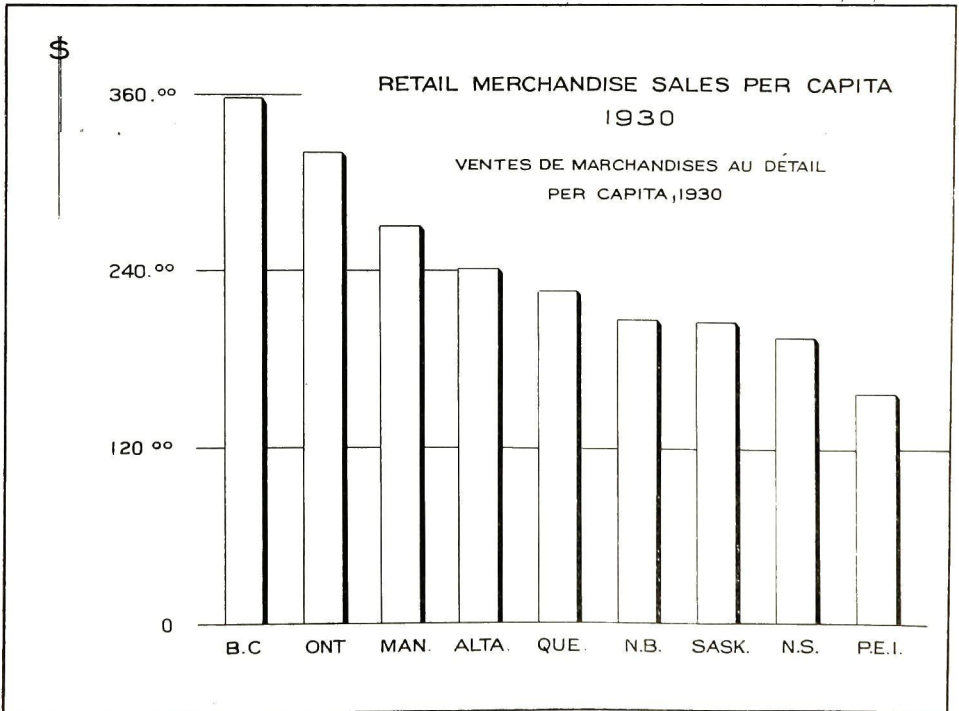
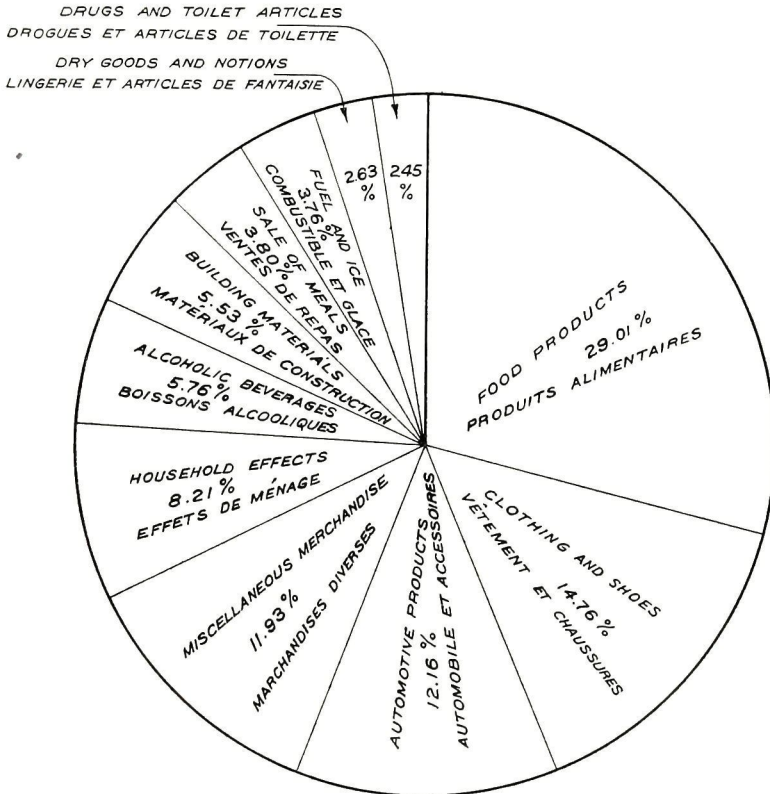


Chart 5

Graphique 5

DISTRIBUTION OF CONSUMER DOLLAR
BY COMMODITY CLASSES, CANADA, 1930

DISTRIBUTION DU DOLLAR DU CONSOMMATEUR
PAR CLASSE DE MARCHANDISES, CANADA, 1930



GENERAL TABLES

PART I—RETAIL MERCHANDISE TRADE

PART II—RETAIL SERVICES

TABLEAUX D'ENSEMBLE

PARTIE I—COMMERCE DE DÉTAIL

PARTIE II—SERVICES DE DÉTAIL

CANADA—Retail Merchandise Trade, 1930
STANDARD SUMMARY OF RETAIL FACTS

	CANADA ⁽¹⁾	Prince Edward Island — Ile du Prince- Edouard	Nova Scotia — Nouvelle- Ecosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Quebec — Québec
1 Total population	10,376,786	88,038	512,846	408,219	2,874,255
2 Ratio of retail workers (full-time and part-time employees and active proprietors) to total gainfully employed, by sex—					
Male.....	(²) 9·28	6·22	7·81	7·58	9·89
Female.....	(²) 14·66	12·15	14·54	14·53	11·70
3 Number of retail stores.....	125,003	851	6,464	4,434	34,286
4 Capital invested (including stocks on hand).....	\$ 1,239,483,800	7,393,600	48,152,400	35,384,900	298,807,700
5 Total sales.....	\$ 2,755,569,900	13,773,700	99,519,900	84,371,900	651,138,500
6 Sales per capita.....	\$ 265·55	156·45	194·05	206·68	226·54
7 Population of places less than 1,000.....	5,215,885	70,855	289,631	281,438	1,190,855
8 Per cent of total.....	50·26	80·48	56·47	68·94	41·43
9 Sales in places of less than 1,000.....	\$ 449,342,900	4,834,500	18,413,900	17,646,300	64,876,200
10 Per cent of total.....	16·31	35·10	18·50	20·91	9·96
11 Population of incorporated places 1,000-10,000.....	1,289,526	4,822	120,145	58,578	390,728
12 Per cent of total.....	12·43	5·48	23·43	14·35	13·59
13 Sales in incorporated places 1,000-10,000.....	\$ 457,842,300	3,115,700	38,858,000	24,539,100	80,540,800
14 Per cent of total.....	16·62	22·62	39·04	29·08	12·37
15 Population of incorporated places 10,000-30,000.....	846,520	12,361	43,795	20,689	247,306
16 Per cent of total.....	8·16	14·04	8·54	5·07	8·61
17 Sales in incorporated places 10,000-30,000.....	\$ 341,420,200	5,823,500	12,404,800	20,751,400	65,224,100
18 Per cent of total.....	12·39	42·28	12·47	24·60	10·02
19 Population of incorporated places 30,000 and over.....	3,024,855	—	59,275	47,514	1,045,366
20 Per cent of total.....	29·15	—	11·56	11·64	36·37
21 Sales in incorporated places 30,000 and over.....	\$ 1,506,964,500	—	29,843,200	21,435,100	440,497,400
22 Per cent of total.....	54·68	—	29·99	25·41	67·65
23 Full-time employees (average number throughout the year)—Male.....	166,001	732	5,415	4,516	45,085
Female.....	72,682	395	2,811	2,338	17,815
24 Part-time employees (average number throughout the year)—Male.....	23,526	125	712	457	5,348
Female.....	13,250	57	488	325	2,462
25 Total annual payroll, all stores.....	\$ 257,855,600	920,600	7,269,900	6,408,200	61,758,400
26 Average annual salary per full-time employee.....	\$ 1,036	776	852	908	950
27 Average annual salary per part-time employee.....	\$ 285	254	220	235	254
28 Proprietors actively engaged in retailing.....	125,169	949	6,601	4,509	34,091
29 Average rental cost (leased premises), per cent of sales.....	3·68	1·94	2·83	2·25	4·34
30 Proportion of sales in leased premises to total sales.....	62·25	37·23	43·74	58·72	59·28
31 Proportion of total sales by—					
Single store independents.....	66·12	72·84	68·67	71·61	65·98
32 Single stores in voluntary chains.....	4·32	—	2·31	4·22	6·76
33 Two- and three-store multiples.....	7·98	21·85	9·61	7·72	7·82
34 Local chains.....	2·55	—	1·67	0·51	4·13
35 Provincial chains.....	7·53	1·03	5·93	9·87	6·33
36 Sectional chains.....	3·71	1·76	3·01	1·46	2·97
37 National chains.....	5·29	2·10	7·38	2·59	3·68
38 Other types (including manufacturer-controlled chains).....	2·50	0·42	1·42	2·02	2·33

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(2) Based on figures for provinces only.

CANADA—Commerce de détail, 1930
PRINCIPAUX FAITS DU COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique		
3,431,683	700,139	921,785	731,605	694,263	Population totale.....	1
					Proportion d'employés du détail (temps entier et temps partiel y compris les propriétaires actifs) à toute la population active, par sexe—	
10.36	8.48	7.29	7.48	9.56	Hommes.....	2
16.46	16.78	10.20	13.68	20.92	Femmes.....	
43,045	6,859	10,841	8,592	9,501	Nombre de magasins de détail.....	3
\$ 475,839,700	77,317,500	97,741,100	81,495,600	114,778,400	Capital engagé (inclus stocks en magasin).....	4
\$ 1,099,990,200	189,243,900	189,181,100	176,537,100	248,597,500	Total des ventes.....	5
\$ 320.54	270.29	205.23	241.30	358.07	Ventes per capita.....	6
1,416,018	405,648	734,664	503,723	309,100	Population des localités de moins de 1,000 âmes...	7
41.26	57.94	79.70	68.85	44.52	Pourcentage du total.....	8
\$ 122,447,700	34,565,800	82,848,600	57,511,700	42,982,100	Ventes des localités de moins de 1,000 âmes.....	9
11.13	18.26	43.79	32.58	17.29	Pourcentage du total.....	10
480,513	42,319	69,322	41,135	81,964	Population des localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes.....	11
14.00	6.04	7.52	5.62	11.81	Pourcentage du total.....	12
\$ 188,144,200	13,813,700	38,174,300	25,064,900	45,591,600	Ventes des localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes.....	13
17.11	7.30	20.18	14.20	18.34	Pourcentage du total.....	14
426,370	33,387	21,299	23,789	17,524	Population des localités incorporées de 10,000 à 30,000 âmes.....	15
12.43	4.77	2.31	3.25	2.52	Pourcentage du total.....	16
\$ 195,044,600	9,384,200	9,688,400	13,014,800	10,084,400	Ventes des localités incorporées de 10,000 à 30,000 âmes.....	17
17.73	4.96	5.12	7.37	4.06	Pourcentage du total.....	18
1,108,782	218,785	96,500	162,958	285,675	Population des localités incorporées de 30,000 âmes et plus.....	19
32.31	31.25	10.47	22.28	41.15	Pourcentage du total.....	20
\$ 594,353,700	131,480,200	58,469,800	80,945,700	149,939,400	Ventes des localités incorporées de 30,000 âmes et plus.....	21
54.03	69.48	30.91	45.85	60.31	Pourcentage du total.....	22
64,127	11,440	10,158	9,638	14,675	Personnel à temps entier (nombre moyen pour l'année)—Hommes.....	23
30,057	6,366	2,939	3,439	6,513	Femmes.....	
10,149	1,280	2,111	1,354	1,822	Personnel à temps partiel (nombre moyen pour l'année)—Hommes.....	24
6,780	676	417	590	1,453	Femmes.....	
\$ 106,538,900	19,597,800	14,916,300	15,563,100	24,521,300	Total annuel des salaires de tous les magasins.....	25
\$ 1,079	1,064	1,082	1,143	1,107	Salaires annuels moyens par employé à temps entier..	26
\$ 290	334	295	317	323	Salaires annuels moyens par employé à temps partiel..	27
43,623	6,910	10,166	8,469	9,798	Propriétaires activement engagés dans le commerce de détail.....	28
3.40	3.42	3.60	3.93	4.22	Moyenne du loyer en pourcentage des ventes (magasins loués).....	29
67.01	72.15	46.41	60.67	65.32	Proportion des ventes dans les établissements loués au total de toutes les ventes.....	30
65.90	76.76	60.42	62.24	63.85	Proportion de toutes les ventes par—	
3.64	3.42	5.52	5.26	1.16	Magasins individuels indépendants.....	31
8.02	6.30	9.02	7.69	7.48	Magasins individuels (chaînes volontaires).....	32
2.68	0.89	0.49	0.79	3.08	Magasins multiples—deux et trois unités.....	33
8.35	2.76	9.94	6.66	9.47	Chaînes locales.....	34
3.43	2.91	4.27	6.11	6.56	Chaînes provinciales.....	35
5.74	4.25	7.53	9.39	3.49	Chaînes sectionnelles.....	36
2.24	2.71	2.81	1.86	4.91	Chaînes nationales.....	37
					Autres types (y compris les chaînes contrôlées par les manufacturiers).....	38

(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

(2) Fondé sur les chiffres relatifs aux provinces seulement.

CANADA—Retail Merchandise Trade, 1930
STANDARD SUMMARY OF RETAIL FACTS—Con.

	CANADA ⁽¹⁾	Prince Edward Island — Ile du Prince- Edouard	Nova Scotia — Nouvelle- Ecosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Quebec — Québec
1 Proportion of stores with sales of less than \$10,000 annually to total number of stores.....	56.59	68.27	66.48	64.23	61.34
2 Proportion of total sales of such stores to total sales of all stores.....	9.51	12.12	12.40	9.92	10.73
3 Proportion of stores with sales of \$10,000-\$49,999 annually.....	35.90	25.26	27.63	28.88	32.14
4 Proportion of total sales.....	35.95	31.87	39.19	33.22	37.17
5 Proportion of stores with sales of \$50,000-\$199,999 annually.....	6.56	5.40	5.19	6.01	5.66
6 Proportion of total sales.....	25.96	30.25	28.53	26.19	25.63
7 Proportion of stores with sales of \$200,000 and over annually.....	0.95	1.07	0.70	0.88	0.86
8 Proportion of total sales.....	28.58	25.76	19.88	30.67	26.47
9 Percentage of total sales by kind-of-business groups.....	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
10 Food group.....	22.33	15.48	24.94	17.77	28.60
11 Country general stores.....	8.30	23.62	14.58	14.50	7.74
12 General merchandise group.....	16.39	16.73	11.49	22.15	13.09
13 Automotive group.....	13.86	14.24	16.33	13.86	11.02
14 Apparel group.....	7.98	9.43	9.19	7.55	9.38
15 Building materials group.....	5.89	3.12	4.53	3.98	4.57
16 Furniture and household group.....	3.69	2.95	3.40	3.07	4.64
17 Restaurants, cafeterias and eating places.....	2.76	1.03	1.48	1.42	2.64
18 Farmers' supplies.....	1.66	3.15	0.90	0.90	1.24
19 Coal and wood yards—ice dealers.....	3.27	3.51	3.73	3.00	2.78
20 Drug stores.....	2.79	2.56	3.03	2.76	2.28
21 Jewellery stores.....	0.97	0.71	0.95	0.60	1.08
22 Tobacco stores and stands.....	1.11	0.10	0.83	0.72	1.21
23 Liquor stores and taverns.....	4.60	0.92	2.01	5.69	5.68
24 All other stores.....	4.40	2.45	2.61	2.03	4.05

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

CANADA—Commerce de détail, 1930
PRINCIPAUX FAITS DU COMMERCE DE DÉTAIL—Fin

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique		
51-40	56-14	56-99	53-76	54-05	Proportion de magasins dont les ventes sont de moins de \$10,000 par année au nombre total de magasins.....	1
8-40	7-87	11-97	9-98	8-66	Proportion du chiffre de ventes de ces magasins au total de ventes de tous les magasins.....	2
39-70	37-25	37-46	38-75	36-63	Proportion de magasins dont le chiffre de ventes est de \$10,000 à \$49,999 annuellement.....	3
34-78	29-14	46-15	41-03	31-02	Proportion du total des ventes.....	4
7-75	5-72	5-01	6-80	7-99	Proportion de magasins dont le chiffre de ventes est de \$50,000 à \$199,999 annuellement.....	5
27-32	17-35	24-02	27-32	26-64	Proportion du total des ventes.....	6
1-15	0-89	0-54	0-69	1-33	Proportion de magasins dont le chiffre de ventes est de \$200,000 et plus annuellement.....	7
29-50	45-64	17-86	21-67	33-68	Proportion du total des ventes.....	8
100-00	100-00	100-00	100-00	100-00	Pourcentage des ventes totales par genres de commerce.....	9
23-27	14-48	13-68	16-51	19-59	Groupe de l'alimentation.....	10
4-37	8-21	19-93	16-29	7-10	Magasins généraux de campagne.....	11
16-40	34-00	10-63	13-14	18-45	Groupe des marchandises générales.....	12
15-22	10-89	14-30	17-63	13-73	Groupe de l'automobile.....	13
8-52	5-07	5-41	6-28	7-00	Groupe du vêtement.....	14
5-58	6-43	11-95	8-82	4-97	Groupe des matériaux de construction.....	15
3-97	1-98	2-16	3-03	3-30	Groupe des meubles et articles de ménage.....	16
2-60	2-93	2-93	3-40	4-08	Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	17
1-37	1-46	2-26	1-21	4-56	Fournitures pour fermiers.....	18
4-32	3-81	2-01	0-58	2-34	Cours à charbon et bois—marchands de glace.....	19
3-20	2-27	2-64	2-97	2-63	Pharmacies.....	20
1-03	0-85	0-58	0-77	1-07	Bijouteries.....	21
1-40	0-52	0-50	0-63	1-17	Magasins et comptoirs de tabac.....	22
4-57	2-08	4-88	2-65	5-93	Magasins de liqueurs et tavernes.....	23
4-18	5-02	6-14	6-09	4-08	Tous autres magasins.....	24

(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 1A.—CANADA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors—Propriétaires				
		Not on pay-roll — Ne figurant pas dans la feuille de paie		Receiving a stated salary — A salaire fixe		
		Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires
		\$				
1 Total, All Stores—Total, tous magasins...	125,003	94,324	10,528	19,126	1,191	37,706,000
2 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION	44,665	35,481	4,731	3,953	246	6,251,700
3 Bakeries—caterers—Boulangeries—maitres d'hôtel—Bakeries and bakery products ⁽¹⁾ —Boulangeries et produits de la boulangerie ⁽¹⁾	1,213	852	166	118	14	176,800
4 Caterers—Maitres d'hôtel.....	6	1	2	4	—	7,200
5 Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries—						
6 Candy stores—nut stores—Bonbons et noix.....	212	64	27	15	6	50,100
5 Confectionery stores—Confiseries.....	8,769	6,832	1,672	552	81	745,100
7 Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—						
7 Dairy products stores—Magasins de produits laitiers.....	179	124	19	32	3	65,200
8 Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles.....	190	177	12	19	1	30,600
9 Milk dealers ⁽²⁾ —Laiteries ⁽²⁾	3,114	3,077	86	107	5	239,800
10 Delicatessen stores—Charcuteries.....	213	142	46	33	5	62,200
11 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	1,515	1,430	78	182	3	226,300
12 Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes).....	18,166	13,731	2,302	1,283	87	1,982,300
13 Combination stores—Magasins combinés—						
13 Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes).....	3,125	2,081	141	461	12	816,700
14 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	2,037	1,754	50	356	13	613,200
15 Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson) —						
15 Meat markets—Boucheries.....	5,017	4,399	85	610	9	1,006,700
16 Fish markets—Poissonneries.....	362	296	13	57	3	80,900
17 Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—						
17 Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices.....	132	94	5	32	3	59,800
18 Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires.....	148	186	3	77	1	65,100
19 Bottled beverages—Eaux gazeuses.....	25	21	1	5	—	7,700
20 Market stalls—Stalles de marché.....	242	220	23	10	—	16,000
21 COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE	11,915	10,426	775	1,638	81	2,503,400
22 General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement).....	10,658	9,276	712	1,494	73	2,279,300
23 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises).....	1,136	1,057	60	108	7	158,800
24 General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries.....	121	93	3	36	1	65,300
25 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES	2,974	1,542	550	551	66	1,499,500
26 Department stores ⁽³⁾ —Magasins à rayons ⁽³⁾	148	34	3	99	5	496,400
27 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches. General merchandise stores—Magasins de marchandises générales—	1,899	1,086	488	308	53	693,300
28 With food departments—Avec rayons de produits alimentaires.....	336	249	22	99	3	193,800
29 Without food departments—Sans produits alimentaires.....	78	46	6	18	—	47,600
30 Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	513	127	31	27	5	68,400

(1) In addition, bakeries reporting to the Census of Industry had retail sales of \$51,604,889.

(2) In addition, dairies reporting to the Census of Industry had retail sales of \$28,919,290.

(3) Includes mail order houses.

Tableau 1A.—CANADA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
166,001	72,682	247,370,500	23,526	13,250	10,485,100	2,755,569,900	483,627,500	1
35,930	9,655	39,454,100	6,444	2,134	1,930,000	615,476,100	44,861,600	2
1,521	696	1,782,000	105	116	54,300	11,027,600	335,600	3
—	5	3,800	6	3	2,600	94,300	3,200	4
69	457	372,200	21	33	21,400	3,518,600	93,900	5
2,074	2,386	2,992,300	439	546	227,300	50,657,500	4,985,800	6
199	86	262,600	18	17	11,000	5,280,600	109,800	7
92	9	90,300	29	4	8,700	1,883,200	126,200	8
4,258	166	4,641,400	134	11	27,100	30,010,100	312,800	9
120	145	183,300	18	24	11,100	2,570,600	114,800	10
897	284	828,200	247	56	65,300	16,293,400	842,100	11
10,193	3,407	10,768,100	2,508	957	705,400	243,699,300	25,004,000	12
6,474	1,132	7,776,000	1,398	230	388,100	112,859,400	6,831,300	13
3,432	423	3,359,200	462	41	118,000	48,844,700	2,786,200	14
5,712	368	5,423,500	892	40	250,700	78,292,200	2,049,900	15
389	43	390,900	63	20	17,800	4,734,000	181,200	16
262	64	387,900	21	8	7,400	2,527,900	448,800	17
154	9	112,100	6	1	1,500	1,884,700	572,200	18
12	1	16,900	6	—	1,600	123,500	22,800	19
72	4	63,400	71	27	10,700	1,174,500	40,900	20
8,355	3,018	9,357,600	1,502	605	474,600	228,803,800	76,116,700	21
7,664	2,811	8,661,200	1,341	531	429,100	210,866,900	70,544,500	22
572	158	556,800	150	69	42,200	15,607,300	4,410,000	23
119	49	139,600	11	5	3,300	2,329,600	1,162,200	24
21,070	30,810	54,519,100	1,022	6,708	1,936,600	451,542,500	77,351,100	25
17,964	24,199	46,421,900	723	2,934	1,235,700	355,258,600	51,451,500	26
988	2,020	2,478,800	147	403	104,200	31,705,600	14,127,400	27
840	255	1,135,300	65	14	21,100	16,877,200	4,210,700	28
203	118	335,400	11	5	5,100	3,488,900	1,317,500	29
1,075	4,218	4,147,700	76	3,352	570,500	44,212,200	6,244,000	30

(1) En plus, les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour \$51,604,889.

(2) En plus, les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour \$28,919,290.

(3) Comptoirs postaux inclus.

Table 1A.—CANADA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores— Nombre de magasins	Proprietors—Propriétaires				
		Not on pay-roll — Ne figurant pas dans la feuille de paie		Receiving a stated salary — A salaire fixe		
		Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires
1 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE	13,194	10,669	248	2,713	29	4,912,400
Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—						
2 Automobile dealers—Marchands d'automobiles.	2,350	1,506	29	1,011	18	2,273,400
3 Automobile dealers with farm implements— Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires.	294	277	5	73	—	125,900
4 Used car establishments—Etablissements d'automobiles usagés.	92	76	2	20	—	35,300
Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—						
5 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.	326	250	4	100	1	172,000
6 Tire shops—Boutiques de pneus.	206	157	6	59	—	130,600
Filling stations—Stations d'essence—						
7 Filling stations—Stations d'essence.	1,934	1,391	50	146	1	215,100
8 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.	2,295	1,701	20	414	1	615,100
9 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.	1,274	1,185	100	52	2	56,200
10 Garages.	4,140	3,901	27	773	5	1,178,400
Motorcycles, bicycles, supplies—Motocyclettes, bicyclettes et accessoires—						
11 Motorcycle dealers—Marchands de motocyclettes.	14	5	1	8	—	13,300
12 Bicycles, motorcycles and supplies—Bicyclettes, motocyclettes et accessoires.	36	27	—	12	1	27,900
13 Bicycle dealers—Boutiques de bicyclettes.	178	146	4	32	—	46,800
Other automotive establishments—Autres magasins d'automobiles—						
14 Aircraft and accessories—Distributeurs d'aéroplanes et accessoires.	4	6	—	—	—	—
15 Boats (motorboats, canoes, yachts)—Bateaux (bateaux automobiles, canots, yachts)—	29	19	—	13	—	22,400
16 Boats (gas, oil, accessories and repairs)—Bateaux (essence, huile, accessoires et réparations).	22	22	—	—	—	—
17 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT	10,474	5,789	2,047	2,318	384	5,868,500
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—						
18 Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.	194	95	4	49	3	146,000
19 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).	582	398	22	154	3	288,600
20 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).	1,409	954	45	532	16	1,238,100
21 Men's and boys' hat stores—Magasins de chapeaux (hommes et garçons).	60	23	1	16	—	44,600
22 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.	1,149	718	92	388	22	993,700
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—						
23 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.	1,350	497	405	273	118	952,300
24 Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.	353	110	150	35	33	118,400
25 Knit goods stores—Magasins de tricot.	39	17	12	5	2	13,500
26 Costume accessories stores (including jewellery, bags and gloves)—Magasins d'accessoires du costume (y compris bijouterie, sacs et gants).	10	3	4	4	1	7,900
27 Millinery stores—Magasins de modes.	1,340	211	1,022	32	113	168,900
Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—						
28 Custom tailors and made-to-measure clothing— Tailleurs et vêtement sur mesure.	1,724	1,488	25	241	7	452,200
29 Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes.	191	74	108	16	16	60,000
30 Furriers—fur shops—Fourreurs.	339	210	30	119	17	382,700
31 Infants' and children's specialty shops—Magasins de spécialités pour enfants.	93	18	66	5	14	15,900

Tableau 1A.—CANADA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Suite

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel					
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
26,710	1,363	34,725,400	2,575	114	1,041,300	381,959,300	37,770,300	1
14,379	907	21,396,800	705	25	407,700	242,613,700	26,419,600	2
507	23	627,200	100	—	33,300	8,965,700	1,714,700	3
150	7	163,500	24	—	8,700	2,028,500	219,100	4
634	56	833,600	65	5	22,800	6,280,600	1,181,600	5
287	19	354,000	28	1	9,600	4,675,200	488,100	6
1,844	29	1,985,000	208	4	82,500	22,820,400	816,600	7
,988	66	3,183,800	513	12	179,800	36,970,400	1,765,900	8
289	84	237,400	97	48	27,500	6,658,500	403,200	9
5,338	148	5,598,700	782	14	250,900	47,559,800	3,953,400	10
35	2	55,100	1	—	400	450,100	107,600	11
87	3	106,000	7	1	2,600	991,800	215,300	12
87	8	86,900	29	3	9,500	1,044,400	277,000	13
11	2	19,300	4	—	1,900	137,400	70,700	14
28	7	40,400	1	1	400	458,200	70,100	15
46	2	37,700	11	—	3,700	304,600	67,400	16
10,431	9,722	21,374,900	2,229	1,797	1,217,300	219,968,600	73,865,200	17
347	38	553,800	62	7	24,100	6,075,000	1,417,200	18
443	73	584,900	170	20	41,500	8,976,000	3,683,300	19
2,227	351	3,319,600	449	79	152,800	40,735,600	18,355,700	20
94	4	148,700	48	—	5,600	1,486,600	396,000	21
1,794	2,090	3,690,600	186	267	94,300	42,144,100	16,790,100	22
810	3,471	4,049,700	67	551	195,300	43,416,900	9,026,300	23
59	384	425,100	11	103	28,200	5,317,900	1,495,700	24
10	35	31,000	2	6	3,000	478,800	163,600	25
4	11	14,700	—	3	800	149,200	54,400	26
84	1,020	766,500	29	247	75,500	6,748,300	1,015,100	27
1,739	697	2,605,500	511	205	316,300	14,837,300	2,811,900	28
81	301	331,400	10	57	14,500	1,278,000	222,200	29
715	693	1,662,000	65	105	66,700	11,694,500	3,708,100	30
11	71	65,600	2	17	5,400	722,400	318,900	31

Table 1A.—CANADA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores— Nombre de magasins	Proprietors—Propriétaires				
		Not on pay-roll Ne figurant pas dans la feuille de paie		Receiving a stated salary A salaire fixe		
		Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Salaries Salaires
APPAREL GROUP—Con.—GROUPE DU VÊTEMENT—Fin						\$
1 Shoe stores (men's)—Magasins de chaussures pour hommes.....	34	20	1	7	—	17,700
2 Shoe stores (women's)—Magasins de chaussures pour femmes.....	32	10	4	16	1	37,400
3 Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	1,575	943	56	426	18	930,600
4 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION.	6,035	3,740	146	1,864	50	4,032,700
5 Hardware stores—Quincailleries.....	2,780	2,045	98	1,011	26	1,873,500
6 Hardware and farm implements—Ferronnerie et instruments aratoires.....	221	199	4	79	—	117,500
7 Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	733	347	11	249	11	675,000
8 Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.....	1,092	169	7	164	3	549,300
9 Roofing material dealers—Matériaux de toiture.....	48	43	1	12	—	24,300
10 Other building materials—Autres matériaux de construction.....	135	120	6	40	—	145,800
11 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	236	194	3	58	3	152,600
12 Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chaufferie.....						
13 Heating appliances and oil burners—Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile.....	79	53	—	42	—	100,000
14 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	423	375	5	116	2	212,100
15 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres—Glass and mirror shops—Magasins de vitres et miroirs.....	31	21	—	9	1	14,400
16 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	257	174	11	84	4	168,200
16 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE.....	3,188	1,894	134	861	60	2,167,500
17 Furniture stores—Magasins de meubles.....	784	485	26	272	20	754,200
18 Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres.....	317	289	15	68	2	140,400
19 Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures.....	88	49	9	31	3	97,900
20 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....						
21 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	119	35	1	7	1	18,100
22 Household appliance stores (gas or electric)—Magasins d'appareils de ménage (gaz ou électrique).....	204	71	5	38	4	93,100
23 Household appliance stores (owned by utility companies)—Magasins d'appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique).....	248	5	—	5	—	9,500
24 Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques.....	19	9	—	2	—	4,800
25 Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—Antique shops—Antiquailles.....	89	55	21	19	7	63,500
26 Awnings, flags, banners, window shades and tents—Auvents, drapeaux, bannières, stores et tentes.....	18	16	—	3	1	7,400
Brushes and brooms—Brosses et balais.....	9	7	1	—	—	—

Tableau 1A.—CANADA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Suite

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
26	4	48,500	2	1	500	480,900	237,100	1
89	18	157,100	12	—	4,600	1,534,800	479,400	2
1,898	461	2,920,200	603	129	188,200	33,892,300	13,690,200	3
11,847	1,140	15,636,800	1,603	77	612,400	162,237,100	50,653,000	4
4,467	583	5,536,100	414	37	131,200	66,174,200	26,400,200	5
213	14	230,800	60	1	16,000	4,717,500	1,750,900	6
2,333	134	2,983,500	244	14	110,900	30,968,300	8,307,100	7
2,547 48	115 6	3,652,700 55,600	469 20	12 —	202,600 16,200	35,232,400 592,200	9,561,800 62,900	8 9
593	41	864,400	163	2	34,300	9,004,000	882,100	10
323	60	471,300	44	5	22,200	3,252,000	1,042,900	11
316	32	466,700	43	1	19,100	2,432,300	280,600	12
462	58	559,900	88	2	34,500	4,454,200	726,200	13
124	9	186,900	13	1	6,500	688,100	131,700	14
421	88	628,900	45	2	18,900	4,721,900	1,506,600	15
9,034	1,909	14,153,400	829	128	372,600	101,665,900	26,438,200	16
2,481	457	4,014,300	153	21	68,000	36,119,600	10,815,200	17
280	57	346,800	74	8	21,100	4,896,900	1,915,700	18
149	70	268,800	17	8	13,000	2,189,000	1,124,000	19
899	188	1,351,700	5	3	2,100	2,797,200	691,900	20
1,226	171	1,720,300	84	1	57,100	7,106,500	1,124,700	21
655	128	977,700	145	29	74,500	6,996,000	1,729,400	22
80	7	92,400	5	—	1,800	898,500	94,500	23
100	40	161,300	19	5	6,600	1,219,300	1,090,700	24
23 3	6 2	25,000 4,700	9 —	4 —	3,900 —	149,100 44,900	30,900 7,900	25 26

Table 1A.—CANADA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores— Nombre de magasins	Proprietors—Propriétaires				
		Not on pay-roll — Ne figurant pas dans la feuille de paie		Receiving a stated salary — A salaire fixe		
		Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires
						\$
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP— Con.—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE—Fin						
Other home furnishings and appliance stores— Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison— <i>Fin</i> —						
1 China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.	128	79	13	26	2	52,900
2 Interior decorations (specialty stores)— Décorations intérieures (spécialités)	7	2	2	4	4	13,400
3 Lamps and shades (specialty stores)— Lampes et abat-jour (spécialités)	15	7	7	2	—	4,400
4 Pictures and picture framing— Tableaux et cadres	96	63	6	27	1	48,400
5 Stoves and ranges— Magasins de poêles et cuisinières	109	74	—	29	—	46,900
Radio and music stores— Magasins de radio et de musique						
6 Radio specialty stores— Magasins faisant une spécialité des radios	220	188	7	56	—	101,200
7 Radio and electrical shops (including refrigeration)— Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération)	341	249	7	126	5	276,000
8 Radio and music stores (including refrigeration)— Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération)	377	211	14	146	10	435,400
9 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES— RESTAURANTS, CAFÉ-TÉRIAS ET SALLES À MANGER	5,609	4,957	787	1,132	66	1,412,800
Restaurants, cafeterias and lunch rooms— Restaurants, cafétérias et salles à manger						
10 Cafeterias only— Calétérias seulement	62	31	3	14	—	39,800
11 Cafes (including confectionery)— Cafés (y compris confiserie)	956	1,066	74	246	3	271,600
12 Lunch rooms— Salles à goûter	492	394	54	88	6	117,500
13 Restaurants (table service)— Restaurants (avec service de table)	2,185	2,115	231	622	25	777,600
Other eating places— Autres places où l'on mange						
14 Cafes with groceries— Cafés avec épiceries	97	112	4	33	—	25,400
15 Lunch counters and restaurants (10 seats and under)— Buffets et restaurants (10 sièges et moins)	918	698	143	77	9	94,100
16 Refreshment booths and soft drink stands— Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces	433	329	94	15	—	10,200
17 Sandwich shops— Comptoirs à sandwichs	147	59	15	20	3	31,300
18 Tea rooms and light lunches— Thés et repas légers	319	153	169	17	20	45,300
19 OTHER RETAIL STORES— AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL	25,343	18,459	991	3,874	198	8,687,900
Farm implements— Instruments aratoires						
20 Farm implement dealers— Marchands d'instruments aratoires	475	427	3	78	—	131,100
21 Farm implement agents— Agents de machines agricoles	5,078	5,061	9	143	1	158,700
Farmers' supplies— Fournitures pour fermiers						
22 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)— Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)	802	657	12	145	1	253,000
23 Farmers' supply stores— Magasins de fournitures pour fermiers	209	139	3	40	—	59,800
24 Feed and coal stores— Magasins de provende et de charbon	169	138	9	43	1	81,100
25 Grain elevators (coal and feed)— Élévateurs à grain (charbon et provende)	1,170	36	1	3	—	7,800
26 Harness shops— Sellerie	601	572	3	39	—	43,100
27 Book stores— Librairies	358	196	56	115	22	309,100
Coal and wood yards— Ice dealers— Cours à charbon et bois— marchands de glace						
28 Coal and wood yards (including ice)— Cours à charbon et bois (comprenant glace)	2,071	1,655	69	631	17	1,397,800

Tableau 1A.—CANADA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Suite

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
257	86	417,000	16	13	7,200	2,155,800	950,000	1
7	15	14,800	—	—	—	111,500	28,000	2
6	6	8,200	—	—	—	64,200	16,700	3
209	27	315,700	20	3	7,300	1,148,600	492,300	4
197	13	262,500	32	1	13,100	1,874,600	488,100	5
287	48	399,200	41	3	12,400	4,394,900	664,600	6
673	123	885,200	115	14	43,900	9,132,900	1,499,200	7
1,502	465	2,887,800	94	15	40,600	20,366,400	3,664,400	8
10,496	8,342	13,754,700	476	916	370,600	75,977,100	1,954,900	9
553	525	979,500	1	80	29,500	4,084,200	104,700	10
1,651	1,370	2,207,200	64	114	36,600	13,726,800	605,500	11
1,527	863	2,006,500	39	77	37,200	9,992,500	211,700	12
5,678	4,152	7,036,900	203	263	103,100	36,288,500	665,200	13
89	42	78,000	4	10	3,600	904,200	79,200	14
526	434	571,400	70	88	26,000	4,749,400	124,800	15
136	68	87,400	56	58	21,800	970,100	39,600	16
165	451	424,900	11	109	77,900	2,886,900	44,200	17
171	437	362,900	28	117	34,900	2,374,500	80,000	18
31,099	6,576	43,317,300	6,617	759	2,462,300	506,126,900	91,033,000	19
343	28	478,600	133	2	46,900	7,253,700	1,712,300	20
301	14	235,800	180	6	43,900	14,317,300	1,671,000	21
1,112	103	1,336,300	153	14	49,800	27,833,800	3,425,300	22
265	65	339,200	65	3	17,100	6,530,300	1,472,400	23
307	24	307,200	89	1	32,400	6,166,900	608,900	24
171	1	178,200	522	2	138,500	3,276,700	527,600	25
121	5	105,500	27	—	9,200	1,902,300	936,500	26
705	521	1,373,400	73	64	46,400	8,837,500	3,401,000	27
5,784	467	7,049,100	1,732	30	880,500	86,046,800	6,619,900	28

Table 1A.—CANADA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors—Propriétaires				
		Not on pay-roll — Ne figurant pas dans la feuille de paie		Receiving a stated salary — A salaire fixe		
		Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires
\$						
OTHER RETAIL STORES—Con.—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—Fin						
Coal and wood yards—ice dealers— <i>Con.</i> —Cours à charbon et bois—marchands de glace— <i>Fin</i> —						
1 Ice dealers—Marchands de glace.....	271	257	2	44	4	118,500
2 Drug stores—Pharmacies.....	3,559	2,173	79	1,024	21	2,321,200
3 Florists—Fleuristes.....	689	442	140	126	27	316,900
Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—						
4 Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art.....	146	56	64	20	13	47,900
5 Toy shops—Magasins de jouets.....	9	7	1	1	1	2,400
6 Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs.....	131	90	28	10	5	24,500
7 Cameras and photographic stores—Magasins de caméras et fournitures de photographies.....	49	26	1	14	—	31,500
Jewellery stores—Bijouteries—						
8 Jewellery stores—Bijouteries.....	1,509	1,228	55	319	23	799,600
9 Jewellery stores (instalment credit)—Bijouteries (crédit—paiements à tempérament).....	23	11	2	3	—	8,400
Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)—						
10 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir).....	75	39	2	27	1	61,000
11 Leather and leather findings—Magasins de cuir et crépins.....	14	11	1	2	—	3,000
12 Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios).....	84	57	12	16	2	32,200
News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—						
13 News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie).....	275	177	34	24	2	33,600
14 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).....	295	201	53	44	9	101,700
Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin—						
15 Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles.....	67	25	8	34	3	118,400
16 Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin.....	89	36	—	42	—	142,700
17 Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin.....	162	23	—	25	1	86,000
18 Typewriter dealers—Magasins de dactylographes.....	77	28	—	17	—	52,700
19 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	323	249	6	75	6	216,700
20 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	122	90	1	45	—	99,300
21 Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux.....	42	29	1	17	—	66,100
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—						
22 Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.).....	747	674	16	101	3	153,300
23 Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux.....	568	443	45	93	8	155,800
24 Tobacco stores—Magasins de tabac.....	471	246	21	31	—	60,800
25 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments.....	634	487	59	84	3	139,600
Miscellaneous classifications—Classifications diverses—						
26 Brewers' warehouses—Entrepôts de brasserie, ..	111	34	1	30	3	103,000
27 Government liquor stores—Dépôts de spiritueux exploités par le gouvernement.....	651	—	—	—	—	—
28 Taverns—Tavernes.....	421	322	31	123	2	289,600
29 Other wine or liquor stores—Autres dépôts de vins ou liqueurs.....	22	9	1	7	1	18,900
30 Monuments and tombstones—Pierres tombales et monuments.....	177	159	3	55	1	106,200
31 Patent medicines, remedies, perfumes, etc.—Médicaments brevetés, drogues, parfums, etc.....	1,446	1,404	24	16	1	30,000
32 Miscellaneous kinds of business (n.o.s.)—Établissements divers, non dénommés.....	1,151	545	135	168	16	504,900

Tableau 1A.—CANADA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Suite

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
1,075	31	1,179,200	305	1	75,400	4,144,900	342,200	1
5,916	1,409	7,301,800	895	181	308,600	76,848,900	23,366,400	2
1,048	440	1,496,000	230	48	81,700	9,264,700	858,100	3
49	103	134,200	12	22	6,900	1,388,700	583,900	4
5	4	5,400	3	4	1,700	98,800	36,800	5
56	133	138,200	10	33	10,100	1,263,400	606,200	6
128	61	230,200	10	8	5,800	1,717,800	346,300	7
1,745	841	3,190,700	204	80	79,000	24,899,900	14,999,300	8
123	48	165,600	60	1	59,000	1,762,700	195,600	9
128	49	203,900	21	34	8,600	1,730,500	656,900	10
10	2	13,600	2	—	800	153,900	41,700	11
70	36	139,300	2	3	2,000	1,099,700	575,800	12
366	121	305,200	40	14	9,800	3,329,500	418,000	13
247	135	297,800	128	27	38,500	3,095,100	900,300	14
239	60	367,600	6	5	3,400	2,225,900	543,900	15
485	130	1,009,200	23	8	13,000	6,312,900	1,329,700	16
830	131	1,728,500	14	6	8,300	7,494,600	1,419,300	17
705	125	1,290,200	5	—	1,200	3,796,500	1,076,800	18
247	94	466,000	17	14	9,200	3,180,200	516,000	19
215	39	340,100	27	3	9,600	3,678,600	950,800	20
152	59	268,300	1	4	1,800	1,735,900	538,400	21
567	50	562,400	131	11	36,900	5,846,200	665,400	22
270	126	322,200	56	24	19,400	7,207,900	1,066,400	23
630	44	863,800	18	1	5,500	10,683,500	1,394,900	24
264	114	328,100	43	21	13,600	6,965,200	932,900	25
428	66	555,600	42	3	22,500	14,894,400	965,200	26
2,268	211	4,031,100	140	3	39,500	100,821,100	5,443,000	27
1,581	186	1,894,400	167	13	58,200	10,320,600	267,100	28
43	4	57,400	20	2	2,200	719,000	197,300	29
289	14	354,500	43	3	15,800	1,709,700	507,300	30
66	40	85,000	19	3	5,000	3,846,000	559,600	31
1,745	442	2,588,500	949	57	246,600	21,724,900	8,356,600	32

Table 1A.—CANADA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors—Propriétaires				
		Not on pay-roll — Ne figurant pas dans la feuille de paie		Receiving a stated salary — A salaire fixe		
		Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires
		§				
1 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN...	1,606	1,367	119	222	11	369,600
2 Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobile.....	159	131	1	33	1	51,300
3 Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures..	273	208	43	25	4	37,700
4 Furniture stores—Magasins de meubles.....	479	412	46	48	—	73,000
5 Other secondhand stores—Autres magasins d'articles usagés.....	695	616	29	116	6	207,600

Tableau 1A.—CANADA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Fin

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
1,029	117	1,077,200	229	12	67,400	11,812,600	3,533,500	1
240	16	261,700	34	2	9,800	1,522,900	443,500	2
88	12	89,300	12	3	4,700	1,213,800	384,100	3
183	20	200,400	41	1	13,500	2,799,000	830,000	4
518	69	525,800	142	6	39,400	6,276,900	1,925,900	5

Table 1B.—CANADA, THE PROVINCES AND TERRITORIES—Summary of Retail Merchandise Trade, 1930, by Kind-of-Business Groups

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Group—Groupe	Number of stores Nombre de magasins	Full-time employees Personnel à temps entier			Net sales Ventes nettes (1930)	Per cent of total sales Pour-cent des ventes totales
		Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages		
CANADA, TOTAL	125,003	166,001	72,682	247,370,500	2,755,569,900	100-00
Food group—Groupe de l'alimentation.....	44,665	35,930	9,685	39,454,100	615,476,100	22-33
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	11,915	8,355	3,018	9,357,600	228,803,800	8-30
General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	2,974	21,070	30,810	54,519,100	451,542,500	16-39
Automotive group—Groupe de l'automobile.....	13,194	26,710	1,363	34,725,400	381,959,300	13-86
Apparel group—Groupe du vêtement.....	10,474	10,431	9,722	21,374,900	219,968,600	7-98
Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	6,035	11,847	1,140	15,636,800	162,237,100	5-89
Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	3,188	9,034	1,909	14,153,400	101,665,900	3-69
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	5,609	10,496	8,342	13,754,700	75,977,100	2-76
Other retail stores—Autres magasins de détail.....	25,343	31,099	6,576	43,317,300	506,126,900	18-37
Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	1,606	1,029	117	1,077,200	11,812,600	0-43
Prince Edward Island, Total—Île du Prince-Edouard, total	851	732	395	874,400	13,773,700	100-00
Food group—Groupe de l'alimentation.....	316	84	68	88,900	2,132,100	15-48
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	168	130	70	132,100	3,253,200	23-62
General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	8	99	80	175,700	2,304,900	16-73
Automotive group—Groupe de l'automobile.....	76	114	16	110,400	1,960,700	14-24
Apparel group—Groupe du vêtement.....	52	74	80	99,200	1,298,600	9-43
Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	11	43	5	33,700	429,600	3-12
Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	13	33	6	47,400	406,200	2-95
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	19	25	29	28,400	141,900	1-03
Other retail stores—Autres magasins de détail.....	185	130	40	158,300	1,840,800	13-36
Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	3	—	1	300	5,700	0-04
Nova Scotia, Total—Nouvelle-Ecosse, total	6,464	5,415	2,811	7,006,300	99,519,900	100-00
Food group—Groupe de l'alimentation.....	2,937	1,273	556	1,288,100	24,809,500	24-94
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	862	570	240	633,400	14,513,500	14-58
General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	149	408	828	1,015,600	11,438,300	11-49
Automotive group—Groupe de l'automobile.....	511	1,031	77	1,271,000	16,254,400	16-33
Apparel group—Groupe du vêtement.....	460	416	429	722,800	9,141,500	9-19
Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	162	325	66	406,600	4,513,000	4-53
Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	146	254	71	340,700	3,380,600	3-40
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	221	152	292	215,300	1,474,500	1-48
Other retail stores—Autres magasins de détail.....	968	966	251	1,096,600	13,807,400	13-87
Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	48	20	1	16,200	187,200	0-19

Tableau 1B.—CANADA, LES PROVINCES ET LES TERRITOIRES—Résumé du commerce de détail, 1930, par groupes servant le genre de commerce—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Group—Groupe	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Net sales — Ventes nettes (1930)	Per cent of total sales — Pourcent des ventes totales
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
				\$	\$	
New Brunswick, Total—Nouveau-Brunswick, total	4,434	4,516	2,338	6,224,300	84,371,900	100.00
Food group—Groupe de l'alimentation.....	1,818	883	333	839,200	14,982,500	17.77
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	706	473	179	533,400	12,236,200	14.50
General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	98	644	904	1,529,000	18,679,900	22.15
Automotive group—Groupe de l'automobile....	451	798	63	979,200	11,697,800	13.86
Apparel group—Groupe du vêtement.....	307	296	352	547,900	6,373,300	7.55
Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	115	238	44	287,000	3,359,000	3.98
Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	87	258	52	330,000	2,592,300	3.07
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	174	130	189	169,400	1,204,300	1.42
Other retail stores—Autres magasins de détail.	648	790	221	1,004,900	13,159,400	15.60
Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	30	6	1	4,300	87,200	0.10
Quebec, Total—Québec, total	34,286	45,085	17,815	59,778,200	651,138,500	100.00
Food group—Groupe de l'alimentation.....	15,398	13,165	2,581	13,075,600	186,233,900	28.60
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	2,992	2,077	594	1,935,200	50,390,200	7.74
General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	1,287	4,232	7,252	9,643,400	85,228,800	13.09
Automotive group—Groupe de l'automobile....	2,298	5,534	211	6,736,600	71,739,500	11.02
Apparel group—Groupe du vêtement.....	3,103	3,219	3,025	6,397,600	61,105,900	9.38
Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	878	2,569	191	3,027,400	29,757,300	4.57
Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	812	2,556	494	4,005,600	30,181,500	4.64
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	925	2,710	1,690	3,361,800	17,205,300	2.64
Other retail stores—Autres magasins de détail.	6,351	8,780	1,745	11,358,400	116,797,900	17.94
Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	242	243	32	236,600	2,498,200	0.38
Ontario, Total	45,045	64,127	30,057	101,636,800	1,099,990,200	100.00
Food group—Groupe de l'alimentation.....	14,263	13,530	4,387	16,471,900	255,936,200	23.27
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	2,662	1,598	899	1,796,500	48,066,000	4.37
General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	979	8,616	12,628	23,556,600	180,383,600	16.40
Automotive group—Groupe de l'automobile....	5,481	11,379	683	15,214,600	167,410,500	15.22
Apparel group—Groupe du vêtement.....	4,484	4,182	4,029	8,883,900	93,711,300	8.52
Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	2,030	4,419	602	5,991,000	61,398,100	5.58
Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	1,429	3,842	833	6,104,500	43,713,000	3.97
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	2,306	3,903	3,109	5,117,400	28,633,600	2.60
Other retail stores—Autres magasins de détail.	8,694	12,197	2,830	17,997,900	215,596,800	19.60
Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	717	461	57	502,500	5,141,100	0.47

Table 1B.—CANADA, THE PROVINCES AND TERRITORIES—Summary of Retail Merchandise Trade, 1930, by Kind-of-Business Groups—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Group—Groupe	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Net sales — Ventes nettes (1930)	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
				\$	\$	
Manitoba, Total	6,859	11,440	6,366	18,945,300	189,243,900	100-00
Food group—Groupe de l'alimentation.....	2,249	1,542	448	1,541,700	27,410,900	14-48
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	852	556	207	594,000	15,542,700	8-21
General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	87	3,018	3,721	7,938,700	64,344,000	34-00
Automotive group—Groupe de l'automobile....	758	1,609	76	1,990,900	20,605,500	10-89
Apparel group—Groupe du vêtement.....	432	542	414	1,095,000	9,597,200	5-07
Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	417	811	55	1,059,400	12,173,400	6-43
Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	101	403	91	660,900	3,740,800	1-98
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	338	653	871	991,800	5,553,300	2-93
Other retail stores—Autres magasins de détail.	1,484	2,207	470	2,965,800	29,004,200	15-33
Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	141	99	13	107,100	1,271,900	0-68
Saskatchewan, Total	10,841	10,158	2,939	14,170,600	189,181,100	100-00
Food group—Groupe de l'alimentation.....	2,046	1,380	215	1,410,800	25,877,700	13-68
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	1,641	1,275	387	1,532,300	37,710,000	19-93
General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	71	881	1,127	2,287,000	20,102,400	10-63
Automotive group—Groupe de l'automobile....	1,382	1,781	61	2,259,100	27,048,700	14-30
Apparel group—Groupe du vêtement.....	373	468	346	887,500	10,231,900	5-41
Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	1,276	1,491	55	2,086,600	22,612,200	11-95
Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	142	414	62	612,900	4,087,300	2-16
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	506	742	450	772,900	5,551,900	2-93
Other retail stores—Autres magasins de détail.	3,333	1,704	234	2,322,800	35,507,600	18-77
Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	71	22	2	18,700	451,400	0-24
Alberta, Total	8,592	9,638	3,439	14,947,000	176,537,100	100-00
Food group—Groupe de l'alimentation.....	2,153	1,891	373	1,562,700	29,137,600	16-51
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	1,200	961	287	1,278,200	28,756,900	16-29
General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	93	1,045	1,321	2,753,900	23,198,500	13-14
Automotive group—Groupe de l'automobile....	1,115	1,988	69	2,828,400	31,120,100	17-63
Apparel group—Groupe du vêtement.....	489	461	385	1,016,600	11,087,700	6-28
Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	762	1,074	58	1,478,100	15,574,000	8-82
Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	156	475	116	837,000	5,353,600	3-03
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	483	838	552	1,088,600	5,996,400	3-40
Other retail stores—Autres magasins de détail.	2,018	1,353	274	2,046,300	25,548,800	14-47
Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	123	52	4	57,200	763,500	0-43

Tableau 1B.—CANADA, LES PROVINCES ET LES TERRITOIRES—Résumé du commerce de détail, 1930, par groupes servant le genre de commerce—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Group—Groupe	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Net sales — Ventes nettes (1930)	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
				\$		
British Columbia, Total—Colombie Britannique, total.....	9,501	14,675	6,513	23,465,100	248,597,500	100.00
Food group—Groupe de l'alimentation.....	3,476	2,669	723	3,157,000	48,692,000	19.59
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	814	696	151	864,100	17,653,500	7.10
General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	202	2,127	2,949	5,639,200	45,862,100	18.45
Automotive group—Groupe de l'automobile....	1,122	2,476	107	3,335,200	34,122,100	13.73
Apparel group—Groupe du vêtement.....	772	773	662	1,724,400	17,409,400	7.00
Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	379	873	64	1,259,000	12,348,900	4.97
Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	301	799	184	1,214,400	8,207,100	3.30
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	634	1,337	1,157	1,992,900	10,135,000	4.08
Other retail stores—Autres magasins de détail.	1,570	2,799	510	4,144,600	52,761,000	21.21
Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	231	126	6	134,300	1,406,400	0.57
Yukon and Northwest Territories, Total—Yukon et Terr. du N.-O., total.....	130	215	9	322,500	3,216,100	100.00
Food group—Groupe de l'alimentation.....	9	13	1	18,200	263,700	8.20
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	18	19	4	58,400	681,600	21.19
Apparel group—Groupe du vêtement.....	2	—	—	—	(x)	(x)
Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	5	4	—	8,000	71,600	2.23
Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	1	—	—	—	(x)	(x)
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	3	6	3	16,200	80,900	2.52
Other retail stores—Autres magasins de détail.	92	173	1	221,700	2,103,000	65.39

Table 2A.—CANADA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

Kind of business—Genre de commerce	A. Stores in Leased Premises A. Magasins dans un local loué			
	Number of stores — Nombre de magasins	Rent — Loyer	Net sales — Ventes nettes (1930)	Rental cost, per cent of sales — Loyer en pourcentage des ventes
		\$	\$	
1 Total, All Stores Reporting—Total, tous magasins faisant rapport	58,614	63,172,400	1,715,424,000	3.68
2 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION	20,967	13,442,000	392,875,000	3.42
3 Bakeries—caterers—Boulangeries—maîtres d'hôtel— Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie	724	475,200	7,045,400	6.74
4 Caterers—Maîtres d'hôtel	4	7,000	91,200	7.68
5 Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries— Candy stores—nut stores—Bonbons et noix	172	368,000	3,367,700	10.93
6 Confectionery stores—Confiseries	4,804	2,731,900	35,591,400	7.68
7 Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers— Dairy products stores—Magasins de produits laitiers	97	64,000	3,579,600	1.79
8 Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	100	45,400	1,302,800	3.48
9 Milk dealers—Laiteries	300	109,500	5,720,000	1.92
10 Delicatessen stores—Charcuteries	176	152,900	2,083,100	7.34
11 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	911	653,600	11,249,800	5.81
12 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).... Combination stores—Magasins combinés—	7,889	4,541,300	158,991,100	2.86
13 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes)....	1,613	1,830,700	75,266,600	2.43
14 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries	1,053	725,600	28,723,700	2.53
15 Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)— Meat markets—Boucheries	2,541	1,400,800	51,904,700	2.70
16 Fish markets—Poissonneries	241	149,600	3,873,700	3.86
17 Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires— Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices	80	56,700	1,612,000	3.52
18 Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	105	81,000	1,600,000	5.06
19 Bottled beverages—Eaux gazeuses	1	500	6,100	8.20
20 Market stalls—Stalles de marché	156	48,200	865,100	5.57
21 COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE	2,308	1,104,800	53,637,000	2.06
22 General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement)	2,139	1,015,200	50,116,100	2.03
23 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises)	139	61,900	2,749,100	2.25
24 General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries	30	27,700	771,800	3.59
25 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES	1,767	8,084,600	312,724,600	2.59
26 Department stores—Magasins à rayons	71	5,120,400	246,241,100	2.08
27 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches	1,132	1,146,800	22,163,100	5.17
28 General merchandise stores—Magasins de marchandises générales— With food departments—Avec rayons de produits alimentaires	127	123,100	7,720,200	1.59
29 Without food departments—Sans produits alimentaires	43	74,100	1,823,700	4.06
30 Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00	394	1,620,200	34,776,500	4.66
31 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE	5,209	6,012,600	212,419,400	2.83
32 Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles— Automobile dealers—Marchands d'automobiles	1,007	2,712,200	142,513,100	1.90
33 Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires	47	27,100	1,500,900	1.81
34 Used car establishments—Établissements d'automobiles usagés	56	37,100	1,364,300	2.72

(1) Not all establishments gave full particulars of operating expenses and even some stores reporting rent failed to give the amount of other expenses. Thus the totals in this section do not agree with those in Table 1, nor do they necessarily include figures for all stores in leased premises. The operating expenses given in this table should only be considered representative for those kinds of business where the total sales of stores reporting expenses forms a fairly large proportion of the total sales of all stores in the same classification.

(2) The total value of proprietors' services was computed in the following manner: first, the amounts reported as salaries were taken for those proprietors receiving a fixed salary; secondly, the value of the services of those proprietors who did not report a fixed salary was computed at the same rate as the average salary of a full-time employee in the same kind of business and in the same province.

Tableau 2A.—CANADA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

B. Operating Expenses Reported ⁽¹⁾						
B. Frais généraux déclarés ⁽¹⁾						
Number of stores reporting	Estimated value of proprietors' services ⁽²⁾	Salaries and wages of employees	Total wage cost, including proprietors' salaries	All other expenses (including rent)	Net sales	Total operating expense, per cent of net sales
Magasins faisant rapport	Valeur estimative des services des propriétaires ⁽²⁾	Salaires et gages du personnel	Tous comptes des gages, y compris les salaires des propriétaires	Tous autres frais (y compris loyer)	Ventes nettes (1930)	Toutes dépenses d'exploitation, pour-cent des ventes nettes
	\$	\$	\$	\$	\$	
74,366	84,564,800	231,497,900	316,062,700	249,803,200	2,356,363,500	24-01
23,535	20,799,900	34,623,700	55,423,600	41,175,500	479,611,900	20-14
676	522,500	1,393,700	1,916,200	1,203,100	7,675,500	40-64
4	8,700	5,600	14,300	24,200	90,600	42-49
152	71,000	381,800	452,800	791,700	3,352,500	37-12
3,918	3,062,700	2,589,600	5,652,300	4,780,800	34,017,100	30-67
96	118,600	196,100	314,700	203,300	3,992,500	12-97
100	109,600	75,300	184,900	122,000	1,408,000	21-80
1,158	1,364,300	3,796,900	5,161,200	3,789,700	22,431,900	39-90
132	133,700	158,700	292,400	241,300	1,880,400	28-38
865	758,200	728,900	1,487,100	1,300,800	12,258,700	22-74
9,314	7,424,900	9,652,700	17,077,600	12,787,200	187,023,700	15-97
2,315	2,151,900	7,403,200	9,555,100	7,123,100	99,087,500	16-83
1,355	1,493,700	2,660,400	4,154,100	2,818,000	36,849,300	18-92
2,940	2,988,500	4,677,000	7,665,500	4,930,500	60,044,500	20-67
218	217,300	375,100	592,400	486,700	4,150,800	26-00
92	125,300	379,300	504,600	295,100	2,276,100	35-13
100	151,000	93,700	244,700	179,700	1,505,700	28-19
3	3,900	800	4,700	1,300	11,100	54-05
97	94,100	54,900	149,000	97,000	656,000	37-50
7,440	7,701,500	7,498,600	15,200,100	9,320,900	165,784,200	14-79
6,770	7,031,200	7,029,300	14,060,500	8,675,800	154,759,800	14-69
595	563,000	374,800	937,800	496,000	9,400,000	15-25
75	107,300	94,500	201,800	149,100	1,624,400	21-60
2,049	2,446,900	55,167,100	57,614,000	52,168,800	436,253,400	25-16
142	511,500	46,934,400	47,445,900	42,300,500	349,138,200	25-71
1,147	1,320,400	2,273,000	3,593,400	3,063,100	26,294,200	25-32
242	398,200	1,011,700	1,409,900	804,200	14,475,600	15-30
56	73,800	303,100	376,900	365,700	3,079,200	24-12
462	143,000	4,644,900	4,787,900	5,635,300	43,266,200	24-09
8,611	11,144,100	32,753,400	43,897,500	31,124,800	339,974,300	22-07
1,965	3,769,400	20,679,200	24,448,600	19,115,900	226,725,900	19-21
233	363,400	605,800	969,200	550,900	8,067,700	18-84
65	86,800	142,100	228,900	143,400	1,544,400	24-11

(1) Tous les établissements n'ont pas fourni les détails complets des frais d'exploitation et même quelques magasins faisant rapport pour loyer ont omis la somme des dépenses diverses, ce qui fait que les totaux de ce tableau ne correspondent pas avec ceux du tableau 1, et n'incluent pas nécessairement les chiffres pour tous magasins pris à bail. Les frais d'exploitation paraissant dans ce tableau ne peuvent être considérés comme représentatifs que dans les genres de commerce où les ventes globales des établissements ayant déclaré leurs dépenses forment une assez large proportion des ventes globales de tous les magasins entrant dans la même classification.

(2) La valeur totale des services des propriétaires a été calculée de la manière suivante: d'abord, les montants déclarés comme salaires ont été pris sur ceux des propriétaires recevant un salaire fixe. Ensuite la valeur des services des propriétaires qui n'ont pas déclaré recevoir un salaire a été calculée au même taux que les salaires moyens des employés à temps entier dans le même genre de commerce et dans la même province.

Table 2A.—CANADA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES—Con.

Kind of business—Genre de commerce	A. Stores in Leased Premises A. Magasins dans un local loué			
	Number of stores Nombre de magasins	Rent Loyer	Net sales Ventes nettes (1930)	Rental cost, per cent of sales Loyer en pourcentage des ventes
		\$	\$	
AUTOMOTIVE GROUP—Con.—GROUPE DE L'AUTOMOBILE—Fin				
Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries				
1 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries	231	181,500	4,458,400	4.07
2 Tire shops—Boutiques de pneus	152	102,000	3,680,000	2.77
Filling stations—Stations d'essence				
3 Filling stations—Stations d'essence	564	407,600	9,530,300	4.28
4 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires	1,116	890,200	21,015,400	4.24
5 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise	268	99,700	2,239,400	4.45
6 Garages	1,586	1,429,800	23,330,600	6.13
Motorcycles, bicycles, supplies—Motocyclettes, bicyclettes et accessoires				
7 Motorcycle dealers—Marchands de motocyclettes	13	13,100	448,200	2.92
8 Bicycles, motorcycles and supplies—Bicyclettes, motocyclettes et accessoires	27	34,500	901,400	3.83
9 Bicycle dealers—Boutiques de bicyclettes	115	51,400	721,000	7.13
Other automotive establishments—Autres magasins d'automobiles—Aircraft and accessories—Distributeurs d'aéroplanes et accessoires	4	4,500	137,400	3.28
11 Boats (motorboats, canoes, yachts)—Bateaux (bateaux automobiles, canots, yachts)	18	17,100	429,000	3.99
12 Boats (gas, oil, accessories and repairs)—Bateaux (essence, huile, accessoires et réparations)	5	4,800	150,000	3.20
13 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT	7,812	11,261,500	182,177,200	6.18
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)				
14 Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons	154	447,000	5,194,400	8.61
15 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes)	434	637,300	7,419,000	8.59
16 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	1,067	1,962,200	34,235,000	5.73
17 Men's and boys' hat stores—Magasins de chapeaux (hommes et garçons)	52	185,700	1,381,600	13.44
18 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille	824	1,192,900	29,528,000	4.04
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires				
19 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	1,130	2,311,000	39,168,700	5.90
20 Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie	282	416,200	4,897,400	8.50
21 Knit goods stores—Magasins de tricotés	28	36,100	412,500	8.75
22 Costume accessories stores (including jewellery, bags and gloves)—Magasins d'accessoires du costume (y compris bijouterie, sacs et gants)	10	17,200	149,200	11.53
23 Millinery stores—Magasins de modes	914	728,700	5,670,600	12.85
Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	1,233	833,700	12,141,600	6.87
25 Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes	144	93,800	1,007,700	9.31
26 Furriers—fur shops—Fourreurs	268	492,200	9,433,700	5.22
27 Infants' and children's specialty shops—Magasins de spécialités pour enfants	76	62,700	638,000	9.83
Shoe stores—Magasins de chaussures—				
28 Shoe stores (men's)—Magasins de chaussures pour hommes	25	56,500	460,500	12.27
29 Shoe stores (women's)—Magasins de chaussures pour femmes	28	106,300	1,453,100	7.32
30 Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants	1,143	1,682,000	28,986,200	5.80
31 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIEAUX DE CONSTRUCTION	2,302	1,902,900	66,782,300	2.85
Hardware stores—Quincailleries—				
32 Hardware stores—Quincailleries	1,330	1,234,500	33,272,600	3.71
33 Hardware and farm implements—Ferrermerie et instruments aratoires	52	32,600	1,199,100	2.72

For foot-notes, see page 22.

Tableau 2A.—CANADA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX—Suite

B. Operating Expenses Reported ⁽¹⁾						
B. Frais généraux déclarés ⁽¹⁾						
Number of stores reporting	Estimated value of proprietors' services ⁽²⁾	Salaries and wages of employees	Total wage cost, including proprietors' salaries	All other expenses (including rent)	Net sales	Total operating expense, per cent of net sales
Magasin ³ faisant rapport	Valeur estimative des services des propriétaires ⁽²⁾	Salaires et gages du personnel	Tous comptes des gages, y compris les salaires des propriétaires	Tous autres frais (y compris loyer)	Ventes nettes (1930)	Toutes dépenses d'exploitation, pour-cent des ventes nettes
	\$	\$	\$	\$	\$	
242	359,300	748,500	1,107,800	720,600	5,306,600	34.46
161	257,500	339,100	596,600	431,000	4,326,200	23.75
919	648,300	1,848,900	2,497,200	2,094,100	17,503,400	26.23
1,631	1,600,200	2,953,200	4,553,400	2,859,900	30,550,600	24.27
533	355,800	202,600	558,400	437,500	4,349,500	22.90
2,669	3,455,600	4,915,500	8,371,100	4,396,400	38,694,400	33.00
11	18,600	54,500	73,100	40,600	434,900	26.14
25	48,300	88,700	137,000	95,100	847,900	27.37
116	121,400	82,600	204,000	123,200	823,800	39.72
4	8,900	21,200	30,100	28,900	137,400	42.94
19	32,500	31,700	64,200	57,200	372,400	32.60
18	18,100	39,800	57,900	30,000	289,200	30.39
7,538	10,734,900	20,500,000	31,234,900	27,242,700	193,596,600	30.21
148	217,400	544,500	761,900	1,001,900	5,524,800	31.93
433	571,500	526,900	1,098,400	1,137,100	7,390,700	30.25
1,158	2,145,200	3,211,500	5,356,700	4,983,700	36,418,100	28.39
47	59,700	127,500	187,200	318,200	1,305,500	38.71
898	1,466,100	3,442,800	4,908,900	4,471,000	37,293,800	25.15
1,062	1,494,000	3,990,100	5,484,100	5,561,400	39,529,100	27.94
235	252,800	386,100	638,900	808,300	4,676,100	30.95
25	22,300	29,900	52,200	74,900	384,800	33.03
7	11,800	15,200	27,000	22,400	127,200	38.84
752	597,600	716,200	1,313,800	1,087,700	5,285,800	45.43
1,047	1,328,800	2,576,000	3,904,800	1,789,600	12,398,700	45.93
107	138,900	318,500	457,400	186,500	1,091,800	58.98
275	568,800	1,600,400	2,169,200	1,741,300	10,778,200	36.28
60	56,500	65,000	121,500	125,600	601,600	41.07
27	36,900	49,000	85,900	98,300	463,200	39.77
30	53,400	158,500	211,900	196,900	1,475,200	27.71
1,227	1,713,200	2,741,900	4,455,100	3,637,900	28,851,900	28.05
4,755	6,712,200	14,647,200	21,359,400	14,296,100	143,362,600	24.87
2,153	3,441,000	4,998,900	8,439,900	5,390,500	57,414,600	24.09
175	254,900	210,400	465,300	293,400	3,965,300	19.13

Pour renvois, voir page 23.

Table 2A.—CANADA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.
 RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES—Con.

Kind of business—Genre de commerce	A. Stores in Leased Premises A. Magasins dans un local loué			
	Number of stores — Nombre de magasins	Rent — Loyer	Net sales — Ventes nettes (1930)	Rental cost, per cent of sales — Loyer en pourcentage des ventes
BUILDING MATERIALS GROUP—Con—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION—Fin		\$	\$	
Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—				
1 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	139	115,600	9,082,700	1.27
2 Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.....	110	58,200	7,085,600	0.82
3 Roofing material dealers—Matériaux de toiture.....	20	6,900	342,000	2.02
4 Other building materials—Autres matériaux de construction.....	50	34,700	5,088,000	0.68
5 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios)	159	114,100	2,517,700	4.53
6 Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chauffage—Heating appliances and oil burners—Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile.....	64	46,100	2,251,900	2.05
7 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chauffage.....	206	73,400	2,285,500	3.21
8 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres—Glass and mirror shops—Magasins de vitres et miroirs.....	25	14,300	241,300	5.93
9 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	147	172,500	3,414,900	5.05
10 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE.....	2,032	2,975,600	71,510,400	4.16
Furniture stores—Magasins de meubles—				
11 Furniture stores—Magasins de meubles.....	439	975,800	22,724,000	4.29
12 Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres.....	128	81,700	2,238,500	3.65
13 Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures.....	58	91,300	1,688,500	5.41
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—				
14 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	102	125,100	2,707,700	4.62
15 Household appliance stores (gas or electric)—Magasins d'appareils de ménage (gaz ou électricité).....	174	199,000	6,356,600	3.13
16 Household appliance stores (owned by utility companies)—Magasins d'appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique).....	123	169,700	4,131,000	4.11
17 Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques.....	15	18,400	754,900	2.44
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—				
18 Antique shops—Antiquailles.....	59	71,500	696,700	10.26
19 Awnings, flags, banners, window shades and tents—Auvents, drapeaux, bannières, stores et tentes.....	8	3,100	44,400	6.98
20 Brushes and brooms—Brosses et balais.....	6	4,900	42,400	11.56
21 China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.	85	99,000	1,825,800	5.42
22 Interior decorations (specialty stores)—Décorations intérieures (spécialités).....	7	7,400	111,500	6.64
23 Lamps and shades (specialty stores)—Lampes et abat-jour (spécialités).....	12	5,800	35,300	16.43
24 Pictures and picture framing—Tableaux et cadres.....	75	69,300	926,300	7.48
25 Stoves and ranges—Magasins de poêles et cuisinières.....	64	62,700	1,244,300	5.04
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—				
26 Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.	154	162,100	4,042,700	4.01
27 Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	251	222,100	8,002,100	2.78
28 Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	272	606,700	13,937,700	4.35
29 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER.....	3,906	5,121,500	63,197,800	8.10
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—				
30 Cafeterias only—Cafétérias seulement.....	57	290,700	4,036,500	7.20
31 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	622	791,800	10,541,400	7.51
32 Lunch rooms—Salles à goûter.....	395	694,800	8,544,300	8.13
33 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	1,655	2,394,400	30,957,200	7.73
Other eating places—Autres places où l'on mange—				
34 Cafes with groceries—Cafés avec épicerie.....	45	32,100	451,200	7.11
35 Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).....	659	386,400	3,898,300	9.91
36 Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces.....	142	52,400	408,700	12.82
37 Sandwich shops—Comptoirs à sandwiches.....	133	304,800	2,767,800	11.01
38 Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.....	198	174,100	1,592,400	10.93

For foot-notes, see page 22.

Tableau 2A.—CANADA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX—Suite

B. Operating Expenses Reported ⁽¹⁾						
B. Frais généraux déclarés ⁽¹⁾						
Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	Estimated value of proprietors' services ⁽²⁾ — Valeur estimative des services des propriétaires ⁽²⁾	Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	Total wage cost, including proprietors' salaries — Tous comptes des gages, y compris les salaires des propriétaires	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales — Ventes nettes (1930)	Total operating expense, per cent of net sales — Toutes dépenses d'exploitation, pour-cent des ventes nettes
	\$	\$	\$	\$	\$	
585	900,200	2,869,700	3,769,900	2,771,000	28,264,200	23-14 1
1,033	640,700	3,591,200	4,231,900	3,062,100	31,748,600	22-97 2
22	43,100	61,800	104,900	42,300	433,300	33-97 3
80	233,300	742,700	976,000	797,700	8,062,900	22-00 4
160	296,900	441,600	738,500	361,700	2,771,500	39-70 5
61	135,000	440,700	575,700	364,600	2,207,300	42-60 6
290	466,100	534,000	1,000,100	366,300	3,786,100	36-09 7
18	22,000	167,000	189,000	166,400	598,700	59-36 8
178	279,000	589,200	868,200	680,100	4,110,100	37-67 9
2,301	3,593,600	13,186,900	16,780,500	15,231,400	91,659,000	34-92 10
579	1,162,400	3,838,300	5,000,700	5,340,400	33,052,300	31-29 11
246	361,000	324,700	685,700	540,500	4,191,900	28-25 12
62	137,100	263,100	400,200	306,300	1,998,200	35-36 13
71	39,000	902,300	941,300	297,400	2,001,700	61-88 14
160	124,200	1,653,600	1,777,800	1,252,400	6,352,200	47-70 15
158	10,900	877,200	888,100	860,600	5,550,400	31-51 16
14	9,200	89,500	98,700	138,700	850,900	27-90 17
57	111,900	165,400	277,300	313,900	1,147,400	51-53 18
5	4,500	8,100	12,600	5,900	49,000	37-76 19
5	3,800	4,700	8,500	7,400	37,600	42-29 20
92	120,500	398,600	519,100	240,300	1,835,500	41-37 21
5	11,000	11,900	22,900	8,500	55,600	56-47 22
8	9,200	4,500	13,700	11,200	49,500	50-30 23
63	99,800	306,000	405,800	170,800	995,500	57-92 24
66	79,200	250,500	329,700	270,400	1,609,100	37-29 25
148	231,100	380,800	611,900	641,100	4,081,300	30-70 26
257	436,000	870,600	1,306,600	1,093,700	8,338,300	28-79 27
305	642,800	2,837,100	3,479,900	3,731,900	19,462,600	37-05 28
3,184	3,269,400	11,923,500	15,192,900	11,919,500	61,273,500	44-25 29
52	60,200	951,600	1,011,800	843,800	3,818,700	48-59 30
628	757,600	1,942,800	2,700,400	2,004,300	11,266,800	41-76 31
295	279,400	1,777,700	2,057,100	1,677,800	8,479,900	44-04 32
1,310	1,592,100	5,870,000	7,462,100	5,639,200	29,013,400	45-16 33
55	57,200	62,400	119,600	85,800	637,000	32-24 34
435	273,600	439,700	713,300	592,500	3,086,600	42-31 35
139	66,500	82,300	148,800	115,200	568,000	46-48 36
118	59,800	479,300	539,100	614,100	2,655,200	43-43 37
152	123,000	317,700	440,700	346,800	1,747,900	45-05 38

Pour renvois, voir page 23.

Table 2A.—CANADA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES—Con.

Kind of business—Genre de commerce	A. Stores in Leased Premises A. Magasins dans un local loué			
	Number of stores — Nombre de magasins	Rent — Loyer	Net sales — Ventes nettes (1930)	Rental cost, per cent of sales — Loyer en pourcentage des ventes
		\$	\$	
1 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL	11,253	12,612,200	352,100,500	3.58
Farm implements—Instruments aratoires—				
2 Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires...	154	62,200	3,532,300	1.76
3 Farm implement agents—Agents de machines agricoles...	469	95,900	2,699,000	3.55
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—				
4 Feed stores (four, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)	246	140,400	10,024,900	1.40
5 Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers...	44	24,900	1,393,500	1.79
6 Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon...	41	17,900	923,400	1.94
7 Grain elevators (coal and feed)—Élévateurs à grain (charbon et provende)	49	600	133,100	0.45
8 Harness shops—Selleries	249	67,000	872,000	7.68
9 Book stores—Librairies	295	474,400	7,872,800	6.03
Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace—				
10 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace)	771	560,900	41,849,800	1.34
11 Ice dealers—Marchands de glace	50	26,700	943,100	2.83
12 Drug stores—Pharmacies	2,515	3,266,100	61,598,800	5.30
13 Florists—Fleuristes	399	554,900	6,606,700	8.40
Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—				
14 Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art	121	131,600	1,189,600	11.06
15 Toy shops—Magasins de jouets	7	11,800	96,600	12.22
16 Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs	90	103,500	1,070,400	9.67
17 Cameras and photographic stores—Magasins de caméras et fournitures de photographies	35	65,100	1,406,100	4.63
Jewellery stores—Bijouteries—				
18 Jewellery stores—Bijouteries	1,073	1,490,100	21,535,600	6.92
19 Jewellery stores (instalment credit)—Bijouteries (crédit—paiements à tempérament)	20	44,800	1,721,700	2.60
Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)—				
20 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)	63	158,800	1,542,300	10.30
21 Leather and leather findings—Magasins de cuir et crépins	10	7,000	145,500	4.81
22 Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios)	66	72,200	909,000	7.94
News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—				
23 News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie)	200	222,700	2,662,100	8.37
24 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités)	199	163,600	2,550,200	6.42
Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin—				
25 Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles	56	95,600	2,019,900	4.73
26 Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin	73	198,900	5,231,500	3.80
27 Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin	138	164,600	7,121,800	2.31
28 Typewriter dealers—Magasins de dactylographes	71	111,900	3,747,700	2.99
29 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	281	303,100	2,949,500	10.28
30 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs	83	130,300	3,234,100	4.03
31 Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux	34	35,000	1,142,500	3.06
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—				
32 Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.)	419	318,500	3,805,600	8.37
33 Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux	454	400,900	6,043,300	6.63
34 Tobacco stores—Magasins de tabac	376	845,600	9,880,600	8.56
35 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments	435	351,800	5,067,500	6.94
36 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées)	1,667	1,892,900	128,578,000	1.47
37 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN	1,058	654,700	7,999,800	8.18

For foot-notes, see page 22.

Tableau 2A.—CANADA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX—Fin

B. Operating Expenses Reported ⁽¹⁾						
B. Frais généraux déclarés ⁽¹⁾						
Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	Estimated value of proprietors' services ⁽²⁾ — Valeur estimative des services des propriétaires ⁽²⁾	Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	Total wage cost, including proprietors' salaries — Tous comptes des gages, y compris les salaires des propriétaires	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales — Ventes nettes (1930)	Total operating expense, per cent of net sales — Toutes dépenses d'exploitation, pour-cent des ventes nettes
	\$	\$	\$	\$	\$	
14,075	17,107,500	40,252,900	57,369,400	45,795,600	435,688,400	23-68
292	416,500	461,200	877,700	611,500	6,121,700	24-33
784	679,900	203,300	883,200	451,100	6,502,100	20-52
471	562,800	1,148,600	1,711,400	1,510,600	22,316,400	14-44
109	137,900	209,700	347,600	300,900	3,685,000	17-60
129	178,900	292,900	471,800	262,800	5,211,000	14-10
431	12,400	145,000	157,400	107,500	1,496,900	17-70
316	280,200	92,900	373,100	199,600	1,277,800	44-82
296	483,300	1,087,600	1,570,900	1,120,900	7,507,500	35-85
1,351	2,368,200	6,903,100	9,271,300	7,448,900	72,907,400	22-93
156	210,300	730,200	940,500	692,100	2,346,400	69-58
2,879	3,751,600	6,701,200	10,452,800	7,428,500	66,460,700	26-91
472	663,300	1,364,400	2,027,700	2,002,000	7,750,500	51-99
100	106,000	132,800	238,800	249,500	1,191,300	40-99
7	6,000	7,100	13,100	18,700	96,600	32-92
82	73,400	140,100	213,500	290,000	1,101,900	45-69
38	50,200	232,500	282,700	187,500	1,678,300	28-02
1,088	1,824,000	3,023,900	4,847,900	4,143,100	22,060,800	40-76
21	20,000	222,800	242,800	488,600	1,751,000	41-77
60	87,100	180,900	268,000	275,800	1,432,900	37-95
6	5,300	7,800	13,100	19,000	110,300	29-10
56	87,300	126,200	213,500	171,000	914,500	42-04
174	105,800	284,800	390,600	371,500	2,685,000	28-38
177	183,400	296,800	480,200	323,500	2,420,200	33-21
55	143,100	362,100	505,200	282,600	2,108,200	37-37
79	158,300	983,300	1,141,600	1,050,200	5,914,700	37-06
113	113,100	1,374,300	1,487,400	745,800	5,156,800	43-31
68	84,000	1,271,300	1,355,300	756,100	3,672,300	57-50
247	458,100	434,500	892,600	728,600	2,852,100	56-84
96	183,600	337,100	520,700	536,600	3,555,700	29-74
32	89,200	266,700	355,900	229,200	1,695,800	34-50
491	534,900	493,500	1,028,400	685,600	4,668,700	36-71
393	395,800	279,500	675,300	551,800	5,692,400	21-56
335	219,700	824,300	1,044,000	1,357,500	9,665,900	24-85
374	374,600	305,900	680,500	543,100	5,445,000	22-47
2,297	2,059,300	9,324,600	11,383,900	9,653,900	146,234,600	14-39
878	1,054,800	944,600	1,999,400	1,527,900	9,164,600	38-49

Pour renvois, voir page 23.

Table 2B.—CANADA, THE PROVINCES AND TERRITORIES—Rent and Other Operating Expenses, 1930, by Kind-of-Business Groups

Province and Group — Province et groupe	A. Stores in Leased Premises — A. Magasins dans un local loué			
	Number of stores — Nombre de magasins	Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)		Average rental cost (leased premises), per cent of sales — Moyenne du loyer en pourcentage des ventes (magasins loués)
		Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales	
1 CANADA, TOTAL.....	58,614	1,715,424,000	62-25	3-68
2 Food group—Groupe de l'alimentation.....	20,967	392,875,000	63-83	3-42
3 Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	2,308	53,637,000	23-44	2-06
4 General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	1,767	312,724,600	69-26	2-59
5 Automotive group—Groupe de l'automobile.....	5,209	212,419,400	55-61	2-83
6 Apparel group—Groupe du vêtement.....	7,812	182,177,200	82-82	6-18
7 Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	2,302	66,782,300	41-16	2-85
8 Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	2,032	71,510,400	70-34	4-16
9 Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	3,906	63,197,800	83-18	8-10
10 Other retail stores—Autres magasins de détail.....	11,253	352,100,500	69-57	3-58
11 Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	1,058	7,999,800	67-72	8-18
12 Prince Edward Island, Total—Île du Prince-Edouard, total.....	217	5,127,500	37-23	1-94
13 Food group—Groupe de l'alimentation.....	65	928,700	43-46	2-05
14 Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	14	357,000	10-97	0-90
15 General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	3	281,800	12-23	1-24
16 Automotive group—Groupe de l'automobile.....	28	1,318,200	67-23	1-25
17 Apparel group—Groupe du vêtement.....	31	752,900	57-98	2-23
18 Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	6	126,500	29-45	1-90
19 Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	10	373,900	92-05	2-35
20 Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	12	96,000	67-65	8-13
21 Other retail stores—Autres magasins de détail.....	47	890,900	48-40	2-40
22 Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	1	3,600	63-16	2-78
23 Nova Scotia, Total—Nouvelle-Ecosse, total.....	2,107	43,530,100	43-74	2-83
24 Food group—Groupe de l'alimentation.....	837	11,928,100	48-08	2-60
25 Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	93	1,718,200	11-84	1-63
26 General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	70	3,872,000	33-85	2-85
27 Automotive group—Groupe de l'automobile.....	138	5,286,800	32-53	1-54
28 Apparel group—Groupe du vêtement.....	314	6,463,800	70-71	4-12
29 Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	65	1,943,300	43-06	2-02
30 Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	85	2,162,400	63-96	3-24
31 Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	137	1,122,300	76-11	7-47
32 Other retail stores—Autres magasins de détail.....	339	8,906,500	64-51	2-60
33 Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	29	126,700	67-68	7-97

(1) Not all establishments gave full particulars of operating expenses and even some stores reporting rent failed to give the amount of other expenses. Thus the totals in this section do not agree with those in Table 1, nor do they necessarily include figures for all stores in leased premises. The operating expenses given in this table should only be considered representative for those kinds of business where the total sales of stores reporting expenses forms a fairly large proportion of the total sales of all stores in the same classification.

(2) The total value of proprietors' services was computed in the following manner: first, the amounts reported as salaries were taken for those proprietors receiving a fixed salary; secondly, the value of the services of those proprietors who did not report a fixed salary was computed at the same rate as the average salary of a full-time employee in the same kind of business and in the same province.

Tableau 2B.—CANADA, LES PROVINCES ET LES TERRITOIRES—Loyer et autres frais généraux, 1930, par groupes servant le genre de commerce

Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	B. Operating Expenses Reported ⁽¹⁾								
	B. Frais généraux déclarés ⁽¹⁾								
	Estimated value of proprietors' services ⁽²⁾		Total wage cost, including proprietors' salaries		All other expenses (including rent)		Net sales — Ventes nettes (1930)	Total operating expense, per cent. of net sales — Toutes dépenses d'exploitation, pour-cent des ventes nettes	
	Valeur estimative des services des propriétaires ⁽²⁾		Tous comptes des gages, y compris les salaires des propriétaires		Tous autres frais (y compris loyer)				
Amount — Montant	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Amount — Montant	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Amount — Montant	Per cent of sales — Pour-cent des ventes				
\$		\$		\$		\$			
74,366	84,564,800	3-59	316,062,700	13-41	249,803,200	10-60	2,356,368,500	24-01	1
23,535	20,799,900	4-34	55,423,600	11-55	41,175,500	8-59	479,611,900	20-14	2
7,440	7,701,500	4-65	15,200,100	9-17	9,320,900	5-62	165,784,200	14-79	3
2,049	2,446,900	5-61	57,614,000	13-21	52,168,800	11-95	436,253,400	25-16	4
8,611	11,144,100	3-28	43,897,500	12-91	31,124,800	9-16	339,974,300	22-07	5
7,538	10,734,900	5-54	31,234,900	16-14	27,242,700	14-07	193,596,600	30-21	6
4,755	6,712,200	4-68	21,359,400	14-90	14,296,100	9-97	143,362,600	24-87	7
2,301	3,593,600	3-92	16,780,500	18-31	15,231,400	16-61	91,659,000	34-92	8
3,184	3,269,400	5-34	15,192,900	24-80	11,919,500	19-45	61,273,500	44-25	9
14,075	17,107,500	3-93	57,360,400	13-17	45,795,600	10-51	435,688,400	23-68	10
878	1,054,800	11-51	1,999,400	21-82	1,527,900	16-67	9,164,600	38-49	11
366	428,700	3-99	1,195,900	11-14	623,800	5-81	10,738,600	16-95	12
114	72,100	5-24	148,600	10-81	89,000	6-48	1,374,100	17-29	13
92	85,800	4-16	174,700	8-48	72,300	3-51	2,060,500	11-99	14
7	53,500	2-32	241,200	10-47	141,700	6-14	2,304,600	16-61	15
42	51,100	3-05	149,100	8-89	56,200	3-35	1,676,700	12-24	16
27	52,900	5-09	137,700	13-26	83,600	8-05	1,038,500	21-31	17
9	19,000	4-45	53,200	12-45	23,000	5-38	427,300	17-83	18
8	14,000	3-77	59,400	15-99	54,600	14-69	371,600	30-68	19
7	4,100	6-59	11,900	19-13	7,700	12-38	62,200	31-51	20
59	75,300	5-30	218,900	15-42	94,800	6-68	1,419,500	22-10	21
1	900	25-00	1,200	33-33	900	25-00	3,600	58-33	22
2,869	2,884,400	3-67	8,988,500	11-44	6,730,600	8-57	78,571,400	20-01	23
1,026	796,600	4-80	1,769,500	10-67	1,170,300	7-06	16,578,800	17-73	24
440	439,200	4-43	932,300	9-41	496,200	5-01	9,909,100	14-42	25
96	105,900	0-97	1,126,300	10-32	1,451,300	13-29	10,919,700	23-61	26
291	344,500	2-37	1,526,500	10-49	882,400	6-07	14,550,600	16-56	27
326	412,900	5-14	1,073,400	13-36	866,200	10-77	8,036,600	24-13	28
101	172,200	4-38	544,200	13-84	356,800	9-08	3,930,600	22-92	29
89	134,100	5-19	438,300	16-97	284,300	11-01	2,582,700	27-98	30
91	54,600	5-18	212,600	20-16	181,100	17-16	1,054,900	37-32	31
392	411,000	3-76	1,342,800	12-29	1,030,500	9-44	10,924,200	21-73	32
17	13,400	15-91	22,600	26-84	11,500	13-66	84,200	40-50	33

(1) Tous les établissements n'ont pas fourni les détails complets des frais d'exploitation et même quelques magasins faisant rapport pour loyer ont omis la somme des dépenses diverses, ce qui fait que les totaux de ce tableau ne correspondent pas avec ceux du tableau 1, et n'incluent pas nécessairement les chiffres pour tous magasins pris à bail. Les frais d'exploitation paraissant dans ce tableau ne peuvent être considérés comme représentatifs que dans les genres de commerce où les ventes globales des établissements ayant déclaré leurs dépenses forment une assez large proportion des ventes globales de tous les magasins entrant dans la même classification.

(2) La valeur totale des services des propriétaires a été calculée de la manière suivante: d'abord, les montants déclarés comme salaires ont été pris sur ceux des propriétaires recevant un salaire fixe. Ensuite la valeur des services des propriétaires qui n'ont pas déclaré recevoir un salaire a été calculée au même taux que les salaires moyens des employés à temps entier dans le même genre de commerce et dans la même province.

Table 2B.—CANADA, THE PROVINCES AND TERRITORIES—Rent and Other Operating Expenses, 1930, by Kind-of-Business Groups—Con.

