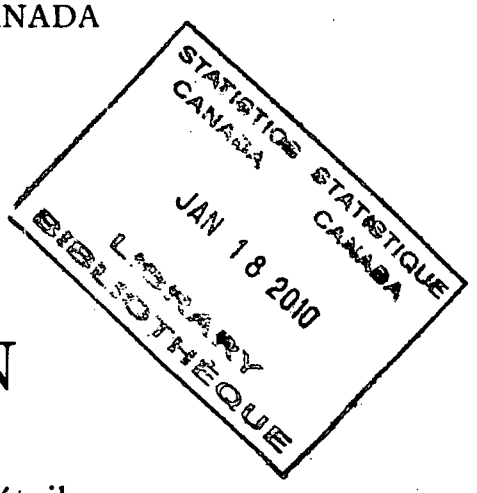
CANADA

DOMINION BUREAU OF STATISTICS — BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
DEPARTMENT OF TRADE AND COMMERCE — MINISTÈRE DU COMMERCE

NINTH CENSUS OF CANADA

1951

NEUVIÈME RECENSEMENT DU CANADA



VOLUME VII

DISTRIBUTION

Retail Trade — Commerce de détail

Published by authority of
THE RT. HON. C. D. HOWE
Minister of Trade and Commerce

Publié d'ordre du
TRÈS HON. C. D. HOWE
Ministre du Commerce

EDMOND CLOUTIER, C.M.G., O.A., D.S.P.
QUEEN'S PRINTER AND CONTROLLER OF STATIONERY—IMPRIMEUR DE LA REINE ET CONTRÔLEUR DE LA PAPETERIE
OTTAWA, 1954

Price: $3.00

Prix: $3.00

REPORT OF THE NINTH CENSUS OF CANADA, 1951

Volume I – Population – General characteristics – Population totals down to the smallest geographical areas. Classifications for certain areas by such basic characteristics as sex, age, marital status, origin, religious denomination, birthplace, official language, mother tongue, citizenship, immigration, schooling and war service.

Volume II – Population – Cross-classifications of characteristics – (a) Age and sex, and (b) origin and sex, cross-classified with other population subjects. Characteristics of the immigrant population; results of the census of the blind and deaf.

Volume III – Housing and families – Housing data covering such characteristics as type of dwelling, number of rooms, tenure, rent, household facilities. Data on size and composition of family and characteristics of family heads.

Volume IV – Labour force – Occupations and industries – Industry and occupation characteristics of the labour force as well as characteristics of age, birthplace, class of worker, immigration, marital status, origin, and years of schooling.

Volume V – Earnings and employment of wage-earners – Earnings and employment characteristics of wage and salary earners, as well as characteristics of age, hours worked, industry, marital status, occupation, and sex; and some data for persons 14 years of age and over who were without jobs and seeking work or who were not in the labour force.

Volume VI – Agriculture (Parts I and II) – Number, area, value, tenure and size of occupied farms; crops, live stock and machinery. Part I relates to the Atlantic Provinces and Quebec; Part II relates to the rest of Canada.

Volume VII – Distribution – Retail trade – Retail trade establishments by geographic areas, kinds of business and type of operations, including such data as number of establishments, sales, employment, payrolls, inventories and commodities.

Volume VIII – Distribution – Wholesale trade – Services – Wholesale trade establishments and service establishments by geographic areas, kinds of business and type of operations including such data as number of establishments, sales, employment and payrolls, with inventories and commodities shown for the wholesale trade.

Volume IX – Fisheries – Number and status of fishermen, type and size of fishing craft, inventory of fishing gear and shore equipment, landings and disposition of fish, revenues and expenditures.

Volume X – General review – Review of the results of the 1951 Census relating to Population, Housing and Families, Labour Force, Agriculture, Distribution and Fisheries including historical and analytical tables as well as textual material.

Volume XI – Administrative report – Organization and methods of collecting and compiling the returns of the 1951 Census with background information on history, purpose and legislation.

RAPPORT DU NEUVIÈME RECENSEMENT DU CANADA, 1951

Volume I – Population – Caractéristiques générales – Chiffres de la population jusque dans les plus petites régions géographiques. En ce qui concerne certaines régions, la population est classée selon certaines caractéristiques fondamentales telles que le sexe, l'âge, l'état matrimonial, l'origine, la religion, le lieu de naissance, la langue officielle, la langue maternelle, la citoyenneté, l'immigration, la scolarité, et le service de guerre.

Volume II – Population – Classements recoupés des caractéristiques – a) Âge et sexe, et b) origine et sexe recoupés par d'autres caractéristiques de la population. Caractéristiques de la population immigrée; résultats du recensement des aveugles et des sourds.

Volume III – Habitations et familles – Données sur l'habitation embrassant des caractéristiques telles que le genre de logement, le nombre de pièces, le mode d'occupation, le loyer, les commodités ménagères. Données sur l'importance numérique et la composition de la famille et caractéristiques des chefs de famille.

Volume IV – Main-d'oeuvre – Occupations et industries – Caractéristiques de la main-d'oeuvre quant aux industries et aux occupations ainsi que détails quant à l'âge, le lieu de naissance, la classe de travailleur, l'immigration, l'état matrimonial, l'origine et la scolarité.

Volume V – Gain et emploi des salariés – Caractéristiques des employés à salaire et à traitement quant au gain et à l'emploi, ainsi que caractéristiques quant à l'âge, les heures de travail contribuées, l'industrie, l'état matrimonial, l'occupation, et le sexe; certaines données à l'égard des personnes âgées de 14 ans et plus qui étaient sans emploi et en quête de travail ou qui ne faisaient pas partie de la main-d'oeuvre.

Volume VI – Agriculture (Parties I et II) – Nombre, superficie, valeur, mode d'occupation et grandeur des fermes occupées; récoltes, bestiaux et machinerie. La Partie I porte sur les provinces de l'Atlantique et le Québec; la Partie II, sur le reste du Canada.

Volume VII – Distribution – Commerce de détail – Établissements de commerce de détail selon les régions géographiques, le genre d'entreprise et le mode d'exploitation, y compris des données sur le nombre d'établissements, les ventes, l'emploi, les salaires, les stocks et les denrées.

Volume VIII – Distribution – Commerce de gros – Services – Établissements de commerce de gros et établissements de service selon les régions géographiques, le genre d'entreprise et le mode d'exploitation, y compris des données sur le nombre d'établissements, les ventes, l'emploi et les salaires, et sur les stocks et les denrées, en ce qui concerne le commerce de gros.

Volume IX – Pêche – Nombre et situation des pêcheurs dans l'industrie, genre et dimensions des embarcations de pêche, inventaire des engins de pêche et des installations à terre, débarquement et emploi du poisson, recettes et dépenses.

Volume X – Revue générale – Revue des résultats du recensement de 1951 en ce qui concerne la population, l'habitation et les familles, la main-d'oeuvre, l'agriculture, la distribution, et la pêche, y compris tableaux chronologiques et analytiques et texte.

Volume XI – Rapport administratif – Organisation du recensement de 1951 et méthodes de collecte et de dépouillement des résultats, ainsi que documentation historique et exposé de l'objet du recensement et de la législation qui le régit.

PREFACE

The Census of Distribution is the 1951 counter-part of the Census of Merchandising and Services carried out in 1941. Volume VII presents statistics on Retail Trade.

The introduction which follows touches briefly on the framework of the volume.

Volume VII was prepared in the Industry and Merchandising Division.

HERBERT MARSHALL,
Dominion Statistician

Ottawa, May 31, 1954.

PRÉFACE

Le recensement de la distribution est la contre-partie de 1951 du recensement du commerce et des services effectué en 1941. Le volume VII contient la statistique du commerce de détail.

L'introduction qui suit expose brièvement le plan du volume.

Le volume VII a été préparé par la Division de l'industrie et du commerce.

HERBERT MARSHALL,
Statisticien du Dominion

Ottawa, 31 mai 1954.

TABLE OF CONTENTS

Preface ..... page v
Introduction ..... page ix

General Tables

Table 1. Retail trade by kinds of business for Canada and the provinces, 1951. Number of stores, sales, stocks, personnel and payroll.

Table 2. Retail trade by kinds of business for census metropolitan areas, 1951. Number of stores, sales, stocks, personnel and payroll

Table 3. Retail trade by kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1951. Number of stores, sales, stocks, personnel and payroll

Table 4. Retail trade, 1951, by kinds of business by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over

Table 5. Population, stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941, 1951

Table 6. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1930, 1941 and 1951

Table 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951

Table 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over

Table 9. Comparison of population, stores, sales, personnel, payroll and stocks for Canada and the provinces and for cities of 30,000 population or over, 1941 and 1951

Table 10. Retail trade by sales size of business for Canada and the provinces, 1951

Table 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups

Table 12. Retail trade credit sales and account receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951

Table 13. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for Canada and the provinces, 1941 and 1951. Stores grouped by single, multiple and chain units

Table 14. Retail trade by number of units under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1941 and 1951. Stores grouped by single, multiple and chain units

Table 15. Retail trade by forms of organization for Canada and the provinces, 1951

Table 16. Retail trade by type of operation for Canada and the provinces, 1951

Table 17. Retail trade receipts from repairs and services for Canada and the provinces, 1951

Table 18. Retail trade receipts from the sale of meals for Canada and the provinces, 1951

Table 19. Wholesale sales by retail establishments for Canada and the provinces, 1951

Table 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951

TABLE DES MATIÈRES

Préface ..... page v
Introduction ..... page ix

Tableaux généraux

Tableau 1. Commerce de détail, selon le genre, Canada et provinces, 1951. Nombre de magasins, ventes, stocks, personnel et rémunération

Tableau 2. Commerce de détail, selon le genre, zones métropolitaines. Nombre de magasins, ventes, stocks, personnel et rémunération

Tableau 3. Commerce de détail, selon le genre, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951. Nombre de magasins, ventes, stocks, personnel et rémunération.

Tableau 4. Commerce de détail, selon le genre, comtés ou divisions de recensement et localités constituées de 1,000 habitants ou plus, 1951

Tableau 5. Population, magasins et ventes, par groupes de genres de commerce et pour certains genres, localités constituées de 2,000 habitants ou plus, 1930, 1941 et 1951

Tableau 6. Magasins et ventes, par groupe de genres de commerce et pour certains genres, Canada et provinces, 1930, 1941 et 1951

Tableau 7. Magasins et ventes, par groupe de genres de commerce et pour certains genres, cités de 30,000 habitants ou plus, 1930, 1941 et 1951

Tableau 8. Commerce de détail, comtés ou divisions de recensement et localités constituées de 1,000 habitants ou plus, 1951

Tableau 9. Relevé comparatif de la population, des magasins, des ventes, du personnel, de la rémunération et des stocks, Canada, provinces et cités de 30,000 habitants ou plus, 1941 et 1951

Tableau 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951

Tableau 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis par groupe de genres de commerce d'après le total minimum des employés

Tableau 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951

Tableau 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre ou des genres connexes de commerce, Canada et provinces, 1941 et 1951. Magasins groupés sous "Uniques", "Unités multiples" et "En série"

Tableau 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire, cités de 30,000 habitants ou plus, 1941 et 1951. Magasins groupés sous "Uniques", "Unités multiples" et "En série"

Tableau 15. Commerce de détail selon le mode d'organisation, Canada et provinces, 1951

Tableau 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951

Tableau 17. Recettes du commerce de détail provenant des réparations et services, Canada et provinces, 1951

Tableau 18. Recettes du commerce de détail provenant de la vente de repas, Canada et provinces, 1951

Tableau 19. Ventes en gros des magasins de détail, Canada et provinces, 1951

Tableau 20. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951

TABLE OF CONTENTS – Concluded

General Tables – Concluded

Table 21. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business by metropolitan areas, 1951

Table 22. Retail trade, estimated total commodity sales for Canada and its economic areas, 1951

Table 23. Retail trade, percentage distribution of commodity sales for Canada and its economic areas, 1951.(Percentage that sales of each commodity group bears tc total sales in each area)

Table 24. Retail trade, percentage distribution of commodity sales for Canada and by economic areas, 1951. (Percentage that area sales bears to total sales for each commodity group)

Table 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups by kinds of business for Canada and its economic areas, 1951

Table 26. Retail trade, estimated sales of specific groups of commodities, by department, chain, and independent stores, 1951

Appendices

Appendix A Kind of business descriptions

Appendix B[1] Annual Retail Chain Stores Report, 1951

Appendix C Types of census schedules

Appendix D Maps of counties and census divisions

Appendix E Maps of census metropolitan areas

1. Published in English only.

TABLE DES MATIÈRES – fin

Tableaux généraux – fin

Tableau 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951

Tableau 22. Total estimatif des ventes au détail de denrées, Canada et régions économiques, 1951

Tableau 23. Répartition proportionnelle du total des ventes au détail, par catégorie de denrées, Canada et régions économiques, 1951. (Pourcentage des ventes de chaque catégorie de denrées par rapport aux ventes totales dans chaque région).

Tableau 24. Répartition proportionnelle des ventes au détail de denrées, par région économique, 1951. (Pourcentage des ventes de chaque région par rapport aux ventes totales dans chaque catégorie de denrées)

Tableau 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genres de commerce, Canada et régions économiques, 1951

Tableau 26. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, magasins à rayons, en série et indépendants, 1951

Appendices

Appendice A Description des genres de commerce

Appendice B[1]

Appendice C Questionnaires du recensement

Appendice D Cartes des comtés et divisions de recensement

Appendice E Cartes des zones métropolitaines de recensement

1. En anglais seulement.

INTRODUCTION

The final results of the 1951 Census of Distribution for retail establishments are contained in this volume. The tabulations incorporate data for all establishments within the scope of the Census, the basis for inclusion being conformity to the definition that an establishment must be a recognizable place of business engaged mainly in the selling of merchandise to household consumers. The most significant information tabulated in this Census is the total dollar volume of sales made through retail establishments during the year 1951, and the total number of such establishments in existence at a designated point in time (June, 1951).

The two items, total sales and numbers of establishments, have been tabulated geographically for Canada, by province, county or census division, all incorporated cities, towns and villages of 1,000 population or over and, for the first time, for fifteen census metropolitan areas. Additional details on employment and payroll, year-end inventories and credit have been tabulated in lesser detail in certain instances.

In addition to the more obvious retail establishments such as drug stores, grocery stores, restaurants and shoe stores, the Census included among other outlets, gasoline filling stations, lumber and building materials dealers, fuel dealers and florists. Although by far the major part of retail trade is carried on in retail establishments, a fair amount is transacted through other distribution channels. The more important of these are manufacturing bakeries and dairies, service establishments such as hotels and bowling alleys, wholesale establishments and itinerant operators without an established place of business. A table bringing together all these segments of retail trade will appear in the Census Summary Volume (Volume X).

Besides giving figures for all stores in total, the tables present more detailed tabulations for stores classified according to the kind of business transacted. A complete description of the kind of business classifications is contained in Appendix A.

Tables 20 to 26 inclusive in this Volume contain detailed figures on a commodity basis, enabling the user to follow the flow of commodities through the various retail outlets. When used in conjunction with the general tabulations in Tables 1 to 19 inclusive, these commodity figures become most significant in any study of distribution problems in Canada.

The annual report of Retail Chains 1951 is reproduced in Appendix B. Any differences between these figures and chain store figures contained in the Census tabulations are due to the annual report being compiled prior to final census revisions.

The terms used most frequently in the tables on retail establishments which follow are defined below:

Establishment is a recognizable place of business of which the principal activity is the selling of merchandise to household consumers.

Total sales is gross selling value of goods sold, less returns and allowances for the calendar year 1951 or for the fiscal year conforming most closely to the calendar year. Wholesale sales, sales of meals and lunches and receipts for repairs and services incidental to retail sales, are included in total sales.

Working proprietors are those owners of establishments who are actively engaged in the conduct of their business.

INTRODUCTION

Le présent volume contient les résultats définitifs du recensement des établissements de détail, partie du recensement de la distribution effectué en 1951. Les tableaux comprennent des données pour tous les établissements qui cadrent avec la définition du recensement quant aux établissements de détail et qui dit qu'un établissement de détail est un lieu d'affaires facile à reconnaître engagé principalement dans la vente de marchandises au consommateur ménager. Les renseignements les plus importants obtenus lors du recensement sont le volume total en dollar des ventes faites par les établissements de détail au cours de l'année 1951, et le nombre de ces établissements en activité à un moment donné (juin 1951).

Les renseignements concernant les ventes totales et le nombre d'établissements ont été dressés géographiquement pour le Canada, chaque province et comté ou division de recensement, les cites, villes et les villages constitués de 1,000 habitants et plus et, pour la première fois, pour quinze zones métropolitaines de recensement. Des renseignements supplémentaires concernant l'emploi et les salaires, les inventaires de fin d'année et le crédit ont été établis, avec moins de détail, dans certains cas.

En plus des établissements de détail les plus connus tels que les pharmacies, les épiceries, les restaurants et les magasins de chaussures, le recensement a porté aussi, entre autres débouchés, sur les postes d'essence, les commerces de bois d'oeuvre et de matériaux de construction, les commerces de combustibles et les fleuristes. Si la majeure partie du commerce de détail se fait par l'entremise des débouchés de détail, on en relève une somme assez considérable qui se fait par l'entremise d'autres débouchés, dont, par exemple, parmi les plus importants, les boulangeries et les laiteries fabricantes, les établissements de service tels que les hôtels et les salles de quilles, les établissements de gros et les distributeurs ambulants qui ne relèvent d'aucun établissement de commerce établi. Un tableau réunira tous ces secteurs du commerce de détail dans le volume qui contiendra un résumé général du recensement (Volume X).

Les tableaux du présent volume contiendront, en plus des totaux pour tous les magasins, des calculs plus détaillés en ce qui concerne les magasins classés selon le genre de commerce. L'appendice A contient une description complète des divers genres de commerce.

Les tableaux 20 à 26 contiennent des chiffres détaillés d'après les marchandises vendues, ce qui permettra de suivre le mouvement des marchandises à travers les divers débouchés de détail. Ces chiffres, consultés à la lumière des tableaux généraux 1 à 19, revêtiront une grande importance dans toute étude portant sur les problèmes de la distribution au Canada.

Le rapport annuel de 1951 sur les magasins de détail en série de 1951 est reproduit à l'appendice B. Toute discordance entre les chiffres de ce rapport et ceux des tableaux du recensement tiennent à ce que le rapport annuel a été dressé avant que les rectifications définitives des chiffres du recensement aient été faites.

Les termes et expressions les plus fréquemment employés dans les tableaux sont définis ci-dessous:

Établissement—Local d'affaires facile à reconnaître dont la principale activité est la vente de marchandises au consommateur ménager.

Ventes totales—Valeur de vente brute des marchandises vendues moins les reprises et compte tenu du décalage entre l'annee civile 1951 et l'exercice financier se rapprochant le plus de de l'année civile. Les ventes en gros, les ventes de repas et de repas légers, de même que les recettes découlant des réparations et des services annexes aux ventes de détail sont comprises dans les ventes totales.

Propriétaires actifs—Propriétaires d'établissements qui s'occupent effectivement de l'administration de leur entreprise.

Employees are persons (other than proprietors) who are retained on the payroll of an establishment to sell merchandise or to perform administrative duties in connection with the sale of merchandise. The **minimum** and **maximum** number refer to the least and most, respectively, on the payroll at any time during the year.

Payroll is the total amount (before taxes and other related deductions) paid to employees.

Stocks on hand is the establishment's own valuation of merchandise for sale, held at the end of the calendar year or nearest inventory date.

Credit sales are sales for which payment is deferred for more than thirty days.

Accounts receivable is the amount of credit sales which was unpaid at the end of the calendar or fiscal year.

Reference maps of counties and census divisions are contained in Appendix D, while maps showing the municipalities or parts thereof included in each of the census metropolitan areas are set forth in Appendix E.

Symbols used:

— to indicate nil or zero

-- to indicate figures withheld to avoid disclosure of individual operations, but these are included in the totals.

Employés—Personnes (autres que les propriétaires) qui émargent à la feuille de paie d'un établissement pour vendre des marchandises ou remplir des fonctions administratives annexes à la vente des marchandises. Le nombre **minimum** et le nombre **maximum** sont respectivement le nombre le moins élevé et le nombre le plus élevé d'employés émargeant à la feuille de paie à un moment quelconque durant l'année.

Feuille de paie—Somme totale (avant déductions d'impôt et autres) versée aux employés.

Stocks en magasin—Valeur attribuée par l'établissement lui-même à la marchandise à vendre, en magasin à la fin de l'année civile ou à la date d'inventaire la plus rapprochée.

Ventes à crédit—Ventes pour lesquelles paiement est différé de plus de trente jours.

Comptes à recevoir—Montant impayé des ventes à crédit à la fin de l'année civile ou de l'exercice financier.

Les cartes de référence des comtés et des divisions de recensement sont contenues dans l'appendice D, tandis que celles des municipalités, ou de leurs parties, qui sont incluses dans chacune des zones métropolitaines de recensement sont données dans l'appendice E.

Signes conventionnels:

— signifie néant ou zéro

-- signifie des chiffres retenus afin de ne pas dévoiler les opérations individuelles, mais ces derniers sont inclus dans les totaux.

GENERAL TABLES

TABLEAUX GÉNÉRAUX

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951

TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
CANADA									
Total, all stores, 1951	**151,626**	**10,652,779.8**	**1,478,123.3**	**131,362**	**18,727**	**454,794**	**603,891**	**910,042.0**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**137,331**	**3,440,901.7**	**540,863.9**	**115,202**	**16,621**	1	1	**314,437.5**	**1941**
Food and beverage group	**65,134**	**3,232,312.4**	**193,558.4**	**58,734**	**9,518**	**135,004**	**174,368**	**205,337.7**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	879	21,167.9	791.3	662	119	1,962	2,542	2,793.8	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	350	8,531.2	356.4	120	45	806	1,528	1,138.2	Bonbons et noix
Confectionery stores	8,646	128,485.7	10,389.5	6,915	1,976	5,225	6,966	5,067.9	Confiseries
Milk dealers	107	4,507.5	118.6	109	3	265	332	508.6	Distributeurs de lait
Dairy products stores	188	7,168.5	161.6	175	11	535	773	841.3	Produits laitiers
Egg and poultry stores	108	4,978.6	118.6	124	7	109	129	163.2	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	837	30,620.1	1,575.3	977	89	944	1,313	1,185.6	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	21,706	595,229.4	62,654.5	18,681	3,616	15,274	18,825	18,980.5	Épiceries, sans viande fraîche
Grocery stores, without fresh meat, with beer.	533	26,888.0	2,404.7	513	61	927	1,120	1,250.0	Épiceries, sans viande fraîche, avec bière.
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	11,460	1,206,660.6	63,575.3	10,780	835	35,673	44,144	62,214.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)
Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer.	692	70,143.8	5,126.1	717	35	2,659	3,176	4,462.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche), avec bière.
Meat markets	3,145	175,513.8	5,350.2	3,391	63	4,876	6,030	8,689.6	Boucheries
Fish markets	175	5,804.1	204.1	154	11	218	289	398.9	Poissonneries
Coffee, tea and spice stores	17	409.3	47.8	13	3	20	27	28.0	Café, thé et épices
Food stores with other merchandise	28	1,462.5	327.2	33	—	50	65	74.0	Aliments et autres marchandises
Other food stores	22	551.9	104.9	17	4	23	29	44.5	Denrées alimentaires, autres
Caterers	151	7,628.4	228.3	105	31	1,188	2,241	1,913.5	Traiteurs
Delicatessen stores	233	8,366.5	331.3	231	48	493	654	625.6	Charcuteries
Eating places	10,191	357,090.6	10,565.5	10,657	1,721	41,471	55,227	54,719.9	Restaurants
Eating places with alcoholic beverages.	100	16,669.2	676.9	82	10	2,277	2,749	3,925.6	Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise	1,737	53,158.6	2,609.2	1,700	334	4,905	6,759	6,398.9	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	1,299	18,583.8	698.0	1,060	302	1,639	2,421	1,707.2	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	510	6,768.4	143.3	451	103	669	909	596.9	Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs	120	18,959.6	534.6	75	3	2,537	2,997	4,147.1	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses.	1,036	67,139.1	1,534.1	985	88	5,444	6,574	10,141.7	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	624	321,255.2	22,474.3	1	—	3,558	4,943	9,266.2	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	191	64,342.1	27.7	2	—	1,076	1,349	3,578.7	Brasseries, magasins de détail
Wine stores	49	4,228.0	429.1	4	—	181	257	475.7	Vins, débits
General merchandise group	**16,153**	**1,795,673.7**	**311,038.9**	**12,937**	**1,783**	**117,426**	**161,641**	**228,418.3**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	111	910,128.9	121,867.2	1	—	75,255	98,920	162,677.8	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	538								Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	3,646	169,387.3	47,580.4	2,855	807	7,513	10,342	12,295.1	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	10,457	519,818.6	115,610.9	9,428	816	15,517	20,715	25,050.6	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	1,391	195,624.1	25,887.0	646	160	19,113	31,620	28,327.5	Variétés
Mail order houses or offices	10	714.8	93.4	7	—	28	44	67.3	Comptoirs postaux
Automotive group	**18,380**	**2,544,088.6**	**295,452.8**	**18,704**	**213**	**68,725**	**87,812**	**188,538.8**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	2,576	956,040.6	117,434.3	2,188	11	26,063	32,876	76,357.2	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	542	585,633.9	74,619.0	211	3	15,078	18,310	48,006.7	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	1,342	342,953.3	48,630.9	1,553	5	8,012	10,749	21,266.8	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	708	99,123.6	11,196.3	722	3	1,486	2,064	4,377.9	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	1,021	81,061.2	12,360.8	972	6	3,013	3,863	8,297.4	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	3,694	135,697.4	12,600.9	4,086	17	5,050	6,629	10,868.2	Garages
Filling stations	8,394	338,249.4	17,260.9	8,867	168	9,843	13,085	18,891.7	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	65	3,269.6	934.6	66	—	136	165	351.5	Motocyclettes
Boats, motor boats, canoes, yachts	38	2,059.6	415.1	39	—	44	71	121.4	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
Apparel and accessories group	**16,283**	**783,322.2**	**219,182.3**	**9,829**	**4,825**	**39,667**	**54,175**	**78,040.1**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	2,591	162,764.8	50,996.7	2,279	74	5,809	7,818	14,000.0	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	421	18,402.4	6,783.4	388	17	565	785	1,261.7	Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	30	1,452.8	535.9	14	—	78	102	271.5	Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	3,190	158,120.3	33,111.0	1,303	1,439	9,503	13,156	16,076.6	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	806	32,949.0	5,932.5	191	385	1,985	2,742	2,756.9	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	974	11,464.6	1,949.2	168	821	871	1,321	1,258.3	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	591	38,876.7	10,747.9	484	49	2,200	3,053	5,489.5	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	69	1,726.7	508.5	32	36	74	111	118.3	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	727	15,893.5	5,068.7	284	503	680	985	906.4	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	2,686	192,962.3	57,237.1	1,781	785	10,455	14,222	19,788.4	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	94	5,175.6	1,493.5	60	—	196	223	523.0	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	75	6,161.4	1,960.2	44	2	264	337	794.4	Chaussures pour femmes
Children's and infants' shoe stores	26	827.1	255.3	23	4	29	41	48.3	Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores	2,047	99,324.0	33,200.4	1,337	105	4,591	6,306	10,220.2	Chaussures pour la famille

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Apparel and accessories group—Con.									**Groupe des vêtements et accessoires—fin**
Women's dressmakers	162	1,154.8	140.7	47	122	142	193	202.0	Couturières
Men's shirtmakers	5	155.9	32.6	6	—	13	14	38.2	Chemiseries pour hommes
Custom tailors	929	19,068.6	3,859.2	969	33	1,473	1,847	3,176.2	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	823	15,596.2	4,997.5	397	433	687	841	1,029.2	Marchandises à la pièce
Miscellaneous apparel and accessories stores.	37	1,245.5	372.0	22	12	52	78	81.0	Vêtements divers et accessoires
Building materials and hardware group.	**7,887**	**673,980.0**	**159,291.5**	**6,742**	**227**	**26,025**	**34,718**	**64,373.2**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	1,772	290,466.2	61,178.0	930	15	10,460	14,678	28,891.0	Bois d'oeuvre et de matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	421	67,145.1	12,139.2	200	2	2,293	3,051	6,106.6	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers	116	18,322.9	1,808.9	104	2	643	915	1,473.3	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	848	31,287.0	7,423.1	805	20	1,348	1,792	2,870.2	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	421	23,153.2	3,565.3	440	6	1,483	2,129	3,973.6	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	437	16,210.3	3,854.4	365	34	862	1,190	2,013.1	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	3,741	217,419.1	67,063.6	3,754	144	8,695	10,645	18,539.7	Quincailleries
Hardware and farm implement stores	131	9,976.2	2,259.0	144	4	241	318	505.7	Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**5,221**	**394,470.6**	**93,948.5**	**4,195**	**198**	**17,851**	**22,394**	**45,148.6**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture and undertaker stores	167	10,067.6	2,841.0	194	3	460	557	919.0	Meubles et pompes funèbres
Furniture stores	1,583	136,725.8	35,022.6	1,325	48	4,947	5,875	12,316.2	Meubles
Household appliance stores	1,797	131,234.3	26,908.8	1,274	22	6,707	8,675	17,163.9	Articles de ménage
Radio stores	538	17,352.0	3,596.0	527	5	679	911	1,663.0	Radios
Furniture, radio and appliance stores	358	52,340.6	12,562.8	255	2	2,257	2,770	6,224.8	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	96	9,311.0	2,533.0	81	5	643	730	1,478.3	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	150	6,458.0	2,130.1	93	43	358	520	822.7	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	357	24,472.6	6,851.7	305	37	1,396	1,779	3,612.7	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	45	2,018.6	781.5	26	15	105	162	211.3	Toileries
Picture and picture framing stores	75	1,599.5	369.1	66	13	157	212	285.6	Tableaux et cadreurs
Miscellaneous home furnishings stores.	55	2,890.6	351.9	49	5	142	203	451.1	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**4,712**	**257,275.7**	**49,704.0**	**4,082**	**224**	**15,065**	**18,303**	**27,277.1**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	3,825	208,068.3	41,489.0	3,387	136	11,316	13,782	20,842.0	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	500	40,380.5	6,682.2	404	15	3,264	3,932	5,358.9	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	232	3,515.8	922.5	181	52	158	201	205.9	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	84	3,244.9	400.2	51	6	245	277	659.4	Opticiens
Health appliance stores	71	2,066.2	210.1	59	15	82	111	210.9	Appareils sanitaires
Second-hand group	**1,244**	**23,139.4**	**4,904.4**	**1,195**	**123**	**918**	**1,183**	**1,728.6**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	122	2,672.8	541.2	128	1	142	221	309.9	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	264	3,372.5	856.0	232	41	133	151	159.7	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	602	10,558.9	2,400.0	582	61	422	526	814.7	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops	45	211.8	51.2	37	9	11	13	8.9	Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	211	6,323.4	1,056.0	216	11	210	272	435.4	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**16,612**	**948,517.2**	**151,042.5**	**14,944**	**1,616**	**34,113**	**49,297**	**71,179.6**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	1,431	185,073.8	16,952.6	1,245	51	6,106	10,404	15,970.3	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	226	47,335.6	1,997.4	204	16	1,224	1,768	3,353.3	Huile de chauffage
Ice dealers	296	5,596.4	344.8	313	4	718	1,776	1,390.4	Glace
Farm implement dealers	2,668	196,863.6	34,189.5	3,123	21	3,643	5,451	7,743.6	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	854	105,122.8	9,253.0	674	17	2,351	3,077	5,093.6	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	274	42,258.7	5,185.1	174	3	1,058	1,444	2,398.2	Fournitures agricoles
Florists	957	26,854.1	1,475.8	720	279	1,987	2,868	3,661.8	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	119	4,320.2	970.6	110	11	199	304	399.4	Valises et articles en cuir
Harness shops	74	948.1	306.2	73	3	64	76	98.1	Selleries
Tobacco stores and stands	2,330	78,290.5	7,023.2	1,966	264	2,730	3,148	3,864.3	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	236	9,954.1	638.3	184	32	617	744	951.5	Journaux
Book and stationery stores	580	25,772.6	5,800.6	407	129	1,704	2,384	3,430.9	Librairies et papeteries
Artists' supplies stores	18	1,212.7	286.8	11	2	62	72	162.6	Fournitures pour artistes
Cameras and photographic supplies stores.	165	6,359.1	1,359.5	138	11	424	541	784.7	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	237	6,727.3	1,827.1	199	28	361	469	671.0	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	872	17,175.9	5,126.7	540	334	890	1,503	1,299.5	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	2,610	104,566.5	38,954.9	2,379	128	6,472	8,335	13,253.6	Bijouteries
Bicycle shops	348	5,718.2	1,670.7	352	7	236	314	482.7	Bicyclettes
Sporting goods stores	449	17,976.8	5,295.4	452	14	669	903	1,510.8	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	1,868	60,390.2	12,384.3	1,680	262	2,598	3,716	4,659.3	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimun	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
NEWFOUNDLAND									
Total, all stores, 1951	**4,090**	**159,804.9**	**30,558.1**	**3,357**	**778**	**7,070**	**9,911**	**11,280.6**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	1	1	1	1	1	1	1	1	**1941**
Food and beverage group	**2,336**	**51,898.4**	**5,783.6**	**1,885**	**570**	**2,024**	**2,521**	**2,128.7**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	3	63.0	1.7	3	—	2	2	1.0	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	7	27.9	.8	3	4	1	3	9	Bonbons et noix
Confectionery stores	350	3,445.7	266.6	222	142	140	177	95.0	Confiseries
Fruit and vegetable stores	10	509.3	56.0	6	5	18	24	22.0	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	1,661	29,446.4	3,480.6	1,362	365	1,067	1,333	1,081.7	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	62	3,478.2	397.4	60	11	109	134	134.0	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	52	2,387.7	39.4	56	1	69	78	79.4	Boucheries
Fish markets	3	353.4	4.2	4	—	11	11	15.8	Poissonneries
Food stores with other merchandise	9	500.9	147.2	9	—	21	25	29.4	Aliments et autres marchandises
Eating places	84	2,171.9	74.9	84	22	260	344	209.9	Restaurants
Eating places with alcoholic beverages.	3	153.6	7.1	2	—	13	18	11.7	Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise	8	252.4	18.6	6	2	31	38	13.8	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	5	50.4	2.5	5	2	1	2	1.2	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	5	49.1	.6	5	2	5	5	5.0	Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs	4	307.9	8.7	1	1	36	46	44.6	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses.	65	2,967.9	168.8	57	13	149	190	181.7	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	5	5,732.7	1,108.5	—	—	91	91	201.6	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**1,345**	**69,335.2**	**16,764.3**	**1,132**	**171**	**3,351**	**4,776**	**5,236.2**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	4	17,411.5	2,656.6	—	—	889	1,013	1,778.8	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	15			—	—				Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	265	9,116.8	2,705.3	237	39	405	667	603.9	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods)	1,052	42,476.8	11,330.7	889	128	2,033	3,060	2,829.7	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	8	--	--	--	--	--	--	--	Variétés
Mail order houses or offices	1	--	--	--	—	--	--	--	Comptoirs postaux
Automotive group	**115**	**16,697.3**	**2,296.7**	**101**	**6**	**538**	**715**	**1,502.2**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	15	8,768.3	1,216.9	7	1	259	325	765.8	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	3	3,057.7	465.8	—	—	95	140	323.0	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	3	1,851.6	366.1	1	—	63	92	233.1	Automobiles et machines agricoles
Accessories, tire and battery shops	9	404.6	67.8	8	—	9	11	20.6	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	17	628.5	31.9	21	—	23	35	49.2	Garages
Filling stations	68	1,986.6	148.2	64	5	89	112	110.5	Postes d'essence
Apparel and accessories group	**82**	**7,597.5**	**2,370.7**	**71**	**18**	**398**	**532**	**685.8**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	5	320.2	105.7	4	—	11	13	22.7	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's ready-to-wear stores	9	292.4	95.6	3	5	17	17	18.8	Confection pour femmes
Millinery stores	1	--	--	—	--	—	—	—	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Fourreurs et magasins de fourrures

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimun	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Apparel and accessories group — Con.									**Groupe des vêtements et accessoires** — fin
Children's and infants' wear stores	5	88.1	29.9	2	3	3	4	2.3	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	40	5,292.0	1,676.1	39	5	261	369	456.4	Vêtements et merceries pour la famille
Family shoe stores	12	991.5	267.6	10	3	48	62	93.9	Chaussures pour la famille
Custom tailors	5	105.4	47.8	7	—	35	39	41.6	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	3	76.8	19.1	2	—	3	3	4.9	Marchandises à la pièce
Building materials and hardware group.	**51**	**4,641.9**	**1,175.5**	**41**	**3**	**224**	**310**	**514.6**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	16	1,665.5	510.7	14	1	54	87	133.6	Bois d'oeuvre et de matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	1	--	--	--	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Electrical supply stores	6	201.8	28.7	5	—	8	14	16.3	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	6	777.4	190.3	7	1	46	58	107.1	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	20	1,551.0	375.6	12	1	91	124	194.8	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group	**23**	**2,069.5**	**524.1**	**13**	**—**	**102**	**174**	**321.2**	**Groupe des meubles, articles de ménage radios et fournitures de maison.**
Furniture and undertaker stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Meubles et pompes funèbres
Furniture stores	3	248.4	34.6	1	—	14	17	26.9	Meubles
Household appliance stores	12	1,503.5	400.8	4	—	71	139	264.1	Articles de ménage
Radio stores	4	67.3	12.3	4	—	3	4	3.9	Radios
Furniture, radio and appliance stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Radios, pianos et musique
Drug and health appliance group	**38**	**1,699.5**	**415.9**	**34**	**—**	**97**	**106**	**128.4**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	35	1,471.0	370.5	32	—	76	79	101.5	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	3	228.5	45.4	2	—	21	27	26.9	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Second-hand group	**6**	**18.9**	**5.8**	**6**	**—**	**—**	**—**	**—**	**Groupe de la revente**
Second-hand clothing and footwear establishments.	6	18.9	5.8	6	—	—	—	—	Vêtements et chaussures usagés
Other retail stores group	**94**	**5,846.7**	**1,221.5**	**74**	**10**	**336**	**777**	**763.5**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	15	2,406.8	368.5	14	—	98	469	351.6	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	1	--	--	—	--	—	—	—	Huile de chauffage
Florists	4	138.3	11.6	1	—	17	23	27.0	Fleuristes
Tobacco stores and stands	7	145.9	12.2	6	1	4	5	3.9	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	5	69.9	4.4	3	2	3	3	2.0	Journaux
Book and stationery stores	4	431.6	114.6	3	—	35	41	76.8	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	3	121.2	16.1	5	—	4	4	6.0	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	10	250.7	56.6	3	2	20	26	37.3	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	17	721.0	277.9	14	2	48	58	75.3	Bijouteries
Bicycle shops	7	123.9	45.6	6	—	9	12	17.5	Bicyclettes
Sporting goods stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	17	1,040.8	199.8	16	2	68	94	107.1	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
PRINCE EDWARD ISLAND									
Total, all stores, 1951	**972**	**54,117.8**	**8,227.7**	**879**	**118**	**2,196**	**2,811**	**3,417.7**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**863**	**15,935.5**	**3,495.1**	**775**	**84**	1	1	**1,135.2**	**1941**
Food and beverage group	**460**	**13,928.7**	**1,260.6**	**434**	**59**	**530**	**672**	**553.9**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	3	17.9	—	1	2	3	3	1.2	Boulangerie et produits
Confectionery stores	24	229.1	27.4	22	2	5	6	2.9	Confiseries
Fruit and vegetable stores	2	--	—	--	—	—	—	—	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	260	5,336.5	626.3	236	36	136	152	120.5	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat.	63	3,519.2	304.2	64	7	114	128	145.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	37	863.3	23.0	42	—	18	23	23.2	Boucheries
Fish markets	3	27.7	5.8	2	—	5	7	13.5	Poissonneries
Eating places	50	1,274.1	43.4	54	10	214	316	194.6	Restaurants
Eating places with other merchandise	2	--	--	--	--	--	--	--	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	10	64.0	2.5	9	1	5	5	1.5	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	1	--	—	--	—	—	—	—	Friteries
Government liquor stores	5	2,581.5	227.8	—	—	27	27	49.6	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**198**	**18,077.0**	**3,459.8**	**164**	**30**	**787**	**1,001**	**1,196.7**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	1	4,908.2	603.9	—	—	240	286	443.1	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	4								Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	18	2,035.2	460.9	15	3	93	94	169.0	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	168	10,022.5	2,208.7	147	27	330	412	426.5	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	7	1,111.1	186.3	2	—	124	209	158.1	Variétés
Automotive group	**126**	**12,253.5**	**1,365.3**	**128**	—	**278**	**378**	**665.5**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	15	4,937.6	494.9	12	—	105	129	241.4	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	5	2,974.2	281.8	—	—	43	63	191.9	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	7	1,417.1	385.2	7	—	45	67	94.5	Automobiles et machines agricoles
Accessories, tire and battery shops	5	307.3	83.3	7	—	7	10	13.2	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	33	632.1	35.6	33	—	22	31	31.9	Garages
Filling stations	61	1,985.2	84.5	69	—	53	78	92.6	Postes d'essence
Apparel and accessories group	**55**	**4,002.6**	**1,100.5**	**31**	**21**	**278**	**313**	**411.3**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishing stores.	13	780.7	162.1	14	—	28	29	33.0	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's ready-to-wear stores	15	408.8	92.0	3	14	23	27	24.8	Confection pour femmes
Millinery stores	2	--	--	—	--	--	--	--	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores	1	--	--	—	--	--	--	--	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	10	2,085.5	617.3	3	1	183	204	296.0	Vêtements et merceries pour la famille

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Apparel and accessories group—Con.									**Groupe des vêtements et accessoires — fin**
Family shoe stores	9	531.7	196.5	7	—	34	41	44.1	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	1	--	--	—	--	—	—	—	Couturières
Custom tailors	2	--	--	--	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure
Building materials and hardware group.	12	866.0	141.8	9	—	55	76	122.5	**Groupe de materiaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	3	427.1	65.5	2	—	31	49	79.3	Bois d'oeuvre et de matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	3	275.5	29.1	2	—	8	8	14.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Electrical supply stores	3	53.9	8.6	2	—	6	9	12.2	Appareils électriques
Hardware stores	3	109.5	38.6	3	—	10	10	17.0	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	10	413.3	135.2	7	—	29	39	69.3	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Meubles
Household appliance stores	5	186.8	78.6	2	—	16	23	36.8	Articles de ménage
Radio stores	2	--	--	--	—	—	—	—	Radios
Furniture, radio and appliance stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Meubles, radios et accessoires
Drug and health appliance group	20	954.7	248.2	15	3	69	79	112.5	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	19	--	--	--	--	--	--	--	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	1	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Second-hand group	6	157.7	35.7	7	—	10	13	12.0	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	2	--	--	--	—	--	--	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	1	--	--	--	—	--	--	--	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	3	50.8	11.4	4	—	2	3	2.5	Meubles de seconde main
Other retail stores group	85	3,464.3	480.6	84	5	160	240	274.0	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	11	1,026.3	37.6	10	—	44	55	92.7	Combustibles (autres que l'huile)
Ice dealers	3	12.6	—	3	—	6	19	4.8	Glace
Farm implement dealers	10	438.0	71.1	14	—	15	33	28.9	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed)	10	878.8	78.4	11	—	25	29	39.7	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Fournitures agricoles
Florists	5	83.1	3.5	4	—	8	19	13.3	Fleuristes
Harness shops	2	--	--	--	—	—	—	—	Selleries
Tobacco stores and stands	4	13.2	1.0	3	1	1	1	.1	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	2	--	--	--	—	--	--	--	Journaux
Book and stationery stores	4	94.2	13.8	2	2	7	12	7.2	Librairies et papeteries
Music stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	3	17.7	4.5	1	2	2	2	.9	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	14	326.5	151.2	16	—	27	30	45.7	Bijouteries
Sporting goods stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	11	312.3	65.1	11	—	13	17	20.2	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
NOVA SCOTIA									
Total, all stores, 1951	**7,176**	**393,880.1**	**52,029.9**	**5,707**	**978**	**17,844**	**23,560**	**29,877.5**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**6,790**	**165,033.7**	**23,775.9**	**5,838**	**763**	1	1	**7,269.9**	**1941**
Food and beverage group	**3,880**	**134,209.4**	**8,079.9**	**3,203**	**719**	**5,196**	**6,379**	**6,287.5**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	28	324.6	11.1	22	9	37	42	33.5	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	6	10.9	.9	3	3	—	—	—	Bonbons et noix
Confectionery stores	456	4,696.4	332.3	339	125	211	280	157.8	Confiseries
Milk dealers	2	--	--	--	—	--	--	--	Distributeurs de lait
Dairy products stores	13	579.4	11.8	11	—	29	30	37.0	Produits laitiers
Fruit and vegetable stores	12	227.6	15.6	11	1	8	14	8.9	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	1,971	33,400.4	3,185.4	1,557	427	908	1,040	923.1	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat)	721	55,569.5	3,304.8	667	50	2,136	2,546	2,838.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)
Meat markets	51	1,597.0	42.6	51	—	35	39	48.8	Boucheries
Fish markets	30	880.6	25.2	30	1	33	67	50.1	Poissonneries
Food stores with other merchandise	1	--	--	--	—	--	--	--	Aliments et autres marchandises
Caterers	1	--	--	—	—	--	--	--	Traiteurs
Delicatessen stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Charcuteries
Eating places	371	8,902.3	295.4	361	72	1,197	1,585	1,165.1	Restaurants
Eating places with other merchandise	33	1,079.6	43.6	31	5	114	182	153.2	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	81	773.3	31.1	62	23	53	72	45.4	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	23	360.3	6.7	21	2	38	47	40.8	Friteries
Taverns, beverage rooms, public houses.	32	2,215.9	24.9	32	1	143	178	238.6	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	47	23,346.9	736.4	—	—	239	239	531.5	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**973**	**81,716.8**	**13,301.6**	**712**	**79**	**4,930**	**6,940**	**7,665.1**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	6								Magasins a rayons
Mail order offices or houses of department stores.	64	30,023.4	4,710.6	—	—	2,526	3,179	4,172.2	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	191	11,145.1	2,457.7	146	30	510	657	763.8	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods)	642	29,824.8	4,804.5	545	42	913	1,266	1,385.1	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	70	10,723.5	1,328.8	21	7	981	1,838	1,344.0	Variétés
Automotive group	**808**	**90,776.8**	**10,038.3**	**718**	**6**	**2,972**	**3,618**	**6,884.2**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	100	28,373.8	3,073.0	65	—	890	1,090	2,187.6	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	46	28,001.2	3,592.4	9	—	909	1,089	2,392.0	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	37	11,583.9	1,582.2	19	—	399	482	999.8	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	10	1,957.2	186.4	9	—	53	67	109.7	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	35	1,797.9	331.8	38	—	54	64	134.6	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	149	4,698.0	366.7	157	—	189	220	314.7	Garages
Filling stations	428	14,256.2	881.9	418	6	474	600	738.6	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	3	108.6	23.9	3	—	4	6	7.2	Motocyclettes
Apparel and accessories group	**478**	**26,728.3**	**7,807.6**	**303**	**101**	**1,512**	**2,153**	**2,662.5**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	105	5,559.3	2,051.1	86	4	228	319	524.3	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)
Men's and boys' furnishings stores	8	563.1	179.3	6	—	18	37	34.3	Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	93	4,706.5	1,022.0	35	45	312	436	466.5	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	4	127.6	--	—	3	5	7	7.8	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	24	182.3	27.3	5	23	15	18	10.2	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	11	1,041.3	287.3	3	—	62	98	162.1	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores	13	258.5	61.9	8	5	12	19	14.2	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	109	10,372.8	2,807.3	77	17	633	914	1,075.0	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	3	78.6	39.0	3	—	2	3	5.9	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	1	--	—	--	—	--	--	--	Chaussures pour femmes
Family shoe stores	77	3,417.9	1,272.7	53	1	188	262	312.2	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	3	--	--	—	--	--	--	--	Couturières
Custom tailors	23	299.1	24.0	22	—	34	36	46.8	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	4	68.2	11.7	4	—	—	—	—	Marchandises à la pièce

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Building materials and hardware group.	**235**	**19,083.9**	**4,396.7**	**174**	**5**	**1,092**	**1,559**	**2,353.3**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	42	9,633.6	1,748.9	17	—	539	845	1,289.2	Bois d'oeuvre et de matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	1	--	--	--	—	—	—	—	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers	3	--	--	—	—	--	--	--	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	41	1,407.9	310.4	36	—	81	111	166.5	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	30	1,435.5	292.4	22	1	142	205	279.7	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores..	8	118.6	42.1	6	2	8	12	--	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	107	6,236.5	1,956.6	89	2	313	376	592.0	Quincailleries
Hardware and farm implement stores	3	32.6	10.6	3	—	—	—	—	Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**158**	**9,714.4**	**2,885.9**	**100**	**4**	**546**	**688**	**1,206.5**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture and undertaker stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Meubles et pompes funèbres
Furniture stores	48	3,675.3	1,196.1	27	1	190	225	441.4	Meubles
Household appliance stores	55	3,247.4	791.1	35	—	202	254	442.0	Articles de ménage
Radio stores	18	227.0	55.6	18	—	7	12	9.1	Radios
Furniture, radio and appliance stores	23	1,951.7	683.3	14	—	115	149	251.0	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	5	134.6	32.9	1	3	2	15	7.1	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	4	223.4	39.0	3	—	10	12	27.7	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Miscellaneous home furnishings stores.	1	—	—	—	—	--	--	--	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**169**	**8,304.6**	**1,701.4**	**127**	**8**	**550**	**671**	**887.2**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	125	6,129.8	1,258.8	91	4	400	485	669.4	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements.
Drug stores with soda fountain	34	1,934.8	413.5	30	2	140	174	202.9	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	6	107.1	19.0	3	1	7	9	7.6	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	1	--	--	--	—	--	--	--	Opticiens
Health appliance stores	3	--	--	--	--	--	--	--	Appareils sanitaires
Second-hand group	**54**	**651.1**	**127.0**	**45**	**6**	**36**	**45**	**40.7**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	8	157.9	21.0	8	—	6	11	14.9	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	16	109.5	27.1	12	3	3	3	1.9	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	21	297.9	65.4	16	3	16	19	18.7	Meubles de seconde main
All other second-hand stores	9	85.8	13.5	9	—	11	12	5.2	Autres magasins d occasions
Other retail stores group	**421**	**22,694.8**	**3,691.5**	**325**	**50**	**1,010**	**1,507**	**1,890.5**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	43	7,638.1	606.6	33	5	240	390	614.8	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	2	--	--	--	—	--	--	--	Huile de chauffage
Ice dealers	7	136.2	1	7	—	16	84	47.4	Glace
Farm implement dealers	24	1,308.3	178.7	24	—	31	46	52.6	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	24	1,952.1	230.5	19	—	44	55	76.4	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	10	1,253.5	195.1	12	—	28	69	59.3	Fournitures agricoles
Florists	30	667.0	23.7	20	5	64	84	101.9	Fleuristes
Luggage and leather goods stores..	2	--	--	--	—	--	--	--	Valises et articles en cuir
Harness shops	2	--	--	--	—	--	--	--	Selleries
Tobacco stores and stands	46	1,218.2	109.2	39	6	49	56	60.1	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	9	220.9	16.2	4	1	36	38	33.7	Journaux
Book and stationery stores	36	1,572.6	373.6	26	3	106	134	179.9	Librairies et papeteries
Artists' supplies stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Fournitures pour artistes
Cameras and photographic supplies stores.	4	181.3	25.5	2	1	9	12	18.8	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	7	144.4	42.5	6	—	11	17	12.1	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	35	542.7	118.9	21	13	32	50	32.6	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	76	3,282.0	1,250.5	57	4	240	299	407.9	Bijouteries
Bicycle shops	5	29.3	9.5	6	—	2	2	3.1	Bicyclettes
Sporting goods stores	13	591.8	148.4	13	—	20	21	49.1	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	45	1,730.7	330.9	31	12	67	128	112.1	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
NEW BRUNSWICK									
Total, all stores, 1951	**5,430**	**285,814.2**	**44,596.9**	**4,353**	**723**	**12,916**	**17,513**	**23,525.5**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**4,988**	**101,843.1**	**17,208.8**	**3,826**	**803**	**1**	**1**	**8,334.7**	**1941**
Food and beverage group	**2,786**	**88,791.4**	**8,228.4**	**2,302**	**502**	**3,307**	**4,255**	**4,212.8**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	29	436.0	4.7	21	11	46	54	58.5	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	6	88.5	3.6	4	1	4	4	1.7	Bonbons et noix
Confectionery stores	219	2,849.7	241.3	174	47	149	174	155.6	Confiseries
Milk dealers	4	46.4	5.3	4	—	—	—	—	Distributeurs de lait
Dairy products stores	4	156.9	4.3	3	1	7	14	17.7	Produits laitiers
Fruit and vegetable stores	10	242.3	16.6	10	—	10	12	11.3	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	1,594	27,970.9	2,717.6	1,285	311	638	813	689.5	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	420	30,622.3	1,911.9	404	36	1,019	1,344	1,402.5	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	36	1,647.2	85.1	37	—	82	89	119.5	Boucheries
Fish markets	9	117.6	3.2	10	—	6	6	10.1	Poissonneries
Coffee, tea and spice stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Café, thé et épices
Other food stores	1	--	--	—	--	--	--	--	Denrées alimentaires, autres
Caterers	1	--	--	--	—	—	—	—	Traiteurs
Eating places	313	6,905.7	221.2	259	71	961	1,276	963.3	Restaurants
Eating places with other merchandise	17	541.2	49.6	16	2	71	82	83.0	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	75	799.8	38.9	67	14	69	99	50.2	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	7	46.2	.8	6	1	4	5	--	Friteries
Government liquor stores	40	16,298.8	2,919.5	—	—	239	281	645.9	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**823**	**61,159.9**	**12,068.7**	**608**	**72**	**3,653**	**5,519**	**6,663.3**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	3	18,658.0	3,924.0	—	—	1,946	2,754	4,095.3	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	39								Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	140	8,183.1	2,222.5	105	16	324	508	498.8	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods)	596	27,107.0	5,066.6	490	49	787	1,017	1,204.6	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	45	7,211.8	855.6	13	7	596	1,240	864.6	Variétés
Automotive group	**665**	**72,101.1**	**8,996.8**	**587**	**5**	**2,223**	**2,803**	**5,541.5**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	76	19,103.8	2,420.8	51	1	618	772	1,483.1	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	22	11,761.5	1,842.8	3	—	364	449	984.4	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	41	15,547.0	2,281.4	23	—	444	559	1,171.7	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	10	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	36	9,950.7	1,316.8	21	—	276	350	1,020.6	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	159	4,845.0	486.7	157	—	220	282	387.3	Garages
Filling stations	319	9,939.0	513.8	322	4	285	371	447.7	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	2	--	--	--	—	--	--	--	Motocyclettes
Apparel and accessories group	**363**	**20,514.5**	**5,903.6**	**242**	**76**	**1,187**	**1,545**	**2,041.7**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	63	3,359.9	1,208.9	56	—	134	181	249.6	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	3	144.4	34.1	3	—	3	4	--	Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	73	2,933.1	587.8	37	28	200	245	259.1	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	5	189.8	31.0	—	3	13	17	14.6	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	20	199.0	38.4	2	17	15	16	16.7	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	7	640.3	174.2	4	1	47	49	101.5	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores	9	170.8	68.2	7	4	8	10	7.4	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	110	9,813.7	2,661.4	79	17	587	792	1,019.2	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour hommes
Family shoe stores	45	2,304.3	873.7	31	4	113	148	262.0	Chaussures pour la famille
Custom tailors	13	328.2	74.5	11	1	45	51	73.0	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	12	345.2	137.6	9	1	21	31	23.2	Marchandises à la pièce
Miscellaneous apparel and accessories stores.	1	--	--	--	—	—	—	—	Vêtements divers et accessoires

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Building materials and hardware group.	**143**	**11,048.5**	**2,740.4**	**111**	**4**	**561**	**779**	**1,419.2**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	20	3,843.8	911.0	7	1	185	298	549.0	Bois d'oeuvre et de matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	3	180.9	17.2	3	—	4	18	11.8	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers	2	--	--	--	—	--	--	--	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	22	658.1	181.1	18	—	36	46	103.9	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	13	536.0	63.7	15	—	42	58	94.0	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	8	121.0	44.1	7	—	6	7	14.3	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	73	5,557.0	1,498.2	58	2	279	337	626.8	Quincailleries
Hardware and farm implement stores	2	--	--	--	--	--	--	--	Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**134**	**7,841.5**	**1,881.3**	**96**	**2**	**465**	**559**	**1,032.8**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture and undertaker stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Meubles et pompes funèbres
Furniture stores	51	4,705.5	1,136.9	31	—	226	265	636.3	Meubles
Household appliance stores	49	2,054.6	449.7	36	—	182	209	280.1	Articles de ménage
Radio stores	12	169.8	40.3	10	1	7	9	7.6	Radios
Furniture, radio and appliance stores	8	562.6	161.2	7	—	32	53	78.2	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	7	94.0	32.3	6	1	4	8	4.9	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Toileries
Miscellaneous home furnishings stores.	1	--	—	—	—	--	--	--	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**127**	**6,802.6**	**1,288.9**	**101**	**7**	**515**	**626**	**854.8**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	86	4,319.9	834.9	73	2	287	338	496.5	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	29	2,332.0	414.4	20	1	217	273	340.4	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	4	25.6	4.1	4	—	1	2	1.2	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	5	103.7	29.1	2	3	9	11	14.7	Opticiens
Health appliance stores	3	21.4	6.4	2	1	1	2	2.0	Appareils sanitaires
Second-hand group	**30**	**510.0**	**110.9**	**32**	**1**	**23**	**30**	**34.2**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	5	--	--	--	—	--	--	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear	7	206.4	37.1	7	1	8	8	10.9	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	17	173.9	40.9	19	—	10	13	8.7	Meubles de seconde main
All other second-hand stores	1	—	--	--	—	—	—	—	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**359**	**17,044.7**	**3,377.9**	**274**	**54**	**982**	**1,397**	**1,725.2**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil).....	42	4,833.5	471.0	33	1	248	393	560.4	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	1	--	--	—	—	--	--	--	Huile de chauffage
Ice dealers	5	40.7	—	5	—	20	20	4.8	Glace
Farm implement dealers	25	1,423.3	340.7	22	—	38	66	99.8	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	17	1,402.5	116.2	13	1	35	62	73.8	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	6	1,045.6	104.0	5	—	18	41	42.1	Fournitures agricoles
Florists	21	459.4	11.9	14	10	45	53	77.5	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Valises et articles en cuir
Harness shops.....	2	--	--	--	—	--	--	--	Selleries
Tobacco stores and stands	46	1,136.8	117.1	37	4	54	63	61.6	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	15	358.5	37.5	7	4	29	33	28.5	Journaux
Book and stationery stores	20	655.6	158.2	7	11	46	57	63.5	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	4	118.8	17.9	5	—	16	21	24.2	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	7	181.4	41.9	6	1	9	13	14.5	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	23	378.2	124.6	12	9	26	34	31.3	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	68	2,414.6	1,211.6	56	4	254	293	380.4	Bijouteries
Bicycle shops	3	74.0	18.9	2	—	7	8	13.1	Bicyclettes
Sporting goods stores.....	6	344.8	121.4	4	—	5	11	11.2	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	47	1,811.3	434.1	44	9	113	172	193.8	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
QUÉBEC									
Total, all stores, 1951	**43,572**	**2,436,913.1**	**351,115.1**	**36,093**	**6,597**	**108,734**	**138,791**	**206,776.1**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**39,712**	**818,671.1**	**138,806.9**	**32,657**	**5,917**	1	1	**72,379.6**	**1941**
Food and beverage group	**22,096**	**877,353.2**	**60,918.1**	**19,477**	**3,072**	**37,912**	**46,299**	**57,412.8**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	236	5,675.2	367.2	203	29	467	606	698.8	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	91	2,683.5	108.3	29	16	206	385	295.0	Bonbons et noix
Confectionery stores	4,578	59,271.7	5,166.6	3,666	1,000	2,382	2,980	2,227.8	Confiseries
Milk dealers	44	1,127.3	55.7	42	2	44	46	63.6	Distributeurs de lait
Dairy products stores	31	846.7	26.1	32	2	30	32	43.1	Produits laitiers
Egg and poultry stores	31	1,277.4	19.4	33	—	46	49	65.6	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	263	7,775.3	340.1	279	22	247	313	322.6	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	7,045	147,198.2	18,291.3	5,914	1,207	3,981	4,574	4,979.0	Épiceries, sans viande fraîche
Grocery stores, without fresh meat, with beer.	533	26,888.0	2,404.7	513	61	927	1,120	1,250.0	Épiceries, sans viande fraîche avec bière.
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	3,103	294,750.9	16,855.8	2,991	113	9,298	11,172	18,077.7	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer.	692	70,143.8	5,126.1	717	35	2,659	3,176	4,462.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche), avec bière.
Meat markets	905	44,866.1	1,554.7	960	23	1,324	1,661	2,263.5	Boucheries
Fish markets	29	788.0	66.0	29	—	32	40	40.2	Poissonneries
Coffee, tea and spice stores	3	60.2	6.2	3	—	3	3	2.8	Café, thé et épices
Food stores with other merchandise	3	85.5	15.4	3	—	4	4	4.3	Aliments et autres marchandises
Other food stores	3	39.5	4.7	3	—	1	3	1.6	Denrées alimentaires, autres
Caterers	30	963.7	32.8	22	4	151	272	172.6	Traiteurs
Delicatessen stores	28	1,609.7	45.5	43	—	111	133	135.1	Charcuteries
Eating places	2,738	87,082.5	3,054.6	2,563	366	9,306	11,744	12,196.5	Restaurants
Eating places with alcoholic beverages.	63	9,049.8	344.2	62	6	1,299	1,612	2,069.2	Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise	508	12,137.6	741.1	457	71	915	1,125	1,027.3	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	406	5,469.7	246.6	331	73	402	568	431.8	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	55	556.4	12.1	45	11	54	63	44.1	Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs	83	9,488.1	330.8	53	1	1,513	1,797	1,965.5	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses.	476	25,072.4	648.0	481	30	1,975	2,285	3,526.8	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	116	62,235.3	5,046.5	1	—	531	531	1,039.7	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	3	210.7	7.6	2	—	4	5	6.3	Brasseries, magasins de détail
General merchandise group	**4,050**	**376,100.5**	**71,771.0**	**3,166**	**619**	**23,946**	**31,776**	**44,577.0**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	12	165,229.2	18,904.3	—	—	13,267	16,220	28,234.5	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	51								Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	1,565	59,947.9	18,268.0	1,182	414	2,364	3,105	3,678.0	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	2,025	94,780.3	26,489.8	1,788	165	2,692	3,898	4,773.2	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	395	--	--	--	--	--	--	--	Variétés
Mail order houses or offices	2	--	--	--	—	--	--	--	Comptoirs postaux
Automotive group	**3,250**	**482,359.8**	**57,517.9**	**3,097**	**30**	**13,987**	**17,608**	**38,005.1**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	597	228,553.3	31,101.8	484	3	6,378	8,204	17,977.0	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	101	119,701.8	15,322.1	41	1	3,181	3,821	10,719.7	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	54	16,953.5	2,414.4	55	—	388	575	1,051.5	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	111	14,584.9	1,358.6	103	—	271	336	685.7	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	183	12,582.8	1,934.0	167	—	553	690	1,350.4	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	762	26,249.5	2,344.1	776	2	1,188	1,451	2,329.1	Garages
Filling stations	1,427	62,893.9	2,831.3	1,456	24	2,003	2,500	3,801.5	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	10	660.6	167.7	9	—	20	22	75.7	Motocyclettes
Boats, motor boats, canoes, yachts	5	179.5	43.9	6	—	5	9	14.5	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
Apparel and accessories group	**6,039**	**228,119.1**	**66,705.0**	**3,255**	**2,297**	**11,808**	**15,813**	**22,976.7**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	533	33,514.0	10,653.2	460	21	1,381	1,757	3,013.8	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	199	8,423.0	2,835.7	190	10	263	310	527.2	Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	7	281.3	94.5	4	—	17	17	54.6	Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	805	34,224.6	8,261.3	300	386	2,122	2,946	3,873.6	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	506	15,345.5	3,442.2	155	268	841	1,157	1,184.2	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	541	5,214.9	1,105.9	88	459	435	617	627.9	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	214	14,282.5	3,967.3	175	26	917	1,301	2,270.2	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	24	350.8	93.4	11	12	15	17	26.7	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	259	4,614.5	1,579.0	86	188	212	276	288.3	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	1,174	60,498.5	18,316.3	696	420	3,119	4,256	5,970.4	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	33	2,256.5	582.1	21	—	73	90	223.7	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	28	1,993.2	645.9	14	1	81	105	257.5	Chaussures pour femmes
Children's and infants' shoe stores	10	189.4	60.9	7	2	8	10	12.2	Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores	686	29,153.7	9,781.3	470	41	1,313	1,697	2,853.8	Chaussures pour la famille

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Apparel and accessories group — Con.									**Groupe des vêtements et accessoires — fin**
Women's dressmakers	55	543.0	78.0	20	39	68	94	94.4	Couturières
Men's shirtmakers	1	--	--	--	—	--	--	--	Chemiseries pour hommes
Custom tailors	258	6,491.3	1,548.5	260	7	478	607	1,059.4	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	701	10,600.4	3,599.0	295	416	458	545	627.1	Marchandises à la pièce
Miscellaneous apparel and accessories stores.	5	--	--	--	--	--	--	--	Vêtements divers et accessoires
Building materials and hardware group.	**1,546**	**126,225.4**	**27,737.1**	**1,443**	**60**	**4,893**	**6,740**	**11,770.9**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	247	53,106.3	9,332.9	196	3	1,897	2,820	5,017.2	Bois d'oeuvre et de matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	26	4,851.1	671.1	20	—	131	206	511.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers	42	5,718.9	754.1	40	—	200	324	445.9	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	266	7,710.6	1,910.8	259	10	386	522	722.7	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	108	4,196.3	760.3	112	1	189	315	529.8	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	90	2,468.9	632.3	81	6	140	232	268.0	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	752	46,337.2	13,287.4	722	40	1,892	2,253	4,144.3	Quincailleries
Hardware and farm implement stores	15	1,836.1	388.2	13	—	58	68	131.5	Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**1,438**	**107,433.0**	**26,665.5**	**1,079**	**35**	**5,005**	**5,958**	**11,422.5**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture and undertaker stores	18	2,355.6	768.4	18	—	193	219	408.6	Meubles et pompes funèbres
Furniture stores	663	50,338.9	13,202.5	531	12	1,667	1,874	3,796.7	Meubles
Household appliance stores	388	28,099.9	5,793.7	239	5	1,719	2,181	3,808.9	Articles de ménage
Radio stores	108	2,045.6	507.9	105	—	70	80	96.3	Radios
Furniture, radio and appliance stores	73	9,746.1	2,456.1	49	—	418	476	1,065.9	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	18	2,218.2	713.7	16	2	171	191	354.8	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	15	1,579.0	415.0	5	4	86	108	269.2	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	122	9,166.0	2,547.9	96	9	555	685	1,394.2	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	10	518.9	144.4	5	2	22	28	44.9	Toileries
Picture and picture framing stores	13	475.1	91.2	9	1	72	83	115.1	Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	10	889.7	24.7	6	—	32	33	67.9	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**968**	**50,965.1**	**10,408.2**	**900**	**71**	**3,343**	**3,905**	**5,689.6**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	752	40,150.6	8,514.1	724	31	2,540	2,983	4,229.8	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	69	7,946.8	1,254.0	69	2	649	735	1,116.3	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	106	1,559.3	470.9	79	29	64	82	87.8	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	26	915.2	148.7	18	2	76	88	222.0	Opticiens
Health appliance stores	15	393.2	20.5	10	7	14	17	33.7	Appareils sanitaires
Second-hand group	**194**	**4,053.4**	**1,002.9**	**192**	**15**	**174**	**197**	**348.9**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	13	--	--	--	—	--	--	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	58	620.2	214.2	55	6	21	24	25.3	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	83	1,203.7	357.4	78	8	77	86	176.1	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops	1	--	--	--	—	—	—	—	Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	39	1,924.6	377.7	44	1	56	67	117.9	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**3,991**	**184,303.6**	**28,389.4**	**3,484**	**398**	**7,666**	**10,495**	**14,572.6**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	384	31,689.5	2,026.7	377	14	1,329	2,096	2,723.0	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	161	33,550.5	1,371.8	162	9	779	1,151	2,173.4	Huile de chauffage
Ice dealers	141	1,507.2	102.6	155	1	228	481	226.0	Glace
Farm implement dealers	262	12,067.7	1,980.7	271	3	270	348	468.0	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	210	19,953.6	1,720.7	173	6	386	474	763.5	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	22	2,423.0	338.9	12	1	57	64	90.7	Fournitures agricoles
Florists	199	5,106.2	297.2	123	70	391	474	744.1	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	20	840.5	115.9	16	3	34	36	52.3	Valises et articles en cuir
Harness shops	20	--	--	--	—	--	--	--	Selleries
Tobacco stores and stands	471	18,846.7	1,826.6	373	39	722	818	1,086.5	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	91	2,949.2	176.7	76	11	205	231	271.9	Journaux
Book and stationery stores	169	6,396.7	1,593.1	116	31	345	461	754.7	Librairies et papeteries
Artists' supplies stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Fournitures pour artistes
Cameras and photographic supplies stores.	42	1,603.8	379.5	34	3	96	122	166.4	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	73	1,808.2	515.5	62	7	91	108	171.9	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	190	4,043.0	1,350.9	126	60	190	270	323.7	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	802	24,092.3	9,836.9	749	41	1,701	2,274	3,082.6	Bijouteries
Bicycle shops	142	2,334.8	700.6	135	4	97	137	245.4	Bicyclettes
Sporting goods stores	91	2,859.9	974.7	94	4	116	147	231.2	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	500	11,971.3	3,003.7	410	91	614	787	965.4	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 – Continued

TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 – suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
ONTARIO									
Total, all stores, 1951	**50,119**	**4,116,372.5**	**523,016.2**	**44,745**	**5,358**	**181,563**	**239,053**	**369,300.9**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**47,055**	**1,406,976.7**	**206,163.0**	**39,590**	**5,301**	1	1	**134,730.3**	**1941**
Food and beverage group	**18,785**	**1,265,770.4**	**59,353.4**	**17,379**	**2,503**	**55,264**	**72,423**	**86,142.1**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	376	10,426.7	255.2	234	38	1,053	1,386	1,476.1	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	167	3,656.9	96.1	44	10	387	750	522.1	Bonbons et noix
Confectionery stores	1,884	35,248.3	2,598.2	1,493	409	1,495	2,125	1,418.5	Confiseries
Milk dealers	47	2,417.8	24.3	47	1	169	229	347.6	Distributeurs de lait
Dairy products stores	109	4,845.9	93.5	102	7	409	588	679.0	Produits laitiers
Egg and poultry stores	55	2,972.7	78.7	68	4	55	69	81.4	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	385	16,178.8	760.7	467	43	505	729	607.9	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	4,104	148,530.1	12,548.8	3,598	657	3,973	4,986	4,727.2	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	4,765	580,100.4	27,761.1	4,416	439	18,235	22,856	30,176.8	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	967	68,920.4	2,063.0	1,057	19	1,896	2,318	3,438.9	Boucheries
Fish markets	55	2,165.6	51.2	43	7	86	102	152.6	Poissonneries
Coffee, tea and spice stores	6	107.7	16.5	4	1	8	10	10.4	Café, thé et épices
Food stores with other merchandise	4	151.9	36.1	4	—	6	10	12.9	Aliments et autres marchandises
Other food stores	9	222.0	19.3	7	3	8	9	17.4	Denrées alimentaires, autres
Caterers	73	4,637.2	142.2	50	15	648	1,301	1,338.0	Traiteurs
Delicatessen stores	136	4,534.2	171.2	127	31	265	357	333.0	Charcuteries
Eating places	3,627	140,577.7	3,607.6	4,185	540	16,781	22,592	21,843.9	Restaurants
Eating places with alcoholic beverages.	34	7,465.8	325.6	18	4	965	1,119	1,844.7	Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise	353	12,763.1	491.9	331	64	1,211	1,710	1,643.4	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	449	6,826.6	230.1	374	108	620	877	625.8	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	327	4,528.2	95.2	293	63	461	608	389.8	Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs	31	9,022.6	192.8	19	—	983	1,149	2,124.4	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses.	409	32,997.0	614.2	394	40	2,837	3,399	5,378.0	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	177	98,188.4	6,631.7	—	—	957	1,546	2,909.2	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	187	64,056.4	19.1	—	—	1,070	1,341	3,567.4	Brasseries, magasins de détail
Wine stores	49	4,228.0	429.1	4	—	181	257	475.7	Vins, débits
General merchandise group	**3,792**	**539,471.9**	**83,894.2**	**2,947**	**384**	**44,820**	**58,863**	**86,904.8**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	48								Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	241	308,556.5	41,916.7	1	—	30,623	37,106	65,215.9	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	843	43,744.1	12,114.9	656	182	2,380	3,398	3,986.6	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	2,088	98,775.8	19,238.8	2,048	158	2,722	3,478	3,919.4	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments.
Variety stores	568	87,954.7	10,581.4	240	44	9,076	14,853	13,739.5	Variétés
Mail order houses or offices	4	440.8	42.4	2	—	19	28	43.4	Comptoirs postaux
Automotive group	**7,506**	**1,007,872.2**	**107,266.7**	**7,724**	**109**	**26,478**	**33,879**	**74,974.7**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	910	383,369.5	43,305.2	788	3	10,057	12,435	31,029.8	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	213	224,560.3	26,375.9	76	—	5,490	6,802	18,274.0	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	274	91,351.9	12,416.1	288	2	2,304	2,972	6,532.6	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	364	55,758.4	6,127.7	387	3	743	1,085	2,316.2	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	439	38,372.7	6,359.2	427	5	1,463	1,857	3,891.1	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	1,258	44,638.9	3,907.0	1,430	7	1,692	2,291	3,739.1	Garages
Filling stations	3,991	166,665.9	7,960.1	4,268	89	4,629	6,299	8,920.4	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	28	1,506.8	486.2	31	—	64	79	169.8	Motocyclettes
Boats, motor boats, canoes, yachts	29	1,647.8	329.3	29	—	36	59	101.7	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
Apparel and accessories group	**5,931**	**321,641.6**	**83,396.1**	**3,903**	**1,346**	**15,851**	**21,810**	**31,496.3**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	1,225	79,199.7	23,253.5	1,098	34	2,709	3,710	6,583.1	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	163	7,090.8	3,010.1	144	5	209	317	487.7	Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	13	793.3	278.0	6	—	43	54	118.2	Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	1,314	69,320.7	13,294.5	652	515	3,957	5,394	6,570.5	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	208	14,212.5	1,902.7	30	79	914	1,282	1,264.0	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	275	4,043.2	450.9	56	221	276	457	398.7	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	224	15,879.1	4,127.5	198	14	770	1,036	1,922.4	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	30	839.8	196.9	15	14	40	58	58.5	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	300	7,744.9	2,299.5	140	194	326	517	445.1	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	680	58,959.5	16,014.3	455	175	3,448	4,616	6,542.0	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	25	1,451.4	413.3	11	—	65	69	162.2	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	24	1,877.0	645.3	19	—	81	110	275.9	Chaussures pour femmes
Children's and infants' shoe stores	12	501.9	147.3	13	—	17	21	30.2	Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores	891	46,542.6	14,627.4	536	37	2,182	3,139	4,884.0	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	46	255.2	35.2	17	31	25	36	34.4	Couturières
Men's shirtmakers	3	115.0	20.6	4	—	10	10	32.6	Chemiseries pour hommes

1. Figures not available. – Chiffres non disponibles.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Apparel and accessories group — Con.									**Groupe des vêtements et accessoires — fin**
Custom tailors	395	8,240.6	1,451.0	423	7	575	713	1,331.1	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	75	3,580.1	925.1	68	11	164	211	297.8	Marchandises à la pièce
Miscellaneous apparel and accessories stores.	28	994.3	303.0	18	9	40	60	57.9	Vêtements divers et accessoires
Building materials and hardware group.	**2,789**	**261,947.7**	**63,632.5**	**2,688**	**93**	**10,203**	**13,413**	**25,865.6**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	479	112,024.9	25,934.9	335	6	4,040	5,574	11,888.9	Bois d'oeuvre et de matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	119	23,807.9	3,631.2	100	2	808	1,131	2,116.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers	32	6,397.1	451.7	27	1	177	240	534.0	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	302	15,290.0	3,669.9	292	6	557	688	1,197.4	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	166	9,782.7	1,484.8	183	2	655	892	1,750.2	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	248	10,522.4	2,552.9	207	20	546	683	1,256.4	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	1,428	83,270.8	25,732.8	1,526	56	3,400	4,178	7,080.9	Quincailleries
Hardware and farm implement stores	15	851.9	174.3	18	—	20	27	41.3	Quincailleries et instruments agricoles.
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**2,171**	**180,491.4**	**40,389.5**	**1,883**	**102**	**7,539**	**9,661**	**20,507.3**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radio et fournitures de maison.**
Furniture and undertaker stores	135	6,914.6	1,833.2	159	3	238	303	459.5	Meubles et pompes funèbres
Furniture stores	521	53,883.3	12,735.2	476	23	1,905	2,356	5,156.6	Meubles
Household appliance stores	806	62,683.8	12,473.2	629	13	2,838	3,677	7,739.4	Articles de ménage
Radio stores	187	10,286.2	1,901.0	185	3	387	534	1,141.7	Radios
Furniture, radio and appliance stores	160	25,742.1	5,567.4	131	1	969	1,240	3,005.3	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	36	3,966.1	928.1	29	2	268	295	665.7	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	74	2,871.1	946.9	57	19	153	222	286.7	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	173	11,380.3	3,388.3	151	22	630	798	1,595.3	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	20	789.8	273.2	11	8	39	75	86.1	Toileries
Picture and picture framing stores	33	535.8	153.8	33	4	41	50	74.1	Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores	26	1,438.3	189.2	22	4	71	111	296.9	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**1,957**	**113,469.9**	**20,641.6**	**1,734**	**60**	**6,274**	**7,670**	**11,499.6**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	1,687	97,004.7	18,167.2	1,531	44	4,961	6,085	9,197.8	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	165	13,327.1	2,050.6	111	5	1,141	1,370	1,910.8	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	46	898.9	171.9	45	6	41	47	38.1	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	32	1,263.6	139.4	20	1	89	106	249.2	Opticiens
Health appliance stores	27	975.6	112.5	27	4	42	62	103.7	Appareils sanitaires
Second-hand group	**467**	**7,822.0**	**1,492.1**	**445**	**47**	**352**	**477**	**680.0**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	61	1,425.9	288.8	67	1	66	114	169.0	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	83	1,077.1	208.7	65	15	55	62	53.5	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	254	3,895.6	791.6	248	26	162	204	321.7	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops	12	49.9	12.0	12	1	7	7	2.3	Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	57	1,373.5	191.0	53	4	62	90	133.5	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**6,721**	**417,885.4**	**62,950.1**	**6,042**	**714**	**14,782**	**20,857**	**31,230.5**	**Groupes des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	625	110,694.6	11,836.0	527	26	3,051	4,728	8,255.8	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	35	10,470.1	467.5	18	4	348	439	922.2	Huile de chauffage
Ice dealers	114	1,977.8	79.6	131	3	215	531	380.3	Glace
Farm implement dealers	645	47,756.4	9,132.3	722	7	1,007	1,428	2,156.3	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	421	55,352.8	4,657.9	372	9	1,255	1,588	2,607.2	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	96	18,317.9	1,875.2	78	2	469	591	1,036.5	Fournitures agricoles
Florists	445	12,873.0	638.4	379	108	930	1,384	1,690.0	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	62	2,265.9	573.8	65	5	111	188	218.0	Valises et articles en cuir
Harness shops	30	350.3	148.7	30	1	23	24	32.5	Selleries
Tobacco stores and stands	1,436	46,838.7	4,020.9	1,273	179	1,514	1,763	2,034.7	Tabacs, magasins et comptoirs
Newsdealers	57	3,821.8	163.4	45	9	182	233	410.8	Journaux
Book and stationery stores	210	11,251.2	2,338.7	155	53	814	1,188	1,532.4	Librairies et papeteries
Artists' supplies stores	12	967.9	228.5	6	2	48	56	130.6	Fournitures pour artistes
Cameras and photographic supplies stores.	63	2,493.2	428.4	54	5	183	226	330.5	Appareils et fournitures photographiques
Music stores	74	2,362.1	594.6	71	9	124	165	226.4	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	412	9,080.8	2,515.0	274	147	492	893	703.1	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	969	45,666.0	15,810.5	871	51	2,531	3,245	5,650.9	Bijouteries
Bicycle shops	120	2,195.5	631.8	131	1	76	101	125.5	Bicyclettes
Sporting goods stores	207	9,207.4	2,538.1	206	5	342	478	796.7	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	688	23,942.0	4,270.8	634	88	1,067	1,608	1,990.1	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
MANITOBA									
Total, all stores, 1951	**7,432**	**609,283.8**	**84,769.0**	**7,071**	**616**	**27,798**	**39,971**	**57,664.6**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**7,219**	**210,833.4**	**30,019.5**	**6,435**	**623**	**1**	**1**	**20,215.5**	**1941**
Food and beverage group	**2,878**	**145,341.4**	**8,310.4**	**2,786**	**337**	**5,718**	**7,422**	**8,172.1**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	40	731.9	34.2	43	4	47	60	76.0	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	3	--	--	--	—	--	--	--	Bonbons et noix
Confectionery stores	224	4,374.0	304.1	203	30	198	313	244.5	Confiseries
Milk dealers	5	499.4	1.6	7	—	28	29	56.4	Distributeurs de lait
Dairy products stores	3	--	--	--	—	--	--	--	Produits laitiers
Egg and poultry stores	6	97.4	2.9	6	—	1	1	1.2	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	15	604.3	25.1	21	—	27	37	38.0	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	927	29,309.8	2,977.0	896	91	632	800	751.6	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat)	708	60,009.1	3,215.9	673	58	1,163	1,390	2,087.7	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	135	5,868.6	178.5	144	1	130	149	211.3	Boucheries
Fish markets	5	74.5	.8	6	—	1	1	1.0	Poissonneries
Food stores with other merchandise	4	178.0	39.7	4	—	4	4	3.9	Aliments et autres marchandises
Caterers	14	893.2	25.8	7	4	195	330	197.6	Traiteurs
Delicatessen stores	7	166.0	4.7	6	3	23	31	13.1	Charcuteries
Eating places	482	17,480.6	565.5	495	77	2,123	2,772	2,716.7	Restaurants
Eating places with other merchandise	227	7,143.2	330.1	217	53	709	956	878.9	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	42	830.1	19.9	40	14	76	115	75.4	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	15	214.1	4.2	15	2	18	24	17.7	Friteries
Government liquor stores	15	16,050.4	569.6	—	—	316	354	765.7	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Brasseries, magasins de détail
General merchandise group	**1,000**	**145,589.6**	**23,518.3**	**915**	**76**	**11,114**	**17,788**	**24,322.8**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	4								Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores	17	93,434.2	13,003.1	-	—	9,342	15,473	21,585.6	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	125	5,962.7	1,639.6	103	28	265	334	403.9	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods)	824	41,122.7	8,302.0	799	43	1,076	1,327	1,658.7	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	28	--	--	--	--	--	--	--	Variétés
Mail order houses or offices	2	--	--	--	—	--	--	--	Comptoirs postaux
Automotive group	**1,049**	**145,458.6**	**18,199.1**	**1,208**	**5**	**3,646**	**4,546**	**9,272.3**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	117	41,562.8	4,261.4	116	—	1,049	1,291	3,184.8	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments	29	38,306.5	7,080.4	21	—	908	1,078	2,506.3	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements	188	34,517.0	4,175.2	245	—	750	989	1,729.2	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	38	4,284.7	541.4	53	—	45	69	126.5	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	78	3,272.5	446.0	85	—	108	152	284.1	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	254	10,101.4	911.1	308	1	348	432	670.1	Garages
Filling stations	340	13,060.1	690.7	373	4	426	523	751.2	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	4	--	--	--	—	--	--	--	Motocyclettes
Boats, motor boats, canoes, yachts	1	--	--	--	—	--	--	--	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
Apparel and accessories group	**540**	**26,961.2**	**7,594.0**	**373**	**125**	**1,477**	**1,989**	**3,006.9**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores	86	4,998.2	1,606.2	77	1	161	201	420.8	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	7	498.5	148.5	2	—	21	29	64.4	Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	118	5,435.4	1,062.2	49	42	370	527	552.5	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	14	508.8	54.9	1	6	42	49	48.7	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	23	358.2	53.7	4	20	27	51	39.2	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	42	2,120.8	618.0	34	2	131	190	413.2	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	1	--	--	—	--	--	--	--	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	12	296.9	116.7	6	6	10	12	10.9	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores	119	8,150.2	2,450.1	105	27	454	590	815.1	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	6	263.9	108.0	5	—	11	13	22.6	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	3	489.3	181.5	—	—	22	27	84.4	Chaussures pour femmes
Children's and infants' shoe stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores	33	2,443.7	992.5	22	1	116	161	324.2	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	14	89.8	7.2	4	11	11	15	16.6	Couturières
Custom tailors	58	1,122.4	153.6	61	6	95	114	187.6	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Marchandises à la pièce
Miscellaneous apparel and accessories stores	1	--	--	—	--	--	--	--	Vêtements divers et accessoires

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Building materials and hardware group.	**489**	**52,511.3**	**10,777.4**	**387**	**5**	**1,985**	**2,656**	**4,571.3**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	131	23,526.7	4,204.6	53	—	906	1,237	2,876.4	Bois d'oeuvre et de matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	64	14,177.7	2,567.9	30	—	488	649	1,059.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers	6	237.0	26.6	4	—	13	30	39.9	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	28	790.9	149.1	29	1	29	37	48.0	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	15	775.8	126.4	18	—	47	63	118.6	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	8	263.2	69.3	9	—	14	21	33.8	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	225	11,968.7	3,475.9	228	4	474	549	968.3	Quincailleries
Hardware and farm implement stores	12	771.3	157.6	16	—	14	21	27.8	Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group	**204**	**15,857.3**	**3,714.7**	**167**	**4**	**824**	**1,021**	**2,148.5**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture and undertaker stores	6	278.8	47.2	8	—	6	8	10.2	Meubles et pompes funèbres
Furniture stores	45	2,768.0	679.6	39	—	112	138	265.9	Meubles
Household appliance stores	82	6,161.6	1,351.1	60	—	353	415	895.4	Articles de ménage
Radio stores	24	596.4	137.9	24	—	34	49	71.6	Radios
Furniture, radio and appliance stores	25	5,243.4	1,306.9	15	—	249	283	735.1	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	6	283.5	95.9	5	—	22	28	42.8	Radios, pianos et musique
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	8	284.3	52.0	10	2	29	49	73.5	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	3	40.0	10.0	2	1	5	7	3.2	Toileries
Picture and picture framing stores	5	201.3	34.1	4	1	14	44	50.8	Tableaux et cadres
Drug and health appliance group	**294**	**16,220.0**	**2,622.6**	**276**	**9**	**1,107**	**1,371**	**1,691.1**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	175	8,354.1	1,554.6	169	8	457	591	735.9	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	103	7,503.2	1,006.3	90	1	620	742	897.4	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	8	159.7	28.9	9	—	12	17	21.3	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	3	117.4	24.7	3	—	16	16	31.4	Opticiens
Health appliance stores	5	85.6	8.1	5	—	2	5	5.1	Appareils sanitaires
Second-hand group	**93**	**1,756.4**	**435.3**	**94**	**6**	**84**	**98**	**117.6**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	5	63.2	8.8	5	—	7	9	3.5	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	29	560.1	121.8	30	3	25	28	33.7	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	36	768.0	201.9	38	—	33	36	52.9	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops	6	11.0	3.3	3	3	—	—	—	Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	17	354.1	99.5	18	—	19	25	27.5	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**885**	**59,588.0**	**9,597.2**	**865**	**49**	**1,843**	**3,080**	**4,362.0**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	90	8,810.2	821.9	71	3	302	754	946.5	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	4	--	--	--	--	--	--	--	Huile de chauffage
Ice dealers	6	462.5	25.0	1	—	64	179	235.0	Glace
Farm implement dealers	334	27,719.3	4,339.9	337	1	536	780	1,086.2	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	30	2,499.0	365.3	21	1	56	144	169.7	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	27	4,457.9	585.5	13	—	134	185	291.7	Fournitures agricoles
Florists	45	1,762.4	61.6	34	16	108	162	175.2	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Valises et articles en cuir
Harness shops	1	--	--	--	—	--	--	--	Selleries
Tobacco stores and stands	44	1,440.6	112.9	35	4	49	58	74.0	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	6	399.8	30.8	5	—	52	60	58.1	Journaux
Book and stationery stores	25	1,172.1	211.3	20	1	67	92	209.4	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	4	165.4	50.3	5	—	10	17	18.2	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	15	627.9	163.5	8	1	42	61	96.3	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	19	286.5	89.0	14	10	13	46	13.2	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	105	5,160.9	1,614.1	103	4	274	348	695.4	Bijouteries
Bicycle shops	10	61.6	19.4	10	—	—	—	—	Bicyclettes
Sporting goods stores	17	732.1	203.0	17	—	36	47	82.7	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	102	3,560.9	872.2	115	7	96	140	200.4	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
SASKATCHEWAN									
Total, all stores, 1951	**9,585**	**653,815.7**	**108,282.4**	**9,265**	**660**	**20,782**	**28,705**	**41,656.3**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**10,088**	**186,885.8**	**37,261.5**	**9,136**	**508**	1	1	**14,550.3**	**1941**
Food and beverage group	**2,964**	**128,983.7**	**10,492.3**	**2,990**	**345**	**4,856**	**6,503**	**7,170.5**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	27	467.0	20.5	26	5	43	47	42.1	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	6	121.7	9.4	3	1	9	16	13.9	Bonbons et noix
Confectionery stores	215	3,709.0	262.8	217	30	164	231	159.1	Confiseries
Milk dealers	4	191.5	30.7	5	—	10	12	21.0	Distributeurs de lait
Dairy products stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Produits laitiers
Egg and poultry stores	2	--	--	--	--	--	--	--	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	6	197.2	28.1	4	1	2	3	2.5	Fruits et légumes
Grocery stores without fresh meat	1,140	40,308.8	5,668.7	1,059	114	952	1,284	1,286.6	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat.	416	33,315.1	1,996.0	400	33	707	900	1,242.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	237	9,112.2	289.6	274	10	243	319	413.5	Boucheries
Fish markets	1	--	--	--	—	--	--	--	Poissonneries
Food stores with other merchandise	5	371.2	72.3	10	—	11	14	20.9	Aliments et autres marchandises
Caterers	3	43.2	1.7	1	2	1	5	1.6	Traiteurs
Delicatessen stores	4	211.3	8.6	4	—	21	26	40.9	Charcuteries
Eating places	548	17,713.4	774.2	662	100	1,828	2,400	2,487.3	Restaurants
Eating places with other merchandise	215	6,136.0	356.4	268	34	562	810	699.5	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	54	647.5	22.0	50	13	61	109	67.5	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	3	63.9	.3	2	1	8	11	8.8	Friteries
Government liquor stores	76	16,195.4	948.8	—	—	229	308	654.1	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**1,555**	**135,628.6**	**25,946.9**	**1,419**	**103**	**5,608**	**7,684**	**10,328.0**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	6	50,898.0	6,424.4	—	—	2,948	3,968	5,738.2	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	25								Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	199	12,457.5	3,176.2	191	23	459	598	832.4	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	1,277	65,998.7	15,480.3	1,196	75	1,766	2,250	2,941.8	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	48	6,274.4	866.0	32	5	435	868	815.6	Variétés
Automotive group	**1,634**	**196,821.7**	**25,311.3**	**1,849**	**19**	**4,219**	**5,761**	**11,103.8**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	200	38,144.1	5,296.6	232	1	1,005	1,343	2,579.4	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	42	45,376.8	4,730.7	24	1	1,093	1,330	3,418.3	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	409	79,951.3	11,619.3	533	1	1,430	2,082	3,649.4	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	29	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	89	2,882.1	502.9	90	1	90	131	234.4	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	351	12,487.8	1,434.1	413	—	236	365	540.0	Garages
Filling stations	513	14,768.3	1,322.9	523	15	318	444	575.4	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Motocyclettes
Apparel and accessories group	**450**	**29,246.1**	**8,394.2**	**312**	**97**	**1,284**	**1,875**	**2,833.1**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	96	6,514.2	2,336.4	87	4	199	278	548.7	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	9	524.0	156.4	11	—	18	32	54.8	Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	127	6,736.7	1,423.7	44	55	381	527	673.6	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	12	673.0	80.3	—	3	41	58	68.6	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	10	135.8	23.2	3	7	12	16	16.3	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	12	985.5	253.3	6	—	62	75	166.1	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	12	279.0	99.2	7	7	11	14	14.6	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	86	10,337.6	2,939.9	75	19	424	703	980.3	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	5	127.7	47.5	4	—	6	6	9.4	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour femmes
Family shoe stores	46	2,141.6	841.4	37	1	86	110	218.0	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	1	--	--	--	—	—	—	—	Couturières
Custom tailors	26	346.8	34.1	31	—	22	31	37.5	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	6	284.8	111.2	5	1	14	17	29.3	Marchandises à la pièce

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce. Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Building materials and hardware group.	**949**	**53,266.7**	**16,313.4**	**626**	**19**	**1,629**	**2,175**	**3,769.7**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	267	15,670.3	4,779.3	61	—	474	679	1,097.7	Bois d'oeuvre et de matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	180	14,763.4	4,460.7	24	—	436	512	1,109.3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers	3	77.9	17.0	3	—	4	14	16.1	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	44	824.6	197.9	44	2	36	55	64.9	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	20	861.5	111.3	21	—	50	87	142.1	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	6	214.9	75.6	6	—	7	15	17.6	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	388	17,735.0	5,969.2	416	14	573	746	1,231.4	Quincailleries
Hardware and farm implement stores	41	3,119.1	702.4	51	3	49	67	90.6	Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**215**	**10,704.7**	**2,910.2**	**186**	**5**	**515**	**642**	**1,208.6**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture and undertaker stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Meubles et pompes funèbres
Furniture stores	43	2,561.1	791.1	44	2	83	102	171.8	Meubles
Household appliance stores	84	4,293.9	925.5	62	1	225	305	583.6	Articles de ménage
Radio stores	50	578.0	131.3	53	—	23	33	40.6	Radios
Furniture, radio and appliance stores	21	2,441.8	806.2	13	—	129	139	310.6	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	8	472.1	110.6	6	—	31	33	61.4	Radios, pianos et musique
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	2	--	--	--	--	--	--	--	Toileries
Picture and picture framing stores	3	32.2	7.8	2	1	4	4	3.7	Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	1	--	--	--	—	--	--	--	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**324**	**13,765.5**	**3,085.4**	**294**	**23**	**627**	**799**	**1,102.8**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	277	11,342.0	2,696.8	261	17	465	605	795.3	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	27	2,143.5	345.1	18	2	154	185	296.5	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	19	--	--	--	--	--	--	--	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	1	--	--	—	—	--	--	--	Opticiens
Second-hand group	**52**	**766.4**	**165.1**	**55**	**3**	**32**	**49**	**61.0**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	7	--	--	--	—	--	--	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	12	62.0	21.1	11	2	1	1	.4	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	23	461.3	75.2	24	1	24	38	47.6	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops	1	--	--	--	—	—	—	-1	Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	9	108.5	18.6	12	—	1	1	1.4	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**1,442**	**84,632.3**	**15,663.6**	**1,534**	**46**	**2,012**	**3,217**	**4,078.8**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	90	5,171.5	254.7	76	—	149	298	393.9	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	2	--	--	--	—	--	--	--	Huile de chauffage
Ice dealers	7	327.5	16.2	3	—	56	154	160.8	Glace
Farm implement dealers	805	56,355.9	9,818.1	985	7	880	1,486	1,827.9	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	21	1,021.3	178.5	13	—	43	69	94.9	Provendes animales (farine, moulée grain et semence).
Farmers' supply stores	59	6,343.7	1,000.5	23	—	160	205	371.4	Fournitures agricoles
Florists	27	946.8	30.5	24	11	74	128	140.2	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	9	123.7	28.0	9	—	4	9	9.4	Valises et articles en cuir
Harness shops	4	154.9	16.9	4	—	3	7	7.0	Selleries
Tobacco stores and stands	38	966.4	86.5	26	7	32	36	53.0	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	7	211.6	37.4	6	—	11	15	18.5	Journaux
Book and stationery stores	26	1,030.7	287.2	23	3	55	93	92.0	Librairies et papeteries
Artists' supplies stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Fournitures pour artistes
Cameras and photographic supplies stores.	10	172.4	33.4	10	1	13	15	23.1	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	11	403.9	84.8	12	—	15	20	30.8	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	12	167.5	61.6	10	1	9	17	13.1	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	138	4,543.7	2,388.8	131	2	338	403	545.8	Bijouteries
Bicycle shops	3	39.8	12.9	3	—	3	3	5.4	Bicyclettes
Sporting goods stores	14	513.7	161.5	15	1	17	25	34.8	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	158	5,964.8	1,143.8	157	13	145	229	250.5	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
ALBERTA									
Total, all stores, 1951	**9,943**	**848,283.2**	**124,227.3**	**9,506**	**813**	**30,501**	**41,008**	**63,749.9**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**9,222**	**221,071.4**	**37,511.0**	**8,430**	**756**	1	1	**18,816.2**	**1941**
Food and beverage group	**3,342**	**194,710.6**	**12,193.7**	**3,372**	**399**	**7,800**	**10,432**	**11,841.7**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	31	629.2	28.8	32	3	38	58	67.2	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	9	374.9	30.9	4	2	27	58	40.0	Bonbons et noix
Confectionery stores	246	4,933.8	395.2	245	37	209	288	260.1	Confiseries
Milk dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Distributeurs de lait
Dairy products stores	14	316.6	11.1	13	—	24	46	33.1	Produits laitiers
Egg and poultry stores	3	160.0	13.5	2	—	2	4	9.6	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	28	1,064.1	58.3	34	1	24	38	34.8	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	1,103	51,036.5	5,737.5	1,055	106	1,189	1,471	1,673.6	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	517	52,092.4	2,761.2	525	31	1,066	1,359	1,894.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	313	16,495.6	458.6	352	6	413	509	735.8	Boucheries
Fish markets	7	375.0	15.1	4	1	14	15	35.0	Poissonneries
Coffee, tea and spice stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Café, thé et épices
Food stores with other merchandise	1	--	--	--	—	—	—	—	Aliments et autres marchandises
Other food stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Denrées alimentaires, autres
Caterers	6	256.1	2.3	8	1	44	70	45.3	Traiteurs
Delicatessen stores	7	202.0	7.8	5	2	5	13	11.3	Charcuteries
Eating places	740	29,625.6	892.8	820	161	3,470	4,713	4,831.4	Restaurants
Eating places with other merchandise	219	7,814.7	311.6	230	43	779	1,056	1,123.5	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	39	636.9	36.9	32	5	80	98	82.7	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	4	128.3	5.2	6	—	22	27	27.0	Friteries
Government liquor stores	51	28,372.5	1,421.2	—	—	382	593	918.4	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**1,323**	**162,852.5**	**25,940.5**	**1,155**	**105**	**7,201**	**10,011**	**14,312.3**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	10	86,413.6	9,909.9	—	—	4,490	6,214	9,873.7	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	24								Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	123	7,073.5	2,011.9	112	14	296	377	523.0	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	1,089	59,436.7	12,599.2	994	74	1,592	1,959	2,752.2	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	76	--	--	--	--	--	--	--	Variétés
Mail order houses or offices	1	--	--	--	--	--	--	--	Comptoirs postaux
Automotive group	**1,692**	**247,283.7**	**29,642.0**	**1,893**	**15**	**6,637**	**8,641**	**17,783.6**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	242	70,086.3	9,089.3	259	2	1,821	2,471	5,315.5	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	52	60,242.2	6,913.8	21	1	1,726	1,996	5,262.1	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	286	62,445.4	8,517.0	348	2	1,515	2,048	3,516.1	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	60	7,440.2	1,020.0	57	—	124	164	331.6	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	82	5,433.2	640.9	83	—	227	306	643.5	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	389	16,379.6	1,830.5	465	4	518	708	1,257.5	Garages
Filling stations	574	24,941.9	1,567.8	654	6	689	927	1,422.8	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	7	314.9	62.7	6	—	17	21	34.5	Motocyclettes
Apparel and accessories group	**742**	**46,661.1**	**13,581.9**	**502**	**196**	**2,128**	**2,847**	**4,268.4**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	172	12,215.0	4,223.2	165	2	366	476	963.3	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	9	368.2	134.9	11	—	10	14	22.9	Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	4	229.4	100.8	1	—	11	16	33.4	Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	193	11,351.7	2,324.3	76	106	685	946	1,040.9	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	12	661.7	89.2	3	2	34	48	50.8	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	16	326.1	79.1	2	15	21	28	34.7	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	23	1,247.9	356.8	17	2	67	91	146.7	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	3	212.5	93.2	3	2	5	13	12.1	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	24	880.4	269.8	14	12	34	47	54.0	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	149	13,777.8	4,306.9	113	32	646	828	1,273.2	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	4	147.5	37.0	2	—	4	4	17.6	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	9	743.9	184.5	3	1	28	34	74.1	Chaussures pour femmes
Family shoe stores	58	3,566.1	1,174.1	40	8	142	196	389.7	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	10	54.4	3.9	1	9	9	13	9.6	Couturières
Custom tailors	46	588.6	127.7	45	—	51	72	123.6	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	10	289.9	76.5	6	5	15	21	21.8	Marchandises à la pièce

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Building materials and hardware group.	**895**	**78,130.2**	**19,453.0**	**661**	**10**	**2,698**	**3,409**	**6,611.6**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	364	45,887.7	10,355.7	119	—	1,499	1,901	3,850.1	Bois d'oeuvre et de matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	12	1,428.1	339.7	4	—	41	49	99.7	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers	13	589.8	73.9	13	1	17	23	39.1	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	66	2,076.8	523.3	62	1	83	122	193.8	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	26	2,554.4	315.3	27	—	194	265	530.8	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	11	558.5	65.0	9	—	25	28	62.6	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	365	22,313.0	7,082.1	387	8	759	909	1,688.6	Quincailleries
Hardware and farm implement stores	38	2,721.9	698.0	40	—	80	112	146.9	Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**347**	**23,355.7**	**5,680.1**	**300**	**13**	**1,007**	**1,314**	**2,536.7**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture and undertaker stores	3	190.8	63.9	4	—	5	8	7.6	Meubles et pompes funèbres
Furniture stores	92	8,631.6	2,419.7	94	2	305	368	735.8	Meubles
Household appliance stores	143	9,130.1	1,771.4	103	2	441	594	1,195.6	Articles de ménage
Radio stores	45	1,171.0	275.9	43	1	55	68	111.3	Radios
Furniture, radio and appliance stores	14	1,035.7	268.8	13	—	25	39	69.0	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	8	1,058.6	276.6	6	—	56	65	148.2	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	7	356.9	90.1	7	1	17	38	35.9	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	18	1,198.2	290.0	18	2	61	80	155.0	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	5	177.4	119.4	2	2	11	14	18.7	Toileries
Picture and picture framing stores	6	171.4	40.2	3	3	19	20	33.7	Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	6	234.0	64.1	7	—	12	20	25.9	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**372**	**18,190.2**	**4,155.5**	**325**	**23**	**920**	**1,191**	**1,778.7**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	292	13,893.5	3,189.0	258	13	651	834	1,316.5	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	52	3,716.9	873.6	48	2	245	327	410.8	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	18	229.6	57.6	10	8	7	12	9.9	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	4	219.6	19.5	3	—	13	13	28.7	Opticiens
Health appliance stores	6	130.6	15.8	6	—	4	5	12.8	Appareils sanitaires
Second-hand group	**84**	**2,796.9**	**499.9**	**87**	**7**	**63**	**89**	**129.5**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	11	273.8	59.6	11	—	18	28	39.9	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	21	427.8	154.7	17	5	12	15	24.5	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	26	788.2	179.4	28	—	21	25	46.9	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops	4	53.9	7.4	3	1	3	5	4.8	Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	22	1,253.2	98.8	28	1	9	16	13.4	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**1,146**	**74,302.3**	**13,080.7**	**1,211**	**45**	**2,047**	**3,074**	**4,487.4**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	25	976.7	25.4	23	1	45	81	94.6	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	4	127.1	32.9	4	—	2	2	3.0	Huile de chauffage
Ice dealers	7	447.5	4.3	7	—	62	229	204.4	Glace
Farm implement dealers	528	44,547.4	7,162.2	673	3	743	1,096	1,579.4	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	42	3,392.8	466.4	31	—	107	181	263.3	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	28	4,654.7	676.5	15	—	95	137	267.4	Fournitures agricoles
Florists	39	1,889.3	115.6	32	5	168	247	382.2	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	7	399.6	75.0	6	—	15	22	59.1	Valises et articles en cuir
Harness shops	8	152.1	57.0	8	—	22	27	39.7	Selleries
Tobacco stores and stands	54	1,905.0	188.5	40	5	77	99	125.7	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	17	951.4	76.6	16	—	59	78	81.2	Journaux
Book and stationery stores	20	1,090.9	212.2	10	3	69	102	166.4	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	13	410.3	121.2	10	—	22	37	45.7	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	10	299.2	66.7	9	1	16	19	30.2	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	34	494.4	171.8	24	12	21	35	26.7	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	163	6,956.2	2,319.0	159	5	340	447	778.2	Bijouteries
Bicycle shops	16	283.6	69.7	15	—	17	18	19.6	Bicyclettes
Sporting goods stores	22	814.4	281.1	22	—	34	42	73.3	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	109	4,509.7	958.6	107	10	133	175	247.3	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasins 31 déc. (prix coutant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
BRITISH COLUMBIA									
Total, all stores, 1951	**13,151**	**1,082,636.6**	**147,772.6**	**10,311**	**2,061**	**45,067**	**62,139**	**101,896.7**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**11,253**	**309,572.6**	**44,958.0**	**9,066**	**1,592**	1	1	**30,964.0**	**1941**
Food and beverage group	**5,561**	**327,662.7**	**18,289.8**	**4,873**	**998**	**12,336**	**17,370**	**21,263.6**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	106	2,396.4	67.9	77	18	226	284	339.4	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	54	1,397.7	94.7	28	8	154	280	243.2	Bonbons et noix
Confectionery stores	447	9,712.4	792.6	332	153	272	392	346.6	Confiseries
Dairy products stores	12	312.4	13.3	10	1	27	37	20.7	Produits laitiers
Egg and poultry stores	11	459.5	3.9	14	2	4	4	4.9	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	106	3,820.2	274.8	143	16	103	143	137.6	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat.	1,890	81,583.7	7,352.9	1,712	299	1,788	2,361	2,729.8	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	685	93,203.5	5,067.0	580	57	1,826	2,315	4,215.4	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche.
Meat markets	409	23,699.6	610.6	415	3	665	844	1,354.9	Boucheries
Fish markets	33	885.7	31.8	24	2	27	37	73.7	Poissonneries
Coffee, tea and spice stores	6	--	--	--	--	--	--	--	Café, thé et épices
Food stores with other merchandise	1	--	--	--	—	--	--	--	Aliments et autres marchandises
Other food stores	7	270.6	78.9	5	—	11	14	22.9	Denrées alimentaires, autres
Caterers	23	825.8	22.3	16	5	148	262	157.2	Traiteurs
Delicatessen stores	50	1,600.6	91.5	45	12	66	91	90.7	Charcuteries
Eating places	1,222	44,991.6	1,017.5	1,162	288	5,308	7,441	8,075.4	Restaurants
Eating places with other merchandise	154	5,263.0	265.0	141	59	508	792	772.7	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	136	2,463.0	66.9	88	49	272	476	325.7	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	70	818.8	18.2	57	21	59	119	61.0	Friteries
Taverns, beverage rooms, public houses.	51	3,759.0	74.2	19	3	335	513	801.0	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	88	49,949.0	2,320.6	—	—	533	956	1,483.4	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**1,019**	**199,035.8**	**31,773.3**	**703**	**141**	**11,799**	**17,009**	**26,571.7**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	17								Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	58	134,596.3	19,813.7	—	—	8,984	12,706	21,540.5	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	168	7,613.7	2,101.3	105	58	366	526	683.8	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	630	45,675.1	7,912.1	519	52	1,440	1,852	2,670.9	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	146	11,150.7	1,946.2	79	31	1,009	1,925	1,676.5	Variétés
Automotive group	**1,530**	**272,082.3**	**34,770.7**	**1,394**	**18**	**7,737**	**9,849**	**22,772.1**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	301	132,819.5	17,129.4	171	—	3,871	4,802	11,559.0	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	29	51,651.7	8,013.3	16	—	1,269	1,542	3,935.0	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	43	27,334.6	4,874.0	34	—	674	883	2,288.9	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	86	10,981.1	1,435.2	72	—	191	262	657.3	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	65	6,057.4	678.1	46	—	226	292	704.9	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	320	14,976.6	1,250.2	324	3	614	814	1,549.3	Garages
Filling stations	673	27,752.3	1,259.7	720	15	874	1,231	2,031.0	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	10	436.8	115.4	8	—	18	23	46.7	Motocyclettes
Boats, motor boats, canoes, yachts	3	72.3	15.4	3	—	—	—	—	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
Apparel and accessories group	**1,593**	**71,713.4**	**22,279.7**	**831**	**544**	**3,739**	**5,293**	**7,651.4**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores	290	16,272.9	5,390.2	229	8	590	852	1,638.7	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	23	790.4	284.4	21	2	23	42	57.3	Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	6	148.8	62.6	3	—	7	15	65.3	Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	441	22,682.0	4,942.1	105	241	1,435	2,090	2,594.2	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	45	1,230.1	310.2	2	21	95	124	118.2	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	62	938.7	166.0	8	54	69	117	113.9	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	52	2,179.7	808.8	40	4	117	179	252.5	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	10	229.8	88.3	3	7	9	17	12.7	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	92	1,517.2	536.0	14	82	61	83	66.4	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	206	13,618.4	5,423.6	137	70	699	949	1,359.0	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	16	792.2	259.8	12	—	34	37	79.3	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	9	942.5	286.0	6	—	47	56	93.2	Chaussures pour femmes
Children's and infants' shoe stores	3	107.7	36.2	2	2	3	7	4.2	Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores	190	8,230.9	3,173.2	131	9	369	490	838.3	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	32	152.9	8.1	4	28	27	32	44.3	Couturières
Men's shirtmakers	1	--	--	--	—	--	--	--	Chemiseries pour hommes
Custom tailors	103	1,519.2	396.7	107	12	138	184	275.6	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	10	281.9	97.2	5	4	9	10	22.8	Marchandises à la pièce
Miscellaneous apparel and accessories stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Vêtements divers et accessoires

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasins 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Building materials and hardware group.	**744**	**65,952.9**	**12,848.7**	**599**	**27**	**2,678**	**3,594**	**7,363.4**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	202	24,590.3	3,314.5	125	3	834	1,137	2,708.4	Bois d'oeuvre et de matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	12	7,536.5	411.9	13	—	375	475	1,170.7	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers	15	4,994.5	439.4	15	—	216	261	366.1	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	70	2,272.4	443.3	58	—	126	188	344.5	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	37	2,233.6	220.8	35	1	118	186	421.3	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	56	1,590.6	311.8	40	6	93	169	301.6	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	377	22,124.9	7,592.2	311	17	898	1,151	1,985.7	Quincailleries
Hardware and farm implement stores	5	610.1	114.8	2	—	18	21	65.1	Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group	**520**	**36,574.9**	**9,155.8**	**364**	**32**	**1,819**	**2,337**	**4,695.1**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	115	9,707.6	2,774.5	80	8	432	514	1,052.3	Meubles
Household appliance stores	173	13,872.7	2,873.7	104	1	660	878	1,918.0	Articles de ménage
Radio stores	88	2,198.0	531.3	83	—	93	122	180.9	Radios
Furniture, radio and appliance stores	31	5,428.4	1,254.2	11	1	312	383	690.9	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	15	1,094.4	339.0	15	1	78	100	177.6	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	42	1,422.4	612.9	17	15	96	129	218.9	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	27	2,000.6	468.0	24	1	100	139	342.4	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	4	387.5	196.3	2	1	21	29	49.4	Toileries
Picture and picture framing stores	15	183.7	42.0	15	3	7	11	8.2	Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	10	279.6	63.9	13	1	20	32	56.5	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**440**	**26,735.5**	**5,105.2**	**275**	**20**	**1,554**	**1,873**	**3,510.8**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	374	24,373.2	4,652.0	234	14	1,409	1,699	3,172.7	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	17	1,154.4	251.1	14	—	69	91	149.4	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	25	343.3	127.6	16	4	21	26	37.5	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	12	521.5	33.7	4	—	37	38	100.6	Opticiens
Health appliance stores	12	343.1	40.8	7	2	18	19	50.6	Appareils sanitaires
Second-hand group	**258**	**4,606.6**	**1,029.7**	**232**	**38**	**144**	**185**	**304.7**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	10	161.8	26.0	9	—	11	17	22.3	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	31	214.0	46.3	28	6	3	4	4.5	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	139	2,919.5	676.8	127	23	77	102	139.6	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops	21	89.8	24.0	17	4	1	1	1.8	Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	57	1,221.5	256.6	51	5	52	61	136.5	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**1,456**	**78,272.5**	**12,519.7**	**1,040**	**243**	**3,261**	**4,629**	**7,763.9**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	105	11,818.2	504.2	80	1	597	1,136	1,932.6	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	15	2,399.2	62.5	11	—	76	114	200.2	Huile de chauffage
Ice dealers	6	684.4	117.0	1	—	51	79	126.9	Glace
Farm implement dealers	35	5,247.3	1,165.8	25	—	123	168	444.5	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	79	18,669.9	1,439.1	21	—	400	475	1,005.1	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	24	3,671.4	401.7	14	—	95	142	236.6	Fournitures agricoles
Florists	141	2,925.2	280.8	89	53	182	294	310.4	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	17	423.9	123.4	12	3	18	27	30.9	Valises et articles en cuir
Harness shops	5	86.8	24.5	4	2	4	4	3.6	Selleries
Tobacco stores and stands	183	5,743.0	539.3	133	18	226	246	360.5	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	27	933.5	93.4	21	5	39	52	42.2	Journaux
Book and stationery stores	66	2,077.0	497.9	45	22	160	204	348.6	Librairies et papeteries
Artists' supplies stores	3	76.0	15.7	3	—	3	3	4.6	Fournitures pour artistes
Cameras and photographic supplies stores.	23	947.4	251.1	17	1	53	64	114.7	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	35	713.0	277.7	18	9	44	56	73.7	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	134	1,914.4	633.8	55	78	85	130	117.6	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	254	11,348.0	4,073.6	219	15	716	933	1,584.9	Bijouteries
Bicycle shops	42	575.7	162.3	44	2	25	33	53.1	Bicyclettes
Sporting goods stores	75	2,730.5	789.6	77	4	87	111	211.6	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	187	5,287.7	1,066.3	151	30	277	358	561.6	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Concluded

TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce. Canada et provinces, 1951 — fin

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Males — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
YUKON & NORTHWEST TERRITORIES									
Total, all stores, 1951	**156**	**11,857.9**	**3,528.1**	**75**	**25**	**323**	**429**	**896.2**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**141**	**4,078.4**	**1,664.2**	**65**	**9**	[1]	[1]	**352.5**	**1941**
Food and beverage group	**46**	**3,662.5**	**648.2**	**33**	**14**	**61**	**92**	**152.0**	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Bonbons et noix
Confectionery stores	3	15.6	2.4	2	1	—	—	—	Confiseries
Grocery stores, without fresh meat	11	608.1	68.4	7	3	10	11	17.9	Épiceries, sans viande fraîche
Meat markets	3	56.1	5.1	3	—	1	1	.8	Boucheries
Eating places	16	365.2	18.4	12	8	23	44	35.8	Restaurants
Eating places with other merchandise	1	--	--	--	—	--	--	--	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	2	--	--	--	—	—	—	—	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Cocktail lounges, bars and nightclubs	2	--	--	--	--	--	--	--	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses.	3	126.9	4.0	2	1	5	9	15.6	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	4	2,304.3	543.7	—	—	14	17	67.1	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**75**	**6,705.9**	**2,600.3**	**16**	**3**	**217**	**274**	**640.4**	**Groupe des marchandises en général**
General merchandise stores	9	2,107.7	422.1	3	—	51	78	151.9	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	66	4,598.2	2,178.2	13	3	166	196	488.5	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Automotive group	**5**	**381.6**	**48.0**	**5**	**—**	**10**	**14**	**33.8**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	3	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles
Garages	2	--	--	--	—	—	—	—	Garages
Apparel and accessories group	**10**	**136.8**	**49.0**	**6**	**4**	**5**	**5**	**6.0**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	3	30.7	6.2	3	—	2	2	2.0	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's ready-to-wear stores	2	--	--	—	--	--	--	--	Confection pour femmes
Furriers and fur stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Fourreurs et magasins de fourrures
Family clothing and furnishings stores.	3	56.3	23.9	2	2	1	1	1.8	Vêtements et merceries pour la famille
Building materials and hardware group.	**4**	**305.5**	**75.0**	**3**	**1**	**7**	**7**	**11.1**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	1	--	--	--	--	--	--	--	Bois d'oeuvre et de matériaux de construction.
Hardware stores	3	--	--	--	—	--	--	--	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**1**	--	--	—	--	—	--	--	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	1	--	--	—	--	—	--	--	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Drug and health appliance group	**3**	--	--	--	—	--	--	--	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	3	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Other retail stores group	**12**	**482.6**	**70.3**	**11**	**2**	**14**	**24**	**31.2**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	1	--	—	--	—	--	--	--	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	1	--	--	--	--	--	--	--	Huile de chauffage
Florists	1	--	--	—	--	—	—	—	Fleuristes
Tobacco stores and stands	1	--	--	--	—	--	--	--	Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	4	55.3	20.8	4	—	3	5	6.5	Bijouteries
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	4	258.7	39.0	4	—	5	8	10.8	Autres marchandises non classées ailleurs.

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
CALGARY									
Total, all stores	**1,353**	**181,902.7**	**21,946.2**	**1,182**	**152**	**7,690**	**10,355**	**16,718.0**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	**580**	**46,315.1**	**2,122.7**	**564**	**68**	**2,082**	**2,744**	**3,190.6**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	7	--	--	--	—	--	--	--	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	3	96.0	9.8	2	—	8	16	11.2	Bonbons et noix
Confectionery stores	44	--	--	--	--	--	--	--	Confiseries
Dairy products stores	7	178.5	8.1	7	—	14	29	15.3	Produits laitiers
Fruit and vegetable stores	19	518.6	29.6	22	1	7	11	11.0	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	240	12,955.8	1,146.5	223	27	326	399	473.6	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	48	11,471.8	380.5	41	2	259	329	427.5	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	54	--	--	--	--	--	--	--	Boucheries
Fish markets	3	163.3	9.3	1	—	6	6	19.5	Poissonneries
Coffee, tea and spice stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Café, thé et épices
Caterers	2	--	--	--	—	--	--	--	Traiteurs
Delicatessen stores	4	131.4	3.7	3	1	4	6	6.2	Charcuteries
Eating places	114	6,830.3	178.2	133	24	936	1,223	1,382.2	Restaurants
Eating places with other merchandise	28	1,619.3	42.9	27	3	221	272	325.7	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	1	--	--	--	—	—	—	—	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	2	--	--	--	—	--	--	--	Friteries
Government liquor stores	3	7,423.1	119.4	—	—	98	171	202.2	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**34**	**40,000.0**	**4,179.0**	**21**	**5**	**1,953**	**2,916**	**4,029.2**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	4	35,295.4	3,553.0	—	—	1,657	2,406	3,537.7	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2								Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	10	--	--	--	--	--	--	--	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	12	--	--	--	--	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	6	2,783.8	265.8	1	1	228	434	355.3	Variétés
Automotive group	**171**	**43,751.1**	**4,371.9**	**181**	**—**	**1,306**	**1,629**	**4,014.5**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	15	14,997.3	1,781.4	8	—	440	553	1,616.8	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	9	16,838.0	1,693.3	—	—	476	552	1,454.5	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Used car dealers	23	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	13	1,438.3	203.1	13	—	54	71	162.5	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	27	--	--	--	—	--	--	--	Garages
Filling stations	81	5,066.6	234.6	102	—	177	243	351.2	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	3	202.1	42.9	2	—	12	16	23.6	Motocyclettes
Apparel and accessories group	**181**	**14,316.1**	**3,882.1**	**104**	**57**	**686**	**926**	**1,421.5**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	36	3,920.1	1,353.5	32	—	134	178	370.7	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	49	3,843.8	820.0	22	24	233	315	334.6	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	6	354.3	47.3	2	1	16	23	25.2	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	9	172.4	42.1	1	9	11	15	25.0	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	7	390.8	104.5	3	—	27	36	73.3	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	1	--	--	—	--	--	--	--	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	5	186.3	66.4	1	4	6	9	12.3	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	25	2,794.4	687.4	22	7	139	182	271.9	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Chaussures pour femmes
Family shoe stores	18	1,912.0	564.1	9	3	83	116	229.8	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	7	48.7	3.8	1	6	8	12	9.4	Couturières
Custom tailors	10	119.4	18.5	9	—	5	11	8.3	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	2	--	--	--	--	--	--	--	Marchandises à la pièce

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
CALGARY — Concluded									
Building materials and hardware group.	**69**	**15,871.1**	**2,813.9**	**49**	**1**	**630**	**743**	**1,711.1**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	22	--	--	--	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Other building materials dealers	3	--	--	--	—	--	--	--	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	8	606.2	152.3	5	—	34	38	73.9	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	4	855.2	81.4	2	—	72	83	216.1	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	30	3,105.5	763.0	32	1	119	154	336.9	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group	**87**	**7,240.1**	**1,833.7**	**76**	**3**	**337**	**429**	**811.9**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	23	--	--	--	—	--	--	--	Meubles
Household appliance stores	24	--	--	--	—	--	--	--	Articles de ménage
Radio stores	12	--	--	--	—	--	--	--	Radios
Furniture, radio and appliance stores	3	412.3	90.5	3	—	8	14	25.2	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	5	621.7	146.8	4	—	30	36	80.2	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	11	618.6	153.1	11	1	29	42	75.4	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Toileries
Picture and picture framing stores	3	81.4	13.2	2	2	5	6	7.8	Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	3	79.3	10.5	4	—	6	11	13.6	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**70**	--	--	--	--	--	--	--	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	48	--	--	--	--	--	--	--	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	13	1,112.9	195.3	11	2	84	96	133.4	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	5	61.9	4.5	4	1	5	10	8.7	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	2	--	--	--	—	--	--	--	Opticiens
Health appliance stores	2	--	--	--	—	—	—	—	Appareils sanitaires
Second-hand group	**31**	--	--	--	--	--	--	--	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	2	--	--	--	—	--	--	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés
Second-hand clothing and footwear establishments.	9	140.8	71.9	5	3	4	6	9.0	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	9	234.7	52.5	9	—	5	7	9.6	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops	2	--	--	--	—	--	--	--	Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	9	1,016.8	56.8	10	1	8	15	12.1	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**130**	--	--	--	--	--	--	--	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	3	149.0	4.8	3	—	3	8	10.5	Combustibles (autres que l'huile)
Ice dealers	1	--	--	—	—	--	--	--	Glace
Farm implement dealers	11	--	--	--	—	--	--	--	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	6	602.6	112.8	3	—	15	23	38.8	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Fournitures agricoles
Florists	10	675.9	29.6	10	—	63	96	171.8	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Valises et articles en cuir
Harness shops	1	--	--	—	—	--	--	--	Selleries
Tobacco stores and stands	17	645.3	70.4	11	1	27	27	44.2	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	2	--	--	--	—	--	--	--	Journaux
Book and stationery stores	5	368.4	88.3	1	1	21	25	59.5	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	3	128.5	45.9	1	—	8	10	20.7	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	4	61.9	14.0	4	—	3	4	5.3	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	10	115.5	40.9	7	5	5	6	8.4	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	27	2,460.6	606.6	23	—	128	167	290.6	Bijouteries
Bicycle shops	3	57.6	13.9	3	—	3	4	4.2	Bicyclettes
Sporting goods stores	10	383.5	136.3	9	—	17	23	40.9	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	15	--	--	--	--	--	--	--	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
EDMONTON									
Total, all stores	**1,536**	**208,829.4**	**26,320.1**	**1,347**	**147**	**9,393**	**12,471**	**20,523.1**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	**652**	**52,828.3**	**2,026.1**	**662**	**81**	**2,112**	**2,788**	**3,399.9**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	6	--	--	--	--	--	--	--	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	2	--	--	--	--	--	--	--	Bonbons et noix
Confectionery stores	39	--	--	--	--	--	--	--	Confiseries
Dairy products stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Produits laitiers
Egg and poultry stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	7	488.9	23.1	10	—	16	26	23.4	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	182	7,647.6	598.9	188	21	168	212	217.7	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	170	19,174.6	833.9	164	15	352	438	683.1	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	37	--	--	--	--	--	--	--	Boucheries
Fish markets	4	211.7	5.8	3	1	8	9	15.5	Poissonneries
Food stores with other merchandise	1	--	--	--	—	—	—	—	Aliments et autres marchandises
Other food stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Denrées alimentaires, autres
Caterers	3	78.1	.4	3	1	9	14	13.3	Traiteurs
Delicatessen stores	1	--	--	—	--	—	—	—	Charcuteries
Eating places	154	8,438.1	183.4	169	28	1,067	1,389	1,540.5	Restaurants
Eating places with other merchandise	29	--	--	--	--	--	--	--	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	8	121.6	6.0	3	—	19	19	22.8	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	1	--	--	--	—	--	--	--	Friteries
Government liquor stores	3	10,312.9	193.8	—	—	141	205	289.7	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**36**	**49,499.1**	**6,742.8**	**18**	**7**	**2,945**	**4,001**	**6,251.9**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	3	43,450.5	5,541.0	—	—	2,487	3,316	5,501.8	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2								Comptoirs postaux des magasins à rayons
General merchandise stores	8	--	--	--	--	--	--	--	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	8	--	--	--	—	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	15	3,564.3	489.7	4	5	298	486	453.6	Variétés
Automotive group	**205**	**49,467.5**	**5,687.4**	**193**	**2**	**1,727**	**2,197**	**4,747.4**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	21	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	9	20,094.9	2,288.5	—	—	685	748	2,074.3	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	2	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	26	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	12	1,845.4	148.4	9	—	107	149	291.0	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	35	--	--	--	--	--	--	--	Garages
Filling stations	97	6,845.5	312.6	114	1	262	348	619.5	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	3	109.9	18.0	2	—	5	5	10.9	Motocyclettes
Apparel and accessories group	**175**	--	--	--	--	--	--	--	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	37	3,271.2	1,070.6	34	—	98	120	312.2	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	3	166.8	41.9	4	—	6	9	16.2	Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	39	3,830.6	545.1	13	18	291	390	484.7	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	4	234.2	34.0	1	1	11	16	17.5	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	4	61.5	5.8	1	3	6	7	5.4	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	9	478.0	121.5	7	—	25	34	44.7	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	13	410.9	120.5	9	6	16	21	24.2	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	30	--	--	--	--	--	--	--	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	4	380.8	93.5	2	1	12	16	36.6	Chaussures pour femmes
Family shoe stores	9	825.2	278.7	3	3	29	37	93.8	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	1	--	—	—	--	—	—	—	Couturières
Custom tailors	18	319.4	78.5	16	—	36	49	100.7	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	1								Marchandises à la pièce

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
EDMONTON — Concluded									
Building materials and hardware group.	**107**	**17,046.2**	**3,387.7**	**82**	**1**	**671**	**908**	**1,654.9**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	31	11,937.1	2,317.9	14	—	474	657	1,121.1	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	1	--	--	--	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers	2	--	--	--	--	--	--	--	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	7	299.3	95.2	6	—	9	15	22.5	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	6	394.3	36.4	4	—	21	36	80.0	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	3	399.5	41.6	1	—	14	15	40.3	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	53	3,515.8	829.6	51	—	135	159	344.2	Quincailleries
Hardware and farm implement stores	4	--	--	--	—	--	--	--	Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group	**76**	--	--	--	--	--	--	--	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	19	--	--	--	—	--	--	--	Meubles
Household appliance stores	30	2,767.9	418.0	14	1	146	216	429.5	Articles de ménage
Radio stores	10	--	--	--	—	--	--	--	Radios
Furniture, radio and appliance stores	2	--		--	—	--	--	--	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	3	198.3	48.9	4	1	11	15	17.1	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	4	241.2	47.1	3	1	16	17	37.2	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	1	--	--	—	--	--	--	--	Toileries
Picture and picture framing stores	3	90.0	27.0	1	1	14	14	25.9	Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	2	--	--	--	—	—	—	—	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**92**	**5,007.8**	**934.8**	**71**	**1**	**272**	**317**	**548.4**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	77	4,012.7	763.6	61	1	190	228	403.6	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	10	747.3	141.6	5	—	68	74	108.0	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Opticians	2	--	--	--	—	--	--	--	Opticiens
Health appliance stores	3	--	--	--	—	--	--	--	Appareils sanitaires
Second-hand group	**30**	**760.0**	**152.9**	**35**	**3**	**20**	**25**	**42.4**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	5	--	--	--	—	--	--	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	10	240.7	71.0	10	2	7	7	12.5	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	5	229.0	17.3	6	—	4	5	13.6	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops	2	--	--	--	--	--	--	--	Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	8	139.4	33.2	13	—	1	1	1.3	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**163**	**11,626.4**	**2,016.2**	**122**	**8**	**490**	**765**	**1,184.4**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	3	486.5	.4	3	—	6	8	12.3	Combustibles (autres que l'huile)
Ice dealers	1	--	--	—	—	--	--	--	Glace
Farm implement dealers	13	1,920.3	264.9	13	—	48	73	131.6	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	13	1,734.6	203.3	8	—	47	79	129.3	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Fournitures agricoles
Florists	13	715.3	61.0	7	2	52	84	113.2	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	15	687.8	57.6	10	1	27	28	37.4	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	5	461.5	16.0	2	—	40	51	51.5	Journaux
Book and stationery stores	11	527.5	68.4	8	1	36	59	92.1	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	4	--	--	--	—	--	--	--	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	6	--	--	--	--	--	--	--	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	41	2,528.1	821.8	36	1	111	161	300.0	Bijouteries
Bicycle shops	10	--	--	--	—	--	--	--	Bicyclettes
Sporting goods stores	3	240.9	84.1	2	—	10	10	22.5	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	20	672.2	161.2	14	1	39	46	80.1	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement. 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
HALIFAX									
Total, all stores	**1,199**	**123,131.3**	**15,772.3**	**869**	**159**	**6,893**	**8,909**	**12,206.0**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	**682**	**41,605.0**	**1,693.4**	**567**	**116**	**1,763**	**2,127**	**2,322.7**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	7	76.8	2.2	7	1	10	10	7.6	Boulangerie et produits
Confectionery stores	60	876.7	46.9	45	15	41	52	34.7	Confiseries
Dairy products stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Produits laitiers
Fruit and vegetable stores	4	97.2	3.6	4	—	4	4	1.4	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	230	5,187.6	309.0	159	69	143	161	136.7	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	196	20,397.5	1,030.6	175	11	827	961	1,141.6	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	6	--	--	--	—	--	--	--	Boucheries
Fish markets	9	--	--	--	--	--	--	--	Poissonneries
Caterers	1	--	--	—	—	--	--	--	Traiteurs
Delicatessen stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Charcuteries
Eating places	119	3,392.7	92.6	125	15	421	540	459.6	Restaurants
Eating places with other merchandise	7	--	--	--	--	--	--	--	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	7	168.0	4.2	5	1	15	24	20.1	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	13	--	--	--	--	--	--	--	Friteries
Taverns, beverage rooms, public houses.	14	1,518.0	13.6	12	1	104	119	170.9	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	7	8,140.5	145.6	—	—	74	74	166.4	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**44**	**26,418.1**	**4,908.5**	**24**	**8**	**2,619**	**3,406**	**4,040.5**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	3								Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	3	--	--	—	—	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	17	696.1	219.8	12	4	35	50	40.1	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	9	--	--	--	—	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	12	3,844.0	392.6	3	4	375	666	479.1	Variétés
Automotive group	**90**	**22,530.7**	**2,288.8**	**71**	**1**	**727**	**882**	**1,979.8**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	16	9,440.7	858.3	5	—	298	355	827.2	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	6	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	3	2,451.2	330.1	2	—	107	118	277.5	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	3	349.6	48.7	2	—	3	3	12.8	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	5	--	--	--	—	--	--	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	10	332.0	12.3	9	—	11	15	31.4	Garages
Filling stations	45	2,928.1	157.9	46	1	94	134	171.0	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	2	--	--	--	—	--	--	--	Motocyclettes
Apparel and accessories group	**123**	**9,056.5**	**2,340.9**	**65**	**15**	**562**	**791**	**1,155.8**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	37	2,447.6	814.7	27	1	101	159	268.7	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	16	1,061.5	133.2	4	6	57	86	137.5	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	5	--	--	--	--	--	--	--	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	8	--	--	—	—	--	--	--	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores	1	--	--	—	--	--	--	--	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	18	2,925.3	636.1	6	1	225	297	415.5	Vêtements et merceries pour la famille
Family shoe stores	23	1,311.0	433.6	17	—	78	106	119.9	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	2	--	--	—	--	--	--	--	Couturières
Custom tailors	10	--	--	--	—	--	--	--	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Marchandises à la pièce

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail,par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
HALIFAX — Concluded									
Building materials and hardware group.	**47**	**5,600.8**	**1,280.7**	**27**	**1**	**265**	**369**	**646.0**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	13	4,023.6	880.5	1	—	166	228	416.4	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Electrical supply stores	3	56.9	17.7	3	—	2	2	5	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	7	--	--	--	—	--	--	--	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores..	1	--	--	—	--	--	--	--	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	23	1,072.1	323.3	20	—	51	69	114.5	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**34**	**3,405.6**	**1,040.8**	**16**	**—**	**202**	**271**	**525.5**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	9	--	--	--	—	--	--	--	Meubles
Household appliance stores	12	1,127.4	346.0	6	—	80	103	220.1	Articles de ménage
Radio stores	4	87.7	19.6	3	—	3	8	7.1	Radios
Furniture, radio and appliance stores ..	3	--	--	--	—	--	--	--	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	1	--	--	--	—	--	--	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	3	--	--	--	—	--	--	--	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Miscellaneous home furnishings stores.	1	--	—	—	—	--	--	--	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**55**	**3,140.4**	**515.8**	**23**	**5**	**231**	**284**	**402.1**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	45	2,563.5	444.8	17	3	191	229	342.7	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	6	411.1	55.1	3	1	36	51	53.0	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	2	--	--	--	--	--	--	--	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Health appliance stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils sanitaires
Second-hand group	**20**	**222.0**	**55.6**	**17**	**1**	**12**	**16**	**18.6**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	4	58.8	11.2	4	—	2	4	4.8	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	9	57.4	15.4	7	1	3	3	1.9	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	4	87.4	24.7	3	—	6	7	8.7	Meubles de seconde main
All other second-hand stores	3	18.4	4.3	3	—	1	2	3.2	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**104**	**11,152.2**	**1,647.8**	**59**	**12**	**512**	**763**	**1,115.0**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	16	6,394.5	531.5	6	3	186	283	512.8	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Huile de chauffage
Ice dealers	3	94.2	—	2	—	11	64	43.1	Glace
Farm implement dealers	2	--	--	--	—	--	--	--	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	1	--	--	—	—	--	--	--	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists	8	214.1	7.3	4	2	17	21	35.5	Fleuristes
Luggage and leather goods stores..	1	--	--	—	—	--	--	--	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	10	381.8	35.4	8	1	13	14	18.6	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	5	174.6	12.9	—	1	35	37	33.5	Journaux
Book and stationery stores	12	718.9	146.7	7	—	51	65	98.1	Librairies et papeteries
Artists' supplies stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Fournitures pour artistes
Cameras and photographic supplies stores.	2	--	--	—	—	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	6	81.0	18.5	5	1	5	8	5.8	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	17	1,706.4	561.7	9	1	129	153	223.8	Bijouteries
Bicycle shops	2	--	--	--	—	--	--	--	Bicyclettes
Sporting goods stores	8	--	--	--	—	--	--	--	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	8	493.2	137.3	4	3	21	64	44.7	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
HAMILTON									
Total, all stores	**2,719**	**256,070.0**	**27,584.4**	**2,347**	**328**	**11,728**	**15,514**	**23,815.8**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	**1,119**	**83,774.1**	**3,269.8**	**983**	**166**	**3,933**	**5,067**	**5,895.8**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	15	--	--	--	--	--	--	--	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	14	--	--	--	--	--	--	--	Bonbons et noix
Confectionery stores	93	1,900.3	147.8	74	19	84	107	71.5	Confiseries
Dairy products stores	3	221.1	.8	3	—	19	27	33.7	Produits laitiers
Egg and poultry stores	5	--	--	--	--	--	--	--	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	34	--	--	--	--	--	--	--	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	152	10,014.8	508.6	100	24	355	442	481.4	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	346	37,236.0	1,654.0	320	45	1,287	1,568	1,788.1	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	54	4,962.3	88.6	57	—	161	192	305.6	Boucheries
Fish markets	8	474.3	2.3	7	1	16	18	29.0	Poissonneries
Coffee, tea and spice stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Café, thé et épices
Food stores with other merchandise	1	--	--	--	—	--	--	--	Aliments et autres marchandises
Other food stores	1	--	--	—	--	--	--	--	Denrées alimentaires, autres
Caterers	3	81.7	1.7	3	—	2	3	5.5	Traiteurs
Delicatessen stores	15	359.4	10.3	13	5	14	20	10.9	Charcuteries
Eating places	205	8,421.9	211.7	208	30	1,025	1,399	1,418.8	Restaurants
Eating places with alcoholic beverages.	4	--	--	--	--	--	--	--	Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise	19	700.7	22.3	15	5	97	137	124.9	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	21	328.4	7.2	18	5	34	42	43.1	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	50	--	--	--	--	--	--	--	Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs	3	764.2	13.4	2	—	102	150	154.9	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses.	51	4,557.9	99.0	58	4	354	409	646.3	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	6	5,891.6	309.7	—	—	46	90	147.0	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	11	--	--	—	—	--	--	--	Brasseries, magasins de détail
Wine stores	3	389.6	101.9	1	—	16	25	57.3	Vins, débits
General merchandise group	**68**	**29,751.5**	**3,317.1**	**32**	**11**	**2,353**	**3,343**	**4,941.2**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	3								Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	3	--	--	—	—	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	27	1,131.6	295.1	13	7	63	99	148.4	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	15	544.3	76.8	13	2	10	11	13.3	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	20	--	--	--	--	--	--	--	Variétés
Automotive group	**361**	**60,192.7**	**5,436.4**	**388**	**5**	**1,523**	**1,895**	**4,704.0**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	26	19,358.7	1,935.8	12	—	506	614	1,786.0	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	7	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	5	4,341.7	419.8	5	—	131	157	365.0	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	40	5,849.3	679.8	44	—	86	118	229.4	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	22	--	--	--	—	--	--	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	51	1,733.6	113.2	59	—	76	98	179.9	Garages
Filling stations	207	10,776.7	350.9	238	5	299	410	670.0	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Motocyclettes
Boats, motor boats, canoes, yachts	2	--	--	--	—	--	--	--	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
Apparel and accessories group	**368**	**22,772.0**	**4,889.6**	**233**	**77**	**1,334**	**1,895**	**2,522.0**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	89	6,595.0	1,656.7	84	4	302	459	654.1	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	11	430.7	232.2	10	—	13	19	24.2	Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	85	5,180.8	868.0	37	30	370	525	563.2	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	14	--	--	--	--	--	--	--	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	21	366.1	29.8	4	13	36	56	43.0	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	13	--	--	--	—	--	--	--	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	3	80.1	9.9	3	—	3	3	6.4	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	16	--	--	--	--	--	--	--	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	22	2,257.7	466.5	9	12	164	214	314.3	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Chaussures pour hommes
Children's and infants' shoe stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores	57	3,485.9	928.5	27	1	204	296	479.1	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	1	--	—	--	—	—	—	—	Couturières
Custom tailors	26	--	--	--	—	--	--	--	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	3	164.7	21.5	4	—	8	8	10.8	Marchandises à la pièce
Miscellaneous apparel and accessories stores.	3	74.6	21.3	—	3	1	2	1.7	Vêtements divers et accessoires

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
HAMILTON — Concluded									
Building materials and hardware group.	**117**	**14,978.5**	**2,899.2**	**110**	**5**	**576**	**750**	**1,633.2**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealer.	15	9,169.0	1,664.1	4	—	310	402	1,073.8	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	1	--	--	—	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers	4	--	--	--	--	--	--	--	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	11	--	--	--	—	--	--	--	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	8	320.5	36.1	11	1	16	19	33.0	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	12	--	--	--	—	--	--	--	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	65	2,863.9	831.1	67	3	143	194	271.1	Quincailleries
Hardware and farm implement stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**133**	**11,483.7**	**2,831.9**	**118**	**10**	**511**	**624**	**1,325.4**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	30	--	--	--	--	--	--	--	Meubles
Household appliance stores	51	3,135.2	653.2	40	3	166	201	397.1	Articles de ménage
Radio stores	8	--	--	--	—	--	--	--	Radios
Furniture, radio and appliance stores	15	--	--	--	--	--	--	--	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	6	448.2	131.0	7	—	25	26	53.0	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	1	--	--	--	—	—	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	15	--	--	--	--	--	--	--	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Picture and picture framing stores	5	128.6	37.6	7	2	11	12	16.3	Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**128**	**8,582.7**	**1,514.9**	**116**	**2**	**536**	**651**	**889.3**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	106	6,904.8	1,251.3	98	2	422	513	702.6	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	16	1,522.0	248.5	12	—	109	131	181.9	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	3	113.5	12.8	3	—	4	6	3.4	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	2	--	--	--	—	—	—	—	Opticiens
Health appliance stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Appareils sanitaires
Second-hand group	**32**	**638.2**	**93.4**	**31**	**3**	**32**	**41**	**64.3**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	4	124.4	25.3	5	—	3	4	5.9	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	3	--	--	--	—	--	--	--	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	23	373.4	43.1	23	3	23	31	48.2	Meubles de seconde main
All other second-hand stores	2	--	--	--	—	—	—	—	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**393**	**23,896.6**	**3,332.1**	**336**	**49**	**930**	**1,248**	**1,840.6**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	38	7,570.7	607.4	31	1	192	288	515.7	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	2	--	--	—	—	--	--	--	Huile de chauffage
Ice dealers	5	--	--	--	—	--	--	--	Glace
Farm implement dealers	7	593.9	86.8	8	—	16	18	32.5	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	9	1,988.3	144.8	6	—	55	64	106.7	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Fournitures agricoles
Florists	38	968.5	53.1	31	14	73	106	115.7	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	6	211.5	64.2	6	—	10	18	17.1	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	116	3,516.4	269.4	102	13	122	143	143.8	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	4	236.7	22.0	4	—	27	28	8.1	Journaux
Book and stationery stores	8	--	--	--	--	--	--	--	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	3	92.3	13.8	3	—	4	4	7.6	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	7	271.1	43.5	4	3	27	37	30.8	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	20	--	--	--	--	--	--	--	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	69	3,357.0	1,092.1	60	2	171	220	402.7	Bijouteries
Bicycle shops	9	--	--	--	—	--	--	--	Bicyclettes
Sporting goods stores	17	1,056.3	269.5	15	1	39	56	96.6	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	33	1,609.7	230.1	28	5	82	112	171.7	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
LONDON									
Total, all stores	**1,182**	**131,437.3**	**16,241.5**	**961**	**114**	**6,249**	**8,266**	**13,536.2**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	**399**	**37,219.3**	**1,382.1**	**347**	**54**	**1,649**	**2,232**	**2,760.3**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	4	233.8	4.7	3	—	23	33	30.8	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	3	121.4	1.4	1	—	5	9	8.6	Bonbons et noix
Confectionery stores	29	777.5	45.5	26	4	45	59	78.6	Confiseries
Milk dealers	1	--	—	--	—	--	--	--	Distributeurs de lait
Dairy products stores	3	77.5	1.2	3	—	8	10	8.0	Produits laitiers
Fruit and vegetable stores	8	346.6	17.0	9	1	9	13	12.8	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	73	2,895.6	223.0	62	14	78	107	107.6	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat	112	19,554.6	748.5	97	11	609	861	1,090.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	20	1,707.2	71.9	20	—	48	64	94.8	Boucheries
Caterers	2	--	--	--	--	--	--	--	Traiteurs
Delicatessen stores	5	168.5	2.0	3	1	7	12	9.9	Charcuteries
Eating places	101	4,228.0	95.8	97	16	532	707	763.0	Restaurants
Eating places with alcoholic beverages.	2	--	--	--	—	--	--	--	Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise	5	305.2	15.1	3	1	42	56	55.9	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	10	125.0	3.1	7	4	9	17	10.4	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	6	--	--	--	--	--	--	--	Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs	1	--	--	—	—	--	--	--	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses.	5	550.7	4.3	7	—	48	57	85.3	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	5	1,707.3	—	—	—	27	31	82.8	Brasseries, magasins de détail
Wine stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Vins, débits
General merchandise group	**31**	--	--	--	--	--	--	--	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	1								Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	1	--	--	—	—	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	10	--	--	--	--	--	--	--	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	2	--	--	--	—	—	—	—	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	17	3,733.2	329.4	9	2	454	648	864.7	Variétés
Automotive group	**174**	**31,660.2**	**3,056.3**	**172**	**1**	**965**	**1,245**	**2,935.4**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	11	7,822.7	784.3	10	—	213	265	692.1	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	6	14,324.1	1,385.9	—	—	451	537	1,507.6	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Used car dealers	18	1,544.7	255.2	17	—	38	48	80.3	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	15	--	--	--	—	--	--	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	22	671.9	49.6	24	—	30	38	65.5	Garages
Filling stations	100	5,358.5	166.5	107	1	172	255	360.5	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	1	--	--	--	—	—	—	—	Motocyclettes
Boats, motor boats, canoes, yachts	1	--	--	--	—	--	--	--	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
Apparel and accessories group	**162**	**12,731.3**	**2,902.5**	**87**	**25**	**686**	**929**	**1,484.4**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	28	2,727.5	716.0	12	1	96	122	257.4	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	5	411.3	125.2	4	—	11	23	47.7	Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	34	2,682.6	479.0	13	7	163	216	280.5	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	9	743.1	90.9	2	4	38	50	51.9	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	14	243.8	27.6	7	6	21	35	40.7	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	9	865.5	150.7	6	—	51	61	106.3	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores	7	--	--	--	--	--	--	--	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	11	--	--	--	--	--	--	--	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	5	235.4	60.9	6	—	16	17	37.0	Chaussures pour femmes
Family shoe stores	19	2,219.2	609.7	10	—	133	174	343.1	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	6	17.7	2.5	3	3	2	3	4.5	Couturières
Custom tailors	10	194.1	21.3	9	—	15	18	31.2	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Marchandises à la pièce

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
LONDON — Concluded									
Building materials and hardware group.	**65**	**7,744.5**	**1,780.0**	**63**	**—**	**274**	**330**	**713.0**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	7	3,086.4	773.0	3	—	94	114	282.2	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	1	--	--	--	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers	1	--	--	—	—	--	--	--	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	6	475.9	129.6	6	—	12	13	30.9	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	5	--	--	--	—	--	--	--	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	8	595.7	93.1	7	—	35	37	74.1	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	37	2,153.5	590.6	41	—	90	111	206.6	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**72**	**8,996.3**	**1,991.3**	**51**	**1**	**413**	**531**	**1,273.3**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	10	--	--	--	--	--	--	--	Meubles
Household appliance stores	37	--	--	--	—	--	--	--	Articles de ménage
Radio stores	3	58.9	13.2	3	—	3	4	6.3	Radios
Furniture, radio and appliance stores	8	--	--	--	—	--	--	--	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	8	--	--	--	—	--	--	--	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Toileries
Picture and picture framing stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Tableaux et cadres
Drug and health appliance group	**66**	**4,624.3**	**817.9**	**51**	**3**	**305**	**374**	**598.9**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	49	3,289.4	624.7	42	2	189	240	338.0	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	8	975.0	147.0	1	—	93	104	196.4	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Opticians	4	207.9	21.0	4	—	16	21	50.4	Opticiens
Health appliance stores	5	152.0	25.2	4	1	7	9	14.1	Appareils sanitaires
Second-hand group	**17**	--	--	--	--	--	--	--	**Groupe de la revente**
Second-hand clothing and footwear establishments.	1	--	--	--	—	--	--	--	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	10	--	--	--	--	--	--	--	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops	1	--	--	--	—	—	—	—	Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	5	117.6	183	4	—	7	14	15.6	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**196**	**14,545.2**	**2,448.2**	**160**	**23**	**583**	**848**	**1,437.9**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	24	--	--	--	--	--	--	--	Combustibles (autres que l'huile)
Farm implement dealers	7	--	--	--	—	--	--	--	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	3	506.5	27.6	2	—	7	8	14.6	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	5	--	--	--	—	--	--	--	Fournitures agricoles
Florists	19	546.3	22.2	17	5	39	52	67.9	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	49	--	--	--	--	--	--	--	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	5	434.4	10.8	3	—	17	18	132.6	Journaux
Book and stationery stores	5	441.9	88.4	3	1	49	94	77.7	Librairies et papeteries
Artists' supplies stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Fournitures pour artistes
Cameras and photographic supplies stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	10	223.6	56.8	6	4	11	13	18.3	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	30	1,982.9	769.6	20	3	126	169	285.3	Bijouteries
Bicycle shops	3	48.1	11.9	3	—	2	3	2.9	Bicyclettes
Sporting goods stores	9	--	--	--	—	--	--	--	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	20	289.4	43.5	19	5	16	20	20.9	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasins 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
MONTREAL									
Total, all stores	**14,178**	**1,211,676.3**	**147,206.4**	**11,460**	**2,036**	**52,221**	**68,493**	**127,359.0**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	**7,484**	**450,824.2**	**23,751.6**	**6,738**	**957**	**22,142**	**26,677**	**35,762.9**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	140	3,872.2	275.2	115	19	351	437	533.4	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	74	2,217.6	90.9	24	9	176	323	252.7	Bonbons et noix
Confectionery stores	1,712	31,194.3	2,375.0	1,384	383	1,035	1,274	1,026.3	Confiseries
Milk dealers	9	265.4	7.4	9	—	7	7	9.7	Distributeurs de lait
Diary products stores	11	--	--	--	--	--	--	--	Produits laitiers
Egg and poultry stores	25	--	--	--	—	--	--	--	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	138	5,056.4	203.0	147	14	145	186	208.0	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	1,306	45,060.2	3,651.6	1,134	200	1,303	1,493	1,889.0	Épiceries, sans viande fraîche
Grocery stores, without fresh meat, with beer.	255	12,879.3	1,104.9	240	28	461	576	638.5	Épiceries, sans viande fraîche, avec bière.
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	1,040	157,200.3	6,861.1	959	38	4,751	5,685	10,543.9	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer.	452	48,917.2	3,294.6	463	25	1,859	2,239	3,183.8	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche), avec bière.
Meat markets	201	18,945.2	458.1	237	2	555	662	1,019.6	Boucheries
Fish markets	11	431.9	15.8	11	—	12	13	19.4	Poissonneries
Other food stores	2	--	--	--	—	—	--	--	Denrées alimentaires, autres
Caterers	22	--	--	--	--	--	--	--	Traiteurs
Delicatessen stores	25	1,562.6	43.7	40	—	108	130	134.3	Charcuteries
Eating places	1,210	54,260.1	1,645.0	1,186	156	6,413	7,758	8,828.3	Restaurants
Eating places with alcoholic beverages.	35	--	--	--	--	--	--	--	Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise	222	6,347.4	279.3	212	22	465	564	581.9	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	158	2,760.2	119.2	128	25	207	280	250.0	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	29	376.0	4.4	23	7	33	42	29.7	Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs	54	7,711.1	279.0	31	1	1,352	1,596	1,652.2	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses.	303	18,184.4	372.9	311	18	1,448	1,670	2,597.0	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	50	24,559.0	2,336.2	1	—	277	277	524.5	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**394**	**183,253.5**	**23,120.8**	**214**	**82**	**5,334**	**9,658**	**30,924.4**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	7								Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	3	--	--	--	--	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	232	11,795.8	3,508.6	148	69	620	822	1,157.9	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	15	1,255.9	335.5	13	2	50	70	106.8	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	135	24,575.6	3,128.5	50	10	2,894	4,374	4,283.9	Variétés
Mail order houses or offices	2	--	--	--	—	--	--	--	Comptoirs postaux
Automotive group	**749**	**206,208.1**	**23,732.8**	**648**	**3**	**6,407**	**8,076**	**19,936.1**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	105	87,618.0	12,828.7	43	—	2,671	3,502	8,677.1	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	26	61,599.3	7,188.1	8	—	1,652	1,959	6,367.9	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	1	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	56	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	70	7,321.4	917.2	57	—	325	396	861.4	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	91	6,601.8	471.0	84	—	458	583	1,083.1	Garages
Filling stations	391	30,380.3	1,050.2	403	3	1,070	1,345	2,275.1	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	6	--	--	--	—	--	--	--	Motocyclettes
Boats, motor boats, canoes, yachts	3	139.0	35.3	4	—	4	4	10.5	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
Apparel and accessories group	**2,477**	**119,229.3**	**31,934.6**	**1,290**	**755**	**6,590**	**9,150**	**14,634.4**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores	279	19,470.6	5,770.6	217	9	808	1,053	2,029.2	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)
Men's and boys' furnishings stores	42	2,136.7	847.5	38	4	75	95	191.9	Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	5	197.2	69.7	3	—	10	10	40.2	Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	378	20,317.6	4,351.8	145	123	1,303	1,839	2,742.3	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	285	10,920.9	2,250.6	76	130	623	864	897.9	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	202	3,105.8	613.3	43	157	304	445	500.0	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	128	9,801.2	2,815.1	103	12	618	900	1,646.6	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	4	65.4	13.3	1	3	—	—	—	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	107	2,598.6	730.2	42	67	125	172	190.2	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	367	21,832.5	5,858.0	182	158	1,201	1,800	2,794.6	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	21	1,576.4	311.1	9	—	58	73	173.3	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	21	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour femmes
Children's and infants' shoe stores	7	--	--	--	--	--	--	--	Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores	312	15,846.9	4,966.8	171	12	722	962	1,808.1	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	35	--	--	--	--	--	--	--	Couturières
Men's shirtmakers	1	--	--	--	—	--	--	--	Chemiseries pour hommes

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasins 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
MONTREAL — Concluded		$'000	$'000					$'000	
Apparel and accessories group—Con.									**Groupe des vêtements et accessoires—fin**
Custom tailors	170	5,260.6	1,334.5	174	3	426	538	872.8	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	111	3,811.0	1,326.3	67	45	192	230	328.6	Marchandises à la pièce
Miscellaneous apparel and accessories stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Vêtements divers et accessoires
Building materials and hardware group.	**518**	**63,988.4**	**12,011.8**	**458**	**26**	**2,343**	**2,999**	**6,090.9**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	70	30,519.9	4,413.2	37	1	987	1,326	2,757.8	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	6	--	--	--	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers	4	1,882.9	156.0	2	—	47	57	145.7	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	59	1,841.0	470.0	54	2	113	150	227.3	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	24	2,103.0	334.8	24	—	76	124	244.2	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	25	739.4	147.5	22	1	30	35	53.2	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	329	24,658.8	6,165.3	316	22	1,027	1,222	2,506.4	Quincailleries
Hardware and farm implement stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**488**	**55,644.6**	**13,518.2**	**346**	**12**	**2,779**	**3,351**	**6,700.0**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture and undertaker stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Meubles et pompes funèbres
Furniture stores	167	20,747.5	5,209.9	123	3	676	763	1,733.0	Meubles
Household appliance stores	137	15,348.0	3,009.6	86	2	987	1,271	2,144.1	Articles de ménage
Radio stores	30	634.7	143.6	30	—	19	19	23.5	Radios
Furniture, radio and appliance stores	34	5,202.7	1,372.2	19	—	205	242	543.1	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	12	--	--	--	--	--	--	--	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	5	--	--	—	—	--	--	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	78	7,597.9	2,176.9	61	4	453	551	1,209.8	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure
Linen stores	7	498.4	135.2	4	—	21	27	43.5	Toileries
Picture and picture framing stores	10	--	--	--	--	--	--	--	Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	6	746.0	23.5	5	—	24	25	52.8	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**457**	**30,889.0**	**5,521.1**	**426**	**20**	**2,117**	**2,467**	**3,935.4**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	357	23,031.0	4,251.6	338	9	1,468	1,720	2,711.7	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	60	6,696.5	1,090.2	61	2	558	641	969.4	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	6	--	--	--	--	--	--	--	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	23	--	--	--	--	--	--	--	Opticiens
Health appliance stores	11	195.4	14.1	8	6	9	12	21.1	Appareils sanitaires
Second-hand group	**88**	**2,712.4**	**760.0**	**92**	**6**	**131**	**141**	**277.4**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	4	--	--	--	—	--	--	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	33	333.7	140.2	34	2	14	14	17.7	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	34	842.3	268.9	31	4	66	75	161.7	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops	1	--	--	--	—	—	—	—	Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	16	1,387.7	320.6	21	—	36	37	76.4	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**1,523**	**98,926.8**	**12,855.5**	**1,248**	**175**	**4,378**	**5,974**	**9,097.5**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	173	18,859.5	776.4	165	9	605	970	1,372.7	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	88	27,079.8	968.3	90	6	609	914	1,854.9	Huile de chauffage
Ice dealers	37	622.8	48.0	44	—	92	148	85.6	Glace
Farm implement dealers	7	--	--	--	—	--	--	--	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	7	--	--	--	—	--	--	--	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Fournitures agricoles
Florists	130	3,870.1	191.8	76	45	304	357	615.9	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	13	--	--	--	--	--	--	--	Valises et articles en cuir
Harness shops	1	--	--	--	—	--	--	--	Selleries
Tobacco stores and stands	283	13,523.6	1,148.6	220	21	494	535	798.2	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	72	2,209.4	130.6	62	7	149	170	202.0	Journaux
Book and stationery stores	94	4,018.1	902.5	71	9	206	274	505.5	Librairies et papeteries
Artists' supplies stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Fournitures pour artistes
Cameras and photographic supplies stores.	25	--	--	--	--	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	41	1,233.8	344.1	36	3	64	77	128.8	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	75	2,415.4	659.3	48	19	106	149	232.9	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	247	13,868.3	5,076.0	214	15	1,181	1,666	2,208.7	Bijouteries
Bicycle shops	37	1,145.4	317.9	33	1	51	70	132.2	Bicyclettes
Sporting goods stores	38	1,451.2	467.2	39	—	64	80	126.4	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	153	4,776.1	1,246.2	111	37	295	371	490.8	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
OTTAWA									
Total, all stores	2,395	251,535.9	30,571.2	2,014	253	12,397	16,062	23,996.1	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1,203	86,269.8	3,929.0	1,071	145	3,619	4,457	5,761.4	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	27	563.3	14.4	13	8	55	63	56.3	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	12	--	--	--	--	--	--	--	Bonbons et noix
Confectionery stores	225	4,603.2	314.8	186	44	168	248	154.8	Confiseries
Dairy products stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Produits laitiers
Fruit and vegetable stores	24	1,259.1	46.2	32	4	34	53	55.3	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat.	232	6,927.6	566.7	203	36	182	213	225.8	Épiceries, sans viande fraîche
Grocery stores, without fresh meat, with beer.	11	574.3	43.4	9	2	23	35	24.6	Épiceries, sans viande fraîche, avec bière.
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	325	44,509.6	2,093.6	306	13	1,298	1,544	2,448.2	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer.	4	544.2	37.7	3	—	17	25	33.7	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche), avec bière.
Meat markets[1]	27	2,793.8	44.2	31	—	85	104	140.6	Boucheries[1]
Coffee, tea and spice stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Café, thé et épices
Caterers	6	220.2	3.3	5	—	20	61	40.1	Traiteurs
Delicatessen stores	3	52.7	1.5	3	—	1	1	1.1	Charcuteries
Eating places	197	8,734.4	236.0	203	20	1,105	1,357	1,382.1	Restaurants
Eating places with alcoholic beverages.	4	635.6	34.4	3	—	91	92	143.5	Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise	19	581.5	35.2	14	5	62	69	82.3	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	18	357.1	10.1	15	4	43	67	44.3	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	4	57.3	2.0	4	1	10	10	12.3	Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs	5	--	--	--	—	--	--	--	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses.	38	3,367.5	101.9	29	1	249	271	475.2	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	8	5,864.9	307.1	—	—	58	78	150.7	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	9	--	--	--	—	--	--	--	Brasseries, magasins de détail
Wine stores	3	239.4	14.7	—	—	11	13	27.6	Vins, débits
General merchandise group	61	36,717.2	5,835.1	32	2	3,408	4,604	5,508.2	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	8	27,802.6	4,761.0	1	—	2,522	3,224	4,230.4	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2								Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	21	800.5	225.8	21	1	60	71	206.0	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	10	732.0	112.8	8	1	34	49	47.8	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	20	7,382.1	735.5	2	—	792	1,260	1,024.0	Variétés
Automotive group	227	49,407.4	4,726.4	222	1	1,503	1,916	4,105.1	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	17	9,455.5	1,406.2	11	—	285	339	879.3	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	9	21,073.5	2,136.4	2	—	612	737	1,758.6	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	1	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	14	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	16	--	--	--	—	--	--	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	38	2,108.6	132.3	40	—	127	174	277.1	Garages
Filling stations	130	8,314.5	281.7	137	1	271	390	536.4	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Motocyclettes
Boats, motor boats, canoes, yachts	1	--	--	--	—	--	--	--	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
Apparel and accessories group	300	21,505.8	5,060.6	207	58	1,195	1,584	2,418.8	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	50	4,720.4	1,416.2	42	2	199	262	524.9	Vêtements et vêtements et mercerie (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	6	369.0	178.1	4	1	13	15	34.9	Mercerie pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	54	4,173.7	620.8	30	12	282	388	448.1	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	17	1,335.8	150.9	3	8	71	99	94.2	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	15	371.7	28.7	5	13	22	50	40.9	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	18	--	--	--	--	--	--	--	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	16	576.0	175.0	15	5	17	38	39.4	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	35	4,448.8	984.1	27	8	311	375	586.9	Vêtements et mercerie pour la famille
Men's shoe stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	7	480.0	162.6	5	—	19	27	53.2	Chaussures pour femmes
Family shoe stores	39	2,443.4	785.8	24	2	107	127	250.0	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	4	22.8	2.6	1	4	4	5	4.4	Couturières
Custom tailors	29	595.4	130.6	28	1	51	76	91.9	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	6	166.1	26.8	6	1	4	4	5.7	Marchandises à la pièce

1. Includes one fish market. — Comprend une poissonnerie.

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 – Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 – suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
OTTAWA – Concluded									
Building materials and hardware group.	82	--	--	--	--	--	--	--	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	10	--	--	--	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	3	2,838.6	809.7	—	—	87	147	258.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Electrical supply stores	8	--	--	--	—	--	--	--	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	1	--	--	--	—	--	--	--	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	13	--	--	--	—	--	--	--	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	45	4,474.7	1,192.2	39	1	187	223	365.1	Quincailleries
Hardware and farm implement stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	75	9,802.3	2,458.7	45	1	454	547	1,272.3	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	23	4,092.2	995.5	21	—	145	174	417.6	Meubles
Household appliance stores	21	3,332.4	623.7	7	—	169	202	465.8	Articles de ménage
Radio stores	6	140.8	30.9	6	—	5	7	7.4	Radios
Furniture, radio and appliance stores	9	1,407.0	302.7	2	—	77	90	239.8	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	1	--	--	--	—	--	--	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	7	432.7	434.2	4	—	33	38	88.9	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Toileries
Picture and picture framing stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	4	168.8	14.4	2	1	8	13	21.0	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	104	6,134.2	1,234.9	93	2	378	439	727.0	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	92	5,435.0	1,125.0	83	2	329	379	625.5	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	3	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	1	--	--	--	—	--	--	--	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	6	245.4	29.0	5	—	16	19	44.4	Opticiens
Health appliance stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils sanitaires
Second-hand group	24	--	--	--	--	--	--	--	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	2	--	--	--	—	--	--	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	2	--	--	—	--	—	—	—	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	11	138.9	17.0	11	—	8	11	10.4	Meubles de seconde main
All other second-hand stores	9	--	--	--	--	--	--	--	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	319	28,498.1	4,352.1	262	39	1,265	1,777	2,814.2	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	37	8,938.3	984.3	30	1	314	494	840.2	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	6	--	--	--	—	--	--	--	Huile de chauffage
Ice dealers	13	386.8	19.6	15	—	17	59	42.3	Glace
Farm implement dealers	5	1,460.5	431.5	—	1	42	64	137.8	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	3	1,833.0	194.4	1	1	47	91	123.4	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Fournitures agricoles
Florists	29	858.2	33.9	18	10	79	100	121.3	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	3	308.3	37.0	1	1	17	30	40.2	Valises et articles en cuir
Harness shops	1	--	--	--	—	--	--	--	Selleries
Tobacco stores and stands	72	3,337.1	268.9	66	4	102	108	155.1	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	4	349.7	24.6	4	—	11	30	21.5	Journaux
Book and stationery stores	20	649.1	167.0	12	9	44	62	82.6	Librairies et papeteries
Artists' supplies stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Fournitures pour artistes
Cameras and photographic supplies stores.	7	511.5	77.2	4	—	38	43	83.2	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	3	17.9	8.8	2	1	1	1	2.0	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	24	749.4	213.3	22	7	34	47	59.1	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	41	4,451.0	1,054.1	38	1	311	375	652.2	Bijouteries
Bicycle shops	7	--	--	--	—	--	--	--	Bicyclettes
Sporting goods stores	12	--	--	--	—	--	--	--	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	29	1,198.1	287.2	25	3	66	79	135.3	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
QUÉBEC									
Total, all stores	**2,959**	**194,737.8**	**26,780.2**	**2,343**	**506**	**10,058**	**12,862**	**17,654.3**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	**1,593**	**74,404.2**	**5,022.2**	**1,358**	**269**	**3,368**	**4,211**	**4,915.1**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	13	305.3	13.6	10	2	21	36	36.5	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	5	216.7	3.1	—	1	12	28	17.5	Bonbons et noix
Confectionery stores	228	2,833.6	242.7	155	70	140	177	163.6	Confiseries
Milk dealers	2	--	--	--	—	—	—	—	Distributeurs de lait
Dairy products stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Produits laitiers
Fruit and vegetable stores	12	--	--	--	--	--	--	--	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	608	17,033.0	1,619.1	496	128	604	681	705.5	Épiceries, sans viande fraîche
Grocery stores, without fresh meat, with beer.	102	4,435.1	400.8	97	17	155	183	190.9	Épiceries, sans viande fraîche, avec bière.
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	203	19,466.1	1,124.6	200	5	730	878	1,239.8	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer.	35	3,077.6	265.6	33	1	156	173	218.8	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche), avec bière.
Meat markets	86	7,644.7	393.8	89	4	283	353	529.1	Boucheries
Fish markets	1	--	--	--	—	--	--	--	Poissonneries
Coffee, tea and spice stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Café, thé et épices
Eating places	158	5,154.0	145.4	150	22	592	880	780.6	Restaurants
Eating places with alcoholic beverages.	15	--	--	--	—	--	--	--	Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise	23	553.8	23.7	19	3	90	97	58.5	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	34	630.2	41.4	22	9	38	57	39.8	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	1	--	—	—	--	—	—	—	Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs	2	--	--	--	—	--	--	--	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses.	51	--	--	--	--	--	--	--	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	12	8,255.0	590.0	—	—	54	54	106.5	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**115**	**29,960.0**	**4,872.6**	**56**	**30**	**2,432**	**3,317**	**4,108.9**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	3	14,737.3	2,412.6	—	—	1,256	1,485	2,340.7	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2								Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	64	3,896.3	988.3	28	29	297	514	484.0	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	19	1,435.7	181.1	18	—	34	46	52.7	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	27	9,890.7	1,290.6	10	1	845	1,272	1,231.5	Variétés
Automotive group	**189**	**33,307.3**	**3,400.8**	**171**	**2**	**1,068**	**1,306**	**2,964.1**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	22	14,188.7	1,595.6	9	—	376	475	1,258.1	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	5	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	2	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	15	1,658.2	174.8	18	—	37	45	75.8	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	18	--	--	--	—	--	--	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	34	1,366.0	103.5	32	—	99	121	182.3	Garages
Filling stations	93	5,117.0	181.8	92	2	157	210	321.9	Postes d'essence
Apparel and accessories group	**393**	**20,570.6**	**5,672.9**	**209**	**147**	**1,298**	**1,720**	**2,272.0**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	41	--	--	--	--	--	--	--	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	16	699.4	181.9	11	2	29	33	51.3	Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	54	3,472.9	827.7	19	24	280	396	398.9	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	25	--	--	--	--	--	--	--	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	44	516.1	109.3	8	36	49	68	56.8	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	25	1,443.4	370.1	22	2	124	156	252.0	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	4	114.4	32.4	2	1	4	4	10.6	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	19	327.2	120.6	4	19	13	16	13.4	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	63	5,752.1	1,646.5	30	26	389	579	745.2	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	3	149.8	55.9	4	—	8	9	13.5	Chaussures pour femmes
Family shoe stores	60	3,694.8	1,025.3	49	4	169	194	334.7	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	6	116.2	8.7	4	2	12	15	12.2	Couturières
Custom tailors	13	--	--	--	—	--	--	--	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	19	253.6	72.7	8	11	13	15	15.4	Marchandises à la pièce

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 – Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 – suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
QUÉBEC – Concluded									
Building materials and hardware group.	**115**	**6,531.6**	**1,646.5**	**104**	**6**	**305**	**400**	**676.4**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	8	--	--	--	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Other building materials dealers	3	419.3	8.0	3	—	23	45	90.4	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	28	949.4	225.7	24	2	42	49	74.5	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	4	272.2	35.7	3	—	17	22	39.5	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	10	--	--	--	—	--	--	--	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	62	2,443.4	869.4	62	4	117	137	205.3	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**84**	**8,277.5**	**2,466.0**	**41**	**3**	**469**	**545**	**968.4**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture and undertaker stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Meubles et pompes funèbres
Furniture stores	27	3,312.8	1,195.1	16	—	122	134	258.6	Meubles
Household appliance stores	25	2,362.6	509.2	8	—	150	190	352.5	Articles de ménage
Radio stores	7	261.4	64.0	6	—	14	16	24.4	Radios
Furniture, radio and appliance stores	4	899.7	291.1	2	—	60	68	130.9	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	3	366.7	148.7	2	—	38	40	45.7	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	10	--	--	--	--	--	--	--	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	1	--	--	—	--	--	--	--	Toileries
Picture and picture framing stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	2	--	—	—	—	--	--	--	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**87**	**5,444.4**	**980.5**	**80**	**10**	**406**	**455**	**527.9**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	62	4,234.8	826.1	63	2	327	368	404.4	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	2	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	18	236.7	59.1	12	7	11	19	9.8	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	1	--	--	--	—	--	--	--	Opticiens
Health appliance stores	4	197.8	6.4	2	1	5	5	12.6	Appareils sanitaires
Second-hand group	**22**	**194.7**	**45.9**	**21**	**2**	**8**	**9**	**12.8**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	2	--	--	--	—	—	—	—	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	2	--	--	--	—	--	--	--	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	13	104.2	28.7	12	2	4	4	8.2	Meubles de seconde main
All other second-hand stores	5	--	--	--	—	--	--	--	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**361**	**16,047.5**	**2,672.8**	**303**	**37**	**704**	**899**	**1,208.7**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	31	3,879.9	162.0	28	—	122	151	214.0	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	17	778.7	17.4	15	3	25	39	43.9	Huile de chauffage
Ice dealers	13	135.1	6.2	12	—	24	29	28.4	Glace
Farm implement dealers	9	650.1	131.8	9	—	21	33	40.1	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	6	1,439.9	37.3	5	—	20	30	46.7	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists	12	446.5	21.0	11	3	31	45	53.2	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	3	112.2	29.3	5	2	4	4	6.1	Valises et articles en cuir
Harness shops	2	--	--	--	—	--	--	--	Selleries
Tobacco stores and stands	78	3,042.6	367.4	57	6	137	177	196.3	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	2	--	--	—	—	--	--	--	Journaux
Book and stationery stores	19	780.0	278.4	9	4	43	54	102.0	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	6	220.1	77.7	5	—	15	18	28.9	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	17	309.4	107.2	9	7	16	22	24.2	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	74	2,199.7	857.9	71	3	120	146	214.7	Bijouteries
Bicycle shops	19	232.7	72.6	17	2	11	13	14.6	Bicyclettes
Sporting goods stores	15	667.3	253.4	16	1	33	44	67.6	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	36	830.2	218.4	31	6	42	50	69.6	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
ST. JOHN'S									
Total, all stores	**774**	**64,774.5**	**9,928.5**	**581**	**197**	**2,956**	**3,758**	**5,456.6**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	**547**	**23,388.0**	**2,319.2**	**421**	**172**	**946**	**1,113**	**1,086.0**	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut stores	3	15.5	3	1	2	1	3	9	Bonbons et noix
Confectionery stores	163	1,768.3	119.3	80	92	56	66	44.1	Confiseries
Fruit and vegetable stores	4	362.5	45.8	3	2	16	21	19.7	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	278	11,077.4	836.3	231	64	441	522	484.4	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	15	904.1	53.3	17	4	34	39	34.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	25	1,741.0	29.7	26	—	58	63	68.7	Boucheries
Fish markets	2	--	--	--	—	--	--	--	Poissonneries
Eating places	30	1,052.5	31.6	39	3	145	186	122.0	Restaurants
Eating places with other merchandise	1	--	--	--	—	--	--	--	Restaurants avec autres denrées
Fish and chips shops	2	--	--	--	—	--	--	--	Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs	1	--	--	—	—	--	--	--	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses.	19	1,299.1	132.0	16	5	63	73	89.0	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	4	4,904.9	1,060.8	—	—	85	85	186.0	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**44**	**17,854.5**	**2,868.1**	**29**	**8**	**894**	**1,026**	**1,796.9**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	3	15,188.0	2,225.4	—	—	769	858	1,580.0	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	3								Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	26	2,071.1	537.0	20	4	94	126	190.4	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	11	--	--	--	--	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Variétés
Automotive group	**45**	**10,366.8**	**1,429.1**	**33**	**2**	**359**	**465**	**965.2**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	7	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	3	3,057.7	465.8	—	—	95	140	323.0	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	2	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Accessories, tire and battery shops	5	310.0	60.5	4	—	7	9	19.2	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	7	--	--	--	—	--	--	--	Garages
Filling stations	21	809.3	49.0	19	2	43	48	51.7	Postes d'essence
Apparel and accessories group	**35**	**4,281.3**	**1,206.9**	**29**	**11**	**262**	**336**	**475.6**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	1	--	--	--	—	--	--	--	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's ready-to-wear stores	7	287.3	93.5	3	3	17	17	18.8	Confection pour femmes
Furriers and fur stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores	2	--	--	--	--	--	--	--	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	13	2,722.1	732.9	11	4	168	226	308.3	Vêtements et merceries pour la famille
Family shoe stores	6	629.5	160.1	5	3	32	40	66.8	Chaussures pour la famille
Custom tailors	2	--	--	--	—	--	--	--	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Marchandises à la pièce

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
ST. JOHN'S — Concluded									
Building materials and hardware group.	19	2,996.9	783.5	9	1	149	197	355.1	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	2	--	--	—	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Electrical supply stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	4	604.8	123.3	5	1	42	47	96.3	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	10	1,004.4	249.6	4	—	60	91	139.4	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	10	--	--	--	—	--	--	--	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	3	--	--	--	—	--	--	--	Meubles
Household appliance stores	7	573.8	203.5	1	—	42	51	108.3	Articles de ménage
Drug and health appliance group	21	1,032.3	263.9	20	—	59	61	82.2	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	21	1,032.3	263.9	20	—	59	61	82.2	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Second-hand group	3	--	--	--	—	—	—	—	**Groupe de la revente**
Second-hand clothing and footwear establishments.	3	--	--	--	—	—	—	—	Vêtements et chaussures usagés
Other retail stores group	50	4,021.3	815.1	35	3	231	492	560.4	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	6	--	--	--	—	--	--	--	Combustibles (autres que l'huile)
Florists	3	131.9	10.4	—	—	16	22	26.9	Fleuristes
Tobacco stores and stands	3	72.4	5.9	3	—	2	2	2.6	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	4	61.1	4.1	3	1	3	3	2.0	Journaux
Book and stationery stores	4	431.6	114.6	3	—	35	41	76.8	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	6	137.4	31.6	1	2	13	15	18.4	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	8	429.5	148.5	6	—	35	39	57.8	Bijouteries
Bicycle shops	4	115.3	43.3	3	—	8	11	17.0	Bicyclettes
Sporting goods stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	6	--	--	--	—	--	--	--	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
SAINT JOHN									
Total, all stores	**840**	**61,641.4**	**8,348.3**	**628**	**142**	**3,337**	**4,373**	**5,696.5**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	**453**	**23,001.1**	**1,507.6**	**358**	**107**	**993**	**1,202**	**1,181.1**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	14	167.5	.9	7	8	22	25	20.4	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	2	--	--	--	--	--	--	--	Bonbons et noix
Confectionery stores	28	637.6	45.5	20	9	37	48	36.1	Confiseries
Fruit and vegetable stores	5	--	--	--	—	--	--	--	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	212	5,452.3	338.2	156	63	111	124	91.8	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	109	9,688.3	439.8	100	13	341	417	442.1	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	8	--	--	--	—	--	--	--	Boucheries
Fish markets	3	67.2	2.0	3	—	4	4	9.0	Poissonneries
Coffee, tea and spice stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Café, thé et épices
Eating places	48	1,650.0	42.5	40	11	310	396	317.4	Restaurants
Eating places with other merchandise	4	384.2	37.8	4	—	52	60	61.1	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	11	123.1	3.7	10	2	8	11	4.9	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	2	--	--	--	—	--	--	--	Friteries
Government liquor stores	6	3,731.4	542.0	—	—	40	47	108.9	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**29**	**7,762.0**	**1,021.9**	**20**	**3**	**488**	**753**	**748.5**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	1	} 5,415.2	723.5	—	—	321	381	520.5	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	3								Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	8	--	--	--	--	--	--	--	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	13	--	--	--	--	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	4	1,635.6	152.0	—	—	145	336	197.7	Variétés
Automotive group	**78**	**11,615.0**	**1,684.6**	**63**	**1**	**453**	**562**	**1,113.6**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	6	3,852.6	464.2	1	—	158	194	436.7	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	6	3,000.8	681.1	1	—	90	118	262.5	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	1	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	4	98.7	37.7	4	—	6	10	22.1	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	7	--	--	--	—	--	--	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	14	689.3	125.4	12	—	58	66	88.0	Garages
Filling stations	40	1,634.6	50.2	40	1	61	79	94.9	Postes d'essence
Apparel and accessories group	**81**	**6,380.3**	**1,619.5**	**53**	**6**	**457**	**638**	**814.0**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	17	--	--	--	—	--	--	--	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's ready-to-wear stores	15	829.5	118.4	10	—	70	95	88.1	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	2	--	--	—	--	--	--	--	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	4	82.3	12.5	—	3	7	7	10.3	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	3	380.6	130.1	1	—	38	40	86.0	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores	1	--	--	—	--	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	19	--	--	--	—	--	--	--	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour hommes
Family shoe stores	8	587.0	220.4	6	—	31	40	56.6	Chaussures pour la famille
Custom tailors	7	196.6	40.4	6	1	34	40	49.8	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	4	128.1	36.0	3	—	11	19	12.2	Marchandises à la pièce

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
SAINT JOHN — Concluded									
Building materials and hardware group.	28	2,410.4	606.5	15	—	165	209	422.4	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	2	--	--	—	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Electrical supply stores	4	318.6	93.3	1	—	22	26	57.9	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	3	35.8	2.5	3	—	3	7	7.1	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	3	--	--	--	—	--	--	--	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	16	1,578.2	366.4	9	—	113	139	274.6	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group	25	2,273.9	543.6	15	—	207	246	368.9	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	6	--	--	--	—	--	--	--	Meubles
Household appliance stores	12	620.3	133.4	7	—	114	123	133.4	Articles de ménage
Radio stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Radios
Furniture, radio and appliance stores	3	445.1	128.1	1	—	28	48	72.0	Meubles, radios et accessoires
China, glassware and kitchenware stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Miscellaneous home furnishings stores.	1	--	—	—	—	--	--	--	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	33	2,114.0	330.3	24	2	202	244	320.3	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	24	1,213.9	205.8	20	1	98	115	168.8	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	8	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Health appliance stores	1	--	--	—	--	—	—	—	Appareils sanitaires
Second-hand group	16	330.8	82.1	18	—	14	20	24.4	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	4	--	--	--	—	--	--	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	2	--	--	--	—	--	--	--	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	10	152.4	36.4	12	—	6	8	6.5	Meubles de seconde main
Other retail stores group	97	5,753.9	952.2	62	23	358	499	703.3	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	20	--	--	--	--	--	--	--	Combustibles (autres que l'huile)
Ice dealers	1	--	—	--	—	—	—	—	Glace
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	4	365.8	30.0	2	1	12	16	29.4	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Fournitures agricoles
Florists	7	223.6	6.4	2	6	24	28	44.9	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	18	504.5	54.8	16	—	30	36	33.1	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	4	66.9	4.4	1	2	5	5	4.5	Journaux
Book and stationery stores	9	107.4	34.4	—	7	12	14	12.7	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	6	85.6	25.7	1	4	6	11	9.7	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	15	--	--	--	—	--	--	--	Bijouteries
Sporting goods stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	6	--	--	--	--	--	--	--	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
TORONTO									
Total, all stores	**11,253**	**1,244,003.1**	**143,039.0**	**9,777**	**1,439**	**67,514**	**85,158**	**146,414.1**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	**4,415**	**384,436.3**	**14,214.4**	**4,302**	**485**	**19,422**	**24,866**	**31,300.7**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	165	5,324.0	73.0	51	15	534	703	745.4	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	100	1,817.0	48.7	19	2	245	483	297.8	Bonbons et noix
Confectionery stores	251	7,090.5	561.4	210	43	237	384	320.9	Confiseries
Milk dealers	1	--	—	--	—	--	--	--	Distributeurs de lait
Dairy products stores	28	1,004.1	25.4	17	3	103	162	138.5	Produits laitiers
Egg and poultry stores	32	--	--	--	--	--	--	--	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	171	8,023.2	380.6	232	18	225	316	294.1	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	852	33,523.8	2,458.4	832	134	810	980	958.1	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat)	900	162,243.4	6,178.3	789	80	5,529	6,829	9,094.1	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	275	25,778.9	936.5	308	8	702	856	1,364.9	Boucheries
Fish markets	29	1,071.5	28.9	22	4	47	54	76.2	Poissonneries
Other food stores	6	162.8	11.0	4	2	6	7	14.6	Denrées alimentaires, autres
Caterers	49	3,836.2	112.3	34	7	565	1,155	1,203.7	Traiteurs
Delicatessen stores	91	3,449.3	142.4	86	21	215	280	281.6	Charcuteries
Eating places	988	51,295.2	1,006.6	1,319	99	6,469	8,173	8,705.6	Restaurants
Eating places with alcoholic beverages.	20	--	--	--	--	--	--	--	Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise	43	2,911.8	62.2	38	4	403	459	595.2	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	83	1,965.8	46.3	70	17	209	286	237.2	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	170	2,436.4	53.6	162	18	200	248	158.8	Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs	16	5,414.2	115.7	9	—	581	640	1,243.6	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses.	69	9,809.3	231.8	57	4	921	1,064	1,848.0	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	22	30,646.6	1,285.9	—	—	243	390	772.7	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	30	18,074.2	--	—	—	368	440	1,306.6	Brasseries, magasins de détail
Wine stores	24	--	--	—	—	--	--	--	Vins, débits
General merchandise group	**310**	**212,482.5**	**32,486.0**	**172**	**76**	**25,460**	**30,568**	**53,788.6**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	3	--	--	—	—	--	--	--	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	3								Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	190	5,030.5	1,603.3	120	63	226	327	326.8	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	22	--	--	--	--	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	89	17,506.4	2,053.8	31	9	2,201	3,649	3,964.6	Variétés
Mail order houses or offices	3	--	--	--	—	--	--	--	Comptoirs postaux
Automotive group	**1,022**	**272,984.0**	**26,985.8**	**1,021**	**5**	**7,053**	**9,097**	**23,122.1**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	96	112,732.6	10,721.6	44	—	3,014	3,683	10,238.5	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	30	68,032.9	9,356.9	3	—	1,496	1,911	5,863.1	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	6	7,064.1	670.1	2	—	115	194	596.3	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	113	25,510.4	2,715.4	111	—	320	515	1,197.0	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	72	8,744.5	1,198.0	75	2	317	386	934.9	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	114	5,816.3	419.8	145	2	300	444	847.9	Garages
Filling stations	575	43,428.4	1,453.8	625	1	1,433	1,888	3,277.1	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	10	990.8	355.6	12	—	43	49	123.7	Motocyclettes
Boats, motor boats, canoes, yachts	6	664.0	94.6	4	—	15	27	43.6	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
Apparel and accessories group	**1,993**	**99,278.2**	**23,444.6**	**1,266**	**521**	**4,893**	**6,668**	**10,854.6**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	381	22,988.7	5,980.7	323	16	758	1,040	2,064.4	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	34	1,415.1	648.2	23	2	56	71	119.6	Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	6	341.7	145.6	1	—	23	27	62.1	Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	498	23,530.4	4,436.3	246	212	1,310	1,745	2,427.9	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	89	5,885.8	706.0	12	33	414	599	547.6	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	113	1,511.4	158.8	17	100	97	158	151.7	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	99	7,079.9	2,026.3	99	6	326	441	895.2	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	11	156.4	52.6	4	8	4	5	4.4	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	113	2,961.8	883.8	46	75	115	183	156.4	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	112	10,654.1	2,173.2	66	32	687	897	1,525.2	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	10	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	10	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour femmes
Children's and infants' shoe stores	6	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores	238	13,093.3	3,896.0	140	11	541	801	1,461.0	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	22	166.1	23.5	8	15	16	24	23.5	Couturières
Men's shirtmakers	3	115.0	20.6	4	—	10	10	32.6	Chemiseries pour hommes
Custom tailors	201	5,015.6	913.7	218	4	353	430	914.9	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	34	1,706.4	533.3	34	4	76	101	151.0	Marchandises à la pièce
Miscellaneous apparel and accessories stores.	13	581.1	182.8	9	3	24	31	33.1	Vêtements divers et accessoires

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
TORONTO — Concluded									
Building materials and hardware group.	**559**	**57,820.1**	**10,751.0**	**547**	**25**	**1,787**	**2,478**	**5,386.8**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	81	31,450.5	4,819.7	48	1	804	1,194	2,934.4	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	4	--	--	--	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers	6	2,728.2	103.2	3	—	65	79	211.3	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	61	4,202.9	963.6	56	1	120	147	280.3	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	25	2,627.6	291.8	29	—	147	232	550.9	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	60	2,250.2	538.8	52	4	90	121	245.7	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	321	13,414.9	3,821.5	357	19	515	644	1,046.6	Quincailleries
Hardware and farm implement stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**526**	**54,762.6**	**11,561.8**	**432**	**36**	**2,339**	**2,934**	**7,344.2**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture and undertaker stores	3	107.7	31.2	3	—	2	2	2.6	Meubles et pompes funèbres
Furniture stores	125	16,089.7	3,383.7	118	6	492	587	1,666.3	Meubles
Household appliance stores	161	18,864.3	3,638.5	117	1	886	1,121	2,677.1	Articles de ménage
Radio stores	55	4,214.8	843.6	49	1	176	214	618.8	Radios
Furniture, radio and appliance stores	48	6,876.2	1,527.2	42	—	258	340	818.4	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	12	2,002.0	341.9	7	1	166	189	446.3	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	14	--	--	--	--	--	--	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	72	4,955.5	1,372.5	57	12	266	343	770.9	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure
Linen stores	9	--	--	--	--	--	--	--	Toileries
Picture and picture framing stores	16	270.5	61.0	16	2	17	24	33.8	Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	11	--	--	--	--	--	--	--	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**651**	**41,328.4**	**6,324.6**	**574**	**19**	**2,260**	**2,716**	**4,302.9**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	578	35,800.2	5,674.3	520	13	1,761	2,129	3,360.6	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	44	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	8	--	--	--	--	--	--	--	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	11	557.9	65.3	7	—	36	45	96.0	Opticiens
Health appliance stores	10	449.7	30.2	10	2	22	34	68.5	Appareils sanitaires
Second-hand group	**156**	**3,372.4**	**577.0**	**157**	**18**	**154**	**203**	**354.1**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	11	233.7	46.1	13	—	17	20	34.6	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	43	--	--	--	--	--	--	--	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	77	1,780.3	362.7	84	8	81	107	199.0	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops	9	--	--	--	—	--	--	--	Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	16	771.0	72.4	16	—	20	36	92.9	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**1,621**	**117,538.6**	**16,693.8**	**1,306**	**254**	**4,146**	**5,628**	**9,960.1**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	91	47,944.7	5,700.5	55	5	1,041	1,556	3,278.5	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	2	--	--	—	—	--	--	--	Huile de chauffage
Ice dealers	12	352.4	2.3	18	—	7	49	98.3	Glace
Farm implement dealers	7	657.4	160.9	6	—	16	19	58.5	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	9	--	--	--	—	--	--	--	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	4	112.9	33.5	2	1	6	7	13.0	Fournitures agricoles
Florists	136	4,894.2	182.0	103	41	339	509	716.1	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	23	731.6	157.1	29	1	40	57	63.8	Valises et articles en cuir
Harness shops	5	123.3	58.7	6	—	13	14	23.3	Selleries
Tobacco stores and stands	663	22,813.4	2,008.5	551	113	575	683	780.5	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	17	--	--	--	--	--	--	--	Journaux
Book and stationery stores	56	--	--	--	--	--	--	--	Librairies et papeteries
Artists' supplies stores	6	--	--	--	--	--	--	--	Fournitures pour artistes
Cameras and photographic supplies stores.	19	--	--	--	—	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	18	782.1	230.2	17	2	37	43	82.8	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	117	2,453.9	624.3	79	41	140	211	149.7	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	223	15,052.8	4,505.8	187	16	812	1,019	2,005.3	Bijouteries
Bicycle shops	31	572.7	135.1	33	1	17	18	27.0	Bicyclettes
Sporting goods stores	38	2,113.3	595.1	32	—	95	120	265.1	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	144	5,798.0	1,163.6	117	18	284	381	593.6	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
VANCOUVER									
Total, all stores	**6,015**	**568,302.4**	**74,907.7**	**4,521**	**1,082**	**26,100**	**35,638**	**60,290.8**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	**2,636**	**164,115.7**	**7,530.3**	**2,320**	**480**	**6,781**	**9,184**	**11,523.8**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	73	1,689.7	44.4	51	14	165	202	249.9	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	38	1,022.2	50.8	16	6	118	210	184.5	Bonbons et noix
Confectionery stores	244	5,665.9	470.3	185	79	129	191	176.6	Confiseries
Dairy products stores	5	188.2	10.3	5	—	8	14	11.0	Produits laitiers
Egg and poultry stores	9	--	--	--	—	--	--	--	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	83	2,971.1	236.1	118	8	76	99	101.8	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	821	32,583.1	2,940.9	786	127	671	851	933.6	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat)	286	50,227.1	2,021.3	229	21	955	1,151	2,376.2	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)
Meat markets	207	10,665.9	206.7	201	1	309	377	605.0	Boucheries
Fish markets	30	716.8	31.1	21	2	22	30	62.6	Poissonneries
Coffee, tea and spice stores	4	149.3	16.2	2	2	2	4	4.7	Café, thé et épices
Other food stores	5	253.4	75.4	3	—	11	14	22.9	Denrées alimentaires, autres
Caterers	13	--	--	--	--	--	--	--	Traiteurs
Delicatessen stores	39	1,170.8	70.0	33	11	49	65	61.0	Charcuteries
Eating places	543	24,219.0	405.6	487	138	3,226	4,144	4,829.8	Restaurants
Eating places with other merchandise	71	2,419.6	91.3	65	26	265	430	401.6	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	88	1,769.0	37.4	60	28	197	359	239.2	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements
Fish and chips shops	39	444.5	11.3	33	12	21	62	27.8	Friteries
Taverns, beverage rooms, public houses	23	1,904.4	27.7	4	1	197	333	503.0	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	15	25,174.5	767.2	—	—	242	455	655.7	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**185**	**108,917.4**	**16,899.8**	**106**	**52**	**7,685**	**11,104**	**17,828.3**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	5	99,741.4	15,093.9	—	—	6,969	9,785	16,647.9	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores	9								Comptoirs postaux des magasins à rayons
General merchandise stores	70	1,439.6	451.4	45	33	56	79	80.5	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods)	31	1,229.8	249.8	29	4	30	37	38.5	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)
Variety stores	70	6,506.6	1,104.7	32	15	630	1,203	1,061.4	Variétés
Automotive group	**572**	**146,186.0**	**19,629.5**	**506**	**7**	**3,991**	**5,001**	**12,226.1**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	68	54,186.6	7,017.8	28	—	1,465	1,757	4,468.0	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments	16	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles avec division d'automobiles en gros
Automobile dealers with farm implements	2	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	62	8,351.8	1,093.9	49	—	148	206	528.1	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	24	3,609.1	368.8	14	—	122	165	443.8	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs
Garages	105	5,585.4	318.0	102	1	268	347	738.0	Garages
Filling stations	289	14,835.1	566.4	309	6	528	734	1,290.8	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	4	--	--	--	—	--	--	--	Motocyclettes
Boats, motor boats, canoes, yachts	2	--	--	--	—	—	—	—	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts
Apparel and accessories group	**903**	**41,118.9**	**12,114.3**	**426**	**335**	**2,342**	**3,315**	**5,003.4**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores	142	8,873.2	2,677.2	109	2	353	523	997.2	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)
Men's and boys' furnishings stores	15	--	--	--	--	--	--	--	Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	6	--	--	--	—	--	--	--	Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	267	14,556.2	3,068.6	58	154	964	1,399	1,836.8	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	34	959.8	246.6	2	14	77	103	91.9	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	49	727.1	133.8	7	42	51	91	93.2	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	39	1,694.4	647.7	28	4	97	151	217.2	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	7	--	--	--	--	--	--	--	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	58	845.8	289.7	8	55	34	44	32.4	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores	69	5,867.7	2,365.4	43	21	318	417	692.8	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	7	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	3	590.0	155.5	1	—	31	40	53.3	Chaussures pour femmes
Children's and infants' shoe stores	2	--	--	--	--	--	--	--	Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores	95	4,179.7	1,652.3	54	6	214	261	503.6	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	23	129.5	6.5	3	19	24	27	39.0	Couturières
Men's shirtmakers	1	--	--	--	—	--	--	--	Chemiseries pour hommes
Custom tailors	79	1,317.6	376.4	84	8	126	168	263.8	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	5	87.0	28.3	4	1	2	3	3.6	Marchandises à la pièce
Miscellaneous apparel and accessories stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Vêtements divers et accessoires

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
VANCOUVER — Concluded									
Building materials and hardware group.	**346**	**29,076.6**	**4,305.0**	**270**	**13**	**1,258**	**1,635**	**3,497.7**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	89	10,406.7	1,132.5	54	3	357	462	1,186.7	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	6	6,099.4	197.6	5	—	330	405	1,037.1	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers	5	--	--	--	—	--	--	--	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	29	1,157.8	227.8	20	—	68	102	190.7	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	25	1,459.0	140.6	27	1	76	119	277.7	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores..	30	796.9	159.7	22	2	39	63	121.1	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	160	6,490.6	2,216.4	134	7	268	340	590.2	Quincailleries
Hardware and farm implement stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group	**257**	**21,503.0**	**5,096.6**	**176**	**20**	**1,054**	**1,369**	**2,833.2**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison**
Furniture stores	57	4,289.4	1,287.4	39	5	184	221	501.4	Meubles
Household appliance stores	76	8,653.7	1,615.3	42	1	368	476	1,143.2	Articles de ménage
Radio stores	42	1,080.4	281.9	36	—	46	66	99.0	Radios
Furniture, radio and appliance stores...	14	3,628.1	709.2	9	1	231	285	465.3	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores.....	5	607.1	192.1	7	—	50	69	114.9	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	24	968.2	422.6	8	9	59	88	146.0	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	18	1,713.8	400.6	16	1	88	121	307.3	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	3	276.3	127.9	2	1	15	22	30.9	Toileries
Picture and picture framing stores.	12	--	--	--	--	--	--	--	Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	6	--	--	--	--	--	--	--	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**262**	**16,254.2**	**2,708.9**	**153**	**9**	**1,011**	**1,207**	**2,382.4**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	213	14,664.8	2,405.7	123	4	907	1,087	2,139.4	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	9	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	21	--	--	--	--	--	--	--	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians.....	10	--	--	--	—	--	--	--	Opticiens
Health appliance stores	9	309.1	39.5	6	1	16	17	48.4	Appareils sanitaires
Second-hand group	**138**	**2,938.5**	**438.5**	**117**	**20**	**94**	**122**	**237.4**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	6	70.0	9.4	5	—	6	7	11.2	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	21	131.5	27.5	19	3	1	1	1.5	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops.....	70	1,826.2	224.6	60	12	53	73	107.9	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops	19	76.4	21.3	16	3	1	1	1.8	Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	22	834.4	155.7	17	2	33	40	115.0	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**716**	**38,192.1**	**6,184.8**	**447**	**146**	**1,884**	**2,701**	**4,758.5**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	42	7,884.9	297.0	21	—	399	767	1,392.7	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	7	1,805.1	34.5	3	—	54	83	150.7	Huile de chauffage
Ice dealers	3	164.9	8.7	—	—	18	34	47.1	Glace
Farm implement dealers	6	--	--	--	—	--	--	--	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	20	4,989.6	439.1	2	—	146	171	344.1	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	6	267.8	10.7	5	—	9	24	28.1	Fournitures agricoles
Florists	84	1,794.9	72.8	47	36	110	174	182.1	Fleuristes
Luggage and leather goods stores..	12	--	--	--	--	--	--	--	Valises et articles en cuir
Harness shops	1	--	--	—	--	--	--	--	Selleries
Tobacco stores and stands.....	130	4,105.1	348.8	88	17	153	163	247.0	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	4	125.1	14.1	3	—	15	16	12.2	Journaux
Book and stationery stores.....	44	1,152.5	247.7	28	14	71	90	160.2	Librairies et papeteries
Artists' supplies stores	3	76.0	15.7	3	—	3	3	4.6	Fournitures pour artistes
Cameras and photographic supplies stores.	9	--	--	--	—	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	20	450.3	170.2	6	7	32	38	56.3	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops....	82	1,218.0	417.8	34	47	50	63	67.9	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores.....	114	7,107.6	2,330.6	90	7	496	649	1,144.4	Bijouteries
Bicycle shops.....	26	313.1	99.3	26	1	15	20	26.7	Bicyclettes
Sporting goods stores	31	1,294.8	355.3	28	—	48	66	152.4	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	72	2,161.7	438.1	48	12	155	203	366.9	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
VICTORIA									
Total, all stores	**1,107**	**102,198.5**	**14,185.5**	**876**	**205**	**5,107**	**6,981**	**11,625.6**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	**512**	**30,910.4**	**1,505.2**	**441**	**102**	**1,266**	**1,743**	**2,338.1**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	15	337.2	7.6	10	1	36	49	44.7	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	8	284.4	34.2	7	1	28	55	44.8	Bonbons et noix
Confectionery stores	52	1,247.1	93.2	39	20	28	34	22.1	Confiseries
Dairy products stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Produits laitiers
Egg and poultry stores	2	--	--	—	--	--	--	--	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	9	--	--	--	--	--	--	--	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	169	7,165.4	647.5	158	32	159	200	184.6	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	64	9,136.5	367.8	48	4	204	251	569.0	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	35	2,353.6	74.8	39	1	71	97	127.9	Boucheries
Fish markets	3	168.9	.7	3	—	5	7	11.1	Poissonneries
Coffee, tea and spice stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Café, thé et épices
Other food stores	2	--	--	--	—	—	—	—	Denrées alimentaires, autres
Caterers	2	--	--	--	—	--	--	--	Traiteurs
Delicatessen stores	6	--	--	--	--	--	--	--	Charcuteries
Eating places	108	3,853.6	81.5	102	22	466	659	762.5	Restaurants
Eating places with other merchandise	9	--	--	--	--	--	--	--	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	4	43.2	1.5	2	2	12	13	4.6	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	14	195.7	2.0	8	7	27	29	22.9	Friteries
Taverns, beverage rooms, public houses.	3	604.7	5.1	—	—	51	70	109.6	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	5	4,245.7	111.2	—	—	85	127	279.1	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**35**	**19,925.3**	**3,181.8**	**19**	**12**	**1,448**	**2,179**	**3,468.7**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	2	17,042.9	2,805.6	—	—	1,255	1,869	3,125.0	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2								Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	16	158.0	68.0	8	10	8	11	8.3	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	9	--	--	--	--	--	—	—	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	6	--	--	--	—	--	--	--	Variétés
Automotive group	**114**	**22,506.0**	**2,728.1**	**118**	**1**	**849**	**950**	**2,379.7**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	11	16,436.4	2,344.3	1	—	631	681	1,813.9	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	1	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	1	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	11	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	6	514.7	65.7	7	—	29	29	68.6	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	19	766.8	41.2	20	—	36	41	94.2	Garages
Filling stations	62	3,197.6	105.3	75	1	119	158	302.3	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	3	--	--	--	—	--	--	--	Motocyclettes
Apparel and accessories group	**136**	**8,386.0**	**2,608.7**	**59**	**46**	**477**	**711**	**905.7**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	23	--	--	--	—	--	--	--	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's ready-to-wear stores	33	--	--	--	--	--	--	--	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	10	245.3	59.0	—	7	16	19	22.8	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	7	161.4	18.0	1	6	14	22	17.8	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	5	182.0	69.1	5	—	9	14	15.1	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	2	--	--	--	--	--	--	--	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	8	218.9	107.6	1	7	11	13	13.6	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	18	1,924.5	792.8	9	8	129	172	204.5	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour femmes
Children's and infants' shoe stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores	15	1,224.4	435.0	12	—	47	86	107.0	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	4	14.6	1.2	1	3	1	3	2.6	Couturières
Custom tailors	5	63.8	12.5	5	3	3	3	3.6	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Marchandises à la pièce

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
VICTORIA — Concluded									
Building materials and hardware group.	**48**	**4,695.4**	**636.2**	**31**	**2**	**223**	**281**	**639.5**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	5	1,205.5	167.1	2	—	59	70	189.8	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Other building materials dealers	2	--	--	--	—	--	--	--	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	3	53.1	11.9	1	—	5	11	18.7	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	4	339.2	29.1	3	—	15	27	63.5	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	6	205.1	33.1	—	1	20	27	54.2	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	27	758.1	203.5	24	1	35	44	53.8	Quincailleries
Hardware and farm implement stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**56**	**4,949.0**	**1,346.5**	**52**	**5**	**300**	**360**	**680.1**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	5	2,196.5	594.5	7	—	124	137	252.4	Meubles
Household appliance stores	20	1,289.4	273.4	16	—	76	98	192.2	Articles de ménage
Radio stores	8	--	--	--	—	--	--	--	Radios
Radio, piano and music stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	8	285.9	132.9	3	3	27	30	51.8	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	5	250.1	59.2	4	—	11	15	33.4	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Toileries
Picture and picture framing stores	3	27.5	14.0	2	2	1	2	1.7	Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	4	149.8	32.3	9	—	13	20	37.8	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**37**	**2,192.5**	**454.6**	**30**	**1**	**128**	**145**	**254.2**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	32	2,036.8	441.8	28	—	119	135	237.1	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	1	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Opticians	1	--	--	—	—	--	--	--	Opticiens
Health appliance stores	3	--	--	--	--	--	--	--	Appareils sanitaires
Second-hand group	**38**	**685.0**	**365.2**	**36**	**10**	**15**	**20**	**21.0**	**Groupe de la revente**
Second-hand clothing and footwear establishments.	2	--	--	--	--	--	--	--	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	30	571.6	310.5	30	7	10	13	15.2	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops	1	--	--	—	--	—	—	—	Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	5	84.0	50.5	5	—	4	5	4.3	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**131**	**7,948.9**	**1,359.2**	**90**	**26**	**401**	**592**	**938.6**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	17	--	--	--	—	--	--	--	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Huile de chauffage
Farm implement dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	2	--	--	—	—	--	--	--	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists	12	296.1	25.4	4	5	26	42	56.2	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	4	118.1	24.2	3	—	4	7	7.5	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	13	456.8	66.2	8	—	20	25	36.6	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	8	355.2	41.4	8	2	8	14	9.3	Journaux
Book and stationery stores	7	--	--	--	--	--	--	--	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	7	253.3	57.0	5	—	14	14	31.7	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	3	65.4	14.6	3	—	4	6	9.6	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	15	328.4	82.4	6	10	13	37	30.1	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	20	--	--	--	--	--	--	--	Bijouteries
Bicycle shops	3	119.6	20.7	3	—	6	7	20.7	Bicyclettes
Sporting goods stores	8	254.6	90.2	7	—	9	13	25.3	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	10	--	--	--	--	--	--	--	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
WINDSOR									
Total, all stores	**1,661**	**145,623.0**	**18,396.6**	**1,426**	**185**	**7,022**	**9,372**	**14,574.6**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	**778**	**55,576.9**	**2,563.2**	**738**	**114**	**2,810**	**3,659**	**4,618.7**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	7	--	--	--	--	--	--	--	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	5	183.2	5.3	3	—	13	30	20.5	Bonbons et noix
Confectionery stores	128	1,841.5	161.1	94	41	67	83	45.1	Confiseries
Milk dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Distributeurs de lait
Dairy products stores	6	208.7	3.6	3	—	15	36	21.5	Produits laitiers
Egg and poultry stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	21	923.3	33.8	23	4	52	73	52.3	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	74	2,324.2	251.3	70	10	68	77	64.8	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	235	27,400.7	1,415.1	233	18	983	1,261	1,485.7	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	37	--	--	--	--	--	--	--	Boucheries
Fish markets	3	68.5	1.1	2	—	3	4	5.3	Poissonneries
Coffee, tea and spice stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Café, thé et épices
Food stores with other merchandise	1	--	--	—	—	--	--	--	Aliments et autres marchandises
Other food stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Denrées alimentaires, autres
Caterers	1	--	--	--	—	--	--	--	Traiteurs
Delicatessen stores	9	--	--	--	--	--	--	--	Charcuteries
Eating places	139	4,948.9	103.0	167	29	657	881	888.9	Restaurants
Eating places with alcoholic beverages.	3	413.0	14.1	3	—	57	66	98.5	Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise	6	44.6	2.4	5	2	2	3	1.8	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	5	64.8	4.1	5	—	6	7	4.2	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	7	--	--	--	--	--	--	--	Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs	6	--	--	--	—	--	--	--	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses.	65	5,133.8	85.5	62	3	490	589	916.9	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	5	4,088.0	338.6	—	—	30	57	104.7	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	8	--	—	—	—	--	--	--	Brasseries, magasins de détail
Wine stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Vins, débits
General merchandise group	**47**	**11,990.3**	**2,042.8**	**24**	**16**	**1,053**	**1,503**	**1,772.2**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	3	6,917.8	1,175.1	—	—	507	660	1,069.8	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2								Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	22	1,212.3	423.3	16	9	69	85	202.5	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	5	--	--	--	--	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	15	--	--	--	--	--	--	--	Variétés
Automotive group	**226**	**29,084.2**	**2,563.1**	**244**	**1**	**751**	**967**	**2,306.0**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	10	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	3	4,049.6	320.3	—	—	86	105	343.9	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Used car dealers	30	3,657.3	490.4	36	—	40	54	106.5	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	20	--	--	--	—	--	--	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	28	1,097.9	57.7	37	—	46	56	113.5	Garages
Filling stations	129	5,189.6	236.9	138	1	160	210	294.5	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	2	--	--	--	—	--	--	--	Motocyclettes
Boats, motor boats, canoes, yachts	4	--	--	--	—	--	--	--	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
Apparel and accessories group	**185**	**13,862.8**	**3,821.8**	**106**	**30**	**720**	**1,023**	**1,644.8**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	39	--	--	--	—	--	--	--	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	7	615.9	202.8	7	—	19	27	50.0	Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	39	2,531.7	643.1	17	9	170	237	330.4	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	5	463.8	46.9	—	4	27	35	30.3	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	7	122.3	14.7	2	4	10	15	16.1	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	9	1,085.3	444.2	2	—	51	80	153.6	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	6	--	--	--	--	--	--	--	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	26	3,740.9	949.3	13	7	192	304	441.9	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Chaussures pour hommes
Children's and infants' shoe stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores	21	1,458.4	447.0	13	—	97	129	202.5	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	2	--	--	—	--	—	—	—	Couturières
Custom tailors	17	--	--	--	—	--	--	--	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Marchandises à la pièce

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
WINDSOR — Concluded									
Building materials and hardware group.	**100**	**7,937.2**	**1,858.8**	**81**	**3**	**365**	**472**	**903.9**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	14	3,818.5	806.9	4	—	209	273	562.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	1	--	--	—	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers	1	--	--	--	—	—	--	--	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	12	--	--	--	—	--	--	--	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	4	106.6	12.3	4	—	2	7	6.9	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	12	651.6	151.7	8	1	32	37	84.7	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	55	2,265.2	718.8	53	2	92	118	169.9	Quincailleries
Hardware and farm implement stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**80**	**12,488.6**	**2,644.5**	**61**	**2**	**476**	**619**	**1,496.8**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	25	4,060.4	1,090.2	17	1	155	188	529.4	Meubles
Household appliance stores	25	--	--	--	—	--	--	--	Articles de ménage
Radio stores	9	--	--	--	—	--	--	--	Radios
Furniture, radio and appliance stores	7	--	--	--	—	--	--	--	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	4	--	--	--	--	--	--	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	5	335.7	100.1	6	—	16	22	42.5	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Toileries
Picture and picture framing stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Tableaux et cadres
Drug and health appliance group	**79**	--	--	--	--	--	--	--	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	71	4,720.0	894.2	38	4	362	393	642.5	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	1	--	--	—	—	--	--	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	2	--	--	—	—	--	--	--	Opticiens
Health appliance stores	3	59.9	4.9	3	—	2	2	4.2	Appareils sanitaires
Second-hand group	**16**	--	--	--	—	--	--	--	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	3	111.8	19.0	4	—	5	9	36.7	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	2	--	--	--	—	—	—	—	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	10	--	--	--	—	--	--	--	Meubles de seconde main
All other second-hand stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**150**	**9,422.0**	**1,908.0**	**114**	**15**	**458**	**705**	**1,105.7**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	21	3,286.2	505.3	15	—	145	225	401.6	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Huile de chauffage
Ice dealers	5	--	--	--	—	--	--	--	Glace
Farm implement dealers	4	306.3	135.4	4	—	6	8	17.6	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	3	204.4	13.4	1	2	7	12	14.9	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists	13	--	--	--	—	--	--	--	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	16	467.1	72.3	9	1	22	22	34.5	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Journaux
Book and stationery stores	5	253.4	72.4	1	3	27	36	42.0	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	12	223.4	42.2	8	4	9	21	14.5	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	29	--	--	--	--	--	--	--	Bijouteries
Bicycle shops	10	--	--	--	—	--	--	--	Bicyclettes
Sporting goods stores	5	185.1	61.3	3	—	10	13	28.9	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	19	598.7	86.6	13	2	28	49	48.8	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
WINNIPEG									
Total, all stores	**3,022**	**353,050.8**	**44,550.4**	**2,665**	**324**	**20,090**	**29,761**	**43,912.0**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	**1,477**	**94,170.6**	**4,085.4**	**1,390**	**179**	**3,751**	**4,769**	**5,657.6**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	17	331.5	10.8	20	1	21	25	32.9	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Bonbons et noix
Confectionery stores	86	1,938.6	121.6	73	10	86	131	112.5	Confiseries
Dairy products stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Produits laitiers
Egg and poultry stores	6	97.4	2.9	6	—	1	1	1.2	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	15	--	--	--	—	--	--	--	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	393	14,474.3	1,033.2	361	44	268	317	340.6	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	488	44,715.9	2,047.7	449	45	797	944	1,522.5	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	44	2,670.8	87.6	49	1	59	69	109.5	Boucheries
Fish markets	5	74.5	.8	6	—	1	1	1.0	Poissonneries
Caterers	11	822.0	22.7	5	3	190	323	191.3	Traiteurs
Delicatessen stores	7	166.0	4.7	6	3	23	31	13.1	Charcuteries
Eating places	252	10,875.7	265.5	253	40	1,487	1,864	1,963.0	Restaurants
Eating places with other merchandise	104	3,859.0	127.9	103	23	436	570	572.1	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	23	541.7	11.6	26	9	49	81	55.7	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	12	190.6	3.0	12	—	14	20	16.8	Friteries
Taverns, beverage rooms, public houses.	1	--	--	—	—	--	--	--	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	8	12,397.9	306.8	—	—	263	293	639.0	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Brasseries, magasins de détail
General merchandise group	**83**	**94,216.9**	**13,577.5**	**54**	**20**	**9,538**	**15,762**	**21,738.0**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	2								Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	3	88,631.7	12,674.0	—	—	9,162	15,218	21,142.9	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	47	--	--	--	--	--	--	--	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	12	1,103.6	126.5	9	—	27	32	56.0	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	17	3,542.1	376.9	8	5	313	459	478.3	Variétés
Mail order houses or offices	2	--	--	--	—	--	--	--	Comptoirs postaux
Automotive group	**327**	**72,584.8**	**9,490.2**	**356**	**1**	**2,006**	**2,457**	**5,613.3**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	23	22,784.4	1,928.4	12	—	550	686	2,010.7	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	11	30,173.9	6,057.9	—	—	727	853	2,082.0	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	2	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	36	4,197.9	524.4	51	—	45	68	124.7	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	34	--	--	--	—	--	--	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	62	3,465.3	164.7	75	—	196	254	408.8	Garages
Filling stations	156	7,959.1	305.6	177	1	324	388	584.0	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	3	--	--	--	—	--	--	--	Motocyclettes
Apparel and accessories group	**359**	**18,283.2**	**4,989.0**	**237**	**87**	**1,093**	**1,487**	**2,289.1**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	58	3,362.8	1,058.0	51	—	113	139	298.2	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	75	--	--	--	--	--	--	--	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	11	423.8	48.3	1	4	36	43	40.1	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	16	--	--	--	--	--	--	--	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	37	--	--	--	--	--	--	--	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	1	--	--	—	--	--	--	--	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	4	98.5	29.9	2	2	3	3	2.9	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	61	4,667.9	1,344.6	46	24	303	385	571.2	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	5	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	3	489.3	181.5	—	—	22	27	84.4	Chaussures pour femmes
Children's and infants' shoe stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores	21	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	12	--	--	--	--	--	--	--	Couturières
Custom tailors	50	944.6	123.2	52	6	89	108	179.7	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Marchandises à la pièce

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Concluded

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — fin

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
WINNIPEG — Concluded									
Building materials and hardware group.	**128**	**27,426.7**	**4,467.9**	**91**	**2**	**1,166**	**1,613**	**2,811.5**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	33	13,974.2	2,099.1	7	—	666	937	1,750.3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	9	3,231.3	1,050.1	1	—	263	400	531.1	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers	2	--	--	—	—	--	--	--	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	4	235.0	32.4	4	—	8	9	20.2	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	4	302.6	47.2	3	—	18	27	42.6	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	4	--	--	--	—	--	--	--	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	72	4,401.2	1,171.4	72	2	195	223	438.3	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**110**	**11,417.0**	**2,715.1**	**78**	**2**	**639**	**784**	**1,764.8**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	24	1,849.3	462.2	20	—	78	96	194.7	Meubles
Household appliance stores	42	4,386.8	982.3	25	—	267	307	725.3	Articles de ménage
Radio stores	9	--	--	--	—	--	--	--	Radios
Furniture, radio and appliance stores	17	--	--	--	—	--	--	--	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	4	248.8	87.2	3	—	21	27	41.1	Radios, pianos et musique
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	6	--	--	--	—	--	--	--	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	3	40.9	10.9	2	1	5	7	3.2	Toileries
Picture and picture framing stores	5	--	--	--	--	--	--	--	Tableaux et cadres
Drug and health appliance group	**178**	**11,452.7**	**1,563.0**	**165**	**2**	**848**	**1,024**	**1,293.5**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	74	4,132.0	694.6	72	1	234	288	402.2	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	92	7,022.4	917.3	80	1	586	700	834.5	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	5	130.8	20.0	6	—	10	15	20.3	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	2	--	--	--	—	--	--	--	Opticiens
Health appliance stores	5	--	--	--	—	--	--	--	Appareils sanitaires
Second-hand group	**66**	**1,291.0**	**308.3**	**65**	**5**	**67**	**77**	**99.1**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	3	40.7	4.5	3	—	1	1	.8	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	22	439.3	93.3	23	2	21	23	28.0	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	22	--	--	--	—	--	--	--	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops	6	--	--	--	--	—	—	—	Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	13	--	--	--	—	--	--	--	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**294**	**22,207.9**	**3,354.0**	**229**	**26**	**982**	**1,788**	**2,645.1**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	52	7,466.5	736.5	38	2	247	645	828.0	Combustibles (autres que l'huile)
Ice dealers	4	--	--	—	—	--	--	--	Glace
Farm implement dealers	12	1,793.1	304.5	8	—	48	83	111.6	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	12	1,483.0	133.2	7	1	30	106	109.7	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Fournitures agricoles
Florists	34	1,562.4	58.0	26	12	95	142	156.6	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	38	1,308.6	103.4	28	2	48	56	71.3	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	6	399.8	30.8	5	—	52	60	58.1	Journaux
Book and stationery stores	15	870.4	117.9	11	1	53	76	181.7	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	3	160.9	50.1	4	—	9	16	16.6	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	11	419.0	119.1	7	1	27	37	60.8	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	7	--	--	--	--	--	--	--	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	49	3,966.3	1,118.7	46	1	216	278	581.6	Bijouteries
Bicycle shops	6	--	--	--	—	—	—	—	Bicyclettes
Sporting goods stores	12	--	--	--	—	--	--	--	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	30	981.0	329.5	24	3	48	67	121.7	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
BRANTFORD									
Total, all stores, 1951	**476**	**48,653.4**	**5,609.9**	**403**	**54**	**2,077**	**2,710**	**4,167.4**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**453**	**17,503.7**	**2,143.1**	**342**	**66**	1	1	**1,527.0**	**1941**
Food and beverage group	**180**	**14,730.3**	**555.3**	**170**	**24**	**668**	**823**	**941.4**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Bonbons et noix
Confectionery stores	40	1,089.7	66.4	35	8	50	69	40.1	Confiseries
Dairy products stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Produits laitiers
Fruit and vegetable stores	4	203.3	11.4	5	—	8	14	8.7	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	22	1,191.9	76.4	19	2	44	53	57.5	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	47	7,182.3	296.3	45	5	231	276	369.0	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	10	879.7	10.8	10	—	37	46	50.9	Boucheries
Caterers	1	--	—	--	—	--	--	--	Traiteurs
Eating places	31	1,370.1	29.4	37	6	175	216	235.6	Restaurants
Eating places with other merchandise	4	181.5	5.6	4	1	14	19	13.3	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	3	34.9	1.8	2	1	2	2	3	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	5	77.0	1.0	4	1	11	13	8.6	Friteries
Taverns, beverage rooms, public houses.	4	396.5	1.9	5	—	34	37	54.5	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	2	--	—	—	—	--	--	--	Brasseries, magasins de détail
Wine stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Vins, débits
General merchandise group	**14**	**3,618.5**	**417.4**	**4**	**4**	**215**	**352**	**420.9**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2	--	—	—	—	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	5	--	--	--	--	--	--	--	Marchandises en général
Variety stores	5	1,360.6	126.1	—	1	113	185	176.8	Variétés
Automotive group	**61**	**12,074.4**	**1,106.3**	**64**	—	**346**	**422**	**1,003.8**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	8	7,224.9	676.0	4	—	183	223	677.6	Automobiles
Automobile dealers with farm implements.	1	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	5	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	11	877.5	144.8	9	—	54	65	118.7	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	11	271.1	20.3	11	—	6	9	12.3	Garages
Filling stations	25	1,306.7	43.7	32	—	39	54	73.0	Postes d'essence
Apparel and accessories group	**80**	**5,668.7**	**1,316.7**	**50**	**16**	**315**	**429**	**562.8**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	20	1,845.3	507.0	17	—	84	115	178.9	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	2	--	--	--	—	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	26	1,976.2	375.3	17	7	119	154	196.2	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	5	57.5	6.6	3	2	6	7	5.8	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	2	--	--	--	--	--	--	--	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores	3	214.6	58.9	2	5	9	15	13.4	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	4	298.8	89.3	—	1	26	31	45.2	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour hommes
Family shoe stores	9	607.3	174.3	2	—	35	55	69.9	Chaussures pour la famille
Custom tailors	5	55.6	2.9	5	—	2	3	2.9	Tailleurs sur mesure

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
BRANTFORD — Concluded									
Building materials and hardware group.	23	2,579.8	572.2	16	1	99	136	302.9	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	5	986.9	212.4	3	—	29	53	112.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	1	--	--	--	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage
Other building materials dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Autres matériaux de construction
Paint, glass and wallpaper stores	5	--	--	--	—	--	--	--	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	11	1,015.9	270.9	8	1	44	51	135.0	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	28	2,910.0	582.8	19	1	144	176	355.5	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison**
Furniture stores	7	825.0	196.4	5	—	36	42	84.9	Meubles
Household appliance stores	14	1,458.8	205.6	10	1	72	92	202.6	Articles de ménage
Furniture, radio and appliance stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Meubles, radios et accessoires
China, glassware and kitchenware stores.	1	--	--	—	—	--	--	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	3	337.2	118.2	3	—	25	26	44.8	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Picture and picture framing stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Tableaux et cadres
Drug and health appliance group	16	1,066.7	166.0	11	1	64	75	135.7	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	14	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Opticians	2	--	--	—	--	--	--	--	Opticiens
Second-hand group	5	43.2	13.5	5	—	2	2	2.0	**Groupe de la revente**
Second-hand furniture shops	5	43.2	13.5	5	—	2	2	2.0	Meubles de seconde main
Other retail stores group	69	5,961.8	879.7	64	7	224	295	442.4	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	11	1,549.4	140.8	9	—	40	65	103.7	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	1	--	--	—	—	--	--	--	Huile de chauffage
Ice dealers	1	--	—	--	—	--	--	--	Glace
Farm implement dealers	4	436.3	88.2	4	—	11	14	24.7	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	4	1,774.1	132.5	3	1	31	53	94.0	Provendes animales (farine, moulée grain et semence).
Florists	6	138.4	9.4	4	2	11	13	13.3	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	7	342.7	32.4	7	—	17	17	21.3	Tabac, magasins et comptoirs
Book and stationery stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Librairies et papeteries
Artists' supplies stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Fournitures pour artistes
Music stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	5	131.4	53.5	3	2	10	10	16.0	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	9	465.4	153.7	11	—	32	32	66.5	Bijouteries
Bicycle shops	2	--	--	--	—	--	--	--	Bicyclettes
Sporting goods stores	3	143.5	46.0	5	1	2	3	7.6	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	11	490.7	140.8	12	1	39	48	50.7	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
CALGARY									
Total, all stores, 1951	**1,301**	**179,822.7**	**21,765.9**	**1,134**	**145**	**7,619**	**10,254**	**16,612.0**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**1,181**	**51,813.9**	**7,381.8**	**979**	**131**	1	1	**5,560.1**	**1941**
Food and beverage group	**553**	**45,296.9**	**2,049.5**	**541**	**62**	**2,032**	**2,665**	**3,142.2**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	6	100.0	5.7	7	—	7	7	9.6	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	3	96.0	9.8	2	—	8	16	11.2	Bonbons et noix
Confectionery stores	43	1,066.7	91.0	39	9	29	55	32.6	Confiseries
Dairy products stores	7	178.5	8.1	7	—	14	29	15.3	Produits laitiers
Fruit and vegetable stores	19	518.6	29.6	22	1	7	11	11.0	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	230	12,460.8	1,107.7	215	24	317	388	464.5	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	45	11,277.9	367.7	37	2	254	323	422.1	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	52	3,404.7	88.0	49	1	114	140	220.2	Boucheries
Fish markets	3	163.3	9.3	1	—	6	6	19.5	Poissonneries
Coffee, tea and spice stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Café, thé et épices
Caterers	1	--	--	--	—	--	--	--	Traiteurs
Delicatessen stores	4	131.4	3.7	3	1	4	6	6.2	Charcuteries
Eating places	111	6,779.7	174.6	132	22	935	1,218	1,379.3	Restaurants
Eating places with other merchandise	22	1,440.7	28.3	21	2	190	219	297.9	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	1	--	--	--	—	—	—	—	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	2	--	--	--	—	--	--	--	Friteries
Government liquor stores	3	7,423.1	119.4	—	—	98	171	202.2	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**29**	**39,891.2**	**4,163.9**	**17**	**4**	**1,952**	**2,915**	**4,028.5**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	4	35,295.4	3,553.0	—	—	1,657	2,406	3,537.7	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2								Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	7	364.8	119.0	4	2	17	21	29.8	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	10	1,447.2	226.1	12	1	50	54	105.7	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	6	2,783.8	265.8	1	1	228	434	355.3	Variétés
Automotive group	**159**	**43,375.7**	**4,348.0**	**166**	**—**	**1,302**	**1,624**	**4,005.5**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	15	14,997.3	1,781.4	8	—	440	553	1,616.8	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	9	16,838.0	1,693.3	—	—	476	552	1,454.5	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Used car dealers	22	3,296.3	323.7	25	—	46	66	133.0	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	13	1,438.3	203.1	13	—	54	71	162.5	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	24	1,805.2	84.6	26	—	99	125	268.1	Garages
Filling stations	73	4,798.5	219.0	92	—	175	241	347.0	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	3	202.1	42.9	2	—	12	16	23.6	Motocyclettes
Apparel and accessories group	**181**	**14,316.1**	**3,882.1**	**104**	**57**	**686**	**926**	**1,421.5**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	36	3,920.1	1,353.5	32	—	134	178	370.7	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	49	3,843.8	820.0	22	24	233	315	334.6	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	6	354.3	47.2	2	1	16	23	25.2	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	9	172.4	42.1	1	9	11	15	25.0	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	7	390.8	104.5	3	—	27	36	73.3	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	1	--	--	—	--	--	--	--	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	5	186.3	66.4	1	4	6	9	12.3	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	25	2,794.4	687.4	22	7	139	182	271.9	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Chaussures pour femmes
Family shoe stores	18	1,912.0	564.1	9	3	83	116	229.8	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	7	48.7	3.8	1	6	8	12	9.4	Couturières
Custom tailors	10	119.4	18.5	9	—	5	11	8.3	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	2	--	--	--	--	--	--	--	Marchandises à la pièce

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 – Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 – suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
CALGARY – Concluded									
Building materials and hardware group.	**67**	--	--	--	--	--	--	--	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	20	10,689.5	1,769.5	4	—	378	438	1,024.3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Other building materials dealers	3	--	--	--	—	--	--	--	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	8	606.2	152.3	5	—	34	38	73.9	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	4	855.2	81.4	2	—	72	83	216.1	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	30	3,105.5	763.0	32	1	119	154	336.9	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**84**	**7,101.7**	**1,814.8**	**74**	**3**	**332**	**424**	**784.5**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	22	2,766.6	872.3	22	—	115	141	222.2	Meubles
Household appliance stores	23	2,080.8	391.9	14	—	121	140	313.9	Articles de ménage
Radio stores	11	287.1	58.6	12	—	9	12	25.5	Radios
Furniture, radio and appliance stores	3	412.3	90.5	3	—	8	14	25.2	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	5	621.7	146.8	4	—	30	36	80.2	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	11	618.6	153.1	11	1	29	42	75.4	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Toileries
Picture and picture framing stores ..	3	81.4	13.2	2	2	5	6	7.8	Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	3	79.3	10.5	4	—	6	11	13.6	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**69**	**3,630.6**	**778.6**	**59**	**6**	**230**	**282**	**410.7**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	47	2,359.5	573.7	41	3	138	173	263.9	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	13	1,112.9	195.3	11	2	84	96	133.4	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	5	61.9	4.5	4	1	5	10	8.7	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	2	--	--	--	—	--	--	--	Opticiens
Health appliance stores	2	--	--	--	—	—	—	—	Appareils sanitaires
Second-hand group	**31**	--	--	--	--	--	--	--	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	2	--	--	--	—	--	--	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	9	140.8	71.9	5	3	4	6	9.0	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	9	234.7	52.5	9	—	5	7	9.6	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops	2	--	--	--	—	--	--	--	Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	9	1,016.8	56.8	10	1	8	15	12.1	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**128**	**9,126.7**	**1,743.1**	**98**	**8**	**440**	**645**	**1,079.7**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	3	149.0	4.8	3	—	3	8	10.5	Combustibles (autres que l'huile)
Ice dealers	1	--	--	—	—	--	--	--	Glace
Farm implement dealers	10	1,915.2	330.4	11	—	51	68	139.6	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	6	602.6	112.8	3	—	15	23	38.8	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Fournitures agricoles
Florists	10	675.9	29.6	10	—	63	96	171.8	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Valises et articles en cuir
Harness shops	1	--	--	—	—	--	--	--	Selleries
Tobacco stores and stands	17	645.3	70.4	11	1	27	27	44.2	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	2	--	--	--	—	--	--	--	Journaux
Book and stationery stores	5	368.4	88.3	1	1	21	25	59.5	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	3	128.5	45.9	1	—	8	10	20.7	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	4	61.9	14.0	4	—	3	4	5.3	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	10	115.5	40.9	7	5	5	6	8.4	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	27	2,460.6	606.6	23	—	128	167	290.6	Bijouteries
Bicycle shops	3	57.6	13.9	3	—	3	4	4.2	Bicyclettes
Sporting goods stores	10	383.5	136.3	9	—	17	23	40.9	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	14	649.2	101.4	11	1	22	30	49.6	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
EDMONTON									
Total, all stores, 1951	**1,458**	**204,788.9**	**25,820.6**	**1,274**	**139**	**9,273**	**12,321**	**20,287.8**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**1,126**	**47,931.4**	**7,069.3**	**946**	**115**	1	1	**5,323.8**	**1941**
Food and beverage group	**610**	**50,465.3**	**1,883.7**	**626**	**76**	**2,046**	**2,707**	**3,284.0**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	5	148.6	2.2	6	2	13	18	24.1	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Bonbons et noix
Confectionery stores	38	1,250.6	72.2	36	7	48	73	85.0	Confiseries
Dairy products stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Produits laitiers
Egg and poultry stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	7	488.9	23.1	10	—	16	26	23.4	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	166	6,893.7	525.3	174	18	155	195	191.9	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	155	17,899.0	774.0	151	15	329	410	635.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	35	2,954.3	43.2	42	1	71	91	137.4	Boucheries
Fish markets	4	211.7	5.8	3	1	8	9	15.5	Poissonneries
Other food stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Denrées alimentaires, autres
Caterers	3	78.1	.4	3	1	9	14	13.3	Traiteurs
Delicatessen stores	1	--	--	—	--	—	—	—	Charcuteries
Eating places	150	8,341.6	182.5	167	26	1,053	1,373	1,516.2	Restaurants
Eating places with other merchandise	27	1,434.7	36.2	23	4	158	223	294.2	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	8	121.6	6.0	3	—	19	19	22.8	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	1	--	--	--	—	--	--	--	Friteries
Government liquor stores	3	10,312.9	193.8	—	—	141	205	289.7	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**32**	**49,371.2**	**6,690.2**	**14**	**6**	**2,940**	**3,996**	**6,245.2**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	3	43,450.5	5,541.0	—	—	2,487	3,316	5,501.8	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2								Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	6	1,797.0	577.6	5	1	136	174	259.1	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	6	559.4	81.9	5	—	19	20	30.7	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)
Variety stores	15	3,564.3	489.7	4	5	298	486	453.6	Variétés
Automotive group	**189**	**48,577.3**	**5,595.7**	**174**	**1**	**1,699**	**2,162**	**4,675.9**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	19	11,035.7	1,634.4	12	—	241	434	805.1	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	9	20,094.9	2,288.5	—	—	685	748	2,074.3	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	2	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	25	3,224.4	627.4	18	—	64	77	165.7	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	12	1,845.4	148.4	9	—	107	149	291.0	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	33	2,136.8	189.2	32	—	112	153	329.4	Garages
Filling stations	87	6,357.8	289.9	101	1	251	335	593.4	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	2	--	--	--	—	--	--	--	Motocyclettes
Apparel and accessories group	**174**	**15,020.1**	**3,859.3**	**111**	**39**	**791**	**1,006**	**1,689.1**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	37	3,271.2	1,070.6	34	—	98	120	312.2	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	3	166.8	41.9	4	—	6	9	16.2	Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	39	3,830.6	545.1	13	18	291	390	484.7	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	4	234.2	34.0	1	1	11	16	17.5	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	4	61.5	5.8	1	3	6	7	5.4	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	9	478.0	121.5	7	—	25	34	44.7	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	13	410.9	120.5	9	6	16	21	24.2	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	29	4,811.2	1,406.9	19	6	252	295	526.5	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	4	380.8	93.5	2	1	12	16	36.6	Chaussures pour femmes
Family shoe stores	9	825.2	278.7	3	3	29	37	93.8	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	1	--	—	—	--	—	—	—	Couturières
Custom tailors	18	319.4	78.5	16	—	36	49	100.7	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Marchandises à la pièce

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
EDMONTON — Concluded									
Building materials and hardware group.	**100**	**16,548.5**	**3,220.0**	**76**	**1**	**655**	**885**	**1,619.1**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	28	11,625.9	2,179.5	12	—	463	640	1,094.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	1	--	--	--	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers	2	--	--	--	--	--	--	--	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	7	299.3	95.2	6	—	9	15	22.5	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	6	394.3	36.4	4	—	21	36	80.0	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	3	399.5	41.6	1	—	14	15	40.3	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	50	3,398.6	814.1	48	—	132	155	338.0	Quincailleries
Hardware and farm implement stores	3	341.4	46.1	2	—	10	11	26.3	Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**74**	**7,531.4**	**1,498.9**	**50**	**5**	**363**	**462**	**1,004.0**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	18	3,182.5	663.4	17	—	115	131	351.6	Meubles
Household appliance stores	30	2,767.9	418.0	14	1	146	216	429.5	Articles de ménage
Radio stores	9	328.3	69.2	7	—	24	28	53.0	Radios
Furniture, radio and appliance stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	3	198.3	48.9	4	1	11	15	17.1	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	4	241.2	47.1	3	1	16	17	37.2	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	1	--	--	—	--	--	--	--	Toileries
Picture and picture framing stores	3	90.0	27.0	1	1	14	14	25.9	Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	2	--	--	--	—	—	—	—	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**89**	**4,899.4**	**905.9**	**68**	**1**	**269**	**313**	**543.7**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	74	3,904.3	734.7	58	1	187	224	398.9	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	10	747.3	141.6	5	—	68	74	108.0	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Opticians	2	--	--	--	—	--	--	--	Opticiens
Health appliance stores	3	--	--	--	—	--	--	--	Appareils sanitaires
Second-hand group	**30**	**760.0**	**152.9**	**35**	**3**	**20**	**25**	**42.4**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	5	--	--	--	—	--	--	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	10	240.7	71.0	10	2	7	7	12.5	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	5	229.0	17.3	6	—	4	5	13.6	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops	2	--	--	--	--	--	--	--	Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	8	139.4	33.2	13	—	1	1	1.3	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**160**	**11,615.7**	**2,014.0**	**120**	**7**	**490**	**765**	**1,184.4**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	3	486.5	.4	3	—	6	8	12.3	Combustibles (autres que l'huile)
Ice dealers	1	--	--	—	—	--	--	--	Glace
Farm implement dealers	13	1,920.3	264.9	13	—	48	73	131.6	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	13	1,734.6	203.3	8	—	47	79	129.8	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Fournitures agricoles
Florists	13	715.3	61.0	7	2	52	84	113.2	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	15	687.8	57.6	10	1	27	28	37.4	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	5	461.5	16.0	2	—	40	51	51.5	Journaux
Book and stationery stores	11	527.5	68.4	8	1	36	59	92.1	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	3	182.4	42.7	3	—	11	13	22.3	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	5	32.1	6.7	4	1	1	1	1	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	41	2,528.1	821.8	36	1	111	161	300.0	Bijouteries
Bicycle shops	9	154.8	35.4	8	—	7	7	8.6	Bicyclettes
Sporting goods stores	3	240.9	84.1	2	—	10	10	22.5	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	20	672.2	161.2	14	1	39	46	80.1	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
FORT WILLIAM									
Total, all stores, 1951	**356**	**31,468.4**	**3,548.2**	**317**	**45**	**1,567**	**2,171**	**3,176.9**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**348**	**15,230.3**	**1,960.7**	**301**	**32**	1	1	**1,404.0**	**1941**
Food and beverage group	**197**	**12,088.0**	**596.3**	**183**	**37**	**469**	**647**	**745.4**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Boulangerie et produits
Confectionery stores	47	907.4	48.5	41	11	30	34	28.6	Confiseries
Dairy products stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Produits laitiers
Fruit and vegetable stores	2	--	--	--	--	--	--	--	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	36	934.2	90.8	25	13	24	29	20.4	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	54	6,811.0	338.2	49	5	187	226	349..6	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	2	--	--	--	—	—	—	—	Boucheries
Fish markets	1	--	--	--	—	--	--	--	Poissonneries
Eating places	38	1,076.6	28.9	45	5	144	203	170.4	Restaurants
Eating places with other merchandise.	6	236.7	5.3	9	1	37	73	39.7	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	1	--	--	--	--	—	--	--	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Taverns, beverage rooms, public houses.	1	--	--	--	—	--	--	--	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	3	1,214.7	53.6	—	—	18	35	58.1	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	2	--	—	—	—	--	--	--	Brasseries, magasins de détail
Wine stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Vins, débits
General merchandise group	**10**	**4,661.5**	**808.5**	**2**	**—**	**415**	**607**	**851.3**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2	--	—	—	—	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores (more than one-third foods).	2	--	--	--	—	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	5	1,088.2	136.0	1	—	95	196	155.2	Variétés
Automotive group	**34**	**6,356.3**	**414.0**	**39**	**—**	**237**	**288**	**643.0**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	7	4,225.0	257.6	6	—	146	168	381.8	Automobiles
Automobile dealers with farm implements.	1	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	2	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	2	--	--	--	—	--	--	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	5	666.3	73.6	2	—	57	74	193.2	Garages
Filling stations	16	803.7	28.1	24	—	18	24	31.6	Postes d'essence
Boats, motor boats, canoes, yachts	1	--	--	--	—	—	—	—	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
Apparel and accessories group	**42**	**2,843.0**	**699.2**	**27**	**5**	**150**	**199**	**269.4**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	12	689.2	259.4	9	—	20	25	51.9	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's ready-to-wear stores	8	592.1	81.8	4	3	25	37	51.2	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	1	--	--	—	--	--	--	--	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores	1	--	--	—	--	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	7	1,059.3	215.8	7	—	69	85	116.6	Vêtements et merceries pour la famille
Family shoe stores	6	230.6	80.2	2	—	12	19	25.0	Chaussures pour la famille
Custom tailors	4	42.5	.6	4	—	2	5	5.0	Tailleurs sur mesure

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 – Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 – suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
FORT WILLIAM – Concluded									
Building materials and hardware group.	**12**	**1,096.7**	**258.0**	**14**	**–**	**52**	**63**	**142.2**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	1	--	--	--	–	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	2	--	--	--	–	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Electrical supply stores	1	--	--	–	–	--	--	--	Appareils électriques
Paint, glass and wallpaper stores..	2	--	--	--	–	--	--	--	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	6	284.0	93.2	8	–	12	14	22.1	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**11**	**1,237.9**	**290.1**	**10**	**–**	**78**	**101**	**159.8**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	2	--	--	--	–	–	–	–	Meubles
Household appliance stores	6	563.4	123.8	2	–	41	59	82.8	Articles de ménage
Furniture, radio and appliance stores	1	--	--	--	–	--	--	--	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	1	--	--	–	–	--	--	--	Radios, pianos et musique
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	1	--	--	--	–	--	--	--	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Drug and health appliance group	**9**	**721.4**	**126.5**	**6**	**–**	**50**	**54**	**98.3**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	7	--	--	--	–	--	--	--	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	1	--	--	--	–	--	--	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	1	--	--	--	–	--	--	--	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Second-hand group	**9**	**101.6**	**28.8**	**9**	**–**	**14**	**14**	**5.5**	**Groupe de la revente**
Second-hand clothing and footwear establishments.	3	--	--	--	–	–	–	–	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	5	82.0	24.6	5	–	2	2	3.0	Meubles de seconde main
All other second-hand stores	1	--	--	--	–	--	--	--	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**32**	**2,362.0**	**326.8**	**27**	**3**	**102**	**198**	**262.0**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	5	834.3	53.5	1	–	26	67	90.1	Combustibles (autres que l'huile)
Ice dealers	1	--	--	–	--	--	--	--	Glace
Farm implement dealers	1	--	--	--	–	--	--	--	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	2	--	--	--	–	--	--	--	Provendes animales (farine, moulée grain et semence).
Florists	4	157.0	5.0	5	–	9	11	12.8	Fleuristes
Tobacco stores and stands	2	--	--	--	–	--	--	--	Tabac, magasins et comptoirs
Book and stationery stores	2	--	--	--	–	--	--	--	Librairies et papeteries
Music stores	1	--	--	--	–	–	–	–	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	1	--	--	–	--	--	--	--	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	8	481.2	141.3	7	–	35	50	77.8	Bijouteries
Bicycle shops	2	--	--	--	–	--	--	--	Bicyclettes
Sporting goods stores	1	--	--	--	–	--	--	--	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	2	--	--	--	--	–	--	--	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
HALIFAX									**HALIFAX**
Total, all stores, 1951	**847**	**101,118.7**	**13,508.3**	**606**	**103**	**5,955**	**7,689**	**10,690.8**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**915**	**51,151.7**	**6,213.5**	**624**	**128**	1	1	**5,320.0**	**1941**
Food and beverage group	**458**	**31,121.5**	**1,132.1**	**390**	**72**	**1,327**	**1,585**	**1,832.6**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	4	35.6	1.2	4	1	3	3	1.7	Boulangerie et produits
Confectionery stores	29	471.5	20.9	21	8	20	24	17.7	Confiseries
Fruit and vegetable stores	4	97.2	3.6	4	—	4	4	1.4	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	147	3,640.1	215.3	106	39	95	107	93.6	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	125	14,079.8	641.5	112	8	555	645	835.5	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	5	217.3	4.3	6	—	5	5	7.1	Boucheries
Fish markets	8	508.3	15.8	7	1	19	30	30.6	Poissonneries
Delicatessen stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Charcuteries
Eating places	97	2,790.0	79.8	100	12	356	450	390.1	Restaurants
Eating places with other merchandise	5	472.3	13.2	6	1	64	83	91.6	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	2	--	--	--	—	--	--	--	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	11	230.2	2.3	10	1	26	31	32.0	Friteries
Taverns, beverage rooms, public houses.	14	1,518.0	13.6	12	1	104	119	170.9	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	6	6,926.6	117.8	—	—	63	63	142.7	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**25**	**25,606.7**	**4,731.1**	**11**	**3**	**2,514**	**3,241**	**3,967.2**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	3	17,894.0	1,879.3	—	—	2,081	2,535	3,334.4	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2	--	--	—	—	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	13	--	--	--	--	--	--	--	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	1	--	--	--	—	—	—	—	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	6	3,525.9	308.4	1	—	237	526	421.9	Variétés
Automotive group	**53**	**16,260.1**	**1,613.6**	**40**	**—**	**533**	**648**	**1,455.0**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	11	6,805.4	548.7	3	—	227	270	612.9	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	5	5,775.2	727.9	—	—	180	216	563.3	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	1	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	3	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	4	327.8	40.9	4	—	10	13	18.4	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	4	100.8	6.3	5	—	2	4	6.1	Garages
Filling stations	24	1,867.5	108.7	25	—	61	84	110.6	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Motocyclettes
Apparel and accessories group	**102**	**7,836.9**	**2,059.6**	**57**	**11**	**495**	**706**	**1,020.5**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	33	2,302.8	760.5	25	1	93	150	246.1	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	12	963.7	120.3	3	4	53	82	132.9	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	4	33.7	3.7	1	3	3	5	2.9	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	7	754.1	241.6	—	—	54	84	143.4	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores	1	--	--	—	--	--	--	--	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	14	2,222.8	494.1	6	—	188	245	333.1	Vêtements et merceries pour la famille
Family shoe stores	18	1,131.1	370.7	14	—	64	91	104.9	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	2	--	--	—	--	--	--	--	Couturières
Custom tailors	8	134.9	17.2	6	—	28	30	41.1	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	1		--	1	—	—	—	—	Marchandises à la pièce

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 – Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 – suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Homme	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
HALIFAX – Concluded									
Building materials and hardware group.	**34**	**4,404.8**	**1,063.9**	**20**	**1**	**226**	**306**	**550.9**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	10	3,288.3	740.2	1	–	147	201	380.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Electrical supply stores	2	--	--	--	–	--	--	--	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	6	320.2	50.0	3	–	36	47	79.3	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	1	--	--	–	--	--	--	--	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	15	734.6	256.4	14	–	40	55	90.7	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**27**	**2,984.8**	**911.7**	**9**	**–**	**182**	**244**	**482.1**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	8	1,090.8	380.2	3	–	54	74	156.8	Meubles
Household appliance stores	9	1,037.0	331.8	2	–	76	99	214.3	Articles de ménage
Radio stores	2	--	--	--	–	--	--	--	Radios
Furniture, radio and appliance stores	3	--	--	--	–	--	--	--	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	1	--	--	–	–	--	--	--	Radios, pianos et musique
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	3	--	--	--	–	--	--	--	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Miscellaneous home furnishings stores.	1	--	–	–	–	--	--	--	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**46**	**2,622.7**	**392.0**	**18**	**4**	**201**	**248**	**331.4**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	36	2,045.8	321.0	12	2	161	193	272.0	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	6	411.1	55.1	3	1	36	51	53.0	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	2	--	--	--	--	--	--	--	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Health appliance stores	2	--	--	--	–	--	--	--	Appareils sanitaires
Second-hand group	**17**	**209.2**	**51.0**	**15**	**1**	**11**	**15**	**17.1**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	3	--	--	--	–	--	--	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	9	57.4	15.4	7	1	3	3	1.9	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	3	--	--	--	–	--	--	--	Meubles de seconde main
All other second-hand stores	2	--	--	--	–	--	--	--	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**85**	**10,072.0**	**1,553.3**	**46**	**11**	**466**	**696**	**1,034.0**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	11	5,679.6	516.2	6	3	162	243	466.0	Combustibles (autres que l'huile)
Ice dealers	2	--	–	--	–	--	--	--	Glace
Farm implement dealers	1	--	--	--	–	--	--	--	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	1	--	--	–	–	--	--	--	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists	8	214.1	7.3	4	2	17	21	35.5	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	1	--	--	–	–	--	--	--	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	10	381.8	35.4	8	1	13	14	18.6	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	5	174.6	12.9	–	1	35	37	33.5	Journaux
Book and stationery stores	9	665.3	138.9	4	–	47	60	93.3	Librairies et papeteries
Artists' supplies stores	1	--	--	--	–	--	--	--	Fournitures pour artistes
Cameras and photographic supplies stores.	2	--	--	–	–	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	1	--	--	–	–	--	--	--	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	6	81.0	18.5	5	1	5	8	5.8	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	14	1,606.9	525.7	7	1	119	141	205.6	Bijouteries
Bicycle shops	2	--	--	--	–	--	--	--	Bicyclettes
Sporting goods stores	6	369.9	102.7	5	–	15	16	39.9	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	5	379.1	121.9	1	2	16	58	40.1	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
HAMILTON									
Total, all stores, 1951	**2,293**	**227,491.2**	**24,784.2**	**1,966**	**273**	**10,462**	**13,694**	**21,408.2**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**2,060**	**86,946.8**	**10,435.3**	**1,581**	**248**	1	1	**8,464.1**	**1941**
Food and beverage group	**937**	**73,105.0**	**2,826.9**	**828**	**132**	**3,358**	**4,156**	**5,068.6**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	14	316.5	9.8	11	3	31	46	48.5	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	13	356.6	5.8	5	—	32	57	44.0	Bonbons et noix
Confectionery stores	86	1,760.0	141.1	70	17	74	92	64.7	Confiseries
Dairy products stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Produits laitiers
Egg and poultry stores	4	93.9	.3	7	1	1	1	1.7	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	32	868.5	34.3	33	4	32	51	38.0	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	120	8,827.6	433.0	74	16	323	394	439.3	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	292	32,132.2	1,394.3	274	34	1,095	1,300	1,527.2	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	46	4,309.6	77.0	50	—	139	170	262.3	Boucheries
Fish markets	8	474.3	2.3	7	1	16	18	29.0	Poissonneries
Coffee, tea and spice stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Café, thé et épices
Food stores with other merchandise	1	--	--	--	—	--	--	--	Aliments et autres marchandises
Other food stores	1	--	--	—	--	--	--	--	Denrées alimentaires, autres
Caterers	2	--	--	--	—	--	--	--	Traiteurs
Delicatessen stores	15	359.4	10.3	13	5	14	20	10.9	Charcuteries
Eating places	159	6,976.5	169.5	163	24	875	1,113	1,200.8	Restaurants
Eating places with alcoholic beverages.	3	800.9	12.4	1	1	62	72	143.5	Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise	14	429.5	15.5	12	4	74	93	79.1	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	13	232.5	6.0	13	2	15	19	22.4	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	48	415.9	6.2	39	16	49	61	28.5	Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs	2	--	--	—	—	--	--	--	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses.	43	4,095.1	94.7	49	3	322	364	586.8	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	5	5,578.5	284.1	—	—	43	84	137.0	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	9	3,837.0	7.0	—	—	61	75	191.3	Brasseries, magasins de détail
Wine stores	3	389.6	101.9	1	—	16	25	57.3	Vins, débits
General merchandise group	**51**	**28,902.2**	**3,165.9**	**21**	**8**	**2,322**	**3,299**	**4,900.2**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	3	21,252.6	2,349.5	—	—	1,513	2,103	3,775.2	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2								Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	23	863.5	222.8	12	6	50	79	131.4	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	4	97.6	12.9	3	—	2	2	3.6	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	19	6,688.5	580.7	6	2	757	1,115	990.0	Variétés
Automotive group	**265**	**52,057.6**	**4,624.9**	**286**	**—**	**1,276**	**1,568**	**4,056.3**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	16	16,601.9	1,529.6	3	—	420	501	1,509.8	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	6	13,988.2	1,349.7	1	—	266	310	1,006.7	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	1	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	36	5,602.8	638.7	40	—	78	109	211.5	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	21	3,374.1	450.9	24	—	135	157	403.1	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	36	1,208.0	86.8	41	—	60	77	140.8	Garages
Filling stations	146	8,484.7	276.3	174	—	243	330	546.1	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Motocyclettes
Boats, motor boats, canoes, yachts	2	--	--	--	—	--	--	--	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
Apparel and accessories group	**346**	**21,639.3**	**4,561.4**	**219**	**71**	**1,233**	**1,771**	**2,311.5**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	84	6,022.7	1,473.4	79	4	247	393	515.7	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	11	430.7	232.2	10	—	13	19	24.2	Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	80	4,941.0	841.3	36	27	344	496	514.6	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	13	1,696.7	211.8	1	5	112	147	197.3	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	21	366.1	29.8	4	13	36	56	43.0	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	12	1,034.0	172.8	10	—	35	50	99.9	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	3	80.1	9.9	3	—	3	3	6.4	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	15	374.4	81.4	9	8	16	27	16.9	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	19	2,161.5	429.9	7	11	160	209	310.9	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Chaussures pour hommes
Children's and infants' shoe stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour enfants et bébés

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
HAMILTON — Concluded		$'000	$'000					$'000	
Apparel and accessories group — Con.									**Groupe des vêtements et accessoires—suite**
Family shoe stores	52	3,311.7	863.1	24	—	193	279	465.6	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	1	--	—	--	—	—	—	—	Couturières
Custom tailors	25	750.5	111.4	30	—	56	72	81.2	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	3	164.7	21.5	4	—	8	8	10.8	Marchandises à la pièce
Miscellaneous apparel and accessories stores.	3	74.6	21.3	—	3	1	2	1.7	Vêtements divers et accessoires
Building materials and hardware group.	**93**	**12,423.6**	**2,514.1**	**90**	**3**	**474**	**610**	**1,322.9**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	12	7,914.4	1,520.4	3	—	262	340	884.1	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Other building materials dealers	3	977.9	34.9	5	1	25	36	77.8	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	9	440.9	82.6	11	—	16	19	45.0	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	4	138.1	22.2	4	—	7	7	10.1	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	10	620.7	182.6	7	—	43	47	71.3	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	55	2,331.6	671.4	60	2	121	161	234.6	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**119**	**10,901.5**	**2,687.9**	**105**	**10**	**486**	**591**	**1,279.3**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	29	2,549.4	584.4	32	2	80	108	203.2	Meubles
Household appliance stores	41	2,683.0	558.0	31	3	147	175	361.2	Articles de ménage
Radio stores	7	617.1	110.9	7	—	25	34	63.5	Radios
Furniture, radio and appliance stores	14	2,818.5	623.9	6	1	108	122	329.7	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	6	448.2	131.0	7	—	25	26	53.0	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	1	--	--	1	—	—	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	14	1,564.6	628.8	13	2	85	101	228.8	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Picture and picture framing stores	5	128.6	37.6	7	2	11	12	--	Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**115**	**7,668.6**	**1,333.6**	**104**	**2**	**488**	**590**	**814.0**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	96	6,230.3	1,110.1	89	2	387	471	644.6	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)
Drug stores with soda fountain	13	1,282.4	208.4	9	—	96	112	164.6	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	3	113.5	12.8	3	—	4	6	--	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	2	--	--	--	—	—	—	—	Opticiens
Health appliance stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Appareils sanitaires
Second-hand group	**28**	**605.2**	**83.8**	**29**	**1**	**31**	**40**	**63.9**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	4	124.4	25.3	5	—	3	4	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	3	--	--	--	—	--	--	--	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	19	340.4	33.5	21	1	22	30	47.8	Meubles de seconde main
All other second-hand stores	2	--	--	--	—	—	—	—	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**339**	**20,188.2**	**2,985.7**	**284**	**46**	**794**	**1,069**	**1,591.5**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	30	6,629.8	561.3	26	1	165	242	442.9	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	2	--	--	—	—	--	--	--	Huile de chauffage
Ice dealers	4	125.5	11.8	4	—	8	10	14.1	Glace
Farm implement dealers	3	301.8	49.4	3	—	9	10	18.7	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	3	1,029.2	70.1	1	—	34	37	54.8	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply store	1	--	--	--	—	--	--	--	Fournitures agricoles
Florists	33	874.5	50.0	24	14	63	93	103.2	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	6	211.5	64.2	6	—	10	18	17.1	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	108	3,296.9	248.2	95	12	117	137	136.8	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	2	--	--	--	—	--	--	--	Journaux
Book and stationery stores	7	272.9	48.6	7	1	21	36	19.4	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	7	271.1	43.5	4	3	27	37	30.8	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	18	867.1	252.4	11	7	51	70	82.9	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	66	3,223.2	1,047.2	57	2	165	212	390.7	Bijouteries
Bicycle shops	8	184.3	58.5	9	—	9	9	16.7	Bicyclettes
Sporting goods stores	13	972.6	254.6	11	1	35	52	92.2	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	26	1,243.1	192.2	21	5	58	80	123.5	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 – Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 – suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
HULL									
Total, all stores, 1951	**399**	**26,609.3**	**2,945.9**	**336**	**60**	**1,052**	**1,365**	**2,077.6**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**109**	**9,555.4**	**1,297.0**	**337**	**66**	**1**	**1**	**719.4**	**1941**
Food and beverage group	**239**	**12,345.1**	**773.4**	**208**	**37**	**462**	**599**	**711.3**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	1	--	--	—	--	—	—	—	Bonbons et noix
Confectionery stores	69	847.5	71.8	49	20	22	28	16.8	Confiseries
Fruit and vegetable stores	3	29.1	2.3	3	—	—	—	—	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	31	845.3	55.3	28	4	29	35	42.8	Épiceries, sans viande fraîche
Grocery stores, without fresh meat, with beer.	6	319.5	34.1	4	2	13	21	16.9	Épiceries, sans viande fraîche, avec bière.
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	58	6,593.0	428.8	64	3	203	245	328.5	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer.	3	483.9	35.4	2	—	17	25	33.7	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche), avec bière.
Meat markets	5	283.0	4.6	5	—	14	15	14.2	Boucheries
Caterers	3	85.6	.1	3	—	9	44	22.9	Traiteurs
Eating places	29	728.4	22.9	24	3	59	89	86.6	Restaurants
Eating places with other merchandise	9	139.4	8.6	7	2	11	12	9.5	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	3	--	--	--	—	--	--	--	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	2	--	--	--	—	--	--	--	Friteries
Taverns, beverage rooms, public houses.	13	819.3	23.6	12	1	62	62	109.0	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Brasseries, magasins de détail
General merchandise group	**10**	**736.6**	**152.1**	**8**	**—**	**57**	**81**	**80.1**	**Groupe des marchandises en général**
General merchandise stores	7	297.0	82.3	8	—	18	23	21.9	Marchandises en général
Variety stores	3	439.6	69.8	—	—	39	58	58.2	Variétés
Automotive group	**30**	**7,297.2**	**558.4**	**30**	**—**	**206**	**275**	**648.2**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	3	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	1	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Accessories, tire and battery shops	2	--	--	--	—	--	--	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	5	79.6	1.8	5	—	4	5	5.2	Garages
Filling stations	19	858.0	26.3	20	—	16	25	31.1	Postes d'essence
Apparel and accessories group	**45**	**1,670.0**	**499.1**	**30**	**15**	**92**	**114**	**160.6**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	9	405.3	142.7	7	2	20	22	40.9	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's ready-to-wear stores	4	40.5	23.2	—	4	4	4	3.3	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	3	--	--	--	--	--	--	--	Bas et lingerie, magasins

1. Figures not available. – Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
HULL — Concluded									
Apparel and accessories group — Con.									**Groupe des vêtements et accessoires—fin**
Millinery stores	4	36.3	4.3	—	5	3	3	4.1	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	8	365.2	116.8	6	2	30	36	45.4	Vêtements et merceries pour la famille
Family shoe stores	7	388.2	143.8	5	—	14	19	29.8	Chaussures pour la famille
Custom tailors	4	125.9	3.2	4	—	3	5	5.7	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	3	41.6	4.8	3	1	—	—	—	Marchandises à la pièce
Building materials and hardware group.	12	--	--	--	—	--	--	--	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	1	--	--	--	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Electrical supply stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Appareils électriques
Paint, glass and wallpaper stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	8	887.1	219.1	6	—	41	49	63.1	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	9	1,138.6	191.4	4	—	46	53	141.1	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	3	--	--	--	—	--	--	--	Meubles
Household appliance stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Articles de ménage
Furniture, radio and appliance stores	4	674.9	97.2	1	—	28	29	101.1	Meubles, radios et accessoires
Drug and health appliance group	13	--	--	--	—	--	--	--	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	12	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	1	--	--	--	—	--	--	--	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Other retail stores group	41	1,494.9	377.9	35	8	76	103	154.4	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	11	707.8	191.1	10	—	36	46	92.3	Combustibles (autres que l'huile)
Ice dealers	3	51.1	1.3	3	—	5	18	4.0	Glace
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	1	--	--	—	--	--	--	--	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists	4	40.1	2.7	1	3	2	2	3.3	Fleuristes
Tobacco stores and stands	2	--	--	--	—	--	--	--	Tabac, magasins et comptoirs
Book and stationery stores	3	49.0	12.1	2	1	3	4	2.9	Librairies et papeteries
Gift, novelty and souvenir shops	1	--	--	--	—	--	--	--	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	8	389.3	113.5	9	1	20	20	36.1	Bijouteries
Bicycle shops	2	--	--	--	—	--	--	--	Bicyclettes
Sporting goods stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	5	37.5	7.5	3	2	1	1	1.1	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
KINGSTON									
Total, all stores, 1951	**376**	**43,975.6**	**6,611.8**	**307**	**24**	**2,172**	**2,954**	**4,219.9**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**389**	**17,601.7**	**2,364.0**	**321**	**36**	1	1	**1,682.9**	**1941**
Food and beverage group	**119**	**13,416.1**	**813.5**	**113**	**11**	**610**	**793**	**981.4**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Boulangerie et produits
Confectionery stores	8	264.7	8.4	5	3	10	28	16.5	Confiseries
Fruit and vegetable stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	20	800.8	51.7	14	5	25	27	31.9	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	42	7,715.4	541.7	39	3	238	298	433.0	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	5	748.7	32.8	3	—	27	30	49.4	Boucheries
Delicatessen stores	2	--	--	--	—	—	—	—	Charcuteries
Eating places	32	1,714.0	36.6	46	—	232	306	293.9	Restaurants
Eating places with other merchandise	2	--	--	--	—	--	--	--	Restaurants avec autres denrées
Fish and chips shops	1	--	--	--	—	--	--	--	Friteries
Taverns, beverage rooms, public houses.	1	--	--	—	—	--	--	--	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	1	--	—	—	—	--	--	--	Brasseries, magasins de détail
Wine stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Vins, débits
General merchandise group	**12**	**2,741.4**	**265.7**	**4**	**—**	**259**	**394**	**334.5**	**Groupe des marchandises en général**
Mail order offices or houses of department stores.	2	--	—	—	—	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	3	--	--	--	—	--	--	--	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	2	--	--	--	—	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	5	1,695.0	174.5	—	—	216	333	260.8	Variétés
Automotive group	**41**	**9,912.2**	**1,555.3**	**34**	**—**	**339**	**442**	**860.4**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	7	4,359.7	646.5	2	—	146	173	332.6	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	3	1,054.8	139.7	1	—	36	50	109.6	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	4	2,346.3	569.4	3	—	83	112	239.7	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	3	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	4	630.0	79.2	3	—	27	38	76.7	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	5	298.2	17.6	5	—	15	23	41.3	Garages
Filling stations	14	972.0	77.1	16	—	30	42	55.1	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Motocyclettes
Apparel and accessories group	**66**	**5,745.7**	**1,493.8**	**39**	**8**	**330**	**508**	**621.9**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	17	1,402.5	511.9	12	—	63	80	132.5	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	15	1,465.2	291.9	8	4	81	121	145.7	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	3	279.6	33.8	1	—	11	15	19.4	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	3	48.6	4.1	1	2	2	2	2.4	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	4	273.6	70.5	4	—	22	27	39.6	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores	1	--	--	—	--	--	--	--	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	8	1,354.9	241.2	5	—	104	182	188.4	Vêtements et merceries pour la famille
Family shoe stores	10	702.8	246.9	2	1	37	57	79.1	Chaussures pour la famille
Custom tailors	2	--	--	--	—	--	--	--	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Marchandises à la pièce

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
KINGSTON — Concluded									
Building materials and hardware group.	**21**	**2,847.9**	**610.1**	**17**	**—**	**151**	**179**	**385.8**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	2	--	--	--	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	1	--	--	--	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Electrical supply stores	3	267.5	69.2	3	—	11	11	23.2	Appareils électriques.
Heating and plumbing equipment dealers.	3	296.6	24.5	3	—	31	44	95.8	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	2	--	--	--	—	—	—	—	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	10	1,323.6	347.9	6	—	77	85	194.5	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**23**	**2,910.7**	**741.3**	**17**	**—**	**206**	**278**	**425.2**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture and undertaker stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Meubles et pompes funèbres
Furniture stores	7	1,380.5	400.7	6	—	119	161	214.3	Meubles
Household appliance stores	7	826.0	128.0	2	—	49	69	137.1	Articles de ménage
Radio stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Radios
Furniture, radio and appliance stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Meubles, radios et accessoires
China, glassware and kitchenware stores.	1	--	--	--	—	--	--	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Picture and picture framing stores	1	--	--	1	—	—	—	—	Tableaux et cadres
Drug and health appliance group	**22**	**1,496.2**	**294.7**	**18**	**—**	**84**	**98**	**195.5**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	20	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	1	--	--	—	—	--	--	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Health appliance stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Appareils sanitaires
Second-hand group	**7**	**79.6**	**45.1**	**6**	**2**	**4**	**4**	**3.0**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	1	--	--	--	—	—	—	—	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand furniture shops	6	--	--	--	--	--	--	--	Meubles de seconde main
Other retail stores group	**65**	**4,825.8**	**792.3**	**59**	**3**	**189**	**258**	**412.2**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	9	1,072.2	139.9	6	—	35	57	69.8	Combustibles (autres que l'huile)
Farm implement dealers	2	--	--	--	—	--	--	--	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	2	--	--	--	—	--	--	--	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists	4	211.6	10.2	3	—	12	19	21.2	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	15	676.2	57.5	15	1	35	35	55.9	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	1	--	--	--	—	—	—	—	Journaux
Book and stationery stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	1	--	--	--	--	—	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	1	--	--	--	—	--	--	--	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	14	794.1	278.1	13	—	55	64	129.4	Bijouteries
Bicycle shops	3	25.9	7.7	4	—	1	1	1.2	Bicyclettes
Sporting goods stores	6	518.6	89.3	4	—	25	37	65.7	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	2	--	--	--	--	—	—	—	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
KITCHENER									
Total, all stores, 1951	**485**	**56,314.1**	**7,242.0**	**383**	**37**	**2,438**	**3,325**	**5,259.4**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**469**	**18,029.8**	**2,678.2**	**384**	**47**	1	1	**1,616.3**	**1941**
Food and beverage group	**162**	**14,194.9**	**591.7**	**150**	**12**	**572**	**799**	**975.3**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	3	47.5	1.9	3	—	3	3	3.6	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	4	128.3	5.4	—	—	11	18	37.5	Bonbons et noix
Confectionery stores	14	354.0	13.7	11	4	7	13	5.9	Confiseries
Milk dealers	1	--	--	--	—	—	—	—	Distributeurs de lait
Dairy products stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Produits laitiers
Egg and poultry stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	9	352.7	19.9	10	—	7	11	7.3	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	27	1,070.7	83.4	21	4	35	45	50.9	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	40	7,667.8	346.6	38	2	218	330	414.7	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	18	1,347.2	29.7	16	1	49	63	84.6	Boucheries
Coffee tea and spice stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Café, thé et épices
Eating places	31	1,289.0	30.9	37	1	179	239	248.6	Restaurants
Eating places with other merchandise	4	183.4	6.1	4	—	12	16	16.2	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	2	--	--	--	—	--	--	--	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	1	--	--	--	—	--	--	--	Friteries
Taverns, beverage rooms, public houses.	1	--	--	--	—	--	--	--	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	2	--	—	—	—	--	--	--	Brasseries, magasins de détail
General merchandise group	**16**	**4,982.1**	**591.7**	**3**	**7**	**399**	**672**	**714.7**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2	--	—	—	—	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	5	450.4	106.8	3	7	38	72	73.4	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	1	--	--	—	—	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	7	2,054.9	213.6	—	—	222	376	326.0	Variétés
Automotive group	**70**	**14,776.7**	**1,395.3**	**59**	**—**	**403**	**476**	**1,208.6**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	5	5,028.6	406.5	1	—	130	145	420.0	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	5	5,537.0	639.9	—	—	132	158	444.4	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	1	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	7	368.1	33.8	7	—	4	5	6.6	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	9	1,207.4	209.1	5	—	73	78	177.8	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	4	--	--	--	—	--	--	--	Garages
Filling stations	38	2,199.3	61.9	40	—	53	73	128.3	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Motocyclettes
Apparel and accessories group	**90**	**7,919.6**	**1,820.5**	**55**	**16**	**467**	**637**	**907.5**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	21	1,915.7	611.6	16	—	74	95	198.8	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	19	1,438.1	188.1	13	4	79	101	125.3	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	5	386.8	30.5	—	1	30	44	35.1	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	6	77.4	4.9	1	4	6	8	10.8	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	6	574.2	139.4	7	—	20	29	59.7	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores	4	97.2	27.0	1	4	4	4	3.3	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	5	2,137.1	442.0	1	2	196	253	345.4	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Chaussures pour hommes
Children's and infants' shoe stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores	14	1,076.4	313.5	7	—	45	81	100.0	Chaussures pour la famille
Custom tailors	4	38.7	9.6	4	1	3	6	7.9	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	1	--	--	--		--	--	--	Marchandises à la pièce

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
KITCHENER — Concluded									
Building materials and hardware group.	**24**	**4,897.9**	**1,091.3**	**11**	**—**	**191**	**217**	**521.4**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	6	2,582.0	737.7	1	—	101	111	272.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	2	--	--	—	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Electrical supply stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers	6	643.4	41.3	7	—	23	24	67.3	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	3	--	--	—	—	--	--	--	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	6	482.1	157.2	3	—	26	38	63.0	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**31**	**3,865.5**	**801.4**	**20**	**—**	**163**	**203**	**441.6**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	6	1,199.7	274.3	4	—	43	48	120.7	Meubles
Household appliance stores	17	2,008.6	397.4	8	—	91	112	257.0	Articles de ménage
Furniture, radio and appliance stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Meubles, radios et accessoires
China, glassware and kitchenware stores.	1	--	--	--	—	--	--	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	5	303.3	44.3	4	—	19	29	43.3	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Miscellaneous home furnishings stores.	1	--	--	--	—	--	--	--	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**17**	**1,035.9**	**182.1**	**18**	**—**	**55**	**64**	**96.8**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	14	967.4	175.4	14	—	47	54	89.1	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	1	--	--	--	—	--	--	--	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Health appliance stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils sanitaires
Second-hand group	**3**	**79.7**	**6.4**	**4**	**—**	**3**	**4**	**1.9**	**Groupe de la revente**
Second-hand clothing and footwear establishments.	1	--	--	--	—	--	--	--	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	1	--	--	--	—	--	--	--	Meubles de seconde main
All other second-hand stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**72**	**4,561.8**	**761.6**	**63**	**2**	**185**	**253**	**391.6**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	8	908.2	91.9	5	—	26	38	68.4	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Huile de chauffage.
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	2	--	--	--	—	--	--	--	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists	4	131.4	1.1	4	—	10	13	16.7	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	25	949.4	84.9	28	—	36	41	53.1	Tabac, magasins et comptoirs
Book and stationery stores	3	471.5	75.4	—	—	31	39	75.0	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	1	--	--	--	—	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	3	99.1	32.8	3	—	3	4	4.1	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	2	--	--	--	—	--	--	--	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	14	626.7	224.4	13	1	37	55	76.7	Bijouteries
Bicycle shops	1	--	--	--	—	--	--	--	Bicyclettes
Sporting goods stores	4	259.8	89.6	3	—	7	15	16.8	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	3	--	--	--	--	--	--	--	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
LONDON									
Total, all stores, 1951	**1,053**	**125,681.9**	**15,714.9**	**838**	**103**	**6,034**	**7,961**	**13,171.9**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**1,092**	**39,989.9**	**5,228.7**	**839**	**107**	[1]	[1]	**4,098.1**	**1941**
Food and beverage group	**339**	**34,361.3**	**1,243.9**	**292**	**46**	**1,526**	**2,066**	**2,571.7**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	4	233.8	4.7	3	—	23	33	30.8	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	3	121.4	1.4	1	—	5	9	8.6	Bonbons et noix
Confectionery stores	23	658.4	38.3	20	4	44	57	77.3	Confiseries
Milk dealers	1	--	—	--	—	--	--	--	Distributeurs de lait
Dairy products stores	3	77.5	1.2	3	—	8	10	8.0	Produits laitiers
Fruit and vegetable stores	8	346.6	17.0	9	1	9	13	12.8	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	59	2,413.4	187.3	50	11	71	100	99.8	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	99	18,005.0	675.4	85	10	558	788	1,017.0	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	20	1,707.2	71.9	20	—	48	64	94.8	Boucheries
Caterers	2	--	--	--	--	--	--	--	Traiteurs
Delicatessen stores	5	168.5	2.0	3	1	7	12	9.9	Charcuteries
Eating places	80	3,577.8	74.6	76	15	476	635	663.7	Restaurants
Eating places with alcoholic beverages.	2	--	--	--	—	--	--	--	Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise	5	305.2	15.1	3	1	42	56	55.9	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	5	87.2	2.5	4	1	4	8	4.5	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	5	154.8	2.2	4	1	18	26	25.8	Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs	1	--	--	—	—	--	--	--	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses.	5	550.7	4.3	7	—	48	57	85.3	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	5	1,707.3	—	—	—	27	31	82.8	Brasseries, magasins de détail
Wine stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Vins, débits
General merchandise group	**30**	**[1]3,565.8**	**1,802.3**	**14**	**6**	**1,363**	**1,758**	**2,311.0**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	1								Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	1	--	--	—	—	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	10	--	--	--	--	--	--	--	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	1	--	--	--	—	—	—	—	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	17	3,733.2	329.4	9	2	454	648	864.7	Variétés
Automotive group	**139**	**30,099.3**	**2,912.0**	**138**	**—**	**915**	**1,174**	**2,836.9**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	8	7,605.2	750.9	7	—	207	258	680.4	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	6	14,324.1	1,385.9	—	—	451	537	1,507.6	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Used car dealers	15	1,340.0	200.7	14	—	31	41	66.6	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	14	1,652.5	348.7	11	—	57	97	214.1	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	14	--	--	--	—	--	--	--	Garages
Filling stations	81	4,519.0	136.7	89	—	144	208	304.1	Postes d'essence
Boats, motor boats, canoes, yachts	1	--	--	--	—	--	--	--	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
Apparel and accessories group	**159**	**12,608.0**	**2,869.5**	**84**	**24**	**683**	**925**	**1,482.2**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	28	2,727.5	716.0	12	1	96	122	257.4	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	5	411.3	125.2	4	—	11	23	47.7	Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	34	2,682.6	479.0	13	7	163	216	280.5	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	9	743.1	90.9	2	4	38	50	51.9	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	14	243.8	27.6	7	6	21	35	40.7	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	9	865.5	150.7	6	—	51	61	106.3	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores	6	410.7	66.1	3	2	21	39	40.3	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	10	1,625.9	451.1	7	1	106	157	219.4	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	5	235.4	60.9	6	—	16	17	37.0	Chaussures pour femmes
Family shoe stores	19	2,219.2	609.7	10	—	133	174	343.1	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	6	17.7	2.5	3	3	2	3	4.5	Couturières
Custom tailors	10	194.1	21.3	9	—	15	18	31.2	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Marchandises à la pièce

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
LONDON — Concluded									
Building materials and hardware group.	**60**	**7,584.9**	**1,736.6**	**57**	**—**	**270**	**325**	**706.4**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	7	3,087.4	773.0	3	—	94	114	282.2	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	1	--	--	--	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers	1	--	--	—	—	--	--	--	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	6	475.9	129.6	6	—	12	13	30.9	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	5	--	--	--	—	--	--	--	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	8	595.7	93.1	7	—	35	37	74.1	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	32	1,992.9	547.2	35	—	86	106	200.0	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**67**	**8,764.9**	**1,942.2**	**46**	**1**	**406**	**523**	**1,261.9**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	9	1,873.0	453.8	7	1	78	89	224.6	Meubles
Household appliance stores	35	2,600.5	538.1	26	—	128	166	388.0	Articles de ménage
Radio stores	3	58.9	13.2	3	—	3	4	6.3	Radios
Furniture, radio and appliance stores	7	2,556.2	575.1	2	—	84	128	397.9	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	7	1,001.2	221.6	5	—	68	81	143.0	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Toileries
Picture and picture framing stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Tableaux et cadres
Drug and health appliance group	**61**	**4,294.9**	**773.4**	**45**	**3**	**288**	**350**	**567.4**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	44	2,960.0	580.2	36	2	172	216	306.5	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	8	975.0	147.0	1	—	93	104	196.4	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Opticians	4	207.9	21.0	4	—	16	21	50.4	Opticiens
Health appliance stores	5	152.0	25.2	4	1	7	9	14.1	Appareils sanitaires
Second-hand group	**13**	**272.9**	**50.2**	**11**	**1**	**10**	**11**	**18.0**	**Groupe de la revente**
Second-hand clothing and footwear establishments.	1	--	--	--	—	--	--	--	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	8	129.5	19.8	7	1	3	4	4.9	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops	1	--	--	--	—	—	—	—	Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	3	--	--	--	—	--	--	--	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**185**	**14,129.9**	**2,384.8**	**151**	**22**	**573**	**829**	**1,416.4**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	23	5,342.1	685.5	16	1	142	231	446.8	Combustibles (autres que l'huile)
Farm implement dealers	5	1,009.6	207.1	7	—	20	33	59.6	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	3	506.5	27.6	2	—	7	8	14.6	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	4	578.5	79.6	4	—	35	46	108.9	Fournitures agricoles
Florists	19	546.3	22.2	17	5	39	52	67.9	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	48	1,787.4	121.2	40	4	64	78	78.0	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	5	434.4	10.8	3	—	17	18	132.6	Journaux
Book and stationery stores	5	441.9	88.4	3	1	49	94	77.7	Librairies et papeteries
Artists' supplies stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Fournitures pour artistes
Cameras and photographic supplies stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	10	223.6	56.8	6	4	11	13	18.3	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	30	1,982.9	769.6	20	3	126	169	285.3	Bijouteries
Bicycle shops	3	48.1	11.9	3	—	2	3	2.9	Bicyclettes
Sporting goods stores	8	405.5	104.7	8	—	21	32	35.6	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	15	195.6	31.4	15	4	14	16	16.8	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
MONTREAL									
Total, all stores, 1951	**11,491**	**1,012,626.3**	**123,431.9**	**9,245**	**1,610**	**54,377**	**68,374**	**110,070.9**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**12,745**	**394,415.2**	**53,362.6**	**9,741**	**2,151**	1	1	**42,568.1**	**1941**
Food and beverage group	**6,082**	**364,909.1**	**19,230.0**	**5,506**	**753**	**19,082**	**22,884**	**30,195.0**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	110	3,164.4	231.7	91	13	288	357	454.2	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	67	2,028.4	87.3	21	8	162	293	234.9	Bonbons et noix
Confectionery stores	1,329	24,661.1	1,851.7	1,075	296	821	1,005	822.5	Confiseries
Milk dealers	3	68.9	7.0	3	—	—	—	—	Distributeurs de lait
Dairy products stores	9	398.9	12.6	10	1	8	8	10.7	Produits laitiers
Egg and poultry stores	24	1,140.3	16.1	26	—	44	45	62.4	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	128	4,672.5	190.4	134	13	137	171	194.0	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	1,083	36,172.3	2,941.1	950	158	1,075	1,226	1,449.3	Épiceries, sans viande fraîche
Grocery stores, without fresh meat, with beer.	218	10,902.1	959.9	208	23	388	485	522.5	Épiceries, sans viande fraîche, avec bière.
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	768	113,757.1	5,153.0	710	22	3,472	4,153	7,528.7	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer.	355	39,147.8	2,524.2	362	19	1,532	1,817	2,600.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche), avec bière.
Meat markets	174	17,448.2	408.0	208	1	512	611	948.9	Boucheries
Fish markets	8	359.0	7.9	8	—	11	11	17.5	Poissonneries
Caterers	20	627.8	21.0	13	3	116	182	117.0	Traiteurs
Delicatessen stores	21	1,202.8	31.2	33	—	93	113	109.6	Charcuteries
Eating places	1,032	48,727.5	1,468.7	1,019	136	5,885	7,088	8,240.0	Restaurants
Eating places with alcoholic beverages.	34	6,512.0	274.9	27	5	993	1,187	1,609.1	Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise	179	5,327.9	224.8	173	16	419	503	532.3	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	133	2,472.7	105.5	111	18	188	247	227.6	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	14	219.4	2.2	11	3	21	27	18.4	Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs	48	7,215.7	226.7	26	1	1,290	1,513	1,554.3	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses.	281	16,902.3	349.1	287	17	1,364	1,579	2,443.0	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	44	21,782.0	2,135.0	—	—	263	263	497.8	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**299**	**176,086.8**	**21,670.5**	**154**	**60**	**4,797**	**18,817**	**30,091.2**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	6	144,932.4	16,019.1	—	—	11,720	14,329	25,269.2	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	3								Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	171	8,933.9	2,800.1	108	52	493	646	900.8	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	6	--	--	--	—	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	112	21,718.8	2,702.0	41	8	2,563	3,811	3,871.1	Variétés
Mail order houses or offices	1	--	--	--	—	--	--	--	Comptoirs postaux
Automotive group	**555**	**166,571.3**	**17,295.7**	**468**	**1**	**4,911**	**6,175**	**15,335.5**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	78	69,815.3	8,178.1	33	—	1,894	2,504	6,071.7	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	17	49,799.1	5,942.5	4	—	1,338	1,564	5,316.5	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	1	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	55	10,835.3	891.9	41	—	175	225	505.6	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	64	6,803.9	855.0	52	—	306	374	821.2	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	51	3,782.3	286.8	45	—	273	355	614.9	Garages
Filling stations	282	23,801.2	781.1	286	1	870	1,088	1,842.8	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	5	543.5	136.2	3	—	13	20	72.3	Motocyclettes
Boats, motor boats, canoes, yachts	2	--	--	--	—	--	--	--	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
Apparel and accessories group	**2,120**	**108,191.2**	**28,504.3**	**1,113**	**601**	**6,061**	**8,428**	**13,681.8**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	250	17,962.7	5,287.2	192	9	754	990	1,922.3	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	37	1,928.2	763.9	34	4	67	86	178.7	Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	5	197.2	69.7	3	—	10	10	40.2	Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	327	18,726.6	3,972.6	121	101	1,211	1,722	2,597.5	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	239	9,696.6	2,000.4	67	96	552	760	807.0	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	178	2,815.7	564.2	40	136	283	411	461.1	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	115	9,191.4	2,592.9	91	12	588	861	1,577.0	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	2	--	--	--	--	—	—	—	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	82	2,112.1	572.4	33	51	106	146	156.2	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	285	19,052.4	4,839.0	146	113	1,070	1,600	2,543.4	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	21	1,576.4	311.1	9	—	58	73	173.3	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	20	1,725.8	550.3	4	—	67	88	234.1	Chaussures pour femmes
Children's and infants' shoe stores	5	112.5	24.8	3	1	4	4	8.1	Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores	265	13,923.5	4,334.1	141	10	649	864	1,649.6	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	34	312.2	45.0	7	30	47	69	68.5	Couturières
Men's shirtmakers	1	--	--	--	—	--	--	--	Chemiseries pour hommes

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
MONTREAL — Concluded		$'000	$'000					$'000	
Apparel and accessories group — Con.									**Groupe des vêtements et accessoires—fin**
Custom tailors	156	5,083.4	1,298.3	159	3	409	519	944.9	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	96	3,648.5	1,244.7	60	34	182	220	314.7	Marchandises à la pièce
Miscellaneous apparel and accessories stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Vêtements divers et accessoires
Building materials and hardware group.	**358**	**42,093.9**	**8,981.1**	**310**	**23**	**1,577**	**2,023**	**4,016.8**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	38	16,184.5	2,980.3	10	1	535	736	1,425.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	6	--	--	--	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Electrical supply stores	36	1,276.4	302.1	35	1	85	115	174.2	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	19	1,835.2	322.6	15	—	58	88	183.8	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	17	351.4	80.0	16	1	15	16	26.5	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	241	20,203.0	4,971.1	231	20	821	983	2,051.0	Quincailleries
Hardware and farm implement stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**398**	**46,791.8**	**11,575.5**	**282**	**10**	**2,346**	**2,826**	**5,568.9**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture and undertaker stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Meubles et pompes funèbres
Furniture stores	138	17,773.5	4,519.5	99	2	570	646	1,510.5	Meubles
Household appliance stores	108	12,423.9	2,477.9	68	2	842	1,067	1,753.1	Articles de ménage
Radio stores	18	368.1	96.7	20	—	7	7	8.9	Radios
Furniture, radio and appliance stores	29	4,648.6	1,270.9	17	—	183	215	477.4	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	11	1,760.2	548.7	9	1	142	158	299.2	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	5	--	--	—	—	--	--	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	65	5,500.3	1,613.6	53	4	307	388	774.7	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	7	498.4	135.2	4	—	21	27	43.5	Toileries
Picture and picture framing stores	9	267.7	37.3	7	1	48	53	79.5	Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	6	746.0	23.5	5	—	24	25	52.8	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**373**	**24,741.6**	**4,442.8**	**344**	**19**	**1,748**	**2,021**	**3,243.7**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	**286**	**18,345.0**	**3,343.4**	**270**	**9**	**1,211**	**1,416**	**2,202.8**	**Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).**
Drug stores with soda fountain	50	5,272.5	930.7	49	2	448	501	788.9	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	4	68.6	20.3	3	—	7	7	11.7	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	22	860.1	134.3	14	2	73	85	219.2	Opticiens
Health appliance stores	11	195.4	14.1	8	6	9	12	21.1	Appareils sanitaires
Second-hand group	**78**	**2,661.6**	**749.8**	**84**	**3**	**126**	**134**	**267.4**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	4	--	--	--	—	--	--	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	30	322.1	137.5	32	1	14	14	--	Vetements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	27	803.1	261.4	25	2	61	68	151.7	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops	1	--	--	--	—	—	—	—	Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	16	1,387.7	320.6	21	—	36	37	76.4	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**1,228**	**80,579.0**	**10,982.2**	**984**	**140**	**3,729**	**5,066**	**7,670.6**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	118	15,006.8	555.5	119	5	429	720	1,021.0	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	58	18,451.4	543.5	59	6	376	583	1,162.2	Huile de chauffage
Ice dealers	27	522.1	39.3	33	—	76	106	76.0	Glace
Farm implement dealers	5	237.5	46.8	6	—	4	4	13.8	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	5	971.0	83.9	5	—	35	43	102.5	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Fournitures agricoles
Florists	107	3,458.3	169.5	63	35	278	327	577.1	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	12	552.2	55.1	6	1	20	20	31.3	Valises et articles en cuir
Harness shops	1	--	--	--	—	--	--	--	Selleries
Tobacco stores and stands	230	11,697.3	967.1	169	15	444	475	739.0	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	67	2,102.9	112.3	57	6	146	156	198.4	Journaux
Book and stationery stores	80	3,604.5	833.6	60	6	191	253	484.6	Librairies et papeteries
Artists' supplies stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Fournitures pour artistes
Cameras and photographic supplies stores.	24	1,141.5	284.3	17	2	70	92	123.1	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	38	1,183.8	328.4	33	3	60	72	123.7	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	66	2,275.1	619.0	43	14	99	141	227.1	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	199	12,524.2	4,495.9	158	13	1,113	1,567	2,064.7	Bijouteries
Bicycle shops	31	997.4	288.3	27	1	41	60	119.8	Bicyclettes
Sporting goods stores	31	1,246.3	408.5	29	—	59	73	119.0	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	127	4,093.2	1,092.1	89	33	269	342	442.9	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 – Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 – suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
OSHAWA									**OSHAWA**
Total, all stores, 1951	**425**	**46,735.4**	**4,725.1**	**380**	**64**	**1,678**	**2,182**	**3,712.9**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**330**	**15,511.5**	**1,473.3**	1	1	1	1	1	**1941**
Food and beverage group	**178**	**14,468.4**	**535.5**	**158**	**37**	**528**	**647**	**814.5**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	3	204.1	2.0	3	—	31	34	40.6	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	2	--	--	—	--	--	--	--	Bonbons et noix
Confectionery stores	20	285.5	20.3	14	7	9	11	7.0	Confiseries
Milk dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Distributeurs de lait
Dairy products stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Produits laitiers
Egg and poultry stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	38	1,697.2	112.4	31	10	45	55	43.4	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	58	7,822.1	306.7	54	6	230	272	401.8	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	1	--	--	—	—	--	--	--	Boucheries
Fish markets	1	--	--	—	—	--	--	--	Poissonneries
Eating places	39	1,302.2	35.0	44	7	122	155	150.5	Restaurants
Eating places with other merchandise	6	255.9	7.5	6	2	15	16	23.7	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	1	--	--	--	—	--	--	--	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	3	49.3	.9	1	4	6	7	3.6	Friteries
Government liquor stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	1	--	—	—	—	--	--	--	Brasseries, magasins de détail
General merchandise group	**12**	**3,266.4**	**206.3**	**7**	**—**	**192**	**316**	**298.5**	**Groupe des marchandises en général**
Mail order offices or houses of department stores.	2	--	—	—	—	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	5	477.3	67.7	5	—	23	27	49.8	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	2	--	--	--	—	—	—	—	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	3	1,563.7	134.4	—	—	140	237	195.9	Variétés
Automotive group	**55**	**12,945.6**	**1,285.4**	**56**	**2**	**359**	**440**	**1,173.0**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	6	7,732.3	828.7	3	—	172	208	803.7	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	1	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	1	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	8	1,501.6	154.6	9	—	7	15	30.8	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	5	671.9	72.2	6	—	38	42	68.3	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	8	548.9	32.9	10	—	28	40	61.9	Garages
Filling stations	25	1,418.1	41.8	26	2	40	54	91.2	Postes d'essence
Boats, motor boats, canoes, yachts	1	--	--	--	—	—	—	—	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
Apparel and accessories group	**64**	**4,266.6**	**1,122.9**	**43**	**16**	**158**	**218**	**330.7**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	17	1,393.3	402.9	18	—	34	49	91.9	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	10	769.6	146.5	4	9	39	49	60.3	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	4	543.3	114.8	—	—	21	36	42.8	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	3	70.5	6.1	—	3	5	7	5.6	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores	3	51.6	15.1	2	1	2	3	1.6	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	7	343.1	86.9	3	3	15	18	24.7	Vêtements et merceries pour la famille

1. Figures not available. – Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
OSHAWA — Concluded		$'000	$'000					$'000	**Groupe des vêtements et accessoires — fin**
Apparel and accessories group — Con.									
Family shoe stores	9	707.8	218.0	4	—	31	39	79.2	Chaussures pour la famille
Custom tailors	6	75.8	12.9	5	—	2	2	5.1	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Marchandises à la pièce
Building materials and hardware group.	**28**	**4,347.4**	**432.2**	**28**	**3**	**143**	**184**	**419.6**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	6	1,552.7	151.7	6	—	65	80	170.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	2	--	--	--	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	3	198.9	19.2	3	—	13	20	44.2	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	5	72.8	15.2	2	3	2	2	5	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	9	657.6	174.7	13	—	17	19	42.3	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**22**	**2,195.3**	**340.2**	**22**	**2**	**84**	**115**	**231.2**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	7	904.1	156.9	7	2	27	32	72.1	Meubles
Household appliance stores	9	959.2	138.6	8	—	43	63	127.6	Articles de ménage
Radio stores	4	--	--	--	—	--	--	--	Radios
Radio, piano and music stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Radios, pianos et musique
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations.	1	--	--	--	—	--	--	--	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Drug and health appliance group	**8**	**1,150.0**	**145.4**	**6**	**—**	**63**	**68**	**113.0**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	7	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	1	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Second-hand group	**5**	**109.1**	**25.0**	**4**	**—**	**6**	**6**	**10.0**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	1	--	--	--	—	--	--	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	1	--	--	—	—	--	--	--	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	3	--	--	--	—	--	--	--	Meubles de seconde main
Other retail stores group	**53**	**3,986.6**	**632.2**	**56**	**4**	**145**	**188**	**322.4**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	8	1,249.6	76.8	8	—	33	40	94.3	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	2	--	--	—	—	--	--	--	Huile de chauffage
Farm implement dealers	2	--	--	--	—	--	--	--	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	4	450.8	56.9	5	—	11	13	17.8	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists	5	145.6	7.3	7	1	11	15	24.0	Fleuristes
Tobacco stores and stands	10	502.8	41.1	9	1	21	24	34.7	Tabac, magasins et comptoirs
Book and stationery stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Librairies et papeteries
Music stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	3	--	--	--	—	--	--	--	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	7	572.1	193.5	8	1	28	35	70.7	Bijouteries
Bicycle shops	5	112.7	36.7	6	—	3	12	7.4	Bicyclettes
Sporting goods stores	2	--	--	--	--	--	--	--	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	3	30.1	11.4	2	—	1	1	2.4	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business — Nombre de magasins	Number of stores	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs: Male — Hommes	Working proprietors — Propriétaires actifs: Female — Femmes	Paid employees — Employés rémunérés: Minimum	Paid employees — Employés rémunérés: Maximum	Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
		$'000	$'000					$'000	
OTTAWA									
Total, all stores, 1951	**1,721**	**210,919.4**	**26,220.9**	**1,422**	**167**	**10,789**	**13,993**	**20,995.7**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**1,559**	**81,501.1**	**13,689.3**	**1,180**	**182**	1	1	**4,098.1**	**1941**
Food and beverage group	**786**	**65,930.2**	**2,669.5**	**700**	**88**	**2,883**	**3,515**	**4,667.7**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	24	529.5	11.2	12	4	52	60	54.1	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	11	363.7	13.3	5	5	21	39	32.5	Bonbons et noix
Confectionery stores	118	3,154.5	208.4	103	20	112	172	97.5	Confiseries
Dairy products stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Produits laitiers
Fruit and vegetable stores	19	1,185.1	38.7	27	4	33	52	54.0	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	154	5,281.4	440.0	136	24	136	158	162.2	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	219	34,283.0	1,443.1	192	8	980	1,167	1,964.2	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)
Meat markets[2]	20	2,414.1	36.4	24	—	69	87	123.9	Boucheries[2]
Coffee, tea and spice stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Café, thé et épices
Caterers	3	134.6	3.2	2	—	11	17	17.2	Traiteurs
Delicatessen stores	3	52.7	1.5	3	—	1	1	1.1	Charcuteries
Eating places	149	7,643.9	203.5	158	16	1,009	1,226	1,256.8	Restaurants
Eating places with alcoholic beverages.	4	635.6	34.4	3	—	91	92	143.5	Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise	8	369.3	18.9	6	2	46	52	69.5	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	13	312.8	9.2	10	4	38	56	41.5	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements
Fish and chips shops	2	--	--	--	--	--	--	--	Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs	3	122.6	1.8	3	—	10	14	22.2	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses.	20	2,281.3	35.1	12	—	176	190	340.8	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	4	3,814.2	153.8	—	—	34	51	105.1	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	7	3,023.0	—	—	—	44	54	139.7	Brasseries, magasins de détail
Wine stores	3	239.4	14.7	—	—	11	13	27.6	Vins, débits
General merchandise group	**40**	--	--	--	—	--	--	--	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	8	27,802.6	4,761.0	1	—	2,522	3,224	4,230.4	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2								Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	10	317.1	111.0	10	—	35	37	174.2	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	4	--	--	--	—	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	16	6,837.6	644.5	2	—	739	1,188	953.6	Variétés
Automotive group	**173**	**40,475.0**	**4,018.0**	**169**	**1**	**1,238**	**1,566**	**3,325.7**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	10	3,888.4	980.8	4	—	115	133	313.9	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	8	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	1	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	13	2,135.4	194.3	17	—	27	57	102.7	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	14	2,222.8	302.2	10	—	76	100	210.3	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	27	1,844.1	111.8	30	—	111	155	251.7	Garages
Filling stations	99	6,907.0	231.6	106	1	240	343	475.7	Postes d'essence
Boats, motor boats, canoes, yachts	1	--	--	--	—	--	--	--	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
Apparel and accessories group	**240**	**19,468.5**	**4,440.3**	**163**	**40**	**1,096**	**1,459**	**2,240.7**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	40	4,285.0	1,261.8	33	—	179	240	484.0	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	6	369.0	178.1	4	1	13	15	34.9	Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	48	4,070.3	590.7	28	8	276	382	441.3	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	13	1,185.4	129.4	1	7	63	88	86.0	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	11	335.4	24.4	5	8	19	47	36.8	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	17	1,496.0	302.7	13	1	78	98	197.3	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	11	471.3	147.8	12	3	12	28	29.7	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	22	3,970.2	808.9	15	5	281	337	539.4	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	7	480.0	162.6	5	—	19	27	53.2	Chaussures pour femmes
Family shoe stores	30	1,974.5	608.5	18	2	89	103	211.6	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	4	22.8	2.6	1	4	4	5	4.4	Couturières
Custom tailors	24	466.0	127.4	23	1	48	71	86.2	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	3	124.5	22.0	3		4	4	5.7	Marchandises à la pièce

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.
2. Includes one fish market. — Comprend une poissonnerie.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasins 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
OTTAWA — Concluded									
Building materials and hardware group.	62	11,056.4	2,524.9	43	1	475	614	1,212.5	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	8	3,323.9	436.7	4	—	161	202	446.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	3	2,838.6	809.7	—	—	87	147	258.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Electrical supply stores	6	331.1	83.4	6	—	16	16	27.2	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	1	--	--	--	—	--	--	--	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores..	11	972.6	236.7	3	—	70	79	183.2	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	31	3,272.9	889.4	26	1	135	161	281.8	Quincailleries
Hardware and farm implement stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	65	--	--	--	--	--	--	--	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	20	3,822.4	932.6	19	—	138	165	402.1	Meubles
Household appliance stores	18	2,493.1	539.2	5	—	140	163	386.4	Articles de ménage
Radio stores	6	140.8	30.9	6	—	5	7	7.4	Radios
Furniture, radio and appliance stores..	5	732.1	205.5	1	—	49	61	138.7	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	1	--	--	--	—	--	--	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	7	432.7	434.2	4	—	33	38	88.9	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Toileries
Picture and picture framing stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	4	168.8	14.4	2	1	8	13	21.0	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	87	5,233.7	1,052.1	78	2	306	354	623.9	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	76	4,586.3	946.0	69	2	259	296	524.8	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	3	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Opticians	6	245.4	29.0	5	—	16	19	44.4	Opticiens
Health appliance stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils sanitaires
Second-hand group	23	322.6	59.4	19	4	13	17	18.4	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	2	--	--	--	—	--	--	--	Pieces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	2	--	--	—	--	—	—	—	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	11	138.9	17.0	11	—	8	11	10.4	Meubles de seconde main
All other second-hand stores	8	96.9	19.5	6	2	2	2	--	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	245	25,228.2	3,691.5	194	30	1,080	1,524	2,448.5	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	17	7,124.6	570.3	13	—	198	335	575.9	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	4	1,572.6	77.5	1	—	61	87	145.6	Huile de chauffage
Ice dealers	3	67.2	3.8	4	—	5	28	22.4	Glace
Farm implement dealers	5	1,460.5	431.5	—	1	42	64	137.8	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	2	--	--	--	—	--	--	--	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Fournitures agricoles
Florists	22	682.4	26.1	14	7	65	85	101.9	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	3	308.3	37.0	-	1	17	30	40.2	Valises et articles en cuir
Harness shops	1	--	--	--	—	--	--	--	Selleries
Tobacco stores and stands	66	3,292.4	263.3	60	4	101	107	154.2	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	4	349.7	24.6	4	—	11	30	21.5	Journaux
Book and stationery stores	17	600.1	154.9	10	8	41	58	79.7	Librairies et papeteries
Artists' supplies stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Fournitures pour artistes
Cameras and photographic supplies stores.	7	511.5	77.2	4	—	38	43	83.2	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	3	17.9	8.8	2	1	1	1	2.0	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	21	686.1	201.6	18	7	33	46	58.3	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	31	4,027.1	923.4	27	—	291	355	616.1	Bijouteries
Bicycle shops	5	79.0	35.7	4	—	5	5	7.8	Bicyclettes
Sporting goods stores	11	644.7	277.7	10	—	37	53	82.6	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	20	1,060.2	268.6	18	1	60	73	128.6	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
OUTREMONT									
Total, all stores, 1951	**117**	**14,860.1**	**979.6**	**105**	**13**	**481**	**583**	**1,204.8**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**166**	**5,094.3**	**380.9**	**146**	**17**	**1**	**1**	**433.5**	**1941**
Food and beverage group	**66**	**6,668.1**	**237.8**	**69**	**9**	**202**	**240**	**478.8**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	2	--	--	--	--	--	--	--	Boulangerie et produits
Confectionery stores	10	312.5	29.4	9	4	12	17	19.7	Confiseries
Fruit and vegetable stores	1	--	--	--	--	--	--	--	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	11	483.5	44.2	11	1	15	15	19.6	Épiceries sans viande fraîche
Grocery stores, without fresh meat, with beer.	2	--	--	--	—	--	--	--	Épiceries, sans viande fraîche, avec bière.
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	11	4,322.5	106.2	10	—	116	138	354.4	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer.	4	251.0	13.2	3	—	12	15	25.0	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche), avec bière.
Meat markets	8	386.3	4.7	10	—	11	13	18.1	Boucheries
Other food stores	2	--	--	--	—	—	--	--	Denrées alimentaires, autres
Delicatessen stores	4	359.8	12.5	7	—	15	17	24.7	Charcuteries
Eating places	4	73.5	2.1	5	—	11	11	1.1	Restaurants
Eating places with other merchandise	4	126.9	4.8	5	1	3	4	3.4	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	3	63.8	2.0	2	1	2	2	1.8	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
General merchandise group	**1**	--	--	--	—	--	--	--	**Groupe des marchandises en général**
Mail order houses or offices	1	--	--	--	—	--	--	--	Comptoirs postaux
Automotive group	**7**	**663.6**	**20.6**	**6**	—	**48**	**52**	**77.7**	**Groupe de l'automobile**
Garages	2	--	--	--	—	--	--	--	Garages
Filling stations	5	--	--	--	—	--	--	--	Postes d'essence
Apparel and accessories group	**6**	**154.2**	**54.6**	**2**	**2**	**13**	**17**	**24.1**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Women's ready-to-wear stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Bas et lingerie, magasins
Children's and infants' wear stores	3	58.8	39.3	—	2	3	5	8.4	Vêtements pour enfants et bébés
Custom tailors	1	--	--	--	—	--	--	--	Tailleurs sur mesure
Building materials and hardware group.	**7**	**1,102.5**	**117.9**	**6**	—	**26**	**37**	**87.7**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	1	--	--	—	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Electrical supply stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Appareils électriques
Paint, glass and wallpaper stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	3	100.6	31.8	4	—	1	4	7.5	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**5**	--	--	--	—	--	--	--	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Household appliance stores	2	--	--	--	—	--	--	-	Articles de ménage
Radio stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Radios
Furniture, radio and appliance stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Meubles, radios et accessoires
Drug and health appliance group	**7**	**532.1**	**88.3**	**6**	—	**25**	**27**	**54.7**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	6	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	1	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Other retail stores group	**18**	**5,549.3**	**421.0**	**12**	**2**	**160**	**203**	**470.7**	**Groupes des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	2	--	--	—	—	--	--	--	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	2	--	--	—	—	--	--	--	Huile de chauffage
Florists	3	28.5	5.0	3	—	1	1	.8	Fleuristes
Tobacco stores and stands	6	228.2	36.1	5	1	6	6	9.9	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Journaux
Book and stationery stores	1	--	--	—	--	—	—	—	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	1	--	--	—	—	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Gift, novelty and souvenir shops	1	--	--	--	—	--	--	--	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Bijouteries

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
PETERBOROUGH									
Total, all stores, 1951	**413**	**44,611.8**	**5,808.0**	**343**	**38**	**2,111**	**2,802**	**4,120.2**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**370**	**14,534.4**	**2,099.3**	1	1	1	1	1	**1941**
Food and beverage group	**151**	**14,219.8**	**552.4**	**126**	**15**	**665**	**814**	**1,000.7**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	2	--	--	--	--	--	--	--	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Bonbons et noix
Confectionery stores	27	784.3	53.4	21	7	49	59	46.9	Confiseries
Dairy products stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Produits laitiers
Fruit and vegetable stores	5	209.1	5.9	3	2	8	10	12.3	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	21	823.6	57.3	22	1	25	35	31.7	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	45	7,665.0	324.4	28	4	275	311	473.4	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	8	506.0	11.4	7	—	19	25	28.1	Boucheries
Delicatessen stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Charcuteries
Eating places	21	1,130.1	24.1	24	1	178	224	207.9	Restaurants
Eating places with other merchandise	11	317.8	18.6	11	—	31	44	26.5	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	2	--	--	--	—	--	--	--	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	2	--	--	--	—	--	--	--	Friteries
Taverns, beverage rooms, public houses.	1	--	--	--	—	--	--	--	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	2	--	—	—	—	--	--	--	Brasseries, magasins de détail
General merchandise group	**12**	**3,777.0**	**416.1**	**2**	**—**	**263**	**435**	**478.8**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	1								Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2	--	--	—	—	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	4	--	--	--	—	--	--	--	Marchandises en général
Variety stores	5	1,707.5	153.4	—	—	160	237	244.2	Variétés
Automotive group	**58**	**10,639.1**	**1,270.1**	**66**	**—**	**329**	**417**	**764.3**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	11	4,008.2	491.4	14	—	112	158	240.7	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	2	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	1	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	4	733.8	79.8	4	—	9	11	22.8	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	6	732.4	120.6	5	—	35	42	86.6	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	7	191.3	8.2	9	—	11	13	19.7	Garages
Filling stations	24	1,593.3	100.8	30	—	44	59	96.5	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	1	--	--	--	—	—	—	—	Motocyclettes
Boats, motor boats, canoes, yachts	2	--	--	--	—	--	--	--	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
Apparel and accessories group	**66**	**4,398.8**	**1,042.5**	**33**	**13**	**251**	**322**	**448.6**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	11	911.3	255.6	7	—	47	53	84.5	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	19	911.0	143.2	8	4	47	68	76.4	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	3	57.1	4.1	1	3	6	10	7.7	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	3	302.9	54.3	1	—	37	41	80.9	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores	5	231.1	42.4	1	5	12	14	14.8	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	8	673.8	179.0	8	—	36	46	47.3	Vêtements et merceries pour la famille
Family shoe stores	8	823.5	195.4	1	—	47	65	94.3	Chaussures pour la famille
Custom tailors	3	61.5	9.4	2	—	3	3	6.1	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Marchandises à la pièce
Miscellaneous apparel and accessories stores.	3	90.1	33.5	2	1	3	5	5.3	Vêtements divers et accessoires

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Building materials and hardware group.	**17**	**3,538.9**	**1,088.7**	**13**	**—**	**194**	**245**	**616.4**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	3	1,948.4	725.9	—	—	125	160	416.3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	1	--	--	—	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Electrical supply stores	3	182.5	35.4	3	—	7	11	22.8	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	1	--	--	--	—	--	--	--	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	7	694.3	212.4	8	—	27	33	73.1	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**22**	**2,494.8**	**539.0**	**19**	**1**	**133**	**164**	**315.7**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	7	842.7	218.8	4	1	47	61	108.2	Meubles
Household appliance stores	9	677.1	143.3	5	—	35	45	96.0	Articles de ménage
Furniture, radio and appliance stores..	1	--	--	--	—	--	--	--	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	1	--	--	--	—	--	—	—	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	2	--	--	--	—	—	--	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Drug and health appliance group ..	**18**	**1,178.7**	**218.0**	**18**	**—**	**93**	**129**	**111.4**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	14	710.7	143.6	13	—	35	50	56.0	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	4	468.0	74.4	5	—	58	79	55.4	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Second-hand group	**5**	**199.9**	**32.2**	**4**	**—**	**9**	**12**	**17.7**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	1	--	--	--	—	--	--	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	1	--	--	--	—	--	--	--	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	2	--	--	--	—	--	--	--	Meubles de seconde main
All other second-hand stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**64**	**4,164.8**	**649.0**	**62**	**9**	**174**	**264**	**366.6**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	7	1,380.5	89.4	6	—	53	84	121.9	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Huile de chauffage
Ice dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Glace
Farm implement dealers	4	518.8	118.8	4	—	9	18	24.6	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	1	--	--	--	—	--	--	--	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists	5	104.2	8.5	3	2	7	11	7.7	Fleuristes
Tobacco stores and stands	9	441.5	25.8	7	2	31	33	48.8	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	1	--	—	—	—	--	--	--	Journaux
Book and stationery stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Librairies et papeteries
Music stores	4	128.5	35.1	4	—	4	12	8.8	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops..	3	56.7	25.0	2	1	5	9	10.0	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	7	438.0	177.7	7	1	20	34	58.5	Bijouteries
Bicycle shops	3	29.2	6.8	4	—	1	1	2.6	Bicyclettes
Sporting goods stores	6	212.7	66.7	11	1	5	6	9.2	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	11	410.7	62.1	10	2	18	28	45.4	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
PORT ARTHUR									
Total, all stores, 1951	342	36,003.9	3,951.3	309	37	1,365	1,887	2,783.0	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	294	13,320.3	1,679.8	1	1	1	1	1	**1941**
Food and beverage group	183	11,849.6	540.2	182	25	475	627	696.1	**Groupe des aliments et boissons**
Confectionery stores	39	751.3	105.0	32	3	39	73	31.1	Confiseries
Fruit and vegetable stores	3	106.0	3.3	4	—	4	4	5.0	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	48	1,337.3	101.6	41	8	31	38	34.1	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	45	5,163.5	194.1	48	3	107	127	180.7	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Caterers	1	--	--	--	—	—	—	—	Traiteurs
Eating places	29	1,357.3	30.6	43	7	197	258	240.0	Restaurants
Eating places with other merchandise	3	58.4	8.9	3	—	6	7	9.4	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	3	75.9	2.5	3	—	6	9	11.0	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Cocktail lounges, bars and nightclubs	1	--	--	--	—	--	--	--	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses.	5	386.8	5.2	5	4	47	58	76.5	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	3	879.0	—	—	—	12	14	38.4	Brasseries, magasins de détail
Wine stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Vins, débits
General merchandise group	9	5,524.9	593.0	1	—	300	511	736.4	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2	--	—	—	—	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	1	--	--	—	—	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	4	936.7	108.7	—	—	79	148	123.3	Variétés
Automotive group	35	10,904.6	937.2	32	—	234	279	616.2	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	5	5,238.9	287.2	5	—	119	140	391.3	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	3	4,473.4	588.5	—	—	83	99	170.2	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Used car dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	3	--	--	--	—	--	--	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	6	153.3	6.6	6	—	3	5	5.0	Garages
Filling stations	17	770.7	21.3	15	—	22	27	38.1	Postes d'essence
Apparel and accessories group	42	3,272.6	937.7	34	9	152	189	329.4	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	14	1,208.4	399.7	14	—	32	35	72.6	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	7	439.9	63.0	3	5	21	28	34.5	Confection pour femmes
Millinery stores	2	--	--	—	--	--	--	--	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores	1	--	--	—	--	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	4	868.7	268.2	2	—	61	75	123.8	Vêtements et merceries pour la famille
Family shoe stores	6	316.0	107.1	5	—	14	17	27.6	Chaussures pour la famille
Custom tailors	4	123.7	19.8	6	—	10	10	32.9	Tailleurs sur mesure

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Building materials and hardware group.	**11**	**1,131.5**	**260.3**	**11**	**—**	**56**	**71**	**131.5**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	2	--	--	--	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	2	--	--	--	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Paint, glass and wallpaper stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	6	557.6	159.5	6	—	27	33	54.2	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**9**	**644.5**	**144.6**	**7**	**—**	**22**	**32**	**54.2**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	3	249.5	75.4	1	—	8	9	20.3	Meubles
Household appliance stores	3	238.3	44.8	4	—	10	18	23.7	Articles de ménage
Furniture, radio and appliance stores	3	156.7	24.4	2	—	4	5	10.2	Meubles, radios et accessoires
Drug and health appliance group	**12**	**779.5**	**215.2**	**9**	**—**	**39**	**53**	**67.8**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	11	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	1	--	--	--	—	--	--	--	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Second-hand group	**5**	**49.4**	**5.7**	**4**	**1**	**15**	**19**	**7.7**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	1	--	--	--	—	--	--	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand furniture shops	1	--	--	--	—	—	—	—	Meubles de seconde main
All other second-hand stores	3	--	--	--	--	--	--	--	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**36**	**1,847.3**	**317.4**	**29**	**2**	**72**	**106**	**143.7**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	5	374.4	17.9	4	—	11	22	18.4	Combustibles (autres que l'huile)
Farm implement dealers	1	--	--	--	—	—	—	—	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	2	--	--	—	—	--	--	--	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists	2	--	--	--	—	--	--	--	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	1	--	--	—	--	—	—	—	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	6	162.0	14.2	7	—	4	15	11.2	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	1	--	--	—	—	—	—	—	Journaux
Book and stationery stores	3	83.5	16.6	--	1	5	5	7.7	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	1	--	--	--	—	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Gift, novelty and souvenir shops	1	--	--	--	—	--	--	--	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	7	283.5	149.7	6	—	21	22	46.7	Bijouteries
Sporting goods stores	3	62.6	15.4	2	—	2	2	1.7	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	3	177.7	42.1	3	—	9	14	22.2	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 – Continued

TABLEAU 3- Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 – suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de page	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
QUÉBEC									
Total, all stores, 1951	**1,984**	**162,389.4**	**22,391.8**	**1,546**	**310**	**8,754**	**11,254**	**15,715.6**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**1,984**	**63,201.8**	**10,475.7**	**1,627**	**298**	1	1	**6,409.0**	**1941**
Food and beverage group	**1,060**	**58,829.0**	**3,641.8**	**921**	**162**	**2,747**	**3,439**	**4,107.4**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	9	234.2	9.8	6	2	16	28	24.0	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	5	216.7	3.1	–	1	12	28	17.5	Bonbons et noix
Confectionery stores	124	1,936.3	150.9	78	42	88	116	121.0	Confiseries
Milk dealers	1	--	--	--	–	–	–	–	Distributeurs de lait
Dairy products stores	1	--	--	--	–	--	--	--	Produits laitiers
Fruit and vegetable stores	10	454.6	33.2	12	3	13	14	13.7	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	349	11,413.1	1,044.8	303	60	428	481	495.2	Épiceries, sans viande fraîche
Grocery stores, without fresh meat, with beer.	95	3,905.9	321.1	91	14	139	162	170.0	Épiceries, sans viande fraîche, avec bière.
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	122	14,178.9	744.3	116	4	519	637	923.9	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer.	32	2,727.1	238.5	30	1	144	159	203.5	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche), avec bière.
Meat markets	61	6,416.6	251.8	62	4	241	305	461.5	Boucheries
Fish markets	1	--	--	--	–	--	--	--	Poissonneries
Coffee, tea and spice stores	1	--	--	--	–	--	--	--	Café, thé et épices
Eating places	124	4,452.3	124.3	118	19	514	737	703.4	Restaurants
Eating places with alcoholic beverages.	14	1,669.9	39.8	17	–	229	325	343.4	Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise	17	445.0	13.7	15	1	85	92	54.2	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	31	568.2	39.7	20	8	28	44	26.6	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	1	--	–	–	--	–	–	–	Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs	1	--	--	–	–	--	--	--	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses.	50	2,351.1	70.0	49	2	223	243	431.3	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	11	7,700.0	550.0	–	–	50	50	96.5	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**63**	**27,950.8**	**4,442.2**	**15**	**21**	**2,361**	**3,242**	**4,020.3**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	3	14,531.1	2,412.6	–	–	1,249	1,474	2,325.3	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2	--	–	–	–	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	36	3,392.3	842.0	9	20	279	495	467.6	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	5	--	--	--	–	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	17	9,370.9	1,132.8	2	1	812	1,238	1,183.7	Variétés
Automotive group	**103**	**25,437.2**	**2,549.3**	**82**	**–**	**832**	**1,005**	**2,432.6**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	13	10,173.1	1,047.1	5	–	266	336	975.2	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	5	--	--	–	–	--	--	--	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	1	--	--	--	–	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	9	927.8	109.8	11	–	21	25	44.6	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	14	774.2	78.4	11	–	42	51	82.6	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	14	860.7	70.3	10	–	81	99	155.5	Garages
Filling stations	47	3,327.5	117.4	43	–	97	127	210.5	Postes d'essence
Apparel and accessories group	**301**	**19,070.2**	**5,133.5**	**168**	**91**	**1,207**	**1,620**	**2,187.4**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	39	2,765.4	1,023.3	28	4	124	133	263.4	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	13	556.4	158.4	10	1	24	28	45.3	Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	48	3,354.0	764.1	19	18	274	389	392.8	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	23	1,016.1	140.1	4	15	52	68	76.0	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	34	475.1	93.1	6	27	43	62	54.2	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	20	1,330.0	353.4	18	1	115	144	240.7	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	2	--	--	--	–	--	--	--	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	10	265.1	85.4	3	9	10	12	12.2	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	33	5,209.7	1,418.0	16	8	361	548	717.4	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	1	--	--	--	–	–	–	–	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	3	149.8	55.9	4	–	8	9	13.5	Chaussures pour femmes
Family shoe stores	45	3,400.7	917.0	36	–	156	181	317.6	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	6	116.2	8.7	4	2	12	15	12.2	Couturières
Custom tailors	12	140.5	35.8	12	–	14	16	20.0	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	12	157.9	55.2	6	6	10	11	--	Marchandises à la pièce

1. Figures not available. – Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 – Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 – suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Building materials and hardware group.	**65**	**5,214.2**	**1,201.6**	**52**	**2**	**242**	**320**	**563.4**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	6	1,682.4	291.7	4	—	55	68	141.4	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Other building materials dealers	2	--	--	--	—	--	--	--	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	19	795.8	190.9	15	1	36	42	65.4	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	8	571.1	155.6	5	—	44	65	105.8	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	28	1,554.0	526.8	24	1	81	94	144.8	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**60**	**7,605.9**	**2,255.7**	**25**	**2**	**422**	**488**	**894.5**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture and undertaker stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Meubles et pompes funèbres
Furniture stores	18	3,098.8	1,113.6	10	—	105	117	235.5	Meubles
Household appliance stores	17	1,969.7	406.0	3	—	126	157	306.4	Articles de ménage
Radio stores	4	253.2	58.7	3	—	13	15	24.2	Radios
Furniture, radio and appliance stores	4	899.7	291.1	2	—	60	68	130.9	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	3	366.7	148.7	2	—	38	40	45.7	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	8	605.8	101.6	1	1	50	57	87.8	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	1	--	--	—	--	--	--	--	Toileries
Picture and picture framing stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	1	--	—	—	—	--	--	--	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**54**	**4,595.5**	**801.6**	**52**	**4**	**345**	**382**	**465.6**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	39	3,514.4	675.9	39	2	274	304	347.4	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	2	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	8	108.2	30.4	8	1	3	10	4.5	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	1	--	--	--	—	--	--	--	Opticiens
Health appliance stores	4	197.8	6.4	2	1	5	5	12.6	Appareils sanitaires
Second-hand group	**20**	**183.8**	**45.5**	**19**	**2**	**6**	**7**	**11.3**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	1	--	--	--	—	—	—	—	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	2	--	--	--	—	--	--	--	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	13	104.2	28.7	12	2	4	4	--	Meubles de seconde main
All other second-hand stores	4	34.3	8.8	4	—	1	2	2.4	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**258**	**13,502.8**	**2,320.6**	**212**	**26**	**592**	**751**	**1,033.1**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	22	3,096.7	121.7	20	—	101	121	161.5	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	7	449.3	5.4	5	2	12	18	21.4	Huile de chauffage
Ice dealers	3	22.6	—	3	—	6	7	4.7	Glace
Farm implement dealers	6	580.3	121.6	6	—	19	31	36.7	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	3	1,386.9	32.6	2	—	18	25	43.5	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists	9	391.6	17.7	8	3	28	41	48.4	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	3	112.2	29.3	5	2	4	4	6.1	Valises et articles en cuir
Harness shops	2	--	--	--	—	--	--	--	Selleries
Tobacco stores and stands	64	2,579.7	305.7	45	4	122	160	180.5	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	1	--	--	—	—	--	--	--	Journaux
Book and stationery stores	16	740.1	263.9	8	2	41	52	101.2	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	6	220.1	77.7	5	—	15	18	28.9	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	11	237.5	96.3	5	4	11	17	22.5	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	52	1,985.2	742.1	51	1	109	135	200.5	Bijouteries
Bicycle shops	13	198.5	65.8	12	1	10	12	13.4	Bicyclettes
Sporting goods stores	11	537.7	214.2	12	1	26	29	48.9	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	27	711.8	193.5	22	6	38	45	65.8	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
REGINA									
Total, all stores, 1951	**546**	**103,778.6**	**13,076.9**	**453**	**43**	**4,920**	**6,593**	**9,995.9**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**586**	**37,929.3**	**6,114.5**	**432**	**35**	1	1	**4,109.4**	**1941**
Food and beverage group	**226**	**20,764.6**	**788.1**	**212**	**20**	**858**	**1,130**	**1,468.1**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	1	--	--	—	--	--	--	--	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Bonbons et noix
Confectionery stores	24	793.1	41.8	26	2	43	54	40.2	Confiseries
Egg and poultry stores	1	--	—	--	—	—	—	—	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	67	3,478.8	251.3	60	9	93	128	119.2	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	50	8,456.2	303.5	47	3	198	241	366.4	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	15	793.0	8.3	13	—	25	46	45.3	Boucheries
Delicatessen stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Charcuteries
Eating places	39	2,473.7	55.4	44	—	293	403	512.3	Restaurants
Eating places with other merchandise	14	945.7	39.9	14	2	110	139	147.1	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	6	190.0	5.3	3	2	29	38	42.6	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Government liquor stores	3	3,316.6	55.0	—	—	53	58	167.3	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**8**	**35,785.6**	**4,618.8**	**—**	**1**	**2,265**	**3,006**	**3,958.4**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2	--	--	—	—	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores (more than one-third foods).	1	--	--	—	--	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	3	--	--	—	—	--	--	--	Variétés
Automotive group	**69**	**22,453.7**	**2,312.0**	**70**	**1**	**633**	**781**	**1,886.0**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	3	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	10	16,281.1	1,436.7	7	—	454	529	1,418.3	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Used car dealers	13	1,972.9	258.7	14	—	25	32	64.4	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	8	718.5	119.8	9	—	27	36	73.2	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	9	581.6	33.9	10	—	22	29	61.7	Garages
Filling stations	25	1,750.3	120.7	29	1	53	79	132.2	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Motocyclettes
Apparel and accessories group	**74**	**10,404.0**	**2,450.0**	**48**	**11**	**517**	**815**	**1,235.8**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	16	2,064.9	790.4	19	1	59	77	197.7	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	4	303.5	95.5	2	—	12	23	45.3	Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	23	2,163.2	337.6	9	5	135	190	234.4	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	6	376.7	43.0	—	2	23	31	37.9	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	4	89.9	12.1	1	3	9	12	12.2	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	3	323.4	123.9	1	—	31	38	98.4	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	3	3,973.5	694.3	1	—	194	373	492.9	Vêtements et merceries pour la famille
Family shoe stores	6	663.3	228.7	5	—	27	37	65.7	Chaussures pour la famille
Custom tailors	5	150.3	14.4	7	—	8	11	16.2	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Marchandises à la pièce

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Building materials and hardware group.	**21**	**3,705.5**	**681.6**	**12**	**—**	**97**	**116**	**264.2**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	1	--	--	—	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	6	2,144.5	416.0	3	—	40	47	106.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Electrical supply stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	1	--	--	--	—	--	--	--	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	10	978.0	172.9	4	—	43	49	110.0	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**26**	**2,484.5**	**662.3**	**20**	**3**	**161**	**171**	**360.2**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	5	466.7	113.8	5	1	10	10	18.5	Meubles
Household appliance stores	10	887.2	160.0	5	—	63	71	177.1	Articles de ménage
Radio stores	4	82.0	15.9	5	—	5	7	9.7	Radio
Furniture, radio and appliance stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Radios, pianos et musique
Linen stores	1	--	--	--	--	--	--	--	Toileries
Picture and picture framing stores	2	--	--	--	--	--	--	--	Tableaux et cadres
Drug and health appliance group	**30**	**2,065.3**	**338.2**	**23**	**—**	**110**	**131**	**197.9**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	27	1,708.6	294.5	22	—	83	104	147.2	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	2	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Opticians	1	--	--	—	—	--	--	--	Opticiens
Second-hand group	**8**	**198.4**	**19.8**	**6**	**2**	**9**	**11**	**22.3**	**Groupe de la revente**
Second-hand clothing and footwear establishments.	2	--	--	--	--	—	—	—	Vêtements et chausseures usagés
Second-hand furniture shops	5	183.9	13.3	4	1	9	11	22.3	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops	1	--	--	--	—	—	—	—	Livres et magazines usagés
Other retail stores group	**84**	**5,917.0**	**1,206.1**	**62**	**5**	**270**	**432**	**603.0**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	19	1,326.1	41.6	19	—	34	71	89.3	Combustibles (autres que l'huile)
Ice dealers	1	--	--	—	—	--	--	--	Glace
Farm implement dealers	4	936.7	160.3	3	—	16	37	76.2	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	2	--	--	--	—	--	--	--	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Fournitures agricoles
Florists	6	318.2	8.9	2	2	20	50	54.3	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	6	329.6	28.2	2	—	12	12	20.7	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	2	--	--	--	—	--	--	--	Journaux
Book and stationery stores	4	148.7	35.0	5	—	7	12	11.3	Librairies et papeteries
Music stores	4	257.2	52.6	5	—	11	15	26.9	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	1	--	--	—	—	--	--	--	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	19	1,283.0	675.3	13	—	107	131	165.7	Bijouteries
Sporting goods stores	3	149.5	42.3	3	1	6	7	16.6	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	11	346.7	78.7	6	2	14	21	31.7	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 – Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 – suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
ST. CATHARINES									
Total, all stores, 1951	**519**	**56,909.5**	**7,117.0**	**434**	**54**	**2,284**	**3,025**	**4,934.3**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**457**	**21,226.7**	**2,678.4**	**378**	**43**	1	1	**2,006.3**	**1941**
Food and beverage group	**187**	**16,827.4**	**795.7**	**170**	**26**	**642**	**824**	**1,091.0**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	2	--	—	--	—	--	--	--	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Bonbons et noix
Confectionery stores	37	759.4	52.9	26	9	28	39	27.5	Confiseries
Fruit and vegetable stores	5	187.2	24.8	5	—	4	4	3.2	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	27	1,048.0	65.5	23	5	34	37	42.9	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	54	9,353.0	453.0	51	7	290	361	522.0	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	7	1,193.4	37.7	8	1	37	48	78.6	Boucheries
Fish markets	2	--	--	--	—	--	--	--	Poissonneries
Eating places	35	1,454.6	46.9	40	3	161	226	241.9	Restaurants
Refreshment booths and stands	4	89.9	5.9	5	—	10	13	7.9	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	3	31.0	.6	3	—	4	5	4.5	Friteries
Taverns, beverage rooms, public houses.	4	271.2	6.1	4	1	27	27	52.5	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	2	--	—	—	—	--	--	--	Brasseries, magasins de détail
Wine stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Vins, débits
General merchandise group	**20**	**5,840.0**	**573.7**	**9**	**2**	**422**	**643**	**675.2**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2	--	—	—	—	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	11	1,595.0	232.6	8	2	101	147	138.0	Marchandises en général
Variety stores	6	--	--	--	—	--	--	--	Variétés
Automotive group	**59**	**15,131.7**	**1,465.6**	**53**	**—**	**391**	**487**	**1,307.5**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	9	8,533.1	851.3	3	—	201	241	735.7	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	1	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	1	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	6	620.9	59.7	8	—	6	8	14.1	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	8	1,056.9	151.1	6	—	46	65	130.4	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	5	191.9	36.2	5	—	13	20	25.5	Garages
Filling stations	28	1,882.9	67.0	30	—	58	75	119.8	Postes d'essence
Boats, motor boats, canoes, yachts	1	--	--	--	—	--	--	--	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
Apparel and accessories group	**84**	**5,553.1**	**1,410.6**	**68**	**11**	**251**	**327**	**491.1**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	22	1,833.5	626.7	24	—	67	79	148.9	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's ready-to-wear stores	16	1,279.4	250.4	16	4	68	87	115.9	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	8	582.4	82.7	2	1	35	46	48.1	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	6	127.6	24.3	3	3	7	11	11.5	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	6	215.9	55.0	4	—	7	11	21.0	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores	5	186.1	33.1	3	2	8	13	14.6	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	5	170.7	46.3	4	—	5	8	22.5	Vêtements et merceries pour la famille
Family shoe stores	11	957.6	226.5	8	—	44	61	95.9	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	1	--	--	—	--	—	—	—	Couturières
Custom tailors	3	--	--	--	—	--	--	--	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Marchandises à la pièce

1. Figures not available. – Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Building materials and hardware group.	**21**	**2,733.6**	**842.4**	**16**	**—**	**136**	**155**	**360.5**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	3	--	--	--	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	1	--	--	—	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Electrical supply stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	1	--	--	—	—	--	--	--	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	7	537.2	81.4	6	—	32	41	92.3	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	7	919.8	277.4	6	—	44	49	99.4	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**35**	**4,414.3**	**877.6**	**28**	**3**	**147**	**200**	**406.5**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	8	731.6	175.7	6	—	21	24	46.8	Meubles
Household appliance stores	11	1,865.8	315.2	9	3	57	80	167.8	Articles de ménage
Radio stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Radios
Furniture, radio and appliance stores	8	1,403.6	297.6	6	—	53	70	153.6	Meubles, radios et accessoires
China, glassware and kitchenware stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Procelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	3	278.9	41.1	3	—	9	14	27.3	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Toileries
Drug and health appliance group	**24**	**1,554.1**	**284.5**	**17**	**—**	**84**	**96**	**153.0**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	19	1,298.6	255.9	15	—	65	75	118.7	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements.
Drug stores with soda fountain	4	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Opticians	1	--	--	—	—	--	--	--	Opticiens
Second-hand group	**5**	**67.5**	**8.1**	**3**	**1**	**4**	**4**	**3.8**	**Groupe de la revente**
Second-hand clothing and footwear establishments.	1	--	--	—	—	—	—	—	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	4	--	--	--	--	--	--	--	Meubles de seconde main
Other retail stores group	**84**	**4,787.8**	**858.8**	**70**	**11**	**207**	**289**	**445.7**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	10	686.3	56.7	5	2	21	27	47.5	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	3	913.1	33.0	—	—	23	31	71.7	Huile de chauffage
Ice dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Glace
Farm implement dealers	4	284.4	38.4	5	—	8	11	18.3	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	1	--	--	--	—	--	--	--	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists	6	190.7	23.2	7	—	13	13	35.4	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	3	138.4	42.0	4	—	5	19	6.5	Valises et articles en cuir
Harness shops	1	--	--	—	--	—	—	—	Selleries
Tobacco stores and stands	19	589.6	38.0	14	3	35	35	41.0	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	1	--	--	--	—	—	—	—	Journaux
Book and stationery stores	3	--	--	--	--	--	--	--	Librairies et papeteries
Music stores	4	67.4	14.1	3	—	6	7	9.4	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	5	126.3	55.4	3	2	7	13	8.9	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	12	861.2	376.1	9	—	52	73	117.4	Bijouteries
Sporting goods stores	4	113.0	20.8	5	1	3	5	4.7	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	7	377.5	99.6	6	1	20	31	60.5	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasins 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
ST. JOHN'S									
Total, all stores, 1951	**668**	**62,753.0**	**9,750.9**	**498**	**161**	**2,901**	**3,695**	**5,410.2**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	1	1	1	1	1	1	1	1	**1941**
Food and beverage group	**462**	**21,958.4**	**2,217.0**	**361**	**140**	**910**	**1,071**	**1,054.2**	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut stores	3	15.5	.3	1	2	1	3	.9	Bonbons et noix
Confectionery stores	135	1,624.5	109.4	66	76	53	63	43.1	Confiseries
Fruit and vegetable stores	4	362.5	45.8	3	2	16	21	19.7	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	221	9,791.6	744.0	185	48	408	483	453.6	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	15	904.1	53.3	17	4	34	39	34.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	25	1,741.0	29.7	26	—	58	63	68.7	Boucheries
Fish markets	2	--	--	--	—	--	--	--	Poissonneries
Eating places	30	1,052.5	31.6	39	3	145	186	122.0	Restaurants
Eating places with other merchandise	1	--	--	--	—	--	--	--	Restaurants avec autres denrées
Fish and chips shops	2	--	--	--	—	--	--	--	Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs	1	--	--	—	—	--	--	--	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses.	19	1,299.1	132.0	16	5	63	73	89.0	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	4	4,904.9	1,060.8	—	—	85	85	186.0	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**39**	**17,584.3**	**2,805.4**	**25**	**5**	**880**	**1,010**	**1,787.4**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	3	9,433.7	2,225.4	—	—	752	823	1,550.3	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	3	--	—	—	—	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	26	2,071.1	537.0	20	4	94	126	190.4	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	6	--	--	--	--	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Variétés
Automotive group	**32**	**10,066.1**	**1,417.3**	**19**	**1**	**354**	**460**	**960.1**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	7	4,329.4	533.5	2	—	144	173	338.0	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	3	3,057.7	465.8	—	—	95	140	323.0	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	2	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Accessories, tire and battery shops	3	--	--	--	—	--	--	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	5	195.0	11.8	5	—	10	12	20.0	Garages
Filling stations	12	628.8	43.2	10	1	40	45	49.5	Postes d'essence
Apparel and accessories group	**35**	**4,281.3**	**1,206.9**	**29**	**11**	**262**	**336**	**475.6**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	1	--	--	--	—	--	--	--	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's ready-to-wear stores	7	287.3	93.5	3	3	17	17	18.8	Confection pour femmes
Furriers and fur stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Fourreurs et magasins de fourrures

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 – Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 – suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Apparel and accessories group—Con.									
Children's and infants' wear stores	2	--	--	--	--	--	--	--	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	13	2,722.1	732.9	11	4	168	226	308.3	Vêtements et merceries pour la famille
Family shoe stores	6	629.5	160.1	5	3	32	40	66.8	Chaussures pour la famille
Custom tailors	2	--	--	--	—	--	--	--	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Marchandises à la pièce
Building materials and hardware group.	19	2,996.9	783.5	9	1	149	197	355.1	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	2	--	--	—	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Electrical supply stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	4	604.8	123.3	5	1	42	47	96.3	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	10	1,004.4	249.6	4	—	60	91	139.4	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	10	822.2	238.1	2	—	56	68	135.2	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	3	248.4	34.6	1	—	14	17	26.9	Meubles
Household appliance stores	7	573.8	203.5	1	—	42	51	108.3	Articles de ménage
Drug and health appliance group	21	1,032.3	263.9	20	—	59	61	82.2	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	21	1,032.3	263.9	20	—	59	61	82.2	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Second-hand group	3	11.2	4.6	3	—	—	—	—	**Groupe de la revente**
Second-hand clothing and footwear establishments.	3	11.2	4.6	3	—	—	—	—	Vêtements et chaussures usagés
Other retail stores group	47	4,000.3	814.2	30	3	231	492	560.4	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	5	1,662.8	242.3	3	—	66	281	241.4	Combustibles (autres que l'huile)
Florists	3	131.9	10.4	—	—	16	22	26.9	Fleuristes
Tobacco stores and stands	3	72.4	5.9	3	—	2	2	2.6	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	4	61.1	4.1	3	1	3	3	2.0	Journaux
Book and stationery stores	4	431.6	114.6	3	—	35	41	76.8	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	6	137.4	31.6	1	2	13	15	18.4	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	8	429.5	148.5	6	—	35	39	57.8	Bijouteries
Bicycle shops	4	115.3	43.3	3	—	8	11	17.0	Bicyclettes
Sporting goods stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	4	497.7	94.8	2	—	21	34	55.5	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
SAINT JOHN									
Total, all stores, 1951	**643**	**55,542.9**	**7,786.6**	**474**	**100**	**3,082**	**4,037**	**5,336.0**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**803**	**24,683.2**	**3,070.8**	**569**	**153**	1	1	**2,458,9**	**1941**
Food and beverage group	**322**	**19,703.6**	**1,335.4**	**259**	**72**	**846**	**1,011**	**1,044.7**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	10	88.8	.5	4	7	14	17	14.1	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	2	--	--	--	--	--	--	--	Bonbons et noix
Confectionery stores	18	501.8	40.3	15	4	33	44	35.5	Confiseries
Fruit and vegetable stores	4	83.3	8.0	4	—	4	5	3.7	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	144	4,054.5	246.9	108	41	76	80	60.3	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	85	8,467.7	375.4	78	12	294	360	393.9	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	7	910.7	40.2	8	—	58	59	82.0	Boucheries
Fish markets	3	67.2	2.0	3	—	4	4	9.0	Poissonneries
Coffee, tea and spice stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Café, thé et épices
Eating places	34	1,323.8	35.8	29	7	266	328	272.9	Restaurants
Eating places with other merchandise	4	384.2	37.8	4	—	52	60	61.1	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	2	--	--	--	—	--	--	--	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	2	--	--	--	—	--	--	--	Friteries
Government liquor stores	6	3,731.4	542.0	—	—	40	47	108.9	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**18**	**7,445.3**	**998.7**	**9**	**3**	**482**	**744**	**741.6**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	1	5,415.2	723.5	—	—	321	381	520.5	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	3			—	—				Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	8	--	--	--	--	--	--	--	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	2	--	--	--	--	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	4	1,635.6	152.0	—	—	145	336	197.7	Variétés
Automotive group	**47**	**9,893.9**	**1,493.0**	**35**	**—**	**384**	**473**	**963.4**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	3	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	6	3,000.8	681.1	1	—	90	118	262.5	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	1	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	3	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	6	587.2	124.0	4	—	20	24	54.9	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	5	385.5	76.6	4	—	43	49	57.4	Garages
Filling stations	23	1,011.1	30.5	23	—	36	50	58.6	Postes d'essence
Apparel and accessories group	**77**	**6,313.2**	**1,595.5**	**50**	**5**	**455**	**636**	**810.3**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	16	1,047.4	409.5	11	—	50	71	85.6	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's ready-to-wear stores	15	829.5	118.4	10	—	70	95	88.1	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	2	--	--	—	--	--	--	--	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	4	82.3	12.5	—	3	7	7	10.3	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	3	380.6	130.1	1	—	38	40	86.0	Fourreurs et magasins de fourrures
Family clothing and furnishings stores.	17	2,917.7	606.4	12	—	205	313	410.5	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour hommes
Family shoe stores	8	587.0	220.4	6	—	31	40	56.6	Chaussures pour la famille
Custom tailors	7	196.6	40.4	6	1	34	40	49.8	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	4	128.1	36.0	3	—	11	19	12.2	Marchandises à la pièce