Province and Group — Province et groupe	A. Stores in Leased Premises — A. Magasins dans un local loué			
	Number of stores — Nombre de magasins	Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)		Average rental cost (leased premises), per cent of sales — Moyenne du loyer en pourcentage des ventes (magasins loués)
		Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales	
		\$		
1 New Brunswick, Total—Nouveau-Brunswick, total.....	1,615	49,539,700	58.72	2.25
2 Food group—Groupe de l'alimentation.....	563	8,189,600	54.66	2.81
3 Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	83	1,731,100	14.15	1.88
4 General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	44	14,660,400	78.48	1.08
5 Automotive group—Groupe de l'automobile.....	138	5,832,000	49.86	2.09
6 Apparel group—Groupe du vêtement.....	230	4,971,600	78.01	3.85
7 Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	64	1,460,800	43.49	3.00
8 Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	49	1,735,800	66.96	2.44
9 Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	115	950,000	78.88	7.06
10 Other retail stores—Autres magasins de détail.....	309	9,954,000	75.64	2.22
11 Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	20	54,400	62.39	10.48
12 Quebec, Total—Québec, total.....	15,157	386,024,100	59.28	4.34
13 Food group—Groupe de l'alimentation.....	6,923	116,837,200	62.74	3.64
14 Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	295	5,986,000	11.88	1.87
15 General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	707	32,793,300	38.48	5.30
16 Automotive group—Groupe de l'automobile.....	850	45,558,300	63.51	2.85
17 Apparel group—Groupe du vêtement.....	2,173	51,164,500	83.73	6.41
18 Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	391	14,517,600	48.79	2.91
19 Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	467	18,973,900	62.87	4.14
20 Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	693	15,332,700	89.12	8.23
21 Other retail stores—Autres magasins de détail.....	2,486	83,190,900	71.23	4.20
22 Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	172	1,669,700	66.84	7.07
23 Ontario, Total.....	22,735	737,134,800	67.01	3.40
24 Food group—Groupe de l'alimentation.....	7,151	167,287,700	65.36	3.21
25 Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	585	12,781,500	26.59	1.76
26 General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	646	147,552,000	81.80	2.04
27 Automotive group—Groupe de l'automobile.....	2,260	96,590,400	57.70	2.73
28 Apparel group—Groupe du vêtement.....	3,429	77,891,600	83.11	6.02
29 Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	981	27,341,700	44.53	2.76
30 Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	919	30,741,000	70.32	3.75
31 Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	1,655	23,761,000	82.98	8.66
32 Other retail stores—Autres magasins de détail.....	4,689	150,170,800	69.65	3.29
33 Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	420	3,017,100	58.69	7.96
34 Manitoba, Total.....	3,304	136,547,200	72.15	3.42
35 Food group—Groupe de l'alimentation.....	1,094	16,802,000	61.30	3.99
36 Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	241	4,856,600	31.25	2.37
37 General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	54	63,189,500	98.21	2.02
38 Automotive group—Groupe de l'automobile.....	359	9,327,800	45.27	3.74
39 Apparel group—Groupe du vêtement.....	349	8,157,100	84.99	7.74
40 Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	153	4,839,500	39.75	2.11
41 Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	75	2,892,000	77.31	5.36
42 Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	262	4,556,000	82.04	8.35
43 Other retail stores—Autres magasins de détail.....	620	20,927,300	72.15	4.39
44 Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	97	999,400	78.58	6.90

For foot-notes, see page 30.

Tableau 2B.—CANADA, LES PROVINCES ET LES TERRITOIRES—Loyer et autres frais généraux, 1930, par groupes servant le genre de commerce—Suite

B. Operating Expenses Reported ⁽¹⁾									
B. Frais généraux déclarés ⁽¹⁾									
Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	Estimated value of proprietors' services ⁽²⁾ — Valeur estimative des services des propriétaires ⁽²⁾		Total wage cost, including proprietors' salaries — Tous comptes des gages, y compris les salaires des propriétaires		All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)		Net sales — Ventes nettes (1930)	Total operating expense, per cent of net sales — Toutes dépenses d'exploitation, pour-cent des ventes nettes	
	Amount	Per cent of sales	Amount	Per cent of sales	Amount	Per cent of sales			
	Montant	Pour-cent des ventes	Montant	Pour-cent des ventes	Montant	Pour-cent des ventes			
	\$		\$		\$		\$		
2,253	2,283,100	3-20	7,976,300	11-18	6,562,400	9-19	71,378,400	20-37	1
725	532,300	4-99	1,206,900	11-32	763,100	7-15	10,665,500	18-47	2
372	366,500	4-31	774,100	9-10	410,500	4-83	8,505,700	13-93	3
79	105,000	0-57	1,651,000	8-91	2,252,600	12-16	18,522,600	21-07	4
267	284,400	2-72	1,219,500	11-66	841,200	8-04	10,461,100	19-70	5
230	309,000	5-46	815,200	14-40	644,100	11-38	5,660,800	25-78	6
78	122,400	4-65	360,400	13-70	235,500	8-95	2,631,200	22-65	7
64	92,300	4-05	402,900	17-68	318,800	13-98	2,279,300	31-66	8
85	50,900	6-35	169,300	21-11	135,200	16-87	801,800	37-98	9
336	405,700	3-44	1,358,300	11-53	951,100	8-07	11,782,300	19-60	10
17	14,600	21-44	18,700	27-46	10,300	15-12	68,100	42-58	11
17,410	18,940,600	3-61	72,472,000	13-80	59,372,200	11-30	525,185,400	25-10	12
6,975	5,881,600	4-40	16,688,500	12-49	12,315,900	9-22	133,592,500	21-71	13
1,577	1,311,200	4-19	2,702,200	8-64	1,760,000	5-63	31,270,000	14-27	14
741	850,300	1-08	10,219,000	13-00	9,796,000	12-47	78,597,900	25-47	15
1,384	1,859,200	2-94	8,011,100	12-67	6,194,800	9-81	63,200,000	22-48	16
2,047	2,800,000	5-47	8,743,200	17-09	7,075,400	13-84	51,149,500	30-93	17
567	1,050,200	4-16	3,737,100	14-80	2,698,000	10-69	25,244,900	25-49	18
554	770,700	2-83	4,603,400	16-87	4,589,100	16-81	27,293,100	33-68	19
529	526,000	3-62	3,496,700	24-09	3,060,000	21-08	14,516,400	45-17	20
2,889	3,698,400	3-76	13,885,500	14-12	11,555,700	11-76	98,300,300	25-88	21
147	193,000	9-55	385,300	19-07	327,300	16-19	2,020,800	35-26	22
28,604	34,289,800	3-54	131,606,500	13-57	100,430,600	10-35	969,881,700	23-92	23
8,884	8,158,600	3-84	23,384,400	11-02	17,720,100	8-35	212,253,600	19-37	24
1,815	1,746,900	4-77	3,289,600	8-99	1,870,300	5-11	36,586,500	14-10	25
787	949,300	0-54	25,195,500	14-23	19,711,800	11-12	177,128,400	25-35	26
3,765	4,612,700	3-06	19,192,400	12-73	13,706,200	9-10	150,698,000	21-83	27
3,399	4,832,100	5-74	13,617,400	16-16	11,920,700	14-15	84,248,700	30-31	28
1,562	2,929,000	5-35	8,542,200	15-61	5,445,100	9-95	54,724,400	25-56	29
1,050	1,741,100	4-42	7,231,700	18-34	6,403,800	16-24	39,436,600	34-58	30
1,317	1,294,200	5-57	5,874,200	25-29	4,769,900	20-54	23,226,200	45-83	31
5,638	7,539,200	4-02	24,337,100	12-98	18,186,600	9-69	187,546,600	22-67	32
387	486,700	12-07	942,000	23-36	696,100	17-26	4,032,700	40-62	33
4,322	4,750,300	2-79	22,968,000	13-50	19,330,400	11-37	170,053,500	24-87	34
1,270	1,068,200	4-88	2,439,600	11-14	1,856,700	8-48	21,897,500	19-62	35
601	596,800	4-82	1,130,400	9-13	757,100	6-12	12,379,100	15-25	36
63	70,700	0-11	8,177,000	12-73	7,774,700	12-11	64,209,500	24-84	37
492	666,300	3-55	2,584,200	13-75	1,732,800	9-22	18,791,900	22-97	38
313	438,600	5-13	1,456,800	17-03	1,331,500	15-56	8,555,600	32-59	39
340	482,900	4-46	1,513,800	13-99	1,121,000	10-36	10,820,600	24-35	40
81	130,600	4-31	701,300	23-14	596,600	19-69	3,030,600	42-83	41
213	204,100	4-61	1,034,500	23-36	789,900	17-82	4,429,900	41-18	42
864	999,700	4-02	3,736,100	15-01	3,214,700	12-91	24,897,200	27-92	43
85	92,400	8-87	194,300	18-65	155,400	14-92	1,041,600	33-57	44

Table 2B.—CANADA, THE PROVINCES AND TERRITORIES—Rent and Other Operating Expenses, 1930, by Kind-of-Business Groups—Con.

Province and Group — Province et groupe	A. Stores in Leased Premises — A. Magasins dans un local loué			
	Number of stores — Nombre de magasins	Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)		Average rental cost (leased premises), per cent of sales — Moyenne du loyer en pourcentage des ventes (magasins loués)
		Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales	
		\$		
1 Saskatchewan, Total	3,639	87,793,900	46-41	3-60
2 Food group—Groupe de l'alimentation.....	860	14,757,100	57-03	3-39
3 Country general stores—Magasins généraux de campagne....	470	11,424,300	30-30	2-44
4 General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	44	11,245,700	55-94	2-81
5 Automotive group—Groupe de l'automobile.....	401	10,026,900	37-07	3-40
6 Apparel group—Groupe du vêtement.....	263	7,100,700	69-40	6-22
7 Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	214	5,136,100	22-71	3-07
8 Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	81	2,855,200	69-86	4-95
9 Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	258	3,797,300	68-40	7-58
10 Other retail stores—Autres magasins de détail.....	998	21,090,800	59-40	3-18
11 Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	50	359,800	79-71	7-98
12 Alberta, Total	3,739	107,112,500	60-67	3-93
13 Food group—Groupe de l'alimentation.....	1,150	18,838,700	64-65	3-64
14 Country general stores—Magasins généraux de campagne....	332	9,764,600	33-96	2-27
15 General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	62	20,158,800	86-90	3-73
16 Automotive group—Groupe de l'automobile.....	432	17,117,800	55-01	2-52
17 Apparel group—Groupe du vêtement.....	377	9,609,500	86-67	6-72
18 Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	207	4,902,800	31-48	3-22
19 Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	105	4,353,300	81-32	4-65
20 Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	288	4,670,600	77-89	6-69
21 Other retail stores—Autres magasins de détail.....	695	17,149,400	67-12	4-27
22 Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	91	547,000	71-64	11-26
23 British Columbia, Total—Colombie Britannique, total	6,085	162,385,700	65-32	4-22
24 Food group—Groupe de l'alimentation.....	2,321	37,229,100	76-46	3-76
25 Country general stores—Magasins généraux de campagne....	191	4,980,700	28-21	1-75
26 General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	137	18,971,100	41-37	3-76
27 Automotive group—Groupe de l'automobile.....	603	21,361,200	62-60	3-47
28 Apparel group—Groupe du vêtement.....	646	16,065,500	92-28	6-88
29 Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	221	6,514,000	52-75	3-41
30 Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	240	7,419,400	90-40	5-61
31 Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	483	8,831,000	87-13	7-47
32 Other retail stores—Autres magasins de détail.....	1,065	39,791,600	75-42	3-48
33 Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	178	1,222,100	86-90	9-93
34 Yukon and Northwest Territories, Total—Yukon et Territoires du Nord-Ouest, total	16	228,500	71-05	3-54
35 Food group—Groupe de l'alimentation.....	3	78,800	29-88	2-54
36 Country general stores—Magasins généraux de campagne....	4	37,000	5-43	4-59
37 Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	-	-	-	-
38 Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	1	3,500	100-00	2-86
39 Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	3	80,900	100-00	2-72
40 Other retail stores—Autres magasins de détail.....	5	28,300	1-35	7-42

Tableau 2B.—CANADA, LES PROVINCES ET LES TERRITOIRES—Loyer et autres frais généraux, 1930, par groupes servant le genre de commerce—Fin

B. Operating Expenses Reported ⁽¹⁾									
B. Frais généraux déclarés ⁽¹⁾									
Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	Estimated value of proprietors' services ⁽²⁾ — Valeur estimative des services des propriétaires ⁽²⁾		Total wage cost, including proprietors' salaries — Tous comptes des gages, y compris les salaires des propriétaires		All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)		Net sales — Ventes nettes (1930)	Total operating expense, per cent of net sales — Toutes dépenses d'exploitation, pour-cent des ventes nettes	
	Amount	Per cent of sales	Amount	Per cent of sales	Amount	Per cent of sales			
	Montant	Pour-cent des ventes	Montant	Pour-cent des ventes	Montant	Pour-cent des ventes			
	\$		\$		\$		\$		
6,777	7,003,700	4.39	20,311,000	12.73	16,767,900	10.51	159,566,300	23.24	1
1,222	1,141,000	5.38	2,430,700	11.46	1,836,600	8.65	21,214,800	20.11	2
1,187	1,416,300	4.85	2,680,500	9.18	1,822,100	6.24	29,191,700	15.42	3
58	101,200	0.55	2,175,400	11.92	2,859,700	15.67	18,250,600	27.59	4
878	1,195,600	5.12	3,369,200	14.42	2,247,400	9.62	23,365,800	24.04	5
260	428,500	4.60	1,282,900	13.76	1,353,400	14.52	9,323,700	28.28	6
1,134	829,200	3.98	2,950,400	14.16	2,056,400	9.87	20,839,100	24.03	7
114	147,200	3.79	755,700	19.45	762,600	19.62	3,886,100	39.07	8
300	369,100	8.40	1,029,800	23.45	853,100	19.43	4,390,600	42.88	9
1,588	1,341,100	4.66	3,585,800	12.46	2,933,300	10.20	28,766,400	22.66	10
36	34,500	10.22	50,600	14.99	43,300	12.83	337,500	27.82	11
5,533	6,273,400	4.14	20,320,500	13.40	16,068,200	10.59	151,653,300	23.99	12
1,277	1,226,100	5.31	2,650,000	11.47	1,953,800	8.45	23,109,200	19.92	13
848	1,090,900	4.75	2,154,600	9.38	1,337,400	5.82	22,981,100	15.20	14
75	67,900	0.31	2,785,700	12.94	3,055,700	14.20	21,523,800	27.14	15
731	1,031,100	3.69	3,750,400	13.43	2,612,900	9.36	27,918,200	22.79	16
369	526,300	5.29	1,490,400	14.99	1,467,900	14.77	9,940,900	29.76	17
662	583,300	4.08	2,028,100	14.17	1,341,200	9.37	14,310,800	23.54	18
115	181,600	3.54	1,009,100	19.67	881,500	17.19	5,128,900	36.86	19
257	310,500	6.99	1,176,600	26.50	684,800	15.42	4,440,400	41.92	20
1,130	1,181,600	5.42	3,155,300	14.48	2,649,800	12.17	21,784,500	26.65	21
69	74,100	14.38	120,300	23.34	83,200	16.14	515,500	39.48	22
6,126	7,659,900	3.54	29,816,900	13.79	23,297,500	10.77	216,260,000	24.56	23
2,037	1,921,300	4.97	4,684,700	12.12	3,448,500	8.91	38,669,700	21.03	24
498	630,100	5.13	1,285,600	10.47	714,700	5.81	12,283,600	16.28	25
143	143,100	0.32	6,042,900	13.49	5,125,300	11.44	44,796,300	24.93	26
761	1,099,200	3.75	4,095,100	13.97	2,850,900	9.73	29,312,000	23.70	27
567	934,600	5.97	2,617,900	16.73	2,499,900	15.99	15,642,300	32.72	28
299	519,600	5.01	1,617,600	15.60	1,013,700	9.78	10,367,900	25.38	29
225	381,000	4.98	1,577,700	20.63	1,339,500	17.52	7,646,600	38.15	30
382	451,100	5.45	2,166,300	26.19	1,431,600	17.31	8,270,200	43.50	31
1,095	1,434,700	2.98	5,464,700	11.34	4,673,500	9.69	48,210,800	21.03	32
119	145,200	13.69	264,400	24.93	199,900	18.85	1,060,600	43.78	33
106	50,900	1.65	407,100	13.22	619,600	20.12	3,079,900	33.34	34
5	2,100	0.82	20,700	8.08	21,500	8.39	256,200	16.47	35
10	17,800	2.89	76,100	12.34	80,300	13.01	616,900	25.35	36
3	4,400	6.78	12,400	18.84	5,400	8.21	65,800	27.05	37
1	1,000	28.57	1,000	28.57	600	17.14	3,500	45.71	38
3	4,800	5.93	21,000	25.96	6,200	7.66	80,900	33.62	39
84	20,800	1.02	275,900	13.42	505,600	24.58	2,056,600	38.00	40

Pour renvois, voir page 31.

95442-3½

Table 3.—CANADA—Seasonal Employment in Selected Kinds of Business, 1930

Kind of Business—Genre de commerce	Number of stores— Nombre de magasins	Number of Employees Nombre d'employés			
		Full-Time Temps entier		Part-Time Temps partiel	
		Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes
1 Confectionery stores—Confiseries.....	8,769	2,074	2,386	439	546
2 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	1,515	897	284	247	56
3 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes)	18,166	10,193	3,407	2,508	957
4 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes)...	3,125	6,474	1,132	1,398	230
5 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	2,037	3,432	423	462	41
6 Meat markets—Boucheries.....	5,017	5,712	368	892	40
7 General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement)	10,658	7,664	2,811	1,341	531
8 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises).....	1,136	572	158	150	69
9 Department stores—Magasins à rayons.....	147	17,964	24,199	723	2,934
10 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	1,899	988	2,020	147	403
11 General merchandise stores with food departments—Magasins de marchandises générales avec rayons de produits alimentaires.	336	840	255	65	14
12 Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	2,350	14,379	907	705	25
13 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	326	634	56	65	5
14 Filling stations—Stations d'essence.....	5,503	5,121	179	818	64
15 Garages.....	4,140	5,338	148	782	14
16 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	1,409	2,227	351	449	79
17 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	1,149	1,794	2,090	186	267
18 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	1,350	810	3,471	67	551
19 Millinery stores—Magasins de modes.....	1,340	84	1,020	29	247
20 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	1,724	1,739	697	511	205
21 Furriers—fur shops—Fourreurs.....	339	715	693	65	105
22 Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	1,575	1,898	461	603	129
23 Hardware stores—Quincailleries.....	2,780	4,467	583	414	37
24 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	733	2,333	134	244	14
25 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	236	323	60	44	5
26 Furniture stores—Magasins de meubles.....	784	2,481	457	153	21
27 Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	377	1,502	465	94	15
28 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	2,185	5,678	4,152	203	263
29 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	802	1,112	103	153	14
30 Book stores—Librairies.....	358	705	521	73	64
31 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace).....	2,071	5,784	467	1,732	30
32 Drug stores—Pharmacies.....	3,559	5,916	1,409	895	181
33 Florists—Fleuristes.....	689	1,048	440	230	48
34 Jewellery stores—Bijouteries.....	1,509	1,745	841	204	80
35 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	122	215	39	27	3

NOTE: Figures for seasonal employment are based only on the reports of independent stores which furnished such information. Figures for chain stores have not been included as only totals for chain companies were available and the opening and closing of branches during the year made it impossible to determine the seasonal fluctuations in employment. In computing the yearly averages for both full-time and part-time employees, the figures for December 15th were omitted as it was thought that yearly averages based on the figures for the first four dates would be more accurate.

Tableau 3.—CANADA—Emploiement saisonnier dans certains genres sélectionnés de commerce, 1930

Percentages at Specified Dates of Average Number of Employees for the Year										
Pourcentages à des dates spécifiées de la moyenne de l'année										
Full-Time Employees					Part-Time Employees					
Personnel à temps entier					Personnel à temps partiel					
(100 represents average for the year)					(100 represents average for the year)					
(100 représente la moyenne de l'année)					(100 représente la moyenne de l'année)					
Jan. 15	April 15	July 15	Oct. 15	Dec. 15	Jan. 15	Avril 15	Juil. 15	Oct. 15	Dec. 15	
99	99	103	100	99	86	93	128	92	95	1
97	98	103	101	99	81	92	121	106	99	2
99	99	100	100	99	92	96	112	100	102	3
98	100	101	100	99	94	97	109	100	101	4
100	100	100	100	101	91	98	109	103	108	5
99	99	101	100	101	94	98	106	102	97	6
99	99	102	100	100	84	90	117	109	110	7
98	99	104	99	99	97	81	110	113	94	8
103	101	97	99	120	93	101	95	111	165	9
101	101	100	99	102	85	99	108	109	203	10
100	100	102	99	99	70	98	140	93	102	11
91	104	107	98	89	59	110	127	104	70	12
97	101	102	100	97	43	86	119	151	130	13
89	97	111	104	99	55	91	144	110	63	14
92	101	106	101	95	75	96	127	101	74	15
101	100	100	100	102	83	102	104	112	178	16
101	100	98	101	102	66	114	107	114	181	17
96	103	98	103	100	85	111	100	103	112	18
82	115	94	109	93	29	169	81	120	59	19
98	104	98	100	97	95	105	96	104	103	20
91	90	99	120	116	87	71	69	174	167	21
99	101	101	98	99	82	111	105	102	132	22
99	100	101	100	100	71	96	122	111	114	23
95	101	104	100	94	79	96	116	109	86	24
98	96	105	102	103	73	95	116	116	124	25
101	102	99	98	99	75	141	79	105	107	26
105	99	97	100	102	112	89	86	112	135	27
99	99	103	99	98	84	87	128	100	86	28
99	100	101	100	101	99	138	72	90	81	29
102	100	99	99	106	86	91	110	113	260	30
115	94	87	104	110	128	87	70	115	105	31
99	99	101	100	100	95	99	108	99	109	32
97	104	102	97	97	57	212	70	61	248	33
104	98	98	100	113	98	91	95	116	365	34
99	99	102	100	112	141	97	76	86	238	35

Nota: Les chiffres de l'emploiement saisonnier sont basés sur les rapports des magasins indépendants qui ont répondu à la question. Les chiffres des chaînes de magasins ne paraissent pas parce que ces organisations n'ont pu fournir que les totaux et l'ouverture aussi bien que la fermeture de nombreuses succursales au cours de l'année ne permet pas de mesurer les fluctuations saisonnières de l'emploiement. Dans le calcul des moyennes annuelles d'employés à temps entier ou à temps partiel, les chiffres du 15 décembre ont été omis avec la présomption que les chiffres des quatre autres dates donneraient un portrait plus exact.

Tab'e 4.—CANADA—Number of Full-Time Employees by Economic Divisions and Size of Business.
(All kinds of business combined)

Tableau 4.—CANADA—Employés à temps entier, par régions économiques et chiffre d'affaires
(Tous les commerces combinés)

Economic division and annual sales Région économique et chiffre de ventes annuelles	Number of stores Nombre de magasins	Net sales Ventes nettes (1930)	Full-time employees — Personnel à temps entier		Number of employees per store Employés par magasin	Per cent of total stores Pour-cent de tous les magasins	Per cent of total employees — Pour-cent de tous les employés
			Male Hommes	Female Femmes			
CANADA, TOTAL⁽¹⁾	123,839	\$ 2,681,707,900⁽²⁾	161,975	71,083	1.88	100.00	100.00
Less than \$5,000—Moins de \$5,000	47,532	95,355,000	5,789	2,416	0.17	38.38	3.52
\$ 5,000—\$ 9,999	22,548	159,461,000	10,694	4,112	0.66	18.21	6.35
\$ 10,000—\$ 19,999	23,438	328,605,000	22,565	7,119	1.27	18.93	12.74
\$ 20,000—\$ 29,999	11,583	278,575,000	18,405	5,076	2.03	9.35	10.07
\$ 30,000—\$ 49,999	9,431	356,729,000	22,699	6,623	3.11	7.62	12.58
\$ 50,000—\$ 99,999	5,979	407,305,000	24,864	8,254	5.54	4.83	14.21
\$100,000—\$199,999	2,145	288,712,000	16,555	6,696	10.84	1.73	9.98
\$200,000—\$299,999	545	130,651,000	6,973	2,955	18.22	0.44	4.26
\$300,000—\$499,999	388	144,308,000	7,439	2,857	26.54	0.31	4.42
\$500,000—\$999,999	164	109,514,000	5,614	2,055	46.76	0.13	3.29
\$1,000,000 or over—\$1,000,000 ou plus	86	382,018,000	20,378	22,920	503.47	0.07	18.58
Maritime Provinces, Total— Provinces Maritimes, total	11,726	197,042,000	10,622	5,529	1.38	100.00	100.00
Less than \$5,000—Moins de \$5,000	5,929	9,989,000	598	347	0.16	50.57	5.85
\$ 5,000—\$ 9,999	1,782	12,314,000	764	482	0.70	15.20	7.71
\$ 10,000—\$ 19,999	1,733	24,074,000	1,623	734	1.36	14.78	14.59
\$ 20,000—\$ 29,999	824	19,802,000	1,282	459	2.11	7.03	10.78
\$ 30,000—\$ 49,999	718	27,293,000	1,596	624	3.09	6.12	13.75
\$ 50,000—\$ 99,999	480	32,417,000	1,678	682	4.92	4.09	14.61
\$100,000—\$199,999	167	22,069,000	1,026	542	9.39	1.42	9.71
\$200,000—\$299,999	53	12,762,000	535	299	15.74	0.45	5.16
\$300,000—\$499,999	26	9,959,000	499	240	28.42	0.22	4.58
\$500,000—\$999,999	8	4,986,000	213	176	48.63	0.07	2.41
\$1,000,000 or over—\$1,000,000 ou plus	6	21,378,000	808	944	292.00	0.05	10.85
Quebec, Total—Québec, total	34,054	638,167,000	44,108	17,360	1.81	100.00	100.00
Less than \$5,000—Moins de \$5,000	15,105	28,121,000	1,828	730	0.17	44.35	4.16
\$ 5,000—\$ 9,999	5,786	40,302,000	3,066	1,156	0.73	16.99	6.87
\$ 10,000—\$ 19,999	5,637	78,237,000	6,360	1,816	1.45	16.55	13.30
\$ 20,000—\$ 29,999	2,936	70,059,000	5,555	1,340	2.35	8.62	11.22
\$ 30,000—\$ 49,999	2,371	88,919,000	6,655	1,682	3.52	6.97	13.56
\$ 50,000—\$ 99,999	1,430	97,073,000	6,412	2,053	5.91	4.20	13.77
\$100,000—\$199,999	495	66,515,000	4,362	1,653	12.15	1.46	9.79
\$200,000—\$299,999	127	29,936,000	1,666	724	18.81	0.37	3.89
\$300,000—\$499,999	108	39,580,000	2,257	600	26.45	0.32	4.65
\$500,000—\$999,999	38	24,977,000	1,072	349	37.39	0.11	2.31
\$1,000,000 or over—\$1,000,000 ou plus	21	74,448,000	4,875	5,257	482.47	0.06	16.48
Ontario, Total	42,440	1,050,513,000	62,062	29,315	2.15	100.00	100.00
Less than \$5,000—Moins de \$5,000	13,599	29,717,000	1,837	848	0.20	32.04	2.94
\$ 5,000—\$ 9,999	8,217	58,507,000	3,672	1,688	0.65	19.36	5.87
\$ 10,000—\$ 19,999	8,943	125,523,000	8,309	3,006	1.27	21.07	12.38
\$ 20,000—\$ 29,999	4,308	103,616,000	6,635	2,113	2.03	10.15	9.57
\$ 30,000—\$ 49,999	3,597	136,231,000	8,355	2,783	3.10	8.48	12.19
\$ 50,000—\$ 99,999	2,358	161,775,000	9,776	3,459	5.61	5.56	14.48
\$100,000—\$199,999	927	125,252,000	6,769	2,844	10.37	2.19	10.52
\$200,000—\$299,999	224	53,822,000	2,819	1,115	17.56	0.53	4.31
\$300,000—\$499,999	167	61,943,000	3,109	1,431	27.19	0.39	4.97
\$500,000—\$999,999	69	46,396,000	2,774	1,112	56.31	0.16	4.25
\$1,000,000 or over—\$1,000,000 ou plus	31	147,731,000	8,007	8,916	545.90	0.07	18.52
Prairie Provinces, Total— Provinces des Prairies, total	26,177	550,240,000	30,810	12,593	2.04	100.00	100.00
Less than \$5,000—Moins de \$5,000	9,737	20,089,000	1,168	331	0.15	37.19	3.45
\$ 5,000—\$ 9,999	4,847	34,638,000	2,347	498	0.58	18.52	6.56
\$ 10,000—\$ 19,999	5,296	74,793,000	4,463	1,063	1.04	20.23	12.73
\$ 20,000—\$ 29,999	2,602	62,793,000	3,489	801	1.65	9.94	9.88
\$ 30,000—\$ 49,999	2,002	75,715,000	4,131	1,023	2.57	7.65	11.88
\$ 50,000—\$ 99,999	1,161	78,263,000	4,562	1,333	5.08	4.43	13.58
\$100,000—\$199,999	352	47,263,000	2,818	1,013	10.88	1.34	8.83
\$200,000—\$299,999	83	20,117,000	1,067	530	19.24	0.32	3.68
\$300,000—\$499,999	54	20,432,000	998	378	25.48	0.21	3.17
\$500,000—\$999,999	25	17,397,000	905	210	44.60	0.10	2.57
\$1,000,000 or over—\$1,000,000 ou plus	18	98,742,000	4,862	5,413	570.83	0.07	23.67
British Columbia, Total— Colombie Britannique, total	9,324	242,417,000	14,174	6,277	2.19	100.00	100.00
Less than \$5,000—Moins de \$5,000	3,138	7,390,000	355	160	0.16	33.66	2.52
\$ 5,000—\$ 9,999	1,901	13,609,000	837	288	0.59	20.39	5.50
\$ 10,000—\$ 19,999	1,797	25,528,000	1,758	499	1.26	19.27	11.04
\$ 20,000—\$ 29,999	895	21,833,000	1,404	363	1.97	9.60	8.64
\$ 30,000—\$ 49,999	724	27,864,000	1,900	507	3.32	7.76	11.77
\$ 50,000—\$ 99,999	544	37,352,000	2,415	723	5.77	5.83	15.34
\$100,000—\$199,999	201	27,220,000	1,571	644	11.02	2.16	10.83
\$200,000—\$299,999	57	13,758,000	882	287	20.51	0.61	5.72
\$300,000—\$499,999	33	12,390,000	576	208	23.76	0.35	3.83
\$500,000—\$999,999	24	15,759,000	650	208	35.75	0.26	4.20
\$1,000,000 or over—\$1,000,000 ou plus	10	39,715,000	1,826	2,390	421.60	0.11	20.61

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(2) In some instances only the net sales for a group of stores were reported instead of the volume of business for each unit. The figures for such establishments have not been included in this table.

(3) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

(4) Dans certains cas, les déclarations relatives à un groupe de magasins ne comprennent que les ventes nettes au lieu du chiffre d'affaires de chaque unité. Les données sur ces établissements ne sont pas comprises dans ce tableau.

Table 5A.—CANADA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

Tableau 5A.—CANADA—Commerce de détail, 1930, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of stores— Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
Total, All Stores—Total, tous magasins	125,003	238,683	247,370,500	2,755,569,900	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	101,117	159,843	158,478,000	1,822,087,100	66.12
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	4,753	7,208	5,905,100	119,030,400	4.32
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	3,391	13,495	15,507,600	147,613,200	5.36
Two-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de deux magasins (chaînes volontaires).....	186	428	380,900	5,592,700	0.20
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1,231	6,427	7,372,900	64,736,300	2.35
Three-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de trois magasins (chaînes volontaires).....	49	131	127,000	1,924,500	0.07
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	1,340	6,589	7,234,500	70,151,000	2.55
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	2,893	10,918	13,970,300	207,462,800	7.53
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	1,624	11,203	12,634,400	102,310,700	3.71
National chains—Chaînes nationales.....	2,230	14,382	15,394,300	145,717,500	5.29
Manufacturer-controlled chains (provincial)—Chaînes contrôlées par les manufacturiers (provinciales).....	32	173	224,800	3,426,400	0.12
Manufacturer-controlled chains (sectional)—Chaînes contrôlées par les manufacturiers (sectionnelles).....	40	208	301,400	1,776,500	0.06
Manufacturer-controlled chains (national)—Chaînes contrôlées par les manufacturiers (nationales).....	375	4,788	7,363,000	32,233,100	1.17
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	2,041	525	429,900	7,102,600	0.26
Industrial stores (owned by manufacturers)—Magasins industriels (appartenant aux manufacturiers).....	176	622	813,600	10,462,800	0.38
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels).....	131	316	253,500	1,901,100	0.07
Leased departments—Rayons loués.....	18	57	67,600	671,600	0.02
Line elevators (coal and feed)—Elévateurs à grain (charbon et provende).....	1,148	152	159,500	2,982,100	0.11
Mail order houses (apart from stores)—Comptoirs postaux (séparés des magasins).....	35	284	324,500	3,007,500	0.11
Producer-retailers of milk—Producteur-détaillants de lait.....	2,192	934	427,700	5,371,800	0.20
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	—	—	8,200	—
Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	513	5,293	4,147,700	44,212,200	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	146	228	152,500	2,042,900	4.62
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	9	14	11,100	184,000	0.42
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	23	94	64,000	603,800	1.37
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	9	—	—	—	—
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	17	205	132,300	1,336,600	3.02
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	55	434	271,900	2,486,900	5.62
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	21	4,318	3,515,900	37,558,000	84.95
National chains—Chaînes nationales.....	233	—	—	—	—
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	11,915	11,373	9,357,600	228,803,800	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	9,547	7,638	6,012,900	160,687,900	70.23
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	1,596	2,086	1,696,500	42,012,200	18.36
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	407	650	603,000	11,332,300	4.95
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	124	293	301,600	4,610,500	2.01
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	91	459	471,200	5,578,500	2.44
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	26	—	—	—	—
Industrial stores (owned by manufacturers)—Magasins industriels (appartenant aux manufacturiers).....	119	246	271,300	4,544,400	1.99
Other types of operation—Autres types d'opération.....	5	1	1,100	38,000	0.02

Table 5A.—CANADA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation—Con.

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors ⁽¹⁾ —Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure ⁽¹⁾	3,909	5,915	7,063,800	70,623,900	100-00
Single store independents—Magasins individuels indé- pendants	3,494	4,652	5,172,500	52,807,900	74-77
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	179	442	623,200	5,856,200	8-29
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	48	152	218,700	1,486,700	2-11
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	27	70	116,700	1,224,700	1-74
Provincial chains—Chaînes provinciales	57	230	353,800	3,134,800	4-44
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	28	340	543,900	5,729,900	8-11
National chains—Chaînes nationales	66				
Other types of operation—Autres types d'opération	10	29	35,000	383,700	0-54
Women's apparel and accessories stores ⁽²⁾ —Vêtement de femme et accessoires ⁽²⁾	1,752	4,784	4,520,500	49,362,800	100-00
Single store independents—Magasins individuels indé- pendants	1,376	2,963	2,765,000	32,544,500	65-93
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	152	552	587,600	5,429,900	11-00
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	63	500	410,100	3,382,600	6-85
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	30	92	86,800	1,147,400	2-32
Provincial chains—Chaînes provinciales	47	171	175,500	1,658,100	3-36
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	15	480	454,600	5,014,700	10-16
National chains—Chaînes nationales	56				
Other types of operation—Autres types d'opération	13	26	40,900	185,600	0-38
Shoe stores—Magasins de chaussures	1,641	2,496	3,125,800	35,908,000	100-00
Single store independents—Magasins individuels indé- pendants	1,180	1,273	1,458,500	19,134,200	53-29
Single stores (in voluntary chains)—Magasins indi- viduels (chaînes volontaires)	89	183	219,800	2,826,400	7-87
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	89	200	292,400	3,113,200	8-67
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	75	251	306,300	2,669,100	7-43
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	86	250	363,600	4,232,900	11-79
Provincial chains—Chaînes provinciales	56				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	5	278	387,500	3,341,700	9-31
National chains—Chaînes nationales	51				
Other types of operation—Autres types d'opération	10	61	97,700	590,500	1-64
Household appliance stores—Magasins d'appareils de mé- nage	590	3,354	4,142,100	17,798,200	100-00
Single store independents—Magasins individuels indé- pendants	257	511	611,100	4,878,000	27-41
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	28	186	261,100	1,914,300	10-75
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	18				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	13	176	167,700	1,560,300	8-77
Provincial chains—Chaînes provinciales	113	361	459,600	2,684,500	15-08
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	159	2,111	2,631,000	6,714,700	37-73
Other types of operation—Autres types d'opération	2	9	11,600	46,400	0-26
Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	18,166	13,600	10,768,100	243,699,300	100-00
Single store independents—Magasins individuels indé- pendants	14,421	6,757	4,514,900	126,303,400	51-83
Single stores (in voluntary chains)—Magasins indivi- duels (chaînes volontaires)	2,079	2,550	1,829,000	41,295,700	16-94
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	195	368	291,000	4,458,000	1-83
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	60	157	140,800	1,981,500	0-81
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	247	834	709,000	10,093,300	4-14
Provincial chains—Chaînes provinciales	459	1,310	1,467,800	30,721,300	12-61
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	198	1,617	1,808,000	28,724,500	11-79
National chains—Chaînes nationales	496				
Other types of operation—Autres types d'opération	11	7	7,600	121,600	0-05

(1) Exclusive of hat stores.

(2) Exclusive of millinery stores.

(3) Exclusive of cafes with groceries and refreshment booths.

Tableau 5A.—CANADA—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Fin

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes).....	5,162	11,461	11,135,200	161,704,100	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	3,489	5,224	4,353,900	73,581,100	45-50
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	789	1,859	1,677,400	26,647,200	16-48
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	145	462	438,400	5,366,600	3-32
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	44	174	171,300	2,355,900	1-46
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	66	387	400,300	4,123,900	2-55
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	93	507	500,100	6,579,900	4-07
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	326	2,846	3,590,700	43,003,900	26-51
National chains—Chaînes nationales.....	208	2	3,100	45,600	0-02
Other types of operation—Autres types d'opération.....	2				
Restaurants, cafeterias and eating places ⁽¹⁾ —Restaurants, cafétérias et salles à manger ⁽²⁾	5,079	18,503	13,589,300	74,102,800	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	4,650	12,820	8,801,300	53,021,100	71-55
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	112	1,366	1,121,800	5,001,100	6-75
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	36	461	342,800	1,662,500	2-24
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	49	867	917,000	3,670,500	4-95
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	25	507	521,300	2,234,600	3-02
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	28	1,403	1,183,800	4,790,500	6-47
National chains—Chaînes nationales.....	138	863	541,900	3,015,500	4-07
Leased concessions—Concessions louées.....	39	201	146,400	653,800	0-88
Other types of operation—Autres types d'opération.....	2	15	13,000	53,200	0-07
Filling stations—Stations d'essence.....	5,503	5,300	5,406,200	66,449,300	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	4,574	2,702	2,389,600	44,039,200	66-28
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	129	330	353,900	3,637,500	5-47
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	67	177	199,200	2,294,100	3-45
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	64	141	140,100	1,762,800	2-65
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	159	460	524,600	3,445,500	5-19
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	169	504	629,000	3,470,400	5-22
National chains—Chaînes nationales.....	340	986	1,169,800	7,793,400	11-73
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	—	—	6,400	0-01
Drug stores—Pharmacies.....	3,559	7,325	7,301,800	76,848,900	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	2,817	4,513	4,057,500	51,113,700	66-51
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	20	48	39,000	488,800	0-64
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	319	958	935,300	7,859,600	10-23
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	104	373	408,800	2,887,300	3-76
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	173	791	897,300	6,834,400	8-89
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	73				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	6	620	939,600	7,439,200	9-68
National chains—Chaînes nationales.....	37				
Leased concessions and departments—Concessions et rayons loués.....	10	22	24,300	225,900	0-29
Office and store mechanical appliances and typewriters—Appareils mécaniques de bureau, de magasin et dactylographes.....	239	1,791	3,018,700	11,291,100	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	86	330	406,000	2,406,000	21-31
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	5	80	177,900	566,300	5-02
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	6				
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	137	1,371	2,415,500	8,244,900	73-02
Other types of operation—Autres types d'opération.....	5	10	19,300	73,900	0-65

(1) Magasins de chapeaux non compris.

(2) Magasins de modes non compris.

(3) Cafés avec épiceries et pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 5B.—CANADA, THE PROVINCES AND TERRITORIES—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

Type of operation—Type d'opération	Number of stores— Nombre de magasins	Net sales (1930) Ventes nettes (1930)	
		Amount— Montant	Per cent of total sales— Pour-cent des ventes totales
		\$	
CANADA, TOTAL	125,003	2,755,569,900	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	101,117	1,822,087,100	66-12
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	4,753	119,030,400	4-32
Two- and three-store multiples—Multiples de deux et trois magasins.....	4,857	219,866,700	7-98
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	1,340	70,151,000	2-55
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	2,893	207,462,800	7-53
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	1,624	102,310,700	3-71
National chains—Chaînes nationales.....	2,230	145,717,500	5-29
Other types of operation (1)—Autres types d'opération (1).....	6,189	68,943,700	2-50
Prince Edward Island, Total—Île du Prince-Edouard, total	851	13,773,700	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	792	10,032,400	72-84
Two- and three-store multiples—Multiples de deux et trois magasins.....	24	3,010,100	21-85
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	5	140,800	1-03
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	3	243,100	1-76
National chains—Chaînes nationales.....	3	289,400	2-10
Other types of operation (1)—Autres types d'opération (1).....	24	57,900	0-42
Nova Scotia, Total—Nouvelle-Ecosse, total	6,464	99,519,900	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	5,594	68,343,600	68-67
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	91	2,299,500	2-31
Two- and three-store multiples—Multiples de deux et trois magasins.....	230	9,560,700	9-61
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	47	1,658,200	1-67
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	95	5,904,500	5-93
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	31	2,995,900	3-01
National chains—Chaînes nationales.....	42	7,347,400	7-38
Other types of operation (1)—Autres types d'opération (1).....	334	1,410,100	1-42
New Brunswick, Total—Nouveau-Brunswick, total	4,434	84,371,900	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	3,687	60,419,200	71-61
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	155	3,563,000	4-22
Two- and three-store multiples—Multiples de deux et trois magasins.....	157	6,507,200	7-72
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	15	430,700	0-51
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	88	8,323,600	9-87
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	16	1,228,800	1-46
National chains—Chaînes nationales.....	35	2,185,800	2-59
Other types of operation (1)—Autres types d'opération (1).....	281	1,713,600	2-02
Quebec, Total—Québec, total	34,286	651,138,500	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	28,497	429,625,200	65-98
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	1,642	44,050,100	6-76
Two- and three-store multiples—Multiples de deux et trois magasins.....	1,095	50,988,000	7-82
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	479	26,881,300	4-13
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	366	41,225,600	6-33
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	327	19,349,900	2-97
National chains—Chaînes nationales.....	438	23,944,600	3-68
Other types of operation (1)—Autres types d'opération (1).....	1,442	15,093,800	2-33

(1) Includes manufacturer-controlled chains.

Tableau 5B.—CANADA, LES PROVINCES ET LES TERRITOIRES—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Fin

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
		\$	
Ontario, Total	43,045	1,099,990,200	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	34,938	724,892,200	65-90
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	1,689	40,028,200	3-64
Two- and three-store multiples—Multiples de deux et trois magasins.....	1,841	88,147,900	8-02
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	463	29,512,600	2-68
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	1,081	91,829,100	8-35
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	467	37,747,700	3-43
National chains—Chaînes nationales.....	1,112	63,141,500	5-74
Other types of operation ⁽¹⁾ —Autres types d'opération ⁽¹⁾	1,454	24,691,000	2-24
Manitoba, Total	6,859	189,243,900	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	5,474	145,254,700	76-76
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	295	6,485,100	3-42
Two- and three-store multiples—Multiples de deux et trois magasins.....	264	11,915,800	6-30
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	49	1,678,200	0-89
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	65	5,217,700	2-76
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	129	5,496,800	2-91
National chains—Chaînes nationales.....	160	8,049,300	4-25
Other types of operation ⁽¹⁾ —Autres types d'opération ⁽¹⁾	423	5,146,300	2-71
Saskatchewan, Total	10,841	189,181,100	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	7,629	114,311,000	60-42
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	444	10,440,500	5-52
Two- and three-store multiples—Multiples de deux et trois magasins.....	456	17,074,600	9-02
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	24	922,600	0-49
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	677	18,803,300	9-94
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	362	8,069,700	4-27
National chains—Chaînes nationales.....	137	14,237,700	7-53
Other types of operation ⁽¹⁾ —Autres types d'opération ⁽¹⁾	1,112	5,321,700	2-81
Alberta, Total	8,592	176,537,100	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	6,619	109,881,000	62-24
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	310	9,279,000	5-26
Two- and three-store multiples—Multiples de deux et trois magasins.....	348	13,551,400	7-69
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	36	1,400,900	0-79
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	320	11,749,800	6-66
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	166	10,787,400	6-11
National chains—Chaînes nationales.....	118	16,572,700	9-39
Other types of operation ⁽¹⁾ —Autres types d'opération ⁽¹⁾	675	3,314,900	1-86
British Columbia, Total—Colombie Britannique, total	9,501	248,597,500	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	7,843	158,720,700	63-85
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	127	2,885,000	1-16
Two- and three-store multiples—Multiples de deux et trois magasins.....	437	18,610,100	7-48
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	227	7,666,500	3-08
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	174	23,535,700	9-47
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	120	16,303,600	6-56
National chains—Chaînes nationales.....	129	8,681,500	3-49
Other types of operation ⁽¹⁾ —Autres types d'opération ⁽¹⁾	444	12,194,400	4-91
Yukon and Northwest Territories, Total—Yukon et Territoires du Nord-Ouest, total	130	3,216,100	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	44	607,100	18-88
Two- and three-store multiples—Multiples de deux et trois magasins.....	5	520,900	16-20
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	22		
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	3	2,088,100	64-92
National chains—Chaînes nationales.....	56		

(1) Comprenant les chaînes contrôlées par les manufacturiers.

Table 6A.—CANADA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business
 STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS
 [An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of business—Genre de commerce	TOTALS ⁽¹⁾		Less than \$5,000 — Moins de \$5,000		\$5,000— \$9,999		\$10,000— \$19,999	
	Number of stores	Net sales (?)	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes
1 Total, All Stores—Total, tous magasins	133,839	2,681,204	47,532	95,355	22,548	159,461	23,438	328,605
2 Per cent of total stores and sales—Pourcentage du nombre des magasins et des ventes.....	100-00	100-00	38-38	3-56	18-21	5-95	18-93	12-26
3 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION	43,952	582,556	19,616	39,184	8,428	58,946	7,613	105,373
Bakeries—caterers—Boulangeries—maîtres d'hôtel—								
4 Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie.....	1,142	10,273	484	1,169	297	2,075	245	3,228
5 Caterers—Maîtres d'hôtel.....	6	95	3	8	—	—	1	20
Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries—								
6 Candy stores—nut stores—Bonbons et noix.....	147	1,528	70	105	19	135	33	475
7 Confectionery stores—Confiseries.....	8,744	49,747	5,398	10,473	1,935	13,460	1,062	14,203
Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—								
8 Dairy products stores—Magasins de produits laitiers.....	179	5,281	61	128	34	256	28	392
Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles.....	190	1,873	95	162	38	242	30	383
10 Milk dealers—Laiteries.....	3,114	30,011	2,419	4,459	358	2,434	149	2,055
11 Delicatessen stores—Charcuteries.....	213	2,571	55	169	60	432	64	915
12 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	1,515	16,294	611	1,391	377	2,637	308	4,255
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	17,866	232,233	7,643	14,901	3,459	24,041	3,221	44,578
Combination stores—Magasins combinés—								
14 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	2,939	97,215	414	1,036	380	2,769	624	8,807
15 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	2,025	48,199	265	692	301	2,191	592	8,320
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—								
16 Meat markets—Boucheries.....	4,967	76,835	1,619	3,513	933	6,995	1,138	16,080
17 Fish markets—Poissonneries.....	358	4,699	171	366	86	609	46	645
Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—								
18 Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices.....	132	2,529	41	111	36	225	27	388
Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires.....	148	1,884	68	153	27	186	26	356
20 Bottled beverages—Eaux gazeuses.....	25	123	18	30	5	34	—	—
21 Market stalls—Stalles de marché.....	242	1,175	181	318	33	225	19	284
22 COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE	11,895	228,017	2,322	5,591	2,337	16,622	3,238	45,722
General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement).....	10,638	210,080	1,956	4,712	2,040	14,536	2,932	41,504
24 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises).....	1,136	15,607	347	845	274	1,923	270	3,686
25 General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries.....	121	2,330	19	34	23	162	36	533
26 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES	2,960	450,650	824	1,674	451	3,171	477	6,669
27 Department stores—Magasins à rayons.....	148	355,258	—	—	—	—	—	—
28 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	1,892	31,461	739	1,462	357	2,503	347	4,837

(1) In some instances only the net sales for a group of stores were reported instead of the volume of business for each unit. The figures for such establishments have not been included in this table.

(2) Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures for each province to the nearest thousand.

Tableau 6A.—CANADA—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires

MAGASINS GROUÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 or over— ou plus		
Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	
11,583	278,575	9,431	356,729	5,979	407,305	2,145	288,712	545	130,651	388	144,308	164	109,514	86	382,018	1
9-35	10-39	7-62	13-30	4-83	15-19	1-73	10-77	0-44	4-87	0-31	5-38	0-13	4-08	0-07	14-25	2
3,481	83,198	2,809	105,762	1,536	103,750	359	46,787	68	16,179	31	11,061	6	3,685	5	8,638	3
66	1,555	43	1,600	6	(x)	-	-	-	-	1	(x)	-	-	-	-	4
-	-	2	68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
13	335	12	467	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
215	5,086	100	3,674	29	1,907	4	(x)	-	-	1	(x)	-	-	-	-	7
14	318	14	552	21	1,982	3	(x)	2	412	1	(x)	1	(x)	-	-	8
11	245	9	358	6	369	1	115	-	-	-	-	-	-	-	-	9
58	1,382	50	1,949	50	3,345	12	1,749	8	1,995	4	1,421	1	587	5	8,638	10
22	538	10	388	2	129	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
111	2,599	73	2,686	31	2,180	4	548	-	-	-	-	-	-	-	-	12
1,578	37,895	1,250	46,538	542	35,321	129	17,700	34	8,075	10	3,184	-	-	-	-	13
396	9,545	478	18,673	505	35,022	125	15,539	9	2,142	6	2,269	2	1,411	-	-	14
376	9,019	308	11,677	150	10,057	23	2,883	4	864	5	1,949	1	559	-	-	15
576	13,625	417	15,554	173	11,643	49	6,250	9	2,103	3	1,072	-	-	-	-	16
21	488	23	856	6	(x)	3	(x)	1	298	-	-	1	(x)	-	-	17
12	304	3	123	9	637	3	453	1	288	-	-	-	-	-	-	18
8	191	12	412	4	255	3	334	-	-	-	-	-	-	-	-	19
1	22	1	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
3	71	4	153	2	126	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21
1,794	42,929	1,386	51,841	687	45,481	114	14,494	11	2,593	3	1,137	3	1,610	-	-	22
1,666	39,894	1,276	47,730	642	42,498	110	14,069	10	2,392	3	1,137	3	1,610	-	-	23
107	2,504	95	3,552	39	2,581	3	315	1	201	-	-	-	-	-	-	24
21	531	15	559	6	402	1	110	-	-	-	-	-	-	-	-	25
293	7,103	250	9,689	286	20,138	181	24,262	78	18,895	54	29,989	22	15,243	44	322,821	26
-	-	-	-	3	276	23	3,251	35	8,401	28	10,878	16	11,134	43	321,321	27
191	4,612	127	4,828	84	5,553	35	4,661	11	2,682	1	326	-	-	-	-	28

(1) Dans certains cas, les déclarations relatives à un groupe de magasins ne comprennent que les ventes nettes au lieu du chiffre d'affaires de chaque unité. Les données sur ces établissements ne sont pas comprises dans ce tableau.

(2) Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres de chaque province à un millier près.

Table 6A.—CANADA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of business—Genre de commerce	TOTALS ⁽¹⁾		Less than \$5,000 — Moins de \$5,000		\$5,000— \$9,999		\$10,000— \$19,999	
	Number of stores	Net sales (?)	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes
GENERAL MERCHANDISE GROUP —Con.— GROUPE DES MARCHAN- DISES GÉNÉRALES—Fin								
General merchandise stores—Magasins de marchandises générales—								
1 With food departments—Avec rayons de produits alimentaires.....	332	16,466	42	110	32	225	63	900
2 Without food departments—Sans produits alimentaires.....	78	3,489	8	13	5	32	15	224
3 Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	510	43,975	35	91	57	414	52	710
4 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE	13,082	377,633	4,529	9,806	2,386	16,994	2,327	32,851
Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—								
5 Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	2,344	240,646	76	219	160	1,197	316	4,674
6 Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires.....	294	8,965	34	100	46	325	64	904
7 Used car establishments—Etablissements d'automobiles usagés.....	92	2,029	19	41	16	112	16	216
Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—								
8 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	326	6,282	94	238	73	500	79	1,115
9 Tire shops—Boutiques de pneus.....	206	4,675	62	163	37	270	43	596
Filling stations—Stations d'essence—								
10 Filling stations—Stations d'essence.....	1,886	21,597	937	1,611	274	1,934	321	4,624
11 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	2,241	35,869	539	1,336	511	3,652	582	8,239
12 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	1,274	6,661	849	1,621	257	1,767	120	1,629
13 Garages.....	4,136	47,529	1,787	4,182	942	6,756	752	10,379
Motorcycles, bicycles, supplies—Moto-cyclottes, bicyclettes et accessoires—								
14 Motorcycle dealers—Marchands de motocyclottes.....	14	449	2	6	2	13	2	37
15 Bicycles, motorcycles and supplies—Bicyclettes, motocyclottes et accessoires.....	36	991	9	24	5	37	7	111
16 Bicycle dealers—Boutiques de bicyclettes.....	178	1,044	101	232	51	355	18	245
Other automotive establishments—Autres magasins d'automobiles—								
17 Aircraft and accessories—Distributeurs d'aéroplanes et accessoires.....	4	138	-	-	-	-	1	12
18 Boats (motorboats, canoes, yachts)—Bateaux (bateaux automobiles, canots, yachts).....	29	459	12	18	3	19	5	58
19 Boats (gas, oil, accessories and repairs)—Bateaux (essence, huile, accessoires et réparations).....	22	305	8	19	9	63	1	20
20 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT	10,404	215,876	3,218	6,930	1,819	12,956	2,176	30,557
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—								
21 Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.....	189	5,918	26	63	26	194	42	619
22 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	578	8,828	111	314	152	1,120	181	2,499
23 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	1,409	40,736	109	305	206	1,518	393	5,634
24 Men's and boys' hat stores—Magasins de chapeaux (hommes et garçons).....	56	1,246	11	16	7	51	14	190

For foot-notes, see page 44.

Tableau 6A.—CANADA—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires—Suite

MAGASINS GROUPEÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 or over— ou plus		
Number of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	
54	1,303	48	1,816	50	3,499	30	4,010	8	1,857	3	1,155	2	1,595	-	-	1
9	234	18	754	16	1,085	5	656	2	492	-	-	-	-	-	-	2
39	955	57	2,202	133	9,726	88	11,684	22	5,465	22	8,631	4	2,513	1	1,500	3
1,224	29,777	1,087	41,609	800	55,065	413	56,780	117	28,423	126	46,666	55	36,307	18	23,362	4
284	6,931	397	15,531	466	32,858	341	47,496	108	26,336	123	45,741	55	36,305	18	23,362	5
45	1,143	47	1,812	47	3,036	9	1,150	2	495	-	-	-	-	-	-	6
19	452	15	575	5	393	2	243	-	-	-	-	-	-	-	-	7
24	580	28	1,103	19	1,292	6	765	3	691	-	-	-	-	-	-	8
27	682	17	684	11	734	7	945	-	-	2	605	-	-	-	-	9
167	4,034	125	4,632	52	3,384	10	1,380	-	-	-	-	-	-	-	-	10
310	7,574	197	7,399	91	6,104	9	1,136	2	433	-	-	-	-	-	-	11
28	683	12	433	8	526	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
301	7,254	232	8,784	92	6,091	27	3,298	2	468	1	320	-	-	-	-	13
2	46	2	77	4	271	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14
6	148	6	243	1	62	2	370	-	-	-	-	-	-	-	-	15
6	142	2	73	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16
2	(x)	-	-	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
3	(x)	5	196	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
-	-	2	67	2	135	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
1,129	27,247	1,109	41,953	679	45,717	210	28,037	32	7,491	23	8,248	8	(x)	1	(x)	20
32	774	28	1,079	25	1,568	8	1,065	1	214	1	343	-	-	-	-	21
70	1,706	44	1,599	14	886	6	708	-	-	-	-	-	-	-	-	22
285	6,844	229	8,610	139	9,108	35	4,724	5	1,108	8	2,886	-	-	-	-	23
7	183	13	515	3	182	1	112	-	-	-	-	-	-	-	-	24

Pour renvois, voir page 45.

Table 6A.—CANADA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business—Con.
STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of business—Genre de commerce	TOTALS ⁽¹⁾		Less than \$5,000 — Moins de \$5,000		\$5,000— \$9,999		\$10,000— \$19,999	
	Number of stores	Net sales ⁽²⁾	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes
APPAREL GROUP—Con.—GROUPE DU VÊTEMENT—Fin								
1 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	1,133	40,560	113	304	138	1,023	320	4,540
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—								
2 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	1,337	42,422	214	568	228	1,703	287	4,036
3 Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	350	5,080	130	264	64	471	71	978
4 Knit goods stores—Magasins de tricots..	39	479	13	21	5	34	13	167
5 Costume accessories stores (including jewellery, bags and gloves)—Magasins d'accessoires du costume (y compris bijouterie, sacs et gants).....	10	149	1	3	3	18	3	38
6 Millinery stores—Magasins de modes... Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—	1,333	6,602	888	1,554	258	1,666	135	1,827
7 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	1,724	14,836	1,035	2,163	340	2,324	206	2,768
8 Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes.....	191	1,278	127	232	32	217	16	215
9 Furriers—fur shops—Fourreurs.....	339	11,695	52	128	49	365	76	1,055
10 Infants' and children's specialty shops—Magasins de spécialités pour enfants..	93	723	47	108	27	197	11	149
Shoe stores—Magasins de chaussures—								
11 Shoe stores (men's)—Magasins de chaussures pour hommes.....	34	481	15	31	6	41	2	28
12 Shoe stores (women's)—Magasins de chaussures pour femmes.....	32	1,536	-	-	-	-	6	82
13 Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	1,557	33,313	326	863	278	2,017	400	5,736
14 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION.....								
	6,023	161,392	1,132	2,616	1,169	8,630	1,658	23,544
Hardware stores—Quincailleries—								
15 Hardware stores—Quincailleries.....	2,774	65,828	368	922	534	3,944	858	12,256
16 Hardware and farm implements—Ferrermerie et instruments aratoires..	219	4,708	19	50	30	218	77	1,144
Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—								
17 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	733	30,969	146	321	134	985	131	1,844
18 Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.....	1,088	34,743	82	267	262	2,029	378	5,327
19 Roofing material dealers—Matériaux de toiture.....	48	593	30	49	4	29	5	62
20 Other building materials—Autres matériaux de construction.....	135	9,004	57	111	14	85	17	245
21 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	236	3,253	114	221	31	215	44	602
Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chaufferie—								
22 Heating appliances and oil burners—Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile.....	79	2,433	22	63	9	67	19	273
23 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	423	4,453	185	427	99	704	76	1,050
Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres—								
24 Glass and mirror shops—Magasins de vitres et miroirs.....	31	688	10	20	12	87	5	62
25 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	257	4,721	99	173	40	278	48	681

For foot-notes, see page 44.

Tableau 6A.—CANADA—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires—Suite

MAGASINS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 or over— ou plus		
Number of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	
171	4,180	189	7,083	141	9,531	39	5,344	9	2,161	9	3,201	3	(x)	1	(x)	1
168	4,041	221	8,481	148	10,046	55	7,576	9	2,109	3	1,038	4	2,829	-	-	2
33	811	32	1,146	18	1,174	2	236	-	-	-	-	-	-	-	-	3
3	81	4	124	1	52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
2	46	1	44	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
31	714	17	601	4	239	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
51	1,239	49	1,853	26	1,751	14	1,830	2	(x)	1	(x)	-	-	-	-	7
7	177	6	(x)	3	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
46	1,088	46	1,744	42	2,918	23	2,716	4	(x)	-	-	1	(x)	-	-	9
5	113	1	31	2	127	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
4	99	5	176	2	108	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
6	144	14	(x)	4	(x)	1	109	-	-	1	(x)	-	-	-	-	12
208	5,012	210	8,094	107	7,508	26	3,619	2	465	-	-	-	-	-	-	13
778	18,589	591	23,281	425	23,984	186	26,163	40	9,207	30	11,311	12	(x)	2	(x)	14
440	10,550	316	12,053	177	11,704	63	8,781	13	3,009	3	(x)	2	(x)	-	-	15
44	1,009	35	1,257	13	882	1	149	-	-	-	-	-	-	-	-	16
71	1,704	78	2,950	92	6,431	53	7,438	13	2,943	13	4,799	1	(x)	1	(x)	17
127	3,005	82	3,027	83	5,854	51	7,091	9	2,025	9	3,390	5	2,728	-	-	18
-	-	5	192	4	263	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
8	191	16	609	4	233	7	1,081	4	964	3	1,154	4	(x)	1	(x)	20
13	303	17	630	15	1,006	2	275	-	-	-	-	-	-	-	-	21
11	286	7	(x)	6	406	3	418	1	265	1	(x)	-	-	-	-	22
37	901	19	707	5	356	2	314	-	-	-	-	-	-	-	-	23
1	21	2	(x)	-	-	-	-	-	-	1	(x)	-	-	-	-	24
26	621	14	501	26	1,851	4	616	-	-	-	-	-	-	-	-	25

Pour renvois, voir page 45.

95442-4

Table 6A.—CANADA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of business—Genre de commerce	TOTALS ⁽¹⁾		Less than \$5,000 — Moins de \$5,000		\$5,000— \$9,999		\$10,000— \$19,999	
	Number of stores	Net sales ⁽²⁾	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes
1 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE.....	3,167	98,166	799	1,781	523	3,703	637	9,018
Furniture stores—Magasins de meubles—								
2 Furniture stores—Magasins de meubles..	775	34,222	134	289	110	785	151	2,137
3 Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres.....	317	4,899	66	186	78	560	91	1,278
4 Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures...	88	2,189	25	55	9	62	17	249
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—								
5 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	119	2,797	26	57	8	56	23	343
6 Household appliance stores (gas or electric)—Magasins d'appareils de ménage (gaz ou électricité).....	204	7,107	37	91	25	178	40	558
7 Household appliance stores (owned by utility companies)—Magasins d'appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique).....	244	6,539	72	173	41	290	55	743
8 Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques.....	19	898	4	14	-	-	1	19
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—								
9 Antique shops—Antiquailles.....	89	1,220	39	61	16	115	22	303
10 Awnings, flags, banners, window shades and tents—Auvents, drapeaux, bannières, stores et tentes.....	18	149	7	17	9	63	-	-
11 Brushes and brooms—Brosses et balais..	9	45	5	9	3	23	1	13
12 China, glassware, crockery, etc.—Vaiselle, verrerie, faïence, etc.....	128	2,157	47	106	30	214	19	276
13 Interior decorations (specialty stores)—Décorations intérieures (spécialités).....	7	111	1	4	1	9	4	47
14 Lamps and shades (specialty stores)—Lampes et abat-jour (spécialités)....	15	64	12	25	2	13	-	-
15 Pictures and picture framing—Tableaux et cadres.....	96	1,149	44	104	27	178	12	168
16 Stoves and ranges—Magasins de poêles et cuisinières.....	109	1,875	38	81	21	136	18	288
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—								
17 Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	220	4,396	92	174	31	213	44	605
18 Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	335	8,336	83	203	59	411	80	1,129
19 Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération)....	375	20,021	67	138	53	402	59	879
20 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER.....	5,534	70,914	2,522	5,394	1,214	8,526	923	12,761
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—								
21 Cafeterias only—Cafétérias seulement..	47	3,235	3	10	3	22	8	111
22 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	956	13,727	346	867	252	1,763	161	2,257
23 Lunch rooms—Salles à goûter.....	473	7,255	162	399	118	860	106	1,445
24 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	2,185	36,288	789	1,925	480	3,422	450	6,240
Other eating places—Autres places où l'on mange—								
25 Cafes with groceries—Cafés avec épiceries.....	97	906	39	85	25	170	22	296
26 Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).....	914	4,704	583	1,249	212	1,416	91	1,226

For foot-notes, see page 44.

Tableau 6A.—CANADA—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires—Suite

MAGASINS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES VENIES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 or over— ou plus		
Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	
364	8,892	356	13,807	281	19,546	141	18,361	42	10,155	15	5,440	6	3,452	3	4,012	1
108	2,665	83	3,259	103	7,301	58	7,388	16	3,871	9	3,119	1	(x)	2	(x)	2
43	1,057	28	1,043	11	775	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
12	300	11	418	11	704	3	401	-	-	-	-	-	-	-	-	4
24	583	28	1,086	9	568	1	104	-	-	-	-	-	-	-	-	5
23	561	39	1,534	26	1,805	10	1,360	4	1,021	-	-	-	-	-	-	6
21	510	32	1,273	10	692	7	841	2	521	4	1,498	-	-	-	-	7
4	98	4	167	3	219	3	384	-	-	-	-	-	-	-	-	8
3	69	4	146	3	158	1	155	1	210	-	-	-	-	-	-	9
1	23	1	48	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
9	215	12	478	9	551	1	116	1	202	-	-	-	-	-	-	12
-	-	-	-	1	52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
1	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14
6	132	4	156	-	-	3	412	-	-	-	-	-	-	-	-	15
15	364	8	303	6	353	3	369	-	-	-	-	-	-	-	-	16
19	470	13	522	15	988	3	393	1	208	2	822	-	-	-	-	17
34	801	42	1,562	20	1,479	15	1,900	1	(x)	-	-	1	(x)	-	-	18
41	1,025	47	1,812	54	3,904	33	4,539	16	(x)	-	-	4	2,344	1	(x)	19
352	8,456	256	9,744	184	12,656	64	8,641	15	3,461	4	1,277	-	-	-	-	20
3	68	8	324	7	485	12	1,503	3	716	-	-	-	-	-	-	21
87	2,061	61	2,371	36	2,539	11	1,466	2	408	-	-	-	-	-	-	22
38	912	26	971	13	929	6	690	3	734	1	317	-	-	-	-	23
169	4,108	134	5,058	119	8,140	34	4,833	7	1,604	3	960	-	-	-	-	24
9	234	-	-	2	121	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25
19	433	7	262	2	118	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26

Pour renvois, voir page 45.

95442-4½

Table 6A.—CANADA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of business—Genre de commerce	TOTALS ⁽¹⁾		Less than \$5,000 Moins de \$5,000		\$5,000— \$9,999		\$10,000— \$19,999	
	Number of stores	Net sales ⁽²⁾	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes
RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—Con.—RESTAURANTS, CAFÉTERIAS ET SALLES À MANGER—Fin								
Other eating places—Con.—Autres places où l'on mange—Fin								
1 Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces.	428	919	389	466	24	167	12	170
2 Sandwich shops—Comptoirs à sandwiches.	115	1,506	27	69	40	300	23	322
3 Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.	319	2,375	184	331	60	406	50	696
4 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL	25,216	484,188	11,560	20,492	3,933	27,954	4,204	59,641
Farm implements—Instruments aratoires—								
5 Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires.	475	7,254	201	407	89	625	89	1,203
6 Farm implement agents—Agents de machines agricoles.	5,078	14,317	4,317	4,788	395	2,704	253	3,366
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—								
7 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).	802	27,835	227	482	110	764	129	1,807
8 Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.	209	6,531	51	93	21	144	41	609
9 Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon.	169	6,167	24	75	23	169	27	373
10 Grain elevators (coal and feed)—Élévateurs à grain (charbon et provende).	1,170	3,277	975	1,488	174	1,145	12	159
11 Harness shops—Selleries.	601	1,904	484	922	90	599	23	287
12 Book stores—Librairies.	358	8,838	74	199	76	581	83	1,180
Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace—								
13 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace).	2,071	86,046	502	1,079	306	2,149	364	5,162
14 Ice dealers—Marchands de glace.	271	4,146	170	330	43	299	29	451
15 Drug stores—Pharmacies.	3,504	74,754	340	897	575	4,309	1,229	17,957
16 Florists—Fleuristes.	680	8,760	277	632	150	1,059	131	1,827
Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—								
17 Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art.	146	1,390	66	147	28	191	34	508
18 Toy shops—Magasins de jouets.	9	99	3	3	2	16	1	10
19 Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs.	131	1,263	69	161	27	183	23	328
20 Cameras and photographic stores—Magasins de caméras et fournitures de photographiques.	49	1,717	16	39	8	59	9	138
21 Jewellery stores—Bijouteries.	1,509	24,902	572	1,457	396	2,798	316	4,407
22 Jewellery stores (instalment credit)—Bijouteries (crédit-payements à tempérament).	23	1,763	1	4	4	31	-	-
Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)—								
23 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir).	75	1,731	5	10	18	130	19	285
24 Leather and leather findings—Magasins de cuir et crêpins.	14	155	5	9	3	22	3	40
25 Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios).	84	1,101	40	97	15	101	13	183
News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—								
26 News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie).	275	3,330	80	224	84	613	71	1,000
27 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).	295	3,005	120	243	74	538	66	904

For foot-notes, see page 44.

Tableau 6A.—CANADA—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires—Suite

MAGASINS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 or over— ou plus		
Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	
1	21	2	94	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
13	316	10	378	2	121	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
13	306	8	283	3	203	1	148	-	-	-	-	-	-	-	-	3
2,111	51,039	1,547	58,559	1,080	74,439	475	64,889	140	33,733	101	37,849	52	36,102	13	19,496	4
37	892	31	1,131	18	1,316	7	846	2	501	1	335	-	-	-	-	5
71	1,649	36	1,385	6	429	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
98	2,350	111	4,290	68	4,575	40	5,189	8	1,850	7	2,567	2	1,140	2	2,825	7
28	682	35	1,352	24	1,543	4	573	2	424	3	1,113	-	-	-	-	8
28	680	28	1,063	26	1,699	11	1,343	1	274	1	490	-	-	-	-	9
3	77	3	104	2	139	1	165	-	-	-	-	-	-	-	-	10
4	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
49	1,207	32	1,222	31	2,175	8	1,015	4	942	1	315	-	-	-	-	12
185	4,466	259	9,862	274	19,130	123	17,261	24	5,841	20	7,380	11	8,171	3	5,555	13
9	192	6	233	9	610	2	266	-	-	2	(x)	-	-	1	(x)	14
747	18,157	423	15,739	144	9,689	40	5,171	3	774	1	(x)	1	(x)	1	(x)	15
55	1,361	37	1,455	22	1,460	8	969	-	-	-	-	-	-	-	-	16
10	237	7	253	1	53	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
3	69	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
1	25	7	256	3	180	1	134	-	-	-	-	-	-	-	-	19
4	109	4	168	4	274	1	159	2	(x)	1	(x)	-	-	-	-	20
100	2,409	64	2,404	37	2,494	11	1,436	6	1,470	1	(x)	4	(x)	2	(x)	21
2	51	3	110	5	366	6	743	2	458	-	-	-	-	-	-	22
14	343	13	501	5	351	1	112	-	-	-	-	-	-	-	-	23
2	47	1	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24
5	130	7	243	3	209	1	139	-	-	-	-	-	-	-	-	25
16	391	8	295	5	367	1	186	1	257	-	-	-	-	-	-	26
19	468	8	279	6	454	2	214	-	-	-	-	-	-	-	-	27

Pour renvois, voir page 45.

Table 6A.—CANADA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business—Con.
 STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS
 [An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of business—Genre de commerce	TOTALS ⁽¹⁾		Less than \$5,000 — Moins de \$5,000		\$5,000— \$9,999		\$10,000— \$19,999	
	Number of stores	Net sales ⁽²⁾	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes
OTHER RETAIL STORES—Con.—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—Fin								
Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin—								
1 Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles.....	67	2,226	11	26	14	107	12	180
2 Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin.	89	6,314	3	9	9	62	15	222
3 Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin.....	162	7,493	15	39	12	80	37	528
4 Typewriter dealers—Magasins de dactylographes.....	77	3,798	9	24	12	93	13	200
5 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	323	3,181	132	383	95	671	56	716
6 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	122	3,680	27	57	20	136	27	392
7 Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux.....	42	1,736	11	25	13	94	4	49
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—								
8 Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.).....	747	5,846	359	881	213	1,491	119	1,608
9 Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux.	568	7,207	92	264	179	1,339	202	2,744
10 Tobacco stores—Magasins de tabac.....	457	9,762	104	209	62	438	81	1,209
11 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments.....	630	6,876	236	562	181	1,303	136	1,856
12 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées)	3,934	135,709	1,933	4,245	412	2,927	537	7,769
13 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN.....	1,606	11,812	1,010	1,887	288	1,959	185	2,469

For foot-notes, see page 44.

Tableau 6A.—CANADA—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires—Fin

MAGASINS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 or over— ou plus		
Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	
7	179	8	308	10	723	4	502	1	203	-	-	-	-	-	-	1
14	336	12	480	16	1,100	13	1,680	4	(x)	2	(x)	1	(x)	-	-	2
28	683	22	878	34	2,288	7	886	4	1,057	3	1,060	-	-	-	-	3
12	285	14	564	10	678	5	(x)	-	-	1	(x)	1	(x)	-	-	4
25	598	9	364	5	329	1	121	-	-	-	-	-	-	-	-	5
12	281	15	598	15	1,039	4	(x)	1	(x)	1	(x)	-	-	-	-	6
1	24	5	195	4	242	2	(x)	1	(x)	-	-	1	(x)	-	-	7
34	823	13	468	9	580	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
66	1,598	21	732	7	430	1	102	-	-	-	-	-	-	-	-	9
92	2,226	78	2,887	36	2,313	4	484	-	-	-	-	-	-	-	-	10
38	914	27	990	9	579	2	(x)	-	-	1	(x)	-	-	-	-	11
292	7,009	200	7,712	232	16,634	164	23,350	74	17,832	55	20,798	31	21,433	4	6,008	12
57	1,345	40	1,484	21	1,529	2	298	2	514	1	330	-	-	-	-	13

Pour renvois, voir page 45.

Table 6B.—CANADA, THE PROVINCES AND TERRITORIES—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Group—Groupe	Totals ⁽¹⁾		Less than \$5,000 Moins de \$5,000		\$5,000— \$9,999		\$10,000— \$19,999	
	Number of stores	Net sales ⁽²⁾	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes
1 CANADA, TOTAL	123,839	2,681,204	47,532	95,355	22,548	159,461	23,438	328,605
2 Food group—Groupe de l'alimentation...	43,952	582,556	19,616	39,184	8,428	58,946	7,613	105,373
3 Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	11,895	228,017	2,322	5,591	2,337	16,622	3,238	45,722
4 General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	2,960	450,650	824	1,674	451	3,171	477	6,669
5 Automotive group—Groupe de l'automobile.....	13,082	377,633	4,529	9,806	2,386	16,994	2,327	32,851
6 Apparel group—Groupe du vêtement.....	10,404	215,876	3,218	6,930	1,819	12,956	2,176	30,557
7 Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	6,023	161,392	1,132	2,616	1,169	8,630	1,658	23,544
8 Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	3,167	98,166	799	1,781	523	3,703	637	9,018
9 Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	5,534	70,914	2,522	5,394	1,214	8,526	923	12,761
10 Other retail stores—Autres magasins de détail.....	25,216	484,188	11,560	20,492	3,933	27,954	4,204	59,641
11 Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	1,606	11,812	1,010	1,887	288	1,959	185	2,469
12 Prince Edward Island, Total—Île du Prince-Edouard, total	851	13,774	446	759	135	911	120	1,679
13 Food group—Groupe de l'alimentation...	316	2,132	203	365	58	398	32	406
14 Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	168	3,253	32	94	37	240	46	626
15 General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	8	2,305	2	1	1	5	—	—
16 Automotive group—Groupe de l'automobile.....	76	1,961	34	65	10	69	12	185
17 Apparel group—Groupe du vêtement.....	52	1,299	26	34	7	55	6	98
18 Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	11	430	4	8	—	—	—	—
19 Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	13	406	6	10	1	8	1	11
20 Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	19	142	13	35	3	17	1	18
21 Other retail stores—Autres magasins de détail.....	185	1,841	123	142	18	119	22	334
22 Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	3	6	3	6	—	—	—	—
23 Nova Scotia, Total—Nouvelle-Ecosse, total	6,443	98,946	3,296	5,448	987	6,814	939	13,059
24 Food group—Groupe de l'alimentation...	2,920	24,268	1,875	2,978	416	2,861	306	4,140
25 Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	862	14,514	261	581	178	1,202	193	2,706
26 General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	149	11,438	38	84	26	175	19	255
27 Automotive group—Groupe de l'automobile.....	507	16,222	199	377	80	581	85	1,188
28 Apparel group—Groupe du vêtement.....	460	9,142	121	272	87	605	90	1,260
29 Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	162	4,513	45	79	20	126	40	549
30 Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	146	3,381	40	78	28	199	33	478
31 Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	221	1,475	145	259	32	246	32	433
32 Other retail stores—Autres magasins de détail.....	968	13,807	535	688	117	798	135	1,981
33 Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	48	187	37	52	3	22	6	69

(1) In some instances only the net sales for a group of stores were reported instead of the volume of business for each unit. The figures for such establishments have not been included in this table.

(2) Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures for each province to the nearest thousand.

Tableau 6B.—CANADA, LES PROVINCES ET LES TERRITOIRES—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires

MAGASINS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, ET GROUPES SERVANT LE GENRE DE COMMERCE

(Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux)

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 or over— ou plus		
Number of stores	Net sales	Num- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- bre de stores	Net sales	Num- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- bre de stores	Net sales	Num- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- bre de stores	Net sales	Num- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	
11,583	278,575	9,431	356,729	5,979	407,305	2,145	388,712	545	130,651	388	144,308	164	109,514	86	382,018	1
3,481	83,198	2,809	105,762	1,536	103,750	359	46,787	68	16,179	31	11,061	6	3,685	5	8,638	2
1,794	42,929	1,386	51,841	687	45,481	114	14,494	11	2,593	3	1,137	3	1,610	-	-	3
293	7,103	250	9,689	286	20,138	181	24,262	78	18,895	54	20,989	22	15,243	44	322,821	4
1,224	29,777	1,087	41,609	800	55,065	413	56,780	117	28,423	126	46,666	55	36,307	18	23,362	5
1,129	27,247	1,109	41,953	679	45,717	210	28,037	32	7,491	23	8,248	8	(x)	1	(x)	6
778	18,589	591	22,281	425	28,984	186	26,163	40	9,207	30	11,311	12	(x)	2	(x)	7
364	8,892	356	13,807	281	19,546	141	18,361	42	10,155	15	5,440	6	3,452	3	4,012	8
352	8,456	256	9,744	184	12,656	64	8,641	15	3,461	4	1,277	-	-	-	-	9
2,111	51,039	1,547	58,559	1,080	74,439	475	64,889	140	33,733	101	37,849	52	36,102	13	19,496	10
57	1,345	40	1,484	21	1,529	2	298	2	514	1	330	-	-	-	-	11
54	1,242	41	1,469	30	1,919	16	2,248	6	1,386	2	(x)	-	-	1	(x)	12
11	259	7	237	4	291	1	176	-	-	-	-	-	-	-	-	13
21	467	14	489	14	870	4	468	-	-	-	-	-	-	-	-	14
-	-	-	-	-	-	3	(x)	-	-	1	(x)	-	-	1	(x)	15
6	135	3	96	4	241	5	722	2	447	-	-	-	-	-	-	16
4	98	4	155	2	109	1	(x)	1	260	1	(x)	-	-	-	-	17
3	79	2	74	1	57	-	-	1	213	-	-	-	-	-	-	18
3	72	1	39	-	-	-	-	1	266	-	-	-	-	-	-	19
-	-	2	72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
6	133	8	307	5	352	2	254	1	200	-	-	-	-	-	-	21
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22
447	10,771	394	14,938	249	16,863	86	11,371	24	5,673	12	4,631	6	3,950	3	5,428	23
120	2,874	113	4,252	73	4,900	16	2,045	1	218	-	-	-	-	-	-	24
98	2,286	74	2,728	48	3,172	7	900	2	(x)	-	-	1	(x)	-	-	25
18	457	11	389	18	1,236	9	1,148	3	704	2	705	3	1,927	2	4,360	26
36	871	39	1,554	31	2,136	18	2,545	9	(x)	8	3,144	2	(x)	-	-	27
63	1,530	69	2,678	22	1,492	7	921	-	-	1	384	-	-	-	-	28
16	390	15	583	15	962	7	942	4	882	-	-	-	-	-	-	29
17	425	11	423	9	705	7	867	1	206	-	-	-	-	-	-	30
3	73	6	226	2	125	1	114	-	-	-	-	-	-	-	-	31
74	1,822	56	2,107	31	2,135	14	1,890	4	921	1	399	-	-	1	1,068	32
2	44	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33

(1) Dans certains cas, les déclarations relatives à un groupe de magasins ne comprennent que les ventes nettes au lieu du chiffre d'affaires de chaque unité. Les données sur ces établissements ne sont pas comprises dans ce tableau.

(2) Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres de chaque province à un millier près.

Table 6B.—CANADA, THE PROVINCES AND TERRITORIES—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

	Group—Groupe	Totals ⁽¹⁾		Less than \$5,000 Moins de \$5,000		\$5,000— \$9,999		\$10,000— \$19,999	
		Number of stores	Net sales ⁽²⁾	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes
1	New Brunswick, Total—Nouveau-Brunswick, total	4,432	84,322	2,187	3,782	660	4,589	674	9,336
2	Food group—Groupe de l'alimentation...	1,816	14,932	1,147	1,792	244	1,707	203	2,735
3	Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	706	12,236	216	456	146	1,004	158	2,234
4	General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	98	18,680	25	47	20	156	20	277
5	Automotive group—Groupe de l'automobile.....	451	11,698	221	437	52	372	49	648
6	Apparel group—Groupe du vêtement.....	307	6,373	95	220	44	296	66	923
7	Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	115	3,359	31	66	19	137	23	328
8	Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	87	2,592	16	33	13	95	25	357
9	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	174	1,204	98	198	35	233	29	390
10	Other retail stores—Autres magasins de détail.....	648	13,159	314	499	83	563	99	1,417
11	Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	30	87	24	34	4	27	2	26
12	Quebec, Total—Québec, total	34,054	638,167	15,105	28,121	5,786	40,302	5,637	78,237
13	Food group—Groupe de l'alimentation...	15,332	183,902	7,655	14,641	2,765	19,017	2,337	32,111
14	Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	2,973	49,614	770	1,839	652	4,547	726	9,878
15	General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	1,277	84,748	487	897	203	1,405	212	2,968
16	Automotive group—Groupe de l'automobile.....	2,254	68,642	877	1,865	395	2,797	321	4,474
17	Apparel group—Groupe du vêtement.....	3,062	58,585	1,049	2,013	499	3,503	623	8,630
18	Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	875	29,629	253	475	122	867	171	2,405
19	Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	810	29,513	190	381	121	837	144	2,017
20	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	906	15,513	383	873	191	1,356	148	2,077
21	Other retail stores—Autres magasins de détail.....	6,323	115,523	3,325	4,891	781	5,581	912	13,098
22	Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	242	2,498	116	246	57	393	43	578
23	Ontario, Total	42,440	1,050,513	13,599	29,717	8,217	58,507	8,943	125,523
24	Food group—Groupe de l'alimentation...	13,836	232,581	4,793	10,569	2,761	19,437	2,913	40,498
25	Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	2,662	48,066	406	1,067	595	4,312	838	11,732
26	General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	979	180,384	165	398	142	1,018	158	2,176
27	Automotive group—Groupe de l'automobile.....	5,435	166,594	1,712	3,735	1,079	7,716	1,036	14,767
28	Apparel group—Groupe du vêtement.....	4,455	92,139	1,258	2,917	839	6,031	1,008	14,238
29	Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	2,027	61,281	372	827	346	2,527	511	7,288
30	Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	1,412	41,227	354	848	234	1,659	310	4,402
31	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	2,269	26,153	1,051	2,221	518	3,624	406	5,582
32	Other retail stores—Autres magasins de détail.....	8,648	196,947	3,016	6,278	1,577	11,330	1,699	24,009
33	Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	717	5,141	472	857	126	855	64	831

For foot-notes, see page 56.

Tableau 6B.—CANADA, LES PROVINCES ET LES TERRITOIRES—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires—Suite

MAGASINS GROUPEÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, ET GROUPES SERVANT LE GENRE DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 or over— ou plus		
Number of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	
323	7,789	283	10,886	201	13,635	65	8,450	23	5,703	12	(x)	2	1,036	2	(x)	1
106	2,465	71	2,738	36	2,439	9	1,057	-	-	-	-	-	-	-	-	2
66	1,601	63	2,383	49	3,262	7	846	-	-	1	450	-	-	-	-	3
6	147	4	150	4	286	10	1,289	6	1,537	1	(x)	-	-	2	(x)	4
33	828	33	1,317	35	2,485	20	2,815	4	1,062	3	1,208	1	527	-	-	5
25	589	46	1,762	27	1,757	2	276	1	200	1	351	-	-	-	-	6
14	344	12	454	10	738	3	397	2	487	1	407	-	-	-	-	7
9	218	11	464	9	611	2	243	1	263	1	309	-	-	-	-	8
6	154	5	179	1	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
58	1,444	38	1,439	30	2,007	12	1,527	9	2,154	4	1,600	1	507	-	-	10
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
2,936	70,059	2,371	88,919	1,430	97,073	495	66,515	127	29,936	108	39,580	38	24,977	21	74,448	12
1,111	26,423	894	33,190	455	30,437	83	10,563	14	3,355	10	3,697	3	1,831	5	8,638	13
380	8,955	282	10,528	129	8,645	29	3,663	3	681	1	336	1	542	-	-	14
105	2,473	94	3,619	99	6,926	44	6,160	19	4,330	6	2,176	1	882	7	52,912	15
187	4,539	205	7,802	140	9,763	70	9,547	16	3,661	28	9,992	10	7,296	5	6,906	16
317	7,632	305	11,579	199	13,458	51	6,391	12	2,729	6	2,111	1	540	-	-	17
97	2,292	90	3,388	75	4,955	42	6,174	12	2,762	9	3,650	3	(x)	1	(x)	18
115	2,804	92	3,475	78	5,519	52	6,964	9	2,302	4	1,333	4	(x)	1	(x)	19
63	1,501	55	2,065	38	2,580	20	2,894	5	1,213	3	954	-	-	-	-	20
553	13,261	344	12,889	210	14,249	103	13,982	37	8,905	41	15,332	15	9,859	2	3,477	21
8	180	10	384	7	540	1	178	-	-	-	-	-	-	-	-	22
4,308	103,616	3,597	136,231	2,358	161,775	927	125,252	224	53,822	167	61,943	69	46,396	31	147,731	23
1,371	32,706	1,121	42,432	619	42,585	191	25,264	44	10,583	21	7,364	2	1,145	-	-	24
403	9,594	269	9,986	133	8,736	16	2,074	1	215	1	351	-	-	-	-	25
123	3,045	110	4,312	119	8,527	85	11,361	24	6,052	28	10,901	11	7,558	14	125,036	26
516	12,532	436	16,545	320	22,066	185	25,208	58	14,015	56	20,917	28	17,791	9	11,304	27
483	11,607	481	18,133	276	18,579	88	12,075	10	2,469	7	2,558	5	3,532	-	-	28
278	6,683	227	8,631	182	12,419	80	11,239	13	2,940	12	4,249	5	(x)	1	(x)	29
144	3,558	172	6,631	124	8,413	50	6,279	13	3,074	7	2,782	2	(x)	2	(x)	30
126	3,031	83	3,126	57	3,975	20	2,661	7	1,612	1	323	-	-	-	-	31
840	20,290	679	25,734	519	35,853	211	28,973	53	12,613	33	12,169	16	11,900	5	7,800	32
24	572	19	701	9	625	1	120	1	250	1	330	-	-	-	-	33

Pour renvois, voir page 57.

Table 6B.—CANADA, THE PROVINCES AND TERRITORIES—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Group—Groupe	Totals ⁽¹⁾		Less than \$5,000 — Moins de \$5,000		\$5,000— \$9,999		\$10,000— \$19,999	
	Number of stores	Net sales ⁽²⁾	Number de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Number de magasins	Ventes nettes
1 Manitoba, Total	6,800	186,327	2,493	5,322	1,324	9,333	1,394	19,806
2 Food group—Groupe de l'alimentation...	2,221	25,729	925	2,073	499	3,497	451	6,316
3 Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	851	15,531	164	362	157	1,137	234	3,396
4 General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	87	64,344	22	41	18	122	18	251
5 Automotive group—Groupe de l'automobile.....	742	20,269	250	537	126	884	149	2,098
6 Apparel group—Groupe du vêtement.....	432	9,597	154	332	63	448	73	995
7 Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	413	11,684	64	171	96	732	126	1,843
8 Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	99	3,395	22	49	19	139	20	300
9 Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	333	5,501	120	268	72	510	64	892
10 Other retail stores—Autres magasins de détail.....	1,481	29,004	684	1,306	252	1,713	241	3,487
11 Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	141	1,272	88	183	22	150	18	229
12 Saskatchewan, Total	10,833	188,713	4,190	8,303	1,983	14,289	2,171	30,627
13 Food group—Groupe de l'alimentation...	2,040	25,453	891	1,829	417	2,930	351	4,957
14 Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	1,641	37,710	170	473	238	1,791	470	6,904
15 General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	71	20,102	11	30	2	15	15	215
16 Automotive group—Groupe de l'automobile.....	1,380	27,005	542	1,188	253	1,789	239	3,331
17 Apparel group—Groupe du vêtement.....	373	10,232	132	256	38	269	65	948
18 Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	1,276	22,612	164	468	352	2,639	467	6,557
19 Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	142	4,087	51	100	21	150	17	226
20 Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	506	5,552	238	515	110	769	80	1,088
21 Other retail stores—Autres magasins de détail.....	3,333	35,508	1,950	3,382	536	3,831	458	6,265
22 Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	71	451	41	62	16	107	9	136
23 Alberta, Total	8,544	175,200	3,054	6,464	1,540	11,016	1,731	24,360
24 Food group—Groupe de l'alimentation...	2,115	28,084	825	1,826	436	3,095	436	6,086
25 Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	1,200	28,757	165	388	169	1,218	342	4,886
26 General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	93	23,199	14	40	6	46	17	258
27 Automotive group—Groupe de l'automobile.....	1,115	31,120	371	839	187	1,320	197	2,759
28 Apparel group—Groupe du vêtement.....	489	11,088	131	284	99	734	94	1,308
29 Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	760	15,463	119	322	158	1,208	251	3,542
30 Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	156	5,354	45	93	26	190	28	384
31 Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	479	5,951	213	437	122	852	62	878
32 Other retail stores—Autres magasins de détail.....	2,014	25,422	1,093	2,076	316	2,208	287	4,018
33 Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	123	764	78	160	21	146	17	241

For foot-notes, see page 56.

Tableau 6B.—CANADA, LES PROVINCES ET LES TERRITOIRES—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires—Con.

MAGASINS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, ET GROUPES SERVANT LE GENRE DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

\$20,000—\$29,999		\$30,000—\$49,999		\$50,000—\$99,999		\$100,000—\$199,999		\$200,000—\$299,999		\$300,000—\$499,999		\$500,000—\$999,999		\$1,000,000 or over—ou plus		
Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	
641	15,469	498	19,032	298	20,325	91	12,006	26	6,313	17	6,391	15	10,319	3	62,011	1
151	3,607	109	4,205	81	5,418	5	613	-	-	-	-	-	-	-	-	2
146	3,541	108	4,100	38	2,560	4	435	-	-	-	-	-	-	-	-	3
7	158	2	85	6	419	6	770	4	950	1	409	1	(x)	2	(x)	4
78	1,897	70	2,641	40	2,725	15	2,074	3	768	6	2,344	4	(x)	1	(x)	5
60	1,474	34	1,307	31	2,094	14	1,830	1	239	1	370	1	507	-	-	6
50	1,203	39	1,445	22	1,579	8	922	2	505	3	1,167	3	2,117	-	-	7
8	185	13	553	9	620	3	399	4	847	1	303	-	-	-	-	8
36	834	20	804	12	874	7	893	2	426	-	-	-	-	-	-	9
99	2,429	99	3,747	57	3,877	29	4,069	9	2,313	5	1,798	6	4,266	-	-	10
6	141	4	145	2	160	-	-	1	264	-	-	-	-	-	-	11
1,070	25,815	817	30,658	414	27,719	129	17,605	27	6,485	21	7,726	4	2,548	7	16,940	12
153	3,690	143	5,408	71	4,610	12	1,589	2	440	-	-	-	-	-	-	13
358	8,684	279	10,346	108	6,932	16	2,075	2	506	-	-	-	-	-	-	14
7	181	5	198	10	692	7	970	5	1,275	3	(x)	-	-	6	(x)	15
123	2,994	106	4,060	70	4,640	33	4,441	5	1,188	8	2,834	1	541	-	-	16
47	1,166	54	1,997	24	1,592	8	1,092	1	221	3	(x)	-	-	1	(x)	17
148	3,473	79	2,925	43	2,940	20	2,880	2	418	1	313	-	-	-	-	18
16	400	14	551	14	1,151	6	799	3	711	-	-	-	-	-	-	19
34	811	23	900	21	1,468	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
181	4,337	112	4,206	53	3,694	27	3,760	7	1,725	6	2,301	3	2,007	-	-	21
3	79	2	68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22
891	21,509	687	26,025	449	30,219	132	17,652	30	7,319	16	6,315	6	4,530	8	19,791	23
187	4,566	139	5,174	75	4,950	15	1,960	2	429	-	-	-	-	-	-	4
203	4,913	194	7,358	108	7,339	18	2,427	1	228	-	-	-	-	-	-	25
13	309	10	360	12	786	6	663	3	797	5	2,178	2	1,520	5	16,241	26
127	3,090	96	3,713	84	5,707	34	4,744	7	1,693	7	2,769	3	2,080	2	2,407	27
54	1,289	52	1,951	42	2,879	14	1,932	3	710	-	-	-	-	-	-	28
108	2,564	72	2,675	36	2,398	13	1,913	2	485	1	357	-	-	-	-	29
12	285	15	581	15	1,006	8	1,012	6	1,462	1	340	-	-	-	-	30
36	881	23	841	15	1,016	8	1,047	-	-	-	-	-	-	-	-	31
147	3,528	84	3,297	61	4,082	16	1,954	6	1,513	2	671	1	930	1	1,144	32
4	85	2	75	1	57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33

Pour renvois, voir page 57.

Table 6B.—CANADA, THE PROVINCES AND TERRITORIES—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Group—Groupe	Totals ⁽¹⁾		Less than \$5,000 — Moins de \$5,000		\$5,000- \$9,999		\$10,000- \$19,999	
	Number of stores	Net sales ⁽²⁾	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes
1 British Columbia, Total—Colombie Britannique, total.....	9,324	242,417	3,138	7,390	1,901	13,609	1,797	25,528
2 Food group—Groupe de l'alimentation...	3,347	45,211	1,297	3,102	832	6,004	584	8,124
3 Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	814	17,654	134	322	160	1,142	227	3,298
4 General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	198	45,450	60	136	33	229	18	269
5 Automotive group—Groupe de l'automobile.....	1,122	34,122	323	763	204	1,466	239	3,401
6 Apparel group—Groupe du vêtement.....	772	17,409	251	600	143	1,015	150	2,147
7 Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	379	12,349	79	199	54	393	69	1,032
8 Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	301	8,207	74	185	60	426	59	843
9 Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	624	9,342	261	588	130	912	101	1,403
10 Other retail stores—Autres magasins de détail.....	1,536	51,267	508	1,208	246	1,763	324	4,653
11 Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	231	1,406	151	287	39	259	26	359
12 Yukon and Northwest Territories, Total—Yukon et Terr. du N.-O., total....	118	2,823	24	46	15	96	32	451
13 Food group—Groupe de l'alimentation...	9	264	5	9	-	-	-	-
14 Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	18	682	4	9	5	29	4	62
15 Apparel group—Groupe du vêtement.....	2	12	1	2	-	-	1	10
16 Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	5	72	1	1	2	11	-	-
17 Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	1	4	1	4	-	-	-	-
18 Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	3	81	-	-	1	7	-	-
19 Other retail stores—Autres magasins de détail.....	80	1,710	12	22	7	48	27	379

For foot-notes, see page 56.

Tableau 6B.—CANADA, LES PROVINCES ET LES TERRITOIRES—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires—Fin

MAGASINS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, ET GROUPES SERVANT LE GENRE DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 or over— ou plus		
Number of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Number of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Number of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Number of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	
895	21,833	724	27,864	544	37,352	201	27,220	57	13,758	33	12,390	24	15,759	10	39,715	1
271	6,608	209	8,016	122	8,120	26	3,375	5	(x)	-	-	1	(x)	-	-	2
118	2,859	103	3,923	59	3,910	11	1,363	1	(x)	-	-	1	(x)	-	-	3
14	333	14	576	18	1,266	11	1,448	14	3,250	7	2,752	4	2,823	5	32,369	4
118	2,891	99	3,881	76	5,302	33	4,684	13	3,270	10	3,458	6	3,669	1	1,339	5
76	1,862	64	2,391	56	3,757	25	3,345	3	663	3	(x)	1	(x)	-	-	6
63	1,533	54	2,074	41	2,936	13	1,696	2	515	3	(x)	1	(x)	-	-	7
40	945	27	1,090	23	1,521	13	1,798	4	1,024	1	373	-	-	-	-	8
48	1,171	37	1,458	38	2,568	8	1,032	1	210	-	-	-	-	-	-	9
137	3,387	114	4,344	109	7,825	61	8,480	14	3,389	9	3,579	10	6,633	4	6,007	10
10	244	3	111	2	147	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
18	465	19	704	6	419	3	389	1	255	-	-	-	-	-	-	12
-	-	3	110	-	-	1	145	-	-	-	-	-	-	-	-	13
1	29	-	-	1	55	2	243	1	255	-	-	-	-	-	-	14
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
1	28	1	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
-	-	2	73	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
16	408	13	489	5	365	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19

Pour renvois, voir page 57.

Table 7.—CANADA—Retail Merchandise Trade, 1930, Credit Business

NUMBER OF STORES AND AMOUNT OF SALES CLASSIFIED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT FOR SELECTED KINDS OF BUSINESS

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of business—Genre de commerce	Total stores reporting—Magasins faisant rapport		All cash—Pas de crédit		1-10 per cent	
	Number of stores	Net sales (°)	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales
Total, All Stores Reporting⁽¹⁾—Total, tous magasins faisant rapport⁽¹⁾—						
1 Number of stores—Nombre de magasins.....	66,717	-	22,325	-	9,128	-
2 Per cent of total stores—Pourcentage du nombre de magasins..	100-00	-	33-46	-	13-68	-
3 Amount of net sales—Montant des ventes nettes.....	-	1,367,546	-	274,980	-	158,437
4 Per cent of total sales—Pourcentage des ventes totales.....	-	100-00	-	20-11	-	11-59
FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION—						
5 Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie.....	589	5,669	327	2,966	84	861
6 Confectionery stores—Confiseries.....	5,091	31,670	3,920	23,701	624	5,171
7 Dairy products stores—Magasins de produits laitiers.....	92	1,898	57	922	11	194
8 Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles.....	94	1,231	41	183	16	253
9 Milk dealers—Laiteries.....	411	16,392	120	4,484	75	3,172
10 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	838	10,404	545	5,513	116	1,394
11 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	10,239	120,888	2,722	22,740	1,340	16,289
12 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	1,583	42,428	193	5,450	203	5,073
13 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	1,252	30,655	185	4,878	177	4,650
14 Meat markets—Boucheries.....	2,626	45,238	537	10,354	401	7,797
15 Fish markets—Poissonneries.....	210	3,449	124	794	15	226
16 Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices.....	86	1,547	27	237	15	224
COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE—						
17 General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement).....	6,973	144,328	695	12,381	895	15,943
18 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises).....	753	11,034	77	969	106	1,386
19 General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries.....	80	1,726	26	550	7	141
GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES—						
20 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	1,145	20,102	592	8,353	220	4,698
21 General merchandise stores with food departments—Magasins de marchandises générales avec rayons de produits alimentaires.....	226	11,418	29	722	23	1,580
22 General merchandise stores without food departments—Magasins de marchandises générales sans produits alimentaires.....	48	2,320	19	783	4	321
AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE—						
23 Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	1,534	165,614	15	184	88	6,258
24 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	187	3,145	26	266	22	281
25 Tire shops—Boutiques de pneus.....	108	1,716	27	225	16	177
26 Filling stations—Stations d'essence.....	634	5,588	315	1,568	87	1,131
27 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	1,011	15,069	190	2,130	237	3,516
28 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	603	3,315	331	1,258	128	1,070
29 Garages.....	1,976	22,213	281	2,185	395	4,550
APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT—						
30 Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.....	86	2,090	50	1,198	13	200
31 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	370	5,488	228	3,710	58	704
32 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	984	28,094	365	9,222	221	5,711
33 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	801	31,060	316	11,448	140	4,794
34 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	829	28,008	432	13,309	120	2,512
35 Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	201	2,738	155	2,121	23	459
36 Millinery stores—Magasins de modes.....	738	4,013	447	2,699	102	530

(1) All stores did not report the amount of credit business or whether all sales were for cash. This table includes only those establishments which reported they sell entirely for cash or that they make credit sales.

(2) Any slight differences in cross addition of sales result from the necessity of adjusting the figures for each province to the nearest thousand.

Tableau 7.—CANADA—Commerce de détail, 1930, Ventes à crédit

NOMBRE DE MAGASINS ET MONTANTS DE VENTES CLASSIFIÉES SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT POUR GENRES SÉLECTIONNÉS DE COMMERCE

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Proportion of Credit Business—Proportion de ventes à crédit															
11 - 20 pour-cent		21 - 30 per cent		31 - 40 pour-cent		41 - 50 per cent		51 - 60 pour-cent		61 - 70 per cent		71 - 80 pour-cent		Over 80 per cent Au-dessus de 80 pour-cent	
Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales
6,560	—	5,047	—	5,228	—	5,569	—	3,571	—	3,406	—	2,725	—	3,158	—
9·83	—	7·57	—	7·84	—	8·35	—	5·35	—	5·11	—	4·08	—	4·73	—
—	104,355	—	110,490	—	117,368	—	131,339	—	120,060	—	103,802	—	93,073	—	153,644
—	7·63	—	8·08	—	8·58	—	9·60	—	8·78	—	7·59	—	6·80	—	11·24
52	525	21	193	31	285	35	401	14	167	9	100	9	125	7	49
209	1,231	94	439	85	406	75	354	28	135	30	127	15	65	11	43
5	40	6	175	3	87	1	3	1	73	2	161	1	7	5	238
4	56	7	82	6	177	10	122	2	51	4	49	1	27	3	235
43	2,754	25	316	25	3,917	47	516	13	388	14	168	21	177	28	504
63	1,132	32	422	38	668	19	529	7	179	8	220	4	90	6	262
964	9,378	772	7,970	921	10,138	1,174	13,589	709	12,145	761	11,963	555	9,867	321	6,814
137	2,895	89	2,144	128	3,168	200	4,795	145	3,688	175	5,299	190	6,037	123	3,833
117	2,236	122	2,610	118	2,841	182	3,909	118	3,297	97	2,674	86	2,224	50	1,343
314	4,072	244	3,272	278	4,345	350	5,019	193	4,066	167	3,257	92	2,072	50	960
14	201	15	276	13	494	10	171	4	274	7	325	4	656	4	32
10	261	7	72	6	131	5	34	5	82	6	80	—	—	5	428
988	17,128	833	15,154	960	20,356	990	21,327	595	14,413	482	13,110	319	8,070	216	6,453
120	1,166	72	932	96	1,229	106	1,715	60	1,472	49	835	43	586	24	746
7	155	6	92	13	332	10	220	—	—	3	75	8	162	—	—
121	2,409	69	1,743	55	1,275	31	629	22	586	11	167	7	58	17	185
16	1,103	28	1,033	20	701	24	836	23	1,320	23	1,237	23	1,885	17	1,007
2	29	4	185	2	91	5	269	—	—	4	242	3	133	5	268
169	10,895	186	14,640	209	17,388	215	24,199	210	30,574	175	24,313	113	13,367	154	23,801
31	406	23	234	13	165	30	361	17	404	9	158	9	582	7	290
14	92	8	143	10	102	8	131	10	296	8	449	6	83	1	21
72	678	47	446	37	473	32	368	23	545	7	55	7	139	7	190
186	2,432	141	2,253	115	1,901	69	1,421	30	603	20	437	10	270	13	111
65	534	31	149	26	176	10	74	4	15	5	31	1	1	2	11
407	3,407	326	3,002	247	3,077	163	2,518	65	1,377	53	1,333	28	469	11	300
4	94	5	47	1	182	4	83	—	—	4	74	2	138	3	77
37	395	20	289	5	57	10	130	4	115	5	45	1	12	2	33
117	2,791	86	3,484	86	2,958	47	2,028	22	766	17	608	7	49	16	480
97	3,745	59	1,968	55	2,922	29	1,529	20	598	20	1,122	19	818	46	2,121
69	3,420	40	1,456	32	686	43	2,422	22	1,025	30	1,199	18	446	23	1,530
9	59	3	15	4	40	5	25	—	—	—	—	1	2	1	16
76	280	30	90	27	81	21	98	13	54	5	36	7	63	10	86

(1) Comme la déclaration des ventes à crédit ou au comptant n'a pas été faite par tous les magasins, le tableau ci-dessus ne couvre que les établissements ayant fait telles déclarations.

(2) Toute différence dans les additions transversales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres de chaque province à un millier près.

Table 7.—CANADA—Retail Merchandise Trade, 1930, Credit Business—Con.
 NUMBER OF STORES AND AMOUNT OF SALES CLASSIFIED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT FOR
 SELECTED KINDS OF BUSINESS

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of business—Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		All cash — Pas de crédit		1-10 per cent	
	Number of stores	Net sales (?)	Number of magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales
APPAREL GROUP—Con.—GROUPE DU VÊTEMENT—Fin—						
1 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtements sur mesure.....	970	8,024	359	2,247	136	1,198
2 Furriers—fur shops—Fourreurs.....	226	7,449	45	1,069	22	815
3 Shoe stores—Magasins de chaussures.....	968	20,060	465	11,987	225	3,741
BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIEAUX DE CONSTRUCTION—						
4 Hardware stores—Quincailleries.....	2,032	49,355	203	2,617	202	3,014
5 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	353	20,587	17	161	6	337
6 Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.....	178	13,858	5	163	5	195
7 Other building materials—Autres matériaux de construction.....	83	6,930	10	108	2	10
8 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	146	2,168	23	87	4	22
9 Heating appliances and oil burners—Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile.....	50	1,388	6	119	2	46
10 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	246	3,080	20	142	7	60
11 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	158	3,269	27	178	7	84
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE—						
12 Furniture stores—Magasins de meubles.....	502	21,104	41	438	12	144
13 Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres.....	216	3,241	9	105	5	54
14 Household appliance stores (gas or electric)—Magasins d'appareils de ménage (gaz ou électricité).....	82	1,806	4	24	3	35
15 Household appliance stores (owned by utility companies)—Magasins d'appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique).....	88	2,947	3	25	1	48
16 Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	131	2,410	25	206	2	17
17 Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	213	6,407	12	75	6	85
18 Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	244	11,532	16	415	10	115
OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—						
19 Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires.....	322	5,007	11	21	13	117
20 Farm implement agents—Agents de machines agricoles.....	2,030	7,716	331	365	72	434
21 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	448	13,381	68	1,269	47	1,450
22 Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.....	99	2,127	4	32	4	67
23 Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon.....	104	3,445	8	140	9	158
24 Book stores—Librairies.....	256	6,650	98	1,159	53	860
25 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace).....	1,205	54,443	168	2,797	101	2,143
26 Drug stores—Pharmacies.....	2,591	50,551	1,081	21,551	913	15,822
27 Florists—Fleuristes.....	399	6,116	91	487	50	816
28 Jewellery stores—Bijouteries.....	996	14,414	384	3,782	289	2,907
29 Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios).....	44	492	14	79	5	52
30 Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles.....	44	1,809	6	115	3	22
31 Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin.....	45	3,116	5	384	1	8
32 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	224	2,394	86	1,040	52	462
33 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	71	1,953	16	301	7	89

For foot-note, see page 64.

Tableau 7.—CANADA—Commerce de détail, 1930, Ventes à crédit—Fin

NOMBRE DE MAGASINS ET MONTANTS DE VENTES CLASSIFIÉES SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT POUR GENRES SÉLECTIONNÉS DE COMMERCE

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Proportion of Credit Business—Proportion de ventes à crédit																
11 - 20 pour-cent		21 - 30 per cent		31 - 40 pour-cent		41 - 50 per cent		51 - 60 pour-cent		61 - 70 per cent		71 - 80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent		
Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	
125	805	72	503	62	332	62	449	35	255	28	237	22	282	69	1,712	1
28	600	25	608	28	640	21	787	14	504	12	664	9	497	22	1,269	2
101	1,589	76	1,476	41	581	29	267	10	244	6	17	8	63	7	98	3
217	3,567	234	3,696	332	6,068	323	7,839	225	7,584	157	6,312	96	6,000	43	2,665	4
13	796	12	398	15	444	24	250	24	431	28	497	38	1,527	176	15,751	5
5	53	8	116	6	111	7	268	7	169	18	731	31	1,409	86	10,644	6
5	809	6	45	4	29	3	11	5	11	7	81	5	207	36	5,621	7
9	89	14	121	8	120	13	151	10	126	9	52	18	273	38	1,129	8
-	-	1	2	6	93	4	34	4	30	1	1	6	160	20	910	9
15	170	23	194	18	111	16	115	3	34	20	159	24	198	100	1,899	10
10	83	16	579	9	45	13	238	20	518	22	784	18	301	16	462	11
29	383	40	736	25	324	62	1,288	48	1,278	74	3,384	79	6,412	92	6,717	12
15	167	25	379	26	244	38	433	16	239	36	581	21	508	25	534	13
9	35	4	28	3	9	3	89	3	78	12	236	14	346	27	926	14
3	13	2	12	4	78	4	15	10	119	8	30	15	715	38	1,895	15
14	71	6	37	11	165	15	266	8	108	6	50	14	298	30	1,196	16
14	162	14	396	17	495	22	330	22	399	19	455	36	1,442	51	2,570	17
8	102	7	246	12	256	18	194	13	346	37	1,312	31	1,887	92	6,664	18
23	161	28	223	31	354	41	409	40	501	58	1,296	36	753	42	1,173	19
137	689	164	555	193	741	233	842	176	748	208	1,059	219	1,111	297	1,178	20
48	927	40	610	46	820	64	1,416	38	1,637	33	1,416	36	1,765	28	2,075	21
8	54	11	364	7	102	13	207	17	354	14	446	7	173	9	328	22
7	161	16	260	11	273	11	185	9	474	9	345	15	1,184	9	265	23
24	400	23	877	9	371	10	522	9	576	3	506	3	130	24	1,251	24
134	2,567	88	3,036	105	6,410	113	3,328	114	4,537	100	4,704	119	10,636	163	14,287	25
270	5,160	162	4,003	85	2,020	41	1,430	15	275	7	92	7	85	10	117	26
30	424	28	371	44	603	41	593	41	886	35	809	24	739	15	391	27
138	1,723	67	1,019	44	1,303	28	771	21	2,206	11	204	7	413	7	89	28
5	34	5	25	2	13	4	50	3	50	-	-	-	-	6	192	29
1	20	-	2	2	62	-	2	2	49	5	327	4	79	21	1,135	30
2	31	2	60	2	64	2	132	-	-	1	6	1	148	29	2,283	31
47	516	18	174	11	131	3	12	3	25	4	33	-	-	-	32	32
7	116	13	360	9	393	8	309	2	42	3	110	2	169	4	65	33

Pour renvoi, voir page 65.

Table 8A.—CANADA—Credit Business, by Types of Operation
Tableau 8A.—CANADA—Ventes à crédit, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of stores reporting credit sales — Nombre de magasins déclarant des ventes à crédit	Total net sales of such stores — Chiffre net des ventes effectuées par ces magasins	Net credit sales of such stores — Chiffre net des ventes à crédit effectuées par ces magasins	Ratio of credit sales to total sales in stores reporting credit sales — Rapport des ventes à crédit aux ventes globales effectuées par les magasins déclarant des ventes à crédit	Instalment sales of stores reporting instalments (included also in credit sales) (1) — Ventes à tempérament effectuées par les magasins en déclarant (comprises également avec les ventes à crédit) (1)
		\$	\$		\$
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	38,913	872,883,700	395,074,500	45.3	70,515,300
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	2,868	77,726,600	31,586,900	40.6	146,900
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	1,696	92,880,600	48,292,300	52.0	17,588,400
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	533	38,801,200	20,520,000	52.9	8,584,200
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	357	23,023,200	12,334,600	53.6	5,154,800
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	828	37,024,600	22,640,300	61.2	6,036,600
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	1,206	67,146,600	19,487,000	29.0	4,187,000
National chains—Chaînes nationales.....	431	20,584,400	9,723,200	47.2	5,114,900
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	372	33,248,700	26,196,000	78.8	9,780,600
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	204	1,374,500	745,600	54.2	4,000
Industrial stores (owned by manufacturers)—Magasins industriels (appartenant aux manufacturiers).....	53	6,491,700	3,752,300	57.8	10,000
Leased concessions and departments—Concessions et rayons loués.....	18	631,300	346,800	54.9	30,900
Mail order houses (apart from stores)—Comptoirs postaux (séparés des magasins).....	11	1,224,700	457,100	37.3	80,000
Producer-retailers of milk—Producteur-détaillants de lait.....	95	385,600	135,200	35.1	-
Other types—Autres.....	1	165,000	15,000	9.1	-

(1) In addition, instalment sales of \$19,776,000 were reported by firms which furnished no other credit information.

(1) En plus, des ventes à tempérament de \$19,776,000 ont été déclarées par les établissements qui n'ont pas fourni d'autres informations sur leurs ventes à crédit.

Table 8B.—CANADA, THE PROVINCES AND TERRITORIES—Retail Merchandise Trade, 1930, Credit Business**Tableau 8B.—CANADA, LES PROVINCES ET LES TERRITOIRES—Commerce de détail, 1930, Ventes à crédit**

Province	Number of stores reporting credit sales — Nombre de magasins déclarant des ventes à crédit	Total net sales of such stores — Chiffre net des ventes effectuées par ces magasins	Net credit sales of such stores — Chiffre net des ventes à crédit effectuées par ces magasins	Ratio of credit sales to total sales in stores reporting credit sales — Rapport des ventes à crédit aux ventes globales effectuées par les magasins déclarant des ventes à crédit	Instalment sales of stores reporting instalments (included also in credit sales) (?) — Ventes à tempérament effectuées par les magasins en déclarant (comprises également avec les ventes à crédit) (?)
		\$	\$		\$
Canada, Total⁽¹⁾.....	47,586	1,273,592,200	591,306,700	46.42	127,233,600
Prince Edward Island—Ile du Prince-Edouard.....	320	8,705,300	4,099,700	47.09	234,100
Nova Scotia—Nouvelle-Ecosse.....	2,297	49,159,600	23,961,500	48.74	4,091,600
New Brunswick—Nouveau-Brunswick....	1,586	34,743,300	17,278,000	49.73	2,973,500
Quebec—Québec.....	11,778	281,669,400	133,327,900	47.33	23,761,400
Ontario.....	15,859	434,368,400	199,930,200	46.03	49,779,700
Manitoba.....	2,608	59,128,800	29,114,200	49.24	4,917,600
Saskatchewan.....	4,331	85,230,500	34,381,100	40.34	5,949,900
Alberta.....	3,537	80,532,300	34,836,400	43.26	6,183,600
British Columbia—Colombie Britannique	3,256	121,242,200	61,142,200	50.43	10,436,900
Yukon and Northwest Territories—Yukon et Territoires du Nord-Ouest.....	29	919,600	679,600	73.90	—

(1) Chain store companies reported credit and instalment sales for the company as a whole but not for each individual unit. Since sectional and national chains have stores in more than one province, it has not been possible to include their credit business in the provincial figures. The credit and instalment sales of sectional and national chains are included, however, in the Dominion totals.

(2) In addition, instalment sales of \$19,776,000 were reported by firms which furnished no other credit information.

(1) Les compagnies de chaîne de magasins ont donné leurs ventes à crédit et leurs ventes à tempérament pour toute la chaîne en bloc et non pour chaque magasin individuellement. Comme les chaînes sectionnelles et nationales ont des magasins dans plus d'une province, il n'a pas été possible d'inclure leurs ventes à crédit dans les chiffres provinciaux. Toutefois, les ventes à crédit et à tempérament des chaînes sectionnelles et nationales sont comprises dans les totaux pour le Dominion.

(2) En plus, des ventes à tempérament de \$19,776,000 ont été déclarées par les établissements qui n'ont pas fourni d'autres informations sur leurs ventes à crédit.

Table 9.—CANADA—Repair and Service Receipts Reported by Merchandising Establishments, 1930

Tableau 9.—CANADA—Recettes provenant de réparations et de services telles que déclarées par les établissements, 1930

Subsidiary Receipts and Kind of Business Reporting (1)	Receipts — Recettes	Recettes subsidiaires et Genre de commerce fournissant des déclarations (1)
	\$	
Total repair and service receipts reported.....	46,825,300	Total des recettes déclarées en paiement de réparations et services.
Billiards, pool and bowling—		Billards, pool et quilles—
Tobacco stores and stands.....	489,000	Magasins et comptoirs de tabac.
All other retail stores.....	150,900	Tous autres magasins de détail.
Cleaning, pressing and repairing—		Nettoyage, pressage et réparation—
Custom tailors and made-to-measure clothing.....	442,900	Tailleurs et vêtement sur mesure.
Other apparel and clothing stores.....	81,500	Autres magasins de vêtement et lingerie.
All other retail stores.....	34,000	Tous autres magasins de détail.
Fur cleaning, repairing and storage—		Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures—
Furriers—fur shops.....	810,400	Fourreurs.
All other retail stores.....	219,500	Tous autres magasins de détail.
Barber shops—		Boutiques de barbier—
Tobacco stores and stands.....	611,500	Magasins et comptoirs de tabac.
Confectionery stores.....	141,200	Confiseries.
All other retail stores.....	111,800	Tous autres magasins de détail.
Beauty parlours and hairdressing—		Salons de beauté et coiffure—
Department stores.....	700,800	Magasins à rayons.
All other retail stores.....	81,800	Tous autres magasins de détail.
Photography (printing and developing)—		Photographie (impression et développement)—
Drug stores.....	256,000	Pharmacies.
All other retail stores.....	251,900	Tous autres magasins de détail.
Undertaking—		Services funéraires—
Furniture and undertaker.....	466,600	Meubles et pompes funèbres.
All other retail stores.....	73,000	Tous autres magasins de détail.
General automobile repair services—		Réparation générale d'auto—
Automobile dealers.....	18,930,000	Marchands d'automobiles.
Garages.....	10,536,800	Garages.
Filling stations.....	181,300	Stations d'essence.
All other retail stores.....	787,700	Tous autres magasins de détail.
Tire service and repairs—		Service et réparation de pneus—
Tire shops.....	401,800	Boutiques de pneus.
Filling stations.....	504,100	Stations d'essence.
All other retail stores.....	131,100	Tous autres magasins de détail.
Washing and polishing—		Lavage et polissage—
Filling stations.....	673,400	Stations d'essence.
All other retail stores.....	18,100	Tous autres magasins de détail.
Other automotive repairs and services—		Autres services et réparations d'auto—
Accessories, tires and batteries.....	270,400	Accessoires (auto), pneus et batteries.
Filling stations.....	123,000	Stations d'essence.
All other retail stores.....	44,900	Tous autres magasins de détail.
Boot and shoe repairs—		Réparation de chaussures—
Shoe stores.....	439,500	Magasins de chaussures.
All other retail stores.....	105,000	Tous autres magasins de détail.
Radio and electrical repairs—		Réparation de radio et appareils électriques—
Household appliance stores.....	108,100	Magasins d'appareils de ménage.
Radio specialty stores.....	136,300	Magasins faisant une spécialité des radios.
Radio and electrical shops (including refrigeration)	179,800	Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).
Radio and music stores (including refrigeration)....	117,800	Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).
All other retail stores.....	110,600	Tous autres magasins de détail.
Watch and jewellery repairs—		Réparation de montres et bijoux—
Jewellery stores.....	2,557,900	Bijouteries.
All other retail stores.....	195,600	Tous autres magasins de détail.
Service on business machines—		Service de machines de bureau—
Household appliance stores.....	250,100	Magasins d'appareils de ménage.
Office and store mechanical appliances.....	292,600	Appareils mécaniques de bureau et de magasin.
Typewriter dealers.....	758,700	Magasins de dactylographes.
All other retail stores.....	123,300	Tous autres magasins de détail.
Not otherwise specified.....	3,924,600	Service divers.

(1) The first heading in each group shows the nature of the services rendered; the indented headings indicate the kind of business establishments in which these services are performed.

(1) Le premier en-tête de chaque groupe montre la nature du service; les en-têtes en retrait indiquent l'espèce d'établissement dans lequel sont rendus ces services.

Table 10.—CANADA—Reported Receipts from the Sale of Meals, 1930
Tableau 10.—CANADA—Recettes déclarées provenant des repas, 1930

Kind of Business—Genre de commerce	Total Receipts from Sale of Meals — Recettes totales provenant de la vente des repas	Per cent — Pour-cent
	\$	
Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	34,393,000	31.66
Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	10,893,200	10.03
Lunch rooms—Salles à goûter.....	9,008,200	8.29
Department stores—Magasins à rayons.....	5,133,500	4.73
Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).....	4,249,400	3.92
Cafeterias only—Cafétérias seulement.....	3,646,900	3.36
Confectionery stores—Confiseries.....	2,669,100	2.46
Sandwich shops—Comptoirs à sandwichs.....	2,574,300	2.37
Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.....	2,188,600	2.01
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	1,687,500	1.55
Drug stores—Pharmacies.....	1,363,400	1.26
Cafes with groceries—Cafés avec épicerie.....	521,700	0.48
Candy stores—nut stores—Bonbons et noix.....	309,400	0.28
Grocery stores (without meat)—Épicerie (sans rayon de viandes).....	217,100	0.20
Delicatessen stores—Charcuteries.....	180,700	0.17
Tobacco stores with foods—Magasins de tabac avec aliments.....	118,300	0.11
Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces.....	117,400	0.11
Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	87,000	0.08
Country general stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux de campagne (épicerie, nouveautés et vêtement).....	76,500	0.07
Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.).....	74,900	0.07
Grocery stores with meats—Épicerie (avec rayon de viandes).....	47,700	0.04
Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	38,300	0.03
News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie).....	38,000	0.03
Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie.....	37,300	0.03
News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).....	17,500	0.02
Meat markets with groceries—Boucheries avec épicerie.....	14,500	0.02
Fish markets—Poissonneries.....	13,000	0.01
Antique shops—Antiquailles.....	8,900	0.01
All other stores—Tous autres magasins.....	293,300	0.28
Total, Retail Merchandise Establishments—Total, établissements de commerce de détail..	80,018,600	73.68
Hotels—Hôtels.....	28,124,200	25.89
Service establishments—Établissements de service.....	472,600	0.43
Grand Total—Totaux.....	(1)108,615,400	100.00

(1) In addition, receipts from the sale of meals in railway dining cars amounted to \$3,585,887.

(1) En plus, recettes provenant des repas des wagons salles à manger au montant de \$3,585,887

Table 11A.—CANADA—Wholesale Sales by Retail Merchandise Establishments and Retail Sales by Wholesale Establishments, 1930

Tableau 11A.—CANADA—Ventes de gros effectuées par les établissements de détail et ventes de détail effectuées par les établissements de gros, 1930

Retail Merchandise Establishments — Etablissements de ventes au détail	Sales to other retailers — Ventes à d'autres détaillants	Sales to ultimate consumers — Ventes aux con- sommateurs	Wholesale Establishments — Etablissements de gros
Kind of business—Genre de commerce			Kind of business—Genre de commerce
Total	\$23,628,100	\$23,632,700	Total
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	463,100	1,251,600	Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.
Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	74,400	-	
Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	288,600	1,092,600	Meats and provisions—Viandes et provisions.
Meat markets—Boucheries.....	208,200	-	
Fish markets—Poissonneries.....	65,000	146,800	Fish and sea foods—Poisson, huîtres, etc.
Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers.....	2,007,500	648,900	Dairy and poultry products—Produits laitiers et œufs.
Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..	240,400	1,386,300	Fruits and vegetables—Fruits et légumes.
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac.....	411,500	789,000	Tobacco and confectionery—Tabacs et confiserie.
Automobile dealers—Distributeurs d'automobiles.....	8,922,300	747,900	Automobiles and other motor vehicles—Automobiles et autres véhicules automoteurs.
Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	270,000	466,800	Automotive equipment, parts, tires and tubes—Pièces et accessoires d'automobiles et pneus.
Filling stations—Stations d'essence.....	188,900	262,100	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés.
Apparel group—Groupe du vêtement.....	331,400	391,100	Dry goods and apparel—Vêtement et lingerie.
Hardware stores—Quincailleries.....	528,800	4,631,800	Hardware—Quincaillerie.
Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction.....	1,088,500	1,247,000	Lumber and building materials—Bois et matériaux de construction.
Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	178,200	97,200	Paints, varnishes, glass and wallpaper—Peintures, vernis, vitre et papier à tapisserie.
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	40,800	884,300	Electrical goods and equipment—Appareils et accessoires électriques.
Electrical shops (without radios)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	49,900	-	
Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	269,200	518,500	Radios and radio equipment—Instruments et accessoires de radio.
Farm implements—Instruments aratoires.....	209,800	99,300	Refrigerators (electric)—Glacières (électriques)
Feed stores—Magasins de provende.....	634,900	2,025,400	Farm machinery and equipment—Machines et équipement agricoles.
Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon.....	270,700	880,700	Grain—Céréales.
Book stores—Librairies.....	98,400	84,200	Hay, grain and feed—Foin, grain et provende.
Coal and wood yards—Cours à charbon et bois.	3,001,400	1,594,300	Books and periodicals—Livres et magazines.
Drug stores—Pharmacies.....	469,600	228,900	Coal and coke—Charbon et coke.
Jewellery stores—Bijouteries.....	41,800	39,100	Drugs and drug sundries—Drogues et fournitures pharmaceutiques.
Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	115,000	120,100	Jewellery—Bijouterie.
Brewers' warehouses—Entrepôts de brasserie..	145,200	519,300	Sporting goods—Articles de sport.
Other wine or liquor stores—Autres dépôts de vins ou liqueurs.....	19,100	-	Alcoholic beverages—Brevages alcooliques.
Seeds, bulbs and nursery stock—Graines, bulbes et plants de pépinières.....	77,800	27,800	Seeds, bulbs and nursery stock—Graines, bulbes et produits des pépinières.
Not otherwise specified—Divers.....	2,917,700	3,366,500	Not otherwise specified—Divers.

Table 11B.—CANADA, THE PROVINCES AND TERRITORIES—Wholesale Sales by Retail Merchandise Establishments and Retail Sales by Wholesale Establishments, 1930**Tableau 11B.—CANADA, LES PROVINCES ET LES TERRITOIRES—Ventes de gros effectuées par les établissements de détail et ventes de détail effectuées par les établissements de gros, 1930**

Province.	Wholesale sales by retail merchandise establishments	Retail sales by wholesale establishments
	Ventes de gros effectuées par les établissements de détail	Ventes de détail effectuées par les établissements de gros
Canada, Total	\$ 23,628,100	\$ 23,632,700
Prince Edward Island—Ile du Prince-Edouard.....	86,900	739,800
Nova Scotia—Nouvelle-Ecosse.....	1,589,500	1,033,300
New Brunswick—Nouveau-Brunswick.....	479,200	1,047,300
Quebec—Québec.....	7,541,800	7,656,000
Ontario.....	8,659,500	7,281,200
Manitoba.....	1,077,200	1,829,500
Saskatchewan.....	923,600	165,800
Alberta.....	1,338,600	1,471,300
British Columbia—Colombie Britannique.....	1,931,800	2,408,500
Yukon and Northwest Territories—Yukon et Territoires du Nord-Ouest.....	—	—

Table 12.—CANADA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Forms of Organization
Tableau 12.—CANADA—Commerce de détail, 1930, par constitution des établissements

	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Total sales — Total des ventes	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
Canada, Total	125,003	166,001	72,682	\$247,370,500	\$2,755,569,900	100.00
Individual proprietorships—Particuliers.....	99,197	68,650	22,235	76,238,800	1,142,203,100	41.45
Partnerships—Sociétés en nom collectif.....	10,358	15,751	4,652	19,188,100	271,220,400	9.84
Corporations—Compagnies incorporées.....	15,047	80,485	45,394	150,282,500	1,324,247,500	48.06
Co-operative associations—Coopératives.....	282	776	172	1,143,800	15,617,900	0.57
Other forms—Autres.....	119	339	229	517,300	2,251,000	0.08

Table 13.—CANADA—Capital Invested in Retail Merchandise Trade, 1930
Tableau 13.—CANADA—Capital engagé dans le commerce de détail, 1930

Group—Groupe	Number of stores — Nombre de magasins	Total sales — Total des ventes	Stocks on hand, end of year (at cost)	Capital invested (including stocks on hand)
			Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Capital engagé (inclus stocks en magasin)
Canada, Total	125,003	\$ 2,755,569,900	\$ 483,627,500	\$ 1,239,483,800
Food group—Groupe de l'alimentation.....	44,665	615,476,100	44,861,600	185,479,400
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	11,915	228,803,800	76,116,700	145,487,100
General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	2,974	451,542,500	77,351,100	216,255,400
Automotive group—Groupe de l'automobile.....	13,194	381,959,300	37,770,300	133,375,200
Apparel group—Groupe du vêtement.....	10,474	219,968,600	73,865,200	109,222,200
Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	6,035	162,237,100	50,653,000	107,711,400
Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	3,188	101,665,900	26,438,200	71,203,300
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	5,609	75,977,100	1,954,900	28,015,400
Other retail stores—Autres magasins de détail.....	25,343	506,126,900	91,033,000	236,431,100
Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	1,606	11,812,600	3,583,500	6,303,300

Table 14.—CANADA—Retail Merchandise Trade, Average Capital Investment and Average Sales per Store in Selected Kinds of Business (Independent Stores Only¹), 1930

Kind of Business—Genre de commerce	Stores in Rented Premises — Magasins dans un local loué			Stores in Owned Premises — Magasins dans un local qu'il possède		
	Number of stores reporting	Average sales per store	Average capital per store	Number of stores reporting	Average sales per store	Average capital per store
	Magasins faisant rapport	Moyenne des ventes par magasin	Moyenne du capital par magasin	Magasins faisant rapport	Moyenne des ventes par magasin	Moyenne du capital par magasin
		\$	\$		\$	\$
Food Group—Groupe de l'alimentation—						
Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie.....	454	9,204	2,153	306	9,389	6,425
Confectionery stores—Confiseries.....	3,500	8,004	2,047	1,952	4,751	4,158
Milk dealers—Laiteries.....	111	19,906	6,988	337	29,863	14,001
Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	606	12,552	2,043	275	11,755	7,135
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	4,887	15,320	2,718	6,203	8,884	4,837
Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	776	29,159	4,918	1,057	21,317	8,176
Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	807	24,168	4,152	751	21,494	7,615
Meat markets—Boucheries.....	1,778	19,105	2,958	1,583	11,779	4,986
Fish markets—Poissonneries.....	163	16,131	3,219	54	9,226	4,169
Country General Stores—Magasins généraux de campagne—						
General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement).....	1,681	23,387	10,083	6,564	18,305	12,799
General Merchandise Group—Groupe des marchandises générales—						
Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	781	19,088	9,020	505	13,419	10,612
Automotive Group—Groupe de l'automobile—						
Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	666	136,976	31,725	902	72,097	29,883
Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	185	17,864	6,386	64	23,727	9,767
Tire shops—Boutiques de pneus.....	116	20,603	5,542	43	18,447	11,888
Filling stations—Stations d'essence.....	252	17,228	2,702	530	7,144	3,774
Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	735	17,810	2,445	683	11,397	6,194
Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	153	9,139	1,469	681	4,707	2,802
Garages.....	1,171	14,836	3,839	2,001	9,434	6,813
Apparel Group—Groupe du vêtement—						
Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	310	16,107	7,173	100	9,774	10,683
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	770	31,931	15,466	249	19,550	18,947
Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	574	34,275	17,068	218	35,362	27,264
Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	775	34,009	10,128	128	18,255	13,900
Millinery stores—Magasins de modes.....	625	6,300	1,702	175	3,318	3,527
Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	794	8,465	3,393	274	5,466	6,074
Furriers—fur shops—Fourreurs.....	210	28,557	13,708	44	43,300	45,595
Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	642	21,576	10,054	305	10,035	10,833

(1) The averages in this table are based upon the figures for independent stores reporting capital investment, as chain store companies reported only the total capital investment and not the capital in each unit.

Tableau 14.—CANADA—Commerce de détail, moyenne du capital engagé et la moyenne des ventes par magasin dans certains genres sélectionnés de commerce (des magasins indépendants seulement¹⁾, 1930—Fin

Kind of Business—Genre de commerce	Stores in Rented Premises — Magasins dans un local loué			Stores in Owned Premises — Magasins dans un local qu'il possède		
	Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	Average sales per store — Moyenne des ventes par magasin	Average capital per store — Moyenne du capital par magasin	Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	Average sales per store — Moyenne des ventes par magasin	Average capital per store — Moyenne du capital par magasin
		\$	\$		\$	\$
Building Materials Group—Groupe des matériaux de construction—						
Hardware stores—Quincailleries.....	1,007	24,664	13,830	1,141	20,872	19,021
Lumber and building materials—Cours de bois et de matériaux de construction.....	85	88,462	50,093	291	45,389	31,088
Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.....	43	74,100	25,709	162	69,194	42,719
Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	117	20,992	9,891	54	12,309	11,535
Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	165	12,860	4,056	176	12,977	8,821
Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	95	23,237	11,842	77	16,352	14,042
Furniture and Household Group—Groupe des meubles et articles de ménage—						
Furniture stores—Magasins de meubles.....	277	42,432	22,328	210	33,898	32,589
Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres.....	101	18,069	13,885	177	14,094	17,860
Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	132	19,528	5,142	38	6,600	2,776
Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	194	25,963	9,170	66	16,174	10,909
Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	168	44,444	33,773	61	23,161	26,949
Restaurants, Cafeterias and Eating Places—Restaurants, cafétérias et salles à manger—						
Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	519	16,769	4,911	261	9,789	7,689
Lunch rooms—Salles à goûter.....	268	13,706	3,548	51	10,702	8,382
Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	1,250	17,744	4,808	271	10,935	10,199
Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).....	484	5,985	1,271	85	2,875	2,949
Other Retail Stores—Autres magasins de détail—						
Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	153	28,208	6,251	313	28,985	12,772
Book stores—Librairies.....	222	22,657	11,461	47	18,211	17,032
Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace).....	512	48,623	17,293	1,022	42,015	17,454
Drug stores—Pharmacies.....	1,753	21,088	9,243	807	13,424	12,197
Florists—Fleuristes.....	289	16,313	6,818	197	9,061	11,379
Jewellery stores—Bijouteries.....	822	15,183	11,560	323	8,788	13,643
News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).....	136	13,477	5,026	43	8,430	9,888
Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	69	28,516	11,959	16	19,100	16,294
Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux.....	366	13,012	2,772	58	11,881	9,360

(1) Les moyennes de ce tableau sont basées sur les chiffres des magasins indépendants qui ont déclaré leur capital, parce que le capital des chaînes de magasins n'a été donné que pour l'ensemble des chaînes et non pour chaque unité.

Table 15.—CANADA—Continuity of Ownership of Retail Stores in Existence in 1930, by Provinces
Tableau 15.—CANADA—Continuité de propriété des magasins de détail en existence en 1930, par provinces

Years Under Same Ownership Années sous le même propriétaire	CANADA(1)		Prince Edward Ile du Prince-Edouard		Nova Scotia Nouvelle-Ecosse		New Brunswick Nouveau-Brunswick		Quebec Québec	
	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent
Total, All Stores—Total, tous magasins	125,003	-	851	-	6,464	-	4,434	-	34,256	-
Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la durée de propriété.	28,676	-	203	-	1,491	-	1,099	-	11,224	-
Stores reporting date of ownership, total—Magasins déclarant la durée de propriété, total	96,327	100-00	648	100-00	4,973	100-00	3,335	100-00	23,062	100-00
1 year—1 an	13,023	13-52	59	9-11	594	11-95	372	11-15	3,285	14-24
2 years—2 ans	11,116	11-54	75	11-57	511	10-28	362	10-85	2,674	11-60
3 years—3 ans	8,982	9-32	54	8-33	396	7-96	224	6-72	2,141	9-28
4 years—4 ans	7,021	7-29	37	5-71	293	5-89	223	6-69	1,786	7-74
5 years—5 ans	6,026	6-26	35	5-40	290	5-83	217	6-51	1,468	6-37
6-11 years—6-11 ans	23,766	24-67	159	24-54	1,204	24-21	829	24-86	5,661	24-55
12-21 years—12-21 ans	15,583	16-18	120	18-52	947	19-04	637	19-10	3,562	15-45
More than 21 years—Plus de 21 ans	8,293	8-61	106	16-36	695	13-98	447	13-40	2,185	9-47
All other (?)—Tous autres(?)	2,517	2-61	3	0-46	43	0-86	24	0-72	300	1-30

Years Under Same Ownership Années sous le même propriétaire	Ontario		Manitoba		Saskatchewan		Alberta		British Columbia Colombie Britannique	
	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent	Number Nombre	Per cent Pour-cent
Total, All Stores—Total, tous magasins	43,045	-	6,859	-	10,841	-	8,592	-	9,501	-
Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la durée de propriété.	7,073	-	1,455	-	2,478	-	1,787	-	1,842	-
Stores reporting date of ownership, total—Magasins déclarant la durée de propriété, total	35,972	100-00	5,404	100-00	8,363	100-00	6,805	100-00	7,659	100-00
1 year—1 an	4,720	13-12	701	12-97	1,074	12-84	978	14-37	1,235	16-13
2 years—2 ans	3,858	10-73	683	12-64	1,073	12-83	946	13-90	932	12-17
3 years—3 ans	3,379	9-39	496	9-18	845	10-10	728	10-70	711	9-28
4 years—4 ans	2,708	7-53	344	6-37	576	6-89	493	7-25	559	7-30
5 years—5 ans	2,151	5-98	315	5-83	580	6-94	452	6-64	517	6-75
6-11 years—6-11 ans	8,964	24-92	1,386	25-65	1,952	23-34	1,608	23-63	1,985	25-92
12-21 years—12-21 ans	5,687	15-81	942	17-43	1,426	17-05	1,153	16-94	1,092	14-25
More than 21 years—Plus de 21 ans	3,459	9-61	413	7-64	316	3-78	259	3-81	406	5-30
All other (?)—Tous autres(?)	1,046	2-91	124	2-29	521	6-23	188	2-76	222	2-90

(1) Includes Yukon and Northwest Territories—(1) Inclut Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

(2) More than 5 years but exact date not reported.—(2) Plus de 5 ans mais pas de date exacte.

NOTE:—This table does not show the expectation of business life of retail stores but only the period for which stores reporting date of possession had been under the same ownership. No information is available for stores which may have commenced business and ceased operating prior to 1930.

NOTE:—Le présent tableau ne montre pas quelle doit être la durée anticipée de propriété des magasins de détail mais seulement la période pendant laquelle les magasins capables d'en faire la déclaration ont été sous le même propriétaire. Il n'y a aucune information sur les magasins ayant débuté en affaires et cessé d'exister avant 1930.

Table 16.—CANADA—Retail Merchandise Trade in Cities of 10,000 Population or Over, 1930
Tableau 16.—CANADA—Commerce de détail dans les cités de 10,000 âmes ou plus, 1930

Cities of 10,000 population or over Cités de 10,000 âmes ou plus	Population (1931)	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					\$		
Belleveille, Ont.	13,790	246	473	205	690,000	7,883,800	1,387,300
Brandon, Man.	17,082	229	495	209	722,700	7,322,600	1,379,400
Brantford, Ont.	30,107	451	809	375	1,230,300	13,966,900	1,937,100
Calgary, Alta.	83,761	1,136	2,686	1,262	4,809,600	43,389,800	7,143,100
Charlottetown, P.E.I.	12,361	221	384	225	471,500	5,823,500	1,214,900
Chatham, Ont.	14,569	276	543	231	807,300	8,634,300	1,378,700
Chicoutimi, Que.	11,877	136	180	59	230,600	2,960,000	645,100
Cornwall, Ont.	11,126	208	323	112	435,700	4,870,800	889,600
East Windsor, Ont.	14,251	140	149	27	225,700	3,233,700	530,500
Edmonton, Alta.	79,197	1,054	2,235	1,176	4,011,200	37,555,900	6,202,600
Fort William, Ont.	26,277	333	544	300	830,300	10,003,300	1,723,000
Galt, Ont.	14,006	225	322	137	446,800	5,406,000	965,500
Glace Bay, N.S.	20,706	232	200	156	277,300	4,268,100	680,000
Granby, Que.	10,587	144	134	41	146,500	2,168,800	581,500
Guelph, Ont.	21,075	309	497	241	792,200	9,194,400	1,388,200
Halifax, N.S.	59,275	900	1,682	1,125	2,709,300	29,843,200	4,190,300
Hamilton, Ont.	155,547	2,117	3,831	2,082	6,528,500	68,512,800	9,605,200
Hull, Que.	29,433	443	645	133	663,800	7,776,900	1,319,300
Joliette, Que.	10,765	174	274	69	261,500	3,490,100	791,300
Kingston, Ont.	23,439	376	858	328	1,214,500	12,873,200	2,079,000
Kitchener, Ont.	30,793	399	725	343	1,211,300	13,770,500	2,005,700
Lachine, Que.	18,630	274	360	115	427,200	5,184,900	992,900
Lethbridge, Alta.	13,489	211	466	215	813,800	8,482,300	1,446,100
Lévis, Que.	11,724	151	222	39	220,900	2,614,200	573,200
London, Ont.	71,148	1,074	2,135	985	3,426,300	35,596,000	4,883,600
Medicine Hat, Alta.	10,300	152	256	95	392,200	4,532,500	872,000
Moncton, N.B.	20,689	302	920	699	1,621,700	20,751,400	2,290,700
Montreal, Que.	818,577	11,959	27,144	12,622	40,171,900	369,471,200	52,939,200
Moose Jaw, Sask.	21,299	308	611	248	993,100	9,688,400	1,574,600
New Westminster, B.C.	17,524	288	505	201	893,700	10,084,400	1,317,500
Niagara Falls, Ont.	19,046	343	593	336	943,100	10,550,400	1,484,500
North Bay, Ont.	15,528	205	465	180	625,800	6,884,400	1,093,500
Oshawa, Ont.	23,439	278	584	159	802,900	8,498,500	1,192,900
Ottawa, Ont.	126,872	1,525	3,896	1,978	6,205,700	59,702,200	10,449,800
Outremont, Que.	28,641	129	365	45	455,100	4,306,700	487,900
Owen Sound, Ont.	12,839	249	354	170	497,200	5,716,100	1,144,200
Peterborough, Ont.	22,327	383	688	317	969,500	11,132,500	1,706,600
Port Arthur, Ont.	19,818	247	458	237	764,800	9,006,900	1,858,800
Québec, Que.	130,594	1,742	3,824	1,437	4,696,900	48,172,200	9,555,600
Regina, Sask.	53,209	569	2,016	951	3,407,200	33,105,600	5,555,800
St. Boniface, Man.	16,305	121	145	28	148,100	2,061,600	194,700
St. Catharines, Ont.	24,753	437	802	383	1,328,500	14,664,800	2,340,200
St. Hyacinthe, Que.	13,448	204	285	81	304,300	4,103,700	953,900
St. Jean, Que.	11,256	190	244	72	280,000	3,402,100	753,200
Saint John, N.B.	47,514	822	1,465	846	2,160,100	21,435,100	3,233,700
St. Thomas, Ont.	15,430	286	480	235	667,900	7,519,500	1,333,200
Sandwich, Ont.	10,715	87	83	27	112,900	1,765,700	191,000
Sarnia, Ont.	18,191	262	408	230	612,900	7,969,400	1,168,700
Saskatoon, Sask.	43,291	546	1,536	760	2,639,500	25,364,200	4,277,200
Sault Ste. Marie, Ont.	23,082	357	436	231	682,400	9,984,500	1,783,400
Shawinigan Falls, Que.	15,345	187	216	100	262,200	3,538,400	868,100
Sherbrooke, Que.	28,933	428	737	258	977,400	10,959,900	2,050,600
Sorel, Que.	10,320	184	137	71	162,600	2,565,700	552,900
Stratford, Ont.	17,742	270	447	246	687,000	7,868,700	1,241,300
Sudbury, Ont.	18,518	236	505	214	832,800	10,885,400	1,622,400
Sydney, N.S.	23,089	340	445	258	637,100	8,136,700	1,483,900
Thetford Mines, Que.	10,701	126	117	66	152,600	1,939,700	492,700
Timmins, Ont.	14,260	159	332	109	511,100	6,270,700	1,274,600
Toronto, Ont.	631,207	8,725	23,601	13,473	44,548,300	372,682,900	46,777,000
Trois-Rivières, Que.	35,450	456	719	312	960,100	10,079,700	1,857,200
Valleyfield, Que.	11,411	162	225	77	242,400	3,882,900	871,100
Vancouver, B.C.	246,593	3,845	7,911	4,288	13,516,200	122,830,900	18,660,700
Verdun, Que.	60,745	588	938	297	1,163,300	12,774,300	1,678,100
Victoria, B.C.	39,082	809	1,790	914	2,944,900	27,108,500	4,998,900
Walkerville, Ont.	10,105	109	171	66	275,000	3,094,100	406,600
Welland, Ont.	10,709	195	278	94	397,500	5,372,100	1,001,800
Westmount, Que.	24,235	128	504	116	727,500	6,330,100	600,500
Windsor, Ont.	63,108	903	1,938	615	3,300,600	30,122,400	4,539,000
Winnipeg, Man.	218,785	2,486	8,164	5,513	15,379,600	131,480,200	15,542,700
Woodstock, Ont.	11,395	194	359	165	510,000	5,731,400	981,100

Tableau 17.—CANADA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS ET VENTES DANS LES CITÉS DE 10,000 ÂMES OU PLUS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Men's and boys' clothing stores Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	Family clothing stores Vêtement pour toute la famille	Women's apparel and accessories Vêtement de femme et accessoires	Other apparel stores Autres magasins de vêtement	Shoe stores Magasins de chaussures	Hardware stores Quincailleries	Lumber and building materials Bois et matériaux de construction	Paint and glass, electrical, heating and plumbing shops Peintures et vitres, boutiques d'électricité, chauffage et plomberie	Furniture stores Magasins de meubles	Household appliance stores Magasins d'appareils de ménage	Other home furnishings and appliance stores Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison	Radio and music stores Magasins de radio et de musique	Restaurant group Groupe des restaurants	Farm implements Instruments aratoires	Farmers' supply stores Fournitures pour fermiers	Coal and wood yards—ice dealers Cours à charbon et bois—marchands de glace	Drug stores Pharmacies	Tobacco stores and stands Magasins et comptoirs de tabac	All other stores Tous autres magasins	
8	(x) 11	5	5	3	2	6	4	2	3	6	11	4	3	11	8	9	32	1	
213	(x) 317	(x) 192	277	(x) 277	(x) 277	(x) 129	76	(x) 2	27	119	168	23	58	477	236	121	740		
3	3	8	4	4	2	5	2	1	-	5	10	5	13	6	3	30	3	2	
(x) 13	178	181	214	(x) 224	(x) 224	(x) 10	7	(x) 3	-	131	(x) 93	91	408	191	(x) 918	10	57	3	
(x) 42	75	(x) 208	327	229	(x) 229	(x) 132	10	(x) 10	(x) 7	296	88	83	760	453	(x) 1,031	32	138	4	
1,315	381	1,774	376	(x) 831	891	(x) 10	985	(x) 2	108	1,050	1,559	569	460	125	1,064	560	4,153	5	
5	4	3	5	3	2	3	1	3	9	6	9	3	8	9	2	2	2	5	
145	769	40	41	194	(x) 194	(x) 39	5	(x) 2	84	116	116	73	(x) 232	(x) 232	(x) 273	31	6	6	
8	2	9	5	7	2	5	2	4	3	12	4	5	3	10	7	31	7	7	
272	(x) 225	(x) 191	345	(x) 345	(x) 345	(x) 1	1	1	140	57	181	144	63	169	(x) 316	130	693	8	
(x) 7	204	(x) 191	345	(x) 345	(x) 345	(x) 4	4	4	92	-	3	39	3	-	39	50	34	8	
(x) 7	165	(x) 128	128	(x) 128	(x) 128	(x) 1	1	1	64	(x) 116	107	(x) 251	(x) 251	(x) 251	(x) 470	1	8	8	
3	4	1	1	5	2	-	-	-	-	-	14	-	-	-	6	3	8	9	
14	93	13	85	(x) 85	(x) 85	-	-	-	-	77	77	54	93	265	10	149	10	10	
25	6	27	31	16	17	22	5	4	7	13	74	12	14	15	39	10	149	10	
(x) 12	162	(x) 447	(x) 753	981	224	948	232	134	(x) 2	4	21	2	11	8	4	3,879	39	11	
229	343	80	133	84	433	(x) 41	5	5	208	186	(x) 11	5	3	6	8	33	952	12	
8	-	10	2	4	3	3	5	2	4	11	(x) 5	3	6	8	7	21	12	12	
161	-	131	(x) 108	175	(x) 19	159	128	(x) 2	3	5	-	-	-	-	204	77	459	13	
4	9	3	3	2	1	1	1	2	3	5	(x) 50	-	-	-	114	(x) 205	1	14	
73	227	40	12	3	(x) 2	1	3	1	1	2	6	2	2	1	4	1	157	14	
-	(x) 18	9	8	5	3	2	4	5	2	3	20	3	3	11	7	13	35	15	
7	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
222	237	502	54	235	131	201	249	46	(x) 9	146	50	134	516	226	196	817	99	16	
32	13	30	21	23	10	5	8	10	2	9	52	2	4	14	38	10	99	16	
1,176	(x) 641	(x) 663	(x) 36	11	104	621	22	12	17	24	113	5	16	44	82	85	232	17	
(x) 67	16	69	48	48	36	11	24	(x) 12	(x) 17	24	113	5	16	44	82	85	232	17	
(x) 12	6	8	4	9	5	3	5	4	61	19	129	2	21	8	2	37	18	18	
174	(x) 36	(x) 105	3	29	(x) 29	1	3	4	3	3	4	2	3	4	2	1,843	9	19	
(x) 3	6	3	3	3	3	7	71	63	(x) 2	14	63	(x) 21	(x) 21	(x) 21	(x) 180	2	20	20	
12	6	10	8	5	4	6	2	5	6	4	21	3	4	14	13	15	42	20	
371	395	(x) 275	320	152	(x) 152	62	(x) 145	4	4	147	352	31	130	984	456	(x) 1,128	9	21	
18	2	20	15	12	5	2	6	4	4	9	22	3	11	31	16	47	21	21	
513	(x) 623	320	243	196	(x) 2	95	482	112	51	396	373	6	163	953	301	1,054	22	22	
5	3	5	4	5	2	2	2	1	1	13	13	-	12	5	4	4	22	22	
92	72	25	20	174	115	(x) 1	(x) 3	3	2	5	85	7	174	83	(x) 539	7	25	23	
9	2	8	7	6	4	1	3	3	3	18	7	1	1	1	7	7	23	23	
270	(x) 334	73	142	383	434	(x) 1	121	82	(x) 1	55	425	288	(x) 1	5	4	110	559	24	
1	2	4	4	4	3	-	-	-	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	
(x) 1	(x) 13	(x) 59	64	(x) 64	(x) 9	23	10	8	7	13	56	4	11	36	33	43	122	25	
33	9	52	19	23	3	9	10	8	8	13	56	4	11	36	33	43	122	25	
1,225	507	1,576	(x) 912	416	774	419	846	(x) 1	(x) 1	1,194	103	245	1,948	985	(x) 3,255	3	254	26	
(x) 3	3	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	
163	(x) 11	(x) 6	(x) 6	(x) 6	(x) 1	98	(x) 2	2	2	3	21	3	2	5	14	3	15	27	
(x) 1	(x) 11	(x) 6	(x) 6	(x) 6	(x) 1	98	(x) 2	2	2	3	21	3	2	5	14	3	15	27	
312	103	471	394	235	217	51	83	84	37	93	524	4	70	250	325	281	1,287	28	
9,865	3,444	6,503	7,206	7,037	7,195	2,137	7,447	1,903	2,653	6,784	14,220	85	2,504	11,559	9,116	5,182	47,789	28	
7	2	5	11	3	3	3	1	5	1	5	15	4	5	14	8	6	46	29	
232	(x) 85	(x) 216	242	1	1	12	2	2	2	251	412	40	126	787	203	158	1,052	30	
9	5	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	30	
260	66	134	242	151	(x) 151	(x) 151	(x) 151	(x) 151	(x) 151	151	187	-	1,037	201	249	218	734		

Tableau 17.—CANADA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS ET VENTES DANS LES CITÉS DE 10,000 ÂMES OU PLUS—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Men's and boys' clothing stores Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	Family clothing stores Vêtement pour toute la famille	Women's apparel and accessories Vêtement de femme et accessoires	Other apparel stores Autres magasins de vêtement	Shoe stores Magasins de chaussures	Hardware stores quincailleries	Lumber and building materials Bois et matériaux de construction	Paint and glass, electrical, heating and plumbing shops Peintures et vitres, boutiques d'électricité, chauffage et plomberie	Furniture stores Magasins de meubles	Household appliance stores Magasins d'appareils de ménage	Other home furnishings and appliance stores Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison	Radio and music stores Magasins de radio et de musique	Restaurant group Groupe des restaurants	Farm implements Instruments aratoires	Farmers' supply stores Fournitures pour fermiers	Coal and wood yards—ice dealers Cours à charbon et bois—marchands de glace	Drug stores Pharmacies	Tobacco stores and stands Magasins et comptoirs de tabac	All other stores Tous autres magasins	
14	5	9	4	4	6	4	3	5	7	5	6	37	-	4	7	16	6	42	1
263	217	197	63	109	191	224	(x)	283	113	49	217	520	-	107	365	486	58	1,424	
13	8	8	3	3	3	5	4	1	4	6	18	2	-	6	6	8	4	26	2
329	(x)	(x)	68	(x)	(x)	(x)	147	(x)	84	-	(x)	204	-	-	190	(x)	(x)	767	
12	4	12	6	7	6	5	5	4	3	5	17	3	2	6	8	11	35	3	
357	111	256	19	173	229	571	38	121	41	-	(x)	127	7	(x)	440	284	133	756	
34	10	56	44	35	18	4	36	9	11	12	12	73	6	9	38	65	44	157	4
1,427	(x)	(x)	(x)	(x)	1,053	(x)	(x)	539	818	354	1,348	1,627	50	223	3,517	1,677	736	5,980	
(x)	1	-	3	3	3	1	1	-	-	(x)	1	-	-	-	3	8	10	9	5
(x)	7	-	25	23	(x)	49	(x)	-	-	3	10	3	3	4	545	293	153	134	
257	-	221	24	209	370	-	[(x)	122	(x)	-	3	105	12	-	392	193	(x)	209	
6	4	15	7	8	7	-	[(x)	122	(x)	6	6	14	7	6	13	16	15	36	7
337	118	(x)	222	343	(x)	125	125	220	75	32	284	163	51	228	(x)	321	(x)	899	
15	2	3	9	5	6	5	2	2	-	-	4	34	-	3	6	11	9	24	8
664	(x)	(x)	85	436	(x)	436	(x)	(x)	-	-	92	404	(x)	280	235	102	762		
42	24	69	50	37	25	9	15	9	6	14	19	52	2	15	39	44	53	234	9
(x)	17	5	12	8	12	12	377	1,256	382	313	(x)	861	39	6	3	23	30	6,393	
(x)	1,733	(x)	332	7	8	12	(x)	4	7	4	7	39	6	3	23	30	84	10	
1	1	1	2	-	250	1	-	(x)	1	-	-	2	-	56	5	4	3	3,302	
(x)	(x)	(x)	-	6	8	5	-	(x)	5	6	9	(x)	3	(x)	317	74	9	256	
16	2	23	8	8	8	12	12	12	5	6	9	21	3	5	12	17	18	64	12
537	(x)	653	125	304	318	(x)	280	(x)	4	3	(x)	242	34	275	406	433	325	1,141	
5	2	9	6	6	-	-	1	4	3	1	2	3	5	3	7	3	1	20	13
192	(x)	100	78	158	192	-	(x)	165	142	(x)	34	29	205	267	(x)	(x)	347	14	
3	6	9	5	4	4	3	1	4	3	-	1	7	3	6	3	6	6	12	
89	105	(x)	78	(x)	(x)	(x)	(x)	253	97	-	(x)	(x)	4	3	185	102	48	(x)	
18	13	29	26	14	8	2	18	7	3	10	9	38	3	6	29	36	23	71	15
329	766	436	(x)	465	(x)	(x)	394	(x)	87	132	334	466	(x)	152	1,453	(x)	368	2,004	
10	2	11	4	6	6	2	3	5	2	1	5	13	4	5	12	10	9	30	16
301	(x)	(x)	35	215	336	(x)	29	160	(x)	183	190	13	109	403	210	108	681	17	
1	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	3	3	1	7	17	
(x)	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	-	56	79	(x)	427	18	
14	-	10	6	4	4	3	2	6	3	(x)	3	6	11	4	2	2	10	30	18
427	-	198	84	122	161	135	(x)	399	130	(x)	236	153	4	(x)	(x)	222	(x)	891	
18	3	17	10	11	11	11	3	3	4	4	13	51	8	5	16	22	16	72	19
622	632	654	(x)	292	535	1,567	9	(x)	58	622	1,225	366	778	725	671	253	2,663	30	
12	9	12	11	4	5	3	4	6	8	2	5	24	2	2	4	13	10	33	20
331	(x)	247	(x)	105	697	(x)	(x)	4	253	(x)	115	271	(x)	267	311	101	1,016	21	
6	13	8	4	6	1	3	3	4	2	-	1	4	-	2	4	6	315	21	
125	(x)	118	24	(x)	114	(x)	35	245	(x)	(x)	32	3	(x)	76	99	54	315	22	
12	4	20	5	4	4	4	5	7	4	4	3	14	3	4	9	11	8	39	22
(x)	275	422	247	131	(x)	(x)	76	338	(x)	87	205	(x)	3	(x)	(x)	(x)	1,069	23	
3	6	9	1	3	1	-	4	4	1	1	2	5	3	1	5	4	14	23	
102	(x)	75	(x)	(x)	-	-	(x)	77	(x)	(x)	11	3	3	68	113	7	181	24	
8	5	11	4	7	5	1	6	5	2	3	4	10	3	5	8	8	7	33	24
187	92	358	78	171	105	(x)	103	118	(x)	20	135	89	25	88	425	208	87	751	
21	6	11	12	2	2	3	2	3	2	-	2	24	1	2	6	10	4	31	25
560	458	(x)	258	(x)	817	(x)	(x)	370	(x)	5	4	15	2	2	12	24	24	21	26
14	8	8	2	4	1	1	1	3	2	5	(x)	275	(x)	250	359	18	1,129	26	
295	411	191	51	(x)	364	(x)	(x)	4	2	85	179	133	7	4	218	2	394	27	
1	4	5	3	1	1	1	-	(x)	2	-	-	34	3	1	2	(x)	2	18	
(x)	207	19	7	(x)	(x)	(x)	-	(x)	3	1	1	6	2	(x)	2	7	3	18	
7	7	8	7	5	2	2	-	2	3	1	6	56	2	(x)	72	50	764	28	
173	424	307	65	-	542	(x)	95	57	34	81	95	630	2	42	112	398	560	1,070	29
227	95	501	344	190	208	32	95	57	34	81	95	630	2	42	112	398	560	1,070	29
6,131	2,541	9,865	6,095	4,997	3,347	4,583	2,439	4,802	2,419	(x)	4,846	13,397	(x)	841	17,559	12,690	7,085	40,798	
12	9	11	7	5	5	1	4	5	4	2	4	14	4	17	9	11	9	33	30
349	962	237	67	250	571	(x)	61	328	(x)	(x)	195	-	-	331	615	219	91	752	

Table 17.—CANADA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES AND SALES IN CITIES OF 10,000 POPULATION OR OVER—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Cities (For population figures and city totals, see Table 16)		Cités (Pour chiffres de la population et totaux de cité, voir tableau 16)		Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Épiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinés (épiceries, viandes)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles
1	Valleyfield, Que.	Stores	27	14	10	8	20	4	4	4	2	3	-	3	2
	Sales	55	294	494	101	63	39	399	(x)	(x)	3	-	55	(x)	48
2	Vancouver, B. C.	Magasins	388	576	68	215	380	41	24	10	6	9	163	125	48
	Ventes	2,592	8,297	2,611	4,285	4,237	855	27,286	2,164	2,164	8,687	3,018	2,529	1,392	3
3	Verdun, Que.	Stores	128	88	49	32	35	12	3	6	6	9	7	3	3
	Sales	932	2,241	1,850	575	438	267	443	581	741	209	114	(x)	17	17
4	Victoria, B. C.	Magasins	64	90	15	36	128	9	(x)	6	(x)	2,503	523	629	313
	Ventes	421	1,631	755	832	1,014	(x)	2	(x)	1	1	8	4	3	3
5	Walkerville, Ont.	Stores	4	18	6	9	5	2	-	-	1	1	8	37	42
	Sales	40	518	252	237	123	(x)	6	(x)	2	8	8	5	3	3
6	Welland, Ont.	Magasins	10	22	18	4	10	6	-	-	2	8	8	5	3
	Ventes	75	479	649	84	85	103	(x)	4	(x)	1,099	103	44	33	2
7	Westmount, Que.	Stores	14	20	15	4	7	2	-	-	-	4	4	4	2
	Sales	312	1,001	1,423	71	283	(x)	-	-	-	1,189	188	365	(x)	17
8	Windsor, Ont.	Magasins	27	139	62	47	55	14	4	2	14	68	15	17	17
	Ventes	142	2,995	1,804	1,451	1,402	251	2,063	(x)	6	2,454	1,068	218	244	25
9	Winnipeg, Man.	Stores	154	418	263	84	134	33	22	6	28	115	55	25	25
	Sales	2,131	5,190	5,676	1,330	1,006	(x)	(x)	(x)	8,282	2,488	1,188	(x)	4	4
10	Woodstock, Ont.	Magasins	8	16	8	10	10	3	2	2	9	12	1	4	4
	Ventes	90	683	320	186	171	102	(x)	(x)	920	193	(x)	29	29	29

Tableau 17.—CANADA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS ET VENTES DANS LES CITÉS DE 10,000 ÂMES OU PLUS—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Men's and boys' clothing stores Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	Family clothing stores Vêtement pour toute la famille	Women's apparel and accessories Vêtement de femme et accessoires	Other apparel stores Autres magasins de vêtement	Shoe stores Magasins de chaussures	Hardware stores quincailleries	Lumber and building materials Bois et matériaux de construction	Paint and glass, electrical, heating and plumbing shops Peintures et vitres, boutiques d'électricité, chauffage et plomberie	Furniture stores Magasins de meubles	Household appliance stores Magasins d'appareils de ménage	Other home furnishings and appliance stores Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison	Radio and music stores Magasins de radio et de musique	Restaurant group Groupe des restaurants	Farm implements Instruments aratoires	Farmers' supply stores Fournitures pour fermiers	Coal and wood yards—ice dealers Cours à charbon et bois—marchands de glace	Drug stores Pharmacies	Tobacco stores and stands Magasins et comptoirs de tabac	All other stores Tous autres magasins	
3	4	6	5	1	4	1	-	3	2	-	3	3	3	2	7	3	3	12	1
106	159	14	(x)	(x)	343	(x)	-	90	(x)	-	17	(x)	1	35	(x)	(x)	(x)	957	
70	10	109	132	52	62	33	48	38	11	42	51	303	23	83	112	110	474	2	
3,198	371	3,275	1,674	1,779	1,279	2,428	1,504	1,162	1,214	(x)	2,022	6,477	(x)	4,313	3,357	3,003	1,593	15,471	
17	5	36	14	14	11	11	1	5	4	3	19	19	3	15	19	11	27	3	
344	183	608	159	420	188	(x)	(x)	176	(x)	51	313	148	-	66	562	455	85	206	
18	4	21	14	14	11	4	16	7	8	19	8	44	7	20	23	17	115	4	
366	541	857	216	432	197	655	355	534	269	218	337	788	(x)	1,211	1,038	797	403	2,754	
1	2	-	5	1	3	1	3	2	1	1	1	7	-	9	2	9	2	8	5
(x)	(x)	-	23	(x)	158	(x)	32	(x)	(x)	(x)	1	47	-	(x)	215	(x)	(x)	589	
9	4	8	2	5	4	5	1	4	4	2	7	7	3	5	6	6	3	22	6
272	82	171	(x)	153	142	289	(x)	126	48	(x)	1	64	8	-	205	137	35	536	
-	-	3	5	2	3	1	1	1	2	(x)	2	3	-	-	13	7	7	7	
-	-	42	72	(x)	73	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	1	89	-	-	406	210	130		
26	19	18	20	12	18	4	19	19	10	8	9	70	1	4	16	42	16	108	8
1,075	852	260	576	593	300	328	307	1,047	450	(x)	752	786	(x)	81	1,305	1,466	301	4,596	
41	14	74	119	27	26	29	28	10	11	12	24	190	4	18	72	101	42	307	9
1,101	1,143	2,066	1,942	(x)	1,387	4,316	375	395	1,028	(x)	4,266	174	996	5,575	2,610	726	10,283	24	10
6	1	9	5	5	5	1	6	2	3	1	4	12	3	5	5	7	7	24	
163	(x)	168	35	113	157	(x)	126	(x)	44	(x)	77	122	52	70	339	136	87	471	

Table 18.—CANADA—ALL CITIES OF MORE THAN 30,000 POPULATION COMBINED—
Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

(An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals)

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	Total, All Stores—Total, tous magasins	42,106	36,106	5,115
2	FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION	18,231	15,261	2,310
3	Bakeries—caterers—Boulangeries—maîtres d'hôtel—			
4	Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie..	508	320	100
5	Caterers—Maîtres d'hôtel.....	5	5	1
6	Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries—			
7	Candy stores—nut stores—Bonbons et noix.....	164	52	18
8	Confectionery stores—Confiseries.....	4,089	3,271	906
9	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—			
10	Dairy products stores—Magasins de produits laitiers.....	116	95	16
11	Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles.....	129	132	13
12	Milk dealers—Laiteries.....	655	668	23
13	Delicatessen stores—Charcuteries.....	203	169	47
14	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	1,007	1,085	62
15	Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes).....	6,940	5,417	961
16	Combination stores—Magasins combinés—			
17	Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes).....	1,308	942	52
18	Meat markets with groceries—Boucheries avec épicerie.....	921	947	32
19	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—			
20	Meat markets—Boucheries.....	1,558	1,469	37
21	Fish markets—Poissonneries.....	207	193	11
22	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—			
23	Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices.....	94	89	7
24	Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires.....	94	184	4
25	Bottled beverages—Eaux gazeuses.....	10	10	—
26	Market stalls—Stalles de marché.....	223	213	20
27	GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES	1,251	841	285
28	Department stores—Magasins à rayons.....	59	65	7
29	Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	808	563	256
30	General merchandise stores—Magasins de marchandises générales—			
31	With food departments—Avec rayons de produits alimentaires.....	136	141	11
32	Without food departments—Sans produits alimentaires.....	39	33	3
33	Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	209	39	8
34	AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE	3,107	2,667	47
35	Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—			
36	Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	428	313	10
37	Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires.....	1	(x)	(x)
38	Used car establishments—Établissements d'automobiles usagés.....	52	55	1
39	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—			
40	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	170	176	2
41	Tire shops—Boutiques de pneus.....	120	120	5
42	Filling stations—Stations d'essence—			
43	Filling stations—Stations d'essence.....	546	269	3
44	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	854	692	5
45	Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre mar- chandise.....	31	28	2
46	Garages.....	750	856	13
47	Motorcycles, bicycles, supplies—Motocycles, bicyclettes et accessoires—			
48	Motorcycle dealers—Marchands de motocycles.....	13	12	1
49	Bicycles, motorcycles and supplies—Bicyclettes, motocycles et acces- soires.....	23	25	1
50	Bicycle dealers—Boutiques de bicyclettes.....	96	94	4
51	Other automotive establishments—Autres magasins d'automobiles—			
52	Aircraft and accessories—Distributeurs d'aéroplanes et accessoires.....	2	(x)	(x)
53	Boats (motorboats, canoes, yachts)—Bateaux (bateaux automobiles, canots, yachts).....	14	16	—
54	Boats (gas, oil, accessories and repairs)—Bateaux (essence, huile, accessoires et réparations).....	7	5	—

Tableau 18.—CANADA—TOUTES VILLES AVEC UNE POPULATION DE PLUS DE 30,000 COMBINÉES—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)	Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
99,045	51,354	165,020,800	10,930	8,515	6,191,000	1,506,964,500	216,032,500	1
20,065	5,315	23,151,900	3,594	1,077	1,078,600	323,839,200	19,514,400	2
735	453	1,019,000	38	78	28,200	5,545,900	122,200	3
—	5	3,800	6	—	2,600	94,200	3,200	4
48	406	331,000	21	32	21,300	3,164,500	79,600	5
1,139	1,413	1,853,100	212	246	119,000	28,452,300	2,461,500	6
116	70	167,200	10	16	6,000	4,372,700	81,500	7
73	4	71,900	21	2	7,000	1,536,700	104,900	8
2,585	105	3,368,000	22	—	4,800	13,998,400	258,900	9
117	138	177,200	17	22	10,300	2,487,200	110,100	10
671	187	629,300	175	41	44,000	11,417,700	577,200	11
5,505	1,598	5,694,900	1,443	455	382,100	120,309,800	9,794,500	12
3,482	433	4,153,900	811	106	217,700	55,208,300	2,840,800	13
1,967	227	1,968,000	270	13	67,900	25,902,400	1,206,500	14
2,909	184	2,930,000	411	14	135,600	37,905,800	845,600	15
310	38	331,500	41	13	12,100	3,891,200	160,200	16
191	41	274,200	19	8	7,000	1,736,100	295,000	17
137	8	102,600	4	1	1,100	1,603,400	514,600	18
8	1	12,900	2	—	1,200	78,400	19,600	19
72	4	63,400	71	27	10,700	1,134,200	38,500	20
17,647	25,917	46,742,400	771	5,118	1,644,200	362,148,500	54,143,900	21
16,232	22,193	42,445,300	649	2,799	1,183,400	313,715,600	43,657,400	22
433	862	1,098,600	41	149	43,900	14,036,500	5,704,600	23
199	36	205,500	34	2	7,000	3,964,500	787,700	24
73	52	157,100	7	4	4,100	1,463,500	493,900	25
710	2,774	2,835,900	40	2,164	405,800	28,968,400	3,500,300	26
14,261	668	20,117,000	836	16	416,800	186,667,900	17,100,800	27
7,687	464	12,317,900	172	5	147,200	122,517,800	12,887,700	28
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	29
93	3	97,600	18	—	5,100	1,188,400	113,800	30
480	41	660,400	40	1	13,200	4,504,900	878,900	31
226	13	288,500	19	1	6,400	3,723,800	387,500	32
1,257	15	1,394,200	93	—	40,600	12,928,700	366,900	33
1,826	45	2,086,400	244	3	105,500	20,660,700	724,900	34
32	5	38,300	3	—	1,500	585,500	16,500	35
2,434	66	2,943,100	221	4	86,800	17,864,500	1,069,900	36
35	2	55,100	1	—	400	448,200	107,100	37
75	3	93,200	4	—	2,100	858,500	184,500	38
68	4	68,800	15	1	5,800	678,900	186,300	39
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	40
22	4	32,200	1	1	400	355,000	56,500	41
16	1	25,600	3	—	1,200	208,000	41,700	42

**Table 18.—CANADA—ALL CITIES OF MORE THAN 30,000 POPULATION COMBINED—
Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.**

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT	5,301	3,920	1,229
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
2 Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.....	150	106	5
3 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	372	347	15
4 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtement et lingerie (hommes et garçons).....	505	481	30
5 Men's and boys' hat stores—Magasins de chapeaux (hommes et garçons).....	55	35	1
6 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	370	332	39
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
7 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	797	477	275
8 Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	256	106	126
9 Knit goods stores—Magasins de tricots.....	22	16	5
10 Costume accessories stores (including jewellery, bags and gloves)—Magasins d'accessoires du costume (y compris bijouterie, sacs et gants).....	8	6	4
11 Millinery stores—Magasins de modes.....	601	132	479
Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
12 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	868	876	17
13 Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes.....	154	81	94
14 Furriers—fur shops—Fourreurs.....	273	267	39
15 Infants' and children's specialty shops—Magasins de spécialités pour enfants. Shoe stores—Magasins de chaussures—	65	16	57
16 Shoe stores (men's)—Magasins de chaussures pour hommes.....	17	11	—
17 Shoe stores (women's)—Magasins de chaussures pour femmes.....	26	21	4
18 Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	762	610	39
19 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	1,469	1,611	80
Hardware stores—Quincailleries—			
20 Hardware stores—Quincailleries.....	738	772	49
21 Hardware and farm implements—Ferrermerie et instruments aratoires.....	4	3	—
Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—			
22 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	129	155	3
23 Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.....	58	86	6
24 Roofing material dealers—Matériaux de toiture.....	16	22	1
25 Other building materials—Autres matériaux de construction.....	48	61	2
26 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	117	121	4
Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chaufferie—			
27 Heating appliances and oil burners—Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile.....	59	73	—
28 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	131	154	6
Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres—			
29 Glass and mirror shops—Magasins de vitres et miroirs.....	27	23	1
30 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	142	141	8
31 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE	1,322	1,197	109
Furniture stores—Magasins de meubles—			
32 Furniture stores—Magasins de meubles.....	326		
33 Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres.....	2	353	20
34 Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures.....	69	63	10
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—			
35 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	46	12	1
36 Household appliance stores (gas or electric)—Magasins d'appareils de ménage (gaz ou électricité).....	97	38	5
37 Household appliance stores (owned by utility companies)—Magasins d'appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique).....	37	—	—
38 Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques.....	13	7	—

Tableau 18.—CANADA—TOUTES VILLES AVEC UNE POPULATION DE PLUS DE 30,000 COMBINÉES—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
7,149	6,735	15,738,600	1,521	1,200	879,700	141,603,400	40,491,000	1
309	31	511,600	59	3	21,200	5,531,500	1,212,600	2
355	55	496,100	144	18	34,900	6,825,600	2,505,900	3
1,230	201	2,046,700	203	23	67,400	20,528,600	8,684,800	4
92	4	146,900	48	—	5,600	1,464,700	388,200	5
944	940	2,004,000	86	85	35,700	18,179,600	5,991,400	6
628	2,686	3,241,300	42	421	154,600	32,138,300	5,760,300	7
57	330	385,700	8	92	25,500	4,617,800	1,195,700	8
6	18	22,100	2	4	2,700	314,700	105,200	9
4	10	14,400	—	3	800	137,200	49,700	10
55	831	649,300	15	187	57,400	4,886,100	606,000	11
1,368	424	2,127,900	373	119	248,700	11,059,400	1,952,100	12
76	286	321,200	6	55	13,600	1,196,600	208,400	13
627	578	1,463,200	52	88	56,900	9,831,600	3,014,100	14
10	59	57,600	2	14	4,800	592,000	255,000	15
23	4	46,400	2	1	500	437,400	214,300	16
82	15	146,800	11	—	4,200	1,374,300	410,200	17
1,283	263	2,057,400	463	87	145,200	22,488,000	7,937,100	18
4,889	467	6,823,500	514	19	204,800	62,794,000	15,587,100	19
1,722	193	2,183,600	102	11	33,100	20,957,200	7,459,500	20
13	—	18,800	—	—	—	231,400	47,500	21
882	48	1,228,100	72	1	38,800	13,584,000	3,152,600	22
702	29	1,019,900	64	—	30,900	10,225,700	1,760,300	23
34	3	39,800	19	—	16,100	338,400	30,100	24
361	33	600,200	130	2	21,300	6,774,500	618,400	25
250	40	384,300	26	3	13,500	2,366,000	829,800	26
298	31	447,000	41	1	18,600	2,258,900	237,800	27
173	22	210,500	30	—	17,500	1,474,300	156,300	28
124	7	185,800	13	—	6,300	660,800	128,000	29
330	61	505,500	17	1	8,700	3,922,800	1,166,800	30
6,321	1,342	10,457,200	390	65	225,900	69,122,000	16,638,000	31
1,745	334	2,984,200	80	15	47,300	24,389,700	6,666,700	32
138	68	257,900	13	7	11,200	2,058,600	1,069,200	34
486	117	803,200	1	1	400	1,623,200	383,800	35
900	110	1,318,800	56	—	49,200	4,906,600	685,500	36
371	74	575,100	31	7	23,300	4,017,200	907,300	37
60	6	67,100	5	—	1,800	642,000	82,800	38

Table 18.—CANADA—ALL CITIES OF MORE THAN 30,000 POPULATION COMBINED—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—CON.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—CON.—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE—FIN				
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—				
1	Antique shops—Antiquailles.....	62	53	19
2	Awnings, flags, banners, window shades and tents—Auvents, drapeaux, bandières, stores et tentes.....	16	17	1
3	Brushes and brooms—Brosses et balais.....	8	6	1
4	China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.....	62	49	8
5	Interior decorations (specialty stores)—Décorations intérieures (spécialités).....	7	6	6
6	Lamps and shades (specialty stores)—Lampes et abat-jour (spécialités).....	14	8	7
7	Pictures and picture framing—Tableaux et cadres.....	75	68	6
8	Stoves and ranges—Magasins de poêles et cuisinières.....	45	38	—
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—				
9	Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	110	131	4
10	Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	130	144	8
11	Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	203	204	13
12 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER				
2,447				
2,658				
314				
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—				
13	Cafeterias only—Cafétérias seulement.....	55	36	2
14	Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	233	295	23
15	Lunch rooms—Salles à goûter.....	296	299	33
16	Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	1,086	1,368	114
Other eating places—Autres places où l'on mange—				
17	Cafes with groceries—Cafés avec épiceries.....	17	27	1
18	(10 seats and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).....	474	450	64
19	Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces.....	60	52	8
20	Sandwich shops—Comptoirs à sandwichs.....	109	58	10
21	Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.....	117	73	59
22 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL				
7,932				
6,913				
651				
Farm implements—Instruments aratoires—				
23	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires.....	30	23	—
24	Farm implement agents—Agents de machines agricoles.....	46	51	—
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—				
25	Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	146	157	3
26	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.....	14	8	—
27	Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon.....	57	59	1
28	Grain elevators (coal and feed)—Élévateurs à grain (charbon et provende).....	3	1	—
29	Harness shops—Selleries.....	55	55	1
30	Book stores—Librairies.....	188	165	42
Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace—				
31	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace).....	814	906	36
32	Ice dealers—Marchands de glace.....	58	68	4
33	Drug stores—Pharmacies.....	1,474	1,182	33
34	Florists—Fleuristes.....	403	310	121
Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—				
35	Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art.....	97	60	43
36	Toy shops—Magasins de jouets.....	7	7	1
37	Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs.....	56	46	9
38	Cameras and photographic stores—Magasins de caméras et fournitures de photographies.....	35	28	—
Jewellery stores—Bijouteries—				
39	Jewellery stores—Bijouteries.....	552	579	34
40	Jewellery stores (instalment credit)—Bijouteries (crédit—paiements à tempérament).....	21	12	—
Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)—				
41	Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir).....	52	43	3
42	Leather and leather findings—Magasins de cuir et crêpines.....	11	11	—
43	Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios).....	63	56	9

Tableau 18.—CANADA—TOUTES VILLES AVEC UNE POPULATION DE PLUS DE 30,000 COMBINÉES—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$		
90	34	151,800	15	4	5,800	1,115,300	1,027,900	1
21	6	23,900	9	4	3,900	141,800	27,300	2
3	2	4,700	—	—	—	40,200	7,800	3
229	58	373,100	4	2	2,500	1,593,400	635,200	4
7	15	14,800	—	—	—	111,500	28,000	5
4	6	5,700	—	—	—	38,300	10,300	6
206	26	312,200	16	2	5,200	1,077,800	457,100	7
139	10	197,800	16	1	9,400	1,298,800	358,100	8
250	41	358,400	22	2	7,800	3,752,900	538,000	9
426	74	590,400	62	10	28,800	6,038,700	912,300	10
1,246	361	2,418,100	60	10	29,300	16,276,000	2,840,700	11
7,598	6,281	10,782,100	240	555	259,700	53,289,500	983,100	12
540	500	959,000	1	80	29,500	3,970,200	102,800	13
853	891	1,357,900	14	41	13,500	6,847,500	186,000	14
1,332	673	1,762,600	34	60	33,600	8,435,000	158,100	15
4,164	3,207	5,565,500	127	145	69,000	26,239,300	385,200	16
40	31	46,500	1	4	1,400	369,200	11,400	17
369	238	388,800	43	50	17,800	3,094,400	57,500	18
46	33	47,000	8	36	8,300	368,200	10,700	19
139	396	393,100	7	93	73,000	2,609,300	35,300	20
115	312	261,700	5	46	13,600	1,356,400	36,100	21
20,274	4,533	30,300,700	2,924	458	1,437,300	298,151,700	48,786,500	22
150	21	275,000	35	—	20,000	2,129,300	726,400	23
17	1	23,300	8	—	2,000	530,800	40,000	24
454	47	597,500	19	7	10,000	10,400,600	1,238,600	25
66	37	93,400	3	—	400	1,246,400	455,000	26
118	11	125,000	32	—	15,100	1,908,900	109,000	27
6	—	6,100	—	—	—	101,800	6,500	28
44	1	46,900	4	—	1,500	301,200	124,500	29
578	352	1,152,300	46	45	37,600	6,198,000	2,252,000	30
3,797	284	4,841,700	987	12	643,200	56,318,800	3,741,400	31
753	23	913,700	112	1	42,800	3,069,200	193,500	32
3,807	770	4,746,000	532	66	185,800	43,179,200	10,382,600	33
677	321	1,063,000	129	32	50,500	6,895,100	527,100	34
42	81	115,200	11	20	6,200	1,070,800	463,500	35
5	4	5,400	3	4	1,700	96,600	33,700	36
31	76	88,700	8	26	7,300	722,600	361,200	37
126	58	228,200	9	8	5,400	1,679,600	333,000	38
1,243	650	2,478,000	105	37	42,900	17,205,300	9,760,000	39
119	46	159,900	60	1	59,000	1,716,900	179,900	40
106	43	178,400	17	34	7,100	1,361,300	551,600	41
9	2	12,700	2	—	800	143,000	38,700	42
64	33	129,500	1	2	1,000	963,400	516,500	43

**Table 18.—CANADA—ALL CITIES OF MORE THAN 30,000 POPULATION COMBINED—
Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.**

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

(An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals)

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
OTHER RETAIL STORES—Con.—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—Fin			
1 News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie— News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie).....	169	122	27
2 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).....	132	106	30
Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin—			
3 Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles.....	53	49	7
4 Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin.....	81	71	—
5 Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin.....	149	46	1
6 Typewriter dealers—Magasins de dactylographes.....	66	40	—
7 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	198	200	10
8 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	80	94	—
9 Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux.....	41	45	1
10 Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac— (dans les hôtels, etc.).....	190	187	7
11 Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux.....	467	432	47
12 Tobacco stores—Magasins de tabac.....	348	178	13
13 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments.....	393	336	43
14 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées).....	1,383	1,180	123
15 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SE- CONDE MAIN.....	1,046	1,038	90

Tableau 18.—CANADA—TOUTES VILLES AVEC UNE POPULATION DE PLUS DE 30,000 COMBINÉES—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	\$	\$	
		\$			\$			
272	76	233,100	15	12	6,500	2,400,700	274,700	1
174	60	212,100	90	14	30,900	1,682,000	329,300	2
228	48	346,200	5	—	2,100	2,018,800	471,800	3
465	114	973,900	23	7	12,900	5,974,400	1,192,800	4
804	130	1,683,400	14	6	8,300	7,256,700	1,401,200	5
686	124	1,262,500	5	—	1,200	3,656,800	1,050,900	6
217	70	412,100	13	10	7,600	2,533,500	372,300	7
180	34	308,100	19	1	7,100	3,239,600	821,900	8
152	59	268,300	1	4	1,800	1,731,100	536,100	9
226	32	252,700	38	4	9,800	2,075,800	210,000	10
198	90	237,300	39	19	15,600	5,620,700	836,700	11
527	29	745,400	12	1	3,200	8,975,100	1,121,200	12
181	72	226,600	23	13	7,700	4,765,900	609,600	13
3,752	734	5,859,100	504	72	182,300	88,981,800	7,523,300	14
841	96	907,400	140	7	44,000	9,348,300	2,787,700	15

**Table 19.—CANADA—ALL CITIES OF MORE THAN 30,000 POPULATION COMBINED—
Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation**

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pourcent des ventes totales
Total, All Stores—Total, tous magasins.....	42,106	150,399	165,020,800	1,506,964,500	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	32,970	69,561	105,395,000	952,288,500	63.20
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	1,645	2,996	2,472,400	42,515,900	2.82
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	1,608	8,800	10,491,100	89,067,500	5.91
Two-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de deux magasins (chaînes volontaires).....	71	219	193,000	2,351,000	0.16
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	691	4,692	5,514,400	43,658,200	2.90
Three-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de trois magasins (chaînes volontaires).....	15	50	50,600	662,400	0.04
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	1,144	5,741	6,453,100	61,235,200	4.06
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	738	4,745	6,464,800	102,765,300	6.82
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	726	7,894	8,816,100	67,053,900	4.45
National chains—Chaînes nationales.....	1,205	10,376	11,403,700	103,584,000	6.87
Manufacturer-controlled chains (provincial)—Chaînes contrôlées par les manufacturiers (provinciales).....	17	120	149,600	2,012,800	0.13
Manufacturer-controlled chains (sectional)—Chaînes contrôlées par les manufacturiers (sectionnelles).....	35	197	291,200	1,718,400	0.12
Manufacturer-controlled chains (national)—Chaînes contrôlées par les manufacturiers (nationales).....	283	3,978	6,414,200	29,349,400	1.95
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	584	274	232,100	2,734,000	0.18
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels).....	76	245	211,800	1,479,300	0.10
Leased departments—Rayons loués.....	14	53	64,800	638,900	0.04
Mail order houses (apart from stores)—Comptoirs postaux (séparés des magasins).....	22	234	275,600	2,579,300	0.17
Producer-retailers of milk—Producteur-détaillants de lait.....	259	222	124,900	1,237,700	0.08
Other types of operation—Autres types d'opération.....	3	2	2,400	32,800	-
Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	209	3,484	2,835,900	28,968,400	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	36	99	79,200	686,300	2.37
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	10	51	38,700	346,300	1.20
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	6				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	15	191	124,300	1,243,100	4.29
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	18	211	108,600	1,021,900	3.53
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	11	2,932	2,485,100	25,670,800	88.61
National chains—Chaînes nationales.....	113				

(1) Exclusive of hat stores.