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Building materials and hardware group.	**24**	**2,007.3**	**520.5**	**13**	**—**	**147**	**183**	**381.1**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	1	--	--	—	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Electrical supply stores	4	318.6	93.3	1	—	22	26	57.9	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	3	35.8	2.5	3	—	3	7	7.1	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	3	--	--	--	—	--	--	--	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	13	1,399.6	323.2	7	—	103	125	254.4	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**23**	**2,249.9**	**536.7**	**13**	**—**	**206**	**245**	**367.3**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	5	1,153.2	268.4	3	—	62	71	159.2	Meubles
Household appliance stores	12	620.3	133.4	7	—	114	123	133.4	Articles de ménage
Radio stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Radios
Furniture, radio and appliance stores	3	445.1	128.1	1	—	28	48	--	Meubles, radios et accessoires
China, glassware and kitchenware stores.	1	--	--	--	—	--	--	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Miscellaneous home furnishings stores.	1	--	—	—	—	--	--	--	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**30**	--	--	--	--	--	--	--	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	21	1,085.4	187.5	17	1	91	106	159.5	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	8	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Health appliance stores	1	--	--	—	--	—	—	—	Appareils sanitaires
Second-hand group	**14**	--	--	--	—	--	--	--	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	2	--	--	--	—	--	--	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	2	--	--	--	—	--	--	--	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	10	152.4	36.4	12	—	6	8	6.5	Meubles de seconde main
Other retail stores group	**88**	**5,657.8**	**939.9**	**58**	**18**	**355**	**436**	**699.0**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	18	2,881.8	318.2	14	1	161	244	353.1	Combustibles (autres que l'huile)
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	4	365.8	30.0	2	1	12	16	29.4	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Fournitures agricoles
Florists	7	223.6	6.4	2	6	24	28	44.9	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	18	504.5	54.8	16	—	30	36	33.1	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	4	66.9	4.4	1	2	5	5	4.5	Journaux
Book and stationery stores	9	107.4	34.4	—	7	12	14	12.7	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	3	40.7	17.2	—	1	4	9	6.6	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	14	667.9	247.8	10	—	60	75	117.3	Bijouteries
Sporting goods stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	4	382.2	145.1	6	—	29	42	63.1	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
SARNIA									
Total, all stores, 1951	**351**	**37,224.6**	**5,175.4**	**291**	**25**	**1,511**	**2,087**	**3,120.0**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**276**	**9,515.1**	**1,454.5**	1	1	1	1	1	**1941**
Food and beverage group	**133**	**13,172.0**	**490.5**	**122**	**14**	**530**	**691**	**894.6**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	3	76.9	3.3	2	1	8	10	18.6	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Bonbons et noix
Confectionery stores	17	536.5	38.0	15	2	23	28	30.0	Confiseries
Milk dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Distributeurs de lait
Egg and poultry stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	16	683.5	45.8	14	2	20	21	15.4	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	42	7,563.2	266.5	40	1	213	269	372.2	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	8	674.7	12.4	7	—	18	23	36.1	Boucheries
Fish markets	1	--	--	--	—	--	--	--	Poissonneries
Eating places	32	1,465.5	35.6	37	5	193	263	290.6	Restaurants
Eating places with other merchandise	3	95.2	5.8	—	2	7	9	13.7	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	1	--	--	--	—	--	--	--	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	1	--	--	—	--	--	--	--	Friteries
Taverns, beverage rooms, public houses.	1	--	--	--	—	--	--	--	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	2	753.9	—	—	—	9	12	30.7	Brasseries, magasins de détail
Wine stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Vins, débits
General merchandise group	**11**	**3,290.2**	**329.6**	**2**	**1**	**252**	**354**	**382.6**	**Groupe des marchandises en général**
Mail order offices or houses of department stores.	2	--	—	—	—	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	3	242.6	38.0	2	1	18	36	29.7	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	1	--	--	—	—	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	5	1,553.0	131.4	—	—	176	247	213.0	Variétés
Automotive group	**46**	**8,333.9**	**1,037.6**	**43**	**—**	**206**	**306**	**713.7**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	10	4,548.8	622.8	4	—	121	188	502.7	Automobiles
Automobile dealers with farm implements.	2	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	2	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	3	232.6	115.8	3	—	15	19	24.0	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	4	188.9	6.5	5	—	3	6	8.8	Garages
Filling stations	24	1,287.3	54.9	28	—	30	44	61.3	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	1	--	--	--	—	—	—	—	Motocyclettes
Apparel and accessories group	**56**	**3,678.1**	**832.3**	**35**	**7**	**174**	**253**	**317.9**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	16	1,232.8	292.0	13	—	39	48	85.8	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	14	840.9	146.4	7	2	44	74	73.3	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	1	--	--	—	--	--	--	--	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	3	83.1	22.0	1	3	4	10	4.6	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	3	351.0	125.6	1	—	25	28	45.9	Vêtements et merceries pour la famille

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 – Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 – suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Apparel and accessories group—Con.									**Groupe des vêtements et accessoires**—fin
Family shoe stores	11	671.2	172.3	7	—	39	57	72.9	Chaussures pour la famille
Custom tailors	1	--	--	--	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure
Miscellaneous apparel and accessories stores.	1	--	--	—	--	--	--	--	Vêtements divers et accessoires
Building materials and hardware group.	18	2,022.5	964.2	18	—	73	100	211.7	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	3	993.3	736.0	2	—	32	43	117.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Electrical supply stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	1	--	--	--	—	--	--	--	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	3	264.6	44.4	2	—	10	13	10.5	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	9	648.9	161.1	10	—	24	33	61.6	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	31	3,181.6	829.1	25	—	112	168	294.0	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	10	1,244.4	318.4	8	—	37	45	88.7	Meubles
Household appliance stores	10	814.0	218.4	7	—	38	47	107.5	Articles de ménage
Radio stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Radios
Furniture, radio and appliance stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	4	181.2	27.6	3	—	8	12	22.1	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Drug and health appliance group	17	997.4	182.3	14	—	71	87	120.2	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	15	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	1	--	--	—	—	--	--	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Opticians	1	--	--	—	—	--	--	--	Opticiens
Second-hand group	3	55.8	13.1	3	—	2	3	3.0	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	1	--	--	--	—	--	--	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand furniture shops	2	--	--	--	—	—	—	—	Meubles de seconde main
Other retail stores group	36	2,493.1	496.7	29	3	91	125	182.3	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	1	--	--	--	—	--	--	--	Combustibles (autres que l'huile)
Farm implement dealers	3	121.5	28.9	4	—	3	3	3.3	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	2	--	--	--	—	--	--	--	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists	4	193.4	9.3	3	—	19	33	45.3	Fleuristes
Tobacco stores and stands	5	377.9	26.8	5	—	12	13	19.0	Tabac, magasins et comptoirs
Book and stationery stores	3	247.4	42.7	2	1	10	12	17.5	Librairies et papeteries
Artists' supplies stores	1	--	--	—	--	--	--	--	Fournitures pour artistes
Music stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	2	--	--	--	--	--	--	--	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	8	524.6	200.0	6	—	29	40	68.4	Bijouteries
Bicycle shops	1	--	--	--	—	—	—	—	Bicyclettes
Sporting goods stores	4	663.5	138.7	3	—	6	6	9.4	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	1	--	--	—	—	--	--	--	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
SASKATOON									
Total, all stores, 1951	**488**	**64,967.3**	**8,998.1**	**379**	**33**	**2,724**	**3,762**	**6,270.7**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**567**	**20,780.0**	**3,310.3**	**520**	**42**	1	1	**2,771.1**	**1941**
Food and beverage group	**184**	**15,665.9**	**662.8**	**174**	**18**	**620**	**798**	**1,016.9**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Bonbons et noix
Confectionery stores	14	332.4	20.2	13	1	12	16	13.7	Confiseries
Fruit and vegetable stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	52	1,976.8	160.8	48	8	39	52	51.3	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	40	7,335.0	273.0	28	1	162	215	315.0	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	15	1,066.9	36.8	24	—	45	51	86.8	Boucheries
Caterers	1	--	--	—	--	--	--	--	Traiteurs
Delicatessen stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Charcuteries
Eating places	35	1,731.5	52.1	35	3	230	291	339.4	Restaurants
Eating places with other merchandise	15	708.3	31.8	18	2	82	100	112.4	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	4	42.3	.7	4	1	6	9	2.9	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	1	--	--	—	--	--	--	--	Friteries
Government liquor stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**19**	**11,255.2**	**1,808.9**	**14**	**1**	**669**	**998**	**1,563.2**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2	--	—	—	—	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	4	916.2	259.9	3	—	48	72	100.6	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	5	150.5	35.2	7	—	—	—	—	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	6	1,197.5	156.7	4	1	89	162	169.4	Variétés
Automotive group	**43**	**17,289.2**	**1,732.5**	**37**	**—**	**412**	**512**	**1,275.2**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	2	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	8	11,316.8	1,255.1	2	—	261	313	801.9	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	1	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	6	735.2	58.8	8	—	8	9	14.5	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	3	325.2	61.9	2	—	15	18	39.2	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	5	368.8	23.0	5	—	23	27	58.3	Garages
Filling stations	18	873.5	33.1	20	—	24	37	55.9	Postes d'essence
Apparel and accessories group	**70**	**5,293.2**	**1,501.3**	**36**	**4**	**258**	**362**	**600.9**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	14	1,613.0	537.5	6	—	58	80	167.7	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	24	1,606.6	320.5	12	—	99	135	199.6	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	4	227.5	24.0	—	—	12	20	21.0	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	1	--	--	—	--	--	--	--	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	4	427.0	75.8	3	—	19	23	43.6	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores	1	--	--	—	--	--	--	--	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	6	515.5	220.4	3	1	29	48	62.5	Vêtements et merceries pour la famille
Women's shoe stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour femmes
Family shoe stores	9	594.6	249.3	5	—	25	32	76.9	Chaussures pour la famille
Custom tailors	3	47.9	8.5	4	—	5	10	10.6	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	2	--	--	--	--	--	--	--	Marchandises à la pièce

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Building materials and hardware group.	**24**	**4,968.3**	**1,066.8**	**14**	**—**	**181**	**243**	**562.8**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	4	693.0	125.2	—	—	25	38	116.8	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	8	3,175.9	665.3	1	—	95	125	305.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage
Electrical supply stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	3	--	--	--	—	--	--	--	Appareils de chauffage et de plomberie
Hardware stores	8	884.7	256.5	9	—	41	50	95.6	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group	**32**	**2,692.0**	**604.8**	**22**	**—**	**129**	**186**	**356.6**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	6	428.4	147.7	5	—	18	24	41.4	Meubles
Household appliance stores	15	1,505.5	234.1	5	—	69	112	210.8	Articles de ménage
Radio stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Radios
Furniture, radio and appliance stores..	5	401.0	134.2	6	—	23	26	62.1	Meubles, radios et accessoires.
Radio, piano and music stores	4	--	--	--	—	--	--	--	Radios, pianos et musique
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	1	--	--	--	—	--	--	--	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Drug and health appliance group	**32**	**2,299.3**	**395.9**	**23**	**4**	**159**	**197**	**298.6**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	14	630.5	144.1	12	2	36	47	60.9	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	18	1,668.8	251.8	11	2	123	150	237.7	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Second-hand group	**7**	**102.2**	**37.9**	**6**	**—**	**11**	**19**	**13.5**	**Groupe de la revente**
Second hand automobile parts and accessories dealers.	1	--	--	—	—	--	--	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand furniture shops	5	--	--	--	—	--	--	--	Meubles de seconde main
All other second-hand stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**77**	**5,402.0**	**1,187.2**	**53**	**6**	**285**	**447**	**583.0**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	12	1,419.7	79.9	8	—	47	86	137.9	Combustibles (autres que l'huile)
Ice dealers	1	--	--	—	—	--	--	--	Glace
Farm implement dealers	4	632.8	70.5	2	—	13	21	34.2	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	4	199.2	35.2	1	—	11	19	21.1	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Fournitures agricoles
Florists	4	211.3	2.7	4	1	20	30	27.7	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	10	281.2	22.1	6	2	8	9	13.2	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	1	--	--	—	—	--	--	--	Journaux
Book and stationery stores	8	360.1	128.2	6	2	23	46	33.7	Librairies et papeteries
Artists' supplies stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Fournitures pour artistes
Cameras and photographic supplies stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	1	--	--	--	—	--	--	--	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	15	987.0	599.1	11	—	103	119	169.6	Bijouteries
Bicycle shops	1	--	--	--	—	--	--	--	Bicyclettes
Sporting goods stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	8	322.8	100.0	5	1	17	28	27.1	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
SAULT STE. MARIE									
Total, all stores, 1951	**395**	**36,547.3**	**5,225.1**	**357**	**63**	**1,471**	**2,020**	**2,961.0**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**339**	**13,417.8**	**1,970.0**	1	1	1	1	1	**1941**
Food and beverage group	**174**	**14,238.0**	**709.4**	**165**	**35**	**592**	**779**	**943.5**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Boulangerie et produits
Confectionery stores	47	860.6	52.5	34	16	31	40	21.3	Confiseries
Grocery stores, without fresh meat	22	609.0	44.5	13	8	15	17	15.7	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	60	8,749.6	506.6	65	5	283	381	513.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	2	--	--	--	—	--	--	--	Boucheries
Coffee, tea and spice stores	1	--	--	—	--	--	--	--	Café, thé et épices
Eating places	26	1,291.6	29.4	35	5	169	224	198.1	Restaurants
Eating places with other merchandise	1	--	--	--	—	--	--	--	Restaurants avec autres denrées
Fish and chips shops	2	--	--	--	—	--	--	--	Friteries
Taverns, beverage rooms, public houses.	9	767.4	9.9	11	—	60	69	116.5	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	1	--	—	—	—	--	--	--	Brasseries, magasins de détail
General merchandise group	**12**	**2,643.3**	**225.8**	**4**	**1**	**157**	**276**	**287.7**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2	--	—	—	—	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	1	--	--	—	--	--	--	--	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	4	78.5	11.9	4	—	3	4	2.6	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	4	988.5	94.8	—	—	91	177	129.5	Variétés
Automotive group	**41**	**7,930.9**	**679.5**	**49**	**—**	**196**	**240**	**553.0**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	8	5,276.7	450.7	5	—	118	144	394.3	Automobiles
Automobile dealers with farm implements.	2	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	3	273.3	34.6	4	—	6	6	9.2	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	2	--	--	--	—	--	--	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	5	280.3	18.1	7	—	11	12	27.3	Garages
Filling stations	21	1,184.2	41.3	27	—	36	47	57.1	Postes d'essence
Apparel and accessories group	**71**	**5,145.4**	**1,761.6**	**53**	**21**	**219**	**310**	**443.3**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	13	1,256.3	366.4	16	—	37	53	85.5	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	13	725.5	126.1	7	7	38	58	63.9	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	3	72.9	13.5	2	—	5	5	4.0	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	2	--	--	—	--	--	--	--	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	3	138.2	56.8	1	—	5	6	13.6	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores	3	33.2	10.7	2	1	3	3	1.4	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	18	1,937.9	780.4	12	10	88	132	173.0	Vêtements et merceries pour la famille
Family shoe stores	11	615.4	245.9	9	1	30	36	59.8	Chaussures pour la famille
Custom tailors	4	11.1	2.9	4	—	1	1	.1	Tailleurs sur mesure

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Building materials and hardware group.	19	2,815.2	935.3	15	1	150	211	412.8	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	3	997.6	514.2	3	—	64	95	186.2	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Electrical supply stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	1	--	--	--	—	--	--	--	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	3	83.6	19.3	3	—	5	6	9.6	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	10	1,412.8	345.5	6	1	67	77	178.6	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	22	1,234.2	286.1	19	1	52	67	114.5	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	4	269.9	81.3	3	1	11	12	24.2	Meubles
Household appliance stores	9	471.4	111.2	6	—	25	35	58.5	Articles de ménage
Radio stores	4	116.9	15.5	6	—	3	3	4.2	Radios
Furniture, radio and appliance stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Meubles, radios et accessoires
China, glassware and kitchenware stores.	1	--	--	--	—	--	--	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Drug and health appliance group	15	1,084.2	222.2	17	—	52	64	115.8	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	11	895.3	191.5	15	—	38	47	--	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	3	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	1	--	--	--	—	—	—	—	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Second-hand group	5	50.7	9.7	5	—	2	2	2.3	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	2	--	--	--	—	--	--	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	2	--	--	--	—	—	—	—	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	1	--	--	--	—	--	--	--	Meubles de seconde main
Other retail stores group	36	1,405.4	395.5	30	4	51	71	88.1	**Groupe des autres magasins de détail**
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	1	--	--	—	—	--	--	--	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Fournitures agricoles
Florists	3	96.4	1.0	3	—	5	7	8.7	Fleuristes
Tobacco stores and stands	8	242.5	15.6	7	1	6	9	8.4	Tabac, magasins et comptoirs
Book and stationery stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Librairies et papeteries
Gift, novelty and souvenir shops	5	46.3	17.3	4	1	5	5	3.9	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	10	500.4	231.3	8	—	22	30	42.3	Bijouteries
Sporting goods stores	4	188.7	61.6	5	—	6	11	7.7	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	3	30.6	17.9	1	2	1	1	.7	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
SHERBROOKE									
Total, all stores, 1951	**578**	**42,495.5**	**6,094.6**	**462**	**88**	**1,830**	**2,376**	**3,532.4**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**524**	**16,405.0**	**2,570.2**	**429**	**74**	[1]	[1]	**1,498.7**	**1941**
Food and beverage group	**278**	**14,203.8**	**830.2**	**236**	**39**	**555**	**708**	**864.5**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	3	86.2	2.7	4	—	4	8	6.6	Bonbons et noix
Confectionery stores	48	633.5	72.7	38	7	37	50	38.1	Confiseries
Grocery stores, without fresh meat	86	2,058.7	171.9	70	19	48	54	48.2	Épiceries, sans viande fraîche
Grocery stores, without fresh meat, with beer.	14	695.3	54.8	15	—	22	24	26.4	Épiceries, sans viande fraîche, avec bière.
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	51	5,707.7	252.0	43	2	175	222	343.9	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer.	10	1,251.4	79.2	11	1	40	52	65.4	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche), avec bière.
Meat markets	9	619.7	11.1	12	—	15	18	26.7	Boucheries
Fish markets	1	--	—	--	—	--	--	--	Poissonneries
Coffee, tea and spice stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Café, thé et épices
Eating places	35	1,120.0	41.6	28	7	96	147	132.6	Restaurants
Eating places with other merchandise	6	697.3	57.7	3	—	97	110	140.6	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	10	163.4	4.7	8	3	10	11	11.9	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Government liquor stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**23**	--	--	--	--	--	--	--	**Groupe des marchandises en général**
Mail order offices or houses of department stores.	2	--	—	—	—	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	15	245.3	112.8	9	7	9	12	13.2	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	1	--	--	--	—	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	5	2,482.8	202.2	1	—	194	348	275.5	Variétés
Automotive group	**43**	**9,516.9**	**977.9**	**40**	**—**	**276**	**324**	**818.9**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	5	2,722.6	312.6	3	—	102	114	280.2	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	4	4,360.9	491.0	2	—	114	136	414.4	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Used car dealers	4	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	2	--	--	--	—	--	--	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	7	150.9	21.0	7	—	11	11	16.5	Garages
Filling stations	21	1,693.6	54.4	23	—	34	41	65.7	Postes d'essence
Apparel and accessories group	**97**	--	--	--	--	--	--	--	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	7	614.9	230.4	6	—	22	27	65.3	Vêtements et vêtements et mercerie (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	8	471.2	107.3	8	—	17	21	37.6	Mercerie pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	14	971.1	279.4	6	4	66	86	112.6	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	6	370.9	60.6	2	2	21	27	27.7	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	10	78.3	23.2	—	11	5	7	4.7	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	5	368.5	102.4	2	—	34	42	73.9	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores	3	166.6	41.4	2	3	9	9	14.8	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	13	2,080.9	698.0	5	3	123	140	235.7	Vêtements et mercerie pour la famill
Men's shoe stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour hommes
Family shoe stores	10	586.7	165.9	9	1	22	25	38.4	Chaussures pour la famille
Custom tailors	3	101.6	5.4	3	1	1	1	.2	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	17	542.9	156.1	10	6	24	24	34.6	Marchandises à la pièce

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Building materials and hardware group.	16	--	--	--	—	--	--	--	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	2	--	--	--	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Electrical supply stores	3	61.7	11.4	3	—	6	6	8.3	Appareils électriques
Paint, glass and wallpaper stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	9	368.7	157.6	9	—	21	25	34.7	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	39	--	--	--	--	--	--	--	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	16	1,046.2	300.8	19	—	59	62	130.9	Meubles
Household appliance stores	15	1,535.0	333.1	7	—	82	103	189.7	Articles de ménage
Furniture, radio and appliance stores	4	949.9	180.9	3	—	49	49	115.2	Meubles, radios et accessoires
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	2	--	--	—	--	--	--	--	Tapis, prêlarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Picture and picture framing stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Tableaux et cadres
Drug and health appliance group	18	--	--	--	--	--	--	--	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	17	931.1	209.2	20	3	40	49	70.7	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	1	--	--	--	—	—	--	--	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Second-hand group	3	5.1	1.2	3	—	—	—	—	**Groupe de la revente**
Second-hand clothing and footwear establishments.	1	--	--	--	—	—	—	—	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	1	--	--	--	—	—	—	—	Meubles de seconde main
All other second-hand stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	61	3,569.8	694.5	52	6	149	216	277.3	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	4	365.1	14.8	4	—	12	18	20.2	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Huile de chauffage
Ice dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Glace
Farm implement dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	3	1,254.9	133.1	—	—	23	26	60.7	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists	4	119.6	5.2	3	1	14	19	21.5	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	5	138.5	12.1	2	—	10	10	11.3	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	1	--	--	—	—	--	--	--	Journaux
Book and stationery stores	6	152.4	52.9	4	2	9	12	13.7	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	1	--	--	--	—	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Gift, novelty and souvenir shops	3	48.9	41.8	2	1	2	3	1.8	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	21	631.8	284.5	19	1	37	40	73.7	Bijouteries
Bicycle stores	3	75.1	31.0	3	—	4	8	8.5	Bicyclettes
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	6	234.3	65.1	8	1	7	11	6.9	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
SUDBURY									
Total, all stores, 1951	**439**	**59,530.7**	**7,625.6**	**363**	**67**	**2,361**	**3,160**	**5,440.4**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**366**	**20,653.8**	**2,720.8**	**309**	**37**	1	1	**2,136.8**	**1941**
Food and beverage group	**207**	**17,915.1**	**832.9**	**193**	**45**	**704**	**878**	**1,119.7**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Bonbons et noix
Confectionery stores	51	1,089.2	76.6	38	16	37	44	27.3	Confiseries
Grocery stores, without fresh meat	30	1,018.2	70.1	26	5	25	30	25.7	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	61	8,741.1	469.5	52	11	284	372	469.6	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	5	294.2	13.3	5	—	11	12	14.1	Boucheries
Fish markets	1	--	--	--	—	--	--	--	Poissonneries
Delicatessen stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Charcuteries
Eating places	37	2,109.3	42.4	55	10	234	276	340.5	Restaurants
Eating places with other merchandise	10	428.0	8.8	11	2	44	45	57.4	Restaurants avec autres denrées
Taverns, beverage rooms, public houses.	4	351.2	4.7	4	1	21	24	51.6	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	2	--	—	—	—	--	--	--	Brasseries, magasins de détail
Wine stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Vins, débits
General merchandise group	**14**	**5,900.6**	**543.5**	**6**	**4**	**376**	**639**	**676.3**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2	--	—	—	—	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	8	417.2	176.2	6	4	17	24	27.1	Marchandises en général
Variety stores	3	--	--	—	—	--	--	--	Variétés
Automotive group	**46**	**17,316.2**	**2,404.4**	**39**	**1**	**467**	**585**	**1,634.7**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	9	8,816.8	1,476.3	4	—	225	259	846.6	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	3	3,396.2	432.5	2	—	75	103	289.4	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	2	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	4	684.6	44.5	2	1	8	9	10.0	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	3	639.7	66.6	2	—	22	30	96.9	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs
Garages	7	310.2	12.9	9	—	21	31	54.5	Garages
Filling stations	17	1,049.0	32.2	19	—	28	41	49.5	Postes d'essence
Boats, motor boats, canoes, yachts	1	--	--	--	—	—	—	—	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts
Apparel and accessories group	**66**	**6,890.6**	**1,683.5**	**36**	**13**	**277**	**405**	**643.8**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	26	2,134.3	678.9	21	—	62	79	165.7	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	14	1,368.8	239.5	4	6	75	108	143.4	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	3	60.8	9.7	—	2	8	8	7.9	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	3	415.8	95.2	1	2	12	18	22.9	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores	1	--	--	—	--	--	--	--	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	4	1,892.8	438.1	2	—	85	137	218.8	Vêtements et merceries pour la famille
Family shoe stores	11	796.8	196.8	5	2	26	43	72.6	Chaussures pour la famille
Piece goods stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Marchandises à la pièce

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Building materials and hardware group.	**15**	**4,044.1**	**810.4**	**12**	**—**	**206**	**236**	**501.7**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	2	--	--	--	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	1	--	--	—	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Heating and plumbing equipment dealers.	1	--	--	--	—	--	--	--	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores ..	1	--	--	--	—	--	--	--	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	8	1,140.7	204.4	7	—	53	64	133.4	Quincailleries
Hardware and farm implement stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**24**	**3,577.6**	**520.8**	**20**	**2**	**133**	**171**	**440.0**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	3	698.5	75.4	2	—	14	18	45.5	Meubles
Household appliance stores	13	1,173.8	159.4	12	1	44	66	158.7	Articles de ménage
Furniture, radio and appliance stores ..	4	1,620.5	272.5	3	—	70	81	231.8	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Radios, pianos et musique
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	2	--	--	--	--	—	—	—	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Picture and picture framing stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Tableaux et cadres
Drug and health appliance group	**19**	**1,134.9**	**241.6**	**15**	**—**	**57**	**66**	**124.1**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	15	1,026.2	225.3	11	—	51	60	115.5	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	1	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	3	--	--	--	—	--	--	--	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Second-hand group	**6**	**71.0**	**20.6**	**6**	**—**	**4**	**5**	**4.7**	**Groupe de la revente**
Second-hand clothing and footwear establishments.	2	--	--	--	—	--	--	--	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	2	--	--	--	—	—	—	—	Meubles de seconde main
All other second-hand stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**42**	**2,700.6**	**567.9**	**36**	**2**	**137**	**175**	**295.4**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	2	--	--	--	—	--	--	--	Combustibles (autres que l'huile)
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	1	--	--	--	—	--	--	--	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists	2	--	--	--	—	--	--	--	Fleuristes
Luggage and leather goods stores..	1	--	--	--	—	--	--	--	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	12	417.8	31.0	12	—	17	18	19.1	Tabac, magasins et comptoirs
Book and stationery stores	2	--	--	--	--	--	--	--	Librairies et papeteries
Music stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops ..	2	--	--	--	—	--	--	--	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	9	960.4	327.3	3	—	56	65	149.0	Bijouteries
Bicycle shops	1	--	--	--	—	--	--	--	Bicyclettes
Sporting goods stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	6	184.8	19.1	5	1	7	11	9.8	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
SYDNEY									
Total, all stores, 1951	357	34,023.4	4,539.9	291	42	1,621	2,164	2,932.8	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	354	14,778.7	2,088.1	1	1	1	1	1	**1941**
Food and beverage group	208	12,061.2	638.1	182	36	491	570	599.0	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	2	--	--	--	--	—	—	—	Boulangerie et produits
Confectionery stores	34	548.7	34.1	26	9	14	17	--	Confiseries
Dairy products stores	2	--	--	--	—	—	—	—	Produits laitiers
Grocery stores, without fresh meat	81	1,963.0	120.8	69	12	48	53	38.5	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	56	6,310.7	345.0	52	9	248	297	358.2	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Eating places	28	826.8	25.5	30	3	155	177	137.8	Restaurants
Eating places with other merchandise	1	--	—	--	—	—	—	—	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	1	--	--	--	—	--	--	--	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Government liquor stores	3	2,309.9	109.9	—	—	23	23	49.3	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	8	2,726.0	307.5	3	—	177	343	303.9	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2	--	—	—	—	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	2	--	--	--	—	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Variétés
Automotive group	28	8,638.8	1,210.6	21	—	313	380	714.3	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	4	1,023.0	147.2	3	—	44	58	105.1	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	6	5,878.0	834.2	1	—	206	246	467.1	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	1	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Accessories, tire and battery shops	3	340.8	44.6	2	—	12	18	60.2	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	3	--	--	--	—	--	--	--	Garages
Filling stations	11	814.7	68.2	11	—	33	40	56.2	Postes d'essence
Apparel and accessories group	44	3,946.7	931.8	32	5	222	352	400.1	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	11	779.7	250.5	10	1	28	35	69.6	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's ready-to-wear stores	9	1,051.5	175.2	6	1	80	112	142.3	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	1	--	--	—	--	—	—	—	Bas et lingerie, magasins

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Apparel and accessories group—Con.									**Groupe des vêtements et accessoires — fin.**
Millinery stores	1	--	--	—	--	—	—	—	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Fourreurs et magasins de fourrures
Family clothing and furnishings stores.	14	1,626.5	397.7	10	1	94	173	148.9	Vêtements et merceries pour la famille
Family shoe stores	5	377.8	91.2	4	—	18	26	--	Chaussures pour la famille
Custom tailors	1	--	—	--	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Marchandises à la pièce
Building materials and hardware group.	13	3,385.8	671.2	10	—	219	267	504.8	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	2	--	--	—	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Electrical supply stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	1	--	--	—	—	--	--	--	Appareils de chauffage et de plomberie
Hardware stores	9	759.8	331.3	9	—	37	42	66.4	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	17	1,522.9	394.5	9	—	89	117	209.2	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	5	405.1	66.8	3	—	18	20	44.8	Meubles
Household appliance stores	7	563.8	116.6	3	—	34	46	78.6	Articles de ménage
Furniture, radio and appliance stores	5	554.0	211.1	3	—	37	51	85.8	Meubles, radios et accessoires
Drug and health appliance group	12	592.6	108.0	9	—	49	58	89.7	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	8	363.6	62.7	6	—	28	35	54.6	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	4	229.0	45.3	3	—	21	23	35.1	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Second-hand group	3	73.1	4.8	3	—	4	4	5.6	**Groupe de la revente**
Second-hand furniture shops	3	73.1	4.8	3	—	4	4	5.6	Meubles de seconde main
Other retail stores group	24	1,076.3	273.4	22	1	57	73	106.2	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	1	--	--	—	—	--	--	--	Combustibles (autres que l'huile)
Farmers' supply stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Fournitures agricoles
Florists	3	48.8	8	2	1	5	8	5.1	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	4	77.3	5.6	4	—	3	4	3.8	Tabac, magasins et comptoirs
Book and stationery stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Librairies et papeteries
Music stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Magasins de musique
Jewellery stores	7	301.9	150.4	6	—	18	22	30.8	Bijouteries
Sporting goods stores	3	106.3	25.7	4	—	4	4	8.2	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	1	--	--	—	—	--	--	--	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
TORONTO									
Total, all stores, 1951	**8,709**	**999,108.0**	**119,308.0**	**7,484**	**1,141**	**59,213**	**73,858**	**129,013.4**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**9,396**	**399,905.6**	**56,769.5**	**7,037**	**1,501**	1	1	**52,129.9**	**1941**
Food and beverage group	**3,388**	**282,626.5**	**10,384.1**	**3,339**	**371**	**15,490**	**19,785**	**25,312.5**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	126	4,208.5	56.5	38	14	417	555	605.2	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	90	1,658.6	43.4	17	1	213	426	265.0	Bonbons et noix
Confectionery stores	186	5,379.7	426.7	161	28	189	302	252.0	Confiseries
Milk dealers	1	--	—	--	—	--	--	--	Distributeurs de lait
Dairy products stores	21	706.4	20.3	14	3	80	122	91.3	Produits laitiers
Egg and poultry stores	31	1,130.9	18.4	35	3	20	25	31.6	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	142	6,618.0	332.7	194	17	196	261	251.9	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat.	666	26,047.2	1,921.9	654	105	632	753	758.2	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	562	100,426.3	3,785.7	480	53	3,356	4,115	5,855.0	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	234	21,964.2	862.3	260	8	591	717	1,140.2	Boucheries
Fish markets	26	978.5	--	19	4	43	50	69.0	Poissonneries
Other food stores	5	--	--	--	--	--	--	--	Denrées alimentaires, autres
Caterers	38	3,469.8	108.5	24	4	536	1,105	1,158.4	Traiteurs
Delicatessen stores	75	2,792.2	117.9	73	16	134	166	187.4	Charcuteries
Eating places	821	44,789.8	876.7	1,106	85	5,840	7,312	7,820.7	Restaurants
Eating places with alcoholic beverages.	19	4,713.5	246.6	6	3	633	736	1,219.9	Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise	28	2,270.6	44.7	26	—	329	382	504.6	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	60	1,529.7	31.8	51	10	186	255	216.9	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	129	1,803.4	35.0	124	12	144	178	122.2	Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs	13	5,132.7	112.5	6	—	561	615	1,191.4	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses.	58	8,353.3	145.6	47	3	811	932	1,643.7	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	16	24,476.2	984.6	—	—	197	314	632.2	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	19	12,049.8	5.3	—	—	294	343	1,067.7	Brasseries, magasins de détail
Wine stores	22	2,001.5	168.8	—	—	81	113	218.2	Vins, débits
General merchandise group	**230**	**208,170.7**	**31,659.5**	**120**	**56**	**25,145**	**29,981**	**53,368.2**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	3								Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2	--	--	—	—	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	147	3,942.8	1,264.9	92	48	178	245	271.7	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	9	268.6	73.4	6	2	10	13	8.5	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	66	15,235.8	1,686.6	20	6	1,965	3,176	3,634.1	Variétés
Mail order houses or offices	3	--	--	--	—	--	--	--	Comptoirs postaux
Automotive group	**625**	**201,792.0**	**21,028.9**	**598**	**3**	**5,317**	**6,617**	**17,520.2**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	57	89,201.9	8,475.3	16	—	2,434	2,922	8,256.9	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	19	53,624.5	7,402.4	3	—	1,222	1,505	4,684.5	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	2	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	92	21,617.5	2,374.6	91	—	277	385	1,002.7	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	52	6,438.5	822.0	54	2	255	301	736.9	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	63	3,268.5	280.9	73	1	211	310	608.9	Garages
Filling stations	327	22,926.3	887.9	347	—	840	1,062	1,866.6	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	10	990.8	355.6	12	—	43	49	123.7	Motocyclettes
Boats, motor boats, canoes, yachts	3	--	--	--	—	--	--	--	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
Apparel and accessories group	**1,703**	**87,912.0**	**20,226.6**	**1,085**	**431**	**4,459**	**6,063**	**9,994.5**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	329	20,751.2	5,277.6	272	15	700	948	1,942.7	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	26	1,092.1	527.7	17	2	47	60	102.2	Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	6	341.7	145.6	1	—	23	27	62.1	Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	439	20,944.3	3,902.4	218	183	1,191	1,595	2,229.1	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	76	5,273.7	621.3	11	23	381	549	511.6	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	100	1,357.5	134.8	16	85	89	141	136.0	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	91	6,603.5	1,836.8	88	6	303	413	833.0	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	8	135.4	37.4	3	6	4	4	4.3	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	82	2,048.7	639.7	35	57	89	144	121.7	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	86	9,220.8	1,733.6	55	21	619	819	1,355.8	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	9	639.2	179.3	2	—	30	30	81.6	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	9	1,056.4	369.7	7	—	41	58	172.1	Chaussures pour femmes
Children's and infants' shoe stores	5	264.1	48.8	5	—	10	12	22.8	Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores	187	11,089.8	3,188.1	106	9	470	688	1,293.1	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	19	108.3	12.3	6	14	13	21	20.0	Couturières
Men's shirtmakers	3	115.0	20.6	4	—	10	10	32.6	Chemiseries pour hommes
Custom tailors	188	4,803.6	880.4	202	4	346	422	902.5	Tailleurs sur mesure

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Apparel and accessories group– Con.									**Groupe des vêtements et accessoires**–fin
Piece goods stores	31	1,614.8	510.9	31	3	74	97	145.8	Marchandises à la pièce
Miscellaneous apparel and accessories stores.	9	451.9	159.6	6	3	19	25	25.5	Vêtements divers et accessoires
Building materials and hardware group.	**367**	**32,911.4**	**5,723.4**	**376**	**17**	**1,101**	**1,536**	**3,374.8**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	40	14,636.9	1,741.3	26	1	401	612	1,548.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	1	--	--	—	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers	4	--	--	--	—	--	--	--	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	43	3,332.6	754.2	41	1	91	111	213.7	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	20	2,199.4	213.2	24	—	131	209	501.8	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	49	2,015.2	489.8	43	3	81	109	228.9	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	209	8,071.6	2,413.5	239	12	326	404	663.8	Quincailleries
Hardware and farm implement stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group	**442**	**48,304.4**	**10,233.8**	**368**	**30**	**2,109**	**2,626**	**6,716.6**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture and undertaker stores	3	107.7	31.2	3	—	2	2	2.6	Meubles et pompes funèbres
Furniture stores	101	13,236.8	2,851.4	98	5	402	468	1,380.7	Meubles
Household appliance stores	133	16,745.8	3,164.0	98	1	804	1,011	2,475.2	Articles de ménage
Radio stores	45	3,919.7	781.9	39	1	165	199	595.7	Radios
Furniture, radio and appliance stores	37	6,095.3	1,360.9	34	—	237	315	762.6	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	12	2,002.0	341.9	7	1	166	189	446.3	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	13	408.2	193.6	9	4	27	39	92.0	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	65	4,623.8	1,319.6	52	11	246	314	719.4	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	7	162.0	51.3	4	2	10	20	21.9	Toileries.
Picture and picture framing stores	16	270.5	61.0	16	2	17	24	33.8	Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	10	732.6	77.0	8	3	33	45	186.4	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**475**	**29,153.3**	**4,467.7**	**399**	**13**	**1,698**	**1,997**	**3,284.7**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	409	24,519.5	3,913.1	352	7	1,245	1,472	2,432.5	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	39	3,508.9	444.0	22	—	390	441	678.6	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	6	117.3	15.1	8	4	5	5	9.1	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	11	557.9	65.3	7	—	36	45	96.0	Opticiens
Health appliance stores	10	449.7	30.2	10	2	22	34	68.5	Appareils sanitaires
Second-hand group	**144**	**3,209.0**	**545.4**	**145**	**17**	**142**	**189**	**332.0**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	5	106.2	29.5	6	—	7	8	13.8	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	42	555.0	85.3	34	10	35	39	26.6	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	73	1,750.6	349.0	81	7	79	105	197.7	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops	8	26.2	9.2	8	—	1	1	1.0	Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	16	771.0	72.4	16	—	20	36	92.9	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**1,335**	**105,028.7**	**15,038.6**	**1,054**	**203**	**3,752**	**5,064**	**9,109.9**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	72	44,907.3	5,427.5	36	4	957	1,431	3,061.4	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	1	--	--	—	—	--	--	--	Huile de chauffage
Ice dealers	6	247.9	2.3	7	—	5	46	88.8	Glace
Farm implement dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	7	1,083.1	93.0	4	—	30	47	95.4	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Fournitures agricoles
Florists	103	4,060.8	153.7	72	35	290	437	622.8	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	23	731.6	157.1	29	1	40	57	63.8	Valises et articles en cuir
Harness shops	5	123.3	58.7	6	—	13	14	23.3	Selleries
Tobacco stores and stands	559	19,782.7	1,745.5	461	90	499	578	687.3	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	16	1,787.7	37.2	11	1	89	108	187.6	Journaux
Book and stationery stores	54	3,659.3	569.3	34	12	309	450	780.5	Librairies et papeteries
Artists' supplies stores	5	571.0	177.9	2	1	35	42	104.6	Fournitures pour artistes
Cameras and photographic supplies stores.	17	1,063.7	154.2	14	—	93	109	168.8	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	15	662.2	189.9	15	2	31	36	71.9	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	90	1,828.3	471.6	62	30	113	165	122.9	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	185	13,726.2	4,117.9	152	12	757	947	1,899.6	Bijouteries
Bicycle shops	24	438.6	94.6	25	1	13	13	17.2	Bicyclettes
Sporting goods stores	24	1,561.6	444.9	18	—	83	99	225.8	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	126	5,150.6	1,058.6	103	14	262	351	558.0	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
TROIS-RIVIÈRES									
Total, all stores, 1951	**633**	**44,314.4**	**6,113.8**	**485**	**112**	**2,134**	**2,701**	**3,903.9**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**557**	**13,493.8**	**2,232.2**	**442**	**97**	1	1	**1,168.2**	**1941**
Food and beverage group	**298**	**13,640.8**	**868.4**	**255**	**48**	**611**	**806**	**876.3**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	2	--	--	--	—	—	—	—	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Bonbons et noix
Confectionery stores	70	998.1	75.7	52	18	59	66	63.0	Confiseries
Milk dealers	1	--	--	—	--	—	—	—	Distributeurs de lait
Fruit and vegetable stores	5	321.5	7.7	6	—	14	22	22.7	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	59	1,258.7	135.7	41	18	41	46	56.5	Épiceries, sans viande fraîche
Grocery stores, without fresh meat, with beer.	11	376.2	35.8	11	—	23	24	27.2	Épiceries, sans viande fraîche, avec bière.
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	49	4,940.7	286.1	47	1	167	193	281.4	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer.	21	2,157.2	140.7	21	—	98	111	135.0	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche), avec bière.
Meat markets	2	--	--	--	--	--	--	--	Boucheries
Coffee, tea and spice stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Café, thé et épices
Eating places	44	1,262.3	60.9	42	6	108	215	159.4	Restaurants
Eating places with alcoholic beverages.	2	--	--	--	—	--	--	--	Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise	4	75.6	5.8	4	1	—	—	—	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	8	102.3	4.2	8	2	9	22	6.2	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Cocktail lounges, bars and nightclubs	4	225.8	5.2	1	—	15	21	24.3	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses.	12	446.6	12.9	13	—	39	41	51.0	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**25**	**4,260.2**	**551.2**	**11**	**6**	**345**	**422**	**509.6**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2	--	—	--	—	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	11	358.4	113.5	6	5	16	19	34.4	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	3	--	--	--	--	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	8	2,027.1	187.5	4	—	187	230	215.4	Variétés
Automotive group	**29**	**9,199.3**	**1,008.2**	**25**	—	**307**	**337**	**774.5**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	7	3,976.1	364.6	3	—	169	182	445.2	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	4	4,254.0	585.3	2	—	118	126	283.2	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Used car dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	3	--	--	--	—	--	--	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Filling stations	13	626.8	22.3	14	—	16	22	34.5	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	1	--	--	--	—	—	—	—	Motocyclettes
Apparel and accessories group	**134**	**5,691.9**	**1,482.7**	**74**	**51**	**303**	**387**	**514.3**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	9	739.8	190.2	7	—	26	38	62.3	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	15	770.2	253.1	15	—	28	32	54.2	Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	8	899.3	186.3	2	4	63	78	96.2	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	9	221.3	53.7	3	5	18	26	21.5	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	17	82.2	15.3	1	16	7	10	5.5	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	9	432.4	121.0	7	1	33	40	63.8	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	6	66.5	40.4	1	5	3	4	4.4	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	18	1,272.8	272.4	13	4	67	79	110.8	Vêtements et merceries pour la famille
Women's shoe stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour femmes
Children's and infants' shoe stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores	10	529.0	158.8	7	—	30	43	47.1	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	2	--	--	—	--	--	--	--	Couturières
Custom tailors	3	25.0	.1	3	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	24	482.8	147.5	11	14	15	21	21.0	Marchandises à la pièce

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Building materials and hardware group.	**25**	**3,884.5**	**808.4**	**21**	**1**	**214**	**305**	**537.6**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	6	1,632.5	387.7	3	—	117	158	285.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Other building materials dealers	1	--	--	—	—	--	--	--	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	8	487.0	127.6	10	—	25	34	51.5	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	1	--	--	--	—	--	--	--	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	3	--	--	--	--	--	--	--	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	6	797.6	168.6	3	—	46	58	94.4	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**30**	**2,109.7**	**522.8**	**17**	**—**	**115**	**141**	**252.7**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	15	1,054.0	297.7	10	—	43	47	80.0	Meubles
Household appliance stores	8	585.3	117.6	4	—	50	70	131.3	Articles de ménage
Radio stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Radios
Furniture,radio and appliance stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	1	--	--	--	—	--	--	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings,curtains,upholstery and interior decoration stores.	3	147.0	64.1	1	—	9	11	18.8	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Drug and health appliance group	**17**	**784.1**	**200.1**	**16**	**—**	**61**	**69**	**82.3**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	14	684.8	173.9	13	—	53	61	73.1	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	1	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	1	--	--	--	—	--	--	--	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	1	--	--	--	—	--	--	--	Opticiens
Second-hand group	**10**	**187.2**	**34.5**	**9**	**2**	**5**	**8**	**12.3**	**Groupe de la revente**
Second-hand clothing and footwear establishments.	3	29.3	9.9	1	2	—	—	—	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	3	24.7	5.7	3	—	1	1	1.0	Meubles de seconde main
All other second-hand stores	4	133.2	18.9	5	—	4	7	11.3	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**65**	**4,556.7**	**637.5**	**57**	**4**	**173**	**226**	**344.3**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	3	451.7	7.3	3	—	9	15	20.1	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	2	--	--	—	—	--	--	--	Huile de chauffage
Ice dealers	2	--	--	--	—	--	--	--	Glace
Farm implement dealers	4	259.8	41.3	5	—	6	7	10.8	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	1	--	--	--	—	--	--	--	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists	2	--	--	--	--	--	--	--	Fleuristes
Tobacco stores and stands	5	129.8	12.2	6	—	8	10	10.7	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	2	--	--	--	—	--	--	--	Journaux
Book and stationery stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	4	127.4	24.7	4	1	7	8	8.7	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	3	--	--	--	—	--	--	--	Magasins de musique
Jewellery stores	14	374.8	154.2	10	1	25	30	51.0	Bijouteries
Bicycle shops	9	97.4	35.8	9	—	4	7	6.6	Bicyclettes
Sporting goods stores	3	59.1	19.6	3	—	2	2	7.2	Articles de sport
Miscellaneous stores,not elsewhere classified.	10	114.6	28.3	8	1	6	8	15.6	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
VANCOUVER									
Total, all stores, 1951	**4,338**	**456,160.3**	**61,608.3**	**3,205**	**782**	**21,775**	**29,652**	**50,678.8**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**4,351**	**145,204.8**	**19,472.6**	**3,414**	**536**	1	1	**16,787.6**	**1941**
Food and beverage group	**1,863**	**122,189.5**	**5,281.8**	**1,671**	**339**	**5,448**	**7,404**	**9,343.9**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	55	1,375.1	37.6	35	11	143	174	223.0	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	33	924.7	46.9	15	5	107	195	170.3	Bonbons et noix
Confectionery stores	180	4,219.0	357.8	139	56	96	153	146.2	Confiseries
Dairy products stores	5	188.2	10.3	5	—	8	14	11.0	Produits laitiers
Egg and poultry stores	8	428.7	3.7	13	—	3	3	3.6	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	69	2,578.6	199.7	104	7	68	91	92.0	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	568	22,462.3	2,147.9	561	89	460	586	654.0	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	142	33,292.1	1,170.1	98	12	635	741	1,635.7	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	143	7,862.1	144.7	140	1	232	281	466.8	Boucheries
Fish markets	23	577.5	29.6	15	2	17	23	52.2	Poissonneries
Coffee, tea and spice stores	4	149.3	16.2	2	2	2	4	4.7	Café, thé et épices
Other food stores	5	253.4	75.4	3	—	11	14	22.9	Denrées alimentaires, autres
Caterers	11	385.4	6.2	5	4	114	188	71.4	Traiteurs
Delicatessen stores	35	1,066.4	66.2	29	9	47	60	57.5	Charcuteries
Eating places	420	20,788.2	325.9	397	101	2,800	3,579	4,250.3	Restaurants
Eating places with other merchandise	45	1,697.2	51.2	48	13	204	342	330.1	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	55	1,216.5	24.3	32	15	131	253	175.7	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	33	359.0	10.4	26	11	17	57	26.0	Friteries
Taverns, beverage rooms, public houses.	19	1,537.0	21.3	4	1	156	274	410.2	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	10	20,828.8	536.4	—	—	197	372	540.3	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**108**	**96,584.4**	**15,255.4**	**57**	**38**	**7,020**	**9,992**	**16,445.3**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	3	79,242.2	12,195.1	—	—	5,787	8,192	14,126.5	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	4	--	--	—	—	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	50	--	--	--	--	--	--	--	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	6	--	--	--	—	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	45	4,350.6	749.9	21	10	410	787	719.3	Variétés
Automotive group	**366**	**121,736.9**	**16,726.3**	**303**	**3**	**3,279**	**4,064**	**10,061.2**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	44	40,807.8	4,962.5	17	—	1,086	1,274	3,206.7	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	14	42,858.3	6,960.7	—	—	1,045	1,266	3,242.7	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	2	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	48	7,170.9	924.3	35	—	127	179	460.4	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	18	3,331.7	339.8	8	—	116	158	419.0	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	58	3,124.9	127.2	52	—	170	212	477.4	Garages
Filling stations	178	10,051.7	357.4	190	3	381	523	958.1	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	3	106.8	46.2	—	—	8	10	--	Motocyclettes
Boats, motor boats, canoes, yachts	1	--	--	--	—	—	—	—	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
Apparel and accessories group	**716**	**33,857.5**	**9,829.7**	**344**	**246**	**1,929**	**2,755**	**4,256.4**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	113	7,250.8	2,159.8	80	2	287	429	857.6	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	13	432.4	147.3	11	—	15	30	42.9	Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	5	143.9	61 3	2	—	7	15	65.3	Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	212	11,970.6	2,476.8	49	111	805	1,167	1,545.9	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	26	786.4	216.3	2	11	62	86	79.7	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	43	679.9	118.4	7	36	48	87	88.1	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	34	1,576.4	624.6	24	3	93	144	208.0	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	5	106.1	48.2	2	2	5	7	6.9	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	42	603.4	212.5	7	39	24	32	22.8	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	43	4,472.1	1,807.9	28	12	219	299	522.0	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	6	313.3	98.2	4	—	10	12	33.8	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	3	590.0	155.5	1	—	31	40	53.3	Chaussures pour femmes
Children's and infants' shoe stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores	67	3,297.5	1,263.6	37	5	163	196	406.2	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	19	116.3	5.2	2	16	23	26	37.6	Couturières
Men's shirtmakers	1	--	--	--	—	--	--	--	Chemiseries pour hommes
Custom tailors	76	1,302.3	371.7	81	8	126	168	263.8	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	5	87.0	28.3	4	1	2	3	3.6	Marchandises à la pièce
Miscellaneous apparel and accessories stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Vêtements divers et accessoires

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Building materials and hardware group.	**212**	**17,401.8**	**2,739.4**	**152**	**8**	**736**	**955**	**1,898.0**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	51	5,667.6	575.6	23	1	195	259	604.2	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	3	2,358.4	96.2	4	—	121	141	373.1	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage
Other building materials dealers	4	2,499.4	207.1	2	—	102	120	58.6	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	20	910.2	166.7	11	—	54	81	167.7	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	17	1,240.9	101.7	17	1	64	100	241.5	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	17	487.7	102.4	11	2	22	34	57.9	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	100	4,237.6	1,489.7	84	4	178	220	395.0	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**190**	**17,978.0**	**4,239.1**	**128**	**14**	**902**	**1,175**	**2,456.8**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	39	3,079.3	898.5	28	4	124	155	372.3	Meubles
Household appliance stores	59	7,833.5	1,466.7	30	1	327	414	1,022.8	Articles de ménage
Radio stores	32	921.3	232.3	26	—	43	62	94.8	Radios
Furniture, radio and appliance stores	8	2,586.3	493.5	4	1	195	239	365.7	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	5	607.1	192.1	7	—	50	69	114.9	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	15	855.6	387.7	4	4	55	84	143.6	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	15	1,601.2	394.2	13	1	84	117	297.7	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	3	276.3	127.9	2	1	15	22	30.9	Toileries
Picture and picture framing stores	9	120.5	22.4	10	1	5	7	4.3	Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	5	96.9	23.8	4	1	4	6	9.8	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**201**	**12,736.7**	**2,034.5**	**103**	**8**	**821**	**962**	**1,998.0**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	156	11,282.2	1,757.5	77	3	727	854	1,777.0	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	8	495.4	103.8	7	—	31	41	56.2	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	19	228.0	102.6	11	4	15	17	27.0	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	9	422.0	31.1	2	—	32	33	89.4	Opticiens
Health appliance stores	9	309.1	39.5	6	1	16	17	48.4	Appareils sanitaires
Second-hand group	**108**	**2,574.5**	**366.1**	**90**	**14**	**79**	**102**	**216.1**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	2	--	--	--	—	--	--	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	17	--	--	--	--	—	—	—	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	52	1,592.6	169.3	43	8	45	64	99.6	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops	19	76.4	21.3	16	3	1	1	--	Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	18	783.1	146.8	14	1	30	34	109.8	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**574**	**31,101.0**	**5,136.0**	**357**	**112**	**1,561**	**2,243**	**4,003.1**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	30	6,836.1	219.4	11	—	338	647	1,164.1	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	4	1,258.6	28.8	—	—	36	57	106.9	Huile de chauffage
Ice dealers	2	--	--	—	—	--	--	--	Glace
Farm implement dealers	5	2,495.4	663.5	1	—	68	81	278.3	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	12	2,540.2	157.0	1	—	63	83	153.3	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Fournitures agricoles
Florists	61	1,465.2	61.1	35	23	91	143	157.8	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	11	264.0	85.2	7	2	13	19	22.1	Valises et articles en cuir
Harness shops	1	--	--	—	--	--	--	--	Selleries
Tobacco stores and stands	121	3,669.1	325.0	83	16	133	140	211.0	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	4	125.1	14.1	3	—	15	16	12.2	Journaux
Book and stationery stores	40	1,087.8	232.8	26	11	70	87	158.4	Librairies et papeteries
Artists' supplies stores	3	76.0	15.7	3	—	3	3	4.6	Fournitures pour artistes
Cameras and photographic supplies stores.	7	354.9	91.0	4	—	21	25	56.3	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	16	409.5	155.1	5	3	31	37	55.3	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	69	1,044.7	358.6	28	39	41	52	62.9	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	90	6,159.7	1,981.3	74	7	428	554	1,002.0	Bijouteries
Bicycle shops	17	237.7	85.2	16	1	13	17	24.9	Bicyclettes
Sporting goods stores	25	1,136.0	290.6	24	—	43	60	140.1	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	54	1,816.6	360.4	35	8	141	184	350.7	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30.000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
VERDUN									
Total, all stores, 1951	**625**	**56,359.2**	**6,735.9**	**481**	**95**	**2,140**	**2,784**	**4,776.6**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**658**	**18,751.2**	**2,416.3**	**474**	**106**	1	1	**1,563.0**	**1941**
Food and beverage group	**285**	**20,998.4**	**956.4**	**251**	**41**	**649**	**811**	**1,262.7**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	9	290.7	19.8	7	—	34	47	51.8	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	4	73.8	2.3	3	1	5	9	6.8	Bonbons et noix
Confectionery stores	91	2,185.2	179.4	72	23	65	89	72.7	Confiseries
Fruit and vegetable stores	3	98.5	2.3	3	—	4	7	5.0	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	30	2,081.2	107.4	26	3	58	69	122.6	Épiceries, sans viande fraîche
Grocery stores, without fresh meat, with beer.	9	519.7	41.0	10	—	20	21	31.7	Épiceries, sans viande fraîche, avec bière.
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	57	12,162.1	383.2	58	1	312	364	747.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer.	27	2,142.3	140.5	24	4	70	87	126.1	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche), avec bière.
Meat markets	7	445.8	28.7	7	1	15	18	25.7	Boucheries
Fish markets	3	72.9	7.9	3	—	1	2	--	Poissonneries
Caterers	1	--	--	--	—	--	--	--	Traiteurs
Eating places	23	555.1	21.7	20	5	41	45	43.2	Restaurants
Eating places with other merchandise	10	244.7	14.9	8	2	10	11	11.2	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	1	--	--	—	—	--	--	--	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	9	76.3	6	8	1	9	11	7.2	Friteries
Taverns, beverage rooms, public houses.	1	--	--	--	—	—	—	—	Tavernes, cabarets, buvettes
General merchandise group	**23**	**2,877.6**	**482.6**	**15**	**2**	**235**	**397**	**392.7**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Magasins à rayons
General merchandise stores	13	--	--	--	--	--	--	--	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	1	--	--	--	—	—	—	—	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	8	1,212.6	171.4	4	1	148	261	188.4	Variétés
Automotive group	**27**	**14,462.2**	**1,584.1**	**22**	**—**	**415**	**500**	**1,289.0**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	3	4,217.0	571.6	1	—	116	135	325.1	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	4	8,963.7	925.3	1	—	252	311	858.7	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Accessories, tire and battery shops	2	--	--	--	—	--	--	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	4	117.7	18.0	3	—	8	9	23.4	Garages
Filling stations	13	950.6	34.5	13	—	35	40	68.8	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Motocyclettes
Apparel and accessories group	**136**	**5,538.9**	**1,646.0**	**67**	**37**	**280**	**406**	**561.9**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	20	929.1	263.9	17	—	35	40	69.9	Vêtements et vêtements et mercerie (hommes et garçons).
Women's ready-to-wear stores	20	653.0	143.0	8	7	39	60	72.6	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	18	579.2	117.0	5	6	37	54	45.7	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	9	136.9	18.3	1	8	13	14	19.6	Modistes de chapeaux

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Apparel and accessories group — Con.									**Groupe des vêtements et accessoires — fin**
Furriers and fur stores	8	419.2	145.1	6	—	15	21	43.2	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores	7	134.8	42.3	3	4	5	6	6.8	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	24	1,471.4	493.7	10	11	81	139	180.4	Vêtements et merceries pour la famille
Women's shoe stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour femmes
Children's and infants' shoe stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores	21	1,015.7	334.1	10	—	41	57	100.2	Chaussures pour la famille
Custom tailors	3	62.2	24.4	3	—	5	6	8.7	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	3	77.3	35.1	1	1	6	6	12.0	Marchandises à la pièce
Building materials and hardware group.	**28**	**3,925.7**	**573.7**	**25**	**—**	**202**	**228**	**505.4**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	3	--	--	--	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Other building materials dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	4	34.6	17.1	4	—	1	1	.9	Appareils électriques
Hardware stores	20	974.3	305.6	18	—	46	51	93.6	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**23**	**3,207.4**	**660.6**	**10**	**2**	**112**	**127**	**320.6**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	9	1,190.9	223.9	5	1	33	36	77.5	Meubles
Household appliance stores	8	652.8	123.8	4	—	29	33	63.9	Articles de ménage
Radio stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Radios
Furniture, radio and appliance stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	1	--	--	--	--	--	--	--	Radios, pianos et musique
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	2	--	--	—	—	--	--	--	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Drug and health appliance group	**21**	**1,430.1**	**292.5**	**16**	**—**	**87**	**98**	**177.2**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	20	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Opticians	1	--	--	--	—	--	--	--	Opticiens
Other retail stores group	**82**	**3,918.9**	**540.0**	**75**	**13**	**160**	**217**	**267.1**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	14	1,862.0	79.2	13	1	76	93	146.2	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	2	--	--	--	—	--	--	--	Huile de chauffage
Florists	6	109.7	3.5	1	4	8	9	8.4	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	23	823.2	83.0	24	2	28	36	27.2	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	1	--	--	--	—	—	—	—	Journaux
Book and stationery stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Librairies et papeteries
Music stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	4	59.8	19.7	2	3	2	3	2.8	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	16	440.7	259.1	15	2	20	43	44.9	Bijouteries
Bicycle shops	2	--	--	--	—	--	--	--	Bicyclettes
Sporting goods stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	7	178.5	26.9	6	1	7	7	5.0	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
VICTORIA									
Total, all stores, 1951	**833**	**90,911.9**	**13,310.0**	**631**	**143**	**4,716**	**6,461**	**10,956.1**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**890**	**36,761.4**	**5,358.0**	**788**	**124**	[1]	[1]	**4,095.7**	**1941**
Food and beverage group	**336**	**22,713.3**	**1,039.4**	**288**	**61**	**1,005**	**1,386**	**1,888.9**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	10	254.8	5.9	6	1	27	38	38.7	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	8	284.4	34.2	7	1	28	55	44.8	Bonbons et noix
Confectionery stores	36	913.0	65.1	27	14	19	24	17.2	Confiseries
Dairy products stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Produits laitiers
Egg and poultry stores	2	--	--	—	--	--	--	--	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	7	328.0	18.1	8	3	9	12	12.0	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	97	4,176.2	408.4	93	17	94	118	113.7	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	32	7,244.1	240.4	19	—	146	180	395.5	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	22	1,732.3	60.5	23	—	55	75	102.1	Boucheries
Fish markets	3	168.9	.7	3	—	5	7	11.1	Poissonneries
Coffee, tea and spice stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Café, thé et épices
Other food stores	2	--	--	--	—	—	—	—	Denrées alimentaires, autres
Caterers	2	--	--	--	—	--	--	--	Traiteurs
Delicatessen stores	5	170.1	10.0	5	—	8	14	15.0	Charcuteries
Eating places	85	3,474.3	72.8	80	15	440	608	732.8	Restaurants
Eating places with other merchandise	8	495.7	34.3	4	3	62	81	106.2	Restaurants avec autres denrées
Fish and chips shops	11	164.2	1.6	7	5	22	23	21.3	Friteries
Government liquor stores	4	3,146.8	78.6	—	—	78	110	259.9	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	**20**	**19,487.9**	**3,112.3**	**8**	**6**	**1,438**	**2,165**	**3,456.3**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	2	17,042.9	2,805.6	—	—	1,255	1,869	3,125.0	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2								Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	9	100.5	40.4	5	5	7	10	7.8	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	3	--	--	--	--	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	4	--	--	--	—	--	--	--	Variétés
Automotive group	**78**	**21,183.2**	**2,665.4**	**71**	**—**	**806**	**898**	**2,282.6**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	11	16,436.4	2,344.3	1	—	631	681	1,813.9	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	1	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	1	--	--	—	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	10	1,016.9	93.7	9	—	12	17	42.8	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	6	514.7	65.7	7	—	29	29	68.6	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	10	494.3	27.8	11	—	23	28	62.7	Garages
Filling stations	36	2,183.3	63.0	39	—	90	120	239.1	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	3	--	--	--	—	--	--	--	Motocyclettes
Apparel and accessories group	**126**	**8,294.3**	**2,574.1**	**57**	**37**	**475**	**708**	**905.2**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	22	1,437.9	473.5	13	—	58	78	168.6	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's ready-to-wear stores	31	2,427.8	461.3	6	10	168	276	297.6	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	10	245.3	59.0	—	7	16	19	22.8	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	7	161.4	18.0	1	6	14	22	17.8	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	5	182.0	69.1	5	—	9	14	15.1	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	2	--	--	--	--	--	--	--	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	5	195.3	98.4	1	4	11	13	13.6	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	14	1,889.8	776.8	9	3	128	171	204.3	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour femmes
Children's and infants' shoe stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores	15	1,224.4	435.0	12	—	47	86	107.0	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	4	14.6	1.2	1	3	1	3	2.6	Couturières
Custom tailors	5	63.8	12.5	5	3	3	3	3.6	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Marchandises à la pièce

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Building materials and hardware group.	**34**	**4,332.4**	**530.0**	**19**	**2**	**200**	**254**	**620.8**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	5	1,205.5	167.1	2	—	59	70	189.8	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Other building materials dealers	2	--	--	--	—	--	--	--	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	4	339.2	29.1	3	—	15	27	63.5	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	6	205.1	33.1	—	1	20	27	54.2	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	14	431.8	105.4	12	1	15	22	39.4	Quincailleries
Hardware and farm implement stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**52**	**4,886.3**	**1,323.1**	**47**	**5**	**297**	**355**	**672.6**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	5	2,196.5	594.5	7	—	124	137	252.4	Meubles
Household appliance stores	17	1,254.0	260.5	12	—	74	95	186.7	Articles de ménage
Radio stores	7	284.2	66.2	9	—	17	22	32.3	Radios
Radio, piano and music stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	8	285.9	132.9	3	3	27	30	51.8	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	5	250.1	59.2	4	—	11	15	33.4	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Toileries
Picture and picture framing stores	3	27.5	14.0	2	2	1	2	1.7	Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	4	149.8	32.3	9	—	13	20	37.8	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	**28**	**1,735.4**	**371.9**	**21**	**1**	**97**	**110**	**212.4**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	23	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	1	--	--	--	—	--	--	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Opticians	1	--	--	—	—	--	--	--	Opticiens
Health appliance stores	3	--	--	--	--	--	--	--	Appareils sanitaires
Second-hand group	**38**	**685.0**	**365.2**	**36**	**10**	**15**	**20**	**21.0**	**Groupe de la revente**
Second-hand clothing and footwear establishments.	2	--	--	--	--	--	--	--	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	30	571.6	310.5	30	7	10	13	15.2	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops	1	--	--	—	--	—	—	—	Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	5	84.0	50.5	5	—	4	5	4.3	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**121**	**7,594.1**	**1,328.6**	**84**	**21**	**383**	**565**	**896.9**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	16	1,828.3	121.6	12	—	79	153	208.7	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Huile de chauffage
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	2	--	--	—	—	--	--	--	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists	7	232.6	20.5	2	2	18	32	41.7	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	4	118.1	24.2	3	—	4	7	7.5	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	13	456.8	66.2	8	—	20	25	36.6	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	8	355.2	41.4	8	2	8	14	9.3	Journaux
Book and stationery stores	6	547.3	139.1	4	2	67	83	156.8	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies	7	253.3	57.0	5	—	14	14	31.7	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	3	65.4	14.6	3	—	4	6	9.6	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	15	328.4	82.4	6	10	13	37	30.1	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	19	1,443.9	531.5	12	1	98	126	225.4	Bijouteries
Bicycle shops	3	119.6	20.7	3	—	6	7	20.7	Bicyclettes
Sporting goods stores	8	254.6	90.2	7	—	9	13	25.3	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	9	240.3	41.0	10	4	10	11	13.9	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
WINDSOR									
Total, all stores, 1951	**1,340**	**130,474.5**	**16,775.1**	**1,124**	**134**	**6,314**	**8,457**	**13,289.4**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**1,326**	**53,688.4**	**6,847.4**	**1,053**	**124**	[1]	[1]	**5,206.3**	**1941**
Food and beverage group	**610**	**48,066.3**	**2,161.2**	**586**	**81**	**2,321**	**3,043**	**3,802.9**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	5	123.4	3.6	4	—	16	21	24.9	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	5	183.2	5.3	3	—	13	30	20.5	Bonbons et noix
Confectionery stores	98	1,542.2	131.6	71	31	45	58	37.4	Confiseries
Dairy products stores	6	208.7	3.6	3	—	15	36	21.5	Produits laitiers
Egg and poultry stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	10	841.1	32.4	12	1	48	61	50.3	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	52	1,724.7	197.9	47	8	55	63	52.5	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	181	23,945.2	1,174.7	177	13	836	1,105	1,320.8	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	36	2,715.6	63.2	37	1	89	113	153.4	Boucheries
Fish markets	3	68.5	1.1	2	—	3	4	5.3	Poissonneries
Coffee, tea and spice stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Café, thé et épices
Food stores with other merchandise	1	--	--	—	—	--	--	--	Aliments et autres marchandises
Other food stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Denrées alimentaires, autres
Caterers	1	--	--	--	—	--	--	--	Traiteurs
Delicatessen stores	8	177.5	7.9	5	3	10	13	13.1	Charcuteries
Eating places	116	4,184.8	78.0	146	20	556	737	761.7	Restaurants
Eating places with alcoholic beverages.	2	--	--	--	—	--	--	--	Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise	3	27.5	1.9	3	1	2	3	1.8	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	2	--	--	--	—	--	--	--	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	6	122.4	1.6	8	1	12	18	12.1	Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs	4	944.6	25.2	2	—	83	97	208.3	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses.	53	4,395.9	69.2	54	2	422	510	817.9	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	5	4,088.0	338.6	—	—	30	57	104.7	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	7	2,101.1	—	—	—	33	43	111.0	Brasseries, magasins de détail
Wine stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Vins, débits
General merchandise group	**37**	**11,758.1**	**1,952.6**	**20**	**8**	**1,044**	**1,494**	**1,761.3**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	3	5,516.5	1,175.1	—	—	474	613	1,010.7	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2	--	—	—	—	--	--	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	18	1,069.5	363.6	14	5	63	79	93.5	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	3	--	--	--	--	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments.)
Variety stores	11	3,652.1	381.4	3	2	468	747	590.1	Variétés
Automotive group	**163**	**26,236.4**	**2,288.2**	**173**	**—**	**690**	**887**	**2,173.8**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	8	12,611.6	1,002.4	3	—	327	422	1,195.9	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	3	4,049.6	320.3	—	—	86	105	343.9	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Used car dealers	27	3,501.3	449.8	32	—	35	49	94.9	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	18	1,587.9	318.6	18	—	74	88	194.1	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	17	791.3	32.6	24	—	38	48	100.7	Garages
Filling stations	87	3,522.1	134.9	92	—	128	172	239.2	Postes d'essence
Boats, motor boats, canoes, yachts	3	172.6	29.6	4	—	2	3	5.1	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
Apparel and accessories group	**172**	**13,667.8**	**3,742.4**	**97**	**25**	**713**	**1,012**	**1,632.2**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	37	2,773.2	833.4	25	—	94	116	301.3	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	7	615.9	202.8	7	—	19	27	50.0	Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	39	2,531.7	643.1	17	9	170	237	330.4	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	5	463.8	46.9	—	4	27	35	30.3	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	7	122.3	14.7	2	4	10	15	16.1	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	9	1,085.3	444.2	2	—	51	80	153.6	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	5	150.0	67.0	4	2	10	16	18.6	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	20	3,658.5	904.3	10	4	189	299	437.9	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Chaussures pour hommes
Children's and infants' shoe stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores	18	1,430.0	431.6	10	—	96	128	200.8	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	2	--	--	—	--	—	—	—	Couturières
Custom tailors	16	162.8	34.3	16	—	12	13	18.2	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Marchandises à la pièce

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
uilding materials and hardware group.	**75**	**6,455.1**	**1,562.9**	**54**	**2**	**320**	**402**	**790.4**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
umber and building materials dealers.	9	3,054.5	711.6	2	—	190	240	508.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
umber and building materials, coal and wood yards.	1	--	--	—	—	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
ther building materials dealers	1	--	--	--	—	—	--	--	Autres matériaux de construction
lectrical supply stores	11	648.7	120.8	8	—	19	23	59.8	Appareils électriques
eating and plumbing equipment dealers.	4	--	--	--	—	--	--	--	Appareils de chauffage et de plomberie
aint, glass and wallpaper stores..	11	621.5	144.1	7	1	30	33	79.3	Peinture, vitre et papier tenture
ardware stores.....	38	1,701.3	547.2	32	1	75	92	127.8	Quincailleries
urniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**72**	**11,188.3**	**2,424.3**	**54**	**2**	**444**	**577**	**1,400.9**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
urniture stores	22	3,598.9	1,027.9	15	1	139	172	481.4	Meubles
ousehold appliance stores	24	2,496.6	472.4	16	—	111	144	319.2	Articles de ménage
adio stores	8	1,947.2	158.3	8	—	66	95	259.7	Radios
urniture, radio and appliance stores..	5	1,764.1	430.1	4	—	71	94	215.8	Meubles, radios et accessoires
adio, piano and music stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Radios, pianos et musique
hina, glassware and kitchenware stores.	3	481.3	32.3	1	1	11	15	19.9	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
oor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	5	335.7	100.1	6	—	16	22	42.5	Tapis, prêlarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
inen stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Toileries
icture and picture framing stores..	2	--	--	--	—	--	--	--	Tableaux et cadres
ug and health appliance group.....	**68**	**4,359.7**	**817.4**	**32**	**3**	**343**	**371**	**623.9**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
ug stores (without soda fountain)	60	4,133.7	790.5	28	3	328	356	593.6	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
ug stores with soda fountain	1	--	--	—	—	--	--	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
tent medicine and perfume stores and proprietary stores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
ticians	2	--	--	—	—	--	--	--	Opticiens
alth appliance stores	3	59.9	4.9	3	—	2	2	4.2	Appareils sanitaires
cond-hand group.....	**15**	**314.2**	**72.1**	**15**	**—**	**12**	**16**	**53.7**	**Groupe de la revente**
cond-hand automobile parts and accessories dealers.	3	111.8	19.0	4	—	5	9	36.7	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
cond-hand clothing and footwear establishments.	2	--	--	--	—	—	—	—	Vêtements et chaussures usagés
cond-hand furniture shops	9	160.7	43.4	9	—	5	5	--	Meubles de seconde main
other second-hand stores.....	1	--	--	—	—	--	--	--	Autres magasins d'occasions
er retail stores group	**128**	**8,428.6**	**1,754.0**	**93**	**13**	**427**	**655**	**1,050.3**	**Groupe des autres magasins de détail**
el dealers (other than oil)	18	3,184.6	483.5	13	—	139	217	389.0	Combustibles (autres que l'huile)
dealers.....	3	166.1	8.0	3	—	15	30	53.9	Glace
m implement dealers	1	--	--	--	—	--	--	--	Machines agricoles
ed stores (flour, feed, grain and eed).	2	--	--	—	--	--	--	--	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
rists.....	11	511.0	25.5	10	—	32	61	77.4	Fleuristes
gage and leather goods stores ..	2	--	--	--	—	--	--	--	Valises et articles en cuir
bacco stores and stands	16	467.4	72.3	9	1	22	22	34.5	Tabac, magasins et comptoirs
wsdealers.....	1	--	--	--	—	--	--	--	Journaux
k and stationery stores	5	253.4	72.4	1	3	27	36	42.0	Librairies et papeteries
neras and photographic supplies tores.	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
ic stores.....	2	67.3	2.8	2	—	3	4	10.5	Magasins de musique
, novelty and souvenir shops	12	223.4	42.2	8	4	9	21	14.5	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
ellery stores	27	2,239.2	719.3	22	2	123	177	306.3	Bijouteries
ycle shops	9	227.1	76.7	10	—	9	17	15.0	Bicyclettes
rting goods stores	5	185.1	61.3	3	—	10	2	4.5	Articles de sport
cellaneous stores, not elsewhere lassified.	12	336.6	59.1	7	1	17	40	61.1	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 – Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 – suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
WINNIPEG									
Total, all stores, 1951	**2,326**	**310,102.1**	**40,344.5**	**2,039**	**241**	**18,652**	**27,689**	**41,338.0**	**Total, tous les magasins, 1951**
1941	**2,467**	**136,614.8**	**16,714.9**	**1,990**	**281**	1	1	**15,641.3**	**1941**
Food and beverage group	**1,067**	**72,535.3**	**3,014.8**	**1,028**	**118**	**3,112**	**3,894**	**4,742.4**	**Groupe des aliments et boissons**
Bakery products stores	7	132.1	3.2	11	—	11	14	18.2	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Bonbons et noix
Confectionery stores	60	1,427.3	93.7	53	6	59	79	81.0	Confiseries
Dairy products stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Produits laitiers
Egg and poultry stores	6	97.4	2.9	6	—	1	1	1.2	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	13	468.2	20.1	18	—	23	31	31.6	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	278	10,486.1	718.9	258	27	200	231	250.3	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	331	32,684.7	1,454.4	304	30	562	669	1,126.1	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	35	2,314.3	83.0	38	1	49	56	91.6	Boucheries
Fish markets	5	74.5	.8	6	—	1	1	1.0	Poissonneries
Caterers	7	778.0	22.7	4	2	182	281	187.9	Traiteurs
Delicatessen stores	7	166.0	4.7	6	3	23	31	13.1	Charcuteries
Eating places	207	9,701.6	243.3	219	31	1,339	1,681	1,808.3	Restaurants
Eating places with other merchandise	76	3,010.8	83.0	75	15	352	443	467.3	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	16	414.3	9.5	20	3	37	62	46.9	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.
Fish and chips shops	9	142.7	2.7	9	—	11	16	10.1	Friteries
Government liquor stores	6	10,363.1	261.1	—	—	240	262	577.7	Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	1	--	--	—	—	--	--	--	Brasseries, magasins de détail
General merchandise group	**61**	**92,917.7**	**13,366.5**	**37**	**16**	**9,501**	**15,714**	**21,665.2**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores	2	} 88,631.7	12,674.0	—	—	9,162	15,218	21,142.9	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	3								Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	36	526.4	250.3	27	13	20	25	25.9	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	5	--	--	--	—	--	--	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	13	3,495.1	365.1	5	3	311	457	477.0	Variétés
Mail order houses or offices	2	--	--	--	—	--	--	--	Comptoirs postaux
Automotive group	**247**	**68,231.3**	**9,279.5**	**268**	—	**1,881**	**2,294**	**5,372.9**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	18	22,092.6	1,870.2	10	—	523	649	1,955.9	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	11	30,173.9	6,057.9	—	—	727	853	2,082.0	Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Automobile dealers with farm implements.	2	--	--	--	—	--	--	--	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	32	3,452.4	501.6	45	—	34	49	90.3	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	33	2,494.1	341.0	34	—	94	128	260.7	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Garages	37	2,536.2	119.9	42	—	173	225	368.4	Garages
Filling stations	111	6,012.7	224.1	131	—	262	314	479.0	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	3	--	--	--	—	--	--	--	Motocyclettes
Apparel and accessories group	**320**	**17,283.5**	**4,674.7**	**206**	**74**	**1,057**	**1,440**	**2,239.8**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	54	3,162.3	1,016.3	43	—	109	133	291.9	Vêtements et vêtements et mercerie (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	2	--	--	—	—	--	--	--	Mercerie pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	73	3,674.3	683.9	29	20	282	417	412.4	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	11	423.8	48.3	1	4	36	43	40.1	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	14	283.9	42.2	2	13	24	48	33.7	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	36	1,680.3	456.8	32	2	94	141	330.9	Fourreurs et magasins de fourrure
Accessories and other apparel stores	1	--	--	—	--	--	--	--	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores	2	--	--	--	--	--	--	--	Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	45	4,180.1	1,159.4	35	18	286	361	548.3	Vêtements et mercerie pour la famille
Men's shoe stores	3	197.0	82.4	2	—	8	10	19.7	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	3	489.3	181.5	—	—	22	27	84.4	Chaussures pour femmes
Children's and infants' shoe stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores	20	1,861.6	759.6	11	—	86	122	256.9	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	10	82.4	6.4	2	9	11	15	16.6	Couturières
Custom tailors	44	894.8	121.8	46	6	87	105	171.5	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	1	--	--	--	—	—	—	—	Marchandises à la pièce

1. Figures not available. – Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Concluded

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — fin

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
				Male — Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum		
		$'000	$'000					$'000	
Building materials and hardware group.	**87**	**18,018.9**	**2,909.0**	**64**	**2**	**814**	**1,083**	**2,034.9**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	21	10,363.0	1,482.0	5	—	490	673	1,204.4	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	6	3,575.4	427.7	1	—	132	189	407.3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers	2	--	--	—	—	--	--	--	Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	4	302.6	47.2	3	—	18	27	42.6	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	3	212.9	53.9	3	—	9	9	18.0	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	49	3,334.9	870.0	50	2	152	170	332.8	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**99**	**11,051.9**	**2,635.8**	**70**	**1**	**613**	**739**	**1,695.6**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	24	1,849.3	462.2	20	—	78	96	194.7	Meubles
Household appliance stores	35	4,127.9	919.5	20	—	249	279	680.8	Articles de ménage
Radio stores	8	225.9	57.4	7	—	19	27	49.8	Radios
Furniture, radio and appliance stores	16	4,202.3	1,038.9	9	—	212	237	641.4	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	4	248.8	87.2	3	—	21	27	41.1	Radios, pianos et musique
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	5	171.6	29.3	6	—	17	27	39.8	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	3	40.0	10.0	2	1	5	7	3.2	Toileries
Picture and picture framing stores	4	186.1	31.3	3	—	12	39	44.8	Tableaux et cadres
Drug and health appliance group	**135**	**8,989.0**	**1,220.1**	**118**	**2**	**704**	**818**	**1,081.4**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**
Drug stores (without soda fountain)	58	3,443.9	491.7	53	1	202	243	357.3	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).
Drug stores with soda fountain	66	5,251.6	687.5	53	1	474	539	667.3	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	5	130.8	20.0	6	—	10	15	20.3	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	2	--	--	--	—	--	--	--	Opticiens
Health appliance stores	4	--	--	--	—	--	--	--	Appareils sanitaires
Second-hand group	**62**	**1,203.6**	**298.4**	**61**	**5**	**63**	**70**	**87.8**	**Groupe de la revente**
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	2	--	--	--	—	--	--	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	22	439.3	93.3	23	2	21	23	28.0	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	20	470.5	122.1	20	—	26	28	38.1	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops	6	--	--	--	--	—	—	—	Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	12	248.8	77.7	13	—	15	18	--	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	**248**	**19,870.9**	**2,945.7**	**187**	**23**	**907**	**1,637**	**2,418.0**	**Groupe des autres magasins de détail**
Fuel dealers (other than oil)	41	6,807.3	689.1	28	1	228	582	757.9	Combustibles (autres que l'huile)
Ice dealers	3	428.0	21.8	—	—	57	150	218.2	Glace
Farm implement dealers	12	1,798.1	304.5	8	—	48	83	111.6	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	7	564.0	58.0	3	1	10	76	51.7	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	2	--	--	--	—	--	--	--	Fournitures agricoles
Florists	30	1,522.2	56.5	23	11	93	137	154.9	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	1	--	--	--	—	--	--	--	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	34	1,244.7	98.5	23	2	47	55	71.1	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	6	399.8	30.8	5	—	52	60	58.1	Journaux
Book and stationery stores	15	870.4	117.9	11	1	53	76	181.7	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	3	160.9	50.1	4	—	9	16	16.6	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	11	419.0	119.1	7	1	27	37	60.8	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	5	44.2	6.3	3	3	2	2	2.1	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	44	3,922.4	1,100.9	40	1	213	275	576.9	Bijouteries
Bicycle shops	5	36.8	12.2	5	—	—	—	—	Bicyclettes
Sporting goods stores	11	576.9	147.3	10	—	31	42	79.7	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	18	424.4	88.4	14	2	20	25	36.8	Autres marchandises non classées ailleurs.

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over

No.	Locality — Localité	All stores total — Total, tous magasins		Food and beverage group — Aliments et boissons				General merchandise group — Marchandises en général		Automotive group			
				Total		Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries				Total		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
1	**CANADA**	**151,626**	**10,652,779.8**	**65,134**	**3,232,312.4**	**34,391**	**1,898,921.8**	**16,153**	**1,795,673.7**	**18,380**	**2,544,088.6**	**2,576**	**956,040.6**
2	**Newfoundland**	**4,090**	**159,804.9**	**2,336**	**51,898.4**	**1,723**	**32,924.6**	**1,345**	**69,335.2**	**115**	**16,697.3**	**15**	**8,768.3**
3	Division No. 1	1,894	84,608.7	1,301	33,321.6	874	19,125.9	330	25,207.9	82	11,129.9	9	4,459.5
4	Bay Roberts	35	640.9	17	213.1	12	147.0	12	319.2	—	—	—	—
5	Carbonear	59	1,425.9	39	533.3	29	392.2	11	462.8	3	--	2	--
6	Harbour Grace	49	1,017.3	31	520.4	20	352.0	10	275.4	1	--	—	—
7	St. John's	668	62,753.0	462	21,958.4	236	10,695.7	39	17,584.3	32	10,066.1	7	--
8	Wabana	80	3,286.8	55	1,646.8	27	1,187.7	15	1,051.6	1	--	—	—
9	Remainder of division — Autres	1,003	15,484.8	697	8,449.6	550	6,351.3	243	5,514.6	45	810.0	—	—
10	Division No. 2	271	5,969.4	132	1,323.6	116	1,133.0	133	4,510.8	3	35.9	—	—
11	Grand Bank	19	695.1	9	--	7	119.6	8	--	1	--	—	—
12	St. Lawrence	23	707.1	12	--	9	155.5	11	--	—	—	—	—
13	Remainder of division — Autres	229	4,567.2	111	1,007.9	100	857.9	114	3,472.8	2	--	—	—
14	Division No. 3	235	6,554.8	101	913.8	93	807.4	125	5,373.1	2	--	—	—
15	Channel — Port aux Basques	33	2,037.2	17	254.7	12	200.0	11	1,561.9	1	--	—	—
16	Remainder of division — Autres	202	4,517.6	84	659.1	81	607.4	114	3,811.2	1	--	—	—
17	Division No. 4	153	4,994.2	73	1,646.5	59	1,302.1	64	2,725.4	6	226.0	—	—
18	Division No. 5	329	19,231.2	212	5,486.9	144	2,907.7	67	6,670.7	10	3,907.8	3	3,281.
19	Corner Brook East	48	1,845.2	33	647.4	22	413.6	11	1,087.8	1	--	—	—
20	Corner Brook West	113	6,404.1	69	3,056.7	39	1,301.8	17	1,376.1	1	--	—	—
21	Curling	35	1,470.1	24	389.0	17	279.7	8	963.1	—	—	—	—
22	Deer Lake	31	1,680.3	18	438.5	11	188.7	9	783.5	2	--	—	—
23	Remainder of division — Autres	102	7,831.5	68	955.3	55	723.9	22	2,460.2	6	3,066.3	3	3,281.
24	Division No. 6	219	16,073.7	113	4,424.7	69	3,733.8	69	8,048.8	8	1,186.4	3	1,026.
25	Windsor	40	2,801.2	26	1,306.9	17	1,195.2	7	684.4	—	—	—	—
26	Remainder of division — Autres	179	13,272.5	87	3,117.8	52	2,538.6	62	7,364.4	8	1,186.4	3	1,026.
27	Division No. 7	448	9,110.2	199	2,313.4	184	1,943.8	233	6,302.4	3	161.3	—	—
28	Wesleyville	14	322.1	5	131.1	5	131.1	9	191.0	—	—	—	—
29	Remainder of division — Autres	434	8,788.1	194	2,182.3	179	1,812.7	224	6,111.4	3	161.3	—	—
30	Division No. 8	385	8,859.2	153	1,857.7	140	1,453.1	225	6,808.9	1	--	—	—
31	Fogo	5	449.6	1	--	1	--	4	--	—	—	—	—
32	Lewisporte	16	823.0	9	--	5	--	6	--	1	--	—	—
33	Remainder of division — Autres	364	7,586.6	143	1,760.7	134	1,400.7	215	5,661.6	—	—	—	—
34	Division No. 9	148	3,611.3	52	610.2	44	517.8	91	2,895.0	—	—	—	—
35	St. Anthony	12	547.2	4	--	3	8.6	7	488.3	—	—	—	—
36	Remainder of division — Autres	136	3,064.1	48	--	41	509.2	84	2,406.7	—	—	—	—
37	Division No. 10	8	792.2	—	—	—	—	8	792.2	—	—	—	—
38	**Prince Edward Island**	**972**	**54,117.8**	**460**	**13,928.7**	**323**	**8,855.7**	**198**	**18,077.0**	**126**	**12,253.5**	**15**	**4,937.**
39	Kings	174	7,169.4	82	1,631.2	61	1,002.6	49	3,393.5	21	1,636.6	3	
40	Montague	31	1,851.9	5	118.9	1	--	8	--	5	--	1	
41	Souris	25	1,013.7	15	456.8	8	--	2	--	2	--	—	
42	Remainder of county — Autres	118	4,303.8	62	1,055.5	52	778.3	39	2,243.6	14	948.2	2	
43	Prince	331	20,000.7	154	4,284.3	105	2,668.3	72	8,679.7	44	4,699.6	4	
44	Summerside	84	11,430.4	39	2,203.0	22	1,056.8	7	4,140.9	11	3,687.1	3	1,669
45	Remainder of county — Autres	247	8,570.3	115	2,081.3	83	1,611.5	65	4,538.8	33	1,012.5	1	
46	Queens	467	26,947.7	224	8,013.2	157	5,184.8	77	6,003.8	61	5,917.3	8	2,008
47	Charlottetown	251	20,746.1	127	6,135.8	79	3,632.0	7	3,333.4	24	4,800.4	5	1,786
48	Remainder of county — Autres	216	6,201.6	97	1,877.4	78	1,552.8	70	2,670.4	37	1,116.9	3	222

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus

Automobiles				Apparel and accessories group — Vêtements et accessoires		Building materials and hardware group — Matériaux de construction et quincaillerie		Furniture, appliances, radio and home furnishings group — Meubles, accessoires, radios et ameublement		Drug and health appliance group — Produits pharmaceutiques et accessoires de santé				Second hand group — Magasins d'occasion		Other retail stores group — Autres magasins de détail		
Garages		Filling stations — Postes d'essence								Total		Drug stores — Pharmacies						
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000	
3,694	135,697.4	8,394	338,249.4	16,283	783,322.2	7,887	673,980.0	5,221	394,470.6	4,712	257,275.7	4,325	248,448.8	1,244	23,139.4	16,612	948,517.2	1
17	628.5	68	1,986.6	82	7,597.5	51	4,641.9	23	2,069.5	38	1,699.5	38	1,699.5	6	18.9	94	5,846.7	2
9	285.7	53	1,381.8	45	4,799.8	27	3,470.5	13	--	29	1,254.6	29	1,254.6	3	--	64	4,499.2	3
—	—	—	—	1	--	2	--	—	—	1	--	1	--	—	—	2	--	4
—	—	1	--	3	140.9	—	—	—	—	1	--	1	--	—	—	2	--	5
—	—	1	--	2	--	—	—	2	--	1	--	1	--	—	—	2	--	6
5	195.0	12	--	35	4,281.3	19	2,996.9	10	--	21	1,032.3	21	1,032.3	3	--	47	4,000.3	7
—	—	—	—	3	368.0	1	--	1	--	2	--	2	--	—	—	2	--	8
4	90.7	39	659.3	1	--	5	407.7	—	—	3	--	3	--	—	—	9	281.7	9
—	—	2	--	—	—	1	--	—	—	1	--	1	--	—	—	1	--	10
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	11
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12
—	—	1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	13
1	--	1	--	2	--	3	174.0	—	—	1	--	1	--	—	—	1	--	14
—	—	1	--	2	--	1	--	—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	15
1	--	—	—	—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	16
2	--	4	--	3	217.6	2	--	—	—	1	--	1	--	1	--	3	136.8	17
4	241.5	1	--	20	1,630.0	6	609.4	3	77.4	2	--	2	--	1	--	8	668.7	18
1	--	—	—	1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--	19
1	--	—	—	18	--	2	--	2	--	1	--	1	--	—	—	3	--	20
—	—	—	—	—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	1	--	—	—	21
2	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	22
—	—	1	--	—	—	2	--	—	—	1	--	1	--	—	—	3	--	23
—	—	5	159.5	8	871.8	2	--	4	1,044.4	4	189.2	4	189.2	1	--	10	282.5	24
—	—	—	—	2	--	2	--	1	--	1	--	1	--	—	—	1	--	25
—	—	5	159.5	6	--	—	—	3	--	3	--	3	--	1	--	9	--	26
1	--	1	--	2	--	5	201.6	2	--	—	—	—	—	—	—	4	90.1	27
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28
1	--	1	--	2	--	5	201.6	2	--	—	—	—	—	—	—	4	90.1	29
—	—	1	--	1	--	3	86.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2	--	30
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	31
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	32
—	—	—	—	1	--	3	86.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2	--	33
—	—	—	—	1	--	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--	34
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	35
—	—	—	—	1	--	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	36
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	37
33	632.1	61	1,985.2	55	4,002.6	12	866.0	10	413.3	20	954.7	20	954.7	6	157.7	85	3,464.3	38
6	125.2	11	346.7	5	115.7	3	--	2	--	5	129.5	5	129.5	—	—	7	206.8	39
1	--	2	--	4	--	1	--	2	--	2	--	2	--	—	—	4	146.0	40
—	—	2	--	1	--	1	--	—	—	2	--	2	--	—	—	2	--	41
5	--	7	174.7	—	—	1	--	—	—	1	--	1	--	—	—	1	--	42
10	165.0	22	634.9	12	845.7	2	--	3	30.7	7	316.5	7	316.5	2	--	35	870.8	43
—	—	3	145.4	6	783.3	1	--	2	--	4	267.4	4	267.4	1	--	13	266.0	44
10	165.0	19	489.5	6	62.4	1	--	1	--	3	49.1	3	49.1	1	--	22	604.8	45
17	341.9	28	1,003.6	38	3,041.2	7	579.0	5	--	8	508.7	8	508.7	4	--	43	2,386.7	46
3	87.4	10	570.9	37	--	5	--	5	--	8	508.7	8	508.7	4	--	34	1,905.3	47
14	254.5	18	432.7	1	--	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	9	481.4	48

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over – Continued

No.	Locality — Localité	All stores total — Total, tous magasins		Food and beverage group — Aliments et boissons				General merchandise group — Marchandises en général		Automotive group			
				Total		Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries				Total		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
1	**Nova Scotia**	**7,176**	**393,880.1**	**3,880**	**134,209.4**	**2,692**	**88,969.9**	**973**	**81,716.8**	**808**	**90,776.8**	**100**	**28,373.8**
2	Annapolis	253	9,164.3	105	2,354.4	75	1,666.6	50	1,923.7	36	2,636.4	3	271.3
3	Bridgetown	33	1,467.2	12	409.4	7	293.1	4	207.9	5	476.5	–	–
4	Middleton	36	3,040.5	10	415.5	8	342.9	4	454.9	5	1,252.5	1	--
5	Remainder of county – Autres	184	4,656.6	83	1,529.5	60	1,030.6	42	1,260.9	26	907.4	2	--
6	Antigonish	117	7,814.7	50	1,755.5	26	673.6	25	1,459.4	18	2,833.7	1	--
7	Antigonish	56	6,127.8	22	1,392.8	6	414.4	6	716.1	7	2,469.8	1	--
8	Remainder of county – Autres	61	1,686.9	28	362.7	20	259.2	19	743.3	11	363.9	–	–
9	Cape Breton	1,240	75,110.2	851	32,727.7	564	22,887.7	67	10,656.2	83	13,816.9	13	2,133.8
10	Dominion	30	1,194.7	24	830.5	14	526.9	4	--	1	--	–	–
11	Glace Bay	262	15,829.8	187	7,229.2	119	4,776.5	11	2,843.1	11	2,447.8	2	--
12	Louisburg	13	544.9	8	211.8	7	179.1	2	--	1	--	–	–
13	New Waterford	134	6,958.2	101	3,730.6	51	2,593.2	7	1,211.0	6	611.9	3	505.2
14	North Sydney	95	5,593.8	52	2,507.4	33	1,771.3	8	753.2	9	1,110.8	3	199.8
15	Sydney	357	34,023.4	208	12,061.2	137	8,273.7	8	--	28	8,638.8	4	1,023.0
16	Sydney Mines	92	4,829.2	63	1,972.9	46	1,183.3	6	1,554.9	6	--	1	--
17	Remainder of county – Autres	257	6,136.2	208	4,184.1	157	3,583.7	21	1,013.9	21	597.8	–	–
18	Colchester	375	22,832.8	157	6,118.5	106	4,098.3	53	3,430.7	66	7,097.7	7	2,998.7
19	Stewiacke	16	632.9	4	115.0	2	--	7	418.2	4	--	–	–
20	Truro	181	16,342.6	73	4,446.9	48	--	8	1,008.2	20	--	6	--
21	Remainder of county – Autres	178	5,857.3	80	1,556.6	56	1,323.8	38	2,004.3	42	1,670.2	1	--
22	Cumberland	466	23,392.6	234	7,334.7	178	5,241.0	72	4,436.0	59	8,077.2	9	3,418.9
23	Amherst	137	12,029.3	71	3,162.6	52	2,235.8	7	1,439.4	16	5,470.2	4	2,475.5
24	Oxford	40	1,123.7	12	244.8	9	193.6	9	407.5	7	181.9	–	–
25	Parrsboro	35	1,772.6	18	534.2	13	263.9	5	357.4	5	650.2	2	--
26	Springhill	101	4,501.7	64	2,153.7	51	1,538.1	4	465.3	8	1,083.6	2	--
27	Remainder of county – Autres	153	3,965.3	69	1,239.4	53	1,009.6	47	1,766.4	23	691.3	1	--
28	Digby	304	10,343.9	150	2,805.6	116	1,860.3	60	2,466.7	36	3,638.5	5	1,428.1
29	Digby	62	4,029.4	18	1,029.3	10	621.9	8	760.9	7	1,432.4	3	--
30	Remainder of county – Autres	242	6,314.5	132	1,776.3	106	1,238.4	52	1,705.8	29	2,206.1	2	--
31	Guysborough	177	3,729.1	108	1,620.1	76	1,061.7	42	1,332.0	17	518.1	2	--
32	Canso	17	760.0	9	272.2	3	139.6	4	343.2	2	--	–	–
33	Mulgrave	21	757.6	14	428.5	10	229.1	3	86.9	2	--	1	--
34	Remainder of county – Autres	139	2,211.5	85	919.4	63	693.0	35	901.9	13	237.3	1	--
35	Halifax	1,500	129,846.5	869	44,108.2	561	27,529.7	101	28,823.1	134	24,136.9	18	9,839.5
36	Dartmouth	157	15,882.4	83	6,368.0	48	4,378.4	8	505.6	15	5,233.6	3	--
37	Halifax	847	101,118.7	458	31,121.5	272	17,719.9	25	25,606.7	53	16,260.1	11	6,805.4
38	Remainder of county – Autres	496	12,845.4	328	6,618.7	241	5,431.4	68	2,710.8	66	2,643.2	4	--
39	Hants	293	12,275.0	137	2,774.4	92	2,261.1	64	4,013.3	44	3,697.8	5	1,667.2
40	Hantsport	21	691.9	9	319.3	6	292.0	2	--	2	--	–	–
41	Windsor	68	5,591.2	22	1,120.4	15	948.2	7	--	10	--	4	--
42	Remainder of county – Autres	204	5,991.9	106	1,334.7	71	1,020.9	55	3,281.8	32	984.5	1	--
43	Inverness	202	7,496.8	92	2,196.6	63	1,112.0	73	4,195.6	16	650.4	3	195.7
44	Inverness	35	1,878.3	18	835.4	9	334.3	8	671.5	3	171.7	–	–
45	Port Hawkesbury	21	952.1	8	445.9	4	156.6	6	256.4	3	161.9	1	--
46	Remainder of county – Autres	146	4,666.4	66	915.3	50	621.1	59	3,267.7	10	316.8	2	--
47	Kings	370	17,821.3	149	4,967.2	102	3,478.3	73	3,936.2	54	4,799.8	7	1,883.2
48	Berwick	26	799.1	7	207.1	5	188.4	9	424.1	3	--	–	–
49	Kentville	83	6,413.5	29	2,326.6	16	1,189.2	7	810.3	12	1,318.5	1	--
50	Wolfville	54	2,114.5	17	785.7	9	644.9	5	264.2	7	--	1	--
51	Remainder of county – Autres	207	8,494.2	96	1,647.8	72	1,455.8	52	2,437.6	32	3,029.1	5	--

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

Automobiles				Apparel and accessories group — Vêtements et accessoires		Building materials and hardware group — Matériaux de construction et quincaillerie		Furniture, appliances, radio and home furnishings group — Meubles, accessoires, radios et ameublement		Drug and health appliance group — Produits pharmaceutiques et accessoires de santé				Second hand group — Magasins d'occasion		Other retail stores group — Autres magasins de détail		
Garages		Filling stations — Postes d'essence								Total		Drug stores — Pharmacies						
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000	
149	**4,698.0**	**428**	**14,256.2**	**478**	**26,728.3**	**235**	**19,083.9**	**158**	**9,714.4**	**169**	**8,304.6**	**159**	**8,064.6**	**54**	**651.1**	**421**	**22,694.8**	1
6	210.3	22	575.5	18	405.2	10	419.9	7	323.0	6	243.5	6	243.5	—	—	21	858.2	2
1	--	3	--	4	76.1	2	--	2	--	1	--	1	--	—	—	3	--	3
—	—	1	--	5	156.4	2	--	2	--	2	--	2	--	—	—	6	--	4
5	--	18	410.9	9	172.7	6	104.7	3	194.8	3	109.2	3	109.2	—	—	12	377.4	5
1	--	9	211.5	9	656.4	4	774.1	—	—	2	--	2	--	1	--	8	169.6	6
—	—	2	--	8	--	4	774.1	—	—	2	--	2	--	—	—	7	--	7
1	--	7	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	1	--	8
10	372.7	45	2,058.1	94	6,586.5	36	5,725.2	31	2,433.4	24	1,298.9	24	1,298.9	5	117.4	49	1,748.0	9
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	10
1	--	5	262.2	24	1,171.1	7	1,084.8	8	584.8	3	--	3	--	1	--	10	261.8	11
—	—	1	--	—	—	1	--	—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	12
—	—	3	106.7	7	--	6	522.5	2	--	2	--	2	--	—	—	3	--	13
—	—	4	159.1	10	509.1	2	--	3	169.9	3	134.4	3	134.4	1	--	7	215.7	14
3	104.3	11	814.7	44	3,946.7	13	3,385.8	17	1,522.9	12	592.6	12	592.6	3	--	24	1,076.3	15
2	--	3	--	8	459.5	3	309.4	1	--	2	--	2	--	—	—	3	66.3	16
3	116.0	18	481.8	1	--	4	251.8	—	—	—	—	—	—	—	—	2	--	17
17	342.7	33	1,039.2	27	1,691.1	16	1,684.9	6	333.8	11	495.2	10	--	5	100.4	34	1,880.5	18
2	--	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	19
2	--	7	--	25	--	12	1,561.3	5	--	8	387.2	7	--	2	--	28	1,666.9	20
13	244.6	24	553.3	2	--	4	123.6	1	--	3	108.0	3	108.0	3	--	5	--	21
7	106.0	29	867.7	35	1,337.2	13	316.0	10	--	12	533.7	11	--	3	--	28	762.1	22
—	—	3	--	12	757.9	5	102.5	4	--	3	226.6	3	226.6	3	--	16	498.6	23
2	--	4	119.9	4	70.7	3	55.5	—	—	2	--	1	--	—	—	3	--	24
—	—	1	--	—	—	1	--	2	--	2	--	2	--	—	—	2	--	25
—	—	4	91.2	13	395.0	2	--	4	--	3	100.6	3	100.6	—	—	3	46.6	26
5	--	17	426.9	6	113.6	2	--	—	—	2	--	2	--	—	—	4	97.8	27
5	128.7	19	434.4	18	397.2	8	262.6	7	334.8	3	--	3	--	3	--	19	302.5	28
—	—	2	--	9	274.3	4	101.3	3	--	2	--	2	--	3	--	8	138.8	29
5	128.7	17	--	9	122.9	4	161.3	4	--	1	--	1	--	—	—	11	163.7	30
8	270.8	6	--	2	--	1	--	—	—	2	--	2	--	1	--	4	134.8	31
2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	1	--	—	—	1	--	32
1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	33
5	136.7	6	--	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--	3	--	34
19	510.3	73	3,638.8	123	9,056.5	53	5,695.5	35	3,410.0	56	3,185.4	52	3,019.6	20	222.0	109	11,208.9	35
1	--	6	371.7	20	--	6	904.7	5	382.3	6	386.4	6	386.4	1	--	13	941.2	36
4	--	24	1,867.5	102	7,836.9	34	4,404.8	27	2,984.8	46	2,622.7	42	2,456.9	17	209.2	85	10,072.0	37
14	380.1	43	1,399.6	1	--	13	386.0	3	42.9	4	176.3	4	176.3	2	--	11	195.7	38
8	227.9	27	675.6	14	374.9	9	515.0	4	--	7	276.7	7	276.7	2	--	12	484.3	39
2	--	—	—	2	--	2	--	—	—	1	--	1	--	—	—	3	--	40
1	--	1	--	12	--	3	--	3	--	3	170.3	3	170.3	2	--	6	225.4	41
5	98.5	26	--	—	—	4	90.8	1	--	3	--	3	--	—	—	3	--	42
4	92.4	7	253.2	5	--	3	--	2	--	2	--	1	--	—	—	9	217.9	43
1	--	2	--	1	--	—	—	2	--	1	--	1	--	—	—	2	--	44
—	—	2	--	1	--	1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	1	--	45
3	--	3	73.0	3	--	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	6	70.4	46
11	278.6	26	920.0	26	884.7	18	869.7	10	407.6	7	329.4	7	329.4	4	21.6	29	1,605.1	47
3	--	—	—	2	--	1	--	1	--	—	—	—	—	1	--	2	--	48
1	--	5	281.3	13	508.9	4	--	5	--	3	175.4	3	175.4	—	—	10	475.1	49
—	—	4	147.2	7	246.2	5	123.2	3	110.2	2	--	2	--	—	—	8	--	50
7	166.6	17	491.5	4	--	8	206.9	1	--	2	--	2	--	3	--	9	971.1	51

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

No.	Locality — Localité	All stores total — Total, tous magasins		Food and beverage group — Aliments et boissons				General merchandise group — Marchandises en général		Automotive group			
				Total		Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries				Total		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	Nova Scotia — Con.—fin												
1	Lunenburg	464	17,578.2	216	5,434.4	157	3,352.5	86	3,491.8	61	5,163.6	6	862.3
2	Bridgewater	94	6,558.4	39	1,746.3	25	857.7	7	596.6	12	2,259.2	3	544.2
3	Lunenburg	55	3,454.8	27	946.1	16	453.4	6	769.9	5	1,127.9	1	--
4	Mahone Bay	32	1,550.8	10	463.1	5	266.7	5	96.4	5	847.4	1	--
5	Remainder of county — Autres	283	6,014.2	140	2,278.9	111	1,774.7	68	2,028.9	39	929.1	1	--
6	Pictou	524	26,461.0	275	10,371.3	195	7,077.8	44	2,757.0	79	6,736.7	5	489.7
7	New Glasgow	164	14,765.2	71	4,122.7	46	2,564.1	5	1,246.4	22	4,830.5	1	--
8	Pictou	73	3,300.5	38	1,596.7	24	967.4	7	298.6	10	580.3	2	--
9	Stellarton	78	3,087.3	42	1,722.7	31	1,174.0	7	342.5	6	296.8	1	--
10	Trenton	22	861.5	16	658.8	12	594.5	2	--	3	--	—	—
11	Westville	59	1,868.8	40	1,296.9	29	899.4	5	--	2	--	—	—
12	Remainder of county — Autres	128	2,577.7	68	973.5	53	878.4	18	689.8	36	766.4	1	--
13	Queens	181	6,894.9	95	2,593.6	75	1,729.2	26	1,275.4	26	1,724.5	—	—
14	Liverpool	72	4,293.5	33	1,508.2	26	923.3	4	440.3	10	1,354.9	—	—
15	Remainder of county — Autres	109	2,601.4	62	1,085.4	49	805.9	22	835.1	16	369.6	—	—
16	Richmond	133	3,432.0	77	1,192.7	60	720.7	36	1,536.8	15	669.8	2	--
17	Shelburne	200	5,435.8	112	1,403.7	94	1,216.0	36	2,128.9	23	1,278.1	6	625.2
18	Clarkes Harbour	20	324.6	11	141.1	7	--	4	127.1	2	--	—	—
19	Lockeport	20	937.3	7	146.8	2	--	5	494.9	3	--	2	--
20	Shelburne	36	2,074.7	12	335.8	8	271.8	5	918.6	4	458.3	—	—
21	Remainder of county — Autres	124	2,099.2	82	780.0	77	728.9	22	588.3	14	613.0	4	--
22	Victoria	99	2,630.5	62	714.6	48	580.1	28	1,217.8	9	698.1	4	546.5
23	Yarmouth	278	11,620.5	141	3,736.2	104	2,423.3	37	2,636.2	32	2,602.6	4	864.9
24	Yarmouth	143	9,167.9	61	2,682.3	36	1,586.2	8	1,655.3	15	2,341.8	4	864.9
25	Remainder of county — Autres	135	2,452.6	80	1,053.9	68	837.1	29	980.9	17	260.8	—	—
26	**New Brunswick**	**5,430**	**285,814.2**	**2,786**	**88,791.4**	**2,014**	**58,593.2**	**823**	**61,159.9**	**665**	**72,101.1**	**76**	**19,103.8**
27	Albert	89	2,527.4	49	1,092.6	35	919.8	19	683.1	15	518.9	2	--
28	Carleton	243	13,543.3	85	2,823.5	55	1,898.4	46	2,505.4	43	4,935.8	3	805.7
29	Hartland	29	1,815.8	10	400.9	5	308.3	3	123.6	4	704.2	—	—
30	Woodstock	89	8,008.4	33	1,694.9	20	1,014.7	7	954.9	14	3,493.6	3	805.7
31	Remainder of county — Autres	125	3,719.1	42	727.7	30	575.4	36	1,426.9	25	738.0	—	—
32	Charlotte	316	14,350.7	132	4,658.9	96	3,387.2	58	3,078.8	47	3,493.8	11	1,121.7
33	Milltown	14	557.3	9	242.9	7	205.7	1	--	2	--	2	--
34	St. Andrews	34	1,477.5	8	736.5	4	434.4	2	--	5	--	—	—
35	St. George	30	1,483.3	12	655.5	7	387.7	7	358.4	5	201.2	1	--
36	St. Stephen	93	6,627.5	31	1,821.8	21	1,317.2	9	551.8	12	2,419.7	5	762.2
37	Remainder of county — Autres	145	4,205.1	72	1,202.2	57	1,042.2	39	1,971.6	23	599.2	3	136.8
38	Gloucester	588	18,511.5	345	5,519.6	277	3,577.6	134	7,534.7	47	3,080.3	3	499.6
39	Bathurst	66	7,490.6	24	1,527.5	14	--	6	2,489.8	8	1,803.3	1	--
40	Shippigan	19	1,033.3	6	154.5	1	--	6	698.4	4	84.1	—	—
41	Remainder of county — Autres	503	9,987.6	315	3,837.6	262	2,932.3	122	4,346.5	35	1,192.9	2	--
42	Kent	239	6,513.0	120	1,786.8	83	1,027.1	84	2,890.1	20	1,630.2	3	747.8
43	Kings	253	9,970.2	105	2,942.6	75	1,960.8	57	2,876.2	45	2,456.2	3	331.6
44	Sussex	77	4,905.8	25	1,193.6	15	598.0	8	995.9	12	1,650.3	2	--
45	Remainder of county — Autres	176	5,064.4	80	1,749.0	60	1,362.8	49	1,880.3	33	805.9	1	--
46	Madawaska	341	11,965.1	197	3,913.5	151	2,596.4	50	1,978.4	31	3,078.7	5	1,453.6
47	Edmundston	128	7,622.8	59	2,411.8	44	--	8	622.0	10	--	3	--
48	St. Leonard	22	690.6	9	301.6	1	--	7	228.7	1	--	—	—
49	Remainder of county — Autres	191	3,651.7	129	1,200.1	106	988.3	35	1,127.7	20	1,151.4	2	--

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

Automobiles				Apparel and accessories group — Vêtements et accessoires		Building materials and hardware group — Matériaux de construction et quincaillerie		Furniture, appliances, radio and home furnishings group — Meubles, accessoires, radios et ameublement		Drug and health appliance group — Produits pharmaceutiques et accessoires de santé				Second hand group — Magasins d'occasion		Other retail stores group — Autres magasins de détail		
Garages		Filling stations — Postes d'essence								Total		Drug stores — Pharmacies						
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000	
12	255.3	34	962.3	23	830.2	23	702.6	17	438.1	9	388.1	9	388.1	3	33.3	26	1,096.1	1
1	--	3	136.8	10	635.6	6	379.5	9	210.9	3	167.4	3	167.4	—	—	8	562.9	2
—	—	2	--	4	129.9	4	129.2	3	--	2	--	2	--	—	—	4	--	3
—	—	3	--	4	21.4	3	38.4	1	--	1	--	1	--	1	--	2	--	4
11	--	26	607.8	5	43.3	10	155.5	4	81.2	3	--	3	--	2	--	12	420.5	5
19	582.4	42	1,261.1	42	2,769.4	18	1,009.6	18	824.0	15	--	15	--	2	--	31	1,339.2	6
2	--	9	484.2	26	2,367.4	7	383.8	13	728.5	5	272.4	5	272.4	—	—	15	813.5	7
4	154.7	2	--	6	292.0	2	--	1	--	3	161.5	3	161.5	1	--	5	190.0	8
1	--	4	--	6	50.2	5	272.0	2	--	3	--	3	--	—	—	7	277.9	9
1	--	2	--	—	—	—	—	—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	10
1	--	1	--	4	59.8	2	--	1	--	2	--	2	--	1	--	2	--	11
10	184.6	24	449.0	—	—	2	--	1	--	1	--	1	--	—	—	2	--	12
5	198.0	17	402.0	10	415.4	8	488.2	2	--	3	--	3	--	—	—	11	163.5	13
1	--	5	--	8	--	5	--	1	--	2	--	2	--	—	—	9	--	14
4	--	12	--	2	--	3	--	1	--	1	--	1	--	—	—	2	--	15
3	--	10	257.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5	32.7	16
4	66.1	10	214.9	8	97.5	6	119.8	2	--	4	139.2	3	--	1	--	8	217.9	17
1	--	1	--	—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--	18
1	--	—	—	2	--	1	--	—	—	2	--	2	--	—	—	—	—	19
—	—	2	--	4	55.1	3	101.9	1	--	2	--	1	--	1	--	4	115.6	20
2	--	7	104.8	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	3	--	21
2	--	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22
8	881.4	17	388.2	24	1,070.8	9	418.7	7	416.4	6	245.8	4	--	4	20.3	18	473.5	23
2	--	7	254.4	23	--	8	--	7	416.4	5	--	4	--	4	20.3	12	367.7	24
6	--	10	133.8	1	--	1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	6	105.8	25
159	**4,845.0**	**319**	**9,939.0**	**363**	**20,514.5**	**143**	**11,048.5**	**134**	**7,841.5**	**127**	**6,802.6**	**115**	**6,651.9**	**30**	**510.0**	**359**	**17,044.7**	26
5	115.6	7	184.3	1	--	1	--	1	--	1	--	1	--	—	—	2	--	27
19	438.0	11	210.3	19	588.9	14	1,117.9	10	363.5	8	--	7	301.6	1	--	17	863.7	28
2	--	—	—	2	--	3	51.7	4	--	—	—	—	—	—	—	3	--	29
2	--	3	91.0	10	360.1	6	698.8	4	277.2	7	291.4	6	--	1	--	7	--	30
15	247.2	8	119.3	7	--	5	367.4	2	--	1	--	1	--	—	—	7	291.1	31
10	380.6	20	413.5	25	798.0	8	--	9	368.2	9	426.7	9	426.7	1	--	27	1,064.3	32
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	1	--	—	—	1	--	33
3	99.6	1	--	6	115.9	3	124.0	2	--	2	--	2	--	—	—	6	--	34
4	--	—	—	2	--	1	--	1	--	1	--	1	--	—	—	1	--	35
—	—	3	--	16	477.5	4	321.5	4	--	4	170.6	4	170.6	1	--	12	622.8	36
3	--	16	290.2	1	--	—	—	2	--	1	--	1	--	—	—	7	305.2	37
11	411.8	27	606.7	20	965.2	8	486.9	7	--	6	247.1	3	--	1	--	20	281.7	38
1	--	3	--	13	925.7	1	--	5	333.1	5	--	3	--	—	—	4	--	39
2	--	1	--	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	40
8	277.4	23	470.3	6	--	6	--	2	--	1	--	—	—	1	--	15	99.0	41
3	--	11	393.9	3	--	4	50.1	2	--	2	--	2	--	—	—	4	--	42
11	222.9	23	435.1	10	234.5	6	235.9	3	--	6	262.8	6	262.8	1	--	20	905.3	43
2	--	2	--	9	--	4	--	2	--	3	176.1	3	176.1	1	--	13	465.4	44
9	--	21	--	1	--	2	--	1	--	3	86.7	3	86.7	—	—	7	439.9	45
18	342.9	6	157.2	23	1,330.1	9	797.9	8	--	9	278.8	6	256.9	1	--	13	257.8	46
4	--	2	--	22	--	5	700.9	7	289.6	8	--	6	256.9	1	--	8	122.1	47
1	--	—	—	1	--	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	2	--	48
13	189.2	4	--	—	—	3	--	—	—	1	--	—	—	—	—	3	--	49

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

No.	Locality — Localité	All stores total — Total, tous magasins		Food and beverage group — Aliments et boissons				General merchandise group — Marchandises en général		Automotive group			
				Total		Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries				Total		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	New Brunswick — Con.–fin												
1	Northumberland	453	19,663.7	261	6,069.6	208	3,873.1	79	5,051.2	49	5,680.8	5	821.3
2	Chatham	75	5,849.1	33	1,983.7	19	1,165.8	7	1,280.9	10	1,390.1	2	--
3	Newcastle	76	7,046.7	31	1,947.8	14	804.0	4	578.0	12	3,064.0	1	--
4	Remainder of county — Autres	302	6,767.9	197	2,138.1	175	1,903.3	68	3,192.3	27	1,226.7	2	--
5	Queens	171	6,389.5	84	1,583.3	69	1,415.6	42	1,689.9	28	2,651.3	3	1,024.6
6	Restigouche	421	19,570.2	252	6,516.8	180	4,304.3	52	3,322.9	37	5,427.3	7	1,399.8
7	Campbellton	125	9,706.0	58	2,563.3	35	1,475.7	9	1,523.1	14	3,568.3	3	822.1
8	Dalhousie	56	4,943.0	28	1,309.5	15	670.9	6	628.2	6	1,384.2	3	--
9	Remainder of county — Autres	240	4,921.2	166	2,644.0	130	2,157.7	37	1,171.6	17	474.8	1	--
10	St. John	803	60,838.4	426	22,334.8	304	14,623.9	25	7,696.5	74	11,587.9	6	3,852.6
11	Saint John	643	55,542.9	322	19,703.6	229	12,522.2	18	7,445.3	47	9,893.9	3	--
12	Remainder of county — Autres	160	5,295.5	104	2,631.2	75	2,101.7	7	251.2	27	1,694.0	3	--
13	Sunbury	80	2,333.8	46	1,089.6	38	665.7	11	412.0	16	465.2	1	--
14	Victoria	199	9,724.3	91	3,028.1	65	2,024.2	33	1,773.1	30	3,195.9	6	1,534.6
15	Grand Falls	60	3,610.2	19	934.7	8	464.7	9	476.0	9	1,270.7	3	598.6
16	Remainder of county — Autres	139	6,114.1	72	2,093.4	57	1,559.5	24	1,297.1	21	1,925.2	3	936.0
17	Westmorland	773	57,692.4	398	16,762.9	246	10,474.0	71	15,361.9	109	12,685.9	9	1,614.7
18	Dieppe	21	834.9	7	--	3	--	4	258.1	4	93.4	1	--
19	Moncton	314	42,528.3	137	10,154.4	68	5,927.6	13	12,605.8	44	9,379.7	5	1,173.1
20	Sackville	58	3,522.4	21	1,288.3	12	856.9	4	142.4	10	1,063.6	—	—
21	Shediac	36	1,518.6	12	630.2	4	159.0	7	512.1	5	--	—	—
22	Sunny Brae	5	268.0	4	--	3	--	—	—	1	--	—	—
23	Remainder of county — Autres	339	9,020.2	217	4,084.4	156	3,197.6	43	1,843.5	45	1,942.3	3	--
24	York	461	32,220.7	195	8,668.8	132	5,845.1	62	4,305.7	74	11,212.9	9	3,569.6
25	Fredericton	226	24,985.4	80	6,055.3	52	3,756.0	10	--	30	9,713.4	6	3,266.6
26	Marysville	19	650.3	11	322.4	7	289.9	1	--	4	167.7	—	—
27	Remainder of county — Autres	216	6,585.0	104	2,291.1	73	1,799.2	51	2,391.9	40	1,331.8	3	303.0
28	**Québec**	**43,572**	**2,436,913.1**	**22,096**	**877,353.2**	**11,373**	**538,980.9**	**4,050**	**376,100.5**	**3,250**	**482,359.8**	**597**	**228,553.3**
29	Abitibi	837	44,486.7	410	14,227.6	246	10,016.9	125	6,975.9	82	14,189.2	25	8,677.8
30	Amos	74	8,111.9	30	2,302.3	18	1,395.4	2	--	8	2,857.1	6	--
31	Bourlamaque	12	992.3	5	218.5	2	--	1	--	2	--	—	—
32	Cadillac	22	752.6	9	369.1	4	244.3	1	--	1	--	—	—
33	Duparquet	26	880.4	15	376.0	8	305.1	2	--	1	--	1	--
34	La Sarre	63	3,796.0	21	754.6	11	689.4	2	--	12	1,884.6	2	--
35	Macamic	20	656.2	7	197.4	3	--	6	339.9	2	--	—	—
36	Malartic	61	4,450.1	24	1,629.4	11	1,329.6	6	573.3	7	1,468.6	4	698.2
37	Senneterre	32	1,476.4	13	686.3	7	545.7	3	--	3	291.1	1	--
38	Val-D'or	148	13,965.6	55	4,381.8	22	2,803.2	7	770.9	19	5,905.7	9	3,387.2
39	Remainder of county — Autres	379	9,405.2	231	3,312.2	160	2,381.2	95	4,071.9	27	1,352.7	2	--
40	Argenteuil	369	15,420.7	194	5,116.6	112	3,302.4	43	2,034.8	36	4,746.7	9	2,355.7
41	Brownsburg	52	1,417.9	23	629.5	17	535.8	3	--	2	--	—	—
42	Grenville	18	356.5	9	135.8	5	104.7	2	--	5	--	—	—
43	Lachute	129	9,585.1	57	2,538.2	32	1,520.8	9	670.6	11	3,623.8	5	1,601.2
44	Remainder of county — Autres	170	4,061.2	105	1,813.1	58	1,141.1	29	1,088.0	18	953.6	4	754.5
45	Arthabaska	462	16,430.7	179	4,730.5	118	3,883.0	45	1,639.4	47	5,708.3	6	2,841.4
46	Arthabaska	31	918.0	11	530.3	6	468.4	1	--	1	--	—	—
47	Princeville	37	603.0	14	301.4	9	258.2	4	--	2	--	—	—
48	Victoriaville	229	11,512.8	78	2,862.5	52	2,361.4	10	507.2	27	5,206.1	6	2,841.4
49	Warwick	37	1,024.9	14	375.0	8	308.4	5	167.0	2	--	—	—
50	Remainder of county — Autres	128	2,372.0	62	661.3	43	486.6	25	847.6	15	330.0	—	—

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

Automobiles				Apparel and accessories group — Vêtements et accessoires		Building materials and hardware group — Matériaux de construction et quincaillerie		Furniture, appliances, radio and home furnishings group — Meubles, accessoires, radios et ameublement		Drug and health appliance group — Produits pharmaceutiques et accessoires de santé				Second hand group — Magasins d'occasion		Other retail stores group — Autres magasins de détail		
Garages		Filling stations — Postes d'essence								Total		Drug stores — Pharmacies						
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000	
11	331.1	21	605.5	23	1,077.9	6	--	12	551.8	6	357.8	6	357.8	1	--	16	475.8	1
—	—	5	--	11	--	1	--	4	--	2	--	2	--	—	—	7	350.2	2
3	86.5	2	--	11	555.4	5	326.6	5	286.5	3	--	3	--	1	--	4	64.4	3
8	244.6	14	295.5	1	--	—	—	3	--	1	--	1	--	—	—	5	61.2	4
7	180.6	15	373.1	5	103.4	2	--	3	58.1	1	--	1	--	—	—	6	237.7	5
5	213.9	17	576.1	35	1,327.9	10	1,287.0	9	573.9	6	365.1	6	365.1	—	—	20	749.3	6
3	--	2	--	18	769.8	6	386.8	4	371.5	3	243.0	3	243.0	—	—	13	280.2	7
—	—	1	--	8	441.9	1	--	1	--	2	--	2	--	—	—	4	--	8
2	--	14	336.1	9	116.2	3	--	4	--	1	--	1	--	—	—	3	--	9
13	687.9	37	1,608.9	80	6,376.1	28	2,410.4	25	2,273.9	32	2,074.1	31	--	16	330.8	97	5,753.9	10
5	385.5	23	1,011.1	77	6,313.2	24	2,007.3	23	--	30	--	29	1,982.1	14	--	88	5,657.8	11
8	302.4	14	597.8	3	62.9	4	403.1	2	--	2	--	2	--	2	--	9	96.1	12
4	--	11	127.1	2	--	3	--	1	--	1	--	1	--	—	—	—	—	13
10	317.6	11	397.8	13	635.0	8	339.2	6	123.2	5	235.5	4	--	—	—	13	394.3	14
4	175.0	1	--	8	423.2	4	157.6	4	--	2	--	1	--	—	—	5	194.3	15
6	142.6	10	--	5	211.8	4	181.6	2	--	3	--	3	--	—	—	8	200.0	16
14	427.5	67	2,685.6	52	3,861.4	22	1,777.6	25	1,669.9	26	1,286.9	23	1,253.8	7	159.5	63	4,126.4	17
1	--	2	--	1	--	1	--	2	--	1	--	1	--	—	—	1	--	18
6	270.4	22	1,216.9	37	3,512.9	8	--	11	1,371.1	20	1,009.4	17	976.3	6	--	38	3,315.6	19
1	--	5	282.2	6	216.6	4	--	5	132.1	2	--	2	--	—	—	6	477.0	20
—	—	2	--	4	75.3	1	--	2	--	2	--	2	--	—	—	3	--	21
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22
5	108.2	36	1,115.7	4	--	8	654.7	5	99.8	1	--	1	--	1	--	15	280.3	23
18	575.4	35	1,163.9	52	3,111.0	14	1,285.2	13	986.7	9	--	9	--	1	--	41	1,884.7	24
4	--	11	--	46	3,020.5	10	1,156.3	10	--	7	697.2	7	697.2	1	--	32	1,553.3	25
3	--	1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	2	--	26
11	309.3	23	452.6	6	90.5	3	--	3	--	2	--	2	--	—	—	7	--	27
762	**26,249.5**	**1,427**	**62,893.9**	**6,039**	**228,119.1**	**1,546**	**126,225.4**	**1,438**	**107,433.0**	**968**	**50,965.1**	**821**	**48,097.4**	**194**	**4,053.4**	**3,991**	**184,303.6**	28
25	801.6	25	711.0	93	3,833.8	26	2,039.0	26	1,460.6	20	630.0	16	555.4	10	72.4	45	1,058.2	29
2	--	—	—	15	922.6	5	702.7	3	603.9	3	102.8	3	102.8	1	--	7	159.5	30
—	—	2	--	—	—	1	--	1	--	1	--	1	--	—	—	1	--	31
1	--	—	—	4	141.1	3	71.5	1	--	1	--	1	--	—	—	2	--	32
—	—	—	—	4	--	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	2	--	33
2	--	4	131.3	13	506.8	3	--	3	98.2	2	--	2	--	2	--	5	200.3	34
1	--	1	--	1	--	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	3	19.2	35
1	--	1	--	11	216.0	3	212.5	4	174.9	3	--	2	--	—	—	3	--	36
1	--	1	--	6	192.2	2	--	2	--	2	--	—	—	—	—	1	--	37
4	--	4	262.4	26	1,582.9	4	283.8	9	434.8	6	194.1	6	194.1	6	43.3	16	368.3	38
13	201.0	12	--	13	196.6	3	--	3	37.4	1	--	1	--	1	--	5	54.0	39
7	145.2	17	407.2	45	1,122.2	10	969.3	9	408.1	4	192.3	4	192.3	—	—	28	830.7	40
1	--	1	--	12	308.6	1	--	2	--	1	--	1	--	—	—	8	108.9	41
2	--	3	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	42
—	—	3	184.0	24	746.0	5	845.8	7	--	3	--	3	--	—	—	13	620.4	43
4	55.8	10	143.3	8	--	4	--	—	—	—	—	—	—	—	—	6	--	44
13	312.8	19	567.8	94	1,745.3	16	302.0	22	881.8	8	188.4	5	146.5	—	—	51	1,235.0	45
—	—	1	--	10	128.4	3	--	3	--	1	--	—	—	—	—	1	--	46
2	--	—	—	8	44.3	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	6	99.8	47
7	159.3	7	303.4	63	1,454.4	7	139.1	14	610.6	5	152.0	3	--	—	—	25	580.9	48
—	—	2	--	7	93.9	—	—	3	133.7	2	--	2	--	—	—	4	--	49
4	--	9	159.4	6	24.3	4	--	1	--	—	—	—	—	—	—	15	385.8	50

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

No.	Locality — Localité	All stores total — Total, tous magasins		Food and beverage group — Aliments et boissons				General merchandise group — Marchandises en général		Automotive group			
				Total		Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries				Total		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	Québec — Con.—suite												
1	Bagot	198	4,673.0	82	1,511.5	36	811.0	32	1,127.0	22	964.4	5	559.1
2	Acton Vale	65	1,484.5	25	485.3	10	307.0	7	321.5	5	274.5	1	--
3	St-Pie	16	324.5	6	137.7	3	--	—	—	4	--	1	--
4	Ste-Rosalie	14	447.0	6	140.1	1	--	4	145.6	1	--	1	--
5	Remainder of county — Autres	103	2,417.0	45	748.4	22	385.7	21	659.9	12	424.3	2	--
6	Beauce	611	20,339.5	278	5,065.2	186	3,100.6	93	4,673.5	67	6,102.2	11	2,505.5
7	Beauceville	16	487.9	10	113.6	8	--	2	--	—	—	—	—
8	Beauceville E.	40	1,503.3	20	456.9	11	328.8	2	--	3	138.9	1	--
9	St-Georges	89	5,886.8	31	1,456.3	20	643.1	5	220.8	11	2,620.6	3	1,037.5
10	St-Georges W. — O.	39	915.3	22	407.1	20	--	5	130.2	3	159.9	—	—
11	St-Joseph	38	1,526.2	18	312.2	8	145.2	3	847.9	5	138.5	1	--
12	Ste-Marie	36	1,144.8	13	275.6	9	182.3	2	--	4	189.0	—	—
13	Vallée Jonction	27	1,758.6	11	276.8	5	149.0	5	205.4	4	1,202.2	1	--
14	Remainder of county — Autres	326	7,116.6	153	1,766.7	105	1,234.7	69	2,703.5	37	1,653.1	5	--
15	Beauharnois	465	22,777.8	232	9,539.7	106	6,302.5	24	2,094.5	32	5,099.6	10	2,918.8
16	Beauharnois	86	4,055.5	40	2,238.9	24	1,228.8	2	--	4	--	1	--
17	Lac-St-Louis	13	327.7	9	193.9	4	118.8	1	--	1	--	—	—
18	Valleyfield (Salaberry de)	293	15,803.1	139	6,395.2	63	4,588.1	13	1,488.5	15	3,462.5	6	1,642.5
19	Remainder of county — Autres	73	2,591.5	44	711.7	15	366.8	8	364.5	12	1,202.4	3	--
20	Bellechasse	242	5,145.2	116	1,683.7	72	839.1	52	1,666.4	28	722.9	4	374.3
21	Berthier	323	7,820.1	170	3,214.2	98	1,774.9	43	1,381.2	25	1,507.7	4	842.7
22	Berthierville	83	3,186.1	35	1,423.8	21	621.2	6	268.7	7	--	3	--
23	St-Gabriel-de-Brandon	50	1,485.1	21	379.7	11	255.6	6	595.0	2	--	—	—
24	Remainder of county — Autres	190	3,148.9	114	1,410.7	66	898.1	31	517.5	16	708.1	1	--
25	Bonaventure	469	11,626.5	262	3,121.8	192	2,419.9	113	4,421.1	33	2,884.2	6	1,040.8
26	Brôme	150	3,855.0	64	1,215.6	39	931.1	32	1,161.6	25	627.6	2	--
27	Knowlton	21	567.0	5	144.6	3	--	2	--	5	--	1	--
28	Sutton	29	847.7	12	288.0	8	--	3	--	2	--	1	--
29	Remainder of county — Autres	100	2,440.3	47	783.0	28	558.8	27	954.9	18	345.9	—	—
30	Chambly	676	28,944.5	404	16,196.7	208	12,039.4	34	1,772.3	44	4,778.0	5	2,263.5
31	Boucherville	21	950.6	10	423.6	6	359.3	3	309.2	2	--	—	—
32	Chambly-Bassin	29	980.5	9	484.2	6	446.6	2	--	3	182.7	1	--
33	Chambly-Canton	24	1,319.1	13	384.7	4	232.5	2	--	3	--	1	--
34	Greenfield Park	22	716.2	12	469.4	9	370.5	2	--	3	97.1	—	—
35	Jacques Cartier	210	4,792.3	147	3,599.8	80	2,639.9	4	140.3	8	136.6	1	--
36	Lemoyne	43	1,406.8	30	906.4	18	702.8	3	206.7	3	137.9	—	—
37	Longueuil	102	7,659.8	59	4,183.9	20	2,491.7	2	--	5	1,588.1	1	--
38	Mackayville	52	1,242.9	36	982.1	25	831.4	4	78.4	1	--	—	—
39	Montréal S.	35	1,298.7	20	896.0	10	712.1	2	--	1	--	—	—
40	St-Lambert	62	6,658.3	21	2,685.5	7	2,334.7	4	587.2	6	1,564.6	1	--
41	Remainder of county — Autres	76	1,919.3	47	1,181.1	23	917.9	6	201.5	9	197.6	—	—
42	Champlain	970	29,807.1	493	13,760.7	266	9,750.0	110	4,151.3	56	3,536.6	10	2,043.8
43	Cap-de-la-Madeleine	204	6,762.9	104	3,500.8	57	2,828.2	10	267.7	12	863.8	2	--
44	Grand'Mère	166	7,191.0	79	3,095.1	42	2,041.4	10	487.3	7	1,109.4	3	874.4
45	La Pérade	26	352.3	13	149.6	10	121.5	4	75.5	2	--	—	—
46	La Tuque	127	6,373.8	63	3,362.5	34	2,307.7	7	349.6	5	914.3	4	--
47	Parent	16	586.1	10	358.3	5	238.2	4	--	1	--	—	—
48	Shawinigan-Sud	58	1,586.6	27	748.8	16	545.8	4	250.0	2	--	—	—
49	St-Georges	14	168.8	9	139.4	3	--	3	--	—	—	—	—
50	Ste-Thècle	25	629.0	10	136.1	8	--	6	308.0	1	--	—	—
51	St-Tite	53	1,244.2	17	415.4	11	329.6	6	318.7	—	—	—	—
52	Remainder of county — Autres	281	4,912.4	161	1,854.7	80	1,209.6	56	1,850.7	26	472.9	1	--

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

Automobiles				Apparel and accessories group — Vêtements et accessoires		Building materials and hardware group — Matériaux de construction et quincaillerie		Furniture, appliances, radio and home furnishings group — Meubles, accessoires, radios et ameublement		Drug and health appliance group — Produits pharmaceutiques et accessoires de santé				Second hand group — Magasins d'occasion		Other retail stores group — Autres magasins de détail		
Garages		Filling stations — Postes d'essence								Total		Drug stores — Pharmacies						
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000	
9	228.0	8	177.3	18	204.0	8	137.7	7	181.5	3	--	3	--	1	--	25	495.0	1
2	--	2	--	14	197.1	1	--	4	98.4	1	--	1	--	1	--	7	56.1	2
1	--	2	--	2	--	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--	3
—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2	--	4
6	92.8	4	--	1	--	5	63.9	2	--	2	--	2	--	—	—	15	415.1	5
26	822.4	23	490.1	66	1,279.4	13	650.0	28	881.9	8	--	8	--	1	--	57	1,475.4	6
—	—	—	—	3	130.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	7
1	--	1	--	7	137.0	1	--	2	--	1	--	1	--	—	—	4	424.5	8
1	--	3	--	14	362.8	6	398.3	8	368.9	3	--	3	--	1	--	10	336.1	9
1	--	1	--	3	--	1	--	1	--	1	--	1	--	—	—	3	--	10
4	--	—	—	8	145.1	—	—	—	—	1	--	1	--	—	—	3	--	11
1	--	3	--	7	188.5	2	--	1	--	1	--	1	--	—	—	6	206.2	12
2	--	—	—	2	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	4	16.9	13
16	625.9	15	267.3	22	227.2	3	--	15	341.6	1	--	1	--	—	—	26	376.5	14
8	293.3	8	298.9	89	1,933.7	20	1,542.2	18	1,090.2	6	--	6	--	2	--	42	1,103.9	15
1	--	2	--	15	408.6	6	--	7	138.4	3	130.1	3	130.1	—	—	9	282.4	16
—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	17
3	--	3	163.7	71	1,515.6	12	1,146.6	11	951.8	3	--	3	--	2	--	27	599.0	18
4	68.4	3	--	2	--	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	5	--	19
12	158.3	9	126.9	15	88.2	3	--	7	91.1	1	--	1	--	—	—	20	722.4	20
9	396.5	10	239.4	27	395.1	16	434.1	5	221.8	6	--	4	70.7	1	--	30	556.2	21
—	—	3	--	16	201.4	5	113.5	2	--	3	65.0	2	--	—	—	9	153.7	22
1	--	1	--	4	--	4	155.1	—	—	2	--	2	--	—	—	11	225.0	23
8	--	6	129.2	7	--	7	165.5	3	--	1	--	-	—	1	--	10	177.5	24
10	433.3	15	265.4	25	574.2	2	--	10	245.3	4	29.7	3	--	1	--	19	313.8	25
8	189.6	13	248.5	8	132.6	3	119.0	4	242.8	2	--	1	--	1	--	11	328.2	26
1	--	3	--	3	--	2	--	1	--	1	--	1	--	—	—	2	--	27
—	—	1	--	3	64.7	1	--	1	--	1	--	—	—	1	--	5	170.9	28
7	--	9	146.3	2	--	—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	4	--	29
12	1,303.9	25	833.5	66	1,089.4	38	2,411.0	16	501.8	15	702.8	15	702.8	5	9.7	54	1,482.8	30
—	—	2	--	2	--	1	--	—	—	1	--	1	--	—	—	2	--	31
1	--	1	--	2	--	3	63.7	1	--	—	—	—	—	—	—	9	175.9	32
—	—	1	--	3	48.3	—	—	2	--	1	--	1	--	—	—	—	—	33
3	97.1	—	—	1	--	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--	34
2	--	5	75.4	15	131.6	13	480.0	3	78.2	2	--	2	--	4	--	14	164.0	35
1	--	2	--	3	--	2	--	—	—	1	--	1	--	—	—	1	--	36
1	--	3	--	16	472.6	5	599.2	3	--	4	217.1	4	217.1	—	—	8	437.8	37
1	--	—	—	6	96.2	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--	3	20.1	38
—	—	1	--	6	71.3	1	--	1	--	1	--	1	--	—	—	3	34.4	39
1	--	4	--	7	139.2	7	775.1	4	233.7	4	230.8	4	230.8	—	—	9	442.2	40
2	--	6	126.7	5	48.0	3	--	1	--	1	--	1	--	—	—	4	105.1	41
14	296.8	28	984.2	145	3,069.4	40	1,761.7	27	1,368.9	18	--	15	559.9	2	--	79	1,535.2	42
3	88.4	6	525.8	36	488.5	10	530.7	7	229.2	5	--	4	--	1	--	19	646.2	43
1	--	2	--	32	1,001.1	13	764.5	5	333.8	6	145.0	4	--	—	—	14	254.8	44
—	—	1	--	3	11.9	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	2	--	45
1	--	—	—	29	1,161.9	7	192.3	4	121.2	2	--	2	--	1	--	9	145.2	46
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	47
1	--	1	--	12	80.6	3	168.4	2	--	2	--	2	--	—	—	6	84.7	48
—	—	—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	49
—	—	1	--	4	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	3	16.6	50
—	—	—	—	15	136.8	3	--	2	--	2	--	2	--	—	—	8	197.3	51
8	--	16	287.2	12	49.7	3	--	5	476.6	1	--	1	--	—	—	17	171.8	52

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

No.	Locality — Localité	All stores total — Total, tous magasins		Food and beverage group — Aliments et boissons				General merchandise group — Marchandises en général		Automotive group			
				Total		Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries				Total		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	Québec — Con.—suite												
1	Charlevoix-Est	186	3,976.7	98	1,132.8	54	645.1	30	1,030.3	15	876.3	4	561.6
2	Clermont	15	487.3	9	75.6	5	--	2	--	2	--	1	--
3	La Malbaie	52	1,752.2	18	347.8	8	193.8	10	413.1	5	452.5	2	--
4	Pointe-au-Pic	29	433.3	13	170.8	9	132.9	1	--	1	--	—	—
5	St-Siméon	20	478.9	8	153.9	2	--	6	210.5	4	83.3	1	--
6	Remainder of county — Autres	70	825.0	50	384.7	30	210.4	11	276.7	3	61.0	—	—
7	Charlevoix-Ouest	133	2,705.0	73	844.6	42	639.9	26	1,012.1	10	230.6	1	--
8	Baie-St-Paul	41	1,331.8	16	221.6	9	143.3	7	481.1	4	135.3	1	--
9	Remainder of county — Autres	92	1,373.2	57	623.0	33	496.6	19	531.0	6	95.3	—	—
10	Châteauguay	200	6,229.8	89	2,415.3	33	1,222.8	30	1,662.2	29	993.9	3	--
11	Châteauguay	16	627.0	12	342.5	4	--	2	--	1	--	—	—
12	De Léry	14	342.8	10	288.1	3	--	—	—	2	--	—	—
13	Ormstown	41	1,362.6	13	306.9	5	225.4	6	--	7	263.0	1	--
14	Remainder of county — Autres	129	3,897.4	54	1,477.8	21	555.3	22	1,244.3	19	633.3	2	--
15	Chicoutimi	982	57,061.4	570	20,319.5	369	15,986.3	90	6,428.9	60	13,954.1	14	7,938.4
16	Arvida	31	3,356.0	10	2,197.2	7	2,132.4	3	323.7	1	--	—	—
17	Bagotville	51	1,861.4	29	911.9	19	729.0	3	--	3	272.1	1	--
18	Chicoutimi	229	24,707.2	118	5,417.2	74	3,888.3	12	1,860.9	17	7,863.9	6	5,397.3
19	Jonquière	215	14,275.2	123	5,876.1	85	4,461.8	14	1,943.9	14	3,129.1	2	--
20	Kénogami	97	4,650.0	47	2,170.5	29	1,835.9	8	468.8	5	921.0	3	836.8
21	Port-Alfred	51	1,094.0	27	705.5	21	645.7	7	92.1	1	--	—	—
22	Rivière-du-Moulin	14	669.9	7	414.1	4	--	1	--	1	--	1	--
23	St-Alexis-de-la-Grande-Baie	26	1,031.1	18	501.6	11	379.5	4	--	2	--	1	--
24	St-Ambroise	14	251.1	6	71.4	1	--	3	100.0	1	--	—	—
25	Ste-Anne-de-Chicoutimi	20	839.3	11	202.8	6	150.3	2	--	3	168.9	—	—
26	Remainder of county — Autres	234	4,326.2	174	1,851.2	112	1,358.5	33	1,025.8	12	1,184.2	—	—
27	Compton	219	6,437.6	95	2,112.6	60	1,587.9	41	1,706.9	28	909.2	4	207.9
28	Cookshire	27	1,012.6	10	222.3	5	--	3	167.9	3	135.9	—	—
29	East Angus	47	1,646.3	17	654.5	10	409.6	6	226.2	5	202.8	1	--
30	Scotstown	21	485.2	11	227.5	7	202.6	2	--	2	--	1	--
31	Waterville	9	242.4	5	137.6	2	--	1	--	2	--	—	—
32	Remainder of county — Autres	115	3,051.1	52	870.7	36	741.0	29	1,161.8	16	475.4	2	--
33	Deux-Montagnes	229	7,073.5	125	3,281.9	56	1,887.2	28	844.2	20	1,335.4	1	--
34	St-Eustache	29	2,145.0	14	814.4	9	679.7	4	--	4	918.9	—	—
35	St-Eustache-sur-le-Lac	29	1,335.9	20	1,110.5	9	415.8	2	--	—	—	—	—
36	Remainder of county — Autres	171	3,592.6	91	1,357.0	38	791.7	22	641.4	16	416.5	1	--
37	Dorchester	313	7,750.2	144	1,815.3	85	1,091.0	80	3,283.1	23	931.1	5	631.0
38	Drummond	626	28,018.6	264	9,098.0	134	6,289.1	42	3,126.1	71	6,854.6	9	1,839.4
39	Drummondville	249	16,871.4	85	5,013.2	32	3,351.3	9	1,031.8	25	5,151.9	5	1,622.9
40	Drummondville W. — O.	13	1,123.0	5	128.3	4	--	—	—	5	934.0	1	--
41	St-Cyrille	24	523.5	15	297.3	7	--	2	--	1	--	—	—
42	St-Joseph	91	2,732.9	40	1,249.6	21	1,041.7	2	--	3	--	1	--
43	Remainder of county — Autres	249	6,767.8	119	2,409.6	70	1,676.2	29	1,883.1	37	590.3	2	--
44	Frontenac	346	10,661.8	161	3,447.1	106	2,142.8	67	2,627.7	33	2,341.0	6	756.5
45	La Guadeloupe	22	1,025.2	7	88.8	4	63.7	4	91.9	5	763.1	2	--
46	Mégantic	121	5,989.1	53	2,390.3	30	1,390.3	12	739.2	10	1,251.4	3	478.2
47	Remainder of county — Autres	203	3,647.5	101	968.0	72	688.8	51	1,796.6	18	326.5	1	--
48	Gaspé-Est	451	12,493.0	243	2,796.4	180	1,756.5	128	5,215.7	27	3,004.9	7	1,228.2
49	Chandler	36	2,121.3	17	598.5	9	--	3	202.5	4	805.3	3	--
50	Gaspé	28	2,615.9	6	305.4	3	--	4	828.8	4	1,027.1	2	--
51	Remainder of county — Autres	387	7,755.8	220	1,892.5	168	1,310.4	121	4,184.4	19	1,172.5	2	--
52	Gaspé-Ouest	185	4,142.3	113	1,390.3	80	1,010.5	29	1,157.2	12	572.8	4	--
53	Cap-Chat	21	795.5	11	212.8	8	187.1	4	223.5	—	—	—	—
54	Remainder of county — Autres	164	3,346.8	102	1,177.5	72	823.4	25	933.7	12	572.8	4	--

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

Automobiles				Apparel and accessories group — Vêtements et accessoires		Building materials and hardware group — Matériaux de construction et quincaillerie		Furniture, appliances, radio and home furnishings group — Meubles, accessoires, radios et ameublement		Drug and health appliance group — Produits pharmaceutiques et accessoires de santé				Second hand group — Magasins d'occasion		Other retail stores group — Autres magasins de détail		
Garages		Filling stations — Postes d'essence								Total		Drug stores — Pharmacies						
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000	
5	183.3	6	131.4	16	291.3	2	--	5	--	4	79.0	4	79.0	—	—	16	273.4	1
1	--	—	—	1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	2
1	--	2	--	8	192.0	1	--	3	132.0	3	--	3	--	—	—	4	45.6	3
1	--	—	—	3	71.9	1	--	1	--	1	--	1	--	—	—	8	118.8	4
2	--	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	5
—	—	3	61.0	3	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3	--	6
4	--	5	82.8	11	378.6	1	--	2	--	2	--	2	--	—	—	8	125.3	7
1	--	2	--	7	336.3	1	--	1	--	1	--	1	--	—	—	4	48.2	8
3	--	3	--	4	42.3	—	—	1	--	1	--	1	--	—	—	4	77.1	9
11	245.6	14	429.1	13	137.6	6	131.3	5	--	1	--	1	--	1	--	26	742.5	10
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	11
—	—	2	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	12
2	--	4	208.8	5	71.1	3	80.2	1	--	—	—	—	—	1	--	5	--	13
9	--	7	122.7	8	66.5	2	--	4	--	1	--	1	--	—	—	19	314.3	14
11	1,385.1	28	1,310.8	135	8,030.7	12	1,106.6	28	3,528.5	16	858.7	12	790.9	3	25.7	68	2,808.7	15
—	—	1	--	6	329.1	—	—	2	--	3	--	2	--	—	—	6	243.7	16
—	—	2	--	9	302.7	—	—	2	--	2	--	2	--	—	—	3	--	17
1	--	6	314.3	42	4,586.6	3	472.7	12	2,523.6	5	436.8	4	405.5	—	—	20	1,545.5	18
3	--	7	405.6	35	1,740.3	4	388.8	5	533.5	1	--	1	--	1	--	18	563.8	19
—	—	1	--	22	646.0	2	--	2	--	2	--	1	--	2	--	7	150.9	20
—	—	1	--	8	102.5	1	--	2	--	1	--	—	—	—	—	4	38.6	21
—	—	—	—	2	--	—	—	1	--	1	--	1	--	—	—	1	--	22
—	—	1	--	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--	23
1	--	—	—	2	--	—	—	—	—	1	--	1	--	—	—	1	--	24
—	—	3	168.9	3	211.4	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25
6	1,063.0	6	121.2	6	--	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	7	78.3	26
14	469.3	10	232.0	21	298.3	8	--	10	289.5	1	--	1	--	—	—	15	731.4	27
2	--	1	--	5	91.2	3	--	1	--	—	—	—	—	—	—	2	--	28
1	--	3	--	7	148.7	3	--	6	195.5	1	--	1	--	—	—	2	--	29
—	—	1	--	4	51.5	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--	30
2	--	—	—	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	31
9	288.5	5	79.0	5	6.9	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	10	528.0	32
4	84.9	13	427.9	14	152.1	8	554.4	2	--	6	--	4	--	—	—	26	803.9	33
—	—	3	--	4	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	2	--	34
—	—	—	—	2	--	2	--	—	—	1	--	1	--	—	—	2	--	35
4	84.9	10	--	8	83.6	5	345.2	2	--	5	--	3	--	—	—	22	682.5	36
5	72.6	13	227.5	26	278.5	4	--	10	160.3	1	--	1	--	—	—	25	1,146.9	37
18	662.1	32	709.9	112	3,237.2	26	2,197.6	37	1,582.5	9	433.1	9	433.1	3	15.2	62	1,474.3	38
2	--	10	--	65	1,866.2	8	1,597.3	23	1,052.1	5	--	5	--	1	--	28	895.0	39
1	--	1	--	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	40
1	--	—	—	2	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	3	--	41
1	--	1	--	24	713.4	6	204.4	2	--	3	130.3	3	130.3	1	--	10	96.3	42
13	196.3	20	284.8	19	627.8	12	395.9	11	--	1	--	1	--	1	--	20	403.8	43
5	71.4	16	203.3	37	966.3	6	389.6	10	467.1	5	89.3	3	--	—	—	27	333.7	44
—	—	1	--	3	66.2	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	2	--	45
1	--	3	--	22	747.7	3	382.8	6	285.2	3	--	2	--	—	—	12	--	46
4	--	12	158.4	12	152.4	3	6.8	3	--	2	--	1	--	—	—	13	211.1	47
9	101.1	7	142.1	13	463.4	5	245.3	9	326.2	7	--	6	114.0	1	--	18	317.5	48
—	—	—	—	5	301.9	—	—	4	189.7	2	--	1	--	—	—	1	--	49
—	—	1	--	3	100.0	1	--	3	--	1	--	1	--	—	—	6	--	50
9	101.1	6	--	5	61.5	4	--	2	--	4	--	4	--	1	--	11	191.4	51
6	128.9	2	--	12	172.2	9	397.4	4	--	2	--	1	--	—	—	4	101.4	52
—	—	—	—	2	--	2	--	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	53
6	128.9	2	--	10	--	7	--	2	--	2	--	1	--	—	—	4	101.4	54

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

No.	Locality — Localité	All stores total — Total, tous magasins		Food and beverage group — Aliments et boissons				General merchandise group — Marchandises en général		Automotive group			
				Total		Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries				Total		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	Québec — Con.—suite												
1	Gatineau	338	13,352.7	193	4,648.8	110	2,599.1	57	3,439.3	50	3,607.9	11	1,980.0
2	Aylmer	32	1,676.2	22	1,345.0	14	666.9	1	--	4	--	2	--
3	Deschênes	10	154.2	7	74.6	4	34.2	1	--	1	--	—	—
4	Maniwaki	57	3,961.2	26	630.3	15	445.8	8	--	9	1,205.8	6	896.9
5	Remainder of county — Autres	239	7,561.1	138	2,598.9	77	1,452.2	47	2,030.4	36	2,189.7	3	--
6	Hull	528	30,681.9	327	14,623.3	146	9,732.9	18	1,432.4	38	7,650.2	4	4,858.8
7	Gatineau	61	2,491.5	39	1,526.6	24	1,047.2	1	--	3	257.9	1	--
8	Hull	399	26,609.3	239	12,345.1	98	8,241.7	10	736.6	30	7,297.2	3	--
9	Pointe-Gatineau	34	721.3	24	441.4	11	266.5	2	--	3	--	—	—
10	Templeton	18	587.8	12	160.3	7	103.3	3	--	2	--	—	—
11	Remainder of county — Autres	16	272.0	13	149.9	6	74.2	2	--	—	—	—	—
12	Huntingdon	146	6,439.1	52	1,847.7	27	855.2	35	1,559.4	19	1,819.2	2	--
13	Huntingdon	59	4,172.4	19	1,295.0	11	533.5	6	441.1	6	1,621.1	2	--
14	Remainder of county — Autres	87	2,266.7	33	552.7	16	321.7	29	1,118.3	13	198.1	—	—
15	Iberville	129	5,084.0	63	1,921.2	29	769.5	12	567.5	18	1,504.0	2	--
16	Iberville	65	3,377.8	30	1,137.8	17	417.0	1	--	9	1,236.7	1	--
17	Remainder of county — Autres	64	1,706.2	33	783.4	12	352.5	11	--	9	267.3	1	--
18	Îles-de-la-Madeleine	108	2,407.5	44	928.6	35	675.8	55	1,269.5	3	43.1	—	—
19	Jesus Island	371	17,721.5	223	6,594.6	93	4,519.4	18	569.2	46	5,596.8	8	3,192.1
20	L'Abord-à-Plouffe	45	2,127.2	26	1,038.0	9	846.1	3	44.4	9	748.6	—	—
21	Laval-des-Rapides	16	573.4	13	547.9	7	422.3	—	—	—	—	—	—
22	Laval W — O.	35	1,479.8	24	528.1	10	346.7	—	—	2	--	—	—
23	Pont-Viau	70	4,339.8	36	929.3	15	703.6	1	--	8	582.8	—	—
24	Ste-Rose	52	2,688.5	29	903.6	9	568.0	2	--	3	--	3	--
25	Remainder of county — Autres	153	6,512.8	95	2,647.7	43	1,632.7	12	434.1	24	3,015.9	5	--
26	Joliette	476	20,706.9	237	6,415.2	113	4,002.3	33	2,059.6	48	5,587.5	6	2,126.2
27	Joliette	258	16,238.4	106	4,348.8	54	2,887.8	11	--	21	5,112.3	5	--
28	St-Félix-de-Valois	33	761.2	15	250.4	6	107.0	2	--	3	79.1	1	--
29	Remainder of county — Autres	185	3,707.3	116	1,816.0	53	1,007.5	20	1,092.1	24	396.1	—	—
30	Kamouraska	233	6,228.7	98	1,457.0	55	823.5	59	2,736.2	14	931.4	3	268.8
31	St-Pacôme	17	401.7	7	164.6	3	--	3	122.1	—	—	—	—
32	St-Pascal	28	779.6	8	175.7	1	--	7	478.7	1	--	—	—
33	Remainder of county — Autres	188	5,047.4	83	1,116.7	51	611.7	49	2,135.4	13	--	3	268.8
34	Labelle	355	10,769.3	160	2,461.4	77	1,474.3	74	2,500.5	38	3,851.2	7	2,805.3
35	Ferme-Neuve	40	706.7	15	242.9	7	147.5	6	107.7	2	--	—	—
36	Labelle	24	478.3	9	72.8	4	44.2	5	195.1	4	--	1	--
37	Mont-Laurier	103	6,013.1	41	1,064.7	16	662.2	11	448.6	17	3,387.1	6	--
38	Remainder of county — Autres	188	3,571.2	95	1,081.0	50	620.4	52	1,749.1	15	273.4	—	—
39	Lac-St-Jean-Est	294	13,946.8	146	5,154.9	83	3,377.7	40	2,031.7	30	2,429.1	7	1,760.7
40	Hébertville-Station	19	890.5	10	401.0	6	308.3	2	--	2	--	—	—
41	Naudville	16	813.0	5	99.4	3	--	1	--	6	627.3	2	--
42	Notre-Dame-d'Hébertville	17	583.0	7	141.7	2	--	7	213.4	—	—	—	—
43	St-Coeur-de-Marie	15	473.9	8	152.4	2	--	5	--	1	--	—	—
44	St-Émilien	24	514.2	18	382.6	13	352.6	1	--	2	--	1	--
45	St-Jérôme	25	1,453.8	9	560.6	4	479.3	1	--	3	163.7	—	—
46	St-Joseph-d'Alma	100	6,811.1	50	2,493.0	34	1,462.9	6	671.3	6	1,301.7	4	--
47	Remainder of county — Autres	78	2,407.3	39	924.2	19	581.8	17	779.4	10	222.5	—	—

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

Automobiles				Apparel and accessories group — Vêtements et accessoires		Building materials and hardware group — Matériaux de construction et quincaillerie		Furniture, appliances, radio and home furnishings group — Meubles, accessoires, radios et ameublement		Drug and health appliance group — Produits pharmaceutiques et accessoires de santé				Second hand group — Magasins d'occasion		Other retail stores group — Autres magasins de détail		
Garages		Filling stations — Postes d'essence								Total		Drug stores — Pharmacies						
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000	
7	244.3	25	876.6	6	145.5	8	613.0	—	—	4	--	2	--	1	--	19	763.7	1
—	—	2	--	—	—	1	--	—	—	1	--	1	--	—	—	3	--	2
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	3
—	—	1	--	3	62.4	5	305.2	—	—	1	--	1	--	1	--	4	378.6	4
7	244.3	21	546.4	3	83.1	2	--	—	—	2	--	—	—	—	—	11	344.8	5
9	173.7	22	954.1	54	1,866.7	14	1,392.3	9	1,138.6	14	--	13	640.8	1	--	53	1,879.2	6
1	--	1	--	9	196.7	1	--	—	—	1	--	1	--	1	--	6	330.4	7
5	79.6	19	858.0	45	1,670.0	12	--	9	1,138.6	13	--	12	--	—	—	41	1,494.9	8
1	--	2	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	4	--	9
2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	10
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	11
7	185.9	8	215.9	11	180.1	6	315.6	4	--	2	--	2	--	—	—	17	531.3	12
2	--	1	--	10	--	5	--	3	108.7	2	--	2	--	—	—	8	154.6	13
5	--	7	--	1	--	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	9	376.7	14
4	106.0	7	96.3	15	65.2	5	--	4	162.9	1	--	1	--	1	--	10	219.1	15
1	--	4	79.0	10	54.3	4	482.3	2	--	1	--	1	--	1	--	7	138.9	16
3	--	3	17.3	5	10.9	1	--	2	--	—	—	—	—	—	—	3	80.2	17
1	--	1	--	2	--	1	--	—	—	-	—	—	—	—	—	3	--	18
14	702.0	19	646.9	27	210.0	22	3,429.6	4	--	6	287.4	6	287.4	1	--	24	615.6	19
4	516.4	4	--	1	--	4	157.2	1	--	1	--	1	--	—	—	—	—	20
—	—	—	—	1	--	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21
1	--	1	--	2	--	2	--	—	—	2	--	2	--	—	—	3	--	22
2	--	4	210.5	9	83.5	3	--	2	--	1	--	1	--	—	—	10	258.8	23
—	—	—	—	7	48.4	5	328.3	1	--	1	--	1	--	—	—	4	--	24
7	85.6	10	238.3	7	49.6	6	--	—	—	1	--	1	--	1	--	7	191.1	25
13	418.4	16	438.9	83	2,822.8	14	1,576.2	21	720.4	4	286.7	4	286.7	—	—	36	1,238.5	26
5	--	4	240.9	68	2,713.6	6	1,276.3	18	708.7	3	--	3	--	—	—	25	887.0	27
1	--	—	—	4	29.5	3	177.1	1	--	—	—	—	—	—	—	5	158.5	28
7	149.1	12	198.0	11	79.7	5	122.8	2	--	1	--	1	--	—	—	6	193.0	29
5	97.4	3	--	29	402.8	5	--	8	169.6	1	--	1	--	—	—	19	269.4	30
—	—	—	—	4	64.3	—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	1	--	31
1	--	—	—	6	47.5	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	5	--	32
4	--	3	--	19	291.0	5	--	5	124.4	1	--	1	--	—	—	13	226.2	33
15	347.9	12	281.0	37	560.8	13	607.4	7	540.1	6	--	4	31.0	1	--	19	206.8	34
1	--	—	—	8	163.8	3	144.2	—	—	2	--	1	--	—	—	4	23.7	35
2	--	1	--	4	16.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2	--	36
3	100.0	5	--	14	320.1	6	352.2	5	--	1	--	1	--	1	--	7	45.3	37
9	198.2	6	75.2	11	60.6	4	111.0	2	--	3	15.9	2	--	—	—	6	--	38
11	351.2	7	124.6	38	1,477.8	6	738.2	8	911.0	4	--	3	--	2	--	20	1,052.6	39
—	—	2	--	1	--	1	--	3	--	—	—	—	—	—	—	—	—	40
—	—	2	--	—	—	1	--	—	—	1	--	1	--	—	—	2	--	41
—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2	--	42
1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	43
1	--	—	—	1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--	44
—	—	1	--	4	247.7	1	--	1	--	1	--	1	--	1	--	4	355.5	45
1	--	—	—	22	1,030.4	3	498.6	3	561.6	2	--	1	--	1	--	7	133.0	46
8	--	2	-	8	129.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4	351.8	47

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

No.	Locality — Localité	All stores total — Total, tous magasins		Food and beverage group — Aliments et boissons				General merchandise group — Marchandises en général		Automotive group			
				Total		Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries				Total		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	Québec — Con.—suite												
1	Lac St-Jean-Ouest	453	18,142.7	197	5,044.3	121	3,869.5	93	3,817.5	36	4,335.8	11	2,989.8
2	Chambord	16	305.7	7	144.9	6	--	3	--	—	—	—	—
3	Dolbeau	55	3,966.5	19	1,163.3	10	964.7	5	426.9	9	1,123.7	5	822.8
4	Mistassini	40	1,474.8	21	728.5	15	660.7	4	200.9	1	--	1	--
5	Normandin	38	816.4	8	118.7	5	--	14	393.5	2	--	—	—
6	Roberval	50	3,183.2	18	556.8	12	455.3	3	--	5	858.6	2	--
7	St-Félicien	46	2,961.7	15	633.3	7	265.4	7	464.6	3	1,034.8	1	--
8	Remainder of county — Autres	208	5,434.4	109	1,698.8	66	1,320.6	57	2,044.8	16	1,042.9	2	--
9	Laprairie	184	6,668.3	104	2,343.0	37	883.4	19	811.8	17	2,390.4	3	897.0
10	Laprairie	71	3,694.7	30	1,146.6	9	285.2	5	323.8	6	1,567.8	3	897.0
11	Remainder of county — Autres	113	2,973.6	74	1,196.4	28	598.2	14	488.0	11	822.6	—	—
12	L'Assomption	277	10,526.8	147	4,075.6	53	2,393.9	26	1,276.3	35	2,998.8	10	2,479.2
13	Charlemagne	20	821.6	13	397.7	7	335.7	—	—	1	--	1	--
14	L'Assomption	48	2,898.9	21	1,189.5	9	483.1	3	--	2	--	1	--
15	Laurentides	27	1,727.1	13	345.7	6	258.1	2	--	3	662.9	2	--
16	L'Épiphanie	46	1,186.6	22	440.1	11	347.5	5	235.3	3	113.2	1	--
17	Remainder of county — Autres	136	3,892.6	78	1,702.6	20	969.5	16	400.8	26	1,283.9	5	955.5
18	Lévis	479	18,841.5	238	6,864.8	133	4,882.2	37	1,887.0	44	5,503.5	7	3,578.9
19	Charny	39	1,586.0	17	368.5	12	332.7	5	787.8	3	98.6	—	—
20	Lauzon	95	2,761.6	53	1,382.6	38	1,165.3	4	386.0	5	321.8	—	—
21	Lévis	155	10,271.0	68	3,256.5	36	2,130.4	5	114.2	15	4,401.1	5	--
22	Remainder of county — Autres	190	4,222.9	100	1,857.2	47	1,253.8	23	599.0	21	682.0	2	--
23	L'Islet	257	5,319.8	116	1,532.3	63	864.0	53	1,309.4	40	1,504.1	7	--
24	Lotbinière	279	6,839.7	108	1,333.8	53	619.7	74	2,265.6	30	1,939.3	4	923.5
25	Deschaillons-sur-St-Laurent	24	636.1	9	81.9	4	--	5	82.7	4	--	2	--
26	Ste-Croix	15	352.2	5	83.2	1	--	5	183.9	1	--	—	—
27	Remainder of county — Autres	240	5,851.4	94	1,168.7	48	567.3	64	1,999.0	25	1,586.7	2	--
28	Maskinongé	250	6,274.1	130	2,554.0	74	1,306.5	31	844.5	20	919.7	3	433.7
29	Louiseville	75	3,204.7	29	1,361.0	13	583.2	5	214.3	—	—	—	—
30	Remainder of county — Autres	175	3,069.4	101	1,193.0	61	723.3	26	630.2	20	919.7	3	433.7
31	Matane	396	11,413.9	226	4,270.9	189	3,167.9	44	1,441.8	40	2,714.5	9	1,288.2
32	Matane	134	6,517.4	55	2,135.1	41	--	8	--	12	--	3	--
33	Price	33	672.0	22	396.9	20	--	2	--	2	--	1	--
34	Remainder of county — Autres	229	4,224.5	149	1,738.9	128	1,478.8	34	859.6	26	1,100.5	5	812.2
35	Matapédia	318	9,477.9	169	2,619.5	121	2,189.7	57	2,514.3	18	2,213.0	7	2,011.9
36	Amqui	52	2,885.7	18	371.4	10	271.1	6	290.2	4	--	3	866.7
37	Causapscal	43	2,314.5	24	757.5	19	658.3	2	--	5	946.1	3	--
38	Lac-au-Saumon	18	468.8	9	211.1	5	183.4	5	--	—	—	—	—
39	Sayabec	44	815.9	19	233.0	12	185.5	6	404.3	2	--	—	—
40	Remainder of county — Autres	161	2,993.0	99	1,046.5	75	891.4	38	1,374.1	7	351.2	1	--
41	Mégantic	499	18,369.5	235	5,407.1	166	4,174.1	51	2,645.0	44	3,845.6	11	2,641.0
42	Bernierville	20	344.0	9	142.1	4	77.9	4	--	3	--	—	—
43	Black Lake	43	937.1	19	400.4	10	235.5	4	215.9	2	--	—	—
44	Plessisville	82	2,557.7	29	746.2	20	546.4	2	--	6	492.8	3	401.7
45	Thetford Mines	214	12,048.4	103	3,280.1	77	2,737.2	12	1,111.6	24	3,160.7	8	2,239.3
46	Remainder of county — Autres	140	2,482.3	75	838.3	55	577.1	29	949.0	9	147.0	—	—
47	Missisquoi	300	14,243.5	143	5,870.8	61	3,276.2	30	1,170.8	40	3,615.0	9	1,986.1
48	Bedford	40	2,953.2	21	1,446.7	11	476.8	4	--	4	480.6	1	--
49	Cowansville	68	4,073.8	26	1,512.7	13	1,298.2	2	--	9	1,177.0	4	898.5
50	Farnham	70	3,624.0	32	1,755.6	14	939.9	6	191.1	3	536.5	1	--
51	Remainder of county — Autres	122	3,592.5	64	1,155.8	23	561.3	18	623.5	24	1,420.9	3	--

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

Automobiles				Apparel and accessories group — Vêtements et accessoires		Building materials and hardware group — Matériaux de construction et quincaillerie		Furniture, appliances, radio and home furnishing group — Meubles, accessoires, radios et ameublement		Drug and health appliance group — Produits pharmaceutiques et accessoires de santé				Second hand group — Magasins d'occasion		Other retail stores group — Autres magasins de détail		
Garages		Filling stations — Postes d'essence								Total		Drug stores — Pharmacies						
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000	
12	282.3	11	--	59	2,208.1	15	951.0	20	966.3	8	265.2	7	--	—	—	25	554.5	1
—	—	—	—	5	42.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	2
3	--	—	—	13	756.1	2	--	3	241.6	2	--	2	--	—	—	2	--	3
—	—	—	—	6	77.8	1	--	3	84.9	1	--	1	--	—	—	3	--	4
2	--	—	—	4	18.9	3	52.8	3	--	1	--	1	--	—	—	3	58.0	5
2	--	1	--	11	910.7	—	—	5	333.7	2	--	2	--	—	—	6	202.8	6
—	—	1	--	10	294.8	3	289.2	4	203.7	1	--	1	--	—	—	3	--	7
5	55.4	9	--	10	106.9	6	378.8	2	--	1	--	—	—	—	—	7	102.7	8
2	--	8	170.7	19	186.0	8	408.6	3	--	2	--	2	--	—	—	12	453.0	9
—	—	1	--	12	128.4	5	182.8	3	--	2	--	2	--	—	—	8	269.8	10
2	--	7	--	7	57.6	3	225.8	—	—	—	—	—	—	—	—	4	183.2	11
6	--	18	390.6	28	352.5	18	974.3	6	175.0	4	102.9	3	--	—	—	13	571.4	12
—	—	—	—	3	53.7	2	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	13
—	—	1	--	9	122.2	3	220.6	2	--	1	--	1	--	—	—	7	273.2	14
—	—	1	--	4	62.9	2	--	2	--	1	--	1	--	—	—	—	—	15
—	—	2	--	6	71.8	5	202.5	2	--	1	--	1	--	—	—	2	--	16
6	--	14	199.4	6	41.9	6	--	—	—	—	—	—	—	—	—	4	--	17
9	236.8	20	624.2	54	1,115.3	24	546.7	13	--	18	484.1	9	390.8	1	--	50	1,906.4	18
—	—	3	98.6	2	--	3	83.5	1	--	2	--	2	--	—	—	6	108.1	19
—	—	4	--	13	--	6	114.8	3	115.7	2	--	2	--	—	—	9	174.7	20
1	--	4	--	22	711.2	9	261.5	6	--	9	311.4	4	245.6	1	--	20	920.1	21
8	--	9	203.7	17	167.4	6	86.9	3	77.3	5	49.6	1	--	—	—	15	703.5	22
9	160.7	22	338.7	15	267.3	9	123.6	3	55.7	4	16.5	2	--	—	—	17	510.9	23
6	173.1	15	197.0	20	--	12	217.3	6	50.7	1	--	1	--	1	--	27	886.7	24
—	—	2	--	—	—	4	--	—	—	—	—	—	—	—	—	2	--	25
—	—	1	--	2	--	1	--	—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	26
6	173.1	12	177.1	18	125.6	7	77.5	6	50.7	—	—	—	—	1	--	25	--	27
4	60.1	10	119.3	30	546.0	11	520.4	7	472.7	4	117.4	3	--	—	—	17	299.4	28
—	—	—	—	18	442.0	5	421.9	5	--	2	--	1	--	—	—	11	265.2	29
4	60.1	10	119.3	12	104.0	6	98.5	2	--	2	--	2	--	—	—	6	34.2	30
5	114.0	22	581.5	44	1,164.1	10	459.9	9	651.9	5	166.0	4	--	—	—	18	544.8	31
2	--	4	--	27	947.9	10	459.9	7	--	3	--	3	--	—	—	12	191.3	32
—	—	1	--	4	71.9	—	—	—	—	2	--	1	--	—	—	1	--	33
3	--	17	220.6	13	144.3	—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	5	--	34
6	145.5	4	--	32	649.3	6	277.0	11	514.8	9	63.6	4	37.3	—	—	16	626.4	35
—	—	1	--	8	347.6	3	203.0	3	--	2	--	—	—	—	—	8	555.4	36
1	--	—	—	5	--	2	--	1	--	2	--	2	--	—	—	2	--	37
—	—	—	—	1	--	1	--	—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	38
2	--	—	—	9	71.8	—	—	3	43.3	1	--	1	--	—	—	4	8.5	39
3	87.6	3	--	9	27.8	—	—	4	181.9	2	--	1	--	—	—	2	--	40
12	184.7	13	459.5	81	3,013.1	10	1,314.8	19	830.5	10	323.0	6	202.1	3	18.4	46	972.0	41
1	--	—	—	—	—	—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	2	--	42
1	--	1	--	11	137.7	1	--	1	--	1	--	1	--	—	—	4	--	43
2	--	—	—	27	520.4	1	--	4	220.1	3	63.0	2	--	—	—	10	217.2	44
3	38.0	8	363.9	33	2,320.5	4	964.0	11	513.8	3	235.7	2	--	3	18.4	21	443.6	45
5	--	4	--	10	34.5	4	--	2	--	2	--	1	--	—	—	9	226.6	46
12	154.1	13	303.7	31	663.9	14	971.4	11	568.8	5	--	5	--	2	--	24	1,152.8	47
—	—	2	--	3	32.9	2	--	2	--	2	--	2	--	—	—	2	--	48
2	--	1	--	12	333.7	4	339.4	6	272.4	2	--	2	--	1	--	6	--	49
—	—	1	--	13	283.5	4	409.2	3	--	1	--	1	--	—	—	8	245.0	50
10	--	9	178.4	3	13.8	4	--	—	—	—	—	—	—	1	--	8	233.5	51

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

No.	Locality — Localité	All stores total — Total, tous magasins		Food and beverage group — Aliments et boissons				General merchandise group — Marchandises en général		Automotive group			
				Total		Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries				Total		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	Québec — Con.—suite												
1	Montcalm	231	4,545.3	134	2,012.2	63	1,143.8	35	1,318.5	13	369.6	1	--
2	Rawdon	45	968.6	19	427.0	9	313.0	1	--	6	184.0	1	--
3	St. Jacques	28	652.3	15	290.8	7	198.0	4	--	2	--	—	—
4	Remainder of county — Autres	158	2,924.4	100	1,294.4	47	632.8	30	1,121.4	5	--	—	—
5	Montmagny	295	8,670.9	141	2,332.2	86	1,421.8	63	1,651.5	25	3,042.6	6	2,087.3
6	Montmagny	120	5,578.4	54	1,493.8	30	855.6	12	622.2	7	2,219.5	3	--
7	Remainder of county — Autres	175	3,092.5	87	838.4	56	566.2	51	1,029.3	18	823.1	3	--
8	Montmorency No. 1	176	3,563.2	107	2,016.1	56	1,364.5	11	489.5	11	481.2	2	--
9	Ste-Anne-de-Beaupré	50	663.0	27	--	10	--	2	--	2	--	1	--
10	St-Jean-de-Boischatel	7	174.4	5	--	2	--	—	—	—	—	—	—
11	Remainder of county — Autres	119	2,725.8	75	1,567.5	44	1,143.2	9	--	9	--	1	--
12	Montmorency No. 2	27	721.0	17	306.9	9	215.2	5	172.3	—	—	—	—
13	Montréal Island	13,522	1,180,962.9	7,087	434,702.9	2,854	252,087.9	369	181,993.6	703	201,256.5	102	85,835.4
14	Beaconsfield	5	--	3	--	3	--	—	—	—	—	—	—
15	Côte-St-Luc	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—
16	Dorval	25	1,061.9	9	559.7	4	469.9	1	--	4	80.6	—	—
17	Hampstead	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
18	Lachine	273	19,305.8	136	9,384.3	60	6,544.4	11	1,320.8	17	3,328.0	2	--
19	La Salle	82	3,742.7	47	1,620.7	25	1,240.5	1	--	8	448.3	1	--
20	Montréal	11,491	1,012,626.3	6,082	364,909.1	2,424	199,979.3	299	176,086.8	555	166,571.3	78	69,815.3
21	Montréal E.	30	1,692.8	19	1,282.8	8	806.2	—	—	2	--	—	—
22	Montréal N.	108	3,854.9	60	2,257.3	27	1,549.3	6	46.6	3	--	—	—
23	Montréal W.—O.	18	2,194.6	6	841.3	3	--	—	—	2	--	1	--
24	Mont-Royal	29	9,952.0	10	1,808.7	5	1,635.5	—	—	7	5,511.3	2	--
25	Outremont	117	14,860.1	66	6,668.1	28	5,187.2	1	--	7	663.6	—	—
26	Pointe-aux-Trembles	76	3,088.4	40	1,479.5	16	1,012.6	2	--	14	607.6	2	--
27	Pointe-Claire	43	2,691.2	19	1,513.5	8	1,258.4	3	80.7	2	--	—	—
28	Ste-Anne-de-Bellevue	52	4,893.9	21	2,268.8	10	1,488.5	2	--	6	795.7	3	657.7
29	Ste-Geneviève-de-Pierrefonds	29	1,348.1	13	244.2	7	203.9	4	135.2	4	802.9	2	--
30	St-Laurent	135	14,559.0	62	6,277.0	22	3,502.3	5	436.8	13	1,674.9	2	--
31	St-Michel	68	2,354.1	41	1,514.6	17	1,168.8	7	171.0	7	271.0	—	—
32	St-Pierre	41	1,540.2	29	907.0	10	608.4	2	--	2	--	—	—
33	Verdun	625	56,359.2	285	20,998.4	123	16,905.3	23	2,877.6	27	14,462.2	3	4,217.0
34	Westmount	143	16,986.6	41	7,626.5	15	6,473.2	—	—	11	2,509.4	3	--
35	Remainder of county — Autres	131	7,588.9	97	2,364.2	39	1,161.4	2	--	12	2,688.8	3	1,591.4
36	Napierville	98	3,959.6	40	827.6	17	489.3	13	743.3	13	1,184.6	4	973.4
37	Napierville	33	1,259.1	12	320.0	6	214.2	2	--	4	208.2	1	--
38	St-Rémi	36	2,108.8	14	281.2	8	203.3	4	--	4	875.9	3	--
39	Remainder of county — Autres	29	591.7	14	226.4	3	71.8	7	215.3	5	100.5	—	—
40	Nicolet	310	8,886.7	154	3,106.5	71	1,285.3	56	2,390.9	23	1,159.7	2	--
41	Nicolet	62	2,621.7	31	1,245.0	10	319.5	2	--	3	716.9	2	--
42	Remainder of county — Autres	248	6,265.0	123	1,861.5	61	965.8	54	--	20	442.8	—	—
43	Papineau	383	11,603.5	205	4,089.5	115	2,419.9	62	2,060.3	32	2,812.9	10	2,175.8
44	Buckingham	106	5,285.7	61	2,131.4	44	1,234.4	5	253.9	8	1,510.0	3	1,166.5
45	Masson	22	575.7	17	465.6	11	344.7	1	--	1	--	—	—
46	Montebello	27	957.2	12	241.4	2	--	2	--	3	--	2	--
47	Papineauville	19	563.7	10	151.4	7	137.2	2	--	1	--	1	--
48	Thurso	24	919.3	11	191.7	7	--	4	106.4	4	577.3	2	--
49	Remainder of county — Autres	185	3,301.9	94	908.0	44	540.4	48	1,387.3	15	301.8	2	--
50	Pontiac	191	6,738.8	78	1,132.9	48	810.7	54	2,413.6	30	1,869.4	7	--
51	Fort-Coulonge	17	951.4	9	161.3	5	115.6	4	237.8	1	--	1	--
52	Shawville	32	2,025.4	11	170.7	3	58.8	3	483.8	7	--	5	--
53	Remainder of county — Autres	142	3,762.0	58	800.9	40	636.3	47	1,692.0	22	521.9	1	--

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

Automobiles				Apparel and accessories group — Vêtements et accessoires		Building materials and hardware group — Matériaux de construction et quincaillerie		Furniture, appliances, radio and home furnishings group — Meubles, acessoires, radios et ameublement		Drug and health appliance group — Produits pharmaceutiques et accessoires de santé				Second hand group — Magasins d'occasion		Other retail stores group — Autres magasins de détail		
Garages		Filling stations — Postes d'essence								Total		Drug stores — Pharmacies						
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000	
6	169.3	6	--	16	249.9	9	316.8	4	--	2	--	2	--	—	—	18	142.9	1
2	--	3	106.1	5	--	4	--	2	--	1	--	1	--	—	—	7	33.3	2
—	—	2	--	2	--	1	--	—	—	1	--	1	--	—	—	3	30.3	3
4	--	1	--	9	93.0	4	168.3	2	--	—	—	—	—	—	—	8	79.3	4
7	--	11	216.8	24	537.4	8	359.8	8	212.8	4	71.4	2	--	—	—	22	463.2	5
1	--	2	--	20	519.5	5	--	5	--	3	--	1	--	—	—	14	175.4	6
6	66.2	9	--	4	17.9	3	--	3	--	1	--	1	--	—	—	8	287.8	7
6	124.3	3	--	10	59.5	4	164.7	2	--	1	--	1	--	—	—	30	271.0	8
1	--	—	—	3	14.1	2	--	—	—	1	--	1	--	—	—	13	--	9
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2	--	10
5	--	3	--	7	45.4	2	--	2	--	—	—	—	—	—	—	15	160.1	11
—	—	—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3	--	12
76	4,787.0	367	29,416.2	2,412	118,177.9	478	59,510.5	473	54,877.2	443	30,190.1	403	29,028.6	83	2,702.7	1,474	97,551.5	13
—	—	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	14
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15
1	--	3	--	1	--	4	152.5	—	—	1	--	1	--	—	—	5	183.9	16
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17
3	188.0	8	265.4	42	1,684.7	12	784.0	12	1,054.7	6	451.6	6	451.6	—	—	37	1,297.7	18
2	--	5	239.4	7	105.5	7	800.6	2	--	3	109.0	3	109.0	—	—	7	449.6	19
51	3,782.3	282	23,801.2	2,120	108,191.2	358	42,093.9	398	46,791.8	373	24,741.6	336	23,617.5	78	2,661.6	1,228	80,579.0	20
—	—	2	--	2	--	1	--	1	--	2	--	2	--	—	—	3	63.8	21
1	--	1	--	16	141.8	10	455.8	1	--	2	--	2	--	—	—	10	461.3	22
—	—	1	--	2	--	3	585.4	1	--	2	--	2	--	—	—	2	--	23
1	--	4	423.7	3	84.9	2	--	3	1,006.7	3	337.0	3	337.0	—	—	1	--	24
2	--	5	--	6	154.2	7	1,102.5	5	--	7	532.1	7	532.1	—	—	18	5,549.3	25
3	115.0	8	353.3	4	116.6	6	399.6	1	--	—	—	—	—	—	—	9	381.1	26
1	--	1	--	4	62.6	7	642.3	—	—	3	--	2	--	—	—	5	107.4	27
1	--	2	--	7	229.2	3	--	1	--	2	--	2	--	1	--	9	614.5	28
—	—	2	--	2	--	1	--	2	--	1	--	1	--	--	--	2	--	29
1	--	10	794.8	23	651.7	11	4,074.1	4	485.4	4	540.7	4	540.7	—	—	13	418.4	30
3	--	4	--	3	51.9	4	80.0	—	—	2	--	1	--	1	--	3	206.1	31
1	--	1	--	1	--	1	--	2	--	1	--	1	--	—	—	3	148.4	32
4	117.7	13	950.6	136	5,538.9	28	3,925.7	23	3,207.4	21	1,430.1	20	--	—	—	82	3,918.9	33
1	--	6	635.5	32	1,018.4	5	--	17	1,678.2	10	991.9	10	991.9	3	--	24	2,672.6	34
—	—	9	909.3	1	--	7	2,222.0	—	—	—	—	—	—	—	—	12	268.9	35
4	99.7	5	111.5	8	76.3	7	818.7	4	121.6	3	54.7	3	54.7	—	—	10	132.8	36
2	--	1	--	6	--	4	486.8	2	--	—	—	—	—	—	—	3	--	37
—	—	1	--	2	--	2	--	2	--	3	54.7	3	54.7	—	—	5	55.3	38
2	--	3	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	2	--	39
9	--	10	195.6	29	369.6	9	262.1	7	213.9	2	--	2	--	2	--	28	1,308.2	40
—	—	—	—	12	180.3	3	145.6	3	--	2	--	2	--	—	—	6	76.5	41
9	--	10	195.6	17	189.3	6	116.5	4	--	—	—	—	—	2	--	22	1,231.7	42
10	207.2	9	282.5	33	598.8	17	1,056.3	10	394.7	6	94.4	1	--	—	—	18	496.6	43
1	--	3	--	11	434.6	7	520.0	3	296.3	3	58.9	1	--	—	—	8	80.6	44
—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	1	--	45
—	—	1	--	4	43.7	2	--	2	--	1	--	—	—	—	—	1	--	46
—	—	—	—	1	--	2	--	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	47
1	--	1	--	4	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	48
8	--	3	--	12	81.4	6	191.7	3	46.7	—	—	—	—	—	—	7	385.0	49
8	162.3	14	273.6	6	160.1	9	589.2	3	--	1	--	—	—	1	--	9	422.7	50
—	—	—	—	1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--	51
—	—	1	--	2	--	3	75.2	2	--	—	—	—	—	—	—	4	226.8	52
8	162.3	13	--	3	28.3	6	514.0	—	—	1	--	—	—	1	--	4	--	53

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

No.	Locality — Localité	All stores total — Total, tous magasins		Food and beverage group — Aliments et boissons				General merchandise group — Marchandises en général		Automobile group			
				Total		Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries				Total		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	Québec — Con.—suite												
1	Portneuf	545	13,610.7	255	4,799.8	157	3,302.7	82	2,456.6	49	3,588.6	9	1,693.7
2	Donnacona	54	1,632.4	19	841.0	14	811.0	3	175.4	3	122.6	—	—
3	Notre-Dame-de-Portneuf	32	787.3	17	392.4	12	182.4	2	--	5	310.8	2	--
4	Pont-Rouge	30	480.6	14	188.2	7	125.9	7	164.3	1	--	—	—
5	St-Basile-Sud	31	587.7	13	111.7	7	45.7	2	--	3	--	1	--
6	St-Casimir	35	685.7	12	187.9	9	150.5	5	78.3	3	--	1	--
7	St-Marc-des-Carrières	33	893.2	14	264.7	9	188.4	6	131.4	3	--	1	--
8	St-Raymond	42	2,162.3	19	659.1	13	416.4	6	333.4	4	786.1	2	--
9	Remainder of county — Autres	288	6,381.5	147	2,154.8	86	1,382.4	51	1,421.6	27	1,754.9	2	--
10	Québec	2,673	180,835.0	1,478	69,805.4	884	40,662.8	103	28,924.4	165	28,837.3	17	10,865.0
11	Beauport	37	1,028.8	22	705.2	14	456.8	1	--	3	114.1	1	--
12	Beauport E.	10	558.8	5	37.7	2	--	1	--	3	--	1	--
13	Charlesbourg	42	1,172.3	24	856.0	19	726.3	3	100.6	5	100.8	—	—
14	Courville	30	715.5	16	364.0	10	291.9	2	--	3	--	—	—
15	Giffard	58	1,454.8	29	1,003.6	16	680.3	1	--	4	102.4	—	—
16	Loretteville	59	1,896.5	27	999.8	18	522.4	6	101.1	4	282.1	1	--
17	Montmorency	66	1,645.7	39	1,110.4	27	1,006.3	7	138.5	3	60.4	—	—
18	Notre-Dame-de-Lorette	29	968.2	20	563.2	12	437.2	4	86.5	1	--	—	—
19	Québec	1,984	162,389.4	1,060	58,829.0	598	32,225.0	63	27,950.8	103	25,437.2	13	10,173.1
20	Québec W.—O.	70	1,200.9	47	815.4	35	724.5	—	—	4	86.7	—	—
21	Ste-Foy	19	621.7	9	362.8	6	--	—	—	5	106.8	—	—
22	Sillery	60	2,655.6	27	1,378.1	20	1,153.9	2	--	7	663.1	1	--
23	Remainder of county — Autres	209	4,526.8	153	2,780.2	107	2,088.4	13	420.3	20	905.5	—	—
24	Richelieu	376	14,786.9	211	5,530.3	125	3,254.8	25	1,865.5	19	3,074.3	8	2,423.0
25	St-Joseph-de-Sorel	35	1,188.6	19	578.6	12	476.5	1	--	1	--	1	--
26	Sorel	232	10,834.7	123	3,822.3	74	2,043.6	11	1,515.1	8	--	3	--
27	Remainder of county — Autres	109	2,763.6	69	1,129.4	39	734.7	13	--	10	855.7	4	404.0
28	Richmond	378	16,843.4	159	6,453.2	89	4,227.3	39	958.2	36	4,668.2	11	2,248.1
29	Asbestos	106	5,202.6	41	1,888.0	23	1,323.7	7	337.3	6	1,243.1	4	--
30	Bromptonville	25	769.1	12	469.5	7	379.3	3	81.8	2	--	—	—
31	Danville	35	1,842.6	11	470.1	6	382.6	3	93.8	5	--	1	--
32	Richmond	76	5,048.0	30	1,895.7	13	1,019.8	6	85.6	8	1,989.5	1	--
33	Windsor	72	2,509.7	33	1,130.1	16	637.1	7	147.4	7	410.1	4	312.5
34	Remainder of county — Autres	64	1,471.4	32	599.8	24	484.8	13	212.3	8	261.5	1	--
35	Rimouski	578	23,774.1	288	6,354.3	194	4,432.0	88	3,877.0	28	7,417.8	8	2,406.3
36	Bic	29	1,135.0	12	55.3	4	22.5	5	--	2	--	1	--
37	Luceville	18	436.9	8	148.8	4	123.7	2	--	1	--	—	—
38	Mont-Joli	91	5,301.3	31	1,198.5	17	851.0	6	396.9	7	1,897.3	1	--
39	Rimouski	176	12,299.3	67	3,046.9	46	1,978.2	21	1,401.9	9	4,294.5	3	1,003.4
40	Remainder of county — Autres	264	4,601.6	170	1,904.8	123	1,456.6	54	1,851.9	9	329.9	3	--
41	Rivière-du-Loup	504	14,482.3	229	4,723.8	149	2,862.8	78	1,984.6	30	3,835.5	7	--
42	Rivière-du-Loup	176	8,707.4	68	2,532.8	38	1,294.8	14	334.2	16	3,447.1	7	--
43	Trois-Pistoles	75	1,967.6	29	805.7	20	670.8	8	256.8	3	--	—	—
44	Remainder of county — Autres	253	3,807.3	132	1,385.3	91	897.2	56	1,393.6	11	--	—	—
45	Rouville	220	8,511.8	103	2,779.6	42	1,292.0	18	687.3	31	2,027.1	6	1,220.8
46	Marieville	62	3,156.4	26	1,194.5	12	446.9	2	--	5	1,086.5	3	--
47	Richelieu	12	495.7	8	226.4	4	--	—	—	4	--	1	--
48	St-Césaire	43	1,092.8	17	246.0	7	150.7	6	101.1	1	--	—	—
49	St-Hilaire	12	773.2	7	264.0	2	--	1	--	—	—	—	—
50	Remainder of county — Autres	91	2,993.7	45	848.7	17	400.0	9	314.2	21	656.2	2	--
51	Saguenay	313	16,585.1	151	2,701.0	96	1,630.3	118	10,353.3	11	2,368.1	5	1,861.2
52	Baie-Comeau	23	4,613.1	7	681.0	2	--	3	2,278.7	4	892.2	3	--
53	Sept-Îles	30	2,268.1	10	337.2	7	235.7	12	1,265.8	2	--	—	—
54	Tadoussac	14	141.6	7	46.2	3	--	3	79.7	—	—	—	—
55	Remainder of county — Autres	246	9,562.3	127	1,636.6	84	1,105.1	100	6,729.1	5	--	2	--

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

Automobiles				Apparel and accessories group — Vêtements et accessoires		Building materials and hardware group — Matériaux de construction et quincaillerie		Furniture, appliances, radio and home furnishings group — Meubles, accessoires, radios ameublement		Drug and health appliance group — Produits pharmaceutiques et accessoires de santé				Second hand group — Magasins d'occasion		Other retail stores group — Autres magasins de détail		
Garages		Filling stations — Postes d'essence								Total		Drug stores — Pharmacies						
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000	
14	278.9	22	451.1	46	588.4	20	413.4	23	522.9	10	--	6	70.2	1	--	59	1,134.7	1
—	—	3	122.6	11	161.9	5	76.1	3	--	3	41.6	1	--	1	--	6	104.4	2
—	—	3	42.3	5	49.2	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--	3
—	—	1	--	3	--	2	--	—	—	1	--	1	--	—	—	2	--	4
—	—	2	--	4	129.9	3	91.0	1	--	2	--	2	--	—	—	3	12.4	5
1	--	1	--	6	46.6	—	—	3	--	—	—	—	—	—	—	6	130.6	6
1	--	1	--	1	--	2	--	3	118.0	1	--	1	--	—	—	3	15.1	7
2	--	—	—	2	--	3	144.0	2	--	2	--	1	--	—	—	4	56.0	8
10	208.4	11	185.5	14	85.0	4	--	10	115.7	1	--	—	—	—	—	34	809.3	9
32	1,287.6	83	5,112.0	345	19,534.3	94	6,010.4	72	7,775.2	72	5,001.2	56	4,629.4	21	185.3	323	14,761.5	10
—	—	2	--	4	31.4	3	92.5	1	--	2	--	1	--	—	—	1	--	11
—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	12
2	--	3	--	3	--	2	--	—	—	1	--	1	--	—	—	4	82.3	13
—	—	2	--	1	--	2	--	—	—	1	--	1	--	—	—	5	90.5	14
2	--	2	--	6	44.6	5	79.4	1	--	1	--	1	--	—	—	11	162.3	15
3	--	—	—	8	164.5	4	103.7	3	--	2	--	2	--	—	—	5	78.9	16
—	—	3	60.4	5	50.1	2	--	4	30.7	2	--	2	--	—	—	4	111.5	17
—	—	—	—	—	—	1	--	—	—	2	--	1	--	—	—	1	--	18
14	860.7	47	3,327.5	301	19,070.2	65	5,214.2	60	7,605.9	54	--	41	4,266.8	20	--	258	13,502.8	19
1	--	1	--	5	22.4	3	41.9	—	—	2	--	1	--	1	--	8	198.3	20
1	--	4	--	1	--	1	--	1	--	1	--	1	--	—	—	1	--	21
1	--	5	--	6	86.5	4	171.5	2	--	3	97.4	3	97.4	—	—	9	171.6	22
8	173.6	12	731.9	5	32.0	2	--	—	—	1	--	1	--	—	—	15	324.1	23
3	--	6	194.6	61	1,959.2	11	825.7	9	481.9	7	--	6	--	2	--	31	764.0	24
—	—	—	—	5	81.4	2	--	—	—	3	--	2	--	—	—	4	72.4	25
1	--	4	--	51	1,837.6	9	--	8	--	4	237.0	4	237.0	1	--	17	331.5	26
2	--	2	--	5	40.2	—	—	1	--	—	—	—	—	1	--	10	360.1	27
7	--	16	550.7	62	1,181.1	23	1,039.3	14	947.0	8	--	6	201.1	1	--	36	1,372.3	28
1	--	1	--	29	738.9	5	226.6	7	519.8	3	92.0	3	92.0	—	—	8	156.9	29
—	—	2	--	2	--	2	--	2	--	—	—	—	—	—	—	2	--	30
1	--	3	99.5	4	21.4	6	328.6	—	—	1	--	1	--	—	—	5	--	31
—	—	5	186.0	11	161.5	6	347.2	3	121.2	2	--	1	--	1	--	9	366.3	32
1	--	2	--	13	196.4	3	91.4	2	--	2	--	1	--	—	—	5	304.5	33
4	105.2	3	--	3	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	7	335.2	34
5	493.5	7	261.8	78	2,145.0	16	1,167.8	25	1,037.8	11	--	11	--	1	--	43	1,455.6	35
1	--	—	—	4	42.4	1	--	—	—	1	--	1	--	—	—	4	--	36
1	--	—	—	4	51.1	—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	1	--	37
1	--	2	--	16	271.3	7	515.3	9	279.9	4	121.3	4	121.3	—	—	11	620.8	38
1	--	1	--	36	1,544.3	7	--	12	681.6	5	179.2	5	179.2	1	--	18	517.4	39
1	--	4	48.2	18	235.9	1	--	2	--	1	--	1	--	—	—	9	246.3	40
11	856.3	11	274.5	80	1,536.0	18	661.2	20	739.9	10	229.5	7	196.0	—	—	39	771.8	41
4	591.7	4	150.7	37	987.9	8	465.0	7	327.5	7	189.7	4	156.2	—	—	19	423.2	42
3	--	—	—	17	343.6	6	101.8	4	121.5	2	--	2	--	—	—	6	96.5	43
4	--	7	123.8	26	204.5	4	94.4	9	290.9	1	--	1	--	—	—	14	252.1	44
11	297.3	14	509.0	22	252.9	13	934.6	7	203.5	4	--	2	--	1	--	21	1,576.4	45
1	--	1	--	11	157.6	4	294.9	3	--	2	--	1	--	—	—	9	226.9	46
1	--	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	47
—	—	1	--	5	31.4	4	--	3	120.8	1	--	—	—	—	—	6	367.8	48
—	—	—	—	—	—	2	--	—	—	1	--	1	--	—	—	1	--	49
9	--	10	290.9	6	63.9	3	114.7	1	--	—	—	—	—	1	--	5	--	50
3	--	2	--	15	601.9	3	35.5	3	--	2	--	1	--	—	—	10	112.5	51
—	—	1	--	4	395.7	1	--	1	--	1	--	1	--	—	—	2	--	52
1	--	—	—	2	--	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--	53
—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3	--	54
2	--	1	--	8	80.1	—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	4	71.5	55

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

No.	Locality — Localité	All stores total — Total, tous magasins		Food and beverage group — Aliments et boissons				General merchandise group — Marchandises en général		Automotive group			
				Total		Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries				Total		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	Québec — Con.—suite												
1	Shefford	545	24,451.9	247	8,537.6	135	5,480.2	54	2,614.3	57	6,497.9	14	2,769.4
2	Granby	335	18,104.0	154	6,026.4	86	4,146.0	17	1,350.4	28	5,174.3	8	2,009.2
3	Waterloo	73	3,470.5	28	1,552.7	17	814.9	5	269.7	13	978.5	5	--
4	Remainder of county — Autres	137	2,877.4	65	958.5	32	519.3	32	994.2	16	345.1	1	--
5	Sherbrooke	619	44,770.5	296	15,188.7	170	10,330.9	25	2,945.0	52	9,977.9	5	2,722.6
6	Lennoxville	34	2,133.5	15	902.3	8	--	1	--	7	--	—	—
7	Sherbrooke	578	42,495.5	278	14,203.8	161	9,713.1	23	--	43	9,516.9	5	2,722.6
8	Remainder of county — Autres	7	141.5	3	82.6	1	--	1	--	2	--	—	—
9	Soulanges	129	3,664.9	55	775.7	28	345.3	22	1,067.5	19	1,084.7	4	--
10	Stanstead	414	18,782.0	177	7,313.6	93	4,677.9	41	2,506.6	48	3,903.7	13	2,494.1
11	Beebe Plain	12	399.4	7	121.0	2	--	2	--	2	--	1	--
12	Coaticook	92	5,507.8	41	1,998.6	18	1,100.6	5	1,031.6	12	1,120.4	3	--
13	Magog	191	8,483.5	78	3,560.6	43	2,399.6	16	580.2	19	1,689.9	4	--
14	Rock Island	27	1,189.4	12	484.4	6	--	2	--	2	--	2	--
15	Remainder of county — Autres	92	3,201.9	39	1,149.0	24	807.6	16	616.7	13	543.7	3	345.1
16	St-Hyacinthe	476	25,493.9	204	7,664.9	104	4,611.6	34	2,329.4	45	5,524.7	7	2,588.9
17	La Providence	26	1,178.6	10	371.4	7	318.3	2	--	1	--	—	—
18	St-Hyacinthe	341	21,653.1	147	6,318.5	75	3,733.8	18	--	23	5,183.0	6	--
19	St-Joseph	16	417.0	8	263.4	4	144.2	—	—	3	--	1	--
20	Remainder of county — Autres	93	2,245.2	39	711.6	18	415.3	14	459.2	18	214.5	—	—
21	St-Jean	384	20,796.4	176	6,520.1	75	4,414.2	11	1,502.3	24	4,836.4	6	1,509.2
22	Lacolle	16	1,121.2	8	255.1	4	215.0	1	--	2	--	1	--
23	St-Jean	312	18,622.6	132	5,767.8	55	3,854.6	6	1,316.6	14	4,487.1	5	--
24	Remainder of county — Autres	56	1,052.6	36	497.2	16	344.6	4	--	8	--	—	—
25	St-Maurice	1,209	70,962.0	582	23,489.8	283	14,984.5	61	6,749.4	64	13,562.8	11	5,883.9
26	Baie-de-Shawinigan	5	160.0	4	--	1	--	1	--	—	—	—	—
27	Shawinigan Falls	377	23,214.5	156	8,425.9	77	5,542.7	15	--	20	4,109.4	4	1,907.8
28	Trois-Rivières	633	44,314.4	298	13,640.8	140	8,732.8	25	4,260.2	29	9,199.3	7	3,976.1
29	Remainder of county — Autres	194	3,273.1	124	--	65	--	20	783.5	15	254.1	—	—
30	Témiscamingue	584	31,001.0	267	11,207.6	136	7,495.8	79	4,039.8	48	7,122.5	15	5,162.6
31	Belleterre	14	361.8	9	283.4	7	--	—	—	1	--	—	—
32	Noranda	79	6,089.4	32	2,382.3	17	1,491.0	5	468.7	8	1,485.9	2	--
33	Rouyn	218	15,652.1	90	5,559.0	41	3,701.9	10	1,054.3	15	3,654.3	6	2,991.3
34	Témiscamingue	21	2,200.4	11	977.9	4	667.5	2	--	3	746.7	3	746.7
35	Ville-Marie	26	1,085.8	8	213.8	3	--	1	--	2	--	2	--
36	Remainder of county — Autres	226	5,611.5	117	1,791.2	64	1,211.6	61	2,030.2	19	1,033.1	2	--
37	Témiscouata	315	6,293.0	164	2,162.2	117	1,744.9	65	2,076.9	24	1,334.4	2	--
38	Cabano	48	936.8	20	399.3	11	310.2	10	234.4	2	--	—	—
39	Notre-Dame-du-Lac	26	701.5	10	262.0	7	257.9	2	--	3	--	—	—
40	St-Joseph-de-la-Rivière-Bleue	25	595.4	9	64.4	6	17.6	7	--	3	--	1	--
41	Remainder of county — Autres	216	4,059.3	125	1,436.5	93	1,159.2	46	1,576.4	16	733.3	1	--
42	Terrebonne	1,022	38,347.3	521	16,123.7	286	10,399.1	88	3,123.7	79	7,807.8	18	5,047.6
43	Ste-Agathe-des-Monts	94	5,721.1	37	2,255.4	21	1,291.7	11	451.0	7	1,740.7	4	1,244.
44	St-Jérôme	300	12,947.3	129	5,321.0	78	3,443.2	16	716.4	10	1,711.8	4	1,419.
45	St-Jovite	32	1,786.6	11	296.0	6	--	6	320.5	4	810.6	2	-
46	St-Sauveur-des-Monts	18	681.5	8	369.4	6	--	2	--	—	—	—	—
47	Ste-Thérèse	106	5,128.0	54	2,370.9	33	1,477.0	6	194.0	6	824.9	2	-
48	Terrebonne	66	1,954.7	27	879.4	17	738.6	5	--	4	239.7	1	-
49	Remainder of county — Autres	406	10,128.1	255	4,631.6	125	2,916.8	42	1,232.1	48	2,480.1	5	858.
50	Vaudreuil	217	7,599.8	105	3,049.4	49	1,783.1	30	1,023.8	24	1,982.7	6	997.
51	Dorion	47	2,145.5	17	667.4	7	497.2	4	187.1	6	--	3	342.
52	Hudson	18	735.3	11	309.0	5	213.7	3	73.2	1	--	—	—
53	Rigaud	43	2,423.2	14	921.4	8	241.7	4	143.6	8	949.8	3	655.
54	Remainder of county — Autres	109	2,295.8	63	1,151.6	29	830.5	19	619.9	9	267.8	—	-

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

Automobiles				Apparel and accessories group — Vêtements et accessoires		Building materials and hardware group — Matériaux de construction et quincaillerie		Furniture, appliances, radio and home furnishings group — Meubles, accessoires, radios et ameublement		Drug and health appliance group — Produits pharmaceutiques et accessoires de santé				Second hand group — Magasins d'occasion		Other retail stores group — Autres magasins de détail		
Garages		Filling stations — Postes d'essence								Total		Drug stores — Pharmacies						
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000	
15	303.2	17	679.1	83	2,194.4	22	1,423.9	21	1,149.3	10	--	7	243.0	1	--	50	1,728.1	1
5	103.7	7	428.8	66	1,929.6	14	1,304.7	14	907.7	8	236.8	5	--	—	—	34	1,174.1	2
2	--	3	122.9	12	196.2	4	63.0	5	--	1	--	1	--	—	—	5	122.9	3
8	--	7	127.4	5	68.6	4	56.2	2	--	1	--	1	--	1	--	11	431.1	4
7	150.9	27	1,954.2	99	6,477.4	18	1,135.2	41	3,920.4	19	1,033.0	18	--	3	5.1	66	4,087.8	5
—	—	4	--	2	--	2	--	1	--	1	--	1	--	—	—	5	518.0	6
7	150.9	21	1,693.6	97	--	16	--	39	--	18	--	17	931.1	3	5.1	61	3,569.8	7
—	—	2	--	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	8
6	128.1	7	134.0	7	43.5	9	196.6	5	43.5	—	—	—	—	—	—	12	453.4	9
10	245.3	21	678.8	50	1,229.6	28	1,314.2	19	731.0	8	305.6	7	--	4	173.2	39	1,304.5	10
—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11
1	--	7	175.4	13	357.4	6	--	5	269.9	2	--	2	--	1	--	7	--	12
6	150.6	7	363.6	30	797.9	16	847.6	8	339.2	5	--	5	--	2	--	17	399.8	13
—	—	—	—	3	--	2	--	3	84.8	1	--	—	—	1	--	1	--	14
3	--	6	--	3	55.6	4	218.7	3	37.1	—	—	—	—	—	—	14	581.1	15
8	296.4	23	612.0	81	2,775.8	22	1,310.3	25	1,810.7	8	585.2	7	--	3	11.9	54	3,481.0	16
—	—	—	—	1	--	1	--	2	--	1	--	1	--	—	—	8	538.3	17
5	--	8	--	71	2,714.6	17	1,074.1	20	1,551.5	7	--	6	--	3	11.9	35	2,389.6	18
—	—	1	--	4	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	19
3	--	14	180.3	5	28.5	4	--	2	--	—	—	—	—	—	—	11	553.1	20
3	15.7	10	386.9	82	2,720.9	26	2,108.6	16	974.3	9	--	9	--	1	--	39	1,539.1	21
—	—	1	--	—	—	3	--	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--	22
—	—	4	306.5	81	--	22	1,984.2	12	767.3	9	--	9	--	1	--	35	986.7	23
3	15.7	5	--	1	--	1	--	3	--	—	—	—	—	—	—	3	--	24
10	222.6	29	1,129.6	239	9,004.0	48	6,069.5	54	3,396.4	28	1,174.3	25	1,106.2	13	296.5	120	7,219.3	25
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26
4	172.2	8	329.1	89	3,181.9	19	2,000.5	23	--	10	359.4	10	359.4	2	--	43	2,231.9	27
—	—	13	626.8	134	5,691.9	25	3,884.5	30	2,109.7	17	--	15	746.8	10	--	65	4,556.7	28
6	50.4	8	173.7	16	130.2	4	184.5	1	--	1	--	—	—	1	--	12	430.7	29
10	365.1	17	598.6	85	3,653.8	24	1,464.6	27	1,536.6	10	572.5	6	407.2	6	159.5	38	1,244.1	30
1	--	—	—	2	--	—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	31
—	—	5	276.4	10	449.5	4	--	6	415.3	3	--	2	--	—	—	11	267.8	32
3	--	4	242.2	53	2,776.2	9	638.6	11	767.7	5	--	3	169.0	5	--	20	777.9	33
—	—	—	—	2	--	—	—	1	--	1	--	1	--	—	—	1	--	34
—	—	—	—	7	76.8	2	--	2	--	1	--	—	—	—	—	3	46.3	35
6	106.8	8	80.0	11	123.4	9	319.3	5	230.4	—	—	—	—	1	--	3	--	36
13	657.6	7	92.7	34	372.8	6	131.9	9	103.5	3	36.0	2	--	—	—	10	75.3	37
2	--	—	—	8	105.4	3	61.2	2	--	1	--	1	--	—	—	2	--	38
2	--	—	—	5	26.5	—	—	3	--	1	--	1	--	—	—	2	--	39
2	--	—	—	4	69.8	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	40
7	--	7	92.7	17	171.1	2	--	4	44.0	1	--	—	—	—	—	5	51.5	41
25	562.6	29	1,047.5	141	2,896.7	56	3,433.6	37	1,455.7	16	--	15	779.7	2	--	82	2,698.5	42
—	—	2	--	17	322.7	4	323.2	6	273.3	3	143.6	3	143.6	—	—	9	211.2	43
2	--	4	--	71	1,922.4	17	899.6	20	923.7	6	--	5	326.2	1	--	30	1,099.8	44
1	--	1	--	2	--	4	114.2	2	--	1	--	1	--	—	—	2	--	45
—	—	—	—	4	--	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	2	--	46
2	--	2	--	20	296.6	5	607.0	2	--	2	--	2	--	—	—	11	560.0	47
2	--	—	—	12	185.8	3	--	5	73.0	3	32.6	3	32.6	—	—	7	383.2	48
18	319.6	20	510.7	15	87.3	21	1,317.0	2	--	1	--	1	--	1	--	21	312.8	49
4	122.8	10	329.0	15	222.3	14	350.7	6	192.0	4	88.0	4	88.0	—	—	19	690.9	50
—	—	2	--	6	126.4	6	171.6	1	--	2	--	2	--	—	—	5	206.8	51
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--	1	--	—	—	2	--	52
1	--	2	--	6	80.1	3	91.1	2	--	—	—	—	—	—	—	6	--	53
3	--	5	145.0	3	15.8	5	88.0	3	--	1	--	1	--	—	—	6	33.0	54

TABLE 4. Retail merchandise trade 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

No.	Locality — Localité	All stores total — Total, tous magasins		Food and beverage group — Aliments et boissons				General merchandise group — Marchandises en général		Automotive group			
				Total		Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries				Total		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	Québec — Con.—fin												
1	Verchères	216	6,325.0	102	2,228.9	45	1,531.9	20	692.5	26	1,976.1	2	--
2	Beloeil	46	2,326.5	20	670.4	10	499.5	3	86.0	7	995.9	1	--
3	Contrecoeur	26	376.0	13	203.8	5	116.7	3	80.1	—	—	—	—
4	McMasterville	23	1,244.1	8	245.9	4	--	1	--	3	--	1	--
5	Varennes	27	647.1	12	260.3	5	183.2	2	--	2	--	—	—
6	Verchères	20	414.0	9	271.2	7	--	1	--	2	--	—	—
7	Remainder of county — Autres	74	1,317.3	40	577.3	14	285.1	10	336.7	12	191.6	—	—
8	Wolfe	160	3,966.6	76	1,416.0	47	949.7	31	1,125.0	18	621.7	3	416.7
9	Disraeli	34	908.9	13	200.2	5	--	4	--	3	--	1	--
10	Weedon Centre	18	631.7	7	220.0	5	--	2	--	2	--	1	--
11	Remainder of county — Autres	108	2,426.0	56	995.8	37	697.4	25	812.7	13	221.1	1	--
12	Yamaska	150	4,044.8	72	1,994.4	33	1,442.0	17	621.2	10	261.7	—	—
13	Pierreville	35	1,578.1	14	1,108.9	4	927.1	1	--	3	--	—	—
14	Remainder of county — Autres	115	2,466.7	58	885.5	29	514.9	16	--	7	--	—	—
15	**Ontario**	**50,119**	**4,116,372.5**	**18,785**	**1,265,770.4**	**8,869**	**728,630.5**	**3,792**	**539,471.9**	**7,506**	**1,007,872.2**	**910**	**383,369.5**
16	Algoma	670	50,251.9	312	20,200.0	161	13,090.4	61	6,015.3	73	10,358.9	11	6,265.9
17	Blind River	40	2,264.2	22	916.0	14	532.4	4	253.1	3	472.2	1	--
18	Sault Ste. Marie	395	36,547.3	174	14,238.0	82	9,358.6	12	2,643.3	41	7,930.9	8	5,276.7
19	Thessalon	33	2,082.9	14	811.6	7	430.1	4	365.2	6	668.0	1	--
20	Remainder of county — Autres	202	9,357.5	102	4,234.4	58	2,769.3	41	2,753.7	23	1,287.8	1	--
21	Brent	745	61,909.2	279	18,575.9	119	10,445.8	44	4,983.9	121	15,423.0	13	8,428.9
22	Brantford	476	48,653.4	180	14,730.3	69	8,374.2	14	3,618.5	61	12,074.4	8	7,224.9
23	Paris	85	5,567.8	32	1,857.6	14	922.8	8	384.0	10	1,768.1	4	--
24	Remainder of county — Autres	184	7,688.0	67	1,988.0	36	1,148.8	22	981.4	50	1,580.5	1	--
25	Bruce	626	28,396.6	183	7,754.7	101	3,848.4	100	3,860.3	108	7,198.4	16	3,087.0
26	Chesley	42	2,103.4	11	409.2	6	279.7	4	185.8	7	747.3	1	--
27	Kincardine	69	3,328.6	22	805.2	11	498.4	6	469.4	10	1,002.0	4	691.7
28	Port Elgin	45	2,326.4	13	685.0	4	230.8	5	337.6	9	768.9	2	--
29	Southampton	34	1,603.7	14	684.4	7	209.7	3	54.3	4	323.1	1	--
30	Walkerton	61	4,801.3	18	1,775.3	9	615.4	4	186.7	12	1,617.2	2	--
31	Wiarton	57	2,872.9	17	1,234.1	8	446.1	4	192.3	8	393.4	1	--
32	Remainder of county — Autres	318	11,360.3	88	2,161.5	56	1,568.3	74	2,434.2	58	2,346.5	5	765.7
33	Carleton	2,008	225,804.6	912	70,790.4	433	42,593.8	94	37,996.6	225	42,995.8	18	5,256.6
34	Eastview	96	7,378.9	58	3,666.6	34	2,395.3	2	--	10	984.8	1	--
35	Ottawa	1,721	210,919.4	786	65,930.2	373	39,564.4	40	--	173	40,475.0	10	3,888.4
36	Rockliffe Park[1]	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
37	Remainder of county — Autres	191	7,506.3	68	1,193.6	26	634.1	52	2,699.1	42	1,536.0	7	--
38	Cochrane	869	59,391.3	408	23,387.8	205	14,582.8	87	7,493.8	89	13,498.6	22	4,874.8
39	Cochrane	64	5,716.1	27	1,867.1	10	1,049.4	5	534.4	10	2,251.3	6	1,643.4
40	Hearst	42	3,428.1	15	1,061.8	4	218.1	2	--	5	--	2	--
41	Iroquois Falls	4	345.2	1	--	—	—	1	--	1	--	1	--
42	Kapuskasing	62	7,315.9	20	3,148.9	7	1,335.3	4	513.1	7	1,519.0	1	--
43	Smooth Rock Falls	4	756.2	2	--	—	—	1	--	1	--	1	--
44	Timmins	308	26,252.7	145	10,272.0	78	7,113.8	7	1,801.1	28	6,342.1	5	1,038.8
45	Remainder of county — Autres	385	15,577.1	198	6,768.2	106	4,866.2	67	3,761.1	37	2,147.1	6	1,277.3
46	Dufferin	206	9,790.6	41	1,637.9	15	727.2	25	1,228.4	46	2,851.4	10	1,269.4
47	Orangeville	91	5,284.9	19	910.2	3	--	6	--	19	1,804.9	6	672.6
48	Shelburne	39	1,971.8	8	289.3	1	--	2	--	5	571.9	3	--
49	Remainder of county — Autres	76	2,533.9	14	438.4	11	377.3	17	538.5	22	474.6	1	--

1. One store included in remainder of county. — Un magasin compris dans le reste du comté.

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

Automobiles				Apparel and accessories group — Vêtements et accessoires		Building materials and hardware group — Matériaux de construction et quincaillerie		Furniture, appliances, radio and home furnishings group — Meubles, accessoires, radios et ameublement		Drug and health appliance group — Produits pharmaceutiques et accessoires de santé				Second hand group — Magasins d'occasion		Other retail stores group — Autres magasins de détail		
Garages		Filling stations — Postes d'essence								Total		Drug stores — Pharmacies						
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000	
12	424.1	11	284.9	23	205.0	12	416.7	10	347.5	3	--	3	--	1	--	19	367.6	1
3	--	3	185.6	5	44.4	2	--	3	215.4	1	--	1	--	—	—	5	164.1	2
—	—	—	--	5	19.7	2	--	1	--	1	--	1	--	—	—	1	--	3
—	—	1	--	4	48.9	2	--	1	--	1	--	1	--	1	--	2	--	4
1	--	1	--	4	48.9	3	--	—	—	—	—	—	—	—	—	4	45.0	5
1	--	1	--	4	--	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	2	--	6
7	113.7	5	77.9	1	--	2	--	4	97.0	—	—	—	—	—	—	5	78.4	7
8	142.0	7	63.0	13	137.0	5	103.3	4	133.8	1	--	1	--	1	--	11	408.2	8
1	--	1	--	4	--	2	--	1	--	1	--	1	--	1	--	5	66.0	9
—	—	1	--	2	--	1	--	2	--	—	—	—	—	—	—	2	--	10
7	--	5	--	7	31.5	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	4	--	11
5	77.4	4	--	22	235.6	4	116.8	6	--	2	--	1	--	—	—	17	655.1	12
—	—	3	--	6	62.3	—	—	2	--	2	--	1	--	—	—	7	119.9	13
5	77.4	1	--	16	173.3	4	116.8	4	101.3	—	—	—	—	—	—	10	535.2	14
1,258	44,638.9	3,991	166,665.9	5,931	321,641.6	2,789	261,947.7	2,171	180,491.4	1,957	113,469.9	1,852	110,331.8	467	7,822.0	6,721	417,885.4	15
18	969.5	34	1,619.4	83	5,438.9	31	3,700.3	27	1,365.0	21	1,407.4	20	--	5	50.7	57	1,715.4	16
—	—	1	--	4	--	2	--	1	--	1	--	1	--	—	—	3	--	17
5	280.3	21	1,184.2	71	5,145.4	19	2,815.2	22	1,234.2	15	1,084.2	14	--	5	50.7	36	1,405.4	18
1	--	3	--	2	--	1	--	2	--	1	--	1	--	—	—	3	--	19
12	--	9	284.7	6	128.6	9	496.0	2	--	4	--	4	--	—	—	15	206.4	20
26	557.3	61	2,466.4	93	5,984.0	36	4,501.0	38	3,375.1	23	1,333.1	20	1,208.9	10	151.3	101	7,581.9	21
11	--	25	1,306.7	80	5,668.7	23	2,579.8	28	2,910.0	16	1,066.7	14	--	5	43.2	69	5,961.8	22
1	--	3	171.4	9	264.1	3	440.2	6	386.1	3	--	3	--	3	--	11	324.1	23
14	274.9	33	988.3	4	51.2	10	1,481.0	4	79.0	4	--	3	136.8	2	--	21	1,296.0	24
22	573.4	53	1,373.7	54	1,304.3	52	3,040.3	24	961.5	20	--	20	--	2	--	83	3,576.4	25
—	—	3	100.1	5	144.1	5	321.7	1	--	2	--	2	--	—	—	7	191.0	26
—	—	4	--	9	192.4	7	372.9	3	124.9	3	67.1	3	67.1	—	—	9	294.7	27
2	--	3	206.0	3	48.7	4	158.3	1	--	2	--	2	--	—	—	8	192.4	28
—	—	2	--	3	66.6	4	304.3	1	--	2	--	2	--	—	—	3	24.2	29
3	96.9	4	110.2	10	362.1	4	289.3	4	233.1	3	128.7	3	128.7	—	—	6	208.9	30
1	--	3	79.5	11	200.2	3	287.1	3	55.4	2	--	2	--	1	--	8	406.7	31
16	391.3	34	723.2	13	290.2	25	1,306.7	11	378.6	6	--	6	--	1	--	42	2,258.5	32
44	2,197.9	121	7,469.0	246	19,643.5	74	11,781.7	67	8,672.1	90	5,418.1	82	5,038.0	23	322.6	277	28,183.8	33
2	--	5	287.1	5	--	4	366.3	1	--	2	--	2	--	—	—	14	1,275.0	34
27	1,844.1	99	6,907.0	240	19,468.5	62	11,056.4	65	--	87	5,233.7	79	4,853.6	23	322.6	245	25,228.2	35
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	36
15	--	17	274.9	1	--	8	359.0	1	--	1	--	1	--	—	—	18	1,680.6	37
15	745.4	37	1,547.4	105	5,998.7	35	3,415.7	27	1,459.7	31	1,428.7	29	--	10	84.8	77	2,623.5	38
—	—	2	--	9	599.4	1	--	4	122.2	2	--	2	--	—	—	6	205.1	39
1	--	1	--	6	--	5	361.9	2	--	1	--	1	--	—	—	6	187.1	40
—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	41
3	359.9	1	--	9	1,001.8	3	--	7	386.6	3	--	3	--	—	—	9	226.1	42
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	43
3	146.2	12	581.8	50	3,123.3	12	1,780.7	10	756.8	13	--	12	572.1	8	--	35	1,508.7	44
8	--	21	447.3	30	931.0	14	955.9	4	--	12	406.1	11	--	2	--	21	496.5	45
9	666.3	20	486.5	19	569.1	16	1,060.4	11	259.3	7	237.3	7	237.3	—	—	41	1,946.8	46
3	--	7	--	15	448.3	8	489.0	3	--	4	127.8	4	127.8	—	—	17	818.3	47
—	—	1	--	3	--	5	413.6	5	96.9	2	--	2	--	—	—	9	321.6	48
6	--	12	188.6	1	--	3	157.8	3	--	1	--	1	--	—	—	15	806.9	49

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

No.	Locality — Localité	All stores total — Total, tous magasins		Food and beverages group — Aliments et boissons			General merchandise group — Marchandises en général		Automotive group			
				Total		Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries			Total		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	Ontario—Con.—suite												
1	Dundas	252	13,594.2	76	3,142.0	44	2,016.8	36	1,586.7	43	3,558.0	5	1,743.5
2	Chesterville	33	2,182.9	9	433.9	4	129.8	4	409.2	6	552.9	—	—
3	Iroquois	24	1,253.4	8	414.7	4	304.4	1	--	3	327.2	—	—
4	Morrisburg	57	2,397.1	18	1,004.2	9	545.2	4	--	7	264.0	—	—
5	Winchester	37	3,867.9	10	496.3	6	424.2	4	157.0	6	1,611.7	4	--
6	Remainder of county — Autres	101	3,892.9	31	792.9	21	613.2	23	865.4	21	802.2	1	--
7	Durham	358	20,295.2	116	5,601.8	73	4,116.7	38	1,797.4	66	5,879.6	8	1,509.8
8	Bowmanville	88	5,339.4	32	1,563.7	22	1,173.9	5	433.0	11	1,186.1	2	--
9	Port Hope	108	8,233.1	30	2,563.6	17	1,865.4	7	412.5	14	2,039.3	3	798.2
10	Remainder of county — Autres	162	6,722.7	54	1,474.5	34	1,077.4	26	951.9	41	2,654.2	3	--
11	Elgin	693	42,569.5	203	11,290.8	91	7,234.1	58	4,070.1	134	13,536.6	14	4,977.6
12	Aylmer	95	6,344.6	25	1,503.0	10	880.5	5	374.3	19	2,201.1	4	872.5
13	Port Stanley	39	952.1	24	511.4	7	340.6	2	--	4	--	—	—
14	St. Thomas	275	24,885.8	70	6,975.6	31	4,583.1	10	1,940.0	40	8,270.6	5	3,119.9
15	West Lorne	32	1,057.6	7	280.1	4	190.7	2	--	3	--	—	—
16	Remainder of county — Autres	252	9,329.4	77	2,020.7	39	1,239.2	39	1,656.7	68	2,741.7	5	985.2
17	Essex	2,375	189,764.2	1,044	68,416.2	423	36,845.5	107	15,216.3	371	41,265.8	32	16,544.1
18	Amherstburg	71	4,280.2	30	1,607.2	15	861.3	4	256.0	11	1,367.8	3	647.8
19	Belle River	29	1,924.3	10	672.3	4	396.5	3	--	3	590.9	—	—
20	Essex	62	8,092.9	20	1,267.6	9	759.6	4	269.9	13	1,920.6	4	445.5
21	Harrow	44	3,454.7	14	885.1	7	357.7	2	--	8	1,107.6	3	--
22	Kingsville	52	3,072.4	18	1,009.9	8	758.9	4	429.4	7	621.3	2	--
23	La Salle	23	780.9	12	360.1	4	--	1	--	5	244.1	1	--
24	Leamington	153	13,130.4	47	3,710.3	19	2,234.7	8	835.2	19	4,086.0	4	1,078.8
25	Riverside	47	2,799.6	24	1,617.8	11	850.5	2	--	8	383.5	—	—
26	Tecumseh	39	2,037.0	20	905.1	8	608.8	3	121.9	7	311.2	1	--
27	Tilbury	31	1,768.8	10	584.6	2	--	2	--	8	417.1	1	--
28	Windsor	1,340	130,474.5	610	48,066.3	233	25,669.9	37	11,758.1	163	26,236.4	8	12,611.6
29	Remainder of county — Autres	484	17,948.5	229	7,729.9	103	4,036.4	37	1,217.7	119	3,979.3	5	492.2
30	Frontenac	562	51,370.8	188	15,821.2	107	9,830.2	68	5,240.9	77	11,224.3	7	4,359.7
31	Kingston	376	43,975.6	119	13,416.1	62	8,516.2	12	--	41	9,912.2	7	4,359.7
32	Portsmouth	11	381.7	4	211.9	2	--	1	--	3	115.2	—	—
33	Remainder of county — Autres	175	7,013.5	65	2,193.2	43	--	55	2,497.3	33	1,196.9	—	—
34	Glengarry	185	7,626.7	67	2,005.8	39	1,245.0	33	1,153.7	26	1,792.0	5	697.3
35	Alexandria	52	2,782.7	15	667.8	6	264.1	6	225.5	8	804.0	1	--
36	Remainder of county — Autres	133	4,844.0	52	1,338.0	33	980.9	27	928.2	18	988.0	4	--
37	Grenville	234	11,002.0	82	3,130.8	44	2,018.2	36	1,676.1	41	3,219.7	7	1,686.0
38	Cardinal	30	1,281.7	17	620.6	8	420.1	—	—	2	--	1	--
39	Kemptville	35	2,375.5	11	394.6	5	304.1	5	570.2	9	--	2	--
40	Prescott	72	3,849.4	25	1,414.8	13	873.6	4	207.8	9	934.0	2	--
41	Remainder of county — Autres	97	3,495.4	29	700.8	18	420.4	27	898.1	21	1,052.5	2	--
42	Grey	756	41,969.6	208	9,348.6	130	6,931.2	102	5,246.7	162	13,957.6	21	3,684.8
43	Durham	50	2,623.7	12	463.0	5	330.0	6	201.9	11	1,058.1	—	—
44	Hanover	68	4,516.0	19	1,297.0	11	753.6	7	638.1	13	1,460.6	3	769.2
45	Markdale	28	1,183.8	9	256.3	5	165.2	4	261.5	6	441.2	2	--
46	Meaford	70	3,685.7	18	687.7	8	441.9	5	283.1	16	1,385.1	3	--
47	Owen Sound	234	20,720.4	68	4,955.8	51	4,123.1	10	1,769.5	33	6,756.2	3	1,183.9
48	Remainder of county — Autres	306	9,240.0	82	1,688.8	50	1,117.4	70	2,092.6	83	2,856.4	10	928.0
49	Haldimand	357	21,138.7	99	4,869.7	52	3,287.4	40	1,674.3	75	6,520.8	13	2,987.4
50	Dunnville	113	8,393.6	32	2,287.9	13	1,422.6	7	619.0	21	2,370.3	5	1,183.8
51	Caledonia	44	3,135.2	15	654.1	8	557.3	5	151.9	7	1,002.6	4	871.9
52	Hagersville	57	3,600.7	13	754.4	9	628.8	6	163.4	10	1,486.0	3	--
53	Remainder of county — Autres	143	6,009.2	39	1,173.3	22	678.7	22	740.0	37	1,661.9	1	--
54	Haliburton	120	1,712.2	48	1,958.9	26	1,197.9	25	1,075.9	22	1,159.7	5	747.3

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

Automobiles				Apparel and accessories group — Vêtements et accessoires		Building materials and hardware group — Matériaux de construction et quincaillerie		Furniture, appliances, radio, and home furnishings group — Meubles, accessoires, radios et ameublement		Drug and health appliance group — Produits pharmaceutiques et accessoires de santé				Second hand group — Magasins d'occasion		Other retail stores group — Autres magasins de détail		
Total		Filling stations — Postes d'essence								Total		Drug stores — Pharmacies						
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000	
17	426.5	17	417.8	20	458.1	13	939.0	10	158.4	5	--	5	--	1	--	48	3,573.4	1
1	--	4	--	4	107.4	1	--	1	--	1	--	1	--	—	—	7	629.1	2
1	--	1	--	3	--	2	--	1	--	1	--	1	--	—	—	5	186.1	3
4	104.8	3	159.2	7	131.6	7	185.7	2	--	2	--	2	--	—	—	10	594.3	4
1	--			5	141.8	2	--	1	--	1	--	1	--	—	—	8	835.1	5
10	212.0	9	--	1	--	1	--	5	40.0	—	—	—	—	1	--	18	1,328.8	6
18	742.8	24	867.8	32	1,221.0	28	1,978.6	12	459.9	10	556.2	10	556.2	3	93.5	53	2,707.2	7
1	--	4	294.8	11	459.7	7	762.0	4	154.6	3	--	3	--	1	--	14	583.1	8
1	--	4	197.1	18	679.1	10	748.3	4	196.2	4	253.9	4	253.9	—	—	21	1,340.2	9
16	--	16	375.9	3	82.2	11	468.3	4	109.1	3	--	3	--	2	--	18	783.9	10
24	632.6	71	1,917.9	70	2,811.8	59	3,118.2	33	1,854.5	23	946.3	21	--	6	26.9	107	4,914.3	11
2	--	5	209.1	15	473.3	8	670.5	6	314.3	3	175.2	3	175.2	—	—	14	632.9	12
1	--	3	--	—	—	1	--	—	—	2	--	2	--	—	—	6	201.1	13
3	60.5	20	885.0	45	2,148.7	21	1,190.0	18	1,251.9	12	--	10	544.1	5	--	54	2,504.9	14
—	—	2	--	6	152.8	7	--	2	--	1	--	1	--	—	—	4	69.2	15
18	504.2	41	715.8	4	37.0	22	1,034.9	7	--	5	90.8	5	90.8	1	--	29	1,506.2	16
53	1,803.0	212	6,949.6	248	16,066.2	138	11,099.4	115	14,376.3	94	5,793.0	86	5,603.6	23	351.6	235	17,179.4	17
2	--	5	74.1	10	224.4	2	--	4	177.5	2	--	2	--	1	--	7	301.8	18
2	--	—	—	5	89.7	3	187.6	—	—	1	--	1	--	—	—	4	307.3	19
—	—	6	176.7	7	285.8	4	631.5	4	237.5	2	--	2	--	1	--	7	3,357.9	20
—	—	4	65.4	6	153.4	4	571.8	2	--	1	--	1	--	—	—	7	448.5	21
2	--	2	--	8	198.8	3	174.1	4	322.2	2	--	2	--	1	--	5	185.4	22
2	--	2	--	—	—	—	—	1	--	1	--	1	--	—	—	3	79.5	23
3	104.9	8	268.4	21	1,053.3	9	832.7	13	769.9	4	--	4	--	2	--	30	1,589.2	24
1	--	6	--	1	--	5	477.1	—	—	4	186.8	4	186.8	—	—	3	45.6	25
3	--	3	106.3	3	--	3	228.1	1	--	1	--	1	--	—	—	1	--	26
—	—	6	--	5	141.2	1	--	2	--	1	--	1	--	—	—	2	--	27
17	791.3	87	3,522.1	172	13,667.8	75	6,455.1	72	11,188.3	68	4,359.7	61	4,208.9	15	314.2	128	8,428.6	28
21	477.0	83	2,103.6	10	185.8	29	1,184.5	12	1,420.4	7	348.4	6	--	3	3.6	38	1,878.9	29
15	598.3	36	1,661.5	68	5,795.5	29	3,555.5	24	2,960.7	27	1,625.7	24	1,591.7	7	79.6	74	5,067.4	30
5	298.2	14	--	66	--	21	2,847.9	23	--	22	1,496.2	21	--	7	79.6	65	4,825.8	31
—	—	2	--	—	—	1	--	—	—	1	--	1	--	—	—	1	--	32
10	300.1	20	576.3	2	--	7	--	1	--	4	--	2	--	—	—	8	--	33
6	101.3	11	362.5	11	241.3	12	541.5	4	185.7	3	76.8	3	76.8	—	—	29	1,629.9	34
2	--	3	148.3	6	--	6	423.6	3	--	2	--	2	--	—	—	6	273.6	35
4	--	8	214.2	5	--	6	117.9	1	--	1	--	1	--	—	—	23	1,356.3	36
8	223.4	18	493.7	16	424.6	9	637.8	9	237.4	7	243.1	7	243.1	—	—	34	1,432.5	37
—	—	1	--	4	--	2	--	1	--	1	--	1	--	—	—	3	107.4	38
1	--	3	--	—	—	1	--	2	--	2	--	2	--	—	—	5	148.9	39
1	--	4	215.2	11	297.2	5	335.8	5	147.2	3	104.3	3	104.3	—	—	10	408.3	40
6	--	10	201.6	1	--	1	--	1	--	1	--	1	--	—	—	16	767.9	41
42	1,112.0	66	1,557.0	76	3,351.0	54	3,135.9	31	1,582.3	28	1,058.4	26	--	3	16.9	92	4,272.2	42
2	--	3	108.0	5	--	6	242.7	2	--	2	--	2	--	—	—	6	374.1	43
3	--	5	143.1	9	407.6	6	180.8	4	163.3	3	138.1	3	138.1	—	—	7	230.5	44
—	—	3	74.3	2	--	2	--	1	--	1	--	1	--	—	—	3	108.2	45
4	76.7	5	125.6	8	241.8	5	--	2	--	3	110.3	3	110.3	—	—	13	567.6	46
4	219.4	14	480.3	43	2,417.6	15	1,368.3	15	997.9	11	555.9	11	555.9	3	16.9	36	1,882.3	47
29	546.3	36	625.7	9	121.7	20	940.7	7	271.7	8	158.6	6	--	—	—	27	1,109.5	48
20	608.5	30	907.5	29	814.6	29	1,859.7	19	766.3	11	--	11	--	2	--	53	4,156.8	49
4	133.8	6	256.6	15	529.9	8	636.2	9	442.0	4	168.3	4	168.3	—	—	17	1,340.0	50
2	--	1	--	5	84.3	5	440.4	1	--	2	--	2	--	—	—	4	654.9	51
1	--	2	--	6	129.8	6	326.6	5	206.2	2	--	2	--	1	--	8	438.9	52
13	340.2	21	504.6	3	70.6	10	456.5	4	--	3	67.2	3	67.2	1	--	24	1,723.0	53
5	--	11	218.7	5	--	7	258.2	1	--	2	--	2	--	1	--	9	51.4	54

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

No.	Locality — Localité	All stores total — Total, tous magasins		Food and beverage group — Aliments et boissons				General merchandise group — Marchandises en général		Automotive group			
				Total		Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries				Total		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	Ontario — Con.—suite												
1	Halton	444	34,238.5	143	12,472.9	72	7,822.5	28	1,616.0	91	9,422.3	20	4,847.3
2	Acton	49	2,516.2	17	773.1	8	485.6	2	--	8	807.2	1	--
3	Burlington	74	7,558.1	18	3,256.4	10	2,247.1	3	--	14	1,877.3	5	1,210.9
4	Georgetown	59	4,897.5	21	1,990.8	11	899.2	4	201.2	9	986.8	4	867.5
5	Milton	52	3,770.8	17	996.9	7	654.0	5	304.9	7	628.7	2	--
6	Oakville	91	11,303.7	25	3,984.2	8	2,525.7	4	397.7	12	3,454.6	6	2,148.5
7	Remainder of county — Autres	119	4,192.2	45	1,471.5	28	1,010.9	10	377.6	41	1,667.7	2	--
8	Hastings	876	63,386.2	263	17,581.5	157	11,959.8	101	6,732.0	183	20,627.7	34	10,083.7
9	Bancroft	50	2,059.0	13	397.2	7	304.4	6	450.8	10	711.7	3	--
10	Belleville	267	29,691.9	74	8,287.9	35	5,389.3	9	2,667.0	49	8,764.9	9	4,296.5
11	Deseronto	27	1,055.2	12	391.6	8	287.7	1	--	5	369.3	—	—
12	Frankford	37	976.4	12	444.1	9	360.9	4	80.2	10	202.0	—	—
13	Madoc	45	3,614.7	11	920.7	6	538.5	4	170.9	11	1,801.3	4	962.8
14	Marmora	28	1,346.3	8	438.4	5	278.3	2	--	6	262.7	1	--
15	Stirling	35	2,865.0	7	322.7	5	--	1	--	8	1,354.4	3	--
16	Trenton	138	12,367.3	48	4,144.1	27	2,827.2	4	530.9	21	3,729.5	6	2,405.6
17	Tweed	41	2,891.3	11	707.5	5	--	4	274.4	10	1,438.3	5	1,202.7
18	Remainder of county — Autres	208	6,519.1	67	1,527.3	50	1,286.4	66	2,356.4	53	1,993.6	3	219.7
19	Huron	702	35,929.9	165	6,550.0	78	3,868.7	113	4,593.9	136	11,378.4	19	4,423.4
20	Clinton	67	3,475.7	17	943.1	6	488.9	6	238.2	9	880.3	—	—
21	Exeter	63	5,063.0	12	523.2	5	249.8	6	645.8	10	1,784.1	4	1,501.4
22	Goderich	117	7,548.5	32	1,640.2	14	958.9	8	564.4	23	2,675.8	6	1,330.2
23	Seaforth	51	3,255.7	12	746.4	7	496.3	3	102.2	10	1,279.9	1	--
24	Wingham	68	4,624.0	14	843.0	7	607.0	8	394.7	12	2,058.2	3	--
25	Remainder of county — Autres	336	11,963.0	78	1,854.1	39	1,067.8	82	2,648.6	72	2,700.1	5	682.4
26	Kenora	380	28,617.2	145	10,142.2	71	5,686.8	91	5,981.4	45	6,364.6	10	3,321.0
27	Dryden	41	5,960.2	16	1,630.8	6	--	3	--	9	2,560.4	3	841.0
28	Keewatin	21	908.5	10	491.4	8	--	—	—	2	--	—	—
29	Kenora	106	10,867.4	50	4,492.6	25	2,803.0	4	691.8	11	2,399.0	4	1,677.8
30	Sioux Lookout	33	3,243.0	16	1,565.2	6	843.7	2	--	3	--	2	-
31	Remainder of county — Autres	179	7,638.1	53	1,952.2	26	844.5	82	4,279.4	20	556.4	1	--
32	Kent	972	74,887.2	332	19,299.6	149	11,237.1	77	7,408.6	198	22,094.8	25	7,708.9
33	Blenheim	66	5,722.6	16	1,002.1	8	636.1	5	--	14	1,601.9	2	--
34	Chatham	328	37,199.7	117	9,303.0	45	5,342.2	11	3,664.8	53	10,426.2	5	2,402.8
35	Dresden	54	3,109.0	18	874.8	9	520.5	3	125.8	12	868.1	4	575.9
36	Ridgetown	55	3,567.0	17	1,050.0	9	600.3	3	177.3	9	1,331.2	2	--
37	Tilbury	30	1,948.9	8	568.2	2	--	1	--	5	830.0	2	--
38	Wallaceburg	131	8,383.5	45	2,836.8	22	1,743.0	8	911.4	19	1,628.1	1	--
39	Wheatley	28	1,827.5	10	446.1	4	--	3	109.3	4	581.9	2	--
40	Remainder of county — Autres	280	13,129.0	101	3,218.6	50	1,826.2	43	2,032.3	82	4,827.4	7	2,545.7
41	Lambton	790	59,014.4	271	18,559.6	127	11,427.3	66	6,269.7	158	16,586.9	14	4,811.2
42	Forest	45	3,392.5	9	481.8	3	144.1	3	329.1	11	1,749.4	1	--
43	Petrolia	58	3,985.9	16	1,225.6	6	756.3	9	429.2	10	1,854.2	2	--
44	Point Edward	9	402.0	6	333.5	3	198.6	—	—	1	--	—	—
45	Sarnia	351	37,224.6	133	13,172.0	58	8,246.7	11	3,290.2	46	8,333.9	10	4,548.8
46	Watford	35	2,778.2	10	340.8	7	274.4	3	186.1	6	--	—	—
47	Remainder of county — Autres	292	11,231.2	97	3,005.9	50	1,807.2	40	2,035.1	84	3,216.1	1	--
48	Lanark	472	29,083.5	155	8,362.5	92	5,270.2	53	2,976.5	71	8,506.6	14	4,095.2
49	Almonte	51	2,300.5	19	817.8	10	566.7	3	243.4	6	439.6	2	--
50	Carleton Place	89	4,696.4	30	1,585.3	20	943.0	5	310.5	11	1,205.4	5	840.6
51	Perth	91	6,389.2	29	1,950.9	14	1,223.8	7	669.3	13	1,802.8	3	--
52	Smiths Falls	139	12,811.8	55	3,496.4	30	2,092.1	7	702.0	15	4,394.8	4	2,574.5
53	Remainder of county — Autres	102	2,885.6	22	512.1	18	444.6	31	1,051.3	26	664.0	—	—
54	Leeds	511	31,472.6	161	8,730.4	85	5,319.9	61	3,844.7	106	7,379.7	8	1,533.1
55	Brockville	168	16,784.9	54	4,614.6	24	2,814.0	8	1,439.7	24	3,676.0	2	-
56	Gananoque	87	6,069.2	30	2,099.4	15	1,056.7	4	252.4	14	1,624.7	4	923.
57	Remainder of county — Autres	256	8,618.5	77	2,016.4	46	1,449.2	49	2,152.6	68	2,079.0	2	-

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

Automobiles				Apparel and accessories group — Vêtements et accessoires		Building materials and hardware group — Matériaux de construction et quincaillerie		Furniture, appliances, radio and home furnishings group — Meubles, accessoires, radios et ameublement		Drug and health appliance group — Produits pharmaceutiques et accessoires de santé				Second hand group — Magasins d'occasion		Other retail stores group — Autres magasins de détail		
Garages		Filling stations — Postes d'essence								Total		Drug stores — Pharmacies						
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000	
16	585.7	46	2,375.4	38	1,893.3	29	2,624.4	25	1,041.6	17	1,129.0	17	1,129.0	5	34.1	68	4,004.9	1
3	167.6	3	--	8	201.7	5	289.6	2	--	2	--	2	--	—	—	5	146.5	2
2	--	6	481.5	8	468.4	4	305.2	6	319.7	4	314.8	4	314.8	3	--	14	812.2	3
2	--	3	--	6	505.7	4	454.6	2	--	3	165.7	3	165.7	1	--	9	539.4	4
2	--	1	--	4	177.8	5	450.2	3	133.2	2	--	2	--	1	--	8	982.1	5
—	—	3	343.3	12	539.7	8	1,075.1	8	353.1	5	403.3	5	403.3	—	—	17	1,096.0	6
7	207.5	30	1,146.8	—	—	3	49.7	4	--	1	--	1	--	—	—	15	428.7	7
27	803.8	93	3,272.1	94	4,393.5	52	3,938.4	39	2,462.6	26	1,444.0	26	1,444.0	7	53.4	111	6,153.1	8
5	133.3	†	--	8	164.3	6	159.7	2	--	1	--	1	--	—	—	4	123.6	9
5	190.9	25	1,612.0	40	2,648.0	16	1,537.0	18	1,598.0	8	555.1	8	555.1	3	36.3	50	3,597.7	10
—	—	3	--	1	--	2	--	—	—	2	--	2	--	—	—	4	155.8	11
2	--	6	99.4	3	42.9	3	75.2	2	--	1	--	1	--	—	—	2	--	12
—	—	4	131.1	4	148.9	5	227.3	2	--	2	--	2	--	1	--	5	144.0	13
2	--	3	120.4	3	--	3	--	—	—	2	--	2	--	1	--	3	93.5	14
1	--	3	87.0	6	140.6	2	--	2	--	2	--	2	--	—	—	7	802.9	15
—	—	10	323.5	23	1,110.2	8	1,121.0	9	536.1	6	407.2	6	407.2	—	—	19	788.3	16
1	--	2	--	5	96.6	3	132.7	3	98.3	2	--	2	--	1	--	2	--	17
11	320.0	36	763.3	1	--	4	249.8	1	--	—	—	—	—	1	--	15	358.2	18
27	736.4	69	1,544.2	53	1,688.9	55	3,854.5	38	1,160.9	17	--	17	--	1	--	124	6,107.9	19
2	--	5	100.5	7	251.8	9	420.4	3	--	2	--	2	--	—	—	14	494.4	20
1	--	4	--	7	226.6	4	181.4	6	241.7	2	--	2	--	1	--	15	1,388.0	21
2	--	9	387.3	15	459.0	6	896.0	11	319.5	4	149.0	4	149.0	—	—	18	844.6	22
3	102.3	2	--	6	266.2	6	407.9	3	--	2	--	2	--	—	—	9	255.0	23
2	--	3	67.3	8	303.8	5	271.2	6	--	2	--	2	--	—	—	13	485.2	24
17	341.2	46	872.5	10	181.5	25	1,677.6	9	134.1	5	126.3	5	126.3	—	—	55	2,640.7	25
10	377.1	18	597.2	26	1,623.7	21	2,095.7	5	--	8	546.4	8	546.4	1	--	38	1,401.6	26
—	—	2	--	2	--	5	653.6	1	--	2	--	2	--	—	—	3	40.6	27
—	—	2	--	3	26.3	2	--	—	—	1	--	1	--	—	—	3	107.8	28
2	--	3	159.0	14	1,163.5	5	869.5	4	387.1	2	--	2	--	1	--	15	689.8	29
1	--	—	—	4	253.3	4	--	—	—	1	--	1	--	—	—	3	74.0	30
7	--	11	199.9	3	--	5	255.6	—	—	2	--	2	--	—	—	14	489.4	31
33	967.7	107	3,771.8	103	5,435.3	61	6,866.5	46	3,462.4	31	1,910.1	29	--	9	69.2	115	8,340.7	32
1	--	8	454.4	8	317.4	6	1,660.6	1	--	3	135.7	3	135.7	1	--	12	580.4	33
8	329.9	26	1,365.6	46	3,520.4	17	2,104.6	20	2,303.0	13	--	12	1,170.1	2	--	49	4,686.6	34
1	--	4	107.8	6	194.1	5	319.2	2	--	2	--	2	--	1	--	5	579.2	35
2	--	2	--	8	236.1	3	--	4	--	3	95.1	3	95.1	—	—	8	218.6	36
—	—	3	--	4	120.9	3	--	2	--	1	--	1	--	1	--	5	--	37
3	96.6	9	303.4	21	864.1	13	1,192.6	7	332.4	5	209.0	5	209.0	3	14.0	10	395.1	38
—	—	1	--	3	70.0	3	226.4	2	--	1	--	1	--	—	—	2	--	39
18	411.0	54	1,409.2	7	112.3	11	840.1	8	514.2	3	--	2	--	1	--	24	1,490.8	40
22	861.9	97	3,539.5	73	4,090.2	58	4,116.6	50	3,672.4	30	1,336.6	29	--	5	71.4	79	4,311.0	41
—	—	6	657.6	4	83.8	6	469.1	3	--	2	--	2	--	—	—	7	107.8	42
1	--	4	171.8	7	148.4	3	--	4	86.2	2	--	2	--	1	--	6	--	43
—	—	1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	44
4	--	24	1,287.3	56	3,678.1	18	2,022.5	31	3,181.6	17	--	16	977.6	3	--	36	2,493.1	45
1	--	3	--	2	--	4	302.3	2	--	2	--	2	--	—	—	6	338.8	46
16	618.9	59	1,317.3	4	--	26	1,212.4	10	266.6	7	129.5	7	129.5	1	--	23	1,270.6	47
9	296.1	35	1,261.5	54	1,781.6	25	2,163.9	20	1,090.7	18	623.6	18	623.6	3	28.0	73	3,550.1	48
1	--	2	--	10	--	2	--	1	--	3	89.8	3	89.8	—	—	7	259.1	49
1	--	3	--	13	475.8	7	520.7	6	166.0	4	--	4	--	1	--	12	292.1	50
1	--	5	228.9	13	457.9	3	--	4	--	4	139.9	4	139.9	1	--	17	549.2	51
3	110.7	4	252.3	17	624.4	7	643.1	8	644.5	5	--	5	--	1	--	24	2,088.7	52
3	--	21	519.2	1	--	6	216.9	1	--	2	--	2	--	—	—	13	361.0	53
9	255.5	73	1,799.5	46	2,161.5	32	2,270.6	25	2,517.8	10	698.8	10	698.8	5	75.2	65	3,793.9	54
3	63.9	10	424.4	27	1,232.0	8	1,066.3	16	2,049.1	5	--	5	--	2	--	24	2,236.3	55
—	—	7	208.4	13	742.7	3	389.0	5	247.9	2	--	2	--	1	--	15	530.1	56
6	191.6	56	1,166.7	6	186.3	21	815.3	4	220.8	3	--	3	--	2	--	26	1,027.5	57

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

No.	Locality — Localité	All stores total — Total, tous magasins		Food and beverage group — Aliments et boissons				General merchandise group — Marchandises en général		Automotive group			
				Total		Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries				Total		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	Ontario — Con. — suite												
1	Lennox and Addington	260	13,355.8	84	2,998.6	40	1,932.1	47	1,838.9	56	4,526.6	8	2,976.4
2	Napanee	102	9,040.6	31	1,980.8	16	1,344.4	6	639.9	15	3,144.8	7	--
3	Remainder of county — Autres	158	4,315.2	53	1,017.8	24	587.7	41	1,199.0	41	1,381.8	1	--
4	Lincoln	958	79,773.8	392	25,133.0	183	15,512.3	47	6,882.8	141	20,618.2	14	9,319.7
5	Beamsville	36	2,479.2	9	632.2	5	590.2	3	--	4	354.1	—	—
6	Grimsby	53	5,206.7	17	1,515.3	7	807.6	5	273.6	9	1,501.3	2	--
7	Merritton	33	1,615.4	20	867.8	13	563.0	1	--	5	211.4	—	—
8	Niagara	33	1,916.9	15	804.8	7	534.5	3	106.4	4	--	1	--
9	Port Dalhousie	35	1,406.8	24	1,099.9	7	737.3	—	—	4	--	—	—
10	St. Catharines	519	56,909.5	187	16,827.4	81	10,401.0	20	--	59	15,131.7	9	8,533.1
11	Remainder of county — Autres	249	10,239.3	120	3,385.6	63	1,878.7	15	560.5	56	2,902.3	2	--
12	Manitoulin	147	5,819.3	46	1,577.8	22	833.0	40	1,688.6	28	1,429.4	4	--
13	Little Current	34	2,040.0	14	879.4	4	404.9	1	--	6	443.9	2	--
14	Remainder of county — Autres	113	3,779.3	32	698.4	18	428.1	39	--	22	985.5	2	--
15	Middlesex	1,629	152,221.3	524	41,741.6	251	25,124.2	102	16,253.1	285	38,357.4	23	10,173.2
16	London	1,053	125,681.9	339	34,361.3	158	20,418.4	30	13,565.8	139	30,099.3	8	7,605.2
17	Strathroy	85	5,360.7	22	1,263.7	11	832.3	7	508.4	15	1,624.3	3	975.4
18	Remainder of county — Autres	491	21,178.7	163	6,116.6	82	3,873.5	65	2,178.9	131	6,633.8	12	1,592.6
19	Muskoka	374	21,871.5	152	8,144.3	82	4,855.4	34	2,808.5	72	5,959.9	9	2,158.1
20	Bracebridge	47	4,094.4	13	1,477.5	4	770.8	6	356.9	5	953.6	1	--
21	Gravenhurst	73	4,043.3	27	1,725.3	13	749.2	8	469.2	7	720.2	5	--
22	Huntsville	75	8,152.1	19	2,690.6	7	1,699.1	5	1,133.5	13	2,680.6	1	--
23	Remainder of county — Autres	179	5,581.7	93	2,250.9	58	1,636.3	15	848.9	47	1,605.5	2	--
24	Nipissing	508	41,153.3	219	13,514.2	111	8,134.7	48	5,187.7	77	12,073.4	10	3,402.0
25	Mattawa	46	3,150.4	24	1,650.2	13	984.6	3	74.1	3	655.8	—	—
26	North Bay	222	26,494.1	86	8,233.0	31	4,880.2	9	2,737.0	24	7,491.4	5	--
27	Sturgeon Falls	69	5,403.0	30	1,900.8	18	1,088.8	5	608.2	9	1,854.2	—	—
28	Remainder of county — Autres	171	6,105.8	79	1,730.2	49	1,181.1	31	1,768.4	41	2,072.0	5	--
29	Norfolk	603	32,405.0	193	9,101.1	105	5,469.7	74	2,995.6	121	7,769.6	11	2,793.8
30	Delhi	80	5,082.7	29	1,320.2	16	652.2	4	128.7	10	1,429.5	3	776.9
31	Port Dover	52	1,763.5	22	882.7	10	472.6	2	--	5	115.5	—	—
32	Simcoe	175	16,070.6	47	4,588.9	21	2,747.7	8	--	29	4,258.3	5	1,761.6
33	Waterford	43	1,934.9	11	454.9	8	395.5	4	91.6	6	255.7	1	--
34	Remainder of county — Autres	253	7,553.3	84	1,854.4	50	1,201.7	56	1,843.9	71	1,710.6	2	--
35	Northumberland	469	20,443.4	145	5,852.7	83	3,750.7	57	2,072.6	91	5,818.0	19	2,122.3
36	Brighton	45	1,719.1	17	537.7	9	320.1	2	--	8	596.4	3	162.2
37	Campbellford	91	4,547.1	28	1,063.8	15	685.9	5	310.5	14	1,461.7	4	278.8
38	Cobourg	128	7,720.9	40	2,629.6	20	1,688.3	5	419.2	18	2,036.4	8	1,213.1
39	Colborne	30	1,252.6	10	413.2	6	311.9	4	--	6	302.1	2	--
40	Remainder of county — Autres	175	5,203.7	50	1,208.4	33	744.5	41	1,169.1	45	1,421.4	2	--
41	Ontario	908	72,271.1	328	21,410.4	182	14,223.9	70	5,904.0	159	21,113.2	16	9,485.2
42	Beaverton	39	1,321.3	12	459.1	6	236.5	2	--	4	272.5	—	—
43	Oshawa	425	46,735.4	178	14,468.4	96	9,519.3	12	3,266.4	55	12,945.6	6	7,732.3
44	Port Perry	40	3,342.1	12	603.5	4	262.6	4	176.7	4	1,444.8	—	—
45	Uxbridge	41	2,927.5	11	612.7	6	385.9	3	--	8	708.5	2	--
46	Whitby	62	5,991.6	20	2,064.7	13	1,592.5	3	--	11	1,903.9	4	790.4
47	Remainder of county — Autres	301	11,953.2	95	3,202.0	57	2,227.1	46	1,567.0	77	3,837.9	4	--
48	Oxford	757	52,656.1	209	12,482.2	98	7,716.6	77	5,074.7	142	15,058.0	18	5,236.5
49	Ingersoll	115	8,550.3	36	2,118.2	16	1,119.7	7	472.1	17	3,132.2	3	--
50	Norwich	47	3,357.8	11	404.6	4	200.6	6	216.8	8	863.6	2	--
51	Tillsonburg	137	12,002.4	34	2,828.5	15	1,985.0	6	877.9	23	3,192.6	4	1,490.3
52	Woodstock	216	19,455.4	65	5,263.2	28	3,363.6	12	1,836.4	31	5,078.5	6	2,272.0
53	Remainder of county — Autres	242	9,290.2	63	1,867.7	35	1,047.7	46	1,671.5	63	2,791.1	3	398.0

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

Automobiles				Apparel and accessories group — Vêtements et accessoires		Building materials and hardware group — Matériaux de construction et quincaillerie		Furniture, appliances, radio and home furnishings group — Meubles, accessoires, radios et ameublement		Drug and health appliance group — Produits pharmaceutiques et accessoires de santé				Second hand group — Magasins d'occasion		Other retail stores group — Autres magasins de détail		
Garages		Filling stations — Postes d'essence								Total		Drug stores — Pharmacies						
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000	
9	--	35	969.0	10	554.7	17	1,015.3	5	128.1	4	324.7	3	--	3	31.8	34	1,937.1	1
—	—	5	265.3	10	554.7	11	865.5	4	--	3	--	3	--	2	--	20	1,401.8	2
9	--	30	703.7	—	—	6	149.8	1	--	1	--	—	—	1	--	14	535.3	3
21	663.8	81	3,496.0	103	6,850.5	45	4,465.0	45	4,832.6	34	2,098.5	33	--	6	71.9	145	8,821.3	4
2	--	1	--	5	101.5	5	306.8	1	--	1	--	1	--	—	—	8	875.0	5
—	—	5	138.9	7	1,030.6	4	226.9	2	--	2	--	2	--	—	—	7	405.8	6
—	—	5	211.4	—	—	2	--	1	--	1	--	1	--	—	—	3	--	7
—	—	1	--	2	--	1	--	2	--	2	--	2	--	—	—	4	155.6	8
—	—	4	--	2	--	1	--	—	—	1	--	1	--	—	—	3	--	9
5	--	28	1,882.9	84	5,553.1	21	2,733.6	35	4,414.3	24	1,554.1	23	--	5	--	84	4,787.8	10
14	393.1	37	1,092.1	3	--	11	788.9	4	202.4	3	93.9	3	93.9	1	--	36	2,202.5	11
5	95.3	15	299.6	3	--	10	417.5	2	--	5	195.9	5	195.9	—	—	13	233.1	12
—	—	3	126.9	2	--	4	278.3	1	--	2	--	2	--	—	—	4	60.3	13
5	95.3	12	172.7	1	--	6	139.2	1	--	3	--	3	--	—	—	9	172.8	14
47	1,378.7	160	6,835.0	181	13,311.3	101	9,801.0	87	9,456.3	80	4,982.3	70	4,604.2	17	303.2	252	18,015.1	15
14	--	81	4,519.0	159	12,608.0	60	7,584.9	67	8,764.9	61	4,294.9	52	3,935.0	13	272.9	185	14,129.9	16
2	--	6	163.9	11	474.6	8	400.5	6	--	4	--	3	--	—	—	12	726.2	17
31	786.7	73	2,152.1	11	228.7	33	1,815.6	14	--	15	--	15	--	4	30.3	55	3,159.0	18
11	328.3	44	1,323.4	30	1,184.3	24	1,980.2	10	445.4	9	535.8	9	535.8	3	21.1	40	792.0	19
—	—	4	--	9	--	4	656.7	1	--	2	--	2	--	1	--	6	201.7	20
—	—	2	--	6	176.8	6	448.1	4	207.4	3	175.9	3	175.9	—	—	12	120.4	21
2	--	4	233.5	12	505.7	6	425.2	4	--	3	236.6	3	236.6	1	--	12	285.2	22
9	--	34	768.7	3	--	8	450.2	1	--	1	--	1	--	1	--	10	184.7	23
4	782.4	51	2,310.7	50	3,479.7	17	2,196.0	23	1,622.7	17	934.1	17	934.1	4	15.3	53	2,130.2	24
2	--	1	--	6	--	2	--	4	--	2	--	2	--	—	—	2	--	25
1	--	11	752.9	35	2,555.9	9	--	14	1,347.1	11	618.9	11	618.9	3	--	31	1,726.7	26
—	—	5	--	8	502.4	2	--	4	143.2	2	--	2	--	1	--	8	--	27
1	--	34	958.9	1	--	4	163.2	1	--	2	--	2	--	—	—	12	222.8	28
21	546.1	70	1,667.1	56	2,476.3	39	3,263.6	24	1,397.7	13	725.5	13	725.5	7	90.2	76	4,585.4	29
1	--	3	--	13	300.0	6	1,045.5	4	355.0	3	143.3	3	143.3	—	—	11	360.5	30
1	--	2	--	7	177.2	3	281.2	2	--	2	--	2	--	—	—	9	101.2	31
3	170.8	14	562.7	31	1,870.9	10	820.3	14	802.3	5	387.1	5	387.1	1	--	30	2,477.2	32
2	--	3	57.9	4	--	7	277.1	2	--	2	--	2	--	2	--	5	537.4	33
14	216.4	48	885.2	1	--	13	839.5	2	--	1	--	1	--	4	57.0	21	1,109.1	34
15	483.0	47	1,449.1	40	1,058.6	31	1,774.9	16	1,003.6	12	427.0	11	--	—	—	77	2,436.0	35
—	—	3	--	5	62.7	3	--	3	--	2	--	2	--	—	—	5	138.1	36
1	--	6	296.8	12	269.1	10	741.5	3	194.5	3	75.8	3	75.8	—	—	16	430.2	37
2	--	5	226.2	19	662.5	10	630.9	5	158.4	4	182.0	3	--	—	—	27	1,001.9	38
1	--	2	--	1	--	2	--	1	--	1	--	1	--	—	—	5	264.1	39
11	249.9	31	796.0	3	--	6	124.9	4	576.0	2	--	2	--	—	—	24	601.7	40
26	1,005.1	75	2,902.6	95	4,967.5	74	6,885.0	33	2,637.1	24	1,787.9	21	1,748.4	7	113.2	118	7,452.8	41
—	—	3	--	5	46.8	6	267.6	3	71.8	2	--	2	--	—	—	5	75.1	42
8	--	25	1,418.1	64	4,266.6	28	4,347.4	22	2,195.3	8	--	8	--	5	--	53	3,986.6	43
—	—	1	--	3	24.8	5	547.4	2	--	2	--	2	--	—	—	8	433.9	44
1	--	2	--	3	143.6	7	256.5	—	—	2	--	2	--	—	—	7	450.2	45
—	—	2	--	10	383.2	4	652.0	3	237.7	2	--	2	--	—	—	9	419.4	46
17	403.1	42	1,093.7	10	102.5	24	814.1	3	--	8	260.1	5	220.6	2	--	36	2,087.6	47
25	816.0	69	2,086.6	74	3,345.9	59	4,879.5	41	2,026.8	23	1,064.8	23	1,064.8	7	44.2	125	8,680.0	48
—	—	8	--	13	508.1	10	--	6	292.2	5	--	5	--	—	—	21	1,268.1	49
3	65.7	1	--	3	--	3	--	6	212.6	2	--	2	--	—	—	8	1,185.4	50
2	--	9	404.0	22	781.1	12	1,378.4	9	490.8	3	--	3	--	2	--	26	2,129.9	51
1	--	16	673.2	31	1,950.7	13	1,702.2	15	874.3	8	454.8	8	454.8	3	21.4	38	2,273.9	52
19	605.8	35	643.5	5	--	21	820.1	5	156.9	5	99.9	5	99.9	2	--	32	1,822.7	53

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

No.	Locality — Localité	All stores total — Total, tous magasins		Food and beverage group — Aliments et boissons				General merchandise group — Marchandises en général		Automotive group			
				Total		Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries				Total		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	Ontario — Con.—suite												
1	Parry Sound	345	15,711.2	133	4,881.5	76	3,236.6	61	3,446.7	70	4,239.5	13	2,809.9
2	Parry Sound	86	8,011.5	31	2,701.0	15	1,801.7	7	1,073.7	12	2,288.0	8	2,035.4
3	Remainder of county — Autres	259	7,699.7	102	2,180.5	61	1,434.9	54	2,373.0	58	1,951.5	5	774.5
4	Peel	502	33,374.0	168	9,481.1	81	6,327.7	30	1,882.3	109	11,981.2	16	3,892.2
5	Brampton	121	10,985.0	29	3,165.1	10	2,191.6	8	1,023.3	20	3,734.7	6	2,534.4
6	Port Credit	55	7,982.9	20	1,274.4	9	--	1	--	8	3,843.8	—	—
7	Streetsville	27	1,205.1	6	338.0	4	--	3	--	6	150.1	—	—
8	Remainder of county — Autres	299	13,201.0	113	4,703.6	58	2,956.6	18	638.1	75	4,252.6	10	1,357.8
9	Perth	673	46,679.3	169	10,847.3	90	6,267.1	71	4,602.4	148	15,842.0	18	5,022.8
10	Listowel	70	6,387.7	19	1,335.4	9	804.4	7	602.3	14	2,873.5	3	--
11	Milverton	27	1,840.9	8	271.4	4	201.1	2	--	5	741.7	1	--
12	Mitchell	60	2,835.0	9	461.5	5	357.3	3	--	13	713.0	1	--
13	St. Marys	76	5,522.4	21	1,306.9	17	1,152.1	5	403.5	13	1,748.9	4	1,106.9
14	Stratford	246	23,409.1	75	6,490.2	35	3,248.6	10	1,723.2	46	8,180.9	5	1,981.1
15	Remainder of county — Autres	194	6,684.2	37	981.9	20	503.6	44	1,463.3	57	1,584.0	4	329.5
16	Peterborough	652	52,452.9	214	15,855.5	107	9,703.1	63	5,526.5	126	12,843.7	14	4,328.5
17	Havelock	32	1,127.1	9	279.8	4	202.6	4	150.0	9	283.5	2	--
18	Lakefield	40	1,612.2	11	345.3	7	213.2	5	162.7	6	236.3	—	—
19	Peterborough	413	44,611.8	151	14,219.8	66	8,488.6	12	3,777.0	58	10,639.1	11	4,008.2
20	Remainder of county — Autres	167	5,101.8	43	1,010.6	30	798.7	42	1,436.8	53	1,684.8	1	--
21	Prescott	293	14,279.6	114	3,512.8	40	1,887.5	59	2,876.1	41	4,027.5	7	2,353.2
22	Hawkesbury	124	7,794.8	52	2,240.9	19	1,262.3	17	723.9	13	2,732.2	4	1,780.4
23	Vankleek Hill	37	1,419.3	11	309.8	6	228.8	7	213.0	3	264.6	1	--
24	Remainder of county — Autres	132	5,065.5	51	962.1	15	396.4	35	1,939.2	25	1,030.7	2	--
25	Prince Edward	194	12,879.1	60	3,003.9	36	2,050.4	20	1,128.3	45	3,572.9	7	1,726.6
26	Picton	101	9,157.4	27	2,122.8	13	1,397.7	4	559.8	18	2,902.2	7	1,726.6
27	Remainder of county — Autres	93	3,721.7	33	881.1	23	652.7	16	568.5	27	670.7	—	—
28	Rainy River	271	17,174.6	106	5,565.9	58	3,546.4	42	2,935.5	30	4,221.0	8	1,782.7
29	Fort Frances	117	9,898.8	48	3,266.4	26	2,180.7	6	657.0	14	3,179.6	4	1,129.2
30	Rainy River	28	1,365.8	12	546.5	5	284.5	3	169.0	4	376.9	3	--
31	Remainder of county — Autres	126	5,910.0	46	1,753.0	27	1,081.2	33	2,109.5	12	664.5	1	--
32	Renfrew	730	46,206.6	276	13,513.5	171	8,486.6	91	6,975.1	147	12,883.4	21	5,161.8
33	Arnprior	87	6,345.0	28	1,783.0	12	1,067.4	9	749.2	17	1,522.1	4	772.9
34	Barry's Bay	28	1,473.2	13	711.2	8	--	4	382.5	5	86.4	—	—
35	Eganville	35	2,378.7	8	391.6	1	--	4	866.5	9	575.6	2	--
36	Pembroke	152	15,740.4	59	4,775.4	40	2,984.6	6	1,472.3	24	4,613.8	7	2,556.9
37	Renfrew	116	9,849.6	38	2,735.3	26	1,728.8	8	725.4	16	3,460.7	5	1,252.4
38	Remainder of county — Autres	312	10,419.7	130	3,117.0	84	2,487.2	60	2,779.2	76	2,624.8	3	--
39	Russell	170	6,495.9	66	1,471.0	26	753.9	43	2,489.7	29	1,528.3	1	--
40	Casselman	26	1,144.1	7	212.8	1	--	8	501.7	4	83.8	—	—
41	Rockland	38	1,323.1	18	413.9	5	--	4	152.8	7	548.5	—	—
42	Remainder of county — Autres	106	4,028.7	41	844.3	20	499.7	31	1,835.2	18	896.0	1	--
43	Simcoe	1,412	90,365.7	494	27,735.7	252	16,288.7	139	8,590.7	299	27,353.2	34	10,966.6
44	Alliston	58	2,730.1	16	677.3	9	398.8	7	348.0	8	677.9	2	--
45	Barrie	198	24,782.2	53	6,392.5	19	3,824.9	6	--	43	9,017.9	7	3,302.3
46	Bradford	39	3,269.8	11	1,121.8	4	--	3	--	9	1,190.3	1	--
47	Collingwood	117	9,925.6	45	3,491.3	24	1,773.9	8	705.6	16	3,170.6	4	1,598.6
48	Midland	105	8,297.2	27	2,295.6	15	1,977.8	7	959.9	18	2,317.0	4	880.6
49	Orillia	207	17,761.0	69	5,341.7	27	2,961.0	9	1,276.0	34	4,822.0	7	2,496.1
50	Penetanguishene	63	4,199.3	29	2,160.3	18	1,062.6	4	301.7	6	932.7	2	--
51	Stayner	36	2,350.5	6	264.4	5	--	3	315.1	8	904.0	1	--
52	Remainder of county — Autres	589	17,050.0	238	5,990.8	131	3,493.9	92	2,988.6	157	4,320.8	6	1,090.6

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

Automobiles				Apparel and accessories group — Vêtements et accessoires		Building materials and hardware group — Matériaux de construction et quincaillerie		Furniture, appliances, radio and home furnishings group — Meubles, accessoires, radios et ameublement		Drug and health appliance group — Produits pharmaceutiques et accessoires de santé				Second hand group — Magasins d'occasion		Other retail stores group — Autres magasins de détail		
Garages		Filling station — Postes d'essence								Total		Drug stores — Pharmacies						
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000	
12	302.2	43	1,058.6	15	643.7	16	1,173.2	15	531.1	6	--	5	206.9	1	--	28	566.2	1
2	--	1	--	12	563.6	6	763.4	8	330.9	2	--	2	--	1	--	7	165.2	2
10	--	42	--	3	80.1	10	409.8	7	200.2	4	103.6	3	--	—	—	21	401.0	3
17	576.0	63	2,970.2	33	1,160.0	42	3,962.5	17	835.1	21	1,156.4	20	--	5	38.3	77	2,877.1	4
1	--	7	358.1	15	511.0	9	609.5	5	348.3	6	256.1	6	256.1	—	—	29	1,337.0	5
—	—	5	249.2	6	--	7	1,826.2	2	--	4	--	4	--	—	—	7	133.0	6
3	46.4	3	103.7	1	--	4	205.2	2	--	1	--	1	--	—	—	4	252.0	7
13	--	48	2,259.2	11	240.8	22	1,321.6	8	271.0	10	579.9	9	--	5	38.3	37	1,155.1	8
28	911.7	71	2,000.4	65	3,032.2	51	2,913.5	29	1,402.2	21	1,056.6	21	1,056.6	3	14.7	116	6,968.4	9
1	--	7	216.3	11	357.5	3	--	2	--	4	152.5	4	152.5	—	—	10	449.5	10
1	--	—	—	3	--	3	--	1	--	1	--	1	--	—	—	4	410.8	11
3	143.6	6	101.3	6	193.8	8	311.4	5	145.2	2	--	2	--	—	—	14	678.3	12
1	--	5	123.0	7	186.8	6	412.5	4	--	4	194.5	4	194.5	1	--	15	1,060.0	13
3	176.0	22	863.3	36	2,234.5	10	607.3	14	795.2	7	--	7	--	2	--	46	2,843.3	14
19	488.6	31	696.5	2	--	21	862.9	3	139.5	3	--	3	--	—	—	27	1,526.5	15
15	574.0	77	2,988.0	72	4,486.5	30	4,533.8	29	2,622.9	23	1,311.8	23	1,311.8	5	199.9	90	5,072.3	16
—	—	6	--	2	--	4	275.3	1	--	1	--	1	--	—	—	2	--	17
2	--	4	--	4	--	4	276.1	3	38.9	2	--	2	--	—	—	5	--	18
7	191.3	24	1,593.3	66	4,398.8	17	3,538.9	22	2,494.8	18	1,178.7	18	1,178.7	5	199.9	64	4,164.8	19
6	--	43	1,121.5	—	—	5	443.5	3	--	2	--	2	--	—	—	19	402.6	20
11	171.2	20	505.1	19	857.9	15	741.9	9	499.5	5	150.0	3	--	—	—	31	1,613.9	21
4	64.8	3	--	13	810.5	9	485.3	7	--	3	--	2	--	—	—	10	214.1	22
—	—	2	--	5	--	3	--	2	--	1	--	1	--	—	—	5	335.7	23
7	106.4	15	221.2	1	--	3	--	—	—	1	--	—	—	—	—	16	1,064.1	24
11	--	22	776.3	11	650.2	11	869.8	10	469.4	6	345.7	6	345.7	3	40.3	28	2,798.6	25
1	--	5	304.4	11	650.2	8	773.3	8	--	4	--	4	--	1	--	20	1,461.2	26
10	198.8	17	471.9	—	—	3	96.5	2	--	2	--	2	--	2	--	8	1,337.4	27
6	143.3	9	193.5	28	1,297.5	16	1,471.9	9	349.1	7	378.8	7	378.8	4	8.1	29	946.8	28
1	--	4	124.9	16	1,010.1	6	--	6	280.5	3	210.9	3	210.9	3	--	15	658.6	29
—	—	1	--	3	64.8	2	--	1	--	1	--	1	--	—	—	2	--	30
5	--	4	--	9	222.6	8	751.8	2	--	3	--	3	--	1	--	12	--	31
32	770.8	70	2,134.9	60	3,265.2	31	2,980.4	24	1,628.4	15	1,037.8	15	1,037.8	—	—	86	3,922.8	32
4	161.3	4	145.3	6	375.5	5	668.7	4	--	3	--	3	--	—	—	15	903.3	33
3	--	2	--	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	3	91.4	34
3	--	3	--	5	--	3	--	1	--	1	--	1	--	—	—	4	94.7	35
3	137.1	7	387.6	20	1,717.3	6	639.8	9	997.4	6	425.3	6	425.3	—	—	22	1,099.1	36
—	—	4	238.4	16	815.2	7	761.9	8	395.6	4	245.8	4	245.8	—	—	19	709.7	37
19	310.0	50	1,170.1	11	184.7	9	495.2	2	--	1	--	1	--	—	-	23	1,024.6	38
10	535.7	15	225.9	5	130.6	6	107.2	3	102.6	2	--	2	--	1	--	15	631.8	39
2	--	2	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	6	--	40
4	348.7	2	--	5	130.6	1	--	1	--	1	--	1	--	—	—	1	--	41
4	--	11	180.9	—	—	4	--	2	--	1	--	1	--	1	--	8	299.7	42
52	2,017.6	159	4,261.2	121	5,382.8	85	7,715.5	52	2,490.4	44	2,046.4	43	--	5	45.1	173	9,005.9	43
—	—	3	156.4	4	102.0	7	284.4	4	119.0	3	96.5	3	96.5	—	—	9	425.0	44
6	860.4	15	767.5	31	1,786.5	15	2,227.8	7	597.0	7	547.4	7	547.4	1	--	35	2,660.5	45
3	45.2	3	104.5	3	151.2	3	425.0	4	--	2	--	2	--	—	—	4	31.5	46
2	--	5	191.8	13	540.7	5	569.7	8	507.9	5	205.7	5	205.7	—	—	17	734.1	47
—	—	7	151.6	19	754.4	7	759.0	5	212.0	5	274.9	5	274.9	—	—	17	724.4	48
4	153.9	16	716.5	31	1,614.0	12	1,814.7	9	699.4	7	--	7	--	4	--	32	1,736.8	49
-	—	3	184.0	7	208.8	4	--	5	66.2	2	--	2	--	—	—	6	151.7	50
1	--	3	62.1	5	96.2	2	--	2	--	2	--	2	--	—	—	8	567.9	51
36	739.0	104	1,926.8	8	128.0	30	1,223.2	8	175.0	11	248.6	10	--	—	—	45	1,974.0	52

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

No.	Locality — Localité	All stores total — Total, tous magasins		Food and beverage group — Aliments et boissons				General merchandise group — Marchandises en général		Automotive group			
				Total		Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries				Total		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	Ontario — Con.—suite												
1	Stormont	586	38,088.1	261	12,209.0	156	8,035.2	50	3,794.2	70	9,336.2	9	2,863.0
2	Cornwall	279	25,728.1	99	7,044.9	54	4,750.7	17	2,291.2	21	6,461.5	3	2,354.0
3	Remainder of county — Autres	307	12,360.0	162	5,164.1	102	3,284.5	33	1,503.0	49	2,874.7	6	509.0
4	Sudbury	935	86,872.0	468	31,235.7	240	20,219.0	95	13,349.8	106	20,449.1	16	9,886.1
5	Capreol	40	1,596.4	17	843.3	7	442.5	4	139.7	2	--	—	—
6	Chelmsford	17	671.6	9	385.6	5	360.8	1	--	1	--	—	—
7	Coniston	17	764.9	9	458.7	7	--	2	--	3	95.3	—	—
8	Copper Cliff	24	2,071.2	10	478.4	7	398.4	4	490.2	1	--	—	—
9	Levack	10	629.8	3	184.7	1	--	3	287.5	1	--	—	—
10	Sudbury	439	59,530.7	207	17,915.1	91	9,759.3	14	--	46	17,316.2	9	8,816.8
11	Remainder of county — Autres	388	21,607.4	213	10,969.9	122	8,722.6	67	6,376.2	52	2,708.1	7	1,069.3
12	Thunder Bay	991	86,068.2	505	29,088.8	247	16,970.0	94	17,038.9	118	22,110.7	26	13,511.9
13	Geraldton	43	4,632.7	18	1,376.6	7	624.2	4	1,078.9	4	1,440.1	4	1,440.1
14	Fort William	356	31,468.4	197	12,088.0	90	7,745.2	10	4,661.5	34	6,356.3	7	4,225.0
15	Port Arthur	342	36,003.9	183	11,849.6	93	6,500.8	9	5,524.9	35	10,904.6	5	5 238.9
16	Remainder of county — Autres	250	13,963.2	107	3,774.6	57	2,099.8	71	5,773.6	45	3,409.7	10	2,607.9
17	Timiskaming	600	35,881.7	242	12,574.3	128	8,531.9	62	5,321.8	87	8,886.8	13	2,602.4
18	Cobalt	49	2,207.6	20	964.1	10	616.4	4	213.9	6	--	3	--
19	Englehart	33	2,310.2	11	626.1	4	383.4	4	628.9	6	369.9	—	—
20	Haileybury	34	1,843.5	16	800.3	8	355.4	3	90.6	3	--	—	—
21	New Liskeard	72	7,484.1	21	1,621.8	15	1,242.5	7	1,228.7	14	2,864.1	2	--
22	Remainder of county — Autres	412	22,036.3	174	8,562.0	91	5,934.2	44	3,159.7	58	4,976.4	8	2,115.8
23	Victoria	388	24,015.4	109	6,087.1	53	3,433.5	49	3,409.0	86	6,871.6	9	1,759.1
24	Bobcaygeon	39	1,344.0	8	198.5	4	134.9	4	250.7	8	422.9	1	--
25	Fenelon Falls	48	1,790.6	17	602.1	8	349.0	4	156.4	6	393.5	1	--
26	Lindsay	152	16,089.9	48	4,518.7	24	2,552.5	6	1,656.2	24	4,743.5	6	1,552.8
27	Remainder of county — Autres	149	4,790.9	36	767.8	17	397.1	35	1,345.7	48	1,311.7	1	--
28	Waterloo	1,367	116,784.0	452	32,484.6	197	18,616.2	79	8,790.6	215	29,111.6	20	8,456.6
29	Bridgeport	14	1,278.0	8	279.4	2	--	—	—	1	--	—	—
30	Elmira	55	4,568.6	19	1,310.5	9	647.9	1	--	8	1,199.5	2	--
31	Galt	233	20,326.4	71	6,363.6	39	4,402.0	7	--	29	4,615.4	2	--
32	Hespeler	48	2,312.0	19	1,088.7	10	718.2	5	186.3	3	--	1	--
33	Kitchener	485	56,314.1	162	14,194.9	67	8,738.5	16	4,982.1	70	14,776.7	5	5,028.6
34	New Hamburg	44	2,339.8	12	363.7	3	--	2	--	7	1,021.1	2	--
35	Preston	106	7,394.3	37	2,646.6	21	1,453.1	8	318.1	15	2,372.6	2	--
36	Waterloo	116	9,931.0	39	3,534.3	15	1,469.0	4	191.5	18	1,923.2	3	442.5
37	Remainder of county — Autres	266	12,319.8	85	2,702.9	31	907.6	36	1,757.9	64	2,853.7	3	726.5
38	Welland	1,635	110,146.0	691	41,769.2	327	26,203.7	65	6,594.9	222	22,861.3	27	6,872.4
39	Chippawa	22	1,003.3	10	350.1	5	--	2	--	3	175.2	—	—
40	Crystal Beach	66	1,768.9	50	1,403.7	9	411.3	—	—	5	111.2	—	—
41	Fonthill	30	1,052.9	7	320.6	6	--	1	--	5	140.3	1	--
42	Fort Erie	119	8,079.9	51	3,445.4	23	1,960.6	5	389.3	15	1,562.6	4	457.9
43	Humberstone	68	2,533.2	35	1,194.9	21	985.7	4	--	11	801.5	3	464.6
44	Niagara Falls	410	38,775.2	143	13,724.1	57	8,303.8	12	2,818.1	41	7,914.6	9	2,689.4
45	Port Colborne	144	10,083.2	48	3,865.1	26	2,578.3	11	845.9	14	1,556.7	2	--
46	Thorold	84	5,233.9	39	2,409.8	22	1,417.2	2	--	9	433.1	—	—
47	Welland	230	24,692.7	80	7,715.8	40	5,344.6	10	1,767.6	28	5,671.6	4	1,954.7
48	Remainder of county — Autres	462	16,922.8	228	7,339.7	118	4,666.4	18	608.0	91	4,494.5	4	544.9
49	Wellington	882	55,429.2	272	15,563.9	139	9,192.9	70	3,932.1	157	14,772.1	24	6,503.6
50	Arthur	46	2,431.5	15	496.1	7	351.4	5	182.0	4	379.6	2	--
51	Elora	32	1,406.7	11	243.4	7	137.9	2	--	5	186.0	—	—
52	Fergus	57	3,756.5	18	972.5	11	605.3	4	322.9	8	1,138.4	4	747.6
53	Guelph	340	31,906.0	118	9,500.0	55	5 741.2	7	1,720.5	41	8,620.9	6	3,840.6
54	Harriston	45	2,224.2	12	836.9	6	313.9	3	--	9	707.7	1	--
55	Mount Forest	69	3,874.6	16	868.7	8	653.0	6	238.1	12	1,158.7	5	935.5
56	Palmerston	48	2,438.0	17	1,138.7	5	342.5	3	--	7	470.3	1	--
57	Remainder of county — Autres	245	7,391.7	65	1,509.6	40	1,047.7	40	1,135.6	71	2,110.5	5	--

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

Automobiles				Apparel and accessories group — Vêtements et accessoires		Building materials and hardware group — Matériaux de construction et quincaillerie		Furniture, appliances, radio and home furnishings group — Meubles, accessoires, radios et ameublement		Drug and health appliance group — Produits pharmaceutiques et accessoires de santé				Second hand group — Magasins d'occasion		Other retail stores group — Autres magasins de détail		
Garages		Filling stations — Postes d'essence								Total		Drug stores — Pharmacies						
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000	
13	338.7	33	1,105.3	69	3,399.9	29	2,652.5	23	1,445.1	8	626.4	8	626.4	7	173.1	69	4,451.7	1
4	111.5	6	437.8	54	2,995.8	17	2,092.2	17	1,216.7	5	491.0	5	491.0	7	173.1	42	2,961.7	2
9	227.2	27	667.5	15	404.1	12	560.3	6	228.4	3	135.4	3	135.4	—	—	27	1,490.0	3
20	840.1	55	2,529.0	90	7,357.3	33	5,068.3	31	3,764.4	31	1,739.5	28	1,680.8	7	75.0	74	3,832.9	4
1	--	1	--	6	172.8	3	116.9	2	--	1	--	1	--	—	—	5	149.2	5
1	--	—	—	2	--	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--	6
—	—	3	95.3	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	2	--	7
—	—	1	--	2	--	1	--	—	—	1	--	1	--	—	—	5	377.4	8
—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	1	--	1	--	—	—	1	--	9
7	--	17	1,049.0	66	6,890.6	15	4,044.1	24	3,557.6	19	1,134.9	16	1,076.2	6	--	42	2,700.6	10
11	426.6	32	1,158.5	13	195.2	12	370.7	3	--	9	430.2	9	430.2	1	--	18	483.4	11
23	1,195.7	56	2,000.1	97	6,565.0	28	2,434.5	22	1,975.4	27	1,819.5	25	--	15	152.6	85	4,882.8	12
—	—	—	—	6	257.8	2	--	1	--	3	162.5	3	162.5	1	--	4	168.1	13
5	666.3	16	803.7	42	2,843.0	12	1,096.7	11	1,237.9	9	721.4	8	--	9	101.6	32	2,362.0	14
6	153.3	17	770.7	42	3,272.6	11	1,131.5	9	--	12	779.5	11	--	5	--	36	1,847.3	15
12	376.1	23	425.7	7	191.6	3	--	1	--	3	156.1	3	156.1	—	—	13	505.4	16
14	449.6	45	1,353.0	65	2,893.8	33	1,805.2	20	831.6	22	909.4	19	878.1	9	111.7	60	2,547.1	17
2	--	1	--	3	298.0	4	107.5	2	--	1	--	1	--	2	--	7	214.5	18
2	--	2	--	3	--	3	--	1	--	2	--	2	--	—	—	3	--	19
—	—	2	--	2	--	1	--	2	--	2	--	2	--	—	—	5	--	20
3	98.6	2	--	10	404.0	4	--	4	105.3	2	--	2	--	—	—	10	780.3	21
7	229.8	38	1,075.8	47	1,932.3	21	1,106.6	11	--	15	546.5	12	515.2	7	--	35	1,152.2	22
17	640.4	46	1,209.6	26	1,039.0	22	1,731.5	14	884.7	15	503.9	11	437.2	3	87.6	64	3,401.0	23
1	--	5	--	3	49.5	4	255.2	1	--	2	--	—	—	—	—	9	111.0	24
1	--	1	--	4	20.7	4	139.4	1	--	2	--	2	--	—	—	10	396.6	25
2	--	9	311.7	19	968.8	9	1,176.9	10	817.9	6	--	6	--	2	--	28	1,814.3	26
13	423.5	31	704.3	—	—	5	160.0	2	--	5	94.2	3	--	1	--	17	1,079.1	27
29	1,084.5	114	5,054.6	182	11,473.1	86	10,930.8	82	6,571.2	43	2,144.5	40	2,076.0	4	81.3	224	15,196.3	28
—	—	1	--	—	—	—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	3	941.1	29
2	--	2	--	5	214.8	4	517.4	4	155.8	2	--	2	--	—	—	12	1,023.5	30
3	84.7	15	822.4	45	2,098.7	16	1,508.7	18	1,450.1	9	438.2	9	438.2	1	--	37	2,645.0	31
1	--	1	--	4	83.6	4	261.1	2	--	2	--	2	--	—	—	9	234.6	32
4	126.5	38	2,199.3	90	7,919.6	24	4,897.9	31	3,865.5	17	--	14	967.4	3	--	72	4,561.6	33
—	—	3	90.3	3	75.9	4	181.5	3	41.5	1	--	1	--	—	—	12	553.4	34
2	--	7	308.0	13	552.2	7	391.2	6	308.0	4	156.9	4	156.9	—	—	16	648.7	35
2	--	9	477.7	16	443.2	8	2,350.3	10	560.7	5	274.6	5	274.6	—	—	16	653.2	36
15	505.6	38	994.8	6	85.1	19	822.7	6	110.6	3	51.9	3	51.9	—	—	47	3,935.0	37
33	801.2	125	4,484.5	171	9,055.2	96	9,223.0	87	7,097.0	56	3,302.2	55	--	11	237.9	236	10,005.3	38
1	--	1	--	2	--	3	--	1	--	1	--	1	--	—	—	—	—	39
1	--	4	--	1	--	1	--	1	--	2	--	2	--	—	—	6	99.3	40
—	—	3	--	2	--	4	221.8	3	110.7	1	--	1	--	—	—	7	139.4	41
2	--	3	188.6	11	450.4	10	713.2	11	575.0	4	--	4	--	1	--	11	730.6	42
3	121.2	3	--	5	71.7	6	244.8	1	--	1	--	1	--	—	—	5	145.8	43
2	--	20	1,099.6	66	3,953.6	19	2,473.0	28	2,744.0	22	1,465.9	22	1,465.9	5	191.6	74	3,490.3	44
1	--	9	280.0	26	1,108.1	14	894.0	9	955.9	5	333.3	4	--	—	—	17	524.2	45
—	—	8	--	11	462.9	5	1,080.8	3	313.7	2	--	2	--	—	—	13	324.0	46
3	36.5	11	565.1	33	2,586.1	12	2,192.2	19	1,965.4	9	459.5	9	459.5	—	—	39	2,334.5	47
20	489.1	63	1,680.5	14	339.4	22	1,010.9	11	334.2	9	--	9	--	5	--	64	2,217.2	48
30	957.5	78	2,215.9	97	5,066.1	55	4,546.6	42	2,346.1	28	1,287.3	28	1,287.3	9	231.9	152	7,683.1	49
-	—	1	--	4	96.8	4	218.0	3	68.0	2	--	2	--	1	--	8	787.1	50
-	—	3	--	—	—	3	407.6	3	--	2	--	2	--	—	—	6	235.9	51
2	--	—	—	5	161.0	4	150.3	3	216.6	3	--	3	--	1	--	11	659.4	52
4	181.9	18	820.6	60	4,300.4	14	2,217.5	21	1,646.8	13	774.1	13	774.1	6	69.4	60	3,056.4	53
1	--	5	128.1	6	88.3	7	273.8	1	--	1	--	1	--	—	—	6	148.3	54
2	--	3	48.5	11	301.4	7	424.4	2	--	2	--	2	--	—	-	13	775.4	55
1	--	4	88.0	6	66.1	3	167.1	3	108.4	2	--	2	--	—	—	7	328.6	56
20	488.7	44	1,013.5	5	52.1	13	687.9	6	95.4	3	—	3	--	1	--	41	1,692.0	57

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

No.	Locality — Localité	All stores total — Total, tous magasins		Food and beverage group — Aliments et boissons				General merchandise group — Marchandises en général		Automotive group			
				Total		Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries				Total		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	Ontario — Con.—fin												
1	Wentworth	2,737	252,973.2	1,116	81,183.3	499	45,209.7	93	30,868.0	379	59,725.0	24	18,722.1
2	Burlington Beach	26	1,025.8	18	743.1	6	224.9	1	--	4	198.8	—	—
3	Dundas	86	8,266.0	31	2,601.7	16	1,701.7	2	--	11	1,973.8	2	--
4	Hamilton	2,293	227,491.2	937	73,105.0	412	40,959.8	51	28,902.2	265	52,057.6	16	16,601.9
5	Stoney Creek	31	2,527.6	9	909.9	3	528.3	2	--	5	719.9	2	--
6	Waterdown	17	911.5	7	281.6	4	211.2	1	--	5	147.0	—	—
7	Remainder of county — Autres	284	12,751.1	114	3,542.0	58	1,583.8	36	1,627.6	89	4,627.9	4	1,015.7
8	York	11,980	1,286,308.4	4,676	396,119.2	1,895	203,511.1	376	215,473.6	1,183	285,730.2	120	116,704.1
9	Aurora	60	4,793.7	19	1,521.1	9	885.9	4	271.2	10	1,429.2	3	--
10	Forest Hill	111	9,497.8	29	3,124.5	9	1,973.9	—	—	15	2,418.8	2	--
11	Leaside	120	14,997.0	43	6,607.1	11	3,230.8	4	278.2	15	4,950.5	3	4,222.8
12	Long Branch	105	8,933.5	47	4,037.5	22	2,714.3	6	162.7	12	1,177.0	1	--
13	Markham	31	2,521.7	10	476.5	6	265.9	2	--	4	1,060.4	2	--
14	Mimico	80	5,054.7	38	2,524.9	16	1,249.5	3	--	11	1,009.0	1	--
15	Newmarket	82	6,831.4	22	2,102.3	12	1,776.7	6	501.8	11	1,683.4	2	--
16	New Toronto	127	18,123.1	51	6,369.9	17	3,640.6	2	--	11	5,663.2	2	--
17	Richmond Hill	48	4,203.7	15	905.9	4	--	3	199.1	6	1,351.1	—	—
18	Stouffville	45	3,246.4	13	856.4	6	587.4	2	--	5	552.8	1	--
19	Sutton	58	2,626.9	30	1,266.2	9	384.0	3	128.6	9	567.2	3	--
20	Swansea	23	7,019.6	11	1,285.1	7	1,185.5	—	—	4	5,448.2	2	--
21	Toronto	8,709	999,108.0	3,388	282,626.5	1,228	126,473.5	230	208,170.7	625	201,792.0	57	89,201.9
22	Weston	98	14,028.7	31	3,082.9	14	2,195.4	2	--	16	5,870.1	3	1,571.2
23	Woodbridge	25	2,450.9	7	392.6	5	--	2	--	6	773.0	4	--
24	Remainder of county — Autres	2,258	182,871.3	922	78,939.8	520	56,127.1	107	4,502.1	423	49,984.3	34	12,453.4
25	**Manitoba**	7,432	609,283.8	2,878	145,341.4	1,635	89,818.9	1,000	145,589.6	1,049	145,458.6	117	41,562.8
26	Division No. 1	230	13,334.7	76	1,692.2	62	1,464.2	75	3,707.4	33	4,948.5	5	2,031.4
27	Steinbach	43	6,883.1	8	445.0	5	351.9	4	850.2	6	3,584.2	2	--
28	Remainder of division — Autres	187	6,451.6	68	1,247.2	57	1,112.3	71	2,857.2	27	1,364.3	3	--
29	Division No. 2	388	23,388.5	106	2,935.3	56	1,929.7	75	4,488.5	76	9,105.2	12	991.8
30	Altona	34	1,923.0	10	189.1	3	64.5	4	--	3	842.6	—	—
31	Morden	39	3,424.0	8	496.8	5	384.3	—	—	11	1,857.1	1	--
32	Morris	28	2,288.1	7	231.1	2	--	2	--	5	622.9	1	--
33	Winkler	28	2,767.7	5	118.4	1	--	4	887.3	5	1,073.1	—	—
34	Remainder of division — Autres	259	12,985.7	76	1,899.9	45	1,320.5	65	3,283.7	52	4,709.5	10	--
35	Division No. 3	267	12,406.1	71	2,062.1	31	1,381.4	49	2,673.8	46	3,593.6	6	377.0
36	Killarney	24	1,715.2	7	451.7	3	327.5	2	--	3	421.4	—	—
37	Remainder of division — Autres	243	10,690.9	64	1,610.4	28	1,053.9	47	--	43	3,172.2	6	377.0
38	Division No. 4	214	10,942.6	57	2,136.5	26	1,316.4	26	1,257.7	40	2,977.3	6	574.6
39	Boissevain	27	2,300.9	8	433.7	2	--	1	--	6	646.3	—	—
40	Remainder of division — Autres	187	8,641.7	49	1,702.8	24	--	25	--	34	2,331.0	6	574.6
41	Division No. 5	399	16,839.3	194	5,719.8	141	4,579.8	76	3,698.7	51	4,026.2	1	--
42	Beausejour	43	3,067.4	13	377.7	5	--	5	425.7	9	1,341.0	—	—
43	Powerview	10	341.2	5	165.1	3	--	3	--	1	--	—	—
44	Transcona	48	2,986.4	24	1,555.3	17	1,276.5	2	--	4	--	—	—
45	Remainder of division — Autres	298	10,444.3	152	3,621.7	116	2,978.0	66	2,974.7	37	2,431.6	1	--
46	Division No. 6	3,046	356,711.8	1,403	90,662.5	818	56,726.6	119	96,885.3	367	76,906.4	31	24,383.2
47	Brooklands	18	766.6	9	--	7	342.2	—	—	4	--	—	—
48	Carman	53	3,355.8	14	830.7	7	--	1	--	11	1,238.4	2	--
49	Portage la Prairie	122	13,032.9	44	4,136.2	24	2,877.1	8	977.8	21	2,944.6	4	1,257.9
50	St. Boniface	185	12,358.4	101	5,402.2	54	3,276.2	5	--	20	1,314.3	3	--
51	Tuxedo	5	129.5	4	--	1	--	—	—	1	--	—	—
52	Winnipeg	2,326	310,102.1	1,067	72,535.3	609	43,170.8	61	92,917.7	247	68,231.3	18	22,092.6
53	Remainder of division — Autres	337	16,966.5	164	7,220.0	116	6,354.0	44	2,860.0	63	3,113.9	4	358.5

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

Automobiles				Apparel and accessories group — Vêtements et accessoires		Building materials and hardware group — Matériaux de construction et quincaillerie		Furniture, appliances, radio and home furnishings group — Meubles, accessoires, radios et ameublement		Drug and health appliance group — Produits pharmaceutiques et accessoires de santé				Second hand group — Magasins d'occasion		Other retail stores group — Autres magasins de détail		
Garages		Filling stations — Postes d'essence								Total		Drug stores — Pharmacies						
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000	
59	1,809.7	218	10,825.3	360	22,303.6	116	14,768.5	127	11,164.0	125	8,276.9	118	8,112.0	31	627.8	390	24,056.1	1
—	—	4	198.8	—	—	1	--	—	—	1	--	1	--	—	—	1	--	2
1	--	4	141.9	9	579.4	8	1,432.7	6	--	3	238.1	3	238.1	—	—	16	1,167.5	3
36	1,208.0	146	8,484.7	346	21,639.3	93	12,423.6	119	10,901.5	115	7,668.6	109	7,512.7	28	605.2	339	20,188.2	4
1	--	2	--	3	--	5	--	1	--	2	--	2	--	—	—	4	292.5	5
1	--	3	--	—	—	—	—	1	--	1	--	1	--	—	—	2	--	6
20	496.8	59	1,800.6	2	--	9	646.3	—	—	3	--	2	--	3	22.6	28	2,191.6	7
147	6,976.1	665	46,957.8	2,041	100,818.8	616	63,085.3	540	55,356.3	672	42,282.0	643	41,068.0	158	3,376.2	1,718	124,066.8	8
1	--	5	231.5	7	204.3	6	635.2	2	--	3	158.4	3	158.4	1	--	8	403.3	9
1	--	10	993.3	25	824.7	4	213.5	7	371.5	13	849.0	13	849.0	—	—	18	1,695.8	10
2	--	9	550.8	26	972.0	5	471.0	5	226.5	10	810.4	10	810.4	—	—	12	681.3	11
2	--	5	265.6	13	609.6	6	2,126.2	3	--	4	324.0	4	324.0	1	--	13	445.0	12
—	—	1	--	4	130.7	3	232.9	1	--	2	--	2	--	—	—	5	362.4	13
2	--	8	458.7	4	78.8	8	537.2	—	—	8	538.6	8	538.6	1	--	7	299.4	14
1	--	4	244.0	14	603.7	6	794.7	2	--	3	--	3	--	—	—	18	862.5	15
—	—	5	267.5	27	2,051.7	7	1,103.4	6	--	7	501.7	7	501.7	—	—	16	923.6	16
—	—	3	219.9	5	118.6	6	653.0	1	--	2	--	2	--	—	—	10	809.5	17
2	--	—	—	6	229.6	3	164.2	2	--	3	78.2	3	78.2	—	—	11	1,160.6	18
1	--	5	116.8	3	63.2	6	474.4	2	--	2	--	2	--	—	—	3	--	19
—	—	1	--	4	102.3	—	—	—	—	1	--	1	--	—	—	3	--	20
63	3,268.5	327	22,926.3	1,703	87,912.0	367	32,911.4	442	48,304.4	475	29,153.3	448	28,028.4	144	3,209.0	1,335	105,028.7	21
1	--	6	211.0	15	1,229.4	8	1,536.0	4	--	6	654.2	6	654.2	—	—	16	925.0	22
—	—	2	--	3	78.9	3	281.1	—	—	1	--	1	--	—	—	3	800.6	23
71	2,980.1	274	20,134.8	182	5,609.3	178	20,951.1	63	4,595.3	132	8,548.0	129	8,363.0	11	159.0	240	9,582.4	24
254	10,101.4	340	13,060.1	540	26,961.2	489	52,511.3	204	15,857.3	294	16,220.0	278	15,857.3	93	1,756.4	885	59,588.0	25
11	314.1	6	163.2	8	270.7	9	1,670.2	5	64.6	2	--	2	--	2	--	20	877.6	26
—	—	—	—	7	--	4	1,136.1	2	--	1	--	1	--	1	--	10	559.2	27
11	314.1	6	163.2	1	--	5	534.1	3	--	1	--	1	--	1	--	10	318.4	28
15	478.6	16	732.5	11	299.7	45	2,980.6	9	208.6	10	403.3	10	403.3	3	46.9	53	2,920.4	29
—	—	—	—	3	97.2	5	275.3	—	—	1	--	1	--	1	--	7	316.3	30
1	--	2	--	5	135.7	5	529.9	3	--	2	--	2	--	—	—	5	204.4	31
1	--	—	—	1	--	4	389.4	2	--	1	--	1	--	—	—	6	717.4	32
—	—	1	--	1	--	6	341.0	—	—	1	--	1	--	1	--	5	242.0	33
13	--	13	509.9	1	--	25	1,445.0	4	--	5	132.4	5	132.4	1	--	30	1,440.3	34
10	310.9	9	162.2	9	169.1	34	1,568.1	4	71.8	8	230.3	8	230.3	—	—	46	2,037.3	35
—	—	1	--	2	--	4	323.0	—	—	1	--	1	--	—	—	5	174.5	36
10	310.9	8	--	7	--	30	1,245.1	4	71.8	7	--	7	--	—	—	41	1,862.8	37
10	233.2	5	153.7	8	368.1	31	1,457.6	4	127.0	6	234.7	6	234.7	—	—	42	2,383.7	38
1	--	2	--	1	--	4	392.0	1	--	1	--	1	--	—	—	5	578.4	39
9	--	3	--	7	--	27	1,065.6	3	--	5	--	5	--	—	—	37	1,805.3	40
10	310.8	25	871.7	16	314.3	16	1,248.4	4	90.3	12	537.0	12	537.0	—	—	30	1,204.6	41
2	--	1	--	3	--	5	413.8	3	--	2	--	2	--	—	—	3	--	42
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	43
1	--	3	--	6	161.5	3	536.2	—	—	2	--	2	--	—	—	7	217.0	44
6	183.7	21	641.3	7	--	8	298.4	1	--	8	332.6	8	332.6	—	—	19	650.9	45
76	3,926.7	154	7,364.7	355	18,577.4	132	24,108.7	114	11,881.6	164	10,453.5	153	10,160.0	67	1,328.4	325	25,908.0	46
1	--	3	33.1	—	—	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	2	--	47
3	--	2	--	6	--	5	415.4	3	--	3	87.3	3	87.3	—	—	10	--	48
7	214.5	6	192.6	11	589.4	4	--	6	434.6	3	263.4	3	263.4	2	--	23	2,736.1	49
7	231.9	9	513.7	15	421.0	13	3,187.7	4	127.3	9	484.4	9	484.4	2	--	16	1,257.4	50
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	51
37	2,536.2	111	6,012.7	320	17,283.5	87	18,018.9	99	11,051.9	135	8,989.0	124	8,695.5	62	1,203.6	248	19,870.9	52
21	873.6	22	551.8	3	--	21	1,386.8	1	--	14	629.4	14	629.4	1	--	26	1,666.7	53

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

No.	Locality — Localité	All stores total — Total, tous magasins		Food and beverage group — Aliments et boissons				General merchandise group — Marchandises en général		Automotive Group			
				Total		Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries				Total		Motor vehicle dealers — marchands de véhicules-moteurs	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	Manitoba — Con.—fin												
1	Division No. 7	466	39,800.3	155	8,811.5	75	4,368.6	47	5,537.7	78	10,999.3	12	4,872.3
2	Brandon	234	29,873.5	87	6,980.0	46	3,361.7	7	3,778.2	27	7,623.0	5	3,843.4
3	Remainder of division — Autres	232	9,926.8	68	1,831.5	29	1,006.9	40	1,759.5	51	3,376.3	7	1,028.9
4	Division No. 8	238	12,320.6	70	2,894.9	31	1,679.2	28	1,749.4	43	2,281.2	5	344.8
5	Rivers	20	1,404.3	7	401.7	2	--	2	--	4	253.6	1	--
6	Souris	38	2,157.9	11	677.8	4	452.4	3	183.8	5	415.3	1	--
7	Virden	39	3,109.2	11	664.2	4	--	1	--	6	796.5	2	--
8	Remainder of division — Autres	141	5,649.2	41	1,151.2	21	719.3	22	1,013.7	28	815.8	1	--
9	Divisions No. 9	456	28,499.0	225	9,880.0	142	6,490.4	44	1,568.6	66	6,072.7	10	2,367.9
10	Selkirk	72	6,282.6	32	1,785.8	19	--	4	--	10	2,271.8	4	1,051.7
11	Stonewall	26	2,245.0	5	301.2	2	--	1	--	5	1,092.6	2	--
12	Remainder of division — Autres	358	19,971.4	188	7,793.0	121	5,269.8	39	1,293.7	51	2,708.3	4	--
13	Division No. 10	222	11,987.8	66	2,179.2	29	1,159.7	47	2,263.0	36	3,687.1	5	667.6
14	Neepawa	52	5,651.4	15	970.2	6	507.0	4	500.7	7	1,843.8	1	--
15	Remainder of division — Autres	170	6,336.4	51	1,209.0	23	652.7	43	1,762.3	29	1,843.3	4	--
16	Division No. 11	331	16,920.3	86	2,897.5	36	1,735.0	64	2,981.8	66	5,719.3	4	209.0
17	Minnedosa	36	3,254.6	10	760.0	3	520.7	3	282.8	6	1,299.7	1	--
18	Remainder of division — Autres	295	13,665.7	76	2,137.5	33	1,214.3	61	2,699.0	60	4,419.6	3	--
19	Division No. 12	242	9,603.2	73	1,449.6	47	963.4	90	3,718.0	34	2,315.7	1	--
20	Gimli	28	1,799.8	10	311.6	6	204.2	6	426.6	5	743.4	1	--
21	Remainder of division — Autres	214	7,803.4	63	1,138.0	41	759.2	84	3,291.4	29	1,572.3	—	—
22	Division No. 13	238	15,927.1	67	3,083.1	36	1,643.6	65	3,256.6	31	4,014.2	5	1,984.2
23	Dauphin	76	10,685.1	19	2,280.1	10	1,168.0	8	1,450.4	10	2,673.1	4	--
24	Remainder of division — Autres	162	5,242.0	48	803.0	26	475.6	57	1,806.2	21	1,341.1	1	--
25	Division No. 14	255	13,054.5	76	1,930.9	34	902.3	63	2,948.9	34	3,986.6	3	--
26	Roblin	33	2,029.6	9	312.8	1	--	3	--	5	643.4	1	--
27	Russell	29	2,583.0	8	312.1	2	--	4	--	4	1,461.1	—	—
28	Remainder of division — Autres	193	8,441.9	59	1,306.0	31	693.4	56	2,362.8	25	1,882.1	2	--
29	Division No. 15	128	7,497.0	30	1,030.2	12	526.3	30	1,344.3	25	2,248.8	4	533.5
30	Swan River	39	4,337.0	8	463.3	2	--	4	491.5	8	1,659.2	2	--
31	Remainder of division — Autres	89	3,160.0	22	566.9	10	--	26	852.8	17	589.6	2	--
32	Division No. 16	312	20,051.0	123	5,976.1	59	2,952.3	102	7,509.9	23	2,576.5	7	1,621.2
33	Flin Flon	79	9,817.9	34	2,884.4	12	1,495.0	8	2,927.1	6	1,501.3	3	--
34	The Pas	59	3,718.2	26	1,472.9	6	368.3	10	764.4	6	585.6	4	--
35	Remainder of division — Autres	174	6,514.9	63	1,618.8	41	1,089.0	84	3,818.4	11	489.6	—	—
36	**Saskatchewan**	**9,585**	**653,815.7**	**2,964**	**128,983.7**	**1,556**	**73,623.9**	**1,555**	**135,628.6**	**1,634**	**196,821.7**	**200**	**38,144.1**
37	Division No. 1	439	23,510.5	137	5,366.1	74	3,320.8	61	3,617.7	80	6,908.4	13	2,228.3
38	Estevan	61	6,436.3	20	1,541.9	7	638.0	6	716.3	11	2,542.2	5	1,408.5
39	Remainder of division — Autres	378	17,074.2	117	3,824.2	67	2,682.8	55	2,901.4	69	4,366.2	8	819.8
40	Division No. 2	430	25,245.6	121	4,940.4	64	2,839.6	52	3,674.6	89	8,543.1	11	2,279.7
41	Weyburn	78	10,580.0	20	1,938.3	9	1,038.8	4	1,481.1	12	3,862.8	3	1,117.6
42	Remainder of division — Autres	352	14,665.6	101	3,002.1	55	1,800.8	48	2,193.5	77	4,680.3	8	1,162.1
43	Division No. 3	425	21,957.1	122	3,861.9	62	2,053.9	73	3,914.9	73	6,780.4	10	1,742.5
44	Assiniboia	43	4,483.1	12	790.1	2	--	4	--	9	1,638.0	2	--
45	Gravelbourg	35	2,533.8	11	639.1	4	--	1	--	7	922.5	3	--
46	Remainder of division — Autres	347	14,940.2	99	2,432.7	56	1,634.1	68	3,086.7	57	4,219.9	5	465.5

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus, — suite

Automobiles				Apparel and accessories group — Vêtements et accessoires		Building materials and hardware group — Matériaux de construction et quincaillerie		Furniture, appliances, radio and home furnishings group — Meubles, accessoires, radios et ameublement		Drug and health appliance group — Produits pharmaceutiques et accessoires de santé				Second hand group — Magasins d'occasion		Other retail stores group — Autres magasins de détail		
Garages		Filling stations — Postes d'essence								Total		Drug stores — Pharmacies						
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000	
19	843.0	25	676.5	42	3,265.7	36	2,289.1	17	1,805.5	13	643.1	12	--	6	162.2	72	6,286.2	1
6	274.0	8	321.8	36	3,174.8	9	1,204.3	14	--	7	459.8	7	459.8	4	--	43	4,847.1	2
13	569.0	17	354.7	6	90.9	27	1,084.8	3	--	6	183.3	5	--	2	--	29	1,439.1	3
16	295.2	11	262.9	15	382.4	29	1,838.6	4	--	9	436.6	9	436.6	1	--	39	2,616.9	4
—	—	2	--	2	--	2	--	—	—	1	--	1	--	—	—	2	--	5
2	--	—	—	4	90.3	5	--	2	--	2	--	2	--	—	—	6	316.1	6
—	—	1	--	7	262.4	6	625.0	1	--	1	--	1	--	1	--	5	--	7
14	--	8	140.6	2	--	16	655.7	1	--	5	241.4	5	-241.4	—	—	26	1,728.3	8
19	530.1	27	1,178.0	23	797.0	23	6,401.2	7	360.8	22	1,317.8	21	--	3	18.4	43	2,082.5	9
—	—	2	--	10	--	4	814.4	2	--	2	--	2	--	1	--	7	422.2	10
2	--	1	--	2	--	4	236.6	—	—	3	105.2	3	105.2	—	—	6	394.5	11
17	--	24	912.5	11	336.0	15	5,350.2	5	--	17	--	16	1,045.0	2	--	30	1,265.8	12
10	401.5	11	219.9	10	399.6	19	1,038.7	7	--	5	170.9	5	170.9	1	--	31	2,079.6	13
2	--	1	--	7	322.9	2	--	2	--	2	--	2	--	1	--	12	1,399.5	14
8	--	10	--	3	76.7	17	--	5	114.5	3	--	3	--	—	—	19	680.1	15
28	1,180.7	10	218.2	7	--	31	1,516.4	8	91.2	13	317.9	12	--	1	--	55	3,228.3	16
1	--	—	—	5	110.7	2	--	3	41.8	2	--	2	--	—	—	5	496.3	17
27	--	10	218.2	2	--	29	--	5	49.4	11	--	10	216.0	1	--	50	2,732.0	18
10	312.4	8	60.0	2	--	9	542.8	3	94.7	5	151.1	4	--	2	--	24	1,280.7	19
1	--	—	—	—	—	2	--	1	--	1	--	1	--	1	--	2	--	20
9	--	8	60.0	2	--	7	--	2	--	4	--	3	46.4	1	--	22	--	21
7	461.4	8	176.7	10	1,123.6	15	1,143.9	6	185.5	5	228.6	5	228.6	3	35.1	36	2,856.5	22
2	--	1	--	10	1,123.6	4	707.8	4	--	3	--	3	--	1	--	17	2,094.5	23
5	--	7	--	—	—	11	436.1	2	--	2	--	2	--	2	--	19	762.0	24
7	306.6	9	199.5	6	60.8	27	1,891.6	4	--	9	405.2	8	--	2	--	34	1,713.7	25
1	--	—	—	—	—	3	252.1	3	74.6	1	--	1	--	2	--	7	378.7	26
1	--	1	--	1	--	5	334.5	—	—	1	--	1	--	—	—	6	133.7	27
5	--	8	--	5	--	19	1,305.0	1	--	7	--	6	307.0	—	—	21	1,201.3	28
1	--	10	186.2	5	176.4	12	763.9	2	--	4	--	4	--	—	—	20	1,667.1	29
—	—	1	--	4	--	5	523.9	1	--	2	--	2	--	—	—	7	853.0	30
1	--	9	--	1	--	7	240.0	1	--	2	--	2	--	—	—	13	814.1	31
5	--	6	434.2	13	549.6	21	2,051.5	6	--	7	422.6	7	422.6	2	--	15	444.9	32
1	--	2	--	8	423.5	9	1,284.7	5	387.4	2	--	2	--	1	--	6	180.5	33
—	—	1	--	5	126.1	5	479.7	1	--	2	--	2	--	1	--	3	62.2	34
4	--	3	89.5	—	—	7	287.1	—	—	3	98.8	3	98.8	—	—	6	202.2	35
351	**12,487.8**	**513**	**14,768.3**	**450**	**29,246.1**	**949**	**53,266.7**	**215**	**10,704.7**	**324**	**13,765.5**	**304**	**13,485.5**	**52**	**766.4**	**1,442**	**84,632.3**	36
13	331.2	27	633.3	16	408.5	64	2,595.4	6	128.5	15	473.9	15	473.9	—	—	60	4,012.0	37
1	--	1	--	6	284.4	6	487.6	2	--	2	--	2	--	—	—	8	729.2	38
12	--	26	--	10	124.1	58	2,107.8	4	--	13	--	13	--	—	—	52	3,282.8	39
22	1,057.7	35	838.8	13	733.4	54	2,650.6	5	184.9	16	456.9	16	456.9	—	—	80	4,061.7	40
2	--	2	--	9	--	6	662.4	4	--	3	193.3	3	193.3	—	—	20	1,566.0	41
20	--	33	--	4	--	48	1,988.2	1	--	13	263.6	13	263.6	—	—	60	2,495.7	42
19	1,460.2	17	233.7	17	307.3	55	2,520.1	8	--	14	262.9	11	263.3	2	--	61	4,163.4	43
1	--	2	--	1	--	7	518.9	2	--	—	—	—	—	2	--	6	--	44
1	--	—	—	5	111.8	6	380.3	—	—	2	--	2	--	—	—	3	--	45
17	--	15	--	11	--	42	1,620.9	6	51.8	12	--	9	--	—	—	52	3,152.2	46

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

No.	Locality — Localité	All stores total — Total, tous magasins		Food and beverage group — Aliments et boissons				General merchandise group — Marchandises en général		Automotive group			
				Total		Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries				Total		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	Saskatchewan — Con.—suite												
1	Division No. 4	217	11,566.1	64	2,630.5	33	1,454.5	27	1,234.7	54	4,724.0	6	753.2
2	Maple Creek	40	3,220.6	13	805.9	5	383.1	4	--	8	1,220.7	3	343.2
3	Shaunavon	39	3,215.5	10	730.2	4	392.2	1	--	9	1,470.4	1	--
4	Remainder of division — Autres	138	5,130.0	41	1,094.4	24	679.2	22	899.0	37	2,032.9	2	--
5	Division No. 5	570	33,431.7	160	6,004.9	67	2,764.9	99	7,149.3	98	10,549.5	11	1,600.3
6	Grenfell	29	2,103.0	6	250.8	1	--	2	--	5	--	1	--
7	Melville	76	6,138.4	25	1,518.7	12	--	8	834.2	11	1,883.9	3	--
8	Moosomin	13	2,506.8	4	462.5	1	--	1	--	2	--	—	—
9	Remainder of division — Autres	452	22,683.5	125	3,772.9	53	1,809.8	88	5,711.0	80	6,394.8	7	727.8
10	Division No. 6	1,091	127,835.0	389	25,721.9	196	15,102.6	89	39,676.2	188	29,427.3	14	2,249.9
11	Indian Head	35	2,443.1	9	575.7	3	275.7	3	223.8	3	722.3	1	--
12	Regina	546	103,778.6	226	20,764.6	117	11,935.0	8	35,785.6	69	22,453.7	3	--
13	Remainder of division — Autres	510	21,613.3	154	4,381.6	76	2,891.9	78	3,666.8	116	6,251.3	10	794.0
14	Division No. 7	584	42,446.9	205	9,419.8	113	5,527.5	72	7,649.6	102	13,920.2	14	5,488.5
15	Moose Jaw	269	29,744.7	114	7,220.0	54	3,904.4	8	5,160.5	34	9,152.1	9	4,760.4
16	Remainder of division — Autres	315	12,702.2	91	2,199.8	59	1,623.1	64	2,489.1	68	4,768.1	5	728.1
17	Division No. 8	482	32,513.2	140	5,740.0	63	2,948.6	71	4,227.8	99	12,593.2	10	2,258.0
18	Eston	25	3,176.8	7	524.2	2	--	—	—	6	1,451.6	1	--
19	Swift Current	98	13,223.3	32	2,523.2	12	--	6	1,537.8	19	5,851.8	3	--
20	Remainder of division — Autres	359	16,113.1	101	2,692.6	49	1,573.3	65	2,690.0	74	5,289.8	6	701.3
21	Division No. 9	690	35,412.0	203	7,437.7	118	3,936.9	148	6,016.4	118	11,499.4	8	1,230.4
22	Canora	50	3,558.9	17	800.0	8	331.6	4	264.6	8	1,222.9	2	--
23	Kamsack	55	3,734.2	17	945.5	8	459.3	7	470.2	8	793.6	2	--
24	Yorkton	115	13,478.7	29	3,076.3	18	1,563.5	11	1,675.5	22	5,525.3	2	--
25	Remainder of division — Autres	470	14,640.2	140	2,615.9	84	1,582.5	126	3,606.1	80	3,957.6	2	--
26	Division No. 10	420	22,292.1	115	3,030.5	52	1,453.7	105	5,422.4	68	7,949.2	2	--
27	Wadena	34	2,042.9	9	369.8	5	293.8	3	111.7	6	812.3	—	—
28	Wynyard	35	3,719.1	12	663.2	3	191.4	5	313.1	4	1,902.2	—	—
29	Remainder of division — Autres	351	16,530.1	94	1,997.5	44	968.5	97	4,997.6	58	5,234.7	2	--
30	Division No. 11	915	85,198.3	317	19,854.8	162	12,042.9	63	14,135.2	137	24,481.8	21	3,339.8
31	Saskatoon	488	64,967.3	184	15,665.9	92	9,311.8	19	--	43	17,289.2	2	--
32	Sutherland	16	583.6	9	319.1	3	203.5	1	--	3	--	—	—
33	Watrous	33	2,616.1	12	778.8	4	363.5	—	—	6	--	3	--
34	Remainder of division — Autres	378	17,031.3	112	3,091.0	63	2,164.1	43	2,850.0	85	6,173.0	16	1,163.3
35	Division No. 12	353	19,864.7	99	3,833.2	55	2,428.5	67	3,267.2	57	6,792.0	8	1,577.8
36	Battleford	14	661.3	7	342.1	2	--	—	—	4	129.3	—	—
37	Biggar	44	3,418.7	11	729.4	2	--	3	464.3	6	1,028.7	2	--
38	Rosetown	39	4,677.2	7	631.8	2	--	4	626.2	8	2,219.3	1	--
39	Remainder of division — Autres	256	11,107.5	74	2,129.9	49	1,789.7	60	2,176.7	39	3,414.7	5	4,000.4
40	Division No. 13	409	23,812.2	123	4,265.3	74	2,399.5	65	3,535.6	68	7,394.1	11	1,463.8
41	Kindersley	37	4,270.8	9	801.0	3	293.9	3	--	6	1,528.7	3	--
42	Unity	36	2,680.3	9	547.0	3	--	4	265.9	6	--	—	—
43	Wilkie	27	2,755.2	5	360.9	2	--	2	--	2	--	1	--
44	Remainder of division — Autres	309	14,105.9	100	2,556.4	66	1,766.0	56	2,612.5	54	4,236.1	7	614.9
45	Division No. 14	730	39,906.0	238	7,464.4	121	4,083.6	144	8,250.4	117	12,809.8	18	2,409.1
46	Hudson Bay	27	1,344.9	10	527.8	6	345.7	4	--	3	159.4	1	--
47	Melfort	62	8,297.7	19	1,381.2	9	625.1	4	645.8	9	3,746.1	—	—
48	Nipawin	64	4,986.8	20	956.1	7	421.7	8	777.9	10	1,841.4	4	1,195.7
49	Tisdale	45	4,423.0	12	849.5	4	327.9	3	--	6	1,141.9	3	--
50	Remainder of division — Autres	532	20,853.6	177	3,749.8	95	2,363.2	125	5,842.7	89	5,921.0	10	826.8

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

Automobiles				Apparel and accessories group — Vêtements et accessoires		Building materials and hardware group — Matériaux de construction et quincaillerie		Furniture, appliances, radio, and home furnishing group — Meubles, accessoires, radios et ameublement		Drug and health appliance group — Produits pharmaceutiques et accessoires de santé				Second hand group — Magasins d'occasion		Other retail stores group — Autres magasins de détail		
Garages		Filling stations — Postes d'essence								Total		Drug stores — Pharmacies						
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000	
5	--	21	520.9	7	332.3	24	1,160.5	3	--	7	213.1	6	--	2	--	29	1,146.3	1
—	—	1	--	3	89.6	2	--	1	--	2	--	2	--	—	—	7	519.9	2
1	--	1	--	4	242.7	6	--	1	--	2	--	2	--	2	--	4	207.6	3
4	--	19	--	—	—	16	630.9	1	--	3	--	2	--	—	—	18	418.8	4
16	771.1	25	671.2	21	506.6	71	3,440.5	13	409.0	21	584.1	18	558.3	3	12.2	84	4,775.6	5
2	--	—	—	1	--	6	--	2	--	2	--	2	--	1	--	4	459.8	6
—	—	4	189.3	5	--	6	471.3	6	309.2	3	124.1	3	124.1	1	--	11	755.2	7
—	—	—	—	1	--	1	--	—	—	1	--	1	--	—	—	3	54.2	8
14	--	21	481.9	14	188.5	58	2,700.8	5	--	15	344.2	12	318.4	1	--	66	3,506.4	9
37	1,359.9	71	2,960.3	80	10,510.7	73	6,370.5	33	2,552.2	42	2,414.3	41	--	8	198.4	189	10,963.5	10
—	—	—	—	2	--	4	273.1	2	--	2	--	2	--	—	—	10	460.2	11
9	581 6	25	1,750.3	74	10,404.0	21	3,705.5	26	2,484.5	30	2,065.3	29	--	8	198.4	84	5,917.0	12
28	778.3	46	1,210.0	4	--	48	2,391.9	5	--	10	--	10	--	—	—	95	4,586.3	13
23	611.1	32	958.5	34	2,480.3	40	2,016.1	17	1,012.7	13	658.9	13	658.9	6	60.8	95	5,228.5	14
6	275.8	11	438.3	31	2,469.3	8	1,112.9	14	996.1	7	528.3	7	528.3	6	60.8	47	3,044.7	15
17	335.3	21	520.2	3	11.0	32	903.2	3	16.6	6	130.6	6	130.6	—	—	48	2,183.8	16
27	832.6	19	688.8	19	1,206.4	55	3,335.2	11	725.2	13	615.9	13	615.9	—	—	74	4,069.5	17
1	--	—	—	3	47.9	2	--	—	—	2	--	2	--	—	—	5	356.8	18
4	--	3	280.2	9	908.8	3	--	7	510.7	4	--	4	--	—	—	18	962.4	19
22	656.1	16	408.6	7	249.7	50	1,999.1	4	214.5	7	227.1	7	227.1	—	—	51	2,750.3	20
35	1,247.3	42	990.3	29	1,166.9	60	2,848.4	19	794.7	16	594.4	16	594.4	5	37.6	92	5,016.5	21
1	--	2	--	3	116.0	5	447.6	2	--	2	--	2	--	—	—	9	603.3	22
1	--	2	--	6	230.6	4	381.6	—	—	2	--	2	--	1	--	10	867.0	23
4	--	4	153.2	12	718.0	10	669.1	10	627.0	5	--	5	--	1	--	15	874.6	24
29	1,075.1	34	722.6	8	102.3	41	1,350.1	7	--	7	163.9	7	163.9	3	--	58	2,671.6	25
17	511.7	13	353.0	11	298.5	47	1,926.7	8	80.2	16	440.6	15	--	—	—	50	3,144.0	26
1	--	1	--	3	109.5	6	--	1	--	2	--	2	--	—	—	4	132.0	27
—	—	—	—	5	160.1	2	175.5	1	--	1	--	1	--	—	—	5	429.7	28
16	--	12	--	3	28.9	39	1,330.1	6	--	13	--	12	305.7	—	—	41	2,582.3	29
15	713.1	48	1,774.6	79	5,660.2	79	7,107.1	35	2,712.0	48	2,689.9	47	--	8	110.6	149	8,446.7	30
5	368.8	18	873.5	70	5,293.2	24	4,968.3	32	2,692.0	32	2,299.3	32	2,299.3	7	--	77	5,402.0	31
—	—	3	--	—	—	2	--	—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	32
—	—	1	--	3	134.7	6	--	—	—	1	--	1	--	—	—	5	395.8	33
10	344.3	26	738.6	6	232.3	47	1,717.7	3	20.0	14	--	13	287.4	1	--	67	2,648.9	34
11	238.6	20	678.4	11	--	42	1,938.9	5	46.5	12	506.7	10	481.3	1	--	59	3,106.7	35
2	--	2	--	—	—	2	--	—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	36
—	—	—	—	5	178.8	4	--	1	--	2	--	2	--	1	--	11	551.1	37
—	—	3	--	4	173.6	4	480.0	3	--	2	--	2	--	—	—	7	420.6	38
9	--	15	340.8	2	--	32	974.6	1	--	7	255.3	5	229.9	—	—	41	2,135.0	39
16	592.6	16	279.2	15	439.0	52	3,338.9	6	--	14	407.0	12	375.0	1	--	65	4,269.8	40
—	—	—	—	4	170.3	6	797.8	1	--	2	--	2	--	—	—	6	538.9	41
—	—	1	--	4	--	4	289.5	3	55.9	2	--	2	--	—	—	4	419.3	42
—	—	—	—	2	--	5	250.3	1	--	1	--	1	--	—	—	9	950.4	43
16	592.6	15	--	5	89.3	37	2,001.3	1	--	9	200.7	7	168.7	1	--	46	2,361.2	44
25	879.7	38	919.2	30	1,197.9	69	3,304.7	15	377.6	25	850.1	24	--	5	60.1	87	5,591.0	45
1	--	—	—	1	--	3	196.2	—	—	1	--	1	--	1	--	4	276.3	46
3	127.1	—	—	9	660.0	7	779.6	1	--	3	160.0	3	160.0	2	--	8	787.8	47
2	--	2	--	5	--	7	577.8	3	--	3	170.4	3	170.4	2	--	6	415.7	48
—	—	—	—	6	212.8	4	383.7	4	86.7	2	--	2	--	—	—	8	740.8	49
19	529.5	36	--	9	142.8	18	1,367.4	7	104.6	16	354.9	15	--	—	—	61	3,370.4	50

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

No.	Locality — Localité	All stores total — Total, tous magasins		Food and beverage group — Aliments et boissons				General merchandise group — Marchandises en général		Automotive group			
				Total		Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries				Total		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	Saskatchewan—Con.—fin												
1	Division No. 15	888	54,986.8	262	10,092.8	156	5,727.9	184	10,416.0	142	16,977.5	23	5,601.9
2	Humboldt	52	6,523.5	12	1,043.8	5	--	6	795.9	9	2,934.1	2	--
3	Prince Albert	208	22,544.6	74	5,081.4	47	2,867.5	11	3,586.4	28	6,492.9	9	3,653.8
4	Rosthern	28	2,567.1	4	187.9	1	--	6	659.5	6	1,035.0	1	--
5	Remainder of division — Autres	600	23,351.6	172	3,779.7	103	2,397.3	161	5,374.2	99	6,515.5	11	1,275.4
6	Division No. 16	515	29,700.7	141	5,094.8	85	3,305.1	117	6,357.9	81	8,882.9	11	2,038.4
7	North Battleford	121	13,435.7	35	2,836.5	20	1,700.7	6	1,067.6	23	5,072.8	3	1,323.9
8	Remainder of division — Autres	394	16,265.0	106	2,258.3	65	1,604.4	111	5,290.3	58	3,810.1	8	714.5
9	Division No. 17	353	20,738.8	99	3,371.2	48	1,683.0	88	5,649.8	55	5,758.3	7	1,164.5
10	Lloydminster	45	6,049.9	10	919.2	5	381.4	6	1,376.5	7	2,265.3	1	--
11	Meadow Lake	51	4,092.5	16	847.3	8	473.4	4	419.4	6	1,024.7	1	--
12	Remainder of division — Autres	257	10,596.4	73	1,604.7	35	828.2	78	3,853.9	42	2,468.3	5	--
13	Division No. 18	74	3,398.0	29	853.5	13	550.4	30	1,432.9	8	830.6	2	--
14	**Alberta**	**9,943**	**848,283.2**	**3,342**	**194,710.6**	**1,620**	**103,128.9**	**1,323**	**162,852.5**	**1,692**	**247,283.7**	**242**	**70,886.3**
15	Division No. 1	414	34,938.5	135	8,259.0	77	5,889.5	37	3,793.2	75	11,938.7	8	4,748.5
16	Medicine Hat	177	21,446.9	66	5,143.6	39	3,558.4	8	2,481.9	21	7,212.5	5	4,155.6
17	Taber	65	4,946.5	18	1,352.1	7	884.2	3	148.2	12	1,981.4	2	--
18	Remainder of division — Autres	172	8,545.1	51	1,763.3	31	1,446.9	26	1,163.1	42	2,744.8	1	--
19	Division No. 2	797	72,605.4	264	18,932.4	117	10,783.5	56	8,370.1	143	22,367.1	30	7,744.7
20	Blairmore	27	2,603.0	11	788.9	4	252.6	3	--	5	968.2	2	--
21	Cardston	64	4,760.5	18	692.1	7	357.3	3	285.6	12	2,197.0	4	1,092.0
22	Claresholm	43	3,403.3	13	687.8	4	313.9	3	--	10	1,392.7	4	909.2
23	Coleman	36	2,454.8	17	1,337.8	8	804.9	1	--	4	612.6	2	--
24	Lethbridge	319	42,541.9	104	10,553.1	44	5,940.7	10	--	45	12,666.9	4	2,486.1
25	Macleod	39	2,943.6	11	1,042.6	2	--	2	--	6	638.1	2	--
26	Magrath	22	1,584.6	6	208.8	1	--	1	--	4	287.5	3	--
27	Pincher Creek	33	2,583.9	7	438.5	2	--	1	--	6	946.2	4	794.0
28	Raymond	25	2,331.1	9	1,233.0	4	1,063.7	—	—	5	661.4	1	--
29	Remainder of division — Autres	189	7,398.7	68	1,949.8	41	1,388.7	32	1,482.0	46	1,996.5	4	452.3
30	Division No. 3	220	11,833.6	62	2,379.3	23	1,310.5	35	1,907.9	49	3,984.6	7	649.4
31	Brooks	43	4,044.0	9	607.1	3	333.0	2	--	10	--	2	--
32	Redcliff	17	480.4	9	311.8	4	219.7	—	—	3	--	—	—
33	Remainder of division — Autres	160	7,309.2	44	1,460.4	16	757.8	33	--	36	2,088.8	5	--
34	Division No. 4	396	21,119.8	136	5,196.6	69	3,322.3	34	1,883.6	87	6,834.7	16	2,046.0
35	Black Diamond	22	811.9	10	419.9	4	314.7	—	—	4	212.8	1	--
36	High River	50	3,828.5	13	971.1	7	570.5	1	--	11	1,394.9	6	541.0
37	Vulcan	34	2,871.8	10	619.0	4	383.8	2	--	4	676.6	3	--
38	Remainder of division — Autres	290	13,607.6	103	3,186.6	54	2,053.3	31	1,818.2	68	4,550.4	6	796.0
39	Division No. 5	199	10,776.8	66	2,363.1	37	1,508.8	36	1,485.5	40	3,566.5	6	--
40	Hanna	38	3,624.5	10	699.5	4	257.5	3	310.9	9	1,582.9	4	--
41	Remainder of division — Autres	161	7,152.3	56	1,663.6	33	1,251.3	33	1,174.6	31	1,983.6	2	--
42	Division No. 6	2,047	224,391.0	793	56,422.5	375	29,401.6	121	45,541.9	314	57,036.8	35	18,201.4
43	Bowness	20	754.9	11	429.8	5	325.0	3	70.8	2	--	—	—
44	Calgary	1,301	179,822.7	553	45,296.9	275	23,738.7	29	39,891.2	159	43,375.7	15	14,997.4
45	Didsbury	28	2,231.8	8	488.4	4	330.8	—	—	5	723.5	2	--
46	Drumheller	67	7,610.2	18	2,342.3	5	838.3	5	881.8	12	2,356.2	4	1,463.2
47	Forest Lawn	10	323.3	4	120.3	2	--	1	--	4	--	—	—
48	Olds	53	4,514.2	14	895.2	4	510.6	2	--	10	1,651.3	3	496.0
49	Three Hills	31	2,467.7	9	447.5	3	--	2	--	8	1,053.7	3	--
50	Remainder of division — Autres	537	26,666.2	176	6,402.1	77	3,287.7	79	4,381.4	114	7,682.1	8	617.7

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

Automobiles				Apparel and accessories group — Vêtements et accessoires		Building materials and hardware group — Matériaux de construction et quincaillerie		Furniture, appliances, radio and home furnishings group — Meubles, accessoires, radios et ameublement		Drug and health appliance group — Produits pharmaceutiques et accessoires de santé				Second hand group — Magasins d'occasion		Other retail stores group — Autres magasins de détail		
Garages		Filling stations — Postes d'essence								Total		Drug stores — Pharmacies						
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000	
35	828.4	40	1,213.7	35	2,089.6	87	5,319.6	16	693.9	23	905.1	21	--	8	136.2	131	8,356.1	1
1	--	—	—	4	175.1	7	599.3	2	--	3	--	3	--	—	—	9	728.4	2
4	--	7	--	26	1,872.3	16	2,285.0	10	588.7	9	--	9	--	6	--	28	2,024.2	3
1	--	1	--	1	--	4	254.7	1	--	1	--	1	--	—	—	5	356.7	4
29	518.8	32	660.1	4	--	60	2,180.6	3	--	10	--	8	187.1	2	--	89	5,246.8	5
19	556.2	28	709.2	19	1,110.0	51	2,222.3	9	--	15	1,233.6	14	--	2	--	80	4,334.3	6
3	59.0	11	387.5	14	--	9	1,052.2	7	392.9	5	245.8	5	245.8	2	--	20	1,662.0	7
16	497.2	17	321.7	5	--	42	1,170.1	2	--	10	987.8	9	--	—	—	60	2,672.3	8
14	360.6	18	275.8	13	422.5	25	--	6	227.0	14	458.1	12	--	1	--	52	--	9
—	—	4	--	6	264.2	2	--	2	--	3	--	3	--	1	--	8	--	10
—	—	2	--	6	--	5	402.6	2	--	2	--	2	--	—	—	10	1,149.8	11
14	360.6	12	160.7	1	--	18	493.7	2	--	9	163.1	7	--	—	—	34	1,956.6	12
2	--	3	69.4	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	5	--	13
389	**16,379.6**	**574**	**24,941.9**	**742**	**46,661.1**	**895**	**78,130.2**	**347**	**23,355.7**	**372**	**18,190.2**	**344**	**17,610.4**	**84**	**2,796.9**	**1,146**	**74,302.3**	14
16	933.8	24	884.3	35	1,943.6	38	3,080.5	14	1,200.3	12	556.5	11	--	5	56.0	63	4,110.7	15
2	--	9	--	26	1,563.3	8	1,792.7	9	896.1	6	--	6	--	4	--	29	1,982.8	16
1	--	2	--	6	319.3	12	468.9	3	--	2	--	2	--	1	--	8	303.9	17
13	684.4	13	374.9	3	61.0	18	818.9	2	--	4	--	3	--	—	—	26	1,824.0	18
30	1,195.9	47	2,012.2	92	4,978.7	68	7,157.9	30	1,967.1	28	1,639.9	26	1,627.4	9	310.1	107	6,882.1	19
2	--	—	—	3	110.3	1	--	—	—	1	--	1	--	1	--	2	--	20
3	103.9	1	--	8	384.0	8	523.3	3	--	2	--	2	--	—	—	10	468.0	21
2	--	2	--	3	133.2	6	483.1	2	--	2	--	2	--	—	—	4	158.1	22
—	—	1	--	8	221.9	4	195.6	—	—	1	--	1	--	—	—	1	--	23
4	130.7	16	909.8	56	3,592.9	21	4,424.0	19	1,596.0	12	851.4	11	--	7	--	45	3,640.8	24
2	--	2	--	3	107.3	5	294.3	1	--	2	--	2	--	1	--	8	339.5	25
—	—	1	--	1	--	3	281.7	2	--	1	--	1	--	—	—	4	293.6	26
—	—	—	—	6	239.2	2	--	1	--	2	--	2	--	—	—	8	711.8	27
1	--	1	--	2	--	2	--	2	--	1	--	1	--	—	—	4	156.7	28
16	465.2	23	701.0	2	--	16	750.1	—	—	4	--	3	106.0	—	—	21	1,030.0	29
12	523.5	12	278.6	9	312.0	27	1,318.2	6	118.1	7	239.3	6	--	—	—	25	1,574.2	30
3	--	—	—	5	218.1	6	--	2	--	2	--	2	--	—	—	7	--	31
1	--	1	--	2	--	1	--	—	—	1	--	1	--	—	—	1	--	32
8	219.8	11	--	2	--	20	729.9	4	--	4	--	3	82.0	—	—	17	1,134.4	33
25	934.0	21	687.3	21	724.0	57	2,740.0	10	251.8	15	503.9	14	--	—	—	36	2,985.2	34
2	--	--	—	1	--	4	110.7	—	—	2	--	2	--	—	—	1	--	35
—	—	1	--	7	322.8	6	386.2	3	--	2	--	2	--	—	—	7	540.6	36
—	—	1	--	4	--	5	362.0	2	--	2	--	2	--	—	—	5	--	37
23	--	19	--	9	240.6	42	1,881.1	5	133.7	9	--	8	222.3	—	—	23	1,557.2	38
10	362.6	7	158.8	7	189.9	19	935.2	6	108.4	7	218.7	7	218.7	—	—	18	1,909.5	39
1	--	1	--	4	165.6	5	345.0	2	--	2	--	2	--	—	—	3	340.8	40
9	--	6	--	3	24.3	14	590.2	4	--	5	--	5	--	—	—	15	1,568.7	41
54	2,815.8	131	7,187.3	226	16,645.9	141	19,813.1	109	8,054.0	93	4,850.4	84	4,692.2	32	1,497.9	218	14,528.5	42
—	—	2	--	—	—	1	--	2	--	1	--	1	--	—	—	—	—	43
24	1,805.2	73	4,798.5	181	14,316.1	67	--	84	7,101.7	69	3,630.6	60	3,472.4	31	--	128	9,126.7	44
—	—	1	--	3	--	4	316.9	3	89.3	1	--	1	--	—	—	4	365.3	45
1	--	3	154.0	13	692.9	6	503.3	4	--	2	--	2	--	—	—	7	491.8	46
2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	47
—	—	3	96.6	7	414.4	7	503.3	5	115.5	2	--	2	--	—	—	6	632.9	48
—	—	1	--	2	--	4	265.3	1	--	2	--	2	--	—	—	3	--	49
27	880.2	47	1,946.3	20	939.9	52	2,463.2	10	--	16	756.4	16	756.4	1	--	69	3,549.6	50

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

No.	Locality — Localité	All stores total — Total, tous magasins		Food and beverage group — Aliments et boissons				General merchandise group — Marchandises en général		Automotive group			
				Total		Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries				Total		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	Alberta — Con. — fin												
1	Division No. 7	429	24,289.2	127	4,404.4	47	2,022.0	73	4,527.0	82	8,365.3	14	1,715.8
2	Wainwright	42	3,997.7	12	616.0	1	--	4	802.3	6	1,429.3	3	893.2
3	Remainder of division — Autres	387	20,291.5	115	3,788.4	46	--	69	3,724.7	76	6,936.0	11	822.6
4	Division No. 8	857	76,780.3	235	14,533.3	94	7,371.7	99	7,664.9	184	31,088.7	35	11,142.5
5	Camrose	72	10,749.3	14	2,377.8	6	1,232.5	5	435.3	18	4,013.2	5	1,654.9
6	Innisfail	39	4,755.6	11	779.8	5	493.9	3	--	6	2,388.1	—	—
7	Lacombe	65	5,429.6	17	1,527.3	3	493.5	3	--	14	2,173.8	5	1,603.1
8	Ponoka	67	6,023.3	18	1,122.5	7	540.1	2	--	15	2,406.8	8	2,053.6
9	Red Deer	110	16,950.1	26	2,966.4	9	1,443.6	6	2,027.8	17	6,567.8	2	--
10	Stettler	51	6,498.9	12	1,138.3	4	604.5	2	--	12	2,910.1	5	1,718.7
11	Wetaskiwin	65	11,603.2	17	1,490.3	4	565.8	5	962.1	13	6,573.0	4	--
12	Remainder of division — Autres	388	14,770.3	120	3,130.9	56	1,997.8	73	3,137.0	89	4,055.9	6	749.1
13	Division No. 9	328	16,159.2	99	3,473.0	42	1,746.5	63	4,230.0	64	4,253.4	8	1,264.4
14	Rocky Mountain House	30	2,865.5	8	467.3	1	--	5	828.3	6	1,132.8	2	--
15	Remainder of division — Autres	298	13,293.7	91	3,005.7	41	--	58	3,401.7	58	3,120.6	6	--
16	Division No. 10	588	32,236.3	167	5,685.4	96	2,953.1	120	5,347.2	105	11,077.2	16	2,427.1
17	Lloydminster	25	2,427.3	10	823.4	4	--	1	--	3	429.2	1	--
18	Vegreville	55	5,122.1	17	1,074.7	9	621.4	6	469.8	8	2,297.4	—	—
19	Vermilion	41	5,092.5	8	686.1	1	--	5	--	7	2,071.0	4	--
20	Remainder of division — Autres	467	19,594.4	132	3,101.2	82	1,882.2	108	3,921.7	87	6,279.6	11	1,258.9
21	Division No. 11	2,035	235,214.1	820	57,807.0	441	29,732.7	141	54,678.1	300	58,327.2	37	13,442.5
22	Beverly	16	1,018.3	10	877.5	10	877.5	1	--	1	--	—	—
23	Edmonton	1,458	204,788.9	610	50,465.3	321	24,792.7	32	49,371.2	189	48,577.3	19	11,035.7
24	Fort Saskatchewan	18	1,348.3	5	332.9	3	259.5	2	--	5	362.4	2	--
25	Jasper Place	52	2,551.2	28	1,324.8	20	1,116.7	3	--	9	548.4	1	--
26	Leduc	40	3,016.1	10	548.2	3	--	3	366.0	8	958.8	5	768.6
27	St. Albert	12	496.0	6	166.2	2	--	2	--	3	--	—	—
28	Remainder of division — Autres	439	21,995.3	151	4,092.1	82	2,425.6	98	4,635.1	85	7,633.3	10	1,421.9
29	Division No. 12	193	9,337.3	62	2,630.0	31	1,501.3	58	2,332.1	25	2,618.9	3	596.8
30	Edson	41	3,376.4	16	1,290.1	5	494.5	2	--	5	1,130.1	2	--
31	Remainder of division — Autres	152	5,960.9	46	1,339.9	26	1,006.8	56	--	20	1,488.8	1	--
32	Division No. 13	270	13,984.6	73	1,814.0	39	999.3	95	4,085.6	38	4,425.5	2	--
33	Bonnyville	29	2,637.3	7	252.4	1	--	6	773.3	1	--	—	—
34	St. Paul	32	4,401.5	9	386.5	2	--	4	491.9	6	--	1	--
35	Remainder of division — Autres	209	6,945.8	57	1,175.1	36	810.5	85	2,820.4	31	1,266.4	1	--
36	Division No. 14	553	26,898.0	144	4,098.0	67	1,967.8	173	7,235.2	82	8,778.4	11	1,243.4
37	Athabasca	34	2,344.2	8	530.0	3	--	6	206.6	4	799.4	1	--
38	Barrhead	32	2,980.3	8	310.8	1	--	5	873.8	6	816.4	1	--
39	Redwater	37	1,838.3	14	522.6	7	299.6	4	71.9	6	595.0	2	--
40	Westlock	40	4,261.9	9	471.4	1	--	3	536.1	8	2,356.0	1	--
41	Remainder of division — Autres	410	15,473.3	105	2,263.2	55	1,295.4	155	5,546.8	58	4,211.6	6	666.6
42	Division No. 15	194	12,649.1	60	3,035.0	31	--	58	3,024.0	33	4,344.5	8	1,853.2
43	High Prairie	16	1,655.3	4	126.6	2	--	4	433.0	4	--	2	--
44	McLennan	16	1,126.5	7	737.2	3	253.6	3	198.8	1	--	—	—
45	Peace River	34	4,554.1	8	1,135.0	4	424.9	3	299.1	5	1,764.3	1	--
46	Remainder of division — Autres	128	5,313.2	41	1,036.2	22	725.1	48	2,093.1	23	1,731.3	5	938.8
47	Division No. 16	376	22,749.9	93	3,561.5	33	1,140.2	98	5,336.4	66	8,097.5	6	1,138.3
48	Grande Prairie	71	8,482.9	15	1,125.9	3	172.2	8	1,101.3	11	3,900.5	1	--
49	Remainder of division — Autres	305	14,267.0	78	2,435.6	30	968.0	90	4,235.1	55	4,197.0	5	--
50	Division No. 17	47	2,320.1	6	116.1	1	--	26	1,409.8	5	178.7	—	—

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

Automobiles				Apparel and accessories group — Vêtements et accessoires		Building materials and hardware group — Matériaux de construction et quincaillerie		Furniture, appliances, radio and home furnishings group — Meubles, accessoires, radios et ameublement		Drug and health appliance group — Produits pharmaceutiques et accessoires de santé				Second hand group — Magasins d'occasion		Other retail stores group — Autres magasins de détail		
Garages		Filling stations — Postes d'essence								Total		Drug stores — Pharmacies						
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000	
11	371.0	23	549.4	20	385.3	55	3,018.3	6	256.9	18	585.6	16	--	—	—	48	2,746.4	1
—	—	1	--	4	88.2	6	491.3	2	--	2	--	2	--	—	—	6	323.2	2
11	371.0	22	--	16	297.1	49	2,527.0	4	--	16	--	14	430.5	—	—	42	2,423.2	3
38	1,755.7	64	2,333.7	60	3,905.3	93	7,417.3	32	--	30	1,778.6	27	1,737.4	1	--	123	7,908.0	4
2	--	7	346.5	9	974.9	6	771.2	5	457.8	4	365.3	4	365.3	—	—	11	1,353.8	5
1	--	—	—	6	283.8	6	549.2	—	—	1	--	1	--	—	—	6	501.6	6
3	110.0	3	--	6	277.4	9	469.1	5	132.5	2	--	2	--	—	—	9	470.8	7
1	--	4	201.2	8	433.2	6	587.1	4	178.9	2	--	2	--	—	—	12	722.3	8
2	--	3	203.1	14	973.9	13	1,529.6	10	1,384.2	3	--	3	--	1	--	20	971.5	9
2	--	3	183.9	5	578.0	5	596.6	2	--	3	163.2	3	163.2	—	—	10	755.1	10
3	105.4	1	--	6	298.8	7	1,156.9	3	113.7	3	189.3	3	189.3	—	—	11	819.1	11
24	621.3	43	1,187.5	6	85.3	41	1,757.6	3	40.7	12	249.1	9	207.9	—	—	44	2,313.8	12
18	488.1	27	617.4	12	243.9	36	1,655.3	7	--	11	468.8	11	468.8	1	--	35	1,757.4	13
—	—	2	--	1	--	3	149.1	2	--	1	--	1	--	—	—	4	202.1	14
18	488.1	25	--	11	--	33	1,506.2	5	49.8	10	--	10	--	1	--	31	1,555.3	15
28	977.1	33	849.9	20	599.3	76	3,925.7	11	--	16	535.9	14	506.2	1	--	72	4,578.0	16
—	—	—	—	4	290.2	1	--	3	123.3	—	—	—	—	—	—	3	--	17
2	--	2	--	6	140.0	6	522.1	5	238.8	2	--	2	--	—	—	5	--	18
—	—	1	--	4	130.7	5	--	2	--	2	--	2	--	—	—	8	566.8	19
26	--	30	742.2	6	38.4	64	2,775.8	1	--	12	--	10	249.8	1	--	56	3,142.7	20
67	3,663.1	127	8,012.7	186	15,266.0	157	20,550.9	83	7,679.5	101	5,403.4	95	5,146.2	30	760.0	217	14,742.0	21
—	—	1	--	—	—	1	--	—	—	2	--	2	--	—	—	1	--	22
33	2,136.8	87	6,357.8	174	15,020.1	100	16,548.5	74	7,531.4	89	4,899.4	84	4,651.6	30	760.0	160	11,615.7	23
2	--	—	—	—	—	4	--	—	—	—	—	—	—	—	—	2	--	24
2	--	4	--	1	--	6	467.7	2	--	1	--	1	--	—	—	2	--	25
2	--	—	—	2	--	6	651.3	4	74.1	2	--	2	--	—	—	5	255.8	26
2	--	1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27
26	1,161.2	34	1,220.0	9	184.4	39	2,520.3	3	--	7	--	6	270.1	—	—	47	2,603.5	28
5	123.8	8	--	10	270.6	19	703.0	1	--	4	--	4	--	1	--	13	590.4	29
—	—	1	--	6	139.9	5	316.8	—	—	2	--	2	--	1	--	4	265.3	30
5	123.8	7	160.4	4	130.7	14	386.2	1	--	2	--	2	--	—	—	9	325.1	31
16	414.7	8	96.4	6	--	17	1,153.1	5	120.1	4	180.9	3	--	1	--	31	1,977.8	32
—	—	—	—	2	--	5	--	1	--	1	--	1	--	—	—	6	847.9	33
—	—	—	—	3	143.1	2	--	3	--	1	--	1	--	—	—	4	275.3	34
16	414.7	8	96.4	1	--	10	665.0	1	--	2	--	1	--	1	--	21	854.6	35
25	910.6	20	463.3	12	305.5	49	2,155.9	10	--	13	458.7	13	458.7	2	--	68	3,709.4	36
1	--	—	—	3	--	4	309.8	—	—	2	--	2	--	—	—	7	322.5	37
1	--	1	--	3	109.1	2	--	1	--	2	--	2	--	—	—	5	565.1	38
3	--	1	--	2	--	4	391.4	4	49.1	1	--	1	--	—	—	2	--	39
1	--	1	--	2	--	7	--	2	--	2	--	2	--	—	—	7	--	40
19	527.0	17	373.3	2	--	32	975.2	3	22.4	6	102.5	6	1,025	2	--	47	2,289.1	41
8	291.5	8	233.9	8	254.1	8	--	8	192.5	3	184.0	3	184.0	1	--	15	965.0	42
—	—	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	3	--	43
1	--	—	—	1	--	1	--	1	--	1	--	1	--	—	—	1	--	44
1	--	—	—	3	--	4	458.3	4	130.4	2	--	2	--	—	—	5	474.8	45
6	--	8	233.9	4	46.7	2	--	3	--	—	—	—	—	1	--	6	301.6	46
23	521.5	13	370.2	17	411.1	34	1,693.6	8	293.4	9	350.3	9	350.3	—	—	51	3,006.1	47
3	102.2	1	--	10	296.9	6	516.2	4	219.0	3	141.1	3	141.1	—	—	14	1,182.0	48
20	419.3	12	--	7	114.2	28	1,177.4	4	74.4	6	209.2	6	209.2	—	—	37	1,824.1	49
3	96.9	1	--	1	--	1	--	1	--	1	--	1	--	—	—	6	331.6	50

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by county or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Concluded

No.	Locality — Localité	All stores total — Total, tous magasins		Food and beverage group — Aliments et boissons				General merchandise group — Marchandises en général		Automotive group			
				Total		Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries				Total		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
1	**British Columbia**	**13,151**	**1,082,636.6**	**5,561**	**327,662.7**	**2,575**	**174,787.2**	**1,019**	**199,035.8**	**1,530**	**272,082.3**	**301**	**132,819.5**
2	Division No. 1	335	22,753.1	137	8,553.3	65	4,376.5	39	3,790.5	56	6,119.1	21	3,984.7
3	Cranbrook	80	7,136.0	31	2,417.3	11	1,118.7	6	464.7	14	2,669.7	7	1,571.0
4	Fernie	39	3,274.7	19	1,489.6	6	575.8	3	--	5	784.5	3	--
5	Kimberley	53	5,290.3	19	1,724.5	11	921.5	4	--	5	640.6	3	--
6	Remainder of division — Autres	163	7,052.1	68	2,921.9	37	1,760.5	26	1,373.1	32	2,024.3	8	1,162.6
7	Division No. 2	641	46,312.0	257	15,467.8	153	8,760.5	88	8,163.1	72	11,549.2	26	8,437.1
8	Castlegar	23	995.9	6	183.9	3	162.4	4	--	1	--	—	—
9	Creston	44	4,577.2	12	558.2	4	263.1	4	1,359.0	7	1,253.9	4	926.0
10	Nelson	108	12,546.5	35	3,581.4	22	1,855.4	5	1,184.2	14	4,998.2	9	3,955.0
11	Revelstoke	46	3,196.2	16	1,294.9	6	482.5	5	655.4	5	515.5	4	--
12	Rossland	44	2,586.3	16	1,159.7	11	786.2	3	--	2	--	1	--
13	Trail	130	14,623.4	52	4,863.4	28	2,558.6	8	2,074.3	12	3,908.9	7	2,974.8
14	Remainder of division — Autres	246	7,786.5	120	3,826.3	79	2,652.3	59	2,222.8	31	768.0	1	--
15	Division No. 3	979	63,982.0	388	20,494.5	203	12,559.8	72	6,350.1	152	18,580.9	46	12,709.9
16	Armstrong	31	1,971.8	8	371.0	3	207.2	4	--	4	276.0	2	--
17	Grand Forks	46	2,385.6	15	712.7	8	407.3	8	371.8	7	655.8	3	427.5
18	Kelowna	140	12,838.0	44	3,499.4	17	2,102.5	7	996.8	16	3,046.5	6	2,076.8
19	Oliver	38	2,764.6	14	723.4	5	349.8	2	--	4	779.4	2	--
20	Penticton	156	13,036.0	58	3,880.1	28	2,384.2	5	980.7	22	4,201.5	10	3,113.1
21	Vernon	135	12,938.1	44	3,536.7	19	1,669.3	7	1,098.1	17	4,672.2	10	3,540.7
22	Remainder of division — Autres	433	18,047.9	205	7,771.2	123	5,439.5	39	2,452.7	82	4,949.5	13	2,604.2
23	Division No. 4	7,366	648,993.4	3,155	187,651.7	1,349	96,424.4	338	119,159.6	800	164,551.6	112	63,957.6
24	Chilliwack	129	15,809.9	29	3,220.4	8	1,670.3	6	1,479.4	17	4,548.0	6	2,413.4
25	Hope	44	2,429.4	21	1,349.8	5	572.4	2	--	8	527.9	1	--
26	Mission City	81	7,942.7	22	2,066.6	7	1,232.7	4	1,192.3	10	1,831.7	4	1,497.9
27	New Westminster	379	49,252.1	154	12,842.5	66	7,442.0	15	6,728.2	39	13,119.7	10	9,253.9
28	North Vancouver	156	9,008.9	56	4,550.7	26	2,840.0	4	209.6	18	1,434.1	2	--
29	Port Coquitlam	53	2,030.3	23	1,122.1	11	622.3	2	--	7	378.5	—	—
30	Port Moody	19	802.1	8	269.1	4	197.9	3	270.0	4	205.1	—	—
31	Vancouver	4,338	456,160.3	1,863	122,189.5	710	55,754.4	108	96,584.4	366	121,736.9	44	40,807.8
32	Remainder of division — Autres	2,167	105,557.7	979	40,041.0	512	26,092.4	194	12,639.8	331	20,769.7	45	9,110.8
33	Division No. 5	2,370	187,154.7	1,081	57,543.6	533	31,154.8	185	36,981.0	270	43,473.0	49	29,611.7
34	Alberni	47	3,104.0	25	1,314.7	10	689.4	1	--	7	1,053.0	4	934.0
35	Campbell River	45	3,264.2	16	1,334.9	6	465.1	3	558.3	6	642.9	2	--
36	Courtenay	74	9,319.2	23	2,432.6	10	1,351.8	5	399.4	11	3,607.7	5	1,902.5
37	Duncan	85	8,380.5	31	2,211.6	14	1,140.3	5	1,409.3	10	2,641.5	6	2,236.7
38	Ladysmith	45	2,618.8	21	1,321.3	12	808.3	4	239.5	3	331.8	2	--
39	Lake Cowichan	31	1,549.9	13	751.3	3	237.7	3	--	3	191.8	—	—
40	Nanaimo	169	19,016.2	64	3,995.7	25	1,629.9	11	3,041.2	27	7,107.5	10	4,704.3
41	Port Alberni	108	10,632.8	42	2,433.2	18	953.7	6	2,547.2	10	2,629.6	7	2,452.5
42	Victoria	833	90,911.9	336	22,713.3	129	11,420.3	20	19,487.9	78	21,183.2	11	16,436.4
43	Remainder of division — Autres	933	38,357.2	510	19,035.0	306	12,458.3	127	8,888.3	115	4,084.0	2	--
44	Division No. 6	459	34,119.1	169	13,049.6	82	8,668.7	91	7,568.1	65	6,964.8	19	3,641.0
45	Kamloops	143	14,171.5	52	4,872.4	28	2,691.4	5	1,458.6	19	3,265.3	7	1,971.7
46	Merritt	27	1,681.0	9	1,116.4	4	819.1	1	--	4	--	1	--
47	North Kamloops	16	1,057.3	7	289.4	3	233.6	2	--	2	--	1	--
48	Salmon Arm	45	3,413.4	11	752.2	4	374.0	6	1,032.2	8	943.9	4	--
49	Remainder of division — Autres	228	13,795.9	90	6,019.2	43	4,550.6	77	4,970.6	32	2,071.9	6	712.0
50	Division No. 7	149	12,057.8	50	3,225.7	22	1,505.7	40	5,526.8	12	1,158.9	5	841.9
51	Cranberry Lake	11	763.1	6	547.7	2	--	1	--	1	--	1	--
52	Westview	54	3,921.9	19	974.6	7	--	5	--	4	--	3	--
53	Remainder of division — Autres	84	7,372.8	25	1,703.4	13	529.9	34	4,968.5	7	257.7	1	--
54	Division No. 8	447	37,418.4	175	12,067.2	97	6,526.4	84	5,888.8	59	11,893.7	17	7,330.4
55	Prince George	98	13,393.4	33	4,130.5	14	2,014.2	6	1,021.4	12	5,028.5	6	3,680.1
56	Quesnel	41	5,588.6	15	1,656.8	5	833.7	2	--	7	2,131.0	3	--
57	Smithers	24	2,589.3	8	1,173.3	3	643.7	1	--	3	725.7	1	--
58	Remainder of division — Autres	284	15,847.1	119	5,106.6	75	3,034.8	75	4,603.1	37	4,008.5	7	2,346.2
59	Division No. 9	235	17,677.1	83	6,765.6	43	3,713.8	45	3,035.3	15	2,885.2	6	2,305.2
60	Prince Rupert	135	12,521.3	46	5,139.0	22	2,664.3	10	1,043.1	8	2,005.4	4	--
61	Remainder of division — Autres	100	5,155.8	37	1,626.6	21	1,049.5	35	1,992.2	7	879.8	2	--
62	Division No. 10	170	12,169.0	66	2,843.7	28	1,096.6	37	2,572.5	29	4,905.9	—	—
63	Dawson Creek	63	7,219.3	21	1,128.9	8	613.1	5	1,396.1	10	3,094.3	—	—
64	Remainder of division — Autres	107	4,949.7	45	1,714.8	20	483.5	32	1,176.4	19	1,811.6	—	—
65	**Yukon & Northwest Territories**	**156**	**11,857.9**	**46**	**3,662.5**	**11**	**608.1**	**75**	**6,705.9**	**5**	**381.6**	**3**	--
66	Whitehorse	34	3,623.1	13	542.0	3	117.3	5	2,208.0	3	--	3	--
67	Remainder of division — Autres	122	8,234.8	33	3,120.5	8	490.8	70	4,497.9	2	--	—	—

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — fin

Automobiles				Apparel and accessories group — Vêtements et accessoires		Building materials and hardware group — Matériaux de construction et quincaillerie		Furniture, appliances, radio and home furnishings group — Meubles, accessoires, radios et ameublement		Drug and health appliance group — Produits pharmaceutiques et accessoires de santé				Second hand group — Magasins d'occasion		Other retail stores group — Autres magasins de détail		
Garages		Filling stations — Postes d'essence								Total		Drug stores — Pharmacies						
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000	
320	14,976.6	673	27,752.3	1,593	71,713.4	774	65,952.9	520	36,574.9	440	26,735.5	391	25,527.6	258	4,606.6	1,456	78,272.5	1
7	319.6	23	729.8	31	1,184.8	23	1,460.8	9	--	7	360.7	7	360.7	2	--	31	894.7	2
—	—	4	--	11	502.4	5	--	2	--	2	--	2	--	1	--	8	--	3
1	--	1	--	4	221.1	1	--	2	--	2	--	2	--	1	--	2	--	4
1	--	—	—	7	291.7	5	596.2	4	195.0	1	--	1	--	—	—	8	342.0	5
5	--	18	453.3	9	169.6	12	284.6	1	--	2	--	2	--	—	—	13	198.3	6
10	502.5	27	746.9	65	2,706.8	37	3,241.7	32	2,039.1	16	893.4	16	893.4	5	27.3	69	2,223.6	7
—	—	1	--	3	--	4	332.7	—	—	1	--	1	--	—	—	4	136.4	8
1	--	—	—	5	132.0	5	669.0	3	--	2	--	2	--	3	--	3	--	9
1	--	2	--	21	980.5	5	481.0	9	630.0	3	--	3	--	1	--	15	451.3	10
—	—	—	—	8	237.3	3	222.2	2	--	1	--	1	--	—	—	6	131.8	11
1	--	—	—	5	192.1	4	301.0	4	154.0	2	--	2	--	—	—	8	--	12
3	195.0	—	—	16	961.0	6	902.1	11	928.5	4	--	4	--	1	--	20	719.6	13
4	169.7	24	540.7	7	--	10	333.7	3	--	3	99.3	3	99.3	—	—	13	337.5	14
27	980.2	62	1,528.6	110	3,983.6	62	6,081.7	28	1,345.4	24	1,490.3	23	--	19	235.6	124	5,419.9	15
2	--	—	—	6	92.9	3	--	—	—	1	--	1	--	1	--	4	816.0	16
1	--	2	--	3	116.2	2	--	1	--	1	--	1	--	1	--	8	341.9	17
—	—	7	180.9	25	1,128.8	9	1,650.5	7	545.4	5	383.1	4	--	3	91.6	24	1,495.9	18
2	--	—	—	4	160.0	4	412.7	3	--	2	--	2	--	1	--	4	314.6	19
1	--	5	174.7	21	997.9	10	1,546.4	9	296.2	4	298.8	4	298.8	4	43.9	23	790.5	20
3	181.7	2	--	24	878.8	9	1,233.5	3	311.8	4	363.8	4	363.8	3	38.6	24	804.6	21
18	630.7	46	998.0	27	609.0	25	1,059.7	5	101.2	7	224.4	7	224.4	6	23.8	37	856.4	22
168	7,874.6	394	18,034.6	1,003	44,681.8	453	36,964.1	312	23,684.1	298	18,080.7	256	17,062.6	157	3,234.7	850	50,985.1	23
2	--	3	92.9	20	1,151.1	9	1,143.6	15	791.4	6	--	5	396.6	2	--	25	2,998.3	24
3	--	4	176.9	3	--	3	--	3	47.4	2	--	2	--	—	—	2	--	25
3	--	3	--	11	445.5	11	832.0	6	281.5	3	--	3	--	1	--	13	1,045.4	26
4	218.1	16	731.9	63	4,665.3	21	4,632.5	20	2,114.0	15	1,033.8	14	--	7	105.9	45	4,010.2	27
7	281.8	7	253.5	26	617.9	17	871.0	9	423.5	7	401.5	6	--	5	60.2	14	440.4	28
2	--	3	160.4	8	101.1	5	156.2	3	--	1	--	1	--	—	—	4	--	29
1	--	3	--	1	--	1	--	1	--	1	--	1	--	—	—	—	—	30
58	3,124.9	178	10,051.7	716	33,857.5	212	17,401.8	190	17,978.0	201	12,736.7	164	11,777.6	108	2,574.5	574	31,101.0	31
88	3,506.9	177	6,238.3	155	3,702.0	174	11,715.9	65	1,980.3	62	3,116.5	60	3,095.1	34	406.5	173	11,186.0	32
60	2,487.5	118	5,089.2	245	13,126.3	111	11,453.3	99	6,630.6	67	4,057.9	63	3,957.5	61	953.9	251	12,935.1	33
2	--	—	—	4	116.1	2	--	1	--	2	--	2	--	—	—	5	303.9	34
1	--	—	—	7	201.7	3	365.2	2	--	1	--	1	--	2	--	5	--	35
1	--	—	—	10	847.4	4	767.2	6	329.3	2	--	2	--	1	--	12	704.3	36
—	—	1	--	12	464.6	6	759.3	4	132.8	3	--	3	--	1	--	13	516.1	37
—	—	1	--	5	132.2	3	212.1	3	--	1	--	1	--	—	—	5	165.4	38
2	--	1	--	5	89.9	2	--	1	--	1	--	1	--	2	--	1	--	39
4	320.8	8	497.0	17	1,440.0	11	1,340.8	7	420.7	5	316.2	5	316.2	3	140.4	24	1,213.7	40
—	—	2	--	20	845.2	6	1,044.7	6	365.4	4	--	4	--	3	--	11	549.8	41
10	494.3	36	2,183.3	126	8,294.3	34	4,332.4	52	4,886.3	28	1,735.4	24	1,635.0	38	685.0	121	7,594.1	42
40	1,329.1	69	2,154.9	39	694.9	40	2,407.3	17	289.1	20	1,105.1	20	1,105.1	11	35.9	54	1,817.6	43
23	1,032.1	14	391.7	35	1,707.5	29	1,721.5	13	479.2	9	491.2	9	491.2	6	61.7	42	2,075.5	44
4	80.4	4	--	22	1,346.4	6	895.3	8	343.2	4	--	4	--	4	--	23	1,612.6	45
2	--	—	—	4	69.8	4	86.7	1	--	—	—	—	—	1	--	3	--	46
1	--	—	—	2	--	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	47
—	—	1	--	4	188.3	3	--	4	--	2	--	2	--	1	--	6	144.3	48
16	856.9	9	202.0	3	--	14	546.9	—	—	3	--	3	--	—	—	9	96.4	49
3	237.3	4	79.7	21	497.2	10	953.4	4	243.4	2	--	2	--	2	--	8	303.3	50
—	—	—	—	1	--	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	51
1	--	—	—	9	--	6	781.0	4	243.4	1	--	1	--	2	--	4	204.1	52
2	--	4	79.7	11	204.4	2	--	—	—	1	--	1	--	—	—	4	99.2	53
10	--	16	516.8	42	1,946.9	27	2,693.3	10	998.7	10	667.8	10	667.8	3	34.5	37	1,227.5	54
1	--	1	--	18	1,050.6	6	643.4	5	874.5	3	--	3	--	1	--	14	410.2	55
1	--	1	--	4	79.6	6	963.2	1	--	2	--	2	--	—	—	4	--	56
—	—	—	—	5	224.8	3	235.6	—	—	1	--	1	--	1	--	2	--	57
8	404.4	14	--	15	591.9	12	851.1	4	--	4	222.9	4	222.9	1	--	17	342.5	58
3	--	5	132.7	32	1,628.7	15	901.8	9	679.1	4	--	3	362.5	2	--	30	1,380.9	59
1	--	3	--	25	1,498.0	10	636.3	8	--	2	--	2	--	2	--	24	1,238.4	60
2	--	2	--	7	130.7	5	265.5	1	--	2	--	1	--	—	—	6	142.5	61
9	762.8	10	502.3	9	249.8	7	481.3	4	--	3	187.3	2	--	1	--	14	826.9	62
2	--	1	--	8	--	4	413.3	1	--	2	--	2	--	1	--	11	746.3	63
7	--	9	--	1	--	3	68.0	3	-	1	--	—	—	—	—	3	80.6	64
2	--	—	—	10	136.8	4	305.5	1	--	3	--	3	--	—	—	12	482.6	65
—	—	—	—	3	65.3	—	—	1	--	1	--	1	--	—	—	8	377.0	66
2	--	—	—	7	71.5	4	305.5	—	—	2	--	2	--	—	—	4	105.6	67

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941 and 1951

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951

Locality — Localité	Population			Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent	
	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
							$'000	$'000	$'000		
CANADA	10,376,786[2]	11,506,655[2]	14,009,429	125,003[2]	137,331[2]	151,626	2,755,569.9[2]	3,440,901.7[2]	10,652,779.8	1	1
Newfoundland	1	1	361,416	1	1	4,090	1	1	159,804.9	1	1
Division No. 1	1	1	149,543	1	1	1,894	1	1	84,608.7	1	1
Carbonear	1	1	3,351	1	1	59	1	1	1,425.9	1	1
Harbour Grace	1	1	2,331	1	1	49	1	1	1,017.3	1	1
St. John's	1	1	52,873	1	1	668	1	1	62,753.0	1	1
Wabana	1	1	6,460	1	1	80	1	1	3,286.8	1	1
Division No. 2	1	1	22,366	1	1	271	1	1	5,969.4	1	1
Grand Bank	1	1	2,148	1	1	19	1	1	695.1	1	1
Division No. 3	1	1	20,434	1	1	235	1	1	6,554.8	1	1
Channel-Port aux Basques	1	1	2,634	1	1	33	1	1	2,037.2	1	1
Division No. 4	1	1	15,982	1	1	153	1	1	4,994.2	1	1
Division No. 5	1	1	28,089	1	1	329	1	1	19,231.2	1	1
Corner Brook East	1	1	3,445	1	1	48	1	1	1,845.2	1	1
Corner Brook West	1	1	6,831	1	1	113	1	1	6,404.1	1	1
Curling	1	1	3,559	1	1	35	1	1	1,470.1	1	1
Deer Lake	1	1	2,655	1	1	31	1	1	1,680.3	1	1
Division No. 6	1	1	27,968	1	1	219	1	1	16,073.7	1	1
Windsor	1	1	3,674	1	1	40	1	1	2,801.2	1	1
Division No. 7	1	1	35,294	1	1	448	1	1	9,110.2	1	1
Division No. 8	1	1	36,799	1	1	385	1	1	8,859.2	1	1
Division No. 9	1	1	17,051	1	1	148	1	1	3,611.3	1	1
Division No. 10	1	1	7,890	1	1	8	1	1	792.2	1	1
Prince Edward Island	88,038	95,047	98,429	851	863	972	13,773.7	15,935.5	54,117.8	+292.9	+239.6
Kings	19,147	19,415	17,943	179	163	174	1,726.0	1,887.9	7,169.4	+315.4	+279.8
Prince	31,500	34,490	37,735	272	272	331	5,118.0	5,843.1	20,000.7	+290.8	+242.3
Summerside	3,759	5,034	6,547	61	75	84	2,845.5	3,459.2	11,430.4	+301.7	+230.4
Queens	37,391	41,142	42,751	400	428	467	6,929.7	8,204.5	26,947.7	+288.9	+228.4
Charlottetown	12,361	14,821	15,887	221	247	251	5,823.5	6,786.8	20,746.1	+256.2	+205.7
Nova Scotia	512,846	577,962	642,584	6,464	6,790	7,176	99,519.9	165,033.7	393,880.1	+295.8	+138.7
Annapolis	16,297	17,692	21,747	218	242	253	2,094.1	2,765.5	9,164.3	+337.6	+231.4
Antigonish	10,073	10,545	11,971	101	115	117	1,572.1	2,797.7	7,814.7	+397.1	+179.3
Antigonish	1,764	2,157	3,196	45	61	56	1,295.6	2,164.6	6,127.8	+373.0	+183.1
Cape Breton	92,502	110,703	120,306	1,115	1,275	1,240	18,287.8	32,337.0	75,110.2	+310.7	+132.3
Dominion	2,846	3,279	3,143	29	43	30	232.7	646.2	1,194.7	+413.4	+84.9
Glace Bay	20,706	25,147	25,586	232	293	262	4,268.1	7,230.1	15,829.8	+270.9	+118.9
New Waterford	7,745	9,302	10,423	114	120	134	1,494.1	2,720.1	6,958.2	+365.7	+155.8
North Sydney	6,139	6,836	7,354	101	103	95	1,413.7	2,786.2	5,593.8	+295.7	+100.8
Sydney	23,089	28,305	31,317	340	354	357	8,136.7	14,778.7	34,023.4	+318.1	+130.2
Sydney Mines	7,769	8,198	8,410	83	93	92	1,528.6	2,035.8	4,829.2	+215.9	+137.2
Colchester	25,051	30,124	31,536	294	330	375	5,370.1	10,920.7	22,832.8	+325.2	+109.1
Truro	7,901	10,272	10,756	145	176	181	3,813.6	8,536.3	16,342.6	+328.5	+91.4

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.
2. These figures do not include Newfoundland. — Ces chiffres excluent Terre-Neuve.