(2) Exclusive of millinery stores.

Tableau 19.—CANADA—TOUTES VILLES AVEC UNE POPULATION DE PLUS DE 30,000 COMBINÉES—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Suite

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors ⁽¹⁾ —Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure ⁽¹⁾	1,895	3,973	5,182,300	43,945,100	100-00
Single store independents—Magasins individuels indé- pendants.....	1,603	2,991	3,672,300	29,975,300	68-21
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	116	336	498,900	4,243,000	9-65
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	38	126	190,100	1,207,600	2-75
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	27	70	116,700	1,224,700	2-79
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	27	123	190,000	1,828,900	4-16
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	26	298	479,300	5,086,900	11-58
National chains—Chaînes nationales.....	49				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	9	29	35,000	378,700	0-86
Women's apparel and accessories stores ⁽²⁾ —Vêtement de femme et accessoires ⁽²⁾	1,083	3,739	3,663,500	37,208,000	100-00
Single store independents—Magasins individuels indé- pendants.....	814	2,174	2,115,300	22,573,800	60-67
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	104	436	495,000	4,337,800	11-66
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	43	452	370,200	2,993,100	8-04
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	30	92	86,800	1,147,400	3-08
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	25	104	122,000	1,226,100	3-30
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	13	455	433,300	4,756,700	12-78
National chains—Chaînes nationales.....	43				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	11	26	40,900	173,100	0-47
Shoe stores—Magasins de chaussures.....	805	1,670	2,250,600	24,299,700	100-00
Single store independents—Magasins individuels indé- pendants.....	505	775	973,500	11,518,900	47-40
Single stores (in voluntary chains)—Magasins indivi- duels (chaînes volontaires).....	29	81	112,300	1,434,200	5-90
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	70	162	240,900	2,684,400	11-05
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	65	231	291,500	2,466,000	10-15
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	80	235	344,200	3,997,900	16-45
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	23	126	192,000	1,616,600	6-65
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	4				
National chains—Chaînes nationales.....	20	60	96,200	581,700	2-40
Other types of operation—Autres types d'opération.....	9				
Household appliance stores—Magasins d'appareils de mé- nage.....	193	2,124	2,764,200	11,189,000	100-00
Single store independents—Magasins individuels indé- pendants.....	70	292	366,300	2,858,900	25-55
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	13	156	229,300	1,583,300	14-15
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	4	125	136,600	1,218,800	10-89
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	13				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	8	182	238,500	1,083,500	9-68
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	84	1,361	1,782,300	4,402,900	39-36
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	8	11,200	41,600	0-37

(1) Magasins de chapeaux non compris.

(2) Magasins de modes non compris.

**Table 19—CANADA—ALL CITIES OF MORE THAN 30,000 POPULATION COMBINED—
Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation—Con.**

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	6,940	7,103	5,694,900	120,309,800	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	4,897	3,129	2,082,200	53,919,900	44-81
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	1,111	1,574	1,114,900	23,349,700	19-41
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	94	187	132,100	2,082,100	1-73
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	28	96	82,200	1,130,700	0-94
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	209	676	584,200	8,253,300	6-86
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	181	588	668,100	16,021,700	13-32
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	125	851	1,029,500	15,527,700	12-91
National chains—Chaînes nationales.....	293				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	2	2	1,700	24,700	0-02
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes).....	2,229	6,109	6,121,900	81,110,700	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	1,347	2,476	2,144,600	32,082,900	39-55
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	401	1,077	997,800	14,883,700	18-35
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	68	234	219,600	2,570,400	3-17
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	15	61	66,800	678,500	0-84
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	32	228	243,900	2,310,200	2-85
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	41	213	189,300	1,955,400	2-41
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	218	1,820	2,259,900	26,629,600	32-83
National chains—Chaînes nationales.....	107				
Restaurants, cafeterias and eating places (³)—Restaurants, cafétérias et salles à manger(³).....	2,370	13,729	10,688,600	52,552,100	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	2,103	8,701	6,261,100	33,435,600	63-62
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	76	1,268	1,067,700	4,619,500	8-79
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	25	418	307,800	1,405,300	2-67
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	48	842	888,200	3,544,600	6-75
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	14	374	454,700	1,983,100	3-77
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	34	1,415	1,188,500	4,828,100	9-19
National chains—Chaînes nationales.....	50	518	369,100	2,143,700	4-08
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels).....	18	156	122,700	476,800	0-91
Other types of operation—Autres types d'opération.....	2	37	28,800	115,400	0-22
Filling stations—Stations d'essence.....	1,431	3,180	3,518,900	34,174,900	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	832	1,280	1,285,000	17,585,000	51-46
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	60	218	250,400	2,213,300	6-48
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	46	140	163,400	1,946,500	5-70
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	53	120	111,200	1,425,900	4-17
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	78	263	316,300	1,853,900	5-42
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	126	415	508,000	2,833,900	8-29
National chains—Chaînes nationales.....	236	744	884,600	6,316,400	18-48

(³) Exclusive of cafes with groceries and refreshment booths.

Tableau 19.—CANADA—TOUTES VILLES AVEC UNE POPULATION DE PLUS DE 30,000 COMBINÉES—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Fin

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
Drug stores—Pharmacies.....	1,474	4,577	4,746,000	43,179,200	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	958	2,353	2,158,800	23,157,500	53.63
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	16	39	30,300	403,900	0.94
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	183	647	601,600	4,872,100	11.28
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	66	267	286,800	1,967,900	4.56
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	153	725	827,100	6,137,800	14.21
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	59				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2	528	820,200	6,460,200	14.96
National chains—Chaînes nationales.....	30				
Leased concessions and departments—Concessions et rayons loués.....	7	18	21,200	179,800	0.42
Office and store mechanical appliances and typewriters—Appareils mécaniques de bureau, de magasin et dactylographes.....	215	1,744	2,945,900	10,913,500	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	79	318	396,900	2,303,000	21.10
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	5	80	177,900	566,300	5.19
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	6				
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	121	1,337	2,352,400	7,972,400	73.05
Other types of operation—Autres types d'opération.....	4	9	18,700	71,800	0.66

(3) Cafés avec épicerie et pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 20.—CANADA—ALL CITIES OF 10,000 TO 30,000 POPULATION COMBINED—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

(An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals)

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	Total, All Stores—Total, tous magasins	11,874	10,996	1,130
2	FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION	4,811	4,239	484
3	Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie.....	134	101	23
4	Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries—			
4	Candy stores—nut stores—Bonbons et noix.....	20	8	1
5	Confectionery stores—Confiseries.....	878	734	175
6	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—			
6	Dairy products stores—Magasins de produits laitiers.....	11	9	4
7	Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles.....	8	8	—
8	Milk dealers—Laiteries.....	535	552	14
9	Delicatessen stores—Charcuteries.....	6	5	1
10	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	167	180	5
11	Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	1,769	1,420	214
12	Combination stores—Magasins combinés—			
12	Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	565	479	21
13	Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	255	268	10
14	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—			
14	Meat markets—Boucheries.....	372	363	13
15	Fish markets—Poissonneries.....	39	47	—
16	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—			
16	Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices.....	20	18	1
17	Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires.....	19	34	—
18	Bottled beverages—Eaux gazeuses.....	6	8	—
19	Market stalls—Stalles de marché.....	7	5	2
20	GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISÉS GÉNÉRALES	502	368	72
21	Department stores—Magasins à rayons.....	37	31	1
22	Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	233	202	54
23	General merchandise stores—Magasins de marchandises générales—			
23	With food departments—Avec rayons de produits alimentaires.....	105	112	12
24	Without food departments—Sans produits alimentaires.....	21	16	3
25	Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	106	7	2
26	AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE	1,168	1,149	24
27	Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—			
27	Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	305	340	15
28	Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires.....	5	5	—
29	Used car establishments—Établissements d'automobiles usagés.....	11	9	1
30	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—			
30	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	67	75	—
31	Tire shops—Boutiques de pneus.....	40	43	1
32	Filling stations—Stations d'essence—			
32	Filling stations—Stations d'essence.....	183	131	1
33	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	266	210	—
34	Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	36	36	4
35	Garages.....	205	247	2
36	Motorcycles, bicycles, supplies—Motocyclettes, bicyclettes et accessoires—			
36	Bicycles, motorcycles and supplies—Bicyclettes, motocyclettes et accessoires.....	7	7	—
37	Bicycle dealers—Boutiques de bicyclettes.....	38	41	—
38	Other automotive establishments—Autres magasins d'automobiles—			
38	Aircraft and accessories—Distributeurs d'aéroplanes et accessoires.....	1	(x)	(x)
39	Boats (motorboats, canoes, yachts)—Bateaux (bateaux automobiles, canots, yachts).....	3	(x)	(x)
40	Boats (gas, oil, accessories and repairs)—Bateaux (essence, huile, accessoires et réparations).....	1	(x)	(x)

Tableau 20.—CANADA—TOUTES CITÉS D'UNE POPULATION DE 10,000 À 30,000 COMBINÉES—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploi et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)	Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
20,284	8,656	29,149,600	2,388	1,743	1,015,700	341,420,200	57,159,500	1
5,033	1,674	5,860,400	779	273	242,100	89,646,400	5,734,100	2
193	115	226,000	4	14	5,800	1,416,500	30,200	3
11	42	35,000	—	—	—	294,500	9,900	4
247	355	414,600	33	68	22,100	5,956,900	526,600	5
15	7	19,000	1	—	200	183,400	9,900	6
5	1	8,000	1	—	100	139,900	10,800	7
480	13	427,400	34	3	6,000	3,292,500	32,200	8
2	6	5,300	1	—	200	56,800	1,800	9
105	61	114,400	22	2	6,600	2,366,400	140,300	10
1,466	594	1,722,400	318	117	95,700	34,408,300	2,927,900	11
1,255	328	1,634,700	229	59	69,500	24,154,600	1,364,500	12
536	77	556,800	50	3	12,800	7,866,900	392,300	13
646	65	628,500	73	6	20,000	8,647,700	208,900	14
31	4	24,700	11	1	2,600	392,300	10,500	15
30	6	35,300	1	—	300	313,700	41,900	16
7	—	4,300	1	—	200	109,100	23,300	17
4	—	4,000	—	—	—	31,800	1,300	18
—	—	—	—	—	—	15,100	1,800	19
1,892	3,060	4,608,200	83	1,029	164,000	50,175,000	9,955,600	20
1,058	1,415	2,546,600	19	59	13,400	26,921,200	3,997,700	21
259	576	713,900	43	111	28,000	7,123,100	2,856,500	22
277	89	360,300	5	2	1,700	5,187,000	1,236,000	23
62	38	84,200	1	1	500	1,058,300	371,100	24
236	942	903,200	15	856	120,400	9,885,400	1,494,300	25
3,691	228	4,973,500	257	17	112,800	55,784,100	5,020,100	26
2,150	158	3,239,500	85	2	53,800	38,782,800	3,795,600	27
44	4	57,900	—	—	—	598,300	140,100	28
26	4	32,800	1	—	900	462,200	45,100	29
113	12	131,900	14	3	5,700	1,205,300	190,800	30
40	5	46,700	5	—	1,900	637,500	67,400	31
252	3	282,600	40	—	18,300	3,536,900	117,800	32
474	9	506,700	57	4	17,700	5,729,600	275,400	33
18	5	15,800	5	4	1,000	371,000	14,200	34
539	22	629,900	37	2	8,800	4,066,200	281,900	35
7	—	5,300	2	—	200	72,100	15,000	36
13	2	12,500	9	2	3,200	214,100	60,700	37
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	38
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	39
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	40

Table 20.—CANADA—ALL CITIES OF 10,000 TO 30,000 POPULATION COMBINED—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT	1,415	1,183	268
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
2 Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.....	14	9	1
3 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	52	50	5
4 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	293	334	11
5 Men's and boys' hat stores—Magasins de chapeaux (hommes et garçons).....	2	(x)	(x)
6 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	191	204	17
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
7 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	200	123	61
8 Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	35	19	12
9 Knit goods stores—Magasins de tricots.....	4	(x)	(x)
10 Millinery stores—Magasins de modes.....	142	13	125
Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
11 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	209	199	2
12 Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes.....	11	2	10
13 Furriers—fur shops—Fourreurs.....	45	42	7
14 Infants' and children's specialty shops—Magasins de spécialités pour enfants.....	12	3	9
Shoe stores—Magasins de chaussures—			
15 Shoe stores (women's)—Magasins de chaussures pour femmes.....	4	3	1
16 Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	201	178	6
17 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	464	570	26
Hardware stores—Quincailleries—			
18 Hardware stores—Quincailleries.....	204	258	11
19 Hardware and farm implements—Ferrermerie et instruments aratoires.....	4	3	-
Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—			
20 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	59	72	10
21 Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.....	34	40	-
22 Roofing material dealers—Matériaux de toiture.....	4	5	-
23 Other building materials—Autres matériaux de construction.....	16	21	-
24 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	26	33	1
Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chaufferie—			
25 Heating appliances and oil burners—Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile.....	8	9	-
26 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	71	89	1
Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres—			
27 Glass and mirror shops—Magasins de vitres et miroirs.....	4	7	-
28 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	34	33	3
29 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE	526	437	27
Furniture stores—Magasins de meubles—			
30 Furniture stores—Magasins de meubles.....	132	131	9
31 Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres.....	23	34	3
32 Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures.....	6	6	-
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—			
33 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	30	5	-
34 Household appliance stores (gas or electric)—Magasins d'appareils de ménage (gaz ou électricité).....	60	34	2
35 Household appliance stores (owned by utility companies)—Magasins d'appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique).....	41	1	-
36 Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques.....	4	2	-
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—			
37 Antique shops—Antiquailles.....	9	7	3
38 Awnings, flags, banners, window shades and tents—Auvents, drapeaux, bannières, stores et tentes.....	2	(x)	(x)

Tableau 20.—CANADA—TOUTES CITÉS D'UNE POPULATION DE 10,000 À 30,000 COMBINÉES—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
1,571	1,553	3,040,700	340	246	166,700	35,907,700	13,441,400	1
17	3	21,400	1	—	200	184,800	88,400	2
26	4	27,600	14	—	2,900	675,000	336,100	3
494	101	713,600	127	27	52,400	9,427,500	4,129,600	4
(x) 324	(x) 473	(x) 704,800	(x) 29	(x) 60	(x) 18,800	(x) 8,650,000	(x) 3,438,500	5
110	465	516,400	10	60	19,600	6,553,100	1,540,800	7
—	39	28,500	—	8	1,500	462,400	152,500	8
(x) 11	(x) 122	(x) 76,100	(x) 6	(x) 34	(x) 11,400	(x) 826,800	(x) 127,300	9
187	121	260,000	63	23	28,100	1,750,700	333,700	11
3	5	4,000	—	—	—	13,500	500	12
78	103	184,100	9	13	7,700	1,537,800	580,300	13
1	9	6,700	—	2	300	76,000	31,000	14
4	2	8,500	1	—	400	128,500	54,000	15
313	103	485,300	80	19	23,400	5,553,200	2,602,900	16
1,895	265	2,491,300	155	3	63,800	23,334,900	6,777,400	17
704	137	954,400	32	1	10,600	9,720,000	3,736,400	18
5	1	7,900	—	—	—	109,900	42,000	19
527	37	622,000	34	1	19,200	5,233,600	1,437,900	20
354	28	492,600	32	—	15,200	4,680,700	938,900	21
5	2	7,100	—	—	—	91,900	7,600	22
81	5	121,300	13	—	5,600	1,423,200	126,200	23
28	10	33,700	4	—	2,300	361,000	79,300	24
14	1	17,700	2	—	500	135,100	31,600	25
121	23	161,400	24	—	6,500	1,098,800	178,700	26
—	2	1,100	—	1	200	27,300	3,700	27
56	19	72,100	14	—	3,700	453,400	195,100	28
1,498	321	2,232,900	148	20	54,900	16,371,800	4,298,300	29
354	83	568,400	22	3	8,300	6,122,800	2,080,600	30
73	11	103,800	2	1	800	921,100	324,700	31
5	2	4,600	1	1	900	58,000	17,200	32
227	43	347,100	—	—	—	662,500	157,500	33
294	49	359,600	23	1	6,500	1,804,400	335,500	34
115	14	176,700	21	5	12,600	1,182,300	262,400	35
20	—	25,100	—	—	—	236,900	10,500	36
5	4	6,000	3	1	500	48,400	16,500	37
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	38

Table 20.—CANADA—ALL CITIES OF 10,000 TO 30,000 POPULATION COMBINED—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—Con.—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE—Fin			
Other home furnishings and appliance stores—Con.—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—Fin			
1 China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.	26	19	2
2 Lamps and shades (specialty stores)—Lampes et abat-jour (spécialités)	1	(x)	(x)
3 Pictures and picture framing—Tableaux et cadres	14	15	1
4 Stoves and ranges—Magasins de poêles et cuisinières	23	20	-
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique			
5 Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios	25	25	-
6 Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération)	57	75	1
7 Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération)	73	60	6
8 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER			
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger	592	755	66
9 Cafeterias only—Cafétérias seulement	4	7	-
10 Cafés (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie)	58	86	5
11 Lunch rooms—Salles à goûter	56	58	4
12 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table)	311	462	26
Other eating places—Autres places où l'on mange			
13 Cafés with groceries—Cafés avec épicerie	5	6	-
14 Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins)	93	85	11
15 Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces	19	18	2
16 Sandwich shops—Comptoirs à sandwiches	17	13	3
17 Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers	29	20	15
18 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL			
2,176	2,077	147	
Farm implements—Instruments aratoires			
19 Farm implements dealers—Marchands d'instruments aratoires	30	27	-
20 Farm implement agents—Agents de machines agricoles	90	93	1
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers			
21 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)	71	72	2
22 Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	6	6	-
23 Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon	10	11	2
24 Grain elevators (coal and feed)—Élévateurs à grain (charbon et provende)	2	(x)	(x)
25 Harness shops—Selleries	30	31	-
26 Book stores—Librairies	62	55	14
Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace			
27 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace)	283	326	13
28 Ice dealers—Marchands de glace	40	44	-
29 Drug stores—Pharmacies	388	362	13
30 Florists—Fleuristes	107	94	19
Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras			
31 Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art	10	4	7
32 Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs	17	10	7
33 Cameras and photographic stores—Magasins de caméras et fournitures de photographiques	2	(x)	(x)
Jewellery stores—Bijouteries			
34 Jewellery stores—Bijouteries	207	226	14
35 Jewellery stores (instalment credit)—Bijouteries (crédit—paiements à tempérament)	1	(x)	(x)
Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)			
36 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)	14	14	-
37 Leather and leather findings—Magasins de cuir et crépins	2	(x)	(x)
38 Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios)	12	11	2
News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie			
39 News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie)	33	24	2
40 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités)	33	30	4

Tableau 20.—CANADA—TOUTES CITÉS D'UNE POPULATION DE 10,000 À 30,000 COMBINÉES—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
(x) 20	14	31,100	(x) 5	(x) 3	1,900	271,300	156,100	1
3	—	3,000	3	1	2,000	51,600	30,000	2
39	—	46,800	10	—	2,600	384,600	71,700	3
28	5	33,000	14	1	2,800	365,300	71,500	4
133	28	170,300	20	—	7,700	1,507,700	269,500	5
178	68	353,800	24	3	8,300	2,721,700	484,600	6
910	716	1,090,600	43	72	18,600	7,016,900	169,800	7
9	23	18,500	—	—	—	102,700	1,200	8
130	107	182,300	3	11	2,400	1,087,300	39,000	9
72	58	83,100	1	5	1,000	509,300	14,800	10
587	413	664,600	29	40	9,600	4,200,000	81,400	11
8	2	5,300	—	1	200	54,500	3,200	12
50	32	48,000	5	3	1,100	435,400	10,800	13
2	2	700	2	2	800	29,100	900	14
14	31	20,800	1	5	1,900	153,600	3,800	15
38	48	67,300	2	5	1,600	445,000	14,700	16
3,694	826	4,758,200	545	81	181,200	61,923,000	11,352,500	17
55	1	72,600	15	—	5,700	635,600	155,700	18
23	1	22,300	6	1	3,100	514,100	82,500	19
162	21	162,400	10	—	3,400	3,550,300	506,400	20
10	2	17,400	2	—	2,100	277,600	50,700	21
63	3	50,000	2	—	1,000	706,000	48,900	22
(x) 13	(x) —	(x) 12,600	(x) 1	(x) —	(x) 200	(x) 165,100	(x) 83,100	23
77	85	123,200	10	14	4,600	1,386,400	567,500	24
796	89	1,001,600	183	6	68,500	12,173,000	1,031,000	25
105	5	93,600	21	—	6,600	353,600	29,200	26
786	170	973,400	68	13	22,400	10,104,200	3,402,000	27
180	72	228,200	34	8	13,500	1,268,400	141,100	28
2	3	3,400	—	1	200	69,000	31,400	29
7	29	28,000	2	3	2,300	243,000	80,600	30
(x) 245	(x) 95	(x) 382,000	(x) 34	(x) 13	(x) 12,400	(x) 3,172,100	(x) 2,065,900	31
(x) 18	(x) 4	(x) 20,700	(x) 3	(x) —	(x) 900	(x) 304,100	(x) 81,200	32
4	1	6,300	1	1	1,000	109,200	38,700	33
50	15	35,000	16	1	1,300	356,600	40,700	34
29	23	28,800	5	—	—	295,900	142,300	35

Table 20.—CANADA—ALL CITIES OF 10,000 TO 30,000 POPULATION COMBINED—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
OTHER RETAIL STORES—Con.—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—Fin			
Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin—			
1 Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles.....	7	4	3
2 Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin.....	7	6	-
3 Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin.....	11	2	-
4 Typewriter dealers—Magasins de dactylographes.....	8	2	-
5 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	58	54	2
6 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	17	17	1
7 Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux.....	1	(x)	(x)
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—			
8 Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.).....	92	101	2
9 Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux.....	59	65	1
10 Tobacco stores—Magasins de tabac.....	51	33	-
11 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments.....	63	67	4
12 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées)...	352	280	33
13 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN.....	220	218	16

Tableau 20.—CANADA—TOUTES CITÉS D'UNE POPULATION DE 10,000 À 30,000 COMBINÉES—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
9	11	19,500	1	4	1,200	152,300	59,600	1
17	16	33,900	-	1	100	330,300	135,200	2
24	1	42,800	-	-	-	230,700	16,100	3
17	1	26,200	-	-	-	98,100	20,300	4
22	19	41,600	3	2	1,100	384,600	89,000	5
19	4	21,000	3	-	200	306,700	83,100	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
123	3	118,400	24	-	5,600	970,700	119,900	8
56	20	66,900	11	2	2,300	1,141,700	164,000	9
61	7	76,100	1	-	800	950,500	127,900	10
38	32	60,900	11	6	4,000	973,200	132,200	11
675	90	978,800	78	3	15,400	20,492,500	1,803,300	12
100	13	93,800	38	2	11,600	1,260,400	410,300	13

Table 21.—CANADA—ALL CITIES OF 10,000 TO 30,000 POPULATION COMBINED—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
Total, All Stores—Total, tous magasins.....	11,874	28,940	29,149,600	341,420,200	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	9,263	19,240	18,852,200	225,003,600	65-90
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	366	778	711,500	11,290,300	3-31
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	453	1,599	1,820,300	18,180,000	5-32
Two-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de deux magasins (chaînes volontaires).....	16	48	44,800	684,400	0-20
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	117	433	431,900	4,140,500	1-21
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	114	505	488,600	6,009,600	1-76
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	355	1,931	2,257,700	34,948,800	10-24
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	155	1,413	1,481,300	14,083,600	4-12
National chains—Chaînes nationales.....	343	2,072	2,083,800	21,831,600	6-39
Manufacturer-controlled chains (provincial)—Chaînes contrôlées par les manufacturiers (provinciales).....	2				
Manufacturer-controlled chains (sectional)—Chaînes contrôlées par les manufacturiers (sectionnelles).....	5	609	757,700	2,655,300	0-78
Manufacturer-controlled chains (national)—Chaînes contrôlées par les manufacturiers (nationales).....	68				
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	177	40	23,300	508,300	0-15
Industrial stores (owned by manufacturers)—Magasins industriels (appartenant aux manufacturiers).....	13	66	88,100	700,000	0-21
Leased concessions and departments—Concessions et rayons loués.....	17	19	14,000	160,900	0-05
Mail order houses (apart from stores)—Comptoirs postaux (séparés des magasins).....	3	25	26,100	229,000	0-07
Producer-retailers of milk—Producteur-détaillants de lait.....	405	156	62,800	876,900	0-26
Other types of operation—Autres types d'opération.....	2	6	5,500	117,400	0-03
Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	106	1,178	903,200	9,885,400	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	8	(x)	(x)	(x)	(x)
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	8	91	61,800	527,700	5-34
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	8	1,044	817,100	9,040,500	91-45
National chains—Chaînes nationales.....	80				

(1) Exclusive of hat stores

(2) Exclusive of millinery stores.

Tableau 21.—CANADA—TOUTES CITÉS D'UNE POPULATION DE 10,000 À 30,000 COMBINÉES—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors ⁽¹⁾ —Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure ⁽¹⁾	568	953	1,022,600	12,038,000	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	496	751	739,100	9,349,400	77.67
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	27	54	64,000	844,900	7.02
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	5	14	14,600	114,200	0.95
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	21	92	140,300	1,086,500	9.02
Sectional and national chains—Chaînes sectionnelles et nationales.....	19	42	64,600	643,000	5.34
Women's apparel and accessories stores ⁽²⁾ —Vêtement de femme et accessoires ⁽²⁾	239	618	546,800	7,063,200	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	186	466	416,800	5,666,500	80.22
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	23	95	82,300	911,700	12.91
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	6				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	11	57	47,700	473,000	6.70
National chains—Chaînes nationales.....	12				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	-	-	12,000	0.17
Shoe stores—Magasins de chaussures.....	205	422	493,800	5,681,700	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	140	224	246,700	3,275,800	57.66
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	14	50	57,700	657,900	11.58
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	9	29	44,200	336,600	5.92
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	5				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	4	25	23,600	332,700	5.86
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	13	93	120,100	1,069,900	18.83
National chains—Chaînes nationales.....	19				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	1	1,500	8,800	0.15
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	135	762	908,500	3,886,100	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	51	120	150,700	1,044,500	26.88
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	6	11	12,200	148,700	3.83
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	7	42	24,700	274,100	7.05
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	17	60	87,200	594,900	15.31
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	53	528	633,300	1,819,100	46.81
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	1	400	4,800	0.12

⁽¹⁾ Magasins de chapeaux non compris.

⁽²⁾ Magasins de modes non compris.

Table 21.—CANADA—ALL CITIES OF 10,000 TO 30,000 POPULATION COMBINED—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pourcent des ventes totales
			\$	\$	
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	1,769	2,060	1,722,400	34,408,300	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	1,321	1,012	728,800	16,280,000	47-31
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	211	335	265,100	5,034,500	14-63
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	41	96	84,700	1,339,800	3-89
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	6				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	22	122	93,400	1,330,000	3-87
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	79	249	281,000	6,020,800	17-50
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	28	246	269,400	4,403,200	12-80
National chains—Chaînes nationales.....	61				
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes).....	820	2,196	2,191,500	32,021,500	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	548	1,016	878,400	14,340,900	44-78
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	122	321	323,100	4,720,400	14-74
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	24	80	78,400	1,017,200	3-18
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	9	53	47,300	703,500	2-20
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	17	91	98,700	1,116,900	3-49
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	25	182	208,100	3,290,100	10-27
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	48	453	557,500	6,832,500	21-34
National chains—Chaînes nationales.....	27				
Restaurants, cafeterias and eating places ⁽²⁾ —Restaurants, cafétérias et salles à manger ⁽²⁾	568	1,612	1,084,600	6,933,300	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	538	1,426	980,700	6,469,600	93-31
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	7	26	17,800	100,000	1-44
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	5				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	1	155	82,700	341,800	4-93
National chains—Chaînes nationales.....	12				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	4	5	3,400	21,900	0-32
Filling stations—Stations d'essence.....	485	761	805,100	9,637,500	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	331	416	396,500	6,567,200	68-14
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	19	41	41,300	646,000	6-70
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	7	12	11,500	107,700	1-12
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	8	18	25,900	304,900	3-16
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	31	70	78,300	649,100	6-74
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	26	54	72,800	424,200	4-40
National chains—Chaînes nationales.....	63	150	178,800	938,400	9-74

⁽²⁾ Exclusive of cafes with groceries and refreshment booths.

Tableau 21.—CANADA—TOUTES CITÉS D'UNE POPULATION DE 10,000 À 30,000 COMBINÉES—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pourcent des ventes totales
			\$	\$	
Drug stores—Pharmacies.....	388	956	973,400	10,104,200	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	298	634	604,700	7,034,800	69.62
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	39	141	157,900	1,180,600	11.66
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	21	69	78,100	575,300	5.66
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	13	49	51,900	555,600	5.50
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	7	55	72,800	663,300	6.56
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	1				
National chains—Chaînes nationales.....	5				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	4	8	8,000	94,600	0.94
Office and store mechanical appliances and typewriters—Appareils mécaniques de bureau, de magasins et dactylographes.....	19	43	69,000	328,800	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	4	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	14	32	60,800	265,300	80.69

(3) Cafés avec épiceries et pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 22.—CANADA—COMBINED TOWNS AND VILLAGES (1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

(An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals)

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	Total, All Stores—Total, tous magasins	24,381	23,166	2,132
2	FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION	8,528	7,894	762
3	Bakeries—caterers—Boulangeries—mâtres d'hôtel—			
4	Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie...	206	205	21
4	Caterers—Mâtres d'hôtel	1	(x)	(x)
5	Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries—			
5	Candy stores—nut stores—Bonbons et noix	9	8	5
6	Confectionery stores—Confiseries	1,434	1,244	255
7	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—			
7	Dairy products stores—Magasins de produits laitiers	21	20	2
8	Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	16	18	—
9	Milk dealers—Laiteries	1,491	1,514	41
10	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	193	199	7
11	Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes)	3,095	2,620	377
12	Combination stores—Magasins combinés—			
12	Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes)	643	546	25
13	Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries	400	430	11
14	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—			
14	Meat markets—Boucheries	921	984	16
15	Fish markets—Poissonneries	61	59	1
16	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—			
16	Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices	7	7	—
17	Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	24	34	—
18	Bottled beverages—Eaux gazeuses	3	(x)	(x)
19	Market stalls—Stalles de marché	3	3	—
20	COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE	1,234	1,340	97
21	General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement)	1,055	1,130	86
22	General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises)	131	153	7
23	General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries	48	57	4
24	GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES	846	638	145
25	Department stores—Magasins à rayons	41	29	—
26	Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches	548	429	120
27	General merchandise stores—Magasins de marchandises générales—			
27	With food departments—Avec rayons de produits alimentaires	59	71	2
28	Without food departments—Sans produits alimentaires	14	12	—
29	Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00	184	97	23
30	AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE	2,663	2,829	50
31	Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—			
31	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	885	980	16
32	Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires	39	46	1
33	Used car establishments—Établissements d'automobiles usagés	18	20	—
34	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—			
34	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries	56	60	2
35	Tire shops—Boutiques de pneus	33	39	—
36	Filling stations—Stations d'essence—			
36	Filling stations—Stations d'essence	279	242	11
37	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires	421	424	8
38	Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise	164	156	8
39	Garages	719	812	4

(1) All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.

Tableau 22.—CANADA—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel					
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
25,868	7,978	31,666,600	4,249	1,691	1,555,300	457,842,300	94,963,600	1
6,999	1,726	7,125,300	1,125	408	346,500	120,376,200	10,008,200	2
312 (x)	78 (x)	313,900 (x)	23 (x)	5 (x)	6,700 (x)	1,923,900 (x)	77,200 (x)	3 4
-	7	3,700	-	-	-	16,500	2,100	5
389	416	492,500	104	141	53,200	9,063,800	1,018,800	6
42	5	52,100	2	1	900	464,900	12,300	7
4	-	3,000	3	-	600	110,300	4,200	8
857	23	580,200	36	4	7,800	5,652,600	10,700	9
80	28	61,500	33	10	10,300	1,786,100	90,500	10
2,080	759	2,263,600	428	188	131,900	51,105,700	5,867,300	11
1,262	257	1,481,200	251	41	72,100	23,327,400	1,642,100	12
598	63	553,100	62	4	16,100	8,988,100	662,600	13
1,295	72	1,218,100	176	13	44,600	17,084,300	484,400	14
34	1	22,100	5	1	2,000	295,500	6,000	15
40	17	77,100	-	-	-	401,200	102,400	16
6 (x)	- (x)	3,200 (x)	1 (x)	- (x)	200 (x)	143,000 (x)	26,500 (x)	17 18
-	-	-	-	-	-	6,900	-	19
2,068	841	2,584,900	226	109	78,300	44,457,300	14,622,900	20
1,810	763	2,296,400	204	101	71,600	39,377,000	13,003,000	21
202	40	210,900	16	5	4,500	3,916,200	1,041,700	22
56	38	77,600	6	3	2,200	1,164,100	578,200	23
1,178	1,634	2,529,800	145	531	115,500	30,284,200	10,477,800	24
516	524	1,118,000	46	71	33,200	10,902,100	3,011,600	25
256	515	602,100	51	124	26,000	8,756,400	4,497,700	26
222	85	335,000	24	10	12,100	4,704,700	1,440,700	27
58	21	73,800	3	-	500	691,800	312,800	28
126	489	400,900	21	326	43,700	5,229,200	1,215,000	29
5,158	300	6,179,200	597	27	240,800	79,418,200	8,487,800	30
3,292	233	4,378,500	264	11	133,600	57,778,000	6,571,200	31
102	7	145,900	10	-	4,600	1,813,900	319,600	32
18	-	20,000	3	-	1,200	238,500	35,400	33
34	1	34,500	8	1	2,300	429,100	90,400	34
21	1	18,800	4	-	1,300	286,200	27,000	35
163	4	151,200	29	2	9,700	2,236,400	116,300	36
401	8	370,100	106	3	31,200	5,423,400	352,000	37
103	8	82,500	21	2	5,200	1,559,400	84,900	38
1,012	36	964,300	146	7	50,900	9,435,400	843,200	39

(1) Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.

Table 22.—CANADA—COMBINED TOWNS AND VILLAGES⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—CON.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
		AUTOMOBILE GROUP—CON.—GROUPE DE L'AUTOMOBILE—FIN	
Motorcycles, bicycles, supplies—Moto-cyclottes, bicyclettes et accessoires—			
1 Motorcycle dealers—Marchands de moto-cyclottes.....	1	(x)	(x)
2 Bicycles, motorcycles and supplies—Bicyclettes, moto-cyclottes et accessoires.....	6	7	-
3 Bicycle dealers—Boutiques de bicyclettes.....	33	32	-
Other automotive establishments—Autres magasins d'automobiles—			
4 Boats (motorboats, canoes, yachts)—Bateaux (bateaux automobiles, canots, yachts).....	5	6	-
5 Boats (gas, oil, accessories and repairs)—Bateaux (essence, huile, accessoires et réparations).....	4	(x)	(x)
6 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT	2,584	2,143	596
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons).....			
7 Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.....	20	21	-
8 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	98	97	2
9 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	476	529	15
10 Men's and boys' hat stores—Magasins de chapeaux (hommes et garçons).....	1	(x)	(x)
11 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	453	445	46
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
12 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	268	141	132
13 Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	38	13	27
14 Knit goods stores—Magasins de tricots.....	4	1	2
15 Costume accessories stores (including jewellery, bags and gloves)—Magasins d'accessoires du costume (y compris bijouterie, sacs et gants).....	1	(x)	(x)
16 Millinery stores—Magasins de modes.....	353	61	318
Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
17 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	395	401	8
18 Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes.....	20	5	15
19 Furriers—fur shops—Fourreurs.....	18	16	1
20 Infants' and children's specialty shops—Magasins de spécialités pour enfants.....	13	4	11
Shoe stores—Magasins de chaussures—			
21 Shoe stores (men's)—Magasins de chaussures pour hommes.....	11	11	-
22 Shoe stores (women's)—Magasins de chaussures pour femmes.....	2	(x)	(x)
23 Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	413	394	19
24 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	1,358	1,465	31
Hardware stores—Quincailleries—			
25 Hardware stores—Quincailleries.....	692	807	21
26 Hardware and farm implements—Ferraillerie et instruments aratoires.....	21	31	-
Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—			
27 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	163	165	6
28 Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.....	152	93	1
29 Roofing material dealers—Matériaux de toiture.....	7	7	-
30 Other building materials—Autres matériaux de construction.....	31	38	-
31 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	63	66	-
Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chaufferie—			
32 Heating appliances and oil burners—Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile.....	9	11	-
33 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	165	188	-
34 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	55	59	3
35 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE	923	759	40
Furniture stores—Magasins de meubles—			
36 Furniture stores—Magasins de meubles.....	240	211	7
37 Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres.....	165	187	10
38 Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures.....	4	3	1

Tableau 22.—CANADA—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS⁽¹⁾ — Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel					
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	1
5	-	7,500	1	1	300	61,200	15,800	2
5	2	5,100	5	-	500	131,500	23,900	3
1	-	300	-	-	-	14,000	4,400	4
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	5
1,489	1,278	2,302,200	313	294	143,500	36,248,800	16,733,500	6
16	1	15,400	1	3	2,500	250,900	75,900	7
47	11	47,300	9	-	1,900	1,025,600	556,800	8
438	44	492,500	105	25	28,700	9,234,000	4,672,700	9
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	10
459	619	872,000	61	110	34,200	13,408,500	6,327,100	11
69	294	272,800	14	55	17,000	4,204,600	1,498,300	12
2	14	10,100	3	3	1,200	199,300	123,200	13
-	3	2,300	-	-	-	33,000	7,600	14
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	15
15	59	37,000	8	23	6,200	826,900	208,800	16
154	116	179,500	58	47	32,400	1,543,300	391,500	17
2	10	6,200	3	2	800	64,600	12,500	18
9	12	13,400	4	4	2,100	286,700	97,700	19
-	3	1,300	-	1	300	47,900	30,700	20
3	-	2,100	-	-	-	32,300	19,200	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
272	90	348,200	47	21	16,200	5,052,800	2,693,300	23
2,517	301	3,264,600	367	28	152,200	37,973,900	12,422,600	24
1,294	201	1,614,600	118	13	42,600	19,936,100	8,036,700	25
37	5	44,500	7	-	600	669,200	238,500	26
451	36	622,500	65	6	27,000	7,045,400	1,858,800	27
447	28	648,800	119	5	57,800	7,430,200	1,633,900	28
2	1	1,100	-	-	-	59,400	4,500	29
64	1	68,000	9	-	4,700	488,800	84,900	30
36	10	45,700	11	2	5,500	417,700	100,600	31
3	-	1,600	-	-	-	24,900	5,800	32
150	11	167,500	26	1	7,800	1,578,500	323,200	33
33	8	50,300	12	1	6,200	323,700	135,700	34
1,066	221	1,312,900	207	33	68,200	13,677,400	4,541,060	35
348	38	423,300	43	3	10,600	5,027,900	1,839,800	36
163	40	209,500	35	3	10,400	3,058,700	1,160,400	37
2	-	2,900	1	-	500	34,200	18,900	38

Pour renvoi, voir page 109.

Table 22.—CANADA—COMBINED TOWNS AND VILLAGES⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—Con.—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE—Fin				
	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—			
1	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	35	17	1
2	Household appliance stores (gas or electric)—Magasins d'appareils de ménage (gaz ou électricité).....	38	29	2
3	Household appliance stores (owned by utility companies)—Magasins d'appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique).....	129	7	-
4	Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques.....	1	(x)	(x)
	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—			
5	Antique shops—Antiquailles.....	13	10	4
6	Brushes and brooms—Brosses et balais.....	1	(x)	(x)
7	China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.....	26	22	5
8	Pictures and picture framing—Tableaux et cadres.....	5	(x)	(x)
9	Stoves and ranges—Magasins de poêles et cuisinières.....	23	25	-
	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
10	Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	47	51	2
11	Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	116	118	3
12	Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	80	72	5
13 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER.....				
	Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—	1,070	1,197	150
14	Cafeterias only—Cafétérias seulement.....	3	2	1
15	Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	271	382	14
16	Lunch rooms—Salles à goûter.....	74	66	13
17	Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	460	562	48
	Other eating places—Autres places où l'on mange—			
18	Cafes with groceries—Cafés avec épicerie.....	11	22	1
19	Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).....	122	90	14
20	Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraichissements et kiosques à liqueurs douces.....	51	40	11
21	Sandwich shops—Comptoirs à sandwiches.....	15	6	4
22	Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.....	63	27	44
23 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL.....				
	Farm implements—Instruments aratoires—	4,964	4,697	246
24	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires.....	130	145	1
25	Farm implement agents—Agents de machines agricoles.....	690	709	3
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
26	Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	200	196	3
27	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.....	41	31	2
28	Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon.....	50	54	6
29	Grain elevators (coal and feed)—Élévateurs à grain (charbon et provende).....	73	1	-
30	Harness shops—Selleries.....	167	168	-
31	Book stores—Librairies.....	94	81	20
	Coal and wood yards—Ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace—			
32	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace).....	498	554	27
33	Ice dealers—Marchands de glace.....	111	120	1
34	Drug stores—Pharmacies.....	832	841	18
35	Florists—Fleuristes.....	127	116	18
	Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—			
36	Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art.....	23	8	17
37	Toy shops—Magasins de jouets.....	2	(x)	(x)
38	Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs.....	23	18	9
39	Cameras and photographic stores—Magasins de caméras et fournitures de photographies.....	7	5	1

For foot-note, see page 108.

Tableau 22.—CANADA—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
185	28	200,900	4	2	1,700	486,300	145,900	1
31	12	40,700	4	—	1,100	367,500	98,900	2
133	32	181,700	76	13	31,900	1,463,000	464,800	3
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	4
—	—	—	—	—	—	21,000	15,700	5
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6
6	11	8,500	5	7	2,000	144,500	113,200	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8
17	3	16,200	4	—	900	141,100	41,500	9
8	2	7,400	4	—	1,400	206,600	39,400	10
102	20	114,100	22	4	5,200	1,432,500	279,700	11
71	33	107,000	8	1	2,400	1,253,900	316,900	12
1,120	802	1,205,100	75	132	43,700	9,268,700	388,500	13
4	2	2,000	—	—	—	11,300	700	14
438	270	475,100	21	30	10,400	3,539,800	174,600	15
52	57	63,400	2	10	2,000	495,900	18,200	16
530	334	555,700	29	42	15,200	4,050,900	126,600	17
11	3	7,800	1	2	1,000	124,400	14,100	18
59	74	70,200	3	12	2,700	553,100	24,300	19
8	4	3,300	7	3	1,400	78,100	5,100	20
8	13	5,500	2	8	1,500	91,300	4,300	21
10	45	22,100	10	25	9,500	323,900	20,600	22
4,229	872	5,126,700	1,164	128	360,500	85,371,700	17,012,800	23
55	4	63,900	35	—	10,100	2,140,400	353,700	24
64	1	51,500	48	2	12,700	3,010,600	281,800	25
252	23	316,800	38	2	13,300	6,983,800	763,700	26
60	14	74,000	26	—	5,900	1,411,500	287,000	27
91	7	96,100	29	1	10,100	2,294,200	298,200	28
24	—	28,200	32	1	11,400	324,000	49,400	29
45	2	35,600	12	—	4,500	613,000	308,100	30
47	75	91,100	17	5	4,200	1,177,600	552,300	31
869	74	898,100	312	9	106,800	12,386,600	1,279,200	32
130	1	107,000	122	—	20,800	449,800	99,000	33
946	292	1,150,500	148	44	47,400	15,120,800	5,943,500	34
138	38	143,300	60	8	16,300	796,300	135,400	35
3	12	10,600	1	1	500	167,700	72,900	36
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	37
4	10	7,200	—	3	400	146,800	80,400	38
1	2	1,400	1	—	400	20,500	8,000	39

Pour renvoi, voir page 109.

95442—8

Table 22.—CANADA—COMBINED TOWNS AND VILLAGES (1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
OTHER RETAIL STORES—Con.—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—Fin			
Jewellery stores—Bijouteries—			
1 Jewellery stores—Bijouteries.....	544	543	26
2 Jewellery stores (instalment credit)—Bijouteries (crédit—payements à tempérament).....	1	(x)	(x)
3 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir).....	8	8	-
4 Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios).....	9	6	3
News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—			
5 News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie).....	48	40	6
6 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).....	94	81	18
Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin—			
7 Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles.....	5	4	1
8 Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin.....	2	(x)	(x)
9 Typewriter dealers—Magasins de dactylographes.....	3	3	-
10 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	62	65	-
11 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	15	17	-
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—			
12 Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.).....	221	234	7
13 Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux.....	23	23	1
14 Tobacco stores—Magasins de tabac.....	41	41	4
15 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments.....	109	105	9
16 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées).....	711	478	44
17 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN.....	211	204	15

For foot-note, see page 108.

Tableau 22.—CANADA—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS⁽¹⁾ — Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
234	90	304,800	49	26	19,000	3,853,600	2,675,700	1
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	2
4	2	4,800	-	-	-	62,600	23,100	3
2	2	3,500	-	-	-	27,100	20,600	4
28	23	26,600	8	1	1,600	442,200	82,300	5
44	46	54,600	31	9	5,100	928,600	380,300	6
2	1	1,900	-	1	100	51,600	11,200	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8
2	-	1,500	-	-	-	41,600	5,600	9
8	5	12,300	1	2	500	254,400	50,600	10
9	1	7,300	2	2	900	100,800	38,100	11
167	9	150,500	50	3	16,100	1,975,000	237,500	12
11	8	11,500	6	2	1,200	282,600	46,500	13
37	8	37,300	4	-	1,000	678,200	130,800	14
37	8	32,600	8	1	1,400	981,400	154,400	15
912	114	1,398,100	124	5	48,800	28,631,300	2,632,800	16
44	3	35,900	30	1	6,100	765,900	268,500	17

Pour renvoi, voir page 109.

Table 23.—CANADA—COMBINED TOWNS AND VILLAGES⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
Total, All Stores—Total, tous magasins....	24,381	33,846	31,666,600	457,842,300	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	19,860	23,688	21,158,200	320,376,500	69-97
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	700	1,431	1,202,200	22,148,600	4-84
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	571	1,914	2,030,200	23,608,800	5-16
Two-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de deux magasins (chaînes volontaires).....	21	51	46,500	734,200	0-16
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	199	791	834,100	9,471,400	2-07
Three-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de trois magasins (chaînes volontaires).....	7	21	18,600	435,500	0-10
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	37	191	165,200	1,611,500	0-35
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	716	2,570	3,159,300	45,916,200	10-03
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	199	1,097	1,268,100	12,533,200	2-74
National chains—Chaînes nationales.....	304	1,115	1,034,300	13,756,800	3-00
Manufacturer-controlled chains (provincial)—Chaînes contrôlées par les manufacturiers (provinciales).....	8				
Manufacturer-controlled chains (national)—Chaînes contrôlées par les manufacturiers (nationales).....	24	250	254,800	1,287,900	0-28
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	447	184	157,700	1,676,800	0-37
Industrial stores (owned by manufacturers)—Magasins industriels (appartenant aux manufacturiers).....	16	90	123,800	1,374,000	0-30
Leased concessions and departments—Concessions et rayons loués.....	15	21	12,000	135,400	0-03
Line elevators (coal and feed)—Elévateurs à grain (charbon et provende).....	71	21	24,700	295,200	0-06
Mail order houses (apart from stores)—Comptoirs postaux (séparés des magasins).....	6	24	22,200	155,300	0-03
Producer-retailers of milk—Producteurs-détaillants de lait.....	1,180	387	154,700	2,325,000	0-51
Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	184	615	400,900	5,229,200	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	89	96	55,200	1,084,400	20-74
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	9	14	11,100	184,000	3-52
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	13	43	25,300	257,500	4-93
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	3				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	29	132	101,500	937,300	17-92
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2				
National chains—Chaînes nationales.....	39	330	207,800	2,766,000	52-89

⁽¹⁾All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.⁽²⁾Exclusive of hat stores.⁽³⁾Exclusive of millinery stores.⁽⁴⁾Exclusive of cafes with groceries and refreshment booths.

Tableau 23.—CANADA—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
Country general stores—Magasins généraux de campagne...	1,234	2,909	\$ 2,584,900	\$ 44,457,300	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	973	2,002	1,735,800	31,111,400	69-98
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	194	588	528,400	8,939,600	20-11
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	31	95	94,500	1,499,600	3-37
Three-store multiples—Multiples de trois magasins...	12	52	43,900	818,100	1-84
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	18	156	163,800	1,875,600	4-22
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	1				
Industrial stores (owned by manufacturers)—Magasins industriels (appartenant aux manufacturiers).....	5	16	18,500	213,000	0-48
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors ⁽²⁾ —Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure ⁽²⁾	989	827	\$ 734,700	\$ 12,053,800	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	950	762	654,900	11,118,400	92-24
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	30	55	63,500	801,900	6-65
Three-store multiples—Multiples de trois magasins...	3				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	5	10	16,300	128,500	1-07
Other types of operation—Autres types d'opération...	1	—	—	5,000	0-04
Women's apparel and accessories stores ⁽³⁾ —Vêtement de femme et accessoires ⁽³⁾	311	383	285,500	4,442,900	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	268	291	214,600	3,758,600	84-60
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	16	33	26,800	271,800	6-12
Three-store multiples—Multiples de trois magasins...	14	25	17,200	196,700	4-43
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	10	30	23,300	178,300	4-01
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2	4	3,600	37,500	0-84
National chains—Chaînes nationales.....	1				
Shoe stores—Magasins de chaussures.....	426	369	352,100	5,117,100	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	347	250	221,100	3,682,700	71-97
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	38	49	47,100	671,000	13-11
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	7	14	14,000	154,500	3-02
Three-store multiples—Multiples de trois magasins...	3				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	1	56	69,900	608,900	11-90
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	17				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	1	12			
National chains—Chaînes nationales.....	12				

(1) Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.

(2) Magasins de chapeaux non compris.

(3) Magasins de modes non compris.

(4) Cafés avec épicerie et pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 23.—CANADA—COMBINED TOWNS AND VILLAGES (1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	203	422	423,500	2,335,500	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	108	82	73,900	817,900	35-02
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	7	16	16,300	157,600	6-75
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	7	9	6,400	67,400	2-89
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	59	93	111,500	799,900	34-25
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	22	222	215,400	492,700	21-09
Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes).....	3,095	2,839	2,263,600	51,105,700	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	2,478	1,597	1,139,600	29,649,200	58-01
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	303	381	284,100	6,823,600	13-35
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	28	62	58,900	766,200	1-50
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	17	38	30,100	534,500	1-05
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	4				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	107	298	307,600	5,595,900	10-95
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	40	463	443,300	7,735,900	15-14
National chains—Chaînes nationales.....	117				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	-	-	400	-
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes).....	1,043	2,180	2,034,300	32,315,500	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	731	1,127	915,000	16,692,600	51-65
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	129	307	249,300	4,416,400	13-67
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	30	96	95,700	1,210,600	3-75
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	10	65	45,700	800,900	2-48
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	9				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	24	109	100,900	1,308,000	4-05
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	50	476	627,700	7,885,000	24-40
National chains—Chaînes nationales.....	59				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	-	-	2,000	-
Restaurants, cafeterias and eating places (4)—Restaurants, cafétérias et salles à manger (4).....	1,008	1,896	1,194,000	9,066,200	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	953	1,682	1,068,500	8,327,600	91-85
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	13	52	34,000	200,300	2-21
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	7	16	16,800	140,000	1-55
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	2	134	69,400	345,600	3-81
National chains—Chaînes nationales.....	31				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	2	12	5,300	52,700	0-58

For foot-notes, see page 116.

Tableau 23.—CANADA—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Filling stations—Stations d'essence.....	864	687	603,800	9,219,200	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	757	459	363,700	7,504,600	81-40
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	30	44	36,800	460,200	4-99
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	9				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	1	19	17,300	183,400	1-99
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	28	78	78,200	580,200	6-29
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	9	20	27,500	109,600	1-19
National chains—Chaînes nationales.....	30	67	80,300	381,200	4-14
Drug stores—Pharmacies.....	832	1,238	1,150,500	15,120,800	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	762	1,071	968,100	13,414,300	88-71
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	51	108	114,700	1,198,700	7-93
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	6				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	4	26	31,500	251,100	1-66
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	3				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	3	30	34,300	237,600	1-57
National chains—Chaînes nationales.....	2				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	3	1,900	19,100	0-13
Office and store mechanical appliances and typewriters—Appareils mécaniques de bureau, de magasin et dactylographes.....	5	4	3,800	48,800	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)

Pour renvois, voir page 117.

Table 24.—CANADA—COMBINED RURAL AREAS⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 Total, All Stores—Total, tous magasins	46,642	43,182	3,342
2 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION	13,095	12,040	1,421
3 Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie.....	365	344	36
Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries—			
4 Candy stores—nut stores—Bonbons et noix.....	19	11	9
5 Confectionery stores—Confiseries.....	2,368	2,135	417
Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—			
6 Dairy products stores—Magasins de produits laitiers.....	31	32	-
7 Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles.....	37	38	-
8 Milk dealers—Laiteries.....	433	450	13
9 Delicatessen stores—Charcuteries.....	4	1	3
10 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	148	148	7
11 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	6,362	5,557	837
Combination stores—Magasins combinés—			
12 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	609	575	55
13 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	461	465	10
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—			
14 Meat markets—Boucheries.....	2,166	2,193	28
15 Fish markets—Poissonneries.....	55	54	4
Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—			
16 Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices.....	11	12	-
17 Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires.....	11	11	-
18 Bottled beverages—Eaux gazeuses.....	6	5	1
19 Market stalls—Stalles de marché.....	9	9	1
20 COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE	10,681	10,724	759
21 General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement).....	9,603	9,640	699
22 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises).....	1,005	1,012	60
23 General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries.....	73	72	-
24 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES	375	246	114
25 Department stores—Magasins à rayons.....	11	8	-
26 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	310	200	111
General merchandise stores—Magasins de marchandises générales—			
27 With food departments—Avec rayons de produits alimentaires.....	36	24	-
28 Without food departments—Sans produits alimentaires.....	4	3	-
29 Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	14	11	3
30 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE	6,256	6,737	156
Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—			
31 Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	732	884	6
32 Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires.....	249	298	4
33 Used car establishments—Établissements d'automobiles usagées.....	11	12	-
Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—			
34 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	33	39	1
35 Tire shops—Boutiques de pneus.....	13	14	-
Filling stations—Stations d'essence—			
36 Filling stations—Stations d'essence.....	926	895	36
37 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	754	780	8
38 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	1,043	1,017	88
39 Garages.....	2,466	2,759	13
40 Bicycle dealers—Boutiques de bicyclettes.....	11	11	-

⁽¹⁾ Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.

Tableau 24.—CANADA—RÉGIONS RURALES COMBINÉES⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

(Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
20,804	4,694	21,533,500	5,959	1,301	1,723,100	449,342,900	115,471,900	1
3,833	970	3,316,500	946	376	262,800	81,614,300	9,604,900	2
281	50	223,100	40	19	13,600	2,141,300	106,000	3
10	2	2,500	—	1	100	43,100	2,300	4
299	202	232,100	90	91	33,000	7,184,500	978,900	5
26	4	24,300	5	—	3,900	259,600	6,100	6
10	4	7,400	4	2	1,000	96,300	6,300	7
336	25	265,800	42	4	8,500	2,066,600	11,000	8
1	1	800	—	2	600	26,600	2,900	9
41	8	23,000	17	3	4,400	723,200	34,100	10
1,142	456	1,087,200	319	197	95,700	37,875,500	6,414,300	11
475	114	506,200	107	24	28,800	10,169,100	983,900	12
331	56	281,300	80	21	21,200	6,087,300	524,800	13
862	47	646,900	232	7	50,500	14,654,400	511,000	14
14	—	12,600	6	5	1,100	155,000	4,500	15
1	—	1,300	1	—	100	76,900	9,500	16
4	1	2,000	—	—	—	29,200	7,800	17
—	—	—	3	—	300	7,400	900	18
—	—	—	—	—	—	18,300	600	19
6,287	2,177	6,772,700	1,276	496	396,300	184,346,500	61,493,800	20
5,854	2,048	6,364,800	1,137	430	357,500	171,489,900	57,541,500	21
370	118	345,900	134	64	37,700	11,691,100	3,368,300	22
63	11	62,000	5	2	1,100	1,165,500	584,000	23
353	199	638,700	23	30	12,900	8,931,800	2,773,800	24
158	67	312,000	9	5	5,700	3,719,700	784,800	25
40	67	64,200	12	19	6,300	1,789,600	1,068,600	26
142	45	234,500	2	—	300	3,021,000	746,300	27
10	7	20,300	—	—	—	275,300	139,700	28
3	13	7,700	—	6	600	129,200	34,400	29
3,600	167	3,455,700	885	54	270,900	60,089,100	7,161,600	30
1,241	52	1,460,900	184	7	73,100	23,535,100	3,165,100	31
357	11	415,300	90	—	28,700	6,499,300	1,231,000	32
13	—	13,100	2	—	1,500	139,400	24,800	33
7	2	6,800	3	—	1,600	141,300	21,500	34
—	—	—	—	—	—	27,700	6,200	35
172	7	157,000	46	2	13,900	4,118,400	215,600	36
287	4	220,600	106	2	25,400	5,156,700	413,600	37
136	66	100,800	68	42	19,800	4,142,600	287,600	38
1,353	24	1,061,400	378	1	104,400	16,193,700	1,758,400	39
1	—	500	—	—	—	19,900	6,100	40

(1) Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.

Table 24.—CANADA—COMBINED RURAL AREAS⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS
 [An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
AUTOMOBILE GROUP—CON.—GROUPE DE L'AUTOMOBILE—FIN				
	Other automotive establishments—Autres magasins d'automobiles—			
1	Aircraft and accessories—Distributeurs d'aéroplanes et accessoires.....	1	(x)	(x)
2	Boats (motorboats, canoes, yachts)—Bateaux (bateaux automobiles, canots, yachts).....	7	(x)	(x)
3	Boats (gas, oil, accessories and repairs)—Bateaux (essence, huile, accessoires et réparations).....	10	12	-
4	APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT	1,174	861	338
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
5	Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.....	10	8	1
6	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	60	58	3
7	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	135	142	5
8	Men's and boys' hat stores—Magasins de chapeaux (hommes et garçons).....	2	(x)	(x)
9	Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	135	125	12
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
10	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	85	29	55
11	Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	24	7	18
12	Knit goods stores—Magasins de tricots.....	9	2	6
13	Costume accessories stores (including jewellery, bags and gloves)—Magasins d'accessoires du costume (y compris bijouterie, sacs et gants).....	1	(x)	(x)
14	Millinery stores—Magasins de modes.....	244	37	213
	Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
15	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	252	253	5
16	Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes.....	6	2	5
17	Furriers—fur shops—Fourreurs.....	3	4	-
18	Infants' and children's specialty shops—Magasins de spécialités pour enfants.....	3	-	3
	Shoe stores—Magasins de chaussures—			
19	Shoe stores (men's)—Magasins de chaussures pour hommes.....	6	5	1
20	Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	199	187	10
21	BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	2,744	1,958	59
	Hardware stores—Quincailleries—			
22	Hardware stores—Quincailleries.....	1,146	1,219	43
23	Hardware and farm implements—Ferrenerie et instruments aratoires.....	192	241	4
	Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—			
24	Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	382	204	3
25	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.....	848	114	3
26	Roofing material dealers—Matériaux de toiture.....	21	21	-
27	Other building materials—Autres matériaux de construction.....	40	40	4
28	Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	30	32	1
	Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chaufferie—			
29	Heating appliances and oil burners—Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile.....	3	2	-
30	Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	56	60	-
31	Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	26	25	1
32	FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE	417	362	18
	Furniture stores—Magasins de meubles—			
33	Furniture stores—Magasins de meubles.....	86	64	10
34	Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres.....	127	134	4
35	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures.....	9	8	1

Tableau 21.—CANADA—RÉGIONS RURALES COMBINÉES⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	1
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	2
28	1	10,400	8	—	2,500	79,800	22,500	3
222	156	293,400	55	57	27,400	6,208,700	3,199,300	4
5	3	5,400	1	1	200	107,800	40,300	5
15	3	13,900	3	2	1,800	449,800	284,500	6
65	5	66,800	14	4	4,300	1,545,500	868,600	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8
67	58	109,800	10	12	5,600	1,906,000	1,033,100	9
3	26	19,200	1	15	4,100	520,900	226,900	10
—	1	800	—	—	—	38,400	24,300	11
3	11	4,700	—	2	300	83,400	32,600	12
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13
3	8	4,100	—	3	500	208,500	73,000	14
30	36	38,100	17	16	7,100	483,900	134,600	15
—	—	—	1	—	100	3,300	800	16
1	—	1,300	—	—	—	38,400	16,000	17
—	—	—	—	—	—	6,500	2,200	18
—	—	—	—	—	—	11,200	3,600	19
30	5	29,300	8	2	3,400	798,300	456,900	20
2,546	107	3,057,400	567	27	191,600	38,134,300	15,865,900	21
747	52	783,500	162	12	44,900	15,560,900	7,167,600	22
158	8	159,600	53	1	15,400	3,707,000	1,422,900	23
473	13	510,900	73	6	25,900	5,105,300	1,857,800	24
1,044	30	1,491,400	254	7	98,700	12,895,800	5,228,700	25
7	—	7,600	1	—	100	102,500	20,700	26
87	2	74,900	11	—	2,700	317,500	52,600	27
9	—	7,600	3	—	900	107,300	33,200	28
1	—	400	—	—	—	13,400	5,400	29
18	2	20,500	8	1	2,700	302,600	68,000	30
2	—	1,000	2	—	300	22,000	9,000	31
149	25	150,400	84	10	23,600	2,494,700	960,900	32
34	2	38,400	8	—	1,800	586,100	229,900	33
44	6	33,500	37	4	9,900	910,200	428,800	34
4	—	3,400	2	—	400	38,200	28,700	35

Pour renvoi, voir page 121.

Table 24.—CANADA—COMBINED RURAL AREAS⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—Con.—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE—Fin				
	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—			
1	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	8	8	-
2	Household appliance stores (gas or electric)—Magasins d'appareils de ménage (gaz ou électricité).....	9	8	-
3	Household appliance stores (owned by utility companies)—Magasins d'appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique).....	41	2	-
4	Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques.....	1	(x)	(x)
	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—			
5	Antique shops—Antiquailles.....	5	4	2
6	China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.....	14	15	-
7	Pictures and picture framing—Tableaux et cadres.....	2	(x)	(x)
8	Stoves and ranges—Magasins de poêles et cuisinières.....	18	20	-
	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
9	Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	38	37	1
10	Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	38	38	-
11	Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	21	21	-
12	RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER.....	1,500	1,479	23
	Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
13	Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	394	549	35
14	Lunch rooms—Salles à goûter.....	66	59	10
15	Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	328	345	68
	Other eating places—Autres places où l'on mange—			
16	Cafes with groceries—Cafés avec épiceries.....	64	90	2
17	Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).....	229	150	63
18	Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces.....	303	234	73
19	Sandwich shops—Comptoirs à sandwichs.....	6	2	1
20	Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.....	110	50	71
21	OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL.....	10,271	8,646	145
	Farm implements—Instruments aratoires—			
22	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires.....	285	310	2
23	Farm implement agents—Agents de machines agricoles.....	4,252	4,351	6
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
24	Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	385	377	5
25	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.....	148	134	1
26	Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon.....	52	57	1
27	Grain elevators (coal and feed)—Élévateurs à grain (charbon et provende).....	1,092	36	1
28	Harness shops—Selleries.....	349	357	2
29	Book stores—Librairies.....	14	10	2
	Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glaces—			
30	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace).....	476	500	10
31	Ice dealers—Marchands de glace.....	62	69	1
32	Drug stores—Pharmacies.....	865	812	36
33	Florists—Fleuristes.....	52	48	9
	Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—			
34	Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art.....	16	4	10
35	Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs.....	35	26	8
36	Cameras and photographic stores—Magasins de caméras et fournitures de photographies.....	5	5	-
37	Jewellery stores—Bijouteries.....	206	199	4
	Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)—			
38	Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir).....	1	(x)	(x)
39	Leather and leather findings—Magasins de cuir et crépins.....	1	(x)	(x)

For foot-note, see page 120.

Tableau 24.—CANADA—RÉGIONS RURALES COMBINÉES (1)—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
1	-	500	-	-	-	25,200	4,700	1
1	-	1,200	1	-	300	28,000	4,800	2
36	8	44,200	17	4	6,700	333,500	94,900	3
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	4
5	2	3,500	1	-	300	34,600	30,600	5
2	3	4,300	2	1	800	146,600	45,500	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
2	-	1,700	2	-	200	50,100	16,800	8
1	-	400	1	-	400	70,100	15,700	9
12	1	10,400	11	-	2,200	154,000	37,700	10
7	3	8,900	2	1	600	114,800	22,200	11
868	543	676,900	118	157	48,600	6,402,000	413,500	12
230	102	191,900	26	32	10,300	2,252,200	205,900	13
71	75	97,400	2	2	600	552,300	20,600	14
397	198	251,100	18	36	9,300	1,798,300	72,000	15
30	6	18,400	2	3	1,000	356,100	50,500	16
48	90	64,400	19	23	4,400	666,500	32,200	17
80	29	36,400	39	17	11,300	494,700	22,900	18
4	11	5,500	1	3	1,500	32,700	800	19
8	32	11,800	11	41	10,200	249,200	8,600	20
2,902	345	3,131,700	1,984	92	483,300	60,680,500	13,881,200	21
83	2	67,100	48	2	11,100	2,348,400	476,500	22
197	11	138,700	118	3	26,100	10,261,800	1,266,700	23
244	12	259,600	86	5	23,100	6,899,100	916,600	24
129	12	154,400	34	3	8,700	3,594,800	679,700	25
35	3	36,100	26	-	6,200	1,257,800	152,800	26
137	1	138,600	490	1	127,100	2,806,900	465,200	27
19	2	10,400	10	-	3,000	823,000	420,800	28
3	9	6,800	-	-	-	75,500	29,200	29
322	20	307,700	250	3	62,000	5,168,400	568,300	30
87	2	64,900	50	-	5,200	272,300	20,500	31
377	177	431,900	147	58	51,000	8,444,700	3,638,300	32
53	9	61,500	7	-	1,400	304,900	54,500	33
2	7	5,000	-	-	-	81,200	16,100	34
14	18	14,300	-	1	100	151,000	84,000	35
1	-	100	-	-	-	6,400	3,700	36
23	6	25,900	16	4	4,700	668,900	497,700	37
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	38
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	39

Pour renvoi, voir page 121.

Table 24.—CANADA—COMBINED RURAL AREAS⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
OTHER RETAIL STORES—Con.—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—Fin			
News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—			
1 News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie).....	25	15	1
2 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).....	36	28	10
Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin—			
3 Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles.....	2	(x)	(x)
4 Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin.....	1	(x)	(x)
5 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	5	5	-
6 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	10	7	-
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—			
7 Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.).....	244	253	3
8 Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux.....	19	16	4
9 Tobacco stores—Magasins de tabac.....	31	25	4
10 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments.....	69	63	6
11 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées)...	1,533	934	19
12 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN	129	129	9

For foot-note, see page 120.

Tableau 24.—CANADA—RÉGIONS RURALES COMBINÉES⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel					
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
16	7	10,500	1	-	400	130,000	20,300	1
-	6	2,300	2	2	1,200	88,600	48,400	2
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	3
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	4
-	-	-	-	-	-	7,700	4,100	5
7	-	3,700	3	-	1,400	31,500	7,700	6
51	6	40,800	19	4	5,400	824,700	98,000	7
5	8	6,500	-	1	300	162,900	19,200	8
5	-	5,000	1	-	500	79,700	15,000	9
8	2	8,000	1	1	500	244,700	36,700	10
1,081	25	1,330,500	674	4	143,300	15,930,100	4,336,700	11
44	5	40,100	21	2	5,700	438,000	117,000	12

Pour renvoi, voir page 121.

Table 25.—CANADA—COMBINED RURAL AREAS (1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
Total, All Stores—Total, tous magasins.....	46,642	25,498	21,533,500	449,342,900	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	39,024	17,354	13,072,600	324,418,500	72-20
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	2,042	2,003	1,519,000	43,075,600	9-59
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	759	1,182	1,166,000	16,756,900	3-73
Two-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de deux magasins (chaînes volontaires).....	78	110	96,600	1,823,100	0-41
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	224	511	592,500	7,466,200	1-66
Three-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de trois magasins (chaînes volontaires).....	27	60	57,800	826,600	0-18
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	45	152	127,600	1,294,700	0-29
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	1,084	1,672	2,088,500	23,832,500	5-30
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	544	799	1,068,900	8,640,000	1-92
National chains—Chaînes nationales.....	378	819	872,500	6,545,100	1-46
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	5	15	21,700	412,200	0-09
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	833	27	16,800	2,183,500	0-49
Industrial stores (owned by manufacturers)—Magasins industriels (appartenant aux manufacturiers).....	145	465	600,500	8,364,000	1-86
Leased concessions and departments—Concessions et rayons loués.....	27	35	18,500	158,200	0-04
Line elevators (coal and feed)—Elévateurs à grain (charbon et provende).....	1,074	124	128,100	2,561,500	0-57
Mail order houses (apart from stores)—Comptoirs postaux (séparés des magasins).....	4	1	600	43,900	0-01
Producer-retailers of milk—Producteur-détaillants de lait.....	348	169	85,300	932,200	0-20
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	-	-	8,200	-
Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	14	16	7,700	129,200	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	13	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)

(1) Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.

(2) Exclusive of hat stores.

(3) Exclusive of millinery stores.

(4) Exclusive of cafes with groceries and refreshment booths.

Tableau 25.—CANADA—RÉGIONS RURALES COMBINÉES⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
Country general stores—Magasins généraux de campagne..	10,681	8,464	6,772,700	184,346,500	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	8,574	5,636	4,277,100	129,576,500	70-29
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	1,402	1,498	1,168,100	33,072,600	17-94
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	376	555	508,500	9,832,700	5-33
Three-store multiples—Multiples de trois magasins....	112	242	258,800	3,815,000	2-07
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	1				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	73	303	307,400	3,702,900	2-01
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	25				
Industrial stores (owned by manufacturers)—Magasins industriels (appartenant aux manufacturiers).....	114	230	252,800	4,331,400	2-35
Other types of operation—Autres types d'opération...	4	—	—	15,400	0-01
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors ⁽²⁾ —Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure ⁽²⁾	457	162	124,200	2,587,000	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	444	148	106,200	2,349,800	90-83
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	6	9	10,800	131,300	5-08
Three-store multiples—Multiples de trois magasins....	2				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	4	5	7,200	90,900	3-51
Other types of operation—Autres types d'opération...	1	—	—	15,000	0-58
Women's apparel and accessories stores ⁽³⁾ —Vêtement de femme et accessoires ⁽³⁾	119	44	24,700	648,700	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	108	32	18,300	545,600	84-11
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	9	(x)	(x)	(x)	(x)
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Other types of operation—Autres types d'opération...	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Shoe stores—Magasins de chaussures.....	205	35	29,300	809,500	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	188	24	17,200	656,800	81-14
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	8	3	2,700	63,300	7-82
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	3				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins....	2	5	3,900	43,100	5-32
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	1				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	3	3	5,500	46,300	5-72

⁽¹⁾Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.⁽²⁾Magasins de chapeaux non compris.⁽³⁾Magasins de modes non compris.⁽⁴⁾Cafés avec épicerie et pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 25.—CANADA—COMBINED RURAL AREAS⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees Personnel à temps entier		Net sales (1930) Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	59	46	45,900	387,600	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	28	17	20,200	156,700	40-43
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	29	(x)	(x)	(x)	(x)
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	6,362	1,598	1,087,200	37,875,500	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	5,725	1,019	564,300	26,454,300	69-85
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	454	260	164,900	6,087,900	16-08
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	32	39	34,500	541,400	1-43
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	9	16	15,500	174,900	0-46
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	12	27	25,200	379,900	1-00
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	92	175	211,100	3,082,900	8-14
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	5	57	65,800	1,057,700	2-79
National chains—Chaînes nationales.....	25				
Industrial stores (owned by manufacturers)—Magasins industriels (appartenant aux manufacturiers).....	7	5	5,900	88,500	0-23
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	—	—	8,000	0-02
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes).....	1,070	976	787,500	16,256,400	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	863	605	415,900	10,464,700	64-37
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	137	154	107,200	2,626,700	16-16
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	23	52	44,700	568,400	3-50
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	10	35	38,100	527,500	3-24
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	8	28	31,100	342,300	2-11
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	3	100	147,400	1,683,200	10-35
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	10				
National chains—Chaînes nationales.....	15				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	2	3,100	43,600	0-27
Restaurants, cafeterias and eating places (4)—Restaurants, cafétérias et salles à manger (4).....	1,133	1,266	622,100	5,551,200	100-00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	1,055	977	464,000	4,684,000	84-38
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	16	72	49,300	324,400	5-84
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	3				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	1				

For foot-notes, see page 128.

Tableau 25.—CANADA—RÉGIONS RURALES COMBINÉES (1)—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Restaurants, cafeterias and eating places— <i>Con.</i> —Restaurants, cafétérias et salles à manger— <i>Fin</i>					
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	4	177	82,600	398,300	7.18
National chains—Chaînes nationales.....	38				
Leased concessions—Concessions louées.....	15	28	15,000	102,400	1.84
Other types of operation—Autres types d'opération...	1	12	11,200	42,100	0.76
Filling stations—Stations d'essence.....	2,723	672	478,400	13,417,700	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	2,653	546	344,100	12,372,800	92.21
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	20	36	35,400	406,500	3.03
Three-store multiples—Multiples de trois magasins...	5				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	2				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	22	49	51,800	362,300	2.70
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	8	15	20,700	102,700	0.77
National chains—Chaînes nationales.....	11	25	26,100	157,400	1.17
Other types of operation—Autres types d'opération...	2	1	300	16,000	0.12
Drug stores—Pharmacies.....	865	554	431,900	8,444,700	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	799	455	325,900	7,507,100	88.89
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	46	62	61,100	608,200	7.20
Three-store multiples—Multiples de trois magasins...	11	28	30,700	234,000	2.77
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	3				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	4	7	12,300	78,100	0.93
Other types of operation—Autres types d'opération...	2	2	1,900	17,300	0.21

Pour renvois, voir page 129.

Table 26A.—CANADA—Estimated Sales of Commodities in Retail Merchandising Establishments, 1930

(Sales are shown in thousands of dollars)

Commodity	Estimated sales	Per cent of sales	Marchandises
	Estimation des ventes	Pour-cent des ventes	
Total sales of retail merchandise stores.....	2,755,570		Ventes totales des établissements de commerce de détail.
Less receipts from services in merchandising establishments.....	46,825		Moins les recettes des services dans les établissements de commerce.
Sales of commodities in retail merchandising establishments ⁽¹⁾	2,708,745	100.00	Ventes de marchandises dans les établissements de commerce de détail. ⁽¹⁾
Antiques, art goods, statuary and gifts.....	5,845	0.22	Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.
Apparel and accessories, women's, misses' and children's.....	170,166	6.28	Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants.
Custom tailoring.....	2,965	0.11	Vêtements faits sur commande.
Children's wear.....	8,362	0.31	Vêtements pour enfants.
Millinery.....	16,805	0.62	Chapeaux.
Hosiery.....	28,029	1.03	Bas.
Coats, suits and dresses.....	73,478	2.71	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	26,958	1.00	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs).....	13,569	0.50	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Appliances and supplies, electrical.....	26,431	0.98	Appareils et fournitures, électriques.
Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories.....	231,099	8.53	Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires.
Passenger automobiles, new.....	99,224	3.66	Automobiles, neufs.
Passenger automobiles, used.....	49,824	1.84	Automobiles, usagés.
Commercial cars and trucks, new.....	17,314	0.64	Automobiles et camions pour le commerce, neufs.
Commercial cars and trucks, used.....	4,422	0.16	Automobiles et camions pour le commerce, usagés.
Tractors, farm and other.....	5,627	0.21	Tracteurs de ferme et autres.
Buses.....	1,300	0.05	Autobus.
Special-purpose vehicles.....	508	0.02	Voitures automobiles spéciales.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	35,339	1.30	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries).
Tires, tubes and tire accessories.....	17,541	0.65	Pneus et accessoires pour pneus.
Batteries, storage.....	3,734	0.14	Batteries, accumulateurs.
Beverages, alcoholic ⁽²⁾	140,494	5.19	Breuvages alcooliques. ⁽²⁾
Bicycles and accessories.....	2,560	0.09	Bicyclettes et accessoires.
Building materials.....	75,207	2.78	Matériaux de construction.
Cameras and photographic supplies.....	3,835	0.14	Appareils photographiques et fournitures.
Caskets and undertakers' supplies.....	1,246	0.05	Cercueils et fournitures d'entrepreneurs de pompes funèbres.
Clothing and furnishings, men's and boys'.....	142,959	5.28	Vêtement et confection pour hommes et garçons.
Custom tailoring.....	18,746	0.69	Vêtements faits sur commande.
Suits.....	28,397	1.05	Complets.
Overcoats.....	14,583	0.54	Pardessus.
Hats and caps.....	8,105	0.30	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts.....	34,115	1.26	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings.....	17,700	0.65	Autre confection.
Work clothing.....	11,587	0.43	Vêtements de travail.
Other clothing.....	9,726	0.36	Autre vêtement.
Drugs and drug sundries.....	51,180	1.89	Drogues et produits pharmaceutiques.

(1) The commodity sales given in this table have been computed from the provincial commodity breakdown figures wherever available for each kind of business. They must, therefore, be accepted as estimates as the breakdown figures were based on a varying proportion of coverage for each kind of business and also in each province. For example, practically the entire sales of department stores were reported by commodities, but only a small number of confectionery stores was able to furnish any information on sales by commodities. While every care has been taken to make the estimates as accurate as possible, a margin of error must be allowed in those cases where the coverage has been inadequate.

(2) In addition, hotels reported sales of alcoholic beverages to the value of \$23,942,000.

(3) In addition, manufacturing bakeries had retail sales of \$51,005,000.

(4) In addition, retail sales of butter and cheese by manufacturing dairies amounted to \$2,819,000.

(5) In addition, manufacturing dairies reported retail sales of milk and cream to the value of \$25,980,000.

Tableau 26A.—CANADA—Estimation des ventes de marchandises dans les établissements de commerce de détail, 1930—Suite

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Commodity	Estimated sales — Estimation des ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises
Dry goods and notions.....	74,977	2-77	Lingerie et articles de fantaisie.
Piece goods—			Étoffes, etc., à la verge—
Cotton goods.....	14,921	0-55	Cotonnades.
Linen goods.....	6,589	0-24	Toiles.
Wool and wool-mixed goods.....	6,923	0-26	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese.....	7,473	0-28	Rayon et celanèse.
Silk and velvet.....	9,669	0-36	Soies et velours.
Notions (ribbons, laces, etc.).....	17,670	0-65	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).
Other dry goods.....	11,732	0-43	Autres marchandises sèches.
Farm and garden equipment and supplies.....	22,372	0-83	Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins.
Food and kindred products.....	747,103	27-58	Aliments et produits divers.
Bakery products, fresh (2).....	28,960	1-07	Produits de la boulangerie, frais. (3)
Bottled beverages.....	7,717	0-28	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	47,641	1-78	Bonbons, confiserie et noix.
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	4,426	0-16	Charcuterie.
Fish and other sea foods, fresh.....	10,383	0-38	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Fruits and vegetables, fresh.....	67,133	2-48	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese(4).....	56,425	2-08	Beurre et fromage.(4)
Eggs.....	22,655	0-84	Œufs.
Lard.....	14,682	0-54	Saindoux.
Flour.....	31,108	1-15	Farine.
Sugar.....	39,123	1-44	Sucre.
Canned salmon.....	9,632	0-35	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, ex- cept salmon).....	193,262	7-13	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry.....	155,021	5-72	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid(5).....	31,413	1-16	Lait et crème, fluide.(5)
Soda fountain sales and ice cream.....	27,522	1-02	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Fuel.....	100,713	3-72	Combustibles.
Furniture.....	51,155	1-89	Meubles.
Bedroom.....	11,474	0-42	Chambre à coucher.
Living room, library and hall.....	16,171	0-60	Salon, bibliothèque et vestibule.
Dining room.....	8,858	0-33	Salle à manger.
Kitchen.....	4,647	0-17	Cuisine.
Other household furniture.....	4,712	0-17	Autres meubles de ménage.
Office and store furniture.....	5,293	0-20	Meubles de bureau et de magasin.
Furs and fur goods.....	18,446	0-68	Fourrures et articles en fourrure.
Gas appliances and supplies.....	3,904	0-14	Appareils et fournitures pour le gaz.
Gasoline, lubricating oils and greases.....	110,904	4-09	Gazoline, lubrifiants et graisses.
Gasoline.....	94,727	3-50	Gazoline.
Lubricating oils and greases.....	16,177	0-59	Lubrifiants et graisses.
Hardware.....	60,489	2-23	Ferronnerie.
Hay, grain and feed.....	35,132	1-30	Foin, grain et provende.
Heating and plumbing equipment and supplies.....	6,349	0-23	Outillages et fournitures de chauffage et de plomberie.
Home furnishings.....	70,875	2-62	Fournitures de maison.
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	11,653	0-43	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings.....	14,517	0-53	Tapis et prélatars.
Bedding, mattresses, springs, etc.....	7,256	0-27	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc.....	11,872	0-44	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Kitchen utensils.....	6,355	0-23	Ustensiles de cuisine.
Refrigerators (electric and gas).....	3,725	0-14	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Other home furnishings.....	15,497	0-58	Autres fournitures de maison.
Household supplies (includes soap).....	17,476	0-65	Fournitures de ménage (y compris le savon).
Ice.....	6,506	0-24	Glace.

(1) Les ventes de marchandises paraissant dans ce tableau ont été calculées par la répartition provinciale des ventes de chaque article partout où il y avait des informations suffisantes sur chaque genre de commerce. Par conséquent, elles doivent être considérées comme des estimations de la répartition entre différents articles basée sur une proportion variable de couverture pour chaque genre de commerce de même que pour chaque province. Ainsi, les ventes des magasins à rayons sont déclarées presque en entier par des articles ou groupes d'articles, mais seulement un petit nombre de confiseries peuvent fournir des informations sur la division par genre d'articles. Bien que rien n'ait été épargné pour rendre ces estimations aussi exactes que possible, il faut toujours prévoir une marge d'erreur dans les cas où la couverture n'est pas suffisante.

(2) En plus, les hôtels ont déclaré des ventes de breuvages alcooliques d'une valeur de \$23,942,000.

(3) En plus, les boulangeries-manufactures ont déclaré des ventes de détail de \$51,605,000.

(4) En plus, les ventes de détail des fabriques de beurre et de fromage se chiffrent à \$2,819,000.

(5) En plus, les laiteries industrielles ont déclaré des ventes de détail de lait et de crème d'une valeur de \$25,980,000.

Table 26A.—CANADA—Estimated Sales of Commodities in Retail Merchandising Establishments, 1930—Con.

(Sales are shown in thousands of dollars)

Commodity	Estimated sales — Estimation des ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises
Infants' wear.....	8,346	0-31	Vêtements et lingerie pour enfants.
Jewellery, silverware, clocks and watches.....	26,418	0-98	Bijouterie, argenterie, horloges et montres.
Leather goods.....	5,413	0-20	Articles en cuir.
Luggage.....	2,823	0-10	Malles, valises, etc.
Monuments and tombstones.....	1,710	0-06	Monuments et pierres tombes.
Motorcycles and accessories.....	1,241	0-04	Motocyclettes et accessoires.
Musical instruments and accessories.....	10,795	0-40	Instruments de musique et accessoires.
Office and store equipment.....	8,583	0-32	Outils de bureau et de magasin.
Optical goods.....	3,757	0-14	Appareils d'optique.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies..	18,502	0-68	Peintures, vernis, vitres et fournitures de peintres
Professional and scientific instruments; surgical, dental and hospital supplies.....	3,462	0-13	Instruments et outillages professionnels et scienti- fiques; fournitures pour chirurgiens, dentistes et hôpitaux.
Radios and radio equipment.....	35,202	1-30	Radios et accessoires.
Shoes and other footwear.....	81,391	3-00	Chaussures de tout genre.
Footwear, wholly or chiefly of leather—			Chaussures, tout ou principalement en cuir—
Men's or boys'.....	26,411	0-97	Pour hommes ou garçons.
Women's or misses'.....	36,188	1-33	Pour femmes ou fillettes.
Children's.....	7,093	0-26	Pour enfants.
Felt footwear.....	1,545	0-06	Chaussures en feutre.
Rubber footwear.....	10,154	0-38	Chaussures en caoutchouc.
Sporting goods, including gymnasium equip- ment.....	7,138	0-26	Articles sportifs et outillage de gymnase.
Stationery, books, magazines and newspapers..	33,509	1-24	Papeterie, livres, magazines et journaux.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	6,423	0-24	Poêles, cuisinières et chaufferettes (autres qu'é- lectriques ou à gaz).
Toilet articles and preparations.....	18,608	0-69	Articles et préparations de toilette.
Toilet preparations and cosmetics.....	14,697	0-54	Préparations de toilette et cosmétiques.
Toilet articles.....	3,911	0-15	Articles de toilette.
Toys and games.....	7,302	0-27	Jouets et jeux.
Wall paper.....	3,884	0-14	Papier-tecture.
All other miscellaneous merchandise (including secondhand goods) (6).....	163,063	6-01	Tous autres marchandises diverses (y compris marchandises usagées ou d'occasion).(6)
Receipts from sale of meals (7).....	80,018	2-95	Recettes provenant des repas.(7)

(6) Includes sales of cigars, cigarettes and tobacco.

(6) Comprend les ventes de cigares, cigarettes et tabac.

(7) In addition, receipts from meals in hotels amounted to \$28,124,000.

(7) En plus, les recettes pour repas aux hôtels se chiffrent à \$28,124,000.

Table 26B.—CANADA—Estimated Sales of Specified Groups of Commodities by Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, 1930⁽¹⁾Tableau 26B.—CANADA—Estimation des ventes de certains groupes de marchandises spécifiées par les magasins à rayons, les chaînes de magasins, et les magasins indépendants, 1930⁽¹⁾

Commodity group	Estimated sales (in thousands of dollars) — Estimation des ventes (en milliers de dollars)	Percentage of Sales — Pourcentage des ventes			Groupe des marchandises
		Department stores — Magasins à rayons	Chain stores — Chaînes	Independent ⁽²⁾ — Indépendants ⁽²⁾	
Food and kindred products ⁽³⁾	747,103	5.50	20.24	74.26	Aliments et produits divers ⁽³⁾ .
Apparel and accessories, women's, misses' and children's (including furs, fur goods and infants' wear) ...	196,958	41.52	9.62	48.86	Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants (y compris fourrures, et vêtements pour enfants).
Clothing and furnishings, men's and boys'.....	142,959	27.50	10.10	62.40	Vêtement et confection pour hommes et garçons.
Shoes and other footwear.....	81,391	32.47	11.75	55.78	Chaussures de tout genre.
Receipts from sale of meals ⁽⁴⁾	80,019	6.95	19.38	73.67	Recettes provenant des repas ⁽⁴⁾ .
Dry goods and notions.....	74,977	43.79	10.87	45.34	Lingerie et articles de fantaisie.
Home furnishings (bedding, china, glassware, floor coverings, etc.)...	70,875	54.69	11.93	33.38	Fournitures de maison (lits, vaisselle, verrerie, tapis et prélatrs, etc.).
Hardware and stoves.....	66,912	10.71	10.40	78.89	Ferronnerie et poêles.
Drugs and drug sundries.....	51,180	7.84	15.67	76.49	Drogues et produits pharmaceutiques.
Furniture.....	51,155	37.97	14.23	47.80	Meubles.
Radios and radio equipment.....	35,202	15.07	19.92	65.01	Radios et accessoires.
Stationery, books, magazines and newspapers.....	33,509	16.24	19.77	63.99	Papeterie, livres, magazines et journaux.
Appliances and supplies, electrical...	26,431	13.41	31.68	54.91	Appareils et fournitures, électriques.
Jewellery, silverware, clocks and watches.....	26,418	21.06	22.35	56.59	Bijouterie, argenterie, horloges et montres.
Toilet articles and preparations.....	18,608	23.77	25.63	50.60	Articles et préparations de toilette.