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Locality — Localité	Population			Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent	
	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
							$'000	$'000	$'000		
Nova Scotia — Con.—fin											
Cumberland	36,366	39,476	39,655	471	448	466	5,547.1	9,186.4	23,392.6	+ 321.7	+154.6
Amherst	7,450	8,620	9,870	133	127	137	2,331.1	4,307.0	12,029.3	+ 416.0	+179.3
Springhill	6,355	7,170	7,138	83	92	101	1,311.6	2,435.6	4,501.7	+ 243.2	+ 84.8
Digby	18,353	19,472	19,989	243	271	304	1,675.0	2,640.2	10,343.9	+ 517.5	+291.8
Digby	1	1	2,047	1	1	62	1	1	4,029.4	1	1
Guysborough	15,443	15,461	14,245	166	176	177	1,418.6	1,685.6	3,729.1	+ 162.9	+121.2
Halifax	100,204	122,656	162,217	1,322	1,396	1,500	34,912.8	60,790.1	129,846.5	+ 271.9	+113.6
Dartmouth	9,100	10,847	15,037	146	147	157	3,411.7	6,501.7	15,882.4	+ 365.5	+144.3
Halifax	50,275	70,488	85,589	900	915	847	29,843.2	51,151.7	101,118.7	+ 238.8	+ 97.7
Hants	19,393	22,034	23,357	253	237	293	2,914.6	3,894.7	12,275.0	+ 321.1	+215.2
Windsor	3,032	3,436	3,439	79	71	68	1,692.0	2,113.0	5,591.2	+ 230.4	+164.6
Inverness	21,055	20,573	18,390	223	219	202	1,516.3	2,081.1	7,496.8	+ 394.4	+260.2
Inverness	2,900	2,975	2,360	37	32	35	395.9	529.4	1,878.3	+ 374.4	+254.8
Kings	24,357	28,920	33,183	282	309	370	4,400.5	7,794.6	17,821.3	+ 305.0	+128.6
Kentville	3,033	3,928	4,240	83	83	83	1,927.7	4,462.4	6,413.5	+ 232.7	+ 43.7
Wolfville	1	1	2,313	1	1	54	1	1	2,114.5	1	1
Lunenburg	31,674	32,942	33,256	436	410	464	4,754.2	6,464.9	17,578.2	+ 269.7	+171.9
Bridgewater	3,262	3,445	4,010	81	81	94	1,590.1	2,533.5	6,558.4	+ 312.4	+158.9
Lunenburg	2,727	2,856	2,816	72	66	55	1,440.6	1,884.3	3,454.8	+ 139.8	+ 83.3
Pictou	39,018	40,789	44,002	533	506	524	7,489.9	11,309.9	26,461.0	+ 253.3	+134.0
New Glasgow	8,858	9,210	9,933	183	168	164	4,180.4	6,429.1	14,765.2	+ 253.2	+129.7
Pictou	3,152	3,069	4,259	64	56	73	892.2	1,108.4	3,300.5	+ 269.9	+197.8
Stellarton	5,002	5,351	5,575	80	74	78	951.5	1,423.0	3,087.3	+ 224.5	+117.0
Trenton	2,613	2,699	3,089	22	27	22	208.2	458.3	861.5	+ 313.8	+ 88.0
Westville	3,946	4,115	4,301	61	61	59	597.6	880.8	1,868.8	+ 212.7	+112.2
Queens	10,612	12,028	12,544	145	153	181	1,552.4	2,450.8	6,894.9	+ 344.1	+181.3
Liverpool	2,669	3,170	3,535	66	69	72	1,095.4	1,470.2	4,293.5	+ 292.0	+192.0
Richmond	11,098	10,853	10,783	109	119	133	588.4	847.2	3,432.0	+ 483.3	+305.1
Shelburne	12,486	13,251	14,392	167	171	200	1,285.1	1,697.1	5,435.8	+ 323.0	+220.3
Shelburne	1	1	2,040	1	1	36	1	1	2,074.7	1	1
Victoria	7,926	8,028	8,217	98	95	99	505.0	590.7	2,630.5	+ 420.9	+345.3
Yarmouth	20,939	22,415	22,794	288	318	278	3,635.9	4,779.5	11,620.5	+ 219.6	+143.1
Yarmouth	7,055	7,790	8,106	169	151	143	3,023.0	3,970.6	9,167.9	+ 203.3	+130.9
New Brunswick	**408,219**	**457,401**	**515,697**	**4,434**	**4,988**	**5,430**	**84,371.9**	**101,843.1**	**285,814.2**	**+ 238.8**	**+180.6**
Albert	7,679	8,421	9,910	62	74	89	625.6	868.8	2,527.4	+ 304.0	+190.9
Carleton	20,796	21,711	22,269	207	226	243	3,891.8	3,853.1	13,543.3	+ 248.0	+251.5
Woodstock	3,259	3,593	3,996	93	84	89	2,333.9	2,422.4	8,008.4	+ 243.1	+230.6
Charlotte	21,337	22,728	25,136	280	296	316	4,091.9	5,168.7	14,350.7	+ 250.7	+177.6
Milltown	1	1	2,267	1	1	14	1	1	557.3	1	1
St. Stephen	3,437	3,306	3,769	93	97	93	2,282.3	2,564.6	6,627.5	+ 190.4	+158.4

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Locality — Localité	Population			Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent	
	1931	941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
							$'000	$'000	$'000		
New Brunswick — Con.—fin											
Gloucester	41,914	49,913	57,489	316	480	588	3,017.7	4,989.6	18,511.5	+ 513.4	+ 271.0
Bathurst	3,300	3,554	4,453	73	62	66	1,629.6	2,333.6	7,490.6	+ 359.7	+ 221.0
Kent	23,478	25,817	26,767	213	214	239	1,347.1	1,999.3	6,513.0	+ 383.5	+ 225.8
Kings	19,807	21,573	22,467	201	230	253	2,589.1	3,355.2	9,970.2	+ 285.1	+ 197.2
Sussex	2,252	3,027	3,224	60	66	77	1,312.8	2,134.0	4,905.8	+ 273.7	+ 129.9
Madawaska	24,527	28,176	34,329	244	307	341	2,689.1	4,191.4	11,965.1	+ 344.9	+ 185.5
Edmundston	6,430	7,096	10,753	108	117	128	1,625.1	3,061.3	7,622.8	+ 369.1	+ 149.0
Northumberland	34,124	38,485	42,994	337	377	453	3,904.2	5,339.1	19,663.7	+ 403.7	+ 268.3
Chatham	4,017	4,082	5,223	88	72	75	1,205.9	1,320.4	5,849.1	+ 385.0	+ 343.0
Newcastle	3,383	3,781	4,248	52	74	76	1,165.0	2,059.1	7,046.7	+ 504.9	+ 242.2
Queens	11,219	12,775	13,206	130	134	171	1,306.2	1,219.6	6,389.5	+ 389.2	+ 423.9
Restigouche	29,859	33,075	36,212	317	345	421	5,610.5	5,392.5	19,570.2	+ 248.8	+ 262.9
Campbellton	6,505	6,748	7,754	124	110	125	2,989.5	2,981.2	9,706.0	+ 224.7	+ 225.6
Dalhousie	3,974	4,508	4,939	56	57	56	1,496.8	1,173.7	4,943.0	+ 230.2	+ 321.1
St. John	61,613	68,827	74,497	939	950	803	22,351.7	26,533.9	60,838.4	+ 172.2	+ 129.3
Saint John	47,514	51,741	50,779	822	803	643	21,435.1	24,683.2	55,542.9	+ 159.1	+ 125.0
Sunbury	6,999	8,296	9,322	47	93	80	234.0	1,066.8	2,333.8	+ 897.4	+ 118.8
Victoria	14,907	16,671	18,541	145	157	199	2,130.7	2,392.8	9,724.3	+ 356.4	+ 306.4
Grand Falls	1	1	2,365	1	1	60	1	1	3,610.2	1	1
Westmorland	57,506	64,486	80,012	612	696	773	23,830.2	25,966.6	57,692.4	+ 142.1	+ 122.2
Dieppe	1	1	3,402	1	1	21	1	1	834.9	1	1
Moncton	20,689	22,763	27,334	302	308	314	20,751.4	21,104.6	42,528.3	+ 104.9	+ 101.5
Sackville	2,234	2,489	2,873	54	49	58	781.9	1,552.3	3,522.4	+ 350.5	+ 126.9
Shediac	1,883	2,147	2,010	28	34	36	446.5	652.4	1,518.6	+ 240.1	+ 132.8
Sunny Brae	1	1	2,048	1	1	5	1	1	268.0	1	1
York	32,454	36,447	42,546	384	409	461	6,752.1	9,505.7	32,220.7	+ 377.2	+ 239.0
Fredericton	8,830	10,062	16,018	179	192	226	4,862.4	7,193.7	24,985.4	+ 413.8	+ 247.3
Marysville	1	1	2,152	1	1	19	1	1	650.3	1	1
Québec	**2,874,662**	**3,331,882**	**4,055,681**	**34,286**	**39,712**	**43,572**	**651,138.5**	**818,671.1**	**2,436,913.1**	**+ 274.3**	**+ 197.7**
Abitibi	23,692	67,689	86,356	207	752	837	2,105.2	11,758.0	44,486.7	+2,013.2	+ 278.4
Amos	2,153	2,862	4,265	34	67	74	661.4	1,602.5	8,111.9	+1,126.5	+ 406.2
Bourlamaque	1	1	2,460	1	1	12	1	1	992.3	1	1
La Sarre	1	2,167	2,744	1	33	63	1	1,040.2	3,796.0	1	+ 264.9
Malartic	1	2,895	5,983	1	43	61	1	1,134.1	4,450.1	1	+ 292.4
Val-d'Or	1	4,385	8,685	1	74	148	1	1,309.9	13,965.6	1	+ 966.2
Argenteuil	18,976	22,670	25,872	240	287	369	2,708.4	4,052.8	15,420.7	+ 469.4	+ 280.5
Brownsburg	1	3,105	3,238	1	35	52	1	668.2	1,417.9	1	+ 112.2
Lachute	3,906	5,310	6,179	82	94	129	1,408.3	1,757.9	9,585.1	+ 580.6	+ 445.3
Arthabaska	27,159	30,039	36,957	274	343	462	3,194.1	4,626.5	16,430.7	+ 414.4	+ 255.1
Arthabaska	1	1	2,321	1	1	31	1	1	918.0	1	1
Victoriaville	6,213	8,516	13,124	108	150	229	1,945.9	2,874.5	11,512.8	+ 491.6	+ 300.5
Warwick	1	1	2,094	1	1	37	1	1	1,024.9	1	1

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Locality — Localité	Population			Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent	
	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
							$'000	$'000	$'000		
Québec — Con.—suite											
Bagot	16,914	17,642	19,224	216	201	198	1,090.8	1,716.3	4,673.0	+ 328.4	+ 172.3
Acton Vale	1,753	2,366	3,367	41	49	65	356.7	473.2	1,484.5	+ 316.2	+ 213.7
Beauce	44,793	48,073	54,973	425	499	611	3,269.1	4,986.6	20,339.5	+ 522.2	+ 307.9
St-Georges	1	1	2,657	1	1	89	1	1	5,886.8	1	1
St-Georges W. — O.	1	1	2,691	1	1	39	1	1	915.3	1	1
St-Joseph	1	1	2,417	1	1	38	1	1	1,526.2	1	1
Ste-Marie	1	1	2,431	1	1	36	1	1	1,144.8	1	1
Beauharnois	25,163	30,269	38,748	288	347	465	5,129.9	8,459.6	22,777.8	+ 344.0	+ 169.2
Beauharnois	3,729	3,550	5,694	62	60	86	833.6	1,298.6	4,055.5	+ 386.5	+ 212.3
Valleyfield (Salaberry de-)	11,411	17,052	22,414	162	214	293	3,882.9	6,579.5	15,803.1	+ 307.0	+ 140.2
Bellechasse	22,006	23,676	25,332	220	242	242	1,097.7	1,568.0	5,145.2	+ 368.7	+ 228.1
Berthier	19,506	21,233	24,717	245	282	323	1,978.4	2,149.5	7,820.1	+ 295.3	+ 263.8
Berthierville	2,431	2,634	3,325	52	64	83	754.7	735.1	3,186.1	+ 322.2	+ 333.4
St-Gabriel-de-Brandon	1	1	2,661	1	1	50	1	1	1,485.1	1	1
Bonaventure	32,432	39,196	41,121	301	386	469	1,800.9	2,806.8	11,626.5	+ 545.6	+ 314.2
Brome	12,433	12,485	13,393	149	137	150	1,294.0	1,315.0	3,855.0	+ 197.9	+ 193.2
Chambly	26,801	32,454	77,931	323	344	676	4,122.3	6,455.7	28,944.5	+ 602.1	+ 348.4
Chambly-Bassin	1	1	2,160	1	1	29	1	1	980.5	1	1
Greenfield Park	1	1	3,379	1	1	22	1	1	716.2	1	1
Jacques-Cartier	1	1	22,450	1	1	210	1	1	4,792.3	1	1
Lemoyne	1	1	4,078	1	1	43	1	1	1,406.8	1	1
Longueuil	5,407	7,087	11,103	93	92	102	1,494.8	2,607.8	7,659.8	+ 412.4	+ 193.7
Mackayville	1	1	6,494	1	1	52	1	1	1,242.9	1	1
Montréal S.	1	1	4,214	1	1	35	1	1	1,298.7	1	1
St-Lambert	6,075	6,417	8,615	55	64	62	1,375.2	1,936.6	6,658.3	+ 384.2	+ 243.8
Champlain	59,862	68,057	85,745	690	782	970	5,836.7	8,764.4	29,807.1	+ 410.7	+ 240.1
Cap-de-la-Madeleine	8,748	11,961	18,667	107	123	204	805.2	1,905.9	6,762.9	+ 739.9	+ 254.8
Grand'Mère	6,461	8,608	11,089	97	123	166	1,389.8	2,023.1	7,191.0	+ 417.4	+ 255.4
La Tuque	7,871	7,919	9,538	98	107	127	1,631.3	2,065.3	6,373.8	+ 290.7	+ 208.6
Shawinigan — S.	1	1	6,637	1	1	58	1	1	1,586.6	1	1
St-Tite	1,969	2,385	2,856	43	58	53	290.3	408.6	1,244.2	+ 328.6	+ 204.5
Charlevoix — Est	2	2	14,511	2	2	186	2	2	3,976.7	2	2
Clermont	1	1	2,027	1	1	15	1	1	487.3	1	1
La Malbaie	2,408	2,324	2,466	49	66	52	614.8	816.3	1,752.2	+ 185.0	+ 114.6
Charlevoix — Ouest	2	2	13,748	2	2	133	2	2	2,705.0	2	2
Baie — St-Paul	2,916	3,500	3,716	35	52	41	423.4	497.5	1,331.8	+ 214.5	+ 167.7
Châteauguay	13,125	14,443	17,857	170	185	200	1,374.7	2,241.4	6,229.8	+ 353.2	+ 177.9
Châteauguay	1	1	2,240	1	1	16	1	1	627.0	1	1

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.
2. Figures were combined. — Chiffres furent compilés.

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 – Continued

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 – suite

Locality – Localité	Population			Number of stores – Nombre de magasins			Sales – Ventes			Sales per cent change – Changement des ventes en pour-cent	
	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
							$'000	$'000	$'000		
Québec – Con.–suite											
Chicoutimi	55,724	78,881	115,904	436	615	982	7,058.9	18,404.3	57,061.4	+ 708.4	+210.0
Arvida	1,790	4,581	11,078	8	21	31	279.1	1,093.9	3,356.0	+1,102.4	+206.8
Bagotville	2,468	3,248	4,136	32	43	51	369.8	1,541.2	1,861.4	+ 403.4	+ 20.8
Chicoutimi	11,877	16,040	23,216	136	153	229	2,960.0	6,718.0	24,707.2	+ .34.7	+267.8
Jonquière	9,448	13,769	21,618	83	127	215	1,658.7	5,035.6	14,275.2	+ 760.6	+183.5
Kénogami	4,500	6,579	9,895	52	58	97	746.4	1,777.6	4,650.0	+ 523.0	+161.6
Port-Alfred	2,342	3,243	3,937	30	32	51	253.4	504.0	1,094.0	+ 331.7	+117.1
Rivière-du-Moulin	1	1	2,580	1	1	14	1	1	669.9	1	1
St-Alexis-de-la-Grande-Baie	1,790	2,230	2,974	25	25	26	322.4	325.1	1,031.1	+ 219.8	+217.2
Ste-Anne-de-Chicoutimi	1	1	3,966	1	1	20	1	1	839.3	1	1
Compton	21,917	22,957	23,856	247	212	219	2,261.5	2,296.1	6,437.6	+ 184.7	+ 180.4
East Angus	3,566	3,501	3,714	46	46	47	502.0	636.9	1,646.3	+ 227.9	+ 158.5
Deux-Montagnes	14,284	16,746	21,048	141	200	229	1,541.6	2,004.2	7,073.5	+ 358.8	+ 252.9
St-Eustache	1	1	2,615	1	1	29	1	1	2,145.0	1	1
St-Eustache-sur-le-Lac	1	1	3,211	1	1	29	1	1	1,335.9	1	1
Dorchester	27,994	29,869	33,313	239	285	313	1,698.6	2,324.1	7,750.2	+ 356.3	+ 233.5
Drummond	26,179	36,683	53,426	253	407	626	3,799.7	6,928.0	28,018.6	+ 637.4	+ 304.4
Drummondville	6,609	10,555	14,341	107	178	249	2,762.8	4,563.9	16,871.4	+ 510.7	+ 269.7
St-Joseph	2,812	5,556	6,576	15	60	91	137.4	766.1	2,732.9	+1,889.0	+ 256.7
Frontenac	25,681	28,596	30,733	264	253	346	1,838.9	3,247.8	10,661.8	+ 479.8	+ 228.3
Mégantic	3,911	4,560	6,164	85	76	121	931.9	1,741.4	5,989.1	+ 542.7	+ 243.9
Gaspé-Est	2	2	37,442	2	2	451	2	2	12,493.0	2	2
Chandler	1	1	2,326	1	1	36	1	1	2,121.3	1	1
Gaspé-Ouest	2	2	15,089	2	2	185	2	2	4,142.3	2	2
Gatineau	2	2	35,264	2	2	338	2	2	13,352.7	2	2
Aylmer	2,835	3,115	4,375	44	29	32	367.7	407.2	1,676.2	+ 355.9	+ 311.6
Maniwaki	1,720	2,320	3,835	35	30	57	666.3	795.0	3,961.2	+ 494.5	+ 398.3
Hull	2	2	57,318	2	2	528	2	2	30,681.9	2	2
Gatineau	1	2,822	5,771	1	27	61	1	357.6	2,491.5	1	+ 596.7
Hull	29,433	32,947	43,483	443	409	399	7,776.9	9,555.4	26,609.3	+ 242.2	+ 178.5
Pointe-à-Gatineau	2,282	2,230	3,874	39	27	34	183.3	291.7	721.3	+ 293.5	+ 147.3
Huntingdon	12,345	12,394	13,457	136	148	146	1,720.3	1,876.0	6,439.1	+ 274.3	+ 243.2
Huntingdon	1	1	2,806	1	1	59	1	1	4,172.4	1	1
Iberville	9,402	10,273	13,507	88	96	129	917.5	1,177.6	5,084.0	+ 454.1	+ 331.7
Iberville	2,778	3,454	5,185	34	44	65	605.0	666.3	3,377.8	+ 458.3	+ 406.9
Iles-de-la-Madeleine	2	2	9,999	2	2	108	2	2	2,407.5	2	2
Jésus Island	2	2	37,843	2	2	371	2	2	17,721.5	2	2
L'Abord-à-Plouffe	1	1	4,604	1	1	45	1	1	2,127.2	1	1
Laval-des-Rapides	2,716	3,242	4,998	13	9	16	88.6	94.2	573.4	+ 547.2	+ 508.7
Pont-Viau	1	1	5,129	1	1	70	1	1	4,339.8	1	1
Ste-Rose	1,661	2,292	3,660	35	40	52	321.6	795.1	2,688.5	+ 736.0	+ 238.1
Joliette	27,585	31,713	37,251	361	440	476	4,760.6	6,877.9	20,706.9	+ 335.0	+ 201.1
Joliette	10,765	12,749	16,064	174	214	258	3,490.1	5,154.9	16,238.4	+ 365.3	+ 215.0

1. Figures not available. – Chiffres non disponibles.
2. Figures were combined. – Chiffres furent compilés.

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Locality — Localité	Population			Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent	
	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
							$'000	$'000	$'000		
Québec — Con.—suite											
Kamouraska	23,954	25,535	26,672	246	228	233	1,235.7	1,678.1	6,228.7	+ 404.1	+271.2
Labelle	20,140	22,974	27,197	222	260	355	1,688.4	2,506.2	10,769.3	+ 537.8	+329.7
Mont-Laurier	2,394	2,661	4,701	50	60	103	766.3	967.0	6,013.1	+ 684.7	+521.8
Lac-St-Jean-Est	2	2	31,128	2	2	294	2	2	13,946.8	2	2
St-Joseph-d'Alma	3,970	6,449	7,975	51	63	100	540.9	1,649.7	6,811.1	+1,159.2	+312.9
Lac-St-Jean-Ouest	2	2	50,878	2	2	453	2	2	18,142.7	2	2
Dolbeau	2,032	2,847	4,307	22	32	55	339.5	909.4	3,966.5	+1,068.3	+336.2
Mistassini	1	1	2,298	1	1	40	1	1	1,474.8	1	1
Roberval	2,770	3,220	4,897	43	42	50	501.2	844.9	3,183.2	+ 535.1	+276.8
St-Félicien	1	1	2,656	1	1	46	1	1	2,961.7	1	1
Laprairie	13,491	13,730	18,639	129	160	184	1,461.0	1,297.7	6,668.3	+ 356.4	+413.9
Laprairie	2,774	2,936	4,058	51	62	71	1,097.5	695.2	3,694.7	+ 236.6	+431.5
L'Assomption	15,323	17,543	23,205	183	225	277	1,461.2	2,456.8	10,526.8	+ 620.4	+328.5
L'Assomption	1	1	2,688	1	1	48	1	1	2,898.9	1	1
L'Épiphanie	1	1	2,462	1	1	46	1	1	1,186.6	1	1
Lévis	35,656	38,119	43,625	413	436	479	4,664.1	5,505.0	18,841.5	+ 304.0	+242.3
Charny	2,823	2,831	3,300	30	35	39	371.8	388.3	1,586.0	+ 326.6	+308.4
Lauzon	7,084	7,877	9,643	73	76	95	763.4	954.0	2,761.6	+ 261.8	+189.5
Lévis	11,724	11,991	13,162	151	143	155	2,614.2	2,859.4	10,271.0	+ 292.9	+259.2
L'Islet	19,404	20,589	22,996	178	223	257	852.2	1,243.7	5,319.8	+ 524.2	+327.7
Lotbinière	23,034	26,664	27,985	271	285	279	1,355.6	1,684.2	6,839.7	+ 404.6	+306.1
Maskinongé	16,039	18,206	19,478	185	237	250	1,074.2	2,159.3	6,274.1	+ 484.1	+190.6
Louiseville	2,365	3,542	4,088	56	75	75	595.3	1,166.6	3,204.7	+ 438.3	+174.7
Matane	2	2	30,243	2	2	396	2	2	11,413.9	2	2
Matane	4,757	4,633	6,345	82	116	134	824.6	2,217.1	6,517.4	+ 690.4	+194.0
Price	2,310	2,321	2,810	25	31	33	189.0	289.8	672.0	+ 255.6	+131.9
Matapédia	2	2	33,939	2	2	318	2	2	9,477.9	2	2
Amqui	1	1	2,599	1	1	52	1	1	2,885.7	1	1
Causapscal	1	1	2,609	1	1	43	1	1	2,314.5	1	1
Sayabec	1	1	2,220	1	1	44	1	1	815.9	1	1
Mégantic	35,492	40,357	45,325	347	452	499	3,537.1	5,361.6	18,369.5	+ 419.3	+242.6
Black Lake	2,167	2,276	2,800	35	33	43	184.7	214.6	937.1	+ 407.4	+336.7
Plessisville	2,536	3,522	5,094	46	65	82	492.6	829.1	2,557.7	+ 419.2	+208.5
Thetford Mines	10,701	12,716	15,095	126	193	214	1,939.7	3,238.0	12,048.4	+ 521.1	+272.1
Missisquoi	19,636	21,442	24,689	245	262	300	4,022.5	4,291.7	14,243.5	+ 254.1	+231.9
Bedford	1	1	2,073	1	1	40	1	1	2,953.2	1	1
Cowansville	1,859	3,486	4,431	40	59	68	957.4	1,413.8	4,073.8	+ 325.5	+188.1
Farnham	4,205	4,055	4,926	74	77	70	1,698.2	1,407.4	3,624.0	+ 113.4	+157.5
Montcalm	13,865	15,208	17,520	174	195	231	958.3	1,354.5	4,545.3	+ 374.3	+235.6
Montmagny	20,239	22,049	24,514	227	276	295	1,329.5	1,957.8	8,670.9	+ 552.2	+342.9
Montmagny	3,927	4,585	5,844	65	93	120	742.9	1,113.0	5,578.4	+ 650.9	+401.2
Montmorency No. 1	2	2	17,040	2	2	176	2	2	3,563.2	2	2
Montmorency No. 2	2	2	4,349	2	2	27	2	2	721.0	2	2

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.
2. Figures were combined. — Chiffres furent compilés.

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Locality — Localité	Population			Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent	
	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
							$'000	$'000	$'000		
Québec — Con.—suite											
Montreal Island	1,020,018	1,138,431	1,320,232	13,729	14,811	13,522	407,368.0	443,303.0	1,180,962.9	+ 189.9	+ 166.4
Dorval	2,052	2,048	5,293	28	20	25	254.7	275.8	1,061.9	+ 316.9	+ 285.0
Hampstead	594	1,974	3,260	1	2	—	1	8.5	—	1	1
Lachine	18,630	20,051	27,773	274	268	273	5,184.9	5,668.6	19,305.8	+ 272.3	+ 240.6
La Salle	2,362	4,651	11,633	16	36	82	181.7	474.1	3,742.7	+ 1,959.8	+ 689.4
Montreal	818,577	903,007	1,021,520	11,959	12,745	11,491	369,471.2	394,415.2	1,012,626.3	+ 174.1	+ 156.7
Montreal E.	2,242	2,355	4,513	21	28	30	277.9	350.3	1,692.8	+ 509.1	+ 383.2
Montreal N.	4,519	6,152	14,081	42	58	108	375.3	656.8	3,854.9	+ 927.2	+ 486.9
Montreal W. — O.	3,190	3,474	3,721	21	22	18	915.7	556.0	2,194.6	+ 139.7	+ 294.7
Mont-Royal	2,174	4,888	11,352	12	16	29	275.0	474.8	9,952.0	+ 3,518.9	+ 1,996.0
Outremont	28,641	30,751	30,057	129	166	117	4,306.7	5,094.3	14,860.1	+ 245.0	+ 191.7
Pointe-aux-Trembles	2,970	4,314	8,241	33	50	76	485.4	699.7	3,088.4	+ 536.3	+ 341.4
Pointe-Claire	4,058	4,536	8,753	34	44	43	642.6	974.7	2,691.2	+ 318.8	+ 176.1
Ste-Anne-de-Bellevue	2,417	3,006	3,342	47	56	52	918.1	1,349.4	4,893.9	+ 433.0	+ 262.7
St-Laurent	5,348	6,242	20,426	70	63	135	1,310.8	1,371.5	14,559.0	+ 1,010.7	+ 961.5
St-Michel	1,528	2,956	10,539	17	30	68	320.4	267.9	2,354.1	+ 634.7	+ 778.7
St-Pierre	4,185	4,061	4,976	41	43	41	983.1	685.9	1,540.2	+ 56.7	+ 124.6
Verdun	60,745	67,349	77,391	588	658	625	12,774.3	18,751.2	56,359.2	+ 341.2	+ 200.6
Westmount	24,235	26,047	25,222	128	141	143	6,330.1	6,819.6	16,986.6	+ 168.3	+ 149.1
Napierville	7,600	8,329	9,203	77	91	98	729.5	1,060.9	3,959.6	+ 442.8	+ 273.2
Nicolet	28,673	30,085	30,335	325	365	310	1,687.2	2,704.7	8,886.7	+ 426.7	+ 228.6
Nicolet	2,868	3,751	4,084	45	52	62	380.2	534.9	2,621.7	+ 589.6	+ 390.1
Papineau	29,246	27,551	29,381	370	299	383	3,518.3	3,132.4	11,603.5	+ 229.8	+ 270.4
Buckingham	4,638	4,516	6,129	87	82	106	1,296.8	1,180.9	5,285.7	+ 307.6	+ 347.6
Pontiac	21,241	19,852	20,696	190	169	191	1,524.2	1,696.5	6,738.8	+ 342.1	+ 297.2
Portneuf	35,963	38,996	43,453	472	480	545	2,516.9	3,633.1	13,610.7	+ 440.8	+ 274.6
Donnacona	2,631	3,064	3,663	25	49	54	360.2	748.2	1,632.4	+ 353.2	+ 118.2
Pont-Rouge	1	1	2,413	1	1	30	1	1	480.6	1	1
St-Marc-des-Carrières	1,997	2,118	2,351	34	25	33	204.7	195.1	893.2	+ 336.3	+ 357.8
St-Raymond	1,772	2,157	3,139	31	42	42	315.9	680.2	2,162.3	+ 584.5	+ 217.9
Québec	170,915	202,882	252,890	2,062	2,395	2,673	50,287.4	66,914.6	180,835.0	+ 259.6	+ 170.2
Beauport	3,242	3,725	5,390	25	30	37	205.0	246.0	1,028.8	+ 401.8	+ 318.2
Charlesbourg	1,869	2,789	5,734	16	25	42	107.9	324.9	1,172.3	+ 986.5	+ 260.8
Courville	1,678	2,011	3,138	15	17	30	94.6	87.1	715.5	+ 656.3	+ 721.5
Giffard	3,573	4,909	8,097	12	30	58	94.5	362.2	1,454.8	+ 1,439.5	+ 301.7
Loretteville	2,251	2,564	4,382	43	60	59	337.4	551.5	1,896.5	+ 462.1	+ 243.9
Montmorency	4,575	5,393	5,817	37	49	66	465.4	522.6	1,645.7	+ 253.6	+ 214.9
Notre-Dame-de-Lorette	1	1	2,516	1	1	29	1	1	968.2	1	1
Québec	130,594	150,757	164,016	1,742	1,984	1,984	48,172.2	63,201.8	162,389.4	+ 237.1	+ 156.9
Québec W. — O.	1,813	3,619	7,295	10	21	70	34.3	128.0	1,200.9	+ 3,401.2	+ 838.2
Ste-Foy	1	1	5,236	1	1	19	1	1	621.7	1	1
Sillery	1	1	10,376	1	4	60	1	1	2,655.6	1	1
Richelieu	21,483	23,691	30,801	284	324	376	2,979.2	5,730.1	14,786.9	+ 396.3	+ 158.1
St-Joseph-de-Sorel	1,869	2,207	3,349	18	30	35	77.0	258.0	1,188.6	+ 1,443.6	+ 360.7
Sorel	10,320	12,251	14,961	184	201	232	2,565.7	4,980.6	10,834.7	+ 322.3	+ 117.5

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Locality — Localité	Population			Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent	
	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
							$'000	$'000	$'000		
Québec — Con.—suite											
Richmond	24,956	27,493	34,102	268	305	378	3,554.0	5,042.1	16,843.4	+ 373.9	+ 234.1
Asbestos	4,396	5,711	8,190	52	68	106	706.6	1,107.4	5,202.6	+ 636.3	+ 369.8
Bromptonville	1	1	2,025	1	1	25	1	1	769.1	1	1
Danville	1	1	2,092	1	1	35	1	1	1,842.6	1	1
Richmond	2,596	3,082	3,471	57	69	76	1,142.9	1,504.1	5,048.0	+ 341.7	+ 235.6
Windsor	2,720	3,368	4,714	41	50	72	645.6	1,160.7	2,509.7	+ 288.7	+ 116.2
Rimouski	33,151	44,233	53,220	332	502	578	2,898.5	5,923.4	23,774.1	+ 720.2	+ 301.4
Mont-Joli	3,143	3,533	4,938	61	70	91	756.9	889.9	5,301.3	+ 600.4	+ 495.7
Rimouski	5,589	7,009	11,565	83	120	176	1,135.0	3,408.7	12,299.3	+ 983.6	+ 260.8
Rivière-du-Loup	2	2	37,375	2	2	504	2	2	14,482.3	2	2
Rivière-du-Loup	8,499	8,713	9,425	159	147	176	2,299.5	3,044.8	8,707.4	+ 278.7	+ 186.0
Trois-Pistoles	1,837	2,176	3,537	48	60	75	424.8	600.8	1,967.6	+ 363.2	+ 227.5
Rouville	13,776	15,842	19,506	200	198	220	1,294.8	2,138.4	8,511.8	+ 557.4	+ 298.0
Marieville	1,986	2,394	3,117	50	49	62	369.0	722.3	3,156.4	+ 755.4	+ 337.0
Saguenay	22,161	29,419	42,664	169	232	313	2,684.0	3,652.6	16,585.1	+ 517.9	+ 354.1
Baie-Comeau	1	1	3,972	1	1	23	1	1	4,613.1	1	1
Shefford	28,262	33,387	43,722	325	405	545	3,999.1	6,379.5	24,451.9	+ 511.4	+ 283.3
Granby	10,587	14,197	21,989	144	219	335	2,168.8	4,262.5	18,104.0	+ 734.7	+ 324.7
Waterloo	2,192	3,173	4,054	48	57	73	875.6	984.9	3,470.5	+ 296.4	+ 252.4
Sherbrooke	37,386	46,574	62,166	485	592	619	11,699.2	17,320.3	44,770.5	+ 282.7	+ 158.5
Lennoxville	1,927	2,150	2,895	31	32	34	576.6	659.0	2,133.5	+ 270.0	+ 223.7
Sherbrooke	28,933	35,965	50,543	428	524	578	10,959.9	16,405.0	42,495.5	+ 287.7	+ 159.0
Soulanges	9,099	9,328	9,233	139	150	129	907.5	1,285.9	3,664.9	+ 303.8	+ 185.0
Stanstead	25,118	27,972	34,642	306	329	414	5,248.0	6,115.5	18,782.0	+ 257.9	+ 207.1
Coaticook	4,044	4,414	6,341	73	70	92	2,207.1	1,819.1	5,507.8	+ 149.5	+ 202.8
Magog	6,302	9,034	12,423	99	122	191	1,736.2	2,423.5	8,483.5	+ 388.6	+ 250.0
St-Hyacinthe	25,854	31,645	38,101	301	402	476	4,688.6	7,924.0	25,493.9	+ 443.7	+ 221.7
La Providence	1	1	2,693	1	1	26	1	1	1,178.6	1	1
St-Hyacinthe	13,448	17,798	20,236	204	272	341	4,103.7	6,569.3	21,653.1	+ 427.6	+ 229.6
St-Joseph	1	1	2,122	1	1	16	1	1	417.0	1	1
St-Jean	17,649	20,584	28,702	264	297	384	3,858.9	7,516.3	20,796.4	+ 438.9	+ 176.7
St-Jean	11,256	13,646	19,305	190	236	312	3,402.1	6,922.2	18,622.6	+ 447.4	+ 169.0
St-Maurice	69,095	80,352	93,855	830	981	1,209	14,473.7	20,601.2	70,962.0	+ 390.3	+ 244.5
Shawinigan Falls	15,345	20,325	26,903	187	231	377	3,538.4	5,936.5	23,214.5	+ 556.1	+ 291.0
Trois-Rivières	35,450	42,007	46,074	456	557	633	10,079.7	13,493.8	44,314.4	+ 339.6	+ 228.4
Témiscamingue	20,609	40,471	55,102	248	475	584	3,411.2	9,765.3	31,001.0	+ 808.8	+ 217.5
Noranda	2,246	4,576	9,672	35	64	79	756.3	2,360.1	6,089.4	+ 705.2	+ 158.0
Rouyn	3,225	8,808	14,633	62	189	218	1,226.7	4,929.1	15,652.1	+ 1,176.0	+ 217.5
Témiscaming	1,855	2,168	2,787	17	22	21	403.6	517.5	2,200.4	+ 445.2	+ 325.2
Témiscouata	2	2	28,175	2	2	315	2	2	6,293.0	2	2
Cabano	2,187	2,031	2,594	29	27	48	264.4	273.9	936.8	+ 254.3	+ 242.0

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.
2. Figures were combined. — Chiffres furent compilés.

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Locality — Localité	Population			Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent	
	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
							$'000	$'000	$'000		
Québec — Con.—fin											
Terrebonne	38,611	46,864	67,437	522	735	1,022	5,231.7	9,161.6	38,347.3	+633.0	+318.6
Ste-Agathe-des-Monts	2,949	3,308	5,169	66	84	94	749.4	1,296.4	5,721.1	+663.4	+341.3
St-Jérôme	8,967	11,329	17,685	143	199	300	1,917.8	3,708.9	12,947.3	+575.1	+249.1
Ste-Thérèse	3,292	4,659	7,038	64	69	106	870.2	1,196.1	5,128.0	+489.3	+328.7
Terrebonne	1,955	2,209	3,200	53	62	66	354.3	467.3	1,954.7	+451.7	+318.3
Vaudreuil	12,015	13,170	17,378	155	185	217	1,211.7	1,722.1	7,599.8	+527.2	+341.3
Dorion	1	1	2,413	1	1	47	1	1	2,145.5	1	1
Verchères	12,603	14,214	17,729	153	178	216	935.5	2,007.6	6,325.0	+576.1	+215.1
Beloeil	1,434	2,008	2,992	32	39	46	242.4	715.3	2,326.5	+859.8	+225.2
Wolfe	16,911	17,492	18,153	163	177	160	1,079.2	1,463.0	3,966.6	+267.6	+171.1
Disraëli	1	1	2,145	1	1	34	1	1	908.9	1	1
Yamaska	16,820	16,516	16,071	160	184	150	1,201.4	1,469.7	4,044.8	+236.7	+175.2
Ontario	**3,431,683**	**3,787,655**	**4,597,542**	**43,045**	**47,055**	**50,119**	**1,099,990.2**	**1,406,976.7**	**4,116,372.5**	**+274.2**	**+192.6**
Algoma	46,444	52,002	64,496	602	585	670	13,199.1	16,334.9	50,251.9	+280.7	+207.6
Blind River	2,805	2,619	2,512	36	30	40	829.2	657.7	2,264.2	+173.1	+244.3
Sault Ste. Marie	23,082	25,794	32,452	357	339	395	9,984.5	13,417.8	36,547.3	+266.0	+172.4
Brant	53,476	56,695	72,857	663	688	745	16,823.7	20,791.4	61,909.2	+268.0	+197.8
Brantford	30,107	31,948	36,727	451	453	476	13,966.9	17,503.7	48,653.4	+248.3	+178.0
Paris	4,137	4,637	5,249	70	92	85	1,583.1	1,966.8	5,567.8	+251.7	+183.1
Bruce	42,286	41,680	41,311	621	643	626	7,417.7	9,437.2	28,396.6	+282.8	+200.9
Kincardine	2,465	2,507	2,672	59	68	69	862.9	1,261.6	3,328.6	+285.7	+163.8
Walkerton	2,431	2,679	3,264	60	53	61	1,006.8	1,068.9	4,801.3	+376.9	+349.2
Carleton	170,040	202,520	242,247	1,904	1,962	2,008	63,905.0	88,156.7	225,804.6	+253.3	+156.1
Eastview	6,686	7,966	13,799	69	86	96	791.7	1,309.9	7,378.9	+832.0	+463.3
Ottawa	126,872	154,951	202,045	1,525	1,559	1,721	59,702.2	81,501.1	210,919.4	+253.3	+158.8
Cochrane	58,033	80,089	83,850	546	782	869	14,812.8	26,422.3	59,391.3	+300.9	+124.8
Cochrane	3,963	2,844	3,401	70	56	64	2,213.5	1,587.7	5,716.1	+158.2	+260.0
Kapuskasing	3,819	3,431	4,687	46	44	62	1,533.5	1,818.2	7,315.9	+377.1	+302.4
Timmins	14,200	28,790	27,743	159	290	308	6,270.7	14,060.7	26,252.7	+318.7	+86.7
Dufferin	14,892	14,075	14,566	185	200	206	2,626.5	3,287.7	9,790.6	+272.8	+197.8
Orangeville	2,614	2,718	3,249	78	86	91	1,393.5	1,683.1	5,284.9	+279.2	+214.0
Dundas	16,098	16,210	15,818	235	251	252	2,804.1	4,408.4	13,594.2	+384.8	+208.4
Durham	25,782	25,215	30,115	362	338	358	4,821.2	6,292.5	20,295.2	+321.0	+222.5
Bowmanville	4,080	4,113	5,430	78	77	88	1,165.0	1,599.5	5,339.4	+358.3	+233.9
Port Hope	4,723	5,055	6,548	109	104	108	2,100.4	2,586.3	8,233.1	+292.0	+218.3
Elgin	43,436	46,150	55,518	590	633	693	10,825.8	14,506.0	42,569.5	+293.2	+193.3
Aylmer	2,283	2,478	3,483	66	76	95	1,106.4	1,938.2	6,344.6	+473.4	+227.3
St. Thomas	15,430	17,132	18,173	286	278	275	7,549.5	9,414.9	24,885.8	+229.6	+164.3

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Locality — Localité	Population			Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent	
	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
							$'000	$'000	$'000		
Ontario — Con.—suite											
Essex	159,780	174,230	217,150	1,882	2,062	2,375	48,292.0	67,050.9	189,764.2	+292.9	+183.0
Amherstburg	2,759	2,853	3,638	60	70	71	1,213.2	1,323.7	4,280.2	+252.8	+223.3
Essex	1	1	2,741	1	1	62	1	1	8,092.9	1	1
Kingsville	2,174	2,317	2,631	54	55	52	1,067.9	1,374.2	3,072.4	+187.7	+123.6
Leamington	4,902	5,858	6,950	106	129	153	2,372.4	3,877.1	13,130.4	+453.5	+238.7
Riverside	4,432	4,878	9,214	28	21	47	454.6	331.0	2,799.6	+515.8	+745.8
Tecumseh	2,129	2,412	3,543	33	27	39	467.5	434.0	2,037.0	+335.7	+369.3
Windsor	98,179	105,311	120,049	1,239	1,326	1,340	38,215.9	53,688.4	130,474.5	+241.4	+143.0
Frontenac	45,756	53,717	66,099	537	554	562	14,224.0	19,446.6	51,370.8	+261.2	+164.2
Kingston	23,439	30,126	33,459	376	389	376	12,873.2	17,601.7	43,975.6	+241.6	+149.8
Portsmouth	2,741	3,135	3,411	9	5	11	64.2	131.9	381.7	+494.5	+189.4
Glengarry	18,666	18,732	17,702	201	219	185	2,018.9	2,939.3	7,626.7	+277.8	+159.5
Alexandria	2,006	2,175	2,204	54	54	52	715.0	1,016.4	2,782.7	+289.2	+173.8
Grenville	16,327	15,989	17,045	279	248	234	3,697.9	3,885.4	11,002.0	+197.5	+183.2
Prescott	2,984	3,223	3,518	78	73	72	1,730.4	1,470.6	3,849.4	+122.5	+161.8
Grey	57,699	57,160	58,960	743	788	756	10,937.0	13,789.4	41,969.6	+283.7	+204.4
Hanover	3,077	3,290	3,533	59	66	68	1,098.5	1,422.4	4,516.0	+311.1	+217.5
Meaford	2,624	2,662	3,178	66	75	70	862.2	1,102.1	3,685.7	+327.5	+234.4
Owen Sound	12,839	14,002	16,423	249	246	234	5,716.1	6,842.4	20,720.4	+262.5	+202.8
Haldimand	21,428	21,854	24,138	321	344	357	4,518.6	6,335.7	21,138.7	+367.8	+233.6
Dunnville	3,405	4,028	4,478	78	92	113	1,873.4	2,516.6	8,393.6	+348.0	+233.5
Haliburton	5,997	6,695	7,670	53	80	120	532.2	1,006.9	4,712.2	+785.4	+368.0
Halton	26,558	28,515	44,003	361	394	444	5,757.1	8,071.5	34,238.5	+494.7	+324.2
Acton	1,855	2,063	2,880	36	43	49	475.8	768.9	2,516.2	+428.8	+227.2
Burlington	3,046	3,815	6,017	58	65	74	1,418.3	1,939.8	7,558.1	+432.9	+289.6
Georgetown	2,288	2,562	3,452	60	56	59	899.2	1,331.0	4,897.5	+444.6	+268.0
Milton	1	1	2,451	1	1	52	1	1	3,770.8	1	1
Oakville	3,857	4,115	6,910	72	75	91	1,573.9	2,149.5	11,303.7	+618.2	+425.9
Hastings	58,846	63,322	74,398	775	826	876	14,568.4	21,281.9	63,386.2	+335.1	+197.8
Belleville	18,790	15,710	19,519	246	271	267	7,883.8	11,157.8	29,691.9	+276.6	+166.1
Trenton	6,276	8,323	10,085	113	137	138	2,476.5	4,566.9	12,367.3	+399.4	+170.8
Huron	45,180	43,742	49,280	692	732	702	7,612.6	10,522.4	35,929.9	+372.0	+241.5
Clinton	1	1	2,547	1	1	67	1	1	3,475.7	1	1
Exeter	1	1	2,547	1	1	63	1	1	5,063.0	1	1
Goderich	4,491	4,557	4,934	110	114	117	1,388.8	2,222.2	7,548.5	+443.5	+239.7
Seaforth	1	1	2,118	1	1	51	1	1	3,255.7	1	1
Wingham	1,959	2,030	2,642	66	74	68	973.2	1,240.6	4,624.0	+375.1	+272.7
Kenora	25,919	33,372	39,212	226	300	380	4,923.0	8,263.8	28,617.2	+481.3	+246.3
Dryden	1	1	2,627	1	1	41	1	1	5,960.2	1	1
Kenora	6,766	7,745	8,695	98	93	106	2,769.7	3,688.5	10,867.4	+292.4	+194.6
Sioux Lookout	1	1	2,364	1	1	33	1	1	3,243.0	1	1
Kent	62,865	66,346	79,128	857	936	972	17,269.6	23,580.5	74,887.2	+333.6	+217.6
Blenheim	1	1	2,459	1	1	66	1	1	5,722.6	1	1
Chatham	14,569	17,369	21,218	276	336	328	8,634.3	13,282.4	37,199.7	+330.8	+180.1
Dresden	1	1	2,052	1	1	54	1	1	3,109.0	1	1
Ridgetown	1	1	2,365	1	1	55	1	1	3,567.0	1	1
Wallaceburg	4,326	4,986	7,688	97	116	131	1,824.1	2,698.7	8,383.5	+359.6	+210.6

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census division and for incorporated places of 2,000 population or over. 1930, 1941 and 1951 – Continued

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 – suite

Locality – Localité	Population			Number of Stores – Nombre de magasins			Sales – Ventes			Sales per cent change – Changement des ventes en pour-cent	
	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
							$'000	$'000	$'000		
Ontario – Con.–suite											
Lambton	54,674	56,925	74,960	697	737	790	12,848.6	16,348.7	59,014.4	+359.3	+261.0
Petrolia	2,596	2,801	3,105	63	64	58	893.4	1,460.4	3,985.9	+346.1	+172.9
Sarnia	18,191	18,734	34,697	262	276	351	7,969.4	9,515.1	37,224.6	+367.1	+291.2
Lanark	32,856	33,143	35,601	471	470	472	7,366.7	8,714.6	29,083.5	+294.8	+233.7
Almonte	2,415	2,543	2,672	50	47	51	676.2	640.2	2,300.5	+240.2	+259.3
Carleton Place	4,105	4,305	4,725	83	83	89	1,181.9	1,796.1	4,696.4	+297.4	+161.5
Perth	4,099	4,458	5,034	97	98	91	1,913.2	2,022.3	6,389.2	+234.0	+215.9
Smith's Falls	7,108	7,159	8,441	142	147	139	2,897.2	3,368.4	12,811.8	+342.2	+280.3
Leeds	35,157	36,042	38,831	490	515	511	9,375.0	11,696.4	31,472.6	+235.7	+169.1
Brockville	9,736	11,342	12,301	153	167	168	5,448.6	6,597.6	16,784.9	+208.1	+154.4
Gananoque	3,592	4,044	4,572	79	85	87	1,783.9	2,434.0	6,069.2	+240.2	+149.3
Lennox and Addington	18,883	18,469	19,544	216	240	260	3,401.8	4,007.0	13,355.8	+292.6	+233.3
Napanee	3,497	3,405	3,897	89	96	102	2,300.9	2,711.5	9,040.6	+292.9	+233.4
Lincoln	54,199	65,066	89,366	755	833	958	18,776.0	27,284.3	79,773.8	+324.9	+192.4
Grimsby	2,198	2,331	2,773	53	56	53	1,164.5	1,342.5	5,206.7	+347.1	+287.8
Merritton	2,523	2,993	4,714	26	32	33	475.1	567.2	1,615.4	+240.0	+184.8
Niagara	[1]	[1]	2,108	[1]	[1]	33	[1]	[1]	1,916.9	[1]	[1]
Port Dalhousie	[1]	[1]	2,616	[1]	[1]	35	[1]	[1]	1,406.8	[1]	[1]
St. Catharines	24,753	30,275	37,984	437	457	519	14,664.8	21,226.7	56,909.5	+288.1	+168.1
Manitoulin	10,734	10,841	11,214	110	135	147	1,420.9	1,813.8	5,819.3	+309.6	+220.8
Middlesex	118,241	127,166	162,139	1,578	1,641	1,629	41,563.8	47,286.3	152,221.3	+266.2	+221.9
London	71,148	78,264	95,343	1,074	1,092	1,053	35,596.0	39,989.9	125,681.9	+253.1	+214.3
Strathroy	2,964	3,016	3,708	81	83	85	1,438.3	1,392.4	5,360.7	+272.7	+285.0
Muskoka	20,985	21,835	24,713	272	342	374	4,829.0	7,020.7	21,871.5	+352.9	+211.5
Bracebridge	2,436	2,341	2,684	56	60	47	1,197.3	1,677.9	4,094.4	+242.0	+144.0
Gravenhurst	1,864	2,122	3,005	46	62	73	967.1	1,502.7	4,043.3	+318.1	+169.1
Huntsville	2,817	2,800	3,286	56	60	75	1,448.0	2,275.0	8,152.1	+463.0	+258.3
Nipissing	41,207	43,315	50,517	406	415	508	9,522.2	11,456.2	41,153.3	+332.2	+259.2
Mattawa	[1]	[1]	3,097	[1]	[1]	46	[1]	[1]	3,150.4	[1]	[1]
North Bay	15,528	15,599	17,944	205	207	222	6,884.4	8,081.3	26,494.1	+284.8	+227.8
Sturgeon Falls	4,234	4,576	4,962	51	44	69	1,016.7	1,184.3	5,403.0	+431.4	+356.2
Norfolk	31,359	35,611	42,708	397	502	603	6,735.0	9,048.0	32,405.0	+381.1	+258.1
Delhi	1,121	2,062	2,517	46	75	80	624.6	1,316.2	5,082.7	+713.8	+286.2
Port Dover	[1]	[1]	2,440	[1]	[1]	52	[1]	[1]	1,763.5	[1]	[1]
Simcoe	5,226	6,037	7,269	129	139	175	3,687.6	4,803.1	16,070.6	+335.8	+234.6
Northumberland	31,452	30,786	33,482	436	458	469	5,240.6	6,605.3	20,443.4	+290.1	+209.5
Campbellford	2,744	3,018	3,235	85	88	91	1,099.0	1,497.7	4,547.1	+313.7	+203.6
Cobourg	5,834	5,973	7,470	119	116	128	2,089.3	2,504.8	7,720.9	+269.5	+208.2
Ontario	59,667	65,718	87,088	702	798	908	13,541.0	23,409.7	72,271.1	+433.7	+208.7
Oshawa	23,439	26,813	41,545	278	330	425	8,498.5	15,511.5	46,735.4	+449.9	+201.4
Whitby	5,046	5,904	7,267	61	67	62	1,129.3	2,144.6	5,991.6	+430.6	+179.4
Oxford	47,825	50,974	58,818	689	760	757	13,109.7	17,792.1	52,656.1	+301.7	+196.0
Ingersoll	5,233	5,782	6,524	123	125	115	2,290.2	3,062.4	8,550.3	+273.3	+179.2
Tillsonburg	3,385	4,002	5,330	105	131	137	2,104.8	3,807.5	12,002.4	+470.2	+215.2
Woodstock	11,146	12,461	15,544	194	212	216	5,731.4	6,951.0	19,455.4	+239.4	+179.9

1. Figures not available. – Chiffres non disponibles.

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 – Continued

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 – suite

Locality – Localité	Population			Number of stores – Nombre de magasins			Sales – Ventes			Sales per cent change – Changement des ventes en pour-cent	
	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
							$'000	$'000	$'000		
Ontario – Con.–suite											
Parry Sound	25,900	30,083	27,371	292	344	345	4,240.6	7,646.9	15,711.2	+ 270.5	+ 105.5
Parry Sound	3,512	5,765	5,183	64	87	86	1,595.1	4,306.7	8,011.5	+ 402.3	+ 86.0
Peel	28,156	31,539	55,673	374	427	502	5,985.2	8,458.7	33,374.0	+ 457.6	+ 294.6
Brampton	5,532	6,020	8,389	108	117	121	2,673.9	3,468.0	10,985.0	+ 410.8	+ 216.8
Port Credit	1,635	2,160	3,643	35	37	55	1,074.1	1,730.9	7,982.9	+ 643.2	+ 361.2
Perth	51,392	49,694	52,584	662	684	673	13,427.9	15,180.5	46,679.3	+ 247.6	+ 207.5
Listowel	2,676	3,013	3,469	61	70	70	1,300.3	1,811.2	6,387.7	+ 391.2	+ 252.7
St. Marys	3,802	3,635	3,995	83	81	76	1,512.7	1,500.9	5,522.4	+ 265.1	+ 267.9
Stratford	17,742	17,038	18,785	270	249	246	7,868.7	8,023.3	23,409.1	+ 197.5	+ 191.8
Peterborough	43,958	47,392	60,789	561	567	652	13,003.7	16,980.8	52,452.9	+ 303.4	+ 208.9
Peterborough	22,327	25,350	38,272	383	370	413	11,132.5	14,534.4	44,611.8	+ 300.7	+ 206.9
Prescott	24,596	25,261	25,576	323	291	293	2,754.9	4,106.6	14,279.6	+ 418.3	+ 247.7
Hawkesbury	5,177	6,263	7,194	109	98	124	1,082.3	2,045.2	7,794.8	+ 620.2	+ 281.1
Prince Edward	16,693	16,750	18,559	157	182	194	2,300.4	4,109.0	12,879.1	+ 459.9	+ 213.4
Picton	3,580	3,901	4,287	80	85	101	1,766.0	3,091.2	9,157.4	+ 418.5	+ 196.2
Rainy River	17,359	19,132	22,132	205	217	271	3,803.6	4,672.9	17,174.6	+ 351.5	+ 267.5
Fort Frances	5,470	5,897	8,038	94	94	117	2,414.8	3,015.0	9,898.8	+ 309.9	+ 228.3
Renfrew	52,227	54,720	66,717	604	665	730	8,494.8	12,561.3	46,206.6	+ 443.9	+ 267.8
Arnprior	4,023	3,895	4,381	98	71	87	1,551.9	1,472.2	6,345.0	+ 308.8	+ 331.0
Pembroke	9,368	11,159	12,704	148	163	152	3,024.9	5,136.6	15,740.4	+ 420.4	+ 206.4
Renfrew	5,296	5,511	7,360	89	105	116	1,709.2	2,380.4	9,849.6	+ 476.3	+ 313.8
Russell	18,487	17,448	17,666	172	170	170	1,776.6	2,439.3	6,495.9	+ 265.6	+ 166.3
Rockland	2,118	2,040	2,348	39	35	38	346.0	389.6	1,323.1	+ 282.4	+ 239.6
Simcoe	83,667	87,057	106,482	1,146	1,264	1,412	18,964.5	26,350.7	90,365.7	+ 376.5	+ 242.9
Barrie	7,776	9,725	12,514	166	191	198	4,424.6	7,419.0	24,782.2	+ 460.1	+ 234.0
Collingwood	5,809	6,270	7,413	130	105	117	2,071.3	3,178.2	9,925.6	+ 379.2	+ 212.3
Midland	6,920	6,800	7,206	83	106	105	2,369.8	2,990.1	8,297.2	+ 250.1	+ 177.5
Orillia	8,183	9,798	12,110	167	198	207	4,446.4	5,661.9	17,761.0	+ 299.4	+ 213.7
Penetanguishene	4,035	4,521	4,949	53	53	63	781.2	1,123.9	4,199.3	+ 437.5	+ 273.6
Stormont	32,524	40,905	48,458	418	497	586	6,879.1	11,020.7	38,088.1	+ 453.7	+ 245.6
Cornwall	11,126	14,117	16,899	208	242	279	4,870.8	7,597.9	25,728.1	+ 428.2	+ 238.6
Sudbury	58,251	80,815	109,590	499	788	935	15,763.8	28,722.5	86,872.0	+ 451.1	+ 202.4
Capreol	1	1	2,002	1	1	40	1	1	1,596.4	1	1
Coniston	1	2,245	2,292	1	17	17	1	340.6	764.9	1	+ 124.6
Copper Cliff	3,173	3,732	3,974	25	25	24	761.2	1,071.2	2,071.2	+ 172.1	+ 93.4
Sudbury	18,518	32,203	42,410	236	366	439	10,885.4	20,653.8	59,530.7	+ 446.9	+ 188.2
Thunder Bay	65,118	85,200	105,367	782	975	991	21,764.9	34,793.4	86,068.2	+ 295.4	+ 147.4
Fort William	26,277	30,585	34,947	333	348	356	10,003.3	15,230.3	31,468.4	+ 214.6	+ 106.6
Geraldton	1	2,979	3,227	1	45	43	1	1,702.5	4,632.7	1	+ 172.1
Port Arthur	19,818	24,426	31,161	247	294	342	9,006.9	13,320.3	36,003.9	+ 299.7	+ 170.3
Timiskaming	37,043	50,604	50,016	431	607	600	9,739.1	16,751.7	35,881.7	+ 268.4	+ 114.2
Cobalt	3,885	2,376	2,230	77	46	49	1,719.3	749.8	2,207.6	+ 28.4	+ 194.4
Haileybury	2,813	2,268	2,346	46	35	34	848.2	643.4	1,843.5	+ 217.3	+ 186.5
New Liskeard	2,880	3,019	4,215	64	64	72	1,653.1	3,135.3	7,484.1	+ 352.7	+ 138.7

1. Figures not available. – Chiffres non disponibles.

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 – Continued

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 – suite

Locality – Localité	Population			Number of stores – Nombre de magasins			Sales – Ventes			Sales per cent change – Changement des ventes en pour-cent	
	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951	1951
							$'000	$'000	$'000		
Ontario – Con.–fin											
Victoria	25,844	25,934	27,127	342	367	388	5,970.1	7,055.2	24,015.4	+ 302.3	+ 240.4
Lindsay	7,505	8,403	9,603	136	150	152	4,042.8	4,835.5	16,089.9	+ 298.0	+ 232.7
Waterloo	89,852	98,720	126,123	1,153	1,280	1,367	27,655.2	36,665.4	116,784.0	+ 322.3	+ 218.5
Elmira	2,170	2,012	2,589	56	51	55	1,000.5	1,086.2	4,568.6	+ 356.6	+ 320.6
Galt	14,006	15,346	19,207	225	237	233	5,406.0	8,148.8	20,326.4	+ 276.0	+ 149.4
Hespeler	2,752	3,058	3,862	43	43	48	662.6	814.8	2,312.0	+ 248.9	+ 183.8
Kitchener	30,793	35,657	44,867	399	469	485	13,770.5	18,029.8	56,314.1	+ 308.9	+ 212.3
Preston	6,280	6,704	7,619	97	110	106	1,946.9	2,171.3	7,394.3	+ 279.8	+ 240.5
Waterloo	8,095	9,025	11,991	98	107	116	2,270.1	2,977.6	9,931.0	+ 337.5	+ 233.5
Welland	82,731	93,836	123,233	1,229	1,336	1,635	29,164.9	39,915.7	110,146.0	+ 277.7	+ 175.9
Fort Erie	5,904	6,595	7,572	107	105	119	3,235.2	3,578.7	8,079.9	+ 149.7	+ 125.8
Humberstone	2,490	2,963	3,895	40	48	68	478.7	748.4	2,533.2	+ 429.2	+ 238.5
Niagara Falls	19,046	20,589	22,874	343	344	410	10,550.4	14,616.3	38,775.2	+ 267.5	+ 165.3
Port Colborne	6,503	6,993	8,275	107	129	144	3,295.1	3,507.5	10,083.2	+ 206.0	+ 187.5
Thorold	5,092	5,305	6,397	86	79	84	1,796.0	1,688.1	5,233.9	+ 191.4	+ 210.0
Welland	10,709	12,500	15,382	195	222	230	5,372.1	10,213.4	24,692.7	+ 359.6	+ 141.8
Wellington	58,164	59,453	66,930	803	844	882	15,134.4	19,171.1	55,429.2	+ 266.2	+ 189.1
Fergus	2,594	2,832	3,387	49	51	57	951.2	1,412.4	3,756.5	+ 294.9	+ 166.0
Guelph	21,075	23,273	27,386	309	330	340	9,194.4	11,412.6	31,906.0	+ 247.0	+ 179.6
Mount Forest	1	1	2,291	1	1	69	1	1	3,874.6	1	1
Wentworth	190,019	206,721	266,083	2,448	2,468	2,737	72,504.6	93,850.2	252,973.2	+ 248.9	+ 169.5
Burlington Beach	1	1	2,827	1	1	26	1	1	1,025.8	1	1
Dundas	5,026	5,276	6,846	82	85	86	1,857.5	2,436.5	8,266.0	+ 345.0	+ 236.5
Hamilton	155,547	166,337	208,321	2,117	2,060	2,293	68,512.8	86,946.8	227,491.2	+ 232.0	+ 161.6
York	856,955	951,549	1,176,622	10,590	11,671	11,980	401,344.4	448,229.6	1,286,308.4	+ 220.5	+ 187.0
Aurora	2,587	2,726	3,358	58	58	60	1,075.5	1,339.7	4,793.7	+ 345.7	+ 257.8
Forest Hill	5,207	11,757	15,305	9	63	111	380.6	1,987.3	9,497.8	+2,395.5	+ 377.9
Leaside	938	6,183	16,233	1	56	120	1	2,012.1	14,997.0	1	+ 645.3
Long Branch	3,962	5,172	8,727	58	67	105	642.3	995.4	8,933.5	+1,290.9	+ 797.5
Mimico	6,800	8,070	11,342	56	69	80	1,238.4	1,826.5	5,054.7	+ 308.2	+ 176.7
Newmarket	3,748	4,026	5,356	68	77	82	1,479.3	2,040.4	6,831.4	+ 361.8	+ 234.8
New Toronto	7,146	9,504	11,194	71	106	127	1,714.1	4,314.9	18,123.1	+ 957.3	+ 320.0
Richmond Hill	1	1	2,164	1	1	48	1	1	4,203.7	1	1
Swansea	5,031	6,988	8,072	10	16	23	152.8	840.1	7,019.6	+4,494.0	+ 735.6
Toronto	631,207	667,457	675,754	8,725	9,396	8,709	372,682.9	399,905.6	999,108.0	+ 168.1	+ 149.8
Weston	4,723	5,740	8,677	85	90	98	2,737.4	3,519.7	14,028.7	+ 412.5	+ 298.6
Manitoba	**700,139**	**729,744**	**776,541**	**6,859**	**7,219**	**7,432**	**189,243.9**	**210,833.4**	**609,283.8**	+ 222.0	+ 189.0
Division No. 1	22,817	27,813	23,861	143	230	230	1,173.5	2,078.1	13,334.7	+1,036.3	+ 541.7
Steinbach	1	1	2,155	1	1	43	1	1	6,883.1	1	1
Division No. 2	38,810	41,426	38,971	319	358	388	3,952.7	5,301.0	23,388.5	+ 491.7	+ 341.2
Division No.3	26,753	24,781	22,870	276	278	267	3,400.1	3,456.3	12,406.1	+ 264.9	+ 258.9
Division No. 4	18,253	15,699	15,036	256	218	214	3,124.3	3,018.4	10,942.6	+ 250.2	+ 262.5
Division No. 5	46,228	48,424	52,453	283	371	399	3,320.7	4,768.4	16,839.3	+ 407.1	+ 253.
Transcona	5,747	5,495	6,752	54	46	48	980.2	1,368.7	2,986.4	+ 204.7	+ 118.

1. Figures not available. Chiffres non disponibles.

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Locality — Localité	Population			Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent	
	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
							$'000	$'000	$'000		
Manitoba — Con.—fin											
Division No. 6	284,285	295,342	330,130	3,036	3,043	3,046	139,058.7	147,024.8	356,711.8	+ 156.5	+ 142.6
Brooklands	2,628	2,240	2,915	16	20	18	154.1	144.6	766.6	+ 397.5	+ 430.2
Portage de prairie	6,597	7,187	8,511	107	88	122	2,366.9	3,034.6	13,032.9	+ 450.6	+ 329.5
St. Boniface	16,305	18,157	26,342	121	133	185	2,061.6	2,963.4	12,358.4	+ 499.5	+ 317.0
Winnipeg	218,785	221,960	235,710	2,486	2,467	2,326	131,480.2	136,614.8	310,102.1	+ 135.8	+ 127.0
Division No. 7	36,912	36,669	40,791	456	453	466	9,522.6	11,820.3	39,800.3	+ 318.0	+ 236.7
Brandon	17,082	17,383	20,598	229	227	235	7,322.6	9,367.0	30,505.9	+ 316.6	+ 225.7
Division No. 8	19,846	17,803	19,565	245	227	238	3,509.2	3,333.6	12,320.6	+ 251.1	+ 269.6
Division No. 9	44,957	47,277	58,875	407	387	456	4,864.8	6,022.9	28,499.0	+ 485.8	+ 373.2
Selkirk	4,486	4,915	6,218	71	64	72	1,110.5	1,464.8	6,282.6	+ 465.7	+ 328.9
Division No. 10	17,916	19,562	19,311	227	198	222	2,090.4	2,803.0	11,987.8	+ 473.5	+ 327.7
Neepawa	1,910	2,292	2,895	52	46	52	803.6	1,229.7	5,651.4	+ 603.3	+ 359.6
Division No. 11	28,100	26,637	25,101	320	338	331	3,776.0	3,888.7	16,920.3	+ 348.1	+ 335.1
Minnedosa	1	1	2,085	1	1	36	1	1	3,254.6	1	1
Division No. 12	24,344	25,387	23,357	163	212	242	1,849.9	2,237.7	9,603.2	+ 419.1	+ 329.1
Division No. 13	24,263	26,033	24,537	193	242	238	2,626.4	4,570.7	15,927.1	+ 506.4	+ 248.5
Dauphin	3,971	4,662	6,007	69	86	76	1,732.0	3,101.8	10,685.1	+ 516.9	+ 244.5
Division No. 14	25,978	26,613	23,499	174	235	255	1,864.0	2,673.2	13,054.5	+ 600.3	+ 388.3
Division No. 15	10,008	12,059	12,492	122	117	128	1,167.4	1,435.7	7,497.0	+ 542.2	+ 422.2
Swan River	1	1	2,290	1	1	39	1	1	4,337.0	1	1
Division No. 16	30,669	38,219	45,692	239	312	312	3,943.2	6,400.6	20,051.0	+ 408.5	+ 213.3
Flin Flon	1	1	9,899	1	1	79	1	1	9,817.9	1	1
The Pas	4,030	3,181	3,376	66	53	59	1,523.6	1,105.0	3,718.2	+ 144.0	+ 236.5
askatchewan	921,785	895,992	831,728	10,841	10,088	9,585	189,181.1	186,885.8	653,815.7	+ 245.6	+ 249.8
Division No. 1	41,544	34,171	35,481	497	406	439	6,390.5	5,543.4	23,510.5	+ 267.9	+ 324.1
Estevan	2,936	2,774	3,935	69	60	61	1,815.6	1,769.1	6,436.3	+ 254.5	+ 263.8
Division No. 2	42,831	36,140	34,714	585	446	430	7,085.0	5,915.1	25,245.6	+ 256.3	+ 326.8
Weyburn	5,002	6,179	7,148	76	65	78	2,103.9	2,306.7	10,580.0	+ 402.9	+ 358.7
Division No. 3	46,881	38,648	29,477	719	500	425	6,851.0	6,183.1	21,957.1	+ 220.5	+ 255.1
Division No. 4	28,126	22,300	16,691	371	302	217	5,909.3	4,947.9	11,566.1	+ 95.7	+ 133.8
Division No. 5	53,948	51,022	48,877	595	531	570	7,103.0	7,446.9	33,431.7	+ 370.7	+ 348.9
Melville	3,891	4,011	4,458	64	68	76	1,175.3	1,367.1	6,138.4	+ 422.3	+ 349.0
Division No. 6	109,906	108,816	113,614	1,193	1,176	1,091	39,145.2	43,623.0	127,835.0	+ 226.6	+ 193.0
Regina	53,209	58,245	71,319	569	586	546	33,105.6	37,929.3	103,778.6	+ 213.5	+ 173.6
Division No. 7	63,230	53,852	50,421	790	625	584	14,625.0	14,241.5	42,446.9	+ 190.2	+ 198.1
Moose Jaw	21,299	20,753	24,355	308	268	269	9,688.4	10,035.4	29,744.7	+ 207.0	+ 196.4
Division No. 8	49,361	42,845	35,211	677	549	482	11,509.1	11,081.3	32,513.2	+ 182.5	+ 193.4
Swift Current	5,296	5,594	7,458	110	92	98	3,569.3	4,175.1	13,223.3	+ 270.5	+ 216.7

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Locality — Localité	Population			Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent	
	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
							$	$	$		
Saskatchewan — Con.—fin											
Division No. 9	60,539	62,334	54,939	511	673	690	6,546.6	8,590.8	35,412.0	+ 440.9	+ 312.2
Kamsack	1	1	2,327	1	1	55	1	1	3,734.2	1	1
Yorkton	5,027	5,577	7,074	87	95	115	2,312.7	3,383.4	13,478.7	+ 482.8	+ 298.4
Division No. 10	41,890	43,207	37,633	415	398	420	4,374.8	4,492.2	22,292.1	+ 409.6	+ 396.2
Division No. 11	87,976	80,012	84,365	1,130	1,059	915	32,201.8	26,288.2	85,198.3	+ 164.6	+ 224.1
Saskatoon	43,291	43,027	53,268	546	567	488	25,364.2	20,780.0	64,967.3	+ 156.1	+ 212.6
Division No. 12	40,612	34,673	27,896	508	416	353	6,913.6	6,329.1	19,864.7	+ 187.3	+ 213.9
Biggar	1	1	2,214	1	1	44	1	1	3,418.7	1	1
Division No. 13	42,632	36,346	30,721	694	481	409	9,178.9	6,403.5	23,812.2	+ 159.4	+ 271.9
Division No. 14	46,222	65,166	61,615	504	689	730	6,282.0	9,328.2	39,906.0	+ 535.2	+ 327.8
Melfort	1,809	2,005	2,919	61	55	62	1,649.3	1,963.8	8,297.7	+ 403.1	+ 322.5
Nipawin	1	1	3,050	1	1	64	1	1	4,986.8	1	1
Tisdale	1	1	2,141	1	1	45	1	1	4,423.0	1	1
Division No. 15	83,703	89,036	81,160	814	849	888	13,306.8	13,413.4	54,986.8	+ 313.2	+ 309.9
Humboldt	1	1	2,435	1	1	52	1	1	6,523.5	1	1
Prince Albert	9,905	12,608	17,149	136	161	208	5,165.2	6,050.4	22,544.6	+ 336.5	+ 272.6
Division No. 16	48,613	53,212	45,211	529	529	515	7,495.7	7,194.1	29,700.7	+ 296.2	+ 312.8
North Battleford	4,533	4,745	7,473	104	99	121	3,257.2	3,347.7	13,435.7	+ 312.5	+ 301.3
Division No. 17	27,315	33,173	29,048	293	379	353	3,992.6	4,837.7	20,738.8	+ 419.4	+ 328.7
Lloydminster	1	1	2,232	1	1	45	1	1	6,049.9	1	1
Division No. 18	6,456	11,039	14,654	16	80	74	270.2	1,026.4	3,398.0	+1,157.6	+ 231.1
Alberta	**731,605**	**796,169**	**939,501**	**8,592**	**9,222**	**9,943**	**176,537.1**	**221,071.4**	**848,283.2**	**+ 380.5**	**+283.7**
Division No. 1	28,849	29,595	35,879	397	361	414	7,617.2	9,302.3	34,938.5	+ 358.7	+ 275.6
Medicine Hat	10,300	10,571	16,364	152	154	177	4,532.5	6,640.1	21,446.9	+ 373.2	+ 223.0
Taber	1	1	3,042	1	1	65	1	1	4,946.5	1	1
Division No. 2	57,186	58,563	71,480	767	723	797	17,253.0	21,115.8	72,605.4	+ 320.8	+ 243.8
Cardston	1	1	2,487	1	1	64	1	1	4,760.5	1	1
Lethbridge	13,489	14,612	22,947	211	233	319	8,482.3	10,699.9	42,541.9	+ 401.5	+ 297.6
Raymond	1,849	2,089	2,279	26	27	25	572.3	688.7	2,331.1	+ 307.3	+ 238.5
Division No. 3	15,066	15,518	17,132	179	196	220	2,354.9	2,971.9	11,833.6	+ 402.5	+ 298.2
Division No. 4	29,067	29,383	28,984	444	420	396	6,615.9	6,524.0	21,119.8	+ 219.2	+ 223.7
Division No. 5	26,651	18,926	16,129	328	235	199	3,575.0	3,508.8	10,776.8	+ 201.4	+ 207.1
Hanna	1	1	2,027	1	1	38	1	1	3,624.5	1	1
Division No. 6	140,200	146,990	195,352	1,876	1,945	2,047	54,053.2	65,702.3	224,391.0	+ 315.1	+ 241.5
Bowness	1	1	2,922	1	1	20	1	1	754.9	1	1
Calgary	83,761	88,904	129,060	1,136	1,181	1,301	43,389.8	51,813.9	179,822.7	+ 314.4	+ 247.3
Drumheller	2,987	2,748	2,601	78	80	67	2,205.6	3,026.9	7,610.2	+ 245.0	+ 151.4
Division No. 7	38,106	33,285	32,334	484	452	429	6,538.7	6,487.7	24,289.2	+ 271.5	+ 274.4
Division No. 8	61,016	67,630	73,997	762	785	857	12,148.7	18,475.1	76,780.3	+ 532.0	+ 315.6
Camrose	2,258	2,598	4,131	54	54	72	1,487.8	2,220.8	10,749.3	+ 622.5	+ 384.0
Lacombe	1	1	2,277	1	1	65	1	1	5,429.6	1	1
Ponoka	1	1	2,574	1	1	67	1	1	6,023.3	1	1
Red Deer	2,344	2,924	7,575	74	67	110	1,983.5	4,123.0	16,950.1	+ 754.6	+ 311.0
Stettler	1	1	2,442	1	1	51	1	1	6,498.9	1	1
Wetaskiwin	2,125	2,318	3,824	63	72	65	1,123.3	2,247.0	11,603.2	+ 933.0	+ 416.4
Division No. 9	24,538	32,232	31,627	195	310	328	3,186.8	5,126.7	16,159.2	+ 407.1	+ 215.1
Division No. 10	58,049	58,807	50,016	587	645	588	7,131.7	8,631.9	32,236.3	+ 352.0	+ 273.8
Vegreville	1	1	2,223	1	1	55	1	1	5,122.1	1	1

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

ABLE 5. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Concluded

ABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — fin

Locality — Localité	Population			Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent	
	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
							$	$	$		
lberta — Con.—fin											
Division No. 11	127,256	149,193	226,199	1,416	1,584	2,035	41,957.1	53,403.7	235,214.1	+460.6	+340.4
Beverly	1	1	2,159	1	1	16	1	1	1,018.3	1	1
Edmonton	79,197	93,817	159,631	1,054	1,126	1,458	37,555.9	47,931.4	204,788.9	+445.3	+327.3
Jasper Place	1	1	9,139	1	1	52	1	1	2,551.2	1	1
Division No. 12	13,730	17,431	17,740	137	178	193	1,789.8	2,670.9	9,337.3	421.7	249.6
Division No. 13	24,936	33,172	30,152	200	300	270	1,816.6	3,292.1	13,984.6	669.8	324.8
Division No. 14	39,508	47,899	46,791	302	489	553	3,242.6	5,642.7	26,898.0	729.5	376.7
Division No. 15	13,714	17,484	21,663	139	180	194	1,515.1	2,220.5	12,649.1	734.9	469.7
Division No. 16	27,196	30,349	32,439	346	330	376	5,401.6	5,080.8	22,749.9	321.2	347.8
Grande Prairie	1	1	2,664	1	1	71	1	1	8,482.9	1	1
Division No. 17	6,537	9,712	11,587	33	89	47	339.2	914.2	2,320.1	584.0	153.8
itish Columbia	**694,263**	**817,861**	**1,165,210**	**9,501**	**11,253**	**13,151**	**248,597.5**	**309,572.6**	**1,082,636.6**	**335.5**	**249.7**
ivision No. 1	22,566	21,345	27,628	322	302	335	7,287.1	6,876.7	22,753.1	212.2	230.9
Cranbrook	3,067	2,568	3,621	84	77	80	2,347.6	1,937.8	7,136.0	204.0	268.2
Fernie	2,732	2,545	2,551	60	40	39	1,428.6	969.1	3,274.7	129.2	237.9
Kimberley	1	1	5,933	1	1	53	1	1	5,290.3	1	1
ivision No. 2	40,455	48,266	60,060	568	612	641	13,156.5	14,902.0	46,312.0	252.0	210.8
Nelson	5,992	5,912	6,772	136	127	108	4,172.7	4,188.8	12,546.5	200.7	199.5
Revelstoke	2,736	2,106	2,917	58	51	46	1,401.8	1,073.3	3,196.2	128.0	197.8
Rossland	2,848	3,657	4,604	53	38	44	1,004.6	1,108.7	2,586.3	157.4	133.3
Trail	7,573	9,392	11,430	117	139	130	4,182.3	5,717.0	14,623.4	249.6	155.8
ivision No. 3	40,523	51,605	77,686	519	682	979	12,545.4	14,906.6	63,982.0	410.0	329.2
Kelowna	4,655	5,118	8,517	91	102	140	3,018.8	3,037.7	12,838.0	325.3	322.6
Penticton	1	1	10,548	1	1	156	1	1	13,036.0	1	1
Vernon	3,937	5,209	7,822	84	129	135	2,554.9	3,705.1	12,938.1	406.4	249.2
ivision No. 4	379,858	449,376	649,238	5,283	6,303	7,366	151,111.5	184,796.7	648,993.4	329.5	251.2
Chilliwack	2,461	3,675	5,663	84	107	129	2,761.0	3,605.7	15,809.9	472.6	338.5
Mission City	1	1	2,668	1	1	81	1	1	7,942.7	1	1
New Westminster	17,524	21,967	28,639	288	378	379	10,084.4	13,063.5	49,252.1	388.4	277.0
North Vancouver	8,510	8,914	15,687	117	129	156	1,511.8	2,885.3	9,008.9	495.9	212.2
Port Coquitlam	1	1	3,232	1	1	53	1	1	2,030.3	1	1
Port Moody	1	1	2,246	1	1	19	1	1	802.1	1	1
Vancouver	246,593	275,353	344,833	3,845	4,351	4,338	122,830.9	145,204.8	456,160.3	271.4	214.1
ivision No. 5	120,933	150,407	215,003	1,756	2,100	2,370	42,384.7	61,896.9	187,154.7	342.8	203.2
Alberni	1	1	3,323	1	1	47	1	1	3,104.0	1	1
Courtenay	1	1	2,553	1	1	74	1	1	9,319.2	1	1
Duncan	1,843	2,189	2,784	76	98	85	1,725.3	2,510.6	8,380.5	385.7	233.8
Ladysmith	1	1	2,094	1	1	45	1	1	2,618.8	1	1
Nanaimo	6,745	6,635	7,196	177	176	169	4,326.6	5,858.4	19,016.2	339.5	224.6
Port Alberni	2,356	4,584	7,845	58	97	108	1,069.7	2,340.6	10,632.8	894.0	354.3
Victoria	39,082	44,068	51,331	809	890	833	27,108.5	36,761.4	90,911.9	235.4	147.3
ivision No. 6	30,025	30,710	41,823	374	424	459	7,417.4	8,088.6	34,119.1	360.0	321.8
Kamloops	6,167	5,959	8,099	141	149	143	3,622.2	3,838.9	14,171.5	291.2	269.2
ivision No. 7	12,658	14,344	18,247	78	130	149	2,837.2	2,784.3	12,057.8	325.0	333.1
Vestview	1	1	3,507	1	1	54	1	1	3,921.8	1	1
ivision No. 8	21,534	25,276	40,276	260	324	447	4,449.5	6,067.1	37,418.4	741.0	516.7
Prince George	2,479	2,027	4,703	65	61	98	1,377.1	1,576.6	13,393.4	872.6	749.5
ivision No. 9	18,698	18,051	20,854	266	254	235	6,269.0	7,364.8	17,677.1	182.0	140.0
Prince Rupert	6,350	6,714	8,546	136	132	135	3,588.6	4,186.9	12,521.3	248.9	199.1
ivision No. 10	7,013	8,481	14,395	75	122	170	1,139.2	1,888.9	12,169.0	968.2	544.2
Dawson Creek	1	1	3,589	1	1	63	1	1	7,219.3	1	1
on & Northwest Territories	**13,548**	**16,941**	**25,100**	**130**	**141**	**156**	**3,216.1**	**4,078.4**	**11,857.9**	**268.7**	**190.7**
Whitehorse	1	1	2,594	1	1	34	1	1	3,623.1	1	1

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 6. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1930, 1941 and 1951

TABLEAU 6. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour le Canada et les provinces, 1930, 1941 et 1951

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
CANADA									
Total, all stores	**119,621**	**137,331**	**151,626**	**2,740,105.2**	**3,440,901.7**	**10,652,779.8**	**+ 288.8**	**+ 209.6**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	**58,491**	**65,134**	1	**1,062,000.9**	**3,232,312.4**	1	**+ 204.4**	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	8,981	11,583	8,996	54,176.1	67,259.9	137,016.9	+ 152.9	+ 103.7	Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	18,166	21,884	22,239	243,699.3	266,027.5	622,117.4	+ 155.3	+ 133.9	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	5,162	6,101	12,152	161,704.1	301,351.0	1,276,804.4	+ 689.6	+ 323.7	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	5,379	4,793	3,320	83,026.2	83,252.2	181,317.9	+ 118.4	+ 117.8	Boucheries et poissonneries
Restaurants	5,609	8,821	13,837	75,977.1	131,181.0	452,270.6	+ 495.3	+ 244.8	Restaurants
General merchandise group	**14,889**	**15,711**	**16,153**	**680,346.3**	**740,718.8**	**1,795,673.7**	**+ 163.9**	**+ 142.4**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	148	504	649	355,258.6	377,806.1	910,128.9	+ 156.2	+ 140.9	Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	11,355	11,917	10,457	207,657.0	214,747.8	519,818.6	+ 150.3	+ 142.1	Magasins généraux
Variety stores	513	1,085	1,391	44,212.2	85,177.0	195,624.1	+ 342.5	+ 129.7	Variétés
Automotive group	**13,016**	**16,867**	**18,380**	**380,914.9**	**594,719.5**	**2,544,088.6**	**+ 567.9**	**+ 327.8**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	2,736	2,835	5,168	253,607.9	370,956.2	1,983,751.4	+ 682.2	+ 434.8	Automobiles
Garages	4,140	3,156	3,694	47,559.8	47,561.4	135,697.4	+ 185.3	+ 185.3	Garages
Filling stations	5,503	10,130	8,394	66,449.3	157,558.1	338,249.4	+ 409.0	+ 114.7	Postes d'essence
Apparel and accessories group	**10,474**	**12,601**	**16,283**	**219,968.6**	**295,211.6**	**783,322.2**	**+ 256.1**	**+ 165.3**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	3,969	3,485	3,971	72,110.5	79,873.3	201,688.6	+ 179.7	+ 152.5	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores	3,715	5,508	6,357	69,806.0	97,522.1	259,030.8	+ 271.1	+ 165.6	Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	1,149	1,934	2,686	42,144.1	73,778.9	192,962.3	+ 357.9	+ 161.5	Vêtements pour la famille
Shoe stores	1,641	1,674	2,242	35,908.0	44,037.3	111,488.1	+ 210.5	+ 153.2	Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**6,144**	**5,801**	**7,887**	**164,111.7**	**174,203.4**	**673,980.0**	**+ 310.7**	**+ 286.9**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	1,825	1,611	2,193	66,200.7	79,786.0	357,611.3	+ 440.2	+ 348.2	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	2,901	3,020	3,872	70,891.7	73,143.1	227,395.3	+ 220.8	+ 210.9	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**3,079**	**3,498**	**5,221**	**99,791.3**	**118,356.9**	**394,470.6**	**+ 295.3**	**+ 233.3**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fourniture de maison.**
Furniture stores	1,101	1,337	1,750	41,016.5	64,057.0	146,793.4	+ 257.9	+ 129.2	Meubles
Household appliance and radio stores.	1,528	1,648	2,789	51,692.4	45,894.6	210,237.9	+ 306.7	+ 358.1	Articles de ménage et radios
Second-hand group	**1,606**	**1,740**	**1,244**	**11,812.6**	**11,070.5**	**23,139.4**	**+ 95.9**	**+ 109.0**	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	**22,622**	**21,324**	1	**444,620.1**	**1,205,792.9**	1	**+ 171.2**	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	3,559	3,956	4,325	76,848.9	101,027.4	248,448.8	+ 223.3	+ 145.9	Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	2,420	4,239	2,330	30,702.8	43,227.4	78,290.5	+ 155.0	+ 81.1	Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	1,532	1,692	2,610	26,662.6	38,453.8	104,566.5	+ 292.2	+ 171.9	Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 6. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1930, 1941 and 1951 – Continued

TABLEAU 6. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour le Canada et les provinces, 1930, 1941 et 1951 – suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
NEWFOUNDLAND				$'000	$'000	$'000			
Total, all stores			4,090			159,804.9			**Total, tous les magasins**
Food and beverage group			2,336			51,898.4			**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.			357			3,473.6			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.			1,661			29,446.4			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).			62			3,478.2			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets			55			2,741.1			Boucheries et poissonneries
Restaurants			105			2,677.4			Restaurants
General merchandise group			1,345			69,335.2			**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.			19			17,411.5			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores			1,052			42,476.8			Magasins généraux
Variety stores			8			--			Variétés
Automotive group			115			16,697.3			**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers			21			13,677.6			Automobiles
Garages			17			628.5			Garages
Filling stations	Not available		68	Not available		1,986.6	Not available		Postes d'essence
Apparel and accessories group			82			7,597.5			**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.			10			425.6			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.			17			811.6			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores			40			5,292.0			Vêtements pour la famille
Shoe stores			12			991.5			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.			51			4,641.9			**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.			17			--			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores			20			1,551.0			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.			23			2,069.5			**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores			4			--			Meubles
Household appliance and radio stores.			19			1,794.1			Articles de ménage et radios
Second-hand group			6			18.9			**Groupe de la revente**
Other retail stores group			132			7,546.2			**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).			38			1,699.5			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands			7			145.9			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores			17			721.0			Bijouteries

TABLE 6. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1930, 1941 and 1951 – Continued

TABLEAU 6. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour le Canada et les provinces, 1930, 1941 et 1951 – suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
PRINCE EDWARD ISLAND									
Total, all stores	**828**	**863**	**972**	**13,727.1**	**15,935.5**	**54,117.8**	**+ 294.2**	**+ 239.6**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	**392**	**460**	1	**3,052.6**	**13,928.7**	1	**+ 356.3**	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	33	22	24	141.7	106.1	229.1	+ 61.7	+ 115.9	Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	204	267	260	1,415.9	1,634.6	5,336.5	+ 276.9	+ 226.5	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	20	26	63	231.7	509.2	3,519.2	+ 1,418.9	+ 591.1	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	48	37	40	328.4	310.7	891.0	+ 171.3	+ 186.8	Boucheries et poissonneries
Restaurants	19	29	63	141.9	436.2	1,352.5	+ 853.1	+ 210.1	Restaurants
General merchandise group	**176**	**201**	**198**	**5,558.1**	**6,733.5**	**18,077.0**	**+ 225.2**	**+ 168.5**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	2	4	5	1	1	4,908.2	1	1	Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	168	185	168	3,253.2	3,886.6	10,022.5	+ 208.1	+ 157.9	Magasins généraux
Variety stores	3	4	7	281.8	1	1,111.1	+ 294.3	1	Variétés
Automotive group	**76**	**88**	**126**	**1,960.7**	**1,844.3**	**12,253.5**	**+ 525.0**	**+ 564.4**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	21	11	27	1,608.8	1,039.8	9,328.9	+ 479.9	+ 797.2	Automobiles
Garages	29	22	33	175.0	169.7	632.1	+ 261.2	+ 272.5	Garages
Filling stations	23	52	61	165.4	622.6	1,985.2	+ 1,100.2	+ 218.9	Postes d'essence
Apparel and accessories group	**52**	**40**	**55**	**1,298.6**	**1,204.8**	**4,002.6**	**+ 208.2**	**+ 232.2**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	33	14	15	248.3	237.1	807.7	+ 225.3	+ 240.7	Vêtements et vêtements et mercerie (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	8	14	20	58.6	179.0	565.5	+ 865.0	+ 215.9	Confection pour femmes et magasin d'accessoires.
Family clothing stores	6	4	10	797.5	567.2	2,085.5	+ 161.5	+ 267.7	Vêtements pour la famille
Shoe stores	5	8	9	194.2	221.5	531.7	+ 173.8	+ 140.0	Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**11**	**17**	**12**	**429.6**	**700.9**	**866.0**	**+ 101.6**	**+ 23.6**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	3	3	6	244.4	137.5	702.6	+ 187.5	+ 411.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	4	8	3	85.3	497.8	109.5	+ 28.4	- 78.0	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**13**	**11**	**10**	**406.2**	**144.5**	**413.3**	**+ 1.7**	**+ 186.0**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	1	2	2	1	1	--	1	1	Meubles
Household appliance and radio stores.	7	6	8	124.9	1	207.2	+ 65.9	1	Articles de ménage et radios
Second-hand group	**3**	**8**	**6**	**5.7**	**51.4**	**157.7**	**+ 176.7**	**+ 206.8**	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	**106**	**105**	1	**2,203.5**	**4,419.0**	1	**+ 100.5**	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	20	23	20	352.6	447.4	954.7	+ 170.8	+ 113.4	Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	3	9	4	13.7	48.0	13.2	- 3.7	- 72.5	Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	9	10	14	97.6	125.5	326.5	+ 234.5	+ 160.2	Bijouteries

1. Figures not available. – Chiffres non disponibles.

TABLE 6. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 6. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour le Canada et les provinces, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
NOVA SCOTIA									
Total, all stores	**6,151**	**6,790**	**7,176**	**98,798.7**	**165,033.7**	**393,880.1**	**+ 298.7**	**+ 138.7**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	**3,629**	**3,880**	1	**57,293.8**	**134,209.4**	1	**+ 134.2**	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	541	602	462	2,209.3	2,570.6	4,707.3	+ 113.1	+ 83.1	Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	1,562	1,937	1,971	11,585.4	15,915.9	33,400.4	+ 188.3	+ 109.9	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	327	378	721	8,088.6	19,090.6	55,569.5	+ 587.0	+ 191.1	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	209	149	81	1,574.9	1,662.5	2,477.6	+ 57.3	+ 49.0	Boucheries et poissonneries
Restaurants	221	437	508	1,474.5	4,919.1	11,115.5	+ 653.8	+ 126.0	Restaurants
General merchandise group	**1,011**	**1,020**	**973**	**25,951.8**	**37,624.3**	**81,716.8**	**+ 214.9**	**+ 117.2**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	10	65	70	6,733.3	1	30,023.4	1	1	Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	807	785	642	12,135.3	12,146.2	29,824.8	+ 145.8	+ 145.5	Magasins généraux
Variety stores	22	57	70	1,990.4	1	10,723.5	+ 438.8	1	Variétés
Automotive group	**508**	**599**	**808**	**16,247.0**	**28,972.6**	**90,776.8**	**+ 458.7**	**+ 213.3**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	101	116	193	11,829.8	20,162.4	69,916.1	+ 491.0	+ 246.8	Automobiles
Garages	160	98	149	1,853.5	1,517.5	4,698.0	+ 153.5	+ 209.6	Garages
Filling stations	229	359	428	2,148.3	6,875.8	14,256.2	+ 563.6	+ 107.3	Postes d'essence
Apparel and accessories group	**460**	**488**	**478**	**9,141.5**	**13,821.0**	**26,728.3**	**+ 192.4**	**+ 93.4**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	193	165	136	3,398.7	4,993.6	6,421.5	+ 88.9	+ 28.6	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	125	154	145	1,859.1	2,645.0	6,316.2	+ 239.7	+ 138.8	Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	70	98	109	2,491.9	4,126.5	10,372.8	+ 316.3	+ 151.4	Vêtements pour la famille
Shoe stores	72	71	81	1,391.8	2,055.9	--	--	--	Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**174**	**160**	**235**	**4,721.9**	**7,260.1**	**19,083.9**	**+ 304.2**	**+ 162.9**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	21	29	43	1,446.1	3,766.1	--	--	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	83	85	110	2,443.5	2,693.3	6,269.1	+ 156.6	+ 132.8	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**134**	**121**	**158**	**3,171.7**	**3,885.2**	**9,714.4**	**+ 206.3**	**+ 150.0**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	40	46	50	1,461.6	2,572.9	3,859.8	+ 164.1	+ 50.0	Meubles
Household appliance and radio stores.	77	62	98	1,606.2	1,264.9	5,490.6	+ 241.8	+ 334.1	Articles de ménage et radios
Second-hand group	**48**	**51**	**54**	**187.2**	**368.9**	**651.1**	**+ 247.8**	**+ 76.5**	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	**722**	**590**	1	**15,807.8**	**30,999.4**	1	**+ 96.1**	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	147	155	159	3,015.5	4,336.8	8,064.6	+ 167.4	+ 86.0	Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	51	125	46	823.8	1,137.5	1,218.2	+ 47.9	+ 7.1	Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	63	66	76	942.9	1,878.2	3,282.0	+ 248.1	+ 74.7	Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 6. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 6. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour le Canada et les provinces, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
NEW BRUNSWICK									
Total, all stores	**4,180**	**4,988**	**5,430**	**83,836.1**	**101,843.1**	**285,814.2**	**+240.9**	**+180.6**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	2,641	2,786	1	31,281.1	88,791.4	1	+183.8	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	236	363	225	975.5	1,376.7	2,938.2	+201.2	+113.4	Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	999	1,562	1,594	7,144.0	9,947.4	27,970.9	+291.5	+181.2	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	215	257	420	5,050.1	9,303.4	30,622.3	+506.4	+229.2	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	117	71	45	923.1	732.5	1,764.8	+ 91.2	+140.9	Boucheries et poissonneries
Restaurants	174	284	412	1,204.3	2,525.6	8,292.9	+588.6	+228.4	Restaurants
General merchandise group	**804**	**750**	**823**	**30,916.1**	**30,880.0**	**61,159.9**	**+ 97.8**	**+ 98.1**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	8	33	42	1	1	18,658.0	1	1	Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	666	596	596	10,388.1	10,742.8	27,107.0	+160.9	+152.3	Magasins généraux
Variety stores	20	46	45	1	1	7,211.8	1	1	Variétés
Automotive group	**449**	**529**	**665**	**11,689.5**	**16,002.1**	**72,101.1**	**+516.8**	**+350.6**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	113	78	149	8,970.9	9,904.4	47,354.6	+427.9	+378.1	Automobiles
Garages	136	75	159	1,108.4	1,023.9	4,845.0	+337.1	+373.2	Garages
Filling stations	188	364	319	1,489.3	4,792.3	9,939.0	+567.4	+107.4	Postes d'essence
Apparel and accessories group	**307**	**329**	**363**	**6,373.3**	**8,002.9**	**20,514.5**	**+221.9**	**+156.3**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	114	85	79	1,858.9	1,716.9	3,832.5	+106.2	+123.2	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	100	131	114	1,341.6	2,270.3	4,133.0	+208.1	+ 82.0	Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	54	73	110	2,291.0	2,828.5	9,813.7	+328.4	+247.0	Vêtements pour la famille
Shoe stores	39	40	47	881.8	1,187.2	--	--	--	Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**120**	**97**	**143**	**3,391.6**	**2,660.8**	**11,048.5**	**+225.8**	**+315.2**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	13	7	23	830.8	473.5	4,024.7	+384.4	+750.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	47	53	75	1,553.1	1,853.4	--	--	--	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**82**	**78**	**134**	**2,559.7**	**2,560.4**	**7,841.5**	**+206.3**	**+206.3**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	35	36	52	1,678.0	1,722.3	--	--	--	Meubles
Household appliance and radio stores.	35	33	71	745.3	778.7	2,898.4	+288.9	+272.2	Articles de ménage et radios
Second-hand group	**30**	**42**	**30**	**87.2**	**159.0**	**510.0**	**+484.9**	**+220.8**	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	**522**	**486**	1	**10,296.8**	**23,847.3**	1	**+131.6**	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	115	111	115	2,331.0	3,487.3	6,651.9	+185.4	+ 90.7	Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	43	82	46	608.5	550.4	1,136.8	+ 86.8	+106.5	Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	37	42	68	502.9	805.3	2,414.6	+380.1	+199.8	Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 6. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 6. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour le Canada et les provinces, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
QUEBEC									
Total, all stores	**32,999**	**39,712**	**43,572**	**647,560.5**	**818,671.1**	**2,436,913.1**	**+276.3**	**+197.7**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	**20,155**	**22,096**	1	**302,636.6**	**877,353.2**	1	**+189.9**	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	4,105	5,730	4,669	20,332.0	30,278.7	61,955.2	+204.7	+104.6	Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	6,146	7,389	7,578	70,813.8	83,872.1	174,086.2	+145.8	+107.6	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	1,571	1,962	3,795	48,901.7	79,916.6	364,894.7	+646.2	+356.6	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	1,624	1,569	934	20,812.0	26,720.9	45,654.1	+119.4	+ 70.9	Boucheries et poissonneries
Restaurants	925	1,677	3,770	17,205.3	28,542.1	114,296.0	+564.3	+300.4	Restaurants
General merchandise group	**4,279**	**4,501**	**4,050**	**135,619.0**	**153,436.5**	**376,100.5**	**+177.3**	**+145.1**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	18	34	63	55,477.0	58,540.7	165,229.2	+197.8	+182.2	Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	2,747	2,943	2,025	42,510.7	49,290.6	94,780.3	+123.0	+ 92.3	Magasins généraux
Variety stores	178	369	395	12,014.5	22,682.9	55,967.1	+365.8	+146.7	Variétés
Automotive group	**2,249**	**2,986**	**3,250**	**71,554.2**	**113,069.2**	**482,359.8**	**+574.1**	**+326.6**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	375	381	863	45,589.4	69,075.9	379,793.5	+733.1	+449.8	Automobiles
Garages	991	724	762	12,775.3	11,000.1	26,249.5	+105.5	+138.6	Garages
Filling stations	780	1,757	1,427	10,158.7	29,785.0	62,893.9	+519.1	+111.2	Postes d'essence
Apparel and accessories group	**3,103**	**4,164**	**6,039**	**61,105.9**	**85,743.8**	**228,119.1**	**+273.3**	**+166.0**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	1,008	910	997	17,998.1	20,174.5	48,709.6	+170.6	+141.4	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	1,036	1,954	2,349	15,210.7	27,851.2	74,032.8	+386.7	+165.8	Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	369	786	1,174	12,401.4	25,255.3	60,498.5	+387.8	+139.5	Vêtements pour la famille
Shoe stores	468	514	757	10,560.4	12,462.8	33,592.8	+218.1	+169.5	Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**915**	**1,000**	**1,546**	**30,715.9**	**32,844.8**	**126,225.4**	**+310.9**	**+284.3**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	135	155	273	10,541.8	11,924.9	57,957.4	+449.8	+386.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	500	558	767	14,159.9	16,669.6	48,173.3	+240.2	+189.0	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**775**	**928**	**1,438**	**29,222.9**	**34,346.4**	**107,433.0**	**+267.6**	**+212.8**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	290	427	681	12,909.0	21,333.6	52,694.5	+308.2	+147.0	Meubles
Household appliance and radio stores.	365	383	587	13,951.8	10,343.0	42,109.8	+201.8	+307.1	Articles de ménage et radios
Second-hand group	**242**	**304**	**194**	**2,498.2**	**2,272.5**	**4,053.4**	**+ 62.3**	**+ 78.4**	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	**5,674**	**4,959**	1	**94,321.3**	**235,268.7**	1	**+149.4**	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	658	726	821	14,851.5	18,067.2	48,097.4	+223.9	+166.2	Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	571	1,359	471	7,902.4	12,789.6	18,846.7	+138.5	+ 47.4	Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	419	524	802	7,023.1	9,320.2	24,092.3	+243.0	+158.5	Bijouteries

1. Figures not available. – Chiffres non disponibles.

TABLE 6. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 6. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour le Canada et les provinces, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
ONTARIO									
Total, all stores	**41,869**	**47,055**	**50,119**	**1,095,701.0**	**1,406,976.7**	**4,116,372.5**	**+ 275.7**	**+ 192.6**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	**17,997**	**18,785**	1	**424,735.8**	**1,265,770.4**	1	**+ 198.0**	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	2,105	2,554	2,051	15,762.1	17,201.8	38,905.2	+ 146.8	+ 126.2	Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	5,594	5,714	4,104	98,562.3	88,611.5	148,530.1	+ 50.7	+ 67.6	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	2,114	2,484	4,765	74,373.0	142,049.4	580,100.4	+ 680.0	+ 308.4	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	1,687	1,518	1,022	33,814.0	32,624.4	71,086.0	+ 110.2	+ 117.9	Boucheries et poissonneries
Restaurants	2,306	3,663	4,790	28,633.6	54,372.5	172,161.4	+ 501.3	+ 216.6	Restaurants
General merchandise group	**3,641**	**3,602**	**3,792**	**228,449.6**	**250,807.9**	**539,471.9**	**+ 136.1**	**+ 115.1**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	61	247	289	140,148.4	151,508.3	308,556.5	+ 120.2	+ 103.7	Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	2,550	2,350	2,088	43,913.6	44,274.6	98,775.8	+ 124.9	+ 123.1	Magasins généraux
Variety stores	221	482	568	19,631.2	37,574.8	87,954.7	+ 348.0	+ 134.1	Variétés
Automotive group	**5,405**	**7,119**	**7,506**	**166,882.0**	**266,443.7**	**1,007,872.2**	**+ 503.9**	**+ 278.3**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	1,018	1,072	1,761	109,680.1	158,637.6	755,040.1	+ 588.4	+ 376.0	Automobiles
Garages	1,294	1,025	1,258	15,931.6	17,103.2	44,638.9	+ 180.2	+ 161.0	Garages
Filling stations	2,754	4,627	3,991	34,756.3	80,128.9	166,665.9	+ 379.5	+ 108.0	Postes d'essence
Apparel and accessories group	**4,484**	**5,068**	**5,931**	**93,711.3**	**125,663.3**	**321,641.6**	**+ 243.2**	**+ 156.0**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	1,662	1,478	1,796	32,327.7	36,994.9	95,324.4	+ 194.9	+ 157.7	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	1,569	2,151	2,351	30,326.2	42,939.6	112,040.2	+ 269.4	+ 160.9	Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	471	651	680	14,882.3	25,277.8	58,959.5	+ 296.2	+ 133.2	Vêtements pour la famille
Shoe stores	782	788	952	16,175.1	20,451.0	50,372.9	+ 211.4	+ 146.3	Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**2,072**	**2,026**	**2,789**	**61,963.1**	**70,020.4**	**261,947.7**	**+ 322.7**	**+ 274.1**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	297	388	598	21,950.0	32,610.6	135,832.8	+ 518.8	+ 316.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	1,135	1,117	1,443	27,752.3	27,223.6	84,122.7	+ 203.1	+ 209.0	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**1,387**	**1,515**	**2,171**	**43,148.0**	**52,836.1**	**180,491.4**	**+ 318.3**	**+ 241.6**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	523	545	656	17,928.1	27,088.5	60,797.9	+ 239.1	+ 124.4	Meubles
Household appliance and radio stores.	668	716	1,189	22,007.9	21,822.7	102,678.2	+ 366.6	+ 370.5	Articles de ménage et radios
Second-hand group	**717**	**681**	**467**	**5,141.1**	**4,357.8**	**7,822.0**	**+ 52.1**	**+ 79.5**	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	**9,047**	**8,678**	1	**212,111.7**	**531,355.3**	1	**+ 150.5**	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	1,464	1,720	1,852	35,207.5	49,208.5	110,331.8	+ 213.4	+ 124.2	Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	1,290	1,909	1,436	15,407.2	21,204.4	46,838.7	+ 204.0	+ 120.9	Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	606	628	969	11,338.5	17,018.6	45,666.0	+ 302.8	+ 163.3	Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 6. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 6. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour le Canada et les provinces, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
MANITOBA									
Total, all stores	**6,481**	**7,219**	**7,432**	**187,770.7**	**210,833.4**	**609,283.8**	**+ 224.5**	**+ 189.0**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	**2,766**	**2,878**	1	**47,438.1**	**145,341.4**	1	**+ 206.4**	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores	353	459	227	3,480.1	3,412.9	4,536.9	+ 30.4	+ 32.9	Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	919	1,095	927	10,351.9	11,611.6	29,809.8	+ 188.0	+ 156.7	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat)	408	368	708	8,563.8	14,534.6	60,009.1	+ 600.7	+ 312.9	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	275	210	140	3,309.5	2,656.7	5,943.1	+ 79.6	+ 123.7	Boucheries et poissonneries
Restaurants	338	506	766	5,553.3	7,991.5	25,668.0	+ 362.2	+ 221.2	Restaurants
General merchandise group	**939**	**1,111**	**1,000**	**79,886.7**	**78,206.9**	**145,589.6**	**+ 82.2**	**+ 86.2**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	5	23	21	1	1	93,434.2	1	1	Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	830	1,000	824	14,955.5	16,997.9	41,122.7	+ 175.0	+ 141.9	Magasins généraux
Variety stores	9	17	28	1	1	--	1	1	Variétés
Automotive group	**747**	**1,062**	**1,049**	**20,543.1**	**30,639.9**	**145,458.6**	**+ 608.1**	**+ 374.7**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	163	205	372	13,587.3	18,924.3	118,671.0	+ 773.4	+ 527.1	Automobiles
Garages	273	195	254	2,683.5	2,730.4	10,101.4	+ 276.4	+ 270.0	Garages
Filling stations	288	633	340	3,871.5	7,917.4	13,060.1	+ 237.3	+ 65.0	Postes d'essence
Apparel and accessories group	**432**	**457**	**540**	**9,597.2**	**11,224.5**	**26,961.2**	**+ 180.9**	**+ 140.2**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	201	147	151	2,688.5	2,893.5	6,619.1	+ 146.2	+ 128.8	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	152	205	210	3,713.8	4,248.3	8,764.2	+ 136.0	+ 106.3	Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	38	72	119	1,794.6	2,590.0	8,150.2	+ 354.1	+ 214.7	Vêtements pour la famille
Shoe stores	41	33	43	1,338.8	1,492.7	--	--	--	Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**418**	**356**	**489**	**12,180.8**	**11,831.6**	**52,511.3**	**+ 331.1**	**+ 343.8**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	176	140	195	6,430.2	7,177.0	37,704.4	+ 486.4	+ 425.4	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	186	183	237	4,070.5	4,196.2	12,740.0	+ 213.0	+ 203.6	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**100**	**130**	**204**	**3,733.4**	**4,290.8**	**15,857.3**	**+ 324.7**	**+ 269.6**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	32	37	51	674.3	1,123.3	3,046.8	+ 351.8	+ 171.2	Meubles
Household appliance and radio stores.	55	81	137	2,883.1	2,935.5	12,284.9	+ 326.1	+ 318.5	Articles de ménage et radios
Second-hand group	**141**	**128**	**93**	**1,271.9**	**1,005.5**	**1,756.4**	**+ 38.1**	**+ 74.7**	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	**1,209**	**1,179**	1	**26,196.1**	**75,808.0**	+ 1	**+ 189.4**	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	220	251	278	4,294.0	6,211.4	15,857.3	+ 269.3	+ 155.3	Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	73	107	44	981.1	1,327.4	1,440.6	+ 46.8	+ 8.5	Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	59	75	105	1,600.0	2,199.8	5,160.9	+ 222.6	+ 134.6	Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 6. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 6. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour le Canada et les provinces, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
SASKATCHEWAN									
Total, all stores	**9,780**	**10,088**	**9,585**	**186,676.0**	**186,885.8**	**653,815.7**	**+ 250.2**	**+ 249.8**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	**2,931**	**2,964**	1	**39,516.8**	**128,983.7**	1	**+ 226.4**	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	386	522	221	2,810.8	3,010.7	3,830.7	+ 36.3	+ 27.2	Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	725	1,144	1,140	11,796.9	12,351.4	40,308.8	+ 241.7	+ 226.4	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	164	170	416	5,147.4	7,422.8	33,315.1	+ 547.2	+ 348.8	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	483	359	238	4,746.2	3,222.8	--	--	--	Boucheries et poissonneries
Restaurants	506	523	820	5,551.9	6,847.3	24,560.8	+ 342.4	+ 258.7	Restaurants
General merchandise group	**1,712**	**2,055**	**1,555**	**57,812.4**	**55,338.6**	**135,628.6**	**+ 134.6**	**+ 145.1**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	9	46	31	16,305.5	1	50,898.0	+ 212.2	+ 1	Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	1,608	1,929	1,277	36,298.3	32,689.6	65,998.7	+ 81.8	+ 101.9	Magasins généraux
Variety stores	16	24	48	1,991.9	1	6,274.4	+ 215.0	1	Variétés
Automotive group	**1,382**	**1,619**	**1,634**	**27,048.7**	**37,138.3**	**196,821.7**	**+ 627.7**	**+ 430.0**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	421	418	680	18,666.0	26,094.9	166,647.0	+ 792.8	+ 538.6	Automobiles
Garages	534	382	351	3,909.6	3,585.2	12,487.8	+ 219.4	+ 248.3	Garages
Filling stations	391	772	513	4,004.2	7,003.0	14,768.3	+ 268.8	+ 110.9	Postes d'essence
Apparel and accessories group	**373**	**367**	**450**	**10,231.9**	**10,999.8**	**29,246.1**	**+ 185.8**	**+ 165.9**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	182	130	131	3,073.6	2,447.7	7,385.0	+ 140.3	+ 201.7	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	110	144	174	2,294.5	2,597.6	8,859.7	+ 286.1	+ 241.1	Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	38	61	86	3,959.8	5,061.0	10,337.6	+ 161.1	+ 104.3	Vêtements pour la famille
Shoe stores	43	32	52	904.0	893.5	--	--	--	Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**1,276**	**982**	**949**	**22,612.2**	**16,836.7**	**53,266.7**	**+ 135.6**	**+ 216.4**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	717	477	447	13,473.1	9,250.8	30,433.7	+ 125.9	+ 229.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	526	468	429	8,829.0	7,242.2	20,854.1	+ 136.2	+ 188.0	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**142**	**159**	**215**	**4,087.3**	**2,877.2**	**10,704.7**	**+ 161.9**	**+ 272.1**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	42	37	44	1,188.1	1,181.4	--	--	--	Meubles
Household appliance and radio stores.	89	114	163	4,215.4	1,621.5	7,785.8	+ 84.7	+ 380.2	Articles de ménage et radios
Second-hand group	**71**	**112**	**52**	**451.4**	**613.0**	**766.4**	**+ 69.8**	**+ 25.0**	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	**1,863**	**1,766**	1	**23,565.4**	**98,397.8**	1	**+ 317.6**	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	374	351	304	4,988.0	5,039.5	13,485.5	+ 170.4	+ 167.6	Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	89	104	38	945.9	934.8	966.4	+ 2.2	+ 3.4	Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	108	95	138	1,103.3	1,301.9	4,543.7	+ 311.8	+ 249.0	Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 6. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 6. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour le Canada et les provinces, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
ALBERTA									
Total, all stores	**7,981**	**9,222**	**9,943**	**175,184.1**	**221,071.4**	**848,283.2**	**+384.2**	**+283.7**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	**3,102**	**3,342**	1	**54,810.8**	**194,710.6**	1	**+255.2**	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	473	477	255	3,732.3	3,231.0	5,308.7	+ 42.2	+ 64.3	Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	713	1,112	1,103	11,906.2	15,917.0	51,036.5	+ 328.7	+220.6	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	185	201	517	5,037.4	9,275.7	52,092.4	+ 934.1	+461.6	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	425	387	320	6,525.8	5,490.9	16,870.6	+ 158.5	+207.2	Boucheries et poissonneries
Restaurants	483	733	1,002	5,996.4	10,448.8	38,205.5	+ 537.1	+265.6	Restaurants
General merchandise group	**1,293**	**1,512**	**1,323**	**51,955.4**	**56,547.0**	**162,852.5**	**+213.4**	**+188.0**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	10	21	34	18,845.0	1	86,413.6	+ 358.5	1	Magasins à rayon et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	1,192	1,377	1,089	28,226.5	27,217.1	59,436.7	+ 110.6	+118.4	Magasins généraux
Variety stores	14	38	76	1,844.2	1	--	1	1	Variétés
Automotive group	**1,107**	**1,497**	**1,692**	**31,066.3**	**46,618.2**	**247,283.7**	**+696.0**	**+430.4**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	328	347	640	22,379.6	31,734.8	200,214.1	+ 794.6	+530.9	Automobiles
Garages	355	343	389	3,515.7	4,678.1	16,379.6	+ 365.9	+250.1	Garages
Filling stations	387	760	574	4,495.5	9,318.4	24,941.9	+ 454.8	+167.7	Postes d'essence
Apparel and acceesories group	**489**	**540**	**742**	**11,087.7**	**13,270.9**	**46,661.1**	**+320.8**	**+251.6**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	233	216	231	4,079.0	4,046.0	13,401.2	+ 228.5	+231.2	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	136	205	271	3,929.2	4,501.8	14,680.3	+ 273.6	+226.1	Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	51	76	149	1,695.8	3,199.5	13,777.8	+ 712.5	+330.6	Vêtements pour la famille
Shoe stores	69	43	71	1,383.7	1,523.6	4,457.5	+ 222.1	+192.6	Magasins chaussures
Building materials and hardware group	**765**	**693**	**895**	**15,590.1**	**18,029.2**	**78,130.2**	**+401.2**	**+333.4**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	379	287	376	7,337.7	9,210.8	47,315.8	+ 544.8	+413.7	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	332	344	403	7,501.9	7,790.0	25,034.9	+ 233.7	+221.4	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**153**	**189**	**347**	**5,337.5**	**5,914.7**	**23,355.7**	**+337.6**	**+294.9**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	51	76	95	2,451.6	3,527.8	8,822.4	+ 259.9	+150.1	Meubles
Household appliance and radio stores.	86	96	210	3,997.5	2,117.7	12,395.4	+ 210.1	+485.3	Articles de ménage et radios
Second-hand group	**123**	**141**	**84**	**763.5**	**860.7**	**2,796.9**	**+266.3**	**+225.0**	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	**1,548**	**1,518**	1	**25,019.9**	**92,492.5**	1	**+269.7**	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	289	309	344	5,243.6	5,855.3	17,610.4	+235.8	+200.8	Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	102	151	54	1,119.4	1,676.2	1,905.0	+ 70.2	+ 13.6	Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	93	97	163	1,367.2	1,895.4	6,956.2	+408.8	+267.0	Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 6. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1930, 1941 and 1951 — Concluded

TABLEAU 6. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour le Canada et les provinces, 1930, 1941 et 1951 — fin

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
BRITISH COLUMBIA									
Total, all stores	**9,222**	**11,253**	**13,151**	**247,634.9**	**309,572.6**	**1,082,636.6**	**+ 337.2**	**+249.7**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	**4,854**	**5,561**	1	**100,303.1**	**327,662.7**	1	**+226.7**	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	747	852	501	4,699.3	6,066.2	11,110.1	+ 136.4	+ 83.1	Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	1,303	1,660	1,890	19,977.5	26,098.4	81,583.7	+ 308.4	+212.6	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	158	255	685	6,310.4	19,248.7	93,203.5	+1,377.0	+384.2	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	506	491	442	10,908.2	9,721.1	24,585.3	+ 125.4	+152.9	Boucheries et poissonneries
Restaurants	634	962	1,582	10,135.0	15,000.3	53,536.4	+ 428.2	+256.9	Restaurants
General merchandise group	**1,016**	**934**	**1,019**	**63,515.6**	**69,603.2**	**199,035.8**	**+ 213.4**	**+186.0**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	25	31	75	38,831.9	44,379.3	134,596.3	+ 246.6	+203.3	Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	771	728	630	15,348.5	16,057.4	45,675.1	+ 197.6	+184.4	Magasins généraux
Variety stores	30	48	146	3,640.0	4,598.7	11,150.7	+ 206.3	+142.5	Variétés
Automobile group	**1,093**	**1,366**	**1,530**	**33,923.4**	**53,939.6**	**272,082.3**	**+ 702.0**	**+404.4**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	196	207	459	21,296.0	35,382.1	222,786.9	+ 946.1	+529.7	Automobiles
Garages	368	290	320	5,607.2	5,701.7	14,976.6	+ 167.1	+162.7	Garages
Filling stations	463	806	673	5,360.1	11,114.7	27,752.3	+ 417.8	+149.7	Postes d'essence
Apparel and accessories group	**772**	**1,143**	**1,593**	**17,409.4**	**25,254.7**	**71,713.4**	**+ 311.9**	**+184.0**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	342	340	422	6,366.2	6,369.1	18,731.3	+ 194.2	+194.1	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	257	547	702	6,137.0	10,279.9	28,777.5	+ 368.9	+179.9	Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	51	111	206	1,828.0	4,856.6	13,618.4	+ 645.0	+180.4	Vêtements pour la famille
Shoe stores	122	145	218	3,078.2	3,749.1	10,073.3	+ 227.2	+168.7	Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**388**	**467**	**774**	**12,434.9**	**13,969.5**	**65,952.9**	**+ 430.4**	**+372.1**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	83	125	214	3,945.8	5,234.8	32,126.8	+ 714.2	+513.7	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	184	201	382	4,425.4	4,927.6	22,735.0	+ 413.7	+361.4	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**292**	**367**	**520**	**8,121.1**	**11,501.6**	**36,574.9**	**+ 350.4**	**+218.0**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	86	131	115	2,456.8	5,453.3	9,707.6	+ 295.1	+ 78.0	Meubles
Household appliance and radio stores.	146	157	307	4,832.3	4,922.7	22,593.5	+ 367.6	+359.0	Articles de ménage et radios
Second-hand group	**231**	**272**	**258**	**1,406.4**	**1,380.5**	**4,606.6**	**+ 227.5**	**+233.7**	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	**1,850**	**1,896**	1	**33,620.4**	**105,008.0**	1	**+212.3**	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	268	305	391	6,530.4	8,277.0	25,527.6	+ 290.9	+208.4	Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	198	391	183	2,900.8	3,520.1	5,743.0	+ 98.0	+ 63.1	Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	137	154	254	2,668.2	3,895.4	11,348.0	+ 325.3	+191.3	Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
BRANTFORD				$'000	$'000	$'000			
Total, all stores	**451**	**453**	**476**	**13,966.9**	**17,503.7**	**48,653.4**	**+ 248.3**	**+ 178.0**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	**180**	1	1	**14,730.3**	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	32	45	42	246.6	415.7	--			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	57	48	22	1,749.9	1,619.7	1,191.9			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	24	26	47	853.9	1,374.9	7,182.3			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	19	14	10	465.1	456.8	879.7			Boucheries et poissonneries
Restaurants	25	32	43	296.3	487.3	1,663.5			Restaurants
General merchandise group	**16**	**16**	**14**	**1,227.9**	**1,609.2**	**3,618.5**	**+ 194.7**	**+ 124.9**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	1	3	4	1	1	--			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
Variety stores	5	6	5	458.0	720.7	1,360.6			Variétés
Automotive group	**37**	**43**	**61**	**2,748.4**	**3,874.1**	**12,074.4**	**+ 339.3**	**+ 211.7**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	8	10	14	1,766.2	2,701.3	--			Automobiles
Garages	7	2	11	419.2	1	--			Garages
Filling stations	18	26	25	454.1	911.4	1,306.7			Postes d'essence
Apparel and accessories group	**60**	**63**	**80**	**1,736.4**	**2,098.9**	**5,668.7**	**+ 226.5**	**+ 170.1**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	19	20	27	600.5	1	1,942.8			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	28	32	38	734.5	964.4	2,568.8			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	4	2	4	74.7	1	298.8			Vêtements pour la famille
Shoe stores	9	9	11	326.7	263.3	--			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**26**	**22**	**23**	**548.5**	**756.8**	**2,579.8**	**+ 370.3**	**+ 240.9**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	3	4	6	171.1	288.0	1,222.6			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	11	8	11	228.6	305.4	1,015.9			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**21**	**20**	**28**	**821.3**	**973.0**	**2,910.0**	**+ 254.3**	**+ 199.1**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	7	6	7	389.6	436.1	825.0			Meubles
Household appliance and radio stores.	3	11	16	171.1	1	--			Articles de ménage et radios
Second-hand group	**14**	**8**	**5**	**79.7**	**75.9**	**43.2**	**+ 45.8**	**+ 43.1**	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	**85**	1	1	**7,028.5**	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	14	13	14	453.2	453.2	--			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	10	28	7	132.8	316.8	342.7			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	8	7	9	111.5	222.4	465.4			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
CALGARY									
Total, all stores	**1,136**	**1,181**	**1,301**	**43,389.8**	**51,813.9**	**179,822.7**	**+314.4**	**+247.1**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	**553**	1	1	**45,296.9**	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	96	80	46	1,154.8	828.1	1,162.7			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	168	183	230	3,284.2	3,829.4	12,460.8			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	27	28	45	1,087.1	2,839.7	11,277.9			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	75	72	55	1,422.2	1,307.7	3,568.0			Boucheries et poissonneries
Restaurants	58	106	136	1,559.2	2,761.8	8,320.7			Restaurants
General merchandise group	**28**	**27**	**29**	**9,469.7**	**10,371.0**	**39,891.2**	**+321.2**	**+284.6**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	2	1	6	1	1	35,295.4			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	1	1	10	1	1	1,447.2			Magasins généraux
Variety stores	3	1	6	606.0	1	2,783.8			Variétés
Automotive group	**125**	**157**	**159**	**8,409.5**	**10,455.4**	**43,375.7**	**+415.8**	**+314.9**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	24	21	46	6,132.3	7,613.2	35,131.6			Automobiles
Garages	25	26	24	448.0	656.1	1,805.2			Garages
Filling stations	67	96	73	1,454.6	1,817.1	4,798.5			Postes d'essence
Apparel and accessories group	**130**	**142**	**181**	**4,543.8**	**5,033.0**	**14,316.1**	**+215.1**	**+184.4**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	65	59	49	1,546.5	1,602.7	4,201.1			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	37	64	77	1,918.4	1,892.7	4,985.5			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	6	5	25	380.9	591.0	2,794.4			Vêtements pour la famille
Shoe stores	22	14	21	698.0	946.6	2,178.9			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**38**	**40**	**67**	**1,893.1**	**3,193.2**	--	--	--	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	10	9	20	891.0	1,872.4	10,689.5			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	18	15	30	830.9	775.3	3,105.5			Quicailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**44**	**40**	**84**	**2,569.5**	**2,382.3**	**7,101.7**	**+176.4**	**+198.1**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	11	17	22	984.9	1,369.1	2,766.6			Meubles
Household appliance and radio stores.	26	14	42	1,476.9	896.8	3,401.9			Articles de ménage et radios
Second-hand group	**40**	**33**	**31**	**259.4**	**269.8**	--	--	--	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	**197**	1	1	**12,757.3**	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	33	40	60	1,064.4	1,173.4	3,472.4			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	32	43	17	560.4	661.0	645.3			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	11	16	27	534.5	785.2	2,460.6			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces selectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
EDMONTON									
Total, all stores	**1,054**	**1,126**	**1,458**	**37,555.9**	**47,931.4**	**204,788.9**	**+445.3**	**+327.3**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	**1**	**1**	**610**	**1**	**1**	**50,465.3**	**1**	**1**	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	84	75	40	640.7	692.8	--			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	162	197	166	2,878.3	2,864.5	6,893.7			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	49	49	155	1,456.7	2,492.5	17,899.0			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	47	42	39	1,079.3	1,021.4	3,166.0			Boucheries et poissonneries
Restaurants	74	117	186	1,723.8	2,374.0	9,939.2			Restaurants
General merchandise group	**29**	**25**	**32**	**10,752.1**	**13,199.5**	**49,371.2**	**359.2**	**274.0**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	4	1	5	9,305.2	1	43,450.5			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	1	1	6	1	1	559.4			Magasins généraux
Variety stores	2	1	15	1	1	3,564.3			Variétés
Automotive group	**119**	**147**	**189**	**5,759.6**	**8,506.5**	**48,577.3**	**+743.4**	**+471.1**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	17	24	55	3,838.6	5,802.9	--			Automobiles
Garages	24	25	33	732.1	783.6	2,136.8			Garages
Filling stations	67	87	87	1,037.3	1,582.4	6,357.8			Postes d'essence
Apparel and accessories group	**105**	**107**	**174**	**2,670.0**	**3,805.4**	**15,020.1**	**462.6**	**294.7**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	50	43	59	1,075.3	1,001.2	3,837.2			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	33	40	70	1,160.2	1,392.9	5,041.7			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	6	14	29	162.0	1,087.2	4,811.2			Vêtements pour la famille
Shoe stores	16	10	14	272.5	324.1	--			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**61**	**53**	**100**	**1,957.9**	**2,638.3**	**16,548.5**	**745.2**	**527.2**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	17	18	29	981.2	1,424.8	--			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	21	24	53	752.8	1,017.1	3,740.0			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**28**	**31**	**74**	**1,837.9**	**1,864.1**	**7,531.4**	**309.8**	**304.0**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	5	9	18	947.5	1,158.6	3,182.5			Meubles
Household appliance and radio stores.	17	17	43	756.5	592.0	3,733.2			Articles de ménage et radios
Second-hand group	**42**	**41**	**30**	**371.3**	**425.0**	**760.0**	**104.7**	**78.8**	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	**1**	**1**	**249**	**1**	**1**	**16,515.1**	**1**	**1**	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	39	45	84	1,045.0	1,175.2	4,651.6			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissement).
Tobacco stores and stands	10	34	15	215.0	518.6	687.8			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	20	20	41	425.0	629.7	2,528.1			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
FORT WILLIAM									
Total, all stores	333	348	356	10,003.3	15,230.3	31,468.4	+214.6	+106.6	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	197	1	1	12,088.0	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	41	44	47	302.3	396.0	907.4			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	40	35	36	1,225.9	1,005.1	934.2			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	33	42	54	943.1	2,084.0	6,811.0			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	10	8	3	260.2	265.5	222.3			Boucheries et poissonneries
Restaurants	21	31	45	185.8	725.9	--			Restaurants
General merchandise group	11	9	10	1,368.9	2,393.9	4,661.5	+240.5	+94.7	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	1	1	3	1	1				Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	1	1	2	1	1	--			Magasins généraux
Variety stores	4	1	5	354.0	1	1,088.2			Variétés
Automotive group	22	31	34	1,456.4	3,116.5	6,356.3	+336.4	+104.0	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	8	6	10	1,065.5	2,317.5	4,568.3			Automobiles
Garages	4	5	5	115.4	218.3	666.3			Garages
Filling stations	10	15	16	275.5	398.9	803.7			Postes d'essence
Apparel and accessories group	40	38	42	867.7	1,443.0	2,843.0	+227.6	+97.0	**Groupes des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	22	19	16	324.7	462.6	731.7			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	6	11	13	116.7	400.1	821.4			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	7	4	7	342.8	470.4	1,059.3			Vêtements pour la famille
Shoe stores	5	4	6	83.5	109.9	230.6			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	16	10	12	834.0	765.7	1,096.7	+31.5	+43.2	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	5	2	3	1	1	716.1			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	6	3	6	432.6	256.6	284.0			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	10	8	11	384.5	375.6	1,237.9	+222.0	+229.6	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	2	1	2	1	1	--			Meubles
Household appliance and radio stores.	6	7	8	1	1	1,127.7			Articles de ménage et radios
Second-hand group	10	9	9	100.4	44.0	101.6	+1.2	+130.9	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	41	1	1	3,083.4	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	8	9	8	231.3	383.9	--			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	4	13	2	32.7	169.1	--			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	5	6	8	121.5	258.7	481.2			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
HALIFAX									
Total, all stores	**900**	**915**	**847**	**29,843.2**	**51,151.7**	**101,118.7**	**+ 238.8**	**+ 97.7**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	**458**	1	1	**31,121.5**	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	77	77	29	748.2	491.6	471.5			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	210	194	147	2,459.8	2,290.5	3,640.1			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	73	93	125	2,345.5	5,799.8	14,079.8			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	26	21	13	610.9	485.0	725.6			Boucheries et poissonneries
Restaurants	52	109	115	697.5	2,224.7	3,584.4			Restaurants
General merchandise group	**24**	**20**	**25**	**6,205.7**	**12,109.1**	**25,606.7**	**+ 312.6**	**+ 111.5**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	3	1	5	5,047.6	1	21,513.8			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	1	1	1	1	1	--			Magasins généraux
Variety stores	5	1	6	864.9	1	3,525.9			Variétés
Automotive group	**42**	**48**	**53**	**4,367.5**	**5,970.0**	**16,260.1**	**+ 272.3**	**+ 172.4**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	12	12	20	3,607.2	4,283.8	--			Automobiles
Garages	10	5	4	165.6	329.5	--			Garages
Filling stations	4	26	24	425.7	1,255.0	1,867.5			Postes d'essence
Apparel and accessories group	**119**	**95**	**102**	**3,429.4**	**4,989.5**	**7,836.9**	**+ 128.5**	**+ 57.1**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	44	32	42	1,405.2	2,381.5	2,531.8			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	39	34	25	981.7	1,096.6	1,905.4			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	13	11	14	379.9	774.1	2,222.8			Vêtements pour la famille
Shoe stores	23	18	18	662.6	737.3	1,131.1			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**24**	**25**	**34**	**1,006.1**	**2,582.9**	**4,404.8**	**+ 337.8**	**+ 70.5**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	5	5	10	674.6	1,813.8	3,288.3			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	10	9	15	203.1	382.9	734.6			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**29**	**23**	**27**	**1,388.2**	**1,595.1**	**2,984.8**	**+ 115.0**	**+ 87.1**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	10	8	8	620.9	950.1	1,090.8			Meubles
Household appliance and radio stores.	11	9	15	1	609.3	1,674.6			Articles de ménage et radios
Second-hand group	**22**	**19**	**17**	**83.0**	**197.6**	**209.2**	**+ 152.0**	**+ 6.2**	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	**131**	1	1	**12,694.7**	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	38	41	42	921.4	1,512.0	2,456.9			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	10	21	10	570.0	385.6	381.8			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	17	16	14	547.3	1,098.7	1,606.9			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
HAMILTON									
Total, all stores	**2,117**	**2,060**	**2,293**	**68,512.8**	**86,946.8**	**227,491.2**	**+232.0**	**+161.6**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	**937**	1	1	**73,105.0**	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	142	98	99	1,022.6	886.0	2,116.6			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	282	217	120	6,099.5	4,943.1	8,827.6			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	169	162	292	4,631.5	7,693.5	32,132.2			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	78	78	54	2,211.7	2,740.3	4,783.9			Boucheries et poissonneries
Restaurants	113	165	237	1,945.4	2,873.4	8,855.3			Restaurants
General merchandise group	**51**	**41**	**51**	**10,198.8**	**12,755.7**	**28,902.2**	**+183.4**	**+126.6**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	3	5	5	1	1	21,252.6			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	1	1	4	1	1	97.6			Magasins généraux
Variety stores	11	16	19	1,690.0	1	6,688.5			Variétés
Automotive group	**190**	**238**	**265**	**9,533.2**	**17,125.4**	**52,057.6**	**+446.1**	**+204.0**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	25	35	59	5,691.5	11,456.3	--			Automobiles
Garages	33	34	36	715.1	818.3	1,208.0			Garages
Filling stations	104	151	146	2,594.1	4,270.6	8,484.7			Postes d'essence
Apparel and accessories group	**248**	**268**	**346**	**7,467.6**	**9,185.6**	**21,639.3**	**+189.8**	**+135.6**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	99	97	121	2,598.4	2,884.8	7,252.7			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	85	115	144	2,876.5	3,572.9	8,492.3			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	16	15	19	509.8	953.2	2,161.5			Vêtements pour la famille
Shoe stores	48	41	55	1,482.9	1,774.7	3,492.6			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**73**	**66**	**93**	**4,121.2**	**4,126.4**	**12,423.6**	**+201.5**	**+201.1**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	4	8	12	1,048.3	2,364.6	7,914.4			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	36	33	55	1,011.7	967.0	2,331.6			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**73**	**86**	**119**	**3,462.0**	**4,527.5**	**10,901.5**	**+214.9**	**+140.8**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fourniture de maison.**
Furniture stores	23	36	29	1,252.9	2,318.9	2,549.4			Meubles
Household appliance and radio stores.	36	36	68	1,892.6	1,806.0	6,566.8			Articles de ménage et radios
Second-hand group	**51**	**44**	**28**	**431.7**	**283.3**	**605.2**	**+ 40.2**	**+113.6**	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	**454**	1	1	**27,856.8**	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain.	82	93	109	2,402.9	3,467.3	7,512.7			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	85	156	108	1,049.0	1,774.4	3,296.9			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	30	33	66	926.2	1,406.3	3,223.2			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
HULL									
Total, all stores	**443**	**409**	**399**	**7,776.9**	**9,555.4**	**26,609.3**	**+ 240.1**	**+ 176.8**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	239	1	1	12,345.1	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	90	108	70	231.2	376.6	--			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	100	71	37	1,359.0	1,053.7	1,164.8			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	22	35	61	807.9	2,275.8	7,076.9			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	23	15	5	318.1	248.8	283.0			Boucheries et poissonneries
Restaurants	19	17	43	129.0	273.5	895.7			Restaurants
General merchandise group	18	7	10	705.3	352.7	736.6	+ 4.4	+ 108.8	**Groupe des marchandises en général**
Variety stores	2	3	3	1	239.3	439.6			Variétés
Automotive group	25	35	30	661.2	1,562.8	7,297.2	+1,003.6	+ 366.9	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	5	3	4	318.8	965.0	--			Automobiles
Garages	6	6	5	172.8	127.9	79.6			Garages
Filling stations	13	26	19	169.4	469.9	858.0			Postes d'essence
Apparel and accessories group	39	38	45	485.7	842.5	1,670.0	+ 243.8	+ 98.2	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	15	10	13	191.4	215.8	531.2			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	9	10	14	44.2	84.1	343.8			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	6	12	8	1	327.7	365.2			Vêtements pour la famille
Shoe stores	9	6	7	1	214.9	388.2			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	15	10	12	423.8	495.0	--	--	--	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	3	2	1	105.0	1	--			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	5	6	8	1	314.8	887.1			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	10	5	9	265.5	254.3	1,138.6	+ 328.8	+ 347.7	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	5	1	3	1	1	--			Meubles
Household appliance and radio stores.	4	1	6	1	1	--			Articles de ménage et radios
Second-hand group	3	3	—	14.4	26.0	—	—	—	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	54	1	1	--	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	8	9	12	180.7	207.2	--			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	2	16	2	1	61.9	--			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	1	1	8	1	1	389.3			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
KINGSTON									
Total, all stores	**375**	**389**	**376**	**12,843.0**	**17,601.7**	**43,975.6**	**242.4**	**149.8**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	**119**	1	1	**13,416.1**	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	11	12	8	95.6	153.8	264.7			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	58	47	20	1,127.0	1,100.7	800.8			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	22	25	42	1,389.9	2,128.4	7,715.4			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	10	11	5	223.8	411.9	748.7			Boucheries et poissonneries
Restaurants	21	35	35	352.1	803.8	1,993.7			Restaurants
General merchandise group	**10**	**11**	**12**	**1,141.6**	**1,765.6**	--	--	--	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	1	3	2	1	1	--			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	1	1	2	1	1	--			Magasins généraux
Variety stores	3	4	5	417.0	1	1,695.0			Variétés
Automotive group	**37**	**40**	**41**	**2,164.5**	**3,052.3**	**9,912.2**	**357.9**	**224.7**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	11	9	17	1	1,991.3	7,997.7			Automobiles
Garages	4	6	5	113.0	227.0	298.2			Garages
Filling stations	14	21	14	286.6	745.5	--			Postes d'essence
Apparel and accessories group	**48**	**55**	**66**	**1,669.3**	**2,276.6**	--	--	--	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	17	17	21	447.9	603.8	1,527.0			Vêtements et vêtements et mercerie (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	17	23	26	506.8	724.6	2,122.0			Confection pour femmes et magasin d'accessoires.
Family clothing stores	6	5	8	394.8	572.9	1,354.9			Vêtements pour la famille
Shoe stores	8	10	10	319.8	375.3	702.8			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**16**	**16**	**21**	**796.2**	**1,158.6**	**2,847.9**	**257.7**	**145.8**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	4	6	3	582.9	945.4	--			Bois d'oeuvre et materiaux de construction.
Hardware stores	5	4	10	152.0	88.4	1,323.6			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**17**	**15**	**23**	**499.9**	**526.0**	--	--	--	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fourniture de maison.**
Furniture stores	2	4	9	1	242.7	--			Meubles
Household appliande and radio stores.	9	7	10	292.2	207.7	1,024.0			Articles de ménage et radios
Second-hand group	**12**	**13**	**7**	**53.3**	**105.9**	**79.6**	**49.3**	**24.8**	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	**87**	1	1	**6,322.0**	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	13	21	21	435.5	776.5	--			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	15	18	15	289.1	406.3	676.2			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	6	8	14	216.0	295.6	794.1			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales percent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
KITCHENER									
Total, all stores	**399**	**469**	**485**	**13,770.5**	**18,029.8**	**56,314.1**	**308.9**	**212.3**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	**162**	1	1	**14,194.9**	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	13	18	18	161.0	174.6	482.3			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	54	45	27	1,333.3	910.9	1,070.7			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	20	24	40	767.2	1,683.9	7,667.8			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	16	18	18	559.0	641.3	1,347.2			Boucheries et poissonneries
Restaurants	22	31	38	372.6	535.5	1,528.3			Restaurants
General merchandise group	**10**	**14**	**16**	**1,504.1**	**2,298.7**	**4,982.1**	**231.2**	**116.7**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	2	4	3	1	1	--			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	1	1	1	1	1	--			Magasins généraux
Variety stores	4	5	7	477.7	1	2,054.9			Variétés
Automotive group	**42**	**60**	**70**	**2,412.5**	**3,211.1**	**14,776.7**	**512.5**	**360.2**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	12	12	18	1,706.5	1,944.5	11,207.8			Automobiles
Garages	7	7	4	81.5	116.4	126.5			Garages
Filling stations	17	36	38	563.8	890.3	2,199.3			Postes d'essence
Apparel and accessories group	**67**	**88**	**90**	**1,891.3**	**2,609.1**	**7,919.6**	**318.7**	**203.5**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	27	22	28	635.5	722.4	2,047.2			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	26	44	40	820.0	1,065.4	2,573.7			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	2	6	5	1	436.0	2,137.1			Vêtements pour la famille
Shoe stores	12	16	16	242.7	385.3	--			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**13**	**13**	**24**	**492.9**	**895.9**	**4,897.9**	**893.7**	**446.7**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	2	3	8	1	627.3	--			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	5	4	6	196.0	125.3	482.1			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**23**	**27**	**31**	**1,041.7**	**1,194.7**	**3,865.5**	**271.1**	**223.6**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	6	8	6	482.1	486.9	1,199.7			Meubles
Household appliance and radio stores.	13	12	18	508.3	570.3	--			Articles de ménage et radios
Second-hand group	**6**	**8**	**3**	**73.7**	**46.1**	--	--	--	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	**89**	1	1	--	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	9	12	14	320.7	422.1	967.4			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	16	19	25	300.6	286.7	949.4			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	8	11	14	129.0	221.6	626.7			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
LONDON									
Total, all stores	**1,074**	**1,092**	**1,053**	**35,596.0**	**39,989.9**	**125,681.9**	**+ 253.1**	**+ 214.3**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	**339**	1	1	**34,361.3**	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	23	31	26	201.1	276.3	779.8			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	198	157	59	4,019.9	2,390.6	2,413.4			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	50	64	99	2,180.0	4,437.7	18,005.0			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	48	28	20	1,603.4	940.6	1,707.2			Boucheries et poissonneries
Restaurants	56	83	97	1,194.1	1,620.3	4,297.2			Restaurants
General merchandise group	**27**	**18**	**30**	**3,471.1**	**4,379.7**	**13,565.8**	**+ 290.8**	**+ 209.7**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	2	4	2	1	1	--			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	1	1	1	1	1	--			Magasins généraux
Variety stores	4	4	17	1,324.0	1	3,733.2			Variétés
Automotive group	**122**	**143**	**139**	**6,374.3**	**7,986.4**	**30,099.3**	**+ 372.2**	**+ 276.9**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	19	16	29	4,352.8	5,035.6	23,269.3			Automobiles
Garages	16	12	14	255.4	120.4	--			Garages
Filling stations	70	98	81	1,467.1	2,288.9	4,519.0			Postes d'essence
Apparel and accessories group	**136**	**162**	**159**	**4,515.3**	**5,298.0**	**12,608.0**	**+ 179.2**	**+ 138.0**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	44	44	44	1,386.3	1,439.4	3,378.8			Vêtements et vêtements et mercerie (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	60	81	72	1,709.6	2,152.2	4,945.7			Confection pour femmes et magasin d'accessoires.
Family clothing stores	9	10	10	507.3	590.3	1,625.9			Vêtements pour la famille
Shoe stores	23	27	26	912.1	1,116.1	--			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**45**	**35**	**60**	**1,609.1**	**1,234.4**	**7,584.9**	**+ 371.4**	**+ 514.5**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	7	6	8	1	471.5	--			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	13	15	32	416.2	409.2	1,992.9			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**38**	**41**	**67**	**2,133.9**	**2,511.4**	**8,764.9**	**+ 310.7**	**+ 249.0**	**Groupe des meubles, articles d ménage, radios et fourniture de maison.**
Furniture stores	10	11	9	846.1	1,254.4	1,873.0			Meubles
Household appliance and radio stores.	21	18	46	1	1,066.8	--			Articles de ménage et radios
Second-hand group	**29**	**31**	**13**	**261.4**	**162.9**	**272.9**	**+ 4.4**	**+ 67.5**	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	**246**	1	1	**18,424.8**	1	1	**Groupe des autres magasins de déta**
Drug stores (with and without soda fountain)	33	38	52	984.5	1,359.4	3,935.0			Pharmacies (avec et sans compto de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	43	64	48	514.9	716.8	1,787.4			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	17	17	30	406.1	689.7	1,982.9			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
MONTREAL									
Total, all stores	**11,959**	**12,745**	**11,491**	**369,471.2**	**394,415.2**	**1,012,626.3**	**+174.1**	**+156.7**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	**6,082**	1	1	**364,909.1**	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	2,093	2,151	1,396	12,785.0	14,805.0	26,689.5			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	2,180	2,011	1,301	34,807.1	32,830.8	48,364.4			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	665	744	1,123	27,045.2	37,355.3	152,904.9			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	391	320	182	11,291.9	12,342.1	17,807.2			Boucheries et poissonneries
Restaurants	524	823	1,392	14,219.9	20,314.9	63,259.5			Restaurants
General merchandise group	**528**	**429**	**299**	**64,736.4**	**67,408.5**	**176,086.8**	**+172.0**	**+161.2**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	9	12	9	51,284.3	51,641.0	144,932.4			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	1	1	6	1	1	--			Magasins généraux
Variety stores	85	135	112	6,662.2	10,539.1	21,718.8			Variétés
Automotive group	**542**	**607**	**555**	**35,878.1**	**49,026.1**	**166,571.3**	**+364.3**	**+239.8**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	79	70	151	22,588.9	32,612.8	131,539.7			Automobiles
Garages	188	129	51	5,356.2	3,139.8	3,782.3			Garages
Filling stations	222	357	282	5,716.0	11,204.1	23,801.2			Postes d'essence
Apparel and accessories group	**1,515**	**1,887**	**2,120**	**38,269.4**	**44,997.5**	**108,191.2**	**+182.7**	**+140.4**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	554	474	448	12,525.9	12,733.5	25,171.5			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	623	974	943	15,093.6	18,573.2	42,591.9			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	103	187	285	3,444.1	6,445.8	19,052.4			Vêtements pour la famille
Shoe stores	235	252	311	7,205.8	7,245.0	17,338.2			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**362**	**297**	**358**	**16,875.6**	**12,242.1**	**42,093.9**	**+149.4**	**+243.8**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	34	29	44	5,587.9	4,665.0	--			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	217	197	242	7,036.5	5,950.8	--			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**297**	**255**	**398**	**18,278.7**	**16,618.8**	**46,791.8**	**+156.0**	**+181.6**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	84	99	140	7,446.9	10,017.4	--			Meubles
Household appliance and radio stores.	130	78	166	8,686.8	4,645.3	19,200.8			Articles de ménage et radios
Second-hand group	**156**	**111**	**78**	**2,159.6**	**1,470.7**	**2,661.6**	**+ 23.2**	**+ 81.0**	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	**1,601**	1	1	**105,320.6**	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain.	325	297	336	9,116.4	9,938.5	23,617.5			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	281	656	230	5,182.0	7,707.9	11,697.3			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	150	163	199	5,033.0	5,887.1	12,524.2			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 – Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 – suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
OSHAWA									
Total, all stores	**278**	**330**	**425**	**8,498.5**	**15,511.5**	**46,735.4**	**+ 449.9**	**+ 201.3**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	**178**	1	1	**14,468.4**	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	13	1	22	108.0	1	369.1			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	31	1	38	796.0	1	1,697.2			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	29	1	58	905.0	1	7,822.1			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	6	1	2	290.0	1	--			Boucheries et poissonneries
Restaurants	17	24	49	127.0	498.0	--			Restaurants
General merchandise group	8	8	12	1	**1,540.0**	**3,266.4**	1	**+ 112.1**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	1	1	2	1	1	--			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	–	–	2	–	–	--			Magasins généraux
Variety stores	2	1	3	1	1	1,563.7			Variétés
Automotive group	28	32	55	**1,519.0**	**3,261.0**	**12,945.6**	**+ 752.2**	**+ 297.0**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	6	6	16	964.0	2,062.0	10,291.6			Automobiles
Garages	3	2	8	100.0	1	--			Garages
Filling stations	11	16	25	393.0	986.0	1,418.1			Postes d'essence
Apparel and accessories group	41	45	64	**916.0**	**1,582.0**	**4,266.6**	**+ 365.8**	**+ 169.7**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	12	1	25	357.0	1	--			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	12	1	22	256.0	1	--			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	4	1	7	111.0	1	343.1			Vêtements pour la famille
Shoe stores	7	1	9	173.0	1	707.8			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	16	14	28	**838.0**	**589.0**	**4,347.4**	**+ 418.8**	**+ 638.1**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	5	1	8	571.0	1	--			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	6	1	9	229.0	1	657.6			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	12	19	22	1	**719.0**	**2,195.3**	1	**+ 205.3**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fourniture de maison.**
Furniture stores	4	1	7	121.0	1	904.1			Meubles
Household appliance and radio stores.	8	1	14	1	1	1,235.9			Articles de ménage et radios
Second-hand group	1	1	5	1	1	--	1	1	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	**61**	1	1	--	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	8	8	8	284.0	494.0	--			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	11	1	10	133.0	1	502.8			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	1	1	7	1	1	572.1			Bijouteries

1. Figures not available. – Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
OTTAWA									
Total, all stores	**1,525**	**1,559**	**1,721**	**59,702.2**	**81,501.1**	**210,919.4**	**+253.3**	**+158.8**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	**786**	1	1	**65,930.2**	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	169	175	129	1,125.3	1,549.4	3,518.2			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	273	181	154	5,592.8	2,885.4	5,281.4			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat)	64	136	219	2,665.0	9,866.6	34,283.0			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	73	30	20	1,706.8	1,100.8	2,414.1			Boucheries et poissonneries
Restaurants	73	103	176	1,627.3	2,660.7	9,014.1			Restaurants
General merchandise group	**37**	**31**	**40**	**12,715.5**	**15,296.6**	--	--	--	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	10	11	10	10,136.3	11,758.3	27,802.6			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	1	1	4	1	1	--			Magasins généraux
Variety stores	6	13	16	1,948.6	3,229.9	6,837.6			Variétés
Automotive group	**120**	**141**	**173**	**8,707.0**	**10,868.5**	**40,475.0**	**+374.9**	**+272.4**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	20	17	32	6,038.0	6,645.0	29,423.8			Automobiles
Garages	26	19	27	824.8	426.6	1,844.1			Garages
Filling stations	52	88	99	1,353.2	2,774.5	6,907.0			Postes d'essence
Apparel and accessories group	**179**	**207**	**240**	**5,877.9**	**8,184.4**	**19,468.5**	**+231.2**	**+137.9**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	63	61	72	1,891.9	2,099.6	5,220.3			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	71	95	101	2,088.3	3,729.6	--			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	10	22	22	889.0	1,301.0	3,970.2			Vêtements pour la famille
Shoe stores	35	29	38	1,008.7	1,054.2	--			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**59**	**54**	**62**	**3,151.2**	**2,833.3**	**11,056.4**	**+250.9**	**+290.2**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries**
Lumber and building materials dealers.	4	5	11	1,038.1	754.3	6,162.5			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	18	18	33	1,053.4	1,239.5	--			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**43**	**43**	**65**	**2,955.8**	**2,760.0**	--	--	--	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	9	12	20	538.9	1,156.3	3,822.4			Meubles
Household appliance and radio stores.	23	17	30	2,165.5	1,338.2	--			Articles de ménage et radios
Second-hand group	**31**	**19**	**23**	**114.0**	**128.3**	**322.6**	**+183.0**	**+151.4**	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	**332**	1	1	**30,461.9**	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	65	73	79	1,677.1	2,324.1	--			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	44	86	66	736.3	1,374.5	3,292.4			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	28	22	31	1,017.2	1,464.3	4,027.1			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
OUTREMONT									
Total, all stores	**129**	**166**	**117**	**4,306.7**	**5,094.3**	**14,860.1**	**+ 245.0**	**+ 191.7**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	66	1	1	6,668.1	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	16	27	10	185.4	266.6	312.5			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	31	26	13	1,184.4	737.5	--			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	12	22	15	544.2	2,019.1	4,573.5			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	3	7	8	51.9	140.5	386.3			Boucheries et poissonneries
Restaurants	1	4	11	1	35.0	284.2			Restaurants
General merchandise group	1	8	1	1	120.1	--	1	--	**Groupe des marchandises en général**
Automotive group	**6**	**10**	**7**	**376.6**	**540.1**	**663.6**	**+ 76.2**	**+ 22.9**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	1	2	—	1	1	—			Automobiles
Garages	3	1	2	302.0	1	--			Garages
Filling stations	3	7	5	75.0	349.0	--			Postes d'essence
Apparel and accessories group	**12**	**15**	**6**	**126.5**	**230.5**	**154.2**	**+ 21.9**	**+ 33.1**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	1	1	1	1	1	--			Vêtements et vêtements et mercerie (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	5	1	5	25.0	1	--			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	1	1	—	1	1	—			Vêtements pour la famille
Shoe stores	3	1	—	1	1	—			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**5**	**4**	**7**	**520.9**	**51.0**	**1,102.5**	**+ 111.6**	**+2,061.8**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	1	1	1	1	1	--			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	3	1	3	49.0	1	100.6			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**1**	**2**	**5**	**3.6**	**1**	--	--	**1**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fourniture de maison.**
Furniture stores	1	1	—	1	1	—			Meubles
Household appliance and radio stores.	1	1	5	1	1	--			Articles de ménage et radios
Other retail stores group	1	1	**25**	1	1	**6,081.4**	1	1	**Groupe des autres magasins de dét**
Drug stores (with and without soda fountain).	8	10	7	293.0	344.0	532.1			Pharmacies (avec et sans compt de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	10	10	6	152.8	166.8	228.2			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	1	1	1	1	1	--			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
PETERBOROUGH				$'000	$'000	$'000			
Total, all stores	**383**	**370**	**413**	**11,132.5**	**14,534.4**	**44,611.8**	**+300.7**	**+206.9**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	**151**	1	1	**14,219.8**	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	22	1	28	134.0	1	--			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	61	1	21	1,334.0	1	823.6			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	18	1	45	809.0	1	7,665.0			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	15	1	8	361.0	1	506.0			Boucheries et poissonneries
Restaurants	14	22	36	163.0	1	1,512.9			Restaurants
General merchandise group	**10**	**12**	**12**	**1,301.0**	**1,688.0**	**3,777.0**	**+190.3**	**+123.8**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	1	1	3	1	1	--			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
Variety stores	3	1	5	338.0	1	1,707.5			Variétés
Automotive group	**34**	**52**	**58**	1	**2,610.0**	**10,639.1**	1	**+307.6**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	11	9	18	1,622.0	1	7,960.8			Automobiles
Garages	8	8	7	125.0	164.0	191.3			Garages
Filling stations	10	29	24	235.0	870.0	1,593.3			Postes d'essence
Apparel and accessories group	**40**	**57**	**66**	**1**	**1,687.0**	**4,398.8**	**1**	**+160.7**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	6	1	15	337.0	1	--			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	15	1	31	1	1	--			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	4	1	8	118.0	1	673.8			Vêtements pour la famille
Shoe stores	8	1	8	222.0	1	823.5			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**17**	**13**	**17**	1	**1,136.0**	**3,538.9**	1	**+211.5**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	1	1	4	1	1	--			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	8	1	7	343.0	1	694.3			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**23**	**18**	**22**	**611.0**	1	**2,494.8**	**+308.3**	1	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	7	1	7	220.0	1	842.7			Meubles
Household appliance and radio stores.	10	1	11	359.0	1	--			Articles de ménage et radios
Second-hand group	1	1	**5**	1	1	**199.9**	1	1	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	**82**	1	1	**5,343.5**	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	16	14	18	321.0	441.0	1,178.7			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	15	1	9	1	1	441.5			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	1	1	7	1	1	438.0			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
PORT ARTHUR									
Total, all stores	**247**	**294**	**342**	**9,006.9**	**13,320.3**	**36,003.9**	**299.7**	**170.3**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	**183**	1	1	**11,849.6**	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	20	1	39	196.0	1	751.3			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	30	1	48	1,026.0	1	1,337.3			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	11	1	45	333.0	1	5,163.5			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	8	1	—	1	1	—			Boucheries et poissonneries
Restaurants	34	37	35	404.0	683.0	1,491.6			Restaurants
General merchandise group	**7**	**10**	**9**	1	1	**5,524.9**	1	1	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	1	1	3	1	1	--			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	—	—	1	—	—	--			Magasins généraux
Variety stores	3	1	4	240.0	1	936.7			Variétés
Automotive group	**24**	**34**	**35**	1	**3,079.0**	**10,904.6**	1	**254.2**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	5	5	9	587.0	2,321.0	--			Automobiles
Garages	1	5	6	1	147.0	153.3			Garages
Filling stations	12	20	17	291.0	502.0	770.7			Postes d'essence
Apparel and accessories group	**34**	**31**	**42**	1	**1,184.0**	**3,272.6**	1	**176.4**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	15	1	20	664.0	1	--			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	3	1	12	1	1	634.3			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	2	1	4	1	1	868.7			Vêtements pour la famille
Shoe stores	5	1	6	85.0	1	316.0			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**13**	**13**	**11**	1	**1,102.0**	**1,131.5**	1	**2.7**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	5	1	4	436.0	1	--			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	6	1	6	1	1	557.6			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**6**	**5**	**9**	1	1	--	1	1	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	2	1	3	1	1	249.5			Meubles
Household appliance and radio stores.	4	1	6	92.0	1	--			Articles de ménage et radios
Second-hand group	1	1	**5**	1	1	--	1	1	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	**48**	1	1	**2,626.8**	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	11	11	11	235.0	390.0	--			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	9	1	6	102.0	1	162.0			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	1	1	7	1	1	283.5			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
QUEBEC									
Total, all stores	**1,742**	**1,984**	**1,984**	**48,172.2**	**63,201.8**	**163,389.4**	**+237.1**	**+156.9**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	**1,060**	1	1	**58,829.0**	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores	160	186	129	887.8	1,186.3	2,153.0			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat	359	464	444	6,324.0	7,997.7	15,319.0			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	73	65	154	3,182.2	2,712.1	16,906.0			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)
Meat and fish markets	126	113	62	2,153.6	3,567.1	--			Boucheries et poissonneries
Restaurants	52	105	187	861.1	2,117.1	--			Restaurants
General merchandise group	**60**	**51**	**63**	**5,881.5**	**9,039.2**	**27,950.8**	**+375.2**	**+209.2**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	2	4	5	1	4,866.7	14,737.3			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	1	1	5	1	1	450.3			Magasins généraux
Variety stores	13	15	17	1,676.6	3,055.8	9,370.9			Variétés
Automotive group	**89**	**127**	**103**	**6,489.7**	**9,516.2**	**25,437.2**	**+292.0**	**+167.3**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	15	20	28	4,751.1	6,415.0	20,474.8			Automobiles
Garages	28	32	14	592.7	652.1	860.7			Garages
Filling stations	31	62	47	809.0	2,040.2	3,327.5			Postes d'essence
Apparel and accessories group	**222**	**273**	**301**	**5,947.4**	**8,462.3**	**19,070.2**	**+220.6**	**+125.4**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	67	61	64	1,348.1	1,630.9	3,462.3			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	69	134	137	1	2,490.4	6,543.6			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	24	34	33	1,917.1	3,041.5	5,209.7			Vêtements pour la famille
Shoe stores	37	44	49	801.1	1,299.5	--			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**54**	**47**	**65**	**2,219.6**	**2,767.8**	**5,214.2**	**+134.9**	**+ 88.4**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	9	3	6	504.0	1	1,682.4			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	25	22	28	1,169.8	1,601.4	1,554.0			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**43**	**58**	**60**	**2,896.1**	**3,371.1**	**7,605.9**	**+162.6**	**+125.6**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	9	18	19	1,256.3	2,106.2	--			Meubles
Household appliance and radio stores.	25	21	27	1,495.1	892.6	3,431.6			Articles de ménage et radios
Second-hand group	**32**	**31**	**20**	**145.0**	**274.5**	--	--	--	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	**312**	1	1	--	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	44	41	41	1,513.2	1,199.2	--			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	53	73	64	1,062.9	994.0	2,579.7			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	33	38	52	603.3	760.8	1,985.2			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 – Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 – suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
REGINA									
Total, all stores	569	586	546	33,105.6	37,929.3	103,778.6	+ 213.5	+ 173.6	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	226	1	1	20,764.6	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	20	38	26	315.4	463.3	--			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	93	88	67	2,117.7	1,959.4	3,478.8			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	26	28	50	883.1	2,106.8	8,456.2			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	30	22	15	787.3	486.2	793.0			Boucheries et poissonneries
Restaurants	39	68	59	1,044.7	1,291.4	3,609.4			Restaurants
General merchandise group	10	9	8	10,572.4	12,542.9	35,785.6	+ 238.5	+ 185.3	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	3	1	4	1	1	--			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	1	1	1	1	1	--			Magasins généraux
Variety stores	2	1	3	1	1	--			Variétés
Automotive group	59	59	69	3,899.4	6,778.0	22,453.7	+ 475.8	+ 231.3	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	11	10	26	2,625.5	5,687.0	--			Automobiles
Garages	17	10	9	532.7	294.4	581.6			Garages
Filling stations	27	33	25	705.3	693.7	1,750.3			Postes d'essence
Apparel and accessories group	61	62	74	3,827.0	4,432.6	10,404.0	+ 171.9	+ 134.7	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	25	19	25	806.6	1	2,518.7			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	24	32	39	969.1	1,170.4	3,129.3			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	5	3	3	1,732.5	1	3,973.5			Vêtements pour la famille
Shoe stores	7	8	6	318.8	326.4	663.3			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	27	23	21	1,856.1	1,565.3	3,705.5	+ 99.6	+ 136.7	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	10	9	7	1,400.9	1,196.9	--			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	8	8	10	249.7	252.2	978.0			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	22	19	26	1,161.8	680.7	2,484.5	+ 113.8	+ 265.0	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fourniture de maison.**
Furniture stores	4	4	5	232.8	153.7	466.7			Meubles
Household appliance and radio stores.	14	12	18	1	502.1	1,950.4			Articles de ménage et radios
Second-hand group	11	16	8	111.9	177.9	198.4	+ 77.3	+ 11.5	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	114	1	1	7,982.3	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	30	30	29	774.8	802.8	--			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	8	11	6	209.5	248.9	329.6			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	13	11	19	281.9	314.8	1,283.0			Bijouteries

1. Figures not available. – Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
ST. CATHARINES									
Total, all stores	**437**	**457**	**519**	**14,664.8**	**21,226.7**	**56,909.5**	**+ 288.1**	**+ 168.1**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	**187**	1	1	**16,827.4**	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	14	28	39	190.0	262.0	--			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	55	44	27	1,236.0	1,261.6	1,048.0			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	29	23	54	1,261.4	2,400.2	9,353.0			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)
Meat and fish markets	15	13	9	483.7	403.4	--			Boucheries et poissonneries
Restaurants	21	27	42	241.7	680.4	1,575.5			Restaurants
General merchandise group	**12**	**13**	**20**	**1,338.6**	**2,425.6**	--	--	--	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	1	3	3	1	1	--			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons
Variety stores	3	4	6	373.0	973.2	2,545.3			Variétés
Automotive group	**42**	**52**	**59**	**2,937.7**	**4,461.7**	**15,131.7**	**+ 415.1**	**+ 239.1**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	12	9	17	2,310.2	3,043.7	--			Automobiles
Garages	5	7	5	92.4	137.5	--			Garages
Filling stations	21	31	28	470.6	1,038.4	1,882.9			Postes d'essence
Apparel and accessories group	**55**	**67**	**84**	**1,631.6**	**2,416.8**	**5,553.1**	**+ 240.3**	**+ 129.8**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	16	18	25	537.0	1	1,943.2			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)
Women's apparel and accessories stores.	25	37	41	700.0	1,035.1	2,391.4			Confection pour femmes et magasins d'accessoires
Family clothing stores	2	3	5	1	1	170.7			Vêtements pour la famille
Shoe stores	6	9	11	304.4	435.8	957.6			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**26**	**22**	**21**	**1,189.9**	**1,284.4**	**2,733.6**	**+ 129.7**	**+ 112.8**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries**
Lumber and building materials dealers.	5	2	4	1	1	990.6			Bois d'oeuvre et matériaux de construction
Hardware stores	8	8	7	318.2	441.6	919.8			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**25**	**23**	**35**	**1,064.9**	**1,551.8**	**4,414.3**	**+ 314.5**	**+ 184.5**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison**
Furniture stores	5	8	8	391.6	652.5	731.6			Meubles
Household appliance and radio stores.	15	11	21	638.9	806.2	--			Articles de ménage et radios
Second-hand group	**26**	**12**	**5**	**139.7**	**141.4**	--	--	--	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	**108**	1	1	**6,341.9**	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	17	20	23	433.4	734.4	--			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements)
Tobacco stores and stands	18	29	19	324.6	382.8	589.6			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	6	8	12	91.3	369.5	861.2			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
ST. JOHN'S									
Total, all stores			668			62,753.0			**Total, tous les magasins**
Food and beverage group			462			21,958.4			**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.			138			1,640.0			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.			221			9,791.6			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).			15			904.1			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets			27			--			Boucheries et poissonneries
Restaurants			33			1,170.8			Restaurants
General merchandise group			39			17,584.3			**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.			6			15,188.0			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores			6			--			Magasins généraux
Variety stores			1			--			Variétés
Automotive group			32			10,066.1			**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers			12			8,992.3			Automobiles
Garages			5			195.0			Garages
Filling stations			12			--			Postes d'essence
Apparel and accessories group	Not available		35	Not available		4,281.3	Not available		**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.			3			178.9			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.			11			704.0			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores			13			2,722.1			Vêtements pour la famille
Shoe stores			6			629.5			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.			19			2,996.9			**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.			2			--			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores			10			1,004.4			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.			10			--			**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores			3			--			Meubles
Household appliance and radio stores.			7			573.8			Articles de ménage et radios
Second-hand group			3			--			**Groupe de la revente**
Other retail stores group			68			5,032.6			**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).			21			1,032.3			Pharmacies (avec et sans comptoir rafraîchissements).
Tobacco stores and stands			3			72.4			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores			8			429.5			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
SAINT JOHN									
Total, all stores	**822**	**803**	**643**	**21,435.1**	**24,683.2**	**55,542.9**	**159.1**	**125.0**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	**322**	1	1	**19,703.6**	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	46	56	20	336.6	333.2	--			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	224	197	144	2,497.0	1,644.6	4,054.5			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	52	75	85	1,181.1	3,423.7	8,467.7			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	28	17	10	444.7	1	977.9			Boucheries et poissonneries
Restaurants	38	51	42	466.0	709.4	1,763.4			Restaurants
General merchandise group	**16**	**11**	**18**	**2,957.6**	**3,450.3**	**7,445.3**	**151.7**	**115.8**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	1	1	4	1	1	--			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	—	—	2	—	—	--			Magasins généraux
Variety stores	4	1	4	860.0	1	1,635.6			Variétés
Automotive group	**46**	**47**	**47**	**3,669.0**	**2,957.9**	**9,893.9**	**169.7**	**234.4**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	18	9	13	2,994.8	2,099.5	7,910.1			Automobiles
Garages	12	5	5	157.8	50.2	385.5			Garages
Filling stations	11	29	23	458.5	688.6	1,011.1			Postes d'essence
Apparel and accessories group	**100**	**96**	**77**	**2,410.8**	**3,225.4**	**6,313.2**	**161.9**	**95.7**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	35	25	23	534.4	486.3	1,244.0			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	38	38	24	645.7	1,084.2	1,408.6			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	13	20	17	765.9	1,160.8	2,917.7			Vêtements pour la famille
Shoe stores	14	13	9	464.8	494.1	--			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**29**	**18**	**24**	**985.8**	**615.0**	**2,007.3**	**103.6**	**226.4**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	2	—	1	1	—	--			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	8	8	13	237.2	474.2	1,399.6			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**28**	**21**	**23**	**1,093.7**	**1,017.4**	--	--	--	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	7	8	5	559.2	682.3	1,153.2			Meubles
Household appliance and radio stores.	12	8	16	421.3	290.2	--			Articles de ménage et radios
Second-hand group	**21**	**22**	**14**	**69.4**	**79.2**	--	--	--	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	**118**	1	1	**7,643.3**	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	36	30	29	906.2	1,396.2	--			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	23	30	18	367.8	229.8	504.5			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	8	12	14	180.3	383.3	667.9			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
SARNIA									
Total, all stores	262	276	351	7,969.4	9,515.1	37,224.6	+ 367.1	+ 291.2	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	133	1	1	13,172.0	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	16	1	18	190.1	1	--			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	40	1	16	1,079.0	1	683.5			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	12	1	42	585.0	1	7,563.2			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	13	1	9	212.0	1	--			Boucheries et poissonneries
Restaurants	11	13	37	153.0	251.0	--			Restaurants
General merchandise group	10	10	11	1	1,043.0	3,290.2	1	+ 215.5	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	1	1	2	1	1	--			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	—	—	1	—	—	--			Magasins généraux
Variety stores	4	1	5	1	1	1,553.0			Variétés
Automotive group	28	34	46	1	1,976.0	8,333.9	1	+ 321.8	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	7	6	14	756.0	1,403.0	6,612.7			Automobiles
Garages	3	4	4	84.0	71.0	--			Garages
Filling stations	15	21	24	258.0	423.0	1,287.3			Postes d'essence
Apparel and accessories group	36	43	56	831.0	972.0	3,678.1	+ 342.6	+ 278.4	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	14	1	18	427.0	1	--			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	10	1	23	198.0	1	1,329.0			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	—	1	3	—	1	351.0			Vêtements pour la famille
Shoe stores	6	1	11	122.0	1	671.2			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	9	13	18	1	432.0	2,022.5	1	+ 368.2	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	3	1	3	135.0	1	993.3			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	4	1	9	161.0	1	648.9			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	18	22	31	1	689.0	3,181.6	1	+ 361.8	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	6	1	10	399.0	1	1,244.4			Meubles
Household appliance and radio stores.	9	1	15	366.0	1	1,631.3			Articles de ménage et radios
Second-hand group	1	1	3	1	1	--	1	1	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	53	1	1	--	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	10	11	16	222.0	295.0	977.6			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	2	1	5	1	1	377.9			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	1	1	8	1	1	524.6			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
SASKATOON									
Total, all stores	**546**	**567**	**488**	**25,364.2**	**20,780.0**	**64,967.3**	**+156.1**	**+212.6**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	**184**	1	1	**15,665.9**	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	22	23	15	302.1	174.5	--			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	84	73	52	1,775.3	1,236.5	1,976.8			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	20	23	40	983.9	1,865.3	7,335.0			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	27	24	15	491.9	323.7	1,066.9			Boucheries et poissonneries
Restaurants	51	55	55	1,224.7	1,058.4	--			Restaurants
General merchandise group	16	15	19	5,529.1	3,902.5	--	--	--	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	2	1	4	1	1	8,991.0			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	1	1	5	1	1	150.5			Magasins généraux
Variety stores	3	1	6	1	1	1,197.5			Variétés
Automotive group	67	60	43	3,488.6	3,167.1	17,289.2	+395.6	+445.9	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	13	7	17	2,326.6	2,171.5	15,721.7			Automobiles
Garages	15	11	5	258.7	269.0	368.8			Garages
Filling stations	30	39	18	680.3	659.0	873.5			Postes d'essence
Apparel and accessories group	58	75	70	2,353.9	2,242.4	5,293.2	+124.9	+136.0	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	26	23	18	750.6	620.5	--			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	19	37	34	679.8	794.6	2,293.1			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	3	7	6	631.8	532.8	515.5			Vêtements pour la famille
Shoe stores	10	8	10	291.7	294.5	--			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	25	22	24	2,111.4	1,390.0	4,968.3	+135.3	+257.4	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	11	12	12	1,567.2	924.7	3,868.9			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	11	7	8	535.3	420.4	884.7			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	24	25	32	1,403.9	800.2	2,692.0	+ 91.8	+236.4	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	3	5	6	386.4	391.8	428.4			Meubles
Household appliance and radio stores.	17	16	25	959.8	360.3	2,121.9			Articles de ménage et radios
Second-hand group	18	19	7	139.8	108.4	--	--	--	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	**109**	1	1	**7,701.3**	1	1	**Groupe des autres magasins de detail**
Drug stores (with and without soda fountain).	22	29	32	670.5	918.5	2,299.3			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	16	19	10	253.0	209.3	281.2			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	11	11	15	240.3	294.7	987.0			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
SAULT STE. MARIE									
Total, all stores	**357**	**339**	**395**	**9,984.5**	**13,417.8**	**36,547.3**	**266.0**	**172.4**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	**174**	1	1	**14,238.0**	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	24	1	47	115.0	1	860.6			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	37	1	22	1,053.0	1	609.0			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	24	1	60	867.0	1	8,749.6			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	13	1	2	659.0	1	--			Boucheries et poissonneries
Restaurants	24	28	29	271.0	415.0	1,336.7			Restaurants
General merchandise group	**19**	**15**	**12**	1	**1,224.0**	**2,643.3**	1	**116.0**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	1	1	3	1	1	--			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	—	—	4	—	—	78.5			Magasins généraux
Variety stores	4	1	4	279.0	1	988.5			Variétés
Automotive group	**33**	**30**	**41**	**1,661.0**	**2,104.0**	**7,930.9**	**377.5**	**276.9**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	9	7	13	1,174.0	1	--			Automobiles
Garages	3	2	5	20.0	1	280.3			Garages
Filling stations	15	19	21	418.0	567.0	1,184.2			Postes d'essence
Apparel and accessories group	**48**	**49**	**71**	1	**1,569.0**	**5,145.4**	1	**227.9**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	12	1	18	331.0	1	--			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	12	1	24	247.0	1	--			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	9	1	18	1	1	1,937.9			Vêtements pour la famille
Shoe stores	4	1	11	1	1	615.7			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**12**	**15**	**19**	1	**1,548.0**	**2,815.2**	1	**81.9**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	3	1	3	697.0	1	997.6			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	5	1	10	105.0	1	1,412.8			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**21**	**18**	**22**	1	**446.0**	**1,234.2**	1	**176.7**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	6	1	4	1	1	269.9			Meubles
Household appliance and radio stores.	13	1	15	368.0	1	--			Articles de ménage et radios
Second-hand group	1	1	**5**	1	1	**50.7**	1	1	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	**51**	1	1	**2,489.6**	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	13	13	14	311.0	408.0	--			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	10	1	8	101.0	1	242.5			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	1	1	10	1	1	500.4			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
SHERBROOKE				$'000	$'000	$'000			
Total, all stores	**428**	**524**	**578**	**10,959.9**	**16,405.0**	**42,495.5**	**+287.7**	**+159.0**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	278	1	1	**14,203.8**	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	41	45	51	311.0	382.1	719.7			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	81	95	100	1,614.4	1,387.4	2,754.0			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	19	26	61	541.9	1,748.3	6,959.1			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	8	23	10	128.0	425.1	--			Boucheries et poissonneries
Restaurants	14	36	51	191.5	483.3	1,980.7			Restaurants
General merchandise group	**19**	**19**	**23**	**1,187.1**	**1,522.8**	--	--	--	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	1	1	2	1	1	--			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	1	1	1	1	1	--			Magasins généraux
Variety stores	3	5	5	449.0	1,082.0	2,482.8			Variétés
Automotive group	**39**	**62**	**43**	**2,160.8**	**3,673.3**	**9,516.9**	**+340.4**	**+159.1**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	12	10	13	1,587.9	2,391.0	--			Automobiles
Garages	10	13	7	1	1	150.9			Garages
Filling stations	13	35	21	208.5	983.1	1,693.6			Postes d'essence
Apparel and accessories group	**53**	**75**	**97**	**1,578.3**	**2,344.8**	--	--	--	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	12	14	18	1	399.5	1,187.7			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	27	37	38	607.8	739.6	1,955.4			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	4	15	13	275.1	949.0	2,080.9			Vêtements pour la famille
Shoe stores	5	9	11	130.9	256.7	--			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**16**	**15**	**16**	**507.7**	**470.5**	--	--	--	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	4	1	2	1	1	--	—		Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	4	6	9	1	189.3	368.7			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**15**	**20**	**39**	**741.5**	**1,237.9**	--	--	--	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	7	8	16	337.9[1]	684.2	1,046.2			Meubles
Household appliance and radio stores.	7	11	19	1	1	2,484.9			Articles de ménage et radios
Second-hand group	**8**	**9**	**3**	**70.6**	**99.3**	**5.1**	**- 92.8**	**- 94.9**	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	79	1	1	**4,523.1**	1	1	**Groupe des autres magasins de detail**
Drug stores (with and without soda fountain).	11	15	17	261.2	482.2	931.1			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraichissements).
Tobacco stores and stands	8	19	5	187.5	171.4	138.5			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	6	11	21	98.2	219.1	631.8			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
SUDBURY									
Total, all stores	**236**	**366**	**439**	**10,883.4**	**20,653.8**	**59,530.7**	**+446.9**	**+188.2**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	**207**	1	1	**17,915.1**	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	20	32	52	187.5	191.5	--			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	10	22	30	291.6	509.5	1,018.2			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	29	49	61	2,403.6	3,709.5	8,741.1			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	1	3	6	1	18.7	--			Boucheries et poissonneries
Restaurants	24	40	47	274.9	889.3	2,537.3			Restaurants
General merchandise group	6	13	14	1,109.1	2,169.3	--	--	--	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	1	3	3	1	1	--			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
Variety stores	1	3	3	1	1	2,444.3			Variété
Automotive group	17	32	46	1,637.6	3,987.5	17,316.2	+957.4	+334.3	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	7	12	18	1,365.9	3,321.1	--			Automobiles
Garages	3	2	7	39.0	1	--			Garages
Filling stations	7	17	17	233.0	548.0	1,049.0			Postes d'essence
Apparel and accessories group	52	59	66	1,668.2	2,420.0	6,890.6	+313.1	+184.7	**Groupes des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	29	25	27	688.2	824.2	--			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	15	19	22	473.3	645.2	1,970.1			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	6	8	4	458.4	716.0	1,892.8			Vêtements pour la famille
Shoe stores	2	7	11	1	234.6	796.8			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	7	12	15	983.1	1,645.8	4,044.1	+311.4	+145.7	**Groupe de materiaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	3	4	3	816.9	1,166.2	2,757.2			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	2	5	10	1	427.6	--			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	7	12	24	464.0	952.8	3,557.6	+666.7	+273.4	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	3	4	3	369.5	749.3	698.5			Meubles
Household appliance and radio stores.	4	7	18	1	1	--			Articles de ménage et radios
Second-hand group	6	7	6	34.9	90.3	--	--	--	**Groupe de la revente**
Other retail stores groupe	1	1	61	1	1	3,835.5	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	10	16	16	358.8	485.1	--			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	4	26	12	18.3	365.0	417.8			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	7	12	9	148.8	432.8	960.4			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
SYDNEY									
Total, all stores	**340**	**354**	**357**	**8,136.7**	**14,779.0**	**34,023.4**	**+ 318.1**	**+ 130.2**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	**208**	1	1	**12,061.2**	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	45	1	34	203.0	1	548.7			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	66	1	81	656.0	1	1,963.0			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	33	1	56	969.0	1	6,310.7			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	6	1	—	76.0	1	—			Boucheries et poissonneries
Restaurants	15	31	30	133.0	569.0	--			Restaurants
General merchandise group	7	14	8	1	**2,068.0**	--	1	--	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	1	1	3	1	1	--			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	1	1	2	1	1	--			Magasins généraux
Variety stores	2	1	2	1	1	--			Variétés
Automotive group	32	26	28	1	**3,232.0**	**8,638.8**	1	**+ 167.3**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	13	11	11	1,519.0	2,684.0	--			Automobiles
Garages	4	2	3	87.0	1	104.3			Garages
Filling stations	12	11	11	232.0	433.0	814.7			Postes d'essence
Apparel and accessories group	40	39	44	1	**1,458.0**	**3,946.7**	1	**+ 170.7**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	14	1	12	295.0	1	--			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	8	1	12	191.0	1	1,137.8			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	8	1	14	411.0	1	1,626.5			Vêtements pour la famille
Shoe stores	2	1	5	1	1	377.8			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	6	9	13	1	**853.0**	**3,385.8**	1	**+ 296.9**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	1	1	2	1	1	--			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	4	1	9	364.0	1	759.8			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	14	10	17	1	**590.0**	**1,522.9**	1	**+ 158.1**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	3	1	5	1	1	405.1			Meubles
Household appliance and radio stores.	6	1	12	1	1	1,117.8			Articles de ménage et radios
Second-hand group	1	1	3	1	1	--	1	1	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	36	1	1	**1,668.9**	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	12	11	12	218.0	364.0	592.6			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	3	1	4	24.0	1	77.3			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	1	1	7	1	1	301.9			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 and 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
TROIS-RIVIÈRES									
Total, all stores	456	557	633	10,079.7	13,493.8	44,314.4	+ 339.6	+ 228.4	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	298	1	1	13,630.8	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	37	80	71	201.4	312.3	--			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	114	84	70	1,146.3	1,039.4	1,634.9			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	50	47	70	994.1	1,784.9	7,097.9			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	10	11	2	71.7	82.3	--			Boucheries et poissonneries
Restaurants	14	27	58	195.2	305.2	--			Restaurants
General merchandise group	18	45	25	785.1	2,048.7	4,260.2	+ 442.6	+ 107.9	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	1	3	3	1	1	--			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	1	1	3	1	1	--			Magasins généraux
Variety stores	4	6	8	534.8	1	2,027.1			Variétés
Automotive group	25	40	29	1,150.3	1,932.1	9,199.3	+ 699.7	+ 376.1	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	8	6	12	837.7	1,350.8	--			Automobiles
Garages	7	6	—	89.5	138.6	—			Garages
Filling stations	9	23	13	209.0	398.5	626.8			Postes d'essence
Apparel and accessories group	44	67	134	1,864.4	1,982.8	5,691.9	+ 205.3	+ 187.1	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	16	12	28	390.4	452.9	--			Vêtements et vêtements et mercerie (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	14	35	50	262.5	446.1	--			Confection pour femmes et magasin d'accessoires.
Family clothing stores	9	13	18	961.9	735.4	1,272.8			Vêtements pour la famille
Shoe stores	5	7	12	249.6	348.4	604.0			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	12	10	25	721.9	494.7	3,884.5	+ 438.1	+ 685.2	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	1	1	6	1	1	1,632.5			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	5	1	6	571.0	1	797.6			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	13	19	30	702.3	756.1	2,109.7	+ 200.4	+ 179.0	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fourniture de maison.**
Furniture stores	5	7	15	328.3	364.8	1,054.0			Meubles
Household appliance and radio stores.	8	10	11	374.0	340.2	781.8			Articles de ménage et radios
Second-hand group	2	6	10	3.8	11.7	--	--	--	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	82	1	1	--	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	9	10	15	218.5	248.1	--			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	11	25	5	91.2	210.7	129.8			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	8	8	14	124.5	162.3	374.8			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
TORONTO									
Total, all stores	**8,725**	**9,396**	**8,709**	**372,682.9**	**399,905.6**	**999,108.0**	**+168.1**	**+149.8**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	**3,388**	1	1	**232,626.5**	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	478	418	276	5,271.3	3,645.7	7,038.3			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	1,171	988	666	23,871.3	16,065.1	26,047.2			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	410	426	562	18,158.7	31,675.3	100,426.3			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	357	378	260	8,405.8	9,249.9	22,942.7			Boucheries et poissonneries
Restaurants	630	957	1,057	13,397.3	20,764.1	55,107.0			Restaurants
General merchandise group	**185**	**192**	**230**	**112,343.7**	**109,255.7**	**208,170.7**	**+ 85.3**	**+ 90.5**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	5	5	5	1	1	--			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	1	1	9	1	1	268.6			Magasins généraux
Variety stores	30	63	66	1	1	15,235.8			Variétés
Automotive group	**588**	**757**	**625**	**46,233.5**	**58,489.3**	**201,792.0**	**+336.5**	**+245.0**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	95	126	170	31,834.7	37,046.5	167,838.5			Automobiles
Garages	105	105	63	2,557.2	2,736.6	3,268.5			Garages
Filling stations	310	446	327	8,942.9	15,919.7	22,926.3			Postes d'essence
Apparel and accessories group	**1,357**	**1,601**	**1,703**	**29,629.0**	**34,946.8**	**87,912.0**	**+196.7**	**+151.6**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	427	415	549	9,745.1	10,778.2	26,988.6			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	645	892	796	12,345.7	14,995.1	36,363.1			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	95	109	86	2,541.3	3,415.0	9,220.8			Vêtements pour la famille
Shoe stores	190	135	210	4,996.9	5,758.5	13,049.5			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**345**	**313**	**367**	**10,570.8**	**9,383.1**	**32,911.4**	**+211.3**	**+250.8**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	22	26	41	3,532.9	4,336.9	--			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	208	190	210	3,346.5	2,895.7	--			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**257**	**308**	**442**	**13,724.2**	**15,487.1**	**48,304.4**	**+252.0**	**+211.9**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	57	74	104	4,802.4	7,111.4	13,344.5			Meubles
Household appliance and radio stores.	129	132	227	7,264.7	6,535.7	28,762.3			Articles de ménage et radios
Second-hand group	**273**	**238**	**144**	**2,416.2**	**1,656.3**	**3,209.0**	**+ 32.8**	**+ 93.7**	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	**1,810**	1	1	**134,182.0**	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	398	443	448	12,689.7	15,033.4	28,023.4			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	560	721	559	7,084.5	8,437.1	19,782.7			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	98	107	185	4,416.9	5,533.5	13,726.2			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kinds of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
VANCOUVER									
Total, all stores	**3,845**	**4,351**	**4,338**	**122,830.9**	**145,204.8**	**456,160.3**	**+ 271.4**	**+ 214.1**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	**1,863**	1	1	**122,189.5**	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	388	379	213	2,591.7	2,778.0	5,143.7			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	576	572	568	8,296.6	8,897.9	22,462.3			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	68	33	142	2,610.6	8,245.1	33,292.1			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	215	194	166	4,284.9	3,543.8	8,439.6			Boucheries et poissonneries
Restaurants	303	396	553	6,477.2	8,405.6	24,060.9			Restaurants
General merchandise group	**75**	**68**	**108**	**30,304.9**	**34,669.3**	**96,584.4**	**+ 218.7**	**+ 178.6**	**Groupe des marchandise en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	3	4	7	26,664.6	31,252.8	91,191.4			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	1	1	6	1	1	150.2			Magasins généraux
Variety stores	10	13	45	2,164.2	2,283.5	4,350.6			Variétés
Automotive group	**366**	**421**	**366**	**15,547.8**	**23,944.2**	**121,736.9**	**+ 683.0**	**+ 408.4**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	43	54	108	8,687.3	16,163.1	--			Automobiles
Garages	125	56	58	2,528.7	1,542.5	3,124.9			Garages
Filling stations	163	283	178	3,017.5	5,056.2	10,051.7			Postes d'essence
Apparel and accessories group	**373**	**557**	**716**	**10,296.3**	**13,774.9**	**33,857.5**	**+ 228.8**	**+ 145.8**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	165	154	207	3,936.4	3,425.8	9,129.4			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	146	321	362	4,210.7	6,384.0	15,722.8			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	10	27	43	370.5	1,899.5	4,472.1			Vêtements pour la famille
Shoe stores	52	55	77	1,773.7	2,065.6	--			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**147**	**144**	**212**	**5,270.1**	**3,643.6**	**17,401.8**	**+ 230.2**	**+ 377.6**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	26	37	54	1,898.1	1,602.0	8,026.0			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	62	56	100	1,278.6	906.3	4,237.6			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**138**	**152**	**190**	**4,915.9**	**5,938.5**	**17,978.0**	**+ 265.7**	**+ 202.7**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	38	57	39	1,162.0	2,701.9	3,079.3			Meubles
Household appliance and radio stores.	62	53	104	3,235.7	2,530.4	11,948.2			Articles de ménage et radios
Second-hand group	**130**	**153**	**108**	**943.9**	**820.8**	**2,574.5**	**+ 172.8**	**+ 213.7**	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	**775**	1	1	**43,837.7**	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without sofa fountain).	112	130	164	3,093.2	3,829.3	11,777.6			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	110	227	121	1,592.5	2,025.6	3,669.1			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	54	51	90	1,750.3	2,517.1	6,159.7			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
VERDUN									
Total, all stores	**588**	**658**	**625**	**12,774.3**	**18,751.2**	**56,359.2**	**+ 341.2**	**+ 200.6**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	**285**	1	1	**20,998.4**	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	128	119	95	931.5	1,070.1	2,259.0			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	88	86	39	2,240.7	2,129.6	2,600.9			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	49	65	84	1,849.9	3,142.2	14,304.4			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	32	21	10	574.7	618.1	518.7			Boucheries et poissonneries
Restaurants	19	24	43	148.3	339.3	896.5			Restaurants
General merchandise group	21	22	23	1,291.6	974.1	2,877.6	+ 122.8	+ 195.4	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	1	1	1	1	1	--			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	—	1	1	—	1	--			Magasins généraux
Variety stores	6	11	8	581.2	633.4	1,212.6			Variétés
Automotive group	24	23	27	1,169.7	3,003.5	14,462.2	+1,136.4	+ 381.5	**Groupe de l'automobile**
Automibile dealers	6	6	7	741.2	2,309.7	13,180.7			Automobiles
Garages	7	4	4	113.5	1	117.7			Garages
Filling stations	9	12	13	208.0	503.3	950.6			Postes d'essence
Apparel and accessories group	86	110	136	1,714.3	2,615.1	5,538.9	+ 223.1	+ 111.8	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	25	22	23	440.4	436.7	991.3			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	42	60	62	671.0	876.3	1,923.1			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	5	13	24	182.7	829.9	1,471.4			Vêtements pour la famille
Shoe stores	14	15	24	420.2	472.2	1,075.8			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	14	18	28	398.3	1,432.4	3,925.7	+ 885.6	+ 174.1	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	1	1	3	1	1	--			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	11	1	20	188.0	1	974.3			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	16	17	23	626.4	750.8	3,207.4	+ 412.0	+ 327.2	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	5	6	9	175.8	309.5	1,190.9			Meubles
Household appliance and radio stores.	9	6	12	441.6	367.6	1,181.5			Articles de ménage et radios
Second-hand group	3	—	—	22.6	—	—			**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	**103**	1	1	**5,349.0**	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	19	17	20	454.8	478.4	--			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	11	41	23	85.1	518.7	823.2			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	6	10	16	76.6	117.6	440.7			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$,000	$'000			
VICTORIA									
Total, all stores	**809**	**890**	**833**	**27,108.5**	**36,761.4**	**90,911.9**	**+237.3**	**+148.7**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	**336**	1	1	**22,713.3**	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	64	65	44	421.2	624.2	1,197.4			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	90	109	97	1,631.4	1,782.2	4,176.2			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	15	17	32	755.1	2,178.7	7,244.1			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	36	36	25	832.1	963.8	1,901.2			Boucheries et poissonneries
Restaurants	44	84	104	787.5	1,541.1	4,134.2			Restaurants
General merchandise group	**19**	**11**	**20**	**6,520.5**	**8,112.6**	**19,487.9**	**+198.9**	**+140.2**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	2	1	4	1	1	--			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	1	1	3	1	1	1,145.0			Magasins généraux
Variety stores	4	1	4	1	1	1,199.5			Variétés
Automotive group	**81**	**89**	**78**	**3,884.4**	**7,326.2**	**21,183.2**	**+445.3**	**+189.1**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	14	13	23	2,502.7	5,430.4	--			Automobiles
Garages	28	26	10	629.0	817.0	494.3			Garages
Filling stations	27	44	36	523.0	920.9	2,183.3			Postes d'essence
Apparel and accessories groupe	**71**	**116**	**126**	**2,410.8**	**3,578.2**	**8,294.3**	**+244.0**	**+131.8**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	31	34	27	531.3	710.5	1,501.7			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)
Women's apparel and accessories stores.	22	58	60	907.0	1,529.0	--			Confection pour femmes et magasins d'accessoires
Family clothing stores	4	6	14	540.8	793.8	1,889.8			Vêtements pour la famille
Shoe stores	14	18	20	431.7	544.9	1,492.0			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**34**	**28**	**34**	**1,229.6**	**1,727.4**	**4,332.4**	**+252.3**	**+150.8**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	4	4	5	655.3	434.0	1,205.5			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	11	9	15	196.5	173.5	--			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**39**	**44**	**52**	**1,335.0**	**1,605.2**	**4,886.3**	**+266.0**	**+204.4**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	7	7	5	534.0	657.6	2,196.5			Meubles
Household appliance and radio stores.	16	13	26	605.6	624.3	--			Articles de ménage et radios
Second-hand group	**33**	**33**	**38**	**226.3**	**207.5**	**685.0**	**+202.7**	**+230.1**	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	**149**	1	1	**9,329.5**	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	23	24	24	797.1	1,092.9	1,635.0			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	17	41	13	403.3	501.8	456.8			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	15	16	19	305.1	463.9	1,443.9			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
WINDSOR									
Total, all stores	**1,239**	**1,326**	**1,340**	**38,215.9**	**53,688.4**	**130,474.5**	**+ 241.4**	**+ 143.0**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	**610**	1	1	**48,066.3**	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	20	117	103	145.5	739.3	1,725.4			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	192	119	52	4,291.0	2,263.9	1,724.7			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	110	128	181	2,869.4	7,723.8	23,945.2			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	68	53	39	1,924.8	1,612.8	2,784.1			Boucheries et poissonneries
Restaurants	95	118	129	926.2	1,970.5	4,591.2			Restaurants
General merchandise group	**29**	**25**	**37**	**3,748.0**	**5,422.0**	**11,758.1**	**+ 213.7**	**+ 116.9**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	2	4	5	1	3,256.7	6,917.8			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	1	1	3	1	1	118.7			Magasins généraux
Variety stores	2	10	11	1	1,655.8	3,652.1			Variétés
Automotive group	**154**	**187**	**163**	**4,489.2**	**10,631.2**	**26,236.4**	**+ 484.4**	**+ 146.8**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	15	26	38	2,588.8	6,698.2	20,162.5			Automobiles
Garages	22	15	17	281.9	260.8	791.3			Garages
Filling stations	102	129	87	1,379.0	3,181.5	3,522.1			Postes d'essence
Apparel and accessories group	**120**	**160**	**172**	**3,741.3**	**6,703.9**	**13,667.8**	**+ 265.3**	**+ 103.9**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	55	59	61	1,386.6	1,997.7	3,619.9			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	24	57	66	607.0	1,725.2	4,485.4			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	27	31	20	1,108.6	1,891.5	3,658.5			Vêtements pour la famille
Shoe stores	14	13	22	639.1	1,089.5	1,606.5			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**58**	**59**	**75**	**2,106.5**	**1,881.3**	**6,455.1**	**+ 206.4**	**+ 243.1**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	4	8	10	1,002.0	530.7	--			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	28	27	38	601.6	571.2	1,701.3			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**52**	**51**	**72**	**2,602.7**	**3,919.3**	**11,188.3**	**+ 329.9**	**+ 185.5**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	22	21	22	1,148.9	2,477.8	3,598.9			Meubles
Household appliance and radio stores.	22	22	39	1,352.0	1,340.0	--			Articles de ménage et radios
Second-hand group	**37**	**33**	**15**	**308.0**	**265.8**	**314.2**	**+ 2.0**	**+ 18.2**	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	**196**	1	1	**12,788.3**	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	58	60	61	1,852.6	2,246.0	4,208.9			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	20	31	16	349.0	368.7	467.4			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	15	19	27	504.3	972.5	2,239.2			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Concluded

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 and 1951 — fin

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes			Sales per cent change — Changement des ventes en pour-cent		Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				$'000	$'000	$'000			
WINNIPEG									
Total, all stores	**2,486**	**2,467**	**2,326**	**131,480.2**	**136,614.8**	**310,102.1**	**+ 135.8**	**+ 127.0**	**Total, tous les magasins**
Food and beverage group	1	1	**1,067**	1	1	**72,535.3**	1	1	**Groupe des aliments et boissons**
Candy, nut and confectionery stores.	154	154	62	2,131.0	1,543.3	--			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	418	402	278	5,190.2	5,299.9	10,486.1			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	263	210	331	5,675.7	9,077.9	32,684.7			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	84	64	40	1,329.7	1,103.9	2,388.8			Boucheries et poissonneries
Restaurants	190	269	308	4,265.9	5,301.9	13,269.4			Restaurants
General merchandise group	**61**	**39**	**61**	**62,554.5**	**57,541.2**	**92,917.7**	**+ 48.5**	**+ 61.5**	**Groupe des marchandises en général**
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	2	1	5	1	1	--			Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores	1	1	5	1	1	196.5			Magasins généraux
Variety stores	6	1	13	1	1	3,495.1			Variétés
Automotive group	**216**	**273**	**247**	**12,308.9**	**17,979.8**	**68,231.3**	**+ 454.3**	**+ 279.5**	**Groupe de l'automobile**
Automobile dealers	28	37	63	8,281.8	12,036.0	--			Automobiles
Garages	55	40	37	1,188.3	1,159.2	2,536.2			Garages
Filling stations	115	177	111	2,487.5	3,782.0	6,012.7			Postes d'essence
Apparel and accessories group	**275**	**306**	**320**	**7,393.1**	**8,132.4**	**17,283.5**	**+ 133.8**	**+ 112.5**	**Groupe des vêtements et accessoires**
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	128	98	100	1,957.4	2,020.8	4,275.5			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	106	154	137	3,151.9	3,332.9	6,139.5			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	14	30	45	1,142.6	1,519.1	4,180.1			Vêtements pour la famille
Shoe stores	27	24	27	1,141.2	1,259.6	--			Magasins chaussures
Building materials and hardware group.	**84**	**49**	**87**	**6,084.9**	**3,967.0**	**18,018.9**	**+ 196.1**	**+ 354.2**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**
Lumber and building materials dealers.	29	12	27	4,315.7	2,285.6	13,938.4			Bois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	26	25	49	1,387.1	1,381.3	3,334.9			Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	**56**	**56**	**99**	**3,134.7**	**3,411.0**	**11,051.9**	**+ 252.6**	**+ 224.0**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**
Furniture stores	10	14	24	395.3	702.5	1,849.3			Meubles
Household appliance and radio stores.	35	31	63	2,571.2	2,478.1	8,804.9			Articles de ménage et radios
Second-hand group	**100**	**97**	**62**	**1,152.8**	**873.2**	**1,203.6**	**+ 4.4**	**+ 37.8**	**Groupe de la revente**
Other retail stores group	1	1	**383**	1	1	**28,859.9**	1	1	**Groupe des autres magasins de détail**
Drug stores (with and without soda fountain).	101	120	124	2,609.9	4,047.3	8,695.5			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	42	60	34	726.0	917.3	1,244.7			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	25	33	44	1,341.3	1,733.9	3,922.4			Bijouteries

1. Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 âmes ou plus

Locality — Localité	Population	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye
					Minimum	Maximum	
			$'000	$'000			$'000
CANADA	**14,009,429**	**151,626**	**10,652,779.8**	**1,478,123.3**	**454,794**	**603,891**	**910,042.0**
Newfoundland	**361,416**	**4,090**	**159,804.9**	**30,558.1**	**7,070**	**9,911**	**11,280.6**
Division No. 1	149,543	1,894	84,608.7	13,104.1	3,702	4,952	6,297.8
Bay Roberts	1,222	35	640.9	194.1	19	25	9.1
Carbonear	3,351	59	1,425.9	261.7	56	69	79.1
Harbour Grace	2,331	49	1,017.3	200.4	45	58	39.5
St. John's	52,873	668	62,753.0	9,750.9	2,901	3,695	5,410.2
Wabana	6,460	80	3,286.8	597.7	138	180	191.6
Remainder of division — Autres	83,306	1,003	15,484.8	2,099.3	543	925	568.3
Division No. 2	22,366	271	5,969.4	1,315.1	303	381	326.2
Grand Bank	2,148	19	695.1	160.1	47	63	73.3
St. Lawrence	1,451	23	707.1	168.9	23	25	27.2
Remainder of division — Autres	18,767	229	4,567.2	986.1	233	293	225.7
Division No. 3	20,434	235	6,554.8	1,659.8	315	457	374.9
Channel — Port aux Basques	2,634	33	2,037.2	441.8	85	109	110.4
Remainder of division — Autres	17,800	202	4,517.6	1,218.0	230	348	264.5
Division No. 4	15,982	153	4,994.2	1,011.9	215	299	333.9
Division No. 5	28,089	329	19,231.2	3,519.7	694	980	1,356.3
Corner Brook East	3,445	48	1,845.2	279.4	65	136	87.3
Corner Brook West	6,831	113	8,404.1	1,209.6	222	294	312.3
Curling	3,559	35	1,470.1	157.8	41	48	105.5
Deer Lake	2,655	31	1,680.3	313.1	82	114	105.9
Remainder of division — Autres	11,599	102	7,831.5	1,559.8	284	388	745.3
Division No. 6	27,968	219	16,073.7	3,529.8	791	1,068	1,260.3
Windsor	3,674	40	2,801.2	531.4	107	146	162.3
Remainder of division — Autres	24,294	179	13,272.5	2,998.4	684	922	1,098.0
Division No. 7	35,294	448	9,110.2	2,212.9	483	727	519.2
Wesleyville	1,304	14	322.1	112.4	19	20	13.2
Remainder of division — Autres	33,990	434	8,788.1	2,100.5	464	707	506.0
Division No. 8	36,799	385	8,859.2	2,617.2	396	774	572.9
Fogo	1,078	5	449.6	155.5	33	166	93.3
Lewisporte	1,218	16	823.0	136.9	36	49	46.5
Remainder of division — Autres	34,503	364	7,586.6	2,324.8	327	559	433.1
Division No. 9	17,051	148	3,611.3	1,171.0	143	240	181.3
St. Anthony	1,380	12	547.2	187.8	21	26	28.0
Remainder of division — Autres	15,671	136	3,064.1	983.2	122	214	153.3
Division No. 10	7,890	8	792.2	416.6	28	33	57.8
Prince Edward Island	**98,429**	**972**	**54,117.8**	**8,227.7**	**2,196**	**2,811**	**3,417.7**
Kings	17,943	174	7,169.4	1,285.2	192	259	258.1
Montague	1,068	31	1,851.9	305.3	62	78	67.9
Souris	1,183	25	1,013.7	304.1	44	53	69.3
Remainder of county — Autres	15,692	118	4,303.8	675.8	86	128	120.9

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over—Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 âmes ou plus — suite

Locality — Localité	Population	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye
					Minimum	Maximum	
		$'000	$'000				$'000
Prince Edward Island — Con. — fin							
Prince	37,735	331	20,000.7	3,088.7	837	1,082	1,317.3
Summerside	6,547	84	11,430.4	1,678.7	562	709	951.2
Remainder of county — Autres	31,188	247	8,570.3	1,410.0	275	373	366.1
Queens	42,751	467	26,947.7	3,853.8	1,167	1,470	1,842.3
Charlottetown	15,887	251	20,746.1	2,996.6	986	1,212	1,642.7
Remainder of county — Autres	26,864	216	6,201.6	857.2	181	258	199.6
Nova Scotia	**642,584**	**7,176**	**393,880.1**	**52,029.9**	**17,844**	**23,560**	**29,877.5**
Annapolis	21,747	253	9,164.3	1,416.9	356	469	551.0
Bridgetown	1,038	33	1,467.2	250.0	67	91	109.0
Middleton	1,506	36	3,040.5	448.3	109	141	204.9
Remainder of county — Autres	19,203	184	4,656.6	718.6	180	237	237.1
Antigonish	11,971	117	7,814.7	928.6	352	482	587.7
Antigonish	3,196	56	6,127.8	728.7	268	345	510.8
Remainder of county — Autres	8,775	61	1,686.9	199.9	84	137	76.9
Cape Breton	120,306	1,240	75,110.2	9,234.4	3,413	4,524	5,671.8
Dominion	3,143	30	1,194.7	82.3	39	45	48.9
Glace Bay	25,586	262	15,829.8	1,852.0	780	1,003	1,172.7
Louisburg	1,120	13	544.9	54.8	15	19	21.8
New Waterford	10,423	134	6,958.2	866.6	283	366	418.2
North Sydney	7,354	95	5,593.8	695.6	242	305	398.1
Sydney	31,317	357	34,023.4	4,539.9	1,621	2,164	2,932.8
Sydney Mines	8,410	92	4,829.2	656.3	228	293	365.2
Remainder of county — Autres	32,953	257	6,136.2	486.9	205	329	314.1
Colchester	31,536	375	22,832.8	3,168.2	891	1,225	1,621.9
Stewiacke	1,018	16	632.9	91.5	22	25	29.3
Truro	10,756	181	16,342.6	2,275.1	703	982	1,371.4
Remainder of county — Autres	19,762	178	5,857.3	801.6	166	218	221.2
Cumberland	39,655	466	23,392.6	2,959.2	855	1,115	1,425.5
Amherst	9,870	137	12,029.3	1,464.0	456	605	885.9
Oxford	1,466	40	1,123.7	161.2	44	60	57.0
Parrsboro	1,906	35	1,772.6	245.9	77	104	104.6
Springhill	7,138	101	4,501.7	509.6	158	201	242.0
Remainder of county — Autres	19,275	153	3,965.3	578.5	120	145	136.0
Digby	19,989	304	10,343.9	1,499.0	340	439	572.3
Digby	2,047	62	4,029.4	519.2	158	210	245.2
Remainder of county — Autres	17,942	242	6,314.5	979.8	182	229	327.1
Guysborough	14,245	177	3,729.1	473.1	134	158	171.2
Canso	1,313	17	760.0	98.4	32	35	41.7
Mulgrave	1,212	21	757.6	78.2	22	32	29.1
Remainder of county — Autres	11,720	139	2,211.5	296.5	80	91	100.4
Halifax	162,217	1,500	129,846.5	16,546.8	7,086	9,166	12,439.3
Dartmouth	15,037	157	15,882.4	1,848.0	717	916	1,221.2
Halifax	85,589	847	101,118.7	13,508.3	5,955	7,689	10,690.8
Remainder of county — Autres	61,591	496	12,845.4	1,190.5	414	561	527.3

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 âmes ou plus — suite

Locality — Localité	Population	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye
					Minimum	Maximum	
			$'000	$'000			$'000
Nova Scotia — Con.—fin							
Hants	23,357	293	12,275.0	1,697.3	439	545	674.6
Hantsport	1,131	21	691.9	99.1	21	35	28.3
Windsor	3,439	68	5,591.2	840.9	264	324	429.3
Remainder of county — Autres	18,787	204	5,991.9	757.3	154	186	217.0
Inverness	18,390	202	7,496.8	1,059.3	245	404	398.1
Inverness	2,360	35	1,878.3	191.5	80	107	110.0
Port Hawkesbury	1,034	21	952.1	134.4	28	35	46.9
Remainder of county — Autres	14,996	146	4,666.4	733.4	137	262	241.2
Kings	33,183	370	17,821.3	2,805.1	798	1,117	1,195.1
Berwick	1,045	26	799.1	96.5	36	51	48.0
Kentville	4,240	83	6,413.5	970.1	391	548	531.4
Wolfville	2,313	54	2,114.5	451.3	102	128	148.8
Remainder of county — Autres	25,585	207	8,494.2	1,287.2	269	390	466.9
Lunenburg	33,256	464	17,578.2	2,585.0	684	878	1,182.7
Bridgewater	4,010	94	6,558.4	913.2	296	387	619.2
Lunenburg	2,816	55	3,454.8	465.9	157	202	250.2
Mahone Bay	1,019	32	1,550.8	217.0	40	50	88.2
Remainder of county — Autres	25,411	283	6,014.2	988.9	191	239	225.1
Pictou	44,002	524	26,461.0	3,460.6	1,044	1,384	1,659.0
New Glasgow	9,933	164	14,765.2	2,196.5	632	830	1,103.8
Pictou	4,259	73	3,300.5	426.8	144	174	214.3
Stellarton	5,575	78	3,087.3	342.8	111	169	162.8
Trenton	3,089	22	861.5	69.1	32	36	33.3
Westville	4,301	59	1,868.8	171.7	74	87	94.6
Remainder of county — Autres	16,845	128	2,577.7	253.7	51	88	50.2
Queens	12,544	181	6,894.9	890.6	285	376	411.3
Liverpool	3,535	72	4,293.5	557.7	188	252	291.4
Remainder of county — Autres	9,009	109	2,601.4	332.9	97	124	119.9
Richmond	10,783	133	3,432.0	457.9	103	131	115.2
Shelburne	14,392	200	5,435.8	752.6	182	237	240.5
Clark's Harbour	1,020	20	324.6	55.6	6	6	7.4
Lockeport	1,225	20	937.3	112.9	30	38	33.5
Shelburne	2,040	36	2,074.7	290.7	96	132	142.7
Remainder of county — Autres	10,107	124	2,099.2	293.4	50	61	56.9
Victoria	8,217	99	2,630.5	323.5	99	160	144.8
Yarmouth	22,794	278	11,620.5	1,771.8	538	750	815.5
Yarmouth	8,106	143	9,167.9	1,497.5	470	647	753.0
Remainder of county — Autres	14,688	135	2,452.6	274.3	68	103	62.5
New Brunswick	**515,697**	**5,430**	**285,814.2**	**44,596.9**	**12,916**	**17,513**	**23,525.5**
Albert	9,910	89	2,527.4	324.2	72	85	112.1
Carleton	22,269	243	13,543.3	2,279.5	468	672	860.5
Hartland	1,000	29	1,815.8	331.0	73	106	119.2
Woodstock	3,996	89	8,008.4	1,241.3	287	405	553.2
Remainder of county — Autres	17,273	125	3,719.1	707.2	108	161	188.1

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 âmes ou plus — suite

Locality — Localité	Population	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye
					Minimum	Maximum	
			$'000	$'000			$'000
New Brunswick — Con.—fin							
Charlotte	25,136	316	14,350.7	2,248.5	591	753	907.4
Milltown	2,267	14	557.3	60.2	20	32	32.6
St. Andrews	1,458	34	1,477.5	225.8	50	65	76.3
St. George	1,263	30	1,483.3	193.4	60	82	84.5
St. Stephen	3,769	93	6,627.5	1,089.4	341	425	549.5
Remainder of county — Autres	16,379	145	4,205.1	679.7	120	149	164.5
Gloucester	57,489	588	18,511.5	3,414.7	603	876	1,015.6
Bathurst	4,453	66	7,490.6	1,418.3	284	373	552.8
Shippigan	1,181	19	1,033.3	203.3	24	34	42.7
Remainder of county — Autres	51,855	503	9,987.6	1,793.1	295	469	420.1
Kent	26,767	239	6,513.0	1,087.4	221	276	308.0
Kings	22,467	253	9,970.2	1,333.3	355	500	516.3
Sussex	3,224	77	4,905.8	798.5	191	260	326.1
Remainder of county — Autres	19,243	176	5,064.4	534.8	164	240	190.2
Madawaska	34,329	341	11,965.1	1,967.6	379	514	648.4
Edmundston	10,753	128	7,622.8	1,284.7	280	362	489.8
St. Leonard	1,419	22	690.6	125.9	22	25	29.7
Remainder of county — Autres	22,157	191	3,651.7	557.0	77	127	128.9
Northumberland	42,994	453	19,663.7	2,703.1	690	1,011	1,221.3
Chatham	5,223	75	5,849.1	860.1	242	332	426.0
Newcastle	4,248	76	7,046.7	857.4	263	346	513.3
Remainder of county — Autres	33,523	302	6,767.9	985.6	185	333	282.0
Queens	13,206	171	6,389.5	804.3	184	215	272.7
Restigouche	36,212	421	19,570.2	2,819.6	697	945	1,426.7
Campbellton	7,754	125	9,706.0	1,214.8	409	560	848.7
Dalhousie	4,939	56	4,943.0	814.7	188	251	381.4
Remainder of county — Autres	23,519	240	4,921.2	790.1	100	134	196.6
St. John	74,497	803	60,838.4	8,303.9	3,313	4,330	5,669.6
Saint John	50,779	643	55,542.9	7,786.6	3,082	4,037	5,336.0
Remainder of county — Autres	23,718	160	5,295.5	517.3	231	293	333.6
Sunbury	9,322	80	2,333.8	240.3	53	68	93.5
Victoria	18,541	199	9,724.3	1,511.6	345	439	550.6
Grand Falls	2,365	60	3,610.2	545.8	142	170	233.3
Remainder of county — Autres	16,176	139	6,114.1	965.8	203	269	317.3
Westmorland	80,012	773	57,692.4	9,885.3	3,687	5,165	7,464.0
Dieppe	3,402	21	834.9	77.6	29	35	36.3
Moncton	27,334	314	42,528.3	8,041.6	3,159	4,499	6,673.8
Sackville	2,873	58	3,522.4	505.6	152	202	280.7
Shediac	2,010	36	1,518.6	241.4	59	87	84.3
Sunny Brae	2,048	5	268.0	14.3	8	11	14.3
Remainder of county — Autres	42,345	339	9,020.2	1,004.8	280	331	374.6
York	42,546	461	32,220.7	5,673.6	1,258	1,664	2,458.8
Fredericton	16,018	226	24,985.4	4,791.1	1,053	1,383	2,183.6
Marysville	2,152	19	650.3	57.9	28	32	41.0
Remainder of county — Autres	24,376	216	6,585.0	824.6	177	249	234.2

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 âmes ou plus — suite

Locality — Localité	Population	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye
					Minimum	Maximum	
			$'000	$'000			$'000
Québec	**4,055,681**	**43,572**	**2,436,913.1**	**351,115.1**	**108,734**	**138,791**	**206,776.1**
Abitibi	86,356	837	44,486.7	7,572.1	1,346	1,806	2,705.1
Amos	4,265	74	8,111.9	1,296.6	221	283	479.1
Bourlamaque	2,460	12	992.3	238.2	36	54	80.9
Cadillac	1,514	22	752.6	183.7	22	26	34.3
Duparquet	1,485	26	880.4	137.3	31	37	35.3
La Sarre	2,744	63	3,796.0	661.3	128	198	260.3
Macamic	1,123	20	656.2	167.0	30	35	43.7
Malartic	5,983	61	4,450.1	779.6	153	223	341.5
Senneterre	1,686	32	1,476.4	240.4	55	67	94.1
Val-d'Or	8,685	148	13,965.6	1,871.7	445	599	998.0
Remainder of county — Autres	56,411	379	9,405.2	1,996.3	225	284	337.9
Argenteuil	25,872	369	15,420.7	2,795.3	507	664	956.4
Brownsburg	3,238	52	1,417.9	354.8	72	78	96.9
Grenville	1,069	18	356.5	88.7	9	11	11.4
Lachute	6,179	129	9,585.1	1,749.4	317	446	697.4
Remainder of county — Autres	15,386	170	4,061.2	602.4	109	129	150.7
Arthabaska	36,957	462	16,430.7	2,828.5	568	671	881.2
Arthabaska	2,321	31	918.0	163.8	36	38	51.5
Princeville	1,967	37	603.0	137.2	21	22	26.3
Victoriaville	13,124	229	11,512.8	1,870.4	432	515	699.9
Warwick	2,094	37	1,024.9	243.5	40	48	58.5
Remainder of county — Autres	17,451	128	2,372.0	413.6	39	48	45.0
Bagot	19,224	198	4,673.0	861.8	138	189	208.3
Acton Vale	3,367	65	1,484.5	266.5	48	75	83.6
St-Pie	1,182	16	324.5	53.0	10	11	17.2
Ste-Rosalie	1,038	14	447.0	64.6	13	18	20.2
Remainder of county — Autres	13,637	103	2,417.0	477.7	67	85	87.3
Beauce	54,973	611	20,339.5	3,953.2	591	722	980.3
Beauceville	1,149	16	487.9	119.1	19	23	20.7
Beauceville E.	1,573	40	1,503.3	283.7	59	76	95.2
St-Georges	2,657	89	5,886.8	1,013.7	177	221	333.5
St-Georges W.—O.	2,691	39	915.3	194.5	28	37	45.0
St-Joseph	2,417	38	1,526.2	255.6	40	47	54.6
Ste-Marie	2,431	36	1,144.8	263.4	45	54	98.7
Vallée-Jonction	1,279	27	1,758.6	261.4	60	69	103.5
Remainder of county — Autres	40,776	326	7,116.6	1,561.8	163	195	229.1
Beauharnois	38,748	465	22,777.8	3,534.6	759	927	1,278.5
Beauharnois	5,694	86	4,055.5	575.4	136	145	196.0
Lac-St-Louis	1,300	13	327.7	29.7	10	10	9.2
Valleyfield (Salaberry-de-)	22,414	293	15,803.1	2,515.9	530	676	957.0
Remainder of county — Autres	9,340	73	2,591.5	413.6	83	96	116.3
Bellechasse	25,332	242	5,145.2	1,068.0	138	158	153.0
Berthier	24,717	323	7,820.1	1,562.9	196	250	257.6
Berthierville	3,325	83	3,186.1	530.1	85	103	113.4
St-Gabriel-de-Brandon	2,661	50	1,485.1	435.3	54	68	68.6
Remainder of county — Autres	18,731	190	3,148.9	597.5	57	79	75.6

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 âmes ou plus — suite

Locality — Localité	Population	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye
					Minimum	Maximum	
			$'000	$'000			$'000
Québec — Con.—suite							
Bonaventure	41,121	469	11,626.5	2,473.7	341	500	492.2
Brome	13,393	150	3,855.0	729.2	110	150	155.4
Knowlton	1,094	21	567.0	105.8	24	27	33.9
Sutton	1,389	29	847.7	176.8	29	42	45.5
Remainder of county — Autres	10,910	100	2,440.3	446.6	57	81	76.0
Chambly	77,931	676	28,944.5	3,288.7	1,046	1,344	1,903.8
Boucherville	1,583	21	950.6	137.8	33	39	51.3
Chambly-Bassin	2,160	29	980.5	108.4	27	32	39.1
Chambly-Canton	1,636	24	1,319.1	215.8	31	51	74.5
Greenfield Park	3,379	22	716.2	89.0	21	24	21.4
Jacques-Cartier	22,450	210	4,792.3	501.0	158	212	203.1
Lemoyne	4,078	43	1,406.8	157.3	37	57	51.4
Longueuil	11,103	102	7,659.8	855.6	261	325	488.1
Mackayville	6,494	52	1,242.9	134.6	53	74	67.7
Montréal S.	4,214	35	1,298.7	203.3	51	64	100.2
St-Lambert	8,615	62	6,658.3	650.4	302	370	689.0
Remainder of county — Autres	12,219	76	1,919.3	235.5	72	96	118.0
Champlain	85,745	970	29,807.1	4,915.1	1,219	1,654	1,740.5
Cap-de-la-Madeleine	18,667	204	6,762.9	922.4	243	349	397.2
Grand'Mère	11,089	166	7,191.0	1,204.4	312	421	480.1
La Pérade	1,111	26	352.3	78.4	18	25	13.8
La Tuque	9,538	127	6,373.8	942.6	275	342	418.0
Parent	1,255	16	586.1	86.4	28	58	32.5
Shawinigan S.	6,637	58	1,586.6	238.1	67	92	99.3
St-Georges	1,143	14	168.8	23.8	3	5	4.0
Ste-Thècle	1,468	25	629.0	171.4	16	21	30.0
St-Tite	2,856	53	1,244.2	300.9	102	140	69.7
Remainder of county — Autres	31,981	281	4,912.4	946.7	155	201	195.9
Charlevoix-Est	14,511	186	3,976.7	1,010.7	151	186	188.0
Clermont	2,027	15	487.3	56.5	11	11	15.0
La Malbaie	2,466	52	1,752.2	559.5	87	99	102.4
Pointe-au-Pic	1,105	29	433.3	127.1	20	26	19.8
St-Siméon	1,103	20	478.9	115.4	12	21	24.3
Remainder of county — Autres	7,810	70	825.0	152.2	21	29	26.5
Charlevoix-Ouest	13,748	133	2,705.0	666.4	81	92	89.8
Baie-St-Paul	3,716	41	1,331.8	348.0	37	43	50.9
Remainder of county — Autres	10,032	92	1,373.2	318.4	44	49	38.9
Châteauguay	17,857	200	6,229.8	1,089.9	184	220	241.1
Châteauguay	2,240	16	627.0	67.9	32	35	35.5
De Léry	1,194	14	342.8	27.2	7	7	7.9
Ormstown	1,233	41	1,362.6	245.7	33	42	57.4
Remainder of county — Autres	13,190	129	3,897.4	749.1	112	136	140.3

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 âmes ou plus — suite

Locality — Localité	Population	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye
					Minimum	Maximum	
			$'000	$'000			$'000
Québec — Con.—suite							
Chicoutimi	115,904	982	57,061.4	9,125.8	2,557	3,032	4,400.9
Arvida	11,078	31	3,356.0	447.6	124	163	295.6
Bagotville	4,136	51	1,861.4	379.6	126	143	129.1
Chicoutimi	23,216	229	24,707.2	4,014.1	1,092	1,320	2,108.7
Jonquière	21,618	215	14,275.2	2,268.6	704	799	1,081.0
Kénogami	9,895	97	4,650.0	799.1	199	238	324.8
Port-Alfred	3,937	51	1,094.0	177.6	46	59	74.1
Rivière-du-Moulin	2,580	14	669.9	87.4	21	25	39.2
St-Alexis-de-la-Grande-Baie	2,974	26	1,031.1	165.4	35	37	55.5
St-Ambroise	1,032	14	251.1	56.2	4	7	5.9
Ste-Anne-de-Chicoutimi	3,966	20	839.3	118.7	38	57	68.3
Remainder of county — Autres	31,472	234	4,326.2	611.5	168	184	218.7
Compton	23,856	219	6,437.6	1,111.6	167	222	259.8
Cookshire	1,209	27	1,012.6	133.9	26	39	43.9
East Angus	3,714	47	1,646.3	305.0	46	54	79.9
Scotstown	1,350	21	485.2	101.8	11	14	16.4
Waterville	1,205	9	242.4	28.9	11	11	15.1
Remainder of county — Autres	16,378	115	3,051.1	542.0	73	104	104.5
Deux-Montagnes	21,048	229	7,073.5	890.0	195	237	286.8
St-Eustache	2,615	29	2,145.0	260.7	63	75	127.1
St-Eustache-sur-le-Lac	3,211	29	1,335.9	154.5	26	28	42.1
Remainder of county — Autres	15,222	171	3,592.6	474.8	106	134	117.6
Dorchester	33,313	313	7,750.2	1,674.1	178	217	222.1
Drummond	53,426	626	28,018.6	4,416.3	955	1,227	1,678.4
Drummondville	14,341	249	16,871.4	2,476.7	606	770	1,176.6
Drummondville W.—O.	1,275	13	1,123.0	111.3	27	36	52.0
St-Cyrille	1,189	24	523.5	66.9	11	14	15.3
St-Joseph	6,576	91	2,732.9	584.5	111	151	174.1
Remainder of county — Autres	30,045	249	6,767.8	1,176.9	200	256	260.4
Frontenac	30,733	346	10,661.8	2,125.6	321	409	482.3
La Guadeloupe	1,321	22	1,025.2	219.7	24	31	47.9
Mégantic	6,164	121	5,989.1	1,002.4	195	253	316.6
Remainder of county — Autres	23,248	203	3,647.5	903.5	102	125	117.8
Gaspé-Est	37,442	451	12,493.0	2,732.3	487	783	700.1
Chandler	2,326	36	2,121.3	414.0	74	103	112.0
Gaspé	1,692	28	2,615.9	444.4	99	172	175.9
Remainder of county — Autres	33,424	387	7,755.8	1,873.9	314	508	412.2
Gaspé-Ouest	15,089	185	4,142.3	919.7	190	246	216.7
Cap-Chat	1,642	21	795.5	209.1	27	36	33.8
Remainder of county — Autres	13,447	164	3,346.8	710.6	163	210	182.9
Gatineau	35,264	338	13,352.7	1,840.5	430	577	687.0
Aylmer	4,375	32	1,676.2	150.1	54	66	75.1
Deschênes	1,169	10	154.2	14.2	3	4	2.3
Maniwaki	3,835	57	3,961.2	514.4	129	168	219.9
Remainder of county — Autres	25,885	239	7,561.1	1,161.8	244	339	389.7
Hull	57,318	528	30,681.9	3,377.8	1,220	1,585	2,321.7
Gatineau	5,771	61	2,491.5	253.1	96	126	139.7
Hull	43,483	399	26,609.3	2,945.9	1,052	1,365	2,077.6
Pointe-à-Gatineau	3,874	34	721.3	68.0	37	53	60.9
Templeton	1,717	18	587.8	76.6	25	28	31.0
Remainder of county — Autres	2,473	16	272.0	34.2	10	13	12.5

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 âmes ou plus — suite

Locality — Localité	Population	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye
					Minimum	Maximum	
			$'000	$'000			$'000
Québec — Con. — suite							
Huntingdon	13,457	146	6,439.1	1,101.9	153	204	266.9
Huntingdon	2,806	59	4,172.4	629.7	116	157	222.2
Remainder of county — Autres	10,651	87	2,266.7	472.2	37	47	44.7
Iberville	13,507	129	5,084.0	723.5	119	177	201.2
Iberville	5,185	65	3,377.8	437.6	77	124	144.2
Remainder of county — Autres	8,322	64	1,706.2	285.9	42	53	57.0
Îles-de-la-Madeleine	9,999	108	2,407.5	522.6	86	165	113.7
Jésus Island — Île	37,843	371	17,721.5	2,428.4	609	738	1,019.6
L'Abord-à-Plouffe	4,604	45	2,127.2	150.9	68	91	122.0
Laval-des-Rapides	4,998	16	573.4	41.4	26	28	30.1
Laval-Ouest	1,935	35	1,479.8	222.7	34	53	61.8
Pont-Viau	5,129	70	4,339.8	532.7	145	164	289.7
Ste-Rose	3,660	52	2,688.5	691.7	136	151	164.8
Remainder of county — Autres	17,517	153	6,512.8	789.0	200	251	351.2
Joliette	37,251	476	20,706.9	3,462.1	765	1,018	1,222.7
Joliette	16,064	258	16,238.4	2,726.1	659	891	1,108.0
St-Félix-de-Valois	1,201	33	761.2	216.6	22	24	30.2
Remainder of county — Autres	19,986	185	3,707.3	519.4	84	103	84.5
Kamouraska	26,672	233	6,228.7	1,437.1	186	319	290.0
St-Pacôme	1,197	17	401.7	82.3	7	9	7.8
St-Pascal	1,736	28	779.6	238.4	30	34	35.5
Remainder of county — Autres	23,739	188	5,047.4	1,116.4	149	276	246.7
Labelle	27,197	355	10,769.3	2,210.5	354	413	494.6
Ferme-Neuve	1,660	40	706.7	226.3	19	23	30.6
Labelle	1,003	24	478.3	121.9	28	31	27.1
Mont-Laurier	4,701	103	6,013.1	1,085.2	181	217	296.4
Remainder of county — Autres	19,833	188	3,571.2	777.1	126	142	140.5
Lac-St-Jean-Est	31,128	294	13,946.8	2,101.1	505	584	759.5
Hébertville-Station	1,038	19	890.5	167.9	34	42	54.2
Naudville	1,430	16	813.0	80.4	21	27	38.7
Notre-Dame-d'Hébertville	1,285	17	583.0	93.5	16	19	23.3
St-Coeur-de-Marie	1,061	15	473.9	103.1	14	16	21.1
St-Emilien	1,651	24	514.2	76.0	17	18	24.4
St-Jérôme	1,480	25	1,453.8	232.1	45	54	80.8
St-Joseph-d'Alma	7,975	100	6,811.1	948.1	276	322	398.3
Remainder of county — Autres	15,208	78	2,407.3	400.0	82	86	118.7
Lac-St-Jean-Ouest	50,878	453	18,142.7	3,357.4	666	750	1,034.1
Chambord	1,070	16	305.7	59.7	11	14	11.6
Dolbeau	4,307	55	3,966.5	723.4	153	174	243.8
Mistassini	2,298	40	1,474.8	279.7	52	61	86.8
Normandin	1,678	38	816.4	252.3	24	26	32.8
Roberval	4,897	50	3,183.2	563.0	163	183	229.0
St-Félicien	2,656	46	2,961.7	515.7	122	139	184.1
Remainder of county — Autres	33,972	208	5,434.4	963.6	141	151	246.0
Laprairie	18,639	184	6,668.3	1,138.1	215	260	337.8
Laprairie	4,058	71	3,694.7	648.1	117	148	199.3
Remainder of county — Autres	14,581	113	2,973.6	490.0	98	112	138.5

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 âmes ou plus — suite

Locality — Localité	Population	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye
					Minimum	Maximum	
			$'000	$'000			$'000
Québec — Con.—suite							
L'Assomption	23,205	277	10,526.8	1,586.4	317	384	484.0
Charlemagne	1,856	20	821.6	83.9	26	35	42.4
L'Assomption	2,688	48	2,898.9	412.8	82	100	133.3
Laurentides	1,465	27	1,727.1	244.5	66	75	102.9
L'Épiphanie	2,462	46	1,186.6	312.6	38	44	54.6
Remainder of county — Autres	14,734	136	3,892.6	532.6	105	130	150.8
Lévis	43,625	479	18,841.5	2,759.6	694	803	1,048.8
Charny	3,300	39	1,586.0	222.2	50	57	64.2
Lauzon	9,643	95	2,761.6	430.0	132	145	158.5
Lévis	13,162	155	10,271.0	1,485.7	380	456	668.6
Remainder of county — Autres	17,520	190	4,222.9	621.7	132	145	157.5
L'Islet	22,996	257	5,319.8	1,150.8	161	186	195.8
Lotbinière	27,985	279	6,839.7	1,308.5	131	157	173.1
Deschaillons-sur-St-Laurent	1,185	24	636.1	113.3	14	15	18.2
Ste-Croix	1,080	15	352.2	96.9	8	12	12.5
Remainder of country — Autres	25,720	240	5,851.4	1,098.3	109	130	142.4
Maskinongé	19,478	250	6,274.1	1,308.1	209	256	278.1
Louiseville	4,088	75	3,204.7	689.3	119	146	165.6
Remainder of county — Autres	15,390	175	3,069.4	618.8	90	110	112.5
Matane	30,243	396	11,413.9	2,196.0	378	497	786.0
Matane	6,345	134	6,517.4	1,290.3	215	290	407.6
Price	2,810	33	672.0	145.3	19	19	20.6
Remainder of county — Autres	21,088	229	4,224.5	760.4	144	188	357.8
Matapédia	33,939	318	9,477.9	2,039.1	275	351	417.5
Amqui	2,599	52	2,885.7	558.9	100	130	152.1
Causapscal	2,609	43	2,314.5	457.9	64	87	115.2
Lac-au-Saumon	1,622	18	468.8	124.6	11	15	17.2
Sayabec	2,220	44	815.9	212.9	24	32	38.8
Remainder of county — Autres	24,889	161	2,993.0	684.8	76	87	94.2
Mégantic	45,325	499	18,369.5	3,293.9	656	777	981.4
Bernierville	1,959	20	344.0	111.6	10	11	13.2
Black Lake	2,800	43	937.1	154.3	29	31	37.1
Plessisville	5,094	82	2,557.7	567.2	104	129	156.8
Thetford Mines	15,095	214	12,048.4	1,991.1	469	553	732.7
Remainder of county — Autres	20,377	140	2,482.3	469.7	44	53	41.6
Missisquoi	24,689	300	14,243.5	2,491.1	418	504	718.3
Bedford	2,073	40	2,953.2	463.2	83	96	143.2
Cowansville	4,431	68	4,073.8	762.5	138	171	230.8
Farnham	4,926	70	3,624.0	680.1	99	120	190.5
Remainder of county — Autres	13,259	122	3,592.5	585.3	98	117	153.8

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over— Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 âmes ou plus — suite

Locality — Localité	Population	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye
					Minimum	Maximum	
			$'000	$'000			$'000
Québec—Con.—suite							
Montcalm	17,520	231	4,545.3	833.7	158	767	912.8
Rawdon	1,912	45	968.6	171.6	33	45	43.0
St-Jacques	1,729	28	652.3	138.9	24	29	32.0
Remainder of county — Autres	13,879	158	2,924.4	523.2	101	693	837.8
Montmagny	24,514	295	8,670.9	1,688.9	278	356	402.4
Montmagny	5,844	120	5,578.4	1,100.7	207	263	326.0
Remainder of county — Autres	18,670	175	3,092.5	588.2	71	93	76.4
Montmorency No. 1.	17,040	176	3,563.2	498.8	168	237	187.6
Ste-Anne-de-Beaupré	1,827	50	663.0	110.2	46	94	44.9
St-Jean-de-Boischatel	1,297	7	174.4	14.9	5	7	4.6
Remainder of county — Autres	13,916	119	2,725.8	373.7	117	136	138.1
Montmorency No. 2.	4,349	27	721.0	69.3	19	20	15.8
Montréal Island — Île	1,320,232	13,522	1,180,962.9	143,892.8	61,104	77,091	125,304.0
Beaconsfield	1,888	5	---	--	--	--	--
Côte-St-Luc	1,083	1	--	--	—	—	—
Dorval	5,293	25	1,061.9	106.7	40	45	58.2
Hampstead	3,260	—	—	—	—	—	—
Lachine	27,773	273	19,305.8	2,448.2	822	1,068	1,488.4
La Salle	11,633	82	3,742.7	509.4	124	145	228.8
Montréal	1,021,520	11,491	1,012,626.3	123,431.9	54,377	68,374	110,070.9
Montréal E.	4,513	30	1,692.8	171.1	74	94	118.1
Montréal N.	14,081	108	3,854.9	468.5	154	186	261.0
Montréal W.—O.	3,721	18	2,194.6	192.1	98	133	224.3
Mont-Royal	11,352	29	9,952.0	3,470.4	681	874	2,271.6
Outremont	30,057	117	14,860.1	979.6	481	583	1,204.8
Pointe-aux-Trembles	8,241	76	3,088.4	395.4	117	160	211.6
Pointe-Claire	8,753	43	2,691.2	369.4	108	145	184.7
Ste-Anne-de-Bellevue	3,342	52	4,893.9	514.0	147	186	290.4
Ste-Geneviève-de-Pierrefonds	1,322	29	1,348.1	219.6	30	33	60.4
St-Laurent	20,426	135	14,559.0	1,202.3	558	791	1,320.8
St-Michel	10,539	68	2,354.1	265.1	77	96	128.4
St-Pierre	4,976	41	1,540.2	155.4	73	81	118.9
Verdun	77,391	625	56,359.2	6,735.9	2,140	2,784	4,776.6
Westmount	25,222	143	16,986.6	1,500.4	673	854	1,700.3
Remainder of county — Autres	23,846	131	7,588.9	725.4	326	454	578.1
Napierville	9,203	98	3,959.6	843.7	116	148	227.6
Napierville	1,356	33	1,259.1	241.3	30	49	57.3
St-Rémi	1,845	36	2,108.8	493.5	73	85	151.8
Remainder of county — Autres	6,002	29	591.7	108.9	13	14	18.5
Nicolet	30,335	310	8,886.7	1,517.8	179	213	224.0
Nicolet	4,084	62	2,621.7	420.4	62	72	86.2
Remainder of county — Autres	26,251	248	6,265.0	1,097.4	117	141	137.8
Papineau	29,381	383	11,603.5	2,084.3	374	538	778.8
Buckingham	6,129	106	5,285.7	751.3	166	232	275.7
Masson	1,475	22	575.7	133.0	12	14	13.7
Montebello	1,397	27	957.2	181.6	29	37	50.8
Papineauville	1,024	19	563.7	99.2	9	15	190.4
Thurso	1,973	24	919.3	145.2	22	24	36.9
Remainder of county — Autres	17,383	185	3,301.9	774.0	136	216	211.3

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 âmes ou plus — suite

Locality — Localité	Population	Number of stores — Nombre en magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye
					Minimum	Maximum	
			$'000	$'000			$'000
Québec — Con.—suite							
Pontiac	20,696	191	6,738.8	1,261.6	211	292	384.3
Fort-Coulonge	1,431	17	951.4	146.8	24	33	45.8
Shawville	1,159	32	2,025.4	306.0	53	72	87.5
Remainder of county — Autres	18,106	142	3,762.0	808.8	134	187	251.0
Portneuf	43,453	545	13,610.7	2,572.5	494	611	675.7
Donnacona	3,663	54	1,632.4	334.4	77	98	93.5
Notre-Dame-de-Portneuf	1,144	32	787.3	119.0	32	37	42.1
Pont-Rouge	2,413	30	480.6	99.4	20	21	19.7
St-Basile-S.	1,347	31	587.7	173.8	26	33	32.4
St-Casimir	1,334	35	685.7	164.3	28	45	41.0
St-Marc-des-Carrières	2,351	33	893.2	142.3	32	38	39.3
St-Raymond	3,139	42	2,162.3	480.2	74	80	114.3
Remainder of county — Autres	28,062	288	6,381.5	1,059.1	205	259	293.4
Québec	252,890	2,673	180,835.0	24,579.5	9,536	12,274	16,838.6
Beauport	5,390	37	1,028.8	100.3	56	105	85.1
Beauport E.	1,096	10	558.8	81.2	19	24	33.9
Charlesbourg	5,734	42	1,172.3	143.6	63	73	86.4
Courville	3,138	30	715.5	72.7	18	29	20.7
Giffard	8,097	58	1,454.8	159.3	61	75	89.7
Loretteville	4,382	59	1,896.5	381.9	78	92	119.7
Montmorency	5,817	66	1,645.7	224.6	70	87	110.6
Notre-Dame-de-Lorette	2,516	29	968.2	94.2	37	41	59.6
Québec	164,016	1,984	162,389.4	22,391.8	8,754	11,254	15,715.6
Québec W.-O.	7,295	70	1,200.9	115.2	47	64	60.5
Ste-Foy	5,236	19	621.7	87.4	22	29	41.0
Sillery	10,376	60	2,655.6	323.2	119	151	177.9
Remainder of county — Autres	29,797	209	4,526.8	404.1	192	250	237.9
Richelieu	30,801	376	14,786.9	2,439.4	551	727	849.6
St-Joseph-de-Sorel	3,349	35	1,188.6	169.0	35	48	54.8
Sorel	14,961	232	10,834.7	1,796.5	453	600	689.4
Remainder of county — Autres	12,491	109	2,763.6	473.9	63	79	105.4
Richmond	34,102	378	16,843.4	2,450.6	537	650	956.5
Asbestos	8,190	106	5,202.6	975.2	193	240	352.8
Bromptonville	2,025	25	769.1	99.7	19	22	36.7
Danville	2,092	35	1,842.6	222.3	55	76	86.9
Richmond	3,471	76	5,048.0	570.3	145	162	314.5
Windsor	4,714	72	2,509.7	389.8	91	113	124.3
Remainder of county — Autres	13,610	64	1,471.4	193.3	34	37	41.3
Rimouski	53,220	578	23,774.1	4,599.7	834	1,215	1,532.5
Bic	1,086	29	1,135.0	163.4	26	33	62.6
Luceville	1,059	18	436.9	117.6	13	14	11.9
Mont-Joli	4,938	91	5,301.3	748.2	199	270	348.8
Rimouski	11,565	176	12,299.3	2,445.0	454	728	928.6
Remainder of county — Autres	34,572	264	4,601.6	1,125.5	142	170	180.6
Rivière-du-Loup	37,375	504	14,482.3	3,027.3	489	624	771.8
Rivière-du-Loup	9,425	176	8,707.4	1,603.7	314	390	523.5
Trois-Pistoles	3,537	75	1,967.6	502.3	82	108	136.7
Remainder of county — Autres	24,413	253	3,807.3	921.3	93	126	111.6
Rouville	19,506	220	8,511.8	1,027.5	227	297	373.0
Marieville	3,117	62	3,156.4	350.5	75	109	141.9
Richelieu	1,129	12	495.7	39.4	14	18	27.9
St-Césaire	1,658	43	1,092.8	170.6	34	41	50.5
St-Hilaire	1,436	12	773.2	113.9	19	28	38.2
Remainder of county — Autres	12,166	91	2,993.7	353.1	85	101	114.5

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 âmes ou plus — suite

Locality — Localité	Population	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye
					Minimum	Maximum	
			$'000	$'000			$'000
Québec — Con.—suite							
Saguenay	42,664	313	16,585.1	4,894.6	456	574	913.7
Baie-Comeau	3,972	23	4,613.1	914.9	143	171	320.7
Sept-Îles	1,866	30	2,268.1	946.1	49	70	109.8
Tadoussac	1,064	14	141.6	34.0	5	10	4.7
Remainder of county — Autres	35,762	246	9,562.3	2,999.6	259	323	478.5
Shefford	43,722	545	24,451.9	4,745.6	888	1,136	1,553.7
Granby	21,989	335	18,104.0	3,125.7	732	952	1,316.9
Waterloo	4,054	73	3,470.5	597.9	89	103	140.7
Remainder of county — Autres	17,679	137	2,877.4	1,022.0	67	81	96.1
Sherbrooke	62,166	619	44,770.5	6,310.8	1,901	2,473	3,678.6
Lennoxville	2,895	34	2,133.5	182.8	68	88	137.4
Sherbrooke	50,543	578	42,495.5	6,094.6	1,830	2,376	3,532.4
Remainder of county — Autres	8,728	7	141.5	33.4	3	9	8.8
Soulanges	9,233	129	3,664.9	663.2	142	174	160.3
Stanstead	34,642	414	18,782.0	3,210.9	657	839	1,136.2
Beebe Plain	1,352	12	399.4	63.4	7	9	12.1
Coaticook	6,341	92	5,507.8	963.3	230	273	397.1
Magog	12,423	191	8,483.5	1,535.3	312	406	544.5
Rock Island	1,646	27	1,189.4	194.2	36	47	64.3
Remainder of county — Autres	12,880	92	3,201.9	454.7	72	104	118.2
St-Hyacinthe	38,101	476	25,493.9	4,440.2	1,008	1,259	1,695.5
La Providence	2,693	26	1,178.6	148.1	34	39	38.4
St-Hyacinthe	20,236	341	21,653.1	3,798.7	893	1,125	1,524.6
St-Joseph	2,122	16	417.0	45.4	22	22	37.1
Remainder of county — Autres	13,050	93	2,245.2	448.0	59	73	95.4
St-Jean	28,702	384	20,796.4	3,204.6	826	1,056	1,500.0
Lacolle	1,055	16	1,121.2	168.5	32	35	58.5
St-Jean	19,305	312	18,622.6	2,855.5	771	992	1,409.5
Remainder of county — Autres	8,342	56	1,052.6	180.6	23	29	32.0
St-Maurice	93,855	1,209	70,962.0	10,293.8	3,323	4,292	5,877.0
Baie-de-Shawinigan	1,223	5	160.0	21.3	9	9	9.4
Shawinigan Falls	26,903	377	23,214.5	3,660.8	1,063	1,413	1,809.3
Trois-Rivières	46,074	633	44,314.4	6,113.8	2,134	2,701	3,903.9
Remainder of county — Autres	19,655	194	3,273.1	497.9	117	169	154.4
Témiscamingue	55,102	584	31,001.0	5,131.3	1,075	1,373	2,070.3
Belleterre	1,011	14	361.8	35.4	6	6	5.6
Noranda	9,672	79	6,089.4	753.2	211	290	446.9
Rouyn	14,633	218	15,652.1	2,315.9	582	755	1,155.6
Témascamingue	2,787	21	2,200.4	224.8	68	86	135.8
Ville-Marie	1,316	26	1,085.8	413.8	41	41	75.1
Remainder of county — Autres	25,683	226	5,611.5	1,388.2	167	195	251.3

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 âmes ou plus — suite

Locality — Localité	Population	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye
					Minimum	Maximum	
			$'000	$'000			$'000
Québec — Con. — fin							
Témiscouata	28,175	315	6,293.0	1,375.3	175	205	231.0
Cabano	2,594	48	936.8	200.2	36	43	41.1
Notre-Dame-du-Lac	1,364	26	701.5	179.4	16	20	29.8
St-Joseph-de-la-Rivière-Bleue	1,334	25	595.4	124.9	17	18	19.4
Remainder of county — Autres	22,883	216	4,059.3	870.8	106	124	140.7
Terrebonne	67,437	1,022	38,347.3	6,428.1	1,423	1,871	2,293.1
Ste-Agathe-des-Monts	5,169	94	5,721.1	980.5	183	249	337.6
St-Jérôme	17,685	300	12,947.3	2,259.5	537	697	884.1
St-Jovite	1,453	32	1,786.6	420.3	72	80	95.5
St-Sauveur-des-Monts	1,066	18	681.5	125.8	24	25	31.3
Ste-Thérèse	7,038	106	5,128.0	852.3	165	209	304.3
Terrebonne	3,200	66	1,954.7	327.2	63	73	95.7
Remainder of county — Autres	31,826	406	10,128.1	1,462.5	379	538	544.6
Vaudreuil	17,378	217	7,599.8	1,172.9	195	359	336.6
Dorion	2,413	47	2,145.5	438.2	68	92	102.8
Hudson	1,283	18	735.3	109.7	26	124	82.9
Rigaud	1,579	43	2,423.2	338.1	51	68	82.6
Remainder of county — Autres	12,103	109	2,295.8	286.9	50	75	68.3
Verchères	17,729	216	6,325.0	1,000.5	191	245	304.7
Beloeil	2,992	46	2,326.5	321.6	64	82	118.3
Contrecoeur	1,435	26	376.0	107.9	13	21	13.5
McMasterville	1,509	23	1,244.1	175.4	21	39	60.9
Varennes	1,104	27	647.1	112.8	31	31	33.2
Verchères	1,201	20	414.0	63.3	30	33	39.3
Remainder of county — Autres	9,488	74	1,317.3	219.5	32	39	39.5
Wolfe	18,153	160	3,966.6	830.2	116	141	134.2
Disraëli	2,145	34	908.9	188.0	26	36	33.5
Weedon-Centre	1,066	18	631.7	87.9	19	22	26.9
Remainder of county — Autres	14,942	108	2,426.0	554.3	71	83	73.8
Yamaska	16,071	150	4,044.8	845.7	111	123	146.1
Pierreville	1,448	35	1,578.1	325.4	58	67	85.3
Remainder of county — Autres	14,623	115	2,466.7	520.3	53	56	60.8
Ontario	**4,597,542**	**50,119**	**4,116,372.5**	**523,016.2**	**181,563**	**239,053**	**369,300.9**
Algoma	64,496	670	50,251.9	7,141.9	1,912	2,614	3,672.6
Blind River	2,512	40	2,264.2	346.6	93	125	142.6
Sault Ste. Marie	32,452	395	36,547.3	5,225.1	1,471	2,020	2,961.0
Thessalon	1,595	33	2,082.9	380.8	71	88	103.8
Remainder of county — Autres	27,937	202	9,357.5	1,189.4	277	381	465.2
Brant	72,857	745	61,909.2	7,347.2	2,492	3,266	4,922.3
Brantford	36,727	476	48,653.4	5,609.9	2,077	2,710	4,167.4
Paris	5,249	85	5,567.8	737.3	183	249	351.0
Remainder of county — Autres	30,881	184	7,688.0	1,000.0	232	307	403.9
Bruce	41,311	626	28,396.6	4,901.2	824	1,211	1,280.8
Chesley	1,672	42	2,103.4	431.9	56	67	90.5
Kincardine	2,672	69	3,328.6	645.1	113	159	181.8
Port Elgin	1,558	45	2,326.4	355.2	72	146	116.2
Southampton	1,700	34	1,603.7	249.5	43	65	56.0
Walkerton	3,264	61	4,801.3	683.7	131	176	243.8
Wiarton	1,955	57	2,872.9	452.5	87	127	155.6
Remainder of county — Autres	28,490	318	11,360.3	2,083.3	322	471	436.9

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 âmes ou plus — suite

Locality — Localité	Population	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye
					Minimum	Maximum	
			$'000	$'000			$'000
Ontario — Con.—suite							
Carleton	242,247	2,008	225,804.6	27,954.8	11,281	14,611	21,824.4
Eastview	13,799	96	7,378.9	764.8	276	341	517.4
Ottawa	202,045	1,721	210,919.4	26,220.9	10,789	13,993	20,995.7
Rockliffe Park	1,595	—	—	—	—	—	—
Remainder of county — Autres	24,808	191	7,506.3	969.1	216	277	311.3
Cochrane	83,850	869	59,391.3	9,001.1	2,256	3,015	4,275.1
Cochrane	3,401	64	5,716.1	957.7	178	227	354.9
Hearst	1,723	42	3,428.1	501.8	105	140	199.6
Iroquois Falls	1,342	4	345.2	68.3	5	8	14.5
Kapuskasing	4,687	62	7,315.9	942.3	246	366	500.4
Smooth Rock Falls	1,102	4	756.2	138.2	36	41	69.2
Timmins	27,743	308	26,252.7	4,077.4	1,174	1,560	2,270.9
Remainder of county — Autres	43,852	385	15,577.1	2,315.4	512	673	865.6
Dufferin	14,566	206	9,790.6	1,559.3	319	441	534.7
Orangeville	3,249	91	5,284.9	794.8	188	259	322.0
Shelburne	1,184	39	1,971.8	365.2	77	113	135.6
Remainder of county — Autres	10,133	76	2,533.9	399.3	54	69	77.1
Dundas	15,818	252	13,594.2	1,935.1	511	624	726.3
Chesterville	1,094	33	2,182.9	292.4	52	73	84.0
Iroquois	1,086	24	1,253.4	192.7	42	61	72.8
Morrisburg	1,858	57	2,397.1	421.2	161	189	132.0
Winchester	1,201	37	3,867.9	506.2	148	173	301.7
Remainder of county — Autres	10,579	101	3,892.9	522.6	108	128	135.8
Durham	30,115	358	20,295.2	2,810.2	728	933	1,221.3
Bowmanville	5,430	88	5,339.4	766.3	212	268	351.1
Port Hope	6,548	108	8,233.1	1,048.6	296	403	556.4
Remainder of county — Autres	18,137	162	6,722.7	995.3	220	262	313.8
Elgin	55,518	693	42,569.5	6,175.8	1,591	2,207	3,060.8
Aylmer	3,483	95	6,344.6	1,177.5	198	288	417.4
Port Stanley	1,491	39	952.1	120.1	48	84	39.7
St. Thomas	18,173	275	24,885.8	3,216.9	1,061	1,418	2,146.6
West Lorne	1,031	32	1,057.6	199.6	37	58	58.5
Remainder of county — Autres	31,340	252	9,329.4	1,461.7	247	359	398.6
Essex	215,894	2,344	187,995.4	24,260.4	8,337	11,169	17,148.7
Amherstburg	3,638	71	4,280.2	613.8	128	179	221.5
Belle River	1,431	29	1,924.3	241.1	62	85	122.4
Essex	2,741	62	8,092.9	1,065.3	207	273	472.7
Harrow	1,519	44	3,454.7	568.9	106	152	203.1
Kingsville	2,631	52	3,072.4	582.6	116	143	186.9
La Salle	1,854	23	780.9	95.6	53	64	65.1
Leamington	6,950	153	13,130.4	1,824.2	466	644	1,004.4
Riverside	9,214	47	2,799.6	255.1	172	213	280.2
Tecumseh	3,543	39	2,037.0	218.5	71	87	119.4
Windsor	120,049	1,340	130,474.5	16,775.1	6,314	8,457	13,289.4
Remainder of county — Autres	62,324	484	17,948.5	2,020.2	642	872	1,183.6
Frontenac	66,099	562	51,370.8	7,391.1	2,387	3,263	4,560.9
Kingston	33,459	376	43,975.6	6,611.8	2,172	2,954	4,219.9
Portsmouth	3,411	11	381.7	23.2	12	15	23.4
Remainder of county — Autres	29,229	175	7,013.5	756.1	203	294	317.6

1. Essex part of Tilbury is excluded but is included in Kent County. — La partie d'Essex est exclue de Tilbury mais incluse dans le comté de Kent.

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 âmes ou plus — suite

Locality — Localité	Population	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye
					Minimum	Maximum	
			$'000	$'000			$'000
Ontario — Con. — suite							
Glengarry	17,702	185	7,626.7	1,184.2	207	271	317.8
Alexandria	2,204	52	2,782.7	478.8	83	115	148.5
Remainder of county — Autres	15,498	133	4,844.0	705.4	124	156	169.3
Grenville	17,045	234	11,002.0	1,844.7	367	487	591.5
Cardinal	1,782	30	1,281.7	270.1	45	73	78.4
Kemptville	1,488	35	2,375.5	553.6	79	96	148.8
Prescott	3,518	72	3,849.4	555.2	140	188	225.4
Remainder of county — Autres	10,257	97	3,495.4	465.8	103	130	138.9
Grey	58,960	756	41,969.6	6,956.7	1,585	2,087	2,922.3
Durham	1,839	50	2,623.7	439.9	92	112	142.3
Hanover	3,533	68	4,516.0	704.8	149	214	278.4
Markdale	1,007	28	1,183.8	225.3	47	53	64.1
Meaford	3,178	70	3,685.7	628.3	152	214	235.9
Owen Sound	16,423	234	20,720.4	3,232.5	900	1,181	1,722.8
Remainder of county — Autres	32,980	306	9,240.0	1,725.9	245	313	478.8
Haldimand	24,138	357	21,138.7	3,163.4	667	873	1,202.9
Dunnville	4,478	113	8,393.6	1,230.7	299	401	564.7
Caledonia	1,681	44	3,135.2	450.5	111	150	203.7
Hagersville	1,746	57	3,600.7	758.1	100	134	211.4
Remainder of county — Autres	16,233	143	6,009.2	724.1	157	188	223.1
Haliburton	7,670	120	4,712.2	775.3	177	291	274.2
Halton	44,003	444	34,238.5	3,819.0	1,283	1,746	2,394.8
Acton	2,880	49	2,516.2	326.8	81	113	141.7
Burlington	6,017	74	7,558.1	770.0	418	581	694.8
Georgetown	3,452	59	4,897.5	646.3	143	203	296.7
Milton	2,451	52	3,770.8	521.7	147	193	240.0
Oakville	6,910	91	11,303.7	1,173.9	391	516	858.7
Remainder of county — Autres	22,293	119	4,192.2	380.3	103	140	162.9
Hastings	74,298	876	63,386.2	9,402.0	2,537	3,373	4,875.7
Bancroft	1,334	50	2,059.0	387.6	56	79	79.6
Belleville	19,519	267	29,691.9	4,546.2	1,408	1,875	2,941.9
Deseronto	1,522	27	1,055.2	156.1	27	35	46.8
Frankford	1,393	37	976.4	174.0	32	40	42.5
Madoc	1,240	45	3,614.7	608.7	136	172	214.2
Marmora	1,117	28	1,346.3	204.5	47	102	88.6
Stirling	1,100	35	2,865.0	450.2	81	107	151.2
Trenton	10,085	138	12,367.3	1,684.3	459	587	909.7
Tweed	1,562	41	2,891.3	355.7	85	112	152.7
Remainder of county — Autres	35,426	208	6,519.1	834.7	206	264	248.5
Huron	49,280	702	35,929.9	6,232.3	1,118	1,476	1,849.9
Clinton	2,547	67	3,475.7	545.8	99	125	167.7
Exeter	2,547	63	5,063.0	771.6	155	194	272.4
Goderich	4,934	117	7,548.5	1,211.4	265	360	512.9
Seaforth	2,118	51	3,255.7	677.7	108	163	204.5
Wingham	2,642	68	4,624.0	827.4	149	202	259.0
Remainder of county — Autres	34,492	336	11,963.0	2,198.4	342	432	433.4

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 âmes ou plus — suite

Locality — Localité	Population	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye
					Minimum	Maximum	
			$'000	$'000			$'000
Ontario — Con.—suite							
Kenora	39,212	380	28,617.2	4,186.9	1,031	1,527	2,223.8
Dryden	2,627	41	5,960.2	726.3	161	233	450.6
Keewatin	1,634	21	908.5	193.6	40	73	64.0
Kenora	8,695	106	10,867.4	1,425.9	429	636	941.6
Sioux Lookout	2,364	33	3,243.0	340.0	128	161	236.7
Remainder of county — Autres	23,892	179	7,638.1	1,501.1	273	424	530.9
Kent[1]	80,384	1,003	76,656.0	11,813.8	2,905	3,879	5,630.3
Blenheim	2,459	66	5,722.6	1,138.3	250	321	464.0
Chatham	21,218	328	37,199.7	4,886.3	1,522	2,083	3,235.7
Dresden	2,052	54	3,109.0	561.7	115	145	169.9
Ridgetown	2,365	55	3,567.0	663.1	141	187	229.5
Tilbury	2,682	61	3,717.7	649.0	134	168	235.2
Wallaceburg	7,688	131	8,383.5	1,627.0	320	409	580.8
Wheatley	1,021	28	1,827.5	429.0	59	75	101.9
Remainder of county — Autres	40,899	280	13,129.0	1,859.4	364	491	613.3
Lambton	74,960	790	59,014.4	8,476.3	2,132	2,929	4,098.4
Forest	1,790	45	3,392.5	537.3	128	163	236.1
Petrolia	3,105	58	3,985.9	555.8	116	154	213.8
Point Edward	1,838	9	402.0	20.3	19	30	28.6
Sarnia	34,697	351	37,224.6	5,175.4	1,511	2,087	3,120.0
Watford	1,201	35	2,778.2	391.8	62	77	111.7
Remainder of county — Autres	32,329	292	11,231.2	1,795.7	296	418	388.2
Lanark	35,601	472	29,083.5	4,200.4	1,023	1,395	1,923.2
Almonte	2,672	51	2,300.5	312.0	83	97	112.9
Carleton Place	4,725	89	4,696.4	761.1	214	291	352.6
Perth	5,034	91	6,389.2	1,203.7	242	329	514.8
Smith's Falls	8,441	139	12,811.8	1,523.6	419	582	855.6
Remainder of county — Autres	14,729	102	2,885.6	400.0	65	96	87.3
Leeds	38,831	511	31,472.6	5,138.6	1,201	1,706	2,383.5
Brockville	12,301	168	16,784.9	2,561.9	699	974	1,512.8
Gananoque	4,572	87	6,069.2	1,016.9	252	378	500.9
Remainder of county — Autres	21,958	256	8,618.5	1,559.8	250	354	369.8
Lennox and Addington	19,544	260	13,355.8	1,896.0	434	599	784.8
Napanee	3,897	102	9,040.6	1,257.6	322	452	651.1
Remainder of county — Autres	15,647	158	4,315.2	638.4	112	147	133.7
Lincoln	89,366	958	79,773.8	9,633.3	3,034	4,141	6,239.3
Beamsville	1,712	36	2,479.2	427.1	91	110	142.0
Grimsby	2,773	53	5,206.7	660.2	158	213	325.3
Merritton	4,714	33	1,615.4	151.1	76	90	146.0
Niagara	2,108	33	1,916.9	216.7	68	92	98.2
Port Dalhousie	2,616	35	1,406.8	98.3	63	78	74.5
St. Catharines	37,984	519	56,909.5	7,117.0	2,284	3,025	4,934.3
Remainder of county — Autres	37,459	249	10,239.3	962.9	294	533	519.0
Manitoulin	11,214	147	5,819.3	1,175.2	208	278	343.5
Little Current	1,397	34	2,040.0	379.3	80	117	165.8
Remainder of county — Autres	9,817	113	3,779.3	795.9	128	161	177.7
Middlesex	162,139	1,629	152,221.3	19,243.1	6,834	9,065	14,537.0
London	95,343	1,053	125,681.9	15,714.9	6,034	7,961	13,171.9
Strathroy	3,708	85	5,360.7	892.0	185	237	328.7
Remainder of county — Autres	63,088	491	21,178.7	2,636.2	615	867	1,036.4

1. Includes that part of Tilbury in Essex county as well as part in Kent county. — Comprend la partie de Tilbury dans le comté d'Essex avec la partie du comté de Kent.

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 âmes ou plus — suite

Locality — Localité	Population	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye
					Minimum	Maximum	
			$'000	$'000			$'000
Ontario — Con. — suite							
Muskoka	24,713	374	21,871.5	2,897.6	898	1,372	1,574.9
Bracebridge	2,684	47	4,094.4	661.0	167	228	317.7
Gravenhurst	3,005	73	4,043.3	530.2	192	284	331.7
Huntsville	3,286	75	8,152.1	1,036.1	282	443	605.5
Remainder of county — Autres	15,738	179	5,581.7	670.3	257	417	320.0
Nipissing	50,517	508	41,153.3	4,982.9	1,495	2,072	3,118.0
Mattawa	3,097	46	3,150.4	441.7	84	103	171.3
North Bay	17,944	222	26,494.1	2,992.6	1,050	1,461	2,311.4
Sturgeon Falls	4,962	69	5,403.0	815.1	190	250	356.0
Remainder of county — Autres	24,514	171	6,105.8	733.5	171	258	279.3
Norfolk	42,708	603	32,405.0	4,698.1	1,071	1,473	1,863.6
Delhi	2,517	80	5,082.7	781.3	153	205	315.8
Port Dover	2,440	52	1,763.5	333.6	71	141	108.2
Simcoe	7,269	175	16,070.6	2,142.0	613	807	1,121.3
Waterford	1,745	43	1,934.9	286.8	66	80	85.5
Remainder of county — Autres	28,737	253	7,553.3	1,154.4	168	240	232.8
Northumberland	33,482	469	20,443.4	3,016.1	706	994	1,242.3
Brighton	1,967	45	1,719.1	227.0	52	70	80.8
Campbellford	3,235	91	4,547.1	689.2	169	236	325.1
Cobourg	7,470	128	7,720.9	1,101.5	319	464	613.6
Colborne	1,108	30	1,252.6	227.5	40	55	55.9
Remainder of county — Autres	19,702	175	5,203.7	770.9	126	169	166.9
Ontario	87,088	908	72,271.1	8,063.7	2,396	3,240	4,947.2
Beaverton	1,048	39	1,321.3	223.8	59	109	69.9
Oshawa	41,545	425	46,735.4	4,725.1	1,678	2,182	3,712.9
Port Perry	1,721	40	3,342.1	496.4	104	132	176.1
Uxbridge	1,785	41	2,927.5	470.0	85	129	167.3
Whitby	7,267	62	5,991.6	666.6	164	234	340.1
Remainder of county — Autres	33,722	301	11,953.2	1,481.8	306	454	480.9
Oxford [1]	58,818	757	52,656.1	7,757.4	1,976	2,695	3,822.0
Ingersoll	6,524	115	8,550.3	1,304.5	289	394	524.0
Norwich	1,439	47	3,357.8	476.5	93	126	196.2
Tillsonburg	5,330	137	12,002.4	1,703.1	501	677	1,071.1
Woodstock	15,544	216	19,455.4	2,944.4	870	1,186	1,668.7
Remainder of county — Autres	29,981	242	9,290.2	1,328.9	223	312	362.0
Parry Sound	27,371	345	15,711.2	2,333.3	477	721	835.6
Parry Sound	5,183	86	8,011.5	1,269.1	259	392	541.8
Remainder of county — Autres	22,188	259	7,699.7	1,064.2	218	329	293.8
Peel	55,673	502	33,374.0	3,718.6	1,045	1,417	2,049.2
Brampton	8,389	121	10,985.0	1,305.5	365	501	747.8
Port Credit	3,643	55	7,982.9	879.5	216	280	557.4
Streetsville	1,139	27	1,205.1	188.0	27	38	45.6
Remainder of county — Autres	42,502	299	13,201.0	1,345.6	437	598	698.4
Perth [1]	52,584	673	46,679.3	6,484.4	1,688	2,198	3,002.7
Listowel	3,469	70	6,387.7	848.5	215	281	368.7
Milverton	1,055	27	1,840.9	322.9	49	54	81.3
Mitchell	1,979	60	2,835.0	578.6	104	142	148.6
St. Marys	3,995	76	5,522.4	911.2	193	241	334.5
Stratford	18,785	246	23,409.1	2,912.0	977	1,298	1,840.5
Remainder of county — Autres	23,301	194	6,684.2	911.2	150	182	229.1

1. Tavistock has been excluded in both Oxford and Perth counties. Both parts have less than 1,000 population each. — Tavistock a été exclus des deux comtés d'Oxford et de Perth. Les deux parties ont moins de 1,000 âmes chacune.