(1) The commodity sales have been built up on the basis of values given by stores reporting sales by commodities.

(2) Sales for independent stores may include a small proportion of sales made by chain stores in those kinds of business in which chain stores are relatively unimportant.

(3) The estimated sales of food do not include sale of food products by manufacturing bakeries and dairies.

(4) Not including sale of meals in hotels.

(1) Les ventes de denrées sont établies sur la base des valeurs données par les magasins déclarant leurs ventes par denrées.

(2) Les ventes des magasins indépendants peuvent contenir une faible proportion des ventes des magasins en chaînes dans les genres de commerce où les chaînes de magasins sont relativement peu importantes.

(3) Les ventes estimatives de denrées alimentaires ne comprennent pas les ventes des boulangeries et laiteries.

(4) Ne comprend pas les ventes de repas dans les hôtels.

Table 27.—CANADA—Representative Commodity Breakdown Figures, by Kinds of Business

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
FOOD GROUP		
Bakeries and Bakery products—(5)		
Consistently reported—		Boulangeries et produits de la boulangerie—(5)
Bakery products, fresh.....	92.3	Rapportés par toutes les provinces—
Candy, confectionery and nuts.....	3.6	Produits de la boulangerie, frais.
Variouly reported—		Bonbons, confiserie et noix.
Bottled beverages.....	0.5-9.4	Rapportés par quelques provinces—
Butter and cheese.....	0.2	Liqueurs en bouteilles.
Cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies.....	0.2	Beurre et fromage.
Fruits and vegetables, fresh.....	0.1-4.0	Cigars, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs.
Groceries, general.....	0.2-2.2	Fruits et légumes, frais.
Meats, including poultry.....	2.0	Epiceries, générales.
Receipts from sale of meals.....	1.0	Viandes, y compris les volailles.
Soda fountain sales and ice cream.....	0.8	Recettes provenant des repas.
		Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Confectionery stores—(5)		
Consistently reported—		Confiseries—(5)
Bakery products, fresh.....	28.3	Rapportés par toutes les provinces—
Bottled beverages.....	0.9	Produits de la boulangerie, frais.
Candy, confectionery and nuts.....	26.1	Liqueurs en bouteilles.
Cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies.....	4.1	Bonbons, confiserie et noix.
Fruits and vegetables, fresh.....	5.5	Cigars, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs.
Soda fountain sales and ice cream.....	21.7	Fruits et légumes, frais.
Variouly reported—		Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Groceries, general.....	0.1-0.7	Rapportés par quelques provinces—
Milk and cream, fluid.....	0.5-1.1	Epiceries, générales.
Miscellaneous merchandise.....	0.1-1.0	Lait et crème, fluide.
Receipts from sale of meals.....	2.1-38.3	Marchandises diverses.
Stationery.....	0.4	Recettes provenant des repas.
		Papeterie.
Dairy products dealers—(2)		
Consistently reported—		Magasins de produits laitiers—(2)
Butter and cheese.....	48.8	Rapportés par toutes les provinces—
Eggs.....	20.1	Beurre et fromage.
Lard.....	2.2	(Œufs.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	15.3	Saindoux.
Meats, including poultry.....	5.9	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Milk and cream, fluid.....	5.4	Viandes, y compris les volailles.
Soda fountain sales and ice cream.....	2.0	Lait et crème, fluide.
Variouly reported—		Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Fruits and vegetables, fresh.....	0.5	Rapportés par quelques provinces—
		Fruits et légumes, frais.
Eggs and poultry stores—(2)		
Consistently reported—		Magasins d'œufs et volailles—(2)
Eggs.....	35.1	Rapportés par toutes les provinces—
Meats, including poultry.....	62.1	(Œufs.
Variouly reported—		Viandes, y compris les volailles.
Butter and cheese.....	5.6	Rapportés par quelques provinces—
		Beurre et fromage.
Milk dealers—(2)		
Consistently reported—		Laiteries—(2)
Butter and cheese.....	9.1	Rapportés par toutes les provinces—
Eggs.....	1.5	Beurre et fromage.
Ice cream.....	6.8	(Œufs.
Milk and cream, fluid.....	82.0	Crème à la glace.
Miscellaneous merchandise.....	0.6	Lait et crème, fluide.
		Marchandises diverses.

NOTE:—The statistics in this table are not presented as a means of computing the dollar value of sales by commodities in Canada. Their purpose is to show, in a general way, the commodities handled in each kind of business and the relative proportion which the sales of each commodity form of the total in each trade. Because the nature of commodities and their relative importance vary considerably in different sections of the country, the provincial reports should be used in arriving at the dollar value of the sales of any commodity.

The breakdown of commodity sales could not be prepared for every kind of business in each province as sufficient information was not obtainable. The representative figures given in this table are, therefore, necessarily derived only from the data for those provinces for which commodity breakdowns were prepared. To show how extensive a basis has been used in computing the Dominion averages, the number of provinces for which commodity breakdown figures were available is shown in brackets after the name of each kind of business. Thus, for grocery stores, the percentages are based on the breakdown figures for 9 provinces, while for delicatessen stores figures for only 1 province were used.

The commodity items in this table are shown under two headings—"consistently reported" and "variably reported." Those commodities which were reported in at least 7 of the 9 provinces were considered as "consistently reported." In those cases where a commodity breakdown was not available for all provinces, items were considered as "consistently reported" if they appeared in the commodity breakdowns in at least 2-3 of the number of provinces for which figures were available. The percentages appearing for "consistently reported" items are the arithmetic averages of the provincial figures. Those commodities which were reported in only one or a few provinces are listed as "variably reported." If only one percentage is shown for an item it indicates that this commodity was reported for that kind of business in only one province. If two percentages are shown, these indicate that the commodity was reported in several provinces for that kind of business and the figures represent the lowest and highest proportions found.

Tableau 27.—CANADA—Répartition des ventes par articles représentatifs et genres de commerce—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
FOOD GROUP—Con.		GROUPE DE L'ALIMENTATION—Suite
Delicatessen stores—(1)		Charcuteries—(1)
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—
Bakery products, fresh.....	19.6	Produits de la boulangerie, frais.
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	25.0	Charcuterie.
Eggs.....	2.3	Oeufs.
Lard.....	2.3	Saindoux.
Salmon, canned.....	0.9	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	6.5	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry.....	43.4	Viandes, y compris les volailles.
Fruit and vegetable stores—(3)		Fruits et légumes—(3)
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—
Cigars, cigarettes and tobacco.....	1.8	Cigares, cigarettes et tabac.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bottled beverages.....	0.6	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	4.5	Bonbons, confiserie et noix.
Fruits and vegetables, fresh.....	83.3	Fruits et légumes, frais.
Eggs.....	0.1	Oeufs.
Lard.....	0.3	Saindoux.
Flour.....	0.1	Farine.
Sugar.....	0.2	Sucre.
Salmon, canned.....	0.2	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	4.8	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Milk and cream, fluid.....	0.3	Lait et crème, fluide.
Meats, including poultry.....	2.2	Viandes, y compris les volailles.
Soda fountain sales and ice cream.....	0.8	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Variouly reported—		Rapportés par quelques provinces—
Flowers and wreaths.....	4.9	Fleurs et couronnes.
Bakery products, fresh.....	0.1	Produits de la boulangerie, frais.
Fish and other sea foods, fresh.....	0.4	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Butter and cheese.....	1.7	Beurre et fromage.
Miscellaneous merchandise.....	3.0	Marchandises diverses.
Grocery stores (without meat)—(9)		Épiceries (sans rayon de viandes)—(9)
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—
Cigars, cigarettes and tobacco.....	3.0	Cigares, cigarettes et tabac.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	3.1	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages.....	0.9	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	3.3	Bonbons, confiserie et noix.
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	1.1	Charcuterie.
Fruits and vegetables, fresh.....	12.3	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese.....	9.1	Beurre et fromage.
Eggs.....	2.7	Oeufs.
Lard.....	3.0	Saindoux.
Flour.....	4.5	Farine.
Sugar.....	7.0	Sucre.
Salmon, canned.....	1.0	Saumon en boîtes.

NOTE:—Les statistiques de ce tableau ne présentent pas une manière de calculer la valeur en dollars des ventes de denrées au Canada. Leur but est de montrer d'une manière générale les denrées vendues dans chaque genre de commerce et la proportion relative contributive par chaque denrée dans le total des affaires de chaque genre de commerce. Vu que la nature des denrées et leur importance relative varient considérablement dans les différentes sections du pays, les rapports provinciaux devraient servir de base pour établir la valeur en dollars des ventes de tout article spécifié.

Il serait impossible d'établir la répartition des ventes dans certaines denrées pour chaque genre de commerce et dans chaque province parce que les informations reçues ne sont pas suffisantes. Les chiffres représentatifs donnés dans ce tableau sont donc établis seulement sur les données des provinces dans lesquelles ces données ont été préparées.

Pour indiquer jusqu'où a été poussé ce calcul pour établir des moyennes pour tout le Dominion le nombre de provinces pour lesquelles la répartition des denrées a été obtenue paraît entre parenthèses après le nom de chaque genre de commerce. Ainsi, pour les épiceries les pourcentages sont basés sur les répartitions de neuf provinces, tandis que pour les charcuteries les calculs portent sur une seule province.

Les articles paraissant dans ce tableau sont montrés sous deux en-têtes—"rapportés par toutes les provinces"—et—"rapportés par quelques provinces." Les denrées déclarées dans de 7 à 9 provinces sont considérées comme "rapportés par toutes les provinces." Dans les cas où la répartition des denrées n'est pas connue pour toutes les provinces, les items sont considérés comme "rapportés par toutes les provinces" s'ils paraissent dans les répartitions d'au moins les deux tiers du nombre des provinces pour lesquelles ces chiffres sont connus. Les pourcentages paraissant sous "rapportés par toutes les provinces" sont les moyennes arithmétiques des chiffres provinciaux. Les denrées déclarées dans seulement une ou quelques provinces sont décrites comme "rapportés par quelques provinces." Si un seul pourcentage paraît pour un item quelconque il indique que cette denrée a été déclarée spécifiquement pour ce genre de commerce dans une seule province. Si deux pourcentages paraissent ils indiquent que les denrées ont été déclarées dans plusieurs provinces pour ce genre de commerce et ces chiffres représentent la plus basse et la plus haute proportion.

Table 27.—CANADA—Representative Commodity Breakdown Figures, by Kinds of Business—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
FOOD GROUP—Con.		
Groceries stores (without meat)—(9)—Con.		
Consistently reported— <i>Con.</i>		
Food and kindred products— <i>Con.</i>		
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	35.9	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry.....	2.0	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid.....	0.7	Lait et crème, fluide.
Household supplies—		Fournitures de ménage—
Soap.....	1.9	Savon.....
Other household supplies.....	1.5	Autres fournitures de ménage.
Miscellaneous merchandise.....	2.8	Marchandises diverses.
Stationery, books and magazines.....	0.5	Papeterie, livres et magazines.
Variouly reported—		Rapportés par quelques provinces—
Beer and porter.....	16.3	Bière et porter.
Fish and other sea foods, fresh.....	0.3- 0.9	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Soda fountain sales and ice cream.....	0.1- 0.7	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Grain and feed.....	0.4- 4.5	Grain et provende.
Hardware.....	0.1- 1.2	Ferrermerie.
Grocery stores with meats—(9)		
Consistently reported—		
Cigars, cigarettes and tobacco.....		
	2.8	Epicerles avec rayon de viandes—(9)
Food and kindred products—		
Bakery products, fresh.....		
	2.2	Rapportés par toutes les provinces—
Bottled beverages.....		
	0.6	Cigares, cigarettes et tabac.
Candy, confectionery and nuts.....		
	1.7	Aliments et produits divers—
Delicatessen, ready-to-serve foods.....		
	0.7	Produits de la boulangerie, frais.
Fish and other sea foods, fresh.....		
	1.0	Liqueurs en bouteilles.
Fruits and vegetables, fresh.....		
	8.2	Bonbons, confiserie et noix.
Butter and cheese.....		
	7.2	Charcuterie.
Eggs.....		
	2.3	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Lard.....		
	1.4	Fruits et légumes, frais.
Flour.....		
	4.6	Beurre et fromage.
Sugar.....		
	5.6	Œufs.
Salmon, canned.....		
	0.7	Saïndoux.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....		
	32.7	Farine.
Meats, including poultry.....		
	21.1	Sucre.
Milk and cream, fluid.....		
	1.0	Saumon en boîtes.
Household supplies.....		
	2.1	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Miscellaneous merchandise.....		
	2.3	Viandes, y compris les volailles.
Variouly reported—		
Beer and porter.....		
	7.2	Lait et crème, fluide.
Soda fountain sales and ice cream.....		
	0.1- 0.5	Fournitures de ménage.
Hardware.....		
	0.1- 2.0	Marchandises diverses.
Hay, grain and feed.....		
	0.1- 1.0	Rapportés par quelques provinces—
Stationery, books and magazines.....		
	0.1- 0.2	Bière et porter.
Receipts from sale of meals.....		
	0.9	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Meat markets with groceries—(7)		
Consistently reported—		
Bakery products, fresh.....		
	0.8	Ferrermerie.
Bottled beverages.....		
	0.4	Foin, grain et provende.
Candy, confectionery and nuts.....		
	0.4	Papeterie, livres et magazines.
Cigars, cigarettes and tobacco.....		
	0.5	Recettes provenant des repas.
Delicatessen, ready-to-serve foods.....		
	0.7	
Fish and other sea foods, fresh.....		
	2.7	
Fruits and vegetables, fresh.....		
	4.4	
Groceries—		
Butter and cheese.....		
	4.1	
Eggs.....		
	2.1	
Lard.....		
	1.6	
Flour.....		
	1.5	
Sugar.....		
	1.7	
Salmon, canned.....		
	0.4	
Other groceries (including canned goods, except salmon).....		
	12.4	
Household supplies.....		
	0.7	
Meats, including poultry.....		
	64.5	
Milk and cream, fluid.....		
	0.4	
Variouly reported—		
Beer and porter.....		
	2.8	
Miscellaneous merchandise.....		
	0.5- 3.3	
Stationery, books and magazines.....		
	0.1	
Hardware.....		
	0.4	

Tableau 27.—CANADA—Répartition des ventes par articles représentatifs et genres de commerce—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
FOOD GROUP—Con.		GROUPE DE L'ALIMENTATION—Fin
Meat markets—(8)		Boucheries—(8)
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—
Fish and other sea foods, fresh.....	3-4	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Meats, including poultry.....	89-3	Viandes, y compris les volailles.
Variouly reported—		Rapportés par quelques provinces—
Bakery products, fresh.....	0-1-0-5	Produits de la boulangerie, frais.
Beer and porter.....	0-6	Bière et porter.
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	0-2-1-4	Charcuterie.
Fruits and vegetables, fresh.....	0-8-4-8	Fruits et légumes, frais.
Groceries—		Épiceries—
Butter and cheese.....	0-5-5-1	Beurre et fromage.
Eggs.....	0-3-2-1	Œufs.
Lard.....	0-7-1-7	Saindoux.
Salmon canned.....	0-1	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	0-3-2-0	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Milk and cream, fluid.....	0-1-0-5	Lait et crème, fluide.
Miscellaneous merchandise.....	0-1-0-4	Marchandises diverses.
Fish markets—(2)		Poissonneries—(2)
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—
Fish and other sea foods, fresh.....	84-0	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Meats, including poultry.....	10-2	Viandes, y compris les volailles.
Variouly reported—		Rapportés par quelques provinces—
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	0-3	Charcuterie.
Fruits and vegetables, fresh.....	8-6	Fruits et légumes, frais.
Groceries, general.....	1-9	Épiceries, générales.
Milk and cream, fluid.....	0-7	Lait et crème, fluide.
Coffee, tea and spices—(2)		Magasins de café, thé et épices—(2)
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—
Coffee.....	17-6	Café.
Miscellaneous merchandise.....	10-9	Marchandises diverses.
Tea.....	70-9	Thé.
Variouly reported—		Rapportés par quelques provinces—
Candy, confectionery and nuts.....	0-4	Bonbons, confiserie et noix.
Spices.....	0-6	Épices.
COUNTRY GENERAL STORES		MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE
Country general stores (groceries with dry goods and apparel)—(9)		Magasins généraux de campagne (épiceries, nou- veautés et vêtement)—(9)
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Children's wear.....	0-3	Vêtements pour enfants.
Hosiery.....	0-9	Bas.
Coats, suits and dresses.....	0-6	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	0-6	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs).....	0-4	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Building materials.....	1-7	Matériaux de construction.
Cigars, cigarettes and tobacco.....	3-5	Cigares, cigarettes et tabac.
Smokers' supplies.....	0-1	Fournitures de fumeurs.
Clothing and furnishings, men's and boys—		Vêtement et confection pour hommes et garçons—
Custom tailoring.....	0-3	Vêtements faits sur commande.
Suits.....	0-6	Complets.
Overcoats.....	0-3	Pardessus.
Hats and caps.....	0-4	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts.....	1-2	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings.....	0-5	Autre confection.
Work clothing.....	1-7	Vêtements de travail.
Other clothing.....	0-6	Autre vêtement.
Drugs and drug sundries.....	0-9	Drogues et produits pharmaceutiques.
Dry goods and notions—		Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods.....	1-7	Cotonnades, à la verge.
Linen goods.....	0-4	Toiles.
Wool and wool-mixed goods.....	1-0	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese.....	0-5	Rayon et célanèse.
Silk and velvet piece goods.....	0-4	Soies et velours, à la verge.
Notions (ribbons, laces, etc.).....	1-0	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).
Other dry goods.....	1-8	Autres marchandises sèches.
Farm and garden equipment and supplies.....	0-9	Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	1-2	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages.....	0-3	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	1-4	Bonbons, confiserie et noix.
Fruits and vegetables, fresh.....	3-1	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese.....	3-0	Beurre et fromage.

Table 27.—CANADA—Representative Commodity Breakdown Figures, by Kinds of Business—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
COUNTRY GENERAL STORES—Con.		MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE
Country general stores (groceries with dry goods and apparel)—(9)—Con.		—Suite Magasins généraux de campagne (épiceries, nouveautés et vêtement)—(9)—Suite
Consistently reported— <i>Con.</i>		Rapportés par toutes les provinces— <i>Fin</i>
Food and kindred products— <i>Con.</i>		Aliments et produits divers— <i>Fin</i>
Eggs.....	1.7	Œufs.
Lard.....	1.5	Saindoux.
Flour.....	8.0	Farine.
Sugar.....	5.0	Sucre.
Salmon, canned.....	0.5	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	20.5	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry.....	2.7	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid.....	0.3	Lait et crème, fluide.
Fuel.....	1.3	Combustibles.
Furniture.....	0.2	Meubles.
Gasoline.....	2.5	Gazoline.
Hardware—		Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware.....	2.1	Ferronnerie, générale et de construction.
Carpenters' and mechanics tools.....	0.2	Outils de menuisiers et de machinistes.
Other hardware.....	2.7	Autre ferronnerie.
Hay, grain and feed.....	4.8	Foin, grain et provende.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	0.2	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings.....	0.3	Tapis et prélatrs.
Bedding, mattresses, springs, etc.....	0.2	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc.....	0.4	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Kitchen utensils.....	0.2	Ustensiles de cuisine.
Other home furnishings.....	0.3	Autres fournitures de maison.
Household supplies—		Fournitures de ménage—
Soap.....	0.7	Savon.
Other household supplies.....	0.5	Autres fournitures de ménage.
Infants' wear.....	0.2	Vêtements et lingerie pour enfants.
Leather goods.....	0.2	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise.....	1.0	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	0.5	Huiles et graisses.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies—		Peintures, vernis, vitre et fournitures de peintres—
Paints, varnishes, lacquers, etc.....	0.8	Peintures, vernis, laques, etc.
Glass.....	0.2	Vitre.
Painters' supplies.....	0.1	Fournitures de peintres.
Seeds, bulbs, plants, etc.....	0.5	Graines, bulbes, plants, etc.
Shoes and other footwear—		Chaussures de tout genre—
Footwear wholly or chiefly of leather—		Chaussures, tout ou principalement en cuir—
Men's or boys'.....	1.7	Pour hommes ou garçons.
Women's or misses'.....	1.0	Pour femmes ou fillettes.
Children's.....	0.4	Pour enfants.
Felt footwear.....	0.2	Chaussures en feutre.
Rubber footwear.....	1.4	Chaussures en caoutchouc.
Stationery, books and magazines.....	0.4	Papeterie, livres et magazines.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	0.1	Poêles, cuisinières et chaufferettes (autres qu'électriques ou à gaz).
Tires, tubes and tire accessories.....	0.1	Pneus et accessoires pour pneus.
Toilet articles and preparations.....	0.1	Articles et préparations de toilette.
Variouly reported—		Rapportés par quelques provinces—
Antiques, art goods, statuary and gifts.....	0.1	Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Custom tailoring.....	0.1	Vêtements faits sur commande.
Millinery.....	0.1-0.7	Chapeaux.
Appliances and supplies, electrical.....	0.1-0.4	Appareils et fournitures, électriques.
Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories—		Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires—
Passenger automobiles, new.....	0.1-0.3	Automobiles, neufs.
Passenger automobiles, used.....	0.1-0.5	Automobiles, usagés.
Tractors, farm and other.....	0.1	Tracteurs de ferme et autres.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	0.1-0.2	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries).
Batteries, storage.....	0.1	Batteries, accumulateurs.
Cameras and photographic supplies.....	0.1-0.2	Appareils photographiques et fournitures.
Caskets and undertakers' supplies.....	0.1-0.5	Cercueils et fournitures d'entrepreneurs de pompes funébres.
Fertilizers.....	0.1-2.9	Engrais chimiques.
Fishing tackle and supplies.....	0.9	Outils et fournitures de pêcheurs.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Beer and porter.....	0.1	Bière et porter.
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	0.1-0.2	Charcuterie.
Fish and other sea foods, fresh.....	0.1-0.6	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Soda fountain sales and ice cream.....	0.1-0.4	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Furs and fur goods.....	0.1-0.3	Fourrures et articles en fourrure.

Tableau 27.—CANADA—Répartition des ventes par articles représentatifs et genres de commerce—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
COUNTRY GENERAL STORES—Con.		
Country general stores (groceries with dry goods and apparel)—(9)—Con.		
Variously reported— <i>Con.</i>		
Gas appliances and supplies.....	0-1	
Heating and plumbing equipment and supplies.....	0-1	
Jewellery, silverware, clocks and watches.....	0-1-0-2	
Luggage.....	0-1-0-2	
Office and store equipment.....	0-1	
Radios and radio equipment.....	0-1-0-2	
Service.....	0-1	
Toys and games.....	0-1	
Wall paper.....	0-1-0-3	
Country general stores (groceries with other merchandise)—(9)		
Consistently reported—		
Building materials.....	6-0	
Cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies.....	2-8	
Drugs and drug sundries.....	0-6	
Food and kindred products—		
Bakery products, fresh.....	1-0	
Bottled beverages.....	0-6	
Candy, confectionery and nuts.....	1-4	
Fruits and vegetables, fresh.....	2-1	
Butter and cheese.....	4-4	
Eggs.....	2-2	
Lard.....	1-9	
Flour.....	5-7	
Sugar.....	4-7	
Salmon, canned.....	0-7	
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	25-1	
Fuel.....	3-4	
Gasoline.....	4-2	
Hardware.....	13-3	
Hay, grain and feed.....	5-8	
Household supplies.....	1-4	
Paints, varnishes, glass and painters' supplies.....	1-8	
Shoes and other footwear.....	1-2	
Variously reported—		
Antiques, art goods, statuary and gifts.....	0-1-0-3	
Apparel and accessories, women's, misses' and children's.....		
Appliances and supplies, electrical.....	0-4-1-1	
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	0-1	
Batteries, storage.....	0-1-0-4	
Cameras and photographic supplies.....	0-1	
Clothing and furnishings, men's and boys'.....	0-1-1-7	
Dry goods and notions.....	0-1-1-8	
Farm and garden equipment and supplies—		
Farm machinery and farm wagons.....	0-2- 1-2	
Wire fencing, gates and posts.....	0-1- 1-0	
Other farm and garden equipment and supplies.....	0-1- 1-0	
Fertilizers.....	0-6- 2-0	
Food and kindred products—		
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	0-1- 0-9	
Fish and other sea foods, fresh.....	0-1- 0-8	
Milk and cream, fluid.....	0-1- 1-1	
Meats, including poultry.....	0-4-13-0	
Soda fountain sales and ice cream.....	0-2- 0-8	
Heating and plumbing equipment and supplies.....	0-1- 0-4	
Home furnishings.....	0-4- 3-3	
Jewellery, silverware, clocks and watches.....	0-1- 0-5	
Leather goods.....	0-1- 0-3	
Luggage.....	0-2- 0-4	
Miscellaneous merchandise.....	0-1- 6-2	
Musical instruments and accessories.....	0-1	
Oils and greases.....	0-5- 0-8	
Radios and radio equipment.....	0-3- 2-2	
Seeds, bulbs, plants, etc.....	0-2- 0-4	
MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE		
— <i>Suite</i>		
Magasins généraux de campagne (épicerie, nouveautés et vêtement)—(9)—Fin		
Rapportés par quelques provinces— <i>Fin</i>		
Appareils et fournitures pour le gaz.		
Outils et fournitures de chauffage et de plomberie.		
Bijouterie, argenterie, horloges et montres.		
Malles, valises, etc.		
Outillage de bureau et de magasin.		
Radios et accessoires.		
Service.		
Jouets et jeux.		
Papier-tecture.		
Magasins généraux de campagne (épicerie avec autres marchandises)—(9)		
Rapportés par toutes les provinces—		
Matériaux de construction.		
Cigares, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs.		
Drogues et produits pharmaceutiques.		
Aliments et produits divers—		
Produits de la boulangerie, pain.		
Liqueurs en bouteilles.		
Bonbons, confiserie et noix.		
Fruits et légumes, frais.		
Beurre et fromage.		
Œufs.		
Saïndoux.		
Farine.		
Sucre.		
Saumon en boîtes.		
Autres épicerie (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).		
Combustibles.		
Gazoline.		
Ferrermerie.		
Foin, grain et provende.		
Fournitures de ménage.		
Peintures, vernis, vitre et fournitures de peintres.		
Chaussures de tout genre.		
Rapportés par quelques provinces—		
Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.		
Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants.		
Appareils et fournitures, électriques.		
Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).		
Batteries, accumulateurs.		
Appareils photographiques et fournitures.		
Vêtement et confection pour hommes et garçons.		
Lingerie et articles de fantaisie.		
Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—		
Machinerie et voitures de ferme.		
Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.		
Autres outillages et fournitures de ferme.		
Engrais chimiques.		
Aliments et produits divers—		
Charcuterie.		
Poissons et autres produits de la mer, frais.		
Lait et crème, fluide.		
Viandes, y compris les volailles.		
Ventes au comptoir des rafraichissements et crème à la glace.		
Outillages et fournitures de chauffage et de plomberie.		
Fournitures de maison.		
Bijouterie, argenterie, horloges et montres.		
Articles en cuir.		
Malles, valises, etc.		
Marchandises diverses.		
Instruments de musique et accessoires.		
Huiles et graisses.		
Radios et accessoires.		
Graines, bulbes, plants, etc.		

Table 27.—CANADA—Representative Commodity Breakdown Figures, by Kinds of Business—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
COUNTRY GENERAL STORES—Con.		
Country general stores (groceries with other merchandise)—(9)—Con.		
Service.....	0-1	MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE —Suite Magasins généraux de campagne (épiceries avec autres marchandises)—(9)—Fin.
Sporting goods, including gymnasium equipment.....	0-2-0-4	Service. Articles sportifs et outillage de gymnase.
Stationery, books and magazines.....	0-1-0-4	Papeterie, livres et magazines.
Stoves, ranges, heaters (other than electric or gas).....	0-2-3-4	Poêles, cuisinières et chaufferettes (autres qu'électriques ou à gaz).
Tires, tubes and tire accessories.....	0-1-0-6	Pneus et accessoires pour pneus.
Toilet articles and preparations.....	0-2	Articles et préparations de toilette.
Toys and games.....	0-1-0-2	Jouets et jeux.
Tractors, farm and other.....	1-0	Tracteurs de ferme et autres.
Wall paper.....	0-1-0-4	Papier-tecture.
Country general stores without groceries—(4)		
Consistently reported—		
Apparel and accessories, women's, misses' and children's.....	0-8	Magasins généraux de campagne sans épiceries—(4) Rapportés par toutes les provinces— Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Coats, suits and dresses.....	0-8	Bas.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	0-5	Manteaux, complets et robes.
Other apparel (except furs).....	0-4	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Appliances and supplies, electrical.....	2-8	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Bicycles and accessories.....	0-1	Appareils et fournitures, électriques.
Building materials.....	3-8	Bicyclettes et accessoires.
Clothing and furnishings, men's and boys—		Matériaux de construction.
Suits.....	1-0	Vêtement et confection pour hommes et garçons—
Overcoats.....	0-3	Complets.
Other furnishings.....	0-4	Pardessus.
Other clothing.....	0-6	Autre confection.
Drugs and drug sundries.....	0-3	Autre vêtement.
Dry goods and notions.....	3-7	Drogues et produits pharmaceutiques.
Farm and garden equipment and supplies—		Lingerie et articles de fantaisie.
Wire fencing, gates and posts.....	1-8	Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Other farm and garden equipment and supplies.....	2-2	Clôture en fil de fer, barrières et potaux.
Furniture—		Autres outillages et fournitures de ferme.
Bedroom.....	2-1	Meubles—
Living room, library and hall.....	1-5	Chambre à coucher.
Dining room.....	1-5	Salon, bibliothèque et vestibule.
Kitchen.....	0-7	Salle à manger.
Other household furniture.....	1-1	Cuisine.
Gasoline.....	4-6	Autres meubles de ménage.
Hardware—		Gasoline.
Builders' and shelf hardware.....	8-7	Ferronnerie—
Carpenters' and mechanics' tools.....	1-4	Ferronnerie, générale et de construction.
Other hardware.....	18-3	Outils de menuisiers et de machinistes.
Heating and plumbing equipment and supplies.....	1-1	Autre ferronnerie.
Home furnishings—		Outillages et fournitures de chauffage et de plomberie.
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	0-4	Fournitures de maison—
Floor coverings.....	0-9	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Bedding, mattresses, springs, etc.....	1-1	Tapis et prélatars.
China, glassware, crockery, etc.....	2-6	Lits, matelas, sommiers, etc.
Kitchen utensils.....	2-0	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Other home furnishings.....	0-4	Ustensiles de cuisine.
Jewellery, silverware, clocks and watches.....	1-7	Autres fournitures de maison.
Leather goods.....	0-9	Bijouterie, argenterie, horloges et montres.
Miscellaneous merchandise.....	1-1	Articles en cuir.
Oils and greases.....	1-2	Marchandises diverses.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies—		Huiles et graisses.
Paints, varnishes, lacquers, etc.....	3-3	Peintures, vernis, vitre et fournitures de peintres—
Glass.....	0-7	Peintures, vernis, laques, etc.
Painters' supplies.....	0-4	Vitre.
Radios and radio equipment.....	1-0	Fournitures de peintres.
Seeds, bulbs, plants, etc.....	0-3	Radios et accessoires.
Service.....	1-1	Graines, bulbes, plants, etc.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	2-3	Service.
Tires, tubes and tire accessories.....	0-5	Poêles, cuisinières et chaufferettes (autres qu'électriques ou à gaz).
Toys and games.....	0-7	Pneus et accessoires pour pneus.
Variouly reported—		Jouets et jeux.
Antiques, art goods, statuary and gifts.....	0-7	Rapportés par quelques provinces— Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Children's wear.....	0-1	Vêtements pour enfants.
Millinery.....	0-4	Chapeaux.
Automobiles, new.....	11-9	Automobiles, neufs.
Batteries, storage.....	0-2	Batteries, accumulateurs.

Tableau 27.—CANADA—Répartition des ventes par articles représentatifs et genres de commerce—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
COUNTRY GENERAL STORES—Con.		MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE
Country general stores without groceries—(4)		—Fin.
—Con.		Magasins généraux de campagne sans épiceries—(4)
Variouly reported—Con.		—Fin
Candy, confectionery and nuts.....	0-7	Rapportés par quelques provinces—Fin
Cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies.....	0-2	Bonbons, confiserie et noix.
Eggs.....	0-2	Cigares, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs.
Farm machinery.....	0-3	Ceufs.
Hay, grain and feed.....	0-1	Machinerie de ferme.
Household supplies.....	0-8	Foin, grain et provende.
Infants' wear.....	2-8	Fournitures de ménage.
Luggage.....	0-4	Vêtements et lingerie pour enfants.
Meats, including poultry.....	0-9	Malles, valises, etc.
Motorcycles and accessories.....	0-2	Viandes, y compris les volailles.
Secondhand merchandise.....	0-2	Motocyclettes et accessoires.
Shoes and other footwear—		Marchandises usagées ou d'occasion.
Footwear, wholly or chiefly of leather—		Chaussures de tout genre—
Men's or boys'.....	0-7	Chaussures, tout ou principalement en cuir—
Women's or misses'.....	0-7	Pour hommes ou garçons.
Children's.....	0-1	Pour femmes ou fillettes.
Rubber footwear.....	0-4	Pour enfants.
Sporting goods, including gymnasium equipment.....	0-8	Chaussures en caoutchouc.
Stationery, books and magazines.....	1-7	Articles sportifs et outillage de gymnase.
Toilet articles and preparations—		Papeterie, livres et magazines.
Toilet preparations and cosmetics.....	0-4	Articles et préparations de toilette—
Toilet articles.....	0-3	Préparations de toilette et cosmétiques.
Wall paper.....	2-2	Articles de toilette.
		Papier-tenture.
GENERAL MERCHANDISE GROUP		GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES
Department stores—(8)		Magasins à rayons—(8)
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Children's wear.....	1-5	Vêtements pour enfants.
Millinery.....	1-8	Chapeaux.
Hosiery.....	3-6	Bas.
Coats, suits and dresses.....	8-0	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	4-7	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs).....	1-9	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Appliances and supplies, electrical.....	0-8	Appareils et fournitures, électriques.
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	0-3	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Cameras and photographic supplies.....	0-1	Appareils photographiques et fournitures.
Clothing and furnishings, men's and boys'—		Vêtement et confection pour hommes et garçons—
Suits.....	2-5	Complets.
Overcoats.....	1-3	Pardessus.
Hats and caps.....	0-6	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts.....	3-1	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings.....	1-9	Autre confection.
Work clothing.....	0-7	Vêtements de travail.
Other clothing.....	1-1	Autre vêtement.
Drugs and drug sundries.....	1-4	Drogues et produits pharmaceutiques.
Dry goods and notions—		Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods.....	2-3	Cotonnades, à la verge.
Linen goods.....	0-9	Toiles.
Wool and wool-mixed.....	0-8	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese.....	0-9	Rayon et célanèse.
Silk and velvet piece goods.....	1-7	Soies et velours, à la verge.
Notions (ribbons, laces, etc.).....	2-7	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).
Other dry goods.....	0-8	Autres marchandises sèches.
Farm and garden equipment and supplies.....	0-8	Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Candy, confectionery and nuts.....	0-8	Bonbons, confiserie et noix.
Groceries, general.....	5-3	Épiceries, générales.
Furniture—		Meubles—
Bedroom.....	1-1	Chambre à coucher.
Living room, library and hall.....	1-8	Salon, bibliothèque et vestibule.
Dining room.....	1-0	Salle à manger.
Kitchen.....	0-4	Cuisine.
Other household furniture.....	0-5	Autres meubles de ménage.
Furs and fur goods.....	0-8	Fourrures et articles en fourrure.
Hardware—		Ferrerie—
Builders' and shelf hardware.....	0-4	Ferrerie, générale et de construction.
Carpenters' and mechanics' tools.....	0-4	Outils de menuisiers et de machinistes.
Other hardware.....	0-6	Autre ferrerie.

Table 27.—CANADA—Representative Commodity Breakdown Figures, by Kinds of Business—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
GENERAL MERCHANDISE GROUP—Con.		
Department stores—(8)—Con.		
Consistently reported— <i>Con.</i>		
Home furnishings—		
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	2.2	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings.....	2.3	Tapis et prélatris.
Bedding, mattresses, springs, etc.....	1.0	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc.....	0.9	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Kitchen utensils.....	0.7	Ustensiles de cuisine.
Other home furnishings.....	3.5	Autres fournitures de maison.
Household supplies.....	0.3	Fournitures de ménage.
Infants' wear.....	2.0	Vêtements et lingerie pour enfants.
Jewellery, silverware, clocks and watches—		
Clocks.....	0.1	Horloges.
Watches.....	0.3	Montres.
Plated silverware.....	0.5	Argenterie.
Other jewellery.....	0.5	Autres articles de bijouterie.
Leather goods.....	0.7	Articles en cuir.
Luggage.....	0.2	Malles, valises, etc.
Miscellaneous merchandise.....	0.7	Marchandises diverses.
Musical instruments and accessories.....	0.6	Instruments de musique et accessoires.
Optical goods.....	0.1	Appareils d'optique.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies....	0.6	Peintures, vernis, vitre et fournitures de peintres.
Radios.....	1.2	Radios.
Receipts from sale of meals.....	1.3	Recettes provenant des repas.
Service.....	0.5	Service.
Shoes and other footwear—		
Footwear, wholly or chiefly of leather.....	7.1	Chaussures de tout genre—
Felt footwear.....	0.3	Chaussures, tout ou principalement en cuir.
Rubber footwear.....	1.2	Chaussures en feutre.
Sporting goods, including gymnasium equipment.	0.7	Chaussures en caoutchouc.
Stationery, books and magazines.....	1.4	Articles sportifs et outillage de gymnase.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).	0.7	Papeterie, livres et magazines.
Tires, tubes and tire accessories.....	0.4	Poêles, cuisinières et chaufferettes (autres qu'électriques ou à gaz).
Toilet articles and preparations—		Pneus et accessoires pour pneus.
Toilet preparations and cosmetics.....	0.8	Articles et préparations de toilette—
Toilet articles.....	0.3	Préparations de toilette et cosmétiques.
Toys and games.....	1.1	Articles de toilette.
Wall paper.....	0.6	Jouets et jeux.
Variously reported—		
Antiques, art goods, statuary and gifts.....	0.1-0.7	Papier-tenture.
Batteries, storage.....	0.1-0.2	Rapportés par quelques provinces—
Bicycles and accessories.....	0.1-0.2	Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.
Building materials.....	0.1	Batteries, accumulateurs.
Cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies.....	0.2-1.1	Bicyclettes et accessoires.
Custom tailoring.....	0.1-0.2	Matériaux de construction.
Flowers, wreaths, etc.....	0.2	Cigares, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs.
Food and kindred products—		
Bakery products, fresh.....	0.1-1.5	Vêtements faits sur commande.
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	0.1-0.4	Flurs, couronnes, etc.
Fish and other sea foods, fresh.....	0.1-0.4	Aliments et produits divers—
Fruits and vegetables, fresh.....	0.1-1.6	Produits de la boulangerie, frais.
Meats, including poultry.....	0.2-5.1	Charcuterie.
Soda fountain sales and ice cream.....	0.1-0.4	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Fuel.....	0.1-0.9	Fruits et légumes, frais.
Gas appliances and supplies.....	0.1-0.3	Viandes, y compris les volailles.
Gasoline, lubricating oils and greases....	0.1	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Grain and feed.....	0.3	Combustibles.
Heating and plumbing equipment and supplies.....	0.1-0.5	Appareils et fournitures pour le gaz.
Jewellery, silverware, clocks and watches—		
Diamond jewellery.....	0.1-0.3	Gazoline, lubrifiants et graisses.
Rings, other than diamond.....	0.2	Grain et provende.
Gold and gold-filled jewellery.....	0.1-0.3	Outillages et fournitures de chauffage et de plomberie.
Sterling silverware.....	0.1	Bijouterie, argenterie, horloges et montres—
Office and store equipment.....	0.1	Diamants.
Office and store furniture.....	0.1	Bagues, autres que diamant.
Radio parts and accessories.....	0.1-0.3	Objets en or ou plaqués or.
Refrigerators (electric and gas).....	0.1	Articles en argent sterling.
Secondhand merchandise.....	0.1-0.3	Outillage de bureau et de magasin.
Seeds, bulbs, plants, etc.....	0.1-0.2	Amueblement de bureau et de magasin.
		Pièces et accessoires de radio.
		Glacières (à l'électricité et au gaz).
		Marchandises usagées ou d'occasion.
		Graines, bulbes, plants, etc.

Tableau 27.—CANADA—Répartition des ventes par articles représentatifs et genres de commerce—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
GENERAL MERCHANDISE GROUP—Con.		
Dry goods stores—(7)		
Consistently reported—		
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		
Children's wear.....	1-1	Vêtements pour enfants.
Millinery.....	1-6	Chapeaux.
Hosiery.....	8-7	Bas.
Coats, suits and dresses.....	15-3	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	8-3	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs).....	2-9	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Clothing and furnishings, men's and boys'.....	2-3	Vêtement et confection pour hommes et garçons.
Dry goods and notions—		
Cotton piece goods.....	7-8	Lingerie et articles de fantaisie—
Linen goods.....	3-6	Cotonnades, à la verge.
Wool and wool-mixed goods.....	3-4	Toiles.
Rayons and celanese.....	7-1	Lainages et semi-lainages.
Silk and velvet piece goods.....	10-1	Rayon et célanèse.
Notions (ribbons, laces, etc.).....	7-7	Soies et velours, à la verge.
Other dry goods.....	5-7	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).
Home furnishings—		
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	3-9	Autres marchandises sèches.
Other home furnishings.....	2-9	Fournitures de maison—
Leather goods.....	0-3	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Miscellaneous merchandise.....	1-5	Autres fournitures de maison.
Shoes and other footwear.....	2-7	Articles en cuir.
Toys and games.....	0-2	Marchandises diverses.
Variously reported—		
Custom tailoring (women's)..... 0-1-2-4		Chaussures de tout genre.
Furs and fur goods..... 0-1-0-7		Jouets et jeux.
Home furnishings—		
Floor coverings..... 0-4-4-1		Rapportés par quelques provinces—
Bedding, mattresses, springs, etc..... 0-1-1-1		Vêtements faits sur commande (pour femmes).
China, glassware, crockery, etc..... 0-2-4-4		Fournitures et articles en fourrure.
Infants' wear..... 0-3-2-0		Fournitures de maison—
Jewellery, silverware, clocks and watches..... 0-8		Tapis et prélatris.
Luggage..... 0-1		Lits, matelas, sommiers, etc.
Service..... 0-9		Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Stationery, books and magazines..... 0-1-1-3		Vêtements et lingerie pour enfants.
Toilet articles and preparations..... 0-1-1-1		Bijouterie, argenterie, horloges et montres.
Wall paper..... 0-6-1-6		Malles, valises, etc.
General merchandise stores with food departments—(8)		
Consistently reported—		
Apparel and accessories, women's, misses' and children's.....	3-3	Service.
Cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies.....	3-8	Papeterie, livres et magazines.
Clothing and furnishings, men's and boys'.....	6-2	Articles et préparations de toilette.
Drugs and drug sundries.....	1-1	Papier-tenture.
Dry goods and notions.....	8-5	Magasins de marchandises générales avec rayon de produits alimentaires—(8)
Food and kindred products.....	52-4	Rapportés par toutes les provinces—
Hardware.....	7-8	Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants.
Home furnishings.....	1-5	Cigares, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs.
Household supplies.....	1-0	Vêtement et confection pour hommes et garçons.
Shoes and other footwear.....	2-9	Drogues et produits pharmaceutiques.
Variously reported—		
Appliances and supplies, electrical..... 0-2- 1-1		Lingerie et articles de fantaisie.
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries)..... 0-2- 0-7		Aliments et produits divers.
Batteries, storage..... 0-1- 0-3		Ferronnerie.
Bicycles and accessories.....	0-2	Fournitures de maison.
Building materials..... 0-2- 2-7		Fournitures de ménage.
Cameras and photographic supplies..... 0-1- 0-3		Chaussures de tout genre.
Farm and garden equipment and supplies..... 0-2- 1-0		Rapportés par quelques provinces—
Fertilizers..... 0-2		Appareils et fournitures, électriques.
Flowers and wreaths..... 0-9- 3-9		Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Fuel..... 0-1- 2-4		Batteries, accumulateurs.
Furniture..... 0-1- 0-5		Bicyclettes et accessoires.
Furs and fur goods..... 0-2- 9-2		Matériaux de construction.
Gasoline, lubricating oils and greases..... 0-3-20-6		Appareils photographiques et fournitures.
Hay, grain and feed.....		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins.
Heating and plumbing equipment and supplies..... 0-1- 0-4		Engrais chimiques.
Ice..... 1-4		Flieurs et couronnes.
Infants' wear..... 0-1- 0-6		Combustibles.
		Meubles.
		Fournitures et articles en fourrure.
		Gasoline, lubrifiants et graisses.
		Foin, grain et provende.
		Outillages et fournitures de chauffage et de plomberie.
		Glace.
		Vêtements et lingerie pour enfants.

Table 27.—CANADA—Representative Commodity Breakdown Figures, by Kinds of Business—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)	
GENERAL MERCHANDISE GROUP—Con.			
General merchandise stores with food departments—(8)—Con.			
Variously reported—Con.			
Jewellery, silverware, clocks and watches.....	0-2-10-9	<p>GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES—Suite Magasins de marchandises générales avec rayon de produits alimentaires—(8)—Suite. Rapportés par quelques provinces—<i>Fin</i> Bijouterie, argenterie, horloges et montres.</p> <p>Articles en cuir. Malles, valises, etc. Marchandises diverses. Instruments de musique et accessoires. Peintures, vernis, vitre et fournitures de peintres.</p> <p>Radios et accessoires. Graines, bulbes, plants, etc. Articles sportifs et outillage de gymnase.</p> <p>Papeterie, livres et magazines. Poêles, cuisinières et chauffe-ettes (autres qu'électriques ou à gaz). Pneus et accessoires pour pneus. Articles et préparations de toilette. Jouets et jeux.</p>	
Leather goods.....	0-1-2-7		
Luggage.....	0-1-0-4		
Miscellaneous merchandise.....	0-1-4-4		
Musical instruments and accessories.....	0-2		
Paints, varnishes, glass and painters' supplies.....	0-3-3-1		
Radios and radio equipment.....	0-1-1-1		
Seeds, bulbs, plants, etc.....	0-1-0-8		
Sporting goods, including gymnasium equipment.....	0-1-0-5		
Stationery, books and magazines.....	0-2-1-1		
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	0-1-1-0		
Tires, tubes and tire accessories.....	0-1-0-6		
Toilet articles and preparations.....	0-1-1-7		
Toys and games.....	0-1-0-5		
General merchandise stores without food departments—(4)			
Consistently reported—			
Apparel and accessories, women's, misses' and children's.....	13-1		<p>Magasins de marchandises générales sans produits alimentaires—(4) Rapportés par toutes les provinces— Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants. Appareils et fournitures, électriques— Appareils de chauffage, portatifs. Matériel utilisé dans la canalisation intérieure. Matériaux de construction. Vêtement et confection pour hommes et garçons. Lingerie et articles de fantaisie. Meubles. Fourrures et articles en fourrure. Ferronnerie— Ferronnerie, générale et de construction. Outils de menuisiers et de machinistes. Autre ferronnerie. Fournitures de maison. Malles, valises, etc. Peintures, vernis, vitre et fournitures de peintres— Peintures, vernis, laques, etc. Vitre. Chaussures de tout genre. Poêles, cuisinières et chauffe-ettes (autres qu'électriques ou à gaz). Jouets et jeux.</p> <p>Rapportés par quelques provinces— Appareils et fournitures, électriques— Appareils fonctionnant par moteurs (excepté les glacières). Outillage d'éclairage. Lampes à incandescence. Poêles et chauffe-eau. Autres appareils et fournitures. Bicyclettes et accessoires. Cigars, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs. Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins. Combustibles. Outillages et fournitures de chauffage et de plomberie. Vêtements et lingerie pour enfants. Bijouterie, argenterie, horloges et montres. Articles en cuir. Marchandises diverses. Instruments de musique et accessoires. Huiles et graisses. Fournitures de peintres. Radios. Articles sportifs et outillage de gymnase.</p> <p>Papier-tenture.</p>
Appliances and supplies, electrical—			
Household heating appliances, portable.....	0-4		
Construction materials.....	0-5		
Building materials.....	0-6		
Clothing and furnishings, men's and boys'.....	20-9		
Dry goods and notions.....	13-0		
Furniture.....	10-6		
Furs and fur goods.....	0-4		
Hardware—			
Builders' and shelf hardware.....	3-4		
Carpenters' and mechanics' tools.....	0-5		
Other hardware.....	0-7		
Home furnishings.....	8-3		
Luggage.....	0-6		
Paints, varnishes, glass and painters' supplies—			
Paints, varnishes, lacquers, etc.....	3-9		
Glass.....	0-5		
Shoes and other footwear.....	6-9		
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	8-0		
Toys and games.....	0-6		
Variously reported—			
Appliances and supplies, electrical—			
Household appliances, motor-driven (except refrigerators).....	0-3		
Lighting equipment.....	0-1		
Incandescent lamps.....	4-8		
Ranges and water heaters.....	0-5		
Other appliances and supplies.....	0-3		
Bicycles and accessories.....	0-1		
Cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies.....	10-2		
Farm and garden equipment and supplies.....	1-6		
Fuel.....	3-1		
Heating and plumbing equipment and supplies.....	0-2		
Infants' wear.....	1-5		
Jewellery, silverware, clocks and watches.....	0-4		
Leather goods.....	10-4		
Miscellaneous merchandise.....	2-8		
Musical instruments and accessories.....	0-2		
Oils and greases.....	0-2		
Painters' supplies.....	0-3		
Radios.....	2-0		
Sporting goods, including gymnasium equipment.....	0-6		
Wall paper.....	0-3		

Tableau 27.—CANADA—Répartition des ventes par articles représentatifs et genres de commerce—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
GENERAL MERCHANDISE GROUP—Con.		GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉ-
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—(9)		RALES—Fin
Consistently reported—		Bazars, magasins de 5 et 10 cents, Jusqu'à \$1.00—(9)
Antiques, art goods, statuary and gifts.....	2.7	Rapportés par toutes les provinces— Objets antiques, objets d'art, statuettes et ca- deaux.
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Millinery.....	1.8	Chapeaux.
Hosiery.....	8.4	Bas.
Coats, suits and dresses.....	2.5	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	1.6	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs).....	1.5	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Appliances and supplies, electrical.....	2.0	Appareils et fournitures, électriques.
Clothing and furnishings, men's and boys'.....	3.6	Vêtement et confection pour hommes et garçons.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Candy, confectionery and nuts.....	7.4	Bonbons, confiserie et noix.
Other food products.....	0.4	Autres produits alimentaires.
Soda fountain sales and ice cream.....	2.2	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Hardware.....	8.5	Ferronnerie.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
China, glassware, crockery, etc.....	7.4	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Kitchen utensils.....	3.8	Ustensiles de cuisine.
Other home furnishings.....	1.6	Autres fournitures de maison.
Infants' wear.....	1.5	Vêtements et lingerie pour enfants.
Jewellery (mainly costume).....	3.9	Bijouterie (nouveautés).
Leather goods.....	0.3	Articles en cuir.
Musical instruments and accessories.....	0.7	Instruments de musique et accessoires.
Notions (ribbons, laces, etc.).....	12.2	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).
Receipts from sale of meals.....	1.7	Recettes provenant des repas.
Seeds, bulbs, plants, etc.....	0.9	Graines, bulbes, plants, etc.
Stationery, books and magazines.....	7.3	Papeterie, livres et magazines.
Toilet articles and preparations.....	7.7	Articles et préparations de toilette.
Toys and games.....	5.6	Jouets et jeux.
Variouly reported—		Rapportés par quelques provinces—
Automobile parts and accessories (ex- cept tires, tubes and batteries).....	0.1- 0.4	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	0.1- 0.4	Produits de la boulangerie, frais.
Fruits and vegetables, fresh.....	0.1- 0.3	Fruits et légumes, frais.
Household supplies.....	0.1- 0.8	Fournitures de ménage.
Miscellaneous merchandise.....	0.2- 1.8	Marchandises diverses.
Piece goods.....	0.3- 6.2	Etoffes, etc., à la verge.
Shoes and other footwear.....	0.8- 3.9	Chaussures de tout genre.
Tires, tubes and tire accessories.....	0.1- 0.2	Pneus et accessoires pour pneus.
AUTOMOTIVE GROUP		GROUPE DE L'AUTOMOBILE
Automobile dealers—(9)		Marchands d'automobiles—(9)
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—
Automobiles, trucks, buses, tractors and ac- cessories—		Automobiles, camions, autobus, tracteurs et ac- cessoires—
Passenger automobiles, new.....	41.8	Automobiles, neuves.
Passenger automobiles, used.....	18.0	Automobiles, usagés.
Commercial cars and trucks, new.....	6.3	Automobiles et camions pour le commerce, neuves
Commercial cars and trucks, used.....	1.6	Automobiles et camions pour le commerce, usagés.
Tractors, farm and other.....	0.5	Tracteurs de ferme et autres.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	9.0	Pièces et accessoires (excepté les pneus et bat- teries).
Tires and tubes.....	2.1	Pneus.
Passenger automobiles, new, sold to other dealers.....	3.7	Automobiles, neuves, vendus à d'autres distri- buteurs.
Commercial cars and trucks, new, sold to other dealers.....	0.5	Automobiles et camions pour le commerce, neuves, vendus à d'autres distributeurs.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries) sold to other dealers.....	0.3	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries) vendus à d'autres distributeurs.
Batteries, storage.....	0.4	Batteries, accumulateurs.
Gasoline.....	5.2	Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	0.6	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	1.2	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment.....	0.5	Radios et accessoires.
Service.....	8.0	Service.
Variouly reported—		Rapportés par quelques provinces—
Buses.....	0.1-2.2	Autobus.
Special-purpose vehicles.....	0.1-0.7	Voitures automobiles spéciales.
Tires and tubes, sold to other dealers..	0.1	Pneus, vendus à d'autres distributeurs.
Radios, sold to other dealers.....	0.2	Radios, vendus à d'autres distributeurs.

Table 27.—CANADA—Representative Commodity Breakdown Figures, by Kinds of Business—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
AUTOMOTIVE GROUP—Con.		
Automobile dealers with farm implements—(5)		
Consistently reported—		
Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories—		
Passenger automobiles, new.....	23.6	Automobiles, neufs.
Passenger automobiles, used.....	10.7	Automobiles, usagés.
Tractors, farm and other.....	8.2	Tracteurs de ferme et autres.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	8.5	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries)
Tires and tubes.....	3.4	Pneus.
Commercial cars and trucks, new.....	2.5	Automobiles et camions pour le commerce, neufs.
Commercial cars and trucks, used.....	0.8	Automobiles et camions pour le commerce, usagés.
Batteries, storage.....	0.5	Batteries, accumulateurs.
Farm implements.....	14.3	Instruments aratoires.
Gasoline.....	13.0	Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	2.7	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	2.8	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment.....	0.7	Radios et accessoires.
Service.....	8.0	Service.
Variously reported—		
Commercial cars and trucks, new, sold to other dealers.....	0.1-0.3	Automobiles et camions pour le commerce, neufs, vendus à d'autres distributeurs.
Passenger automobiles, new, sold to other dealers.....	0.1-0.5	Automobiles, neufs, vendus à d'autres distributeurs.
Special-purpose vehicles.....	0.1	Voitures automobiles spéciales.
Farm and garden equipment and supplies.....	3.4	Outils et fournitures de ferme.
Secondhand merchandise.....	0.1	Marchandises usagées ou d'occasion.
Used car establishments—(3)		
Consistently reported—		
Passenger automobiles, used.....	55.2	Automobiles, usagés.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	17.2	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries).
Tires and tubes.....	1.7	Pneus.
Batteries, storage.....	1.2	Batteries, accumulateurs.
Gasoline.....	8.2	Gazoline.
Oils and greases.....	1.7	Huiles et graisses.
Service.....	11.9	Service.
Variously reported—		
Commercial cars and trucks, used.....	2.7-3.6	Automobiles et camions pour le commerce, usagés
Miscellaneous merchandise.....	0.2-1.2	Marchandises diverses.
Radios.....	0.1-0.7	Radios.
Accessories, tires and batteries—(4)		
Consistently reported—		
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	42.1	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Batteries, storage.....	11.5	Batteries, accumulateurs.
Gasoline.....	3.6	Gazoline.
Oils and greases.....	0.8	Huiles et graisses.
Service.....	9.6	Service.
Tires and tubes.....	30.9	Pneus.
Variously reported—		
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries) sold to other dealers.....	0.6-2.6	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries) vendus à d'autres distributeurs.
Miscellaneous merchandise.....	1.5	Marchandises diverses.
Radios and radio equipment.....	3.6	Radios et accessoires.
Tires and tubes, sold to other dealers..	0.6-1.1	Pneus, vendus à d'autres distributeurs.
Tire shops—(4)		
Consistently reported—		
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	3.0	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Gasoline.....	15.4	Gazoline.
Oils and greases.....	1.5	Huiles et graisses.
Service.....	8.3	Service.
Tires and tubes.....	65.0	Pneus.
Variously reported—		
Batteries, storage.....	0.1- 2.0	Batteries, accumulateurs.
Tires and tubes, sold to other dealers..	0.7-20.1	Pneus, vendus à d'autres distributeurs.
Radios.....	0.6	Radios.
Miscellaneous merchandise.....	0.1- 0.6	Marchandises diverses.
GROUP DE L'AUTOMOBILE—Suite		
Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires—(5)		
Rapportés par toutes les provinces—		
Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires—		
Automobiles, neufs.		
Automobiles, usagés.		
Tracteurs de ferme et autres.		
Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries)		
Pneus.		
Automobiles et camions pour le commerce, neufs.		
Automobiles et camions pour le commerce, usagés.		
Batteries, accumulateurs.		
Instruments aratoires.		
Gazoline.		
Marchandises diverses.		
Huiles et graisses.		
Radios et accessoires.		
Service.		
Rapportés par quelques provinces—		
Automobiles et camions pour le commerce, neufs, vendus à d'autres distributeurs.		
Automobiles, neufs, vendus à d'autres distributeurs.		
Voitures automobiles spéciales.		
Outils et fournitures de ferme.		
Marchandises usagées ou d'occasion.		
Établissements d'automobiles usagés—(3)		
Rapportés par toutes les provinces—		
Automobiles, usagés.		
Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries).		
Pneus.		
Batteries, accumulateurs.		
Gazoline.		
Huiles et graisses.		
Service.		
Rapportés par quelques provinces—		
Automobiles et camions pour le commerce, usagés		
Marchandises diverses.		
Radios.		
Accessoires, pneus et batteries—(4)		
Rapportés par toutes les provinces—		
Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).		
Batteries, accumulateurs.		
Gazoline.		
Huiles et graisses.		
Service.		
Pneus.		
Rapportés par quelques provinces—		
Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries) vendus à d'autres distributeurs.		
Marchandises diverses.		
Radios et accessoires.		
Pneus, vendus à d'autres distributeurs.		
Boutiques de pneus—(4)		
Rapportés par toutes les provinces—		
Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).		
Gazoline.		
Huiles et graisses.		
Service.		
Pneus.		
Rapportés par quelques provinces—		
Batteries, accumulateurs.		
Pneus, vendus à d'autres distributeurs.		
Radios.		
Marchandises diverses.		

Tableau 27.—CANADA—Répartition des ventes par articles représentatifs et genres de commerce—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
AUTOMOTIVE GROUP—Con.		
Filling Stations—(7)		
Consistently reported—		
Gasoline.....	83.3	Rapportés par toutes les provinces— Gazoline.
Oils and greases.....	14.7	Huiles et graisses.
Variously reported—		
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	0.2-0.3	Rapportés par quelques provinces— Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Batteries, storage.....	0.1-0.2	Batteries, accumulateurs.
Fuel oil.....	0.1-2.6	Huile, combustible.
Miscellaneous merchandise.....	0.1-3.0	Marchandises diverses.
Radios and radio equipment.....	0.1	Radios et accessoires.
Service.....	0.1-2.5	Service.
Tires and tubes.....	0.2	Pneus.
Filling stations with tires and accessories—(8)		
Consistently reported—		
Gasoline.....	73.9	Rapportés par toutes les provinces— Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	0.4	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	9.6	Huiles et graisses.
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	3.8	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Radios and radio equipment.....	0.4	Radios et accessoires.
Service.....	4.4	Service.
Batteries, storage.....	0.9	Batteries, accumulateurs.
Tires and tubes.....	6.5	Pneus.
Variously reported—		
Farm machinery.....	0.7	Rapportés par quelques provinces— Machinerie de ferme.
Fuel oil.....	0.1	Huile, combustible.
Automobile parts and accessories (ex- cept tires, tubes and batteries) sold to other dealers.....	0.3	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries) vendus à d'autres distribu- teurs.
Tires and tubes, sold to other dealers..	0.2-0.7	Pneus, vendus à d'autres distributeurs.
Filling stations with other merchandise—(8)		
Consistently reported—		
Gasoline.....	69.0	Rapportés par toutes les provinces— Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	13.5	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	10.2	Huiles et graisses.
Tires and tubes.....	3.2	Pneus.
Variously reported—		
Fuel oil.....	0.1	Rapportés par quelques provinces— Huile, combustible.
Automobile parts and accessories (ex- cept tires, tubes and batteries).....	1.9-3.2	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Radios and radio equipment.....	0.1-2.5	Radios et accessoires.
Service.....	0.6-4.7	Service.
Batteries, storage.....	0.4-2.8	Batteries, accumulateurs.
Garages—(9)		
Consistently reported—		
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	14.1	Rapportés par toutes les provinces— Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Batteries, storage.....	2.1	Batteries, accumulateurs.
Gasoline.....	41.6	Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	1.0	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	6.1	Huiles et graisses.
Service.....	26.3	Service.
Tires and tubes.....	7.3	Pneus.
Variously reported—		
Radios and radio equipment.....	0.1-2.2	Rapportés par quelques provinces— Radios et accessoires.
Refrigerators (electric and gas).....	0.3	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Automobile parts and accessories (ex- cept tires, tubes and batteries) sold to other dealers.....	0.1-3.3	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries) vendus à d'autres distribu- teurs.
Farm machinery.....	0.6-3.2	Machinerie de ferme.
Motocycle dealers—(2)		
Consistently reported—		
Bicycles and accessories.....	0.5	Rapportés par toutes les provinces— Bicyclettes et accessoires.
Gasoline.....	0.7	Gazoline.
Motocycles, new.....	43.2	Motocyclettes, neuves.
Motocycles, used.....	22.9	Motocyclettes, usagées.
Radios.....	2.2	Radios.
Service.....	18.1	Service.
Variously reported—		
Miscellaneous merchandise.....	1.3	Rapportés par quelques provinces— Marchandises diverses.
Parts and accessories.....	22.9	Pièces et accessoires.
Oils and greases.....	0.3	Huiles et graisses.

Table 27.—CANADA—Representative Commodity Breakdown Figures, by Kinds of Business—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
APPAREL GROUP		GROUPE DU VÊTEMENT
Men's and boys' clothing stores—(5)		Magasins de vêtements pour hommes et garçons—(5)
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—
Hats and caps.....	0.7	Chapeaux et casquettes.
Overcoats.....	21.1	Pardessus.
Suits.....	75.5	Complets.
Variably reported—		Rapportés par quelques provinces—
Custom tailoring.....	1.3-4.5	Vêtements faits sur commande.
Other clothing.....	3.3	Autre vêtement.
Men's furnishing stores—(3)		Magasins de lingerie pour hommes—(3)
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—
Underwear, hosiery and shirts.....	70.2	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings.....	22.4	Autre confection.
Variably reported—		Rapportés par quelques provinces—
Hats and caps.....	7.6-9.9	Chapeaux et casquettes.
Miscellaneous merchandise.....	4.5	Marchandises diverses.
Men's and boys' clothing and furnishings stores—(9)		Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)—(9)
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—
Custom tailoring.....	4.5	Vêtements faits sur commande.
Hats and caps.....	5.5	Chapeaux et casquettes.
Overcoats.....	14.3	Pardessus.
Shoes.....	3.7	Chaussures.
Suits.....	28.9	Complets.
Underwear, hosiery and shirts.....	18.0	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings.....	15.1	Autre confection.
Work clothing.....	6.2	Vêtements de travail.
Other clothing.....	3.2	Autre vêtement.
Variably reported—		Rapportés par quelques provinces—
Furs and fur goods.....	0.1	Fourrures et articles en fourrure.
Miscellaneous merchandise.....	0.1-2.9	Marchandises diverses.
Service.....	0.1	Service.
Family clothing stores—(9)		Vêtement pour toute la famille—(9)
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Children's wear.....	1.5	Vêtements pour enfants.
Millinery.....	2.5	Chapeaux.
Hosiery.....	5.4	Bas.
Coats, suits and dresses.....	20.2	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	5.0	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs).....	3.3	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Clothing and furnishings, men's and boys'—		Vêtement et confection pour hommes et garçons—
Suits.....	8.6	Complets.
Overcoats.....	5.6	Pardessus.
Hats and caps.....	1.9	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts.....	7.7	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings.....	4.7	Autre confection.
Work clothing.....	2.9	Vêtements de travail.
Other clothing.....	3.9	Autre vêtement.
Dry goods and notions—		Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods.....	2.0	Cotonnades, à la verge.
Linen goods.....	0.7	Toiles.
Wool and wool-mixed goods.....	0.9	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese.....	1.2	Rayon et celanèse.
Silk and velvet piece goods.....	1.3	Soies et velours, à la verge.
Notions (ribbons, laces, etc.).....	1.6	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).
Other dry goods.....	1.7	Autres marchandises sèches.
Furs and fur goods.....	2.9	Fourrures et articles en fourrure.
Infants' wear.....	0.6	Vêtements et lingerie pour enfants.
Miscellaneous merchandise.....	1.0	Marchandises diverses.
Shoes and other footwear—		Chaussures de tout genre—
Footwear, wholly or chiefly of leather—		Chaussures, tout ou principalement en cuir—
Men's or boys'.....	3.9	Pour hommes ou garçons.
Women's or misses'.....	4.7	Pour femmes ou fillettes.
Children's.....	1.4	Pour enfants.
Rubber footwear.....	1.9	Chaussures en caoutchouc.
Variably reported—		Rapportés par quelques provinces—
Custom tailoring (men's).....	0.2-2.2	Vêtements faits sur commande (pour hommes).
Custom tailoring (women's).....	0.1-1.5	Vêtements faits sur commande (pour femmes).
Felt footwear.....	0.2-0.8	Chaussures en feutre.
Furniture.....	0.2	Meubles.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	0.4-2.2	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings.....	0.4-1.6	Tapis et prélatris.
Bedding, mattresses, springs, etc.....	0.3-0.5	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc.....	0.1-0.3	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Other home furnishings.....	0.1-3.9	Autres fournitures de maison.

Tableau 27.—CANADA—Répartition des ventes par articles représentatifs et genres de commerce—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
APPAREL GROUP—Con.		
Family clothing stores—(9)—Con.		
Variously reported— <i>Con.</i>		
Leather goods.....	0.1-1.0	
Luggage.....	0.1-0.3	
Service.....	0.1-0.7	
Toys and games.....	0.3	
Women's ready-to-wear stores—(9)		
Consistently reported—		
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		
Children's wear.....	1.1	
Millinery.....	3.1	
Hosiery.....	5.5	
Coats, suits and dresses.....	71.9	
Underwear, negligees, corsets, etc.....	7.2	
Other apparel (except furs).....	4.5	
Variously reported—		
Custom tailoring.....	2.0-7.8	
Dry goods and notions—		
Piece goods.....	0.1-4.1	
Notions (ribbons, laces, etc.).....	0.6-1.0	
Furs and fur goods.....	0.6-6.3	
Home furnishings.....	0.5	
Infants' wear.....	0.1-0.6	
Leather goods.....	0.1-0.4	
Miscellaneous merchandise.....	0.1-0.4	
Service.....	0.1-0.7	
Shoes, women's.....	0.3-5.3	
Toilet articles and preparations.....	0.1-0.2	
Hosiery, corsets, lingerie—(4)		
Consistently reported—		
Corsets and lingerie.....	34.8	
Hosiery.....	54.8	
Variously reported—		
Gloves.....	0.8-7.9	
Infants' wear.....	1.6	
Miscellaneous merchandise.....	2.9-12.0	
Service.....	0.2	
Custom tailors and made-to-measure clothing—(9)		
Consistently reported—		
Custom tailoring.....	96.8	
Service.....	1.3	
Variously reported—		
Furs and fur goods.....	1.4-5.9	
Hats and caps.....	0.5	
Other clothing.....	1.6	
Other furnishings.....	0.2-3.2	
Underwear, hosiery and shirts.....	0.4-1.4	
Furriers—fur shops—(6)		
Consistently reported—		
Furs and fur goods.....	89.5	
Service.....	8.0	
Variously reported—		
Coats, suits and dresses.....	2.1-4.6	
Millinery.....	0.6-1.4	
Miscellaneous merchandise.....	1.4	
Shoe stores (women's)—(3)		
Consistently reported—		
Shoes, women's.....	88.6	
Rubber footwear.....	5.2	
Variously reported—		
Felt footwear.....	4.5	
Hosiery.....	2.3-11.1	
Miscellaneous merchandise.....	0.9	
Shoe stores (men's, women's and children's)—(9)		
Consistently reported—		
Hosiery.....	0.9	
Shoes and other footwear—		
Footwear, wholly or chiefly of leather—		
Men's or boys'.....	31.9	
Women's or misses'.....	50.0	
Children's.....	5.3	
Rubber footwear.....	9.2	
GROUPE DU VÊTEMENT—Suite		
Vêtement pour toute la famille—(9)—Fin		
Rapportés par quelques provinces— <i>Fin</i>		
Articles en cuir.		
Malles, valises, etc.		
Service.		
Jouets et jeux.		
Magasins de confection pour femmes—(9)		
Rapportés par toutes les provinces—		
Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—		
Vêtements pour enfants.		
Chapeaux.		
Bas.		
Manteaux, complets et robes.		
Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.		
Autre vêtement (excepté les fourrures).		
Rapportés par quelques provinces—		
Vêtements faits sur commande.		
Lingerie et articles de fantaisie—		
Etoffes, etc., à la verge.		
Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).		
Fourrures et articles en fourrure.		
Fournitures de maison.		
Vêtements et lingerie pour enfants.		
Articles en cuir.		
Marchandises diverses.		
Service.		
Chaussures pour femmes.		
Articles et préparations de toilette.		
Bas, corsets, lingerie—(4)		
Rapportés par toutes les provinces—		
Corsets et lingerie.		
Bas.		
Rapportés par quelques provinces—		
Gants.		
Vêtements et lingerie pour enfants.		
Marchandises diverses.		
Service.		
Tailleurs et vêtement sur mesure—(9)		
Rapportés par toutes les provinces—		
Vêtements faits sur commande.		
Service.		
Rapportés par quelques provinces—		
Fourrures et articles en fourrure.		
Chapeaux et casquettes.		
Autre vêtement.		
Autre confection.		
Sous-vêtements, bas et chemises.		
Fourreurs—(6)		
Rapportés par toutes les provinces—		
Fourrures et articles en fourrure.		
Service.		
Rapportés par quelques provinces—		
Manteaux, complets et robes.		
Chapeaux.		
Marchandises diverses.		
Magasins de chaussures pour femmes—(3)		
Rapportés par toutes les provinces—		
Chaussures pour femmes.		
Chaussures en caoutchouc.		
Rapportés par quelques provinces—		
Chaussures en feutre.		
Bas.		
Marchandises diverses.		
Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants—(9)		
Rapportés par toutes les provinces—		
Bas.		
Chaussures de tout genre—		
Chaussures, tout ou principalement en cuir—		
Pour hommes ou garçons.		
Pour femmes ou fillettes.		
Pour enfants.		
Chaussures en caoutchouc.		

Table 27.—CANADA—Representative Commodity Breakdown Figures, by Kinds of Business—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
APPAREL GROUP—Con.		GROUPE DU VÊTEMENT—Fin
Shoe stores (men's, women's and children's)—(9)		Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants—(9)—Fin
—Con.		Rapportés par quelques provinces—
Variouly reported—		Chaussures en feutre.
Felt footwear.....	0-4-3-4	Articles en cuir et malles, valises, etc.
Leather goods and luggage.....	0-1-0-4	Marchandises diverses.
Miscellaneous merchandise.....	0-2-1-5	Service.
Service.....	0-2-2-7	
BUILDING MATERIALS GROUP		GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION
Hardware Stores—(8)		Quincalleries—(8)
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—
Appliances and supplies, electrical—		Appareils et fournitures, électriques—
Household appliances, motor-driven (except refrigerators).....	1-8	Appareils fonctionnant par moteurs (excepté les glacières).
Household heating appliances, portable.....	0-4	Appareils de chauffage, portatifs.
Lighting equipment.....	0-6	Outillage d'éclairage.
Incandescent lamps.....	1-1	Lampes à incandescence.
Construction materials.....	0-4	Matériel utilisé dans la canalisation intérieure.
Ranges and water heaters.....	0-3	Poêles et chauffe-eau.
Bicycles and accessories.....	0-3	Bicyclettes et accessoires.
Building materials.....	6-0	Matériaux de construction.
Clocks and watches.....	0-3	Horloges et montres.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Wire fencing, gates and posts.....	0-9	Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.
Other farm and garden equipment and supplies.....	1-5	Autres outillages et fournitures de ferme.
Fuel.....	1-1	Combustibles.
Gasoline.....	1-8	Gazoline.
Gas appliances and supplies.....	0-3	Appareils et fournitures pour le gaz.
Hardware—		Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware.....	22-2	Ferronnerie, générale et de construction.
Carpenters' and mechanics' tools.....	4-3	Outils de menuisiers et de machinistes.
Other hardware.....	22-7	Autre ferronnerie.
Heating and plumbing equipment and supplies.....	2-5	Outillages et fournitures de chauffage et de plomberie.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
China, glassware, crockery, etc.....	1-2	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Kitchen utensils.....	2-1	Ustensiles de cuisine.
Leather goods.....	0-3	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise.....	1-8	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	0-8	Huiles et graisses.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies—		Peintures, vernis, vitre et fournitures de peintres—
Paints, varnishes, lacquers, etc.....	9-6	Peintures, vernis, laques, etc.
Glass.....	1-7	Vitre.
Painters' supplies.....	1-1	Fournitures de peintres.
Radios and radio equipment.....	2-0	Radios et accessoires.
Silverware, plated.....	0-4	Argenterie.
Soap, cleaning compounds and other household supplies.....	0-2	Savon, ingrédients de nettoyage et autres fournitures de ménage.
Sporting goods, including gymnasium equipment.....	1-6	Articles sportifs et outillage de gymnase.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	2-9	Poêles, cuisinières et chaufferettes (autres qu'électriques ou à gaz).
Toys and games.....	0-4	Jouets et jeux.
Variouly reported—		Rapportés par quelques provinces—
Appliances and supplies, electrical—		Appareils et fournitures, électriques—
Commercial and industrial appliances.....	0-1-0-3	Appareils pour le commerce et l'industrie.
Other appliances and supplies.....	0-1-0-7	Autres appareils et fournitures.
Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories—		Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires—
Passenger automobiles, new.....	0-7	Automobiles, neufs.
Passenger, automobiles, used.....	0-3	Automobiles, usagés.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	0-4-2-0	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries).
Tires and tubes.....	0-2-0-8	Pneus.
Batteries, storage.....	0-2-0-5	Batteries, accumulateurs.
Caskets and undertakers' supplies.....	0-5	Cercueils et fournitures d'entrepreneur de pompes funèbres.
Cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies.....	0-7	Cigares, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs.
Explosives.....	2-2	Explosifs.
Farm machinery.....	0-1-0-4	Machinerie de ferme.
Fertilizers.....	0-1	Engrais chimiques.
Furniture.....	0-6-4-3	Meubles.
Hay, grain and feed.....	7-4	Foin, grain et provende.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Bedding, mattresses, springs, etc.....	0-3	Lits, matelas, sommiers, etc.
Floor coverings.....	0-3-0-6	Tapis et prélatris.
Refrigerators (electric and gas).....	0-1-0-6	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Other home furnishings.....	0-1	Autres fournitures de ménage.

Tableau 27.—CANADA—Répartition des ventes par articles représentatifs et genres de commerce—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
BUILDING MATERIALS GROUP—Con.		
Hardware stores—(8)—Con.		
Variously reported— <i>Con.</i>		
Luggage.....	0.1-0.5	
Office and store equipment.....	0.2	
Secondhand merchandise.....	0.1	
Seeds, bulbs, plants, etc.....	0.1-0.7	
Service.....	0.1-0.5	
Stationery, books and magazines.....	0.1	
Sterling silverware.....	0.1-0.4	
Wall paper.....	0.1-2.1	
Hardware and farm implements—(4)		
Consistently reported—		
Appliances and supplies, electrical—		
Household appliances, motor-driven (except refrigerators).....	0.9	
Incandescent lamps.....	0.3	
Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories—		
Tractors, farm and other.....	5.7	
Tires, tubes and tire accessories.....	1.0	
Batteries, storage.....	0.1	
Bicycles and accessories.....	0.1	
Building materials.....	3.1	
Clocks and watches.....	0.1	
Farm and garden equipment and supplies—		
Farm machinery.....	12.7	
Farm wagons.....	0.2	
Wire fencing, gates and posts.....	1.4	
Other farm and garden equipment and supplies.....	3.7	
Furniture.....	1.0	
Gas appliances and supplies—		
Stoves and ranges.....	0.6	
Gasoline.....	8.2	
Hardware—		
Builders' and shelf hardware.....	14.8	
Carpenters' and mechanics' tools.....	2.0	
Other hardware.....	24.8	
Home furnishings—		
Bedding, mattresses, springs, etc.....	0.5	
China, glassware, crockery, etc.....	0.4	
Kitchen utensils.....	0.7	
Refrigerators (electric and gas).....	0.4	
Leather goods.....	1.0	
Miscellaneous merchandise.....	2.4	
Oils and greases.....	2.1	
Paints, varnishes, glass and painters' supplies—		
Paints, varnishes, lacquers, etc.....	2.4	
Glass.....	0.6	
Painters' supplies.....	0.2	
Radios.....	0.6	
Secondhand merchandise.....	3.2	
Silverware, plated.....	0.1	
Sporting goods, including gymnasium equipment.....	0.2	
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	0.7	
Variously reported—		
Appliances and supplies, electrical—		
Household heating appliances, portable.....	0.1-0.2	
Construction materials.....	0.1	
Commercial and industrial appliances.....	0.1-0.5	
Ranges and water heaters.....	0.2-0.3	
Other appliances and supplies.....	0.1-0.5	
Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories—		
Passenger automobiles, new.....	6.2	
Passenger automobiles, used.....	1.4	
Commercial cars and trucks, new.....	2.7	
Commercial cars and trucks, used.....	1.1	
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	0.1	
Caskets and undertakers' supplies.....	0.1	
Coal.....	0.7	
Fertilizers.....	1.5	
Flour.....	2.0	
GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION—Suite		
Quincalleries—(8)—Fin		
Rapportés par quelques provinces— <i>Fin</i>		
Malles, valises, etc.		
Outils de bureau et de magasin.		
Marchandises usagées ou d'occasion.		
Graines, bulbes, plants, etc.		
Service.		
Papeterie, livres et magazines.		
Articles en argent sterling.		
Papier-tecture.		
Ferronnerie et instruments aratoires—(4)		
Rapportés par toutes les provinces—		
Appareils et fournitures, électriques—		
Appareils fonctionnant par moteurs (excepté les glacières).		
Lampes à incandescence.		
Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires—		
Tracteurs de ferme et autres.		
Pneus et accessoires pour pneus.		
Batteries, accumulateurs.		
Bicyclettes et accessoires.		
Matériaux de construction.		
Horloges et montres.		
Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—		
Machinerie de ferme.		
Voitures de ferme.		
Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.		
Autres outillages et fournitures de ferme.		
Meubles.		
Appareils et fournitures pour le gaz—		
Poêles et cuisinières.		
Gasoline.		
Ferronnerie—		
Ferronnerie, générale et de construction.		
Outils de menuisiers et de machinistes.		
Autre ferronnerie.		
Fournitures de maison—		
Lits, matelas, sommiers, etc.		
Vaisselle, verrerie, faïence, etc.		
Ustensiles de cuisine.		
Glacières (à l'électricité et au gaz).		
Articles en cuir.		
Marchandises diverses.		
Huiles et graisses.		
Peintures, vernis, vitre et fournitures de peintres—		
Peintures, vernis, laques, etc.		
Vitre.		
Fournitures de peintres.		
Radios.		
Marchandises usagées ou d'occasion.		
Argentierie.		
Articles sportifs et outillage de gymnase.		
Poêles, cuisinières et chaufferettes (autres qu'électriques ou à gaz).		
Rapportés par quelques provinces—		
Appareils et fournitures, électriques—		
Appareils de chauffage, portatifs.		
Matériel utilisé dans la canalisation intérieure.		
Appareils pour le commerce et l'industrie.		
Poêles et chauffe-eau.		
Autres appareils et fournitures.		
Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires—		
Automobiles, neufs.		
Automobiles, usagés.		
Automobiles et camions pour le commerce, neufs.		
Automobiles et camions pour le commerce, usagés.		
Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries).		
Cercueils et fournitures d'entrepreneurs de pompes funèbres.		
Charbon.		
Engrais chimiques.		
Farine.		

Table 27.—CANADA—Representative Commodity Breakdown Figures, by Kinds of Business—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
BUILDING MATERIALS GROUP—Con.		GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION—Suite
Hardware and farm implements—(4)—Con.		Ferronnerie et instruments aratoires—(4)—Fin
Variouly reported— <i>Con.</i>		Rapportés par quelques provinces— <i>Fin</i>
Gas appliances and supplies—		Appareils et fournitures pour le gaz—
Water heaters.....	0-1	Chauffe-eau.
Other appliances and supplies.....	0-1	Autres appareils et fournitures.
Heating and plumbing equipment and supplies.....	1-5-2-4	Outilsages et fournitures de chauffage et de plomberie.
Radio parts and accessories.....	0-1-0-2	Pièces et accessoires de radio.
Seeds, bulbs, plants, etc.....	0-2-0-8	Graines, bulbes, plants, etc.
Service.....	0-1-0-4	Service.
Wall paper.....	0-1	Papier-tenture.
Household supplies.....	0-1-0-2	Fournitures de ménage.
Lumber and building materials—(8)		Bois d'œuvre, matériaux de construction—(8)
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—
Building materials—		Matériaux de construction—
Brick, tile, terra cotta, etc.....	1-3	Briques, tuiles, terracotta, etc.
Cement.....	3-7	Ciment.
Lime, plaster, etc.....	1-5	Chaux, plâtre, etc.
Lumber, rough, dressed and finished.....	61-0	Bois de sciage, grossier, raboté et fini.
Planing mill products, woodwork.....	10-8	Produits des moulins à raboter, travail de bois.
Wood shingles and shakes.....	3-8	Bardeaux de bois et merrains.
Roofing materials (except wood shingles and shakes).....	3-4	Matériaux de toiture (excepté les bardeaux de bois et les merrains).
Building paper, wood base insulating boards, etc.....	2-2	Papier de construction, plinthes en bois isolantes, etc.
Wall boards (except wood base-boards).....	2-6	Planches à lambris (excepté les plinthes en bois)
Other building materials.....	1-8	Autres matériaux de construction.
Hardware.....	2-8	Ferronnerie.
Variouly reported—		Rapportés par quelques provinces—
Appliances and supplies, electrical.....	0-3	Appareils et fournitures, électriques.
Building stone.....	0-1	Pierre de construction.
Crushed stone.....	0-1-1-8	Pierre concassée.
Structural steel materials.....	0-1-2-8	Acier de construction.
Iron and other metal building materials.....	0-1-1-7	Fer et autres métaux de construction.
Farm and garden equipment and supplies.....	0-1-0-7	Instruments aratoires, outilsages et fournitures pour jardins.
Grain and feed.....	0-3-1-4	Grain et provende.
Heating and plumbing equipment and supplies.....	0-8-6-6	Outilsages et fournitures de chauffage et de plomberie.
Miscellaneous merchandise.....	0-1-5-9	Marchandises diverses.
Paints, varnishes, lacquers, etc.....	0-4-2-6	Peintures, vernis, laques, etc.
Glass.....	0-1-0-9	Vitre.
Painters' supplies.....	0-1	Fournitures de peintres.
Lumber and building materials, coal and wood—(6)		Bois d'œuvre, matériaux de construction (charbon et bois de chauffage)—(6)
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—
Building materials—		Matériaux de construction—
Brick, tile, terra cotta, etc.....	3-7	Briques, tuiles, terracotta, etc.
Cement.....	11-5	Ciment.
Lime, plaster, etc.....	4-2	Chaux, plâtre, etc.
Lumber, rough, dressed and finished.....	37-2	Bois de sciage, grossier, raboté et fini.
Planing mill products, woodwork.....	4-6	Produits des moulins à raboter, travail de bois.
Wood shingles and shakes.....	2-0	Bardeaux de bois et merrains.
Roofing materials (except wood shingles and shakes).....	0-8	Matériaux de toiture (excepté les bardeaux de bois et les merrains).
Building paper, wood base insulating boards, etc.....	0-8	Papier de construction, plinthes en bois isolantes, etc.
Wall boards (except wood base-boards).....	1-6	Planches à lambris (excepté les plinthes en bois).
Other building materials.....	3-8	Autres matériaux de construction.
Fuel—		Combustibles—
Coal.....	22-3	Charbon.
Wood, coke and other fuels.....	3-7	Bois, coke et autres combustibles.
Hardware.....	1-2	Ferronnerie.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies.....	0-3	Peintures, vernis, vitre et fournitures de peintres.
Variouly reported—		Rapportés par quelques provinces—
Appliances and supplies, electrical.....	0-1	Appareils et fournitures, électriques.
Building materials—		Matériaux de construction—
Building stone.....	0-1-0-6	Pierre de construction.
Crushed stone.....	0-4-1-1	Pierre concassée.
Structural steel materials.....	0-5	Acier de construction.
Iron and other metal building materials.....	0-3-3-1	Fer et autres métaux de construction.
Butter and cheese.....	0-5	Beurre et fromage.
Farm and garden equipment and supplies.....	0-1-1-0	Instruments aratoires, outilsages et fournitures pour jardins.
Flour and feed.....	2-7	Farine et provende.
Gasoline.....	0-1-0-5	Gazoline.

Tableau 27.—CANADA—Répartition des ventes par articles représentatifs et genres de commerce—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
BUILDING MATERIALS GROUP—Con.		
Lumber and building materials, coal and wood—(6)—Con.		
Variously reported— <i>Con.</i>		
Hay, grain and feed.....	0.1-0.5	
Heating and plumbing equipment and supplies.....	0.4-0.6	
Ice.....	0.4	
Miscellaneous merchandise.....	0.2-0.9	
Radios.....	0.2	
Sand and gravel.....	0.7-1.9	
Service.....	0.1-0.8	
Other building materials—(2)		
Consistently reported—		
Brick, tile, terra cotta, etc.....	18.8	
Cement.....	25.2	
Crushed stone.....	9.5	
Iron and other metal building materials.....	2.3	
Lime, plaster, etc.....	16.0	
Roofing materials (except wood shingles and shakes).....	1.5	
Sand and gravel.....	9.5	
Wall boards (except wood base-boards).....	2.9	
Other building materials.....	2.8	
Variously reported—		
Coal.....	10.1	
Salt.....	0.4	
Structural steel materials.....	1.0	
Electrical shops (without radio)—(3)		
Consistently reported—		
Appliances and supplies, electrical—		
Household appliances, motor-driven (except refrigerators).....	4.0	
Household heating appliances, portable.....	4.2	
Lighting equipment.....	9.0	
Incandescent lamps.....	7.0	
Construction materials.....	20.7	
Commercial and industrial appliances.....	13.4	
Ranges and water heaters.....	5.9	
Other appliances and supplies.....	6.8	
Service.....	14.9	
Variously reported—		
Batteries, storage.....	0.7	
Miscellaneous merchandise.....	0.4-0.7	
Refrigerators (electric and gas).....	0.3-33.0	
Secondhand merchandise.....	6.2	
Heating appliances and oil burners—(3)		
Consistently reported—		
Oil burners.....	85.2	
Service.....	6.0	
Variously reported—		
Appliances and supplies, electrical—		
Construction materials.....	9.7	
Other appliances and supplies.....	3.3	
Fuel oil.....	1.3	
Furnaces.....	9.2	
Refrigerators (electric and gas).....	0.6-2.2	
Heating and plumbing fixtures—(3)		
Consistently reported—		
Household appliances, motor-driven (except refrigerators).....	1.4	
Gas stoves and ranges.....	0.5	
Heating and plumbing equipment and supplies.....	75.8	
Miscellaneous merchandise.....	2.8	
Paints, varnishes, lacquers, etc.....	1.2	
Service.....	7.6	
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	3.4	
Variously reported—		
Appliances and supplies, electrical—		
Household heating appliances, portable.....	0.2	
Lighting equipment.....	0.3	
Incandescent lamps.....	0.6	
Construction materials.....	0.3	
Commercial and industrial appliances.....	1.8	
Ranges and water heaters.....	0.2	
GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION—Suite		
Bois d'œuvre, matériaux de construction (charbon et bois de chauffage)—(6)—Fin		
Rapportés par quelques provinces— <i>Fin</i>		
Foin, grain et provende.....		
Outils et fournitures de chauffage et de plomberie.....		
Glace.....		
Marchandises diverses.....		
Radios.....		
Sable et gravois.....		
Service.....		
Autres matériaux de construction—(2)		
Rapportés par toutes les provinces—		
Briques, tuiles, terracotta, etc.....		
Ciment.....		
Pierre concassée.....		
Fer et autres métaux de construction.....		
Chaux, plâtre, etc.....		
Matériaux de toiture (excepté les bardeaux de bois et les merrains).....		
Sable et gravois.....		
Planches à lambris (excepté les plinthes en bois).....		
Autres matériaux de construction.....		
Rapportés par quelques provinces—		
Charbon.....		
Sel.....		
Acier de construction.....		
Boutiques d'électricien (sans radio)—(3)		
Rapportés par toutes les provinces—		
Appareils et fournitures, électriques—		
Appareils fonctionnant par moteurs (excepté les glacières).....		
Appareils de chauffage, portatifs.....		
Outilage d'éclairage.....		
Lampes à incandescence.....		
Matériaux utilisés dans la canalisation intérieure.....		
Appareils pour le commerce et l'industrie.....		
Poêles et chauffe-eau.....		
Autres appareils et fournitures.....		
Service.....		
Rapportés par quelques provinces—		
Batteries, accumulateurs.....		
Marchandises diverses.....		
Glacières (à l'électricité et au gaz).....		
Marchandises usagées ou d'occasion.....		
Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile—(3)		
Rapportés par toutes les provinces—		
Brûleurs à l'huile.....		
Service.....		
Rapportés par quelques provinces—		
Appareils et fournitures, électriques—		
Matériel utilisé dans la canalisation intérieure.....		
Autres appareils et fournitures.....		
Huile, combustible.....		
Fournaises.....		
Glacières (à l'électricité et au gaz).....		
Boutiques de plomberie et chaufferie—(3)		
Rapportés par toutes les provinces—		
Appareils fonctionnant par moteurs (excepté les glacières).....		
Poêles et cuisinières au gaz.....		
Outils et fournitures de chauffage et de plomberie.....		
Marchandises diverses.....		
Peintures, vernis, laques, etc.....		
Service.....		
Poêles, cuisinières et chaufferettes (autres qu'électriques ou à gaz).....		
Rapportés par quelques provinces—		
Appareils et fournitures, électriques—		
Appareils de chauffage, portatifs.....		
Outilage d'éclairage.....		
Lampes à incandescence.....		
Matériaux utilisés dans la canalisation intérieure.....		
Appareils pour le commerce et l'industrie.....		
Poêles et chauffe-eau.....		