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 âmes ou plus — suite

Locality — Localité	Population	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye
					Minimum	Maximum	
			$'000	$'000			$'000
Ontario — Con.—suite							
Peterborough	60,789	652	52,452.9	6,952.9	2,396	3,259	4,499.4
Havelock	1,132	32	1,127.1	236.9	30	47	36.1
Lakefield	1,710	40	1,612.2	236.3	86	127	151.9
Peterborough	38,272	413	44,611.8	5,808.0	2,111	2,802	4,120.2
Remainder of county — Autres	19,675	167	5,101.8	671.7	169	283	191.2
Prescott	25,576	293	14,279.6	2,588.7	455	625	820.3
Hawkesbury	7,194	124	7,794.8	1,342.3	292	407	541.2
Vankleek Hill	1,480	37	1,419.3	251.4	44	59	67.1
Remainder of county — Autres	16,902	132	5,065.5	995.0	119	159	212.0
Prince Edward	18,559	194	12,879.1	1,637.3	496	679	821.6
Picton	4,287	101	9,157.4	1,317.3	403	536	708.5
Remainder of county — Autres	14,272	93	3,721.7	320.0	93	143	113.1
Rainy River	22,132	271	17,174.6	2,482.0	586	801	1,075.8
Fort Frances	8,038	117	9,898.8	1,450.9	334	455	667.8
Rainy River	1,348	28	1,365.8	180.9	56	73	81.1
Remainder of county — Autres	12,746	126	5,910.0	850.2	196	273	326.9
Renfrew	66,717	730	46,206.6	5,945.6	1,627	2,268	3,005.5
Arnprior	4,381	87	6,345.0	908.8	257	382	507.1
Barry's Bay	1,218	28	1,473.2	168.8	41	55	63.8
Eganville	1,326	35	2,378.7	343.2	74	95	122.3
Pembroke	12,704	152	15,740.4	1,854.6	628	868	1,222.1
Renfrew	7,360	116	9,849.6	1,356.5	343	483	683.0
Remainder of county — Autres	39,728	312	10,419.7	1,313.7	284	385	407.2
Russell	17,666	170	6,495.9	1,015.6	167	199	256.6
Casselman	1,158	26	1,144.1	187.3	34	38	45.2
Rockland	2,348	38	1,323.1	214.4	45	53	63.5
Remainder of county — Autres	14,160	106	4,028.7	613.9	88	108	147.9
Simcoe	106,482	1,412	90,365.7	11,043.5	3,300	4,577	5,888.2
Alliston	1,987	58	2,730.1	466.6	86	117	131.4
Barrie	12,514	198	24,782.2	2,525.3	858	1,187	1,881.9
Bradford	1,483	39	3,269.8	346.0	76	99	137.7
Collingwood	7,413	117	9,925.6	1,235.0	339	480	628.2
Midland	7,206	105	8,297.2	1,268.5	374	514	637.4
Orillia	12,110	207	17,761.0	2,272.9	772	1,104	1,460.8
Penetanguishene	4,949	63	4,199.3	398.9	160	209	269.3
Stayner	1,280	36	2,350.5	357.4	69	94	108.7
Remainder of county — Autres	57,540	589	17,050.0	2,172.9	566	773	632.8
Stormont	48,458	586	38,088.1	5,344.3	1,389	1,875	2,879.9
Cornwall	16,899	279	25,728.1	3,772.9	1,012	1,365	2,241.1
Remainder of county — Autres	31,559	307	12,360.0	1,571.4	377	510	638.8
Sudbury	109,590	935	86,872.0	10,810.3	3,281	4,310	7,043.4
Capreol	2,002	40	1,596.4	181.6	70	88	88.4
Chelmsford	1,210	17	671.6	132.3	19	19	28.6
Coniston	2,292	17	764.9	85.3	37	39	31.9
Copper Cliff	3,974	24	2,071.2	282.5	73	93	156.4
Levack	1,833	10	629.8	121.6	24	38	40.8
Sudbury	42,410	439	59,530.7	7,625.6	2,361	3,160	5,440.4
Remainder of county — Autres	55,869	388	21,607.4	2,381.4	697	873	1,256.9

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over—Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtes ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 âmes ou plus — suite

Locality — Localité	Population	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye
					Minimum	Maximum	
			$'000	$'000			$'000
Ontario—Con.—suite							
Thunder Bay	105,367	991	86,068.2	10,114.5	3,570	4,856	7,131.1
Fort William	34,947	356	31,468.4	3,548.2	1,567	2,171	3,176.9
Geraldton	3,227	43	4,632.7	582.8	148	179	294.9
Port Arthur	31,161	342	36,003.9	3,951.3	1,365	1,887	2,783.0
Remainder of county — Autres	36,032	250	13,963.2	2,032.2	490	619	876.3
Timiskaming	50,016	600	35,881.7	4,806.3	1,207	1,660	2,429.3
Cobalt	2,230	49	2,207.6	302.3	89	122	144.6
Englehart	1,585	33	2,310.2	374.1	78	97	129.5
Haileybury	2,346	34	1,843.5	174.3	57	87	118.6
New Liskeard	4,215	72	7,484.1	931.5	207	286	454.5
Remainder of county — Autres	39,640	412	22,036.3	3,024.1	776	1,068	1,582.1
Victoria	27,127	388	24,015.4	3,814.3	996	1,367	1,834.4
Bobcaygeon	1,207	39	1,344.0	288.8	74	140	119.6
Fenelon Falls	1,304	48	1,790.6	290.7	65	92	98.0
Lindsay	9,603	152	16,089.9	2,375.7	696	898	1,384.0
Remainder of county — Autres	15,013	149	4,790.9	859.1	161	237	232.8
Waterloo	126,123	1,367	116,784.0	15,115.2	4,591	6,150	9,355.4
Bridgeport	1,137	14	1,278.0	131.3	36	44	87.9
Elmira	2,589	55	4,568.6	1,088.8	143	184	308.3
Galt	19,207	233	20,326.4	2,679.3	833	1,087	1,694.6
Hespeler	3,862	48	2,312.0	275.8	75	96	139.8
Kitchener	44,867	485	56,314.1	7,242.0	2,438	3,325	5,259.4
New Hamburg	1,738	44	2,339.8	338.4	72	89	131.6
Preston	7,619	106	7,394.3	820.0	282	349	522.7
Waterloo	11,991	116	9,931.0	1,044.4	370	496	642.4
Remainder of county — Autres	33,113	266	12,319.8	1,495.2	342	480	568.7
Welland	123,233	1,635	110,146.0	14,125.9	4,122	6,015	8,315.1
Chippawa	1,762	22	1,003.3	78.4	30	39	49.5
Crystal Beach	1,204	66	1,768.9	103.7	77	155	101.3
Fonthill	1,412	30	1,052.9	164.5	36	47	47.1
Fort Erie	7,572	119	8,079.9	975.0	264	353	544.8
Humberstone	3,895	68	2,533.2	358.0	86	125	138.6
Niagara Falls	22,874	410	38,775.2	4,840.3	1,670	2,549	3,597.0
Port Colborne	8,275	144	10,083.2	1,498.0	392	546	753.2
Thorold	6,397	84	5,233.9	611.3	189	257	405.3
Welland	15,382	230	24,692.7	3,601.7	892	1,185	1,869.4
Remainder of county — Autres	54,460	462	16,922.8	1,895.0	486	759	808.9
Wellington	66,930	882	55,429.2	8,020.9	2,056	2,746	3,749.7
Arthur	1,088	46	2,431.5	459.9	73	95	129.2
Elora	1,348	32	1,406.7	281.4	41	57	80.1
Fergus	3,387	57	3,756.5	523.6	133	168	211.7
Guelph	27,386	340	31,906.0	4,186.6	1,354	1,777	2,619.4
Harriston	1,494	45	2,224.2	343.5	76	91	105.6
Mount Forest	2,291	69	3,874.6	650.5	133	186	226.8
Palmerston	1,573	48	2,438.0	373.2	63	106	113.5
Remainder of county — Autres	28,363	245	7,391.7	1,202.2	183	266	263.4
Wentworth	266,083	2,737	252,973.2	27,255.1	11,422	15,075	23,318.0
Burlington Beach	2,827	26	1,025.8	49.5	65	148	103.9
Dundas	6,846	86	8,266.0	1,005.1	319	416	727.8
Hamilton	208,321	2,293	227,491.2	24,784.2	10,462	13,694	21,408.2
Stoney Creek	1,922	31	2,527.6	273.3	105	170	201.1
Waterdown	1,347	17	911.5	92.4	38	49	65.9
Remainder of county — Autres	44,820	284	12,751.1	1,050.6	433	598	811.1

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 âmes ou plus — suite

Locality — Localité	Population	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye
					Minimum	Maximum	
			$'000	$'000			$'000
Ontario — Con. — fin							
York	1,176,622	11,980	1,286,308.4	148,372.4	68,769	86,932	148,600.9
Aurora	3,358	60	4,793.7	532.5	149	222	283.1
Forest Hill	15,305	111	9,497.8	1,083.3	352	487	805.8
Leaside	16,233	120	14,997.0	1,443.9	573	774	1,184.7
Long Branch	8,727	105	8,933.5	845.2	324	435	570.6
Markham	1,606	31	2,521.7	335.6	70	95	133.3
Mimico	11,342	80	5,054.7	448.7	208	298	383.5
Newmarket	5,356	82	6,831.4	942.9	262	363	444.5
New Toronto	11,194	127	18,123.1	1,991.7	611	819	1,380.8
Richmond Hill	2,164	48	4,203.7	391.8	116	156	247.2
Stouffville	1,695	45	3,246.4	484.4	102	128	177.4
Sutton	1,168	58	2,626.9	430.6	86	128	132.6
Swansea	8,072	23	7,019.6	385.9	157	260	538.3
Toronto	675,754	8,709	999,108.0	119,308.0	59,213	73,858	129,013.4
Weston	8,677	98	14,028.7	1,618.5	461	622	1,111.0
Woodbridge	1,699	25	2,450.9	272.4	63	86	155.0
Remainder of county — Autres	404,272	2,258	182,871.3	17,857.0	6,022	8,201	12,039.7
Manitoba	**776,541**	**7,432**	**609,283.8**	**84,769.0**	**27,798**	**39,971**	**57,664.6**
Division No. 1	23,861	230	13,334.7	1,870.5	315	401	523.1
Steinbach	2,155	43	6,883.1	950.9	183	230	344.6
Remainder of division — Autres	21,706	187	6,451.6	919.6	132	171	178.5
Division No. 2	38,971	388	23,388.5	4,008.9	557	737	997.0
Altona	1,438	34	1,923.0	280.1	50	64	92.8
Morden	1,862	39	3,424.0	578.6	81	105	132.3
Morris	1,193	28	2,288.1	370.0	61	93	130.2
Winkler	1,331	28	2,767.7	469.5	77	101	140.3
Remainder of division — Autres	33,147	259	12,985.7	2,310.7	288	374	501.4
Division No. 3	22,870	267	12,406.1	2,262.4	348	461	519.7
Killarney	1,262	24	1,715.2	217.2	46	64	69.6
Remainder of division — Autres	21,608	243	10,690.9	2,045.2	302	397	450.1
Division No. 4	15,036	214	10,942.6	2,066.5	302	388	535.1
Boissevain	1,015	27	2,300.9	397.3	80	103	160.8
Remainder of division — Autres	14,021	187	8,641.7	1,669.2	222	285	374.3
Division No. 5	52,453	399	16,839.3	2,420.3	440	624	695.5
Beauséjour	1,376	43	3,067.4	535.6	71	104	151.3
Powerview	1,075	10	341.2	32.8	9	9	5.7
Transcona	6,752	48	2,986.4	426.4	102	135	156.5
Remainder of division — Autres	43,250	298	10,444.3	1,425.5	258	376	382.0
Division No. 6	330,130	3,046	356,711.8	45,634.0	20,098	29,675	44,226.5
Brooklands	2,915	18	766.6	78.5	18	23	45.7
Carman	1,867	53	3,355.8	420.1	96	142	190.2
Portage la Prairie	8,511	122	13,032.9	1,628.6	422	584	828.5
St. Boniface	26,342	185	12,358.4	1,236.7	466	665	1,068.0
Tuxedo	1,627	5	129.5	7.0	5	8	7.5
Winnipeg	235,710	2,326	310,102.1	40,344.5	18,652	27,689	41,338.0
Remainder of division — Autres	53,158	337	16,966.5	1,918.6	439	564	748.6
Division No. 7	40,791	466	39,800.3	5,201.6	1,601	2,099	3,216.2
Brandon	20,598	235	30,505.9	3,683.2	1,324	1,751	2,811.7
Remainder of division — Autres	20,193	231	9,294.4	1,518.4	277	348	404.5

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 âmes ou plus — suite

Locality — Localité	Population	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye
					Minimum	Maximum	
			$'000	$'000			$'000
Manitoba—Con.—fin							
Division No. 8	19,565	238	12,320.6	2,097.9	418	529	671.5
Rivers	1,209	20	1,404.3	219.2	70	84	91.8
Souris	1,584	38	2,157.9	414.3	98	123	171.9
Virden	1,746	39	3,109.2	517.0	101	131	179.0
Remainder of division — Autres	15,026	141	5,649.2	947.4	149	191	228.8
Division No.9	58,875	456	28,499.0	3,258.4	838	1,265	1,331.5
Selkirk	6,218	72	6,282.6	784.0	169	211	355.6
Stonewall	1,040	26	2,245.0	353.9	57	82	89.8
Remainder of division — Autres	51,617	358	19,971.4	2,120.5	612	972	886.1
Division No. 10	19,311	222	11,987.8	1,871.1	354	451	558.2
Neepawa	2,895	52	5,651.4	830.4	205	255	363.0
Remainder of division — Autres	16,416	170	6,336.4	1,040.7	149	196	195.2
Division No. 11	25,101	331	16,920.3	2,829.8	458	623	707.2
Minnedosa	2,085	36	3,254.6	427.2	112	146	171.0
Remainder of division — Autres	23,016	295	13,665.7	2,402.6	346	477	536.2
Division No. 12	23,357	242	9,603.2	1,420.5	217	297	301.6
Gimli	1,324	28	1,799.8	229.7	51	77	80.1
Remainder of division — Autres	22,033	214	7,803.4	1,190.8	166	220	221.5
Division No. 13	24,537	238	15,927.1	2,566.4	486	626	953.4
Dauphin	6,007	76	10,685.1	1,524.6	383	495	817.8
Remainder of division — Autres	18,530	162	5,242.0	1,041.8	103	131	135.6
Division No. 14	23,499	255	13,054.5	2,330.3	399	573	608.9
Roblin	1,055	33	2,029.6	343.6	69	78	92.1
Russell	1,100	29	2,583.0	334.6	83	113	159.4
Remainder of division — Autres	21,344	193	8,441.9	1,652.1	247	382	357.4
Division No. 15	12,492	128	7,497.0	1,297.6	203	280	369.7
Swan River	2,290	39	4,337.0	657.0	119	180	247.8
Remainder of division — Autres	10,202	89	3,160.0	640.6	84	100	121.9
Division No. 16	45,692	312	20,051.0	3,632.8	764	942	1,449.5
Flin Flon	9,899	79	9,817.9	1,441.8	412	505	887.7
The Pas	3,376	59	3,718.2	650.4	154	202	267.2
Remainder of division — Autres	32,417	174	6,514.9	1,540.6	198	235	294.6
Saskatchewan	**831,728**	**9,585**	**653,815.7**	**108,282.4**	**20,782**	**28,705**	**41,656.3**
Division No. 1	35,481	439	23,510.5	4,133.7	599	822	1,030.9
Estevan	3,935	61	6,436.3	1,026.7	193	255	393.2
Remainder of division — Autres	31,546	378	17,074.2	3,107.0	406	567	637.7
Division No. 2	34,714	430	25,245.6	3,941.8	597	811	1,223.9
Weyburn	7,148	78	10,580.0	1,371.7	306	415	708.2
Remainder of division — Autres	27,566	352	14,665.6	2,570.1	291	396	515.7
Division No. 3	29,477	425	21,957.1	3,866.5	523	719	919.2
Assiniboia	1,938	43	4,483.1	630.6	135	181	295.5
Gravelbourg	1,197	35	2,533.8	384.2	50	78	96.2
Remainder of division — Autres	26,342	347	14,940.2	2,851.7	338	460	527.5

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 âmes ou plus — suite

Locality — Localité	Population	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye
					Minimum	Maximum	
			$'000	$'000			$'000
Saskatchewan — Con. — suite							
Division No. 4	16,691	217	11,566.1	2,338.3	304	423	549.4
Maple Creek	1,638	40	3,220.6	552.1	90	135	167.8
Shaunavon	1,625	39	3,215.5	652.6	96	124	203.2
Remainder of division — Autres	13,428	138	5,130.0	1,133.6	118	164	178.4
Division No. 5	48,877	570	33,431.7	6,155.6	867	1,240	1,625.4
Grenfell	1,007	29	2,103.0	345.5	64	91	123.3
Melville	4,458	76	6,138.4	1,050.8	202	260	424.9
Moosomin	1,235	13	2,506.8	402.9	73	99	148.1
Remainder of division — Autres	42,177	452	22,683.5	4,356.4	528	790	929.1
Division No. 6	113,614	1,091	127,835.0	17,194.8	5,467	7,382	10,908.9
Indian Head	1,569	35	2,443.1	407.6	68	95	131.5
Regina	71,319	546	103,778.6	13,076.9	4,920	6,593	9,995.9
Remainder of division — Autres	40,726	510	21,613.3	3,710.3	479	694	781.5
Division No. 7	50,421	584	42,446.9	5,690.2	1,549	2,091	3,171.3
Moose Jaw	24,355	269	29,744.7	3,590.5	1,300	1,736	2,772.8
Remainder of division — Autres	26,066	315	12,702.2	2,099.7	249	355	398.5
Division No. 8	35,211	482	32,513.2	5,548.4	884	1,218	1,807.7
Eston	1,301	25	3,176.8	577.6	84	109	188.9
Swift Current	7,458	98	13,223.3	1,758.4	466	639	1,021.4
Remainder of division — Autres	26,452	359	16,113.1	3,212.4	334	470	597.4
Division No. 9	54,939	690	35,412.0	6,278.4	988	1,458	1,940.0
Canora	1,568	50	3,558.9	696.1	83	127	166.0
Kamsack	2,327	55	3,734.2	712.1	128	170	254.1
Yorkton	7,974	115	13,478.7	1,937.0	497	725	1,083.2
Remainder of division — Autres	43,970	470	14,640.2	2,933.2	280	436	436.7
Division No. 10	37,633	420	22,292.1	4,452.6	484	777	906.7
Wadena	1,081	34	2,042.9	479.7	50	95	95.6
Wynyard	1,326	35	3,719.1	667.0	85	118	184.8
Remainder of division — Autres	35,226	351	16,530.1	3,305.9	349	564	626.3
Division No. 11	84,365	915	85,198.3	12,641.5	3,237	4,496	7,108.6
Saskatoon	53,268	488	64,967.3	8,998.1	2,724	3,762	6,270.7
Sutherland	1,329	16	583.6	76.4	35	43	35.5
Watrous	1,228	33	2,616.1	402.1	66	96	140.0
Remainder of division — Autres	28,540	378	17,031.3	3,164.9	412	595	662.4
Division No. 12	27,896	353	19,864.7	3,512.2	541	732	952.8
Battleford	1,319	14	661.3	113.2	22	25	38.8
Biggar	2,214	44	3,418.7	597.5	119	166	215.5
Rosetown	1,865	39	4,677.2	859.0	144	194	323.7
Remainder of division — Autres	22,498	256	11,107.5	1,942.5	256	347	374.8
Division No. 13	30,721	409	23,812.2	4,619.3	578	752	1,154.1
Kindersley	1,755	37	4,270.8	727.2	115	146	247.7
Unity	1,248	36	2,680.3	493.2	75	99	236.3
Wilkie	1,580	27	2,755.2	558.4	75	100	138.8
Remainder of division — Autres	26,138	309	14,105.9	2,840.5	313	407	531.3

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 âmes ou plus — suite

Locality — Localité	Population	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye
					Minimum	Maximum	
			$'000	$'000			$'000
Saskatchewan—Con.—fin							
Division No. 14	61,615	730	39,906.0	8,082.1	1,089	1,509	2,136.8
Hudson Bay	1,115	27	1,344.9	274.5	48	64	79.0
Melfort	2,919	62	8,297.7	1,405.4	234	296	544.7
Nipawin	3,050	64	4,986.8	1,115.2	153	221	329.2
Tisdale	2,141	45	4,423.0	940.6	125	175	285.6
Remainder of division — Autres	52,390	532	20,853.6	4,346.4	529	753	898.3
Division No. 15	81,160	888	54,986.8	9,823.1	1,636	2,300	3,377.1
Humboldt	2,435	52	6,523.5	1,232.3	199	287	450.7
Prince Albert	17,149	208	22,544.6	3,577.8	896	1,265	2,038.9
Rosthern	1,183	28	2,567.1	439.0	66	99	110.6
Remainder of division — Autres	60,393	600	23,351.6	4,574.0	475	649	776.9
Division No. 16	45,211	515	29,700.7	5,154.8	802	1,121	1,645.2
North Battleford	7,473	121	13,435.7	2,078.8	470	650	1,089.2
Remainder of division — Autres	37,738	394	16,265.0	3,076.0	332	471	556.0
Division No. 17	29,048	353	20,738.8	3,994.6	518	692	972.1
Lloydminster (pt.)	2,232	45	6,049.9	930.4	177	230	411.3
Meadow Lake	1,956	51	4,092.5	840.0	114	151	227.9
Remainder of division — Autres	24,860	257	10,596.4	2,224.2	227	311	332.9
Division No. 18	14,654	74	3,398.0	854.5	119	162	226.2
Alberta	**939,501**	**9,943**	**848,283.2**	**124,227.3**	**30,501**	**41,008**	**63,749.9**
Division No. 1	35,879	414	34,938.5	5,467.8	1,024	1,405	2,214.8
Medicine Hat	16,364	177	21,446.9	3,157.1	704	980	1,647.4
Taber	3,042	65	4,946.5	801.3	150	202	291.9
Remainder of division — Autres	16,473	172	8,545.1	1,509.4	170	223	275.5
Division No. 2	71,480	797	72,605.4	10,850.1	2,718	3,666	5,478.2
Blairmore	1,933	27	2,603.0	347.7	70	103	152.1
Cardston	2,487	64	4,760.5	747.2	131	176	246.8
Claresholm	1,608	43	3,403.3	638.5	112	149	205.1
Coleman	1,961	36	2,454.8	404.6	89	121	137.4
Lethbridge	22,947	319	42,541.9	6,109.3	1,754	2,355	3,787.0
Macleod	1,860	39	2,943.6	504.8	115	152	221.8
Magrath	1,320	22	1,584.6	300.4	71	87	124.2
Pincher Creek	1,456	33	2,583.9	425.4	69	102	148.1
Raymond	2,279	25	2,331.1	335.2	85	97	159.2
Remainder of division — Autres	33,629	189	7,398.7	1,037.0	222	324	296.5
Division No. 3	17,132	220	11,833.6	2,177.1	349	486	653.8
Brooks	1,648	43	4,044.0	756.6	143	224	324.6
Redcliff	1,538	17	480.4	59.5	14	14	14.0
Remainder of division — Autres	13,946	160	7,309.2	1,361.0	192	248	315.2
Division No. 4	28,984	396	21,119.8	3,951.6	558	728	1,002.3
Black Diamond	1,154	22	811.9	153.5	16	20	27.6
High River	1,888	50	3,828.5	807.9	130	170	227.1
Vulcan	1,040	34	2,871.8	518.7	81	103	163.2
Remainder of division — Autres	24,902	290	13,607.6	2,471.5	331	435	584.4
Division No. 5	16,129	199	10,776.8	1,796.0	279	369	482.8
Hanna	2,027	38	3,624.5	589.9	108	141	207.0
Remainder of division — Autres	14,102	161	7,152.3	1,206.1	171	228	275.8

TABLE 8. Retail trade, 1931, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1931, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 âmes ou plus — suite

Locality — Localité	Population	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye
					Minimum	Maximum	
			$'000	$'000			$'000
Alberta — Con.—suite							
Division No. 6	195,352	2,047	224,391.0	29,591.7	8,962	12,227	19,252.4
Bowness	2,922	20	754.9	54.3	16	20	18.9
Calgary	129,060	1,301	179,822.7	21,765.9	7,619	10,254	16,612.0
Didsbury	1,180	28	2,231.8	420.8	70	89	139.9
Drumheller	2,601	67	7,610.2	1,222.9	263	321	581.0
Forest Lawn	1,079	10	323.3	39.7	4	6	7.0
Olds	1,617	53	4,514.2	920.3	149	196	328.0
Three Hills	1,026	31	2,467.7	507.9	80	102	150.5
Remainder of division — Autres	55,867	537	26,666.2	4,659.9	761	1,239	1,415.1
Division No. 7	32,334	429	24,289.2	4,318.5	589	785	1,070.4
Wainwright	1,996	42	3,997.7	550.8	120	162	218.4
Remainder of division — Autres	30,338	387	20,291.5	3,767.7	469	623	852.0
Division No. 8	73,997	857	76,780.3	11,844.3	2,271	3,016	5,048.4
Camrose	4,131	72	10,749.3	1,548.5	308	418	697.8
Innisfail	1,417	39	4,755.6	784.4	154	206	428.2
Lacombe	2,277	65	5,429.6	923.8	175	234	363.5
Ponoka	2,574	67	6,023.3	1,013.6	188	265	408.4
Red Deer	7,575	110	16,950.1	2,348.2	590	774	1,477.8
Stettler	2,442	51	6,498.9	973.0	210	267	441.4
Wetaskiwin	3,824	65	11,603.2	1,513.6	322	417	707.4
Remainder of division — Autres	49,757	388	14,770.3	2,739.2	324	435	523.9
Division No. 9	31,627	328	16,159.2	2,844.0	532	767	953.1
Rocky Mountain House	1,147	30	2,865.5	443.0	105	140	201.8
Remainder of division — Autres	30,480	298	13,293.7	2,401.0	427	627	751.3
Division No. 10	50,016	588	32,236.3	5,921.6	881	1,140	1,594.4
Lloydminster (pt.)	1,706	25	2,427.3	263.4	85	115	160.3
Vegreville	2,223	55	5,122.1	1,039.7	168	212	341.3
Vermilion	1,982	41	5,092.5	824.3	200	255	360.8
Remainder of division — Autres	44,105	467	19,594.4	3,794.2	428	558	732.0
Division No. 11	226.199	2,035	235,214.1	30,214.6	10,093	13,435	21,719.7
Beverly	2,159	16	1,018.3	74.3	14	17	30.2
Edmonton	159,631	1,458	204,788.9	25,820.6	9,273	12,321	20,287.8
Fort Saskatchewan	1,076	18	1,348.3	200.7	36	49	72.7
Jasper Place	9,139	52	2,551.2	406.2	88	110	168.9
Leduc	1,842	40	3,016.1	455.4	97	124	172.9
St. Albert	1,129	12	496.0	31.4	18	25	31.4
Remainder of division — Autres	51,223	439	21,995.3	3,226.0	567	789	955.8
Division No. 12	17,740	193	9,337.3	1,449.5	270	349	483.7
Edson	1,956	41	3,376.4	437.9	132	171	259.7
Remainder of division — Autres	15,784	152	5,960.9	1,011.6	138	178	224.0
Division No. 13	30,152	270	13,984.6	2,708.8	347	505	655.3
Bonnyville	1,139	29	2,637.3	460.2	69	130	155.9
St. Paul	1,407	32	4,401.5	740.3	143	185	264.8
Remainder of division — Autres	27,606	209	6,945.8	1,508.3	135	190	234.6
Division No. 14	46,791	553	26,898.0	4,518.3	636	796	1,189.4
Athabasca	1,068	34	2,344.2	405.8	71	93	117.3
Barrhead	1,243	32	2,980.3	509.9	105	129	181.0
Westlock	1,111	40	4,261.9	654.5	115	138	267.0
Redwater	1,306	37	1,838.3	299.1	55	77	148.0
Remainder of division — Autres	42,063	410	15,473.3	2,649.0	290	359	476.1
Division No. 15	21,663	194	12,649.1	1,850.2	317	417	583.0
High Prairie	1,141	16	1,655.3	216.1	38	49	72.6
McLennan	1,074	16	1,126.5	154.8	37	43	58.1
Peace River	1,672	34	4,554.1	619.9	124	168	248.2
Remainder of division — Autres	17,776	128	5,313.2	859.4	118	157	204.1
Division No. 16	32,439	376	22,749.9	4,146.9	594	821	1,234.5
Grande Prairie	2,664	71	8,482.9	1,513.9	246	335	580.5
Remainder of division — Autres	29,775	305	14,267.0	2,633.0	348	486	654.0
Division No. 17	11,587	47	2,320.1	576.3	81	96	133.7
British Columbia	**1,165,210**	**13,151**	**1,082,636.6**	**147,772.6**	**45,067**	**62,139**	**101,896.7**
Division No. 1	27,628	335	22,753.1	3,192.1	758	1,078	1,507.5
Cranbrook	3,621	80	7,136.0	1,001.7	206	302	473.9
Fernie	2,551	39	3,274.7	527.9	140	175	231.5
Kimberley	5,933	53	5,290.3	707.8	191	270	417.2
Remainder of division — Autres	15,523	163	7,052.1	954.7	221	331	384.9

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 âmes ou plus — fin

Locality — Localité	Population	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye
					Minimum	Maximum	
			$'000	$'000			$'000
British Columbia — Con.—fin							
Division No. 2	60,060	641	46,312.0	6,550.2	1,580	2,231	3,308.3
Castlegar	1,329	23	995.9	200.7	28	45	69.6
Creston	1,628	44	4,577.2	721.4	177	251	405.4
Nelson	6,772	108	12,546.5	1,663.1	444	619	1,018.6
Revelstoke	2,917	46	3,196.2	406.2	119	159	227.5
Rossland	4,604	44	2,586.3	441.0	85	120	150.8
Trail	11,430	130	14,623.4	2,159.1	525	762	1,130.0
Remainder of division — Autres	31,382	246	7,786.5	958.7	202	275	306.4
Division No. 3	77,686	979	63,982.0	10,099.2	2,257	3,181	4,903.8
Armstrong	1,126	31	1,971.8	289.1	58	67	121.6
Grand Forks	1,646	46	2,385.6	473.1	84	108	151.8
Kelowna	8,517	140	12,838.0	2,327.4	516	738	1,274.8
Oliver	1,000	38	2,764.6	542.7	100	127	199.6
Pendicton	10,548	156	13,036.0	2,078.7	478	699	1,179.1
Vernon	7,822	135	12,938.1	1,957.3	517	732	1,083.4
Remainder of division — Autres	47,027	433	18,047.9	2,430.9	504	710	893.5
Division No. 4	649,238	7,366	648,993.4	95,138.3	28,805	39,406	65,980.4
Chilliwack	5,663	129	15,809.9	2,326.5	573	809	1,378.4
Hope	1,668	44	2,429.4	246.2	97	167	184.6
Mission City	2,668	81	7,942.7	1,208.9	310	447	729.8
New Westminster	28,639	379	49,252.1	6,046.6	2,126	2,886	5,164.1
North Vancouver	15,687	156	9,008.9	1,197.4	327	436	670.0
Port Coquitlam	3,232	53	2,030.3	230.4	76	96	111.7
Port Moody	2,246	19	802.1	153.0	21	27	37.3
Vancouver	344,833	4,338	456,160.3	61,608.3	21,775	29,652	50,678.8
Remainder of division — Autres	244,602	2,167	105,557.7	12,121.0	3,500	4,886	7,025.7
Division No. 5	215,003	2,370	187,154.7	26,727.5	8,163	11,254	18,243.1
Alberni	3,323	47	3,104.0	461.7	92	120	222.4
Campbell River	1,986	45	3,264.2	386.6	95	151	230.6
Courtenay	2,553	74	9,319.2	1,404.6	309	406	763.9
Duncan	2,784	85	8,380.5	1,199.9	355	486	783.7
Ladysmith	2,094	45	2,618.8	584.4	89	119	173.3
Lake Cowichan	1,628	31	1,549.9	225.1	51	81	96.0
Nanaimo	7,196	169	19,016.2	2,662.4	759	1,115	1,718.8
Port Alberni	7,845	108	10,632.8	1,821.4	442	580	1,049.9
Victoria	51,331	833	90,911.9	13,310.0	4,716	6,461	10,956.7
Remainder of division — Autres	134,263	933	38,357.2	4,671.4	1,255	1,735	2,247.8
Division No. 6	41,823	459	34,119.1	4,745.4	1,083	1,678	2,359.8
Kamloops	8,099	143	14,171.5	1,827.0	554	967	1,314.3
Merritt	1,251	27	1,681.0	224.3	51	64	112.2
North Kamloops	1,979	16	1,057.3	103.8	27	39	77.5
Salmon Arm	1,201	45	3,413.4	737.9	141	184	288.5
Remainder of division — Autres	29,293	228	13,795.9	1,852.4	310	424	567.3
Division No. 7	18,247	149	12,057.8	1,629.2	431	556	1,031.6
Cranberry Lake	1,350	11	763.1	88.1	17	25	37.9
Westview	3,507	54	3,921.9	505.0	126	182	382.6
Remainder of division — Autres	13,390	84	7,372.8	1,036.1	288	349	611.1
Division No. 8	40,276	447	37,418.4	5,058.7	1,044	1,483	2,396.3
Prince George	4,703	98	13,393.4	1,510.6	424	593	990.4
Quesnel	1,587	41	5,588.6	825.3	167	224	436.3
Smithers	1,204	24	2,589.3	435.5	41	69	86.3
Remainder of division — Autres	32,782	284	15,847.1	2,287.3	412	597	883.3
Division No. 9	20,854	235	17,677.1	2,718.2	577	799	1,353.2
Prince Rupert	8,546	135	12,521.3	1,853.2	433	597	1,033.5
Remainder of division — Autres	12,308	100	5,155.8	865.0	144	202	319.7
Division No. 10	14,395	170	12,169.0	1,913.8	369	473	812.7
Dawson Creek	3,589	63	7,219.3	1,079.2	251	319	561.6
Remainder of division — Autres	10,806	107	4,949.7	834.6	118	154	251.1
Yukon & Northwest Territories	**25,100**	**156**	**11,857.9**	**3,528.1**	**323**	**429**	**896.2**
Whitehorse	2,594	34	3,623.1	560.0	129	182	343.8
Remainder of division — Autres	22,506	122	8,234.8	2,968.1	194	247	552.4

TABLE 9. Comparison of population, stores, sales, personnel, payroll and stocks for Canada and the provinces and for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951

No.	Province or city — Province ou ville	Population			Number of stores — Nombre de magasins			Sales — Ventes		
		1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951
								$'000	$'000	$'000
1	**CANADA**	**10,376,786**	**11,506,655**	**14,009,429**	**125,003**	**137,331**	**151,626**	**2,755,569.9**	**3,440,901.7**	**10,652,779.8**
2	Newfoundland	1	1	361,416	1	1	4,090	1	1	159,804.9
3	Prince Edward Island	88,038	95,047	98,429	851	863	972	13,773.7	15,935.5	54,117.8
4	Nova Scotia	512,846	577,962	642,584	6,464	6,790	7,176	99,519.9	165,033.7	393,880.1
5	New Brunswick	408,219	457,401	515,697	4,434	4,988	5,430	84,371.9	101,843.1	285,814.2
6	Québec	2,874,662	3,331,882	4,055,681	34,286	39,712	43,572	651,138.5	818,671.1	2,436,913.1
7	Ontario	3,431,683	3,787,655	4,597,542	43,045	47,055	50,119	1,099,990.2	1,406,976.7	4,116,372.5
8	Manitoba	700,139	729,744	776,541	6,859	7,219	7,432	189,243.9	210,833.4	609,283.8
9	Saskatchewan	921,785	895,992	831,728	10,841	10,088	9,585	189,181.1	186,885.8	653,815.7
10	Alberta	731,605	796,169	939,501	8,592	9,222	9,943	176,537.1	221,071.4	848,283.2
11	British Columbia	694,263	817,861	1,165,210	9,501	11,253	13,151	248,597.5	309,572.6	1,082,636.6
12	Yukon and Northwest Territories	13,546	16,942	25,100	130	141	156	3,216.1	4,078.4	11,857.9
	Cities — Villes:									
13	Brantford, Ont.	30,107	31,948	36,727	451	453	476	13,966.9	17,503.7	48,653.4
14	Calgary, Alta.	83,761	88,904	129,060	1,136	1,181	1,301	43,389.8	51,813.9	179,822.7
15	Edmonton, Alta.	79,197	93,817	159,631	1,054	1,126	1,458	37,555.9	47,931.4	204,788.9
16	Fort William, Ont.	26,277	30,585	34,947	333	348	356	10,003.3	15,230.3	31,468.4
17	Halifax, N.S.	59,275	70,488	85,589	900	915	847	29,843.2	51,151.7	101,118.7
18	Hamilton, Ont.	155,547	166,337	208,321	2,117	2,060	2,293	68,512.8	86,946.8	227,491.2
19	Hull, Que.	29,433	32,947	43,483	443	409	399	7,776.9	9,555.4	26,609.3
20	Kingston, Ont.	23,439	30,126	33,459	376	389	376	12,873.2	17,601.7	43,975.6
21	Kitchener, Ont.	30,793	35,657	44,867	399	469	485	13,770.5	18,029.8	56,314.1
22	London, Ont.	71,148	78,264	95,343	1,074	1,092	1,053	35,596.0	39,989.9	125,681.9
23	Montreal, Que.	818,577	903,007	1,021,520	11,959	12,745	11,491	369,471.2	394,415.2	1,012,626.3
24	Oshawa, Ont.	23,439	26,813	41,545	278	330	425	8,498.5	15,511.5	46,735.4
25	Ottawa, Ont.	126,872	154,951	202,045	1,525	1,559	1,721	59,702.2	81,501.1	210,919.4
26	Outremont, Que.	28,641	30,751	30,057	129	166	117	4,306.7	5,094.3	14,860.1
27	Peterborough, Ont.	22,327	25,350	38,272	383	370	413	11,132.5	14,534.4	44,611.8
28	Port Arthur, Ont.	19,818	24,426	31,161	247	294	342	9,006.9	13,320.3	36,003.9
29	Québec, Que.	130,594	150,757	164,016	1,742	1,984	1,984	48,172.2	63,201.8	162,389.4
30	Regina, Sask.	53,209	58,245	71,319	569	586	546	33,105.6	37,929.3	103,778.6
31	St. Catharines, Ont.	24,753	30,275	37,984	437	457	519	14,664.8	21,226.7	56,909.5
32	Saint John, N.B.	47,514	51,741	50,779	822	803	643	21,435.1	24,683.2	55,542.9
33	St. Johns, Nfld.	1	1	52,873	1	1	668	1	1	62,753.0
34	Sarnia, Ont.	18,191	18,734	34,697	262	276	351	7,969.4	9,515.1	37,224.6
35	Saskatoon, Sask.	43,291	43,027	53,268	546	567	488	25,364.2	20,780.0	64,967.3
36	Sault Ste Marie, Ont.	23,082	25,794	32,452	357	339	395	9,984.5	13,417.8	36,547.3
37	Sherbrooke, Que.	28,933	35,965	50,543	428	524	578	10,959.9	16,405.0	42,495.5
38	Sudbury, Ont.	18,518	32,203	42,410	236	366	439	10,885.4	20,653.8	59,530.7
39	Sydney, N.S.	23,089	28,305	31,317	340	354	357	8,136.7	14,778.7	34,023.4
40	Trois-Rivières, Que.	35,450	42,007	46,074	456	557	633	10,079.7	13,493.8	44,314.4
41	Toronto, Ont.	631,207	667,457	675,754	8,725	9,396	8,709	372,682.9	399,905.6	999,108.0
42	Vancouver, B.C.	246,593	275,353	344,833	3,845	4,351	4,338	122,830.9	145,204.8	456,160.3
43	Verdun, Que.	60,745	67,349	77,391	588	658	625	12,774.3	18,751.2	56,359.2
44	Victoria, B.C.	39,082	44,068	51,331	809	890	833	27,108.5	36,761.4	90,911.9
45	Windsor, Ont.	98,179	105,311	120,049	1,239	1,326	1,340	38,215.9	53,688.4	130,474.5
46	Winnipeg, Man.	218,785	221,960	235,710	2,486	2,467	2,326	131,480.2	136,614.8	310,102.1

TABLEAU 9. Comparaison de la population, des magasins, des ventes, du personnel, du bordereau de paie et des stocks, pour le Canada et les provinces et les villes de 30,000 ou plus, 1930, 1941 et 1951

Sales percent change — Changement des ventes en pour-cent		Working proprietors — Propriétaires actifs			Paid employees — Employés rémunérés						Payroll — Feuille de paye			Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)			
					Minimum			Maximum									
1951/30	1951/41	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	No
+%	%										$'000	$'000	$'000	$'000	$'000	$'000	
286.6	+209.6	125,169	131,823	150,089			454,794			603,891	257,855.6	314,437.9	910,042.0	483,627.5	540,863.9	1,478,123.3	1
1	1	1	1	4,135			7,070			9,911	1	1	11,280.6	1	1	30,558.1	2
292.9	+239.6	949	859	997			2,196			2,811	920.6	1,135.2	3,417.7	3,359.4	3,495.1	8,227.7	3
295.8	138.7	6,601	6,250	6,685			17,844			23,560	7,269.9	12,959.2	29,877.5	18,506.7	23,775.9	52,029.9	4
238.8	180.6	4,509	4,629	5,076			12,916			17,513	6,408.2	8,334.7	23,525.5	14,806.7	17,208.8	44,596.9	5
274.3	197.7	34,091	38,574	42,690			108,734			138,791	61,758.4	72,379.6	206,776.1	119,843.7	138,806.9	351,115.1	6
274.2	192.6	43,623	44,891	50,103			181,563			239,053	106,538.9	134,730.3	369,300.9	177,112.5	206,163.0	523,016.2	7
222.0	189.0	6,910	7,058	7,687			27,798			39,971	19,597.8	20,215.5	57,664.6	28,253.7	30,019.5	84,769.0	8
245.6	249.8	10,166	9,644	9,925			20,782			28,705	14,916.3	14,550.3	41,656.3	43,153.4	37,261.5	108,282.4	9
380.5	283.7	8,469	9,186	10,319			30,501			41,008	15,563.1	18,816.6	63,749.9	35,800.5	37,511.0	124,227.3	10
335.5	249.7	9,798	10,658	12,372			45,067			62,139	24,521.3	30,964.0	101,896.7	41,055.3	44,958.0	147,772.6	11
268.7	190.7	53	74	100			323			429	361.1	352.5	896.2	1,735.6	1,664.2	3,528.1	12
248.3	178.0	440	408	457			2,077			2,710	1,299.2	1,527.0	4,167.4	1,937.1	2,143.1	5,609.9	13
314.4	247.1	1,113	1,110	1,279			7,619			10,254	5,002.3	5,560.1	16,612.0	7,143.1	7,381.8	21,765.9	14
445.3	327.3	1,057	1,061	1,413			9,273			12,321	4,133.5	5,323.8	20,287.8	6,202.6	7,069.3	25,820.6	15
214.6	106.6	1	333	362			1,567			2,171	1	1,404.0	3,176.9	1,723.0	1,960.7	3,548.2	16
238.8	97.7	897	752	709			5,955			7,689	2,776.0	5,320.0	10,690.8	4,190.3	6,213.5	13,508.3	17
232.0	161.6	1,987	1,829	2,239			10,462			13,694	6,866.4	8,464.1	21,408.2	9,605.2	10,435.3	24,784.2	18
242.2	178.5	1	403	396			1,052			1,365	1	719.4	2,077.6	1,319.3	1,297.0	2,945.9	19
241.6	149.8	1	357	331			2,172			2,954	1	1,682.9	4,219.9	2,079.0	2,364.0	6,611.8	20
308.9	212.3	408	431	420			2,438			3,325	1,248.1	1,616.3	5,259.4	2,005.7	2,678.2	7,242.0	21
253.1	214.3	1,047	946	941			6,034			7,961	3,537.4	4,098.1	13,171.9	4,883.6	5,228.7	15,714.9	22
174.1	156.7	11,654	11,892	10,855			54,377			68,374	41,383.6	42,568.1	110,070.9	52,939.2	53,362.6	123,431.9	23
449.9	201.3	1	1	444			1,678			2,182	1	1	3,712.9	1	1	4,725.1	24
253.3	158.8	1,456	1,362	1,589			10,789			13,993	6,509.4	8,631.8	20,995.7	10,449.8	13,689.3	26,220.9	25
245.0	191.7	1	163	118			481			583	1	433.5	1,204.8	487.9	380.9	979.6	26
300.7	206.9	1	1	381			2,111			2,802	1	1	4,120.2	1	1	5,808.0	27
299.7	170.3	1	1	346			1,365			1,887	1	1	2,783.0	1	1	3,951.3	28
237.1	156.9	1,751	1,925	1,856			8,754			11,254	4,814.1	6,409.0	15,715.6	9,555.6	10,475.7	22,391.8	29
213.5	173.6	589	467	496			4,920			6,593	3,484.1	4,109.4	9,995.9	5,555.8	6,114.5	13,076.9	30
288.1	168.1	1	421	488			2,284			3,025	1	2,006.3	4,934.3	2,340.2	2,678.4	7,117.0	31
159.1	125.0	817	722	574			3,082			4,037	2,227.7	2,458.9	5,336.0	3,233.7	3,070.8	7,786.6	32
1	1	1	1	659			2,901			3,695	1	1	5,410.2	1	1	9,750.9	33
367.1	291.2	1	1	316			1,511			2,087	1	1	3,120.0	1	1	5,175.4	34
156.1	212.6	562	472	412			2,724			3,762	2,771.1	2,282.0	6,270.7	4,277.2	3,310.3	8,998.1	35
266.0	172.4	1	1	420			1,471			2,020	1	1	2,961.0	1	1	5,225.1	36
287.7	159.0	1	503	550			1,830			2,376	1	1,498.7	3,532.4	2,050.6	2,570.2	6,094.6	37
446.9	188.2	1	346	430			2,361			3,160	1	2,136.8	5,440.4	1,622.4	2,720.8	7,625.6	38
318.1	130.2	1	1	333			1,621			2,164	1	1	2,932.8	1	1	4,539.9	39
339.6	228.4	452	539	597			2,134			2,701	988.8	1,168.2	3,903.9	1,857.2	2,232.2	6,113.8	40
168.1	149.8	8,294	8,538	8,625			59,213			73,858	46,411.1	52,129.9	129,013.4	46,777.0	56,769.5	119,308.0	41
271.4	214.1	3,950	4,025	3,987			21,775			29,652	14,124.5	16,787.6	50,678.8	18,660.7	19,472.0	61,608.3	42
341.2	200.6	533	580	576			2,140			2,784	1,219.3	1,563.0	4,776.6	1,678.1	2,416.3	6,735.9	43
235.4	147.3	912	869	774			4,716			6,461	3,065.8	4,095.7	10,956.7	4,998.9	5,358.0	13,310.0	44
241.4	143.0	1	1,177	1,258			6,314			8,457	1	5,206.3	13,289.4	5,667.1	6,847.4	16,775.1	45
135.9	127.0	2,464	2,271	2,280			18,652			27,689	15,820.3	15,641.3	41,338.0	15,542.7	16,714.9	40,344.5	46

Not Available

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than 1,000 — Moins de 1,000		1,000-1,999		2,000-4,999		5,000-9,999		10,000-19,999	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	CANADA												
1	**Total, all stores**	**151,626**	**10,659,279.7**	**1,912**	**1,285.1**	**4,287**	**5,989.4**	**10,572**	**35,063.0**	**14,943**	**109,082.7**	**25,867**	**378,093.1**
2	*Per cent of total stores and sales*	*100.0*	*100.0*	*1.3*	*0.1*	*2.8*	*0.1*	*7.0*	*0.3*	*9.9*	*1.0*	*17.0*	*3.5*
3	**Food and beverage group**	**65,134**	**3,232,312.4**	**1,156**	**786.7**	**2,587**	**3,579.0**	**5,482**	**17,955.1**	**7,341**	**53,415.3**	**12,547**	**183,645.3**
4	Bakery products stores	879	21,167.9	13	9.9	9	13.0	69	224.5	114	860.1	249	3,704.0
5	Candy, nut stores	350	8,531.2	4	3.1	10	14.2	42	134.2	48	354.2	79	1,133.1
6	Confectionery stores	8,646	128,485.7	349	240.6	740	1,012.5	1,345	4,368.4	1,658	12,070.6	2,288	32,815.4
7	Milk dealers	107	4,507.5	1	--	8	12.9	15	51.7	6	43.7	18	264.4
8	Dairy products stores	188	7,168.5	1	--	3	4.1	11	33.1	17	--	35	508.1
9	Egg and poultry stores	108	4,978.6	3	2.4	2	2.7	5	14.2	11	80.8	19	299.1
10	Fruit and vegetable stores	837	30,620.1	13	8.2	26	37.3	51	168.3	62	442.7	150	2,173.4
11	Grocery stores, without fresh meat	21,706	595,229.4	504	349.1	1,200	1,650.9	2,525	8,259.4	3,114	22,300.0	4,604	66,978.2
12	Grocery stores, without fresh meat, with beer.	533	26,888.0	—	—	3	3.9	12	33.8	16	123.3	35	525.3
13	Combination stores (grocery stores with fresh meat).	11,460	1,206,660.6	16	8.5	74	105.9	249	824.0	411	3,091.9	1,216	18,245.0
14	Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer.	692	70,143.3	—	—	—	—	2	7.0	4	33.1	17	245.3
15	Meat markets	3,145	175,513.8	19	12.6	62	87.0	117	376.5	174	1,269.6	373	5,524.9
16	Fish markets	175	5,804.1	3	1.9	7	10.1	15	44.4	22	--	39	565.4
17	Coffee, tea and spice stores	17	409.3	—	—	—	—	1	--	4	25.7	4	61.9
18	Food stores with other merchandise	28	1,462.5	—	—	—	—	1	--	2	16.0	5	69.4
19	Other food stores	22	551.9	1	--	1	--	2	7.1	2	12.4	8	111.5
20	Caterers	151	7,628.4	4	2.7	3	4.5	7	19.5	14	102.5	29	425.5
21	Delicatessen stores	233	8,366.5	—	—	4	5.5	7	19.8	11	34.9	62	940.8
22	Eating places	10,191	357,090.6	113	76.9	242	344.6	607	2,037.0	1,007	7,475.5	2,324	34,633.9
23	Eating places with alcoholic beverages.	100	16,669.2	—	—	3	--	—	—	1	--	2	22.0
24	Eating places with other merchandise	1,737	53,158.6	12	8.1	42	63.9	107	373.7	215	1,609.5	463	6,779.7
25	Refreshment booths and stands	1,299	18,583.8	84	55.9	119	158.5	220	701.5	253	1,821.9	289	4,166.8
26	Fish and chips shops	510	6,768.4	6	3.9	26	36.5	53	179.2	150	1,140.6	170	2,395.6
27	Cocktail lounges, bars and nightclubs	120	18,959.6	—	—	1	--	1	--	1	--	4	59.1
28	Taverns, beverage rooms, public houses.	1,036	67,139.1	1	--	1	--	17	60.7	20	129.7	60	907.4
29	Government liquor stores	624	321,255.2	5	—	—	—	1	--	3	19.9	5	90.1
30	Brewers' retail stores	191	64,342.1	3	—	1	--	—	—	1	--	—	—
31	Wine stores	49	4,228.0	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
32	**General merchandise group**	**16,153**	**1,795,673.7**	**101**	**66.1**	**259**	**368.6**	**859**	**2,903.5**	**1,340**	**9,922.2**	**2,726**	**40,254.2**
33	Department stores	111	910,128.9	—	—	1	--	2	6.9	8	63.7	16	240.8
34	Mail order offices or houses of department stores.	538											
35	General merchandise stores	3,646	169,387.3	38	26.5	104	147.2	320	1,092.5	461	3,412.5	703	10,147.7
36	General stores (more than one-third foods).	10,457	519,818.6	54	36.6	139	197.9	491	1,645.9	803	5,927.0	1,818	27,060.4
37	Variety stores	1,391	195,624.1	9	3.0	15	--	46	158.2	68	519.0	184	2,734.2
38	Mail order houses or offices	10	714.8	—	—	—	—	—	—	—	—	5	71.1
39	**Automotive group**	**18,380**	**2,550,588.5**	**78**	**55.4**	**215**	**307.8**	**754**	**2,528.6**	**1,209**	**8,829.8**	**2,395**	**34,885.9**
40	Automobile dealers	2,576	956,040.6	1	—	1	--	4	--	15	114.1	40	624.0
41	Automobile dealers with wholesale car departments.	542	592,133.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
42	Automobile dealers with farm implements.	1,342	342,953.3	—	—	—	—	1	--	1	--	7	--
43	Used car dealers	708	99,123.6	2	--	4	--	12	41.0	29	215.9	46	651.4
44	Accessories, tire and battery shops	1,021	31,061.2	13	0.4	17	25.5	61	201.8	97	696.9	143	2,038.0
45	Garages	3,694	135,697.4	10	6.6	53	76.6	207	695.5	378	2,722.1	695	9,969.6
46	Filling stations	8,394	338,249.4	51	36.2	140	198.0	464	1,554.5	676	4,980.5	1,443	21,191.6
47	Motor-cycle dealers	65	3,269.6	1	--	—	—	4	13.9	6	--	12	160.3
48	Boats, motor boats, canoes, yachts	38	2,059.6	—	—	—	—	1	--	7	51.6	8	122.8
49	**Apparel and accessories group**	**16,283**	**783,322.2**	**258**	**169.7**	**501**	**706.7**	**1,282**	**4,268.5**	**1,814**	**13,077.8**	**2,796**	**40,672.4**
50	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	2,591	162,764.8	6	3.3	13	17.8	48	163.4	132	965.1	335	5,062.2
51	Men's and boys' furnishings stores	421	18,402.4	4	2.0	6	8.7	21	74.7	24	173.0	81	1,193.9
52	Men's and boys' hat stores	30	1,452.8	—	—	—	—	1	--	1	--	8	130.4
53	Women's ready-to-wear stores	3,190	158,120.3	16	7.4	51	71.1	146	500.4	297	2,221.4	564	8,344.6
54	Lingerie and hosiery stores	806	32,949.0	13	7.8	34	45.9	68	209.8	92	657.9	163	2,422.5
55	Millinery stores	974	11,464.6	61	43.3	99	140.0	227	729.2	216	1,525.2	193	2,703.0
56	Furriers and fur stores	591	38,876.7	1	--	—	—	23	--	41	300.2	96	1,320.6
57	Accessories and other apparel stores	69	1,726.7	5	--	2	--	5	20.0	13	89.7	19	253.8
58	Children's and infants' wear stores	727	15,893.5	12	7.7	26	35.7	86	294.9	156	1,147.3	176	2,411.4
59	Family clothing and furnishings stores.	2,686	192,962.3	30	19.3	63	90.1	201	681.3	274	1,998.7	487	7,091.1
60	Men's shoe stores	94	5,175.6	—	—	—	—	4	12.3	6	41.6	10	156.3
61	Women's shoe stores	75	6,161.4	—	—	—	—	—	—	4	30.1	6	87.0
62	Children's and infants' shoe stores	26	827.1	—	—	—	—	—	—	4	28.9	4	50.0
63	Family shoe stores	2,047	99,324.0	14	6.0	16	25.1	83	300.3	163	1,139.5	305	4,562.1
64	Women's dressmakers	162	1,154.8	17	13.0	37	51.4	36	105.9	36	244.1	19	229.1

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951

20,000-29,999		30,000-49,999		50,000-99,999		100,000-199,999		200,000-499,999		500,000 or over — ou plus		Genre de commerce	
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes		No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		
20,293	**498,225.8**	**28,396**	**1,078,919.6**	**25,922**	**1,793,879.1**	**11,527**	**1,566,702.4**	**5,282**	**1,600,421.4**	**2,625**	**3,591,618.1**	**Total, tous les magasins**	1
13.4	*4.7*	*18.7*	*10.1*	*17.1*	*16.8*	*7.6*	*14.7*	*3.5*	*15.0*	*1.7*	*33.7*	*Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.*	2
9,387	**230,134.1**	**11,626**	**439,396.0**	**9,366**	**643,585.2**	**3,570**	**480,034.1**	**1,224**	**367,188.9**	**848**	**812,592.7**	**Groupe des aliments et boissons**	3
173	4,236.4	184	6,844.8	59	4,009.6	8	--	1	--	—	—	Boulangerie et produits	4
65	1,618.5	56	2,061.3	42	2,634.9	4	577.7	—	—	—	—	Bonbons et noix	5
1,172	28,321.8	824	30,202.7	242	15,240.3	25	3,234.0	3	979.4	—	—	Confiseries	6
10	254.2	17	639.0	23	1,650.4	7	--	2	--	—	—	Distributeurs de lait	7
30	701.9	41	1,442.0	38	2,786.1	11	1,365.2	1	--	—	—	Produits laitiers	8
16	405.6	10	392.2	33	2,272.4	7	--	2	--	—	—	Oeufs et volailles	9
136	3,381.6	190	7,361.3	167	11,203.7	37	4,637.0	5	1,206.6	—	—	Fruits et légumes	10
3,145	76,911.9	3,566	134,368.5	2,264	152,644.7	640	84,090.7	124	33,475.2	20	14,200.8	Épiceries, sans viande fraîche	11
85	2,140.5	166	6,597.4	187	12,350.3	20	2,531.2	8	--	1	--	Épiceries, sans viande fraîche avec bière.	12
1,446	35,950.8	2,617	101,485.5	3,041	211,557.1	1,390	188,736.8	536	163,827.3	464	432,727.8	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).	13
32	820.7	102	4,052.9	309	22,312.1	177	23,909.8	41	10,822.0	3	7,440.9	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche), avec bière.	14
460	11,228.8	736	27,738.1	791	54,900.4	336	44,719.4	64	18,165.1	15	11,491.4	Boucheries	15
24	557.6	32	1,220.7	21	1,411.5	10	1,297.9	2	--	—	—	Poissonneries	16
4	96.9	1	--	3	--	—	—	—	—	—	—	Café, thé et épices	17
3	--	5	201.9	8	538.9	3	345.3	1	--	—	—	Aliments et autres marchandises	18
3	68.1	2	--	2	--	1	--	—	—	—	—	Denrées alimentaires, autres	19
34	821.6	33	1,227.4	13	940.8	9	1,241.9	2	--	3	--	Traiteurs	20
48	1,215.7	57	2,206.3	33	2,136.9	8	920.4	3	836.2	—	—	Charcuteries	21
1,814	44,574.4	2,187	80,778.6	1,326	90,805.9	457	60,717.2	101	28,850.8	11	6,795.8	Restaurants	22
5	125.0	6	250.3	31	2,199.9	22	3,305.6	25	7,719.3	5	3,032.6	Restaurants avec boissons alcooliques	23
346	8,497.1	318	12,056.5	167	11,333.2	45	5,954.9	21	--	1	--	Restaurants avec autres denrées	24
156	3,752.0	135	4,758.3	39	2,515.8	3	--	1	--	—	—	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.	25
66	1,547.1	36	1,292.8	3	172.7	—	—	—	—	—	—	Friteries	26
4	97.5	19	829.0	36	2,549.8	26	3,734.9	18	5,156.7	10	6,518.7	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	27
90	2,228.6	276	10,896.5	404	27,955.3	147	18,797.5	19	--	1	--	Tavernes, cabarets, buvettes	28
19	476.6	6	214.2	42	3,341.7	118	17,707.4	152	48,837.2	273	250,566.1	Spiritueux, magasins du gouvernement	29
—	—	—	—	14	1,147.3	44	6,853.8	92	30,554.2	36	25,775.8	Brasseries, magasins de détail	30
1	--	4	--	28	2,031.3	15	2,000.4	—	—	—	—	Vins, débits	31
2,364	**58,002.1**	**3,235**	**123,778.6**	**3,031**	**207,575.2**	**1,350**	**184,726.4**	**599**	**181,238.4**	**289**	**986,838.4**	**Groupe des marchandises en général**	32
16	401.0	47	--	185	--	169	--	82	--	123	846,968.1	Magasins à rayons	33
												Comptoirs postaux des magasins à rayons.	34
531	12,969.8	628	23,873.1	519	35,126.5	235	31,818.8	76	24,203.4	31	26,569.3	Marchandises en général	35
1,659	40,720.9	2,348	89,896.7	2,110	143,462.7	728	97,289.4	254	74,295.6	53	39,285.5	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).	36
158	3,910.4	210	7,979.6	216	15,580.1	217	32,150.9	186	58,551.3	82	74,015.5	Variétés	37
—	—	2	--	1	--	1	--	1	--	—	—	Comptoirs postaux	38
1,880	**46,114.5**	**3,833**	**138,899.3**	**3,477**	**243,876.4**	**1,982**	**275,431.5**	**1,554**	**490,880.4**	**1,003**	**1,308,778.9**	**Groupe de l'automobile**	39
59	1,467.6	136	5,457.8	537	38,441.8	608	87,319.3	702	223,972.9	473	598,624.2	Automobiles	40
1	--	3	113.3	10	847.7	33	5,103.5	149	52,779.5	345	533,249.3	Automobiles avec division d'automobiles en gros.	41
18	433.0	78	3,123.0	255	19,415.2	437	62,851.1	419	129,068.5	126	127,943.5	Automobiles et machines agricoles	42
33	800.2	63	2,474.3	232	15,907.7	154	21,798.0	102	31,125.2	31	26,102.4	Automobiles usagées	43
82	1,980.8	218	7,813.8	165	11,597.6	131	18,562.7	77	23,615.4	17	14,518.3	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.	44
470	11,454.2	1,195	40,753.2	493	33,909.1	145	18,974.1	41	12,027.3	7	5,109.1	Garages	45
1,203	29,604.7	2,118	78,260.9	1,771	122,831.0	464	59,318.1	60	17,041.8	4	3,232.1	Postes d'essence	46
11	275.9	14	560.7	10	622.5	4	621.9	3	--	—	—	Motocyclettes	47
3	--	8	342.3	4	303.8	6	882.8	1	--	—	—	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.	48
2,104	**52,010.9**	**2,984**	**114,444.7**	**2,830**	**197,779.4**	**1,207**	**162,248.4**	**415**	**119,398.2**	**92**	**78,545.5**	**Groupe des vêtements et accessoires**	49
324	8,109.6	630	24,423.5	697	48,532.4	300	40,003.6	90	24,942.0	16	10,541.4	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).	50
56	1,373.3	94	3,652.7	103	7,352.1	28	3,555.2	4	1,011.8	—	—	Merceries pour hommes et garçons	51
3	--	5	224.9	9	611.3	3	402.9	—	—	—	—	Chapeaux pour hommes et garçons	52
483	11,920.4	671	25,861.6	615	43,187.2	258	35,070.0	80	22,689.2	9	8,247.0	Confection pour femmes	53
110	2,716.5	149	5,696.6	98	6,717.3	55	7,347.4	22	--	2	--	Bas et lingerie, magasins	54
88	2,180.4	65	2,394.4	24	--	1	--	—	—	—	—	Modistes de chapeaux	55
82	2,026.6	116	4,511.9	122	8,443.1	77	10,511.3	29	8,618.7	4	3,063.9	Fourreurs et magasins de fourrures	56
3	--	13	516.4	7	485.9	2	--	—	—	—	—	Accessoires et autres vêtements	57
101	2,442.4	101	3,805.3	56	3,823.5	10	1,226.5	3	698.8	—	—	Vêtements pour enfants et bébés	58
332	8,180.6	420	16,272.0	437	31,296.3	248	34,369.6	138	41,096.0	56	51,867.3	Vêtements et merceries pour la famille	59
13	308.4	27	947.8	23	1,631.9	7	963.2	4	1,114.1	—	—	Chaussures pour hommes	60
4	102.6	17	648.0	25	1,792.4	14	1,737.4	5	1,763.9	—	—	Chaussures pour femmes	61
8	203.7	3	101.1	7	443.4	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour enfants et bébés	62
302	7,527.9	452	17,373.7	507	35,057.9	166	21,720.4	30	8,961.0	4	2,600.6	Chaussures pour la famille	63
12	284.8	3	--	2	--	—	—	—	—	—	—	Couturières	64

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than 1,000 — Moins de 1,000		1,000-1,999		2,000-4,999		5,000-9,999		10,000-19,999	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	Apparel and accessories group — Con.												
1	Men's shirtmakers	5	155.9	—	—	1	--	—	—	1	--	1	--
2	Custom tailors	929	19,068.6	22	15.7	67	96.6	154	513.6	202	1,437.7	202	2,859.9
3	Piece goods stores	823	15,596.2	57	39.6	86	120.3	178	573.5	146	1,004.9	120	1,678.7
4	Miscellaneous apparel and accessories stores.	37	1,245.5	—	—	—	—	1	--	1	--	7	--
5	**Building materials and hardware group.**	**7,887**	**673,980.0**	**24**	**13.8**	**88**	**122.3**	**294**	**979.6**	**482**	**3,616.7**	**1,110**	**16,361.9**
6	Lumber and building materials dealers.	1,772	290,466.2	5	—	9	13.1	41	143.3	49	349.8	109	1,630.8
7	Lumber and building materials, coal and wood yards.	421	67,145.1	1	--	—	—	3	--	5	41.4	36	558.1
8	Other building materials dealers	116	18,322.9	2	--	2	--	6	19.4	10	69.9	14	217.0
9	Electrical supply stores	848	31,287.0	5	3.6	20	26.4	82	265.4	94	706.7	187	2,665.5
10	Heating and plumbing equipment dealers.	421	23,153.2	—	—	5	7.5	24	78.7	41	308.9	78	1,141.3
11	Paint, glass and wallpaper stores	437	16,210.3	4	3.1	15	21.4	46	149.7	55	413.3	79	1,115.8
12	Hardware stores	3,741	217,419.1	7	4.6	36	49.6	89	300.6	222	1,681.8	591	8,819.7
13	Hardware and farm implement stores	131	9,976.2	—	—	1	--	3	--	6	44.9	16	213.7
14	**Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.**	**5,221**	**394,470.6**	**29**	**16.5**	**41**	**60.5**	**225**	**790.7**	**431**	**3,102.2**	**724**	**10,771.9**
15	Furniture and undertaker stores	167	10,067.6	—	—	1	--	3	13.3	6	43.1	16	254.9
16	Furniture stores	1,583	136,725.8	7	4.3	7	10.8	53	187.8	86	621.6	170	2,581.5
17	Household appliance stores	1,797	131,234.3	9	3.4	16	23.5	60	207.9	129	928.2	230	3,397.1
18	Radio stores	538	17,352.0	6	4.0	12	18.0	62	214.7	106	760.9	129	1,922.0
19	Furniture, radio and appliance stores	358	52,340.6	—	—	—	—	3	12.2	7	50.7	37	551.6
20	Radio, piano and music stores	96	9,311.0	—	—	1	--	1	--	3	20.5	17	256.0
21	China, glassware and kitchenware stores.	150	6,458.0	2	--	1	--	17	61.4	24	173.7	29	422.8
22	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	357	24,472.6	2	--	1	--	15	49.1	32	235.6	59	854.4
23	Linen stores	45	2,018.6	1	--	—	—	2	--	6	44.3	11	160.4
24	Picture and picture framing stores	75	1,599.5	1	--	1	--	6	21.7	24	162.3	17	238.8
25	Miscellaneous home furnishings stores.	55	2,890.6	1	--	1	--	3	12.5	8	61.3	9	132.4
26	**Drug and health appliance group**	**4,712**	**257,275.7**	**27**	**14.4**	**26**	**35.2**	**89**	**295.5**	**143**	**1,070.7**	**423**	**6,347.2**
27	Drug stores (without soda fountain)	3,825	208,068.3	12	4.5	8	10.7	40	128.5	81	612.6	312	4,702.8
28	Drug stores with soda fountain	500	40,380.5	2	—	—	—	1	--	3	23.4	10	158.2
29	Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	232	3,515.8	12	--	14	19.9	34	114.8	44	330.3	64	910.1
30	Opticians	84	3,244.9	1	--	1	--	5	--	5	36.4	20	304.3
31	Health appliance stores	71	2,066.2	—	—	3	--	9	32.5	10	68.0	17	271.8
32	**Second-hand group**	**1,244**	**23,139.4**	**63**	**44.4**	**115**	**159.7**	**253**	**844.7**	**253**	**1,823.8**	**253**	**3,573.8**
33	Second-hand automobile parts and accessories dealers.	122	2,672.8	2	1.2	4	5.4	17	59.1	22	155.4	29	--
34	Second-hand clothing and footwear est ablishments.	264	3,372.5	20	15.2	24	33.6	74	259.1	55	388.4	48	680.6
35	Second-hand furniture shops	602	10,558.9	28	18.9	53	72.1	116	373.2	135	964.6	121	1,682.3
36	Second-hand book and magazine shops	45	211.8	3	2.0	14	20.7	15	46.0	8	58.1	4	--
37	All other second-hand stores	211	6,323.4	10	7.1	20	27.9	31	107.3	33	257.3	51	733.6
38	**Other retail stores group**	**16,612**	**948,517.2**	**176**	**118.1**	**455**	**649.6**	**1,334**	**4,496.8**	**1,930**	**14,224.2**	**2,893**	**41,580.5**
39	Fuel dealers (other than oil)	1,431	185,073.8	8	4.9	32	46.2	71	231.1	95	684.0	168	2,471.2
40	Fuel oil dealers	226	47,335.6	—	—	2	3.2	9	25.0	10	74.1	20	286.0
41	Ice dealers	296	5,596.4	28	19.3	35	48.0	65	202.2	61	441.8	43	563.0
42	Farm implement dealers	2,668	196,863.6	5	4.1	23	35.3	89	300.0	104	763.8	247	3,579.5
43	Feed stores (flour, feed, grain and seed).	854	105,122.8	7	3.7	13	18.6	23	77.3	34	249.9	69	1,009.5
44	Farmers' supply stores	274	42,258.7	1	--	3	--	11	38.6	7	52.7	17	236.0
45	Florists	957	26,854.1	8	5.2	35	48.3	92	321.2	150	1,125.6	230	3,350.0
46	Luggage and leather goods stores	119	4,320.2	1	--	1	--	15	49.1	17	127.4	17	262.0
47	Harness shops	74	948.1	2	1.4	10	15.4	20	61.8	15	110.6	16	223.4
48	Tobacco stores and stands	2,330	78,290.5	20	14.6	51	74.5	125	419.3	230	1,699.0	443	6,479.7
49	Newsdealers	236	9,954.1	3	2.1	12	17.1	15	50.7	38	297.0	53	736.9
50	Book and stationery stores	580	25,772.6	5	3.7	18	25.7	51	176.0	59	427.3	115	1,625.4
51	Artists' supplies stores	18	1,212.7	—	—	—	—	2	7.5	—	—	2	37.2
52	Cameras and photographic supplies stores.	165	6,359.1	1	--	5	--	16	61.7	21	154.2	37	537.4
53	Music stores	237	6,727.3	5	4.2	3	4.0	25	77.0	44	323.2	49	704.2
54	Gift, novelty and souvenir shops	872	17,175.9	19	12.9	40	57.7	127	425.7	182	1,364.9	214	3,076.4
55	Jewellery stores	2,610	104,566.5	25	16.7	62	89.9	258	890.5	437	3,250.0	603	8,547.6
56	Bicycle shops	348	5,718.2	2	1.3	23	33.8	68	228.9	83	592.4	84	1,207.4
57	Sporting goods stores	449	17,976.8	2	1.2	5	6.9	35	121.8	47	342.7	93	1,369.9
58	Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	1,868	60,390.2	34	21.7	82	112.9	217	731.4	296	2,143.6	373	5,277.8

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 — suite

20,000-29,999		30,000-49,999		50,000-99,999		100,000-199,999		200,000-499,999		500,000 or over — ou plus		Genre de commerce	
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes		No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		
												Groupe des vêtements et accessoires — fin	
—	—	1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	Chemiseries pour hommes	1
96	2,280.0	108	4,017.8	50	3,396.9	22	2,697.2	6	1,753.2	—	—	Tailleurs sur mesure	2
77	1,954.3	95	3,319.7	45	3,088.7	14	1,969.0	4	--	1	--	Marchandises à la pièce	3
10	254.7	14	540.7	3	170.1	1	--	—	—	—	—	Vêtements divers et accessoires	4
1,008	**24,858.5**	**1,568**	**60,021.2**	**1,711**	**119,405.2**	**907**	**123,364.9**	**527**	**159,866.7**	**168**	**165,369.2**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**	5
131	3,280.0	301	11,520.5	405	28,851.6	309	43,597.1	298	91,724.6	115	109,355.4	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.	6
35	877.7	86	3,297.2	100	7,070.8	73	10,185.3	63	19,934.0	19	25,168.7	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	7
14	343.8	12	423.8	24	1,735.1	11	1,627.8	11	2,856.8	10	11,025.1	Autres matériaux de construction	8
114	2,778.5	132	4,898.4	139	9,699.3	69	8,738.9	6	1,504.3	—	—	Appareils électriques	9
59	1,433.0	78	2,985.0	78	5,430.5	38	5,081.0	17	--	3	--	Appareils de chauffage et de plomberie	10
69	1,691.6	67	2,463.8	70	4,710.4	21	2,722.4	11	2,918.8	—	—	Peinture, vitre et papier tenture	11
572	14,107.0	870	33,569.2	858	59,266.3	361	43,040.1	116	34,872.2	19	16,708.0	Quincailleries	12
14	346.9	22	863.3	37	2,641.2	25	3,372.3	5	--	2	--	Quincailleries et instruments agricoles	13
607	**14,882.4**	**934**	**35,599.3**	**1,145**	**80,397.3**	**698**	**96,866.7**	**316**	**92,280.8**	**71**	**59,702.3**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**	14
22	529.1	57	2,219.2	43	2,982.4	18	--	—	—	1	--	Meubles et pompes funèbres	15
165	4,024.1	299	11,469.9	394	27,533.2	273	38,073.8	102	28,756.8	27	23,462.0	Meubles	16
220	5,407.9	321	12,255.7	442	31,390.5	248	34,020.0	104	29,852.4	18	13,747.7	Articles de ménage	17
74	1,824.4	71	2,674.0	53	3,430.9	10	1,389.4	14	--	1	--	Radios	18
25	594.1	46	1,740.7	87	6,444.1	74	10,714.4	66	20,421.3	13	11,811.5	Meubles, radios et accessoires	19
14	344.5	28	989.6	12	775.3	8	1,127.4	9	2,872.9	3	2,920.3	Radios, pianos et musique	20
24	591.4	18	641.6	19	1,271.8	9	1,173.9	7	2,117.8	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.	21
45	1,137.3	64	2,488.7	72	4,981.1	48	6,816.3	12	3,556.2	7	4,352.1	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.	22
5	118.4	5	195.0	9	--	5	646.0	1	--	—	—	Toileries	23
9	207.5	12	444.1	3	--	2	--	—	—	—	—	Tableaux et cadres	24
4	103.7	13	480.8	11	745.1	3	--	1	--	1	--	Fournitures de maison en général	25
583	**14,607.4**	**1,262**	**50,066.1**	**1,738**	**118,560.2**	**365**	**46,826.9**	**51**	**--**	**5**	**--**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**	26
488	12,254.1	1,111	44,011.3	1,466	99,851.2	276	34,686.1	27	7,445.6	4	4,360.9	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).	27
37	946.2	103	4,234.0	239	16,543.1	80	10,826.4	24	--	1	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.	28
36	884.7	21	762.3	6	--	1	--	—	—	—	—	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.	29
12	281.0	17	661.3	18	1,193.2	5	751.0	—	—	—	—	Opticiens	30
10	241.4	10	397.2	9	--	3	--	—	—	—	—	Appareils sanitaires	31
102	**2,391.7**	**114**	**4,115.4**	**63**	**4,549.2**	**21**	**2,883.5**	**6**	**--**	**1**	**--**	**Groupe de la revente**	32
14	329.8	22	781.5	10	678.2	2	--	—	—	—	—	Pièces et accessoires d'automobile usagés.	33
17	401.5	13	--	12	932.5	1	--	—	—	—	—	Vêtements et chaussures usagés	34
51	1,215.1	52	1,862.7	33	2,426.7	12	--	1	--	—	—	Meubles de seconde main	35
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Livres et magazines usagés	36
20	445.3	26	958.1	8	511.8	6	--	5	1,706.2	1	--	Autres magasins d'occasions	37
2,258	**55,224.2**	**2,840**	**112,599.0**	**2,561**	**178,151.0**	**1,427**	**194,320.0**	**590**	**173,025.3**	**148**	**174,128.5**	**Groupe des autres magasins de détail**	38
133	3,305.0	240	13,638.4	269	19,263.8	218	30,203.4	148	43,992.2	49	71,233.6	Combustibles (autres que l'huile)	39
16	387.2	39	1,602.3	56	3,678.3	38	5,124.1	24	7,481.8	12	28,673.6	Huile de chauffage	40
19	433.9	17	638.1	18	1,234.1	6	756.6	4	1,259.4	—	—	Glace	41
307	7,594.8	515	19,747.0	759	53,630.1	463	63,202.7	143	39,390.0	13	8,616.3	Machines agricoles	42
71	1,746.5	126	4,868.5	184	13,024.4	190	26,439.6	102	31,599.8	35	26,085.0	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).	43
18	434.7	27	1,028.3	53	3,893.8	72	10,885.9	54	15,942.1	11	9,742.8	Fournitures agricoles	44
159	3,836.2	136	5,069.2	105	7,169.3	38	4,889.6	4	1,039.5	—	—	Fleuristes	45
22	536.9	17	639.0	22	1,559.2	6	--	1	--	—	—	Valises et articles en cuir	46
6	137.2	2	--	1	--	2	--	—	—	—	—	Selleries	47
473	11,651.9	573	21,716.6	329	21,938.9	69	9,261.2	16	--	1	--	Tabac, magasins et comptoirs	48
24	583.8	30	1,121.4	38	2,701.5	14	1,938.8	9	2,504.8	—	—	Journaux	49
85	2,110.5	106	4,156.2	85	5,887.8	39	5,502.3	16	--	1	--	Librairies et papeteries	50
6	151.0	2	--	1	--	4	514.7	1	--	—	—	Fournitures pour artistes	51
17	427.3	30	1,123.1	22	1,582.3	12	1,507.6	4	957.9	—	—	Appareils et fournitures photographiques.	52
43	1,074.6	31	1,231.4	25	1,720.2	12	1,588.5	—	—	—	—	Magasins de musique	53
118	2,815.7	113	4,170.1	44	2,831.3	13	--	2	--	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	54
381	9,243.9	424	16,039.3	264	17,918.1	103	13,513.7	29	8,237.8	24	26,819.0	Bijouteries	55
37	862.1	32	1,133.4	18	--	—	—	1	--	—	—	Bicyclettes	56
75	1,816.1	93	3,660.3	60	4,262.5	30	3,722.4	8	--	1	--	Articles de sport	57
248	6,074.9	287	10,853.9	208	14,485.2	98	12,490.6	24	--	1	--	Autres marchandises non classées ailleurs.	58

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than 1,000 — Moins de 1,000		1,000-1,999		2,000-4,999		5,000-9,999		10,000-19,999	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	NEWFOUNDLAND												
1	**Total, all stores**	**4,090**	**159,804.9**	**115**	**80.2**	**287**	**395.2**	**674**	**2,213.0**	**683**	**4,863.8**	**777**	**10,978.7**
2	*Per cent of total stores and sales*	*100.0*	*100.0*	*2.8*	*0.1*	*7.0*	*0.2*	*16.5*	*1.4*	*16.7*	*3.0*	*19.0*	*6.9*
3	**Food and beverage group**	**2,336**	**51,898.4**	**94**	**65.8**	**239**	**327.7**	**477**	**1,550.5**	**454**	**3,214.6**	**441**	**6,182.8**
4	Bakery products stores	3	63.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2	--
5	Candy, nut stores	7	27.9	—	—	—	—	6	--	—	—	1	--
6	Confectionery stores	350	3,445.7	29	20.9	52	71.9	96	310.6	63	447.5	60	823.9
7	Fruit and vegetable stores	10	509.3	1	--	—	—	1	--	1	--	—	—
8	Grocery stores, without fresh meat	1,661	29,446.4	58	40.0	179	246.0	344	1,117.7	356	2,509.4	328	4,616.5
9	Combination stores (grocery stores with fresh meat).	62	3,478.2	—	—	2	2.7	11	36.7	10	74.6	7	104.1
10	Meat markets	52	2,387.7	3	2.0	1	--	8	31.0	6	49.9	5	65.6
11	Fish markets	3	353.4	—	—	—	—	—	—	1	--	—	—
12	Food stores with other merchandise	9	500.9	—	—	—	—	—	—	1	--	1	--
13	Eating places	84	2,171.9	2	1.4	3	3.3	5	15.6	10	67.8	25	346.6
14	Eating places with alcoholic beverages.	3	153.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
15	Eating places with other merchandise	8	252.4	—	—	—	—	—	—	2	15.0	2	34.9
16	Refreshment booths and stands	5	50.4	—	—	1	--	2	7.6	—	—	1	--
17	Fish and chips shops	5	49.1	—	—	1	--	1	--	1	--	1	--
18	Cocktail lounges, bars and nightclubs	4	307.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
19	Taverns, beverage rooms, public houses.	65	2,967.9	1	--	—	—	3	9.0	3	22.0	8	109.0
20	Government liquor stores	5	5,732.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21	**General merchandise group**	**1,345**	**69,335.2**	**18**	**11.9**	**42**	**58.3**	**158**	**530.7**	**200**	**1,435.5**	**282**	**4,038.7**
22	Department stores	4	17,411.5	—	—	—	—	—	—	2	--	—	—
23	Mail order offices or houses of department stores.	15											
24	General merchandise stores	265	9,116.8	5	3.2	7	10.5	39	--	47	341.2	41	549.0
25	General stores (more than one-third foods).	1,052	42,476.8	13	8.7	35	47.8	118	391.6	149	1,064.6	238	3,449.0
26	Variety stores	8	--	—	—	—	—	1	--	2	--	2	--
27	Mail order houses or offices	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
28	**Automotive group**	**115**	**16,697.3**	**—**	**—**	**1**	**--**	**8**	**--**	**9**	**61.0**	**20**	**275.1**
29	Automobile dealers	15	8,768.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
30	Automobile dealers with wholesale car departments.	3	3,057.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
31	Automobile dealers with farm implements.	3	1,851.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
32	Accessories, tire and battery shops	9	404.6	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—
33	Garages	17	628.5	—	—	—	—	—	—	1	--	5	--
34	Filling stations	68	1,986.6	—	—	1	--	7	24.9	8	--	14	182.9

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 — suite

20,000-29,999		30,000-49,999		50,000-99,999		100,000-199,999		200,000-499,999		500,000 or over — ou plus		Genre de commerce	
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes		No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		
391	9,446.6	488	18,089.7	412	28,216.1	163	21,640.9	66	20,550.5	34	43,330.2	**Total, tous les magasins**	1
9.6	*5.9*	*11.9*	*11.3*	*10.1*	*17.7*	*4.0*	*13.5*	*1.6*	*12.9*	*0.8*	*27.1*	*Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.*	2
183	4,408.9	216	7,893.9	161	10,977.6	53	6,601.4	11	3,218.1	7	7,457.1	**Groupe des aliments et boissons**	3
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Boulangerie et produits	4
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bonbons et noix	5
18	436.7	27	963.9	4	--	1	--	—	—	—	—	Confiseries	6
1	--	2	--	2	--	2	--	—	—	—	—	Fruits et légumes	7
131	3,129.4	133	4,871.7	96	6,424.7	28	3,475.8	6	--	2	--	Épiceries, sans viande fraîche	8
3	69.3	6	--	16	1,102.9	5	745.6	1	--	1	--	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).	9
5	129.9	4	--	13	871.2	5	599.8	2	--	—	—	Boucheries	10
1	--	—	—	—	—	—	—	1	--	—	—	Poissonneries	11
2	55.4	2	--	—	—	3	345.3	—	—	—	—	Aliments et autres marchandises	12
13	323.3	19	686.9	3	247.1	4	479.9	—	—	—	—	Restaurants	13
—	—	1	--	2	--	—	—	—	—	—	—	Restaurants avec boissons alcooliques	14
1	--	1	--	2	--	—	—	—	—	—	—	Restaurants avec autres denrées	15
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.	16
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Friteries	17
—	—	1	--	2	--	1	--	—	—	—	—	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	18
7	167.3	18	673.6	21	1,507.8	4	478.4	—	—	—	—	Taverns, cabarets, buvettes	19
—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	4	--	Spiritueux, magasins du gouvernement	20
170	4,090.9	189	7,197.4	174	12,006.1	69	9,580.0	30	9,527.7	13	20,858.0	**Groupe des marchandises en général**	21
												Magasins à rayons	22
—	—	2	--	3	228.8	4	569.8	2	--	6	15,937.8	Comptoirs postaux des magasins à rayons.	23
43	1,033.6	28	1,133.1	39	2,749.7	12	--	4	--	—	—	Marchandises en général	24
127	3,057.3	158	5,945.0	132	9,027.6	51	7,078.5	24	7,486.5	7	4,920.2	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).	25
—	—	1	--	—	—	2	--	—	—	—	—	Variétés	26
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Comptoirs postaux	27
8	187.7	33	1,087.9	12	823.1	9	1,151.7	6	1,999.7	9	11,080.4	**Groupe de l'automobile**	28
—	—	—	—	1	--	4	524.3	4	--	5	--	Automobiles	29
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3	3,057.7	Automobiles avec division d'automobiles en gros.	30
—	—	—	—	—	—	—	—	2	--	1	--	Automobiles et machines agricoles	31
—	—	7	--	—	—	1	--	—	—	—	—	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.	32
1	--	7	--	1	--	2	--	—	—	—	—	Garages	33
7	--	19	647.8	10	--	2	--	—	—	—	—	Postes d'essence	34

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than 1,000 — Moins de 1,000		1,000-1,999		2,000-4,999		5,000-9,999		10,000-19,999	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
1	**Apparel and accessories group**	**82**	**7,597.5**	**—**	**—**	**2**	**--**	**5**	**12.9**	**4**	**--**	**6**	**82.9**
2	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	5	320.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
3	Women's ready-to-wear stores	9	292.4	—	—	1	--	1	--	—	—	—	—
4	Millinery stores	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5	Furriers and fur stores	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
6	Children's and infants' wear stores	5	88.1	—	—	—	—	1	--	1	--	2	29.2
7	Family clothing and furnishings stores.	40	5,292.0	—	—	—	—	2	4.7	1	--	1	--
8	Family shoe stores	12	991.5	—	—	—	—	1	--	2	13.0	1	--
9	Custom tailors	5	105.4	—	—	1	--	—	—	—	—	1	--
10	Piece goods stores	3	76.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
11	**Building materials and hardware group.**	**51**	**4,641.9**	**—**	**—**	**—**	**—**	**8**	**28.4**	**—**	**—**	**8**	**123.8**
12	Lumber and building materials dealer.	16	1,665.5	—	—	—	—	5	18.9	—	—	5	82.0
13	Lumber and building materials, coal and wood yards.	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
14	Electrical supply stores	6	201.8	—	—	—	—	2	--	—	—	2	--
15	Heating and plumbing equipment dealers.	6	777.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
16	Paint, glass and wallpaper stores	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
17	Hardware stores	20	1,551.0	—	—	—	—	1	--	—	—	1	--
18	**Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.**	**23**	**2,069.5**	**1**	**--**	**—**	**—**	**—**	**—**	**1**	**--**	**1**	**--**
19	Furniture and undertaker stores	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
20	Furniture stores	3	248.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21	Household appliance stores	12	1,503.5	—	—	—	—	—	—	1	--	—	—
22	Radio stores	4	67.3	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--
23	Furniture, radio and appliance stores	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
24	Radio, piano and music stores	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
25	**Drug and health appliance group**	**38**	**1,699.5**	**—**	**—**	**—**	**—**	**1**	**--**	**3**	**24.2**	**4**	**--**
26	Drug stores (without soda fountain)	35	1,471.0	—	—	—	—	1	--	3	24.2	4	--
27	Drug stores with soda fountain	3	228.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
28	**Second-hand group**	**6**	**18.9**	**1**	**--**	**—**	**—**	**5**	**--**	**—**	**—**	**—**	**—**
29	Second-hand automobile parts and accessories dealers.	6	18.9	1	--	—	—	5	--	—	—	—	—
30	**Other retail stores group**	**94**	**5,846.7**	**1**	**--**	**3**	**4.8**	**12**	**39.0**	**12**	**90.4**	**15**	**201.6**
31	Fuel dealers (other than oil)	15	2,406.8	—	—	—	—	1	--	2	15.0	4	48.4
32	Fuel oil dealers	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
33	Florists	4	138.3	—	—	—	—	—	—	1	--	1	--
34	Tobacco stores and stands	7	145.9	—	—	—	—	2	6.4	1	--	—	—
35	Newsdealers	5	69.9	—	—	—	—	—	—	3	26.4	1	--
36	Book and stationery stores	4	431.6	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—
37	Cameras and photographic supplies stores.	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
38	Music stores	3	121.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
39	Gift, novelty and souvenir shops	10	250.7	—	—	—	—	3	11.5	—	—	2	30.2
40	Jewellery stores	17	721.0	1	--	1	--	—	—	1	--	3	44.5
41	Bicycle shops	7	123.9	—	—	—	—	4	11.3	1	--	1	--
42	Sporting goods stores	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
43	Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	17	1,040.8	—	—	1	--	2	--	3	19.8	1	--

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 — suite

20,000-29,999		30,000-49,999		50,000-99,999		100,000-199,999		200,000-499,999		500,000 or over — ou plus		Genre de commerce	
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes		No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		
9	221.9	14	499.5	19	1,428.6	14	2,024.9	7	--	2	--	**Groupe des vêtements et accessoires**	1
1	--	1	--	2	--	1	--	—	—	—	—	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).	2
1	--	4	139.9	2	--	—	—	—	—	—	—	Confection pour femmes	3
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Modistes de chapeaux	4
—	—	—	—	—	—	2	--	—	—	—	—	Fourreurs et magasins de fourrures	5
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés	6
5	124.0	2	--	11	877.8	10	1,370.6	6	1,781.6	2	--	Vêtements et merceries pour la famille	7
1	--	1	--	4	290.4	1	--	1	--	—	—	Chaussures pour la famille	8
1	--	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure	9
—	—	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Marchandises à la pièce	10
2	52.4	8	296.2	13	878.8	4	--	7	2,069.2	1	--	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**	11
1	--	1	--	—	—	—	—	3	885.3	1	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.	12
—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	13
—	—	—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	Appareils électriques	14
1	--	1	--	2	--	1	--	1	--	—	—	Appareils de chauffage et de plomberie	15
—	—	1	--	—	—	—	—	1	--	—	—	Peinture, vitre et papier tenture	16
—	—	5	168.9	8	484.0	3	--	2	--	—	—	Quincailleries	17
4	98.7	3	106.7	8	495.9	4	--	—	—	1	--	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**	18
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles et pompes funèbres	19
—	—	—	—	2	--	1	--	—	—	—	—	Meubles	20
2	48.4	1	--	5	310.3	2	--	—	—	1	--	Articles de ménage	21
1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Radios	22
—	—	—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	Meubles, radios et accessoires	23
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Radios, pianos et musique	24
4	104.1	11	416.5	12	735.9	3	354.1	—	—	—	—	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**	25
4	104.1	10	--	11	--	2	--	—	—	—	—	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).	26
—	—	1	--	1	--	1	--	—	—	—	—	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.	27
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	**Groupe de la revente**	28
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Pièces et accessoires d'automobile usagés.	29
11	282.0	14	591.6	13	870.1	7	832.2	5	--	1	--	**Groupe des autres magasins de détail**	30
—	—	2	--	1	--	2	--	2	--	1	--	Combustibles (autres que l'huile)	31
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Huile de chauffage	32
—	—	—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	Fleuristes	33
2	54.4	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Tabac, magasins et comptoirs	34
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Journaux	35
1	--	—	—	1	--	—	—	1	--	—	—	Librairies et papeteries	36
—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	—	—	Appareils et fournitures photographiques.	37
1	--	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Magasins de musique	38
2	51.2	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	39
3	78.6	3	117.7	3	186.0	2	--	—	—	—	—	Bijouteries	40
—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Bicyclettes	41
1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Articles de sport	42
—	—	3	106.8	3	192.9	3	--	1	--	—	—	Autres marchandises non classées ailleurs.	43

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than 1,000 — Moins de 1,000		1,000-1,999		2,000-4,999		5,000-9,999		10,000-19,999	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	PRINCE EDWARD ISLAND												
1	**Total, all stores**	**972**	**54,117.8**	**21**	**15.0**	**35**	**49.1**	**98**	**326.6**	**117**	**860.3**	**145**	**2,079.0**
2	*Per cent of total stores and sales*	*100.0*	*100.0*	*2.2*	—	*3.6*	*0.1*	*10.1*	*0.6*	*12.0*	*1.6*	*14.9*	*3.8*
3	**Food and beverage group**	**460**	**13,928.7**	**15**	**10.4**	**27**	**37.0**	**6.3**	**207.7**	**78**	**559.9**	**79**	**1,145.9**
4	Bakery products stores	3	17.9	1	--	—	—	1	--	—	—	1	--
5	Confectionery stores	24	229.1	3	2.5	1	--	7	25.5	6	42.6	3	--
6	Fruit and vegetable stores	2	--	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—
7	Grocery stores, without fresh meat	260	5,336.5	7	5.3	19	26.4	36	119.0	46	332.4	53	768.5
8	Combination stores (grocery stores with fresh meat).	63	3,519.2	—	—	1	--	1	--	6	43.4	7	116.0
9	Meat markets	37	863.3	—	—	1	--	4	9.6	9	66.5	5	74.0
10	Fish markets	3	27.7	—	—	—	—	2	--	—	—	—	—
11	Eating places	50	1,274.1	1	--	2	2.5	8	28.9	8	54.6	9	123.3
12	Eating places with other merchandise	2	--	—	—	1	--	—	—	1	--	—	—
13	Refreshment booths and stands	10	64.0	1	--	2	2.4	3	8.7	2	--	1	--
14	Fish and chips shops	1	--	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—
15	Government liquor stores	5	2,581.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
16	**General merchandise group**	**198**	**18,077.0**	**1**	**--**	**1**	**--**	**7**	**23.8**	**6**	**43.7**	**17**	**253.9**
17	Department stores	1	4,908.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
18	Mail order offices or houses of department stores.	4											
19	General merchandise stores	18	2,035.2	—	—	—	—	—	—	1	--	1	--
20	General stores (more than one-third foods).	168	10,022.5	1	--	1	--	7	23.8	5	38.7	15	223.9
21	Variety stores	7	1,111.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
22	**Automotive group**	**126**	**12,253.5**	—	—	**5**	**7.9**	**7**	**28.1**	**12**	**90.7**	**21**	**278.6**
23	Automobile dealers	15	4,937.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
24	Automobile dealers with wholesale car departments.	5	2,974.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
25	Automobile dealers with farm implements.	7	1,417.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
26	Accessories, tire and battery shops	5	307.3	—	—	—	—	1	--	—	—	1	--
27	Garages	33	632.1	—	—	3	5.2	2	--	4	27.9	8	99.6
28	Filling stations	61	1,985.2	—	—	2	2.7	4	15.1	8	62.8	11	149.2

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 — suite

20,000-29,999		30,000-49,999		50,000-99,999		100,000-199,999		200,000-499,999		500,000 or over — ou plus		Genre de commerce	
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No	Sales — Ventes		No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		
145	**3,502.6**	**177**	**6,378.0**	**127**	**8,638.2**	**64**	**8,587.3**	**25**	**7,607.0**	**18**	**16,074.7**	**Total, tous les magasins**	1
14.9	*6.5*	*18.2*	*11.8*	*13.1*	*16.0*	*6.6*	*15.8*	*2.6*	*14.1*	*1.8*	*29.7*	*Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.*	2
71	**1,677.7**	**67**	**2,368.7**	**41**	**2,746.8**	**14**	**1,801.3**	2	--	3	--	**Groupe des aliments et boissons**	3
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Boulangerie et produits	4
1	--	3	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Confiseries	5
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Fruits et légumes	6
44	1,048.5	32	1,138.9	20	1,307.9	2	--	1	--	—	—	Épiceries, sans viande fraîche	7
12	292.7	16	569.5	13	927.1	5	699.9	1	--	1	--	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).	8
8	177.5	6	226.0	3	--	1	--	—	—	—	—	Boucheries	9
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Poissonneries	10
5	--	9	308.0	5	--	3	333.4	—	—	—	—	Restaurants	11
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Restaurants avec autres denrées	12
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.	13
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Friteries	14
—	—	—	—	—	—	3	--	—	—	2	--	Spiritueux, magasins du gouvernement	15
38	**910.1**	**52**	**1,927.0**	**39**	**2,761.3**	**23**	**2,992.3**	**9**	**2,788.1**	**5**	**6,375.1**	**Groupe des marchandises en général**	16
—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	3	--	Magasins à rayons	17
												Comptoirs postaux des magasins à rayons.	18
4	--	2	--	4	--	5	639.9	—	—	1	--	Marchandises en général	19
33	796.1	47	1,751.1	34	2,427.0	17	--	8	--	—	—	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).	20
1	--	1	--	1	--	1	--	1	--	1	--	Variétés	21
13	**323.1**	**27**	**925.8**	**18**	**1,211.2**	**7**	**920.6**	**7**	**2,302.3**	**9**	**6,165.2**	**Groupe de l'automobile**	22
—	—	1	--	4	--	2	--	2	--	5	--	Automobiles	23
—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	4	—	Automobiles avec division d'automobiles en gros.	24
1	--	—	—	—	—	2	--	4	1,169.1	—	—	Automobiles et machines agricoles	25
—	—	—	—	2	--	1	--	—	—	—	—	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.	26
3	--	13	417.3	—	—	—	—	—	—	—	—	Garages	27
9	224.6	13	--	12	799.8	2	--	—	—	—	—	Postes d'essence	28

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than 1,000 — Moins de 1,000		1,000-1,999		2,000-4,999		5,000-9,999		10,000-19,999	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
1	**Apparel and accessories group**	55	4,002.6	1	--	1	--	2	5.7	3	27.8	11	155.3
2	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	13	780.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
3	Women's ready-to-wear stores	15	408.8	—	—	1	--	—	—	2	--	7	103.6
4	Millinery stores	2	--	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—
5	Furriers and fur stores	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
6	Children's and infants' wear stores	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7	Family clothing and furnishings stores.	10	2,085.5	1	--	—	—	—	—	1	--	—	—
8	Family shoe stores	9	531.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
9	Women's dressmakers	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
10	Custom tailors	2	--	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—
11	**Building materials and hardware group.**	12	866.0	—	—	—	—	2	5.3	—	—	3	42.0
12	Lumber and building materials dealers.	3	427.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
13	Lumber and building materials, coal and wood yards.	3	275.5	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—
14	Electrical supply stores	3	53.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2	--
15	Hardware stores	3	109.5	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—
16	Furniture, household appliances, radio and home furnishings group	10	413.3	—	—	—	—	1	--	2	16.9	2	37.1
17	Furniture stores	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
18	Household appliance stores	5	186.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
19	Radio stores	2	--	—	—	—	—	1	--	1	--	—	—
20	Furniture, radio and appliance stores	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--	—	—
21	**Drug and health appliance group**	20	954.7	—	—	—	—	3	9.4	1	--	1	--
22	Drug stores (without soda fountain)	19	--	—	—	—	—	3	9.4	1	--	1	--
23	Drug stores with soda fountain	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
24	**Second-hand group**	6	157.7	—	—	—	—	1	--	1	--	1	--
25	Second-hand automobile parts and accessories dealers.	2	--	—	—	—	—	—	—	1	--	—	—
26	Second-hand clothing and footwear establishments.	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
27	Second-hand furniture shops	3	50.8	—	—	—	—	1	--	—	—	1	--
28	**Other retail stores group**	85	3,464.3	4	3.2	1	--	12	40.2	14	107.9	10	139.1
29	Fuel dealers (other than oil)	11	1,026.3	—	—	—	—	—	—	3	22.0	2	31.9
30	Ice dealers	3	12.6	1	--	—	—	1	--	1	--	—	—
31	Farm implement dealers	10	438.0	—	—	—	—	—	—	2	15.7	1	--
32	Feed stores (flour, feed, grain and seed).	10	878.8	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—
33	Farmers' supply stores	2	--	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—
34	Florists	5	83.1	—	—	—	—	1	--	—	—	2	26.0
35	Harness shops	2	--	—	—	1	--	1	--	—	—	—	—
36	Tobacco stores and stands	4	13.2	—	—	—	—	4	13.2	—	—	—	—
37	Newsdealers	2	--	—	—	—	—	—	—	1	--	—	—
38	Book and stationery stores	4	94.2	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—
39	Music stores	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
40	Gift, novelty and souvenir shops	3	17.7	1	--	—	—	1	--	—	—	1	--
41	Jewellery stores	14	326.5	1	--	—	—	1	--	3	25.3	1	--
42	Sporting goods stores	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
43	Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	11	312.3	—	—	—	—	1	--	4	31.8	2	26.0

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 – suite

20,000-29,999		30,000-49,999		50,000-99,999		100,000-199,999		200,000-499,999		500,000 or over — ou plus		Genre de commerce	
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes		No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		
6	150.4	11	390.3	10	669.6	6	885.7	3	--	1	--	**Groupe des vêtements et accessoires**	1
2	--	4	138.5	3	160.8	3	416.2	—	—	—	—	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).	2
—	—	2	--	3	222.6	—	—	—	—	—	—	Confection pour femmes	3
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Modistes de chapeaux	4
—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Fourreurs et magasins de fourrures	5
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés	6
1	--	1	--	—	—	2	--	3	--	1	--	Vêtements et merceries pour la famille	7
1	--	3	106.3	3	--	1	--	—	—	—	—	Chaussures pour la famille	8
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Couturières	9
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure	10
1	--	1	--	2	--	1	--	2	--	—	—	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**	11
—	—	—	—	—	—	1	--	1	--	—	—	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.	12
—	—	—	—	1	--	—	—	1	--	—	—	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	13
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils électriques	14
—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Quincailleries	15
1	--	1	--	2	--	1	--	—	—	—	—	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison**	16
—	—	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	Meubles	17
1	--	1	--	2	--	—	—	—	—	—	—	Articles de ménage	18
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Radios	19
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles, radios et accessoires	20
3	--	4	155.1	5	311.6	3	376.9	—	—	—	—	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**	21
3	--	4	155.1	4	--	3	376.9	—	—	—	—	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).	22
—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.	23
1	--	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	**Groupe de la revente**	24
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Pièces et accessoires d'automobile usagés.	25
—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Vêtements et chaussures usagés	26
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles de seconde main	27
11	281.9	13	502.9	9	628.2	9	--	2	--	—	—	**Groupe des autres magasins de détail**	28
—	—	—	—	1	--	4	--	1	--	—	—	Combustibles (autres que l'huile)	29
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Glace	30
—	—	4	148.3	2	--	1	--	—	—	—	—	Machines agricoles	31
2	55.4	1	--	2	--	3	415.6	1	--	—	—	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).	32
—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Fournitures agricoles	33
1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Fleuristes	34
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Selleries	35
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Tabac, magasins et comptoirs	36
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Journaux	37
2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Librairies et papeteries	38
1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Magasins de musique	39
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	40
4	100.5	2	--	2	--	—	—	—	—	—	—	Bijouteries	41
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Articles de sport	42
1	--	1	--	1	--	1	--	—	—	—	—	Autres marchandises non classées ailleurs.	43

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than 1,000 — Moins de 1,000		1,000-1,999		2,000-4,999		5,000-9,999		10,000-19,999	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	NOVA SCOTIA												
1	**Total, all stores**	**7,176**	**393,880.1**	**177**	**123.0**	**337**	**451.7**	**670**	**2,213.5**	**941**	**6,803.0**	**1,295**	**18,547.8**
2	*Per cent of total stores and sales*	*100.0*	*100.0*	*2.5*	*0.1*	*4.7*	*0.1*	*9.3*	*0.6*	*13.1*	*1.7*	*18.0*	*4.7*
3	**Food and beverage group**	**3,880**	**134,209.4**	**148**	**102.5**	**261**	**349.6**	**501**	**1,631.1**	**638**	**4,550.2**	**766**	**10,960.6**
4	Bakery products stores	28	324.6	2	1.4	—	—	5	15.8	9	69.7	9	127.3
5	Candy, nut stores	6	10.9	1	--	3	3.6	2	--	—	—	—	—
6	Confectionery stores	456	4,696.4	30	20.5	67	87.9	105	323.2	97	663.9	75	1,037.4
7	Milk dealers	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8	Dairy products stores	13	579.4	—	—	2	2.9	—	—	1	--	2	20.6
9	Fruit and vegetable stores	12	227.6	—	—	—	—	4	11.7	—	—	3	--
10	Grocery stores, without fresh meat	1,971	33,400.4	89	62.7	146	193.8	312	1,039.6	401	2,859.2	468	6,694.0
11	Combination stores (grocery stores with fresh meat).	721	55,569.5	2	--	2	--	18	64.0	36	267.1	83	1,212.4
12	Meat markets	51	1,597.0	—	—	4	6.6	1	--	7	50.1	8	--
13	Fish markets	30	880.6	2	1.4	—	—	2	5.4	8	58.1	6	92.4
14	Food stores with other merchandise	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
15	Caterers	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--	—	—
16	Delicatessen stores	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
17	Eating places	371	8,902.3	8	5.8	19	28.4	30	95.3	50	358.7	87	1,251.5
18	Eating places with other merchandise	33	1,079.6	1	--	2	3.3	5	18.0	5	36.2	8	111.4
19	Refreshment booths and stands	81	773.3	12	7.6	15	18.0	15	43.5	16	115.3	9	121.6
20	Fish and chips shops	23	360.3	1	--	1	--	2	--	6	51.6	4	60.8
21	Taverns, beverage rooms, public houses.	32	2,215.9	—	—	—	—	—	—	1	--	4	--
22	Government liquor stores	47	23,346.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
23	**General merchandise group**	**973**	**81,716.8**	**7**	**5.2**	**13**	**16.1**	**53**	**183.3**	**80**	**595.8**	**158**	**2,257.5**
24	Department stores	6	30,023.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
25	Mail order offices or houses of department stores.	64											
26	General merchandise stores	191	11,145.1	4	2.8	2	--	9	--	17	125.0	42	576.9
27	General stores (more than one-third foods).	642	29,824.8	3	2.4	10	13.1	42	145.7	60	451.7	111	1,611.3
28	Variety stores	70	10,723.5	—	—	1	--	2	--	3	19.1	5	69.3
29	**Automotive group**	**808**	**90,776.8**	**5**	**3.8**	**18**	**25.6**	**34**	**121.8**	**61**	**454.7**	**122**	**1,744.5**
30	Automobile dealers	100	28,373.8	—	—	1	--	—	—	—	—	1	--
31	Automobile dealers with wholesale car departments.	46	28,001.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
32	Automobile dealers with farm implements.	37	11,583.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
33	Used car dealers	10	1,957.2	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—
34	Accessories, tire and battery shops	35	1,797.9	1	--	1	--	4	--	2	--	4	--
35	Garages	149	4,698.0	1	--	5	7.6	8	34.7	12	87.6	31	456.8
36	Filling stations	428	14,256.2	3	2.1	11	15.0	21	70.8	46	345.4	86	1,209.5
37	Motor-cycle dealers	3	108.6	—	—	—	—	—	—	1	--	—	—
38	**Apparel and accessories group**	**478**	**26,728.3**	**4**	**2.9**	**10**	**11.7**	**20**	**65.1**	**52**	**397.2**	**80**	**1,141.0**
39	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	105	5,559.3	—	—	1	--	2	--	11	83.9	13	176.8
40	Men's and boys' furnishings stores	8	563.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
41	Women's ready-to-wear stores	93	4,706.5	1	--	3	3.5	2	6.6	13	96.4	20	279.1
42	Lingerie and hosiery stores	4	127.6	1	--	—	—	—	—	—	—	2	--
43	Millinery stores	24	182.3	—	—	3	3.0	6	19.0	8	57.0	7	103.3
44	Furriers and fur stores	11	1,041.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
45	Children's and infants' wear stores	13	258.5	1	--	—	—	—	—	3	24.2	2	--
46	Family clothing and furnishings stores.	109	10,372.8	1	--	1	--	3	8.3	6	48.4	16	226.3
47	Men's shoe stores	3	78.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
48	Women's shoe stores	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--	—	—
49	Family shoe stores	77	3,417.9	—	—	1	--	1	--	2	--	12	187.9
50	Women's dressmakers	3	--	—	—	—	—	1	--	1	--	—	—
51	Custom tailors	23	299.1	—	—	1	--	5	18.8	7	55.5	5	68.6
52	Piece goods stores	4	68.2	—	—	—	—	—	—	—	—	3	--

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 — suite

20,000-29,999		30,000-49,999		50,000-99,999		100,000-199,999		200,000-499,999		500,000 or over — ou plus		Genre de commerce	
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes		No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		
890	**21,888.7**	**1,143**	**47,204.2**	**984**	**67,506.8**	**435**	**60,000.1**	**207**	**63,021.3**	**97**	**106,120.0**	**Total, tous les magasins**	1
12.4	*5.6*	*15.9*	*12.0*	*13.7*	*17.1*	*6.1*	*15.2*	*2.9*	*16.0*	*1.4*	*26.9*	*Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.*	2
463	**11,352.8**	**509**	**19,007.2**	**369**	**25,334.9**	**142**	**19,537.7**	**56**	**16,817.0**	**27**	**24,565.8**	**Groupe des aliments et boissons**	3
2	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Boulangerie et produits	4
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bonbons et noix	5
45	1,091.5	31	1,135.3	6	336.7	—	—	—	—	—	—	Confiseries	6
—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Distributeurs de lait	7
1	--	4	120.0	1	--	1	--	1	--	—	—	Produits laitiers	8
1	--	4	155.2	—	—	—	—	—	—	—	—	Fruits et légumes	9
239	5,824.1	202	7,405.9	92	6,148.9	20	--	2	--	—	—	Épiceries, sans viande fraîche	10
74	1,838.4	168	6,483.9	199	13,894.5	94	12,991.7	37	11,009.7	8	7,803.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).	11
12	295.4	8	304.5	10	642.1	1	--	—	—	—	—	Boucheries	12
5	113.2	2	--	2	--	3	403.3	—	—	—	—	Poissonneries	13
—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Aliments et autres marchandises	14
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Traiteurs	15
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Charcuteries	16
70	1,745.8	66	2,432.7	36	2,383.9	5	600.2	—	—	—	—	Restaurants	17
4	97.4	1	--	5	421.9	1	--	1	--	—	—	Restaurants avec autres denrées	18
3	--	10	340.5	1	--	—	—	—	—	—	—	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.	19
7	166.9	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Friteries	20
—	—	9	355.1	11	800.9	7	986.7	—	—	—	—	Tavernes, cabarets, buvettes	21
—	—	—	—	3	246.4	10	1,473.5	15	4,864.5	19	16,762.5	Spiritueux, magasins du gouvernement	22
156	**3,874.0**	**162**	**6,288.7**	**196**	**13,351.1**	**97**	**13,783.3**	**38**	**11,200.5**	**13**	**30,161.3**	**Groupe des marchandises en général**	23
												Magasins à rayons	24
5	121.8	3	124.3	28	1,909.2	23	3,044.3	5	1,406.7	6	23,417.1	Comptoirs postaux des magasins à rayons.	25
36	873.3	30	1,191.4	30	1,991.5	13	1,899.6	5	1,677.6	3	2,775.7	Marchandises en général	26
110	2,751.3	121	4,666.1	124	8,454.2	44	6,086.5	15	--	2	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).	27
5	127.6	8	306.9	14	996.2	17	2,752.9	13	--	2	--	Variétés	28
87	**2,116.2**	**187**	**6,752.3**	**118**	**8,035.8**	**64**	**8,674.1**	**66**	**20,541.3**	**46**	**42,306.7**	**Groupe de l'automobile**	29
2	--	7	299.7	23	1,641.6	26	3,719.8	26	7,468.1	14	15,176.7	Automobiles	30
—	—	—	—	—	—	2	--	22	--	22	20,110.2	Automobiles avec division d'automobiles en gros.	31
1	--	—	—	4	--	10	1,320.3	14	4,568.2	8	--	Automobiles et machines agricoles	32
1	--	2	--	1	--	1	--	3	736.2	1	--	Automobiles usagées	33
2	49.4	9	308.9	6	446.1	5	--	1	--	—	—	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.	34
20	486.6	56	1,879.6	14	--	1	--	—	—	1	--	Garages	35
61	1,480.7	112	4,132.2	69	4,660.3	19	2,340.2	—	—	—	—	Postes d'essence	36
—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Motocyclettes	37
59	**--**	**87**	**3,335.7**	**101**	**6,925.8**	**48**	**6,895.7**	**13**	**3,936.7**	**4**	**--**	**Groupe des vêtements et accessoires**	38
16	378.2	19	700.2	30	1,931.9	10	--	3	--	—	—	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).	39
2	--	1	--	4	356.6	1	--	—	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons	40
11	290.0	17	679.7	14	--	10	1,455.0	1	--	1	--	Confection pour femmes	41
—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Bas et lingerie, magasins	42
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Modistes de chapeaux	43
—	—	3	123.5	5	361.3	2	--	1	--	—	—	Fourreurs et magasins de fourrures	44
5	115.2	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés	45
11	287.7	13	516.9	27	1,888.1	20	2,987.9	8	2,382.0	3	2,025.3	Vêtements et merceries pour la famille	46
2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour hommes	47
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour femmes	48
10	256.2	27	1,041.8	19	1,234.7	5	676.9	—	—	—	—	Chaussures pour la famille	49
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Couturières	50
2	--	3	107.7	—	—	—	—	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure	51
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Marchandises à la pièce	52

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than 1,000 — Moins de 1,000		1,000-1,999		2,000-4,999		5,000-9,999		10,000-19,999	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
1	**Building materials and hardware group.**	**235**	**19,083.9**	**2**	**1.2**	**6**	**9.0**	**14**	**48.4**	**17**	**119.9**	**46**	**672.9**
2	Lumber and building materials dealers..	42	9,633.6	—	—	—	—	4	12.2	2	--	2	31.5
3	Lumber and building materials, coal and wood yards.	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
4	Other building materials dealers....	3	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5	Electrical supply stores	41	1,407.9	—	—	—	—	5	17.0	6	41.4	10	144.8
6	Heating and plumbing equipment dealers.	30	1,435.5	—	—	—	—	2	--	2	16.1	9	131.2
7	Paint, glass and wallpaper stores	8	118.6	—	—	1	--	2	8.4	1	--	2	24.1
8	Hardware stores.....	107	6,236.5	2	1.2	5	--	1	--	6	40.0	20	308.7
9	Hardware and farm implement stores....	3	32.6	—	—	—	—	—	—	—	—	3	32.6
10	**Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.**	**158**	**9,714.4**	—	—	—	—	**8**	**27.5**	**16**	**113.4**	**16**	**236.5**
11	Furniture and undertaker stores	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
12	Furniture stores.....	48	3,675.3	—	—	—	—	—	—	1	--	7	--
13	Household appliance stores.....	55	3,247.4	—	—	—	—	4	14.3	4	27.8	2	27.6
14	Radio stores.....	18	227.0	—	—	—	—	2	--	9	64.7	3	42.8
15	Furniture, radio and appliance stores	23	1,951.7	—	—	—	—	—	—	—	—	3	43.3
16	Radio, piano and music stores	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
17	China, glassware and kitchenware stores.	5	134.6	—	—	—	—	1	--	1	--	—	—
18	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	4	223.4	—	—	—	—	1	--	—	—	1	--
19	Miscellaneous home furnishings stores.	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--	—	—
20	**Drug and health appliance group....**	**169**	**8,304.6**	—	—	**1**	--	**1**	--	**3**	**26.3**	**11**	**170.2**
21	Drug stores (without soda fountain)	125	6,129.8	—	—	—	—	—	—	2	--	6	83.5
22	Drug stores with soda fountain	34	1,934.8	—	—	—	—	—	—	—	—	3	53.1
23	Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	6	107.1	—	—	1	--	—	—	1	--	1	--
24	Opticians	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
25	Health appliance stores	3	--	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—
26	**Second-hand group**.....	**54**	**651.1**	**5**	**3.5**	**9**	--	**9**	--	**11**	**85.9**	**9**	**140.9**
27	Second-hand automobile parts and accessories dealers.	8	157.9	—	—	—	—	2	--	1	--	3	52.2
28	Second-hand clothing and footwear establishments.	16	109.5	2	--	6	8.3	3	12.8	1	--	2	--
29	Second-hand furniture shops	21	297.9	1	--	1	--	3	8.8	8	59.6	3	41.8
30	All other second-hand stores.....	9	85.8	2	1.3	2	2.2	1	--	1	--	1	--
31	**Other retail stores group**	**421**	**22,694.8**	**6**	**3.9**	**19**	**26.9**	**30**	**99.4**	**63**	**459.6**	**87**	**1,223.7**
32	Fuel dealers (other than oil)	43	7,638.1	—	—	5	5.9	2	5.1	7	42.7	5	74.2
33	Fuel oil dealers.....	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
34	Ice dealers	7	136.2	2	1.2	—	—	1	--	2	15.4	—	—
35	Farm implement dealers	24	1,308.3	—	—	1	--	2	6.3	4	30.5	6	92.0
36	Feed stores (flour, feed, grain and seed).	24	1,952.1	—	—	—	—	2	8.3	2	12.7	4	59.1
37	Farmers' supply stores.....	10	1,253.5	—	—	1	--	—	—	—	—	1	--
38	Florists.....	30	667.0	1	--	2	2.2	1	--	4	35.3	9	127.3
39	Luggage and leather goods stores	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
40	Harness shops	2	--	1	--	—	—	—	—	1	--	—	—
41	Tobacco stores and stands	46	1,218.2	—	—	1	--	4	11.4	6	49.0	14	188.0
42	Newsdealers.....	9	220.9	—	—	1	--	1	--	3	18.4	2	--
43	Book and stationery stores.....	36	1,572.6	—	—	—	—	2	6.7	4	29.7	8	105.2
44	Artists' supplies stores	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
45	Cameras and photographic supplies stores.	4	181.3	—	—	—	—	—	—	2	--	—	—
46	Music stores.....	7	144.4	—	—	—	—	—	—	1	--	4	49.3
47	Gift, novelty and souvenir shops....	35	542.7	1	--	1	--	6	18.7	7	47.5	10	133.2
48	Jewellery stores	76	3,282.0	1	--	1	--	3	11.5	9	68.0	16	235.6
49	Bicycle shops	5	29.3	—	—	—	—	1	--	4	--	—	—
50	Sporting goods stores	13	591.8	—	—	—	—	1	--	1	--	1	--
51	Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	15	1,730.7	—	—	6	9.2	4	14.6	6	46.6	5	68.1

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 — suite

20,000-29,999		30,000-49,999		50,000-99,999		100,000-199,999		200,000-499,999		500,000 or over — ou plus		Genre de commerce	
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes		No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		
25	**614.2**	**40**	**1,449.7**	**35**	**2,541.2**	**30**	**3,846.9**	**15**	**4,697.3**	**5**	**5,083.2**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**	1
3	78.3	2	--	4	274.3	12	1,722.0	8	2,341.6	5	5,083.2	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.	2
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	3
—	—	1	--	2	--	—	—	—	—	—	—	Autres matériaux de construction	4
2	47.9	10	346.8	4	290.7	4	519.3	—	—	—	—	Appareils électriques	5
4	101.8	4	160.3	3	--	5	551.9	1	--	—	—	Appareils de chauffage et de plomberie	6
1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Peinture, vitre et papier tenture	7
15	--	22	806.7	21	1,597.3	9	1,053.7	6	--	—	—	Quincailleries	8
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Quincailleries et instruments agricoles	9
22	**526.8**	**30**	**1,094.3**	**35**	**2,441.7**	**24**	**3,256.1**	**7**	**2,018.1**	**—**	**—**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**	10
—	—	—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	Meubles et pompes funèbres	11
7	162.4	7	285.9	11	752.8	12	1,591.6	3	764.8	—	—	Meubles	12
7	159.0	15	512.9	14	968.0	7	--	2	--	—	—	Articles de ménage	13
3	75.6	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Radios	14
3	79.7	4	159.4	8	--	3	420.2	2	--	—	—	Meubles, radios et accessoires	15
—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Radios, pianos et musique	16
2	50.1	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.	17
—	—	1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.	18
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Fournitures de maison en général	19
20	**510.0**	**61**	**2,385.5**	**67**	**4,638.5**	**5**	**570.0**	**—**	**—**	**—**	**—**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**	20
15	385.9	47	--	53	3,630.3	2	--	—	—	—	—	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).	21
3	75.5	12	497.7	13	--	3	--	—	—	—	—	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.	22
2	48.6	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.	23
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Opticiens	24
—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Appareils sanitaires	25
5	**--**	**4**	**147.0**	**2**	**--**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**Groupe de la revente**	26
—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Pièces et accessoires d'automobile usagés.	27
2	49.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements et chaussures usagés	28
2	--	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Meubles de seconde main	29
1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Autres magasins d'occasions	30
53	**1,311.0**	**63**	**6,743.8**	**61**	**--**	**25**	**3,436.3**	**12**	**3,810.4**	**2**	**--**	**Groupe des autres magasins de détail**	31
4	101.6	7	4,605.7	6	374.1	3	--	3	1,157.4	1	--	Combustibles (autres que l'huile)	32
—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Huile de chauffage	33
—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Glace	34
2	47.2	2	--	2	--	3	451.3	2	--	—	—	Machines agricoles	35
1	--	2	--	8	620.0	3	412.1	2	--	—	—	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).	36
1	--	—	—	2	--	3	461.0	2	--	—	—	Fournitures agricoles	37
5	127.4	5	206.7	3	163.1	—	—	—	—	—	—	Fleuristes	38
—	—	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	Valises et articles en cuir	39
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Selleries	40
5	--	9	352.6	6	387.8	1	--	—	—	—	—	Tabac, magasins et comptoirs	41
—	—	—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	Journaux	42
8	203.9	6	209.5	5	413.8	2	--	1	--	—	—	Librairies et papeteries	43
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Fournitures pour artistes	44
—	—	—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	Appareils et fournitures photographiques.	45
1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Magasins de musique	46
3	--	6	205.7	1	--	—	—	—	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	47
14	357.7	14	525.6	14	856.2	2	--	1	--	1	--	Bijouteries	48
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bicyclettes	49
1	--	6	235.0	1	--	2	--	—	—	—	—	Articles de sport	50
7	164.4	5	--	6	380.2	5	634.7	1	--	—	—	Autres marchandises non classées ailleurs.	51

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than 1,000 — Moins de 1,000		1,000-1,999		2,000-4,999		5,000-9,999		10,000-19,999	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	NEW BRUNSWICK												
1	**Total, all stores**	**5,430**	**285,814.2**	**141**	**96.5**	**288**	**401.0**	**649**	**2,098.9**	**651**	**4,700.3**	**948**	**13,725.8**
2	*Per cent of total stores and sales*	*100.0*	*100.0*	*2.6*	*0.1*	*5.3*	*0.1*	*11.9*	*0.7*	*12.0*	*1.6*	*17.5*	*4.8*
3	**Food and beverage group**	**2,786**	**88,791.4**	**110**	**75.7**	**218**	**297.6**	**459**	**1,475.9**	**419**	**3,002.9**	**544**	**7,848.8**
4	Bakery products stores	29	436.0	2	1.4	1	--	6	17.2	3	21.8	9	132.9
5	Candy, nut stores	6	88.5	—	—	—	—	1	--	4	--	—	—
6	Confectionery stores	219	2,849.7	21	13.5	29	37.4	43	147.8	36	249.9	42	577.2
7	Milk dealers	4	46.4	—	—	—	—	2	--	1	--	—	—
8	Dairy products stores	4	156.9	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
9	Fruit and vegetable stores	10	242.3	—	—	—	—	—	—	3	22.7	1	--
10	Grocery stores, without fresh meat	1,594	27,970.9	69	47.6	153	210.8	320	1,019.2	289	2,048.3	332	4,831.6
11	Combination stores (grocery stores with fresh meat).	420	30,622.3	2	1.6	3	3.2	19	62.3	10	76.1	52	734.8
12	Meat markets	36	1,647.2	—	—	—	—	7	22.0	6	44.1	4	52.6
13	Fish markets	9	117.6	—	—	2	2.2	1	--	2	--	3	41.2
14	Coffee, tea and spice stores	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
15	Other food stores	1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—
16	Caterers	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—
17	Eating places	313	6,905.7	9	6.0	15	21.6	35	112.1	49	367.3	81	1,182.8
18	Eating places with other merchandise	17	541.2	1	--	2	2.8	3	11.6	1	--	3	48.6
19	Refreshment booths and stands	75	799.8	4	3.1	11	14.7	21	63.5	12	79.8	14	185.2
20	Fish and chips shops	7	46.2	1	--	1	--	1	--	3	25.7	1	--
21	Government liquor stores	40	16,298.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
22	**General merchandise group**	**823**	**61,159.9**	**8**	**6.1**	**23**	**34.0**	**56**	**179.8**	**66**	**480.6**	**145**	**2,143.7**
23	Department stores	3	18,658.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
24	Mail order offices or houses of department stores.	39											
25	General merchandise stores	140	8,183.1	2	--	5	7.2	8	--	11	86.2	30	441.9
26	General stores (more than one-third foods).	596	27,107.0	5	3.5	16	23.3	47	152.8	53	379.4	110	1,628.7
27	Variety stores	45	7,211.8	1	--	2	3.5	1	--	2	15.0	4	--
28	**Automotive group**	**665**	**72,101.1**	**4**	**3.2**	**12**	**17.8**	**44**	**134.6**	**53**	**383.5**	**84**	**1,226.1**
29	Automobile dealers	76	19,103.8	—	—	—	—	—	—	—	—	2	29.5
30	Automobile dealers with wholesale car departments.	22	11,761.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
31	Automobile dealers with farm implements.	41	15,547.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
32	Used car dealers	10	--	—	—	1	--	—	—	2	17.1	2	--
33	Accessories, tire and battery shops	36	9,950.7	1	--	—	—	3	9.4	2	--	1	--
34	Garages	159	4,845.0	1	--	3	--	14	45.3	12	85.2	26	367.3
35	Filling stations	319	9,939.0	2	1.7	8	12.2	27	79.9	35	255.8	53	796.0
36	Motor-cycle dealers	2	--	—	—	—	—	—	—	2	--	—	—
37	**Apparel and accessories group**	**363**	**20,514.5**	**5**	**3.4**	**9**	**13.8**	**24**	**87.8**	**32**	**226.6**	**47**	**677.3**
38	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	63	3,359.9	—	—	1	--	1	--	1	--	6	85.6
39	Men's and boys' furnishings stores	3	144.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
40	Women's ready-to-wear stores	73	2,933.1	2	1.0	—	—	6	19.1	7	51.6	13	200.4
41	Lingerie and hosiery stores	5	189.8	—	—	—	—	1	--	2	14.0	—	—
42	Millinery stores	20	199.0	1	--	3	4.4	5	18.9	6	41.4	2	20.7
43	Furriers and fur stores	7	640.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
44	Children's and infants' wear stores	9	170.8	—	—	—	—	1	--	3	21.2	1	--
45	Family clothing and furnishings stores.	110	9,813.7	1	--	3	4.8	8	29.6	9	64.0	11	146.7
46	Men's shoe stores	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
47	Family shoe stores	45	2,304.3	—	—	—	—	1	--	1	--	5	76.1
48	Custom tailors	13	328.2	1	--	2	--	1	--	2	13.1	1	--
49	Piece goods stores	12	345.2	—	—	—	—	—	—	1	--	6	86.4
50	Miscellaneous apparel and accessories stores.	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 — suite

20,000-29,999		30,000-49,999		50,000-99,999		100,000-199,999		200,000-499,999		500,000 or over — ou plus		Genre de commerce	
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes		No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		
617	**15,213.9**	**913**	**33,938.0**	**681**	**47,363.4**	**301**	**41,047.7**	**166**	**51,109.3**	**75**	**76,119.4**	**Total, tous les magasins**	1
11.4	*5.3*	*16.8*	*11.9*	*12.5*	*16.6*	*5.5*	*14.4*	*3.1*	*17.9*	*1.4*	*26.6*	*Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.*	2
290	**7,113.6**	**384**	**13,223.3**	**237**	**16,419.3**	**92**	**12,747.5**	**34**	**9,952.8**	**19**	**16,634.0**	**Groupe des aliments et boissons**	3
5	128.2	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Boulangerie et produits	4
—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Bonbons et noix	5
18	435.5	21	742.2	8	--	1	--	—	—	—	—	Confiseries	6
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Distributeurs de lait	7
—	—	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Produits laitiers	8
2	--	3	93.8	1	--	—	—	—	—	—	—	Fruits et légumes	9
174	4,250.9	160	5,766.2	71	4,833.3	21	2,885.1	4	--	1	--	Épiceries, sans viande fraîche	10
40	1,008.7	103	3,929.8	120	8,487.9	54	7,446.7	13	--	4	--	Épiceries, boucheries (épiceries avec viande fraîche).	11
4	102.1	7	238.0	5	329.8	2	--	—	—	1	--	Boucheries	12
—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Poissonneries	13
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Café, thé et épices	14
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Denrées alimentaires, autres	15
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Traiteurs	16
41	1,009.2	55	1,922.5	24	1,684.1	3	--	1	--	—	—	Restaurants	17
1	--	4	142.2	1	--	—	—	1	--	—	—	Restaurants avec autres denrées	18
5	--	6	193.8	2	--	—	—	—	—	—	—	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.	19
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Friteries	20
—	—	—	—	1	--	11	--	15	4,462.2	13	10,092.5	Spiritueux, magasins du gouvernement	21
102	**2,543.0**	**175**	**6,629.7**	**140**	**9,879.7**	**63**	**8,405.2**	**33**	**9,690.0**	**12**	**21,168.1**	**Groupe des marchandises en général**	22
												Magasins à rayons	23
—	—	6	--	19	1,442.5	8	1,079.3	3	805.1	5	15,061.8	Comptoirs postaux des magasins à rayons.	24
18	462.4	32	1,168.1	17	1,221.9	10	1,279.2	6	--	1	--	Marchandises en général	25
84	2,080.6	129	4,909.8	98	6,757.2	36	4,766.2	16	--	2	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).	26
—	—	8	--	6	458.1	9	1,280.5	8	2,344.5	4	2,750.9	Variétés	27
80	**1,980.6**	**158**	**5,712.3**	**94**	**6,638.4**	**46**	**6,458.3**	**58**	**20,239.8**	**32**	**29,306.5**	**Groupe de l'automobile**	28
3	79.6	6	240.4	17	1,256.3	16	2,385.2	23	7,693.9	9	7,418.9	Automobiles	29
—	—	—	—	—	—	2	--	9	--	11	8,379.5	Automobiles avec division d'automobiles en gros.	30
—	—	—	—	4	306.5	12	1,607.2	19	7,342.6	6	6,290.7	Automobiles et machines agricoles	31
—	—	4	172.3	—	—	—	—	—	—	1	--	Automobiles usagées	32
1	--	5	170.6	5	331.7	7	912.8	6	--	5	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.	33
18	--	65	2,254.5	18	1,306.0	1	--	1	--	—	—	Garages	34
58	1,436.0	78	2,874.5	50	3,437.9	8	1,045.0	—	—	—	—	Postes d'essence	35
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Motocyclettes	36
43	**1,041.5**	**78**	**3,042.8**	**77**	**5,423.4**	**35**	**4,605.1**	**10**	**2,570.0**	**3**	**2,822.8**	**Groupe des vêtements et accessoires**	37
9	232.2	18	715.1	19	1,338.5	8	973.1	—	—	—	—	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).	38
—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons	39
9	--	19	746.6	11	754.1	5	713.3	1	--	—	—	Confection pour femmes	40
—	—	—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	Bas et lingerie, magasins	41
2	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Modistes de chapeaux	42
—	—	1	--	3	225.0	1	--	1	--	—	—	Fourreurs et magasins de fourrures	43
2	42.2	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés	44
9	212.6	17	647.6	27	1,908.1	14	--	8	--	3	2,822.8	Vêtements et merceries pour la famille	45
1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour hommes	46
7	173.8	16	619.2	9	623.3	6	803.5	—	—	—	—	Chaussures pour la famille	47
2	40.9	1	--	3	207.9	—	—	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure	48
1	--	2	--	2	--	—	—	—	—	—	—	Marchandises à la pièce	49
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements divers et accessoires	50

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than 1,000 — Moins de 1,000		1,000-1,999		2,000-4,999		5,000-9,999		10,000-19,999	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
1	**Building materials and hardware group.**	**143**	**11,048.5**	**2**	**1.6**	**5**	**6.6**	**9**	**31.4**	**9**	**74.6**	**22**	**324.7**
2	Lumber and building materials dealers.	20	3,843.8	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—
3	Lumber and building materials, coal and wood yards.	3	180.9	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
4	Other building materials dealers	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5	Electrical supply stores	22	658.1	1	--	2	2.7	3	9.2	1	--	5	73.7
6	Heating and plumbing equipment dealers.	13	536.0	—	—	—	—	1	--	1	--	4	57.9
7	Paint, glass and wallpaper stores..	8	121.0	1	--	—	—	1	--	2	14.6	1	--
8	Hardware stores	73	5,557.0	—	—	3	3.9	3	12.2	4	37.6	11	163.4
9	Hardware and farm implement stores	2	--	—	—	—	—	—	—	1	--	—	—
10	**Furniture, household appliances, radio and home furnishings group**	**134**	**7,841.5**	**1**	**--**	**—**	**—**	**5**	**17.4**	**15**	**114.4**	**25**	**365.1**
11	Furniture and undertaker stores	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
12	Furniture stores	51	4,705.5	—	—	—	—	—	—	2	--	4	64.1
13	Household appliance stores	49	2,054.6	1	--	—	—	1	--	6	45.7	11	154.8
14	Radio stores	12	169.8	—	—	—	—	2	6.5	3	24.5	4	56.1
15	Furniture, radio and appliance stores....	8	562.6	—	—	—	—	1	--	—	—	2	27.3
16	Radio, piano and music stores	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
17	China, glassware and kitchenware stores.	7	94.0	—	—	—	—	—	—	3	21.7	3	--
18	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	2	--	—	—	—	—	—	—	1	--	—	—
19	Linen stores	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
20	Miscellaneous home furnishings stores.	1	--	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—
21	**Drug and health appliance group ....**	**127**	**6,802.6**	**1**	**—**	**—**	**—**	**4**	**13.0**	**5**	**42.2**	**13**	**187.7**
22	Drug stores (without soda fountain)	86	4,319.9	1	—	—	—	1	--	2	17.7	8	111.0
23	Drug stores with soda fountain	29	2,332.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
24	Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	4	25.6	—	—	—	—	2	5.4	1	--	1	--
25	Opticians	5	103.7	—	—	—	—	—	—	—	—	4	--
26	Health appliance stores	3	21.4	—	—	—	—	1	--	2	--	—	—
27	**Second-hand group**	**30**	**510.0**	**4**	**--**	**4**	**5.3**	**5**	**--**	**3**	**18.6**	**5**	**77.3**
28	Second-hand automobile parts and accessories dealers.	5	--	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—
29	Second-hand clothing and footwear establishments.	7	206.4	—	—	1	--	—	—	1	--	3	49.2
30	Second-hand furniture shops	17	173.9	3	1.5	2	3.0	4	9.7	2	--	2	28.1
31	All other second-hand stores	1	--	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—
32	**Other retail stores group**	**359**	**17,044.7**	**6**	**3.5**	**17**	**25.9**	**43**	**147.1**	**49**	**356.9**	**63**	**875.1**
33	Fuel dealers (other than oil)	42	4,833.5	—	—	4	6.6	4	12.3	3	24.2	6	84.1
34	Fuel oil dealers	1	--	—	—	—	—	—	—	—	--	—	—
35	Ice dealers	5	40.7	—	—	—	—	3	6.9	1	--	—	—
36	Farm implement dealers	25	1,423.3	—	—	1	--	3	14.0	3	26.9	3	42.7
37	Feed stores (flour, feed, grain and seed).	17	1,402.5	—	—	—	—	—	—	2	15.1	1	--
38	Farmers' supply stores	6	1,045.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
39	Florists	21	459.4	—	—	1	--	4	11.2	4	26.4	3	44.2
40	Luggage and leather goods stores..	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
41	Harness shops	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	2	--
42	Tobacco stores and stands	46	1,136.8	3	1.9	3	5.1	5	17.4	2	17.2	5	68.2
43	Newsdealers	15	358.5	—	—	—	—	—	—	4	32.3	3	31.2
44	Book and stationery stores	20	655.6	—	—	—	—	1	--	4	26.6	4	53.5
45	Cameras and photographic supplies stores.	4	118.8	—	—	—	—	—	—	—	—	2	22.8
46	Music stores	7	181.4	—	—	—	—	1	--	—	—	3	44.9
47	Gift, novelty and souvenir shops	23	378.2	1	--	—	—	7	22.4	3	23.4	6	94.4
48	Jewellery stores	68	2,414.6	1	--	2	3.2	11	45.9	11	73.0	16	215.1
49	Bicycle shops	3	74.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
50	Sporting goods stores	6	344.8	—	—	—	—	1	--	1	--	1	--
51	Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	47	1,811.3	1	--	6	7.8	3	9.2	11	77.4	7	95.9

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et province, 1951 — suite

20,000-29,999		30,000-49,999		50,000-99,999		100,000-199,999		200,000-499,999		500,000 or over / ou plus		Genre de commerce	No
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes		
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		
17	**414.2**	**23**	**829.9**	**25**	**1,712.7**	**15**	**2,146.5**	**13**	**3,508.2**	**3**	**1,998.1**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**	1
1	--	2	--	2	--	4	--	9	2,287.8	1	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.	2
—	—	1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	3
—	—	—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	Autres matériaux de construction	4
3	71.9	4	147.4	2	--	—	—	1	--	—	—	Appareils électriques	5
1	--	1	--	4	270.4	1	--	—	—	—	—	Appareils de chauffage et de plomberie	6
1	--	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Peinture, vitre et papier tenture	7
10	241.9	13	490.3	15	1,032.6	9	1,277.0	3	--	2	--	Quincailleries	8
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Quincailleries et instruments agricoles	9
15	**388.1**	**26**	**1,063.9**	**29**	**2,002.8**	**14**	**2,025.7**	**3**	**--**	**1**	**--**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**	10
—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Meubles et pompes funèbres	11
5	118.6	13	541.1	14	905.9	10	1,470.4	2	--	1	--	Meubles	12
5	--	11	--	10	718.9	4	555.3	—	—	—	—	Articles de ménage	13
3	82.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Radios	14
1	--	—	—	3	--	—	—	1	--	—	—	Meubles, radios et accessoires	15
—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Radios, pianos et musique	16
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.	17
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.	18
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Tolleries	19
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Fournitures de maison en général	20
18	**469.7**	**34**	**1,323.2**	**41**	**2,731.8**	**8**	**971.6**	**3**	**1,063.4**	**—**	**—**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**	21
17	--	24	910.0	27	1,870.2	5	556.7	1	--	—	—	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).	22
1	--	9	--	14	861.6	3	414.9	2	--	—	—	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.	23
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.	24
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Opticiens	25
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils sanitaires	26
2	**46.3**	**4**	**146.1**	**3**	**202.4**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**Groupe de la revente**	27
—	—	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Pièces et accessoires d'automobile usagés.	28
—	—	—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	Vêtements et chaussures usagés	29
2	46.3	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles de seconde main	30
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Autres magasins d'occasions	31
50	**1,216.9**	**51**	**1,966.8**	**35**	**2,352.9**	**28**	**3,687.8**	**12**	**--**	**5**	**--**	**Groupe des autres magasins de détail**	32
2	48.8	4	142.6	6	443.4	6	721.6	3	683.2	4	2,666.7	Combustibles (autres que l'huile)	33
—	—	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	Huile de chauffage	34
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Glace	35
2	44.5	2	--	5	292.6	5	684.6	1	--	—	—	Machines agricoles	36
1	--	2	--	4	278.8	6	745.2	1	--	—	—	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).	37
1	--	1	--	1	--	1	--	2	--	—	—	Fournitures agricoles	38
5	133.3	2	--	1	--	1	--	—	—	—	—	Fleuristes	39
—	—	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	Valises et articles en cuir	40
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Selleries	41
11	259.0	12	464.1	5	303.9	—	—	—	—	—	—	Tabac, magasins et comptoirs	42
2	--	5	191.5	1	--	—	—	—	—	—	—	Journaux	43
6	150.4	1	--	3	205.6	1	--	—	—	—	—	Librairies et papeteries	44
—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Appareils et fournitures photographiques.	45
1	--	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Magasins de musique	46
3	73.9	1	--	2	--	—	—	—	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	47
10	224.7	9	341.6	2	--	4	512.4	1	--	1	--	Bijouteries	48
1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Bicyclettes	49
—	—	2	--	—	—	—	—	1	--	—	—	Articles de sport	50
4	95.6	7	282.7	3	--	2	--	3	749.4	—	—	Autres marchandises non classées ailleurs.	51

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than 1,000 — Moins de 1,000		1,000-1,999		2,000-4,999		5,000-9,999		10,000-19,999	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	QUEBEC												
1	**Total, all stores**	**43,572**	**2,436,913.1**	**895**	**610.4**	**2,006**	**2,801.4**	**4,327**	**14,088.2**	**5,372**	**38,736.7**	**8,166**	**118,075.9**
2	*Per cent of total stores and sales*	*100.0*	*100.0*	*2.1*	*0.1*	*4.6*	*0.1*	*9.9*	*0.6*	*12.3*	*1.6*	*18.7*	*4.8*
3	**Food and beverage group**	**22,096**	**877,353.2**	**533**	**367.0**	**1,246**	**1,732.5**	**2,342**	**7,564.8**	**2,916**	**21,074.1**	**4,590**	**66,475.4**
4	Bakery products stores	236	5,675.2	4	3.5	4	5.9	25	75.7	24	178.7	60	914.6
5	Candy, nut stores	91	2,683.5	—	—	—	—	4	14.0	14	--	17	221.5
6	Confectionery stores	4,578	59,271.7	203	139.9	451	620.1	747	2,405.0	916	6,660.5	1,313	18,846.8
7	Milk dealers	44	1,127.3	1	--	5	8.2	11	37.7	2	13.6	12	169.0
8	Dairy products stores	31	846.7	—	—	1	--	5	--	5	40.8	6	84.1
9	Egg and poultry stores	31	1,277.4	1	--	1	--	1	--	3	21.0	7	109.1
10	Fruit and vegetable stores	263	7,775.3	2	1.2	11	15.2	23	73.5	30	208.5	57	804.0
11	Grocery stores, without fresh meat	7,045	147,198.2	213	146.6	522	728.8	1,012	3,295.1	1,226	8,725.5	1,643	23,521.7
12	Grocery stores, without fresh meat, with beer.	533	26,888.0	—	—	2	2.9	12	38.8	16	123.3	35	525.3
13	Combination stores (grocery stores with fresh meat).	3,103	294,750.9	3	2.0	31	44.8	93	295.3	102	751.7	323	4,741.6
14	Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer.	692	70,143.8	—	—	—	—	2	7.0	4	33.1	17	245.3
15	Meat markets	905	44,866.1	11	8.2	42	57.5	50	150.7	77	545.4	151	2,212.7
16	Fish markets	29	788.0	1	--	3	4.4	5	12.5	1	--	4	59.1
17	Coffee, tea and spice stores	3	60.2	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
18	Food stores with other merchandise	3	85.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
19	Other food stores	3	39.5	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--
20	Caterers	30	963.7	—	—	—	—	3	7.9	—	—	6	81.8
21	Delicatessen stores	28	1,609.7	—	—	1	--	2	5.4	1	--	6	102.4
22	Eating places	2,738	87,082.5	51	35.1	100	141.8	232	751.9	318	2,374.4	637	9,491.1
23	Eating places with alcoholic beverages.	63	9,049.8	—	—	3	5.0	—	—	1	--	2	22.0
24	Eating places with other merchandise	508	12,137.6	6	4.0	17	26.4	30	103.8	72	534.5	151	2,221.2
25	Refreshment booths and stands	406	5,469.7	34	22.7	42	52.8	62	194.2	74	534.4	99	1,442.1
26	Fish and chips shops	55	556.4	2	1.2	8	11.6	11	34.2	15	99.6	11	154.3
27	Cocktail lounges, bars and nightclubs	83	9,488.1	—	—	—	—	1	--	1	--	2	31.6
28	Taverns, beverage rooms, public houses.	476	25,072.4	—	—	1	--	10	36.8	12	79.9	28	--
29	Government liquor stores	116	62,235.3	—	—	—	—	1	--	1	--	—	—
30	Brewers' retail stores	3	210.7	—	—	1	--	—	—	1	--	—	—
31	**General merchandise group**	**4,050**	**376,100.5**	**33**	**21.2**	**108**	**153.8**	**308**	**1,044.0**	**430**	**3,149.5**	**742**	**10,808.4**
32	Department stores	12	165,229.2	—	—	—	—	1	--	2	--	5	80.4
33	Mail order offices or houses of department stores.	51											
34	General merchandise stores	1,565	59,947.9	16	11.7	72	101.6	178	604.3	218	1,587.0	301	4,322.0
35	General stores (more than one-third foods).	2,025	94,780.3	14	8.6	32	46.4	110	373.5	191	1,401.3	372	5,477.6
36	Variety stores	395	--	3	.9	4	5.8	19	--	19	--	64	928.4
37	Mail order houses or offices	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
38	**Automotive group**	**3,250**	**482,359.8**	**21**	**14.4**	**51**	**72.3**	**200**	**647.9**	**271**	**1,945.8**	**462**	**6,579.1**
39	Automobile dealers	597	228,553.3	1	—	—	—	1	--	3	--	18	279.0
40	Automobile dealers with wholesale car departments.	101	119,701.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
41	Automobile dealers with farm implements.	54	16,953.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
42	Used car dealers	111	14,584.9	—	—	—	—	4	14.8	8	61.6	12	174.2
43	Accessories, tire and battery shops	183	12,582.8	3	--	4	5.7	9	29.4	14	99.5	30	392.2
44	Garages	762	26,249.5	4	2.6	19	27.3	89	280.1	110	789.0	149	2,100.6
45	Filling stations	1,427	62,893.9	12	8.5	28	39.3	96	315.3	134	965.2	248	3,555.3
46	Motor-cycle dealers	10	660.6	1	--	—	—	1	--	1	--	3	42.8
47	Boats, motor boats, canoes, yachts	5	179.5	—	—	—	—	—	—	1	--	1	--
48	**Apparel and accessories group**	**6,039**	**228,119.1**	**180**	**122.3**	**329**	**462.3**	**738**	**2,427.0**	**839**	**5,964.6**	**1,052**	**15,239.4**
49	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	533	33,514.0	2	--	2	--	18	64.3	26	200.1	74	1,179.7
50	Men's and boys' furnishings stores	199	8,423.0	2	1.6	4	5.5	12	45.1	15	110.6	36	551.0
51	Men's and boys' hat stores	7	281.3	—	—	—	—	—	—	1	--	3	--
52	Women's ready-to-wear stores	805	34,224.6	6	3.3	27	37.6	67	217.2	90	667.8	126	1,852.7
53	Lingerie and hosiery stores	506	15,345.5	10	6.3	31	41.2	51	161.1	67	485.5	119	1,731.5
54	Millinery stores	541	5,214.9	52	35.8	75	106.3	137	434.2	119	817.2	90	1,222.8
55	Furriers and fur stores	214	14,282.5	1	--	—	—	13	45.4	8	53.7	37	507.3
56	Accessories and other apparel stores	24	350.8	4	2.4	1	--	3	12.6	5	33.5	7	88.4
57	Children's and infants' wear stores	259	4,614.5	9	5.5	20	27.5	49	168.1	58	408.8	48	639.7
58	Family clothing and furnishings stores.	1,174	60,498.5	23	16.2	51	71.5	139	461.2	158	1,146.8	227	3,348.1
59	Men's shoe stores	33	2,256.5	—	—	—	—	—	—	1	--	4	58.5
60	Women's shoe stores	28	1,993.2	—	—	—	—	—	—	3	21.1	3	36.2
61	Children's and infants' shoe stores	10	189.4	—	—	—	—	—	—	4	28.9	2	--
62	Family shoe stores	686	29,153.7	5	3.1	13	20.4	41	146.0	76	544.1	110	1,645.6

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 — suite

20,000-29,999		30,000-49,999		50,000-99,999		100,000-199,999		200,000-499,999		500,000 or over — ou plus		Genre de commerce	
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes		No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		
5,509	**134,324.4**	**6,870**	**258,634.9**	**6,141**	**423,798.9**	**2,638**	**358,481.8**	**1,050**	**320,075.4**	**598**	**767,285.1**	**Total, tous les magasins**	1
12.6	*5.5*	*15.8*	*10.6*	*14.1*	*17.4*	*6.1*	*14.7*	*2.4*	*13.1*	*1.4*	*31.5*	*Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.*	2
2,955	**71,915.7**	**3,297**	**124,088.8**	**2,717**	**185,732.7**	**991**	**134,229.0**	**290**	**84,142.9**	**219**	**180,030.3**	**Groupe des aliments et boissons**	3
45	1,079.1	56	2,125.3	15	932.6	3	359.8	—	—	—	—	Boulangerie et produits	4
20	488.8	18	649.5	17	1,066.5	1	--	—	—	—	—	Bonbons et noix	5
557	13,445.9	314	11,361.8	67	4,381.7	9	--	1	--	—	—	Confiseries	6
4	92.6	4	121.1	3	--	1	--	1	--	—	—	Distributeurs de lait	7
3	75.4	5	197.6	6	431.2	—	—	—	—	—	—	Produits laitiers	8
3	--	—	—	14	948.5	1	--	—	—	—	—	Oeufs et volailles	9
41	1,002.8	57	2,189.6	30	1,818.5	11	--	1	--	—	—	Fruits et légumes	10
963	23,261.6	894	33,333.7	437	28,817.5	109	14,690.8	19	5,063.7	7	5,613.2	Épiceries, sans viande fraîche	11
85	2,140.5	167	6,598.4	187	12,350.8	20	2,531.2	8	--	1	--	Épiceries, sans viande fraîche avec bière.	12
334	8,253.4	673	26,032.6	916	63,679.5	413	56,077.2	140	41,525.5	75	93,347.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).	13
32	820.7	102	4,052.9	309	22,812.1	177	23,909.8	41	10,822.0	8	7,440.9	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche), avec bière.	14
141	3,376.5	162	5,985.0	164	11,220.5	84	11,613.9	18	5,297.9	5	4,397.8	Boucheries	15
3	83.0	7	266.8	5	356.0	—	—	—	—	—	—	Poissonneries	16
2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Café, thé et épices	17
1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Aliments et autres marchandises	18
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Denrées alimentaires, autres	19
6	144.2	9	327.3	6	402.5	—	—	—	—	—	—	Traiteurs	20
4	96.2	5	188.1	3	--	4	445.2	2	--	—	—	Charcuteries	21
485	11,933.6	541	19,581.3	242	16,199.1	95	13,189.4	32	9,809.2	5	3,575.6	Restaurants	22
2	49.7	5	--	22	1,547.0	11	1,647.2	16	5,046.2	1	--	Restaurants avec boissons alcooliques	23
124	3,042.5	70	2,641.7	32	2,037.5	3	449.6	3	1,076.4	—	—	Restaurants avec autres denrées	24
50	1,168.0	32	1,166.4	12	--	1	--	—	—	—	—	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.	25
3	70.8	5	184.7	—	—	—	—	—	—	—	—	Friteries	26
4	97.5	16	692.0	32	2,280.4	18	2,499.9	5	--	4	--	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	27
42	1,026.3	154	6,135.3	198	13,271.4	29	3,565.8	2	--	—	—	Tavernes, cabarets, buvettes	28
—	—	—	—	—	—	—	—	1	--	113	61,945.5	Spiritueux, magasins du gouvernement	29
—	—	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	Brasseries, magasins de détail	30
573	**14,001.8**	**746**	**28,383.5**	**646**	**44,417.9**	**285**	**38,110.6**	**123**	**37,305.2**	**56**	**198,704.6**	**Groupe des marchandises en général**	31
												Magasins à rayons	32
5	130.1	6	--	17	1,285.8	10	--	5	1,559.3	12	160,638.9	Comptoirs postaux des magasins à rayons.	33
201	4,951.4	275	10,470.6	203	13,959.2	72	9,227.1	19	6,391.1	10	8,321.9	Marchandises en général	34
322	7,820.3	411	15,676.1	376	25,535.1	139	18,123.5	50	13,298.8	8	7,019.1	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).	35
45	1,100.0	53	1,953.8	50	3,637.8	63	9,353.9	49	16,056.0	26	22,724.7	Variétés	36
—	—	1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	Comptoirs postaux	37
294	**7,047.2**	**569**	**20,274.0**	**553**	**39,100.6**	**350**	**48,108.1**	**260**	**86,288.1**	**219**	**272,282.3**	**Groupe de l'automobile**	38
10	243.8	28	1,103.5	109	7,728.3	146	20,718.0	152	51,383.7	129	147,075.0	Automobiles	39
—	—	—	—	2	--	4	563.3	25	9,352.1	69	109,604.7	Automobiles avec division d'automobiles en gros.	40
2	51.2	6	251.7	4	287.8	11	1,655.6	20	6,792.9	11	7,914.3	Automobiles et machines agricoles	41
4	107.5	9	328.7	26	--	24	3,241.5	22	6,483.0	2	--	Automobiles usagées	42
18	444.4	33	1,166.2	34	2,519.8	27	3,803.1	9	--	2	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.	43
77	1,838.9	207	6,875.5	70	4,874.6	19	2,748.2	14	3,890.8	4	2,821.9	Garages	44
183	4,361.4	283	10,421.9	305	21,563.5	119	15,378.4	17	--	2	--	Postes d'essence	45
—	—	1	--	2	--	—	—	1	--	—	—	Motocyclettes	46
—	—	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.	47
698	**17,255.2**	**921**	**34,975.8**	**830**	**58,038.4**	**323**	**44,402.5**	**109**	**32,603.8**	**20**	**16,627.8**	**Groupe des vêtements et accessoires**	48
63	1,552.3	135	5,305.8	132	8,978.8	58	8,304.9	18	--	5	--	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).	49
24	597.0	42	1,627.9	51	3,804.3	13	1,680.0	—	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons	50
—	—	—	—	3	226.6	—	—	—	—	—	—	Chapeaux pour hommes et garçons	51
128	3,106.2	143	5,489.7	150	10,596.8	50	6,887.1	18	5,366.2	—	—	Confection pour femmes	52
64	1,585.9	92	3,436.1	45	3,071.6	19	2,715.7	8	2,110.6	—	—	Bas et lingerie, magasins	53
29	725.7	27	1,006.2	11	--	1	--	—	—	—	—	Modistes de chapeaux	54
29	--	49	1,906.0	39	2,785.9	24	3,275.8	13	4,051.7	1	--	Fourreurs et magasins de fourrures	55
—	—	2	--	2	--	—	—	—	—	—	—	Accessoires et autres vêtements	56
28	681.1	25	933.5	19	1,316.3	2	--	1	--	—	—	Vêtements pour enfants et bébés	57
145	3,615.7	159	6,070.8	134	9,507.0	86	12,113.2	39	12,073.7	13	12,074.3	Vêtements et merceries pour la famille	58
2	43.3	12	391.3	9	676.3	3	--	2	--	—	—	Chaussures pour hommes	59
1	--	3	--	12	810.1	5	555.5	1	--	—	—	Chaussures pour femmes	60
3	79.3	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour enfants et bébés	61
86	2,136.9	124	4,781.7	177	13,264.4	50	6,409.0	4	1,202.5	—	—	Chaussures pour la famille	62

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than 1,000 — Moins de 1,000		1,000-1,999		2,000-4,999		5,000-9,999		10,000-19,999	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	Apparel and accessories group — Con.												
1	Women's dressmakers	55	543.0	2	1.4	7	9.6	7	19.0	18	114.9	13	162.9
2	Men's shirtmakers	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
3	Custom tailors	258	6,491.3	8	5.4	12	18.7	30	104.8	56	400.0	51	724.2
4	Piece goods stores	701	10,600.4	56	39.1	86	120.3	171	548.0	134	915.5	99	1,381.6
5	Miscellaneous apparel and accessories stores.	5	--	—	—	—	—	—	—	—	—	2	25.6
6													
6	**Building materials and hardware group.**	**1,546**	**126,225.4**	**7**	**4.9**	**31**	**41.8**	**102**	**326.9**	**139**	**1,022.2**	**238**	**3,488.5**
7	Lumber and building materials dealers.	247	53,106.3	—	—	4	5.7	7	25.7	9	67.7	15	202.5
8	Lumber and building materials, coal and wood yards.	26	4,851.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
9	Other building materials dealers	42	5,718.9	1	--	—	—	2	6.8	4	--	5	79.9
10	Electrical supply stores	266	7,710.6	2	--	10	14.1	42	132.7	36	263.7	58	814.8
11	Heating and plumbing equipment dealers.	108	4,196.3	—	—	2	--	13	41.0	15	101.9	33	485.6
12	Paint, glass and wallpaper stores	90	2,468.9	2	1.5	7	9.6	16	52.7	17	121.7	13	174.2
13	Hardware stores	752	46,337.2	2	1.2	7	8.2	22	68.0	57	429.5	114	1,731.5
14	Hardware and farm implement stores	15	1,836.1	—	—	1	--	—	—	1	--	—	—
15	**Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.**	**1,438**	**107,433.0**	**13**	**7.4**	**17**	**25.7**	**78**	**266.3**	**119**	**828.9**	**185**	**2,710.3**
16	Furniture and undertaker stores	18	2,355.6	—	—	1	--	2	8.8	2	11.0	2	27.8
17	Furniture stores	663	50,338.9	3	--	5	--	25	84.5	47	332.1	75	1,121.4
18	Household appliance stores	388	28,099.9	4	1.8	4	6.2	19	63.8	33	244.8	55	794.2
19	Radio stores	108	2,045.6	4	2.4	5	7.9	23	75.8	17	107.3	17	235.2
20	Furniture, radio and appliance stores	73	9,746.1	—	—	—	—	1	--	3	21.4	6	95.8
21	Radio, piano and music stores	18	2,218.2	—	—	1	--	—	—	—	—	4	63.3
22	China, glassware and kitchenware stores.	15	1,579.0	—	—	—	—	1	--	1	--	3	45.4
23	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	122	9,166.0	1	-	—	—	6	21.2	8	54.1	21	300.8
24	Linen stores	10	518.9	1	--	—	—	—	—	1	--	1	--
25	Picture and picture framing stores	13	475.1	—	—	—	—	—	—	6	39.2	1	--
26	Miscellaneous home furnishings stores.	10	889.7	—	—	1	--	1	--	1	--	—	—
27	**Drug and health appliance group**	**968**	**50,965.1**	**13**	**9.0**	**17**	**23.7**	**42**	**138.2**	**51**	**376.1**	**117**	**1,687.6**
28	Drug stores (without soda fountain)	752	40,150.6	5	--	7	9.2	21	66.7	28	205.9	82	1,187.9
29	Drug stores with soda fountain	69	7,946.8	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—
30	Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	106	1,559.3	7	5.6	7	10.9	17	58.6	21	155.9	24	330.6
31	Opticians	26	915.2	1	--	1	--	2	6.4	1	--	5	68.7
32	Health appliance stores	15	393.2	—	—	2	--	1	--	1	--	6	100.4
33	**Second-hand group**	**194**	**4,053.4**	**15**	**9.9**	**15**	**22.0**	**35**	**115.5**	**43**	**308.3**	**44**	**629.3**
34	Second-hand automobile parts and accessories dealers.	13	--	—	—	1	--	2	--	4	22.2	1	--
35	Second-hand clothing and footwear establishments.	58	620.2	5	--	4	5.9	8	--	20	145.1	14	208.9
36	Second-hand furniture shops	83	1,203.7	9	5.9	8	11.5	18	57.8	14	107.7	21	296.1
37	Second-hand book and magazine shops	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--	—	—
38	All other second-hand stores	39	1,924.6	1	--	2	--	7	21.6	4	--	8	--
39	**Other retail stores group**	**3,991**	**184,303.6**	**80**	**54.3**	**192**	**267.3**	**482**	**1,557.6**	**564**	**4,067.2**	**736**	**10,457.9**
40	Fuel dealers (other than oil)	384	31,689.5	5	3.1	10	14.4	27	87.8	28	200.0	68	988.8
41	Fuel oil dealers	161	33,550.5	—	—	2	3.2	6	16.2	9	66.1	14	193.2
42	Ice dealers	141	1,507.2	15	10.5	22	28.6	34	103.3	30	211.6	21	270.8
43	Farm implement dealers	262	12,067.7	3	2.4	11	16.9	27	83.4	20	134.7	37	524.1
44	Feed stores (flour, feed, grain and seed.	210	19,953.6	3	2.1	5	7.4	12	40.0	5	39.8	22	338.5
45	Farmers' supply stores	22	2,423.0	—	—	—	—	1	--	3	23.1	—	—
46	Florists	199	5,106.2	—	—	12	16.2	30	97.5	36	256.5	46	704.0
47	Luggage and leather goods stores	20	840.5	—	—	—	—	4	--	3	20.2	3	44.5
48	Harness shops	20	--	1	--	4	5.9	7	17.5	3	20.6	3	43.6
49	Tobacco stores and stands	471	18,846.7	5	3.3	11	15.1	25	80.5	41	300.2	81	1,147.1
50	Newsdealers	91	2,949.2	—	—	10	14.2	8	26.9	15	117.3	26	360.7
51	Books and stationery stores	169	6,396.7	2	1.3	7	10.3	19	72.9	19	133.5	41	593.6
52	Artists' supplies stores	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
53	Cameras and photographic supplies stores.	42	1,603.8	1	--	2	--	6	21.9	4	29.1	9	140.4
54	Music stores	73	1,808.2	3	2.6	2	2.9	10	27.4	19	142.5	9	148.8
55	Gift, novelty and souvenir shops	190	4,043.0	5	3.7	9	13.5	27	91.5	32	234.0	50	719.9
56	Jewellery stores	802	24,092.3	13	8.7	39	54.6	119	382.5	153	1,136.5	173	2,393.8
57	Bicycle shops	142	2,334.8	1	--	13	18.5	36	116.9	38	257.2	17	239.3
58	Sporting goods stores	91	2,859.9	1	--	3	--	12	42.3	10	71.7	13	190.3
59	Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	500	11,971.3	22	14.1	30	38.8	72	233.2	96	672.6	103	1,416.5

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 — suite

20,000-29,999		30,000-49,999		50,000-99,999		100,000-199,999		200,000-499,999		500,000 or over — ou plus		Genre de commerce	
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes		No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		
												Groupe des vêtements et accessoires—fin	
6	--	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Couturières	1
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Chemiseries pour hommes	2
32	758.9	41	1,489.0	20	1,402.5	5	634.8	3	953.0	—	—	Tailleurs sur mesure	3
57	1,458.0	64	2,238.4	24	1,596.6	7	1,002.5	2	--	1	--	Marchandises à la pièce	4
1	--	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements divers et accessoires	5
172	**4,183.7**	**273**	**10,426.3**	**294**	**20,307.8**	**162**	**22,689.9**	**94**	**28,732.4**	**34**	**35,001.0**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**	6
10	248.0	35	1,284.1	42	2,913.4	44	6,232.2	60	18,935.3	21	23,191.7	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.	7
1	--	6	183.7	4	335.5	8	1,131.1	6	--	1	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	8
4	--	3	108.8	8	628.6	9	1,340.9	3	814.1	3	2,614.7	Autres matériaux de construction	9
37	871.3	23	833.8	45	2,960.9	12	--	1	--	—	—	Appareils électriques	10
12	281.1	13	489.3	10	728.8	7	904.3	2	--	1	--	Appareils de chauffage et de plomberie	11
6	142.3	13	481.7	13	969.8	2	--	1	--	—	—	Peinture, vitre et papier tenture	12
99	2,442.0	177	6,941.5	169	11,508.3	79	11,137.7	19	5,534.4	7	6,534.9	Quincailleries	13
3	83.1	3	103.4	3	262.5	1	--	2	--	1	--	Quincailleries et instruments agricoles	14
159	**3,866.2**	**249**	**9,384.2**	**319**	**22,733.2**	**205**	**27,909.8**	**74**	**21,952.8**	**20**	**17,748.2**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**	15
3	71.8	3	138.6	3	--	1	--	—	—	1	--	Meubles et pompes funèbres	16
66	1,592.8	138	5,197.7	168	11,941.5	100	13,573.9	28	8,026.6	8	8,458.1	Meubles	17
40	963.3	58	2,191.5	88	6,345.0	61	8,295.7	21	5,990.5	5	3,203.1	Articles de ménage	18
15	363.0	17	633.0	10	621.0	—	—	—	—	—	—	Radios	19
6	138.9	9	351.6	17	1,287.0	15	2,061.9	15	--	1	--	Meubles, radios et accessoires	20
2	43.2	5	171.2	2	--	1	--	1	--	2	--	Radios, pianos et musique	21
2	52.4	1	--	—	—	4	528.0	3	914.1	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.	22
19	501.6	15	573.5	26	1,830.9	18	2,446.8	5	1,440.0	3	1,997.1	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.	23
3	71.6	1	--	—	—	3	396.2	—	—	—	—	Toileries	24
3	67.6	1	--	—	—	2	--	—	—	—	—	Tableaux et cadres	25
—	—	1	--	5	355.3	—	—	1	--	—	—	Fournitures de maison en général	26
125	**3,033.7**	**221**	**8,533.5**	**289**	**19,622.0**	**76**	**--**	**13**	**--**	**4**	**4,115.9**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**	27
98	2,391.5	195	7,557.2	252	17,157.9	58	7,283.3	3	--	3	--	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).	28
5	117.9	10	--	28	1,966.8	14	1,960.8	10	2,967.3	1	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.	29
17	406.0	9	305.1	3	--	1	--	—	—	—	—	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.	30
3	72.3	5	175.8	6	--	2	--	—	—	—	—	Opticiens	31
2	46.0	2	--	—	—	1	--	—	—	—	—	Appareils sanitaires	32
11	**246.3**	**14**	**482.7**	**8**	**533.5**	**7**	**--**	**2**	**--**	**—**	**—**	**Groupe de la revente**	33
—	—	4	136.2	—	—	1	--	—	—	—	—	Pièces et accessoires d'automobile usagés.	34
4	85.8	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Vêtements et chaussures usagés	35
3	71.1	5	163.8	3	--	2	--	—	—	—	—	Meubles de seconde main	36
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Livres et magazines usagés	37
4	89.4	3	--	4	244.2	4	521.4	2	--	—	—	Autres magasins d'occasions	38
522	**12,774.6**	**580**	**22,086.1**	**485**	**33,312.8**	**239**	**32,350.4**	**85**	**24,600.4**	**26**	**42,775.0**	**Groupe des autres magasins de détail**	39
52	1,316.3	60	2,332.0	62	4,241.4	40	5,580.7	23	6,856.3	9	10,068.7	Combustibles (autres que l'huile)	40
14	334.8	35	1,446.8	40	2,614.9	22	2,901.1	11	3,180.5	8	22,793.7	Huile de chauffage	41
7	165.7	8	304.8	3	--	—	—	1	--	—	—	Glace	42
36	915.8	44	1,646.4	48	3,287.9	30	3,921.0	6	1,535.1	—	—	Machines agricoles	43
19	458.3	35	1,349.8	41	3,014.6	50	7,220.2	13	4,074.2	5	3,408.7	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).	44
1	--	2	--	7	460.3	4	623.0	4	1,212.6	—	—	Fournitures agricoles	45
33	807.9	16	573.2	15	1,129.5	10	--	1	--	—	—	Fleuristes	46
3	73.3	1	--	5	--	—	—	1	--	—	—	Valises et articles en cuir	47
2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Selleries	48
83	2,044.8	111	4,226.2	86	5,843.5	20	2,758.1	7	--	1	--	Tabac, magasins et comptoirs	49
9	216.0	6	212.8	10	667.9	4	554.6	3	778.8	—	—	Journaux	50
21	535.5	24	939.1	23	1,530.3	8	1,185.1	5	1,395.1	—	—	Librairies et papeteries	51
—	—	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	Fournitures pour artistes	52
2	55.8	6	214.9	6	413.8	6	724.2	—	—	—	—	Appareils et fournitures photographiques.	53
14	350.3	7	267.6	5	340.1	4	526.0	—	—	—	—	Magasins de musique	54
23	552.7	28	1,050.8	12	819.8	4	557.1	—	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	55
115	2,750.2	110	4,114.0	56	3,857.6	15	1,898.0	6	--	3	--	Bijouteries	56
15	344.4	15	536.1	6	--	—	—	1	--	—	—	Bicyclettes	57
16	392.0	19	738.6	12	829.9	5	591.0	—	—	—	—	Articles de sport	58
57	1,392.0	53	2,025.9	48	3,360.8	16	1,940.7	3	876.7	—	—	Autres marchandises non classées ailleurs.	59

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than 1,000 — Moins de 1,000		1,000-1,999		2,000-4,999		5,000-9,999		10,000-19,999	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	ONTARIO												
1	**Total, all stores**	**50,119**	**4,116,372.5**	**351**	**223.1**	**763**	**1,076.8**	**2,210**	**7,484.7**	**3,866**	**28,552.9**	**7,953**	**117,554.6**
2	*Percent of total stores and sales*	*100.0*	*100.0*	*0.7*	*0.1*	*1.5*	*0.1*	*4.4*	*0.2*	*7.7*	*0.7*	*15.9*	*2.8*
3	**Food and beverage group**	**18,785**	**1,265,770.4**	**167**	**107.6**	**354**	**494.7**	**933**	**3,139.8**	**1,535**	**11,311.9**	**3,245**	**48,215.6**
4	Bakery products stores	376	10,426.7	4	3.0	2	2.4	14	46.2	39	286.1	102	1,511.7
5	Candy, nut stores	167	3,656.9	2	1.5	5	8.0	18	57.8	19	139.9	49	720.4
6	Confectionery stores	1,884	35,248.3	48	32.2	88	122.5	243	803.5	342	2,506.0	457	6,574.6
7	Milk dealers	47	2,417.8	—	—	2	2.8	1	--	2	--	5	81.0
8	Dairy products stores	109	4,845.9	—	—	—	—	5	14.4	8	54.7	17	246.5
9	Egg and poultry stores	55	2,972.7	2	1.6	1	--	2	--	4	34.1	7	101.3
10	Fruit and vegetable stores	385	16,178.8	3	1.6	14	20.4	18	63.5	19	136.1	51	741.3
11	Grocery stores, without fresh meat	4,104	148,530.1	37	25.3	93	125.9	241	814.5	376	2,732.5	850	12,632.9
12	Combination stores (grocery stores with fresh meat).	4,765	580,100.4	7	4.0	23	32.0	73	246.6	159	1,225.1	492	7,578.3
13	Meat markets	967	68,920.4	2	.7	9	13.9	25	84.2	21	164.3	62	935.5
14	Fish markets	55	2,165.6	—	—	2	3.5	2	5.0	6	36.0	12	175.7
15	Coffee, tea and spice stores	6	107.7	—	—	—	—	1	--	3	17.9	—	—
16	Food stores with other merchandise	4	151.9	—	—	—	—	—	—	1	--	1	--
17	Other food stores	9	222.0	—	—	—	—	—	—	—	—	5	70.0
18	Caterers	73	4,637.2	3	1.8	2	3.0	1	--	7	53.1	16	244.2
19	Delicatessen stores	136	4,534.2	—	—	1	--	4	11.6	6	--	35	512.7
20	Eating places	3,627	140,577.7	23	15.7	69	96.9	151	522.2	288	2,107.6	748	11,282.7
21	Eating places with alcoholic beverages.	34	7,465.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
22	Eating places with other merchandise	353	12,763.1	4	2.5	2	3.4	27	95.2	42	320.0	92	1,310.4
23	Refreshment booths and stands	449	6,826.6	25	16.3	33	47.2	76	248.7	98	702.4	97	1,384.3
24	Fish and chips shops	327	4,528.2	2	1.4	8	10.0	29	103.2	91	704.0	129	1,827.2
25	Cocktail lounges, bars and nightclubs	31	9,022.6	—	—	—	—	—	—	—	—	2	--
26	Taverns, beverage rooms, public houses.	409	32,997.0	—	—	—	—	2	7.4	4	21.8	16	244.0
27	Government liquor stores	177	98,188.4	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
28	Brewers' retail stores	187	64,056.4	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
29	Wine stores	49	4,228.0	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
30	**General merchandise group**	**3,792**	**539,471.9**	**17**	**8.8**	**26**	**38.9**	**95**	**319.2**	**207**	**1,563.4**	**618**	**9,282.5**
31	Department stores	48											
32	Mail order offices or houses of department stores.	241	308,556.5	—	—	—	—	1	--	3	19.4	7	--
33	General merchandise stores	843	43,744.1	7	4.2	7	10.6	47	161.1	78	591.3	182	2,692.4
34	General stores (more than one-third foods).	2,088	98,775.8	6	3.8	17	25.1	41	131.8	111	840.5	373	5,649.1
35	Variety stores	568	87,954.7	4	.8	2	3.2	6	--	15	112.2	54	819.1
36	Mail order houses or offices	4	440.8	—	—	—	—	—	—	—	—	2	--
37	**Automotive group**	**7,506**	**1,007,872.2**	**24**	**18.0**	**75**	**105.4**	**250**	**855.8**	**468**	**3,434.4**	**1,058**	**15,619.9**
38	Automobile dealers	910	383,369.5	—	—	—	—	1	--	6	--	7	118.1
39	Automobile dealers with wholesale car departments.	213	224,560.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
40	Automobile dealers with farm implements.	274	91,351.9	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
41	Used car dealers	364	55,758.4	2	--	1	--	3	11.8	11	74.9	22	322.7
42	Accessories, tire and battery shops	439	38,372.7	2	1.8	6	9.2	13	42.9	37	276.4	61	891.8
43	Garages	1,258	44,638.9	1	--	6	--	45	160.1	126	908.4	273	3,913.9
44	Filling stations	3,991	166,665.9	19	14.4	62	87.1	186	629.7	282	2,076.5	681	10,174.3
45	Motor-cycle dealers	28	1,506.8	—	—	—	—	1	--	1	--	7	95.1
46	Boats, motor boats, canoes, yachts	29	1,647.8	—	—	—	—	1	--	5	39.9	6	--
47	**Apparel and accessories group**	**5,931**	**321,641.6**	**51**	**28.2**	**86**	**123.3**	**292**	**994.8**	**506**	**3,687.1**	**993**	**14,483.9**
48	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	1,225	79,199.7	4	2.4	7	10.0	19	63.8	53	383.6	141	2,133.9
49	Men's and boys' furnishings stores	163	7,090.8	2	.4	2	3.2	7	22.3	8	55.8	34	476.6
50	Men's and boys' hat stores	13	793.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2	--
51	Women's ready-to-wear stores	1,314	69,320.7	4	.6	8	11.2	32	116.9	81	617.6	236	3,517.6
52	Lingerie and hosiery stores	208	14,212.5	2	.9	1	--	12	34.3	16	110.0	27	423.5
53	Millinery stores	275	4,043.2	6	5.0	13	19.3	54	170.8	57	412.1	70	983.1
54	Furriers and fur stores	224	15,879.1	—	—	—	—	7	24.6	19	145.4	32	441.6
55	Accessories and other apparel stores	30	839.8	1	--	—	—	2	--	5	33.8	10	141.2
56	Children's and infants' wear stores	300	7,744.9	1	--	6	8.2	23	77.5	52	392.2	82	1,133.7
57	Family clothing and furnishings stores.	680	58,959.5	4	.7	5	8.0	23	86.1	49	358.4	134	1,975.8
58	Men's shoe stores	25	1,451.4	—	—	—	—	3	10.3	2	12.9	2	26.0
59	Women's shoe stores	24	1,877.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
60	Children's and infants' shoe stores	12	501.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2	--
61	Family shoe stores	891	46,542.6	7	2.0	2	3.3	21	85.5	63	449.3	122	1,807.4
62	Women's dressmakers	46	255.2	11	8.4	11	14.6	12	36.0	4	29.1	4	43.6
63	Men's shirtmakers	3	115.0	—	—	1	--	—	—	1	--	—	—
64	Custom tailors	395	8,240.6	8	5.6	30	42.9	71	236.8	87	610.7	82	1,137.9
65	Piece goods stores	75	3,580.1	1	--	—	—	5	18.3	8	61.0	7	96.0
66	Miscellaneous apparel and accessories stores.	28	994.3	—	—	—	—	1	--	1	--	5	74.3

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 — suite

20,000-29,999		30,000-49,999		50,000-99,999		100,000-199,999		200,000-499,999		500,000 or over — ou plus		Genre de commerce	
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes		No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		
6,951	**171,305.8**	**10,521**	**400,442.6**	**9,867**	**681,745.1**	**4,404**	**598,629.1**	**2,139**	**651,017.7**	**1,094**	**1,458,340.1**	**Total, tous les magasins**	1
13.9	*4.2*	*21.0*	*9.7*	*19.7*	*16.5*	*8.9*	*14.5*	*4.2*	*15.8*	*2.1*	*35.4*	*Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.*	2
2,906	**71,551.1**	**3,983**	**151,397.9**	**3,357**	**230,995.1**	**1,366**	**183,203.8**	**538**	**164,949.5**	**401**	**400,403.4**	**Groupe des aliments et boissons**	3
84	2,059.6	93	3,437.1	33	2,322.2	4	--	1	--	—	—	Boulangerie et produits	4
33	831.6	27	1,024.1	14	873.6	—	—	—	—	—	—	Bonbons et noix	5
352	8,498.2	251	9,224.2	92	5,632.1	9	--	2	--	—	—	Confiseries	6
6	161.6	10	398.3	16	1,135.8	5	620.4	—	—	—	—	Distributeurs de lait	7
19	437.6	22	758.2	28	2,094.3	10	1,240.2	—	—	—	—	Produits laitiers	8
8	201.2	8	316.7	17	1,164.9	4	--	2	--	—	—	Oeufs et volailles	9
66	1,670.3	96	3,756.4	96	6,587.0	18	2,214.5	4	987.7	—	—	Fruits et légumes	10
732	18,036.8	946	35,794.4	609	40,931.9	174	22,419.7	41	11,957.8	5	3,058.4	Épiceries, sans viande fraîche	11
623	15,562.8	1,098	42,684.0	1,244	86,438.6	566	76,843.4	210	64,348.3	270	285,137.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).	12
108	2,656.7	234	9,007.6	312	21,919.7	155	20,398.2	32	8,785.9	7	4,953.7	Boucheries	13
6	133.7	15	600.1	7	485.4	4	--	1	--	—	—	Poissonneries	14
1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Café, thé et épices	15
—	—	—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	Aliments et autres marchandises	16
1	--	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Denrées alimentaires, autres	17
15	364.5	14	534.4	5	400.2	6	838.3	2	--	2	--	Traiteurs	18
29	740.7	38	1,439.4	21	1,352.3	1	--	1	--	—	—	Charcuteries	19
623	15,265.5	903	33,810.2	599	41,031.8	183	24,070.7	36	10,222.0	4	2,152.4	Restaurants	20
3	75.3	—	—	7	541.8	11	1,658.4	9	2,673.6	4	2,516.7	Restaurants avec boissons alcooliques	21
64	1,564.8	61	2,350.5	39	2,606.4	15	2,096.6	6	--	1	--	Restaurants avec autres denrées	22
48	1,171.8	55	1,916.1	15	--	1	--	1	--	—	—	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.	23
46	1,080.3	21	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Friteries	24
—	—	2	--	2	--	6	981.8	13	3,941.5	6	3,860.1	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	25
38	959.6	83	3,273.7	153	10,819.3	97	12,510.0	15	--	1	--	Tavernes, cabarets, buvettes	26
—	—	—	—	2	--	39	--	70	22,303.6	65	70,089.0	Spiritueux, magasins du gouvernement	27
—	—	—	—	13	1,072.3	43	6,654.1	92	30,554.2	36	25,775.8	Brasseries, magasins de détail	28
1	--	4	--	28	2,031.3	15	2,000.4	—	—	—	—	Vins, débits	29
592	**14,639.6**	**808**	**30,881.8**	**786**	**53,685.9**	**348**	**48,499.8**	**205**	**62,800.8**	**90**	**317,751.2**	**Groupe des marchandises en général**	30
												Magasins à rayons	31
2	--	22	--	91	6,592.6	74	10,195.5	41	--	48	277,890.2	Comptoirs postaux des magasins à rayons.	32
133	3,258.2	161	6,062.0	130	8,744.4	64	9,026.9	29	8,944.1	5	4,248.9	Marchandises en général	33
393	9,717.0	525	20,088.2	450	30,010.7	124	16,619.3	43	12,211.7	5	3,478.6	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).	34
64	--	99	3,770.9	115	8,338.2	86	12,658.1	91	28,488.1	32	32,133.5	Variétés	35
—	—	1	--	—	—	—	—	1	--	—	—	Comptoirs postaux	36
822	**20,252.4**	**1,619**	**59,307.3**	**1,492**	**104,250.4**	**746**	**104,129.1**	**567**	**180,253.6**	**385**	**519,645.9**	**Groupe de l'automobile**	37
23	571.1	31	1,241.1	168	12,003.7	221	32,135.7	267	83,864.9	186	253,380.6	Automobiles	38
—	—	2	83.3	4	357.0	15	2,305.2	61	22,783.3	131	199,031.5	Automobiles avec division d'automobiles en gros.	39
2	--	13	474.6	26	1,880.6	91	13,578.6	101	31,754.2	40	43,598.0	Automobiles et machines agricoles	40
21	506.4	30	1,195.7	117	8,138.0	83	11,813.0	54	16,769.7	20	16,923.7	Automobiles usagées	41
28	689.4	92	3,415.5	84	5,941.9	69	9,990.7	41	--	6	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.	42
194	4,723.2	390	13,539.9	165	11,191.3	46	5,951.6	11	--	1	--	Garages	43
546	13,513.2	1,049	38,872.0	921	64,250.0	215	27,449.2	29	--	1	--	Postes d'essence	44
5	126.3	7	275.4	4	255.5	1	--	2	--	—	—	Motocyclettes	45
3	--	5	209.8	3	232.4	5	--	1	--	—	—	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.	46
808	**20,017.8**	**1,245**	**48,122.3**	**1,245**	**86,540.5**	**494**	**65,624.0**	**169**	**47,043.9**	**42**	**34,975.8**	**Groupe des vêtements et accessoires**	47
152	3,816.6	309	11,980.6	354	24,928.9	130	16,972.4	47	12,499.3	9	6,408.2	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).	48
24	568.0	38	1,493.0	35	2,278.6	9	1,181.1	4	1,011.8	—	—	Merceries pour hommes et garçons	49
1	--	3	--	5	304.9	2	--	—	—	—	—	Chapeaux pour hommes et garçons	50
197	4,898.3	315	12,200.4	287	20,017.3	118	15,937.0	33	8,908.3	3	3,095.5	Confection pour femmes	51
26	656.5	40	1,597.9	40	2,687.1	28	3,684.4	14	--	2	--	Bas et lingerie, magasins	52
42	1,045.2	27	974.4	6	433.3	—	—	—	—	—	—	Modistes de chapeaux	53
27	672.0	37	1,431.4	56	3,711.0	34	4,596.8	9	2,723.2	3	2,133.1	Fourreurs et magasins de fourrures	54
2	--	5	193.4	4	--	1	--	—	—	—	—	Accessoires et autres vêtements	55
44	1,085.9	54	2,014.2	31	2,042.1	6	--	1	--	—	—	Vêtements pour enfants et bébés	56
86	2,065.2	127	4,967.4	123	8,844.6	69	9,524.2	38	11,230.2	22	19,898.9	Vêtements et merceries pour la famille	57
2	41.6	5	195.1	7	427.5	2	--	2	--	—	—	Chaussures pour hommes	58
1	--	9	327.4	7	511.2	5	--	1	--	—	—	Chaussures pour femmes	59
3	71.6	2	--	5	337.5	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour enfants et bébés	60
139	3,522.4	206	7,975.2	243	16,914.4	70	9,196.0	15	--	3	--	Chaussures pour la famille	61
3	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Couturières	62
—	—	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	Chemiseries pour hommes	63
40	943.8	40	1,544.9	21	1,384.5	13	1,533.3	3	800.2	—	—	Tailleurs sur mesure	64
13	313.5	17	599.9	17	1,210.3	5	--	2	--	—	—	Marchandises à la pièce	65
6	150.6	11	419.2	3	--	1	--	—	—	—	—	Vêtements divers et accessoires	66

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 – Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than 1,000 — Moins de 1,000		1,000-1,999		2,000-4,999		5,000-9,999		10,000-19,999	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
1	**Building materials and hardware group.**	**2,789**	**261,947.7**	**2**	**1.7**	**22**	**32.1**	**71**	**239.0**	**146**	**1,111.4**	**357**	**5,288.3**
2	Lumber and building materials dealers.	479	112,024.9	—	—	1	--	9	--	10	64.4	23	337.5
3	Lumber and building materials, coal and wood yards.	119	23,807.9	—	—	—	—	—	—	2	18.2	8	--
4	Other building materials dealers	32	6,397.1	1	--	1	--	2	--	2	14.6	—	—
5	Electrical supply stores	302	15,290.0	—	—	3	3.6	11	36.3	24	183.4	48	698.1
6	Heating and plumbing equipment dealers.	166	9,782.7	—	—	2	3.5	6	20.7	17	136.1	20	295.6
7	Paint, glass and wallpaper stores	248	10,522.4	1	--	7	--	17	53.4	25	189.5	39	561.1
8	Hardware stores	1,428	83,270.8	—	—	8	12.3	26	91.5	64	491.0	218	3,265.6
9	Hardware and farm implement stores	15	851.9	—	—	—	—	—	—	2	14.2	1	--
10	**Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.**	**2,171**	**180,491.4**	**9**	**4.5**	**13**	**19.4**	**60**	**208.1**	**139**	**995.1**	**284**	**4,309.2**
11	Furniture and undertaker stores	135	6,914.6	—	—	—	—	1	--	3	--	14	227.1
12	Furniture stores	521	53,883.3	3	--	1	--	15	53.4	14	103.0	48	746.5
13	Household appliance stores	806	62,683.8	2	--	8	--	17	57.0	48	335.7	89	1,350.2
14	Radio stores	187	10,286.2	1	--	2	3.1	6	22.0	30	217.1	49	761.0
15	Furniture, radio and appliance stores	160	25,742.1	—	—	—	—	1	--	—	—	16	240.1
16	Radio, piano and music stores	36	3,966.1	—	—	—	—	—	—	2	--	5	73.3
17	China, glassware and kitchenware stores.	74	2,871.1	1	--	—	—	9	--	10	66.9	16	233.3
18	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	173	11,380.3	1	--	1	--	5	12.7	18	137.8	28	410.8
19	Linen stores	20	789.8	—	—	—	—	1	--	2	12.2	6	87.2
20	Picture and picture framing stores	33	535.8	1	--	1	--	4	14.1	9	62.8	10	140.1
21	Miscellaneous home furnishings stores.	26	1,438.3	—	—	—	—	1	--	3	19.6	3	39.6
22	**Drug and health appliance group**	**1,957**	**113,469.9**	**7**	**2.4**	**4**	**5.6**	**14**	**45.1**	**31**	**231.5**	**116**	**1,773.2**
23	Drug stores (without soda fountain)	1,687	97,004.7	3	--	1	--	7	22.0	18	135.8	84	1,289.6
24	Drug stores with soda fountain	165	13,327.1	2	—	—	—	—	—	1	--	4	--
25	Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	46	898.9	2	--	2	--	4	13.0	7	50.6	12	172.2
26	Opticians	32	1,263.6	—	—	—	—	1	--	2	--	9	--
27	Health appliance stores	27	975.6	—	—	1	--	2	--	3	22.8	7	112.3
28	**Second-hand group**	**467**	**7,822.0**	**23**	**17.1**	**48**	**65.4**	**104**	**341.4**	**107**	**760.5**	**74**	**999.9**
29	Second-hand automobile parts and accessories dealers.	61	1,425.9	1	--	2	2.6	9	28.2	8	--	17	231.6
30	Second-hand clothing and footwear establishments.	83	1,077.1	6	4.4	9	13.0	27	89.3	15	105.8	11	--
31	Second-hand furniture shops	254	3,695.6	13	9.7	27	35.7	53	170.9	72	500.8	32	416.1
32	Second-hand book and magazine shops	12	49.9	1	--	4	6.0	5	18.4	1	--	1	--
33	All other second-hand stores	57	1,373.5	2	1.6	6	8.1	10	34.6	11	89.0	13	191.4
34	**Other retail stores group**	**6,721**	**417,885.4**	**51**	**34.8**	**135**	**192.0**	**391**	**1,341.5**	**727**	**5,457.6**	**1,208**	**17,582.1**
35	Fuel dealers (other than oil)	625	110,694.6	1	--	5	--	10	33.4	21	162.7	45	678.0
36	Fuel oil dealers	35	10,470.1	—	—	—	—	—	—	—	—	2	--
37	Ice dealers	114	1,977.8	9	6.2	12	18.1	24	79.9	22	156.3	21	279.7
38	Farm implement dealers	645	47,756.4	1	--	9	13.8	21	71.6	23	167.4	63	959.2
39	Feed stores (flour, feed, grain and seed).	421	55,352.8	2	.9	5	6.8	4	15.7	19	141.6	28	403.5
40	Farmers' supply stores	96	18,317.9	—	—	1	--	2	7.7	1	--	5	68.5
41	Florists	445	12,873.0	3	1.9	15	20.7	29	108.5	64	494.3	110	1,565.6
42	Luggage and leather goods stores	62	2,265.9	—	—	—	—	5	15.0	11	86.2	9	132.9
43	Harness shops	30	350.3	—	—	2	3.1	8	26.4	10	77.6	7	97.6
44	Tobacco stores and stands	1,436	46,838.7	10	7.9	24	34.0	57	194.3	141	1,040.4	281	4,176.7
45	Newsdealers	57	3,821.8	2	1.3	—	—	2	--	6	--	10	137.8
46	Book and stationery stores	210	11,251.2	1	--	2	3.2	12	41.4	17	131.4	37	533.8
47	Artists' supplies stores	12	967.9	—	—	—	—	1	--	—	—	1	--
48	Cameras and photographic supplies stores.	63	2,493.2	—	—	3	3.9	4	15.3	8	62.5	14	204.8
49	Music stores	74	2,362.1	2	--	1	--	5	16.9	12	84.3	15	208.3
50	Gift, novelty and souvenir shops	412	9,080.8	7	4.5	17	22.5	46	149.9	96	730.9	88	1,275.8
51	Jewellery stores	969	45,666.0	4	2.4	9	13.7	56	194.7	137	1,024.2	235	3,349.2
52	Bicycle shops	120	2,195.5	1	--	4	--	14	51.7	24	186.1	41	576.5
53	Sporting goods stores	207	9,207.4	1	--	2	3.3	16	56.4	19	137.1	43	637.5
54	Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	683	23,942.0	7	4.4	24	33.6	75	254.4	96	718.2	153	2,240.4

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 — suite

20,000-29,999		30,000-49,999		50,000-99,999		100,000-199,999		200,000-499,999		500,000 or over — ou plus		Genre de commerce	
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes		No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		
358	**8,933.1**	**583**	**22,389.7**	**584**	**40,983.0**	**379**	**51,195.6**	**213**	**65,067.7**	**74**	**66,706.1**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**	1
13	312.8	54	2,126.6	77	5,748.2	120	17,079.1	117	36,401.5	55	49,921.6	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.	2
3	--	13	513.6	23	1,693.2	36	5,042.9	26	8,234.1	8	8,107.7	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	3
7	172.4	4	--	4	289.0	1	--	5	1,396.7	5	--	Autres matériaux de construction	4
45	1,135.7	65	2,452.7	56	4,122.8	47	5,963.0	3	694.4	—	—	Appareils électriques	5
27	666.5	38	1,458.1	33	2,289.4	15	--	7	2,223.6	1	--	Appareils de chauffage et de plomberie	6
47	1,167.6	46	1,684.2	41	2,622.0	17	2,236.2	8	1,997.7	—	—	Peinture, vitre et papier tenture	7
215	5,376.2	361	13,937.6	343	23,765.8	141	18,269.7	47	14,119.7	5	3,941.4	Quincailleries	8
1	--	2	--	7	452.6	2	--	—	—	—	—	Quincailleries et instruments agricoles	9
232	**5,667.6**	**413**	**15,864.5**	**520**	**35,932.1**	**304**	**42,503.9**	**161**	**46,051.6**	**36**	**28,935.4**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**	10
17	407.8	51	1,965.2	33	2,288.6	16	1,996.5	—	—	—	—	Meubles et pompes funèbres	11
49	1,206.5	98	3,825.5	123	8,301.8	103	14,507.9	53	14,564.3	14	10,571.7	Meubles	12
92	2,256.5	142	5,459.1	231	16,217.7	122	16,971.9	47	13,083.8	8	6,939.5	Articles de ménage	13
25	615.4	27	1,035.6	26	1,731.8	7	--	13	3,761.5	1	--	Radios	14
8	--	19	695.6	43	3,170.1	31	4,478.9	34	10,414.4	8	6,546.8	Meubles, radios et accessoires	15
6	156.3	13	458.1	3	170.4	2	--	4	1,241.7	1	--	Radios, pianos et musique	16
9	207.3	12	436.5	11	666.3	3	357.6	3	869.7	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.	17
19	449.7	36	1,421.9	37	2,506.3	18	2,600.0	7	2,116.2	3	1,723.1	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.	18
2	--	2	--	6	423.6	1	--	—	—	—	—	Toileries	19
2	54.5	5	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Tableaux et cadres	20
3	74.8	8	292.2	6	--	1	--	—	—	1	--	Fournitures de maison en général	21
210	**5,303.9**	**576**	**23,130.1**	**804**	**54,742.0**	**175**	**--**	**20**	**--**	**—**	**—**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**	22
181	4,588.7	522	20,978.7	720	48,793.1	137	17,313.1	14	3,881.3	—	—	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).	23
10	260.4	36	1,438.2	72	5,161.4	34	4,781.2	6	1,622.5	—	—	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.	24
7	--	11	427.2	1	--	—	—	—	—	—	—	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.	25
8	185.8	4	172.2	6	417.2	2	--	—	—	—	—	Opticiens	26
4	--	3	113.8	5	--	2	--	—	—	—	—	Appareils sanitaires	27
38	**915.6**	**42**	**1,539.3**	**23**	**1,659.0**	**6**	**--**	**2**	**--**	**—**	**—**	**Groupe de la revente**	28
7	174.7	9	325.8	7	483.5	1	--	—	—	—	—	Pièces et accessoires d'automobile usagés.	29
6	150.8	5	202.6	3	188.5	1	--	—	—	—	—	Vêtements et chaussures usagés	30
21	494.1	20	741.3	13	987.0	3	540.0	—	—	—	—	Meubles de seconde main	31
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Livres et magazines usagés	32
4	96.0	8	269.6	—	—	1	--	2	--	—	—	Autres magasins d'occasions	33
985	**24,024.7**	**1,252**	**47,809.7**	**1,056**	**72,957.1**	**586**	**79,800.0**	**264**	**78,763.6**	**66**	**89,922.3**	**Groupe des autres magasins de détail**	34
48	1,186.6	106	4,065.1	147	10,805.3	130	18,093.6	85	24,979.5	27	50,682.8	Combustibles (autres que l'huile)	35
1	--	2	--	7	488.6	10	1,395.0	10	3,425.0	3	5,021.5	Huile de chauffage	36
6	--	6	239.0	12	804.1	2	--	—	—	—	—	Glace	37
70	1,723.2	116	4,455.0	189	13,294.4	115	15,833.7	36	--	2	--	Machines agricoles	38
27	664.1	64	2,492.9	102	7,146.7	91	12,582.0	63	19,154.2	16	12,744.4	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).	39
3	74.0	13	493.6	24	1,739.5	22	3,208.1	18	5,524.4	7	7,192.0	Fournitures agricoles	40
74	1,786.0	78	2,924.2	53	3,517.4	17	--	2	--	—	—	Fleuristes	41
13	312.6	9	357.2	11	766.1	4	595.9	—	—	—	—	Valises et articles en cuir	42
1	--	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Selleries	43
322	7,922.8	370	14,085.4	187	12,340.0	37	4,893.3	7	2,143.9	—	—	Tabac, magasins et comptoirs	44
7	161.2	8	302.5	12	903.3	5	787.3	5	1,475.5	—	—	Journaux	45
36	879.8	44	1,730.0	33	2,199.8	20	2,802.7	7	--	1	--	Librairies et papeteries	46
4	103.7	1	--	1	--	3	387.5	1	--	—	—	Fournitures pour artistes	47
10	241.8	11	416.9	7	--	4	546.9	2	--	—	—	Appareils et fournitures photographiques.	48
15	381.8	10	395.0	9	613.0	5	660.1	—	—	—	—	Magasins de musique	49
69	1,642.5	56	2,085.5	23	1,429.2	8	--	2	--	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	50
132	3,190.2	184	7,035.2	133	9,140.6	60	7,831.7	11	3,236.6	8	10,647.5	Bijouteries	51
14	327.4	13	446.5	9	600.6	—	—	—	—	—	—	Bicyclettes	52
31	751.8	45	1,785.3	28	1,983.6	16	1,947.2	5	--	1	--	Articles de sport	53
102	2,496.6	115	4,345.2	68	4,525.9	37	4,908.0	10	--	1	--	Autres marchandises non classées ailleurs.	54

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than 1,000 — Moins de 1,000		1,000-1,999		2,000-4,999		5,000-9,999		10,000-19,999	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	MANITOBA												
1	**Total, all stores**	**7,432**	**609,283.8**	**40**	**27.1**	**131**	**180.7**	**405**	**1,343.9**	**564**	**4,122.7**	**1,215**	**17,969.7**
2	*Per cent of total stores and sales*	*100.0*	*100.0*	*0.5*	*—*	*1.8*	*0.1*	*5.5*	*0.2*	*7.6*	*0.7*	*16.3*	*2.9*
3	**Food and beverage group**	**2,878**	**145,341.4**	**20**	**13.4**	**56**	**76.4**	**163**	**527.4**	**253**	**1,880.4**	**556**	**8,286.7**
4	Bakery products stores	40	731.9	—	—	2	2.9	4	14.9	5	35.1	13	193.3
5	Candy, nut stores	3	162.9	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—
6	Confectionery stores	224	4,374.0	4	3.0	12	16.0	33	110.8	36	278.8	56	832.7
7	Milk dealers	5	499.4	—	—	—	—	—	—	1	--	1	--
8	Dairy products stores	3	--	—	—	—	—	—	—	1	--	—	—
9	Egg and poultry stores	6	97.4	—	—	—	—	1	--	1	--	2	34.0
10	Fruit and vegetable stores	15	604.3	—	—	—	—	2	7.2	1	--	1	--
11	Grocery stores, without fresh meat	927	29,809.8	11	7.5	22	29.1	69	210.5	101	741.8	184	2,758.6
12	Combination stores (grocery stores with fresh meat).	708	60,009.1	—	—	5	7.0	13	45.8	25	180.9	75	1,100.8
13	Meat markets	135	5,868.6	2	1.1	1	--	4	13.4	9	67.6	28	438.5
14	Fish markets	5	74.5	—	—	—	—	—	—	—	—	3	33.5
15	Food stores with other merchandise	4	178.0	—	—	—	—	1	--	—	—	1	--
16	Caterers	14	893.2	—	—	—	—	1	--	1	--	4	56.6
17	Delicatessen stores	7	166.0	—	—	—	—	—	—	1	--	4	64.9
18	Eating places	482	17,480.6	1	--	5	--	21	71.5	40	303.2	115	1,734.9
19	Eating places with other merchandise	227	7,143.2	—	—	6	8.4	7	22.8	21	163.5	56	813.8
20	Refreshment booths and stands	42	830.1	1	--	2	2.5	4	13.1	7	46.3	9	133.2
21	Fish and chips shops	15	214.1	—	—	1	--	2	6.5	3	24.8	4	50.9
22	Government liquor stores	15	16,050.4	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
23	Brewers' retail stores	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
24	**General merchandise group**	**1,000**	**145,589.6**	**4**	**2.9**	**10**	**13.8**	**38**	**128.4**	**65**	**467.6**	**178**	**2,696.4**
25	Department stores	4	93,434.2	—	—	1	--	—	—	—	—	2	--
26	Mail order offices or houses of department stores.	17											
27	General merchandise stores	125	5,962.7	2	1.4	2	2.4	7	25.9	16	122.9	30	451.3
28	General stores (more than one-third foods).	824	41,122.7	2	1.5	6	8.8	27	89.3	49	344.7	142	2,146.8
29	Variety stores	28	--	—	—	1	--	4	13.2	—	—	3	46.9
30	Mail order houses or offices	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
31	**Automotive group**	**1,049**	**145,458.6**	**7**	**5.0**	**15**	**21.4**	**44**	**139.2**	**66**	**462.3**	**118**	**1,701.4**
32	Automobile dealers	117	41,562.8	—	—	—	—	1	--	1	--	2	26.4
33	Automobile dealers with wholesale car departments.	29	38,306.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
34	Automobile dealers with farm implements.	188	34,517.0	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—
35	Used car dealers	38	4,284.7	—	—	—	—	1	--	3	--	1	--
36	Accessories, tire and battery shops	78	3,272.5	2	1.4	1	--	10	29.4	9	62.0	19	270.8
37	Garages	254	10,101.4	—	—	7	--	5	16.7	28	186.0	36	512.0
38	Filling stations	340	13,060.1	5	3.6	7	10.6	26	83.7	25	182.5	59	867.8
39	Motor-cycle dealers	4	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
40	Boats, motor boats, canoes, yachts	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
41	**Apparel and accessories group**	**540**	**26,961.2**	**1**	**--**	**17**	**24.2**	**32**	**102.2**	**59**	**417.5**	**103**	**1,519.0**
42	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	86	4,998.2	—	—	—	—	2	4.9	6	41.0	13	187.9
43	Men's and boys' furnishings stores	7	498.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2	--
44	Women's ready-to-wear stores	118	5,435.4	—	—	2	2.8	4	13.1	17	124.3	26	399.7
45	Lingerie and hosiery stores	14	508.8	—	—	—	—	1	--	4	30.7	1	--
46	Millinery stores	23	358.2	1	--	1	--	5	20.1	5	34.3	6	96.3
47	Furriers and fur stores	42	2,120.8	—	—	—	—	1	--	5	33.6	10	148.4
48	Accessories and other apparel stores	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
49	Children's and infants' wear stores	12	296.9	—	—	—	—	1	--	2	18.7	3	36.6
50	Family clothing and furnishings stores.	119	8,150.2	—	—	1	--	4	13.5	6	35.4	22	313.7
51	Men's shoe stores	6	263.9	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
52	Women's shoe stores	3	489.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
53	Children's and infants' shoe stores	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
54	Family shoe stores	33	2,443.7	—	—	—	—	2	5.5	2	--	4	54.9
55	Women's dressmakers	14	89.8	—	—	5	6.2	5	13.7	1	--	1	--
56	Custom tailors	58	1,122.4	—	—	8	12.2	7	21.7	11	78.0	14	200.9
57	Piece goods stores	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
58	Miscellaneous apparel and accessories stores.	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 — suite

20,000-29,999		30,000-49,999		50,000-99,999		100,000-199,999		200,000-499,999		500,000 or over ou plus		Genre de commerce	
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes		No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		
1,091	**26,713.6**	**1,549**	**58,993.4**	**1,425**	**98,524.6**	**591**	**80,006.3**	**300**	**88,994.2**	**121**	**232,407.6**	**Total, tous les magasins**	1
14.7	*4.4*	*20.8*	*9.7*	*19.2*	*16.2*	*8.0*	*13.1*	*4.0*	*14.6*	*1.6*	*38.1*	*Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.*	2
534	**13,072.1**	**621**	**23,726.7**	**447**	**30,463.7**	**138**	**18,115.2**	**61**	**18,940.0**	**29**	**30,239.4**	**Groupe des aliments et boissons**	3
8	182.4	8	303.3	—	—	—	—	—	—	—	—	Boulangerie et produits	4
—	—	1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	Bonbons et noix	5
35	843.8	31	1,165.2	16	--	1	--	—	—	—	—	Confiseries	6
—	—	—	—	2	--	—	—	1	--	—	—	Distributeurs de lait	7
—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Produits laitiers	8
2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Oeufs et volailles	9
5	131.6	3	113.2	1	--	2	--	—	—	—	—	Fruits et légumes	10
166	4,062.4	197	7,426.5	139	9,416.7	36	--	2	--	—	—	Épiceries, sans viande fraîche	11
126	3,117.1	168	6,645.9	166	11,421.9	66	8,726.4	47	15,012.6	17	13,750.7	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).	12
20	475.7	42	1,562.9	20	1,321.0	8	--	—	—	1	--	Boucheries	13
2	41.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Poissonneries	14
—	—	—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	Aliments et autres marchandises	15
6	142.9	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--	Traiteurs	16
—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Charcuteries	17
103	2,551.7	104	3,934.9	69	4,766.2	17	2,296.1	7	1,813.7	—	—	Restaurants	18
47	1,129.1	54	2,043.6	28	1,845.2	7	--	1	--	—	—	Restaurants avec autres denrées	19
11	271.1	6	--	2	--	—	—	—	—	—	—	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.	20
3	--	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Friteries	21
—	—	—	—	1	--	—	—	3	1,116.9	10	--	Spiritueux, magasins du gouvernement	22
—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Brasseries, magasins de détail	23
152	**3,711.1**	**221**	**8,567.3**	**219**	**14,916.8**	**78**	**10,397.2**	**19**	**5,881.1**	**16**	**98,807.0**	**Groupe des marchandises en général**	24
												Magasins à rayons	25
1	--	—	—	2	--	6	897.3	3	--	6	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.	26
14	324.9	16	--	20	1,286.0	15	1,988.0	2	--	1	--	Marchandises en général	27
132	3,243.3	203	7,852.4	196	13,429.4	51	6,617.3	10	3,233.1	6	4,156.1	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).	28
5	--	2	--	—	—	6	894.6	4	1,146.8	3	2,693.3	Variétés	29
—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Comptoirs postaux	30
93	**2,289.1**	**222**	**8,014.3**	**207**	**14,520.6**	**139**	**19,429.6**	**96**	**28,061.1**	**42**	**70,805.6**	**Groupe de l'automobile**	31
4	97.2	12	475.2	34	2,225.2	23	3,148.9	23	6,575.0	17	29,002.1	Automobiles	32
—	—	—	—	—	—	3	451.9	9	2,909.4	17	34,945.2	Automobiles avec division d'automobiles en gros.	33
4	87.3	15	596.7	41	3,274.5	68	9,464.9	53	--	6	--	Automobiles et machines agricoles	34
2	--	8	323.7	12	926.4	7	1,169.0	3	--	1	--	Automobiles usagées	35
8	193.7	15	517.9	7	467.0	3	--	3	666.6	1	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.	36
30	741.9	82	2,827.8	52	3,623.6	12	--	2	--	—	—	Garages	37
43	1,091.4	90	3,273.0	61	4,003.9	21	2,853.0	3	690.6	—	—	Postes d'essence	38
2	--	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	Motocyclettes	39
—	—	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.	40
59	**1,411.3**	**111**	**4,242.7**	**95**	**6,713.9**	**41**	**5,640.4**	**20**	--	**2**	--	**Groupe des vêtements et accessoires**	41
7	174.7	22	774.6	24	1,619.2	8	1,092.5	4	1,103.4	—	—	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).	42
—	—	1	--	1	--	3	355.8	—	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons	43
13	308.2	21	808.4	21	1,498.7	12	--	2	--	—	—	Confection pour femmes	44
2	41.1	3	124.8	2	--	1	--	—	—	—	—	Bas et lingerie, magasins	45
2	43.8	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Modistes de chapeaux	46
6	143.5	8	327.6	7	499.5	3	--	2	--	—	—	Fourreurs et magasins de fourrures	47
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Accessoires et autres vêtements	48
2	--	3	108.2	1	--	—	—	—	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés	49
16	389.4	26	1,030.2	26	1,809.9	10	1,448.8	6	--	2	--	Vêtements et merceries pour la famille	50
3	71.8	—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour hommes	51
—	—	—	—	1	--	1	--	1	--	—	—	Chaussures pour femmes	52
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour enfants et bébés	53
2	47.0	10	377.8	6	--	2	--	5	1,238.3	—	—	Chaussures pour la famille	54
2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Couturières	55
3	68.6	11	416.1	3	--	1	--	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure	56
—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Marchandises à la pièce	57
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements divers et accessoires	58

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than 1,000 — Moins de 1,000		1,000-1,999		2,000-4,999		5,000-9,999		10,000-19,999	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
1	**Building materials and hardware group.**	489	52,511.3	2	1.4	4	5.1	14	52.4	20	159.1	62	910.7
2	Lumber and building materials dealers.	131	23,526.7	—	—	—	—	—	—	2	16.3	2	34.4
3	Lumber and building materials, coal and wood yards.	64	14,177.7	1	--	—	—	2	8.8	—	—	1	--
4	Other building materials dealers	6	237.0	—	—	—	—	1	--	—	—	1	--
5	Electrical supply stores	28	790.9	1	--	2	2.0	2	5.3	3	24.3	8	110.9
6	Heating and plumbing equipment dealers.	15	775.8	—	—	—	—	—	—	2	--	1	--
7	Paint, glass and wallpaper stores	8	263.2	—	—	—	—	2	7.6	1	--	1	--
8	Hardware stores	225	11,968.7	—	—	2	3.1	6	23.3	12	96.1	46	680.3
9	Hardware and farm implements stores	12	771.3	—	—	—	—	1	--	—	—	2	--
10	**Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.**	204	15,857.3	1	—	1	--	12	42.4	14	95.6	31	432.1
11	Furniture and undertaker stores	6	278.8	—	—	—	—	—	—	1	--	—	—
12	Furniture stores	45	2,768.0	—	—	—	—	4	13.8	4	31.0	8	102.9
13	Household appliance stores	82	6,161.6	1	—	1	--	2	--	4	22.6	8	121.0
14	Radio stores	24	596.4	—	—	—	—	3	13.0	3	19.4	7	89.2
15	Furniture, radio and appliance stores	25	5,243.4	—	—	—	—	—	—	1	--	2	26.2
16	Radio, piano and music stores	6	283.5	—	—	—	—	1	--	—	—	1	--
17	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	8	284.3	—	—	—	—	2	7.2	—	—	1	--
18	Linen stores	3	40.0	—	—	—	—	—	—	1	--	2	--
19	Picture and picture framing stores	5	201.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2	29.2
20	**Drug and health appliance group**	294	16,220.0	1	--	1	--	7	27.2	8	59.0	22	353.8
21	Drug stores (without soda fountain)	175	8,354.1	—	—	—	—	3	10.6	6	44.0	19	303.2
22	Drug stores with soda fountain	103	7,503.2	—	—	—	—	—	—	—	—	2	--
23	Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	8	159.7	1	--	1	--	1	--	2	15.0	1	--
24	Opticians	3	117.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
25	Health appliance stores	5	85.6	—	—	—	—	3	--	—	—	—	—
26	**Second-hand group**	93	1,756.4	1	--	10	--	21	71.7	11	74.8	21	314.1
27	Second-hand automobile parts and accessories dealers.	5	63.2	—	—	—	—	2	7.0	1	--	1	--
28	Second-hand clothing and footwear establishments.	29	560.1	1	--	2	3.1	10	36.9	3	--	4	44.0
29	Second-hand furniture shops	36	768.0	—	—	4	4.9	5	13.9	3	21.7	12	186.1
30	Second-hand book and magazine shops	6	11.0	—	—	4	6.1	2	4.9	—	—	—	—
31	All other second-hand stores	17	354.1	—	—	—	—	2	9.0	4	27.9	4	--
32	**Other retail stores group**	885	59,588.0	3	2.0	17	23.5	74	253.0	68	506.4	124	1,755.5
33	Fuel dealers (other than oil)	90	8,810.2	—	—	2	3.2	5	15.0	8	56.3	8	127.5
34	Fuel oil dealers	4	--	—	—	—	—	2	5.8	—	—	—	—
35	Ice dealers	6	462.5	—	—	—	—	1	--	1	--	1	--
36	Farm implement dealers	334	27,719.3	—	—	—	—	5	18.3	8	63.2	35	465.6
37	Feed stores (flour, feed, grain and seed).	30	2,499.0	1	--	1	--	1	--	3	20.6	2	--
38	Farmers' supply stores	27	4,457.9	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—
39	Florists	45	1,762.4	—	—	1	--	8	24.3	4	31.2	9	134.5
40	Luggage and leather goods stores	1	--	—	—	—	—	—	—	1	--	—	—
41	Harness shops	1	--	—	—	--	—	—	—	—	—	—	—
42	Tobacco stores and stands	44	1,440.6	1	--	2	2.2	3	10.1	2	16.3	11	152.8
43	Newsdealers	6	399.8	—	—	1	--	—	—	1	--	1	--
44	Book and stationery stores	25	1,172.1	—	—	2	2.6	5	13.3	—	—	4	48.7
45	Cameras and photographic supplies stores.	4	165.4	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—
46	Music stores	15	627.9	—	—	—	—	1	--	1	--	6	84.2
47	Gift, novelty and souvenir shops	19	286.5	—	—	1	--	7	24.7	1	--	5	74.3
48	Jewellery stores	105	5,160.9	1	--	1	--	16	61.9	22	153.6	23	327.5
49	Bicycle shops	10	61.6	—	—	3	4.4	3	11.9	2	15.5	2	29.8
50	Sporting goods stores	17	732.1	—	—	—	—	2	6.2	1	--	3	47.2
51	Miscellaneous stores, not elsewhere classified	102	3,560.9	—	—	3	4.7	13	43.5	13	100.2	14	206.2

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 — suite

20,000-29,999		30,000-49,999		50,000-99,999		100,000-199,999		200,000-499,999		500,000 or over — ou plus		Genre de commerce	
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes		No
61	1,483.2	99	3,743.3	117	8,257.0	59	8,056.3	36	10,874.4	15	18,968.4	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**	1
13	325.5	20	742.8	38	2,689.2	25	3,442.5	20	5,990.8	11	10,285.2	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.	2
2	53.3	11	431.8	24	1,804.9	9	--	11	3,579.9	3	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	3
—	—	2	--	2	--	—	—	—	—	—	—	Autres matériaux de construction	4
2	--	3	--	6	374.4	1	--	—	—	—	—	Appareils électriques	5
4	93.2	4	152.4	2	--	1	--	1	--	—	—	Appareils de chauffage et de plomberie	6
1	--	—	—	3	212.9	—	—	—	—	—	—	Peinture, vitre et papier tenture	7
39	938.4	56	2,113.8	39	2,688.3	20	2,667.8	4	--	1	--	Quincailleries	8
—	—	3	126.7	3	203.1	3	410.2	—	—	—	—	Quincailleries et instruments agricoles	9
31	771.9	38	1,435.4	39	2,761.8	18	2,634.7	16	--	3	--	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**	10
1	--	1	--	3	211.5	—	—	—	—	—	—	Meubles et pompes funèbres	11
5	127.5	6	238.8	10	687.0	5	794.4	3	772.6	—	—	Meubles	12
19	480.6	21	803.7	14	985.4	4	--	6	1,944.2	2	--	Articles de ménage	13
3	74.6	4	135.6	4	264.6	—	—	—	—	—	—	Radios	14
2	--	1	--	3	255.8	8	1,220.3	7	--	1	--	Meubles, radios et accessoires	15
—	—	2	--	1	--	1	--	—	—	—	—	Radios, pianos et musique	16
1	--	2	--	2	--	—	—	—	—	—	—	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.	17
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Toileries	18
—	—	1	--	2	--	—	—	—	—	—	—	Tableaux et cadres	19
38	957.3	66	2,692.0	124	8,299.1	24	2,950.9	3	878.9	—	—	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**	20
28	--	46	1,885.5	63	4,152.4	9	1,043.2	1	--	—	—	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).	21
9	235.8	16	667.1	59	--	15	1,907.7	2	--	—	—	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.	22
1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.	23
—	—	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Opticiens	24
—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils sanitaires	25
11	257.9	10	374.4	8	648.5	—	—	—	—	—	—	**Groupe de la revente**	26
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Pièces et accessoires d'automobile usagés.	27
4	95.4	2	--	3	--	—	—	—	—	—	—	Vêtements et chaussures usagés	28
4	95.3	4	133.9	4	312.2	—	—	—	—	—	—	Meubles de seconde main	29
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Livres et magazines usagés	30
3	67.2	3	129.7	1	--	—	—	—	—	—	—	Autres magasins d'occasions	31
112	2,750.7	161	6,197.3	169	11,943.2	94	12,782.0	49	13,929.2	14	9,445.2	**Groupe des autres magasins de détail**	32
8	194.2	21	800.2	16	1,148.4	8	--	12	3,653.3	2	--	Combustibles (autres que l'huile)	33
—	—	—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	Huile de chauffage	34
2	--	—	—	—	—	—	—	1	--	—	—	Glace	35
36	859.4	77	3,052.4	95	6,758.1	48	6,283.2	23	6,118.5	7	4,100.6	Machines agricoles	36
6	159.2	4	--	5	332.7	5	692.7	1	--	1	--	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).	37
1	--	4	159.2	3	--	9	1,380.9	8	2,059.2	1	--	Fournitures agricoles	38
11	254.9	3	114.0	5	398.9	3	--	1	--	—	—	Fleuristes	39
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Valises et articles en cuir	40
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Selleries	41
8	194.6	9	358.3	6	--	2	--	—	—	—	—	Tabac, magasins et comptoirs	42
—	—	—	—	—	—	3	376.5	—	—	—	—	Journaux	43
3	76.5	5	--	5	354.9	—	—	1	--	—	—	Librairies et papeteries	44
1	--	1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	Appareils et fournitures photographiques.	45
1	--	—	—	5	343.3	1	--	—	—	—	—	Magasins de musique	46
1	--	3	97.4	1	--	—	—	—	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	47
13	335.9	11	415.6	10	672.5	4	--	1	--	3	2,246.7	Bijouteries	48
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bicyclettes	49
5	124.3	2	--	2	--	2	--	—	—	—	—	Articles de sport	50
15	384.3	21	780.0	15	1,004.1	7	--	1	--	—	—	Autres marchandises non classées ailleurs.	51

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than 1,000 — Moins de 1,000		1,000-1,999		2,000-4,999		5,000-9,999		10,000-19,999	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	SASKATCHEWAN												
1	**Total, all stores**	**9,585**	**653,815.7**	**56**	**36.6**	**122**	**177.7**	**456**	**1,549.0**	**798**	**5,866.2**	**1,552**	**23,024.7**
2	*Per cent of total stores and sales*	*100.0*	*100.0*	*0.6*	*0.1*	*1.3*	*0.1*	*4.8*	*0.2*	*8.3*	*0.9*	*16.2*	*3.5*
3	**Food and beverage group**	**2,964**	**128,983.7**	**24**	**16.7**	**58**	**82.2**	**167**	**567.3**	**317**	**2,332.1**	**640**	**9,419.0**
4	Bakery products stores	27	467.0	—	—	—	—	5	16.5	4	31.2	7	107.5
5	Candy, nut stores	6	121.7	1	--	—	—	2	6.0	—	—	1	--
6	Confectionery stores	215	3,709.0	6	4.5	12	17.4	23	77.7	41	305.5	69	988.6
7	Milk dealers	4	191.5	—	—	1	--	1	--	—	—	—	—
8	Dairy products stores	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	2	--
9	Egg and poultry stores	2	--	—	—	—	—	1	--	1	--	—	—
10	Fruit and vegetable stores	6	197.2	1	--	—	—	—	—	—	—	2	25.0
11	Grocery stores, without fresh meat	1,140	40,308.8	7	4.8	24	31.8	61	204.2	128	944.8	223	3,316.8
12	Combination stores (grocery stores with fresh meat).	416	33,315.1	—	—	3	4.3	9	30.6	23	165.2	49	727.4
13	Meat markets	237	9,112.2	—	—	4	5.1	7	24.5	16	111.9	47	688.8
14	Fish markets	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
15	Food stores with other merchandise	5	371.2	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
16	Caterers	3	43.2	—	—	—	—	—	—	2	--	—	—
17	Delicatessen stores	4	211.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
18	Eating places	548	17,713.4	7	5.3	7	10.0	36	126.0	54	404.5	151	2,206.4
19	Eating places with other merchandise	215	6,136.0	—	—	3	5.0	9	35.0	30	215.1	66	960.6
20	Refreshment booths and stands	54	647.5	1	--	3	4.9	13	41.6	16	118.2	17	247.0
21	Fish and chips shops	3	63.9	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—
22	Government liquor stores	76	16,195.4	1	—	—	—	—	—	2	14.1	5	90.1
23	**General merchandise group**	**1,555**	**135,628.6**	**1**	**--**	**8**	**--**	**40**	**134.9**	**97**	**726.0**	**236**	**3,649.0**
24	Department stores	6											
25	Mail order offices or houses of department stores.	25	50,898.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
26	General merchandise stores	199	12,457.5	1	--	2	--	5	15.8	20	--	34	522.9
27	General stores (more than one-third foods).	1,277	65,998.7	—	—	6	8.7	33	110.6	76	563.4	193	2,983.0
28	Variety stores	48	6,274.4	—	—	—	—	2	8.5	1	--	9	143.1
29	**Automotive group**	**1,634**	**196,821.7**	**9**	**6.1**	**19**	**29.8**	**84**	**280.7**	**122**	**902.4**	**182**	**2,666.0**
30	Automobile dealers	200	38,144.1	—	—	—	—	—	—	2	17.2	2	--
31	Automobile dealers with wholesale car departments.	42	45,376.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
32	Automobile dealers with farm implements.	409	79,951.3	—	—	—	—	—	—	—	—	4	67.7
33	Used car dealers	29	--	—	—	2	3.4	—	—	2	14.7	1	--
34	Accessories, tire and battery shops	89	2,882.1	2	1.6	4	6.8	14	48.2	16	112.0	13	199.8
35	Garages	351	12,487.8	2	1.2	8	12.1	24	75.2	37	266.2	53	762.1
36	Filling stations	513	14,768.3	5	3.3	5	7.5	46	157.3	65	492.3	109	1,595.8
37	Motor-cycle dealers	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
38	**Apparel and accessories group**	**450**	**29,246.1**	**3**	**2.5**	**6**	**8.5**	**23**	**74.3**	**47**	**341.4**	**69**	**1,026.8**
39	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	96	6,514.2	—	—	—	—	1	--	9	--	16	241.2
40	Men's and boys' furnishings stores	9	524.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
41	Women's ready-to-wear stores	127	6,736.7	1	--	2	--	7	25.2	10	73.1	23	342.8
42	Lingerie and hosiery stores	12	673.0	—	—	1	--	1	--	—	—	—	—
43	Millinery stores	10	135.8	—	—	—	—	3	9.3	3	23.8	2	--
44	Furriers and fur stores	12	985.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
45	Accessories and other apparel stores	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
46	Children's and infants' wear stores	12	279.0	—	—	—	—	—	—	1	--	8	121.2
47	Family clothing and furnishings stores.	86	10,337.6	—	—	1	--	2	6.5	10	76.7	9	118.5
48	Men's shoe stores	5	127.7	—	—	—	—	1	--	1	--	—	—
49	Women's shoe stores	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
50	Family shoe stores	46	2,141.6	1	--	—	—	2	--	7	45.0	3	46.7
51	Women's dressmakers	1	--	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—
52	Custom tailors	26	346.8	1	--	2	2.0	5	13.8	6	41.6	6	96.1
53	Piece goods stores	6	284.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 — suite

20,000-29,999		30,000-49,999		50,000-99,999		100,000-199,999		200,000-499,999		500,000 or over — ou plus		Genre de commerce	
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes		No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		
1,397	**34,296.5**	**2,024**	**76,753.4**	**1,839**	**127,755.9**	**861**	**117,313.7**	**360**	**106,697.0**	**120**	**160,345.0**	**Total, tous les magasins**	1
14.6	*5.2*	*21.1*	*11.7*	*19.2*	*19.6*	*9.0*	*17.9*	*3.7*	*16.3*	*1.2*	*24.5*	*Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.*	2
470	**11,602.5**	**647**	**24,605.9**	**448**	**30,731.5**	**128**	**17,078.6**	**45**	**14,660.9**	**20**	**17,887.0**	**Groupe des aliments et boissons**	3
7	167.8	4	144.0	—	—	—	—	—	—	—	—	Boulangerie et produits	4
—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Bonbons et noix	5
26	635.9	30	1,165.9	8	513.5	—	—	—	—	—	—	Confiseries	6
—	—	1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	Distributeurs de lait	7
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Produits laitiers	8
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Oeufs et volailles	9
—	—	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Fruits et légumes	10
181	4,445.3	279	10,808.4	190	12,995.4	39	5,223.1	7	--	1	--	Épiceries, sans viande fraîche	11
67	1,702.5	119	4,483.9	88	6,033.3	25	3,184.6	22	8,325.6	11	8,657.7	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	12
49	1,250.5	53	2,041.3	52	3,525.2	8	--	1	--	—	—	Boucheries	13
—	—	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	Poissonneries	14
—	—	1	--	2	--	—	—	1	--	—	—	Aliments et autres marchandises	15
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Traiteurs	16
2	--	—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	Charcuteries	17
80	1,946.0	110	4,037.0	74	5,146.2	29	3,832.0	—	—	—	—	Restaurants	18
41	998.9	38	1,408.5	20	1,320.7	6	--	2	--	—	—	Restaurants avec autres denrées	19
2	--	1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.	20
1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Friteries	21
14	335.1	6	214.2	10	--	18	2,574.6	12	3,519.5	8	--	Spiritueux, magasins du gouvernement.	22
254	**6,237.3**	**394**	**15,182.4**	**322**	**21,632.1**	**139**	**18,795.7**	**44**	**12,437.1**	**20**	**56,822.4**	**Groupe des marchandises en général**	23
												Magasins à rayons	24
1	--	—	—	2	--	12	1,654.9	9	2,204.0	7	--	Comptoirs postaux des magasins à rayons.	25
29	697.0	39	1,432.2	40	2,649.7	21	2,969.3	4	1,260.9	4	2,752.1	Marchandises en général	26
217	5,340.8	352	13,625.3	274	18,493.1	96	12,590.2	23	6,665.0	7	5,618.6	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).	27
7	--	3	124.9	6	--	10	1,581.3	8	2,307.2	2	--	Variétés	28
156	**3,770.8**	**295**	**10,520.1**	**302**	**21,889.1**	**237**	**33,800.0**	**161**	**48,608.6**	**67**	**74,348.1**	**Groupe de l'automobile**	29
4	--	15	602.1	70	5,298.3	54	7,553.3	38	11,954.0	15	12,589.2	Automobiles	30
—	—	—	—	1	--	6	891.4	7	2,316.7	28	--	Automobiles avec division d'automobiles en gros.	31
3	71.9	24	1,027.6	109	8,250.6	142	20,687.6	105	31,542.2	22	18,303.7	Automobiles et machines agricoles	32
1	--	2	--	11	756.9	5	670.9	4	--	1	--	Automobiles usagées	33
11	250.8	16	553.5	5	--	5	--	3	753.1	—	—	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.	34
45	1,081.4	119	3,919.5	44	2,971.4	16	2,087.5	2	--	1	--	Garages	35
92	2,241.0	118	4,304.5	62	4,191.8	9	--	2	--	—	—	Postes d'essence	36
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Motocyclettes	37
56	**1,384.4**	**72**	**2,826.3**	**98**	**6,913.0**	**57**	**7,439.0**	**17**	**--**	**2**	**--**	**Groupe des vêtements et accessoires**	38
9	221.4	13	503.4	26	1,768.7	17	2,251.5	5	1,457.5	—	—	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).	39
1	--	2	--	3	184.8	2	--	—	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons	40
14	340.5	26	1,030.7	26	1,895.4	13	1,739.0	5	1,286.1	—	—	Confection pour femmes	41
1	--	4	164.6	2	--	3	311.5	—	—	—	—	Bas et lingerie, magasins	42
1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Modistes de chapeaux	43
1	--	3	114.3	2	--	5	674.7	—	—	—	—	Fourreurs et magasins de fourrures	44
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Accessoires et autres vêtements	45
1	--	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés	46
10	249.8	12	470.2	25	1,842.7	8	1,085.1	7	--	2	--	Vêtements et merceries pour la famille	47
1	--	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour hommes	48
—	—	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	Chaussures pour femmes	49
10	246.0	6	233.6	10	632.9	7	929.6	—	—	—	—	Chaussures pour la famille	50
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Couturières	51
4	--	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure	52
3	76.6	1	--	1	--	1	--	—	—	—	—	Marchandises à la pièce	53

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than 1,000 — Moins de 1,000		1,000-1,999		2,000-4,999		5,000-9,999		10,000-19,999	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
1	**Building materials and hardware group.**	**949**	**53,266.7**	**6**	**2.2**	**6**	**9.1**	**21**	**72.9**	**55**	**401.3**	**134**	**1,994.5**
2	Lumber and building materials dealers.	267	15,670.3	3	—	—	—	2	9.2	15	108.2	22	351.7
3	Lumber and building materials, coal and wood yards.	180	14,763.4	—	—	—	—	—	—	2	16.3	24	376.1
4	Other building materials dealers	3	77.9	—	—	—	—	1	--	1	--	—	—
5	Electrical supply stores	44	824.6	—	—	—	—	7	21.7	9	67.2	18	250.8
6	Heating and plumbing equipment dealers.	20	861.5	—	—	—	—	—	—	1	--	3	41.6
7	Paint, glass and wallpaper stores ..	6	214.9	—	—	—	—	—	—	—	—	3	39.8
8	Hardware stores	388	17,735.0	3	2.2	6	9.1	10	34.9	25	177.9	59	859.4
9	Hardware and farm implement stores.	41	3,119.1	—	—	—	—	1	--	2	16.0	5	75.1
10	**Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.**	**215**	**10,704.7**	**—**	**—**	**4**	**5.7**	**19**	**69.0**	**38**	**276.8**	**41**	**612.9**
11	Furniture and undertaker stores	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
12	Furniture stores	43	2,561.1	—	—	—	—	3	11.7	2	17.3	7	122.7
13	Household appliance stores	84	4,293.9	—	—	2	2.6	4	15.5	13	101.8	19	263.5
14	Radio stores	50	578.0	—	—	2	3.1	12	41.8	19	131.0	10	140.2
15	Furniture, radio and appliance stores	21	2,441.8	—	—	—	—	—	—	2	--	2	--
16	Radio, piano and music stores	8	472.1	—	—	—	—	—	—	—	—	2	35.5
17	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
18	Linen stores	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
19	Picture and picture framing stores	3	32.2	—	—	—	—	—	—	2	--	—	—
20	Miscellaneous home furnishings stores.	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21	**Drug and health appliance group ....**	**324**	**13,765.5**	**1**	**--**	**1**	**--**	**7**	**24.8**	**12**	**87.3**	**65**	**992.2**
22	Drug stores (without soda fountain)	277	11,342.0	1	--	—	—	1	--	8	58.6	58	893.6
23	Drug stores with soda fountain.....	27	2,143.5	—	—	—	—	—	—	1	--	—	—
24	Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	19	--	—	—	1	--	6	--	3	--	7	98.6
25	Opticians	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
26	**Second-hand group**	**52**	**766.4**	**3**	**2.4**	**2**	**--**	**7**	**23.1**	**14**	**107.3**	**15**	**200.5**
27	Second-hand automobile parts and accessories dealers.	7	--	—	—	—	—	—	—	2	12.6	1	--
28	Second-hand clothing and footwear establishments.	12	62.0	2	--	—	—	4	14.7	5	35.6	1	--
29	Second-hand furniture shops.....	23	461.3	—	—	—	—	2	--	5	42.5	11	143.0
30	Second-hand book and magazine shops	1	--	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—
31	All other second-hand stores	9	108.5	1	--	2	--	—	—	2	16.6	2	--
32	**Other retail stores group**	**1,442**	**84,632.3**	**9**	**5.1**	**18**	**26.8**	**88**	**302.0**	**96**	**691.6**	**170**	**2,463.8**
33	Fuel dealers (other than oil).....	90	5,171.5	1	--	2	2.5	8	26.6	10	65.9	10	144.4
34	Fuel oil dealers	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
35	Ice dealers.....	7	327.5	1	--	—	—	1	--	—	—	—	—
36	Farm implement dealers.....	805	56,355.9	1	--	1	--	20	70.5	30	223.6	60	874.3
37	Feed stores (flour, feed, grain and seed).	21	1,021.3	—	—	2	2.9	1	--	1	--	3	39.5
38	Farmers' supply stores	59	6,343.7	1	--	1	--	1	--	3	20.7	7	101.6
39	Florists	27	946.8	1	--	—	—	2	6.0	1	--	5	67.8
40	Luggage and leather goods stores ..	9	123.7	1	--	—	—	4	14.3	—	—	—	—
41	Harness shops.....	4	154.9	—	—	1	--	—	—	—	—	1	--
42	Tobacco stores and stands	38	966.4	—	—	1	--	7	28.0	6	--	7	107.0
43	Newsdealers	7	211.6	—	—	—	—	2	6.5	—	—	1	--
44	Book and stationery stores	26	1,030.7	—	—	—	—	1	--	2	14.4	5	66.4
45	Artists' supplies stores.....	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
46	Cameras and photographic supplies stores.	10	172.4	—	—	—	—	2	8.4	2	11.0	2	31.4
47	Music stores	11	403.9	—	—	—	—	—	—	2	18.5	2	29.0
48	Gift, novelty and souvenir shops	12	167.5	1	--	—	—	1	--	3	23.2	4	50.1
49	Jewellery stores	138	4,543.7	1	--	6	9.9	18	62.0	15	113.3	32	474.0
50	Bicycle shops	3	39.8	—	—	—	—	1	--	—	—	1	--
51	Sporting goods stores.....	14	513.7	—	—	—	—	—	—	1	--	3	--
52	Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	158	5,964.8	1	--	4	5.5	19	58.8	20	143.9	26	375.2

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 — suite

20,000-29,999		30,000-49,999		50,000-99,999		100,000-199,999		200,000-499,999		500,000 or over — ou plus		Genre de commerce	
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes		No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		
166	**4,100.9**	**227**	**8,736.6**	**227**	**15,540.2**	**73**	**9,548.8**	**28**	**9,380.3**	**6**	**3,479.9**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**	1
45	1,122.2	72	2,762.1	80	5,440.0	19	2,592.5	8	--	1	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.	2
27	671.8	52	2,017.5	44	2,868.6	14	1,878.1	13	--	4	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	3
—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Autres matériaux de construction	4
5	111.0	—	—	5	373.9	—	—	—	—	—	—	Appareils électriques	5
3	--	7	283.0	6	--	—	—	—	—	—	—	Appareils de chauffage et de plomberie	6
2	--	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	Peinture, vitre et papier tenture	7
79	1,965.0	89	3,389.8	81	5,595.8	29	3,566.6	7	2,134.3	—	—	Quincailleries	8
5	115.7	7	284.2	10	736.5	10	--	—	—	1	--	Quincailleries et instruments agricoles	9
17	**416.1**	**27**	**971.1**	**36**	**--**	**26**	**3,717.5**	**6**	**--**	**1**	**--**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**	10
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles et pompes funèbres	11
6	148.4	5	161.5	13	993.1	6	--	1	--	—	—	Meubles	12
5	131.4	13	463.4	14	1,003.5	9	1,240.9	5	1,071.3	—	—	Articles de ménage	13
3	--	3	116.9	1	--	—	—	—	—	—	—	Radios	14
2	--	1	--	5	391.0	8	1,217.7	—	—	1	--	Meubles, radios et accessoires	15
—	—	1	--	3	182.1	2	--	—	—	—	—	Radios, pianos et musique	16
—	—	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.	17
—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Toileries	18
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Tableaux et cadres	19
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Fournitures de maison en général	20
78	**1,942.5**	**76**	**3,025.4**	**69**	**4,632.9**	**11**	**--**	**3**	**897.4**	**1**	**--**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**	21
71	1,766.2	69	2,712.0	59	4,004.4	9	--	—	—	1	--	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).	22
5	127.2	7	313.4	9	--	2	--	3	897.4	—	—	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.	23
2	49.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.	24
—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Opticiens	25
4	**90.7**	**5**	**157.8**	**1**	**--**	**1**	**--**	**—**	**—**	**—**	**—**	**Groupe de la revente**	26
2	43.1	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Pièces et accessoires d'automobile usagés.	27
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements et chaussures usagés	28
1	--	2	--	1	--	1	--	—	—	—	—	Meubles de seconde main	29
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Livres et magazines usagés	30
1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Autres magasins d'occasions	31
196	**4,751.3**	**281**	**10,727.8**	**336**	**23,708.3**	**189**	**25,418.7**	**56**	**14,647.0**	**3**	**1,889.9**	**Groupe des autres magasins de détail**	32
11	267.8	19	771.1	15	1,027.9	10	1,377.5	3	--	1	--	Combustibles (autres que l'huile)	33
—	—	—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	Huile de chauffage	34
2	48.1	—	—	2	--	1	--	—	—	—	—	Glace	35
98	2,420.2	179	6,817.4	239	16,852.7	139	18,703.6	37	--	1	--	Machines agricoles	36
3	75.2	4	164.7	5	--	—	—	2	--	—	—	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).	37
5	108.0	4	147.0	10	--	19	2,780.2	7	1,835.8	1	--	Fournitures agricoles	38
6	141.0	5	--	6	415.6	1	--	—	—	—	—	Fleuristes	39
3	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Valises et articles en cuir	40
1	--	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	Selleries	41
8	206.7	2	--	7	495.0	—	—	—	—	—	—	Tabac, magasins et comptoirs	42
—	—	2	--	2	--	—	—	—	—	—	—	Journaux	43
3	--	8	344.2	6	424.8	1	--	—	—	—	—	Librairies et papeteries	44
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Fournitures pour artistes	45
2	--	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils et fournitures photographiques.	46
3	72.6	2	--	1	--	1	--	—	—	—	—	Magasins de musique	47
1	--	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	48
21	493.1	24	873.0	14	927.5	2	--	5	--	—	—	Bijouteries	49
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bicyclettes	50
3	64.6	3	103.4	4	293.8	—	—	—	—	—	—	Articles de sport	51
25	598.8	24	877.9	23	1,714.8	14	--	2	--	—	—	Autres marchandises non classées ailleurs.	52

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than 1,000 — Moins de 1,000		1,000-1,999		2,000-4,999		5,000-9,999		10,000-19,999	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	ALBERTA												
1	**Total, all stores**	**9,943**	**854,783.1**	**46**	**30.6**	**120**	**169.2**	**418**	**1,447.7**	**725**	**5,416.7**	**1,439**	**21,035.4**
2	*Per cent of total stores and sales*	*100.0*	*100.0*	*0.1*	*—*	*1.2*	*—*	*4.2*	*0.2*	*7.3*	*0.6*	*14.5*	*2.5*
3	**Food and beverage group**	**3,342**	**194,710.6**	**21**	**13.5**	**53**	**71.8**	**161**	**550.0**	**270**	**2,005.1**	**580**	**8,612.3**
4	Bakery products stores	31	629.2	—	—	—	—	2	7.9	8	61.5	10	154.1
5	Candy, nut stores	9	374.9	—	—	1	--	2	6.2	—	—	1	--
6	Confectionery stores	246	4,933.8	2	1.8	15	18.7	25	85.9	45	343.8	69	965.3
7	Milk dealers	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8	Dairy products stores	14	316.6	1	--	—	—	1	--	—	—	5	83.2
9	Egg and poultry stores	3	160.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
10	Fruit and vegetable stores	28	1,064.1	—	—	—	—	1	--	3	23.5	6	90.9
11	Grocery stores, without fresh meat	1,103	51,036.5	9	6.2	22	28.7	54	185.6	83	595.6	171	2,561.2
12	Combination stores (grocery stores with fresh meat).	517	52,092.4	1	—	—	—	6	19.9	17	128.1	68	1,048.3
13	Meat markets	313	16,495.6	1	--	—	—	8	26.3	13	95.5	34	486.0
14	Fish markets	7	375.0	—	—	—	—	—	—	1	--	1	--
15	Coffee, tea and spice stores	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
16	Food stores with other merchandise	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
17	Other food stores	2	--	—	—	—	—	1	--	—	—	1	--
18	Caterers	6	256.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
19	Delicatessen stores	7	202.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2	28.9
20	Eating places	740	29,625.6	7	4.1	5	8.8	37	130.5	67	512.1	146	2,181.5
21	Eating places with other merchandise	219	7,814.7	—	—	7	10.1	17	54.5	27	197.7	52	778.0
22	Refreshment booths and stands	39	636.9	—	—	3	--	6	21.0	6	--	13	176.0
23	Fish and chips shops	4	128.3	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—
24	Government liquor stores	51	28,372.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
25	**General merchandise group**	**1,323**	**162,852.5**	**9**	**6.7**	**18**	**26.0**	**58**	**200.2**	**100**	**775.6**	**192**	**2,769.7**
26	Department stores	10	86,413.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
27	Mail order offices or houses of department stores.	24											
28	General merchandise stores	123	7,073.5	—	—	5	--	10	35.2	15	118.4	17	226.2
29	General stores (more than one-third foods).	1,089	59,436.7	9	6.7	12	17.1	45	155.3	78	600.6	160	2,314.0
30	Variety stores	76	--	—	—	1	--	3	9.7	7	56.6	13	196.6
31	Mail order houses or offices	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
32	**Automotive group**	**1,692**	**253,783.6**	**4**	**2.6**	**14**	**19.4**	**45**	**156.0**	**85**	**614.6**	**173**	**2,499.2**
33	Automobile dealers	242	70,086.3	—	—	—	—	1	--	3	--	5	84.7
34	Automobile dealers with wholesale car departments.	52	66,742.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
35	Automobile dealers with farm implements.	286	62,445.4	—	—	—	—	—	—	1	--	2	1
36	Used car dealers	60	7,440.2	—	—	—	—	1	--	1	--	4	50.6
37	Accessories, tire and battery shops	82	5,433.2	—	--	1	--	3	9.5	10	67.0	10	126.1
38	Garages	389	16,379.6	1	--	2	--	12	43.6	34	251.4	63	919.4
39	Filling stations	574	24,941.9	2	1.2	11	15.4	27	93.1	36	261.8	88	1,282.0
40	Motor-cycle dealers	7	314.9	—	—	—	—	1	--	—	—	1	--
41	**Apparel and accessories group**	**742**	**46,661.1**	**1**	**--**	**10**	**--**	**36**	**126.9**	**72**	**522.1**	**107**	**1,527.9**
42	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	172	12,215.0	—	—	—	—	—	—	6	44.0	20	298.8
43	Men's and boys' furnishings stores	9	368.2	—	—	—	—	—	—	—	—	2	--
44	Men's and boys' hat stores	4	229.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
45	Women's ready-to-wear stores	193	11,351.7	—	—	1	--	8	32.0	27	203.7	32	438.6
46	Lingerie and hosiery stores	12	661.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2	25.6
47	Millinery stores	16	326.1	—	—	—	—	1	--	5	39.4	1	--
48	Furriers and fur stores	23	1,247.9	—	—	—	—	1	--	—	—	3	42.0
49	Accessories and other apparel stores	3	212.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
50	Children's and infants' wear stores	24	880.4	—	—	—	—	4	12.0	2	13.0	7	92.5
51	Family clothing and furnishings stores.	149	13,777.8	—	—	—	—	3	13.7	10	70.9	19	269.5
52	Men's shoe stores	4	147.5	—	—	—	—	—	—	1	--	1	--
53	Women's shoe stores	9	743.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
54	Family shoe stores	58	3,566.1	—	—	—	—	5	17.1	5	30.2	8	121.6
55	Women's dressmakers	10	54.4	—	—	5	7.4	2	5.0	2	--	—	—
56	Custom tailors	46	588.6	1	--	4	5.5	12	40.8	13	92.9	8	119.6
57	Piece goods stores	10	289.9	—	—	—	—	—	—	1	--	3	48.2

TABLEAU 10.Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 — suite

20,000-29,999		30,000-49,999		50,000-99,999		100,000-199,999		200,000-499,999		500,000 or over — ou plus		Genre de commerce	
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes		No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		
1,356	**33,486.0**	**2,044**	**77,487.1**	**2,140**	**150,006.6**	**1,022**	**137,943.7**	**449**	**134,054.3**	**184**	**293,705.8**	**Total, tous les magasins**	1
13.7	*3.9*	*20.6*	*9.1*	*21.6*	*17.5*	*10.3*	*16.1*	*4.6*	*15.7*	*1.9*	*34.4*	*Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.*	2
538	**13,312.9**	**697**	**26,599.8**	**664**	**45,848.4**	**261**	**34,325.6**	**59**	**16,290.8**	**38**	**47,080.4**	**Groupe des aliments et boissons**	3
4	--	5	152.2	2	--	—	—	—	—	—	—	Boulangerie et produits	4
2	54.7	—	—	2	--	1	--	—	—	—	—	Bonbons et noix	5
40	962.3	35	1,333.8	12	719.3	3	502.9	—	—	—	—	Confiseries	6
—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Distributeurs de lait	7
3	67.8	3	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Produits laitiers	8
1	--	1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	Oeufs et volailles	9
5	116.1	4	--	7	462.1	2	--	—	—	—	—	Fruits et légumes	10
161	3,979.6	236	9,109.7	255	17,435.3	97	12,812.3	13	--	2	--	Épiceries, sans viande fraîche	11
72	1,795.9	122	4,803.6	133	9,313.5	58	7,540.3	17	4,898.3	23	22,544.5	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).	12
53	1,282.7	83	3,142.3	91	6,348.9	24	3,048.2	5	--	1	--	Boucheries	13
1	--	—	—	3	205.5	1	--	—	—	—	—	Poissonneries	14
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Café, thé et épices	15
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Aliments et autres marchandises	16
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Denrées alimentaires, autres	17
1	--	3	112.8	—	—	1	--	—	—	—	—	Traiteurs	18
2	46.7	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Charcuteries	19
152	3,773.9	146	5,437.9	121	8,461.9	48	6,335.1	11	2,779.8	—	—	Restaurants	20
30	765.9	51	1,930.9	21	1,497.1	8	990.1	6	1,590.4	—	—	Restaurants avec autres denrées	21
5	123.8	3	102.3	3	168.4	—	—	—	—	—	—	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.	22
1	--	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Friteries	23
5	141.5	—	—	10	680.2	17	2,380.0	7	2,476.7	12	22,694.1	Spiritueux, magasins du gouvernement	24
190	**4,637.8**	**272**	**10,429.8**	**286**	**19,711.5**	**129**	**17,418.1**	**47**	**14,093.0**	**22**	**92,784.1**	**Groupe des marchandises en général**	25
												Magasins à rayons	26
1	--	1	--	7	499.5	10	1,598.0	3	766.6	11	83,474.3	Comptoirs postaux des magasins à rayons.	27
19	473.7	18	720.2	22	1,383.6	14	1,861.1	2	--	1	--	Marchandises en général	28
159	3,880.2	239	9,138.1	249	17,259.5	97	12,863.1	38	11,432.9	3	1,769.2	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).	29
11	--	14	--	8	568.9	8	1,095.9	4	--	7	..	Variétés	30
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Comptoirs postaux	31
153	**3,796.4**	**361**	**12,935.9**	**359**	**25,235.3**	**220**	**30,033.0**	**189**	**56,738.6**	**89**	**121,753.5**	**Groupe de l'automobile**	32
5	128.5	22	858.4	64	4,501.9	43	6,289.8	74	22,548.9	25	35,648.9	Automobiles	33
—	—	1	--	3	--	1	--	8	2,414.9	39	63,878.1	Automobiles avec division d'automobiles en gros.	34
5	121.5	19	727.9	62	4,721.4	92	12,930.4	84	24,397.8	21	19,515.0	Automobiles et machines agricoles	35
2	--	4	--	24	1,602.8	16	2,108.5	6	--	2	--	Automobiles usagées	36
6	148.0	23	826.4	16	998.1	6	--	5	1,855.0	1	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.	37
44	1,091.2	139	4,724.7	65	4,554.3	23	3,023.3	6	1,768.2	—	—	Garages	38
90	2,230.7	152	5,581.8	123	8,499.7	38	4,530.1	6	--	1	--	Postes d'essence	39
1	--	1	--	2	--	1	--	—	—	—	—	Motocyclettes	40
121	**3,004.4**	**135**	**5,199.6**	**140**	**10,314.7**	**80**	**10,594.7**	**34**	**9,727.5**	**6**	**5,628.5**	**Groupe des vêtements et accessoires**	41
25	643.7	34	1,296.0	50	3,559.3	29	3,796.1	7	--	1	--	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).	42
1	--	3	114.7	3	199.7	—	—	—	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons	43
1	--	—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	Chapeaux pour hommes et garçons	44
30	741.5	34	1,281.4	34	2,515.1	19	2,742.7	7	--	1	--	Confection pour femmes	45
1	--	5	171.0	2	--	2	--	—	—	—	—	Bas et lingerie, magasins	46
6	147.8	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Modistes de chapeaux	47
7	171.2	6	233.8	2	--	3	436.4	1	--	—	—	Fourreurs et magasins de fourrures	48
1	--	1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	Accessoires et autres vêtements	49
5	117.6	2	--	2	--	1	--	1	--	—	—	Vêtements pour enfants et bébés	50
27	653.3	28	1,140.5	32	2,443.0	13	1,579.2	13	--	4	--	Vêtements et merceries pour la famille	51
—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour hommes	52
2	52.1	2	--	3	244.7	1	--	1	--	—	—	Chaussures pour femmes	53
8	197.7	12	483.6	7	513.1	9	1,092.4	4	1,110.4	—	—	Chaussures pour la famille	54
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Couturières	55
4	94.0	2	--	1	--	1	--	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure	56
2	--	3	98.0	1	--	—	—	—	—	—	—	Marchandises à la pièce	57

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than 1,000 — Moins de 1,000		1,000-1,999		2,000-4,999		5,000-9,999		10,000-19,999	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
1	**Building materials and hardware group.**	895	78,130.2	3	--	6	--	23	82.2	34	262.1	109	1,604.0
2	Lumber and building materials dealers.	364	45,887.7	2	—	4	6.1	8	27.9	5	39.1	23	336.6
3	Lumber and building materials, coal and wood yards.	12	1,428.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
4	Other building materials dealers	13	589.8	—	—	1	--	—	—	2	12.0	4	65.0
5	Electrical supply stores	66	2,076.8	1	--	1	--	3	11.9	6	51.7	22	321.1
6	Heating and plumbing equipment dealers.	26	2,554.4	—	—	—	—	1	--	—	—	3	--
7	Paint, glass and wallpaper stores	11	558.5	—	—	—	—	3	10.5	2	15.9	1	--
8	Hardware stores	365	22,313.0	—	—	—	—	7	24.9	19	143.4	52	773.8
9	Hardware and farm implement stores	38	2,721.9	—	—	—	—	1	--	—	—	4	51.2
10	**Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.**	347	23,355.7	—	—	3	4.3	15	57.5	31	234.7	55	820.6
11	Furniture and undertaker stores	3	190.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
12	Furniture stores	92	8,631.6	—	—	—	—	1	--	9	--	11	154.7
13	Household applaince stores	143	9,130.1	—	—	1	--	8	30.6	8	51.1	21	318.2
14	Radio stores	45	1,171.0	—	—	2	--	5	18.2	10	74.5	12	199.2
15	Furniture, radio and appliance stores	14	1,035.7	—	—	—	—	—	—	—	—	3	44.4
16	Radio, piano and music stores	8	1,058.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1	--
17	China, glassware and kitchenware stores.	7	356.9	—	—	—	—	—	—	1	--	—	—
18	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	18	1,198.2	—	—	—	—	—	—	—	—	2	25.1
19	Linen stores	5	177.4	—	—	—	—	1	--	1	--	1	--
20	Picture and picture framing stores	6	171.4	—	—	—	—	—	—	1	--	1	--
21	Miscellaneous home furnishings stores.	6	234.0	—	—	—	—	—	—	1	--	3	43.3
22	**Drug and health appliance group**	372	18,190.2	—	—	—	—	3	7.4	18	135.7	42	640.0
23	Drug stores (without soda fountain)	292	13,893.5	—	—	—	—	1	--	10	76.1	31	475.6
24	Drug stores with soda fountain	52	3,716.9	—	—	—	—	—	—	1	--	1	--
25	Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	18	229.6	—	—	—	—	2	--	5	38.0	8	116.8
26	Opticians	4	219.6	—	—	—	—	—	—	1	--	—	—
27	Health appliance stores	6	130.6	—	—	—	—	—	—	1	--	2	--
28	**Second-hand group**	84	2,796.9	5	3.9	2	3.1	9	33.6	12	92.5	24	353.9
29	Second-hand automobile parts and accessories dealers.	11	273.8	—	—	—	—	1	--	1	--	4	56.2
30	Second-hand clothing and footwear establishments.	21	427.8	3	2.5	—	—	2	7.5	3	27.8	7	106.3
31	Second-hand furniture shops	26	788.2	1	--	1	--	3	10.7	5	34.8	4	--
32	Second-hand book and magazine shops	4	53.9	—	—	—	—	1	--	1	--	1	--
33	All other second-hand stores	22	1,253.2	1	--	1	--	2	8.9	2	15.9	8	117.6
34	**Other retail stores group**	1,146	74,302.3	3	2.4	14	22.3	68	233.9	103	774.3	157	2,207.8
35	Fuel dealers (other than oil)	25	976.7	—	—	1	--	7	21.2	3	21.8	4	64.7
36	Fuel oil dealers	4	127.1	—	—	—	—	—	—	1	--	1	--
37	Ice dealers	7	447.5	—	—	1	--	—	—	3	26.0	—	—
38	Farm implement dealers	528	44,547.4	—	—	—	—	11	35.9	14	101.8	39	557.7
39	Feed stores (flour, feed, grain and seed).	42	3,392.8	—	—	—	—	2	--	1	--	6	86.1
40	Farmers' supply stores	28	4,654.7	—	—	—	—	3	9.8	—	—	1	--
41	Florists	39	1,889.3	—	—	—	—	1	--	4	--	8	106.3
42	Luggage and leather goods stores	7	399.6	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—
43	Harness shops	8	152.1	—	—	2	2.9	3	11.9	1	--	1	--
44	Tobacco stores and stands	54	1,905.0	—	—	4	--	1	--	6	47.4	9	131.1
45	Newsdealers	17	951.4	—	—	—	—	1	--	1	--	4	53.6
46	Book and stationery stores	20	1,090.9	1	--	—	—	2	7.2	2	--	3	40.9
47	Cameras and photographic supplies stores.	13	410.3	—	—	—	—	—	—	3	20.9	3	--
48	Music stores	10	299.2	—	—	—	—	3	9.2	2	11.1	—	—
49	Gift, novelty and souvenir shops	34	494.4	—	—	1	--	10	34.5	7	54.4	6	86.9
50	Jewellery stores	163	6,956.2	—	—	2	3.1	9	36.6	40	300.0	36	508.5
51	Bicycle shops	16	283.6	—	—	—	—	3	7.8	1	--	8	126.6
52	Sporting goods stores	22	814.4	—	—	—	—	1	--	3	23.0	5	62.5
53	Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	109	4,509.7	2	--	3	4.9	10	38.9	11	81.2	23	300.2

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 — suite.

20,000-29,999		30,000-49,999		50,000-99,999		100,000-199,999		200,000-499,999		500,000 or over — ou plus		Genre de commerce	
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes		No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		
111	**2,718.6**	**205**	**7,900.5**	**234**	**16,459.4**	**96**	**12,920.1**	**56**	**17,810.9**	**18**	**18,363.4**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**	1
33	820.6	86	3,347.7	106	7,691.2	47	6,495.5	35	11,249.0	15	15,874.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.	2
2	54.0	2	--	2	--	4	582.0	2	--	—	—	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	3
2	50.1	—	—	2	--	1	--	1	--	—	—	Autres matériaux de construction	4
8	194.0	14	528.1	9	--	1	--	1	--	—	—	Appareils électriques	5
1	--	4	135.5	11	792.5	2	--	3	648.9	1	--	Appareils de chauffage et de plomberie	6
1	--	2	--	1	--	—	—	1	--	—	—	Peinture, vitre et papier tenture	7
60	1,458.7	90	3,438.9	90	6,217.2	34	4,468.3	11	--	2	--	Quincailleries	8
4	97.0	7	279.5	13	896.5	7	--	2	--	—	—	Quincailleries et instruments agricoles	9
45	**1,115.7**	**70**	**2,664.9**	**63**	**4,617.0**	**48**	**6,703.0**	**13**	**--**	**4**	**--**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**	10
—	—	1	--	2	--	—	—	—	—	—	—	Meubles et pompes funèbres	11
8	199.3	16	612.6	22	1,583.6	17	2,368.7	5	1,583.1	3	2,051.3	Meubles	12
25	611.6	30	1,144.4	24	1,885.8	20	2,735.6	5	--	1	--	Articles de ménage	13
3	72.8	6	233.4	5	--	2	--	—	—	—	—	Radios	14
1	--	5	195.3	2	--	2	--	1	--	—	—	Meubles, radios et accessoires	15
2	--	1	--	1	--	1	--	2	--	—	—	Radios, pianos et musique	16
3	83.4	1	--	1	--	1	--	—	—	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.	17
3	76.9	5	178.1	4	279.0	4	639.1	—	—	—	—	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.	18
—	—	—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	Toileries	19
—	—	4	148.2	—	—	—	—	—	—	—	—	Tableaux et cadres	20
—	—	1	--	—	—	1	--	—	—	—	—	Fournitures de maison en général	21
48	**1,197.8**	**109**	**4,338.0**	**131**	**8,909.1**	**19**	**--**	**2**	**--**	**—**	**—**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**	22
40	1,004.1	97	3,846.8	100	6,725.1	12	--	1	--	—	—	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).	23
4	102.4	9	367.8	29	--	7	873.8	1	--	—	—	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.	24
3	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.	25
—	—	1	--	2	--	—	—	—	—	—	—	Opticiens	26
1	--	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils sanitaires	27
8	**188.8**	**14**	**520.2**	**7**	**562.5**	**2**	**--**	**—**	**—**	**1**	**--**	**Groupe de la revente**	28
2	43.6	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Pièces et accessoires d'automobile usagés.	29
1	--	3	105.0	2	--	—	—	—	—	—	—	Vêtements et chaussures usagés	30
4	103.2	4	158.3	2	--	2	--	—	—	—	—	Meubles de seconde main	31
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Livres et magazines usagés	32
1	--	4	153.5	2	--	—	—	—	—	1	--	Autres magasins d'occasions	33
142	**3,513.6**	**181**	**6,899.3**	**256**	**18,348.7**	**167**	**23,419.7**	**49**	**14,487.2**	**6**	**4,393.1**	**Groupe des autres magasins de détail**	34
2	50.6	4	143.7	3	--	—	—	1	--	—	—	Combustibles (autres que l'huile)	35
—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Huile de chauffage	36
1	--	—	—	—	—	1	--	1	--	—	—	Glace	37
61	1,534.4	84	3,260.7	169	12,238.8	115	16,294.8	34	--	1	--	Machines agricoles	38
6	142.3	8	285.8	8	543.8	8	1,038.9	3	1,281.6	—	—	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).	39
2	46.2	—	—	3	--	10	1,506.1	8	1,997.6	1	--	Fournitures agricoles	40
5	121.3	6	233.1	11	771.2	4	621.2	—	—	—	—	Fleuristes	41
—	—	2	--	4	323.4	—	—	—	—	—	—	Valises et articles en cuir	42
—	—	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	Selleries	43
9	222.6	10	352.3	12	796.5	3	344.9	—	—	—	—	Tabac, magasins et comptoirs	44
2	55.8	1	--	6	423.2	1	--	1	--	—	—	Journaux	45
1	--	3	121.0	3	210.5	5	674.5	—	—	—	—	Librairies et papeteries	46
1	--	3	118.5	3	204.9	—	—	—	—	—	—	Appareils et fournitures photographiques.	47
1	--	2	--	1	--	1	--	—	—	—	—	Magasins de musique	48
4	--	5	158.7	1	--	—	—	—	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	49
31	782.6	26	988.5	10	658.7	5	--	—	—	4	--	Bijouteries	50
1	--	2	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Bicyclettes	51
5	121.4	2	--	4	286.5	2	--	—	—	—	—	Articles de sport	52
10	--	22	850.1	16	1,185.8	11	1,502.7	1	--	—	—	Autres marchandises non classées ailleurs.	53

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than 1,000 — Moins de 1,000		1,000-1,999		2,000-4,999		5,000-9,999		10,000-19,999	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	BRITISH COLUMBIA												
1	**Total, all stores**	13,151	1,082,636.6	69	41.8	195	283.1	653	2,252.5	1,214	9,072.8	2,357	34,817.3
2	*Per cent of total stores and sales*	*100.0*	*100.0*	*0.6*	—	*1.5*	*0.1*	*5.0*	*0.2*	*9.2*	*0.8*	*17.9*	*3.2*
3	**Food and beverage group**	5,561	327,662.7	23	13.3	73	107.0	210	717.8	456	3,451.9	1,097	16,380.9
4	Bakery products stores	106	2,396.4	—	—	—	—	7	27.1	22	176.0	36	516.6
5	Candy, nut stores	54	1,397.7	—	—	1	--	6	21.6	10	72.7	10	148.3
6	Confectionery stores	447	9,712.4	3	1.8	12	17.9	22	--	76	572.1	143	2,119.7
7	Dairy products stores	12	312.4	—	—	—	—	—	—	2	15.4	2	--
8	Egg and poultry stores	11	459.5	—	—	—	—	—	—	2	--	3	54.7
9	Fruit and vegetable stores	106	3,820.2	4	2.8	1	--	2	5.2	5	38.0	29	443.2
10	Grocery stores, without fresh meat	1,890	81,583.7	3	2.3	21	30.6	76	254.0	107	804.9	350	5,253.8
11	Combination stores (grocery stores with fresh meat).	685	93,203.5	1	—	4	7.0	6	19.6	23	179.7	60	881.3
12	Meat markets	409	23,699.6	—	—	—	—	2	7.3	10	74.3	29	446.6
13	Fish markets	33	885.7	—	—	—	—	3	10.3	3	22.0	10	151.9
14	Coffee, tea and spice stores	6	--	—	—	—	—	—	—	1	--	2	30.5
15	Food stores with other merchandise	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
16	Other food stores	7	270.6	—	—	—	—	1	--	2	12.4	1	--
17	Caterers	23	825.8	—	—	1	--	2	5.7	3	22.2	2	30.4
18	Delicatessen stores	50	1,600.6	—	—	2	--	1	--	3	22.9	15	231.9
19	Eating places	1,222	44,991.6	4	2.1	17	23.8	49	172.4	121	910.6	321	4,782.5
20	Eating places with other merchandise	154	5,263.0	—	—	2	2.7	9	32.8	14	111.0	32	484.3
21	Refreshment booths and stands	136	2,463.0	6	4.3	7	10.2	18	59.6	21	167.9	28	437.7
22	Fish and chips shops	70	818.8	—	—	5	7.6	5	17.0	31	229.7	20	270.7
23	Taverns, beverage rooms, public houses.	51	3,759.0	—	—	—	—	1	--	—	—	4	55.6
24	Government liquor stores	88	49,949.0	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
25	**General merchandise group**	1,019	199,035.8	3	1.8	10	15.8	46	159.2	86	662.4	150	2,231.6
26	Department stores	17	} 134,596.3	—	—	—	—	—	—	1	---	—	—
27	Mail order offices or houses of department stores.	58											
28	General merchandise stores	168	7,613.7	1	--	2	--	17	59.7	38	280.9	25	350.1
29	General stores (more than one-third foods).	630	45,675.1	1	--	4	--	21	71.5	28	220.0	96	1,454.2
30	Variety stores	146	11,150.7	1	--	4	5.6	8	28.0	19	--	29	427.3
31	**Automotive group**	1,530	272,082.3	4	2.3	5	7.0	38	135.0	62	480.4	155	2,296.0
32	Automobile dealers	301	132,819.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—
33	Automobile dealers with wholesale car departments.	29	51,651.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
34	Automobile dealers with farm implements.	43	27,334.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
35	Used car dealers	86	10,981.1	—	—	—	—	2	--	2	16.0	4	59.5
36	Accessories, tire and battery shops	65	6,057.4	1	--	—	—	3	11.0	7	52.3	4	67.1
37	Garages	320	14,976.6	—	—	—	—	8	31.0	14	112.9	51	756.9
38	Filling stations	673	27,752.3	3	--	5	7.0	24	84.7	37	284.7	94	1,378.8
39	Motor-cycle dealers	10	436.8	—	—	—	—	1	--	1	--	—	—
40	Boats, motor boats, canoes, yachts	3	72.3	—	—	—	—	—	—	1	--	1	--
41	**Apparel and accessories group**	1,593	71,713.4	12	8.1	30	43.0	107	360.9	199	1,454.2	326	4,789.7
42	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	290	16,272.9	—	—	1	--	4	11.5	20	136.4	51	744.0
43	Men's and boys' furnishings stores	23	790.4	—	—	—	—	2	--	1	--	5	84.2
44	Men's and boys' hat stores	6	148.8	—	—	—	—	1	--	—	—	2	31.7
45	Women's ready-to-wear stores	441	22,682.0	2	.9	6	8.7	18	63.5	50	368.4	81	1,210.1
46	Lingerie and hosiery stores	45	1,230.1	—	—	1	--	2	5.3	3	17.7	12	194.3
47	Millinery stores	62	938.7	1	--	4	--	15	50.7	13	100.0	15	230.5
48	Furriers and fur stores	52	2,179.7	—	—	—	—	1	--	8	59.3	10	133.9
49	Accessories and other apparel stores	10	229.8	—	—	1	--	—	—	3	22.4	2	--
50	Children's and infants' wear stores	92	1,517.2	1	--	—	—	7	--	34	250.5	23	308.1
51	Family clothing and furnishings stores.	206	13,618.4	—	—	1	--	16	54.7	24	180.0	47	664.3
52	Men's shoe stores	16	792.2	—	—	—	—	—	—	1	--	2	33.9
53	Women's shoe stores	9	942.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2	38.5
54	Children's and infants' shoe stores	3	107.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
55	Family shoe stores	190	8,230.9	1	—	—	—	9	30.3	10	--	39	596.2
56	Women's dressmakers	32	152.9	4	3.2	9	13.6	8	--	10	69.3	—	—
57	Men's shirtmakers	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
58	Custom tailors	103	1,519.2	3	2.3	7	8.5	22	68.5	20	145.9	34	484.3
59	Piece goods stores	10	281.9	—	—	—	—	2	7.2	2	15.5	1	--
60	Miscellaneous apparel and accessories stores.	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 — suite

20,000-29,999		30,000-49,999		50,000-99,999		100,000-199,999		200,000-499,999		500,000 or over — ou plus		Genre de commerce	
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes		No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		
1,921	47,431.7	2,634	99,777.2	2,279	158,422.1	1,036	141,427.6	515	155,763.1	278	433,347.4	**Total, tous les magasins**	1
14.6	*4.4*	*20.0*	*9.2*	*17.3*	*14.6*	*7.9*	*13.1*	*3.9*	*14.4*	*2.1*	*40.0*	*Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.*	2
971	23,974.3	1,221	46,335.2	920	64,015.5	380	51,642.3	127	37,351.8	83	83,672.7	**Groupe des aliments et boissons**	3
18	454.8	15	577.2	7	--	1	--	—	—	—	—	Boulangerie et produits	4
10	243.4	9	306.8	7	--	1	--	—	—	—	—	Bonbons et noix	5
80	1,949.5	81	3,014.1	29	1,849.6	1	--	—	—	—	—	Confiseries	6
4	95.4	3	102.5	1	--	—	—	—	—	—	—	Produits laitiers	7
2	48.6	1	--	2	--	1	--	—	—	—	—	Oeufs et volailles	8
15	--	19	766.8	29	1,969.5	2	--	—	—	—	—	Fruits et légumes	9
352	8,822.0	485	18,682.1	354	24,257.1	111	14,550.5	29	--	2	--	Épiceries, sans viande fraîche	10
95	2,310.0	144	5,614.5	146	10,357.9	104	14,481.0	48	14,204.2	54	45,148.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).	11
59	1,459.8	136	5,063.8	119	8,517.8	48	6,472.2	6	1,657.8	—	—	Boucheries	12
5	113.6	8	277.9	3	--	1	--	—	—	—	—	Poissonneries	13
1	--	—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	Café, thé et épices	14
—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Aliments et autres marchandises	15
1	--	—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	Denrées alimentaires, autres	16
6	149.2	5	185.1	2	--	2	--	—	—	—	—	Traiteurs	17
11	280.8	9	368.0	6	351.5	3	340.1	—	—	—	—	Charcuteries	18
239	5,830.9	232	8,538.6	153	10,456.5	70	9,230.2	14	--	2	--	Restaurants	19
34	850.3	38	1,472.3	19	1,402.7	5	--	1	--	—	—	Restaurants avec autres denrées	20
32	790.4	20	716.5	4	276.4	—	—	—	—	—	—	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.	21
4	92.5	4	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Friteries	22
3	75.4	12	--	19	1,433.7	10	1,256.6	2	--	—	—	Tavernes, cabarets, buvettes	23
—	—	—	—	15	1,298.9	19	3,346.4	27	9,040.6	25	36,263.1	Spiritueux, magasins du gouvernement	24
123	3,019.7	193	7,438.5	206	14,058.3	117	16,487.0	47	14,265.7	38	140,695.8	**Groupe des marchandises en général**	25
												Magasins à rayons	26
1	--	5	210.5	16	1,120.1	22	3,022.1	11	2,790.7	19	127,420.0	Comptoirs postaux des magasins à rayons.	27
33	786.1	23	849.0	14	871.0	8	1,098.2	4	1,298.3	3	2,016.2	Marchandises en général	28
69	1,717.7	144	5,542.6	160	10,914.4	72	10,181.1	24	7,634.4	11	7,931.9	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).	29
20	--	21	836.4	16	1,152.8	15	2,185.6	8	2,542.3	5	3,327.7	Variétés	30
174	4,342.0	360	13,310.3	321	22,109.9	162	22,467.4	144	45,847.3	105	161,084.7	**Groupe de l'automobile**	31
8	--	14	594.4	46	3,378.3	71	10,312.8	93	30,436.5	68	87,885.7	Automobiles	32
1	--	—	—	—	—	—	—	7	2,003.2	21	--	Automobiles avec division d'automobiles en gros.	33
—	—	1	--	5	--	9	1,383.7	17	5,406.2	11	20,079.5	Automobiles et machines agricoles	34
2	48.4	4	--	41	2,683.9	18	2,645.4	10	3,118.7	3	2,254.5	Automobiles usagées	35
8	177.2	18	644.8	6	417.7	7	--	9	2,589.9	2	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.	36
38	955.6	115	4,024.3	64	4,433.7	25	3,148.3	5	1,513.9	—	—	Garages	37
114	2,863.0	204	7,687.7	158	10,724.8	31	3,941.3	3	778.9	—	—	Postes d'essence	38
3	78.0	3	117.8	1	--	1	--	—	—	—	—	Motocyclettes	39
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.	40
243	6,002.6	309	11,772.4	215	14,811.5	109	14,136.4	33	9,876.0	10	8,458.6	**Groupe des vêtements et accessoires**	41
39	988.2	75	2,972.7	57	4,109.8	36	4,716.2	6	--	1	--	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).	42
4	104.7	6	226.5	5	361.1	—	—	—	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons	43
1	--	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Chapeaux pour hommes et garçons	44
79	1,979.5	90	3,422.3	67	4,564.0	31	3,958.4	13	3,716.4	4	3,389.8	Confection pour femmes	45
16	379.2	5	--	5	314.8	1	--	—	—	—	—	Bas et lingerie, magasins	46
5	118.9	5	179.2	4	253.0	—	—	—	—	—	—	Modistes de chapeaux	47
12	290.8	9	330.4	7	464.6	3	--	2	--	—	—	Fourreurs et magasins de fourrures	48
—	—	3	112.6	1	--	—	—	—	—	—	—	Accessoires et autres vêtements	49
14	335.1	11	424.2	1	--	1	--	—	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés	50
22	555.1	34	1,285.5	32	2,175.1	16	2,086.5	10	--	4	--	Vêtements et merceries pour la famille	51
2	--	6	229.4	3	209.6	2	--	—	—	—	—	Chaussures pour hommes	52
—	—	3	130.7	2	--	1	--	1	--	—	—	Chaussures pour femmes	53
1	--	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour enfants et bébés	54
38	900.7	47	1,711.1	29	1,955.8	15	2,004.7	1	--	1	--	Chaussures pour la famille	55
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Couturières	56
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Chemiseries pour hommes	57
7	177.2	7	247.6	1	--	2	--	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure	58
1	--	3	109.9	—	—	1	--	—	—	—	—	Marchandises à la pièce	59
2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements divers et accessoires	60

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 – Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than 1,000 — Moins de 1,000		1,000-1,999		2,000-4,999		5,000-9,999		10,000-19,999	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
1	**Building materials and hardware group.**	774	65,952.9	–	–	8	10.4	30	92.7	62	466.1	131	1,912.5
2	Lumber and building materials dealers.	202	24,590.3	–	–	–	–	5	15.0	6	39.5	16	238.9
3	Lumber and building materials, coal and wood yards.	12	7,536.5	–	–	–	–	–	–	1	--	2	--
4	Other building materials dealers	15	4,994.5	–	–	–	–	–	–	1	--	4	58.0
5	Electrical supply stores	70	2,272.4	–	–	2	--	7	--	9	66.8	14	198.0
6	Heating and plumbing equipment dealers.	37	2,233.6	–	–	1	--	1	--	3	23.8	5	69.7
7	Paint, glass and wallpaper stores	56	1,590.6	–	–	–	–	5	13.6	7	55.4	19	281.7
8	Hardware stores	377	22,124.9	–	–	5	5.9	12	37.6	35	266.3	70	1,022.2
9	Hardware and farm implement stores	5	610.1	–	–	–	–	–	–	–	–	1	--
10	**Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.**	520	36,574.9	4	2.8	3	4.4	27	99.0	56	419.4	83	1,220.3
11	Furniture stores	115	9,707.6	1	--	1	--	5	19.7	7	44.1	9	137.3
12	Household appliance stores	173	13,872.7	1	--	–	–	5	18.3	12	--	24	349.6
13	Radio stores	88	2,198.0	–	–	1	--	8	28.0	14	113.2	26	385.4
14	Furniture, radio and appliance stores	31	5,428.4	–	–	–	–	–	–	–	–	3	41.5
15	Radio, piano and music stores	15	1,094.4	–	–	–	–	–	–	1	--	4	54.9
16	China, glassware and kitchenware stores.	42	1,422.4	1	--	1	--	6	20.6	8	62.0	7	100.4
17	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	27	2,000.6	–	–	–	–	1	--	5	36.7	4	60.4
18	Linen stores	4	387.5	–	–	–	–	–	–	1	--	–	–
19	Picture and picture framing stores	15	183.7	–	–	–	–	2	--	6	40.9	3	41.3
20	Miscellaneous home furnishings stores.	10	279.6	1	--	–	–	–	–	2	19.1	3	49.5
21	**Drug and health appliance group**	440	26,735.5	4	1.6	2	2.1	7	23.7	11	81.4	32	467.3
22	Drug stores (without soda fountain)	374	24,373.2	2	–	–	–	2	6.0	3	26.9	19	--
23	Drug stores with soda fountain	17	1,154.4	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
24	Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	25	343.3	2	1.6	2	2.1	2	7.6	4	32.5	10	140.9
25	Opticians	12	521.5	–	–	–	–	2	--	1	--	1	--
26	Health appliance stores	12	343.1	–	–	–	–	1	--	3	--	2	--
27	**Second-hand group**	258	4,606.6	6	3.9	25	34.9	57	192.4	51	369.5	60	845.1
28	Second-hand automobile parts and accessories dealers.	10	161.8	–	–	–	–	1	--	4	33.6	2	--
29	Second-hand clothing and footwear establishments.	31	214.0	–	–	2	2.3	15	51.0	7	42.6	6	--
30	Second-hand furniture shops	139	2,919.5	1	--	10	14.3	27	92.3	26	184.5	35	499.3
31	Second-hand book and magazine shops.	21	89.8	2	--	6	8.6	6	--	5	38.2	2	23.6
32	All other second-hand stores	57	1,221.5	3	2.1	7	9.7	8	26.1	9	70.6	15	202.3
33	**Other retail stores group**	1,456	78,272.5	13	8.0	39	58.5	131	471.8	231	1,687.5	323	4,673.9
34	Fuel dealers (other than oil)	105	11,818.2	1	--	3	--	7	26.5	9	65.0	16	229.2
35	Fuel oil dealers	15	2,399.2	–	–	–	–	1	--	–	–	1	--
36	Ice dealers	6	684.4	–	–	–	–	–	–	1	--	–	–
37	Farm implement dealers	35	5,247.3	–	–	–	–	–	–	–	–	3	48.4
38	Feed stores (flour, feed, grain and seed).	79	18,669.9	1	–	–	–	–	–	1	--	3	--
39	Farmers' supply stores	24	3,671.4	–	–	–	–	2	8.5	–	–	3	37.0
40	Florists	141	2,925.2	3	1.8	4	6.3	15	60.8	32	236.2	37	562.0
41	Luggage and leather goods stores	17	423.9	–	–	1	--	1	--	2	--	4	64.9
42	Harness shops	5	86.8	–	–	–	–	1	--	–	–	2	26.0
43	Tobacco stores and stands	183	5,743.0	1	--	5	8.0	17	54.4	25	180.1	35	508.8
44	Newsdealers	27	933.5	1	--	–	–	1	--	4	31.6	5	78.5
45	Book and stationery stores	66	2,077.0	–	–	6	8.1	9	26.5	11	76.3	13	183.3
46	Artists' supplies stores	3	76.0	–	–	–	–	1	--	–	–	–	–
47	Cameras and photographic supplies stores.	23	947.4	–	–	–	–	3	11.6	2	18.1	6	85.8
48	Music stores	35	713.0	–	–	–	–	5	18.5	7	51.2	10	139.7
49	Gift, novelty and souvenir shops	134	1,914.4	3	2.1	11	17.0	19	63.8	33	244.5	42	598.8
50	Jewellery stores	254	11,348.0	2	--	1	--	23	84.0	45	340.5	68	988.5
51	Bicycle shops	42	575.7	–	–	3	4.9	6	22.2	13	92.4	13	191.0
52	Sporting goods stores	75	2,730.5	–	–	–	–	2	8.2	11	81.1	23	341.0
53	Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	187	5,287.7	1	--	5	6.7	18	67.9	35	244.9	39	535.3

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 — suite

20,000-29,999		30,000-49,999		50,000-99,999		100,000-199,999		200,000-499,999		500,000 or over — ou plus		Genre de commerce	
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes		No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		
94	2,303.8	109	4,206.3	178	12,431.2	87	12,090.4	63	17,274.3	12	15,165.2	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**	1
12	317.1	29	1,073.6	55	3,838.3	37	5,260.6	37	10,637.7	5	3,169.6	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.	2
—	—	—	—	1	--	1	--	4	895.5	3	6,391.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	3
1	--	2	--	3	--	—	—	2	--	2	--	Autres matériaux de construction	4
11	270.6	13	474.9	10	742.4	4	492.5	—	—	—	—	Appareils électriques	5
6	--	6	233.7	7	463.7	6	784.7	2	--	—	—	Appareils de chauffage et de plomberie	6
10	241.6	3	--	11	781.7	1	--	—	—	—	—	Peinture, vitre et papier tenture	7
54	1,297.2	56	2,239.0	90	6,231.3	36	5,052.6	17	--	2	--	Quincailleries	8
—	—	—	—	1	--	2	--	1	--	—	—	Quincailleries et instruments agricoles	9
81	2,003.9	77	2,983.9	94	6,653.0	54	7,421.6	36	11,007.0	5	4,759.6	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**	10
19	468.6	16	606.8	31	2,254.4	18	2,549.4	7	--	1	--	Meubles	11
24	598.3	29	1,171.6	40	2,844.9	19	2,530.8	18	5,687.2	1	--	Articles de ménage	12
18	451.1	12	451.3	7	--	1	--	1	--	—	—	Radios	13
2	--	7	264.2	5	--	6	946.0	6	1,749.3	2	--	Meubles, radios et accessoires	14
4	94.9	2	--	1	--	1	--	2	--	—	—	Radios, pianos et musique	15
7	169.6	4	--	6	470.1	1	--	1	--	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.	16
3	82.4	4	164.7	3	--	6	812.1	—	—	1	--	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.	17
—	—	—	—	1	--	1	--	1	--	—	—	Toileries	18
3	63.9	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Tableaux et cadres	19
1	--	2	--	—	—	1	--	—	—	—	—	Fournitures de maison en général	20
38	982.9	103	4,018.1	195	13,843.0	41	--	7	--	—	—	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**	21
30	773.3	96	3,728.0	176	12,538.8	39	5,143.4	7	--	—	—	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).	22
—	—	3	--	13	879.6	1	--	—	—	—	—	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.	23
4	--	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.	24
1	--	4	--	2	--	1	--	—	—	—	—	Opticiens	25
3	80.2	—	—	3	213.1	—	—	—	—	—	—	Appareils sanitaires	26
22	509.6	20	712.8	10	691.1	5	--	2	--	—	—	**Groupe de la revente**	27
2	44.4	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Pièces et accessoires d'automobile usagés.	28
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements et chaussures usagés	29
14	335.8	12	414.9	9	--	4	478.4	1	--	—	—	Meubles de seconde main	30
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Livres et magazines usagés	31
6	129.4	6	--	1	--	1	--	1	--	—	—	Autres magasins d'occasions	32
175	4,292.9	242	8,999.7	140	9,808.6	81	11,094.9	56	17,665.9	25	19,510.8	**Groupe des autres magasins de détail**	33
6	139.1	17	680.6	12	871.6	15	1,978.9	15	4,499.6	4	3,322.3	Combustibles (autres que l'huile)	34
1	--	1	--	4	248.5	3	335.1	3	876.3	1	--	Huile de chauffage	35
—	—	2	--	—	—	2	--	1	--	—	—	Glace	36
2	50.1	7	224.1	10	631.9	7	927.5	4	--	2	--	Machines agricoles	37
6	139.4	6	229.8	9	633.3	24	3,332.9	16	5,216.3	13	9,077.0	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).	38
4	104.3	3	108.8	2	--	4	766.7	5	1,978.8	1	--	Fournitures agricoles	39
19	444.2	20	711.0	9	--	2	--	—	—	—	—	Fleuristes	40
3	77.1	4	142.1	2	--	—	—	—	—	—	—	Valises et articles en cuir	41
1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Selleries	42
25	623.4	47	1,676.9	20	1,352.7	6	--	2	--	—	—	Tabac, magasins et comptoirs	43
3	--	7	263.8	5	383.3	1	--	—	—	—	—	Journaux	44
4	106.0	14	545.6	6	485.2	2	--	1	--	—	—	Librairies et papeteries	45
1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Fournitures pour artistes	46
1	--	6	231.6	3	231.7	1	--	1	--	—	—	Appareils et fournitures photographiques.	47
5	--	6	235.5	2	--	—	—	—	—	—	—	Magasins de musique	48
12	286.4	10	367.6	3	--	1	--	—	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	49
38	930.4	40	1,514.2	20	1,382.8	9	1,263.6	4	1,145.5	4	3,695.6	Bijouteries	50
5	--	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Bicyclettes	51
13	317.1	13	514.8	8	547.1	3	--	2	--	—	—	Articles de sport	52
26	665.8	36	1,328.3	24	1,713.0	1	--	2	--	—	—	Autres marchandises non classées ailleurs.	53

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 — Concluded

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Less than 1,000 — Moins de 1,000		1,000-1,999		2,000-4,999		5,000-9,999		10,000-19,999	
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
			$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000
	YUKON & NORTHWEST TERRITORIES												
1	**Total, all stores**	**156**	**11,857.9**	**1**	**--**	**3**	**--**	**12**	**45.0**	**12**	**87.3**	**20**	**284.2**
2	*Per cent of total stores and sales*	*100.0*	*100.0*	*0.6*	*–*	*2.0*	*0.1*	*7.7*	*0.4*	*7.7*	*0.7*	*12.8*	*2.4*
3	**Food and beverage group**	**46**	**3,662.5**	**1**	**--**	**2**	**--**	**6**	**22.8**	**5**	**32.2**	**9**	**117.3**
4	Candy, nut stores	1	--	–	–	–	–	–	–	1	--	–	–
5	Confectionery stores	3	15.6	–	–	1	--	1	--	–	–	1	--
6	Grocery stores, without fresh meat	11	608.1	1	--	–	–	–	–	1	--	2	22.6
7	Meat markets	3	56.1	–	–	–	–	1	--	–	–	–	–
8	Eating places	16	365.2	–	–	–	–	3	10.6	2	14.7	4	50.6
9	Eating places with other merchandise	1	--	–	–	–	–	–	–	–	–	1	--
10	Refreshment booths and stands	2	--	–	–	–	–	–	–	1	--	1	--
11	Cocktail lounges, bars and nightclubs	2	--	–	–	1	--	–	–	–	–	–	–
12	Taverns, beverage rooms, public houses.	3	126.9	–	–	–	–	1	--	–	–	–	–
13	Government liquor stores	4	2,304.3	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
14	**General merchandise group**	**75**	**6,705.9**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**3**	**--**	**8**	**122.8**
15	General merchandise stores	9	2,107.7	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
16	General stores (more than one-third foods).	66	4,598.2	–	–	–	–	–	–	3	--	8	122.8
17	**Automotive group**	**5**	**381.6**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**
18	Automobile dealers	3	--	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
19	Garages	2	--	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
20	**Apparel and accessories group**	**10**	**136.8**	**–**	**–**	**1**	**--**	**3**	**10.9**	**1**	**--**	**2**	**--**
21	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	3	30.7	–	–	1	--	1	--	–	–	–	–
22	Women's ready-to-wear stores	2	--	–	–	–	–	1	--	–	–	–	–
23	Furriers and fur stores	2	--	–	–	–	–	–	–	1	--	1	--
24	Family clothing and furnishings stores.	3	56.3	–	–	–	–	1	--	–	–	1	--
25	**Building materials and hardware group.**	**4**	**305.5**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**
26	Lumber and building materials dealers.	1	--	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
27	Hardware stores	3	--	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
28	**Furniture, household appliances, radio and home furnishings group**	**1**	**--**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**1**	**--**
29	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	1	--	–	–	–	–	–	–	–	–	1	--
30	**Drug and health appliance group**	**3**	**--**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**
31	Drug stores (without soda fountain)	3	--	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
32	**Other retail stores group**	**12**	**482.6**	**–**	**–**	**–**	**–**	**3**	**11.3**	**3**	**24.8**	**–**	**–**
33	Fuel dealers (other than oil)	1	--	–	–	–	–	–	–	1	--	–	–
34	Fuel oil dealers	1	--	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
35	Florists	1	--	–	–	–	–	1	--	–	–	–	–
36	Tobacco stores and stands	1	--	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
37	Jewellery stores	4	55.3	–	–	–	–	2	--	1	--	–	–
38	Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	4	258.7	–	–	–	–	–	–	1	--	–	–

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 — fin

20,000-29,999		30,000-49,999		50,000-99,999		100,000-199,999		200,000-499,999		500,000 or over — ou plus		Genre de commerce	
No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes		No
	$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		$'000		
25	**616.0**	**33**	**1,221.1**	**27**	**1,901.4**	**12**	**1,624.2**	**6**	**1,531.6**	**5**	**4,542.8**	**Total, tous les magasins**	1
16.0	*5.2*	*21.2*	*10.3*	*17.3*	*16.0*	*7.7*	*13.7*	*3.8*	*12.9*	*3.2*	*38.3*	*Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.*	2
6	**152.5**	**4**	**148.6**	**5**	**319.7**	**5**	**751.7**	**1**	--	**2**	--	**Groupe des aliments et boissons**	3
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Bonbons et noix	4
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Confiseries	5
2	--	1	--	1	--	3	--	—	—	—	—	Épiceries, sans viande fraîche	6
1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Boucheries	7
3	79.2	2	--	2	--	—	—	—	—	—	—	Restaurants	8
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Restaurants avec autres denrées	9
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements.	10
—	—	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	11
—	—	—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	Tavernes, cabarets, buvettes	12
—	—	—	—	—	—	1	--	1	--	2	--	Spiritueux, magasins du gouvernement	13
14	**336.8**	**23**	**852.5**	**17**	**1,154.5**	**2**	--	**5**	--	**3**	--	**Groupe des marchandises en général**	14
1	--	4	150.5	—	—	1	--	1	--	2	--	Marchandises en général	15
13	--	19	702.0	17	1,154.5	1	--	4	1,019.4	1	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).	16
—	—	2	--	1	--	2	--	—	—	—	—	**Groupe de l'automobile**	17
—	—	—	—	1	--	2	--	—	—	—	—	Automobiles	18
—	—	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Garages	19
2	**50.2**	**1**	--	—	—	—	—	—	—	—	—	**Groupe des vêtements et accessoires**	20
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).	21
1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Confection pour femmes	22
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Fourreurs et magasins de fourrures	23
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements et merceries pour la famille	24
1	--	—	—	**2**	--	**1**	--	—	—	—	—	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries.**	25
—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	Bois d'oeuvre et matériaux de construction.	26
1	--	—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	Quincailleries	27
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison**	28
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.	29
1	--	**1**	--	**1**	--	—	—	—	—	—	—	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires.**	30
1	--	1	--	1	--	—	—	—	—	—	—	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).	31
1	--	**2**	--	**1**	--	**2**	--	—	—	—	—	**Groupe des autres magasins de détail**	32
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Combustibles (autres que l'huile)	33
—	—	—	—	—	—	1	--	—	—	—	—	Huile de chauffage	34
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Fleuristes	35
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Tabac, magasins et comptoirs	36
—	—	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—	Bijouteries	37
1	--	—	—	1	--	1	--	—	—	—	—	Autres marchandises non classées ailleurs.	38

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce

Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Paid employees — Employés rémunérés				Payroll — Feuille de paye	
					Minimum		Maximum			
	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent
			$'000						$'000	
CANADA										
Total, all stores — Total, tous les magasins	**151,626**	**100.0**	**10,652,779.8**	**100.0**	**454,794**	**100.0**	**603,891**	**100.0**	**910,042.0**	**100.0**
Number of employees[1]: — Nombre d'employés[1]:										
0	56,875	37.6	883,143.0	8.3	—	—	3,895	0.6	12,939.3	1.4
1	38,435	25.3	1,273,150.5	12.0	38,595	8.5	54,871	9.1	53,231.5	5.8
2	19,580	12.9	1,029,326.0	9.7	39,160	8.6	52,613	8.7	64,364.6	7.1
3	11,011	7.3	796,762.0	7.5	33,033	7.3	44,041	7.3	58,384.1	6.4
4	6,697	4.4	631,593.5	5.9	26,788	5.9	35,171	5.8	48,840.5	5.3
5- 9	11,837	7.8	1,716,569.3	16.1	74,959	16.5	98,172	16.3	154,370.4	17.0
10-19	4,447	2.9	1,244,438.2	11.7	57,974	12.7	76,236	12.6	124,282.5	13.7
20-49	2,074	1.4	1,245,028.9	11.7	60,880	13.4	80,081	13.3	135,374.0	14.9
50-99	467	0.3	645,405.7	6.0	32,427	7.1	41,605	6.9	70,791.9	7.8
100+	203	0.1	1,187,362.7	11.1	90,978	20.0	117,206	19.4	187,463.2	20.6
Food and beverage group — Groupe des aliments et boissons	**65,134**	**100.0**	**3,232,312.4**	**100.0**	**135,004**	**100.0**	**174,368**	**100.0**	**205,337.7**	**100.0**
Number of employees:— Nombre d'employés:										
0	28,701	44.1	412,404.1	12.8	—	—	1,445	0.8	849.3	0.4
1	15,294	23.5	467,314.6	14.5	15,294	11.3	21,052	12.1	16,979.2	8.3
2	7,359	11.3	346,823.4	10.7	14,718	10.9	19,368	11.1	19,366.7	9.4
3	4,245	6.5	279,721.8	8.7	12,735	9.4	16,840	9.6	18,242.6	8.9
4	2,600	4.0	222,920.7	6.9	10,400	7.7	13,356	7.7	15,240.4	7.4
5- 9	4,427	6.8	583,001.6	18.0	27,888	20.7	35,314	20.3	44,874.6	21.9
10-19	1,670	2.6	404,412.1	12.5	21,555	16.0	27,767	15.9	36,187.3	17.6
20-49	672	1.0	349,688.6	10.8	19,452	14.4	23,898	13.7	34,261.3	16.7
50-99	146	0.2	155,387.0	4.8	9,575	7.1	11,186	6.4	15,904.8	7.7
100+	20	—	10,638.5	0.3	3,387	2.5	4,144	2.4	3,431.5	1.7
General merchandise group — Groupe des marchandises en général	**16,153**	**100.0**	**1,795,673.7**	**100.0**	**117,426**	**100.0**	**161,641**	**100.0**	**228,418.3**	**100.0**
Number of employees:— Nombre d'employés:										
0	6,514	40.3	123,776.1	6.9	—	—	905	0.6	10,863.9	4.8
1	4,084	25.3	146,385.2	8.2	4,084	3.5	5,566	3.4	4,968.7	2.2
2	2,141	13.2	127,420.6	7.1	4,282	3.6	5,645	3.5	6,183.9	2.7
3	1,001	6.2	78,335.7	4.4	3,003	2.6	4,073	2.5	4,566.4	2.0
4	563	3.5	57,464.0	3.2	2,252	1.9	3,013	1.9	3,515.6	1.5
5- 9	897	5.6	126,890.3	7.1	5,748	4.9	8,350	5.2	13,307.2	5.8
10-19	427	2.6	99,197.7	5.5	5,649	4.8	8,937	5.5	9,753.6	4.3
20-49	332	2.1	141,091.6	7.8	10,359	8.8	16,436	10.2	17,575.0	7.7
50-99	100	0.6	102,485.2	5.7	8,307	7.1	12,180	7.5	14,466.8	6.3
100+	94	0.6	792,627.3	44.1	73,742	62.8	96,536	59.7	143,217.2	62.7
Automotive group — Groupe de l'automobile	**18,380**	**100.0**	**2,544,088.6**	**100.0**	**68,725**	**100.0**	**87,812**	**100.0**	**188,538.8**	**100.0**
Number of employees:— Nombre d'employés:										
0	6,069	33.0	125,618.3	4.9	—	—	363	0.4	268.0	0.1
1	4,512	24.5	191,233.9	7.5	4,512	6.6	6,549	7.5	8,017.1	4.4
2	2,515	13.7	179,400.4	7.1	5,030	7.3	6,713	7.6	10,706.9	5.7
3	1,328	7.2	137,646.4	5.4	3,984	5.8	5,413	6.2	8,767.0	4.6
4	785	4.3	114,696.9	4.5	3,140	4.6	4,267	4.9	7,386.7	3.9
5- 9	1,736	9.4	402,927.1	15.8	11,382	16.6	15,207	17.3	28,974.4	15.3
10-19	783	4.3	364,129.9	14.3	10,429	15.2	13,163	15.0	29,276.2	15.5
20-49	478	2.6	465,380.7	18.3	14,134	20.5	17,475	19.9	41,928.7	22.2
50-99	120	0.7	276,045.1	10.9	8,044	11.7	9,424	10.7	25,759.3	13.7
100+	54	0.3	287,009.9	11.3	8,070	11.7	9,238	10.5	27,454.5	14.6
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	**16,283**	**100.0**	**783,322.2**	**100.0**	**39,667**	**100.0**	**54,175**	**100.0**	**78,040.1**	**100.0**
Number of employees:— Nombre d'employés:										
0	5,109	31.4	57,943.5	7.4	—	—	250	0.5	163.6	0.2
1	4,454	27.4	118,798.6	15.2	4,454	11.2	6,283	11.6	6,487.9	8.3
2	2,520	15.5	108,409.3	13.7	5,040	12.7	6,929	12.8	8,998.6	11.5
3	1,387	8.5	82,376.9	10.6	4,161	10.5	5,653	10.4	8,217.7	10.5
4	805	4.9	62,150.9	7.9	3,220	8.1	4,441	8.2	6,306.8	8.1
5- 9	1,341	8.2	148,849.3	19.0	8,343	21.0	10,998	20.3	17,593.2	22.5
10-19	451	2.8	92,341.5	11.9	5,908	15.0	7,677	14.1	12,565.0	16.1
20-49	173	1.1	67,674.0	8.6	5,011	12.6	7,049	13.0	10,367.5	13.3
50-99	35	0.2	28,781.1	3.7	2,329	5.9	3,290	6.1	4,551.1	5.8
100+	8	—	15,997.1	2.0	1,201	3.0	1,605	3.0	2,788.7	3.7

1. Refers to minimum number of employees. — Veut dire le nombre minimum d'employés.

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce — suite

Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Paid employees — Employés rémunérés				Payroll — Feuille de paye	
					Minimum		Maximum			
	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent
			$'000						$'000	
CANADA — Con.—fin										
Building materials and hardware group — Groupe de matériaux de construction et quincailleries	**7,887**	**100.0**	**673,980.0**	**100.0**	**26,025**	**100.0**	**34,718**	**100.0**	**64,373.2**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	1,852	23.5	32,511.6	4.8	—	—	141	0.4	122.7	0.2
1	2,321	29.4	84,714.3	12.6	2,321	8.9	3,315	9.5	4,507.7	7.0
2	1,184	15.0	66,892.6	9.9	2,368	9.1	3,288	9.5	5,053.2	7.9
3	690	8.8	53,929.4	8.0	2,070	8.0	2,815	8.1	4,623.4	7.2
4	449	5.7	45,583.1	6.8	1,796	6.9	2,385	6.9	4,298.4	6.7
5- 9	844	10.7	131,212.7	19.4	5,345	20.5	7,233	20.8	13,475.6	20.9
10-19	354	4.5	105,034.6	15.6	4,641	17.8	6,075	17.5	12,500.7	19.4
20-49	156	2.0	94,108.2	14.0	4,426	17.0	5,692	16.4	11,965.8	18.6
50-99	27	0.3	36,543.4	5.4	1,753	6.8	2,208	6.4	4,330.3	6.7
100+	10	0.1	23,450.1	3.5	1,305	5.0	1,566	4.5	3,495.4	5.4
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group — Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison	**5,221**	**100.0**	**394,470.6**	**100.0**	**17,851**	**100.0**	**22,394**	**100.0**	**45,148.6**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	1,293	24.7	22,087.1	5.6	—	—	91	0.4	86.9	0.2
1	1,307	25.0	43,934.7	11.1	1,307	7.3	1,848	8.2	2,323.6	5.1
2	754	14.4	42,699.5	10.8	1,508	8.5	1,961	8.8	3,228.8	7.2
3	478	9.2	34,517.7	8.8	1,434	8.0	1,809	8.1	3,213.6	7.1
4	324	6.2	31,136.8	7.9	1,296	7.3	1,610	7.2	3,021.6	6.7
5- 9	689	13.2	91,975.4	23.3	4,433	24.8	5,628	25.1	11,524.3	25.5
10-19	270	5.2	65,897.3	16.7	3,555	19.9	4,377	19.5	10,205.2	22.6
20-49	87	1.7	42,714.0	10.8	2,568	14.4	3,108	13.9	7,798.4	17.3
50-99	14	0.3	11,294.8	2.9	935	5.2	1,027	4.6	2,282.3	5.1
100+	5	0.1	8,413.3	2.1	815	4.6	935	4.2	1,463.9	3.2
Drug and health appliance group — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	**4,712**	**100.0**	**257,275.7**	**100.0**	**15,065**	**100.0**	**18,303**	**100.0**	**27,277.1**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	561	11.9	8,868.0	3.4	—	—	62	0.3	35.6	0.1
1	1,026	21.8	33,678.1	13.1	1,026	6.8	1,617	8.8	1,720.2	6.4
2	970	20.6	43,776.9	17.0	1,940	12.9	2,526	13.8	3,435.1	12.6
3	723	15.3	41,048.4	16.0	2,169	14.4	2,609	14.3	4,150.4	15.2
4	494	10.5	32,630.4	12.6	1,976	13.1	2,327	12.7	3,621.6	13.3
5- 9	758	16.1	64,280.2	25.0	4,638	30.8	5,372	29.4	8,433.8	30.9
10-19	135	2.9	18,967.7	7.4	1,673	11.1	1,926	10.5	2,980.9	10.9
20-49	38	0.8	9,161.7	3.6	1,047	6.9	1,151	6.3	1,864.0	6.8
50-99	6	--	--	--	--	--	--	--	--	--
100+	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Second-hand group — Groupe de la revente	**1,244**	**100.0**	**23,139.4**	**100.0**	**918**	**100.0**	**1,183**	**100.0**	**1,728.6**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	780	62.7	6,069.6	26.2	—	—	7	0.6	6.8	0.4
1	290	23.3	5,658.3	24.5	290	31.6	383	32.4	426.5	24.7
2	86	6.9	3,871.7	16.7	172	18.7	252	21.3	330.6	19.1
3	39	3.1	2,784.4	12.0	117	12.7	132	11.2	222.1	12.8
4	16	1.3	1,167.5	5.0	64	7.0	95	8.0	141.7	8.2
5- 9	26	2.1	2,388.0	10.3	167	18.2	198	16.7	343.4	19.9
10-19	6	--	--	--	--	--	--	--	--	--
20-49	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	**16,612**	**100.0**	**948,517.2**	**100.0**	**34,113**	**100.0**	**49,297**	**100.0**	**71,179.6**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	5,996	36.1	93,864.7	9.9	—	—	631	1.3	542.5	0.8
1	5,147	31.0	181,432.8	19.1	5,307	15.6	8,258	16.8	7,800.6	11.0
2	2,051	12.4	110,031.6	11.6	4,102	12.0	5,931	12.0	7,060.8	9.9
3	1,120	6.7	86,401.3	9.1	3,360	9.8	4,697	9.5	6,380.9	9.0
4	661	4.0	63,843.2	6.7	2,644	7.8	3,677	7.5	5,307.7	7.5
5- 9	1,119	6.7	165,044.7	17.4	7,015	20.6	9,872	20.0	15,843.9	22.3
10-19	351	2.1	93,619.4	9.9	4,477	13.1	6,221	12.6	10,633.7	14.9
20-49	137	0.8	75,048.2	7.9	3,862	11.3	5,251	10.7	9,535.7	13.4
50-99	19	0.1	31,777.4	3.4	1,127	3.3	1,880	3.8	2,843.8	4.0
100+	11	0.1	47,453.9	5.0	2,219	6.5	2,879	5.8	5,230.0	7.2

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce — suite

Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Paid employees — Employés rémunérés				Payroll — Feuille de paye	
					Minimum		Maximum			
	No.	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	No.	Per cent — Pour-cent	No.	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			$'000						$'000	
NEWFOUNDLAND										
Total, all stores — Total, tous les magasins	**4,090**	**100.0**	**159,804.9**	**100.0**	**7,070**	**100.0**	**9,911**	**100.0**	**11,280.6**	**100.0**
Number of employees[1]: — Nombre d'employés[1]:										
0	2,277	55.7	21,045.8	13.2	—	—	111	1.1	49.1	0.4
1	842	20.6	19,108.1	12.0	842	11.9	1,110	11.2	678.3	6.0
2	338	8.3	16,448.4	10.3	676	9.6	909	9.2	772.7	6.9
3	175	4.2	10,121.1	6.3	525	7.4	754	7.6	638.0	5.7
4	124	3.0	9,332.7	5.8	496	7.0	698	7.1	710.4	6.3
5- 9	220	5.4	26,296.1	16.5	1,333	18.9	1,940	19.6	2,033.8	18.0
10-19	73	1.8	21,227.0	13.3	992	14.0	1,391	14.0	1,952.0	17.3
20-49	29	0.7	13,020.1	8.1	848	12.0	1,182	11.9	1,519.5	13.5
50-99	9	0.2	13,771.9	8.6	606	8.6	993	10.0	1,376.5	12.2
100 +	3	0.1	9,433.7	5.9	752	10.6	823	8.3	1,550.3	13.7
Food and beverage group — Groupe des aliments et boissons	**2,336**	**100.0**	**51,898.4**	**100.0**	**2,024**	**100.0**	**2,521**	**100.0**	**2,128.7**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	1,584	67.8	12,901.4	24.8	—	—	41	1.6	21.5	1.0
1	398	17.0	8,728.2	16.8	398	19.7	491	19.5	271.6	12.8
2	129	5.5	4,812.0	9.3	258	12.7	324	12.9	200.8	9.4
3	82	3.5	4,710.3	9.1	246	12.2	316	12.5	259.4	12.2
4	41	1.8	2,734.3	5.3	164	8.1	216	8.6	163.9	7.7
5- 9	76	3.2	9,409.3	18.1	448	22.1	537	21.3	595.4	28.0
10-19	20	0.9	4,129.7	8.0	273	13.5	325	12.9	326.6	15.3
20-49	4	--	--	--	--	--	--	--	--	--
50-99	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
General merchandise group — Groupe des marchandises en général	**1,345**	**100.0**	**69,335.2**	**100.0**	**3,351**	**100.0**	**4,776**	**100.0**	**5,236.2**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	577	42.9	6,568.9	9.5	—	—	69	1.4	26.1	0.5
1	364	27.0	8,410.9	12.1	364	10.9	509	10.7	311.1	5.9
2	155	11.5	8,926.3	12.9	310	9.3	433	9.1	400.2	7.7
3	66	4.9	3,748.3	5.4	198	5.9	326	6.8	228.3	4.4
4	52	3.9	4,309.4	6.2	208	6.2	329	6.9	328.6	6.3
5- 9	85	6.4	10,089.0	14.6	539	16.1	797	16.7	763.0	14.6
10-19	27	2.0	9,572.7	13.8	335	10.0	570	11.9	661.6	12.6
20-49	13	1.0	5,688.6	8.2	414	12.3	558	11.7	641.4	12.2
50-99	3	0.2	2,587.4	3.7	231	6.9	362	7.6	325.6	6.2
100 +	3	0.2	9,433.7	13.6	752	22.4	823	17.2	1,550.3	29.6
Automotive group — Groupe de l'automobile	**115**	**100.0**	**16,697.3**	**100.0**	**538**	**100.0**	**715**	**100.0**	**1,502.2**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	45	39.1	815.1	4.9	—	—	1	0.1	1.5	0.1
1	25	21.7	578.0	3.5	25	4.6	35	4.9	27.9	1.9
2	11	9.6	607.9	3.6	22	4.1	34	4.8	43.6	2.9
3	6	5.2	475.4	2.8	18	3.3	29	4.1	35.2	2.3
4	4	3.5	251.8	1.5	16	3.0	16	2.2	16.4	1.1
5- 9	10	8.7	1,746.5	10.5	64	11.9	101	14.1	152.7	10.2
10-19	8	7.0	3,194.6	19.1	112	20.8	136	19.0	327.5	21.8
20-49	3	2.6	3,275.3	19.6	98	18.2	142	19.9	291.8	19.4
50-99	3	2.6	5,752.7	34.5	183	34.1	221	30.9	605.6	40.3
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	**82**	**100.0**	**7,597.5**	**100.0**	**398**	**100.0**	**532**	**100.0**	**685.8**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	17	20.7	219.9	2.9	—	—	—	—	—	—
1	14	17.1	485.5	6.4	14	3.5	21	3.9	18.3	2.7
2	11	13.4	798.4	10.5	22	5.5	36	6.8	28.3	4.1
3	7	8.5	501.3	6.6	21	5.2	32	6.0	29.7	4.3
4	8	9.8	601.7	7.9	32	8.1	40	7.5	43.5	6.4
5- 9	13	15.9	1,485.6	19.6	72	18.1	98	18.4	107.3	15.7
10-19	7	8.5	1,442.8	19.0	100	25.1	117	22.0	209.5	30.5
20-49	5	6.1	2,062.3	27.1	137	34.5	188	35.4	249.2	36.3

1. Refers to minimum number of employees. — Veut dire le nombre minimum d'employés.

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce — suite

Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Paid employees — Employés rémunérés				Payroll — Feuille de paye	
					Minimum		Maximum			
	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent
			$'000						$'000	
NEWFOUNDLAND — Con.—fin										
Building materials and hardware group — Groupe de matériaux de construction et quincailleries	**51**	**100.0**	**4,641.9**	**100.0**	**224**	**100.0**	**310**	**100.0**	**514.6**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	9	17.6	93.8	2.0	—	—	—	—	—	—
1	11	21.6	237.7	5.2	11	4.9	15	4.8	14.3	2.8
2	6	11.8	394.9	8.5	12	5.4	17	5.5	33.9	6.6
3	7	13.7	289.5	6.2	21	9.4	29	9.4	53.0	10.3
4	3	5.9	366.5	7.9	12	5.3	19	6.1	26.3	5.1
5- 9	9	17.6	1,472.8	31.7	57	25.4	79	25.5	127.6	24.8
10-19	6	11.8	1,786.7	38.5	111	49.6	151	48.7	259.5	50.4
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group — Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison	**23**	**100.0**	**2,069.5**	**100.0**	**102**	**100.0**	**174**	**100.0**	**321.2**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	4	17.4	57.5	2.8	—	—	—	—	—	—
1	4	17.4	92.2	4.4	4	3.9	5	2.9	5.6	1.7
2	3	12.9	166.8	8.1	6	5.9	9	5.2	11.2	3.4
3	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
4	3	13.0	237.6	11.5	12	11.8	15	8.6	36.2	11.3
5- 9	6	26.1	476.4	23.0	41	40.2	50	28.7	96.3	30.0
10-19	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
20-49	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Drug and health appliance group — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	**38**	**100.0**	**1,699.5**	**100.0**	**97**	**100.0**	**106**	**100.0**	**128.4**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	6	15.8	122.9	7.2	—	—	—	—	—	—
1	8	21.1	224.9	13.2	8	8.2	8	7.5	8.4	6.6
2	9	23.7	331.4	19.5	18	18.6	20	18.9	21.3	16.6
3	3	--	--	--	--	--	--	--	--	--
4	6	15.8	339.6	20.0	24	24.7	25	23.6	31.5	24.5
5- 9	5	13.1	424.9	25.0	25	25.8	25	23.6	36.6	28.5
10-19	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Second-hand group — Groupe de la revente	**6**	**100.0**	**18.9**	**100.0**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	6	100.0	18.9	100.0	—	—	—	—	—	—
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	**94**	**100.0**	**5,846.7**	**100.0**	**336**	**100.0**	**777**	**100.0**	**763.5**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	29	30.9	247.4	4.2	—	—	—	—	—	—
1	18	19.1	350.7	6.0	18	5.4	26	3.4	21.1	2.8
2	14	14.9	410.7	7.0	28	8.3	36	4.6	33.4	4.4
3	3	3.2	203.4	3.5	9	2.7	9	1.2	15.2	2.0
4	7	7.4	491.8	8.4	28	8.3	38	4.9	64.0	8.4
5- 9	16	17.0	1,191.6	20.4	87	25.9	253	32.6	154.9	20.3
10-19	3	3.2	838.6	14.3	38	11.3	64	8.2	129.6	17.0
20-49	3	--	--	--	--	--	--	--	--	--
50-99	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce — suite

Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Paid employees — Employés rémunérés				Payroll — Feuille de paye	
					Minimum		Maximum			
	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent
			$'000						$'000	
PRINCE EDWARD ISLAND										
Total, all stores — Total, tous les magasins	**972**	**100.0**	**54,117.8**	**100.0**	**2,196**	**100.0**	**2,811**	**100.0**	**3,417.7**	**100.0**
Number of employees [1]: — Nombre d'employés [1]:										
0	449	46.2	6,326.1	11.7	—	—	41	1.5	17.7	0.5
1	231	24.0	6,987.7	12.9	231	10.5	293	10.4	234.1	6.8
2	99	10.2	5,078.0	9.4	198	9.0	259	9.2	265.7	7.8
3	48	4.8	3,985.5	7.4	144	6.6	192	6.8	218.2	6.4
4	33	3.4	3,665.2	6.8	132	6.0	156	5.5	170.9	5.0
5- 9	67	6.8	8,658.7	16.0	433	19.7	522	18.6	715.3	20.9
10-19	31	3.2	9,077.5	16.8	381	17.3	523	18.6	682.1	20.0
20-49	9	0.9	4,179.4	7.7	222	10.2	266	9.5	281.8	8.2
50-99	4	--	--	--	--	--	--	--	--	--
100+	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Food and beverage group — Groupe des aliments et boissons	**460**	**100.0**	**13,928.7**	**100.0**	**530**	**100.0**	**672**	**100.0**	**553.9**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	281	61.1	3,385.8	24.3	—	—	25	3.7	9.0	1.6
1	96	20.9	2,750.4	19.7	96	18.1	108	16.1	76.1	13.7
2	33	7.2	1,495.4	10.7	66	12.5	76	11.3	70.1	12.7
3	12	2.6	806.9	5.8	36	6.8	40	5.9	37.7	6.8
4	12	2.6	1,269.2	9.1	48	9.1	59	8.8	54.0	9.7
5- 9	13	2.8	1,006.7	7.2	86	16.2	97	14.4	72.0	13.0
10-19	10	2.2	1,238.2	8.9	129	24.3	188	28.0	146.1	26.4
20-49	3	0.6	1,976.1	14.3	69	13.0	79	11.8	88.9	16.1
General merchandise group — Groupe des marchandises en général	**198**	**100.0**	**18,077.0**	**100.0**	**787**	**100.0**	**1,001**	**100.0**	**1,196.7**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	64	32.3	1,407.0	7.8	—	—	4	0.4	1.8	0.2
1	56	28.3	2,145.1	11.9	56	7.1	76	7.6	52.9	4.4
2	30	15.2	1,950.0	10.8	60	7.6	74	7.4	76.3	6.4
3	12	6.1	1,575.3	8.7	36	4.6	53	5.3	62.3	5.2
4	8	4.0	1,459.6	8.0	32	4.1	40	4.0	42.4	3.5
5- 9	16	8.1	2,154.1	11.9	106	13.5	123	12.2	153.6	12.8
10-19	6	3.0	1,656.0	9.2	77	9.8	95	9.5	101.8	8.5
20-49	3	1.5	753.0	4.2	71	9.0	98	9.8	62.9	5.3
50-99	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
100+	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Automotive group — Groupe de l'automobile	**126**	**100.0**	**12,253.5**	**100.0**	**278**	**100.0**	**378**	**100.0**	**665.5**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	46	36.5	846.6	6.9	—	—	3	0.8	4.0	0.6
1	38	30.2	1,212.4	9.9	38	13.7	57	15.1	57.0	8.6
2	15	11.9	783.4	6.4	30	10.8	37	9.8	52.1	7.8
3	5	--	--	--	--	--	--	--	--	--
4	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
5- 9	11	8.7	2,794.2	22.8	71	25.5	95	25.1	189.8	28.5
10-19	9	7.1	5,124.3	41.8	98	35.3	136	36.0	273.0	41.0
20-49	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	**55**	**100.0**	**4,002.6**	**100.0**	**278**	**100.0**	**313**	**100.0**	**411.3**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	14	25.5	204.9	5.1	—	—	—	—	—	—
1	14	25.5	322.7	8.1	14	5.0	18	5.8	13.8	3.4
2	5	9.1	221.5	5.5	10	3.6	11	3.5	17.2	4.2
3	5	9.1	342.8	8.6	15	5.4	22	7.0	26.2	6.4
4	5	9.1	403.0	10.1	20	7.2	20	6.4	19.1	4.6
5- 9	7	12.7	615.1	15.4	42	15.1	46	14.7	60.1	14.6
10-19	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
20-49	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
50-99	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1. Refers to minimum number of employees. — Veut dire le nombre minimum d'employés.

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce — suite

Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Paid employees — Employés rémunérés				Payroll — Feuille de paye	
					Minimum		Maximum			
	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent
			$'000						$'000	
PRINCE EDWARD ISLAND — Con. — fin										
Building materials and hardware group — Groupe de matériaux de construction et quincailleries	**12**	**100.0**	**866.0**	**100.0**	**55**	**100.0**	**76**	**100.0**	**122.5**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	5	41.7	47.3	5.5	—	—	—	—	—	—
2	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
3	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
5- 9	3	25.0	306.4	35.4	19	34.5	22	28.9	34.5	28.2
10-19	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group — Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison	**10**	**100.0**	**413.3**	**100.0**	**29**	**100.0**	**39**	**100.0**	**69.3**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	5	50.0	57.5	13.9	—	—	—	—	—	—
3	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
5- 9	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
10-19	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Drug and health appliance group — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	**20**	**100.0**	**954.7**	**100.0**	**69**	**100.0**	**79**	**100.0**	**112.5**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	4	20.0	16.4	1.7	—	—	—	—	—	—
1	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
2	5	25.0	181.5	19.0	10	14.5	10	12.7	13.0	11.6
3	3	15.0	108.0	11.3	9	13.1	10	12.7	9.7	8.6
4	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
5- 9	5	25.0	451.0	47.2	33	47.8	37	46.8	66.3	58.9
10-19	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Second-hand group — Groupe de la revente	**6**	**100.0**	**157.7**	**100.0**	**10**	**100.0**	**13**	**100.0**	**12.0**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	1	--	--	--	—	—	--	--	--	--
1	3	50.0	54.3	34.4	3	30.0	3	23.1	3.3	27.5
2	1	--	--	--	2	--	--	--	--	--
5- 9	1	--	--	--	5	--	--	--	--	--
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail:	**85**	**100.0**	**3,464.3**	**100.0**	**160**	**100.0**	**240**	**100.0**	**274.0**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	29	34.1	357.7	10.3	—	—	8	3.3	2.7	1.0
1	23	27.1	488.5	14.2	23	14.4	29	12.1	29.7	10.8
2	9	10.6	364.0	10.5	18	11.3	46	19.2	30.5	11.2
3	8	9.4	680.3	19.6	24	15.0	35	14.6	42.0	15.3
4	6	7.0	277.6	8.0	24	15.0	29	12.1	41.2	15.0
5- 9	9	--	--	--	--	--	--	--	--	--
10-19	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce — suite

Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Paid employees — Employés rémunérés				Payroll — Feuille de paye	
					Minimum		Maximum			
	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent
			$'000						$'000	
NOVA SCOTIA										
Total, all stores — Total, tous les magasins	**7,176**	**100.0**	**393,880.1**	**100.0**	**17,844**	**100.0**	**23,560**	**100.0**	**29,877.5**	**100.0**
Number of employees[1]: — Nombre d'employés[1]:										
0	3,101	43.2	35,759.4	9.1	—	—	86	0.4	29.7	0.1
1	1,643	22.9	44,181.2	11.2	1,643	9.2	2,208	9.4	1,872.3	6.3
2	839	11.7	36,846.4	9.4	1,678	9.4	2,198	9.3	2,233.2	7.5
3	496	6.9	33,293.6	8.4	1,488	8.3	1,947	8.3	2,287.1	7.7
4	268	3.7	22,268.8	5.7	1,072	6.1	1,369	5.8	1,630.9	5.5
5-9	542	7.6	73,938.5	18.8	3,480	19.5	4,538	19.3	5,975.2	20.0
10-19	180	2.5	51,388.8	13.0	2,369	13.3	3,253	13.8	4,579.9	15.3
20-49	80	1.1	45,286.3	11.5	2,317	13.0	3,160	13.4	4,585.9	15.3
50-99	20	0.3	21,866.7	5.5	1,238	6.9	1,576	6.7	2,275.4	7.6
100 +	7	0.1	29,050.4	7.4	2,559	14.3	3,225	13.6	4,407.9	14.7
Food and beverage group — Groupe des aliments et boissons	**3,880**	**100.0**	**134,209.4**	**100.0**	**5,196**	**100.0**	**6,379**	**100.0**	**6,287.5**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	2,127	54.8	21,575.6	16.1	—	—	43	0.7	16.3	0.3
1	836	21.5	21,049.7	15.7	836	16.1	1,053	16.5	799.2	12.7
2	336	8.7	14,323.7	10.7	672	12.9	837	13.1	713.4	11.4
3	192	5.0	11,576.3	8.6	576	11.1	709	11.1	685.7	10.9
4	102	2.6	8,308.2	6.2	408	7.9	487	7.6	486.6	7.7
5-9	214	5.5	31,690.4	23.6	1,366	26.3	1,647	25.8	1,860.9	29.6
10-19	53	1.4	15,786.3	11.8	654	12.6	772	12.1	838.4	13.3
20-49	17	0.4	7,808.8	5.8	502	9.7	611	9.6	774.8	12.3
50-99	3	0.1	2,090.4	1.5	182	3.4	220	3.5	112.2	1.8
General merchandise group — Groupe des marchandises en général	**973**	**100.0**	**81,716.8**	**100.0**	**4,930**	**100.0**	**6,940**	**100.0**	**7,665.1**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	349	35.9	5,839.0	7.1	—	—	24	0.3	5.2	0.1
1	254	26.1	8,643.1	10.6	254	5.2	329	4.8	338.1	4.4
2	132	13.6	7,333.7	9.0	264	5.4	340	4.9	341.3	4.5
3	81	8.3	7,228.4	8.8	243	4.9	333	4.8	400.9	5.2
4	45	4.6	4,654.2	5.7	180	3.7	226	3.3	271.1	3.5
5-9	56	5.8	7,569.2	9.3	367	7.4	578	8.3	581.6	7.6
10-19	28	2.9	5,541.2	6.8	382	7.7	685	9.9	557.2	7.3
20-49	16	1.6	6,365.6	7.8	480	9.7	912	13.1	779.5	10.2
50-99	7	0.7	5,663.2	6.9	452	9.2	621	8.9	708.1	9.2
100 +	5	0.5	22,879.2	28.0	2,308	46.8	2,892	41.7	3,682.1	48.0
Automative group — Groupe de l'automobile	**808**	**100.0**	**90,776.8**	**100.0**	**2,972**	**100.0**	**3,618**	**100.0**	**6,884.2**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	263	32.5	4,400.7	4.8	—	—	9	0.2	3.7	0.1
1	192	23.8	6,041.8	6.7	192	6.5	250	6.9	260.1	3.8
2	115	14.2	5,854.6	6.4	230	7.7	287	7.9	414.4	6.0
3	63	7.8	4,957.0	5.5	189	6.4	248	6.9	340.2	4.9
4	24	3.0	2,702.6	3.0	96	3.2	122	3.4	182.9	2.7
5-9	73	9.0	13,948.2	15.4	473	15.9	610	16.9	1,021.6	14.8
10-19	43	5.3	18,185.1	20.0	586	19.7	717	19.8	1,506.8	21.9
20-49	29	3.6	23,734.9	26.1	847	28.5	975	26.9	2,144.3	31.1
50-99	6	0.8	10,951.9	12.1	359	12.1	400	11.1	1,010.2	14.7
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	**478**	**100.0**	**26,728.3**	**100.0**	**1,512**	**100.0**	**2,153**	**100.0**	**2,662.5**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	103	21.5	1,054.8	3.9	—	—	1	—	0.4	—
1	115	24.1	2,706.7	10.1	115	7.6	154	7.2	133.3	5.0
2	97	20.3	3,623.9	13.6	194	12.8	260	12.1	279.7	10.5
3	61	12.8	3,784.7	14.1	183	12.1	271	12.6	333.4	12.5
4	28	5.9	2,196.6	8.2	112	7.4	164	7.6	194.6	7.3
5-9	43	9.0	4,851.4	18.2	280	18.5	355	16.5	537.4	20.2
10-19	23	4.8	4,895.0	18.3	319	21.1	467	21.7	691.3	26.0
20-49	5	1.0	1,596.8	6.0	129	8.6	226	10.5	172.1	6.5
50-99	3	0.6	2,018.4	7.6	180	11.9	255	11.8	320.3	12.0

1. Refers to minimum number of employees. — Veut dire le nombre minimum d'employés.

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce — suite

Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Paid employees — Employés rémunérés				Payroll — Feuille de paye	
					Minimum		Maximum			
	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent
			$'000						$'000	
NOVA SCOTIA — Con. — fin										
Building materials and hardware group — Groupe de matériaux de construction et quincailleries	**235**	**100.0**	**19,083.9**	**100.0**	**1,092**	**100.0**	**1,559**	**100.0**	**2,353.3**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	54	23.0	614.6	3.2	—	—	—	—	—	—
1	53	22.6	1,170.8	6.1	53	4.9	133	8.5	87.9	3.7
2	33	14.0	1,238.5	6.5	66	6.0	106	6.8	110.9	4.7
3	15	6.4	763.0	4.0	45	4.1	62	4.0	81.3	3.5
4	12	5.1	769.7	4.0	48	4.4	61	3.9	85.0	3.6
5- 9	43	18.3	4,907.5	25.7	282	25.8	396	25.4	615.5	26.2
10-19	15	6.4	3,261.8	17.1	186	17.0	298	19.1	457.2	19.4
20-49	8	--	--	--	--	--	--	--	--	--
50-99	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
100 +	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group — Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison	**158**	**100.0**	**9,714.4**	**100.0**	**546**	**100.0**	**688**	**100.0**	**1,206.5**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	32	20.2	473.5	4.9	—	—	—	—	—	—
1	35	22.1	1,000.0	10.3	35	6.4	59	8.6	47.2	3.9
2	24	15.2	907.8	9.4	48	8.8	58	8.4	78.6	6.5
3	20	12.7	1,390.6	14.3	60	11.0	79	11.5	133.8	11.1
4	7	--	--	--	--	--	--	--	--	--
5- 9	26	16.5	2,421.3	24.9	168	30.8	196	28.5	388.1	32.2
10-19	12	7.6	2,245.2	23.1	157	28.8	204	29.6	366.7	30.4
20-49	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
50-99	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
100 +	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Drug and health appliance group — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	**169**	**100.0**	**8,304.6**	**100.0**	**550**	**100.0**	**671**	**100.0**	**887.2**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	11	--	--	--	--	--	--	--	--	--
1	25	14.8	708.0	8.5	25	4.6	34	5.1	37.7	4.2
2	34	20.1	1,319.4	15.9	68	12.4	86	12.8	106.4	12.0
3	29	17.2	1,373.0	16.5	87	15.8	107	15.9	154.0	17.4
4	26	15.4	1,604.6	19.3	104	18.9	138	20.6	170.0	19.2
5- 9	43	25.4	2,974.9	35.8	256	46.5	294	43.8	404.8	45.6
10-19	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Second-hand group — Groupe de la revente	**54**	**100.0**	**651.1**	**100.0**	**36**	**100.0**	**45**	**100.0**	**40.7**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	32	59.3	202.5	31.1	—	—	—	—	—	—
1	17	31.5	294.3	45.2	17	47.2	23	51.1	20.5	50.4
2	3	--	--	--	--	--	--	--	--	--
4	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
5- 9	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	**421**	**100.0**	**22,694.8**	**100.0**	**1,010**	**100.0**	**1,507**	**100.0**	**1,890.5**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	130	30.9	1,365.7	6.0	—	—	8	0.5	4.0	0.2
1	116	27.6	2,566.8	11.3	116	11.5	173	11.5	148.3	7.9
2	65	15.4	2,157.4	9.5	130	12.9	215	14.3	176.1	9.3
3	35	8.3	2,220.6	9.8	105	10.4	138	9.1	157.8	8.4
4	23	5.5	1,494.7	6.6	92	9.1	135	9.0	168.8	8.9
5- 9	43	10.2	5,570.7	24.6	279	27.6	453	30.1	564.2	29.8
10-19	5	1.2	1,382.5	6.1	75	7.4	99	6.6	148.1	7.8
20-49	3	--	--	--	--	--	--	--	--	--
100 +	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951 Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce — suite

Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Paid employees — Employés rémunérés				Payroll — Feuille de paye	
					Minimum		Maximum			
	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent
			$'000						$'000	
NEW BRUNSWICK										
Total, all stores — Total, tous les magasins	**5,430**	**100.0**	**285,814.2**	**100.0**	**12,916**	**100.0**	**17,513**	**100.0**	**23,525.5**	**100.0**
Number of employees[1]: — Nombre d'employés[1]										
0	2,509	46.2	30,309.3	10.6	—	—	57	0.3	23.7	0.1
1	1,258	23.1	35,142.7	12.3	1,258	9.7	1,713	9.8	1,511.4	6.4
2	617	11.4	32,216.4	11.3	1,234	9.6	1,743	10.0	1,817.9	7.7
3	299	5.5	20,595.3	7.2	897	7.0	1,219	7.0	1,466.1	6.2
4	182	3.4	15,770.5	5.5	728	5.6	970	5.5	1,210.3	5.2
5- 9	345	6.4	51,930.5	18.2	2,221	17.2	2,970	17.0	4,103.4	17.5
10-19	141	2.6	36,286.3	12.7	1,819	14.1	2,381	13.6	3,505.9	14.9
20-49	59	1.1	35,993.3	12.6	1,783	13.8	2,468	14.1	3,921.4	16.7
50-99	19	--	--	--	--	--	--	--	--	--
100+	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Food and beverage group — Groupe des aliments et boissons	**2,786**	**100.0**	**88,791.4**	**100.0**	**3,307**	**100.0**	**4,255**	**100.0**	**4,212.8**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	1,649	59.2	17,518.7	19.7	—	—	32	0.7	10.4	0.2
1	565	20.3	14,609.3	16.5	565	17.1	722	17.0	503.8	12.0
2	241	8.7	11,727.0	13.2	482	14.6	711	16.7	619.2	14.7
3	110	4.0	8,034.2	9.0	330	10.0	425	10.0	440.2	10.4
4	63	2.3	5,032.9	5.7	252	7.6	319	7.5	337.6	8.0
5- 9	107	3.8	18,357.4	20.7	690	20.9	808	19.0	944.0	22.4
10-19	40	1.4	6,912.7	7.8	505	15.3	669	15.7	646.9	15.4
20-49	7	0.2	4,170.2	4.7	233	7.0	289	6.8	324.1	7.7
50-99	4	0.1	2,429.0	2.7	250	7.5	280	6.6	386.6	9.2
General merchandise group — Groupe des marchandises en général	**823**	**100.0**	**61,159.9**	**100.0**	**3,653**	**100.0**	**5,519**	**100.0**	**6,663.3**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	328	39.8	5,336.1	8.7	—	—	2	—	.7	—
1	241	29.3	8,436.5	13.8	241	6.6	339	6.1	353.1	5.3
2	105	12.7	7,938.6	13.0	210	5.7	291	5.3	280.7	4.2
3	41	5.0	3,313.0	5.4	123	3.4	240	4.4	195.8	2.9
4	19	2.3	2,413.8	4.0	76	2.1	100	1.8	120.3	1.8
5- 9	49	6.0	6,632.6	10.8	327	9.0	532	9.6	523.3	7.9
10-19	22	2.7	5,608.0	9.2	295	8.1	444	8.0	419.8	6.3
20-49	12	1.5	6,011.8	9.8	370	10.1	732	13.4	653.4	9.8
50-99	6	0.7	15,469.5	25.3	2,011	55.0	2,839	51.4	4,116.2	61.8
Automotive group — Groupe de l'automobile	**665**	**100.0**	**72,101.1**	**100.0**	**2,223**	**100.0**	**2,803**	**100.0**	**5,541.5**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	243	36.5	4,280.3	5.9	—	—	4	0.2	5.6	0.1
1	160	24.1	5,145.9	7.2	160	7.1	223	8.0	244.5	4.4
2	73	11.0	4,340.8	6.0	146	6.6	191	6.8	272.8	4.9
3	43	6.4	3,488.7	4.8	129	5.8	161	5.7	232.6	4.2
4	25	3.7	2,877.6	4.0	100	4.5	157	5.6	209.4	3.8
5- 9	57	8.6	13,005.2	18.0	375	16.9	506	18.1	910.6	16.4
10-19	41	6.2	16,763.9	23.3	540	24.3	653	23.3	1,394.7	25.2
20-49	20	3.0	17,319.7	24.0	582	26.2	674	24.0	1,635.4	29.5
50-99	3	0.5	4,879.0	6.8	191	8.6	234	8.3	635.9	11.5
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	**363**	**100.0**	**20,514.5**	**100.0**	**1,187**	**100.0**	**1,545**	**100.0**	**2,041.7**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	81	22.3	827.8	4.0	—	—	1	0.1	.3	—
1	88	24.2	1,995.8	9.7	88	7.4	116	7.5	98.2	4.8
2	69	19.0	2,983.9	14.6	138	11.6	181	11.7	202.0	10.0
3	43	11.8	2,723.1	13.3	129	10.9	159	10.3	270.1	13.2
4	22	6.2	1,683.1	8.2	88	7.4	131	8.5	149.7	7.3
5- 9	40	11.0	4,063.3	19.8	254	21.4	322	20.8	461.4	22.6
10-19	13	3.6	2,385.0	11.6	160	13.5	195	12.6	256.5	12.6
20-49	4	1.1	1,029.7	5.0	114	9.6	140	9.1	185.8	9.0
50-99	3	0.8	2,822.8	13.8	216	18.2	300	19.4	417.7	20.5

1. Refers to minimum number of employees. — Veut dire le nombre minimum d'employés.

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce — suite

Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Paid employees — Employés rémunérés				Payroll — Feuille de paye	
					Minimum		Maximum			
	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent
			$'000						$'000	
NEW BRUNSWICK — Con.—fin										
Building materials and hardware group — Groupe de matériaux de construction et quincailleries	**143**	**100.0**	**11,048.5**	**100.0**	**561**	**100.0**	**779**	**100.0**	**1,419.2**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	38	26.6	523.2	4.7	—	—	3	0.4	2.4	0.2
1	32	22.3	923.1	8.4	32	5.7	53	6.8	73.4	5.2
2	22	15.4	968.4	8.8	44	7.8	68	8.7	81.3	5.7
3	11	7.7	653.4	5.9	33	5.9	50	6.4	71.2	5.0
4	7	4.9	777.8	7.0	28	5.0	33	4.2	56.9	4.0
5- 9	16	11.2	1,869.3	16.9	96	17.1	150	19.3	250.7	17.7
10-19	12	8.4	2,766.8	25.0	149	26.6	204	26.2	427.9	30.2
20-49	4	--	--	--	--	--	--	--	--	--
50-99	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group — Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison	**134**	**100.0**	**7,841.5**	**100.0**	**465**	**100.0**	**559**	**100.0**	**1,032.8**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	39	29.1	625.9	8.0	—	—	—	—	—	—
1	28	20.9	821.3	10.5	28	6.0	45	8.0	45.0	4.4
2	20	14.9	887.7	11.3	40	8.6	51	9.2	88.0	8.5
3	9	6.7	491.0	6.3	27	5.8	27	4.8	61.2	5.9
4	10	7.5	590.0	7.5	40	8.6	43	7.7	98.1	9.5
5- 9	23	17.2	2,420.8	30.9	145	31.2	181	32.4	386.5	37.4
10-19	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
20-49	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
50-99	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Drug and health appliance group — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	**127**	**100.0**	**6,802.6**	**100.0**	**515**	**100.0**	**626**	**100.0**	**854.8**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	8	6.3	78.1	1.1	—	—	—	—	—	—
1	24	18.9	606.8	8.9	24	4.7	32	5.1	29.5	3.5
2	29	22.8	896.7	13.2	58	11.3	74	11.8	86.3	10.1
3	17	13.4	821.3	12.1	51	9.9	63	10.1	77.9	9.1
4	20	15.7	1,112.7	16.4	80	15.5	94	15.0	112.9	13.2
5- 9	23	18.1	1,815.4	26.7	138	26.8	159	25.4	257.5	30.1
10-19	3	2.4	439.3	6.5	42	8.2	50	8.0	86.0	10.1
20-49	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
50-99	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Second-hand group — Groupe de la revente	**30**	**100.0**	**510.0**	**100.0**	**23**	**100.0**	**30**	**100.0**	**34.2**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	13	43.3	75.0	14.7	—	—	—	—	—	—
1	12	40.0	173.9	34.1	12	52.2	14	46.7	11.1	32.5
2	4	--	--	--	--	--	--	--	--	--
3	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	**359**	**100.0**	**17,044.7**	**100.0**	**98.2**	**100.0**	**1,397**	**100.0**	**1,725.2**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	110	30.6	1,044.2	6.1	—	—	15	1.1	4.3	0.2
1	108	30.1	2,430.1	14.3	108	11.0	169	12.1	152.8	8.9
2	54	15.0	2,264.0	13.3	108	11.0	163	11.7	172.3	10.0
3	24	6.7	1,018.8	6.0	72	7.3	91	6.5	109.3	6.3
4	16	4.5	1,282.6	7.5	64	6.5	93	6.6	125.4	7.3
5- 9	30	8.4	3,766.5	22.1	196	20.0	312	22.3	369.4	21.4
10-19	8	2.2	938.8	5.5	102	10.4	125	8.9	206.6	12.0
20-49	8	--	--	--	--	--	--	--	--	--
100 +	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce — suite

Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Paid employees — Employés rémunérés				Payroll — Feuille de paye	
					Minimum		Maximum			
	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent
			$'000						$'000	
QUÉBEC										
Total, all stores — Total, tous les magasins	**43,572**	**100.0**	**2,436,913.1**	**100.0**	**108,734**	**100.0**	**138,791**	**100.0**	**206,776.1**	**100.0**
Number of employees[1]: — Nombre d'employés[1]:										
0	18,946	43.5	234,647.7	9.6	—	—	1,513	1.1	1,367.6	0.7
1	10,055	23.1	282,272.8	11.6	10,055	9.2	13,306	9.6	13,049.9	6.3
2	5,337	12.2	250,597.2	10.2	10,674	9.8	13,515	9.7	16,478.6	8.0
3	2,946	6.8	198,729.8	8.2	8,838	8.2	11,170	8.0	14,851.9	7.2
4	1,763	4.0	165,224.7	6.8	7,052	6.5	8,673	6.2	12,266.8	5.9
5- 9	2,873	6.6	375,870.4	15.4	17,989	16.5	22,358	16.2	35,892.3	17.4
10-19	1,019	2.3	260,831.8	10.7	13,057	12.0	16,580	11.9	26,380.8	12.8
20-49	466	1.1	254,725.6	10.5	13,523	12.4	17,852	12.9	28,744.9	13.9
50-99	119	0.3	162,848.9	6.7	7,838	7.2	9,657	7.0	16,911.6	8.2
100 +	48	0.1	251,164.2	10.3	19,708	18.2	24,167	17.4	40,831.7	19.6
Food and beverage group — Groupe des aliments et boissons	**22,096**	**100.0**	**877,353.2**	**100.0**	**37,912**	**100.0**	**46,299**	**100.0**	**57,412.8**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	10,872	49.2	127,784.6	14.6	—	—	591	1.3	375.9	0.7
1	4,830	21.9	128,157.8	14.6	4,830	12.7	6,177	13.3	5,368.0	9.3
2	2,404	10.9	109,553.7	12.5	4,808	12.7	5,959	12.9	6,296.1	10.9
3	1,378	6.2	90,407.4	10.3	4,134	10.9	5,052	10.9	5,868.0	10.2
4	810	3.7	73,896.9	8.4	3,240	8.5	3,769	8.1	4,773.1	8.3
5- 9	1,218	5.5	146,205.7	16.7	7,563	20.0	8,973	19.4	11,755.5	20.5
10-19	390	1.8	79,819.7	9.1	4,898	12.9	6,002	13.0	8,489.8	14.8
20-49	143	0.6	71,962.2	8.2	4,055	10.7	4,773	10.3	7,496.5	13.1
50-99	42	0.2	44,737.1	5.1	2,729	7.2	3,189	6.9	5,460.0	9.5
100 +	9	—	4,828.1	0.5	1,655	4.4	1,814	3.9	1,529.9	2.7
General merchandise group — Groupe des marchandises en général	**4,050**	**100.0**	**376,100.5**	**100.0**	**23,946**	**100.0**	**31,776**	**100.0**	**44,577.0**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	1,824	45.0	31,029.1	8.3	—	—	613	1.9	758.3	1.7
1	918	22.7	30,540.4	8.1	918	3.8	1,129	3.6	1,127.9	2.5
2	536	13.2	26,238.5	7.0	1,072	4.5	1,327	4.2	1,467.4	3.3
3	231	5.7	16,400.2	4.4	693	2.9	839	2.6	1,003.5	2.3
4	134	3.3	12,377.0	3.3	536	2.2	653	2.1	811.8	1.8
5- 9	190	4.7	24,690.5	6.6	1,212	5.2	1,617	5.1	4,050.4	9.1
10-19	101	2.5	21,446.2	5.7	1,344	5.6	2,151	6.8	2,081.1	4.7
20-49	72	1.8	25,359.5	6.7	2,276	9.5	3,484	11.0	3,291.5	7.4
50-99	25	0.6	31,436.6	8.3	1,661	6.9	2,317	7.3	2,292.6	5.1
100 +	19	0.5	156,582.5	41.6	14,234	59.4	17,646	55.4	27,692.5	62.1
Automotive group — Groupe de l'automobile	**3,250**	**100.0**	**482,359.8**	**100.0**	**13,987**	**100.0**	**17,608**	**100.0**	**38,005.1**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	1,035	31.8	17,712.9	3.7	—	—	20	0.1	11.2	—
1	767	23.6	27,354.8	5.7	767	5.5	1,032	5.9	1,356.8	3.6
2	437	13.4	28,841.0	6.0	874	6.2	1,131	6.4	1,790.9	4.7
3	234	7.2	23,835.3	4.9	702	5.0	981	5.6	1,609.1	4.2
4	142	4.4	21,614.0	4.5	568	4.1	740	4.2	1,262.9	3.3
5- 9	316	9.7	69,572.9	14.4	2,009	14.4	2,623	14.9	4,715.0	12.4
10-19	177	5.4	82,285.2	17.1	2,318	16.6	2,809	16.0	5,689.6	15.0
20-49	102	3.2	90,364.5	18.7	2,983	21.3	3,896	22.0	8,193.8	21.6
50-99	29	0.9	62,981.4	13.0	2,000	14.3	2,285	13.0	5,973.6	15.7
100 +	11	0.4	57,797.8	12.0	1,766	12.6	2,091	11.9	7,402.2	19.5
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	**6,039**	**100.0**	**228,119.1**	**100.0**	**11,808**	**100.0**	**15,813**	**100.0**	**22,976.7**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	2,445	40.5	22,441.9	9.8	—	—	82	0.5	67.9	0.3
1	1,500	24.8	34,660.8	15.2	1,500	12.7	1,973	12.5	2,017.4	8.8
2	809	13.4	32,214.8	14.1	1,618	13.7	2,095	13.2	2,848.8	12.4
3	446	7.4	25,051.2	11.0	1,338	11.3	1,779	11.3	2,610.5	11.4
4	251	4.2	19,329.7	8.5	1,004	8.5	1,355	8.6	1,942.8	8.5
5- 9	401	6.6	42,422.3	18.6	2,501	21.2	3,191	20.2	5,277.5	23.0
10-19	123	2.0	23,399.6	10.3	1,597	13.5	1,990	12.6	3,258.3	14.1
20-49	59	1.0	21,993.3	9.6	1,718	14.5	2,584	16.3	3,680.1	16.0
50-99	4	--	--	--	--	--	--	--	--	--
100 +	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1. Refers to minimum number of employees. — Veut dire le nombre minimum d'employés.

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce — suite

Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Paid employees — Employés rémunérés				Payroll — Feuille de paye	
					Minimum		Maximum			
	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent
QUÉBEC — Con.—fin			$'000						$'000	
Building materials and hardware group — Groupe de matériaux de construction et quincailleries	**1,546**	**100.0**	**126,225.4**	**100.0**	**4,893**	**100.0**	**6,740**	**100.0**	**11,770.9**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	424	27.4	6,064.9	4.8	—	—	36	0.5	40.2	0.3
1	383	24.8	12,872.4	10.2	383	7.8	563	8.4	743.5	6.3
2	231	14.9	11,806.0	9.4	462	9.4	641	9.5	885.3	7.5
3	129	8.3	9,577.6	7.6	387	7.9	565	8.4	820.8	7.0
4	103	6.7	9,883.3	7.8	412	8.4	543	8.1	926.2	7.9
5- 9	179	11.6	27,900.3	22.1	1,144	23.4	1,677	24.9	2,858.4	24.3
10-19	59	3.8	18,673.6	14.8	763	15.6	1,012	15.0	1,962.4	16.7
20-49	30	1.9	15,927.1	12.6	797	16.3	1,046	15.5	1,981.1	16.8
50-99	7	--	--	--	—	--	--	--	--	--
100 +	1	--	--	--	—	--	--	--	--	--
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group — Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison	**1,438**	**100.0**	**107,433.0**	**100.0**	**5,005**	**100.0**	**5,958**	**100.0**	**11,422.5**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	383	26.6	6,385.0	5.9	—	—	31	0.5	27.3	0.2
1	329	22.9	11,565.9	10.8	329	6.6	429	7.2	568.9	5.0
2	208	14.5	11,975.2	11.1	416	8.3	517	8.7	860.8	7.5
3	151	10.5	10,638.3	9.9	453	9.1	517	8.7	906.6	7.9
4	91	6.3	9,786.4	9.1	364	7.3	426	7.2	795.8	7.0
5- 9	180	12.5	23,460.0	21.8	1,164	23.3	1,410	23.7	2,708.8	23.7
10-19	67	4.7	15,914.8	14.8	864	17.3	1,009	16.9	2,386.9	20.9
20-49	22	1.5	9,264.1	8.6	643	12.8	748	12.6	1,772.0	15.5
50-99	4	0.3	3,067.4	2.9	251	5.0	270	4.5	600.0	5.3
100 +	3	0.2	5,375.9	5.1	521	10.3	601	10.0	795.4	7.0
Drug and health appliance group — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	**968**	**100.0**	**50,965.1**	**100.0**	**3,343**	**100.0**	**3,905**	**100.0**	**5,689.6**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	168	17.4	1,850.9	3.6	—	—	19	0.5	7.5	0.1
1	177	18.3	4,685.8	9.2	177	5.3	258	6.6	288.9	5.1
2	212	21.9	8,158.3	16.0	424	12.7	513	13.1	655.7	11.5
3	137	14.2	7,467.6	14.7	411	12.3	468	12.0	731.6	12.9
4	86	8.9	5,748.0	11.2	344	10.3	400	10.3	615.2	10.7
5- 9	147	15.1	12,565.9	24.7	922	27.6	1,025	26.2	1,584.9	27.9
10-19	26	2.7	3,564.7	7.0	317	9.5	358	9.2	556.0	9.8
20-49	10	1.0	2,499.8	4.9	257	7.7	275	7.0	446.9	7.9
50-99	4	--	--	--	--	--	--	--	--	--
100 +	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Second-hand group — Groupe de la revente	**194**	**100.0**	**4,053.4**	**100.0**	**174**	**100.0**	**197**	**100.0**	**348.9**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	118	60.8	836.8	20.6	—	—	—	—	—	—
1	47	24.2	888.7	21.9	47	27.0	52	26.4	58.1	16.7
2	13	6.7	380.0	9.4	26	15.0	32	16.2	51.0	14.6
3	5	2.6	800.0	19.7	15	8.6	15	7.6	26.2	7.5
4	4	2.1	306.6	7.6	16	9.2	24	12.2	31.9	9.1
5- 9	5	--	--	--	--	--	--	--	--	--
10-19	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
20-49	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	**3,991**	**100.0**	**184,303.6**	**100.0**	**7,666**	**100.0**	**10,495**	**100.0**	**14,572.6**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	1,677	42.0	20,541.6	11.1	—	—	121	1.2	79.3	0.5
1	1,104	27.6	31,546.2	17.1	1,104	14.4	1,693	16.2	1,520.4	10.4
2	487	12.2	21,429.7	11.6	974	12.7	1,300	12.4	1,622.6	11.1
3	235	5.9	14,552.2	7.9	705	9.2	954	9.1	1,275.6	8.8
4	142	3.6	12,282.8	6.7	568	7.4	763	7.3	1,107.1	7.6
5- 9	237	5.9	28,691.8	15.6	1,441	18.8	1,807	17.2	2,883.4	19.8
10-19	75	1.9	15,409.6	8.4	940	12.3	1,233	11.7	1,911.0	13.1
20-49	27	0.7	17,193.2	9.3	773	10.1	1,023	9.7	1,805.4	12.4
50-99	4	0.1	3,429.5	1.9	249	3.2	339	3.2	404.3	2.8
100 +	3	0.1	19,227.0	10.4	912	11.9	1,262	12.0	1,963.5	13.5

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce — suite

Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Paid employees — Employés rémunérés				Payroll — Feuille de paye	
					Minimum		Maximum			
	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent
ONTARIO			$'000						$'000	
Total, all stores — Total, tous les magasins	**50,119**	**100.0**	**4,116,372.5**	**100.0**	**181,563**	**100.0**	**239,053**	**100.0**	**369,300.9**	**100.0**
Number of employees[1] — Nombre d'employés[1]										
0	15,128	30.1	273,234.6	6.6	—	—	831	0.3	10,639.0	2.9
1	13,260	26.5	451,693.2	11.0	13,260	7.3	19,556	8.2	18,761.2	5.1
2	7,167	14.3	373,204.6	9.1	14,334	7.9	19,766	8.3	24,005.6	6.5
3	4,259	8.5	302,650.5	7.5	12,777	7.0	17,414	7.4	23,139.9	6.3
4	2,648	5.3	245,718.4	6.0	10,592	5.8	14,129	5.9	19,523.3	5.3
5- 9	4,651	9.3	672,050.5	16.3	29,353	16.2	38,791	16.2	61,005.2	16.5
10-19	1,797	3.6	510,394.8	12.4	23,485	12.9	30,852	12.9	51,729.8	14.0
20-49	937	1.9	596,416.0	14.5	27,764	15.3	36,679	15.3	63,842.9	17.3
50-99	194	0.4	270,774.4	6.6	12,584	6.9	15,787	6.6	27,489.5	7.4
100 +	78	0.1	420,235.5	10.2	37,414	20.7	45,248	18.9	69,164.5	18.7
Food and beverage group — Groupe des aliments et boissons	**18,785**	**100.0**	**1,265,770.4**	**100.0**	**55,264**	**100.0**	**72,423**	**100.0**	**86,142.1**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	6,216	33.1	113,374.5	9.0	—	—	302	0.4	180.0	0.2
1	4,735	25.2	153,265.2	12.1	4,735	8.5	6,799	9.4	5,406.4	6.3
2	2,392	12.7	110,493.4	8.7	4,784	8.7	6,445	8.9	6,219.8	7.2
3	1,541	8.2	99,458.3	7.9	4,623	8.4	6,473	8.9	6,738.1	7.8
4	1,017	5.4	86,147.7	6.8	4,068	7.4	5,400	7.5	5,998.7	7.0
5- 9	1,752	9.3	229,337.8	18.1	11,035	20.0	14,422	19.9	18,098.9	21.0
10-19	687	3.7	167,329.4	13.2	8,836	16.0	11,446	15.8	14,910.6	17.3
20-49	354	1.9	208,057.3	16.4	10,366	18.7	12,971	17.9	18,726.9	21.7
50-99	83	0.4	93,316.4	7.4	5,497	9.9	6,335	8.8	8,516.7	9.9
100 +	8	0.1	4,990.4	0.4	1,320	2.4	1,830	2.5	1,346.0	1.6
General merchandise group — Groupe des marchandises en général	**3,792**	**100.0**	**539,471.9**	**100.0**	**44,820**	**100.0**	**58,863**	**100.0**	**86,904.8**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	1,248	32.9	26,594.5	4.9	—	—	57	0.1	10,020.4	11.5
1	1,026	27.1	37,504.3	7.0	1,026	2.3	1,503	2.6	1,190.7	1.4
2	509	13.4	28,854.6	5.3	1,018	2.3	1,450	2.5	1,454.8	1.7
3	252	6.6	17,973.8	3.3	756	1.7	1,079	1.8	1,120.0	1.3
4	140	3.7	14,352.3	2.7	560	1.2	826	1.4	887.7	1.0
5- 9	262	6.9	33,906.9	6.3	1,697	3.8	2,643	4.5	4,313.6	5.0
10-19	141	3.7	28,500.8	5.3	1,879	4.2	2,930	5.0	3,207.7	3.7
20-49	145	3.8	54,296.1	10.1	4,472	10.0	7,429	12.6	7,730.7	8.9
50-99	32	0.9	23,039.5	4.3	2,075	4.6	3,142	5.3	3,612.3	4.2
100 +	37	1.0	274,446.1	50.8	31,337	69.9	37,804	64.2	53,366.9	61.3
Automotive group — Groupe de l'automobile	**7,506**	**100.0**	**1,007,872.2**	**100.0**	**26,478**	**100.0**	**33,879**	**100.0**	**74,974.7**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	2,469	32.9	52,562.9	5.2	—	—	141	0.4	108.3	0.2
1	1,932	25.7	81,414.2	8.0	1,932	7.3	2,797	8.3	3,383.6	4.5
2	1,051	14.0	71,545.2	7.1	2,102	7.9	2,805	8.3	4,448.6	5.9
3	549	7.3	53,930.1	5.4	1,647	6.2	2,182	6.4	3,597.3	4.8
4	308	4.1	42,936.3	4.2	1,232	4.7	1,644	4.9	2,912.2	3.9
5- 9	646	8.6	146,824.8	14.6	4,093	15.5	5,501	16.2	10,416.3	13.9
10-19	292	3.9	142,663.5	14.2	3,964	15.0	5,084	15.0	11,977.8	16.0
20-49	196	2.6	201,177.8	20.0	5,880	22.2	7,151	21.1	18,614.2	24.8
50-99	44	0.6	110,479.3	11.0	2,912	11.0	3,451	10.2	10,297.7	13.7
100 +	19	0.3	104,338.1	10.3	2,716	10.2	3,123	9.2	9,218.7	12.3
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	**5,931**	**100.0**	**321,641.6**	**100.0**	**15,851**	**100.0**	**21,810**	**100.0**	**31,496.3**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	1,474	24.9	20,211.4	6.3	—	—	66	0.3	39.0	0.1
1	1,718	29.0	51,348.2	16.0	1,718	10.8	2,566	11.8	2,700.6	8.6
2	1,056	17.8	48,407.2	15.0	2,112	13.3	3,040	13.9	3,811.1	12.1
3	572	9.6	34,097.7	10.6	1,716	10.8	2,317	10.6	3,284.8	10.4
4	336	5.7	26,474.0	8.2	1,344	8.5	1,880	8.6	2,653.4	8.4
5- 9	512	8.6	58,146.0	18.1	3,211	20.3	4,286	19.7	6,693.9	21.3
10-19	178	3.0	35,839.1	11.1	2,287	14.4	2,981	13.7	4,821.3	15.3
20-49	66	1.1	28,578.5	8.9	1,912	12.1	2,601	11.9	4,318.7	13.7
50-99	14	0.2	10,592.5	3.3	894	5.7	1,251	5.7	1,768.6	5.6
100 +	5	0.1	7,947.0	2.5	657	4.1	822	3.8	1,404.9	4.5

1. Refers to minimum number of employees.— Veut dire le nombre minimum d'employés.

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce — suite

Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Paid employees — Employés rémunérés				Payroll — Feuille de paye	
					Minimum		Maximum			
	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent
			$'000						$'000	
ONTARIO — Con.—fin										
Building materials and hardware group — Groupe de matériaux de construction et quincailleries	**2,789**	**100.0**	**261,947.7**	**100.0**	**10,203**	**100.0**	**13,413**	**100.0**	**25,865.6**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	594	21.3	11,094.8	4.2	—	—	28	0.2	21.5	0.1
1	728	26.1	26,300.4	10.0	728	7.1	1,083	8.1	1,278.9	4.9
2	433	15.5	23,609.5	9.0	866	8.5	1,158	8.6	1,806.8	7.0
3	288	10.3	22,157.7	8.5	864	8.5	1,148	8.6	1,926.2	7.5
4	172	6.2	17,210.8	6.6	688	6.7	910	6.8	1,662.7	6.4
5- 9	331	11.9	51,448.0	19.7	2,095	20.5	2,731	20.4	5,201.4	20.1
10-19	159	5.7	48,800.7	18.6	2,057	20.3	2,655	19.8	5,710.9	22.1
20-49	75	2.7	48,386.6	18.5	2,219	21.7	2,862	21.3	6,309.1	24.4
50-99	6	0.2	7,146.7	2.7	340	3.3	425	3.2	907.1	3.5
100 +	3	0.1	5,792.5	2.2	346	3.4	413	3.0	1,041.0	4.0
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group — Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison	**2,171**	**100.0**	**180,491.4**	**100.0**	**7,539**	**100.0**	**9,661**	**100.0**	**20,507.3**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	455	21.0	8,605.6	4.8	—	—	28	0.3	33.4	0.1
1	573	26.4	20,575.0	11.4	573	7.6	841	8.7	1,045.7	5.1
2	333	15.3	20,278.1	11.2	666	8.8	893	9.2	1,434.4	7.0
3	202	9.3	15,644.6	8.7	606	8.0	829	8.6	1,448.1	7.1
4	146	6.7	14,337.7	7.9	584	7.7	754	7.8	1,395.0	6.8
5- 9	304	14.0	44,344.6	24.6	1,960	26.1	2,502	25.9	5,291.1	25.8
10-19	115	5.3	30,208.2	16.7	1,564	20.7	1,907	19.7	4,717.9	23.0
20-49	36	1.7	20,657.5	11.4	1,096	14.5	1,342	13.9	3,703.0	18.1
50-99	6	--	--	--	--	--	--	--	--	--
100 +	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Drug and health appliance group — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	**1,957**	**100.0**	**113,469.9**	**100.0**	**6,274**	**100.0**	**7,670**	**100.0**	**11,499.6**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	148	7.6	2,978.7	2.6	—	—	14	0.2	9.4	0.1
1	443	22.6	16,101.6	14.2	443	7.0	716	9.3	823.2	7.2
2	414	21.1	19,816.1	17.5	828	13.2	1,106	14.4	1,547.3	13.4
3	337	17.2	20,104.4	17.7	1,011	16.1	1,221	15.9	2,049.6	17.8
4	221	11.3	14,884.5	13.1	884	14.1	1,040	13.6	1,622.3	14.1
5- 9	324	16.6	28,202.3	24.9	1,964	31.3	2,263	29.5	3,409.7	29.7
10-19	54	2.8	7,999.4	7.0	689	11.0	808	10.5	1,218.1	10.6
20-49	15	--	--	--	--	--	--	--	--	--
50-99	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Second-hand group — Groupe de la revente	**467**	**100.0**	**7,822.0**	**100.0**	**352**	**100.0**	**477**	**100.0**	**680.0**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	295	63.2	2,026.1	25.9	—	—	2	0.4	1.6	0.2
1	108	23.1	1,997.1	25.5	108	30.7	159	33.3	180.4	26.5
2	29	6.2	1,248.3	16.0	58	16.5	83	17.4	128.8	18.9
3	17	3.6	901.8	11.5	51	14.5	62	13.0	101.8	15.0
4	6	1.3	470.2	6.0	24	6.8	37	7.8	63.6	9.4
5- 9	8	1.7	793.4	10.2	54	15.3	72	15.1	141.1	20.8
10-19	4	0.9	385.1	4.9	57	16.2	62	13.0	62.7	9.2
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	**6,721**	**100.0**	**417,885.4**	**100.0**	**14,782**	**100.0**	**20,857**	**100.0**	**31,230.5**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	2,229	33.2	35,786.1	8.6	—	—	193	0.9	225.4	0.7
1	1,997	29.7	63,187.2	15.1	1,997	13.5	3,092	14.8	2,751.7	8.8
2	950	14.1	48,952.2	11.7	1,900	12.9	2,786	13.4	3,154.0	10.1
3	501	7.5	38,382.1	9.2	1,503	10.2	2,103	10.1	2,874.0	9.2
4	302	4.5	28,904.9	6.9	1,208	8.2	1,638	7.8	2,327.7	7.5
5	512	7.6	79,043.7	18.9	3,244	21.9	4,371	21.0	7,439.2	23.8
10-19	167	2.5	48,668.6	11.7	2,152	14.6	2,979	14.3	5,102.8	16.3
20-49	50	0.7	31,879.3	7.6	1,414	9.6	1,871	9.0	3,775.3	12.1
50-99	8	0.1	21,888.5	5.2	457	3.1	708	3.4	1,172.9	3.8
100 +	5	0.1	21,192.8	5.1	907	6.0	1,116	5.3	2,407.5	7.7

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce — suite

Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Paid employees — Employés rémunérés				Payroll — Feuille de paye	
					Minimum		Maximum			
	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent
			$'000						$'000	
MANITOBA										
Total, all stores — Total, tous les magasins	**7,432**	**100.0**	**609,283.8**	**100.0**	**27,798**	**100.0**	**39,971**	**100.0**	**57,664.6**	**100.0**
Number of employees [1] — Nombre d'employés [1]:										
0	2,744	36.9	53,288.5	8.8	—	—	158	0.4	104.3	0.1
1	1,935	26.0	72,748.4	11.9	1,935	7.0	2,809	7.0	2,711.2	4.7
2	1,002	13.5	57,424.8	9.4	2,004	7.2	2,657	6.6	3,224.3	5.6
3	520	7.0	40,428.8	6.6	1,560	5.6	2,086	5.2	2,568.4	4.5
4	322	4.3	32,898.7	5.4	1,288	4.6	1,793	4.5	2,337.6	4.1
5- 9	565	7.6	86,436.4	14.2	3,515	12.6	4,757	11.9	7,081.0	12.3
10-19	218	2.9	69,076.4	11.3	2,879	10.4	3,596	9.0	5,871.4	10.2
20-49	92	1.2	46,926.8	7.7	2,645	9.5	3,320	8.3	5,897.6	10.2
50-99	21	0.4	27,797.5	4.6	1,487	5.4	2,054	5.2	3,213.4	5.6
100+	13	0.2	122,257.5	20.1	10,485	37.7	16,741	41.9	24,655.4	42.7
Food and beverage group — Groupe des aliments et boissons	**2,878**	**100.0**	**145,341.4**	**100.0**	**5,718**	**100.0**	**7,422**	**100.0**	**8,172.1**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	1,258	43.7	24,387.3	16.8	—	—	67	0.9	36.7	0.4
1	688	23.9	23,225.4	16.0	688	12.0	961	12.8	738.7	9.0
2	351	12.2	15,804.8	10.9	702	12.3	919	12.4	906.9	11.1
3	174	6.0	11,069.8	7.6	522	9.1	702	9.5	631.7	8.4
4	111	3.9	8,536.9	5.9	444	7.8	614	8.3	599.7	7.3
5- 9	186	6.5	26,935.3	18.5	1,147	20.1	1,479	19.9	1,792.5	21.9
10-19	82	2.8	29,235.1	20.1	1,088	19.0	1,328	17.9	1,732.7	21.2
20-49	23	0.8	4,717.6	3.3	626	10.9	724	9.8	938.0	11.5
50-99	3	--	--	--	--	--	--	--	--	--
100+	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
General merchandise group — Groupe des marchandises en général	**1,000**	**100.0**	**145,589.6**	**100.0**	**11,114**	**100.0**	**17,788**	**100.0**	**24,322.8**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	449	45.0	9,781.6	6.7	—	—	20	0.1	12.7	0.1
1	248	25.0	10,082.2	6.9	248	2.2	329	1.8	294.4	1.2
2	137	13.6	10,545.7	7.2	274	2.5	343	1.9	402.7	1.7
3	59	5.9	4,287.3	2.9	177	1.6	209	1.2	238.8	1.0
4	34	3.3	3,635.9	2.5	136	1.2	167	0.9	205.7	0.8
5- 9	43	4.3	6,766.1	4.7	268	2.4	372	2.2	474.2	1.9
10-19	12	1.2	3,876.3	2.7	173	1.6	206	1.2	304.0	1.2
20-49	11	1.0	5,570.1	3.8	336	3.0	459	2.6	627.9	2.6
50-99	3	0.3	2,693.3	1.9	232	2.1	326	1.8	366.8	1.5
100+	4	0.4	88,351.1	60.7	9,270	83.4	15,357	86.3	21,395.6	88.0
Automotive group — Groupe de l'automobile	**1,049**	**100.0**	**145,458.6**	**100.0**	**3,646**	**100.0**	**4,546**	**100.0**	**9,272.3**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	357	34.0	8,060.0	5.5	—	—	33	0.7	28.8	0.3
1	252	24.0	11,938.0	8.2	252	6.9	372	8.2	455.1	4.9
2	144	13.7	11,627.7	8.0	288	7.9	357	7.9	539.5	5.8
3	93	8.9	9,964.1	6.8	279	7.7	345	7.6	524.9	5.7
4	45	4.3	7,840.1	5.4	180	4.9	248	5.4	387.2	4.2
5- 9	92	8.8	19,717.9	13.6	573	15.7	712	15.7	1,302.7	14.0
10-19	35	3.3	14,399.1	9.9	443	12.2	539	11.9	1,039.7	11.2
20-49	21	2.0	19,608.3	13.5	621	17.0	820	18.0	1,771.6	19.1
50-99	5	0.5	14,736.6	10.1	378	10.4	440	9.6	939.7	10.2
100+	5	0.5	27,566.8	19.0	632	17.3	680	15.0	2,283.1	24.6
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	**540**	**100.0**	**26,961.2**	**100.0**	**1,477**	**100.0**	**1,989**	**100.0**	**3,006.9**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	146	27.0	1,957.6	7.3	—	—	5	0.3	5.5	0.2
1	159	29.4	3,896.7	14.5	159	10.8	215	10.8	224.6	7.5
2	86	15.9	3,434.0	12.7	172	11.6	245	12.3	311.7	10.4
3	37	6.9	2,139.2	7.9	111	7.5	158	7.9	212.8	7.1
4	25	4.6	1,941.4	7.2	100	6.8	141	7.1	235.2	7.8
5- 9	61	11.3	6,536.4	24.2	383	25.9	515	25.9	839.5	27.9
10-19	18	3.3	4,007.9	14.9	245	16.6	298	15.0	664.9	22.1
20-49	5	0.9	1,494.8	5.5	127	8.6	150	7.5	233.7	7.8
50-99	3	0.7	1,553.2	5.8	180	12.2	262	13.2	279.0	9.2

1. Refers to minimum number of employees. — Veut dire le nombre minimum d'employés.

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce — suite

Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Paid employees — Employés rémunérés				Payroll — Feuille de paye	
					Minimum		Maximum			
	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent
			$'000						$'000	
MANITOBA — Con.—fin										
Building materials and hardware group — Groupe de matériaux de construction et quincailleries	**489**	**100.0**	**52,511.3**	**100.0**	**1,985**	**100.0**	**2,656**	**100.0**	**4,571.3**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	110	22.5	2,389.2	4.6	—	—	8	0.3	4.4	0.1
1	166	33.9	6,781.9	12.9	166	8.4	206	7.8	304.9	6.7
2	61	12.5	3,683.9	7.0	122	6.1	168	6.3	275.9	6.0
3	39	8.0	3,618.6	6.9	117	5.9	158	5.9	253.3	5.5
4	32	6.5	3,410.6	6.5	128	6.4	162	6.1	283.5	6.3
5- 9	41	8.4	7,399.9	14.1	258	13.0	361	13.6	654.5	14.3
10-19	25	5.2	7,692.1	14.7	349	17.5	440	16.6	801.7	17.5
20-49	9	1.8	6,791.4	12.9	276	13.9	365	13.7	792.1	17.3
50-99	4	--	--	--	--	--	--	--	--	--
100+	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group — Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison	**204**	**100.0**	**15,857.3**	**100.0**	**824**	**100.0**	**1,021**	**100.0**	**2,148.5**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	48	23.5	807.6	5.1	—	—	5	0.5	1.6	0.1
1	57	27.9	1,673.3	10.6	57	6.9	79	7.7	97.8	4.5
2	31	15.2	1,327.3	8.4	62	7.5	83	8.1	124.4	5.8
3	10	4.9	752.6	4.7	30	3.6	35	3.4	61.6	2.9
4	9	4.4	646.1	4.1	36	4.4	51	5.0	79.0	3.7
5- 9	32	15.7	4,689.2	29.6	204	24.8	281	27.5	553.3	25.8
10-19	8	3.9	1,427.2	9.0	98	11.9	126	12.4	250.8	11.7
20-49	8	--	--	--	--	--	--	--	--	--
50-99	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Drug and health appliance group — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	**294**	**100.0**	**16,220.0**	**100.0**	**1,107**	**100.0**	**1,371**	**100.0**	**1,691.1**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	33	11.2	448.6	2.8	—	—	—	—	—	—
1	61	20.7	2,039.2	12.6	61	5.5	117	8.5	84.9	5.0
2	53	18.0	2,342.7	14.4	106	9.6	136	9.9	158.0	9.4
3	44	15.0	2,663.3	16.4	132	11.9	169	12.3	229.9	13.6
4	29	9.9	1,879.3	11.6	113	10.5	135	9.9	139.7	11.2
5- 9	48	16.3	3,550.2	21.9	300	27.1	385	28.1	451.1	26.7
10-19	21	7.2	2,178.6	13.4	252	22.8	282	20.6	384.6	22.7
20-49	5	1.7	1,118.1	6.9	140	12.6	147	10.7	192.9	11.4
Second-hand group — Groupe de la revente	**93**	**100.0**	**1,756.4**	**100.0**	**84**	**100.0**	**98**	**100.0**	**117.6**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	50	53.8	376.5	21.4	—	—	—	—	—	—
1	22	23.7	448.0	25.5	22	26.2	27	27.6	33.1	28.2
2	13	14.0	444.2	25.3	26	31.0	33	33.7	37.2	31.6
3	4	4.3	236.2	13.5	12	14.2	13	13.3	14.4	12.2
4	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
5- 9	3	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	**885**	**100.0**	**59,588.0**	**100.0**	**1,843**	**100.0**	**3,080**	**100.0**	**4,362.0**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	293	33.1	5,080.1	8.5	—	—	20	0.6	14.6	0.3
1	282	31.9	12,663.7	21.3	282	15.3	503	16.3	477.7	11.0
2	126	14.2	8,214.5	13.8	252	13.7	373	12.2	468.0	10.7
3	60	6.8	5,697.7	9.6	180	9.8	297	9.6	351.0	8.0
4	36	4.1	4,920.3	8.3	144	7.8	270	8.8	347.1	8.0
5- 9	59	6.7	10,678.0	17.9	362	19.6	632	20.5	990.8	22.7
10-19	17	1.9	6,260.1	10.5	232	12.6	377	12.2	693.0	15.9
20-49	10	--	--	--	--	--	--	--	--	--
50-99	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce — suite

Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Paid employees — Employés rémunérés				Payroll — Feuille de paye	
					Minimum		Maximum			
	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent
			$'000						$'000	
SASKATCHEWAN										
Total, all stores — Total, tous les magasins	**9,585**	**100.0**	**653,815.7**	**100.0**	**20,782**	**100.0**	**28,705**	**100.0**	**41,656.3**	**100.0**
Number of employees[1]: — Nombre d'employés[1]:										
0	3,714	38.7	75,308.0	11.5	—	—	505	1.8	284.6	0.7
1	2,788	29.2	114,468.7	17.5	2,788	13.4	4,103	14.2	4,247.7	10.2
2	1,283	13.4	86,857.4	13.3	2,566	12.3	3,557	12.4	4,469.3	10.7
3	599	6.2	54,587.2	8.3	1,797	8.6	2,456	8.6	3,285.7	7.9
4	353	3.7	40,524.4	6.2	1,412	6.8	1,914	6.7	2,814.4	6.8
5- 9	597	6.2	121,651.1	18.6	4,093	19.7	5,398	18.8	9,267.7	22.2
10-19	155	1.6	37,289.5	5.7	2,007	9.7	2,737	9.5	4,155.7	10.0
20-49	74	0.8	46,188.5	7.1	2,102	10.1	2,645	9.2	4,501.7	10.8
50-99	14	0.1	24,854.1	3.8	925	4.5	1,175	4.1	2,500.4	6.0
100+	8	0.1	52,086.8	8.0	3,092	14.9	4,215	14.7	6,129.1	14.7
Food and beverage group — Groupe des aliments et boissons	**2,964**	**100.0**	**128,983.7**	**100.0**	**4,856**	**100.0**	**6,503**	**100.0**	**7,170.5**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	1,311	44.2	23,146.8	17.9	—	—	129	2.0	66.2	0.9
1	779	26.3	24,760.7	19.2	779	16.0	1,134	17.4	938.2	13.1
2	368	12.4	18,306.0	14.2	736	15.2	997	15.3	1,004.7	14.0
3	175	5.9	11,742.4	9.1	525	10.8	709	10.9	773.1	10.8
4	91	3.1	7,193.4	5.6	364	7.5	482	7.5	530.8	7.4
5- 9	153	5.2	22,179.6	17.2	980	20.2	1,235	19.0	1,586.8	22.1
10-19	65	2.2	15,461.8	12.0	870	17.9	1,076	16.5	1,367.7	19.1
20-49	22	0.7	6,193.0	4.8	602	12.4	741	11.4	903.0	12.6
General merchandise group — Groupe des marchandises en général	**1,555**	**100.0**	**135,628.6**	**100.0**	**5,608**	**100.0**	**7,684**	**100.0**	**10,328.0**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	687	44.2	16,218.2	12.0	—	—	81	1.1	23.7	0.2
1	390	25.0	16,281.5	12.0	390	7.0	524	6.8	464.6	4.5
2	214	13.8	14,568.6	10.7	428	7.6	539	7.0	665.2	6.4
3	95	6.1	7,999.8	5.9	285	5.0	353	4.6	446.7	4.3
4	47	3.0	5,252.4	3.9	188	3.4	233	3.0	290.0	2.8
5- 9	72	4.6	10,938.5	8.1	452	8.1	580	7.5	804.1	7.8
10-19	25	1.6	6,434.3	4.7	311	5.5	550	7.2	708.4	6.9
20-49	15	1.0	8,670.0	6.4	456	8.1	628	8.2	934.0	9.1
50-99	4	0.3	4,202.0	3.1	289	5.2	448	5.8	617.1	6.0
100 +	6	0.4	45,063.3	33.2	2,809	50.1	3,748	48.8	5,374.2	52.0
Automotive group — Groupe de l'automobile	**1,634**	**100.0**	**196,821.7**	**100.0**	**4,219**	**100.0**	**5,761**	**100.0**	**11,103.8**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	655	40.1	14,605.8	7.4	—	—	84	1.5	57.4	0.5
1	374	22.9	20,728.5	10.5	374	8.9	603	10.5	665.7	6.0
2	210	12.9	22,258.4	11.3	420	10.0	606	10.5	899.6	8.1
3	113	6.9	16,024.7	8.1	339	8.0	500	8.7	735.9	6.6
4	75	4.6	13,715.7	7.0	300	7.1	438	7.6	717.8	6.5
5- 9	175	10.7	59,982.8	30.5	1,459	34.6	1,961	34.0	4,037.8	36.4
20-49	22	1.3	26,240.0	13.3	644	15.3	785	13.6	1,901.2	17.1
50-99	9	--	--	--	--	--	--	--	--	--
100 +	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	**450**	**100.0**	**29,246.1**	**100.0**	**1,284**	**100.0**	**1,875**	**100.0**	**2,833.1**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	135	30.0	1,805.4	6.2	—	—	23	1.2	16.3	0.6
1	105	23.3	3,114.7	10.6	105	8.2	140	7.5	154.9	5.5
2	71	15.8	3,953.2	13.5	142	11.1	193	10.3	272.8	9.6
3	37	8.2	2,559.5	8.8	111	8.6	166	8.9	250.1	8.8
4	24	5.3	1,860.6	6.4	96	7.5	136	7.3	202.3	7.1
5- 9	55	12.3	7,222.5	24.7	341	26.6	453	24.2	747.6	26.4
10-19	21	--	--	--	--	--	--	--	--	--
20-49	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
100 +	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1. Refers to minimum number of employees. — Veut dire le nombre minimum d'employés.