Table 27.—CANADA—Representative Commodity Breakdown Figures, by Kinds of Business—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)	
BUILDING MATERIALS GROUP—Con.		GROUPE DES MATÉRIEAUX DE CONSTRUCTION—Fin	
Heating and plumbing fixtures—(3)—Con.		Boutiques de plomberie et chaufferie—(3)—Fin	
Variously reported— <i>Con.</i>		Rapportés par quelques provinces— <i>Fin</i>	
Fuel oil.....	3-6	Huile, combustible.	
Furnaces and oil burners.....	1-0	Fournaies et brûleurs à l'huile.	
Gas water heaters.....	0-2	Chauffe-eau au gaz.	
Hardware.....	3-2-21-6	Ferronnerie.	
Radios.....	1-7	Radios.	
Sheet metal.....	3-4	Tôles.	
Refrigerators (electric and gas).....	0-6	Glacières (à l'électricité et au gaz).	
Paint and glass stores—(4)		Magasins de peintures et vitres—(4)	
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—	
Glass.....	13-0	Vitre.	
Miscellaneous merchandise.....	2-3	Marchandises diverses.	
Paints, varnishes, lacquers, etc.....	49-7	Peintures, vernis, laques, etc.	
Painters' supplies.....	8-5	Fournitures de peintres.	
Wall paper.....	26-2	Papier-tenture.	
Variously reported—		Rapportés par quelques provinces—	
Service.....	0-9	Service.	
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP		GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE	
Furniture stores—(8)		Magasins de meubles—(8)	
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—	
Furniture—		Meubles—	
Bedroom.....	15-7	Chambre à coucher.	
Living room, library and hall.....	23-0	Salon, bibliothèque et vestibule.	
Dining room.....	11-7	Salle à manger.	
Kitchen.....	3-7	Cuisine.	
Other household furniture.....	4-4	Autres meubles de ménage.	
Home furnishings—		Fournitures de maison—	
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	3-2	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.	
Floor coverings.....	7-2	Tapis et prélatrs.	
Bedding, mattresses, springs, etc.....	8-9	Lits, matelas, sommiers, etc.	
Other home furnishings.....	4-2	Autres fournitures de maison.	
Radios and radio equipment.....	4-9	Radios et accessoires.	
Variously reported—		Rapportés par quelques provinces—	
Antiques, art goods, statuary and gifts.....	0-2-0-5	Objets antiques, objets d'art, statuettes et ca- deaux.	
Appliances and supplies, electrical.....	0-4-5-5	Appareils et fournitures, électriques.	
Office and store furniture.....	0-1-2-0	Meubles de bureau et de magasin.	
Gas stoves and ranges.....	0-2-2-2	Poêles et cuisinières au gaz.	
Gas water heaters.....	0-1	Chauffe-eau au gaz.	
Hardware.....	0-2	Ferronnerie.	
China, glassware, crockery, etc.....	1-2-5-9	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.	
Kitchen utensils.....	0-2-0-8	Ustensiles de cuisine.	
Refrigerators (electric and gas).....	0-1-1-2	Glacières (à l'électricité et au gaz).	
Luggage.....	0-4	Malles, valises, etc.	
Miscellaneous merchandise.....	0-2-4-7	Marchandises diverses.	
Musical instruments and accessories.....	0-4-3-3	Instruments de musique et accessoires.	
Paints, varnishes, lacquers, etc.....	0-1	Peintures, vernis, laques, etc.	
Secondhand furniture.....	0-5-4-8	Meubles usagés ou d'occasion.	
Service.....	0-2-9-2	Service.	
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	0-9-6-7	Poêles, cuisinières et chaufferettes (autres qu'é- lectriques ou à gaz).	
Wall paper.....	0-1-0-7	Papier-tenture.	
Furniture and undertaker—(4)		Meubles et pompes funèbres—(4)	
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—	
Caskets and undertakers' supplies.....		24-8	Cercueils et fournitures d'entrepreneurs de pom- pes funèbres.
Furniture—		Meubles—	
Bedroom.....	14-2	Chambre à coucher.	
Living room, library and hall.....	15-2	Salon, bibliothèque et vestibule.	
Dining room.....	7-3	Salle à manger.	
Kitchen.....	4-8	Cuisine.	
Home furnishings—		Fournitures de maison—	
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	4-2	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.	
Floor coverings.....	8-4	Tapis et prélatrs.	
Bedding, mattresses, springs, etc.....	8-1	Lits, matelas, sommiers, etc.	
Other home furnishings.....	2-7	Autres fournitures de maison.	
Radios and radio equipment.....	2-2	Radios et accessoires.	
Variously reported—		Rapportés par quelques provinces—	
Appliances and supplies, electrical.....	0-2	Appareils et fournitures, électriques.	
Flowers and wreaths.....	0-6	Fleurs et couronnes.	
Funeral directing.....	0-5-10-6	Entrepreneurs de pompes funèbres.	
Other household furniture.....	2-5-5-6	Autres meubles de ménage.	

Tableau 27.—CANADA—Répartition des ventes par articles représentatifs et genres de commerce—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP —Con.		GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE—Suite
Furniture and undertaker—(4)—Con.		Meubles et pompes funèbres—(4)—Fin
Variously reported— <i>Con.</i>		Rapportés par quelques provinces— <i>Fin</i>
Office and store furniture.....	0-2- 1-4	Meubles de bureau et de magasin.
Furniture repairs and upholstering.....	0-3	Réparation des meubles et rembourrage.
Gas appliances and supplies.....	0-1	Appareils et fournitures pour le gaz.
China, glassware, crockery, etc.....	0-2- 0-4	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Refrigerators (electric and gas).....	0-2- 8-2	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Miscellaneous merchandise.....	0-1- 0-2	Marchandises diverses.
Musical instruments and accessories.....	1-8	Instruments de musique et accessoires.
Secondhand furniture.....	0-2- 2-4	Meubles usagés ou d'occasion.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	5-5	Poêles, cuisinières et chauffeuses (autres qu'é- lectriques ou à gaz).
Wall paper.....	0-4- 2-4	Papier-tenture.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—(1)		Tapis, rideaux, rembourrage et décorations inté- rieures—(1)
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	16-7	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Dry goods and notions.....	4-8	Lingerie et articles de fantaisie.
Floor coverings.....	67-9	Tapis et prélatris.
Furniture.....	7-9	Meubles.
Miscellaneous merchandise.....	1-9	Marchandises diverses.
Other home furnishings.....	0-1	Autres fournitures de maison.
Service.....	0-7	Service.
Household appliance stores (gas or electric) (1)—		Appareils de ménage (à l'électricité ou au gaz) (1)—
Household appliance stores (owned by utility companies)—(7)		Appareils de ménage (appartenant à des com- pagnies d'utilité publique)—(7)
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—
Appliances and supplies, electrical—		Appareils et fournitures, électriques—
Household appliances, motor-driven (except refrigerators).....	31-2	Appareils fonctionnant par moteurs (excepté les glacières).
Household heating appliances, portable.....	5-6	Appareils de chauffage, portatifs.
Lighting equipment.....	2-0	Outils d'éclairage.
Incandescent lamps.....	5-1	Lampes à incandescence.
Construction materials.....	5-3	Matériel utilisé dans la canalisation intérieure.
Ranges and water heaters.....	20-6	Poêles et chauffe-eau.
Other appliances and supplies.....	2-8	Autres appareils et fournitures.
Refrigerators (electric and gas).....	8-3	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Service.....	4-5	Service.
Variously reported—		Rapportés par quelques provinces—
Commercial and industrial appliances..	0-2- 1-6	Appareils pour le commerce et l'industrie.
Gas appliances and supplies—		Appareils et fournitures pour le gaz—
Stoves and ranges.....	2-7-20-5	Poêles et cuisinières.
Water heaters.....	0-1- 5-5	Chauffe-eau.
Other appliances and supplies.....	0-1- 8-8	Autres appareils et fournitures.
Miscellaneous merchandise.....	0-1- 0-5	Marchandises diverses.
Radios and radio equipment.....	0-9-17-4	Radios et accessoires.
Refrigeration dealers—(2)		Marchands d'appareils frigorifiques—(2)
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—
Refrigerators (electric and gas).....	88-5	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Variously reported—		Rapportés par quelques provinces—
Appliances and supplies, electrical.....	2-9	Appareils et fournitures, électriques.
Oil burners.....	20-0	Brûleurs à l'huile.
Antique shops—(2)		Antiquailles—(2)
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—
Antiques, art goods, statuary and gifts.....	32-8	Objets antiques, objets d'art, statuettes et ca- deaux.
Furniture—		Meubles—
Bedroom.....	2-1	Chambre à coucher.
Living room, library and hall.....	7-4	Salon, bibliothèque et vestibule.
Dining room.....	2-7	Salle à manger.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	1-2	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings.....	0-7	Tapis et prélatris.
Bedding, mattresses, springs, etc.....	0-2	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc.....	12-7	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Other home furnishings.....	8-5	Autres fournitures de maison.

(1) The percentages given under this heading should be applied to the combined total sales of both the classifications "Household appliance stores (owned by utility companies)" and "Household appliance stores (gas or electric)" as given in Table I.

(1) Les pourcentages donnés sous cet en-tête s'appliquent au total combiné des ventes des deux classifications "Appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique)" et "Appareils de ménage (à l'électricité ou au gaz)" apparaissant au tableau I.

Table 27.—CANADA—Representative Commodity Breakdown Figures, by Kinds of Business—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP		
—Con.		
Antique shops—(2)—Con.		
Consistently reported— <i>Con.</i>		
Jewellery, silverware, clocks and watches—		
Clocks.....	1.5	Horloges.
Plated silverware.....	18.6	Argenterie.
Sterling silverware.....	2.3	Articles en argent sterling.
Other jewellery.....	0.4	Autres articles de bijouterie.
Miscellaneous merchandise.....	0.1	Marchandises diverses.
Secondhand furniture.....	6.1	Meubles usagés ou d'occasion.
Service.....	2.5	Service.
Variously reported—		
Other household furniture.....	0.4	Rapportés par quelques provinces— Autres meubles de ménage.
China, glassware, crockery, etc.—(3)		
Consistently reported—		
China, glassware, crockery, etc.....	70.0	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.—(3) Rapportés par toutes les provinces— Bijouterie, argenterie, horloges et montres—
Kitchen utensils.....	4.4	Horloges.
Plated silverware.....	11.3	Argenterie.
Variously reported—		
Antiques, art goods, statuary and gifts. 7.4- 8.1		Articles en argent sterling.
Miscellaneous merchandise..... 7.3-19.9		Autres articles de bijouterie.
Stoves and ranges—(4)		
Consistently reported—		
Gas stoves and ranges.....	23.6	Marchandises diverses.
Heating and plumbing equipment and supplies....	14.7	Meubles usagés ou d'occasion.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....		
	55.6	Service.
Variously reported—		
Electric ranges.....	6.2-18.2	Rapportés par quelques provinces— Autres meubles de ménage.
Gas appliances and supplies—		
Water heaters.....	6.0	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Other appliances and supplies.....	1.7	Ustensiles de cuisine.
Miscellaneous merchandise.....	4.0	Argenterie.
Secondhand stoves.....	3.9- 5.4	Rapportés par quelques provinces— Objets antiques, objets d'art, statuettes et ca- deaux.
Service.....	2.4	Marchandises diverses.
Radio specialty stores—(5)		
Consistently reported—		
Radios and radio equipment—		
Radios.....	76.0	Marchandises diverses.
Radio parts and accessories.....	4.9	Poèles, électriques.
Service.....	3.9	Appareils et fournitures pour le gaz— Chauffe-eau.
Variously reported—		
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	1.4-13.9	Autres appareils et fournitures.
Batteries, storage.....	0.6- 2.6	Marchandises diverses.
Bicycles and accessories.....	0.1	Poèles usagés ou d'occasion.
Hardware.....	0.4- 6.4	Service.
Luggage.....	1.8	
Miscellaneous merchandise.....	0.1- 3.4	
Paints, varnishes, lacquers, etc.....	1.5	
Secondhand merchandise.....	2.2- 5.0	
Sporting goods, including gymnasium equipment.....	2.0-10.2	
Toys and games.....	9.4	
Radio and electrical shops (including refrigeration)—(6)		
Consistently reported—		
Appliances and supplies, electrical—		
Household appliances, motor-driven (except refrigerators).....	5.3	
Household heating appliances, portable.....	1.2	
Lighting equipment.....	5.0	
Incandescent lamps.....	3.4	
Construction materials.....	7.4	
Commercial and industrial appliances.....	1.3	
Ranges and water heaters.....	2.9	
Other appliances and supplies.....	3.8	
Batteries, storage.....	0.2	
Radios and radio equipment—		
Radios.....	60.9	
Radio parts and accessories.....	2.5	
Service.....	2.6	
Magasin de radio et appareils électriques (y compris réfrigération)—(6)		
Rapportés par toutes les provinces—		
Appareils et fournitures, électriques—		
Appareils fonctionnant par moteurs (excepté les glacières).		
Appareils de chauffage, portatifs.		
Outillage d'éclairage.		
Lampes à incandescence.		
Matériel utilisé dans la canalisation intérieure.		
Appareils pour le commerce et l'industrie.		
Poèles et chauffe-eau.		
Autres appareils et fournitures.		
Batteries, accumulateurs.		
Radios et accessoires—		
Radios.		
Pièces et accessoires de radio.		
Service.		

Tableau 27.—CANADA—Répartition des ventes par articles représentatifs et genres de commerce—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales Four-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)	
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP			
—Con.			
Radio and electrical shops (including refrigeration)—(6)—Con.			
Variously reported—			
Automobile parts and accessories, tires and tubes (except batteries).....	1 0-9.3	Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération)—(6)—Fin Rapportés par quelques provinces— Pièces et accessoires d'automobiles, pneus (excepté les batteries). Gazoline, lubrifiants et graisses. Marchandises diverses. Instruments de musique et accessoires. Glacières (à l'électricité et au gaz). Marchandises usagées ou d'occasion. Articles sportifs et outillage de gymnase.	
Gasoline, lubricating oils and greases..	1.1		
Miscellaneous merchandise.....	0.1-4.5		
Musical instruments and accessories....	1.1		
Refrigerators (electric and gas).....	0.3-6.8		
Secondhand merchandise.....	0.1		
Sporting goods, including gymnasium equipment.....	5.7		
Radio and music stores (including refrigeration)—(9)			
Consistently reported—			
Musical instruments and accessories—			Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération)—(9) Rapportés par toutes les provinces— Instruments de musique et accessoires— Pianos, orgues et accessoires. Phonographes et disques. Instruments à cordes et de fanfare. Musique en feuilles, livres de musique, etc. Autres instruments de musique et accessoires. Radios et accessoires— Radios. Pièces et accessoires de radio. Service. Rapportés par quelques provinces— Appareils et fournitures, électriques. Batteries, accumulateurs. Marchandises diverses. Glacières (à l'électricité et au gaz). Marchandises usagées ou d'occasion. Articles sportifs et outillage de gymnase.
Pianos, organs and accessories.....	23.8		
Phonographs and records.....	10.6		
Stringed and band instruments.....	1.6		
Sheet music, music books, etc.....	2.4		
Other musical instruments and accessories.....	3.5		
Radios and radio equipment—			
Radios.....	53.6		
Radio parts and accessories.....	1.8		
Service.....	1.3		
Variously reported—			
Appliances and supplies, electrical.....	0.3-0.9		
Batteries, storage.....	0.1		
Miscellaneous merchandise.....	0.1-3.6		
Refrigerators (electric and gas).....	0.6-1.8		
Secondhand merchandise.....	0.1		
Sporting goods, including gymnasium equipment.....	0.3-6.7		
RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES			
Cafeterias only—(4)			
Consistently reported—			
Cigars, cigarettes and tobacco.....	3.7	Restaurants, Cafétérias et Salles à Manger	
Receipts from sale of meals.....	96.0		
Variously reported—			
Bakery products, fresh.....	4.2		
Bottled beverages.....	0.4		
Cafes (including confectionery)—(4)			
Consistently reported—			
Candy, confectionery and nuts.....	6.4		
Cigars, cigarettes and tobacco.....	3.9		
Receipts from sale of meals.....	80.7		
Soda fountain sales and ice cream.....	5.6		
Variously reported—			
Bakery products, fresh.....	15.3		
Bottled beverages.....	0.2		
Lunch rooms—(3)			
Consistently reported—			
Cigars, cigarettes and tobacco.....	10.3	Cafétérias seulement—(4) Rapportés par toutes les provinces— Cigares, cigarettes et tabac. Recettes provenant des repas. Rapportés par quelques provinces— Produits de la boulangerie, frais. Liqueurs en bouteilles. Cafés (y compris confiserie)—(4) Rapportés par toutes les provinces— Bonbons, confiserie et noix. Cigares, cigarettes et tabac. Recettes provenant des repas. Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace. Rapportés par quelques provinces— Produits de la boulangerie, frais. Liqueurs en bouteilles. Salles à goûter—(3) Rapportés par toutes les provinces— Cigares, cigarettes et tabac. Recettes provenant des repas. Rapportés par quelques provinces— Bière et vin. Marchandises diverses. Restaurants (avec service de table)—(4) Rapportés par toutes les provinces— Cigares, cigarettes et tabac. Recettes provenant des repas. Rapportés par quelques provinces— Bière et vin. Liqueurs en bouteilles. Bonbons, confiserie et noix. Magazines et journaux. Marchandises diverses. Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.	
Receipts from sale of meals.....	88.3		
Variously reported—			
Beer and wine.....	0.9		
Miscellaneous merchandise.....	3.4		
Restaurants (table service)—(4)			
Consistently reported—			
Cigars, cigarettes and tobacco.....	6.0		
Receipts from sale of meals.....	91.0		
Variously reported—			
Beer and wine.....	5.8		
Bottled beverages.....	0.1		
Candy, confectionery and nuts.....	0.3-0.7		
Magazines and newspapers.....	0.1		
Miscellaneous merchandise.....	0.6-1.5		
Soda fountain sales and ice cream.....	0.1-2.5		

Table 27.—CANADA—Representative Commodity Breakdown Figures, by Kinds of Business—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—Con.		RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER—Fin
Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—(3)		Buffets et restaurants (10 sièges et moins)—(3)
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—
Candy, confectionery and nuts.....	5-4	Bonbons, confiserie et noix.
Cigars, cigarettes and tobacco.....	16-9	Cigares, cigarettes et tabac.
Magazines and newspapers.....	5-3	Magazines et journaux.
Miscellaneous merchandise.....	1-7	Marchandises diverses.
Receipts from sale of meals.....	68-5	Recettes provenant des repas.
Variouly reported—		Rapportés par quelques provinces—
Bottled beverages.....	2-9	Liqueurs en bouteilles.
Fruits.....	3-6	Fruits.
Sandwich shops—(3)		Comptoirs à sandwichs—(3)
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—
Receipts from sale of meals.....	99-9	Recettes provenant des repas.
Variouly reported—		Rapportés par quelques provinces—
Soda fountain sales and ice cream.....	0-4	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Tea rooms and light lunches—(2)		Thés et repas légers—(2)
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—
Receipts from sale of meals.....	88-8	Recettes provenant des repas.
Variouly reported—		Rapportés par quelques provinces—
Bottled beverages.....	1-4	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	5-6	Bonbons, confiserie et noix.
Cigars, cigarettes and tobacco.....	7-3	Cigares, cigarettes et tabac.
Magazines and newspapers.....	6-8	Magazines et journaux.
Miscellaneous merchandise.....	1-2	Marchandises diverses.
OTHER RETAIL STORES		AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL
Farm implement dealers—(4)		Marchands d'instruments aratoires—(4)
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—
Tractors, farm and other.....	29-6	Tracteurs de ferme et autres.
Farm machinery.....	40-7	Machinerie de ferme.
Other farm and garden equipment and supplies...	7-3	Autres outillages et fournitures de ferme.
Gasoline.....	1-4	Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	0-5	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	1-7	Huiles et graisses.
Repair parts for farm machinery.....	3-2	Pièces de réparation pour machines agricoles.
Secondhand merchandise.....	5-4	Marchandises usagées ou d'occasion.
Variouly reported—		Rapportés par quelques provinces—
Appliances and supplies, electrical.....	0-2	Appareils et fournitures, électriques.
Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories—		Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires—
Commercial cars and trucks, used....	0-2	Automobiles et camions pour le commerce, usagés.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	0-5-20-7	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries).
Tires and tubes.....	0-1-0-8	Pneus.
Batteries, storage.....	0-2	Batteries, accumulateurs.
Farm wagons.....	0-3	Voitures de ferme.
Wire fencing, gates and posts.....	1-5	Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.
Logging tools.....	6-6	Outils de bûcherons.
Radios.....	1-2	Radios.
Radio parts and accessories.....	0-3	Pièces et accessoires de radio.
Road machinery.....	5-9-19-5	Machinerie de voirie.
Service.....	0-8-0-9	Service.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	0-2	Poêles, cuisinières et chaufferettes (autres qu'électriques ou à gaz).
Farm implement agents—(2)		Agents de machines agricoles—(2)
Consistently reported—		Rapportés par toutes les provinces—
Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories—		Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires—
Passenger automobiles, new.....	0-7	Automobiles, neufs.
Tractors, farm and other.....	27-6	Tracteurs de ferme et autres.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	0-4	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries).
Batteries, storage.....	0-1	Batteries, accumulateurs.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Farm machinery.....	43-4	Machinerie de ferme.
Farm wagons.....	0-2	Voitures de ferme.
Other farm and garden equipment and supplies.	7-6	Autres outillages et fournitures de ferme.
Gasoline.....	8-5	Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	0-3	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	1-1	Huiles et graisses.

Tableau 27.—CANADA—Répartition des ventes par articles représentatifs et genres de commerce—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
OTHER RETAIL STORES—Con.		
Farm implement agents—(2)—Con.		
Consistently reported— <i>Con.</i>		
Radios.....	0-1	Radios.
Repair parts for farm machinery.....	5-3	Pièces de réparation pour machines agricoles.
Secondhand merchandise.....	0-9	Marchandises usagées ou d'occasion.
Service.....	1-6	Service.
Variously reported—		
Appliances and supplies, electrical.....	0-3	Rapportés par quelques provinces—
Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories—		Appareils et fournitures, électriques.
Passenger automobiles, used.....	0-2	Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires—
Commercial cars and trucks, new.....	2-7	Automobiles, usagés.
Tires and tubes.....	0-3	Automobiles et camions pour le commerce, neufs.
Radio parts and accessories.....	0-1	Pneus.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	0-1	Pièces et accessoires de radio.
		Poêles, cuisinières et chaufferettes (autres qu'électriques ou à gaz).
Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—(7)		
Consistently reported—		
Flour.....	11-9	Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)—(7)
Grain and feed.....	62-5	Rapportés par toutes les provinces—
Hay, straw and alfalfa.....	17-9	Farine.
Variously reported—		
Cement.....	0-1- 0-5	Grain et provende.
Building materials.....	2-3	Foin, paille et luzerne.
Farm and garden equipment and supplies.....	0-2- 1-9	Rapportés par quelques provinces—
Fertilizers.....	0-1- 4-0	Ciment.
Food and kindred products—		
Potatoes.....	1-9	Matériaux de construction.
Eggs.....	1-8	Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins.
Sugar.....	0-1- 1-5	Engrais chimiques.
Other food products.....	1-5	Aliments et produits divers—
Miscellaneous merchandise.....	0-1- 6-6	Pommes de terre.
Seeds, bulbs, plants, etc.....	0-7-16-1	Œufs.
Service.....	0-2-10-2	Sucre.
		Autres produits alimentaires.
		Marchandises diverses.
		Graines, bulbes, plants, etc.
		Service.
Farmers' supply stores—(7)		
Consistently reported—		
Building materials.....	10-8	Magasins de fournitures pour fermiers—(7)
Flour.....	5-3	Rapportés par toutes les provinces—
Farm and garden equipment and supplies.....	17-6	Matériaux de construction.
Coal.....	22-0	Farine.
Gasoline.....	15-3	Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins.
Grain and feed.....	9-6	Charbon.
Miscellaneous merchandise.....	4-2	Gazoline.
Variously reported—		
Appliances and supplies, electrical.....	0-1- 5-6	Grain et provende.
Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories—		Marchandises diverses.
Passenger automobiles, new.....	0-4	Rapportés par quelques provinces—
Passenger automobiles, used.....	0-2	Appareils et fournitures, électriques.
Commercial cars and trucks, new.....	0-2- 0-4	Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires—
Commercial cars and trucks, used.....	0-2- 8-4	Automobiles, neufs.
Tractors, farm and other.....	0-2- 1-5	Automobiles, usagés.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	0-1- 0-6	Automobiles et camions pour le commerce, neufs.
Tires and tubes.....	0-3- 1-0	Automobiles et camions pour le commerce, usagés.
Batteries, storage.....	0-1- 0-2	Tracteurs de ferme et autres.
China, glassware, crockery, etc.....	0-2	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries).
Cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies.....	0-2	Pneus.
Coal oil.....	1-4- 6-9	Batteries, accumulateurs.
Fertilizers.....	0-8-20-4	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Sugar.....	0-2- 2-0	Cigares, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs.
Other food products.....	0-2- 2-8	Huile de charbon.
Wood, coke and other fuels.....	0-4-27-4	Engrais chimiques.
Furniture.....	0-2	Sucre.
Hay, straw and alfalfa.....	0-6	Autres produits alimentaires.
Hardware.....	0-2-15-1	Bois, coke et autres combustibles.
Household supplies.....	0-2	Meubles.
Jewellery, silverware, clocks and watches.....	0-1	Foin, paille et luzerne.
Kitchen utensils.....	0-1	Ferronnerie.
Leather goods.....	0-1- 0-3	Fournitures de ménage.
Luggage.....	0-1	Bijouterie, argenterie, horloges et montres.
		Ustensiles de cuisine.
		Articles en cuir.
		Malles, valises, etc.

Table 27.—CANADA—Representative Commodity Breakdown Figures, by Kinds of Business—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
OTHER RETAIL STORES—Con.		
Farmers' supply stores—(7)—Con.		
Variously reported— <i>Con.</i>		
Oil and greases.....	0-4-16-6	Huiles et graisses.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies.....	0-3-0-6	Peintures, vernis, vitre et fournitures de peintres.
Radios and radio equipment.....	0-1-0-5	Radios et accessoires.
Seeds, bulbs, plants, etc.....	0-6-4-5	Graines, bulbes, plants, etc.
Service.....	0-5-0-9	Service.
Shoes and other footwear.....	0-2	Chaussures de tout genre.
Sporting goods, including gymnasium equipment.....	0-2	Articles sportifs et outillage de gymnase.
Stationery, books and magazines.....	0-1	Papeterie, livres et magazines.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	0-2	Poêles, cuisinières et chaufferettes (autres qu'électriques ou à gaz).
Feed and coal stores—(5)		
Consistently reported—		
Flour.....	6-0	Farine.
Fuel—		Combustibles—
Coal.....	35-0	Charbon.
Wood, coke and other fuels.....	6-1	Bois, coke et autres combustibles.
Hay, grain and feed—		Foin, grain et provende—
Hay, straw, and alfalfa.....	7-9	Foin, paille et luzerne.
Grain and feed.....	34-1	Grain et provende.
Miscellaneous merchandise.....	2-2	Marchandises diverses.
Variously reported—		
Building materials.....	2-3-3-6	Matériaux de construction.
Fertilizer.....	0-7-12-1	Engrais chimiques.
Gasoline, lubricating oils and greases...	2-3	Gazoline, lubrifiants et graisses.
Hardware.....	5-5	Ferronnerie.
Seeds, bulbs, plants, etc.....	0-4-2-6	Graines, bulbes, plants, etc.
Sugar.....	0-8-3-1	Sucre.
Wire fencing, gates and posts.....	0-1-0-3	Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.
Book stores—(5)		
Consistently reported—		
Antiques, art goods, statuary and gifts.....	0-3	Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.
Office and store furniture.....	5-7	Ameublement de bureau et de magasin.
Service.....	7-1	Service.
Stationery, books and magazines—		Papeterie, livres et magazines—
Books.....	24-1	Livres.
Magazines and newspapers.....	2-5	Magazines et journaux.
Writing paper, envelopes, patterns, tablets and index cards.....	7-3	Papier à écrire, enveloppes, patrons, tablettes à écrire et cartes-index.
Paper cups, dishes and other paper goods.....	1-2	Objets en papier, tasses, plats et autres.
Blank books and loose-leaf note books.....	10-0	Régistres et livres à feuillets amovibles.
Fountain pens and pencils.....	2-2	Plumes réservoir et crayons.
Other stationery and stationers' supplies.....	32-9	Autre papeterie et fournitures de librairies.
Sporting goods, including gymnasium equipment..	0-5	Articles sportifs et outillage de gymnase.
Toys and games.....	0-9	Jouets et jeux.
Variously reported—		
Cameras and photographic supplies.....	1-4-2-0	Appareils photographiques et fournitures.
Cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies.....	0-3	Cigares, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs.
Candy, confectionery and nuts.....	0-1-0-2	Bonbons, confiserie et noix.
Leather goods.....	0-1-0-2	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise.....	1-2-4-3	Marchandises diverses.
Office and store equipment.....	1-2-8-7	Outillage de bureau et de magasin.
Radios and radio equipment.....	11-4	Radios et accessoires.
Toilet articles.....	0-4	Articles de toilette.
Phonographs and records.....	1-9	Phonographes et disques.
Sheet music, music books, etc.....	0-2	Musique en feuilles, livres de musique, etc.
Coal and wood yards (including ice)—(9)		
Consistently reported—		
Fuel—		Combustibles—
Coal.....	79-1	Charbon.
Wood, coke and other fuels.....	11-1	Bois, coke et autres combustibles.
Miscellaneous merchandise.....	0-9	Marchandises diverses.
Variously reported—		
Building materials.....	0-2-5-4	Matériaux de construction.
Fuel oil.....	0-6-3-6	Huile, combustible.
Farm implements.....	3-0	Instruments aratoires.
Gasoline, lubricating oils and greases...	0-1-0-4	Gazoline, lubrifiants et graisses.
Hay, grain and feed.....	0-5-1-3	Foin, grain et provende.
Ice.....	0-9-13-7	Glacé.
Refrigerators (electric and gas).....	0-5-3-5	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Service.....	0-3-15-6	Service.
AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—Suite		
Magasins de fournitures pour fermiers—(7)—Fin		
Rapportés par quelques provinces— <i>Fin</i>		
Articles sportifs et outillage de gymnase.		
Papeterie, livres et magazines.		
Poêles, cuisinières et chaufferettes (autres qu'électriques ou à gaz).		
Magasins de provende et de charbon—(5)		
Rapportés par toutes les provinces—		
Farine.		
Combustibles—		
Charbon.		
Bois, coke et autres combustibles.		
Foin, grain et provende—		
Foin, paille et luzerne.		
Grain et provende.		
Marchandises diverses.		
Rapportés par quelques provinces—		
Matériaux de construction.		
Engrais chimiques.		
Gazoline, lubrifiants et graisses.		
Ferronnerie.		
Graines, bulbes, plants, etc.		
Sucre.		
Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.		
Librairies—(5)		
Rapportés par toutes les provinces—		
Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.		
Ameublement de bureau et de magasin.		
Service.		
Papeterie, livres et magazines—		
Livres.		
Magazines et journaux.		
Papier à écrire, enveloppes, patrons, tablettes à écrire et cartes-index.		
Objets en papier, tasses, plats et autres.		
Régistres et livres à feuillets amovibles.		
Plumes réservoir et crayons.		
Autre papeterie et fournitures de librairies.		
Articles sportifs et outillage de gymnase.		
Jouets et jeux.		
Rapportés par quelques provinces—		
Appareils photographiques et fournitures.		
Cigares, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs.		
Bonbons, confiserie et noix.		
Articles en cuir.		
Marchandises diverses.		
Outillage de bureau et de magasin.		
Radios et accessoires.		
Articles de toilette.		
Phonographes et disques.		
Musique en feuilles, livres de musique, etc.		
Cours à charbon et bois (comprendant glace)—(9)		
Rapportés par toutes les provinces—		
Combustibles—		
Charbon.		
Bois, coke et autres combustibles.		
Marchandises diverses.		
Rapportés par quelques provinces—		
Matériaux de construction.		
Huile, combustible.		
Instruments aratoires.		
Gazoline, lubrifiants et graisses.		
Foin, grain et provende.		
Glacé.		
Glacières (à l'électricité et au gaz).		
Service.		

Tableau 27.—CANADA—Répartition des ventes par articles représentatifs et genres de commerce—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
OTHER RETAIL STORES—Con.		
Drug stores—(9)		
Consistently reported—		
Bottled beverages.....	1.3	
Cameras and photographic supplies.....	2.5	
Candy, confectionery and nuts.....	5.1	
Cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies.....	10.1	
Drugs and drug sundries—		
Prescriptions.....	12.9	
Drugs, patent medicines and compounds.....	36.3	
Rubber sundries.....	2.2	
Drug sundries.....	3.6	
Professional and scientific instruments and equip- ment.....	0.4	
Service (photo finishing).....	0.9	
Soda fountain sales, ice cream and lunches.....	4.2	
Stationery, books and magazines.....	5.9	
Surgical, dental and hospital supplies.....	0.9	
Toilet articles and preparations—		
Toilet preparations and cosmetics.....	10.8	
Toilet articles.....	2.1	
Variouly reported—		
Bakery products, fresh.....	3.6	
Miscellaneous merchandise.....	0.1-1.4	
Radios and musical instruments.....	0.2-0.6	
Miscellaneous services.....	0.3	
Florists—(5)		
Consistently reported—		
Flowers and wreaths.....	85.0	
Seeds, bulbs, plants, etc.....	11.6	
Variouly reported—		
Antiques, art goods, statuary and gifts.....	0.5	
Farm and garden equipment and sup- plies.....	2.4	
Fertilizers.....	0.1	
Fruits and vegetables, fresh.....	3.8-9.4	
Miscellaneous merchandise.....	0.5	
Jewellery stores—(8)		
Consistently reported—		
Antiques, art goods, statuary and gifts.....	2.7	
China, glassware, crockery, etc.....	7.0	
Jewellery, silverware, clocks and watches—		
Clocks.....	2.1	
Watches.....	10.8	
Diamond jewellery.....	15.7	
Rings (other than diamond).....	5.4	
Gold and gold-filled jewellery.....	7.9	
Plated silverware.....	10.8	
Sterling silverware.....	6.3	
Other jewellery.....	4.0	
Leather goods.....	4.4	
Miscellaneous merchandise.....	8.6	
Optical goods.....	1.4	
Service.....	9.4	
Stationery, books and magazines.....	3.1	
Variouly reported—		
Cameras.....	0.1	
Radios.....	0.1-0.2	
Toilet articles and preparations.....	0.2-3.1	
Jewellery stores (instalment credit)—(1)		
Consistently reported—		
Clocks.....	6.6	
Watches.....	76.2	
Diamond jewellery.....	11.8	
Rings (other than diamond).....	0.3	
Gold and gold-filled jewellery.....	0.5	
Plated silverware.....	1.4	
Sterling silverware.....	0.1	
Other jewellery.....	2.0	
Stationery, books and magazines.....	0.2	
Service.....	0.9	
AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—Suite		
Pharmacies—(9)		
Rapportés par toutes les provinces—		
Liqueurs en bouteilles.....		
Appareils photographiques et fournitures.....		
Bonbons, confiserie et noix.....		
Cigares, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs.....		
Drogues et produits pharmaceutiques—		
Prescriptions.....		
Drogues, médicaments brevetés et composés.....		
Articles en caoutchouc.....		
Produits pharmaceutiques.....		
Instruments et outillages professionnels et scienti- fiques.....		
Service (finissage de pellicules).....		
Ventes au comptoir des rafraîchissements, crème à la glace et repas.....		
Papeterie, livres et magazines.....		
Fournitures pour chirurgiens, dentistes et hôpi- taux.....		
Articles et préparations de toilette—		
Préparations de toilette et cosmétiques.....		
Articles de toilette.....		
Rapportés par quelques provinces—		
Produits de la boulangerie, frais.....		
Marchandises diverses.....		
Radios et instruments de musique.....		
Services diverses.....		
Fleuristes—(5)		
Rapportés par toutes les provinces—		
Fleurs et couronnes.....		
Graines, bulbes, plants, etc.....		
Rapportés par quelques provinces—		
Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.....		
Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins.....		
Engrais chimiques.....		
Fruits et légumes, frais.....		
Marchandises diverses.....		
Bijouteries—(8)		
Rapportés par toutes les provinces—		
Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.....		
Vaisselle, verrerie, faïence, etc.....		
Bijouterie, argenterie, horloges et montres—		
Horloges.....		
Montres.....		
Diamants.....		
Bagues (autres que diamant).....		
Objets en or ou plaqués or.....		
Argenterie.....		
Articles en argent sterling.....		
Autres articles de bijouterie.....		
Articles en cuir.....		
Marchandises diverses.....		
Appareils d'optique.....		
Service.....		
Papeterie, livres et magazines.....		
Rapportés par quelques provinces—		
Appareils photographiques.....		
Radios.....		
Articles et préparations de toilette.....		
Bijouteries (crédit—payments à tempérament)—(1)		
Rapportés par toutes les provinces—		
Horloges.....		
Montres.....		
Diamants.....		
Bagues (autres que diamant).....		
Objets en or ou plaqués or.....		
Argenterie.....		
Articles en argent sterling.....		
Autres articles de bijouterie.....		
Papeterie, livres et magazines.....		
Service.....		

Table 27.—CANADA—Representative Commodity Breakdown Figures, by Kinds of Business—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)	
OTHER RETAIL STORES—Con.			
Luggage and leather goods stores—(4)			
Consistently reported—			
Leather goods.....	58.0	Valiseries (marchandises en cuir)—(4) Rapportés par toutes les provinces— Articles en cuir. Malles, valises, etc. Service. Articles sportifs et outillage de gymnase. Rapportés par quelques provinces— Vêtements en cuir. Chaussures en cuir. Marchandises diverses. Articles de toilette.	
Luggage.....	27.8		
Service.....	5.4		
Sporting goods, including gymnasium equipment.....	5.8		
Variouly reported—			
Leather clothing.....	4.3		
Leather footwear.....	14.7		
Miscellaneous merchandise.....	3.5		
Toilet articles.....	0.4		
Office and school supplies—(2)			
Consistently reported—			
Office and store furniture.....	1.1	Fournitures de bureau et d'école—(2) Rapportés par toutes les provinces— Meubles de bureau et de magasin. Service. Papeterie, livres et magazines— Papier à écrire, enveloppes, patrons, tablettes à écrire et cartes-index. Régistres et livres à feuillets amovibles. Plumes réservoir et crayons. Autre papeterie et fournitures de librairies. Rapportés par quelques provinces— Outillage de bureau et de magasin. Marchandises diverses. Livres. Magazines et journaux. Objets en papier, tasses, plats et autres.	
Service.....	2.1		
Stationery, books and magazines—			
Writing paper, envelopes, patterns, tablets and index cards.....	9.3		
Blank books and loose-leaf note books.....	14.7		
Fountain pens and pencils.....	5.7		
Other stationery and stationers' supplies.....	60.2		
Variouly reported—			
Office and store equipment.....	1.4		
Miscellaneous merchandise.....	0.1		
Books.....	8.9		
Magazines and newspapers.....	1.2		
Paper cups, dishes and other paper goods.....	2.2		
Office, store and school furniture, equipment and supplies—(6)			
Consistently reported—			
Office and store equipment.....	31.1	Fournitures et outillage de bureau, école et magasin—(6) Rapportés par toutes les provinces— Outillage de bureau et de magasin. Ameublement de bureau et de magasin. Rapportés par quelques provinces— Marchandises diverses. Marchandises usagées ou d'occasion. Service. Papeterie, livres et magazines— Papier à écrire, enveloppes, patrons, tablettes à écrire et cartes-index. Régistres et livres à feuillets amovibles. Plumes réservoir et crayons. Autre papeterie et fournitures de librairies.	
Office and store furniture.....	51.3		
Variouly reported—			
Miscellaneous merchandise.....	0.1-1.6		
Secondhand merchandise.....	0.7-3.9		
Service.....	0.1-4.1		
Stationery, books and magazines—			
Writing paper, envelopes, patterns, tablets and index cards.....	0.7-19.2		
Blank books and loose-leaf note books.....	0.3-7.1		
Fountain pens and pencils.....	0.3-1.2		
Other stationery and stationers' supplies.....	1.2-15.9		
Office and store mechanical appliances—(8)			
Consistently reported—			
Adding and calculating machines and accessories.....	26.1	Appareils mécaniques de bureau et de magasin—(8) Rapportés par toutes les provinces— Machines à calculer et accessoires. Autre outillage de bureau et de magasin et dispositifs mécaniques. Service. Dactylographes et accessoires. Rapportés par quelques provinces— Appareils et fournitures, électriques. Marchandises diverses. Loyer. Balances. Marchandises usagées ou d'occasion.	
Other office and store equipment and mechanical devices.....	58.5		
Service.....	8.1		
Typewriters and accessories.....	5.7		
Variouly reported—			
Appliances and supplies, electrical.....	3.1		
Miscellaneous merchandise.....	0.1		
Rentals.....	0.6-0.9		
Scales.....	5.6		
Secondhand merchandise.....	1.3		
Typewriter dealers—(8)			
Consistently reported—			
Office and store equipment.....	9.0	Magasins de dactylographes—(8) Rapportés par toutes les provinces— Outillage de bureau et de magasin. Fournitures de bureau et de magasin. Service (réparations et loyer). Dactylographes et accessoires. Rapportés par quelques provinces— Ameublement de bureau et de magasin. Marchandises usagées ou d'occasion.	
Office and store supplies.....	12.4		
Service (repair and rental).....	22.3		
Typewriters and accessories.....	55.8		
Variouly reported—			
Office and store furniture.....	2.8		
Secondhand merchandise.....	0.2		
Opticians and optometrists—(1)			
Consistently reported—			
Optical goods.....	91.1		Opticiens et optométristes—(1) Rapportés par toutes les provinces— Appareils d'optique. Fournitures de photographes. Instruments professionnels et scientifiques. Service.
Photographic supplies.....	0.7		
Professional and scientific instruments.....	4.7		
Service.....	3.5		

Tableau 27.—CANADA—Répartition des ventes par articles représentatifs et genres de commerce—Fin

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
OTHER RETAIL STORES—Con.		
Sporting goods stores—(2)		
Consistently reported—		
Bicycles and accessories	6.6	Rapportés par toutes les provinces— Bicyclettes et accessoires.
Miscellaneous merchandise	1.6	Marchandises diverses.
Motorcycles and accessories	16.3	Motocyclettes et accessoires.
Service	1.4	Service.
Sport clothing	2.2	Vêtements de sport.
Sporting goods, including gymnasium equipment	59.4	Articles sportifs et outillage de gymnase.
Variously reported—		
Leather goods	5.6	Rapportés par quelques provinces— Articles en cuir.
Radios and radio equipment	14.5	Radios et accessoires.
Secondhand merchandise	0.5	Marchandises usagées ou d'occasion.
Sport footwear	2.8	Chaussures sportifs.
Toys and games	1.8	Jouets et jeux.
Tobacco stores with news-stands—(3)		
Consistently reported—		
Candy, confectionery and bottled beverages	5.5	Magasins de tabac avec rayon de journaux—(3)
Cigars, cigarettes and tobacco	54.6	Rapportés par toutes les provinces— Bonbons, confiserie et liqueurs en bouteilles. Cigares, cigarettes et tabac.
Miscellaneous merchandise	0.8	Marchandises usagées ou d'occasion.
Service	2.7	Service.
Smokers' supplies	8.6	Fournitures de fumeurs.
Soda fountain sales and ice cream	1.6	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Stationery, books and magazines—		
Books	0.7	Papeterie, livres et magazines— Livres.
Magazines and newspapers	19.8	Magazines et journaux.
Writing paper, envelopes, patterns, tablets and index cards	1.0	Papier à écrire, enveloppes, patrons, tablettes à écrire et cartes-index.
Other stationery and stationers' supplies	0.7	Autre papeterie et fournitures de librairies.
Variously reported—		
Fruits and vegetables, fresh	3.7	Rapportés par quelques provinces— Fruits et légumes, frais.
Radios and phonographs	16.3	Radios et phonographs.
Tobacco stores—(6)		
Consistently reported—		
Cigars, cigarettes and tobacco	90.1	Magasins de tabac—(6)
Smokers' supplies	9.6	Rapportés par toutes les provinces— Cigares, cigarettes et tabac. Fournitures de fumeurs.
Variously reported—		
Candy, confectionery and bottled beverages	0.3	Rapportés par quelques provinces— Bonbons, confiserie et liqueurs en bouteilles. Marchandises diverses.
Miscellaneous merchandise	0.2-0.6	Articles sportifs et outillage de gymnase.
Sporting goods, including gymnasium equipment	0.2	Papeterie, livres et magazines.
Stationery, books and magazines	0.5	
Tobacco stores with foods—(4)		
Consistently reported—		
Candy, confectionery and bottled beverages	16.1	Magasins de tabac avec aliments—(4)
Cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies	61.5	Rapportés par toutes les provinces— Bonbons, confiserie et liqueurs en bouteilles. Cigares, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs.
Miscellaneous merchandise	1.2	Marchandises diverses.
Soda fountain sales and ice cream	5.0	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Stationery, books and magazines	6.9	Papeterie, livres et magazines.
Variously reported—		
Receipts from sale of meals	35.2	Rapportés par quelques provinces— Recettes provenant des repas.
Service	2.1	Service.

CANADA—Retail Services, 1930
STANDARD SUMMARY OF RETAIL FACTS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	CANADA ⁽¹⁾	Prince Edward Island — Ile du Prince- Edouard	Nova Scotia — Nouvelle- Ecosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Quebec — Québec
1 Total population	10,376,786	88,038	512,846	408,219	2,874,255
2 Ratio of retail workers (full-time and part-time employees and active proprietors) to total gainfully employed, by sex—Male.....	2-79 ⁽²⁾	1-59	1-75	1-85	2-96
Female.....	2-67 ⁽²⁾	1-52	1-85	1-98	2-25
3 Number of establishments.....	42,223	335	1,504	1,393	10,916
4 Capital invested (including stocks on hand).....	\$ 232,110,600	607,500	5,438,100	3,511,500	62,023,900
5 Total receipts.....	\$ 249,455,900	658,100	6,353,100	4,393,100	63,596,400
6 Receipts per capita.....	\$ 24-04	7-48	12-39	10-76	22-13
7 Population of places less than 1,000.....	5,215,885	70,855	289,631	281,438	1,190,855
8 Per cent of total.....	50-26	80-48	56-47	68-94	41-43
9 Receipts in places of less than 1,000.....	\$ 21,252,100	116,400	530,900	522,600	3,011,000
10 Per cent of total.....	8-52	17-69	8-36	11-90	4-73
11 Population of incorporated places 1,000—10,000.....	1,289,526	4,822	120,145	58,578	390,728
12 Per cent of total.....	12-43	5-48	23-43	14-35	13-59
13 Receipts in incorporated places 1,000—10,000.....	\$ 25,947,600	116,900	2,260,900	1,299,600	4,076,100
14 Per cent of total.....	10-40	17-76	35-59	29-58	6-41
15 Population of incorporated places 10,000—30,000.....	846,520	12,361	43,795	20,689	247,306
16 Per cent of total.....	8-16	14-04	8-54	5-07	8-61
17 Receipts in incorporated places 10,000—30,000.....	\$ 24,538,200	424,800	751,700	644,700	4,647,900
18 Per cent of total.....	9-84	64-55	11-83	14-67	7-31
19 Population of incorporated places 30,000 and over.....	3,024,855	—	59,275	47,514	1,045,366
20 Per cent of total.....	29-15	—	11-56	11-64	36-37
21 Receipts in incorporated places 30,000 and over.....	\$ 177,718,000	—	2,809,600	1,926,200	51,861,400
22 Per cent of total.....	71-24	—	44-22	43-85	81-55
23 Full-time employees (average number throughout the year)—Male.....	41,875	94	1,025	743	12,241
Female.....	13,382	52	401	315	3,422
24 Part-time employees (average number throughout the year)—Male.....	7,880	12	175	113	1,688
Female.....	1,104	—	28	31	174
25 Total annual payroll, all establishments.....	\$ 61,231,900	107,000	1,254,400	883,000	16,920,900
26 Average annual salary per full-time employee.....	\$ 1,054	713	839	802	1,028
27 Average annual salary per part-time employee.....	\$ 336	242	289	238	437
28 Proprietors actively engaged in retailing.....	44,622	350	1,565	1,422	11,278
29 Average rental cost (leased premises), per cent of receipts.....	8-78	11-08	8-57	10-02	8-28
30 Proportion of receipts in leased premises to total receipts.....	60-57	50-59	52-65	65-63	60-50
Proportion of total receipts by—					
31 Single independents.....	74-79	(x)	88-26	80-55	70-75
32 Two-and three-unit multiples.....	10-45	—	(x)	4-92	10-75
33 Local chains.....	2-51	—	(x)	—	4-75
34 Provincial chains.....	2-58	—	—	(x)	2-94
35 Sectional chains.....	1-29	(x)	2-43	(x)	1-96
36 National chains.....	7-73	—	1-88	(x)	8-01
37 Other types.....	0-65	—	0-50	0-50	0-84
38 Proportion of establishments with receipts of less than \$10,000 annually to total number of establishments.....	91-38	97-60	93-21	95-04	92-79
39 Proportion of total receipts of such establishments to total receipts of all establishments.....	30-32	56-29	40-01	50-31	28-36
40 Proportion of establishments with receipts of \$10,000—\$49,999 annually.....	6-78	1-80	5-26	4-10	5-46
41 Proportion of total receipts.....	23-67	20-98	26-19	25-57	19-95
42 Proportion of establishments with receipts of \$50,000—\$199,999 annually.....	1-53	0-60	1-40	0-79	1-34
43 Proportion of total receipts.....	23-45	22-73	25-64	18-73	21-99
44 Proportion of establishments with receipts of \$200,000 and over annually.....	0-31	—	0-13	0-07	0-41
45 Proportion of total receipts.....	22-56	—	8-16	5-39	29-70

(1)Includes Yukon and Northwest Territories.

(2)Based on figures for provinces only.

CANADA—Services de détail, 1930

PRINCIPAUX FAITS DU COMMERCE DE DÉTAIL

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique		
3,431,683	700,139	921,785	731,605	694,263	Population totale.....	1
					Proportion d'employés du détail (temps entier et temps partiel y compris les propriétaires) à toute la population active, par sexe—Hommes..	2
					Femmes..	
					Nombre d'établissements.....	3
					Capital engagé (inclus stocks en mains).....	4
					Total des recettes.....	5
					Recettes per capita.....	6
					Population des localités de moins de 1,000 âmes...	7
					Pourcentage du total.....	8
					Population des localités de moins de 1,000 âmes...	9
					Pourcentage du total.....	10
					Population des localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes.....	11
					Pourcentage du total.....	12
					Recettes des localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes.....	13
					Pourcentage du total.....	14
					Population des localités incorporées de 10,000 à 30,000 âmes.....	15
					Pourcentage du total.....	16
					Recettes des localités incorporées de 10,000 à 30,000 âmes.....	17
					Pourcentage du total.....	18
					Population des localités incorporées de 30,000 âmes et plus.....	19
					Pourcentage du total.....	20
					Recettes des localités incorporées de 30,000 âmes et plus.....	21
					Pourcentage du total.....	22
					Personnel à temps entier (nombre moyen pour l'année)—Hommes.....	23
					Femmes.....	
					Personnel à temps partiel (nombre moyen pour l'année)—Hommes.....	24
					Femmes.....	
					Total annuel des salaires de tous les établissements.....	25
					Salaires annuels moyens par employé à temps entier.....	26
					Salaires annuels moyens par employé à temps partiel.....	27
					Propriétaires activement engagés dans le commerce.....	28
					Moyenne du loyer en pourcentage des recettes (établissements loués).....	29
					Proportion des recettes dans les établissements loués au total de toutes les recettes.....	30
					Proportion de toutes les recettes par—	
					Unités simples.....	31
					Établissements multiples—deux et trois unités.....	32
					Chaines locales.....	33
					Chaines provinciales.....	34
					Chaines sectionnelles.....	35
					Chaines nationales.....	36
					Autres types.....	37
					Proportion d'établissements dont les recettes sont de moins de \$10,000 par année au nombre total d'établissements.....	38
					Proportion du chiffre de recettes de ces établissements au total de recettes de tous les établissements.....	39
					Proportion d'établissements dont le chiffre de recettes est de \$10,000 à \$49,999.....	40
					Proportion du total des recettes.....	41
					Proportion d'établissements dont le chiffre de recettes est de \$50,000 à \$199,999 annuellement.....	42
					Proportion du total des recettes.....	43
					Proportion d'établissements dont le chiffre de recettes est de \$200,000 et plus annuellement.....	44
					Proportion du total des recettes.....	45

(1)Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

(2)Fondé sur les chiffres relatifs aux provinces seulement.

Table 28A.—CANADA—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments— Nombre d'établissements	Proprietors—Propriétaires				
		Not on pay-roll— Ne figurant pas dans la feuille de paie		Receiving a stated salary— A salaire fixe		
		Male— Hommes	Female— Femmes	Male— Hommes	Female— Femmes	Salaries— Salaires
1 Total. All Establishments⁽¹⁾—Total, tous établissements⁽¹⁾.....	42,223	38,272	3,118	3,045	187	6,323,300
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP— GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	3,300	2,808	173	290	18	545,600
Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—						
3 Billiards and pool halls—Salles de billard et pool	1,329	1,320	24	101	2	139,200
4 Bowling alleys—Jeux de quilles.....	208	166	8	54	—	102,200
Theatres—Théâtres—						
5 Motion picture houses—Cinémas seulement.....	894	597	41	96	3	231,900
6 Motion pictures and vaudeville—Vues animées et vaudeville.....	16	8	—	1	—	2,000
7 Opera houses and legitimate theatres (other than vaudeville)—Théâtres, opéras ou légitimes (autres que vaudevilles).....	6	2	—	2	—	7,400
Other amusement places—Autres places d'amusement—						
8 Auditorium operating—Exploitation d'un auditorium.....	14	5	—	1	—	1,000
9 Amusement parks—Parcs d'amusements.....	36	27	1	8	—	18,900
10 Concessions.....	34	23	1	2	—	2,400
11 Ocean piers, penny arcades, etc.—Quais de plage, etc.....	10	7	—	1	—	2,900
Other recreation places—Autres lieux de récréation—						
12 Dancing academies and dance halls, roof gardens—Académies de danse et salles de danse, roof gardens.....	146	126	18	5	1	12,200
13 Athletic clubs, grounds, halls, etc.—Clubs athlétiques, terrains, salles, etc.....	14	8	1	—	—	—
14 Bathhouses, beach—Baignoires, plages.....	5	3	—	—	—	—
15 Swimming pools—Bassins de natation.....	10	6	—	—	—	—
16 Boats and canoes for hire—Bateaux et canots à louer.....	117	107	12	4	—	3,900
17 Camp grounds conducting—Terrain de campement.....	233	233	26	3	—	1,900
18 Golf course operating—Exploitation d'un terrain de golf.....	108	112	—	2	1	4,200
19 Skating rinks, ice—Patinaires sur glace.....	42	19	4	4	3	3,400
20 Skating rinks, roller—Patinaires, patins à roulettes.....	7	8	2	—	—	—
21 Riding schools—Ecoles d'équitation.....	11	8	1	—	—	—
22 Lending libraries—Bibliothèques circulantes.....	58	16	34	6	8	12,100
23 BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX.....	476	269	28	143	5	589,900
Advertising services—Services de publicité—						
24 Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe et de dactylographe.....	40	13	22	8	1	14,200
25 Advertising agencies—Agences de publicité.....	100	25	1	54	2	326,700
26 Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air.....	119	58	—	42	1	132,600
27 Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés.....	166	145	3	25	—	76,100
28 Mailing lists agencies—Agences de listes d'adresses.....	6	3	1	1	—	2,900
Other business services—Autres services au commerce—						
29 Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit.....	29	12	1	10	1	31,100
30 Auction houses—Encanteurs.....	13	13	—	3	—	6,300
31 DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	4,884	4,899	149	665	45	1,378,700
Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—						
32 Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	1,930	1,830	65	104	8	173,100
33 Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.....	307	183	13	109	10	345,200
34 Cleaning carpets—Nettoyage de tapis.....	14	8	1	1	—	20,500
35 General cleaning—Nettoyage général.....	6	5	—	10	—	4,000
36 Laundries—Bunderies.....	2,401	2,709	38	407	19	747,000

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 28A.—CANADA—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

Employment and wage facts—Emploi et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)	Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
41,875	13,382	58,217,700	7,880	1,104	3,014,200	249,455,900	5,762,000	1
7,058	1,765	9,414,700	2,846	398	890,900	53,231,500	337,900	2
565	16	492,300	138	3	36,000	4,350,500	216,600	3
1,081	58	801,200	366	6	116,700	3,033,300	43,200	4
3,760	1,231	6,246,200	615	210	257,900	36,262,500	3,700	5
259	59	435,800	7	2	6,800	2,217,000	—	6
99	25	207,400	43	12	44,200	483,900	—	7
68	10	136,500	121	1	39,400	674,900	—	8
177	69	187,400	302	50	143,200	1,338,000	26,200	9
82	12	108,400	43	—	8,300	434,900	400	10
11	3	9,500	3	—	300	77,500	1,200	11
253	84	202,900	135	46	49,500	923,600	4,400	12
223	3	187,400	777	1	96,900	1,149,500	200	13
27	11	25,900	6	—	6,400	78,900	—	14
33	12	36,500	14	4	4,800	83,400	200	15
37	3	18,500	33	2	5,500	162,400	3,500	16
111	92	56,500	99	47	42,700	797,600	21,200	17
140	26	102,100	70	6	12,600	457,200	3,200	18
70	6	58,200	71	4	18,000	348,900	1,600	19
9	7	6,700	1	—	100	28,300	—	20
12	—	12,600	1	1	400	56,000	—	21
4	16	15,300	1	3	1,200	139,300	12,300	22
1,782	557	4,036,800	234	30	81,300	29,409,300	164,000	23
56	28	93,700	14	11	7,300	280,900	21,500	24
612	392	2,101,100	2	6	3,100	21,940,900	1,800	25
744	42	1,240,200	125	2	36,500	4,930,000	38,100	26
229	25	276,300	80	7	28,000	1,140,700	70,000	27
9	7	22,600	1	3	2,200	56,300	7,800	28
116	57	267,000	2	1	1,200	729,300	1,800	29
9	2	10,000	10	—	3,000	248,900	23,000	30
7,493	7,481	13,322,800	446	226	245,200	36,711,400	364,800	31
834	345	978,100	183	38	61,500	5,204,900	71,000	32
1,920	1,405	3,311,000	46	29	39,700	7,766,100	41,500	33
65	18	93,800	6	1	2,100	244,900	300	34
34	2	48,600	5	1	1,700	83,100	—	35
4,182	5,401	8,106,100	71	124	82,300	20,645,500	49,300	36

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 28A.—CANADA—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments— Nombre d'établissements	Proprietors—Propriétaires				
		Not on pay-roll — Ne figurant pas dans la feuille de paie		Receiving a stated salary — A salaire fixe		
		Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires
		\$				
DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES—Fin						
Other domestic services—Autres services domestiques—						
1 Coat and towel supply—Compagnies fournissant vestes et serviettes.....	40	24	-	6	-	18,800
2 Fumigation and vermin extermination—Fumigation et extermination de la vermine.....	10	12	-	-	-	-
3 Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	115	82	24	11	5	23,300
4 Hat blocking and cleaning—Blocage et nettoyage de chapeaux.....	19	16	2	2	-	3,300
5 Window cleaners—Nettoyage de fenêtres.....	29	24	1	14	1	40,700
6 Theatrical costumes and chairs rented—Costumes de théâtre et louage de chaises.....	13	6	5	1	2	2,800
7 EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS.....	169	74	34	17	4	45,900
Trade schools—Ecoles de métiers—						
8 Dressmaking schools—Ecoles de modes.....	4	-	5	-	-	-
9 Hairdressing schools—Ecoles de coiffure.....	10	2	5	-	1	2,600
10 Other trade schools—Autres écoles de métiers.....	43	12	4	5	1	15,000
Other schools—Autres écoles—						
11 Business colleges—Collèges commerciaux.....	71	31	16	10	2	24,600
12 Music schools—Ecoles de musique.....	40	28	4	2	-	3,700
13 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	10,583	8,534	2,023	342	70	554,200
14 Barber shops—Boutiques de barbier.....	7,734	7,641	96	246	4	324,000
15 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	2,385	453	1,917	49	65	178,200
16 Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux).....	401	388	3	41	-	42,500
17 Turkish and other baths—Bains turcs et autres.....	63	52	7	6	1	9,500
18 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.....	857	721	51	114	8	258,800
19 Photographers—Photographes.....	738	630	42	88	5	190,600
20 Printing, developing and enlarging photographs—Impression, développement et agrandissement de photographies.....	110	87	9	17	2	35,900
21 Photostating—Impression au photostate.....	9	4	-	9	1	32,300
22 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....	860	761	34	145	7	441,800
23 Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres.....	792	688	29	141	7	434,100
24 Undertaking and furniture—Pompes funèbres et meubles.....	67	73	5	4	-	7,700
25 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES.....	14,167	13,959	67	591	5	916,700
Automobile repair and service shops—Établissements de réparations et de service d'automobile—						
26 Service garages—Garages de service.....	1,118	1,102	2	141	1	240,700
27 Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité.....	101	85	2	23	-	34,000
28 Paint shops—Boutiques de peinture.....	118	120	1	18	-	28,300
29 Tire shops—Boutiques de pneus.....	73	64	1	12	-	17,100
30 Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.).....	79	67	1	20	-	46,600
31 Washing, polishing, etc.—Boutiques de lavage, polissage, etc.....	45	45	-	9	-	14,800
32 Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de stationnement.....	95	74	3	7	-	11,300
33 Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie.....	205	183	2	56	1	107,400
34 Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes.....	75	76	-	1	-	800

Tableau 28A.—CANADA—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)	Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
202	177	393,200	2	2	1,900	1,474,200	61,000	1
8	1	7,600	10	1	2,900	55,900	1,600	2
59	80	111,700	22	19	9,700	591,700	118,200	3
9	5	11,300	1	—	300	60,800	1,600	4
164	22	227,200	94	1	40,100	455,300	100	5
16	25	34,200	6	10	3,000	129,000	20,200	6
185	270	569,200	58	17	15,800	1,856,100	11,500	7
—	1	800	—	—	—	6,000	—	8
2	11	13,000	12	5	3,600	59,500	1,000	9
79	71	148,200	5	—	1,800	435,600	6,900	10
82	172	373,800	40	12	10,200	1,188,400	3,100	11
20	15	29,800	1	—	200	160,600	500	12
4,532	2,041	6,135,000	819	226	301,100	24,460,500	477,000	13
3,743	423	4,048,700	620	58	212,600	16,996,300	290,900	14
387	1,579	1,776,800	41	157	56,500	6,109,300	159,500	15
418	10	250,400	152	5	28,600	1,079,800	26,400	16
44	29	59,100	6	6	3,400	275,100	200	17
629	392	1,070,000	126	100	64,400	5,078,600	412,600	18
428	342	781,300	80	68	45,200	4,009,700	371,300	19
125	40	174,800	43	30	18,000	743,100	30,200	20
76	10	113,900	3	2	1,200	325,800	11,100	21
853	80	1,192,100	252	10	67,500	9,299,800	1,072,000	22
811	76	1,150,200	237	10	63,600	8,703,500	841,500	23
42	4	41,900	15	—	3,900	592,700	230,500	24
4,494	151	4,710,900	914	26	297,900	30,675,300	2,240,500	25
1,057	27	1,242,800	168	4	63,700	5,547,000	197,200	26
90	4	111,800	15	—	3,600	636,300	68,200	27
142	1	140,900	43	—	16,400	559,600	15,500	28
58	2	51,600	6	—	1,300	349,300	23,700	29
123	6	162,600	24	—	5,800	671,600	65,200	30
80	4	74,800	8	—	3,600	265,000	2,300	31
198	11	286,500	41	3	9,700	1,176,400	8,700	32
486	17	635,100	87	2	45,600	2,003,000	124,800	33
21	—	13,800	3	—	600	136,300	20,900	34

Table 28A.—CANADA—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors—Propriétaires				
		Not on pay-roll Ne figurant pas dans la feuille de paie		Receiving a stated salary — A salaire fixe		
		Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Salaries Salaires
		\$				
REPAIR AND SERVICE SHOPS—Con.—BOU- TIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SER- VICES—Fin.						
Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et répa- ration de voitures—						
1 Blacksmith shops—Forgerons.....	5,521	5,601	15	62	1	82,700
2 Carriage repairs—Réparation de voitures.....	298	302	2	3	—	3,500
3 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures....	4,765	4,614	16	171	1	219,200
Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—						
4 Harness repairs—Réparation de harnais.....	267	266	1	1	—	700
5 Locksmiths—Seruriers.....	189	184	2	6	—	11,100
6 Radio and electrical repairs and service—Répa- ration et service de radio et appareils élec- triques.....	79	74	3	9	—	16,200
7 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	383	378	4	26	—	43,200
8 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	718	696	12	22	1	33,400
9 Miscellaneous repairs—Réparations diverses....	35	25	—	4	—	5,700
10 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....	5,346	5,180	81	575	19	1,226,700
Cartage and storage—Transport et entreposage—						
11 General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris ba- gage et livraison légère).....	270	256	5	32	1	49,000
12 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	2,090	2,066	22	174	3	326,900
13 Messenger and light delivery—Messenger et li- vraison légère.....	41	41	1	5	—	13,300
14 Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage.....	111	56	7	90	8	273,600
15 Warehousing and storage only—Entreposage seu- lement.....	21	9	3	4	—	7,700
16 Storage—ice and cold—Entreposage frigorifique.	18	3	—	7	—	16,300
17 Taxi and auto livery service—Livraison par auto- mobile et service de taxi.....	1,211	1,240	23	81	3	139,900
Motor transportation—Transport par auto—						
18 Bus lines (local)—Lignes d'autobus (locales)....	50	38	2	10	—	20,100
19 Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus inter- urbaines.....	152	126	3	37	—	84,700
20 Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain.....	745	714	9	110	4	225,800
21 Milk and cream and other farm products trucking —Camionnage du lait, de la crème et d'au- tres produits de la ferme.....	585	592	5	11	—	29,400
22 Miscellaneous transportation—Transports divers....	52	39	1	14	—	40,000
23 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS.....	1,581	1,067	478	163	6	365,000

Tableau 28A.—CANADA—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
802	7	693,700	211	1	55,900	7,319,200	553,700	1
78	2	68,400	12	—	2,600	402,000	41,300	2
865	24	704,800	189	1	52,500	7,799,900	412,900	3
14	—	8,700	8	—	2,600	322,000	76,900	4
46	4	51,000	7	1	2,000	441,800	34,000	5
71	5	74,700	23	1	5,100	292,200	49,900	6
198	21	217,100	48	13	19,100	1,159,400	103,400	7
138	11	137,000	18	—	6,900	1,467,200	421,400	8
25	5	33,800	3	—	900	121,600	20,500	9
12,917	431	15,370,100	1,937	15	927,600	50,953,400	211,300	10
684	16	827,500	246	2	184,900	2,243,900	2,700	11
3,702	61	4,022,800	788	4	380,600	13,327,900	63,300	12
204	6	176,200	14	—	4,000	358,100	3,700	13
1,661	93	2,175,600	256	2	118,500	5,561,300	72,200	14
165	15	262,100	40	—	17,700	683,000	—	15
243	20	400,600	47	—	19,100	1,502,900	3,400	16
2,627	67	2,634,100	162	—	56,200	8,290,300	49,700	17
220	11	296,000	7	—	2,600	1,040,300	—	18
1,013	45	1,555,200	42	—	12,400	5,987,500	4,100	19
1,723	63	1,973,300	238	3	102,400	7,612,800	7,000	20
211	2	200,200	50	2	14,000	1,570,800	1,700	21
464	32	846,500	47	2	15,200	2,774,600	3,500	22
1,872	214	2,396,100	248	56	122,500	7,780,000	470,400	23

Table 28B.—CANADA AND THE PROVINCES—Summary of Retail Services, 1930

Group—Groupe	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier			Receipts — Recettes (1930)	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
				\$	\$	
CANADA, TOTAL⁽¹⁾	42,223	41,875	13,382	58,217,700	249,455,900	100-00
Amusement and recreation group—Groupe de l'amusement et de la récréation.....	3,300	7,058	1,765	9,414,700	53,231,500	21-34
Business services group—Groupe des services commerciaux.....	476	1,782	557	4,036,800	29,409,300	11-79
Domestic services group—Groupe des services domestiques.....	4,884	7,493	7,481	13,322,800	36,711,400	14-71
Educational services group—Groupe des services éducationnels.....	169	185	270	569,200	1,856,100	0-74
Personal services group—Groupe des services personnels.....	10,583	4,592	2,041	6,135,000	24,460,500	9-80
Photography—Photographie.....	857	629	392	1,070,000	5,078,600	2-04
Undertaking and burial—Services funéraires.....	860	853	80	1,192,100	9,299,800	3-73
Repair and service shops—Boutiques de réparations et de services.....	14,167	4,494	151	4,710,900	30,675,300	12-30
Storage and transportation group—Groupe de l'entrepôt et du transport.....	5,346	12,917	431	15,370,100	50,953,400	20-43
Miscellaneous services—Divers.....	1,581	1,872	214	2,396,100	7,780,000	3-12
Prince Edward Island, Total⁽²⁾—Île du Prince-Edouard, total⁽²⁾	335	94	52	104,100	658,100	100-00
Amusement and recreation group—Groupe de l'amusement et de la récréation.....	15	31	23	39,200	236,200	35-88
Domestic services group—Groupe des services domestiques.....	20	8	21	24,000	77,900	11-84
Personal services group—Groupe des services personnels.....	65	17	7	14,900	77,600	11-78
Photography—Photographie.....	5	2	—	1,500	11,700	1-78
Undertaking and burial—Services funéraires.....	14	2	—	1,800	28,400	4-31
Repair and service shops—Boutiques de réparations et de services.....	160	24	1	16,400	156,300	23-75
Storage and transportation group—Groupe de l'entrepôt et du transport.....	47	4	—	2,700	45,800	7-00
Miscellaneous services—Divers.....	8	6	—	3,600	17,200	2-60
Nova Scotia, Total—Nouvelle-Ecosse, total	1,504	1,025	401	1,195,800	6,353,100	100-00
Amusement and recreation group—Groupe de l'amusement et de la récréation.....	133	219	59	222,500	1,990,900	31-34
Business services group—Groupe des services commerciaux.....	11	13	5	27,000	204,100	3-21
Domestic services group—Groupe des services domestiques.....	147	188	238	331,400	941,000	14-81
Educational services group—Groupe des services éducationnels.....	8	13	7	15,800	56,100	0-88
Personal services group—Groupe des services personnels.....	343	159	51	179,400	711,100	11-19
Photography—Photographie.....	33	14	16	28,400	159,500	2-51
Undertaking and burial—Services funéraires.....	47	32	4	37,300	344,800	5-43
Repair and service shops—Boutiques de réparations et de services.....	629	139	7	104,600	938,200	14-77
Storage and transportation group—Groupe de l'entrepôt et du transport.....	111	193	11	201,500	839,700	13-22
Miscellaneous services—Divers.....	42	55	3	47,900	167,700	2-64

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(2) This total includes one business group in which the number of establishments is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 28B.—CANADA ET LES PROVINCES—Résumé des services de détail, 1930—Suite

Group—Groupe	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier			Receipts — Recettes (1930)	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
				\$	\$	
New Brunswick, Total—Nouveau-Brunswick, total	1,393	743	315	848,700	4,393,100	100.00
Amusement and recreation group—Groupe de l'amusement et de la récréation.....	126	161	77	188,200	1,327,300	30.22
Business services group—Groupe des services commerciaux.....	8	9	—	7,400	38,800	0.88
Domestic services group—Groupe des services domestiques.....	110	118	162	187,000	633,400	14.42
Personal services group—Groupe des services personnels.....	358	131	36	146,000	594,100	13.52
Photography—Photographie.....	26	23	28	46,800	158,200	3.60
Undertaking and burial—Services funéraires.....	38	14	1	17,500	159,400	3.63
Repair and service shops—Boutiques de réparations et de services.....	562	132	—	111,600	837,900	19.07
Storage and transportation group—Groupe de l'entreposage et du transport.....	131	140	4	121,800	562,600	12.81
Miscellaneous services—Divers.....	34	15	7	22,400	81,400	1.85
Quebec, Total—Québec, total	10,916	12,241	3,422	16,107,800	63,596,400	100.00
Amusement and recreation group—Groupe de l'amusement et de la récréation.....	526	1,906	412	2,411,800	12,004,100	18.87
Business services group—Groupe des services commerciaux.....	116	533	225	1,271,700	9,043,100	14.22
Domestic services group—Groupe des services domestiques.....	1,165	2,268	1,880	3,573,500	9,654,700	15.18
Educational services group—Groupe des services éducationnels.....	32	40	48	106,200	318,400	0.50
Personal services group—Groupe des services personnels.....	2,944	1,512	538	1,766,100	6,357,100	10.00
Photography—Photographie.....	197	188	88	299,000	1,185,200	1.86
Undertaking and burial—Services funéraires.....	255	321	19	391,200	2,866,300	3.72
Repair and service shops—Boutiques de réparations et de services.....	4,294	1,432	49	1,462,000	8,628,800	13.57
Storage and transportation group—Groupe de l'entreposage et du transport.....	1,011	3,409	73	4,077,000	11,871,700	18.67
Miscellaneous services—Divers.....	376	632	90	749,300	2,167,000	3.41
Ontario, Total	15,566	17,170	5,297	24,070,700	109,397,900	100.00
Amusement and recreation group—Groupe de l'amusement et de la récréation.....	1,166	2,846	661	3,667,900	21,840,800	19.96
Business services group—Groupe des services commerciaux.....	207	872	226	2,014,700	16,643,400	15.21
Domestic services group—Groupe des services domestiques.....	1,953	2,953	2,953	5,233,000	15,039,800	13.75
Educational services group—Groupe des services éducationnels.....	63	80	102	269,000	850,000	0.78
Personal services group—Groupe des services personnels.....	4,148	1,858	834	2,558,300	10,497,700	9.60
Photography—Photographie.....	317	260	140	430,200	2,051,600	1.87
Undertaking and burial—Services funéraires.....	319	322	34	458,000	4,186,200	3.83
Repair and service shops—Boutiques de réparations et de services.....	4,510	1,773	67	1,972,700	12,186,000	11.14
Storage and transportation group—Groupe de l'entreposage et du transport.....	2,427	5,449	219	6,452,900	23,207,600	21.21
Miscellaneous services—Divers.....	456	757	61	1,014,000	2,894,800	2.65

(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

(2) Ce total comprend un groupe commercial dans lequel le nombre d'établissements est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 28B.—CANADA AND THE PROVINCES—Summary of Retail Services, 1930—Con.

Group—Groupe	Number of establishments	Full-time employees Personnel à temps entier			Receipts Recettes (1930)	Per cent of total receipts Pour-cent des recettes totales
		Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages		
						\$
Manitoba, Total	2,493	2,979	997	4,235,100	16,437,800	100.00
Amusement and recreation group—Groupe de l'amusement et de la récréation.....	220	544	145	749,900	4,002,900	24.35
Business services group—Groupe des services commerciaux.....	26	118	46	236,200	1,080,600	6.57
Domestic services group—Groupe des services domestiques.....	300	570	535	1,045,800	2,754,900	16.76
Educational services group—Groupe des services éducationnels.....	14	21	61	82,900	309,900	1.89
Personal services group—Groupe des services personnels.....	560	233	125	336,500	1,340,900	8.16
Photography—Photographie.....	54	38	28	60,000	318,700	1.94
Undertaking and burial—Services funéraires.....	34	36	5	59,900	422,200	2.57
Repair and service shops—Boutiques de réparations et de services.....	881	266	9	253,500	1,761,800	10.72
Storage and transportation group—Groupe de l'entrepôt et du transport.....	293	1,065	31	1,291,600	3,961,700	24.10
Miscellaneous services—Divers.....	111	88	12	118,800	484,200	2.94
Saskatchewan, Total	3,658	1,474	462	1,923,200	10,342,600	100.00
Amusement and recreation group—Groupe de l'amusement et de la récréation.....	469	332	82	436,300	2,918,300	28.22
Business services group—Groupe des services commerciaux.....	18	29	5	55,400	254,400	2.46
Domestic services group—Groupe des services domestiques.....	318	246	215	408,600	1,318,700	12.75
Educational services group—Groupe des services éducationnels.....	13	13	10	26,500	67,300	0.65
Personal services group—Groupe des services personnels.....	683	204	100	297,800	1,394,600	13.48
Photography—Photographie.....	56	23	26	49,400	268,100	2.59
Undertaking and burial—Services funéraires.....	50	31	5	48,100	394,100	3.81
Repair and service shops—Boutiques de réparations et de services.....	1,335	138	2	114,700	1,743,900	16.86
Storage and transportation group—Groupe de l'entrepôt et du transport.....	506	406	11	432,100	1,631,600	15.78
Miscellaneous services—Divers.....	210	52	6	54,300	351,600	3.40
Alberta, Total	2,881	2,081	718	3,062,400	13,434,500	100.00
Amusement and recreation group—Groupe de l'amusement et de la récréation.....	330	357	69	529,200	3,279,600	24.41
Business services group—Groupe des services commerciaux.....	27	54	12	127,000	808,300	6.02
Domestic services group—Groupe des services domestiques.....	323	339	447	733,000	1,861,200	13.85
Educational services group—Groupe des services éducationnels.....	14	17	24	47,900	109,700	0.82
Personal services group—Groupe des services personnels.....	594	203	104	323,400	1,339,400	9.97
Photography—Photographie.....	60	33	18	55,800	363,100	2.70
Undertaking and burial—Services funéraires.....	54	32	7	67,200	498,800	3.71
Repair and service shops—Boutiques de réparations et de services.....	952	242	5	273,900	1,899,900	14.14
Storage and transportation group—Groupe de l'entrepôt et du transport.....	380	708	24	786,600	2,809,200	20.91
Miscellaneous services—Divers.....	147	96	8	118,400	465,300	3.47

Tableau 28B.—CANADA ET LES PROVINCES—Résumé des services de détail, 1930—Fin

Group—Groupe	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier			Receipts — Recettes (1930)	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
				\$		
British Columbia, Total—Colombie Britannique, total	3,458	4,036	1,716	6,632,400	24,705,300	100.00
Amusement and recreation group—Groupe de l'amusement et de la récréation.....	313	661	237	1,169,100	5,621,400	22.75
Business services group—Groupe des services commerciaux.....	62	154	38	297,400	1,329,600	5.38
Domestic services group—Groupe des services domestiques.....	544	795	1,029	1,780,500	4,414,200	17.87
Educational services group—Groupe des services éducationnels.....	25	1	18	20,900	144,700	0.58
Personal services group—Groupe des services personnels.....	884	275	246	512,600	2,141,400	8.67
Photography—Photographie.....	109	48	48	98,900	562,500	2.28
Undertaking and burial—Services funéraires.....	48	63	5	111,100	898,600	3.64
Repair and service shops—Boutiques de réparations et de services.....	839	348	11	401,500	2,515,800	10.18
Storage and transportation group—Groupe de l'entreposage et du transport.....	437	1,520	57	1,973,000	5,926,300	23.99
Miscellaneous services—Divers.....	197	171	27	267,400	1,150,800	4.66

Table 29.—CANADA—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

Kind of business—Genre de commerce	A. Establishments in Leased Premises A. Etablissements dans un local loué			
	Number of establishments— Nombre d'établissements	Rent— Loyer	Receipts— Recettes (1930)	Rental cost, per cent of receipts— Loyer en pourcentage des recettes
		\$	\$	
1 Total, All Establishments Reporting⁽¹⁾—Total, tous établissements faisant rapport⁽¹⁾.....	21,792	13,265,100	151,101,700	8.78
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RECREATION.....	1,480	3,814,500	29,586,900	12.89
Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—				
3 Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	692	580,900	2,961,700	19.61
4 Bowling alleys—Jeux de quilles.....	119	428,800	2,150,600	19.94
Theatres—Théâtres—				
5 Motion picture houses—Cinémas seulement.....	392	2,295,600	20,120,700	11.41
6 Motion pictures and vaudeville—Vues animées et vaudeville.....	7	130,900	1,652,500	7.92
7 Opera houses and legitimate theatres (other than vaudeville)— Théâtres, opéras ou légitimes (autres que vaudevilles).....	3	41,900	274,200	15.28
Other amusement places—Autres places d'amusement—				
8 Auditorium operating—Exploitation d'un auditorium.....	1	300	3,800	7.89
9 Amusement parks—Parcs d'amusements.....	14	76,000	471,700	16.11
10 Concessions.....	21	32,700	368,800	8.87
11 Ocean piers, penny arcades, etc.—Quais de plage, etc.....	8	10,800	70,800	15.25
Other recreation places—Autres lieux de récréation—				
12 Dancing academies and dance halls, roof gardens—Académies de danse et salles de danse, roof gardens.....	49	67,300	408,100	16.49
13 Athletic clubs, grounds, halls, etc.—Clubs athlétiques, terrains, salles, etc.....	2	20,400	380,600	5.36
14 Bathhouses, beach—Baignoires, plages.....	2	300	4,100	7.32
15 Swimming pools—Bassins de natation.....	2	1,800	21,200	8.49
16 Boats and canoes for hire—Bateaux et canots à louer.....	24	5,700	40,100	14.21
17 Camp grounds conducting—Terrain de campement.....	31	13,500	87,100	15.50
18 Golf course operating—Exploitation d'un terrain de golf.....	55	53,800	265,900	20.23
19 Skating rinks, ice—Patinaires sur glace.....	1	100	2,300	4.35
20 Skating rinks, roller—Patinaires, patins à roulettes.....	2	3,800	16,900	22.49
21 Riding schools—Ecoles d'équitation.....	6	2,000	27,600	7.25
22 Lending libraries—Bibliothèques circulantes.....	47	22,100	124,300	17.78
23 BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX.....	370	359,800	25,104,500	1.43
Advertising services—Services de publicité—				
24 Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe et de dactylographe.....	30	17,200	272,200	6.32
25 Advertising agencies—Agences de publicité.....	95	200,600	20,625,600	0.97
26 Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air.....	88	71,200	2,459,000	2.90
27 Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés.....	119	43,700	822,900	5.31
28 Mailing lists agencies—Agences de listes d'adresses.....	5	4,000	55,400	7.22
Other business services—Autres services au commerce—				
29 Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit.....	24	18,700	681,800	2.74
30 Auction houses—Encanteurs.....	6	2,900	105,300	2.75
31 DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	3,504	1,588,200	16,527,100	9.61
Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—				
32 Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	1,430	501,600	3,814,600	14.72
33 Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.....	197	184,100	3,541,700	5.20
34 Cleaning carpets—Nettoyage de tapis.....	7	7,800	142,000	5.49
35 General cleaning—Nettoyage général.....	4	3,200	63,100	5.07
36 Laundries—Buanderies.....	1,715	751,300	7,269,100	10.34

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(2) Not all establishments gave full particulars of operating expenses and even some establishments reporting rent failed to give the amount of other expenses. Thus the totals in this section do not agree with those in Table 28A, nor do they necessarily include figures for all establishments in leased premises. The operating expenses given in this table should only be considered representative for those kinds of business where the total receipts of establishments reporting expenses forms a fairly large proportion of the total receipts of all establishments in the same classification.

(3) The total value of proprietors' services was computed in the following manner: first, the amounts reported as salaries were taken for those proprietors receiving a fixed salary; secondly, the value of the services of those proprietors who did not report a fixed salary was computed at the same rate as the average salary of a full-time employee in the same kind of business and in the same province.

Tableau 29.—CANADA—Services de détail, 1930, par genres de commerce

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

B. Operating Expenses Reported(2)							
B. Frais généraux déclarés(2)							
Number of establishments reporting	Estimated value of proprietors' services(3)	Salaries and wages of employees	Total wage cost, including proprietors' salaries	All other expenses (including rent)	Receipts	Total operating expense, per cent of receipts	
Etablissements faisant rapport	Valeur estimative des services des propriétaires(3)	Salaires et gages du personnel	Tous comptes des gages, y compris les salaires des propriétaires	Tous autres frais (y compris loyer)	Recettes (1930)	Toutes dépenses d'exploitation, pour-cent des recettes	
	\$	\$	\$	\$	\$		
18,452	21,738,800	50,921,200	72,660,000	71,881,100	191,419,200	74-35	1
1,923	1,813,200	8,972,800	10,786,000	25,262,200	45,434,400	79-34	2
671	686,200	439,100	1,125,300	930,700	3,000,800	68-52	3
154	168,200	849,700	1,017,900	1,091,600	2,725,900	77-39	4
629	656,500	5,841,300	6,497,800	19,588,000	32,348,300	80-64	5
14	8,600	435,700	444,300	1,341,300	2,183,800	81-77	6
4	8,500	151,300	159,800	152,600	346,900	90-05	7
11	8,200	156,300	164,500	352,300	603,200	85-68	8
28	33,000	298,100	331,100	497,800	1,111,100	74-60	9
25	17,900	109,500	127,400	134,200	359,700	72-73	10
5	4,900	2,800	7,700	18,200	39,700	65-24	11
80	60,000	188,500	248,500	201,300	630,800	71-31	12
5	3,300	211,400	214,700	463,900	691,900	98-08	13
3	600	3,500	4,100	10,800	22,200	67-12	14
4	2,600	4,700	7,300	5,500	12,100	105-79	15
44	24,200	16,100	40,300	24,900	88,600	73-59	16
105	34,000	72,300	106,300	129,500	548,400	43-00	17
71	44,100	90,000	134,100	150,000	309,100	91-91	18
24	9,700	43,900	53,600	34,700	160,600	54-98	19
5	3,000	6,800	9,800	9,900	27,400	69-71	20
10	8,400	13,000	21,400	24,400	53,900	84-97	21
30	26,700	11,400	38,100	28,000	90,100	73-36	22
341	747,400	3,556,700	4,304,100	3,608,900	27,131,700	29-17	23
24	29,800	31,100	60,900	31,600	116,500	79-40	24
90	356,700	2,028,300	2,385,000	1,199,500	21,514,200	16-66	25
89	142,100	940,500	1,082,600	1,803,800	3,670,200	78-64	26
101	159,700	259,300	419,000	200,000	919,700	67-30	27
5	7,100	22,200	29,300	17,300	49,700	93-76	28
23	42,200	238,100	280,300	304,900	655,300	89-30	29
7	9,800	11,300	21,100	34,900	130,800	42-81	30
2,620	3,456,300	11,973,300	15,429,600	11,798,500	30,821,800	88-34	31
896	857,900	842,000	1,699,900	1,382,300	3,533,100	87-24	32
245	471,500	2,936,800	3,408,300	2,622,200	6,776,800	88-99	33
10	26,000	74,700	100,700	45,300	191,800	76-12	34
4	5,400	9,300	14,700	6,700	24,700	86-64	35
1,311	1,905,300	7,391,500	9,296,800	6,998,900	17,921,700	90-93	36

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Tous les établissements n'ont pas fourni les détails complets des frais d'exploitation et même quelques établissements faisant rapport pour loyer ont omis la somme des dépenses diverses, ce qui fait que les totaux de ce tableau ne correspondent pas avec ceux du tableau 28A, et n'incluent pas nécessairement les chiffres pour tous établissements pris à bail. Les frais d'exploitation paraissant dans ce tableau ne peuvent être considérés comme représentatifs que dans les genres de commerce où les recettes globales des établissements ayant déclaré leurs dépenses forment une assez large proportion des recettes globales de tous les établissements entrant dans la même classification.

(3) La valeur totale des services des propriétaires a été calculée de la manière suivante: d'abord, les montants déclarés comme salaires ont été pris sur ceux des propriétaires recevant un salaire fixe. Ensuite la valeur des services des propriétaires qui n'ont pas déclaré recevoir un salaire a été calculée au même taux que les salaires moyens des employés à temps entier dans le même genre de commerce et dans la même province.

Table 29.—CANADA—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

Kind of business—Genre de commerce	A. Establishments in Leased Premises A. Etablissements dans un local loué			
	Number of establishments — Nombre d'établissements	Rent — Loyer	Receipts — Recettes (1930)	Rental cost, per cent of receipts — Loyer en pourcentage des recettes
		\$	\$	
DOMESTIC SERVICES GROUP—Con.—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES—Fin				
Other domestic services—Autres services domestiques—				
1 Coat and towel supply—Compagnies fournissant vestes et serviettes.....	27	17,500	703,800	2.49
2 Fumigation and vermin extermination—Fumigation et extermination de la vermine.....	7	1,700	50,600	3.36
3 Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparage et entreposage de fourrures.....	76	38,500	452,200	8.51
4 Hat blocking and cleaning—Blocage et nettoyage de chapeaux.....	16	8,500	41,900	20.29
5 Window cleaners—Nettoyage de fenêtres.....	18	7,000	361,300	19.37
6 Theatrical costumes and chairs rented—Costumes de théâtre et louage de chaises.....	7	7,000	86,800	8.06
7 EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS	139	162,700	1,523,500	10.68
Trade schools—Ecoles de métiers—				
8 Hairdressing schools—Ecoles de coiffure.....	10	9,300	59,500	15.63
9 Other trade schools—Autres écoles de métiers.....	34	50,000	402,900	12.41
Other schools—Autres écoles.....				
10 Business colleges—Collèges commerciaux.....	59	86,600	917,700	9.44
11 Music schools—Ecoles de musique.....	31	13,600	131,400	10.35
12 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS	7,222	3,045,600	19,666,300	15.49
13 Barber shops—Boutiques de barbier.....	5,365	1,988,600	13,162,600	15.11
14 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	1,511	801,500	5,378,600	14.90
15 Shoe shine (including hat cleaning)—Cirleurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux).....	308	214,200	958,200	22.35
16 Turkish and other baths—Bains turcs et autres.....	38	41,300	166,900	24.75
17 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE	632	428,700	4,049,900	10.59
18 Photographers—Photographes.....	545	379,800	3,185,000	11.92
19 Printing, developing and enlarging photographs—Impression, développement et agrandissement de photographies.....	79	39,800	592,700	6.72
20 Photostating—Impression au photostate.....	8	9,100	272,200	3.34
21 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES	273	220,000	3,479,300	6.32
22 Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres.....	241	202,900	3,142,500	6.46
23 Undertaking and furniture—Pompes funèbres et meubles.....	32	17,100	336,800	5.08
24 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES	5,924	2,093,700	17,112,400	12.23
Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—				
25 Service garages—Garages de service.....	592	340,100	3,412,900	9.97
26 Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité.....	68	39,300	530,500	7.41
27 Paint shops—Boutiques de peinture.....	69	44,700	376,800	11.86
28 Tire shops—Boutiques de pneus.....	54	24,400	253,200	9.64
29 Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.).....	58	38,500	501,600	7.68
30 Washing, polishing, etc.—Boutiques de lavage, polissage, etc.....	33	24,800	228,200	10.87
31 Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de stationnement.....	59	165,600	819,400	20.21
32 Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie.....	137	89,400	1,065,400	8.39
33 Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes.....	45	12,700	95,800	13.26
Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—				
34 Blacksmith shops—Forgerons.....	845	143,900	1,415,900	10.16
35 Carriage repairs—Réparation de voitures.....	20	5,200	50,800	10.24
36 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	2,901	826,400	5,631,000	14.68

For foot-notes, see page 178.