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce — suite

Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Paid employees — Employés rémunérés				Payroll — Feuille de paye	
					Minimum		Maximum			
	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent
			$'000						$'000	
SASKATCHEWAN — Con.—fin										
Building materials and hardware group — Groupe de matériaux de construction et quincailleries	**949**	**100.0**	**53,266.7**	**100.0**	**1,629**	**100.0**	**2,175**	**100.0**	**3,769.7**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	208	21.9	4,192.2	7.9	—	—	33	1.5	21.9	0.6
1	445	46.9	16,650.4	31.3	445	27.3	567	26.1	921.5	24.5
2	131	13.8	7,824.6	14.7	262	16.1	392	18.0	527.3	14.0
3	61	6.4	5,290.9	9.9	183	11.2	240	11.0	382.0	10.1
4	32	3.4	3,749.3	7.0	128	7.9	195	9.0	366.1	9.7
5- 9	51	5.4	8,353.1	15.7	311	19.1	380	17.5	709.9	18.8
10- 19	17	1.8	4,956.8	9.3	215	13.2	268	12.3	624.7	16.6
20- 49	4	0.4	2,249.4	4.2	85	5.2	100	4.6	216.3	5.7
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group — Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison	**215**	**100.0**	**10,704.7**	**100.0**	**515**	**100.0**	**642**	**100.0**	**1,208.6**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	88	40.9	1,011.9	9.5	—	—	6	0.9	3.0	0.3
1	45	20.9	1,184.4	11.1	45	8.7	58	9.0	69.3	5.7
2	28	13.0	1,477.8	13.8	56	10.9	74	11.5	126.2	10.5
3	6	2.8	362.1	3.4	18	3.5	23	3.6	29.4	2.4
4	15	7.0	1,538.8	14.4	60	11.7	70	10.9	130.6	10.8
5- 9	22	10.2	2,732.4	25.5	147	28.5	189	29.4	410.6	34.0
10- 19	9	--	--	--	--	--	--	--	--	--
20- 49	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
50- 99	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Drug and health appliance group — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	**324**	**100.0**	**13,765.5**	**100.0**	**627**	**100.0**	**799**	**100.0**	**1,102.8**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	86	26.6	1,453.8	10.6	—	—	11	1.4	4.8	0.4
1	106	32.8	3,095.7	22.5	106	16.9	161	20.1	140.6	12.8
2	60	18.5	3,362.6	24.4	120	19.1	164	20.5	197.8	17.9
3	28	8.6	1,551.3	11.3	84	13.4	103	12.9	158.0	14.3
4	20	6.2	1,379.5	10.0	80	12.8	90	11.3	156.4	14.2
5- 9	16	4.9	1,322.2	9.6	88	14.0	96	12.0	180.6	16.4
10- 19	5	1.5	703.0	5.1	62	9.9	74	9.3	90.8	8.2
20- 49	3	0.9	897.4	6.5	87	13.9	100	12.5	173.8	15.8
Second-hand group — Groupe de la revente	**52**	**100.0**	**766.4**	**100.0**	**32**	**100.0**	**49**	**100.0**	**61.0**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	34	65.4	305.0	39.8	—	—	—	—	—	—
1	11	21.2	214.7	28.0	11	34.4	15	30.6	19.9	32.6
2	4	7.7	67.1	8.8	8	25.0	12	24.5	13.7	22.5
4	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
5- 9	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	**1,442**	**100.0**	**84,632.3**	**100.0**	**2,012**	**100.0**	**3,217**	**100.0**	**4,078.8**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	510	35.4	12,568.9	14.9	—	—	138	4.3	91.3	2.2
1	533	37.0	28,438.1	33.6	533	26.5	901	28.0	873.0	21.4
2	197	13.7	15,039.1	17.8	394	19.6	580	18.0	762.0	18.7
3	84	5.8	9,056.5	10.7	252	12.5	362	11.3	510.5	12.3
4	47	3.2	5,776.4	6.8	188	9.4	255	7.9	411.3	10.2
5- 9	52	3.6	8,798.7	10.4	310	15.4	497	15.4	772.0	18.9
10- 19	13	0.9	3,630.0	4.3	159	7.9	266	8.3	394.7	9.7
20- 49	6	0.4	1,324.6	1.5	176	8.7	218	6.8	264.0	6.6

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce — suite

Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Paid employees — Employés rémunérés				Payroll — Feuille de paye	
					Minimum		Maximum			
	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent
			$'000						$'000	
ALBERTA										
Total, all stores — Total, tous les magasins	**9,943**	**100.0**	**848,283.2**	**100.0**	**30,501**	**100.0**	**41,008**	**100.0**	**63,749.9**	**100.0**
Number of employees [1]:— Nombre d'employés [1]:										
0	3,434	34.5	70,868.9	8.4	—	—	244	0.6	189.3	0.3
1	2,718	27.3	115,542.8	13.6	2,718	8.9	3,953	9.6	4,287.4	6.7
2	1,334	13.4	85,364.2	10.0	2,668	8.7	3,557	8.7	5,067.5	8.0
3	734	7.4	66,048.7	7.8	2,202	7.2	2,884	7.1	4,269.0	6.7
4	410	4.1	41,203.6	4.8	1,640	5.4	2,146	5.2	3,122.4	4.9
5- 9	808	8.1	129,845.8	15.3	5,098	16.7	6,777	16.5	10,930.4	17.2
10-19	317	3.2	98,334.1	11.6	4,190	13.7	5,663	13.8	9,063.6	14.2
20-49	139	1.4	80,269.1	9.5	4,014	13.2	5,100	12.4	8,620.3	13.5
50-99	30	0.4	40,434.2	4.8	2,010	6.6	2,814	6.8	4,037.6	6.3
100+	19	0.2	120,371.8	14.2	5,961	19.6	7,870	19.3	14,162.4	22.2
Food and beverage group — Groupe des aliments et boissons	**3,342**	**100.0**	**194,710.6**	**100.0**	**7,800**	**100.0**	**10,432**	**100.0**	**11,841.7**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	1,290	38.6	25,611.1	13.2	—	—	83	0.8	51.8	0.4
1	882	26.4	32,922.1	16.9	882	11.3	1,273	12.2	1,045.5	8.8
2	409	12.2	22,629.8	11.6	818	10.5	1,104	10.6	1,211.9	10.2
3	205	6.1	15,860.4	8.2	615	7.9	799	7.7	885.9	7.5
4	113	3.4	8,959.9	4.6	452	5.8	607	5.8	690.1	5.8
5	271	8.1	30,591.3	15.7	1,725	22.1	2,229	21.4	2,699.5	22.8
10-19	121	3.6	28,702.6	14.7	1,589	20.4	2,220	21.3	2,580.6	21.8
20-49	46	1.4	22,780.7	11.7	1,425	18.3	1,722	16.5	2,221.5	18.8
50-99	5	0.2	6,652.7	3.4	294	3.7	395	3.7	454.9	3.9
General merchandise group — Groupe des marchandises en général	**1,323**	**100.0**	**162,852.5**	**100.0**	**7,201**	**100.0**	**10,011**	**100.0**	**14,312.3**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	624	47.2	13,459.7	8.3	—	—	12	0.1	5.0	—
1	291	22.0	13,566.9	8.3	291	4.0	397	4.0	399.0	2.8
2	160	12.1	10,988.9	6.8	320	4.5	402	4.0	489.6	3.4
3	81	6.1	7,732.6	4.8	243	3.4	294	2.9	382.5	2.7
4	45	3.4	4,278.1	2.6	180	2.5	211	2.1	283.3	2.0
5	65	4.9	14,710.0	9.0	409	5.7	548	5.5	833.6	5.8
10-19	30	2.2	8,536.8	5.2	397	5.5	535	5.3	758.9	5.3
20-49	10	0.8	5,049.5	3.1	284	3.9	396	4.0	498.8	3.5
50-99	9	0.7	7,547.1	4.6	636	8.8	1,052	10.5	1,049.4	7.3
100+	8	0.6	76,982.9	47.3	4,441	61.7	6,164	61.6	9,612.2	67.2
Automotive group — Groupe de l'automobile	**1,692**	**100.0**	**247,283.7**	**100.0**	**6,637**	**100.0**	**8,641**	**100.0**	**17,783.6**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	530	31.3	12,570.5	5.1	—	—	36	0.4	37.4	0.2
1	404	23.9	20,788.4	8.4	404	6.1	608	7.0	757.7	4.3
2	234	13.8	18,871.8	7.6	468	7.1	635	7.3	1,069.8	6.0
3	131	7.8	15,901.8	6.4	393	5.9	557	6.4	934.7	5.3
4	78	4.6	11,714.6	4.7	312	4.7	441	5.1	750.2	4.2
5- 9	188	11.1	43,553.8	17.6	1,194	18.0	1,658	19.2	3,084.8	17.3
10-19	72	4.3	36,611.5	14.8	961	14.5	1,276	14.8	2,667.3	15.0
20-49	37	2.2	30,148.1	12.2	1,000	15.1	1,205	13.9	2,871.4	16.2
50-99	9	0.5	16,891.6	6.9	604	9.1	757	8.8	1,568.1	8.8
100+	9	0.5	40,231.6	16.3	1,301	19.5	1,468	17.1	4,042.2	22.7
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	**742**	**100.0**	**46,661.1**	**100.0**	**2,128**	**100.0**	**2,847**	**100.0**	**4,268.4**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	204	27.5	3,079.3	6.6	—	—	24	0.8	10.1	0.2
1	225	30.3	7,303.6	15.7	225	10.6	317	11.1	347.4	8.1
2	96	12.9	4,287.2	9.2	192	9.0	250	8.8	344.3	8.1
3	68	9.2	5,185.5	11.1	204	9.6	285	10.1	457.6	10.7
4	37	5.0	2,831.2	6.1	148	7.0	192	6.7	273.0	6.4
5- 9	71	9.6	9,523.1	20.4	436	20.5	599	21.0	1,015.2	23.8
10-19	28	3.8	7,172.5	15.4	379	17.8	502	17.6	839.4	19.7
20-49	11	--	--	--	--	--	--	--	--	--
50-99	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
100+	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1. Refers to minimum number of employees. — Veut dire le nombre minimum d'employés.

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce — suite

Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Paid employees — Employés rémunérés				Payroll — Feuille de paye	
					Minimum		Maximum			
	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent
			$'000						$'000	
ALBERTA — Con. — fin										
Building materials and hardware group — Groupe de matériaux de construction et quincailleries	**895**	**100.0**	**78,130.2**	**100.0**	**2,698**	**100.0**	**3,409**	**100.0**	**6,611.6**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	201	22.5	4,246.7	5.4	—	—	22	0.6	24.2	0.4
1	307	34.3	13,054.4	16.7	307	11.4	411	12.1	699.6	10.6
2	152	17.0	10,074.1	12.9	304	11.3	362	10.6	731.4	11.1
3	73	8.1	6,226.1	8.0	219	8.1	266	7.8	484.4	7.3
4	45	5.0	4,657.5	6.0	180	6.7	215	6.3	380.0	5.7
5- 9	68	7.6	12,006.9	15.4	419	15.5	529	15.5	1,121.3	17.0
10-19	27	3.0	8,548.7	10.9	387	14.3	493	14.5	1,027.0	15.5
20-49	16	1.8	10,929.0	14.0	456	16.9	583	17.1	1,221.7	18.5
50-99	5	--	--	--	--	--	--	--	--	--
100+	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group — Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison	**347**	**100.0**	**23,355.7**	**100.0**	**1,007**	**100.0**	**1,314**	**100.0**	**2,536.7**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	97	28.0	1,667.3	7.1	—	—	9	0.7	2.4	0.1
1	97	28.0	3,124.5	13.4	97	9.6	145	11.1	200.4	7.9
2	46	13.2	2,579.9	11.0	92	9.1	124	9.4	221.3	8.7
3	31	8.9	2,238.4	9.6	93	9.2	109	8.3	215.1	8.5
4	12	3.5	1,101.7	4.7	48	4.8	62	4.7	108.2	4.3
5- 9	40	11.5	4,802.9	20.6	268	26.6	369	28.1	762.8	30.1
10-19	17	4.9	4,409.7	18.9	214	21.3	279	21.2	576.6	22.7
20-49	7	2.0	3,431.3	14.7	195	19.4	217	16.5	449.9	17.7
Drug and health appliance group — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	**372**	**100.0**	**18,190.2**	**100.0**	**920**	**100.0**	**1,191**	**100.0**	**1,778.7**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	57	15.3	873.9	4.8	—	—	4	0.3	1.7	0.1
1	90	24.2	3,026.2	16.6	90	9.8	147	12.4	154.0	8.7
2	85	22.8	3,886.5	21.4	170	18.5	235	19.7	345.4	19.4
3	61	16.4	3,424.1	18.8	183	19.9	231	19.4	356.7	20.1
4	34	9.2	2,283.5	12.6	136	14.8	161	13.5	236.0	13.3
5- 9	38	10.2	3,413.7	18.8	232	25.2	297	24.9	485.5	27.3
10-19	6	--	--	--	--	--	--	--	--	--
20-49	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Second-hand group — Groupe de la revente	**84**	**100.0**	**2,796.9**	**100.0**	**63**	**100.0**	**89**	**100.0**	**129.5**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	51	60.6	737.5	26.4	—	—	2	2.2	3.5	2.7
1	19	22.6	439.1	15.7	19	30.1	25	28.1	35.4	27.3
2	5	6.0	920.0	32.9	10	15.9	19	21.3	19.2	14.8
3	5	6.0	385.4	13.8	15	23.8	17	19.1	31.0	23.9
4	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
5	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	**1,146**	**100.0**	**74,302.3**	**100.0**	**2,047**	**100.0**	**3,074**	**100.0**	**4,487.4**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	380	33.1	8,622.9	11.6	—	—	52	1.7	53.2	1.2
1	403	35.1	21,317.6	28.7	403	19.7	630	20.5	648.4	14.5
2	147	12.9	11,126.0	15.0	294	14.4	426	13.9	634.6	14.1
3	79	6.9	9,094.4	12.2	237	11.6	326	10.6	521.1	11.6
4	44	3.8	5,194.8	7.0	176	8.6	247	8.0	381.7	8.5
5	65	5.7	11,111.5	15.0	404	19.7	532	17.4	907.2	20.2
10-19	16	1.4	3,394.9	4.6	182	8.9	270	8.8	457.6	10.2
20-49	11	--	--	--	--	--	--	--	--	--
50-99	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce — suite

Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Paid employees — Employés rémunérés				Payroll — Feuille de paye	
					Minimum		Maximum			
	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent
			$'000						$'000	
BRITISH COLUMBIA										
Total, all stores — Total, tous les magasins	**13,151**	**100.0**	**1,082,636.6**	**100.0**	**45,067**	**100.0**	**62,139**	**100.0**	**101,896.7**	**100.0**
Number of employees[1]: — Nombre d'employés[1]:										
0	4,528	34.4	81,607.6	7.5	—	—	343	0.6	232.9	0.2
1	3,661	27.8	129,603.0	12.0	3,821	8.5	5,762	9.3	5,783.1	5.7
2	1,532	11.7	83,532.2	7.7	3,064	6.8	4,381	7.1	5,863.7	5.6
3	921	7.0	65,173.4	6.0	2,763	6.1	3,874	6.2	5,568.9	5.5
4	586	4.5	53,085.5	4.9	2,344	5.2	3,269	5.3	4,954.3	4.9
5- 9	1,158	8.8	167,012.1	15.4	7,379	16.3	10,023	16.1	17,143.5	16.8
10-19	516	3.9	150,532.0	13.9	6,795	15.1	9,260	14.9	16,361.3	16.1
20-49	187	1.4	119,999.6	11.2	5,586	12.4	7,312	11.8	13,236.9	13.0
50-99	37	0.3	53,384.0	4.9	2,643	5.9	3,380	5.3	6,704.2	6.6
100+	25	0.2	178,707.2	16.5	10,672	23.7	14,535	23.4	26,047.9	25.6
Food and beverage group — Groupe des aliments et boissons	**5,561**	**100.0**	**327,662.7**	**100.0**	**12,336**	**100.0**	**17,370**	**100.0**	**21,263.6**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	2,091	37.6	42,482.9	13.0	—	—	132	0.8	81.5	0.4
1	1,475	26.5	57,500.6	17.5	1,475	12.0	2,316	13.3	1,821.8	8.6
2	692	12.4	37,137.3	11.3	1,384	11.2	1,985	11.4	2,096.7	9.9
3	374	6.7	25,866.3	7.9	1,122	9.1	1,607	9.3	1,858.0	8.7
4	236	4.3	19,591.4	6.0	944	7.7	1,371	7.9	1,562.8	7.3
5- 9	433	7.8	66,185.9	20.3	2,827	22.9	3,864	22.2	5,412.0	25.5
10-19	202	3.6	55,796.6	17.0	2,713	22.0	3,741	21.5	5,147.9	24.2
20-49	53	1.0	21,537.0	6.6	1,473	11.9	1,859	10.8	2,725.9	12.8
50-99	4	--	--	--	--	--	--	--	--	--
100+	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
General merchandise group — Groupe des marchandises en général	**1,019**	**100.0**	**199,035.8**	**100.0**	**11,799**	**100.0**	**17,009**	**100.0**	**26,571.7**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	356	35.0	7,305.2	3.7	—	—	18	0.1	8.7	—
1	270	26.5	10,043.3	5.0	270	2.3	403	2.4	367.8	1.4
2	141	13.8	9,151.3	4.6	282	2.4	402	2.4	496.1	1.9
3	72	7.1	7,126.8	3.6	216	1.8	314	1.8	415.9	1.6
4	38	3.7	4,446.6	2.2	152	1.3	222	1.3	255.9	0.9
5- 9	54	5.3	7,875.8	4.0	337	2.9	499	2.9	661.0	2.5
10-19	35	3.4	8,025.4	4.0	456	3.9	771	4.5	953.1	3.6
20-49	33	3.2	21,303.2	10.7	1,124	9.5	1,643	9.7	2,133.8	8.0
50-99	9	0.9	8,301.8	4.2	600	5.1	904	5.3	1,148.2	4.3
100+	11	1.1	115,456.4	58.0	8,362	70.8	11,833	69.6	20,131.2	75.8
Automotive group — Groupe de l'automobile	**1,530**	**100.0**	**272,082.3**	**100.0**	**7,737**	**100.0**	**9,849**	**100.0**	**22,772.1**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	424	27.7	9,703.5	3.6	—	—	32	0.3	10.1	—
1	368	24.1	16,031.9	5.9	368	4.8	572	5.8	808.7	3.6
2	224	14.6	14,607.6	5.4	448	5.8	628	6.4	1,170.6	5.2
3	91	5.9	8,697.6	3.2	273	3.5	389	3.9	733.0	3.2
4	81	5.3	10,581.3	3.9	324	4.2	445	4.5	910.9	4.0
5- 9	168	11.0	31,780.8	11.7	1,071	13.8	1,440	14.6	3,143.1	13.8
10-19	106	6.9	44,902.7	16.5	1,407	18.2	1,813	18.4	4,399.8	19.3
20-49	47	3.1	52,594.5	19.3	1,457	18.8	1,802	18.3	4,447.5	19.5
50-99	12	0.8	29,424.8	10.8	834	10.8	962	9.8	2,935.6	12.9
100+	9	0.6	53,757.6	19.7	1,555	20.1	1,766	18.0	4,212.8	18.5

1. Refers to minimum number of employees. — Veut dire le nombre minimum d'employés.

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces. 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce — suite

Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Paid employees — Employés rémunérés				Payroll — Feuille de paye	
					Minimum		Maximum			
	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent
			$'000						$'000	
BRITISH COLUMBIA — Con. — suite										
Apparel and accessories group — Groupe des vetements et accessoires	**1,593**	**100.0**	**71,713.4**	**100.0**	**3,739**	**100.0**	**5,293**	**100.0**	**7,651.4**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	485	30.4	6,109.2	8.5	—	—	48	0.9	24.1	0.3
1	511	32.2	12,858.4	18.0	511	13.7	758	14.3	773.4	10.1
2	220	13.8	8,485.2	11.8	440	11.8	618	11.7	882.7	11.5
3	111	7.0	5,991.9	8.4	333	8.9	464	8.8	742.5	9.7
4	69	4.3	4,829.6	6.7	276	7.4	382	7.2	593.2	7.8
5- 9	138	8.7	13,983.6	19.5	823	22.0	1,133	21.4	1,853.3	24.2
10-19	39	2.4	8,403.5	11.7	531	14.2	754	14.2	1,140.2	14.9
20-49	15	0.9	5,650.1	7.9	446	11.9	607	11.5	810.8	10.6
50-99	5	0.3	5,401.9	7.5	379	10.1	529	10.0	831.2	10.9
Building materials and hardware group — Groupe de matériaux de construction et quincailleries	**774**	**100.0**	**65,952.9**	**100.0**	**2,678**	**100.0**	**3,594**	**100.0**	**7,363.4**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	208	26.9	3,218.1	4.9	—	—	11	0.3	8.1	0.1
1	195	25.2	6,633,2	10.1	195	7.3	283	7.9	382.5	5.2
2	113	14.6	7,152.6	10.8	226	8.4	372	10.4	596.0	8.2
3	66	8.5	5,309.9	8.1	198	7.4	294	8.2	545.5	7.4
4	42	5.4	4,650.8	7.1	168	6.3	243	6.8	503.2	6.8
5- 9	103	13.3	15,548.5	23.6	664	24.8	908	25.1	1,901.8	25.8
10-19	32	4.1	8,136.0	12.3	394	14.7	505	14.1	1,150.1	15.6
20-49	10	1.3	4,584.6	7.0	269	10.1	337	9.4	764.3	10.4
50-99	3	--	--	--	--	--	--	--	--	--
100 +	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group — Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison	**520**	**100.0**	**36,574.9**	**100.0**	**1,819**	**100.0**	**2,337**	**100.0**	**4,695.1**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	141	27.1	2,380.4	6.5	—	—	11	0.5	19.1	0.4
1	139	26.7	3,898.1	10.7	139	7.6	187	8.0	243.7	5.2
2	61	11.7	3,098.9	8.5	122	6.7	152	6.5	283.9	6.0
3	46	8.9	2,882.0	7.9	138	7.6	179	7.7	342.3	7.3
4	31	6.0	2,422.3	6.6	124	6.8	157	6.7	313.5	6.7
5- 9	54	10.4	6,516.8	17.8	326	17.9	435	18.6	900.5	19.1
10-19	38	7.3	9,210.1	25.2	498	27.4	644	27.6	1,488.0	31.7
20-49	8	--	--	--	--	--	--	--	--	--
50-99	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
100 +	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Drug and health appliance group — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	**440**	**100.0**	**26,735.5**	**100.0**	**1,554**	**100.0**	**1,873**	**100.0**	**3,510.8**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	40	9.1	811.7	3.0	—	—	13	0.7	12.1	0.3
1	91	20.7	3,175.6	11.9	91	5.9	142	7.6	151.7	4.3
2	67	15.2	3,407.9	12.7	134	8.6	176	9.4	288.2	8.2
3	64	14.5	3,402.8	12.7	192	12.4	227	12.1	370.8	10.6
4	51	11.6	3,346.2	12.5	204	13.1	240	12.8	481.4	13.7
5- 9	108	24.5	9,465.4	35.4	675	43.4	785	42.0	1,550.9	44.2
10-19	17	--	--	--	--	--	--	--	--	--
20-49	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce — suite

Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Paid employees — Employés rémunérés				Payroll — Feuille de paye	
					Minimum		Maximum			
	No.	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	No.	Per cent — Pour-cent	No.	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			$'000						$'000	
BRITISH COLUMBIA — Con. — fin										
Second-hand group — Groupe de la revente	**258**	**100.0**	**4,606.6**	**100.0**	**144**	**100.0**	**185**	**100.0**	**304.7**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	180	69.8	1,488.4	32.3	—	—	2	1.1	1.5	0.5
1	51	19.8	1,148.2	25.0	51	35.4	65	35.2	64.7	21.2
2	14	5.4	491.4	10.7	28	19.5	48	25.9	49.5	16.3
3	7	2.6	409.2	8.8	21	14.6	22	11.9	40.9	13.4
5- 9	5	--	--	--	--	--	--	--	--	--
10-19	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	**1,456**	**100.0**	**78,272.5**	**100.0**	**3,261**	**100.0**	**4,629**	**100.0**	**7,763.9**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	603	41.4	8,108.2	10.4	—	—	76	1.6	67.7	0.9
1	561	38.5	18,313.7	23.4	721	22.1	1,036	22.3	1,168.8	15.0
2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
3	90	6.2	5,486.9	7.0	270	8.3	378	8.2	520.0	6.7
4	38	2.6	3,217.3	4.1	152	4.7	209	4.5	333.4	4.3
5- 9	95	6.5	14,920.4	19.1	626	19.2	926	20.0	1,644.3	21.2
10-19	46	3.2	12,943.8	16.5	587	18.0	796	17.2	1,570.1	20.2
20-49	19	1.3	10,807.4	13.8	542	16.6	721	15.6	1,510.6	19.5
50-99	3	--	--	--	--	--	--	--	--	--
100 +	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES										
Total, all stores — Total, tous les magasins	**156**	**100.0**	**11,857.9**	**100.0**	**323**	**100.0**	**429**	**100.0**	**896.2**	**100.0**
Number of employees[1]: — Nombre d'employes[1]:										
0	45	28.8	747.1	6.3	—	—	6	1.4	1.4	0.2
1	44	28.2	1,401.9	11.8	44	13.6	58	13.5	94.9	10.6
2	32	20.5	1,756.4	14.8	64	19.8	71	16.6	166.1	18.5
3	14	9.0	1,148.1	9.7	42	13.0	45	10.5	90.9	10.1
4	8	5.1	1,901.0	16.0	32	10.0	54	12.6	99.2	11.1
5- 9	11	--	--	--	--	--	--	--	--	--
20-49	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Food and beverage group — Groupe des aliments et boissons	**46**	**100.0**	**3,662.5**	**100.0**	**61**	**100.0**	**92**	**100.0**	**152.0**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	22	47.8	235.4	6.4	—	—	—	—	—	—
1	10	21.7	345.2	9.4	10	16.4	18	19.6	9.9	6.5
2	4	--	--	--	--	--	--	--	--	--
3	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
4	4	8.7	1,249.9	34.1	16	26.2	32	34.7	43.1	28.4
5- 9	4	8.7	1,102.2	30.1	21	34.4	23	25.0	57.1	37.6

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Concluded

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce — fin

Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Paid employees — Employés rémunérés				Payroll — Feuille de paye	
					Minimum		Maximum			
	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	No.	Per cent — Pourcent	Amount — Montant	Per cent — Pourcent
			$'000						$'000	
YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES Con. — fin										
General merchandise group — Groupe des marchandises en général	**75**	**100.0**	**6,705.9**	**100.0**	**217**	**100.0**	**274**	**100.0**	**640.4**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	8	10.7	236.8	3.5	—	—	5	1.8	1.3	0.2
1	26	34.7	731.0	10.9	26	12.0	28	10.2	69.1	10.8
2	22	29.2	924.4	13.8	44	20.3	44	16.1	109.6	17.1
3	11	14.7	950.2	14.2	33	15.2	33	12.0	71.7	11.2
4	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
5- 9	5	6.7	1,554.6	23.2	34	15.7	61	22.3	148.8	23.3
20-49	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Automotive group — Groupe de l'automobile	**5**	**100.0**	**381.6**	**100.0**	**10**	**100.0**	**14**	**100.0**	**33.8**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
2	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
4	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	**10**	**100.0**	**136.8**	**100.0**	**5**	**100.0**	**5**	**100.0**	**6.0**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	5	50.0	31.3	22.9	—	—	—	—	—	—
1	5	50.0	105.5	77.1	5	100.0	5	100.0	6.0	100.0
Building materials and hardware group — Groupe de matériaux de construction et quincailleries	**4**	**100.0**	**305.5**	**100.0**	**7**	**100.0**	**7**	**100.0**	**11.1**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
1	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
2	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
4	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group — Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison	**1**	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Drug and health appliance group — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	**3**	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Number of employees: — Nombre d'employés:										
2	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
5-9	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	**12**	**100.0**	**482.6**	**100.0**	**14**	**100.0**	**24**	**100.0**	**31.2**	**100.0**
Number of employees: — Nombre d'employés:										
0	6	50.0	141.9	29.4	—	—	—	—	—	—
1	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
2	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
3	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
5-9	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Stores reporting cash sales only — Magasins ne déclarant que des ventes au comptant		Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit		
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	Cash sales — Ventes au comptant
			$'000		$'000		$'000	$'000
	CANADA							
1	**Total, all stores**	**151,626**	**10,652,779.8**	**60,543**	**2,888,489.1**	**59,720**	**6,164,940.6**	**3,414,481.7**
2	**Food and beverage group**	**65,134**	**3,232,312.4**	**34,983**	**1,952,343.0**	**18,695**	**996,884.0**	**655,204.1**
3	Bakery products stores	879	21,167.9	672	15,413.2	67	2,621.0	1,792.8
4	Candy, nut stores	350	8,531.2	326	7,947.6	10	258.3	177.5
5	Confectionery stores	8,646	128,485.7	6,936	99,874.0	639	12,612.8	10,191.7
6	Milk dealers	107	4,507.5	43	1,276.4	41	2,681.7	2,159.9
7	Dairy products stores	188	7,168.5	108	3,122.6	43	2,648.9	2,340.0
8	Egg and poultry stores	108	4,978.6	74	2,427.2	28	2,391.5	1,957.1
9	Fruit and vegetable stores	837	30,620.1	572	19,234.3	138	7,861.4	6,018.8
10	Grocery stores, without fresh meat	21,706	595,229.4	6,971	163,165.7	8,623	313,992.2	204,046.2
11	Grocery stores, without fresh meat, with beer	533	26,888.0	151	7,614.7	258	14,259.4	10,170.6
12	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	11,460	1,206,660.6	2,982	674,163.6	6,450	454,363.4	286,080.4
13	Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer.	692	70,143.8	128	16,845.8	486	48,538.1	32,880.0
14	Meat markets	3,145	175,513.8	961	46,501.7	1,471	104,921.5	74,382.7
15	Fish markets	175	5,804.1	100	2,141.8	39	2,479.3	1,663.4
16	Coffee, tea and spice stores	17	409.3	12	283.3	4	118.2	93.5
17	Food stores with other merchandise	28	1,462.5	6	220.1	19	1,172.4	604.8
18	Other food stores	22	551.9	16	215.6	4	302.4	187.7
19	Caterers	151	7,628.4	121	4,981.5	16	2,220.8	858.2
20	Delicatessen stores	233	8,366.5	205	7,127.8	13	710.8	518.1
21	Eating places	10,191	357,090.6	9,361	329,511.7	174	8,623.7	7,299.5
22	Eating places with alcoholic beverages	100	16,669.2	89	13,577.5	9	2,849.3	2,508.9
23	Eating places with other merchandise	1,737	53,158.6	1,506	44,440.0	111	5,925.2	5,057.1
24	Refreshment booths and stands	1,299	18,583.8	1,171	15,592.8	31	912.4	724.6
25	Fish and chips shops	510	6,768.4	504	6,624.1	—	—	—
26	Cocktail lounges, bars and nightclubs	120	18,959.6	113	15,695.4	7	3,264.2	2,441.1
27	Taverns, beverage rooms, public houses	1,036	67,139.1	994	64,754.8	12	1,099.2	997.0
28	Government liquor stores	624	321,255.2	624	321,255.2	—	—	—
29	Brewers' retail stores	191	64,342.1	190	64,340.6	1	--	--
30	Wine stores	49	4,228.0	47	3,994.0	1	--	--
31	**General merchandise group**	**16,153**	**1,795,673.7**	**3,703**	**259,584.6**	**8,606**	**1,396,043.6**	**943,989.6**
32	Department stores	111	910,128.9	4	4,768.3	636	893,591.2	630,958.7
33	Mail order offices or houses of department stores	538						
34	General merchandise stores	3,646	169,387.3	1,077	24,778.3	1,698	121,414.8	79,148.1
35	General stores (more than one-third foods)	10,457	519,818.6	1,408	44,047.3	6,178	373,005.3	227,801.2
36	Variety stores	1,391	195,624.1	1,207	185,697.9	93	--	--
37	Mail order houses or offices	10	714.8	7	292.8	1	--	--
38	**Automotive group**	**18,380**	**2,544,088.6**	**3,644**	**109,919.5**	**7,852**	**1,624,005.4**	**709,307.4**
39	Automobile dealers	2,576	956,040.6	60	6,105.2	1,405	588,806.9	224,749.0
40	Automobile dealers with wholesale car departments	542	585,633.9	1	--	415	449,293.4	183,260.2
41	Automobile dealers with farm implements	1,342	342,953.3	15	1,400.2	839	235,969.1	96,868.5
42	Used car dealers	708	99,123.6	72	5,503.5	297	55,454.4	21,922.9
43	Accessories, tire and battery shops	1,021	81,061.2	198	7,206.4	488	58,127.4	21,520.7
44	Garages	3,694	135,697.4	496	9,445.3	1,362	66,922.3	38,609.6
45	Filling stations	8,394	338,249.4	2,789	79,863.2	2,994	166,656.4	120,990.3
46	Motor-cycle dealers	65	3,269.6	5	--	30	1,399.2	514.7
47	Boats, motor boats, canoes, yachts	38	2,059.6	8	226.5	22	1,376.3	871.5
48	**Apparel and accessories group**	**16,283**	**783,322.2**	**7,440**	**257,111.4**	**5,815**	**437,357.0**	**292,280.4**
49	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	2,591	162,764.8	865	39,100.9	1,329	108,544.9	77,307.4
50	Men's and boys' furnishings stores	421	18,402.4	147	5,493.3	192	10,616.8	7,351.8
51	Men's and boys' hat stores	30	1,452.8	20	693.0	5	447.8	316.2
52	Women's ready-to-wear stores	3,190	158,120.3	1,171	44,905.9	1,451	94,771.3	59,569.3
53	Lingerie and hosiery stores	806	32,949.0	583	26,283.1	92	4,222.5	3,092.3
54	Millinery stores	974	11,464.6	698	7,863.0	102	1,624.0	1,240.3
55	Furriers and fur stores	591	38,876.7	66	1,466.7	350	28,663.7	12,200.1
56	Accessories and other apparel stores	69	1,726.7	43	762.0	13	715.0	544.0
57	Children's and infants' wear stores	727	15,893.5	409	8,281.2	154	4,870.9	4,123.2
58	Family clothing and furnishings stores	2,686	192,962.3	980	39,157.4	1,175	134,401.4	89,284.6
59	Men's shoe stores	94	5,175.6	41	2,070.1	28	2,202.9	1,924.9
60	Women's shoe stores	75	6,161.4	53	4,151.6	19	1,876.7	1,612.5
61	Children's and infants' shoe stores	26	827.1	17	516.0	4	169.7	145.1

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951

Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit				Stores not reporting cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas les ventes au comptant et à crédit		Genre de commerce	
Charge sales — Ventes au compte courant	Instalment sales — Ventes à tempérament	Accounts receivable Dec. 31 — Comptes à recevoir 31 déc.					
		Charge accounts — Comptes courants	Instalment accounts — Comptes à tempérament	No.	Sales — Ventes		No
$'000	$'000	$'000	$'000		$'000		
2,036,259.5	**714,199.4**	**348,800.8**	**107,283.6**	**31,363**	**1,599,350.1**	**Total, tous les magasins**	1
341,679.9	—	**36,520.3**	—	**11,456**	**283,085.4**	**Groupe des aliments et boissons**	2
828.2	—	133.8	—	140	3,133.7	Boulangerie et produits	3
80.8	—	23.4	—	14	325.3	Bonbons et noix	4
2,421.1	—	274.7	—	1,071	15,998.9	Confiseries	5
521.8	—	98.0	—	23	549.4	Distributeurs de lait	6
308.9	—	46.0	—	37	1,397.0	Produits laitiers	7
434.4	—	41.8	—	6	159.9	Oeufs et volailles	8
1,842.6	—	198.8	—	127	3,524.4	Fruits et légumes	9
109,946.0	—	12,778.4	—	6,112	118,071.5	Épiceries, sans viande fraîche	10
4,088.8	—	392.9	—	124	5,013.9	Épiceries, sans viande fraîche avec bière	11
168,283.0	—	16,870.7	—	2,028	78,133.6	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	12
15,658.1	—	1,464.7	—	78	4,759.9	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche), avec bière.	13
30,538.8	—	3,430.5	—	713	24,090.6	Boucheries	14
815.9	—	87.7	—	36	1,183.0	Poissonneries	15
24.7	—	2.5	—	1	--	Café, thé et épices	16
567.6	—	107.3	—	3	70.0	Aliments et autres marchandises	17
114.7	—	25.3	—	2	33.9	Denrées alimentaires, autres	18
1,362.6	—	157.9	—	14	426.1	Traiteurs	19
192.7	—	16.0	—	15	527.9	Charcuteries	20
1,324.2	—	167.8	—	656	18,955.2	Restaurants	21
340.4	—	52.6	—	2	--	Restaurants avec boissons alcooliques	22
868.1	—	71.1	—	120	2,793.4	Restaurants avec autres denrées	23
187.8	—	45.8	—	97	2,078.6	Pavillons et kiosques de rafraîchissements	24
—	—	—	—	6	144.3	Friteries	25
823.1	—	23.1	—	—	—	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	26
102.2	—	9.4	—	30	1,285.1	Tavernes, cabarets, buvettes	27
—	—	—	—	—	—	Spiritueux, magasins du gouvernement	28
--	—	--	—	—	—	Brasseries, magasins de détail	29
--	—	--	—	1	--	Vins, débits	30
375,226.5	**76,827.5**	**83,040.1**	**28,234.0**	**3,844**	**140,045.5**	**Groupe des marchandises en général**	31
191,604.2	71,028.3	49,824.6	26,383.1	9	11,769.4	Magasins à rayons	32
						Comptoirs postaux des magasins à rayons	33
39,341.3	2,925.4	7,841.9	929.7	871	23,194.2	Marchandises en général	34
143,298.6	1,905.5	25,174.5	455.0	2,871	102,766.0	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	35
--	--	--	--	91	2,263.9	Variétés	36
--	—	--	--	2	52.0	Comptoirs postaux	37
467,772.0	**446,926.0**	**61,044.5**	**22,991.7**	**6,884**	**810,163.7**	**Groupe de l'automobile**	38
169,397.5	194,660.4	21,634.3	9,447.9	1,111	361,128.5	Automobiles	39
124,474.2	141,559.0	13,289.4	7,097.2	126	136,267.3	Automobiles avec division d'automobiles en gros	40
68,820.8	70,279.8	10,105.5	2,852.2	488	105,584.0	Automobiles et machines agricoles	41
3,504.9	30,026.6	353.1	1,668.8	339	38,165.7	Automobiles usagées	42
29,289.2	7,317.5	4,608.3	1,817.5	335	15,727.4	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	43
26,969.3	1,343.4	4,923.5	52.8	1,836	59,329.8	Garages	44
44,388.9	1,277.2	6,005.2	28.1	2,611	91,729.8	Postes d'essence	45
497.4	387.1	75.6	27.2	30	1,774.4	Motocyclettes	46
429.8	75.0	49.6	—	8	456.8	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts	47
118,715.2	**26,361.4**	**25,097.4**	**7,634.6**	**3,028**	**88,853.8**	**Groupe des vêtements et accessoires**	48
27,250.0	3,987.5	5,485.6	970.7	397	15,119.0	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	49
2,983.2	281.8	610.2	127.9	82	2,292.3	Merceries pour hommes et garçons	50
82.9	48.7	17.3	15.4	5	312.0	Chapeaux pour hommes et garçons	51
30,037.2	5,164.8	5,312.0	1,180.6	568	18,443.1	Confection pour femmes	52
1,122.6	7.6	167.0	—	131	2,443.4	Bas et lingerie, magasins	53
383.7	—	52.0	—	174	1,977.6	Modistes de chapeaux	54
9,371.8	7,091.8	2,426.2	2,465.2	175	8,746.3	Fourreurs et magasins de fourrures	55
159.9	11.1	34.3	.8	13	249.7	Accessoires et autres vêtements	56
641.0	106.7	138.8	30.7	164	2,741.4	Vêtements pour enfants et bébés	57
35,589.4	9,527.4	8,950.5	2,812.0	531	19,403.5	Vêtements et merceries pour la famille	58
278.0	—	29.2	—	25	902.6	Chaussures pour hommes	59
264.2	—	28.4	—	3	133.1	Chaussures pour femmes	60
24.6	—	2.2	—	5	141.4	Chaussures pour enfants et bébés	61

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Stores reporting cash sales only — Magasins ne déclarant que des ventes au comptant		Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit		
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	Cash sales — Ventes au comptant
			$'000		$'000		$'000	$'000
	Apparel and accessories group — Con.							
1	Family shoe stores	2,047	99,324.0	1,284	60,190.5	469	30,243.0	25,789.5
2	Women's dressmakers	162	1,154.8	124	740.1	17	247.5	162.1
3	Men's shirtmakers	5	155.9	2	--	—	—	—
4	Custom tailors	929	19,068.6	465	6,495.9	280	9,823.6	4,868.6
5	Piece goods stores	823	15,596.2	453	8,270.8	124	3,419.4	2,325.4
6	Miscellaneous apparel and accessories stores	37	1,245.5	19	--	11	495.9	423.1
7	**Building materials and hardware group**	**7,887**	**673,980.0**	**1,043**	**27,756.4**	**5,491**	**588,850.9**	**239,109.6**
8	Lumber and building materials dealers	1,772	290,466.2	103	5,416.7	1,455	267,401.1	82,309.5
9	Lumber and building materials, coal and wood yards	421	67,145.1	9	1,186.5	378	63,266.3	16,938.4
10	Other building materials dealers	116	18,322.9	20	382.5	76	17,007.6	3,959.6
11	Electrical supply stores	848	31,287.0	153	2,705.3	494	24,327.3	12,935.5
12	Heating and plumbing equipment dealers	421	23,153.2	62	1,130.9	262	19,012.3	6,367.1
13	Paint, glass and wallpaper stores	437	16,210.3	100	1,652.9	260	12,991.0	5,707.2
14	Hardware stores	3,741	217,419.1	588	15,035.0	2,477	176,835.6	106,519.0
15	Hardware and farm implement stores	131	9,976.2	8	246.6	89	8,009.7	4,373.3
16	**Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.**	**5,221**	**394,470.6**	**644**	**15,587.8**	**3,621**	**333,205.8**	**128,566.4**
17	Furniture and undertaker stores	167	10,067.6	9	249.8	133	9,060.0	4,243.4
18	Furniture stores	1,583	136,725.8	123	4,342.1	1,186	117,768.8	40,299.2
19	Household appliance stores	1,797	131,234.3	122	2,563.4	1,309	112,793.5	45,312.3
20	Radio stores	538	17,352.0	113	1,120.3	301	13,664.1	6,290.3
21	Furniture, radio and appliance stores	358	52,340.6	10	323.7	291	45,186.8	15,629.3
22	Radio, piano and music stores	96	9,311.0	7	160.0	74	8,751.3	4,140.9
23	China, glassware and kitchenware stores	150	6,458.0	82	1,468.4	48	4,553.8	3,099.4
24	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	357	24,472.6	95	3,336.9	209	17,438.4	7,607.6
25	Linen stores	45	2,018.6	27	997.3	14	946.7	686.6
26	Picture and picture framing stores	75	1,599.5	35	389.9	28	961.7	669.3
27	Miscellaneous home furnishings stores	55	2,890.6	21	636.0	28	2,080.7	588.1
28	**Drug and health appliance group**	**4,712**	**257,275.7**	**2,054**	**103,321.9**	**2,073**	**131,266.5**	**112,321.4**
29	Drug stores (without soda fountain)	3,825	208,068.3	1,640	83,241.7	1,698	104,990.5	89,939.7
30	Drug stores with soda fountain	500	40,380.5	214	17,061.8	249	21,492.2	19,152.0
31	Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	232	3,515.8	156	2,186.1	38	782.3	617.9
32	Opticians	84	3,244.9	22	558.3	51	2,482.9	1,705.5
33	Health appliance stores	71	2,066.2	22	274.0	37	1,518.6	906.3
34	**Second-hand group**	**1,244**	**23,139.4**	**841**	**12,591.1**	**214**	**6,557.9**	**4,135.0**
35	Second-hand automobile parts and accessories dealers	122	2,672.8	57	596.1	37	1,292.4	832.3
36	Second-hand clothing and footwear establishments	264	3,372.5	214	2,499.4	19	599.5	512.5
37	Second-hand furniture shops	602	10,558.9	383	5,342.7	129	3,361.0	2,113.7
38	Second-hand book and magazine shops	45	211.8	41	161.7	1	16.6	6.1
39	All other second-hand stores	211	6,323.4	146	3,991.2	28	1,288.4	670.4
40	**Other retail stores group**	**16,612**	**948,517.2**	**6,191**	**150,273.4**	**7,353**	**650,769.5**	**329,567.8**
41	Fuel dealers (other than oil)	1,431	185,073.8	219	7,383.0	947	152,990.5	52,930.7
42	Fuel oil dealers	226	47,335.6	55	2,897.0	115	27,436.3	8,150.2
43	Ice dealers	296	5,596.4	184	1,441.6	59	3,376.2	1,875.5
44	Farm implement dealers	2,668	196,863.6	187	5,453.9	1,676	146,908.8	89,793.9
45	Feed stores (flour, feed, grain and seed)	854	105,122.8	93	2,803.5	582	87,445.7	40,802.0
46	Farmers' supply stores	274	42,258.7	28	1,419.4	188	32,511.1	20,307.4
47	Florists	957	26,854.1	237	3,404.1	554	20,500.8	9,637.0
48	Luggage and leather goods stores	119	4,320.2	61	2,254.1	38	1,634.9	1,318.6
49	Harness shops	74	948.1	31	240.9	29	547.7	394.9
50	Tobacco stores and stands	2,330	78,290.5	2,035	67,425.8	147	7,331.2	5,860.7
51	Newsdealers	236	9,954.1	193	7,223.6	22	1,766.3	1,061.0
52	Book and stationery stores	580	25,772.6	294	6,132.3	230	18,292.8	10,598.0
53	Artists'supplies stores	18	1,212.7	6	121.8	11	1,061.7	330.3
54	Cameras and photographic supplies stores	165	6,359.1	63	1,178.4	78	4,178.1	2,272.0
55	Music stores	237	6,727.3	80	1,143.6	123	4,877.6	2,804.0
56	Gift, novelty and souvenir shops	872	17,175.9	650	11,984.9	113	3,195.1	2,471.1
57	Jewellery stores	2,610	104,566.5	749	10,761.8	1,334	82,965.2	47,853.3
58	Bicycle shops	348	5,718.2	113	1,105.8	149	3,441.2	2,148.4
59	Sporting goods stores	449	17,976.8	114	2,333.7	250	12,658.3	7,869.9
60	Miscellaneous stores, not elsewhere classified	1,868	60,390.2	799	13,564.2	708	37,650.0	21,088.9

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 – suite

Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit				Stores not reporting cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas les ventes au comptant et à crédit		Genre de commerce	No
Charge sales — Ventes au compte courant	Instalment sales — Ventes à temperament	Accounts receivable Dec. 31 — Comptes à recevoir 31 déc.		No.	Sales — Ventes		
		Charge accounts — Comptes courants	Instalment accounts — Comptes à tempérament				
$'000	$'000	$'000	$'000		$'000		
						Groupe des vêtements et accessoires—fin	
4,451.7	1.8	780.4	.8	294	8,890.5	Chaussures pour la famille	1
85.4	–	11.6	–	21	167.2	Couturières	2
–	–	–	–	3	49.5	Chemiseries pour hommes	3
4,841.4	113.6	843.4	27.2	184	2,749.1	Tailleurs sur mesure	4
1,075.4	18.6	185.6	3.3	246	3,906.0	Marchandises à la pièce	5
72.8	–	22.7	–	7	186.1	Vêtements divers et accessoires	6
337,277.4	**12,463.9**	**63,530.5**	**2,711.5**	**1,353**	**57,372.7**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries**	7
183,052.9	2,038.7	32,507.9	707.4	214	17,648.4	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	8
46,016.0	311.9	8,510.0	23.6	34	2,692.3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	9
12,976.1	71.9	1,672.8	10.3	20	932.8	Autres matériaux de construction	10
7,483.8	3,908.0	1,695.8	742.4	201	4,254.4	Appareils électriques	11
11,735.5	909.7	2,438.8	168.6	97	3,010.0	Appareils de chauffage et de plomberie	12
7,253.7	30.1	1,284.7	.7	77	1,566.4	Peinture, vitre et papier tenture	13
65,493.7	4,822.9	14,684.1	977.7	676	25,548.5	Quincailleries	14
3,265.7	370.7	736.4	80.8	34	1,719.9	Quincailleries et instruments agricoles	15
81,415.3	**123,224.1**	**20,632.1**	**40,189.9**	**956**	**45,677.0**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**	16
3,978.8	837.8	958.3	297.0	25	757.8	Meubles et pompes funèbres	17
29,757.9	47,711.7	10,103.4	17,919.0	274	14,614.9	Meubles	18
23,486.2	43,995.0	4,544.7	11,376.4	366	15,877.4	Articles de ménage	19
3,113.5	4,260.3	592.5	1,005.6	124	2,567.6	Radios	20
9,221.5	20,336.0	2,361.0	7,170.4	57	6,830.1	Meubles, radios et accessoires	21
1,540.5	3,069.9	220.8	1,314.6	15	399.7	Radios, pianos et musique	22
639.1	815.3	118.8	358.2	20	435.8	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	23
8,486.6	1,344.2	1,400.3	470.0	53	3,697.3	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	24
247.3	12.8	57.5	–	4	74.6	Toileries	25
276.1	16.3	67.9	–	12	247.9	Tableaux et cadres	26
667.8	824.8	206.9	278.7	6	173.9	Fournitures de maison en général	27
18,499.4	**445.7**	**3,015.6**	**49.9**	**585**	**22,687.3**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires**	28
15,050.8	–	2,447.0	–	487	19,836.1	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	29
2,340.2	–	394.6	–	37	1,826.5	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	30
164.4	–	29.2	–	38	547.4	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités	31
542.1	235.3	75.4	18.7	11	203.7	Opticiens	32
401.9	210.4	69.4	31.2	12	273.6	Appareils sanitaires	33
2,054.6	**368.3**	**492.2**	**78.2**	**189**	**3,990.4**	**Groupe de la revente**	34
457.1	3.0	98.2	.8	28	784.3	Pièces et accessoires d'automobile usagés	35
83.2	3.8	21.1	.8	31	273.6	Vetements et chaussures usagés	36
891.3	356.0	214.2	76.4	90	1,855.2	Meubles de seconde main	37
10.5	–	1.3	–	3	33.5	Livres et magazines usagés	38
612.5	5.5	157.4	.2	37	1,043.8	Autres magasins d'occasions	39
293,619.2	**27,582.5**	**55,428.1**	**5,393.8**	**3,068**	**147,474.3**	**Groupe des autres magasins de détail**	40
96,269.8	3,790.0	17,150.5	337.9	265	24,700.3	Combustibles (autres que l'huile)	41
18,841.3	444.8	3,392.2	87.8	56	17,002.3	Huile de chauffage	42
1,491.2	9.5	240.4	9.2	53	778.6	Glace	43
47,729.6	9,385.3	9,351.8	1,633.2	805	44,500.9	Machines agricoles	44
46,511.3	132.4	8,573.7	27.1	179	14,873.6	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence)	45
11,384.6	819.1	2,064.1	281.5	58	8,328.2	Fournitures agricoles	46
10,863.8	–	1,794.3	–	166	2,949.2	Fleuristes	47
316.3	–	53.8	–	20	431.2	Valises et articles en cuir	48
152.8	–	27.6	–	14	159.5	Selleries	49
1,470.5	–	272.4	–	148	3,533.5	Tabac, magasins et comptoirs	50
705.3	–	164.9	–	21	--	Journaux	51
7,694.8	–	1,341.3	–	56	1,347.5	Librairies et papeteries	52
731.4	–	107.0	–	1	--	Fournitures pour artistes	53
1,878.9	27.2	304.7	10.6	24	1,002.6	Appareils et fournitures photographiques	54
1,413.0	660.6	292.5	182.7	34	706.1	Magasins de musique	55
724.0	–	124.0	–	109	1,995.9	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	56
24,884.8	10,227.1	6,314.4	2,324.6	527	10,839.5	Bijouteries	57
893.0	399.8	155.7	60.1	86	1,171.2	Bicyclettes	58
4,353.0	435.4	863.8	83.9	85	2,984.8	Articles de sport	59
15,309.8	1,251.3	2,839.0	355.2	361	9,176.0	Autres marchandises non classées ailleurs	60

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 – Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Stores reporting cash sales only — Magasins ne déclarant que des ventes au comptant		Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit		
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	Cash sales — Ventes au comptant
			$'000		$'000		$'000	$'000
	NEWFOUNDLAND							
1	**Total, all stores**	**4,090**	**159,804.9**	**1,103**	**24,217.3**	**1,961**	**112,771.9**	**56,307.3**
2	**Food and beverage group**	**2,336**	**51,898.4**	**844**	**18,864.1**	**925**	**25,393.3**	**13,645.6**
3	Bakery products stores	3	63.0	2	--	1	--	--
4	Candy, nut stores	7	27.9	7	27.9	–	–	–
5	Confectionery stores	350	3,445.7	278	2,245.8	45	756.0	619.0
6	Fruit and vegetable stores	10	509.3	5	245.2	3	204.1	172.8
7	Grocery stores, without fresh meat	1,661	29,446.4	351	3,264.3	803	19,823.2	10,447.8
8	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	62	3,478.2	14	1,233.2	36	2,129.4	1,118.2
9	Meat markets	52	2,387.7	17	376.0	22	1,773.1	921.5
10	Fish markets	3	353.4	–	–	1	--	--
11	Food stores with other merchandise	9	500.9	–	–	9	500.9	189.1
12	Eating places	84	2,171.9	78	2,055.1	3	53.2	44.0
13	Eating places with alcoholic beverages	3	153.6	3	153.6	–	–	–
14	Eating places with other merchandise	8	252.4	7	184.6	1	--	--
15	Refreshment booths and stands	5	50.4	4	20.4	–	–	–
16	Fish and chips shops	5	49.1	5	49.1	–	–	–
17	Cocktail lounges, bars and nightclubs	4	307.9	4	307.9	–	–	–
18	Taverns, beverage rooms, public houses	65	2,967.9	64	2,923.2	1	--	--
19	Government liquor stores	5	5,732.7	5	5,732.7	–	–	–
20	**General merchandise group**	**1,345**	**69,335.2**	**171**	**3,674.3**	**811**	**56,702.1**	**30,755.7**
21	Department stores	4	17,411.5	–	–	19	17,411.5	11,010.0
22	Mail order offices or houses of department stores	15						
23	General merchandise stores	265	9,116.8	37	1,319.6	154	--	--
24	General stores (more than one-third foods)	1,052	42,476.8	131	2,202.7	636	33,111.7	15,727.7
25	Variety stores	8	--	2	--	2	--	--
26	Mail order houses or offices	1	--	1	--	–	–	–
27	**Automotive group**	**115**	**16,697.3**	**25**	**307.8**	**44**	**12,142.8**	**1,797.6**
28	Automobile dealers	15	8,768.3	1	--	10	7,778.0	622.7
29	Automobile dealers with wholesale car departments	3	3,057.7	–	–	1	--	--
30	Automobile dealers with farm implements	3	1,851.6	–	–	2	--	--
31	Accessories, tire and battery shops	9	404.6	–	–	1	--	--
32	Garages	17	628.5	1	--	5	238.7	146.7
33	Filling stations	68	1,986.6	23	281.2	25	1,226.5	721.9
34	**Apparel and accessories group**	**82**	**7,597.5**	**12**	**373.5**	**50**	**6,367.1**	**4,368.4**
35	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	5	320.2	–	–	4	283.6	260.7
36	Women's ready-to-wear stores	9	292.4	1	--	7	212.6	151.9
37	Millinery stores	1	--	1	--	–	–	–
38	Furriers and fur stores	2	--	–	–	1	--	--

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 — suite

Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit				Stores not reporting cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas les ventes au comptant et à crédit		Genre de commerce	No
Charge sales — Ventes au compte courant	Instalment sales — Ventes à tempérament	Accounts receivable Dec. 31 — Comptes à recevoir 31 déc.		No.	Sales — Ventes		
		Charge accounts — Comptes courants	Instalment accounts — Comptes à tempérament				
$'000	$'000	$'000	$'000		$'000		
49,899.3	**6,565.3**	**10,039.1**	**1,185.6**	**1,026**	**22,815.7**	**Total, tous les magasins**	1
11,747.7	—	**1,407.5**	—	**567**	**7,641.0**	**Groupe des aliments et boissons**	2
--	—	--	—	—	—	Boulangerie et produits	3
—	—	—	—	—	—	Bonbons et noix	4
137.0	—	16.9	—	27	443.9	Confiserie	5
31.3	—	9.1	—	2	--	Fruits et légumes	6
9,375.4	—	1,099.5	—	507	6,358.9	Épiceries, sans viande fraîche	7
1,011.2	—	99.1	—	12	115.6	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	8
851.6	—	109.7	—	13	238.6	Poissonneries	9
--	—	--	—	2	--	Café, thé et épices	10
311.8	—	62.7	—	—	—	Denrées alimentaires, autres	11
9.2	—	7.2	—	3	63.6	Restaurants	12
—	—	—	—	—	—	Restaurants avec boissons alcooliques	13
--	—	--	—	—	—	Restaurants avec autres denrées	14
—	—	—	—	1	--	Pavillons et kiosques de rafraîchissements	15
—	—	—	—	—	—	Friteries	16
—	—	—	—	—	—	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	17
--	—	--	—	—	—	Tavernes, cabarets, buvettes	18
—	—	—	—	—	—	Spiritueux, magasins du gouvernement	19
24,806.1	**1,140.3**	**5,721.4**	**337.1**	**363**	**8,958.8**	**Groupe des marchandises en général**	20
5,392.5	1,009.0	1,804.1	306.5	—	—	Magasins à rayons	21
						Comptoirs postaux des magasins à rayons	22
--	--	--	--	74	1,673.2	Marchandises en général	23
17,287.3	96.7	3,451.9	26.0	285	7,162.4	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	24
--	—	--	—	4	123.2	Variétés	25
—	—	—	—	—	—	Comptoirs postaux	26
6,095.7	**4,249.5**	**1,051.3**	**221.7**	**46**	**4,246.7**	**Groupe de l'automobile**	27
4,667.5	2,487.8	697.6	132.0	4	979.1	Automobiles	28
--	--	--	--	2	1,814.3	Automobiles avec division d'automobiles en gros	29
--	--	--	--	1	--	Automobiles et machines agricoles	30
--	—	--	—	8	214.6	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	31
92.0	—	14.7	—	11	374.4	Garages	32
504.6	—	102.8	—	20	478.9	Postes d'essence	33
1,890.3	**108.4**	**488.2**	**50.9**	**20**	**856.9**	**Groupe des vêtements et accessoires**	34
22.9	—	8.2	—	1	--	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	35
60.0	.7	30.1	.5	1	--	Confection pour femmes	36
—	—	—	—	—	—	Modistes de chapeaux	37
--	—	--	—	1	--	Fourreurs et magasins de fourrures	38

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Stores reporting cash sales only — Magasins ne déclarant que des ventes au comptant		Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit		
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	Cash sales — Ventes au comptant
			$'000		$'000		$'000	$'000
	Apparel and accessories group — Con.							
1	Children's and infants' wear stores	5	881	2	--	—	—	—
2	Family clothing and furnishings stores	40	5,292.0	3	88.7	29	4,816.2	3,222.5
3	Family shoe stores	12	991.5	4	123.8	5	772.1	582.4
4	Custom tailors	5	105.4	1	--	3	70.5	39.6
5	Piece goods stores	3	76.8	—	--	1	--	--
6	**Building materials and hardware group**	51	4,641.9	3	11.4	36	4,098.3	1,548.1
7	Lumber and building materials dealers	16	1,665.5	1	--	9	1,373.4	285.3
8	Lumber and building materials, coal and wood yards	1	--	—	—	1	--	--
9	Electrical supply stores	6	201.8	2	--	3	184.8	120.6
10	Heating and plumbing equipment dealers	6	777.4	—	—	5	754.1	268.2
11	Paint, glass and wallpaper stores	2	--	—	—	2	--	--
12	Hardware stores	20	1,551.0	—	—	16	1,339.8	689.6
13	**Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.**	23	2,069.5	1	--	20	2,001.6	747.5
14	Furniture and undertaker stores	1	--	—	—	1	--	--
15	Furniture stores	3	248.4	—	—	3	248.4	164.4
16	Household appliance stores	12	1,503.5	—	—	10	1,436.5	415.2
17	Radio stores	4	67.3	1	--	3	66.4	34.6
18	Furniture, radio and appliance stores	2	--	—	—	2	--	--
19	Radio, piano and music stores	1	--	—	—	1	--	--
20	**Drug and health appliance group**	38	1,699.5	9	320.7	27	1,313.9	1,094.4
21	Drug stores (without soda fountain)	35	1,471.0	8	--	25	--	--
22	Drug stores with soda fountain	3	228.5	1	--	2	--	--
23	**Second-hand group**	6	18.9	5	18.2	—	—	—
24	Second-hand clothing and footwear establishments	6	18.9	5	18.2	—	—	—
25	**Other retail stores group**	94	5,846.7	33	646.4	48	4,752.8	2,354.0
26	Fuel dealers (other than oil)	15	2,406.8	3	112.8	10	2,277.0	1,064.2
27	Fuel oil dealers	1	--	—	—	—	—	—
28	Florists	4	138.3	1	--	3	131.9	53.8
29	Tobacco stores and stands	7	145.9	4	83.8	2	--	--
30	Newsdealers	5	69.9	5	69.9	—	—	—
31	Book and stationery stores	4	431.6	—	—	3	430.1	152.2
32	Cameras and photographic supplies stores	2	--	—	—	1	--	--
33	Music stores	3	121.2	—	—	3	121.2	72.6
34	Gift, novelty and souvenir shops	10	250.7	7	201.5	2	--	--
35	Jewellery stores	17	721.0	2	--	10	567.8	407.3
36	Bicycle shops	7	123.9	4	17.5	3	106.4	47.1
37	Sporting goods stores	2	--	—	—	2	--	--
38	Miscellaneous stores, not elsewhere classified	17	1,040.8	7	147.4	9	889.3	375.5

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 — suite

Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit				Stores not reporting cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas les ventes au comptant et à crédit		Genre de commerce	
Charge sales — Ventes au compte courant	Instalment sales — Ventes à tempérament	Accounts receivable Dec. 31 — Comptes à recevoir 31 déc.		No.	Sales — Ventes		
		Charge accounts — Comptes courants	Instalment accounts — Comptes à tempérament				No
$'000	$'000	$'000	$'000		$'000		
						Groupe des vêtements et accessoires — fin	
—	—	—	—	3	24.2	Vêtements pour enfants et bébés	1
1,486.0	107.7	373.4	50.4	8	387.1	Vêtements et merceries pour la famille	2
189.7	—	45.9	—	3	95.6	Chaussures pour la famille	3
30.9	—	8.7	—	1	--	Tailleurs sur mesure	4
--	—	--	—	2	60.0	Marchandises à la pièce	5
2,398.3	151.9	671.5	12.5	12	532.2	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries**	6
1,088.1	—	281.2	—	6	287.7	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	7
--	--	--	.3	—	—	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	8
42.5	21.7	12.8	1.5	1	--	Appareils électriques	9
392.6	93.3	150.2	10.0	1	--	Appareils de chauffage et de plomberie	10
--	—	--	—	—	—	Peinture, vitre et papier tenture	11
622.7	27.5	161.4	.7	4	211.2	Quincailleries	12
394.1	860.0	134.0	556.7	2	--	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**	13
--	—	--	—	—	—	Meubles et pompes funèbres	14
84.0	—	34.5	—	—	—	Meubles	15
221.0	800.3	65.5	544.4	2	--	Articles de ménage	16
7.3	24.5	2.8	8.9	—	—	Radios	17
--	--	--	--	—	—	Meubles, radios et accessoires	18
--	--	--	—	—	—	Radios, pianos et musique	19
223.5	—	57.8	—	2	--	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires**	20
--	—	--	—	2	--	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	21
--	—	--	—	—	—	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	22
—	—	—	—	1	--	**Groupe de la revente**	23
—	—	—	—	1	--	Vêtements et chaussures usagés	24
2,343.6	55.2	507.4	6.7	13	447.5	**Groupe des autres magasins de détail**	25
1,212.8	—	245.8	—	2	--	Combustibles (autres que l'huile)	26
—	—	—	—	1	--	Huile de chauffage	27
78.1	—	10.1	—	—	—	Fleuristes	28
--	—	--	—	1	--	Tabac, magasins et comptoirs	29
—	—	—	—	—	—	Journaux	30
277.9	—	110.1	—	1	--	Librairies et papeteries	31
--	—	--	—	1	--	Appareils et fournitures photographiques	32
48.6	—	9.6	—	—	—	Magasins de musique	33
--	—	--	—	1	--	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	34
121.1	39.4	36.2	2.7	5	146.1	Bijouteries	35
51.9	7.4	8.0	1.2	—	—	Bicyclettes	36
--	--	--	--	—	—	Articles de sport	37
512.5	1.3	79.6	1.2	1	--	Autres marchandises non classées ailleurs	38

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Stores reporting cash sales only — Magasins ne déclarant que des ventes au comptant		Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit		
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	Cash sales — Ventes au comptant
			$'000		$'000		$'000	$'000
	PRINCE EDWARD ISLAND							
1	**Total, all stores**	**972**	**54,117.8**	**252**	**9,160.0**	**463**	**30,866.3**	**17,606.0**
2	**Food and beverage group**	**460**	**13,928.7**	**172**	**6,503.3**	**168**	**5,056.0**	**3,107.3**
3	Bakery products stores	3	17.9	3	17.9	—	—	—
4	Confectionery stores	24	229.1	21	185.1	1	--	--
5	Fruit and vegetable stores	2	--	2	--	—	—	—
6	Grocery stores, without fresh meat	260	5,336.5	54	738.5	118	2,871.6	1,784.2
7	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	63	3,519.2	12	1,319.7	36	1,821.0	1,103.7
8	Meat markets	37	863.3	14	367.6	12	331.2	208.2
9	Fish markets	3	27.7	1	--	1	--	1.3
10	Eating places	50	1,274.1	48	1,240.1	—	—	—
11	Eating places with other merchandise	2	--	2	--	—	—	—
12	Refreshment booths and stands	10	64.0	9	--	—	—	—
13	Fish and chips shops	1	--	1	--	—	—	—
14	Government liquor stores	5	2,581.5	5	2,581.5	—	—	—
15	**General merchandise group**	**198**	**18,077.0**	**18**	**1,386.7**	**137**	**10,319.0**	**6,869.3**
16	Department stores	1	4,908.2	—	—	4	--	--
17	Mail order offices or houses of department stores	4						
18	General merchandise stores	18	2,035.2	1	5.0	16	--	--
19	General stores (more than one-third foods)	168	10,022.5	10	270.6	117	6,842.7	4,577.4
20	Variety stores	7	1,111.1	7	1,111.1	—	—	—
21	**Automotive group**	**126**	**12,253.5**	**15**	**591.6**	**49**	**7,332.3**	**2,902.8**
22	Automobile dealers	15	4,937.6	—	—	7	2,272.0	1,005.3
23	Automobile dealers with wholesale car departments	5	2,974.2	—	—	5	2,974.2	876.6
24	Automobile dealers with farm implements	7	1,417.1	1	--	4	685.2	104.3
25	Accessories, tire and battery shops	5	307.3	1	--	3	142.7	50.2
26	Garages	33	632.1	1	--	6	101.1	79.0
27	Filling stations	61	1,985.2	12	159.6	24	1,157.1	786.9
28	**Apparel and accessories group**	**55**	**4,002.6**	**11**	**255.8**	**36**	**3,633.4**	**2,465.1**
29	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	13	780.7	2	--	11	702.2	485.4
30	Women's ready-to-wear stores	15	408.6	3	35.2	9	325.0	182.7
31	Millinery stores	2	--	1	--	1	--	--
32	Furriers and fur stores	2	--	—	—	1	--	--
33	Children's and infants' wear stores	1	--	—	—	1	--	--
34	Family clothing and furnishings stores	10	2,085.5	1	--	7	2,047.7	1,419.4
35	Family shoe stores	9	531.7	3	115.7	6	416.0	295.2

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 – suite

Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit				Stores not reporting cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas les ventes au comptant et à crédit		Genre de commerce	No
Charge sales — Ventes au compte courant	Instalment sales — Ventes à tempérament	Accounts receivable Dec. 31 — Comptes à recevoir 31 déc.					
		Charge accounts — Comptes courants	Instalment accounts — Comptes à tempérament	No.	Sales — Ventes		
$'000	$'000	$'000	$'000		$'000		
11,099.8	**2,160.5**	**2,377.8**	**146.6**	**257**	**14,091.5**	**Total, tous les magasins**	1
1,948.7	–	**212.8**	–	**120**	**2,369.4**	**Groupe des aliments et boissons**	2
–	–	–	–	–	–	Boulangerie et produits	3
--	–	.3	–	2	--	Confiseries	4
–	–	–	–	–	–	Fruits et légumes	5
1,087.4	–	131.5	–	88	1,726.4	Épiceries, sans viande fraîche	6
717.3	–	58.3	–	15	378.5	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	7
123.0	–	17.0	–	11	164.5	Boucheries	8
19.9	–	5.7	–	1	--	Poissonneries	9
–	–	–	–	2	34.0	Restaurants	10
–	–	–	–	–	–	Restaurants avec autres denrées	11
–	–	–		1	--	Pavillons et kiosques de rafraîchissements	12
–	–	–	–	–	–	Friteries	13
–	–	–	–	–	–	Spiritueux, magasins du gouvernement	14
3,182.1	**267.6**	**978.7**	**63.8**	**43**	**6,371.3**	**Groupe des marchandises en général**	15
--	--	--	--	1	--	Magasins à rayons	16
						Comptoirs postaux des magasins à rayons	17
--	--	--	--	1	--	Marchandises en général	18
2,190.7	74.6	575.8	16.6	41	2,909.2	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	19
–	–	–	–	–	–	Variétés	20
2,781.4	**1,648.1**	**329.5**	**49.2**	**62**	**4,329.6**	**Groupe de l'automobile**	21
663.3	603.4	44.4	49.2	8	2,665.6	Automobiles	22
1,268.9	828.7	159.4	–	–	–	Automobiles avec division d'automobiles en gros	23
364.4	216.0	33.4	–	2	--	Automobiles et machines agricoles	24
92.5	–	14.2	–	1	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	25
22.1	–	10.8	–	26	517.4	Garages	26
370.2	–	67.3	–	25	668.5	Postes d'essence	27
1,075.9	**92.4**	**298.8**	**18.6**	**8**	**113.4**	**Groupe des vêtements et accessoires**	28
216.8	–	75.1	–	–	–	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	29
142.3	–	29.6	–	3	48.6	Confection pour femmes	30
--	–	--	–	–	–	Modistes de chapeaux	31
--	--	--	--	1	--	Fourreurs et magasins de fourrures	32
--	–	--	–	–	–	Vêtements pour enfants et bébés	33
564.3	64.0	165.7	7.5	2	--	Vêtements et merceries pour la famille	34
120.8	–	16.9	–	–	–	Chaussures pour la famille	35

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Stores reporting cash sales only — Magasins ne déclarant que des ventes au comptant		Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit		
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	Cash sales — Ventes au comptant
			$'000		$'000		$'000	$'000
	Apparel and accessories group — Con.							
1	Women's dressmakers	1	--	—	—	—	—	—
2	Custom tailors	2	--	1	--	—	—	—
3	**Building materials and hardware group**	**12**	**866.0**	**—**	**—**	**7**	**763.5**	**250.5**
4	Lumber and building materials dealers	3	427.1	—	—	2	--	--
5	Lumber and building materials, coal and wood yards	3	275.5	—	—	1	--	--
6	Electrical supply stores	3	53.9	—	—	1	--	17.4
7	Hardware stores	3	109.5	—	—	3	109.5	57.9
8	**Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.**	**10**	**413.3**	**1**	**--**	**9**	**409.8**	**164.0**
9	Furniture stores	2	--	—	—	2	--	--
10	Household appliance stores	5	186.8	—	—	5	186.8	91.5
11	Radio stores	2	--	1	--	1	--	--
12	Furniture, radio and appliance stores	1	--	—	—	1	--	--
13	**Drug and health appliance group**	**20**	**954.7**	**6**	**115.8**	**11**	**755.5**	**478.1**
14	Drug stores (without soda fountain)	19	--	6	115.8	10	--	--
15	Drug stores with soda fountain	1	--	—	—	1	--	--
16	**Second-hand group**	**6**	**157.7**	**3**	**85.8**	**—**	**—**	**—**
17	Second-hand automobile parts and accessories dealers	2	--	1	--	—	—	—
18	Second-hand clothing and footwear establishments	1	--	1	--	—	—	—
19	Second-hand furniture shops	3	50.8	1	--	—	—	—
20	**Other retail stores group**	**85**	**3,464.3**	**26**	**217.5**	**46**	**2,596.8**	**1,368.9**
21	Fuel dealers (other than oil)	11	1,026.3	—	—	7	837.1	272.7
22	Ice dealers	3	12.6	2	--	1	--	--
23	Farm implement dealers	10	438.0	1	--	8	398.5	240.5
24	Feed stores (flour, feed, grain and seed)	10	878.8	1	--	7	539.0	307.8
25	Farmers' supply stores	2	--	—	—	1	--	--
26	Florists	5	83.1	—	—	4	49.6	20.8
27	Harness shops	2	--	1	--	1	--	--
28	Tobacco stores and stands	4	13.2	3	9.7	—	—	—
29	Newsdealers	2	--	2	--	—	—	—
30	Book and stationery stores	4	94.2	3	52.9	1	--	--
31	Music stores	2	--	—	—	2	--	--
32	Gift, novelty and souvenir shops	3	17.7	3	17.7	—	—	
33	Jewellery stores	14	326.5	5	44.1	7	243.3	182.0
34	Sporting goods stores	2	--	—	—	2	--	--
35	Miscellaneous stores, not elsewhere classified	11	312.3	5	36.1	5	261.8	153.2

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 — suite

Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit				Stores not reporting cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas les ventes au comptant et à crédit		Genre de commerce	No
Charge sales — Ventes au compte courant	Instalment sales — Ventes à tempérament	Accounts receivable Dec. 31 — Comptes à recevoir 31 déc.		No.	Sales — Ventes		
		Charge accounts — Comptes courants	Instalment accounts — Comptes à tempérament				
$'000	$'000	$'000	$'000		$'000		
						Groupe des vêtements et accessoires — fin	
—	—	—	—	1	--	Couturières	1
—	—	—	—	1	--	Tailleurs sur mesure	2
513.0	—	**171.8**	—	**5**	**102.5**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries**	3
--	—	--	—	1	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	4
--	—	--	—	2	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	5
--	—	--	—	2	--	Appareils électriques	6
51.6	—	9.8	—	—	—	Quincailleries	7
94.7	**151.1**	**27.8**	**14.6**	—	—	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**	8
--	--	21.7	—	—	—	Meubles	9
19.7	75.6	5.2	14.6	—	—	Articles de ménage	10
--	—	--	—	—	—	Radios	11
--	—	--	—	—	—	Meubles, radios et accessoires	12
277.4	—	**39.7**	—	**3**	**83.4**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires**	13
--	—	--	—	3	83.4	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	14
--	—	--	—	—	—	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	15
—	—	—	—	**3**	**71.9**	**Groupe de la revente**	16
—	—	—	—	1	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés	17
—	—	—	—	—	—	Vêtements et chaussures usagés	18
—	—	—	—	2	--	Meubles de seconde main	19
1,226.6	**1.3**	**318.7**	**.4**	**13**	**650.0**	**Groupe des autres magasins de détail**	20
563.6	.8	150.3	.2	4	139.2	Combustibles (autres que l'huile)	21
--	—	--	—	—	—	Glace	22
158.0	—	47.5	—	1	--	Machines agricoles	23
231.2	—	44.4	—	2	337.8	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence)	24
--	—	--	—	1	--	Fournitures agricoles	25
28.8	—	5.3	—	1	--	Fleuristes	26
--	—	--	—	—	—	Selleries	27
—	—	—	—	1	--	Tabac, magasins et comptoirs	28
—	—	—	—	—	—	Journaux	29
--	—	--	—	—	—	Librairies et papeteries	30
--	--	--	--	—	—	Magasins de musique	31
—	—	—	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	32
61.1	.2	11.9	--	2	--	Bijouteries	33
--	—	--	—	—	—	Articles de sport	34
108.6	—	42.9	—	1	--	Autres marchandises non classées ailleurs	35

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Stores reporting casn sales only — Magasins ne déclarant que des ventes au comptant		Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant à crédit		
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	Cash sales — Ventes au comptant
			$'000		$'000		$'000	$'000
	NOVA SCOTIA							
1	**Total, all stores**	**7,176**	**393,880.1**	**2,229**	**87,599.8**	**3,497**	**251,890.6**	**126,607.0**
2	**Food and beverage group**	**3,880**	**134,209.4**	**1,522**	**60,180.5**	**1,568**	**60,092.1**	**33,626.2**
3	Bakery products stores	28	324.6	17	178.8	4	93.3	88.2
4	Candy, nut stores	6	10.9	6	10.9	—	—	—
5	Confectionery stores	456	4,696.4	369	3,502.3	50	609.7	460.5
6	Milk dealers	2	--	1	--	1	--	--
7	Dairy products stores	13	579.4	3	239.5	2	--	--
8	Fruit and vegetable stores	12	227.6	6	108.4	2	--	--
9	Grocery stores, without fresh meat	1,971	33,400.4	463	5,948.0	918	18,696.3	11,414.9
10	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	721	55,569.5	82	14,081.4	539	38,223.2	19,783.2
11	Meat markets	51	1,597.0	10	204.1	27	1,146.5	877.5
12	Fish markets	30	880.6	11	111.3	9	580.6	413.6
13	Food stores with other merchandise	1	--	—	—	1	--	--
14	Caterers	1	--	1	--	—	—	—
15	Delicatessen stores	1	--	—	—	—	—	—
16	Eating places	371	8,902.3	356	8,443.3	10	280.3	220.2
17	Eating places with other merchandise	33	1,079.6	28	881.5	3	163.7	147.6
18	Refreshment booths and stands	81	773.3	68	525.1	2	--	--
19	Fish and chips shops	23	360.3	22	330.3	—	—	—
20	Taverns, beverage rooms, public houses	32	2,215.9	32	2,215.9	—	—	—
21	Government liquor stores	47	23,346.9	47	23,346.9	—	—	—
22	**General merchandise group**	**973**	**81,716.8**	**152**	**12,766.5**	**665**	**62,309.6**	**36,777.9**
23	Department stores	6	30,023.4	—	—	69	--	--
24	Mail order offices or houses of department stores	64						
25	General merchandise stores	191	11,145.1	36	917.5	128	9,446.3	4,815.3
26	General stores (more than one-third foods)	642	29,824.8	54	1,517.7	464	24,137.4	13,531.1
27	Variety stores	70	10,723.5	62	10,331.3	4	--	--
28	**Automotive group**	**808**	**90,776.8**	**187**	**5,076.7**	**383**	**61,045.7**	**23,411.8**
29	Automobile dealers	100	28,373.8	2	--	62	19,100.2	5,901.9
30	Automobile dealers with wholesale car departments	46	28,001.2	—	—	33	18,358.9	6,133.8
31	Automobile dealers with farm implements	37	11,583.9	—	—	32	10,688.9	3,040.7
32	Used car dealers	10	1,957.2	1	--	6	1,631.9	457.9
33	Accessories, tire and battery shops	35	1,797.9	9	385.1	14	--	--
34	Garages	149	4,698.0	17	163.7	57	2,630.3	1,483.9
35	Filling stations	428	14,256.2	158	4,160.9	178	7,621.5	5,795.6
36	Motor-cycle dealers	3	108.6	—	—	1	--	--
37	**Apparel and accessories group**	**478**	**26,728.3**	**145**	**5,515.4**	**250**	**18,772.4**	**11,252.7**
38	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	105	5,559.3	26	845.7	68	4,545.0	3,223.7
39	Men's and boys' furnishings stores	8	563.1	—	—	7	540.0	384.9
40	Women's ready-to-wear stores	93	4,706.5	26	1,079.5	48	3,262.8	1,866.2
41	Lingerie and hosiery stores	4	127.6	3	--	—	—	—
42	Millinery stores	24	182.3	9	53.4	10	89.3	72.2
43	Furriers and fur stores	11	1,041.3	—	—	11	1,041.3	290.2
44	Children's and infants' wear stores	13	258.5	8	137.5	3	--	--
45	Family clothing and furnishings stores	109	10,372.8	26	1,640.0	64	7,438.2	3,868.7
46	Men's shoe stores	3	78.6	1	--	—	—	—
47	Women's shoe stores	1	--	—	—	1	--	--
48	Family shoe stores	77	3,417.9	32	1,476.0	34	1,660.1	1,412.4
49	Women's dressmakers	3	--	2	35.8	—	—	—
50	Custom tailors	23	299.1	11	95.4	4	84.4	34.0
51	Piece goods stores	4	68.2	1	--	—	—	—

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 – suite

Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit				Stores not reporting cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas les ventes au comptant et à crédit		Genre de commerce	No
Charge sales — Ventes au compte courant	Instalment sales — Ventes à tempérament	Accounts receivable Dec.31 — Comptes à recevoir 31 déc.		No.	Sales — Ventes		
		Charge accounts — Comptes courants	Instalment accounts — Comptes à tempérament				
$'000	$'000	$'000	$'000		$'000		
98,576.8	**26,706.8**	**17,227.8**	**4,675.5**	**1,450**	**54,389.7**	**Total, tous les magasins**	1
26,465.9	—	**2,730.1**	—	**790**	**13,936.8**	**Groupe des aliments et boissons**	2
5.1	—	.9	—	7	52.5	Boulangerie et produits	3
—	—	—	—	—	—	Bonbons et noix	4
149.2	—	18.0	—	37	584.4	Confiseries	5
--	—	--	—	—	—	Distributeurs de lait	6
--	—	--	—	8	263.1	Produits laitiers	7
--	—	--	—	4	59.1	Fruits et légumes	8
7,281.4	—	862.1	—	590	8,756.1	Épiceries, sans viande fraîche	9
18,440.0	—	1,783.4	—	100	3,264.9	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	10
269.0	—	26.2	—	14	246.4	Boucheries	11
167.0	—	22.8	—	10	188.7	Poissonneries	12
--	—	--	—	—	—	Aliments et autres marchandises	13
—	—	—	—	—	—	Traiteurs	14
—	—	—	—	1	--	Charcuteries	15
60.1	—	5.4	—	5	178.7	Restaurants	16
16.1	—	4.5	—	2	34.4	Restaurants avec autres denrées	17
--	—	--	—	11	235.8	Pavillons et kiosques de rafraîchissements	18
—	—	—	—	1	--	Friteries	19
—	—	—	—	—	—	Tavernes, cabarets, buvettes	20
—	—	—	—	—	—	Spiritueux, magasins du gouvernement	21
22,147.1	**3,584.6**	**4,561.1**	**1,051.2**	**156**	**6,440.7**	**Groupe des marchandises en général**	22
--	--	--	--	1	--	Magasins à rayons	23
						Comptoirs postaux des magasins à rayons	24
4,534.2	96.8	704.8	26.2	27	781.3	Marchandises en général	25
10,524.0	82.3	1,792.6	16.5	124	4,169.7	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	26
--	—	--	—	4	--	Variétés	27
19,831.2	**17,802.7**	**2,821.1**	**1,711.0**	**238**	**24,654.4**	**Groupe de l'automobile**	28
7,639.8	5,558.5	801.8	235.1	36	8,909.7	Automobiles	29
4,611.5	7,613.6	734.4	995.1	13	9,642.3	Automobiles avec division d'automobiles en gros	30
3,903.6	3,744.6	565.4	459.9	5	895.0	Automobiles et machines agricoles	31
414.4	759.6	19.1	9.1	3	322.2	Automobiles usagées	32
--	--	--	—	12	459.1	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	33
1,132.7	13.7	293.1	11.8	75	1,904.0	Garages	34
1,750.6	75.3	324.0	—	92	2,473.8	Postes d'essence	35
--	—	--	—	2	--	Motocyclettes	36
5,429.2	**2,090.5**	**1,474.0**	**649.1**	**83**	**2,440.5**	**Groupe des vêtements et accessoires**	37
1,212.9	108.4	346.4	26.9	11	168.6	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	38
153.7	1.4	45.8	.2	1	--	Merceries pour hommes et garçons	39
1,071.6	325.0	242.6	60.7	19	364.2	Confection pour femmes	40
—	—	—	—	1	--	Bas et lingerie, magasins	41
17.1	—	3.3	—	5	39.6	Modistes de chapeaux	42
317.4	433.7	56.5	186.9	—	—	Fourreurs et magasins de fourrures	43
--	—	--	—	2	18.7	Vêtements pour enfants et bébés	44
2,347.5	1,222.0	709.5	374.4	19	1,294.6	Vêtements et merceries pour la famille	45
—	—	—	—	2	--	Chaussures pour hommes	46
--	—	--	—	—	—	Chaussures pour femmes	47
247.7	—	59.2	—	11	281.8	Chaussures pour la famille	48
—	—	—	—	1	--	Couturières	49
50.4	—	6.9	—	8	119.3	Tailleurs sur mesure	50
—	—	—	—	3	55.0	Marchandises à la pièce	51

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Stores reporting cash sales only — Magasins ne déclarant que des ventes au comptant		Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit		
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	Cash sales — Ventes au comptant
			$'000		$'000		$'000	$'000
1	**Building materials and hardware group**	**235**	**19,083.9**	**16**	**166.2**	**178**	**16,853.0**	**5,839.7**
2	Lumber and building materials dealers	42	9,633.6	2	--	33	8,267.4	1,793.3
3	Lumber and building materials, coal and wood yards	1	--	—	—	—	—	—
4	Other building materials dealers	3	--	—	—	3	189.2	63.8
5	Electrical supply stores	41	1,407.9	2	--	31	1,272.6	581.7
6	Heating and plumbing equipment dealers	30	1,435.5	1	--	25	1,321.7	472.8
7	Paint, glass and wallpaper stores	8	118.6	1	--	6	65.7	40.2
8	Hardware stores	107	6,236.5	10	135.1	77	5,703.8	2,878.7
9	Hardware and farm implement stores	3	32.6	—	—	3	32.6	29.2
10	**Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.**	**158**	**9,714.4**	**11**	**214.3**	**118**	**8,123.0**	**3,097.6**
11	Furniture and undertaker stores	2	--	—	—	2	184.5	28.5
12	Furniture stores	48	3,675.3	3	84.3	36	3,096.3	1,040.2
13	Household appliance stores	55	3,247.4	3	80.6	39	2,412.7	993.3
14	Radio stores	18	227.0	1	--	12	147.4	94.3
15	Furniture, radio and appliance stores	23	1,951.7	—	—	23	1,951.7	726.5
16	Radio, piano and music stores	2	--	—	—	1	--	--
17	China, glassware and kitchenware stores	5	134.6	3	--	1	--	--
18	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	4	223.4	1	--	3	220.2	135.2
19	Miscellaneous home furnishings stores	1	--	—	—	1	--	--
20	**Drug and health appliance group**	**169**	**8,304.6**	**24**	**1,008.0**	**125**	**6,650.4**	**5,446.7**
21	Drug stores (without soda fountain)	125	6,129.8	17	742.7	92	4,833.9	3,919.6
22	Drug stores with soda fountain	34	1,934.8	4	243.8	29	1,666.2	1,429.3
23	Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	6	107.1	2	--	2	--	--
24	Opticians	1	--	—	—	—	—	—
25	Health appliance stores	3	--	1	--	2	--	--
26	**Second-hand group**	**54**	**651.1**	**34**	**282.7**	**11**	**237.5**	**187.8**
27	Second-hand automobile parts and accessories dealers	8	157.9	5	52.0	3	--	--
28	Second-hand clothing and footwear establishments	16	109.5	12	78.9	2	--	--
29	Second-hand furniture shops	21	297.9	13	132.4	6	109.0	89.8
30	All other second-hand stores	9	85.8	4	19.4	—	—	—
31	**Other retail stores group**	**421**	**22,694.8**	**138**	**2,389.5**	**199**	**17,606.9**	**6,946.6**
32	Fuel dealers (other than oil)	43	7,638.1	6	14.2	24	7,327.3	1,164.1
33	Fuel oil dealers	2	--	—	—	—	—	—
34	Ice dealers	7	136.2	4	12.7	1	--	--
35	Farm implement dealers	24	1,308.3	4	62.0	15	1,096.7	679.5
36	Feed stores (flour, feed, grain and seed)	24	1,952.1	3	166.7	16	1,636.9	855.0
37	Farmers' supply stores	10	1,253.5	1	--	8	1,000.7	435.2
38	Florists	30	667.0	7	51.3	17	467.0	190.8
39	Luggage and leather goods stores	2	--	—	—	2	--	--
40	Harness shops	2	--	1	--	1	--	--
41	Tobacco stores and stands	46	1,218.2	27	669.9	13	387.9	353.6
42	Newsdealers	9	220.9	8	203.4	—	—	—
43	Book and stationery stores	36	1,572.6	17	366.7	17	1,160.3	581.5
44	Artists' supplies stores	1	--	—	—	1	--	--
45	Cameras and photographic supplies stores	4	181.3	2	--	2	--	--
46	Music stores	7	144.4	1	--	6	133.7	63.1
47	Gift, novelty and souvenir shops	35	542.7	25	290.8	9	221.9	179.6
48	Jewellery stores	76	3,282.0	10	182.5	47	2,442.6	1,511.9
49	Bicycle shops	5	29.3	4	21.9	—	—	—
50	Sporting goods stores	13	591.8	2	--	7	451.9	230.2
51	Miscellaneous stores, not elsewhere classified	45	1,730.7	16	288.1	13	875.0	448.3

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 — suite

Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit				Stores not reporting cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas les ventes au comptant et à crédit		Genre de commerce	
Charge sales — Ventes au compte courant	Instalment sales — Ventes à tempérament	Accounts receivable Dec. 31 — Comptes à recevoir 31 déc.		No.	Sales — Ventes		No
		Charge accounts — Comptes courants	Instalment accounts — Comptes à tempérament				
$'000	$'000	$'000	$'000		$'000		
10,622.7	**370.6**	**2,385.9**	**110.0**	**41**	**2,064.7**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries**	1
6,459.1	15.0	1,356.3	7.3	7	1,358.5	Bois d'oeuvre et de matériaux de construction	2
—	—	—	—	1	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	3
125.4	—	28.9	—	—	—	Autres matériaux de construction	4
504.4	186.5	126.9	47.5	8	129.4	Appareils électriques	5
704.1	144.8	203.0	45.7	4	--	Appareils de chauffage et de plomberie	6
25.5	—	5.0	—	1	--	Peinture, vitre et papier tenture	7
2,800.8	24.3	664.8	9.5	20	397.6	Quincailleries	8
3.4	—	1.0	—	—	—	Quincailleries et instruments agricoles	9
2,612.3	**2,413.1**	**768.6**	**1,058.6**	**29**	**1,377.1**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**	10
116.0	40.0	23.2	20.2	—	—	Meubles et pompes funèbres	11
1,274.6	781.5	377.2	456.4	9	494.7	Meubles	12
370.3	1,049.1	91.3	342.6	13	754.1	Articles de ménage	13
44.2	8.9	8.6	2.8	5	--	Radios	14
716.5	508.7	257.0	220.1	—	—	Meubles, radios et accessoires	15
—	--	—	--	1	--	Radios, pianos et musique	16
--	—	--	—	1	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	17
85.0	—	8.3	—	—	—	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	18
--	—	--	—	—	—	Fournitures de maison en général	19
1,170.9	**32.8**	**199.0**	**6.9**	**20**	**646.2**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires**	20
914.3	—	147.8	—	16	553.2	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	21
236.9	—	47.1	—	1	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	22
--	—	--	—	2	--	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités	23
—	—	—	—	1	16.2	Opticiens	24
--	--	--	--	—	—	Appareils sanitaires	25
49.4	**.3**	**11.0**	**.1**	**9**	**130.9**	**Groupe de la revente**	26
--	—	--	—	—	—	Pièces et accessoires d'automobile usagés	27
--	--	--	—	2	--	Vêtements et chaussures usagés	28
19.0	.2	2.9	.1	2	--	Meubles de seconde main	29
—	—	—	—	5	66.4	Autres magasins d'occasions	30
10,248.1	**412.2**	**2,277.0**	**88.6**	**84**	**2,698.4**	**Groupe des autres magasins de détail**	31
6,138.2	25.0	1,411.8	4.0	13	296.6	Combustibles (autres que l'huile)	32
—	—	—	—	2	--	Huile de chauffage	33
--	—	--	—	2	--	Glace	34
400.6	16.6	53.3	7.4	5	149.6	Machines agricoles	35
781.9	—	120.4	—	5	148.5	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence)	36
556.0	9.5	179.1	3.8	1	--	Fournitures agricoles	37
276.2	—	46.2	—	6	148.7	Fleuristes	38
--	—	--	—	—	—	Valises et articles en cuir	39
--	—	--	—	—	—	Selleries	40
34.3	—	3.6	—	6	160.4	Tabac, magasins et comptoirs	41
—	—	—	—	1	--	Journaux	42
578.8	—	97.7	—	2	--	Librairies et papeteries	43
--	—	--	—	—	—	Fournitures pour artistes	44
--	—	--	—	—	—	Appareils et fournitures photographiques	45
16.2	54.4	3.1	12.6	—	—	Magasins de musique	46
42.3	—	7.7	—	1	--	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	47
725.2	205.5	232.7	24.6	19	656.9	Bijouteries	48
—	—	—	—	1	--	Bicyclettes	49
221.5	.2	29.8	—	4	105.9	Articles de sport	50
325.7	101.0	70.1	36.2	16	567.6	Autres marchandises non classées ailleurs	51

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Stores reporting cash sales only — Magasins ne déclarant que des ventes au comptant		Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit		
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	Cash sales — Ventes au comptant
			$'000		$'000		$'000	$'000
	NEW BRUNSWICK							
1	**Total, all stores**	**5,430**	**285,814.2**	**1,710**	**62,999.9**	**2,350**	**176,339.9**	**92,595.8**
2	**Food and beverage group**	**2,786**	**88,791.4**	**1,130**	**41,753.4**	**957**	**35,227.9**	**21,042.0**
3	Bakery products stores	29	436.0	20	316.4	—	—	—
4	Candy, nut stores	6	88.5	5	80.5	—	—	—
5	Confectionery stores	219	2,849.7	151	1,836.5	20	320.5	258.9
6	Milk dealers	4	46.4	2	--	1	--	--
7	Dairy products stores	4	156.9	2	--	1	--	--
8	Fruit and vegetable stores	10	242.3	3	53.8	3	74.0	44.3
9	Grocery stores, without fresh meat	1,594	27,970.9	449	6,129.8	635	14,438.4	8,851.0
10	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	420	30,622.3	63	8,545.4	275	19,421.0	11,155.3
11	Meat markets	36	1,647.2	15	984.0	13	553.4	356.6
12	Fish markets	9	117.6	7	90.4	1	--	--
13	Coffee, tea and spice stores	1	--	—	—	1	--	--
14	Other food stores	1	--	—	—	—	—	—
15	Caterers	1	--	1	--	—	—	—
16	Eating places	313	6,905.7	285	6,385.1	3	59.1	55.1
17	Eating places with other merchandise	17	541.2	13	271.0	3	268.5	252.3
18	Refreshment booths and stands	75	799.8	67	647.5	1	--	--
19	Fish and chips shops	7	46.2	7	46.2	—	—	—
20	Government liquor stores	40	16,298.8	40	16,298.8	—	—	—
21	**General merchandise group**	**823**	**61,159.9**	**158**	**10,602.2**	**471**	**41,353.8**	**26,775.2**
22	Department stores	3	18,658.0	—	—	41	--	--
23	Mail order offices or houses of department stores	39		—	—	—	—	—
24	General merchandise stores	140	8,183.1	34	786.1	88	6,720.3	3,969.3
25	General stores (more than one-third foods)	596	27,107.0	87	2,911.4	338	18,835.3	11,012.3
26	Variety stores	45	7,211.8	37	6,904.7	4	--	--
27	**Automotive group**	**665**	**72,101.1**	**136**	**3,099.9**	**287**	**50,668.8**	**20,192.8**
28	Automobile dealers	76	19,103.8	4	--	49	14,507.4	4,622.9
29	Automobile dealers with wholesale car departments	22	11,761.5	—	—	16	8,288.3	2,618.3
30	Automobile dealers with farm implements	41	15,547.0	1	--	28	10,758.6	3,744.7
31	Used car dealers	10	--	—	—	3	--	--
32	Accessories, tire and battery shops	36	9,950.7	8	323.8	22	9,401.0	3,717.3
33	Garages	159	4,845.0	25	512.5	52	2,013.4	1,330.8
34	Filling stations	319	9,939.0	98	1,962.3	115	4,919.9	3,884.2
35	Motor-cycle dealers	2	--	—	—	2	--	--
36	**Apparel and accessories group**	**363**	**20,514.5**	**103**	**4,020.5**	**181**	**14,533.3**	**9,207.4**
37	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	63	3,359.9	16	616.6	36	2,348.6	1,702.2
38	Men's and boys' furnishings stores	3	144.4	—	—	3	144.4	70.0
39	Women's ready-to-wear stores	73	2,933.1	18	556.9	44	2,155.7	1,347.7
40	Lingerie and hosiery stores	5	189.8	3	--	—	—	—
41	Millinery stores	20	199.0	5	41.1	7	90.6	75.2
42	Furriers and fur stores	7	640.3	1	--	4	--	--
43	Children's and infants' wear stores	9	170.8	5	92.5	—	—	—
44	Family clothing and furnishings stores	110	9,813.7	28	1,439.7	63	7,890.9	4,698.8
45	Men's shoe stores	2	--	—	—	1	--	--
46	Family shoe stores	45	2,304.3	18	848.7	17	1,141.9	941.6
47	Custom tailors	13	328.2	6	67.7	2	--	--
48	Piece goods stores	12	345.2	3	167.9	4	115.6	80.9
49	Miscellaneous apparel and accessories stores	1	--	—	—	—	—	—

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 — suite

Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit				Stores not reporting cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas les ventes au comptant et à crédit		Genre de commerce	No
Charge sales — Ventes au compte courant	Instalment sales — Ventes à tempérament	Accounts receivable Dec. 31 — Comptes à recevoir 31 déc.					
		Charge accounts — Comptes courants	Instalment accounts — Comptes à tempérament	No.	Sales — Ventes		
$'000	$'000	$'000	$'000		$'000		
63,347.2	**20,396.9**	**11,741.7**	**4,767.9**	**1,370**	**46,474.4**	**Total, tous les magasins**	1
14,185.9	—	**1,638.0**	—	**699**	**11,810.1**	**Groupe des aliments et boissons**	2
—	—	—	—	9	119.6	Boulangerie et produits	3
—	—	—	—	1	--	Bonbons et noix	4
61.6	—	4.9	—	48	692.7	Confiseries	5
--	—	--	—	1	--	Distributeurs de lait	6
--	—	--	—	1	--	Produits laitiers	7
29.7	—	3.4	—	4	114.5	Fruits et légumes	8
5,587.4	—	693.7	—	510	7,402.7	Épiceries, sans viande fraîche	9
8,265.7	—	905.7	—	82	2,655.9	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	10
196.8	—	25.2	—	8	109.8	Boucheries	11
--	—	--	—	1	--	Poissonneries	12
--	—	--	—	—	—	Café, thé et épices	13
—	—	—	—	1	--	Denrées alimentaires, autres	14
—	—	—	—	—	—	Traiteurs	15
4.0	—	1.7	—	25	461.5	Restaurants	16
16.2	—	.9	—	1	--	Restaurants avec autres denrées	17
--	—	—	—	7	140.5	Pavillons et kiosques de rafraîchissements	18
—	—	—	—	—	—	Friteries	19
—	—	—	—	—	—	Spiritueux, magasins du gouvernement	20
12,557.2	**2,021.4**	**2,547.0**	**1,423.4**	**194**	**9,203.9**	**Groupe des marchandises en général**	21
--	--	--	--	1	--	Magasins à rayons	22
—	—	—	—	—	—	Comptoirs postaux des magasins à rayons	23
2,655.6	95.4	405.5	29.3	18	676.7	Marchandises en général	24
7,765.1	57.9	1,510.2	28.4	171	5,360.3	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	25
--	—	--	—	4	--	Variétés	26
15,432.6	**15,043.4**	**2,741.3**	**2,200.1**	**242**	**18,332.4**	**Groupe de l'automobile**	27
5,363.5	4,521.0	845.2	201.8	23	4,361.0	Automobiles	28
2,458.6	3,211.4	384.6	218.4	6	3,473.2	Automobiles avec division d'automobiles en gros	29
4,136.7	2,877.2	770.6	412.5	12	4,722.5	Automobiles et machines agricoles	30
--	--	--	--	7	173.9	Automobiles usagées	31
1,743.4	3,940.3	325.4	1,354.7	6	225.9	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	32
635.6	47.0	166.9	10.2	82	2,319.1	Garages	33
1,007.4	28.3	204.4	—	106	3,056.8	Postes d'essence	34
--	--	--	—	—	—	Motocyclettes	35
5,246.8	**79.1**	**1,287.2**	**48.4**	**79**	**1,960.7**	**Groupe des vêtements et accessoires**	36
646.4	—	163.9	—	11	394.7	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	37
74.4	—	12.1	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons	38
802.9	5.1	164.0	.3	11	220.5	Confection pour femmes	39
—	—	—	—	2	10.9	Bas et lingerie, magasins	40
15.4	—	2.4	—	8	67.3	Modistes de chapeaux	41
--	--	--	--	2	--	Fourreurs et magasins de fourrures	42
—	—	—	—	4	78.3	Vêtements pour enfants et bébés	43
3,191.7	.4	821.8	.2	19	483.1	Vêtements et merceries pour la famille	44
--	—	--	—	1	--	Chaussures pour hommes	45
200.3	—	38.2	—	10	313.7	Chaussures pour la famille	46
--	—	--	—	5	103.1	Tailleurs sur mesure	47
34.7	—	6.1	—	5	61.7	Marchandises à la pièce	48
—	—	—	—	1	--	Vêtements divers et accessoires	49

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Stores reporting cash sales only — Magasins ne déclarant que des ventes au comptant		Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit		
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	Cash sales — Ventes au comptant
			$'000		$'000		$'000	$'000
1	**Building materials and hardware group**	**143**	**11,048.5**	**15**	**121.7**	**104**	**9,220.5**	**3,181.2**
2	Lumber and building materials dealers	20	3,843.8	—	—	16	2,848.9	794.9
3	Lumber and building materials, coal and wood yards	3	180.9	—	—	1	--	--
4	Other building materials dealers	2	--	—	—	1	--	--
5	Electrical supply stores	22	658.1	6	55.3	13	558.1	245.7
6	Heating and plumbing equipment dealers	13	536.0	1	--	7	407.1	122.4
7	Paint, glass and wallpaper stores	8	121.0	2	--	5	88.2	63.3
8	Hardware stores	73	5,557.0	5	24.9	60	5,104.8	1,835.8
9	Hardware and farm implement stores	2	--	1	--	1	--	--
10	**Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.**	**134**	**7,841.5**	**15**	**219.1**	**99**	**6,899.2**	**2,585.4**
11	Furniture and undertaker stores	1	--	—	—	1	--	--
12	Furniture stores	51	4,705.5	—	—	47	4,244.2	1,574.0
13	Household appliance stores	49	2,054.6	5	75.2	32	1,792.7	700.0
14	Radio stores	12	169.8	3	--	7	89.8	57.8
15	Furniture, radio and appliance stores	8	562.6	—	—	8	562.6	151.7
16	Radio, piano and music stores	2	--	—	—	2	111.4	48.0
17	China, glassware and kitchenware stores	7	94.0	5	62.3	1	--	--
18	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	2	--	—	—	1	--	--
19	Linen stores	1	--	1	--	—	—	—
20	Picture and picture framing stores	1	--	1	--	—	—	—
21	**Drug and health appliance group**	**127**	**6,802.6**	**24**	**768.2**	**82**	**5,250.9**	**4,358.0**
22	Drug stores (without soda fountain)	86	4,319.9	14	464.0	54	3,225.9	2,624.5
23	Drug stores with soda fountain	29	2,332.0	5	263.5	21	1,915.0	1,657.9
24	Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	4	25.6	4	--	—	—	—
25	Opticians	5	103.7	1	--	4	88.6	61.5
26	Health appliance stores	3	21.4	—	—	3	21.4	14.1
27	**Second-hand group**	**30**	**510.0**	**12**	**86.9**	**9**	**260.1**	**201.9**
28	Second-hand automobile parts and accessories dealers	5	--	2	--	1	--	--
29	Second-hand clothing and footwear establishments	7	204.6	2	--	3	--	--
30	Second-hand furniture shops	17	173.9	7	21.6	5	91.7	76.1
31	All other second-hand stores	1	--	1	--	—	—	—
32	**Other retail stores group**	**359**	**17,044.7**	**117**	**2,328.0**	**160**	**12,925.4**	**5,051.9**
33	Fuel dealers (other than oil)	42	4,833.5	5	34.6	28	4,687.1	1,154.5
34	Fuel oil dealers	1	--	—	—	1	--	--
35	Ice dealers	5	40.7	3	35.9	1	--	--
36	Farm implement dealers	25	1,423.3	3	18.6	14	1,222.2	559.8
37	Feed stores (flour, feed, grain and seed)	17	1,402.5	1	--	14	1,313.5	712.5
38	Farmers' supply stores	6	1,045.6	—	—	5	730.3	243.0
39	Florists	21	459.4	1	--	16	403.6	163.9
40	Luggage and leather goods stores	1	--	—	—	1	--	--
41	Harness shops	2	--	—	—	2	--	--
42	Tobacco stores and stands	46	1,136.8	35	957.0	4	88.1	82.0
43	Newsdealers	15	358.5	13	324.2	1	--	--
44	Book and stationery stores	20	655.6	9	174.6	8	408.8	292.5
45	Cameras and photographic supplies stores	4	118.8	—	—	3	106.2	64.0
46	Music stores	7	181.4	2	--	3	54.3	40.6
47	Gift, novelty and souvenir shops	23	378.2	12	187.9	6	164.4	135.5
48	Jewellery stores	68	2,414.6	12	122.9	38	2,111.3	1,026.1
49	Bicycle shops	3	74.0	—	—	3	74.0	43.8
50	Sporting goods stores	6	344.8	1	--	3	318.6	60.4
51	Miscellaneous stores, not elsewhere classified	47	1,811.3	20	392.0	9	851.3	386.5

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 — suite

Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit				Stores not reporting cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas les ventes au comptant et à crédit		Genre de commerce	
Charge sales — Ventes au compte courant	Instalment sales — Ventes à tempérament	Accounts receivable Dec. 31 — Comptes à recevoir 31 déc. Charge accounts — Comptes courants	Instalment accounts — Comptes à tempérament	No.	Sales — Ventes		No
$'000	$'000	$'000	$'000		$'000		
5,953.0	**86.3**	**1,137.7**	**16.5**	**24**	**1,706.3**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries**	1
2,029.7	24.3	347.2	—	4	994.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	2
--	—	--	—	2	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	3
--	—	--	—	1	--	Autres matériaux de construction	4
297.5	14.9	54.4	5.3	3	44.7	Appareils électriques	5
281.2	3.5	73.0	3.0	5	116.9	Appareils de chauffage et de plomberie	6
24.9	—	5.0	—	1	--	Peinture, vitre et papier tenture	7
3,225.4	43.6	614.1	8.2	8	427.3	Quincailleries	8
--	—	--	—	—	—	Quincailleries et instruments agricoles	9
2,051.6	**2,262.2**	**659.8**	**873.3**	**20**	**723.2**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**	10
--	—	--	—	—	—	Meubles et pompes funèbres	11
1,244.3	1,425.9	464.6	623.0	4	461.3	Meubles	12
450.1	642.6	84.5	151.3	12	186.7	Articles de ménage	13
27.0	5.0	3.2	.8	2	--	Radios	14
238.3	172.6	90.6	83.4	—	—	Meubles, radios et accessoires	15
47.3	16.1	7.1	14.8	—	—	Radios, pianos et musique	16
--	—	--	—	1	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	17
--	—	--	—	1	--	Tapis, prêlarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	18
—	—	—	—	—	—	Toileries	19
—	—	—	—	—	—	Fournitures de maison en général	20
887.0	**5.9**	**167.6**	**1.2**	**21**	**783.5**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires**	21
601.4	—	122.8	—	18	630.0	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	22
257.1	—	40.6	—	3	153.5	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	23
—	—	—	—	—	—	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités	24
27.1	—	3.8	—	—	—	Opticiens	25
1.4	5.9	.4	1.2	—	—	Appareils sanitaires	26
57.5	**.7**	**17.5**	**.3**	**9**	**163.0**	**Groupe de la revente**	27
--	—	—	—	2	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés	28
--	—	--	—	2	--	Vêtements et chaussures usagés	29
14.9	7	8.5	3	5	60.6	Meubles de seconde main	30
—	—	—	—	—	—	Autres magasins d'occasions	31
6,975.6	**897.9**	**1,545.6**	**204.7**	**82**	**1,791.3**	**Groupe des autres magasins de détail**	32
3,402.6	130.0	724.0	45.0	9	111.8	Combustibles (autres que l'huile)	33
--	--	--	7.0	—	—	Huile de chauffage	34
--	—	--	—	1	--	Glace	35
348.2	314.2	104.7	50.6	8	182.5	Machines agricoles	36
600.5	.5	127.9	.1	2	--	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence)	37
484.3	3.0	92.0	1.6	1	--	Fournitures agricoles	38
239.7	—	49.1	—	4	50.6	Fleuristes	39
--	—	--	—	—	—	Valises et articles en cuir	40
--	—	--	—	—	—	Selleries	41
6.1	—	.5	—	7	91.7	Tabac, magasins et comptoirs	42
--	—	--	—	1	--	Journaux	43
116.3	—	36.5	—	3	72.2	Librairies et papeteries	44
39.4	2.8	8.0	—	1	--	Appareils et fournitures photographiques	45
13.7	—	2.6	—	2	--	Magasins de musique	46
28.9	—	4.1	—	5	25.9	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	47
801.5	283.7	160.1	26.7	18	180.4	Bijouteries	48
30.2	—	8.8	—	—	—	Bicyclettes	49
258.2	—	87.9	—	2	--	Articles de sport	50
336.1	128.7	93.2	73.7	18	568.0	Autres marchandises non classées ailleurs	51

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Stores reporting cash sales only — Magasins ne déclarant que des ventes au comptant		Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit		
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	Cash sales — Ventes au comptant
			$'000		$'000		$'000	$'000
	QUEBEC							
1	**Total, all stores**	**43,572**	**2,436,913.1**	**19,800**	**757,950.3**	**13,450**	**1,278,578.3**	**699,646.0**
2	**Food and beverage group**	**22,096**	**877,353.2**	**12,015**	**477,546.3**	**5,453**	**299,497.2**	**205,448.0**
3	Bakery products stores	236	5,675.2	179	4,265.2	16	534.5	389.7
4	Candy, nut stores	91	2,683.5	87	2,593.3	2	--	--
5	Confectionery stores	4,578	59,271.7	3,649	46,720.1	265	4,165.8	3,329.7
6	Milk dealers	44	1,127.3	20	179.3	9	737.8	555.6
7	Dairy products stores	31	846.7	12	255.8	5	76.9	65.2
8	Egg and poultry stores	31	1,277.4	21	798.6	8	421.5	237.7
9	Fruit and vegetable stores	263	7,775.3	188	5,566.2	30	1,381.1	1,126.8
10	Grocery stores, without fresh meat	7,045	147,198.2	2,500	43,400.9	2,207	67,171.8	46,022.2
11	Grocery stores, without fresh meat, with beer	533	26,388.0	152	7,615.7	258	14,259.4	10,170.6
12	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	3,103	294,750.9	668	140,616.3	1,690	126,730.5	84,720.6
13	Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer.	692	70,143.8	128	16,845.8	486	48,538.1	32,880.0
14	Meat markets	905	44,866.1	272	9,373.4	370	27,870.8	19,476.3
15	Fish markets	29	788.0	15	285.8	5	206.5	146.2
16	Coffee, tea and spice stores	3	60.2	2	--	1	--	--
17	Food stores with other merchandise	3	85.5	1	--	1	--	--
18	Other food stores	3	39.5	2	--	1	--	--
19	Caterers	30	963.7	26	855.0	3	71.7	30.9
20	Delicatessen stores	28	1,609.7	26	1,536.2	1	--	--
21	Eating places	2,738	87,082.5	2,478	78,504.2	50	3,004.1	2,335.0
22	Eating places with alcoholic beverages	63	9,049.8	59	8,168.7	3	744.3	610.7
23	Eating places with other merchandise	508	12,137.6	450	10,429.5	27	1,127.8	1,032.4
24	Refreshment booths and stands	406	5,469.7	373	4,622.6	7	240.5	174.6
25	Fish and chips shops	55	556.4	54	518.6	—	—	—
26	Cocktail lounges, bars and nightclubs	83	9,488.1	79	7,487.8	4	2,000.3	1,974.6
27	Taverns, beverage rooms, public houses	476	25,072.4	456	24,376.0	3	52.0	41.6
28	Government liquor stores	116	62,235.3	116	62,235.3	—	—	—
29	Brewers' retail stores	3	210.7	2	--	1	--	--
30	**General merchandise group**	**4,050**	**376,100.5**	**1,060**	**76,947.8**	**1,750**	**262,037.4**	**168,155.3**
31	Department stores	12	165,229.2	4	--	55	158,978.6	104,288.9
32	Mail order offices or houses of department stores	51						
33	General merchandise stores	1,565	59,947.9	462	8,807.5	650	--	--
34	General stores (more than one-third foods)	2,025	94,780.3	252	10,524.8	1,020	60,562.1	36,669.2
35	Variety stores	395	--	341	52,711.2	25	--	--
36	Mail order houses or offices	2	--	1	--	—	—	—
37	**Automotive group**	**3,250**	**482,359.8**	**762**	**26,857.8**	**1,196**	**289,527.2**	**121,480.3**
38	Automobile dealers	597	228,553.3	16	2,058.7	273	134,613.6	52,904.8
39	Automobile dealers with wholesale car departments	101	119,701.8	—	—	77	87,294.5	29,695.6
40	Automobile dealers with farm implements	54	16,953.5	1	--	36	11,384.5	4,208.9
41	Used car dealers	111	14,584.9	13	1,437.0	46	7,911.0	4,815.2
42	Accessories, tire and battery shops	183	12,582.8	29	737.4	81	8,583.6	3,317.5
43	Garages	762	26,249.5	112	1,896.2	226	10,933.4	5,807.7
44	Filling stations	1,427	62,893.9	586	20,558.9	453	28,626.9	20,655.6
45	Motor-cycle dealers	10	660.6	3	74.9	2	--	--
46	Boats, motor boats, canoes, yachts	5	179.5	2	--	2	--	--
47	**Apparel and accessories group**	**6,039**	**228,119.1**	**3,067**	**92,184.3**	**1,593**	**104,881.0**	**67,533.3**
48	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	533	33,514.0	184	8,404.4	241	21,320.9	14,774.3
49	Men's and boys' furnishings stores	199	8,423.0	61	2,542.2	91	4,661.8	3,057.5
50	Men's and boys' hat stores	7	281.3	5	--	2	--	--
51	Women's ready-to-wear stores	805	34,224.6	372	13,191.6	254	15,299.5	10,523.3
52	Lingerie and hosiery stores	506	15,345.5	331	10,755.3	67	2,616.9	2,249.8
53	Millinery stores	541	5,214.9	384	3,476.7	44	595.4	403.2
54	Furriers and fur stores	214	14,282.5	26	841.2	110	9,583.2	4,613.8
55	Accessories and other apparel stores	24	350.8	18	210.5	1	--	--
56	Children's and infants' wear stores	259	4,614.5	155	3,032.2	39	778.8	627.8
57	Family clothing and furnishings stores	1,174	60,498.5	494	18,923.4	400	36,077.0	21,395.1
58	Men's shoe stores	33	2,256.5	13	931.1	7	955.7	908.8
59	Women's shoe stores	28	1,993.2	24	1,758.0	2	--	--
60	Children's and infants' shoe stores	10	189.4	7	143.8	—	—	—
61	Family shoe stores	686	29,153.7	455	20,380.0	114	5,959.8	5,243.5
62	Women's dressmakers	55	543.0	35	296.9	12	155.2	89.7
63	Men's shirtmakers	1	--	—	—	—	—	—
64	Custom tailors	258	6,491.3	106	1,429.9	109	4,378.1	2,005.0
65	Piece goods stores	701	10,600.4	395	5,631.2	98	2,167.3	1,386.2
66	Miscellaneous apparel and accessories stores	5	--	2	--	2	--	--

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 — suite

Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit				Stores not reporting cash credit sales — Magasins ne déclarant pas les ventes au comptant et à crédit		Genre de commerce	
Charge sales — Ventes au compte courant	Instalment sales — Ventes à tempérament	Accounts receivable Dec. 31 — Comptes à recevoir 31 déc. Charge accounts — Comptes courants	Instalment accounts — Comptes à tempérament	No.	Sales — Ventes		No
$'000	$'000	$'000	$'000		$'000		
436,504.4	**142,427.9**	**77,114.9**	**30,194.0**	**10,322**	**400,384.5**	**Total, tous les magasins**	1
94,049.2	—	**9,865.7**	—	**4,628**	**100,309.7**	**Groupe des aliments et boissons**	2
144.8	—	22.8	—	41	875.5	Boulangerie et produits	3
--	—	--	—	2	21.9	Bonbons et noix	4
836.1	—	98.0	—	664	8,385.8	Confiseries	5
182.2	—	46.7	—	15	210.2	Distributeurs de lait	6
11.7	—	3.5	—	14	514.0	Produits laitiers	7
183.8	—	16.9	—	2	--	Oeufs et volailles	8
254.3	—	28.4	—	45	828.0	Fruits et légumes	9
21,149.6	—	2,604.2	—	2,338	36,625.5	Épiceries, sans viande fraîche	10
4,088.8	—	392.9	—	123	5,012.9	Épiceries, sans viande fraîche avec bière	11
42,009.9	—	4,150.7	—	745	27,404.1	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	12
15,658.1	—	1,464.7	—	78	4,759.9	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche), avec bière.	13
8,394.5	—	829.0	—	263	7,621.9	Boucheries	14
60.3	—	9.5	—	9	295.7	Poissonneries	15
--	—	--	—	—	—	Café, thé et épices	16
--	—	--	—	1	--	Aliments et autres marchandises	17
--	—	--	—	—	—	Denrées alimentaires, autres	18
40.8	—	9.3	—	1	--	Traiteurs	19
--	—	--	—	1	--	Charcuteries	20
669.1	—	109.9	—	210	5,574.2	Restaurants	21
133.6	—	17.0	—	1	--	Restaurants avec boissons alcooliques	22
95.4	—	8.9	—	31	580.3	Restaurants avec autres denrées	23
65.9	—	34.9	—	26	606.6	Pavillons et kiosques de rafraîchissements	24
—	—	—	—	1	--	Friteries	25
25.7	—	13.3	—	—	—	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	26
10.4	—	1.2	—	17	644.4	Tavernes, cabarets, buvettes	27
—	—	—	—	—	—	Spiritueux, magasins du gouvernement	28
--	—	—	—	—	—	Brasseries, magasins de détail	29
77,907.2	**15,974.9**	**18,407.2**	**6,444.2**	**1,240**	**37,115.3**	**Groupe des marchandises en général**	30
41,566.6	13,123.1	11,034.6	5,305.0	4	1,482.3	Magasins à rayons	31
--	--	--	--			Comptoirs postaux des magasins à rayons	32
23,495.3	397.6	4,449.0	118.9	453	11,273.0	Marchandises en général	33
753	23,693.4	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	34				
--	--	--	--	29	--	Variétés	35
—	—	—	—	1	--	Comptoirs postaux	36
91,291.4	**76,755.5**	**11,547.8**	**5,527.7**	**1,292**	**165,974.8**	**Groupe de l'automobile**	37
40,192.6	41,516.2	5,457.9	2,743.0	308	91,881.0	Automobiles	38
30,151.9	27,447.0	2,864.2	2,331.5	24	32,407.3	Automobiles avec disision d'automobiles en gros	39
3,141.4	4,034.2	484.8	176.3	17	5,528.9	Automobiles et machines agricoles	40
700.1	2,395.7	86.8	173.5	52	5,236.9	Automobiles usagées	41
4,911.6	354.5	936.1	82.1	73	3,261.8	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	42
4,694.1	431.6	798.9	2.7	424	13,419.9	Garages	43
7,415.5	555.8	912.6	18.6	388	13,708.1	Postes d'essence	44
--	--	--	—	5	--	Motocyclettes	45
--	—	--	—	1	--	Bateux, canots automobiles, canots, yachts	46
27,772.6	**9,575.1**	**6,705.2**	**3,364.7**	**1,379**	**31,053.8**	**Groupe des vêtements et accessoires**	47
4,922.0	1,624.6	1,049.8	561.5	108	3,788.7	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	48
1,504.7	99.6	280.6	24.5	47	1,219.0	Merceries pour hommes et garçons	49
--	--	--	--	—	—	Chapeaux pour hommes et garçons	50
4,146.7	629.5	878.6	245.5	179	5,733.5	Confection pour femmes	51
366.0	1.1	70.8	—	108	1,973.3	Bas et lingerie, magasins	52
192.2	—	21.5	—	113	1,142.8	Modistes de chapeaux	53
2,658.0	2,311.4	792.5	940.6	78	3,858.1	Fourreurs et magasins de fourrures	54
--	—	--	—	5	67.0	Accessoires et autres vêtements	55
151.0	—	39.7	—	65	803.5	Vêtements pour enfants et bébés	56
9,919.3	4,762.6	2,892.0	1,560.1	280	5,498.1	Vêtements et merceries pour la famille	57
46.9	—	7.3	—	13	369.7	Chaussures pour hommes	58
--	—	--	—	2	--	Chaussures pour femmes	59
—	—	—	—	3	45.6	Chaussures pour enfants et bébés	60
716.0	.3	154.0	.3	117	2,813.9	Chaussures pour la famille	61
65.5	—	7.6	—	8	90.9	Couturières	62
—	—	—	—	1	--	Chemiseries pour hommes	63
2,294.4	78.7	410.1	13.5	43	683.3	Tailleurs sur mesure	64
762.5	18.6	95.5	3.3	208	2,801.9	Marchandises à la pièce	65
--	—	--	—	1	--	Vêtements divers et accessoires	66

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Stores reporting cash sales only — Magasins ne déclarant que des ventes au comptant		Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit		
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	Cash sales — Ventes au comptant
			$'000		$'000		$'000	$'000
1	**Building materials and hardware group**	**1,546**	**126,225.4**	**268**	**7,224.4**	**902**	**106,563.2**	**41,655.1**
2	Lumber and building materials dealers	247	53,106.3	32	2,193.4	176	47,294.0	10,498.8
3	Lumber and building materials, coal and wood yards	26	4,851.1	2	--	18	4,125.5	1,169.7
4	Other building materials dealers	42	5,718.9	8	256.3	27	5,335.1	1,291.
5	Electric supply stores	266	7,710.6	55	469.2	125	5,563.8	3,210.
6	Heating and plumbing equipment dealers	108	4,196.3	27	477.2	42	2,868.3	1,280.5
7	Paint, glass and wallpaper stores	90	2,468.9	29	570.0	35	1,564.1	671.9
8	Hardware stores	752	46,337.2	114	2,886.8	466	38,036.3	23,010.0
9	Hardware and farm implement stores	15	1,836.1	1	--	13	1,776.1	523.0
10	**Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.**	**1,438**	**107,433.0**	**182**	**5,910.6**	**951**	**89,731.7**	**31,014.6**
11	Furniture and undertaker stores	18	2,355.6	1	--	8	2,149.7	806.7
12	Furniture stores	663	50,338.9	56	2,337.2	469	42,877.8	13,134.8
13	Household appliance stores	388	28,099.9	34	696.2	267	23,918.4	9,190.6
14	Radio stores	108	2,045.6	28	181.4	50	1,361.9	892.5
15	Furniture, radio and appliance stores	73	9,746.1	3	73.2	60	8,808.3	2,870.2
16	Radio, piano and music stores	18	2,218.2	4	81.0	10	2,026.2	480.3
17	China, glassware and kitchenware stores	15	1,579.0	3	--	10	1,474.2	873.0
18	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	122	9,166.0	42	2,065.5	59	5,679.9	2,098.0
19	Linen stores	10	518.9	3	151.4	5	347.8	189.1
20	Picture and picture framing stores	13	475.1	4	24.8	8	424.1	299.6
21	Miscellaneous home furnishings stores	10	889.7	4	196.3	5	663.4	179.8
22	**Drug and health appliance group**	**968**	**50,965.1**	**597**	**29,130.1**	**221**	**15,921.7**	**13,423.0**
23	Drug stores (without soda fountain)	752	40,150.6	465	23,978.1	167	10,955.3	9,056.3
24	Drug stores with soda fountain	69	7,946.8	43	4,048.5	21	3,601.2	3,351.4
25	Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	106	1,559.3	74	898.3	15	394.1	341.9
26	Opticians	26	915.2	10	164.8	12	681.0	513.3
27	Health appliance stores	15	393.2	5	40.4	6	290.1	160.1
28	**Second-hand group**	**194**	**4,053.4**	**106**	**1,789.4**	**40**	**1,557.7**	**800.5**
29	Second-hand automobile parts and accessories dealers	13	--	6	--	3	169.0	76.9
30	Second-hand clothing and footwear establishments	58	620.2	36	396.9	4	59.8	57.3
31	Second-hand furniture shops	83	1,203.7	41	487.3	25	527.1	265.6
32	Second-hand book and magazine shops	1	--	1	--	—	—	—
33	All other second-hand stores	39	1,924.6	22	864.2	8	801.8	400.7
34	**Other retail stores group**	**3,991**	**184,303.6**	**1,743**	**40,359.6**	**1,344**	**108,861.2**	**50,135.9**
35	Fuel dealers (other than oil)	384	31,689.5	102	2,597.5	187	24,435.2	8,022.4
36	Fuel oil dealers	161	33,550.5	49	2,547.7	75	19,294.2	4,837.4
37	Ice dealers	141	1,507.2	93	750.3	11	352.4	301.9
38	Farm implement dealers	262	12,067.7	27	317.0	136	8,636.2	4,967.2
39	Feed stores (flour, feed, grain and seed)	210	19,953.6	24	984.5	122	14,197.3	8,440.4
40	Farmers' supply stores	22	2,423.0	2	--	13	1,763.3	1,023.6
41	Florists	199	5,106.2	75	1,020.7	87	3,584.2	1,411.2
42	Luggage and leather goods stores	20	840.5	14	645.3	2	--	--
43	Harness shops	20	--	9	--	4	27.7	11.6
44	Tobacco stores and stands	471	18,846.7	397	15,257.5	43	2,848.3	1,859.1
45	Newsdealers	91	2,949.2	77	2,387.3	9	460.8	320.8
46	Book and stationery stores	169	6,396.7	97	1,958.4	52	3,993.0	2,142.4
47	Artists' supplies stores	1	--	—	—	1	--	--
48	Cameras and photographic supplies stores	42	1,603.8	18	480.0	19	977.6	529.9
49	Music stores	73	1,808.2	30	523.4	29	1,116.0	710.8
50	Gift, novelty and souvenir shops	190	4,043.0	126	2,588.6	27	686.6	435.8
51	Jewellery stores	802	24,092.3	304	3,979.4	280	16,472.8	9,627.1
52	Bicycle shops	142	2,334.8	43	356.0	55	1,449.9	805.3
53	Sporting goods stores	91	2,859.9	26	478.1	40	1,853.2	1,093.6
54	Miscellaneous stores, not elsewhere classified	500	11,971.3	230	3,122.2	152	6,497.1	3,437.3

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 — suite

Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit				Stores not reporting cash credit sales — Magasins ne déclarant pas les ventes au comptant et à crédit		Genre de commerce	
Charge sales — Ventes au compte courant	Instalment sales — Ventes à tempérament	Accounts receivable Dec. 31 — Comptes à recevoir 31 déc.		No.	Sales — Ventes		No
		Charge accounts — Comptes courants	Instalment accounts — Comptes à tempérament				
$'000	$'000	$'000	$'000		$'000		
63,291.3	**1,616.8**	**11,175.9**	**310.9**	**376**	**12,437.8**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries**	1
36,607.4	187.8	5,342.1	23.0	39	3,618.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	2
2,955.8	—	530.0	—	6	389.1	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	3
3,981.8	61.9	498.2	8.7	7	--	Autres matériaux de construction	4
1,548.6	805.2	483.3	171.1	86	1,677.6	Appareils électriques	5
1,509.9	78.1	292.1	20.9	39	850.8	Appareils de chauffage et de plomberie	6
892.2	—	198.2	—	26	334.8	Peinture, vitre et papier tenture	7
14,614.0	412.3	3,609.1	67.7	172	5,414.1	Quincailleries	8
1,181.6	71.5	222.9	19.5	1	--	Quincailleries et instruments agricoles	9
25,279.2	**33,437.9**	**7,724.8**	**13,527.2**	**305**	**11,790.7**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**	10
859.9	483.1	131.5	199.4	9	159.4	Meubles et pompes funèbres	11
11,126.1	18,616.9	5,140.4	8,536.2	138	5,123.9	Meubles	12
5,963.3	8,764.5	1,041.0	2,300.4	87	3,485.3	Articles de ménage	13
389.3	80.1	74.1	29.5	30	502.3	Radios	14
1,941.1	3,997.0	535.8	1,872.5	10	864.6	Meubles, radios et accessoires	15
916.0	629.9	97.8	272.2	4	111.0	Radios, pianos et musique	16
119.3	481.9	41.1	253.2	2	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	17
3,485.6	96.3	462.7	22.2	21	1,420.6	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	18
158.7	—	40.5	—	2	19.7	Toileries	19
108.3	16.2	36.9	—	1	--	Tableaux et cadres	20
211.6	272.0	123.0	41.6	1	--	Fournitures de maison en général	21
2,496.8	**1.9**	**410.1**	**.8**	**150**	**5,913.3**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires**	22
1,899.0	—	300.2	—	120	5,217.2	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	23
249.8	—	57.3	—	5	297.1	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	24
52.2	—	12.9	—	17	266.9	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités	25
167.7	—	24.6	—	4	69.4	Opticiens	26
128.1	1.9	15.1	.8	4	62.7	Appareils sanitaires	27
703.9	**53.3**	**193.6**	**22.5**	**48**	**706.3**	**Groupe de la revente**	28
92.1	—	17.8	—	4	94.9	Pièces et accessoires d'automobile usagés	29
2.5	—	1.4	—	18	163.5	Vêtements et chaussures usagés	30
208.2	53.3	51.0	22.5	17	189.3	Meubles de seconde main	31
—	—	—	—	—	—	Livres et magazines usagés	32
401.1	—	123.4	—	9	258.6	Autres magasins d'occasions	33
53,712.8	**5,012.5**	**11,084.6**	**996.0**	**904**	**35,082.8**	**Groupe des autres magasins de détail**	34
15,639.3	773.5	3,330.3	65.2	95	4,656.8	Combustibles (autres que l'huile)	35
14,294.3	162.5	2,526.2	13.5	37	11,708.6	Huile de chauffage	36
50.5	—	13.1	—	37	404.5	Glace	37
2,314.1	1,354.9	576.3	227.7	99	3,114.5	Machines agricoles	38
5,745.2	11.7	1,226.4	.3	64	4,771.8	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence)	39
673.6	66.1	136.1	19.0	7	352.9	Fournitures agricoles	40
2,173.0	—	400.6	—	37	501.3	Fleuristes	41
--	—	--	—	4	107.0	Valises et articles en cuir	42
16.1	—	2.3	—	7	45.7	Selleries	43
989.2	—	199.2	—	31	740.9	Tabac, magasins et comptoirs	44
140.0	—	22.5	—	5	101.1	Journaux	45
1,850.6	—	366.9	—	20	445.3	Librairies et papeteries	46
--	—	--	—	—	—	Fournitures pour artistes	47
444.8	2.9	90.2	.5	5	146.2	Appareils et fournitures photographiques	48
232.4	172.8	92.7	43.9	14	168.8	Magasins de musique	49
250.8	—	45.0	—	37	767.8	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	50
5,101.9	1,743.8	1,214.8	475.0	218	3,640.1	Bijouteries	51
435.7	208.9	65.9	22.7	44	528.9	Bicyclettes	52
740.2	19.4	162.1	4.3	25	528.6	Articles de sport	53
2,563.8	496.0	603.8	123.9	118	2,352.0	Autres marchandises non classées ailleurs	54

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Stores reporting cash sales only — Magasins ne déclarant que des ventes au comptant		Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit		
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	Cash sales — Ventes au comptant
			$'000		$'000		$'000	$'000
	ONTARIO							
1	**Total, all stores**	**50,119**	**4,116,372.5**	**21,971**	**1,300,572.0**	**20,433**	**2,289,613.1**	**1,265,238.2**
2	**Food and beverage group**	**18,785**	**1,265,770.4**	**11,495**	**881,002.8**	**5,201**	**312,777.6**	**216,550.3**
3	Bakery products stores	376	10,426.7	300	7,638.0	27	1,390.5	912.0
4	Candy, nut stores	167	3,656.9	159	3,469.1	6	145.3	84.6
5	Confectionery stores	1,884	35,248.3	1,571	28,625.5	163	3,747.4	3,008.1
6	Milk dealers	47	2,417.8	15	683.4	27	1,646.7	1,377.1
7	Dairy products stores	109	4,845.9	65	2,047.8	31	2,302.0	2,055.0
8	Egg and poultry stores	55	2,972.7	37	1,236.5	17	1,697.0	1,487.4
9	Fruit and vegetable stores	385	16,178.8	268	10,013.4	65	4,268.4	3,244.3
10	Grocery stores, without fresh meat	4,104	148,530.1	1,660	59,105.3	1,643	67,558.0	49,464.6
11	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	4,765	580,100.4	1,482	369,467.3	2,659	182,058.8	117,461.8
12	Meat markets	967	68,920.4	371	24,089.5	443	37,620.1	29,721.4
13	Fish markets	55	2,165.6	36	1,003.9	11	907.2	585.7
14	Coffee, tea and spice stores	6	107.7	6	107.7	—	—	—
15	Food stores with other merchandise	4	151.9	2	--	2	--	--
16	Other food stores	9	222.0	7	--	1	--	--
17	Caterers	73	4,637.2	60	3,171.4	7	1,232.5	769.7
18	Delicatessen stores	136	4,534.2	121	3,850.8	6	316.8	274.8
19	Eating places	3,627	140,577.7	3,435	134,290.4	38	1,417.3	1,099.2
20	Eating places with alcoholic beverages	34	7,465.8	27	5,255.2	6	2,105.0	1,898.2
21	Eating places with other merchandise	353	12,763.1	319	11,164.4	21	1,349.8	1,106.3
22	Refreshment booths and stands	449	6,826.6	396	5,459.7	18	562.5	477.8
23	Fish and chips shops	327	4,528.2	326	4,521.1	—	—	—
24	Cocktail lounges, bars and nightclubs	31	9,022.6	28	7,758.7	3	1,263.9	466.3
25	Taverns, beverage rooms, public houses	409	32,997.0	393	31,658.7	6	938.3	855.7
26	Government liquor stores	177	98,188.4	177	98,188.4	—	—	—
27	Brewers' retail stores	187	64,056.4	187	64,056.4	—	—	—
28	Wine stores	49	4,228.0	47	3,994.0	1	--	--
29	**General merchandise group**	**3,792**	**539,471.9**	**1,146**	**102,585.9**	**2,117**	**417,533.7**	**282,942.9**
30	Department stores	48	308,556.5	—	—	287	307,110.0	205,107.0
31	Mail order offices or houses of department stores	241						
32	General merchandise stores	843	43,744.1	316	--	395	31,195.9	22,883.0
33	General stores (more than one-third foods)	2,088	98,775.8	317	10,147.9	1,402	75,287.7	51,557.2
34	Variety stores	568	87,954.7	511	83,642.3	32	--	--
35	Mail order houses or offices	4	440.8	2	--	1	--	--
36	**Automotive group**	**7,506**	**1,007,872.2**	**1,739**	**52,908.1**	**3,163**	**649,064.6**	**305,723.6**
37	Automobile dealers	910	383,369.5	20	1,765.4	523	231,594.8	100,180.2
38	Automobile dealers with wholesale car departments	213	224,560.3	1	--	173	185,264.9	79,691.9
39	Automobile dealers with farm implements	274	91,351.9	4	406.7	182	69,396.5	28,747.6
40	Used car dealers	364	55,758.4	24	1,528.6	167	32,535.4	12,409.5
41	Accessories, tire and battery shops	439	38,372.7	103	5,095.2	226	25,608.8	9,971.1
42	Garages	1,258	44,638.9	212	4,544.3	474	22,321.6	13,702.3
43	Filling stations	3,991	166,665.9	1,368	39,308.1	1,388	80,492.7	59,935.9
44	Motor-cycle dealers	28	1,506.8	2	--	12	629.2	297.4
45	Boats, motor boats, canoes, yachts	29	1,647.8	5	165.5	18	1,220.7	787.7
46	**Apparel and accessories group**	**5,931**	**321,641.6**	**2,836**	**113,488.9**	**2,291**	**176,216.4**	**117,204.8**
47	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	1,225	79,199.7	432	19,557.6	636	52,835.1	38,118.3
48	Men's and boys' furnishings stores	163	7,090.8	69	2,436.0	70	3,939.9	2,900.4
49	Men's and boys' hat stores	13	793.3	9	--	1	--	--
50	Women's ready-to-wear stores	1,314	69,320.7	493	20,074.5	634	42,039.8	25,197.3
51	Lingerie and hosiery stores	208	14,212.5	179	12,520.0	18	1,429.0	673.5
52	Millinery stores	275	4,043.2	215	2,942.0	33	619.7	512.4
53	Furriers and fur stores	224	15,879.1	22	348.4	146	12,653.7	5,241.3
54	Accessories and other apparel stores	30	839.8	16	352.5	9	417.8	270.7
55	Children's and infants' wear stores	300	7,744.9	171	3,871.4	79	2,752.9	2,333.2
56	Family clothing and furnishings stores	680	58,959.5	261	11,363.0	320	40,724.1	27,517.5
57	Men's shoe stores	25	1,451.4	16	594.4	6	513.8	434.6
58	Women's shoe stores	24	1,877.0	17	1,423.1	7	453.9	379.7
59	Children's and infants' shoe stores	12	501.9	9	347.5	2	--	--
60	Family shoe stores	891	46,542.6	605	30,968.9	188	12,374.6	10,482.3
61	Women's dressmakers	46	255.2	38	154.8	5	92.3	72.4
62	Men's shirtmakers	3	115.0	2	--	—	—	
63	Custom tailors	395	8,240.6	226	3,556.4	112	3,750.5	1,794.6
64	Piece goods stores	75	3,580.1	42	2,063.9	16	918.3	705.1
65	Miscellaneous apparel and accessories stores	28	994.3	14	432.7	9	443.4	382.2

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 — suite

Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit				Stores not reporting cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas les ventes au comptant et à crédit		Genre de commerce	No
Charge sales — Ventes au compte courant	Instalment sales — Ventes à tempérament	Accounts receivable Dec. 31 — Comptes à recevoir 31 déc.		No.	Sales — Ventes		
		Charge accounts — Comptes courants	Instalment accounts — Comptes à tempérament				
$'000	$'000	$'000	$'000		$'000		
728,541.5	**295,833.4**	**124,588.7**	**39,484.1**	**7,715**	**526,187.4**	**Total, tous les magasins**	1
96,227.3	—	**9,431.6**	—	**2,089**	**71,990.0**	**Groupe des aliments et boissons**	2
478.5	—	92.8	—	49	1,398.2	Boulangerie et produits	3
60.7	—	10.9	—	2	--	Bonbons et noix	4
739.3	—	76.3	—	150	2,875.4	Confiseries	5
269.6	—	41.1	—	5	87.7	Distributeurs de lait	6
247.0	—	37.5	—	13	496.1	Produits laitiers	7
209.6	—	21.4	—	1	--	Oeufs et volailles	8
1,024.1	—	95.4	—	52	1,897.0	Fruits et légumes	9
18,093.4	—	1,949.4	—	801	21,866.8	Épiceries, sans viande fraiche	10
64,597.0	—	6,078.0	—	624	28,574.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche)	11
7,898.7	—	818.1	—	153	7,210.8	Boucheries	12
321.5	—	22.0	—	8	254.5	Poissonneries	13
—	—	—	—	—	—	Café, thé et épices	14
--	—	--	—	—	—	Aliments et autres marchandises	15
--	—	--	—	1	--	Denrées alimentaires, autres	16
462.8	—	77.1	—	6	233.3	Traiteurs	17
42.0	—	4.4	—	9	366.6	Charcuteries	18
318.1	—	16.9	—	154	4,870.0	Restaurants	19
206.8	—	35.6	—	1	--	Restaurants avec boissons alcooliques	20
243.5	—	21.6	—	13	248.9	Restaurants avec autres denrées	21
84.7	—	9.9	—	35	804.4	Pavillons et kiosques de rafraichissements	22
—	—	—	—	1	--	Friteries	23
797.4	—	9.8	—	—	—	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	24
82.6	—	6.6	—	10	400.0	Tavernes, cabarets, buvettes	25
—	—	—	—	—	—	Spiritueux, magasins du gouvernement	26
—	—	—	—	—	—	Brasseries, magasins de détail	27
--	—	--	—	1	--	Vins, débits	28
112,072.1	**22,518.7**	**28,535.2**	**8,871.0**	**529**	**19,352.3**	**Groupe des marchandises en général**	29
80,191.9	21,811.1	23,180.1	8,689.7	2	--	Magasins à rayons	30
						Comptoirs postaux des magasins à rayons	31
7,889.7	423.2	1,540.2	108.0	132	3,811.3	Marchandises en général	32
23,451.1	279.4	3,705.3	72.7	369	13,340.2	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	33
--	--	--	.6	25	742.3	Variétés	34
--	—	--	—	1	--	Comptoirs postaux	35
159,308.5	**184,032.5**	**19,428.2**	**7,446.7**	**2,604**	**305,899.5**	**Groupe de l'automobile**	36
56,223.9	75,190.7	6,790.0	4,248.8	367	150,009.3	Automobiles	37
41,849.4	63,723.6	4,547.1	1,678.5	39	39,222.2	Automobiles avec division d'automobiles en gros	38
16,812.9	23,836.0	2,111.4	390.3	88	21,548.7	Automobiles et machines agricoles	39
1,597.1	18,528.8	109.6	876.3	173	21,694.4	Automobiles usagées	40
13,806.0	1,831.7	1,925.3	234.9	110	7,668.7	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	41
8,314.7	304.6	1,371.2	3.4	572	17,773.0	Garages	42
20,080.5	476.3	2,490.2	5.0	1,235	46,865.1	Postes d'essence	43
266.0	65.8	44.6	9.5	14	856.5	Motocyclettes	44
358.0	75.0	38.8	—	6	261.6	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts	45
49,209.8	**9,801.8**	**9,567.8**	**2,399.8**	**804**	**31,936.3**	**Groupe des vêtements et accessoires**	46
13,046.2	1,670.6	2,497.9	280.1	157	6,807.0	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	47
919.5	120.0	218.0	89.1	24	714.9	Merceries pour hommes et garçons	48
--	—	--	—	3	247.0	Chapeaux pour hommes et garçons	49
14,667.8	2,174.7	2,384.3	453.9	187	7,206.4	Confection pour femmes	50
749.0	6.5	93.3	—	11	263.5	Bas et lingerie, magasins	51
107.3	—	20.0	—	27	481.5	Modistes de chapeaux	52
4,041.6	3,370.8	1,085.6	971.0	56	2,877.0	Fourreurs et magasins de fourrures	53
136.0	11.1	27.7	8	5	69.5	Accessoires et autres vêtements	54
313.0	106.7	50.6	30.7	50	1,120.6	Vêtements pour enfants et bébés	55
10,870.7	2,335.9	2,444.4	572.3	99	6,872.4	Vêtements et merceries pour la famille	56
79.2	—	7.5	—	3	343.2	Chaussures pour hommes	57
74.2	—	11.5	—	—	—	Chaussures pour femmes	58
--	—	--	—	1	--	Chaussures pour enfants et bébés	59
1,891.5	.8	307.1	.4	98	3,199.1	Chaussures pour la famille	60
19.9	—	4.0	—	3	--	Couturières	61
—	—	—	—	1	--	Chemiseries pour hommes	62
1,951.2	4.7	314.4	1.5	57	933.7	Tailleurs sur mesure	63
213.2	—	71.3	—	17	597.9	Marchandises à la pièce	64
61.2	—	19.4	—	5	118.2	Vêtements divers et accessoires	65

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Stores reporting cash sales only — Magasins ne déclarant que des ventes au comptant		Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit		
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	Cash sales — Ventes au comptant
			$'000		$'000		$'000	$'000
1	**Building materials and hardware group**	**2,789**	**261,947.7**	**417**	**12,612.2**	**2,024**	**232,918.6**	**90,158.0**
2	Lumber and building materials dealers	479	112,024.9	21	1,975.4	400	105,344.1	27,040.1
3	Lumber and building materials, coal and wood yards	119	23,807.9	5	305.1	103	22,898.8	5,084.6
4	Other building materials dealers	32	6,397.1	4	--	25	6,042.0	1,488.5
5	Electrical supply stores	302	15,290.0	56	1,772.6	210	12,448.9	6,587.4
6	Heating and plumbing equipment dealers	166	9,782.7	20	274.1	121	8,246.3	2,864.7
7	Paint, glass and wallpaper stores	248	10,522.4	48	744.1	171	8,933.2	3,988.8
8	Hardware stores	1,428	83,270.8	261	7,490.9	984	68,261.2	42,646.6
9	Hardware and farm implement stores	15	851.9	2	--	10	744.1	457.3
10	**Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.**	**2,171**	**180,491.4**	**258**	**6,167.7**	**1,584**	**155,530.1**	**00,185.9**
11	Furniture and undertaker stores	135	6,914.6	7	196.1	114	6,251.1	3,108.9
12	Furniture stores	521	53,883.3	40	1,477.7	415	47,595.4	16,153.2
13	Household appliance stores	806	62,683.8	40	920.8	634	55,654.9	22,850.1
14	Radio stores	187	10,286.2	33	445.1	114	8,943.8	3,506.9
15	Furniture, radio and appliance stores	160	25,742.1	3	57.2	124	21,582.1	6,761.4
16	Radio, piano and music stores	36	3,966.1	3	79.0	25	3,691.9	2,245.1
17	China, glassware and kitchenware stores	74	2,871.1	41	836.0	22	1,808.5	1,167.7
18	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	173	11,380.3	45	1,060.2	108	8,451.4	3,805.3
19	Linen stores	20	789.8	14	528.9	6	260.9	177.5
20	Picture and picture framing stores	33	535.8	21	199.7	7	218.8	131.9
21	Miscellaneous home furnishings stores	26	1,438.3	11	367.0	15	1,071.3	277.9
22	**Drug and health appliance group**	**1,957**	**113,469.9**	**914**	**51,155.1**	**861**	**54,087.0**	**47,446.2**
23	Drug stores (without soda fountain)	1,687	97,004.7	789	43,939.6	732	45,395.9	40,222.3
24	Drug stores with soda fountain	165	13,327.1	81	6,284.2	76	6,637.4	5,987.5
25	Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	46	898.9	31	629.5	10	180.9	163.6
26	Opticians	32	1,263.6	7	193.4	24	1,067.2	593.9
27	Health appliance stores	27	975.6	6	108.4	19	805.6	478.9
28	**Second-hand group**	**467**	**7,822.0**	**339**	**4,315.3**	**76**	**2,212.8**	**1,425.9**
29	Second-hand automobile parts and accessories dealers	61	1,425.9	28	302.7	18	710.3	463.1
30	Second-hand clothing and footwear establishments	83	1,077.1	74	781.5	6	273.7	245.7
31	Second-hand furniture shops	254	3,895.6	186	2,466.2	45	1,096.2	636.7
32	Second-hand book and magazine shops	12	49.9	11	33.3	1	--	--
33	All other second-hand stores	57	1,373.5	40	731.6	6	--	--
34	**Other retail stores group**	**6,721**	**417,885.4**	**2,827**	**76,336.0**	**3,116**	**289,272.3**	**143,600.6**
35	Fuel dealers (other than oil)	625	110,694.6	48	3,625.9	505	90,041.1	32,857.7
36	Fuel oil dealers	35	10,470.1	1	--	27	5,616.1	2,238.1
37	Ice dealers	114	1,977.8	73	564.8	30	1,120.9	676.8
38	Farm implement dealers	645	47,756.4	48	1,301.0	469	39,996.2	24,327.1
39	Feed stores (flour, feed, grain and seed)	421	55,352.8	36	901.7	323	48,744.5	24,686.6
40	Farmers' supply stores	96	18,317.9	12	689.0	68	13,146.5	6,685.9
41	Florists	445	12,873.0	95	1,516.1	286	10,170.1	4,914.6
42	Luggage and leather goods stores	62	2,265.9	37	1,285.2	22	946.7	824.4
43	Harness shops	30	350.3	12	86.9	14	198.6	114.9
44	Tobacco stores and stands	1,436	46,838.7	1,307	42,477.6	66	2,930.5	2,579.6
45	Newsdealers	57	3,821.8	41	2,248.1	9	895.8	361.0
46	Book and stationery stores	210	11,251.2	96	2,294.7	96	8,485.6	5,129.7
47	Artists' supplies stores	12	967.9	5	--	6	821.5	202.2
48	Cameras and photographic supplies stores	63	2,493.2	23	323.9	34	1,909.7	1,088.5
49	Music stores	74	2,362.1	27	354.6	42	1,841.8	947.6
50	Gift, novelty and souvenir shops	412	9,080.8	325	6,676.6	49	1,617.8	1,331.2
51	Jewellery stores	969	45,666.0	222	3,456.3	614	38,507.3	21,823.3
52	Bicycle shops	120	2,195.5	34	481.8	60	1,383.6	910.0
53	Sporting goods stores	207	9,207.4	51	1,082.7	125	6,408.0	4,242.4
54	Miscellaneous stores, not elsewhere classified	688	23,942.0	334	6,825.6	271	14,490.0	7,659.0

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 — suite

Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit				Stores not reporting cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas les ventes au comptant et à crédit		Genre de commerce	No
Charge sales — Ventes au compte courant	Instalment sales — Ventes à tempérament	Accounts receivable Dec. 31 — Comptes à recevoir 31 déc.		No.	Sales — Ventes		
		Charge accounts — Comptes courants	Instalment accounts — Comptes à tempérament				
$'000	$'000	$'000	$'000		$'000		
136,141.8	**6,618.8**	**24,814.4**	**1,390.4**	**348**	**16,416.9**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries**	1
76,988.2	1,317.8	13,346.8	503.3	58	4,705.4	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	2
17,634.0	180.2	3,187.9	19.3	11	604.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	3
4,553.5	—	516.4	—	3	319.3	Autres matériaux de construction	4
3,393.5	2,468.0	655.8	427.5	36	1,068.5	Appareils électriques	5
4,916.1	465.5	950.2	72.5	25	1,262.3	Appareils de chauffage et de plomberie	6
4,915.5	28.9	827.5	.6	29	845.1	Peinture, vitre et papier tenture	7
23,471.2	2,143.4	5,277.7	367.2	183	7,518.7	Quincailleries	8
271.8	15.0	52.1	—	3	93.6	Quincailleries et instruments agricoles	9
35,183.7	**60,160.5**	**8,044.9**	**16,837.2**	**329**	**18,783.6**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**	10
2,829.5	312.7	751.8	77.4	14	467.4	Meubles et pompes funèbres	11
10,392.6	21,049.6	2,753.6	6,396.0	66	4,810.2	Meubles	12
11,120.1	21,684.7	2,206.6	5,116.6	132	6,108.1	Articles de ménage	13
1,593.1	3,843.8	290.2	879.4	40	897.3	Radios	14
4,863.4	9,957.3	1,156.8	3,060.3	33	4,102.8	Meubles, radios et accessoires	15
103.8	1,343.0	30.3	648.6	8	195.2	Radios, pianos et musique	16
307.4	333.4	50.5	105.0	11	226.6	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	17
3,574.8	1,071.3	724.4	317.1	20	1,868.7	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	18
70.6	12.8	14.6	—	—	—	Toileries	19
86.9	—	15.6	—	5	117.3	Tableaux et cadres	20
241.5	551.9	50.5	236.8	—	—	Fournitures de maison en général	21
6,258.4	**382.4**	**1,025.7**	**32.7**	**182**	**8,227.8**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires**	22
5,173.6	—	851.4	—	166	7,669.2	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	23
649.9	—	108.5	—	8	405.5	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	24
17.3	—	4.9	—	5	88.5	Médicament brevetés et parfums et magasins de spécialités	25
244.2	229.1	29.8	18.7	1	--	Opticiens	26
173.4	153.3	31.1	14.0	2	--	Appareils sanitaires	27
634.5	**152.4**	**130.1**	**30.5**	**52**	**1,293.9**	**Groupe de la revente**	28
247.2	—	54.9	—	15	412.9	Pièces et accessoires d'automobile usagés	29
27.5	.5	5.8	.3	3	21.9	Vêtements et chaussures usagés	30
307.6	151.9	64.5	30.2	23	333.2	Meubles de seconde main	31
--	—	--	—	—	—	Livres et magazines usagés	32
--	—	--	—	11	525.9	Autres magasins d'occasions	33
133,505.4	**12,166.3**	**23,610.8**	**2,475.8**	**778**	**52,277.1**	**Groupe des autres magasins de détail**	34
54,789.5	2,393.9	8,900.0	186.1	72	17,027.6	Combustibles (autres que l'huile)	35
3,132.7	245.3	655.7	65.8	7	4,827.7	Huile de chauffage	36
438.2	5.9	99.6	7.7	11	292.1	Glace	37
12,727.7	2,941.4	2,338.9	620.2	128	6,459.2	Machines agricoles	38
23,947.7	110.2	4,389.5	26.7	62	5,706.6	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence)	39
6,368.9	91.7	1,064.6	19.8	16	4,482.4	Fournitures agricoles	40
5,255.5	—	838.8	—	64	1,186.8	Fleuristes	41
122.3	—	21.4	—	3	--	Valises et articles en cuir	42
83.7	—	12.6	—	4	64.8	Selleries	43
350.9	—	53.8	—	63	1,430.6	Tabac, magasins et comptoirs	44
534.8	—	136.0	—	7	677.9	Journaux	45
3,355.9	—	462.0	—	18	470.9	Librairies et papeteries	46
619.3	—	90.4	—	1	--	Fournitures pour artistes	47
812.2	9.0	125.6	1.7	6	259.6	Appareils et fournitures photographiques	48
583.3	310.9	96.8	80.5	5	165.7	Magasins de musique	49
286.6	—	39.5	—	38	786.4	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	50
11,389.3	5,294.7	2,899.0	1,303.1	133	3,702.4	Bijouteries	51
304.3	169.3	59.2	32.9	26	330.1	Bicyclettes	52
1,852.1	313.5	350.9	62.4	31	1,716.7	Articles de sport	53
6,550.5	280.5	976.5	68.9	83	2,626.4	Autres marchandises non classées ailleurs	54

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 – Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Stores reporting cash sales only — Magasins ne déclarant que des ventes au comptant		Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit		
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	Cash sales — Ventes au comptant
			$'000		$'000		$'000	$'000
	MANITOBA							
1	**Total, all stores**	**7,432**	**609,283.8**	**2,551**	**123,506.8**	**3,276**	**389,859.3**	**246,791.0**
2	**Food and beverage group**	**2,878**	**145,341.4**	**1,485**	**86,484.2**	**954**	**47,858.5**	**33,004.2**
3	Bakery products stores	40	731.9	25	399.4	4	126.2	104.1
4	Candy, nut stores	3	162.9	3	162.9	—	—	—
5	Confectionery stores	224	4,374.0	182	3,331.6	17	650.8	518.9
6	Milk dealers	5	499.4	3	353.3	1	--	--
7	Dairy products stores	3	--	2	--	1	--	--
8	Egg and poultry stores	6	97.4	5	68.8	1	--	--
9	Fruit and vegetable stores	15	604.3	9	397.8	3	161.1	117.4
10	Grocery stores, without fresh meat	927	29,809.8	250	5,790.2	455	19,146.5	13,700.1
11	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	708	60,009.1	215	33,199.2	390	23,336.6	15,905.9
12	Meat markets	135	5,868.6	38	2,186.2	62	2,799.4	1,828.3
13	Fish markets	5	74.5	3	54.5	2	--	--
14	Food stores with other merchandise	4	178.0	1	--	2	--	--
15	Caterers	14	893.2	10	154.6	2	--	--
16	Delicatessen stores	7	166.0	6	147.2	—	—	—
17	Eating places	482	17,480.6	451	16,389.0	5	338.6	330.2
18	Eating places with other merchandise	227	7,143.2	213	6,629.3	9	359.4	294.9
19	Refreshment booths and stands	42	830.1	39	798.5	—	—	—
20	Fish and chips shops	15	214.1	14	182.0	—	—	—
21	Government liquor stores	15	16,050.4	15	16,050.4	—	—	—
22	Brewers' retail stores	1	--	1	--	—	—	—
23	**General merchandise group**	**1,000**	**145,589.6**	**193**	**10,042.0**	**533**	**126,071.4**	**98,262.6**
24	Department stores	4	93,434.2	—	—	21	93,434.2	76,406.6
25	Mail order offices or houses of department stores	17						
26	General merchandise stores	125	5,982.7	46	--	50	3,944.8	2,709.6
27	General stores (more than one-third foods)	824	41,122.7	117	3,954.9	462	28,692.4	19,146.4
28	Variety stores	28	--	28	5,002.0	—	—	—
29	Mail order houses or offices	2	--	2	--	—	—	—
30	**Automotive group**	**1,049**	**145,458.6**	**187**	**5,171.9**	**454**	**89,273.3**	**48,304.8**
31	Automobile dealers	117	41,562.8	7	356.8	55	19,550.4	8,298.6
32	Automobile dealers with wholesale car departments	29	38,306.5	—	—	21	29,766.8	17,585.7
33	Automobile dealers with farm implements	188	34,517.0	2	--	117	23,986.6	12,593.5
34	Used car dealers	38	4,284.7	18	1,512.8	7	--	--
35	Accessories, tire and battery shops	78	3,272.5	15	--	30	2,143.6	1,065.4
36	Garages	254	10,101.4	35	678.8	106	5,894.4	3,418.0
37	Filling stations	340	13,060.1	110	2,293.1	117	6,387.7	4,474.2
38	Motor-cycle dealers	4	--	—	—	1	--	--
39	Boats, motor boats, canoes, yachts	4	--	—	—	—	—	—
40	**Apparel and accessories group**	**540**	**26,961.2**	**211**	**7,310.1**	**229**	**16,541.4**	**10,821.6**
41	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	86	4,998.2	24	1,207.8	43	3,168.3	2,292.9
42	Men's and boys' furnishings stores	7	498.5	3	125.9	4	372.6	275.4
43	Women's ready-to-wear stores	118	5,435.4	43	1,549.3	51	3,103.9	2,002.5
44	Lingerie and hosiery stores	14	508.8	12	482.9	—	—	—
45	Millinery stores	23	358.2	17	281.5	1	--	--
46	Furriers and fur stores	42	2,120.8	1	--	31	1,924.4	605.2
47	Accessories and other apparel stores	1	--	1	--	—	—	—
48	Children's and infants' wear stores	12	296.9	4	68.5	6	188.6	158.3
49	Family clothing and furnishings stores	119	8,150.2	47	1,903.9	56	5,404.8	3,545.8
50	Men's shoe stores	6	263.9	4	152.3	2	--	--
51	Women's shoe stores	3	489.3	2	--	1	--	--
52	Children's and infants' shoe stores	1	--	—	—	—	—	—
53	Family shoe stores	33	2,443.7	17	823.1	11	1,415.1	1,253.0
54	Women's dressmakers	14	89.8	12	62.6	—	—	—
55	Custom tailors	58	1,122.4	23	292.9	23	620.2	399.2
56	Piece goods stores	2	--	—	—	—	—	—
57	Miscellaneous apparel and accessories stores	1	--	1	--	—	—	—

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 — suite

Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et a crédit				Stores not reporting cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas les ventes au comptant et à crédit		Genre de commerce	
Charge sales — Ventes au compte courant	Instalment sales — Ventes à tempérament	Accounts receivable Dec. 31 — Comptes à recevoir 31 déc.		No.	Sales — Ventes		No
		Charge accounts — Comptes courants	Instalment accounts — Comptes à tempérament				
$'000	$'000	$'000	$'000		$'000		
108,079.4	**34,988.9**	**18,766.1**	**6,107.2**	**1,605**	**95,917.7**	**Total, tous les magasins**	1
14,854.3	—	**1,547.0**	—	**439**	**10,998.7**	**Groupe des aliments et boissons**	2
22.1	—	1.5	—	11	206.3	Boulangerie et produits	3
—	—	—	—	—	—	Bonbons et noix	4
131.9	—	12.0	—	25	391.6	Confiseries	5
--	—	--	—	1	--	Distributeurs de lait	6
--	—	--	—	—	—	Produits laitiers	7
--	—	--	—	—	—	Oeufs et volailles	8
43.7	—	9.2	—	3	45.4	Fruits et légumes	9
5,446.4	—	633.2	—	222	4,873.1	Épiceries, sans viande fraîche	10
7,430.7	—	700.7	—	103	3,473.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	11
971.1	—	107.3	—	35	883.0	Boucheries	12
--	—	--	—	—	—	Poissonneries	13
--	—	--	—	1	--	Aliments et autres marchandises	14
--	—	--	—	2	--	Traiteurs	15
—	—	—	—	1	--	Charcuteries	16
8.4	—	1.8	—	26	753.0	Restaurants	17
64.5	—	11.1	—	5	154.5	Restaurants avec autres denrées	18
—	—	—	—	3	31.6	Pavillons et kiosques de rafraîchissements	19
—	—	—	—	1	--	Friteries	20
—	—	—	—	—	—	Spiritueux, magasins du gouvernement	21
—	—	—	—	—	—	Brasseries, magasins de détail	22
19,723.1	**8,085.7**	**4,001.4**	**2,684.8**	**274**	**9,476.2**	**Groupe des marchandises en général**	23
9,385.1	7,642.5	2,375.3	2,612.5	—	—	Magasins à rayons	24
						Comptoirs postaux des magasins à rayons	25
1,151.0	84.2	226.9	29.6	29	1,000.8	Marchandises en général	26
9,187.0	359.0	1,399.2	42.7	245	8,475.4	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	27
—	—	—	—	—	—	Variétés	28
—	—	—	—	—	—	Comptoirs postaux	29
23,490.4	**17,478.1**	**2,977.2**	**956.8**	**408**	**51,013.4**	**Groupe de l'automobile**	30
4,852.9	6,398.9	649.4	45.2	55	21,655.6	Automobiles	31
7,078.1	5,103.0	726.9	497.3	8	8,539.7	Automobiles avec division d'automobiles en gros	32
6,347.3	5,045.8	853.1	227.2	69	10,383.8	Automobiles et machines agricoles	33
--	--	--	--	13	1,251.1	Automobiles usagées	34
843.5	234.7	128.1	90.8	33	945.1	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	35
2,345.0	131.4	343.3	5.4	113	3,528.2	Garages	36
1,895.0	18.5	259.3	1.7	113	4,379.3	Postes d'essence	37
--	—	--	—	3	--	Motocyclettes	38
—	—	—	—	4	--	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts	39
4,558.3	**1,161.5**	**928.1**	**276.1**	**100**	**3,109.7**	**Groupe des vêtements et accessoires**	40
819.0	56.4	187.5	7.0	19	622.1	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	41
50.7	46.5	8.4	9.3	—	—	Merceries pour hommes et garçons	42
918.2	183.2	166.5	44.1	24	782.2	Confection pour femmes	43
—	—	—	—	2	--	Bas et lingerie, magasins	44
--	—	--	—	5	67.9	Modistes de chapeaux	45
1,019.5	299.7	197.2	91.2	10	191.3	Fourreurs et magasins de fourrures	46
—	—	—	—	—	—	Accessoires et autres vêtements	47
30.3	—	7.4	—	2	--	Vêtements pour enfants et bébés	48
1,283.3	575.7	285.1	124.5	16	841.5	Vêtements et merceries pour la famille	49
--	—	--	—	—	—	Chaussures pour hommes	50
--	—	--	—	—	—	Chaussures pour femmes	51
—	—	—	—	1	--	Chaussures pour enfants et bébés	52
162.1	—	22.0	—	5	205.5	Chaussures pour la famille	53
—	—	—	—	2	--	Couturières	54
221.0	—	47.0	—	12	209.3	Tailleurs sur mesure	55
—	—	—	—	2	--	Marchandises à la pièce	56
—	—	—	—	—	—	Vêtements divers et accessoires	57

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Stores reporting cash sales only — Magasins de déclarant que des ventes au comptant		Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit		
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	Cash sales — Ventes au comptant
			$'000		$'000		$'000	$'000
1	**Building materials and hardware group**	**489**	**52,511.3**	**56**	**1,345.5**	**357**	**47,312.2**	**19,256.9**
2	Lumber and building materials dealers	131	23,526.7	6	424.7	112	21,301.6	8,505.9
3	Lumber and building materials, coal and wood yards	64	14,177.7	—	—	61	14,030.9	3,451.2
4	Other building materials dealers	6	237.0	1	--	4	192.0	103.8
5	Electrical supply stores	28	790.9	5	41.0	14	641.1	378.3
6	Heating and plumbing equipment dealers	15	775.8	2	--	7	545.9	242.6
7	Paint, glass and wallpaper stores	8	263.2	4	26.0	4	237.2	112.1
8	Hardware stores	225	11,968.7	36	690.9	148	9,956.0	6,186.6
9	Hardware and farm implement stores	12	771.3	2	--	7	407.5	276.4
10	**Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.**	**204**	**15,857.3**	**20**	**455.3**	**129**	**12,335.0**	**5,090.8**
11	Furniture and undertaker stores	6	278.8	1	--	4	201.7	131.6
12	Furniture stores	45	2,768.0	7	127.2	27	1,982.1	921.7
13	Household appliance stores	82	6,161.6	5	72.5	52	4,733.7	1,880.5
14	Radio stores	24	596.4	3	21.1	12	310.5	182.6
15	Furniture, radio and appliance stores	25	5,243.4	2	--	20	4,466.3	1,690.9
16	Radio, piano and music stores	6	283.5	—	—	5	250.8	114.1
17	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	8	284.3	—	—	5	262.7	80.1
18	Linen stores	3	40.0	1	--	1	--	--
19	Picture and picture framing stores	5	201.3	1	--	3	--	--
20	**Drug and health appliance group**	**294**	**16,220.0**	**137**	**7,618.1**	**129**	**7,497.8**	**6,605.1**
21	Drug stores (without soda fountain)	175	8,354.1	73	3,197.0	83	4,450.6	3,854.9
22	Drug stores with soda fountain	103	7,503.2	52	4,170.1	44	--	--
23	Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	8	159.7	8	159.7	—	—	—
24	Opticians	3	117.4	1	--	1	--	—
25	Health appliance stores	5	85.6	3	--	1	--	--
26	**Second-hand group**	**93**	**1,756.4**	**71**	**1,232.2**	**16**	**447.6**	**295.7**
27	Second-hand automobile parts and accessories dealers	5	63.2	3	30.2	—	—	—
28	Second-hand clothing and footwear establishments	29	560.1	27	536.6	1	--	--
29	Second-hand furniture shops	36	768.0	23	427.1	11	320.5	204.7
30	Second-hand book and magazine shops	6	11.0	6	11.0	—	—	—
31	All other second-hand stores	17	354.1	12	227.3	4	--	--
32	**Other retail stores group**	**885**	**59,588.0**	**191**	**3,847.5**	**475**	**42,522.1**	**25,149.3**
33	Fuel dealers (other than oil)	90	8,810.2	10	104.8	61	7,711.3	2,331.9
34	Fuel oil dealers	4	--	1	--	1	--	--
35	Ice dealers	6	462.5	3	25.0	2	--	--
36	Farm implement dealers	334	27,719.3	21	621.2	201	16,762.2	12,059.1
37	Feed stores (flour, feed, grain and seed)	30	2,499.0	6	74.6	11	953.3	805.8
38	Farmers' supply stores	27	4,457.9	1	--	20	3,490.7	2,692.3
39	Florists	45	1,762.4	9	61.5	31	1,565.8	1,007.3
40	Luggage and leather goods stores	1	--	—	—	1	--	--
41	Harness shops	1	--	1	--	—	—	—
42	Tobacco stores and stands	44	1,440.6	34	929.2	4	291.7	270.0
43	Newsdealers	6	399.8	6	399.8	—	—	—
44	Book and stationery stores	25	1,172.1	15	314.9	9	821.8	633.2
45	Cameras and photographic supplies stores	4	165.4	2	--	—	—	—
46	Music stores	15	627.9	4	105.0	10	520.0	359.3
47	Gift, novelty and souvenir shops	19	286.5	10	128.1	2	--	--
48	Jewellery stores	105	5,160.9	30	368.3	55	4,414.0	2,504.9
49	Bicycle shops	40	61.6	4	18.3	5	26.9	19.7
50	Sporting goods stores	17	732.1	4	43.8	11	637.1	385.1
51	Miscellaneous stores, not elsewhere classified	102	3,560.9	30	504.2	51	2,691.4	1,778.4

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 — suite

Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et a crédit				Stores not reporting cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas les ventes au comptant et à crédit		Genre de commerce	
		Accounts receivable Dec. 31 — Comptes à recevoir 31 déc.					
Charge sales — Ventes au compte courant	Instalment sales — Ventes à tempérament	Charge accounts — Comptes courants	Instalment accounts — Comptes à tempérament	No.	Sales — Ventes		No
$'000	$'000	$'000	$'000		$'000		
27,672.8	**382.5**	**6,221.9**	**93.6**	**76**	**3,853.6**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries**	1
12,686.8	108.9	2,908.4	44.3	13	1,800.4	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	2
10,554.1	25.6	2,478.7	4.0	3	146.8	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	3
88.2	—	24.6	—	1	--	Autres matériaux de construction	4
243.8	19.0	49.1	3.7	9	108.8	Appareils électriques	5
302.3	1.0	91.7	.5	6	183.5	Appareils de chauffage et de plomberie	6
125.1	—	19.0	—	—	—	Peinture, vitre et papier tenture	7
3,541.6	227.8	629.3	41.0	41	1,321.8	Quincailleries	8
130.9	.2	21.1	.1	3	--	Quincailleries et instruments agricoles	9
1,748.4	**5,495.8**	**370.8**	**1,703.4**	**55**	**3,067.0**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison:**	10
68.1	2.0	16.2	—	1	--	Meubles et pompes funèbres	11
547.2	513.2	92.3	160.6	11	658.7	Meubles	12
446.8	2,406.4	113.6	763.4	25	1,355.4	Articles de ménage	13
84.5	43.4	20.9	1.4	9	264.8	Radios	14
392.1	2,383.3	104.6	727.8	3	640.1	Meubles, radios et accessoires	15
16.1	120.6	7.6	28.7	1	--	Radios, pianos et musique	16
155.7	26.9	6.3	21.5	3	21.6	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	17
--	—	--	—	1	--	Toileries	18
--	—	--	—	1	--	Tableaux et cadres	19
886.5	**6.2**	**120.7**	**—**	**28**	**1,104.1**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires**	20
595.7	—	87.7	—	19	706.5	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	21
--	—	--	—	7	--	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	22
—	—	—	—	—	—	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités	23
--	--	--	—	1	--	Opticiens	24
--	—	--	—	1	--	Appareils sanitaires	25
136.7	**15.2**	**35.1**	**5.2**	**6**	**76.6**	**Groupe de la revente**	26
—	—	—	—	2	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés	27
--	—	--	—	1	--	Vêtements et chaussures usagés	28
100.6	15.2	22.4	5.2	2	--	Meubles de seconde main	29
—	—	—	—	—	—	Livres et magazines usagés	30
--	—	--	—	1	--	Autres magasins d'occasions	31
15,008.9	**2,363.9**	**2,563.9**	**387.3**	**219**	**13,218.4**	**Groupe des autres magasins de détail**	32
4,982.0	397.4	774.1	15.8	19	994.1	Combustibles (autres que l'huile)	33
--	—	--	—	2	--	Huile de chauffage	34
--	—	--	—	1	--	Glace	35
5,872.0	831.1	1,056.2	82.8	112	8,335.9	Machines agricoles	36
147.5	—	24.1	—	13	1,471.1	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence)	37
666.0	132.4	62.0	53.5	6	882.2	Fournitures agricoles	38
558.5	—	114.4	—	5	135.1	Fleuristes	39
--	—	--	—	—	—	Valises et articles en cuir	40
—	—	—	—	—	—	Selleries	41
21.7	—	4.5	—	6	219.7	Tabac, magasins et comptoirs	42
—	—	—	—	—	—	Journaux	43
188.6	—	23.7	—	1	--	Librairies et papeteries	44
—	—	—	—	2	--	Appareils et fournitures photographiques	45
123.5	37.2	28.8	7.5	1	--	Magasins de musique	46
--	—	--	—	7	121.6	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	47
1,077.0	832.1	233.8	199.6	20	378.6	Bijouteries	48
5.3	1.9	1.0	—	1	--	Bicyclettes	49
221.9	30.1	34.9	2.2	2	--	Articles de sport	50
811.3	101.7	156.6	25.9	21	365.3	Autres marchandises non classées ailleurs	51

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Stores reporting cash sales only — Magasins ne déclarant que des ventes au comptant		Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit		
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	Cash sales — Ventes au comptant
			$'000		$'000		$'000	$'000
	SASKATCHEWAN							
1	**Total, all stores**	**9,585**	**653,815.7**	**2,444**	**100,798.9**	**4,429**	**414,510.6**	**256,978.7**
2	**Food and beverage group**	**2,964**	**128,983.7**	**1,366**	**65,501.1**	**895**	**45,406.5**	**29,121.2**
3	Bakery products stores	27	467.0	19	297.6	4	75.2	60.3
4	Candy, nut stores	6	121.7	6	121.7	—	—	—
5	Confectionery stores	215	3,709.0	175	2,837.5	15	433.0	360.6
6	Milk dealers	4	191.5	2	--	1	--	--
7	Dairy products stores	2	--	2	--	—	—	—
8	Egg and poultry stores	2	--	1	--	—	—	—
9	Fruit and vegetable stores	6	197.2	5	152.8	1	--	--
10	Grocery stores, without fresh meat	1,140	40,308.8	252	7,287.9	500	23,490.3	14,667.8
11	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	416	33,315.1	83	16,362.3	212	13,207.1	8,200.0
12	Meat markets	237	9,112.2	36	872.9	126	6,264.1	4,225.1
13	Fish markets	1	--	—	—	1	--	--
14	Food stores with other merchandise	5	371.2	—	—	4	354.6	201.8
15	Caterers	3	43.2	2	--	—	—	—
16	Delicatessen stores	4	211.3	2	--	2	--	--
17	Eating places	548	17,713.4	471	15,524.7	16	692.8	632.3
18	Eating places with other merchandise	215	6,136.0	180	4,982.7	13	570.8	504.3
19	Refreshment booths and stands	54	647.5	51	631.5	—	—	—
20	Fish and chips shops	3	63.9	3	63.9	—	—	—
21	Government liquor stores	76	16,195.4	76	16,195.4	—	—	—
22	**General merchandise group**	**1,555**	**135,628.6**	**245**	**11,700.7**	**857**	**106,613.4**	**80,096.2**
23	Department stores	6	50,898.0	—	—	31	50,898.0	41,265.3
24	Mail order offices or houses of department stores	25						
25	General merchandise stores	199	12,457.5	35	1,000.4	99	9,295.6	6,683.2
26	General stores (more than one-third foods)	1,277	65,998.7	169	4,671.6	723	46,236.3	31,984.7
27	Variety stores	48	6,274.4	41	6,028.7	4	183.5	163.0
28	**Automotive group**	**1,634**	**196,821.7**	**244**	**5,713.9**	**697**	**120,706.7**	**55,171.2**
29	Automobile dealers	200	38,144.1	7	1,137.2	110	25,273.2	11,402.8
30	Automobile dealers with wholesale car departments	42	45,376.8	—	—	30	28,469.5	9,046.5
31	Automobile dealers with farm implements	409	79,951.3	4	339.3	239	51,930.3	25,358.5
32	Used car dealers	29	--	4	258.7	7	--	--
33	Accessories, tire and battery shops	89	2,882.1	16	108.4	34	1,975.0	1,020.7
34	Garages	351	12,487.8	49	720.5	113	5,243.8	3,331.5
35	Filling stations	513	14,768.3	164	3,149.8	163	6,496.8	4,495.5
36	Motor-cycle dealers	1	--	—	—	1	--	--
37	**Apparel and accessories group**	**450**	**29,246.1**	**142**	**6,115.3**	**218**	**20,226.3**	**15,972.3**
38	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores	96	6,514.2	28	1,888.8	49	3,844.6	2,845.4
39	Men's and boys' furnishings stores	9	524.0	—	—	8	457.9	294.3
40	Women's ready-to-wear stores	127	6,736.7	37	1,325.0	69	4,892.8	3,302.5
41	Lingerie and hosiery stores	12	673.0	11	634.0	—	—	—
42	Millinery stores	10	135.8	6	--	1	--	--
43	Furriers and fur stores	12	985.5	—	—	8	762.9	183.1
44	Accessories and other apparel stores	1	--	—	—	—	—	—
45	Children's and infants' wear stores	12	279.0	8	225.0	4	54.0	50.7
46	Family clothing and furnishings stores	86	10,337.6	20	1,057.1	53	8,531.8	7,783.0
47	Men's shoe stores	5	127.7	1	--	2	86.0	61.1
48	Women's shoe stores	1	--	—	—	1	--	--
49	Family shoe stores	46	2,141.6	16	633.6	20	1,315.7	1,204.6
50	Women's dressmakers	1	--	—	—	—	—	—
51	Custom tailors	26	346.8	12	164.4	2	--	--
52	Piece goods stores	6	284.8	3	106.2	1	--	--

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 — suite

Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit				Stores not reporting cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas les ventes au comptant et à crédit		Genre de commerce	
Charge sales — Ventes au compte courant	Instalment sales — Ventes à tempérament	Accounts receivable Dec. 31 — Comptes à recevoir 31 déc.		No.	Sales — Ventes		No
		Charge accounts — Comptes courants	Instalment accounts — Comptes à tempérament				
$'000	$'000	$'000	$'000		$'000		
117,733.5	**39,798.4**	**21,495.1**	**3,639.9**	**2,712**	**138,506.2**	**Total, tous les magasins**	1
16,285.3	—	**1,995.9**	—	**703**	**18,076.1**	**Groupe des aliments et boissons**	2
14.9	—	2.1	—	4	94.2	Boulangerie et produits	3
—	—	—	—	—	—	Bonbons et noix	4
72.4	—	4.8	—	25	438.5	Confiseries	5
--	—	--	—	1	--	Distributeurs de lait	6
—	—	—	—	—	—	Produits laitiers	7
—	—	—	—	1	--	Oeufs et volailles	8
--	—	--	—	—	—	Fruits et légumes	9
8,822.5	—	1,152.0	—	388	9,530.6	Épiceries, sans viande fraîche	10
5,007.1	—	550.0	—	121	3,745.7	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	11
2,039.0	—	234.9	—	75	1,975.2	Boucheries	12
--	—	--	—	—	—	Poissonneries	13
152.8	—	30.6	—	1	--	Aliments et autres marchandises	14
—	—	—	—	1	--	Traiteurs	15
--	—	--	—	—	—	Charcuteries	16
60.5	—	5.6	—	61	1,495.9	Restaurants	17
66.5	—	8.9	—	22	582.5	Restaurants avec autres denrées	18
—	—	—	—	3	16.0	Pavillons et kiosques de rafraîchissements	19
—	—	—	—	—	—	Friteries	20
—	—	—	—	—	—	Spiritueux, magasins du gouvernement	21
22,843.3	**3,673.9**	**4,517.3**	**1,179.2**	**453**	**17,314.5**	**Groupe des marchandises en général**	22
6,110.8	3,521.9	1,449.6	1,154.5	—	—	Magasins à rayons	23
						Comptoirs postaux des magasins à rayons	24
2,509.6	102.8	465.3	18.6	65	2,161.5	Marchandises en général	25
14,202.4	49.2	2,598.5	6.1	385	15,090.8	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	26
20.5	—	3.9	—	3	62.2	Variétés	27
34,673.5	**30,862.0**	**5,172.2**	**1,205.1**	**693**	**70,401.1**	**Groupe de l'automobile**	28
6,755.0	7,115.4	963.9	589.9	83	11,733.7	Automobiles	29
8,757.2	10,665.8	877.5	197.8	12	16,907.3	Automobiles avec division d'automobiles en gros	30
14,509.1	12,062.7	2,421.9	379.1	166	27,681.7	Automobiles et machines agricoles	31
--	--	--	--	18	1,634.5	Automobiles usagées	32
791.6	162.7	124.8	23.2	39	798.7	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	33
1,851.1	61.2	435.5	2.2	189	6,523.5	Garages	34
1,985.7	15.6	345.7	—	186	5,121.7	Postes d'essence	35
--	--	--	—	—	—	Motocyclettes	36
3,782.4	**471.6**	**709.8**	**151.6**	**90**	**2,904.5**	**Groupe des vêtements et accessoires**	37
980.3	18.9	223.4	6.8	19	780.8	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	38
163.6	—	25.7	—	1	--	Merceries pour hommes et garçons	39
1,409.8	180.5	228.3	38.6	21	518.9	Confection pour femmes	40
—	—	—	—	1	--	Bas et lingerie, magasins	41
--	—	—	—	3	42.9	Modistes de chapeaux	42
307.8	272.0	51.4	106.2	4	222.6	Fourreurs et magasins de fourrures	43
—	—	—	—	1	--	Accessoires et autres vêtements	44
3.3	—	.6	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés	45
748.8	—	157.2	—	13	748.7	Vêtements et merceries pour la famille	46
24.9	—	2.7	—	2	--	Chaussures pour hommes	47
--	—	--	—	—	—	Chaussures pour femmes	48
111.1	—	18.9	—	10	192.3	Chaussures pour la famille	49
—	—	—	—	1	--	Couturières	50
--	--	--	—	12	173.6	Tailleurs sur mesure	51
--	—	--	—	2	--	Marchandises à la pièce	52

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Stores reporting cash sales only — Magasins ne déclarant que des ventes au comptant		Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit		
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	Cash sales — Ventes au comptant
			$'000		$'000		$'000	$'000
1	**Building materials and hardware group**	**949**	**53,266.7**	**63**	**1,934.5**	**709**	**45,654.6**	**26,507.8**
2	Lumber and building materials dealers	267	15,670.3	12	124.3	234	14,709.4	9,446.2
3	Lumber and building materials, coal and wood yards	180	14,763.4	1	--	173	13,399.2	5,668.2
4	Other building materials dealers	3	77.9	1	--	1	--	--
5	Electrical supply stores	44	824.6	4	23.0	16	480.0	263.3
6	Heating and plumbing equipment dealers	20	861.5	1	--	11	605.5	105.8
7	Paint, glass and wallpaper stores	6	214.9	—	—	3	--	--
8	Hardware stores	388	17,735.0	43	1,159.4	247	13,889.1	9,349.5
9	Hardware and farm implement stores	41	3,119.1	1	--	24	2,345.2	1,575.8
10	**Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.**	**215**	**10,704.7**	**33**	**343.4**	**137**	**9,229.4**	**4,521.5**
11	Furniture and undertaker stores	1	--	—	—	1	--	--
12	Furniture stores	43	2,561.1	4	59.9	32	2,297.5	1,271.6
13	Household appliance stores	84	4,293.9	13	141.8	53	3,553.9	1,758.5
14	Radio stores	50	578.0	13	81.8	21	301.7	155.9
15	Furniture, radio and appliance stores	21	2,441.8	1	--	18	2,377.9	950.4
16	Radio, piano and music stores	8	472.1	—	—	8	472.1	280.7
17	China, glassware and kitchenware stores	2	--	—	—	2	--	--
18	Linen stores	2	--	1	--	—	—	—
19	Picture and picture framing stores	3	32.2	1	--	2	--	--
20	Miscellaneous home furnishings stores	1	--	—	—	—	—	—
21	**Drug and health appliance group**	**324**	**13,765.5**	**101**	**3,164.3**	**154**	**8,665.6**	**7,640.7**
22	Drug stores (without soda fountain)	277	11,342.0	81	2,570.7	136	7,117.0	6,284.4
23	Drug stores with soda fountain	27	2,143.5	8	447.1	13	1,437.9	1,264.1
24	Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	19	--	12	146.5	4	--	--
25	Opticians	1	--	—	—	1	--	--
26	**Second-hand group**	**52**	**766.4**	**31**	**267.7**	**10**	**267.3**	**219.6**
27	Second-hand automobile parts and accessories dealers	7	--	2	--	3	--	--
28	Second-hand clothing and footwear establishments	12	62.0	11	54.5	1	--	--
29	Second-hand furniture shops	23	461.3	10	105.3	5	186.9	152.7
30	Second-hand book and magazine shops	1	--	1	--	—	—	—
31	All other second-hand stores	9	108.5	7	93.1	1	--	--
32	**Other retail stores group**	**1,442**	**84,632.3**	**219**	**6,058.0**	**752**	**57,740.8**	**37,728.2**
33	Fuel dealers (other than oil)	90	5,171.5	13	322.2	53	4,229.6	1,283.6
34	Fuel oil dealers	2	--	—	—	2	--	--
35	Ice dealers	7	327.5	1	--	5	305.8	140.8
36	Farm implement dealers	805	56,355.9	53	2,209.3	448	38,315.1	25,738.4
37	Feed stores (flour, feed, grain and seed)	21	1,021.3	5	162.5	7	445.1	310.3
38	Farmers' supply stores	59	6,343.7	9	302.3	33	4,775.2	4,123.1
39	Florists	27	946.8	4	124.9	16	665.7	268.5
40	Luggage and leather goods stores	9	123.7	1	--	2	--	--
41	Harness shops	4	154.9	2	--	1	--	--
42	Tobacco stores and stands	38	966.4	34	840.6	2	--	--
43	Newsdealers	7	211.6	5	124.6	1	--	--
44	Book and stationery stores	26	1,030.7	9	267.3	13	641.3	457.1
45	Artists' supplies stores	1	--	—	—	1	--	--
46	Cameras and photographic supplies stores	10	172.4	4	27.6	4	114.4	67.2
47	Music stores	11	403.9	—	—	7	303.7	116.1
48	Gift, novelty and souvenir shops	12	167.5	4	68.7	4	61.3	50.7
49	Jewellery stores	138	4,543.7	34	816.6	75	3,142.8	1,995.3
50	Bicycle shops	3	39.8	—	—	1	--	--
51	Sporting goods stores	14	513.7	4	185.4	6	253.6	169.3
52	Miscellaneous stores, not elsewhere classified	158	5,964.8	37	557.0	71	4,051.6	2,670.8

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 — suite

Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit				Stores not reporting cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas les ventes au comptant et à crédit		Genre de commerce	
Charge sales — Ventes au compte courant	Instalment sales — Ventes à tempérament	Accounts receivable Dec. 31 — Comptes à recevoir 31 déc.		No.	Sales — Ventes		No
		Charge accounts — Comptes courants	Instalment accounts — Comptes à tempérament				
$'000	$'000	$'000	$'000		$'000		
18,677.8	**469.0**	**4,626.6**	**72.5**	**177**	**5,677.6**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries**	1
5,261.7	1.5	1,865.3	1.0	21	836.6	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	2
7,681.0	50.0	1,478.8	—	6	826.2	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	3
--	—	--	—	1	--	Autres matériaux de construction	4
195.7	21.0	42.0	1.8	24	321.6	Appareils électriques	5
499.7	—	126.6	—	8	237.0	Appareils de chauffage et de plomberie	6
--	—	--	—	3	--	Peinture, vitre et papier tenture	7
4,229.5	310.1	901.1	67.0	98	2,686.5	Quincailleries	8
683.0	86.4	187.9	2.7	16	709.8	Quincailleries et instruments agricoles	9
2,311.3	**2,396.6**	**477.9**	**714.7**	**45**	**1,131.9**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**	10
--	—	--	—	—	—	Meubles et pompes funèbres	11
639.5	386.4	164.0	93.4	7	203.7	Meubles	12
830.7	964.7	150.5	252.7	18	598.2	Articles de ménage	13
136.2	9.6	21.8	1.3	16	194.5	Radios	14
559.7	867.8	105.1	320.0	2	--	Meubles, radios et accessoires	15
31.7	159.7	12.0	45.6	—	—	Radios, pianos et musique	16
--	--	--	--	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	17
—	—	—	—	1	--	Toileries	18
--	—	--	—	—	—	Tableaux et cadres	19
—	—	—	—	1	--	Fournitures de maison en général	20
1,024.9	**—**	**184.0**	**—**	**69**	**1,935.6**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires**	21
832.6	—	148.7	—	60	1,654.3	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	22
173.8	—	31.5	—	6	258.5	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	23
--	—	--	—	3	22.8	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités	24
--	—	--	—	—	—	Opticiens	25
28.3	**19.4**	**12.3**	**8.5**	**11**	**231.4**	**Groupe de la revente**	26
--	—	--	—	2	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés	27
--	—	--	—	—	—	Vêtements et chaussures usagés	28
14.8	19.4	7.6	8.5	8	169.1	Meubles de seconde main	29
—	—	—	—	—	—	Livres et magazines usagés	30
--	—	--	—	1	--	Autres magasins d'occasions	31
18,106.7	**1,905.9**	**3,799.1**	**308.3**	**471**	**20,833.5**	**Groupe des autres magasins de détail**	32
2,924.2	21.8	586.7	6.6	24	619.7	Combustibles (autres que l'huile)	33
--	—	--	—	—	—	Huile de chauffage	34
165.0	—	13.8	—	1	--	Glace	35
11,225.7	1,351.0	2,458.7	191.1	304	15,831.5	Machines agricoles	36
134.8	—	22.1	—	9	413.7	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence)	37
441.3	210.8	91.2	81.6	17	1,266.2	Fournitures agricoles	38
397.2	—	65.7	—	7	156.2	Fleuristes	39
--	—	--	—	6	79.5	Valises et articles en cuir	40
--	—	--	—	1	--	Selleries	41
--	—	--	—	2	--	Tabac, magasins et comptoirs	42
--	—	--	—	1	--	Journaux	43
184.2	—	23.8	—	4	122.1	Librairies et papeteries	44
--	—	--	—	—	—	Fournitures pour artistes	45
47.2	—	6.5	—	2	--	Appareils et fournitures photographiques	46
183.7	3.9	31.9	.3	4	100.2	Magasins de musique	47
10.6	—	3.3	—	4	37.5	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	48
862.7	284.8	182.7	23.6	29	584.3	Bijouteries	49
--	—	--	—	2	--	Bicyclettes	50
84.3	—	14.5	1.0	4	74.7	Articles de sport	51
1,347.2	33.6	279.8	4.1	50	1,356.2	Autres marchandises non classées ailleurs	52

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Stores reporting cash sales only — Magasins ne déclarant que des ventes au comptant		Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit		
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	Cash sales — Ventes au comptant
			$'000		$'000		$'000	$'000
	ALBERTA							
1	**Total, all stores**	**9,943**	**848,283.2**	**2,849**	**149,446.6**	**4,716**	**555,582.5**	**309,027.9**
2	**Food and beverage group**	**3,342**	**194,710.6**	**1,648**	**105,600.4**	**1,128**	**71,246.4**	**43,051.7**
3	Bakery products stores	31	629.2	17	246.5	7	196.6	78.4
4	Candy, nut stores	9	374.9	8	313.7	—	—	—
5	Confectionery stores	246	4,933.8	198	3,707.0	18	548.6	453.2
6	Milk dealers	1	--	—	—	1	--	--
7	Dairy products stores	14	316.6	11	208.8	3	--	--
8	Egg and poultry stores	3	160.0	—	—	1	--	--
9	Fruit and vegetable stores	28	1,064.1	20	705.8	5	246.9	223.4
10	Grocery stores, without fresh meat	1,103	51,036.5	293	8,448.6	564	34,831.8	20,149.7
11	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	517	52,092.4	116	28,442.4	287	19,566.6	11,239.4
12	Meat markets	313	16,495.6	66	2,450.7	179	11,494.1	7,243.6
13	Fish markets	7	375.0	3	46.7	4	328.3	196.7
14	Coffee, tea and spice stores	1	--	1	--	—	—	—
15	Food stores with other merchandise	1	--	1	--	—	—	—
16	Other food stores	2	--	2	--	—	—	—
17	Caterers	6	256.1	3	78.1	2	--	--
18	Delicatessen stores	7	202.0	6	150.1	1	--	--
19	Eating places	740	29,625.6	652	26,188.4	27	1,774.9	1,649.8
20	Eating places with other merchandise	219	7,814.7	163	5,546.2	28	1,695.3	1,453.8
21	Refreshment booths and stands	39	636.9	33	467.9	1	--	--
22	Fish and chips shops	4	128.3	4	128.3	—	—	—
23	Government liquor stores	51	28,372.5	51	28,372.5	—	—	—
24	**General merchandise group**	**1,323**	**162,852.5**	**249**	**14,183.9**	**725**	**132,919.1**	**92,978.7**
25	Department stores	10	86,413.6	—	—	33	--	--
26	Mail order offices or houses of department stores	24						
27	General merchandise stores	123	7,073.5	28	--	66	5,829.4	3,720.4
28	General stores (more than one-third foods)	1,089	59,436.7	165	4,471.7	611	41,098.2	25,394.8
29	Variety stores	76	--	55	9,191.8	15	--	--
30	Mail order houses or offices	1	--	1	--	—	—	—
31	**Automotive group**	**1,692**	**247,283.7**	**140**	**3,863.4**	**799**	**165,587.8**	**65,891.1**
32	Automobile dealers	242	70,086.3	3	--	120	41,955.6	14,141.4
33	Automobile dealers with wholesale car departments	52	60,242.2	—	—	40	48,286.9	17,775.6
34	Automobile dealers with farm implements	286	62,445.4	1	--	177	45,261.8	16,809.3
35	Used car dealers	60	7,440.2	8	577.3	24	3,654.1	1,366.7
36	Accessories, tire and battery shops	82	5,433.2	9	135.9	39	3,741.2	1,334.8
37	Garages	389	16,379.6	25	405.3	161	8,708.4	5,062.5
38	Filling stations	574	24,941.9	94	2,469.2	233	13,765.0	9,327.6
39	Motor-cycle dealers	7	314.9	—	—	5	214.8	73.2
40	**Apparel and accessories group**	**742**	**46,661.1**	**253**	**10,127.9**	**340**	**31,570.5**	**23,037.9**
41	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores	172	12,215.0	57	3,294.8	90	7,656.8	6,045.3
42	Men's and boys' furnishings stores	9	368.2	4	115.2	4	221.3	177.8
43	Men's and boys' hat stores	4	229.4	2	--	2	--	--
44	Women's ready-to-wear stores	193	11,351.7	52	2,469.6	93	7,332.7	4,681.3
45	Lingerie and hosiery stores	12	661.7	10	601.7	—	—	—
46	Millinery stores	16	326.1	10	160.1	3	113.3	93.5
47	Furriers and fur stores	23	1,247.9	5	96.5	15	972.5	424.1
48	Accessories and other apparel stores	3	212.5	—	—	2	--	--
49	Children's and infants' wear stores	24	880.4	7	67.8	8	690.5	590.7
50	Family clothing and furnishings stores	149	13,777.8	37	1,365.2	84	11,456.2	8,201.9
51	Men's shoe stores	4	147.5	2	--	1	--	--
52	Women's shoe stores	9	743.9	5	448.0	4	295.9	262.0
53	Family shoe stores	58	3,566.1	25	1,014.2	23	2,147.2	1,990.7
54	Women's dressmakers	10	54.4	9	52.6	—	—	—
55	Custom tailors	46	588.6	25	213.9	10	249.1	187.3
56	Piece goods stores	10	289.9	3	100.1	1	--	--

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 — suite

Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit				Stores not reporting cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas les ventes au comptant et à crédit		Genre de commerce	No
Charge sales — Ventes au compte courant	Instalment sales — Ventes à tempérament	Accounts receivable Dec. 31 — Comptes à recevoir 31 déc.		No.	Sales — Ventes		
		Charge accounts — Comptes courants	Instalment accounts — Comptes à tempérament				
$'000	$'000	$'000	$'000		$'000		
181,393.7	**65,160.9**	**28,725.7**	**6,477.0**	**2,378**	**143,254.1**	**Total, tous les magasins**	1
28,194.7	—	**3,300.9**	—	**566**	**17,863.8**	**Groupe des aliments et boissons**	2
118.2	—	7.7	—	7	186.1	Boulangerie et produits	3
—	—	—	—	1	--	Bonbons et noix	4
95.4	—	14.9	—	30	678.2	Confiseries	5
--	—	--	—	—	—	Distributeurs de lait	6
--	—	--	—	—	—	Produits laitiers	7
--	—	--	—	2	--	Oeufs et volailles	8
23.5	—	2.2	—	3	111.4	Fruits et légumes	9
14,682.1	—	1,701.8	—	246	7,756.1	Épiceries, sans viande fraîche	10
8,327.2	—	999.7	—	114	4,083.4	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	11
4,250.5	—	530.4	—	68	2,550.8	Boucheries	12
131.6	—	12.8	—	—	—	Poissonneries	13
—	—	—	—	—	—	Café, thé et épices	14
—	—	—	—	—	—	Aliments et autres marchandises	15
—	—	—	—	—	—	Denrées alimentaires, autres	16
--	—	--	—	1	--	Traiteurs	17
--	—	--	—	—	—	Charcuteries	18
125.1	—	10.6	—	61	1,662.3	Restaurants	19
241.5	—	7.5	—	28	573.2	Restaurants avec autres denrées	20
--	—	--	—	5	116.1	Pavillons et kiosques de rafraîchissements	21
—	—	—	—	—	—	Friteries	22
—	—	—	—	—	—	Spiritueux, magasins du gouvernement	23
30,517.4	**9,423.0**	**5,240.8**	**2,966.8**	**349**	**15,749.5**	**Groupe des marchandises en général**	24
--	--	--	--	1	--	Magasins à rayons	25
						Comptoirs postaux des magasins à rayons	26
1,969.0	140.0	184.6	6.7	29	738.7	Marchandises en général	27
15,534.2	169.2	2,792.7	103.8	313	13,866.8	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	28
--	—	--	—	6	--	Variétés	29
—	—	—	—	—	—	Comptoirs postaux	30
54,246.9	**45,449.8**	**7,181.5**	**1,312.9**	**753**	**77,832.5**	**Groupe de l'automobile**	31
13,360.7	14,453.5	1,724.8	461.8	119	27,954.1	Automobiles	32
15,822.7	14,688.6	1,567.6	169.8	12	11,955.3	Automobiles avec division d'automobiles en gros	33
14,766.0	13,686.5	2,274.2	493.2	108	17,084.5	Automobiles et machines agricoles	34
279.0	2,008.4	27.4	160.5	28	3,208.8	Automobiles usagées	35
2,106.0	300.4	328.1	11.8	24	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	36
3,503.0	142.9	654.3	4.0	203	7,265.9	Garages	37
4,353.2	84.2	598.6	2.5	247	8,707.7	Postes d'essence	38
56.3	85.3	6.5	9.3	2	--	Motocyclettes	39
6,859.8	**1,672.8**	**1,395.2**	**379.2**	**149**	**4,962.7**	**Groupe des vêtements et accessoires**	40
1,520.8	90.7	300.1	5.3	25	1,263.4	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	41
43.5	—	5.9	—	1	--	Merceries pour hommes et garçons	42
--	—	--	—	—	—	Chapeaux pour hommes et garçons	43
1,479.1	1,172.3	266.6	236.4	48	1,549.4	Confection pour femmes	44
—	—	—	—	2	--	Bas et lingerie, magasins	45
19.8	—	3.5	—	3	52.7	Modistes de chapeaux	46
403.7	144.7	97.5	63.9	3	178.9	Fourreurs et magasins de fourrures	47
--	—	--	—	1	--	Accessoires et autres vêtements	48
99.8	—	25.9	—	9	122.1	Vêtements pour enfants et bébés	49
2,992.4	261.9	646.4	72.8	28	956.4	Vêtements et merceries pour la famille	50
--	—	--	—	1	--	Chaussures pour hommes	51
33.9	—	4.2	—	—	—	Chaussures pour femmes	52
156.5	—	20.3	—	10	404.7	Chaussures pour la famille	53
—	—	—	—	1	--	Couturières	54
58.6	3.2	13.2	.8	11	125.6	Tailleurs sur mesure	55
--	—	--	—	6	171.2	Marchandises à la pièce	56

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Stores reporting cash sales only — Magasins ne déclarant que des ventes au comptant		Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit		
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	Cash sales — Ventes au comptant
			$'000		$'000		$'000	$'000
1	**Building materials and hardware group**	**895**	**78,130.2**	**81**	**1,991.9**	**665**	**69,673.2**	**32,550.4**
2	Lumber and building materials dealers	364	45,887.7	18	429.1	319	43,549.7	17,422.1
3	Lumber and building materials, coal and wood yards	12	1,428.1	—	-	10	1,044.6	459.8
4	Other building materials dealers	13	589.8	4	42.2	4	417.7	55.9
5	Electrical supply stores	66	2,076.8	9	156.8	39	1,374.7	890.3
6	Heating and plumbing equipment dealers	26	2,554.4	3	52.0	17	2,327.3	504.1
7	Paint, glass and wallpaper stores	11	558.5	3	--	6	529.9	134.3
8	Hardware stores	365	22,313.0	43	1,268.0	243	18,345.5	11,728.6
9	Hardware and farm implement stores	38	2,721.9	1	--	27	2,083.8	1,355.3
10	**Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.**	**347**	**23,355.7**	**37**	**1,014.7**	**230**	**18,371.4**	**8,484.5**
11	Furniture and undertaker stores	3	190.8	—	—	2	--	--
12	Furniture stores	92	8,631.6	3	58.2	65	6,330.1	2,806.3
13	Household appliance stores	143	9,130.1	11	478.4	101	7,800.4	3,468.1
14	Radio stores	45	1,171.0	8	50.2	24	731.2	421.3
15	Furniture, radio and appliance stores	14	1,035.7	1	--	11	810.6	369.6
16	Radio, piano and music stores	8	1,058.6	—	—	7	1,028.6	498.3
17	China, glassware and kitchenware stores	7	356.9	5	166.2	1	--	--
18	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	18	1,198.2	1	--	13	1,095.7	543.1
19	Linen stores	5	177.4	5	177.4	—	—	—
20	Picture and picture framing stores	6	171.4	1	--	4	130.2	100.5
21	Miscellaneous home furnishings stores	6	234.0	2	--	2	--	--
22	**Drug and health appliance group**	**372**	**18,190.2**	**119**	**4,975.8**	**188**	**10,900.7**	**9,212.8**
23	Drug stores (without soda fountain)	292	13,893.5	89	3,395.4	152	8,629.4	7,328.2
24	Drug stores with soda fountain	52	3,716.9	16	1,308.2	29	2,079.6	1,750.9
25	Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	18	229.6	11	123.6	2	--	--
26	Opticians	4	219.6	2	--	2	--	--
27	Health appliance stores	6	130.6	1	--	3	80.8	54.3
28	**Second-hand group**	**84**	**2,796.9**	**54**	**1,827.3**	**17**	**678.5**	**405.8**
29	Second-hand automobile parts and accessories dealers	11	273.8	4	58.9	6	184.9	110.0
30	Second-hand clothing and footwear establishments	21	427.8	19	389.7	1	--	--
31	Second-hand furniture shops	26	788.2	11	234.0	8	377.7	228.1
32	Second-hand book and magazine shops	4	53.9	3	23.9	—	—	—
33	All other second-hand stores	22	1,253.2	17	1,120.8	2	--	--
34	**Other retail stores group**	**1,146**	**74,302.3**	**268**	**5,861.3**	**624**	**54,634.9**	**33,415.0**
35	Fuel dealers (other than oil)	25	976.7	10	91.4	8	723.8	383.6
36	Fuel oil dealers	4	127.1	1	--	—	—	—
37	Ice dealers	7	447.5	5	47.5	2	--	--
38	Farm implement dealers	528	44,547.4	30	915.3	357	33,482.4	19,787.1
39	Feed stores (flour, feed, grain and seed)	42	3,392.8	11	319.6	18	2,083.0	1,022.8
40	Farmers' supply stores	28	4,654.7	1	--	24	4,314.0	3,717.9
41	Florists	39	1,889.3	5	57.8	29	1,634.2	691.1
42	Luggage and leather goods stores	7	399.6	3	156.7	2	--	--
43	Harness shops	8	152.1	3	9.9	4	136.5	107.8
44	Tobacco stores and stands	54	1,905.0	44	1,497.1	5	245.8	240.7
45	Newsdealers	17	951.4	14	650.4	1	--	--
46	Book and stationery stores	20	1,090.9	6	53.4	12	1,026.7	421.7
47	Cameras and photographic supplies stores	13	410.3	7	202.1	2	--	--
48	Music stores	10	299.2	2	--	8	291.7	181.1
49	Gift, novelty and souvenir shops	34	494.4	24	337.5	2	--	--
50	Jewellery stores	163	6,956.2	49	692.1	82	5,696.2	3,414.8
51	Bicycle shops	16	283.6	-9	97.8	4	105.3	79.8
52	Sporting goods stores	22	814.4	7	134.0	12	584.2	359.0
53	Miscellaneous stores, not elsewhere classified	109	4,509.7	37	581.2	52	3,338.0	2,236.8

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 — suite

Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit				Stores not reporting cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas les ventes au comptant et à crédit		Genre de commerce	
Charge sales — Ventes au compte courant	Instalment sales — Ventes à tempérament	Accounts receivable Dec. 31 — Comptes à recevoir 31 déc.		No.	Sales — Ventes		No
		Charge accounts — Comptes courants	Instalment accounts — Comptes à tempérament				
$'000	$'000	$'000	$'000		$'000		
36,348.1	**774.7**	**6,687.1**	**139.7**	**149**	**6,465.1**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries**	1
26,097.4	30.2	4,627.4	5.0	27	1,908.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	2
584.8	—	64.9	—	2	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	3
361.8	—	42.2	—	5	129.9	Autres matériaux de construction	4
380.4	104.0	86.8	13.2	18	545.3	Appareils électriques	5
1,764.0	59.2	327.6	4.9	6	175.1	Appareils de chauffage et de plomberie	6
394.6	1.0	50.9	—	2	--	Peinture, vitre et papier tenture	7
6,153.4	463.5	1,318.3	95.4	79	2,699.5	Quincailleries	8
611.7	116.8	169.0	21.2	10	613.4	Quincailleries et instruments agricoles	9
5,057.2	**4,829.7**	**999.3**	**1,240.9**	**80**	**3,969.6**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**	10
--	—	--	—	1	--	Meubles et pompes funèbres	11
1,704.9	1,818.9	375.6	494.2	24	2,243.3	Meubles	12
2,152.9	2,179.4	381.0	467.0	31	851.3	Articles de ménage	13
255.6	54.3	64.8	7.4	13	389.6	Radios	14
81.0	360.0	10.7	132.4	2	--	Meubles, radios et accessoires	15
123.4	406.9	16.8	129.7	1	--	Radios, pianos et musique	16
--	—	--	—	1	--	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	17
542.4	10.2	112.7	10.2	4	90.5	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	18
—	—	—	—	—	—	Toileries	19
29.7	—	5.3	—	1	--	Tableaux et cadres	20
--	—	--	—	2	--	Fournitures de maison en général	21
1,671.4	**16.5**	**279.2**	**8.3**	**65**	**2,313.7**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires**	22
1,301.2	—	221.1	—	51	1,868.7	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	23
328.7	—	52.6	—	7	329.1	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	24
--	—	--	—	5	--	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités	25
--	—	--	—	—	—	Opticiens	26
10.0	16.5	3.1	8.3	2	--	Appareils sanitaires	27
188.1	**84.6**	**44.6**	**6.1**	**13**	**291.1**	**Groupe de la revente**	28
71.9	3.0	12.4	.8	1	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés	29
--	—	--	—	1	--	Vêtements et chaussures usagés	30
68.0	81.6	25.0	5.3	7	176.5	Meubles de seconde main	31
—	—	—	—	1	--	Livres et magazines usagés	32
--	—	--	—	3	51.5	Autres magasins d'occasions	33
18,310.1	**2,909.8**	**3,597.1**	**423.1**	**254**	**13,806.1**	**Groupe des autres magasins de détail**	34
340.2	—	48.6	—	7	161.5	Combustibles (autres que l'huile)	35
—	—	—	—	3	119.1	Huile de chauffage	36
--	—	--	—	—	—	Glace	37
11,865.7	1,829.6	2,407.7	234.2	141	10,149.7	Machines agricoles	38
1,050.2	10.0	130.1	—	13	990.2	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence)	39
300.2	285.9	69.7	93.4	3	338.7	Fournitures agricoles	40
943.1	—	122.0	—	5	197.3	Fleuristes	41
--	—	--	—	2	--	Valises et articles en cuir	42
28.7	—	3.3	—	1	--	Selleries	43
5.1	—	2.3	—	5	162.1	Tabac, magasins et comptoirs	44
--	—	--	—	2	--	Journaux	45
605.0	—	68.8	—	2	--	Librairies et papeteries	46
--	—	--	—	4	89.7	Appareils et fournitures photographiques	47
85.4	25.2	8.1	7.4	—	—	Magasins de musique	48
--	—	--	—	8	123.3	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	49
1,577.8	703.6	451.5	82.0	32	567.9	Bijouteries	50
20.5	5.0	1.9	.6	3	80.5	Bicyclettes	51
99.6	25.6	16.6	3.9	3	96.2	Articles de sport	52
1,076.3	24.9	237.1	1.6	20	590.5	Autres marchandises non classées ailleurs	53

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Stores reporting cash sales only — Magasins ne déclarant que des ventes au comptant		Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit		
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	Cash sales — Ventes au comptant
			$'000		$'000		$'000	$'000
	BRITISH COLUMBIA							
1	**Total, all stores**	**13,151**	**1,082,636.6**	**5,590**	**269,176.0**	**5,058**	**657,002.2**	**340,795.2**
2	**Food and beverage group**	**5,561**	**327,662.7**	**3,273**	**205,983.4**	**1,437**	**93,726.3**	**56,290.0**
3	Bakery products stores	106	2,396.4	90	2,008.3	4	186.8	143.2
4	Candy, nut stores	54	1,397.7	44	1,161.3	2	--	--
5	Confectionery stores	447	9,712.4	339	6,867.0	45	1,370.0	1,172.9
6	Dairy products stores	12	312.4	11	243.8	—	—	—
7	Egg and poultry stores	11	459.5	10	320.1	1	--	--
8	Fruit and vegetable stores	106	3,820.2	66	1,989.9	26	1,421.3	1,008.3
9	Grocery stores, without fresh meat	1,890	81,583.7	695	23,023.0	775	45,491.2	27,332.2
10	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	685	93,203.5	247	60,896.4	326	27,869.2	15,392.3
11	Meat markets	409	23,699.6	121	5,593.2	216	15,046.8	9,508.2
12	Fish markets	33	885.7	24	545.7	4	245.4	145.6
13	Coffee, tea and spice stores	6	--	3	82.5	2	--	--
14	Food stores with other merchandise	1	--	1	--	—	—	—
15	Other food stores	7	270.6	5	--	2	--	--
16	Caterers	23	825.8	18	700.0	2	--	--
17	Delicatessen stores	50	1,600.6	44	1,325.3	3	205.5	88.2
18	Eating places	1,222	44,991.6	1,092	40,165.3	21	964.3	903.7
19	Eating places with other merchandise	154	5,263.0	131	4,339.5	5	305.6	196.4
20	Refreshment booths and stands	136	2,463.0	129	2,363.1	2	--	--
21	Fish and chips shops	70	818.8	68	781.5	—	—	—
22	Taverns, beverage rooms, public houses	51	3,759.0	47	3,505.6	1	--	--
23	Government liquor stores	88	49,949.0	88	49,949.0	—	—	—
24	**General merchandise group**	**1,019**	**199,035.8**	**309**	**15,656.1**	**475**	**173,651.7**	**118,239.3**
25	Department stores	17	134,596.3	—	—	75	134,596.3	98,494.3
26	Mail order offices or houses of department stores	58						
27	General merchandise stores	168	7,613.7	83	1,682.8	44	4,913.2	2,934.6
28	General stores (more than one-third foods)	630	45,675.1	103	3,335.5	349	33,946.8	16,643.7
29	Variety stores	146	11,150.7	123	10,637.8	7	195.4	166.7
30	**Automotive group**	**1,530**	**272,082.3**	**209**	**6,328.4**	**778**	**178,396.6**	**64,358.8**
31	Automobile dealers	301	132,819.5	—	—	194	91,902.1	25,595.8
32	Automobile dealers with wholesale car departments	29	51,651.7	—	—	19	39,346.0	19,734.8
33	Automobile dealers with farm implements	43	27,334.6	1	--	22	10,410.5	2,150.6
34	Used car dealers	86	10,981.1	4	--	37	6,151.2	1,256.7
35	Accessories, tire and battery shops	65	6,057.4	8	76.4	38	5,387.8	381.0
36	Garages	320	14,976.6	19	495.0	162	8,837.2	4,247.2
37	Filling stations	673	27,752.3	176	5,520.1	298	15,962.3	10,912.9
38	Motor-cycle dealers	10	436.8	—	—	6	--	--
39	Boats, motor boats, canoes, yachts	3	72.3	1	--	2	--	--
40	**Apparel and accessories group**	**1,593**	**71,713.4**	**655**	**17,648.4**	**626**	**44,577.9**	**30,386.9**
41	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	290	16,272.9	94	3,177.0	151	11,839.8	7,559.2
42	Men's and boys' furnishings stores	23	790.4	10	274.0	5	278.9	191.5
43	Men's and boys' hat stores	6	148.8	4	83.8	—	—	—
44	Women's ready-to-wear stores	441	22,682.0	124	4,572.4	242	16,146.5	10,313.9
45	Lingerie and hosiery stores	45	1,230.1	34	994.4	7	176.6	169.0
46	Millinery stores	62	938.7	50	818.7	2	--	--
47	Furriers and fur stores	52	2,179.7	10	151.8	23	994.4	506.1
48	Accessories and other apparel stores	10	229.8	8	154.9	1	--	--
49	Children's and infants' wear stores	92	1,517.2	49	722.4	14	260.6	231.8
50	Family clothing and furnishings stores	206	13,618.4	63	1,375.7	98	9,977.2	7,601.9
51	Men's shoe stores	16	792.2	4	243.3	9	470.4	384.9
52	Women's shoe stores	9	942.5	5	256.3	3	666.8	557.2
53	Children's and infants' shoe stores	3	107.7	1	--	2	--	--
54	Family shoe stores	190	8,230.9	109	3,806.5	51	3,040.5	2,383.8
55	Women's dressmakers	32	152.9	28	137.4	—	—	—
56	Men's shirtmakers	1	--	—	—	—	—	—
57	Custom tailors	103	1,519.2	54	618.7	15	504.6	344.1
58	Piece goods stores	10	281.9	6	188.3	3	63.6	27.1
59	Miscellaneous apparel and accessories stores	2	--	2	--	—	—	—

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 – suite

Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit				Stores not reporting cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas les ventes au comptant et à crédit		Genre de commerce	
Charge sales — Ventes au compte courant	Instalment sales — Ventes à tempérament	Accounts receivable Dec. 31 — Comptes à recevoir 31 déc.		No.	Sales — Ventes		No
		Charge accounts — Comptes courants	Instalment accounts — Comptes à tempérament				
$'000	$'000	$'000	$'000		$'000		
236,075.7	**80,131.3**	**35,875.5**	**10,598.4**	**2,503**	**156,458.4**	**Total, tous les magasins**	1
37,436.3	**—**	**4,344.2**	**—**	**851**	**27,953.0**	**Groupe des aliments et boissons**	2
43.6	—	5.3	—	12	201.3	Boulangerie et produits	3
--	—	--	—	8	191.7	Bonbons et noix	4
197.1	—	28.6	—	63	1,475.4	Confiseries	5
—	—	—	—	1	--	Produits laitiers	6
--	—	—	—	—	—	Oeufs et volailles	7
413.0	—	48.0	—	14	409.0	Fruits et légumes	8
18,159.0	—	1,910.5	—	420	13,069.5	Épiceries, sans viande fraîche	9
12,476.9	—	1,545.1	—	112	4,437.9	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	10
5,538.6	—	728.2	—	72	3,059.6	Boucheries	11
99.8	—	9.7	—	5	94.6	Poissonneries	12
--	—	--	—	1	--	Café, thé et épices	13
—	—	—	—	—	—	Aliments et autres marchandises	14
--	—	--	—	—	—	Denrées alimentaires, autres	15
--	—	--	—	3	42.3	Traiteurs	16
117.3	—	9.8	—	3	69.8	Charcuteries	17
60.6	—	7.7	—	109	3,862.0	Restaurants	18
109.2	—	6.2	—	18	617.9	Restaurants avec autres denrées	19
--	—	--	—	5	67.6	Pavillons et kiosques de rafraîchissements	20
—	—	—	—	2	--	Friteries	21
--	—	--	—	3	240.7	Tavernes, cabarets, buvettes	22
—	—	—	—	—	—	Spiritueux, magasins du gouvernement	23
45,304.1	**10,108.3**	**7,841.9**	**3,205.1**	**235**	**9,728.0**	**Groupe des marchandises en général**	24
26,761.0	9,341.0	4,995.2	2,974.5	—	—	Magasins à rayons	25
					—	Comptoirs postaux des magasins à rayons	26
1,521.8	456.8	262.3	151.7	41	1,017.7	Marchandises en général	27
16,992.6	310.5	2,581.3	78.9	178	8,392.8	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	28
28.7	—	3.1	—	16	317.5	Variétés	29
60,433.4	**53,604.4**	**7,739.8**	**2,360.5**	**543**	**87,357.3**	**Groupe de l'automobile**	30
29,491.3	36,815.0	3,604.7	741.1	107	40,917.4	Automobiles	31
11,959.2	7,652.0	1,308.9	996.5	10	12,305.7	Automobiles avec division d'automobiles en gros	32
4,619.5	3,640.4	495.3	236.3	20	16,879.6	Automobiles et machines agricoles	33
297.4	4,597.1	50.9	345.4	45	4,643.9	Automobiles usagées	34
4,551.0	455.8	725.1	20.0	19	593.2	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	35
4,379.0	211.0	834.8	13.1	139	5,644.4	Garages	36
5,026.2	23.2	700.3	--	199	6,269.9	Postes d'essence	37
--	--	--	--	4	103.2	Motocyclettes	38
--	—	--	—	—	—	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts	39
12,882.8	**1,308.2**	**2,242.2**	**296.2**	**312**	**9,487.1**	**Groupe des vêtements et accessoires**	40
3,862.7	417.9	633.3	83.1	45	1,256.1	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	41
73.1	14.3	13.7	4.8	8	237.5	Merceries pour hommes et garçons	42
—	—	—	—	2	--	Chapeaux pour hommes et garçons	43
5,338.8	493.8	921.4	100.6	75	1,963.1	Confection pour femmes	44
7.6	—	2.9	—	4	59.1	Bas et lingerie, magasins	45
--	—	--	—	10	82.9	Modistes de chapeaux	46
330.8	157.5	62.4	46.4	19	1,033.5	Fourreurs et magasins de fourrures	47
--	—	--	—	1	--	Accessoires et autres vêtements	48
28.8	—	7.4	—	29	534.2	Vêtements pour enfants et bébés	49
2,178.1	197.2	454.1	49.8	45	2,265.5	Vêtements et merceries pour la famille	50
85.5	—	7.1	—	3	78.5	Chaussures pour hommes	51
109.6	—	7.3	—	1	--	Chaussures pour femmes	52
--	—	--	—	—	—	Chaussures pour enfants et bébés	53
656.0	.7	97.9	.1	30	1,383.9	Chaussures pour la famille	54
—	—	—	—	4	15.5	Couturières	55
—	—	—	—	1	--	Chemiseries pour hommes	56
133.7	26.8	23.7	11.4	34	395.9	Tailleurs sur mesure	57
36.5	—	6.6	—	1	--	Marchandises à la pièce	58
—	—	—	—	—	—	Vêtements divers et accessoires	59

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous les magasins		Stores reporting cash sales only — Magasins ne déclarant que des ventes au comptant		Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit		
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	Cash sales — Ventes au comptant
			$'000		$'000		$'000	$'000
1	**Building materials and hardware group**	**774**	**65,952.9**	**124**	**2,348.6**	**506**	**55,595.1**	**18,102.8**
2	Lumber and building materials dealers	202	24,590.3	11	257.7	153	22,211.2	6,382.7
3	Lumber and building materials, coal and wood yards	12	7,536.5	1	--	10	7,323.4	907.9
4	Other building materials dealers	15	4,994.5	2	--	11	4,712.1	896.5
5	Electrical supply stores	70	2,272.4	14	174.5	42	1,775.7	640.8
6	Heating and plumbing equipment dealers	37	2,233.6	7	234.6	27	1,936.1	506.2
7	Paint, glass and wallpaper stores	56	1,590.6	13	268.5	28	1,062.3	515.8
8	Hardware stores	377	22,124.9	76	1,379.0	231	15,980.9	8,111.6
9	Hardware and farm implement stores	5	610.1	—	—	4	593.4	141.3
10	**Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.**	**520**	**36,574.9**	**86**	**1,258.3**	**344**	**30,574.6**	**12,674.6**
11	Furniture stores	115	9,707.6	10	197.6	90	8,890.9	3,173.4
12	Household appliance stores	173	13,872.7	11	97.9	116	11,303.5	3,964.5
13	Radio stores	88	2,198.0	22	271.6	57	1,702.2	937.4
14	Furniture, radio and appliance stores	31	5,428.4	—	—	24	4,438.5	1,993.0
15	Radio, piano and music stores	15	1,094.4	—	—	15	1,094.4	451.4
16	China, glassware and kitchenware stores	42	1,422.4	25	305.8	13	1,022.9	864.3
17	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	27	2,000.6	6	196.0	18	1,561.8	883.2
18	Linen stores	4	387.5	2	--	2	--	--
19	Picture and picture framing stores	15	183.7	7	72.8	4	--	--
20	Miscellaneous home furnishings stores	10	279.6	3	--	5	187.6	62.6
21	**Drug and health appliance group**	**440**	**26,735.5**	**123**	**5,065.8**	**273**	**20,149.2**	**16,558.5**
22	Drug stores (without soda fountain)	374	24,373.2	98	4,553.5	245	18,525.3	15,241.4
23	Drug stores with soda fountain	17	1,154.4	4	--	13	893.8	757.7
24	Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	25	343.3	14	184.3	5	125.9	58.6
25	Opticians	12	521.5	1	--	7	438.3	383.0
26	Health appliance stores	12	343.1	6	63.8	3	165.9	117.8
27	**Second-hand group**	**258**	**4,606.6**	**186**	**2,685.6**	**35**	**896.4**	**597.8**
28	Second-hand automobile parts and accessories dealers	10	161.8	6	52.2	3	--	--
29	Second-hand clothing and footwear establishments	31	214.0	27	148.6	1	--	--
30	Second-hand furniture shops	139	2,919.5	91	1,465.9	24	651.9	460.0
31	Second-hand book and magazine shops	21	89.8	19	86.3	—	—	—
32	All other second-hand stores	57	1,221.5	43	932.6	7	170.4	74.5
33	**Other retail stores group**	**1,456**	**78,272.5**	**625**	**12,201.4**	**584**	**59,434.4**	**23,586.5**
34	Fuel dealers (other than oil)	105	11,818.2	21	471.2	64	10,721.0	4,396.0
35	Fuel oil dealers	15	2,399.2	3	312.8	8	1,879.8	912.9
36	Ice dealers	6	684.4	—	—	6	684.4	251.5
37	Farm implement dealers	35	5,247.3	—	—	28	4,999.3	1,435.2
38	Feed stores (flour, feed, grain and seed)	79	18,669.9	6	143.8	64	17,533.1	3,660.8
39	Farmers' supply stores	24	3,671.4	2	32.8	16	3,201.9	1,310.5
40	Florists	141	2,925.2	39	556.8	65	1,828.7	915.0
41	Luggage and leather goods stores	17	423.9	6	131.9	6	153.7	120.3
42	Harness shops	5	86.8	2	--	2	--	--
43	Tobacco stores and stands	183	5,743.0	150	4,703.4	7	355.5	314.0
44	Newsdealers	27	933.5	22	778.4	1	--	--
45	Book and stationery stores	66	2,077.0	42	649.4	19	1,283.9	749.3
46	Artists' supplies stores	3	76.0	1	--	2	--	--
47	Cameras and photographic supplies stores	23	947.4	7	99.7	13	772.5	397.8
48	Music stores	35	713.0	14	122.3	13	429.2	280.4
49	Gift, novelty and souvenir shops	134	1,914.4	114	1,487.5	12	328.4	233.7
50	Jewellery stores	254	11,348.0	80	1,083.1	125	9,329.1	5,340.6
51	Bicycle shops	42	575.7	15	112.5	18	290.2	239.3
52	Sporting goods stores	75	2,730.5	19	368.8	42	1,969.5	1,097.1
53	Miscellaneous stores, not elsewhere classified	187	5,287.7	82	1,103.4	73	3,477.4	1,785.0

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 – suite

Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit				Stores not reporting cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas les ventes au comptant et à crédit		Genre de commerce	No
Charge sales — Ventes au compte courant	Instalment sales — Ventes à tempérament	Accounts receivable Dec. 31 — Comptes à recevoir 31 déc.					
		Charge accounts — Comptes courants	Instalment accounts — Comptes à tempérament	No.	Sales — Ventes		
$'000	$'000	$'000	$'000		$'000		
35,499.0	**1,993.3**	**5,607.8**	**565.4**	**144**	**8,009.2**	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries**	1
15,475.3	353.2	2,317.9	123.5	38	2,121.4	Bois d'oeuvre et de matériaux de construction	2
6,368.8	46.7	677.1	—	1	--	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	3
3,805.6	10.0	547.8	1.6	2	--	Autres matériaux de construction	4
867.2	267.7	183.0	70.8	14	322.2	Appareils électriques	5
1,365.6	64.3	224.4	11.1	3	62.9	Appareils de chauffage et de plomberie	6
546.3	2	94.7	1	15	259.8	Peinture, vitre et papier tenture	7
6,698.9	1,170.4	1,483.6	321.0	70	4,765.0	Quincailleries	8
371.3	80.8	79.3	37.3	1	--	Quincailleries et instruments agricoles	9
6,682.8	**11,217.2**	**1,424.2**	**3,663.3**	**90**	**4,742.0**	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**	10
2,673.7	3,043.8	679.5	1,159.2	15	619.1	Meubles	11
1,911.3	5,427.7	405.5	1,423.4	46	2,471.3	Articles de ménage	12
574.1	190.7	105.6	74.1	9	224.2	Radios	13
373.4	2,072.1	82.3	750.5	7	989.9	Meubles, radios et accessoires	14
292.2	350.8	39.2	158.5	—	—	Radios, pianos et musique	15
158.6	—	18.4	—	4	93.7	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	16
547.5	131.1	73.7	97.3	3	242.8	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	17
--	—	--	—	—	—	Toileries	18
--	--	--	—	4	--	Tableaux et cadres	19
124.1	.9	17.5	.3	2	--	Fournitures de maison en général	20
3,590.7	**—**	**531.3**	**—**	**44**	**1,520.5**	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires**	21
3,283.9	—	481.8	—	31	1,294.4	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	22
136.1	—	14.8	—	—	—	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	23
67.3	—	9.3	—	6	33.1	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités	24
55.3	—	11.9	—	4	79.6	Opticiens	25
48.1	—	13.5	—	3	113.4	Appareils sanitaires	26
256.2	**42.4**	**48.0**	**5.0**	**37**	**1,024.6**	**Groupe de la revente**	27
--	—	--	—	1	--	Pièces et accessoires d'automobile usagés	28
--	--	—	.5	3	53.7	Vêtements et chaussures usagés	29
158.2	33.7	32.3	4.3	24	801.7	Meubles de seconde main	30
—	—	—	—	2	--	Livres et magazines usagés	31
90.4	5.5	14.5	.2	7	118.5	Autres magasins d'occasions	32
33,990.4	**1,857.5**	**6,096.1**	**502.9**	**247**	**6,636.7**	**Groupe des autres magasins de détail**	33
6,277.4	47.6	978.9	15.0	20	626.0	Combustibles (autres que l'huile)	34
964.9	2.0	143.3	1.5	4	206.6	Huile de chauffage	35
429.3	3.6	67.4	1.5	—	—	Glace	36
2,817.6	746.5	308.5	219.2	7	248.0	Machines agricoles	37
13,872.3	—	2,488.8	—	9	993.0	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence)	38
1,871.7	19.7	363.7	8.8	6	436.7	Fournitures agricoles	39
913.7	—	142.1	—	37	539.7	Fleuristes	40
33.4	—	3.9	—	5	138.3	Valises et articles en cuir	41
--	—	--	—	1	--	Selleries	42
41.5	—	6.8	—	26	684.1	Tabac, magasins et comptoirs	43
--	—	--	—	4	55.7	Journaux	44
534.6	—	151.2	—	5	143.7	Librairies et papeteries	45
--	—	--	—	—	—	Fournitures pour artistes	46
362.2	12.5	51.0	8.4	3	75.2	Appareils et fournitures photographiques	47
92.9	55.9	12.3	30.4	8	161.5	Magasins de musique	48
94.7	—	20.7	—	8	98.5	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	49
3,149.2	839.3	886.9	187.2	49	935.8	Bijouteries	50
43.6	7.3	10.7	2.7	9	173.0	Bicyclettes	51
832.9	39.5	158.4	8.5	14	392.2	Articles de sport	52
1,608.8	83.6	294.9	19.7	32	706.9	Autres marchandises non classées ailleurs	53

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Concluded

No.	Kind of business	Total, all stores — Total tous les magasins		Stores reporting cash sales only — Magasins ne déclarant que des ventes au comptant		Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit		
		No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	Cash sales — Ventes au comptant
		$'000	$'000		$'000		$'000	$'000
	YUKON & NORTHWEST TERRITORIES							
1	**Total, all stores**	**156**	**11,857.9**	**45**	**3,061.5**	**86**	**7,925.9**	**2,888.6**
2	**Food and beverage group**	**46**	**3,662.5**	**33**	**2,923.5**	**9**	**602.2**	**317.6**
3	Candy, nut stores	1	--	1	--	—	—	—
4	Confectionery stores	3	15.6	3	15.6	—	—	—
5	Grocery stores, without fresh meat	11	608.1	3	28.2	5	473.1	211.7
6	Meat markets	3	56.1	1	—	1	--	--
7	Eating places	16	365.2	15	326.1	1	--	--
8	Eating places with other merchandise	1	--	—	—	1	--	--
9	Refreshment booths and stands	2	--	2	--	—	—	—
10	Cocktail lounges, bars and nightclubs	2	--	2	--	—	—	—
11	Taverns, beverage rooms, public houses	3	126.9	2	--	1	--	--
12	Government liquor stores	4	2,304.3	4	2,304.3	—	—	—
13	**General merchandise group**	**75**	**6,705.9**	**3**	**38.5**	**64**	**6,332.4**	**2,136.5**
14	General merchandise stores	9	2,107.7	—	—	8	2,077.7	579.8
15	General stores (more than one-third foods)	66	4,598.2	3	38.5	56	4,254.7	1,556.7
16	**Automotive group**	**5**	**381.6**	**—**	**—**	**2**	**--**	**--**
17	Automobile dealers	3	--	—	—	2	--	--
18	Garages	2	--	—	—	—	—	—
19	**Apparel and accessories group**	**10**	**136.8**	**5**	**71.3**	**1**	**--**	**--**
20	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	3	30.7	2	--	—	—	—
21	Women's ready-to-wear stores	2	--	2	--	—	—	—
22	Furriers and fur stores	2	--	1	--	—	—	—
23	Family clothing and furnishings stores	3	56.3	—	—	1	--	--
24	**Building materials and hardware group**	**4**	**305.5**	**—**	**—**	**3**	**198.7**	**39.1**
25	Lumber and building materials dealers	1	--	—	—	1	--	--
26	Hardware stores	3	--	—	—	2	--	--
27	**Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.**	**1**	**--**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**
28	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	1	--	—	—	—	—	—
29	**Drug and health appliance group**	**3**	**--**	**—**	**—**	**2**	**--**	**--**
30	Drug stores (without soda fountain)	3	--	—	—	2	--	--
31	**Other retail stores group**	**12**	**482.6**	**4**	**28.2**	**5**	**421.9**	**230.9**
32	Fuel dealers (other than oil)	1	--	1	--	—	—	—
33	Fuel oil dealers	1	--	—	—	1	--	30.8
34	Florists	1	--	1	--	—	—	—
35	Tobacco stores and stands	1	--	—	—	1	--	22.0
36	Jewellery stores	4	55.3	1	--	1	--	20.0
37	Miscellaneous stores, not elsewhere classified	4	258.7	1	--	2	--	158.1

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 — fin

Stores reporting both cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit				Stores not reporting cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas les ventes au comptant et à crédit		Genre de commerce	No
Charge sales — Ventes au compte courant	Instalment sales — Ventes à tempérament	Accounts receivable Dec. 31 — Comptes à recevoir 31 déc.		No.	Sales — Ventes		
		Charge accounts — Comptes courants	Instalment accounts — Comptes à tempéramant				
$'000	$'000	$'000	$'000		$'000		
5,008.2	**29.1**	**848.4**	**7.4**	**25**	**870.5**	**Total, tous les magasins**	1
284.6	—	**46.6**	—	**4**	**136.8**	**Groupe des aliments et boissons**	2
—	—	—	—	—	—	Bonbons et noix	3
—	—	—	—	—	—	Confiseries	4
261.4	—	40.5	—	3	--	Épiceries, sans viande fraîche	5
--	—	--	—	1	--	Boucheries	6
--	—	--	—	—	—	Restaurants	7
--	—	—	—	—	—	Restaurants avec autres denrées	8
—	—	—	—	—	—	Pavillons et kiosques de rafraîchissements	9
—	—	—	—	—	—	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	10
--	—	--	—	—	—	Tavernes, cabarets, buvettes	11
—	—	—	—	—	—	Spiritueux, magasins du gouvernement	12
4,166.8	**29.1**	**688.1**	**7.4**	**8**	**335.0**	**Groupe des marchandises en général**	13
1,497.9	—	350.1	—	1	--	Marchandises en général	14
2,668.9	29.1	338.0	7.4	7	--	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	15
--	—	--	—	3	122.0	**Groupe de l'automobile**	16
--	—	--	—	1	--	Automobiles	17
—	—	—	—	2	--	Garages	18
--	—	--	—	4	28.2	**Groupe des vêtements et accessoires**	19
—	—	—	—	1	--	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	20
—	—	—	—	—	—	Confection pour femmes	21
—	—	—	—	1	--	Fourreurs et magasins de fourrures	22
--	—	--	—	2	--	Vêtements et merceries pour la famille	23
159.6	—	**29.9**	—	**1**	--	**Groupe de matériaux de construction et quincailleries**	24
--	—	--	—	—	—	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	25
--	—	--	—	1	--	Quincailleries	26
—	—	—	—	**1**	--	**Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.**	27
—	—	—	—	1	--	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	28
--	—	--	—	**1**	--	**Groupe des pharmacies et articles sanitaires**	29
--	—	--	—	1	--	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	30
191.0	—	**27.8**	—	**3**	**32.5**	**Groupe des autres magasins de détail**	31
—	—	—	—	—	—	Combustibles (autres que l'huile)	32
90.0	—	17.8	—	-	—	Huile de chauffage	33
—	—	—	—	—	—	Fleuristes	34
14.0	—	.7	—	—	—	Tabac, magasins et comptoirs	35
18.0	—	4.8	—	2	--	Bijouteries	36
69.0	—	4.5	—	1	--	Autres marchandises non classées ailleurs	37

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
CANADA				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**151,626**	**10,652,779.8**	**100.0**	**1,478,123.3**
Independents — Indépendants	143,532	8,877,035.7	83.3	1,291,561.3
Single stores — Magasins uniques	138,568	8,341,548.8	78.3	1,197,129.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	3,880	415,815.9	3.9	72,855.7
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1,084	119,671.0	1.1	21,576.0
Chains — Chaînes	8,094	1,775,744.1	16.7	186,562.0
Local — Locales	925	97,435.1	0.9	10,952.5
Provincial — Provinciales	3,430	811,818.5	7.6	75,632.6
Sectional and national — Régionales et nationales	3,739	866,490.5	8.2	99,976.9
Bakery products stores — Boulangerie et produits	879	21,167.9	100.0	791.3
Independents — Indépendants	735	15,897.1	75.1	729.8
Single stores — Magasins uniques	700	14,824.3	70.0	668.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	26	710.8	3.4	52.8
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	9	362.0	1.7	8.6
Chains — Chaînes	144	5,270.8	24.9	61.5
Local — Locales	59	1,867.8	8.8	28.6
Provincial — Provinciales	85	3,403.0	16.1	32.9
Candy, nut stores — Bonbons et noix	350	8,531.2	100.0	356.4
Independents — Indépendants	161	2,756.2	32.3	227.6
Single stores — Magasins uniques	134	2,046.7	24.0	153.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	16	539.9	6.3	49.8
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	11	169.6	2.0	24.1
Chains — Chaînes	189	5,775.0	67.7	128.8
Local — Locales	63	930.9	10.9	26.3
Provincial — Provinciales	13	275.2	3.2	9.2
Sectional and national — Régionales et nationales	113	4,568.9	53.6	93.3
Confectionery stores — Confiseries	8,646	128,485.7	100.0	10,389.5
Independents — Indépendants	8,544	126,449.7	98.4	10,296.6
Single stores — Magasins uniques	8,477	124,575.0	96.9	10,108.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	58	1,510.9	1.2	170.9
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	9	363.8	0.3	17.0
Chains — Chaînes	102	2,036.0	1.6	92.9
Local — Locales	18	746.8	0.6	41.7
Provincial — Provinciales	23	273.5	0.2	26.6
Sectional and national — Régionales et nationales	61	1,015.7	0.8	24.6
Dairy products stores — Produits laitiers	193	7,168.5	100.0	161.6
Independents — Indépendants	176	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	173	6,597.4	92.0	148.8
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	12	--	--	--
Local — Locales	12	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	21,706	595,229.4	100.0	62,654.5
Independents — Indépendants	21,369	548,942.9	92.1	59,944.1
Single stores — Magasins uniques	21,195	538,854.1	90.4	58,876.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	150	7,773.8	1.3	823.6
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	24	2,315.0	0.4	244.1
Chains — Chaînes	337	46,286.5	7.9	2,710.4
Local — Locales	32	4,190.2	0.7	225.4
Provincial — Provinciales	199	25,333.1	4.3	1,721.5
Sectional and national — Régionales et nationales	106	16,763.2	2.9	763.5

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
CANADA—Con.—suite				
Combination stores (grocery stores with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	11,460	1,206,660.6	100.0	63,575.3
Independents — Indépendants	10,604	648,333.8	53.7	46,964.1
Single stores — Magasins uniques	10,356	615,532.9	51.0	44,868.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	194	25,489.4	2.1	1,556.9
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	54	7,311.5	0.6	539.0
Chains — Chaînes	856	558,326.8	46.3	16,611.2
Local — Locales	56	13,683.6	1.2	640.9
Provincial — Provinciales	230	163,127.0	13.5	5,545.4
Sectional and national — Régionales et nationales	570	381,516.2	31.6	10,426.9
Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche), avec bière	692	70,143.8	100.0	5,126.1
Independents — Indépendants	682	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	672	60,643.2	86.4	4,718.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	8	1,195.1	1.7	80.7
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	10	--	--	--
Local — Locales	9	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
Meat markets — Boucheries	3,145	175,513.8	100.0	5,350.2
Independents — Indépendants	3,091	168,727.2	96.1	5,230.0
Single stores — Magasins uniques	2,987	158,335.8	90.2	4,964.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	89	9,525.5	5.4	255.5
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	15	865.9	0.5	9.6
Chains — Chaînes	54	6,786.6	3.9	120.2
Local — Locales	34	2,757.0	1.6	51.4
Provincial — Provinciales	20	4,029.6	2.3	68.8
Fish markets — Poissonneries	175	5,804.1	100.0	204.1
Independents — Indépendants	170	5,695.1	98.1	203.3
Single stores — Magasins uniques	157	5,060.7	87.2	165.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	11	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	5	109.0	1.9	0.8
Local — Locales	5	109.0	1.9	0.8
Caterers — Traiteurs	151	7,628.4	100.0	228.3
Independents — Indépendants	122	6,922.8	90.7	209.3
Single stores — Magasins uniques	120	--	--	--
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Chains — Chaînes	29	705.6	9.3	19.0
Local — Locales	1	--	--	--
Provincial — Provinciales	4	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	24	654.3	8.6	17.6
Eating places — Restaurants	10,191	357,090.6	100.0	10,565.5
Independents — Indépendants	9,933	330,886.7	92.7	10,168.5
Single stores — Magasins uniques	9,713	316,572.1	88.7	9,715.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	174	10,790.7	3.0	351.5
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	46	3,523.9	1.0	101.2
Chains — Chaînes	258	26,203.9	7.3	397.0
Local — Locales	63	7,057.1	2.0	94.9
Provincial — Provinciales	23	2,992.9	0.8	98.0
Sectional and national — Régionales et nationales	172	16,153.9	4.5	204.1

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
CANADA — Con. — suite				
Eating places with alcoholic beverages — Restaurants avec boissons alcooliques	100	16,669.2	100.0	676.9
Independents — Indépendants	99	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	95	15,375.3	92.3	632.3
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	4	--	--	--
Chain — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
Eating places with other merchandise — Restaurants avec autres denrées	1,737	53,158.6	100.0	2,609.2
Independents — Indépendants	1,701	48,863.7	91.9	2,481.2
Single stores — Magasins uniques	1,665	47,082.2	88.6	2,396.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	35	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	36	4,294.9	8.1	128.0
Local — Locales	17	--	--	--
Provincial — Provinciales	2	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	17	2,452.8	4.6	51.8
Refreshment booths and stands — Pavillons on kiosques de rafraîchissements	1,299	18,583.8	100.0	698.0
Independents — Indépendants	1,267	17,510.0	94.2	670.9
Single stores — Magasins uniques	1,265	--	--	--
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	1	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	32	1,073.8	5.8	27.1
Local — Locales	26	968.4	5.2	25.8
Provincial — Provinciales	6	105.4	0.6	1.3
Fish and chips shops — Friteries	510	6,768.4	100.0	143.3
Independents — Indépendants	506	6,719.4	99.3	141.8
Single stores — Magasins uniques	492	6,338.7	93.6	133.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	12	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	4	49.0	0.7	1.5
Local — Locales	4	49.0	0.7	1.5
Brewers' retail stores — Brasseries, magasins de détail	191	64,342.1	100.0	27.7
Independents — Indépendants	8	1,406.2	2.2	27.7
Single stores — Magasins uniques	8	1,406.2	2.2	27.7
Chains — Chaînes	183	62,935.9	97.8	—
Provincial — Provinciales	183	62,935.9	97.8	—
Wine stores — Vins, débits	49	4,228.0	100.0	429.1
Independents — Indépendants	17	1,432.5	33.9	371.9
Single stores — Magasins uniques	9	804.1	19.0	235.1
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	4	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	4	--	--	--
Chains — Chaînes	32	2,795.5	66.1	157.2
Local — Locales	4	434.1	10.3	12.9
Provincial — Provinciales	28	2,361.4	55.8	144.3

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasins 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
CANADA — Con.—suite				
General merchandise stores — Marchandises en général	3,646	169,387.3	100.0	47,580.4
Independents — Indépendants	3,517	147,181.9	86.8	43,477.9
Single stores — Magasins uniques	3,417	140,343.4	82.8	41,382.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	85	4,900.2	2.9	1,318.8
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	15	1,938.3	1.1	777.1
Chains — Chaines	129	22,205.4	13.2	4,102.5
Local — Locales	18	813.9	0.5	255.6
Provincial — Provinciales	90	15,805.6	9.3	2,678.3
Sectional and national — Régionales et nationales	21	5,585.9	3.4	1,168.6
General stores (more than one-third foods) — Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	10,457	519,818.6	100.0	115,610.9
Independents — Indépendants	10,049	481,847.0	92.7	103,377.3
Single stores — Magasins uniques	9,758	452,460.6	87.0	96,715.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	222	19,452.9	3.8	4,344.4
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	69	9,933.5	1.9	2,317.4
Chains — Chaines	408	37,971.6	7.3	12,233.6
Local — Locales	8	635.0	0.1	220.6
Provincial — Provinciales	170	15,698.4	3.0	4,218.7
Sectional and national — Régionales et nationales	230	21,638.2	4.3	7,794.3
Variety stores — Variétés	1,391	195,624.1	100.0	25,887.0
Independents — Indépendants	794	31,149.3	15.9	7,917.2
Single stores — Magasins uniques	708	24,191.6	12.4	6,347.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	49	2,946.0	1.5	868.8
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	37	4,011.7	2.0	700.8
Chains — Chaines	597	164,474.8	84.1	17,969.8
Local — Locales	6	417.8	0.2	72.1
Provincial — Provinciales	49	3,942.3	2.1	586.5
Sectional and national — Régionales et nationales	542	160,114.7	81.8	17,311.2
Automobile dealers — Automobiles	2,576	956,040.6	100.0	117,434.3
Independents — Indépendants	2,552	938,009.2	97.9	111,998.6
Single stores — Magasins uniques	2,480	894,362.8	93.3	107,343.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	56	37,779.5	4.0	3,926.7
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	16	5,866.9	0.6	728.4
Chains — Chaines	24	18,031.4	2.1	5,435.7
Local — Locales	3	2,280.8	0.2	301.7
Provincial — Provinciales	12	5,820.6	0.6	678.5
Sectional and national — Régionales et nationales	9	9,930,0	1.3	4,455.5
Automobile dealers with wholesale car departments — Automobiles avec division d'automobiles en gros	542	585,633.9	100.0	74,619.0
Independents — Indépendants	540	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	508	539,780.1	92.2	67,944.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	28	38,647.8	6.6	5,844.7
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	4	--	--	--
Chains — Chaines	2	--	--	--
Local — Locales	2	--	--	--
Automobile dealers with farm implements — Automobiles et machines agricoles	1,342	342,953.3	100.0	48,630.9
Independents — Indépendants	1,331	337,658.5	98.5	47,765.5
Single stores — Magasins uniques	1,308	328,711.4	95.8	46,581.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	23	8,947.1	2.7	1,183.8
Chains — Chaines	11	5,294.8	1.5	865.4
Local — Locales	1	--	--	--
Provincial — Provinciales	10	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
CANADA — Con.—suite				
Used car dealers — Automobiles usagées	708	99,123.6	100.0	11,196.3
Independents — Indépendants	704	98,375.0	99.2	11,068.3
Single stores — Magasins uniques	691	96,039.0	96.8	10,777.3
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	6	1,546.2	1.6	187.9
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	7	789.8	0.8	103.1
Chains — Chaînes	4	748.6	0.8	128.0
Provincial — Provinciales	4	748.6	0.8	128.0
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	1,021	81,061.2	100.0	12,360.8
Independents — Indépendants	977	68,222.1	83.3	10,284.7
Single stores — Magasins uniques	948	63,429.6	77.4	9,626.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	25	4,274.6	5.3	601.1
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	4	517.9	0.6	57.0
Chains — Chaînes	44	12,839.1	16.7	2,076.1
Local — Locales	6	758.4	0.9	90.3
Provincial — Provinciales	14	8,003.1	9.9	782.4
Sectional and national — Régionales et nationales	24	4,077.6	5.9	1,203.4
Garages — Garages	3,694	135,697.4	100.0	12,600.9
Independents — Indépendants	3,693	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	3,674	134,283.1	98.9	12,418.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	13	983.0	0.7	113.8
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	6	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Local — Locales	1	--	--	--
Filling stations — Postes d'essence	8,394	338,249.4	100.0	17,260.9
Independents — Indépendants	8,337	334,391.8	98.8	17,011.6
Single stores — Magasins uniques	8,277	328,846.3	97.2	16,815.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	42	3,917.2	1.2	132.9
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	18	1,628.3	0.4	63.0
Chains — Chaînes	57	3,857.6	1.2	249.3
Local — Locales	2	--	--	--
Provincial — Provinciales	20	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	35	2,467.0	0.7	218.9
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores — Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	2,591	162,764.8	100.0	50,996.7
Independents — Indépendants	2,362	137,696.0	84.6	45,760.5
Single stores — Magasins uniques	2,090	117,744.4	72.3	39,821.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	215	15,134.1	9.3	4,759.2
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	57	4,817.5	3.0	1,179.5
Chains — Chaînes	229	25,068.8	15.4	5,236.2
Local — Locales	55	4,053.9	2.5	1,011.4
Provincial — Provinciales	73	10,548.7	6.5	2,362.7
Sectional and national — Régionales et nationales	101	10,466.2	6.4	1,862.1
Men's and boys' furnishings stores — Merceries pour hommes et garçons	421	18,402.4	100.0	6,783.4
Independents — Indépendants	408	18,019.5	97.9	6,470.3
Single stores — Magasins uniques	386	16,779.9	96.1	6,038.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	18	1,063.6	5.8	386.3
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	4	176.0	1.0	45.4
Chains — Chaînes	13	382.9	2.1	313.1
Local — Locales	4	281.4	1.5	187.1
Provincial — Provinciales	9	101.5	0.6	126.0

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — Suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
CANADA — Con.—suite				
Men's and boys' hat stores — Chapeaux pour hommes et garçons	30	1,452.8	100.0	535.9
Independents — Indépendants	26	1,237.4	85.2	472.0
Single stores — Magasins uniques	18	838.6	57.7	313.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	5	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	4	215.4	14.8	63.9
Provincial — Provinciales	4	215.4	14.8	63.9
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes	3,190	158,120.3	100.0	33,111.0
Independents — Indépendants	2,966	137,387.7	86.8	30,702.0
Single stores — Magasins uniques	2,601	115,157.4	72.8	25,794.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	265	15,641.2	9.9	3,619.4
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	100	6,589.1	4.1	1,288.0
Chains — Chaînes	224	20,732.6	13.2	2,409.0
Local — Locales	21	1,134.6	0.7	179.3
Provincial — Provinciales	103	6,524.5	4.1	1,101.5
Sectional and national — Régionales et nationales	100	13,073.5	8.4	1,128.2
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie, magasins	806	32,949.0	100.0	5,932.5
Independents — Indépendants	554	11,780.1	35.8	3,595.0
Single stores — Magasins uniques	501	10,095.4	30.6	3,179.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	35	1,198.6	3.6	266.3
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	18	486.1	1.6	149.0
Chains — Chaînes	252	21,168.9	64.2	2,337.5
Local — Locales	47	2,220.2	6.7	335.5
Provincial — Provinciales	99	6,242.4	18.9	964.2
Sectional and national — Régionales et nationales	106	12,706.3	38.6	1,037.8
Millinery stores — Modistes de chapeaux	974	11,464.6	100.0	1,949.2
Independents — Indépendants	949	10,711.5	93.4	1,908.2
Single stores — Magasins uniques	918	9,721.2	84.8	1,747.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	30	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	25	753.1	6.6	41.0
Local — Locales	18	599.8	5.2	33.2
Provincial — Provinciales	7	153.3	1.4	7.8
Furriers and fur stores — Fourreurs et magasins de fourrures	591	38,876.7	100.0	10,747.9
Independents — Indépendants	573	35,932.2	92.4	10,140.9
Single stores — Magasins uniques	528	31,774.1	81.7	8,665.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	38	3,718.6	9.6	1,260.5
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	7	439.5	1.1	214.5
Chains — Chaînes	18	2,944.5	7.6	607.0
Provincial — Provinciales	7	1,006.9	2.6	142.2
Sectional and national — Régionales et nationales	11	1,937.6	5.0	464.8
Accessories and other apparel stores — Accessoires et autres vêtements	69	1,726.7	100.0	508.5
Independents — Indépendants	66	1,567.7	90.8	483.4
Single stores — Magasins uniques	61	1,335.3	77.3	381.1
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	5	232.4	13.5	102.3
Chains — Chaînes	3	159.0	9.2	25.1
Provincial — Provinciales	3	159.0	9.2	25.1

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasins 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
CANADA — Con.—suite				
Children's and infants' wear stores — Vêtements pour enfants et bébés	727	15,893.5	100.0	5,068.7
Independents — Indépendants	726	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	678	13,970.1	87.9	4,597.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	39	1,491.2	9.4	365.2
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	9	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Local — Locales	1	88.1	0.6	5.5
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	2,686	192,962.3	100.0	57,237.1
Independents — Indépendants	2,523	151,290.0	78.4	48,056.6
Single stores — Magasins uniques	2,287	125,183.0	64.9	40,748.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	190	20,210.9	10.4	5,990.5
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	46	5,896.1	3.1	1,317.7
Chains — Chaînes	163	41,672.3	21.6	9,180.5
Local — Locales	5	1,219.6	0.6	214.4
Provincial — Provinciales	83	11,125.4	5.8	2,371.5
Sectional and national — Régionales et nationales	75	29,327.3	15.2	6,594.6
Men's shoe stores — Chaussures pour hommes	94	5,175.6	100.0	1,493.5
Independents — Indépendants	73	3,277.5	63.3	1,103.0
Single stores — Magasins uniques	63	2,699.0	52.1	920.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	7	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	21	1,898.1	36.7	390.5
Local — Locales	5	660.2	12.8	40.0
Provincial — Provinciales	6	262.5	5.1	94.3
Sectional and national — Régionales et nationales	10	975.4	18.8	256.2
Women's shoe stores — Chaussures pour femmes	75	6,161.4	100.0	1,960.2
Independents — Indépendants	71	5,982.0	97.1	1,934.4
Single stores — Magasins uniques	44	4,211.3	68.3	1,368.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	17	1,091.1	17.7	338.6
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	10	679.6	11.1	227.3
Chains — Chaînes	4	179.4	2.9	25.8
Local — Locales	4	179.4	2.9	25.8
Family shoe stores — Chaussures pour la famille	2,047	99,324.0	100.0	33,200.4
Independents — Indépendants	1,467	63,078.8	63.5	23,118.5
Single stores — Magasins uniques	1,321	51,299.9	51.6	19,624.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	122	9,808.4	9.9	2,822.3
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	24	1,970.5	2.0	671.6
Chains — Chaînes	580	36,245.2	36.5	10,081.9
Local — Locales	70	4,181.2	4.2	1,380.0
Provincial — Provinciales	267	17,192.6	17.3	4,160.7
Sectional and national — Régionales et nationales	243	14,871.4	15.0	4,541.2
Custom tailors — Tailleurs sur mesure	929	19,068.6	100.0	3,859.2
Independents — Indépendants	924	18,867.1	98.9	3,827.1
Single stores — Magasins uniques	906	17,899.3	93.9	3,620.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	12	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	6	--	--	--
Chains — Chaînes	5	201.5	1.1	32.1
Provincial — Provinciales	5	201.5	1.1	32.1

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasins 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
CANADA — Con.—suite				
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	1,772	290,466.2	100.0	61,178.0
Independents — Indépendants	1,210	228,912.4	78.8	40,066.3
Single stores — Magasins uniques	1,093	199,561.8	68.7	35,263.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	98	25,467.5	8.8	4,080.6
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	19	3,883.1	1.3	722.7
Chains — Chaînes	562	61,553.8	21.2	21,111.7
Provincial — Provinciales	234	27,952.5	9.6	5,750.2
Sectional and national — Régionales et nationales	328	33,601.3	11.6	15,361.5
Lumber and building materials, coal and wood yards — Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	421	67,145.1	100.0	12,139.2
Independents — Indépendants	234	52,774.0	78.6	7,021.5
Single stores — Magasins uniques	213	45,529.9	67.8	8,329.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	9	2,984.3	4.4	264.0
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	12	4,259.8	6.4	427.9
Chains — Chaînes	187	14,371.1	21.4	5,117.7
Provincial — Provinciales	70	4,657.4	6.9	1,529.1
Sectional and national — Régionales et nationales	117	9,713.7	14.5	3,588.6
Electrical supply stores — Appareils électriques	848	31,287.0	100.0	7,423.1
Independents — Indépendants	842	30,782.6	98.4	7,320.6
Single stores — Magasins uniques	822	29,250.9	93.5	7,016.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	20	1,531.7	4.9	303.8
Chains — Chaînes	6	504.4	1.6	102.5
Provincial — Provinciales	6	504.4	1.6	102.5
Heating and plumbing equipment dealers — Appareils de chauffage et de plomberie	421	23,153.2	100.0	3,565.3
Independents — Indépendants	418	22,939.3	99.0	3,484.7
Single stores — Magasins uniques	410	21,804.9	94.1	3,352.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	7	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	3	213.9	1.0	80.6
Provincial — Provinciales	3	213.9	1.0	80.6
Paint, glass and wallpaper stores — Peinture, vitre et papier tenture	437	16,210.3	100.0	3,854.4
Independents — Indépendants	425	14,961.1	92.2	3,531.6
Single stores — Magasins uniques	390	12,694.3	78.3	2,946.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	23	1,497.5	9.2	396.9
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	12	769.3	4.7	188.1
Chains — Chaînes	12	1,249.2	7.8	322.8
Provincial — Provinciales	12	1,249.2	7.8	322.8
Hardware stores — Quincailleries	3,741	217,419.1	100.0	67,063.6
Independents — Indépendants	3,672	199,999.0	91.9	62,221.0
Single stores — Magasins uniques	3,520	183,489.4	84.3	57,692.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	118	11,121.7	5.1	3,213.8
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	34	5,387.9	2.5	1,314.5
Chains — Chaînes	69	17,420.1	8.1	4,842.6
Local — Locales	15	7,170.6	3.3	1,150.8
Provincial — Provinciales	46	8,247.3	3.8	2,655.1
Sectional and national — Régionales et nationales	8	2,002.2	1.0	1,036.7

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
CANADA — Con. — suite				
Furniture stores — Meubles	1,583	136,725.8	100.0	35,022.6
Independents — Indépendants	1,393	103,892.8	75.9	26,589.0
Single stores — Magasins uniques	1,262	89,136.3	65.2	23,027.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	104	11,418.8	8.3	2,725.4
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	27	3,337.7	2.4	836.2
Chains — Chaînes	190	32,833.0	24.1	8,433.6
Local — Locales	12	845.9	0.6	168.1
Provincial — Provinciales	151	24,932.0	18.2	5,897.5
Sectional and national — Régionales et nationales	27	7,055.1	5.3	2,368.0
Household appliance stores — Articles de ménage	1,797	131,234.3	100.0	26,908.8
Independents — Indépendants	1,440	99,325.5	75.6	20,434.5
Single stores — Magasins uniques	1,263	82,625.2	62.9	16,671.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	143	13,272.6	10.1	2,942.6
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	34	3,427.7	2.6	820.4
Chains — Chaînes	357	31,908.8	24.4	6,474.3
Local — Locales	10	1,904.6	1.5	264.7
Provincial — Provinciales	105	5,617.1	4.3	1,299.7
Sectional and national — Régionales et nationales	242	24,387.1	18.6	4,909.9
Radio stores — Radios	538	17,352.0	100.0	3,596.0
Independents — Indépendants	533	15,882.3	91.5	3,495.3
Single stores — Magasins uniques	519	15,317.3	88.2	3,387.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	11	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	5	1,469.7	8.5	100.7
Local — Locales	5	1,469.7	8.5	100.7
Furniture, radio and appliance stores — Meubles, radios et accessoires	358	52,340.6	100.0	12,562.8
Independents — Indépendants	313	42,742.7	81.7	10,208.5
Single stores — Magasins uniques	243	29,778.4	56.9	7,293.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	53	10,252.0	19.6	2,173.2
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	17	2,712.3	5.2	741.5
Chains — Chaînes	45	9,597.9	18.3	2,354.3
Local — Locales	11	4,730.9	9.0	1,033.5
Provincial — Provinciales	22	3,486.1	6.7	886.7
Sectional and national — Régionales et nationales	12	1,380.9	2.6	434.1
Radio, piano and music stores — Radios, pianos et musique	96	9,311.0	100.0	2,533.0
Independents — Indépendants	84	4,673.9	50.2	1,286.5
Single stores — Magasins uniques	78	4,342.6	46.6	1,226.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	5	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	12	4,637.1	49.8	1,246.5
Sectional and national — Régionales et nationales	12	4,637.1	49.8	1,246.5
China, glassware and kitchenware stores — Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	150	6,458.0	100.0	2,130.1
Independents — Indépendants	148	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	145	6,308.3	97.7	2,104.1
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	2	6.6	0.1	3.0
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Local — Locales	1	--	--	--
Provincial — Provinciales	1	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
CANADA — Con.—suite				
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores — Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	357	24,472.6	100.0	6,851.7
Independents — Indépendants	340	22,918.8	93.7	6,457.0
Single stores — Magasins uniques	302	18,119.3	74.0	4,414.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	35	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chain — Chaînes	17	1,553.8	6.3	394.7
Local — Locales	4	364.8	1.5	57.7
Provincial — Provinciales	13	1,189.0	4.8	337.0
Miscellaneous home furnishings stores — Fournitures de maison en général	55	2,890.6	100.0	351.9
Independents — Indépendants	45	2,103.3	72.8	349.7
Single stores — Magasins uniques	45	2,103.3	72.8	349.7
Chains — Chaînes	10	787.3	27.2	2.2
Sectional and national — Régionales et nationales	10	787.3	27.2	2.2
Drug stores (without soda fountain) — Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	3,825	208,068.3	100.0	41,489.0
Independents — Indépendants	3,537	184,050.9	88.4	37,777.2
Single stores — Magasins uniques	3,213	162,308.6	77.9	33,426.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	246	16,110.0	7.7	3,290.8
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	78	5,632.3	2.8	1,059.6
Chains — Chaînes	288	24,017.4	11.6	3,711.8
Local — Locales	106	7,380.6	3.5	1,134.1
Provincial — Provinciales	164	15,517.6	7.5	2,319.0
Sectional and national — Régionales et nationales	18	1,119.2	0.6	258.7
Drug stores with soda fountain — Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	500	40,380.5	100.0	6,682.2
Independents — Indépendants	442	33,131.0	81.9	5,558.7
Single stores — Magasins uniques	376	25,711.6	63.6	4,398.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	44	4,287.5	10.6	656.9
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	22	3,131.9	7.7	503.4
Chains — Chaînes	58	7,249.5	18.1	1,123.5
Local — Locales	23	2,258.9	5.6	288.5
Sectional and national — Régionales et nationales	35	4,990.6	12.5	835.0
Opticians — Opticiens	84	3,244.9	100.0	400.2
Independents — Indépendants	76	2,877.6	88.7	350.1
Single stores — Magasins uniques	67	2,327.0	71.7	298.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	6	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	8	367.3	11.3	50.1
Provincial — Provinciales	8	367.3	11.3	50.1
Second-hand clothing and footwear establishments — Vêtements et chaussures usagés	264	3,372.5	100.0	856.0
Independents — Indépendants	259	3,096.4	91.8	831.0
Single stores — Magasins uniques	251	2,804.3	83.1	776.1
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	6	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	5	276.1	8.2	25.0
Provincial — Provinciales	5	276.1	8.2	25.0

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
CANADA — Con. — suite				
Fuel dealers (other than oil) — Combustibles (autres que l'huile)	1,431	185,073.8	100.0	16,952.6
Independents — Indépendants	1,415	180,022.5	97.3	16,396.1
Single stores — Magasins uniques	1,381	172,382.7	93.1	15,857.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	31	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	16	5,051.3	2.7	556.5
Local — Locales	5	2,073.4	1.1	81.7
Provincial — Provinciales	11	2,977.9	1.6	474.8
Fuel oil dealers — Huile de chauffage	226	47,335.6	100.0	1,997.4
Independents — Indépendants	225	47,220.2	99.8	1,981.7
Single stores — Magasins uniques	219	--	--	--
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	3	11,022.5	23.3	397.9
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Provincial — Provinciales	1	--	--	--
Farm implement dealers — Machines agricoles	2,668	196,863.6	100.0	34,189.5
Independents — Indépendants	2,667	196,672.4	99.9	34,163.5
Single stores — Magasins uniques	2,603	190,123.2	96.6	33,092.3
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	58	5,656.4	2.9	975.1
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	6	892.8	0.4	96.1
Chains — Chaînes	1	191.2	0.1	26.0
Provincial — Provinciales	1	191.2	0.1	26.0
Feed stores (flour, feed, grain and seed) — Provendes animales (farine, moulée, grain et semence)	854	105,122.8	100.0	9,253.0
Independents — Indépendants	771	81,866.4	77.8	7,086.1
Single stores — Magasins uniques	730	74,578.4	70.9	6,447.3
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	26	4,952.5	4.7	499.7
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	15	2,335.5	2.2	139.1
Chains — Chaînes	83	23,256.4	22.2	2,166.9
Provincial — Provinciales	40	13,054.3	12.5	1,186.1
Sectional and national — Régionales et nationales	43	10,202.1	9.7	980.8
Farmers' supply stores — Fournitures agricoles	274	42,258.7	100.0	5,185.1
Independents — Indépendants	226	30,769.1	72.8	3,696.9
Single stores — Magasins uniques	218	29,034.8	68.7	3,523.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	5	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	48	11,489.6	27.2	1,488.2
Provincial — Provinciales	9	2,510.4	5.9	273.3
Sectional and national — Régionales et nationales	39	8,979.2	21.3	1,214.9
Florists — Fleuristes	957	26,854.1	100.0	1,475.8
Independents — Indépendants	953	26,739.4	99.5	1,474.5
Single stores — Magasins uniques	890	24,124.1	89.8	1,372.1
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	48	1,817.1	6.7	87.8
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	15	798.2	3.0	14.6
Chains — Chaînes	4	114.7	0.5	1.3
Local — Locales	4	114.7	0.5	1.3
Luggage and leather goods stores — Valises et articles en cuir	119	4,320.2	100.0	970.6
Independents — Indépendants	114	3,799.5	87.9	936.0
Single stores — Magasins uniques	98	3,101.5	71.8	766.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	16	698.0	16.1	169.4
Chains — Chaînes	5	520.7	12.1	34.6
Local — Locales	5	520.7	12.1	34.6

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire, dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
CANADA — Con. — suite				
Tobacco stores and stands — Tabac, magasins et comptoirs	2,330	78,290.5	100.0	7,023.2
Independents — Indépendants	2,114	60,871.9	77.7	5,781.7
Single stores — Magasins uniques	2,068	57,888.3	73.9	5,510.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	38	2,428.2	3.1	225.4
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	8	555.4	0.7	45.6
Chains — Chaînes	216	17,418.6	22.3	1,241.5
Local — Locales	20	1,669.1	2.1	150.0
Provincial — Provinciales	5	291.0	0.4	63.8
Sectional and national — Régionales et nationales	191	15,458.5	19.8	1,027.7
Newsdealers — Journaux	236	9,954.1	100.0	638.3
Independents — Indépendants	202	7,409.9	74.4	549.6
Single stores — Magasins uniques	197	6,715.4	67.4	533.3
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	5	694.5	7.0	16.3
Chains — Chaînes	34	2,544.2	25.6	88.7
Local — Locales	2	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	32	--	--	--
Music stores — Magasins de musique	237	6,727.3	100.0	1,827.1
Independents — Indépendants	233	6,607.3	98.2	1,803.3
Single stores — Magasins uniques	221	6,391.2	95.0	1,747.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	8	180.8	2.7	29.7
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	4	35.3	0.5	26.4
Chains — Chaînes	4	120.0	1.8	23.8
Provincial — Provinciales	4	120.0	1.8	23.8
Gift, novelty and souvenir shops — Cadeaux, nouveautés et souvenirs	872	17,175.9	100.0	5,126.7
Independents — Indépendants	857	16,350.4	95.2	4,967.2
Single stores — Magasins uniques	818	15,139.1	88.1	4,662.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	32	988.5	5.8	264.1
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	7	222.8	1.3	40.5
Chains — Chaînes	15	825.5	4.8	159.5
Local — Locales	14	--	--	--
Provincial — Provinciales	1	--	--	--
Jewellery stores — Bijouteries	2,610	104,566.5	100.0	38,954.9
Independents — Indépendants	2,522	73,465.7	70.3	31,049.2
Single stores — Magasins uniques	2,330	63,024.8	60.3	26,933.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	146	7,112.9	6.8	2,855.3
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	46	3,328.0	3.2	1,260.4
Chains — Chaînes	88	31,100.8	29.7	7,905.7
Provincial — Provinciales	39	2,317.5	2.2	939.5
Sectional and national — Régionales et nationales	49	28,783.3	27.5	6,966.2
Sporting goods stores — Articles de sport	449	17,976.8	100.0	5,295.4
Independents — Indépendants	446	17,793.3	99.0	5,251.2
Single stores — Magasins uniques	442	--	--	--
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	4	--	--	--
Chains — Chaînes	3	183.5	1.0	44.2
Provincial — Provinciales	3	183.5	1.0	44.2

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. prix coûtant
		$'000		$'000
CANADA — Con.—fin				
Miscellaneous stores, not elsewhere classified — Autres marchandises non classées ailleurs	1,868	60,390.2	100.0	12,384.3
Independents — Indépendants	1,851	60,002.7	99.3	12,264.8
Single stores — Magasins uniques	1,815	58,005.7	96.0	11,637.3
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	21	1,067.2	1.8	218.9
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	15	929.8	1.5	408.6
Chains — Chaînes	17	387.5	0.7	119.5
Local — Locales	8	244.0	0.4	84.4
Provincial — Provinciales	5	53.5	0.1	9.2
Sectional and national — Régionales et nationales	4	90.0	0.2	25.9
NEWFOUNDLAND				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**4,090**	**159,804.9**	**100.0**	**30,558.1**
Independents — Indépendants	3,991	148,526.1	92.9	27,364.3
Single stores — Magasins uniques	3,825	137,438.3	86.0	24,593.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	142	8,795.3	5.5	2,110.2
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	24	2,292.5	1.4	660.6
Chains — Chaînes	99	11,278.8	7.1	3,193.8
Local — Locales	6	538.6	0.3	204.7
Provincial — Provinciales	86	9,938.2	6.2	2,556.1
Sectional and national — Régionales et nationales	7	802.0	0.6	433.0
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	1,661	29,446.4	100.0	3,480.6
Independents — Indépendants	1,660	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1,646	28,152.5	95.6	3,304.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	13	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Local — Locales	1	--	--	--
General merchandise stores — Marchandises en général	265	9,116.8	100.0	2,705.3
Independents — Indépendants	253	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	236	7,499.3	82.3	2,137.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	16	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	12	--	--	--
Provincial — Provinciales	12	--	--	--
General stores (more than one-third foods) — Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	1,052	42,476.8	100.0	11,330.7
Independents — Indépendants	974	37,871.2	89.1	9,624.1
Single stores — Magasins uniques	885	31,521.8	74.2	7,922.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	73	4,689.4	11.0	1,182.3
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	16	1,660.0	3.9	519.6
Chains — Chaînes	78	4,605.6	10.9	1,706.6
Local — Locales	5	--	--	--
Provincial — Provinciales	69	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	4	--	--	--
Household appliance stores — Articles de ménage	12	1,503.5	100.0	400.8
Independents — Indépendants	9	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	8	--	--	--
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	1	--	--	--
Chains — Chaînes	3	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	3	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. prix coûtant
		$'000		$'000
PRINCE EDWARD ISLAND				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**972**	**54,117.8**	**100.0**	**8,227.7**
Independents — Indépendants	955	49,955.9	92.3	7,722.1
Single stores — Magasins uniques	930	47,290.6	87.4	7,054.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	20	1,476.3	2.7	375.8
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	5	1,189.0	2.2	291.5
Chains — Chaînes	17	4,161.9	7.7	505.6
Provincial — Provinciales	5	2,581.5	4.8	227.8
Sectional and national — Régionales et nationales	12	1,580.4	2.9	277.8
Variety stores — Variétés	7	1,111.1	100.0	186.3
Independents — Indépendants	3	73.3	6.6	28.8
Single stores — Magasins uniques	3	73.3	6.6	28.8
Chains — Chaînes	4	1,037.8	93.4	157.5
Sectional and national — Régionales et nationales	4	1,037.8	93.4	157.5
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores — Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	13	780.7	100.0	162.1
Independents — Indépendants	11	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	11	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	10	2,085.5	100.0	617.3
Independents — Indépendants	8	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	6	1,756.0	84.2	531.0
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--
Family shoe stores — Chaussures pour la famille	9	531.7	100.0	196.5
Independents — Indépendants	8	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	6	392.2	73.8	156.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
Household appliance stores — Articles de ménage	5	186.8	100.0	78.6
Independents — Indépendants	3	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	2	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--
Newsdealers — Journaux	2	--	--	--
Independents — Indépendants	1	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
NOVA SCOTIA				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**7,176**	**393,880.1**	**100.0**	**52,029.9**
Independents — Indépendants	6,885	330,251.6	83.8	46,833.3
Single stores — Magasins uniques	6,621	302,306.3	76.7	41,878.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	205	20,459.2	5.2	3,937.8
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	59	7,486.1	1.9	1,016.8
Chains — Chaînes	291	63,628.5	16.2	5,196.6
Local — Locales	35	4,362.6	1.1	200.5
Provincial — Provinciales	114	34,283.7	8.7	2,315.7
Sectional and national — Régionales et nationales	142	24,982.2	6.4	2,680.4
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	1,971	33,400.4	100.0	3,185.4
Independents — Indépendants	1,953	31,825.8	95.3	3,077.3
Single stores — Magasins	1,930	31,097.2	93.1	3,009.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	23	728.6	2.2	67.9
Chains — Chaînes	18	1,574.6	4.7	108.1
Local — Locales	5	--	--	--
Provincial — Provinciales	4	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	9	--	--	--
Combination stores (grocery stores with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	721	55,569.5	100.0	3,304.8
Independents — Indépendants	672	41,050.8	73.9	2,679.9
Single stores — Magasins uniques	639	37,358.5	67.2	2,422.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	21	1,771.5	3.2	92.8
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	12	1,920.8	3.5	164.9
Chains — Chaînes	49	14,518.7	26.1	624.9
Local — Locales	13	--	--	--
Provincial — Provinciales	28	4,924.2	8.8	277.2
Sectional and national — Régionales et nationales	8	--	--	--
Eating places — Restaurants	371	8,902.3	100.0	295.4
Independents — Indépendants	358	8,555.1	96.1	278.9
Single stores — Magasins uniques	353	--	--	--
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	5	--	--	--
Chains — Chaînes	13	347.2	3.9	16.5
Local — Locales	10	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	3	--	--	--
General merchandise stores — Marchandises en général	191	11,145.1	100.0	2,457.7
Independents — Indépendants	182	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	170	7,825.0	70.2	1,898.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	11	395.6	3.6	124.4
Three-store multiples	1	--	--	--
Chains — Chaînes	9	--	--	--
Provincial — Provinciales	9	--	--	--
General stores (more than one-third foods) — Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	642	29,824.8	100.0	4,804.5
Independents — Indépendants	637	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	598	25,089.5	84.1	4,121.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	25	1,886.8	6.3	312.4
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	14	--	--	--
Chains — Chaînes	5	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	5	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
NOVA SCOTIA — Con.—suite				
Variety stores — Variétés	70	10,723.5	100.0	1,328.8
Independents — Indépendants	27	1,030.4	9.6	219.4
Single stores — Magasins uniques	20	840.7	7.8	193.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	7	189.7	1.8	25.5
Chains — Chaînes	43	9,693.1	90.4	1,109.4
Sectional and national — Régionales et nationales	43	9,693.1	90.4	1,109.4
Filling stations — Postes d'essence	428	14,256.2	100.0	881.9
Independents — Indépendants	399	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	394	11,814.9	82.9	650.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	4	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	29	--	--	--
Provincial — Provinciales	2	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	27	--	--	--
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores — Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	105	5,553.3	100.0	2,051.1
Independents — Indépendants	103	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	95	4,587.8	82.5	1,762.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	8	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes	93	4,706.5	100.0	1,022.0
Independent — Indépendants	89	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	83	3,803.2	80.8	935.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	5	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	4	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	4	--	--	--
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie, magasins	4	127.6	100.0	22.0
Independents — Indépendants	3	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	3	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	109	10,372.8	100.0	2,807.3
Independents — Indépendants	106	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	89	7,602.6	73.3	1,996.1
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	13	2,089.2	20.1	644.4
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	4	--	--	--
Chains — Chaînes	3	--	--	--
Provincial — Provinciales	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--
Family shoe stores — Chaussures pour la famille	77	3,417.9	100.0	1,272.7
Independents — Indépendants	61	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	56	2,407.2	70.4	941.3
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	5	--	--	--
Chains — Chaînes	16	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	16	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 – Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 – suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
NOVA SCOTIA—Con.–suite				
Hardware stores – Quincailleries	107	6,236.5	100.0	1,956.6
Independents – Indépendants	100	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	96	4,527.4	72.5	1,361.6
Two-store multiples – Magasins avec une succursale	4	--	--	--
Chains – Chaînes	7	--	--	--
Provincial – Provinciales	7	--	--	--
Household appliance stores – Articles de ménage	55	3,247.4	100.0	791.1
Independents – Indépendants	45	2,713.1	83.5	638.3
Single stores – Magasins uniques	37	1,754.4	54.0	363.0
Two-store multiples – Magasins avec une succursale	7	--	--	--
Three-store multiples – Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains – Chaînes	10	534.3	16.5	152.8
Sectional and national – Régionales et nationales	10	534.3	16.5	152.8
Furniture, radio and appliance stores – Meubles, radios et accessoires	23	1,951.7	100.0	683.3
Independents – Indépendants	19	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	16	1,376.7	70.5	409.0
Two-store multiples – Magasins avec une succursale	3	--	--	--
Chains – Chaînes	4	--	--	--
Provincial – Provinciales	4	--	--	--
Drug stores (without soda fountain) – Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	125	6,129.8	100.0	1,258.8
Independents – Indépendants	106	4,986.7	81.4	1,088.8
Single stores – Magasins uniques	84	3,942.5	64.3	886.3
Two-store multiples – Magasins avec une succursale	17	--	--	--
Three-store multiples – Magasins avec deux succursales	5	--	--	--
Chains – Chaînes	19	1,143.1	18.6	170.0
Local – Locales	6	--	--	--
Provincial – Provinciales	12	--	--	--
Sectional and national – Régionales et nationales	1	--	--	--
Drug stores with soda fountain – Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	34	1,934.8	100.0	413.5
Independents – Indépendants	32	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	27	1,461.9	75.6	312.7
Two-store multiples – Magasins avec une succursale	4	--	--	--
Three-store multiples – Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains – Chaînes	2	--	--	--
Sectional and national – Régionales et nationales	2	--	--	--
Tobacco stores and stands – Tabac, magasins et comptoirs	46	1,218.2	100.0	109.2
Independents – Indépendants	44	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	44	--	--	--
Chains – Chaînes	2	--	--	--
Sectional and national – Régionales et nationales	2	--	--	--
Newsdealers – Journaux	9	220.9	100.0	16.2
Independents – Indépendants	5	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	5	--	--	--
Chains – Chaînes	4	--	--	--
Sectional and national – Régionales et nationales	4	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 – Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 – suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
NOVA SCOTIA—Con.—fin				
Jewellery stores – Bijouteries	76	3,282.0	100.0	1,250.5
Independents – Indépendants	74	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	69	2,052.9	62.5	1,002.9
Two-store multiples – Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Three-store multiples – Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains – Chaînes	2	--	--	--
Sectional and national – Régionales et nationales	2	--	--	--
NEW BRUNSWICK				
Total, all stores – Total, tous les magasins	**5,430**	**285,814.2**	**100.0**	**44,596.9**
Independents – Indépendants	5,226	230,359.0	80.6	36,034.3
Single stores – Magasins uniques	5,096	220,519.7	77.1	34,051.0
Two-store multiples – Magasins avec une succursale	88	5,926.1	2.1	1,021.6
Three-store multiples – Magasins avec deux succursales	42	3,913.2	1.4	961.7
Chains – Chaînes	204	55,455.2	19.4	8,562.6
Provincial – Provinciales	112	38,285.4	13.4	6,182.0
Sectional and national – Régionales et nationales	92	17,169.8	6.0	2,380.6
Grocery stores, without fresh meat – Épiceries, sans viande fraîche	1,594	27,970.9	100.0	2,717.6
Independents – Indépendants	1,588	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	1,579	26,547.0	94.9	2,593.6
Two-store multiples – Magasins avec une succursale	6	308.7	1.1	37.9
Three-store multiples – Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains – Chaînes	6	--	--	--
Provincial – Provinciales	1	--	--	--
Sectional and national – Régionales et nationales	5	--	--	--
Combination stores (grocery stores with fresh meat) – Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	420	30,622.3	100.0	1,911.9
Independents – Indépendants	414	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	405	24,405.7	79.7	1,675.9
Two-store multiples – Magasins avec une succursale	3	--	--	--
Three-store multiples – Magasins avec deux succursales	6	473.6	1.6	34.2
Chains – Chaînes	6	--	--	--
Sectional and national – Régionales et nationales	6	--	--	--
Eating places – Restaurants	313	6,905.7	100.0	221.2
Independents – Indépendants	306	6,763.1	97.9	218.2
Single stores – Magasins uniques	303	--	--	--
Two-store multiples – Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Three-store multiples – Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains – Chaînes	7	142.6	2.1	3.0
Sectional and national – Régionales et nationales	7	142.6	2.1	3.0
General merchandise stores – Marchandises en général	140	8,183.1	100.0	2,222.5
Independents – Indépendants	134	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	131	6,625.6	81.0	1,741.1
Two-store multiples – Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Three-store multiples – Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains – Chaînes	6	--	--	--
Provincial – Provinciales	6	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
NEW BRUNSWICK — Con. — suite				
General stores (more than one-third foods) — Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	596	27,107.0	100.0	5,066.6
Independents — Indépendants	583	24,672.4	91.0	4,556.1
Single stores — Magasins uniques	563	23,645.9	87.2	4,300.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	12	616.1	2.3	156.7
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	8	410.4	1.5	98.8
Chains — Chaînes	13	2,434.6	9.0	510.5
Provincial — Provinciales	11	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--
Variety stores — Variétés	45	7,211.8	100.0	855.6
Independents — Indépendants	20	726.3	10.1	150.2
Single stores — Magasins uniques	20	726.3	10.1	150.2
Chains — Chaînes	25	6,485.5	89.9	705.4
Sectional and national — Régionales et nationales	25	6,485.5	89.9	705.4
Automobile dealers — Automobiles	76	19,103.8	100.0	2,420.8
Independents — Indépendants	73	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	72	16,054.1	84.0	2,171.9
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	3	--	--	--
Provincial — Provinciales	3	--	--	--
Automobile dealers with farm implements — Automobiles et machines agricoles	41	15,547.0	100.0	2,281.4
Independents — Indépendants	31	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	31	--	--	--
Chains — Chaînes	10	--	--	--
Provincial — Provinciales	10	--	--	--
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	36	9,950.7	100.0	1,316.8
Independents — Indépendants	24	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	24	--	--	--
Chains — Chaînes	12	--	--	--
Provincial — Provinciales	10	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--
Filling stations — Postes d'essence	319	9,939.0	100.0	513.8
Independents — Indépendants	317	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	314	9,611.2	96.7	498.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	1	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores — Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	63	3,359.9	100.0	1,208.9
Independents — Indépendants	61	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	53	2,839.3	84.5	1,034.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	8	337.5	10.1	166.2
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes	73	2,933.1	100.0	587.8
Independents — Indépendants	71	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	69	2,605.1	88.8	552.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
NEW BRUNSWICK — Con. — suite				
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie, magasins	5	189.8	100.0	31.0
Independents — Indépendants	3	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	3	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	110	9,813.7	100.0	2,661.4
Independents — Indépendants	99	7,577.9	77.2	2,078.8
Single stores — Magasins uniques	88	6,420.3	65.4	1,833.1
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	9	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	11	2,235.8	22.8	582.6
Provincial — Provinciales	8	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	3	--	--	--
Family shoe stores — Chaussures pour la famille	45	2,304.3	100.0	873.7
Independents — Indépendants	31	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	31	--	--	--
Chains — Chaînes	14	--	--	--
Provincial — Provinciales	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	13	--	--	--
Hardware stores — Quincailleries	73	5,557.0	100.0	1,498.2
Independents — Indépendants	72	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	67	4,577.1	82.4	1,256.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Provincial — Provinciales	1	--	--	--
Furniture stores — Meubles	51	4,705.5	100.0	1,136.9
Independents — Indépendants	33	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	28	2,838.5	60.3	763.1
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	18	--	--	--
Provincial — Provinciales	16	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--
Household appliance stores — Articles de ménage	49	2,054.6	100.0	449.7
Independents — Indépendants	42	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	38	1,493.8	72.7	277.3
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	1	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	7	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	7	--	--	--
Radio, piano and music stores — Radios, pianos et musique	2	--	--	--
Independents — Indépendants	1	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
NEW BRUNSWICK — Con.—fin				
Drug stores (without soda fountain) — Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	86	4,319.9	100.0	834.9
Independents — Indépendants	83	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	75	3,484.0	80.7	714.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	5	601.7	13.9	72.6
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	3	--	--	--
Sectional national — Régionales et nationales	3	--	--	--
Drug stores with soda fountain — Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	29	2,332.0	100.0	414.4
Independents — Indépendants	28	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	22	1,646.2	70.6	293.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	6	470.0	20.1	73.9
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
Feed stores (flour, feed, grain and seed) — Provendes animales (farine, moulie, grain et semence)	17	1,402.5	100.0	116.2
Independents — Indépendants	16	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	16	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Provincial — Provinciales	1	--	--	--
Newsdealers — Journaux	15	358.5	100.0	37.5
Independents — Indépendants	11	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	11	--	--	--
Chains — Chaînes	4	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	4	--	--	--
Gift, novelty and souvenir shops — Cadeaux, nouveautés et souvenirs	23	378.2	100.0	124.6
Independents — Indépendants	22	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	22	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Provincial — Provinciales	1	--	--	--
Jewellery stores — Bijouteries	68	2,414.6	100.0	1,211.6
Independents — Indépendants	63	1,360.1	56.3	529.4
Single stores — Magasins uniques	55	1,264.3	52.3	497.1
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	8	95.8	4.0	32.3
Chains — Chaînes	5	1,054.5	43.7	682.2
Provincial — Provinciales	3	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--
QUÉBEC				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**43,572**	**2,436,913.1**	**100.0**	**351,115.1**
Independents — Indépendants	42,077	2,077,639.0	85.0	310,615.9
Single stores — Magasins uniques	40,922	1,943,516.5	79.5	287,110.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	902	107,561.9	4.4	18,067.3
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	253	26,560.6	1.1	5,438.0
Chains — Chaînes	1,495	359,274.1	15.0	40,499.2
Local — Locales	325	40,237.9	1.7	5,508.8
Provincial — Provinciales	425	98,621.5	4.0	12,866.3
Sectional and national — Régionales et nationales	745	222,414.7	9.3	22,124.1

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
QUÉBEC — Con.—suite				
Bakery products stores — Boulangerie et produits	236	5,675.2	100.0	367.2
Independents — Indépendants	227	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	213	4,886.7	86.1	307.3
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	11	468.4	8.3	42.8
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	9	--	--	--
Local — Locales	9	--	--	--
Candy, nut stores — Bonbons et noix	91	2,683.5	100.0	108.3
Independents — Indépendants	43	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	32	603.8	22.5	61.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	5	210.7	7.8	24.5
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	6	--	--	--
Chains — Chaînes	48	--	--	--
Local — Locales	12	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	36	--	--	--
Confectionery stores — Confiseries	4,578	59,271.7	100.0	5,166.6
Independents — Indépendants	4,561	58,572.2	98.8	5,128.0
Single stores — Magasins uniques	4,545	58,203.0	98.2	5,065.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	13	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	17	699.5	1.2	38.6
Local — Locales	10	--	--	--
Provincial — Provinciales	4	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	3	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	7,045	147,198.2	100.0	18,291.3
Independent — Indépendants	7,023	140,909.9	95.7	18,118.2
Single stores — Magasins uniques	7,002	139,638.1	94.9	18,008.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	15	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	6	--	--	--
Chains — Chaînes	22	6,288.3	4.3	173.1
Local — Locales	4	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	18	--	--	--
Combination stores (grocery stores with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	3,103	294,750.9	100.0	16,855.8
Independents — Indépendants	2,948	186,308.9	63.2	14,102.2
Single stores — Magasins uniques	2,895	176,347.8	59.8	13,435.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	48	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	5	--	--	--
Chains — Chaînes	155	108,442.0	36.8	2,753.6
Local — Locales	6	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	149	--	--	--
Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche) avec bière	692	70,143.8	100.0	5,126.1
Independents — Indépendants	682	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	672	60,643.2	86.4	4,718.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	8	1,195.1	1.7	80.7
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	10	--	--	--
Local — Locales	9	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
QUÉBEC — Con. — suite				
Caterers — Traiteurs	30	963.7	100.0	32.8
Independents — Indépendants	19	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	19	--	--	--
Chains — Chaînes	11	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	11	--	--	--
Eating places — Restaurants	2,738	87,082.5	100.0	3,054.6
Independents — Indépendants	2,692	80,217.1	92.1	2,904.7
Single stores — Magasins uniques	2,640	76,426.9	87.7	2,736.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	47	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	5	--	--	--
Chains — Chaînes	46	6,865.4	7.9	149.9
Local — Locales	10	--	--	--
Provincial — Provinciales	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	35	5,495.3	6.3	82.1
Eating places with alcoholic beverages — Restaurants avec boissons alcooliques	63	9,049.8	100.0	344.2
Independents — Indépendants	62	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	60	8,007.5	88.5	307.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
Eating places with other merchandise — Restaurants avec autres denrées	508	12,137.6	100.0	741.1
Independents — Indépendants	501	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	496	10,706.6	88.2	663.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	5	--	--	--
Chains — Chaînes	7	--	--	--
Local — Locales	4	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	3	--	--	--
Refreshment booths and stands — Pavillons ou kiosques de rafraîchissements	406	5,469.7	100.0	246.6
Independents — Indépendants	399	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	398	4,934.1	90.2	230.8
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	7	--	--	--
Local — Locales	7	--	--	--
General merchandise store — Marchandises en général	1,565	59,947.9	100.0	18,268.0
Independents — Indépendants	1,548	58,186.7	97.1	17,901.5
Single stores — Magasins uniques	1,528	56,683.1	94.6	17,433.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	18	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	17	1,761.2	2.9	366.5
Local — Locales	5	--	--	--
Provincial — Provinciales	4	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	8	--	--	--
General stores (more than one-third foods) — Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	2,025	94,780.3	100.0	26,489.8
Independents — Indépendants	1,964	87,628.0	92.5	23,800.0
Single stores — Magasins uniques	1,920	81,583.4	86.1	22,316.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	28	2,279.0	2.4	533.0
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	16	3,765.6	4.0	950.1
Chains — Chaînes	61	7,152.3	7.5	2,689.8
Provincial — Provinciales	17	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	44	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
QUÉBEC — Con. — suite				
Variety stores — Variétés	395	--	--	--
Independents — Indépendants	253	12,412.6	22.2	3,495.0
Single stores — Magasins uniques	215	7,273.4	13.0	2,333.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	10	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	28	3,560.4	6.4	618.7
Chains — Chaînes	142	43,554.5	77.8	4,597.8
Local — Locales	6	--	--	--
Provincial — Provinciales	14	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	122	41,893.2	74.9	4,240.4
Automobile dealers — Automobiles	597	228,553.3	100.0	31,101.8
Indepentents — Indépendants	593	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	580	214,919.7	94.0	26,949.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	11	9,414.5	4.1	1,073.4
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	4	--	--	--
Local — Locales	2	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--
Automobile dealers with farm implements — Automobiles et machines agricoles	54	16,953.5	100.0	2,414.4
Independents — Indépendants	53	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	53	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Local — Locales	1	--	--	--
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	183	12,582.8	100.0	1,934.0
Independents — Indépendants	176	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	174	11,139.2	88.5	1,710.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Chains — Chaînes	7	--	--	--
Local — Locales	6	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
Garages — Garages	762	26,249.5	100.0	2,344.1
Independents Indépendants	761	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	761	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Local — Locales	1	--	--	--
Filling stations — Postes d'essence	1,427	62,893.9	100.0	2,831.3
Independents — Indépendants	1,425	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1,409	60,679.0	96.5	2,766.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	8	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	8	1,207.9	1.9	38.0
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores — Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	533	33,514.0	100.0	10,653.2
Independents — Indépendants	498	30,363.9	90.6	9,800.4
Single stores — Magasins uniques	438	25,540.2	76.2	8,490.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	50	3,862.4	11.5	1,015.2
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	10	961.3	2.9	294.6
Chains — Chaînes	35	3,150.1	9.4	852.8
Local — Locales	20	1,594.7	4.8	322.9
Provincial — Provinciales	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	14	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
QUÉBEC — Con.—suite				
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes	805	34,224.6	100.0	8,261.3
Independents — Indépendants	781	32,302.5	94.4	7,990.7
Single stores — Magasins uniques	696	27,775.1	81.2	6,772.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	66	3,617.1	10.6	1,048.9
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	19	910.3	2.6	169.6
Chains — Chaînes	24	1,922.1	5.6	270.6
Local — Locales	9	431.8	1.3	103.5
Provincial — Provinciales	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	14	--	--	--
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie, magasins	506	15,345.5	100.0	3,442.2
Independents — Indépendants	412	7,765.5	50.6	2,601.4
Single stores — Magasins uniques	370	6,454.0	42.1	2,258.1
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	27	883.0	5.8	205.5
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	15	428.5	2.7	137.8
Chains — Chaînes	94	7,580.0	49.4	840.8
Local — Locales	42	2,103.9	13.7	309.2
Provincial — Provinciales	25	1,184.5	7.7	152.6
Sectional and national — Régionales et nationales	27	4,291.6	28.0	379.0
Millinery stores — Modistes de chapeaux	541	5,214.9	100.0	1,105.9
Independents — Indépendants	535	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	523	4,547.4	87.2	1,009.3
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	12	--	--	--
Chains — Chaînes	6	--	--	--
Local — Locales	6	--	--	--
Furriers and fur stores — Fourreurs et magasins de fourrures	214	14,282.5	100.0	3,967.3
Independents — Indépendants	210	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	201	12,724.1	89.0	3,424.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	9	997.6	7.1	462.1
Chains — Chaînes	4	--	--	--
Provincial — Provinciales	3	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
Children's and infants' wear stores — Vêtements pour enfants et bébés	259	4,614.5	100.0	1,579.0
Independents — Indépendants	258	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	253	4,259.3	92.3	1,520.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	5	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Local — Locales	1	--	--	--
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	1,174	60,498.5	100.0	18,316.3
Independents — Indépendants	1,111	44,002.2	72.7	15,235.8
Single stores — Magasins uniques	1,046	38,360.3	63.4	13,485.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	56	4,708.4	7.8	1,378.2
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	9	933.5	1.5	371.7
Chains — Chaînes	63	16,496.3	27.3	3,080.5
Local — Locales	5	--	--	--
Provincial — Provinciales	24	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	34	11,370.1	18.8	2,034.6

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
QUÉBEC — Con.—suite				
Men's shoe stores — Chaussures pour hommes	33	2,256.5	100.0	582.1
Independents — Indépendants	26	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	19	933.1	41.4	357.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	5	244.5	10.8	84.4
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	7	--	--	--
Local — Locales	5	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--
Women's shoe stores — Chaussures pour femmes	28	1,993.2	100.0	645.9
Independents — Indépendants	24	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	11	971.8	48.8	360.1
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	4	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	9	549.7	27.5	196.7
Chains — Chaînes	4	--	--	--
Local — Locales	4	--	--	--
Family shoe stores — Chaussures pour la famille	686	29,153.7	100.0	9,781.3
Independents — Indépendants	522	18,564.7	63.7	6,659.5
Single stores — Magasins uniques	458	14,871.3	51.0	5,455.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	55	2,718.8	9.3	951.7
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	9	974.6	3.4	252.0
Chains — Chaînes	164	10,589.0	36.3	3,121.8
Local — Locales	57	3,584.7	12.3	1,193.3
Provincial — Provinciales	41	2,751.9	9.4	672.8
Sectional and national — Régionales et nationales	66	4,252.4	14.6	1,255.7
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	247	53,106.3	100.0	9,332.9
Independents — Indépendants	237	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	226	41,893.6	78.9	7,887.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	11	--	--	--
Chains — Chaînes	10	--	--	--
Provincial — Provinciales	7	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	3	--	--	--
Lumber and building materials, coal and wood yards — Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	26	4,851.1	100.0	671.1
Independents — Indépendants	25	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	25	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	—
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	—
Electrical supply stores — Appareils électriques	266	7,710.6	100.0	1,910.8
Independents — Indépendants	260	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	258	7,135.6	92.5	1,784.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Chains — Chaînes	6	--	--	--
Provincial — Provinciales	6	--	--	--
Hardware stores — Quincailleries	752	46,337.2	100.0	13,287.4
Independents — Indépendants	737	39,166.6	84.5	12,136.6
Single stores — Magasins uniques	701	36,547.0	78.9	11,501.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	30	2,067.6	4.5	459.9
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	6	552.0	1.1	175.1
Chains — Chaînes	15	7,170.6	15.5	1,150.8
Local — Locales	15	7,170.6	15.5	1,150.8

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et province, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
QUÉBEC — Con. — suite				
Furniture stores — Meubles	663	50,338.9	100.0	13,202.5
Independents — Indépendants	559	32,575.1	64.7	8,153.5
Single stores — Magasins uniques	520	29,223.9	58.1	7,382.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	33	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	6	--	--	--
Chains — Chaînes	104	17,763.8	35.3	5,049.0
Provincial — Provinciales	84	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	20	--	--	--
Household appliance stores — Articles de ménage	388	28,099.9	100.0	5,793.7
Independents — Indépendents	278	19,350.9	68.9	4,016.1
Single stores — Magasins uniques	236	15,085.8	53.7	3,033.2
Two-store multiples — Magasins avec une succurale	35	3,861.9	13.7	863.8
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	7	403.2	1.5	119.1
Chains — Chaînes	110	8,749.0	31.1	1,777.6
Local — Locales	1	--	--	--
Provincial — Provinciales	51	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	58	7,021.7	25.0	1,318.5
Furniture, radio and appliance stores — Meubles, radios et accessoires	73	9,746.1	100.0	2,456.1
Independents — Indépendants	57	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	49	4,840.3	49.7	1,381.3
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	7	1,226.2	12.6	289.5
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	16	--	--	--
Local — Locales	5	--	--	--
Provincial — Provinciales	11	--	--	--
Radio, piano and music stores — Radios, pianos et musique	18	2,218.2	100.0	713.7
Independents — Indépendants	15	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	14	1,261.6	56.9	367.2
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	3	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	3	--	--	--
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores — Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	122	9,166.0	100.0	2,547.9
Independents — Indépendants	114	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	97	7,021.3	76.6	1,823.1
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	17	--	--	--
Chains — Chaînes	8	--	--	--
Local — Locales	4	--	--	--
Provincial — Provinciales	4	--	--	--
Miscellaneous home furnishings stores — Fournitures de maison en général	10	889.7	100.0	24.7
Independents — Indépendants	5	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	5	--	--	--
Chains — Chaînes	5	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	5	--	--	--
Drug stores (without soda fountain) — Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	752	40,150.6	100.0	3,514.1
Independents — Indépendants	718	37,433.3	93.2	8,117.9
Single stores — Magasins uniques	628	30,145.2	75.1	6,728.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	70	5,368.4	13.4	1,111.8
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	20	1,919.7	4.7	277.3
Chains — Chaînes	34	2,717.3	6.8	396.2
Local — Locales	34	2,717.3	6.8	396.2

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
QUÉBEC—Con.—fin				
Drug stores with soda fountain — Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	69	7,946.8	100.0	1,254.0
Independents — Indépendants	65	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	46	3,661.2	46.1	640.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	12	2,020.5	25.4	294.0
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	7	1,782.7	22.4	259.8
Chains — Chaînes	4	--	--	--
Local — Locales	3	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
Feed stores (flour, feed, grain and seed) — Provendes animales (farine, moulée, grain et semence)	210	19,953.6	100.0	1,720.7
Independents — Indépendants	205	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	203	18,197.9	91.2	1,563.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Chains — Chaînes	5	--	--	--
Provincial — Provinciales	5	--	--	--
Luggage and leather goods stores — Valises et articles en cuir	20	840.5	100.0	115.9
Independents — Indépendants	15	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	15	--	--	--
Chains — Chaînes	5	--	--	--
Local — Locales	5	--	--	--
Tobacco stores and stands — Tabac, magasins et comptoirs	471	18,846.7	100.0	1,826.6
Independents — Indépendants	406	13,302.4	70.6	1,481.2
Single stores — Magasins uniques	388	11,893.8	63.1	1,345.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	15	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	65	5,544.3	29.4	345.4
Local — Locales	17	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	48	--	--	--
Newsdealers — Journaux	91	2,949.2	100.0	176.7
Independents — Indépendants	83	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	83	--	--	--
Chains — Chaînes	8	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	8	--	--	--
Jewellery stores — Bijouteries	802	24,092.3	100.0	9,836.9
Independents — Indépendants	792	18,035.7	74.9	8,359.9
Single stores — Magasins uniques	751	15,768.7	65.5	7,284.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	35	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	6	--	--	--
Chains — Chaînes	10	6,056.6	25.1	1,477.0
Provincial — Provinciales	6	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	4	--	--	--
ONTARIO				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**50,119**	**4,116,372.5**	**100.0**	**523,016.2**
Independents — Indépendants	46,647	3,307,311.3	80.3	452,457.7
Single stores — Magasins uniques	44,766	3,086,223.1	75.0	415,182.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	1,447	170,025.4	4.1	29,599.1
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	434	51,062.8	1.2	7,675.9
Chains — Chaînes	3,472	809,061.2	19.7	70,558.5
Local — Locales	319	29,933.5	0.7	2,778.7
Provincial — Provinciales	1,730	439,543.8	10.7	32,088.3
Sectional and national — Régionales et nationales	1,423	339,483.9	8.3	35,691.5

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
ONTARIO — Con. — suite				
Bakery products stores — Boulangerie et produits	376	10,426.7	100.0	255.2
Independents — Indépendants	255	5,940.7	57.0	217.5
Single stores — Magasins uniques	240	5,471.5	52.5	207.3
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	9	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	6	--	--	--
Chains — Chaînes	121	4,486.0	43.0	37.7
Local — Locales	36	--	--	--
Provincial — Provinciales	85	--	--	--
Candy, nut stores — Bonbons et noix	167	3,656.9	100.0	96.1
Independents — Indépendants	49	712.6	19.5	47.5
Single stores — Magasins uniques	48	--	--	--
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	1	--	--	--
Chains — Chaînes	118	2,944.3	80.5	48.6
Local — Locales	40	--	--	--
Provincial — Provinciales	13	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	65	--	--	--
Confectionery stores — Confiseries	1,884	35,248.3	100.0	2,598.2
Independents — Indépendants	1,812	34,181.7	97.0	2,552.8
Single stores — Magasins uniques	1,790	33,355.5	94.6	2,506.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	16	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	6	--	--	--
Chains — Chaînes	72	1,066.6	3.0	45.4
Local — Locales	4	--	--	--
Provincial — Provinciales	15	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	53	--	--	--
Dairy products stores — Produits laitiers	109	4,345.9	100.0	93.5
Independents — Indépendants	97	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	94	4,274.8	88.2	80.7
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	12	--	--	--
Local — Locales	12	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	4,104	148,530.1	100.0	12,548.8
Independents — Indépendants	3,983	129,997.0	87.4	11,617.3
Single stores — Magasins uniques	3,951	128,306.1	86.2	11,492.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	30	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	121	18,533.1	12.6	931.5
Local — Locales	9	1,810.8	1.2	83.4
Provincial — Provinciales	56	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	56	--	--	--
Combination stores (grocery stores with fresh meat) Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	4,765	580,100.4	100.0	27,761.1
Independents — Indépendants	4,338	264,083.2	45.5	18,218.0
Single stores — Magasins uniques	4,229	249,835.9	43.1	17,329.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	85	11,506.4	2.0	707.8
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	24	2,740.9	0.4	181.2
Chains — Chaînes	427	316,017.2	54.5	9,543.1
Local — Locales	33	9,160.3	1.6	477.0
Provincial — Provinciales	162	148,632.3	25.6	4,871.4
Sectional and national — Régionales et nationales	232	158,224.6	27.3	4,194.7

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 – Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 – suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
ONTARIO – Con. – suite				
Meat markets – Boucheries	967	68,920.4	100.0	2,063.0
Independents – Indépendants	934	63,890.2	92.7	1,975.6
Single stores – Magasins uniques	894	59,538.4	86.4	1,921.0
Two-store multiples – Magasins avec une succursale	35	3,965.7	5.8	51.0
Three-store multiples – Magasins avec deux succursales	5	386.1	0.5	3.6
Chains – Chaînes	33	5,030.2	7.3	82.4
Local – Locales	13	--	--	--
Provincial – Provinciales	20	--	--	--
Caterers – Traiteurs	73	4,637.2	100.0	142.2
Independents – Indépendants	60	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	60	--	--	--
Chains – Chaînes	13	--	--	--
Sectional and national – Régionales et nationales	13	--	--	--
Eating places – Restaurants	3,627	140,577.7	100.0	3,607.6
Independents – Indépendants	3,521	129,628.2	92.2	3,457.4
Single stores – Magasins uniques	3,445	124,320.2	88.4	3,333.7
Two-store multiples – Magasins avec une succursale	59	3,921.3	2.8	92.2
Three-store multiples – Magasins avec deux succursales	17	1,386.7	1.0	31.5
Chains – Chaînes	106	10,949.5	7.8	150.2
Local – Locales	6	--	--	--
Provincial – Provinciales	22	--	--	--
Sectional and national – Régionales et nationales	78	6,987.9	5.0	71.4
Eating places with other merchandise – Restaurants avec autres denrées	353	12,763.1	100.0	491.9
Independents – Indépendants	338	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	328	10,522.7	82.4	444.3
Two-store multiples – Magasins avec une succursale	10	--	--	--
Chains – Chaînes	15	--	--	--
Local – Locales	11	--	--	--
Provincial – Provinciales	2	--	--	--
Sectional and national – Régionales et nationales	2	--	--	--
Refreshment booths and stands – Pavillons ou kiosques de rafraîchissements	449	6,826.6	100.0	230.1
Independents – Indépendants	441	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	441	--	--	--
Chains – Chaînes	8	308.2	4.5	2.7
Local – Locales	2	--	--	--
Provincial – Provinciales	6	--	--	--
Brewers' retail stores – Brasseries, magasins de détail	187	64,056.4	100.0	19.1
Independents – Indépendants	4	1,120.5	1.7	19.1
Single stores – Magasins uniques	4	1,120.5	1.7	19.1
Chains – Chaînes	183	62,935.9	98.3	–
Provincial – Provinciales	183	62,935.9	98.3	–
Wine stores – Vins – débits	49	4,228.0	100.0	429.1
Independents – Indépendants	17	1,432.5	33.9	271.9
Single stores – Magasins uniques	9	804.1	19.0	235.1
Two-store multiples – Magasins avec une succursale	4	--	--	--
Three-store multiples – Magasins avec deux succursales	4	--	--	--
Chains – Chaînes	32	2,795.5	66.1	157.2
Local – Locales	4	--	--	--
Provincial – Provinciales	28	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
ONTARIO — Con. — suite				
General merchandise stores — Marchandise en général	843	43,744.1	100.0	12,114.9
Independents — Indépendants	778	34,608.8	79.1	10,696.1
Single stores — Magasins uniques	751	33,304.5	76.1	10,357.3
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	22	1,227.2	2.8	305.2
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	5	77.1	0.2	33.6
Chains — Chaînes	65	9,135.3	20.9	1,418.8
Local — Locales	7	--	--	--
Provincial — Provinciales	55	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	3	--	--	--
General stores (more than one-thirds foods) — Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	2,088	98,775.8	100.0	19,238.8
Independents — Indépendants	2,015	92,002.4	93.1	17,316.6
Single stores — Magasins uniques	1,990	88,041.0	89.1	16,532.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	18	2,432.3	2.5	488.7
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	7	1,529.1	1.5	295.9
Chains — Chaînes	73	6,773.4	6.9	1,922.2
Provincial — Provinciales	23	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	50	--	--	--
Variety stores — Variétés	568	87,954.7	100.0	10,581.4
Independents — Indépendants	270	10,003.6	11.4	2,355.8
Single stores — Magasins uniques	239	8,704.7	9.9	2,047.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	22	847.6	1.0	226.5
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	9	451.3	0.5	82.1
Chains — Chaînes	298	77,951.1	88.6	8,225.6
Provincial — Provinciales	31	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	267	--	--	--
Automobile dealers — Automobiles	910	383,369.5	100.0	43,305.2
Independents — Indépendants	898	375,824.8	98.0	42,190.8
Single stores — Magasins uniques	867	353,875.6	92.3	39,857.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	25	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	6	--	--	--
Chains — Chaînes	12	7,544.7	2.0	1,114.4
Provincial — Provinciales	9	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	3	--	--	--
Used car dealers — Automobiles usagées	364	55,758.4	100.0	6,127.7
Independents — Indépendants	360	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	354	53,849.2	96.6	5,871.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	3	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	4	--	--	--
Provincial — Provinciales	4	--	--	--
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	439	38,372.7	100.0	6,359.2
Independents — Indépendants	417	34,790.8	88.8	5,455.7
Single-stores — Magasins uniques	404	33,121.3	84.5	5,240.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	10	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	22	3,581.9	11.2	903.5
Provincial — Provinciales	4	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	18	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coutant)
		$'000		$'000
ONTARIO — Con. — suite				
Filling stations — Postes d'essence	3,991	166,665.9	100.0	7,960.1
Independents — Indépendants	3,981	166,003.8	99.6	7,948.5
Single stores — Magasins uniques	3,952	163,459.3	98.1	7,870.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	22	2,251.3	1.4	61.9
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	7	293.2	0.1	15.7
Chains — Chaînes	10	662.1	0.4	11.6
Provincial — Provinciales	8	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores — Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	1,225	79,199.7	100.0	23,253.5
Independents — Indépendants	1,080	62,587.6	79.0	19,874.4
Single stores — Magasins uniques	943	51,997.4	65.7	16,746.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	95	7,021.0	8.9	2,355.7
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	42	3,569.2	4.4	772.7
Chains — Chaînes	145	16,612.1	21.0	3,379.1
Local — Locales	30	2,242.3	2.8	634.6
Provincial — Provinciales	62	9,437.7	11.9	2,099.9
Sectional and national — Régionales et nationales	53	4,932.1	6.3	644.6
Men's and boys' furnishings stores — Merceries pour hommes et garçons	163	7,090.8	100.0	3,010.1
Independents — Indépendants	150	6,707.9	94.6	2,697.0
Single stores — Magasins uniques	139	6,175.3	87.1	2,503.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	10	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	13	382.9	5.4	313.1
Local — Locales	4	--	--	--
Provincial — Provinciales	9	--	--	--
Men's and boys' hat stores — Chapeaux pour hommes et garçons	13	793.3	100.0	278.0
Independents — Indépendants	9	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	4	230.6	29.1	64.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	4	--	--	--
Provincial — Provinciales	4	--	--	--
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes	1,314	69,320.7	100.0	13,294.5
Independents — Indépendants	1,200	61,415.7	88.6	12,238.9
Single stores — Magasins uniques	1,032	49,209.1	71.0	9,854.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	128	8,756.9	12.6	1,810.2
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	40	3,449.7	5.0	573.8
Chains — Chaînes	114	7,905.0	11.4	1,055.6
Local — Locales	12	702.8	1.0	75.8
Provincial — Provinciales	69	3,523.2	2.1	697.7
Sectional and national — Régionales et nationales	33	3,679.0	5.3	282.1
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie, magasins	208	14,212.5	100.0	1,902.7
Independents — Indépendants	97	3,068.9	21.6	697.3
Single stores — Magasins uniques	89	2,753.3	19.4	636.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	8	315.6	2.2	60.8
Chains — Chaînes	111	11,143.6	78.4	1,205.4
Provincial — Provinciales	64	4,717.5	33.2	744.7
Sectional and national — Régionales et nationales	47	6,426.1	45.2	460.7

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
ONTARIO — Con. — suite				
Millinery stores — Modistes de chapeaux	275	4,043.2	100.0	450.9
Independents — Indépendants	256	3,545.4	87.7	428.4
Single stores — Magasins uniques	245	3,069.3	75.9	369.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	11	476.1	11.8	59.2
Chains — Chaînes	19	479.8	12.3	22.5
Local — Locales	12	344.5	8.5	14.7
Provincial — Provinciales	7	153.3	3.8	7.8
Furriers and fur stores — Fourreurs et magasins de fourrures	224	15,879.1	100.0	4,127.5
Independents — Indépendants	217	14,655.3	92.3	3,962.0
Single stores — Magasins uniques	196	12,452.2	78.4	3,206.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	14	1,763.6	11.1	540.6
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	7	439.5	2.8	214.5
Chains — Chaînes	7	1,223.8	7.7	165.5
Provincial — Provinciales	4	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	3	--	--	--
Accessories and other apparel stores — Accessoires et autres vêtements	30	839.8	100.0	196.9
Independents — Indépendants	27	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	24	535.1	63.7	123.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	3	--	--	--
Chains — Chaînes	3	--	--	--
Provincial — Provinciales	3	--	--	--
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	680	58,959.5	100.0	16,014.3
Independents — Indépendants	613	48,829.4	82.8	13,871.3
Single stores — Magasins uniques	543	38,151.6	64.7	11,213.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	54	6,790.9	11.5	2,030.4
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	16	3,886.9	6.6	627.1
Chains — Chaînes	67	10,130.1	17.2	2,143.0
Provincial — Provinciales	50	5,370.3	9.1	1,110.0
Sectional and national — Régionales et nationales	17	4,759.8	8.1	1,033.0
Men's shoe stores — Chaussures pour hommes	25	1,451.4	100.0	413.3
Independents — Indépendants	14	600.1	41.3	184.1
Single stores — Magasins uniques	12	--	--	--
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Chains — Chaînes	11	851.3	58.7	229.2
Provincial — Provinciales	6	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	5	--	--	--
Family shoe stores — Chaussures pour la famille	891	46,542.6	100.0	14,627.4
Independents — Independants	561	25,913.7	55.7	9,400.9
Single stores — Magasins uniques	529	21,679.3	46.6	8,314.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	29	4,031.6	8.7	995.6
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	202.8	0.4	90.4
Chains — Chaînes	330	20,628.9	44.3	5,226.5
Provincial — Provinciales	204	13,640.6	29.3	3,236.2
Sectional and national — Régionales et nationales	126	6,988.3	15.0	1,990.3
Custom tailors — Tailleurs sur mesure	395	8,240.6	100.0	1,451.0
Independents — Indépendants	390	8,039.1	97.6	1,418.9
Single stores — Magasins uniques	381	7,549.1	91.6	1,324.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	6	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	5	201.5	2.4	32.1
Provincial — Provinciales	5	201.5	2.4	32.1

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
ONTARIO — Con. — suite				
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	479	112,024.9	100.0	25,934.9
Independents — Indépendants	428	97,212.4	86.8	17,071.0
Single stores — Magasins uniques	381	87,018.6	77.7	15,201.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	37	7,593.0	6.8	1,478.2
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	10	2,600.8	2.3	391.8
Chains — Chaînes	51	14,812.5	13.2	8,863.9
Provincial — Provinciales	13	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	38	--	--	--
Lumber and building materials, coal and wood yards — Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	119	23,807.9	100.0	3,631.2
Independents — Indépendants	117	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	106	17,783.5	74.7	2,631.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	5	2,041.4	8.6	149.1
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	6	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--
Heating and plumbing equipment dealers — Appareils de chauffage et de plomberie	166	9,782.7	100.0	1,484.8
Independents — Indépendants	163	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	156	8,486.7	86.8	1,283.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	6	1,050.0	10.7	111.7
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	3	--	--	--
Provincial — Provinciales	3	--	--	--
Paint, glass and wallpaper stores — Peinture, vitre et papier tenture	248	10,522.4	100.0	2,552.9
Independents — Indépendants	236	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	211	7,554.2	71.8	1,757.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	19	1,284.1	12.2	344.3
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	6	--	--	--
Chains — Chaînes	12	--	--	--
Provincial — Provinciales	12	--	--	--
Hardware stores — Quincailleries	1,428	83,270.8	100.0	25,732.8
Independents — Indépendants	1,410	79,878.8	95.9	25,030.2
Single stores — Magasins uniques	1,349	73,778.7	88.6	23,157.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	45	4,523.8	5.4	1,455.0
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	16	1,576.3	1.9	418.2
Chains — Chaînes	18	3,392.0	4.1	702.6
Provincial — Provinciales	16	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--
Furniture stores — Meubles	521	53,883.3	100.0	12,735.2
Independents — Indépendants	460	41,025.6	76.1	9,957.9
Single stores — Magasins uniques	414	34,448.2	63.9	8,566.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	40	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	6	--	--	--
Chains — Chaînes	61	12,857.7	23.9	2,777.3
Local — Locales	12	--	--	--
Provincial — Provinciales	44	10,684.2	19.8	2,220.9
Sectional and national — Régionales et nationales	5	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
ONTARIO — Con.—suite				
Household appliance stores — Articles de ménage	806	62,683.8	100.0	12,473.2
Independents — Indépendants	662	50,452.2	80.5	9,808.0
Single stores — Magasins uniques	587	43,569.4	69.5	8,535.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	66	5,719.5	9.1	1,111.9
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	9	1,163.3	1.9	160.6
Chains — Chaînes	144	12,231.6	19.5	2,665.2
Provincial — Provinciales	49	3,517.6	5.6	800.2
Sectional and national — Régionales et nationales	95	8,714.0	13.9	1,865.0
Radio stores — Radios	187	10,286.2	100.0	1,901.0
Independents — Indépendants	182	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	175	8,469.8	82.3	1,759.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	4	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	5	--	--	--
Local — Locales	5	--	--	--
Furniture, radio and appliance stores — Meubles, radios et accessoires	160	25,742.1	100.0	5,567.4
Independents — Indépendants	152	24,005.3	93.3	5,079.9
Single stores — Magasins uniques	118	17,135.7	66.5	3,751.1
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	27	5,652.4	22.1	1,121.5
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	7	1,217.2	4.7	207.3
Chains — Chaînes	8	1,736.8	6.7	487.5
Provincial — Provinciales	7	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
Radio, piano and music stores — Radios, pianos et musique	36	3,966.1	100.0	928.1
Independents — Indépendants	31	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	27	930.9	23.5	249.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	4	--	--	--
Chains — Chaînes	5	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	5	--	--	--
China, glassware and kitchenware stores — Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	74	2,871.1	100.0	946.9
Independents — Indépendants	73	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	72	2,833.2	98.7	938.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	1	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Provincial — Provinciales	1	--	--	--
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores — Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	173	11,380.3	100.0	3,388.3
Independents — Indépendants	164	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	149	8,439.1	74.2	2,125.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	15	--	--	--
Chains — Chaînes	9	--	--	--
Provincial — Provinciales	9	--	--	--
Miscellaneous home furnishings stores — Fournitures de maison en général	26	1,438.3	100.0	189.2
Independents — Indépendants	23	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	23	--	--	--
Chains — Chaînes	3	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	3	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
ONTARIO — Con.—suite				
Drug stores (without soda fountain) — Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	1,687	97,004.7	100.0	18,167.2
Independents — Indépendants	1,542	84,762.3	87.3	16,229.0
Single stores — Magasins uniques	1,427	76,767.1	79.0	14,558.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	83	5,698.1	5.9	1,116.6
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	32	2,297.1	2.4	554.2
Chains — Chaînes	145	12,242.4	12.7	1,938.2
Local — Locales	34	--	--	--
Provincial — Provinciales	102	9,422.7	9.7	1,454.0
Sectional and national — Régionales et nationales	9	--	--	--
Drug stores with soda fountain — Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	165	13,327.1	100.0	2,050.6
Independents — Indépendants	128	9,334.3	69.7	1,470.6
Single stores — Magasins uniques	113	7,957.9	59.4	1,250.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	8	682.7	5.1	107.8
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	7	693.7	5.2	112.2
Chains — Chaînes	37	3,992.8	30.3	580.0
Local — Locales	17	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	20	--	--	--
Opticians — Opticiens	32	1,263.6	100.0	139.4
Independents — Indépendants	24	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	22	776.8	61.5	70.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Chains — Chaînes	8	--	--	--
Provincial — Provinciales	8	--	--	--
Second-hand clothing and footwear establishments — Vêtements et chaussures usagés	83	1,077.1	100.0	208.7
Independents — Indépendants	78	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	75	682.2	63.3	167.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	3	--	--	--
Chains — Chaînes	5	--	--	--
Provincial — Provinciales	5	--	--	--
Fuel dealers (other than oil) — Combustibles (Autres que l'huile)	625	110,694.6	100.0	11,836.0
Independents — Indépendants	610	105,660.2	95.4	11,281.8
Single stores — Magasins uniques	597	103,514.2	93.5	11,030.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	13	2,146.0	1.9	251.3
Chains — Chaînes	15	5,034.4	4.6	554.2
Local — Locales	4	--	--	--
Provincial — Provinciales	11	--	--	--
Fuel oil dealers — Huile de chauffage	35	10,470.1	100.0	467.5
Independents — Indépendants	34	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	31	6,369.7	60.8	441.7
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Provincial — Provinciales	1	--	--	--
Farm implement dealers — Machines agricoles	645	47,756.4	100.0	9,132.3
Independents — Indépendants	644	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	626	45,822.1	95.9	8,855.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	15	1,445.4	3.0	232.4
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Provincial — Provinciales	1	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'units	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
ONTARIO — Con.—suite				
Feed stores (flour, feed, grain and seed) — Provendes animales (farine, moutee, grain et semence)	421	55,352.8	100.0	4,657.9
Independents — Indépendants	401	49,102.6	88.7	3,989.7
Single stores — Magasins uniques	370	42,524.2	76.8	3,428.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	19	4,372.9	7.9	437.7
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	12	2,205.5	4.0	124.0
Chains — Chaînes	20	6,250.2	11.3	668.2
Provincial — Provinciales	17	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	3	--	--	--
Farmers' supply stores — Fournitures agricoles	96	18,317.9	100.0	1,875.2
Independents — Indépendants	88	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	81	14,517.1	79.2	1,470.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	4	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	8	--	--	--
Provincial — Provinciales	8	--	--	--
Tobacco stores and stands — Tabac, magasins et comptoirs	1,436	46,838.7	100.0	4,020.9
Independents — Indépendants	1,345	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1,326	37,962.8	81.0	3,389.2
Two-store multiples — Magasins avec une succarsale	14	869.9	1.9	80.0
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	5	--	--	--
Chains — Chaînes	91	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	91	--	--	--
Newsdealers — Journaux	57	3,821.8	100.0	163.4
Independents — Indépendants	50	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	46	2,601.1	68.1	138.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	4	--	--	--
Chains — Chaînes	7	--	--	--
Local — Locales	2	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	5	--	--	--
Gift, novelty and souvenir shops — Cadeaux, nouveautés et souvenirs	412	9,080.8	100.0	2,515.0
Independents — Indépendants	402	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	380	7,694.2	84.7	2,249.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	15	451.6	5.0	101.8
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	7	--	--	--
Chains — Chaînes	10	--	--	--
Local — Locales	10	--	--	--
Jewellery stores — Bijouteries	969	45,666.0	100.0	15,810.5
Independents — Indépendants	926	32,536.0	71.2	12,846.6
Single stores — Magasins uniques	828	26,986.6	59.1	10,912.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	69	3,659.0	8.0	1,294.7
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	29	1,890.4	4.1	639.5
Chains — Chaînes	43	13,130.0	28.8	2,963.9
Provincial — Provinciales	25	1,657.0	3.6	643.8
Sectional and national — Régionales et nationales	18	11,473.0	25.2	2,320.1
Sporting goods stores — Articles de sport	207	9,207.4	100.0	2,538.1
Independents — Indépendants	204	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	203	9,019.6	97.9	2,493.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	1	--	--	--
Chains — Chaînes	3	--	--	--
Provincial — Provinciales	3	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
ONTARIO — Con.—fin				
Miscellaneous stores, not elsewhere classified — Autres marchandises non classées ailleurs	68.8	23,942.0	100.0	4,270.8
Independents — Indépendants	683	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	664	22,980.1	96.0	4,040.3
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	9	500.1	2.1	61.5
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	10	--	--	--
Chains — Chaînes	5	--	--	--
Provincial — Provinciales	5	--	--	--
MANITOBA				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**7,432**	**609,283.8**	**100.0**	**84,769.0**
Independents — Indépendants	7,071	530,775.2	87.1	76,884.0
Single stores — Magasins uniques	6,865	500,869.7	82.2	72,547.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	159	21,529.3	3.5	2,970.3
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	47	8,376.2	1.4	1,366.3
Chains — Chaînes	361	78,508.6	12.9	7,885.0
Local — Locales	4	--	--	--
Provincial — Provinciales	39	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	318	60,602.9	9.9	6,943.2
Candy, nut stores — Bonbons et noix	3	--	--	--
Independents — Indépendants	1	--	--	—
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	—
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--
Confectionery stores — Confiseries	224	4,374.0	100.0	304.1
Independents — Indépendants	219	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	214	4,053.0	92.7	286.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	5	--	--	--
Chains — Chaînes	5	--	--	--
Provincial — Provinciales	4	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	—
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	927	29,809.8	100.0	2,977.0
Independents — Indépendants	909	27,783.1	93.2	2,873.9
Single stores — Magasins uniques	901	27,485.1	92.2	2,816.1
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	8	298.0	1.0	57.8
Chains — Chaînes	18	2,026.7	6.8	103.1
Sectional and national — Régionales et nationales	18	2,026.7	6.8	103.1
Combination stores (grocery stores with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	708	60,009.1	100.0	3,215.9
Independents — Indépendants	639	32,889.9	54.8	2,235.8
Single stores — Magasins uniques	635	--	--	--
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	4	--	--	--
Chains — Chaînes	69	27,119.2	45.2	980.1
Sectional and national — Régionales et nationales	69	27,119.2	45.2	980.1
Caterers — Traiteurs	14	893.2	100.0	25.8
Independents — Indépendants	10	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	10	--	--	--
Chains — Chaînes	4	--	--	--
Provincial — Provinciales	4	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
MANITOBA — Con. — suite				
Eating places — Restaurants	482	17,480.6	100.0	565.5
Independents — Indépendants	468	16,093.6	92.0	554.8
Single stores — Magasins uniques	448	14,799.8	84.6	510.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	17	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	14	1,387.0	8.0	10.7
Sectional and national — Régionales et nationales	14	1,387.0	8.0	10.7
Eating places with other merchandise — Restaurants avec autres denrées	227	7,143.2	100.0	330.1
Independents — Indépendants	221	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	215	6,239.2	87.3	293.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	6	--	--	--
Chains — Chaînes	6	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	6	--	--	--
General merchandise stores — Marchandises en général	125	5,962.7	100.0	1,639.6
Independents — Indépendants	124	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	118	4,808.6	80.6	1,330.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	4	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
General stores (more than one-third foods) — Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	824	41,122.7	100.0	8,302.0
Independents — Indépendants	793	38,043.6	92.5	7,468.4
Single stores — Magasins uniques	784	37,701.1	91.7	7,393.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	9	342.5	0.8	74.6
Chains — Chaînes	31	3,079.1	7.5	833.6
Provincial — Provinciales	7	917.0	2.2	140.7
Sectional and national — Régionales et nationales	24	2,162.1	5.3	751.0
Variety stores — Variétés	28	--	--	--
Independents — Indépendants	14	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	14	--	--	--
Chains — Chaînes	14	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	14	--	--	--
Automobile dealers — Automobiles	117	41,562.8	100.0	4,261.4
Independents — Indépendants	116	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	112	40,177.3	96.7	4,051.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	4	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	78	3,272.5	100.0	446.0
Independents — Indépendants	77	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	76	--	--	--
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	1	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
MANITOBA — Con. — suite				
Filling stations — Postes d'essence	340	13,060.1	100.0	690.7
Independents — Indépendants	339	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	337	--	--	--
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores — Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	86	4,998.2	100.0	1,606.2
Independents — Indépendants	80	4,222.7	84.5	1,397.7
Single stores — Magasins uniques	70	3,599.5	72.0	1,229.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	10	623.2	12.5	167.8
Chains — Chaînes	6	775.5	15.5	208.5
Sectional and national — Régionales et nationales	6	775.5	15.5	208.5
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes	118	5,435.4	100.0	1,062.2
Independents — Indépendants	107	3,939.3	72.5	900.7
Single stores — Magasins uniques	92	3,280.7	60.4	764.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	7	347.5	6.4	60.5
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	8	311.1	5.7	76.0
Chains — Chaînes	11	1,496.1	27.5	161.5
Sectional and national — Régionales et nationales	11	1,496.1	27.5	161.5
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie, magasins	14	508.8	100.0	54.9
Independents — Indépendants	6	52.7	10.4	9.1
Single stores — Magasins uniques	6	52.7	10.4	9.1
Chains — Chaînes	8	456.1	89.6	45.8
Sectional and national — Régionales et nationales	8	456.1	89.6	45.8
Furriers and fur stores — Fourreurs et magasins de fourrures	42	2,120.8	100.0	618.0
Independents — Indépendants	40	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	38	1,521.8	71.7	433.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	119	8,150.2	100.0	2,450.1
Independents — Indépendants	114	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	106	7,012.0	86.0	2,249.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	8	--	--	--
Chains — Chaînes	5	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	5	--	--	--
Men's shoe stores — Chaussures pour hommes	6	263.9	100.0	108.0
Independents — Indépendants	5	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	5	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
Family shoe stores — Chaussures pour la famille	33	2,443.7	100.0	992.5
Independents — Indépendants	29	1,951.1	79.8	822.8
Single stores — Magasins uniques	22	1,596.0	65.3	702.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	3	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	4	--	--	--
Chains — Chaînes	4	492.6	20.2	169.7
Sectional and national — Régionales et nationales	4	492.6	20.2	169.7

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 —suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
MANITOBA — Con—suite				
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	131	23,526.7	100.0	4,204.6
Independents — Indépendants	77	18,276.9	77.7	2,926.6
Single stores — Magasins uniques	71	17,060.3	72.5	2,644.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	4	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	54	5,249.8	22.3	1,278.0
Sectional and national — Régionales et nationales	54	5,249.8	22.3	1,278.0
Lumber and building materials, coal and wood yards — Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	64	14,177.7	100.0	2,567.9
Independents — Indépendants	35	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	28	8,624.9	60.8	1,329.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	1	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	6	--	--	--
Chains — Chaînes	29	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	29	--	--	--
Hardware stores — Quincailleries	225	11,968.7	100.0	3,475.9
Independents — Indépendants	221	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	211	9,371.5	78.3	2,804.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	5	304.1	2.5	95.0
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	5	--	--	--
Chains — Chaînes	4	--	--	--
Provincial — Provinciales	4	--	--	--
Household appliance stores — Articles de ménage	82	6,161.6	100.0	1,351.1
Independents — Indépendants	69	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	63	2,883.7	46.8	684.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	3	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	13	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	13	--	--	--
Furniture, radio and appliance stores — Meubles, radios et accessoires	25	5,243.4	100.0	1,306.9
Independents — Indépendants	24	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	19	2,584.3	49.3	756.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	5	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
Drug stores with soda fountain — Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	103	7,503.2	100.0	1,006.3
Independents — Indépendants	99	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	94	6,437.2	85.8	860.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	4	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	4	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	4	--	--	--
Feed stores (flour, feed, grain and seed) — Provendes animales (farine, moulées grain et semence)	30	2,499.0	100.0	365.3
Independents — Indépendants	24	1,261.5	50.5	236.9
Single stores — Magasins uniques	22	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	6	1,237.5	49.5	128.4
Sectional and national — Régionales et nationales	6	1,237.5	49.5	128.4

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
MANITOBA — Con—fin				
Farmers' supply stores — Fournitures agricoles	27	4,457.9	100.0	585.5
Independents — Indépendants	18	2,171.5	48.7	336.7
Single stores — Magasins uniques	18	2,171.5	48.7	336.7
Chains — Chaînes	9	2,286.4	51.3	248.8
Provincial — Provinciales	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	8	--	--	--
Tobacco stores and stands — Tabac, magasins et comptoirs	44	1,440.6	100.0	112.9
Independents — Indépendants	34	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	32	801.0	55.6	63.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Chains — Chaînes	10	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	10	--	--	--
Newsdealers — Journaux	6	399.8	100.0	30.8
Independents — Indépendants	4	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	4	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--
Music stores — Magasins de musique	15	627.9	100.0	163.5
Independents — Indépendants	11	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	11	--	--	--
Chains — Chaînes	4	--	--	--
Provincial — Provinciales	4	--	--	--
Jewellery stores — Bijouteries	105	5,160.9	100.0	1,614.1
Independents — Indépendants	103	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	96	3,061.4	59.3	1,086.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	7	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--
Miscellaneous stores, not elsewhere classified — Autres marchandises non classées ailleurs	102	3,560.9	100.0	872.2
Independents — Indépendants	98	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	97	3,358.7	94.3	829.0
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	4	--	--	--
Local — Locales	4	--	--	--
SASKATCHEWAN				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**9,585**	**653,815.7**	**100.0**	**108,282.4**
Independents — Indépendants	8,915	570,965.2	87.3	94,149.8
Single stores — Magasins uniques	8,700	552,645.9	84.5	90,233.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	177	15,114.6	2.3	2,966.2
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	38	3,204.7	0.5	949.9
Chains — Chaînes	670	82,850.5	12.7	14,132.6
Local — Locales	22	4,137.3	0.6	361.0
Provincial — Provinciales	259	29,517.7	4.5	4,329.0
Sectional and national — Régionales et nationales	389	49,195.5	7.6	9,442.6
Candy, nut stores — Bonbons et noix	6	121.7	100.0	9.4
Independents — Indépendants	4	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	4	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
SASKATCHEWAN—Con.—suite				
Confectionery stores — Confiseries	215	3,709.0	100.0	262.8
Independents — Indépendants	212	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	212	--	--	--
Chains — Chaînes	3	--	--	—
Sectional and national — Régionales et nationales	3	--	--	—
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	1,140	40,308.8	100.0	5,668.7
Independents — Indépendants	1,093	36,716.8	91.1	5,293.4
Single stores — Magasins uniques	1,082	36,150.3	89.7	5,216.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	8	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	47	3,592.0	8.9	375.3
Local — Locales	9	--	--	--
Provincial — Provinciales	38	--	--	--
Combination stores (grocery stores with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	416	33,315.1	100.0	1,996.0
Independents — Indépendants	387	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	383	18,762.8	56.4	1,587.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	3	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	—
Chains — Chaînes	29	--	--	--
Provincial — Provinciales	9	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	20	--	--	--
Meat markets — Boucheries	237	9,112.2	100.0	289.6
Independents — Indépendants	233	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	226	8,536.6	93.7	278.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	7	--	--	--
Chains — Chaînes	4	--	--	--
Local — Locales	4	--	--	--
Eating places — Restaurants	548	17,713.4	100.0	774.2
Independents — Indépendants	540	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	524	16,823.1	95.0	748.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	10	356.8	2.0	15.2
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	6	--	--	--
Chains — Chaînes	8	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	8	--	--	--
Eating places with other merchandise — Restaurants avec autres denrées	215	6,136.0	100.0	356.4
Independents — Indépendants	214	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	212	5,943.3	96.9	350.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
General merchandise stores — Marchandises en général	199	12,457.5	100.0	3,176.2
Independents — Indépendants	197	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	193	11,578.3	92.9	2,984.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	4	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Local — Locales	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 – Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 – suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
SASKATCHEWAN — Con.—suite				
General stores (more than one-third foods) — Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	1,277	65,998.7	100.0	15,480.3
Independents — Indépendants	1,254	63,773.6	96.6	14,680.6
Single stores — Magasins uniques	1,226	61,178.1	92.7	14,020.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	26	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	23	2,225.1	3.4	799.7
Local — Locales	3	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	20	--	--	--
Variety stores — Variétés	48	6,274.4	100.0	866.0
Independents — Indépendants	27	1,094.6	17.4	267.8
Single stores — Magasins uniques	27	1,094.6	17.4	267.8
Chains — Chaînes	21	5,179.8	82.6	598.2
Sectional and national — Régionales et nationales	21	5,179.8	82.6	598.2
Automobile dealers — Automobiles	200	38,144.1	100.0	5,296.6
Independents — Indépendants	199	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	197	37,380.5	98.0	5,099.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
Automobile dealers with wholesale car departments — Automobiles avec division d'automobiles en gros	42	45,376.8	100.0	4,730.7
Independents — Indépendants	40	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	40	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Local — Locales	2	--	--	--
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	89	2,882.1	100.0	502.9
Independents — Indépendants	88	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	86	2,226.8	77.3	375.1
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
Filling stations — Postes d'essence	513	14,768.3	100.0	1,322.9
Independents — Indépendants	511	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	511	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Local — Locales	2	--	--	--
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores — Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	96	6,514.2	100.0	2,336.4
Independents — Indépendants	89	5,796.8	89.0	2,217.3
Single stores — Magasins uniques	85	--	--	--
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	4	--	--	--
Chains — Chaînes	7	717.4	11.0	119.1
Sectional and national — Régionales et nationales	7	717.4	11.0	119.1
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes	127	6,736.7	100.0	1,423.7
Independents — Indépendants	117	5,453.4	81.0	1,295.3
Single stores — Magasins uniques	100	4,443.6	66.0	1,071.3
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	14	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	10	1,283.3	19.0	128.4
Sectional and national — Régionales et nationales	10	1,283.3	19.0	128.4

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
SASKATCHEWAN — Con. — suite				
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie, magasins	12	673.0	100.0	80.3
Independents — Indépendants	4	152.9	22.7	34.7
Single stores — Magasins uniques	4	152.9	22.7	34.7
Chains — Chaînes	8	520.1	77.3	45.6
Sectional and national — Régionales et nationales	8	520.1	77.3	45.6
Furriers and fur stores — Fourreurs et magasins de fourrures	12	985.5	100.0	253.3
Independents — Indépendants	9	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	5	243.1	24.7	41.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	4	--	--	--
Chains — Chaînes	3	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	3	--	--	--
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	86	10,337.6	100.0	2,939.9
Independents — Indépendants	83	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	76	4,817.1	46.6	2,046.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	5	859.5	8.3	185.2
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	3	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	3	--	--	--
Family shoe stores — Chaussures pour la famille	46	2,141.6	100.0	841.4
Independents — Indépendants	42	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	41	1,662.0	77.6	679.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	1	--	--	--
Chains — Chaînes	4	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	4	--	--	--
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	267	15,670.3	100.0	4,779.3
Independents — Indépendants	62	3,857.8	24.6	923.4
Single stores — Magasins uniques	53	3,194.5	20.3	741.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	6	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	205	11,812.5	75.4	3,855.9
Provincial — Provinciales	71	3,210.4	20.5	1,538.9
Sectional and national — Régionales et nationales	134	8,602.1	54.9	2,317.0
Lumber and building materials, coal and wood yards — Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	180	14,763.4	100.0	4,460.7
Independents — Indépendants	32	6,299.2	42.7	1,164.9
Single stores — Magasins uniques	29	--	--	--
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	3	--	--	--
Chains — Chaînes	148	8,464.2	57.3	3,295.8
Provincial — Provinciales	65	4,214.7	28.5	1,416.7
Sectional and national — Régionales et nationales	83	4,249.5	28.8	1,879.1
Household appliance stores — Articles de ménage	84	4,293.9	100.0	925.5
Independents — Indépendants	74	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	72	2,915.6	67.9	664.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Chains — Chaînes	10	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	10	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 – Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 – suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
SASKATCHEWAN – Con. – suite				
Furniture, radio and appliance stores – Meubles, radios et accessoires	21	2,441.8	100.0	806.2
Independents – Indépendants	15	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	8	260.2	10.7	69.8
Two-store multiples – Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Three-store multiples – Magasins avec deux succursales	5	--	--	--
Chains – Chaînes	6	--	--	--
Sectional and national – Régionales et nationales	6	--	--	--
Radio, piano and music stores – Radios, pianos et musique	8	472.1	100.0	110.6
Independents – Indépendants	7	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	6	305.7	64.8	65.4
Two-store multiples – Magasins avec une succursale	1	--	--	--
Chains – Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national – Régionales et nationales	1	--	--	--
Drug stores (without soda fountain) – Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	277	11,342.0	100.0	2,696.8
Independents – Indépendants	274	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	265	10,787.8	95.1	2,541.3
Two-store multiples – Magasins avec une succursale	9	--	--	--
Chains – Chaînes	3	--	--	--
Sectional and national – Régionales et nationales	3	--	--	--
Drug stores with soda fountain – Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	27	2,143.5	100.0	345.1
Independents – Indépendants	23	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	17	787.2	36.7	126.5
Two-store multiples – Magasins avec une succursale	3	--	--	--
Three-store multiples – Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains – Chaînes	4	--	--	--
Sectional and national – Régionales et nationales	4	--	--	--
Fuel dealers (other than oil) – Combustibles (autres que l'huile)	90	5,171.5	100.0	254.7
Independents – Indépendants	89	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	88	4,732.1	91.5	245.5
Two-store multiples – Magasins avec une succursale	1	--	--	--
Chains – Chaînes	1	--	--	--
Local – Locales	1	--	--	--
Feed stores (flour, feed, grain and seed) – Provendes animales (farine, moulée, grain et semence)	21	1,021.3	100.0	178.5
Independents – Indépendants	18	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	18	--	--	--
Chains – Chaînes	3	--	--	--
Sectional and national – Régionales et nationales	3	--	--	--
Farmers' supply stores – Fournitures agricoles	59	6,343.7	100.0	1,000.5
Independents – Indépendants	42	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	42	--	--	--
Chains – Chaînes	17	--	--	--
Sectional and national – Régionales et nationales	17	--	--	--
Tobacco stores and stands – Tabac, magasins et comptoir	38	966.4	100.0	86.5
Independents – Indépendants	31	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	31	--	--	--
Chains – Chaînes	7	--	--	--
Sectional and national – Régionales et nationales	7	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et province, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
SASKATCHEWAN — Con. — fin				
Newsdealers — Journaux	7	211.6	100.0	37.4
Independents — Indépendants	6	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	6	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
Jewellery stores — Bijouteries	138	4,543.7	100.0	2,388.8
Independents — Indépendants	132	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	125	2,693.4	59.3	1,391.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	4	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	6	1,195.6	26.3	769.2
Sectional and national — Régionales et nationales	6	1,195.6	26.3	769.2
Miscellaneous stores, not elsewhere classified — Autres marchandises non classées ailleurs	158	5,964.8	100.0	1,143.8
Independents — Indépendants	157	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	156	5,949.3	99.8	1,138.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	1	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
ALBERTA				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**9,943**	**848,283.2**	**100.0**	**124,227.3**
Independents — Indépendants	9,338	727,574.4	85.9	108,552.3
Single stores — Magasins uniques	9,005	695,693.3	82.1	102,420.1
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	274	26,084.3	3.1	5,053.1
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	59	5,796.8	0.7	1,079.1
Chains — Chaînes	605	120,708.8	14.1	15,675.0
Local — Locales	51	3,994.6	0.5	548.1
Provincial — Provinciales	260	50,669.4	5.9	5,777.4
Sectional and national — Régionales et nationales	294	66,044.8	7.7	9,349.5
Candy, nut stores — Bonbons et noix	9	374.9	100.0	30.9
Independents — Indépendants	6	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	6	--	--	--
Chains — Chaînes	3	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	3	--	--	--
Confectionery stores — Confiseries	246	4,933.8	100.0	395.2
Independents — Indépendants	242	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	240	4,758.9	96.5	385.7
Two-single multiples — Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Chain — Chaînes	4	--	--	--
Local — Locales	4	--	--	--
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	1,103	51,036.5	100.0	5,737.5
Independents — Indépendants	1,053	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1,035	42,859.2	84.0	5,017.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	14	1,334.4	2.6	152.3
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	4	--	--	--
Chains — Chaînes	50	--	--	--
Provincial — Provinciales	50	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000	%	$'000
ALBERTA — Con. — suite				
Combination stores (grocery stores with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	517	52,092.4	100.0	2,761.2
Independents — Indépendants	483	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	473	26,239.6	50.3	2,012.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	7	566.9	1.1	57.9
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	34	--	--	--
Provincial — Provinciales	5	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	29	--	--	--
Meat markets — Boucheries	313	16,495.6	100.0	458.6
Independents — Indépendants	309	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	304	15,579.2	94.4	449.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	5	--	--	--
Chains — Chaînes	4	--	--	--
Local — Locales	4	--	--	--
Eating places — Restaurants	740	29,625.6	100.0	892.8
Independents — Indépendants	727	28,826.1	97.3	874.3
Single stores — Magasins uniques	711	27,191.5	91.8	831.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	10	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	6	--	--	--
Chains — Chaînes	13	799.5	2.7	18.5
Local — Locales	5	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	8	--	--	--
Eating places with other merchandise — Restaurants avec autres denrées	219	7,814.7	100.0	311.6
Independents — Indépendants	214	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	209	7,014.2	89.8	294.3
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	5	--	--	--
Chains — Chaînes	5	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	5	--	--	--
Refreshment booths and stands — Pavillons ou kiosques de rafraîchissements	39	636.9	100.0	36.9
Independents — Indépendants	34	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	33	567.9	89.2	34.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	1	--	--	--
Chains — Chaînes	5	--	--	--
Local — Locales	5	--	--	--
General merchandise stores — Marchandises en général	123	7,073.5	100.0	2,011.9
Independents — Indépendants	122	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	121	6,841.2	96.7	1,946.8
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
General stores (more than one-third foods) — Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	1,089	59,436.7	100.0	12,599.2
Independents — Indépendants	1,068	57,690.7	97.1	12,080.8
Single stores — Magasins uniques	1,058	56,845.7	95.6	11,869.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	10	845.0	1.5	210.9
Chains — Chaînes	21	1,746.0	2.9	518.4
Provincial — Provinciales	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	20	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
ALBERTA — Con.—suite				
Variety stores — Variétés	76	9,913.7	100.0	1,412.3
Independents — Indépendants	60	2,167.8	21.9	486.0
Single stores — Magasins uniques	58	--	--	--
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Chains — Chaînes	16	7,745.9	78.1	926.3
Sectional and national — Régionales et nationales	16	7,745.9	78.1	926.3
Automobiles dealers — Automobiles	242	70,086.3	100.0	9,089.3
Independents — Indépendants	240	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	236	65,562.1	93.5	8,417.1
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	4	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Local — Locales	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores — Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	172	12,215.0	100.0	4,223.2
Independents — Indépendants	158	10,546.7	86.3	3,857.8
Single stores — Magasins uniques	145	9,794.1	80.2	3,578.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	9	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	4	--	--	--
Chains — Chaînes	14	1,668.3	13.7	365.4
Provincial — Provinciales	4	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	10	--	--	--
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes	193	11,351.7	100.0	2,324.3
Independents — Indépendants	184	9,304.6	82.0	2,163.0
Single stores — Magasins uniques	156	7,527.3	66.3	1,706.1
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	15	840.4	7.4	220.7
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	13	936.9	8.3	236.2
Chains — Chaînes	9	2,047.1	18.0	161.3
Sectional and national — Régionales et nationales	9	2,047.1	18.0	161.3
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie, magasins	12	661.7	100.0	89.2
Independents — Indépendants	5	109.6	16.6	41.4
Single stores — Magasins uniques	5	109.6	16.6	41.4
Chains — Chaînes	7	552.1	83.4	47.8
Sectional and national — Régionales et nationales	7	552.1	83.4	47.8
Furriers and fur stores — Fourreurs et magasins de fourrures	23	1,247.9	100.0	356.8
Independents — Indépendants	22	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	17	741.3	59.4	199.3
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	5	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
Family clothing and furnishing stores — Vêtements et merceries pour la famille	149	13,777.8	100.0	4,306.9
Independents — Indépendants	144	10,500.2	76.2	3,413.1
Single stores — Magasins uniques	128	8,655.1	62.8	2,858.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	14	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	5	3,277.6	23.8	893.8
Sectional and national — Régionales et nationales	5	3,277.6	23.8	893.8

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
ALBERTA — Con.–suite				
Men's shoe stores — Chaussures pour hommes	4	147.5	100.0	37.0
Independents — Indépendants	3	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	3	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
Family shoe stores — Chaussures pour la famille	58	3,556.1	100.0	1,174.1
Independents — Indépendants	50	2,572.5	72.1	796.4
Single stores — Magasins uniques	41	1,536.1	43.1	567.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	7	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	8	993.6	27.9	377.7
Sectional and national — Régionales et nationales	8	993.6	27.9	377.7
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvres et matériaux de construction	364	45,887.7	100.0	10,355.7
Independents — Indépendants	137	23,545.7	51.3	4,374.1
Single stores — Magasins uniques	122	21,651.3	47.2	4,010.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	11	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	4	--	--	--
Chains — Chaînes	227	22,342.0	48.7	5,981.6
Provincial — Provinciales	131	12,613.8	27.5	2,976.1
Sectional and national — Régionales et nationales	96	9,728.2	21.2	3,005.5
Lumber and building materials, coal and wood yards — Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	12	1,428.1	100.0	339.7
Independents — Indépendants	5	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	5	--	--	--
Chains — Chaînes	7	--	--	--
Provincial — Provinciales	5	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--
Hardware stores — Quincailleries	365	22,313.0	100.0	7,082.1
Independent — Indépendants	357	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	346	19,324.4	86.6	6,146.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	8	1,337.4	6.0	381.8
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	8	--	--	--
Provincial — Provinciales	8	--	--	--
Household appliance stores — Articles de ménage	143	9,130.1	100.0	1,771.4
Independents — Indépendants	113	6,398.8	70.1	1,279.5
Single stores — Magasins uniques	104	5,792.4	63.4	1,163.1
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	7	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	30	2,731.3	29.9	491.9
Local — Locales	5	--	--	--
Provincial — Provinciales	5	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	20	2,052.5	22.5	378.3
Furniture, radio and appliance stores — Meubles, radios et accessoires	14	1,035.7	100.0	268.8
Independents — Indépendants	13	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	11	959.9	92.6	237.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
ALBERTA — Con. — suite				
Radio, piano and music stores — Radios, pianos et musique	8	1,058.6	100.0	276.6
Independents — Indépendants	6	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	6	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--
China, glassware and kitchenware stores — Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	7	356.9	100.0	90.1
Independents — Indépendants	6	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	6	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Local — Locales	1	--	--	--
Drug stores (without soda fountain) — Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	292	13,893.5	100.0	3,189.0
Independents — Indépendants	271	12,516.8	90.1	2,927.6
Single stores — Magasins uniques	236	10,716.3	77.1	2,542.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	30	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	5	--	--	--
Chains — Chaînes	21	1,376.7	9.9	261.4
Local — Locales	19	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--
Drug stores with soda fountain — Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	52	3,716.9	100.0	873.6
Independents — Indépendants	46	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	41	2,702.6	72.7	690.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	4	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	6	--	--	--
Local — Locales	3	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	3	--	--	--
Feed stores (flour, feed, grain and seed) — Provendes animales (farine, moulée, grain et semence)	42	3,392.8	100.0	466.4
Independents — Indépendants	31	1,850.0	54.5	202.6
Single stores — Magasins uniques	30	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	11	1,542.8	45.5	263.8
Sectional and national — Régionales et nationales	11	1,542.8	45.5	263.8
Farmers' supply stores — Fournitures agricoles	28	4,654.7	100.0	676.5
Independents — Indépendants	15	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	15	--	--	--
Chains — Chaînes	13	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	13	--	--	--
Tobacco stores and stands — Tabac, magasins et comptoirs	54	1,905.0	100.0	188.5
Independents — Indépendants	45	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	43	1,118.5	58.7	117.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Chains — Chaînes	9	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	9	--	--	--
Newsdealers — Journaux	17	951.4	100.0	76.6
Independents — Indépendants	14	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	14	--	--	--
Chains — Chaînes	3	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	3	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
ALBERTA — Con. — fin				
Jewellery stores — Bijouteries	163	6,956.2	100.0	2,319.0
Independents — Indépendants	157	4,058.9	58.3	1,716.9
Single stores — Magasins uniques	147	3,626.3	52.1	1,550.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	10	432.6	6.2	166.2
Chains — Chaînes	6	2,897.3	41.7	602.1
Sectional and national — Régionales et nationales	6	2,897.3	41.7	602.1
Miscellaneous stores, not elsewhere classified — Autres marchandises non classées ailleurs	109	4,509.7	100.0	958.6
Independents — Indépendants	103	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	103	--	--	--
Chains — Chaînes	6	--	--	--
Local — Locales	4	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	2	--	--	--
BRITISH COLUMBIA				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**13,151**	**1,082,636.6**	**100.0**	**147,772.6**
Independents — Indépendants	12,330	899,998.0	83.1	130,303.0
Single stores — Magasins uniques	11,743	851,439.2	78.6	121,427.1
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	464	38,769.7	3.6	6,739.7
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	123	9,789.1	0.9	2,136.2
Chains — Chaînes	821	182,638.6	16.9	17,469.6
Local — Locales	163	14,092.3	1.3	1,311.3
Provincial — Provinciales	386	86,792.3	8.0	7,227.7
Sectional and national — Régionales et nationales	272	81,754.0	7.6	8,930.6
Bakery products stores — Boulangerie et produits	106	2,396.4	100.0	67.9
Independents — Indépendants	92	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	87	1,826.5	76.2	58.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	5	--	--	--
Chains — Chaînes	14	--	--	--
Local — Locales	14	--	--	--
Candy, nut stores — Bonbons et noix	54	1,397.7	100.0	94.7
Independents — Indépendants	38	869.9	62.2	69.8
Single stores — Magasins uniques	23	477.6	34.2	22.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	10	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	5	--	--	--
Chains — Chaînes	16	527.8	37.8	24.9
Local — Locales	11	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	5	--	--	--
Confectionery stores — Confiseries	447	9,712.4	100.0	792.6
Independents — Indépendants	446	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	442	9,587.8	98.7	784.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	4	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	—
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	—

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
BRITISH COLUMBIA — Con. — suite				
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	1,890	81,583.7	100.0	7,352.9
Independents — Indépendants	1,836	74,956.8	91.9	6,962.3
Single stores — Magasins uniques	1,800	72,680.8	89.1	6,725.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	31	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	5	--	--	--
Chains — Chaînes	54	6,626.9	8.1	390.6
Local — Locales	4	--	--	--
Provincial — Provinciales	50	6,157.7	7.5	361.0
Combination stores (grocery stores with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	685	93,203.5	100.0	5,067.0
Independents — Indépendants	598	45,546.6	48.9	3,632.2
Single stores — Magasins uniques	579	43,357.9	46.5	3,513.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	17	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	87	47,656.9	51.1	1,434.8
Local — Locales	4	--	--	--
Provincial — Provinciales	26	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	57	--	--	--
Meat markets — Boucheries	409	23,699.6	100.0	610.6
Independents — Indépendants	396	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	359	20,467.2	86.4	516.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	27	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	10	--	--	--
Chains — Chaînes	13	--	--	--
Local — Locales	13	--	--	--
Fish markets — Poissonneries	33	885.7	100.0	31.8
Independents — Indépendants	28	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	25	605.2	68.3	8.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	5	--	--	--
Local — Locales	5	--	--	--
Eating places — Restaurants	1,222	44,991.6	100.0	1,017.5
Independents — Indépendants	1,171	39,605.5	88.0	975.9
Single stores — Magasins uniques	1,144	38,516.6	85.6	942.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	22	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	5	--	--	--
Chains — Chaînes	51	5,386.1	12.0	41.6
Local — Locales	32	4,177.5	9.3	27.6
Sectional and national — Régionales et nationales	19	1,208.6	2.7	14.0
Eating places with other merchandise — Restaurants avec autres denrées	154	5,263.0	100.0	265.0
Independents — Indépendants	152	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	144	4,755.2	90.4	236.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	7	359.7	6.8	24.8
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Local — Locales	2	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
BRITISH COLUMBIA — Con. — suite				
Refreshment booths and stands — Pavillons ou kiosques de rafraîchissements	136	2,463.0	100.0	66.9
Independents — Indépendants	124	2,200.6	89.3	57.4
Single stores — Magasins uniques	124	2,200.6	89.3	57.4
Chains — Chaînes	12	262.4	10.7	9.5
Local — Locales	12	262.4	10.7	9.5
Fish and chips shops — Friteries	70	818.8	100.0	18.2
Independents — Indépendants	66	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	66	--	--	--
Chains — Chaînes	4	--	--	--
Local — Locales	4	--	--	--
General merchandise stores — Marchandises en général	168	7,613.7	100.0	2,101.3
Independents — Indépendants	156	4,352.0	57.2	1,379.5
Single stores — Magasins uniques	147	3,827.0	50.3	1,244.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	8	325.0	4.3	48.3
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	200.0	2.6	87.0
Chains — Chaînes	12	3,261.7	42.8	721.8
Local — Locales	5	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	7	--	--	--
General stores (more than one-third foods) — Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	630	45,675.1	100.0	7,912.1
Independents — Indépendants	578	41,618.6	91.1	6,859.6
Single stores — Magasins uniques	557	37,055.9	81.1	6,154.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	15	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	6	--	--	--
Chains — Chaînes	52	4,056.5	8.9	1,052.5
Provincial — Provinciales	36	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	16	--	--	--
Variety stores — Variétés	146	11,150.7	100.0	1,946.2
Independents — Indépendants	112	3,092.9	27.7	776.8
Single Stores — Magasins uniques	104	2,810.5	25.2	715.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	8	282.4	2.5	61.3
Chains — Chaînes	34	8,057.8	72.3	1,169.4
Provincial — Provinciales	4	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	30	--	--	--
Automobile dealers — Automobiles	301	132,819.5	100.0	17,129.4
Independents — Indépendants	300	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	289	127,477.5	96.0	16,449.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	8	4,116.8	3.1	289.3
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	65	6,057.4	100.0	678.1
Independents — Indépendants	64	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	58	4,120.3	68.0	469.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	6	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--

TABLE 13 Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces 1951 — Continued

TABLEAU 13 Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
BRITISH COLUMBIA — Con. — suite				
Filling stations — Postes d'essence	673	27,752.3	100.0	1,259.7
Independents — Indépendants	662	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	659	27,034.9	97.4	1,243.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	3	--	--	--
Chains — Chaînes	11	--	--	--
Provincial — Provinciales	10	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores — Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	290	16,272.9	100.0	5,390.2
Independents — Indépendants	274	14,598.6	89.7	5,102.7
Single stores — Magasins uniques	242	12,852.5	78.9	4,587.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	31	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	16	1,674.3	10.3	287.5
Local — Locales	5	--	--	--
Provincial — Provinciales	6	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	5	--	--	--
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes	441	22,682.0	100.0	4,942.1
Independents — Indépendants	391	17,321.8	76.4	4,356.5
Single stores — Magasins uniques	349	15,873.8	70.0	3,977.8
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	26	819.0	3.6	230.2
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	16	629.0	2.8	148.5
Chains — Chaînes	50	5,360.2	23.6	585.6
Provincial — Provinciales	33	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	17	--	--	--
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie, magasins	45	1,230.1	100.0	310.2
Independents — Indépendants	24	582.0	47.3	192.9
Single stores — Magasins uniques	21	--	--	--
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	21	648.1	52.7	117.3
Local — Locales	5	--	--	--
Provincial — Provinciales	10	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	6	--	--	--
Furriers and fur stores — Fourreurs et magasins de fourrures	52	2,179.7	100.0	808.8
Independents — Indépendants	51	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	47	1,910.4	87.6	743.9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	4	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	206	13,618.4	100.0	5,423.6
Independents — Indépendants	202	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	171	7,796.5	57.2	3,060.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	22	2,090.2	15.3	712.4
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	9	--	--	--
Chains — Chaînes	4	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	4	--	--	--
Men's shoe stores — Chaussures pour hommes	16	792.2	100.0	259.8
Independents — Indépendants	15	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	14	661.5	83.5	202.7
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genne connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
BRITISH COLUMBIA — Con. — suite				
Family shoe stores — Chaussures pour la famille	190	8,230.9	100.0	3,173.2
Independents — Indépendants	151	6,738.4	81.9	2,675.0
Single stores — Magasins uniques	127	4,867.1	59.1	1,968.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	18	1,574.9	19.1	559.3
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	6	296.4	3.7	147.7
Chains — Chaînes	39	1,492.5	18.1	498.2
Local — Locales	13	596.5	7.2	186.7
Provincial — Provinciales	21	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	5	--	--	--
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	202	24,590.3	100.0	3,314.5
Independents — Indépendants	187	21,112.5	85.9	2,844.6
Single stores — Magasins uniques	168	18,595.3	75.6	2,572.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	19	2,517.2	10.3	272.2
Chains — Chaînes	15	3,477.8	14.1	469.9
Provincial — Provinciales	12	--	--	--
Sectional and national — Régionales nationales	3	--	--	--
Hardware stores — Quincailleries	377	22,124.9	100.0	7,592.2
Independents — Indépendants	365	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	353	17,318.2	78.3	5,512.3
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	12	--	--	--
Chains — Chaînes	12	--	--	--
Provincial — Provinciales	6	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	6	--	--	--
Furniture stores — Meubles	115	9,707.6	100.0	2,774.5
Independents — Indépendants	108	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	94	8,214.1	84.6	2,107.0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	6	414.8	4.3	179.5
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	8	--	--	--
Chains — Chaînes	7	--	--	--
Provincial — Provinciales	7	--	--	--
Household appliance stores — Articles de ménage	173	13,872.7	100.0	2,873.7
Independents — Indépendants	145	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	116	7,767.5	56.0	1,603.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	21	1,460.1	10.5	408.7
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	8	--	--	--
Chains — Chaînes	28	--	--	--
Local — Locales	4	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	24	--	--	--
Furniture, radio and appliance stores — Meubles, radios et accessoires	31	5,428.4	100.0	1,254.2
Independents — Indépendants	22	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	14	1,992.8	36.7	514.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	5	330.5	6.1	80.5
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	9	--	--	--
Local — Locales	6	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	3	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
BRITISH COLUMBIA — Con. — suite				
Drug stores (without soda fountain) — Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	374	24,373.2	100.0	4,652.0
Independents — Indépendants	311	18,062.9	74.1	3,759.7
Single stores — Magasins uniques	279	16,383.6	67.2	3,423.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	22	1,212.7	5.0	262.2
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	10	466.6	1.9	74.1
Chains — Chaînes	63	6,310.3	25.9	892.3
Local — Locales	13	--	--	--
Provincial — Provinciales	50	--	--	--
Feed stores (flour, feed, grain and seed) — Provendes animales (farine, moulée, grain et semence)	79	18,669.9	100.0	1,439.1
Independents — Indépendants	42	6,552.9	35.1	535.9
Single stores — Magasins uniques	37	5,998.3	32.1	491.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	5	554.6	3.0	44.7
Chains — Chaînes	37	12,117.0	64.9	903.2
Provincial — Provinciales	17	5,498.5	29.5	405.0
Sectional and national — Régionales et nationales	20	6,618.5	35.4	498.2
Farmers' supply stores — Fournitures agricoles	24	3,671.4	100.0	401.7
Independents — Indépendants	23	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	22	3,278.4	89.3	363.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	1	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	1	--	--	--
Florists — Fleuristes	141	2,925.2	100.0	280.8
Independents — Indépendants	137	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	130	2,721.9	93.1	274.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	7	--	--	--
Chains — Chaînes	4	--	--	--
Local — Locales	4	--	--	--
Tobacco stores and stands — Tabac, magasins et comptoirs	183	5,743.0	100.0	539.3
Independents — Indépendants	151	3,417.2	59.5	324.5
Single stores — Magasins uniques	148	--	--	--
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	3	--	2.5	--
Chains — Chaînes	32	2,325.8	40.5	214.8
Local — Locales	3	--	--	--
Provincial — Provinciales	5	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	24	--	--	--
Newsdealers — Journaux	27	933.5	100.0	93.4
Independents — Indépendants	23	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	22	772.8	82.8	79.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	1	--	--	--
Chains — Chaînes	4	--	--	--
Sectional and national — Régionales et nationales	4	--	--	--

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 – Concluded

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 – fin

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
BRITISH COLUMBIA – Con. – fin				
Gift, novelty and souvenir shops – Cadeaux, nouveautés et souvenirs	134	1,914.4	100.0	633.8
Independents – Indépendants	130	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	128	1,768.8	92.3	598.1
Two-store multiples – Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Chains – Chaînes	4	--	--	--
Local – Locales	4	--	--	--
Jewellery stores – Bijouteries	254	11,348.0	100.0	4,073.6
Independents – Indépendants	240	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	226	6,558.4	57.8	2,799.1
Two-store multiples – Magasins avec une succursale	11	--	--	--
Three-store multiples – Magasins avec deux succursales	3	--	--	--
Chains – Chaînes	14	4,180.5	36.8	924.3
Provincial – Provinciales	5	--	--	--
Sectional and national – Régionales et nationales	9	--	--	--
Miscellaneous stores, not elsewhere classified – Autres marchandises non classées ailleurs	187	5,287.7	100.0	1,066.3
Independents – Indépendants	186	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	183	5,229.2	98.9	1,053.9
Two-store multiples – Magasins avec une succursale	3	--	--	--
Chains – Chaînes	1	--	--	--
Sectional and national – Régionales et nationales	1	--	--	--
YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES				
Total, all stores – Total, tous les magasins	**156**	**11,857.9**	**100.0**	**3,528.1**
Independents – Indépendants	97	3,680.0	31.0	644.6
Single stores – Magasins uniques	95	--	--	--
Two-store multiples – Magasins avec une succursale	2	--	--	--
Chains – Chaînes	59	8,177.9	69.0	2,883.5
Provincial – Provinciales	14	5,717.6	48.2	1,159.9
Sectional and national – Régionales et nationales	45	2,460.3	20.8	1,723.6
General merchandise stores – Marchandises en général	9	2,107.7	100.0	422.1
Independents – Indépendants	5	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	5	--	--	--
Chains – Chaînes	4	--	--	--
Provincial – Provinciales	4	--	--	--
General stores (more than one-third foods) – Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	66	4,598.2	100.0	2,178.2
Independents – Indépendants	15	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	15	--	--	--
Chains – Chaînes	51	--	--	--
Provincial – Provinciales	6	--	--	--
Sectional and national – Régionales et nationales	45	--	--	--

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
BRANTFORD				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**476**	**48,653.4**	**100.0**	**5,609.9**
Independents — Indépendants	431	37,672.1	77.4	4,840.4
Single stores — Magasins uniques	419	36,644.7	75.3	4,650.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	12	1,027.4	2.1	189.7
Chains — Chaînes	45	10,981.3	22.6	769.5
Bakery products and Confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	44	1,193.7	100.0	67.4
Independents — Indépendants	42	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	42	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches	69	8,374.2	100.0	372.7
Independents — Indépendants	63	3,790.6	45.3	257.9
Single stores — Magasins uniques	61	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	6	4,583.6	54.7	114.8
Meat and fish markets — Boucheries et poissonneries	10	879.7	100.0	10.8
Independents — Indépendants	8	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	8	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	14	3,618.5	100.0	417.4
Independents — Indépendants	10	2,269.5	62.7	297.3
Single stores — Magasins uniques	10	2,269.5	62.7	297.3
Chains — Chaînes	4	1,349.0	37.3	120.1
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	61	12,074.4	100.0	1,106.3
Independents — Indépendants	59	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	57	11,859.3	98.2	1,044.9
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	22	1,887.2	100.0	515.6
Independents — Indépendants	20	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	20	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	42	2,867.6	100.0	575.1
Independents — Indépendants	38	2,413.2	84.1	528.6
Single stores — Magasins uniques	36	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	4	454.4	15.9	46.5

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
BRANTFORD — Con. — fin				
Shoe establishments — Chaussures	11	858.3	100.0	223.1
Independents — Indépendants	5	407.1	47.4	112.8
Single stores — Magasins uniques	4	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	6	451.2	52.6	110.3
Other builders' supplies establishments — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	5	320.8	100.0	72.3
Independents — Indépendants	3	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	3	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	23	2,533.6	100.0	457.5
Independents — Indépendants	19	2,242.2	88.5	388.2
Single stores — Magasins uniques	17	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	4	291.4	11.5	69.3
Other home furnishings group of establishments — Groupe des autres fournitures de maison	5	376.4	100.0	125.3
Independents — Indépendants	3	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	3	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	16	1,066.7	100.0	166.0
Independents — Indépendants	13	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	11	603.5	56.6	102.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	3	--	--	--
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	69	5,961.8	100.0	879.7
Independents — Indépendants	67	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	66	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
CALGARY				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**1,301**	**179,822.7**	**100.0**	**21,765.9**
Independents — Indépendants	1,198	138,904.0	77.2	18,702.8
Single stores — Magasins uniques	1,099	129,133.5	71.8	16,950.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	99	9,770.5	5.4	1,752.1
Chains — Chaînes	103	40,918.7	22.8	3,063.1
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	52	1,262.7	100.0	106.5
Independents — Indépendants	51	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	49	1,108.1	87.7	96.5
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31. (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
CALGARY — Con. — suite				
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraiches	275	23,738.7	100.0	1,475.4
Independents — Indépendants	240	11,067.0	46.6	973.7
Single stores — Magasins uniques	235	10,462.4	44.1	903.1
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	5	604.6	2.5	70.6
Chains — Chaînes	35	12,671.7	53.4	501.7
Meat and fish markets — Boucheries et poissonneries	55	3,568.0	100.0	97.3
Independents — Indépendants	51	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	48	2,799.4	78.5	92.9
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	4	--	--	--
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	136	8,320.7	100.0	209.1
Independents — Indépendants	127	7,472.5	89.8	195.0
Single stores — Magasins uniques	116	6,220.0	74.8	164.6
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	11	1,252.5	15.0	30.4
Chains — Chaînes	9	848.2	10.2	14.1
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	29	39,891.2	100.0	4,163.9
Independents — Indépendants	25	32,134.5	80.6	3,904.1
Single stores — Magasins uniques	23	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	4	7,756.7	19.4	259.8
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	156	43,173.6	100.0	4,305.1
Independents — Indépendants	155	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	150	41,994.0	97.3	4,050.5
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	5	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	39	4,081.7	100.0	1,428.3
Independents — Indépendants	35	3,186.1	78.1	1,243.4
Single stores — Magasins uniques	31	2,929.8	71.8	1,156.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	4	256.3	6.3	87.1
Chains — Chaînes	4	895.6	21.9	184.9
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	102	7,779.9	100.0	1,777.8
Independents — Indépendants	94	6,381.7	82.0	1,651.6
Single stores — Magasins uniques	81	5,414.5	69.6	1,433.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	13	967.2	12.4	218.6
Chains — Chaînes	8	1,398.2	18.0	126.2
Shoe establishments — Chaussures	21	2,178.9	100.0	627.9
Independents — Indépendants	15	1,531.4	70.3	394.7
Single stores — Magasins uniques	8	477.1	21.9	173.4
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	7	1,054.3	48.4	221.3
Chains — Chaînes	6	647.5	29.7	233.2
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	23	10,972.6	100.0	1,785.8
Independents — Indépendants	16	7,509.7	68.4	1,120.1
Single stores — Magasins uniques	14	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	7	3,462.9	31.6	665.7

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
CALGARY — Con. — fin		$'000		$'000
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	64	6,168.5	100.0	1,560.1
Independents — Indépendants	58	4,906.0	79.5	1,341.8
Single stores — Magasins uniques	51	4,125.0	66.9	1,169.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	7	781.0	12.6	172.6
Chains — Chaînes	6	1,262.5	20.5	218.3
Other home furnishings group of establishments — Groupe des autres fournitures de maison	20	933.2	100.0	254.7
Independents — Indépendants	19	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	17	563.9	60.4	153.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	69	3,630.6	100.0	778.6
Independents — Indépendants	67	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	50	2,303.5	63.4	523.6
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	17	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	128	9,126.7	100.0	1,743.1
Independents — Indépendants	116	6,162.0	67.5	1,275.3
Single stores — Magasins uniques	109	5,749.6	62.9	1,201.5
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	7	412.4	4.6	73.8
Chains — Chaînes	12	2,964.7	32.5	467.8
EDMONTON				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**1,458**	**211,288.8**	**100.0**	**25,820.6**
Independents — Indépendants	1,351	173,368.9	82.0	22,124.8
Single stores — Magasins uniques	1,273	167,399.3	79.2	21,057.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	78	5,969.6	2.8	1,067.0
Chains — Chaînes	107	37,919.9	18.0	3,695.8
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	45	1,587.2	100.0	84.9
Independents — Indépendants	40	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	40	--	--	--
Chains — Chaînes	5	--	--	--
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches	321	24,792.7	100.0	1,299.3
Independents — Indépendants	307	15,618.0	63.0	1,042.5
Single stores — Magasins uniques	298	14,286.8	57.6	997.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	9	1,331.2	5.4	44.7
Chains — Chaînes	14	9,174.7	37.0	256.8
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	186	9,939.2	100.0	225.0
Independents — Indépendants	176	9,447.5	95.1	214.2
Single stores — Magasins uniques	173	9,309.8	93.7	206.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	137.7	1.4	7.4
Chains — Chaînes	10	491.7	4.9	10.8
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	32	49,371.2	100.0	6,690.2
Independents — Indépendants	28	46,017.4	93.2	6,245.4
Single stores — Magasins uniques	26	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	4	3,353.8	6.8	444.8

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
EDMONTON — Con. — fin				
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	41	3,517.8	100.0	1,137.7
Independents — Indépendants	39	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	35	2,927.8	83.2	1,013.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	4	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	99	9,852.9	100.0	2,237.0
Independents — Indépendants	90	5,416.4	55.0	1,278.7
Single stores — Magasins uniques	75	4,672.6	47.4	1,061.4
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	15	743.8	7.6	217.3
Chains — Chaînes	9	4,436.5	45.0	958.3
Shoe establishments — Chaussures	14	1,291.0	100.0	388.9
Independents — Indépendants	12	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	12	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	31	11,715.4	100.0	2,186.6
Independents — Indépendants	26	8,767.5	74.8	1,670.6
Single stores — Magasins uniques	25	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	5	2,947.9	25.2	516.0
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	61	6,915.7	100.0	1,33115
Independents — Indépendants	50	5,597.7	80.9	1,059.3
Single stores — Magasins uniques	37	4,386.1	63.4	813.1
Two amd three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	13	1,211.6	17.5	246.2
Chains — Chaînes	11	1,318.0	19.1	.272.2
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	89	4,899.4	100.0	905.9
Independents — Indépendants	65	3,297.1	67.3	629.3
Single stores — Magasins uniques	55	2,647.5	54.0	510.4
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	10	649.6	13.3	118.9
Chains — Chaînes	24	1,602.3	32.7	276.6
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	160	11,615.7	100.0	2,014.0
Independents — Indépendants	142	8,201.7	70.6	1,405.6
Single stores — Magasins uniques	131	7,563.6	65.1	1,246.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	11	638.1	--	159.6
Chains — Chaînes	18	3,414.0	29.4	608.4
FORT WILLIAM				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**356**	**31,468.4**	**100.0**	**3,548.2**
Independents — Indépendants	325	24,355.6	77.4	2,938.9
Single stores — Magasins uniques	300	18,492.5	58.8	2,398.9
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	25	5,863.1	18.6	540.0
Chains — Chaînes	31	7,112.8	22.6	609.3

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
FORT WILLIAM — Con.—fin				
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches	90	7,745.2	100.0	429.0
Independents — Indépendants	83	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	82	4,431.3	57.2	277.4
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	7	--	--	--
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	46	1,406.6	100.0	36.7
Independents — Indépendants	45	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	41	1,162.6	82.6	32.5
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	4	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Beverage group establishments — Magasins de boissons	6	1,631.9	100.0	63.9
Independents — Indépendants	1	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--
Chains — Chaînes	5	--	--	--
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	10	4,661.5	100.0	808.5
Independents — Indépendants	5	3,492.6	74.9	668.9
Single stores — Magasins uniques	5	3,492.6	74.9	668.9
Chains — Chaînes	5	1,168.9	25.1	139.6
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	12	689.2	100.0	259.4
Independents — Indépendants	10	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	9	483.3	70.1	202.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	20	1,880.7	100.0	359.0
Independents — Indépendants	17	1,628.3	86.6	308.2
Single stores — Magasins uniques	15	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	3	252.4	13.4	50.8
Shoe establishments — Chaussures	6	230.6	100.0	80.2
Independents — Indépendants	2	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	2	--	--	--
Chains — Chaînes	4	--	--	--
Hardware establishments — Quincailleries	10	1,185.8	100.0	286.2
Independents — Indépendants	7	820.8	69.2	198.6
Single stores — Magasins uniques	6	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	3	365.0	30.8	87.6
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	32	2,362.0	100.0	326.8
Independents — Indépendants	31	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	27	1,569.6	66.4	273.2
Two and three-store multiples Magasins avec une et deux succursales	4	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
HALIFAX				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**847**	**101,118.7**	**100.0**	**13,508.3**
Independents — Indépendants	770	79,719.0	78.8	12,340.5
Single stores — Magasins uniques	730	73,193.4	72.4	11,041.9
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	40	6,525.6	6.4	1,298.6
Chains — Chaînes	77	21,399.7	21.2	1,167.8
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches	272	17,719.9	100.0	856.8
Independents — Indépendants	250	10,354.1	58.4	600.8
Single stores — Magasins uniques	244	9,468.0	53.4	527.4
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	6	886.1	5.0	73.4
Chains — Chaînes	22	7,365.8	41.6	256.0
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	129	5,102.4	100.0	109.7
Independents — Indépendants	120	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	118	4,847.0	95.0	98.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	9	--	--	--
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	52	16,219.4	100.0	1,605.3
Independents — Indépendants	49	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	46	14,481.1	89.3	1,472.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	3	--	--	--
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	34	2,396.9	100.0	776.9
Independents — Indépendants	33	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	29	1,767.8	73.8	639.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	4	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	39	4,128.2	100.0	890.8
Independents — Indépendants	37	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	35	3,608.0	87.4	808.5
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Shoe establishments — Chaussures	18	1,131.1	100.0	370.7
Independents — Indépendants	16	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	13	853.6	75.5	292.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles articles de ménage et radios	23	2,765.4	100.0	878.8
Independents — Indépendants	20	2,474.8	89.5	803.2
Single stores — Magasins uniques	17	1,827.0	66.1	586.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	647.8	23.4	216.5
Chains — Chaînes	3	290.6	10.5	75.6

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
HALIFAX — Con.—fin				
Other home furnishings group of establishments — Groupe des autres fournitures de maison	4	219.4	100.0	32.9
Independents — Indépendants	3	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	3	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	46	2,622.7	100.0	392.0
Independents — Indépendants	31	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	25	1,273.5	48.6	212.9
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	6	--	--	--
Chains — Chaînes	15	--	--	--
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	85	10,072.0	100.0	1,553.3
Independents — Indépendants	77	8,751.9	86.9	1,363.0
Single stores — Magasins uniques	73	8,510.5	84.5	1,270.6
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	4	241.4	2.4	92.4
Chains — Chaînes	8	1,320.1	13.1	190.3
HAMILTON				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**2,293**	**227,491.2**	**100.0**	**24,784.2**
Independents — Indépendants	2,093	179,405.1	78.9	20,375.4
Single stores — Magasins uniques	1,961	162,653.1	71.5	18,035.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	132	16,752.0	7.4	2,340.4
Chains — Chaînes	200	48,086.1	21.1	4,408.8
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	113	2,433.1	100.0	156.7
Independents — Indépendants	104	2,144.5	88.1	153.6
Single stores — Magasins uniques	101	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	9	288.6	11.9	3.1
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches	412	40,959.8	100.0	1,827.3
Independents — Indépendants	361	19,598.8	47.8	1,098.9
Single stores — Magasins uniques	356	18,694.0	45.6	1,055.1
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	5	904.8	2.2	43.8
Chains — Chaînes	51	21,361.0	52.2	728.4
Meat and fish markets — Boucheries et poissonneries	54	4,783.9	100.0	79.3
Independents — Indépendants	49	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	44	3,651.2	76.3	54.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	5	--	--	--
Chains — Chaînes	5	--	--	--
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	282	13,443.1	100.0	313.0
Independents — Indépendants	276	12,723.3	94.6	280.9
Single stores — Magasins uniques	270	12,167.1	90.5	276.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	6	556.2	4.1	4.1
Chains — Chaînes	6	719.8	5.4	32.1

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31. (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
HAMILTON — Con. — suite				
Beverage establishments — Magasins de boissons	17	9,805.1	100.0	393.0
Independents — Indépendants	3	400.9	4.1	106.5
Single stores — Magasins uniques	3	400.9	4.1	106.5
Chains — Chaînes	14	9,404.2	95.9	286.5
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	51	28,902.2	100.0	3,165.9
Independents — Indépendants	44	26,239.2	90.8	2,189.4
Single stores — Magasins uniques	36	25,903.7	89.6	2,122.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	8	335.5	1.2	67.1
Chains — Chaînes	7	2,663.0	9.2	976.5
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	262	51,966.2	100.0	4,596.3
Independents — Indépendants	258	50,516.4	97.2	4,349.7
Single stores — Magasins uniques	250	44,566.4	85.8	3,853.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	8	5,950.0	11.4	496.0
Chains — Chaînes	4	1,449.8	2.8	246.6
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	96	6,502.2	100.0	1,719.5
Independents — Indépendants	89	5,031.9	77.4	1,430.6
Single stores — Magasins uniques	76	3,352.6	51.6	1,117.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	13	1,679.3	25.8	312.8
Chains — Chaînes	7	1,470.3	22.6	288.9
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	163	10,653.8	100.0	1,776.9
Independents — Indépendants	142	8,406.5	78.9	1,541.6
Single stores — Magasins uniques	120	7,100.6	66.6	1,306.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	22	1,305.9	12.3	235.6
Chains — Chaînes	21	2,247.3	21.1	235.3
Shoe establishments — Chaussures	55	3,492.6	100.0	910.8
Independents — Indépendants	29	1,562.2	44.7	447.5
Single stores — Magasins uniques	23	1,050.3	30.1	318.4
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	6	511.9	14.6	129.1
Chains — Chaînes	26	1,930.4	55.3	463.3
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	15	8,892.3	100.0	1,555.3
Independents — Indépendants	12	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	12	--	--	--
Chains — Chaînes	3	--	--	--
Other builders' supplies establishments — Autres fournitures de construction	23	1,199.7	100.0	287.4
Independents — Indépendants	22	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	20	814.0	67.9	148.9
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Hardware establishments — Quincailleries	55	2,331.6	100.0	671.4
Independents — Indépendants	51	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	45	1,590.1	68.2	492.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	6	--	--	--
Chains — Chaînes	4	--	--	--

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
HAMILTON — Con. — fin				
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	97	9,116.2	100.0	2,008.2
Independents — Indépendants	86	8,039.9	88.2	1,746.0
Single stores — Magasins uniques	70	5,823.0	63.9	1,331.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	16	2,216.9	24.3	414.2
Chains — Chaînes	11	1,076.3	11.8	262.2
Other home furnishings group of establishments — Groupe des autres fournitures de maison	22	1,785.3	100.0	679.7
Independents — Indépendants	19	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	16	1,055.6	59.1	382.6
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	3	--	--	--
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	115	7,668.6	100.0	1,333.6
Independents — Indépendants	104	6,672.3	87.0	1,171.1
Single stores — Magasins uniques	91	5,873.5	76.6	1,030.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	13	798.8	10.4	140.8
Chains — Chaînes	11	996.3	13.0	162.5
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	339	20,188.2	100.0	2,985.7
Independents — Indépendants	322	17,999.4	89.2	2,579.1
Single stores — Magasins uniques	314	17,497.1	86.7	2,534.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	8	502.3	2.5	44.4
Chains — Chaînes	17	2,188.8	10.8	406.6
HULL				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**399**	**26,609.3**	**100.0**	**2,945.9**
Independents — Indépendants	385	23,145.4	87.0	2,622.4
Single stores — Magasins uniques	373	20,723.2	77.9	2,405.6
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	12	2,422.2	9.1	216.8
Chains — Chaînes	14	3,463.9	13.0	323.5
Grocery and combination establishments with and without fresh meat and beer — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches et bière	98	8,241.7	100.0	553.6
Independents — Indépendants	96	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	95	6,959.1	84.4	513.5
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	10	736.6	100.0	152.1
Independents — Indépendants	7	297.0	40.3	82.3
Single stores — Magasins uniques	7	297.0	40.3	82.3
Chains — Chaînes	3	439.6	59.7	69.8
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	22	709.0	100.0	204.6
Independents — Indépendants	21	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	21	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
HULL — Con. — fin				
Shoe establishments — Chaussures	7	388.2	100.0	143.8
Independents — Indépendants	6	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	5	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	9	1,138.6	100.0	191.4
Independents — Indépendants	6	692.8	60.8	113.1
Single stores — Magasins uniques	4	236.4	20.8	58.4
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	456.4	40.0	54.7
Chains — Chaînes	3	445.8	39.2	78.3
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	41	1,494.9	100.0	377.9
Independents — Indépendants	40	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	40	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
KINGSTON				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**376**	**43,975.6**	**100.0**	**6,611.8**
Independents — Indépendants	335	32,108.1	73.0	5,387.9
Single stores — Magasins uniques	310	30,549.1	69.5	5,088.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	25	1,559.0	3.5	299.7
Chains — Chaînes	41	11,867.5	27.0	1,223.9
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	9	356.8	100.0	11.6
Independents — Indépendants	8	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	7	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches	62	8,516.2	100.0	593.4
Independents — Indépendants	58	4,039.1	47.4	454.8
Single stores — Magasins uniques	53	3,824.7	44.9	444.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	5	214.4	2.5	10.8
Chains — Chaînes	4	4,477.1	52.6	138.6
Meat and fish markets — Boucheries et poissonneries	5	748.7	100.0	32.8
Independents — Indépendants	4	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	4	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	36	2,031.0	100.0	45.3
Independents — Indépendants	35	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	35	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
KINGSTON — Con. — fin				
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	12	2,741.4	100.0	265.7
Independents — Indépendants	7	1,046.4	38.2	91.2
Single stores — Magasins uniques	5	921.5	33.6	63.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	5	1,695.0	61.8	174.5
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	19	1,501.5	100.0	560.8
Independents — Indépendants	16	1,202.5	80.1	482.5
Single stores — Magasins uniques	15	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	3	299.0	19.9	78.3
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	34	3,476.9	100.0	673.5
Independents — Indépendants	29	2,882.3	82.9	607.6
Single stores — Magasins uniques	23	2,645.4	76.1	531.9
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	6	236.9	6.8	75.7
Chains — Chaînes	5	594.6	17.1	65.9
Shoe establishments — Chaussures	10	702.8	100.0	246.9
Independents — Indépendants	5	345.4	49.1	162.8
Single stores — Magasins uniques	5	345.4	49.1	162.8
Chains — Chaînes	5	357.4	50.9	84.1
Hardware establishments — Quincailleries	10	1,323.6	100.0	347.9
Independents — Indépendants	8	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	8	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	19	2,629.2	100.0	670.5
Independents — Indépendants	15	1,667.5	63.4	386.3
Single stores — Magasins uniques	14	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	4	961.7	36.6	284.2
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	22	1,496.2	100.0	294.7
Independents — Indépendants	20	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	14	872.4	58.3	160.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	6	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	65	4,825.8	100.0	792.3
Independents — Indépendants	61	4,066.3	84.3	706.7
Single stores — Magasins uniques	58	3,784.7	78.4	668.6
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	281.6	5.9	38.1
Chains — Chaînes	4	759.5	15.7	85.6
KITCHENER				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**485**	**56,314.1**	**100.0**	**7,242.0**
Independents — Indépendants	427	42,454.1	75.4	5,557.9
Single stores — Magasins uniques	400	38,359.9	68.1	5,019.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	27	4,094.2	7.3	538.7
Chains — Chaînes	58	13,860.0	24.6	1,684.1

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
KITCHENER — Con.—suite				
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	21	529.8	100.0	21.0
Independents — Indépendants	15	346.0	65.3	15.6
Single stores — Magasins uniques	14	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	6	183.8	34.7	5.4
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches	67	8,738.5	100.0	430.0
Independents — Indépendants	62	3,364.8	38.5	271.4
Single stores — Magasins uniques	59	2,948.2	33.7	249.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	416.6	4.8	21.6
Chains — Chaînes	5	5,373.7	61.5	158.6
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	16	4,982.1	100.0	591.7
Independents — Indépendants	8	2,634.5	52.9	325.6
Single stores — Magasins uniques	8	2,634.5	52.9	325.6
Chains — Chaînes	8	2,347.6	47.1	266.1
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	69	14,741.0	100.0	1,390.4
Independents — Indépendants	63	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	66	14,318.8	97.1	1,339.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	24	2,008.5	100.0	639.6
Independents — Indépendants	19	1,372.0	68.3	487.4
Single stores — Magasins uniques	16	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	5	636.5	31.7	152.2
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	45	4,710.8	100.0	831.9
Independents — Indépendants	36	3,825.3	81.2	676.2
Single stores — Magasins uniques	33	3,196.8	67.9	539.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	628.5	13.3	136.4
Chains — Chaînes	9	885.5	18.8	155.7
Shoe establishments — Chaussures	16	1,093.3	100.0	325.7
Independents — Indépendants	10	428.0	39.1	172.1
Single stores — Magasins uniques	8	348.5	31.9	133.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	79.5	7.2	38.9
Chains — Chaînes	6	665.3	60.9	153.6
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	8	3,477.2	100.0	790.2
Independents — Indépendants	7	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	5	2,116.5	60.8	318.5
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
KITCHENER — Con.—fin				
Other builders' supplies establishments — Autres fournitures de construction...	10	938.6	100.0	143.9
Independents — Indépendants	8	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	5	342.3	36.5	83.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales ..	3	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	24	3,417.5	100.0	709.8
Independents — Indépendants	17	2,518.5	73.7	557.2
Single stores — Magasins uniques	15	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales ..	2	--	--	--
Chains — Chaînes	7	899.0	26.3	152.6
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	17	1,035.9	100.0	182.1
Independents — Indépendants	15	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	15	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail....	72	4,561.8	100.0	761.6
Independents — Indépendants	69	4,224.2	92.6	695.1
Single stores — Magasins uniques	66	3,446.7	75.6	589.5
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales ..	3	777.5	17.0	105.6
Chains — Chaînes	3	337.6	7.4	66.5
LONDON				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**1,053**	**125,681.9**	**100.0**	**15,714.9**
Independents — Indépendants	945	92,764.0	73.8	12,815.1
Single stores — Magasins uniques	883	86,699.1	69.0	11,541.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales....	62	6,064.9	4.8	1,274.1
Chains — Chaînes	108	32,917.9	26.2	2,899.8
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	30	1,013.6	100.0	44.4
Independents — Indépendants	28	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	25	585.1	57.7	30.9
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales ..	3	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches	158	20,418.4	100.0	862.7
Independents — Indépendants	146	7,702.3	37.7	507.4
Single stores — Magasins uniques	144	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales ..	2	--	--	--
Chains — Chaînes	12	12,716.1	62.3	355.3
Meat and fish markets — Boucheries et poissonneries	20	1,707.2	100.0	71.9
Independents — Indépendants	19	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	19	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
LONDON — Con.—suite				
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	103	5,466.4	100.0	118.1
Independents — Indépendants	99	5,098.8	93.3	114.0
Single stores — Magasins uniques	95	4,770.6	87.3	108.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	4	328.2	6.0	5.8
Chains — Chaînes	4	367.6	6.7	4.1
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	30	13,565.8	100.0	1,802.3
Independents — Indépendants	22	8,860.6	65.3	1,377.0
Single stores — Magasins uniques	21	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	8	4,705.2	34.7	425.3
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	138	29,926.2	100.0	2,863.9
Independent — Indépendant	135	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	131	29,165.1	97.5	2,641.9
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	4	--	--	--
Chains — Chaînes	3	--	--	--
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	34	3,184.7	100.0	856.4
Independents — Indépendants	26	1,964.6	61.7	610.8
Single stores — Magasins uniques	19	1,255.0	39.4	416.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	7	709.6	22.3	194.8
Chains — Chaînes	8	1,220.1	38.3	245.6
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	82	6,571.6	100.0	1,265.4
Independents — Indépendants	72	5,162.2	78.6	1,172.2
Single stores — Magasins uniques	57	3,604.1	54.8	690.5
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	15	1,558.1	23.8	481.7
Chains — Chaînes	10	1,409.4	21.4	93.2
Shoe establishments — Chaussures	26	2,545.2	100.0	705.3
Independents — Indépendants	16	1,863.6	73.2	518.4
Single stores — Magasins uniques	12	1,095.9	43.1	381.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	4	767.7	30.1	137.1
Chains — Chaînes	10	681.6	26.8	186.9
Tailoring and made-to-measure establishments — Tailleurs et tailleurs sur mesure	16	211.8	100.0	23.8
Independents — Indépendants	15	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	15	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9	4,350.5	100.0	945.0
Independents — Indépendants	7	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	7	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--

TABLE 14. Retail trade by number or units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc (prix coûtant)
		$'000		$'000
LONDON — Con.—fin				
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	55	7,412.6	100.0	1,654.8
Independents — Indépendants	44	5,820.3	78.5	1,347.3
Single stores — Magasins uniques	41	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	11	1,592.3	21.5	307.5
Other home furnishings group of establishments — Groupe des autres fournitures de maison	12	1,352.3	100.0	287.4
Independents — Indépendants	11	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	11	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	61	4,294.9	100.0	773.4
Independents — Indépendants	46	2,870.6	66.8	550.5
Single stores — Magasins uniques	44	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	15	1,424.3	33.2	222.9
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	185	14,129.9	100.0	2,384.8
Independents — Indépendants	174	12,244.9	86.7	2,080.1
Single stores — Magasins uniques	162	10,872.8	76.9	1,810.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	12	1,372.1	9.8	269.9
Chains — Chaînes	11	1,885.0	13.3	304.7
MONTREAL				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**11,491**	**1,012,626.3**	**100.0**	**123,431.9**
Independents — Indépendants	10,793	831,311.2	82.1	105,616.1
Single stores — Magasins uniques	9,282	720,540.6	71.2	83,994.5
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1,511	110,770.6	10.9	21,621.6
Chains — Chaînes	698	181,315.1	17.9	17,815.8
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	1,506	29,853.9	100.0	2,170.7
Independents — Indépendants	1,460	28,262.6	94.7	2,134.5
Single stores — Magasins uniques	1,431	27,341.8	91.6	2,036.1
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	29	920.8	3.1	98.4
Chains — Chaînes	46	1,591.3	5.3	36.2
Grocery and combination establishments with and without fresh meat and beer — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches et bière	2,424	199,979.3	100.0	11,578.2
Independents — Indépendants	2,341	131,849.0	65.9	9,900.9
Single stores — Magasins uniques	2,309	127,139.5	63.6	9,587.9
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	32	4,709.5	2.3	313.0
Chains — Chaînes	83	68,130.3	34.1	1,677.3
Prepared food establishments — Aliments préparés	41	1,830.6	100.0	52.2
Independents — Indépendants	32	1,566.7	85.6	44.2
Single stores — Magasins uniques	31	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	9	263.9	14.4	8.0

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
MONTREAL — Con.—suite				
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	1,721	87,377.5	100.0	2,651.9
Independents — Indépendants	1,680	80,339.2	91.9	2,549.3
Single stores — Magasins uniques	1,635	75,429.1	86.3	2,348.6
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	45	4,910.1	5.6	200.7
Chains — Chaînes	41	7,038.3	8.1	102.6
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	299	176,086.8	100.0	21,670.5
Independents — Indépendants	242	158,652.7	90.1	19,900.9
Single stores — Magasins uniques	210	155,008.5	88.0	19,194.1
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	32	3,644.2	2.1	706.8
Chains — Chaînes	57	17,434.1	9.9	1,769.6
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	548	165,907.1	100.0	17,130.8
Independents — Indépendants	541	164,928.2	99.4	16,977.5
Single stores — Magasins uniques	523	151,350.8	91.2	15,272.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	18	13,577.4	8.2	1,704.8
Chains — Chaînes	7	978.9	0.6	153.3
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	292	20,088.1	100.0	6,120.8
Independents — Indépendants	265	17,563.5	87.4	5,458.4
Single stores — Magasins uniques	228	14,710.2	73.2	4,692.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	37	2,853.3	14.2	766.2
Chains — Chaînes	27	2,524.6	12.6	662.4
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	1,228	61,644.3	100.0	14,548.8
Independents — Indépendants	1,114	45,946.8	74.5	12,288.3
Single stores — Magasins uniques	1,000	39,907.1	64.7	10,593.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	114	6,039.7	9.8	1,695.1
Chains — Chaînes	114	15,697.5	25.5	2,260.5
Shoe establishments — Chaussures	311	17,338.2	100.0	5,220.3
Independents — Indépendants	197	9,522.6	54.9	3,178.2
Single stores — Magasins uniques	145	5,980.5	34.5	2,115.6
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	52	3,542.1	20.4	1,062.6
Chains — Chaînes	114	7,815.6	45.1	2,042.1
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	44	18,219.1	100.0	3,256.8
Independents — Indépendants	40	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	37	14,783.6	81.1	2,908.9
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	4	--	--	--
Hardware establishments — Quincailleries	242	20,411.8	100.0	5,019.6
Independents — Indépendants	232	13,909.4	68.1	3,982.8
Single stores — Magasins uniques	207	11,768.8	57.7	3,490.6
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	25	2,140.6	10.4	492.2
Chains — Chaînes	10	6,502.4	31.9	1,036.8

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
MONTREAL — Con.—fin				
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	306	38,803.8	100.0	9,535.5
Independents — Indépendants	257	24,029.9	61.9	5,770.1
Single stores — Magasins uniques	226	20,155.2	51.9	4,802.9
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	31	3,874.7	10.0	967.2
Chains — Chaînes	49	14,773.9	38.1	3,765.4
Other home furnishings group of establishments — Groupe des autres fournitures de maison	92	7,988.0	100.0	2,040.0
Independents — Indépendants	85	6,921.6	86.6	1,919.9
Single stores — Magasins uniques	78	6,334.8	79.3	1,595.6
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	7	586.8	7.3	324.3
Chains — Chaînes	7	1,066.4	13.4	120.1
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	373	24,741.6	100.0	4,442.8
Independents — Indépendants	343	22,115.9	89.4	4,089.9
Single stores — Magasins uniques	291	16,830.2	68.0	3,210.6
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	52	5,285.7	21.4	879.3
Chains — Chaînes	30	2,625.7	10.6	352.9
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	1,228	80,579.0	100.0	10,982.2
Independents — Indépendants	1,172	69,398.2	86.1	9,432.1
Single stores — Magasins uniques	1,114	52,944.5	65.7	7,792.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	58	16,453.7	20.4	1,639.4
Chains — Chaînes	56	11,180.8	13.9	1,550.1
OSHAWA				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**425**	**46,735.4**	**100.0**	**4,725.1**
Independents — Indépendants	395	36,291.8	77.7	4,106.2
Single stores — Magasins uniques	381	33,735.6	72.2	3,862.1
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	14	2,556.2	5.5	244.1
Chains — Chaînes	30	10,443.6	22.3	618.9
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	25	573.2	100.0	24.7
Independents — Indépendants	24	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	23	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches	96	9,519.3	100.0	419.1
Independents — Indépendants	92	5,022.8	52.8	326.0
Single stores — Magasins uniques	92	5,022.8	52.8	326.0
Chains — Chaînes	4	4,496.5	47.2	93.1
Meat and fish markets — Boucheries et poissonneries	2	--	--	--
Independents — Indépendants	1	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
OSHAWA — Con.—fin				
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	49	1,664.5	100.0	43.7
Independents — Indépendants	48	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	48	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	12	3,266.4	100.0	206.3
Independents — Indépendants	9	1,702.7	52.1	71.9
Single stores — Magasins uniques	9	1,702.7	52.1	71.9
Chains — Chaînes	3	1,563.7	47.9	134.4
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	54	12,930.5	100.0	1,284.7
Independents — Indépendants	53	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	52	--	--	--
Two and three—store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	19	1,556.5	100.0	469.2
Independents — Indépendants	18	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	17	--	--	--
Two and three—store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	29	1,885.9	100.0	408.9
Independents — Indépendants	24	1,262.8	67.0	279.4
Single stores — Magasins uniques	20	974.4	51.7	235.8
Two and three—store multiples — Magasins avec une et deux succursales	4	288.4	15.3	43.6
Chains — Chaînes	5	623.1	33.0	129.5
Shoe establishments — Chaussures	15	783.6	100.0	230.9
Independents — Indépendants	11	489.3	62.4	167.2
Single stores — Magasins uniques	11	489.3	62.4	167.2
Chains — Chaînes	4	294.3	37.6	63.7
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	21	2,140.0	100.0	339.6
Independents — Indépendants	19	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	16	1,683.6	78.7	237.9
Two and three—store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	8	1,150.0	100.0	145.4
Independents — Indépendants	7	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	5	629.0	54.7	73.7
Two and three—store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Second-hand group of establishments — Groupe de la revente	5	109.1	100.0	25.0
Independents — Indépendants	4	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	4	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	53	3,986.6	100.0	632.2
Independents — Indépendants	50	3,480.4	87.3	563.9
Single stores — Magasins uniques	50	3,480.4	87.3	563.9
Chains — Chaînes	3	506.2	12.7	68.3

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951—Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951— suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
OTTAWA				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**1,721**	**210,919.4**	**100.0**	**26,220.9**
Independents — Indépendants	1,566	158,081.1	74.9	21,839.0
Single stores — Magasins uniques	1,458	144,737.0	68.6	19,889.1
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	108	13,344.1	6.3	1,949.9
Chains — Chaînes	155	52,838.3	25.1	4,381.9
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	153	4,047.7	100.0	232.9
Independents — Indépendants	135	3,406.2	84.2	223.8
Single stores — Magasins uniques	129	3,330.4	82.3	222.5
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	6	75.8	1.9	1.3
Chains — Chaînes	18	641.5	15.8	9.1
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries—boucheries, avec ou sans viandes fraîches	373	39,564.4	100.0	1,883.1
Independents — Indépendants	338	17,002.5	43.0	1,293.9
Single stores — Magasins uniques	328	15,988.8	40.4	1,249.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	10	1,013.7	2.6	44.1
Chains — Chaînes	35	22,561.9	57.0	589.2
Prepared food establishments — Aliments préparés	6	187.3	100.0	4.7
Independents — Indépendants	5	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	5	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	199	11,418.0	100.0	304.7
Independents — Indépendants	189	9,737.9	85.3	276.9
Single stores — Magasins uniques	183	9,321.3	81.6	265.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	6	416.6	3.7	11.1
Chains — Chaînes	10	1,680.1	14.7	27.8
Beverage establishments — Magasins de boissons	14	7,076.6	100.0	168.5
Independents — Indépendants	1	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	13	--	--	--
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	40	35,186.3	100.0	5,551.1
Independents — Indépendants	25	28,406.0	80.7	4,934.2
Single stores — Magasins uniques	25	28,406.0	80.7	4,934.2
Chains — Chaînes	15	6,780.3	19.3	616.9
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	172	40,397.7	100.0	4,003.6
Independents — Indépendants	168	38,740.5	95.9	3,320.3
Single stores — Magasins uniques	165	32,474.4	80.4	2,832.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	6,266.1	15.5	488.1
Chains — Chaînes	4	1,657.2	4.1	683.3

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31. (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
OTTAWA — Con. — suite				
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	48	4,754.3	100.0	1,471.9
Independents — Indépendants	44	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	39	3,904.0	82.1	1,260.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	5	--	--	--
Chains — Chaînes	4	--	--	--
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	123	11,573.1	100.0	2,018.9
Independents — Indépendants	111	9,676.5	83.6	1,810.5
Single stores — Magasins uniques	85	7,872.8	68.0	1,535.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	26	1,803.7	15.6	275.2
Chains — Chaînes	12	1,896.6	16.4	208.4
Shoe establishments — Chaussures	38	2,527.8	100.0	797.5
Independents — Indépendants	27	1,746.7	69.1	615.8
Single stores — Magasins uniques	26	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	11	781.1	30.9	181.7
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	11	6,162.5	100.0	1,246.4
Independents — Indépendants	9	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	7	3,522.8	57.2	573.4
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Other builders' supplies establishments — Autres fournitures de construction	18	1,339.5	100.0	331.1
Independents — Indépendants	17	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	12	514.2	38.4	143.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	5	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	50	7,218.4	100.0	1,709.7
Independents — Indépendants	40	5,258.9	72.9	1,289.3
Single stores — Magasins uniques	34	4,942.5	68.5	1,182.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	6	316.4	4.4	107.3
Chains — Chaînes	10	1,959.5	27.1	420.4
Other home furnishings group of establishments — Groupe des autres fournitures de maison	15	800.1	100.0	504.4
Independents — Indépendants	14	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	4	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	10	543.6	68.0	431.4
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	87	5,233.7	100.0	1,052.1
Independents — Indépendants	81	4,514.0	86.2	953.2
Single stores — Magasins uniques	72	3,715.9	71.0	753.9
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	9	798.1	15.2	199.3
Chains — Chaînes	6	719.7	13.8	98.9

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
OTTAWA — Con.—fin				
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	245	25,228.2	100.0	3,691.5
Independents — Indépendants	233	21,437.8	85.0	3,151.1
Single stores — Magasins uniques	217	20,472.8	81.1	3,020.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	16	965.0	3.9	130.8
Chains — Chaînes	12	3,790.4	15.0	540.4
OUTREMONT				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**117**	**14,860.1**	**100.0**	**979.6**
Independents — Indépendants	108	10,134.2	68.2	821.3
Single stores — Magasins uniques	104	9,829.9	66.1	786.4
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	4	304.3	2.1	34.9
Chains — Chaînes	9	4,725.9	31.8	158.3
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	12	372.6	100.0	30.7
Independents — Indépendants	11	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	11	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Grocery and combination establishments with and without fresh meat and beer— Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches et bière	28	5,187.2	100.0	175.3
Independents — Indépendants	22	1,343.3	25.9	86.0
Single stores — Magasins uniques	21	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	6	3,843.9	74.1	89.3
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	5	119.7	100.0	48.5
Independents — Indépendants	4	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	4	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
PETERBOROUGH				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**413**	**44,611.8**	**100.0**	**5,808.0**
Independents — Indépendants	356	30,698.0	68.8	4,323.3
Single stores — Magasins uniques	341	29,071.7	65.2	4,030.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	15	1,626.3	3.6	292.6
Chains — Chaînes	57	13,913.8	31.2	1,484.7
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	30	961.8	100.0	55.3
Independents — Indépendants	29	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	29	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches	66	8,488.6	100.0	381.7
Independents — Indépendants	49	2,236.3	26.3	163.7
Single stores — Magasins uniques	46	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	17	6,252.3	73.7	218.0

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
PETERBOROUGH — Con.—suite				
Meat and fish markets — Boucheries et poissonneries	8	506.0	100.0	11.4
Independents — Indépendants	7	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	7	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	55	10,477.8	100.0	1,227.0
Independents — Indépendants	54	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	54	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	12	1,118.2	100.0	358.4
Independents — Indépendants	8	497.7	44.5	210.8
Single stores — Magasins uniques	7	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	4	620.5	55.5	147.6
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	39	2,275.5	100.0	444.3
Independents — Indépendants	33	1,958.0	86.0	370.2
Single stores — Magasins uniques	33	1,958.0	86.0	370.2
Chains — Chaînes	6	317.5	14.0	74.1
Shoe establishments — Chaussures	8	823.5	100.0	195.4
Independents — Indépendants	1	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--
Chains — Chaînes	7	--	--	--
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	4	2,319.0	100.0	753.3
Independents — Indépendants	3	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	3	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Other builders' supplies establishments — Autres fournitures de construction	6	525.6	100.0	123.0
Independents — Indépendants	5	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	5	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	18	2,327.8	100.0	496.6
Independents — Indépendants	14	1,958.2	84.1	409.3
Single stores — Magasins uniques	9	884.7	38.0	221.9
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	5	1,073.5	46.1	187.4
Chains — Chaînes	4	369.6	15.9	87.3
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	18	1,178.7	100.0	218.0
Independents — Indépendants	17	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	16	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 – Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités 30,000 habitants ou plus, 1951 – suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
PETERBOROUGH – Con.–fin				
Other retail group of establishments – Groupe des autres magasins de détail ..	64	4,164.8	100.0	649.0
Independents – Indépendants	61	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	59	3,738.2	89.8	582.6
Two and three-store multiples – Magasins avec une et deux succursales ..	2	--	--	--
Chains – Chaînes	3	391.1	9.4	57.3
PORT ARTHUR				
Total, all stores – Total, tous les magasins	**342**	**36,003.9**	**100.0**	**3,951.3**
Independents – Indépendants	319	30,122.6	83.7	3,603.9
Single stores – Magasins uniques	296	23,507.5	65.3	2,876.7
Two and three-store multiples – Magasins avec une et deux succursales ..	23	6,615.1	18.4	727.2
Chains – Chaînes	23	5,881.3	16.3	347.4
Bakery products and confectionery establishments – Boulangeries et produits, confiseries	39	751.3	100.0	105.0
Independents – Indépendants	35	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	33	631.1	84.0	93.0
Two and three-store multiples – Magasins avec une et deux succursales ..	2	--	--	--
Chains – Chaînes	4	--	--	--
Grocery and combination establishments with and without fresh meat – Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches	93	6,500.8	100.0	295.7
Independents – Indépendants	89	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	86	4,137.9	63.7	232.5
Two and three-store multiples – Magasins avec une et deux succursales ..	3	--	--	--
Chains – Chaînes	4	--	--	--
Beverage establishments – Magasins de boissons	6	2,481.7	100.0	81.5
Independents – Indépendants	1	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	1	--	--	--
Chains – Chaînes	5	--	--	--
General merchandise group of establishments – Groupe des marchandises générales	9	5,524.9	100.0	593.0
Independents – Indépendants	4	4,392.7	79.5	450.5
Single stores – Magasins uniques	4	4,392.7	79.5	450.5
Chains – Chaînes	5	1,132.2	20.5	142.5
Men's and boys' clothing establishments – Vêtements d'hommes et garçons	16	1,329.9	100.0	456.7
Independents – Indépendants	15	--	--	--
Single stores – Magasins uniques	14	--	--	--
Two and three-store multiples – Magasins avec une et deux succursales ..	1	--	--	--
Chains – Chaînes	1	--	--	--
Shoe establishments – Chaussures	6	316.0	100.0	107.1
Independents – Indépendants	3	160.0	50.6	53.5
Single stores – Magasins uniques	3	160.0	50.6	53.5
Chains – Chaînes	3	156.0	49.4	53.6

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
PORT ARTHUR — Con.—fin				
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	9	644.5	100.0	144.6
Independents — Indépendants	8	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	5	370.9	57.5	80.6
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
QUEBEC				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**1,984**	**162,389.4**	**100.0**	**22,391.8**
Independents — Indépendants	1,883	131,065.5	80.7	18,964.9
Single stores — Magasins uniques	1,819	120,948.1	74.2	17,156.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	64	10,117.4	6.2	1,808.1
Chains — Chaînes	101	31,323.9	19.3	3,426.9
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	138	2,387.2	100.0	163.8
Independents — Indépendants	130	1,874.2	78.5	145.5
Single stores — Magasins uniques	128	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	8	513.0	21.5	18.3
Grocery and combination establishments with and without fresh meat and beer — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches et bière	598	32,225.0	100.0	2,348.7
Independents — Indépendants	587	26,449.6	82.1	2,150.4
Single stores — Magasins uniques	581	25,387.3	78.8	2,092.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	6	1,062.3	3.3	58.4
Chains — Chaînes	11	5,775.4	17.8	198.3
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	238	9,567.8	100.0	290.9
Independents — Indépendants	235	9,387.3	98.1	280.4
Single stores — Magasins uniques	235	9,387.3	98.1	280.4
Chains — Chaînes	3	180.5	1.9	10.5
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	63	27,950.8	100.0	4,442.2
Independents — Indépendants	50	19,877.0	71.1	3,755.0
Single stores — Magasins uniques	47	18,589.3	66.5	3,313.6
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	1,287.7	4.6	441.4
Chains — Chaînes	13	8,073.8	28.9	687.2
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	103	25,437.2	100.0	2,549.3
Independents — Indépendants	102	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	100	24,684.4	97.0	2,424.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	52	3,321.8	100.0	1,181.7
Independents — Indépendants	50	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	49	2,930.8	88.2	1,065.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
QUEBEC — Con. — fin				
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	170	11,753.3	100.0	2,877.7
Independents — Indépendants	161	8,800.2	74.9	2,490.7
Single stores — Magasins uniques	149	8,025.9	68.3	2,225.0
Two and three-unit multiples — Magasins avec une et deux succursales	12	774.3	6.6	265.7
Chains — Chaînes	9	2,953.1	25.1	387.0
Shoe establishments — Chaussures	49	3,580.5	100.0	974.4
Independents — Indépendants	42	2,987.5	83.4	856.6
Single stores — Magasins uniques	38	2,766.9	77.3	775.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	4	220.6	6.1	80.9
Chains — Chaînes	7	593.0	16.6	117.8
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	46	6,534.8	100.0	1,993.1
Ihdependents — Indépendants	32	3,162.0	48.4	902.1
Single stores — Magasins uniques	25	2,270.3	34.7	721.9
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	7	891.7	13.7	180.2
Chains — Chaînes	14	3,372.8	51.6	1,091.0
Other home furnishing group of establishments — Groupe des autres fournitures de maison	14	1,071.1	100.0	262.6
Independents — Indépendants	11	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	9	672.3	62.8	201.6
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	3	--	--	--
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	258	13,502.8	100.0	2,320.6
Independents — Indépendants	239	12,153.5	90.0	2,111.1
Single stores — Magasins uniques	224	10,847.5	80.3	1,872.4
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	15	1,311.0	9.7	238.7
Chains — Chaînes	19	1,344.3	10.0	209.5
REGINA				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**546**	**103,778.6**	**100.0**	**13,076.9**
Independents — Indépendants	489	85,307.4	82.2	10,891.8
Single stores — Magasins uniques	462	81,565.4	78.6	10,019.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	27	3,742.0	3.6	872.0
Chains — Chaînes	57	18,471.2	17.8	2,185.1
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	27	887.4	100.0	47.3
Independents — Indépendants	26	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	26	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épicerie-boucheries, avec ou sans viandes fraîches	117	11,935.0	100.0	554.8
Independents — Indépendants	104	7,804.9	65.4	425.1
Single stores — Magasins uniques	102	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	13	4,130.1	34.6	129.7

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasins 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
REGINA — Con. — suite				
Meat and fish markets — Boucheries et poissonneries	15	793.0	100.0	8.3
Independents — Indépendants	11	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	11	--	--	--
Chains — Chaînes	4	--	--	--
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	59	3,609.4	100.0	100.6
Independents — Indépendants	57	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	55	3,281.7	90.9	94.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	8	35,785.6	100.0	4,618.8
Independents — Indépendants	5	34,074.2	95.2	4,465.9
Single stores — Magasins uniques	5	34,074.2	95.2	4,465.9
Chains — Chaînes	3	1,711.4	4.8	152.9
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	68	22,417.2	100.0	2,303.0
Independents — Indépendants	67	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	66	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	20	2,368.4	100.0	885.9
Independent — Indépendants	18	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	17	1,960.9	82.8	811.1
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	42	7,102.8	100.0	1,270.1
Independents — Indépendants	32	2,224.1	31.3	474.0
Single stores — Magasins uniques	24	1,312.1	18.5	231.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	8	912.0	12.8	242.8
Chains — Chaînes	10	4,878.7	68.7	796.1
Shoe establishments — Chaussures	6	663.3	100.0	228.7
Independents — Indépendants	5	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	4	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	7	2,518.5	100.0	435.3
Independents — Indépendants	4	1,410.0	56.0	185.8
Single stores — Magasins uniques	4	1,410.0	56.0	185.8
Chains — Chaînes	3	1,108.5	44.0	249.5

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
REGINA — Con.—fin				
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	23	2,417.1	100.0	634.3
Independents — Indépendants	20	1,906.7	78.9	542.2
Single stores — Magasins uniques	18	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	3	510.4	21.1	92.1
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	30	2,065.3	100.0	338.2
Independents — Indépendants	29	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	27	1,744.0	84.4	282.6
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	84	5,917.0	100.0	1,206.1
Independents — Indépendants	74	4,510.3	76.2	776.0
Single stores — Magasins uniques	68	3,756.3	63.5	617.5
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	6	754.0	12.7	158.5
Chains — Chaînes	10	1,406.7	23.8	430.1
ST. CATHARINES				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**519**	**56,909.5**	**100.0**	**7,117.0**
Independents — Indépendants	469	40,384.3	71.0	5,468.7
Single stores — Magasins uniques	434	37,025.4	65.1	4,889.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	35	3,358.9	5.9	578.9
Chains — Chaînes	50	16,525.2	29.0	1,648.3
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	41	849.3	100.0	54.0
Independents — Indépendants	39	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	36	686.8	80.9	46.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches	81	10,401.0	100.0	518.5
Independents — Indépendants	73	3,604.7	34.7	276.0
Single stores — Magasins uniques	73	3,604.7	34.7	276.0
Chains — Chaînes	8	6,796.3	65.3	242.5
Meat and fish markets — Boucheries et poissonneries	9	1,339.6	100.0	39.9
Independents — Indépendants	8	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	8	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	20	5,840.0	100.0	573.7
Independents — Indépendants	14	2,333.6	40.0	262.2
Single stores — Magasins uniques	14	2,333.6	40.0	262.2
Chains — Chaînes	6	3,506.4	60.0	311.5

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
ST. CATHARINES — Con.—suite				
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	58	15,053.0	100.0	1,443.8
Independents — Indépendants	57	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	55	14,604.5	97.0	1,372.6
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	22	1,833.5	100.0	626.7
Independents — Indépendants	20	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	17	1,548.0	84.4	568.1
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	46	2,562.1	100.0	491.8
Independents — Indépendants	39	1,963.0	76.6	404.1
Single stores — Magasins uniques	29	1,077.6	42.0	222.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	10	885.4	34.6	181.8
Chains — Chaînes	7	599.1	23.4	87.7
Shoe establishments — Chaussures	11	957.6	100.0	226.5
Independents — Indépendants	6	474.7	49.6	121.3
Single stores — Magasins uniques	5	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	5	482.9	50.4	105.2
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	4	990.6	100.0	397.0
Independents — Indépendants	3	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	3	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Other builders' supplies establishments — Autres fournitures de construction	10	823.2	100.0	168.0
Independents — Indépendants	9	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	9	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	29	4,023.3	100.0	791.4
Independents — Indépendants	23	3,127.2	77.7	609.6
Single stores — Magasins uniques	18	2,084.2	51.8	470.5
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	5	1,043.0	25.9	139.1
Chains — Chaînes	6	896.1	22.3	181.8
Other home furnishings group of establishments — Groupe des autres fournitures de maison	6	391.0	100.0	86.2
Independents — Indépendants	5	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	5	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
ST. CATHARINES — Con.—fin				
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	24	1,554.1	100.0	284.5
Independents — Indépendants	23	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	18	1,046.1	67.3	174.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	5	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	84	4,787.8	100.0	858.8
Independents — Indépendants	81	4,413.8	92.2	732.6
Single stores — Magasins uniques	77	4,282.7	89.4	703.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	4	131.1	2.8	29.3
Chains — Chaînes	3	374.0	7.8	126.2
ST. JOHN'S				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**668**	**62,753.0**	**100.0**	**9,750.9**
Independents — Indépendants	661	57,578.6	91.7	8,639.3
Single stores — Magasins uniques	632	54,938.2	87.5	8,153.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	29	2,640.4	4.2	486.0
Chains — Chaînes	7	5,174.4	8.3	1,111.6
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches	236	10,695.7	100.0	797.3
Independents — Indépendants	235	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	228	9,784.3	91.5	715.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	7	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	10	822.2	100.0	238.1
Independents — Indépendants	8	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	8	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
SAINT JOHN				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**643**	**55,542.9**	**100.0**	**7,786.6**
Independents — Indépendants	614	44,407.4	80.0	6,581.4
Single stores — Magasins uniques	588	41,273.5	74.3	6,115.9
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	26	3,133.9	5.7	465.5
Chains — Chaînes	29	11,135.5	20.0	—
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches	229	12,522.2	100.0	622.3
Independents — Indépendants	227	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	225	9,138.1	73.0	511.9
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
SAINT JOHN — Con. — fin				
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	42	1,763.4	100.0	74.9
Independents — Indépendants	41	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	39	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	18	7,445.3	100.0	998.7
Independents — Indépendants	14	5,809.7	78.0	846.7
Single stores — Magasins uniques	14	5,809.7	78.0	846.7
Chains — Chaînes	4	1,635.6	22.0	152.0
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	47	9,893.9	100.0	1,493.0
Independents — Indépendants	44	8,252.3	83.4	1,315.3
Single stores — Magasins uniques	44	8,252.3	83.4	1,315.3
Chains — Chaînes	3	1,641.6	16.6	177.7
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	16	1,047.4	100.0	409.5
Independents — Indépendants	15	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	12	814.4	77.8	326.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	41	4,326.3	100.0	883.9
Independents — Indépendants	39	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	35	3,263.8	75.4	704.4
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	4	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Shoe establishments — Chaussures	9	614.8	100.0	225.7
Independents — Indépendants	6	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	6	--	--	--
Chains — Chaînes	3	--	--	--
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	21	2,231.7	100.0	532.0
Independents — Indépendants	19	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	17	1,992.4	89.3	459.4
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Other home furnishings group of establishments — Groupe des autres fournitures de maison	2	--	--	--
Independents — Indépendants	1	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	88	5,657.8	100.0	939.9
Independents — Indépendants	84	5,222.6	92.3	795.8
Single stores — Magasins uniques	81	5,126.6	90.6	787.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	96.0	1.7	8.6
Chains — Chaînes	4	435.2	7.7	144.1

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
SARNIA				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**351**	**37,224.6**	**100.0**	**5,175.4**
Independents — Indépendants	311	25,969.7	69.8	3,613.5
Single stores — Magasins uniques	293	23,398.0	62.9	3,210.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	18	2,571.7	6.9	402.8
Chains — Chaînes	40	11,254.9	30.2	1,561.9
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits confiseries	21	630.7	100.0	42.2
Independents — Indépendants	20	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	20	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches	58	8,246.7	100.0	312.3
Independents — Indépendants	55	3,776.5	45.8	221.6
Single stores — Magasins uniques	54	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	3	4,470.2	54.2	90.7
Meat and fish markets — Boucheries et poissonneries	9	695.6	100.0	12.5
Independents — Indépendants	8	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	8	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	11	3,290.2	100.0	329.6
Independents — Indépendants	5	1,537.2	46.7	172.9
Single stores — Magasins uniques	3	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	6	1,753.0	53.3	156.7
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	45	8,321.5	100.0	1,035.6
Independents — Indépendants	44	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	43	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	17	1,267.7	100.0	303.8
Independents — Indépendants	14	1,057.2	83.4	258.7
Single stores — Magasins uniques	14	1,057.2	83.4	258.7
Chains — Chaînes	3	210.5	16.6	45.1
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	26	1,680.0	100.0	344.5
Independents — Indépendants	21	1,134.7	67.5	280.6
Single stores — Magasins uniques	16	763.9	45.5	194.5
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	5	370.8	22.0	66.1
Chains — Chaînes	5	545.3	32.5	83.9

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
SARNIA — Con.—fin				
Shoe establishments — Chaussures	11	671.2	100.0	172.3
Independents — Indépendants	6	295.0	44.0	83.2
Single stores — Magasins uniques	6	295.0	44.0	83.2
Chains — Chaînes	5	376.2	56.0	89.1
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	3	993.3	100.0	736.0
Independents — Indépendants	1	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	25	2,875.7	100.0	753.2
Independents — Indépendants	22	2,495.5	86.8	616.6
Single stores — Magasins uniques	18	2,022.0	70.3	518.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	4	473.5	16.5	97.9
Chains — Chaînes	3	380.2	13.2	136.6
Drug and health appliance group of establishments — Groupe de pharmacies et articles sanitaires	17	997.4	100.0	182.3
Independents — Indépendants	14	738.1	74.0	155.0
Single stores — Magasins uniques	10	544.7	54.6	104.4
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	4	193.4	19.4	50.6
Chains — Chaînes	3	259.3	26.0	27.3
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	36	2,493.1	100.0	496.7
Independents — Indépendants	33	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	33	--	--	--
Chains — Chaînes	3	--	--	--
SASKATOON				
Total, all stores — Total, tous les magasins	488	64,967.3	100.0	8,998.1
Independents — Indépendants	438	51,289.0	78.9	7,441.1
Single stores — Magasins uniques	406	48,488.6	74.6	6,925.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	32	2,800.4	4.3	515.8
Chains — Chaînes	50	13,678.3	21.1	1,557.0
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	16	408.4	100.0	29.5
Independents — Indépendants	15	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	14	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches	92	9,311.8	100.0	433.8
Independents — Indépendants	79	3,668.2	39.4	273.5
Single stores — Magasins uniques	77	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	13	5,643.6	60.6	160.3

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
SASKATOON — Con.—suite				
Prepared food establishments — Aliments préparés	55	2,517.1	100.0	84.7
Independents — Indépendants	54	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	53	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	19	11,255.2	100.0	1,808.9
Independents — Indépendants	16	10,153.8	90.2	1,684.8
Single stores — Magasins uniques	16	10,153.8	90.2	1,684.8
Chains — Chaînes	3	1,101.4	9.8	124.1
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	43	17,289.2	100.0	1,732.5
Independents — Indépendants	42	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	42	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes	15	1,651.6	100.0	547.9
Independents — Indépendants	14	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	14	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	40	2,808.6	100.0	653.6
Independents — Indépendants	33	2,229.3	79.4	579.5
Single stores — Magasins uniques	25	1,731.7	61.6	510.5
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	8	497.6	17.8	69.0
Chains — Chaînes	7	579.3	20.6	74.1
Shoe establishments — Chaussures	10	701.1	100.0	266.3
Independents — Indépendants	9	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	9	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	12	3,868.9	100.0	790.5
Independents — Indépendants	7	2,866,7	74.1	431.6
Single stores — Magasins uniques	5	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	5	1,002.2	25.9	358.9
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	31	2,550.3	100.0	561.6
Independents — Indépendants	29	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	25	1,800.3	70.6	368.9
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	4	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
SASKATOON — Con.—fin				
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	32	2,299.3	100.0	395.9
Independents — Indépendants	27	1,458.8	63.4	265.9
Single stores — Magasins uniques	20	1,038.8	45.2	170.6
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	7	420.0	18.2	95.3
Chains — Chaînes	5	840.5	36.6	130.0
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	77	5,402.0	100.0	1,187.2
Independents — Indépendants	69	3,989.2	73.8	742.1
Single stores — Magasins uniques	66	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	8	1,412.8	26.2	445.1
SAULT STE. MARIE				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**395**	**36,547.3**	**100.0**	**5,225.1**
Independents — Indépendants	366	28,708.3	78.5	4,292.7
Single stores — Magasins uniques	344	26,819.2	73.4	3,885.9
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	22	1,889.1	5.1	406.8
Chains — Chaînes	29	7,839.0	21.5	932.4
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches	82	9,358.6	100.0	551.1
Independents — Indépendants	74	5,664.2	60.5	363.0
Single stores — Magasins uniques	74	5,664.2	60.5	363.0
Chains — Chaînes	8	3,694.4	39.5	188.1
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	12	2,643.3	100.0	225.8
Independents — Indépendants	8	1,654.8	62.6	131.0
Single stores — Magasins uniques	8	1,654.8	62.6	131.0
Chains — Chaînes	4	988.5	37.4	94.8
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	14	1,596.3	100.0	520.1
Independents — Indépendants	12	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	9	1,190.5	74.6	432.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	42	2,922.6	100.0	992.7
Independents — Indépendants	40	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	38	2,690.4	92.1	956.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Shoe establishments — Chaussures	11	615.4	100.0	245.9
Independents — Indépendants	6	417.6	67.9	177.8
Single stores — Magasins uniques	6	417.6	67.9	177.8
Chains — Chaînes	5	197.8	32.1	68.1

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
SAULT STE. MARIE — Con. — fin				
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	3	997.6	100.0	514.2
Independents — Indépendants	2	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	2	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Hardware establishments — Quincailleries	10	1,412.8	100.0	345.5
Independents — Indépendants	9	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	7	668.3	47.3	177.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	19	1,097.7	100.0	251.6
Independents — Indépendants	17	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	13	830.2	75.6	187.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	4	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	15	1,084.2	100.0	222.2
Independents — Indépendants	14	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	5	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	9	730.0	67.4	151.5
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	36	1,405.4	100.0	395.5
Independents — Indépendants	35	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	35	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
SHERBROOKE				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**578**	**42,495.5**	**100.0**	**6,094.6**
Independents — Indépendants	540	32,528.7	76.5	5,263.0
Single stores — Magasins uniques	522	30,936.6	72.8	4,984.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	18	1,592.1	3.7	278.7
Chains — Chaînes	38	9,966.8	23.5	831.6
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	53	735.3	100.0	75.9
Independents — Indépendants	51	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	49	588.7	80.2	62.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches	161	9,713.1	100.0	557.9
Independents — Indépendants	154	6,635.3	68.3	463.3
Single stores — Magasins uniques	154	6,635.3	68.3	463.3
Chains — Chaînes	7	3,077.8	31.7	94.6

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
SHERBROOKE — Con.—fin				
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	51	1,980.7	100.0	104.0
Independents — Indépendants	46	1,353.1	68.3	48.6
Single stores — Magasins uniques	44	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	5	627.6	31.7	55.4
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	23	2,935.1	100.0	317.0
Independents — Indépendants	19	480.3	16.4	128.7
Single stores — Magasins uniques	19	480.3	16.4	128.7
Chains — Chaînes	4	2,454.8	83.6	188.3
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	15	1,086.1	100.0	337.7
Independents — Indépendants	14	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	14	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	51	4,036.3	100.0	1,205.0
Independents — Indépendants	47	3,559.5	88.2	1,133.4
Single stores — Magasins uniques	47	3,559.5	88.2	1,133.4
Chains — Chaînes	4	476.8	11.8	71.6
Shoe establishments — Chaussures	11	641.2	100.0	197.2
Independents — Indépendants	9	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	9	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	35	3,531.1	100.0	814.8
Independents — Indépendants	31	3,065.0	86.8	725.6
Single stores — Magasins uniques	26	2,690.2	76.2	603.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	5	374.8	10.6	121.8
Chains — Chaînes	4	466.1	13.2	89.2
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	61	3,569.8	100.0	694.5
Independents — Indépendants	54	2,219.3	62.2	544.3
Single stores — Magasins uniques	51	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	7	1,350.5	37.8	150.2
SUDBURY				
Total, all stores — Total, tous les magasins	439	59,530.7	100.0	7,625.6
Independents — Indépendants	403	45,665.8	76.7	6,550.8
Single stores — Magasins uniques	376	42,990.2	72.2	5,957.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	27	2,675.6	4.5	593.6
Chains — Chaînes	36	13,864.9	23.3	1,074.8

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
SUDBURY—Con.—suite				
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	53	1,186.6	100.0	78.4
Independents — Indépendants	52	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	50	1,065.9	89.8	75.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches	91	9,759.3	100.0	539.6
Independents — Indépendants	87	5,802.4	59.5	364.8
Single stores — Magasins uniques	83	5,291.4	54.2	309.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	4	511.0	5.3	55.5
Chains — Chaînes	4	3,956.9	40.5	174.8
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	51	2,888.5	100.0	55.9
Independents — Indépendants	49	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	49	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	14	5,900.6	100.0	543.5
Independents — Indépendants	11	3,456.3	58.6	352.9
Single stores — Magasins uniques	11	3,456.3	58.6	352.9
Chains — Chaînes	3	2,444.3	41.4	190.6
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	27	2,144.7	100.0	683.6
Independents — Indépendants	22	1,613.2	75.2	565.2
Single stores — Magasins uniques	21	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	5	531.5	24.8	118.4
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	26	3,862.9	100.0	794.8
Independents — Indépendants	23	3,465.1	89.7	736.6
Single stores — Magasins uniques	21	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	3	397.8	10.3	58.2
Shoe establishments — Chaussures	11	796.8	100.0	196.8
Independents — Indépendants	7	4[illegible].8	51.4	125.0
Single stores — Magasins uniques	7	409.8	51.4	125.0
Chains — Chaînes	4	387.0	48.6	71.8
Hardware establishments — Quincailleries	10	1,205.7	100.0	221.4
Independents — Indépendants	9	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	7	412.7	34.2	142.5
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
SUDBURY — Con. — fin				
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	21	3,517.8	100.0	509.7
Independents — Indépendants	18	2,844.0	80.8	422.6
Single stores — Magasins uniques	17	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	3	673.8	19.2	87.1
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	19	1,134.9	100.0	241.6
Independents — Indépendants	17	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	11	679.2	59.8	149.9
Two and three-stores multiples — Magasins avec une et deux succursales	6	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	42	2,700.6	100.0	567.9
Independents — Indépendants	39	2,165.6	80.2	449.6
Single stores — Magasins uniques	33	1,614.9	59.8	253.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	6	550.7	20.4	196.4
Chains — Chaînes	3	535.0	19.8	118.3
SYDNEY				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**357**	**34,023.4**	**100.0**	**4,539.9**
Independents — Indépendants	336	27,583.0	81.1	3,781.9
Single stores — Magasins uniques	313	24,380.2	71.7	3,310.6
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	23	3,202.8	9.4	471.3
Chains — Chaînes	21	6,440.4	18.9	758.0
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches	137	8,273.7	100.0	465.8
Independents — Indépendants	132	6,300.0	76.1	358.5
Single stores — Magasins uniques	127	6,022.3	72.8	332.4
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	5	278.7	3.3	26.1
Chains — Chaînes	5	1,973.7	23.9	107.3
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	30	875.6	100.0	26.2
Independents — Indépendants	29	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	28	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	8	2,726.0	100.0	307.5
Independents — Indépendants	6	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	6	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	28	8,638.8	100.0	1,210.6
Independents — Indépendants	26	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	26	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
SYDNEY — Con.—fin				
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	12	808.0	100.0	261.0
Independents — Indépendants	11	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	11	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	25	2,736.0	100.0	576.6
Independents — Indépendants	24	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	23	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Shoe establishments — Chaussures	5	377.8	100.0	91.2
Independents — Indépendants	3	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	3	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Hardware establishments — Quincailleries	9	759.8	100.0	331.3
Independents — Indépendants	8	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	8	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	17	1,522.9	100.0	394.5
Independents — Indépendants	14	1,237.4	81.3	254.2
Single stores — Magasins uniques	11	867.6	57.0	170.9
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	369.8	24.3	83.3
Chains — Chaînes	3	285.5	18.7	140.3
TORONTO				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**8,709**	**999,108.0**	**100.0**	**119,308.0**
Independents — Indépendants	7,820	799,166.9	80.0	104,419.0
Single stores — Magasins uniques	7,358	743,775.8	74.4	93,341.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	462	55,391.1	5.6	11,077.7
Chains — Chaînes	889	199,941.1	20.0	14,889.0
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	402	11,246.8	100.0	526.6
Independents — Indépendants	245	6,669.2	59.3	468.2
Single stores — Magasins uniques	239	6,437.9	57.2	460.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	6	231.3	2.1	7.5
Chains — Chaînes	157	4,577.6	40.7	58.4
Dairy and farm products establishments — Produits laitiers et agricoles	53	1,866.4	100.0	38.7
Independents — Indépendants	47	1,687.0	90.4	38.7
Single stores — Magasins uniques	42	1,454.5	77.9	32.1
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	5	232.5	12.5	6.6
Chains — Chaînes	6	179.4	9.6	—

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951—Continued

TABLEAU 14 Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
TORONTO—Con.—suite				
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches	1,228	126,473.5	100.0	5,707.6
Independents — Indépendants	1,124	54,105.1	42.8	3,562.0
Single stores — Magasins uniques	1,097	52,237.5	41.3	3,440.1
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	27	1,867.6	1.5	121.9
Chains — Chaînes	104	72,368.4	57.2	2,145.6
Meat and fish markets — Boucheries et poissonneries	260	22,942.7	100.0	889.8
Independents — Indépendants	245	21,054.7	91.8	871.2
Single stores — Magasins uniques	226	18,821.1	82.0	850.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	19	2,233.6	9.8	21.2
Chains — Chaînes	15	1,888.0	8.2	18.6
Prepared food establishments — Aliments préparés	113	6,262.0	100.0	226.4
Independents — Indépendants	105	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	103	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	8	--	--	--
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	1,128	68,593.0	100.0	1,492.9
Independents — Indépendants	1,074	60,905.0	88.8	1,416.5
Single stores — Magasins uniques	1,052	58,998.6	86.0	1,378.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	22	1,906.4	2.8	38.3
Chains — Chaînes	54	7,688.0	11.2	76.4
Beverage establishments — Magasins de boissons	57	38,527.5	100.0	1,158.7
Independents — Indépendants	9	1,192.6	3.0	88.9
Single stores — Magasins uniques	6	904.0	2.3	78.1
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	288.6	0.7	10.8
Chains — Chaînes	48	37,334.9	97.0	1,069.8
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	230	208,170.7	100.0	31,659.5
Independents — Indépendants	173	193,185.0	92.8	30,003.8
Single stores — Magasins uniques	163	192,908.1	92.6	29,925.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	10	276.9	0.2	78.1
Chains — Chaînes	57	14,985.7	7.2	1,655.7
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	612	200,471.8	100.0	20,616.1
Independents — Indépendants	603	195,792.6	97.7	20,366.9
Single stores — Magasins uniques	592	185,363.5	92.5	17,618.1
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	11	10,429.1	5.2	2,748.8
Chains — Chaînes	9	4,679.2	2.3	249.2
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	361	22,185.0	100.0	5,950.9
Independents — Indépendants	299	15,913.2	71.7	4,480.5
Single stores — Magasins uniques	239	11,467.5	51.7	3,035.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	60	4,445.7	20.0	1,445.3
Chains — Chaînes	62	6,271.8	28.3	1,470.4

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
TORONTO — Con.—suite				
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	882	45,583.9	100.0	8,906.0
Independents — Indépendants	788	35,647.5	78.2	7,617.6
Single stores — Magasins uniques	705	27,298.5	59.9	5,890.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	83	8,349.0	18.3	1,727.3
Chains — Chaînes	94	9,936.4	21.8	1,288.4
Shoe establishments — Chaussures	210	13,049.5	100.0	3,785.9
Independents — Indépendants	134	7,563.4	58.0	2,506.5
Single stores — Magasins uniques	118	5,870.3	45.0	1,938.4
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	16	1,693.1	13.0	568.1
Chains — Chaînes	76	5,486.1	42.0	1,279.4
Tailoring and made-to-measure establishments — Tailleurs et tailleurs sur mesure	210	5,026.9	100.0	913.3
Independents — Indépendants	207	4,931.4	98.1	898.0
Single stores — Magasins uniques	204	4,732.8	94.1	877.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	198.6	4.0	20.8
Chains — Chaînes	3	95.5	1.9	15.3
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	45	17,256.2	100.0	1,845.5
Independents — Indépendants	42	15,514.2	89.9	1,671.4
Single stores — Magasins uniques	34	12,670.5	73.4	1,282.5
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	8	2,843.7	16.5	388.9
Chains — Chaînes	3	1,742.0	10.1	174.1
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	331	42,107.3	100.0	8,531.3
Independents — Indépendants	286	29,805.5	70.8	5,921.8
Single stores — Magasins uniques	244	23,370.9	55.5	4,663.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	42	6,434.6	15.3	1,258.0
Chains — Chaînes	45	12,301.8	29.2	2,609.5
Other home furnishings group of establishments — Groupe de autres fournitures de maison	111	6,197.1	100.0	1,702.5
Independents — Indépendants	110	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	101	4,670.4	75.4	1,174.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	9	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	475	29,153.3	100.0	4,467.7
Independents — Indépendants	397	22,201.7	76.2	3,467.1
Single stores — Magasins uniques	382	21,152.7	72.6	3,284.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	15	1,049.0	3.6	182.4
Chains — Chaînes	78	6,951.6	23.8	1,000.6
Second hand group of establishments — Groupe de la revente	144	3,209.0	100.0	545.4
Independents — Indépendants	140	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	135	2,674.0	83.3	453.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	5	--	--	--
Chains — Chaînes	4	--	--	--

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
TORONTO — Con.—fin				
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	1,335	105,028.7	100.0	15,038.6
Independents — Indépendants	1,270	92,107.3	87.7	13,284.7
Single stores — Magasins uniques	1,179	82,546.9	78.6	11,888.4
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	91	9,560.4	9.1	1,396.3
Chains — Chaînes	65	12,921.4	12.3	1,753.9
TROIS RIVIÈRES				
Total, all stores — Total tous les magasins	**633**	**44,314.4**	**100.0**	**6,113.8**
Independents — Indépendants	604	37,530.2	84.7	5,435.0
Single stores — Magasins uniques	576	35,620.6	80.4	4,943.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	28	1,909.6	4.3	491.8
Chains — Chaînes	29	6,784.2	15.3	678.8
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	73	1,070.3	100.0	79.2
Independents — Indépendants	72	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	69	955.7	89.3	71.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Grocery and combination establis hments with and without fresh meat and beer— Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches et bière	140	8,732.8	100.0	598.3
Independents — Indépendants	136	6,571.1	75.2	533.7
Single stores — Magasins uniques	136	6,571.1	75.2	533.7
Chains — Chaînes	4	2,161.7	24.8	64.6
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	74	2,235.1	100.0	91.8
Independents — Indépendants	73	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	68	2,120.9	94.9	88.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	5	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	25	4,260.2	100.0	551.2
Independents — Indépendants	21	2,333.1	54.8	393.2
Single stores — Magasins uniques	19	2,193.1	51.5	330.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	140.0	3.3	62.5
Chains — Chaînes	4	1,927.1	45.2	158.0
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	25	1,579.2	100.0	462.5
Independents — Indépendants	24	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	22	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	68	2,989.5	100.0	692.9
Independents — Indépendants	64	2,494.4	83.4	621.1
Single stores — Magasins uniques	59	1,776.3	59.4	423.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	5	718.1	24.0	198.1
Chains — Chaînes	4	495.1	16.6	71.8

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
TROIS RIVIÈRES — Con. — fin				
Shoe establishments — Chaussures	12	604.0	100.0	179.3
Independents — Indépendants	9	370.9	61.4	130.7
Single stores — Magasins uniques	6	202.3	33.5	63.5
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	168.6	27.9	67.2
Chains — Chaînes	3	233.1	38.6	48.6
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	26	1,835.8	100.0	457.8
Independents — Indépendants	19	1,239.7	67.5	296.1
Single stores — Magasins uniques	18	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	7	596.1	32.5	161.7
Other home furnishings group of establishments — Groupe des autres fournitures de maison	4	273.9	100.0	65.0
Independents — Indépendants	3	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	3	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	65	4,556.7	100.0	637.5
Independents — Indépendants	64	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	62	4,295.0	94.3	619.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
VANCOUVER				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**4,338**	**456,160.3**	**100.0**	**61,608.3**
Independents — Indépendants	3,986	373,476.1	81.9	54,989.0
Single stores — Magasins uniques	3,743	318,488.3	69.8	46,375.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	243	54,987.8	12.1	8,613.3
Chains — Chaînes	352	82,684.2	18.1	6,619.3
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	268	6,518.8	100.0	442.3
Independents — Indépendants	247	5,802.3	89.0	416.1
Single stores — Magasins uniques	232	5,488.8	84.2	398.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	15	313.5	4.8	17.8
Chains — Chaînes	21	716.5	11.0	26.2
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches	710	55,754.4	100.0	3,318.0
Independents — Indépendants	658	30,469.1	54.6	2,572.2
Single stores — Magasins uniques	638	28,576.1	51.3	2,419.1
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	20	1,893.0	3.3	153.1
Chains — Chaînes	52	25,285.3	45.4	745.8
Meat and fish markets — Boucheries et poissonneries	166	8,439.6	100.0	174.3
Independents — Indépendants	150	7,438.9	88.1	153.1
Single stores — Magasins uniques	137	6,730.4	79.7	123.6
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	13	708.5	8.4	29.5
Chains — Chaînes	16	1,000.7	11.9	21.2

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
VANCOUVER — Con. — suite				
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	572	25,597.9	100.0	433.1
Independents — Indépendants	513	20,311.4	79.4	392.0
Single stores — Magasins uniques	498	19,652.4	76.8	363.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales..	15	659.0	2.6	28.8
Chains — Chaînes	59	5,286.5	20.6	41.1
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	108	96,584.4	100.0	15,255.4
Independents — Indépendants	95	92,988.0	96.3	14,710.6
Single stores — Magasins uniques	85	57,709.9	59.8	9,647.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales..	10	35,278.1	36.5	5,062.8
Chains — Chaînes	13	3,596.4	3.7	544.8
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	362	121,612.2	100.0	16,677.2
Independents — Indépendants	353	119,425.2	98.2	16,186.1
Single stores — Magasins uniques	345	114,048.5	93.8	15,665.1
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales..	8	5,376.7	4.4	521.0
Chains — Chaînes	9	2,187.0	1.8	491.1
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	131	7,827.1	100.0	2,368.4
Independents — Indépendants	120	6,684.7	85.4	2,150.0
Single stores — Magasins uniques	107	5,844.2	74.7	1,926.5
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales..	13	840.5	10.7	223.5
Chains — Chaînes	11	1,142.4	14.6	218.4
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	405	20,194.9	100.0	5,504.7
Independents — Indépendants	369	15,461.5	76.6	4,362.2
Single stores — Magasins uniques	331	14,301.1	70.8	4,009.5
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales..	38	1,160.4	5.8	352.7
Chains — Chaînes	36	4,733.4	23.4	1,142.5
Shoe establishments — Chaussures	77	4,251.8	100.0	1,541.1
Independents — Indépendants	59	3,756.0	88.3	1,377.1
Single stores — Magasins uniques	44	2,381.7	56.0	898.6
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales..	15	1,374.3	32.3	478.5
Chains — Chaînes	18	495.8	11.7	164.0
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	58	10,525.4	100.0	878.9
Independents — Indépendants	57	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	52	9,646.8	91.6	833.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales..	5	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Hardware establishments — Quincailleries	100	4,237.6	100.0	1,489.7
Independents — Indépendants	98	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	97	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales..	1	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
VANCOUVER — Cor.—fin				
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	143	15,027.5	100.0	3,283.1
Independents — Indépendants	128	10,064.3	67.0	2,439.5
Single stores — Magasins uniques	104	8,226.1	54.7	1,802.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	24	1,838.2	12.3	637.5
Chains — Chaînes	15	4,963.2	33.0	843.6
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	201	12,736.7	100.0	2,034.5
Independents — Indépendants	148	7,748.6	60.8	1,357.8
Single stores — Magasins uniques	121	6,157.4	48.3	1,109.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	27	1,591.2	12.5	248.8
Chains — Chaînes	53	4,988.1	39.2	676.7
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	574	31,101.0	100.0	5,136.0
Independents — Indépendants	538	24,870.7	80.0	4,408.5
Single stores — Magasins uniques	515	22,810.2	73.3	3,974.4
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	23	2,060.5	6.7	434.1
Chains — Chaînes	36	6,230.3	20.0	727.5
VERDUN				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**625**	**56,359.2**	**100.0**	**6,735.9**
Independents — Indépendants	571	43,279.9	76.8	5,850.7
Single stores — Magasins uniques	534	38,990.9	69.2	5,310.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	37	4,289.0	7.6	540.5
Chains — Chaînes	54	13,079.3	23.2	885.2
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	104	2,549.7	100.0	201.5
Independents — Indépendants	101	2,440.1	95.7	197.4
Single stores — Magasins uniques	100	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	3	109.6	4.3	4.1
Grocery and combination establishments with and without fresh meat and beer — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches et bière	123	16,905.3	100.0	672.1
Independents — Indépendants	113	8,371.5	49.5	505.5
Single stores — Magasins uniques	110	8,023.8	47.5	491.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	347.7	2.0	13.8
Chains — Chaînes	10	8,533.8	50.5	166.6
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	23	2,877.6	100.0	482.6
Independents — Indépendants	18	1,841.6	64.0	352.5
Single stores — Magasins uniques	16	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	5	1,036.0	36.0	130.1

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
VERDUN Con.—fin				
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	26	14,376.4	100.0	1,567.7
Independents — Indépendants	25	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	24	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	20	929.1	100.0	263.9
Independents — Indépendants	18	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	15	688.1	74.1	216.1
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	86	3,394.5	100.0	959.4
Independents — Indépendants	78	2,432.4	71.7	860.2
Single stores — Magasins uniques	64	1,971.0	58.1	742.5
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	14	461.4	13.6	117.7
Chains — Chaînes	8	962.1	28.3	99.2
Shoe establishments — Chaussures	24	1,075.8	100.0	363.2
Independents — Indépendants	14	601.3	55.9	186.6
Single stores — Magasins uniques	10	373.9	34.8	112.1
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	4	227.4	21.1	74.5
Chains — Chaînes	10	474.5	44.1	176.6
Hardware establishments — Quincailleries	20	974.3	100.0	305.6
Independents — Indépendants	18	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	16	622.9	63.9	221.5
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	21	2,372.4	100.0	427.6
Independents — Indépendants	15	1,330.4	56.1	264.4
Single stores — Magasins uniques	14	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	6	1,042.0	43.9	163.2
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	21	1,430.1	100.0	292.5
Independents — Indépendants	15	988.5	69.1	208.3
Single stores — Magasins uniques	15	988.5	69.1	208.3
Chains — Chaînes	6	441.6	30.9	84.2
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	82	3,918.9	100.0	540.0
Independents — Indépendants	81	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	79	3,725.6	95.1	519.4
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
VICTORIA				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**833**	**90,911.9**	**100.0**	**13,310.0**
Independents — Indépendants	783	76,070.9	83.7	11,938.7
Single stores — Magasins uniques	746	72,411.7	79.7	11,300.9
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	37	3,659.2	4.0	637.8
Chains — Chaînes	50	14,841.0	16.3	1,371.3
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	54	1,452.2	100.0	105.2
Independents — Indépendants	50	1,302.3	89.7	101.6
Single stores — Magasins uniques	47	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	4	149.9	10.3	3.6
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches	129	11,420.3	100.0	648.8
Independents — Indépendants	119	5,872.4	51.4	495.1
Single stores — Magasins uniques	115	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	4	--	--	--
Chains — Chaînes	10	5,547.9	48.6	153.7
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	20	19,487.9	100.0	3,112.3
Independents — Indépendants	18	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	17	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	75	20,913.7	100.0	2,613.0
Independents — Indépendants	74	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	74	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	22	1,437.9	100.0	473.5
Independents — Indépendants	21	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	18	1,115.5	77.6	443.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	74	5,172.2	100.0	1,499.5
Independents — Indépendants	66	3,887.2	75.2	1,095.5
Single stores — Magasins uniques	63	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	8	1,285.0	24.8	404.0
Shoe establishments — Chaussures	20	1,492.0	100.0	538.9
Independents — Indépendants	15	1,058.9	71.0	396.6
Single stores — Magasins uniques	13	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	5	433.1	29.0	142.3

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
VICTORIA — Con.—fin				
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	31	4,061.8	100.0	1,016.3
Independents — Indépendants	29	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	26	3,632.0	89.4	917.1
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	28	1,735.4	100.0	371.9
Independents — Indépendants	25	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	22	1,037.9	59.8	236.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	3	--	--	--
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	121	7,594.1	100.0	1,328.6
Independents — Indépendants	111	5,408.7	71.2	994.5
Single stores — Magasins uniques	104	4,918.4	64.8	918.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	7	490.3	6.4	76.2
Chains — Chaînes	10	2,185.4	28.8	334.1
WINDSOR				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**1,340**	**130,474.5**	**100.0**	**16,775.1**
Independents — Indépendants	1,222	100,709.2	77.2	13,942.1
Single stores — Magasins uniques	1,110	92,202.0	70.7	12,046.9
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	112	8,507.2	6.5	1,895.2
Chains — Chaînes	118	29,765.3	22.8	2,833.0
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	108	1,848.8	100.0	140.5
Independents — Indépendants	105	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	103	1,686.7	91.2	138.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	3	--	--	--
Dairy and farm establishments — Produits laitiers et agricoles	8	358.5	100.0	6.5
Independents — Indépendants	4	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	4	--	--	--
Chains — Chaînes	4	--	--	--
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches	233	25,669.9	100.0	1,372.6
Independents — Indépendants	214	13,348.4	52.0	950.4
Single stores — Magasins uniques	209	12,923.2	50.3	923.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	5	425.2	1.7	26.6
Chains — Chaînes	19	12,321.5	48.0	422.2

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
WINDSOR — Con.—suite				
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	186	9,931.7	100.0	184.0
Independents — Indépendants	185	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	177	9,369.5	94.3	174.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	8	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Beverage establishments — Magasins de boissons	14	6,341.1	100.0	341.6
Independents — Indépendants	1	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	13	--	--	--
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	37	11,758.1	100.0	1,952.6
Independents — Indépendants	31	8,236.7	70.1	1,618.4
Single stores — Magasins uniques	30	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	6	3,521.4	29.9	334.2
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	160	26,063.8	100.0	2,258.6
Independents — Indépendants	159	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	156	25,399.5	97.4	2,135.4
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	45	3,457.1	100.0	1,052.6
Independents — Indépendants	36	2,549.7	73.8	888.4
Single stores — Magasins uniques	33	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3	--	--	--
Chains — Chaînes	9	907.4	26.2	164.2
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	86	8,143.9	100.0	2,140.7
Independents — Indépendants	74	7,029.5	86.3	1,981.1
Single stores — Magasins uniques	64	6,079.7	74.7	1,689.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	10	949.8	11.6	291.4
Chains — Chaînes	12	1,114.4	13.7	159.6
Shoe establishments — Chaussures	22	1,606.5	100.0	483.7
Independents — Indépendants	16	1,159.2	72.2	363.3
Single stores — Magasins uniques	14	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	--	--	--
Chains — Chaînes	6	447.3	27.8	120.4
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	11	3,377.0	100.0	738.5
Independents — Indépendants	10	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	9	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
WINDSOR — Con.—fin				
Other builders' supplies establishments — Autres fournitures de construction ..	26	1,376.8	100.0	277.2
Independents — Indépendants	25	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	18	721.1	52.4	133.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales ..	7	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	61	10,211.3	100.0	2,254.6
Independents — Indépendants	54	9,013.1	88.3	1,927.7
Single stores — Magasins uniques	48	7,560.4	74.1	1,514.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales ..	6	1,452.7	14.2	412.9
Chains — Chaînes	7	1,198.2	11.7	326.9
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	68	4,359.7	100.0	817.4
Independents — Indépendants	45	2,620.2	60.2	514.1
Single stores — Magasins uniques	36	2,029.5	46.6	403.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales ..	9	590.7	13.6	110.3
Chains — Chaînes	23	1,739.5	39.8	303.3
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	128	8,428.6	100.0	1,754.0
Independents — Indépendants	116	7,068.5	83.9	1,484.4
Single stores — Magasins uniques	105	6,423.8	76.2	1,340.6
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales ..	11	644.7	7.7	143.8
Chains — Chaînes	12	1,360.1	16.1	269.6
WINNIPEG				
Total, all stores — Total, tous les magasins	**2,326**	**310,102.1**	**100.0**	**40,344.5**
Independents — Indépendants	2,170	264,984.8	85.5	37,446.0
Single stores — Magasins uniques	2,068	243,778.5	78.6	34,607.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales ..	102	21,206.3	6.9	2,838.2
Chains — Chaînes	156	45,117.3	14.5	2,898.5
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	69	1,719.8	100.0	106.4
Independents — Indépendants	65	1,519.4	88.3	93.9
Single stores — Magasins uniques	63	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales ..	2	--	--	--
Chains — Chaînes	4	200.4	11.7	12.5
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches	609	43,170.8	100.0	2,173.3
Independents — Indépendants	551	24,041.3	55.7	1,582.7
Single stores — Magasins uniques	544	23,618.2	54.7	1,556.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales ..	7	423.1	1.0	26.5
Chains — Chaînes	58	19,129.5	44.3	590.6
Prepared food establishments — Aliments préparés	14	944.0	100.0	27.4
Independents — Indépendants	12	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	12	--	--	--
Chains — Chaînes	2	--	--	--
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	308	13,269.4	100.0	338.5
Independents — Indépendants	292	11,520.7	86.8	325.6
Single stores — Magasins uniques	273	10,418.3	78.5	280.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	19	1,102.4	8.3	44.9
Chains — Chaînes	16	1,748.7	13.2	12.9

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Concluded

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités 30,000 habitants ou plus, 1951 — fin

Number of units — Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		$'000		$'000
WINNIPEG — Con.—fin				
Beverage establishments — Magasins de boissons	7	10,438.1	100.0	262.1
Independents — Indépendants	1	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	1	--	--	--
Chains — Chaînes	6	--	--	--
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	61	92,917.7	100.0	13,366.5
Independents — Indépendants	55	89,553.0	96.4	13,047.2
Single stores — Magasins uniques	54	--	--	--
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1	--	--	--
Chains — Chaînes	6	3,364.7	3.6	319.3
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	244	68,060.7	100.0	9,220.3
Independents — Indépendants	241	67,265.9	98.8	9,017.6
Single stores — Magasins uniques	237	59,741.5	87.8	8,466.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	4	7,524.4	11.0	551.3
Chains — Chaînes	3	794.8	1.2	202.7
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	56	3,380.7	100.0	1,100.9
Independents — Indépendants	52	2,789.8	82.5	919.9
Single stores — Magasins uniques	48	2,516.4	74.4	856.5
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	4	273.4	8.1	63.4
Chains — Chaînes	4	590.9	17.5	181.0
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	182	10,319.6	100.0	2,409.7
Independents — Indépendants	163	7,580.5	73.5	2,090.5
Single stores — Magasins uniques	152	7,393.1	71.7	2,003.5
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	11	187.4	1.8	87.0
Chains — Chaînes	19	2,739.1	26.5	319.2
Shoe establishments — Chaussures	27	2,576.0	100.0	1,034.4
Independents — Indépendants	22	1,991.4	77.3	833.8
Single stores — Magasins uniques	17	1,698.7	65.9	737.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	5	292.7	11.4	96.1
Chains — Chaînes	5	584.6	22.7	200.6
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	29	13,999.5	100.0	1,918.5
Independents — Indépendants	28	--	--	--
Single stores — Magasins uniques	23	10,912.0	78.0	1,583.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	5	--	--	--
Chains — Chaînes	1	--	--	--
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	87	10,654.2	100.0	2,565.2
Independents — Indépendants	81	9,353.5	87.8	2,351.5
Single stores — Magasins uniques	69	5,480.8	51.4	1,527.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	12	3,872.7	36.4	824.5
Chains — Chaînes	6	1,300.7	12.2	213.7
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	135	8,989.0	100.0	1,220.1
Independents — Indépendants	131	8,320.9	92.6	1,120.7
Single stores — Magasins uniques	122	7,623.2	84.8	1,026.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	9	697.7	7.8	94.7
Chains — Chaînes	4	668.1	7.4	99.4
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	248	19,870.9	100.0	2,945.7
Independents — Indépendants	226	16,515.0	83.1	2,461.2
Single stores — Magasins uniques	208	14,492.9	72.9	2,158.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	18	2,022.1	10.2	302.4
Chains — Chaînes	22	3,355.9	16.9	484.5

TABLE 15. Retail trade by forms of organization for Canada and the provinces, 1951

TABLEAU 15. Commerce de détail selon le mode d'organisation, Canada et provinces, 1951

Form of organization — Forme d'organisation	Number of stores — Nombre de magasins	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Sales — Ventes	
		Minimum	Maximum		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
				$'000	$'000	
CANADA						
Total, all stores — Total, tous les magasins	**151,626**	**454,794**	**603,891**	**910,042.0**	**10,652,779.8**	**100.0**
Individual proprietorships — Particuliers	114,744	150,537	198,006	235,557.3	4,080,608.5	38.3
Partnerships — Sociétés	18,149	47,373	64,265	83,115.1	1,292,317.6	12.1
Corporations — Compagnies incorporées	16,564	246,903	328,106	569,621.1	4,805,130.3	45.1
Co-operative associations — Coopératives	1,191	4,761	6,076	9,090.3	133,848.8	1.3
Other forms — Autres	978	5,220	7,438	12,658.2	340,874.6	3.2
NEWFOUNDLAND						
Total, all stores — Total, tous les magasins	**4,090**	**7,070**	**9,911**	**11,280.6**	**159,804.9**	**100.0**
Individual proprietorships — Particuliers	3,314	2,689	3,526	2,856.0	67,857.2	42.5
Partnerships — Sociétés	393	822	1,219	1,059.1	18,625.4	11.7
Corporations — Compagnies incorporées	305	3,237	4,785	6,810.6	63,693.8	39.8
Co-operative associations — Coopératives	68	212	269	328.3	3,727.1	2.3
Other forms — Autres	10	110	112	226.6	5,901.4	3.7
PRINCE EDWARD ISLAND						
Total, all stores — Total, tous les magasins	**972**	**2,196**	**2,811**	**3,417.7**	**54,117.8**	**100.0**
Individual proprietorships — Particuliers	769	879	1,156	1,160.8	23,785.6	43.9
Partnerships — Sociétés	113	280	336	299.3	5,967.3	11.0
Corporations — Compagnies incorporées	69	910	1,162	1,738.2	19,023.8	35.2
Co-operative associations — Coopératives	16	100	130	169.8	2,759.6	5.1
Other forms — Autres	5	27	27	49.6	2,581.5	4.8
NOVA SCOTIA						
Total, all stores — Total, tous les magasins	**7,176**	**17,844**	**23,260**	**29,877.5**	**393,880.1**	**100.0**
Individual proprietorships — Particuliers	5,608	5,672	7,327	7,240.3	148,150.0	37.6
Partnerships — Sociétés	561	1,263	1,624	1,672.1	30,082.0	7.6
Corporations — Compagnies incorporées	830	10,111	13,374	19,519.4	179,046.4	45.5
Co-operative associations — Coopératives	108	508	636	849.7	12,309.5	3.1
Other forms — Autres	69	290	299	596.0	24,292.2	6.2
NEW BRUNSWICK						
Total, all stores — Total, tous les magasins	**5,430**	**12,916**	**17,513**	**23,525.5**	**285,814.2**	**100.0**
Individual proprietorships — Particuliers	4,412	4,535	5,899	5,850.8	117,307.9	41.0
Partnerships — Sociétés	353	803	1,038	1,237.6	20,012.3	7.0
Corporations — Compagnies incorporées	539	7,096	9,890	15,415.4	126,288.3	44.3
Co-operative associations — Coopératives	70	205	355	323.1	5,188.6	1.8
Other forms — Autres	56	277	331	698.6	17,017.1	5.9
QUÉBEC						
Total, all stores — Total, tous les magasins	**43,572**	**108,734**	**138,791**	**206,776.1**	**2,436,973.1**	**100.0**
Individual proprietorships — Particuliers	36,918	46,204	57,766	70,125.0	1,155,044.8	47.4
Partnerships — Sociétés	2,953	8,563	11,681	15,225.1	212,182.4	8.7
Corporations — Compagnies incorporées	3,297	52,304	67,340	118,221.0	978,584.8	40.2
Co-operative associations — Coopératives	217	690	930	1,308.2	22,279.7	.9
Other forms — Autres	187	973	1,074	1,896.8	68,821.4	2.8

TABLE 15. Retail trade by forms of organization for Canada and the provinces, 1951 – Concluded

TABLEAU 15. Commerce de détail selon le mode d'organisation, Canada et provinces, 1951 – fin

Form of organization — Forme d'organisation	Number of stores — Nombre de magasins	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Sales — Ventes	
		Minimum	Maximum		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
				$'000	$'000	
ONTARIO						
Total, all stores – Total, tous les magasins	**50,119**	**181,563**	**239,053**	**369,300.9**	**4,116,372.5**	**100.0**
Individual proprietorships – Particuliers	36,570	58,295	77,672	95,340.9	1,542,808.2	37.5
Partnerships – Sociétés	7,018	20,136	26,979	35,840.8	512,744.7	12.5
Corporations – Compagnies incorporées	6,069	100,622	130,665	231,884.6	1,926,094.9	46.8
Co-operative associations – Coopératives	138	777	982	1,613.6	25,260.1	.6
Other forms – Autres	324	1,733	2,755	4,621.0	109,464.6	2.6
MANITOBA						
Total, all stores – Total, tous les magasins	**7,432**	**27,798**	**39,971**	**57,664.6**	**609,283.8**	**100.0**
Individual proprietorships – Particuliers	5,352	6,535	8,719	9,660.5	198,409.8	32.6
Partnerships – Sociétés	1,150	2,942	3,842	4,941.9	89,942.2	14.8
Corporations – Compagnies incorporées	809	17,660	26,464	41,409.3	291,744.3	47.9
Co-operative associations – Coopératives	98	394	531	856.4	11,563.8	1.9
Other forms – Autres	23	367	415	896.5	17,623.7	2.8
SASKATCHEWAN						
Total, all stores – Total, tous les magasins	**9,585**	**20,782**	**28,705**	**41,656.3**	**653,815.7**	**100.0**
Individual proprietorships – Particuliers	6,554	6,736	9,570	11,247.8	255,578.2	39.1
Partnerships – Sociétés	1,679	3,644	5,074	6,515.8	138,115.5	21.1
Corporations – Compagnies incorporées	985	9,104	12,431	21,117.8	213,927.0	32.7
Co-operative associations – Coopératives	276	996	1,212	1,997.6	28,782.7	4.4
Other forms – Autres	91	302	418	777.3	17,412.3	2.7
ALBERTA						
Total, all stores – Total, tous les magasins	**9,943**	**30,501**	**41,008**	**63,749.9**	**848,283.2**	**100.0**
Individual proprietorships – Particuliers	6,726	8,809	11,992	15,128.9	286,925.4	33.6
Partnerships – Sociétés	1,937	4,734	6,375	8,471.8	147,687.2	17.3
Corporations – Compagnies incorporées	1,183	16,045	21,446	38,327.7	372,978.9	44.4
Co-operative associations – Coopératives	126	484	537	826.7	11,422.4	1.3
Other forms – Autres	71	429	653	994.8	29,269.3	3.4
BRITISH COLUMBIA						
Total, all stores – Total, tous les magasins	**13,151**	**45,067**	**62,139**	**101,896.7**	**1,082,636.6**	**100.0**
Individual proprietorships – Particuliers	8,447	10,126	14,295	16,846.6	282,585.2	26.1
Partnerships – Sociétés	2,079	4,259	6,050	7,898.5	116,219.3	10.7
Corporations – Compagnies incorporées	2,414	29,594	39,973	74,512.8	627,260.0	57.9
Co-operative associations – Coopératives	73	390	489	804.9	10,385.3	1.0
Other forms – Autres	138	698	1,332	1,833.9	46,186.8	4.3
YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES						
Total, all stores – Total, tous les magasins	**156**	**323**	**429**	**896.2**	**11,857.9**	**100.0**
Individual proprietorships – Particuliers	74	57	84	99.7	2,156.2	18.2
Partnerships – Sociétés	13	27	47	53.1	739.3	6.2
Corporations – Compagnies incorporées	64	220	276	664.3	6,488.1	54.7
Co-operative associations – Coopératives	1	5	5	12.0	170.0	1.4
Other forms – Autres	4	14	17	67.1	2,304.3	19.5

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951

TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
			Minimum	Maximum		
CANADA		$'000			$'000	
Total, all stores	**151,626**	**10,659,279.7**	**454,794**	**603,891**	**910,042.0**	**Total, tous les magasins**
Bakery products stores	879	21,167.9	1,962	2,542	2,793.8	Boulangerie et produits
Regular retail establishments	799	18,622.0	1,754	2,295	2,519.5	Établissements de détail ordinaires
Manufacturer controlled chains	80	2,545.9	208	247	274.3	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Candy, nut stores	350	8,531.2	806	1,528	1,138.2	Bonbons et noix
Regular retail establishments	219	3,634.5	382	602	542.7	Établissements de détail ordinaires
Manufacturer controlled chains	131	4,896.7	424	926	595.5	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Confectionery stores	8,646	128,485.7	5,225	6,966	5,067.9	Confiseries
Regular retail establishments	8,534	126,784.9	4,948	6,458	4,864.7	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	3	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in service establishments	12	216.3	49	155	29.4	Concessions dans les établissements de service
Leased departments in motion picture theatres	80	1,170.1	212	332	154.6	Concessions dans les cinémas
Voluntary chains or buying association members.	15	204.9	11	12	10.7	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Manufacturer controlled chains	1	--	--	--	--	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Institutional stores	1	--	—	—	—	Magasins dans les institutions
Grocery stores, without fresh meat	21,706	595,229.4	15,274	18,825	18,080.5	Épiceries, sans viande fraîche
Regular retail establishments	21,129	558,777.3	14,278	17,532	17,536.2	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	4	128.2	3	3	4.2	Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in hotels	1	--	—	—	—	Concessions dans les hôtels
Voluntary chains or buying association members.	569	36,245.4	990	1,287	1,435.7	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Industrial stores	2	--	--	--	--	Magasins dans les industries
Fur trading posts	1	--	—	—	—	Postes de traite des fourrures
Grocery stores, without fresh meat, with beer	533	26,888.0	927	1,120	1,250.0	Épiceries, sans viande fraîche avec bière
Regular retail establishments	517	25,932.5	893	1,077	1,212.4	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	16	955.5	34	43	37.6	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	11,460	1,206,660.6	35,673	44,144	62,214.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Regular retail establishments	10,891	1,152,085.9	34,109	42,163	59,530.5	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	2	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	567	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer.	692	70,143.8	2,659	3,176	4,462.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche), avec bière.
Regular retail establishments	644	63,405.4	2,414	2,851	4,021.2	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	48	6,738.4	245	325	441.1	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Meat markets	3,145	175,513.8	4,876	6,030	8,639.6	Boucheries
Regular retail establishments	3,121	174,426.3	4,851	6,001	8,648.3	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	10	377.2	6	7	11.2	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	14	710.3	19	22	30.1	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Caterers	151	7,628.4	1,188	2,241	1,913.5	Traiteurs
Regular retail establishments	148	7,602.6	1,179	2,232	1,909.9	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in service establishments	3	25.8	9	9	3.6	Concessions dans les établissements de service
Eating places	10,191	357,090.6	41,471	55,227	54,719.9	Restaurants
Regular retail establishments	10,142	353,972.3	40,914	54,576	54,066.1	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	7	139.1	9	13	10.5	Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in service establishments	11	1,314.9	279	284	308.2	Concessions dans les établissements de service
Leased departments in motion picture theatres	9	174.4	42	43	23.9	Concessions dans les cinémas
Leased departments in hotels	15	1,036.3	172	234	234.0	Concessions dans les hôtels
Voluntary chains or buying association members.	6	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Industrial stores	1	--	--	--	--	Magasins dans les industries
Eating places with other merchandise	1,737	53,158.6	4,905	6,759	6,398.9	Restaurants avec autres denrées
Regular retail establishments	1,713	51,147.6	4,588	6,367	5,948.5	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	10	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Manufacturer controlled chains	12	1,435.6	246	319	362.8	Magasins en série dépendant de manufacturiers

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
			Minimum	Maximum		
		$'000			$'000	
CANADA — Con.—suite						
Refreshment booths and stands	1,299	18,583.8	1,639	2,421	1,707.2	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements
Regular retail establishments	1,290	18,318.5	1,608	2,368	1,654.5	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	2	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in service establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de service
Leased departments in motion picture theatres	1	--	--	--	--	Concessions dans les cinémas
Voluntary chains or buying association members.	3	21.5	3	3	2.0	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Industrial stores	2	--	--	--	--	Magasins dans les industries
Fish and chips shops	510	6,768.4	669	909	596.9	Friteries
Regular retail establishments	509	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	—	—	—	Concessions dans les établissements de détail
Taverns, beverage rooms, public houses	1,036	67,139.1	5,444	6,574	10,141.7	Tavernes, cabarets, buvettes
Regular retail establishments	1,024	66,433.0	5,395	6,485	10,035.8	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in hotels	1	--	--	--	--	Concessions dans les hôtels
Voluntary chains or buying association members.	11	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	649	910,128.9	75,255	98,920	162,677.8	Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
Regular retail establishments	647	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
General merchandise stores	3,646	169,387.3	7,513	10,342	12,295.1	Marchandises en général
Regular retail establishments	3,585	164,965.8	7,314	10,023	11,984.0	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	45	3,938.9	179	299	289.1	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Industrial stores	16	482.6	20	20	22.0	Magasins dans les industries
General stores (more than one-third foods)	10,457	519,818.6	15,517	20,715	25,050.6	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)
Regular retail establishments	9,697	466,014.9	13,721	18,560	21,733.6	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	2	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	520	36,982.6	1,063	1,360	1,782.1	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Industrial stores	46	4,744.4	166	202	390.5	Magasins dans les industries
Fur trading posts	192	--	--	--	--	Postes de traite des fourrures
Variety stores	1,391	195,624.1	19,113	31,620	28,327.5	Variétés
Regular retail establishments	1,274	189,254.9	18,720	30,881	27,807.9	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	117	6,369.2	393	739	519.6	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Accessories, tire and battery shops	1,021	81,061.2	3,013	3,863	8,297.4	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs
Regular retail establishments	877	64,687.7	2,559	3,271	7,137.8	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	144	16,373.5	454	592	1,159.6	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Filling stations	8,394	338,249.4	9,843	13,085	18,891.7	Postes d'essence
Regular retail establishments	8,393	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Industrial stores	1	--	--	--	--	Magasins dans les industries
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	2,591	162,764.8	5,809	7,818	14,000.0	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Regular retail establishments	2,520	155,395.3	5,514	7,512	13,307.6	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in hotels	2	--	--	--	--	Concessions dans les hôtels
Voluntary chains or buying association members.	12	526.2	25	35	54.4	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Manufacturer controlled chains	55	6,707.8	263	263	625.7	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Industrial stores	1	--	--	--	--	Magasins dans les industries
Men's and boys' furnishings stores	421	18,402.4	565	785	1,261.7	Merceries pour hommes et garçons
Regular retail establishments	410	18,123.8	542	762	1,236.3	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	9	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
			Minimum	Maximum		
CANADA — Con.—suite		$'000			$'000	
Women's ready-to-wear stores	3,190	158,120.3	9,503	13,156	16,076.6	Confection pour femmes
Regular retail establishments	3,164	156,152.9	9,362	12,976	15,814.6	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	3	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in service establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de service
Voluntary chains or buying association members.	22	1,725.3	128	166	234.3	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Lingerie and hosiery stores	806	32,949.0	1,985	2,742	2,756.9	Bas et lingerie, magasins
Regular retail establishments	802	32,914.5	1,982	2,739	2,754.2	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	3	--	—	—	—	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Furriers and fur stores	591	38,876.7	2,200	3,053	5,489.5	Fourreurs et magasins de fourrures
Regular retail establishments	587	38,521.5	2,182	3,017	5,445.1	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	3	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Children's and infants' wear stores	727	15,893.5	680	985	906.4	Vêtements pour enfants et bébés
Regular retail establishments	725	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	1	--	—	—	—	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Family clothing and furnishings stores	2,686	192,962.3	10,455	14,222	19,788.4	Vêtements et merceries pour la famille
Regular retail establishments	2,663	190,294.0	10,331	14,033	19,574.2	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	23	2,668.3	124	189	214.2	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Women's shoe stores	75	6,161.4	264	337	794.4	Chaussures pour femmes
Regular retail establishments	74	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Family shoe stores	2,047	99,324.0	4,591	6,306	10,220.2	Chaussures pour la famille
Regular retail establishments	1,980	95,063.0	4,355	5,994	9,745.6	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	12	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Manufacturer controlled chains	54	3,407.9	195	262	380.4	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Custom tailors	929	19,068.6	1,473	1,847	3,176.2	Tailleurs sur mesure
Regular retail establishments	927	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Piece goods stores	823	15,596.2	687	841	1,029.2	Marchandises à la pièce
Regular retail establishments	822	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Lumber and building materials dealers	1,772	290,466.2	10,460	14,678	28,891.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction
Regular retail establishments	1,758	287,853.8	10,368	14,550	28,613.2	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	2	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	12	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	421	67,145.1	2,293	3,051	6,106.6	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Regular retail establishments	417	66,369.1	2,263	3,017	6,049.5	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	4	776.0	30	34	57.1	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Paint, glass and wallpaper stores	437	16,210.3	862	1,190	2,013.1	Peinture, vitre et papier tenture
Regular retail establishments	435	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
			Minimum	Maximum		
		$'000			$'000	
CANADA — Con.—suite						
Hardware stores	3,741	217,419.1	8,695	10,645	18,539.7	Quincailleries
Regular retail establishments	3,616	207,370.3	8,302	10,141	17,649.7	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	125	10,048.8	393	504	890.0	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Hardware and farm implement stores	131	9,976.2	241	318	505.7	Quincailleries et instruments agricoles
Regular retail establishments	130	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	—	—	—	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Furniture stores	1,583	136,725.8	4,947	5,875	12,316.2	Meubles
Regular retail establishments	1,581	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Household appliance stores	1,797	131,234.3	6,707	8,675	17,163.9	Articles de ménage
Regular retail establishments	1,610	113,373.5	5,023	6,505	13,395.0	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	8	558.2	26	38	85.5	Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in hotels	1	--	--	--	--	Concessions dans les hôtels
Voluntary chains or buying association members.	6	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Manufacturer controlled chains	172	16,698.7	1,634	2,099	3,602.7	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Radio stores	538	17,352.0	679	911	1,663.0	Radios
Regular retail establishments	536	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Furniture, radio and appliance stores	358	52,340.6	2,257	2,770	6,224.8	Meubles, radios et accessoires
Regular retail establishments	357	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
China, glassware and kitchenware stores	150	6,458.0	358	520	822.7	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine
Regular retail establishments	149	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in hotels	1	--	--	--	--	Concessions dans les hôtels
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	357	24,472.6	1,396	1,779	3,612.7	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Regular retail establishments	356	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Drug stores (without soda fountain)	3,825	208,068.3	11,316	13,782	20,842.0	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)
Regular retail establishments	2,956	156,963.5	8,750	10,554	16,214.8	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	—	—	—	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	867	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Industrial stores	1	--	--	--	--	Magasins dans les industries
Drug stores with soda fountain	500	40,380.5	3,264	3,932	5,358.9	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements
Regular retail establishments	396	32,347.3	2,704	3,183	4,443.4	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	104	8,033.2	560	749	915.5	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	232	3,515.8	158	201	205.9	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Regular retail establishments	226	3,458.9	154	196	202.9	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	6	56.9	4	5	3.0	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Health appliance stores	71	2,066.2	82	111	210.9	Appareils sanitaires
Regular retail establishments	67	1,874.0	78	103	200.7	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	4	192.2	4	8	10.2	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Second-hand clothing and footwear establishments	264	3,372.5	133	151	159.7	Vêtements et chaussures usagés
Regular retail establishments	260	3,274.9	123	141	149.5	Établissements de détail ordinaires
Institutional stores	4	97.6	10	10	10.2	Magasins dans les institutions

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
			Minimum	Maximum		
		$'000			$'000	
CANADA — Con.—fin						
All other second-hand stores	211	6,323.4	210	272	435.4	Autres magasins d'occasions
Regular retail establishments	210	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Fuel dealers (other than oil)	1,431	185,073.8	6,106	10,404	15,970.3	Combustibles (autres que l'huile)
Regular retail establishments	1,421	183,552.7	6,054	10,308	15,836.1	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	2	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	8	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Fuel oil dealers	226	47,335.6	1,224	1,768	3,353.3	Huile de chauffage
Regular retail establishments	225	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Farm implement dealers	2,668	196,863.6	3,643	5,451	7,743.6	Machines agricoles
Regular retail establishments	2,608	192,857.2	3,586	5,346	7,634.5	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	59	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Feed stores (flour, feed, grain and seed)	854	105,122.8	2,351	3,077	5,093.6	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Regular retail establishments	838	102,792.7	2,302	3,016	4,994.4	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	16	2,330.1	49	61	99.2	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Farmers' supply stores	274	42,258.7	1,058	1,444	2,398.2	Fournitures agricoles
Regular retail establishments	260	40,066.1	1,001	1,376	2,268.7	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	14	2,192.6	57	68	129.5	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Florists	957	26,854.1	1,987	2,868	3,661.8	Fleuristes
Regular retail establishments	947	26,410.4	1,944	2,806	3,587.0	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in hotels	1	--	--	--	--	Concessions dans les hôtels
Voluntary chains or buying association members.	9	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Tobacco stores and stands	2,330	78,290.5	2,730	3,148	3,864.3	Tabac, magasins et comptoirs
Regular retail establishments	2,291	74,863.6	2,571	2,982	3,594.9	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	3	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in service establishments	5	279.9	19	19	33.5	Concessions dans les établissements de service
Leased departments in hotels	24	2,652.7	118	119	208.3	Concessions dans les hôtels
Voluntary chains or buying association members	6	305.5	13	19	15.0	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat
Institutional stores	1	--	--	--	--	Magasins dans les institutions
Book and stationery stores	580	25,772.6	1,704	2,384	3,430.9	Librairies et papeteries
Regular retail establishments	579	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Music stores	237	6,727.3	361	469	671.0	Magasins de musique
Regular retail establishments	236	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	—	—	—	Concessions dans les établissements de détail
Jewellery stores	2,610	104,566.5	6,472	8,335	13,253.6	Bijouteries
Regular retail establishments	2,598	104,077.9	6,449	8,302	13,207.3	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	4	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in hotels	1	--	--	--	--	Concessions dans les hôtels
Voluntary chains or buying association members.	7	305.7	14	22	28.7	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Sporting goods stores	449	17,976.8	669	903	1,510.8	Articles de sport
Regular retail establishments	448	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	—	—	—	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Miscellaneous stores, not elsewhere classified	1,868	60,390.2	2,598	3,716	4,659.3	Autres marchandises non classées ailleurs
Regular retail establishments	1,844	59,215.4	2,551	3,650	4,580.7	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in service establishments	2	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de service
Voluntary chains or buying association members.	19	973.2	35	52	57.0	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Institutional stores	3	--	--	--	--	Magasins dans les institutions

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
			Minimum	Maximum		
		$'000			$'000	
NEWFOUNDLAND						
Total, all stores	**4,090**	**159,804.9**	**7,070**	**9,911**	**11,280.6**	**Total, tous les magasins**
Grocery stores, without fresh meat	1,661	29,446.4	1,067	1,333	1,081.7	Épiceries, sans viande fraîche
Regular retail establishments	1,657	29,406.3	1,065	1,331	1,079.9	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	4	40.1	2	2	1.8	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
General merchandise stores	265	9,116.8	405	667	603.9	Marchandises en général
Regular retail establishments	255	8,880.3	395	657	600.1	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	3	24.8	2	2	.4	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Industrial stores	7	211.7	8	8	3.4	Magasins dans les industries
General stores (more than one-third foods)	1,052	42,476.8	2,033	3,060	2,829.7	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)
Regular retail establishments	1,013	40,595.4	1,950	2,963	2,701.1	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	13	183.1	12	14	8.1	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Industrial stores	21	867.2	41	48	58.8	Magasins dans les industries
Fur trading posts	4	--	--	--	--	Postes de traite des fourrures
Household appliance stores	12	1,503.5	71	139	264.1	Articles de ménage
Regular retail establishments	10	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Manufacturer controlled chains	2	--	--	--	--	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Drug stores (without soda fountain)	35	1,471.0	76	79	101.5	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)
Regular retail establishments	34	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Drug stores with soda fountain	3	228.5	21	27	26.9	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements
Regular retail establishments	2	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
PRINCE EDWARD ISLAND						
Total, all stores	**972**	**54,117.8**	**2,196**	**2,811**	**3,417.7**	**Total, tous les magasins**
Grocery stores, without fresh meat	260	5,336.5	136	152	120.5	Épiceries, sans viande fraîche
Regular retail establishments	258	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	—	—	—	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Eating places	50	1,274.1	214	316	194.6	Restaurants
Regular retail establishments	49	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in service establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de service
General stores (more than one-third foods)	168	10,022.5	330	412	426.5	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)
Regular retail establishments	162	9,334.2	312	388	388.4	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	6	688.3	18	24	38.1	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	13	780.7	28	29	33.0	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Regular retail establishments	12	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Manufacturer controlled chains	1	--	--	--	--	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Household appliance stores	5	186.8	16	23	36.8	Articles de ménage
Regular retail establishments	4	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Manufacturer controlled chains	1	--	--	--	--	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Drug stores (without soda fountain)	19	--	--	--	--	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)
Regular retail establishments	18	717.2	52	60	76.7	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
			Minimum	Maximum		
		$'000			$'000	
NOVA SCOTIA						
Total, all stores	**7,176**	**393,880.1**	**17,844**	**23,560**	**29,877.5**	**Total, tous les magasins**
Grocery stores, without fresh meat	1,971	33,400.4	908	1,040	923.1	Épiceries, sans viande fraîche
Regular retail establishments	1,963	32,853.2	879	1,009	886.1	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	8	547.2	29	31	37.0	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	721	55,569.5	2,136	2,546	2,838.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Regular retail establishments	707	54,013.9	2,083	2,486	2,760.3	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	14	1,555.6	53	60	78.0	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Meat markets	51	1,597.0	35	39	48.8	Boucheries
Regular retail establishments	50	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Eating places	371	8,902.3	1,197	1,585	1,165.1	Restaurants
Regular retail establishments	369	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in service establishments	2	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de service
General merchandise stores	191	11,145.1	510	657	763.8	Marchandises en général
Regular retail establishments	188	10,092.5	435	525	657.0	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	3	1,052.6	75	132	106.8	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
General stores (more than one-third foods)	642	29,824.8	913	1,266	1,385.1	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)
Regular retail establishments	622	27,981.7	840	1,166	1,280.8	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	20	1,843.1	73	100	104.3	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Variety stores	70	10,723.5	981	1,838	1,344.0	Variétés
Regular retail establishments	67	10,384.6	960	1,800	1,313.7	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	3	338.9	21	38	30.3	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Accessories, tire and battery shops	35	1,797.9	54	64	134.6	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs
Regular retail establishments	24	888.4	35	41	97.9	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	11	909.5	19	23	36.7	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	105	5,559.3	228	319	524.3	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Regular retail establishments	102	5,235.0	212	303	485.0	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Manufacturer controlled chains	2	--	--	--	--	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Women's ready-to-wear stores	93	4,706.5	312	436	466.5	Confection pour femmes
Regular retail establishments	92	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Family clothing and furnishings stores	109	10,372.8	633	914	1,075.0	Vêtements et merceries pour la famille
Regular retail establishments	108	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Family shoe stores	77	3,417.9	188	262	312.2	Chaussures pour la famille
Regular retail establishments	74	3,254.1	179	253	302.0	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	3	163.8	9	9	10.2	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Household appliance stores	55	3,247.4	202	254	442.0	Articles de ménage
Regular retail establishments	49	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Manufacturer controlled chains	6	--	--	--	--	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Drug stores (without soda fountain)	125	6,129.8	400	485	669.4	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)
Regular retail establishments	118	5,671.0	372	451	614.5	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	7	458.8	28	34	54.9	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Drug stores with soda fountain	34	1,934.8	140	174	202.9	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements
Regular retail establishments	31	1,802.6	130	162	185.6	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	3	132.2	10	12	17.3	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Health appliance stores	3	--	--	--	--	Appareils sanitaires
Regular retail establishments	2	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 – Continued

TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 – suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
			Minimum	Maximum		
		$'000			$'000	
NOVA SCOTIA – Con. – fin						
Feed stores (flour, feed, grain and seed)	24	1,952.1	44	55	76.4	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Regular retail establishments	23	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Tobacco stores and stands	46	1,218.2	49	56	60.1	Tabac, magasins et comptoirs
Regular retail establishments	44	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in hotels	2	--	--	--	--	Concession dans les hôtels
NEW BRUNSWICK						
Total, all stores	**5,430**	**285,814.2**	**12,916**	**17,513**	**23,525.5**	**Total, tous les magasins**
Confectionery stores	219	2,849.7	149	174	155.6	Confiseries
Regular retail establishments	217	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in motion picture theatres	1	--	--	--	--	Concessions dans les cinémas
Grocery stores, without fresh meat	1,594	27,970.9	638	813	689.5	Épiceries, sans viande fraîche
Regular retail establishments	1,589	27,676.8	623	796	669.6	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	5	294.1	15	17	19.9	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	420	30,622.3	1,019	1,344	1,402.5	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Regular retail establishments	409	29,611.2	978	1,298	1,338.1	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	11	1,011.1	41	46	64.4	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Eating places	313	6,905.7	961	1,276	963.3	Restaurants
Regular retail establishments	311	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in service establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de service
Leased departments in hotels	1	--	--	--	--	Concessions dans les hôtels
General stores (more than one-third foods)	596	27,107.0	787	1,017	1,204.6	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)
Regular retail establishments	590	26,657.9	774	1,001	1,182.5	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	6	449.1	13	16	22.1	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Variety stores	45	7,211.8	596	1,240	864.6	Variétés
Regular retail establishments	41	6,888.2	573	1,208	833.5	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	4	323.6	23	32	31.1	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Accessories, tire and battery shops	36	9,950.7	276	350	1,020.6	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs
Regular retail establishments	28	9,194.9	260	331	985.9	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	8	755.8	16	19	34.7	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	63	3,359.9	134	181	249.6	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Regular retail establishments	61	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Manufacturer controlled chains	2	--	--	--	--	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Household appliance stores	49	2,054.6	182	209	280.1	Articles de ménage
Regular retail establishments	44	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Manufacturer controlled chains	5	--	--	--	--	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Drug stores (without soda fountain)	86	4,319.9	287	338	496.5	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)
Regular retail establishments	80	3,541.2	225	262	383.0	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	6	778.7	62	76	113.5	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Drug stores with soda fountain	29	2,332.0	217	273	340.4	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements
Regular retail establishments	22	1,898.5	180	231	277.5	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	7	433.5	37	42	62.9	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Farm implement dealers	25	1,423.3	38	66	99.8	Machines agricoles
Regular retail establishments	24	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Feed stores (flour, feed, grain and seed)	17	1,402.5	35	62	73.8	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Regular retail establishments	15	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Miscellaneous stores, not elsewhere classified	47	1,811.3	113	172	193.8	Autres marchandises non classées ailleurs
Regular retail establishments	46	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
			Minimum	Maximum		
		$'000			$'000	
QUÉBEC						
Total, all stores	**43,572**	**2,436,913.1**	**108,734**	**138,791**	**206,776.1**	**Total, tous les magasins**
Candy, nut stores	91	2,683.5	206	385	295.0	Bonbons et noix
Regular retail establishments	43	901.0	74	108	109.6	Établissements de détail ordinaires
Manufacturer controlled chains	48	1,782.5	132	277	185.4	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Confectionery stores	4,578	59,271.7	2,382	2,980	2,227.8	Confiseries
Regular retail establishments	4,562	59,077.1	2,368	2,963	2,215.0	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	2	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in motion picture theatres	6	--	--	--	--	Concessions dans les cinémas
Voluntary chains or buying association members.	8	80.6	5	5	3.6	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Grocery stores, without fresh meat	7,045	147,198.2	3,981	4,574	4,979.0	Épiceries, sans viande fraîche
Regular retail establishments	7,012	144,427.3	3,887	4,470	4,798.6	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	33	2,770.9	94	104	180.4	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Grocery stores, without fresh meat, with beer	533	26,888.0	927	1,120	1,250.0	Épiceries, sans viande fraîche avec bière
Regular retail establishments	517	25,932.5	893	1,077	1,212.4	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	16	955.5	34	43	37.6	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	3,103	294,750.9	9,298	11,172	18,077.7	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Regular retail establishments	3,022	283,844.7	8,930	10,718	17,387.6	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	81	10,906.2	368	454	690.1	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer.	692	70,143.8	2,659	3,176	4,462.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche), avec bière.
Regular retail establishments	644	63,405.4	2,414	2,851	4,021.2	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	48	6,738.4	245	325	441.1	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Meat markets	905	44,866.1	1,324	1,661	2,263.5	Boucheries
Regular retail establishments	894	44,413.4	1,314	1,651	2,247.7	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	9	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Eating places	2,738	87,082.5	9,306	11,744	12,196.5	Restaurants
Regular retail establishments	2,733	86,575.5	9,194	11,632	12,084.1	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	3	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in service establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de service
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Refreshment booths and stands	406	5,469.7	402	568	431.8	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements
Regular retail establishments	404	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Fish and chips shops	55	556.4	54	63	44.1	Friteries
Regular retail establishments	54	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	—	—	—	Concessions dans les établissements de détail
Taverns, beverage rooms, public houses	476	25,072.4	1,975	2,285	3,526.8	Tavernes, cabarets, buvettes
Regular retail establishments	471	24,903.3	1,966	2,254	3,502.3	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	5	169.1	9	31	24.5	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	63	165,229.2	13,267	16,220	28,234.5	Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
Regular retail establishments	62	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
General merchandise stores	1,565	59,947.9	2,364	3,105	3,678.0	Marchandises en général
Regular retail establishments	1,562	59,785.3	2,357	3,095	3,659.1	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Industrial stores	1	--	--	--	--	Magasins dans les industries

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
			Minimum	Maximum		
		$'000			$'000	
QUÉBEC—Con.—suite						
General stores (more than one-third foods)	2,025	94,780.3	2,692	3,898	4,773.2	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)
Regular retail establishments	1,988	92,134.7	2,580	3,778	4,563.8	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	9	610.8	26	34	31.7	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Industrial stores	1	--	--	--	--	Magasins dans les industries
Fur trading posts	27	--	--	--	--	Postes de traite des fourrures
Variety stores	395	--	--	--	--	Variétés
Regular retail establishments	392	55,862.9	5,607	8,533	7,867.8	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	3	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Accessories, tire and battery shops	183	12,582.8	553	690	1,350.4	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs
Regular retail establishments	164	9,680.1	471	584	1,100.3	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	19	2,902.7	82	106	250.1	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	533	33,514.0	1,381	1,757	3,013.8	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Regular retail establishments	527	33,026.8	1,345	1,721	2,956.6	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Manufacturer controlled chains	5	--	--	--	--	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Men's and boys' furnishings stores	199	8,423.0	263	310	527.2	Merceries pour hommes et garçons
Regular retail establishments	197	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Women's ready-to-wear stores	805	34,224.6	2,122	2,946	3,873.6	Confection pour femmes
Regular retail establishments	802	33,985.8	2,109	2,927	3,851.6	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in service establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de service
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Lingerie and hosiery stores	506	15,345.5	841	1,157	1,184.2	Bas et lingerie, magasins
Regular retail establishments	504	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	1	--	—	—	—	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Furriers and fur stores	214	14,282.5	917	1,301	2,270.2	Fourreurs et magasins de fourrures
Regular retail establishments	211	13,953.5	902	1,269	2,231.1	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	3	329.0	15	32	39.1	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Family clothing and furnishings stores	1,174	60,498.5	3,119	4,256	5,970.4	Vêtements et merceries pour la famille
Regular retail establishments	1,167	58,916.7	3,042	4,132	5,838.8	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	7	1,581.8	77	124	131.6	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Family shoe stores	686	29,153.7	1,313	1,697	2,853.8	Chaussures pour la famille
Regular retail establishments	683	29,051.4	1,305	1,684	2,835.3	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Manufacturer controlled chains	1	--	--	--	--	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Custom tailors	258	6,491.3	478	607	1,059.4	Tailleurs sur mesure
Regular retail establishments	257	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Piece goods stores	701	10,600.4	458	545	627.1	Marchandises à la pièce
Regular retail establishments	700	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Lumber and building materials dealers	247	53,106.3	1,897	2,820	5,017.2	Bois d'oeuvre et matériaux de construction
Regular retail establishments	245	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Hardware stores	752	46,337.2	1,892	2,253	4,144.3	Quincailleries
Regular retail establishments	749	46,180.5	1,886	2,245	4,129.9	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	3	156.7	6	8	14.4	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
			Minimum	Maximum		
		$'000			$'000	
QUÉBEC—Con.—fin						
Furniture stores	663	50,338.9	1,667	1,874	3,796.7	Meubles
Regular retail establishments	662	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Household appliance stores	388	28,099.9	1,719	2,181	3,808.9	Articles de ménage
Regular retail establishments	341	22,804.0	1,227	1,567	2,801.8	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	3	198.8	8	12	26.8	Concessions dans les établissements de détail
Manufacturer controlled chains	44	5,097.1	484	602	980.3	Magasins en série dépendant de manufacturiers
China, glassware and kitchenware stores	15	1,579.0	86	108	269.2	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine
Regular retail establishments	14	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in hotels	1	--	--	--	--	Concessions dans les hôtels
Drug stores (without soda fountain)	752	40,150.6	2,540	2,983	4,229.8	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)
Regular retail establishments	701	36,600.3	2,358	2,762	3,884.3	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	—	—	—	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	50	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Drug stores with soda fountain	69	7,946.8	649	735	1,116.3	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements
Regular retail establishments	61	7,141.6	609	678	1,040.1	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	8	805.2	40	57	76.2	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	106	1,559.3	64	82	87.8	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Regular retail establishments	102	1,544.5	64	82	87.8	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	4	14.8	—	—	—	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
All other second-hand stores	39	1,924.6	56	67	117.9	Autres magasins d'occasions
Regular retail establishments	38	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Fuel dealers (other than oil)	384	31,689.5	1,329	2,096	2,723.0	Combustibles (autres que l'huile)
Regular retail establishments	382	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Fuel oil dealers	161	33,550.5	779	1,151	2,173.4	Huile de chauffage
Regular retail establishments	160	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Farm implement dealers	262	12,067.7	270	348	468.0	Machines agricoles
Regular retail establishments	260	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Feed stores (flour, feed, grain and seed)	210	19,953.6	386	474	763.5	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Regular retail establishments	208	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Florists	199	5,106.2	391	474	744.1	Fleuristes
Regular retail establishments	197	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Tobacco stores and stands	471	18,846.7	722	818	1,086.5	Tabac, magasins et comptoirs
Regular retail establishments	464	18,152.2	687	783	1,031.2	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in service establishments	1	--	—	—	—	Concessions dans les établissements de service
Leased departments in hotels	5	--	--	--	--	Concessions dans les hôtels
Jewellery stores	802	24,092.3	1,701	2,274	3,082.6	Bijouteries
Regular retail establishments	795	23,957.9	1,696	2,267	3,070.6	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	2	--	—	—	—	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	5	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Miscellaneous stores, not elsewhere classified	500	11,971.3	614	787	965.4	Autres marchandises non classées ailleurs
Regular retail establishments	499	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Institutional stores	1	--	--	--	--	Magasins dans les institutions

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
			Minimum	Maximum		
		$'000			$'000	
ONTARIO						
Total, all stores	**50,119**	**4,116,372.5**	**181,563**	**239,053**	**369,300.9**	**Total, tous les magasins**
Bakery products stores	376	10,426.7	1,053	1,386	1,476.1	Boulangerie et produits
Regular retail establishments	306	8,287.6	876	1,175	1,250.8	Établissements de détail ordinaires
Manufacturer controlled chains	70	2,139.1	177	211	225.3	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Candy, nut stores	167	3,656.9	387	750	522.1	Bonbons et noix
Regular retail establishments	101	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Manufacturer controlled chains	66	--	--	--	--	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Confectionery stores	1,884	35,248.3	1,495	2,125	1,418.5	Confiseries
Regular retail establishments	1,803	33,978.3	1,282	1,701	1,253.6	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in service establishments	12	216.3	49	155	29.4	Concessions dans les établissements de service
Leased departments in motion picture theatres	64	896.7	157	257	123.2	Concessions dans les cinémas
Voluntary chains or buying association members.	3	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Manufacturer controlled chains	1	--	--	--	--	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Institutional stores	1	--	—	—	—	Magasins dans les institutions
Grocery stores, without fresh meat	4,104	148,530.1	3,973	4,986	4,727.2	Épiceries, sans viande fraîche
Regular retail establishments	4,022	143,030.7	3,831	4,801	4,543.2	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	80	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Industrial stores	1	--	--	--	--	Magasins dans les industries
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	4,765	580,100.4	18,235	22,856	30,176.8	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Regular retail establishments	4,583	560,802.4	17,687	22,161	29,219.5	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	181	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Meat markets	967	68,920.4	1,896	2,318	3,438.9	Boucheries
Regular retail establishments	965	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Eating places	3,627	140,577.7	16,781	22,592	21,843.9	Restaurants
Regular retail establishments	3,612	139,444.3	16,588	22,364	21,613.3	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	2	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in service establishments	2	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de service
Leased departments in motion picture theatres	7	152.4	38	39	21.6	Concessions dans les cinémas
Leased departments in hotels	3	600.8	105	134	128.5	Concessions dans les hôtels
Industrial stores	1	--	--	--	--	Magasins dans les industries
Eating places with other merchandise	353	12,763.1	1,211	1,710	1,643.4	Restaurants avec autres denrées
Regular retail establishments	343	12,219.5	1,141	1,639	1,557.1	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	10	543.6	70	71	86.3	Concessions dans les établissements de détail
Refreshment booths and stands	449	6,826.6	620	877	625.8	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements
Regular retail establishments	448	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Taverns, beverage rooms, public houses	409	32,997.0	2,837	3,399	5,378.0	Tavernes, cabarets, buvettes
Regular retail establishments	405	32,676.7	2,816	3,372	5,345.9	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	4	320.3	21	27	32.1	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	289	308,556.5	30,623	37,106	65,215.9	Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons.
Regular retail establishments	288	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
General merchandise stores	843	43,744.1	2,380	3,398	3,986.6	Marchandises en général
Regular retail establishments	831	42,882.6	2,340	3,343	3,909.5	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	9	822.5	37	52	72.6	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Industrial stores	3	39.0	3	3	4.5	Magasins dans les industries.
General stores (more than one-third foods)	2,088	98,775.8	2,722	3,478	3,919.4	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)
Regular retail establishments	1,991	92,025.6	2,461	3,175	3,483.9	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	50	3,369.6	102	129	134.2	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Industrial stores	1	--	--	--	--	Magasins dans les industries
Fur trading posts	45	--	--	--	--	Postes de traite des fourrures

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 – Continued

TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 – suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
			Minimum	Maximum		
ONTARIO – Con. – suite		$'000			$'000	
Variety stores	568	87,954.7	9,076	14,853	13,739.5	Variétés
Regular retail establishments	498	84,744.8	8,849	14,425	13,476.1	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	70	3,209.9	227	428	263.4	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Accessories, tire and battery shops	439	38,372.7	1,463	1,857	3,891.1	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs
Regular retail establishments	334	26,742.1	1,130	1,418	3,064.4	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	105	11,630.6	333	439	826.7	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	1,225	79,199.7	2,709	3,710	6,583.1	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Regular retail establishments	1,182	75,357.6	2,568	3,564	6,229.1	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in hotels	2	--	--	--	--	Concessions dans les hôtels
Voluntary chains or buying association members.	7	242.8	11	15	22.4	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Manufacturer controlled chains	32	3,463.8	123	123	319.3	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Industrial stores	1	--	--	--	--	Magasins dans les industries
Men's and boys' furnishings stores	163	7,090.8	209	317	487.7	Merceries pour hommes et garçons
Regular retail establishments	154	6,989.3	192	300	470.5	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	9	101.5	17	17	17.2	Concessions dans les établissements de détail
Women's ready-to-wear stores	1,314	69,320.7	3,957	5,394	6,570.5	Confection pour femmes
Regular retail establishments	1,306	68,927.3	3,930	5,351	6,526.0	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	8	393.4	27	43	44.5	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Children's and infants' wear stores	300	7,744.9	326	517	445.1	Vêtements pour enfants et bébés
Regular retail establishments	298	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	1	--	—	—	—	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Family clothing and furnishings stores	680	58,959.5	3,448	4,616	6,542.0	Vêtements et merceries pour la famille
Regular retail establishments	677	58,772.8	3,441	4,609	6,527.6	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	3	186.7	7	7	14.4	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Family shoe stores	891	46,542.6	2,182	3,139	4,884.0	Chaussures pour la famille
Regular retail establishments	830	42,547.7	1,963	2,849	4,438.1	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	8	638.7	30	35	81.0	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Manufacturer controlled chains	53	3,356.2	189	255	364.9	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Custom tailors	395	8,240.6	575	713	1,331.1	Tailleurs sur mesure
Regular retail establishments	394	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Lumber and building materials dealers	479	112,024.9	4,040	5,574	11,888.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction
Regular retail establishments	472	110,231.6	3,978	5,484	11,686.5	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	6	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Paint, glass and wallpaper stores	248	10,522.4	546	683	1,256.4	Peinture, vitre et papier tenture
Regular retail establishments	246	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Hardware stores	1,428	83,270.8	3,400	4,178	7,080.9	Quincailleries
Regular retail establishments	1,410	81,896.1	3,335	4,094	6,941.6	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	18	1,374.7	65	84	139.3	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Household appliance stores	806	62,683.8	2,838	3,677	7,739.4	Articles de ménage
Regular retail establishments	729	55,994.5	2,223	2,876	6,239.5	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	5	359.4	18	26	58.7	Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in hotels	1	--	--	--	--	Concessions dans les hôtels
Voluntary chains or buying association members.	3	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Manufacturer controlled chains	68	6,021.1	584	756	1,392.7	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Radio stores	187	10,286.2	387	534	1,141.7	Radios
Regular retail establishments	185	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
			Minimum	Maximum		
ONTARIO — Con. — suite		$'000			$'000	
Furniture, radio and appliance stores	160	25,742.1	969	1,240	3,005.3	Meubles, radios et accessoires
Regular retail establishments	159	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	173	11,380.3	630	798	1,595.3	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Regular retail establishments	172	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Drug stores (without soda fountain)	1,687	97,004.7	4,961	6,085	9,197.8	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)
Regular retail establishments	981	55,234.2	2,869	3,458	5,454.6	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	706	41,770.5	2,092	2,627	3,743.2	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Drug stores with soda fountain	165	13,327.1	1,141	1,370	1,910.8	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements
Regular retail establishments	101	7,884.4	743	835	1,283.2	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	64	5,442.7	398	535	627.6	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	46	898.9	41	47	38.1	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Regular retail establishments	45	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Health appliance stores	27	975.6	42	62	103.7	Appareils sanitaires
Regular retail establishments	25	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Second-hand clothing and footwear establishments.	83	1,077.1	55	62	53.5	Vêtements et chaussures usagés
Regular retail establishments	79	979.5	45	52	43.3	Établissements de détail ordinaires
Institutional stores	4	97.6	10	10	10.2	Magasins dans les institutions
Fuel dealers (other than oil)	625	110,694.6	3,051	4,728	8,255.8	Combustibles (autres que l'huile)
Regular retail establishments	621	110,128.4	3,034	4,706	8,229.5	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	3	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Farm implement dealers	645	47,756.4	1,007	1,428	2,156.3	Machines agricoles
Regular retail establishments	631	46,933.2	992	1,403	2,121.9	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	14	823.2	15	25	34.4	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Feed stores (flour, feed, grain and seed)	421	55,352.8	1,255	1,588	2,607.2	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Regular retail establishments	411	53,413.3	1,215	1,539	2,520.4	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	10	1,939.5	40	49	86.8	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Farmers' supply stores	96	18,317.9	469	591	1,036.5	Fournitures agricoles
Regular retail establishments	92	16,936.6	428	544	937.9	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	4	1,381.3	41	47	98.6	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Florists	445	12,873.0	930	1,384	1,690.0	Fleuristes
Regular retail establishments	439	12,595.6	902	1,344	1,633.3	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in hotels	1	--	--	--	--	Concessions dans les hôtels
Voluntary chains or buying association members.	5	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Tobacco stores and stands	1,436	46,838.7	1,514	1,763	2,034.7	Tabac, magasins et comptoirs
Regular retail establishments	1,420	45,190.1	1,444	1,687	1,921.5	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	2	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in hotels	8	1,165.2	50	50	87.6	Concessions dans les hôtels
Voluntary chains or buying association members.	6	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Book and stationery stores	210	11,251.2	814	1,188	1,532.4	Librairies et papeteries
Regular retail establishments	209	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Jewellery stores	969	45,666.0	2,531	3,245	5,650.9	Bijouteries
Regular retail establishments	966	45,368.1	2,517	3,223	5,622.2	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.

TABLE 16. Retail trade, by type of eperation, for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
			Minimum	Maximum		
		$'000			$'000	
ONTARIO — Con. — fin						
Sporting goods stores	207	9,207.4	342	478	796.7	Articles de sport
Regular retail establishments	206	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	—	—	—	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Miscellaneous stores, not elsewhere classified..	688	23,942.0	1,067	1,608	1,990.1	Autres marchandises non classées ailleurs
Regular retail establishments	680	23,619.5	1,053	1,585	1,962.9	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in service establishments	2	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de service
Voluntary chains or buying association members.	6	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
MANITOBA						
Total, all stores	**7,432**	**609,283.8**	**27,798**	**39,971**	**57,664.6**	**Total, tous les magasins**
Candy, nut stores	3	--	--	--	--	Bonbons et noix
Regular retail establishments	1	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Manufacturer controlled chains	2	--	--	--	--	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Confectionery stores	224	4,374.0	198	313	244.5	Confiseries
Regular retail establishments	220	4,330.6	189	300	241.4	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in motion picture theatres	1	--	--	--	--	Concessions dans les cinémas
Voluntary chains or buying association members.	3	--	—	—	—	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Grocery stores, without fresh meat	927	29,809.8	632	800	751.6	Épiceries, sans viande fraîche
Regular retail establishments	859	26,225.2	533	671	631.2	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments..	1	--	—	—	—	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	66	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Industrial stores	1	--	--	--	--	Magasins dans les industries
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	708	60,009.1	1,163	1,390	2,087.7	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Regular retail establishments	621	54,165.0	1,034	1,239	1,936.1	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	87	5,844.1	129	151	151.6	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Caterers	14	893.2	195	330	197.6	Traiteurs
Regular retail establishments	11	867.4	186	321	194.0	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in service establishments	3	25.8	9	9	3.6	Concessions dans les établissements de service
Eating places	482	17,480.6	2,123	2,772	2,716.7	Restaurants
Regular retail establishments	481	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in service establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de service
Eating places with other merchandise	227	7,143.2	709	956	878.9	Restaurants avec autres denrées
Regular retail establishments	220	6,516.3	599	835	754.1	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Manufacturer controlled chains	6	--	--	--	--	Magasins en série dépendant de manufacturiers
General merchandise stores	125	5,962.7	265	334	403.9	Marchandises en général
Regular retail establishments	121	5,566.1	252	307	383.4	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	4	396.6	13	27	20.5	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
General stores (more than one-third foods)	824	41,122.7	1,076	1,327	1,658.7	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)
Regular retail establishments	712	34,642.5	886	1,101	1,370.1	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	90	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Fur trading posts	22	--	--	--	--	Postes de traite des fourrures
Variety stores	28	--	--	--	--	Variétés
Regular retail establishments	26	4,929.4	424	636	658.6	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	86	4,998.2	161	201	420.8	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Regular retail establishments	82	4,487.2	139	179	375.7	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Manufacturer controlled chains	3	--	--	--	--	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Women's ready-to-wear stores	118	5,435.4	370	527	552.5	Confection pour femmes
Regular retail establishments	116	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 – Continued

TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 – suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
			Minimum	Maximum		
		$'000			$'000	
MANITOBA – Con. – fin						
Lingerie and hosiery stores	14	508.8	42	49	48.7	Bas et lingerie, magasins
Regular retail establishments	13	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	—	—	—	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Furriers and fur stores	42	2,120.8	131	190	413.2	Fourreurs et magasins de fourrures
Regular retail establishments	41	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Family clothing and furnishings stores	119	8,150.2	454	590	815.1	Vêtements et merceries pour la famille
Regular retail establishments	117	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Lumber and building materials dealers	131	23,526.7	906	1,287	2,276.4	Bois d'oeuvre et matériaux de construction
Regular retail establishments	128	23,244.9	893	1,274	2,246.9	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	3	281.8	13	13	29.5	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	64	14,177.7	488	648	1,058.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Regular retail establishments	61	13,742.4	469	629	1,026.2	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	3	435.3	19	19	32.3	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Hardware stores	225	11,968.7	474	549	968.3	Quincailleries
Regular retail establishments	207	10,623.8	432	500	863.5	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	18	1,344.9	42	49	104.8	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Household appliance stores	82	6,161.6	353	415	895.4	Articles de ménage
Regular retail establishments	72	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Manufacturer controlled chains	10	--	--	--	--	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Drug stores (without soda fountain)	175	8,354.1	457	591	735.9	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)
Regular retail establishments	160	7,521.2	410	528	658.4	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	15	832.9	47	63	77.5	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Drug stores with soda fountain	103	7,503.2	620	742	897.4	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements
Regular retail establishments	92	6,908.6	584	685	836.4	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	11	594.6	36	57	61.0	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	8	159.7	12	17	21.3	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Regular retail establishments	7	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Health appliance stores	5	85.6	2	5	5.1	Appareils sanitaires
Regular retail establishments	4	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Fuel dealers (other than oil)	90	8,810.2	302	754	946.5	Combustibles (autres que l'huile)
Regular retail establishments	86	8,292.2	285	703	875.3	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	4	518.0	17	51	71.2	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Farm implement dealers	334	27,719.3	536	780	1,086.2	Machines agricoles
Regular retail establishments	325	26,942.6	522	760	1,064.6	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	9	776.7	14	20	21.6	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Farmers' supply stores	27	4,457.9	134	185	291.7	Fournitures agricoles
Regular retail establishments	25	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Tobacco stores and stands	44	1,440.6	49	58	74.0	Tabac, magasins et comptoirs
Regular retail establishments	42	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in hotels	2	--	--	--	--	Concessions dans les hôtels
Miscellaneous stores, not elsewhere classified	102	3,560.9	96	140	200.4	Autres marchandises non classées ailleurs
Regular retail establishments	97	3,289.3	89	132	190.7	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	5	271.6	7	8	9.7	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
			Minimum	Maximum		
		$'000			$'000	
SASKATCHEWAN						
Total, all stores	**9,585**	**653,815.7**	**20,782**	**28,705**	**41,656.3**	**Total, tous les magasins**
Candy, nut stores	6	121.7	9	16	13.9	Bonbons et noix
Regular retail establishments	4	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Manufacturer controlled chains	2	--	--	--	--	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Confectionery stores	215	3,709.0	164	231	159.1	Confiseries
Regular retail establishments	211	3,655.4	137	196	148.3	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in motion picture theatres	3	--	--	--	--	Concessions dans les cinémas
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Grocery stores, without fresh meat	1,140	40,308.8	952	1,284	1,286.6	Épiceries, sans viande fraîche
Regular retail establishments	1,051	36,583.4	851	1,156	1,172.3	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in hotels	1	--	—	—	—	Concessions dans les hôtels
Voluntary chains or buying association members.	88	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	416	33,315.1	707	900	1,242.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Regular retail establishments	383	31,533.8	669	848	1,192.6	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	33	1,781.3	38	52	49.7	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Eating places	548	17,713.4	1,828	2,400	2,487.3	Restaurants
Regular retail establishments	546	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Eating places with other merchandise	215	6,136.0	562	810	699.5	Restaurants avec autres denrées
Regular retail establishments	214	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Manufacturer controlled chains	1	--	--	--	--	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Refreshment booths and stands	54	647.5	61	109	67.5	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements
Regular retail establishments	53	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	—	—	—	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
General merchandise stores	199	12,457.5	459	598	832.4	Marchandises en général
Regular retail establishments	183	11,222.6	418	534	761.7	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	16	1,234.9	41	64	70.7	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
General stores (more than one-third foods)	1,277	65,998.7	1,766	2,250	2,941.8	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)
Regular retail establishments	1,098	54,454.6	1,440	1,851	2,403.3	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	163	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Fur trading posts	16	--	--	--	--	Postes de traite des fourrures
Variety stores	48	6,274.4	435	868	815.6	Variétés
Regular retail establishments	40	5,662.7	418	840	791.4	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	8	611.7	17	28	24.2	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Accessories, tire and battery shops	89	2,882.1	90	131	234.4	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs
Regular retail establishments	88	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	96	6,514.2	199	278	548.7	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Regular retail establishments	93	6,272.8	189	264	527.6	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Manufacturer controlled chains	2	--	--	--	--	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Women's ready-to-wear stores	127	6,736.7	381	527	673.6	Confection pour femmes
Regular retail establishments	125	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
			Minimum	Maximum		
		$'000			$'000	
SASKATCHEWAN — Con. — fin						
Lingerie and hosiery stores	12	673.0	41	58	68.6	Bas et lingerie, magasins
Regular retail establishments	11	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	—	—	—	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Lumber and building materials dealers	267	15,670.3	474	679	1,097.7	Bois d'oeuvre et matériaux de construction
Regular retail establishments	266	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	180	14,763.4	436	512	1,109.3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Regular retail establishments	179	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Hardware stores	388	17,735.0	573	746	1,231.4	Quincailleries
Regular retail establishments	353	15,569.6	491	639	1,061.0	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	35	2,165.4	82	107	170.4	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Hardware and farm implement stores	41	3,119.1	49	67	90.6	Quincailleries et instruments agricoles
Regular retail establishments	40	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	—	—	—	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Household appliance stores	84	4,293.9	225	305	583.6	Articles de ménage
Regular retail establishments	74	3,162.0	125	181	363.1	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Manufacturer controlled chains	8	--	--	--	--	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Drug stores (without soda fountain)	277	11,342.0	465	605	795.3	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)
Regular retail establishments	237	10,015.6	415	531	718.3	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	40	1,326.4	50	74	77.0	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Drug stores with soda fountain	27	2,143.5	154	185	296.5	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements
Regular retail establishments	23	1,901.4	138	169	261.2	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	4	242.1	16	16	35.3	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Farm implement dealers	805	56,355.9	880	1,486	1,827.9	Machines agricoles
Regular retail establishments	788	55,170.6	869	1,455	1,801.2	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	17	1,185.3	11	31	26.7	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Feed stores (flour, feed, grain and seed)	21	1,021.3	43	69	94.9	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Regular retail establishments	20	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	—	—	—	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Farmers' supply stores	59	6,343.7	160	205	371.4	Fournitures agricoles
Regular retail establishments	51	5,802.1	151	195	354.5	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	8	541.6	9	10	16.9	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Tobacco stores and stands	38	966.4	32	36	53.0	Tabac, magasins et comptoirs
Regular retail establishments	37	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in hotels	1	--	--	--	--	Concessions dans les hôtels
Miscellaneous stores, not elsewhere classified	158	5,964.8	145	229	250.5	Autres marchandises non classées ailleurs
Regular retail establishments	152	5,686.6	135	215	235.2	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	5	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Institutional stores	1	--	--	--	--	Magasins dans les institutions

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
			Minimum	Maximum		
		$'000			$'000	
ALBERTA						
Total, all stores	**9,943**	**854,783.1**	**30,501**	**41,008**	**63,749.9**	**Total, tous les magasins**
Candy, nut stores	9	374.9	27	58	40.0	Bonbons et noix
Regular retail establishments	6	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Manufacturer controlled chains	3	--	--	--	--	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Confectionery stores	246	4,933.8	209	288	260.1	Confiseries
Regular retail establishments	242	4,840.0	203	282	254.3	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in motion picture theatres	4	93.8	6	6	5.8	Concessions dans les cinémas
Grocery stores, without fresh meat	1,103	51,036.5	1,189	1,471	1,673.6	Épiceries,sans viande fraîche
Regular retail establishments	1,020	44,930.9	1,025	1,249	1,408.4	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	82	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	517	52,092.4	1,066	1,359	1,894.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Regular retail establishments	466	48,693.0	984	1,249	1,789.1	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	50	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Meat markets	313	16,495.6	413	509	735.8	Boucheries
Regular retail establishments	309	16,313.9	410	506	732.0	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	4	181.7	3	3	3.8	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Eating places	740	29,625.6	3,470	4,713	4,831.4	Restaurants
Regular retail establishments	727	29,002.7	3,382	4,594	4,717.0	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	2	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in service establishments	2	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de service
Leased departments in motion picture theatres	1	--	--	--	--	Concessions dans les cinémas
Leased departments in hotels	5	85.8	12	17	16.2	Concessions dans les hôtels
Voluntary chains or buying association members.	3	373.9	42	64	66.3	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Eating places with other merchandise	219	7,814.7	779	1,056	1,123.5	Restaurants avec autres denrées
Regular retail establishments	214	7,146.1	667	890	917.3	Établissements de détail ordinaires
Manufacturer controlled chains	5	668.6	112	166	206.2	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Refreshment booths and stands	39	636.9	80	98	82.7	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements
Regular retail establishments	38	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in motion picture theatres	1	--	--	--	--	Concessions dans les cinémas
General merchandise stores	123	7,073.5	296	377	523.0	Marchandises en général
Regular retail establishments	116	6,779.8	289	367	514.9	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	7	293.7	7	10	8.1	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
General stores (more than one-third foods)	1,089	59,436.7	1,592	1,959	2,752.2	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)
Regular retail establishments	973	50,244.7	1,279	1,586	2,125.6	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	97	8,087.9	253	312	525.5	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Industrial stores	1	--	--	--	--	Magasins dans les industries
Fur trading posts	18	--	--	--	--	Postes de traite des fourrures
Variety stores	76	--	--	--	--	Variétés
Regular retail establishments	62	8,956.1	780	1,370	1,103.3	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	14	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	172	12,215.0	366	476	963.3	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Regular retail establishments	167	11,435.5	344	452	897.8	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Manufacturer controlled chains	4	--	--	--	--	Magasins en série dépendant de manufacturiers

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
			Minimum	Maximum		
		$'000			$'000	
ALBERTA — Con. — fin						
Women's ready-to-wear stores	193	11,351.7	685	946	1,040.9	Confection pour femmes
Regular retail establishments	192	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Family clothing and furnishings stores	149	13,777.8	646	828	1,273.2	Vêtements et merceries pour la famille
Regular retail establishments	141	13,169.6	620	789	1,224.5	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	8	608.2	26	39	48.7	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Women's shoe stores	9	743.9	28	34	74.1	Chaussures pour femmes
Regular retail establishments	8	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Hardware stores	365	22,313.0	759	909	1,688.6	Quincailleries
Regular retail establishments	341	20,525.0	693	823	1,548.2	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	24	1,788.0	66	86	140.4	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Furniture stores	92	8,631.6	305	368	735.8	Meubles
Regular retail establishments	91	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Household appliance stores	143	9,130.1	441	594	1,195.6	Articles de ménage
Regular retail establishments	132	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Manufacturer controlled chains	11	--	--	--	--	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Drug stores (without soda fountain)	292	13,893.5	651	834	1,316.5	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)
Regular retail establishments	270	12,828.0	609	775	1,234.7	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	22	1,065.5	42	59	81.8	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Drug stores with soda fountain	52	3,716.9	245	327	410.8	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements
Regular retail establishments	47	3,472.5	229	305	386.1	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	5	244.4	16	22	24.7	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Farm implement dealers	528	44,547.4	743	1,096	1,579.4	Machines agricoles
Regular retail establishments	511	43,556.1	730	1,079	1,560.2	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	16	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Florists	39	1,889.3	168	247	382.2	Fleuristes
Regular retail establishments	38	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Tobacco stores and stands	54	1,905.0	77	99	125.7	Tabac, magasins et comptoirs
Regular retail establishments	50	1,682.0	68	89	110.7	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in hotels	4	223.0	9	10	15.0	Concessions dans les hôtels
Music stores	10	299.2	16	19	30.2	Magasins de musique
Regular retail establishments	9	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	—	—	—	Concessions dans les établissements de détail
Miscellaneous stores, not elsewhere classified	109	4,509.7	133	175	247.3	Autres marchandises non classées ailleurs
Regular retail establishments	108	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
			Minimum	Maximum		
		$'000			$'000	
BRITISH COLUMBIA						
Total, all stores	**13,151**	**1,082,636.6**	**45,067**	**62,139**	**101,896.7**	**Total, tous les magasins**
Bakery products stores	106	2,396.4	226	284	339.4	Boulangerie et produits
Regular retail establishments	96	1,989.6	195	248	290.4	Établissements de détail ordinaires
Manufacturer controlled chains	10	406.8	31	36	49.0	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Candy, nut stores	54	1,397.7	154	280	243.2	Bonbons et noix
Regular retail establishments	44	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Manufacturer controlled chains	10	--	--	--	--	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Confectionery stores	447	9,712.4	272	392	346.6	Confiseries
Regular retail establishments	446	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in motion picture theatres	1	--	--	--	--	Concessions dans les cinémas
Grocery stores, without fresh meat	1,890	81,583.7	1,788	2,361	2,729.8	Épiceries, sans viande fraîche
Regular retail establishments	1,683	66,954.0	1,412	1,854	2,161.2	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	206	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Fur trading posts	1	--	—	—	—	Postes de traite des fourrures
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	685	93,203.5	1,826	2,315	4,215.4	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Regular retail establishments	575	82,424.5	1,521	1,902	3,627.9	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	110	10,779.0	305	413	587.5	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Meat markets	409	23,699.6	665	844	1,354.9	Boucheries
Regular retail establishments	403	23,445.5	660	836	1,343.1	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	5	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Eating places	1,222	44,991.6	5,308	7,441	8,075.4	Restaurants
Regular retail establishments	1,214	44,527.3	5,238	7,345	7,963.5	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in service establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de service
Leased departments in motion picture theatres	1	--	--	--	--	Concessions dans les cinémas
Leased departments in hotels	6	--	--	--	--	Concessions dans les hôtels
Eating places with other merchandise	154	5,263.0	508	792	772.7	Restaurants avec autres denrées
Regular retail establishments	153	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	—	—	—	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Refreshment booths and stands	136	2,463.0	272	476	325.7	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements
Regular retail establishments	132	2,284.2	255	439	291.2	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in service establishments	1	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de service
Industrial stores	2	--	--	--	--	Magasins dans les industries
Taverns, beverage rooms, public houses	51	3,759.0	335	513	801.0	Tavernes, cabarets, buvettes
Regular retail establishments	48	3,542.3	316	482	751.7	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in hotels	1	--	--	--	--	Concessions dans les hôtels
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
General merchandise stores	168	7,613.7	366	526	683.8	Marchandises en général
Regular retail establishments	161	7,316.3	353	506	658.0	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Industrial stores	5	--	--	--	--	Magasins dans les industries
General stores (more than one-third foods)	630	45,675.1	1,440	1,852	2,670.9	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)
Regular retail establishments	525	35,523.4	1,120	1,447	2,004.3	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	68	6,338.1	176	233	308.0	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Industrial stores	22	--	--	--	--	Magasins dans les industries
Fur trading posts	15	--	--	--	--	Postes de traite des fourrures
Variety stores	146	11,150.7	1,009	1,925	1,676.5	Variétés
Regular retail establishments	133	10,400.0	962	1,826	1,583.6	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	13	750.7	47	99	92.9	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Filling stations	673	27,752.3	874	1,231	2,031.0	Postes d'essence
Regular retail establishments	672	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Industrial stores	1	--	--	--	--	Magasins dans les industries

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 — Concluded

TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — fin

Kind of business	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Paid employees — Employés rémunérés		Payroll — Feuille de paye	Genre de commerce
			Minimum	Maximum		
		$'000			$'000	
BRITISH COLUMBIA — Con.—fin						
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	290	16,272.9	590	852	1,638.7	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Regular retail establishments	286	15,318.7	554	816	1,555.1	Établissements de détail ordinaires
Manufacturer controlled chains	4	954.2	36	36	83.6	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Women's ready-to-wear stores	441	22,682.0	1,435	2,090	2,594.2	Confection pour femmes
Regular retail establishments	432	22,180.5	1,411	2,064	2,542.8	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	2	--	--	--	--	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	7	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Family clothing and furnishings stores	206	13,618.4	699	949	1,359.0	Vêtements et merceries pour la famille
Regular retail establishments	204	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Lumber and building materials dealers	202	24,590.3	834	1,137	2,708.4	Bois d'oeuvre et matériaux de construction
Regular retail establishments	201	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Hardware stores	377	22,124.9	898	1,157	1,985.7	Quincailleries
Regular retail establishments	350	18,905.8	766	987	1,665.0	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	27	3,219.1	132	170	320.7	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Household appliance stores	173	13,872.7	660	878	1,918.0	Articles de ménage
Regular retail establishments	155	12,249.7	512	683	1,569.9	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de société d'achat.
Manufacturer controlled chains	17	--	--	--	--	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Drug stores (without soda fountain)	374	24,373.2	1,409	1,699	3,172.7	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)
Regular retail establishments	354	23,213.7	1,357	1,638	3,068.9	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	19	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de société d'achat.
Industrial stores	1	--	--	--	--	Magasins dans les industries
Drug store with soda fountain	17	1,154.4	69	91	149.4	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements
Regular retail establishments	16	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de société d'achat.
Feed stores (flour, feed, grain and seed)	79	18,669.9	400	475	1,005.1	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence)
Regular retail establishments	77	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de société d'achat.
Florists	141	2,925.2	182	294	310.4	Fleuristes
Regular retail establishments	140	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Tobacco stores and stands	183	5,743.0	226	246	360.5	Tabac, magasins et comptoirs
Regular retail establishments	176	5,181.4	193	213	299.2	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in service establishments	4	264.9	19	19	33.5	Concessions dans les établissements de service
Leased departments in hotels	2	--	--	--	--	Concessions dans les hôtels
Institutional stores	1	--	--	--	--	Magasins dans les institutions
Jewellery stores	254	11,348.0	716	933	1,584.9	Bijouteries
Regular retail establishments	252	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1	--	—	—	—	Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in hotels	1	--	--	--	--	Concessions dans les hôtels
Miscellaneous stores, not elsewhere classified	187	5,287.7	277	358	561.6	Autres marchandises non classées ailleurs
Regular retail establishments	185	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1	--	--	--	--	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Institutional stores	1	--	—	—	—	Magasins dans les institutions
YUKON & NORTHWEST TERRITORIES						
Total, all stores	**156**	**11,857.9**	**323**	**429**	**896.2**	**Total, tous les magasins**
General stores (more than one-third foods)	66	4,598.2	166	196	488.5	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)
Regular retail establishments	21	--	--	--	--	Établissements de détail ordinaires
Fur trading posts	45	--	--	--	--	Postes de traite des fourrures

TABLE 17. Retail trade, receipts from repairs and services for Canada and the provinces, 1951

No.	Kind of business	Canada	Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
		$'000	$'000	$'000	$'000	$'000	$'000
1	**Total, all stores**	**217,667.7**	**1,398.0**	**428.7**	**5,743.7**	**3,884.0**	**43,162.1**
2	Grocery stores, without fresh meat	598.3	19.3	—	9.5	15.3	151.4
3	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	703.7	—	—	7.7	16.0	96.6
4	Department stores and mail order houses and offices	8,907.6	6.6	.5	10.2	34.6	1,746.1
5	General merchandise stores	493.1	4.7	.7	1.5	9.5	103.0
6	Variety stores	67.8	—	—	—	—	23.5
7	Automobile dealers	59,741.1	604.4	141.8	1,438.5	869.1	13,980.8
8	Automobile dealers with wholesale car departments	31,986.4	188.5	79.8	1,439.6	460.2	6,215.8
9	Automobile dealers with farm implements	18,621.9	116.8	24.4	616.0	677.9	812.0
10	Accessories, tire and battery shops	6,260.8	1.8	—	25.3	161.2	1,033.1
11	Garages	18,105.1	107.1	29.7	392.1	389.9	4,003.0
12	Filling stations	14,688.5	35.3	33.0	451.8	236.1	3,256.1
13	Men's and boy's clothing and clothing and furnishings stores	191.5	—	—	—	4.1	45.8
14	Women's apparel and accessories stores	745.1	—	—	45.1	17.1	186.5
15	Lumber and building materials dealers	852.0	.3	—	8.1	1.9	204.8
16	Lumber and building materials, coal and wood yards	119.9	—	—	—	—	—
17	Electrical supply stores	2,614.9	7.3	1.5	111.6	12.8	696.2
18	Hardware stores	1,991.8	55.3	—	6.9	176.3	516.6
19	Furniture stores	661.6	—	12.0	10.5	.1	219.2
20	Household appliance stores	5,735.5	17.6	14.8	124.6	78.5	1,169.5
21	Radio stores	1,480.4	14.9	.6	26.8	29.3	182.2
22	Furniture, radio and appliance stores	913.9	—	3.7	37.6	1.6	138.2
23	Radio, piano and music stores	182.3	—	—	—	7.6	77.2
24	Drug stores (without soda fountain)	170.5	—	—	7.9	3.0	19.8
25	Drug stores with soda fountain	43.5	—	—	—	4.0	3.1
26	Cameras and photographic supplies stores	345.2	65.8	—	10.0	6.5	66.8
27	Music stores	236.6	.2	—	.1	.1	50.2
28	Jewellery stores	8,072.2	33.6	42.3	256.4	227.8	1,904.9
29	Bicycle shops	587.9	3.3	—	2.3	16.5	235.5
30	Farm implement dealers	7,588.9	—	3.0	12.2	31.1	239.1
31	Other retail stores	24,959.7	115.2	40.9	691.4	395.9	5,785.1

TABLE 18. Retail trade, receipts from the sale of meals and lunches for Canada and the provinces, 1951

No.	Kind of business	Canada	Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
		$'000	$'000	$'000	$'000	$'000	$'000
1	**Total, all stores**	**430,871.1**	**2,405.7**	**1,336.2**	**9,758.4**	**7,291.2**	**108,691.8**
2	Bakery products stores	146.9	—	—	7.9	7.6	13.6
3	Confectionery stores	8,906.2	90.9	1.8	169.9	169.4	4,123.9
4	Dairy products stores	386.1	—	—	.5	—	1.0
5	Grocery stores, without fresh meat	2,143.7	2.8	3.2	51.7	37.3	907.5
6	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	939.5	—	—	6.2	27.5	210.4
7	Food stores with other merchandise	—	—	—	—	—	—
8	Caterers	5,386.9	—	—	—	—	625.7
9	Delicatessen stores	1,892.9	—	—	8.8	—	666.8
10	Eating places	308,177.3	1,907.5	1,142.0	7,682.3	5,645.7	73,718.0
11	Eating places with alcoholic beverages	9,648.2	53.3	—	—	—	5,552.9
12	Eating places with other merchandise	30,813.1	104.2	4.1	603.3	244.7	6,508.9
13	Refreshment booths and stands	11,124.2	16.8	24.0	388.5	370.7	2,990.1
14	Fish and chips shops	6,157.5	46.1	3.1	325.6	37.1	531.9
15	Cocktail lounges, bars and nightclubs	4,069.0	72.0	—	—	—	2,068.2
16	Department stores	10,098.4	—	36.8	24.7	109.7	2,167.9
17	Variety Stores	10,246.2	—	63.0	158.4	88.0	2,998.2
18	Automobile dealers	688.4	—	—	29.1	—	57.3
19	Garages	320.2	—	—	2.8	.2	52.5
20	Filling stations	2,510.1	2.1	—	42.3	89.3	156.2
21	Drug stores (without soda fountain)	338.6	—	—	—	—	3.0
22	Drug stores with soda fountain	6,429.1	31.7	21.7	74.3	392.8	1,463.4
23	Tobacco stores and stands	2,308.8	4.0	—	27.7	36.6	875.6
24	Other retail stores	8,139.8	74.3	36.5	154.4	34.6	2,998.8

TABLEAU 17. Commerce de détail, recettes des réparations et des services, Canada et provinces, 1951

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Youkon and Northwest Territories	Genre de commerce	No
$'000	$'000	$'000	$'000	$'000	$'000		
85,790.9	**13,323.2**	**15,611.1**	**22,509.9**	**25,525.4**	**290.7**	**Total, tous les magasins**	1
169.3	35.9	51.0	41.7	104.9	—	Épiceries sans viande fraîche	2
389.3	64.2	32.1	65.9	31.9	—	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	3
3,689.1	1,230.2	111.5	921.2	1,157.6	—	Magasins à rayons, comptoirs postaux et bureaux	4
59.4	11.0	4.7	3.3	14.9	280.4	Marchandises en général	5
35.0	5.0	4	2.8	1.1	—	Variétés	6
24,485.0	2,765.2	2,205.5	4,561.0	8,689.8	—	Automobiles	7
12,814.8	1,620.2	2,588.4	3,715.4	2,863.7	—	Automobiles avec division d'automobiles en gros	8
5,203.5	1,815.8	4,043.9	3,470.1	1,841.5	—	Automobiles et machines agricoles	9
2,802.1	195.8	350.4	728.2	962.9	—	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	10
6,327.7	1,513.8	1,034.6	1,939.3	2,367.9	—	Garages	11
6,123.4	782.4	643.1	1,207.4	1,919.9	—	Postes d'essence	12
80.6	5.0	3.6	26.6	25.8	—	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	13
275.9	18.1	23.4	45.3	133.7	—	Vêtements et accessoires pour femmes	14
282.8	—	26.3	20.1	307.7	—	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	15
79.7	33.8	6.4	—	—	—	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	16
1,130.2	43.0	94.2	227.0	291.1	—	Appareils électriques	17
730.9	35.7	69.9	264.1	136.1	—	Quincailleries	18
247.9	26.5	45.0	24.1	76.3	—	Meubles	19
2,909.8	196.6	264.4	494.0	465.7	—	Articles de ménage	20
728.2	63.6	73.9	132.7	228.2	—	Radios	21
548.6	105.0	17.2	7.5	54.5	—	Meubles, radios et accessoires	2
34.8	11.4	9.9	10.8	30.6	—	Radios, pianos et musique	2
74.6	3.2	24.3	17.5	20.2	—	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	2
28.4	2.8	.1	—	5.1	—	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	2
105.7	20.7	30.2	28.7	10.8	—	Appareils et fournitures photographiques	2
109.0	49.4	7.9	2.7	17.0	—	Magasins de musique	2
3,016.5	394.3	438.1	703.2	1,052.5	2.6	Bijouteries	2
200.4	13.7	2.0	24.4	89.8	—	Bicyclettes	2
1,860.6	1,107.1	2,185.9	1,975.0	174.9	—	Machines agricoles	2
11,247.7	1,153.8	1,222.8	1,849.9	2,449.3	7.7	Autres magasins de détail	2

TABLEAU 18. Commerce de détail, recettes provenant de la vente de repas et goûters, Canada et provinces, 1951

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Youkon and Northwest Territories	Genre de commerce	
$'000	$'000	$'000	$'000	$'000	$'000		
167,606.9	**26,022.8**	**20,802.9**	**34,888.6**	**51,677.7**	**388.9**	**Total, tous les magasins**	1
33.9	16.3	38.3	—	29.3	—	Boulangerie et produits	2
2,153.8	633.7	569.0	306.0	687.3	.5	Confiseries	3
295.0	—	—	28.5	61.1	—	Produits laitiers	4
360.7	185.3	123.4	112.2	359.6	—	Épiceries sans viande fraîche	5
441.2	85.2	53.8	32.5	82.7	—	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	6
—	—	—	—	—	—	Aliments et autres marchandises	7
3,381.9	812.5	7.6	181.3	377.9	—	Traiteurs	8
991.7	104.3	35.2	18.0	68.1	—	Charcuteries	9
121,284.8	15,213.0	14,938.8	26,666.7	39,620.0	358.5	Restaurants	10
4,042.0	—	—	—	—	—	Restaurants avec boissons alcooliques	11
7,458.3	4,387.0	3,581.2	4,674.9	3,234.0	12.5	Restaurants avec autres denrées	12
4,096.1	567.6	391.8	486.8	1,786.0	5.8	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements	13
4,070.4	187.2	63.0	126.3	766.8	—	Friteries	14
1,928.8	—	—	—	—	—	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	15
2,802.6	1,950.0	173.9	995.3	1,837.5	—	Magasins à rayons	16
5,403.4	264.2	254.8	485.6	530.6	—	Variétés	17
225.6	—	—	—	376.4	—	Automobiles	18
208.3	6.9	14.5	25.0	10.0	—	Garages	19
1,873.9	42.9	65.7	114.0	123.7	—	Postes d'essence	20
97.5	59.0	1.5	3.1	174.5	—	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	21
2,201.2	1,362.4	358.5	446.7	76.4	—	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	22
1,229.3	36.6	11.7	32.7	54.6	—	Tabac, magasins et comptoirs	23
3,026.5	108.7	120.2	153.0	1,421.2	11.6	Autres magasins de détail	24

TABLE 19. Retail trade, wholesale sales by retail establishments for Canada and the provinces, 1951

No.	Kind of business	Canada	Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
		$'000	$'000	$'000	$'000	$'000	$'000
1	**Total, all stores**	325,387.4	6,414.4	2,583.4	12,601.7	9,864.9	79,638.2
2	Grocery stores, without fresh meat	3,490.6	544.3	24.1	210.7	127.3	948.5
3	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	5,609.4	117.5	.1	536.6	88.0	1,492.1
4	Meat markets	4,760.0	88.0	–	–	–	2,218.2
5	Fish markets	367.0	–	–	47.4	–	22.6
6	Government liquor stores	2,402.7	–	–	–	–	–
7	Brewers' retail stores	–	–	–	–	–	–
8	Wine stores	164.1	–	–	–	–	–
9	Department stores	7,914.9	620.5	709.5	204.0	153.0	796.0
10	General merchandise stores	4,336.6	438.5	5.2	64.6	1,096.9	1,862.3
11	Automobile dealers	46,360.5	631.9	234.0	2,022.1	1,042.2	18,181.2
12	Automobile dealers with wholesale car departments	129,242.2	204.3	660.6	4,294.9	2,363.6	25,209.0
13	Automobile dealers with farm implements	12,369.8	157.1	63.0	582.3	1,243.0	1,260.1
14	Accessories, tire and battery shops	6,496.4	–	6.5	92.4	102.2	1,026.8
15	Garages	1,462.8	–	.8	37.0	23.1	203.4
16	Filling stations	5,382.8	19.3	3.0	66.7	283.2	756.0
17	Mens' and boys' clothing and clothing and furnishings stores	1,072.9	26.4	6.5	51.4	6.4	373.5
18	Women's apparel and accessories stores	412.8	2.5	–	3.1	–	105.9
19	Shoe stores	474.2	110.8	12.4	10.0	30.9	226.9
20	Lumber and building materials dealers	8,070.6	.6	–	202.8	213.9	1,970.8
21	Lumber and building materials, coal and wood yards	2,341.0	–	–	–	–	163.1
22	Electric supply stores	522.4	2.0	–	–	27.8	151.0
23	Plumbing and heating equipment dealers	708.5	63.4	–	4.7	–	378.2
24	Paint, glass and wallpaper stores	2,149.6	20.2	–	–	2.5	176.6
25	Hardware stores	6,757.4	102.1	–	641.8	398.4	2,084.3
26	Furniture stores	1,265.2	20.3	20.0	143.4	37.1	732.9
27	Household appliance stores	2,036.0	–	–	84.3	13.6	457.7
28	Radio stores	216.8	–	–	2.1	–	19.4
29	Furniture, radio and appliance stores	601.9	8.2	–	69.9	–	48.2
30	Radio, piano and music stores	346.7	–	–	–	1.5	125.2
31	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores	1,065.5	–	–	–	–	717.9
32	Fuel dealers (other than oil)	11,314.9	333.4	58.2	1,599.6	475.3	622.7
33	Fuel oil dealers	5,902.2	–	–	–	65.0	5,725.7
34	Ice dealers	545.0	–	–	–	–	15.2
35	Farm implement dealers	3,533.1	–	–	46.5	27.8	220.0
36	Feed stores (flour, feed, grain and seed)	9,705.2	–	42.0	197.2	31.4	765.3
37	Farmers' supply stores	2,894.4	–	–	73.9	35.7	181.4
38	Florists	294.6	–	–	2.3	.5	66.8
39	Luggage and leather good stores	137.3	–	–	–	68.0	–
40	Book and stationery stores	980.2	42.6	–	217.3	–	461.4
41	Cameras and photographic supplies stores	253.1	–	–	–	7.1	95.7
42	Music stores	188.5	3.0	–	3.2	–	34.8
43	Jewellery stores	706.7	53.7	–	20.1	26.0	216.4
44	Sporting goods stores	697.7	24.2	–	56.9	10.8	125.3
45	Other retail stores	29,833.2	2,779.6	737.5	1,012.5	1,862.7	9,399.7

TABLEAU 19. Commerce de détail, ventes en gros par les établissements de détail Canada et provinces, 1951

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon and Northwest Territories	Genre de commerce	No
$'000	$'000	$'000	$'000	$'000	$'000		
100,203.1	**19,464.4**	**22,887.8**	**28,615.5**	**42,824.4**	**289.6**	**Total, tous les magasins**	1
627.1	118.4	293.8	305.0	291.4	–	Épiceries sans viande fraîche	2
2,306.7	486.7	88.4	164.4	328.9	–	Épiceries - boucheries (épiceries sans viande fraîche)	3
1,125.8	84.8	336.8	520.4	380.0	6.0	Boucheries	4
194.1	–	–	84.9	18.0	–	Poissonneries	5
2,402.7	–	–	–	–	–	Spiritueux, magasins du gouvernement	6
–	–	–	–	–	–	Brasseries, magasins de détail	7
164.1	–	–	–	–	–	Vins, débits	8
2,760.2	413.6	551.5	722.6	984.0	–	Magasins à rayons	9
373.9	29.1	81.8	93.3	7.6	283.4	Marchandises en général	10
12,178.0	857.3	1,581.3	2,736.4	6,896.1	–	Automobiles	11
34,388.0	12,624.7	12,972.7	15,679.2	20,821.6	–	Automobiles avec division d'automobiles en gros	12
2,823.2	1,009.6	2,736.9	1,930.0	564.6	–	Automobiles et machines agricoles	13
2,816.5	347.7	421.0	594.2	1,089.1	–	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	14
543.7	56.7	120.5	254.1	223.5	–	Garages	15
2,748.2	159.4	430.6	764.2	152.2	–	Postes d'essence	16
314.3	26.8	3.7	185.7	78.2	–	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	17
206.9	2.5	5.6	18.0	68.3	–	Vêtements et accessoires pour femmes	18
42.8	–	.8	5.3	34.3	–	Chaussures	19
3,191.8	377.4	267.7	547.9	1,297.7	–	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	20
476.4	99.7	81.9	–	1,519.9	–	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	21
220.9	25.4	10.4	12.4	72.5	–	Appareils électriques	22
226.7	2.5	11.8	–	21.2	–	Appareils de plomberie et de chauffage	23
1,785.1	–	56.6	49.5	59.1	–	Peinture, vitre et papier tenture	24
2,111.8	175.6	302.3	344.5	596.6	–	Quincailleries	25
144.0	1.2	10.4	42.7	113.2	–	Meubles	26
724.7	5.1	202.9	274.8	272.9	–	Articles de ménage	27
120.1	52.6	4.3	9.5	8.8	–	Radios	28
332.0	76.4	34.4	16.5	16.3	–	Meubles, radios et accessoires	29
213.4	2.0	1.0	–	3.6	–	Radios, pianos et musique	30
337.7	4.0	–	4.0	1.9	–	Tapis, prélarts, rideaux rembourrage et décoration intérieure	31
7,587.3	35.1	32.0	165.2	406.1	–	Combustibles (autres que l'huile)	32
55.0	50.0	.6	5.9	–	–	Huile de chauffage	33
40.4	166.7	71.7	66.1	184.9	–	Glace	34
1,120.2	672.6	842.5	590.9	12.6	–	Machines agricoles	35
4,466.8	144.9	22.1	717.3	3,318.2	–	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence)	36
1,834.6	182.4	184.8	204.5	197.1	–	Fournitures agricoles	37
116.3	40.8	5.3	26.5	36.1	–	Fleuristes	38
55.5	–	1.5	–	12.3	–	Valises et articles en cuir	39
164.0	26.3	10.6	54.8	3.2	–	Librairies et papeteries	40
32.8	–	–	39.3	78.2	–	Appareils et fournitures photographiques	41
84.2	53.2	–	5.5	4.6	–	Magasins de musique	42
160.9	164.8	15.1	30.4	19.3	–	Bijouteries	43
119.1	41.6	5.3	–	314.5	–	Articles de sport	44
8,465.2	846.8	1,087.2	1,349.6	2,315.8	.2	Autres magasins de détail	45

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951

No.	Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
	Grocery stores (without fresh meat):				
1	Number of stores	21,706	5,486	7,045	4,104
2	Sales ($'000)	595,229.4	96,154.2	147,198.2	148,530.1
3	Coverage (%)	39.6	31.1	37.6	43.2
4	Total, all commodoties	100.0	100.0	100.0	100.0
5	Food and kindred products, total	86.2	82.2	75.4	91.2
6	Bakery products, fresh	3.6	5.0	2.2	2.8
7	Candy and confectionery	2.0	4.5	2.4	1.3
8	Fresh fruits and vegetables	10.2	6.8	7.3	12.9
9	Fresh and cooked meats	6.8	6.7	12.1	8.9
10	Poultry	0.6	0.8	1.8	0.7
11	Fresh fish	0.4	0.7	0.5	0.8
12	Dairy products	3.6	3.2	3.3	3.8
13	Eggs	1.6	2.0	1.1	1.8
14	Canned goods	25.6	18.1	21.9	20.7
15	Frozen foods	1.4	0.6	1.8	1.9
16	All other food products	30.4	33.8	21.0	35.6
17	Paper goods, stationery and books, total	0.9	0.9	0.5	0.8
18	Paper goods	0.6	0.4	0.3	0.5
19	Newspapers and magazines	0.1	0.1	—	0.2
20	Printed books	—	—	—	—
21	All other supplies	0.2	0.4	0.2	0.1
22	Cigars, cigarettes, tobacco	2.7	3.3	2.1	2.2
23	Drugs and drug sundries	0.3	0.2	0.4	0.2
24	Household supplies, total	2.0	1.2	1.3	3.8
25	Soaps and cleaning compounds	1.6	0.7	0.8	3.0
26	China, glassware, crockery and pottery	—	0.1	0.1	—
27	Brooms, brushes and mops	0.1	0.1	0.1	0.2
38	Kitchen utensils and cutlery	0.1	0.1	0.1	—
29	All other household supplies	0.2	0.2	0.2	0.6
30	Miscellaneous merchandise	7.9	12.2	20.3	1.8
	Grocery stores, without fresh meat, with beer:				
31	Number of stores	533		533	
32	Sales ($'000)	26,888.0		26,888.0	
33	Coverage (%)	36.0		36.0	
34	Total, all commodities	100.0		100.0	
35	Food and kindred products, total	67.8		67.8	
36	Bakery products, fresh	2.2		2.2	
37	Candy and confectionery	1.6		1.6	
38	Fresh fruits and vegetables	12.6		12.6	
39	Fresh and cooked meats	1.6		1.6	
40	Poultry	—		—	
41	Fresh fish	0.1		0.1	
42	Dairy products	4.5		4.5	
43	Eggs	3.1		3.1	
44	Canned goods	28.3		28.3	
45	Frozen foods	0.7	1	0.7	1
46	All other food products	13.1		13.1	
47	Paper goods, stationery and books, total	0.4		0.4	
48	Paper goods	0.4		0.4	
49	Printed books	—		—	
50	Stationery	—		—	
51	All other supplies	—		—	
52	Cigars, cigarettes, tobacco	2.5		2.5	
53	Household supplies, total	0.6		0.6	
54	Soaps and cleaning compounds	0.5		0.5	
55	China, glassware, crockery and pottery	—		—	
56	Brooms, brushes and mops	0.1		0.1	
57	Kitchen utensils and cutlery	—		—	
58	All other household supplies	—		—	
59	Sales of beer and wine	27.7		27.7	
60	Miscellaneous merchandise	1.0		1.0	
	Combination stores (groceries and meats):				
61	Number of stores	11,460	1,266	3,103	4,765
62	Sales ($'000)	1,206,660.6	93,189.2	294,750.9	580,100.4
63	Coverage (%)	58.3	50.8	41.1	66.1

1. Distribution of sales by commodities not available.

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Genre de commerce et produits	No
				Épiceries (sans viande fraîche):	
927	1,140	1,103	1,890	Nombre de magasins	1
29,809.8	40,308.8	51,036.5	81,583.7	Ventes (milliers de $)	2
39.1	37.5	38.3	44.7	Couvrant (%)	3
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	4
84.3	82.8	88.9	89.8	Produits alimentaires et connexes, total	5
2.7	2.1	4.3	5.1	Produits de la boulangerie, frais	6
2.0	1.7	1.5	1.9	Bonbons et confiseries	7
7.1	10.2	11.4	10.4	Fruits et légumes, frais	8
11.6	2.0	4.4	3.3	Viandes fraîches et cuites	9
0.3	—	0.1	0.1	Volaille	10
0.1	0.1	0.1	0.1	Poisson, frais	11
6.9	2.3	2.8	4.5	Produits laitiers	12
2.4	0.7	0.9	2.1	Oeufs	13
28.1	23.2	39.5	28.1	Conserves alimentaires	14
0.2	0.5	1.0	1.4	Produits alimentaires congelés	15
22.9	40.0	22.9	32.8	Tous autres produits alimentaires	16
1.0	1.0	0.5	1.7	Articles en papier, papeterie et livres, total	17
0.3	0.6	0.4	1.3	Articles en papier	18
0.1	—	—	0.1	Journaux et magazines	19
—	—	—	—	Livres imprimés	20
0.6	0.4	0.1	0.3	Tous autres articles	21
4.0	2.5	1.6	4.2	Cigares, cigarettes, tabac	22
0.1	0.1	0.1	0.4	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie	23
1.3	1.2	0.6	2.2	Articles de ménage, total	24
0.8	1.0	0.5	1.9	Savons et autres composés de nettoyage	25
0.1	—	—	—	Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	26
—	—	0.1	0.1	Balais, brosses et vadrouilles	27
0.4	0.1	—	—	Ustensiles de cuisine et coutellerie	28
—	0.1	—	0.2	Toutes autres fournitures de ménage	29
9.3	12.4	8.3	1.7	Marchandises diverses	30
				Épiceries, sans viande fraîche, avec bière:	
				Nombre de magasins	31
				Ventes (milliers de $)	32
				Couvrant (%)	33
				Total, tous produits	34
				Produits alimentaires et connexes, total	35
				Produits de la boulangerie, frais	36
				Bonbons et confiseries	37
				Fruits et légumes, frais	38
				Viandes fraîches et cuites	39
				Volaille	40
				Poisson, frais	41
				Produits laitiers	42
				Oeufs	43
				Conserves alimentaires	44
				Produits alimentaires congelés	45
1	1	1	1	Tous autres produits alimentaires	46
				Articles en papier, papeterie et livres, total	47
				Articles en papier	48
				Livres imprimés	49
				Papeterie	50
				Tous autres articles	51
				Cigares, cigarettes, tabac	52
				Articles de ménage, total	53
				Savons et autres composés de nettoyage	54
				Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	55
				Balais, brosses et vadrouilles	56
				Ustensiles de cuisine et coutellerie	57
				Toutes autres fournitures de ménage	58
				Ventes de bière et vin	59
				Marchandises diverses	60
				Épiceries et boucheries combinées:	
708	416	517	685	Nombre de magasins	61
60,009.1	33,315.1	52,092.4	93,203.5	Ventes (milliers de $)	62
61.3	62.4	61.2	67.0	Couvrant (%)	63

1. La distribution des ventes par produit n'est pas donnée.

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
1	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Food and kindred products, total	92.2	95.7	90.7	91.9
3	Bakery products, fresh	3.7	3.2	3.4	3.7
4	Candy and confectionery	1.8	1.3	3.2	1.6
5	Fresh fruits and vegetables	13.0	10.7	12.6	14.0
6	Fresh and cooked meats	22.0	20.2	20.1	22.7
7	Poultry	2.3	3.7	3.3	2.1
8	Fresh fish	0.9	1.7	1.6	0.7
9	Dairy products	7.4	4.4	7.8	8.4
10	Eggs	2.9	2.2	3.2	3.1
11	Canned goods	15.9	18.6	16.9	15.4
12	Frozen foods	0.6	0.4	0.4	0.8
13	All other food products	21.7	29.3	18.2	19.4
14	Paper goods, stationery and books, total	1.3	0.4	1.6	1.3
15	Paper goods	1.2	0.4	1.6	1.2
16	Newspapers and magazines	0.1	—	—	0.1
17	Printed books	—	—	—	—
18	All other supplies	—	—	—	—
19	Cigars, cigarettes, tobacco	1.9	1.3	0.5	2.6
20	Drugs and drug sundries	0.4	0.1	0.4	0.4
21	Household supplies, total	3.6	1.0	6.3	3.3
22	Soaps and cleaning compounds	3.0	0.8	4.9	2.9
23	China, glassware, crockery and pottery	—	—	—	—
24	Brooms, brushes and mops	—	0.1	0.1	0.1
25	Kitchen utensils and cutlery	0.1	—	0.2	—
26	All other household supplies	0.5	0.1	1.1	0.3
27	Miscellaneous merchandise	0.6	1.5	0.5	0.5
	Combination stores (groceries and meats) with beer:				
28	Number of stores	692		692	
29	Sales ($'000)	70,143.8		70,143.8	
30	Coverage (%)	46.0		46.0	
31	Total, all commodoties	100.0		100.0	
32	Food and kindred products, total	84.2		84.2	
33	Bakery products, fresh	1.8		1.8	
34	Candy and confectionery	1.8		1.8	
35	Fresh fruits and vegetables	9.2		9.2	
36	Fresh and cooked meat	24.4		24.4	
37	Poultry	4.1		4.1	
38	Fresh fish	0.9		0.9	
39	Dairy products	3.0		3.0	
40	Eggs	1.8		1.8	
41	Canned goods	22.8		22.8	
42	Frozen foods	0.6	1	0.6	1
43	All other food products	13.8		13.8	
44	Paper goods, stationery and books, total	0.2		0.2	
45	Paper goods	0.1		0.1	
46	Printed books	1		1	
47	Stationery	1		1	
48	All other supplies	0.1		0.1	
49	Cigars, cigarettes, tobacco	1.4		1.4	
50	Household supplies, total	0.6		0.6	
51	Soaps and cleaning compounds	0.5		0.5	
52	China, glassware crockery and pottery	—		—	
53	Brooms, brushes and mops	0.1		0.1	
54	Kitchen utensils and cutlery	—		—	
55	All other household supplies	1		1	
56	Sales of beer and wine	12.8		12.8	
57	Miscellaneous merchandise	0.8		0.8	
	Meat markets:				
58	Number of stores	3,145	176	905	967
59	Sales ($'000)	175,513.8	6,495.2	44,866.1	68,920.4
60	Coverage (%)	30.7	27.1	31.5	29.0

For footnotes, see page 20-1.

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 — suite

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Genre de commerce et produits	No
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	1
93.3	94.2	92.4	93.0	Produits alimentaires et connexes, total	2
4.1	3.2	4.8	4.4	Produits de la boulangerie, frais	3
1.0	0.8	1.4	1.0	Bonbons et confiseries	4
12.9	9.6	13.3	10.2	Fruits et légumes, frais	5
22.0	21.0	23.9	22.3	Viandes fraîches et cuites	6
2.5	1.1	1.2	1.3	Volaille	7
0.5	0.5	0.6	0.6	Poisson, frais	8
6.3	4.1	6.2	5.1	Produits laitiers	9
1.7	1.8	2.7	2.8	Oeufs	10
14.5	15.5	17.5	14.7	Conserves alimentaires	11
0.3	0.3	0.6	0.6	Produits alimentaires congelés	12
27.5	36.3	20.2	30.0	Tous autres produits alimentaires	13
1.0	1.0	1.4	1.3	Articles en papier, papeterie et livres, total	14
0.9	0.9	1.2	1.2	Articles en papier	15
0.1	0.1	0.1	0.1	Journaux et magazines	16
—	—	—	—	Livres imprimés	17
—	—	0.1	—	Tous autres articles	18
1.5	1.2	1.9	1.7	Cigares, cigarettes, tabac	19
0.3	0.4	0.3	0.4	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie	20
2.6	2.4	3.4	2.9	Articles de ménage, total	21
2.1	1.9	2.7	2.3	Savons et autres composés de nettoyage	22
—	—	—	—	Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	23
—	—	—	—	Balais, brosses et vadrouilles	24
—	—	—	—	Ustensiles de cuisine et coutellerie	25
0.5	0.5	0.7	0.6	Toutes autres fournitures de ménage	26
1.3	0.8	0.6	0.7	Marchandises diverses	27
				Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche) avec bière:	
				Nombre de magasins	28
				Ventes (milliers de $)	29
				Couvrant (%)	30
				Total, tous produits	31
				Aliments et produits connexes, total	32
				Produits de la boulangerie, frais	33
				Bonbons et confiseries	34
				Fruits et légumes, frais	35
				Viandes fraîches et cuites	36
				Volaille	37
				Poisson, frais	38
				Produits laitiers	39
				Oeufs	40
1	1	1	1	Conserves alimentaires	41
				Produits alimentaires congelés	42
				Tous autres produits alimentaires	43
				Articles en papier, papeterie et livres, total	44
				Articles en papier	45
				Livres imprimés	46
				Papeterie	47
				Tous autres articles	48
				Cigares, cigarettes, tabac	49
				Articles de ménage, total	50
				Savons et autres composés de nettoyage	51
				Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	52
				Balais, brosses et vadrouilles	53
				Ustensiles de cuisine et coutellerie	54
				Toutes autres fournitures de ménage	55
				Ventes de bière et vin	56
				Marchandises diverses	57
				Boucheries:	
135	237	313	409	Nombre de magasins	58
5,868.6	9,112.2	16,495.6	23,699.6	Ventes (milliers de $)	59
32.8	28.2	35.9	35.5	Couvrant (%)	60

Pour renvois, voir page 20-2.

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
1	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Fresh fruits and vegetables	5.9	2.2	1.0	11.6
3	Fresh and cooked meats	81.8	87.3	84.1	77.6
4	Poultry	4.6	2.4	8.2	3.2
5	Fish	1.0	3.1	0.8	0.2
6	Dairy products	1.0	1.1	0.9	0.9
7	Eggs	0.6	0.7	0.3	0.6
8	All other food products	4.2	3.2	3.2	5.4
9	Miscellaneous merchandise	0.9	—	1.5	0.5
	Eating places:				
10	Number of stores	10,191	818	2,738	3,627
11	Sales ($'000)	357,090.6	19,254.0	87,082.5	140,577.7
12	Coverage (%)	36.5	26.7	37.2	35.8
13	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
14	Candy and confectionery	0.5	0.6	—	0.3
15	All other food products	1.7	—	3.8	1.0
16	Paper goods, stationery and books	—	0.2	—	—
17	Cigars, cigarettes, tobacco	6.7	8.8	4.5	8.6
18	Miscellaneous merchandise	1.5	0.3	3.8	0.5
19	Receipts from the sale of meals and lunches	89.6	90.1	87.9	89.6
	Eating places with alcoholic beverages:				
20	Number of stores	100	3	63	34
21	Sales ($'000)	16,669.2	153.6	9,049.8	7,465.8
22	Coverage (%)	51.7	34.5	49.4	54.8
23	Total all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
24	Candy and confectionery	1.5	25.1	2.5	0.1
25	All other food products	3.3	—	6.2	—
26	Paper goods, stationery and books	—	4.9	—	—
27	Cigars, cigarettes, tobacco	3.5	5.1	3.0	4.0
28	Alcoholic beverages	24.9	14.9	30.8	18.6
29	Miscellaneous merchandise	2.7	4.9	—	5.5
30	Receipts from the sale of meals and lunches	64.1	45.1	57.5	71.8
	Eating places with other merchandise:				
31	Number of stores	1,737	60	508	353
32	Sales ($'000)	53,158.6	1,884.5	12,137.6	12,763.1
33	Coverage (%)	34.6	50.0	37.2	31.4
34	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
35	Candy and confectionery	4.9	4.4	1.0	3.7
36	All other food products	10.3	15.2	3.0	0.8
37	Paper goods, stationery and books	4.1	5.9	7.2	4.8
38	Cigars, cigarettes, tobacco	14.0	12.5	16.4	16.2
39	Miscellaneous merchandise	5.0	8.2	8.6	6.6
40	Receipts from the sale of meals and lunches	61.7	53.8	63.8	67.9
	Department stores and mail order offices or houses:				
41	Number of stores	649	136	63	289
42	Sales ($'000)	910,128.9	71,001.1	165,229.2	308,556.5
43	Coverage (%)	99.5	94.0	99.8	100.0
44	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
45	Food and kindred products, total	9.1	6.2	2.8	4.0
46	Bakery products, fresh	0.7	0.3	0.3	0.5
47	Candy and confectionery	0.7	0.8	0.6	0.5
48	Fresh fruits and vegetables	0.7	0.5	0.1	0.3
49	Fresh and cooked meats	1.8	0.9	0.6	0.6
50	Poultry	0.3	0.1	0.1	0.1
51	Fresh fish	0.3	0.1	0.1	0.1
52	Dairy products	0.5	0.2	0.2	0.2
53	Eggs	0.2	0.1	1	0.1
54	Canned goods	1.5	1.0	0.3	0.6
55	Frozen foods	1	1	0.1	1
56	All other food products	2.4	2.2	0.4	1.0
57	Paper goods, stationery and books, total	1.8	1.4	1.7	1.6
58	Paper goods	0.3	0.2	0.2	0.3
59	Newspapers and magazines	0.1	1	0.1	0.1
60	Printed books	0.4	0.2	0.4	0.4
61	Stationery	0.5	0.4	0.5	0.5
62	All other supplies	0.5	0.6	0.5	0.3

For footnotes, see page 20-1.

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 — suite

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Genre de commerce et produits	No
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	1
—	—	0.4	0.5	Fruits et légumes, frais	2
94.1	78.4	91.0	85.3	Viandes fraîches et cuites	3
0.4	7.0	1.3	6.1	Volaille	4
0.7	4.9	1.7	2.6	Poisson	5
—	1.3	0.9	1.7	Produits laitiers	6
1.1	—	0.5	1.0	Oeufs	7
3.2	4.6	3.8	2.0	Tous autres produits alimentaires	8
0.5	3.8	0.4	0.8	Marchandises diverses	9
				Restaurants:	
482	548	740	1,222	Nombre de magasins	10
17,480.6	17,713.4	29,625.6	44,991.6	Ventes (milliers de $)	11
22.3	22.6	35.8	39.4	Couvrant (%)	12
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	13
0.6	4.6	0.4	0.4	Bonbons et confiseries	14
—	5.3	—	0.8	Tous autres produits alimentaires	15
0.1	0.4	0.2	—	Articles en papier, papeterie et livres	16
8.4	8.3	8.4	3.8	Cigares, cigarettes, tabac	17
0.1	0.3	0.5	1.5	Marchandises diverses	18
90.8	81.1	90.5	93.5	Recettes provenant des réparations et services	19
				Restaurants avec boissons alcooliques:	
—	—	—	—	Nombre de magasins	20
—	—	—	—	Ventes (milliers de $)	21
—	—	—	—	Couvrant (%)	22
—	—	—	—	Total, tous produits	23
—	—	—	—	Bonbons et confiseries	24
—	—	—	—	Tous autres produits alimentaires	25
—	—	—	—	Articles en papier, papeterie et livres	26
—	—	—	—	Cigares, cigarettes, tabac	27
—	—	—	—	Boissons alcooliques	28
—	—	—	—	Marchandises diverses	29
—	—	—	—	Recettes provenant de la vente de repas et de goûters	30
				Restaurants avec autres denrées:	
227	215	219	154	Nombre de magasins	31
7,143.2	6,136.0	7,814.7	5,263.0	Ventes (milliers de $)	32
27.0	32.7	23.2	37.7	Couvrant (%)	33
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	34
7.4	11.8	6.3	12.3	Bonbons et confiseries	35
37.1	34.3	20.5	3.5	Tous autres produits alimentaires	36
1.1	—	1.1	3.5	Articles en papier, papeterie et livres	37
4.4	12.1	12.7	16.1	Cigares, cigarettes, tabac	38
0.4	—	0.5	1.7	Marchandises diverses	39
49.6	41.8	58.9	62.9	Recettes provenant de la vente de repas et de goûters	40
				Magasins à rayons et bureaux ou maisons de vente par correspondance:	
52		34	75	Nombre de magasins	41
144,332.0		86,413.6	134,596.3	Ventes (milliers de $)	42
100.0		100.0	100.0	Couvrant (%)	43
100.0		100.0	100.0	Total, tous produits	44
--		16.9	22.6	Produits alimentaires et connexes, total	45
--		0.9	1.2	Produits de la boulangerie, frais	46
--		0.9	0.9	Bonbons et confiseries	47
--		1.9	1.4	Fruits et légumes, frais	48
--		2.5	4.7	Viandes fraîches et cuites	49
--		1.6	0.3	Volaille	50
--		0.5	0.4	Poisson, frais	51
--		0.7	1.2	Produits laitiers	52
--		0.2	0.3	Oeufs	53
--		5.0	3.1	Conserves alimentaires	54
--		1	0.1	Produits alimentaires congelés	55
--		2.5	9.0	Tous autres produits alimentaires	56
2.3		2.1	2.0	Articles en papier, papeterie et livres, total	57
0.5		0.4	0.3	Articles en papier	58
0.2		0.1	0.1	Journaux et magazines	59
0.5		0.5	0.4	Livres imprimés	60
0.5		0.6	0.5	Papeteries	61
0.6		0.5	0.7	Tous autres articles	62

Pour renvois, voir page 20-2.

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
	Department stores and mail order offices or houses—Continued				
1	Cigars, cigarettes, tobacco	0.2	0.2	0.2	0.2
2	Clothing and furnishings men's and boys', total	12.1	11.6	13.2	11.9
3	Custom made and made-to-measure clothing (suits and coats)	0.5	0.3	1.1	0.5
4	Men's ready-to-wear clothing (suits and coats)	3.1	2.8	3.3	2.7
5	Work clothing	0.9	0.7	1.0	0.8
6	Men's furnishings	4.8	4.2	4.9	5.0
7	Boys' clothing and furnishings	2.8	3.6	2.9	2.9
8	Clothing, women's, misses' and children's, total	24.5	25.4	29.2	26.7
9	Women's and misses' outerwear, sub-total	9.6	8.9	11.0	10.5
10	Coats and suits	3.1	2.6	3.6	3.2
11	Dresses (except housedresses)	3.2	3.0	3.7	3.9
12	Sportswear	2.6	2.3	2.9	2.7
13	Other outerwear	0.7	1.0	0.8	0.7
14	Women's and misses' lingerie	2.5	2.5	3.0	2.9
15	Foundation garments	1.3	1.5	1.8	1.5
16	Girls', children's and infants wear	4.2	6.8	4.3	4.7
17	Millinery	1.1	1.0	1.5	1.1
18	Hosiery	2.2	2.2	2.2	2.3
19	Furs and fur goods	1.6	0.4	3.5	1.3
20	Apparel accessories	2.0	2.1	1.9	2.4
21	Dry goods and notions, total	8.5	12.1	8.3	8.9
22	Piece goods	2.6	2.1	2.6	2.5
23	Bedding and house linens	3.4	4.1	2.9	4.2
24	Notions and smallwares	2.5	5.9	2.8	2.2
25	Shoes and other footwear, total	6.5	9.0	7.2	6.3
26	Boots and shoes, sub-total	4.4	5.4	5.2	4.5
27	Men's and boys'	1.2	1.2	1.4	1.2
28	Women's and misses'	2.4	3.0	2.9	2.6
29	Children's and infants'	0.8	1.2	0.9	0.7
30	Rubbers and overshoes	1.2	1.8	1.2	1.1
31	All other footwear	0.9	1.8	0.8	0.7
32	Drugs and drug sundries, total	2.3	1.7	2.1	2.1
33	Prescriptions	0.1	—	—	0.1
34	Drugs, pharmaceuticals, patent medicines and compounds	0.4	0.3	0.1	0.3
35	Drug sundries, rubber goods, sick-room supplies, etc.	0.3	0.2	0.3	0.3
36	Toilet preparations and cosmetics	1.2	0.9	1.1	1.2
37	Toilet articles	0.3	0.3	0.6	0.2
38	Cameras and photographic equipment, total	0.3	0.2	0.3	0.3
39	Cameras and projectors	0.2	0.1	0.2	0.2
40	Films and plates	1	1	1	1
41	All other supplies	0.1	0.1	0.1	0.1
42	Electrical appliances and supplies, total	4.2	2.9	3.8	4.2
43	Refrigerators	1.2	0.9	1.3	1.0
44	Vacuum cleaners	0.3	0.1	0.2	0.2
45	Washing machines	0.5	0.4	0.4	0.5
46	Stoves and ranges	0.6	0.2	0.4	0.7
47	Sewing machines	0.2	0.1	0.3	0.2
48	Polishers	0.1	1	1	0.1
49	All other electrical appliances	0.6	0.5	0.5	0.8
50	Electrical equipment and supplies	0.7	0.7	0.7	0.7
51	Non-electrical appliances and supplies, total	0.5	0.7	0.3	0.5
52	Gas stoves and ranges	0.2	1	0.1	0.1
53	Stoves and ranges (other than gas and electric)	0.2	0.6	0.1	0.2
54	Ice boxes	1	1	1	1
55	All other appliances and supplies	0.1	0.1	0.1	0.2
56	Radios, record players and equipment, total	1.2	0.7	0.9	1.2
57	Car radios	1	1	1	1
58	Portable radios	1	1	1	1
59	Battery-operated radios	1	0.1	1	1
60	Combination radio—phonographs	0.5	0.2	0.3	0.5
61	All other radios	0.2	0.3	0.4	0.2
62	Television sets	0.1	1	1	0.2
63	Record players	0.1	1	0.1	0.1
64	Records	0.2	0.1	0.1	0.2
65	Radio and phonograph parts, accessories and equipment	0.1	1	1	1
66	Musical instruments and accessories, total	0.3	0.2	0.2	0.3
67	Pianos and player pianos	0.2	1	0.1	0.2
68	Organs	1	1	1	1
69	Other musical instruments and accessories	0.1	1	0.1	0.1
70	Sheet music and music books	1	0.2	1	1
71	Furniture, total	5.7	5.0	6.3	6.4
72	Hard furniture—metal	0.8	0.4	1.1	0.7
73	Hard furniture—wooden	2.1	1.8	2.4	2.6
74	Mattresses and springs	1.1	1.1	1.3	1.4
75	Upholstered furniture	1.7	1.7	1.5	1.7

For footnotes, see page 20-1.

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 — suite

Manitoba and Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Genre de commerce et produits	No
			Magasins à rayons et bureaux ou maisons de vente par correspondance—suite	
0.2	0.3	0.4	Cigares, cigarettes, tabac	1
13.2	12.5	10.1	Vêtements et confections pour hommes et garçons, total	2
0.5	0.2	0.4	Vêtements sur mesure (complets et pardessus)	3
3.9	3.9	2.4	Confection pour hommes (complets et pardessus)	4
0.8	0.7	1.2	Vêtements de travail	5
5.1	5.0	4.1	Lingerie pour hommes	6
2.9	2.7	2.0	Vêtements et confections pour garçons	7
22.2	20.1	18.6	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants, total	8
9.0	8.3	7.3	Vêtements de dessus pour femmes et demoiselles, sous-total	9
2.9	2.8	2.6	Manteaux et costumes	10
2.9	2.5	1.8	Robes (sauf robes de maison)	11
2.5	2.4	2.2	Vêtements de sport	12
0.7	0.6	0.7	Autres vêtements de dessus	13
2.0	1.7	1.9	Lingerie pour femmes et demoiselles	14
1.2	1.0	0.9	Vêtements de base	15
3.5	3.1	3.1	Vêtements de fillettes, d'enfants et de bébés	16
0.8	0.7	0.7	Chapeaux	17
2.3	2.1	2.0	Bas	18
1.7	1.6	0.8	Fourrures et articles en fourrure	19
1.7	1.6	1.9	Articles de parure	20
7.7	7.2	7.5	Merceries et articles de fantaisie, total	21
2.6	2.4	2.9	Marchandises à la pièce	22
2.8	2.7	2.8	Literie et toile de ménage	23
2.3	2.1	1.8	Articles de fantaisies et menus objets	24
6.0	5.7	5.7	Chaussures de tout genre, total	25
3.8	3.5	3.7	Chaussures, sous-total	26
1.1	1.1	1.2	Pour hommes et garçons	27
2.0	1.9	1.9	Pour femmes et demoiselles	28
0.7	0.5	0.6	Pour enfants et bébés	29
1.2	1.3	1.0	Caoutchoucs et couvre-chaussures	30
1.0	0.9	1.0	Toutes autres chaussures	31
2.8	2.6	2.2	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie, total	32
0.1	0.1	0.1	Prescriptions	33
0.7	0.7	0.5	Drogues, produits pharmaceutiques, médicaments brevetés et composés	34
0.3	0.3	0.2	Articles divers de pharmacie, articles en caoutchoucs, articles pour chambre de malade, etc.	35
1.3	1.3	1.2	Préparations de toilette et cosmétiques	36
0.4	0.2	0.2	Articles de toilettes	37
0.3	0.3	0.3	Appareils et fournitures photographiques, total	38
0.1	0.1	0.1	Caméras et projecteurs	39
0.1	0.1	0.1	Pellicules et plaques	40
0.1	0.1	0.1	Toutes autres fournitures	41
4.7	5.4	3.9	Appareils et fournitures électriques, total	42
1.2	1.9	1.4	Réfrigérateurs	43
0.3	0.3	0.2	Aspirateurs	44
0.7	0.8	0.6	Lessiveuses	45
0.9	0.7	0.5	Poêles et fournaises	46
0.2	0.2	0.1	Machines à coudre	47
0.1	0.1	0.1	Polisseuses	48
0.5	0.6	0.4	Tous autres appareils électriques	49
0.8	0.8	0.6	Articles et fournitures électriques	50
0.3	0.7	0.7	Appareils et fournitures non électriques, total	51
1	0.5	0.2	Fournaises et poêles à gaz	52
0.2	0.2	0.3	Fournaises et poêles (autres qu'à l'électricité et au gaz)	53
1	1	1	Glacières	54
0.1	1	0.2	Tous autres appareils et fournitures	55
1.3	1.2	1.5	Radios, tourne-disques et accessoires, total	56
11	1	1	Radios d'automobile	57
1	1	0.1	Radios portatifs	58
1	0.2	0.1	Radios à batteries	59
0.7	0.5	0.7	Phonos-radios	60
0.2	0.2	0.2	Tous autres radios	61
—	—	1	Appareils de télévision	62
1	1	0.1	Tourne-disques	63
0.2	0.2	0.2	Disques	64
0.2	0.1	0.1	Pièces, accessoires et outillage de radio et de phonographe	65
0.4	0.4	0.4	Instruments de musique et accessoires, total	66
0.2	0.3	0.2	Pianos et pianos automatiques	67
0.1	1	0.1	Orgues	68
0.1	0.1	0.1	Autres instruments de musique et accessoires	69
1	1	1	Musique en feuilles et cahiers de musique	70
5.3	4.9	4.4	Meubles, total	71
1.2	0.9	0.6	Meubles durs en métal	72
1.9	1.7	1.1	Meubles durs en bois	73
0.8	1.0	0.6	Matelas et sommiers	74
1.4	1.3	2.1	Meubles rembourrés	75

Pour renvois, voir page 20-2.

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
	Department stores and mail order offices or houses — Concluded				
1	House furnishings, total	6.0	5.8	6.8	6.8
2	Draperies, upholstery and curtains	2.2	2.3	2.8	2.5
3	Floor coverings	2.9	2.2	2.1	3.4
4	Awnings, window shades and blinds	0.4	0.5	0.2	0.5
5	Mirrors, pictures and art goods	0.3	0.1	0.2	0.3
6	House furnishings not elsewhere reported	0.2	0.7	1.5	0.1
7	Office and store equipment and furniture, total	0.1	0.3	0.1	0.1
8	Hardware, total	0.9	1.5	1.0	0.7
9	Builders' hardware	0.2	0.2	1	0.2
10	All other hardware not elsewhere specified	0.7	1.3	1.0	0.5
11	Paints, varnishes, glass and wallpaper	0.8	1.1	0.7	0.9
12	Household supplies, total	3.3	2.8	3.0	3.7
13	Soaps and cleaning compounds	0.3	0.2	0.2	0.2
14	China, glassware, crockery and pottery	1.2	1.0	1.6	1.5
15	Brooms, brushes and mops	0.2	0.1	0.1	0.3
16	Kitchen utensils and cutlery	0.8	0.9	0.6	1.0
17	All other household supplies	0.8	0.6	0.5	0.7
18	Toys, games and small wheel goods	1.8	2.3	2.1	2.0
19	Sporting goods	1.0	1.3	1.2	1.2
20	Bicycles, motorcycles and parts	0.2	0.4	0.2	0.2
21	Fuel and ice	0.2	—	—	1
22	Automotive parts, accessories, gasoline and oil	0.5	0.8	0.4	0.5
23	Building materials	0.4	0.6	0.2	0.5
24	Jewellery, silverware, clocks and watches, total	1.7	1.6	1.8	1.9
25	Clocks	0.1	0.1	0.1	0.2
26	Watches	0.3	0.5	0.2	0.3
27	Plated and sterling silver hollowware	0.2	0.1	0.1	0.3
28	Plated and sterling silver flatware	0.3	0.2	0.4	0.4
29	Fine jewellery	0.2	0.3	0.2	0.2
30	Costume jewellery	0.6	0.4	0.8	0.5
31	Luggage and leather goods	0.6	0.5	0.7	0.6
32	Farm and garden equipment and supplies	0.5	0.7	0.5	0.7
33	Professional and scientific appliances instruments and equipment	0.2	0.1	0.2	0.2
34	Miscellaneous merchandise	2.0	1.5	2.0	2.3
35	Receipts from the sale of meals and lunches	1.4	0.4	1.4	1.6
36	Receipts from repairs and services	1.2	1.0	1.2	1.5
	General merchandise stores:				
37	Number of stores	3,646	614	1,565	843
38	Sales ($'000)	169,387.3	30,480.2	59,947.9	43,744.1
39	Coverage (%)	37.6	29.5	34.6	42.8
40	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
41	Food and kindred products, total	10.3	29.8	9.4	4.0
42	Bakery products, fresh	0.8	1.6	0.2	0.5
43	Candy and confectionery	0.6	1.9	0.3	0.3
44	Fresh fruits and vegetables	0.7	2.9	0.4	0.3
45	Fresh and cooked meat (including poultry and fish)	1.1	1.2	0.9	0.6
46	Dairy products and eggs	0.7	2.3	0.4	0.5
47	Canned goods	2.8	9.1	2.7	0.7
48	All other food products	3.6	10.8	4.5	1.1
49	Cigars, cigarettes, tobacco	1.0	0.7	2.0	0.2
50	Clothing and furnishings, men's and boys', total	12.9	8.3	18.7	8.0
51	Custom made and made-to-measure clothing (suits and coats)	0.9	1.0	1.4	0.4
52	Men's ready-to-wear clothing (suits and coats)	3.4	4.4	5.7	1.5
53	Work clothing	2.4	1.8	2.9	1.9
54	Men's furnishings	3.9	0.6	5.5	3.3
55	Boys' clothing and furnishings	2.3	0.5	3.2	0.9
56	Clothing-women's, misses' and children's, total	24.6	5.6	20.5	36.8
57	Women's and misses' outerwear	10.4	2.5	8.7	14.5
58	Women's and misses'lingerie	3.3	0.9	2.7	4.7
59	Girls', children's and infants' wear	3.4	0.7	3.7	5.3
60	Millinery	0.6	0.2	0.2	1.2
61	Hosiery	2.9	0.8	1.7	5.1
62	Furs and fur goods	0.7	—	1.5	0.2
63	Apparel accessories	1.7	0.2	1.1	2.9
64	All other clothing	1.6	0.3	0.9	2.9
65	Dry goods and notions, total	14.5	6.0	12.6	21.7
66	Piece goods	6.5	4.3	7.6	7.9
67	Bedding and house linens	6.1	1.2	3.4	10.9
68	Notions and smallwares	1.9	0.5	1.6	2.9
69	Shoes and other footwear	4.2	3.7	4.1	2.4
70	Electrical appliances and supplies	1.2	0.4	2.9	0.7
71	Radios, record players and equipment	0.2	0.1	0.3	0.1
72	Furniture	1.8	0.8	3.5	1.6

For footnotes, see page 20-1.

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 — suite

Manitoba and Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Genre de commerce et produits	No
			Magasins à rayons et bureaux ou maisons de vente par correspondance — fin	
5.4	5.3	4.7	Fournitures de maison, total	1
2.0	1.9	1.9	Draperies, tapisseries et rideaux	2
2.4	2.6	2.1	Tapis et prélarts	3
0.5	0.4	0.3	Auvents et stores	4
0.3	0.3	0.2	Miroirs, tableaux et objets d'art	5
0.2	0.1	0.2	Fournitures de maison non énumérées ailleurs	6
0.1	0.1	0.1	Meubles et outillage de bureau et de magasin, total	7
0.6	0.9	1.5	Quincaillerie, total	8
0.2	0.2	0.3	Serrurerie et ferronnerie de bâtiment	9
0.4	0.7	1.2	Toute autre guincaillerie non spécifiée ailleurs	10
0.9	0.7	0.8	Peintures, vernis, verre et papier-tenture	11
3.2	3.4	3.3	Fournitures de ménage, total	12
0.6	0.5	0.5	Savons et autres composés de nettoyage	13
1.0	1.2	0.9	Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	14
0.1	0.1	0.1	Balais, brosses et vadrouilles	15
0.6	0.8	0.6	Ustensiles de cuisine et coutellerie	16
0.9	0.8	1.2	Toutes autres fournitures de ménage	17
1.4	1.3	1.4	Jouets, jeux et articles roulants	18
0.8	0.8	0.8	Articles de sport	19
0.2	0.2	0.2	Bicyclettes, motocyclettes et pièces	20
--	—	0.1	Combustible et glace	21
0.6	0.4	0.5	Pièces et accessoires de véhicules automobiles, gazoline et huile	22
0.3	0.2	0.5	Matériaux de construction	23
1.7	1.6	1.3	Bijouteries, argenterie, horloges et montres, total	24
0.1	0.1	0.1	Horloges	25
0.4	0.4	0.2	Montres	26
0.2	0.2	0.1	Ustensiles argentés et en argent sterling	27
0.3	0.3	0.2	Coutellerie argentée et en argent sterling	28
0.2	0.1	0.1	Bijouterie en fin	29
0.5	0.5	0.6	Bijouterie de toilette	30
0.5	0.4	0.4	Malles, et valises, etc., et articles en cuir	31
0.2	0.2	0.5	Instruments aratoires, outillage et fournitures pour jardins	32
0.3	0.2	1	Instruments et outillage professionnels et scientifiques	33
--	2.0	1.4	Marchandises diverses	34
1.5	1.1	1.4	Recettes provenant de la vente de repas et de goûters	35
1.0	0.9	0.8	Recettes provenant des réparations et services	36
			Magasins de marchandises générales:	
125	199	123	168 Nombre de magasins	37
5,962.7	12,457.5	7,073.5	7,613.7 Ventes (milliers de $)	38
23.9	35.4	32.5	30.7 Couvrant (%)	39
100.0	100.0	100.0	100.0 Total, tous produits	40
31.1	25.1	2.0	2.6 Aliments et produits connexes, total	41
2.3	0.9	0.3	— Produits de la boulangerie, frais	42
0.6	0.9	0.1	0.8 Bonbons et confiseries	43
3.8	4.8	0.1	— Fruits et légumes, frais	44
1.2	1.5	0.2	1.2 Viandes fraîches et cuites (y compris volaille et poisson)	45
1.6	1.6	1	0.4 Produits laitiers et oeufs	46
4.8	7.0	0.9	— Conserves alimentaires	47
16.8	8.4	0.4	0.2 Tous autres produits alimentaires	48
2.2	1.0	0.3	5.3 Cigares, cigarettes, tabac	49
3.0	23.5	16.3	19.7 Vêtements et confections pour hommes et garçons, total	50
0.4	0.6	0.2	2.6 Vêtements sur mesure (complets et pardessus)	51
0.3	3.9	7.4	5.2 Confections pour hommes (complets et pardessus)	52
0.8	4.0	0.7	9.2 Vêtements de travail	53
0.8	8.4	6.0	0.9 Lingerie pour hommes	54
0.7	6.6	2.0	1.8 Vêtements et confections pour garçons	55
25.5	18.4	42.5	13.3 Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants, total	56
12.2	12.4	15.7	5.5 Vêtements de dessus pour femmes et demoiselles	57
3.5	0.9	9.3	2.2 Lingerie pour femmes et demoiselles	58
1.1	1.6	3.8	2.5 Vêtements de fillettes, d'enfants et de bébés	59
1.1	0.6	2.0	0.7 Chapeaux	60
4.9	1.3	5.4	1.0 Bas	61
—	0.3	1.9	— Fourrures et articles en fourrure	62
0.5	0.7	3.9	0.5 Articles de parure	63
2.2	0.6	0.5	0.9 Tous autres vêtements	64
13.8	4.4	16.9	25.1 Merceries et articles de fantaisie, total	65
4.3	2.1	10.8	9.1 Marchandises à la pièce	66
5.6	1.2	4.4	12.5 Literie et toile de ménage	67
3.9	1.1	1.7	3.5 Articles de fantaisie et menus objets	68
7.3	9.3	7.6	3.9 Chaussures de tout genre	69
0.5	0.4	0.4	1.4 Appareils et fournitures électriques	70
1	0.1	1	0.1 Radios, tourne-disques et accessoires	71
0.1	0.9	0.2	0.2 Meubles	72

Pour renvois, voir page 20-2.

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
	General merchandise stores — Concluded				
1	House furnishings, total	5.1	0.8	3.2	10.7
2	Draperies, upholstery and curtains	2.9	0.4	1.1	6.5
3	Floor coverings	1.7	0.2	0.9	3.6
4	Awnings, window shades and blinds	0.2	0.1	0.4	0.3
5	Mirrors, pictures and art goods	1	0.1	1	1
6	House furnishings not elsewhere reported	0.3	1	0.8	0.3
7	Hardware	3.8	3.4	6.5	1.9
8	Paints, varnishes, glass and wallpaper	0.9	1.8	1.1	0.7
9	Household supplies, total	1.3	1.1	0.9	2.1
10	Soaps and cleaning compounds	0.1	0.1	0.1	0.1
11	China, glassware, crockery and pottery	0.8	0.7	0.5	1.3
12	Brooms, brushes and mops	0.1	1	0.1	1
13	Kitchen utensils and cutlery	0.2	0.2	0.1	0.4
14	All other household supplies	0.1	0.1	0.1	0.3
15	Toys, games and small wheel goods	0.8	0.6	0.4	1.3
16	Fuel and ice	0.8	0.4	0.3	1.0
17	Jewellery, silverware, clocks and watches	0.5	0.2	0.1	1.1
18	Miscellaneous merchandise	16.0	36.3	13.4	5.5
19	Receipts from repairs and services	0.1	—	0.1	0.2
	General stores:				
20	Number of stores	10,457	2,458	2,025	2,088
21	Sales ($'000)	519,818.6	109,431.1	94,780.3	98,775.8
22	Coverage (%)	28.3	25.4	26.4	29.6
23	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
24	Food and kindred products, total	47.7	44.6	43.8	51.4
25	Bakery products, fresh	2.0	1.0	1.1	2.9
26	Candy and confectionery	1.5	1.3	1.2	1.1
27	Fresh fruits and vegetables	5.1	3.0	5.7	4.8
28	Fresh and cooked meats (including poultry and fresh fish)	8.2	6.9	7.6	10.8
29	Dairy products	2.3	1.2	4.4	2.8
30	Eggs	1.3	1.4	0.7	2.4
31	Canned goods	11.8	8.7	8.8	11.2
32	Frozen foods	0.6	0.5	1.7	0.5
33	All other food products	14.9	20.6	12.6	14.9
34	Cigars, cigarettes, tobacco	2.9	2.8	3.8	3.2
35	Clothing and furnishings men's and boys', total	6.5	4.5	5.9	8.1
36	Custom made and made-to-measure clothing (suits and coats)	0.2	0.1	0.3	0.4
37	Men's ready-to-wear clothing (suits and coats)	0.9	1.1	0.7	1.0
38	Work clothing	3.1	1.9	3.2	3.0
39	Men's furnishings	1.2	0.5	1.0	1.5
40	Boys' clothing and furnishings	1.1	0.9	0.7	2.2
41	Clothing-women's misses' and children's, total	5.3	4.2	3.7	5.2
42	Women's and misses' outerwear	2.3	1.8	1.1	2.3
43	Women's and misses' lingerie	0.6	0.4	0.9	0.4
44	Girls' children's and infants' wear	0.7	0.7	0.6	0.5
45	Millinery	0.1	0.1	0.1	0.2
46	Hosiery	0.7	0.6	0.6	0.6
47	All other clothing	0.9	0.6	0.4	1.2
48	Dry goods and notions, total	3.4	3.3	3.4	2.2
49	Piece goods	1.8	1.5	3.0	0.9
50	Bedding and house linens	0.9	1.2	0.2	0.7
51	Notions and smallwares	0.7	0.6	0.2	0.6
52	Shoes and other footwear, total	3.6	3.2	3.0	3.0
53	Boots and shoes, sub-total	2.3	2.0	2.2	1.8
54	Men's and boys'	1.3	0.9	1.3	1.0
55	Women's and misses'	0.7	0.8	0.6	0.5
56	Children's and infants'	0.3	0.3	0.3	0.3
57	Rubbers and overshoes	1.0	0.9	0.6	0.9
58	All other footwear	0.3	0.3	0.2	0.3
59	Drugs and drug sundries	1.0	1.1	0.9	0.6
60	Electrical appliances and supplies	0.9	0.6	0.9	1.3
61	Furniture	0.6	0.9	0.9	0.4
62	House furnishings, total	0.5	0.8	0.7	0.4
63	Draperies, upholstery and curtains	0.1	0.2	0.1	0.2
64	Floor coverings	0.2	0.4	0.3	0.2
65	Awnings, window shades and blinds	0.1	0.1	0.2	1
66	Mirrors, pictures and art goods	1	1	1	1
67	House furnishings not elsewhere reported	0.1	0.1	0.1	1
68	Hardware	7.8	13.6	6.7	5.4
69	Paints, varnishes, glass and wallpaper	1.1	1.5	1.3	1.1
70	Household supplies, total	1.4	1.5	1.1	1.6
71	Soaps and cleaning compounds	0.7	0.6	0.4	0.6

For footnotes, see page 20-1.

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 — suite

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Genre de commerce et produits	No
				Magasins de marchandises générales — fin	
1.0	0.9	1.4	1.3	Fournitures de maison, total	1
0.5	0.3	0.2	1.0	Tenture, tapisseries et rideaux	2
0.5	0.2	0.4	0.2	Tapis et prélarts	3
1	0.1	0.2	—	Auvents et stores	4
1	1	0.2	—	Miroirs, tableaux et objets d'art	5
1	0.3	0.4	0.1	Fournitures de maison non énumérées ailleurs	6
4.7	1.4	6.1	10.2	Quincaillerie	7
0.5	0.2	0.6	0.4	Peinture, vernis, verre et papier-tenture	8
0.7	0.7	0.3	0.1	Fournitures de ménage, total	9
1	0.1	0.1	1	Savons et autres composés de nettoyage	10
0.4	0.3	0.1	0.1	Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	11
1	0.1	1	1	Balais, brosses et vadrouilles	12
0.1	0.2	0.1	1	Ustensiles de cuisine et coutellerie	13
0.2	1	1	1	Toutes autres fournitures de ménage	14
0.1	0.7	0.2	0.5	Jouets, jeux et articles roulants	15
1.5	1.8	0.1	—	Combustible et glace	16
0.1	0.1	0.1	0.1	Bijouterie, argenterie, horloges et montres	17
7.3	11.1	5.0	15.8	Marchandises diverses	18
0.6	1	1	—	Recettes provenant des réparations et services	19
				Magasins généraux:	
824	1,277	1,089	630	Nombre de magasins	20
41,122.7	65,998.7	59,436.7	45,675.1	Ventes (milliers de $)	21
24.6	27.5	30.5	34.8	Couvrant (%)	22
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	23
48.5	43.9	50.4	53.4	Produits alimentaires et connexes, total	24
2.1	2.2	3.2	2.0	Produits de la boulangerie, frais	25
1.5	1.5	1.3	2.6	Bonbons et confiseries	26
6.0	5.9	6.7	5.8	Fruits et légumes, frais	27
8.1	4.2	8.7	11.7	Viandes fraîches et cuites (y compris volaille et poisson frais)	28
4.3	1.7	1.8	2.0	Produits laitiers	29
1.2	0.6	1.0	1.4	Oeufs	30
12.8	15.2	12.6	16.2	Conserves alimentaires	31
0.4	0.3	0.5	0.9	Produits alimentaires congelés	32
12.1	12.3	14.6	10.8	Tous autres produits alimentaires	33
2.0	2.6	1.9	3.6	Cigares, cigarettes, tabac	34
5.6	8.6	8.6	4.6	Vêtements et confections pour hommes et garçons, total	35
0.2	0.3	0.2	0.2	Vêtements sur mesure (complets et pardessus)	36
0.5	0.9	1.1	0.2	Confections pour hommes (complets et pardessus)	37
2.9	4.3	4.7	2.5	Vêtements de travail	38
1.2	1.9	1.5	1.2	Lingerie pour hommes	39
0.8	1.2	1.1	0.5	Vêtements et confections pour garçons	40
5.4	8.1	6.6	3.9	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants, total	41
2.5	2.6	3.3	1.7	Vêtements de dessus pour femmes et demoiselles	42
0.6	0.9	0.8	0.4	Lingerie pour femmes et demoiselles	43
1.1	0.9	0.9	0.6	Vêtements de fillettes, d'enfants et de bébés	44
1	0.1	0.2	1	Chapeaux	45
0.7	0.8	0.7	0.8	Bas	46
0.5	2.8	0.7	0.4	Tous autres vêtements	47
4.4	3.4	5.4	1.9	Merceries et articles de fantaisie, total	48
2.5	1.4	2.2	0.5	Marchandises à la pièce	49
1.3	1.0	1.5	0.8	Literie et toile de ménage	50
0.6	1.0	1.7	0.6	Articles de fantaisie et menus objets	51
4.8	4.9	4.2	2.6	Chaussures de tous genres, total	52
3.2	3.2	2.8	1.7	Chaussures, sous-total	53
1.9	1.7	1.3	1.0	Pour hommes et garçons	54
0.9	1.0	1.0	0.5	Pour femmes et demoiselles	55
0.4	0.5	0.5	0.2	Pour enfants et bébés	56
1.3	1.3	1.1	0.7	Caoutchoucs et couvre-chaussures	57
0.3	0.4	0.3	0.2	Toutes autres chaussures	58
0.7	0.6	0.8	2.5	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie	59
1.7	0.7	0.5	1.2	Appareils et fournitures électriques	60
—	0.2	1.4	0.3	Meubles	61
0.2	0.4	0.3	0.4	Fournitures de maison, total	62
1	0.1	0.1	0.1	Tentures, tapisseries et rideaux	63
0.1	0.2	0.1	0.2	Tapis et prélarts	64
1	1	1	1	Auvents et stores	65
1	1	1	1	Miroirs, tableaux et objets d'art	66
0.1	0.1	0.1	0.1	Fournitures de maison non énumérées ailleurs	67
4.2	5.4	6.5	8.7	Quincaillerie	68
1.1	0.9	0.5	0.9	Peinture, vernis, verre et papier-tenture	69
1.5	1.5	1.3	1.6	Fournitures de ménage, total	70
0.6	0.8	0.8	0.7	Savons et autres composés de nettoyage	71

Pour renvois, voir page 20-2.

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 – Continued

No.	Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
	General stores—Concluded				
1	China, glassware, crockery and pottery	0.4	0.4	0.5	0.5
2	Brooms, brushes and mops	0.2	0.2	0.1	0.3
3	Kitchen utensils and cutlery	0.1	0.1	0.1	0.1
4	All other household supplies	[1]	0.2	[1]	0.1
5	Sporting goods	–	–	–	0.1
6	Fuel and ice	1.0	1.2	1.2	0.4
7	Automotive parts, accessories, gasoline and oil	3.7	1.9	4.3	2.7
8	Building materials	2.0	2.4	4.4	0.5
9	Farm and garden equipment and supplies	1.1	0.2	0.3	1.2
10	Hay, straw, grain and feed	4.5	6.9	8.5	6.0
11	Miscellaneous merchandise	4.9	4.8	5.2	5.0
12	Receipts from repairs and services	0.1	–	–	0.2
	Variety stores:				
13	Number of stores	1,391	130	395	568
14	Sales ($'000)	195,624.1	19,361.5	55,967.1	87,954.7
15	Coverage (%)	83.5	88.3	78.2	85.7
16	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
17	Food and kindred products, total	6.5	6.8	6.1	6.8
18	Bakery products, fresh	1.1	0.3	1.7	1.2
19	Candy and confectionery	5.4	6.5	4.4	5.6
20	Fresh fruits and vegetables	–	–	–	–
21	Fresh and cooked meats	–	–	–	–
22	All other food products	[1]	–	[1]	[1]
23	Paper goods, stationery and books, total	6.2	6.4	5.1	6.7
24	Newspapers and magazines	[1]	[1]	[1]	[1]
25	Printed books	0.7	0.3	0.3	1.0
26	Stationery	2.4	1.6	2.2	2.5
27	All other supplies	3.1	4.5	2.6	3.2
28	Clothing and furnishings men's and boys', total	5.4	7.2	5.1	5.8
29	Men's furnishings	3.2	5.4	2.4	3.5
30	Boys' clothing and furnishings	1.8	1.7	1.5	2.1
31	All other clothing	0.4	0.1	1.2	0.2
32	Clothing-women's, misses' and children's, total	29.6	31.6	30.5	28.6
33	Women's and misses' outerwear, sub-total	5.5	5.9	7.5	4.5
34	Coats and suits	1.3	1.4	1.6	1.2
35	Dresses	0.9	0.9	1.8	0.5
36	Sportswear	2.2	2.6	2.7	1.8
37	Other outerwear	1.1	1.0	1.4	1.0
38	Women's and misses' lingerie	4.1	4.9	4.0	4.0
39	Girls', children's and infants' wear	6.9	7.5	5.7	7.3
40	Millinery	2.1	1.7	3.2	1.6
41	Hosiery	6.9	8.3	6.0	7.2
42	All other clothing	4.1	3.3	4.1	4.0
43	Dry goods and notions, total	10.6	11.3	9.9	10.6
44	Piece goods	1.1	1.4	0.7	1.3
45	Bedding and house linens	1.2	1.3	1.4	1.2
46	Notions and smallwares	8.3	8.6	7.8	8.1
47	Shoes and other footwear, total	1.1	1.5	1.1	0.9
48	Boots and shoes, sub-total	0.6	0.8	0.7	0.5
49	Men's and boys'	[1]	[1]	[1]	[1]
50	Women's and misses'	0.4	0.5	0.4	0.3
51	Children's and infants'	0.2	0.3	0.3	0.2
52	Rubbers and overshoes	0.2	0.3	0.2	0.2
53	All other footwear	0.3	0.4	0.2	0.2
54	Drugs and drug sundries	5.8	5.6	5.6	5.9
55	Electrical appliances and supplies	1.6	1.0	2.0	1.6
56	Records	0.2	–	0.2	0.2
57	House furnishings, total	1.2	1.2	1.4	1.1
58	Draperies, upholstery and curtains	0.3	0.4	0.4	0.3
59	Floor coverings	0.1	0.1	0.1	0.1
60	Awnings, window shades and blinds	0.4	0.4	0.4	0.4
61	Mirrors, pictures and art goods	0.3	0.2	0.4	0.2
62	House furnishings not elsewhere reported	0.1	0.1	0.1	0.1
63	Hardware	5.0	5.0	4.4	5.6
64	Paints, varnishes, glass and wallpaper	0.4	0.2	0.4	0.5
65	Household supplies, total	7.0	6.4	7.3	7.0
66	Soaps and cleaning compounds	0.1	0.3	0.2	0.1
67	China, glassware, crockery and pottery	3.7	3.8	3.2	3.8
68	Brooms, brushes and mops	0.1	[1]	0.1	0.1
69	Kitchen utensils and cutlery	1.0	0.8	1.1	1.0
70	All other household supplies	2.1	1.5	2.7	2.0

For footnotes, see page 20-1.

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 — suite

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Genre de commerce et produits	No
				Magasins généraux—fin	
0.6	0.5	0.4	0.3	Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	1
0.2	0.1	0.1	0.2	Balais, brosses et vadrouilles	2
0.1	0.1	—	0.3	Ustensiles de cuisine et coutellerie	3
—	—	—	0.1	Toutes autres fournitures de ménage	4
—	—	—	0.1	Articles de sport	5
0.9	2.3	0.3	0.3	Combustible et glace	6
7.8	7.2	2.6	1.8	Pièces et accessoires de véhicules automobiles, gazoline et huile	7
0.7	2.6	1.7	1.2	Matériaux de construction	8
2.0	1.0	2.2	1.5	Instruments aratoires, outillage et fournitures pour jardins	9
2.1	0.4	0.8	4.5	Foin, paille, grain et provende	10
6.4	5.3	3.5	5.0	Marchandises diverses	11
—	—	0.5	—	Recettes provenant des réparations et services	12
				Bazars:	
28	48	76	146	Nombre de magasins	13
5,002.0	6,274.4	9,913.7	11,150.7	Ventes (milliers de $)	14
96.3	96.7	80.6	74.6	Couvrant (%)	15
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	16
6.2	7.6	5.6	6.4	Produits alimentaires et connexes, total	17
1	1.2	0.6	0.7	Produits de la boulangerie, frais	18
6.2	6.4	5.0	5.7	Bonbons et confiseries	19
—	—	—	—	Fruits et légumes, frais	20
—	—	—	—	Viandes fraîches et cuites	21
—	—	—	—	Tous autres produits alimentaires	22
5.7	6.4	4.6	8.3	Articles en papier, papeterie et livres, total	23
1	—	0.1	1	Journaux et magazines	24
0.6	0.4	0.3	0.8	Livres imprimés	25
3.1	2.5	1.7	3.6	Papeterie	26
2.0	3.5	2.5	3.9	Tous autres articles	27
3.9	2.8	5.5	2.9	Vêtements et confections pour hommes et garçons, total	28
2.1	1.4	3.0	1.8	Lingerie pour hommes	29
1.8	1.4	2.3	1.1	Vêtements et confections pour garçons	30
1	1	0.2	1	Tous autres vêtements	31
32.6	35.2	32.6	21.8	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants, total	32
6.2	6.1	5.8	2.7	Vêtements de dessus pour femmes et demoiselles, sous-total	33
1.2	1.1	1.6	0.8	Manteaux et costumes	34
0.5	0.9	0.5	0.1	Robes	35
3.3	3.0	2.6	1.3	Vêtements de sport	36
1.2	1.1	1.1	0.5	Autres vêtements de dessus	37
3.8	4.6	3.7	3.3	Lingerie pour femmes et demoiselles	38
7.1	8.2	8.7	5.7	Vêtements de fillettes, d'enfants et de bébés	39
2.0	2.3	2.0	1.6	Chapeaux	40
7.5	8.2	6.7	5.7	Bas	41
6.0	5.8	5.7	2.8	Tous autres vêtements	42
10.0	11.2	10.6	13.0	Mercerie et articles de fantaisie, total	43
0.6	0.5	1.5	0.7	Marchandises à la pièce	44
0.9	0.5	1.6	0.8	Literie et toile de ménage	45
8.5	10.2	7.5	11.5	Articles de fantaisies et menus objets	46
1.8	—	2.2	0.7	Chaussures de tous genres, total	47
1.0	—	1.3	0.4	Chaussures, sous-total	48
—	—	—	—	Pour hommes et garçons	49
0.6	—	0.8	0.2	Pour femmes et demoiselles	50
0.4	—	0.5	0.2	Pour enfants et bébés	51
0.3	—	0.4	0.1	Caoutchoucs et couvre-chaussures	52
0.5	—	0.5	0.2	Toutes autres chaussures	53
5.7	6.1	5.4	7.0	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie	54
1.7	1.1	1.3	1.5	Appareils et fournitures électriques	55
0.2	—	0.3	0.2	Disques	56
1.4	0.4	1.8	0.9	Fournitures de maison, total	57
0.2	—	0.5	0.2	Tentures, tapisseries et rideaux	58
0.3	—	0.2	0.1	Tapis et prélarts	59
0.3	—	0.6	0.2	Auvents et stores	60
0.4	0.3	0.3	0.3	Miroirs, tableaux et objets d'art	61
0.2	0.1	0.2	0.1	Fournitures de maison non énumérées ailleurs	62
4.0	4.4	3.0	6.0	Quincaillerie	63
0.2	0.3	0.2	0.5	Peintures, vernis, verre et papier-tenture	64
6.2	6.4	6.7	7.9	Fournitures de ménage, total	65
1	1	1	1	Savons et autres composés de nettoyage	66
3.7	3.7	4.3	4.2	Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	67
1	1	0.1	1	Balais, brosses et vadrouilles	68
0.7	0.7	0.9	1.0	Ustensiles de cuisine et coutellerie	69
1.8	2.0	1.4	2.7	Toutes autres fournitures de ménage	70

Pour renvois, voir page 20-2.

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
	Variety stores — Concluded				
1	Toys, games and small wheel goods, total	7.4	8.8	7.5	6.8
2	Toys and games	7.2	8.7	7.2	6.7
3	Small wheel goods	0.2	0.1	0.3	0.1
4	Sporting goods	—	—	—	—
5	Jewellery, silverware, clocks and watches	2.5	2.3	2.9	2.1
6	Luggage and leather goods	0.6	0.5	1.0	0.4
7	Miscellaneous merchandise	2.6	2.2	2.6	2.3
8	Receipts from the sale of meals and lunches	6.3	2.0	6.9	7.1
9	Receipts from repairs and services	—	—	—	—
	Automobile dealers:				
10	Number of stores	2,576	206	597	910
11	Sales ($'000)	956,040.6	61,183.5	228,553.3	383,369.5
12	Coverage (%)	81.9	80.2	72.4	85.3
13	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
14	New passenger cars, retail	39.0	33.4	40.8	41.5
15	New commercial vehicles, retail	12.1	11.8	12.2	11.6
16	Used passenger cars	17.8	18.7	14.9	18.7
17	Used commercial vehicles	4.7	5.8	4.2	4.3
18	Wholesale car department	1.3	2.6	3.1	0.7
19	Tractors, farm and other	0.5	0.4	0.4	0.3
20	Parts and accessories	10.0	10.7	11.8	8.9
21	Tires and tubes	1.5	2.4	1.6	1.3
22	Storage batteries	0.2	0.2	0.2	0.2
23	Gasoline	5.1	6.6	4.0	4.7
24	Lubricating oils and grease	0.6	0.7	0.5	0.5
25	Farm implements and machinery	0.4	—	0.1	0.4
26	Miscellaneous merchandise	1.2	1.8	1.0	1.1
27	Receipts from repairs and services	5.6	4.9	5.2	5.8
	Automobile dealers with wholesale car departments:				
28	Number of stores	542	76	101	213
29	Sales ($'000)	585,633.9	45,794.6	119,701.8	224,560.3
30	Coverage (%)	96.9	98.1	92.7	98.3
31	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
32	New passenger cars, retail	34.2	29.2	36.9	39.3
33	New commercial vehicles, retail	9.9	9.4	11.5	9.7
34	Used passenger cars	15.4	18.6	13.5	17.7
35	Used commercial vehicles	3.5	5.2	3.2	3.2
36	Wholesale car department	15.4	13.1	11.3	10.9
37	Tractors, farm and other	0.7	0.6	0.7	0.6
38	Parts and accessories	10.6	11.7	12.6	8.3
39	Tires and tubes	1.1	2.2	0.9	0.9
40	Storage batteries	0.1	0.1	0.1	0.2
41	Gasoline	2.7	3.9	2.2	2.9
42	Lubricating oils and grease	0.4	0.5	0.4	0.4
43	Farm implements and machinery	0.4	0.1	0.1	0.2
44	Miscellaneous merchandise	0.8	0.9	1.5	0.6
45	Receipts from repairs and services	4.8	4.5	5.1	5.1
	Automobile dealers with farm implements:				
46	Number of stores	1,342	88	54	274
47	Sales ($'000)	342,953.3	30,399.6	16,953.5	91,351.9
48	Coverage (%)	88.0	100.0	85.8	94.0
49	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
50	New passenger cars, retail	27.0	27.8	32.1	33.8
51	New commercial vehicles, retail	12.6	13.3	15.0	10.4
52	Used passenger cars	13.3	16.4	14.0	19.1
53	Used commercial vehicles	5.8	7.4	4.1	4.9
54	Wholesale car department	0.9	1.2	0.7	0.4
55	Tractors, farm and other	7.8	3.1	6.7	6.7
56	Parts and accessories	11.2	12.0	8.8	9.3
57	Tires and tubes	1.5	1.7	1.9	1.3
58	Storage batteries	0.2	0.1	0.2	0.2
59	Gasoline	5.5	4.5	3.6	4.9
60	Lubricating oils and grease	0.8	0.8	0.5	0.7
61	Farm implements and machinery	7.0	5.3	5.4	2.5
62	Miscellaneous merchandise	2.2	1.7	3.0	1.2
63	Receipts from repairs and services	4.2	4.7	4.0	4.6

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 — suite

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Genre de commerce et produits	No
				Bazars — fin	
7.4	7.5	7.4	8.8	Jouets, jeux et articles roulants, total	1
7.3	7.4	7.3	8.6	Jouets et jeux	2
0.1	0.1	0.1	0.2	Petits articles roulants	3
—	—	—	—	Articles de sport	4
3.5	3.2	2.9	3.5	Bijouterie, argenterie, horloges et montres	5
0.6	0.5	0.4	0.4	Malles et valises, etc., et articles en cuir	6
3.4	2.7	3.4	4.1	Marchandises diverses	7
5.5	4.2	6.1	6.1	Recettes provenant de la vente de repas et de goûters	8
—	—	—	—	Recettes provenant des réparations et services	9
				Marchands d'automobiles:	
117	200	242	301	Nombre de magasins	10
41,562.8	38,144.1	70,086.3	132,819.5	Ventes (milliers de $)	11
66.0	81.3	85.4	92.8	Couvrant (%)	12
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	13
44.2	31.5	35.3	34.4	Automobiles de tourisme, neufs, détail	14
10.0	12.9	15.9	11.4	Véhicules commerciaux, neufs, détail	15
15.7	15.4	15.4	21.0	Automobiles de tourisme, usagés	16
4.4	4.7	6.2	5.4	Véhicules commerciaux, usagés	17
0.2	0.6	0.6	1.2	Rayon d'automobiles en gros	18
0.5	2.8	0.7	0.5	Tracteurs de ferme et autres	19
10.8	11.6	10.6	9.3	Pièces et accessoires	20
2.0	1.9	1.7	1.6	Pneus et chambres à air	21
0.4	0.2	0.2	0.1	Accumulateurs	22
5.6	9.0	6.2	5.6	Gazoline	23
0.6	1.4	0.9	0.7	Huiles lubrifiantes et graisses	24
—	1.8	0.3	0.8	Outillage et machines agricoles	25
0.5	1.5	0.6	1.6	Marchandises diverses	26
5.1	4.7	5.4	6.4	Recettes provenant des réparations et services	27
				Marchands d'automobiles vendant également au gros:	
29	42	52	29	Nombre de magasins	28
38,306.5	45,376.8	60,242.2	51,651.7	Ventes (milliers de $)	29
98.6	92.8	99.7	98.1	Couvrant (%)	30
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	31
31.3	26.7	28.6	26.1	Automobiles de tourisme, neufs, détail	32
8.3	10.1	11.0	7.5	Véhicules commerciaux, neufs, détail	33
11.0	15.0	13.2	12.4	Automobiles de tourisme, usagés	34
4.4	3.9	3.2	2.9	Véhicules commerciaux, usagés	35
24.5	19.0	19.4	31.3	Rayon d'automobiles en gros	36
0.6	1.4	0.8	0.1	Tracteurs de ferme et autres	37
12.1	11.8	12.3	11.3	Pièces et accessoires	38
0.6	1.1	1.2	1.4	Pneus et chambres à air	39
—	0.1	0.1	0.1	Accumulateurs	40
1.6	3.2	3.5	1.2	Gazoline	41
0.3	0.5	0.5	0.3	Huiles lubrifiantes et graisses	42
0.9	1.5	0.9	0.1	Outillage et machines agricoles	43
1.0	0.2	1.1	0.6	Marchandises diverses	44
3.4	5.5	4.2	4.7	Recettes provenant des réparations et services	45
				Marchands d'automobiles et d'instruments agricoles:	
188	409	286	43	Nombre de magasins	46
34,517.0	79,951.3	62,445.4	27.334.6	Ventes (milliers de $)	47
81.3	79.8	84.4	97.2	Couvrant (%)	48
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	49
27.0	22.7	24.0	17.6	Automobiles de tourisme, neufs, détail	50
10.5	11.9	13.4	19.6	Véhicules commerciaux, neufs, détail	51
11.1	9.7	9.6	9.4	Automobiles de tourisme, usagés	52
4.4	5.7	6.2	8.3	Véhicules commerciaux, usagés	53
0.7	2.1	0.4	0.8	Rayon d'automobiles en gros	54
9.1	10.1	9.2	8.3	Tracteurs de ferme et autres	55
8.8	10.6	10.9	22.5	Pièces et accessoires	56
1.8	1.4	1.9	0.8	Pneus et chambres à air	57
0.2	0.3	0.2	0.1	Accumulateurs	58
8.8	6.2	6.6	2.3	Gazoline	59
1.0	0.9	1.0	0.3	Huiles lubrifiantes et graisses	60
9.6	12.7	9.6	3.0	Outillage et machines agricoles	61
2.7	2.8	2.9	1.8	Marchandises diverses	62
4.3	2.9	4.1	5.2	Recettes provenant des réparations et services	63

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
	Used car dealers:				
1	Number of stores	708	20	111	364
2	Sales ($'000)	99,123.6	2,899.5	14,584.9	55,758.4
3	Coverage (%)	83.9	93.3	75.0	86.5
4	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
5	New passenger cars, retail	2.0	12.3	1.3	1.6
6	New commercial vehicles, retail	0.8	6.4	1.4	0.2
7	Used passenger cars	79.9	38.0	78.6	86.0
8	Used commercial vehicles	11.0	16.5	12.6	7.3
9	Wholesale car department	1.2	—	1.3	1.7
10	Tractors, farm and other	0.5	4.6	—	0.1
11	Parts and accessories	1.3	8.7	1.4	0.8
12	Tires and tubes	0.2	1.4	0.2	0.1
13	Storage batteries	—	—	—	—
14	Gasoline	1.8	3.7	1.7	1.3
15	Lubricating oils and grease	0.1	0.4	0.1	0.1
16	Farm implements and machinery	0.1	2.5	—	—
17	Miscellaneous merchandise	0.3	2.9	0.4	0.2
18	Receipts from repairs and services	0.8	2.6	1.0	0.6
	Accessories, tire and battery shops:				
19	Number of stores	1,021	85	183	439
20	Sales ($'000)	81,061.2	12,460.5	12,582.8	38,372.7
21	Coverage (%)	69.5	87.5	67.4	61.2
22	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
23	Parts and accessories	32.5	48.5	32.1	31.7
24	Tires and tubes	36.6	20.8	40.2	37.5
25	Storage batteries	3.0	2.2	1.9	4.2
26	Gasoline	5.3	0.3	6.2	6.4
27	Lubricating oils and grease	0.8	0.4	1.1	0.9
28	Miscellaneous merchandise	14.4	26.3	13.1	11.6
29	Receipts from repairs and services	7.4	1.5	5.4	7.7
	Garages:				
30	Number of stores	3,694	358	762	1,258
31	Sales ($'000)	135,697.4	10,803.6	26,249.5	44,638.9
32	Coverage (%)	34.8	30.1	24.5	31.5
33	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
34	New passenger cars, retail	2.1	1.2	2.8	1.6
35	New commercial vehicles, retail	0.8	0.3	0.8	0.1
36	Used passenger cars	2.7	2.4	1.4	3.3
37	Used commercial vehicles	0.5	0.7	0.3	0.3
38	Parts and accessories	19.3	21.4	14.7	19.8
39	Tires and tubes	5.5	5.8	7.3	4.9
40	Storage batteries	1.3	1.1	0.7	1.8
41	Gasoline	38.3	43.5	33.3	37.7
42	Lubricating oils and grease	4.2	3.9	5.6	3.7
43	Miscellaneous merchandise	6.3	3.2	6.6	5.6
44	Receipts from repairs and services	18.7	16.4	26.3	20.4
45	Sales of meals and lunches	0.3	0.1	0.2	0.8
46	Rentals from tourist cabins	—	—	—	—
	Filling stations:				
47	Number of stores	8,394	876	1,427	3,991
48	Sales ($'000)	338,249.4	28,167.0	62,893.9	166,665.9
49	Coverage (%)	67.7	65.5	66.7	69.0
50	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
51	New passenger cars, retail	0.2	0.3	0.2	0.1
52	New commercial vehicles, retail	0.1	—	—	—
53	Used passenger cars	0.2	0.2	0.1	0.3
54	Used commercial vehicles	—	—	—	—
55	Parts and accessories	5.6	5.3	4.3	4.6
56	Tires and tubes	3.2	5.5	3.4	2.6
57	Storage batteries	0.7	0.6	0.7	0.7
58	Gasoline	74.5	72.9	76.6	76.6
59	Lubricating oils and grease	6.4	6.4	7.1	6.4
60	Miscellaneous merchandise	3.7	4.0	2.4	3.7
61	Receipts from repairs and services	4.7	4.6	4.9	4.1
62	Sales of meals and lunches	0.6	0.2	0.3	0.9
63	Rentals from tourist cabins	0.1	—	—	—

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 — suite

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Genre de commerce et produits	No
				Marchands d'automobiles usagés:	
38	29	60	86	Nombre de magasins	1
4,284.7	3,174.8	7,440.2	10,981.1	Ventes (milliers de $)	2
95.1	62.4	81.0	83.7	Couvrant (%)	3
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	4
0.2	6.2	0.1	3.1	Automobiles de tourisme, neufs, détail	5
—	6.5	—	0.9	Véhicules commerciaux, neufs, détail	6
73.7	49.2	70.1	77.9	Automobiles de tourisme, usagés	7
12.2	24.4	26.5	13.3	Véhicules commerciaux, usagés	8
—	—	—	0.3	Rayon d'automobiles en gros	9
4.9	1.5	0.3	—	Tracteurs de ferme et autres	10
0.5	4.1	1.1	1.1	Pièces et accessoires	11
0.2	0.8	0.2	0.2	Pneus et chambres à air	12
—	0.2	—	—	Accumulateurs	13
6.0	6.2	1.0	2.0	Gazoline	14
0.4	0.2	0.1	0.2	Huiles lubrifiantes et graisses	15
0.4	—	—	—	Outillage et machines agricoles	16
0.9	—	—	—	Marchandises diverses	17
0.6	0.7	0.6	1.0	Recettes provenant des réparations et services	18
				Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs:	
78	89	82	65	Nombre de magasins	19
3,272.5	2,882.1	5,433.2	6,057.4	Ventes (milliers de $)	20
71.9	82.7	66.2	84.8	Couvrant (%)	21
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	22
22.6	39.0	18.0	14.0	Pièces et accessoires	23
38.0	21.1	49.7	57.6	Pneus et chambres à air	24
1.1	5.6	1.8	1.4	Accumulateurs	25
10.4	11.1	6.4	3.3	Gazoline	26
1.2	1.3	1.1	0.4	Huiles lubrifiantes et graisses	27
21.0	11.6	9.4	5.8	Marchandises diverses	28
5.7	10.3	13.6	17.5	Recettes provenant des réparations et services	29
				Garages:	
254	351	389	320	Nombre de magasins	30
10,101.4	12,487.8	16,379.6	14,976.6	Ventes (milliers de $)	31
40.8	29.6	39.7	51.6	Couvrant (%)	32
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	33
1.9	3.0	2.2	2.6	Automobiles de tourisme, neufs, détail	34
1.0	1.2	2.1	1.1	Véhicules commerciaux, neufs, détail	35
2.0	1.9	3.9	2.1	Automobiles de tourisme, usagés	36
0.1	0.4	0.9	0.7	Véhicules commerciaux, usagés	37
12.3	20.2	21.5	21.1	Pièces et accessoires	38
2.3	4.5	7.4	6.0	Pneus et chambres à air	39
1.0	1.0	1.2	1.2	Accumulateurs	40
50.1	32.2	36.0	38.2	Gazoline	41
3.2	5.7	4.8	3.8	Huiles lubrifiantes et graisses	42
8.8	15.0	5.3	4.1	Marchandises diverses	43
17.0	14.5	14.6	19.1	Recettes provenant des réparations et services	44
0.2	0.4	—	—	Ventes de repas et de goûters	45
0.1	—	0.1	—	Revenus, tirés des cabines de touristes	46
				Postes d'essence:	
340	513	574	673	Nombre de magasins	47
13,060.1	14,768.3	24,941.9	27,752.3	Ventes (milliers de $)	48
59.6	64.8	68.7	69.1	Couvrant (%)	49
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	50
0.5	0.5	0.4	0.2	Automobiles de tourisme, neufs, détail	51
0.2	—	—	—	Véhicules commerciaux, neufs, détail	52
0.4	0.2	0.2	0.1	Automobiles de tourisme, usagés	53
0.2	—	—	—	Véhicules commerciaux, usagés	54
8.5	7.4	9.3	9.7	Pièces et accessoires	55
2.4	3.1	4.4	3.1	Pneus et chambres à air	56
0.6	0.7	0.7	0.8	Accumulateurs	57
69.4	66.7	69.0	69.3	Gazoline	58
6.7	6.5	6.2	5.6	Huiles lubrifiantes et graisses	59
3.3	10.6	4.5	2.9	Marchandises diverses	60
7.4	3.8	4.9	7.7	Recettes provenant des réparations et services	61
0.4	0.5	0.3	0.4	Ventes de repas et de goûters	62
—	—	0.1	0.2	Revenus, tirés des cabines de touristes	63

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores:				
1	Number of stores	2,591	186	533	1,225
2	Sales ($'000)	162,764.8	10,020.1	33,514.0	79,199.7
3	Coverage (%)	42.8	32.8	44.0	44.2
4	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
5	Clothing and furnishings, men's and boys', total	89.3	88.8	84.5	90.3
6	Custom-made and made-to-measure clothing (suits and coats)	18.9	19.3	15.7	19.1
7	Men's ready-to-wear clothing (suits and coats)	32.2	32.6	34.8	29.9
8	Work clothing	7.2	8.2	2.8	8.5
9	Men's furnishings	26.5	26.5	25.5	27.1
10	Boys' clothing and furnishings	4.5	2.2	5.7	5.7
11	Clothing — women's, misses' and children's	5.2	4.2	6.3	5.7
12	Shoes and other footwear	3.3	5.1	4.6	2.5
13	Miscellaneous merchandise	2.2	1.9	4.6	1.5
	Women's ready-to-wear stores:				
14	Number of stores	3,190	190	805	1,314
15	Sales ($'000)	158,120.3	8,340.8	34,224.6	69,320.7
16	Coverage (%)	37.9	40.8	28.9	36.0
17	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
18	Clothing — women's, misses' and children's, total	93.6	93.4	92.3	95.4
19	Women's and misses' outerwear, sub-total	65.6	60.5	74.0	66.4
20	Coats and suits	26.0	21.6	33.4	26.9
21	Dresses	24.7	21.3	31.8	25.7
22	Sportswear	14.1	15.5	8.2	13.0
23	Other outerwear	0.8	2.1	0.6	0.8
24	Women's and misses' lingerie	8.9	10.3	6.2	8.4
25	Foundation garments	1.2	2.3	1.7	1.3
26	Girls' children's and infants' wear	1.9	3.8	1.2	0.9
27	Millinery	1.1	1.7	0.9	1.2
28	Hosiery	7.9	8.5	4.3	6.8
29	Furs and fur goods	4.4	2.9	3.2	6.7
30	Apparel accessories	2.6	3.4	0.8	3.7
31	Dry goods and notions, total	2.6	2.8	1.7	1.9
32	Piece goods	1.8	1.5	1.0	1.1
33	Bedding and house linens	0.6	1.0	0.6	0.6
34	Notions and smallwares	0.2	0.3	0.1	0.2
35	Shoes and other footwear	0.6	—	0.4	0.3
36	Miscellaneous merchandise	2.6	3.3	5.2	1.8
37	Receipts from repairs and services	0.6	0.5	0.4	0.6
	Lingerie and hosiery stores:				
38	Number of stores	806	9	506	208
39	Sales ($'000)	32,949.0	317.4	15,345.5	14,212.5
40	Coverage (%)	64.6	84.7	54.2	72.8
41	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
42	Clothing — women's, misses' and children's, total	95.9	100.0	100.0	91.6
43	Women's and misses' outerwear, sub-total	39.0	30.9	28.2	49.0
44	Coats and suits	16.1	—	4.0	30.1
45	Dresses	0.5	—	0.8	0.4
46	Sportswear	21.2	30.9	21.0	18.0
47	Other outerwear	1.2	—	2.4	0.5
48	Women's and misses' lingerie	19.9	20.9	26.9	15.2
49	Foundation garments	7.4	7.6	10.0	6.3
50	Girls', children's and infants' wear	1.5	—	4.1	—
51	Millinery	1.4	—	0.2	0.5
52	Hosiery	19.7	28.0	25.1	14.9
53	Furs and fur goods	0.1	—	—	0.1
54	Apparel accessories	6.9	12.6	5.5	5.6
55	Dry goods and notions, total	0.2	—	—	0.4
56	Piece goods	—	—	—	—
57	Bedding and house linens	0.2	—	—	0.4
58	Notions and smallwares	—	—	—	—
59	Shoes and other footwear	—	—	—	—
60	Miscellaneous merchandise	3.9	—	—	8.0
61	Receipts from repairs and services	—	—	—	—
	Furriers and fur shops:				
62	Number of stores	591	22	214	224
63	Sales ($'000)	38,876.7	2,159.8	14,282.5	15,879.1
64	Coverage (%)	32.8	42.4	32.2	36.5
65	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
66	Clothing — women's misses' and children's, total	91.0	73.6	99.7	89.4
67	Women's and misses' outerwear	7.6	—	4.8	10.0
68	Women's and misses' lingerie	0.1	—	—	0.2
69	Millinery	—	—	—	—
70	Hosiery	—	—	—	0.1
71	Furs and fur goods	80.2	73.6	94.6	77.4
72	Apparel accessories	3.1	—	0.3	1.7
73	Miscellaneous merchandise	0.5	7.2	—	—
74	Receipts from repairs and services	8.5	19.2	0.3	10.6

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 — suite

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Genre de commerce et produits	No
				Magasins de vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons):	
86	96	172	290	Nombre de magasins	1
4,998.2	6,514.2	12,215.0	16,272.9	Ventes (milliers de $)	2
42.0	53.6	36.3	40.7	Couvrant (%)	3
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	4
91.3	97.2	86.6	92.5	Vêtements et confections pour hommes et garçons, total	5
40.1	22.1	20.2	16.4	Vêtements sur mesure (complets et pardessus)	6
18.3	43.1	34.4	37.1	Confections pour hommes (complets et pardessus)	7
4.3	5.2	9.3	9.9	Vêtements de travail	8
27.7	26.7	21.0	28.6	Lingerie pour hommes	9
0.9	0.1	1.7	0.5	Vêtements et confections pour garçons	10
5.1	1.5	3.2	3.7	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants	11
3.5	1.3	6.3	2.9	Chaussures de tous genres	12
0.1	—	3.9	0.9	Marchandises diverses	13
				Magasins de confection pour femmes:	
118	127	193	441	Nombre de magasins	14
5,435.4	6,736.7	11,351.7	22,682.0	Ventes (milliers de $)	15
41.4	43.3	41.8	52.1	Couvrant (%)	16
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	17
99.0	95.7	89.0	91.3	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants, total	18
73.8	64,7	52.4	62.0	Vêtements de dessus pour femmes et demoiselles, sous-total	19
26.2	25.7	17.9	22.6	Manteaux et costumes	20
33.4	24.0	17.6	18.7	Robes	21
13.8	13.9	16.7	20.0	Vêtements de sport	22
0.4	1.1	0.2	0.7	Autres vêtements de dessus	23
9.8	9.2	12.6	10.3	Lingerie pour femmes et demoiselles	24
0.3	0.5	0.2	1.0	Vêtements de base	25
1.9	1.3	4.2	3.3	Vêtements de fillettes, d'enfants et de bébés	26
0.2	2.0	0.6	1.2	Chapeaux	27
8.4	10.6	13.5	9.6	Bas	28
4.2	5.9	4.4	1.1	Fourrures et articles en fourrure	29
0.4	1.5	1.1	2.8	Articles de parure	30
—	1.5	1.4	6.2	Merceries et articles de fantaisie, total	31
—	1.5	0.7	4.9	Marchandises à la pièce	32
—	—	0.7	0.6	Literie et toile de ménage	33
—	—	—	0.7	Articles de fantaisie et menus objets	34
0.4	1.1	3.1	0.5	Chaussures de tous genres	35
—	1.3	5.6	1.3	Marchandises diverses	36
0.6	0.4	0.9	0.7	Recettes provenant des réparations et services	37
				Magasins de bas et lingerie:	
14	12	12	45	Nombre de magasins	38
508.8	673.0	661.7	1,230.1	Ventes (milliers de $)	39
89.6	93.5	83.4	58.8	Couvrant (%)	40
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	41
100.0	100.0	100.0	100.0	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants, total	42
28.5	27.5	21.5	46.2	Vêtements de dessus pour femmes et demoiselles, sous-total	43
0.3	0.7	—	—	Manteaux et costumes	44
—	0.3	—	—	Robes	45
28.2	26.5	21.5	46.2	Vêtements de sport	46
—	—	—	—	Autres vêtements de dessus	47
19.7	18.6	18.5	18.4	Lingerie pour femmes et demoiselles	48
6.6	3.4	5.5	1.7	Vêtements de base	49
—	—	—	—	Vêtements de fillettes, d'enfants et de bébés	50
5.4	9.3	17.5	—	Chapeaux	51
26.0	24.0	19.5	18.7	Bas	52
—	—	—	—	Fourrures et articles en fourrure	53
13.8	17.2	17.5	15.0	Articles de parure	54
—	—	—	—	Merceries et articles de fantaisie, total	55
—	—	—	—	Marchandises à la pièce	56
—	—	—	—	Literie et toile de ménage	57
—	—	—	—	Articles de fantaisie et menus objets	58
—	—	—	—	Chaussures de tous genres	59
—	—	—	—	Marchandises diverses	60
—	—	—	—	Recettes provenant des réparations et services	61
				Fourreures:	
42	12	23	52	Nombre de magasins	62
2,120.8	985.5	1,247.9	2,179.7	Ventes (milliers de $)	63
35.2	31.9	26.3	27.7	Couvrant (%)	64
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	65
79.5	75.6	86.2	90.0	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants, total	66
—	—	—	—	Vêtements de dessus pour femmes et demoiselles	67
—	—	—	—	Lingerie pour femmes et demoiselles	68
—	—	—	—	Chapeaux	69
—	—	—	—	Bas	70
79.5	75.6	86.2	90.0	Fourrures et articles en fourrure	71
—	—	—	—	Articles de parure	72
—	—	—	—	Marchandises diverses	73
20.5	24.4	13.8	10.0	Recettes provenant des réparations et services	74

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 – Continued

No.	Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
	Family clothing and furnishings stores:				
1	Number of stores	2,686	269	1,174	680
2	Sales ($'000)	192,962.3	27,564.0	60,498.5	58,959.5
3	Coverage (%)	50.7	55.9	39.9	56.0
4	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
5	Clothing and furnishings, men's and boys', total	34.6	29.0	34.9	34.4
6	Custom made and made-to-measure clothing (suits and coats)	3.4	0.7	4.6	4.3
7	Men's ready-to-wear clothing (suits and coats)	13.4	12.5	14.9	10.6
8	Work clothing	4.3	4.0	2.8	4.3
9	Men's furnishings	9.8	7.2	8.5	12.0
10	Boys' clothing and furnishings	3.7	4.6	4.1	3.2
11	Clothing-women's, misses' and children's, total	46.3	51.9	44.7	48.7
12	Women's and misses' outerwear, sub-total	24.8	29.2	19.8	26.2
13	Coats and suits	11.2	12.5	7.8	12.3
14	Dresses	6.9	9.2	5.6	7.1
15	Sportswear	5.3	5.4	4.9	5.6
16	Other outerwear	1.4	2.1	1.5	1.2
17	Women's and misses' lingerie	4.2	5.3	4.6	4.5
18	Foundation garments	1.2	1.2	1.1	1.4
19	Girls', children's and infants' wear	4.5	7.5	3.2	5.1
20	Millinery	0.9	1.3	0.5	1.1
21	Hosiery	2.6	4.9	1.8	2.8
22	Furs and fur goods	5.8	0.7	11.4	4.8
23	Apparel accessories	2.3	1.8	2.3	2.8
24	Dry goods and notions, total	6.5	7.3	5.5	6.6
25	Piece goods	2.7	2.9	2.1	2.6
26	Bedding and house linens	2.9	3.6	3.0	3.1
27	Notions and smallwares	0.9	0.8	0.4	0.9
28	Shoes and other footwear, total	6.6	6.1	3.9	5.5
29	Boots and shoes, sub-total	4.8	4.6	2.9	4.1
30	Men's and boys'	2.0	1.8	1.3	1.7
31	Women's and misses'	2.0	2.2	1.2	1.7
32	Children's and infants'	0.8	0.6	0.4	0.7
33	Rubbers and overshoes	1.2	1.2	0.6	1.0
34	All other footwear	0.6	0.3	0.4	0.4
35	House furnishings, total	1.5	1.3	3.0	1.2
36	Draperies, upholstery and curtains	0.8	0.9	1.0	0.7
37	Floor coverings	0.3	0.3	0.4	0.4
38	Awnings, window shades and blinds	0.3	1	1.4	1
39	Mirrors, pictures and art goods	1	1	—	0.1
40	House furnishings not elsewhere reported	0.1	0.1	0.2	1
41	Miscellaneous merchandise	3.6	4.3	6.5	2.5
42	Receipts from repairs and services	0.9	0.1	1.5	1.1
	Men's shoe stores:				
43	Number of stores	94	5	33	25
44	Sales ($'000)	5,175.6	136.4	2,256.5	1,451.4
45	Coverage (%)	70.8	—	73.1	86.2
46	Total, all commodities	100.0		100.0	100.0
47	Clothing and furnishings men's and boys'	1.1		—	3.1
48	Shoes and other footwear, total	93.5		92.9	92.3
49	Boots and shoes, sub-total	87.0	1	87.2	85.1
50	Men's and boys'	65.2		66.0	63.7
51	Women's and misses'	16.1		15.2	15.7
52	Children's and infants'	5.7		6.0	5.7
53	Rubbers and overshoes	2.6		2.8	2.6
54	All other footwear	3.9		2.9	4.6
55	Miscellaneous merchandise	5.4		7.1	4.6
	Women's shoe stores:				
56	Number of stores	75	1	28	24
57	Sales ($'000)	6,161.4	--	1,993.2	1,877.0
58	Coverage (%)	42.5	—	54.5	43.4
59	Total, all commodities	100.0		100.0	100.0
60	Clothing, women's, misses' and children's	0.2		0.4	—
61	Shoes and other footwear, total	98.5		99.6	100.0
62	Boots and shoes, sub-total	94.2		93.0	95.1
63	Men's and boys'	0.8		—	—
64	Women's and misses'	93.4	1	93.0	95.1
65	Children's and infants'	1		—	—
66	Rubbers and overshoes	3.0		4.8	2.8
67	All other footwear	1.3		1.8	2.1
68	Miscellaneous merchandise	1.3		—	—

For footnotes, see page 20-1.

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 — suite

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Genre de commerce et produits	No
				Magasins de vêtements et merceries pour la famille:	
119	86	149	206	Nombre de magasins	1
8,150.2	10,337.6	13,777.8	13,618.4	Ventes (milliers de $)	2
55.4	70.1	54.3	43.9	Couvrant (%)	3
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	4
31.2	42.9	34.1	41.8	Vêtements et confections pour hommes et garçons, total	5
1.2	1.7	3.8	2.3	Vêtements sur mesure (complets et pardessus)	6
19.2	17.0	12.4	19.3	Confections pour hommes (complets et pardessus)	7
4.8	10.5	6.7	4.8	Vêtements de travail	8
4.4	11.2	7.8	11.2	Lingerie pour hommes	9
1.6	2.5	3.4	4.2	Vêtements et confections pour garçons	10
52.9	32.5	50.5	31.4	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants, total	11
32.5	23.5	30.2	22.6	Vêtements de dessus pour femmes et demoiselles, sous-total	12
19.0	12.9	11.8	12.3	Manteaux et costumes	13
9.0	5.8	8.9	2.6	Robes	14
3.6	3.9	7.3	7.0	Vêtements de sport	15
0.9	0.9	2.2	0.7	Autres vêtements de dessus	16
3.8	1.8	2.7	1.4	Lingerie pour femmes et demoiselles	17
0.4	1.4	0.7	0.6	Vêtements de base	18
3.9	2.2	3.0	3.6	Vêtements de fillettes, d'enfants et de bébés	19
1.1	0.5	1.0	0.2	Chapeaux	20
1.4	1.8	2.2	1.0	Bas	21
8.0	0.5	9.2	0.1	Fourrures et articles en fourrure	22
1.8	0.8	1.5	1.9	Articles de parure	23
3.8	9.8	4.0	10.2	Mercerie et articles de fantaisie, total	24
1.6	6.1	1.7	5.0	Marchandises à la pièce	25
0.4	2.1	1.7	3.1	Literie et toile de ménage	26
1.8	1.6	0.6	2.1	Articles de fantaisie et menus objets	27
9.2	14.6	6.9	13.0	Chaussures de tous genres, total	28
6.2	10.0	4.9	8.8	Chaussures, sous-total	29
2.4	5.0	2.0	4.1	Pour hommes et garçons	30
2.3	3.6	2.1	3.3	Pour femmes et demoiselles	31
1.5	1.4	0.8	1.4	Pour enfants et bébés	32
1.3	3.1	1.4	2.9	Caoutchoucs et couvre-chaussures	33
1.7	1.5	0.6	1.3	Toutes autres chaussures	34
0.1	0.1	0.1	2.2	Fournitures de maison, total	35
1	0.1	0.1	3.2	Tentures, tapisseries et rideaux	36
—	—	1	2.6	Tapis et prélarts	37
—	—	—	0.5	Auvents et stores	38
—	—	1	0.1	Miroirs, tableaux et objets d'art	39
1	—	1	1	Fournitures de maison non énumérées ailleurs	40
1.6	0.1	3.4	1.4	Marchandises diverses	41
1.2	—	1.0	—	Recettes provenant des réparations et service	42
				Magasins de chaussures pour hommes:	
6	5	4	16	Nombre de magasins	43
263.9	127.7	147.5	792.2	Ventes (milliers de $)	44
74.6	—	35.5	66.9	Couvrant (%)	45
100.0		100.0	100.0	Total, tous produits	46
0.2		—	—	Vêtements et confections pour hommes et garçons	47
96.0		92.0	97.6	Chaussures de tous genres, total	48
87.5		83.0	91.4	Chaussures, sous-total	49
41.1	1	83.0	78.6	Pour hommes et garçons	50
36.8		—	10.5	Pour femmes et demoiselles	51
9.6		—	2.3	Pour enfants et bébés	52
2.1		—	2.9	Caoutchoucs et couvre-chaussures	53
6.4		9.0	3.3	Toutes autres chaussures	54
3.8		8.0	2.4	Marchandises diverses	55
				Magasins de chaussures pour femmes:	
3	1	9	9	Nombre de magasins	56
489.3	--	743.9	942.5	Ventes (milliers de $)	57
—	—	17.5	61.0	Couvrant (%)	58
		100.0	100.0	Total, tous produits	59
		—	—	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants	60
		100.0	95.8	Chaussures de tous genres, total	61
		100.0	95.5	Chaussures, sous-total	62
1	1	—	3.8	Pour hommes et garçons	63
		100.0	91.6	Pour femmes et demoiselles	64
		—	0.1	Pour enfants et bébés	65
		—	0.3	Caoutchoucs et couvre-chaussures	66
		—	—	Toutes autres chaussures	67
		—	4.2	Marchandises diverses	68

Pour renvois, voir page 20-2.

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
	Family shoe stores:				
1	Number of stores	2,047	143	686	891
2	Sales ($'000)	99,324.0	7,245.4	29,153.7	46,542.6
3	Coverage (%)	48.5	50.5	42.0	56.2
4	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
5	Clothing and furnishings, men's and boys'	1	—	—	0.1
6	Clothing - women's, misses' and children's	0.2	0.7	—	0.2
7	Shoes and other footwear, total	98.9	98.7	99.8	98.3
8	Boots and shoes, sub-total	78.6	72.6	77.7	77.9
9	Men's and boys'	24.3	21.0	26.2	23.5
10	Women's and misses'	46.1	44.2	39.0	47.4
11	Children's and infants'	8.2	7.4	12.5	7.0
12	Rubbers and overshoes	14.4	19.7	15.7	14.5
13	All other footwear	5.9	6.4	6.4	5.9
14	Miscellaneous merchandise	0.8	0.6	0.2	1.2
15	Receipts from repairs and services	0.1	—	—	0.2
	Piece goods stores:				
16	Number of stores	823	19	701	75
17	Sales ($'000)	15,596.2	--	10,600.4	3,580.1
18	Coverage (%)	33.1	—	37.4	42.8
19	Total, all commodities	100.0		100.0	100.0
20	Dry goods and notions, total	87.0		83.6	89.4
21	Piece goods	75.0		76.9	73.5
22	Bedding and house linens	10.4		5.6	13.9
23	Notions and smallwares	1.6		1.1	2.0
24	House furnishings, total	1.6		0.1	3.6
25	Draperies, upholstery and curtains	1.5	1	0.1	3.3
26	Floor coverings	—		—	—
27	Awnings, window shades and blinds	0.1		—	0.3
28	Mirrors, pictures and art goods	—		—	—
29	House furnishings not elsewhere reported	—		—	—
30	Miscellaneous merchandise	11.4		16.3	7.0
	Lumber and building materials dealers:				
31	Number of stores	1,772	81	247	479
32	Sales ($'000)	290,466.2	15,570.0	53,106.3	112,024.9
33	Coverage (%)	71.3	56.5	60.1	74.3
34	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
35	Hardware	2.8	3.0	1.4	1.4
36	Paints, varnishes, glass and wallpaper	0.9	2.3	0.9	0.9
37	Fuel and ice, total	1.3	—	0.3	1.8
38	Coal and coke	1.2	—	0.2	1.7
39	Fuel oil	1	—	—	1
40	Propane gas	—	—	—	—
41	Wood and other fuels	0.1	—	0.1	0.1
42	Ice	1	—	—	1
43	Building materials, total	92.3	88.5	88.6	94.9
44	Lumber	63.4	63.1	50.9	67.0
45	Bricks, cement blocks and tiles	2.0	0.8	5.4	1.3
46	Cement, gravel and sand	2.5	2.0	4.2	1.7
47	Lath, plaster and insulating materials	8.6	4.8	7.5	8.2
48	Roofing materials	4.7	5.7	6.4	5.4
49	All other building materials	11.1	12.1	14.2	11.3
50	Miscellaneous merchandise	2.7	6.2	8.8	1.0
	Lumber and building materials, coal and wood yards:				
51	Number of stores	421	8	26	119
52	Sales ($'000)	67,145.1	580.4	4,851.1	23,807.9
53	Coverage (%)	69.5	37.0	61.9	63.3
54	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
55	Hardware	2.2	4.7	2.0	0.7
56	Paints, varnishes, glass and wallpaper	0.5	2.3	1.8	0.5
57	Fuel and ice, total	28.5	32.5	16.7	36.9
58	Coal and coke	24.0	32.5	12.2	30.7
59	Fuel oil	3.7	—	1.5	6.0
60	Propane gas	—	—	—	—
61	Wood and other fuels	0.8	—	3.0	0.2
62	Ice	1	—	—	1
63	Building materials, total	66.4	60.5	78.1	59.2
64	Lumber	32.6	25.6	60.1	27.5
65	Bricks, cement blocks and tiles	3.7	1.4	1.6	3.4
66	Cement, gravel and sand	6.4	9.3	3.2	4.5
67	Lath, plaster and insulating materials	4.1	5.6	9.0	3.5
68	Roofing materials	2.4	18.6	2.1	3.4
69	All other building materials	17.2	—	2.1	16.9
70	Miscellaneous merchandise	2.4	—	1.4	2.7

For footnotes, see page 20-1.

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 — suite

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Genre de commerce et produits	No
				Magasins de chaussures pour toute la famille:	
33	46	58	190	Nombre de magasins	1
2,443.7	2,141.6	3,566.1	8,230.9	Ventes (milliers de $)	2
55.3	37.5	38.9	31.9	Couvrant (%)	3
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	4
—	—	—	—	Vêtements et confections pour hommes et garçons	5
—	—	—	0.2	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants	6
100.0	100.0	100.0	99.5	Chaussures de tous genres, total	7
86.7	92.8	91.7	80.0	Chaussures, sous-total	8
31.5	27.5	30.4	22.1	Pour hommes et garçons	9
50.2	57.5	52.0	49.2	Pour femmes et demoiselles	10
5.0	7.8	9.3	8.7	Pour enfants et bébés	11
7.3	5.0	6.9	12.7	Caoutchoucs et couvre-chaussures	12
6.0	2.2	1.4	6.8	Toutes autres chaussures	13
—	—	—	—	Marchandises diverses	14
—	—	—	0.3	Recettes provenant des réparations et services	15
				Magasins de marchandises à la pièce:	
2	6	10	10	Nombre de magasins	16
--	284.8	289.9	281.9	Ventes (milliers de $)	17
—	—	26.9	51.4	Couvrant (%)	18
				Total, tous produits	19
				Mercerie et articles de fantaisie, total	20
				Marchandises à la pièce	21
				Literie et toile de ménage	22
				Articles de fantaisie et menus objets	23
				Fournitures de maison, total	24
1	1	1	1	Tentures, tapisseries et rideaux	25
				Tapis et prélarts	26
				Auvents et stores	27
				Miroirs, tableaux et objets d'art	28
				Fournitures de maison non énumérées ailleurs	29
				Marchandises diverses	30
				Bois d'oeuvre et matériaux de construction:	
131	267	364	202	Nombre de magasins	31
23,526.7	15,670.3	45,887.7	24,590.3	Ventes (milliers de $)	32
73.0	71.4	87.2	60.5	Couvrant (%)	33
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	34
1.2	3.1	6.2	6.2	Quincaillerie	35
0.4	—	0.5	2.3	Peintures, vernis, verre et papier-tenture	36
2.6	3.3	0.4	0.7	Combustible et glace, total	37
2.6	3.0	0.4	0.5	Charbon et coke	38
—	0.1	1	—	Huile combustible	39
—	—	—	—	Propane	40
1	0.2	—	0.2	Bois et autres combustibles	41
—	—	—	—	Glace	42
94.6	93.2	91.2	87.9	Matériaux de construction, total	43
61.9	67.0	70.2	54.4	Bois d'oeuvre	44
1.9	2.9	0.8	1.4	Briques, blocs de ciment et tuiles	45
3.5	0.4	2.0	5.8	Ciment, gravier et sable	46
10.5	17.9	7.9	8.0	Lattes, plâtre et matériaux isolants	47
3.4	4.8	1.5	4.9	Matériaux à toiture	48
13.4	0.2	8.8	13.4	Tous autres matériaux de construction	49
1.2	0.4	1.7	2.9	Marchandises diverses	50
				Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage:	
64	180	12	12	Nombre de magasins	51
14,177.7	14,763.4	1,428.1	7,536.5	Ventes (milliers de $)	52
86.6	87.8	—	41.4	Couvrant (%)	53
100.0	100.0	—	100.0	Total, tous produits	54
1.9	4.1	—	2.5	Quincaillerie	55
0.3	0.1	—	1.6	Peintures, vernis, verre et papier-tenture	56
33.8	20.5	—	12.4	Combustible et glace, total	57
29.2	16.6	—	11.9	Charbon et coke	58
4.2	1.9	—	—	Huile combustible	59
—	—	—	—	Propane	60
0.4	2.0	—	0.5	Bois et autres combustibles	61
1	—	—	—	Glace	62
59.0	75.1	—	82.9	Matériaux de construction, total	63
27.4	46.5	—	11.8	Bois d'oeuvre	64
2.3	0.7	—	18.3	Briques, blocs de ciment et tuiles	65
6.1	2.5	—	28.0	Ciment, gravier et sable	66
2.8	2.7	—	9.8	Lattes, plâtre et matériaux isolants	67
1.2	1.5	—	2.3	Matériaux à toiture	68
19.2	21.2	—	12.7	Tous autres matériaux de construction	69
5.0	0.2	—	0.6	Marchandises diverses	70

Pour renvois, voir page 20-2.

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
	Paint, glass and wallpaper stores:				
1	Number of stores	437	18	90	248
2	Sales ($'000)	16,210.3	591.8	2,468.9	10,522.4
3	Coverage (%)	33.4	52.2	44.2	25.4
4	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
5	Hardware	—	—	—	—
6	Paints, varnishes, glass and wallpaper, total	89.1	75.7	97.0	87.7
7	Paints and varnishes	64.4	34.0	67.0	65.7
8	Glass	3.8	—	2.8	4.5
9	Painters' supplies	4.7	2.9	—	5.4
10	Wallpaper	16.2	38.8	27.2	12.1
11	Miscellaneous merchandise	8.2	24.3	3.0	8.5
12	Receipts from repairs and services	2.7	—	—	3.8
	Hardware stores:				
13	Number of stores	3,741	203	752	1,428
14	Sales ($'000)	217,419.1	13,454.0	46,337.2	83,270.8
15	Coverage (%)	33.7	45.2	37.0	32.8
16	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
17	Electrical appliances and supplies, total	7.1	3.1	5.3	8.4
18	Refrigerators	2.2	1.0	1.6	2.5
19	Vacuum cleaners	0.2	1	0.2	0.3
20	Washing machines	1.1	0.7	0.5	1.1
21	Stoves and ranges	1.2	0.3	0.6	2.1
22	Sewing machines	0.1	1	0.1	1
23	Polishers	0.1	1	1	0.1
24	All other electrical appliances	1.2	0.3	1.1	1.2
25	Electrical equipment and supplies	1.0	0.8	1.2	1.1
26	Non-electrical appliances and supplies, total	1.1	1.0	0.4	1.0
27	Gas stoves and ranges	0.3	0.2	0.2	0.3
28	Stoves and ranges (other than gas or electric)	0.5	0.6	0.2	0.3
29	Ice boxes	1	1	1	0.1
30	All other appliances and supplies	0.3	0.2	1	0.3
31	Radios, record players and equipment	0.8	0.2	0.6	1.0
32	Furniture	2.0	—	0.9	2.1
33	House furnishings	1.4	0.2	2.5	0.8
34	Hardware, total	56.5	71.5	56.5	58.2
35	Builders' hardware	16.8	14.7	12.1	19.1
36	All other hardware not elsewhere specified	39.7	56.8	44.4	39.1
37	Paints, varnishes, glass and wallpaper, total	8.5	6.4	10.0	8.2
38	Paints and varnishes	6.7	5.1	7.9	6.5
39	Glass	0.8	0.6	0.9	0.8
40	Painters' supplies	0.5	0.5	0.7	0.4
41	Wallpaper	0.5	0.2	0.5	0.5
42	Household supplies, total	4.5	2.2	2.7	4.9
43	Soaps and cleaning compounds	0.1	1	0.2	0.1
44	China, glassware, crockery and pottery	1.6	1.0	0.7	1.5
45	Brooms, brushes and mops	0.4	0.3	0.3	0.5
46	Kitchen utensils and cutlery	1.6	0.6	1.1	2.0
47	All other household supplies	0.8	0.3	0.4	0.8
48	Toys, games and small wheel goods	1.4	1.0	0.9	1.5
49	Sporting goods	1.8	0.3	1.7	1.8
50	Bicycles, motorcycles and parts	0.4	1	0.3	0.3
51	Automotive parts, accessories, gasoline and oil	1.5	1.0	1	1.5
52	Building materials	4.1	4.5	5.9	4.0
53	Jewellery, silverware, clocks and watches	0.4	0.2	0.1	0.4
54	Farm and garden equipment and supplies	0.8	0.6	0.3	0.8
55	Miscellaneous merchandise	6.7	4.9	11.0	4.5
56	Receipts from repairs and services	1.0	2.9	0.9	0.6
	Furniture stores:				
57	Number of stores	1,583	104	663	521
58	Sales ($'000)	136,725.8	8,835.3	50,338.9	53,883.3
59	Coverage (%)	46.6	43.3	49.5	49.5
60	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
61	Electrical appliances and supplies, total	11.5	9.3	13.9	9.9
62	Refrigerators	4.9	3.1	5.4	4.4
63	Vacuum cleaners	0.2	0.1	0.1	0.1
64	Washing machines	2.4	3.2	3.2	1.9
65	Stoves and ranges	2.9	0.8	4.0	2.5
66	Sewing machines	0.1	1	0.1	0.1
67	Polishers	1	0.6	1	1
68	All other electrical appliances	0.5	1.5	0.6	0.4
69	Electrical equipment and supplies	0.5	0.5	0.4	0.5
70	Non-electrical appliances and supplies, total	1.1	1.1	1.5	0.7
71	Gas stoves and ranges	0.5	0.2	0.5	0.4
72	Stoves and ranges (other than gas or electric)	0.4	0.8	0.8	0.1
73	Ice boxes	0.1	0.1	0.1	0.1
74	All other appliances and supplies	0.1	1	0.1	0.1

For footnotes, see page 20-1.

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 — suite

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Genre de commerce et produits	No
				Magasins de peinture vitre et papier-tenture:	
8	6	11	56	Nombre de magasins	1
263.2	214.9	558.5	1,590.6	Ventes (milliers de $)	2
3.8	—	61.7	6.7	Couvrant (%)	3
				Total, tous produits	4
				Quincaillerie	5
				Peintures, vernis, verre et papier-tenture, total	6
				Peintures et vernis	7
1	1	1	1	Verre	8
				Fournitures de peintres	9
				Papier-tenture	10
				Marchandises diverses	11
				Recettes provenant des réparations et services	12
				Quincailleries:	
225	388	365	374	Nombre de magasins	13
11,968.7	17,735.0	22,313.0	21,320.0	Ventes (milliers de $)	14
32.8	28.9	35.7	26.6	Couvrant (%)	15
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	16
8.6	8.5	5.8	10.0	Appareils et fournitures électriques, total	17
2.0	3.1	1.6	3.9	Réfrigérateurs	18
1	0.2	0.4	0.2	Aspirateurs	19
1.2	1.2	1.0	2.2	Lessiveuses	20
0.8	1.6	0.8	1.2	Poêles et fournaises	21
0.1	0.1	1	0.1	Machines à coudre	22
1	1	0.1	0.1	Polisseuses	23
4.0	1.5	1.1	1.2	Tous autres appareils électriques	24
0.5	0.8	0.8	1.1	Articles et fournitures électriques	25
0.3	2.5	2.0	2.2	Appareils et fournitures non électriques, total	26
1	0.8	1.0	0.2	Fournaises et poêles à gaz	27
0.2	1.3	0.5	1.4	Fournaises et poêles (autres qu'à l'électricité et au gaz)	28
—	1	0.1	1	Glacières	29
0.1	0.4	0.4	0.6	Tous autres appareils et fournitures	30
0.3	1.0	0.5	1.2	Radios, tourne-disques et accessoires	31
2.5	4.4	2.0	4.4	Meubles	32
0.6	1.2	2.1	2.4	Fournitures de maison	33
58.0	40.7	54.8	47.9	Quincaillerie, total	34
21.6	11.0	18.3	18.5	Serrurerie et ferronnerie de bâtiment	35
36.4	29.7	36.5	29.4	Toute autre quincaillerie non spécifiée ailleurs	36
8.6	9.5	7.1	8.0	Peintures, vernis, verre et papier-tenture, total	37
6.2	7.4	5.3	6.2	Peintures et vernis	38
0.4	0.9	0.5	0.7	Verre	39
0.3	0.6	0.7	0.9	Fournitures de peintres	40
1.7	0.6	0.6	0.2	Papier-tenture	41
3.2	5.3	8.5	5.7	Fournitures de ménage, total	42
1	0.1	0.1	0.1	Savons et autres composés de nettoyage	43
1.5	1.6	3.7	2.1	Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	44
0.1	0.4	0.8	0.5	Balais, brosses et vadrouilles	45
1.5	1.9	1.7	2.0	Ustensiles de cuisine et coutellerie	46
0.1	1.3	2.2	1.0	Toutes autres fournitures de ménage	47
2.0	1.2	2.3	1.6	Jouets, jeux et articles roulants	48
3.1	3.7	1.1	1.6	Articles de sport	49
0.5	0.5	0.9	0.4	Bicyclettes, motocyclettes et pièces	50
0.3	6.0	2.0	3.0	Pièces et accessoires de véhicules automobiles, gazoline et huile	51
2.7	5.1	1.4	2.8	Matériaux de construction	52
0.1	1.1	1.2	0.3	Bijouterie, argenterie, horloges et montres	53
2.1	0.6	0.5	2.0	Instruments aratoires, outillage et fournitures pour jardin	54
7.1	8.6	5.3	6.0	Marchandises diverses	55
1	0.1	2.5	0.5	Recettes provenant des réparations et services	56
				Magasins de meubles:	
45	43	92	115	Nombre de magasins	57
2,768.0	2,561.1	8,631.6	9,707.6	Ventes (milliers de $)	58
27.4	45.9	50.2	29.6	Couvrant (%)	59
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	60
19.1	12.7	5.0	15.9	Appareils et fournitures électriques, total	61
11.5	4.0	3.6	6.9	Réfrigérateurs	62
0.5	0.4	0.1	0.8	Aspirateurs	63
2.6	1.7	0.5	2.4	Lessiveuses	64
2.9	3.1	0.4	2.9	Poêles et fournaises	65
—	1	0.1	0.5	Machines à coudre	66
0.2	0.2	1	0.4	Polisseuses	67
0.9	1.3	0.1	0.8	Tous autres appareils électriques	68
0.5	2.0	0.2	1.2	Articles et fournitures électriques	69
1.2	1.3	1.3	1.6	Appareils et fournitures non électriques, total	70
—	0.2	1.0	0.7	Fournaises et poêles à gaz	71
1.0	0.7	0.2	0.6	Fournaises et poêles (autres qu'à l'électricité et au gaz)	72
0.2	0.4	—	0.1	Glacières	73
—	1	0.1	0.2	Tous autres appareils et fournitures	74

Pour renvois, voir page 20-2.

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
	Furniture stores—Concluded:				
1	Radios, record players and equipment	2.8	0.7	2.7	3.3
2	Musical instruments and accessories	0.7	5.3	0.5	0.2
3	Furniture, total	71.8	69.4	70.5	76.1
4	Hard furniture - metal	7.7	3.8	8.6	7.6
5	Hard furniture - wooden	29.3	38.2	33.1	29.4
6	Mattresses and springs	9.3	7.1	8.2	10.6
7	Upholstered furniture	25.5	20.3	20.6	28.5
8	House furnishings, total	5.9	9.8	3.6	4.9
9	Draperies, upholstery and curtains	1.5	1.2	0.6	1.5
10	Floor coverings	3.5	2.2	2.6	2.7
11	Awnings, window shades and blinds	0.4	6.0	1	0.1
12	Mirrors, pictures and art goods	0.2	0.1	0.1	0.2
13	House furnishings not elsewhere reported	0.3	0.3	0.3	0.4
14	Miscellaneous merchandise	3.8	4.2	4.8	3.1
15	Second-hand merchandise	1.9	0.2	2.1	1.2
16	Receipts from repairs and services	0.5	—	0.4	0.6
	Household appliance stores:				
17	Number of stores	1,797	121	388	806
18	Sales ($'000)	131,234.3	6,992.3	28,099.9	62,683.8
19	Coverage (%)	49.1	53.3	51.1	48.3
20	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
21	Electrical appliances and supplies, total	74.3	67.5	80.3	72.0
22	Refrigerators	27.3	23.5	27.3	29.7
23	Vacuum cleaners	6.8	7.9	7.0	6.1
24	Washing machines	8.2	17.3	7.8	6.5
25	Stoves and ranges	11.0	3.6	11.2	12.5
26	Sewing machines	11.4	9.2	16.7	8.7
27	Polishers	1.6	0.4	0.8	1.1
28	All other electrical appliances	4.6	5.6	4.9	4.6
29	Electrical equipment and supplies	3.4	3.8	4.6	2.8
30	Non-electrical appliances and supplies, total	4.7	2.4	3.9	5.8
31	Gas stoves and ranges	2.5	0.2	1.8	2.8
32	Stoves and ranges (other than gas and electric)	0.8	1.8	1.6	0.3
33	Ice boxes	0.2	0.1	1	0.4
34	All other appliances and supplies	1.2	0.3	0.5	2.3
35	Radios, record players and equipment, total	6.8	15.7	2.0	8.4
36	Car radios	0.3	1	1	0.2
37	Portable radios	0.2	1	0.1	0.3
38	Battery-operated radios (excluding portable radios)	0.2	1	0.2	0.1
39	Combination radio-phonographs	2.3	9.7	0.5	1.8
40	All other radios	0.9	1.3	0.9	1.1
41	Television sets	1.8	—	1	3.8
42	Record players	0.2	0.2	1	0.4
43	Records	0.6	0.9	0.3	0.6
44	Radio and phonograph parts, accessories and equipment	0.3	3.6	1	0.1
45	Musical instruments and accessories	0.4	2.5	—	0.4
46	Furniture	2.8	3.1	3.4	2.0
47	Miscellaneous merchandise	7.1	7.0	5.8	7.7
48	Second-hand furniture	—	0.3	—	—
49	Receipts from repairs and services	3.9	1.5	4.6	3.7
	Furniture, radio and appliance stores:				
50	Number of stores	358	34	73	160
51	Sales ($'000)	52,340.6	2,703.1	9,746.1	25,742.1
52	Coverage (%)	71.8	64.6	74.4	70.5
53	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
54	Electrical appliances and supplies, total	30.2	18.8	31.5	30.9
55	Refrigerators	14.5	9.5	15.6	14.7
56	Vacuum cleaners	0.5	0.2	0.2	0.4
57	Washing machines	4.9	4.0	6.1	4.6
58	Stoves and ranges	6.8	2.4	6.9	7.0
59	Sewing machines	0.6	0.1	0.6	0.9
60	Polishers	0.2	0.1	0.1	0.2
61	All other electrical appliances	1.5	0.7	1.2	2.1
62	Electrical equipment and supplies	1.2	1.8	0.8	1.0
63	Non-electrical appliances and supplies, total	3.2	6.1	7.7	1.6
64	Gas stoves and ranges	0.5	1.1	0.5	0.9
65	Stoves and ranges (other than gas and electric)	2.3	4.3	7.2	0.5
66	Ice boxes	0.1	0.6	1	0.1
67	All other appliances and supplies	0.3	0.1	1	0.1
68	Radios, record players and equipment, total	11.7	8.1	7.1	15.0
69	Car radios	0.2	0.1	0.5	0.1
70	Portable radios	0.2	0.3	0.2	0.3
71	Battery-operated radios (excluding portable radios)	0.4	1	0.9	0.2
72	Combination radio-phonographs	3.7	3.6	1.3	3.0

For footnotes, see page 20-1.

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 — suite

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Genre de commerce et produits	No
				Magasins de meubles—fin	
5.9	3.6	1.1	2.6	Radios, tourne-disques et accessoires	1
1.3	—	—	0.5	Instruments de musique et accessoires	2
50.5	63.6	71.7	53.3	Meubles, total	3
4.0	3.2	12.7	4.6	Meubles durs en métal	4
27.6	29.1	23.2	21.0	Meubles durs en bois	5
2.8	10.5	10.4	5.0	Matelats et sommiers	6
16.1	20.8	25.4	22.7	Meubles rembourrés	7
10.2	4.1	13.0	19.1	Fourniture de maison, total	8
2.2	0.5	3.6	5.7	Draperies, tapisseries et rideaux	9
7.1	2.1	8.1	12.7	Tapis et prélarts	10
0.2	0.1	1	0.6	Auvents et stores	11
0.3	1.0	0.8	0.1	Miroirs, tableaux et objets d'art	12
0.4	0.4	0.5	—	Fournitures de maison non énumérées ailleurs	13
2.1	4.0	1.5	6.0	Marchandises diverses	14
4.6	3.3	6.1	1.0	Marchandises d'occasion	15
5.1	7.4	0.3	—	Recettes provenant des réparations et services	16
				Magasins d'appareils de ménage:	
82	84	143	173	Nombre de magasins	17
6,161.6	4,293.9	9,130.1	13,872.7	Ventes (milliers de $)	18
59.9	46.7	41.1	47.9	Couvrant (%):	19
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	20
91.7	74.3	73.4	66.9	Appareils et fournitures électriques, total	21
23.0	16.4	13.3	32.4	Réfrigérateurs	22
11.2	7.0	7.5	6.0	Aspirateurs	23
5.9	10.2	19.8	4.7	Lessiveuses	24
16.0	11.3	7.3	8.0	Poêles et fournaises	25
11.7	20.2	12.9	9.7	Machines à coudre	26
12.4	0.4	1.2	1.8	Polisseuses	27
5.4	5.2	7.2	1.8	Tous autres appareils électriques	28
6.1	3.6	4.2	2.5	Articles et fournitures électriques	29
0.7	6.9	2.3	5.8	Appareils et fournitures non électriques, total	30
0.5	3.5	2.2	4.8	Fournaises et poêles à gaz	31
0.1	2.1	—	0.4	Fournaises et poêles (autres qu'à l'électricité et au gaz)	32
1	—	—	1	Glacières	33
0.1	1.3	0.1	0.6	Tous autres appareils et fournitures	34
0.7	2.7	5.8	9.6	Radios, tourne-disques et accessoires, total	35
0.1	1	4.2	1	Radios d'automobiles	36
0.1	0.1	0.1	0.2	Radios portatifs	37
1	1	0.1	0.8	Radios à batteries (non compris radio portatifs)	38
0.3	1.7	0.7	5.7	Phonos-radios	39
0.2	0.3	0.4	0.6	Tous autres radios	40
—	—	—	0.5	Appareils de télévision	41
1	1	1	0.1	Tourne-disques	42
1	0.5	0.1	1.7	Disques	43
1	0.1	0.2	—	Pièces, accessoires et outillage de radio et de phonographe	44
—	0.3	—	0.1	Instruments de musique et accessoires	45
0.2	—	—	8.8	Meubles	46
3.5	9.3	11.9	5.4	Marchandises diverses	47
—	—	—	—	Meubles d'occasion	48
3.2	6.5	6.6	3.4	Recettes provenant des réparations et services	49
				Magasins de meubles, radios et accessoires:	
25	21	14	31	Nombre de magasins	50
5,243.4	2,441.8	1,035.7	5,428.4	Ventes (milliers de $)	51
76.7	64.7	54.4	78.2	Couvrant (%)	52
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	53
28.8	22.5	20.1	34.8	Appareils et fournitures électriques, total	54
14.1	11.4	11.1	15.8	Réfrigérateurs	55
0.4	0.5	0.3	1.5	Aspirateurs	56
4.0	3.2	4.1	5.9	Lessiveuses	57
7.1	4.0	2.5	8.5	Poêles et fournaises	58
0.6	0.1	1	0.1	Machines à coudre	59
0.1	0.1	0.5	0.3	Polisseuses	60
1.0	1.3	0.9	1.1	Tous autres appareils électriques	61
1.5	1.9	0.7	1.6	Articles et fournitures électriques	62
1.8	2.0	2.4	3.0	Appareils et fournitures non électriques, total	63
0.1	—	2.0	0.7	Fournaises et poêles à gaz	64
1.0	1.2	0.2	1.1	Fournaises et poêles (autres qu'à l'électricité et au gaz)	65
0.1	0.1	0.1	1	Glacières	66
0.6	0.7	0.1	1.2	Tous autres appareils et fournitures	67
13.2	5.1	7.2	8.7	Radios, tourne-disques et accessoires, total	68
0.2	1	0.5	1	Radios d'automobiles	69
0.3	0.2	0.2	0.1	Radios portatifs	70
0.6	0.1	0.2	0.1	Radios à batteries (non compris radio portatifs)	71
10.0	1.5	2.5	6.7	Phonos-radios	72

Pour renvois, voir page 20-2.

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
	Furniture, radio and appliance stores — Concluded:				
1	All other radios	1.7	1.7	2.0	1.8
2	Television sets	3.8	—	—	7.9
3	Record players	0.2	0.7	0.1	0.2
4	Records	1.2	1.7	1.7	1.1
5	Radio and phonograph parts, accessories and equipment	0.3	1	0.4	0.4
6	Musical instruments and accessories	1.2	0.4	1.4	0.7
7	Furniture	34.8	41.0	38.6	32.7
8	Miscellaneous merchandise	16.6	24.7	12.2	16.1
9	Second-hand furniture	0.5	0.7	0.3	0.5
10	Receipts from repairs and services	1.8	0.2	1.2	2.5
	Radio, piano and music stores:				
11	Number of stores	96	5	18	36
12	Sales ($'000)	9,311.0	218.1	2,218.2	3,966.1
13	Coverage (%)	69.6	48.4	83.3	74.6
14	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
15	Electrical appliances and supplies	19.3	4.0	9.2	27.0
16	Radios, record players and equipment, total	19.9	8.7	25.9	11.0
17	Car radios	—	—	—	—
18	Portable radios	0.1	—	0.4	—
19	Battery-operated radios (excluding portable radios)	—	—	—	—
20	Combination radio phonographs	1.8	2.2	4.9	—
21	All other radios	2.6	1.0	3.1	—
22	Television sets	—	—	—	—
23	Record players	0.2	0.3	0.6	—
24	Records	15.2	5.2	16.9	11.0
25	Radio and phonograph parts, accessories and equipment	—	—	—	—
26	Musical instruments and accessories, total	56.8	87.3	61.9	58.1
27	Pianos and player pianos	30.5	2.5	19.2	37.1
28	Organs	15.5	74.6	22.8	14.3
29	Other musical instruments and accessories	3.1	4.7	7.3	1.3
30	Sheet music and music books	7.7	5.5	12.6	5.4
31	Miscellaneous merchandise	4.0	—	3.0	3.9
	China, glassware and kitchenware stores:				
32	Number of stores	150	12	15	74
33	Sales ($'000)	6,458.0	228.6	1,579.0	2,871.1
34	Coverage (%)	44.8	—	81.9	36.5
35	Total, all commodities	100.0		100.0	100.0
36	Electrical appliances and supplies	0.1		0.2	—
37	House furnishings	—		—	—
38	Household supplies, total	90.2		86.9	98.6
39	Soaps and cleaning compounds	—		—	—
40	China, glassware, crockery and pottery	60.8		37.5	98.6
41	Brooms, brushes and mops	—		—	—
42	Kitchen utensils and cutlery	11.2	1	18.8	—
43	All other household supplies	18.2		30.6	—
44	Jewellery, silverware, clocks and watches, total	5.8		12.1	1.1
45	Clocks (including electric clocks)	0.1		0.4	—
46	Watches	—		—	—
47	Plated and sterling silver hollowware	2.9		1.8	1.0
48	Plated and sterling silver flatware	2.8		9.9	0.1
49	All other jewellery	—		—	—
50	Miscellaneous merchandise	3.9		0.8	0.3
	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores:				
51	Number of stores	357	6	122	173
52	Sales ($'000)	24,472.6	268.6	9,166.0	11,380.3
53	Coverage (%)	42.9	65.7	43.6	45.3
54	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
55	Electrical appliances and supplies	1.2	—	—	2.4
56	Furniture	3.5	—	—	7.0
57	House furnishings, total	85.5	90.3	88.3	81.9
58	Draperies, upholstery and curtains	13.0	—	16.8	11.1
59	Floor coverings	71.2	90.3	70.1	69.9
60	Awnings, window-shades and blinds	0.8	—	1.4	0.2
61	Mirrors, pictures and art goods	1	—	—	
62	House furnishings not elsewhere reported	0.5	—	—	0.7
63	Miscellaneous merchandise	9.8	9.7	11.7	8.7

For footnotes, see page 20-1.

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 — suite

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Genre de commerce et produits	No
				Magasins de meubles, radios et accessoires — fin:	
1.0	2.7	3.7	0.7	Tous autres radios	1
—	—	—	0.1	Appareils de télévision	2
0.3	0.1	1	0.1	Tourne-disques	3
0.8	0.4	1	0.9	Disques	4
1	0.1	0.1	1	Pièces, accessoires et outillage de radio et de phonographe	5
5.4	1.5	0.3	0.3	Instruments de musique et accessoires	6
34.3	45.0	56.6	28.4	Meubles	7
14.7	23.9	7.8	23.2	Marchandises diverses	8
0.4	—	2.6	0.9	Meubles d'occasion	9
1.4	—	3.0	0.7	Recettes provenant des réparations et services	10
				Magasins de radios, pianos et musique:	
6	8	8	15	Nombre de magasins	11
283.5	472.1	1,058.6	1,094.4	Ventes (milliers de $)	12
47.9	34.9	72.7	51.2	Couvrant (%)	13
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	14
3.5	13.8	22.1	14.3	Appareils et fournitures électriques	15
51.5	12.8	18.5	44.6	Radios, tourne-disques et accessoires, total	16
—	—	—	—	Radios d'automobile	17
—	—	—	—	Radios portatifs	18
—	—	—	—	Radios à batteries (non compris radio portatifs)	19
14.5	—	—	—	Phonos-radios	20
—	—	—	18.7	Tous autres radios	21
—	—	—	—	Appareils de télévision	22
—	—	—	—	Tourne-disques	23
37.0	12.8	18.5	25.9	Disques	24
—	—	—	—	Pièces, accessoires et outillage de radio et de phonographe	25
41.2	73.4	54.4	33.3	Instruments de musique et accessoires, total	26
18.9	58.0	31.9	33.3	Pianos et pianos automatiques	27
—	10.7	12.3	—	Orgues	28
17.7	—	—	—	Autres instruments de musique et accessoires	29
4.6	4.7	10.2	—	Musique en feuilles et cahiers de musique	30
3.8	—	5.0	7.8	Marchandises diverses	31
				Magasins de porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine:	
—	—	7	42	Nombre de magasins	32
—	—	356.9	1,422.4	Ventes (milliers de $)	33
—	—	—	39.0	Couvrant (%)	34
			100.0	Total, tous produits	35
			—	Appareils et fournitures électriques	36
			—	Fournitures de maison	37
			82.0	Fournitures de ménage, total	38
			—	Savons et autres composés de nettoyage	39
			82.0	Porcelaine verrerie faïence et poterie	40
			—	Balais, brosses et vadrouilles	41
1	1	1	—	Ustensiles de cuisine et coutellerie	42
			—	Toutes autres fournitures de ménage	43
			—	Bijouterie, argenterie, horloges et montres, total	44
			—	Horloges (y compris horloges électriques)	45
			—	Montres	46
			—	Ustensiles argentés et en argent sterling	47
			—	Coutellerie argentée et en argent sterling	48
			—	Toutes autres bijouteries	49
			18.0	Marchandises diverses	50
				Magasins de tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure:	
8	2	18	27	Nombre de magasins	51
284.3	--	1,198.2	2,000.6	Ventes (milliers de $)	52
33.7	—	40.0	48.2	Couvrant (%)	53
100.0		100.0	100.0	Total, tous produits	54
—		—	—	Appareils et fournitures électriques	55
5.2		—	—	Meubles	56
94.8		87.5	91.0	Fournitures de maison, total	57
90.0	1	—	3.3	Draperies, tapisseries et rideaux	58
3.8		79.2	85.9	Tapis et prélarts	59
1.0		—	1.4	Auvents et stores	60
—		—	—	Miroirs, tableaux et objets d'art	61
—		8.3	0.4	Fournitures de maison non énumérées ailleurs	62
—		12.5	9.0	Marchandises diverses	63

Pour renvois, voir page 20-2.