Tableau 29.—CANADA—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

B. Operating Expenses Reported(2)						
B. Frais généraux déclarés(2)						
Number of establishments reporting	Estimated value of proprietors' services(2)	Salaries and wages of employees	Total wage cost, including proprietors' salaries	All other expenses (including rent)	Receipts	Total operating expense, per cent of receipts
Etablissements faisant rapport	Valeur estimative des services des propriétaires(2)	Salaires et gages du personnel	Tous comptes des gages, y compris les salaires des propriétaires	Tous autres frais (y compris loyer)	Recettes (1930)	Toutes dépenses d'exploitation, pour-cent des recettes
	\$	\$	\$	\$	\$	
33	33,200	341,800	375,000	506,400	1,290,900	68-28
8	8,400	9,700	18,100	16,800	50,200	69-52
73	72,700	109,600	182,300	88,400	507,000	53-39
10	10,400	10,400	20,800	12,500	38,900	85-60
20	55,800	213,700	269,500	77,400	374,100	92-73
10	9,700	33,800	43,500	41,900	112,600	75-84
121	129,000	518,000	647,600	528,600	1,363,500	86-22
9	8,600	15,600	24,200	30,400	56,100	97-33
36	25,200	134,100	159,300	191,800	394,500	89-00
54	77,000	343,200	420,200	276,500	812,400	85-76
18	13,100	20,700	33,800	24,100	89,900	64-40
4,614	4,780,600	4,719,200	9,499,800	4,492,400	15,559,900	89-92
3,391	3,576,200	3,008,800	6,585,000	2,648,300	10,255,800	90-03
985	1,019,200	1,448,100	2,467,300	1,484,900	4,345,900	90-94
199	145,800	214,800	360,600	250,500	751,400	81-33
39	39,400	47,500	86,900	108,700	206,800	94-58
542	715,600	977,200	1,692,800	1,075,200	3,975,000	69-64
468	587,900	692,100	1,280,000	893,600	3,044,600	71-39
65	90,300	170,000	260,300	121,100	604,600	63-08
9	37,400	115,100	152,500	60,500	325,800	65-38
514	941,700	1,078,600	2,020,300	2,305,700	7,662,600	56-46
466	884,900	1,035,800	1,920,700	2,207,200	7,163,500	57-62
48	56,800	42,800	99,600	98,500	499,100	39-69
4,793	4,911,100	3,902,700	8,813,800	4,417,700	18,510,500	71-48
498	716,000	1,068,600	1,784,600	807,500	4,101,000	63-21
60	84,800	88,600	173,400	84,700	475,600	54-27
71	97,000	118,800	215,800	113,100	415,100	78-99
38	41,400	46,400	87,800	62,800	258,600	58-24
54	98,400	152,400	250,800	142,100	595,200	66-01
20	25,300	46,500	71,800	53,600	181,700	69-01
53	63,100	270,400	333,500	473,900	1,068,500	75-56
130	237,300	604,600	841,900	288,600	1,731,200	65-30
36	24,900	11,900	36,800	25,800	88,500	70-73
1,530	1,427,500	480,400	1,907,900	669,000	3,216,100	80-12
75	70,800	27,500	98,300	25,100	144,300	85-52
1,565	1,331,400	529,200	1,860,600	1,107,600	3,886,100	76-38

Pour renvois, voir page 179.

Table 29.—CANADA—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

Kind of business—Genre de commerce	A. Establishments in Leased Premises — A. Etablissements dans un local loué			
	Number of establishments — Nombre d'établissements	Rent — Loyer	Receipts — Recettes (1930)	Rental cost, per cent of receipts — Loyer en pourcentage des recettes
		\$	\$	
REPAIR AND SERVICE SHOPS—Con.—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES—Fin				
Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—				
1 Harness repairs—Réparation de harnais.....	114	20,500	151,900	13.50
2 Locksmiths—Serruriers.....	118	39,500	262,300	15.06
3 Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	46	15,900	233,600	6.81
4 Upholstery and furniture repairs—Remboursement et réparation de meubles.....	224	79,600	767,100	10.38
5 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	513	172,200	1,207,700	14.26
6 Miscellaneous repairs—Réparations diverses.....	28	11,000	108,300	10.16
7 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....	1,618	1,248,900	29,436,200	4.24
Cartage and storage—Transport et entreposage—				
8 General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère).....	106	51,200	873,100	5.86
9 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	512	221,300	5,777,000	3.83
10 Messenger and light delivery—Messager et livraison légère.....	23	8,900	300,900	2.96
11 Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage.....	68	257,800	2,996,600	8.60
12 Warehousing and storage only—Entreposage seulement.....	7	17,800	107,000	16.64
13 Storage—ice and cold—Entreposage frigorifique.....	4	29,900	133,500	22.40
14 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	504	335,000	6,304,300	5.31
Motor transportation—Transport par auto—				
15 Bus lines (local)—Lignes d'autobus (locales).....	16	21,300	706,300	3.02
16 Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines.....	60	127,700	4,855,900	2.63
17 Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain.....	216	124,800	4,491,800	2.78
18 Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme.....	79	16,300	450,200	3.62
19 Miscellaneous transportation—Transports divers.....	23	36,900	2,439,600	1.51
20 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS.....	630	303,000	4,615,600	6.56

For foot-notes, see page 178.

Tableau 29.—CANADA—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

B. Operating Expenses Reported ⁽²⁾						
B. Frais généraux déclarés ⁽²⁾						
Number of establishments reporting	Estimated value of proprietors' services ⁽³⁾	Salaries and wages of employees	Total wage cost, including proprietors' salaries	All other expenses (including rent)	Receipts	Total operating expense, per cent of receipts
Etablissements faisant rapport	Valeur estimative des services des propriétaires ⁽³⁾	Salaires et gages du personnel	Tous comptes des gages, y compris les salaires des propriétaires	Tous autres frais (y compris loyer)	Recettes (1930)	Toutes dépenses d'exploitation, pour-cent des recettes
	\$	\$	\$	\$	\$	
80	49,800	7,400	57,200	30,800	136,200	64·61
71	83,500	35,000	118,500	60,900	232,400	77·19
37	52,200	73,900	126,100	52,000	236,900	75·18
156	186,400	191,100	377,500	179,600	762,400	73·07
294	297,100	119,500	416,600	213,800	882,800	71·41
25	24,200	30,500	54,700	27,800	97,900	84·27
2,332	3,238,500	13,132,900	16,371,400	17,087,700	37,885,700	88·31
138	175,600	933,900	1,109,500	710,400	1,888,500	96·37
842	1,091,200	3,765,900	4,857,100	3,925,500	10,097,800	86·98
23	27,200	143,900	171,100	63,800	274,100	85·70
89	280,800	1,790,700	2,071,500	1,937,900	4,425,900	90·59
12	12,800	223,500	236,300	303,600	531,200	101·64
11	14,800	134,800	149,600	226,700	501,400	75·05
455	558,800	2,278,100	2,836,900	2,709,400	6,228,500	89·05
30	53,500	268,900	322,400	351,000	919,700	73·22
86	159,700	1,508,000	1,667,700	3,072,400	5,627,800	84·23
397	596,200	1,665,600	2,261,800	2,999,700	5,767,100	91·23
225	218,600	121,200	339,800	399,600	873,100	84·69
24	49,300	298,400	347,700	387,700	751,600	97·84
652	1,005,400	2,089,800	3,095,200	1,303,900	6,073,100	72·44

Pour renvois, voir page 179.

Table 30.—CANADA—Retail Services, Number of Full-Time Employees by Economic Divisions and Size of Business

(All kinds of business combined)

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Economic Division and Size of Business Région économique et chiffre d'affaires	Number of establishments Nombre d'établissements	Receipts Recettes (1930)	Full-time employees Personnel à temps entier		Number of employees per establishment Employés par établissement	Per cent of total establishments Pour-cent de tous les établissements	Per cent of total employees Pour-cent de tous les employés
			Male Hommes	Female Femmes			
			§				
Canada, Total⁽¹⁾	42,162	248,251,000	41,507	13,058	1.29	100.00	100.00
Less than \$5,000—Moins de \$5,000.....	35,220	52,787,000	7,383	1,188	0.24	83.54	15.71
§ 5,000-§ 9,999.....	3,304	22,486,000	5,076	1,185	1.89	7.84	11.47
§ 10,000-§ 19,999.....	1,719	23,511,000	5,097	1,372	3.76	4.08	11.86
§ 20,000-§ 29,999.....	587	14,270,000	2,953	890	6.55	1.39	7.04
§ 30,000-§ 49,999.....	552	20,973,000	4,152	1,228	9.75	1.31	9.86
§ 50,000-§ 99,999.....	447	30,857,000	5,618	2,205	17.50	1.06	14.34
§ 100,000-§199,999.....	200	27,352,000	4,317	2,015	31.66	0.47	11.60
§ 200,000-§299,999.....	63	14,980,000	2,373	1,308	58.43	0.15	6.75
§ 300,000-§499,999.....	36	13,693,000	1,888	949	78.81	0.09	5.20
§ 500,000-§999,999.....	28	19,322,000	2,170	653	100.82	0.06	5.17
§1,000,000 or over—§1,000,000 ou plus...	6	8,020,000	480	65	90.83	0.01	1.00
Maritime Provinces, Total— Provinces Maritimes, total	3,227	11,341,000	1,852	765	0.81	100.00	100.00
Less than \$5,000—Moins de \$5,000.....	2,843	3,702,000	599	121	0.25	88.10	27.51
§ 5,000-§ 9,999.....	205	1,393,000	358	75	2.11	6.35	16.55
§ 10,000-§ 19,999.....	87	1,140,000	264	110	4.30	2.70	14.29
§ 20,000-§ 29,999.....	26	638,000	98	57	5.96	0.81	5.92
§ 30,000-§ 49,999.....	29	1,131,000	187	69	8.83	0.90	9.78
§ 50,000-§ 99,999.....	28	1,817,000	208	207	14.82	0.87	15.86
§ 100,000-§199,999.....	6	772,000	90	109	33.17	0.18	7.60
§ 200,000-§299,999.....	3	751,000	48	17	21.67	0.09	2.49
Quebec, Total—Québec, total	10,903	63,021,000	12,204	3,420	1.43	100.00	100.00
Less than \$5,000—Moins de \$5,000.....	9,378	12,897,000	2,349	287	0.28	86.01	16.87
§ 5,000-§ 9,999.....	739	4,979,000	1,271	329	2.17	6.78	10.24
§ 10,000-§ 19,999.....	344	4,734,000	1,168	286	4.23	3.16	9.31
§ 20,000-§ 29,999.....	120	2,935,000	702	159	7.18	1.10	5.51
§ 30,000-§ 49,999.....	131	4,901,000	1,152	320	11.24	1.20	9.42
§ 50,000-§ 99,999.....	94	6,609,000	1,381	552	20.56	0.86	12.37
§ 100,000-§199,999.....	52	7,249,000	1,474	542	38.77	0.48	12.90
§ 200,000-§299,999.....	23	5,439,000	965	403	59.48	0.21	8.76
§ 300,000-§499,999.....	9	3,408,000	450	120	63.33	0.09	3.65
§ 500,000-§999,999.....	12	(x)	1,262	397	138.25	0.10	10.62
§1,000,000 or over—§1,000,000 ou plus...	1	(x)	30	25	55.00	0.01	0.35
Ontario, Total	15,553	109,179,000	16,909	5,073	1.41	100.00	100.00
Less than \$5,000—Moins de \$5,000.....	12,475	21,221,000	2,881	452	0.27	80.21	15.16
§ 5,000-§ 9,999.....	1,449	9,870,000	2,163	452	1.80	9.32	11.90
§ 10,000-§ 19,999.....	776	10,573,000	2,203	618	3.64	4.99	12.83
§ 20,000-§ 29,999.....	272	6,579,000	1,243	430	6.15	1.75	7.61
§ 30,000-§ 49,999.....	251	9,506,000	1,770	570	9.32	1.62	10.64
§ 50,000-§ 99,999.....	198	13,810,000	2,491	801	16.63	1.27	14.98
§ 100,000-§199,999.....	77	10,552,000	1,270	573	23.94	0.49	8.38
§ 200,000-§299,999.....	19	4,433,000	609	346	50.26	0.12	4.35
§ 300,000-§499,999.....	16	6,162,000	1,036	540	98.50	0.10	7.17
§ 500,000-§999,999.....	15	9,964,000	793	251	69.60	0.10	4.75
§1,000,000 or over—§1,000,000 ou plus...	5	6,509,000	450	40	98.00	0.03	2.23
Prairie Provinces, Total—Provinces des Prairies, total	9,017	39,943,000	6,489	2,108	0.95	100.00	100.00
Less than \$5,000—Moins de \$5,000.....	7,842	10,386,000	1,128	183	0.17	86.97	15.25
§ 5,000-§ 9,999.....	566	3,875,000	844	187	1.82	6.28	11.99
§ 10,000-§ 19,999.....	303	4,222,000	885	216	3.63	3.36	12.81
§ 20,000-§ 29,999.....	91	2,213,000	420	111	5.84	1.01	6.18
§ 30,000-§ 49,999.....	83	3,178,000	632	162	9.57	0.92	9.24
§ 50,000-§ 99,999.....	73	4,889,000	897	368	17.33	0.81	14.71
§ 100,000-§199,999.....	42	5,701,000	1,031	481	36.00	0.47	17.59
§ 200,000-§299,999.....	12	2,925,000	426	263	57.42	0.13	8.01
§ 300,000-§499,999.....	4	(x)	111	132	60.75	0.04	2.83
§ 500,000-§999,999.....	1	(x)	115	5	120.00	0.01	1.39

(1)Includes Yukon and Northwest Territories.

(1)Inclut Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Tableau 30.—CANADA—Services de détail, Employés à temps entier, par régions économiques et chiffre d'affaires—Fin

(Tous les commerces combinés)

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Economic Division and Size of Business Région économique et chiffre d'affaires	Number of establishments — Nombre d'établissements	Receipts — Recettes (1930)	Full-time employees — Personnel à temps entier		Number of employees per establishment — Employés par établissement	Per cent of total establishments — Pour-cent de tous les établissements	Per cent of total employees — Pour-cent de tous les employés
			Male — Hommes	Female — Femmes			
			§				
British Columbia, Total— Colombie Britannique, total.....	3,443	24,630,000	4,021	1,690	1.66	100.00	100.00
Less than \$5,000—Moins de \$5,000.....	2,668	4,559,000	426	145	0.21	77.49	10.00
§ 5,000—§ 9,999.....	342	2,350,000	431	141	1.67	9.93	10.02
§ 10,000—§ 19,999.....	208	2,833,000	574	142	3.44	6.04	12.54
§ 20,000—§ 29,999.....	78	1,905,000	490	133	7.99	2.27	10.91
§ 30,000—§ 49,999.....	58	2,257,000	411	107	8.93	1.68	9.07
§ 50,000—§ 99,999.....	53	3,647,000	621	276	16.92	1.54	15.71
§ 100,000—§199,999.....	23	3,078,000	452	310	33.13	0.67	13.34
§ 200,000—§299,999.....	6	1,432,000	325	279	100.67	0.17	10.57
§ 300,000—§499,999.....	7	2,569,000	291	157	64.00	0.21	7.84

Table 31A.—CANADA—Retail Services, 1930, by Types of Operation
Tableau 31A.—CANADA—Services de détail, 1930, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établissements.....	42,223	55,257	58,217,700	249,455,900	100.00
Single independents—Unités simples.....	40,964	43,861	43,867,800	186,575,200	74.79
Two-unit multiples—Doubles-unités.....	393	3,334	4,239,300	19,926,700	7.99
Three-unit multiples—Triples-unités.....	143	1,282	1,645,900	6,145,600	2.46
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus).....	129	1,487	1,657,500	6,253,100	2.51
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	124	1,840	1,941,500	6,429,500	2.58
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	39	1,207	1,314,600	3,220,100	1.29
National chains—Chaînes nationales.....	145	1,652	2,906,500	19,271,200	7.73
Leased concessions—Concessions loués.....	252	413	428,300	1,131,600	0.45
Leased departments—Rayons loués.....	10	71	81,800	176,800	0.07
Other types of operation—Autres types d'opération.....	24	110	134,500	326,100	0.13
Theatres—Théâtres.....	918	5,492	6,956,800	39,097,300	100.00
Single independents—Unités simples.....	659	2,526	2,920,500	16,739,200	42.81
Two-unit multiples—Doubles-unités.....	62	484	711,400	3,853,500	9.86
Three-unit multiples—Triples-unités.....	30	324	538,700	2,536,700	6.49
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus).....	54	692	777,300	4,061,600	10.39
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	50	557	553,700	3,222,900	8.24
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	111	909	1,455,200	8,683,400	22.21
National chains—Chaînes nationales.....	52				

Table 31B.—CANADA, THE PROVINCES AND TERRITORIES—Retail Services, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
		\$	
Canada, Total	42,223	249,455,900	100-00
Single independents—Unités simples	40,964	186,575,200	74-79
Two- and three-unit multiples—Doubles- et triples-unités	536	26,072,300	10-45
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus)	129	6,253,100	2-51
Provincial chains—Chaînes provinciales	124	6,429,500	2-58
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	39	3,220,100	1-29
National chains—Chaînes nationales	145	19,271,200	7-73
Other types of operation—Autres types d'opération	286	1,634,500	0-65
Prince Edward Island, Total—Île du Prince-Edouard, total	335	658,100	100-00
Single independents—Unités simples	333	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	2	(x)	(x)
Nova Scotia, Total—Nouvelle-Ecosse, total	1,504	6,353,100	100-00
Single independents—Unités simples	1,467	5,607,700	88-26
Two- and three-unit multiples—Doubles- et triples-unités	17		
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus)	5	440,200	6-93
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	3	154,200	2-43
National chains—Chaînes nationales	6	119,200	1-88
Other types of operation—Autres types d'opération	6	31,800	0-50
New Brunswick, Total—Nouveau-Brunswick, total	1,393	4,353,100	100-00
Single independents—Unités simples	1,362	3,538,600	80-55
Two- and three-unit multiples—Doubles- et triples-unités	12	216,200	4-92
Provincial chains—Chaînes provinciales	6		
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	6	616,300	14-03
National chains—Chaînes nationales	2		
Other types of operation—Autres types d'opération	5	22,000	0-50
Quebec, Total—Québec, total	10,916	63,596,400	100-00
Single independents—Unités simples	10,646	44,993,600	70-75
Two- and three-unit multiples—Doubles- et triples-unités	115	6,839,600	10-75
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus)	45	3,020,100	4-75
Provincial chains—Chaînes provinciales	25	1,868,700	2-94
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	6	1,246,600	1-96
National chains—Chaînes nationales	16	5,096,100	8-01
Other types of operation—Autres types d'opération	63	531,700	0-84
Ontario, Total	15,566	109,397,960	100-00
Single independents—Unités simples	15,054	80,402,200	73-49
Two- and three-unit multiples—Doubles- et triples-unités	245	14,410,800	13-17
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus)	42	1,086,500	0-99
Provincial chains—Chaînes provinciales	79	4,295,900	3-93
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	11	1,044,900	0-96
National chains—Chaînes nationales	42	7,673,500	7-01
Other types of operation—Autres types d'opération	93	484,100	0-45

Tableau 31B.—CANADA, LES PROVINCES ET LES TERRITOIRES—Services de détail, 1930, par types d'opération—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
		\$	
Manitoba, Total	2,493	16,437,800	100.00
Single independents—Unités simples.....	2,391	11,428,800	69.53
Two- and three-unit multiples—Doubles- et triples-unités.....	36	1,870,400	11.37
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus).....	10	434,900	2.65
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	4	177,100	1.08
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	5	219,500	1.35
National chains—Chaînes nationales.....	24	2,197,900	13.37
Other types of operation—Autres types d'opération.....	23	109,200	0.66
Saskatchewan, Total	3,658	10,342,600	100.00
Single independents—Unités simples.....	3,592	8,957,500	86.61
Two- and three-unit multiples—Doubles- et triples-unités.....	21	592,200	5.72
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus).....	1	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales.....	15	594,000	5.74
Other types of operation—Autres types d'opération.....	27	(x)	(x)
Alberta, Total	2,881	13,434,500	100.00
Single independents—Unités simples.....	2,791	11,286,900	84.01
Two- and three-unit multiples—Doubles- et triples-unités.....	32	357,700	2.67
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus).....	8	320,000	2.38
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	6	8,200	0.06
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	4	100,200	0.75
National chains—Chaînes nationales.....	15	1,242,700	9.24
Other types of operation—Autres types d'opération.....	25	118,800	0.89
British Columbia, Total—Colombie Britannique, total	3,458	24,705,300	100.00
Single independents—Unités simples.....	3,309	19,691,800	79.71
Two- and three-unit multiples—Doubles- et triples-unités.....	58	1,675,100	6.78
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus).....	18	945,900	3.83
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	4	24,400	0.10
National chains—Chaînes nationales.....	25	2,108,400	8.53
Other types of operation—Autres types d'opération.....	44	259,700	1.05
Yukon and Northwest Territories, Total—Yukon et Territoires du Nord-Ouest, total	19	137,100	100.00
Single independents—Unités simples.....	19	137,100	100.00

Table 32.—CANADA—Retail Services, 1930, by Size of Business

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Receipts are shown in thousands of dollars)

Kind of business—Genre de commerce	TOTALS ⁽²⁾		Less than \$5,000 Moins de \$5,000		\$5,000— \$9,999		\$10,000— \$19,999	
	Number of establishments	Receipts ⁽³⁾	Number of establishments	Receipts	Number of establishments	Receipts	Number of establishments	Receipts
1 Total, All Establishments⁽¹⁾—Total, tous établissements⁽¹⁾.....	42,162	248,251	35,220	52,787	3,304	22,486	1,719	23,511
2 Per cent of total establishments and receipts—Pourcentage du nombre d'établissements et des recettes.....	100-00	100-00	83-54	21-26	7-84	9-06	4-08	9-47
3 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	3,288	53,108	2,017	3,531	403	2,732	310	4,404
Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—								
4 Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	1,329	4,351	1,069	1,901	180	1,202	68	918
5 Bowling alleys—Jeux de quilles.....	208	3,033	69	163	43	303	41	596
Theatres—Théâtres—								
6 Motion picture houses—Cinémas seulement.....	891	36,223	266	543	78	542	142	2,055
7 Motion pictures and vaudeville—Vues animées et vaudeville.....	16	2,217	1	2	1	6	1	19
8 Opera houses and legitimate theatres (other than vaudeville)—Théâtres, opéras ou légitimes (autres que vaudevilles).....	6	484	1	1	—	—	1	19
Other amusement places—Autres places d'amusement—								
9 Auditorium operating—Exploitation d'un auditorium.....	14	675	6	14	—	—	2	29
10 Amusement parks—Parcs d'amusements.....	36	1,338	12	33	5	33	4	50
11 Concessions.....	34	435	14	15	9	64	5	62
12 Ocean piers, penny arcades, etc.—Quais de plage, etc.....	10	78	6	19	2	15	—	—
Other recreation places—Autres lieux de récréation—								
13 Dancing academies and dance halls, roof gardens—Académies de danse et salles de danse, roof gardens.....	146	924	88	118	26	163	20	289
14 Athletic clubs, grounds, halls, etc.—Clubs athlétiques, terrains, salles, etc.....	14	1,150	5	11	—	—	—	—
15 Bathhouses, beach—Baignoires, plages.....	5	79	2	4	—	—	2	30
16 Swimming pools—Bassins de natation.....	10	83	5	6	1	7	2	29
17 Boats and canoes for hire—Bateaux et canots à louer.....	117	162	112	118	4	27	1	17
18 Camp grounds conducting—Terrain de campement.....	233	798	186	267	29	204	13	172
19 Golf course operating—Exploitation d'un terrain de golf.....	99	373	79	133	13	89	5	82
20 Skating rinks, ice—Patinaires sur glace.....	42	349	31	70	4	26	2	24
21 Skating rinks, roller—Patinaires, patins à roulettes.....	7	28	6	15	—	—	1	13
22 Riding schools—Écoles d'équitation.....	11	56	9	11	—	—	—	—
23 Lending libraries—Bibliothèques circulantes.....	58	139	50	88	8	51	—	—
24 BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX.....	476	29,409	196	412	71	494	58	780
Advertising services—Services de publicité—								
25 Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe et de dactylographe.....	40	281	30	66	3	20	4	49
26 Advertising agencies—Agences de publicité.....	100	21,941	12	25	4	33	10	133
27 Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air.....	119	4,930	30	69	27	183	23	317
28 Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés.....	166	1,141	107	227	29	201	14	175
29 Mailing lists agencies—Agences de listes d'adresses.....	6	56	2	2	2	15	1	15

(1)Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(2)In some instances only the receipts for a group of establishments were reported instead of the volume of business for each unit. The figures for such establishments have not been included in this table.

(3) Any slight differences in cross or vertical addition of receipts result from the necessity of adjusting the figures for each province to the nearest thousand.

Tableau 32.—CANADA—Services de détail, 1930, par le chiffre d'affaires

ÉTABLISSEMENTS GROUPEÉS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE
 [Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 or over — \$1,000,000 ou plus		
Number of estab- lish- ments	Re- ceipts	Nombre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Number of estab- lish- ments	Re- ceipts	Nombre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Number of estab- lish- ments	Re- ceipts	Nombre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Number of estab- lish- ments	Re- ceipts	Nombre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	
587	14,270	552	20,973	447	30,857	200	27,352	63	14,980	36	13,693	28	19,322	6	8,020	1
1-39	5-75	1-31	8-45	1-06	12-43	0-47	11-02	0-15	6-03	0-09	5-52	0-06	7-78	0-01	3-23	2
154	3,726	148	5,616	142	9,848	80	11,142	18	4,437	10	4,101	6	3,572	-	-	3
9	194	2	82	1	53	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
28	693	16	594	11	685	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
86	2,107	115	4,390	112	7,777	63	(x)	15	3,726	10	4,101	4	(x)	-	-	6
2	53	-	-	5	378	4	(x)	-	-	-	-	2	(x)	-	-	7
-	-	1	34	-	-	3	431	-	-	-	-	-	-	-	-	8
1	25	-	-	3	215	1	158	1	234	-	-	-	-	-	-	9
5	118	3	130	2	182	5	793	-	-	-	-	-	-	-	-	10
2	46	3	100	-	-	1	148	-	-	-	-	-	-	-	-	11
2	43	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
7	163	4	129	1	62	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
2	46	-	-	2	172	3	445	2	477	-	-	-	-	-	-	14
-	-	1	45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
2	42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
4	101	-	-	1	53	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
1	25	1	44	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
1	24	2	68	2	137	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21
2	45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23
29	690	31	1,154	35	2,446	23	3,377	11	(x)	6	(x)	11	(x)	5	(x)	24
2	(x)	-	-	-	-	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	25
5	129	8	291	17	1,193	15	2,241	8	(x)	6	(x)	11	(x)	4	(x)	26
8	(x)	8	291	14	955	5	(x)	3	724	-	-	-	-	1	(x)	27
7	147	7	254	2	137	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28
1	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Dans certains cas, les déclarations relatives à un groupe d'établissements ne comprennent que les recettes au lieu du chiffre d'affaires de chaque unité. Les données sur ces établissements ne sont pas comprises dans ce tableau.

(3) Toute différence dans les additions transversales ou verticales des recettes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres de chaque province à un millier près.

Table 32.—CANADA—Retail Services, 1930, by Size of Business—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS

(An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals)

(Receipts are shown in thousands of dollars)

Kind of business—Genre de commerce	TOTALS ⁽²⁾		Less than \$5,000 Moins de \$5,000		\$5,000— \$9,999		\$10,000— \$19,999	
	Number of establishments	Receipts ⁽³⁾	Number of establishments	Receipts	Number of establishments	Receipts	Number of establishments	Receipts
BUSINESS SERVICES GROUP—Con.— GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX—Fin								
Other business services—Autres services au commerce—								
1 Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit.....	29	729	8	12	3	23	5	72
2 Auction houses—Encanteurs.....	13	249	7	11	2	11	1	20
3 DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	4,853	36,218	3,968	6,533	368	2,501	200	2,691
Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—								
4 Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	1,930	5,205	1,696	2,655	155	1,028	64	829
5 Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.....	276	7,273	76	186	47	353	58	779
6 Cleaning carpets—Nettoyage de tapis.....	14	245	5	17	2	13	3	49
7 General cleaning—Nettoyage général.....	6	83	4	10	—	—	1	19
8 Laundries—Buanderies.....	2,401	20,646	2,057	3,414	132	869	47	640
Other domestic services—Autres services domestiques—								
9 Coat and towel supply—Compagnies fournissant vestes et serviettes.....	40	1,474	7	22	4	33	8	109
10 Fumigation and vermin extermination—Fumigation et extermination de la vermine.....	10	56	7	17	1	9	2	30
11 Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	115	592	86	154	15	105	8	109
12 Hat blocking and cleaning—Blocage et nettoyage de chapeaux.....	19	61	15	29	4	32	—	—
13 Window cleaners—Nettoyage de fenêtres.....	29	455	10	19	5	38	7	101
14 Theatrical costumes and chairs rented—Costumes de théâtre et louage de chaises.....	13	129	5	10	3	21	2	27
15 EDUCATIONAL SERVICES GROUP— GROUPE DES SERVICES EDUCATIONNELS.....	165	1,834	92	198	32	226	16	212
Trade schools—Ecoles de métiers—								
16 Dressmaking schools—Ecoles de modes.....	4	6	4	6	—	—	—	—
17 Hairdressing schools—Ecoles de coiffure.....	10	60	6	20	3	18	—	—
18 Other trade schools—Autres écoles de métiers.....	39	414	13	30	12	89	6	74
Other schools—Autres écoles—								
19 Business colleges—Collèges commerciaux.....	71	1,188	38	84	13	96	5	74
20 Music schools—Ecoles de musique.....	40	161	31	58	3	18	5	64
21 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	10,575	24,408	9,592	15,237	740	4,981	200	2,647
22 Barber shops—Boutiques de barbier.....	7,734	16,996	7,123	11,982	500	3,342	96	1,201
23 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	2,382	6,091	2,085	2,566	183	1,251	86	1,202
24 Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux).....	396	1,046	340	617	47	315	9	114
25 Turkish and other baths—Bains turcs et autres.....	63	275	44	72	10	73	9	130
26 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.....	855	5,056	544	1,205	175	1,332	104	1,364
27 Photographers—Photographes.....	736	3,987	481	1,091	147	1,038	89	1,151
28 Printing, developing and enlarging photographs—Impression, développement et agrandissement de photographies.....	110	743	63	114	27	188	14	201
29 Photostating—Impression au photostate.....	9	326	—	—	1	7	1	12
30 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....	860	9,300	446	908	147	1,048	132	1,831
31 Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres.....	792	8,704	417	821	131	928	115	1,602
32 Undertaking and furniture—Pompes funèbres et meubles.....	67	593	28	83	16	121	17	229

Tableau 32.—CANADA—Services de détail, 1930, par le chiffre d'affaires—Suite

ÉTABLISSEMENTS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE
 [Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont
 inclus dans les totaux]

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 or over — \$1,000,000 ou plus	
Num- ber of estab- lish- ments	Re- ceipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Num- ber of estab- lish- ments	Re- ceipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Num- ber of estab- lish- ments	Re- ceipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Num- ber of estab- lish- ments	Re- cettes	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes
5	131	6	222	-	-	2	269	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	1	47	2	161	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
79	1,930	87	3,399	91	6,416	36	4,929	14	3,202	7	2,471	3	2,148	-	-
9	215	3	111	1	93	2	273	-	-	-	-	-	-	-	-
27	673	28	1,070	30	(x)	7	989	2	457	-	-	1	(x)	-	-
1	25	2	82	1	59	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	1	55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
28	678	40	1,561	50	3,563	27	3,667	12	2,745	6	(x)	2	(x)	-	-
6	145	7	274	7	(x)	-	-	-	-	1	(x)	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	51	4	173	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	74	3	127	1	97	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	248	10	357	3	185	1	(x)	-	-	1	(x)	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	130	3	92	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	76	7	266	3	185	1	(x)	-	-	1	(x)	-	-	-	-
1	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
28	686	8	286	4	224	3	349	-	-	-	-	-	-	-	-
8	200	6	216	1	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	486	2	70	3	167	3	349	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	341	9	337	9	577	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	198	7	256	4	252	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	73	1	47	2	121	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	69	1	34	3	204	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
58	1,371	47	1,830	24	1,573	5	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	-
53	1,254	46	1,788	24	1,573	5	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	-
5	117	1	43	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Pour renvois, voir page 189.

Table 32.—CANADA—Retail Services, 1930, by Size of Business—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Receipts are shown in thousands of dollars)

Kind of business—Genre de commerce	TOTALS ⁽²⁾		Less than \$5,000 — Moins de \$5,000		\$5,000— \$9,999		\$10,000— \$19,999	
	Number of establishments	Re-ceipts ⁽²⁾	Nombre d'établissements	Re-ettes	Number of establishments	Re-ceipts	Nombre d'établissements	Re-ettes
1 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES.....	14,163	30,184	13,092	16,803	693	4,543	251	3,403
Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—								
2 Service garages—Garages de service.....	1,118	5,547	850	1,336	137	945	88	1,199
3 Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité.....	101	636	70	123	16	108	8	114
4 Paint shops—Boutiques de peinture.....	118	560	79	180	26	174	10	125
5 Tire shops—Boutiques de pneus.....	73	349	58	120	5	29	6	91
6 Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é).....	79	672	49	124	12	81	11	145
7 Washing, polishing, etc.—Boutiques de lavage, polissage, etc.....	45	265	32	46	9	63	-	-
8 Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de stationnement.....	91	685	63	128	16	110	5	54
9 Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie.....	205	2,003	115	256	44	270	23	317
10 Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes.....	75	136	71	111	4	25	-	-
Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—								
11 Blacksmith shops—Forgers.....	5,521	7,319	5,351	5,944	138	890	28	377
12 Carriage repairs—Réparation de voitures.....	298	402	286	258	6	36	4	53
13 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	4,765	7,800	4,549	6,046	175	1,125	35	476
Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—								
14 Harness repairs—Réparation de harnais.....	267	322	262	274	4	29	1	19
15 Locksmiths—Serruriers.....	189	442	171	235	10	64	6	86
16 Paint shops—Boutiques de peinture.....	3	6	3	6	-	-	-	-
17 Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	79	292	65	83	10	75	2	28
18 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	383	1,159	324	464	39	246	12	160
19 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	718	1,467	668	1,012	38	232	10	137
20 Miscellaneous repairs—Réparations diverses.....	35	122	26	58	7	41	2	23
21 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....	5,346	50,953	3,984	6,430	533	3,705	374	5,116
Cartage and storage—Transport et entreposage—								
22 General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère).....	270	2,244	197	365	39	271	19	251
23 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	2,090	13,328	1,677	2,455	170	1,177	122	1,689
24 Messenger and light delivery—Messager et livraison légère.....	41	358	26	66	6	39	5	58
25 Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage.....	111	5,561	9	30	9	65	23	335
26 Warehousing and storage only—Entreposage seulement.....	21	683	4	11	6	46	2	32
27 Storage—ice and cold—Entreposage frigorifique.....	18	1,503	2	5	-	-	3	45
28 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	1,211	8,290	946	1,459	118	825	82	1,103
Motor transportation—Transport par auto—								
29 Bus lines (local)—Lignes d'autobus (locales).....	50	1,040	24	45	6	49	10	162
30 Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines.....	152	5,988	68	154	33	234	16	214
31 Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain.....	745	7,613	471	977	105	730	76	1,023
32 Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme.....	585	1,571	529	826	37	243	12	149
33 Miscellaneous transportation—Transports divers.....	52	2,775	31	37	4	27	4	55
34 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS.....	1,581	7,780	1,289	1,531	142	1,025	74	1,064

Tableau 32.—CANADA—Services de détail, 1930, par le chiffre d'affaires—Fin

ÉTABLISSEMENTS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE
 [Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000- \$299,999		\$300,000- \$499,999		\$500,000- \$999,999		\$1,000,000 or over — \$1,000,000 ou plus		
Number of estab- lish- ments	Re- ceipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Number of estab- lish- ments	Re- ceipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Number of estab- lish- ments	Re- ceipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Number of estab- lish- ments	Re- ceipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	
52	1,306	43	1,584	27	1,850	4	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	-	1
19	474	11	411	9	(x)	3	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	-	2
3	86	3	117	1	88	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
2	46	1	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
3	77	1	31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
-	-	4	130	3	193	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
2	51	1	31	1	74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
1	30	2	88	4	276	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
9	227	10	386	6	(x)	1	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	9
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
3	77	1	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
1	20	1	34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
5	120	1	34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14
1	25	1	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16
-	-	1	36	1	70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
3	74	4	153	1	61	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
-	-	1	35	1	52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
129	3,152	148	5,630	100	6,950	41	5,479	17	3,928	12	4,264	7	(x)	1	(x)	21
3	66	5	186	4	295	1	151	1	282	1	377	-	-	-	-	22
39	928	41	1,572	25	1,781	8	1,026	3	658	4	1,450	1	594	-	-	23
1	26	2	91	1	79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24
14	356	24	942	15	976	12	1,609	4	849	1	399	-	-	-	-	25
3	80	5	181	-	-	-	-	-	-	1	333	-	-	-	-	26
2	50	4	135	4	299	2	(x)	-	-	-	-	1	(x)	-	-	27
22	550	17	640	14	970	6	(x)	5	1,254	-	-	1	(x)	-	-	28
2	47	2	74	3	225	2	214	1	225	-	-	-	-	-	-	29
8	189	7	279	10	744	3	447	1	(x)	3	983	2	(x)	1	(x)	30
30	736	36	1,352	19	1,221	6	852	-	-	2	722	-	-	-	-	31
3	79	1	32	2	138	1	104	-	-	-	-	-	-	-	-	32
2	46	4	147	3	224	-	-	2	(x)	-	-	2	(x)	-	-	33
34	819	21	780	12	788	7	998	1	239	-	-	1	536	-	-	34

Pour renvois, voir page 189.

Table 33.—CANADA—Sale of Meals and Merchandise Reported by Service Establishments, 1930
Tableau 33.—CANADA—Ventes de repas et de marchandise telles que déclarées par les établissements de service, 1930

Subsidiary Sales and Kind of Business Reporting ⁽¹⁾	Sales — Ventes	Ventes subsidiaires et genres de commerce fournissant des déclarations ⁽¹⁾
	\$	
Total sales of meals and merchandise reported	5,655,700	Total des recettes déclarées en paiement de repas servis et de marchandise.
Receipts from sale of meals—		Recettes provenant des repas—
Amusement parks	173,500	Parcs d'amusements.
Other amusement and recreation places	245,400	Autres places d'amusement et de récréation.
Other service establishments	53,700	Autres établissements de service.
Furniture—		Meubles—
Undertaking and burial	108,100	Services funéraires.
Other service establishments	65,100	Autres établissements de service.
Confectionery—		Confiserie—
Amusement and recreation group	249,800	Groupe de l'amusement et de la récréation.
Other service establishments	71,900	Autres établissements de service.
Automotive accessories, tires, batteries, gas and oil—		Accessoires (auto), pneus, batteries, essence et huile—
Service garages	413,900	Garages de service.
Other automotive establishments	498,200	Autres magasins d'automobiles.
Other service establishments	376,900	Autres établissements de service.
Cigars, cigarettes, tobacco—		Cigares, cigarettes, tabac—
Barber shops	601,300	Boutiques de barbier.
Other service establishments	454,200	Autres établissements de service.
Toilet articles and preparations—		Articles et préparations de toilette—
Beauty parlours and hairdressers	255,100	Salons de beauté et coiffure.
Other service establishments	28,000	Autres établissements de service.
Not otherwise specified	2,060,600	Autres.

(1) The first heading in each group indicates the commodity sold. The indented headings show the kinds of business in which the commodity is sold.

(1) Le premier en-tête de chaque groupe montre la nature de la marchandise vendue. Les en-têtes en retrait montrent l'espèce d'établissement où ces marchandises sont vendues.

Table 34.—CANADA—Retail Services, 1930, by Forms of Organization
Tableau 34.—CANADA—Services de détail, 1930, par constitution des établissements

	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees Personnel à temps entier			Total receipts — Total des recettes	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Total receipts — Total des recettes	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
				\$		
Total	42,223	41,875	13,382	58,217,700	249,455,900	100.00
Individual proprietorships—Particuliers.....	37,743	18,789	4,441	20,563,100	105,967,000	42.48
Partnerships—Sociétés en nom collectif.....	2,719	3,376	1,137	4,250,200	21,329,100	8.55
Corporations—Compagnies incorporées.....	1,705	19,616	7,776	33,291,300	121,635,000	48.76
Other forms—Autres.....	56	94	28	113,100	524,800	0.21

Table 35.—CANADA—Capital Invested in Retail Services, 1930
Tableau 35.—CANADA—Capital engagé dans les services de détail, 1930

Group—Groupe	Number of establishments — Nombre d'établissements	Total receipts — Total des recettes	Capital invested — Capital engagé
		\$	\$
Total	42,223	249,455,900	232,110,600
Amusement and recreation group—Groupe de l'amusement et de la récréation.....	3,300	53,231,500	68,179,300
Business services group—Groupe des services commerciaux.....	476	29,409,300	12,613,700
Domestic services group—Groupe des services domestiques.....	4,884	36,711,400	31,400,200
Educational services group—Groupe des services éducationnels.....	169	1,856,100	1,414,300
Personal services group—Groupe des services personnels.....	10,583	24,460,500	14,330,900
Photography—Photographie.....	857	5,078,600	3,384,700
Undertaking and burial—Services funéraires.....	860	9,299,800	11,487,200
Repair and service shops—Boutiques de réparations et de services.....	14,167	30,675,300	24,391,200
Storage and transportation group—Groupe de l'entreposage et du transport.....	5,346	50,953,400	57,661,700
Miscellaneous services—Divers.....	1,581	7,780,000	7,247,400

Table 36.—CANADA—Retail Services, Average Capital Investment and Average Receipts per Establishment in Selected Kinds of Business (Independent Establishments only¹), 1930**Tableau 36.—CANADA—Services de détail, moyenne du capital engagé et la moyenne des recettes par établissement dans certains genres sélectionnés de commerce (des établissements indépendants seulement¹), 1930**

Kind of Business—Genre de commerce	Establishments in Rented Premises — Etablissements dans un local loué			Establishments in Owned Premises — Etablissements dans un local qu'il possède		
	Number of establishments reporting	Average receipts per establishment	Average capital per establishment	Number of establishments reporting	Average receipts per establishment	Average capital per establishment
	Etablissements faisant rapport	Moyenne des recettes par établissement	Moyenne du capital par établissement	Etablissements faisant rapport	Moyenne des recettes par établissement	Moyenne du capital par établissement
		\$	\$		\$	\$
Amusement and Recreation Group—Groupe de l'amusement et de la récréation—						
Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	535	4,768	3,648	463	2,245	4,163
Bowling alleys—Jeux de quilles.....	90	15,586	15,439	61	10,275	19,225
Motion picture houses—Cinémas seulement	175	35,738	21,571	301	24,574	41,306
Domestic Services Group—Groupe des services domestiques—						
Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	838	3,231	1,146	169	4,641	4,804
Laundries—Bouanderies.....	1,036	5,124	3,225	381	30,071	35,606
Personal Services Group—Groupe des services personnels—						
Barber shops—Boutiques de barbier.....	3,908	2,600	932	1,188	1,843	2,523
Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	1,081	3,957	1,716	151	1,468	1,635
Shoeshine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux).....	222	3,248	1,280	10	1,410	1,020
Photography—Photographie—						
Photographers—Photographes.....	450	6,034	3,146	126	5,107	7,389
Undertaking and Burial—Services funéraires—						
Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres.....	189	12,461	10,335	438	11,692	17,274
Repair and Service Shops—Boutiques de réparations et de services—						
Service garages—Garages de service.....	415	5,925	1,838	282	5,613	5,095
Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	2,035	2,151	905	891	1,348	1,767
Storage and Transportation Group—Groupe de l'entreposage et du transport—						
Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	341	11,311	6,287	874	6,008	5,641
Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	371	15,142	9,685	290	4,155	7,715
Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines.....	45	91,793	169,731	55	17,624	17,567
Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain.....	174	23,137	11,133	282	6,688	6,625

(1) The averages in this table are based upon the figures for independent establishments reporting capital investment as multiple organizations reported only the total capital investment and not the capital in each unit.

(1) Les moyennes de ce tableau sont basées sur les chiffres des établissements indépendants qui ont déclaré leur capital, parce que le capital des multiples organisations n'a été donné que pour l'ensemble des chaînes et non pour chaque unité.

Table 37.—CANADA—Retail Services in Cities of 10,000 Population or Over, 1930
Tableau 37.—CANADA—Services de détail dans les cités de 10,000 âmes ou plus, 1930

Cities of 10,000 population or over — Cités de 10,000 âmes ou plus	Population (1931)	Number of es- tablishments — Nombre d'éta- blisse- ments	Full-time employees — Personnel à temps entier			Receipts	Stocks on hand, end of year (at cost)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Receipts	Stocks en mains à la fin de l'année (prix côûtant)
						\$	\$
Belleville, Ont.	13,790	106	101	28	121,900	616,300	19,300
Brandon, Man.	17,082	83	102	38	127,100	502,000	11,800
Brantford, Ont.	30,107	179	332	52	401,500	1,557,000	16,600
Calgary, Alta.	83,761	446	762	372	1,307,600	4,831,000	53,000
Charlottetown, P.E.I.	12,361	121	71	47	88,700	424,800	11,500
Chatham, Ont.	14,569	137	59	11	73,300	579,400	13,200
Chicoutimi, Que.	11,877	42	70	2	60,600	278,900	15,200
Cornwall, Ont.	11,126	64	45	15	55,400	338,600	19,200
East Windsor, Ont.	14,251	54	21	1	36,900	223,800	2,600
Edmonton, Alta.	79,197	411	659	229	1,063,700	3,781,700	69,000
Fort William, Ont.	26,277	132	96	69	154,600	767,100	17,600
Galt, Ont.	14,006	79	68	21	74,900	367,300	9,100
Glace Bay, N.S.	20,706	49	43	12	37,700	219,400	5,300
Granby, Que.	10,587	38	34	5	31,300	142,200	4,000
Guelph, Ont.	21,075	148	133	21	151,000	831,700	16,700
Halifax, N.S.	59,275	263	429	231	618,500	2,809,600	23,700
Hamilton, Ont.	155,547	816	1,194	384	1,916,200	7,617,100	139,100
Hull, Que.	29,433	133	139	7	117,700	591,100	18,600
Joliette, Que.	10,765	53	46	6	34,800	147,800	9,600
Kingston, Ont.	23,439	154	170	63	201,200	969,000	20,700
Kitchener, Ont.	30,793	155	164	55	260,900	1,201,500	19,100
Lachine, Que.	18,630	80	87	26	114,700	381,500	5,400
Lethbridge, Alta.	13,489	78	107	45	152,800	695,500	28,100
Lévis, Que.	11,724	47	49	3	37,600	134,800	3,600
London, Ont.	71,148	441	647	284	941,100	3,948,200	57,400
Medicine Hat, Alta.	10,300	68	46	27	82,200	329,800	10,000
Moncton, N.B.	20,689	132	131	41	129,100	644,700	15,600
Montreal, Que.	818,577	3,805	8,678	2,610	12,529,900	45,624,700	477,900
Moose Jaw, Sask.	21,299	125	184	58	262,400	906,200	33,600
New Westminster, B.C.	17,524	96	95	84	212,400	824,100	26,700
Niagara Falls, Ont.	19,046	112	112	47	159,000	680,000	26,200
North Bay, Ont.	15,528	87	98	46	137,300	566,300	21,300
Oshawa, Ont.	23,439	116	118	29	154,100	737,600	26,500
Ottawa, Ont.	126,872	625	1,086	363	1,423,700	5,241,700	139,200
Outremont, Que.	28,641	62	80	30	92,600	356,500	9,500
Owen Sound, Ont.	12,839	81	60	13	69,200	348,500	9,000
Peterborough, Ont.	22,327	129	123	56	172,300	714,700	18,000
Port Arthur, Ont.	19,818	117	79	29	128,200	644,100	20,900
Québec, Que.	130,594	566	1,122	251	1,221,100	4,354,100	121,900
Regina, Sask.	53,209	241	441	168	637,200	2,648,500	59,000
St. Boniface, Man.	16,305	41	34	13	43,600	182,700	7,700
St. Catharines, Ont.	24,753	176	225	51	337,000	1,372,500	33,800
St. Hyacinthe, Que.	13,448	58	62	11	61,300	233,200	8,600
St.-Jean, Que.	11,256	59	41	1	28,100	130,400	2,100
Saint John, N.B.	47,514	333	355	185	451,300	1,926,200	47,800
St. Thomas, Ont.	15,430	100	72	28	79,800	438,600	6,400
Sandwich, Ont.	10,715	31	22	13	31,400	137,100	7,000
Sarnia, Ont.	18,191	125	80	35	108,200	665,600	18,600
Saskatoon, Sask.	43,291	248	379	165	604,900	2,238,300	39,400
Sault Ste. Marie, Ont.	23,082	106	93	26	134,100	597,100	12,600
Shawinigan Falls, Que.	15,345	57	37	8	47,600	303,500	10,400
Sherbrooke, Que.	28,933	175	144	56	160,800	766,600	14,700
Sorel, Que.	10,320	54	25	4	19,200	142,700	4,300
Stratford, Ont.	17,742	101	118	28	145,000	582,300	11,600
Sudbury, Ont.	18,518	84	187	33	259,700	978,600	30,000
Sydney, N.S.	23,089	106	96	35	109,900	532,300	16,500
Thetford Mines, Que.	10,701	47	10	2	7,200	83,600	6,000
Timmins, Ont.	14,200	66	69	15	84,800	375,400	6,600
Toronto, Ont.	631,207	3,606	8,268	2,790	12,698,000	52,891,000	716,100
Trois-Rivières, Que.	35,450	161	167	26	135,800	645,600	25,000
Valleyfield, Que.	11,411	66	38	11	38,500	199,700	12,800
Vancouver, B.C.	246,593	1,633	2,660	1,114	4,458,100	15,020,500	255,300
Verdun, Que.	60,745	168	220	131	343,700	1,237,000	17,500
Victoria, B.C.	39,082	340	645	296	1,082,900	3,458,400	56,100
Walkerville, Ont.	10,105	35	50	7	71,900	380,600	38,400
Welland, Ont.	10,709	54	53	20	60,600	319,100	2,000
Welland, Ont.	24,235	67	179	113	311,100	755,400	19,400
Westmount, Que.	63,108	418	494	163	809,800	3,313,900	160,200
Windsor, Ont.	218,785	1,091	2,529	897	3,804,000	13,372,000	214,200
Winnipeg, Man.	11,395	73	74	14	68,500	397,500	10,400
Woodstock, Ont.							

Table 38.—CANADA—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS IN CITIES OF 10,000 POPULATION OR OVER

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Receipts are shown in thousands of dollars)

Cities (For population figures and city totals, see Table 37)	Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Bauderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and burial Services funéraires	Automotive repair shops ⁽¹⁾ Réparation d'automobiles ⁽¹⁾	Blacksmith and carriage repair shops Forges et réparation de voitures	Roof and shoe repair shops Réparation de chaussures	Carriage and storage Transport et entreposage	Taxis	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
Belleville, Ont.....	(Estab. 4 Recettes 47)	(x)	8 55	7 26	20 50	7 15	(x)	2 (x)	9 35	4 5	7 22	13 58	9 14	4 40	8 33
Brandon, Man.....	(Estab. 3 Recettes 42)	(x)	4 91	7 33	15 33	7 28	3 (x)	1 (x)	4 21	4 19	16 32	3 25	1 (x)	2 (x)	11 24
Brantford, Ont.....	(Estab. 5 Recettes (x))	(x)	6 43	4 (x)	35 69	18 (x)	3 (x)	4 (x)	13 48	6 18	20 51	9 98	6 (x)	15 574	26 154
Calgary, Alta.....	(Estab. 13 Recettes 167)	6 881	27 73	40 822	81 279	22 61	15 116	5 161	34 270	14 69	65 451	28 95	13 378	14 178	69 884
Charlottetown, P.E.I.....	(Estab. 2 Recettes (x))	(x)	7 35	4 36	18 28	4 10	(x)	2 (x)	7 (x)	7 23	8 22	39 (x)	4 (x)	— (x)	15 (x)
Chatham, Ont.....	(Estab. 1 Recettes (x))	(x)	9 46	9 16	27 59	10 20	2 (x)	3 (x)	13 54	3 6	10 20	11 56	5 22	4 22	29 65
Chicoutimi, Que.....	(Estab. — Recettes —)	(x)	1 (x)	1 (x)	14 34	2 (x)	— (x)	2 (x)	6 33	4 33	5 11	1 (x)	— (x)	1 (x)	4 13
Cornwall, Ont.....	(Estab. 1 Recettes (x))	(x)	6 (x)	6 (x)	13 39	10 (x)	3 (x)	3 (x)	3 (x)	4 6	5 12	1 (x)	2 (x)	1 (x)	5 15
East Windsor, Ont.....	(Estab. 4 Recettes (x))	(x)	— (x)	5 (x)	17 20	4 5	1 (x)	— (x)	3 (x)	— (x)	11 18	1 (x)	3 (x)	1 (x)	3 3
Edmonton, Alta.....	(Estab. 17 Recettes 155)	8 27	37 (x)	39 (x)	67 240	33 (x)	12 (x)	5 153	28 229	10 28	50 202	20 504	12 136	16 134	67 576
Fort William, Ont.....	(Estab. 10 Recettes 71)	2 (x)	6 42	13 101	25 65	4 31	3 (x)	3 (x)	5 12	7 19	19 28	7 34	6 36	1 (x)	21 74
Galt, Ont.....	(Estab. 2 Recettes (x))	(x)	4 25	4 24	11 38	5 10	3 15	— (x)	6 29	5 (x)	13 13	9 (x)	3 (x)	5 47	7 21
Glace Bay, N.S.....	(Estab. 3 Recettes (x))	(x)	5 27	6 15	9 17	2 (x)	— (x)	2 (x)	3 3	2 (x)	8 21	1 (x)	— (x)	1 (x)	5 13
Granby, Que.....	(Estab. 1 Recettes (x))	(x)	3 7	2 (x)	11 25	5 2	2 (x)	1 (x)	1 (x)	3 8	5 7	1 (x)	— (x)	— (x)	2 (x)
Guelph, Ont.....	(Estab. 3 Recettes (x))	(x)	8 47	10 28	27 49	9 19	4 (x)	7 49	9 56	4 20	14 32	13 124	6 15	13 106	19 103
Halifax, N.S.....	(Estab. 4 Recettes 37)	7 848	17 (x)	25 (x)	57 167	14 79	7 49	2 21	16 74	8 24	35 245	16 245	8 (x)	2 (x)	45 302
Hamilton, Ont.....	(Estab. 18 Recettes (x))	(x)	68 (x)	68 (x)	158 363	63 (x)	14 (x)	9 348	55 (x)	16 54	104 223	62 752	9 143	42 1,349	113 1,291
Hull, Que.....	(Estab. 15 Recettes 97)	1 (x)	7 14	4 5	39 85	17 (x)	2 (x)	3 38	4 14	5 17	11 22	3 6	12 (x)	1 (x)	9 22
Joliette, Que.....	(Estab. 2 Recettes (x))	(x)	1 24	1 (x)	13 23	4 4	1 (x)	2 (x)	2 (x)	6 7	8 12	2 (x)	1 (x)	— (x)	6 18
Kingston, Ont.....	(Estab. 1 Recettes (x))	(x)	3 248	10 55	14 109	33 99	7 (x)	4 19	3 (x)	13 12	5 35	15 (x)	11 39	3 41	23 99
Kitchener, Ont.....	(Estab. 2 Recettes (x))	(x)	2 58	6 101	32 94	11 29	7 41	3 56	11 67	2 (x)	22 37	8 29	5 28	12 215	23 164

⁽¹⁾ Including bicycle and motorcycle repairs.

Tableau 38.—CANADA—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS ET RECETTES DANS LES CITÉS DE 10,000 ÂMES OU PLUS

(Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux)

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

Cities (For population figures and city totals, see Table 37)	Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Blancheries	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and burial Services funéraires	Automotive repair shops ⁽¹⁾ Réparation d'automobiles ⁽¹⁾	Blacksmith and carriage repair shops Forgerons et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport and entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services	
																(Etab... Recettes)
Lachine, Que.....	(Etab... Recettes)	3 12	2 (x)	3 24	9 84	16 41	5 8	1 (x)	1 (x)	1 (x)	2 (x)	14 23	5 25	7 18	-	11 24
Lethbridge, Alta.....	(Est... Receipts)	3 50	3 125	4 47	5 81	15 61	4 18	4 (x)	2 (x)	8 (x)	3 12	6 31	5 60	1 60	5 26	10 61
Lévis, Que.....	(Etab... Recettes)	2 (x)	- (x)	1 (x)	2 (x)	12 31	4 2	1 (x)	1 (x)	2 (x)	7 15	4 5	2 (x)	2 (x)	1 (x)	6 16
London, Ont.....	(Est... Receipts)	8 78	6 681	34 261	30 261	81 197	39 131	10 39	8 178	37 267	10 20	50 108	28 318	9 26	19 136	72 1,121
Medicine Hat, Alta.....	(Etab... Recettes)	1 (x)	2 (x)	6 (x)	5 (x)	8 38	3 2	2 (x)	2 (x)	1 (x)	5 12	7 18	7 (x)	5 (x)	2 (x)	12 20
Moncton, N.B.....	(Est... Receipts)	3 11	3 (x)	11 18	10 (x)	29 65	14 (x)	4 (x)	- (x)	7 4	4 4	13 22	2 (x)	5 38	3 11	24 43
Montreal, Que.....	(Etab... Recettes)	115 882	56 6,431	380 2,351	358 4,216	718 2,228	361 1,073	76 550	49 1,308	168 2,131	90 356	542 986	93 5,027	48 1,506	20 1,193	731 15,387
Moose Jaw, Sask.....	(Est... Receipts)	9 73	3 (x)	6 13	17 127	16 46	8 (x)	4 22	2 (x)	11 11	6 22	11 34	8 68	4 (x)	2 (x)	22 107
New Westminster, B.C.....	(Etab... Recettes)	3 11	1 (x)	4 50	5 119	21 55	6 14	4 32	3 88	8 49	3 13	20 51	3 138	1 (x)	- (x)	14 (x)
Niagara Falls, Ont.....	(Est... Receipts)	3 20	4 130	8 58	8 57	24 69	11 13	3 15	3 30	4 30	3 8	13 22	60 (x)	1 (x)	3 20	18 104
North Bay, Ont.....	(Etab... Recettes)	3 29	2 (x)	5 (x)	5 (x)	20 58	5 (x)	2 (x)	2 (x)	2 (x)	6 13	9 (x)	6 (x)	9 66	1 (x)	10 33
Oshawa, Ont.....	(Est... Receipts)	3 (x)	2 (x)	7 33	7 42	34 57	6 20	2 (x)	3 (x)	6 40	3 5	12 21	7 143	7 17	6 69	11 37
Ottawa, Ont.....	(Etab... Recettes)	11 (x)	11 965	53 359	62 497	119 345	41 (x)	14 116	14 318	44 (x)	11 36	88 203	37 340	20 383	10 359	90 637
Outremont, Que.....	(Est... Receipts)	- (x)	1 (x)	17 55	9 39	4 21	8 73	- (x)	- (x)	1 (x)	- (x)	16 49	- (x)	1 (x)	- (x)	5 18
Owen Sound, Ont.....	(Etab... Recettes)	2 (x)	1 (x)	3 31	5 10	15 43	6 10	2 (x)	2 (x)	8 (x)	6 10	6 18	7 49	4 (x)	7 34	7 17
Peterborough, Ont.....	(Est... Receipts)	2 (x)	2 (x)	8 89	7 (x)	31 94	8 (x)	4 38	- (x)	4 (x)	6 10	20 37	6 (x)	7 (x)	4 84	20 66
Port Arthur, Ont.....	(Etab... Recettes)	8 39	1 (x)	8 49	10 49	22 53	6 17	2 (x)	2 (x)	5 46	2 (x)	14 24	4 (x)	14 31	- (x)	19 (x)
Québec, Que.....	(Est... Receipts)	6 (x)	10 602	17 312	45 276	138 415	36 (x)	14 (x)	10 (x)	35 293	36 175	67 102	28 (x)	15 (x)	4 (x)	105 (x)
Regina, Sask.....	(Etab... Recettes)	12 97	5 (x)	24 250	16 205	40 143	16 142	8 61	2 (x)	15 76	9 45	30 80	13 390	6 71	4 41	41 371
St. Boniface, Man.....	(Est... Receipts)	- (x)	1 (x)	2 (x)	6 19	9 21	2 (x)	1 (x)	1 (x)	- (x)	1 (x)	10 15	1 (x)	2 (x)	1 (x)	4 8
St. Catharines, Ont.....	(Etab... Recettes)	6 39	2 (x)	7 73	16 97	43 86	14 38	4 (x)	6 (x)	8 84	5 20	20 41	11 81	3 55	7 224	24 195

(1) Y compris réparation de bicyclettes et motocyclettes.

Table 38.—CANADA—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.
 NUMBER OF ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS IN CITIES OF 10,000 POPULATION OR OVER
 [An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Receipts are shown in thousands of dollars)

Cities (For population figures and city totals, see Table 37)	Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Bouanderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and burial Services funéraires	Automotive repair shops ⁽¹⁾ Réparation d'automobiles ⁽¹⁾	Blacksmith and carriage repair shops Forges and réparation de voitures	Foot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
St. Hyacinthe, Que.....	(Est. Receipts) 2 (x)	1 (x)	2 (x)	2 (x)	15 (x)	1 (x)	1 (x)	2 (x)	4 (x)	4 (x)	9 (x)	3 (x)	5 (x)	1 (x)	6 (x)
St-Jean, Que.....	(Etab. Recettes) 2 (x)	- (x)	2 (x)	4 (x)	17 (x)	6 (x)	2 (x)	- (x)	2 (x)	3 (x)	6 (x)	3 (x)	6 (x)	1 (x)	4 (x)
Saint John, N.B.....	(Est. Receipts) 10 (x)	7 (x)	13 (x)	26 (x)	63 (x)	20 (x)	7 (x)	6 (x)	23 (x)	8 (x)	40 (x)	26 (x)	29 (x)	8 (x)	47 (x)
St. Thomas, Ont.....	(Etab. Recettes) 1 (x)	3 (x)	4 (x)	8 (x)	26 (x)	7 (x)	2 (x)	3 (x)	8 (x)	2 (x)	8 (x)	8 (x)	- (x)	4 (x)	16 (x)
Sandwich, Ont.....	(Est. Receipts) 2 (x)	1 (x)	1 (x)	3 (x)	12 (x)	- (x)	- (x)	2 (x)	- (x)	- (x)	5 (x)	1 (x)	- (x)	- (x)	4 (x)
Sarnia, Ont.....	(Etab. Recettes) 5 (x)	2 (x)	8 (x)	9 (x)	27 (x)	9 (x)	2 (x)	3 (x)	14 (x)	1 (x)	12 (x)	10 (x)	6 (x)	7 (x)	10 (x)
Saskatoon, Sask.....	(Est. Receipts) 13 (x)	5 (x)	16 (x)	19 (x)	42 (x)	17 (x)	7 (x)	3 (x)	11 (x)	10 (x)	31 (x)	10 (x)	11 (x)	2 (x)	51 (x)
Sault Ste. Marie, Ont.....	(Etab. Recettes) 6 (x)	3 (x)	7 (x)	7 (x)	23 (x)	11 (x)	4 (x)	- (x)	7 (x)	4 (x)	13 (x)	2 (x)	5 (x)	1 (x)	13 (x)
Shawinigan Falls, Que....	(Est. Receipts) 1 (x)	2 (x)	3 (x)	2 (x)	13 (x)	9 (x)	1 (x)	4 (x)	- (x)	3 (x)	9 (x)	2 (x)	2 (x)	1 (x)	5 (x)
Sherbrooke, Que.....	(Etab. Recettes) 3 (x)	4 (x)	9 (x)	8 (x)	46 (x)	26 (x)	5 (x)	5 (x)	11 (x)	7 (x)	13 (x)	4 (x)	10 (x)	- (x)	24 (x)
Sorel, Que.....	(Est. Receipts) 3 (x)	2 (x)	3 (x)	2 (x)	17 (x)	7 (x)	- (x)	2 (x)	- (x)	6 (x)	7 (x)	1 (x)	1 (x)	- (x)	3 (x)
Stratford, Ont.....	(Etab. Recettes) 4 (x)	1 (x)	7 (x)	7 (x)	17 (x)	11 (x)	5 (x)	3 (x)	5 (x)	4 (x)	8 (x)	10 (x)	3 (x)	3 (x)	13 (x)
Sudbury, Ont.....	(Est. Receipts) 5 (x)	4 (x)	5 (x)	8 (x)	21 (x)	3 (x)	- (x)	1 (x)	2 (x)	1 (x)	8 (x)	5 (x)	6 (x)	- (x)	15 (x)
Sydney, N.S.....	(Etab. Recettes) 2 (x)	2 (x)	6 (x)	6 (x)	25 (x)	4 (x)	4 (x)	2 (x)	5 (x)	6 (x)	22 (x)	5 (x)	1 (x)	3 (x)	13 (x)
Thetford Mines, Que.....	(Est. Receipts) 1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	15 (x)	3 (x)	2 (x)	1 (x)	1 (x)	4 (x)	6 (x)	2 (x)	6 (x)	- (x)	3 (x)
Timmins, Ont.....	(Etab. Recettes) 3 (x)	2 (x)	3 (x)	6 (x)	19 (x)	2 (x)	1 (x)	2 (x)	4 (x)	3 (x)	9 (x)	3 (x)	2 (x)	1 (x)	6 (x)
Toronto, Ont.....	(Est. Receipts) 84 (x)	92 (x)	378 (x)	335 (x)	587 (x)	300 (x)	63 (x)	62 (x)	255 (x)	41 (x)	405 (x)	244 (x)	92 (x)	55 (x)	613 (x)
Trois-Rivières, Que.....	(Etab. Recettes) 9 (x)	4 (x)	10 (x)	9 (x)	44 (x)	11 (x)	3 (x)	3 (x)	9 (x)	11 (x)	19 (x)	2 (x)	3 (x)	1 (x)	23 (x)
Valleyfield, Que.....	(Est. Receipts) 3 (x)	1 (x)	- (x)	4 (x)	20 (x)	7 (x)	2 (x)	2 (x)	- (x)	5 (x)	7 (x)	2 (x)	4 (x)	2 (x)	7 (x)
Vancouver, B.C.....	(Etab. Recettes) 40 (x)	26 (x)	204 (x)	62 (x)	274 (x)	143 (x)	39 (x)	12 (x)	73 (x)	17 (x)	216 (x)	113 (x)	53 (x)	10 (x)	351 (x)
Verdun, Que.....	(Est. Receipts) 1 (x)	2 (x)	20 (x)	18 (x)	36 (x)	25 (x)	2 (x)	1 (x)	2 (x)	3 (x)	31 (x)	10 (x)	- (x)	- (x)	17 (x)
			34 (x)	344 (x)	97 (x)	61 (x)	(x)	(x)	(x)	19 (x)	68 (x)	188 (x)			108 (x)

For foot-note, see page 198.

Tableau 38.—CANADA—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Fin.

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS ET RECETTES DANS LES CITÉS DE 10,000 ÂMES OU PLUS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

Cities (For population figures and city totals, see Table 37)	Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Blancheries	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and burial Services funéraires	Automotive repair shops(1) Réparation d'automobiles(1)	Blacksmith and carriage repair shops Forgers et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
Victoria, B.C.	4 117	5 428	26 237	17 467	41 122	27 120	19 59	5 130	15 114	6 11	46 102	16 251	13 117	5 581	95 604
Walkerville, Ont.	(x)	1 (x)	1 (x)	5 16	11 30	3 3	-	-	1 (x)	-	6 20	2 (x)	1 (x)	1 (x)	3 125
Welland, Ont.	6 13	1 (x)	3 43	3 32	14 29	5 6	3 10	-	2 (x)	2 (x)	8 16	3 48	3 (x)	2 (x)	1 (x)
Westmount, Que.	(x)	-	16 60	10 286	4 32	8 59	-	-	3 131	-	10 40	3 87	-	-	13 62
Windsor, Ont.	13 87	3 397	26 (x)	27 257	105 256	24 66	9 (x)	7 (x)	52 175	5 29	48 99	18 319	4 310	7 (x)	70 612
Winnipeg, Man.	44 (x)	30 2,254	98 893	92 1,353	200 612	47 205	26 213	9 (x)	52 447	26 94	169 247	60 1,747	22 445	15 207	192 3,813
Woodstock, Ont.	3 18	2 (x)	4 33	3 11	11 35	4 19	3 12	3 43	1 (x)	2 (x)	7 15	10 18	4 9	6 43	10 30

Pour renvoi, voir page 199.

Table 39.—CANADA—ALL CITIES OF MORE THAN 30,000 POPULATION COMBINED—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS
 [An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments— Nombre d'établissements	Proprietors— Propriétaires	
		Male— Hommes	Female— Femmes
1 Total, All Establishments—Total, tous établissements	15,946	15,479	1,731
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION	950	797	70
3 Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
4 Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.	333	369	8
4 Bowling alleys—Jeux de quilles	96	93	5
5 Theatres—Théâtres—			
5 Motion picture houses—Cinémas seulement.	286	153	9
6 Motion pictures and vaudeville—Vues animées et vaudeville.	11	5	-
7 Vaudeville theatres—Théâtres de vaudeville.	2	(x)	(x)
8 Opera houses and legitimate theatres (other than vaudeville)—Théâtres, opéras ou légitimes (autres que vaudevilles)	5	3	-
9 Other amusement places—Autres places d'amusement—			
9 Auditorium operating—Exploitation d'un auditorium	9	5	-
10 Amusement parks—Parcs d'amusements.	10	12	1
11 Concessions.	19	11	1
12 Ocean piers, penny arcades, etc.—Quais de plage, etc.	4	2	-
13 Other recreation places—Autres lieux de récréation—			
13 Dancing academies and dance halls, roof gardens—Académies de danse et salles de danse, roof gardens.	46	42	10
14 Athletic clubs, grounds, halls, etc.—Clubs athlétiques, terrains, salles, etc.	4	-	-
15 Bathhouses, beach—Baignoires, plages.	1	(x)	(x)
16 Swimming pools—Bassins de natation.	4	2	4
17 Boats and canoes for hire—Bateaux et canots à louer.	13	13	4
18 Camp grounds conducting—Terrain de campement.	7	7	1
19 Golf course operating—Exploitation d'un terrain de golf.	40	35	-
20 Skating rinks, ice—Patinaires sur glace.	9	11	-
21 Skating rinks, roller—Patinaires, patins à roulettes.	3	4	1
22 Riding schools—Ecoles d'équitation.	5	5	-
23 Lending libraries—Bibliothèques circulantes.	43	18	30
24 BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX	390	338	31
25 Advertising services—Services de publicité—			
25 Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe et de dactylographe.	36	19	21
26 Advertising agencies—Agences de publicité.	99	78	3
27 Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air.	86	76	1
28 Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés.	127	131	3
29 Mailing lists agencies—Agences de listes d'adresses.	6	(x)	(x)
30 Radio advertising—Annonce par radio.	2	(x)	(x)
31 Other business services—Autres services au commerce—			
31 Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit.	26	19	2
32 Auction houses—Encanteurs.	8	11	-
33 DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES	2,949	3,405	129
34 Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
34 Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.	1,199	1,191	54
35 Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.	234	221	18
36 Cleaning carpets—Nettoyage de tapis.	14	18	1
37 General cleaning—Nettoyage général.	6	6	-
38 Laundries—Bunderies.	1,305	1,796	25
39 Other domestic services—Autres services domestiques—			
39 Coat and towel supply—Compagnies fournissant vestes et serviettes.	39	30	-
40 Fumigation and vermin extermination—Fumigation et extermination de la vermine.	9	11	-
41 Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.	87	74	20
42 Hat blocking and cleaning—Blocage et nettoyage de chapeaux.	18	17	2
43 Window cleaners—Nettoyage de fenêtres.	26	35	2
44 Theatrical costumes and chairs rented—Costumes de théâtre et louage de chaises.	12	6	7
45 EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS	123	64	28
46 Trade schools—Ecoles de métiers—			
46 Automobile schools—Ecoles, automobiles.	1	(x)	(x)
47 Dressmaking schools—Ecoles de modes.	4	(x)	(x)
48 Hairdressing schools—Ecoles de coiffure.	10	2	6
49 Other trade schools—Autres écoles de métiers.	40	17	3

Tableau 39.—CANADA—TOUTES VILLES AVEC UNE POPULATION DE PLUS DE 30,000 COMBINÉES—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploi et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
31,231	10,766	\$ 46,739,900	4,423	688	\$ 2,087,800	177,718,000	\$ 2,707,500	1
4,532	1,119	6,926,100	1,193	190	504,500	34,647,800	94,400	2
316	7	281,000	63	2	17,400	1,778,300	63,700	3
856	49	665,500	233	6	84,400	2,243,400	13,700	4
2,444	824	4,567,600	296	101	153,300	24,554,700	—	5
230	53	401,700	6	2	6,400	2,039,300	—	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
99	25	207,400	43	12	44,200	483,700	—	8
64	10	134,100	112	1	37,200	652,200	—	9
51	20	88,200	111	34	64,400	425,000	—	10
54	11	100,400	43	—	8,300	354,600	300	11
7	3	7,900	1	—	100	38,400	1,000	12
94	35	101,500	54	21	24,000	451,500	900	13
120	1	127,300	161	—	39,100	705,700	—	14
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	15
27	10	33,900	5	—	400	63,300	200	16
9	—	4,400	5	2	700	33,400	900	17
11	11	6,400	1	1	200	39,700	600	18
41	10	38,900	10	2	3,400	201,000	700	19
40	2	42,000	45	3	13,700	235,000	1,400	20
5	5	2,800	—	—	—	8,700	—	21
9	—	10,900	—	—	—	49,900	—	22
4	16	15,300	1	3	1,200	111,400	11,000	23
1,706	554	3,934,600	207	28	73,400	28,931,100	152,300	24
56	28	93,700	13	11	6,900	275,800	21,200	25
611	392	2,099,900	2	6	3,100	21,929,900	1,800	26
685	42	1,161,300	105	1	31,200	4,615,000	31,400	27
213	24	255,300	76	6	26,400	1,018,200	65,400	28
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	29
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	30
116	55	265,900	2	1	1,200	721,100	1,800	31
9	2	10,000	8	—	2,400	239,500	22,900	32
6,185	6,237	11,246,600	333	154	194,100	29,907,200	299,600	33
544	239	645,600	125	21	43,100	3,515,200	34,800	34
1,705	1,257	2,986,800	40	25	36,500	6,854,100	29,400	35
65	18	93,800	6	1	2,100	244,900	300	36
34	2	48,600	5	1	1,700	83,100	—	37
3,388	4,415	6,694,600	40	78	55,900	16,509,200	43,900	38
202	177	393,200	1	2	1,200	1,472,200	61,000	39
8	1	7,600	5	1	2,400	53,500	1,600	40
56	76	107,400	22	14	8,800	546,700	106,900	41
7	5	10,500	1	—	300	57,700	1,500	42
160	22	224,300	87	1	39,100	442,900	—	43
16	25	34,200	6	10	3,000	127,700	20,200	44
173	242	519,400	56	14	14,400	1,689,600	8,700	45
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	46
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	47
2	11	13,000	12	5	3,600	59,500	1,000	48
76	71	141,200	5	—	1,800	420,500	6,900	49

Table 39.—CANADA—ALL CITIES OF MORE THAN 30,000 POPULATION COMBINED—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS
 [An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments— Nombre d'établissements	Proprietors— Propriétaires	
		Male— Hommes	Female— Femmes
EDUCATIONAL SERVICES GROUP—CON.—GROUPE DES SERVICES EDUCATIONNELS—Fin			
Other schools—Autres écoles—			
1 Business colleges—Collèges commerciaux.....	39	22	13
2 Music schools—Ecoles de musique.....	29	22	1
3 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....			
	4,529	3,674	1,077
4 Barber shops—Boutiques de barbier.....	2,927	2,997	54
5 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	1,268	328	1,014
6 Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux).....	297	318	2
7 Turkish and other baths—Bains turcs et autres.....	37	31	7
8 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.....			
	428	434	32
9 Photographers—Photographes.....	355	358	23
10 Printing, developing and enlarging photographs—Impression, développement et agrandissement de photographies.....	64	63	8
11 Photostating—Impression au photostate.....	9	13	1
12 UNDERTAKING AND BURIAL⁽¹⁾—SERVICES FUNÉRAIRES⁽¹⁾.....			
	220	229	18
13 Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres.....	219	229	18
14 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES.....			
	4,187	4,360	39
Automobile repair and service shops—Etablissements de réparations et de service d'automobile—			
15 Service garages—Garages de service.....	431	503	1
16 Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité.....	50	57	1
17 Paint shops—Boutiques de peinture.....	70	85	1
18 Tire shops—Boutiques de pneus.....	37	39	1
19 Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.).....	62	68	-
20 Washing, polishing, etc.—Boutiques de lavage, polissage, etc.....	36	44	-
21 Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de stationnement.....	86	72	3
22 Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie.....	128	156	3
23 Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes.....	48	50	-
Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—			
24 Blacksmith shops—Forgerons.....	315	337	6
25 Carriage repairs—Réparation de voitures.....	24	27	-
26 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	2,078	2,081	8
Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
27 Harness repairs—Réparation de harnais.....	35	34	1
28 Locksmiths—Serruriers.....	137	139	2
29 Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	46	50	2
30 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	222	242	3
31 Watch and jewellery repairs—Réparations de montres et bijoux.....	351	351	7
32 Miscellaneous repairs—Réparations diverses.....	31	25	-
33 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....			
	1,510	1,689	60
Cartage and storage—Transport et entreposage—			
34 General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère).....	129	137	4
35 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	555	627	18
36 Messenger and light delivery—Messager et livraison légère.....	26	29	1
37 Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage.....	94	125	14
38 Warehousing and storage only—Entreposage seulement.....	21	13	3
39 Storage—ice and cold—Entreposage frigorifique.....	16	7	-
40 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	378	440	12
Motor transportation—Transport par auto—			
41 Bus lines (local)—Lignes d'autobus (locales).....	10	7	-
42 Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines.....	39	34	-
43 Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain.....	187	213	7
44 Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme.....	26	30	1
45 Miscellaneous transportation—Transports divers.....	29	27	-
46 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS.....			
	660	489	247

(1) This total includes one classification in which the number of establishments is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 39.—CANADA—TOUTES VILLES AVEC UNE POPULATION DE PLUS DE 30,000 COMBINÉES—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)	
Full-time employees			Part-time employees				Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Personnel à temps entier			Personnel à temps partiel					
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	\$	\$	
		\$			\$			
73	144	331,000	38	9	8,800	1,053,600	300	1
20	15	29,800	1	-	200	144,000	500	2
3,069	1,641	4,430,600	525	158	205,900	14,352,500	232,200	3
2,359	294	2,652,700	350	37	132,500	8,569,500	76,400	4
316	1,308	1,506,000	35	110	44,300	4,666,000	135,100	5
357	10	220,900	134	5	25,700	902,200	20,600	6
37	29	51,000	6	6	3,400	214,800	100	7
500	262	850,400	95	68	46,700	3,438,000	190,600	8
306	218	573,100	53	40	29,500	2,495,400	160,100	9
118	34	163,400	39	26	16,000	616,800	19,400	10
76	10	113,900	3	2	1,200	325,800	11,100	11
561	62	886,800	102	7	32,300	5,637,200	283,400	12
561	62	886,800	102	7	32,300	5,633,600	283,400	13
3,072	114	3,492,400	530	20	197,200	16,807,900	1,017,400	14
746	19	924,400	101	3	45,500	3,673,200	115,200	15
64	2	77,800	10	-	2,700	405,100	38,100	16
112	1	120,000	35	-	14,200	444,100	6,100	17
47	1	44,200	4	-	900	220,100	12,400	18
106	4	138,500	21	-	5,200	569,600	56,500	19
79	4	74,100	5	-	3,000	253,300	1,300	20
198	10	286,200	30	3	6,800	1,162,406	8,700	21
413	14	554,200	68	-	40,200	1,679,300	104,600	22
19	-	12,500	2	-	500	108,600	16,000	23
249	1	277,600	35	-	10,300	1,154,200	48,000	24
47	-	47,400	3	-	1,000	146,200	6,500	25
570	20	477,500	128	-	35,100	4,293,900	163,700	26
6	-	3,800	3	-	1,300	69,900	12,200	27
41	4	49,000	6	1	1,700	361,000	30,200	28
71	5	74,700	21	1	4,700	265,900	46,400	29
174	18	190,400	40	12	16,900	932,300	75,400	30
107	6	107,800	15	-	6,300	955,200	256,200	31
23	5	32,300	3	-	900	113,600	19,900	32
9,966	345	12,467,900	1,246	7	739,500	36,545,200	110,500	33
550	12	702,600	221	-	178,700	1,770,400	600	34
2,793	30	3,141,700	479	3	293,000	8,822,500	19,200	35
189	6	167,000	14	-	4,000	321,900	3,700	36
1,492	89	2,023,300	207	2	113,300	5,033,000	57,800	37
165	15	262,100	40	-	17,700	683,000	-	38
238	20	395,600	37	-	17,100	1,413,700	100	39
2,139	60	2,212,400	87	-	34,800	6,257,100	24,200	40
125	11	184,100	2	-	800	628,000	-	41
814	38	1,310,500	15	-	3,500	4,737,300	1,400	42
1,076	40	1,307,200	128	1	71,700	4,325,400	-	43
82	1	95,800	4	-	1,300	343,300	-	44
303	23	665,600	12	1	3,600	2,209,600	3,500	45
1,467	190	1,985,100	130	42	79,800	5,761,500	318,400	46

(1) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre d'établissements est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 40.—CANADA—ALL CITIES OF MORE THAN 30,000 POPULATION COMBINED—Retail Services, 1930, by Types of Operation

Tableau 40.—CANADA—TOUTES VILLES AVEC UNE POPULATION DE PLUS DE 30,000 COMBINÉES—Services de détail, 1930, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments— Nombre d'établissements	Full-time employees— Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number— Nombre	Salaries and wages— Salaires et gages	Amount— Montant	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
			\$	\$	
Total, All Establishments—Total, tous établissements.....	15,946	41,997	46,739,900	177,718,000	100.00
Single independents—Unités simples.....	15,090	31,767	33,624,100	121,734,800	68.50
Two-unit multiples—Doubles-unités.....	265	2,982	3,870,700	18,123,700	10.20
Three-unit multiples—Triples-unités.....	101	1,156	1,532,500	5,607,000	3.15
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus).....	119	1,420	1,579,900	5,907,000	3.32
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	65	1,488	1,619,700	4,531,700	2.55
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	26	1,129	1,240,000	2,751,100	1.55
National chains—Chaînes nationales.....	115	1,522	2,686,900	17,703,700	9.96
Leased concessions—Concessions louées.....	137	368	387,700	899,300	0.51
Leased departments—Rayons loués.....	6	71	81,800	172,100	0.10
Other types of operation—Autres types d'opération.....	22	94	116,600	287,600	0.16
Theatres—Théâtres.....	304	3,734	5,244,100	27,211,600	100.00
Single independents—Unités simples.....	158	1,472	1,975,100	10,003,800	36.76
Two-unit multiples—Doubles-unités.....	26	355	571,600	2,844,600	10.46
Three-unit multiples—Triples-unités.....	19	275	490,500	2,215,700	8.14
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus).....	46	632	703,900	3,728,000	13.70
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	19	1,000	1,503,000	8,419,500	30.94
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2				
National chains—Chaînes nationales.....	34				

Table 41.—CANADA—ALL CITIES OF 10,000 TO 30,000 POPULATION COMBINED—Retail Services, 1930, by Types of Operation

Tableau 41.—CANADA—TOUTES CITÉS D'UNE POPULATION DE 10,000 À 30,000 COMBINÉES—Services de détail, 1930, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments— Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établissements.....	4,404	5,680	5,479,300	24,538,200	100.00
Single independents—Unités simples.....	4,244	4,999	4,753,300	20,533,600	83.68
Two-unit multiples—Doubles-unités.....	46	215	225,800	983,300	4.01
Three-unit multiples—Triples-unités.....	17	84	80,900	380,000	1.55
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus).....	6	62	66,200	292,800	1.19
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	26	177	164,200	903,500	3.68
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	6	33	29,700	162,500	0.66
National chains—Chaînes nationales.....	16	86	139,800	1,179,100	4.81
Leased concessions—Concessions louées.....	43	24	19,400	103,400	0.42
Theatres—Théâtres.....	87	716	841,300	5,429,900	100.00
Single independents—Unités simples.....	48	317	401,300	2,369,900	43.65
Two-unit multiples—Doubles-unités.....	7				
Three-unit multiples—Triples-unités.....	2	145	159,500	1,000,400	18.42
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus).....	4				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	14				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2	254	280,500	2,059,600	37.93
National chains—Chaînes nationales.....	10				

Table 42.—CANADA—ALL CITIES OF 10,000 TO 30,000 POPULATION COMBINED—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS
 (An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals)

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments— Nombre d'établissements	Proprietors— Propriétaires	
			Male— Hommes	Female— Femmes
1	Total, All Establishments—Total, tous établissements.....	4,404	4,322	405
2	AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	308	279	18
3	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
4	Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	119	134	—
4	Bowling alleys—Jeux de quilles.....	36	39	2
	Theatres—Théâtres—			
5	Motion picture houses—Cinémas seulement.....	85	53	2
6	Motion pictures and vaudeville—Vues animées et vaudeville.....	2	(x)	(x)
	Other amusement places—Autres places d'amusement—			
7	Auditorium operating—Exploitation d'un auditorium.....	1	(x)	(x)
8	Amusement parks—Parcs d'amusements.....	1	(x)	(x)
	Other recreation places—Autres lieux de récréation—			
9	Dancing academies and dance halls, roof gardens—Académies de danse et salles de danse, roof gardens.....	18	12	3
10	Athletic clubs, grounds, halls, etc.—Clubs athlétiques, terrains, salles, etc....	1	(x)	(x)
11	Boats and canoes for hire—Bateaux et canots à louer.....	7	6	1
12	Camp grounds conducting—Terrain de campement.....	5	5	—
13	Golf course operating—Exploitation d'un terrain de golf.....	17	20	1
14	Skating rinks, ice—Patinaires sur glace.....	8	4	3
15	Skating rinks, roller—Patinaires, patins à roulettes.....	1	(x)	(x)
16	Lending libraries—Bibliothèques circulantes.....	7	2	6
17	BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX.....	51	41	2
	Advertising services—Services de publicité—			
18	Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe et de dactylographe.....	4	2	2
19	Advertising agencies—Agences de publicité.....	1	(x)	(x)
20	Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air.....	21	14	—
21	Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés.....	22	22	—
22	Radio advertising—Annonce par radio.....	1	(x)	(x)
	Other business services—Autres services au commerce—			
23	Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit.....	1	(x)	(x)
24	Auction houses—Encanteurs.....	1	(x)	(x)
25	DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	599	703	21
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
26	Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	221	230	7
27	Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.....	46	43	2
28	Laundries—Buanderies.....	313	416	8
	Other domestic services—Autres services domestiques—			
29	Coat and towel supply—Compagnies fournissant vestes et serviettes.....	1	(x)	(x)
30	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	15	11	4
31	Hat blocking and cleaning—Blocage et nettoyage de chapeaux.....	1	(x)	(x)
32	Window cleaners—Nettoyage de fenêtres.....	1	(x)	(x)
33	Theatrical costumes and chairs rented—Costumes de théâtre et louage de chaises.....	1	(x)	(x)
34	EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS.....	18	13	3
35	Trade schools—Écoles de métiers.....	2	(x)	(x)
	Other schools—Autres écoles—			
36	Business colleges—Collèges commerciaux.....	11	9	1
37	Music schools—Écoles de musique.....	6	(x)	(x)
38	PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	1,378	1,161	286
39	Barber shops—Boutiques de barbier.....	964	1,004	13
40	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	333	70	271
41	Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux).....	65	70	1
42	Turkish and other baths—Bains turcs et autres.....	16	17	1

Tableau 42.—CANADA—TOUTES CITÉS D'UNE POPULATION DE 10,000 À 30,000 COMBINÉES
—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)	Stocks en main à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel						
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages				
		\$			\$	\$	\$		
4,276	1,404	5,479,300	739	126	230,500	24,538,200	734,500	1	
821	212	1,032,100	216	49	62,600	6,659,500	50,400	2	
69	1	66,200	18	1	4,200	536,100	25,000	3	
131	7	79,400	66	—	15,100	398,800	10,300	4	
512	178	814,100	83	37	32,600	5,287,100	—	5	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8	
42	6	14,700	12	8	4,100	85,700	800	9	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	10	
—	—	—	1	—	200	6,400	500	11	
1	2	1,100	3	2	600	15,600	300	12	
14	4	5,100	23	—	3,200	33,200	—	13	
18	3	10,900	8	1	900	62,100	100	14	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	15	
—	—	—	—	—	—	15,600	600	16	
56	1	83,700	19	—	5,500	379,900	6,400	17	
—	—	—	1	—	400	5,100	300	18	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	19	
39	—	61,500	13	—	3,500	258,000	2,500	20	
16	1	21,000	4	—	1,100	95,100	3,600	21	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	23	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	24	
780	798	1,359,300	48	26	23,100	3,792,300	29,200	25	
185	71	222,900	28	8	10,300	863,600	18,500	26	
154	96	235,000	6	4	3,200	622,800	1,600	27	
435	629	895,100	12	12	8,300	2,262,300	1,100	28	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	29	
2	2	3,400	—	2	300	27,600	7,800	30	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	31	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	32	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33	
4	9	17,500	1	3	1,200	70,500	1,500	34	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	35	
4	9	17,500	1	3	1,200	59,800	1,500	36	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	37	
642	245	799,000	106	23	31,700	3,285,500	59,400	38	
528	67	571,900	89	8	26,100	2,363,300	37,500	39	
53	178	192,000	1	15	2,900	730,400	17,800	40	
55	—	27,200	16	—	2,700	142,500	4,000	41	
6	—	7,900	—	—	—	49,300	100	42	

210 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

Table 42.—CANADA—ALL CITIES OF 10,000 TO 30,000 POPULATION COMBINED—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS
 [An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE	124	119	8
2 Photographers—Photographes.....	109	107	6
3 Printing, developing and enlarging photographs—Impression, développement et agrandissement de photographies.....	15	12	2
4 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES	99	116	3
5 Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres.....	95	112	3
6 Undertaking and furniture—Pompes funèbres et meubles.....	4	4	-
7 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES	1,112	1,159	6
Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile.....			
8 Service garages—Garages de service.....	130	145	-
9 Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité.....	17	17	-
10 Paint shops—Boutiques de peinture.....	18	21	-
11 Tire shops—Boutiques de pneus.....	8	9	-
12 Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.).....	11	13	-
13 Washing, polishing, etc.—Boutiques de lavage, polissage, etc.....	2	(x)	(x)
14 Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de stationnement.....	2	(x)	(x)
15 Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie.....	39	42	-
16 Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes.....	7	7	-
17 Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—			
18 Blacksmith shops—Forgerons.....	175	187	1
19 Carriage repairs—Réparation de voitures.....	8	8	-
20 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	523	533	1
21 Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
22 Harness repairs—Réparation de harnais.....	14	14	-
23 Locksmiths—Serruriers.....	20	19	-
24 Paint shops—Boutiques de peinture.....	2	(x)	(x)
25 Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	9	11	-
26 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	58	57	1
27 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	68	69	3
28 Miscellaneous repairs—Réparations diverses.....	1	(x)	(x)
27 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT	586	632	10
Cartage and storage—Transport et entreposage—			
28 General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère).....	31	33	-
29 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	229	238	1
30 Messenger and light delivery—Messager et livraison légère.....	3	3	-
31 Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage.....	11	11	-
32 Storage—ice and cold—Entreposage frigorifique.....	1	(x)	(x)
33 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	197	218	6
Motor transportation—Transport par auto—			
34 Bus lines (local)—Lignes d'autobus (locales).....	7	6	-
35 Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines.....	18	20	-
36 Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain.....	70	79	3
37 Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme.....	17	20	-
38 Miscellaneous transportation—Transports divers.....	2	(x)	(x)
39 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS	129	99	48

Tableau 42.—CANADA—TOUTES CITÉS D'UNE POPULATION DE 10,000 À 30,000 COMBINÉES
—Services de détail, par genres de commerce—Fin

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
65	58	108,400	13	15	8,700	677,300	72,500	1
58	56	99,300	11	11	7,000	601,900	65,000	2
7	2	9,100	2	4	1,700	75,400	7,500	3
114	8	147,500	40	2	11,200	1,402,200	161,200	4
113	8	147,200	38	2	10,400	1,367,300	150,600	5
1	-	300	2	-	800	34,900	10,600	6
546	24	569,100	93	2	25,800	3,248,100	246,300	7
158	6	190,100	31	-	8,000	696,200	22,900	8
15	1	21,000	1	-	200	127,100	14,700	9
15	-	11,300	2	-	800	53,000	2,600	10
5	-	4,000	-	-	-	73,800	8,300	11
14	2	19,200	-	-	-	81,300	7,600	12
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	14
55	3	58,600	14	2	4,200	212,700	14,200	15
1	-	400	1	-	100	9,700	2,200	16
80	2	85,200	14	-	4,600	453,100	33,100	17
6	1	5,400	-	-	-	26,000	400	18
149	3	127,400	19	-	5,500	1,113,800	60,600	19
2	-	1,000	-	-	-	29,400	5,900	20
5	-	2,000	1	-	300	57,100	3,600	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
-	-	-	1	-	200	9,500	300	23
19	3	23,100	3	-	600	126,500	18,500	24
17	3	16,400	3	-	600	161,500	50,800	25
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	26
1,060	35	1,132,300	179	2	49,300	4,253,100	41,400	27
67	4	61,900	7	1	1,200	177,000	600	28
276	12	301,800	55	-	18,500	1,119,400	14,700	29
4	-	3,900	-	-	-	12,600	-	30
75	4	84,600	47	-	5,000	320,700	14,400	31
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	32
283	2	258,000	25	-	10,500	919,300	6,000	33
30	-	34,700	-	-	-	96,300	-	34
102	2	124,300	6	-	2,000	518,400	2,100	35
212	11	251,800	28	1	9,400	952,300	100	36
3	-	2,800	1	-	700	43,500	200	37
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	38
188	14	230,400	24	4	11,400	769,800	66,200	39

Table 43.—CANADA—COMBINED TOWNS AND VILLAGES⁽¹⁾—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

(An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals)

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	Total, All Establishments—Total, tous établissements	8,433	8,164	694
2	AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION	746	718	43
3	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
4	Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	282	304	7
5	Bowling alleys—Jeux de quilles.....	51	57	—
6	Theatres—Théâtres—			
7	Motion picture houses—Cinéma seulement.....	291	258	20
8	Motion pictures and vaudeville—Vues animées et vaudeville.....	2	(x)	(x)
9	Opera houses and legitimate theatres (other than vaudeville)—Théâtres, opéras ou légitimes (autres que vaudevilles).....	1	(x)	(x)
10	Other amusement places—Autres places d'amusement—			
11	Auditorium operating—Exploitation d'un auditorium.....	3	1	—
12	Amusement parks—Parcs d'amusements.....	1	(x)	(x)
13	Concessions.....	2	(x)	(x)
14	Ocean piers, penny arcades, etc.—Quais de plage, etc.....	1	(x)	(x)
15	Other recreation places—Autres lieux de récréation—			
16	Dancing academies and dance halls, roof gardens—Académies de danse et salles de danse, roof gardens.....	14	14	1
17	Athletic clubs, grounds, halls, etc.—Clubs athlétiques, terrains, salles, etc.....	1	(x)	(x)
18	Bathhouses, beach—Baignoires, plages.....	1	(x)	(x)
19	Swimming pools—Bassins de natation.....	2	(x)	(x)
20	Boats and canoes for hire—Bateaux et canots à louer.....	25	23	2
21	Camp grounds conducting—Terrain de campement.....	19	18	2
22	Golf course operating—Exploitation d'un terrain de golf.....	21	26	—
23	Skating rinks, ice—Patinaires sur glace.....	17	4	4
24	Skating rinks, roller—Patinaires, patins à roulettes.....	2	(x)	(x)
25	Riding schools—Ecoles d'équitation.....	3	1	1
26	Lending libraries—Bibliothèques circulantes.....	7	2	5
27	BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX	29	27	—
28	Advertising services—Services de publicité—			
29	Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air.....	10	8	—
30	Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés.....	15	15	—
31	Other business services—Autres services au commerce—			
32	Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit.....	1	(x)	(x)
33	Auction houses—Encanteurs.....	3	(x)	(x)
34	DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES	826	927	24
35	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
36	Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	346	351	8
37	Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.....	20	22	3
38	Laundries—Bunderies.....	448	547	8
39	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	12	7	5
40	EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS	22	12	5
41	Business colleges—Collèges commerciaux.....	18	9	4
42	Music schools—Ecoles de musique.....	4	3	1
43	PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS	2,329	1,923	480
44	Barber shops—Boutiques de barbier.....	1,760	1,803	15
45	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	528	76	465
46	Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux).....	34	36	—
47	Turkish and other baths—Bains turcs et autres.....	7	7	—

⁽¹⁾ All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.