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
	Drugstores, without soda fountain:				
1	Number of stores	3,825	265	749	1,687
2	Sales ($'000)	208,068.3	12,782.1	39,990.6	97,004.7
3	Coverage (%)	37.1	32.6	38.8	34.7
4	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
5	Candy and confectionery	3.1	4.8	0.8	5.4
6	Paper goods, stationery and books, total	3.2	3.9	1.1	3.0
7	Paper goods	0.8	0.6	0.3	0.8
8	Newspapers and magazines	1.5	2.8	0.6	1.2
9	Printed books	0.1	0.3	—	—
10	Stationery	0.8	0.2	0.2	1.0
11	Cigars, cigarettes, tobacco	8.1	7.4	4.4	10.3
12	Drugs and drug sundries, total	81.2	81.8	90.8	77.0
13	Prescriptions	19.5	28.4	27.6	13.4
14	Drugs, pharmaceuticals, patent medicines and compounds	37.7	29.2	44.9	38.4
15	Drug sundries, rubber goods, sick room supplies, etc.	6.9	6.8	5.8	5.3
16	Toilet preparations and cosmetics	14.6	14.2	10.3	17.5
17	Toilet articles	2.5	3.2	2.2	2.4
18	Cameras and photographic equipment	2.0	0.7	1.5	2.4
19	Household supplies, total	0.3	0.2	0.5	0.2
20	Soaps and cleaning compounds	0.2	0.2	0.3	0.2
21	All other household supplies	0.1	—	0.2	—
22	Professional and scientific appliances, instruments and equipment	0.3	—	0.2	0.4
23	Miscellaneous merchandise	1.0	0.4	0.7	1.0
24	Receipts from the sale of meals and lunches	0.8	0.6	—	0.3
25	Receipts from repairs and services	—	0.2	—	—
	Drug stores, with soda fountain:				
26	Number of stores	500	67	69	165
27	Sales ($'000)	40,380.5	4,588.6	7,946.8	13,327.1
28	Coverage (%)	40.8	23.3	45.7	53.4
29	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
30	Candy and confectionery	3.4	3.2	4.1	3.2
31	Paper goods, stationery and books, total	2.7	4.3	2.7	2.0
32	Paper goods	0.5	0.5	0.4	0.4
33	Newspapers and magazines	1.5	2.5	1.8	0.9
34	Printed books	0.2	0.1	0.3	0.2
35	Stationery	0.5	1.2	0.2	0.5
36	Cigars, cigarettes, tobacco	11.6	6.0	12.5	11.3
37	Drugs and drug sundries, total	58.3	66.2	55.2	59.1
38	Prescriptions	11.4	21.6	11.1	7.1
39	Drugs, pharmaceuticals, patent medicines and compounds	28.0	25.7	27.1	32.2
40	Drug sundries, rubber goods, sick room supplies, etc.	4.3	4.7	2.5	3.4
41	Toilet preparations and cosmetics	13.1	13.2	12.5	14.8
42	Toilet articles	1.5	1.0	2.0	1.6
43	Cameras and photographic equipment	1.4	1.4	1.4	1.3
44	Household supplies, total	0.2	0.4	0.4	—
45	Soaps and cleaning compounds	0.1	0.4	0.3	—
46	All other household supplies	0.1	—	0.1	—
47	Professional and scientific appliances, instruments and equipment	—	—	—	—
48	Miscellaneous merchandise	1.1	1.5	0.8	1.5
49	Receipts from the sale of meals and lunches	21.3	17.0	22.9	21.6
50	Receipts from repairs and services	—	—	—	—
	Fuel dealers (other than oil):				
51	Number of stores	1,431	111	384	625
52	Sales ($'000)	185,073.8	15,904.7	31,689.5	110,694.6
53	Coverage (%)	57.2	77.6	40.5	60.1
54	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
55	Building materials	3.6	2.0	2.5	3.8
56	Fuel and ice, total	93.1	93.5	96.7	92.7
57	Coal and coke	73.7	72.5	65.1	77.3
58	Fuel oil	15.8	19.0	28.9	14.1
59	Propane gas	0.1	—	0.6	0.1
60	Wood and other fuels	2.6	2.0	1.7	0.7
61	Ice	0.9	—	0.4	0.5
62	Miscellaneous merchandise	3.3	4.5	0.8	3.5
	Farm implement dealers:				
63	Number of stores	2,668	59	262	645
64	Sales ($'000)	196,863.6	3,169.6	12,067.7	47,756.4
65	Coverage (%)	31.8	39.0	32.1	30.6
66	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
67	Automotive parts, accessories, gasoline and oil, total	3.9	1.7	3.4	0.7
68	Automotive parts and accessories, sub-total	2.1	1.1	3.0	0.4

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 — suite

Manitoba	Saskat-chewan	Alberta	British Columbia	Genre de commerce et produits	No
				Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements:	
175	277	292	374	Nombre de magasins	1
8,354.1	11,342.0	13,893.5	24,373.2	Ventes (milliers de $)	2
24.6	31.1	24.0	44.8	Couvrant (%)	3
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	4
2.1	2.5	1.6	1.1	Bonbons et confiserie	5
8.3	4.6	5.9	4.3	Articles en papier, papeterie et livres, total	6
3.3	1.5	1.8	1.0	Articles en papier	7
3.6	1.9	2.3	2.3	Journaux et magazines	8
0.2	0.3	0.5	0.1	Livres imprimés	9
1.2	0.9	1.3	0.9	Papeterie	10
5.6	5.4	3.9	9.3	Cigares, cigarettes, tabac	11
72.5	76.7	84.0	81.1	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie, total	12
15.1	21.2	19.3	20.9	Prescriptions	13
37.0	32.9	37.9	32.1	Drogues produits pharmaceutiques, médicaments brevetés et composés	14
3.3	5.4	7.1	12.0	Articles divers de pharmacie, articles en caoutchouc, articles pour chambre de malade etc.	15
10.6	16.1	16.4	13.5	Préparations de toilette et cosmétiques	16
6.5	1.1	3.3	2.6	Articles de toilettes	17
1.6	2.2	2.0	1.7	Appareils et fournitures photographiques	18
1.5	—	0.5	—	Fournitures de ménage, total	19
—	—	—	—	Savons et autres composés de nettoyage	20
1.5	—	0.5	—	Toutes autres fournitures de ménage	21
—	—	—	0.1	Instruments et outillages professionnels et scientifiques	22
7.4	1.1	1.6	0.5	Marchandises diverses	23
1.0	7.5	—	1.7	Recettes provenant de la vente de repas et de goûters	24
—	—	0.5	0.2	Recettes provenant des réparations et services	25
				Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements:	
103	27	52	17	Nombre de magasins	26
7,503.2	2,143.5	3,716.9	1,154.4	Ventes (milliers de $)	27
28.6	24.6	48.2	27.9	Couvrant (%)	28
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	29
5.0	2.6	1.9	3.6	Bonbons et confiserie	30
3.6	3.4	2.9	10.4	Articles en papier, papeterie et livres, total	31
0.5	1.3	0.8	3.3	Articles en papier	32
2.7	1.3	1.1	3.9	Journaux et magazines	33
—	—	0.1	0.6	Livres imprimés	34
0.4	0.8	0.9	2.6	Papeterie	35
17.8	9.8	7.9	3.6	Cigares, cigarettes, tabac	36
42.8	66.3	71.5	70.0	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie, total	37
5.4	15.8	21.0	22.4	Prescriptions	38
19.4	28.7	30.7	28.1	Drogues produits pharmaceutiques, médicaments brevetés et composés	39
8.3	4.7	4.5	3.0	Articles divers de pharmacie, articles en caoutchouc, articles pour chambre de malade etc.	40
8.8	15.3	13.6	15.7	Préparations de toilettes et cosmétiques	41
0.9	1.8	1.7	0.8	Articles de toilettes	42
1.1	2.1	1.4	1.9	Appareils et fournitures photographiques	43
—	—	0.2	0.2	Fournitures de ménage, total	44
—	—	—	0.2	Savons et autres composés de nettoyage	45
—	—	0.2	—	Toutes autres fournitures de ménage	46
—	—	—	—	Instruments et outillages professionnels et scientifiques	47
0.8	0.4	0.4	1.5	Marchandises diverses	48
28.9	15.4	13.8	8.8	Recettes provenant de la vente de repas et de goûters	49
—	—	—	—	Recettes provenant des réparations et services	50
				Marchands de combustibles (autres que l'huile):	
90	90	25	106	Nombre de magasins	51
8,810.2	5,171.5	976.7	12,344.7	Ventes (milliers de $)	52
41.1	40.8	55.4	64.0	Couvrant (%)	53
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	54
—	—	—	8.7	Matériaux de construction	55
97.2	92.4	100.0	88.7	Combustibles et glace, total	56
82.1	66.7	95.7	56.6	Charbon et coke	57
1.6	21.2	—	9.6	Huile combustible	58
—	—	—	—	Propane	59
13.3	2.3	4.3	16.9	Bois et autres combustibles	60
0.2	2.2	—	5.6	Glace	61
2.8	7.6	—	2.6	Marchandises diverses	62
				Marchands d'outillage agricole:	
334	805	528	35	Nombre de magasins	63
27,719.3	56,355.9	44,547.4	5,247.3	Ventes (milliers de $)	64
25.0	36.6	28.7	29.0	Couvrant (%)	65
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	66
5.1	6.7	4.8	0.9	Pièces et accessoires de véhicules automobiles, gazoline et huile, total	67
2.9	2.6	2.9	0.5	Pièces et accessoires de véhicules automobiles, sous-total	68

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Concluded

No.	Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
	Farm implement dealers — Concluded:				
1	Tires and tubes	0.7	0.6	0.3	0.2
2	Storage batteries	0.1	0.2	—	—
3	Parts, accessories and tools	1.3	0.3	2.7	0.2
4	Gasoline	1.4	0.4	—	0.2
5	Lubricating oil and grease	0.4	0.2	0.4	0.1
6	Farm and garden equipment and supplies, total	74.4	65.8	62.0	77.9
7	Tractors	30.2	30.8	41.0	31.5
8	All other farm and garden equipment and supplies	44.2	35.0	21.0	46.4
9	Miscellaneous merchandise	14.3	32.1	26.1	14.4
10	Second-hand merchandise	2.9	—	6.0	2.2
11	Receipts from repairs and services	4.5	0.4	2.5	4.8
	Farmers' supply stores:				
12	Number of stores	274	18	22	96
13	Sales ($'000)	42,258.7	2,390.1	2,423.0	18,317.9
14	Coverage (%)	28.3	26.2	33.9	44.3
15	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
16	Hardware	3.8	0.8	2.5	1.5
17	Paints, varnishes, glass and wallpaper	0.4	0.4	1.2	0.1
18	Fuel and ice	8.6	—	0.1	12.6
19	Gasoline	6.7	—	0.3	8.8
20	Lubricating oil and greases	0.4	—	—	0.4
21	Building materials	1.9	—	8.6	1.1
22	Farm and garden equipment and supplies	13.0	40.9	11.2	9.1
23	Hay, straw, grain and feed	46.6	57.1	44.5	48.8
24	Miscellaneous merchandise	18.6	0.8	31.6	17.6
	Tobacco stores and stands:				
25	Number of stores	2,330	103	471	1,436
26	Sales ($'000)	78,290.5	2,514.1	18,846.7	46,838.7
27	Coverage (%)	37.3	24.1	38.5	30.1
28	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
29	Candy and confectionery	2.0	3.7	2.0	1.2
30	All other food products	0.9	1.4	1.7	0.6
31	Paper goods, stationery and books, total	11.7	14.3	6.5	15.5
32	Paper goods	0.1	0.1	0.1	0.3
33	Newspapers and magazines	10.4	12.8	5.7	13.7
34	Printed books	1.0	1.0	0.5	1.2
35	Stationery	0.1	0.3	0.1	0.1
36	All other supplies	0.1	0.1	0.1	0.2
37	Cigars, cigarettes, tobacco	63.6	63.2	66.6	59.2
38	Miscellaneous merchandise	21.8	17.4	23.2	23.5
	Book and stationery stores:				
39	Number of stores	580	64	169	210
40	Sales ($'000)	25,772.6	2,754.0	6,396.7	11,251.2
41	Coverage (%)	34.3	22.7	29.5	38.8
42	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
43	Paper goods, stationery and books, total	86.6	68.1	92.2	89.0
44	Paper goods	1.9	0.6	0.2	3.1
45	Newspapers and magazines	4.0	1.3	0.5	3.1
46	Printed books	40.9	15.5	36.9	44.2
47	Stationery	13.2	23.7	13.9	13.4
48	All other supplies	26.6	27.0	40.7	25.2
49	Toys and games	0.6	0.8	0.8	0.6
50	Miscellaneous merchandise	12.8	31.1	7.0	10.4
	Jewellery stores:				
51	Number of stores	2,610	175	802	969
52	Sales ($'000)	104,566.5	6,744.1	24,092.3	45,666.0
53	Coverage (%)	43.3	40.4	35.5	44.7
54	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
55	Cameras and photographic supplies	0.1	—	0.1	0.3
56	Mirrors, pictures and art goods	—	—	—	—
57	China, glassware, crockery and pottery	8.3	10.7	9.2	7.9
58	Jewellery, silverware, clocks and watches, total	71.2	76.3	66.7	69.2
59	Clocks (including electric clocks)	2.1	1.9	2.1	2.4
60	Watches	12.3	9.7	7.9	13.5
61	Plated and sterling silver hollowware	8.6	9.4	9.6	7.4
62	Plated and sterling silver flatware	10.8	15.2	11.4	9.8
63	Fine jewellery	23.3	23.7	19.7	23.0
64	Costume jewellery	14.1	16.4	16.0	13.1
65	Luggage and leather goods	3.7	2.1	4.7	3.5
66	Professional and scientific appliances, instruments and equipment	0.3	—	—	0.6
67	Miscellaneous merchandise	10.7	5.3	13.9	13.2
68	Receipts from repairs and services	5.7	5.6	5.4	5.3

For footnotes, see page 20-1.

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 — fin

Manitoba	Saskat-chewan	Alberta	British Columbia	Genre de commerce et produits	No
				Marchands d'outillage agricole — fin:	
1.6	0.7	0.5	0.1	Pneus et chambres à air	1
0.1	0.3	0.2	0.3	Accumulateurs	2
1.2	1.6	2.2	0.1	Pièces, accessoires et outils	3
1.8	3.0	1.4	0.2	Gazoline	4
0.4	1.1	0.5	0.2	Huiles lubrifiantes et graisses	5
70.8	75.8	73.1	76.5	Instruments aratoires, outillage et fournitures pour jardin, total	6
34.4	25.2	27.2	35.4	Tracteurs	7
36.4	50.6	45.9	41.1	Tous autres outillages et fournitures de ferme et de jardin	8
15.2	8.9	15.3	17.3	Marchandises diverses	9
4.8	4.5	1.3	0.3	Marchandises d'occasion	10
4.1	4.1	5.5	5.0	Recettes provenant des réparations et services	11
				Magasins de fournitures pour fermiers:	
27	59	28	24	Nombre de magasins	12
4,457.9	6,343.7	4,654.7	3,671.4	Ventes (milliers de $)	13
1.9	6.9	9.9	45.2	Couvrant (%)	14
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	15
			12.5	Quincailleries	16
			0.5	Peintures, vernis, verre et papier-tenture	17
			—	Combustible et glace	18
			—	Gazoline	19
			—	Huiles lubrifiantes et graisses	20
1	1	1	0.4	Matériaux de construction	21
			6.9	Instruments aratoires, outillage et fournitures pour jardin	22
			61.7	Foin, paille, grain et provende	23
			18.0	Marchandises diverses	24
				Magasins et comptoirs de tabac:	
44	38	54	183	Nombre de magasins	25
1,440.6	966.4	1,905.0	5,743.0	Ventes (milliers de $)	26
41.9	51.8	40.5	42.6	Couvrant (%)	27
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	28
—	1.8	1.5	5.0	Bonbons et confiserie	29
—	—	—	—	Tous autres produits alimentaires	30
11.5	11.9	13.0	12.1	Articles en papier, papeterie et livres, total	31
—	—	—	—	Articles en papier	32
10.4	10.6	11.9	11.1	Journaux et magazines	33
1.1	1.3	1.1	1.0	Livres imprimés	34
—	—	—	—	Papeterie	35
—	—	—	—	Tous autres articles	36
71.3	66.2	66.3	68.5	Cigares, cigarettes, tabac	37
17.2	20.1	19.2	14.4	Marchandises diverses	38
				Librairies et papeteries:	
25	26	20	66	Nombre de magasins	39
1,172.1	1,030.7	1,090.9	2,077.0	Ventes (milliers de $)	40
49.8	—	47.9	41.5	Couvrant (%)	41
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	42
96.1	—	88.6	67.3	Articles en papier, papeterie et livres, total	43
—	—	—	3.2	Articles en papier	44
0.4	—	65.1	0.3	Journaux et magazines	45
94.6	—	23.5	18.9	Livres imprimés	46
1.1	—	—	17.3	Papeterie	47
—	—	—	27.6	Tous autres articles	48
—	—	—	1.0	Jouets et jeux	49
3.9	—	11.4	31.7	Marchandises diverses	50
				Bijouteries:	
105	138	163	254	Nombre de magasins	51
5,160.9	4,543.7	6,956.2	11,348.0	Ventes (milliers de $)	52
59.4	31.6	53.4	47.1	Couvrant (%)	53
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	54
—	—	—	—	Appareils et fournitures photographiques	55
—	—	—	—	Miroirs, tableaux et objets d'art	56
7.0	6.8	7.4	8.4	Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	57
77.4	80.7	77.1	73.1	Bijouterie, argenterie, horloges et montres, total	58
1.2	1.6	2.1	1.8	Horloges (y compris horloges électriques)	59
17.6	13.0	14.2	11.4	Montres	60
6.9	11.7	7.6	11.5	Ustensiles argentés et en argent sterling	61
10.0	14.1	10.4	11.9	Coutellerie argentée et en argent sterling	62
27.9	19.2	29.6	23.4	Bijouterie en fin	63
13.8	21.1	13.2	13.1	Bijouterie de toilette	64
2.3	2.9	2.8	5.2	Malles et valises etc., et articles en cuir	65
0.9	—	—	0.1	Instruments et outillages professionnels et scientifiques	66
6.0	2.7	6.6	6.7	Marchandises diverses	67
6.4	6.9	6.1	6.5	Recettes provenant des réparations et services	68

Pour renvois, voir page 20-2.

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toronto
	Grocery stores (without fresh meat):								
1	Number of stores	278	230	212	608	1,306	73	152	852
2	Sales ($'000)	11,077.4	5,187.6	5,452.3	17,030.0	45,060.2	2,895.6	10,014.8	33,523.8
3	Coverage (%)	22.7	31.5	28.1	29.3	28.7	27.8	65.4	36.3
4	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5	Food and kindred products, total	88.1	91.1	100.0	95.4	90.6	98.8	91.3	95.6
6	Bakery products, fresh	4.3	5.0	10.0	3.5	2.3	1.9	2.2	3.5
7	Candy and confectionery	1.9	4.1	20.0	1.9	0.9	3.5	1.2	0.6
8	Fresh fruits and vegetables	8.2	6.0	10.0	9.3	11.8	9.6	9.1	14.3
9	Fresh and cooked meats	4.5	7.3	10.0	23.2	14.9	2.7	9.2	8.5
10	Poultry	1.2	0.2	—	1.2	2.5	2	0.3	0.5
11	Fresh fish	0.6	0.6	—	0.8	0.5	1.1	0.8	0.3
12	Dairy products	1.4	6.9	—	9.3	3.8	3.0	3.1	5.3
13	Eggs	2.6	1.3	—	0.9	1.8	9.9	1.8	2.4
14	Canned goods	24.9	24.4	—	27.3	29.6	11.1	24.9	22.6
15	Frozen foods	2.2	—	—	1.0	0.8	1.1	0.8	0.7
16	All other food products	38.1	35.3	50.0	17.0	21.7	54.9	37.9	36.9
17	Paper goods, stationery and books, total	1.0	—	—	0.4	0.9	—	0.8	0.4
18	Paper goods	0.6	—	—	0.1	0.5	—	0.6	0.2
19	Newspapers and magazines	0.2	—	—	0.1	0.1	—	—	—
20	Printed books	—	—	—	—	—	—	0.2	—
21	All other supplies	0.2	—	—	0.2	0.3	—	2	0.2
22	Cigars, cigarettes, tobacco	3.5	6.7	—	1.5	1.9	1.2	1.5	2.3
23	Drugs and drug sundries	0.2	—	—	0.1	0.3	—	2	0.2
24	Household supplies, total	1.1	2.2	—	0.6	0.9	—	6.4	1.3
25	Soaps and cleaning compounds	0.8	2.2	—	0.5	0.8	—	5.0	1.2
26	China, glassware, crockery and pottery	—	—	—	—	—	—	—	—
27	Brooms, brushes and mops	0.2	—	—	0.1	0.1	—	0.3	2 —
28	Kitchen utensils and cutlery	—	—	—	—	—	—	—	—
29	All other household supplies	0.1	—	—	—	—	—	1.1	0.1
30	Miscellaneous merchandise	6.1	—	—	2.0	5.4	—	2	0.2
	Grocery stores, without fresh meat, with beer:								
31	Number of stores	—	—	—	102	255	—	—	—
32	Sales ($'000)	—	—	—	4,435.1	12,879.3	—	—	—
33	Coverage (%)	—	—	—	33.2	35.8	—	—	—
34	Total, all commodities	—	—	—	100.0	100.0	—	—	—
35	Food and kindred products, total				44.6	71.0			
36	Bakery products, fresh				3.0	2.9			
37	Candy and confectionery				3.0	1.7			
38	Fresh fruits and vegetables				3.5	13.3			
39	Fresh and cooked meats				2.3	1.5			
40	Poultry				—	0.4			
41	Fresh fish				0.3	0.4			
42	Dairy products				2.6	7.3			
43	Eggs				0.4	5.8			
44	Canned goods				18.5	22.2			
45	Frozen foods				1.2	0.8			
46	All other food products				9.8	14.7			
47	Paper goods, stationery and books, total	1	1	1	—	0.7	1	1	1
48	Newspapers and magazines				—	2			
49	Printed books				—	2			
50	Stationery				—	—			
51	All other supplies				—	0.7			
52	Cigars, cigarettes, tobacco				0.9	3.9			
53	Household supplies, total				—	1.2			
54	Soaps and cleaning compounds				—	1.0			
55	China, glassware, crockery and pottery				—	2			
56	Brooms, brushes and mops				—	0.2			
57	Kitchen utensils and cutlery				—	2			
58	All other household supplies				—	2			
59	Sales of beer and wine				53.6	22.9			
60	Miscellaneous merchandise				0.9	0.3			
	Combination stores (groceries and meats):								
61	Number of stores	15	196	109	203	1,040	112	346	900
62	Sales ($'000)	904.1	20,397.5	9,688.3	19,466.1	157,200.3	19,554.6	37,236.0	162,243.4
63	Coverage (%)	35.9	64.6	47.4	37.6	53.7	77.6	62.2	73.7
64	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
65	Food and kindred products, total	87.4	97.6	96.8	92.1	90.9	92.9	92.4	91.7
66	Bakery products, fresh	4.2	2.1	1.2	4.7	3.1	3.7	4.2	3.1
67	Candy and confectionery	1.4	1.5	0.5	1.6	4.0	1.9	1.5	1.6
68	Fresh fruits and vegetables	21.8	12.0	11.9	13.6	12.8	14.3	13.9	15.1
69	Fresh and cooked meats	16.6	20.6	18.6	23.8	19.9	22.4	21.8	22.3
70	Poultry	—	5.1	1.6	3.1	3.1	2.0	2.0	2.2
71	Fresh fish	1.4	2.5	0.8	2.7	1.7	0.5	0.6	0.6
72	Dairy products	2.8	4.6	4.6	5.2	8.6	7.8	8.6	9.1
73	Eggs	0.3	3.0	2.1	1.9	3.8	3.0	3.3	3.6
74	Canned goods	9.7	20.4	24.8	17.6	16.0	17.0	16.5	13.8
75	Frozen foods	—	0.2	0.4	0.4	0.3	0.6	0.9	0.8
76	All other food products	29.2	25.5	30.3	17.5	17.6	19.7	19.1	19.5

1. Distribution of sales by commodities not available.
2. Less than 0.1 per cent.

TABLE 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951

Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No
							Épiceries (sans viande fraîche):	
232	74	393	240	182	821	169	Nombre de magasins	1
6,927.6	2,324.2	14,474.3	12,955.8	7,647.6	32,583.1	7,165.4	Ventes (milliers de $)	2
32.6	31.8	34.9	34.2	39.4	37.0	27.6	Couvrant (%)	3
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	4
90.7	74.8	95.1	95.9	90.0	79.8	91.6	Produits alimentaires et connexes, total	5
2.8	5.2	3.3	4.8	7.7	4.3	4.7	Produits de la boulangerie, frais	6
0.6	4.9	2.6	0.7	4.8	2.4	1.6	Bonbons et confiserie	7
14.9	24.8	5.7	11.0	12.4	12.7	11.9	Fruits et légumes, frais	8
14.8	—	12.5	5.0	8.1	2.5	5.7	Viandes fraîches et cuites	9
9.2	—	0.3	0.1	0.9	0.5	—	Volaille	10
0.6	10.0	2	0.1	0.2	—	—	Poisson frais	11
3.4	—	6.9	2.6	6.9	5.8	8.5	Produits laitiers	12
2.0	—	0.9	0.4	3.6	2.3	1.9	Oeufs	13
28.1	29.9	7.9	53.1	31.5	20.8	16.3	Conserves alimentaires	14
0.7	—	—	1.1	1.7	1.3	3.3	Produits alimentaires congelés	15
13.6	—	55.0	17.0	12.2	27.2	37.7	Tous autres produits alimentaires	16
1.3	5.1	0.8	0.3	0.8	1.2	1.0	Articles en papier, papeterie et livres, total	17
0.8	5.1	—	0.1	0.7	0.9	0.7	Articles en papier	18
0.4	—	0.8	0.1	2	0.1	0.2	Journaux et magazines	19
—	—	—	2	—	2	—	Livres imprimés	20
0.1	—	—	0.1	0.1	0.2	0.1	Tous autres articles	21
2.7	5.1	2.6	1.7	5.6	4.9	4.2	Cigars, cigarettes, tabac	22
0.5	—	—	0.2	0.2	0.4	0.4	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie	23
3.5	15.0	1.2	0.3	1.5	1.5	0.6	Articles de ménage, total	24
3.3	15.0	1.1	0.3	1.5	1.4	0.5	Savons et autres composés de nettoyage	25
—	—	—	—	—	—	—	Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	26
0.2	—	—	2	2	0.1	0.1	Balais, brosses et vadrouilles	27
—	—	—	—	2	2	—	Ustensiles de cuisine et coutellerie	28
—	—	0.1	2	—	—	—	Toutes autres fournitures de ménage	29
1.3	—	0.3	1.6	1.9	12.2	2.2	Marchandises diverses	30
							Épiceries, sans viande fraîche, avec bière:	
—	—	—	—	—	—	—	Nombre de magasins	31
—	—	—	—	—	—	—	Ventes (milliers de $)	32
—	—	—	—	—	—	—	Couvrant (%)	33
—	—	—	—	—	—	—	Total, tous produits	34
							Produits alimentaires et connexes, total	35
							Produits de la boulangerie, frais	36
							Bonbons et confiserie	37
							Fruits et légumes, frais	38
							Viandes fraîches cuites	39
							Volaille	40
							Poisson, frais	41
							Produits laitiers	42
							Oeufs	43
							Conserves alimentaires	44
							Produits alimentaires congelés	45
							Tous autres produits alimentaires	46
1	1	1	1	1	1	1	Articles en papier, papeterie et livres, total	47
							Articles en papier	48
							Livres imprimés	49
							Papeterie	50
							Tous autres articles	51
							Cigars, cigarettes, tabac	52
							Articles de ménage, total	53
							Savons et autres composés de nettoyage	54
							Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	55
							Balais, brosses et vadrouilles	56
							Ustensiles de cuisine et coutellerie	57
							Toutes autres fournitures de ménage	58
							Ventes de bière et vin	59
							Marchandises diverses	60
							Épiceries et boucheries combinées:	
325	235	488	48	170	286	64	Nombre of magasins	61
44,509.6	27,400.7	44,715.9	11,471.8	19,174.6	50,227.1	9,136.5	Ventes (milliers de $)	62
62.8	64.4	66.0	87.4	63.7	77.2	73.8	Couvrant (%)	63
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	64
89.7	92.5	94.5	92.4	92.5	93.5	94.1	Produits alimentaires et connexes, total	65
2.6	3.5	4.2	4.9	5.0	4.4	4.4	Produits de la boulangerie, frais	66
1.9	1.5	0.9	1.2	1.4	0.8	0.9	Bonbons et confiserie	67
13.9	12.8	13.5	13.6	13.7	10.5	10.2	Fruits et légumes, frais	68
20.4	25.7	21.9	25.9	24.3	22.5	26.9	Viandes fraîches et cuites	69
3.3	1.6	2.9	1.2	1.1	1.3	1.6	Volaille	70
1.1	0.4	0.5	0.6	0.6	0.6	1.1	Poisson, frais	71
7.8	7.9	6.7	6.2	6.9	5.3	5.1	Produits laitiers	72
2.9	2.6	1.8	2.8	2.6	2.9	2.8	Oeufs	73
12.2	14.7	14.0	15.6	17.6	14.5	14.2	Conserves alimentaires	74
0.7	0.8	0.2	0.5	0.7	0.5	0.6	Produits alimentaires congelés	75
22.9	21.0	27.9	19.9	18.6	30.2	26.3	Tous autres produits alimentaires	76

1. La distribution des ventes par produits n'est pas donnée.
2. Moins de P.Q pour cent.

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toronto
	Combination stores (groceries and meats):— Con.								
1	Paper goods, stationery and books, total	0.8	0.4	0.6	1.2	1.8	1.2	1.4	1.5
2	Paper goods	0.6	0.3	0.5	1.0	1.7	1.0	1.2	1.3
3	Newspapers and magazines	—	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
4	Printed books	—	[2]	[2]	—	—	[2]	[2]	[2]
5	All other supplies	0.2	[2]	[2]	0.1	[2]	[2]	0.1	[2]
6	Cigars, cigarettes, tobacco	1.5	0.9	1.1	1.3	0.3	2.5	2.4	3.0
7	Drugs and drug sundries	0.3	0.1	0.1	0.2	0.5	0.2	0.3	0.5
8	Household supplies, total	1.5	0.8	0.9	4.8	6.3	2.7	3.0	3.1
9	Soaps and cleaning compounds	1.4	0.6	0.8	3.4	5.2	2.5	2.8	2.9
10	China, glassware, crockery and pottery	—	—	—	—	0.1	[2]	[2]	[2]
11	Brooms, brushes and mops	0.1	0.1	[2]	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
12	Kitchen utensils and cutlery	—	—	—	0.1	0.3	[2]	0.1	0.1
13	All other household supplies	—	0.1	0.1	1.2	0.6	[2]	[2]	[2]
14	Miscellaneous merchandise	8.5	0.2	0.5	0.4	0.2	0.5	0.5	0.2
	Combination stores (groceries and meats) with beer:								
15	Number of stores	—	—	—	35	452	—	—	—
16	Sales ($'000)	—	—	—	3,077.6	48,917.2	—	—	—
17	Coverage (%)	—	—	—	66.1	45.6	—	—	—
18	Total, all commodities	—	—	—	100.0	100.0	—	—	—
19	Food and kindred products, total				68.6	87.9			
20	Bakery products, fresh				4.4	1.6			
21	Candy and confectionery				1.9	1.8			
22	Fresh fruits and vegetables				7.2	9.8			
23	Fresh and cooked meats				17.6	25.5			
24	Poultry				1.8	5.1			
25	Fresh fish				1.3	0.8			
26	Dairy products				4.5	2.8			
27	Eggs				2.1	1.9			
28	Canned goods				19.5	25.3			
29	Frozen foods				0.4	0.2			
30	All other foods products				7.9	13.2			
31	Paper goods, stationery and books, total	[1]	[1]	[1]	0.3	0.3	[1]	[1]	[1]
32	Newspapers and magazines				[2]	0.1			
33	Printed books				—	[2]			
34	Stationery				0.2	[2]			
35	All other supplies				0.1	0.2			
36	Cigars, cigarettes, tobacco				2.3	1.3			
37	Household supplies, total				0.4	0.4			
38	Soaps and cleaning compounds				0.3	0.3			
39	China, glassware, crockery and pottery				—	—			
40	Brooms, brushes and mops				0.1	0.1			
41	Kitchen utensils and cutlery				—	—			
42	All other household supplies				—	[2]			
43	Sales of beer and wine				27.7	9.9			
44	Miscellaneous merchandise				0.7	0.2			
	Meat markets:								
45	Number of stores	25	6	8	86	201	20	54	275
46	Sales ($'000)	1,741.0	306.0	935.9	7,644.7	18,945.2	1,707.2	4,962.3	25,778.9
47	Coverage (%)	2.6	2.9	7.1	34.2	34.9	4.4	40.1	32.0
48	Total, all commodities	—	—	—	100.0	100.0	—	100.0	100.0
49	Fresh fruits and vegetables				0.2	0.7		2.8	0.6
50	Fresh and cooked meats				92.2	86.2		83.3	90.7
51	Poultry				2.1	9.1		4.2	3.3
52	Fish	[1]	[1]	[1]	0.2	1.0	[1]	—	0.2
53	Dairy products				2.7	0.4		0.7	0.7
54	Eggs				0.8	0.3		2.9	0.5
55	All other foods products				1.8	2.3		5.8	3.4
56	Miscellaneous merchandise				[2]	—		0.3	0.6
	Eating places:								
57	Number of stores	30	119	48	158	1,210	101	205	988
58	Sales ($'000)	1,052.5	3,392.7	1,650.0	5,154.0	54,260.1	4,228.0	8,421.9	51,295.2
59	Coverage (%)	1.4	4.7	2.0	0.2	36.0	1.6	37.6	41.3
60	Total, all commodities	—	—	—	—	100.0	—	100.0	100.0
61	Candy and confectionery					0.3		0.7	0.2
62	All other food products					3.9		0.5	1.5
63	Paper goods, stationery and books	[1]	[1]	[1]	[1]	0.3	[1]	—	[2]
64	Cigars, cigarettes, tobacco					4.4		6.1	8.4
65	Miscellaneous merchandise					0.5		0.1	0.3
66	Receipts from the sale of meals and lunches					90.6		92.6	89.6
	Eating places with alcoholic beverages:								
67	Number of stores	—	—	—	15	35	2	4	20
68	Sales ($'000)	—	—	—	1,696.1	6,680.8	--	953.2	5,236.5
69	Coverage (%)	—	—	—	35.7	58.5	—	—	66.0
70	Total, all commodities	—	—	—	100.0	100.0	—	—	100.0
71	Candy and confectionery	[1]	[1]	[1]	7.3	1.1	[1]	[1]	0.2
72	All other food products				9.4	4.7			0.1
73	Paper goods, stationery and books				—	—			—

For footnotes, see page 21-1.

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951 — suite

Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No
							Épiceries et boucheries combinées:— fin	
1.4	1.1	0.9	1.5	1.4	1.3	1.3	Articles en papier, papeterie et livres, total	1
1.2	0.9	0.7	1.3	1.2	1.1	1.1	Articles en papier	2
0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	Journaux et magazines	3
—	2	2	—	2	2	—	Livres imprimés	4
2	2	0.1	—	0.1	2	2	Tous autres articles	5
2.2	2.8	1.4	1.5	1.8	1.6	1.4	Cigars, cigarettes, tabac	6
0.4	0.5	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie	7
6.0	2.8	2.7	3.5	3.4	3.2	2.9	Articles de ménage, total	8
4.2	2.6	2.2	3.5	2.7	2.5	2.3	Savons et autres composés de nettoyage	9
2	2	2	—	—	2	—	Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	10
0.2	0.2	2	—	2	0.1	—	Balais, brosses et vadrouilles	11
0.1	2	2	—	—	2	—	Ustensiles de cuisine et coutellerie	12
1.5	—	0.5	—	0.7	0.6	0.6	Toutes autres fournitures de ménage	13
0.3	0.3	0.3	0.7	0.6	0.1	—	Marchandises diverses	14
							Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche) avec bière:	
—	—	—	—	—	—	—	Nombre de magasins	15
—	—	—	—	—	—	—	Ventes (milliers de $)	16
—	—	—	—	—	—	—	Couvrant (%)	17
—	—	—	—	—	—	—	Total, tous produits	18
							Produits alimentaires et connexes, total	19
							Produits de la boulangerie, frais	20
							Bonbons et confiserie	21
							Fruits et légumes, frais	22
							Viandes fraîches et cuites	23
							Volaille	24
							Poisson, frais	25
							Produits laitiers	26
							Oeufs	27
							Conserves alimentaires	28
							Produits alimentaires congelés	29
							Tous autres produits alimentaires	30
1	1	1	1	1	1	1	Articles en papier, papeterie et livres, total	31
							Articles en papier	32
							Livres imprimés	33
							Papeterie	34
							Tous autres articles	35
							Cigars, cigarettes, tabac	36
							Articles de ménage, total	37
							Savons et autres composés de nettoyage	38
							Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	39
							Balais, brosses et vadrouilles	40
							Ustensiles de cuisine et coutellerie	41
							Toutes autres fournitures de ménage	42
							Ventes de bière et vin	43
							Marchandises diverses	44
							Boucheries:	
27	37	44	54	37	207	35	Nombre de magasins	45
2,793.8	2,751.2	2,670.8	3,448.5	3,024.5	10,665.9	2,353.6	Ventes (milliers de $)	46
42.2	14.6	85.5	2.6	2.0	35.7	2.7	Couvrant (%)	47
100.0	—	—	—	—	—	—	Total, tous produits	48
1.0							Fruits et légumes, frais	49
90.6							Viandes fraîches et cuites	50
4.5							Volaille	51
0.5	1	1	1	1	1	1	Poisson	52
0.2							Produits laitiers	53
0.4							Oeufs	54
2.3							Tous autres produits alimentaires	55
0.5							Marchandises diverses	56
							Restaurants:	
197	139	252	114	154	543	108	Nombre de magasins	57
8,734.4	4,948.9	10,875.7	6,830.3	8,438.1	24,219.0	3,853.6	Ventes (milliers de $)	58
35.1	31.6	31.8	29.8	27.8	28.6	2.7	Couvrant (%)	59
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	Total, tous produits	60
0.6	—	0.3	0.5	—	0.2		Bonbons et confiserie	61
0.2	—	2	0.1	—	1.1		Tous autres produits alimentaires	62
2	2.1	0.2	0.2	—	2	1	Articles en papier, papeterie et livres	63
11.6	5.6	7.8	7.8	8.1	3.0		Cigares, cigarettes, tabac	64
2.4	0.9	2	0.1	0.6	0.5		Marchandises diverses	65
85.2	91.4	91.7	91.3	91.3	95.2		Recettes provenant des réparations et services	66
							Restaurants avec boissons alcooliques:	
4	3	—	—	—	—	—	Nombre de magasins	67
635.6	413.0	—	—	—	—	—	Ventes (milliers de $)	68
65.4	39.4	—	—	—	—	—	Couvrant (%)	69
100.0	100.0	—	—	—	—	—	Total, tous produits	70
—	—	1	1	1	1	1	Bonbons et confiserie	71
—	—						Tous autres produits alimentaires	72
—	—						Articles en papier, papeterie et livres	73

Pour renvois, voir page 21-2.

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toronto
	Eating places with alcoholic beverages:— Con.								
1	Cigars, cigarettes, tobacco				1.7	2.8			3.9
2	Alcoholic beverages	1	1	1	15.0	30.4	1	1	17.6
3	Miscellaneous merchandise				—	—			6.3
4	Receipts from the sale of meals and lunches				66.6	61.0			71.9
	Eating places with other merchandise:								
5	Number of stores	1	7	4	23	222	5	19	43
6	Sales ($'000)	--	587.0	384.2	553.8	6,347.4	305.2	700.7	2,911.8
7	Coverage (%)	—	84.9	65.3	35.9	31.0	—	22.2	70.8
8	Total, all commodities	—	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	100.0
9	Candy and confectionery		2.7	8.0	—	1.5			5.4
10	All other food products		24.7	—	35.6	3.8			—
11	Paper goods, stationery and books	1	—	22.0	—	11.2	1	1	4.2
12	Cigars, cigarettes, tobacco		4.5	17.0	6.7	14.3			17.9
13	Miscellaneous merchandise		14.1	18.0	—	4.4			0.4
14	Receipts from the sale of meals and lunches		54.0	35.0	57.7	64.8			72.1
	Departments stores and mail order offices or houses:								
15	Number of stores	6	6	4	5	10	2	6	6
16	Sales ($'000)	15,188.0	--	5,415.2	14,737.3	--	--	--	--
17	Coverage (%)	100.0	93.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
18	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	--	100.0	--
19	Food and kindred products, total	13.2	4.2	0.8	3.1	2.8	--	1.1	--
20	Bakery products, fresh	0.1	0.3	2	2	0.3	--	0.2	--
21	Candy and confectionery	2	0.8	0.8	0.7	0.5	--	0.3	--
22	Fresh fruits and vegetables	0.2	0.4	—	0.2	0.1	--	2	--
23	Fresh and cooked meats	0.2	0.9	—	0.8	0.6	--	0.1	--
24	Poultry	2	2	—	2	0.1	--	—	--
25	Fresh fish	2	0.1	—	0.1	0.1	--	—	--
26	Dairy products	0.2	0.2	—	2	0.2	--	0.5	--
27	Eggs	0.2	0.1	—	2	0.1	--	—	--
28	Canned goods	1.3	0.5	—	1.0	0.2	--	—	--
29	Frozen foods	—	2	—	2	0.1	--	—	--
30	All other food products	11.0	0.9	—	0.2	0.5	--	—	--
31	Paper goods, stationery and books, total	0.9	1.1	2.0	0.5	1.7	--	1.5	--
32	Paper goods	2	0.2	0.2	0.1	0.2	--	0.4	--
33	Newspapers and magazines	—	2	—	2	0.1	--	—	--
34	Printed books	0.1	0.2	1.1	0.1	0.4	--	0.2	--
35	Stationery	0.5	0.3	0.6	0.2	0.5	--	0.4	--
36	All other supplies	0.3	0.4	0.1	0.1	0.5	--	0.5	--
37	Cigars, cigarettes, tobacco	0.1	0.3	0.4	0.3	0.2	--	—	--
38	Clothing and furnishings, men's and boys', total	4.4	7.3	7.7	19.1	10.8	--	10.3	--
39	Custom made and made-to-measure clothing (suits and coats)	2	0.4	0.2	0.6	1.2	--	0.3	--
40	Men's ready-to-wear clothing (suits and coats)	2.6	1.6	2.6	7.3	2.4	--	1.8	--
41	Work clothing	2	0.2	0.4	0.9	0.8	--	1.4	--
42	Men's furnishings	1.0	3.2	3.1	6.9	4.2	--	4.4	--
43	Boys' clothing and furnishings	0.8	1.9	1.4	3.4	2.2	--	2.4	--
44	Clothing, women's, misses' and children's, total	6.6	17.3	23.7	31.5	24.9	--	31.7	--
45	Women's and misses' outerwear, sub-total	2.3	6.0	8.4	11.4	8.9	--	13.7	--
46	Coats and suits	0.7	1.6	3.0	4.7	2.9	--	3.2	--
47	Dresses (except housedresses)	0.5	2.2	3.1	3.5	3.1	--	5.2	--
48	Sportswear	0.5	1.8	1.8	2.5	2.5	--	4.4	--
49	Other outerwear	0.6	0.4	0.5	0.7	0.4	--	0.9	--
50	Women's and misses' lingerie	0.6	1.9	2.4	2.6	2.6	--	2.7	--
51	Foundation garments	0.3	0.8	1.3	0.9	1.5	--	1.5	--
52	Girls', children's and infants' wear	1.4	3.6	3.5	4.2	3.1	--	4.6	--
53	Millinery	0.2	0.8	1.5	1.5	1.4	--	1.1	--
54	Hosiery	0.8	2.3	3.1	2.0	2.0	--	3.4	--
55	Furs and fur goods	0.4	0.4	1.1	5.8	3.3	--	1.5	--
56	Apparel accessories	0.6	1.5	2.4	3.1	2.1	--	3.2	--
57	Dry goods and notions, total	20.5	5.3	7.3	9.2	6.7	--	10.5	--
58	Piece goods	3.7	1.4	2.4	6.2	1.8	--	2.5	--
59	Bedding and house linens	12.4	2.8	3.3	1.5	2.2	--	5.2	--
60	Notions and smallwares	4.4	1.1	1.6	1.5	2.7	--	2.8	--
61	Shoes and other footwear, total	1.7	4.4	3.5	7.1	5.5	--	5.1	--
62	Boots and shoes, sub-total	1.1	3.0	2.5	4.8	4.2	--	3.7	--
63	Men's and boys'	0.3	0.8	0.6	1.2	1.2	--	0.8	--
64	Women's and misses'	0.7	1.7	1.4	2.9	2.4	--	2.2	--
65	Children's and infants'	0.1	0.5	0.5	0.7	0.6	--	0.7	--
66	Rubbers and overshoes	0.5	0.9	0.4	1.5	0.9	--	0.8	--
67	All other footwear	0.1	0.5	0.6	0.8	0.4	--	0.6	--
68	Drugs and drug sundries, total	0.3	1.4	1.3	1.5	2.0	--	2.2	--
69	Prescriptions	—	—	—	—	—	--	2	--
70	Drugs pharmaceuticals, patent medicines and compounds	2	0.3	2	2	2	--	0.4	--
71	Drug sundries, rubber goods, sick-room supplies, etc.	2	0.1	2	2	0.3	--	2	--
72	Toilet preparations and cosmetics	0.2	0.9	1.2	1.4	1.1	--	1.8	--
73	Toilet articles	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6	--	2	--
74	Cameras and photographic equipment, total	2 —	0.2	0.1	0.2	0.2	--	0.2	--
75	Cameras and projectors	2 —	0.2	0.1	2 —	0.2	--	0.1	--

For footnotes, see page 21-1.

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropilitaines, 1951 — suite

Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No
							Restaurants avec boissons alcooliques:— fin	
1.7	3.4						Cigares, cigarettes, tabac	1
10.4	52.5	- 1	1	1	1	1	Boissons alcooliques	2
—	—						Marchandises diverses	3
87.9	44.1						Recettes provenant de la vente de repas et de gouters	4
							Restaurants avec autres denrées:	
19	6	104	28	29	71	9	Nombre de magasins	5
581.5	44.6	3,859.0	1,619.3	1,555.0	2,419.6	498.4	Ventes (milliers de $)	6
34.3	—	2.4	35.1	34.8	2.1	—	Couvrant (%)	7
100.0			100.0	100.0			Total, tous produits	8
—			8.0	2.9			Bonbons et confiseries	9
—			22.9	24.2			Tous autres produits alimentaires	10
22.6	1	1	—	2.7	1	1	Articles en papier, papeterie et livres	11
18.4			10.7	11.0			Cigars, cigarettes, tabac	12
—			0.4	—			Marchandises diverses	13
59.0			58.0	59.2			Recettes provenant de la vente de repas et de goûters	14
							Magasins à rayons et bureaux ou maisons de vente par correspondance:	
10	5	5	6	5	14	4	Nombre de magasins	15
27,802.6	6,917.8	88,631.7	35,295.4	43,450.5	99,741.4	17,042.9	Ventes (milliers de $)	16
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Couvrant (%)	17
100.0	100.0	--	100.0	100.0	100.0	--	Total, tous produits	18
0.5	0.2	--	14.0	20.2	20.5	--	Produits alimentaires et connexes, total	19
0.3	0.1	--	0.5	1.2	1.1	--	Produits de la boulangerie, frais	20
0.2	0.1	--	0.8	0.8	0.8	--	Bonbons et confiserie	21
2	2	--	1.4	2.4	1.1	--	Fruits et légumes, frais	22
—	—	--	3.4	1.8	4.5	--	Viandes fraîches et cuites	23
—	—	--	0.2	3.2	0.2	--	Volaille	24
—	—	--	0.4	0.5	0.3	--	Poisson, frais	25
—	—	--	0.9	0.6	0.9	--	Produits laitiers	26
—	—	--	0.2	0.2	0.1	--	Oeufs	27
—	—	--	2.4	7.8	2.1	--	Conserves alimentaires	28
—	—	--	2	2	2	--	Produits alimentaires congelés	29
2	2	--	3.8	1.7	9.4	--	Tous autres produits alimentaires	30
1.2	0.9	--	1.5	1.6	1.6	--	Articles en papier, papeterie et livres, total	31
2	2	--	0.3	0.2	0.3	--	Articles et papier	32
2	2	--	0.1	0.1	0.1	--	Journaux et magazines	33
0.3	0.1	--	0.3	0.3	0.4	--	Livres imprimés	34
0.9	0.8	--	0.4	0.6	0.5	--	Papeterie	35
2	2	--	0.4	0.4	0.3	--	Tous autres articles	36
0.1	0.1	--	0.4	0.3	0.2	--	Cigars, cigarettes, tabac	37
13.0	10.0	--	8.2	10.3	8.3	--	Vêtements et confections pour hommes et garçons, total	38
0.2	0.2	--	0.1	0.3	0.4	--	Vêtements sur mesure (complets et pardessus)	39
4.1	2.5	--	2.6	3.4	2.1	--	Confection pour hommes (complets et pardessus)	40
0.3	0.1	--	0.6	0.3	0.8	--	Vêtements de travail	41
5.3	5.0	--	3.3	4.3	3.4	--	Lingerie pour hommes	42
3.1	2.2	--	1.6	2.0	1.6	--	Vêtements et confections pour garçons	43
35.2	29.5	--	13.3	15.3	15.6	--	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants, total	44
14.3	13.6	--	5.4	6.4	5.9	--	Vêtements de dessus pour femmes et demoiselles, sous-total	45
4.6	4.9	--	1.7	2.4	2.3	--	Manteaux et costumes	46
5.2	4.5	--	1.4	1.8	1.5	--	Robes (sauf robes de maison)	47
3.9	3.3	--	1.8	1.8	1.7	--	Vêtements de sport	48
0.6	0.9	--	0.5	0.4	0.4	--	Autres vêtements de dessus	49
3.5	3.0	--	0.9	1.2	1.7	--	Lingerie pour femmes et demoiselles	50
1.8	1.7	--	0.7	0.7	0.7	--	Vêtements de base	51
6.1	3.4	--	1.7	2.0	2.4	--	Vêtements de fillettes, d'enfants et de bébés	52
1.8	0.8	--	0.5	0.7	0.8	--	Chapeaux	53
3.3	2.6	--	1.4	1.7	1.6	--	Bas	54
1.7	0.9	--	1.5	1.5	0.7	--	Fourrures et articles en fourrure	55
2.7	3.4	--	1.2	1.1	1.8	--	Articles de parure	56
7.4	10.2	--	4.9	5.3	6.1	--	Merceries et articles de fantaisie, total	57
2.6	2.3	--	1.6	1.8	2.5	--	Marchandises à la pièce	58
3.0	6.0	--	1.9	2.0	2.0	--	Literie et toile de ménage	59
1.8	1.9	--	1.4	1.5	1.6	--	Articles de fantaisie et menus objets	60
8.3	2.6	--	3.2	4.4	4.4	--	Chaussures de tout genre, total	61
7.7	1.9	--	2.0	2.7	2.9	--	Chaussures, sous total	62
1.6	0.1	--	0.7	0.9	1.0	--	Pour hommes et garçons	63
4.6	1.5	--	1.0	1.4	1.5	--	Pour femmes et demoiselles	64
1.5	0.3	--	0.3	0.4	0.4	--	Pour enfants et bébés	65
0.3	0.3	--	0.7	1.0	0.9	--	Caoutchoucs couvre-chaussures	66
0.3	0.4	--	0.5	0.7	0.6	--	Toutes autres chaussures	67
2.5	1.9	--	1.9	2.2	2.2	--	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie, total	68
2	0.1	--	2	2	0.1	--	Prescriptions	69
0.5	0.3	--	0.6	0.7	0.4	--	Drogues, produits pharmaceutiques, médicaments brevetés et composés.	70
0.7	0.4	--	0.2	0.2	0.1	--	Articles divers de pharmacie, articles en caoutchouc, articles pour chambre de malade, etc.	71
1.3	1.0	--	0.9	1.1	1.4	--	Préparations de toilette et cosmétiques	72
2	0.1	--	0.2	0.2	0.2	--	Articles de toilette	73
0.5	0.2	--	0.2	0.3	0.3	--	Appareils et fournitures photographiques, total	74
0.2	0.2	--	0.1	0.1	0.2	--	Caméras et projecteurs	75

Pour renvois, voir page 21-2.

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toronto
	Department stores and mail order offices or houses:— Con.								
1	Films and plates	2	2	2	2	2	--	0.1	--
2	All other supplies	2	—	2	0.2	2	--	2	--
3	Electrical appliances and supplies, total	0.7	2.6	1.1	2.9	3.5	--	4.9	--
4	Refrigerators	0.2	1.0	0.3	0.4	1.3	--	1.6	--
5	Vacuum cleaners	2	0.2	0.2	0.1	0.2	--	0.3	--
6	Washing machines	0.3	0.4	0.3	0.2	0.4	--	0.6	--
7	Stoves and ranges	2	0.4	0.1	0.2	0.4	--	1.0	--
8	Sewing machines	2	2	2	0.6	0.2	--	2	--
9	Polishers	2	2	2	0.1	2	--	2	--
10	All other electrical appliances	0.1	0.3	0.1	0.8	0.3	--	0.8	--
11	Electrical equipment and supplies	0.1	0.3	0.1	0.5	0.7	--	0.6	--
12	Non-electrical appliances and supplies, total	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2	--	0.2	--
13	Gas stoves and ranges	—	2	—	2	0.1	--	0.1	--
14	Stoves and ranges (other than gas and electric)	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	--	0.1	--
15	Ice boxes	—	2	—	2	2	--	2	--
16	All other appliances and supplies	2	0.1	—	0.2	2	--	2	--
17	Radios, record players and equipment, total	0.5	0.6	0.2	0.3	0.9	--	1.0	--
18	Car radios	—	2	2	—	2	--	2	--
19	Portable radios	2	2	2	2	2	--	2	--
20	Battery-operated radios	2	2	2	2	2	--	2	--
21	Combination radio-phonographs	0.1	0.3	0.1	2	0.4	--	0.4	--
22	All other radios	0.4	0.2	0.1	0.1	0.2	--	0.2	--
23	Television sets	—	—	—	—	—	--	0.1	--
24	Record players	2	2	2	2	2	--	2	--
25	Records	2	0.1	2	0.2	0.1	--	0.3	--
26	Radio and phonograph parts, accessories and equipment	2	2	—	2	0.2	--	2	--
27	Musical instruments and accessories, total	2	0.1	0.1	0.1	0.2	--	2	--
28	Pianos and player pianos	—	2	—	—	0.2	--	—	--
29	Organs	—	0.1	—	—	2	--	—	--
30	Other musical instruments and accessories	2	2	0.1	0.1	2	--	2	--
31	Sheet music and music books	—	—	—	—	2	--	—	--
32	Furniture, total	3.4	3.3	1.6	3.7	5.8	--	5.1	--
33	Hard furniture—metal	2	0.3	0.1	0.2	1.1	--	1.2	--
34	Hard furniture—wooden	1.1	1.3	0.8	1.2	2.0	--	1.6	--
35	Mattresses and springs	1.2	0.3	0.3	0.6	1.3	--	1.4	--
36	Upholstered furniture	1.1	0.9	0.4	1.7	1.4	--	0.9	--
37	House furnishings, total	1.4	3.8	4.7	5.8	6.0	--	6.9	--
38	Draperies, upholstery and curtains	0.3	1.4	2.0	2.1	1.9	--	2.6	--
39	Floor coverings	0.9	1.7	2.5	2.2	3.1	--	3.3	--
40	Awnings, window shades and blinds	0.2	0.5	0.2	0.4	0.3	--	0.7	--
41	Mirrors, pictures and art goods	2	0.1	2	0.5	0.3	--	0.3	--
42	House furnishings not elsewhere reported	2	0.1	2	0.6	0.4	--	2	--
43	Office and store equipment and furniture	2	0.2	2	0.1	0.2	--	0.2	--
44	Hardware, total	3.2	0.4	0.1	0.2	0.9	--	0.5	--
45	Builders' hardware	2.4	0.1	—	0.1	0.1	--	2	--
46	All other hardware not elsewhere specified	0.8	0.3	0.1	0.1	0.8	--	0.5	--
47	Paints, varnishes, glass and wallpaper	0.9	0.5	0.2	0.4	0.5	--	1.4	--
48	Household supplies, total	1.8	2.2	1.9	3.1	2.6	--	3.0	--
49	Soaps and cleaning compounds	2	0.1	0.3	0.4	0.2	--	2	--
50	China, glassware, crockery and pottery	1.1	1.0	0.6	1.0	1.7	--	1.1	--
51	Brooms, brushes and mops	2	2	0.1	0.1	2	--	2	--
52	Kitchen utensils and cutlery	0.6	0.5	0.8	1.2	0.3	--	1.7	--
53	All other household supplies	0.1	0.6	0.1	0.4	0.4	--	0.2	--
54	Toys, games and small wheel goods	0.6	1.4	1.4	1.2	1.6	--	1.9	--
55	Sporting goods	0.2	0.9	0.4	0.8	0.9	--	0.6	--
56	Bicycles, motorcycles and parts	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	--	0.1	--
57	Fuel and ice	—	—	—	—	—	--	—	--
58	Automotive parts, accessories, gasoline and oil	0.1	0.5	0.1	0.1	0.2	--	0.1	--
59	Building materials	2	0.1	0.1	0.1	2	--	2	--
60	Jewellery, silverware, clocks and watches, total	0.5	0.9	1.1	0.9	1.7	--	1.8	--
61	Clocks	2	0.1	0.1	0.2	0.1	--	0.2	--
62	Watches	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	--	0.2	--
63	Plated and sterling silver hollowware	2	0.1	0.2	0.2	0.1	--	0.1	--
64	Plated and sterling silver flatware	2	0.1	0.1	0.1	0.3	--	0.4	--
65	Fine jewellery	2	0.1	0.1	0.1	0.2	--	0.3	--
66	Costume jewellery	0.3	0.3	0.4	0.2	0.9	--	0.6	--
67	Luggage and leather goods	0.1	0.4	0.6	1.0	0.5	--	0.4	--
68	Farm and garden equipment and supplies	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	--	0.3	--
69	Professional and scientific appliances, instruments and equipment.	2	0.2	—	0.3	0.1	--	0.2	--
70	Miscellaneous merchandise	34.9	38.4	38.8	3.3	16.5	--	5.6	--
71	Receipts from the sale of meals and lunches	—	0.9	—	1.5	1.5	--	1.2	--
72	Receipts from repairs and services	3.6	0.3	0.3	1.2	1.2	--	2.0	--

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951 — suite

Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No
							Magasins à rayons et bureaux ou maisons de vente par correspondance — fin:	
2	2	--	0.1	0.1	0.1	--	Pellicules et plaques	1
2 0.3	2	--	2	0.1	2	--	Toutes autres fournitures	2
		--				--		
4.4	11.5	--	3.7	5.8	2.9	--	Appareils et fournitures électriques, total	3
1.5	0.7	--	1.7	2.4	1.0	--	Réfrigérateurs	4
0.2	0.2	--	0.2	0.2	0.1	--	Aspirateurs	5
2	0.4	--	0.4	0.8	0.6	--	Lessiveuses	6
1.0	0.4	--	0.6	0.7	0.4	--	Poêles et fournaises	7
0.2	2	--	0.1	0.2	0.1	--	Machines à coudre	8
2	2	--	2	0.1	2	--	Polisseuses	9
1.2	9.4	--	0.3	0.6	0.3	--	Tous autres appareils électriques	10
0.3	0.4	--	0.4	0.8	0.4	--	Articles et fournitures électriques	11
0.5	0.1	--	0.7	0.6	0.6	--	Appareils et fournitures non électriques, total	12
0.1	2	--	0.5	0.5	0.2	--	Fournaises et poêles à gaz	13
0.2	2	--	0.1	0.1	0.3	--	Fournaises et poêles (autre qu'à l'électricité et au gaz)	14
2	2	--	2	2	2	--	Glacières	15
0.2	0.1	--	0.1	2	0.1	--	Tous autres appareils et fournitures	16
0.7	0.5	--	0.9	0.8	1.2	--	Radios, tourne-disques et accessoires, total	17
2	2	--	2	2	2	--	Radios d'automobiles	18
2	2	--	2	2	2	--	Radios portatifs	19
2	2	--	0.3	2	2	--	Radios à batteries	20
2	0.1	--	0.2	0.5	0.8	--	Phonos-radios	21
0.5	0.1	--	0.1	0.1	0.1	--	Tous autres radios	22
2	0.3	--	—	—	2	--	Appareils de télévision	23
2	2	--	2	2	2	--	Tourne-disques	24
0.2	2	--	0.2	0.2	0.3	--	Disques	25
2	2	--	0.1	2	2	--	Pièces, accessoires et outillage de radio et de phonographe	26
2	0.1	--	0.4	0.3	0.3	--	Instruments de musique et accessoires, total	27
2	2	--	0.3	0.2	0.2	--	Pianos et pianos automatiques	28
—	2	--	0.1	2	0.1	--	Orgues	29
2	0.1	--	2	2 0.1	2	--	Autres instruments de musique et accessoires	30
2	2	--	2	2	2	--	Musique en feuilles et cahiers de musique	31
5.5	2.9	--	3.5	3.7	3.9	--	Meubles, total	32
2	0.2	--	0.6	0.5	0.8	--	Meubles durs en métal	33
5.0	1.8	--	1.0	1.5	1.5	--	Meubles durs en bois	34
0.2	0.5	--	1.0	0.7	0.7	--	Matelats	35
0.3	0.4	--	0.9	1.0	0.9	--	Meubles rembourrés	36
6.5	9.2	--	3.8	4.5	4.2	--	Fournitures de maison, total	37
2.8	3.7	--	1.2	1.6	1.7	--	Tentures, tapisseries et rideaux	38
3.5	5.0	--	2.1	2.3	2.0	--	Tapis et prélarts	39
2	0.5	--	0.3	0.2	0.2	--	Auvents et stores	40
0.2	2	--	0.2	0.3	0.2	--	Miroirs, tableaux et objets d'art	41
2	2	--	2	0.1	0.1	--	Fournitures de maison non énumérées ailleurs	42
2	0.1	--	0.2	0.4	0.1	--	Meubles et équipement de bureau et de magasin, total	43
0.9	1.8	--	0.9	0.6	1.3	--	Quincaillerie, total	44
2	0.8	--	0.2	0.2	0.7	--	Serrurerie et ferronnerie de bâtiment	45
0.9	1.0	--	0.7	0.4	0.6	--	Toute autre quincaillerie non spécifiée ailleurs	46
0.2	0.1	--	0.4	0.5	0.7	--	Peintures, vernis, verre et papier-tenture	47
3.4	2.6	--	2.8	2.9	2.6	--	Fournitures de ménage, total	48
2	2	--	0.5	0.3	0.4	--	Savons et autres composés de nettoyage	49
1.8	1.3	--	1.1	1.2	1.2	--	Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	50
0.6	0.2	--	0.1	2	2	--	Balais, brosses et vadrouilles	51
0.9	0.5	--	0.5	0.8	0.8	--	Ustensiles de cuisine et coutellerie	52
0.1	0.6	--	0.6	0.6	0.2	--	Toutes autres fournitures de ménage	53
1.6	1.3	--	0.7	1.0	1.0	--	Jouets, jeux et articles roulants	54
1.1	1.2	--	0.6	0.6	0.5	--	Articles de sport	55
0.1	0.1	--	0.1	0.1	0.1	--	Bicyclettes, motocyclettes et pièces	56
0.1	—	--	—	—	—	--	Combustible et glace	57
0.1	0.1	--	0.2	0.2	0.3	--	Pièces et accessoires de véhicules-automobiles, essence et huile	58
2	0.1	--	0.1	0.1	0.5	--	Matériaux de construction	59
1.2	0.7	--	1.1	1.2	1.0	--	Bijouteries, argenterie, horloges et montres, total	60
2	2	--	2	2	2	--	Horloges	61
0.2	2	--	0.3	0.3	0.2	--	Montres	62
0.2	0.2	--	0.1	0.2	0.1	--	Ustensiles argentés et en argent sterling	63
2	0.1	--	0.2	0.2	0.2	--	Coutellerie argentée et en argent sterling	64
2	2	--	0.1	2	2	--	Bijouterie en fin	65
0.8	0.4	--	0.4	0.5	0.4	--	Bijouterie de toilette	66
0.6	0.6	--	0.2	0.3	0.3	--	Malles et valises, etc., et articles en cuir	67
0.1	0.1	--	0.2	0.1	0.1	--	Équipement et fournitures agricoles et horticoles	68
0.1	0.1	--	0.1	0.2	0.1	--	Instruments et outillage professionnels et scientifiques	69
2.3	8.8	--	29.5	14.2	16.8	--	Marchandises diverses	70
0.6	0.5	--	1.1	1.2	1.4	--	Recettes provenant de la vente des repas et de goûters	71
1.3	1.9	--	1.2	0.8	0.9	--	Recettes provenant des réparations et services	72

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toronto
	General merchandise stores:								
1	Number of stores	26	17	8	64	232	10	27	190
2	Sales ($'000)	2,071.1	696.1	267.8	3,896.3	11,795.8	2,530.1	1,131.6	5,030.5
3	Coverage (%)	—	—	—	67.1	53.8	95.1	10.6	32.2
4	Total, all commodities	—	—	—	100.0	100.0	100.0	—	100.0
5	Food and kindred products, total				—	7.9	—		—
6	Bakery products, fresh				—	0.3	—		—
7	Candy and confectionery				—	—	—		—
8	Fresh fruits and vegetables				—	0.4	—		—
9	Fresh and cooked meats (including poultry and fish)				—	2.4	—		—
10	Dairy products and eggs				—	1.3	—		—
11	Canned goods				—	0.5	—		—
12	All other food products				—	3.0	—		—
13	Cigars, cigarettes, tobacco				—	3.8	—		—
14	Clothing and furnishings, men's and boys', total				36.1	18.0	1.5		8.9
15	Custom made and made-to-measure clothing (suits and coats).				0.8	1.1	—		0.3
16	Men's ready-to-wear clothing (suits and coats)				13.6	2.4	—		2.5
17	Work clothing				4.0	1.5	1.0		0.6
18	Men's furnishings				9.8	4.0	0.2		5.4
19	Boys' clothing and furnishings				7.9	9.0	0.3		0.1
20	Clothing, women's, misses' and children's, total				47.5	17.9	45.4		33.5
21	Women's and misses' outerwear				17.1	9.6	22.4		8.0
22	Women's and misses' lingerie				5.4	1.9	4.8		7.9
23	Girls', children's and infants' wear				13.3	2.0	5.0		4.7
24	Millinery				0.2	0.1	1.5		
25	Hosiery				2.4	2.1	4.3		2 5.8
26	Furs and fur goods				5.3	0.9	—		—
27	Apparel accessories	1	1	1	2.5	1.0	5.3	1	2.6
28	All other clothing				1.3	0.3	2.1		4.5
29	Dry goods and notions, total				5.7	20.5	23.2		39.2
30	Piece goods				4.4	18.1	8.7		26.6
31	Bedding and house linens				0.9	1.7	8.1		11.2
32	Notions and smallwares				0.4	0.7	6.4		1.4
33	Shoes and other footwear				6.5	1.9	—		4.8
34	Electrical appliances and supplies				0.1	3.8	—		0.2
35	Radios, record players and equipment				—	0.3	—		—
36	Furniture				—	4.9	5.3		0.2
37	House furnishings, total				1.4	4.7	14.6		9.1
38	Draperies, upholstery and curtains				0.9	0.8	8.9		6.7
39	Floor coverings				0.3	0.5	5.4		2.1
40	Awnings, window shades and blinds				2	2	0.3		0.3
41	Mirrors, pictures and art goods				—	2	—		—
42	House furnishings not elsewhere reported				0.2	3.4	—		—
43	Hardware				—	2.8	—		0.3
44	Paints, varnishes, glass and wallpaper				—	0.1	—		0.4
45	Household supplies, total				—	0.3	3.5		2.4
46	Soaps and cleaning compounds				—	2	—		2
47	China, glassware, crockery and pottery				—	0.2	3.0		1.7
48	Brooms, brushes and mops				—	2	0.5		2
49	Kitchen utensils and cutlery				—	0.1	—		0.7
50	All other household supplies				—	2	—		—
51	Toys, games and small wheel goods				—	0.6	0.3		0.4
52	Fuel and ice				—	—	—		—
53	Jewellery, silverware, clocks and watches				—	0.1	5.0		0.1
54	Miscellaneous merchandise				2.5	12.3	1.2		0.5
55	Receipts from repairs and services				0.2	0.1	—		—
	General stores:								
56	Number of stores	11	9	13	19	15	2	15	22
57	Sales ($'000)	490.5	292.7	443.4	1,435.7	1,255.9	--	544.3	1,181.1
58	Coverage (%)	8.1	11.5	—	—	41.3	—	31.7	—
59	Total, all commodities	—	—	—	—	100.0	—	100.0	—
60	Food and kindred products, total					36.6		40.7	
61	Bakery products, fresh					1.6		—	
62	Candy and confectionery					1.2		2.5	
63	Fresh fruits and vegetables					1.9		3.2	
64	Fresh and cooked meats (including poultry and fresh fish)					5.3		4.0	
65	Dairy products	1	1	1	1	2.7	1	1.6	1
66	Eggs					1.0		15.1	
67	Canned goods					9.8		6.6	
68	Frozen foods					0.2		7.4	
69	All other food products					12.9		0.3	
70	Cigars, cigarettes, tobacco					1.9		1.9	
71	Clothing and furnishings, men's and boys', total					5.9		5.6	

For footnotes, see page 21-1.

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951. — suite

Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No
							Magasins de marchandises générales:	
21	22	47	10	8	70	16	Nombre de magasins	1
800.5	1,212.3	871.5	401.2	1,820.6	1,439.6	158.0	Ventes (milliers de $)	2
12.6	49.5	—	—	87.9	—	—	Couvrant (%)	3
—	100.0	—	—	100.0	—	—	Total, tous produits	4
	—			—			Produits alimentaires et connexes, total	5
	—			—			Produits de la boulangerie, frais	6
	—			—			Bonbons et confiserie	7
	—			—			Fruits et légumes, frais	8
	—			—			Viandes fraîches et cuites (y compris volaille et poisson)	9
	—			—			Produits laitiers et oeufs	10
	—			—			Conserves alimentaires	11
	—			—			Tous autres produits alimentaires	12
	—			0.4			Cigares, cigaettes, tabac	13
	23.0			21.3			Vêtements et confections pour hommes et garçons, total	14
	—			10.6			Vêtements sur mesure (complets et pardessus)	15
	—			—			Confections pour hommes (complets et pardessus)	16
	—			—			Vêtements de travail	17
	—			8.3			Lingerie pour hommes	18
	—			2.4			Vêtements et confections pour garçons	19
	43.0			50.2			Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants, total	20
	—			15.5			Vêtements de dessus pour femmes et demoiselles	21
	—			12.6			Lingerie pour femmes et demoiselles	22
	—			5.1			Vêtements de fillettes, d'enfants et de bébés	23
	—			2.7			Chapeaux	24
	—			6.6			Bas	25
	—			2.7			Fourrures et articles en fourrure	26
1	—	1	1	5.0	1	1	Articles de parure	27
	—			—			Tous autres vêtements	28
	17.0			15.9			Merceries et articles de fantaisie, total	29
	—			8.2			Marchandises à la pièce	30
	—			5.5			Literie et toile de ménage	31
	—			2.2			Articles de fantaisie et menus objets	32
	13.0			8.9			Chaussures de tout genre	33
	—			—			Appareils et fournitures électriques	34
	—			—			Radios,tourne-disques et accessoires	35
	—			—			Meubles, total	36
	—			1.6			Fournitures de maison, total	37
	—			—			Tentures, tapisseries et rideaux	38
	—			—			Tapis et prélarts	39
	—			—			Auvents et stores	40
	—			—			Miroirs, tableaux et objets d'art	41
	—			—			Fournitures de maison non énumérées ailleurs	42
	4.0			—			Quincaillerie	43
	—			—			Peintures, vernis, verre et papier-tenture	44
	—			—			Fournitures de ménage, total	45
	—			—			Savons et autres composés de nettoyage	46
	—			—			Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	47
	—			—			Balais,brosses et vadrouilles	48
	—			—			Ustensiles de cuisine et coutellerie	49
	—			—			Toutes autres fournitures de ménage	50
	—			—			Jouets, jeux et articles roulants	51
	—			—			Combustible et glace	52
	—			—			Bijouterie, argenterie, horloges et montres	53
	—			1.7			Marchandises diverses	54
	—			—			Recettes provenant des réparations et services	55
							Magasins généraux:	
10	5	12	12	8	31	9	Nombre de magasins	56
732.0	170.2	1,103.6	1,519.6	663.7	1,229.8	1,426.0	Ventes (milliers de $)	57
24.1	11.4	62.6	65.1	57.0	38.7		Couvrant (%)	58
—	—	100.0	100.0	100.0	100.0	—	Total, tous produits	59
		71.3	52.2	64.7	57.8		Produits alimentaires et connexes, total	60
		1.4	1.5	2.6	2.7		Produits de la boulangerie, frais	61
		0.3	0.2	1.6	2.4		Bonbons et confiserie	62
		4.7	13.1	6.2	5.4		Fruits et légumes, frais	63
		9.5	11.0	16.6	14.5		Viandes fraîches et cuites (y compris volaille et poisson, frais)	64
1	1	19.9	3.0	2.6	1.4	1	Produits laitiers	65
		0.9	1.0	2.6	1.0		Oeufs	66
		3.6	18.2	15.9	16.1		Conserves alimentaires	67
		0.5	0.1	3.9	0.7		Produits alimentaires congelés	68
		30.5	4.1	12.7	13.6		Tous autres produits alimentaires	69
		1.5	2.1	3.7	4.1		Cigares, cigarettes, tabac	70
		0.4	3.1	13.5	17.8		Vêtements et confections pour hommes et garçons, total	71

Pour renvois, voir page 21-2.

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toronto
	General stores:— Con.								
1	Custom made and made-to-measure clothing (suits and coats).					0.9		—	
2	Men's ready-to-wear clothing (suits and coats)					1.9		—	
3	Work clothing					1.4		2.4	
4	Men's furnishings					0.5		1.6	
5	Boys' clothing and furnishings					1.2		1.6	
6	Clothing, women's, misses' and children's, total					5.6		6.3	
7	Women's and misses' outerwear					3.7		2.4	
8	Women's and misses' lingerie					0.6		0.8	
9	Girls', children's and infants' wear					2		0.7	
10	Millinery					0.3		—	
11	Hosiery					0.3		2.4	
12	All other clothing					0.7		—	
13	Dry goods and notions, total					0.5		2.4	
14	Piece goods					2		—	
15	Bedding and house linens					0.5		1.6	
16	Notions and smallwares					2		0.8	
17	Shoes and other footwear, total					6.1		11.8	
18	Boots and shoes, sub-total					5.3		4.7	
19	Men's and boys'					2.0		2.4	
20	Women's and misses'					2.8		0.8	
21	Children's and infants'					0.5		1.5	
22	Rubbers and overshoes					0.6		4.7	
23	All other footwear					0.2		2.4	
24	Drugs and drug sundries	1	1	1	1	0.5	1	—	1
25	Electrical appliances and supplies					5.1		4.1	
26	Furniture					2.9		0.2	
27	House furnishings, total					0.5		2.0	
28	Draperies, upholstery and curtains					2		1.5	
29	Floor coverings					0.2		—	
30	Awnings, window shades and blinds					—		—	
31	Mirrors, pictures and art goods					2		—	
32	House furnishings not elsewhere reported					0.3		0.5	
33	Hardware					17.8		10.5	
34	Paints, varnishes, glass and wallpaper					1.9		3.3	
35	Household supplies, total					2.7		5.3	
36	Soaps and cleaning compounds					1.9		3.4	
37	China, glassware, crockery and pottery					0.3		0.8	
38	Brooms, brushes and mops					0.2		0.5	
39	Kitchen utensils and cutlery					0.2		0.3	
40	All other household supplies					0.1		0.3	
41	Sporting goods					0.3		—	
42	Fuel and ice					2.0		—	
43	Automotive parts, accessories, gasoline and oil					—		0.9	
44	Building materials					1.1		0.2	
45	Farm and garden equipment and supplies					0.2		—	
46	Hay, straw, grain and feed					1.5		—	
47	Miscellaneous merchandise					6.9		4.8	
48	Receipts from repairs and services					—		—	
	Variety stores:								
49	Number of stores	1	12	4	27	135	17	20	89
50	Sales ($'000)	--	3,844.0	1,635.6	9,890.7	24,575.6	3,733.2	6,791.7	17,506.4
51	Coverage (%)	—	95.4	79.9	89.4	82.6	95.1	90.5	93.6
52	Total, all commodities	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
53	Food and kindred products, total		6.3	7.5	5.5	6.7	7.3	8.1	7.4
54	Bakery products, fresh		0.3	—	1.4	3.0	1.2	2.2	2.4
55	Candy and confectionery		6.0	7.5	3.7	3.4	6.1	5.9	5.0
56	Fresh fruits and vegetables		—	—	—	—	—	—	—
57	Fresh and cooked meats		—	—	—	—	—	—	—
58	All other food products		—	—	0.4	0.3	2	—	—
59	Paper goods, stationery and books, total		5.5	7.0	3.7	5.8	5.8	5.2	9.9
60	Newspapers and magazines		0.1	2	2	2	2	0.2	2
61	Printed books		0.4	0.7	0.2	0.6	0.4	0.4	3.8
62	Stationery		4.4	5.7	2.6	3.4	3.2	3.3	4.4
63	All other supplies	1	0.6	0.6	0.9	1.8	2.2	1.3	1.7
64	Clothing and furnishings, men's and boys', total		6.2	5.4	8.7	2.3	6.2	6.8	2.9
65	Men's furnishings		3.1	1.3	3.9	1.1	1.9	4.1	1.2
66	Boys' clothing and furnishings		3.1	4.1	1.2	0.9	1.6	2.6	1.6
67	All other clothing		—	—	3.6	0.3	2.7	0.1	0.1
68	Clothing, women's, misses' and children's, total		35.6	33.9	37.8	22.5	31.3	30.5	20.2
69	Women's and misses' outerwear, sub-total		8.8	6.2	7.7	1.6	5.2	4.7	1.4
70	Coats and suits		2.7	1.6	3.1	0.1	1.4	1.4	0.3
71	Dresses		1.2	0.8	1.4	0.3	0.6	—	0.1
72	Sportwear		3.5	2.7	2.1	0.8	1.9	2.0	0.8
73	Other outerwear		1.4	1.1	1.1	0.4	1.3	1.3	0.2

For footnotes, see page 21-1.

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951 — suite

Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No
							Magasins généraux:— fin	
		—	—	—	—		Vêtements sur mesure (complets et pardessus)	1
		—	0.1	—	—		Confections pour hommes (complets et pardessus)	2
		0.3	2.3	—	0.1		Vêtements de travail	3
		0.1	0.4	7.7	9.3		Lingerie pour hommes	4
		2	0.3	5.8	8.4		Vêtements et confections pour garçons	5
		0.4	1.4	2.9	0.2		Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants, total	6
		0.2	0.6	2	—		Vêtements de dessus pour femmes et demoiselles	7
		0.1	0.2	2	—		Lingerie pour femmes et demoiselles	8
		0.1	0.1	1.9	0.1		Vêtements de fillettes, d'enfants et de bébés	9
		—	—	—	—		Chapeaux	10
		2	0.4	0.6	0.1		Bas	11
		2	0.1	0.4	—		Tous autres vêtements	12
		2.5	1.5	0.3	3.9		Merceries et articles de fantaisie, total	13
		2.0	0.6	2	1.1		Marchandises à la pièce	14
		0.1	0.4	0.2	1.4		Literie et toile de ménage	15
		0.4	0.5	0.1	1.4		Articles de fantaisie et menus objets	16
		0.6	0.7	2.7	0.3		Chaussures de tout genre, total	17
		0.4	0.3	1.6	0.1		Chaussures, sous-total	18
		0.2	0.2	1.0	0.1		Pour hommes et garçons	19
		0.1	—	0.4	—		Pour femmes et demoiselles	20
		0.1	0.1	0.2	—		Pour enfants et bébés	21
		0.1	0.3	0.9	0.2		Caoutchoucs et couvre-chaussures	22
		0.1	0.1	0.2	—		Toutes autres chaussures	23
1	1	—	0.6	2	0.6	1	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie	24
		5.1	3.4	—	1.2		Appareils et fournitures électriques	25
		—	0.9	—	0.6		Meubles	26
		—	0.3	—	0.3		Fournitures de maison, total	27
		—	0.1	—	—		Tentures, tapisseries et rideaux	28
		—	0.2	—	2		Tapis et prélarts	29
		—	2	—	2		Auvents et stores	30
		—	2	—	2		Miroirs, tableaux et objets d'art	31
		—	2	—	0.3		Fournitures de maison non énumérées ailleurs	32
		7.1	8.5	6.3	5.8		Quincaillerie	33
		2.1	1.0	0.5	1.9		Peintures, vernis, verre et papier-tenture	34
		1.3	2.9	2.6	2.8		Fournitures de ménage, total	35
		0.1	2.5	2.0	1.8		Savons et autres composés de nettoyage	36
		0.2	0.2	0.2	0.3		Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	37
		0.4	2	0.1	0.2		Balais, brosses et vadrouilles	38
		0.6	0.2	0.3	0.2		Ustensiles de cuisine et coutellerie	39
		—	2	—	0.3		Toutes autres fournitures de ménage	40
		—	0.2	—	—		Articles de sport	41
		0.2	—	—	0.1		Combustible et glace	42
		—	0.1	0.1	0.2		Pièces et accessoires de véhicules-automobiles, gazoline et huile	43
		2.1	12.9	0.1	0.2		Matériaux de construction	44
		—	0.6	0.1	0.3		Instruments aratoires, outillage et fournitures pour jardins	45
		—	5.1	2.2	0.3		Foin, paille, grain et provende	46
		5.4	2.5	0.3	1.6		Marchandises diverses	47
		—	—	—	—		Recettes provenant des réparations et services	48
							Bazars:	
20	15	17	6	15	70	6	Nombre de magasins	49
7,382.1	3,690.0	3,542.1	2,783.8	3,564.3	6,506.6	1,298.4	Ventes (milliers de $)	50
99.2	88.9	95.0	98.4	95.1	82.8	90.2	Couvrant (%)	51
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	52
4.8	8.4	5.7	3.8	7.0	4.8	10.9	Produits alimentaires et connexes, total	53
1.3	2.9	—	0.1	1.4	—	5.4	Produits de la boulangerie, frais	54
3.5	5.5	5.7	3.7	5.6	4.8	5.5	Bonbons et confiserie	55
—	—	—	—	—	—	—	Fruits et légumes, frais	56
—	—	—	—	—	—	—	Viandes fraîches et cuites	57
—	—	—	—	—	—	—	Tous autres produits alimentaires	58
5.2	6.8	4.7	4.3	3.9	7.2	9.1	Articles en papier, papeterie et livres, total	59
2	0.3	2	2	2	—	2	Journaux et magazines	60
0.5	0.4	0.5	0.3	0.3	0.6	0.7	Livres imprimés	61
2.7	3.9	2.3	2.2	2.0	3.5	4.4	Papeterie	62
2.0	2.2	1.9	1.8	1.6	3.1	4.0	Tous autres articles	63
6.2	3.5	3.8	6.3	4.9	3.0	1.3	Vêtements et confections pour hommes et garçons, total	64
1.0	1.8	2.0	0.8	0.6	0.6	0.7	Lingerie pour hommes	65
0.7	1.7	1.8	0.6	0.6	0.6	0.6	Vêtements et confections pour garçons	66
4.5	2	2	4.9	3.7	1.8	—	Tous autres vêtements	67
31.9	19.5	34.3	33.4	35.7	23.5	16.0	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants, total	68
6.9	1.4	6.7	5.9	7.4	3.8	0.3	Vêtements de dessus pour femmes et demoiselles, sous-total	69
1.6	2	1.7	2.3	2.0	1.3	—	Manteaux et costumes	70
1.0	0.7	0.3	0.2	0.6	0.1	—	Robes	71
3.1	0.5	3.6	2.3	3.5	1.7	0.3	Vêtements de sport	72
1.2	0.2	1.1	1.1	1.3	0.7	—	Autres vêtements de dessus	73

Pour renvois, voir page 21-2.

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	St John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toronto
	Variety stores:—Con.								
1	Women's and misses' lingerie		3.9	4.3	5.2	2.2	4.3	4.1	3.5
2	Girls', children's and infants' wear		7.6	0.6	8.6	3.4	7.5	8.3	5.2
3	Millinery		2.6	8.5	2.3	1.7	1.5	—	1.3
4	Hosiery		7.9	2.5	6.3	3.3	7.3	—	5.5
5	All other clothing		4.8	11.8	7.7	10.3	5.5	13.4	3.3
6	Dry goods and notions, total		8.6	10.1	8.6	9.2	9.6	9.1	10.5
7	Piece goods		0.9	0.8	1.5	2.2	1.2	1.5	0.8
8	Bedding and house linens		1.9	1.5	1.2	0.3	1.3	1.5	0.3
9	Notions and smallwares		5.8	7.8	5.9	6.7	7.1	6.1	9.4
10	Shoes and other footwear, total		2.8	1.9	2.2	0.2	0.3	1.5	0.5
11	Boots and shoes, sub-total		1.6	1.1	1.2	0.2	0.2	0.8	0.3
12	Men's and boys'		—	—	—	—	—	—	2
13	Women's and misses'		1.0	0.7	0.8	0.1	0.2	0.5	0.2
14	Children's and infants'		0.6	0.4	0.4	0.1	2	0.3	0.1
15	Rubbers and overshoes		0.5	0.3	0.4	2	2	0.3	0.1
16	All other footwear		0.7	0.5	0.6	2	0.1	0.4	0.1
17	Drugs and drug sundries		4.6	2.5	3.8	6.2	4.6	4.6	6.8
18	Electrical appliances and supplies		1.5	1.1	3.1	1.5	2.0	1.4	1.7
19	Records		—	—	0.5	0.2	0.6	0.4	0.2
20	House furnishings, total		1.9	1.8	2.0	0.9	1.3	1.5	0.4
21	Draperies, upholstery and curtains	1	0.5	0.5	0.6	0.2	0.3	0.4	2
22	Floor coverings		0.3	0.1	0.2	2	0.1	0.2	2
23	Awnings, window shades and blinds		0.7	0.6	0.7	2	0.3	0.5	2
24	Mirrors, pictures and art goods		0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
25	House furnishings not elsewhere reported		0.1	0.4	0.2	0.5	0.4	0.2	0.2
26	Hardware		2.8	3.3	3.2	4.5	3.5	3.5	5.7
27	Paints, varnishes, glass and wallpaper		0.2	0.2	0.3	0.5	0.6	0.4	0.5
28	Household supplies, total		5.7	6.5	5.0	7.7	6.2	6.8	7.4
29	Soaps and cleaning compounds		0.5	2.0	—	0.3	2	2	2
30	China, glassware, crockery and pottery		2.9	1.5	2.4	2.7	3.5	3.8	3.7
31	Brooms, brushes and mops		2	2	0.1	0.1	0.1	0.1	2
32	Kitchen utensils and cutlery		0.8	1.2	0.8	1.0	1.1	0.9	1.2
33	All other household supplies		1.5	1.8	1.7	3.6	1.5	2.0	2.5
34	Toys, games and small wheel goods, total		7.5	7.8	5.2	7.8	7.2	5.8	4.1
35	Toys and games		7.4	7.6	3.9	5.6	7.1	5.7	2
36	Small wheel goods		0.1	0.2	1.3	2.2	0.1	0.1	2
37	Sporting goods		—	—	—	0.2	—	—	0.1
38	Jewellery, silverware, clocks and watches		2.2	2.9	2.4	3.1	1.9	2.2	2.4
39	Luggage and leather goods		0.6	0.6	0.7	0.9	0.5	0.3	0.2
40	Miscellaneous merchandise		4.3	7.4	1.9	8.7	2.8	2.9	7.8
41	Receipts from the sale of meals and lunches		3.5	—	5.2	11.0	8.2	8.9	11.2
42	Receipts from repairs and services		0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
	Automobile dealers:								
43	Number of stores	7	16	6	22	105	11	26	96
44	Sales ($'000)	4,329.4	9,440.7	3,852.6	14,188.7	87,618.0	7,822.7	19,358.7	112,732.6
45	Coverage (%)	86.0	96.1	100.0	82.6	78.3	93.4	82.2	75.5
46	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
47	New passenger cars, retail	40.9	34.6	34.1	46.3	46.4	34.8	38.8	48.2
48	New commercial vehicles, retail	15.4	8.9	10.4	15.2	8.0	7.2	11.2	11.9
49	Used passenger cars	13.1	16.7	18.7	12.9	14.6	35.2	18.9	16.5
50	Used commercial vehicles	5.2	2.7	9.4	3.5	2.5	4.3	4.0	3.2
51	Wholesale car department	—	11.7	—	4.0	5.6	—	4.2	0.1
52	Tractors, farm and other	—	—	0.2	0.1	0.1	—	—	2
53	Parts and accessories	12.9	10.5	11.0	11.6	12.8	8.2	12.1	8.9
54	Tires and tubes	1.0	1.5	1.1	1.0	1.2	0.2	0.8	0.7
55	Storage batteries	0.5	0.1	—	0.1	0.2	2	2	0.2
56	Gasoline	4.0	6.8	3.4	0.7	1.9	3.6	2.4	2.8
57	Lubricating oils and grease	0.6	0.7	0.7	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4
58	Farm implements and machinery	—	0.2	4.6	—	2	—	—	—
59	Miscellaneous merchandise	0.2	0.4	0.2	0.3	0.8	0.3	0.9	0.7
60	Receipts from repairs and services	6.2	5.2	6.2	4.0	5.6	5.9	6.4	6.4
	Automobile dealers with wholesale car departments:								
61	Number of stores	3	6	6	5	26	6	7	30
62	Sales ($'000)	3,057.7	6,630.6	3,000.8	8,832.7	61,599.3	14,324.1	14,589.1	68,032.9
63	Coverage (%)	99.9	85.4	94.3	100.0	86.7	100.0	99.9	93.4
64	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
65	New passenger cars, retail	32.4	36.7	25.9	31.3	42.9	38.9	45.3	45.6
66	New commercial vehicles, retail	13.8	6.9	3.6	10.9	10.5	8.1	8.2	11.9
67	Used passenger cars	18.7	18.9	15.1	13.3	12.5	19.9	18.1	14.1
68	Used commercial vehicles	3.1	3.0	3.9	3.2	2.7	2.9	2.2	2.3

For footnotes, see page 21-1.

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951 — suite

Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No
							Bazars: — fin	
3.6	3.2	3.8	3.5	3.5	3.2	2.9	Lingerie pour femmes et demoiselles	1
7.8	4.7	8.1	9.4	9.3	5.6	4.6	Vêtements de fillettes, d'enfants et de bébés	2
2.7	0.8	2.3	2.0	2.6	2.0	1.2	Chapeaux	3
7.0	5.8	6.7	6.4	6.6	5.5	4.4	Bas	4
3.9	3.6	6.7	6.2	6.3	3.4	2.6	Tous autres vêtements	5
9.7	10.7	8.8	10.1	9.3	11.2	13.0	Merceries et articles de fantaisie, total	6
1.3	1.8	0.8	1.7	1.2	0.8	0.8	Marchandises à la pièce	7
1.6	0.5	0.8	1.8	1.8	1.1	—	Literie et toile de ménage	8
6.8	8.4	7.2	6.6	6.3	9.3	12.2	Articles de fantaisie et menus objets	9
1.3	0.2	2.6	2.5	3.0	1.0	0.1	Chaussures de tout genre, total	10
0.7	0.2	1.4	1.4	1.7	0.6	0.1	Chaussures, sous-total	11
—	—	—	—	—	—	—	Pour hommes et garçons	12
0.4	—	0.9	0.9	1.1	0.4	—	Pour femmes et demoiselles	13
0.3	0.2	0.5	0.5	0.6	0.2	0.1	Pour enfants et bébés	14
0.2	—	0.5	0.5	0.5	0.1	—	Caoutchoucs et couvre-chaussures	15
0.4	—	0.7	0.6	0.8	0.3	—	Toutes autres chaussures	16
6.6	5.3	5.0	5.6	4.7	6.0	7.7	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie	17
1.4	2.0	1.8	1.2	1.3	1.4	1.7	Appareils et fournitures électriques	18
0.2	0.6	0.3	0.5	0.1	0.2	0.1	Disques	19
1.7	0.5	1.7	2.3	2.0	1.2	0.3	Fournitures de maison, total	20
0.5	—	0.3	0.7	0.5	0.3	—	Tentures, tapisseries et rideaux	21
0.2	—	0.4	0.2	0.3	0.1	—	Tapis et prélarts	22
0.6	—	0.4	0.9	0.7	0.4	—	Auvents et stores	23
0.3	0.1	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	Miroirs, tableaux et objets d'art	24
0.1	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	Fournitures de maison non énumérées ailleurs	25
4.8	5.2	3.5	2.7	2.2	4.6	6.3	Quincaillerie	26
0.3	0.8	0.1	0.2	0.2	0.3	0.4	Peintures, vernis, verre et papier-tenture	27
6.2	7.7	5.8	7.6	5.7	7.3	8.3	Fournitures de ménage, total	28
2	2	2	2	2	—	2	Savons et autres composés de nettoyage	29
3.2	3.7	3.4	4.9	3.8	3.9	4.1	Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	30
2	0.2	2	2	2	—	0.1	Balais, brosses et vadrouilles	31
0.9	1.0	0.6	1.0	0.9	1.0	0.9	Ustensiles de cuisine et coutellerie	32
2.1	3.8	1.8	1.7	1.0	2.4	3.2	Toutes autres fournitures de ménage	33
6.7	6.8	6.6	7.4	6.3	7.7	8.2	Jouets, jeux et articles roulants, total	34
6.6	5.2	6.4	7.3	5.9	7.2	8.0	Jouets et jeux	35
0.1	1.6	0.2	0.1	0.4	0.5	0.2	Petits articles roulants	36
—	—	—	—	—	0.1	—	Articles de sport	37
2.4	2.1	3.6	3.0	2.8	3.4	2.9	Bijouterie, argenterie, horloges et montres	38
0.5	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	Malles et valises, etc., et articles en cuir	39
2.2	6.0	3.3	3.2	2.9	9.4	3.1	Marchandises diverses	40
7.8	13.5	7.9	5.4	7.5	7.2	10.2	Recettes provenant de la vente de repas et goûters	41
0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Recettes provenant des réparations et services	42
							Marchands d'automobiles:	
17	10	23	15	21	68	11	Nombre de magasins	43
9,455.5	12,884.3	22,784.4	14,997.3	11,195.2	54,186.6	16,436.4	Ventes (milliers de $)	44
97.1	99.5	53.7	97.4	89.6	95.4	99.3	Couvrant (%)	45
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	46
46.8	44.0	54.8	40.9	37.9	39.9	39.8	Automobiles de tourisme, neufs, détail	47
15.1	9.3	7.5	16.1	22.6	12.3	6.2	Véhicules commerciaux, neufs, détail	48
14.2	21.8	13.4	16.0	15.9	22.5	22.0	Automobiles de tourisme, usagés	49
4.5	4.6	2.7	6.3	5.3	3.4	8.9	Véhicules commerciaux, usagés	50
—	—	0.1	—	—	0.7	2.5	Rayon d'automobiles en gros	51
—	2.9	—	—	—	0.2	0.5	Tracteurs de ferme et autres	52
8.9	8.4	10.6	8.4	8.4	8.5	7.9	Pièces et accessoires	53
1.7	0.4	0.6	0.7	0.8	1.4	0.5	Pneus et chambres à air	54
0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	2	Accumulateurs	55
2.3	1.6	3.9	2.4	3.6	3.2	3.7	Gazoline	56
0.2	0.4	0.4	1.3	0.5	0.4	0.5	Huiles lubrifiantes et graisses	57
0.4	0.2	—	—	—	—	0.4	Outillage et machines agricoles	58
0.3	0.3	2	0.9	0.3	2.0	0.1	Marchandises diverses	59
5.4	5.9	5.9	6.8	4.5	5.3	7.0	Recettes provenant des réparations et services	60
							Marchands d'automobiles et d'instruments agricoles:	
9	3	11	9	9	16	1	Nombre de magasins	61
21,073.5	4,049.6	30,173.9	16,838.0	20,094.9	45,200.0	223.6	Ventes (milliers de $)	62
99.9	100.0	99.9	99.9	100.0	98.0	100.0	Couvrant (%)	63
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	64
45.0	33.4	32.4	33.3	30.4	26.2	—	Automobiles de tourisme, neufs, détail	65
6.4	4.6	6.9	9.5	11.8	5.3	12.8	Véhicules commerciaux, neufs, détail	66
18.5	17.9	10.4	13.8	12.6	11.8	—	Automobiles de tourisme, usagés	67
1.9	5.6	3.8	2.5	2.3	2.7	4.2	Véhicules commerciaux, usagés	68

Pour renvois, voir page 21-2.

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toronto
	Automobile dealers with wholesale car departments:—Con.								
1	Wholesale car department	7.5	9.8	27.7	10.4	10.9	6.2	12.4	10.6
2	Tractors, farm and other	1.1	0.1	2	0.6	0.2	0.3	—	0.1
3	Parts and accessories	10.9	11.7	14.7	18.7	12.2	9.5	6.9	7.9
4	Tires and tubes	0.4	1.4	1.1	1.0	0.2	2.7	0.8	0.3
5	Storage batteries	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.7	2	0.1
6	Gasoline	3.8	4.6	3.0	2.0	0.9	2.3	0.9	1.1
7	Lubricating oils and grease	0.6	0.5	0.6	0.5	0.3	0.3	0.4	0.2
8	Farm implements and machinery	—	—	—	—	—	0.1	—	2
9	Miscellaneous merchandise	1.9	0.5	0.5	0.2	0.8	0.2	0.1	0.4
10	Receipts from repairs and services	5.7	5.7	3.8	7.6	5.8	7.9	4.7	5.4
	Automobile dealers with farm implements:								
11	Number of stores	2	3	—	2	1	—	5	6
12	Sales ($'000)	1,605.2	2,451.2	—	1,299.7	1,070.0	—	4,341.7	7,064.1
13	Coverage (%)	100.0	100.0	—	100.0	100.0	—	100.0	99.9
14	Total, all commodities	100.0	100.0	—	100.0	100.0	—	100.0	100.0
15	New passenger cars, retail	29.8	28.0		61.0	48.5		44.6	43.5
16	New commercial vehicles, retail	23.0	12.2		10.6	9.9		7.7	12.6
17	Used passenger cars	14.4	17.6		3.9	23.4		19.5	22.8
18	Used commercial vehicles	4.8	7.2		—	3.7		3.9	4.3
19	Wholesale car department	—	—		—	3.3		—	2
20	Tractors, farm and other	0.7	4.1	1	5.4	—	1	1.5	1.5
21	Parts and accessories	12.5	20.2		12.5	5.4		9.2	7.0
22	Tires and tubes	0.5	0.9		0.4	—		0.3	0.2
23	Storage batteries	0.1	—		2	—		2	0.3
24	Gasoline	4.8	2.8		0.7	0.7		3.9	2.5
25	Lubricating oils and grease	0.5	0.5		0.3	0.4		0.5	0.3
26	Farm implements and machinery	0.4	0.7		2.1	—		3.8	1.6
27	Miscellaneous merchandise	1.4	1.6		0.2	—		0.6	0.7
28	Receipts from repairs and services	7.1	4.2		2.9	4.7		4.5	2.7
	Used car dealers:								
29	Number of stores	—	3	4	15	56	18	40	113
30	Sales ($'000)	—	349.6	98.7	1,658.2	10,849.0	1,544.7	5,849.3	25,510.4
31	Coverage (%)	—	81.4	38.6	87.7	74.1	37.9	88.8	88.5
32	Total, all commodities	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
33	New passenger cars, retail	—	—	—	1.9	1.1	—	—	0.2
34	New commercial vehicles, retail	—	—	—	—	0.2	—	—	2
35	Used passenger cars	—	71.6	91.6	75.9	83.4	75.7	89.5	89.6
36	Used commercial vehicles	—	28.4	5.0	15.7	11.5	20.5	9.4	6.4
37	Wholesale car department	—	—	—	—	1.7	—	—	3.2
38	Tractors, farm and other	—	—	—	—	2	—	—	—
39	Parts and accessories	—	—	2.7	4.0	0.5	2.0	0.5	0.1
40	Tires and tubes	—	—	0.7	0.1	0.1	0.3	2	2
41	Storage batteries	—	—	—	0.1	2	0.1	2	—
42	Gasoline	—	—	—	0.8	0.7	0.8	0.3	0.2
43	Lubricating oil and grease	—	—	—	2	2	2	2	2
44	Farm implements and machinery	—	—	—	—	—	—	—	—
45	Miscellaneous merchandise	—	—	—	2	0.2	—	2	0.1
46	Receipts from repairs and services	—	—	—	1.5	0.6	0.6	0.3	0.2
	Accessories, tire and battery shops:								
47	Number of stores	5	5	7	18	70	15	22	72
48	Sales ($'000)	310.0	350.2	631.0	845.0	7,321.4	1,708.7	3,452.2	8,744.5
49	Coverage (%)	—	45.2	96.8	29.0	70.9	81.1	34.3	45.2
50	Total, all commodities	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
51	Parts and accessories	—	70.8	18.9	54.4	32.5	10.3	45.0	36.4
52	Tires and tubes	—	10.2	50.6	9.9	53.2	49.1	29.8	40.1
53	Storage batteries	—	13.0	3.5	2.3	1.0	7.3	3.2	2.5
54	Gasoline	—	—	1.2	11.7	2.3	7.1	—	1.4
55	Lubricating oils and grease	—	6.0	0.3	4.6	0.5	0.1	0.9	0.5
56	Miscellaneous merchandise	—	—	10.9	1.8	6.7	11.1	10.2	6.7
57	Receipts from repairs and services	—	—	14.6	15.3	3.8	15.0	10.9	12.4

For footnotes, see page 21-1.

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951 — suite

Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No
							Marchands d'automobiles vendant également au gros:— fin	
9.2	23.8	27.9	18.9	19.9	34.7	31.7	Rayon d'automobiles en gros	1
0.1	—	0.1	—	—	2	4.6	Tracteurs de ferme et autres	2
10.2	7.7	12.5	11.3	13.2	11.5	20.1	Pièces et accessoires	3
0.4	0.2	0.3	1.7	0.6	1.4	—	Pneus et chambres à air	4
0.6	0.1	0.1	2	0.1	0.1	—	Accumulateurs	5
1.7	1.4	0.9	2.8	2.9	0.7	1.1	Gazoline	6
0.4	0.5	0.3	0.5	0.5	0.3	0.4	Huiles lubrifiantes et graisses	7
—	—	0.1	—	—	2	10.6	Outillage et machines agricoles	8
0.3	0.2	1.0	0.9	2.2	0.6	1.3	Marchandises diverses	9
5.3	4.6	3.3	4.8	3.5	4.7	13.2	Recettes provenant des réparations et services	10
							Marchands d'automobiles et d'instruments agricoles:	
1	—	2	—	2	2	1	Nombre de magasins	11
3,898.3	—	1,298.8	—	3,782.4	14,266.9	44.5	Ventes (milliers de $)	12
100.0	—	16.4	—	100.0	100.0	—	Couvrant (%)	13
100.0		100.0		100.0	100.0	—	Total, tous produits	14
48.6		33.7		31.8	9.3	—	Automobiles de tourisme, neufs, détail	15
9.2		—		13.9	22.7	—	Véhicules commerciaux, neufs, détail	16
17.4		52.3		0.1	6.6	—	Automobiles de tourisme, usagés	17
8.7		—		15.3	10.3	—	Véhicules commerciaux, usagés	18
—		—		—	0.9	—	Rayon d'automobiles en gros	19
0.7	1	0.3	1	2.7	9.9	—	Tracteurs de ferme et autres	20
8.3		5.2		18.3	31.8	—	Pièces et accessoires	21
1.2		0.7		0.5	2	—	Pneus et chambres à air	22
0.4		0.3		—	—	—	Accumulateurs	23
0.5		0.9		1.9	0.1	—	Gazoline	24
0.5		0.7		0.7	0.1	—	Huiles lubrifiantes et graisses	25
0.3		—		4.8	1.8	—	Outillage et machines agricoles	26
—		—		2.6	0.4	—	Marchandises diverses	27
4.2		5.9		7.4	6.1	—	Recettes provenant des réparations et services	28
							Marchands d'automobiles usagés:	
14	30	36	23	26	62	11	Nombre de magasins	29
2,153.3	3,657.3	4,197.9	3,327.1	3,286.4	8,351.8	1,052.9	Ventes (milliers de $)	30
91.9	80.5	95.0	88.9	77.7	83.5	90.7	Couvrant (%)	31
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	32
—	0.8	0.1	—	0.3	0.3	—	Automobiles de tourisme, neufs, détail	33
—	1.0	—	—	—	—	—	Véhicules commerciaux, neufs, détail	34
91.4	87.1	73.3	77.9	67.0	81.9	86.9	Automobiles de tourisme, usagés	35
6.4	6.7	12.5	20.4	30.6	13.8	13.1	Véhicules commerciaux, usagés	36
—	—	—	—	—	0.3	—	Rayon d'automobiles en gros	37
—	—	5.0	—	—	—	—	Tracteurs de ferme et autres	38
0.4	2.0	0.5	1.0	0.7	0.5	2	Pièces et accessoires	39
2	—	0.2	0.2	0.2	0.2	2	Pneus et chambres à air	40
2	—	2	2	2	2	—	Accumulateurs	41
1.6	1.4	6.1	0.5	0.2	1.9	—	Gazoline	42
0.1	0.1	0.4	2	2	0.2	—	Huiles lubrifiantes et graisses	43
—	—	0.5	—	—	—	—	Outillage et machines agricoles	44
—	2	0.8	2	—	2	—	Marchandises, diverses	45
0.1	0.9	0.6	2	1.0	0.9	—	Recettes provenant des réparations et services	46
							Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs:	
16	20	34	13	12	24	6	Nombre de magasins	47
2,314.6	1,863.6	2,534.8	1,438.3	1,845.4	3,609.1	514.7	Ventes (milliers de $)	48
63.3	54.7	74.2	95.8	63.2	89.1	90.3	Couvrant (%)	49
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	50
34.4	49.3	19.1	9.4	20.6	8.9	7.4	Pièces et accessoires	51
35.2	32.3	43.9	54.3	46.7	65.1	54.7	Pneus et chambres à air	52
6.8	2.2	0.9	1.3	2.5	1.6	2	Accumulateurs	53
5.8	6.8	8.8	6.3	7.6	2.7	2.5	Gazoline	54
1.8	0.7	0.9	0.4	2.0	0.3	0.5	Huiles lubrifiantes et graisses	55
7.2	7.3	21.9	16.5	6.3	4.4	5.3	Marchandises diverses	56
8.8	1.4	4.5	11.8	14.3	17.0	29.6	Recettes provenant des réparations et services	57

Pour renvois, voir page 21-2.

TABLE 21 Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toronto
	Garages:								
1	Number of stores	7	10	14	34	91	22	51	114
2	Sales ($'000)	255.2	332.0	689.3	1,366.0	6,601.8	671.9	1,733.6	5,816.3
3	Coverage (%)	27.9	11.9	8.4	29.0	25.0	31.0	31.3	39.2
4	Total, all commodities	—	—	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5	New passenger cars, retail				18.9	3.5	—	—	0.1
6	New commercial vehicles, retail				8.4	0.3	—	—	—
7	Used passenger cars				4.7	1.8	1.8	6.3	0.4
8	Used commercial vehicles				1.4	0.1	0.6	—	—
9	Parts and accessories				8.5	12.9	21.2	17.6	24.6
10	Tires and tubes	1	1	1	2.0	2.8	4.3	1.7	4.9
11	Storage batteries				0.4	0.4	0.5	1.0	5.5
12	Gasoline				28.9	29.5	24.6	40.4	36.1
13	Lubricating oils and grease				4.4	6.8	3.9	3.6	3.0
14	Miscellaneous merchandise				1.0	7.0	0.4	1.3	0.2
15	Receipts from repairs and services				21.4	34.9	42.7	28.1	23.6
16	Sales of meals and lunches	—	—	—	—	—	—	—	1.6
17	Rentals from tourist cabins	—	—	—	—	—	—	—	—
	Filling stations:								
18	Number of stores	21	45	40	93	391	100	207	575
19	Sales ($'000)	809.3	2,928.1	1,634.6	5,117.0	30,380.3	5,358.5	10,776.7	43,428.4
20	Coverage (%)	76.5	71.7	70.2	68.4	72.4	78.3	75.0	74.0
21	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
22	New passenger cars, retail	—	—	—	—	0.1	—	0.1	0.3
23	New commercial vehicles, retail	—	—	—	—	2	—	—	1.5
24	Used passenger cars	0.4	—	—	0.1	2	—	0.3	2.2
25	Used commercial vehicles	—	—	—	2	—	—	2	0.1
26	Parts and accessories	6.6	6.0	2.8	3.8	4.4	4.0	5.2	5.2
27	Tires and tubes	4.2	7.8	4.3	2.7	2.3	2.3	2.2	2.8
28	Storage batteries	2.3	0.5	0.5	0.4	0.8	0.7	0.8	0.8
29	Gasoline	69.3	70.8	80.5	79.4	76.7	79.8	78.2	79.2
30	Lubricating oils and grease	4.3	7.8	6.4	7.4	8.1	6.5	6.6	6.9
31	Miscellaneous merchandise	8.2	2.9	3.6	2.4	1.7	2.3	1.3	1.3
32	Receipts from repairs and services	4.7	4.2	1.9	2.6	5.8	3.8	4.3	3.0
33	Sales of meals and lunches	—	—	—	1.2	2	0.6	0.9	0.3
34	Rentals from tourist cabins	—	—	—	2	0.1	2	2	2
	Men's and boys' clothing and furnishings stores:								
35	Number of stores	1	37	17	41	279	28	89	381
36	Sales ($'000)	--	2,447.6	1,082.0	2,785.7	19,470.6	2,727.5	6,595.0	22,988.7
37	Coverage (%)	—	61.7	33.1	46.7	46.7	62.4	59.1	42.9
38	Total all commodities	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
39	Clothing and furnishings, men's and boys', total	—	90.0	98.0	92.6	96.6	92.2	69.0	92.9
40	Custom made and made-to-measure clothing (suits and coats).	—	18.3	26.3	15.0	19.4	17.0	14.1	20.3
41	Men's ready-to-wear clothing (suits and coats)	—	38.7	39.7	56.8	38.6	22.6	17.5	37.0
42	Work clothing	—	7.7	2.8	1.0	1.7	10.3	7.6	4.3
43	Men's furnishings	—	23.1	29.2	11.6	30.6	28.2	23.2	29.1
44	Boys clothing and furnishings	—	2.2	—	8.2	6.3	14.1	6.6	2.2
45	Clothing, women's, misses' and children's	—	2.5	2.0	3.6	0.7	7.0	25.9	4.7
46	Shoes and other footwear	—	4.5	—	3.6	2.3	0.2	0.4	1.9
47	Miscellaneous merchandise	—	3.0	—	0.2	0.4	0.6	4.7	0.5
	Men's and boys' furnishings stores:								
48	Number of stores	—	1	—	16	42	5	11	34
49	Sales ($'000)	—	--	—	699.4	2,136.7	411.3	430.7	1,415.1
50	Coverage (%)	—	—	—	—	31.7	—	—	40.7
51	Total, all commodities	—	—	—	—	100.0	—	—	100.0
52	Clothing and furnishings, men's and boys', total					99.0			100.0
53	Custom made and made-to-measure clothing (suits and coats).					—			2.8
54	Men's ready-to-wear clothing (suits and coats)								7.2
55	Work clothing					6.0			7.2
56	Men's furnishings	1	1	1	1	3.2	1	1	8.4
57	Boys' clothing and furnishings					83.4			73.2
58	Clothing, women's, misses' and children's					6.4			8.4
59	Shoes and other footwear					—			—
60	Miscellaneous merchandise					1.0			—
						—			—

For footnotes, see page 21-1.

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951 — suite

Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No
							Garages:	
38	28	62	27	35	105	19	Nombre de magasins	1
2,108.6	1,097.9	3,465.3	1,881.7	2,307.8	5,585.4	766.8	Ventes (milliers de $)	2
29.3	32.7	72.0	78.5	52.4	48.6	60.9	Couvrant (%)	3
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	4
—	—	1.4	—	0.1	0.6	—	Automobiles de tourisme, neufs, détail	5
—	—	—	—	—	—	—	Véhicules commerciaux, neufs, détail	6
4.3	0.5	2.2	—	2	0.9	0.9	Automobiles de tourisme, usagés	7
—	—	—	—	—	2	—	Véhicules commerciaux, usagés	8
15.6	21.5	12.7	21.7	25.4	20.5	19.7	Pièces et accessoires	9
3.5	3.0	1.3	6.8	15.9	5.1	3.5	Pneus et chambres à air	10
0.4	1.2	1.1	1.3	1.1	1.8	0.5	Accumulateurs	11
42.6	55.8	59.2	42.1	33.9	41.9	45.7	Gazoline	12
2.4	2.8	2.8	6.2	4.2	5.2	3.4	Huiles lubrifiantes et graisses	13
3.9	0.9	1.9	2.1	5.5	3.2	4.3	Marchandises diverses	14
27.3	14.3	17.4	19.8	13.9	20.8	22.0	Recettes provenant des réparations et services	15
—	—	—	—	—	—	—	Ventes de repas et de goûters	16
—	—	—	—	—	—	—	Revenus, tirés des cabines de touristes	17
							Postes d'essence:	
130	129	156	81	97	289	62	Nombre de magasins	18
8,314.5	5,189.6	7,959.1	5,066.6	6,845.5	14,835.1	3,197.6	Ventes (milliers de $)	19
62.1	66.3	63.9	76.6	73.4	71.3	70.4	Couvrant (%)	20
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	21
—	—	0.5	—	0.5	0.1	—	Automobiles de tourisme, neufs, détail	22
—	—	0.1	—	—	—	—	Véhicules commerciaux, neufs, détail	23
0.4	0.1	0.6	0.1	—	0.2	—	Automobiles de tourisme, usagés	24
0.1	—	0.2	—	—	2	—	Véhicules commerciaux, usagés	25
3.2	5.4	9.6	9.5	11.9	9.6	9.1	Pièces et accessoires	26
2.3	2.5	2.1	4.0	5.0	2.5	4.3	Pneus et chambres à air	27
0.7	1.0	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	Accumulateurs	28
78.9	78.2	69.3	74.3	64.9	71.3	67.1	Gazoline	29
8.1	7.6	6.7	5.9	6.4	5.4	6.4	Huiles lubrifiantes et graisses	30
1.2	0.5	1.5	1.5	1.7	2.1	0.3	Marchandises diverses	31
5.1	4.5	8.7	4.0	8.8	8.0	11.9	Recettes provenant des réparations et services	32
—	2	—	2	2	2	—	Ventes de repas et de goûters	33
2	0.2	—	—	2	—	—	Revenus, tirés des cabines de touristes	34
							Magasins de vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons):	
50	39	58	36	37	142	23	Nombre de magasins	35
4,720.4	2,831.2	3,362.8	3,920.1	3,271.2	8,873.2	1,443.2	Ventes (milliers de $)	36
65.4	64.7	44.8	56.1	36.6	47.9	57.7	Couvrant (%)	37
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	38
94.1	91.8	86.3	85.7	94.5	94.5	92.4	Vêtements et confections pour hommes et garçons, total	39
12.9	28.6	36.3	15.3	34.0	16.3	32.2	Vêtements sur mesure (complets et pardessus)	40
50.5	30.4	21.8	41.7	28.7	40.3	48.4	Confections pour hommes (complets et pardessus)	41
0.8	3.0	3.3	7.6	—	7.6	0.5	Vêtements de travail	42
24.4	28.2	24.8	18.8	31.8	30.2	11.3	Lingerie pour hommes	43
5.5	1.6	0.1	2.3	—	0.1	—	Vêtements et confections pour garçons	44
2.2	7.1	5.8	2.7	5.5	4.4	6.3	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants	45
3.7	0.9	1.9	7.1	—	0.4	1.3	Chaussures de tout genre	46
2	0.2	6.0	4.5	—	0.7	—	Marchandises diverses	47
							Magasins de merceries pour hommes et garçons:	
6	7	2	1	3	15	—	Nombre de magasins	48
369.0	615.9	--	--	166.8	472.0	—	Ventes (milliers de $)	49
—	73.5	47.8	—	43.0	—	—	Couvrant (%)	50
—	—	—	—	—	—	—	Total, tous produits	51
							Vêtements et confections pour hommes et garçons, total	52
							Vêtements sur mesure (complets et pardessus)	53
							Confections pour hommes (complets et pardessus)	54
1	1	1	1	1	1	1	Vêtements de travail	55
							Lingerie pour hommes	56
							Vêtements et confections pour garçons	57
							Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants	58
							Chaussures de tout genre	59
							Marchandises diverses	60

Pour renvois, voir page 21-2.

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toronto
	Women's ready-to-wear stores:								
1	Number of stores	7	16	15	54	378	34	85	498
2	Sales ($'000)	287.3	1,061.5	829.5	3,472.9	20,317.6	2,682.6	5,180.8	23,530.4
3	Coverage (%)	33.0	63.5	51.3	38.7	48.2	57.5	45.6	34.1
4	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5	Clothing,women's, misses' and children's, total	100.0	94.9	100.0	100.0	98.6	99.1	84.9	98.7
6	Women's and misses' outerwear, sub-total	53.1	65.5	71.3	88.1	80.1	66.0	54.9	60.4
7	Coats and suits	4.2	27.5	14.3	56.6	32.6	26.9	26.2	30.3
8	Dresses	20.3	19.3	36.3	23.5	39.8	25.5	22.0	21.6
9	Sportswear	25.4	18.7	18.8	7.6	7.3	13.4	6.7	8.4
10	Other outerwear	3.2	—	1.9	0.4	0.4	0.2	—	0.1
11	Women's and misses' lingerie	23.3	12.2	13.5	4.8	4.2	7.9	6.0	4.9
12	Foundation garments	8.8	2.1	—	0.6	0.8	1.2	0.6	0.8
13	Girls', children's and infants' wear	9.5	—	3.2	—	0.6	0.1	16.6	0.2
14	Millinery	—	—	4.3	2.9	0.6	3.0	1.8	2
15	Hosiery	3.3	10.7	4.3	2.3	3.8	7.0	3.4	2.0
16	Furs and fur goods	0.5	—	—	0.4	3.1	12.3	—	21.3
17	Apparel accessories	1.5	4.4	3.4	0.9	5.4	1.6	1.6	9.1
18	Dry goods and notions, total	—	—	—	—	0.3	—	4.9	0.1
19	Piece goods	—	—	—	—	0.2	—	4.6	—
20	Bedding and house linens	—	—	—	—	0.1	—	—	0.1
21	Notions and smallwares	—	—	—	—	2	—	0.3	2
22	Shoes and other footwear	—	—	—	—	—	—	—	0.6
23	Miscellaneous merchandise	—	4.9	—	—	0.6	0.7	8.2	0.3
24	Receipts from repairs and services	—	0.2	—	2	0.5	0.2	2.0	0.3
	Lingerie and hosiery stores:								
25	Number of stores	—	1	2	25	285	9	14	89
26	Sales ($'000)	—	--	--	1,063.2	10,920.9	743.1	1,702.0	5,885.8
27	Coverage (%)	—	100.0	93.8	58.3	55.4	80.4	91.1	81.7
28	Total, all commodities	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
29	Clothing,women's,misses' and children's, total		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	47.3	99.8
30	Women's and misses' outerwear, sub-total		34.1	28.3	29.0	13.3	82.0	27.6	35.8
31	Coats and suits		—	—	—	2.0	73.9	19.0	24.4
32	Dresses		—	—	—	0.7	0.4	0.4	0.2
33	Sportswear		34.1	28.3	29.0	10.1	7.3	7.8	10.9
34	Other outerwear		—	—	—	0.5	0.4	0.4	0.3
35	Women's and misses' lingerie		20.1	20.9	21.6	17.0	6.6	6.8	9.2
36	Foundation garments		6.3	8.6	7.2	5.5	2.3	2.9	4.0
37	Girls', children's and infants' wear		—	—	—	48.1	—	—	—
38	Millinery		—	—	—	0.1	2.2	—	—
39	Hosiery	1	27.6	29.3	29.9	14.2	3.8	7.2	8.5
40	Furs and fur goods		—	—	—	—	—	—	38.6
41	Apparel accessories		11.9	12.9	12.3	1.8	3.1	2.8	3.7
42	Dry goods and notions, total		—	—	—	—	—	—	—
43	Piece goods		—	—	—	—	—	—	—
44	Bedding and house linens		—	—	—	—	—	—	—
45	Notions and smallwares		—	—	—	—	—	—	—
46	Shoes and other footwear		—	—	—	—	—	—	—
47	Miscellaneous merchandise		—	—	—	—	2	52.7	0.2
48	Receipts from repairs and services		—	—	—	—	—	—	—
	Furriers and fur shops:								
49	Number of stores	2	8	3	25	128	9	13	99
50	Sales ($'000)	--	802.1	380.6	1,443.4	9,801.2	865.5	1,046.8	7,079.9
51	Coverage (%)	—	69.4	61.8	33.0	43.8	57.0	67.3	34.6
52	Total, all commodities	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
53	Clothing,women's, misses' and children's, total		79.9	56.0	100.0	88.2	92.0	97.7	91.1
54	Women's and misses' outerwear		—	22.0	—	3.3	59.9	57.9	3.1
55	Women's and misses' lingerie		—	—	—	—	2.6	—	—
56	Millinery	1	—	—	—	—	—	—	—
57	Hosiery		—	—	—	—	1.0	—	—
58	Furs and fur goods		43.5	—	100.0	84.6	28.1	39.8	84.3
59	Apparel accessories		36.4	34.0	—	0.3	0.4	—	3.7
60	Miscellaneous merchandise		—	28.0	—	—	—	—	—
61	Receipts from repairs and services		20.1	16.0	—	11.8	8.0	2.3	8.9

For footnotes, see page 21-1.

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951 — suite

Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No
							Magasins de confections pour femmes:	
54	39	75	49	39	267	33	Nombre de magasins	1
4,173.7	2,531.7	3,735.7	3,843.8	3,830.6	14,556.2	2,455.9	Ventes (milliers de $)	2
56.3	66.6	48.6	44.5	69.3	53.9	50.3	Couvrant (%)	3
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	4
99.7	97.7	99.3	99.8	80.5	88.9	100.0	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants, total	5
53.2	75.1	78.5	62.1	46.0	59.5	75.0	Vêtements de dessus pour femmes et demoiselles, sous-total	6
18.4	27.5	25.0	24.0	14.6	22.0	25.3	Manteaux et costumes	7
23.2	31.4	37.4	20.7	15.1	18.7	18.7	Robes	8
11.6	16.1	16.1	17.4	16.2	18.1	30.4	Vêtements de sport	9
2	0.1	2	—	0.1	0.7	0.6	Autres vêtements de dessus	10
4.9	7.9	12.0	14.4	10.9	10.2	7.7	Lingerie pour femmes et demoiselles	11
2	0.3	0.2	—	0.2	1.1	—	Vêtements de base	12
—	—	1.1	1.8	5.3	2.0	7.8	Vêtements de fillettes, d'enfants et de bébés	13
0.5	7.7	0.9	—	0.7	1.3	—	Chapeaux	14
3.0	5.1	4.3	17.9	10.8	9.9	9.4	Bas	15
38.1	—	—	3.3	5.3	1.2	0.1	Fourrures et articles en fourrure	16
2	1.6	2.3	0.3	1.3	3.7	2	Articles de parure	17
—	—	—	—	2.5	7.6	—	Merceries et articles de fantaisie, total	18
—	—	—	—	1.2	6.2	—	Marchandises à la pièce	19
—	—	—	—	1.3	0.6	—	Literie et toile de ménage	20
—	—	—	—	—	0.8	—	Articles de fantaisie et menus objets	21
—	—	—	—	5.6	0.7	—	Chaussures de tout genre	22
—	1.8	—	—	10.0	1.8	—	Marchandises diverses	23
0.3	0.5	0.7	0.2	1.4	1.0	2	Recette provenant des réparations et services	24
							Magasins de bas et lingerie:	
17	5	11	6	4	34	10	Nombre de magasins	25
1,335.8	463.8	423.8	354.3	234.2	959.8	245.3	Ventes (milliers de $)	26
83.6	90.4	89.4	81.7	81.0	60.0	50.0	Couvrant (%)	27
100.0	—	100.0	100.0	100.0	100.0	—	Total, tous produits	28
100.0		100.0	100.0	100.0	100.0		Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants, total	29
55.3		28.5	26.0	21.2	46.2		Vêtements de dessus pour femmes et demoiselles, sous-total	30
35.7		0.3	0.4	—	—		Manteaux et costumes	31
0.7		—	0.2	—	—		Robes	32
18.2		28.2	25.4	21.2	46.2		Vêtements de sport	33
0.7		—	—	—	—		Autres vêtements de dessus	34
12.7		19.7	21.1	17.9	18.4		Lingerie pour femmes et demoiselles	35
4.6		6.6	6.0	5.4	1.8		Vêtements de base	36
—		—	—	—	—		Vêtements de fillettes, d'enfants et de bébés	37
—		5.4	10.6	18.1	—		Chapeaux	38
14.2	1	26.0	20.7	20.9	18.6	1	Bas	39
—		—	—	—	—		Fourrures et articles en fourrure	40
13.2		13.8	15.6	16.5	15.0		Articles de parure	41
—		—	—	—	—		Merceries et articles de fantaisie, total	42
—		—	—	—	—		Marchandises à la pièce	43
—		—	—	—	—		Literie et toile de ménage	44
—		—	—	—	—		Articles de fantaisie et menus objets	45
—		—	—	—	—		Chaussures de tout genre	46
2		—	—	—	—		Marchandises diverses	47
—		—	—	—	—		Recettes provenant des réparations et services	48
							Fourrures:	
18	9	37	7	9	39	5	Nombre de magasins	49
1,584.6	1,085.3	1,698.2	390.8	478.0	1,694.4	182.0	Ventes (milliers de $)	50
42.2	73.0	29.7	—	42.4	9.6	—	Couvrant (%)	51
100.0	100.0	100.0	—	100.0	100.0	—	Total, tous produits	52
84.1	87.0	81.7		86.2	90.0		Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants, total	53
2.7	—	—		—	—		Vêtements de dessus pour femmes et demoiselles	54
—	—	—		—	—		Lingerie pour femmes et demoiselles	55
—	—	—	1	—	—	1	Chapeaux	56
—	—	—		—	—		Bas	57
81.3	87.0	81.7		86.2	90.0		Fourrures et articles en fourrure	58
0.1	—	—		—	—		Articles de parure	59
—	—	—		—	—		Marchandises diverses	60
15.9	13.0	18.3		13.8	10.0		Recettes provenant des réparations et services	61

Pour renvois, voir page 21-2.

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toronto
	Family clothing and furnishings stores:								
1	Number of stores	13	18	19	63	367	11	22	112
2	Sales ($'000)	2,722.1	2,925.3	2,946.0	5,752.1	21,832.5	1,650.9	2,257.7	10,654.1
3	Coverage (%)	68.6	77.0	75.9	58.1	48.2	63.9	79.0	53.5
4	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5	Clothing and furnishings, men's and boys', total	27.7	27.6	35.8	30.8	36.3	30.7	39.7	22.2
6	Custom made and made-to-measure clothing (suits and coats).	—	0.2	0.6	0.4	3.6	0.9	3.3	2.9
7	Men's ready-to-wear clothing (suits and coats)	12.5	11.6	15.4	10.7	10.1	9.0	17.8	8.8
8	Work clothing	4.8	1.3	2.5	0.1	1.4	0.8	0.6	2.0
9	Men's furnishings	2.8	9.9	12.5	4.0	5.9	10.5	11.4	5.2
10	Boys' clothing and furnishings	7.6	4.6	4.8	15.6	15.3	9.5	6.6	3.3
11	Clothing, women's and misses' and children's, total	65.7	61.4	49.6	54.0	48.1	53.7	50.7	70.4
12	Women's and misses outerwear, sub-total	23.2	39.7	26.0	20.8	14.4	30.9	29.4	35.9
13	Coats and suits	12.6	16.9	11.2	6.9	5.3	14.6	13.8	18.0
14	Dresses	3.8	12.7	7.4	5.1	4.4	10.9	9.4	10.1
15	Sportswear	3.8	9.5	6.2	8.2	3.0	3.3	5.4	6.7
16	Other outerwear	3.0	0.6	1.2	0.6	1.7	2.1	0.8	1.1
17	Women's and misses' lingerie	15.5	3.6	4.5	3.0	4.8	2.2	3.4	2.7
18	Foundation garments	0.2	0.9	1.9	0.7	0.5	1.4	1.1	0.3
19	Girls', children's and infants' wear	7.0	12.5	7.0	1.3	1.8	3.2	12.2	3.8
20	Millinery	4.2	—	0.7	2	0.2	0.5	0.8	0.1
21	Hosiery	13.7	3.1	3.7	1.9	0.8	1.8	1.6	1.5
22	Furs and fur goods	—	0.4	2.1	13.5	23.7	11.5	0.5	23.0
23	Apparel accessories	1.9	1.2	3.7	12.8	1.9	2.2	1.7	3.1
24	Dry goods and notions, total	2.1	1.7	3.5	8.4	4.3	9.4	1.1	2.5
25	Piece goods	0.9	0.4	—	1.5	1.1	4.5	0.2	0.5
26	Bedding and house linens	1.0	1.1	2.6	6.5	3.0	2.6	0.6	0.8
27	Notions and smallwares	0.2	0.2	0.9	0.4	0.2	2.3	0.3	1.2
28	Shoes and other footwear, total	0.1	7.9	8.0	0.2	1.6	0.1	7.8	1.3
29	Boots and shoes, sub-total	0.1	7.3	6.4	—	1.6	0.1	5.9	1.3
30	Men's and boys'	—	4.1	1.5	—	0.4	0.1	3.2	0.1
31	Women's and misses'	2	2.2	4.6	—	1.1	—	—	1.1
32	Children's and infants'	2	1.0	0.3	—	0.1	—	2.7	0.1
33	Rubbers and overshoes	—	0.5	1.2	—	2	—	1.2	2
34	All other footwear	—	0.1	0.4	0.2	—	—	0.7	—
35	House furnishings, total	0.4	0.5	1.2	1.5	5.2	0.7	2	0.1
36	Draperies, upholstery and curtains	0.4	0.3	1.2	—	0.3	0.7	2	—
37	Floor coverings	2	0.2	—	—	0.2	—	—	0.1
38	Awnings, window shades and blinds	—	—	—	—	1.1	—	—	—
39	Mirrors, pictures and art goods	—	—	—	—	—	—	—	—
40	House furnishings not elsewhere reported	2	—	—	—	3.6	—	—	—
41	Miscellaneous merchandise	4.0	0.9	1.6	1.1	2.1	5.4	0.7	0.7
42	Receipts from repairs and services	—	—	0.3	4.0	2.4	—	—	2.8
	Men's shoe stores:								
43	Number of stores	—	—	1	1	21	2	2	10
44	Sales ($'000)	—	—	--	--	1,576.4	--	--	655.1
45	Coverage (%)	—	—	—	—	77.9	100.0	100.0	93.5
46	Total, all commodities	—	—	—	—	100.0	100.0	100.0	100.0
47	Clothing and furnishings, men's and boys'					—	11.0	2.6	0.1
48	Shoes and other footwear, total					98.5	84.6	91.5	94.0
49	Boots and shoes, sub-total					92.5	78.2	83.8	88.6
50	Men's and boys'					70.0	78.2	83.8	67.3
51	Women's and misses'	1	1	1	1	16.0	—	—	16.1
52	Children's and infants'					6.5	—	—	5.2
53	Rubbers and overshoes					2.9	2.9	1.2	0.4
54	All other footwear					3.1	3.5	6.5	5.0
55	Miscellaneous merchandise					1.5	4.4	5.9	5.9
	Women's shoe stores:								
56	Number of stores	—	—	—	3	21	5	—	10
57	Sales ($'000)	—	—	—	149.8	1,750.8	235.4	—	1,088.5
58	Coverage (%)	—	—	—	—	62.1	34.8	—	50.2
59	Total, all commodities	—	—	—	—	100.0	100.0	—	100.0
60	Clothing, women's, misses' and children's					0.4	—		—
61	Shoes and other footwear, total					99.6	100.0		100.0
62	Boots and shoes, sub-total					93.0	80.0		98.0
63	Men's and boys'					—	—		—
64	Women's and misses'	1	1	1	1	93.0	80.0	1	98.0
65	Children's and infants					—	—		—
66	Rubbers and overshoes					4.8	4.9		1.2
67	All other footwear					1.8	15.1		0.8
68	Miscellaneous merchandise					—	—		—
	Family shoe stores:								
69	Number of stores	6	23	8	60	312	19	57	238
70	Sales ($'000)	629.5	1,311.0	587.0	3,694.8	15,846.9	2,219.2	3,485.9	13,093.3
71	Coverage (%)	88.1	41.4	74.2	42.4	51.5	72.5	63.7	55.7

For footnotes, see page 21-1.

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951 — suite

Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No
							Magasins de vêtements et merceries pour la famille:	
35	26	61	25	30	69	18	Nombre de magasins	1
4,448.8	3,740.9	4,667.9	2,794.4	4,826.9	5,867.7	1,924.5	Ventes (milliers de $)	2
92.1	40.7	68.3	55.8	78.5	59.2	42.4	Couvrant (%)	3
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	4
41.9	40.6	31.2	26.2	38.1	42.9	59.5	Vêtements et confections pour hommes et garçons, total	5
1.1	5.6	0.9	6.8	0.9	3.0	3.7	Vêtements sur mesure (complets et pardessus)	6
15.7	13.2	23.2	11.1	31.1	24.2	33.3	Confections pour hommes (complets et pardessus)	7
3.9	0.1	2.0	—	1.4	2.0	—	Vêtements de travail	8
15.1	16.2	3.9	7.5	2.6	12.3	16.5	Lingerie pour hommes	9
6.1	5.5	1.2	0.8	2.1	1.4	6.0	Vêtements et confections pour garçons	10
49.4	41.2	59.8	68.2	50.8	29.2	35.8	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants, total	11
20.1	10.2	37.2	42.4	26.5	26.7	23.0	Vêtements de dessus pour femmes et demoiselles, sous-total	12
11.2	4.3	22.4	17.3	11.2	16.5	15.0	Manteaux et costumes	13
5.3	0.4	9.6	11.5	10.3	2.4	—	Robes	14
3.4	5.5	4.2	11.8	2.5	7.8	8.0	Vêtements de sport	15
0.2	—	1.0	1.8	2.5	—	—	Autres vêtements de dessus	16
8.3	8.4	4.4	2.0	2.9	0.2	—	Lingerie pour femmes et demoiselles	17
0.3	0.9	0.3	0.5	1.3	—	—	Vêtements de base	18
3.2	0.3	3.3	4.3	—	0.8	7.3	Vêtements de fillettes, d'enfants et de bébés	19
1.7	—	1.1	0.9	1.7	—	—	Chapeaux	20
2.2	0.1	1.3	1.9	2.1	0.4	—	Bas	21
9.1	21.3	10.2	15.9	13.0	0.1	—	Fourrures et articles en fourrure	22
4.5	—	2.0	0.3	3.3	1.0	5.5	Articles de parure	23
2.1	7.1	1.4	2.5	2.4	11.2	—	Merceries et articles de fantaisie, total	24
0.7	—	0.1	—	—	—	—	Marchandises à la pièce	25
1.0	—	1.2	—	2.4	—	—	Literie et toile de ménage	26
0.4	—	0.1	—	—	—	—	Articles de fantaisie et menus objets	27
1.8	11.1	5.0	2.5	6.6	16.7	4.7	Chaussures de tout genre, total	28
1.2	10.0	4.2	—	6.3	16.7	4.7	Chaussures, sous-total	29
1.0	7.3	2.8	—	3.0	16.7	4.7	Pour hommes et garçons	30
—	1.6	0.9	—	3.3	—	—	Pour femmes et demoiselles	31
0.2	1.1	0.5	—	—	—	—	Pour enfants et bébés	32
0.2	0.7	0.6	—	0.2	—	—	Caoutchoucs et couvre-chaussures	33
0.4	0.4	0.2	—	0.1	—	—	Toutes autres chaussures	34
0.8	—	—	—	—	—	—	Fournitures de maison, total	35
0.5	—	—	—	—	—	—	Draperies, tapisseries et rideaux	36
—	—	—	—	—	—	—	Tapis et prélarts	37
0.2	—	—	—	—	—	—	Auvents et stores	38
—	—	—	—	—	—	—	Miroirs, tableaux et objets d'art	39
0.1	—	—	—	—	—	—	Fournitures de maison non énumérées ailleurs	40
0.7	—	0.9	—	0.6	—	—	Marchandises diverses	41
3.3	—	1.7	0.6	1.5	—	—	Recettes provenant des réparations et service	42
							Magasins de chaussures pour hommes:	
1	2	5	1	1	7	2	Nombre de magasins	43
--	--	238.5	--	--	359.6	--	Ventes (milliers de $)	44
—	100.0	82.4	100.0	—	81.5	81.3	Couvrant (%)	45
—	100.0	100.0	—	—	100.0	—	Total, tous produits	46
	3.2	—			—		Vêtements et confections pour hommes et garçons	47
	90.6	96.2			95.1		Chaussures de tout genre, total	48
	85.8	87.7			90.6		Chaussures, sous-total	49
	85.8	41.1			82.6		Pour hommes et garçons	50
1	—	36.9	1	1	7.3	1	Pour femmes et demoiselles	51
	—	9.7			0.7		Pour enfants et bébés	52
	1.4	2.1			1.1		Caoutchoucs et couvre-chaussures	53
	3.4	6.4			3.4		Toutes autres chaussures	54
	6.2	3.8			4.1		Marchandises diverses	55
							Magasins de chaussures pour femmes:	
7	—	3	2	4	3	2	Nombre de magasins	56
480.0	—	489.3	--	380.8	590.0	--	Ventes (milliers de $)	57
43.9	—	—	56.7	—	82.5	—	Couvrant (%)	58
100.0	—	—	100.0	—	100.0	—	Total, tous produits	59
—					—		Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants	60
100.0					95.0		Chaussures de tout genre, total	61
92.5					95.0		Chaussures, sous-total	62
—					—		Pour hommes et garçons	63
92.5	1	1	1	1	95.0	1	Pour femmes et demoiselles	64
—					—		Pour enfants et bébés	65
6.6					—		Caoutchoucs et couvre-chaussures	66
0.9					—		Toutes autres chaussures	67
—					5.0		Marchandises diverses	68
							Magasins de chaussures pour toute la famille:	
39	21	21	18	9	95	15	Nombre de magasins	69
2,443.4	1,458.4	1,888.5	1,912.0	825.2	4,179.7	1,224.4	Ventes (milliers de $)	70
45.0	64.8	57.1	44.1	45.2	35.6	35.4	Couvrant (%)	71

Pour renvois, voir page 21-2.

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toronto
1	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Clothing and furnishings, men's and boys'	—	—	—	—	—	—	0.1	0.1
3	Clothing, women's, misses' and children's	2	—	—	—	0.1	0.4	1.1	0.2
4	Shoes and other footwear, total	100.0	100.0	100.0	98.7	99.9	98.4	95.7	97.9
5	Boots and shoes, sub-total	72.7	80.9	50.3	50.8	47.4	78.6	82.0	75.9
6	Men's and boys'	23.9	22.2	18.7	29.5	13.5	21.9	24.0	21.8
7	Women's and misses'	36.9	51.4	27.1	14.9	25.7	50.4	54.0	48.4
8	Children's and infants'	11.9	7.3	4.5	6.4	8.2	6.3	4.0	5.7
9	Rubbers and overshoes	23.4	14.5	11.2	6.2	9.0	10.2	9.4	14.4
10	All other footwear	4.0	4.6	38.5	41.7	43.5	9.6	4.3	7.6
11	Miscellaneous merchandise	—	—	—	0.9	2	1.2	3.1	1.5
12	Receipts from repairs and services	—	—	—	0.4	—	—	—	0.3
	Lumber and building materials dealers:								
13	Number of stores	2	13	2	8	70	7	15	81
14	Sales ($'000)	--	4,023.6	--	1,873.5	30,519.9	3,086.4	9,169.0	31,450.5
15	Coverage (%)	100.0	43.8	100.0	64.6	62.8	98.0	96.8	72.5
16	Total, all commodities	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—
17	Hardware		1.1	—	—	0.7	—	—	0.2
18	Paints, varnishes, glass and wallpaper		1.8	2	—	0.3	—	—	2
19	Fuel and ice, total		—	—	—	0.1	—	—	0.4
20	Coal and coke		—	—	—	—	—	—	0.1
21	Fuel oil		—	—	—	—	—	—	—
22	Propane gas		—	—	—	—	—	—	—
23	Wood and other fuels		—	—	—	—	—	—	0.3
24	Ice		—	—	—	—	—	—	—
25	Building materials	1	97.1	100.0	100.0	94.0	100.0	100.0	99.2
26	Lumber		25.8	74.4	100.0	43.2	48.7	49.3	77.5
27	Bricks, cement blocks and tiles		0.2	—	—	4.3	1.4	0.1	1.2
28	Cement gravel and sand		1.1	—	—	2.9	1.5	0.8	0.7
29	Laths, plaster and insulating materials		0.8	13.5	—	6.2	7.6	6.3	3.0
30	Roofing materials		6.5	9.3	—	4.7	2.9	4.4	3.3
31	All other building materials		62.7	2.8	—	32.7	37.9	39.1	13.5
32	Miscellaneous merchandise		—	—	—	4.9	—	—	0.2
	Lumber and building materials, coal and woodyard:								
33	Number of stores	—	—	—	—	6	1	1	4
34	Sales ($'000)	—	—	—	—	2,034.6	--	--	1,109.4
35	Coverage (%)	—	—	—	—	88.2	100.0	—	78.4
36	Total, all commodities	—	—	—	—	100.0	100.0	—	100.0
37	Hardware					—	—		—
38	Paints, varnishes, glass and wallpaper					0.3	—		—
39	Fuel and ice, total					8.9	27.4		6.6
40	Coal and coke					5.7	—		6.6
41	Fuel oil					—	27.4		—
42	Propane gas					—	—		—
43	Wood and other fuels					3.2	—		—
44	Ice					—	—		—
45	Building materials, total	1	1	1	1	90.7	72.6	1	93.4
46	Lumber					77.2	43.6		89.7
47	Bricks, cement blocks and tiles					—	2.9		—
48	Cement, gravel and sand					0.4	4.3		—
49	Laths, plaster and insulating materials					9.0	7.3		—
50	Roofing materials					1.1	8.7		—
51	All other building materials					3.0	5.8		3.7
52	Miscellaneous merchandise					0.1	—		—
	Paint, glass and wallpaper stores:								
53	Number of stores	2	1	3	10	25	8	12	60
54	Sales ($'000)	--	--	41.8	573.8	739.4	595.7	677.7	2,250.2
55	Coverage (%)	87.7	—	—	55.3	—	28.5	27.9	1.2
56	Total, all commodities	100.0	—	—	100.0	—	100.0	100.0	—
57	Hardware	—			—		—	—	
58	Paints, varnishes, glass and wallpaper, total	75.8			96.8		80.0	100.0	
59	Paints and varnishes	34.0			60.7		50.0	86.3	
60	Glass	—			—		—	—	
61	Painter's supplies	2.9	1	1	—	1	—	12.2	1
62	Wallpaper	38.9			36.1		30.0	1.5	
63	Miscellaneous merchandise	24.2			3.2		20.0	—	
64	Receipts from repairs and services	—			—		—	—	
	Hardware stores:								
65	Number of stores	10	23	16	62	329	37	65	321
66	Sales ($'000)	1,004.4	1,072.1	1,578.2	2,443.4	24,658.8	2,153.5	2,863.9	13,414.9
67	Coverage (%)	33.9	36.2	49.6	43.6	50.6	41.0	27.7	33.5
68	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
69	Electrical appliances and supplies, total	7.7	1.6	0.5	8.6	6.2	9.4	5.1	3.5
70	Refrigerators	2.2	0.6	0.2	2.1	1.9	—	—	2

For footnotes, see page 21-1.

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951 — suite

Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	1
—	0.5	—	—	—	—	—	Vêtements et confections pour hommes et garçons	2
—	0.2	—	—	—	0.3	0.4	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants	3
100.0	93.5	100.0	100.0	100.0	99.7	99.6	Chaussures de tout genre, total	4
77.5	76.4	91.5	92.5	91.5	75.8	89.6	Chaussures, sous-total	5
24.9	31.3	35.5	29.6	31.9	24.5	15.2	Pour hommes et garçons	6
44.5	38.1	51.6	52.4	51.4	41.0	68.5	Pour femmes et demoiselles	7
8.1	7.0	4.4	10.5	8.2	10.3	5.9	Pour enfants et bébés	8
17.3	12.6	6.9	6.0	7.6	14.9	7.7	Caoutchoucs et couvre-chaussures	9
5.2	4.5	1.6	1.5	0.9	9.0	2.3	Toutes autres chaussures	10
—	5.3	—	—	—	—	—	Marchandises diverses	11
—	0.5	—	—	—	—	—	Recettes provenant des réparations et services	12
							Bois d'oeuvre et matériaux de construction:	
10	14	33	22	31	89	5	Nombre de magasins	13
3,778.5	3,818.5	13,974.2	10,944.7	11,937.1	10,406.7	1,205.5	Ventes (milliers de $)	14
97.8	80.5	92.8	94.4	84.4	51.6	87.7	Couvrant (%)	15
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	16
2	—	1.0	3.6	3.2	4.0	6.9	Quincaillerie	17
0.2	0.1	0.3	0.4	0.9	2.3	1.6	Peinture, vernis, verre et papier-tenture	18
3.0	0.2	2.9	—	0.1	—	—	Combustible et glace, total	19
3.0	0.2	2.9	—	0.1	—	—	Charbon et coke	20
—	—	—	—	—	—	—	Huile de chauffage	21
—	—	—	—	—	—	—	Propane	22
—	—	2	—	—	—	—	Bois et autres combustibles	23
—	—	—	—	—	—	—	Glace	24
95.1	96.8	94.4	96.0	92.2	91.3	91.5	Matériaux de construction, total	25
56.9	65.8	58.6	73.6	56.6	70.7	46.7	Bois d'oeuvre	26
1.8	0.7	2.7	1.8	0.6	0.6	0.3	Briques, blocs de ciment et tuiles	27
5.1	1.6	4.8	2.6	2.4	1.3	0.4	Ciment, gravier et sable	28
8.7	5.2	4.6	10.2	12.9	4.7	3.2	Lattes, plâtre et matériaux isolants	29
5.6	4.9	4.6	1.6	2.4	3.3	4.7	Matériaux à toiture	30
16.9	18.6	19.1	6.2	17.3	10.7	36.2	Tous autres matériaux de construction	31
1.7	2.9	1.4	—	3.6	2.4	—	Marchandises diverses	32
							Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage:	
3	1	9	—	1	6	—	Nombre de magasins	33
2,838.6	--	8,231.3	—	--	6,099.4	—	Ventes (milliers de $)	34
100.0	—	96.1	—	—	94.8	—	Couvrant (%)	35
100.0	—	100.0	—	—	100.0	—	Total, tous produits	36
—		0.1			—		Quincaillerie	37
—		—			—		Peintures, vernis, verre et papier-tenture	38
47.5		41.8			15.0		Combustible et glace, total	39
43.1		34.8			15.0		Charbon et coke	40
4.1		6.6			—		Huile de chauffage	41
—		—			—		Propane	42
0.3		0.4			—		Bois et autres combustibles	43
—		—			—		Glace	44
52.6	1	51.0	1	1	85.0	1	Matériaux de construction, total	45
38.3		22.2			2.7		Bois d'oeuvre	46
0.2		3.7			20.0		Briques, blocs de ciment et tuiles	47
5.4		8.2			19.4		Ciment, gravier et sable	48
1.6		4.2			2.7		Lattes, plâtre et matériaux isolants	49
1.8		0.9			0.3		Matériaux à toiture	50
5.3		11.8			39.9		Tous autres matériaux de construction	51
—		7.1			—		Marchandises diverses	52
							Magasins de peintures, vitre et papier-tenture:	
13	12	4	2	3	30	6	Nombre de magasins	53
1,020.7	651.6	221.3	--	399.5	796.9	205.1	Ventes (milliers de $)	54
55.4	61.4	—	—	86.2	4.9	33.1	Couvrant (%)	55
100.0	100.0	—	—	—	—	100.0	Total, tous produits	56
—	—					—	Quincaillerie	57
83.2	100.0					100.0	Peintures, vernis, verre et papier-tenture, total	58
61.0	77.4					88.5	Peintures et vernis	59
13.7	—					—	Verre	60
4.5	3.4	1	1	1	1	5.2	Fournitures de peintres	61
4.0	19.2					6.3	Papier-tenture	62
—	—					—	Marchandises diverses	63
16.8	—					—	Recettes provenant des réparations et services	64
							Quincailleries:	
45	55	72	30	53	160	27	Nombre de magasins	65
4,474.7	2,265.2	4,401.2	3,105.5	3,515.8	6,490.6	758.1	Ventes (milliers de $)	66
58.8	27.7	50.4	62.1	48.5	31.6	33.6	Couvrant (%)	67
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	68
1.3	1.8	8.0	8.4	8.3	12.0	11.8	Appareils et fournitures électriques, total	69
0.1	2	1.1	2.0	2.0	3.2	7.9	Réfrigérateurs	70

Pour renvois, voir page 21-2.

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toronto
	Hardware stores:— Con.								
1	Vacuum cleaners	[2]	—	—	0.2	0.3	—	[2]	[2]
2	Washing machines	4.1	0.1	[2]	1.5	0.6	—	—	[2]
3	Stoves and ranges	0.6	0.3	0.3	0.6	0.7	—	—	0.2
4	Sewing machines	—	—	—	—	0.2	—	—	—
5	Polishers	[2]	[2]	—	—	[2]	[2]	0.1	0.2
6	All other electrical appliances	0.3	0.3	—	3.0	1.2	0.4	1.9	0.8
7	Electrical equipment and supplies	0.5	0.3	—	1.2	1.3	9.0	3.1	2.3
8	Non-electrical appliances and supplies, total	2.5	—	0.7	0.5	0.4	—	—	0.3
9	Gas stoves and ranges	0.1	—	—	0.4	0.2	—	—	—
10	Stoves and ranges (other than gas or electric)	2.4	—	0.7	—	0.1	—	—	—
11	Ice boxes	—	—	—	0.1	[2]	—	—	[2]
12	All other appliances and supplies	—	—	—	—	0.1	—	—	0.3
13	Radios, record players and equipment	0.1	0.1	—	2.1	0.7	—	—	[2]
14	Furniture	0.1	—	—	—	0.5	—	—	—
15	House furnishings	1.0	0.4	—	0.9	3.2	—	—	0.6
16	Hardware, total	45.0	38.7	74.1	68.5	53.9	44.9	49.4	56.6
17	Builder's hardware	20.6	11.6	0.2	23.1	10.4	14.7	9.5	11.8
18	All other hardware not elsewhere specified	24.4	27.1	73.9	45.4	43.5	30.2	39.9	44.8
19	Paints, varnishes, glass and wallpaper, total	26.0	15.6	0.7	5.7	10.7	22.6	11.6	14.9
20	Paints and varnishes	24.2	11.6	0.3	5.4	8.6	22.6	10.3	12.2
21	Glass	0.3	0.8	—	0.1	0.8	0.4	1.1	1.0
22	Painters' supplies	1.5	1.8	0.4	0.1	0.7	0.3	0.2	0.3
23	Wallpaper	—	1.4	—	—	0.6	—	[2]	1.4
24	Household supplies, total	4.7	23.5	1.2	5.7	2.6	16.2	19.4	4.9
25	Soaps and cleaning compounds	—	[2]	—	—	0.3	[2]	—	—
26	China, glassware, crockery and pottery	2.9	11.6	0.1	0.9	0.5	1.7	2.3	0.7
27	Brooms, brushes and mops	1.1	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2	0.9	0.6
28	Kitchen utensils and cutlery	0.7	8.7	0.4	3.0	1.0	0.2	9.4	1.3
29	All other household supplies	—	2.9	0.6	1.5	0.6	14.1	6.8	2.3
30	Toys, games and small wheel goods	1.8	9.2	0.2	1.4	0.8	6.3	11.7	0.6
31	Sporting goods	—	0.3	[2]	1.2	2.1	[2]	1.0	0.3
32	Bicycles, motorcycles and parts	0.1	0.9	—	2.6	0.2	[2]	—	0.1
33	Automotive parts, accessories, gasoline and oil	7.8	—	0.7	—	[2]	—	—	—
34	Building materials	0.1	3.4	—	0.6	3.8	0.2	—	13.4
35	Jewellery, silverware, clocks and watches	1.8	0.3	—	1.4	0.1	0.3	[2]	[2]
36	Farm and garden equipment and supplies	0.1	0.1	—	0.6	0.2	0.2	1.8	2.3
37	Miscellaneous merchandise	1.2	5.9	0.9	0.2	13.6	[2]	—	2.3
38	Receipts from repairs and services	—	—	21.0	—	1.0	—	—	0.2
	Furniture stores:								
39	Number of stores	3	9	6	27	167	10	30	125
40	Sales ($'000)	248.4	1,375.6	1,171.2	3,312.8	20,747.5	1,923.0	2,597.8	16,089.7
41	Coverage (%)	54.5	67.1	82.2	84.6	49.1	11.4	31.4	61.4
42	Total, all commodities	—	100.0	100.0	100.0	100.0	—	100.0	100.0
43	Electrical appliances and supplies, total		17.0	17.4	24.3	19.6		15.6	7.0
44	Refrigerators		3.4	—	4.9	4.8		9.4	3.7
45	Vacuum cleaners		0.2	—	0.1	0.1		0.1	[2]
46	Washing machines		6.6	—	2.8	2.5		3.8	1.4
47	Stoves and ranges		0.7	—	3.5	3.2		1.5	1.5
48	Sewing machines		0.1	—	0.2	0.2		0.1	[2]
49	Polishers		0.2	—	—	[2]		—	[2]
50	All other electrical appliances		2.6	—	12.8	0.5		0.1	0.4
51	Electrical equipment and supplies		3.2	—	—	8.3		0.6	[2]
52	Non-electrical appliances and supplies, total		3.7	—	0.2	1.3		1.0	1.0
53	Gas stoves and ranges		0.7	—	0.2	0.6		1.0	0.9
54	Stoves and ranges (other than gas or electric)		2.6	—	—	0.5		—	[2]
55	Ice boxes		0.3	—	[2]	0.2		—	[2]
56	All other appliances and supplies		0.1	—	[2]	[2]		—	0.1
57	Radios, record players and equipment	[1]	2.0	—	4.8	3.6	[1]	6.1	1.3
58	Musical instruments and accessories		—	—	—	1.2		—	—
59	Furniture, total		67.9	61.7	60.7	60.2		74.4	78.9
60	Hard furniture — metal		3.2	—	1.9	2.0		16.5	9.7
61	Hard furniture — wooden		41.9	—	52.9	10.6		24.6	30.1
62	Mattresses and springs		6.1	—	1.8	2.6		6.7	9.1
63	Upholstered furniture		16.7	—	4.1	45.0		26.6	30.0
64	House furnishings, total		5.0	17.8	1.2	6.6		2.2	5.3
65	Draperies, upholstery and curtains		0.7	2.5	—	1.4		0.1	4.0
66	Floor coverings		1.3	—	0.9	4.6		1.9	1.2
67	Awnings, window shades and blinds		0.4	15.3	—	[2]		—	—
68	Mirrors, pictures and art goods		0.2	—	0.2	0.2		0.2	0.1
69	House furnishings not elsewhere reported		2.4	—	0.1	0.4		—	—
70	Miscellaneous merchandise		4.3	3.1	8.8	5.8		0.1	4.6
71	Second-hand merchandise		0.1	—	[2]	0.8		0.6	1.8
72	Receipts from repairs and services		—	—	[2]	0.9		—	0.1

For footnotes, see page 21-1.

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951 — suite

Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No
							Quincailleries: — fin	
—	—	2	1.1	0.1	0.3	2	Aspirateurs	1
2	—	1.0	1.2	1.5	0.7	1.0	Lessiveuses	2
2	—	2	0.4	1.7	1.6	1.0	Poêles et fournaises	3
—	—	—	—	0.1	2	—	Machines à coudre	4
—	2	2	0.4	0.1	0.1	0.4	Polisseuses	5
0.5	1.0	5.6	1.8	1.8	3.0	1.4	Tous autres appareils électriques	6
0.7	0.8	0.3	1.5	1.0	3.1	0.1	Articles et fournitures électriques	7
—	—	0.4	2.2	3.2	0.6	—	Appareils et fournitures non électriques, total	8
—	—	—	1.7	1.2	—	—	Fournaises et poêles à gaz	9
—	—	—	—	1.2	0.4	—	Fournaises et poêles (autres qu'à l'électricité et au gaz)	10
—	—	—	2	0.1	0.2	—	Glacières	11
—	—	—	0.5	0.7	—	—	Tous autres appareils et fournitures	12
—	0.5	2	0.8	0.4	1.1	0.1	Radios tourne-disques et accessoires	13
0.8	2	—	6.6	0.5	—	—	Meubles	14
—	0.3	0.1	1.2	5.3	0.2	—	Fournitures de maison	15
83.0	40.0	58.1	40.0	36.7	45.9	72.3	Quincaillerie, total	16
34.0	16.5	21.4	17.8	14.4	13.4	38.8	Serrurerie et ferronnerie de bâtiment	17
49.0	23.5	36.7	22.2	22.3	32.5	33.5	Toute autre quincaillerie non spécifiée ailleurs	18
7.7	11.0	8.2	9.4	11.6	17.6	7.8	Peintures, vernis, verre et papier-tenture, total	19
6.4	7.8	6.9	7.0	8.0	13.2	7.6	Peintures et vernis	20
0.2	1.8	0.9	0.9	0.7	1.9	0.2	Verre	21
0.5	1.4	0.3	1.4	1.1	2.3	—	Fournitures de peintres	22
0.6	—	0.1	0.1	1.8	0.2	—	Papier-tenture	23
0.6	10.2	0.9	10.8	12.0	12.1	6.7	Fournitures de ménage, total	24
2	1.0	0.5	2	2	2	2 —	Savons et autres composés de nettoyage	25
2	1.5	0.3	4.0	5.0	4.1	6.1	Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	26
0.2	1.2	2	1.4	1.0	0.7	0.6	Balais, brosses et vadrouilles	27
—	5.8	0.1	2.9	2.2	3.5	—	Ustensiles de cuisine et coutellerie	28
0.4	0.7	2	2.5	3.8	3.8	—	Toutes autres fournitures de ménage	29
—	1.0	3.0	3.2	2.1	2.8	1.2	Jouets, jeux et articles roulants	30
2.1	1.3	4.7	1.1	1.0	1.6	—	Articles de sport	31
2	—	0.7	2.8	0.6	2	—	Bicyclettes, motocyclettes et pièces	32
2	2	—	2.1	5.7	1.2	—	Pièces et accessoires de véhicules automobiles, essence et huile	33
3.6	22.3	4.3	0.5	2.7	1.4	—	Matériaux de construction	34
2	0.2	—	2.1	0.3	0.1	—	Bijouterie, argenterie, horloges et montres	35
2	1.4	—	0.1	0.4	1.5	—	Équipement et fournitures agricoles et horticoles	36
0.9	9.8	11.6	0.5	8.2	0.5	0.1	Marchandises diverses	37
—	0.2	2	8.2	1.0	1.4	—	Recettes provenant des réparations et services	38
							Magasins de meubles:	
23	25	24	23	19	57	5	Nombre de magasins	39
4,092.2	4,060.4	1,849.3	2,773.0	3,197.1	4,289.4	2,196.5	Ventes (milliers de $)	40
79.2	66.6	32.1	69.1	50.8	13.1	91.7	Couvrant (%)	41
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	100.0	Total, tous produits	42
18.2	12.3	20.2	1.5	6.6		19.0	Appareils et fournitures électriques, total	43
3.9	5.5	15.6	0.9	6.6		8.3	Réfrigérateurs	44
0.2	0.2	0.3	2	—		0.9	Aspirateurs	45
1.9	2.7	1.6	0.1	—		2.3	Lessiveuses	46
2.6	3.1	1.7	0.4	—		3.5	Poêles et fournaises	47
2	—	—	—	—		0.6	Machines à coudre	48
2	0.1	0.1	2	—		0.5	Polisseuses	49
9.1	0.5	0.2	2	—		1.2	Tous autres appareils électriques	50
0.5	0.2	0.7	0.1	—		1.7	Articles et fournitures électriques	51
0.8	0.2	0.2	1.2	—		1.8	Appareils et fournitures non électriques, total	52
2	0.2	—	1.1	—		0.9	Fournaises et poêles à gaz	53
0.4	2	0.1	0.1	—		0.7	Fournaises et poêles (autres qu'à l'électricité et au gaz)	54
2	—	0.1	—	—		0.1	Glacières	55
0.4	—	—	—	—		0.1	Tous autres appareils et fournaises	56
5.1	1.9	0.4	0.7	0.7	1	3.0	Radios, tourne-disques et accessoires	57
1.7	—	—	—	—		—	Instruments de musique et accessoires	58
65.4	76.7	56.4	66.6	82.6		46.2	Meubles, total	59
3.3	3.8	3.7	8.4	22.0		4.0	Meubles durs en métal	60
40.8	46.8	33.2	16.5	33.0		14.2	Meubles durs en bois	61
7.6	6.9	2.9	8.3	11.0		4.6	Matelas et sommiers	62
13.7	19.2	16.6	33.4	16.6		23.4	Meubles rembourrés	63
4.9	3.3	9.4	19.3	5.5		26.6	Fournitures de maison, total	64
—	2	4.2	7.7	—		8.0	Tentures, tapisseries et rideaux	65
3.3	2.3	4.9	10.7	5.5		17 7	Tapis et prélarts	66
—	2	0.1	—	—		0.9	Auvents et stores	67
2	0.4	0.2	—	—		2	Miroirs, tableaux et objets d'art	68
1.6	0.6	—	0.9	—		—	Fournitures de maison non énumérées ailleurs	69
1.6	2.3	0.5	0.2	1.7		2.8	Marchandises diverses	70
2.0	—	4.4	10.5	2.1		0.6	Marchandises d'occasion	71
0.3	3.3	8.5	—	0.8		—	Recettes provenant des réparations et services	72

Pour renvois, voir page 21-2.

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Quebec	Montreal	London	Hamilton	Toronto
	Household appliance stores:								
1	Number of stores	7	12	12	25	137	37	51	161
2	Sales ($'000)	573.8	1,127.4	620.3	2,362.6	15,348.0	2,668.8	3,135.2	18,864.3
3	Coverage (%)	57.3	86.9	39.4	69.4	52.0	34.6	36.8	51.2
4	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5	Electrical appliances and supplies, total	66.4	66.0	89.7	89.6	75.0	89.0	67.2	81.1
6	Refrigerators	7.9	39.6	—	21.4	39.3	16.7	35.8	36.0
7	Vacuum cleaners	16.2	25.1	31.9	20.3	9.5	12.0	6.7	10.7
8	Washing machines	20.6	14.2	—	14.6	8.0	12.0	14.2	7.2
9	Stoves and ranges	12.1	4.0	—	1.5	11.7	20.1	20.8	17.1
10	Sewing machines	16.3	12.0	57.8	39.1	20.4	6.7	14.0	13.5
11	Polishers	0.1	0.9	—	1.2	1.2	1.7	0.4	1.6
12	All other electrical appliances	13.6	3.4	—	1.9	7.3	27.4	2.8	10.6
13	Electrical equipment and supplies	13.2	0.8	—	—	2.6	3.4	5.3	3.3
14	Non-electrical appliances and supplies, total	10.4	1.3	—	0.6	6.6	0.8	0.4	1.0
15	Gas stoves and ranges	2.7	—	—	—	3.4	—	0.4	0.7
16	Stoves and ranges (other than gas and electric)	3.9	1.2	—	0.5	2.3	—	—	—
17	Ice boxes	0.2	0.1	—	—	—	—	—	0.1
18	All other appliances and supplies	3.6	—	—	0.1	0.9	—	—	0.2
19	Radios, record players and equipment, total	1.6	10.2	—	0.4	2.0	—	13.1	9.4
20	Car radios	—	—	—	—	—	—	3.2	—
21	Portable radios	—	0.1	—	—	0.1	—	2.3	0.3
22	Battery-operated radios (excluding portable radios)	—	—	—	0.3	—	—	0.2	—
23	Combination radio-phonographs	—	3.2	—	0.1	0.6	—	1.4	1.1
24	All other radios	1.6	3.0	—	—	0.9	—	5.6	1.7
25	Television	—	—	—	—	—	—	0.4	5.6
26	Record players	—	0.7	—	—	—	—	—	0.3
27	Records	—	3.2	—	—	0.4	—	2	0.4
28	Radio and phonograph parts, accessories and equipment	—	—	—	—	—	—	2	—
29	Musical instruments and accessories	—	9.6	—	—	2	—	—	—
30	Furniture	17.7	3.6	—	4.0	5.0	—	2.3	0.7
31	Miscellaneous merchandise	2.4	7.5	3.6	3.0	6.1	2.9	13.1	4.5
32	Second-hand furniture	—	0.7	—	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1
33	Receipts from repairs and services	1.5	1.1	6.7	2.2	4.9	7.1	3.6	3.2
	Radio stores:								
34	Number of stores	—	4	1	7	30	3	8	55
35	Sales ($'000)	—	87.7	--	261.4	634.7	58.9	661.7	4,214.8
36	Coverage (%)	—	—	—	—	—	—	34.1	27.1
37	Total, all commodities	—	—	—	—	—	—	100.0	100.0
38	Electrical appliances and supplies							—	19.7
39	Radios, record players and equipment, total							78.7	77.3
40	Car radios							11.3	2.8
41	Portable radios							0.8	0.6
42	Battery-operated radios (excluding portable radios)							—	—
43	Combination radio-phonographs							—	27.4
44	All other radios							7.0	7.0
45	Television sets	1	1	1	1	1	1	59.6	22.1
46	Record players							—	1.5
47	Records							—	14.3
48	Radio and phonograph parts, accessories and equipment							—	1.6
49	Musical instruments and accessories							—	—
50	Furniture							—	—
51	Miscellaneous merchandise							—	0.4
52	Receipts from repairs and services							21.3	2.6
	Furniture, radio and appliance stores:								
53	Number of stores	—	3	3	4	34	8	15	48
54	Sales ($'000)	—	541.6	445.1	899.7	5,202.7	2,591.1	2,842.5	6,876.2
55	Coverage (%)	—	80.3	100.0	80.5	80.1	95.2	42.4	56.4
56	Total, all commodities	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
57	Electrical appliances and supplies, total		19.5	28.3	25.8	30.0	24.5	40.3	31.0
58	Refrigerators		10.3	16.8	13.1	14.5	15.4	14.6	16.1
59	Vacuum cleaners		0.2	0.6	0.2	0.1	—	0.7	0.3
60	Washing machines		3.3	6.0	4.3	6.3	3.2	6.4	3.6
61	Stoves and ranges		3.4	2.5	6.6	5.9	4.9	6.2	5.0
62	Sewing machines		0.2	0.2	1.0	0.4	—	—	2
63	Polishers		0.2	0.2	—	2	—	3.1	0.2
64	All other electrical appliances		0.8	0.8	—	1.7	1.0	8.3	5.5
65	Electrical equipment and supplies		1.1	1.2	0.6	1.1	—	1.0	0.3
66	Non-electrical appliances and supplies, total	1	4.8	13.3	3.9	8.4	0.8	—	2.4
67	Gas stoves and ranges		2.4	9.2	0.1	0.4	—	—	0.9
68	Stoves and ranges (other than gas and electric)		2.4	0.1	3.7	7.9	—	—	—
69	Ice boxes		—	3.9	0.1	0.1	—	—	2
70	All other appliances and supplies		—	0.1	—	2	—	—	1.5
71	Radios, record players and equipment, total		13.7	10.2	7.3	7.7	1.0	5.0	26.2
72	Car radios		2	2	—	0.8	—	—	0.3
73	Portable radios		0.9	2	—	0.3	—	2	0.7
74	Battery-operated radios (excluding portable radios)		2	—	3.4	1.0	—	—	2
75	Combination radio-phonographs		3.5	5.8	0.2	1.7	—	0.4	7.2

For footnotes, see page 21-1.

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certain genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951 — suite

Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No
							Magasins d'appareils de ménage:	
21	25	42	24	30	76	20	Nombre de magasins	1
3,332.4	2,528.2	4,386.8	2,211.1	2,767.9	8,653.7	1,289.4	Ventes (milliers de $)	2
87.8	69.7	67.1	45.6	52.3	53.0	67.1	Couvrant (%)	3
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	4
64.6	70.5	93.4	82.2	66.8	64.4	78.9	Appareils et fournitures électriques, total	5
31.4	54.8	27.5	22.7	7.3	55.2	37.2	Réfrigérateurs	6
25.1	13.1	15.9	14.8	23.1	13.8	10.0	Aspirateurs	7
8.2	8.7	6.5	28.3	42.9	4.7	7.9	Lessiveuses	8
10.8	7.6	19.2	—	4.7	8.4	17.8	Poêles et fournaises	9
18.2	14.2	17.7	21.2	17.0	14.5	13.4	Machines à coudre	10
0.6	1.6	1.1	1.6	1.6	1.1	6.3	Polisseuses	11
3.6	—	5.5	11.4	3.4	1.6	3.4	Tous autres appareils électriques	12
2.1	—	6.6	—	—	0.7	4.0	Articles et fournitures électriques	13
0.7	20.2	0.6	—	5.0	7.4	1.6	Appareils et fournitures non électriques, total	14
—	—	0.8	—	—	6.6	1.0	Fournaises et poêles à gaz	15
0.3	—	—	—	—	0.4	0.3	Fournaises et poêles (autres qu'à l'électricité et au gaz)	16
0.2	—	—	—	—	0.1	2	Glacières	17
0.2	—	—	—	—	0.3	0.3	Tous autres appareils et fournitures	18
9.0	3.2	0.3	8.0	2.0	9.4	11.9	Radios, tourne-disques et accessoires, total	19
2	—	2	8.0	2.0	—	—	Radios d'automobiles	20
0.3	—	2	—	—	2	—	Radios portatifs	21
0.2	—	—	—	—	2	5.7	Radios à batteries (non compris radios portatifs)	22
4.4	—	0.1	—	—	7.1	—	Phonos-radios	23
1.4	—	0.2	—	—	0.4	—	Tous autres radios	24
—	3.2	—	—	—	0.6	1.2	Appareils de télévision	25
0.7	—	2	—	—	2	0.6	Tourne-disques	26
2.0	—	2	—	—	1.3	4.4	Disques	27
—	—	—	—	—	—	—	Pièces, accessoires et outillage de radio et de phonographe	28
3.0	—	—	—	—	—	—	Instruments de musique et accessoires	29
8.7	—	—	—	—	12.5	—	Meubles	30
12.2	2.1	2.0	—	22.0	3.6	—	Marchandises diverses	31
0.2	0.1	0.7	—	—	—	—	Meubles d'occasion	32
1.6	3.9	3.0	9.8	4.2	2.7	—	Recettes provenant des réparations et services	33
							Magasins de radios:	
6	9	9	12	10	42	8	Nombre de magasins	34
140.8	1,954.3	236.4	288.8	340.6	1,080.4	311.5	Ventes (milliers de $)	35
—	94.0	—	—	—	32.4	—	Couvrant (%)	36
—	100.0	—	—	—	100.0	—	Total, tous produits	37
	23.3				1.9		Appareils et fournitures électriques	38
	68.2				58.6		Radios, tourne-disques et accessoires, total	39
	—				—		Radios d'automobiles	40
	—				—		Radios portatifs	41
	—				15.4		Radios à batteries (non compris radios portatifs)	42
	—				—		Phonos-radios	43
	2.6				—		Tous autres radios	44
1	65.0	1	1	1	—	1	Appareils de télévision	45
	—				4.7		Tourne-disques	46
	0.6				38.5		Disques	47
	—				—		Pièces, accessoires et outillage de radio et de phonographe	48
	—				37.6		Instruments de musique et accessoires	49
	—				—		Meubles	50
	4.1				1.9		Marchandises diverses	51
	4.4				—		Recettes provenant des réparations et services	52
							Magasins de meubles, radios et accessoires:	
9	7	17	3	2	14	—	Nombre de magasins	53
1,407.0	2,436.1	4,246.0	412.3	--	3,628.1	—	Ventes (milliers de $)	54
50.4	99.9	82.7	92.7	38.6	92.8	—	Couvrant (%)	55
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	Total, tous produits	56
48.7	36.5	26.6	11.3	55.1	38.0		Appareils et fournitures électriques, total	57
17.8	15.7	12.4	3.9	41.6	16.4		Réfrigérateurs	58
2	0.4	0.3	0.1	0.8	1.7		Aspirateurs	59
6.8	6.8	3.8	3.9	6.7	6.7		Lessiveuses	60
6.0	8.5	6.9	2.4	1.7	10.1		Poêles et fournaises	61
10.2	1.5	0.7	—	—	0.1		Machines à coudre	62
2	0.1	2	0.4	1.0	0.4		Polisseuses	63
7.9	1.7	0.9	2	2.5	1.1		Tous autres appareils électriques	64
—	1.8	1.6	0.6	0.8	1.5		Articles et fournitures électriques	65
5.2	2.0	1.7	1.0	8.8	2.9	1	Appareils et fournitures non électriques, total	66
—	1.2	—	1.0	8.6	0.8		Fournaises et poêles à gaz	67
5.2	2	1.0	—	—	0.9		Fournaises et poêles (autres qu'à l'électricité et au gaz)	68
—	2	0.1	—	0.2	2		Glacières	69
—	0.8	0.6	—	—	1.2		Tous autres appareils et fournitures	70
21.9	24.2	14.0	0.6	8.3	9.1		Radios, tourne-disques et accessoires, total	71
2	—	0.2	—	—	2		Radios d'automobiles	72
2	2	0.3	0.2	—	2		Radios portatifs	73
—	1.1	0.7	—	—	2		Radios à batteries (non compris radios portatifs)	74
0.5	—	10.5	0.4	—	7.7		Phonos-radios	75

Pour renvois, voir page 21-2.

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toronto
	Furniture, radio and appliance stores:— Con.								
1	All other radios		—	4.2	0.6	2.3	1.0	1.1	3.2
2	Television sets		—	—	—	—	—	3.4	10.3
3	Record players		2.5	0.2	2	0.2	—	0.1	0.2
4	Records		6.8	2	1.3	1.2	—	—	1.4
5	Radio and phonograph parts, accessories and equipment		—	2	1.8	0.2	—	—	2.9
6	Musical instruments and accessories	1	1.2	0.2	5.2	0.2	0.1	—	—
7	Furniture		45.3	34.1	44.2	41.9	48.4	52.1	17.4
8	Miscellaneous merchandise		15.2	10.8	7.8	9.9	22.7	1.4	17.4
9	Second-hand furniture		0.3	2.9	—	1.0	1.8	—	0.4
10	Receipts from repairs and services		—	0.2	5.8	0.9	0.7	1.2	5.2
	Radio, piano and music stores:								
11	Number of stores	—	1	—	2	12	1	6	12
12	Sales ($'000)	—	--	—	--	1,790.7	--	448.2	2,002.0
13	Coverage (%)	—	—	—	70.9	87.1	100.0	74.9	78.5
14	Total, all commodities	—	—	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
15	Electrical appliances and supplies				9.5	9.0	38.5	20.3	20.9
16	Radios, record players and equipment, total				19.3	26.5	22.7	12.4	8.9
17	Car radios				—	—	—	—	—
18	Portable radios				1.0	0.2	—	—	—
19	Battery-operated radios (excluding portable radios)				—	2	—	—	—
20	Combination radio-phonographs				5.0	4.7	—	—	—
21	All other radios				3.5	2.9	—	—	—
22	Television sets				—	—	—	—	—
23	Record players	1	1	1	0.5	0.5	—	—	—
24	Records				9.3	18.2	22.7	12.4	8.9
25	Radio and phonograph parts, accessories and equipment				—	—	—	—	—
26	Musical instruments and accessories, total				71.2	61.1	38.8	67.3	69.1
27	Pianos and player pianos				29.7	17.5	22.3	38.4	43.6
28	Organs				26.9	22.2	16.5	13.5	16.9
29	Other musical instruments and accessories				3.1	8.2	—	11.4	—
30	Sheet music and music books				11.5	13.2	—	4.0	8.6
31	Miscellaneous merchandise				—	3.4	—	—	1.1
	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores:								
32	Number of stores	—	3	—	10	78	8	15	72
33	Sales ($'000)	—	213.4	—	659.9	7,597.9	1,079.4	1,577.6	4,955.5
34	Coverage (%)	—	82.6	—	39.1	47.1	65.2	80.4	42.4
35	Total, all commodities	—	100.0	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
36	Electrical appliances and supplies		—		—	—	—	—	5.8
37	Furniture		—		—	—	11.7	18.4	1.1
38	House furnishings, total		90.3		100.0	88.6	88.3	75.1	80.5
39	Draperies, upholstery and curtains	1	—	1	25.0	16.6	—	11.0	6.4
40	Floor coverings		90.3		70.0	70.8	88.3	64.1	70.4
41	Awnings, window shades and blinds		—		5.0	1.2	—	—	0.4
42	Mirrors, pictures and art goods		—		—	—	—	—	—
43	House furnishings not elsewhere reported		—		—	—	—	—	3.3
44	Miscellaneous merchandise		9.7		—	11.4	—	6.6	12.6
	Drugstores, without soda fountain:								
45	Number of stores	21	45	24	62	357	49	106	578
46	Sales ($'000)	1,032.3	2,563.5	1,213.9	4,234.8	23,031.0	3,289.4	6,904.8	35,800.2
47	Coverage (%)	40.2	48.0	3.4	44.1	33.3	38.6	33.5	35.0
48	Total, all commodities	100.0	100.0	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
49	Candy and confectionery	14.3	8.2		—	0.8	1.6	4.8	7.7
50	Paper goods, stationery and books, total	9.5	6.6		1.2	0.9	2.7	2.7	2.1
51	Newspapers and magazines	9.5	5.2	1	0.6	0.5	1.0	1.1	0.5
52	Printed books	—	0.5		0.2	0.1	—	0.1	2
53	Stationery	—	0.3		0.2	0.2	1.5	0.8	1.1
54	All other supplies	—	0.6		0.2	0.1	0.2	0.7	0.5

For footnotes, see page 21-1.

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951 — suite

Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No
							Magasins de meubles, radios et accessoires:— fin	
1.3	1.1	1.1	—	—	0.4		Tous autres radios	1
—	20.8	—	—	—	0.2		Appareils de télévision	2
2	0.1	0.3	—	—	2		Tourne-disques	3
20.1	1.1	0.9	—	—	0.8		Disques	4
—	—	—	—	—	—		Pièces, accessoires et outillage de radio et de phonographe	5
6.6	1.2	6.2	—	—	2	1	Instruments de musique et accessoires	6
3.6	22.0	34.4	79.8	—	30.6		Meubles	7
7.4	12.5	14.5	3.3	27.8	16.9		Marchandises diverses	8
—	0.7	1.0	4.0	—	1.9		Meubles d'occasion	9
6.6	0.9	1.6	—	—	0.6		Recettes provenant des réparations et services	10
							Magasins de radios, pianos et musique:	
1	2	4	5	2	5	2	Nombre de magasins	11
--	--	248.8	621.7	--	607.1	--	Ventes (milliers de $)	12
—	94.0	54.6	64.2	86.9	92.1	—	Couvrant (%)	13
—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	Total, tous produits	14
	59.5	3.5	17.3	27.3	14.3		Appareils et fournitures électriques	15
	11.1	51.5	20.1	16.7	44.7		Radios, tourne-disques et accessoires, total	16
	—	—	—	—	—		Radios d'automobiles	17
	—	—	—	—	—		Radios portatifs	18
	—	—	—	—	—		Radios à batteries (non compris radios portatifs)	19
	—	14.5	—	—	—		Phonos-radios	20
	—	—	—	—	18.7		Tous autres radios	21
	—	—	—	—	—		Appareils de télévision	22
1	—	—	—	—	—	1	Tourne-disques	23
	11.1	37.0	20.1	16.7	26.0		Disques	24
	—	—	—	—	—		Pièces, accessoires et outillage de radio et de phonographe	25
	27.9	41.2	53.0	56.0	33.3		Instruments de musique et accessoires, total	26
	16.8	18.9	33.0	30.8	33.3		Pianos et pianos automatiques	27
	6.7	—	9.9	14.9	—		Orgues	28
	—	17.7	—	—	—		Autres instruments de musique et accessoires	29
	4.4	4.6	10.1	10.3	—		Musique en feuilles et cahiers de musique	30
	1.5	3.8	9.6	—	7.7		Marchandises diverses	31
							Magasins de tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure:	
7	5	6	11	4	18	5	Nombre de magasins	32
432.7	335.7	208.4	618.6	241.2	1,713.8	250.1	Ventes (milliers de $)	33
34.7	—	46.0	—	46.0	50.3	40.8	Couvrant (%)	34
100.0	—	100.0	—	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	35
—		—		—	—	—	Appareils et fournitures électriques	36
—		5.2		—	—	—	Meubles	37
100.0		94.8		87.5	90.0	100.0	Fournitures de maison, total	38
—	1	90.0	1	—	3.7	—	Tentures, tapisseries et rideaux	39
100.0		3.8		79.2	84.4	100.0	Tapis et prélarts	40
—		1.0		—	1.5	—	Auvents et stores	41
—		—		—	—	—	Miroirs, tableaux et objets d'art	42
—		—		8.3	0.4	—	Fournitures de maison non énumérées ailleurs	43
—		—		12.5	10.0	—	Marchandises diverses	44
							Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements:	
92	71	74	48	77	213	32	Nombre de magasins	45
5,435.0	4,720.0	4,132.0	2,382.6	4,012.7	14,664.8	2,036.8	Ventes (milliers de $)	46
36.4	40.5	39.7	37.3	35.6	53.0	46.6	Couvrant (%)	47
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	48
4.7	1.8	2.6	2.7	1.4	0.8	1.4	Bonbons en confiserie	49
1.0	4.8	6.5	3.8	6.1	3.1	3.7	Articles en papier, papeterie et livres, total	50
0.1	2.4	5.8	1.0	2.2	2.0	2.0	Journaux et magazines	51
2	2	—	0.2	0.3	—	2	Livres imprimés	52
0.6	0.9	0.7	1.6	1.7	0.5	0.6	Papeterie	53
0.3	1.5	—	1.0	1.9	0.6	1.1	Tous autres articles	54

Pour renvois, voir page 21-2.

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toronto
	Drugstores, without soda fountain:— Con.								
1	Cigars, cigarettes, tobacco	9.5	10.9		2.4	4.5	10.0	9.6	13.5
2	Drugs and drug sundries, total	66.3	72.1		93.2	92.0	70.9	76.0	74.3
3	Prescriptions	18.7	25.9		61.2	18.4	10.4	6.7	11.3
4	Drugs, pharmaceuticals, patent medicines and compound	28.3	23.3		19.7	49.0	28.3	24.6	35.4
5	Drug sundries, rubber goods, sick room supplies, etc.	4.6	7.3		2.2	6.5	6.7	33.6	9.2
6	Toilet preparations and cosmetics	14.7	12.3		4.9	10.6	21.4	10.2	16.9
7	Toilet articles	—	3.3		5.2	7.5	4.1	0.9	1.5
8	Cameras and photographic equipment	—	0.6		2.0	0.9	3.2	1.3	1.6
9	Household supplies, total	—	0.2	1	—	0.3	0.2	0.2	0.3
10	Soaps and cleaning compounds	—	0.1		—	0.1	0.1	0.1	0.2
11	All other household supplies	—	0.1		—	0.2	0.1	0.1	0.1
12	Professional and scientific appliances, instruments and equipment.	—	0.2		2	2	8.3	—	—
13	Miscellaneous merchandise	0.4	0.9		0.9	0.6	3.1	1.9	0.5
14	Receipts from the sale of meals and lunches	—	—		0.3	—	—	3.5	—
15	Receipts from repairs and services	—	0.3		—	—	—	—	2
	Drug stores, with soda fountain:								
16	Number of stores	—	6	8	2	60	8	16	44
17	Sales ($'000)	—	411.1	896.7	--	6,696.5	975.0	1,522.0	4,314.2
18	Coverage (%)	—	—	30.3	39.0	43.7	90.0	47.5	64.4
19	Total, all commodities	—	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
20	Candy and confectionery			5.2	—	4.9	—	4.0	6.4
21	Paper goods, stationery and books, total			7.2	8.8	1.8	—	—	2.9
22	Newspapers and magazines			3.6	6.8	1.3	—	—	1.2
23	Printed books			—	1.3	0.1	—	—	0.4
24	Stationery			3.5	0.5	0.1	—	—	1.1
25	All other supplies			0.1	0.2	0.3	—	—	0.2
26	Cigars, cigarettes, tobacco			7.7	8.9	13.8	—	15.5	15.7
27	Drugs and drug sundries, total			49.5	68.7	52.1	79.1	60.0	46.9
28	Prescriptions			12.6	14.4	4.8	—	8.1	3.5
29	Drugs, pharmaceuticals, patent medicines and compound			15.6	34.7	13.5	—	24.7	35.4
30	Drug sundries, rubber goods, sick room supplies, etc.	1	1	7.3	—	1.8	—	15.0	0.9
31	Toilet preparations and cosmetics			13.9	19.6	5.4	—	11.0	6.8
32	Toilet articles			0.1	—	26.6	—	1.2	0.3
33	Cameras and photographic equipment			2.1	4.4	0.7	0.9	1.4	0.7
34	Household supplies, total			1.1	—	0.4	—	0.2	—
35	Soaps and cleaning compounds			1.1	—	0.3	—	0.2	—
36	All other household supplies			—	—	0.1	—	—	—
37	Professional and scientific appliances, instruments and equipment.			0.5	—	2	—	—	—
38	Miscellaneous merchandise			3.7	—	1.3	—	—	0.8
39	Receipts from the sales of meals and lunches			22.9	9.2	24.9	20.0	18.9	26.6
40	Receipts from repairs and services			—	—	0.1	—	—	—
	Fuel dealers (other than oil):								
41	Number of stores	6	16	20	31	173	24	38	91
42	Sales ($'000)	1,674.3	6,394.5	2,885.3	3,879.9	18,859.5	5,492.9	7,570.7	47,944.7
43	Coverage (%)	93.1	97.9	61.2	43.3	52.2	50.3	37.7	76.1
44	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
45	Building materials	2.6	0.9	—	5.1	—	68.5	1.3	0.1
46	Fuel and ice, total	97.2	96.3	96.1	94.9	99.2	30.0	98.1	97.5
47	Coal and coke	—	59.7	87.9	55.5	61.7	28.3	78.1	81.6
48	Fuel oil	—	33.4	—	39.4	26.8	—	5.6	15.8
49	Propane gas	—	3.2	—	—	0.2	—	—	—
50	Wood and other fuels	—	—	8.2	—	10.2	—	13.9	0.1
51	Ice	—	—	—	—	0.3	1.7	0.5	—
52	Miscellaneous merchandise	0.2	2.8	3.9	—	0.8	1.5	0.6	2.4

For footnotes, see page 21-1.

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951 — suite

Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No
							Pharmacies sans comptoirs de rafraîchissements:— fin	
7.5	8.7	8.2	3.4	6.3	10.2	10.5	Cigares, cigarettes, tabac	1
85.6	81.6	79.4	71.6	84.0	83.5	81.7	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie, total	2
23.7	23.7	19.3	15.9	18.4	19.6	32.0	Prescriptions	3
28.3	33.3	41.5	21.2	35.1	34.7	26.4	Drogues, produits pharmaceutiques, médicaments brevetés et composés.	4
4.2	5.9	1.7	5.3	4.0	12.8	8.5	Articles divers de pharmacie, articles en caoutchouc, articles pour chambre de malade, etc.	5
14.3	17.5	10.4	27.7	19.5	13.8	12.2	Préparations de toilette et cosmétiques	6
15.1	1.2	6.5	1.5	7.0	2.6	2.6	Articles de toilette	7
1.0	2.3	0.3	9.5	0.8	1.6	1.8	Appareils et fournitures photographiques	8
2	0.2	—	0.2	0.6	2	0.1	Fournitures de ménage, total	9
2	0.2	—	0.2	0.1	2	0.1	Savons et autres composés de nettoyage	10
—	—	—	—	0.5	2	—	Toutes autres fournitures de ménage	11
—	—	—	—	—	2	—	Instruments et outillages professionnels et scientifiques	12
0.2	0.6	—	5.2	0.8	2	0.8	Marchandises diverses	13
—	—	3.0	—	—	0.6	—	Recettes provenant de la vente de repas et de goûters	14
—	—	—	3.6	—	0.2	—	Recettes provenant des réparations et services	15
							Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements:	
3	1	92	13	10	9	1	Nombre de magasins	16
267.3	--	7,022.4	1,112.9	747.3	575.4	--	Ventes (milliers de $)	17
43.7	—	38.3	42.0	90.3	41.0	—	Couvrant (%)	18
100.0	—	100.0	100.0	100.0	100.0	—	Total, tous produits	19
3.9		5.4	3.7	0.9	5.6		Bonbons et confiserie	20
—		3.2	3.4	—	7.1		Articles en papier, papeterie et livres, total	21
—		2.7	0.9	—	3.2		Journaux et magazines	22
—		2	0.2	—	1.6		Livres imprimés	23
—		0.2	1.4	—	1.4		Papeterie	24
—		0.3	0.9	—	0.9		Tous autres articles	25
13.9		17.8	17.7	4.9	—		Cigares, cigarettes, tabac	26
53.8		43.5	54.4	79.2	79.0		Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie, total	27
2.7		5.6	4.3	33.5	7.9		Prescriptions	28
31.5	1	19.6	26.3	26.7	31.6	1	Drogues, produits pharmaceutiques, médicaments brevetés et composés.	29
5.2		8.7	3.8	5.7	7.9		Articles divers de pharmacie, articles en caoutchouc, articles pour chambre de malade, etc.	30
12.6		8.8	18.4	11.8	30.0		Préparations de toilette et cosmétiques	31
1.8		0.8	1.6	1.5	1.6		Articles de toilette	32
2.5		1.1	2.1	0.8	0.1		Appareils et fournitures photographiques	33
—		2	—	—	0.3		Fournitures de ménage, total	34
—		2	—	—	0.3		Savons et autres composés de nettoyage	35
—		2	—	—	—		Toutes autres fournitures de ménage	36
—		—	—	—	—		Instruments et outillages professionnels et scientifiques	37
—		0.8	0.3	—	—		Marchandises diverses	38
25.9		28.2	18.4	14.2	7.9		Recettes provenant de la vente de repas et de goûters	39
—		—	—	—	—		Recettes provenant des réparations et services	40
							Marchands de combustibles (autres que l'huile):	
37	21	52	3	3	42	17	Nombre de magasins	41
8,938.3	3,286.2	7,466.5	149.0	486.5	7,884.9	2,043.6	Ventes (milliers de $)	42
59.9	65.5	49.0	49.5	95.0	75.6	79.3	Couvrant (%)	43
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	44
5.6	4.2	2	—	—	10.2	—	Matériaux de construction	45
89.0	94.3	98.3	100.0	100.0	87.7	98.7	Combustibles et glace, total	46
56.0	84.1	82.6	95.4	—	48.8	82.0	Charbon et coke	47
26.7	0.6	1.6	—	—	9.0	14.8	Huile combustible	48
—	—	—	—	—	—	—	Propane	49
6.2	—	13.8	4.6	—	21.8	1.9	Bois et autres combustibles	50
0.1	9.6	0.3	—	—	8.1	—	Glace	51
5.4	1.5	1.7	—	—	2.1	1.3	Marchandises diverses	52

Pour renvois, voir page 21-2.

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Concluded

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toronto
	Farm implement dealers:								
1	Number of stores	—	2	—	9	7	7	7	7
2	Sales ($'000)	—	--	—	650.1	359.1	1,109.8	593.9	657.4
3	Coverage (%)	—	—	—	37.1	—	66.9	30.5	46.1
4	Total, all commodities	—	—	—	100.0	—	100.0	100.0	100.0
5	Automotive parts, accessories, gasoline and oil, total				1.6		3.5	0.8	1.5
6	Automotive parts and accessories, sub-total				1.3		3.4	0.2	—
7	Tires and tubes				0.8		—	0.1	1.4
8	Storage batteries				0.1		—	2	—
9	Parts, accessories and tools				0.4		3.4	—	—
10	Gasoline	1	1	1	—	1	—	0.5	—
11	Lubricating oil and greases				0.3		0.1	2	0.1
12	Farm and garden equipment and supplies, total				52.8		92.0	98.8	88.9
13	Tractors				21.0		43.5	50.5	77.3
14	All other farm and garden equipment and supplies				31.8		48.5	48.3	11.6
15	Miscellaneous merchandise				40.4		3.6	—	—
16	Second-hand merchandise				—		—	—	6.9
17	Receipts from repairs and services				5.2		0.9	0.3	2.7
	Tobacco stores and stands:								
18	Number of stores	3	10	18	78	283	49	116	663
19	Sales ($'000)	72.4	381.8	504.5	3,042.6	13,523.6	1,822.5	3,516.4	22,813.4
20	Coverage (%)	—	37.6	30.8	28.1	43.0	26.6	36.3	27.3
21	Total, all commodities	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
22	Candy and confectionery		—	4.8	2.3	1.1	0.8	1.0	1.4
23	All other food products		—	—	1.2	0.2	1.4	—	0.5
24	Paper goods, stationery and books, total		24.5	4.8	7.4	6.5	23.5	19.2	13.2
25	Paper goods		—	—	—	—	0.5	0.1	0.6
26	Newspapers and magazines	1	23.0	4.8	7.1	5.7	21.6	17.6	11.0
27	Printed books		1.5	—	0.2	0.6	1.2	1.0	1.4
28	Stationery		—	—	0.1	2	0.1	0.4	0.2
29	All other supplies		—	—	—	0.2	0.1	0.1	—
30	Cigars, cigarettes, tobacco		54.0	70.0	56.7	70.7	56.0	60.1	64.6
31	Miscellaneous merchandise		21.5	20.4	32.4	21.5	18.3	19.6	20.3
	Book and stationery stores:								
32	Number of stores	4	12	9	19	94	5	8	56
33	Sales ($'000)	431.6	718.9	107.4	780.0	4,018.1	441.9	276.7	3,721.6
34	Coverage (%)	80.6	14.0	—	50.2	30.8	77.3	—	48.0
35	Total, all commodities	—	—	—	100.0	100.0	100.0	—	100.0
36	Paper goods, stationery and books, total				99.9	97.5	95.2		90.4
37	Paper goods				—	—	—		3.6
38	Newspapers and magazines				—	0.4	5.6		1.5
39	Printed books	1	1	1	32.9	44.2	43.6	1	61.0
40	Stationery				29.4	10.2	20.5		8.6
41	All other supplies				37.6	42.7	25.5		15.7
42	Toys and games				—	0.7	0.8		0.2
43	Miscellaneous merchandise				0.1	1.8	4.0		9.4
	Jewellery stores:								
44	Number of stores	8	17	15	74	247	30	69	223
45	Sales ($'000)	429.5	1,706.4	671.5	2,199.7	13,868.3	1,982.9	3,357.0	15,052.8
46	Coverage (%)	40.8	65.0	59.1	34.6	52.8	74.1	56.4	48.3
47	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
48	Cameras and photographic supplies	—	—	—	—	2	2	0.1	2
49	Mirrors, pictures and art goods	—	—	—	—	2	2	—	—
50	China, glassware, crockery and pottery	—	—	20.7	—	9.6	9.1	5.8	8.4
51	Jewellery, silverware, clocks and watches, total	90.9	73.9	62.6	67.2	65.3	62.2	82.7	77.5
52	Clocks (including electric clocks)	—	31.9	0.6	11.0	1.6	2.3	22.0	1.7
53	Watches	—	4.0	2.8	3.3	6.9	14.5	7.5	13.3
54	Plated and sterling silver hollowware	—	6.2	5.7	11.0	8.2	7.3	6.4	8.5
55	Plated and sterling silver flatware	—	8.5	9.1	8.2	9.4	10.4	9.7	11.4
56	Fine jewellery	—	15.1	8.9	16.5	14.8	17.2	20.1	28.2
57	Costume jewellery	—	8.2	35.5	17.2	24.4	10.5	17.0	14.4
58	Luggage and leather goods	—	3.3	5.2	8.1	4.7	2.7	3.2	4.0
59	Professional and scientific appliances, instruments and equipment.	—	—	—	—	2	—	4.4	0.5
60	Miscellaneous merchandise	—	17.6	6.3	20.1	14.9	20.1	—	4.1
61	Receipts from repairs and services	9.1	5.2	5.2	4.6	5.5	5.9	3.8	5.5

For footnotes, see page 21-1.

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951 — fin

Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No
							Marchands d'outillage agricole:	
5	4	12	11	13	6	1	Nombre de magasins	1
1,460.5	306.3	1,798.1	2,000.1	1,920.3	2,574.8	--	Ventes (milliers de $)	2
92.9	61.0	45.7	53.4	54.5	45.1	—	Couvrant (%)	3
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	Total, tous produits	4
0.9	—	—	—	—	—		Pièces et accessoires de véhicules automobiles, gazoline et huile, total.	5
0.7	—	—	—	—	—		Pièces et accessoires de véhicules automobiles, sous-total	6
0.6	—	—	—	—	—		Pneus et chambres à air	7
0.1	—	—	—	—	—		Accumulateurs	8
2	—	—	—	—	—		Pièces, accessoires et outils	9
—	—	—	—	—	—	1	Gazoline	10
0.2	—	—	—	—	—		Huiles lubrifiantes et graisses	11
41.4	67.9	73.3	46.9	96.5	59.0		Instruments aratoires, outillage et fournitures pour jardin, total	12
10.2	63.8	24.3	—	14.9	42.7		Tracteurs	13
31.2	4.1	49.0	—	81.9	16.3		Tous autres outillages et fournitures de ferme et de jardin	14
47.1	14.5	12.0	49.1	2.0	38.5		Marchandises diverses	15
4.0	17.6	11.0	—	0.2	—		Marchandises d'occasion	16
6.6	—	3.7	4.0	1.3	2.5		Recettes provenant des réparations et services	17
							Magasins et comptoirs de tabac:	
72	16	38	17	15	130	13	Nombre de magasins	18
3,337.1	467.4	1,308.6	645.3	687.8	4,105.1	456.8	Ventes (milliers de $)	19
34.0	66.2	46.1	59.0	48.1	46.5	32.1	Couvrant (%)	20
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	21
1.0	—	—	—	—	2.1	8.7	Bonbons et confiserie	22
1.7	—	—	—	—	0.2	—	Tous autres produits alimentaires	23
15.2	10.6	11.4	11.3	11.1	11.0	3.1	Articles en papier, papeterie et livres, total	24
—	—	—	—	—	—	—	Articles en papier	25
14.3	9.3	10.3	10.1	9.9	10.0	2.3	Journaux et magazines	26
0.7	1.3	1.1	1.2	1.2	1.0	0.8	Livres imprimés	27
0.2	—	—	—	—	—	—	Papeterie	28
2	—	—	—	—	—	—	Tous autres articles	29
65.1	61.7	71.3	68.3	69.5	68.8	78.3	Cigares, cigarettes, tabac	30
17.0	27.7	17.3	20.4	19.4	17.9	9.9	Marchandises diverses	31
							Librairies et papeteries:	
20	5	15	5	11	44	7	Nombre de magasins	32
649.1	253.4	870.4	368.4	527.5	1,152.5	556.1	Ventes (milliers de $)	33
12.6	59.7	67.2	73.9	47.4	30.5	76.7	Couvrant (%)	34
—	—	100.0	—	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	35
		95.9		96.4	94.6	51.5	Articles en papier, papeterie et livres, total	36
		—		—	—	5.8	Articles en papier	37
		0.4		70.8	0.8	—	Journaux et magazines	38
1	1	94.4	1	25.6	32.7	7.1	Livres imprimés	39
		1.1		—	35.4	5.8	Papeterie	40
		2		—	25.7	32.8	Tous autres articles	41
		—		—	0.6	—	Jouets et jeux	42
		4.1		3.6	4.8	48.5	Marchandises diverses	43
							Bijouteries:	
41	29	49	27	41	114	20	Nombre de magasins	44
4,451.0	2,262.3	3,966.3	2,460.6	2,528.1	7,107.6	1,462.6	Ventes (milliers de $)	45
70.5	45.8	74.4	85.9	60.8	56.6	51.0	Couvrant (%)	46
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	47
0.3	—	—	—	—	—	—	Appareils et fournitures photographiques	48
—	—	—	—	—	—	—	Miroirs, tableaux et objets d'art	49
8.2	12.7	7.2	7.8	6.9	7.6	12.7	Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	50
69.0	69.9	77.8	75.9	80.1	73.5	67.3	Bijouterie, argenterie, horloges et montres, total	51
2.6	1.7	1.1	2.1	2.1	1.8	1.4	Horloges (y compris horloges électriques)	52
12.8	9.5	17.4	10.6	17.6	10.3	8.3	Montres	53
6.6	6.0	7.0	8.7	6.9	7.3	9.3	Ustensiles argentés et en argent sterling	54
9.8	21.0	9.9	11.4	9.8	13.2	12.1	Coutellerie argentée et en argent sterling	55
25.3	16.7	28.6	27.5	32.2	26.7	19.1	Bijouterie en fin	56
12.1	15.0	13.8	15.6	11.5	14.2	17.1	Bijouterie de toilette	57
5.2	6.0	2.4	3.3	2.4	4.9	7.9	Malles et valises etc., et articles en cuir	58
1.0	1.2	0.9	—	—	—	—	Instruments et outillages professionnels et scientifiques	59
11.8	3.9	5.7	6.1	5.7	7.3	5.9	Marchandises diverses	60
4.5	6.3	6.0	6.9	4.9	6.7	6.2	Recettes provenant des réparations et services	61

Pour renvois, voir page 21-2.

TABLE 22. Retail trade, estimated total commodity sales for Canada and its economic areas, 1951

No.	Commodity	Canada[1]	Atlantic Provinces	Québec
		$'000	$'000	$'000
1	Total sales of retail stores	10,652,779.8	893,617.0	2,436,913.1
2	Less receipts from repairs and services in retail stores	217,667.7	11,454.4	43,162.1
3	Sales of commodities in retail stores	10,435,112.1	882,162.6	2,393,751.0
4	Food and kindred products	2,407,842.2	245,859.0	604,637.5
5	Bakery products, fresh[2]	110,293.4	10,611.4	24,741.5
6	Candy and confectionery	139,028.3	12,388.0	35,057.1
7	Fresh fruit and vegetables	288,390.6	22,107.3	70,159.7
8	Fresh and cooked meats	533,798.5	39,492.3	141,067.7
9	Poultry	48,295.8	4,444.1	19,196.5
10	Fresh fish	25,216.9	3,909.1	7,422.2
11	Dairy products[3]	147,184.5	10,248.6	38,280.7
12	Eggs	59,588.0	5,624.8	15,222.8
13	Canned goods	436,324.4	47,102.3	116,106.4
14	Frozen foods	19,938.8	1,496.9	6,214.3
15	All other food products	599,773.0	88,434.2	131,168.6
16	Paper goods, stationery and books	96,053.7	6,934.9	21,728.8
17	Paper goods	29,949.5	1,889.2	7,504.4
18	Newspapers and magazines	19,691.2	1,186.1	2,834.1
19	Printed books	16,658.5	759.8	3,602.2
20	Stationery	14,843.0	1,385.9	3,101.2
21	All other paper supplies	14,911.5	1,713.9	4,686.9
22	Cigars, cigarettes and tobacco[4]	189,665.6	15,609.5	48,902.1
23	Men's and boys' clothing and furnishings	418,494.8	33,956.4	103,063.0
24	Custom made and made-to-measure clothing	61,349.3	2,754.1	17,418.6
25	Men's ready-to-wear clothing	120,297.0	11,245.0	30,597.8
26	Work clothing	49,272.4	5,049.0	9,266.8
27	Men's furnishings	134,211.3	9,397.5	32,763.5
28	Boys' clothing and furnishings	53,364.8	5,510.8	13,016.3
29	Clothing—women's, misses' and children's	674,916.7	58,263.6	179,717.4
30	Coats and suits	110,350.6	9,628.0	27,047.6
31	Dresses (except housedresses)	93,495.5	8,616.8	24,039.0
32	Sportswear	74,147.2	6,256.9	17,196.1
33	Other outerwear	17,282.2	2,207.6	4,936.4
34	Women's and misses' lingerie	65,438.9	5,822.0	18,699.9
35	Foundation garments	19,058.2	1,611.7	5,756.0
36	Girls', children's and infants' wear	86,583.0	10,126.0	19,371.5
37	Millinery	28,839.2	1,709.6	9,922.9
38	Hosiery	64,845.7	6,218.0	14,998.3
39	Furs and fur goods	68,225.6	2,308.4	28,185.5
40	Apparel accessories	31,575.0	2,371.7	6,350.9
41	All other clothing	15,075.6	1,386.9	3,213.3
42	Dry goods and notions	168,996.8	18,464.7	43,320.6
43	Piece goods	64,800.1	5,638.8	21,955.2
44	Bedding and house linens	55,847.6	5,917.4	10,832.0
45	Notions and smallwares	48,349.1	6,908.5	10,533.4
46	Shoes and other foorwear	207,437.9	19,877.8	52,354.2
47	Men's and boys'	51,368.0	4,067.6	13,926.9
48	Women's and misses'	82,289.8	7,105.7	20,089.8
49	Children's and infants'	20,062.9	1,987.8	6,108.3
50	Rubbers and overshoes	32,180.6	4,292.1	8,183.9
51	All other footwear	18,456.6	2,424.6	4,045.3
52	Drugs and drug sundries[5]	233,810.5	15,906.7	49,929.9
53	Prescriptions	44,383.8	4,621.2	11,919.5
54	Drugs, pharmaceuticals, patent medicines and compounds	96,629.7	5,493.7	20,863.5
55	Drug sundries, rubber goods, sick-room supplies	18,358.0	1,281.7	3,219.2
56	Toilet preparations and cosmetics	64,021.0	3,788.4	11,497.6
57	Toilet articles	10,418.0	721.7	2,430.1
58	Cameras and photographic equipment	12,130.0	841.9	2,743.4
59	Electrical appliances and supplies	197,799.0[8]	9,446.0[8]	45,734.2[8]
60	Regrigerators	69,794.8	3,136.9	15,728.3
61	Vacuum cleaners	12,353.0	670.1	2,626.9
62	Washing machines	25,610.2	2,094.2	5,948.8
63	Stoves and ranges	32,753.6	809.8	7,473.9
64	Sewing machines	17,854.7	753.3	5,486.6
65	Polishers	3,603.6	69.6	378.3
66	All other electrical appliances	17,245.2	1,010.9	3,525.6
67	Electrical equipment and supplies	18,852.1	1.169.3	4,565.8
68	Non-electrical appliances and supplies	16,588.5	1,061.4	3,282.4
69	Gas stoves and ranges	6,293.1	88.3	1,064.1
70	Stoves and ranges (other than gas or electric)	5,866.2	819.4	1,812.0
71	Ice boxes	645.9	32.0	50.3
72	All other appliances and supplies	3,783.3	121.7	356.0

1. Includes Yukon and Northwest Territories.
2. Exclusive of retail sales of manufacturing bakeries.
3. Exclusive of retail sales of manufacturing dairies.
4. This figure represents the estimated sales of tobacco products through the retail establishments only. It does not cover other retail establishments for which commodity information was not available, such as refreshment stands, delicatessen stores, etc., nor does it cover the significant volume of tobacco products sold through service establishments such as hotels, bowling alleys, billiard parlors, amusement and sporting establishments, etc.
5. Exclusive of sales of prescriptions made through physicians dispensaries.
6. Exclusive of retail sales made by manufacturing establishments such as sawmills and planing mills.
7. Exclusive of sales of beer and wine in hotels.
8. Components do not necessarily add to totals.

TABLEAU 22. Total estimatif des ventes au détail de denrées, Canada et régions économiques, 1951

Ontario	Prairie Provinces	British Columbia	Produits	No
$'000	$'000	$'000		
4,116,372.5	2,111,382.7	1,082,636.6	Ventes totales des magasins de détail	1
85,790.9	51,444.2	25,525.4	Moins recettes provenant des réparations et des services dans les magasins de détail.	2
4,030,581.6	2,059,938.5	1,057,111.2	Ventes de marchandises dans les magasins de détail	3
890,531.6	408,669.9	258,144.2	Produits alimentaires et connexes	4
42,228.9	18,659.2	14,062.4	Produits de la boulangerie, frais[2]	5
59,130.1	20,357.8	12,095.3	Bonbons et confiseries	6
125,573.3	45,362.6	25,187.7	Fruits et légumes frais	7
212,783.6	84,447.1	56,007.8	Viandes fraîches et cuites	8
15,735.9	5,776.6	3,142.7	Volaille	9
7,860.9	3,343.6	2,681.1	Poisson frais	10
66,116.8	20,330.2	12,208.2	Produits laitiers[3]	11
26,802.9	5,863.2	6,074.3	Oeufs	12
133,301.6	91,616.3	48,197.8	Conserves alimentaires	13
7,956.8	2,023.7	2,247.1	Produits alimentaires congelés	14
193,040.8	110,889.6	76,239.8	Tous autres produits alimentaires	15
42,338.9	14,899.3	10,151.8	Articles en papier, papeterie et livres	16
12,762.6	4,427.4	3,365.9	Articles en papier	17
10,764.2	2,974.8	1,932.0	Journaux et magazines	18
8,057.6	3,036.7	1,202.2	Livres imprimés	19
6,138.7	2,509.9	1,707.3	Papeterie	20
4,615.8	1,950.5	1,944.4	Tous autres articles	21
79,901.4	27,181.1	18,071.5	Cigares, cigarettes, tabac[4]	22
157,921.4	83,781.9	39,772.1	Vêtements et confections pour hommes et garçons	23
27,624.3	9,273.2	4,279.1	Vêtements sur mesure	24
40,552.9	24,478.5	13,422.8	Confections pour hommes	25
15,920.2	13,314.1	5,722.3	Vêtements de travail	26
53,671.0	25,864.3	12,515.0	Lingerie pour hommes	27
20,153.0	10,851.8	3,832.9	Vêtements et confections pour garçons	28
254,454.0	119,371.3	63,110.4	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants	29
43,616.3	18,653.6	11,405.1	Manteaux et costumes	30
36,831.9	15,634.2	8,373.6	Robes (sauf robes de maison)	31
27,186.2	13,593.9	9,914.1	Vêtements de sports	32
5,623.0	2,913.1	1,602.1	Autres vêtements de dessus	33
23,585.6	11,302.7	6,028.7	Lingerie pour femmes et demoiselles	34
7,250.3	2,899.4	1,540.8	Vêtements de base	35
31,037.1	18,019.9	8,028.5	Vêtements de fillettes, d'enfants et de bébés	36
10,746.6	4,094.1	2,366.0	Chapeaux	37
24,771.6	12,545.1	6,312.7	Bas	38
23,878.0	10,552.1	3,301.6	Fourrures et articles en fourrure	39
13,955.5	5,223.0	3,673.9	Articles de parure	40
5,971.9	3,940.2	563.3	Toutes autres vêtements	41
57,705.9	31,717.7	17,787.9	Mercerie et articles de fantaisie	42
18,286.9	11,864.9	7,054.3	Marchandises à la pièce	43
22,904.3	10,150.6	6,043.3	Literie et toile de ménage	44
16,514.7	9,702.2	4,690.3	Articles de fantaisies et menus objets	45
78,098.8	35,648.3	21,458.8	Chaussures de tous genres	46
18,564.5	9,401.1	5,407.9	Pour hommes et garçons	47
34,205.8	12,524.2	8,364.3	Pour femmes et demoiselles	48
6,571.6	3,465.1	1,910.1	Pour enfants et bébés	49
12,687.5	6,674.1	3,443.0	Caoutchoucs et courre-chaussures (galoches)	50
6,069.4	3,583.8	2,333.5	Toutes autres chaussures	51
96,052.1	45,171.0	26,750.8	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie[5]	52
14,253.3	8,102.6	5,487.2	Prescriptions	53
43,226.8	17,684.5	9,361.2	Drogues, produits pharmaceutiques, médicaments brevetés et composés	54
6,695.0	3,808.5	3,353.6	Articles divers de pharmacie, articles en caoutchouc, articles pour chambre de malade.	55
28,118.4	13,180.8	7,435.8	Préparations de toilette et cosmétiques	56
3,758.6	2,394.6	1,113.0	Articles de toilette	57
5,224.6	1,532.7	1,787.4	Appareils et fournitures photographiques	58
82,698.4[8]	38,559.4[8]	21,361.0[8]	Appareils et fournitures électriques	59
30,901.3	10,974.2	9,054.1	Réfrigérateurs	60
5,031.7	2,656.0	1,368.3	Aspirateurs	61
9,249.1	5,625.5	2,692.6	Lessiveuses	62
15,563.2	5,886.0	3,010.7	Poêles et fournaises	63
6,522.2	3,485.1	1,617.5	Machines à coudre	64
1,290.4	1,343.3	522.0	Polisseuses	65
7,467.7	3,956.5	1,284.5	Tous autres appareils électriques	66
6,672.8	4,633.0	1,811.2	Articles et fournitures électriques	67
6,800.2	2,910.5	2,534.0	Appareils et fournitures non électriques	68
2,760.7	1,296.4	1,083.6	Fournaises et poêles à gaz	69
1,237.5	1,121.6	875.7	Fournaises et poêles (autres qu'à l'électricité et au gaz)	70
413.7	140.2	9.7	Glacières	71
2,388.3	352.3	565.0	Tous autres appareils et fournitures	72

1. Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.
2. A l'exclusion des ventes de détail par les boulangeries manufacturières.
3. A l'exclusion des ventes de détail par les laiteries manufacturières.
4. Le chiffre représente les ventes estimatives de produits du tabac par l'entremise des seuls magasins de détail qui sont énumérés. Il ne comprend pas les autres établissements de détail au sujet desquels ce renseignement n'était pas disponible, tels que les kiosques de rafraîchissement, les magasins de charcuterie, etc. Il ne comprend pas non plus la quantité importante de produits du tabac vendue par l'entremise des établissements de service tels que les hôtels, les salles de quilles, les salles de billard, les établissements d'amusement et de sport, etc.
5. A l'exclusion des ventes de prescriptions faites par les dispensaires des médecins.
6. A l'exclusion des ventes de détail faites par les établissements manufacturiers tels que scieries et ateliers de rabotage.
7. A l'exclusion des ventes de bière et de vin dans les hôtels.
8. La somme des composants ne correspond pas nécessairement aux totaux.

TABLE 22. Retail trade, estimated total commodity sales for Canada and its economic areas, 1951 — Concluded

No.	Commodity	Canada[1]	Atlantic Provinces	Québec
		$'000	$'000	$'000
1	Radios, record players and equipment	44,248.6	2,424.3	5,819.0
2	Car radios	905.3	28.6	106.8
3	Portable radios	1,127.5	62.2	210.7
4	Battery-operated radios	1,530.0	136.1	336.3
5	Combination radio-phonographs	11,980.9	1,017.7	1,386.8
6	All other radios	6,728.3	423.3	1,552.8
7	Television sets	10,178.6	—	—
8	Record players	1,389.3	61.8	284.3
9	Records	8,682.4	414.7	1,806.1
10	Radio and phonograph parts, accessories and equipment	1,726.3	279.9	135.2
11	Musical instruments and accessories	13,451.9	1,209.7	2,995.8
12	Furniture	180,845.9	10,952.1	55,441.9
13	Hard furniture—metal	21,220.9	785.4	7,107.4
14	Hard furniture—wooden	73,264.6	5,132.6	24,438.7
15	Mattresses and springs	25,613.6	1,573.9	7,236.6
16	Upholstered furniture	60,746.8	3,460.2	16,659.2
17	House furnishings	94,692.2	7,098.7	27,158.7
18	Draperies, upholstery and curtains	29,919.2	2,405.3	8,062.0
19	Floor coverings	47,037.7	2,599.7	12,325.7
20	Awnings, window shades and blinds	7,895.0	1,223.6	2,409.3
21	Mirrors, pictures and art goods	3,635.1	162.0	865.8
22	House furnishings not elsewhere reported	6,205.2	708.1	3,495.9
23	Office and store equipment and furniture	871.3	213.0	165.2
24	Hardware	195,150.2	23,093.6	46,450.0
25	Builders' hardware	54,208.7	6,277.0	9,353.0
26	All other hardware not elsewhere specified	140,941.5	16,816.6	37,097.0
27	Paints, varnishes, glass and wallpaper	49,389.3	4,222.2	10,627.3
28	Paints and varnishes	35,909.7	2,827.7	7,716.9
29	Glass	4,135.3	420.5	904.4
30	Painters' supplies	3,345.6	374.9	614.8
31	Wallpaper	5,998.7	599.2	1,391.2
32	Household supplies	129,748.6	8,132.0	36,960.6
33	Soaps and cleaning compounds	53,030.2	2,350.0	17,223.2
34	China, glassware, crockery and pottery	37,565.3	3,048.9	8,488.4
35	Brooms, brushes and mops	5,383.2	519.5	1,253.8
36	Kitchen utensils and cutlery	13,533.7	1,140.9	3,305.0
37	All other household supplies	20,236.2	1,072.7	6,690.2
38	Toys, games and small wheel goods	33,088.1	3,676.2	8,381.1
39	Sporting goods	26,349.1	1,913.0	5,218.6
40	Bicycles, motorcycles and parts	11,462.8	869.7	3,464.9
41	Fuel and ice	258,216.0	16,684.1	67,990.4
42	Coal and coke	170,431.2	13,154.6	26,002.5
43	Fuel oil	74,495.8	3,021.9	39,426.6
44	Propane gas	300.8	—	190.1
45	Wood and other fuels	5,879.0	318.1	737.3
46	Ice	7,109.2	189.5	1,633.9
47	Automotive commodities	2,302,480.3	176,113.8	443,806.3
48	New passenger cars, retail	671,804.2	42,829.1	143,912.1
49	New commercial vehicles, retail	217,881.5	15,785.5	44,606.4
50	Used passenger cars	386,309.2	26,362.0	64,481.7
51	Used commercial vehicles	96,430.8	8,733.5	16,041.2
52	Wholesale car department	107,957.5	7,954.7	20,919.8
53	Parts and accessories	277,149.7	27,089.5	56,578.7
54	Tires and tubes	83,640.7	9,009.0	15,661.6
55	Storage batteries	16,169.3	1,955.9	2,900.8
56	Gasoline	403,712.6	33,104.6	70,828.1
57	Lubricating oils and greases	41,424.8	3,290.0	7,875.9
58	Building materials[6]	341,025.5	19,587.1	58,582.7
59	Lumber	210,308.7	11,271.8	31,764.7
60	Bricks, cement blocks and tiles	9,764.6	266.0	3,211.8
61	Cement, gravel and sand	14,898.4	625.0	2,905.1
62	Lath, plaster and insulating materials	33,725.2	2,000.7	5,973.0
63	Roofing materials	21,478.8	2,216.3	5,054.1
64	All other building materials	50,849.8	3,207.3	9,674.0
65	Jewellery, silverware, clocks and watches	93,719.1	7,313.3	20,344.1
66	Clocks	4,321.0	317.6	905.8
67	Watches	14,762.4	1,009.2	2,233.9
68	Plated and sterling silver hollowware	10,692.3	739.7	2,550.0
69	Plated and sterling silver flatware	14,377.8	1,201.9	3,607.4
70	Fine jewellery	25,415.1	1,811.4	5,076.9
71	Costume jewellery	24,150.5	2,233.5	5,970.1
72	Luggage and leather goods	9,213.7	593.4	2,848.7
73	Farm and garden equipment and supplies	234,174.0	7,184.6	13,154.6
74	Hay, straw, grain and feed	143,962.1	13,148.8	29,088.1
75	Professional and scientific appliances, instruments and equipment	2,351.1	71.0	410.4
76	Alcoholic beverages[7]	491,902.0	53,474.5	114,220.2
77	Second-hand merchandise	32,226.6	1,395.3	5,863.8
78	Receipts from the sale of meals and lunches	408,874.9	22,091.1	103,893.2
79	Miscellaneous merchandise	731,077.2	73,043.2	198,371.4

TABLEAU 22. Total estimatif des ventes au détail de denrées, Canada et régions économiques, 1951 — fin

Ontario	Prairie Provinces	British Columbia	Produits	No
$'000	$'000	$'000		
23,371.0	7,272.6	5,361.7	Radios, tourne-disques et accessoires	1
309.5	445.4	15.0	Radios d'automobile	2
429.3	188.5	236.8	Radios-portatifs	3
309.9	400.6	347.1	Radios à batteries	4
4,570.1	2,711.3	2,295.0	Phonos radios	5
2,618.6	1,275.2	858.4	Tous autres radios	6
10,103.8	—	74.8	Appareils de télévision	7
750.0	124.3	168.9	Tourne-disques	8
3,481.1	1,764.4	1,216.1	Disques	9
798.7	362.9	149.6	Pièces, accessoires et outillage de radio et de phonographe	10
4,960.0	2,948.4	1,338.0	Instruments de musique et accessoires	11
70,715.1	28,775.4	14,961.4	Meubles	12
7,040.6	4,601.7	1,685.8	Meubles durs en métal	13
28,059.8	10,613.6	5,019.9	Meubles durs en bois	14
10,817.0	4,261.4	1,724.7	Matelas et sommiers	15
24,797.7	9,298.7	6,531.0	Meubles rembourrés	16
40,405.4	13,288.5	6,740.9	Fournitures de maison	17
13,620.9	4,181.5	1,649.5	Tentures, tapisseries et rideaux	18
21,996.5	6,194.9	3,920.9	Tapis et prélarts	19
2,413.4	1,200.9	647.8	Auvents et stores	20
1,446.4	893.2	267.7	Miroirs, tableaux et objets d'art	21
928.2	818.0	255.0	Fournitures de maison non énumérées ailleurs	22
308.6	160.8	23.7	Meubles et équipement de bureau et de magasin	23
67,963.0	38,494.0	19,149.6	Quincaillerie	24
19,989.0	12,194.7	6,395.0	Serrurerie et ferronnerie de bâtiment	25
47,974.0	26,299.3	12,754.6	Toute autre quincaillerie non spécifiée ailleurs	26
19,997.9	8,846.2	5,695.6	Peinture, vernis, verre et papier-tenture	27
14,873.3	6,338.2	4,153.6	Peintures et vernis	28
1,584.1	815.7	410.6	Verre	29
1,336.9	610.0	409.0	Fournitures de peintres	30
2,203.6	1,082.3	722.4	Papier-tenture	31
55,473.8	18,991.7	10,190.5	Fournitures de ménage	32
22,897.4	6,404.1	4,155.5	Savons et autres composés de nettoyage	33
16,720.7	5,913.8	3,393.5	Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	34
2,603.5	703.1	303.3	Balais, brosses et vadrouilles	35
5,904.3	2,366.4	817.1	Ustensiles de cuisine et coutellerie	36
7,347.9	3,604.3	1,521.1	Toutes autres fournitures de ménage	37
14,276.7	5,013.8	1,740.3	Jouets, jeux et articles roulants	38
12,380.9	4,182.3	2,654.3	Articles de sport	39
4,569.2	1,421.8	1,145.2	Bicyclettes, motocyclettes et pièces	40
129,003.9	29,237.0	15,300.6	Combustible et glace	41
98,967.9	23,898.7	8,407.5	Charbon et coke	42
26,450.6	2,243.4	3,344.4	Huile de chauffage	43
110.7	—	—	Propane	44
934.5	1,716.0	2,173.1	Bois et autres combustibles	45
2,531.3	1,378.9	1,375.6	Glace	46
918,148.4	516,805.2	247,606.6	Marchandises pour automobiles	47
280,000.4	140,295.4	64,767.2	Automobiles de tourisme, neuves en détail	48
75,909.9	56,943.3	24,636.4	Véhicules, automobiles commerciaux, neufs en détail	49
178,810.8	70,891.7	45,763.0	Automobiles de tourisme d'occasion	50
32,351.3	26,800.5	12,504.3	Véhicules, automobiles commerciaux d'occasion	51
28,474.0	32,596.6	18,012.4	Service des ventes d'automobiles en gros	52
89,113.5	71,537.8	32,830.2	Pièces détachées et accessoires	53
31,110.8	18,565.7	9,293.6	Pneus et chambres à air	54
5,455.7	4,191.4	1,665.5	Batteries	55
180,446.7	84,611.1	34,722.1	Essence	56
16,475.3	10,371.7	3,411.9	Huile et graisse lubrifiantes	57
127,513.4	104,420.6	30,921.7	Matériaux de construction[6]	58
83,162.6	69,323.7	14,785.9	Bois d'oeuvre	59
2,532.3	1,897.7	1,856.8	Briques, blocs de ciment et tuiles	60
3,495.3	3,817.1	4,055.9	Ciment, gravier et sable	61
11,536.3	10,916.8	3,298.4	Lattes, plâtre et matériaux isolants	62
8,375.8	3,861.8	1,970.8	Matériaux à toiture	63
18,411.1	14,603.5	4,953.9	Tous autres matériaux de construction	64
39,047.9	17,205.2	9,808.6	Bijouterie, argenterie, horloges et montres	65
1,915.2	769.7	412.7	Horloges	66
7,090.6	3,087.6	1,341.1	Montres	67
4,377.2	1,679.4	1,346.0	Ustensiles argentés et en argent sterling	68
5,755.9	2,397.5	1,415.1	Coutellerie argentée et en argent sterling	69
11,120.3	4,727.4	2,679.1	Bijouterie en fin	70
8,788.7	4,543.6	2,614.6	Bijouterie de toilette	71
3,801.4	1,240.6	729.6	Malles et valises, etc., et articles en cuir	72
55,820.8	147,597.6	10,416.4	Équipement et fournitures agricoles et horticoles	73
70,218.4	8,516.2	22,990.6	Foin, paille, grain et provendes	74
1,279.1	554.9	35.7	Instruments et outillage professionnels et scientifiques	75
209,881.0	60,618.3	53,708.0	Boissons alcooliques[7]	76
9,647.9	10,551.6	4,768.0	Marchandises d'occasion	77
157,038.9	77,495.1	48,356.6	Recettes provenant de la vente de repas et de goûters	78
261,903.6	139,643.9	58,115.1	Marchandises diverses	79

TABLE 23. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodities for Canada and its economic areas, 1951

TABLEAU 23. Répartition proportionnelle du total des ventes au détail, par catégorie de denrées, Canada et régions économiques, 1951

Commodity	Percentage of commodity sales to total sales in region — Pourcentage des ventes des produits par rapport aux ventes totales dans la région						Produits
	Canada[1]	Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Prairie Provinces	British Columbia	
All commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Tous produits
Food and kindred products	24.0	27.8	25.2	22.2	19.5	25.5	Produits alimentaires et connexes
Paper goods, stationery and books	0.9	0.8	0.9	1.0	0.9	0.9	Articles en papier, papeterie et livres
Cigars, cigarettes, tobacco[2]	1.8	1.8	2.0	2.0	1.7	1.2	Cigares, cigarettes, tabac[2]
Clothing and furnishings, men's and boys'	4.0	3.8	4.3	3.9	4.1	3.8	Vêtements et confections pour hommes et garçons
Clothing — women's, misses' and children's	6.5	6.6	7.5	6.3	5.8	6.0	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants
Dry goods and notions	1.6	2.1	1.8	1.4	1.5	1.7	Mercerie et articles de fantaisie
Shoes and other footwear	2.0	2.3	2.2	1.9	1.7	2.0	Chaussures de tous genres
Drugs and drug sundries[3]	2.2	1.8	2.2	2.4	2.2	2.5	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie[3].
Cameras and photographic equipment	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	Appareils et fournitures photographiques
Electrical appliances and supplies	1.9	1.2	1.9	2.1	1.9	2.0	Appareils et fournitures électriques
Non-electrical appliances and supplies	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	Appareils et fournitures non électriques
Radios, record players and equipment	0.4	0.3	0.2	0.6	0.5	0.5	Radios, tourne-disques et accessoires
Musical instruments and accessories	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	Instruments de musique et accessoires
Furniture	1.7	1.2	2.3	1.8	1.4	1.4	Meubles
House furnishings	0.9	0.8	1.2	1.0	0.6	0.6	Fournitures de maison
Office and store equipment and furniture	6	—	—	—	—	—	Meubles et équipement de bureau et de magasin
Hardware	1.8	2.6	1.9	1.8	1.8	1.8	Quincaillerie
Paints, varnishes, glass and wallpaper	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	Peintures, vernis, verre et papier-tenture
Household supplies	1.2	0.9	1.5	1.4	0.9	0.9	Fournitures de ménage
Toys, games and small wheel goods	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	Jouets, jeux et articles roulants
Sporting goods	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	Articles de sport
Bicycles, motorcycles and parts	0.1	—	0.2	0.2	—	0.1	Bicyclettes, motocyclettes et pièces
Fuel and ice	2.4	1.8	2.8	3.2	1.4	1.4	Combustible et glace
Automotive commodities	22.0	19.9	18.5	22.8	25.1	23.4	Marchandises pour automobiles
Building materials[4]	3.2	2.2	2.4	3.1	5.0	2.9	Matériaux de construction[4]
Jewellery, silverware, clocks and watches	0.8	0.8	0.8	0.9	0.8	0.9	Bijouterie, argenterie, horloges et montres
Luggage and leather goods	6	—	0.2	—	—	—	Malles et valises, etc., et articles en cuir
Farm and garden equipment and supplies	2.2	0.8	0.5	1.3	7.1	0.9	Équipement et fournitures agricoles et horticoles
Hay, straw, grain and feed	1.3	1.5	1.2	1.7	0.4	2.2	Foin, paille, grain et provendes
Professional and scientific appliances, instruments and equipment.	6	—	—	—	—	—	Instruments et outillage professionnels et scientifiques.
Alcoholic beverages[5]	4.7	6.1	4.8	5.2	2.9	5.1	Boissons alcooliques[5]
Miscellaneous merchandise	6.8	8.4	7.3	6.0	7.1	5.9	Marchandises diverses
Second-hand merchandise	0.3	0.3	0.2	0.2	0.5	0.4	Marchandises d'occasion
Receipts from the sale of meals and lunches	3.9	2.5	4.4	3.9	3.8	4.6	Recettes provenant de la vente de repas et de goûters.

1. Includes Yukon and Northwest Territories. — Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.
2. This figure represents the estimated sales of tobacco products through the retail establishments only. It does not cover other retail establishments for which commodity information was not available, such as refreshment stands, delicatessen stores, etc., nor does it cover the significant volume of tobacco products sold through service establishments such as hotels, bowling alleys, billiard parlors, amusement and sporting establishments, etc. — Le chiffre représente les ventes estimatives de produits du tabac par l'entremise des seuls magasins de détail qui sont énumérés. Il ne comprend pas les autres établissements de détail au sujet desquels ce renseignement n'était pas disponible, tels que les kiosques de rafraîchissement, les magasins de charcuterie, etc. Il ne comprend pas non plus la quantité importante de produits du tabac vendue par l'entremise des établissements de service tels que les hôtels, les salles de quilles, les salles de billard, les établissements d'amusement et de sport, etc.
3. Exclusive of sales of prescriptions made through physicians dispensaries. — A l'exclusion des ventes de prescriptions faites par les dispensaires des médecins.
4. Exclusive of retail sales made by manufacturing establishments such as sawmills and planing mills. — A l'exclusion des ventes de détail faites par les établissements manufacturiers tels que scieries et ateliers de rabotage.
5. Exclusive of sales of beer and wine in hotels. — A l'exclusion des ventes de bière et de vin dans les hôtels.
6. Less than 0.1 per cent. — Moins de 0.1 pour-cent.

TABLE 24. Retail trade, percentage distribution of commodity sales for Canada and its economic areas, 1951

TABLEAU 24. Répartition proportionnelle des ventes au détail de denrées, Canada et régions économiques, 1951

Commodity	Percentage of region commodity sales to Canada total for same commodity — Pourcentage des ventes en chaque région par rapport au total pour le Canada pour les mêmes produits						Produits
	Canada[1]	Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Prairie Provinces	British Columbia	
All commodities	100.0	8.5	22.9	38.6	19.8	10.2	Tous produits
Food and kindred products	100.0	10.2	25.1	37.0	17.0	10.7	Produits alimentaires et connexes
Paper goods, stationery and books	100.0	7.2	22.2	44.4	15.5	10.7	Articles en papier, papeterie et livres
Cigars, cigarettes, tobacco[2]	100.0	9.8	27.0	39.2	14.2	9.8	Cigares, cigarettes, tabac[2]
Clothing and furnishings, men's and boys'	100.0	8.3	25.8	42.1	14.3	9.5	Vêtements et confections pour hommes et garçons
Clothing — women's, misses' and children's	100.0	8.6	26.6	37.7	17.7	9.4	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants
Dry goods and notions	100.0	10.9	25.6	34.2	18.8	10.5	Mercerie et articles de fantaisie
Shoes and other footwear	100.0	9.7	25.6	38.2	17.4	10.5	Chaussures de tous genres
Drugs and drug sundries[3]	100.0	6.8	21.4	41.1	19.3	11.4	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie[3].
Cameras and photographic equipment	100.0	6.9	22.6	43.2	12.6	14.7	Appareils et fournitures photographiques
Electrical appliances and supplies	100.0	4.8	23.1	41.8	19.5	10.8	Appareils et fournitures électriques
Non-electrical appliances and supplies	100.0	6.4	19.8	41.0	17.5	15.3	Appareils et fournitures non électriques
Radios, record players and equipment	100.0	5.5	13.2	52.8	16.4	12.1	Radios, tourne-disques et accessoires
Musical instruments and accessories	100.0	9.0	22.3	36.9	21.9	9.9	Instruments de musique et accessoires
Furniture	100.0	6.1	30.7	39.0	15.9	8.3	Meubles
House furnishings	100.0	7.5	28.7	42.7	14.0	7.1	Fournitures de maison
Office and store equipment and furniture	100.0	24.4	19.0	35.4	18.4	2.8	Meubles et équipement de bureau et de magasin
Hardware	100.0	11.8	23.8	34.8	19.7	9.9	Quincaillerie
Paints, varnishes, glass and wallpaper	100.0	8.5	21.5	40.5	17.9	11.6	Peintures, vernis, verre et papier-tenture
Household supplies	100.0	6.3	28.5	42.7	14.6	7.9	Fournitures de ménage
Toys, games and small wheel goods	100.0	11.1	25.3	43.1	15.2	5.3	Jouets, jeux et articles roulants
Sporting goods	100.0	7.3	19.8	47.0	15.9	10.0	Articles de sport
Bicycles, motorcycles and parts	100.0	7.6	30.2	39.9	12.4	9.9	Bicyclettes, motocyclettes et pièces
Fuel and ice	100.0	6.5	26.3	50.0	11.3	5.9	Combustible et glace
Automotive commodities	100.0	7.6	19.3	39.9	22.4	10.8	Marchandises pour automobiles
Building materials[4]	100.0	5.7	17.2	37.4	30.6	9.1	Matériaux de construction[4]
Jewellery, silverware, clocks and watches	100.0	7.8	21.7	41.7	18.4	10.4	Bijouterie, argenterie, horloges et montres
Luggage and leather goods	100.0	6.4	30.9	41.3	13.5	7.9	Malles et valises, etc., et articles en cuir
Farm and garden equipment and supplies	100.0	3.1	5.7	23.8	63.0	4.4	Équipement et fournitures agricoles et horticoles
Hay, straw, grain and feed	100.0	9.1	20.2	48.8	5.9	16.0	Foin, paille, grain et provendes
Professional and scientific appliances, instruments and equipment.	100.0	3.0	17.4	54.4	23.6	1.6	Instruments et outillage professionnels et scientifiques.
Alcoholic beverages[5]	100.0	10.9	23.2	42.7	12.3	10.9	Boissons alcooliques[5]
Miscellaneous merchandise	100.0	10.4	24.6	34.8	21.4	8.8	Marchandises diverses
Second-hand merchandise	100.0	4.3	18.2	29.9	32.7	14.9	Marchandises d'occasion
Receipts from sale of meals and lunches	100.0	5.4	25.4	38.4	19.0	11.8	Recettes provenant de la vente de repas et de goûters.

1. Includes Yukon and Northwest Territories. — Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.
2. This figure represents the estimated sales of tobacco products through the retail establishments only. It does not cover other retail establishments for which commodity information was not available, such as refreshment stands, delicatessen stores, etc., nor does it cover the significant volume of tobacco products sold through service establishments such as hotels, bowling alleys, billiard parlors, amusement and sporting establishments, etc. — Le chiffre représente les ventes estimatives de produits du tabac par l'entremise des seuls magasins de détail qui sont énumérés. Il ne comprend pas les autres établissements de détail au sujet desquels ce renseignement n'était pas disponible, tels que les kiosques de rafraîchissement, les magasins de charcuterie, etc. Il ne comprend pas non plus la quantité importante de produits du tabac vendue par l'entremise des établissements de service tels que les hôtels, les salles de quilles, les salles de billard, les établissements d'amusement et de sport, etc.
3. Exclusive of sales of prescriptions made through physicians dispensaries. — A l'exclusion des ventes de prescriptions faites par les dispensaires.
4. Exclusive of retail sales made by manufacturing establishments such as sawmills and planing mills. — A l'exclusion des ventes de détail faites par les établissements manufacturiers tels que scieries et ateliers de rabotage.
5. Exclusive of sales of beer and wine in hotels. — A l'exclusion des ventes de bière et de vin dans les hôtels.

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951

No.	Commodity and kind of business	Canada[1]		Atlantic Provinces		Québec	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
		$'000		$'000		$'000	
1	**Food and kindred products**	**2,407,842.2**	—	**245,859.0**	—	**604,637.5**	—
2	Bakery products, fresh[2]	110,293.4	100.0	10,611.4	100.0	24,741.5	100.0
3	Bakery product stores	21,167.9	19.2	841.5	7.9	5,675.2	22.9
4	Confectionery stores	2,746.3	2.5	112.2	1.1	1,303.9	5.3
5	Fruit and vegetable stores	253.2	0.2	14.7	0.1	38.8	0.2
6	Grocery stores (without fresh meat)	20,211.8	18.3	4,807.7	45.3	3,238.4	13.1
7	Grocery stores (without fresh meat) with beer	591.5	0.5	—	—	591.5	2.4
8	Combination stores (groceries and meats)	44,595.2	40.4	2,982.2	28.2	10,021.5	40.5
9	Combination stores (groceries and meats) with beer	1,262.6	1.1	—	—	1,262.6	5.1
10	Department stores	5,957.8	5.4	213.0	2.0	495.7	2.0
11	General merchandise stores	1,096.7	1.0	487.7	4.6	119.9	0.5
12	General stores	10,132.5	9.2	1,094.3	10.3	1,042.6	4.2
13	Variety stores	2,277.9	2.2	58.1	0.5	951.4	3.8
14	Candy and confectionery	139,038.3	100.0	12,388.0	100.0	35,057.1	100.0
15	Candy and nut stores	8,531.2	6.1	127.3	1.0	2,683.5	7.7
16	Confectionery stores	52,608.8	37.8	2,075.9	16.8	12,091.4	34.5
17	Fruit and vegetable stores	272.6	0.2	174.4	1.4	38.8	0.2
18	Grocery stores (without fresh meat)	13,387.6	9.6	4,326.9	34.9	3,532.8	10.1
19	Grocery stores (without fresh meat) with beer	430.2	0.3	—	—	430.2	1.2
20	Combination stores (groceries and meats)	22,452.9	16.1	1,211.4	9.8	9,432.0	26.9
21	Combination stores (groceries and meats) with beer	1,262.6	0.9	—	—	1,262.6	3.6
22	Department stores	6,257.8	4.5	213.0	1.6	495.7	1.4
23	Eating places	1,755.4	1.3	115.5	0.9	—	—
24	Eating places with alcoholic beverages	272.3	0.2	38.6	0.3	226.2	0.6
25	Eating places with other merchandise	3,068.7	2.2	82.9	0.7	121.4	0.3
26	General merchandise stores	1,096.7	0.8	487.7	3.9	119.9	0.4
27	General stores	7,223.5	5.2	1,432.6	11.5	1,137.4	3.2
28	Variety stores	10,489.5	7.5	1,258.5	10.2	2,462.6	7.0
29	Drug stores, without soda fountain	7,121.1	5.1	613.5	5.0	319.9	0.9
30	Drug stores, with soda fountain	1,442.2	1.0	146.8	1.2	325.8	0.9
31	Tobacco stores and stands	1,365.2	1.0	93.0	0.8	376.9	1.1
32	Fresh fruits and vegetables	288,390.6	100.0	22,107.3	100.0	70,159.7	100.0
33	Confectionery stores	1,175.9	0.4	471.3	2.1	533.4	0.8
34	Fruit and vegetable stores	20,970.9	7.3	461.6	2.0	5,644.9	8.1
35	Grocery stores (without fresh meat)	56,976.1	19.8	6,538.5	29.6	10,745.5	15.3
36	Grocery stores (without fresh meat) with beer	3,387.9	1.2	—	—	3,387.9	4.8
37	Combination stores (groceries and meats)	155,598.4	54.0	9,971.2	45.2	37,138.6	52.9
38	Combination stores (groceries and meats) with beer	6,453.2	2.2	—	—	6,453.2	9.3
39	Meat markets	8,770.9	3.0	142.9	0.6	448.7	0.6
40	Department stores	6,661.3	2.3	355.0	1.6	165.2	0.2
41	General merchandise stores	2,086.6	0.7	883.9	4.0	239.8	0.3
42	General stores	26,419.4	9.1	3,282.9	14.9	5,402.5	7.7
43	Fresh and cooked meats	533,798.5	100.0	39,492.3	100.0	141,067.7	100.0
44	Fruit and vegetable stores	2,179.2	0.4	—	—	—	—
45	Grocery stores (without fresh meat)	46,674.4	8.7	6,442.3	16.3	17,810.9	12.6
46	Grocery stores (without fresh meat) with beer	430.2	0.1	—	—	430.2	0.3
47	Combination stores (groceries and meats)	263,184.6	49.3	18,824.2	47.7	59,244.9	42.0
48	Combination stores (groceries and meats) with beer	17,115.1	3.2	—	—	17,115.1	12.1
49	Meat markets	144,778.0	27.1	5,670.3	14.4	37,732.4	26.7
50	Department stores	15,865.7	3.0	639.0	1.6	991.4	0.7
51	General merchandise stores	1,531.8	0.3	365.8	0.9	539.5	0.4
52	General stores	42,039.5	7.9	7,550.7	19.1	7,203.3	5.2
53	Poultry	48,295.8	100.0	4,444.1	100.0	19,196.5	100.0
54	Grocery stores (without fresh meat)	4,680.6	10.0	769.2	17.3	2,649.6	13.9
55	Grocery stores (without fresh meat) with beer	100.0	0.1	—	—	100.0	0.2
56	Combination stores (groceries and meats)	29,060.3	60.1	3,448.0	77.6	9,726.8	50.6
57	Combination stores (groceries and meats) with beer	2,875.9	6.0	—	—	2,875.9	15.1
58	Meat markets	8,361.8	17.3	155.9	4.0	3,679.0	19.3
59	Department stores	3,217.2	6.5	71.0	1.1	165.2	0.9
60	Fresh fish	25,216.9	100.0	3,909.1	100.0	7,422.2	100.0
61	Grocery stores (without fresh meat)	2,800.0	11.1	673.2	17.2	735.9	9.9
62	Grocery stores (without fresh meat) with beer	26.9	0.1	—	—	26.9	0.4
63	Combination stores (groceries and meats)	11,699.3	46.4	1,584.2	40.5	4,716.0	63.5
64	Combination stores (groceries and meats) with beer	631.3	2.5	—	—	631.3	8.5
65	Meat markets	1,882.3	7.5	201.4	5.2	358.9	4.8
66	Department stores	2,373.0	9.4	71.0	1.8	165.2	2.2
67	Fish markets	5,804.1	23.0	1,379.3	35.3	788.0	10.7

1. Includes Yukon and Northwest Territories.
2. Exclusive of retail sales of manufacturing bakeries.
3. Exclusive of retail sales of manufacturing dairies.
4. This figure represents the estimated sales of tobacco products through the retail establishments listed only. It does not cover other retail establishments for which commodity information was not available, such as refreshment stands, delicatessen stores, etc., nor does it cover the significant volume of tobacco products sold through service establishments such as hotels, bowling alleys, billiard parlors, amusement and sporting establishments, etc.
5. Exclusive of sales of prescriptions made through physicians' dispensaries.
6. Exclusive of retail sales made by manufacturing establishments such as saw mills and planing mills.
7. Exclusive of sales of beer and wine in hotels.
8. Less than 0.1 per cent

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951

Ontario		Prairie Provinces		British Columbia		Produits et genre de commerce	
Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent		No
$'000		$'000		$'000			
890,531.6	**—**	**408,669.9**	**—**	**258,144.2**	**—**	**Produits alimentaires et connexes**	1
42,228.9	100.0	18,659.2	100.0	14,062.4	100.0	Produits de la boulangerie, frais [2]	2
10,426.7	24.7	1,828.1	9.8	2,396.4	17.0	Boulangerie et produits	3
352.5	0.8	229.8	1.2	747.9	5.3	Confiserie	4
145.7	0.3	4.3	[8]	49.7	0.4	Fruits et légumes	5
4,158.8	9.8	3,846.1	20.6	4,160.8	29.6	Épiceries, sans viande fraîche	6
—	—	—	—	—	—	Épiceries, sans viande fraîche, avec bière	7
21,463.7	50.8	6,026.9	32.3	4,100.9	29.2	Épiceries-boucheries	8
—	—	—	—	—	—	Épiceries-boucheries, avec bière	9
1,542.8	3.8	2,091.2	11.2	1,615.1	11.5	Magasins à rayons	10
218.7	0.5	270.4	1.4	—	—	Marchandises en général	11
2,864.5	6.8	4,217.6	22.6	913.5	6.5	Magasins généraux	12
1,055.5	2.5	134.8	0.9	78.1	0.5	Variétés	13
59,130.1	100.0	20,357.8	100.0	12,095.3	100.0	Bonbons et confiserie	14
3,656.9	6.2	659.5	3.2	1,404.0	11.6	Bonbons et noix	15
29,326.6	49.6	5,783.5	28.4	3,331.4	27.5	Confiserie	16
32.4	0.1	11.7	0.2	15.3	0.1	Fruits et légumes	17
1,930.9	3.3	2,046.9	10.2	1,550.1	12.8	Épiceries, sans viande fraîche	18
—	—	—	—	—	—	Épiceries, sans viande fraîche, avec bière	19
9,281.6	15.6	1,595.9	7.8	932.0	7.7	Épiceries-boucheries	20
—	—	—	—	—	—	Épiceries-boucheries, avec bière	21
1,542.8	2.6	2,391.2	11.7	1,615.1	13.4	Magasins à rayons	22
421.7	0.7	1,038.2	5.1	180.0	1.5	Restaurants	23
7.5	[8]	—	—	—	—	Restaurants avec boissons alcooliques	24
472.2	0.8	1,744.9	8.6	647.3	5.4	Restaurants avec autres denrées	25
218.7	0.4	270.4	1.3	—	—	Marchandises en général	26
1,086.5	1.8	2,379.4	11.6	1,187.6	9.8	Magasins généraux	27
4,925.4	8.3	1,207.4	5.9	635.6	5.3	Variétés	28
5,238.3	8.9	681.3	3.3	268.1	2.2	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	29
426.5	0.7	501.5	2.5	41.6	0.3	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	30
562.1	1.0	46.0	0.2	287.2	2.4	Tabac, magasins et comptoirs	31
125,573.3	100.0	45,362.6	100.0	25,187.7	100.0	Fruits et légumes frais	32
—	—	171.2	0.4	—	—	Confiserie	33
11,406.0	9.1	914.1	2.0	2,544.3	10.1	Fruits et légumes	34
19,160.4	15.3	12,047.1	26.6	8,484.6	33.7	Épiceries, sans viande fraîche	35
—	—	—	—	—	—	Épiceries, sans viande fraîche, avec bière	36
81,214.1	64.7	17,767.7	39.2	9,506.8	37.7	Épiceries-boucheries	37
—	—	—	—	—	—	Épiceries-boucheries, avec bière	38
7,994.8	6.4	66.0	0.1	118.5	0.5	Boucheries	39
925.6	0.7	3,221.2	7.1	1,884.3	7.5	Magasins à rayons	40
131.2	0.1	831.7	1.8	—	—	Marchandises en général	41
4,741.2	3.7	10,343.6	22.8	2,649.2	10.5	Magasins généraux	42
212,783.6	100.0	84,447.1	100.0	56,007.8	100.0	Viandes fraîches et cuites	43
1,617.8	0.8	7.4	[8]	554.0	1.0	Fruits et légumes	44
13,219.2	6.2	6,509.7	7.7	2,692.3	4.8	Épiceries, sans viande fraîche	45
—	—	—	—	—	—	Épiceries, sans viande fraîche, avec bière	46
131,682.8	61.9	32,648.3	38.7	20,784.4	37.1	Épiceries-boucheries	47
—	—	—	—	—	—	Épiceries-boucheries, avec bière	48
53,482.2	25.1	27,677.4	32.7	20,215.7	36.1	Boucheries	49
1,851.3	0.9	6,058.0	7.2	6,326.0	11.3	Magasins à rayons	50
262.5	0.1	272.6	0.3	91.4	0.2	Marchandises en général	51
10,667.8	5.0	11,273.7	13.4	5,344.0	9.5	Magasins généraux	52
15,735.9	100.0	5,776.6	100.0	3,142.7	100.0	Volaille	53
1,039.7	6.6	140.5	2.4	81.6	2.6	Épiceries, sans viande fraîche	54
—	—	—	—	—	—	Épiceries, sans viande fraîche, avec bière	55
12,182.1	77.4	2,491.8	43.1	1,211.6	38.6	Épiceries-boucheries	56
—	—	—	—	—	—	Épiceries-boucheries, avec bière	57
2,205.5	14.0	875.7	15.2	1,445.7	46.0	Boucheries	58
308.6	2.0	2,268.6	39.3	403.8	12.8	Magasins à rayons	59
7,860.9	100.0	3,343.6	100.0	2,681.1	100.0	Poisson frais	60
1,188.2	15.1	121.1	3.6	81.6	3.0	Épiceries, sans viande fraîche	61
—	—	—	—	—	—	Épiceries, sans viande fraîche, avec bière	62
4,060.7	51.7	779.2	23.3	559.2	20.9	Épiceries-boucheries	63
—	—	—	—	—	—	Épiceries-boucheries, avec bière	64
137.8	1.8	568.0	17.0	616.2	23.0	Boucheries	65
308.6	3.9	1,289.8	38.6	538.4	20.1	Magasins à rayons	66
2,165.6	27.5	585.5	17.5	885.7	33.0	Poissonneries	67

1. Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.
2. A l'exclusion des ventes de détail par les boulangeries manufacturières.
3. A l'exclusion des ventes de détail par les laiteries manufacturières.
4. Le chiffre représente les ventes estimatives de produits du tabac par l'entremise des seuls magasins de détail qui sont énumérés. Il ne comprend pas les autres établissements de détail au sujet desquels ce renseignement n'était pas disponible, tels que les kiosques de rafraîchissements, les magasins de charcuterie, etc. Il ne comprend pas non plus la quantité importante de produits du tabac vendue par l'entremise des établissements de service tels que les hôtels, les salles de quilles, les salles de billard, les établissements d'amusement et de sport, etc.
5. A l'exclusion des ventes de prescriptions faites par les dispensaires des médecins.
6. A l'exclusion des ventes de détail faites par les établissements manufacturiers tels que scieries et ateliers de rabotage.
7. A l'exclusion des ventes de bière et de vin dans les hôtels.
8. Moins de 0.1 pour-cent.

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 — Continued

No.	Commodity and kind of business	Canada[1]		Atlantic Provinces		Québec	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
	Food and kindred products — Con.	$'000		$'000		$'000	
1	Dairy products[3]	147,184.5	100.0	10,248.6	100.0	38,280.7	100.0
2	Milk dealers	4,648.4	3.2	75.0	0.8	1,127.3	2.9
3	Dairy products stores	7,295.0	5.0	736.3	7.2	846.7	2.2
4	Fruit and vegetable stores	348.2	0.2	32.4	0.3	—	—
5	Grocery stores (without fresh meat)	21,882.7	14.9	3,076.9	30.0	4,857.5	12.7
6	Grocery stores (without fresh meat) with beer	1,209.9	0.8	—	—	1,209.9	3.2
7	Combination stores (groceries and meats)	88,948.8	60.4	4,100.3	40.0	22,990.6	60.1
8	Combination stores (groceries and meats) with beer	2,104.3	1.4	—	—	2,104.3	5.5
9	Meat markets	1,765.3	1.2	71.4	0.7	403.8	1.1
10	Department stores	4,354.3	3.0	142.1	1.4	330.5	0.9
11	General merchandise stores	1,484.7	1.0	701.0	6.8	239.8	0.6
12	General stores	13,142.9	8.9	1,313.2	12.8	4,170.3	10.8
13	Eggs	59,588.0	100.0	5,624.8	100.0	15,222.8	100.0
14	Egg and poultry stores	4,997.0	8.4	—	—	1,277.4	8.4
15	Fruit and vegetable stores	102.7	0.2	2.9	—	—	—
16	Grocery stores (without fresh meat)	9,386.2	15.8	1,923.2	34.3	1,619.2	10.6
17	Grocery stores (without fresh meat) with beer	833.5	1.4	—	—	833.5	5.4
18	Combination stores (groceries and meats)	34,101.4	57.2	2,050.2	36.3	9,432.0	62.0
19	Combination stores (groceries and meats) with beer	1,262.6	2.1	—	—	1,262.6	8.3
20	Meat markets	977.7	1.6	45.5	0.8	134.6	0.9
21	Department stores	1,237.4	2.1	71.0	1.3	—	—
22	General stores	6,689.5	11.2	1,532.0	27.3	663.5	4.4
23	Canned goods	436,324.4	100.0	47,102.3	100.0	116,106.4	100.0
24	Grocery stores (without fresh meat)	141,198.6	32.4	17,403.9	36.9	32,236.4	27.8
25	Grocery stores (without fresh meat) with beer	7,609.3	1.7	—	—	7,609.3	6.6
26	Combination stores (groceries and meats)	193,163.8	44.3	17,333.2	36.8	49,812.9	42.8
27	Combination stores (groceries and meats) with beer	15,992.8	3.6	—	—	15,992.8	13.8
28	Department stores	13,331.5	3.1	71.0	0.2	495.7	0.4
29	General merchandise stores	5,920.4	1.4	2,773.7	5.9	1,618.6	1.4
30	General stores	59,108.0	13.5	9,520.5	20.2	8,340.7	7.2
31	Frozen foods	19,938.8	100.0	1,496.9	100.0	6,214.3	100.0
32	Grocery stores (without fresh meat)	7,962.3	39.9	576.9	38.5	2,649.6	42.6
33	Grocery stores (without fresh meat) with beer	188.3	0.9	—	—	188.3	3.0
34	Combination stores (groceries and meats)	7,344.3	36.8	372.8	24.9	1,179.0	19.0
35	Combination stores (groceries and meats) with beer	420.9	2.2	—	—	420.9	6.8
36	Department stores	299.8	1.5	—	—	165.2	2.7
37	General stores	3,723.2	18.7	547.2	36.6	1,611.3	25.9
38	All other food products	599,773.0	100.0	88,434.2	100.0	131,168.6	100.0
39	Confectionery stores	17,576.0	2.9	1,009.9	1.2	11,261.6	8.6
40	Fruit and vegetable stores	5,188.5	0.9	211.8	0.2	1,936.2	1.5
41	Grocery stores (without fresh meat)	177,685.3	29.6	32,500.1	36.8	30,911.6	23.6
42	Grocery stores (without fresh meat) with beer	3,522.4	0.6	—	—	3,522.4	2.7
43	Combination stores (groceries and meats)	260,568.5	43.4	27,304.4	30.9	53,644.8	40.9
44	Combination stores (groceries and meats) with beer	9,679.8	1.6	—	—	9,679.8	7.4
45	Meat markets	7,073.0	1.2	207.8	0.2	1,435.7	1.1
46	Department stores	22,147.1	3.7	1,562.0	1.8	660.9	0.5
47	General merchandise stores	5,920.4	1.0	2,773.7	3.1	1,618.6	1.2
48	General stores	75,906.9	12.7	22,542.9	25.5	11,942.2	9.1
49	Eating places	6,013.7	1.0	—	—	3,309.1	2.5
50	Eating places with alcoholic beverages	561.2	s	—	—	561.2	0.4
51	Eating places with other merchandise	7,293.6	1.2	286.4	0.3	364.1	0.3
52	Tobacco stores and stands	636.6	0.2	35.2	s	320.4	0.2
53	**Paper goods, stationery and books**	**96,053.7**	—	**6,934.9**	—	**21,728.8**	—
54	Paper goods	29,949.5	100.0	1,889.2	100.0	7,504.4	100.0
55	Grocery stores (without fresh meat)	3,164.9	10.6	384.6	20.4	441.6	5.9
56	Grocery stores (without fresh meat) with beer	107.6	0.4	—	—	107.6	1.4
57	Combination stores (groceries and meats)	14,634.3	48.8	372.7	19.7	4,716.0	62.8
58	Combination stores (groceries and meats) with beer	270.1	0.9	—	—	270.1	3.6
59	Department stores	2,869.4	9.6	142.0	7.5	330.5	4.4
60	Variety stores	6,143.3	20.5	871.3	46.1	1,455.1	19.4
61	Drug stores (without soda fountain)	1,912.2	6.4	76.7	4.1	120.0	1.6
62	Drug stores (with soda fountain)	241.4	0.8	22.9	1.2	31.9	0.4
63	Tobacco stores and stands	161.8	0.5	2.5	0.1	18.8	0.3
64	Book and stationery stores	444.5	1.5	16.5	0.9	12.8	0.2
65	Newspapers and magazines	19,691.2	100.0	1,186.1	100.0	2,834.1	100.0
66	Grocery stores (without fresh meat)	504.7	2.6	96.2	8.1	—	—
67	Combination stores (groceries and meats)	818.8	4.2	—	—	—	—
68	Department stores	982.4	5.0	—	—	165.3	5.8
69	Drug stores (without soda fountain)	3,158.3	16.0	357.9	30.2	239.9	8.6
70	Drug stores (with soda fountain)	694.0	3.5	114.7	9.7	143.0	5.0
71	Tobacco stores and stands	8,929.5	45.3	321.8	27.1	1,074.3	37.9
72	Book and stationery stores	636.9	3.2	35.8	3.0	31.9	1.1
73	News dealers	3,966.6	20.2	259.7	21.9	1,179.7	41.6

For footnotes, see page 25-1.

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 – suite

Ontario		Prairie Provinces		British Columbia		Produits et genre de commerce	No
Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent		
$'000		$'000		$'000		**Produits alimentaires et connexes – fin**	
66,116.8	100.0	20,330.2	100.0	12,208.2	100.0	Produits laitiers[3]	1
2,417.8	3.7	715.9	3.5	312.4	2.6	Distributeurs de lait	2
4,845.9	7.3	406.6	2.0	459.5	3.8	Produits laitiers	3
258.8	0.4	7.4	s	49.6	0.4	Fruits et légumes	4
5,644.1	8.5	4,632.9	22.8	3,671.3	30.1	Épiceries, sans viande fraîche	5
—	—	—	—	—	—	Épiceries, sans viande fraîche, avec bière	6
48,728.4	73.8	8,376.2	41.2	4,753.3	38.9	Épiceries-boucheries	7
—	—	—	—	—	—	Épiceries-boucheries, avec bière	8
620.3	0.9	266.9	1.3	402.9	3.3	Boucheries	9
617.1	0.8	1,649.4	8.2	1,615.2	13.2	Magasins à rayons	10
218.7	0.3	294.7	1.4	30.5	0.2	Marchandises en général	11
2,765.7	4.3	3,980.2	19.6	913.5	7.5	Magasins généraux	12
26,802.9	100.0	5,863.2	100.0	6,074.3	100.0	Oeufs	13
2,972.7	11.1	287.4	4.9	459.5	7.6	Oeufs et volailles	14
80.9	0.3	7.4	0.2	11.5	0.2	Fruits et légumes	15
2,673.5	10.0	1,457.0	24.8	1,713.3	28.2	Épiceries, sans viande fraîche	16
—	—	—	—	—	—	Épiceries, sans viande fraîche, avec bière	17
17,983.1	67.1	2,026.4	34.6	2,609.7	43.0	Épiceries-boucheries	18
—	—	—	—	—	—	Épiceries-boucheries, avec bière	19
413.5	1.5	147.1	2.5	237.0	3.9	Boucheries	20
308.6	1.2	454.0	7.7	403.8	6.6	Magasins à rayons	21
2,370.6	8.8	1,483.9	25.3	639.5	10.5	Magasins généraux	22
133,301.6	100.0	91,616.3	100.0	48,197.8	100.0	Conserves alimentaires	23
30,745.7	23.1	37,887.6	41.3	22,925.0	47.6	Épiceries, sans viande fraîche	24
—	—	—	—	—	—	Épiceries, sans viande fraîche, avec bière	25
89,335.5	67.0	22,981.3	25.1	13,700.9	28.4	Épiceries-boucheries	26
—	—	—	—	—	—	Épiceries-boucheries, avec bière	27
1,851.3	1.4	6,741.0	7.4	4,172.5	8.6	Magasins à rayons	28
306.2	0.2	1,221.9	1.3	—	—	Marchandises en général	29
11,062.9	8.3	22,784.5	24.9	7,399.4	15.4	Magasins généraux	30
7,956.8	100.0	2,023.7	100.0	2,247.1	100.0	Produits alimentaires congelés	31
2,822.1	35.5	771.5	38.1	1,142.2	50.8	Épiceries, sans viande fraîche	32
—	—	—	—	—	—	Épiceries, sans viande fraîche, avec bière	33
4,640.8	58.3	592.5	29.3	559.2	24.9	Épiceries-boucheries	34
—	—	—	—	—	—	Épiceries-boucheries, avec bière	35
—	—	—	—	134.6	6.0	Magasins à rayons	36
493.9	6.2	659.7	32.6	411.1	18.3	Magasins généraux	37
193,040.8	100.0	110,889.6	100.0	76,239.8	100.0	Tous autres produits alimentaires	38
1,480.4	0.8	774.4	0.7	3,049.7	4.0	Confiserie	39
2,523.9	1.3	111.8	0.1	404.8	0.5	Fruits et légumes	40
52,876.8	27.4	34,637.4	31.2	26,759.4	35.1	Épiceries, sans viande fraîche	41
—	—	—	—	—	—	Épiceries, sans viande fraîche, avec bière	42
112,539.5	58.3	39,118.5	35.3	27,961.3	36.7	Épiceries-boucheries	43
—	—	—	—	—	—	Épiceries-boucheries, avec bière	44
3,721.7	1.9	1,233.8	1.1	474.0	0.6	Boucheries	45
3,085.6	1.6	4,724.9	4.3	12,113.7	15.9	Magasins à rayons	46
306.2	0.2	1,221.9	1.1	—	—	Marchandises en général	47
14,717.7	7.6	21,771.4	19.6	4,932.7	6.5	Magasins généraux	48
1,405.8	0.7	938.8	0.8	360.0	0.5	Restaurants	49
—	—	—	—	—	—	Restaurants avec boissons alcooliques	50
102.2	s	6,356.7	5.8	184.2	0.2	Restaurants avec autres denrées	51
281.0	0.2	—	—	—	—	Tabac, magasins et comptoirs	52
42,338.9	—	**14,899.3**	—	**10,151.8**	—	**Articles en papier, papeterie et livres**	53
12,762.6	100.0	4,427.4	100.0	3,365.9	100.0	Articles en papier	54
742.6	5.8	535.5	12.1	1,060.6	31.5	Épiceries, sans viande fraîche	55
—	—	—	—	—	—	Épiceries, sans viande fraîche, avec bière	56
6,961.2	54.5	1,466.0	33.2	1,118.4	33.2	Épiceries-boucheries	57
—	—	—	—	—	—	Épiceries-boucheries, avec bière	58
925.7	7.3	1,067.4	24.1	403.8	12.1	Magasins à rayons	59
2,814.5	22.1	567.5	12.8	434.9	12.9	Variétés	60
776.0	6.1	695.9	15.7	243.6	7.2	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	61
53.3	0.4	95.1	2.1	38.2	1.1	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	62
140.5	1.1	—	—	—	—	Tabac, magasins et comptoirs	63
348.8	2.7	—	—	66.4	2.0	Librairies et papeterie	64
10,764.2	100.0	2,974.8	100.0	1,932.0	100.0	Journaux et magazines	65
297.1	2.8	29.8	1.0	81.6	4.2	Épiceries, sans viande fraîche	66
580.1	5.4	145.5	4.9	93.2	4.8	Épiceries-boucheries	67
308.6	2.9	374.0	12.6	134.5	7.0	Magasins à rayons	68
1,164.1	10.8	835.8	28.1	560.6	29.0	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	69
119.9	1.1	271.4	9.1	45.0	2.3	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	70
6,416.9	59.6	479.0	16.1	637.5	33.0	Tabac, magasins et comptoirs	71
348.8	3.2	214.2	7.2	6.2	0.3	Librairies et papeterie	72
1,528.7	14.2	625.1	21.0	373.4	19.4	Journaux	73

Pour renvois, voir page 25-2.

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 — Continued

No.	Commodity and kind of business	Canada[1]		Atlantic Provinces		Québec	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
		$'000		$'000		$'000	
	Paper goods, stationery and books—Con.						
1	Printed books	16,658.5	100.0	759.8	100.0	3,602.2	100.0
2	Department stores	3,822.6	22.9	142.0	18.7	660.9	18.3
3	Variety stores	1,279.4	7.7	58.0	7.6	167.9	4.7
4	Drug stores (without soda fountain)	182.9	1.1	38.3	5.0	—	—
5	Drug stores (with soda fountain)	65.7	0.4	4.6	0.6	23.8	0.7
6	Tobacco stores and stands	788.3	4.7	25.1	3.3	94.3	2.6
7	Book and stationery stores	9,528.0	57.2	426.9	56.2	2,360.4	65.5
8	Newsdealers	991.6	6.0	64.9	8.6	294.9	8.2
9	Stationery	14,843.0	100.0	1,385.9	100.0	3,101.2	100.0
10	Department stores	4,566.0	30.8	284.0	20.5	826.1	26.6
11	Variety stores	4,621.9	31.1	309.8	22.4	1,231.3	39.7
12	Drug stores (without soda fountain)	1,912.2	12.9	76.7	5.5	120.0	3.9
13	Drug stores (with soda fountain)	248.1	1.7	55.1	4.0	15.9	0.5
14	Tobacco stores and stands	73.1	0.5	7.6	0.5	18.8	0.6
15	Book and stationery stores	3,421.7	23.0	652.7	47.1	889.1	28.7
16	All other paper supplies	14,911.5	100.0	1,713.9	100.0	4,688.9	100.0
17	Grocery stores (without fresh meat)	1,463.3	9.8	384.8	22.4	294.4	6.3
18	Combination stores (groceries and meats) with beer	70.1	0.5	—	—	70.1	1.5
19	Department stores	4,367.2	29.3	426.0	24.9	826.1	17.6
20	Tobacco stores and stands	115.0	0.8	2.5	0.1	18.8	0.4
21	Book and stationery stores	6,755.8	45.3	743.6	43.4	2,603.6	55.6
22	Eating places	186.1	1.2	38.5	2.2	—	—
23	Eating places with alcoholic beverages	7.5	0.1	7.5	0.4	—	—
24	Eating places with other merchandise	1,946.5	13.0	111.2	6.6	873.9	18.6
25	Cigars, cigarettes and tobacco[4]	189,665.6	100.0	15,609.5	100.0	48,902.1	100.0
26	Confectionery stores	22,596.7	11.9	2,659.4	17.0	14,521.6	29.7
27	Fruit and vegetable stores	302.7	0.2	73.5	0.5	69.9	0.1
28	Grocery stores (without fresh meat)	15,985.2	8.4	3,173.1	20.3	3,091.2	6.3
29	Grocery stores (without fresh meat) with beer	672.2	0.4	—	—	672.2	1.4
30	Combination stores (groceries and meats)	21,641.9	11.4	1,211.5	7.8	1,473.8	3.0
31	Combination stores (groceries and meats) with beer	982.0	0.5	—	—	982.0	2.0
32	Eating places	24,839.6	13.1	1,694.3	10.9	3,918.7	8.0
33	Eating places with alcoholic beverages	577.9	0.3	7.8	s	271.5	0.6
34	Eating places with other merchandise	7,190.4	3.8	235.6	1.5	1,990.6	4.0
35	Department stores	2,625.0	1.4	142.0	0.9	330.5	0.7
36	General merchandise stores	2,180.4	1.1	213.4	1.4	1,199.0	2.5
37	General stores	15,138.7	8.0	3,064.1	19.6	3,601.7	7.4
38	Drug stores (without soda fountain)	16,585.8	8.7	945.9	6.1	1,759.6	3.6
39	Drug stores (with soda fountain)	4,655.5	2.5	275.3	1.7	993.3	2.0
40	Tobacco stores and stands	48,733.2	25.7	1,588.9	10.2	12,551.9	25.7
41	Newsdealers	4,958.4	2.6	324.7	2.1	1,474.6	3.0
42	**Men's and boys' clothing and furnishings**	**418,494.8**	—	**33,956.4**	—	**103,063.0**	—
43	Custom made and made-to-measure clothing	61,349.3	100.0	2,754.1	100.0	17,418.6	100.0
44	Department stores	4,997.9	8.1	213.1	7.7	1,817.5	10.4
45	General merchandise stores	1,630.0	2.7	304.8	11.0	839.3	4.8
46	General stores	1,279.2	2.1	109.4	4.0	284.3	1.6
47	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores	30,902.8	50.4	1,933.9	70.2	5,261.7	30.2
48	Men's and boys' furnishings stores	142.3	0.2	—	—	—	—
49	Family clothing and furnishings stores	6,621.3	10.8	192.9	7.1	2,782.9	16.1
50	Custom tailors	15,775.8	25.7	—	—	6,432.9	36.9
51	Men's ready-to-wear clothing	120,297.0	100.0	11,245.0	100.0	30,597.8	100.0
52	Department stores	28,009.3	23.3	1,988.0	17.7	5,452.6	17.7
53	General merchandise stores	6,837.3	5.7	1,341.2	11.9	3,417.0	11.2
54	General stores	4,399.8	3.7	1,203.7	10.7	663.5	2.2
55	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores	52,572.1	43.7	3,266.6	29.0	11,662.9	38.1
56	Men's and boys' furnishings stores	742.1	0.6	—	—	387.5	1.3
57	Family clothing and furnishings stores	26,368.5	21.9	3,445.5	30.7	9,014.3	29.5
58	Custom tailors	1,387.9	1.1	—	—	—	—
59	Work clothing	49,272.4	100.0	5,049.0	100.0	9,266.8	100.0
60	Department stores	8,000.9	16.2	497.0	9.8	1,652.3	17.8
61	General merchandise stores	4,414.2	9.0	548.6	10.9	1,738.5	18.7
62	General stores	16,041.5	32.6	2,079.2	41.2	3,033.0	32.7
63	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores	11,792.7	23.9	821.6	16.3	938.4	10.2
64	Men's and boys' furnishings stores	637.8	1.3	—	—	210.6	2.3
65	Family clothing and furnishings stores	8,385.3	17.0	1,102.6	21.8	1,694.0	18.3

For footnote, see page 25-1

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 — suite

Ontario		Prairie Provinces		British Columbia		Produits et genre de commerce	No
Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent		
$'000		$'000		$'000			
						Articles en papier, papeterie et livres — fin	
8,057.6	100.0	3,036.7	100.0	1,202.2	100.0	Livres imprimés	1
1,234.1	15.4	1,247.2	41.1	538.4	44.8	Magasins à rayons	2
879.5	10.9	84.8	2.8	89.2	7.4	Variétés	3
—	—	120.2	4.0	24.4	2.0	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	4
26.7	0.4	3.7	0.1	6.9	0.6	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	5
562.1	6.9	49.4	1.6	57.4	4.8	Tabac, magasins et comptoirs	6
4,973.0	61.7	1,375.1	45.3	392.6	32.7	Librairies et papeterie	7
382.2	4.7	156.3	5.1	93.3	7.7	Journaux	8
6,138.7	100.0	2,509.9	100.0	1,707.3	100.0	Papeterie	9
1,542.8	25.1	1,240.1	49.4	673.0	39.4	Magasins à rayons	10
2,198.9	35.8	480.5	19.1	401.4	23.5	Variétés	11
776.0	12.6	695.9	27.7	243.6	14.3	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	12
66.6	1.1	80.5	3.2	30.0	1.8	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	13
46.7	0.8	—	—	—	—	Tabac, magasins et comptoirs	14
1,507.7	24.6	12.9	0.6	359.3	21.0	Librairies et papeterie	15
4,615.8	100.0	1,950.5	100.0	1,944.4	100.0	Tous autres articles	16
148.5	3.2	391.1	20.1	244.7	12.5	Épiceries, sans viande fraîche	17
—	—	—	—	—	—	Épiceries-boucheries, avec bière	18
925.7	20.1	1,247.2	64.0	942.2	48.5	Magasins à rayons	19
93.7	2.0	—	—	—	—	Tabac, magasins et comptoirs	20
2,835.3	61.4	—	—	573.3	29.5	Librairies et papeterie	21
—	—	147.6	7.6	—	—	Restaurants	22
—	—	—	—	—	—	Restaurants avec boissons alcooliques	23
612.6	13.3	164.6	8.3	184.2	9.5	Restaurants avec autres denrées	24
79,901.4	100.0	27,181.1	100.0	18,071.5	100.0	Cigares, cigarettes, tabac[4]	25
2,044.4	2.6	2,273.8	8.3	1,097.5	6.1	Confiserie	26
48.5	0.1	—	—	110.8	0.6	Fruits et légumes	27
3,267.7	4.1	3,026.7	11.1	3,426.5	19.0	Épiceries, sans viande fraîche	28
—	—	—	—	—	—	Épiceries, sans viande fraîche, avec bière	29
15,082.6	18.8	2,289.6	8.4	1,584.4	8.8	Épiceries-boucheries	30
—	—	—	—	—	—	Épiceries-boucheries, avec bière	31
12,089.7	15.1	5,427.2	20.0	1,709.7	9.5	Restaurants	32
298.6	0.4	—	—	—	—	Restaurants avec boissons alcooliques	33
2,067.6	2.6	2,049.3	7.5	847.3	4.7	Restaurants avec autres denrées	34
617.1	0.7	997.0	3.7	538.4	3.0	Magasins à rayons	35
87.5	0.1	277.0	1.0	403.5	2.2	Marchandises en général	36
3,160.8	4.0	3,667.8	13.5	1,644.3	9.1	Magasins généraux	37
9,991.5	12.5	1,622.1	6.0	2,266.7	12.5	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	38
1,506.0	1.9	1,839.3	6.8	41.6	0.2	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	39
27,728.5	34.7	2,929.9	10.8	3,934.0	21.7	Tabac, magasins et comptoirs	40
1,910.9	2.4	781.4	2.9	466.8	2.6	Journaux	41
157,921.4	—	**83,781.9**	—	**39,772.1**	—	**Vêtements et confections pour hommes et garçons**	42
27,624.3	100.0	9,273.2	100.0	4,279.1	100.0	Vêtements sur mesure	43
1,542.8	5.6	886.1	9.6	538.4	12.6	Magasins à rayons	44
175.0	0.6	112.9	1.2	198.0	4.6	Marchandises en général	45
395.1	1.4	399.0	4.3	91.4	2.1	Magasins généraux	46
15,127.1	54.8	5,911.3	63.7	2,668.8	62.4	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	47
127.6	0.5	14.7	0.2	—	—	Merceries pour hommes et garçons	48
2,535.3	9.2	797.1	8.6	313.1	7.3	Vêtements et merceries pour la famille	49
7,721.4	27.9	1,152.1	12.4	469.4	11.0	Tailleurs sur mesure	50
40,552.9	100.0	24,478.5	100.0	13,422.8	100.0	Confections pour hommes	51
8,331.0	20.5	9,007.4	36.8	3,230.3	24.1	Magasins à rayons	52
656.1	1.6	1,027.1	4.2	395.9	2.9	Marchandises en général	53
987.8	2.5	1,453.4	5.9	91.4	0.7	Magasins généraux	54
23,680.7	58.4	7,924.3	32.4	6,037.6	45.0	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	55
326.2	0.8	28.4	0.1	—	—	Merceries pour hommes et garçons	56
6,249.7	15.4	5,030.6	20.6	2,628.4	19.6	Vêtements et merceries pour la famille	57
321.4	0.8	7.3	s	1,039.2	7.7	Tailleurs sur mesure	58
15,920.2	100.0	13,314.1	100.0	5,722.3	100.0	Vêtements de travail	59
2,468.5	15.5	1,767.9	13.3	1,615.2	28.2	Magasins à rayons	60
831.1	5.2	595.5	4.5	700.5	12.2	Marchandises en général	61
2,963.3	18.6	6,824.1	51.3	1,141.9	20.0	Magasins généraux	62
6,732.0	42.4	1,689.7	12.7	1,611.0	28.2	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	63
390.0	2.4	37.2	0.2	—	—	Merceries pour hommes et garçons	64
2,535.3	15.9	2,399.7	18.0	653.7	11.4	Vêtements et merceries pour la famille	65

Pour renvoi, voir page 25-2.

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 – Continued

No.	Commodity and kind of business	Canada[1]		Atlantic Provinces		Québec	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
		$'000		$'000		$'000	
	Men's and boys' clothing and furnishings – Con.						
1	Men's furnishings	134,211.3	100.0	9,397.5	100.0	32,763.5	100.0
2	Department stores	43,722.8	32.6	2,982.0	31.7	8,096.2	24.7
3	General merchandise stores	6,510.7	4.9	182.9	1.9	3,297.2	10.1
4	General stores	6,163.8	4.6	547.2	5.8	947.8	2.9
5	Variety stores	6,158.1	4.6	1,045.5	11.1	1,343.2	4.1
6	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores	43,007.4	32.0	2,655.3	28.3	8,546.0	26.1
7	Men's and boys' furnishings stores	10,330.0	7.7	–	–	5,390.7	16.5
8	Family clothing and furnishings stores	18,318.5	13.6	1,984.6	21.2	5,142.4	15.6
9	Boys' clothing and furnishings	53,364.8	100.0	5,510.8	100.0	13,016.3	100.0
10	Department stores	25,523.2	47.8	2,556.0	46.3	4,791.7	36.8
11	General merchandise stores	3,606.8	6.8	152.4	2.6	1,918.3	14.7
12	General stores	5,824.4	10.9	984.9	18.0	663.4	5.1
13	Variety stores	3,544.4	6.6	329.1	6.0	839.5	6.4
14	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores	6,985.2	13.1	220.4	4.0	1,910.3	14.7
15	Men's and boys' furnishings stores	816.3	1.5	–	–	412.7	3.2
16	Family clothing and furnishings stores	7,064.5	13.3	1,268.0	23.1	2,480.4	19.1
17	**Clothing – women's, misses' and children's**	**674,916.7**	–	**58,263.6**	–	**179,717.4**	–
18	Coats and suits	110,350.6	100.0	9,628.0	100.0	27,047.6	100.0
19	Department stores	27,832.1	25.2	1,846.0	19.2	5,948.3	22.0
20	General merchandise stores	5,178.6	4.7	1,063.2	11.0	2,040.1	7.5
21	General stores	5,311.7	4.8	1,200.7	12.5	1,000.0	3.7
22	Variety stores	2,598.7	2.4	271.0	2.8	895.5	3.3
23	Women's ready-to-wear stores	42,193.3	38.2	1,801.6	18.7	11,431.0	42.3
24	Lingerie and hosiery stores	4,898.0	4.4	–	–	613.8	2.3
25	Furriers and fur stores	738.8	0.7	–	–	400.0	1.5
26	Family clothing and furnishings stores	21,599.4	19.6	3,445.5	35.8	4,718.9	17.4
27	Dresses (except housedresses)	93,495.5	100.0	8,616.8	100.0	24,039.0	100.0
28	Department stores	29,011.6	31.0	2,130.0	24.5	6,113.5	25.4
29	General merchandise stores	5,300.0	5.7	1,100.0	12.9	1,200.0	5.0
30	General stores	3,344.1	3.6	900.0	10.6	1,000.0	4.2
31	Variety stores	1,763.8	1.9	174.3	2.0	1,007.4	4.2
32	Women's ready-to-wear stores	40,147.0	42.9	1,776.6	20.4	10,883.4	45.3
33	Lingerie and hosiery stores	181.6	0.2	–	–	122.8	0.5
34	Furriers and fur shops	724.0	0.8	–	–	324.0	1.3
35	Family clothing and furnishings stores	13,023.4	13.9	2,535.9	29.6	3,387.9	14.1
36	Sportswear	74,147.2	100.0	6,256.9	100.0	17,196.1	100.0
37	Department stores	23,500.9	31.7	1,633.1	26.0	4,791.6	27.7
38	General merchandise stores	5,000.0	6.7	900.0	14.4	1,200.0	7.0
39	General stores	2,000.0	2.7	300.0	4.8	500.0	2.9
40	Variety stores	4,353.8	5.9	503.4	8.0	1,511.1	8.8
41	Women's ready-to-wear stores	21,229.5	28.6	1,292.8	20.7	2,806.4	16.3
42	Lingerie and hosiery stores	6,911.5	9.3	98.1	1.6	3,222.6	18.7
43	Furriers and fur shops	741.3	1.0	41.0	0.7	200.0	1.4
44	Family clothing and furnishings stores	10,410.2	14.1	1,488.5	23.8	2,964.4	17.2
45	Other outerwear	17,282.2	100.0	2,207.6	100.0	4,936.4	100.0
46	Department stores	6,671.0	38.6	710.0	32.2	1,321.8	26.8
47	General merchandise stores	2,000.0	11.6	300.0	13.6	500.0	10.1
48	General stores	1,300.0	7.5	250.0	11.3	450.0	9.1
49	Variety stores	2,150.4	12.4	193.6	8.8	783.5	15.9
50	Women's ready-to-wear stores	1,212.5	7.0	175.2	7.9	205.4	4.2
51	Lingerie and hosiery stores	439.2	2.5	–	–	368.2	7.5
52	Furriers and fur shops	750.5	4.3	–	–	400.0	8.1
53	Family clothing and furnishings stores	2,758.6	16.1	578.8	26.2	907.5	18.3
54	Women's and misses' lingerie	65,438.9	100.0	5,822.0	100.0	18,699.9	100.0
55	Department stores	22,601.3	34.5	1,775.0	30.5	4,956.9	26.4
56	General merchandise stores	3,095.0	4.7	274.3	4.7	1,618.6	8.7
57	General stores	3,184.7	4.7	437.7	7.5	853.0	4.6
58	Variety stores	7,919.1	12.1	948.7	16.3	2,238.7	12.0
59	Women's ready-to-wear stores	13,722.9	21.0	859.1	14.8	2,121.9	11.3
60	Lingerie and hosiery stores	6,928.6	10.6	66.3	1.1	4,127.9	22.1
61	Furriers and fur shops	31.8	s	–	–	–	–
62	Family clothing and furnishings stores	7,955.5	12.4	1,460.9	25.1	2,782.9	14.9
63	Foundation garments	19,058.2	100.0	1,611.7	100.0	5,756.0	100.0
64	Department stores	12,338.9	64.7	1,065.0	66.1	2,974.1	51.7
65	Women's ready-to-wear stores	1,974.3	10.4	191.8	11.9	581.8	10.1
66	Lingerie and hosiery stores	2,567.9	13.5	24.1	1.5	1,534.6	26.7
67	Family clothing and furnishings stores	2,177.1	11.4	330.8	20.5	665.5	11.5

For footnotes, see page 25-1.

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 – suite

Ontario		Prairie Provinces		British Columbia		Produits et genre de commerce	No
Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent		
$'000		$'000		$'000			
						Vêtements et confections pour hommes et garçons – fin	
53,671.0	100.0	25,864.3	100.0	12,515.0	100.0	Lingerie pour hommes	1
15,427.8	28.7	11,698.4	45.2	5,518.4	44.1	Magasins à rayons	2
1,443.6	2.7	1,518.5	5.9	68.5	0.5	Marchandises en général	3
1,481.6	2.8	2,639.1	10.2	548.1	4.4	Magasins généraux	4
3,078.4	5.7	490.3	1.9	200.7	1.6	Variétés	5
21,463.1	40.0	5,689.0	22.0	4,654.0	37.2	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	6
3,701.4	6.9	1,237.9	4.8	–	–	Merceries pour hommes et garçons	7
7,075.1	13.2	2,591.1	10.0	1,525.3	12.2	Vêtements et merceries pour la famille	8
20,153.0	100.0	10,851.8	100.0	3,832.9	100.0	Vêtements et confections pour garçons	9
8,948.1	44.4	6,535.5	60.2	2,691.9	70.2	Magasins à rayons	10
393.7	2.0	1,005.4	9.3	137.0	3.6	Marchandises en général	11
2,173.0	10.8	1,774.8	16.4	228.3	6.0	Magasins généraux	12
1,847.1	9.2	406.0	3.7	122.7	3.2	Variétés	13
4,514.4	22.4	259.1	2.4	81.0	2.1	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	14
390.0	1.8	13.6	0.1	–	–	Merceries pour hommes et garçons	15
1,886.7	9.4	857.4	7.9	572.0	14.9	Vêtements et merceries pour la famille	16
254,454.0	–	**119,371.3**	–	**63,110.4**	–	**Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants**	17
43,616.3	100.0	18,653.6	100.0	11,405.1	100.0	Manteaux et costumes	18
9,873.8	22.6	6,664.5	35.7	3,499.5	30.7	Magasins à rayons	19
1,060.0	2.4	1,000.0	5.4	15.3	0.1	Marchandises en général	20
1,111.0	2.5	1,000.0	5.4	1,000.0	8.8	Magasins généraux	21
1,055.5	2.4	287.6	1.5	89.1	0.8	Variétés	22
18,647.2	42.8	5,187.4	27.8	5,126.1	44.9	Confections pour femmes	23
4,278.0	9.8	6.2	s	–	–	Bas et lingerie, magasins	24
338.8	0.8	–	–	–	–	Fourreurs et magasins de fourrures	25
7,252.0	16.7	4,507.9	24.2	1,675.1	14.7	Vêtements et merceries pour la famille	26
36,831.9	100.0	15,634.2	100.0	8,373.6	100.0	Robes (sauf robes de maison)	27
12,033.7	32.7	6,311.7	40.4	2,422.7	28.9	Magasins à rayons	28
1,000.0	2.7	1,000.0	6.4	1,000.0	11.9	Marchandises en général	29
900.0	2.4	200.0	1.3	344.1	4.1	Magasins généraux	30
439.8	1.2	131.1	0.8	11.2	0.1	Variétés	31
17,815.4	48.4	5,430.1	34.7	4,241.5	50.7	Confections pour femmes	32
56.8	0.2	2.0	s	–	–	Bas et lingerie, magasins	33
400.0	1.1	–	–	–	–	Fourreurs et magasins de fourrures	34
4,186.2	11.3	2,559.3	16.4	354.1	4.3	Vêtements et merceries pour la famille	35
27,186.2	100.0	13,593.9	100.0	9,914.1	100.0	Vêtements de sport	36
8,331.0	30.6	5,784.1	42.5	2,961.1	29.9	Magasins à rayons	37
1,600.0	5.9	900.0	6.6	400.0	4.0	Marchandises en général	38
600.0	2.2	400.0	2.9	200.0	2.0	Magasins généraux	39
1,583.2	5.8	611.1	4.5	145.0	1.5	Variétés	40
9,011.7	33.1	3,582.2	26.4	4,536.4	45.8	Confections pour femmes	41
2,558.3	9.4	464.2	3.4	568.3	5.7	Bas et lingerie, magasins	42
200.3	0.7	150.0	1.2	150.0	1.5	Fourreurs et magasins de fourrures	43
3,301.7	12.3	1,702.3	12.5	953.3	9.6	Vêtements et merceries pour la famille	44
5,623.0	100.0	2,913.1	100.0	1,602.1	100.0	Autres vêtements de dessus	45
2,159.9	38.4	1,537.1	52.8	942.2	58.8	Magasins à rayons	46
600.0	10.7	400.0	13.7	200.0	12.5	Marchandises en général	47
300.0	5.3	150.0	5.1	150.0	9.4	Magasins généraux	48
879.5	15.6	238.0	8.2	55.8	3.5	Variétés	49
554.6	9.9	118.5	4.1	158.8	9.9	Confections pour femmes	50
71.0	1.3	–	–	–	–	Bas et lingerie, magasins	51
350.5	6.2	–	–	–	–	Fourreurs et magasins de fourrures	52
707.5	12.6	469.5	16.1	95.3	5.9	Vêtements et merceries pour la famille	53
23,585.6	100.0	11,302.7	100.0	6,028.7	100.0	Lingerie pour femmes et demoiselles	54
8,948.1	37.9	4,364.0	38.6	2,557.3	42.4	Magasins à rayons	55
56.0	0.2	978.6	8.7	167.5	2.8	Marchandises en général	56
395.1	1.7	1,316.2	11.6	182.7	3.0	Magasins généraux	57
3,518.2	14.9	845.5	7.5	368.0	6.1	Variétés	58
5,822.9	24.7	2,582.8	22.9	2,336.2	38.8	Confections pour femmes	59
2,160.3	9.2	347.8	3.1	226.3	3.8	Bas et lingerie, magasins	60
31.8	0.2	–	–	–	–	Fourreurs et magasins de fourrures	61
2,653.2	11.2	867.8	7.6	190.7	3.1	Vêtements et merceries pour la famille	62
7,250.3	100.0	2,899.4	100.0	1,540.8	100.0	Vêtements de base	63
4,628.3	63.9	2,460.1	85.0	1,211.4	78.6	Magasins à rayons	64
901.2	12.4	72.7	2.5	226.8	14.7	Confections pour femmes	65
895.4	12.3	92.9	3.0	20.9	1.4	Bas et lingerie, magasins	66
825.4	11.4	273.7	9.5	81.7	5.3	Vêtements et merceries pour la famille	67

Pour renvois, voir page 25-2.

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 — Continued

No.	Commodity and kind of business	Canada[1]		Atlantic Provinces		Québec	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent Pour-cent
		$'000		$'000		$'000	
	Clothing — women's, misses' and children's — Con.						
1	Girls', children's and infants' wear	86,583.0	100.0	10,126.0	100.0	19,371.5	100.0
2	Department stores	42,837.4	49.5	4,828.1	47.7	7,104.9	36.7
3	General merchandise stores	5,473.9	6.3	213.4	2.1	2,218.1	11.5
4	General stores	3,683.9	4.3	766.0	7.6	568.7	2.9
5	Variety stores	13,430.6	15.5	1,452.1	14.3	3,190.1	16.5
6	Women's ready-to-wear stores	2,767.8	3.2	317.0	3.1	410.7	2.1
7	Lingerie and hosiery stores	629.2	0.7	—	—	629.2	3.2
8	Millinery stores	5.2	[8]	—	—	5.2	[8]
9	Children's and infants' wear stores	9,295.9	10.7	482.1	4.8	3,308.6	17.1
10	Family clothing and furnishings stores	8,459.1	9.8	2,067.3	20.4	1,936.0	10.0
11	Millinery	28,839.2	100.0	1,709.6	100.0	9,922.9	100.0
12	Department stores	9,326.8	32.3	710.0	41.4	2,478.4	25.0
13	General merchandise stores	1,041.0	3.6	61.0	3.6	119.9	1.2
14	General stores	586.5	2.0	109.4	6.4	94.8	1.0
15	Variety stores	4,148.3	14.4	329.1	19.3	1,790.9	18.0
16	Women's ready-to-wear stores	1,767.3	6.1	141.8	8.3	308.0	3.1
17	Lingerie and hosiery stores	307.7	1.1	—	—	30.7	0.3
18	Millinery stores	10,045.9	34.8	—	—	4,797.7	48.3
19	Family clothing and furnishings stores	1,615.7	5.7	358.3	21.0	302.5	3.1
20	Hosiery	64,845.7	100.0	6,218.0	100.0	14,998.3	100.0
21	Department stores	20,179.4	31.1	1,562.0	25.1	3,635.0	24.2
22	General merchandise stores	4,406.0	6.8	243.8	3.9	1,019.1	6.8
23	General stores	3,415.4	5.3	656.6	10.6	568.7	3.8
24	Variety stores	13,487.4	20.8	1,607.1	9.8	3,358.0	22.4
25	Women's ready-to-wear stores	11,775.2	18.2	709.0	11.4	1,471.7	9.8
26	Lingerie and hosiery stores	6,711.1	10.3	88.9	1.4	3,851.7	25.7
27	Millinery stores	25.4	[8]	—	—	5.2	[8]
28	Furriers and fur shops	15.9	[8]	—	—	—	—
29	Family clothing and furnishings stores	4,829.9	7.5	1,350.6	21.8	1,088.9	7.3
30	Furs and fur goods	68,225.6	100.0	2,308.4	100.0	28,185.5	100.0
31	Department stores	14,932.1	21.9	284.0	12.3	5,783.0	20.5
32	General merchandise stores	1,158.5	1.7	—	—	899.2	3.2
33	Women's ready-to-wear stores	7,356.4	10.8	241.9	10.5	1,095.2	3.9
34	Lingerie and hosiery stores	14.2	[8]	—	—	—	—
35	Furriers and fur shops	32,859.7	48.2	1,589.6	68.9	13,511.3	47.9
36	Family clothing and furnishings stores	11,904.7	17.4	192.9	8.3	6,896.8	24.5
37	Apparel accessories	31,575.0	100.0	2,371.7	100.0	6,350.9	100.0
38	Department stores	18,437.7	58.4	1,491.0	62.9	3,139.4	49.4
39	General merchandise stores	2,420.0	7.7	61.0	2.6	659.4	10.4
40	Women's ready-to-wear stores	4,005.0	12.7	283.5	12.0	273.8	4.3
41	Lingerie and hosiery stores	2,166.2	6.8	40.0	1.7	844.0	13.3
42	Furriers and fur shops	312.7	1.0	—	—	42.8	0.7
43	Family clothing and furnishings stores	4,233.4	13.4	496.2	20.8	1,391.5	21.9
44	All other clothing	15,075.6	100.0	1,386.9	100.0	3,213.3	100.0
45	General merchandise stores	2,209.3	14.7	91.4	6.6	539.5	16.8
46	General stores	4,873.2	32.3	656.6	47.3	379.1	11.8
47	Variety stores	7,993.1	53.0	638.9	46.1	2,294.7	71.4
48	**Dry goods and notions**	**168,996.8**	—	**18,464.7**	—	**43,320.6**	—
49	Piece goods	64,800.1	100.0	5,638.8	100.0	21,955.2	100.0
50	Department stores	23,298.2	36.0	1,491.0	26.4	4,296.0	19.6
51	General merchandise stores	11,297.2	17.4	1,310.6	23.2	4,556.0	20.8
52	General stores	8,861.9	13.7	1,641.5	29.1	2,843.3	13.0
53	Variety stores	2,094.5	3.2	271.1	4.8	391.8	1.8
54	Women's ready-to-wear stores	2,522.0	3.9	125.2	2.2	342.3	1.6
55	Family clothing and furnishings stores	5,278.8	8.1	799.4	14.3	1,270.4	5.8
56	Piece goods stores	11,065.0	17.1	—	—	8,151.7	37.0
57	Linen stores	382.5	0.6	—	—	103.7	0.4
58	Bedding and house linens	55,847.6	100.0	5,917.4	100.0	10,832.0	100.0
59	Department stores	30,728.5	55.0	2,911.0	49.2	4,791.6	44.2
60	General merchandise stores	8,918.0	16.0	365.8	6.2	2,038.2	18.8
61	General stores	4,645.8	8.3	1,313.2	22.2	189.6	1.8
62	Variety stores	2,414.9	4.3	251.7	4.3	783.5	7.2
63	Women's ready-to-wear stores	920.2	1.6	83.4	1.4	205.3	1.9
64	Lingerie and hosiery stores	56.8	0.2	—	—	—	—
65	Family clothing and furnishings stores	5,541.1	9.9	992.3	16.7	1,815.0	16.8
66	Piece goods stores	1,091.2	2.0	—	—	593.6	5.5
67	Linen stores	1,531.1	2.7	—	—	415.2	3.8

For footnotes, see page 25-1.

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 — suite

Ontario		Prairie Provinces		British Columbia		Produits et genre de commerce	No
Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent		
$'000		$'000		$'000			
						Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants — fin	
31,037.1	100.0	18,019.9	100.0	8,028.5	100.0	Vêtements de fillettes, d'enfants et de bébés	1
14,502.2	46.7	12,229.7	67.9	4,172.5	52.0	Magasins à rayons	2
2,318.4	7.5	533.7	3.0	190.3	2.4	Marchandises en général	3
493.9	1.6	1,581.2	8.8	274.1	3.4	Magasins généraux	4
6,420.7	20.7	1,732.1	9.6	635.6	7.9	Variétés	5
623.9	2.0	667.7	3.7	748.5	9.3	Confections pour femmes	6
—	—	—	—	—	—	Bas et lingerie, magasins	7
—	—	—	—	—	—	Modistes de chapeaux	8
3,671.1	11.8	316.9	1.8	1,517.2	18.9	Vêtements pour enfants et bébés	9
3,006.9	9.7	958.6	5.2	490.3	6.1	Vêtements et merceries pour la famille	10
10,746.6	100.0	4,094.1	100.0	2,366.0	100.0	Chapeaux	11
3,394.1	31.6	1,802.1	44.0	942.2	39.8	Magasins à rayons	12
524.9	4.9	281.9	6.9	53.3	2.3	Marchandises en général	13
197.6	1.8	184.7	4.5	—	—	Magasins généraux	14
1,407.3	13.2	442.6	10.8	178.4	7.5	Variétés	15
831.8	7.7	213.5	5.2	272.2	11.5	Confections pour femmes	16
71.1	0.7	205.9	5.0	—	—	Bas et lingerie, magasins	17
3,671.2	34.2	684.3	16.7	892.7	37.7	Modistes de chapeaux	18
648.6	7.9	279.1	6.9	27.2	1.2	Vêtements et merceries pour la famille	19
24,771.6	100.0	12,545.1	100.0	6,312.7	100.0	Bas	20
7,096.8	28.6	5,193.7	41.4	2,691.9	42.6	Magasins à rayons	21
2,230.9	9.0	836.1	6.7	76.1	1.2	Marchandises en général	22
592.7	2.4	1,232.0	9.8	365.4	5.8	Magasins généraux	23
6,332.7	25.6	1,554.0	12.4	635.6	10.1	Variétés	24
4,713.8	19.0	2,703.2	21.6	2,177.5	34.5	Confections pour femmes	25
2,117.7	8.5	422.8	3.4	230.0	3.6	Bas et lingerie, magasins	26
20.2	0.1	—	—	—	—	Modistes de chapeaux	27
15.9	0.1	—	—	—	—	Fourreurs et magasins de fourrures	28
1,650.9	6.7	603.3	4.7	136.2	2.2	Vêtements et merceries pour la famille	29
23,878.0	100.0	10,552.1	100.0	3,301.6	100.0	Fourrures et articles en fourrure	30
4,011.3	16.8	3,777.0	35.8	1,076.8	32.6	Magasins à rayons	31
87.5	0.4	171.8	1.6	—	—	Marchandises en général	32
4,644.5	19.5	1,125.3	10.7	249.5	7.6	Confections pour femmes	33
14.2	0.1	—	—	—	—	Bas et lingerie, magasins	34
12,290.4	51.5	3,506.7	33.2	1,961.7	59.4	Fourreurs et magasins de fourrures	35
2,830.1	11.7	1,971.3	18.7	13.6	0.4	Vêtements et merceries pour la famille	36
13,955.5	100.0	5,223.0	100.0	3,673.9	100.0	Articles de parure	37
7,405.4	53.1	3,844.6	73.6	2,557.3	69.6	Magasins à rayons	38
1,268.6	9.1	392.9	7.5	38.1	2.0	Marchandises en général	39
2,564.9	18.4	247.6	4.7	635.2	17.3	Confections pour femmes	40
795.9	5.7	301.7	5.8	184.6	5.0	Bas et lingerie, magasins	41
269.9	1.9	—	—	—	—	Fourreurs et magasins de fourrures	42
1,650.8	11.8	436.2	8.4	258.7	7.1	Vêtements et merceries pour la famille	43
5,971.9	100.0	3,940.2	100.0	563.3	100.0	Tous autres vêtements	44
1,268.6	21.3	241.3	6.1	68.5	12.1	Marchandises en général	45
1,185.2	19.8	2,469.7	62.7	182.6	32.4	Magasins généraux	46
3,518.1	58.9	1,229.2	31.2	312.2	55.5	Variétés	47
57,705.9	—	31,717.7	—	17,787.9	—	**Mercerie et articles de fantaisie**	48
18,286.9	100.0	11,864.9	100.0	7,054.3	100.0	Marchandises à la pièce	49
7,713.9	42.2	5,894.0	49.7	3,903.3	55.3	Magasins à rayons	50
3,455.8	18.9	1,282.0	10.8	692.8	9.8	Marchandises en général	51
889.0	4.9	3,259.7	27.5	228.4	3.2	Magasins généraux	52
1,143.4	6.3	210.1	1.8	78.1	1.1	Variétés	53
762.6	4.2	180.5	1.5	1,111.4	15.8	Confections pour femmes	54
1,532.9	8.4	995.2	8.3	680.9	9.7	Vêtements et merceries pour la famille	55
2,631.4	14.4	—	—	281.9	4.0	Marchandises à la pièce	56
157.9	0.7	43.4	0.4	77.5	1.1	Toileries	57
22,904.3	100.0	10,150.6	100.0	6,043.3	100.0	Literie et toile de ménage	58
12,959.4	56.6	6,297.8	62.0	3,768.7	62.4	Magasins à rayons	59
4,768.1	20.8	794.2	7.8	951.7	15.7	Marchandises en général	60
691.4	3.0	2,086.2	20.6	365.4	6.0	Magasins généraux	61
1,055.5	4.6	235.0	2.3	89.2	1.5	Variétés	62
415.9	1.8	79.5	0.8	136.1	2.3	Confections pour femmes	63
56.8	0.2	—	—	—	—	Bas et lingerie, magasins	64
1,827.7	8.0	483.9	4.8	422.2	7.0	Vêtements et merceries pour la famille	65
497.6	2.2	—	—	—	—	Marchandises à la pièce	66
631.9	2.8	174.0	1.7	310.0	5.1	Toileries	67

Pour renvois, voir page 25-2.

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 — Continued

No.	Commodity and kind of business	Canada[1]		Atlantic Provinces		Québec	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
		$'000		$'000		$'000	
	Dry goods and notions — Con.						
1	Notions and smallwares	48,349.1	100.0	6,908.5	100.0	10,533.4	100.0
2	Department stores	23,118.3	47.8	4,189.1	60.6	4,626.4	43.9
3	General merchandise stores	3,136.4	6.5	152.4	2.2	959.2	9.1
4	General stores	3,629.9	7.5	656.5	9.5	189.6	1.8
5	Variety stores	16,245.7	33.6	1,665.0	24.1	4,365.4	41.4
6	Women's ready-to-wear stores	356.6	0.7	25.0	0.4	34.2	0.3
7	Family clothing and furnishings stores	1,674.0	3.5	220.5	3.2	242.0	2.3
8	Piece goods stores	188.2	0.4	—	—	116.6	1.2
9	**Shoes and other footwear**	**207,437.9**	—	**19,877.8**	—	**52,354.2**	—
10	Men's and boys'	51,368.0	100.0	4,067.6	100.0	13,926.9	100.0
11	Department stores	11,072.0	21.6	852.0	20.9	2,313.2	16.6
12	General merchandise stores	2,371.7	4.6	213.0	5.2	459.7	3.3
13	General stores	6,337.8	12.3	984.9	24.2	1,232.1	8.8
14	Men's and boys' hat stores	92.8	0.2	—	—	7.9	0.1
15	Family clothing and furnishings stores	3,831.4	7.5	496.2	12.2	786.4	5.6
16	Men's shoe stores	3,267.4	6.4	—	—	1,489.3	10.7
17	Women's shoe stores	35.8	0.1	—	—	—	—
18	Family shoe stores	24,359.1	47.3	1,521.5	37.5	7,638.3	54.8
19	Women's and misses'	82,289.8	100.0	7,105.7	100.0	20,089.8	100.0
20	Department stores	22,089.4	26.8	2,130.1	30.0	4,791.6	23.9
21	General merchandise stores	1,067.7	1.3	194.5	2.7	213.0	1.1
22	General stores	3,790.7	4.6	875.4	12.3	568.7	2.8
23	Variety stores	716.2	0.9	96.8	1.4	223.9	1.1
24	Family clothing and furnishings stores	3,632.9	4.4	606.4	8.5	726.0	3.6
25	Men's shoe stores	751.2	0.9	—	—	343.0	1.7
26	Women's shoe stores	5,245.9	6.4	—	—	1,853.7	9.2
27	Family shoe stores	44,995.8	54.7	3,202.5	45.1	11,369.9	56.6
28	Children's and infants'	20,042.9	100.0	1,987.8	100.0	6,108.3	100.0
29	Department stores	6,612.9	33.0	852.0	42.9	1,487.1	24.3
30	General merchandise stores	472.7	2.4	23.2	1.2	73.5	1.2
31	General stores	1,771.8	8.9	328.3	16.5	284.4	4.7
32	Variety stores	493.8	2.5	58.1	2.9	167.9	2.7
33	Children's and infants' wear stores	266.1	1.3	24.7	1.2	73.8	1.2
34	Family clothing and furnishings stores	1,387.8	6.9	165.3	8.3	242.0	4.0
35	Men's shoe stores	261.6	1.3	—	—	135.4	2.2
36	Women's shoe stores	0.9	s	—	—	—	—
37	Family shoe stores	8,775.3	43.7	536.2	27.0	3,644.2	59.7
38	Rubbers and overshoes	35,280.6	100.0	4,292.1	100.0	8,183.9	100.0
39	Department stores	11,017.4	24.9	1,278.0	29.7	1,982.8	24.2
40	General merchandise stores	2,134.5	6.6	213.0	5.0	421.5	5.2
41	General stores	4,808.6	14.9	984.9	22.9	568.7	6.9
42	Variety stores	311.8	1.1	58.1	1.4	111.9	1.4
43	Family clothing and furnishings stores	2,297.7	7.1	330.8	7.7	363.0	4.4
44	Men's shoe stores	129.4	0.4	—	—	63.2	0.8
45	Women's shoe stores	151.2	0.5	—	—	95.7	1.2
46	Family shoe stores	14,330.0	44.5	1,427.3	33.3	4,577.1	55.9
47	All other footwear	18,456.6	100.0	2,424.6	100.0	4,045.3	100.0
48	Department stores	8,199.1	44.4	1,278.0	52.7	1,321.8	32.7
49	General merchandise stores	1,067.7	5.8	194.5	8.0	213.0	5.3
50	General stores	1,471.3	8.0	328.3	13.5	189.5	4.7
51	Variety stores	462.0	2.5	77.4	3.2	111.9	2.8
52	Family clothing and furnishings stores	1,113.9	6.0	82.7	3.4	242.0	6.0
53	Men's shoe stores	188.5	1.0	—	—	65.4	1.6
54	Women's shoe stores	75.2	0.4	—	—	35.8	0.9
55	Family shoe stores	5,878.9	31.9	463.7	19.2	1,865.9	46.0
56	**Drugs and drug sundries**[5]	**233,810.5**	—	**15,906.7**	—	**49,929.9**	—
57	Prescriptions	44,383.8	100.0	4,621.2	100.0	11,919.5	100.0
58	Department stores	673.8	1.5	—	—	—	—
59	Drug stores, without soda fountain	39,107.6	88.1	3,630.1	78.6	11,037.4	92.6
60	Drug stores, with soda fountain	4,602.4	10.4	991.1	21.4	882.1	7.4
61	Drugs, pharmaceuticals, patent medicines and compounds	96,629.7	100.0	5,493.7	100.0	20,863.5	100.0
62	Department stores	3,643.0	3.7	213.0	3.7	165.2	0.8
63	General stores	2,759.4	2.9	359.0	6.5	532.0	2.5
64	Variety stores	226.9	0.2	20.0	0.4	56.9	0.3
65	Drug stores, without soda fountain	78,849.9	81.6	3,732.4	67.9	17,955.8	86.1
66	Drug stores, with soda fountain	11,160.5	11.6	1,179.3	21.5	2,153.6	10.3
67	Drug sundries, rubber goods, sick-room supplies	18,358.0	100.0	1,281.7	100.0	3,219.2	100.0
68	Department stores	2,575.7	14.0	142.0	11.2	495.7	15.3
69	General stores	519.8	2.8	19.8	1.5	100.0	3.1
70	Variety stores	340.3	1.9	35.0	2.7	105.3	3.3

For footnote, see page 25-1.

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 — suite

Ontario		Prairie Provinces		British Columbia		Produits et genre de commerce	No
Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent		
$'000		$'000		$'000		**Merceries et articles de fantaisie — fin**	
16,514.7	100.0	9,702.2	100.0	4,690.3	100.0	Articles de fantaisie et menus objets	1
6,788.2	41.1	5,091.9	52.5	2,422.7	51.7	Magasins à rayons	2
1,268.6	7.7	489.7	5.0	266.5	5.7	Marchandises en général	3
592.7	3.6	1,917.1	19.8	274.0	5.8	Magasins généraux	4
7,124.3	43.1	1,808.7	18.6	1,282.3	27.3	Variétés	5
138.6	0.8	—	—	158.8	3.4	Confections pour femmes	6
530.7	3.2	394.8	4.1	286.0	6.1	Vêtements et merceries pour la famille	7
71.6	0.5	—	—	—	—	Marchandises à la pièce	8
78,098.8	—	**35,648.3**	—	**21,458.8**	—	**Chaussures de tous genres**	9
18,564.5	100.0	9,401.1	100.0	5,407.9	100.0	Pour hommes et garçons	10
3,702.5	19.9	2,589.1	27.5	1,615.2	29.9	Magasins à rayons	11
925.0	5.0	474.0	5.0	300.0	5.5	Marchandises en général	12
987.8	5.3	2,676.2	28.5	456.8	8.4	Magasins généraux	13
84.9	0.5	—	—	—	—	Chapeaux pour hommes et garçons	14
1,002.3	5.4	988.1	10.5	558.4	10.3	Vêtements et merceries pour la famille	15
924.5	5.0	230.9	2.5	622.7	11.5	Chaussures pour hommes	16
—	—	—	—	35.8	0.7	Chaussures pour femmes	17
10,937.5	58.9	2,442.8	26.0	1,819.0	33.7	Chaussures pour la famille	18
34,205.8	100.0	12,524.2	100.0	8,364.3	100.0	Pour femmes et demoiselles	19
8,022.6	23.5	4,587.8	36.6	2,557.3	30.6	Magasins à rayons	20
349.0	1.0	200.2	1.6	111.0	1.3	Marchandises en général	21
493.9	1.4	1,624.4	13.0	228.3	2.7	Magasins généraux	22
263.9	0.8	109.3	0.9	22.3	0.3	Variétés	23
1,002.3	2.9	848.9	6.8	449.3	5.4	Vêtements et merceries pour la famille	24
227.9	0.7	97.1	0.8	83.2	1.0	Chaussures pour hommes	25
1,785.0	5.2	743.9	5.9	863.3	10.3	Chaussures pour femmes	26
22,061.2	64.5	4,312.6	34.4	4,049.6	48.4	Chaussures pour la famille	27
6,571.6	100.0	3,465.1	100.0	1,910.1	100.0	Pour enfants et bébés	28
2,159.9	32.9	1,306.4	37.7	807.5	42.3	Magasins à rayons	29
163.0	2.5	150.0	4.3	63.0	3.3	Marchandises en général	30
296.2	4.5	771.5	22.2	91.4	4.8	Magasins généraux	31
175.9	2.6	69.6	2.0	22.3	1.2	Variétés	32
23.2	0.4	144.4	4.3	—	—	Vêtements pour enfants et bébés	33
412.7	6.3	377.1	10.9	190.7	10.0	Vêtements et merceries pour la famille	34
82.7	1.3	25.3	0.7	18.2	1.0	Chaussures pour hommes	35
—	—	—	—	0.9	s	Chaussures pour femmes	36
3,258.0	49.5	620.8	17.9	716.1	37.4	Chaussures pour la famille	37
12,687.5	100.0	6,674.1	100.0	3,443.0	100.0	Caoutchoucs et couvre-chaussures (galoches)	38
3,394.1	26.8	3,016.5	45.1	1,346.0	39.1	Magasins à rayons	39
800.0	6.3	400.0	6.0	300.0	8.7	Marchandises en général	40
888.9	7.0	2,046.4	30.7	319.7	9.3	Magasins généraux	41
175.9	1.4	54.7	0.8	11.2	0.3	Variétés	42
589.6	4.6	619.4	9.3	394.9	11.5	Vêtements et merceries pour la famille	43
37.7	0.3	5.5	0.1	23.0	0.7	Chaussures pour hommes	44
52.6	0.4	—	—	2.9	s	Chaussures pour femmes	45
6,748.7	53.2	531.6	8.0	1,045.3	30.4	Chaussures pour la famille	46
6,069.4	100.0	3,583.8	100.0	2,333.5	100.0	Toutes autres chaussures	47
2,159.9	35.6	2,093.4	37.6	1,346.0	57.6	Magasins à rayons	48
349.0	5.8	200.2	5.6	111.0	4.8	Marchandises en général	49
296.5	4.9	565.6	15.8	91.4	3.9	Magasins généraux	50
175.9	2.9	74.5	2.1	22.3	1.0	Variétés	51
235.9	3.9	376.3	10.5	177.0	7.6	Vêtements et merceries pour la famille	52
66.8	1.1	30.2	0.8	26.1	1.1	Chaussures pour hommes	53
39.4	0.6	—	—	—	—	Chaussures pour femmes	54
2,746.0	45.2	243.6	6.8	559.7	24.0	Chaussures pour la famille	55
96,052.1	—	**45,171.0**	—	**26,750.8**	—	**Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie**[5]	56
14,253.3	100.0	8,102.6	100.0	5,487.2	100.0	Prescriptions	57
308.5	2.2	230.7	2.8	134.6	2.5	Magasins à rayons	58
12,998.6	91.2	6,347.5	78.3	5,094.0	92.8	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	59
946.2	6.6	1,524.4	18.9	258.6	4.7	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	60
43,226.8	100.0	17,684.5	100.0	9,361.2	100.0	Drogues, produits pharmaceutiques, médicaments brevetés et composés.	61
925.7	2.1	1,666.1	9.4	673.0	7.2	Magasins à rayons	62
700.0	1.6	668.4	3.8	500.0	5.3	Magasins généraux	63
60.0	0.2	50.0	0.3	40.0	0.4	Variétés	64
37,249.8	86.2	12,088.1	68.4	7,823.8	83.6	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	65
4,291.3	9.9	3,211.9	18.1	324.4	3.5	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	66
6,695.0	100.0	3,808.5	100.0	3,353.6	100.0	Articles divers de pharmacie, articles en caoutchouc, articles pour chambre de malade, etc.	67
925.7	13.8	743.1	19.5	269.2	8.0	Magasins à rayons	68
100.0	1.5	200.0	5.3	100.0	3.0	Magasins généraux	69
75.0	1.1	100.0	2.6	25.0	0.7	Variétés	70

Pour renvoi, voir page 25-2.

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 — Continued

No.	Commodity and kind of business	Canada[1]		Atlantic Provinces		Québec	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
		$'000		$'000		$'000	
	Drugs and drug sundries[5] — Con.						
1	Drug stores without soda fountain	13,129.3	71.5	869.2	67.8	2,319.5	72.1
2	Drug stores with soda fountain	1,792.9	9.8	215.7	16.8	198.7	6.2
3	Toilet preparations and cosmetics	64,021.0	100.0	3,788.4	100.0	11,497.6	100.0
4	Grocery stores (without fresh meat)	1,525.6	2.4	192.3	5.0	588.8	5.1
5	Combination stores (groceries and meats)	4,434.8	6.9	93.1	2.5	1,179.0	10.3
6	Department stores	10,680.6	16.7	639.0	16.7	1,817.5	15.8
7	General stores	1,299.2	2.0	99.2	2.6	500.0	4.3
8	Variety stores	9,644.0	15.1	344.0	9.1	2,300.0	20.0
9	Drug stores, without soda fountain	31,190.4	48.7	1,815.1	47.9	4,119.0	35.8
10	Drug stores, with soda fountain	5,246.4	8.2	605.7	16.2	993.3	8.6
11	Toilet articles	10,418.0	100.0	721.7	100.0	2,430.1	100.0
12	Department stores	2,789.9	26.8	213.0	29.5	991.4	40.8
13	General stores	519.8	5.0	19.8	2.7	100.0	4.2
14	Variety stores	1,134.8	10.9	34.0	4.7	300.0	12.3
15	Drug stores, without soda fountain	5,376.9	51.6	409.0	56.7	879.8	36.2
16	Drug stores, with soda fountain	596.6	5.7	45.9	6.4	158.9	6.5
17	**Cameras and photographic equipment**	**12,130.0**	**100.0**	**841.9**	**100.0**	**2,743.4**	**100.0**
18	Department stores	2,659.3	21.9	142.0	16.9	495.7	18.1
19	Drug stores, without soda fountain	4,092.9	33.7	89.5	10.6	599.9	21.9
20	Drug stores, with soda fountain	550.2	4.5	64.2	7.6	111.3	4.1
21	Cameras and photographic supplies stores	4,666.5	38.5	546.2	64.9	1,512.4	55.1
22	Jewellery stores	161.1	1.4	—	—	24.1	0.8
23	**Electrical appliances and supplies**	**197,799.0**	**100.0**	**9,446.0**	**100.0**	**45,734.2**	**100.0**
24	Refrigerators	69,794.8	100.0	3,136.9	100.0	15,728.3	100.0
25	Department stores	11,215.9	16.1	639.0	20.4	2,148.0	13.6
26	General merchandise stores	609.9	0.9	9.9	0.3	200.0	1.6
27	General stores	1,403.8	2.0	3.8	0.1	300.0	1.9
28	Hardware stores	4,935.3	7.1	134.5	4.3	741.4	4.7
29	Furniture stores	6,764.3	9.7	273.9	8.7	2,718.3	17.3
30	Household appliance stores	35,768.9	51.2	1,645.6	52.5	7,675.3	48.8
31	Radio stores	1,005.6	1.4	134.0	4.3	250.0	1.6
32	Furniture, radio and appliance stores	7,551.7	10.8	256.8	8.2	1,520.3	9.7
33	Radio, piano and music stores	539.4	0.8	39.4	1.2	175.0	1.1
34	Vacuum cleaners	12,353.0	100.0	670.1	100.0	2,626.9	100.0
35	Department stores	1,886.6	15.3	71.0	10.6	330.5	12.6
36	General merchandise stores	101.6	0.8	4.0	0.6	25.0	1.0
37	General stores	233.9	1.9	19.8	3.0	45.0	1.7
38	Hardware stores	509.9	4.1	—	—	92.7	3.5
39	Furniture stores	223.3	1.8	8.8	1.3	50.3	1.9
40	Household appliance stores	8,894.9	72.0	553.7	82.6	1,984.9	75.6
41	Radio stores	167.4	1.4	7.4	1.1	50.0	1.9
42	Furniture, radio and appliance stores	245.6	2.0	5.4	0.8	19.5	0.7
43	Radio, piano and music stores	89.8	0.7	—	—	29.0	1.1
44	Washing machines	25,610.2	100.0	2,094.2	100.0	5,948.8	100.0
45	Department stores	4,974.4	19.4	355.0	17.0	660.9	11.1
46	General merchandise stores	304.8	1.2	14.3	0.7	150.2	2.5
47	General stores	701.7	2.7	21.3	1.0	175.2	2.9
48	Hardware stores	2,291.0	9.0	94.2	4.5	231.7	3.9
49	Furniture stores	3,308.9	13.0	282.7	13.5	1,610.8	27.1
50	Household appliance stores	10,720.2	41.8	1,206.9	57.6	2,185.5	36.7
51	Radio stores	502.2	2.0	2.2	0.1	225.0	3.8
52	Furniture, radio and appliance stores	2,537.5	9.9	108.1	5.2	594.5	10.0
53	Radio, piano and music stores	269.5	1.0	9.5	0.4	115.0	2.0
54	Stoves and ranges	32,753.6	100.0	809.8	100.0	7,473.9	100.0
55	Department stores	5,610.7	17.1	213.0	26.3	660.9	8.8
56	General merchandise stores	406.7	1.2	26.2	3.2	136.2	1.8
57	General stores	935.6	2.9	55.2	6.8	231.2	3.1
58	Hardware stores	2,880.9	8.8	40.4	5.0	278.0	3.7
59	Furniture stores	3,907.2	11.9	70.7	8.7	2,013.6	26.9
60	Household appliance stores	14,486.9	44.2	250.1	30.9	3,146.2	42.1
61	Radio stores	669.8	2.1	69.3	8.6	210.2	2.8
62	Furniture, radio and appliance stores	3,496.6	10.7	64.9	8.0	672.5	9.0
63	Radio, piano and music stores	359.2	1.1	20.0	2.5	125.1	1.8

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 — suite

Ontario		Prairie Provinces		British Columbia		Produits et genre de commerce	No
Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent		
$'000		$'000		$'000			
						Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie[5] — fin	
5,141.2	76.8	1,874.6	49.2	2,924.8	87.2	Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	1
453.1	6.8	890.8	23.4	34.6	1.1	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	2
28,118.4	100.0	13,180.8	100.0	7,435.8	100.0	Préparations de toilette et cosmétiques	3
297.1	1.1	121.1	0.9	326.3	4.4	Épiceries, sans viande fraîche	4
2,320.4	8.3	469.5	3.6	372.8	5.0	Épiceries-boucheries	5
3,702.7	13.2	2,906.3	22.0	1,615.1	21.7	Magasins à rayons	6
300.0	1.1	200.0	1.5	200.0	2.7	Magasins généraux	7
2,550.0	9.1	3,000.0	22.8	1,450.0	19.5	Variétés	8
16,975.8	60.1	4,990.1	37.9	3,290.4	44.3	Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	9
1,972.4	7.1	1,493.8	11.3	181.2	2.4	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	10
3,758.6	100.0	2,394.6	100.0	1,113.0	100.0	Articles de toilette	11
617.1	16.4	699.2	29.2	269.2	24.2	Magasins à rayons	12
100.0	2.7	200.0	8.4	100.0	9.0	Magasins généraux	13
500.0	13.3	200.0	8.4	100.8	9.1	Variétés	14
2,328.2	61.9	1,126.2	47.0	633.7	56.9	Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	15
213.3	5.7	169.2	7.0	9.3	0.8	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	16
5,224.6	**100.0**	**1,532.7**	**100.0**	**1,787.4**	**100.0**	**Appareils et fournitures photographiques**	17
925.7	17.7	692.1	45.2	403.8	22.6	Magasins à rayons	18
2,328.1	44.6	661.1	43.1	414.3	23.2	Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	19
173.3	3.3	179.5	11.7	21.9	1.2	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	20
1,660.5	31.8	—	—	947.4	53.0	Appareils et fournitures photographiques	21
137.0	2.6	—	—	—	—	Bijouteries	22
82,698.4	**100.0**	**38,559.4**	**100.0**	**21,361.0**	**100.0**	**Appareils et fournitures électriques**	23
30,901.3	100.0	10,974.2	100.0	9,054.1	100.0	Réfrigérateurs	24
3,085.6	10.0	3,459.0	31.5	1,884.3	20.8	Magasins à rayons	25
250.0	0.8	100.0	0.9	50.0	0.6	Marchandises en général	26
400.0	1.3	500.0	4.6	200.0	2.2	Magasins généraux	27
2,081.7	6.7	1,146.2	10.4	831.5	9.2	Quincailleries	28
2,370.9	7.8	731.4	6.7	669.8	7.4	Meubles	29
18,613.7	60.2	3,339.5	30.4	4,494.8	49.6	Articles de ménage	30
190.3	0.6	415.3	3.8	16.0	0.2	Radios	31
3,784.1	12.2	1,132.8	10.3	857.7	9.5	Meubles, radios et accessoires	32
125.0	0.4	150.0	1.4	50.0	0.5	Radios, pianos et musique	33
5,031.7	100.0	2,656.0	100.0	1,368.3	100.0	Aspirateurs	34
617.1	12.3	598.8	22.5	269.2	19.7	Magasins à rayons	35
30.0	0.6	35.0	1.3	7.6	0.6	Marchandises en général	36
59.0	1.2	75.0	2.8	35.1	2.6	Magasins généraux	37
249.8	5.0	124.8	4.7	42.6	3.1	Quincailleries	38
53.9	1.0	32.6	1.3	77.7	5.7	Meubles	39
3,848.4	76.5	1,678.3	63.2	829.6	60.6	Articles de ménage	40
50.0	1.0	45.0	1.7	15.0	1.1	Radios	41
103.0	2.0	36.3	1.4	81.4	5.9	Meubles, radios et accessoires	42
20.5	0.4	30.2	1.1	10.1	0.7	Radios, pianos et musique	43
9,249.1	100.0	5,625.5	100.0	2,692.6	100.0	Lessiveuses	44
1,542.8	16.7	1,608.1	28.6	807.6	30.0	Magasins à rayons	45
75.1	0.8	45.2	0.8	20.0	0.8	Marchandises en général	46
225.1	2.4	200.1	3.5	80.0	3.0	Magasins généraux	47
916.0	9.9	580.1	10.3	469.0	17.4	Quincailleries	48
1,023.8	11.1	158.6	2.8	233.0	8.6	Meubles	49
4,067.2	44.0	2,607.9	46.4	652.7	24.2	Articles de ménage	50
150.0	1.6	50.0	0.9	75.0	2.8	Radios	51
1,184.1	12.8	330.5	5.9	320.3	11.9	Meubles, radios et accessoires	52
65.0	0.7	45.0	0.8	35.0	1.3	Radios, pianos et musique	53
15,563.2	100.0	5,886.0	100.0	3,010.7	100.0	Poêles et fournaises	54
2,159.9	13.9	1,903.9	32.3	673.0	22.4	Magasins à rayons	55
140.3	0.9	85.0	1.4	19.0	0.6	Marchandises en général	56
240.1	1.5	310.0	5.3	99.1	3.3	Magasins généraux	57
1,748.7	11.2	557.9	9.5	255.9	8.5	Quincailleries	58
1,347.1	8.6	194.3	3.3	281.5	9.3	Meubles	59
7,841.0	50.4	2,139.9	36.4	1,109.7	36.8	Articles de ménage	60
199.2	1.3	130.1	2.2	61.0	2.0	Radios	61
1,801.9	11.6	495.9	8.4	461.4	15.3	Meubles, radios et accessoires	62
95.0	0.6	69.0	1.2	50.1	1.8	Radios, pianos et musique	63

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 – Continued

No.	Commodity and kind of business	Canada[1]		Atlantic Provinces		Québec	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
		$'000		$'000		$'000	
	Electric appliances and supplies – Con.						
1	Sewing machines	17,854.7	100.0	753.3	100.0	5,486.6	100.0
2	Department stores	1,779.9	10.0	71.0	9.4	495.7	9.0
3	General merchandise stores	101.6	0.6	4.0	0.5	25.0	0.4
4	General stores	233.9	1.3	19.8	2.6	45.0	0.8
5	Hardware stores	97.3	0.5	–	–	46.3	0.9
6	Furniture stores	161.3	0.9	–	–	50.3	0.9
7	Household appliance stores	14,901.4	83.4	643.4	85.4	4,686.8	85.4
8	Radio stores	167.4	0.9	7.4	1.0	50.0	0.9
9	Furniture, radio and appliance stores	332.1	1.9	2.7	0.4	58.5	1.2
10	Radio, piano and music stores	89.8	0.5	5.0	0.7	29.0	0.5
11	Polishers	3,603.6	100.0	69.6	100.0	378.3	100.0
12	Department stores	673.9	18.7	–	–	–	–
13	General merchandise stores	101.6	2.8	4.0	5.7	25.0	6.6
14	General stores	233.9	6.5	19.8	28.4	45.0	11.9
15	Hardware stores	126.9	3.5	–	–	–	–
16	Furniture stores	58.2	1.6	–	–	8.8	2.3
17	Household appliance stores	2,058.8	57.2	30.7	44.1	210.8	55.7
18	Radio stores	167.4	4.6	7.4	10.7	50.0	13.2
19	Furniture, radio and appliance stores	93.1	2.6	2.7	3.9	9.7	2.6
20	Radio, piano and music stores	89.8	2.5	5.0	7.2	29.0	7.7
21	All other electrical appliances	17,245.2	100.0	1,010.9	100.0	3,525.6	100.0
22	Department stores	5,521.5	32.0	355.0	35.1	826.1	23.4
23	General merchandise stores	203.2	1.2	13.1	1.3	55.7	1.6
24	General stores	467.8	2.7	27.2	2.7	152.1	4.3
25	Hardware stores	2,795.4	16.2	40.4	4.0	509.7	14.5
26	Furniture stores	794.5	4.6	132.5	13.1	302.0	8.6
27	Household appliance stores	6,118.6	35.5	389.4	38.5	1,376.8	39.1
28	Radio stores	334.9	1.9	14.2	1.4	135.1	3.8
29	Furniture, radio and appliance stores	829.6	4.8	18.9	1.9	117.0	3.3
30	Radio, piano and music stores	179.7	1.1	20.2	2.0	51.1	1.4
31	Electrical equipment and supplies	18,852.1	100.0	1,169.3	100.0	4,565.8	100.0
32	Department stores	6,467.0	34.3	497.0	42.5	1,156.6	25.3
33	General merchandise stores	203.2	1.1	13.1	1.1	55.7	1.2
34	General stores	467.8	2.5	27.2	2.3	152.1	3.3
35	Variety stores	3,129.9	16.6	129.2	11.0	881.4	19.4
36	Hardware stores	2,194.5	11.6	107.6	9.2	556.1	12.2
37	Furniture stores	714.4	3.8	44.2	3.8	201.8	4.4
38	Household appliance stores	4,557.4	24.2	267.9	22.9	1,297.9	28.4
39	Radio stores	334.9	1.8	14.2	1.2	135.1	3.0
40	Furniture, radio and appliance stores	603.2	3.2	48.7	4.2	78.0	1.7
41	Radio, piano and music stores	179.8	0.9	20.2	1.8	51.1	1.1
42	**Non-electrical appliances and supplies**	**16,588.5**	–	**1,061.4**	–	**3,282.4**	–
43	Gas stoves and ranges	6,293.1	100.0	88.3	100.0	1,064.1	100.0
44	Department stores	1,175.1	18.7	–	–	165.2	15.5
45	Hardware stores	777.0	12.3	26.9	30.5	92.7	8.7
46	Furniture stores	644.2	10.3	17.7	20.0	251.7	23.7
47	Household appliance stores	3,322.8	52.8	14.0	15.9	505.8	47.5
48	Furniture, radio and appliance stores	374.0	5.9	29.7	33.6	48.7	4.6
49	Stoves and ranges (other than gas and electric)	5,866.2	100.0	819.4	100.0	1,812.0	100.0
50	Department stores	2,124.5	36.2	426.0	52.0	165.2	9.1
51	Hardware stores	1,087.8	18.5	80.7	9.8	92.7	5.1
52	Furniture stores	648.5	11.1	70.7	8.6	402.8	22.2
53	Household appliance stores	915.2	15.6	125.8	15.4	449.6	24.8
54	Furniture, radio and appliance stores	1,090.2	18.6	116.2	14.2	701.7	38.8
55	Ice boxes	645.9	100.0	32.0	100.0	50.3	100.0
56	Department stores	93.4	14.5	–	–	–	–
57	Hardware stores	105.6	16.3	–	–	–	–
58	Furniture stores	138.5	21.4	8.8	2.8	50.3	100.0
59	Household appliance stores	257.8	40.0	7.0	2.2	–	–
60	Furniture, radio and appliance stores	50.6	7.8	16.2	5.0	–	–
61	All other appliances and supplies	3,783.3	100.0	121.7	100.0	356.0	100.0
62	Department stores	1,173.4	31.0	71.0	58.3	165.2	46.4
63	Hardware stores	576.8	15.2	26.9	22.1	–	–
64	Furniture stores	132.3	3.5	–	–	50.3	14.1
65	Household appliance stores	1,757.5	46.6	21.0	17.3	140.5	39.5
66	Furniture, radio and appliance stores	143.3	3.8	2.8	2.3	–	–

For footnotes, see page 25-1.

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 — suite

Ontario		Prairie Provinces		British Columbia		Produits et genre de commerce	No
Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent		
$'000		$'000		$'000			
						Appareils et fournitures électriques — fin	
6,522.2	100.0	3,485.1	100.0	1,617.5	100.0	Machines à coudre	1
617.1	9.5	461.5	13.2	134.6	8.3	Magasins à rayons	2
30.0	0.4	35.0	1.0	7.6	0.5	Marchandises en général	3
59.0	0.9	75.0	2.2	35.1	2.2	Magasins généraux	4
—	—	29.7	0.8	21.3	1.3	Quincailleries	5
53.9	0.8	8.6	0.2	48.5	3.0	Meubles	6
5,460.0	83.7	2,766.3	79.4	1,344.9	83.1	Articles de ménage	7
50.0	0.8	45.0	1.3	15.0	0.9	Radios	8
231.7	3.6	33.8	1.0	5.4	0.4	Meubles,radios et accessoires	9
20.5	0.3	30.2	0.9	5.1	0.3	Radios, pianos et musique	10
1,290.4	100.0	1,343.3	100.0	522.0	100.0	Polisseuses	11
308.6	23.9	230.7	17.2	134.6	25.8	Magasins à rayons	12
30.0	2.3	35.0	2.6	7.6	1.4	Marchandises en général	13
59.0	4.6	75.0	5.6	35.1	6.7	Magasins généraux	14
83.3	6.4	22.3	1.7	21.3	4.1	Quincailleries	15
—	—	10.6	0.8	38.8	7.4	Meubles	16
687.5	53.3	881.6	65.6	248.2	47.6	Articles de ménage	17
50.0	3.9	45.0	3.3	15.0	2.9	Radios	18
51.5	4.0	12.9	1.0	16.3	3.1	Meubles, radios et accessoires	19
20.5	1.6	30.2	2.2	5.1	1.0	Radios, pianos et musique	20
7,467.7	100.0	3,956.5	100.0	1,284.5	100.0	Tous autres appareils électriques	21
2,468.4	33.1	1,333.6	33.7	538.4	41.9	Magasins à rayons	22
60.6	0.8	53.6	1.4	20.2	1.6	Marchandises en général	23
140.2	1.9	108.1	2.7	40.2	3.1	Magasins généraux	24
999.2	13.4	990.2	25.0	255.9	19.9	Quincailleries	25
215.5	2.9	66.8	1.7	77.7	6.0	Meubles	26
2,893.8	38.8	1,209.6	30.6	249.0	19.4	Articles de ménage	27
100.3	1.3	71.1	1.8	14.2	1.2	Radios	28
540.6	7.2	93.4	2.4	59.7	4.6	Meubles, radios et accessoires	29
49.1	0.6	30.1	0.7	29.2	2.3	Radios, pianos et musique	30
6,672.8	100.0	4,633.0	100.0	1,811.2	100.0	Articles et fournitures électriques	31
2,159.9	32.4	1,845.9	39.8	807.6	44.6	Magasins à rayons	32
60.6	1.0	53.6	1.2	20.2	1.1	Marchandises en général	33
140.2	2.1	108.1	2.3	40.2	2.2	Magasins généraux	34
999.3	15.0	1,010.0	21.8	110.0	6.1	Variétés	35
916.0	13.7	380.3	8.2	234.5	12.9	Quincailleries	36
269.3	4.0	82.6	1.8	116.5	6.4	Meubles	37
1,720.7	25.8	919.0	19.8	351.9	19.5	Articles de ménage	38
100.3	1.5	71.1	1.5	14.2	0.8	Radios	39
257.4	3.8	132.2	2.9	86.9	4.8	Meubles, radios et accessoires	40
49.1	0.7	30.2	0.7	29.2	1.6	Radios, pianos et musique	41
6,800.2	—	**2,910.5**	—	**2,534.0**	—	**Appareils et fournitures non électriques**	42
2,760.7	100.0	1,296.4	100.0	1,083.6	100.0	Fournaises et poêles à gaz	43
308.6	11.1	432.1	33.3	269.2	24.8	Magasins à rayons	44
249.8	9.0	365.0	28.2	42.6	3.9	Quincailleries	45
215.5	7.8	91.4	7.1	67.9	6.3	Meubles	46
1,755.1	63.6	382.0	29.4	665.9	61.5	Articles de ménage	47
231.7	8.5	25.9	2.0	38.0	3.5	Meubles, radios et accessoires	48
1,237.5	100.0	1,121.6	100.0	875.7	100.0	Fournaises et poêles (autres qu'à l'électricité et au gaz)	49
617.1	49.9	512.4	45.7	403.8	46.1	Magasins à rayons	50
249.8	20.2	366.1	32.6	298.5	34.1	Quincailleries	51
53.9	4.4	62.9	5.6	58.2	9.7	Meubles	52
188.0	15.2	96.3	8.6	55.5	6.3	Articles de ménage	53
128.7	10.3	83.9	7.5	59.7	6.8	Meubles, radios et accessoires	54
413.7	100.0	140.2	100.0	9.7	100.0	Glacières	55
—	—	93.4	66.6	—	—	Magasins à rayons	56
83.3	20.2	22.3	15.9	—	—	Quincailleries	57
53.9	13.0	15.8	11.3	9.7	100.0	Meubles	58
250.8	60.6	—	—	—	—	Articles de ménage	59
25.7	6.2	8.7	6.2	—	—	Meubles, radios et accessoires	60
2,388.3	100.0	352.3	100.0	565.0	100.0	Tous autres appareils et fournitures	61
617.1	25.6	50.9	14.4	269.2	47.6	Magasins à rayons	62
249.8	10.4	172.2	48.9	127.9	22.6	Quincailleries	63
53.9	2.3	8.6	2.4	19.5	3.5	Meubles	64
1,441.8	60.6	71.0	20.2	83.2	14.7	Articles de ménage	65
25.7	1.1	49.6	14.1	65.2	11.6	Meubles, radios et accessoires	66

Pour renvois, voir page 25-2.