Tableau 43.—CANADA—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS⁽¹⁾—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Receipts Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)	Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel						
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages				
		\$			\$	\$	\$		
3,943	894	4,079,000	971	173	293,200	25,947,600	1,211,900	1	
997	236	974,600	312	68	87,300	7,023,000	81,200	2	
121	4	94,400	38	—	9,300	1,051,600	60,800	3	
71	1	32,800	50	—	11,900	245,700	12,800	4	
670	193	731,000	133	52	45,000	5,159,600	3,400	5	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7	
3	—	1,100	6	—	400	7,600	—	8	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	9	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	10	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	11	
26	15	45,700	23	4	9,700	127,000	500	12	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	14	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	15	
3	1	2,200	4	—	300	25,800	300	16	
10	8	8,800	6	8	1,300	73,300	2,600	17	
10	2	3,700	31	4	4,800	56,100	100	18	
12	1	5,300	14	—	2,700	43,600	—	19	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	20	
2	—	1,300	1	—	300	4,300	—	21	
—	—	—	—	—	—	11,400	700	22	
7	2	8,400	8	1	2,300	79,300	4,200	23	
7	—	7,300	7	—	1,700	40,300	3,100	24	
—	—	—	—	1	500	25,500	1,000	25	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	26	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	27	
397	401	586,700	38	41	20,900	2,300,300	20,600	28	
91	26	91,900	23	9	6,300	644,900	14,100	29	
39	42	54,600	—	—	—	182,300	600	30	
266	331	439,300	15	29	14,000	1,456,200	2,400	31	
1	2	900	—	3	600	16,900	3,500	32	
4	14	18,800	1	—	200	68,200	1,100	33	
4	14	18,800	1	—	200	62,000	1,100	34	
—	—	—	—	—	—	6,200	—	35	
690	125	726,000	108	36	41,100	4,110,000	92,300	36	
668	46	657,000	102	7	32,500	3,506,600	87,200	37	
16	79	66,700	4	29	8,400	563,700	3,300	38	
6	—	2,300	2	—	200	33,900	1,800	39	
—	—	—	—	—	—	5,800	—	40	

⁽¹⁾ Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.

Table 43.—CANADA—COMBINED TOWNS AND VILLAGES⁽¹⁾—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS
 [An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments— Nombre d'établissements	Proprietors— Propriétaires	
		Male— Hommes	Female— Femmes
1 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE	230	210	16
2 Photographers—Photographes.....	215	197	15
3 Printing, developing and enlarging photographs—Impression, développement et agrandissement de photographies.....	15	13	1
4 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES	259	273	11
5 Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres.....	228	236	7
6 Undertaking and furniture—Pompes funèbres et meubles.....	31	37	4
7 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES	2,465	2,538	12
Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—			
8 Service garages—Garages de service.....	173	192	-
9 Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité.....	20	21	-
10 Paint shops—Boutiques de peinture.....	22	23	-
11 Tire shops—Boutiques de pneus.....	24	24	-
12 Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.).....	4	4	-
13 Washing, polishing, etc.—Boutiques de lavage, polissage, etc.....	3	3	-
14 Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de stationnement.....	3	(x)	(x)
15 Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie.....	32	34	-
16 Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes.....	15	15	-
Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—			
17 Blacksmith shops—Forgérons.....	891	934	4
18 Carriage repairs—Réparation de voitures.....	62	64	-
19 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	919	925	5
Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
20 Harness repairs—Réparation de harnais.....	49	49	-
21 Locksmiths—Serruriers.....	21	21	-
22 Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	10	8	1
23 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	79	81	-
24 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	136	134	2
25 Miscellaneous repairs—Réparations diverses.....	2	(x)	(x)
26 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT	1,228	1,308	15
Cartage and storage—Transport et entreposage—			
27 General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère).....	60	62	2
28 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	450	481	3
29 Messenger and light delivery—Messager et livraison légère.....	8	10	-
30 Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage.....	5	9	-
31 Storage—ice and cold—Entreposage frigorifique.....	1	(x)	(x)
32 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	379	395	4
Motor transportation—Transport par auto—			
33 Bus lines (local)—Lignes d'autobus (locales).....	12	12	1
34 Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines.....	43	50	3
35 Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain.....	158	172	-
36 Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme.....	110	115	1
37 Miscellaneous transportation—Transports divers.....	2	(x)	(x)
38 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS	299	229	88

For foot-note, see page 212.

Tableau 43.—CANADA—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS⁽¹⁾—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploi et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
56	63	101,700	14	15	8,000	825,200	125,300	1
56	60	99,800	14	15	8,000	790,800	122,500	2
-	3	1,900	-	-	-	34,400	2,800	3
131	7	133,100	74	-	15,800	1,573,900	397,800	4
102	3	97,200	67	-	13,600	1,184,900	242,800	5
29	4	35,900	7	-	2,200	389,000	155,000	6
532	7	438,600	121	3	33,700	4,407,700	384,300	7
103	-	96,000	16	1	5,500	633,500	34,000	8
10	1	12,100	3	-	500	90,300	13,600	9
13	-	7,900	3	-	600	43,800	3,100	10
6	1	3,400	2	-	400	47,900	2,700	11
-	-	-	2	-	500	4,900	600	12
-	-	-	-	-	-	3,500	-	13
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	14
13	-	11,600	3	-	500	70,800	3,700	15
1	-	900	-	-	-	15,200	2,500	16
225	2	191,400	54	-	14,800	1,608,600	117,900	17
10	1	7,900	2	-	400	70,100	7,500	18
130	1	89,000	30	1	8,700	1,434,900	101,100	19
4	-	3,400	2	-	300	72,700	17,400	20
-	-	-	-	-	-	18,800	100	21
-	-	-	1	-	200	11,100	1,400	22
5	-	3,600	3	1	1,300	86,300	8,500	23
12	1	11,400	-	-	-	192,800	70,200	24
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	25
987	29	956,200	240	3	62,200	4,821,600	41,400	26
53	-	51,100	10	1	3,300	185,900	200	27
342	13	328,400	129	1	34,300	1,682,000	22,200	28
10	-	4,900	-	-	-	18,600	-	29
92	-	65,700	-	-	-	198,600	-	30
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	31
169	3	140,300	34	-	6,900	822,800	14,300	32
32	-	42,700	4	-	1,600	178,700	-	33
60	4	87,100	12	-	3,800	458,400	-	34
203	9	216,700	43	1	10,500	1,027,200	4,700	35
23	-	18,000	8	-	1,800	245,600	-	36
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	37
112	10	131,900	55	6	21,700	735,400	63,700	38

Pour renvoi, voir page 213.

Table 44.—CANADA—COMBINED TOWNS AND VILLAGES⁽¹⁾—Retail Services, 1930, by Types of Operation**Tableau 44.—CANADA—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS⁽¹⁾—Services de détail, 1930, par types d'opération**

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
			\$	\$	
Total, All Establishments—Total, tous établissements	8,433	4,837	4,079,000	25,947,600	100-00
Single independents—Unités simples.....	8,282	4,466	3,680,700	23,708,700	91-37
Two-unit multiples—Doubles-unités.....	43	99	109,200	646,300	2-49
Three-unit multiples—Triples-unités.....	15	30	23,400	118,200	0-46
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus).....	3	4	9,100	40,000	0-15
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	24	132	118,100	694,500	2-68
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	7	45	44,900	306,500	1-18
National chains—Chaînes nationales.....	12	36	65,600	320,400	1-23
Leased concessions—Concessions louées.....	42	17	18,100	88,200	0-34
Leased departments—Rayons loués.....	4	—	—	4,700	0-02
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	8	9,900	20,100	0-08
Theatres—Théâtres	294	872	737,900	5,193,000	100-00
Single independents—Unités simples.....	245	617	461,900	3,425,800	65-97
Two-unit multiples—Doubles-unités.....	15				
Three-unit multiples—Triples-unités.....	4	70	83,700	536,300	10-33
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus).....	3				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	14				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	7	185	192,300	1,230,900	23-70
National chains—Chaînes nationales.....	6				

(1) All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.

(1) Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.

Table 45.—CANADA—COMBINED RURAL AREAS⁽¹⁾—Retail Services, 1930, by Types of OperationTableau 45.—CANADA—RÉGIONS RURALES COMBINÉES⁽¹⁾—Services de détail, 1930, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments— Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établissements.....	13,440	2,743	1,919,500	21,252,100	100-00
Single independents—Unités simples.....	13,348	2,629	1,809,700	20,598,100	96-92
Two-unit multiples—Doubles-unités.....	39	38	33,600	173,400	0-82
Three-unit multiples—Triples-unités.....	10				
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus).....	1	13	11,400	53,700	0-25
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	9				
National chains—Chaînes nationales.....	2	51	53,700	367,800	1-73
Leased concessions—Concessions louées.....	30	4	3,100	40,700	0-19
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	8	8,000	18,400	0-09
Theatres—Théâtres.....	233	170	133,500	1,262,800	100-00
Single independents—Unités simples.....	208	120	82,200	939,700	74-41
Two-unit multiples—Doubles-unités.....	14				
Three-unit multiples—Triples-unités.....	5	23	18,200	126,800	10-04
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus).....	1				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	3				
National chains—Chaînes nationales.....	2	27	33,100	196,300	15-55

(1) Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.

(1) Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.

Table 46.—CANADA—COMBINED RURAL AREAS⁽¹⁾—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments— Nombre d'établissements	Proprietors— Propriétaires	
			Male— Hommes	Female— Femmes
1	Total, All Establishments—Total, tous établissements	13,440	13,352	475
2	AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION	1,296	1,304	60
3	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
4	Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	595	614	11
4	Bowling alleys—Jeux de quilles.....	25	31	1
	Theatres—Théâtres—			
5	Motion picture houses—Cinéma seulement.....	232	229	13
6	Motion pictures and vaudeville—Vues animées et vaudeville.....	1	(x)	(x)
	Other amusement places—Autres places d'amusement—			
7	Auditorium operating—Exploitation d'un auditorium.....	1	(x)	(x)
8	Amusement parks—Parcs d'amusements.....	24	22	-
9	Concessions.....	13	12	-
10	Ocean piers, penny arcades, etc.—Quais de plage, etc.....	5	5	-
	Other recreation places—Autres lieux de récréation—			
11	Dancing academies and dance halls, roof gardens—Académies de danse et salles de danse, roof gardens.....	68	63	5
12	Athletic clubs, grounds, halls, etc.—Clubs athlétiques, terrains, salles, etc.....	8	7	1
13	Bathhouses, beach—Baignoires, plages.....	3	2	-
14	Swimming pools—Bassins de natation.....	4	3	-
15	Boats and canoes for hire—Bateaux et canots à louer.....	72	69	5
16	Camp grounds conducting—Terrain de campement.....	202	206	23
17	Golf course operating—Exploitation d'un terrain de golf.....	30	33	-
18	Skating rinks, ice—Patinaires sur glace.....	8	4	-
19	Skating rinks, roller—Patinaires, patins à roulettes.....	1	(x)	(x)
20	Riding schools—Ecoles d'équitation.....	3	2	-
21	Lending libraries—Bibliothèques circulantes.....	1	(x)	(x)
22	BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX	6	6	-
	Advertising services—Services de publicité—			
23	Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air.....	2	(x)	(x)
24	Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés.....	2	(x)	(x)
	Other business services—Autres services au commerce—			
25	Collection and credit agencies—Agences de perception et de crédit.....	1	(x)	(x)
26	Auction houses—Encanteurs.....	1	(x)	(x)
27	DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES	510	529	20
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
28	Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	164	162	4
29	Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.....	7	6	-
30	Laundries—Buanderies.....	335	357	16
	Other domestic services—Autres services domestiques—			
31	Fumigation and vermin extermination—Fumigation et extermination de la vermine.....	1	(x)	(x)
32	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	1	(x)	(x)
33	Window cleaners—Nettoyage de fenêtres.....	2	(x)	(x)
34	EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS	6	2	2
35	Trade schools—Ecoles de métiers.....	1	(x)	(x)
	Other schools—Autres écoles—			
36	Business colleges—Collèges commerciaux.....	3	1	-
37	Music schools—Ecoles de musique.....	2	(x)	(x)
38	PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS	2,347	2,119	250
39	Barber shops—Boutiques de barbier.....	2,083	2,083	18
40	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	256	28	232
41	Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux).....	5	5	-
42	Turkish and other baths—Bains turcs et autres.....	3	3	-

(1) Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.

Tableau 46.—CANADA—RÉGIONS RURALES COMBINÉES⁽¹⁾—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
2,425	318	1,919,500	1,748	117	402,700	21,252,100	1,108,100	1
708	198	451,900	1,125	91	236,500	4,901,200	111,900	2
59	4	50,700	19	—	5,100	984,500	67,100	3
23	1	23,500	17	—	5,300	145,400	6,400	4
134	36	133,500	103	20	27,000	1,261,100	300	5
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
115	36	80,500	189	16	77,600	843,000	13,400	8
25	1	7,600	—	—	—	48,600	100	9
2	—	1,200	2	—	200	37,000	200	10
91	28	41,000	46	13	11,700	259,400	2,200	11
53	2	32,100	616	1	57,800	324,100	200	12
13	6	4,400	—	—	—	31,000	—	13
2	1	300	9	4	4,400	16,400	—	14
25	2	11,900	23	—	4,300	96,800	1,800	15
89	71	40,200	89	36	40,600	669,000	17,700	16
75	10	54,400	6	—	1,200	166,900	2,400	17
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	18
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	19
1	—	400	(x)	1	100	1,800	—	20
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	21
13	—	10,100	—	1	100	19,000	1,100	22
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	23
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	24
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	25
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	26
131	45	130,200	22	5	7,100	711,600	15,400	27
14	9	17,700	7	—	1,800	181,200	3,600	28
22	10	34,600	—	—	—	106,900	9,900	29
93	26	77,100	4	5	4,100	417,800	1,900	30
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	31
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
4	5	13,500	—	—	—	27,800	200	34
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	35
1	5	6,500	(x)	—	—	13,000	200	36
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	37
191	30	179,400	80	9	22,400	2,712,500	93,100	38
188	16	167,100	79	6	21,500	2,556,900	89,800	39
2	14	12,100	1	3	900	149,200	3,300	40
—	—	—	—	—	—	1,200	—	41
1	—	200	—	—	—	5,200	—	42

(1) Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.

Table 46.—CANADA—COMBINED RURAL AREAS⁽¹⁾—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS
 [An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments	Proprietors	
		Male Hommes	Female Femmes
1 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE	75	72	3
2 Photographers—Photographes.....	59	56	3
3 Printing, developing and enlarging photographs—Impression, développement et agrandissement de photographies.....	16	16	-
4 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES	282	288	9
5 Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres.....	250	252	8
6 Undertaking and furniture—Pompes funèbres et meubles.....	32	36	1
7 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES	6,403	6,493	15
Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile.....			
8 Service garages—Garages de service.....	384	403	2
9 Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité.....	14	13	1
10 Paint shops—Boutiques de peinture.....	8	9	-
11 Tire shops—Boutiques de pneus.....	4	4	-
12 Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.).....	2	(x)	(x)
13 Washing, polishing, etc.—Boutiques de lavage, polissage, etc.....	4	5	-
14 Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de stationnement.....	4	3	-
15 Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie.....	6	7	-
16 Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes.....	5	5	-
Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—			
17 Blacksmith shops—Forgerons.....	4,140	4,205	5
18 Carriage repairs—Réparation de voitures.....	204	206	2
19 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	1,245	1,246	3
Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
20 Harness repairs—Réparation de harnais.....	169	170	-
21 Locksmiths—Serruriers.....	11	11	-
22 Paint shops—Boutiques de peinture.....	1	(x)	(x)
23 Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	14	14	-
24 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	24	24	-
25 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	163	164	1
26 Miscellaneous repairs—Réparations diverses.....	1	(x)	(x)
27 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT	2,022	2,126	15
Cartage and storage—Transport et entreposage—			
28 General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère).....	50	56	-
29 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	856	894	3
30 Messenger and light delivery—Messager et livraison légère.....	4	(x)	(x)
31 Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage.....	1	(x)	(x)
32 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	257	268	4
Motor transportation—Transport par auto.....			
33 Bus lines (local)—Lignes d'autobus (locales).....	21	23	1
34 Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbains.....	52	59	-
35 Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain.....	330	360	3
36 Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme.....	432	438	3
37 Miscellaneous transportation—Transports divers.....	19	23	-
38 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS	493	413	101

For foot-note, see page 218.

Tableau 46.—CANADA—RÉGIONS RURALES COMBINÉES⁽¹⁾—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
8	9	9,500	4	2	1,000	138,100	24,200	1
8	8	9,100	2	2	700	121,600	23,700	2
-	1	400	2	-	300	16,500	500	3
47	3	24,700	36	1	8,200	686,500	229,600	4
35	3	19,000	30	1	7,300	517,700	164,700	5
12	-	5,700	6	-	900	168,800	64,900	6
344	6	210,800	170	1	41,200	6,211,600	592,500	7
50	2	32,300	20	-	4,700	544,100	25,100	8
1	-	900	1	-	200	13,800	1,800	9
2	-	1,700	3	-	800	18,700	3,700	10
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	11
-	-	-	1	-	300	4,700	1,000	12
-	1	300	10	-	2,500	8,500	-	14
5	-	10,700	2	-	700	40,200	2,300	15
-	-	-	-	-	-	2,800	200	16
248	2	139,500	108	1	26,200	4,103,300	354,700	17
15	-	7,700	7	-	1,200	159,700	26,900	18
16	-	10,900	12	-	3,200	957,300	87,500	19
2	-	500	3	-	1,000	150,000	41,400	20
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	21
-	-	-	-	-	-	5,700	1,800	23
-	-	-	2	-	300	14,300	1,000	24
2	1	1,400	-	-	-	157,700	44,200	25
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	26
904	22	813,700	272	3	76,600	5,330,500	18,000	27
14	-	11,900	8	-	1,700	110,600	1,300	28
291	6	250,900	125	-	34,800	1,704,000	7,200	29
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	30
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	31
36	2	23,400	16	-	4,000	291,100	5,200	32
33	-	34,500	1	-	200	137,300	-	33
37	1	33,300	9	-	3,100	273,400	600	34
232	3	197,600	39	-	10,800	1,307,900	2,200	35
103	1	83,600	37	2	10,200	938,400	1,500	36
155	9	176,100	35	1	11,600	553,800	-	37
75	-	45,700	39	4	9,600	513,300	22,100	38

Pour renvoi, voir page 219.

APPENDIX
CENSUS SCHEDULES



APPENDICE
FORMULES DE RECENSEMENT

TYPES OF CENSUS SCHEDULES

Because of the necessity of economizing in space only two of the schedules employed in the canvass of retail establishments are reprinted in this report. The form on which enumerators of population and agriculture entered the names, addresses and certain other elementary facts regarding each retail establishment found operating in their respective enumeration areas will be found in Appendix II of Volume I of the Report of the Census of Canada, 1931.

In the collection of information by mail from retail establishments seven schedules were used to secure the general particulars required. These schedules were adapted, as far as possible, to the scale and nature of the business carried on. The following is a list of the principal schedules used:

Retail Schedule No. 1—For establishments doing a business under \$10,000.

Retail Schedule No. 2—For establishments (other than drug stores and automotive establishments) doing a business from \$10,000 to \$25,000.

Retail Schedule No. 3—For food stores doing a business over \$25,000.

Retail Schedule No. 4—For drug stores doing a business over \$10,000.

Retail Schedule No. 5—For other stores (except automotive) doing a business over \$25,000.

Retail Schedule No. 6—For automotive establishments doing a business over \$10,000.

Retail Schedule No. 7—For larger service establishments (theatres, laundries, cleaning and pressing, barber shops, beauty parlours, shoe repair shops, cartage and transportation, and other service, repair and amusement establishments).

Schedule No. 2 which is reprinted in this report illustrates the type of form sent to smaller establishments from which a breakdown of sales by commodities was not requested. Schedule No. 1 (not reprinted) was similar to No. 2 but requested somewhat less detail for employment and sales. Schedules 3, 4 and 6 contained a smaller list of commodities than that given in Schedule No. 5, which is reprinted here, and were designed for the particular kinds of business indicated in the list above. Schedule No. 7 was sent to the larger service establishments.

In addition to the schedules listed above, there were special forms employed in the census to secure information on ownership of capital, distribution of sales of bakeries, dairies and other manufacturing establishments, and operations of co-operative organizations.

TYPES DE FORMULES DE RECENSEMENT

En vue d'économiser de l'espace nous ne donnons dans le présent rapport que deux formules employées au recensement des établissements de détail. La formule sur laquelle les énumérateurs de la population et de l'agriculture ont inscrit les noms, les adresses et certains autres renseignements élémentaires concernant chaque établissement de détail trouvé en exploitation dans leur district respectif de recensement, est donnée à l'Appendice II du Volume I du Rapport sur le Recensement du Canada, 1931.

Pour recueillir les renseignements transmis par la poste des établissements de détail, on s'est servi de sept formules en vue d'obtenir les données générales requises. Ces formules ont été, autant que possible, adaptées à l'importance et à la nature du commerce. La liste suivante indique les principales formules utilisées.

Commerce de détail, formule N° 1—Établissements faisant moins de \$10,000 d'affaires.

Commerce de détail, formule N° 2—Établissements (autres que les pharmacies et maisons d'automobiles) faisant entre \$10,000 et \$25,000 d'affaires.

Commerce de détail, formule N° 3—Magasins de denrées alimentaires faisant plus de \$25,000 d'affaires.

Commerce de détail, formule N° 4—Pharmacies faisant plus de \$10,000 d'affaires.

Commerce de détail, formule N° 5—Autres magasins (sauf d'automobiles) faisant plus de \$25,000 d'affaires.

Commerce de détail, formule N° 6—Établissements d'automobiles faisant plus de \$10,000 d'affaires.

Commerce de détail, formule N° 7—Grands établissements de service (théâtres, buanderies, nettoyage et repassage, salons de coiffure, salons de beauté, cordonneries, livraison et transport, autres services et établissements de réparation et d'amusement).

La formule N° 2 reproduite dans le présent rapport illustre le genre de formule envoyée aux établissements moins importants desquels on ne demandait pas une répartition des ventes par denrées. La formule N° 1 (non reproduite) était analogue au N° 2, mais on y demandait moins de détails sur l'emploi et les ventes. Les formules 3, 4 et 6 contenaient une liste plus restreinte de marchandises que celle de la formule N° 5 reproduite ici et étaient établies pour les genres particuliers d'affaires indiqués dans la liste ci-dessus. La formule N° 7 était envoyée aux établissements plus importants de service.

Outre les tableaux indiqués ci-haut, il y avait des formules spéciales de recensement en vue d'obtenir des renseignements sur l'organisation financière, la distribution des ventes des boulangeries, établissements de produits laitiers et autres établissements manufacturiers, ainsi que sur les opérations des sociétés coopératives.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS, CANADA

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

RETAIL SCHEDULE No. 2

The census of Merchandising and Service Establishments is taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, 8-9 George V, Chapter 43.

All answers to the enquiries on this schedule will be treated as absolutely confidential. No publication will be made by the Dominion Bureau of Statistics which will disclose the name or operations of individual establishments in any particular. The examination and tabulation of returns will be made by officers and clerks sworn to secrecy. Information supplied will not be used as a basis of any system of taxation or disclosed to any municipal or provincial authority or to any other Department of the Dominion Government. It will be used only in the preparation of statistics.

All answers should relate to the calendar year 1930, or to the business year most nearly conforming to the calendar year. Reports should, if possible, cover the full year's operation even if ownership has changed.

Establishments which own and operate branch stores (such as chain organizations) must prepare separate reports for each store.

I. DESCRIPTION OF ESTABLISHMENTS:—

- (a) Name of Establishment.....
- (b) Name of Owner.....
- (c) Location of Establishment—Province..... County..... Municipality.....
 (In Prairie Provinces) Give Township..... Range..... Meridian.....
 City, Town, Village or Parish.....
 Street and Number.....
- (d) Is Establishment located within corporate limits of city, village, or incorporated place? (Yes or No).....
- (e) Post Office address of head office or owner.....
- (f) Does this organization own or operate other establishments in the same line of business in this city? (Yes or No).....
 In this province? (Yes or No)..... In any other part of Canada? (Yes or No).....
- (g) Number of stores owned by this organization in Canada.....
- (h) Character of organization.....
 (State whether operated by individuals, or by an incorporated company or co-operative association)
- (i) Give approximate date of original establishment of this business if known.....
- (j) Give approximate date when this business came under the present ownership.....
- (k) Are you a unit in a chain organization? (Yes or No).....
 If so, what is name of chain?.....
- (l) Degree of service: Self-service? (Yes or No)..... Cash and Carry? (Yes or No).....
 Delivery Service? (Yes or No)..... Other (Specify).....

II. DESCRIPTION OF BUSINESS:—

- (a) Kind of business.....
 (State here what kind of an establishment you operate. Examples: Grocery store, grocery and meat store, meat store with groceries, meat market, hardware store, confectionery store, general store, department store, gasoline service station, shoe shine parlor, barber shop, etc., etc.)

(b) To help us understand exactly the kind of business you are doing state below the goods or services which you sell most, in order of their importance in your sales.

- | | |
|--------|--------|
| 1..... | 5..... |
| 2..... | 6..... |
| 3..... | 7..... |
| 4..... | 8..... |

III. PROPRIETORS AND FIRM MEMBERS:—

- (a) Proprietors and firm members who do not receive a stated salary or commission. (Do not include stockholders of incorporated companies)—

- 1. Total number..... Males..... Females.....
 (Report only those devoting all, or practically all, of their time to the business)

- (b) Proprietors and firm members receiving a stated salary or commission—

- 1. Total number..... Males..... Females.....
- 2. Total salaries and commissions received for the year, or period covered by this report \$.....

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931 227

IV. NUMBER OF PAID EMPLOYEES FOR SPECIFIED MONTHS, AND TOTAL SALARIES AND WAGES PAID:—

Do not include proprietors and firm members or their salaries.

	January	April	July	October	December	Present time	
						Males	Females
(a) Total number of employees.....							
(b) Total salaries and wages paid to all employees for the year 1930, or period covered by this report \$.....							
	January	April	July	October	December	Present time	
						Males	Females
(c) Number of part-time employees (included above).....							
(d) Salaries and wages paid (included above) to part-time employees for the year 1930, or period covered by this report ⁽¹⁾ \$.....							

V. NET SALES OF PRODUCTS AND MERCHANDISE: (Gross sales less returned goods, discounts, and allowances. Purchases of members through co-operatives should be included. Receipts from meals served by restaurants, dining-room, etc., also receipts from repair and service operations should be reported under No. VI, and should not be included in this section.)

Total value (net) of your sales of goods.....	\$.....
(a) Approximate amount of sales for cash.....	\$.....
(b) Approximate amount of sales on credit (All sales not cash in hand).....	\$.....
(c) Give total amount, if any, of instalment sales included in (b).....	\$.....
(d) If any of this merchandise was manufactured in this establishment, give selling value, f.o.b. plant, which should also be included in V a, b, and c above.....	\$.....
(e) Sales made to other retailers (to be also included above).....	\$.....
(f) Mail order sales (include in above also).....	\$.....

VI. RECEIPTS FROM REPAIR AND SERVICE OPERATIONS (Include receipts from all classes of repair work and services performed such as barber, shoe shine, beauty parlors, auto repair, auto accessory repair, etc.) \$.....

VII. Do you operate a restaurant, tea-room, lunch counter, café, cafeteria, coffee-shop, etc.? (Yes or No).....
 (a) If you do, state here receipts from sale of meals and lunches. (This amount should also be included in VI above)..... \$.....
 (b) What is the seating capacity? (Number of persons who can normally be accommodated at one time).....

VIII. Do you operate as part of your business a repair or service establishment for automobile or automobile accessories, including batteries, tires, tops, etc.? (Yes or No).....
 (a) State here receipts from auto repair service \$.....
 (b) State here number employed repairing and servicing automobiles.....
 Receipts for repairs should also be included in VI above and for oil, gas, parts, etc., in V above.

IX. RENT, if any, paid for premises during the year..... \$.....
 (a) If premises occupied are wholly rented.....
 (b) If premises occupied are partly owned and partly rented.....

X. ALL OTHER EXPENSES paid in 1930. (Do not include wages, salaries, rent or the cost of goods purchased for resale)..... \$.....
 (a) If you have included in the above expenses interest on money borrowed by you, state amount of interest here..... \$.....

XI. STOCKS ON HAND FOR SALE:—
 (a) Value of merchandise (at cost or replacement value) on hand December 31, 1930, or nearest inventory date \$.....
 (b) Value of merchandise (at cost or replacement value) on hand December 31, 1929, or nearest inventory date \$.....

XII. A. CAPITAL EMPLOYED: Give the total amount of capital (cash, buildings, goods, etc.) employed (invested) in your business..... \$.....
 B. Are you a joint stock company?.....

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this schedule is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period from.....19.., to.....19..

.....
 (Signature and official title of person furnishing the information)

⁽¹⁾NOTE.—Employees who work only part of the normal working day and those who work only part of the normal working week should be considered part-time employees.
 95442—15½

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE, CANADA

RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE, 1931

QUESTIONNAIRE DU COMMERCE DE DÉTAIL, N° 2

Le recensement des établissements de commerce et de service est fait conformément aux dispositions de la Loi de la Statistique, 8-9 Georges V, chapitre 43.

Toutes les réponses aux questions posées sur la présente formule seront considérées comme absolument confidentielles. Aucune publication ne sera faite par le Bureau Fédéral de la Statistique de nature à faire connaître le nom et le genre de commerce d'un établissement ou l'autre en particulier. L'examen et la mise en tableaux des rapports seront faits par des commis assermentés et tenus au secret. Les renseignements fournis ne serviront en aucune façon à la fixation de taxes et ne seront communiqués à aucune autorité provinciale ou municipale ou à aucun autre ministère ou département du Gouvernement fédéral; ils ne serviront qu'à la préparation de statistiques.

Toutes les réponses doivent se rapporter à l'année civile 1930, ou à l'année commerciale la plus conforme à l'année civile. Si la chose est possible, les rapports devront couvrir les opérations entières de l'année, même si l'établissement a changé de propriétaire.

Les établissements qui possèdent et exploitent des succursales (telles les chaînes de magasins) sont tenus de préparer des rapports distincts pour chaque succursale.

I. DESCRIPTION DES ÉTABLISSEMENTS:—

- (a) Nom de l'établissement.....
- (b) Nom du propriétaire.....
- (c) Emplacement—Province..... Comté..... Municipalité.....
(Dans les Provinces des Prairies) donnez le Township..... Rang..... Méridien.....
Cité, Ville, Village ou Paroisse.....
Rue et Numéro.....
- (d) L'établissement est-il situé dans les limites de la cité, du village ou de l'endroit incorporé? (Oui ou Non).....
- (e) Adresse postale de l'administration centrale ou du propriétaire.....
- (f) Cette organisation possède-t-elle ou exploite-t-elle d'autres établissements du même genre dans la ville? (Oui ou Non)..... Dans cette province? (Oui ou Non)..... Ailleurs au Canada? (Oui ou Non).....
- (g) Nombre d'établissements dont cette organisation est propriétaire au Canada.....
- (h) Genre d'organisation.....
(Dire si elle est exploitée par des individus, par une compagnie incorporée ou par une association coopérative.)
- (i) Donner la date approximative, si connue, du premier établissement de ce commerce.....
- (j) Donner la date approximative à laquelle ce commerce est tombé aux mains du présent propriétaire.....
- (k) Est-ce un établissement faisant partie d'une chaîne? (Oui ou Non).....
Si oui, quel est le nom de la chaîne?.....
- (l) Genre de service: Sans commis? (Oui ou Non)..... Comptant sans livraison? (Oui ou Non).....
Avec livraison? (Oui ou Non)..... Autre (spécifier).....

II. DESCRIPTION DU COMMERCE:—

- (a) Genre de commerce.....
(Dire ici quel genre de commerce vous exploitez. Exemples: épicerie, épicerie et boucherie, boucherie avec épiceries, halle aux viandes, ferronnerie, confiserie, magasin général, magasin à rayons, poste à essence, cirage de chaussures, boutique de barbier, etc., etc., etc.)
- (b) Afin de bien saisir le genre de commerce que vous faites, prière d'indiquer ci-dessous pour notre information les marchandises ou les services que vous vendez le plus, dans l'ordre d'importance de vos ventes.
- | | |
|--------|--------|
| 1..... | 5..... |
| 2..... | 6..... |
| 3..... | 7..... |
| 4..... | 8..... |

III. PROPRIÉTAIRES ET MEMBRES DE LA FIRME:—

- (a) Propriétaires et membres de la firme ne recevant ni salaire fixe ni commission. (Ne pas inclure les actionnaires de compagnies incorporées)—
- | | | |
|----------------|-------------|-------------|
| 1. Nombre..... | Hommes..... | Femmes..... |
|----------------|-------------|-------------|
- (N'insérer que ceux qui consacrent tout, ou pratiquement tout leur temps au commerce.)
- (b) Propriétaires et membres de la firme recevant un salaire fixe ou une commission—
- | | | |
|---|-------------|-------------|
| 1. Nombre..... | Hommes..... | Femmes..... |
| 2. Total des salaires et des commissions reçus pendant l'année, ou la période faisant le sujet du présent rapport \$..... | | |

IV. NOMBRE D'EMPLOYÉS PAYÉS PENDANT LES MOIS SPÉCIFIÉS, ET TOTAL DES SALAIRES ET GAGES PAYÉS:—

Ne pas inclure les propriétaires et membres de la firme ni leurs salaires.

							A l'heure actuelle	
	Janvier	Avril	Juillet	Octobre	Décembre	Hommes	Femmes	
(a) Nombre d'employés.....								
(b) Total des salaires et gages payés à tous les employés pendant l'année 1930, ou la période faisant le sujet du présent rapport \$.....								
							A l'heure actuelle	
	Janvier	Avril	Juillet	Octobre	Décembre	Hommes	Femmes	
(c) Nombre d'employés à temps partiel (compris ci-dessus).....								
(d) Salaires et gages payés (compris ci-dessus) aux employés à temps partiel pendant l'année 1930, ou la période faisant le sujet du présent rapport (1) \$.....								

V. VENTES NETTES DES PRODUITS ET MARCHANDISES: (Les ventes brutes moins les marchandises retournées, les escomptes et les allocations. Les achats faits par les membres par l'entremise des coopératives doivent être inclus. Les recettes provenant des repas servis dans les restaurants, les salles à manger, etc., ainsi que les recettes des établissements de réparations et de service, doivent être inscrites au N° VI et ne doivent pas être incluses ici.)

Valeur totale (nette) de vos ventes de marchandises.....	\$.....
(a) Somme approximative des ventes au comptant.....	\$.....
(b) Somme approximative des ventes à crédit (toutes ventes non au comptant).....	\$.....
(c) Indiquer la somme totale, s'il y en a, des ventes à termes comprises à (b).....	\$.....
(d) Si une partie de ces marchandises ont été fabriquées dans cet établissement, donner la valeur marchande, f.o.b. à l'établissement, devant être inscrite à V (a, b et c) ci-dessus.....	\$.....
(e) Les ventes faites à d'autres détaillants (devant être incluses ci-dessus).....	\$.....
(f) Ventes par correspondance (à inscrire ci-dessus également).....	\$.....

VI. RECETTES PROVENANT D'ÉTABLISSEMENTS DE RÉPARATIONS ET DE SERVICE (Comprenant les recettes de tout genre de réparations et de services tels que salons de barbier et de beauté, boutiques de cirieurs de bottes, réparations d'autos et d'accessoires d'autos, etc.)..... \$.....

VII. Exploitez-vous un restaurant, salle à thé, comptoir à manger, café, cafétéria, salle à café, etc.? (Oui ou Non).....

(a) Si oui, indiquer ici les recettes provenant des repas et goûters. (Ces recettes doivent aussi être inscrites à VI ci-dessus).....	\$.....
(b) Combien de sièges? (Nombre de personnes pouvant être servies à la fois).....

VIII. Comme partie de votre commerce, exploitez-vous un établissement de réparations ou de service pour automobiles et accessoires, y compris batteries, pneus, couvertures, etc.? (Oui ou Non).....

(a) Indiquer ici les recettes de réparations d'autos \$.....	\$.....
(b) Indiquer ici le nombre d'employés aux réparages et au service d'autos. Les recettes provenant de réparations doivent être aussi inscrites à VI ci-dessus et, pour l'huile, gaz et accessoires, à V ci-dessus.

IX. LOYER, s'il y a lieu, payé pour bâtiments pendant l'année..... \$.....

(a) Dites si les bâtiments occupés sont entièrement loués.....	\$.....
(b) Si les bâtiments occupés sont partie possédés et partie loués.....	\$.....

X. TOUS AUTRES FRAIS payés en 1930. (Ne pas inclure les salaires, gages, loyer ou le coût des marchandises achetées pour la vente)..... \$.....

(a) Si dans les frais ci-dessus est compris l'intérêt sur l'argent emprunté, indiquer ici le montant de l'intérêt \$.....	\$.....
---	---------

XI. MARCHANDISES EN MAINS POUR LA VENTE:—

(a) Valeur des marchandises (Coût ou valeur de remplacement) en mains le 31 décembre 1930, ou date d'inventaire la plus rapprochée.....	\$.....
(b) Valeur des marchandises (Coût ou valeur de remplacement) en mains le 31 décembre 1929, ou date d'inventaire la plus rapprochée.....	\$.....

XII. A. CAPITAL UTILISÉ: Donnez la somme totale de capital (en argent, bâtiments, marchandises, etc.) utilisée (placée) dans votre commerce..... \$.....

B. Est-ce une compagnie à capital-actions?.....

CERTIFICAT

Je certifie, par les présentes, que les renseignements contenus dans ce questionnaire sont, à ma connaissance et croyance, complets et exacts et s'appliquent à la période s'étendant du.....19... à.....19....

(Signature et titre officiel de la personne fournissant les renseignements.)

(1) Ceux qui ne travaillent qu'une partie de la journée normale et ceux qui ne travaillent qu'une partie de la semaine normale de travail, doivent être considérés comme employés à temps partiel.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS, CANADA

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

RETAIL SCHEDULE No. 5—GENERAL

The Census of Merchandising and Service Establishments is taken in conformity with the requirements of the Statistic Act, 8-9 George V, Chapter 43.
 All answers to the enquiries on this schedule will be treated as absolutely confidential. No publication will be made by the Dominion Bureau of Statistics which will disclose the name or operations of individual establishments in any particular. The examination and tabulation of returns will be made by officers and clerks sworn to secrecy. Information supplied will not be used as a basis of any system of taxation or disclosed to any municipal or provincial authority or to any other department of the Dominion Government. It will be used only in the preparation of statistics.
 All answers should relate to the calendar year 1930, or to the business year most nearly conforming to the calendar year. Reports should, if possible, cover the full year's operation even if ownership has changed.
 Establishments which own and operate branch stores (such as chain organizations) must prepare separate reports for each store.

I. DESCRIPTION OF ESTABLISHMENTS:—

- (a) Name of Establishment.....
- (b) Name of Owner.....
- (c) Location of Establishment—Province..... County..... Range..... Municipality.....
 (In Prairie Provinces) Give Township..... Meridian.....
 City, Town, Village or Parish.....
 Street and Number.....
- (d) Is Establishment located within corporate limits of city, village or incorporated place? (Yes or No).....
- (e) Post Office address of head office or owner.....
- (f) Does this organization own or operate other establishments in the same line of business in this City? (Yes or No).....
 In this province? (Yes or No)..... In any other part of Canada? (Yes or No).....
- (g) Number of stores owned by this organization in Canada.....
- (h) Character of organization.....
 (State whether operated by individuals or by an incorporated company or co-operative association)
- (i) Give approximate date of original establishment of this business if known.....
- (j) Give approximate date when this business came under the present ownership.....
- (k) Are you a unit in a chain organization? (Yes or No)..... If so, what is name of chain?.....
- (l) Degree of service: Self-Service? (Yes or No)..... Cash and Carry? (Yes or No).....
 Delivery Service? (Yes or No)..... Other (specify).....

II. DESCRIPTION OF BUSINESS:—

- (a) Kind of business.....
 (State here what kind of an establishment you operate. Examples: Grocery store, grocery and meat store, meat store with groceries, meat market, hardware store, confectionery store, general store, department store, gasoline service station, shoe shine parlor, barber shop, etc., etc.)
- (b) To help us understand exactly the kind of business you are doing state below the goods or services which you sell most, in order of their importance in your sales.
 1..... 5.....
 2..... 6.....
 3..... 7.....
 4..... 8.....

III. PROPRIETORS AND FIRM MEMBERS:—

- (a) Proprietors and firm members who do not receive a stated salary or commission. (Do not include stockholders of incorporated companies)—
 1. Total number..... Males..... Females.....
 (Report only those devoting all, or practically all, of their time to the business)
- (b) Proprietors and firm members receiving a stated salary or commission—
 1. Total number..... Males..... Females.....
 2. Total salaries and commissions received for the year, or period covered by this report \$.....

IV. NUMBER OF PAID EMPLOYEES FOR SPECIFIED MONTHS AND TOTAL SALARIES AND WAGES PAID:—

(Report number of paid employees as of the fifteenth day, or nearest pay-roll date, for each month. Do not include proprietors and firm members or their salaries.)

	Present time					Present time	
	January	April	July	October	December	Males	Females
(a) Total number of employees.....							
(b) Total salaries and wages paid to all employees for the year 1930, or period covered by this report \$.....							
	Present time					Present time	
	January	April	July	October	December	Males	Females
(c) Number of part-time employees ¹ (included above).....							
(d) Salaries and wages paid (included above) to part-time employees for the year 1930, or period covered by this report ¹ —\$.....							

NOTE.—Employees who work only part of the normal working day and those who work only part of the normal working week should be considered part-time employees.

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931 231

V. NET SALES OF PRODUCTS AND MERCHANDISE: (Gross sales less returned goods, discounts, and allowances. Purchases of members through co-operatives should be included. Receipts from meals served by restaurants, dining-rooms, etc., also receipts from repair and service operations should be reported under No. VII, and should not be included in this section.)

(a) Net cash sales.....	\$.....
(b) Net credit sales if any (all sales net cash in hand).....	\$.....
(c) Total net sales (sum of a and b).....	\$.....
(d) Give total amount, if any, of instalment sales included above in (b).....	\$.....
(d) If any of this merchandise was manufactured in this establishment, give selling value, f.o.b. plant, which should also be included in a, b, and c, above.....	\$.....
(e) Sales made to other retailers (to be also included above).....	\$.....
(f) Mail order sales (include also above).....	\$.....

VI. SALES BY COMMODITY CLASSES:—

To answer this part of the schedule first fill in Item No. 1, with the total amount of your sales of commodities; second, enter the value of your sales of each class of goods handled by you. A careful estimate of values will be acceptable where exact records are not available.

COMMODITY CLASSES	Value of sales	COMMODITY CLASSES	Value of sales
1. TOTAL SALES OF ALL COMMODITIES.....	\$.....	9. CIGARS, CIGARETTES, TOBACCO, AND SMOKERS' SUPPLIES, TOTAL.....	\$.....
2. ANTIQUES, ART GOODS, STATUARY, AND GIFTS.....	\$.....	(a) Cigars, cigarettes and tobacco.....	\$.....
3. AUTOMOBILES, TRUCKS, BUSES, TRACTORS AND ACCESSORIES, TOTAL.....	\$.....	(b) Smokers' supplies.....	\$.....
(a) Passenger automobiles, new:		10. INFANTS' WEAR.....	\$.....
(b) Sales to ultimate customers (number of units.....)	\$.....	11. CLOTHING AND FURNISHINGS, HATS AND CAPS, MEN'S AND BOYS', TOTAL.....	\$.....
(c) Sales to other dealers (number of units.....)	\$.....	(a) Custom tailoring.....	\$.....
(d) Passenger automobiles, used (number of units.....)	\$.....	(b) Men's or boys' suits.....	\$.....
(e) Buses (number of units.....)	\$.....	(c) Men's or boy's overcoats.....	\$.....
(f) Commercial cars and trucks, new (number of units.....)	\$.....	(except fur overcoats, see 22)	
(g) Commercial cars and trucks, used (number of units.....)	\$.....	(d) Men's or boys' hats and caps.....	\$.....
(h) Tractors, farm and other (number of units.....)	\$.....	(e) Men's or boys' underwear, hosiery and shirts.....	\$.....
(i) Special-purpose vehicles: fire apparatus, ambulances, taxicabs, etc. (number of units.....)	\$.....	(f) All other men's or boys' furnishings.....	\$.....
(j) Automotive parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	\$.....	(g) Work clothing.....	\$.....
(k) Tires, tubes and tire accessories.....	\$.....	(h) All other men's or boys' clothing.....	\$.....
4. BATTERIES, STORAGE.....	\$.....	12. CLOTHING, WOMEN'S, MISSES', AND CHILDREN'S, TOTAL.....	\$.....
5. BUILDING MATERIALS, TOTAL (Do not include Nos. 15, 23, 25, 27, 40, and 47.).....	\$.....	(Report furs and fur goods under No. 22.)	
(a) Brick, terra cotta, tile, etc.....	\$.....	(a) Custom tailoring.....	\$.....
(b) Building stone.....	\$.....	(b) Children's wear.....	\$.....
(c) Crushed stone.....	\$.....	(c) Millinery.....	\$.....
(d) Cement.....	\$.....	(d) Women's or children's hosiery.....	\$.....
(e) Lime, plaster, etc.....	\$.....	(e) Women's or misses' cloaks, suits and dresses.....	\$.....
(f) Lumber, rough, dressed, and finished (M feet B.M.).....	\$.....	(f) Women's or misses' underwear, negligees, corsets, etc.....	\$.....
(g) Planing-mill products—woodwork.....	\$.....	(g) All other women's, misses' or children's wearing apparel (not including shoes or furs).....	\$.....
(h) Wood shingles and shakes.....	\$.....	13. DRUGS AND DRUG SUNDRIES, TOTAL.....	\$.....
(i) Roofing materials (except wood shingles and shakes).....	\$.....	(See item 49 for toilet articles and preparations.)	
(j) Structural steel.....	\$.....	(a) Prescriptions.....	\$.....
(k) Iron and other metal building materials.....	\$.....	(b) Drugs, pharmaceuticals, patent medicines, and compounds (chemicals sold by drug stores should be included in this item).....	\$.....
(l) Building papers, wood base insulating boards, hardwood boards, etc.....	\$.....	(c) Rubber sundries as sold in drug stores.....	\$.....
(m) Wall boards (except wood base-boards)	\$.....	(d) Drug sundries (See separate items for soda-fountain sales and ice cream; confectionery and nuts (No. 19); surgical and hospital supplies, etc. (No. 48)).....	\$.....
1. Pulp and fibre.....	\$.....	14. DRY GOODS AND NOTIONS, TOTAL.....	\$.....
2. Plaster.....	\$.....	(Report clothing separately as listed under Nos. 10, 11 and 12.)	
(n) All other building materials (specify principal items):—	\$.....	(a) Piece goods, Total (sum of (b) to (f)).....	\$.....
6. CAMERAS AND PHOTOGRAPHIC SUPPLIES, TOTAL.....	\$.....	(b) Cotton goods.....	\$.....
(See Sec. VII, No. 24 for photo finishing)		(c) Linen goods.....	\$.....
(a) Cameras.....	\$.....	(d) Wool and wool-mixed goods.....	\$.....
(b) Photographic supplies.....	\$.....	(e) Rayons, celanese and other artificial silks.....	\$.....
7. CASKETS AND UNDERTAKERS' SUPPLIES.....	\$.....	(f) Silks and velvets.....	\$.....
8. CHEMICALS (See No. 13b).....	\$.....	(g) Notions (such as ribbons, laces, embroideries, buttons, thread, handkerchiefs, parasols, umbrellas, etc.).....	\$.....
		(h) All other dry goods (do not include articles in 28).....	\$.....

232 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

VI. SALES BY COMMODITY CLASSES:—Con.

COMMODITY CLASSES	Value of sales	COMMODITY CLASSES	Value of sales
15. ELECTRIC APPLIANCES AND SUPPLIES (not including radios and radio equipment, see No. 42; see No. 4 for batteries and No. 28 (f) for electric refrigerators), Total	\$.....	23. GAS APPLIANCES AND SUPPLIES, TOTAL	\$.....
(a) Electric household ironing machines, washing machines, vacuum cleaners, and other motor-driven appliances, exclusive of refrigerators and oil burners	\$.....	(a) Gas stoves and ranges	\$.....
(b) Portable electric household heating appliances (including irons, percolators, toasters, grills, bowl heaters, etc.)	\$.....	(b) Gas water heaters	\$.....
(c) Electric lighting equipment (residential, commercial and industrial, including fixtures, portables, shades, reflectors, floodlights)	\$.....	(c) All other gas appliances	\$.....
(d) Incandescent lamps (of all types)	\$.....	24. GASOLINE, LUBRICATING OILS, AND GREASES, TOTAL	\$.....
(e) Electrical materials, supplies, and devices, used in interior electrical construction	\$.....	(a) Gasoline	\$.....
(f) Commercial and industrial appliances (motor-driven and heating, including motors, control equipment, etc.)	\$.....	(b) Lubricating oils and greases	\$.....
(g) Electric ranges, water heaters, and other heavy-duty heating appliances, including air heaters over 1,000 watts	\$.....	25. HARDWARE, TOTAL	\$.....
(h) Other electrical appliances and supplies	\$.....	(Report paints and varnishes under No. 40.)	
16. FARM AND GARDEN EQUIPMENT AND SUPPLIES, TOTAL (Report tractors under 3 (h))	\$.....	(a) Builders' and shelf hardware	\$.....
(a) Farm machinery	\$.....	(b) Carpenters' and mechanics' tools	\$.....
(b) Farm wagons	\$.....	(c) All other hardware	\$.....
(c) Wire fencing, gates, and posts	\$.....	26. HAY, GRAIN, AND FEED, TOTAL	\$.....
(d) All other farm and garden equipment and supplies	\$.....	(a) Hay, straw, and alfalfa	\$.....
17. FERTILIZERS	\$.....	(b) Grain and feed	\$.....
18. FLOWERS, WREATHS, ETC	\$.....	27. HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT AND SUPPLIES (other than 15, 23 and 47)	\$.....
19. FOOD AND KINDRED PRODUCTS:		28. HOUSE FURNISHINGS, TOTAL	\$.....
(a) Bakery products, fresh (Biscuits and Crackers to be reported as "groceries")	\$.....	(a) Draperies, upholstery, cretonnes and curtains	\$.....
(b) Beverages, bottled	\$.....	(b) Floor coverings	\$.....
(c) Candy, confectionery and nuts	\$.....	(c) Bedding, mattresses, springs, pillows, etc.	\$.....
(d) Delicatessen and Ready-to-Serve Foods (not canned or bottled)	\$.....	(d) China, glassware, and crockery	\$.....
(e) Fish and Other Sea Foods, Fresh	\$.....	(e) Kitchen utensils	\$.....
(f) Fruits and Vegetables, Fresh	\$.....	(f) Refrigerators (electric and gas)	\$.....
(g) Groceries (General Line), Total (sum of (h) to (n))	\$.....	(g) Other house furnishings (including awnings, mirrors, pictures, window shades, bed-spreads, blankets, comfortables, pillow cases, sheets, table linen, towels, art needlework and supplies, etc.)	\$.....
(h) Butter and Cheese	\$.....	29. HOUSEHOLD SUPPLIES	\$.....
(i) Eggs	\$.....	(a) Soap	\$.....
(j) Lard, lard substitutes, and cooking fats and oils	\$.....	(b) All other, including cleaning compounds, matches, etc.	\$.....
(k) Flour	\$.....	30. ICE	\$.....
(l) Sugar	\$.....	31. JEWELRY, SILVERWARE AND CLOCKS AND WATCHES, TOTAL	\$.....
(m) Canned Salmon	\$.....	(a) Clocks	\$.....
(n) Other Groceries (including canned and bottled goods except canned salmon)	\$.....	(b) Watches	\$.....
(o) Meats (including poultry)	\$.....	(c) Diamond jewelry	\$.....
(p) Milk and Cream, Fluid	\$.....	(d) Rings, other than diamond	\$.....
(q) Soda Fountain Sales and Ice Cream	\$.....	(e) Gold and gold-filled jewelry	\$.....
20. FUEL, TOTAL	\$.....	(f) Plated silverware (flat and hollow ware, and other goods)	\$.....
(a) Coal (tons)	\$.....	(g) Sterling silverware (flat and hollow ware, and other goods)	\$.....
(b) Fuel oil	\$.....	(h) All other jewelry	\$.....
(c) Wood, coke, and other fuels	\$.....	32. LEATHER GOODS, HARNESS, BILL FOLDS, WALLETS, PURSES, etc.	\$.....
21. FURNITURE, (report second-hand furniture under No. 53 (a)):		33. LUGGAGE	\$.....
(a) Household furniture, total (sum of (b) to (j))	\$.....	34. MONUMENTS AND TOMB-STONES	\$.....
(b) Bedroom furniture	\$.....	35. MOTORCYCLES AND ACCESSORIES	\$.....
(c) Living-room, library and hall	\$.....	36. BICYCLES AND ACCESSORIES	\$.....
(d) Dining-room	\$.....	37. MUSICAL INSTRUMENTS AND ACCESSORIES (Report radios and radio equipment under No. 42.)	\$.....
(e) Kitchen	\$.....	(a) Pianos, player pianos, organs, and accessories	\$.....
(f) Other household furniture	\$.....	(b) Phonographs and records	\$.....
(g) Office and store furniture	\$.....	(c) Stringed and band instruments	\$.....
22. FURS AND FUR GOODS	\$.....	(d) Sheet music, music books, etc.	\$.....
		(e) All other musical instruments and accessories	\$.....

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931 233

VI. SALES BY COMMODITY CLASSES.—Con.

COMMODITY CLASSES	Value of sales	COMMODITY CLASSES	Value of sales
38. OFFICE AND STORE EQUIPMENT, TOTAL.....	\$.....	46.—Con.	
(a) Adding and calculating machines and accessories.....	\$.....	(e) Blank books and loose-leaf books.....	\$.....
(b) Typewriters and accessories.....	\$.....	(f) Fountain pens and pencils.....	\$.....
(c) Other office and store equipment and mechanical devices (report office and store furniture under No. 21 (g)).	\$.....	(g) All other stationery and stationers' supplies.....	\$.....
39. OPTICAL GOODS.....	\$.....	47. STOVES, RANGES, HEATERS, etc. (other than electric and gas; see No. 15 (g) for electric stoves, etc., and No. 23 for gas stoves, etc.).....	\$.....
40. PAINTS, VARNISHES, GLASS AND PAINTERS' SUPPLIES, TOTAL.....	\$.....	48. SURGICAL, DENTAL AND HOSPITAL SUPPLIES (see No. 41 for instruments and equipment).....	\$.....
(a) Paints, varnishes, lacquers, etc.....	\$.....	49. TOILET ARTICLES AND PREPARATIONS, TOTAL.....	\$.....
(b) Glass.....	\$.....	(a) Toilet preparations and cosmetics, including perfumes, face powders, compacts, rouge, lipsticks, eyebrow pencils, talcum powder, eyebrow preparations, depilatories, deodorants, manicure preparations, bath preparations, hair preparations, creams, lotions, toilet and shaving soaps.....	\$.....
(c) Painters' supplies.....	\$.....	(b) Toilet articles, including brushes, combs, mirrors, dresser sets and pieces, atomizers, powder jars, manicure implements, pyroxylin ware, celluloid ware, etc.....	\$.....
41. PROFESSIONAL AND SCIENTIFIC INSTRUMENTS AND EQUIPMENT (see No. 48 for supplies).....	\$.....	50. TOYS AND GAMES.....	\$.....
42. RADIOS AND RADIO EQUIPMENT (Report batteries under No. 4). (a) Radio sets.....	\$.....	51. WALL PAPER.....	\$.....
(b) Radio parts, accessories, and equipment.....	\$.....	52. MISCELLANEOUS MERCHANDISE ITEMS (specify principal commodities and give value of sales of each).....	\$.....
43. SEEDS, BULBS, NURSERY STOCK, PLANTS, etc.....	\$.....	(a).....	\$.....
44. SHOES AND OTHER FOOTWEAR, TOTAL.....	\$.....	(b).....	\$.....
(a) Footwear wholly or chiefly of leather.....	\$.....	(c).....	\$.....
(1) Men's or boys.....	\$.....	53. SECOND-HAND MERCHANDISE (See Nos. 3 (d) and 3 (g) for used automobiles). (a) Furniture.....	\$.....
(2) Women's or misses.....	\$.....	(b) Other (specify principal classes and give value of sales of each).....	\$.....
(3) Children's.....	\$.....	(c).....	\$.....
(b) Felt footwear.....	\$.....	(d).....	\$.....
(c) Rubber footwear.....	\$.....	(e).....	\$.....
45. SPORTING GOODS INCLUDING GYMNASIUM EQUIPMENT.....	\$.....		
46. STATIONERY, BOOKS, AND MAGAZINES, TOTAL.....	\$.....		
(a) Books.....	\$.....		
(b) Magazines and newspapers.....	\$.....		
(c) Writing paper and envelopes, patterns, tablets, index cards.....	\$.....		
(d) Paper cups, dishes, napkins, towels, wrapping paper, bags, paper tags, toilet paper.....	\$.....		

VII. RECEIPTS FROM REPAIR AND SERVICE OPERATIONS:—

To answer this part of the Schedule first fill in Item No. 1 with the total amount of your sales of services; second, enter the value of your sales of each class of service sold by you. A careful estimate of values will be acceptable where exact records are not available.

COMMODITY CLASSES	VALUE OF SALES	COMMODITY CLASSES	VALUE OF SALES
1. TOTAL RECEIPTS FROM REPAIR AND SERVICE OPERATIONS.....	\$.....	14. Fur storage.....	\$.....
2. Amusements—(Summer parks, auditoriums, bathing beaches, race tracks, exhibitions, dancing places, swimming pools, penny arcades, skating rinks, miniature golf courses, etc.) (Do not include 9, 22, 25 or 30 here)	\$.....	15. Furniture repair shops.....	\$.....
3. Barber shop.....	\$.....	16. Hairdressers.....	\$.....
4. Baths (including Turkish).....	\$.....	17. Hemstitching and embroidery.....	\$.....
5. Beauty parlor.....	\$.....	18. Jewelry and watch repairs.....	\$.....
6. Bicycle and motorcycle repair shops.....	\$.....	19. Laundry.....	\$.....
7. Blacksmith shop.....	\$.....	20. Locksmith shops.....	\$.....
8. Boot and shoe repairs.....	\$.....	21. Messenger shops.....	\$.....
9. Bowling alleys.....	\$.....	21. Messenger service.....	\$.....
10. Carriage and storage.....	\$.....	22. Moving picture theatres.....	\$.....
11. Circulating libraries.....	\$.....	23. Pawnshops.....	\$.....
12. Dyeing, cleaning and valet service.....	\$.....	24. Photography and photo-finishing.....	\$.....
13. Electrical repair service.....	\$.....	Total.....	\$.....
		(a) Portrait photography.....	\$.....
		(b) Commercial photography.....	\$.....
		(c) Photo finishing.....	\$.....
		25. Pool and billiard rooms.....	\$.....
		26. Radio repair service.....	\$.....
		27. Shoe shine parlor.....	\$.....
		28. Storage garage.....	\$.....

234 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

VII. RECEIPTS FROM REPAIR AND SERVICE OPERATIONS:—Con.

COMMODITY CLASSES	VALUE OF SALES	COMMODITY CLASSES	VALUE OF SALES
29. Taxi and Bus service.....	\$.....	33.—Con.	
30. Theatres (other than moving picture).....	\$.....	(b) What is the seating capacity? (Number of persons who can normally be accommodated at one time).....	
31. Upholstery—repair shops.....	\$.....	34. Do you operate as part of your business a repair or service establishment for automobile or automobile accessories, including batteries, tires, tops, etc.? (Yes or No)....	
32. Other classes of services (specify)—	\$.....	(1) State here receipts from auto repair service.....	\$.....
.....	\$.....	(2) State here number employed repairing and servicing automobiles.	
.....	\$.....	Receipts for repairs should also be included in VII item No. 1 above and for oil, gas, parts, etc., in V and VI above only.	
33. Do you operate a restaurant, lunch counter, tea room, café, cafeteria, coffee shop, etc.? (Yes or No).....	\$.....		
(a) If you do, state here receipts from sale of meals and lunches. (This amount should also be included in VII item 1 above).....	\$.....		

VIII. RENT, if any, paid for premises during the year—

- (a) If premises occupied are wholly rented..... \$.....
- (b) If premises are partly owned and partly rented..... \$.....

IX. ALL OTHER EXPENSES paid in 1930. (Do not include wages, salaries, rent or the cost of goods purchased for resale)..... \$.....

- (a) If you have included in the above expenses interest on money borrowed by you, state amount of interest here..... \$.....

X. STOCKS ON HAND FOR SALE:—

- (a) Value of merchandise (at cost or replacement value) on hand, December 31, 1930, or nearest inventory date..... \$.....
- (b) Value of merchandise (at cost or replacement value) on hand, December 31, 1929, or nearest inventory date..... \$.....

XI. LEASED DEPARTMENTS (Write "None" if no departments are leased):

- (a) Number of leased departments.....
- (b) Income or rental from leased departments..... \$.....
- (c) Gross sales made in leased departments..... \$.....
- (d) Are these sales included in Inquiries V and VI? (Yes or No.....)

XII. REMARKS:

.....

XIII. CAPITAL EMPLOYED: 1. (Give the total value of the capital (cash, buildings, goods, etc.) employed or (invested) in your business)..... \$.....

- 2. Are you a joint stock company?.....

TO BE ANSWERED BY FIRMS OTHER THAN JOINT STOCK COMPANIES

(i.e., Private Firms, Partnership, etc.)

XIV. CAPITAL OWNERSHIP:—

- 1. Is the capital employed in your firm all owned in Canada?.....
- 2. If not, state percentage owned as follows:—

Owned in Canada	Owned in Great Britain	Owned in United States	Owned Elsewhere

TO BE ANSWERED BY ALL FIRMS

XV. BRANCH FIRMS:—

- 1. Are you a branch organization or subsidiary under the control of a firm located in another country? State particulars.....
- 2. Are you affiliated in any way with a firm located in another country? If so, state nature of relationship.....
- 3. State if you have branches or subsidiaries outside Canada and the location of same.....

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this schedule is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period from..... 19..... to..... 19.....

(Signature and official title of person furnishing the information).

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE, CANADA

RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE, 1931

QUESTIONNAIRE DU COMMERCE DE DÉTAIL No 5 (GÉNÉRAL)

Le recensement des établissements de commerce et de service est fait conformément aux dispositions de la Loi de la Statistique, 8-9 Georges V, chapitre 43.

Toutes les réponses aux questions posées sur la présente formule seront considérées comme absolument confidentielles. Aucune publication ne sera faite par le Bureau Fédéral de la Statistique de nature à faire connaître le nom et le genre de commerce d'un établissement ou l'autre en particulier. L'examen et la mise en tableaux des rapports seront faits par des commis assermentés et tenus au secret. Les renseignements fournis ne serviront en aucune façon à la fixation de taxes et ne seront communiqués à aucune autorité provinciale ou municipale ou à aucun autre ministère ou département du Gouvernement fédéral; ils ne serviront qu'à la préparation de statistiques.

Toutes les réponses doivent se rapporter à l'année civile 1930, ou à l'année commerciale la plus conforme à l'année civile. Si la chose est possible, les rapports devront couvrir les opérations entières de l'année, même si l'établissement a changé de propriétaire.

Les établissements qui possèdent et exploitent des succursales (telles les chaînes de magasins) sont tenus de préparer des rapports distincts pour chaque succursale.

I. DESCRIPTION DES ÉTABLISSEMENTS:—

- (a) Nom de l'établissement.....
- (b) Nom du propriétaire.....
- (c) Emplacement—Province..... Comté..... Municipalité.....
(Dans les Provinces des Prairies) donnez le Township..... Rang..... Méridien.....
Cité, Ville, Village ou Pairie.....
Rue et Numéro.....
- (d) L'établissement est-il situé dans les limites de la cité, du village ou de l'endroit incorporé? (Oui ou Non).....
- (e) Adresse postale de l'administration centrale ou du propriétaire.....
- (f) Cette organisation possède-t-elle ou exploite-t-elle d'autres établissements du même genre dans la ville? (Oui ou Non).....
Dans cette province? (Oui ou Non)..... Ailleurs au Canada? (Oui ou Non).....
- (g) Nombre d'établissements dont cette organisation est propriétaire au Canada.....
- (h) Genre d'organisation.....
(Dire si elle est exploitée par des individus, par une compagnie incorporée, par une société ou une coopérative.)
- (i) Donner la date approximative, si connue, du premier établissement de ce commerce.....
- (j) Donner la date approximative à laquelle ce commerce est passé aux mains du présent propriétaire.....
- (k) Est-ce un établissement faisant partie d'une chaîne? (Oui ou Non).....
Si oui, quel est le nom de la chaîne?.....
- (l) Genre de service: Sans commis? (Oui ou Non)..... Comptant sans livraison? (Oui ou Non).....
Avec livraison? (Oui ou Non)..... Autre (spécifier).....

II. DESCRIPTION DU COMMERCE:—

- (a) Genre de commerce.....
(Dire ici quel genre de commerce vous exploitez. Exemples: épicerie, épicerie et boucherie, boucherie avec épicerie, halle aux viandes, ferronnerie, confiserie, magasin général, magasin à rayons, poste à essence, cirage de chaussures, boutique de barbier, etc., etc.)
- (b) Afin de bien saisir le genre de commerce que vous faites, prière d'indiquer ci-dessous pour notre information les marchandises ou les services que vous vendez le plus, dans l'ordre d'importance de vos ventes.
- | | |
|--------|--------|
| 1..... | 5..... |
| 2..... | 6..... |
| 3..... | 7..... |
| 4..... | 8..... |

III. PROPRIÉTAIRES ET MEMBRES DE LA FIRME:—

- (a) Propriétaires et membres de la firme ne recevant ni salaire fixe ni commission. (Ne pas inclure les actionnaires de compagnies incorporées)—
- | | | |
|---|-------------|-------------|
| 1. Nombre..... | Hommes..... | Femmes..... |
| (N'inscrivez que ceux qui consacrent tout ou pratiquement tout leur temps au commerce.) | | |
- (b) Propriétaires et membres de la firme recevant un salaire fixe ou une commission—
- | | | |
|---|-------------|-------------|
| 1. Nombre..... | Hommes..... | Femmes..... |
| 2. Total des salaires et des commissions reçus pendant l'année, ou la période faisant le sujet du présent rapport \$..... | | |

IV. NOMBRE D'EMPLOYÉS PAYÉS PENDANT LES MOIS SPÉCIFIÉS, ET TOTAL DES SALAIRES ET GAGES PAYÉS:—

(Ne pas inclure les propriétaires et membres de la firme ni leurs salaires. A rapporter le nombre d'employés payés le 15, ou jour de paye le plus proche de chaque mois.)

- | | | | | | | |
|--|--------------------|-------|---------|---------|----------|---------------|
| | A l'heure actuelle | | | | | |
| | Janvier | Avril | Juillet | Octobre | Décembre | Hommes Femmes |
| (a) Nombre d'employés..... | | | | | | |
| (b) Total des salaires et gages payés à tous les employés pendant l'année 1930, ou la période faisant le sujet du présent rapport \$..... | | | | | | |
| | A l'heure actuelle | | | | | |
| | Janvier | Avril | Juillet | Octobre | Décembre | Hommes Femmes |
| (c) Nombre d'employés à temps partiel ¹ (compris ci-dessus)..... | | | | | | |
| (d) Salaires et gages (compris ci-dessus) payés aux employés à temps partiel pendant l'année 1930, ou la période faisant le sujet du présent rapport (¹)..... | | | | | | |
| \$..... | | | | | | |

¹ Ceux qui ne travaillent qu'une partie de la journée normale et ceux qui ne travaillent qu'une partie de la semaine normale de travail, doivent être considérés comme employés à temps partiel.

V. VENTES NETTES DES PRODUITS ET MARCHANDISES: (Les ventes brutes moins les marchandises retournées, les escomptes et les allocations. Les achats faits par les membres par l'entremise de coopératives doivent être inclus. Les recettes provenant des repas servis dans les restaurants, les salles à manger, etc., ainsi que les recettes des établissements de réparations et de service, doivent être inscrites au N° VII et ne doivent pas être incluses ici.)

(a) Somme nette des ventes au comptant.....	\$.....
(b) Somme nette des ventes à crédit (Toutes ventes non au comptant).....	\$.....
(c) Total des ventes nettes (somme de a et b).....	\$.....
(d) Indiquer la somme totale, s'il y en a, des ventes à termes comprises à (b).....	\$.....
(e) Si une partie de ces marchandises ont été fabriquées dans cet établissement, donner la valeur marchande, f.o.b. à l'établissement, devant être inscrite à V (a, b et c) ci-dessus.....	\$.....
(f) Les ventes faites à d'autres détaillants (devant être incluses ci-dessus).....	\$.....
(g) Ventes par correspondance (incluses ci-dessus également).....	\$.....

VI. VENTES PAR CATÉGORIE DE MARCHANDISES:—

Pour répondre à cette partie de la formule, remplir d'abord l'item N° 1 avec le montant total de vos ventes de marchandises; ensuite, inscrire la valeur de vos ventes de chaque catégorie de marchandises. Une estimation soignée des valeurs sera acceptée si les données exactes ne sont pas disponibles.

GENRE DE MARCHANDISES	Valeur des ventes	GENRE DE MARCHANDISES	Valeur des ventes
1. VENTES TOTALES DE TOUTES MARCHANDISES.....	\$.....	7. CERCUEILS ET FOURNITURES D'ENTREPRENEURS DE POMPES FUNÉBRES.....	\$.....
2. OBJETS ANTIQUES, OBJETS D'ART, STATUETTES ET CADEAUX.....	\$.....	8. PRODUITS CHIMIQUES (Voir N° 13b).....	\$.....
3. AUTOMOBILES, CAMIONS, AUTOBUS, TRACTEURS ET ACCESSOIRES, TOTAL.....	\$.....	9. CIGARES, CIGARETTES, TABAC ET FOURNITURES DE FUMEURS, TOTAL.....	\$.....
(a) Automobiles pour voyageurs, neufs.....	\$.....	(a) Cigares, cigarettes et tabac.....	\$.....
(b) Ventes aux clients (nombre d'unités.....)	\$.....	(b) Fournitures de fumeurs.....	\$.....
(c) Ventes à d'autres commerçants (nombre d'unités.....)	\$.....	10. VÊTEMENTS D'ENFANTS.....	\$.....
(d) Automobiles pour voyageurs, usagés, (nombre d'unités.....)	\$.....	11. VÊTEMENTS ET CONFECTION, CHAPEAUX ET CASQUETTES, POUR HOMMES ET GARÇONS, TOTAL.....	\$.....
(e) Autobus (nombre d'unités.....)	\$.....	(a) Vêtements sur commande.....	\$.....
(f) Voitures et camions pour le commerce, neufs (nombre d'unités.....)	\$.....	(b) Complets pour hommes et garçons.....	\$.....
(g) Voitures et camions pour le commerce, usagés (nombre d'unités.....)	\$.....	(c) Pardessus pour hommes et garçons. (Sauf pardessus en fourrure)	\$.....
(h) Tracteurs de ferme et autres (nombre d'unités.....)	\$.....	(d) Chapeaux et casquettes pour hommes et garçons.....	\$.....
(i) Voitures spéciales de pompiers, ambulances, taxis, etc., (nombre d'unités.....)	\$.....	(e) Vêtements de dessous pour hommes et garçons, bas et chemises.....	\$.....
(j) Parties d'automobiles et accessoires (sauf les bandages, tubes et batteries)	\$.....	(f) Tous autres confections pour hommes et garçons.....	\$.....
(k) Bandages, tubes et accessoires pour bandages.....	\$.....	(g) Vêtements de travail.....	\$.....
4. BATTERIES, ACCUMULATEURS.....	\$.....	(h) Tout autre vêtement pour hommes et garçons.....	\$.....
5. MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION, TOTAL.....	\$.....	12. VÊTEMENTS, POUR FEMMES, FILLETTES ET ENFANTS, TOTAL.....	\$.....
(Ne pas inclure les N°s 15, 23, 25, 27, 40 et 47)		(Faire rapport des fourrures au N° 22)	
(a) Briques, tuiles, terracotta, etc.....	\$.....	(a) Vêtements faits sur commande.....	\$.....
(b) Pierre de construction.....	\$.....	(b) Vêtements pour enfants.....	\$.....
(c) Pierre concassée.....	\$.....	(c) Chapeaux (pour femmes).....	\$.....
(d) Ciment.....	\$.....	(d) Bas et chaussettes pour femmes et enfants.....	\$.....
(e) Chaux, plâtre, etc.....	\$.....	(e) Manteaux, robes et complets, pour femmes et fillettes.....	\$.....
(f) Bois de sciage, grossier, plané et fini (M pds m. de p.).....	\$.....	(f) Vêtements de dessous, négligés, corsets pour femmes et fillettes.....	\$.....
(g) Produits des moulins à raboter—travail du bois.....	\$.....	(g) Tout autre vêtement (sauf les chaussures et les fourrures) pour femmes et fillettes.....	\$.....
(h) Bardeaux de bois et merrains.....	\$.....	13. DROGUES ET PRODUITS PHARMACEUTIQUES, TOTAL.....	\$.....
(i) Matériel de toiture (excepté les bardeaux de bois et les merrains).....	\$.....	(Voir item 49 pour articles et préparations de toilette).	
(j) Acier de construction.....	\$.....	(a) Prescriptions.....	\$.....
(k) Fer et autres métaux de construction.....	\$.....	(b) Drogues, produits pharmaceutiques, médicaments brevetés et composés (les produits chimiques vendus par les pharmacies doivent être inclus ici).....	\$.....
(l) Cartons de construction, plinthes en bois isolantes, planches en bois dur, etc.....	\$.....	(c) Articles en caoutchouc vendus dans les pharmacies.....	\$.....
(m) Carton-planches (excepté les plinthes en bois).....	\$.....	(d) Produits pharmaceutiques (voir items séparés pour compteurs de rafraîchissements et crème à la glace; bonbons et noix (N° 19); fournitures de chirurgiens et d'hôpitaux, etc. (N° 48)).....	\$.....
1. Pulpe et fibre.....	\$.....		
2. Plâtre.....	\$.....		
(n) Tout autre matériel de construction (spécifier les principaux item):—	\$.....		
6. APPAREILS PHOTOGRAPHIQUES ET FOURNITURES, TOTAL.....	\$.....		
(Voir Sec. VII, N° 24, pour finissage de pellicules.)			
(a) Kodaks.....	\$.....		
(b) Fournitures de photographes.....	\$.....		

VI. VENTES PAR CATÉGORIE DE MARCHANDISES:—Suite

GENRE DE MARCHANDISES	Valeur des ventes	GENRE DE MARCHANDISES	Valeur des ventes
14. LINGERIE ET ARTICLES DE FANTAISIE, TOTAL (Rapporter les articles de vêtement séparément, Nos 10, 11 et 12).	\$.....	19.—Fin	
(a) Etoffes, etc., à la verge, total (somme de (b) à (f)).	\$.....	(n) Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes et en bouteilles autres que le saumon en boîtes)	\$.....
(b) Cotonnades.....	\$.....	(o) Viandes, y compris les volailles	\$.....
(c) Toiles.....	\$.....	(p) Lait et crème, fluide	\$.....
(d) Lainages et semi-lainages.....	\$.....	(q) Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace	\$.....
(e) Rayons, célanèse et autres soies artificielles.....	\$.....	20. COMBUSTIBLE, TOTAL.....	\$.....
(f) Soies et velours.....	\$.....	(a) Charbon (tonnes).....	\$.....
(g) Articles de fantaisie (rubans, dentelles, broderies, boutons, fils, mouchoirs, parasols, parapluies, etc.)	\$.....	(b) Huile combustible.....	\$.....
(h) Toutes autres marchandises sèches ou lingerie (sauf articles inscrits à 28).	\$.....	(c) Bois, coke et autres combustibles.....	\$.....
15. APPAREILS ET FOURNITURES ÉLECTRIQUES (non compris les radios et accessoires, voir 42; voir N° 4 pour batteries et N° 28 (f) pour glacières électriques), Total	\$.....	21. MEUBLES (Meubles d'occasion à rapporter au N° 53 (a)) :—	
(a) Appareils électriques; machines à repasser, à laver, aspirateurs et autres dispositifs fonctionnant par moteur, excepté les glacières et les brûleurs à l'huile.....	\$.....	(a) Meubles de ménages, total (somme de (b) à (g)).....	\$.....
(b) Appareils de chauffage électrique portatifs (y compris fers à repasser, percolateurs, grille-pain, bouilloires, etc.).....	\$.....	(b) Meubles de chambre à coucher.....	\$.....
(c) Outillage d'éclairage électrique (pour résidence, établissements industriels et commerciaux, y compris attaches, dispositifs portatifs, abat-jour, réflecteurs, projecteurs).....	\$.....	(c) Salon, bibliothèque et hall.....	\$.....
(d) Lampes à incandescence (tout genre).....	\$.....	(d) Salle à manger.....	\$.....
(e) Matériel, fournitures et dispositifs électriques, utilisés dans la canalisation électrique intérieure.....	\$.....	(e) Cuisine.....	\$.....
(f) Appareils pour le commerce et l'industrie (fonctionnant par moteur et chauffage, y compris les moteurs, dispositifs de contrôle, etc.).....	\$.....	(f) Autres meubles de ménage.....	\$.....
(g) Poêles électriques, chauffe-eau et autres appareils de chauffage lourds, y compris des chauffe-étuves de plus de 1,000 watts.....	\$.....	(g) Meubles de bureau et de magasin.....	\$.....
(h) Autres appareils et fournitures électriques.....	\$.....	22. FOURRURES ET ARTICLES EN FOURRURE.....	\$.....
16. INSTRUMENTS ARATOIRES, OUTILLAGE ET FOURNITURES POUR JARDINS, TOTAL (Les tracteurs devant être inscrits à 3 (h)).	\$.....	23. APPAREILS ET FOURNITURES POUR LE GAZ.....	\$.....
(a) Machinerie de ferme.....	\$.....	(a) Poêles et cuisinières à gaz.....	\$.....
(b) Voitures de ferme.....	\$.....	(b) Chauffe-étuves au gaz.....	\$.....
(c) Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.....	\$.....	(c) Tout autre appareil au gaz.....	\$.....
(d) Tout autre outillage et fourniture de ferme.....	\$.....	24. GAZOLINE, LUBRIFIANTS ET GRAISSE, TOTAL.....	\$.....
17. ENGRAIS CHIMIQUES.....	\$.....	(a) Gazoline.....	\$.....
18. FLEURS, COURONNES, ETC.....	\$.....	(b) Huiles et graisses.....	\$.....
19. ALIMENTS ET PRODUITS DIVERS:		25. FERRONNERIE, TOTALE.....	\$.....
(a) Produits de la boulangerie, frais (biscuits ordinaires et au soda à rapporter comme "épiceries").....	\$.....	(Peintures et vernis à inscrire au N° 40)	
(b) Liqueurs, en bouteilles.....	\$.....	(a) Ferronnerie générale et de construction.....	\$.....
(c) Bonbons, confiseries et noix.....	\$.....	(b) Outils de menuisiers et de machinistes.....	\$.....
(d) Aliments de fantaisie et prêts à servir (non en boîtes ni en bouteilles).....	\$.....	(c) Toute autre ferronnerie.....	\$.....
(e) Poisson et autres produits de la mer, frais.....	\$.....	26. FOIN, GRAINS ET PROVENDE, TOTAL.....	\$.....
(f) Fruits et légumes, frais.....	\$.....	(a) Foin, paille et luzerne.....	\$.....
(g) Épiceries (générales), total (somme de (h) à (n)).....	\$.....	(b) Grains et provende.....	\$.....
(h) Beurre et fromage.....	\$.....	27. OUTILLAGE ET FOURNITURES DE CHAUFFAGE ET DE PLOMBERIE (autre que 15, 23 et 47)	\$.....
(i) Œufs.....	\$.....	28. FOURNITURES DE MAISON, TOTAL.....	\$.....
(j) Saindoux, succédanés du saindoux, gras à frire et huiles.....	\$.....	(a) Draperies, tapisseries, cretonnes et rideaux.....	\$.....
(k) Farine.....	\$.....	(b) Tapis et prélatrs.....	\$.....
(l) Sucre.....	\$.....	(c) Lits, matelas, sommiers de lit, oreillers, etc.....	\$.....
(m) Saumon, en boîtes.....	\$.....	(d) Porcelaine, verrerie et poterie.....	\$.....
		(e) Ustensiles de cuisine.....	\$.....
		(f) Glacières, à l'électricité ou au gaz.....	\$.....
		(g) Autres fournitures de maison (y compris auvents, miroirs, cadres, stores, couvre-pieds, couvertures, confortables, taies d'oreillers, draps de lit, nappes, essuie-main, travaux d'aiguille et autres, etc.).....	\$.....
		29. FOURNITURES DE MÉNAGE.....	\$.....
		(a) Savons.....	\$.....
		(b) Toutes autres, y compris les ingrédients pour le nettoyage, allumettes, etc.....	\$.....
		30. GLACE.....	\$.....
		31. BIJOUTERIE, ARGENTERIE, HORLOGES ET MONTRES, TOTAL.....	\$.....
		(a) Horloges.....	\$.....
		(b) Montres.....	\$.....
		(c) Diamants.....	\$.....
		(d) Anneaux et bagues, autres que diamant.....	\$.....

VI.—VENTES PAR CATÉGORIE DE MARCHANDISES.—Fin

GENRE DE MARCHANDISES	Valeur des ventes	GENRE DE MARCHANDISES	Valeur des ventes
31.—Fin		44. (a)—Fin	
(e) Objets en or ou plaqués or.....	\$.....	(2) Pour femmes ou fillettes.....	\$.....
(f) Argenterie, coutellerie, gobeletterie, et autres articles.....	\$.....	(3) Pour enfants.....	\$.....
(g) Articles en argent sterling, coutellerie, gobeletterie, et autres articles.....	\$.....	(b) Chaussures en feutre.....	\$.....
(h) Tous autres articles de bijouterie.....	\$.....	(c) Chaussures en caoutchouc.....	\$.....
32. ARTICLES EN CUIR, HARNAIS, PORTE-BILLETTS, SACS DE VOYAGE, BOURSES, ETC.....	\$.....	45. ARTICLES DE SPORT ET OUTILLAGE DE GYMNASE.....	\$.....
33. MALLES, VALISES, ETC.....	\$.....	46. PAPETERIE, LIVRES ET MAGAZINES, TOTAL.....	\$.....
34. MONUMENTS ET PIERRES TOMBALES.....	\$.....	(a) Livres.....	\$.....
35. MOTOCYCLETTES ET ACCESSOIRES.....	\$.....	(b) Magazines et journaux.....	\$.....
36. BICYCLETTES ET ACCESSOIRES.....	\$.....	(c) Papier à écrire et enveloppes, patrons, tablettes à écrire, cartes-index.....	\$.....
37. INSTRUMENTS DE MUSIQUE ET ACCESSOIRES.....	\$.....	(d) Objets en papier: tasses, plats, serviettes, papier d'emballage, sacs, étiquettes, papier de toilette.....	\$.....
(Inscrire les radios et accessoires au N° 42.)		(e) Régistres et livres à feuillets amovibles.....	\$.....
(a) Pianos, pianos automatiques, harmoniums, orgues et accessoires.....	\$.....	(f) Plumes réservoir et crayons.....	\$.....
(b) Phonographes et disques.....	\$.....	(g) Toute autre papeterie et fournitures de libraires.....	\$.....
(c) Instruments à cordes et de fanfare.....	\$.....	47. POÊLES, CUISINIÈRES, CHAUFFÉRETTES, etc. (autres qu'électriques ou à gaz; voir N° 15 (g) pour poêles électriques, etc., et N° 23 pour poêles à gaz).....	\$.....
(d) Musique en feuilles, livres de musique, etc.....	\$.....	48. FOURNITURES POUR CHIRURGIENS, DENTISTES ET HÔPITAUX (voir N° 41 pour instruments et outillage).....	\$.....
(e) Tous autres instruments de musique et accessoires.....	\$.....	49. ARTICLES ET PRÉPARATIONS DE TOILETTE, TOTAL.....	\$.....
38. OUTILLAGE DE BUREAU ET DE MAGASIN, TOTAL.....	\$.....	(a) Préparations de toilette et cosmétiques, y compris les parfums, poudres, compacts, rouge, crayons pour cils, poudre de talc, préparations pour cils, épilatoires, désodorants, préparations pour le manucure, pour le bain, pour les cheveux, crèmes, lotions, savons de barbier et de toilette.....	\$.....
(a) Machines à calculer et accessoires.....	\$.....	(b) Articles de toilette, y compris brosses, peignes, miroirs, services de toilette, atomisateurs, boîtes à poudre, outillage de manucure, objets en pyroxyline, en cellulose, etc.....	\$.....
(b) Dactylographes et accessoires.....	\$.....	50. JOUETS ET JEUX.....	\$.....
(c) Autre outillage de magasin et de bureau et dispositifs mécaniques (l'ameublement de bureau et de magasin à inscrire au N° 21 (g)).....	\$.....	51. PAPIER-TENTURE.....	\$.....
39. APPAREILS D'OPTIQUE.....	\$.....	52. MARCHANDISES DIVERSES (spécifier les principales marchandises et donner la valeur des ventes de chacune).....	\$.....
40. PEINTURES, VERNIS, VERRE ET FOURNITURES DE PEINTRES, TOTAL.....	\$.....	(a).....	\$.....
(a) Peintures, vernis, laques, etc.....	\$.....	(b).....	\$.....
(b) Verre (vitres).....	\$.....	(c).....	\$.....
(c) Fournitures de peintres.....	\$.....	53. MARCHANDISES D'OCCASION (Voir Nos 3 (d) et 3 (g) pour automobiles usagés.)	\$.....
41. INSTRUMENTS ET OUTILLAGES PROFESSIONNELS ET SCIENTIFIQUES (Voir N° 48 pour fournitures).....	\$.....	(a) Meubles.....	\$.....
42. RADIOS ET ACCESSOIRES (batteries à inscrire au N° 4).....	\$.....	(b) Autres (spécifier les principales catégories et donner la valeur des ventes de chacune).....	\$.....
(a) Appareils récepteurs.....	\$.....	(c).....	\$.....
(b) Pièces pour radios, accessoires et outillage.....	\$.....	(d).....	\$.....
43. GRAINES, BULBES, PLANTS, ETC.....	\$.....	(e).....	\$.....
44. CHAUSSURES DE TOUT GENRE, TOTAL.....	\$.....		
(a) Chaussures, tout ou principalement en cuir.....	\$.....		
(1) Pour hommes ou garçons.....	\$.....		



6327728