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 — Continued

No.	Commodity and kind of business	Canada[1]		Atlantic Provinces		Québec	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
		$'000		$'000		$'000	
1	**Radios, record players and equipment**	**44,248.6**	—	**2,424.3**	—	**5,819.0**	—
2	Car radios	905.3	100.0	28.6	100.0	106.8	100.0
3	Hardware stores	173.9	19.2	25.9	90.6	58.0	54.3
4	Household appliance stores	515.1	56.9	—	—	—	—
5	Radio stores	123.4	13.6	—	—	—	—
6	Furniture, radio and appliance stores	92.9	10.3	2.7	9.4	48.8	45.7
7	Portable radios	1,127.5	100.0	62.2	100.0	210.7	100.0
8	Department stores	134.6	11.9	—	—	—	—
9	Hardware stores	173.9	15.4	25.9	41.6	58.0	27.5
10	Furniture stores	382.8	34.0	28.2	45.3	96.2	45.7
11	Household appliance stores	263.5	23.4	—	—	28.1	13.3
12	Radio stores	30.9	2.7	—	—	—	—
13	Furniture, radio and appliance stores	132.9	11.8	8.1	13.1	19.5	9.3
14	Radio, piano and music stores	8.9	0.8	—	—	8.9	4.2
15	Battery-operated radios	1,530.0	100.0	136.1	100.0	336.3	100.0
16	Department stores	378.4	24.7	71.0	52.2	—	—
17	Hardware stores	173.9	11.4	25.9	19.0	58.0	17.2
18	Furniture stores	382.8	25.0	28.2	20.7	96.2	28.6
19	Household appliance stores	239.0	15.6	—	—	56.2	16.7
20	Radio stores	175.3	11.5	11.0	8.1	38.2	11.4
21	Furniture, radio and appliance stores	180.6	11.8	—	—	87.7	26.1
22	Combination radio-phonographs	11,980.9	100.0	1,017.7	100.0	1,386.8	100.0
23	Department stores	4,514.1	37.7	142.0	14.0	495.7	35.7
24	Hardware stores	695.9	5.8	45.2	4.4	215.1	15.5
25	Furniture stores	1,148.6	9.6	50.1	4.9	300.1	21.6
26	Household appliance stores	2,893.2	24.1	678.3	66.7	140.5	10.2
27	Radio stores	627.5	5.2	—	—	—	—
28	Furniture, radio and appliance stores	1,947.0	16.3	97.3	9.6	126.7	9.1
29	Radio, piano and music stores	154.6	1.3	4.8	0.4	108.7	7.9
30	All other radios	6,728.3	100.0	423.3	100.0	1,552.8	100.0
31	Department stores	2,221.7	33.0	213.0	50.3	660.9	42.6
32	Hardware stores	521.8	7.6	21.1	5.0	75.2	4.8
33	Furniture stores	1,148.5	17.1	50.1	11.8	300.1	19.3
34	Household appliance stores	1,178.2	17.5	90.9	21.5	252.9	16.3
35	Radio stores	483.5	7.2	—	—	—	—
36	Furniture, radio and appliance stores	898.9	13.4	46.0	10.9	194.9	12.6
37	Radio, piano and music stores	275.7	4.2	2.2	0.5	68.8	4.4
38	Television sets	10,178.6	100.0	—	—	—	—
39	Department stores	617.1	6.3	—	—	—	—
40	Household appliance stores	2,451.4	25.0	—	—	—	—
41	Radio stores	5,071.1	51.6	—	—	—	—
42	Furniture, radio and appliance stores	2,039.0	20.9	—	—	—	—
43	Record players	1,389.3	100.0	61.8	100.0	284.3	100.0
44	Department stores	608.4	43.8	—	—	165.2	58.2
45	Furniture stores	343.7	24.7	28.2	45.6	96.2	33.8
46	Household appliance stores	278.6	20.1	14.0	22.7	—	—
47	Radio stores	41.1	3.0	—	—	—	—
48	Furniture, radio and appliance stores	103.6	7.5	18.9	30.6	9.7	3.4
49	Radio, piano and music stores	13.9	1.1	0.7	1.1	13.2	4.6
50	Records	8,682.4	100.0	414.7	100.0	1,806.1	100.0
51	Department stores	1,738.3	20.0	71.0	17.1	165.2	9.1
52	Variety stores	349.8	4.0	—	—	111.9	6.2
53	Household appliance stores	789.7	9.1	62.9	15.2	84.3	4.7
54	Radio stores	411.4	4.7	—	—	—	—
55	Furniture, radio and appliance stores	595.5	6.9	46.0	11.1	165.7	9.2
56	Radio, piano and music stores	1,467.0	16.9	11.3	2.7	374.9	20.8
57	Music stores	3,330.7	38.4	223.5	53.9	904.1	50.0
58	Radio and phonograph parts, accessories and equipment	1,726.3	100.0	279.9	100.0	135.2	100.0
59	Department stores	365.3	21.2	—	—	—	—
60	Furniture stores	343.7	19.9	28.2	10.1	96.2	71.2
61	Household appliance stores	337.0	19.5	251.7	89.9	—	—
62	Radio stores	534.9	31.0	—	—	—	—
63	Furniture, radio and appliance stores	145.4	8.4	—	—	39.0	28.8

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 – suite

Ontario		Prairie Provinces		British Columbia		Produits et genre de commerce	No
Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent		
$'000		$'000		$'000			
23,371.0	–	7,272.6	–	5,361.7	–	**Radios, tourne-disques et accessoires**	1
309.5	100.0	445.4	100.0	15.0	100.0	Radios d'automobiles	2
35.0	11.3	40.0	9.0	15.0	100.0	Quincailleries	3
125.4	40.5	389.7	87.5	–	–	Articles de ménage	4
123.4	39.9	–	–	–	–	Radios	5
25.7	8.3	15.7	3.5	–	–	Meubles, radios et accessoires	6
429.3	100.0	188.5	100.0	236.8	100.0	Radios portatifs	7
–	–	–	–	134.6	56.8	Magasins à rayons	8
35.0	8.2	40.0	21.2	15.0	6.3	Quincailleries	9
98.1	22.8	106.2	56.3	54.1	22.8	Meubles	10
188.1	43.8	19.6	10.4	27.7	11.7	Articles de ménage	11
30.9	7.2	–	–	–	–	Radios	12
77.2	18.0	22.7	12.1	5.4	2.4	Meubles, radios et accessoires	13
–	–	–	–	–	–	Radios, pianos et musique	14
309.9	100.0	400.6	100.0	347.1	100.0	Radios à batteries	15
–	–	172.8	43.1	134.6	38.8	Magasins à rayons	16
35.0	11.3	40.0	10.0	15.0	4.3	Quincailleries	17
98.1	31.7	106.2	26.5	54.1	15.6	Meubles	18
62.7	20.2	9.1	2.3	111.0	32.0	Articles de ménage	19
62.6	20.2	36.5	9.1	27.0	7.8	Radios	20
51.5	16.6	36.0	9.0	5.4	1.5	Meubles, radios et accessoires	21
4,570.1	100.0	2,711.3	100.0	2,295.0	100.0	Phono-radios	22
1,542.8	33.8	1,391.5	51.3	942.1	41.0	Magasins à rayons	23
199.2	4.4	186.2	6.9	50.2	2.2	Quincailleries	24
300.0	6.6	350.2	19.6	148.2	6.5	Meubles	25
1,128.3	24.7	155.4	5.7	790.7	34.5	Articles de ménage	26
627.5	13.7	–	–	–	–	Radios	27
772.3	16.8	586.9	21.6	363.8	15.8	Meubles, radios et accessoires	28
–	–	41.1	1.5	–	–	Radios, pianos et musique	29
2,618.6	100.0	1,275.2	100.0	858.4	100.0	Tous autres radios	30
617.1	23.6	461.5	36.2	269.2	31.4	Magasins à rayons	31
65.2	2.5	245.1	19.2	115.2	13.4	Quincailleries	32
300.0	11.5	350.2	27.5	148.1	17.3	Meubles	33
689.5	26.3	61.7	4.8	83.2	9.7	Articles de ménage	34
483.5	18.5	–	–	–	–	Radios	35
463.3	17.6	156.7	12.3	38.0	4.4	Meubles, radios et accessoires	36
–	–	–	–	204.7	23.8	Radios, pianos et musique	37
10,103.8	100.0	–	–	74.8	100.0	Appareils de télévision	38
617.1	6.1	–	–	–	–	Magasins à rayons	39
2,382.0	23.6	–	–	69.4	92.8	Articles de ménage	40
5,071.1	50.2	–	–	–	–	Radios	41
2,033.6	20.1	–	–	5.4	7.2	Meubles, radios et accessoires	42
750.0	100.0	124.3	100.0	168.9	100.0	Tourne-disques	43
308.6	41.1	–	–	134.6	79.7	Magasins à rayons	44
98.1	13.1	106.2	85.4	15.0	8.9	Meubles	45
250.7	33.4	–	–	13.9	8.2	Articles de ménage	46
41.1	5.5	–	–	–	–	Radios	47
51.5	6.9	18.1	14.6	5.4	3.2	Meubles, radios et accessoires	48
–	–	–	–	–	–	Radios, pianos et musique	49
3,481.1	100.0	1,764.4	100.0	1,216.1	100.0	Disques	50
617.1	17.7	615.8	34.9	269.2	22.1	Magasins à rayons	51
175.9	5.1	39.7	2.2	22.3	1.8	Variétés	52
376.1	10.9	30.6	1.7	235.8	19.4	Articles de ménage	53
411.4	11.8	–	–	–	–	Radios	54
283.2	8.1	51.7	2.9	48.9	4.0	Meubles, radios et accessoires	55
436.3	12.5	361.1	20.5	283.4	23.3	Radios, pianos et musique	56
1,181.1	33.9	665.5	37.8	356.5	29.4	Magasins de musique	57
798.7	100.0	362.9	100.0	149.6	100.0	Pièces, accessoires et outillage de radio et de phonographe	58
–	–	230.7	63.6	134.6	90.0	Magasins à rayons	59
98.1	12.3	106.2	29.3	15.0	10.0	Meubles	60
62.7	7.9	22.6	6.2	–	–	Articles de ménage	61
534.9	67.0	–	–	–	–	Radios	62
103.0	12.8	3.4	0.9	–	–	Meubles, radios et accessoires	63

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 – Continued

No.	Commodity and kind of business	Canada[1]		Atlantic Provinces		Québec	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
		$'000		$'000		$'000	
1	**Musical instruments and accessories**	**13,451.9**	**100.0**	**1,209.7**	**100.0**	**2,993.8**	**100.0**
2	Department stores	2,808.7	20.9	142.0	11.7	330.5	11.0
3	Furniture stores	912.1	6.8	468.2	38.7	251.7	8.4
4	Household appliance stores	452.3	3.4	174.8	14.5	–	–
5	Radio stores	10.3	[8]	–	–	–	–
6	Furniture, radio and appliance stores	666.5	4.9	10.8	0.9	136.4	4.6
7	Radio, piano and music stores	5,271.4	39.2	190.4	15.7	1,373.1	45.8
8	Music stores	3,330.6	24.8	223.5	18.5	904.1	30.2
9	**Furniture**	**180,845.9**	–	**10,952.1**	–	**55,441.9**	–
10	Hard furniture – metal	21,220.9	100.0	785.4	100.0	7,107.4	100.0
11	Department stores	7,485.4	35.3	284.1	36.2	1,817.5	25.6
12	General merchandise stores	304.9	1.4	10.1	1.3	100.2	1.4
13	General stores	311.8	1.5	11.1	1.4	100.3	1.4
14	Hardware stores	434.8	2.1	24.1	3.1	105.2	1.5
15	Furniture stores	10,495.2	49.4	335.7	42.7	4,329.1	60.9
16	Household appliance stores	367.4	1.7	20.2	2.6	105.1	1.5
17	Furniture, radio and appliance stores	1,821.4	8.6	100.1	12.7	550.0	7.7
18	Hard furniture – wooden	73,264.6	100.0	5,132.6	100.0	24,438.7	100.0
19	Department stores	18,602.8	25.5	1,278.0	24.9	3,965.5	16.2
20	General merchandise stores	1,219.6	1.6	19.1	0.4	575.2	2.4
21	General stores	1,247.7	1.7	37.1	0.7	565.2	2.3
22	Hardware stores	1,739.4	2.4	69.1	1.3	570.2	2.3
23	Furniture stores	41,429.4	56.8	3,375.1	65.8	16,662.2	68.2
24	Household appliance stores	1,469.9	2.0	69.1	1.3	400.2	1.6
25	Furniture, radio and appliance stores	7,285.8	10.0	285.1	5.6	1,700.2	7.0
26	Mattresses and springs	25,613.6	100.0	1,573.9	100.0	7,236.6	100.0
27	Department stores	10,177.1	39.7	781.0	49.6	2,148.0	29.7
28	General merchandise stores	304.9	1.2	10.1	0.6	100.2	1.4
29	General stores	311.8	1.2	11.1	0.7	100.3	1.4
30	Hardware stores	434.8	1.7	24.1	1.6	105.2	1.5
31	Furniture stores	12,196.2	47.6	627.3	39.8	4,127.8	57.0
32	Household appliance stores	367.4	1.4	20.2	1.3	105.1	1.4
33	Furniture, radio and appliance stores	1,821.4	7.2	100.1	6.4	550.0	7.6
34	Upholstered furniture	60,746.8	100.0	3,460.2	100.0	16,659.2	100.0
35	Department stores	14,909.6	24.5	1,207.0	34.8	2,478.4	14.9
36	General merchandise stores	1,219.6	2.0	19.1	0.5	575.2	3.5
37	General stores	1,247.6	2.1	37.1	1.0	565.2	3.4
38	Hardware stores	1,739.4	2.9	69.1	1.9	570.2	3.4
39	Furniture stores	32,874.8	54.1	1,793.6	51.8	10,369.8	62.2
40	Household appliance stores	1,469.9	2.4	69.1	1.9	400.2	2.4
41	Furniture, radio and appliance stores	7,285.9	12.0	285.2	8.1	1,700.2	10.2
42	**House furnishings**	**94,692.2**	–	**7,098.7**	–	**27,158.7**	–
43	Draperies, upholstery and curtains	29,919.2	100.0	2,405.3	100.0	8,062.0	100.0
44	Department stores	17,674.4	59.1	1,633.0	67.9	4,626.4	57.4
45	General merchandise stores	3,782.0	12.6	121.9	5.1	659.4	8.2
46	General stores	682.4	2.3	218.9	9.1	94.8	1.2
47	Variety stores	647.1	2.2	77.4	3.2	223.9	2.8
48	Family clothing and furnishings stores	1,725.7	5.8	248.1	10.3	605.0	7.5
49	Piece goods stores	128.7	0.4	–	–	10.6	0.1
50	Furniture stores	2,153.9	7.2	106.0	4.4	302.0	3.7
51	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	3,125.0	10.4	–	–	1,539.9	19.1
52	Floor coverings	47,037.7	100.0	2,599.7	100.0	12,325.7	100.0
53	Department stores	19,955.9	42.4	1,562.1	60.2	3,469.8	28.1
54	General merchandise stores	2,273.5	4.8	61.0	2.3	539.5	4.4
55	General stores	1,243.3	2.6	437.7	16.8	284.3	2.3
56	Variety stores	209.2	0.5	19.4	0.7	55.9	0.4
57	Family clothing and furnishings stores	914.5	1.9	82.6	3.2	242.0	2.1
58	Furniture stores	5,140.3	10.9	194.4	7.5	1,308.8	10.6
59	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	17,301.0	36.9	242.5	9.3	6,425.4	52.1
60	Awnings, window shades and blinds	7,895.0	100.0	1,223.6	100.0	2,409.3	100.0
61	Department stores	3,138.0	39.7	355.0	29.1	330.5	13.7
62	General merchandise stores	428.1	5.4	30.5	2.5	239.8	10.0
63	General stores	299.0	3.8	109.4	8.9	189.6	7.9
64	Variety stores	750.0	9.5	77.4	6.3	223.9	9.3
65	Family clothing and furnishings stores	915.1	11.6	–	–	847.0	35.2
66	Piece goods stores	10.7	0.1	–	–	–	–
67	Hardware stores	1,521.9	19.3	121.2	9.9	450.2	18.7
68	Furniture stores	650.3	8.2	530.1	43.3	–	–
69	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	181.9	2.4	–	–	128.3	5.2

For footnotes, see page 25-1.

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 — suite

Ontario		Prairie Provinces		British Columbia		Produits et genre de commerce	
Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent		No
$'000		$'000		$'000			
4,960.0	**100.0**	**2,948.4**	**100.0**	**1,338.0**	**100.0**	**Instruments de musique et accessoires**	1
925.7	18.7	872.1	29.7	538.4	40.3	Magasins à rayons	2
107.8	2.2	35.9	1.2	48.5	3.6	Meubles	3
250.7	5.1	12.9	0.4	13.9	1.0	Articles de ménage	4
10.3	0.2	—	—	—	—	Radios	5
180.2	3.6	322.8	10.9	16.3	1.2	Meubles, radios et accessoires	6
2,304.3	46.4	1,039.2	35.2	364.4	27.3	Radios, pianos et musique	7
1,181.0	23.8	665.5	22.6	356.5	26.6	Magasins de musique	8
70,715.1	**—**	**28,775.4**	**—**	**14,961.4**	**—**	**Meubles**	9
7,040.6	100.0	4,601.7	100.0	1,685.8	100.0	Meubles durs en métal	10
2,159.9	30.7	2,416.3	52.5	807.6	47.9	Magasins à rayons	11
89.2	1.2	75.3	1.6	30.1	1.9	Marchandises en général	12
89.2	1.2	75.1	1.6	36.1	2.1	Magasins généraux	13
118.1	1.7	150.1	3.3	37.3	2.2	Quincailleries	14
4,095.1	58.2	1,288.8	28.1	446.5	26.5	Meubles	15
89.0	1.3	75.0	1.6	78.1	4.6	Articles de ménage	16
400.1	5.7	521.1	11.3	250.1	14.8	Meubles, radios et accessoires	17
28,059.8	100.0	10,613.6	100.0	5,019.9	100.0	Meubles durs en bois	18
8,022.5	28.6	4,126.3	38.9	1,480.5	29.5	Magasins à rayons	19
450.1	1.6	100.1	0.9	75.1	1.5	Marchandises en général	20
500.1	1.8	100.1	0.9	45.2	0.9	Magasins généraux	21
600.0	2.1	325.0	3.1	175.1	3.5	Quincailleries	22
15,841.7	56.5	3,511.8	33.2	2,038.6	40.6	Meubles	23
425.2	1.5	450.1	4.2	125.3	2.5	Articles de ménage	24
2,220.2	7.9	2,000.2	18.8	1,080.1	21.5	Meubles, radios et accessoires	25
10,817.0	100.0	4,261.4	100.0	1,724.7	100.0	Matelas et sommiers	26
4,319.8	39.9	2,120.7	49.8	807.6	46.8	Magasins à rayons	27
89.2	0.8	75.3	1.8	30.1	1.8	Marchandises en général	28
89.2	0.8	75.1	1.8	36.1	2.1	Magasins généraux	29
118.1	1.2	150.1	3.5	37.3	2.2	Quincailleries	30
5,711.6	52.8	1,244.1	29.2	485.4	28.1	Meubles	31
89.0	0.8	75.0	1.7	78.1	4.5	Articles de ménage	32
400.1	3.7	521.1	12.2	250.1	14.5	Meubles, radios et accessoires	33
24,797.7	100.0	9,298.7	100.0	6,531.0	100.0	Meubles rembourrés	34
5,245.4	21.2	3,152.3	33.9	2,826.5	43.3	Magasins à rayons	35
450.1	1.9	100.1	1.1	75.1	1.2	Marchandises en général	36
500.0	2.0	100.1	1.1	45.2	0.7	Magasins généraux	37
600.0	2.4	325.0	3.5	175.1	2.7	Quincailleries	38
15,356.8	61.9	3,170.9	34.1	2,203.7	33.7	Meubles	39
425.2	1.7	450.1	4.8	125.3	1.9	Articles de ménage	40
2,220.2	8.9	2,000.2	21.5	1,080.1	16.5	Meubles, radios et accessoires	41
40,405.4	**—**	**13,288.5**	**—**	**6,740.9**	**—**	**Fournitures de maison**	42
13,620.9	100.0	4,181.5	100.0	1,649.5	100.0	Tentures, tapisseries et rideaux	43
7,713.8	56.6	3,250.9	77.7	450.3	27.4	Magasins à rayons	44
2,843.4	20.9	81.2	1.9	76.1	4.6	Marchandises en général	45
197.6	1.4	125.4	3.0	45.7	2.8	Magasins généraux	46
263.9	1.9	59.6	1.4	22.3	1.3	Variétés	47
412.7	3.1	24.1	0.6	435.8	26.4	Vêtements et merceries pour la famille	48
118.1	0.9	—	—	—	—	Marchandises à la pièce	49
808.2	5.9	384.4	9.2	553.3	33.5	Meubles	50
1,263.2	9.3	255.9	6.2	66.0	4.0	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.	51
21,996.5	100.0	6,194.9	100.0	3,920.9	100.0	Tapis et prélarts	52
10,490.9	47.7	3,935.4	63.5	497.7	12.7	Magasins à rayons	53
1,574.8	7.2	83.0	1.3	15.2	0.4	Marchandises en général	54
197.5	0.8	232.5	3.7	91.3	2.3	Magasins généraux	55
87.9	0.4	34.8	0.6	11.2	0.3	Variétés	56
235.8	1.1	—	—	354.1	9.1	Vêtements et merceries pour la famille	57
1,454.8	6.6	949.4	15.4	1,232.9	31.4	Meubles	58
7,954.8	36.2	959.8	15.5	1,718.5	43.8	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.	59
2,413.4	100.0	1,200.9	100.0	647.8	100.0	Auvents et stores	60
1,542.8	63.9	838.6	69.8	71.1	11.0	Magasins à rayons	61
131.2	5.4	26.6	2.2	—	—	Marchandises en général	62
—	—	—	—	—	—	Magasins généraux	63
351.9	14.6	74.5	6.2	22.3	3.4	Variétés	64
—	—	—	—	68.1	10.5	Vêtements et merceries pour la famille	65
10.7	0.5	—	—	—	—	Marchandises à la pièce	66
300.1	12.4	250.3	20.8	400.1	61.8	Quincailleries	67
53.9	2.3	8.1	0.7	58.2	9.0	Meubles	68
22.8	0.9	2.8	0.3	28.0	4.3	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.	69

Pour renvois, voir page 25-2.

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 — Continued

No.	Commodity and kind of business	Canada[1]		Atlantic Provinces		Québec	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
		$'000		$'000		$'000	
1	Mirrors, pictures and art goods	3,635.1	100.0	162.0	100.0	865.8	100.0
2	Department stores	1,857.1	51.1	71.0	43.8	330.5	38.2
3	General merchandise stores	44.6	1.2	30.5	18.8	—	—
4	Variety stores	540.5	14.9	38.7	23.9	223.9	25.9
5	Hardware	913.2	25.1	13.0	8.0	261.1	30.2
6	Furniture stores	279.7	7.7	8.8	5.5	50.3	5.7
7	House furnishings not elsewhere reported	6,205.2	100.0	708.1	100.0	3,495.9	100.0
8	Department stores	3,492.2	56.3	497.0	70.2	2,478.4	70.9
9	General merchandise stores	684.0	11.0	—	—	479.6	13.7
10	General stores	416.5	6.7	109.4	15.4	94.8	2.7
11	Variety stores	210.2	3.4	19.4	2.7	55.9	1.6
12	Family clothing and furnishings stores	148.6	2.4	27.6	3.9	121.0	3.5
13	Hardware stores	608.8	9.8	28.1	4.0	115.1	3.3
14	Furniture stores	457.8	7.4	26.6	3.8	151.1	4.3
15	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	187.1	3.0	—	—	—	—
16	**Office and store equipment and furniture**	**871.3**	**100.0**	**213.0**	**100.0**	**165.2**	**100.0**
17	Department stores	871.3	100.0	213.0	100.0	165.2	100.0
18	**Hardware**	**195,150.2**	—	**23,093.6**	—	**46,450.0**	—
19	Builders' hardware	54,208.7	100.0	6,277.0	100.0	9,353.0	100.0
20	Department stores	1,151.9	2.1	142.0	2.3	—	—
21	General merchandise stores	1,618.2	3.0	149.1	2.4	410.0	4.4
22	General stores	10,136.4	18.7	3,036.1	48.3	2,050.0	21.9
23	Variety stores	2,445.3	4.5	411.2	6.6	613.4	6.6
24	Lumber and building materials dealers	2,033.3	3.8	406.7	6.4	487.9	5.2
25	Lumber and building materials, coal and wood yards	369.3	0.7	73.8	1.2	88.6	0.9
26	Hardware stores	36,052.9	66.5	1,977.8	31.5	5,606.8	59.9
27	Farmers' supply stores	401.4	0.7	80.3	1.3	96.3	1.1
28	All other hardware not elsewhere specified	140,941.5	100.0	16,816.6	100.0	37,097.0	100.0
29	Department stores	5,146.1	3.7	923.0	5.5	1,652.2	4.5
30	General merchandise stores	4,827.5	3.4	827.1	4.9	1,026.2	2.8
31	General stores	30,409.4	21.6	4,209.1	25.0	10,200.1	27.5
32	Variety stores	7,335.9	5.2	1,533.3	9.1	1,738.2	4.7
33	Lumber and building materials dealers	6,099.8	4.3	1,219.9	7.3	1,382.6	3.7
34	Lumber and building materials, coal and wood yards	1,107.9	0.8	221.6	1.3	251.1	0.7
35	Hardware stores	84,810.5	60.2	7,641.8	45.4	20,573.7	55.5
36	Farmers' supply stores	1,204.4	0.8	240.8	1.5	272.9	0.6
37	**Paints, varnishes, glass and wallpaper**	**49,389.3**	—	**4,222.3**	—	**10,627.3**	—
38	Paints and varnishes	35,909.7	100.0	2,827.7	100.0	7,716.9	100.0
39	Department stores	5,460.7	15.2	146.5	5.3	1,164.9	15.1
40	General merchandise stores	1,143.4	3.2	198.2	7.0	243.9	3.2
41	General stores	4,288.5	11.9	743.3	26.3	914.9	11.9
42	Lumber and building materials dealers	392.2	1.1	52.3	1.9	78.4	1.0
43	Paint, glass and wallpaper stores	10,306.6	28.7	201.2	7.1	1,654.2	21.4
44	Hardware stores	14,318.3	39.9	686.2	24.4	3,660.6	47.4
45	Glass	4,135.3	100.0	420.5	100.0	904.4	100.0
46	Lumber and building materials dealers	1,960.6	47.4	339.8	80.8	418.3	46.3
47	Paint, glass and wallpaper stores	542.6	13.1	—	—	69.1	7.6
48	Hardware stores	1,632.1	39.5	80.7	19.2	417.0	46.1
49	Painters' supplies	3,345.6	100.0	374.9	100.0	614.8	100.0
50	Department stores	728.1	21.8	145.6	38.8	145.6	23.7
51	General merchandise stores	152.4	4.6	30.4	8.1	30.4	4.9
52	General stores	571.8	17.1	114.4	30.5	114.4	18.6
53	Paint, glass and wallpaper stores	678.1	20.3	17.2	4.6	—	—
54	Hardware stores	1,215.2	36.2	67.3	18.0	324.4	52.8
55	Wallpaper	5,998.7	100.0	599.2	100.0	1,391.2	100.0
56	Department stores	1,092.2	18.2	145.6	24.3	218.4	15.7
57	General merchandise stores	228.7	3.8	30.4	5.1	45.8	3.3
58	General stores	857.7	14.3	114.4	19.1	171.5	12.3
59	Lumber and building materials dealers	261.4	4.4	52.3	8.7	52.3	3.8
60	Paint, glass and wallpaper stores	2,397.4	40.0	229.6	38.3	671.5	48.3
61	Hardware stores	1,161.3	19.3	26.9	4.5	231.7	16.6

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 — suite

Ontario		Prairie Provinces		British Columbia		Produits et genre de commerce	
Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent		No
$'000		$'000		$'000			
1,446.4	100.0	893.2	100.0	267.7	100.0	Miroirs, tableaux et objets d'art	1
925.7	64.0	482.5	54.1	47.4	17.7	Magasins à rayons	2
—	—	14.1	1.6	—	—	Marchandises en général	3
175.9	12.1	68.5	7.7	33.5	12.5	Variétés	4
237.0	16.4	225.1	25.2	177.0	66.1	Quincailleries	5
107.8	7.5	103.0	11.4	9.8	3.7	Meubles	6
928.2	100.0	818.0	100.0	255.0	100.0	Fournitures de maison non énumérées ailleurs	7
308.6	33.2	160.8	19.7	47.4	18.6	Magasins à rayons	8
131.2	14.1	65.6	8.0	7.6	3.0	Marchandises en général	9
—	—	166.6	20.3	45.7	17.9	Magasins généraux	10
87.9	9.5	36.0	4.4	11.0	4.3	Variétés	11
—	—	—	—	—	—	Vêtements et merceries pour la famille	12
105.2	11.3	225.1	27.5	135.3	53.1	Quincailleries	13
215.6	23.2	64.5	7.9	—	—	Meubles	14
79.7	8.6	99.4	12.2	8.0	3.1	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.	15
308.6	**100.0**	**160.8**	**100.0**	**23.7**	**100.0**	**Meubles et équipement de bureau et de magasin**	16
308.6	100.0	160.8	100.0	23.7	100.0	Magasins à rayons	17
67,963.0	—	**38,494.0**	—	**19,149.6**	—	**Quincaillerie**	18
19,989.0	100.0	12,194.7	100.0	6,395.0	100.0	Serrurerie et ferronnerie de bâtiment	19
617.1	3.1	321.7	2.6	71.1	1.1	Magasins à rayons	20
506.0	2.5	351.1	2.9	202.0	3.1	Marchandises en général	21
1,460.2	7.3	2,050.0	16.8	1,540.1	24.1	Magasins généraux	22
715.7	3.6	403.9	3.3	301.1	4.7	Variétés	23
569.4	2.8	325.4	2.7	243.9	3.8	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	24
103.5	0.5	59.0	0.5	44.4	0.7	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	25
15,904.7	79.6	3,619.4	70.7	3,944.2	61.7	Quincailleries	26
112.4	0.6	64.2	0.5	48.2	0.8	Fournitures agricoles	27
47,974.0	100.0	26,299.3	100.0	12,754.6	100.0	Toute autre quincaillerie non spécifiée ailleurs	28
1,542.8	3.2	743.7	2.8	284.4	22.3	Magasins à rayons	29
1,130.1	2.4	1,000.1	3.8	844.0	6.6	Marchandises en général	30
9,000.0	18.8	4,000.1	15.2	3,000.1	23.5	Magasins généraux	31
1,611.1	3.4	1,329.2	5.1	1,124.1	8.8	Variétés	32
1,545.3	3.2	1,057.4	4.0	894.6	7.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	33
280.7	0.6	192.0	0.7	162.5	1.3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	34
32,558.9	67.9	17,768.0	67.6	6,268.1	49.1	Quincailleries	35
305.1	0.5	208.8	0.8	176.8	1.4	Fournitures agricoles	36
19,997.9	—	**8,846.2**	—	**5,695.6**	—	**Peintures, vernis, verre et papier-tenture**	37
14,873.3	100.0	6,338.2	100.0	4,153.6	100.0	Peintures et vernis	38
1,237.8	8.3	1,383.4	21.8	728.1	17.5	Magasins à rayons	39
259.2	1.7	289.7	4.6	152.4	3.7	Marchandises en général	40
972.1	6.5	1,086.4	17.1	571.8	13.8	Magasins généraux	41
78.4	0.5	104.7	1.7	78.4	1.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	42
6,913.2	46.5	236.9	3.7	1,301.1	31.3	Peinture, vitre et papier-tenture	43
5,412.6	36.5	3,237.1	51.1	1,321.8	31.8	Quincailleries	44
1,584.1	100.0	815.7	100.0	410.6	100.0	Verre	45
444.4	28.1	496.7	60.9	261.4	63.7	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	46
473.5	29.9	—	—	—	—	Peinture, vitre et papier-tenture	47
666.2	42.0	319.0	39.1	149.2	36.3	Quincailleries	48
1,336.9	100.0	610.0	100.0	409.0	100.0	Fournitures de peintres	49
218.4	16.4	145.6	23.9	72.9	17.8	Magasins à rayons	50
45.7	3.4	30.4	5.0	15.5	3.8	Marchandises en général	51
171.5	12.8	114.4	18.8	57.1	14.0	Magasins généraux	52
568.2	42.5	21.1	3.5	71.6	17.5	Peinture, vitre et papier-tenture	53
333.1	24.9	298.5	48.8	191.9	46.9	Quincailleries	54
2,203.6	100.0	1,082.3	100.0	722.4	100.0	Papier-tenture	55
218.4	9.9	291.4	26.9	218.4	30.2	Magasins à rayons	56
45.8	2.1	60.9	5.6	45.8	6.3	Marchandises en général	57
171.5	7.8	228.8	21.1	171.5	23.8	Magasins généraux	58
78.4	3.6	52.3	4.8	26.1	3.6	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	59
1,273.2	57.8	5.2	0.5	217.9	30.2	Peinture, vitre et papier-tenture	60
416.3	18.8	443.7	41.1	42.7	5.9	Quincailleries	61

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 — Continued

No.	Commodity and kind of business	Canada[1]		Atlantic Provinces		Quebec	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
		$'000		$'000		$'000	
1	**Household supplies**	**129,748.6**	—	**8,132.0**	—	**36,960.6**	—
2	Soaps and cleaning compounds	53,030.2	100.0	2,350.0	100.0	17,223.2	100.0
3	Grocery stores (without fresh meat)	8,753.4	16.5	673.1	28.6	1,177.6	6.8
4	Grocery stores (without fresh meat) with beer	134.4	0.3	—	—	134.4	0.8
5	Combination stores (groceries and meats)	37,454.6	70.6	745.6	31.7	14,442.8	83.9
6	Combination stores (groceries and meats) with beer	350.6	0.7	—	—	350.6	2.0
7	Department stores	2,105.7	4.0	142.0	6.0	330.5	1.9
8	General merchandise stores	153.7	0.3	30.5	1.3	59.9	0.3
9	General stores	3,198.5	6.0	656.6	27.9	379.1	2.2
10	Variety stores	258.0	0.5	58.2	2.5	111.9	0.6
11	Hardware stores	237.3	0.4	—	—	92.7	0.5
12	Drug stores, without soda fountain	339.5	0.6	25.6	1.1	119.9	0.7
13	Drug stores with soda fountain	44.5	0.1	18.4	0.9	23.8	0.3
14	China, glassware, crockery and pottery	37,565.3	100.0	3,048.9	100.0	8,488.4	100.0
15	Grocery stores (without fresh meat)	273.1	0.7	96.1	3.2	147.2	1.7
16	Department stores	9,879.1	26.3	710.0	23.3	2,643.7	31.1
17	General merchandise stores	1,157.4	3.1	213.3	7.0	299.6	3.5
18	General stores	2,356.8	6.3	437.7	14.4	473.9	5.6
19	Variety stores	7,180.8	19.1	735.7	24.1	1,790.9	21.1
20	Hardware stores	3,444.6	9.2	134.5	4.4	324.4	3.8
21	China, glassware and kitchenware stores	4,589.4	12.2	—	—	592.1	7.0
22	Jewellery stores	8,684.1	23.1	721.6	23.6	2,216.6	26.1
23	Brooms, brushes and mops	5,383.2	100.0	519.5	100.0	1,253.8	100.0
24	Grocery stores (without fresh meat)	673.0	12.5	96.1	18.5	147.2	11.7
25	Grocery stores (without fresh meat) with beer	26.9	0.5	—	—	26.9	2.1
26	Combination stores (groceries and meats)	968.0	18.0	93.1	17.9	294.8	23.5
27	Combination stores (groceries and meats) with beer	270.1	5.0	—	—	270.1	21.5
28	Department stores	1,346.4	25.0	71.0	13.7	165.2	13.2
29	General merchandise stores	72.4	1.3	—	—	59.9	4.8
30	General stores	909.0	16.9	218.9	42.1	94.8	7.6
31	Variety stores	153.7	2.9	—	—	55.9	4.5
32	Hardware stores	963.7	17.9	40.4	7.8	139.0	11.1
33	Kitchen utensils and cutlery	13,533.7	100.0	1,140.9	100.0	3,305.0	100.0
34	Grocery stores (without fresh meat)	402.8	3.0	96.1	8.4	147.2	4.5
35	Combination stores (groceries and meats)	589.5	4.4	—	—	589.5	17.8
36	Department stores	5,856.1	43.3	639.0	56.0	991.4	30.0
37	General merchandise stores	333.9	2.5	61.0	5.3	59.9	1.8
38	General stores	547.0	4.0	109.4	9.6	94.8	2.9
39	Variety stores	1,929.5	14.3	154.8	13.6	615.6	15.6
40	Hardware stores	3,578.0	26.4	80.6	7.1	509.7	15.4
41	China, glassware and kitchenware stores	296.9	2.1	—	—	296.9	9.0
42	All other household supplies	20,236.2	100.0	1,072.7	100.0	6,690.2	100.0
43	Grocery stores (without fresh meat)	1,581.2	7.7	192.3	17.9	294.3	4.4
44	Combination stores (groceries and meats)	6,466.1	32.0	93.1	8.7	3,242.2	48.5
45	Department stores	5,127.4	25.3	426.0	39.7	826.1	12.3
46	General merchandise stores	233.5	1.2	30.5	2.8	59.9	0.9
47	Variety stores	4,216.3	20.8	290.4	27.1	1,511.3	22.6
48	Hardware stores	1,838.4	9.1	40.4	3.8	185.3	2.8
49	China, glassware and kitchenware stores	483.2	2.4	—	—	483.2	7.2
50	Drug stores, without soda fountain	274.8	1.4	—	—	80.0	1.2
51	Drug stores, with soda fountain	15.3	0.1	—	—	7.9	0.1
52	**Toys, games and small wheel goods**	**33,088.1**	**100.0**	**3,676.2**	**100.0**	**8,381.1**	**100.0**
53	Department stores	13,950.9	42.2	1,633.0	44.4	3,469.8	41.4
54	General merchandise stores	1,136.7	3.4	182.9	5.0	239.8	2.8
55	Variety stores	14,437.9	43.6	1,703.8	46.3	4,197.6	50.1
56	Hardware stores	3,107.1	9.4	134.5	3.7	417.0	5.0
57	Book and stationery stores	161.5	0.5	22.0	0.6	51.2	0.6
58	Sporting goods stores	294.0	0.9	—	—	5.7	0.1
59	**Sporting goods**	**26,349.1**	**100.0**	**1,913.0**	**100.0**	**5,218.6**	**100.0**
60	Department stores	8,042.2	30.5	923.0	48.2	1,982.8	38.0
61	General stores	144.5	0.5	—	—	—	—
62	Hardware stores	3,940.6	15.0	40.3	2.2	787.7	15.1
63	Sporting goods stores	14,221.8	54.0	949.7	49.6	2,448.1	46.9
64	**Bicycles, motorcycles and parts**	**11,462.8**	**100.0**	**869.7**	**100.0**	**3,464.9**	**100.0**
65	Department stores	1,651.6	14.4	284.0	32.9	330.5	9.5
66	Hardware stores	823.4	7.2	—	—	139.0	4.0
67	Motorcycle dealers	3,269.6	28.5	350.5	40.7	660.6	19.1
68	Bicycle shops	5,718.2	49.9	227.2	26.4	2,334.8	67.4

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 — suite

Ontario		Prairie Provinces		British Columbia		Produits et genre de commerce	No
Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent		
$'000		$'000		$'000			
55,473.8	—	**18,991.7**	—	**10,190.5**	—	**Fournitures de ménage**	1
22,897.4	100.0	6,404.1	100.0	4,155.5	100.0	Savons et autres composés de nettoyage	2
4,455.9	19.5	896.8	14.0	1,550.0	37.2	Épiceries, sans viande fraîche	3
—	—	—	—	—	—	Épiceries, sans viande fraîche avec bière	4
16,822.9	73.5	3,299.6	51.5	2,143.7	51.6	Épiceries-boucheries	5
—	—	—	—	—	—	Épiceries-boucheries, avec bière	6
617.1	2.7	897.6	14.0	118.5	2.9	Magasins à rayons	7
43.7	0.2	19.6	0.3	—	—	Marchandises en général	8
592.6	2.6	1,250.5	19.5	319.7	7.7	Magasins généraux	9
87.9	0.4	—	—	—	—	Variétés	10
83.3	0.3	40.0	0.7	21.3	0.5	Quincailleries	11
194.0	0.8	—	—	—	—	Pharmacies (sans comptoir de refraîchissements)	12
—	—	—	—	2.3	0.1	Pharmacies avec comptoir de refraîchissements	13
16,720.7	100.0	5,913.8	100.0	3,393.5	100.0	Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	14
—	—	29.8	0.5	—	—	Épiceries, sans viande fraîche	15
4,628.3	27.7	1,683.8	28.5	213.3	6.3	Magasins à rayons	16
568.7	3.4	68.2	1.2	7.6	0.2	Marchandises en général	17
493.9	3.0	814.3	13.8	137.0	4.0	Magasins généraux	18
3,342.3	20.0	843.6	14.3	468.3	13.8	Variétés	19
1,249.0	7.5	1,289.0	21.7	447.7	13.2	Quincailleries	20
2,830.9	16.9	—	—	1,166.4	34.4	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	21
3,607.6	21.5	1,185.1	20.0	953.2	28.1	Bijouteries	22
2,603.5	100.0	703.1	100.0	303.3	100.0	Balais, brosses et vadrouilles	23
297.1	11.4	51.0	7.3	81.6	26.9	Épiceries, sans viande fraîche	24
—	—	—	—	—	—	Épiceries, sans viande fraîche avec bière	25
580.1	22.3	—	—	—	—	Épiceries-boucheries	26
—	—	—	—	—	—	Épiceries-boucheries avec bière	27
925.7	35.6	160.8	22.8	23.7	7.8	Magasins à rayons	28
—	—	12.5	1.8	—	—	Marchandises en général	29
296.3	11.3	207.6	29.5	91.4	30.1	Magasins généraux	30
87.9	3.4	9.9	1.4	—	—	Variétés	31
416.4	16.0	261.3	37.2	106.6	35.2	Quincailleries	32
5,904.3	100.0	2,366.4	100.0	817.1	100.0	Ustensiles de cuisine et coutellerie	33
—	—	159.5	6.7	—	—	Épiceries sans viande fraîche	34
—	—	—	—	—	—	Épiceries-boucheries	35
3,085.6	52.3	997.9	42.2	142.2	17.4	Magasins à rayons	36
175.0	3.0	38.0	1.6	—	—	Marchandises en général	37
98.8	1.7	107.0	4.5	137.0	16.8	Magasins généraux	38
879.5	14.8	168.1	7.1	111.5	13.6	Variétés	39
1,665.4	28.2	895.9	37.9	426.4	52.2	Quincailleries	40
—	—	—	—	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	41
7,347.9	100.0	3,604.3	100.0	1,521.1	100.0	Toutes autres fournitures de ménage	42
891.1	12.1	40.3	1.1	163.2	10.7	Épiceries sans viande fraîche	43
1,740.3	23.7	831.3	23.1	559.2	36.8	Épiceries-boucheries	44
2,159.9	29.4	1,431.0	39.7	284.4	18.7	Magasins à rayons	45
131.2	1.8	11.9	0.3	—	—	Marchandises en général	46
1,759.2	23.9	354.3	9.8	301.1	19.8	Variétés	47
666.2	9.1	733.3	20.4	213.2	14.0	Quincailleries	48
—	—	—	—	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	49
—	—	194.8	5.4	—	—	Pharmacies (sans comptoir de refraîchissements)	50
—	—	7.4	0.2	—	—	Pharmacies avec comptoir de refraîchissements	51
14,276.7	**100.0**	**5,013.8**	**100.0**	**1,740.3**	**100.0**	**Jouets, jeux et articles roulants**	52
6,171.1	43.2	2,345.2	46.8	331.8	19.1	Magasins à rayons	53
568.7	4.0	107.3	2.1	38.0	2.2	Marchandises en général	54
5,980.9	41.9	1,574.3	31.4	981.3	56.4	Variétés	55
1,249.1	8.7	965.4	19.3	341.1	19.6	Quincailleries	56
67.5	0.5	—	—	20.8	1.2	Librairies et papeteries	57
239.4	1.7	21.6	0.4	27.3	1.5	Articles de sport	58
12,380.9	**100.0**	**4,182.3**	**100.0**	**2,654.3**	**100.0**	**Articles de sport**	59
3,702.7	29.9	1,244.1	29.7	189.6	7.1	Magasins à rayons	60
98.8	0.8	—	—	45.7	1.7	Magasins généraux	61
1,498.9	12.1	1,272.6	30.5	341.1	12.9	Quincailleries	62
7,080.5	57.2	1,665.6	39.8	2,077.9	78.3	Articles de sport	63
4,569.2	**100.0**	**1,421.8**	**100.0**	**1,145.2**	**100.0**	**Bicyclettes, motocyclettes et pièces**	64
617.1	13.5	372.6	26.2	47.4	4.2	Magasins à rayons	65
249.8	5.5	349.3	24.6	85.3	7.4	Quincailleries	66
1,506.8	33.0	314.9	22.1	436.8	38.1	Motocyclettes	67
2,195.5	48.0	385.0	27.1	575.7	50.3	Bicyclettes	68

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 — Continued

No.	Commodity and kind of business	Canada [1]		Atlantic Provinces		Québec	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
		$'000		$'000		$'000	
1	**Fuel and ice**	**258,216.0**	—	**16,684.1**	—	**67,990.4**	—
2	Coal and coke	170,431.2	100.0	13,154.6	100.0	26,002.5	100.0
3	Department stores	1,433.6	0.8	—	—	—	—
4	General merchandise stores	1,059.8	0.6	121.9	0.9	179.8	0.7
5	General stores	5,049.1	3.0	1,313.2	10.0	1,137.4	4.4
6	Lumber and building materials dealers	3,399.0	2.0	—	—	106.2	0.4
7	Lumber and building materials, coal and wood yards	15,576.8	9.1	188.6	1.4	591.8	2.3
8	Fuel dealers (other than oil)	136,332.1	80.0	11,530.9	87.7	20,629.9	79.3
9	Fuel oil dealers	4,654.6	2.7	—	—	3,355.0	12.9
10	Farmers' supply stores	2,926.2	1.8	—	—	2.4	[8]
11	Fuel oil	74,495.8	100.0	3,021.9	100.0	39,426.6	100.0
12	Lumber and building materials dealers	15.7	[8]	—	—	—	—
13	Lumber and building materials, coal and wood yards	2,377.3	3.2	—	—	72.8	0.2
14	Fuel dealers (other than oil)	30,210.5	40.6	3,021.9	100.0	9,158.3	23.2
15	Fuel oil dealers	41,892.3	56.2	—	—	30,195.5	76.6
16	Propane gas	300.8	100.0	—	—	190.1	100.0
17	Fuel dealers (other than oil)	300.8	100.0	—	—	190.1	100.0
18	Wood and other fuels	5,879.0	100.0	318.1	100.0	737.3	100.0
19	Lumber and building materials dealers	245.5	4.2	—	—	53.1	7.2
20	Lumber and building materials, coal and wood yards	582.8	9.9	—	—	145.5	19.7
21	Fuel oil dealers (other than oil)	5,050.7	85.9	318.1	100.0	538.7	73.1
22	Ice	7,109.2	100.0	189.5	100.0	1,633.9	100.0
23	Fuel dealers (other than oil)	1,502.8	21.1	—	—	126.7	7.7
24	Ice dealers	5,606.4	78.9	189.5	100.0	1,507.2	92.3
25	**Automotive group**	**2,302,480.3**	—	**176,113.8**	—	**443,806.3**	—
26	New passenger cars, retail	671,804.2	100.0	42,829.1	100.0	143,912.1	100.0
27	Automobile dealers	373,599.9	55.6	20,435.3	47.8	93,249.7	64.8
28	Automobile dealers with wholesale car departments	200,610.0	29.9	13,372.0	31.2	44,169.9	30.7
29	Automobile dealers with farm implements	92,036.4	13.7	8,451.1	19.7	5,442.1	3.8
30	Used car dealers	1,991.5	0.3	356.6	0.8	189.6	0.1
31	Garages	2,895.0	0.4	129.6	0.3	735.0	0.5
32	Filling stations	671.4	0.1	84.5	0.2	125.8	0.1
33	New commercial vehicles, retail	217,881.5	100.0	15,785.5	100.0	44,606.4	100.0
34	Automobile dealers	114,936.1	52.8	7,219.7	45.7	27,883.5	62.5
35	Automobile dealers with wholesale car departments	58,115.7	26.7	4,304.7	27.3	13,765.7	30.9
36	Automobile dealers with farm implements	42,950.5	19.6	4,043.1	25.6	2,543.0	5.7
37	Used car dealers	806.5	0.4	185.6	1.2	204.2	0.4
38	Garages	1,046.6	0.5	32.4	0.2	210.0	0.5
39	Filling stations	26.1	[8]	—	—	—	—
40	Used passenger cars	386,309.2	100.0	26,362.0	100.0	64,481.7	100.0
41	Automobile dealers	168,270.8	43.6	11,441.3	43.4	34,054.4	52.7
42	Automobile dealers with wholesale car departments	89,801.7	23.2	8,517.8	32.3	16,159.7	25.1
43	Automobile dealers with farm implements	44,958.2	11.6	4,985.5	18.9	2,373.5	3.7
44	Used car dealers	79,007.4	20.5	1,101.8	4.1	11,463.7	17.8
45	Garages	3,492.5	0.9	259.3	1.1	367.5	0.6
46	Filling stations	778.6	0.2	56.3	0.2	62.9	0.1
47	Used commercial vehicles	96,430.8	100.0	8,733.5	100.0	16,041.2	100.0
48	Automobile dealers	44,772.0	46.4	3,548.6	40.6	9,599.2	59.8
49	Automobile dealers with wholesale car departments	20,278.6	21.0	2,381.3	27.3	3,830.5	23.9
50	Automobile dealers with farm implements	19,637.2	20.4	2,249.6	25.8	695.1	4.3
51	Used car dealers	11,116.1	11.5	478.4	5.5	1,837.7	11.5
52	Garages	600.6	0.6	75.6	0.8	78.7	0.5
53	Filling stations	26.3	0.1	—	—	—	—
54	Wholesale car department	107,957.5	100.0	7,954.7	100.0	20,919.8	100.0
55	Automobile dealers	13,685.9	12.7	1,590.8	20.0	7,085.2	33.9
56	Automobile dealers with wholesale car departments	89,863.2	83.2	5,999.1	75.4	13,526.3	64.7
57	Automobile dealers with farm implements	3,238.0	3.0	364.8	4.6	118.7	0.6
58	Used car dealers	1,170.4	1.1	—	—	189.6	0.8

For footnotes, see page 25-1.

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 — suite

Ontario		Prairie Provinces		British Columbia		Produits et genre de commerce	No
Amount — Montant	Per cent — Pour cent	Amount — Montant	Per cent — Pour cent	Amount — Montant	Per cent — Pour cent		
$'000		$'000		$'000			
129,003.9	—	**29,237.0**	—	**15,300.6**	—	**Combustible et glace**	1
98,967.9	100.0	23,898.7	100.0	8,407.5	100.0	Charbon et coke	2
—	—	1,409.9	5.9	23.7	0.3	Magasins à rayons	3
437.4	0.4	320.7	1.3	—	—	Marchandises en général	4
395.1	0.4	2,066.4	8.6	137.0	1.6	Magasins généraux	5
1,904.4	1.9	1,265.4	5.3	123.0	1.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	6
7,309.0	7.4	6,590.6	27.6	896.8	10.7	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	7
85,566.9	86.5	11,617.3	48.6	6,987.1	83.1	Combustibles (autres que l'huile)	8
1,047.0	1.1	12.7	s	237.9	2.8	Huile de chauffage	9
2,308.1	2.3	615.7	2.7	—	—	Fournitures agricoles	10
26,459.5	100.0	2,243.4	100.0	3,344.4	100.0	Huile de chauffage	11
—	—	15.7	0.7	—	—	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	12
1,428.5	5.4	876.0	39.0	—	—	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	13
15,607.9	59.0	1,237.3	55.1	1,185.1	35.4	Combustibles (autres que l'huile)	14
9,423.1	35.6	114.4	5.2	2,159.3	64.6	Huile de chauffage	15
110.7	100.0	—	—	—	—	Propane	16
110.7	100.0	—	—	—	—	Combustibles (autres que l'huile)	17
934.5	100.0	1,716.0	100.0	2,173.1	100.0	Bois et autres combustibles	18
112.0	12.0	31.3	1.8	49.1	2.3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	19
47.6	5.1	352.0	20.5	37.7	1.7	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	20
774.9	82.9	1,332.7	77.7	2,086.3	96.0	Combustibles (autres que l'huile)	21
2,531.3	100.0	1,378.9	100.0	1,375.6	100.0	Glace	22
553.5	21.9	131.4	9.5	691.2	50.2	Combustibles (autres que l'huile)	23
1,977.8	78.1	1,247.5	90.5	684.4	49.8	Glace	24
918,148.4	—	**516,805.2**	—	**247,606.6**	—	**Groupe de l'automobile**	25
280,000.4	100.0	140,295.4	100.0	64,767.2	100.0	Automobiles de tourisme neuves, en détail	26
159,098.3	56.8	55,126.7	39.3	45,689.9	70.5	Automobiles	27
88,252.2	31.6	41,334.8	29.5	13,481.1	20.8	Automobiles avec division d'automobiles en gros	28
30,876.9	11.0	42,455.4	30.3	4,810.9	7.4	Automobiles et machines agricoles	29
892.1	0.3	212.8	0.2	340.4	0.5	Automobiles usagées	30
714.2	0.2	926.8	0.6	389.4	0.6	Garages	31
166.7	0.1	238.9	0.1	55.5	0.2	Postes d'essence	32
75,909.9	100.0	56,943.3	100.0	24,636.4	100.0	Véhicules, automobiles commerciaux, neufs, en détail	33
44,470.9	58.6	20,220.6	35.5	15,141.4	61.5	Automobiles	34
21,782.3	28.6	14,389.1	25.3	3,873.9	15.7	Automobiles avec division d'automobiles en gros	35
9,500.6	12.5	21,506.2	37.8	5,357.6	21.7	Automobiles et machines agricoles	36
111.5	0.2	206.4	0.4	98.8	0.4	Automobiles usagées	37
44.6	0.1	594.9	1.0	164.7	0.7	Garages	38
—	—	26.1	s	—	—	Postes d'essence	39
178,810.8	100.0	70,891.7	100.0	45,763.0	100.0	Automobiles de tourisme d'occasion	40
71,690.1	40.1	23,192.9	32.7	27,892.1	60.9	Automobiles	41
39,747.2	22.2	18,972.2	26.8	6,404.8	14.0	Automobiles avec division d'automobiles en gros	42
17,448.2	9.8	17,581.5	24.8	2,569.5	5.6	Automobiles et machines agricoles	43
47,952.2	26.8	9,935.4	14.1	8,554.3	18.7	Automobiles usagées	44
1,473.1	0.8	1,078.1	1.5	314.5	0.7	Garages	45
500.0	0.3	131.6	0.1	27.8	0.1	Postes d'essence	46
32,351.3	100.0	26,800.5	100.0	12,504.3	100.0	Véhicules, automobiles commerciaux d'occasion	47
16,484.9	51.0	7,967.0	29.7	7,172.3	57.4	Automobiles	48
7,185.9	22.2	5,383.0	20.1	1,497.9	12.0	Automobiles avec division d'automobiles en gros	49
4,476.2	13.8	9,947.5	37.1	2,268.8	18.1	Automobiles et machines agricoles	50
4,070.4	12.6	3,269.1	12.2	1,460.5	11.7	Automobiles usagées	51
133.9	0.4	207.6	0.8	104.8	0.8	Garages	52
—	—	26.3	0.1	—	—	Postes d'essence	53
28,474.0	100.0	32,596.6	100.0	18,012.4	100.0	Service des ventes d'automobiles en gros	54
2,683.6	9.4	732.5	2.2	1,593.8	8.8	Automobiles	55
24,477.1	86.0	29,693.7	91.1	16,167.0	89.8	Automobiles avec division d'automobiles en gros	56
365.4	1.2	2,170.4	6.7	218.7	1.2	Automobiles et machines agricoles	57
947.9	3.4	—	—	32.9	0.2	Automobiles usagées	58

Pour renvois, voir page 25-2.

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 — Continued

No.	Commodity and kind of business	Canada[1]		Atlantic Provinces		Québec	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
		$'000		$'000		$'000	
	Automotive group — Con.						
1	Parts and accessories	277,149.7	100.0	27,089.5	100.0	56,578.7	100.0
2	Department stores	1,820.2	0.6	273.0	1.0	364.0	0.6
3	General stores	7,693.5	2.8	1,153.9	4.3	1,538.9	2.7
4	Automobile dealers	96,330.5	34.7	6,546.6	24.2	26,969.2	47.7
5	Automobile dealers with wholesale car departments	62,314.9	22.5	5,358.0	19.8	15,082.4	26.7
6	Automobile dealers with farm implements	38,104.7	13.7	3,648.0	13.5	1,491.9	2.6
7	Used car dealers	1,256.9	0.6	252.3	0.9	204.3	0.4
8	Accessories, tire and battery shops	22,444.2	8.0	6,043.3	22.3	4,039.1	7.1
9	Garages	25,456.0	9.3	2,312.0	8.5	3,858.7	6.8
10	Filling stations	19,078.5	6.8	1,492.9	5.5	2,704.4	4.8
11	Farm implement dealers	2,650.3	1.0	9.5	[8]	325.8	0.6
12	Tires and tubes	83,640.7	100.0	9,009.0	100.0	15,661.6	100.0
13	Department stores	1,365.2	1.6	227.5	2.5	273.1	1.7
14	General stores	5,769.9	6.9	961.6	10.7	1,153.9	7.4
15	Automobile dealers	14,981.7	17.9	1,468.4	16.3	3,656.9	23.3
16	Automobile dealers with wholesale car departments	6,280.7	7.5	1,007.5	11.2	1,077.3	6.9
17	Automobile dealers with farm implements	5,172.3	6.2	516.8	5.7	322.1	2.0
18	Used car dealers	196.5	0.2	40.6	0.4	29.2	0.2
19	Accessories, tire and battery shops	30,272.9	36.2	2,591.8	28.8	5,058.3	32.3
20	Garages	7,635.1	9.1	626.6	7.0	1,916.2	12.2
21	Filling stations	10,749.8	12.9	1,549.2	17.2	2,138.4	13.6
22	Farm implement dealers	1,216.6	1.5	19.0	0.2	36.2	0.4
23	Storage batteries	16,169.3	100.0	1,955.9	100.0	2,900.8	100.0
24	Department stores	1,365.2	8.4	227.5	11.6	273.1	9.4
25	General stores	5,769.9	35.7	961.6	49.2	1,153.9	39.8
26	Automobile dealers	1,861.8	11.5	122.4	6.3	457.1	15.7
27	Automobile dealers with wholesale car departments	771.9	4.8	45.8	2.3	119.7	4.1
28	Automobile dealers with farm implements	708.1	4.4	30.4	1.6	33.9	1.3
29	Used car dealers	6.3	[8]	—	—	—	—
30	Accessories, tire and battery shops	1,315.2	8.1	274.0	14.0	239.1	8.2
31	Garages	1,708.2	10.6	118.8	6.1	183.7	6.3
32	Filling stations	2,354.4	14.6	169.0	8.6	440.3	15.2
33	Farm implement dealers	308.3	1.9	6.4	0.3	—	—
34	Gasoline	403,712.6	100.0	33,104.6	100.0	70,828.1	100.0
35	Automobile dealers	48,742.4	12.1	4,038.1	12.2	9,142.1	12.9
36	Automobile dealers with wholesale car departments	15,724.9	3.9	1,786.0	5.4	2,633.4	3.7
37	Automobile dealers with farm implements	19,199.1	4.8	1,368.0	4.1	610.3	0.9
38	Used car dealers	1,828.0	0.4	107.3	0.3	247.9	0.3
39	Accessories, tire and battery shops	6,016.1	1.5	37.4	0.1	780.1	1.1
40	Garages	50,969.2	12.6	4,699.6	14.2	8,741.1	12.3
41	Filling stations	251,732.9	62.3	20,533.7	62.0	48,176.7	68.1
42	Hardware stores	2,935.2	0.7	521.8	1.7	489.2	0.7
43	Farm implement dealers	2,932.0	0.7	12.7	[8]	—	—
44	Farmers' supply stores	3,632.8	1.0	—	—	7.3	[8]
45	Lubricating oils and grease	41,424.8	100.0	3,290.0	100.0	7,875.9	100.0
46	Automobile dealers	5,831.8	14.1	428.3	13.0	1,142.8	14.5
47	Automobile dealers with wholesale car departments	2,404.0	5.8	229.0	7.0	478.8	6.1
48	Automobile dealers with farm implements	2,738.8	6.6	243.2	7.4	84.8	1.1
49	Used car dealers	134.8	0.3	11.6	0.3	14.6	0.2
50	Accessories, tire and battery shops	809.5	1.9	49.8	1.5	138.4	1.7
51	Garages	5,933.2	14.3	421.3	12.8	1,470.0	18.7
52	Filling stations	21,870.3	52.8	1,802.7	54.8	4,465.5	56.7
53	Hardware stores	326.1	0.8	97.8	3.0	32.7	0.4
54	Farm implement dealers	1,066.4	2.6	6.3	0.2	48.3	0.6
55	Farmers' supply stores	309.9	0.8	—	—	—	—
56	**Building materials**[6]	**341,025.5**	—	**19,587.1**	—	**58,582.7**	—
57	Lumber	210,308.7	100.0	11,271.8	100.0	31,764.7	100.0
58	General stores	2,599.2	1.2	519.8	4.6	727.8	2.3
59	Lumber and building materials dealers	182,565.0	86.8	9,824.6	87.2	27,031.1	85.1
60	Lumber and building materials, coal and wood yards	21,250.3	10.1	148.6	1.3	2,915.5	9.2
61	Hardware stores	2,228.5	1.1	445.7	4.0	623.9	2.0
62	Fuel dealers (other than oil)	1,665.7	0.8	333.1	2.9	466.4	1.4

For footnote, see page 25-1.

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 – suite

Ontario		Prairie Provinces		British Columbia		Produits et genre de commerce	No
Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent		
$'000		$'000		$'000		**Groupe de l'automobile – fin**	
89,113.5	100.0	71,537.8	100.0	32,830.2	100.0	Pièces détachées et accessoires	1
409.6	0.6	455.1	0.7	318.5	0.9	Magasins à rayons	2
1,730.9	1.9	1,923.4	2.7	1,346.4	4.2	Magasins généraux	3
34,119.9	38.3	16,342.6	22.8	12,352.2	37.6	Automobiles	4
18,638.5	20.9	17,399.4	24.3	5,836.6	17.8	Automobiles avec division d'automobiles en gros	5
8,495.7	9.5	18,318.8	25.6	6,150.3	18.7	Automobiles et machines agricoles	6
446.1	0.5	233.4	0.3	120.8	0.4	Automobiles usagées	7
8,672.2	9.7	2,841.6	3.9	848.0	2.6	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	8
8,838.5	9.9	7,286.6	10.2	3,160.2	9.6	Garages	9
7,666.6	8.6	4,522.6	6.3	2,692.0	8.2	Postes d'essence	10
95.5	0.1	2,214.3	3.2	5.2	s	Machines agricoles	11
31,110.8	100.0	18,565.7	100.0	9,293.6	100.0	Pneus et chambres à air	12
318.5	1.0	364.1	2.0	182.0	1.9	Magasins à rayons	13
1,346.4	4.3	1,538.6	8.3	769.4	8.3	Magasins généraux	14
4,983.8	16.0	2,747.5	14.8	2,125.1	22.9	Automobiles	15
2,021.0	6.5	1,451.8	7.8	723.1	7.8	Automobiles avec division d'automobiles en gros	16
1,187.6	3.8	2,927.1	15.8	218.7	2.3	Automobiles et machines agricoles	17
55.8	0.2	48.9	0.3	22.0	0.2	Automobiles usagées	18
14,581.6	46.9	4,552.0	24.5	3,489.2	37.5	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	19
2,187.3	7.0	2,006.4	10.8	898.6	9.7	Garages	20
4,333.3	13.9	1,868.6	10.0	860.3	9.3	Postes d'essence	21
95.5	0.4	1,060.7	5.7	5.2	0.1	Machines agricoles	22
5,455.7	100.0	4,191.4	100.0	1,665.5	100.0	Batteries	23
318.5	5.8	364.1	8.7	182.0	10.9	Magasins à rayons	24
1,346.4	24.7	1,538.6	36.7	769.4	46.2	Magasins généraux	25
766.7	14.1	382.8	9.1	132.8	8.0	Automobiles	26
449.1	8.3	105.6	2.5	51.7	3.1	Automobiles avec division d'automobiles en gros	27
182.7	3.3	433.8	10.3	27.3	1.6	Automobiles et machines agricoles	28
–	–	6.3	0.1	–	–	Automobiles usagées	29
422.1	7.7	295.2	7.0	84.8	5.1	Accessoires pneus et batteries d'accumulateurs	30
803.5	14.7	422.5	10.1	179.7	10.8	Garages	31
1,166.7	21.4	356.4	8.5	222.0	13.3	Postes d'essence	32
–	–	286.1	7.0	15.8	1.0	Machines agricoles	33
180,446.7	100.0	84,611.1	100.0	34,722.1	100.0	Essence	34
18,018.4	10.0	10,105.9	11.9	7,437.9	21.4	Automobiles	35
6,512.2	3.6	4,173.5	4.9	619.8	1.8	Automobiles avec division d'automobiles en gros	36
4,476.2	2.5	12,115.9	14.3	628.7	1.8	Automobiles et machines agricoles	37
724.9	0.4	528.3	0.6	219.6	0.6	Automobiles usagées	38
3,990.8	2.2	1,007.9	1.2	199.9	0.6	Accessoires pneus et batteries d'accumulateurs	39
16,828.9	9.3	14,978.5	17.7	5,721.1	16.5	Garages	40
127,666.1	70.7	36,124.1	42.7	19,232.3	55.4	Postes d'essence	41
521.8	0.3	750.1	0.9	652.3	1.9	Quincailleries	42
95.5	s	2,813.3	3.3	10.5	s	Machines agricoles	43
1,611.9	1.0	2,013.6	2.5	–	–	Fournitures agricoles	44
16,475.3	100.0	10,371.7	100.0	3,411.9	100.0	Huile et graisse lubrifiantes	45
1,916.8	11.6	1,414.2	13.6	929.7	27.2	Automobiles	46
898.2	5.4	643.0	6.2	155.0	4.5	Automobiles avec division d'automobiles en gros	47
639.5	3.9	1,689.3	16.3	82.0	2.4	Automobiles et machines agricoles	48
55.8	0.3	30.8	0.3	22.0	0.6	Automobiles usagées	49
460.5	2.8	136.6	1.3	24.2	0.7	Accessoires pneus et batteries d'accumulateurs	50
1,651.6	10.0	1,821.2	17.6	569.1	16.7	Garages	51
10,666.6	64.7	3,381.3	32.6	1,554.2	45.6	Postes d'essence	52
65.2	0.4	65.2	0.6	65.2	1.9	Quincailleries	53
47.8	0.3	953.5	9.2	10.5	0.4	Machines agricoles	54
73.3	0.6	236.6	2.3	–	–	Fournitures agricoles	55
127,513.4	–	**104,420.6**	–	**30,921.7**	–	**Matériaux de construction**[6]	56
83,162.6	100.0	69,323.7	100.0	14,785.9	100.0	Bois d'oeuvre	57
623.9	0.7	519.8	0.7	207.9	1.4	Magasins généraux	58
75,056.8	90.3	57,275.4	82.6	13,377.1	90.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	59
6,547.2	7.9	10,749.7	15.6	889.3	6.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	60
534.9	0.6	445.7	0.6	178.3	1.2	Quincailleries	61
399.8	0.5	333.1	0.5	133.3	0.9	Combustibles (autres que l'huile)	62

Pour renvoi, voir page 25-2.

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 — Continued

No.	Commodity and kind of business	Canada [1]		Atlantic Provinces		Québec	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
		$'000		$'000		$'000	
	Building materials [6] — Con.						
1	Bricks, cement blocks and tiles	9,764.6	100.0	266.0	100.0	3,211.8	100.0
2	Lumber and building materials dealers	6,061.4	62.1	124.6	46.8	2,867.7	89.3
3	Lumber and building materials, coal and wood yards	2,703.8	27.7	8.1	3.0	77.6	2.4
4	Fuel dealers (other than oil)	999.4	10.2	133.3	50.2	266.5	8.3
5	Cement, gravel and sand	14,898.4	100.0	625.0	100.0	2,905.1	100.0
6	General stores	1,039.6	7.0	103.9	16.6	207.9	7.2
7	Lumber and building materials dealers	7,676.4	51.5	311.4	49.8	2,230.5	76.8
8	Lumber and building materials, coal and wood yards	4,624.6	31.0	53.9	8.6	155.2	5.3
9	Hardware stores	891.5	6.0	89.2	14.3	178.3	6.1
10	Fuel dealers (other than oil)	666.3	4.5	66.6	10.7	133.2	4.6
11	Lath, plaster and insulating materials	33,725.2	100.0	2,000.7	100.0	5,973.0	100.0
12	Department stores	910.1	2.7	182.0	9.1	254.8	4.3
13	General stores	2,079.2	6.2	415.8	20.8	519.8	8.7
14	Lumber and building materials dealers	24,784.0	73.5	747.4	37.3	3,983.0	66.7
15	Lumber and building materials, coal and wood yards	2,836.6	8.4	32.5	1.6	436.6	7.3
16	Hardware stores	1,782.8	5.3	356.5	17.8	445.7	7.5
17	Fuel dealers (other than oil)	1,332.5	3.9	266.5	13.4	333.1	5.5
18	Roofing materials	21,478.8	100.0	2,216.3	100.0	5,054.1	100.0
19	Department stores	910.1	4.2	182.0	8.2	254.8	5.1
20	General stores	2,079.2	9.7	415.8	18.8	519.8	10.3
21	Lumber and building materials dealers	13,780.9	64.2	887.5	40.0	3,398.8	67.2
22	Lumber and building materials, coal and wood yards	1,584.3	7.4	108.0	4.9	101.9	2.0
23	Hardware stores	1,791.8	8.3	356.5	16.1	445.7	8.8
24	Fuel dealers (other than oil)	1,332.5	6.2	266.5	12.0	333.1	6.6
25	All other building materials	50,849.8	100.0	3,207.3	100.0	9,674.0	100.0
26	Department stores	1,820.3	3.6	291.2	9.1	546.1	5.6
27	General stores	2,599.2	5.1	519.8	16.2	727.8	7.5
28	Lumber and building materials dealers	32,601.1	64.1	1,884.0	58.7	7,541.1	78.0
29	Lumber and building materials, coal and wood yards	10,934.4	21.5	—	—	101.9	1.0
30	Hardware stores	2,228.5	4.4	445.7	13.9	623.9	6.4
31	Fuel dealers (other than oil)	666.3	1.3	66.6	2.1	133.2	1.5
32	**Jewellery, silverware, clocks and watches**	**93,719.1**	—	**7,313.3**	—	**20,344.1**	—
33	Clocks	4,321.0	100.0	317.6	100.0	905.8	100.0
34	Department stores	1,088.7	25.2	71.0	22.3	165.2	18.2
35	Variety stores	489.1	11.3	48.9	15.4	97.8	10.8
36	Hardware stores	521.8	12.1	69.6	21.9	130.5	14.4
37	China, glassware and kitchenware stores	6.3	0.1	—	—	6.3	0.7
38	Jewellery stores	2,215.1	51.3	128.1	40.4	506.0	55.9
39	Watches	14,762.4	100.0	1,009.2	100.0	2,233.9	100.0
40	Department stores	2,259.4	15.3	355.0	35.2	330.5	14.8
41	Jewellery stores	12,503.0	84.7	654.2	64.8	1,903.4	85.2
42	Plated and sterling silver holloware	10,692.3	100.0	739.7	100.0	2,550.0	100.0
43	Department stores	1,413.8	13.2	71.0	9.6	165.2	6.5
44	Hardware stores	173.9	1.6	34.8	4.7	43.5	1.7
45	China, glassware and kitchenware stores	57.1	0.5	—	—	28.4	1.1
46	Jewellery stores	9,047.5	84.7	633.9	85.7	2,312.9	90.7
47	Plated and sterling silver flatware	14,377.8	100.0	1,201.9	100.0	3,607.4	100.0
48	Department stores	2,567.0	17.8	142.0	11.8	660.9	18.3
49	Hardware stores	173.9	1.2	34.8	2.9	43.5	1.2
50	China, glassware and kitchenware stores	159.3	1.1	—	—	156.4	4.3
51	Jewellery stores	11,477.6	79.9	1,025.1	85.3	2,746.6	76.2
52	Fine jewellery	25,415.1	100.0	1,811.4	100.0	5,076.9	100.0
53	Department stores	1,540.4	6.1	213.0	11.8	330.5	6.5
54	Jewellery stores	23,874.7	93.9	1,598.4	88.2	4,746.4	93.5
55	Costume jewellery	24,150.5	100.0	2,233.5	100.0	5,970.1	100.0
56	Department stores	4,094.9	17.0	284.0	12.7	1,321.8	22.1
57	General merchandise stores	635.3	2.6	61.0	2.7	59.9	1.0
58	Variety stores	4,401.5	18.2	782.5	35.0	733.5	12.3
59	Jewellery stores	15,018.8	62.2	1,106.0	49.6	3,854.9	64.6

For footnotes, see page 25-1.

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 – suite

Ontario		Prairie Provinces		British Columbia		Produits et genre de commerce	
Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent		No
$'000		$'000		$'000			
						Matériaux de construction[6] – fin	
2,532.3	100.0	1,897.7	100.0	1,856.8	100.0	Briques, blocs de ciment et tuiles	1
1,456.3	57.5	1,268.5	66.8	344.3	18.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	2
809.5	32.0	429.4	22.6	1,379.2	74.3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	3
266.5	10.5	199.8	10.6	133.3	7.2	Combustibles (autres que l'huile)	4
3,495.3	100.0	3,817.1	100.0	4,055.9	100.0	Ciment, gravier et sable	5
207.9	5.9	312.0	8.2	207.9	5.1	Magasins généraux	6
1,904.4	54.5	1,803.9	47.3	1,426.2	35.2	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	7
1,071.4	30.7	1,233.9	32.3	2,110.2	52.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	8
178.3	5.1	267.4	7.0	178.3	4.4	Quincailleries	9
133.3	3.8	199.9	5.2	133.3	3.3	Combustibles (autres que l'huile)	10
11,536.3	100.0	10,916.8	100.0	3,298.4	100.0	Lattes, plâtre et matériaux isolants	11
218.4	1.9	182.0	1.7	72.9	2.2	Magasins à rayons	12
519.8	4.5	415.8	3.8	208.0	6.3	Magasins généraux	13
9,186.0	79.6	8,900.4	81.5	1,967.2	59.6	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	14
833.3	7.2	795.6	7.3	738.6	22.4	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	15
445.7	3.9	356.5	3.3	178.4	5.4	Quincailleries	16
333.1	2.9	266.5	2.4	133.3	4.1	Combustibles (autres que l'huile)	17
8,375.8	100.0	3,861.8	100.0	1,970.8	100.0	Matériaux à toiture	18
218.4	2.6	182.0	4.7	72.9	3.7	Magasins à rayons	19
519.8	6.2	415.8	10.8	208.0	10.6	Magasins généraux	20
6,049.3	72.2	2,240.4	58.0	1,204.9	61.1	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	21
809.5	9.7	391.6	10.1	173.3	8.8	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	22
445.7	5.3	365.5	9.5	178.4	9.1	Quincailleries	23
333.1	4.0	266.5	6.9	133.3	6.7	Combustibles (autres que l'huile)	24
18,411.1	100.0	14,603.5	100.0	4,953.9	100.0	Tous autres matériaux de construction	25
436.8	2.4	364.2	2.5	182.0	3.7	Magasins à rayons	26
623.9	3.4	519.8	3.6	207.9	4.2	Magasins généraux	27
12,658.8	68.8	7,222.0	49.4	3,295.2	66.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	28
4,023.4	21.8	5,851.9	40.1	957.2	19.3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	29
534.9	2.9	445.7	3.1	178.3	3.6	Quincailleries	30
133.3	0.7	199.9	1.3	133.3	2.7	Combustibles (autres que l'huile)	31
39,047.9	–	**17,205.2**	–	**9,808.6**	–	**Bijouterie, argenterie, horloges et montres**	32
1,915.2	100.0	769.7	100.0	412.7	100.0	Horloges	33
617.1	32.2	211.7	27.5	23.7	5.7	Magasins à rayons	34
97.8	5.1	146.8	19.1	97.8	23.7	Variétés	35
104.3	5.4	130.5	17.0	86.9	21.0	Quincailleries	36
–	–	–	–	–	–	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	37
1,096.0	57.3	280.7	36.4	204.3	49.6	Bijouteries	38
7,090.6	100.0	3,087.6	100.0	1,341.1	100.0	Montres	39
925.7	13.1	600.8	19.5	47.4	3.5	Magasins à rayons	40
6,164.9	86.9	2,486.8	80.5	1,293.7	96.5	Bijouteries	41
4,377.2	100.0	1,679.4	100.0	1,346.0	100.0	Ustensiles argentés et en argent sterling	42
925.7	21.1	228.2	13.6	23.7	1.8	Magasins à rayons	43
43.5	1.0	34.8	2.1	17.3	1.3	Quincailleries	44
28.7	0.7	–	–	–	–	Porcelaine; verrerie et ustensiles de cuisine	45
3,379.3	77.2	1,416.4	84.3	1,305.0	96.9	Bijouteries	46
5,755.9	100.0	2,397.5	100.0	1,415.1	100.0	Coutellerie argentée et en argent sterling	47
1,234.2	21.4	482.5	20.1	47.4	3.3	Magasins à rayons	48
43.5	0.8	34.8	1.4	17.3	1.2	Quincailleries	49
2.9	–	–	–	–	–	Porcelaine; verrerie et ustensiles de cuisine	50
4,475.3	77.8	1,880.2	78.5	1,350.4	95.5	Bijouteries	51
11,120.3	100.0	4,727.4	100.0	2,679.1	100.0	Bijouterie en fin	52
617.1	5.5	356.1	7.5	23.7	0.9	Magasins à rayons	53
10,503.2	94.5	4,371.3	92.5	2,655.4	99.1	Bijouteries	54
8,788.7	100.0	4,543.6	100.0	2,614.6	100.0	Bijouterie de toillette	55
1,542.8	17.6	804.1	17.7	142.2	5.4	Magasins à rayons	56
481.2	5.5	25.6	0.6	7.6	0.3	Merchandises en général	57
782.5	8.9	1,124.8	24.8	978.2	37.4	Variétés	58
5,982.2	68.0	2,589.1	56.9	1,486.6	56.9	Bijouteries	59

Pour renvois, voir page 25-2.

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 — Continued

No.	Commodity and kind of business	Canada[1]		Atlantic Provinces		Québec	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montnat	Per cent — Pour-cent
		$'000		$'000		$'000	
1	**Luggage and leather goods**	**9,213.7**	**100.0**	**593.4**	**100.0**	**2,848.7**	**100.0**
2	Department stores	4,151.9	45.1	355.0	59.8	1,156.6	40.6
3	Variety stores	1,154.0	12.5	96.8	16.3	559.7	19.6
4	Jewellery stores	3,907.8	42.4	141.6	23.9	1,132.4	39.8
5	**Farm and garden equipment and supplies**	**234,174.0**	**100.0**	**7,184.6**	**100.0**	**13,154.6**	**100.0**
6	Department stores	3,923.2	1.7	497.0	6.9	826.1	6.3
7	General stores	5,163.6	2.2	218.9	3.0	284.3	2.1
8	Automobile dealers	8,461.1	3.6	244.7	3.4	1,142.8	8.7
9	Automobile dealers with wholesale car departments	6,092.8	2.6	320.6	4.5	957.6	7.2
10	Automobile dealers with farm implements	52,521.5	22.4	2,553.6	35.5	2,051.4	15.6
11	Used car dealers	558.7	0.2	205.9	2.9	—	—
12	Hardware stores	1,781.7	0.8	80.7	1.1	139.0	1.0
13	Farm implement dealers	145,691.2	62.2	2,085.6	29.0	7,482.0	56.9
14	Farmers' supply stores	9,980.2	4.3	977.6	13.7	271.4	2.2
15	**Hay, straw, grain and feed**	**143,962.1**	**100.0**	**13,148.8**	**100.0**	**29,088.1**	**100.0**
16	General stores	25,192.0	17.5	7,550.7	57.4	8,056.3	27.7
17	Farmers' supply stores	13,647.3	9.4	1,364.7	10.4	1,078.2	3.7
18	Feed stores	105,122.8	73.1	4,233.4	32.2	19,953.6	68.6
19	**Professional and scientific appliances, instruments and equipment**	**2,351.1**	**100.0**	**71.0**	**100.0**	**410.4**	**100.0**
20	Department stores	1,527.1	65.0	71.0	100.0	330.5	80.5
21	Drug stores, without soda fountain	492.3	20.9	—	—	79.9	19.5
22	Jewellery stores	331.7	14.1	—	—	—	—
23	**Alcoholic beverages[7]**	**491,902.0**	**100.0**	**53,474.5**	**100.0**	**114,220.2**	**100.0**
24	Grocery stores (without fresh meat) with beer	7,448.0	1.5	—	—	7,448.0	6.5
25	Eating places with alcoholic beverages	4,198.8	0.9	22.9	[8]	2,787.3	2.4
26	Combination stores (groceries and meats) with beer	6,978.4	1.4	—	—	6,978.4	6.1
27	Cocktail lounges, bars and nightclubs	18,818.6	3.8	307.9	0.6	9,488.1	8.3
28	Taverns beverage rooms public houses	67,012.2	13.6	5,183.8	9.4	25,072.4	22.0
29	Government liquor stores	318,950.9	64.8	47,959.9	90.0	62,235.3	54.5
30	Brewers' retail stores	64,267.1	13.1	—	—	210.7	0.2
31	Wine stores	4,228.0	0.9	—	—	—	—
32	**Second-hand merchandise**	**32,226.6**	**100.0**	**1,395.3**	**100.0**	**5,863.8**	**100.0**
33	Furniture stores	2,556.8	7.9	17.7	1.2	1,057.1	18.0
34	Household appliance stores	21.0	0.1	21.0	1.5	—	—
35	Furniture, radio and appliance stores	273.4	0.8	18.9	1.4	29.2	0.5
36	Farm implement, dealers	6,236.0	19.4	—	—	724.1	12.3
37	Second-hand stores	23,139.4	71.8	1,337.7	95.9	4,053.4	69.2
38	**Receipts from the sale of meals and lunches**	**408,874.9**	**100.0**	**22,091.1**	**100.0**	**103,893.2**	**100.0**
39	Confectionery stores	12,392.3	3.0	2,064.6	9.3	6,164.3	5.9
40	Eating places	318,967.2	78.0	17,347.9	78.6	76,545.5	73.6
41	Eating places with alcoholic beverages	10,633.4	2.6	69.3	0.3	5,203.6	5.0
42	Eating places with other merchandise	31,445.0	7.7	1,013.9	4.6	7,743.8	7.5
43	Department stores	10,264.0	2.5	284.0	1.3	2,313.2	2.2
44	Variety stores	12,317.9	3.0	387.5	1.6	3,861.9	3.7
45	Garages	490.6	0.1	10.8	[8]	52.5	0.1
46	Filling stations	2,056.7	0.5	56.3	0.3	188.6	0.2
47	Drug stores (without soda fountain)	1,716.3	0.4	76.7	0.4	—	—
48	Drug stores (with soda fountain)	8,591.5	2.2	780.1	3.6	1,819.8	1.8
49	**Miscellaneous merchandise**	**713,943.1**	**100.0**	**74,479.2**	**100.0**	**175,451.9**	**100.0**
50	Confectionery stores	19,284.1	2.7	2,827.6	3.8	13,395.5	6.5
51	Fruit and vegetable stores	200.5	[8]	8.8	[8]	46.7	[8]
52	Grocery stores (without fresh meat)	57,679.4	8.2	11,730.8	15.7	23,205.6	14.7
53	Grocery stores (without fresh meat) with beer	268.8	[8]	—	—	268.8	0.1
54	Combination stores (groceries and meats)	7,783.9	1.1	1,398.0	1.9	1,473.7	0.8
55	Combination stores (groceries and meats) with beer	561.2	0.1	—	—	561.2	0.3
56	Meat markets	1,648.7	0.2	—	—	673.0	0.4
57	Eating places	4,963.4	0.7	57.8	0.1	3,309.2	1.9
58	Eating places with alcoholic beverages	418.1	0.1	7.5	[8]	—	—
59	Eating places with other merchandise	2,197.9	0.3	154.5	0.2	1,043.8	0.6
60	Department stores	15,439.4	2.2	1,065.0	1.4	3,304.6	1.9

For footnote, see page 25-1.

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 — suite

Ontario		Prairie Provinces		British Columbia		Produits et genre de commerce	
Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent		No
$'000		$'000		$'000			
3,801.4	**100.0**	**1,240.6**	**100.0**	**729.6**	**100.0**	**Malles et valises, etc., et articles en cuir**	1
1,851.3	48.7	694.2	56.0	94.8	13.0	Magasins à rayons	2
351.8	9.3	101.1	8.0	44.6	6.0	Variétés	3
1,598.3	42.0	445.3	36.0	590.2	81.0	Bijouteries	4
55,820.8	**100.0**	**147,597.6**	**100.0**	**10,416.4**	**100.0**	**Équipement et fournitures agricoles et horticoles**	5
2,159.9	3.9	321.7	0.2	118.5	1.1	Magasins à rayons	6
1,185.3	2.1	2,790.0	2.0	685.1	6.6	Magasins généraux	7
2,683.6	4.8	2,663.3	1.7	1,726.7	16.6	Automobiles	8
1,796.5	3.2	2,914.7	2.1	103.4	1.0	Automobiles avec division d'automobiles en gros	9
8,404.4	15.1	36,423.3	24.7	3,088.8	29.7	Automobiles et machines agricoles	10
55.8	0.1	297.0	0.1	—	—	Automobiles usagées	11
666.2	1.2	469.4	0.3	426.4	4.1	Quincailleries	12
37,202.2	66.6	94,907.2	64.3	4,014.2	38.5	Machines agricoles	13
1,666.9	3.0	6,811.0	4.6	253.3	2.4	Fournitures agricoles	14
70,218.4	**100.0**	**8,516.2**	**100.0**	**22,990.6**	**100.0**	**Foin, paille, grain et provendes**	15
5,926.5	8.4	1,603.1	18.8	2,055.4	8.9	Magasins généraux	16
8,939.1	12.8	—	—	2,265.3	9.9	Fournitures agricoles	17
55,352.8	78.8	6,913.1	81.2	18,669.9	81.2	Provendes animales	18
1,279.1	**100.0**	**554.9**	**100.0**	**35.7**	**100.0**	**Instruments et outillage professionnels et scientifiques**	19
617.1	48.3	508.5	91.6	—	—	Magasins à rayons	20
388.0	30.3	—	—	24.4	68.3	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	21
274.0	21.4	46.4	8.4	11.3	31.7	Bijouteries	22
209,881.0	**100.0**	**60,618.3**	**100.0**	**53,708.0**	**100.0**	**Boissons alcooliques**[7]	23
—	—	—	—	—	—	Épiceries, sans viande fraîche avec bière	24
1,388.6	0.7	—	—	—	—	Restaurants avec boissons alcooliques	25
—	—	—	—	—	—	Épiceries-boucheries, avec bière	26
9,022.6	4.3	—	—	—	—	Salons-coquetels, bars, et clubs de nuit	27
32,997.0	15.7	—	—	3,759.0	7.0	Tavernes, cabarets, buvettes	28
98,188.4	46.8	60,618.3	100.0	49,949.0	93.0	Spiritueux, magasins du gouvernement	29
64,056.4	30.5	—	—	—	—	Brasseries, magasins de détail	30
4,228.0	2.0	—	—	—	—	Vins, débits	31
9,647.9	**100.0**	**10,551.6**	**100.0**	**4,768.0**	**100.0**	**Marchandises d'occasion**	32
646.6	6.8	738.4	7.0	97.0	2.0	Meubles	33
—	—	—	—	—	—	Articles de ménage	34
128.7	1.3	47.9	0.5	48.7	1.0	Meubles, radios et accessoires	35
1,050.6	10.9	4,445.6	42.1	15.7	0.4	Machines agricoles	36
7,822.0	81.0	5,319.7	50.4	4,606.6	96.6	Magasins de la revente	37
157,038.9	**100.0**	**77,495.1**	**100.0**	**48,356.6**	**100.0**	**Recettes provenant de la vente de repas et de goûters**	38
846.0	0.4	1,977.1	2.6	1,340.3	2.8	Confiseries	39
125,957.6	80.2	57,049.1	73.6	42,067.1	87.0	Restaurants	40
5,360.5	3.4	—	—	—	—	Restaurants avec boissons alcooliques	41
8,666.1	5.5	10,710.7	13.8	3,310.5	6.8	Restaurants avec autres denrées	42
4,936.9	3.4	2,398.1	3.1	331.8	0.7	Magasins à rayons	43
6,245.0	4.0	1,143.4	1.5	680.1	1.4	Variétés	44
357.1	0.2	70.2	0.1	—	—	Garages	45
1,500.0	1.0	200.8	0.3	111.0	0.2	Postes d'essence	46
291.1	0.1	934.2	1.2	414.3	0.9	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements)	47
2,878.6	1.8	3,011.5	3.8	101.5	0.2	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	48
243,031.6	**100.0**	**146,857.6**	**100.0**	**62,538.2**	**100.0**	**Marchandises diverses**	49
1,198.4	0.5	1,717.0	1.2	145.6	0.2	Confiseries	50
64.8	[8]	—	—	80.2	0.1	Fruits et légumes	51
2,673.6	1.1	12,006.7	8.2	1,387.0	2.2	Épiceries, sans viande fraîche	52
—	—	—	—	—	—	Épiceries, sans viande fraîche avec bière	53
2,900.5	1.2	1,359.2	0.9	652.5	1.0	Épiceries-boucheries	54
—	—	—	—	—	—	Épiceries-boucheries avec bière	55
344.6	0.1	441.5	0.3	189.6	0.3	Boucheries	56
702.9	0.3	218.7	0.1	674.8	1.1	Restaurants	57
410.6	0.2	—	—	—	—	Restaurants avec boissons alcooliques	58
842.4	0.3	67.7	[8]	89.5	0.1	Restaurants avec autres denrées	59
7,096.8	2.9	3,641.2	2.4	331.8	0.5	Magasins à rayons	60

Pour renvoi, voir page 25-2.

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 — Concluded

No.	Commodity and kind of business	Canada [1]		Atlantic Provinces		Québec	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
		$'000		$'000		$'000	
	Miscellaneous merchandise — Con.						
1	General merchandise stores	25,144.5	3.5	11,094.8	14.9	8,212.8	4.7
2	General stores	25,613.8	3.6	5,252.7	7.0	4,928.6	2.8
3	Variety stores	6,731.3	0.9	484.1	0.6	1,455.1	0.8
4	Automobile dealers	10,931.4	1.5	1,103.1	1.5	2,285.6	1.3
5	Automobile dealers with wholesale car departments	5,001.6	0.7	412.2	0.6	1,795.5	1.0
6	Automobile dealers with farm implements	7,595.1	1.1	516.8	0.7	508.6	0.3
7	Used car dealers	292.3	s	84.0	0.1	58.3	s
8	Accessories, tire and battery shops	14,867.2	2.1	3,277.1	4.4	1,648.3	0.9
9	Garages	8,822.2	1.2	345.8	0.5	1,732.5	1.0
10	Filling stations	12,726.4	1.8	1,126.7	1.5	1,509.5	0.9
11	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores	17,473.9	2.4	1,122.3	1.5	5,194.7	3.0
12	Men's and boys' furnishings stores	4,236.0	0.6	—	—	2,021.5	1.1
13	Men's and boys' hat stores	1,359.4	0.2	—	—	273.4	0.2
14	Women's ready-to-wear stores	5,227.0	0.7	275.2	0.4	1,916.6	1.1
15	Lingerie and hosiery stores	1,137.0	0.2	—	—	—	—
16	Millinery stores	804.6	0.1	—	—	406.8	0.2
17	Furriers and fur shops	155.5	s	155.5	0.2	—	—
18	Children's and infants' wear stores	5,755.6	0.8	53.8	0.1	1,232.1	0.7
19	Family clothing and furnishings stores	7,391.4	1.0	1,185.2	1.6	3,932.4	2.2
20	Men's shoe stores	313.4	s	—	—	160.2	0.1
21	Women's shoe stores	43.6	s	—	—	8.0	s
22	Family shoe stores	867.1	0.1	94.2	0.1	58.3	s
23	Custom tailors	465.6	0.1	—	—	58.4	s
24	Piece goods stores	1,978.6	0.3	—	—	1,727.9	1.0
25	Lumber and building materials dealers	8,597.1	1.2	965.3	1.3	4,673.3	2.7
26	Lumber and building materials, coal and wood yards	1,891.9	0.3	13.3	s	155.3	0.1
27	Paint, glass and wallpaper stores	1,112.3	0.2	143.8	0.2	74.1	s
28	Hardware stores	14,340.3	2.0	659.2	0.9	5,097.1	2.9
29	Furniture stores	5,330.3	0.7	371.1	0.5	2,416.3	1.4
30	Household appliance stores	9,396.6	1.3	489.5	0.7	1,629.8	0.9
31	Radio stores	318.9	s	—	—	—	—
32	Furniture, radio and appliance stores	8,695.8	1.2	667.7	0.9	1,189.0	0.7
33	Radio, piano and music stores	370.3	s	—	—	66.5	s
34	China, glassware and kitchenware stores	280.3	s	—	—	15.7	s
35	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores	3,503.0	0.5	26.1	s	1,072.4	0.6
36	Drug stores (without soda fountain)	2,388.3	0.3	51.1	0.1	280.0	0.2
37	Drug stores (with soda fountain)	433.1	0.1	68.8	0.1	63.6	s
38	Fuel dealers (other than oil)	5,804.3	0.8	715.7	1.0	253.6	0.2
39	Farm implement dealers	27,996.6	3.9	1,017.4	1.4	3,149.7	1.8
40	Farmers' supply stores	9,775.8	1.4	28.7	s	1,003.1	0.6
41	Tobacco stores and stands	17,451.8	2.4	437.5	0.6	4,372.5	2.5
42	Book and stationery stores	3,302.8	0.5	856.5	1.1	447.7	0.3
43	Cameras and photographic supplies stores	832.7	0.1	—	—	—	—
44	Jewellery stores	11,386.1	1.6	357.4	0.5	3,349.0	1.9
45	Sporting goods stores	2,825.2	0.4	156.6	0.2	306.0	0.2
46	Coffee, tea and spice stores	409.3	0.1	19.1	s	60.2	s
47	Food stores with other merchandise	1,462.5	0.2	567.2	0.8	85.5	s
48	Other food stores	551.9	0.1	1.9	s	39.5	s
49	Caterers	7,628.4	1.1	9.2	s	963.7	0.5
50	Delicatessen stores	8,366.5	1.2	42.7	s	1,609.7	0.9
51	Refreshment booths and stands	18,583.8	2.6	1,687.5	2.3	5,469.7	3.1
52	Fish and chips shops	6,768.4	0.9	458.7	0.6	556.4	0.3
53	Boats, motor boats, canoes, yachts	2,059.6	0.3	—	—	179.5	0.1
54	Accessories and other apparel stores	1,726.7	0.2	—	—	350.8	0.2
55	Women's dressmakers	1,154.8	0.2	56.3	0.1	543.0	0.3
56	Men's shirtmakers	155.9	s	—	—	10.9	s
57	Miscellaneous apparel and accessories stores	1,245.5	0.2	28.0	s	131.1	0.1
58	Other building materials dealers	18,322.9	2.6	307.7	0.4	5,718.9	3.3
59	Electrical supply stores	31,287.0	4.4	2,321.7	3.1	7,710.6	4.4
60	Heating and plumbing equipment dealers	23,153.2	3.2	2,748.9	3.7	4,196.3	2.4
61	Hardware and farm implement stores	9,976.2	1.4	65.8	0.1	1,836.1	1.0
62	Furniture and undertaker stores	10,067.6	1.4	287.8	0.4	2,355.6	1.3
63	Picture and picture framing stores	1,599.5	0.2	—	—	475.1	0.3
64	Miscellaneous home furnishings stores	2,890.6	0.4	9.0	s	889.7	0.5
65	Patent medicine and perfume stores and proprietary stores	3,515.8	0.5	132.7	0.2	1,559.3	0.9
66	Opticians	3,244.9	0.4	119.9	0.2	915.2	0.5
67	Health appliance stores	2,066.2	0.3	138.1	0.2	393.2	0.2
68	Florists	26,854.1	3.8	1,347.8	1.8	5,106.2	2.9
69	Harness shops	948.1	0.1	42.6	s	132.3	0.1
70	Artists' supplies stores	1,212.7	0.2	22.4	s	127.2	0.1
71	Gift, novelty and souvenir shops	17,175.9	2.4	1,189.3	1.6	4,043.0	2.3
72	Miscellaneous stores not elsewhere classified	60,390.2	8.5	4,895.1	6.6	11,971.3	6.8
73	Miscellaneous not elsewhere reported	39,710.6	5.7	7,120.6	9.6	—	—

For footnotes, see page 25-1.

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 — fin

Ontario		Prairie Provinces		British Columbia		Produits et genre de commerce	No
Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent		
$'000		$'000		$'000			
						Marchandises diverses—fin	
2,449.6	1.0	2,184.3	1.5	1,203.0	1.9	Marchandises en général	1
4,938.8	2.0	8,210.0	5.5	2,283.7	3.7	Magasins généraux	2
2,638.6	1.1	745.0	0.5	513.0	0.8	Variétés	3
4,217.1	1.7	1,200.5	0.8	2,125.1	3.4	Automobiles	4
1,347.4	0.6	1,136.6	0.8	309.9	0.5	Automobiles avec division d'automobiles en gros	5
1,096.2	0.4	4,981.5	3.3	492.0	0.8	Automobiles et machines agricoles	6
111.4	s	38.6	s	—	—	Automobiles usagées	7
8,058.3	3.3	1,532.2	1.0	351.3	0.6	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	8
2,499.8	1.0	3,630.1	2.5	614.0	1.0	Garages	9
6,166.6	2.5	3,118.8	2.1	804.8	1.3	Postes d'essence	10
7,682.4	3.2	2,254.0	1.5	1,220.5	2.0	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	11
2,155.6	0.9	58.9	s	—	—	Merceries pour hommes et garçons	12
708.2	0.3	229.0	0.2	148.8	0.2	Chapeaux pour hommes et garçons	13
1,455.8	0.6	1,171.2	0.8	408.2	0.7	Confections pour femmes	14
1,137.0	0.5	—	—	—	—	Bas et lingerie, magasins	15
351.8	0.1	—	—	46.0	—	Modistes de chapeaux	16
—	—	—	—	—	—	Fourreurs et magasins de fourrures	17
4,050.6	1.7	419.1	0.3	—	—	Vêtements pour enfants et bébés	18
1,474.0	0.6	609.1	0.4	190.7	0.3	Vêtements et merceries pour la famille	19
111.8	—	22.4	s	19.0	s	Chaussures pour hommes	20
—	—	—	—	35.6	0.1	Chaussures pour femmes	21
698.1	0.3	—	—	16.5	s	Chaussures pour la famille	22
140.0	s	256.6	0.3	10.6	s	Tailleurs sur mesure	23
250.7	0.1	—	—	—	—	Marchandises à la pièce	24
1,120.3	0.5	1,125.1	0.8	713.1	1.1	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	25
761.8	0.3	795.7	0.5	165.8	0.3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	26
894.4	0.4	—	—	—	—	Peintures, vitre et papier-tenture	27
3,747.2	1.5	3,557.6	2.4	1,279.2	2.0	Quincailleries	28
1,670.4	0.7	290.0	0.3	582.5	0.9	Meubles	29
4,826.7	2.0	1,701.5	1.2	749.1	1.2	Articles de ménage	30
318.9	0.1	—	—	—	—	Radios	31
4,144.5	1.7	1,435.2	1.1	1,259.4	2.0	Meubles, radios et accessoires	32
154.7	0.1	63.7	s	85.4	0.1	Radios, pianos et musique	33
8.6	s	—	—	256.0	0.4	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	34
2,059.8	0.8	164.6	0.1	180.1	0.3	Tapis, prêlarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	35
970.0	0.4	965.3	0.7	121.9	0.2	Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissiments)	36
199.9	0.1	83.5	s	17.3	s	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	37
3,874.3	1.6	639.7	0.4	321.0	0.5	Combustibles (autres que l'huile)	38
6,876.9	2.8	16,044.8	10.9	907.8	1.5	Machines agricoles	39
3,443.8	1.4	4,606.3	3.1	693.9	1.1	Fournitures agricoles	40
11,007.2	4.5	807.7	0.5	826.9	1.4	Tabac, magasins et comptoirs	41
1,170.1	0.5	170.1	0.2	658.4	1.1	Librairies et papeterie	42
832.7	0.3	—	—	—	—	Appareils et fournitures photographiques	43
6,027.9	2.5	891.5	0.6	760.3	1.2	Bijouteries	44
1,500.8	0.6	334.8	0.4	527.0	0.8	Articles de sport	45
107.7	s	45.2	s	177.1	0.3	Café, thé et épices	46
151.9	0.1	584.8	0.4	73.1	0.1	Aliments et autres marchandises	47
222.0	0.1	17.9	s	270.6	0.4	Denrées alimentaires, autres	48
4,637.2	1.9	1,192.5	0.8	825.8	1.3	Traiteurs	49
4,534.2	1.9	579.3	0.4	1,600.6	2.6	Charcuteries	50
6,826.6	2.8	2,114.5	1.4	2,485.5	4.0	Pavillons ou kiosques de rafraîchissements	51
4,528.2	1.9	406.3	0.3	818.8	1.3	Friteries	52
1,647.8	0.7	160.0	0.1	72.3	0.1	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts	53
839.8	0.3	306.3	0.3	229.8	0.4	Accessoires et autres vêtements	54
255.2	0.1	147.4	0.1	152.9	0.2	Couturières	55
115.0	s	—	—	30.0	s	Chemiseries pour hommes	56
994.3	0.4	44.0	s	48.1	s	Vêtements divers et accessoires	57
6,397.1	2.6	904.7	0.6	4,994.5	8.0	Autres matériaux de construction	58
15,290.0	6.3	3,692.3	2.5	2,272.4	3.6	Appareils électriques	59
9,782.7	4.0	4,191.7	2.9	2,233.6	3.6	Appareils de chauffage et de plomberie	60
851.9	0.3	6,612.3	4.5	610.1	1.0	Quincailleries et instruments agricoles	61
6,914.6	2.8	509.6	0.3	—	—	Meubles et pompes funèbres	62
535.8	0.2	404.9	0.3	183.7	0.3	Tableaux et cadres	63
1,438.3	0.6	274.0	0.2	279.6	0.5	Fournitures de maison en général	64
898.9	0.4	581.6	0.4	343.3	0.6	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités	65
1,263.6	0.5	424.7	0.3	521.5	0.8	Opticiens	66
975.6	0.4	216.2	0.1	343.1	0.6	Appareils sanitaires	67
12,873.0	5.3	4,598.5	3.2	2,928.6	4.7	Fleuristes	68
350.3	0.1	336.1	0.2	86.8	0.1	Selleries	69
967.9	0.4	19.2	s	76.0	0.1	Fournitures pour artistes	70
9,080.8	4.4	948.4	0.6	1,914.4	3.2	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	71
23,942.0	9.8	14,035.4	9.6	5,546.4	8.9	Autres marchandises non classées ailleurs	72
1,023.9	0.4	18,582.8	12.7	8,970.8	14.4	Autres marchandises non énumérées ailleurs	73

Pour renvois, voir page 25-2.

TABLE 26. Retail trade, estimated sales of specific groups of commodities by department, chain and independent stores, 1951

TABLEAU 26. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, magasins à rayons, en série et indépendants, 1951

Commodity group	Total, all stores — Total, tous magasins		Department stores — Magasins à rayons		Chain stores — Magasins en chaîne		Independent stores — Magasins indépendants		Groupe des produits
	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	
	$'000		$'000		$'000		$'000		
Total, all commodities	10,435,112.1	100.0	899,207.4	8.6	1,735,534.7	16.6	7,800,370.0	74.8	Total, tous produits
Food and kindred products	2,407,842.2	100.0	82,821.7	3.4	775,006.8	32.2	1,550,013.7	64.4	Produits alimentaires et connexes
Men's and boys' clothing and furnishings.	418,494.8	100.0	110,125.0	26.3	51,394.9	12.3	256,974.3	61.4	Vêtements et confections pour hommes et garcons.
Women's, misses' and children's apparel and accessories.	674,916.7	100.0	222,981.6	33.0	90,387.0	13.4	361,548.1	53.6	Vêtements et accessoires pour femmes, demoiselles et enfants.
Dry goods and notions	168,996.8	100.0	77,361.9	45.8	32,044.4	19.0	59,511.3	35.2	Mercerie et articles de fantaisie
Shoes and other footwear	207,437.9	100.0	59,158.4	28.5	49,426.5	23.8	98,853.0	47.7	Chaussures de tous genres
Drugs and drug sundries	233,810.5	100.0	20,933.0	9.0	27,674.1	11.8	185,203.4	79.2	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie.
Electrical appliances and supplies.	197,799.0	100.0	38,225.4	19.3	39,893.4	20.2	119,680.2	60.5	Appareils et fournitures électriques.
Radios, record players and equipment.	44,248.6	100.0	10,921.5	24.7	3,999.3	9.0	29,327.8	66.3	Radios, tourne-disques et accessoires.
Furniture	180,845.9	100.0	51,877.3	28.7	29,662.8	16.4	99,305.8	54.9	Meubles
Jewellery, silverware, clocks and watches.	93,719.1	100.0	15,472.2	16.5	23,393.1	25.0	54,853.8	58.5	Bijouterie, argenterie, horloges et montres.
Receipts from the sale of meals and lunches.	408,874.9	100.0	12,741.8	3.1	31,690.6	7.7	364,442.5	89.2	Recettes provenant de la vente de repas et de gouters.

APPENDIX A

KIND OF BUSINESS DESCRIPTIONS

APPENDICE A

DESCRIPTION DES GENRES DE COMMERCE

APPENDIX A

KIND OF BUSINESS DESCRIPTIONS

For purposes of the Census of Retail Establishments, each store was assigned to a specific kind-of-business classification, according to a classification scheme previously prepared. In classifying an establishment, account was taken both of the general description of the business, as given by it, and also of the relative proportions of the various commodity groups sold when this information was supplied.

It should be clearly understood that sales by kind-of-business classifications are not synonymous with commodity sales. For example, grocery stores sell commodities other than groceries while groceries are sold by department stores, general stores, confectionery stores and other kinds of business in addition to grocery stores.

Stores coming within the scope of the Retail Census were classified into 114 individual kind-of-business classifications. Stores handling somewhat similar commodities were grouped into nine major groups. The only change from previous censuses was in the food and beverage group. Previously this group of stores comprised of only those kinds of business engaged primarily in selling food products at retail. In this Census additional kinds of business were added to this group; namely, those businesses engaged in the sale of meals and lunches and also those engaged in the sale of alcoholic beverages.

Food and Beverage Group

Bakery Products Stores. – Retail establishments selling mainly bakery products such as bread, cakes and pies. This classification does not include manufacturing bakeries nor retail outlets at the plant. These are included in the Census of Industry.

Candy, Nut Stores. – Retail establishments selling almost exclusively candy and/or nuts and consisting chiefly of the multiple retail outlets of candy and nut manufacturing firms. If a restaurant business is combined with such a store, as is very often the case, the candy and/or nut sales must amount to at least 90% of the total trade.

Confectionery Stores. – Retail establishments selling mainly candy and confectionery, soft drinks, soda fountain products and ice cream. Other items may include tobacco, groceries and fresh fruits and vegetables, magazines and school supplies, and light meals, but items of the first group, namely candy and confectionery, soda fountain products, ice cream should constitute at least 50% of the total trade.

If the light meals constitute more than 40% of the total trade, the store is included in the classification of Eating Places.

If groceries and fresh fruits and vegetables constitute more than 40% of the total trade, the store is classified as a Grocery Store or a Fruit and Vegetable Store according to the predominating commodity.

Milk Dealers. – Retail establishments selling mainly fluid milk and/or cream. Producer-Distributors and butter manufacturing dairies are not included in this classification.

Dairy Products Stores. – Retail establishments selling mainly dairy products such as fluid milk, cream, butter and cheese, in which any manufacturing operations carried out are not extensive enough to justify the classification of the store as an Industry. Other items may include lard, honey, cooked meats, occasionally some light groceries and also eggs.

APPENDICE A

DESCRIPTION DES GENRES DE COMMERCE

Aux fins du recensement des établissements de détail, chaque magasin a été placé dans une catégorie de commerce spécifique d'après une classification préétablie. Pour classer un établissement, compte était tenu de la description générale de l'entreprise, fournie par l'établissement lui-même, et des ventes proportionnelles, selon les divers groupes de denrées, quand ce renseignement était fourni.

Il faut bien établir que les ventes selon le genre de commerce ne sont pas synonymes de ventes de denrées. Par exemple, les épiceries vendent autre chose que de l'épicerie, tandis que d'autres genres de commerce, comme les magasins à rayons, les magasins généraux et les confiseries, vendent aussi de l'épicerie.

Les magasins qui entrent dans le cadre du commerce de détail ont été répartis sous 114 rubriques particulières. Les magasins qui vendent des denrées quelque peu semblables ont été réunis en neuf grands groupes. Le seul changement depuis les recensements antérieurs s'est produit dans le groupe des aliments et boissons. Auparavant, ce groupe de magasins ne comprenait que les genres d'établissements qui vendaient surtout des produits alimentaires au détail. Au dernier recensement, d'autres établissements y ont été ajoutés, soit ceux qui servent des repas et des goûters et ceux qui vendent des boissons alcooliques.

Groupe des aliments et boissons

Boulangerie et produits. – Établissements de détail qui vendent surtout des produits de boulangerie tels que pain, gâteaux et tartes. Cette rubrique ne comprend pas les fabriques ni les comptoirs de détail à la fabrique, qui tombent sous le recensement de l'industrie.

Bonbons et noix. – Établissements de détail qui vendent à peu près exclusivement des bonbons ou des noix ou les deux et constitués principalement des comptoirs de détail des fabriques de bonbons et de noix. Si, comme il arrive fréquemment, un restaurant tient un commerce semblable, la vente des bonbons ou des noix ou les deux doit atteindre au moins 90 p.100 du commerce total.

Confiseries. – Établissements de détail qui vendent surtout des bonbons et de la confiserie, des liqueurs douces, des rafraîchissements et de la crème glacée. Ils vendent parfois aussi du tabac, de l'épicerie, des fruits et des légumes frais, des périodiques, des fournitures scolaires et, même, servent de légers repas. Toutefois, les articles du premier groupe (bonbons, confiserie, rafraîchissements et crème glacée) doivent représenter au moins 50 p.100 du commerce total.

Si les repas légers constituent plus de 40 p.100 de tout le commerce, l'établissement entre dans la catégorie des "restaurants".

Si l'épicerie et les fruits et légumes frais atteignent au-delà de 40 p.100 du commerce total, l'établissement entre dans la catégorie des "épiceries" ou des magasins de "fruits et légumes", suivant la prédominance de la denrée.

Distributeurs de lait. – Établissements de détail vendant surtout du lait liquide ou de la crème ou les deux. Cette catégorie ne comprend pas les distributeurs-producteurs et les laiteries qui fabriquent du beurre.

Produits laitiers. – Établissements de détail vendant surtout des produits laitiers tels que lait liquide, crème, beurre et fromage et où la fabrication n'est pas assez considérable pour qu'ils soient classés comme industries. Ils peuvent également vendre du saindoux, du miel, des viandes cuites et, occasionnellement, de la menue épicerie et des oeufs.

Egg and Poultry Stores. – Retail establishments selling mainly eggs and live or dressed poultry. Other items may include dairy products, but eggs and poultry should constitute more than 50% of the total trade.

Fruit and Vegetable Stores. – Retail establishments selling mainly fresh fruits and fresh vegetables. The average fruit and vegetable store is usually located in a public or municipal market.

If other items are included, the sale of fruits and vegetables should constitute at least 50% of the total trade.

An exception is made in the case of stores selling a combination of fruits, vegetables and groceries together with candy and confectionery, ice cream, tobacco, magazines, etc. In such stores if fruits and vegetables and groceries together form 40% of the total trade, and fruit and vegetables predominate, they come within this classification of "Fruit and Vegetable Stores".

Grocery Stores, without Fresh Meat. – Retail establishments selling mainly a general line of groceries such as tea, coffee, cocoa, dried fruit, spices, sugar, flour, canned and/or frozen food such as soups, vegetables and fruits, and other processed food, and also non-edible grocery items, such as tissues, soap, cleaning agents, polishes.

Other items may include cooked or prepared meats, a small quantity of fresh meats (less than 15%), fresh fruits and vegetables, drug sundries and also a general line of merchandise such as is found in a country general store, but grocery items should constitute at least 68% of the total trade, providing fresh meats are not more than 15%.

An exception is made in the case of stores selling a combination of fruits, vegetables and groceries together with candy and confectionery, ice cream, tobacco and magazines, etc. In such stores if fruits, vegetables and groceries together form 40% of the total trade, and groceries predominate, they then come within this classification of "Grocery Stores without Fresh Meat".

Grocery Stores, without Fresh Meat, with Beer. – Retail establishments same as Grocery Stores, with less than 15% Fresh Meat, but selling beer in addition[1].

Combination Stores (Grocery Stores with Fresh Meat). – Retail establishments selling mainly a combination of groceries as defined above and fresh meat; neither groceries nor fresh meat should constitute less than 15% of the total trade.

Fresh fruits and vegetables frequently form an important part of the trade of combination stores, and other items may include tobacco and candy.

The inclusion of canned goods and a few selected lines of packaged goods by meat markets does not convert meat markets into combination stores.

Combination Stores (Grocery Stores with Fresh Meat) with Beer. – Retail establishments same as Combination Stores (Grocery Stores with Fresh Meat) but selling beer in addition[1].

Meat Markets. – Retail establishments selling mainly fresh meats. Other items may include cured meats, poultry, dairy products, eggs, etc. Dry groceries may also be included but not more than 15% of the total trade.

1. This applies only to Quebec Province.

Oeufs et volailles. – Établissements de détail vendant surtout des oeufs et des volailles vivantes ou habillées. Ils peuvent également vendre des produits laitiers, mais la vente des oeufs et de la volaille doit atteindre plus de 50 p.100 du commerce total.

Fruits et légumes. – Établissements de détail vendant surtout des fruits et des légumes frais. Le magasin de fruits et de légumes ordinaire est habituellement situé dans un marché public ou municipal.

Si ces magasins vendent d'autres denrées, la vente des fruits et des légumes doit atteindre au moins 50 p.100 du commerce total.

Font exception les magasins vendant des fruits, des légumes et de l'épicerie de même que des bonbons et de la confiserie, de la crème glacée, du tabac, des périodiques, etc. Si la vente réunie des fruits, des légumes et de l'épicerie atteint 40 p.100 du commerce total et si les fruits et les légumes sont les denrées prédominantes, ces établissements sont classés comme magasins de "fruits et légumes".

Épiceries, sans viande fraîche. – Établissements de détail vendant surtout de l'épicerie comme thé, café, cacao, fruits secs, épices, sucre, farine, aliments en conserve ou congelés ou les deux (tels que soupes, fruits et légumes) et autres aliments apprêtés; ils vendent aussi des articles non comestibles comme papiers hygiéniques, savon, agents nettoyeurs, vernis.

Ils vendent parfois aussi des viandes cuites ou apprêtées, un peu de viande fraîche (moins de 15 p.100), des fruits et des légumes frais, des articles pharmaceutiques divers et, aussi, des marchandises que l'on trouve généralement dans des magasins généraux de campagne; toutefois, la vente d'épicerie doit atteindre au moins 68 p.100 du commerce total et les viandes fraîches ne doivent pas excéder 15 p.100.

Font exception les magasins vendant des fruits, des légumes et de l'épicerie, de même que des bonbons et de la confiserie, de la crème glacée, du tabac et des périodiques, etc. Si la vente réunie des fruits, des légumes et de l'épicerie atteint 40 p.100 du commerce total, ces établissements sont alors classés "épiceries, sans viande fraîche".

Épiceries, sans viande fraîche, avec bière. – Établissements de détail semblables aux épiceries, avec moins de 15 p.100 de viande fraîche, mais vendant en plus de la bière[1].

Épiceries-boucheries (épicerie avec viande fraîche). – Établissements de détail vendant surtout de l'épicerie, selon la définition ci-dessus, et des viandes fraîches; ni l'épicerie ni les viandes fraîches ne doivent représenter moins de 15 p.100 du total des affaires.

Les fruits et les légumes frais représentent souvent une part importante du commerce des épiceries-boucheries, qui vendent aussi, parfois, d'autres articles, tels que le tabac et les bonbons.

Certaines boucheries qui vendent des produits en conserve et certains articles d'alimentation empaquetés ne sont pas, pour cette raison, classées dans la catégorie des épiceries-boucheries.

Épiceries-boucheries (épicerie avec viande fraîche) avec bière. – Établissements de détail semblables aux épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche), mais vendant en plus de la bière[1].

Boucheries. – Établissements de détail vendant surtout des viandes fraîches. Ils peuvent vendre aussi d'autres articles comme des viandes salées, de la volaille, des produits laitiers, des oeufs, etc., de même que de l'épicerie sèche, mais dans une proportion inférieure à 15 p.100 du total des affaires.

1. Dans la province de Québec seulement.

Fish Markets. – Retail establishments selling mainly fresh or cured fish, shell-fish and other sea foods.

Other items may include meats but the classification, whether it is a Fish Market or Meat Market, will depend on the predominance of either fish or meat.

Fish peddlers will not be included in this classification.

Coffee, Tea and Spice Stores. – Retail establishments selling mainly coffee, tea and spices. This classification does not include peddlers selling tea and coffee from house to house. Some of these stores buy tea in bulk and package and sell it while others do some blending as well. Both cases are included in this classification. Other items may include chinaware such as cups, saucers, teapots, etc., used in the consumption of tea or coffee, but the sale of coffee, tea and spices should constitute more than 50% of the total trade.

Food Stores with Other Merchandise. – Retail establishments selling mainly food items along with such items as silk, embroideries, art goods, curio and other general merchandise. These stores chiefly consist of stores under Italian or Chinese ownership, but stores selling Chinese groceries do not belong to this classification. They should be included under Grocery Stores.

Other Food Stores. – Retail establishments selling mainly special items of food which cannot be classified elsewhere, for example stores dealing in one or more specialty lines such as dietary foods, rice or peanut oil.

Caterers. – Retail establishments selling mainly prepared food for lunches, dinners, banquets, receptions, parties, etc. Other items may include bakery and confectionery goods, but manufacturing bakeries are not included in this classification. Includes industrial caterers who operate cafeterias or restaurants.

Box lunches are included in this classification.

Delicatessen Stores. – Retail establishments selling mainly cooked food ready to serve in the home without further preparation, such as cooked meats, prepared salads, etc. Other items may include bakery products, confectionery, dairy products, canned and bottled foods, and groceries.

Eating Places. – Retail establishments such as restaurants, cafes, tea rooms, lunch counters, dining rooms, cafeterias, coffee shops, etc., selling mainly prepared meals for consumption on the premises by the public, but not including refreshment booths or roadside stands which form a separate classification.

Other items may include tobacco and its products but the sale of meals should constitute at least 75% of the total trade.

This classification does not include hotel dining rooms which are included in a separate report on hotels. (Nor does it include lunch counters, lunch rooms, coffee shops, etc., which are run as a subsidiary activity in retail places of business such as variety stores, drug stores or department stores, etc., though these may be open to the public.) Receipts from such subsidiary restaurants are included in the total sales of the retail establishment of which they form part. However, this does not apply to concessions granted to other parties to run such restaurants in retail establishments. Such concessions are included in this classification.

Cafeterias and restaurants operated by Industrial Caterers are included but Industrial and business cafeterias operated by the plant itself, are not included.

Poissonneries. – Établissements de détail qui vendent surtout du poisson frais ou salé, des mollusques ou autres aliments d'origine marine.

Ils peuvent vendre aussi de la viande, mais leur classement, soit comme poissonneries ou boucheries, dépendra de la prédominance du poisson ou de la viande.

Les marchands de poisson ambulants ne seront pas compris dans cette catégorie.

Café, thé et épices. – Établissements de détail vendant surtout du café, du thé et des épices. Cette classification ne comprend pas les vendeurs de thé et café ambulants. Certains de ces magasins achètent le thé en vrac qu'ils empaquettent et vendent, tandis que d'autres font aussi quelques mélanges. Ils peuvent vendre aussi des articles de porcelaine comme des tasses, soucoupes, théières, etc., servant à la consommation du thé et du café, mais la vente du thé, du café et des épices doit représenter plus de 50 p. 100 du total des affaires.

Aliments et autres marchandises. – Établissements de détail vendant surtout des articles d'alimentation en même temps que des articles comme de la soie, des broderies, des oeuvres d'art et d'autres marchandises générales. Ces magasins sont surtout la propriété d'Italiens ou de Chinois, mais ceux qui vendent de l'épicerie chinoise n'entrent pas dans cette catégorie. Ils appartiennent aux "épiceries".

Denrées alimentaires, autres. – Établissements de détail vendant surtout des spécialités alimentaires qu'on ne peut classer ailleurs, par exemple, les magasins d'une ou plusieurs spécialités comme les aliments de diète, le riz ou l'huile d'arachides.

Traiteurs. – Établissements de détail vendant surtout des aliments préparés pour déjeûners, dîners, banquets, réceptions, soirées, etc. Ils peuvent aussi vendre de la pâtisserie et de la confiserie, mais les boulangeries n'entrent pas dans cette catégorie. Sont compris les traiteurs industriels qui exploitent des cafétérias ou des restaurants.

Les paniers-repas tombent dans cette catégorie.

Charcuteries. – Établissements de détail vendant surtout des aliments cuits prêts à servir à la maison sans autre préparation, comme les viandes cuites, les salades préparées, etc. Ils peuvent vendre aussi des produits de boulangerie, de la confiserie, des produits laitiers, des aliments en conserve ou en bouteille, et de l'épicerie.

Restaurants. – Établissements de détail tels que: restaurants, cafés, salons de thé, casse-croûtes, salles à manger, cafétérias, salles à café, etc., qui servent surtout des repas sur place à une clientèle, mais qui ne comprennent pas les pavillons et kiosques de rafraîchissements installés le long des routes ceux-ci constituant une catégorie distincte.

Les autres articles de vente peuvent comprendre le tabac et ses produits, mais la vente de repas doit constituer au moins 75 p. 100 du commerce.

Cette catégorie ne comprend pas les salles à manger des hôtels, ceux-ci faisant l'objet d'un rapport distinct. Elle ne comprend pas non plus les comptoirs de rafraîchissements, les lunchenettes, les salles à café, etc., qui sont exploités comme entreprises supplémentaires dans certains magasins de détail comme les magasins de variétés, les pharmacies ou les magasins à rayons, etc., bien que le public y ait accès. Les recettes provenant de ces restaurants annexes sont comprises dans le total des ventes de l'établissement de détail dont ces restaurants font partie. Toutefois, le cas ne s'applique pas aux concessions adjugées à d'autres personnes qui les exploitent dans les établissements de détail. Ces concessions sont comprises dans la présente catégorie.

Les cafétérias et les restaurants exploités par des traiteurs de l'industrie sont inclus, mais les cafétérias de l'industrie et du commerce exploités par l'établissement lui-même ne le sont pas.

Eating Places with Alcoholic Beverages. – Retail establishments same as Eating Places above but including beer, wine, spirits and other alcoholic beverages, the sale of which must be less than 50% of the total trade.[1]

Eating Places with Other Merchandise. – Retail establishments such as restaurants, cafes, etc., in which the receipts from the sale of prepared meals for consumption on the premises by the public constitute from 40% to 75% of the total trade of the establishment, the balance being made up with other merchandise.

Drug stores with lunch counters are not, however, included in this classification, even if the receipts from sales of meals fall within the above percentage. They form a classification by themselves.

Refreshment Booths and Stands. – Retail establishments such as lunch counters, sandwich bars and other refreshment booths and stands, operating on a roadside, on beaches or at other amusement places and recreation grounds or adjacent to factories or other places where crowds gather, selling mainly prepared food for immediate consumption in the vicinity of the booth or stand by the public.

Fish and Chips Shops. – Retail establishments selling mainly prepared fish and chips as a specialty food for consumption on the premises or frequently for taking away.

Cocktail Lounges, Bars and Nightclubs. – Retail establishments selling drinks such as beer, ale, wine, liquor, spirits and other alcoholic beverages for consumption on the premises and usually known as bars, cocktail lounges, night clubs, etc. Food may be sold in minor quantities.

This classification does not include cocktail lounges operated in conjunction with hotels.[2]

Taverns, Beverage Rooms, Public Houses. – Retail establishments selling only certain limited alcoholic beverages such as beer, ale and wine for consumption on the premises and usually known as taverns, saloons, beverage rooms, etc. This classification does not include taverns, etc., operated in conjunction with hotels.[3]

Government Liquor Stores. – Retail establishments maintained by Provincial Governments and selling exclusively alcoholic beverages such as ale, beer, wine and spirits for consumption off the premises.

Brewers' Retail Stores. – Retail establishments maintained by brewery companies chiefly in the province of Ontario for the sale of their ale and beer products for consumption off the premises. The retail business operated from brewers' warehouses is included in this classification.

The sales made by brewery warehouses to hotels are included in the wholesale field.

Wine Stores. – Retail establishments chiefly maintained by manufacturing wineries for the sale of wine products for consumption off the premises.

General Merchandise Group

The Main Group as a Whole

This group is made up of retail establishments selling mainly a combination of the following lines of merchandise: apparel and accessories, furniture and house furnishings, dry goods, major household appliances, housewares, hardware, food, sporting goods, toys, etc. These establishments are usually known as Department Stores, General Merchandise Stores, General Stores, Variety Stores and Mail Order Houses or Offices.

1. This classification applies only to Nfld., Quebec and Ontario Provinces.
2. This classification applies only to Nfld., Quebec and Ontario Provinces.
3. This classification applies only to Nfld., Quebec, Ontario and British Columbia.

Restaurants avec boissons alcooliques. – Soit les établissements de détail identiques aux restaurants décrits précédemment mais qui servent aussi de la bière, du vin, des spiritueux et autres boissons alcooliques, dont la vente doit représenter moins de 50 p.100 du commerce[1].

Restaurants avec autres denrées. – Établissements de détail tels que: restaurants, cafés-restaurants, etc., dont les recettes provenant de la consommation de repas sur place par la clientèle constituent de 40 à 75 p.100 du commerce de l'établissement, le reste provenant de la vente d'autres marchandises.

Les pharmacies ayant des comptoirs de rafraîchissements ne sont pas cependant comprises dans cette catégorie, même si les recettes provenant de la vente de repas correspondent au pourcentage donné ci-dessus. Ces établissements forment une catégorie distincte.

Pavillons et kiosques de rafraîchissements. – Établissements de détail tels que: casse-croûtes, sandwich-bars et autres pavillons et kiosques installés le long des routes, sur les plages ou dans d'autres lieux d'amusement ou sur des terrains de jeu ou annexés aux fabriques ou situés dans d'autres endroits accessibles à la foule, et qui vendent surtout des aliments préparés pour être consommés sur place par la clientèle, aux abords du pavillon ou du kiosque.

Friteries. – Établissements de détail qui vendent comme spécialité surtout du poisson préparé et des pommes de terre frites à consommer sur place ou pour emporter.

Salons-coquetels, bars et clubs de nuit. – Établissements de détail qui vendent des boissons comme la bière, le vin, les liqueurs, les spiritueux et autres boissons alcooliques à consommer sur place et qui sont généralement désignés du nom de bars, salons-coquetels, clubs de nuit, etc. On y vend parfois aussi un peu d'aliments.

Cette catégorie ne comprend pas les salons-coquetels attenants aux hôtels[2].

Tavernes, cabarets, buvettes. – Établissements de détail qui ne vendent que certaines boissons alcooliques comme la bière et le vin à consommer sur place et qui sont généralement ainsi désignés: tavernes, débits, cabarets, etc. Cette catégorie ne comprend pas les tavernes, etc., attenantes aux hôtels[3].

Spiritueux, magasins du gouvernement. – Soit les établissements de détail exploités par les gouvernements provinciaux et qui vendent exclusivement des boissons alcooliques comme la bière, le vin et les spiritueux à consommer ailleurs.

Brasseries, magasins de détail. – Établissements de détail exploités par les brasseries, surtout dans la province d'Ontario, pour la vente de leur propre produit, soit la bière à consommer ailleurs. Le commerce de détail fait aux entrepôts des brasseries est compris dans la présente catégorie.

Les ventes des entrepôts des brasseries aux hôtels sont comprises dans le commerce de gros.

Vins, débits. – Soit les établissements de détail principalement exploités par les fabricants de vins pour la vente des vins à consommer ailleurs.

Groupe des marchandises en général

Le groupe dans son ensemble

Ce groupe comprend les établissements de détail qui font le commerce réuni des marchandises suivantes: vêtements et accessoires, meubles et fournitures de maison, mercerie, principaux articles de ménage, autres articles de ménage, quincaillerie, aliments, articles de sport, jouets, etc. Ces établissements sont d'ordinaire connus sous les noms de "magasins à rayons", "magasins de marchandises générales", "magasins généraux", "magasins de variétés" et "comptoirs postaux".

1. Dans les provinces de Terre-Neuve, de Québec et d'Ontario seulement.
2. Dans les provinces de Terre-Neuve, de Québec et d'Ontario seulement.
3. Dans les provinces de Terre-Neuve, de Québec, d'Ontario et de la Colombie-Britannique seulement.

Department Stores.— Retail establishments carrying a general line of **apparel**, such as suits, coats, dresses, and furnishings; **piece goods**; **house furnishings**, such as furniture, floor coverings, curtains, draperies; linens; and major **household appliances**, and **housewares**, such as table and kitchen appliances, dishes, and utensils. These and other merchandise lines are **normally** arranged in separate sections or departments with the accounting on a departmentalized basis. The departments and functions are integrated under a single management.

In the case of chain department stores, provided that the majority of the stores forming a chain, or the greater part of the business operated by a chain company, meets the above definition, smaller stores which form part of the chain but which do not fully meet the definition are, nevertheless, classified as Department Stores, regardless of where they may be located.

Mail Order Offices or Houses of Department Stores.— Establishments maintained by department stores for the purposes of taking or filling orders by mail.

General Merchandise Stores.— Establishments primarily engaged in selling piece goods and/or a combination of men's and women's apparel, home wares and house furnishings and other lines in limited amounts. Stores selling commodities covered in the definition for Department Stores, but not carrying either major household appliances or furniture, are included in this classification. A general merchandise store may carry a line of grocery items. However, grocery sales should not exceed 1/3 of total sales.

General Stores (More than one-third foods).— Establishments usually located in rural communities and engaged in selling dry goods or apparel **with** groceries amounting to one-third to two-thirds of total sales. In addition such establishments must show sales for at least one of the following subsidiary lines: hard goods (hardware, farm implements, building materials, housewares, household appliances, furniture, etc.) feed, fertilizer, gasoline and lubricants.

If receipts from sales of grocery items are less than 33 per cent and remainder is from sales of general merchandise, such as dry goods, notions, or apparel, they are taken as General Merchandise Stores. If receipts from sales of grocery items are more than 67 per cent they are taken as Grocery Stores, without fresh meat, providing the sale of fresh meats does not exceed 15% of total trade.

Variety Stores.— Retail establishments popularly known as "5¢, 10¢ & 15¢" stores or "5¢-to-a-dollar" stores, carrying a variety of general merchandise in the low and popular price ranges, although merchandise is frequently sold outside these price ranges. The fact that these stores may carry a substantial amount of apparel, including ready-to-wear dresses, etc., does not make them Department Stores. The distinguishing factor is the lack of furniture and major household appliances. Also, although the lines carried are similar to those carried by General Merchandise Stores, the characteristics of the Variety Stores are the low and popular price range and the fact that the sales are normally made on a cash-and-carry basis with merchandise displayed openly and selected directly by the customers.

Mail Order Houses or Offices (Exclusive of those in Department Stores and General Merchandise Stores).— Retail establishments primarily selling by catalogue and mail order mainly the lines of merchandise carried by Department Stores and General Merchandise Stores, but also having subsidiary lines such as farm supplies and automobile equipment.

This category does not include any mail order business conducted by firms which are primarily Department Stores or General Merchandise Stores.

Magasins à rayons.— Établissements de détail vendant: des **vêtements**, tels que habits, paletots et manteaux, robes et accessoires; des **marchandises à la pièce**; des **fournitures de maison** comme meubles, tapis et prélarts, rideaux, draperies; des articles de **toile**; des **fournitures et articles de ménage** tels que tables et ustensiles de cuisine, plats et autres ustensiles. Ces diverses marchandises et les autres sont **ordinairement** disposées dans des sections ou rayons distincts, qui tiennent leur propre comptabilité. Le rayon et ses rouages dépendent d'une seule et même direction.

Quant aux magasins à rayons en série, les plus petits, même s'ils ne répondent pas à la description ci-dessus, et où qu'ils se trouvent, sont classés comme "magasins à rayons" pourvu que la majorité des magasins de la série ou la plus grande partie des affaires de la compagnie réponde à la description ci-dessus.

Comptoirs postaux des magasins à rayons.— Établissements des magasins à rayons maintenus afin de recevoir ou d'exécuter des commandes par la poste.

Marchandises en général.— Établissements vendant principalement des marchandises à la pièce et des vêtements d'hommes et de femmes, des articles et fournitures de maison et autres marchandises en quantités restreintes. Les magasins vendant des marchandises mentionnées dans la définition des magasins à rayons mais ne vendant pas les principaux articles de ménage ou les meublés entrent dans cette catégorie. Un magasin de marchandises générales peut vendre de l'épicerie. Toutefois, les ventes d'épicerie ne doivent pas dépasser le tiers des ventes totales.

Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).— Établissements situés d'ordinaire dans des centres ruraux et vendant de la mercerie **ou** des vêtements **en même temps** que de l'épicerie pour un montant s'établissant de 1 à 2 tiers des ventes totales. De plus, ces établissements doivent vendre au moins une des marchandises suivantes: marchandises durables (quincaillerie, instruments agricoles, matériaux de construction, articles de ménage, meubles, etc.), provendes, engrais, essence et lubrifiants.

Si les recettes provenant de la vente d'épicerie sont de moins de 33 p.100, le reste provenant de la vente de marchandises générales comme mercerie et menue mercerie ou vêtements, ces établissements sont classés comme magasins de "marchandises générales". Si elles s'élèvent à plus de 67 p.100 du total, ils sont alors classés "épiceries, sans viande fraîche", pourvu que la vente de viande fraîche ne dépasse pas 15 p.100 du commerce total.

Variétés.— Établissements de détail vendant une variété de marchandises générales à des prix bas et populaires et connus généralement sous le nom de magasins "5 — 10 — 15" cents ou "de 5¢ à 1 dollar", même si les ventes se font souvent à des prix plus élevés. Ces magasins peuvent avoir un stock assez considérable de vêtements, dont robes de confection, etc., mais ils ne sont pas pour cela des magasins à rayons. Ils se distinguent de ceux-ci par l'absence de meubles et des principaux articles de ménage. De même, bien que les marchandises qu'ils vendent soient semblables à celles des magasins de marchandises générales, ils se distinguent de ceux-ci par leurs prix bas et populaires, la vente ordinairement au comptant et sans livraison et l'étalage des marchandises, de façon que le client puisse en faire directement le choix.

Comptoirs postaux (sauf ceux des magasins à rayons et des magasins de marchandises générales).— Établissements de détail vendant surtout (principalement à l'aide de catalogues et par commandes postales) des marchandises semblables à celles des magasins à rayons et des magasins de marchandises générales, mais vendant également comme commerce secondaire, d'autres articles, comme fournitures agricoles et équipement automobile.

Cette catégorie ne comprend pas les comptoirs postaux des établissements qui sont essentiellement des magasins à rayons ou des magasins de marchandises générales.

Automotive Group

The Main Group as a Whole

This group is made up of establishments mainly engaged in the retail sale of motor vehicles and/or automotive parts, accessories, gasoline and oil. Establishments carrying out service and repairs in combination, up to 50% of the total trade, are also included in this classification. If the service and repairs are over 50% of the total trade, the establishments are classified in the Service field.

Automobile Dealers. — Retail establishments selling mainly new or both new and used motor vehicles, provided that new car sales amount to 20% or over of the total sales, irrespective of number sold, where no wholesale car department is maintained and where farm implements are not handled. Tractors are frequently handled by automobile dealers and for Census purposes are considered as farm implements. Establishments selling automobiles and tractors are included in "Automobile Dealers with Farm Implements" class, but establishments selling tractors and farm implements are included in the classification of "Farm Implement Dealers".

Establishments selling motor vehicles as a subsidiary activity in conjunction with another line of business beside the automotive group are not included in this classification. For example, motor vehicles are sometimes sold by hardware stores, especially in the Prairie Provinces. Such establishments are classified as hardware stores and not as automobile dealers.

Many motor vehicle dealers maintain repair shops and sell accessories and parts. In the case of smaller businesses receipts from these activities may even exceed the sale of motor vehicles. This fact of itself does not disqualify an establishment from being assigned to this class.

Automobile Dealers with Wholesale Car Departments. — Retail establishments same as above, but including wholesale car departments through which certain makes of car are distributed to dealers in adjacent territories. The wholesale business must include at least five motor vehicles and/or parts and accessories, but when only parts and accessories form the wholesale business, this classification is not used.

Here a departure is made from the general rule of assigning a firm to the retail or wholesale field in accordance with the major part of the annual business. In the automotive group, only when a firm sells motor vehicles exclusively at wholesale it is assigned to the wholesale field. All establishments who sell any motor vehicles at retail are assigned to the retail section.

Automobile Dealers with Farm Implements. — Retail establishments selling mainly motor vehicles in combination with farm implements including tractors. The sale of tractors only in addition to motor vehicles is sufficient to justify the use of this class. Dealers having wholesale car departments and also selling farm implements are assigned to the preceding classification.

Used Car Dealers. — Retail establishments selling mainly used motor vehicles, and which are independent enterprises having no proprietary connection with a new car agency. The business transacted by used car lots operated in conjunction with a new car agency is included in the report of the new car establishment. The occasional new model, however, may be sold by used car dealers.

Groupe de l'automobile

Le groupe dans son ensemble

Ce groupe comprend les établissements vendant principalement des véhicules automobiles ou en même temps que celles-ci des pièces et accessoires d'automobiles, de l'essence et de l'huile. Entrent également dans cette catégorie, les établissements qui, à la vente, joignent le service et les réparations et ce, jusqu'à concurrence de 50 p.100 du commerce total. Si le service et les réparations dépassent 50 p.100 du commerce total, l'établissement doit être classé dans "services".

Automobiles. — Établissements de détail qui vendent principalement des véhicules automobiles neufs, ou des véhicules neufs et des véhicules usagés, pourvu que les ventes de voitures neuves représentent 20 p.100 ou plus des ventes totales, indépendamment du nombre de véhicules vendus; qui n'ont pas de service d'automobiles en gros; et qui ne vendent pas de machines agricoles. Les marchands d'automobiles vendent souvent des tracteurs; aux fins du recensement, ceux-ci sont considérés comme machines agricoles. Les établissements qui vendent des automobiles et des tracteurs entrent dans la catégorie "automobiles et machines agricoles", mais ceux qui vendent des tracteurs et des machines agricoles figurent à "machines agricoles".

Les établissements où la vente des véhicules automobiles constitue une entreprise secondaire exploitée conjointement avec un autre genre de commerce ne sont pas compris dans cette catégorie. Ainsi, les quincailliers vendent parfois des automobiles, particulièrement dans les provinces des Prairies. Leurs établissements sont considérés comme des quincailleries et non comme des maisons de distribution d'automobiles.

Plusieurs marchands de véhicules automobiles possèdent des ateliers de réparation et vendent des pièces et des accessoires. Dans le cas des petites entreprises de ce genre, les recettes dépassent parfois celles des ventes d'automobiles. Cela n'empêche pas pour autant de classer un établissement dans la catégorie "automobiles".

Automobiles avec divisions d'automobiles en gros. — Mêmes établissements que les précédents mais qui comprennent des services de vente d'automobiles en gros par l'entremise desquels certaines marques d'automobiles sont distribuées à des marchands des territoires avoisinants. L'entreprise de gros doit vendre au moins cinq véhicules ainsi que des pièces et accessoires; lorsque les pièces et accessoires seulement sont à la base du commerce de gros, l'établissement n'est pas classé sous cette rubrique.

On s'écarte ici de la règle générale suivant laquelle un établissement est classé dans le commerce de gros ou dans celui de détail selon que le chiffre annuel d'affaires de l'un ou de l'autre est plus élevé. Dans le groupe de l'automobile, un établissement est classé dans le domaine du gros lorsqu'il vend des véhicules automobiles exclusivement en gros. Tous les établissements qui vendent des véhicules au détail figurent à la section du commerce de détail.

Automobiles et machines agricoles. — Établissements de détail où l'on vend principalement des véhicules automobiles ainsi que des machines agricoles, y compris des tracteurs. La vente de tracteurs seulement en plus des véhicules automobiles suffit à déterminer l'emploi de cette catégorie. Les marchands qui possèdent un service de vente d'automobiles en gros et qui vendent aussi des machines agricoles appartiennent à la catégorie précédente.

Automobiles usagées. — Établissements de détail où sont vendus principalement des véhicules automobiles usagés et qui sont des entreprises indépendantes n'ayant aucun rapport avec une agence de voitures neuves. Le commerce des exploitants de parcs d'automobiles usagées qui opèrent conjointement avec une agence de voitures neuves figure au rapport des établissements d'automobiles neuves. Les marchands d'automobiles usagées peuvent toutefois vendre de temps à autre une voiture neuve.

Accessories, Tire and Battery Shops. – Retail establishments selling mainly a combination of automotive accessories, tires, batteries, radios and automotive parts and occasionally gas and oil. The sale of gas and oil should not be more than 33% of the total trade. Such establishments may also include service and repairs but receipts from these should not constitute more than 25% of the total trade.

Garages. – Retail establishments engaged in making repairs or performing other services in addition to the sale of gas, oil, accessories and parts, and also fulfilling one of the two following requirements:

(a) Receipts from repair work and other services constitute between 25% and 50% of the total trade.

(b) Receipts from repair work and other services constitute less than 25% of the total trade, but the sale of parts and accessories, and the sale of gas and oil each constitutes separately more than 33% of the total trade.

A garage in which receipts from repairs and other services constitute more than 50% of the total business is classified as a Service establishment.

Filling Stations. – Retail establishments selling mainly gas, oil, parts and accessories, tires and tubes, and also performing service and repairs. The sale of gas and oil must, however, constitute at least 67% of the total trade.

Motor-Cycle Dealers. – Retail establishments selling mainly motor-cycles and motor-cycle supplies. New and used motor-cycles may both be carried and repair work performed. Also some bicycles may be carried but stores selling bicycles only are classified separately under the group "Other Retail" kind of business.

Boats, Motor Boats, Canoes, Yachts. – Retail establishments selling mainly motor boats and motors, canoes, yachts and marine accessories. The sale of gasoline and oil is included and repair work may also be performed.

Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs. – Établissements de détail qui vendent principalement des accessoires d'automobiles, pneus, batteries d'accumulateurs, radios et pièces d'automobiles et parfois de l'essence et de l'huile. Les ventes d'essence et d'huile ne doivent pas dépasser 33 p.100 du commerce total. Ces établissements peuvent aussi assurer le service d'entretien et de réparations, mais les recettes provenant de ce service ne doivent pas constituer plus de 25 p.100 du commerce global.

Garages. – Établissements de détail où l'on s'occupe de réparations ou d'autres services en plus de la vente d'essence, d'huile, d'accessoires et de pièces, et qui remplissent l'une des deux conditions suivantes:

a) Les recettes provenant des réparations et d'autres services constituent de 25 à 50 p.100 du commerce total.

b) Les recettes provenant des réparations et d'autres services constituent moins de 25 p.100 du commerce total, mais les ventes de pièces et accessoires et celles d'essence et d'huile constituent chacune séparément plus de 33 p.100 du commerce total.

Un garage dont les recettes provenant des réparations et d'autres services forment plus de 50 p.100 du commerce total est classé comme un établissement de service.

Postes d'essence. – Établissements de détail où se vendent principalement de l'essence, de l'huile, des pièces et accessoires, des pneus et chambres à air et où les services d'entretien et de réparations sont assurés. Les ventes d'essence et d'huile doivent toutefois constituer au moins 67 p.100 du commerce total.

Motocyclettes. – Établissements de détail où se vendent principalement des motocyclettes et des accessoires de motocyclettes. On peut y vendre des motocyclettes neuves et usagées et y effectuer des travaux de réparation. On peut y vendre aussi des bicyclettes, mais les magasins où se vendent des bicyclettes seulement sont classés séparément sous la rubrique "autres genres de commerce de détail".

Bateaux, canots automobiles, canots, yachts. – Établissements de détail qui vendent surtout des canots automobiles et des moteurs, des canots, des yachts et des accessoires de navigation. Cela comprend aussi la vente d'essence et d'huile et ces établissements peuvent aussi effectuer des travaux de réparation.

Apparel and Accessories Group

The Main Group as a Whole

This main group is made up of retail establishments selling mainly a combination of the following lines of merchandise: clothing, shoes, hats, underwear, and related articles for personal wear and adornment. Custom tailors and dressmakers carrying a stock of materials and furriers are also included.

Men's and Boys' Clothing and Clothing and Furnishings Stores. – Retail establishments selling mainly men's and boys' readymade clothing, such as overcoats, top coats, suits and work clothing. As a subsidiary line accessories and furnishings, such as hats, shoes, underwear, shirts, gloves, hosiery, etc., may be carried. If the sale of accessories and furnishings exceeds 80% of the total trade, the establishment is classified as "Furnishings Store".

Men's and Boys' Furnishings Stores. – Retail establishments specializing in the sale of men's and boys' accessories and furnishings, such as underwear, neckwear, shirts, gloves, hosiery, etc. Clothing and footwear may be carried in quantities not exceeding 20% of the total trade. If in excess, the establishment is classified as a "Clothing and Furnishings Store".

Groupe des vêtements et accessoires

Le groupe dans son ensemble

Les principaux éléments du groupe comprennent les établissements de détail qui vendent surtout une combinaison des marchandises suivantes: vêtements, chaussures, chapeaux, sous-vêtements et articles connexes pour le port sur la personne ou la toilette. Les tailleurs sur mesures et les couturières qui gardent un approvisionnement de fournitures de même que les fourreurs sont inclus dans le groupe.

Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons). – Établissements de détail qui vendent surtout des vêtements prêts à porter pour hommes et garçons, comme des paletots, des manteaux, des complets et des vêtements de travail. Ils peuvent, pour aider aux affaires, vendre des accessoires et de la mercerie comme des chapeaux, des chaussures, des sous-vêtements, des chemises, des gants, des bas, etc. Si les ventes d'accessoires et de mercerie dépassent 80 p.100 du chiffre total des affaires, l'établissement est classé sous "mercerie".

Merceries pour hommes et garcons. – Établissements de détail qui vendent spécialement des accessoires et de la mercerie pour hommes et garçons, comme des sous-vêtements, des cravates, des chemises, des gants, des bas, etc. Ils vendent peut-être aussi des vêtements et des chaussures, mais les ventes de cette source ne doivent pas excéder 20 p.100 du chiffre total des affaires; si la proportion est plus élevée, l'établissement est classé comme magasin de "vêtements et mercerie".

Men's and Boys' Hat Stores. – Retail establishments specializing in the sale of men's and/or boys' hats or caps. Neckwear and other furnishings are sometimes carried.

Women's Ready-to-Wear Stores. – Retail establishments selling mainly women's ready-to-wear coats, suits and dresses, with or without women's accessories, such as hosiery, lingerie, millinery, etc. Piece goods are sometimes sold, but if the trade in piece goods exceeds 50% of the total trade such a store is classified as a "General Merchandise Store".

Hosiery Stores and Lingerie. – Retail establishments specializing in the sale of any or all of the following lines: women's corsets, girdles, negligées, slips, brassieres, underwear, blouses, nightgowns, hosiery, etc. They may also sell such accessories as gloves, handbags, knitted goods, etc.

Millinery Stores. – Retail establishments specializing in the sale of women's ready-made and/or custom-made hats including hat frames and trimmings. They may include a limited amount of other accessories.

Furriers and Fur Stores. – Retail establishments selling mainly ready-made and/or custom-made fur coats and other fur apparel.

Retail stores belonging to manufacturing furriers are included in this category, but only the retail sales of such stores will be shown in the sales figures, and no employees' wages or expenses in connection with the manufacturing activities will be included.

Repairing, remodelling and storing of furs and fur apparel may be included as part of the business of stores in this category, provided receipts from such sources are less than 50% of the total trade. If in excess, such stores will be classified in the service field.

Accessories and Other Apparel Stores. – Retail establishments selling mainly women's accessories such as gloves, handbags, costume jewellery, etc., and other miscellaneous apparel such as knitted goods, woollens, blouses, etc.

Children's and Infants' Wear Stores. – Retail establishments specializing in the sale of children's and/or infants' clothing, furnishings and accessories. The sale of these lines should constitute at least 50% of the total trade.

Family Clothing and Furnishings Stores. – Retail establishments selling mainly men's, women's, children's and infants' clothing and furnishings, the sales from which should form at least 50% of the total trade. Other items may include piece goods, notions, house furnishings, footwear, etc.

Men's Shoe Stores. – Retail establishments selling mainly men's and boys' footwear and frequently carrying hosiery and other accessories, and luggage and polishes. A limited amount of repair work may be included.

Women's Shoe Stores. – Retail establishments selling mainly women's and misses' footwear and frequently carrying hosiery, gloves, handbags and other accessories. A limited amount of repair work may be included.

Children's and Infants' Shoe Stores. – Retail establishments selling mainly children's and infants' footwear and frequently carrying hosiery and other children's accessories. A limited amount of repair work may be included.

Chapeaux pour hommes et garçons. – Établissements de détail vendant spécialement des chapeaux ou casquettes pour hommes et garçons. Ils vendent parfois des cravates et autres accessoires.

Confection pour femmes. – Établissements de détail qui vendent surtout des manteaux, robes et costumes prêts à porter pour femmes, avec ou sans accessoires comme des bas, de la lingerie, des chapeaux, etc. Ils vendent parfois des marchandises à la pièce, mais si ce commerce représente plus de 50 p.100 du chiffre total des affaires, il tombe dans la catégorie des "marchandises générales".

Bas et lingerie. – Établissements de détail qui se spécialisent dans la vente de l'une ou de toutes les marchandises suivantes: corsets, gaines, négligés, jupons, soutien-gorge, sous-vêtements, blouses, robes de nuit, bas, etc. Ils peuvent vendre aussi des accessoires comme des gants, des sacs à main, des tricots, etc.

Modistes de chapeaux. – Établissements de détail vendant surtout des chapeaux pour femmes, prêts à porter ou faits sur mesures, y compris des formes et des garnitures de chapeaux. Ils peuvent vendre aussi une quantité limitée d'autres accessoires.

Fourreurs et magasins de fourrures. – Établissements de détail vendant surtout des manteaux et autres vêtements de fourrure prêts à porter ou faits sur mesures.

Les magasins de détail appartenant aux manufacturiers (fourreurs) tombent dans cette catégorie, mais seules les ventes au détail de ces magasins doivent paraître dans les chiffres des ventes, qui, en outre, ne doivent pas comprendre les salaires et les dépenses relatifs à la confection des articles vendus.

Les réparations, la transformation et l'entreposage des fourrures et des vêtements de fourrure font parfois partie de l'activité des magasins de cette catégorie, mais les recettes provenant de ces sources doivent être inférieures à 50 p.100 du total des affaires. Si cette proportion est supérieure à 50 p.100, ces établissements entrent dans la catégorie "services".

Accessoires, et autres vêtements. – Établissements de détail vendant surtout des accessoires pour femmes comme des gants, des sacs à main, des bijoux de garniture, etc., et d'autres vêtements divers comme des tricots, des lainages, des blouses, etc.

Vêtements pour enfants et bébés. – Établissements de détail vendant spécialement des vêtements, de la mercerie et des accessoires pour enfants et bébés. La vente de ces marchandises doit représenter au moins 50 p.100 du chiffre total des affaires.

Vêtements et mercerie pour la famille. – Établissements de détail vendant surtout des vêtements et de la mercerie pour hommes, femmes, enfants et bébés et dont les ventes représentent au moins 50 p.100 du chiffre total des affaires. Ils peuvent vendre aussi des marchandises à la pièce, des articles de maison, des chaussures, de la menue mercerie, etc.

Chaussures pour hommes. – Établissements de détail où se vendent principalement des chaussures pour hommes et garçons et souvent des bas et chaussettes et autres accessoires, ainsi que des valises et du cirage. Il peut s'y faire en quantité limitée dès travaux de raccommodage.

Chaussures pour femmes. – Établissements de détail où se vendent principalement des chaussures pour femmes et filles et souvent des bas, des gants, des sacs à main et autres accessoires. Il peut s'y faire en quantité limitée des travaux de raccommodage.

Chaussures pour enfants et bébés. – Établissements de détail où se vendent principalement des chaussures pour enfants et bébés et souvent des bas et chaussettes et autres accessoires pour enfants. Il peut s'y faire en quantité limitée des travaux de raccommodage.

Family Shoe Stores. – Retail establishments selling mainly combined, men's and boys', women's and misses' and children's and infants' footwear, and frequently carrying hosiery, gloves, handbags, other accessories, luggage and other leather goods. A limited amount of repair work may be included.

Women's Dressmakers. – Retail establishments selling mainly exclusive models and/or women's dresses, frocks and similar clothing made-to-measure on the premises to individual order. Altering and repairing dresses may also be carried out by such stores but should not exceed 50% of the total trade.

Dressmakers working in their own homes without established business premises are not included in this or any category for the purposes of the Census of Distribution.

Men's Shirtmakers. – Retail establishments selling mainly men's shirts made-to-measure on the premises to individual order. Altering and repairing shirts may also be carried out by such stores but should not exceed 50% of the total trade.

Custom Tailors. – Retail establishments selling for men and/or women mainly suits and similar clothing (excluding fur apparel) made-to-measure on the premises to individual order.

Made-to-measure clothing should constitute at least 50% of the total trade. Selling ready-made clothing and cleaning, pressing, altering or repairing clothing may also be carried out by such stores, but should not exceed 50% of the total trade.

Piece Goods Stores. – Retail establishments selling mainly piece goods and other textile material intended for making into apparel.

They may also sell fabrics for making into curtains, cushions, upholstery, etc., but this should be in a minor quantity. If this is in excess of 50%, the store is classified as a "Floor Coverings, Curtains, Upholstery and Interior Decoration" store, in the group of "Furniture, Household Appliances, Radio and Home Furnishings".

Miscellaneous Apparel and Accessories Stores. – Retail establishments selling mainly lines of apparel and accessories not specifically defined elsewhere, such as bathing suits, play-suits, and other beachwear, riding apparel and other sports wear, raincoats and umbrellas, etc.

Building Materials and Hardware Group

The Main Group as a Whole

This group is made up of establishments selling mainly lumber, building materials, builders' supplies, and hardware. Except in the case of the hardware sub-group, establishments of this type sell mainly to builders and contractors, and thus form part of the wholesale trade. Only retail establishments which sell mainly at retail to household consumers are included in this group. In the case of the hardware sub-group, dealers who have declared themselves as retailers are included here, irrespective of to whom they sell their goods.

Lumber and Building Materials Dealers. – Retail establishments selling lumber only or lumber together with other building materials such as shingles, wallboard, planing mill products, prefabricated building materials, cement, plaster, lime, lath, etc.

Lumber is an essential part of this classification and can be either dressed or rough or both. Establishments selling only the other building materials are not coded in this classification but in the following classification of "Other Building Materials Dealers".

Chaussures pour la famille. – Établissements de détail où se vendent principalement des chaussures pour hommes et garçons, pour femmes et filles et pour enfants et bébés et souvent des bas et chaussettes, des gants, des sacs à main, d'autres accessoires, des valises et autres articles en cuir. Il peut s'y faire en quantité limitée des travaux de raccommodage.

Couturières. – Établissements de détail où se vendent principalement des modèles exclusifs et des robes et costumes de femmes et vêtements analogues confectionnés sur mesure dans l'établissement même et sur commande particulière. Il peut s'y faire également des retouches et raccommodages de robes mais ceux-ci ne doivent pas dépasser 50 p. 100 du commerce total.

Aux fins du recensement de la distribution, les couturières qui travaillent à leur propre domicile et qui ne possèdent pas de locaux d'affaires ne figurent pas à cette catégorie ni à aucune autre.

Chemiseries pour hommes. – Établissements de détail où se vendent principalement des chemises pour hommes, confectionnées sur mesure dans l'établissement même et sur commande particulière. Il peut s'y faire également des retouches et raccommodages de chemises, mais ceux-ci ne doivent pas dépasser 50 p. 100 du commerce total.

Tailleurs sur mesure. – Établissements de détail où se vendent principalement pour hommes et femmes des complets et ensembles et vêtements analogues (sauf les articles en fourrure) confectionnés sur mesure dans l'établissement même et sur commande particulière.

Les vêtements faits sur mesure doivent constituer au moins 50 p. 100 du commerce total. On peut également dans ces établissements vendre des vêtements de confection et nettoyer, repasser, retoucher ou raccommoder des vêtements, mais ces opérations ne doivent pas dépasser 50 p. 100 du commerce total.

Marchandises à la pièce. – Établissements de détail où se vendent principalement des marchandises à la pièce et autres tissus devant servir à la confection de vêtements.

Il peut s'y vendre aussi des étoffes servant à faire des rideaux, des coussins, du rembourrage, etc., mais en petite quantité. Lorsque la proportion dépasse 50 p. 100 le magasin est classé sous la rubrique "tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure" dans le groupe des "meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison".

Vêtements divers et accessoires. – Établissements de détail où se vendent principalement des genres de vêtements et d'accessoires non définis ailleurs tels que maillots de bain, costumes de jeu et autres vêtements de plage, costumes d'équitation et autres vêtements de sport, imperméables et parapluies, etc.

Groupe de matériaux de construction et quincailleries

Le groupe dans son ensemble

Ce groupe est formé des établissements dont le commerce principal est le bois et les matériaux de construction, les fournitures de constructeur et la quincaillerie. Sauf pour ce qui est du sous-groupe de la quincaillerie, les établissements de ce genre vendent surtout aux constructeurs et aux entrepreneurs et se rattachent donc au commerce de gros. Seuls les établissements de détail qui vendent surtout en détail aux consommateurs particuliers figurent à ce groupe. Dans le cas du sous-groupe de la quincaillerie, les marchands qui se sont déclarés détaillants sont compris ici, sans tenir compte des personnes auxquelles ils vendent leurs marchandises.

Bois d'oeuvre et matériaux de construction. – Établissements de détail où se vendent du bois d'oeuvre seulement ou du bois d'oeuvre et d'autres matériaux de construction tels que bardeaux, planches de revêtement, produits des ateliers de rabotage, matériaux de construction préfabriqués, ciment, plâtre, chaux, lattes, etc.

Le bois d'oeuvre constitue un élément essentiel de la présente catégorie; le commerce comprend le bois dégrossi ou en grume ou les deux à la fois. Les établissements qui ne vendent que les autres matériaux de construction ne figurent pas à cette catégorie mais à la suivante: "autres matériaux de construction".

Lumber and Building Materials, Coal and Wood Yards. – Retail establishments same as above, selling lumber and building materials, but also including the sale of coal and firewood. The sale of fuel must constitute at least 10% and not more than 50% of the total trade.

If the sale of fuel is less than 10%, the establishments are taken as "Lumber and Building Materials Dealers". If the sale of fuel is more than 50%, the establishments are included in the classification of "Coal and Wood Yards" in the "Other Retail Stores Group".

Other Building Materials Dealers. – Retail establishments selling mainly building materials such as roofing, cement, etc., but no lumber.

Sand and gravel pits are not included in the Census of Distribution. Brick yards and manufacturers of cement blocks are also not included, if their annual production is over $1,000. If less than $1,000, they are included in this classification.

Electrical Supply Stores. – Retail establishments selling mainly electrical lighting fixtures, electrical wiring material, incandescent lamps and portable electrical household appliances.

These stores frequently operate a contract business in combination with the retail counter trade. Only the retail part of the business, however, is included in this classification.

If heavy household appliances, such as refrigerators, etc., are included, and exceed 50% of the total retail trade, such establishments are classified as "Household Appliance Stores" in the major Furniture Group.

Heating and Plumbing Equipment Dealers. – Retail establishments selling mainly plumbing fixtures, sheet metal work, tinware, etc., and/or heating equipment such as stoves, ranges and furnaces.

These establishments frequently operate a heating and plumbing contract business in combination with the retail counter trade. Only the retail part of the business, however, is included in this classification.

Other hardware lines such as hardware, paints and varnishes, if carried by such establishments, should not exceed 50% of the retail counter trade.

Paint, Glass and Wallpaper Stores. – Retail establishments selling mainly paint, glass and wallpaper, and related lines such as polishes, floor waxes and occasionally mirrors and picture frames.

These establishments frequently operate a glazing and painting contract business in combination with the retail counter trade. Only the retail part of the business, however, is included in this classification.

Hardware Stores. – Retail establishments selling mainly typical hardware lines such as builders' hardware or shelf hardware, carpenters' and mechanics' tools, etc. Other items usually include paints and varnishes in appreciable quantities and household appliances, electrical appliances, farm tools, kitchenware, radios and sporting goods.

These hardware stores may also carry on certain service operations, such as undertaking, tinsmithing, blacksmithing and harness and shoe repair, but these should not exceed 50% of the total trade.

Hardware and Farm Implement Stores. – Retail establishments same as above, but including sale of farm implements.

Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage. – Mêmes établissements de détail que les précédents où l'on vend du bois d'oeuvre et des matériaux de construction, mais également du charbon et du bois de chauffage. Les ventes de combustible doivent constituer au moins 10 p.100 et ne doivent pas dépasser 50 p.100 du commerce total.

Lorsque les ventes de combustible sont inférieures à 10 p.100, les établissements sont classés sous la rubrique "bois d'oeuvre et matériaux de construction". Si elles dépassent 50 p.100, les établissements figurent à la catégorie "bois et charbon" dans le groupe des autres magasins de détail.

Autres matériaux de construction. – Établissements de détail où se vendent principalement des matériaux de construction tels que couverture pour toitures, ciment, etc., mais pas de bois d'oeuvre.

Les sablières et les cailloutières ne figurent pas au recensement de la distribution. Sont exclues aussi les briqueteries et les fabriques de blocs de ciment lorsque leur production annuelle dépasse $1,000. Elles sont comprises dans la présente catégorie lorsque leur production annuelle est inférieure à $1,000.

Appareils électriques. – Établissements de détail où se vendent principalement des appareils d'éclairage électrique, du matériel d'installation électrique, des lampes à incandescence et des accessoires électriques mobiles pour les habitations.

Les propriétaires de ces magasins font souvent du travail à l'entreprise en plus d'exploiter leur commerce de détail. Seul le commerce de détail figure cependant à cette catégorie.

Lorsque les ventes comprennent de lourds appareils ménagers comme les réfrigérateurs, etc., et dépassent 50 p.100 du commerce global de détail, ces établissements sont classés sous "articles de ménage" dans le groupe des meubles.

Appareils de chauffage et de plomberie. – Établissements de détail où se vendent principalement des accessoires de plomberie, des articles en tôle, en fer-blanc, etc., et des appareils de chauffage tels que poêles et fournaises.

Les propriétaires de ces établissements sont souvent des entrepreneurs qui installent des appareils de chauffage et de plomberie en plus d'exploiter leur commerce de détail. Seul le commerce de détail figure cependant à cette catégorie.

Les ventes d'autres articles de quincaillerie, de peinture et de vernis ne doivent pas dépasser 50 p.100 du commerce de détail de ces établissements.

Peinture, vitre et papier-tenture. – Établissements de détail où se vendent principalement de la peinture, de la vitre et du papier-tenture et des articles connexes tels que vernis, cire à parquet et parfois des miroirs et des cadres.

Les propriétaires de ces établissements font souvent du travail de vitrerie et de peinture à l'entreprise en plus d'exploiter leur commerce de détail. Seul le commerce de détail figure cependant à cette catégorie.

Quincailleries. – Établissements de détail où se vendent principalement des articles types de quincaillerie tels que serrurerie de bâtiment ou ferronnerie, outils pour menuisiers et mécaniciens, etc. Au nombre des autres articles, on compte la peinture et les vernis en quantité appréciable et les appareils ménagers, les appareils électriques, les outils agricoles, la batterie de cuisine, les radios et articles de sport.

Les quincailleries peuvent également offrir certains services tels que entreprises, ferblanterie, maréchalerie et raccommodage de harnais et de chaussures, mais ceux-ci ne doivent pas dépasser 50 p.100 du commerce total.

Quincaillerie et instruments agricoles. – Mêmes établissements de détail que les précédents mais où l'on vend aussi des instruments agricoles.

Farm machinery parts only and cream separators do not constitute farm implements. Such establishments are not included in this classification, but as straight "Hardware Stores".

Furniture, Household Appliances, Radio and Home Furnishings Group

The Main Group as a Whole

This group is made up of retail establishments selling one or more of the following lines: furniture; household appliances; radios and television sets; pianos and musical instruments; floor coverings; curtains, draperies and other soft furnishings; china and glassware; kitchenware; pictures and picture framing; and other ornaments and furnishings for the home.

An exception is made in the case of "Furniture and Undertaker Stores", which are included in this group provided the business of undertaking is subsidiary to the main business of furniture sales.

Antique stores which used to be formerly in this group have been placed under the group of "Second-Hand and Used Merchandise Stores".

Furniture and Undertaker Stores. – Retail establishments selling mainly furniture and home furnishings but also carrying on a funeral director's business as a subsidiary line. Funeral caskets and undertakers' supplies may also be included in the retail sales.

The undertaker's business should not exceed 50% of the total trade of such stores. If more than 50%, the store is classified in the service field under the classification of "Undertaker and Furniture".

Furniture Stores. – Retail establishments selling mainly household furniture. Other items may include home furnishings, such as mattresses, floor coverings, curtains and draperies; household appliances and other electrical appliances; china and glassware; and pictures and ornaments; but furniture should constitute at least 67% of the total trade.

Reproductions of period furniture are also included in this classification. A small quantity of genuine antique and other used furniture may also be included, but if the main trade is in antiques and second-hand goods, the store is included in the "Second-Hand and Used Merchandise Group".

Retail establishments selling mainly office furniture are classified in the wholesale field.

Household Appliance Stores. – Retail establishments selling mainly household appliances, either gas or electric. The following are some of the principal household appliances: refrigerators, stoves, washing machines, sewing machines, vacuum cleaners, mixmasters, electric irons, percolators, toasters, hot plates, etc. Other items may include furniture and home furnishings, radios and television sets, but household appliances should constitute at least 67% of the total trade.

Stores specializing in the sale of portable household appliances such as toasters, electric irons, etc.,and electrical supplies are not included in this classification but under electric supplies in the building materials group.

There are three main types of retail establishments which are included in this classification:

(a) Retail outlets maintained by Public Utility Companies for the sale of gas or electrical appliances.

(b) Retail establishments maintained by manufacturers of household appliances for the sale of their own products.

Les **pièces** de machines agricoles seulement et les écrémeuses ne constituent pas des instruments agricoles. Les établissements qui les vendent n'appartiennent pas à cette catégorie, mais à celle de la "quincaillerie" seulement.

Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison

Le groupe dans son ensemble

Ce groupe se compose des établissements de détail où se vendent un ou plusieurs des articles suivants: meubles, articles de ménage, appareils de radio et de télévision, pianos et instruments de musique, couvre-planchers, rideaux, tentures et autres étoffes meublantes, porcelaine et verrerie, batterie de cuisine, tableaux et cadres, et autres garnitures et fournitures de maison.

Il y a exception dans le cas des "meubles et pompes funèbres" qui figurent à ce groupe pourvu que le commerce de pompes funèbres soit secondaire à celui des meubles, qui constitue le commerce principal.

Les magasins d'antiquités qui étaient compris auparavant dans ce groupe ont été classés sous "magasins d'occasions et d'articles usagés".

Meubles et pompes funèbres. – Établissements de détail vendant surtout des meubles et fournitures de maison mais assumant aussi un service de pompes funèbres, à titre de commerce secondaire. Ce dernier peut comprendre la vente des cercueils et des appareils de pompes funèbres.

Le service de pompes funèbres ne doit pas dépasser plus de 50 p.100 du commerce total des établissements. Autrement il tombe dans les "services" sous la rubrique "pompes funèbres et meubles".

Meubles. – Établissements vendant surtout des meubles de ménage. Ils peuvent également vendre des fournitures de maison (comme matelas, tapis, rideaux et draperies), des articles de ménage, des articles électriques, de la porcelaine et de la verrerie, des tableaux et ornements. Toutefois, la vente des meubles doit constituer au moins 67 p.100 du commerce total.

Les reproductions de meubles de style entrent aussi dans la présente catégorie. Il est loisible d'y ajouter un petit nombre d'antiquités authentiques et d'autres meubles usagés, mais si le commerce des antiquités et des marchandises de seconde main devient le commerce principal, le magasin est alors classé dans le groupe des "marchandises usagées et de seconde main".

Les établissements de détail vendant surtout des meubles de bureau paraissent sous "commerce de gros".

Articles de ménage. – Établissements de détail vendant surtout des articles de ménage au gaz ou à l'électricité. Voici quelques-uns des principaux articles: réfrigérateurs, poêles, lessiveuses, machines à coudre, aspirateurs, malaxeurs, fers à repasser, percolateurs, grille-pain, plaques chauffantes, etc. On peut y ajouter les meubles et fournitures de maison, les appareils de radio et de télévision, mais la vente des articles de ménage doit constituer au moins 67 p.100 du commerce total.

Cette catégorie ne comprend pas les magasins se spécialisant dans la vente des articles de ménage portatifs (tels que grille-pain, fers à repasser électriques, etc.) et des appareils électriques. Ces derniers établissements paraissant à la rubrique "appareils électriques" dans le groupe de matériaux de construction.

La présente catégorie comprend trois principaux genres d'établissements de détail:

a) comptoirs établis par les sociétés d'utilité publique pour la vente des appareils électriques ou à gaz;

b) établissements de détail établis par les manufacturiers d'articles de ménage pour la vente de leurs produits;

(c) Retail stores selling a general line of household appliances with or without other items of furniture, home furnishings and radios and television sets, but household appliances constitute at least 67% of the total trade.

Radio Stores. – Retail establishments selling mainly radios and television sets, and their parts. Other items may include household appliances, records, pianos and musical instruments, and some furniture, but radios and television sets and their parts should constitute at least 67% of the total trade.

Furniture, Radio and Appliance Stores. – Retail establishments selling a combination of two or more of the lines of furniture and home furnishings; household appliances; and radios and television sets including pianos and musical instruments; but no one line should constitute 67% of the total trade.

Radio, Piano and Music Stores. – Retail establishments selling mainly radios and television sets and/or pianos; together with other musical instruments, victrolas, records, sheet music and musical supplies and accessories; but in which radios and television sets do not constitute 67% of the total trade.

Radios and television sets and/or pianos form the essential aspect of this classification. If there are no radios and television sets or pianos, such stores would not fall within the furniture group. They would be musical instrument stores and would come under the group of "Other Retail Stores".

China, Glassware and Kitchenware Stores. – Retail establishments selling mainly any of the following lines: china, glassware, crockery, cutlery and kitchenware. Other items may include brassware, woodenware and silverware. Some stores may specialize in kitchenware only.

Floor Coverings, Curtains, Upholstery and Interior Decoration Stores. – Retail establishments selling mainly, either singly or in combination, any of the following lines: floor coverings, such as rugs, carpets, linoleums and other related lines; curtains and draperies; upholstery, mattresses and cushions; and lamp shades, brasswork, blinds, etc.

Retail establishments mainly engaged in upholstering or repairing furniture are not to be included here but in the "Service" field.

Linen Stores. – Retail establishments selling mainly household linens such as pillowcases, sheets, tablecloths, bedspreads, handkerchiefs, etc. Infants' wear is also frequently handled.

Picture and Picture Framing Stores. – Retail establishments selling mainly pictures, picture frames and artists' supplies, and including establishments which are engaged solely in picture framing.

Art Galleries which deal solely in original paintings are not included in this classification. They come under the miscellaneous group of "Other Retail Stores".

Miscellaneous Home Furnishings Stores. – Retail establishments selling mainly merchandise which comes under the broad description of home furnishings but does not fit into any of the individual classifications given above. Items generally included for sale are awnings, flags, banners, window shades and tents, brushes and brooms, lamp shades; plastic articles, etc. Some of these stores may be retail outlets of manufacturers, such as those selling awnings, tents, etc.

c) magasins de détail vendant surtout et d'une façon générale les articles de ménage soit exclusivement soit avec d'autres articles d'ameublement, fournitures de maison, appareils de radio et de télévision. Toutefois, la vente des articles de ménage doit constituer au moins 67 p.100 du commerce total.

Radios. – Établissements de détail vendant surtout des appareils et des pièces d'appareils de radio et de télévision. Les autres articles à vendre peuvent être les articles de ménage, les disques, les pianos et instruments de musique, de même que certains meubles. Cependant, la vente des appareils et pièces d'appareils de radio et de télévision doit constituer au moins 67 p.100 du commerce total.

Meubles, radios et accessoires. – Établissements de détail vendant à la fois deux des articles suivants ou plus: meubles et fournitures de maison, articles de ménage, appareils de radio et de télévision, pianos et instruments de musique. Toutefois, la vente d'aucun de ces articles ne doit constituer plus de 67 p.100 du commerce total.

Radios, pianos et musique. – Établissements de détail vendant surtout des appareils de radio et de télévision ou des pianos ou les deux, de même que d'autres instruments de musique, des phonographes, des disques, de la musique en feuilles et les équipements et accessoires de musique. Néanmoins, la vente d'appareils de radio et de télévision ne doit pas dépasser 67 p.100 du commerce total.

La vente de ces derniers caractérise la présente catégorie. Sans ce commerce, les magasins n'entrent pas dans le groupe des "meubles", mais, constituant des magasins d'instruments de musique, ils paraissent à la rubrique "autres magasins de détail".

Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine. – Établissements de détail vendant principalement un des articles suivants: porcelaine, verrerie, poterie, coutellerie et ustensiles de cuisine. On peut y vendre également de la dinanderie, des ustensiles de bois et de l'argenterie. Certains de ces magasins peuvent se spécialiser dans la vente d'ustensiles de cuisine seulement.

Tapis et prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure. – Établissements de détail vendant principalement un ou plusieurs des articles suivants: couvertures de plancher (tapis, carpettes, linoléums et autres couvertures), rideaux et draperies, rembourrage, matelas et coussins, abat-jour, cuivreries, stores vénitiens, etc.

Les établissements faisant surtout le commerce du rembourrage et de la réparation des meubles ne sont pas compris dans la présente catégorie, mais paraissent dans "services".

Toileries. – Établissements de détail vendant surtout des toiles de ménage telles que taies d'oreillers, draps de lit, nappes, couvertures de lit, mouchoirs, etc. Souvent, on y vend aussi des vêtements de bébés.

Tableaux et cadres. – Établissements de détail où se vendent principalement des tableaux, des cadres et des fournitures pour artistes, et établissements qui ne font que l'encadrement des tableaux.

Les établissements de beaux-arts qui ne contiennent que des peintures originales ne figurent pas à cette catégorie, mais au groupe des "autres magasins de détail".

Fournitures de maison en général. – Établissements de détail où se vendent principalement les articles qui sont désignés en général comme fournitures de maison mais qui n'entrent dans aucune des catégories indiquées antérieurement. Au nombre des articles, on compte des auvents, des drapeaux, des étendards, des stores et des tentes, des brosses et des balais, des abat-jour, des articles en plastique, etc. Certains de ces magasins peuvent être des débouchés de détail des établissements manufacturiers, comme ceux qui vendent des auvents, des tentes, etc.

Drug and Health Appliance Group

Drug Stores (without soda fountain).— Retail establishments selling mainly prescription drugs, patent medicines, drug sundries, cosmetics and toilet articles and preparations, tobacco, books and magazines and other novelties. Soft drinks and ice cream may be handled from a box cooler but a soda fountain does not form part of the establishment.

Drug Stores with Soda Fountain.— Retail establishments same as above, but including a soda fountain.

Patent Medicine and Perfume Stores and Proprietary Stores.— Retail establishments selling mainly proprietary brands of patent medicines, perfumes, extracts, etc.

Opticians.— Retail establishments selling mainly eyeglasses, lenses, frames and other optical goods. Such establishments often carry opera glasses, binoculars, cameras and photographic supplies. Professional optometrists in private practice have been excluded from this classification and have been surveyed separately. However, the value of the retail goods provided by them has been included in the group of "Other Known Retail Trade".

Opticians whose primary business is that of jewellers are included in the classification of jewellers.

Health Appliance Stores.— Retail establishments selling mainly health appliances such as hearing aids, trusses, orthopedic appliances, artificial limbs, crutches, and other scientific or medical appliances.

Second-Hand Group

The Main Group as a Whole

This group is made up of retail establishments selling mainly second-hand goods. Auctioneers sometimes operate second-hand stores. All second-hand stores are sub-classified here according to their major kind of business. Sometimes a small quantity of new goods is sold in such establishments. Most second-hand stores also carry out some repair work.

Second-Hand Automobile Parts and Accessories Dealers.— Retail establishments selling mainly second-hand automobile parts and accessories. For used cars see the Automotive Group.

Second-Hand Clothing and Footwear Establishments.— Retail establishments selling mainly second-hand clothing and footwear.

Second-Hand Furniture Shops.— Retail establishments selling mainly second-hand furniture. Antique shops are included in this classification.

Second-Hand Book and Magazine Shops.— Retail establishments selling mainly second-hand books and magazines.

All Other Second-Hand Stores.— Retail establishments selling all other second-hand goods, such as curio shops, pawn shops, second-hand music shops, etc.

Scrap, waste and junk dealers are classified in the Wholesale Field.

Other Retail Stores Group

The Main Group as a Whole

This group is made up of all kinds of businesses which do not come under any of the preceding specific groups. They have deliberately not been arranged alphabetically but in some

Groupe des pharmacies et articles sanitaires

Pharmacies (sans comptoir de rafraîchissements).— Établissements de détail où se vendent principalement des produits pharmaceutiques sur ordonnance, des médicaments brevetés, divers produits pharmaceutiques, des cosmétiques et des articles et préparations de toilette, du tabac, des livres et revues et autres nouveautés. Ils peuvent être pourvus de rafraîchisseurs pour eaux gazeuses et de congélateurs pour crème glacée, mais n'ont pas de comptoir de rafraîchissements proprement dit.

Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.— Mêmes établissements que les précédents mais pourvus d'un comptoir de rafraîchissements.

Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.— Établissements de détail où se vendent principalement des marques spéciales de médicaments brevetés, des parfums, des extraits, etc.

Opticiens.— Établissements de détail où se vendent principalement des verres, des lentilles, des montures de lunettes et autres articles d'optique. On y vend aussi parfois des jumelles de théâtre, des jumelles ordinaires, des appareils et fournitures photographiques. Les optométristes qui exercent leur profession ne figurent pas à cette catégorie et font l'objet d'un relevé distinct. Toutefois, la valeur des articles qu'ils fournissent figure au groupe des autres commerces de détail connus.

Les opticiens dont le commerce principal est celui des bijoux sont classés comme bijoutiers.

Appareils sanitaires.— Établissements de détail où se vendent principalement des appareils sanitaires tels que appareils pour l'ouïe, bandages herniaires, appareils orthopédiques, membres artificiels, béquilles et autres appareils scientifiques ou médicaux.

Groupe de la revente

Le groupe dans son ensemble

Ce groupe se compose des établissements de détail où se vendent principalement des articles de seconde main. Les commissaires-priseurs exploitent parfois des magasins d'occasions. Tous les magasins d'occasions sont subdivisés ici d'après leur genre principal de commerce. Ces établissements vendent parfois une quantité limitée d'articles neufs. La plupart des magasins d'occasions font également certains travaux de réparation.

Pièces et accessoires d'automobile usagés.— Établissements de détail où se vendent principalement des pièces et accessoires d'automobile usagés. Voir automobiles usagées au groupe de l'automobile.

Vêtements et chaussures usagés.— Établissements de détail où se vendent principalement des vêtements et des chaussures usagés.

Meubles de seconde main.— Établissements de détail où se vendent principalement des meubles de seconde main. Les magasins d'antiquités figurent à cette catégorie.

Livres et magazines usagés.— Établissements de détail où se vendent principalement des livres et magazines d'occasion.

Autres magasins d'occasions.— Établissements de détail où se vendent tous les autres articles d'occasion comme les magasins de curiosités, bureaux de prêt sur gages, les magasins de musique d'occasion, etc.

Les marchands de ferraille et de chiffons sont classés dans le commerce de gros.

Groupe des autres magasins de détail

Le groupe dans son ensemble

Ce groupe est formé de tous les genres de commerce qui n'entrent dans aucun des groupes précédemment énumérés. C'est à dessein qu'ils n'ont pas été disposés par ordre alpha-

kind of loose order in an attempt to place all allied kinds of business to each other as close as possible, to enable other sub-classifications to be made.

Fuel Dealers (other than oil).— Retail establishments selling mainly coal, firewood, bottled gas or other fuels (except oil). Lumber and building materials and ice often form additional lines. Establishments selling these additional lines are classified as coal and wood yards providing the sale of fuel amounts to at least 50%. If ice constitutes more than 50% of the business it is considered as ice dealers.

Fuel Oil Dealers.— Retail establishments selling mainly oil for household consumption. Coal, wood, bottled gas and ice may also be sold in minor quantities.

Ice Dealers.— Retail establishments selling mainly ice. Establishments engaged in manufacturing ice are not included here. Establishments selling coal and ice or wood and ice are classified according to the major commodity sold. Ice dealers operating a combination ice and cartage business are also classified in this manner.

Farm Implement Dealers.— Retail establishments selling mainly farm implements and machinery. These dealers are usually agents for their principals and sell on a commission basis. Parts and supplies are generally bought and sold on own account, but firms should report total sales.

Farm agents having no established place of business and who carry a farm implement agency as a subsidiary activity to their main business of farming, are not included in this classification, but in "Retail Sales by Non-Retail Establishments".

Feed Stores (flour, feed, grain and seed).— Retail establishments selling mainly feed, grain, seed and flour, (at least 67% of total sales). Closely related lines may also be sold such as hay, straw, fertilizer, salt, oil cake and twine. Custom chopping may be carried on as a subsidiary activity. Gas, oil, coal, dairy equipment and supplies, etc., may also be sold in minor quantities.

Farmers' Supply Stores.— Retail establishments selling mainly farmers' supplies such as flour and feed, implements, coal, cement, lime, hardware, gas and oil, and dairy equipment and supplies. Stores selling binder twine only are also included in this classification.

Florists.— Retail establishments selling mainly cut flowers, wreaths and plants. Seeds, bulbs and nursery stock may be carried in addition but should not exceed 50% of the total trade.

Nurseries or greenhouses are not included in the Census of Distribution.

Luggage and Leather Goods Stores.— Retail establishments selling mainly trunks, hand luggage, ladies' handbags, billfolds and other leather goods. Umbrellas, toilet articles and novelties are often carried in addition. In the larger cities, leather goods stores may handle harness not exceeding 50% of the total trade.

Harness Shops.— Retail establishments selling mainly harness, saddlery and related lines such as whips, harness hardware and horse blankets. Harness repair is often a feature in this type of store. Where receipts from repairs amount

bétique mais laissés en quelque sorte au hasard tout en tâchant de mettre aussi près que possible tous les genres connexes de commerce de façon à permettre d'autres subdivisions, au besoin, au moment de la codification.

Combustibles (autres que l'huile).— Établissements de détail où se vendent principalement du charbon, du bois de chauffage, du gaz en bouteille ou d'autres combustibles (sauf l'huile). On y vend aussi parfois du bois d'oeuvre, des matériaux de construction et de la glace. Les établissements où se vendent ces derniers produits sont classés sous "charbon et bois de chauffage" lorsque les ventes de combustible atteignent au moins 50 p.100. Si les ventes de glace constituent plus de 50 p.100 du commerce, l'établissement figure à la catégorie "glace".

Huile de chauffage.— Établissements de détail où se vend principalement de l'huile pour la consommation domestique. On peut y vendre également en quantité moins considérable du charbon, du bois, du gaz en bouteille et de la glace.

Glace.— Établissements de détail où se vend principalement de la glace. Les établissements où se fabrique la glace ne figurent pas ici. Ceux qui vendent du charbon et de la glace ou du bois et de la glace sont classés selon le produit principal vendu. Sont classés de la même façon les marchands de glace qui exploitent un commerce de glace et de camionnage à la fois.

Machines agricoles.— Établissements de détail où se vendent principalement des machines et instruments agricoles. Les marchands sont habituellement des agents qui travaillent pour un patron moyennant une commission. En général, ils achètent et vendent pour leur propre compte les pièces et accessoires de ces machines; ils doivent cependant déclarer leurs ventes totales.

Les agents agricoles qui ne possèdent pas d'établissement commercial mais qui vendent des machines agricoles en plus d'exploiter leur ferme ne figurent pas à cette catégorie, mais à celle des "ventes de détail par des établissements autres que de détail".

Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).— Établissements de détail où se vendent principalement de la moulée, du grain, de la semence et de la farine (67 p.100 des ventes au moins). Il peut s'y vendre également des produits très connexes tels que du foin, de la paille, de l'engrais, du sel, des tourteaux et de la ficelle. On peut y faire du broyage à forfait comme activité secondaire. Il peut s'y vendre aussi en petite quantité de l'essence, de l'huile, du charbon, de l'outillage et des fournitures pour l'industrie laitière, etc.

Fournitures agricoles.— Établissements de détail où se vendent principalement des fournitures agricoles telles que de la farine et de la moulée, des outils, du charbon, du ciment, de la chaux, de la quincaillerie, de l'essence et de l'huile et de l'outillage et des fournitures pour l'industrie laitière. Les magasins qui ne vendent que de la ficelle d'engerbage figurent également à cette catégorie.

Fleuristes.— Établissements de détail où se vendent principalement des fleurs coupées, des couronnes et des plantes. Il peut s'y vendre en outre des graines de semence, des bulbes et des produits de pépinière, mais ces ventes ne doivent pas dépasser 50 p.100 du commerce total.

Les pépinières et les serres ne figurent pas au recensement de la distribution.

Valises et articles en cuir.— Établissements de détail où se vendent principalement des malles, des valises, des sacs à main pour femmes, des portefeuilles et autres articles en cuir. Il s'y vend aussi parfois des parapluies, des articles de toilette et des nouveautés. Dans les grandes villes, ces établissements peuvent vendre des harnais pourvu que ces ventes ne dépassent pas 50 p.100 du commerce total.

Selleries.— Établissements de détail où se vendent principalement des harnais, de la sellerie et des articles connexes tels que des fouets, des ferrures de harnais et des couvertures de cheval. Le raccommodage des harnais se fait souvent dans

to more than 50%, the establishment is classified in the Service Field.

Tobacco Stores and Stands. – Retail establishments selling mainly tobacco, cigars and cigarettes and smokers' sundries, or a combination of these items with newspapers and magazines. Sales of tobacco items should, however, be more than 50% of the total trade. In the case of other lines being carried, such as novelties, confectionery, etc., the sale of tobacco items together with newspapers and magazines should constitute more than 50% of the total trade and, further, the sales of tobacco items should exceed those of newspapers and magazines.

Tobacco stores operated in conjunction with barber shops or pool rooms are included in this classification, provided the receipts from the retail sales are more than 50% of the total trade.

Newsdealers. – Retail establishments selling mainly newspapers and magazines, cigars, cigarettes, and tobacco, and stationery and novelties with newspapers and magazines constituting the major proportion of the total trade. Magazine subscription agencies are included here also.

Book and Stationery Stores. – Retail establishments selling mainly books, stationery, greeting cards and school supplies. Newspapers, magazines and tobacco and cigarettes and gifts may be sold in this kind of store but only as subsidiary lines. Stores dealing in Bibles and religious books are classified here.

Artists' Supplies Stores. – Retail establishments selling mainly paints, brushes, canvases and other artists' supplies. These establishments often include some picture framing but they should not be confused with picture dealers whose principal line is pictures and picture framing.

Cameras and Photographic Supplies Stores. – Retail establishments selling mainly cameras and photographic supplies. As additional lines, photo-finishing and picture framing are usually carried on and less frequently the sale of greeting cards. Photographic studios are sometimes carried on as a subsidiary operation.

Music Stores. – Retail establishments selling mainly musical instruments other than large radios, pianos or organs. Record players, records and sheet music may be sold. If pianos, organs or radios are sold, such establishments are classified in the Furniture Group.

Gift, Novelty and Souvenir Shops. – Retail establishments selling mainly gifts, novelties, souvenirs, notions, china and pottery, embroidered linens, pictures, silverware, jewellery, leather goods, lamps and shades, candy, greeting cards, books, stationery and school supplies and toys.

Jewellery Stores. – Retail establishments selling mainly jewellery, silverware, clocks and watches. Additional lines carried are optical goods, leather goods, gifts and novelties. Receipts from repairs also constitute an important source of revenue, but should not exceed 50% of the total trade.

Bicycle Shops. – Retail establishments selling mainly bicycles and bicycle parts and accessories. Other lines may include baby carriages and children's toy vehicles and some sporting goods. Repair work, not exceeding 50% of the total trade, may also be undertaken.

ce genre de magasin. Lorsque les recettes provenant des réparations s'élèvent à plus de 50 p.100, l'établissement est classé dans la catégorie des "services".

Tabac, magasins et comptoirs. – Établissements de détail où se vendent principalement du tabac, des cigares et des cigarettes et divers articles pour fumeurs, ou des journaux et revues en plus de tous ces articles. Les ventes de produits du tabac doivent toutefois dépasser 50 p.100 du commerce total. Dans les cas où il se vend d'autres articles tels que nouveautés, confiserie, etc., les ventes de produits du tabac et de journaux et revues doivent constituer plus de 50 p.100 du commerce total et, de plus, les ventes de produits du tabac doivent dépasser celles des journaux et revues.

Les magasins de tabac exploités conjointement avec des salons de barbier ou des salles de billard sont compris dans cette catégorie pourvu que les recettes provenant des ventes au détail dépassent 50 p.100 du commerce total.

Journaux. – Établissements de détail où se vendent principalement des journaux et revues, des cigares, des cigarettes et du tabac et de la papeterie et des nouveautés, mais dans lesquels les journaux et revues constituent la plus forte proportion du commerce total. Les agences où l'on perçoit les abonnements aux revues sont comprises ici.

Librairies et papeteries. – Établissements de détail où se vendent principalement des livres, de la papeterie, des cartes de souhaits et des fournitures scolaires. Il peut s'y vendre également des journaux, des revues, du tabac et des cigarettes ainsi que des cadeaux, mais seulement comme articles secondaires. Les magasins où l'on vend des bibles et des livres religieux sont inclus ici.

Fournitures pour artistes. – Établissements de détail vendant surtout de la peinture, des pinceaux, des toiles et autres fournitures pour artistes. Ces établissements ayant souvent en vente certains cadres de tableaux, il ne faut pas, pour cela, les confondre avec les magasins de tableaux qui vendent surtout des tableaux et des cadres.

Appareils et fournitures photographiques. – Établissements de détail vendant surtout des appareils et fournitures photographiques. En second lieu, ils développent habituellement des photos et vendent des cadres de tableaux. Il leur arrive, mais plus rarement, de vendre des cartes de souhaits. Parfois, aussi, leur commerce secondaire comprend des salons de pose.

Magasins de musique. – Établissements de détail vendant surtout des instruments de musique autres que les gros appareils de radio, les pianos et les orgues. Ils peuvent vendre des phonographes, des disques et de la musique en feuilles. Si la vente des pianos, des orgues ou des appareils de radio entre dans le commerce de ces établissements, ceux-ci font partie du groupe des "meubles".

Cadeaux, nouveautés et souvenirs. – Établissements de détail vendant surtout des cadeaux, nouveautés, souvenirs, menue mercerie, porcelaine et poterie, broderies, tableaux, argenterie et bijouterie, articles de cuir, lampes et abat-jour, bonbons, cartes de souhaits, livres, papeterie, fournitures d'école et jouets.

Bijouteries. – Établissements de détail vendant surtout de la bijouterie, de l'argenterie, des horloges et des montres. Ils vendent également, comme articles secondaires, des articles d'optique et de cuir, des cadeaux et nouveautés. Les recettes provenant de la réparation constituent également une rubrique importante de revenus mais ne doivent pas dépasser 50 p.100 des recettes totales.

Bicyclettes. – Établissements de détail vendant surtout des bicyclettes et des pièces et accessoires de bicyclettes. Ils vendent, en second lieu, des voitures de bébés, des véhicules-jouets pour enfants et certains articles de sport. Ces établissements peuvent faire du travail de réparation pourvu que ce dernier ne dépasse pas 50 p.100 du commerce total.

Sporting Goods Stores. – Retail establishments selling mainly a general or a special line of sporting goods and equipment, such as required for a gymnasium or playground, or for hunting, fishing, riding, skiing, and for various games like golf, tennis, baseball, etc. Toys and indoor games and sports clothing are additional lines. Repairs, not exceeding 50% of the total trade, may also be undertaken.

Miscellaneous Stores, not Elsewhere Classified. – Retail establishments selling mainly specialized lines of merchandise, but too few in number to warrant separate classification. Some of the kinds of business included are as follows:

Pet Shops – selling mainly pet animals and pet foods and supplies.

Art Galleries – for the exhibition and sale of original paintings and works of art.

Philatelists (Stamps) supplies and old coin stores – selling mainly stamps and old coins.

Embroidery and Needlework Stores – selling mainly embroidery thread, wool and crochet cotton, and stamped goods.

Monument and Tombstone Dealers – selling mainly prepared monuments and tombstones and undertaking inscription work.

Religious Goods Dealers – selling mainly sacred ornaments, vestments, alter linens, holy pictures, etc.

Other Stores not Elsewhere Classified – selling any other kinds of goods at retail.

Articles de sport. – Établissements de détail vendant surtout des articles et équipement de sport en général ou des spécialités, tels que: articles pour gymnase ou terrain de jeux; articles de chasse, de pêche, d'équitation et de skis; articles pour divers jeux comme golf, tennis, balle-au-camp, etc. La vente des jouets et des vêtements de sport ainsi que des jeux d'intérieur constituent un commerce secondaire. Ces établissements peuvent aussi faire des ouvrages de réparation qui ne doivent pas dépasser 50 p.100 du commerce total.

Autres marchandises non classées ailleurs. – Établissements de détail vendant surtout des marchandises spéciales, mais trop peu nombreux pour justifier une classification séparée. Voici quelques-uns de ces genres de commerce:

Magasins d'animaux d'agrément – vendant surtout des animaux d'agrément ainsi que de la nourriture et des accessoires pour ces animaux.

Galleries d'art – pour l'exposition et la vente des peintures originales et des travaux d'art.

Accessoires de philatélistes et magasins de vieilles monnaies – vendant surtout des timbres et de la vieille monnaie.

Magasins de broderies et de travaux à l'aiguille – vendant surtout du fil à broderie, de la laine et du coton à crochetage et des tissus à motif tracé.

Vendeurs de monuments et de pierres tombales – vendant surtout des monuments et des pierres tombales et faisant du lettrage.

Marchands d'objets de piété – vendant surtout des ornements et vêtements sacrés, des nappes d'autel, des images pieuses, etc.

Autres magasins non classés ailleurs – vendant tout autre genre de marchandises de détail.

APPENDIX B

RETAIL CHAIN STORES

DEFINITIONS

CHAINS – A retail chain is an organization operating four or more retail stores in similar or related kinds of business under the same ownership.

CLASSIFICATION BY KIND OF BUSINESS – A chain is classified by the kind of business carried on in the majority of its stores. A few chains operated several stores of two distinct types and these were treated as two separate chains.

CLASSIFICATION BY TYPE OF ORGANIZATION – **Local chains** are those operating within one city or locality. **Provincial chains**, as the term implies, operate stores within one province only, but in more than one locality. **Sectional chains** cover more than one province, yet are confined to a region such as the Maritimes or Prairies. **National chains** operate stores in most provinces.

NUMBER OF STORES – The **average** number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at January 1, June 30 and December 31. The **maximum** is the total number of stores operated during the year, regardless of whether operated all or part of the year.

SALES – Total retail sales made through all **retail** outlets. Sales made through head office or warehouse are **not** included.

SALARIES AND WAGES – Salaries and wages reported are those paid to **store employees** only. Those paid to head office and warehouse employees are **not** included.

ACCOUNTS OUTSTANDING – These are the amounts owing on charge, instalment or open credit accounts at the end of the year. They do **not** include accounts written off.

STOCKS – Stocks on hand at the end of the year, in both stores and warehouses, are shown at cost or invoice value.

RETAIL CHAIN STORES

1951

The proportion of the total retail trade in Canada transacted by chain store organizations varied but slightly during the period 1941 to 1951. In 1951 there were 479 chain store companies in Canada operating 7,823 stores with sales amounting to $1,726,354,400 or 16.4% of total sales of all retail stores. In 1941 there were 529 chain companies with 7,969 stores, and chain store sales in that year amounted to $639,210,400 or 18.6% of total sales[1].

Salaries and wages paid to chain store employees in 1951 amounted to $144,791,700. Accounts outstanding at the end of 1951 equalled $53,169,000. Stocks on hand at year end in stores and warehouses totalled $178,799,300 and $59,504,400, respectively.

Of the 7,823 chain store units operating in Canada during 1951, 3,359 or 42.9% were located in Ontario and 1,455 or 18.6% in Quebec. Of the total sales volume, Ontario accounted for $798,860,400 (46.3%) and Quebec for $349,466,600 (20.2%). British Columbia followed with total sales of $170,384,000. It is interesting to note that the geographical distribution of chain store sales in 1951 did not differ materially from 1941 when Quebec, Ontario and British Columbia accounted for 20.5%, 45.9% and 10.0%, respectively of the total.

Although the sales of all retail chains increased between 1941 and 1951, the magnitude of the gains for individual kinds of business varied considerably. For example, sales by Grocery and Combination stores in 1951 equalled $609,907,400, 253.9% above 1941; Meat markets only increased 29.6%. Sales by Women's Apparel and Accessories stores amounted to $40,701,200, 215.5% higher than 1941; Shoe stores increased 131.9%. The largest gain in sales between 1941 and 1951 was experienced by Lumber and Building material dealers (274.1%). Chain Drug store sales ($31,019,400) were 63.7% above 1941.

Geographically, chains may be classified according to whether they confine their merchandising activities to a particular locality or operate retail outlets on a provincial, sectional or national basis. A classification of the 479 chains appearing in table 5 shows that there has been a change in the relative positions of local versus sectional and national chains between 1941 and 1951. In the latter year, 137 firms operating 851 stores restricted their activities to local areas and accounted for 5.0% of total chain store sales; in 1941 sales by local chains formed 9.4% of the total. The proportion of total business done by provincial chains has scarcely changed since 1941. Sectional and national chains (115) had 3,654 stores with sales of $850,483,400 in 1951, constituting 49.3% of all chain store sales (45.6% in 1941).

Firms operating more than 100 units numbered 13 in 1951, unchanged from 1941, and accounted for 46.4% ($801,109,600) of total sales compared with 38.9% in 1941. Firms operating fewer than 10 units decreased from 386 in 1941 to 322 in 1951, with the result that this segment represented only 15.4% of total sales in 1951 (23.5% in 1941).

Chains may also be grouped according to the total volume of business which they obtain. Such a classification is presented in table 7 and it indicates that the relative importance of the 3 sales-size groups has changed considerably between 1941 and 1951. For example, 52 chains each made sales of $5,000,000 or more during 1951; their combined sales amounted to $1,312,000,000 or 76.0% of the total; in 1941 sales by the 23 chains in this category formed 54.8% of the total.

On pages 15 to 32 are special compilations for the following chain store trades: Food, Variety, Drug, Women's Apparel, and Shoe. The data are tabulated in a fashion similar to the general summary in the first part of the report and also include such supplementary information as city statistics for both chain food and variety stores.

1. Chain store statistics for 1951 as published in this report are not exactly comparable with inter-census years; for this reason no reference will be made to any 1950-51 relationships.

TABLE 1. Summary Statistics of Retail Chain Stores in Canada, 1930-1951

Year	Number of chains	Number of stores		Total sales		Salaries and wages paid to store employees	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end	
		Average [1]	Maximum	Amount	Average per store			Stores	Warehouses
				$	$	$	$	$	$
1930	518	8,097	8,504	487,336,000	60,187	50,404,900	2	60,457,200	2
1931	506	8,188	8,557	434,199,700	53,029	2	2	2	2
1932	486	8,066	8,398	360,806,200	44,732	2	2	2	2
1933	461	9,900	8,230	328,902,600	41,633	34,820,600	2	43,995,100	2
1934	445	7,804	8,210	347,186,100	44,488	34,510,900	2	40,962,600	13,768,100
1935	445	7,666	8,022	364,129,800	47,499	36,382,000	30,188,700	42,796,200	12,265,900
1936	457	7,588	8,124	394,935,000	52,047	38,603,000	31,430,400	44,258,000	14,631,500
1937	447	7,346	7,815	414,133,300	56,375	39,289,500	33,526,200	48,550,700	12,280,000
1938	457	7,356	7,692	414,448,300	56,342	40,368,400	37,073,700	48,617,300	12,623,200
1939	446	7,215	7,595	432,026,100	59,879	41,427,800	35,942,800	53,167,700	15,915,600
1940	451	7,131	7,522	508,553,900	71,316	46,462,300	43,229,700	62,634,500	17,621,700
1941	529	7,622	7,969	639,210,400	83,864	57,777,200	38,376,100	68,619,200	20,975,600
1942	455	7,010	7,139	687,447,400	98,067	57,653,700	2	66,939,700	22,633,400
1943	444	6,780	7,021	703,950,000	103,827	58,804,000	15,526,900	67,628,000	22,602,500
1944	431	6,560	6,774	769,643,200	117,324	63,299,700	15,093,000	66,943,500	21,854,900
1945	429	6,580	6,705	876,209,000	133,162	68,196,400	16,368,500	68,246,800	29,013,100
1946	422	6,559	6,743	1,014,846,700	154,725	77,474,400	19,642,600	85,345,200	37,436,400
1947	422	6,716	6,962	1,177,322,700	175,301	91,265,800	31,492,500	105,040,500	43,546,000
1948	403	6,821	7,152	1,335,735,100	195,827	107,450,200	40,378,300	119,132,000	46,330,300
1949	381	6,839	7,123	1,420,080,800	207,645	115,902,900	50,001,200	123,696,400	46,755,400
1950	423	7,155	7,483	1,559,693,100	217,986	129,334,200	65,000,500	159,082,900	60,501,400
1951	479	7,585	7,823	1,726,354,400	227,601	144,791,700	53,169,000	178,799,300	59,504,400

1. Obtained by averaging the number at the beginning, middle and end of the year.
2. Not available.

TABLE 2. Chains, Stores and Sales by Provinces, 1941 and 1951

Province	1941	1951	% change in sales 1951/1941
Canada:			
Chains (number)	**529**	**479**	
Stores (maximum)	**7,969**	**7,823**	
Total sales $	**639,210,400**	**1,726,354,400**	**+170.1**
Newfoundland:			
Chains (number)	1	13	
Stores (maximum)	1	90	
Total Sales $	1	9,675,000	1
Prince Edward Island:			
Chains (number)	9	11	
Stores (maximum)	16	17	
Total sales $	1,010,800	4,161,900	+311.7
Nova Scotia:			
Chains (number)	56	39	
Stores (maximum)	325	294	
Total sales $	32,214,400	63,376,000	+ 96.7
New Brunswick:			
Chains (number)	46	37	
Stores (maximum)	215	189	
Total sales $	19,762,100	51,722,400	+161.7
Quebec:			
Chains (number)	161	149	
Stores (maximum)	1,428	1,455	
Total sales $	131,225,900	349,466,600	+166.3
Ontario:			
Chains (number)	281	239	
Stores (maximum)	3,368	3,359	
Total sales $	293,671,300	798,860,400	+172.0
Manitoba:			
Chains (number)	68	64	
Stores (maximum)	334	351	
Total sales $	27,377,400	76,624,000	+179.9
Saskatchewan:			
Chains (number)	76	64	
Stores (maximum)	880	652	
Total sales $	32,458,600	79,253,200	+144.2
Alberta:			
Chains (number)	88	77	
Stores (maximum)	576	585	
Total sales $	36,071,200	117,240,700	+225.0
British Columbia:			
Chains (number)	91	93	
Stores (maximum)	765	776	
Total sales $	63,925,100	170,384,000	+166.5
Yukon and Northwest Territories:			
Chains (number)	5	3	
Stores (maximum)	62	55	
Total sales $	1,493,600	5,590,200	+274.3

1. Not available.

TABLE 3. Principal Statistics of Retail Chain Stores in Canada, 1951, by Kinds of Business

No.	Kind of business	Number of chains	Number of stores	
			Average	Maximum
1	**Total, All Chains**	**479**	**7,585**	**7,823**
2	**Food Group, total**	**76**	**1,591**	**1,668**
3	Bakery product stores	11	153	157
4	Candy and confectionery stores	16	264	273
5	Grocery stores	7	314	328
6	Combination stores	33	810	858
7	Meat markets	9	50	52
8	**Country General Stores**	**27**	**194**	**204**
9	**General Merchandise Group, total**	**29**	**693**	**708**
10	Dry goods and general merchandise stores	13	110	116
11	Variety, 5-10-15¢ to-a-dollar stores	16	583	592
12	**Automotive Group, total**	**13**	**123**	**128**
13	Motor vehicle dealers	4	30	30
14	Filling stations	4	49	53
15	Other automotive accessories stores	5	44	45
16	**Apparel Group, total**	**120**	**1,381**	**1,430**
17	Men's and boy's clothing and furnishings stores	26	228	236
18	Family clothing stores	25	140	146
19	Women's apparel and accessories stores	34	432	449
20	Shoe stores	35	581	599
21	**Building Materials Group, total**	**44**	**810**	**815**
22	Hardware stores	11	56	57
23	Lumber and building material dealers	30	735	739
24	Paint, varnish and wallpaper stores	3	19	19
25	**Furniture-Household-Radio Group, total**	**42**	**582**	**591**
26	Furniture stores	18	201	204
27	Household appliance, radio and music stores	24	381	387
28	**Restaurant Group, total**	**27**	**299**	**328**
29	**Other Retail Stores, total**	**101**	**1,912**	**1,951**
30	Drug stores	28	325	334
31	Jewellery stores	11	79	82
32	Tobacco stores	5	209	214
33	Wine stores	5	31	31
34	Miscellaneous kinds of business	52	1,268	1,290

TABLE 3. Principal Statistics of Retail Chain Stores in Canada, 1951, by Kinds of Business

Total sales		Salaries and wages paid to store employees	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end		No.
Amount	% of total chain sales			Stores	Warehouses	
$	%	$	$	$	$	
1,726,354,400	**100.0**	**144,791,700**	**53,169,000**	**178,799,300**	**59,504,400**	1
630,181,800	**36.5**	**38,916,400**	**1,213,800**	**19,439,500**	**15,930,400**	2
6,428,000	0.4	1,108,500	88,500	85,600	76,700	3
7,252,000	0.4	990,100	19,000	202,300	64,800	4
44,053,400	2.5	2,729,600	580,900	2,583,800	1,134,300	5
565,854,000	32.8	33,531,600	500,900	16,451,100	14,654,600	6
6,594,400	0.4	556,600	24,500	116,700	—	7
24,974,800	1.5	2,481,000	1,807,200	6,458,400	—	8
184,507,500	10.7	26,152,400	1,321,200	21,458,900	4,939,400	9
20,032,600	1.2	2,320,500	1,313,500	3,695,300	57,300	10
164,474,900	9.5	23,831,900	7,700	17,763,600	4,882,100	11
38,152,500	**2.2**	**5,538,400**	**6,006,800**	**8,438,500**	**50,000**	12
20,940,300	1.2	3,430,900	3,701,800	6,011,000	—	13
3,592,900	0.2	412,100	500	241,700	—	14
13,619,300	0.8	1,695,400	2,304,500	2,185,800	50,000	15
143,828,700	**8.3**	**16,327,800**	**4,090,700**	**29,375,500**	**4,108,000**	16
25,059,000	1.4	2,788,300	643,400	5,428,800	910,400	17
40,038,200	2.3	5,306,700	2,872,200	8,894,600	336,900	18
40,701,200	2.4	3,581,300	436,000	4,529,600	1,037,000	19
38,030,300	2.2	4,651,500	139,100	10,522,500	1,823,700	20
88,460,400	**5.1**	**7,434,700**	**8,731,100**	**29,502,700**	**996,300**	21
12,224,400	0.7	1,580,100	1,002,400	2,916,800	—	22
74,733,900	4.3	5,672,100	7,535,200	26,150,400	756,000	23
1,502,100	0.1	182,500	193,500	435,500	240,300	24
78,796,900	**4.6**	**12,340,300**	**21,543,300**	**18,571,500**	**6,298,500**	25
37,049,700	2.2	3,951,500	14,030,300	9,584,300	5,831,600	26
41,747,200	2.4	8,388,800	7,513,000	8,987,200	466,900	27
29,166,200	**1.7**	**7,402,600**	**11,300**	**405,300**	**242,000**	28
508,285,600	**29.4**	**28,198,100**	**8,443,600**	**45,149,000**	**26,939,800**	29
31,019,400	1.8	4,653,300	220,100	4,763,200	1,054,100	30
30,897,400	1.8	4,793,200	3,575,200	7,844,400	1,009,500	31
16,864,000	1.0	1,496,800	172,100	1,235,100	680,400	32
2,795,500	0.1	276,100	—	157,200	178,600	33
426,709,300	24.7	16,978,700	4,476,200	31,149,100	24,017,200	34

TABLE 4. Chains, Stores and Sales for Selected Kinds of Business, 1941 and 1951

Kind of business	1941	1951	% change in sales 1951/1941
Total, All Chains:			
Chains (number)	529	479	
Stores (maximum)	7,969	7,823	
Total sales $	639,210,400	1,726,354,400	+170.1
Grocery and combination stores:			
Chains (number)	62	40	
Stores (maximum)	1,541	1,186	
Total sales $	172,317,400	609,907,400	+253.9
Meat Markets:			
Chains (number)	17	9	
Stores (maximun)	166	52	
Total sales $	5,088,500	6,594,400	+ 29.6
Variety stores:			
Chains (number)	20	16	
Stores (maximum)	532	592	
Total sales $	74,179,100	164,474,900	+121.7
Men's and boys' clothing and furnishings stores (including custom tailors):			
Chains (number)	18	26	
Stores (maximum)	147	236	
Total sales $	9,498,700	25,059,000	+163.8
Family clothing stores:			
Chains (number)	19	25	
Stores (maximum)	115	146	
Total sales $	13,943,500	40,038,200	+187.1
Women's apparel and accessories stores:			
Chains (number)	38	34	
Stores (maximum)	327	449	
Total sales $	12,899,400	40,701,200	+215.5
Shoe stores:			
Chains (number)	35	35	
Stores (maximum)	457	599	
Total sales $	16,397,900	38,030,300	+131·9
Hardware stores:			
Chains (number)	7	11	
Stores (maximum)	38	57	
Total sales $	3,849,700	12,224,400	+217.5

TABLE 4. Chains, Stores and Sales for Selected Kinds of Business, 1941 and 1951 — Concluded

Kind of business	1941	1951	% change in sales 1951/1941
Lumber and building material dealers:			
Chains (number)	30	30	
Stores (maximum)	732	739	
Total sales $	19,979,000	74,733,900	+ 274.1
Furniture stores:			
Chains (number)	16	18	
Stores (maximum)	127	204	
Total sales $	15,484,200	37,049,700	+ 139.3
Household appliance, radio and music stores:			
Chains (number)	27	24	
Stores (maximum)	410	387	
Total sales $	18,655,600	41,747,200	+ 123.8
Restaurant:			
Chains (number)	27	27	
Stores (maximum)	256	328	
Total sales $	11,918,800	29,166,200	+ 144.7
Drug stores:			
Chains (number)	35	28	
Stores (maximum)	363	334	
Total sales $	18,944,500	31,019,400	+ 63.7
Tobacco stores and stands:			
Chains (number)	6	5	
Stores (maximum)	217	214	
Total sales $	7,185,800	16,864,000	+ 134.7

TABLE 5. Retail Chains by Type of Operation, 1941 and 1951

Type of operation	Number of chains	Number of stores (Maximum)	Total sales	
			Amount	% of total
			$	%
1941				
Total, all chains	**529**	**7,969**	**639,210,400**	**100.0**
Local chains	175	1,084	60,308,700	9.4
Provincial chains	234	3,160	287,495,000	45.0
Sectional and National chains	120	3,726	291,406,700	45.6
1951				
Total, all chains	**479**	**7,823**	**1,726,354,400**	**100.0**
Local chains	137	851	87,150,300	5.0
Provincial chains	227	3,318	788,720,700	45.7
Sectional and National chains	115	3,654	850,483,400	49.3

TABLE 6. Retail Chains by Number of Units Operated, 1941 and 1951

Number of units operated	Number of chains	Number of stores	Total sales	
			Amount	% of total
			$	%
1941				
Total, all chains	529	7,969	639,210,400	100.0
4- 9 units	386	2,205	149,798,400	23.5
10-49 units	114	2,532	162,647,400	25.4
50-99 units	16	1,155	77,879,500	12.2
100 units and over	13	2,077	248,885,100	38.9
1951				
Total, all chains	479	7,823	1,726,354,400	100.0
4- 9 units	322	1,788	266,307,400	15.4
10-49	125	2,595	421,429,700	24.4
50-99 units	19	1,358	237,507,700	13.8
100 units and over	13	2,082	801,109,600	46.4

TABLE 7. Retail Chains by Amount of Annual Retail Sales, 1941 and 1951

Annual Sales Volume of Chains	Number of chains	Number of stores	Total sales	
			Amount	% of total
			$	%
1941				
Total, all chains	529	7,969	639,210,400	100.0
$5,000,000 and over	23	2,246	350,548,400	54.8
$1,000,000 – $4,999,999	78	2,399	158,032,200	24.7
Under $1,000,000	428	3,324	130,629,800	20.5
1951				
Total, all chains	479	7,823	1,726,354,400	100.0
$5,000,000 and over	52	3,644	1,312,000,000	76.0
$1,000,000 – $4,999,999	132	2,219	290,451,300	16.8
Under $1,000,000	295	1,960	123,903,100	7.2

CHAIN FOOD STORES

TABLE 1. Summary Statistics of Chain Food Stores in Canada, 1930-1951 (Grocery stores, combination stores and meat markets combined)

Year	Number of chains	Number of stores		Total sales		Salaries and wages paid to store employees	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end	
		Average[1]	Maximum	Amount	Average per store			Stores	Warehouses
				$	$	$	$	$	$
1930	87	2,218	2,352	127,582,500	57,521	9,801,400	[2]	6,468,600	[2]
1931	90	2,310	2,410	123,753,000	53,573	[2]	[2]	[2]	[2]
1932	90	2,347	2,436	109,814,400	46,789	[2]	[2]	[2]	[2]
1933	91	2,301	2,398	103,638,500	45,041	7,976,000	[2]	6,221,500	[2]
1934	86	2,310	2,395	104,912,800	45,417	7,958,200	[2]	5,894,500	4,011,700
1935	86	2,241	2,309	105,635,900	47,138	8,094,500	1,172,300	6,046,900	3,530,600
1936	89	2,229	2,334	111,511,900	50,028	8,441,900	1,261,300	6,474,300	4,534,000
1937	89	2,179	2,287	121,054,800	55,555	9,138,800	1,351,900	6,435,000	3,679,400
1938	91	2,093	2,212	121,371,500	57,989	9,080,800	1,601,400	6,238,100	3,349,000
1939	87	1,867	2,044	127,945,900	68,530	9,072,300	1,473,500	6,604,900	4,485,700
1940	82	1,684	1,817	145,193,900	86,220	9,545,900	1,366,600	7,322,100	5,276,300
1941	79	1,692	1,707	177,405,900	103,928	11,056,400	1,088,000	7,386,800	5,758,900
1942	70	1,416	1,431	193,488,500	136,644	11,664,800	[2]	7,168,300	7,591,200
1943	69	1,378	1,394	185,974,600	134,960	11,833,800	740,200	7,669,300	7,553,300
1944	67	1,335	1,364	204,852,500	153,448	13,134,300	733,200	7,393,000	7,397,700
1945	66	1,304	1,325	220,285,300	168,930	14,191,200	708,600	7,631,600	7,744,900
1946	65	1,262	1,289	245,278,100	194,357	16,108,800	764,700	9,017,600	9,705,300
1947	64	1,275	1,315	309,689,800	242,894	19,369,600	881,500	11,334,300	13,080,900
1948	59	1,250	1,306	393,723,100	314,978	23,441,300	1,103,100	12,306,200	13,159,200
1949	54	1,194	1,260	440,288,400	368,751	26,917,000	1,466,700	12,459,000	11,141,500
1950	48	1,162	1,250	510,500,100	439,329	30,545,600	1,455,800	15,546,600	14,164,200
1951	49	1,174	1,238	616,501,800	525,129	36,817,800	1,106,300	19,151,600	15,788,900

1. Obtained by averaging the number at the beginning, middle and end of the year.
2. Not available.

TABLE 2. Food Chains, Stores and Sales by Provinces, 1930, 1941 and 1951
(Grocery stores, combination stores and meat markets combined)

Province	1930	1941	1951	% change in sales 1951/1941
Canada				
Chains (number)	**87**	**79**	**49**	
Stores (maximum)	**2,352**	**1,707**	**1,238**	
Total sales $	**127,582,500**	**177,405,900**	**616,501,800**	+ 247.5
Maritime Provinces:				
Chains (number)	12	14	7	
Stores (maximum)	98	122	76	
Total sales $	4,664,500	7,871,100	22,487,900	+ 185.7
Quebec:				
Chains (number)	13	7	7	
Stores (maximum)	495	214	185	
Total sales $	23,708,400	28,477,200	122,612,100	+ 330.6
Ontario:				
Chains (number)	37	41	26	
Stores (maximum)	1,107	790	575	
Total sales $	70,769,300	99,318,600	338,520,400	+ 240.8
Manitoba:				
Chains (number)	8	4	3	
Stores (maximum)	121	85	86	
Total sales $	5,689,100	8,247,500	28,638,600	+ 247.2
Saskatchewan:				
Chains (number)	10	4	5	
Stores (maximum)	165	111	79	
Total sales $	6,969,300	6,794,100	18,028,800	+ 165.4
Alberta:				
Chains (number)	8	8	4	
Stores (maximum)	120	103	86	
Total sales $	5,587,000	7,932,100	31,366,100	+ 295.4
British Columbia[1]**:**				
Chains (number)	19	14	8	
Stores (maximum)	246	282	151	
Total sales $	10,194,900	18,765,300	54,847,900	+ 192.3

Note: The sum of provincial figures for "chains (number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province.

1. Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Chain Food Store Sales in Principal Cities, 1951
(Grocery stores, combination stores and meat markets combined)

City	Number of stores (maximum)	Total sales
	1951	1951
		$
Halifax[2]	28	8,924,400
Saint John[2]	2	1
Montreal[2]	118	94,022,800
Quebec[2]	12	5,789,600
Sherbrooke	7	3,077,800
Three Rivers	4	2,161,700
Brantford	9	5,077,000
Fort William	6	2,407,700
Hamilton[2]	62	24,784,100
Kingston	5	4,616,900
Kitchener	5	5,373,700
London[2]	14	13,616,500
Ottawa[2]	38	24,218,100
Peterborough	18	6,306,900
St. Catharines	8	7,372,300
Sudbury	5	6,961,000
Toronto[2]	163	116,857,700
Windsor[2]	18	12,321,500
Winnipeg[2]	80	25,564,800
Regina	18	4,823,100
Saskatoon	13	1
Calgary[2]	39	13,053,700
Edmonton[2]	14	1
Vancouver[2]	83	35,602,300
Victoria[2]	12	5,979,700
Places 30,000 population and over	781	447,368,700
Places under 30,000 population	457	169,133,100

1. Figures withheld to avoid disclosing individual operations, but included in the totals.
2. Information for these cities are not exactly comparable to data published in previous years due to the current use of census metropolitan areas.

TABLE 4. Chain Food Stores by Number of Units Operated, 1930, 1941 and 1951
(Grocery stores, combination stores and meat markets combined)

Number of units operated	Number of chains	Number of stores (maximum)	Total sales	
			Amount	% of total
			$	%
1930				
Total, all food chains	**87**	**2,352**	**127,582,500**	**100.0**
4 - 9 units	60	320	12,884,800	10.1
10 - 99 units	22	777	50,086,600	39.3
100 units and over	5	1,255	64,611,100	50.6
1941				
Total, all food chains	**79**	**1,707**	**177,405,900**	**100.0**
4 - 9 units	56	318	21,331,200	12.0
10 - 99 units	19	602	34,103,000	19.2
100 units and over	4	787	121,971,700	68.8
1951				
Total, all food chains	**49**	**1,238**	**616,501,800**	**100.0**
4 - 9 units	32	176	36,153,800	5.8
10 - 99 units	13	407	121,870,800	19.8
100 units and over	4	655	458,477,200	74.4

TABLE 5. Chain Food Stores by Annual Sales Volume, 1930, 1941 and 1951
(Grocery stores, combination stores and meat markets combined)

Annual sales range	Number of stores (Maximum)	Total sales	% of total sales
		$	%
1930			
Total, all stores	**2,352**	**127,582,500**	**100.0**
$500,000 and over	1	1	1
$300,000 - $499,999	1	1	1
$200,000 - $299,999	1	1	1
$100,000 - $199,999	1	1	1
Under $100,000	1	1	1
1941			
Total, all stores	**1,707**	**177,405,900**	**100.0**
$500,000 and over	38	23,203,400	13.1
$300,000 - $499,999	110	42,868,000	24.2
$200,000 - $299,999	100	24,292,400	13.7
$100,000 - $199,999	281	39,456,800	22.2
Under $100,000	1,178	47,585,300	26.8
1951			
Total, all stores	**1,238**	**616,501,800**	**100.0**
$500,000 and over	446	467,383,700	75.8
$300,000 - $499,999	167	65,261,800	10.6
$200,000 - $299,999	128	31,242,100	5.1
$100,000 - $199,999	270	38,251,100	6.2
Under $100,000	227	14,363,100	2.3

1. Not available.

TABLE 6. Chain Food Stores by Kind of Business, 1930, 1941 and 1951

Kind of business	Number of chains	Number of stores (average)	Total sales		Average sales per store
			Amount	% of total	
			$	%	$
1930					
Total, all food chains	**87**	**2,218**	**127,582,500**	**100.0**	**57,521**
Chain Grocery Stores	43	722	44,698,400	35.0	61,909
Chain Combination Stores	23	1,282	74,800,200	58.6	58,346
Chain Meat Markets	21	214	8,083,900	6.4	37,775
1941					
Total, all food chains	**79**	**1,692**	**177,405,900**	**100.0**	**104,850**
Chain Grocery Stores	28	446	26,523,300	14.9	59,469
Chain Combination Stores	34	1,083	145,794,100	82.2	134,621
Chain Meat Markets	17	163	5,088,500	2.9	31,218
1951					
Total, all food chains	**49**	**1,174**	**616,501,800**	**100.0**	**525,129**
Chain Grocery Stores	7	314[1]	44,053,400[1]	7.1	140,297
Chain Combination Stores	33	810[1]	565,854,000[1]	91.8	698,585
Chain Meat Markets	9	50	6,594,400	1.1	131,888

1. Not comparable with 1941 data in table 6.

CHAIN VARIETY STORES

TABLE 1. Summary Statistics of Chain Variety Stores in Canada, 1930-1951

Year	Number of chains	Number of stores		Total sales	Salaries and wages paid to store employees	Stocks on hand at year end	
		Average[1]	Maximum			Stores	Warehouses
				$	$	$	$
1930	15	313	327	39,383,600	4,179,300	5,274,900	2
1931	14	329	340	38,906,700	2	2	2
1932	14	339	348	35,474,800	2	2	2
1933	14	348	356	33,348,600	4,032,400	4,796,600	2
1934	14	360	372	35,646,500	3,908,100	4,507,800	817,100
1935	14	377	390	37,914,000	4,889,300	5,184,800	861,300
1936	14	396	414	41,422,100	5,331,300	5,880,900	898,800
1937	14	422	437	46,323,400	5,832,000	6,234,100	946,900
1938	16	446	468	47,256,700	6,170,100	6,243,600	922,900
1939	16	474	489	51,416,000	6,594,500	7,285,400	1,130,900
1940	16	491	504	60,718,600	7,453,900	8,354,100	1,425,500
1941	20	525	532	74,179,100	8,568,700	9,334,600	1,806,100
1942	19	521	523	84,319,200	9,859,800	9,584,900	2,027,200
1943	19	520	521	84,366,200	10,275,700	9,836,500	1,919,400
1944	18	514	515	88,568,800	10,737,600	8,885,500	1,511,500
1945	19	515	521	95,998,200	11,505,200	9,008,400	1,756,200
1946	19	515	523	107,586,200	12,745,500	10,984,100	2,344,300
1947	18	517	536	117,925,300	14,069,300	12,528,200	2,302,800
1948	16	527	540	133,906,900	17,162,700	15,096,200	3,407,200
1949	15	541	550	142,060,500	19,790,800	15,153,000	3,686,100
1950	16	560	579	147,731,700	21,157,700	17,635,400	3,993,300
1951	16	583	592	164,474,900	23,831,900	17,763,600	4,882,100

1. Obtained by averaging the number at beginning, middle and end of the year.
2. Not available.

TABLE 2. Variety Chains, Stores and Sales by Provinces, 1930, 1941 and 1951

Province	1930	1941	1951	% change in sales 1951/1941
Canada:				
Chains (number)	**15**	**20**	**16**	
Stores (maximum)	**327**	**532**	**592**	
Total sales $	**39,383,600**	**74,179,100**	**164,474,900**	**+ 121.7**
Prince Edward Island:				
Chains (number)	2	3	3	
Stores (maximum)	2	3	4	
Total sales $	1	442,000	1,037,800	+ 134.8
Nova Scotia:				
Chains (number)	2	5	5	
Stores (maximum)	16	32	43	
Total sales $	1	6,030,800	9,693,100	+ 60.7
New Brunswick:				
Chains (number)	3	7	6	
Stores (maximum)	6	24	25	
Total sales $	1	3,593,100	6,485,500	+ 80.5
Quebec:				
Chains (number)	11	13	13	
Stores (maximum)	101	131	140	
Total sales $	9,949,700	17,688,900	43,554,500	+ 146.2
Ontario:				
Chains (number)	9	15	12	
Stores (maximum)	152	275	295	
Total sales $	18,408,300	33,784,200	77,951,200	+ 130.7
Manitoba:				
Chains (number)	4	5	5	
Stores (maximum)	9	15	14	
Total sales $	1,434,800	2,426,300	4,769,300	+ 96.6
Saskatchewan:				
Chains (number)	3	3	4	
Stores (maximum)	12	17	21	
Total sales $	1,713,800	2,598,500	5,179,800	+ 99.3
Alberta:				
Chains (number)	3	5	5	
Stores (maximum)	8	13	16	
Total sales $	1,708,900	3,453,800	7,745,900	+ 124.3
British Columbia:				
Chains (number)	3	3	6	
Stores (maximum)	21	22	34	
Total sales $	2,769,700	4,161,500	8,057,800	+ 93.6

1. Figures withheld to avoid disclosing individual operations, but included in the total.

TABLE 3. Chain Variety Store Sales in Principal Cities 1951

City	Number of stores (maximum)	Total sales
	1951	1951
		$
Halifax[1]	7	3,677,100
Saint John[1]	4	1,635,600
Montreal[1]	54	19,168,400
Quebec[1]	14	8,144,800
Sherbrooke	4	2,454,800
Three Rivers	5	2,419,300
Brantford	4	1,349,000
Fort William	4	1,075,200
Hamilton[1]	9	6,379,600
Kingston	5	1,695,000
Kitchener	6	1,977,200
London[1]	5	3,508,200
Ottawa[1]	18	7,324,800
Peterborough	5	1,707,500
St. Catharines	4	2,389,700
Sudbury	3	2,444,300
Toronto[1]	54	16,382,400
Windsor[1]	6	3,521,400
Winnipeg[1]	6	3,364,700
Regina	3	1,711,400
Saskatoon	3	1,101,400
Calgary[1]	4	2,745,600
Edmonton[1]	4	3,353,800
Vancouver[1]	21	5,357,700
Victoria[1]	2	1,163,600
Places 30,000 population and over	254	106,052,500
Places under 30,000 population	338	58,422,400

1. Information for these cities are not exactly comparable to data published in previous years due to the current use of census metropolitan areas.

TABLE 4. Chain Variety Stores by Annual Sales Volume, 1930, 1941 and 1951

Annual sales range	Number of stores (maximum)	Total sales	% of total sales
		$	%
1930			
Total, all stores	**327**	**39,383,600**	**100.0**
$1,000,000 and over	1	1	1
$ 500,000-$999,999	1	1	1
$ 300,000-$499,999	1	1	1
$ 200,000-$299,999	1	1	1
$ 100,000-$199,999	1	1	1
Under $100,000	1	1	1
1941			
Total, all stores	**532**	**74,179,100**	**100.0**
$1,000,000 and over	3	4,130,200	5.6
$ 500,000-$999,999	13	8,359,600	11.2
$ 300,000-$499,999	28	11,176,700	15.1
$ 200,000-$299,999	53	12,880,100	17.4
$ 100,000-$199,999	166	23,230,600	31.3
Under $100,000	269	14,401,900	19.4
1951			
Total, all stores	**592**	**164,474,900**	**100.0**
$1,000,000 and over	25	36,526,100	22.2
$ 500,000-$999,999	55	35,533,300	21.6
$ 300,000-$499,999	89	34,700,500	21.1
$ 200,000-$299,999	89	21,451,700	13.0
$ 100,000-$199,999	177	26,728,200	16.3
Under $100,000	157	9,535,100	5.8

1. Not available.

CHAIN DRUG STORES

TABLE 1. Summary Statistics of Chain Drug Stores in Canada, 1930-1951

Year	Number of chains	Number of stores		Total sales		Salaries and wages paid to store employees	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end	
		Average[1]	Maximum	Amount	Average per store			Stores	Warehouses
				$	$	$	$	$	$
1930	31	284	292	13,971,300	49,195	1,880,800	2	2,510,900	2
1931	32	299	306	13,584,600	45,433	2	2	2	2
1932	32	305	313	12,520,000	41,049	2	2	2	2
1933	29	297	301	11,001,300	37,041	1,497,700	2	2,021,500	2
1934	29	298	306	11,594,000	38,906	1,542,800	2	2,102,000	527,000
1935	29	307	311	12,164,100	39,622	1,594,800	118,700	2,152,500	501,100
1936	30	314	320	12,871,600	40,992	1,719,500	129,700	2,357,700	529,300
1937	31	320	332	14,163,300	44,260	1,909,100	150,800	2,582,300	551,900
1938	33	340	347	14,127,100	41,550	2,019,100	157,900	2,525,600	687,500
1939	31	336	345	14,251,800	42,416	2,048,900	163,000	2,461,900	613,800
1940	32	345	354	15,613,000	45,255	2,154,100	163,900	2,708,300	654,400
1941	35	361	363	18,944,500	52,478	2,567,800	159,800	2,936,100	792,000
1942	31	342	343	19,711,700	57,637	2,579,700	2	2,732,900	699,400
1943	31	330	334	21,511,600	65,137	2,849,900	93,300	2,873,800	734,100
1944	29	319	323	23,004,500	72,114	3,096,100	93,600	2,743,000	733,700
1945	27	306	309	24,126,500	78,845	3,225,900	103,000	3,083,100	673,400
1946	27	310	318	26,483,700	85,431	3,620,300	140,800	3,553,200	751,800
1947	26	307	314	26,868,800	87,520	3,667,900	153,600	3,716,400	966,100
1948	25	301	316	27,458,100	91,223	3,929,600	160,700	3,859,600	966,300
1949	23	301	309	27,430,100	91,130	4,234,900	183,200	4,129,500	979,600
1950	27	320	327	28,958,200	90,494	4,478,600	221,900	4,703,000	1,056,300
1951	28	325	334	31,019,400	95,444	4,653,300	220,100	4,763,200	1,054,100

1. Obtained by averaging the number at the beginning, middle and end of the year.
2. Not available.

TABLE 2. Drug Chains, Stores and Sales by Provinces, 1930, 1941 and 1951

—	1930	1941	1951	% change in sales 1951/1941
				%
Canada:				
Chains (number)	**31**	**35**	**28**	
Stores (maximum)	**292**	**363**	**334**	
Total sales $	**13,971,300**	**18,944,500**	**31,019,400**	**+ 63.7**
Maritime Provinces:				
Chains (number)	4	3	3	
Stores (maximum)	23	24	24	
Total sales $	793,100	1,102,200	1,597,900	+ 45.0
Quebec:				
Chains (number)	7	8	6	
Stores (maximum)	54	55	38	
Total sales $	2,367,900	3,106,100	3,281,300	+ 5.6
Ontario:				
Chains (number)	11	17	11	
Stores (maximum)	137	198	173	
Total sales $	6,989,200	10,332,400	15,940,600	+ 54.3
Prairie Provinces:				
Chains (number)	7	6	6	
Stores (maximum)	37	37	38	
Total sales $	1,778,600	1,827,900	3,889,300	+112.8
British Columbia:				
Chains (number)	4	3	4	
Stores (maximum)	41	49	61	
Total sales $	2,042,500	2,575,900	6,310,300	+145.0

TABLE 3. Chain Drug Stores by Annual Sales Volume, 1930, 1941 and 1951

Annual sales range	Number of stores (maximum)	Total sales	% of total sales
		$	%
1930			
Total, all stores	**292**	**13,971,300**	**100.0**
$200,000 and over	1	1	1
$100,000-$199,999	1	1	1
$ 50,000-$ 99,999	1	1	1
$ 30,000-$ 49,999	1	1	1
Under $30,000	1	1	1
1941			
Total, all stores	**363**	**18,944,500**	**100.0**
$200,000 and over	2	3,543,600	18.6
$100,000-$199,999	25		
$ 50,000-$ 99,999	126	8,439,900	44.6
$ 30,000-$ 49,999	131	5,241,900	27.7
Under $30,000	79	1,719,100	9.1
1951			
Total, all stores	**334**	**31,019,400**	**100.0**
$200,000 and over	16	4,343,100	14.0
$100,000-$199,999	87	11,497,900	37.1
$ 50,000-$ 99,999	173	13,065,600	42.1
$ 30,000-$ 49,999	48	1,980,300	6.4
Under $30,000	10	132,500	0.4

1. Not available.

CHAIN WOMEN'S APPAREL STORES

TABLE 1. Summary Statistics of Chain Women's Apparel Stores in Canada, 1930-1951

Year	Number of chains	Number of stores		Total Sales		Salaries and wages paid to store employees	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end	
		Average[1]	Maximum	Amount	Average per store			Stores	Warehouses
				$	$	$	$	$	$
1930	28	183	203	8,584,800	46,911	976,900	2	1,422,500	2
1931	25	186	213	6,828,100	36,710	2	2	2	2
1932	19	164	185	5,093,700	31,059	2	2	2	2
1933	15	144	148	4,029,400	27,982	359,100	2	590,000	2
1934	15	153	171	4,506,800	29,456	385,800	2	587,700	141,600
1935	13	133	138	4,594,600	34,546	404,400	2	786,900	94,200
1936	21	172	190	5,512,200	32,048	481,100	48,800	828,600	128,100
1937	19	176	194	6,216,600	35,322	541,900	2	887,500	119,700
1938	20	200	213	6,198,700	30,994	548,800	46,400	924,900	281,600
1939	19	204	215	6,037,400	29,595	513,000	29,700	905,900	205,500
1940	24	236	248	8,265,600	35,024	701,100	119,100	1,074,600	211,800
1941	38	318	327	12,899,400	40,564	1,088,200	253,700	1,668,800	379,100
1942	31	277	281	14,186,900	51,216	1,187,900	2	1,351,400	526,400
1943	31	272	277	15,134,400	55,641	1,291,800	123,600	1,182,300	560,400
1944	32	281	293	16,607,700	59,102	1,362,200	134,800	1,073,900	332,100
1945	33	289	301	19,456,400	67,323	1,559,300	194,100	1,539,600	395,500
1946	35	307	325	23,076,000	75,166	1,803,700	219,300	2,613,800	902,900
1947	38	345	374	29,023,700	84,127	2,326,300	561,700	2,976,300	763,100
1948	37	380	424	34,834,400	91,669	2,725,500	780,500	3,875,100	846,700
1949	35	401	426	37,381,800	93,221	3,061,500	713,400	4,084,100	1,162,100
1950	40	458	485	38,603,700	84,288	3,444,400	592,000	4,890,100	1,090,200
1951	34	432	449	40,701,200	94,216	3,581,300	436,000	4,529,600	1,037,000

1. Obtained by averaging the number at the beginning, middle and end of the year.
2. Not available.

TABLE 2. Chain Women's Apparel, Stores and Sales by Provinces, 1930, 1941 and 1951

—	1930	1941	1951	% change in sales 1951/1941
Canada:				
Chains (number)	**28**	**38**	**34**	
Stores (maximum)	**203**	**327**	**449**	
Total sales $	**8,584,800**	**12,899,400**	**40,701,200**	**+215.5**
Maritime Provinces:				
Chains (number)	5	1	3	
Stores (maximum)	14	7	9	
Total sales $	463,200	321,300	987,700	+207.4
Quebec:				
Chains (number)	12	1	16	
Stores (maximum)	54	100	116	
Total sales $	2,281,600	3,514,700	9,377,700	+166.8
Ontario:				
Chains (number)	16	1	23	
Stores (maximum)	90	160	209	
Total sales $	2,894,800	6,082,400	18,378,900	+202.2
Manitoba:				
Chains (number)	4	1	9	
Stores (maximum)	10	11	17	
Total sales $	825,900	698,200	1,902,500	+172.5

TABLE 2. Chain Women's Apparel, Stores and Sales by Provinces, 1930, 1941 and 1951
Concluded

—	1930	1941	1951	% change in sales 1951/1941
Saskatchewan:				
Chains (number)	6	1	8	
Stores (maximum)	11	11	15	
Total sales $	694,000	369,100	1,627,100	+340.8
Alberta:				
Chains (number)	6	1	7	
Stores (maximum)	15	13	13	
Total sales $	742,500	580,200	2,419,000	+316.9
British Columbia:				
Chains (number)	3	1	10	
Stores (maximum)	9	25	70	
Total sales $	682,800	1,333,500	6,008,300	+350.6

1. Not available.

TABLE 3. Chain Women's Apparel Stores by Annual Sales Volume, 1930, 1941 and 1951

Annual sales range	Number of stores (maximum)	Total sales	% of total sales
		$	%
1930			
Total, all stores	**203**	**8,584,800**	**100.0**
$200,000 and over	1	1	1
$100,000–$199,999	1	1	1
$ 50,000– 99,999	1	1	1
$ 30,000– 49,999	1	1	1
Under $30,000	1	1	1
1941			
Total, all stores	**327**	**12,899,400**	**100.0**
$200,000 and over	2	2,908,500	22.6
$100,000–$199,999	19		
$ 50,000– 99,999	64	4,465,500	34.6
$ 30,000– 49,999	72	2,798,500	21.7
Under $30,000	170	2,726,900	21.1
1951			
Total, all stores	**449**	**40,701,200**	**100.0**
$200,000 and over	43	12,145,700	29.8
$100,000–$199,999	100	13,459,000	33.1
$ 50,000– 99,999	143	10,066,200	24.8
$ 30,000– 49,999	85	3,467,700	8.5
Under $30,000	78	1,542,600	3.8

1. Not available.

CHAIN SHOE STORES

TABLE 1. Summary Statistics of Chain Shoe Stores in Canada, 1930-1951

Year	Number of chains	Number of stores		Total sales		Salaries and wages paid to store employees	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end	
		Average[1]	Maximum	Amount	Average per store			Stores	Warehouses
				$	$	$	$	$	$
1930	18	198	208	7,574,600	38,256	892,500	2	1,998,300	2
1931	18	212	221	7,687,500	36,262	2	2	2	2
1932	19	230	237	7,094,800	30,847	2	2	2	2
1933	22	257	274	7,114,800	27,684	747,100	2	2,156,300	2
1934	22	278	303	8,037,400	28,912	818,700	2	2,190,400	362,900
1935	24	303	313	8,447,200	27,879	967,000	2	2,485,700	255,500
1936	25	320	334	9,331,600	29,162	1,028,000	52,900	2,029,700	787,500
1937	25	337	355	10,093,700	29,952	1,109,900	2	2,623,300	375,400
1938	25	356	368	10,017,000	28,138	1,152,900	46,900	2,778,300	433,500
1939	29	383	399	10,664,600	27,845	1,200,900	48,700	3,288,200	476,200
1940	31	402	420	12,408,500	30,867	1,336,900	45,400	3,229,800	541,800
1941	35	452	457	16,397,900	36,279	1,830,400	19,000	4,306,500	945,700
1942	31	423	428	18,880,700	44,635	2,178,400	2	3,943,100	779,300
1943	29	421	426	19,647,700	46,669	2,318,600	19,300	3,596,600	975,200
1944	29	423	432	20,663,900	48,851	2,368,800	22,000	3,656,400	1,007,100
1945	30	444	461	23,744,500	53,479	2,650,800	60,400	4,121,300	1,182,900
1946	30	463	481	26,106,900	56,386	2,841,200	31,600	5,062,200	1,564,600
1947	30	489	515	28,731,500	58,756	3,211,000	34,200	6,349,700	1,642,200
1948	29	518	543	31,377,800	60,575	3,805,800	31,000	7,292,600	1,823,700
1949	27	527	546	31,925,900	60,580	3,821,200	46,300	7,703,800	1,782,500
1950	32	549	574	33,013,200	60,133	3,962,700	105,800	8,739,600	2,265,900
1951	35	581	599	38,030,300	65,457	4,651,500	139,100	10,522,500	1,823,700

1. Obtained by averaging the number at the beginning, middle and end of the year.
2. Not available.

TABLE 2. Chain Shoe Stores and Sales by Provinces, 1930, 1941 and 1951

	1930	1941	1951	% change in sales 1951/1941
Canada:				
Chains (number)	**18**	**35**	**35**	
Stores (maximum)	**208**	**457**	**599**	
Total sales $	**7,574,600**	**16,397,900**	**38,030,300**	**+131.9**
Maritime Provinces:				
Chains (number)	2	2	2	
Stores (maximum)	7	26	32	
Total sales $	1	1	1	1
Quebec:				
Chains (number)	10	2	20	
Stores (maximum)	69	131	173	
Total sales $	3,520,900	5,022,700	11,171,700	+122.4
Ontario:				
Chains (number)	8	2	16	
Stores (maximum)	106	257	337	
Total sales $	3,485,500	8,879,700	21,558,000	+142.8
Prairie Provinces:				
Chains (number)	2	2	4	
Stores (maximum)	7	13	18	
Total sales $	1	1	1	1
British Columbia:				
Chains (number)	3	2	6	
Stores (maximum)	19	30	39	
Total sales $	637,100	918,300	1,585,500	+72.7

1. Figures withheld to avoid disclosing individual operations, but included in the total.
2. Not available.

TABLE 3. Chain Shoe Stores by Annual Sales Volume, 1930, 1941 and 1951

Annual sales range	Number of stores (maximum)	Total sales	% of total sales
		$	%
1930			
Total, all stores	**208**	**7,574,600**	**100.0**
$200,000 and over	1	1	1
$100,000 - $199,999	1	1	1
$ 50,000 - 99,999	1	1	1
$ 30,000 - 49,999	1	1	1
Under $30,000	1	1	1
1941			
Total, all stores	**457**	**16,397,900**	**100.0**
$200,000 and over	2	1,601,400	9.8
$100,000 - $199,999	8		
$ 50,000 - 99,999	79	5,040,900	30.7
$ 30,000 - 49,999	135	5,199,100	31.7
Under $30,000	233	4,556,500	27.8
1951			
Total, all stores	**599**	**38,030,300**	**100.0**
$200,000 and over	11	3,196,000	8.4
$100,000 - $199,999	71	8,978,800	23.6
$ 50,000 - 99,999	241	16,926,700	44.5
$ 30,000 - 49,999	179	7,056,900	18.6
Under $30,000	97	1,871,900	4.9

APPENDIX C

TYPES OF CENSUS SCHEDULES

APPENDICE C

QUESTIONNAIRES DU RECENSEMENT

28413—43

RETAIL FORM 1 (SHORT)

INSTRUCTIONS

1. PLEASE FURNISH INFORMATION FOR THE CALENDAR YEAR 1951, OR FOR YOUR BUSINESS YEAR ENDING NEAREST TO DECEMBER 31, 1951.
2. IF YOU DID NOT OPERATE FOR THE FULL YEAR, COMPLETE THE FORM FOR THAT PORTION OF THE YEAR DURING WHICH YOU WERE IN BUSINESS.
3. FIRMS WHICH OPERATED MORE THAN ONE ESTABLISHMENT DURING 1951 MUST SUBMIT A SEPARATE REPORT FOR EACH.

CANADA

CENSUS OF DISTRIBUTION 1951

DEPARTMENT OF TRADE AND COMMERCE
DOMINION BUREAU OF STATISTICS

CONFIDENTIAL CENSUS REPORT
TAKEN IN CONFORMITY WITH THE STATISTICS ACT.

FOR OFFICIAL USE PLEASE LEAVE BLANK

DESCRIPTION OF BUSINESS:

1. NAME AND LOCATION OF BUSINESS ESTABLISHMENT.

FILE NUMBER FOR ALL COMMUNICATIONS

PLEASE REVISE IF INCORRECT

2. FORM OF ORGANIZATION (CHECK ONE) → INDIVIDUAL PROPRIETORSHIP ☐ √ PARTNERSHIP ☐ √ INCORPORATED COMPANY ☐ √ CO-OPERATIVE ASSOCIATION ☐ √ OTHER ☐ √ (SPECIFY)_____

3. WAS YOUR BUSINESS A MEMBER OF A BUYING ASSOCIATION OR VOLUNTARY CHAIN DURING 1951? (CHECK ONE) → YES ☐ NO ☐

4. IF "YES" STATE NAME AND HEAD OFFICE ADDRESS OF ASSOCIATION OR VOLUNTARY CHAIN.

5. THIS REPORT SHOULD COVER ONLY ONE PLACE OF BUSINESS. IF YOUR FIRM OPERATED MORE THAN ONE ESTABLISHMENT DURING 1951, LIST BELOW THE NAME AND ADDRESS OF EACH AND CHECK THE ONE COVERED BY THIS REPORT.

_____ ☐ √

_____ ☐ √

_____ ☐ √

6. IF MORE THAN ONE ESTABLISHMENT WAS OPERATED BY YOUR FIRM, ENTER ADDRESS OF HEAD OFFICE. _____

KIND OF BUSINESS:

7. KIND OF BUSINESS_____
(DEFINE YOUR BUSINESS AS IT IS GENERALLY KNOWN TO THE PUBLIC. EXAMPLES: GROCERY STORE, COMBINATION GROCERY AND MEAT STORE, FRUIT AND VEGETABLE STORE, CONFECTIONERY STORE, TOBACCO STORE, FURNITURE STORE, HOUSEHOLD APPLIANCE STORE, WOMEN'S APPAREL STORE, MEN'S CLOTHING AND FURNISHINGS STORE, LUMBER AND BUILDING MATERIAL DEALER, FUEL BUSINESS, ETC.)

NOTE—DRUG STORES OPERATING A SODA FOUNTAIN, RESTAURANTS SELLING ALCOHOLIC BEVERAGES WITH MEALS, AND GROCERY STORES IN QUEBEC SELLING BEER SHOULD INDICATE THIS CLEARLY.

8. APPROXIMATE PERCENTAGE OF SALES FOR MAIN COMMODITY GROUPS.

EXAMPLES:

	OR		OR
GROCERIES—40%		GROCERIES —35%	MEN'S CLOTHING —45%
CLOTHING —30%		MEAT —30%	WOMEN'S CLOTHING—25%
HARDWARE—20%		FRUIT AND VEGETABLES—10%	DRY GOODS —10%
FOOTWEAR—10%		DAIRY PRODUCTS —10%	SHOES — 5%
		BAKERY PRODUCTS— 5%	MISCELLANEOUS — 5%
		MISCELLANEOUS —10%	

_____ % _____ % _____ % _____ %

WORKING PROPRIETORS:

(NOT APPLICABLE TO INCORPORATED COMPANIES)

9. WORKING PROPRIETORS, I.E. THOSE ACTIVELY ENGAGED IN THE BUSINESS DURING 1951.
(NOTE: WHEN HUSBAND AND WIFE MANAGE THE BUSINESS JOINTLY ONLY THE HUSBAND SHOULD BE REPORTED UNDER THIS SECTION. THE WIFE SHOULD BE REPORTED BELOW UNDER "UNPAID FAMILY OR OTHER WORKERS".)

NO. OF MALES_____

NO. OF FEMALES_____

PAID EMPLOYEES AND PAYROLL:

10. (NOTE: OMIT PROPRIETORS REPORTED ABOVE AND ALSO FAMILY MEMBERS WHO DO NOT RECEIVE A STATED SALARY OR WAGE. INCLUDE (A) FAMILY MEMBERS WHO RECEIVE A STATED SALARY OR WAGE, AND (B) ALL WORKING EXECUTIVES OF INCORPORATED COMPANIES.)

MINIMUM NUMBER OF PAID EMPLOYEES DURING 1951_____ DURING WHAT MONTH (S) OF 1951?_____

MAXIMUM NUMBER OF PAID EMPLOYEES DURING 1951_____ DURING WHAT MONTH (S) OF 1951?_____

PAYROLL 1951

(NOTE: UNDER "PAYROLL 1951" REPORT THE AMOUNT PAID TO ALL EMPLOYEES IN SALARIES, WAGES, COMMISSIONS AND BONUSES IN 1951. THE FULL AMOUNT BEFORE DEDUCTIONS FOR INCOME TAX, UNEMPLOYMENT INSURANCE, RETIREMENT OR PENSION SCHEMES SHOULD BE REPORTED. INCLUDE ALSO PAYMENTS IN KIND, I.E. MEALS, LODGING, ETC. IF ANY. OMIT SALARIES AND WITHDRAWALS OF "WORKING PROPRIETORS".)

TOTAL AMOUNT PAID TO ALL EMPLOYEES DURING 1951 $_____

UNPAID FAMILY OR OTHER WORKERS:

11. (NOTE: INCLUDE ALL FAMILY MEMBERS OR OTHER PERSONS WHO WORKED IN THE BUSINESS BUT DID NOT RECEIVE A STATED SALARY OR WAGE DURING 1951. THE PERSONS REPORTED HERE SHOULD NOT BE SHOWN ABOVE AS EITHER "WORKING PROPRIETORS" OR "PAID EMPLOYEES".)

MINIMUM NUMBER OF UNPAID FAMILY OR OTHER WORKERS DURING 1951_____

MAXIMUM NUMBER OF UNPAID FAMILY OR OTHER WORKERS DURING 1951_____

PLEASE DO NOT LEAVE ANY QUESTIONS UNANSWERED—IF ITEM REQUIRES NO ENTRY, INSERT "NIL" (SEE OVER)

FOR OFFICIAL USE PLEASE LEAVE BLANK

TOTAL NET SALES AND RECEIPTS:

12. WHAT WERE YOUR TOTAL SALES AND RECEIPTS IN 1951? (NOTE: INCLUDE THE VALUE OF ANY GOODS WITHDRAWN BY THE PROPRIETORS FOR THEIR OWN USE, BUT DO NOT INCLUDE SALES TAXES COLLECTED DIRECTLY BY YOU.) $_____

13. APPROXIMATELY HOW MUCH OF THE TOTAL SALES AND RECEIPTS REPORTED IN ITEM 12 ABOVE REPRESENTS:

(A) SALES OF MERCHANDISE AT RETAIL EXCLUDING MEALS AND LUNCHES? $_____

(B) SALES OF MERCHANDISE AT WHOLESALE? $_____

(C) SALES OF MEALS AND LUNCHES? $_____

(D) RECEIPTS FROM REPAIRS AND SERVICES? $_____

(NOTE: INCLUDE IN (D) RECEIPTS FROM ALL CLASSES OF SERVICES PERFORMED SUCH AS BARBER OR OTHER PERSONAL SERVICES: REPAIR WORK OF ALL KINDS: PHOTOGRAPHIC STUDIO RECEIPTS: RECEIPTS FROM RENTAL LIBRARY, ETC., INCLUDE RECEIPTS FROM AMUSEMENTS SUCH AS BOWLING ALLEY: BILLIARD PARLOUR, ETC. INCLUDE RECEIPTS FROM RENTAL OF EQUIPMENT.

STOCKS ON HAND FOR SALE:

14. WHAT WAS THE VALUE OF MERCHANDISE FOR SALE ON HAND AT DEC. 31, 1951, OR NEAREST INVENTORY DATE? PLEASE REPORT STOCKS AT COST VALUE IF POSSIBLE. $_____

CREDIT SALES:

15. APPROXIMATELY HOW MUCH OF THE TOTAL SALES AND RECEIPTS REPORTED IN ITEM 12 ABOVE REPRESENTS:

(A) CASH AND C.O.D. SALES? (EXCLUDE DOWN PAYMENTS ON CREDIT SALES.) $_____

(B) CHARGE ACCOUNT OR OTHER CREDIT SALES NOT MADE UNDER CONDITIONAL SALES CONTRACTS? (INCLUDE ALL FINANCING CHARGES, DOWN PAYMENTS AND TRADE-IN ALLOWANCES.) $_____

(C) INSTALMENT SALES? (SALES MADE UNDER CONDITIONAL SALES CONTRACTS. INCLUDE ALL FINANCING CHARGES, CASH DOWN PAYMENTS AND TRADE-IN ALLOWANCE.) $_____

NOTE: REPORT REVOLVING CREDIT, BUDGET COUPON AND OTHER SUCH SALES IN (B) ABOVE.

ACCOUNTS RECEIVABLE:

16. WHAT WERE YOUR BALANCES OUTSTANDING, AT THE END OF THE YEAR.

(A) ON CHARGE OR OTHER CREDIT ACCOUNTS? $_____

(B) ON INSTALMENT ACCOUNTS? $_____

RENT:

17. WERE THE LAND AND BUILDINGS USED IN THE BUSINESS DURING 1951: (CHECK ONE) →

- (A) RENTED BY YOU? ☐
- (B) OWNED BY YOU? ☐
- (C) PARTLY OWNED AND PARTLY RENTED BY YOU? ☐

80 X ☐

LEASED DEPARTMENTS:

IN SOME INSTANCES PART OF A SHOP OR STORE IS RENTED TO A PERSON OR FIRM CARRYING ON ANOTHER BUSINESS. (EXAMPLES: MEAT BUSINESS IN GROCERY STORE: BARBER SHOP IN TOBACCO STORE, ETC.)

18. WAS PART OF YOUR SHOP OR STORE RENTED TO ANOTHER BUSINESS IN 1951? (CHECK ONE) → YES ☐ NO ☐

19. IF "YES", STATE:

(A) NAME OF PERSON OR FIRM TO WHOM PART OF STORE OR SHOP WAS RENTED _____

(B) KIND OF BUSINESS CARRIED ON _____

(C) ARE FIGURES FOR THIS BUSINESS INCLUDED IN THIS REPORT? (CHECK ONE) → YES ☐ NO ☐

CERTIFICATE:

THIS IS TO CERTIFY THAT THE INFORMATION CONTAINED IN THIS REPORT IS CORRECT AND COMPLETE TO THE BEST OF MY KNOWLEDGE AND BELIEF, AND COVERS THE PERIOD _____ 19__ TO _____ 19__

DATE _____ 1952 _____ (SIGNATURE) _____ (OFFICIAL TITLE)

CHANGE OF OWNERSHIP:

IF YOU TOOK OVER THIS BUSINESS SINCE JUNE 1, 1951, PLEASE COMPLETE THIS FORM FOR THE PORTION OF THE YEAR YOU WERE IN OPERATION AND RETURN IT TOGETHER WITH THE FOLLOWING INFORMATION:

(A) DATE ON WHICH YOU TOOK OVER THE BUSINESS? _____

(B) NAME OF PREVIOUS OWNER? _____

(C) PRESENT ADDRESS OF PREVIOUS OWNER? _____

FORMULE I—DÉTAIL (COURTE)

INSTRUCTIONS

1. LES RENSEIGNEMENTS DOIVENT PORTER SUR L'ANNÉE CIVILE 1951 OU SUR L'ANNÉE COMMERCIALE LA PLUS RAPPROCHÉE DE L'ANNÉE CIVILE.
2. SI VOUS N'AVEZ PAS ÉTÉ EN ACTIVITÉ PENDANT TOUTE L'ANNÉE, VEUILLEZ REMPLIR LA FORMULE POUR LA PARTIE DE L'ANNÉE DURANT LAQUELLE VOUS L'AVEZ ÉTÉ.
3. LES ÉTABLISSEMENTS QUI ONT EXPLOITÉ DES SUCCURSALES EN 1951 DOIVENT PRÉPARER UN RAPPORT DISTINCT POUR CHAQUE SUCCURSALE.

CANADA

RECENSEMENT DE LA DISTRIBUTION 1951

MINISTÈRE DU COMMERCE
BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

RAPPORT CONFIDENTIEL DE RECENSEMENT
EN CONFORMITÉ DE LA LOI SUR LA STATISTIQUE.

DESCRIPTION DE L'ÉTABLISSEMENT:

1. NOM ET ADRESSE DE L'ÉTABLISSEMENT COMMERCIAL:

NUMÉRO DU DOSSIER POUR TOUTES COMMUNICATIONS

PRIÈRE DE CORRIGER S'ILS SONT INEXACTS

POUR L'USAGE DU BUREAU. NE RIEN INSCRIRE.

2. GENRE D'ORGANISATION (EN INDIQUER UN) → PARTICULIER ☐ √ SOCIÉTÉ ☐ √ COMPAGNIE INCORPORÉE ☐ √ COOPÉRATIVE ☐ √ AUTRES ☐ √ SPÉCIFIER _____

3. VOTRE COMMERCE APPARTENAIT-IL À UNE ASSOCIATION D'ACHAT OU À UNE CHAÎNE INDÉPENDANTE EN 1951? (MARQUER LA CASE APPROPRIÉE) → OUI ☐ NON ☐

4. SI "OUI" INSCRIRE LE NOM ET L'ADRESSE DU BUREAU CENTRAL DE L'ASSOCIATION OU DE LA CHAÎNE INDÉPENDANTE _____

5. LE PRÉSENT RAPPORT NE DOIT PORTER QUE SUR UN SEUL ENDROIT DE COMMERCE. SI VOTRE MAISON A EXPLOITÉ PLUS D'UN ÉTABLISSEMENT EN 1951, PRIÈRE D'INSCRIRE LE NOM ET L'ADRESSE DE CHACUN ET D'INDIQUER CELUI AUQUEL S'APPLIQUE LE RAPPORT: →

_____ ☐ √

_____ ☐ √

_____ ☐ √

6. SI VOUS AVEZ EXPLOITÉ PLUS D'UN ÉTABLISSEMENT. INDIQUER L'ADRESSE DU BUREAU CENTRAL. _____

GENRE DE COMMERCE:

7. GENRE DE COMMERCE: _____
(INSCRIRE VOTRE COMMERCE TEL QU'IL EST GÉNÉRALEMENT CONNU DU PUBLIC, EXEMPLES: ÉPICERIE ET BOUCHERIE COMBINÉES, FRUITS ET LÉGUMES, CONFISERIE, MAGASIN DE TABAC, MAGASIN DE MEUBLES, MAGASIN D'APPAREILS DE MÉNAGE, MAGASIN DE VÊTEMENT POUR FEMMES, MAGASIN DE VÊTEMENT ET CONFECTION POUR HOMMES, MAGASIN DE BOIS D'OEUVRE ET DE MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION, COMMERCE DE COMBUSTIBLE, ETC.)

NOTA: LES PHARMACIES QUI EXPLOITENT DES COMPTOIRS DE RAFRAÎCHISSEMENTS, LES RESTAURANTS QUI VENDENT DES BOISSONS ALCOOLIQUES AVEC LES REPAS ET LES ÉPICERIES QUI VENDENT DE LA BIÈRE DANS LE QUÉBEC DOIVENT L'INDIQUER CLAIREMENT CI-DESSUS.

8. POURCENTAGE APPROXIMATIF DES VENTES POUR LES PRINCIPAUX GROUPES DE MARCHANDISES

EXEMPLES:		OU			OU	
	ÉPICERIE —40%		ÉPICERIE —35%	PRODUITS LAITIERS—10%		VÊTEMENT POUR FEMMES—55%
	VÊTEMENT —30%		VIANDE —30%	PRODUITS DE LA		VÊTEMENT POUR HOMMES—45%
	QUINCAILLERIE—20%		FRUITS ET	BOULANGERIE — 5%		TISSUS —10%
	CHAUSSURES —10%		LÉGUMES—10%	DIVERS —10%		CHAUSSURES — 5%
						DIVERS — 5%
— _____	_____%		_____%	_____%		_____%
_____	_____%		_____%	_____%		_____%

PROPRIÉTAIRES ACTIFS:

(LE CAS NE S'APPLIQUE PAS AUX COMPAGNIES INCORPORÉES.)

9. PROPRIÉTAIRES ACTIFS, C.-À-D. CEUX QUI ONT RÉELLEMENT TRAVAILLÉ AU COMMERCE EN 1951.
(NOTA: LORSQUE L'ÉPOUX ET L'ÉPOUSE DIRIGENT CONJOINTEMENT LE COMMERCE, SEUL L'ÉPOUX DOIT ÊTRE DÉCLARÉ DANS CETTE SECTION. L'ÉPOUSE DOIT ÊTRE DÉCLARÉE SOUS "TRAVAILLEURS FAMILIAUX ET AUTRES NON RÉMUNÉRÉS.")

NOMBRE D'HOMMES _____ ☐

NOMBRE DE FEMMES _____ ☐

EMPLOYÉS RÉMUNÉRÉS ET SALAIRES:

10. (NOTA: OMETTRE LES PROPRIÉTAIRES DÉCLARÉS CI-DESSUS ET AUSSI LES MEMBRES DE LA FAMILLE QUI NE REÇOIVENT PAS DE SALAIRES DÉFINIS. INCLURE A) LES MEMBRES DE LA FAMILLE QUI REÇOIVENT UN SALAIRE DÉFINI ET B) TOUS LES MEMBRES ACTIFS DU PERSONNEL DIRIGEANT DES COMPAGNIES INCORPORÉES.)

NOMBRE MINIMUM D'EMPLOYÉS RÉMUNÉRÉS EN 1951 _____ DURANT LES MOIS DE 1951 _____ ☐☐☐☐

NOMBRE MAXIMUM D'EMPLOYÉS RÉMUNÉRÉS EN 1951 _____ DURANT LES MOIS DE 1951 _____ ☐☐☐☐

SALAIRES DE 1951

(NOTA: "SOUS SALAIRES DE 1951" CI-DESSUS, DÉCLARER LE MONTANT TOTAL VERSÉ EN SALAIRES, GAGES, COMMISSIONS ET BONIS À TOUS LES EMPLOYÉS EN 1951. LE PLEIN MONTANT DOIT ÊTRE DÉCLARÉ C.-À-D. AVANT LES RETENUES POUR IMPÔT SUR LE REVENU, ASSURANCE-CHÔMAGE ET CONTRIBUTIONS À DES CAISSES DE PENSION ET DE RETRAITE. INCLURE AUSSI LES PAIEMENTS EN NATURE S'IL Y A LIEU, TELS QUE REPAS, LOGEMENT, ETC. OMETTRE LES SALAIRES ET LES RETRAITS DES "PROPRIÉTAIRE ACTIFS".)

MONTANT TOTAL VERSÉ À TOUS LES EMPLOYÉS EN 1951 $ _____ ☐☐☐☐☐

TRAVAILLEURS FAMILIAUX ET AUTRES NON RÉMUNÉRÉS:

11. (NOTA: INCLURE TOUS LES MEMBRES DE LA FAMILLE OU AUTRES PERSONNES QUI ONT TRAVAILLÉ AU COMMERCE MAIS QUI N'ONT PAS REÇU DE SALAIRES DÉFINIS EN 1951. LES PERSONNES DÉCLARÉES ICI NE DOIVENT PAS PARAÎTRE CI-DESSUS COMME "PROPRIÉTAIRES ACTIFS" OU "EMPLOYÉS RÉMUNÉRÉS".)

NOMBRE MINIMUM DE TRAVAILLEURS FAMILIAUX ET AUTRES NON RÉMUNÉRÉS EN 1951 _____

NOMBRE MAXIMUM DE TRAVAILLEURS FAMILIAUX ET AUTRES NON RÉMUNÉRÉS EN 1951 _____

PRIÈRE DE RÉPONDRE À TOUTES LES QUESTIONS SI UNE QUESTION N'EXIGE PAS DE RÉPONSE, INSCRIRE LE MOT "NÉANT" (VOIR VERSO)

VENTES ET RECETTES NETTES TOTALES:

(NOTA: INCLURE LA VALEUR DE TOUS LES RETRAITS DE MARCHANDISES PAR LES PROPRIÉTAIRES POUR LEUR PROPRE USAGE, MAIS NE PAS INCLURE LES TAXES DE VENTE PERÇUES DIRECTEMENT PAR VOUS.)

POUR L'USAGE DU BUREAU. NE RIEN INSCRIRE.

12. QUELLES ONT ÉTÉ VOS VENTES ET RECETTES NETTES TOTALES EN 1951? $_____

13. À PEU PRÈS QUELLE PROPORTION DES VENTES ET RECETTES NETTES TOTALES INSCRITES À L'ARTICLE 12, REPRÉSENTENT:

A) LES VENTES DE MARCHANDISES EN DÉTAIL À L'EXCLUSION DES REPAS ET GOÛTERS? $_____

B) LES VENTES DE MARCHANDISES EN GROS? $_____

C) LES VENTES DE REPAS ET GOÛTERS? $_____

D) LES RECETTES PROVENANT DE RÉPARATIONS ET SERVICES? $_____

(NOTA: INCLURE DANS D) LES RECETTES POUR TOUTES SORTES DE SERVICES TELS QUE SERVICE DE BARBIER OU TOUT AUTRE SERVICE PERSONNEL, TRAVAUX DE RÉPARATION DE TOUTES SORTES, STUDIO DE PHOTOGRAPHIE, LOCATION DE LIVRES, ETC. INCLURE LES RECETTES PROVENANT D'AMUSEMENTS COMME LES JEUX DE QUILLES, DE BILLARD, ETC. INCLURE LES RECETTES PROVENANT DE LA LOCATION D'ÉQUIPEMENT.)

STOCKS EN MAINS POUR LA VENTE:

14. QUELLE ÉTAIT LA VALEUR DES MARCHANDISES EN MAINS POUR LA VENTE LE 31 DÉCEMBRE 1951, OU À LA DATE D'INVENTAIRE LA PLUS RAPPROCHÉE? PRIÈRE DE DÉCLARER LE PRIX COÛTANT SI POSSIBLE. $_____

VENTES À CRÉDIT:

15. À PEU PRÈS QUELLE PROPORTION DE VOS VENTES ET RECETTES TOTALES, DÉCLARÉES À L'ARTICLE 12 CI-DESSUS, REPRÉSENTENT:

A) LES VENTES AU COMPTANT ET AVEC LIVRAISON CONTRE REMBOURSEMENT? (EXCLURE LES VERSEMENTS COMPTANTS SUR LES VENTES À CRÉDIT.) $_____

B) LES VENTES EN COMPTE OUVERT ET AUTRES VENTES À CRÉDIT. NON EFFECTUÉES EN VERTU D'UN CONTRAT DE VENTE CONDITIONNELLE, (INCLURE TOUS LES FRAIS DE FINANCEMENT, LES PAIEMENTS COMPTANTS ET LES REMISES SUR ARTICLES REPRIS.) $_____

C) LES VENTES À TEMPÉRAMENT? (VENTES FAITES EN VERTU D'UN CONTRAT DE VENTE CONDITIONNELLE INCLURE TOUS LES FRAIS DE FINANCEMENT, LES PAIEMENTS COMPTANTS ET LES REMISES SUR ARTICLES REPRIS.) $_____

NOTA: DÉCLARER LES VENTES EN COMPTES COURANTS BUDGÉTAIRES, PAR COUPONS BUDGETAIRES ET AUTRES VENTES DE MÊME NATURE À B).

COMPTES À RECEVOIR:

16. QUELLE ÉTAIT LE SOLDE EN SOUFFRANCE À LA FIN DE L'ANNÉE:

A) DES COMPTES OUVERTS ET AUTRES COMPTES À CRÉDIT? $_____

B) DES COMPTES À TEMPÉRAMENT? $_____

LOYER:

80 X ☐

17. LE TERRAIN ET LES BÂTIMENTS UTILISÉS POUR VOTRE COMMERCE 1951 ÉTAIENT-ILS: (MARQUER LA CASE APPROPRIÉE)

A) LOUÉS? ☐

B) VOTRE PROPRIÉTÉ? ☐

C) EN PARTIE VOTRE PROPRIÉTÉ ET EN PARTIE LOUÉS? ☐

COMPTOIRS LOUÉS:

QUELQUEFOIS, UNE PARTIE DE LA BOUTIQUE OU DU MAGASIN EST LOUÉE À UNE PERSONNE OU À UNE COMPAGNIE QUI EXPLOITE UN AUTRE COMMERCE. (EXEMPLES: UN COMMERCE DE VIANDE DANS UNE ÉPICERIE, UNE BOUTIQUE DE BARBIER DANS UN MAGASIN DE TABAC, ETC.)

18. UNE PARTIE DE VOTRE BOUTIQUE OU MAGASIN A-T-ELLE ÉTÉ LOUÉE POUR UN AUTRE COMMERCE EN 1951? (MARQUER LA CASE APPROPRIÉE) OUI ☐ NON ☐

19. SI "OUI", DONNER LES RENSEIGNEMENTS SUIVANTS:

A) LE NOM DE LA PERSONNE OU DE LA MAISON D'AFFAIRES AYANT LOUÉ UNE PARTIE DE LA BOUTIQUE OU DU MAGASIN _____

B) LE GENRE DE COMMERCE EXPLOITÉ _____

C) EST-CE QUE LES CHIFFRES DE CE COMMERCE SONT INCLUS DANS VOTRE RAPPORT? OUI ☐ NON ☐

CERTIFICAT:

JE CERTIFIE QUE LES RENSEIGNEMENTS DONNÉS DANS LE PRÉSENT RAPPORT SONT DE BONNE FOI ET, AU MEILLEUR DE MA CONNAISSANCE, COMPLETS ET EXACTS, ET QU'ILS PORTENT SUR LA PÉRIODE S'ÉTENDANT,

DU _____ 19__ AU _____ 19__

DATE _____ 1952 _____ (SIGNATURE) _____ (TITRE OFFICIEL)

CHANGEMENT DE PROPRIÉTAIRE:

SI VOUS AVEZ COMMENCÉ À EXPLOITER CE COMMERCE APRÈS LE 1er JUIN 1951, PRIÈRE DE REMPLIR LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE POUR LA PARTIE DE L'ANNÉE DURANT LAQUELLE VOUS L'AVEZ EXPLOITÉ. RETOURNER LA FORMULE AVEC LES RENSEIGNEMENTS SUIVANTS:

A) DATE DE VOS DÉBUTS DANS LE PRÉSENT COMMERCE? _____

B) NOM DU PROPRIÉTAIRE PRÉCÉDENT _____

C) ADRESSE ACTUELLE DU PROPRIÉTAIRE PRÉCÉDENT? _____

RETAIL FORM 2 (LONG)

INSTRUCTIONS

1. Please furnish information for the calendar year 1951, or for your business year ending nearest to December 31, 1951.
2. If you did not operate for the full year, complete the form for that portion of the year during which you were in business.
3. Firms which operated more than one establishment during 1951 must submit a separate report for each.

CENSUS OF DISTRIBUTION

1951

DEPARTMENT OF TRADE AND COMMERCE
DOMINION BUREAU OF STATISTICS

CONFIDENTIAL CENSUS REPORT

Taken in conformity with the Statistic Act.

For Official Use: Please Leave Blank

Description of Business

1. Name and location of business establishment. (Please revise if incorrect.)

File Number for All Communications

2. Form of organization (check *one*) { Individual Proprietorship ____ Partnership ____ Incorporated Company ____ / Co-operative association ____ Other (specify) ____

3. Was your business a member of a buying association or voluntary chain during 1951?

(check *one*).....Yes ☐ No ☐

4. If "Yes", state name and head office address of association or voluntary chain.

5. This report should cover *only one* place of business. If your firm operated more than one establishment during 1951, list below the name and address of each and *check the one covered by this report:*

☐

☐

☐

6. If more than one establishment was operated by your firm, enter address of head office. ____

Kind of Business

7. Kind of business: ____

(Define your business as it is generally known to the public. Examples: Grocery Store, Combination Grocery and Meat Store, Fruit and Vegetable Store, Confectionery Store, Tobacco Store, Furniture Store, Household Appliance Store, Women's Apparel Store, Men's Clothing and Furnishings Store, Lumber and Building Material Dealer, Fuel Business, etc.)

Note. Drug stores operating a soda fountain, restaurants selling alcoholic beverages with meals, and grocery stores in Quebec selling beer, should indicate this clearly above.

8. Approximate percentage of sales for main commodity groups.

Examples:		*or*			*or*	
Groceries	40%		Groceries	35%	Dairy Products	10%
Clothing	30%		Meat	30%	Bakery Products	5%
Hardware	20%		Fruits & Vegetables	10%	Miscellaneous	10%
Footwear	10%					

or Men's Clothing 45%, Women's Clothing 35%, Dry Goods 10%, Shoes 5%, Miscellaneous 5%

____ % ____ % ____ %

____ % ____ % ____ %

Working Proprietors (Not applicable to incorporated companies.)

9. *Working proprietors*, i. e. those actively engaged in the business during 1951.

(Note. When husband and wife manage the business jointly, *only* the husband should be reported under this section. The wife should be reported below under "Unpaid family or other workers".)

No. of Males ____

No. of Females ____

PLEASE DO NOT LEAVE ANY QUESTIONS UNANSWERED
IF THE ITEM REQUIRES NO ENTRY, INSERT "NIL"

For Official Use; Please Leave Blank

Paid Employees and Payroll

10. Note. *Omit* proprietors reported above and also family members who did *not* receive a stated salary or wage. *Include* a) family members who received a stated salary or wage, and b) all *working* executives of incorporated companies.

Minimum and maximum number of paid employees during 1951:

Minimum number of paid employees during 1951 _____ During what month(s) of 1951 _____

Maximum number of paid employees during 1951 _____ During what month(s) of 1951 _____

Seasonal Employment

Please report *maximum* number of employees on payroll in each month of 1951

Maximum Number of Employees	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.

Payroll 1951 — Total amount paid to all employees during 1951 ..... $ _____

Note. Under "Payroll 1951" above report the total amount paid to all employees in salaries, wages, commissions and bonuses in 1951. The full amount *before* deductions for Income Tax, Unemployment Insurance, Retirement or Pension schemes should be reported. *Include* also value of payments in kind, i. e. meals, lodging, etc., if any. *Omit* salaries or withdrawals of "working proprietors".

Unpaid Family or Other Workers

11. Note. *Include* all family members or other persons who worked in the business but did not receive a stated salary or wage during 1951. The persons reported here should *not* be shown above as either "working proprietors" or "paid employees".

Minimum number of unpaid family or other workers during 1951 _____

Maximum number of unpaid family or other workers during 1951 _____

Total Net Sales

12. What were your total net sales and receipts in 1951? ..... $ _____

Note. Include the value of any goods withdrawn by the proprietors for their own use, but do *not* include sales taxes collected directly by you.

13. Approximately how much of the total sales and receipts reported in item 12 above represents:

a) Sales of *merchandise at retail*, excluding meals and lunches? ..... $ _____

b) Sales of *merchandise at wholesale*? ..... $ _____

c) Sales of *meals* and *lunches*? ..... $ _____

d) Receipts from *repairs* and *services*? ..... $ _____

Note. Include in d) receipts from all classes of services performed such as barber or other personal services; repair work of all kinds; photographic studio receipts; receipts from rental library, etc. Include receipts from amusements such as bowling alley; billard parlour, etc.

Stocks on Hand for Sale

14. What was the value of merchandise for sale on hand at Dec. 31, 1951, or nearest inventory date?

Please report stocks at cost value if possible ..... $ _____

Credit Sales

15. Approximately how much of the total sales and receipts *reported in item 12 above* represents:

a) *Cash and C. O. D. sales*? (Exclude down payments on credit sales) ..... $ _____

b) *Charge account or other credit sales* not made under conditional sales contracts? (*Include* all financing charges, down payments and trade-in allowances.) ..... $ _____

c) *Instalment sales*? (Sales made under conditional sales contracts. *Include all* financing charges, cash down payments and trade-in allowances.) ..... $ _____

Note. Report revolving credit, budget coupon and other such sales in b) above.

Accounts Receivable

16. What were your balances outstanding, at the end of the year:

a) On charge and other credit accounts? ..... $ _____

b) On instalment accounts? ..... $ _____

Rent

17. Were the land and buildings *used in the business* during 1951:

(check one)
- a) Rented by you? .....
- b) Owned by you? .....
- c) Partly owned and partly rented by you .....

80 B ✓ X

Sales by Commodity Classes

18. This inquiry is designed to secure the most accurate information available regarding the sale of different commodities. It is realized that many firms do not maintain separate records for each commodity sold but in such instances estimates based on experience will be of great value. Estimates of individual establishments may be too high or too low, but where very large numbers of returns are dealt with, low and high figures tend to offset each other and the calculated totals have a high degree of reliability. Do not hesitate, therefore, to make careful estimates where exact figures are not available. This entire section should be read over carefully in order to see the various commodity groupings listed before entering any figures.

Commodity Classes	Value of Sales
(1) Food and Kindred Products, Total (sum of a) to k))	$
a) Bakery products, fresh	$
b) Candy and confectionery	$
c) Fresh fruits and vegetables	$
d) Fresh and cooked meats	$
e) Poultry	$
f) Fresh fish	$
g) Dairy products	$
h) Eggs	$
i) Canned goods	$
j) Frozen foods	$
k) All other foods products, including margarine	$
Note. Beer sales made by Quebec grocery stores should be reported in Item 31 a).	
(2) Paper Goods, Stationery and Books, Total (sum of a) to e))	$
a) Paper goods (facial tissues, paper napkins, wax paper, toilet paper, wrapping paper, paper bags, etc.)	$
b) Newspapers and magazines	$
c) Printed books	$
d) Stationery (writing paper, envelopes, greeting cards, etc.)	$
e) All other supplies (school and office supplies, ink, pens, pencils, albums, etc.)	$
(3) Cigars, Cigarettes, Tobacco (Report smokers' supplies (pipes, etc.) under Item 32)	$
(4) Clothing and Furnishings, Men's and Boys', Total (sum of a) to e)) (Report footwear under Item 7)	$
a) Custom made and made-to-measure clothing (suits and coats)	$
b) Men's ready-to-wear clothing (suits and coats)	$
c) Work Clothing	$
d) Men's furnishings	$
e) Boys' clothing and furnishings	$
(5) Clothing. — Women's, Misses' and Children's, Total (sum of a) to h)) (Report footwear under Item 7)	$
a) Women's and misses' outerwear. (Sub-Total (sum of (1) to (4)) (include custom tailoring, if any)	$
(1) Coats and suits	$
(2) Dresses (except housedresses)	$
(3) Sportswear (blouses, skirts, jackets, slacks, beachwear, bathing suits, sweaters, etc.)	$
(4) Other outerwear (housedresses, smocks, hoovers, uniforms, aprons, etc.)	$
b) Women's and misses' lingerie	$
c) Foundation garments	$
d) Girls', children's and infants' wear	$
e) Millinery	$
f) Hosiery	$
g) Furs and furgoods (fur-trimmed coats should be reported in a) (1))	$
h) Apparel accessories (handkerchiefs, neckwear, scarfs, gloves, purses, umbrellas, etc.)	$

0. 1. 2.

3.

(6) **Dry Goods and Notions, Total (sum of a) to c))** ..... $ _____ 1.

a) Piece goods (silks, velvets, woollens, cottons, linens, rayons, plastics) ..... $ _____ 2.

b) Bedding and house linens (pillows, blankets, bedspreads, comforters, pillow cases, sheets and sheeting, table linens, etc.) ..... $ _____ 3.
(Mattresses should be reported in Item 14 c), and draperies and curtains should be reported in Item 15 a))

c) Notions and smallwares (laces, buttons, closet supplies, needlework, supplies, ribbon, thread, yarn, shopping bags, etc.) ..... $ _____ 4.

---

(7) **Shoes and Other Footwear, Total (sum of a) to c))** ..... $ _____ 5.

a) Boots and shoes, Sub-Total (sum of (1) to (3)) ..... $ _____ 6.

(1) Men's and boys' ..... $ _____ 7.

(2) Women's and misses' ..... $ _____ 8.

(3) Children's and infants' ..... $ _____ 9.

b) Rubbers and overshoes ..... $ _____ 10.

c) All other footwear (slippers, sports footwear, etc.) ..... $ _____ 11.

4.

(8) **Drugs and Drug Sundries, Total (sum of a) to e))** ..... $ _____ 1.

a) Prescriptions ..... $ _____ 2.

b) Drugs, pharmaceuticals, patent medicines and compounds ..... $ _____ 3.

c) Drug sundries, rubber goods, sick-room supplies, etc. ..... $ _____ 4.

d) Toilet preparations and cosmetics (perfumes, face powders, compacts, bath preparations, hair preparations, creams, lotions, shaving soaps, tooth paste, etc.) ..... $ _____ 5.
(Report toilet soaps in Item 19 a))

e) Toilet articles (brushes, combs, nail files, make-up mirrors, razors, etc.) ..... $ _____ 6.

Note. Report all electrical appliances such as razors, heating pads, curling tongs, bottle warmers, etc., in Item 10 g).

---

(9) **Cameras and Photographic Equipment, Total (sum of a) to c))** ..... $ _____ 7.

a) Cameras and projectors ..... $ _____ 8.

b) Films and plates ..... $ _____ 9.

c) All other supplies ..... $ _____ 10.

5.

(10) **Electrical Appliances and Supplies, Total (sum of a) to h))** ..... $ _____ 1.
(Report stoves and ranges other than electric under Item 11. Report radios, record players, etc., under Item 12. Report storage batteries in Item 24 a))

a) Refrigerators ..... $ _____ 2.

b) Vacuum cleaners ..... $ _____ 3.

c) Washing machines ..... $ _____ 4.

d) Stoves and ranges ..... $ _____ 5.

e) Sewing machines ..... $ _____ 6.

f) Polishers ..... $ _____ 7.

g) All other electrical appliances (irons, percolators, toasters, grills, water heaters, pads and blankets, razors, etc.) ..... $ _____ 8.

h) Electrical equipment and supplies (lighting equipment, lamps, shades, dry batteries, bulbs, etc.) ..... $ _____ 9.

6.

(11) **Non-Electrical Appliances and Supplies, Total (sum of a) to d))** ..... $ _____ 1.

a) Gas stoves and ranges ..... $ _____ 2.

b) Stoves and ranges (other than gas and electric) ..... $ _____ 3.

c) Ice boxes ..... $ _____ 4.

d) All other appliances and supplies ..... $ _____ 5.

(12) **Radios, Record Players and Equipment, Total (sum of a) to i))** ..... $ _____
- a) Car radios ..... $ _____
- b) Portable radios ..... $ _____
- c) Battery-operated radios (excluding portable radios) ..... $ _____
- d) Combination radio-phonographs ..... $ _____
- e) All other radios ..... $ _____
- f) Television sets ..... $ _____
- g) Record players ..... $ _____
- h) Records ..... $ _____
- i) Radio and phonograph parts, accessories and equipment ..... $ _____

7. 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.

(13) **Musical Instruments and Accessories, Total (sum of a) to d))** ..... $ _____
- a) Pianos and player pianos ..... $ _____
- b) Organs ..... $ _____
- c) Other musical instruments and accessories ..... $ _____
- d) Sheet music and music books ..... $ _____

8. 1. 2. 3. 4. 5.

(14) **Furniture, Total (sum of a) to d))** ..... $ _____
(Report office furniture under Item 16)
- a) Hard furniture-metal ..... $ _____
- b) Hard furniture-wooden ..... $ _____
- c) Mattresses and springs ..... $ _____
- d) Upholstered furniture ..... $ _____

6. 7. 8. 9. 10.

(15) **House Furnishings, Total (sum of a) to e))** ..... $ _____
- a) Draperies, upholstery and curtains ..... $ _____
- b) Floor coverings ..... $ _____
- c) Awnings, window shades and blinds ..... $ _____
- d) Mirrors, pictures and art goods ..... $ _____
- e) House furnishings not elsewhere reported ..... $ _____

9. 1. 2. 3. 4. 5. 6.

(16) **Office and Store Equipment and Furniture, Total (sum a) to e))** ..... $ _____
- a) Computing machines and cash registers (adding, bookkeeping, calculating and tabulating machines, etc.) ..... $ _____
- b) Typewriters ..... $ _____
- c) All other office and store machines and devices ..... $ _____
- d) Office and store furniture-metal ..... $ _____
- e) Office and store furniture-wooden ..... $ _____

7. 8. 9. 10. 11. 12.

(17) **Hardware, Total (sum of a) and b))** ..... $ _____
- a) Builders' hardware ..... $ _____
- b) All other hardware not elsewhere specified ..... $ _____

10. 1. 2. 3.

(18) **Paints, Varnishes, Glass and Wallpaper, Total (sum of a) to d))** ..... $_____ 4.

a) Paints and varnishes ..... $_____ 5.

b) Glass ..... $_____ 6.

c) Painters' supplies ..... $_____ 7.

d) Wallpaper ..... $_____ 8.

(19) **Household Supplies, Total (sum of a) to e))** ..... $_____ 11. 1.

a) Soaps (laundry and toilet) and cleaning compounds ..... $_____ 2.

b) China, glassware, crockery and pottery ..... $_____ 3.

c) Brooms, brushes and mops ..... $_____ 4.

d) Kitchen utensils and cutlery ..... $_____ 5.

e) All other household supplies ..... $_____ 6.
(Report silverware under Item 26)

(20) **Toys, Games and Small Wheel Goods, Total (sum of a) and b))** ..... $_____ 7.

a) Toys and games ..... $_____ 8.

b) Small wheel goods (baby carriages, go-carts, wagons, tri-cycles, etc.) ..... $_____ 9.
(Report bicycles in Item 22a)

(21) **Sporting Goods, Total (sum of a) to c))** ..... $_____ 10.
(Report sports footwear in Item 7 c))

a) Athletic and sports clothing ..... $_____ 11.

b) Gymnasium and recreation room equipment ..... $_____ 12.

c) All other athletic and sports equipment ..... $_____ 13.

(22) **Bicycles, Motorcycles and Parts, Total (sum of a) to d))** ..... $_____ 12. 1.

a) Bicycles (pedal and motor) ..... $_____ 2.

b) Motorcycles ..... $_____ 3.

c) Tires and tubes ..... $_____ 4.

d) All other parts and accessories ..... $_____ 5.

(23) **Fuel and Ice, Total (sum of a) to e))** ..... $_____ 6.

a) Coal and coke ..... $_____ 7.

b) Fuel oil ..... $_____ 8.

c) Propane gas ..... $_____ 9.

d) Wood and other fuels ..... $_____ 10.

e) Ice ..... $_____ 11.

(24) **Automotive Parts, Accessories, Gasoline and Oil, Total, (sum of a) to c))** ..... $_____ 13. 1.

a) Automotive parts and accessories, Sub-Total (sum of (1) to (3)) ..... $_____ 2.

(1) Tires and tubes ..... $_____ 3.

(2) Storage batteries ..... $_____ 4.

(3) Parts, accessories and tools ..... $_____ 5.

b) Gasoline ..... $_____ 6.

c) Lubricating oils and greases ..... $_____ 7.

14.

(25) **Building Materials, Total (sum of a) to f))** ..... $ _____ 1.

a) Lumber (all kinds) ..... $ _____ 2.

b) Bricks, cement blocks and tiles ..... $ _____ 3.

c) Cement, gravel and sand ..... $ _____ 4.

d) Lath, plaster and insulating materials ..... $ _____ 5.

e) Roofing materials ..... $ _____ 6.

f) All other building materials ..... $ _____ 7.

15.

(26) **Jewellery, Silverware, Clocks and Watches, Total (sum of a) to f))** ..... $ _____ 1.

a) Clocks (including electric clocks) ..... $ _____ 2.

b) Watches ..... $ _____ 3.

c) Plated and sterling silver hollowware ..... $ _____ 4.

d) Plated and sterling silver flatware ..... $ _____ 5.

e) Fine jewellery ..... $ _____ 6.

f) Costume jewellery ..... $ _____ 7.

(27) **Luggage and Leather Goods (other than harness and footwear)** ..... $ _____ 8.

(28) **Farm and Garden Equipment and Supplies, Total (sum of a) and b))** ..... $ _____ 9.

a) Tractors ..... $ _____ 10.

b) All other farm and garden equipment and supplies ..... $ _____ 11.

(29) **Hay, Straw, Grain and Feed** ..... $ _____ 12.

(30) **Professional and Scientific Appliances, Instruments and Equipment** ..... $ _____ 13.
(Include eyeglasses, binoculars, artificial limbs, surgical appliances, etc.)

16.

(31) **Alcoholic Beverages, Total (sum of a) to c))** ..... $ _____ 1.

a) Beer ..... $ _____ 2.

b) Wine ..... $ _____ 3.

c) Liquor ..... $ _____ 4.

(32) **Miscellaneous Merchandise, Total** ..... $ _____ 5.

(Specify principal commodities and give value of sales of each)

a) _____ $ _____

b) _____ $ _____

c) _____ $ _____

d) _____ $ _____

e) _____ $ _____

f) _____ $ _____

(33) **Second-Hand Merchandise, Total (sum of a) to c))** ..... $ _____ 6.

a) Furniture ..... $ _____ 7.

b) Clothing ..... $ _____ 8.

c) All other second-hand goods ..... $ _____ 9.

(34) **Receipts from the Sale of Meals and Lunches**
(including soda fountain sales) ..... $ _____ 10.

Note. Alcoholic beverages sold with meals should be reported under Item 31.

(35) **Receipts from Repairs and Services, Total** ..... $ _____ 11. 16.
(Include receipts from all classes of service performed, e.g. fur storage; electrical repair; jewellery repair; shoe repair; deepfreeze locker rentals). Please specify:

a) _____ $ _____
b) _____ $ _____
c) _____ $ _____
d) _____ $ _____
e) _____ $ _____
f) _____ $ _____

17.
1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

(36) **Total Net Sales and Receipts (sum of Totals (1) to (35))** ..... $ _____

Note. This total should correspond with that given in Item 12.

Foreign Investment

19. Is any of the capital in your firm owned by persons resident in other countries or by companies incorporated in other countries?

(Check one).....Yes ☐ No ☐

Leased Departments

In some instances part of a shop or store is rented to a person or firm carrying on another business. (Examples: meat business in grocery store; barber shop in tobacco store, etc.,)

20. Was part of your shop or store rented to another business in 1951?

(Check one).....Yes ☐ No ☐

21. If "Yes", state:

a) Name of person or firm to whom part of store or shop was rented? _____

b) Kind of business carried on? _____

c) Are figures for this business included in this report? (Check one).....Yes ☐ No ☐

Certificate

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period from _____ 19____ to _____ 19____

Date _____ 195____ _____ _____
Signature Official title

Change of Ownership

If you took over this business after June 1, 1951, please *complete* this form for the portion of the year you were in operation and return it together with the following information:

a) Date on which you took over the business? _____

b) Name of previous owner? _____

c) Present address of previous owner? _____

PLEASE DO NOT LEAVE ANY QUESTIONS UNANSWERED
IF THE ITEM REQUIRES NO ENTRY, INSERT "NIL"

FORMULE 2 DÉTAIL (LONGUE)

INSTRUCTIONS

1. Prière de donner les renseignements pour l'année civile 1951 ou pour l'année commerciale la plus rapprochée de l'année civile.
2. Si vous n'avez pas été en activité pendant toute l'année, veuillez remplir la formule pour la partie de l'année durant laquelle vous l'avez été.
3. Les établissements qui ont exploité des succursales en 1951 doivent préparer un rapport distinct pour chaque succursale.

RECENSEMENT DE LA DISTRIBUTION

1951

MINISTÈRE DU COMMERCE
BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

RAPPORT CONFIDENTIEL

Le recensement est fait en conformité de la loi sur la statistique.

Description de l'établissement

1. Nom et adresse de l'établissement commercial. (Prière de corriger s'ils sont inexacts)

Numéro du dossier pour toutes communications

2. Genre d'organisation (en indiquer un)..... Particulier ____ Société ____ Compagnie incorporée ____ Coopérative ____ Autres (spécifier) ____

3. Votre commerce appartenait-il à une association d'achat ou à une chaîne indépendante en 1951?
(Marquer la case appropriée)... Oui ☐ Non ☐

4. Si "oui", inscrire le nom et l'adresse du bureau central de l'association ou de la chaîne indépendante.

5. Le présent rapport ne doit porter que sur un *seul* endroit de commerce. Si votre maison a exploité plus d'un établissement en 1951, prière d'inscrire le nom et l'adresse de chacun et d'*indiquer celui auquel s'applique le rapport:*

6. Si vous avez exploité plus d'un établissement, indiquer l'adresse du bureau central. ____

Genre de commerce

7. Genre de commerce: ____
(Inscrire votre commerce tel qu'il est généralement connu du public. Exemples: épicerie, épicerie-boucherie, fruits et légumes, confiserie, magasin de tabac, magasin de meubles, magasin d'appareils de ménage, magasin de vêtement pour femmes, magasin de vêtement et confection pour hommes, magasin de bois d'oeuvre et de matériaux de construction, commerce de combustible, etc.)

(Nota. Les pharmacies qui exploitent des comptoirs de rafraîchissement, les restaurants qui vendent des boissons alcooliques avec les repas et les épiceries qui vendent de la bière dans le Québec doivent l'indiquer clairement ci-dessus.

8. Pourcentage approximatif des ventes pour les principaux groupes de marchandises.

Exemples:

Épicerie	40%	*ou* Épicerie	35%	Produits laitiers	10%	*ou* Vêtement pour hommes ...	45%
Vêtement	30%	Viande	30%	Produits de la boulangerie	5%	Vêtement pour femmes	35%
Quincaillerie	20%	Fruits et légumes	10%	Divers	10%	Tissus	10%
Chaussures	10%					Chaussures	5%
						Divers	5%

	%		%		%
	%		%		%

Propriétaires actifs (Le cas ne s'applique pas aux compagnies incorporées.)

9. Propriétaires actifs, c.-à-d. ceux qui ont réellement travaillé au commerce en 1951.

Nota. Lorsque l'époux et l'épouse dirigent conjointement le commerce, seul l'époux doit être déclaré dans cette section. L'épouse doit être déclarée sous "travailleurs familiaux et autres non rémunérés".

Nomb. d'hommes ____
Nomb. de femmes ____

Pour l'usage du Bureau. Ne rien inscrire.

PRIÈRE DE RÉPONDRE À TOUTES LES QUESTIONS
SI UNE QUESTION N'EXIGE PAS DE RÉPONSE, INSCRIRE LE MOT "NÉANT"

Pour l'usage du Bureau. Ne rien inscrire.

Employés rémunérés et salaires

10. Nota. Omettre les propriétaires déclarés ci-dessus et aussi les membres de la famille qui n'ont pas reçu de salaires définis. Inclure a) les membres de la famille qui reçoivent un salaire défini et b) tous les membres actifs du personnel dirigeant des compagnies incorporées.

Nombres minimum et maximum d'employés rémunérés en 1951:

Nombre minimum d'employés rémunérés en 1951 _____ Durant quel (s) mois de 1951 _____

Nombre maximum d'employés rémunérés en 1951 _____ Durant quel (s) mois de 1951 _____

Travail saisonnier

Prière d'indiquer le nombre *maximum* d'employés émargeant à la feuille de paie pour chaque mois de 1951

Nombre maximum d'employés	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.

Salaires de 1951 — Montant total versé à tous les employés en 1951 ..... $ _____

Nota. Sous "Salaires de 1951" ci-dessus, déclarer le montant total versé en salaires, gages, commissions et bonis à tous les employés en 1951. Le plein montant doit être déclaré, c.-à-d. avant les retenues pour l'impôt sur le revenu, assurance-chômage et contributions à des caisses de pension ou de retraite. Inclure aussi les paiements en nature s'il y a lieu, tels que repas, logement, etc. Omettre les salaires et les retraits des "propriétaires actifs".

Travailleurs familiaux et autres non rémunérés

11. Nota. Inclure tous les membres de la famille ou autres personnes qui ont travaillé au commerce mais qui n'ont pas reçu de salaires définis en 1951. Les personnes déclarées ici ne doivent pas paraître ci-dessus comme "propriétaires actifs" ou "employés rémunérés".

Nombre minimum de travailleurs familiaux et autres non rémunérés en 1951 _____

Nombre maximum de travailleurs familiaux et autres non rémunérés en 1951 _____

Ventes nettes totales

12. Quelles ont été vos ventes et recettes nettes totales en 1951? ..... $ _____

Nota. Inclure la valeur de tous les retraits de marchandises par les propriétaires pour leur propre usage, mais ne pas inclure les taxes de vente perçues directement par vous.

13. A peu près quelle proportion des ventes et recettes nettes totales, inscrites à l'article 12, représentent:

a) Les ventes de *marchandises en détail*, à l'exclusion des repas et goûters? ..... $ _____

b) Les ventes de *marchandises en gros*? ..... $ _____

c) Les ventes de *repas* et *goûters*? ..... $ _____

d) Les recettes provenant de réparations et services? ..... $ _____

Nota. Inclure dans d) les recettes pour toutes sortes de services tels que service de barbier ou tout autre service personnel, travaux de réparation de toutes sortes, studio de photographie, location de livres, etc. Inclure les recettes provenant d'amusements comme les jeux de quilles, de billard, etc.

Stocks en mains pour la vente

14. Quelle était la valeur des marchandises en mains pour la vente le 31 décembre 1951, ou à la date d'inventaire la plus rapprochée?

Prière de déclarer le prix coûtant si possible ..... $ _____

Ventes à crédit

15. A peu près quelle proportion de vos ventes et recettes totales, déclarées à l'article 12 ci-dessus, représentent:

a) *Les ventes au comptant et avec livraison contre remboursement*? (Exclure les versements comptants sur les ventes à tempérament.) ..... $ _____

b) *Les ventes en compte ouvert et autres ventes à crédit*, non effectuées en vertu d'un contrat de vente conditionnelle. (*Inclure* tous les frais de financement, les paiements comptants et les remises sur articles repris.) ..... $ _____

c) *Les ventes à tempérament*? (Ventes faites en vertu d'un contrat de vente conditionnelle. *Inclure* tous les frais de financement, les paiements comptants et les remises sur l'article repris.) ..... $ _____

Nota. Déclarer les ventes en comptes courants budgétaires, par coupons budgétaires et autres ventes de même nature à b.

Comptes à recevoir

16. Quelle était le solde en souffrance à la fin de l'année:

a) Des comptes ouverts et autres comptes à crédit? ..... $ _____

b) Des comptes à tempérament? ..... $ _____

Loyer

17. Le terrain et les bâtiments *utilisés pour votre commerce* en 1951 étaient-ils:

(Marquer le cas qui s'applique)

a) Loués? .....

b) Votre propriété? .....

c) En partie votre propriété et en partie loués? .....

80

B ✓

X

Ventes par genre de produits

18. Cette question a pour objet d'établir les renseignements les plus exacts relativement à la vente des divers produits. On comprend que plusieurs établissements n'ont pas d'écritures séparées pour chaque produit mais en ce cas des estimations basées sur l'expérience seront d'une grande valeur. L'estimation d'un établissement pris en particulier peut être ou trop élevée ou trop basse, mais quand nous avons un grand nombre de rapports, les chiffres trop élevés ou trop bas se contre-balancent et les totaux résultants ont un degré d'exactitude. N'hésitez donc pas à fournir de soigneuses estimations là où il est impossible de donner des chiffres exacts. Avant d'inscrire les chiffres on lira attentivement la présente section en entier afin de connaître tous les groupes de marchandises.

Genre de produits	Valeur des ventes		
(1) **Aliments et produits connexes, total (somme de a) à k))**	$	1.	0.
a) Produits de la boulangerie, frais	$	2.	
b) Bonbons et confiseries	$	3.	
c) Fruits et légumes frais	$	4.	
d) Viandes fraîches et cuites	$	5.	
e) Volaille	$	6.	
f) Poisson frais	$	7.	
g) Produits laitiers	$	8.	
h) Oeufs	$	9.	
i) Conserves alimentaires	$	10.	
j) Produits alimentaires congelés	$	11.	
k) Tous autres produits alimentaires, y compris margarine Nota. Dans le Québec, les ventes de bière par les épiceries doivent être déclarées à la question 31 a).	$	12.	
(2) **Articles en papier, papeterie et livres, total (somme de a) à e))**	$	1.	1.
a) Articles en papier (mouchoirs en papier, serviettes en papier, papier ciré, papier de toilette, papier d'emballage, sacs en papier, etc.)	$	2.	
b) Journaux et magazines	$	3.	
c) Livres imprimés	$	4.	
d) Papeterie (papier à écrire, enveloppes, cartes de souhaits, etc.)	$	5.	
e) Tous autres articles (articles d'écoliers et de bureaux, encre, plumes, crayons, albums, etc.)	$	6.	
(3) **Cigares, cigarettes, tabac** (Déclarer les articles de fumeurs tels que pipes, etc., à la question 32)	$	7.	
(4) **Vêtements et confections pour hommes et garçons, total (somme de a) à e))** (Déclarer les chaussures à la question 7)	$	8.	
a) Vêtements sur mesure (complets et pardessus)	$	9.	
b) Confections pour hommes (complets et pardessus)	$	10.	
c) Vêtements de travail	$	11.	
d) Lingerie pour hommes	$	12.	
e) Vêtements et confections pour garçons	$	13.	
(5) **Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants, total (somme de a) à h))** (Déclarer les chaussures à la question 7)	$	1.	2.
a) Vêtements de dessus pour femmes et demoiselles. Sous-total (somme de 1° à 4°) (y compris le vêtement fait sur mesure, s'il y a lieu)	$	2.	
1° Manteaux et costumes	$	3.	
2° Robes (sauf robes de maison)	$	4.	
3° Vêtements de sport (blouses, jupes, vestons, slacks, vêtements de plage, costumes de bain, chandails, etc.)	$	5.	
4° Autres vêtements de dessus (robes de maisons, robes-tabliers, uniformes, tabliers, etc.)	$	6.	
b) Lingerie pour femmes et demoiselles	$	7.	
c) Vêtements de base	$	8.	
d) Vêtements de fillettes, d'enfants et de bébés	$	9.	
e) Chapeaux	$	10.	
f) Bas	$	11.	
g) Fourrures et articles en fourrure (les manteaux garnis de fourrure doivent être déclarés à a) 1° ci-dessus)	$	12.	
h) Articles de parure (mouchoirs, écharpes, parures de cou, gants, bourses, parapluies, etc.)	$	13.	

3.

(6) **Mercerles et articles de fantaisie, total (somme de a) à c))** ..... $ _____ 1.

a) Marchandises à la pièce (soieries, velours, lainages, cotonnades, toiles, rayonnes, plastics) ..... $ _____ 2.

b) Literie et toile de ménage (oreillers, couvertures, couvre-pieds, édredons, taies d'oreiller, draps, tissus à draps, lingerie de table, etc.) ..... $ _____ 3.
(Les matelas doivent être déclarés à la question 14 c) et les tentures et rideaux, à la question 15 a).

c) Articles de fantaisies et menus objets (lacets, boutons, fournitures de placard, fournitures pour travaux à l'aiguille, ruban, fil, filés, sacs à provisions, etc.) ..... $ _____ 4.

---

(7) **Chaussures de tout genre, total (somme de a) à c))** ..... $ _____ 5.

a) Chaussures, sous-total (somme de 1° à 3°) ..... $ _____ 6.

1° Pour hommes et garçons ..... $ _____ 7.

2° Pour femmes et demoiselles ..... $ _____ 8.

3° Pour enfants et bébés ..... $ _____ 9.

b) Caoutchoucs et couvre-chaussures (galoches) ..... $ _____ 10.

c) Toutes autres chaussures (de sport, pantoufles, etc.) ..... $ _____ 11.

4.

(8) **Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie, total (somme de a) à e))** ..... $ _____ 1.

a) Prescriptions ..... $ _____ 2.

b) Drogues, produits pharmaceutiques, médicaments brevetés et composés ..... $ _____ 3.

c) Articles divers de pharmacie, articles en caoutchouc, articles pour chambre de malade, etc. ..... $ _____ 4.

d) Préparations de toilette et cosmétiques (parfums, poudres pour la figure, poudriers, préparations pour bain, préparations pour cheveux, crèmes, lotions, savons à barbe, pâtes dentifrices, etc.) ..... $ _____ 5.
(Déclarer les savons de toilette à la question 19 a))

e) Articles de toilettes (brosses, peignes, limes à ongles, miroirs pour maquillage, rasoirs, etc.) ..... $ _____ 6.

Nota. Déclarer tous les appareils électriques comme les rasoirs, les cataplasmes électriques, les fers à friser, les chauffe-biberons, etc., à la question 10 g).

---

(9) **Appareils et fournitures photographiques total (somme de a) à c))** ..... $ _____ 7.

a) Caméras et projecteurs ..... $ _____ 8.

b) Pellicules et plaques ..... $ _____ 9.

c) Toutes autres fournitures ..... $ _____ 10.

5.

(10) **Appareils et fournitures électriques, total (somme de a) à h))** ..... $ _____ 1.
(Les fournaises et poêles autres qu'électriques doivent être déclarés à 11. Déclarer les radios, tourne-disques, etc., à la question 12. Inscrire les accumulateurs à la question 24.

a) Réfrigérateurs ..... $ _____ 2.

b) Aspirateurs ..... $ _____ 3.

c) Lessiveuses ..... $ _____ 4.

d) Poêles et fournaises ..... $ _____ 5.

e) Machines à coudre ..... $ _____ 6.

f) Polisseuses ..... $ _____ 7.

g) Tous autres appareils électriques (fers à repasser, percolateurs, grille-pain, chauffe-eau, cataplasmes et couvertures, rasoirs, etc.) ..... $ _____ 8.

h) Articles et fournitures électriques (fournitures d'éclairage, lampes, abat-jour, piles sèches, ampoules, etc.) ..... $ _____ 9.

6.

(11) **Appareils et fournitures non électriques, total (somme de a) à d))** ..... $ _____ 1.

a) Fournaises et poêles à gaz ..... $ _____ 2.

b) Fournaises et poêles (autres qu'à l'électricité et au gaz) ..... $ _____ 3.

c) Glacières ..... $ _____ 4.

d) Tous autres appareils et fournitures ..... $ _____ 5.

(12) **Radios, tourne-disques et accessoires, total (somme de a) à i))** ..... $ _____

a) Radios d'automobile ..... $ _____

b) Radios portatifs ..... $ _____

c) Radios à batteries (non compris radio portatifs) ..... $ _____

d) Phonos-radios ..... $ _____

e) Tous autres radios ..... $ _____

f) Appareils de télévision ..... $ _____

g) Tourne-disques ..... $ _____

h) Disques ..... $ _____

i) Pièces, accessoires et outillage de radio et de phonographe ..... $ _____

7.

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.

(13) **Instruments de musique et accessoires, total (somme de a) à d))** ..... $ _____

a) Pianos et pianos automatiques ..... $ _____

b) Orgues ..... $ _____

c) Autres instruments de musique et accessoires ..... $ _____

d) Musique en feuilles et cahiers de musique ..... $ _____

8.

1. 2. 3. 4. 5.

(14) **Meubles, total (somme de a) à d))** ..... $ _____

(Déclarer les meubles de bureau à la question 16)

a) Meubles durs en métal ..... $ _____

b) Meubles durs en bois ..... $ _____

c) Matelats et sommiers ..... $ _____

d) Meubles rembourrés ..... $ _____

6. 7. 8. 9. 10.

(15) **Fournitures de maison, total (somme de a) à e))** ..... $ _____

a) Draperies, tapisseries et rideaux ..... $ _____

b) Tapis et prélarts ..... $ _____

c) Auvents et stores ..... $ _____

d) Miroirs, tableaux et objets d'art ..... $ _____

e) Fournitures de maison non énumérées ailleurs ..... $ _____

9.

1. 2. 3. 4. 5. 6.

(16) **Meubles et outillage de bureau et de magasin, total (somme de a) à e))** ..... $ _____

a) Machines à calculer et caisses enregistreuses (additionneuses, machines comptables, calculatrices et tabulatrices, etc.) ..... $ _____

b) Dactylographes ..... $ _____

c) Tous autres machines et appareils de bureau et de magasin ..... $ _____

d) Meubles de bureau et de magasin — métal ..... $ _____

e) Meubles de bureau et de magasin — bois ..... $ _____

7. 8. 9. 10. 11. 12.

(17) **Quincaillerie, total (somme de a) à b))** ..... $ _____

a) Serrurerie et ferronnerie de bâtiment ..... $ _____

b) Toute autre quincaillerie non spécifiée ailleurs ..... $ _____

10.

1. 2. 3.

(18) **Peintures, vernis, verre et papier-tenture, total (somme de a) à d))** ..... $_____ 4.

a) Peintures et vernis ..... $_____ 5.

b) Verre ..... $_____ 6.

c) Fournitures de peintres ..... $_____ 7.

d) Papier-tenture ..... $_____ 8.

11.

(19) **Fournitures de ménage, total (somme de a) à e))** ..... $_____ 1.

a) Savons (de toilette et de lessive et autres composés de nettoyage) ..... $_____ 2.

b) Porcelaine, verrerie, faïence et poterie ..... $_____ 3.

c) Balais, brosses et vadrouilles ..... $_____ 4.

d) Ustensiles de cuisine et coutellerie ..... $_____ 5.

e) Toutes autres fournitures de ménage ..... $_____ 6.

(20) **Jouets, jeux et articles roulants, total (somme de a) à b))** ..... $_____ 7.

a) Jouets et jeux ..... $_____ 8.

b) Petits articles roulants (voitures de bébé, trotteuses, voiturettes, tricycles, etc.) ..... $_____ 9.

(Déclarer les bicyclettes à la question 22a)

(21) **Articles de sport, total (somme de a) à c))** ..... $_____ 10.

(Déclarer les chaussures de sport à la question 7 c))

a) Vêtements de sport ..... $_____ 11.

b) Fournitures de gymnase et de salle de jeu ..... $_____ 12.

c) Tous autres articles de sport ..... $_____ 13.

12.

(22) **Bicyclettes, motocyclettes et pièces, total (somme de a) à d))** ..... $_____ 1.

a) Bicyclettes (à pédales et à moteur) ..... $_____ 2.

b) Motocyclettes ..... $_____ 3.

c) Pneus et chambres à air ..... $_____ 4.

d) Tous autres pièces et accessoires ..... $_____ 5.

(23) **Combustible et glace, total (somme de a) à e))** ..... $_____ 6.

a) Charbon et coke ..... $_____ 7.

b) Huile combustible ..... $_____ 8.

c) Propane ..... $_____ 9.

d) Bois et autres combustibles ..... $_____ 10.

e) Glace ..... $_____ 11.

13.

(24) **Pièces et accessoires de véhicules automobiles, gazoline et huile, total (somme de a) à c))** ..... $_____ 1.

a) Pièces et accessoires de véhicules automobiles, total (somme de 1° à 3°) ..... $_____ 2.

1° Pneus et chambres à air ..... $_____ 3.

2° Accumulateurs ..... $_____ 4.

3° Pièces, accessoires et outils ..... $_____ 5.

b) Gazoline ..... $_____ 6.

c) Huiles lubrifiantes et graisses ..... $_____ 7.

14.

(25) **Matériaux de construction, total (somme de a) à f))** ..... $ 1.
a) Bois d'oeuvre (toutes variétés) ..... $ 2.
b) Briques, blocs de ciment et tuiles ..... $ 3.
c) Ciment, gravier et sable ..... $ 4.
d) Lattes, plâtre et matériaux isolants ..... $ 5.
e) Matériaux à toiture ..... $ 6.
f) Tous autres matériaux de construction ..... $ 7.

15.

(26) **Bijouterie, argenterie, horloges et montres, total (somme de a) à f))** ..... $ 1.
a) Horloges (y compris horloges électriques) ..... $ 2.
b) Montres ..... $ 3.
c) Ustensiles argentés et en argent sterling ..... $ 4.
d) Coutellerie argentée et en argent sterling ..... $ 5.
e) Bijouterie en fin ..... $ 6.
f) Bijouterie de toilette ..... $ 7.

(27) **Malles et valises, etc., et articles en cuir (autres que harnais et chaussures)** ..... $ 8.

(28) **Instruments aratoires, outillage et fournitures pour jardins, total (somme de a) à b))** ..... $ 9.
a) Tracteurs ..... $ 10.
b) Tous autres outillages et fournitures de ferme et de jardin ..... $ 11.

(29) **Foin, paille, grain et provende** ..... $ 12.

(30) **Instruments et outillages professionnels et scientifiques** ..... $ 13.
(y compris lunettes, jumelles, membres artificiels, instruments de chirurgie, etc.)

16.

(31) **Boissons alcooliques, total (somme de a) à c))** ..... $ 1.
a) Bière ..... $ 2.
b) Vin ..... $ 3.
c) Liqueur ..... $ 4.

(32) **Marchandises diverses, total** ..... $ 5.
(Spécifier les principales marchandises et donner la valeur des ventes de chacune)

a) _____ $
b) _____ $
c) _____ $
d) _____ $
e) _____ $
f) _____ $

(33) **Marchandises d'occasion, total (somme de a) à c))** ..... $ 6.
a) Meubles ..... $ 7.
b) Vêtements ..... $ 8.
c) Tous autres articles d'occasion ..... $ 9.

(34) **Recettes provenant de la vente de repas et de goûters** (y compris les ventes aux comptoirs de rafraîchissements) ..... $ 10.

Nota. Les boissons alcooliques vendues avec les repas doivent être déclarées à la question 31.

16.

(35) **Recettes provenant des réparations et services, total** ..... $_____ 11. | | | | | |

(Inclure les recettes pour toutes sortes de services rendus, comme l'entreposage de fourrures, les réparations d'appareils électriques, les réparations de bijoux, les réparations de chaussures; la location de cases frigorifiques, etc.). Prière de spécifier:

17.

a) _____ $_____ 1.

b) _____ $_____ 2.

c) _____ $_____ 3.

d) _____ $_____ 4.

e) _____ $_____ 5.

f) _____ $_____ 6.

7.

(36) **Ventes et recettes nettes totales (somme des totaux de (1) à (35))** ..... $_____

Nota. Le présent total doit correspondre avec celui donné à la question 12.

Placements de capitaux étrangers

19. Y a-t-il eu dans votre établissement des placements de capitaux par des personnes domiciliées dans d'autres pays ou par des compagnies incorporées étrangères?

(Marquer la case appropriée).....Oui ☐ Non ☐

Comptoirs loués

Quelquefois, une partie de la boutique ou du magasin est louée à une personne ou à une compagnie qui exploite un autre commerce. (Exemples: un commerce de viande dans une épicerie, une boutique de barbier dans un magasin de tabac, etc.)

20. Une partie de votre boutique ou magasin a-t-elle été louée pour un autre commerce en 1951?

(Marquer la case appropriée)....Oui ☐ Non ☐

21. Si "Oui", donner les renseignements suivants:

a) Le nom de la personne ou de la maison d'affaires ayant loué une partie de la boutique ou du magasin? _____

b) Le genre de commerce exploité? _____

c) Est-ce que les chiffres de ce commerce sont inclus dans votre rapport?

(Marquer la case appropriée)....Oui ☐ Non ☐

Certificat

Je certifie que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, au meilleur de ma connaissance, complets et exacts, et qu'ils portent sur la période s'étendant du _____ 19____ au _____ 19____

Date _____ 195____ _____ _____

Signature — Titre officiel

Changement de propriétaire

Si vous avez commencé à exploiter ce commerce après le 1er juin 1951, prière de compléter le présent questionnaire pour la partie de l'année durant laquelle vous l'avez exploité. Renvoyer la formule avec les renseignements suivants:

a) Date de vos débuts dans le présent commerce? _____

b) Nom du propriétaire précédent? _____

c) Adresse actuelle du propriétaire précédent? _____

PRIÈRE DE RÉPONDRE À TOUTES LES QUESTIONS
SI UNE QUESTION N'EXIGE PAS DE RÉPONSE, INSCRIRE LE MOT "NÉANT"

RETAIL FORM 3 (AUTOMOTIVE)

INSTRUCTIONS

1. PLEASE FURNISH INFORMATION FOR THE CALENDAR YEAR 1951, OR FOR YOUR BUSINESS YEAR ENDING NEAREST TO DECEMBER 31, 1951.
2. IF YOU DID NOT OPERATE FOR THE FULL YEAR, COMPLETE THE FORM FOR THAT PORTION OF THE YEAR DURING WHICH YOU WERE IN BUSINESS.
3. FIRMS WHICH OPERATED MORE THAN ONE ESTABLISHMENT DURING 1951 MUST SUBMIT A SEPARATE REPORT FOR EACH.

CANADA

CENSUS OF DISTRIBUTION 1951

DEPARTMENT OF TRADE AND COMMERCE
DOMINION BUREAU OF STATISTICS

CONFIDENTIAL CENSUS REPORT
TAKEN IN CONFORMITY WITH THE STATISTICS ACT.

DESCRIPTION OF BUSINESS:

1. NAME AND LOCATION OF BUSINESS ESTABLISHMENT.

FILE NUMBER FOR ALL COMMUNICATIONS

PLEASE REVISE IF INCORRECT

2. FORM OF ORGANIZATION (CHECK ONE) → INDIVIDUAL PROPRIETORSHIP ☐ PARTNERSHIP ☐ INCORPORATED COMPANY ☐ CO-OPERATIVE ASSOCIATION ☐ OTHER ☐ (SPECIFY)

3. THIS REPORT SHOULD COVER ONLY ONE PLACE OF BUSINESS. IF YOUR FIRM OPERATED MORE THAN ONE ESTABLISHMENT DURING 1951, LIST BELOW THE NAME AND ADDRESS OF EACH AND CHECK THE ONE COVERED BY THIS REPORT

4. IF MORE THAN ONE ESTABLISHMENT WAS OPERATED BY YOUR FIRM, ENTER ADDRESS OF HEAD OFFICE.

FOR OFFICIAL USE PLEASE LEAVE BLANK

KIND OF BUSINESS:

5. KIND OF BUSINESS

(DEFINE YOUR BUSINESS AS IT IS GENERALLY KNOWN TO THE PUBLIC, I.E. AUTOMOBILE DEALER, USED CAR DEALER, AUTO DEALER WITH FARM IMPLEMENTS, GASOLINE FILLING STATION, FILLING STATION AND TOURIST CAMP, GARAGE, TIRE AND BATTERY SHOP, ETC.)

WORKING PROPRIETORS:

(NOT APPLICABLE TO INCORPORATED COMPANIES.)

6. WORKING PROPRIETORS, I.E. THOSE ACTIVELY ENGAGED IN THE BUSINESS DURING 1951.
(NOTE: WHEN HUSBAND AND WIFE MANAGE THE BUSINESS JOINTLY ONLY THE HUSBAND SHOULD BE REPORTED UNDER THIS SECTION. THE WIFE SHOULD BE REPORTED BELOW UNDER "UNPAID FAMILY OR OTHER WORKERS".)

NO. OF MALES

NO. OF FEMALES

PAID EMPLOYEES AND PAYROLL:

7. (NOTE: OMIT PROPRIETORS REPORTED ABOVE AND ALSO FAMILY MEMBERS WHO DO NOT RECEIVE A STATED SALARY OR WAGE. INCLUDE (A) FAMILY MEMBERS WHO RECEIVE A STATED SALARY OR WAGE, AND (B) ALL WORKING EXECUTIVES OF INCORPORATED COMPANIES.)

MINIMUM NUMBER OF PAID EMPLOYEES DURING 1951 — DURING WHAT MONTH (S) OF 1951?

MAXIMUM NUMBER OF PAID EMPLOYEES DURING 1951 — DURING WHAT MONTH (S) OF 1951?

PAYROLL 1951 - (NOTE: UNDER "PAYROLL 1951" REPORT THE AMOUNT PAID TO ALL EMPLOYEES IN SALARIES, WAGES, COMMISSIONS AND BONUSES IN 1951. THE FULL AMOUNT BEFORE DEDUCTIONS FOR INCOME TAX, UNEMPLOYMENT INSURANCE, RETIREMENT OR PENSION SCHEMES SHOULD BE REPORTED. INCLUDE ALSO PAYMENTS IN KIND, I.E. MEALS, LODGING, ETC. IF ANY. OMIT SALARIES AND WITHDRAWALS OF "WORKING PROPRIETORS".)

TOTAL AMOUNT PAID TO ALL EMPLOYEES DURING 1951 $

UNPAID FAMILY OR OTHER WORKERS:

8. (NOTE: INCLUDE ALL FAMILY MEMBERS OR OTHER PERSONS WHO WORKED IN THE BUSINESS BUT DID NOT RECEIVE A STATED SALARY OR WAGE DURING 1951. THE PERSONS REPORTED HERE SHOULD NOT BE SHOWN ABOVE AS EITHER "WORKING PROPRIETORS" OR "PAID EMPLOYEES".)

MINIMUM NUMBER OF UNPAID FAMILY OR OTHER WORKERS DURING 1951

MAXIMUM NUMBER OF UNPAID FAMILY OR OTHER WORKERS DURING 1951

TOTAL SALES AND RECEIPTS:

9. WHAT WERE YOUR TOTAL SALES AND RECEIPTS IN 1951? (NOTE: INCLUDE THE VALUE OF ANY GOODS WITHDRAWN BY THE PROPRIETORS FOR THEIR OWN USE, BUT DO NOT INCLUDE SALES TAXES COLLECTED DIRECTLY BY YOU.) $

10. APPROXIMATELY HOW MUCH OF THE TOTAL SALES AND RECEIPTS REPORTED IN ITEM 9 ABOVE REPRESENTS:

(NOTE: INCLUDE IN (D) RECEIPTS FROM TOURIST CABIN RENTALS AND FROM ALL TYPES OF AUTOMOBILE REPAIRS. EXCLUDE THE VALUE OF PARTS INSTALLED, WHICH SHOULD BE SHOWN UNDER SUB-SECTION (A) ABOVE. INCLUDE RECEIPTS FROM RENTAL OF AUTOMOBILES.)

(A) SALES OF MERCHANDISE AT RETAIL? $

(B) SALES OF MERCHANDISE AT WHOLESALE? $

(C) SALES OF MEALS AND LUNCHES? $

(D) RECEIPTS FROM REPAIRS AND SERVICES? $

PLEASE DO NOT LEAVE ANY QUESTIONS UNANSWERED—IF ITEM REQUIRES NO ENTRY, INSERT "NIL" (SEE OVER)

STOCKS ON HAND FOR SALE:

FOR OFFICIAL USE PLEASE LEAVE BLANK

11. WHAT WAS THE VALUE OF MERCHANDISE FOR SALE ON HAND AT DEC. 31, 1951, OR NEAREST INVENTORY DATE? PLEASE REPORT STOCKS AT COST VALUE IF POSSIBLE. $_____

CREDIT SALES:

12. APPROXIMATELY HOW MUCH OF THE TOTAL SALES AND RECEIPTS REPORTED IN ITEM 9 REPRESENTS:

(A) CASH AND C.O.D. SALES? (EXCLUDE DOWN PAYMENTS ON CREDIT SALES.) $_____

(B) CHARGE ACCOUNT OR OTHER CREDIT SALES NOT MADE UNDER CONDITIONAL SALES CONTRACTS? (INCLURE ALL FINANCING CHARGES, DOWN PAYMENTS AND TRADE-IN ALLOWANCES.) $_____

(C) INSTALMENT SALES? (SALES MADE UNDER CONDITIONAL SALES CONTRACTS. INCLURE ALL CASH DOWN PAYMENTS AND TRADE-IN ALLOWANCE WHETHER PAPER IS SOLD OR HELD. ALSO INCLUDE FINANCING CHARGES IF PAPER IS HELD.) $_____

13. INSTALMENT PAPER SOLD. HOW MUCH OF THE AMOUNT IN ITEM 12 (C) WAS SOLD TO FINANCE COMPANIES? $_____

COMMODITY SALES:

14. BREAKDOWN OF 1951 TOTAL SALES AND RECEIPTS BY COMMODITY CLASSES.

COMMODITY	NUMBER OF UNITS	VALUE	FOR OFFICIAL USE	COMMODITY	VALUE	FOR OFFICIAL USE
1. NEW PASSENGER CARS, RETAIL		$		10. GASOLINE	$	
2. NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL		$		11. LUBRICATING OILS AND GREASE	$	
3. USED PASSENGER VEHICLES		$		12. CAR RADIOS	$	
4. USED COMMERCIAL VEHICLES		$		13. PORTABLE RADIOS	$	
5. WHOLESALE CAR DEPARTMENT, IF ANY		$		14. HOUSEHOLD RADIOS	$	
6. TRACTORS FARM AND OTHER		$		15. FARM IMPLEMENTS AND MACHINERY (EXCEPT TRACTORS)	$	
7. PARTS AND ACCESSORIES		$		16. MISCELLANEOUS MERCHANDISE	$	
8. TIRES AND TUBES		$		17. RECEIPTS FROM REPAIRS AND SERVICES (VALUE OF PARTS INSTALLED SHOULD BE REPORTED UNDER 7).	$	
9. STORAGE BATTERIES		$		18. SALES OF MEALS AND LUNCHES	$	
				19. RENTALS FROM TOURIST CABINS	$	

TOTAL SALES AND RECEIPTS FOR 1951. (THIS TOTAL SHOULD CORRESPOND WITH THAT IN ITEM 9). $_____

ACCOUNTS RECEIVABLE:

15. WHAT WERE YOUR BALANCES OUTSTANDING, AT THE END OF THE YEAR:

(A) ON CHARGE OR OTHER CREDIT ACCOUNTS? $_____

(B) ON INSTALMENT ACCOUNTS? $_____

RENT:

80 X

16. WERE THE LAND AND BUILDINGS USED IN THE BUSINESS DURING 1951: (CHECK ONE)

- (A) RENTED BY YOU? ☐
- (B) OWNED BY YOU? ☐
- (C) PARTLY OWNED AND PARTLY RENTED BY YOU? ☐

CERTIFICATE:

THIS IS TO CERTIFY THAT THE INFORMATION CONTAINED IN THIS REPORT IS CORRECT AND COMPLETE TO THE BEST OF MY KNOWLEDGE AND BELIEF, AND COVERS THE PERIOD _____ 19__ TO _____ 19__

DATE _____ 1952 _____ _____

(SIGNATURE) (OFFICIAL TITLE)

CHANGE OF OWNERSHIP:

IF YOU TOOK OVER THIS BUSINESS SINCE JUNE 1, 1951, PLEASE COMPLETE THIS FORM FOR THE PORTION OF THE YEAR YOU WERE IN OPERATION AND RETURN IT TOGETHER WITH THE FOLLOWING INFORMATION:

(A) DATE ON WHICH YOU TOOK OVER THE BUSINESS? _____

(B) NAME OF PREVIOUS OWNER? _____

(C) PRESENT ADDRESS OF PREVIOUS OWNER? _____

FORMULE 3 DÉTAIL (AUTOMOBILE)

INSTRUCTIONS

1. LES RENSEIGNEMENTS DOIVENT PORTER SUR L'ANNÉE CIVILE 1951 OU SUR L'ANNÉE COMMERCIALE LA PLUS RAPPROCHÉE DE L'ANNÉE CIVILE.
2. SI VOUS N'AVEZ PAS ÉTÉ EN ACTIVITÉ PENDANT TOUTE L'ANNÉE, VEUILLEZ REMPLIR LA FORMULE POUR LA PARTIE DE L'ANNÉE DURANT LAQUELLE VOUS L'AVEZ ÉTÉ.
3. LES ÉTABLISSEMENTS QUI ONT EXPLOITÉ DES SUCCURSALES EN 1951 DOIVENT PRÉPARER UN RAPPORT DISTINCT POUR CHAQUE SUCCURSALE.

CANADA

RECENSEMENT DE LA DISTRIBUTION 1951

MINISTÈRE DU COMMERCE
BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

RAPPORT CONFIDENTIEL DE RECENSEMENT
EN CONFORMITÉ DE LA LOI SUR LA STATISTIQUE.

DESCRIPTION DE L'ÉTABLISSEMENT:

1. NOM ET ADRESSE DE L'ÉTABLISSEMENT COMMERCIAL.

NUMÉRO DU DOSSIER POUR TOUTES COMMUNICATIONS

PRIÈRE DE CORRIGER S'ILS SONT INEXACTS

POUR L'USAGE DU BUREAU. NE RIEN INSCRIRE.

2. GENRE D'ORGANISATION (EN INDIQUER UN) → PARTICULIER ☐ √ SOCIÉTÉ ☐ √ COMPAGNIE INCORPORÉE ☐ √ COOPÉRATIVE ☐ √ AUTRES ☐ √ SPÉCIFIER _____

3. LE PRÉSENT RAPPORT NE DOIT PORTER QUE SUR UN SEUL ENDROIT DE COMMERCE. SI VOTRE MAISON A EXPLOITÉ PLUS D'UN ÉTABLISSEMENT EN 1951, PRIÈRE D'INSCRIRE LE NOM ET L'ADRESSE DE CHACUN ET D'INDIQUER CELUI AUQUEL S'APPLIQUE LE RAPPORT: → ☐ √

_____ ☐ √

_____ ☐ √

4. SI VOUS AVEZ EXPLOITÉ PLUS D'UN ÉTABLISSEMENT, INDIQUER L'ADRESSE DU BUREAU CENTRAL. _____

GENRE DE COMMERCE:

5. GENRE DE COMMERCE: _____ ☐☐☐

(INSCRIRE VOTRE COMMERCE TEL QU'IL EST GÉNÉRALEMENT CONNU DU PUBLIC. EXEMPLES: MARCHAND D'AUTOMOBILES, MARCHAND D'AUTOMOBILES D'OCCASION, MARCHAND D'AUTOMOBILES ET D'INSTRUMENTS AGRICOLES, POSTE D'ESSENCE, POSTE D'ESSENCE ET CAMP DE TOURISTES, GARAGE, BOUTIQUE DE PNEUS ET BATTERIES, ETC.)

PROPRIÉTAIRES ACTIFS:

(LE CAS NE S'APPLIQUE PAS AUX COMPAGNIES INCORPORÉES.)

6. PROPRIÉTAIRES ACTIFS, C.-À-D. CEUX QUI ONT RÉELLEMENT TRAVAILLÉ AU COMMERCE EN 1951:

(NOTA: LORSQUE L'ÉPOUX ET L'ÉPOUSE DIRIGENT CONJOINTEMENT LE COMMERCE, SEUL L'ÉPOUX DOIT ÊTRE DÉCLARÉ DANS CETTE SECTION. L'ÉPOUSE DOIT ÊTRE DÉCLARÉE SOUS "TRAVAILLEURS FAMILIAUX ET AUTRES NON RÉMUNÉRÉS".)

NOMBRE D'HOMMES _____ ☐

NOMBRE DE FEMMES _____ ☐

EMPLOYÉS RÉMUNÉRÉS ET SALAIRES:

7. (NOTA: OMETTRE LES PROPRIÉTAIRES DÉCLARÉS CI-DESSUS ET AUSSI LES MEMBRES DE LA FAMILLE QUI NE REÇOIVENT PAS DE SALAIRES DÉFINIS. INCLURE A) LES MEMBRES DE LA FAMILLE QUI REÇOIVENT UN SALAIRE DÉFINI ET B) TOUS LES MEMBRES ACTIFS DU PERSONNEL DIRIGEANT DES COMPAGNIES INCORPORÉES.)

NOMBRE MINIMUM D'EMPLOYÉS RÉMUNÉRÉS EN 1951 _____ DURANT LES MOIS DE 1951 _____ ☐☐☐☐

NOMBRE MAXIMUM D'EMPLOYÉS RÉMUNÉRÉS EN 1951 _____ DURANT LES MOIS DE 1951 _____ ☐☐☐☐

SALAIRES DE 1951

(NOTA: "SOUS SALAIRES DE 1951" CI-DESSUS, DÉCLARER LE MONTANT TOTAL VERSÉ EN SALAIRES, GAGES, COMMISSIONS ET BONIS À TOUS LES EMPLOYÉS EN 1951. LE PLEIN MONTANT DOIT ÊTRE DÉCLARÉ, C.-À-D. AVANT LES RETENUES POUR IMPÔT SUR LE REVENU, ASSURANCE-CHÔMAGE ET CONTRIBUTIONS À DES CAISSES DE PENSION ET DE RETRAITE. INCLURE AUSSI LES PAIEMENTS EN NATURE S'IL Y A LIEU, TELS QUE REPAS, LOGEMENT, ETC. OMETTRE LES SALAIRES ET LES RETRAITS DES "PROPRIÉTAIRES ACTIFS".)

MONTANT TOTAL VERSÉ À TOUS LES EMPLOYÉS EN 1951 $ _____ ☐☐☐☐☐

TRAVAILLEURS FAMILIAUX ET AUTRES NON RÉMUNÉRÉS:

8. (NOTA: INCLURE TOUS LES MEMBRES DE LA FAMILLE OU AUTRES PERSONNES QUI ONT TRAVAILLÉ AU COMMERCE MAIS QUI N'ONT PAS REÇU DE SALAIRES DÉFINIS EN 1951. LES PERSONNES DÉCLARÉES ICI NE DOIVENT PAS PARAÎTRE CI-DESSUS COMME "PROPRIÉTAIRES ACTIFS" OU "EMPLOYÉS RÉMUNÉRÉS".)

NOMBRE MINIMUM DE TRAVAILLEURS FAMILIAUX ET AUTRES NON RÉMUNÉRÉS EN 1951 _____

NOMBRE MAXIMUM DE TRAVAILLEURS FAMILIAUX ET AUTRES NON RÉMUNÉRÉS EN 1951 _____

VENTES ET RECETTES NETTES TOTALES:

9. QUELLES ONT ÉTÉ VOS VENTES ET RECETTES NETTES TOTALES EN 1951?

(NOTA: INCLURE LA VALEUR DE TOUS LES RETRAITS DE MARCHANDISES PAR LES PROPRIÉTAIRES POUR LEUR PROPRE USAGE, MAIS NE PAS INCLURE LES TAXES DE VENTE PERÇUES DIRECTEMENT PAR VOUS.) $ _____ ☐☐☐☐☐

10. À PEU PRÈS QUELLE PROPORTION DES VENTES ET RECETTES NETTES TOTALES INSCRITES À L'ARTICLE 9, REPRÉSENTENT:

(NOTA: INCLURE DANS D) LES RECETTES PROVENANT DE LA LOCATION DE CABINES DE TOURISTES ET DE TOUS LES GENRES DE RÉPARATIONS D'AUTOMOBILES. EXCLURE LA VALEUR DES PIÈCES DE RECHANGE QUI DOIT ÊTRE DÉCLARÉE À LA SOUS-SECTION A) CI-DESSUS. INCLURE LES RECETTES PROVENANT DE LA LOCATION D'AUTOMOBILES.)

A) LES VENTES DE MARCHANDISES EN DÉTAIL? $ _____

B) LES VENTES DE MARCHANDISES EN GROS? $ _____

C) LES VENTES DE REPAS ET GOÛTERS? $ _____

D) LES RECETTES PROVENANT DE RÉPARATIONS ET SERVICES? $ _____

☐☐☐ o
☐☐☐
☐☐☐

PRIÈRE DE RÉPONDRE À TOUTES LES QUESTIONS SI UNE QUESTION N'EXIGE PAS DE RÉPONSE, INSCRIRE LE MOT "NÉANT" (VOIR VERSO)

STOCKS EN MAINS POUR LA VENTE:

11. QUELLE ÉTAIT LA VALEUR DES MARCHANDISES EN MAINS POUR LA VENTE LE 31 DÉCEMBRE 1951, OU À LA DATE D'INVENTAIRE LA PLUS RAPPROCHÉE? PRIÈRE DE DÉCLARER LE PRIX COÛTANT SI POSSIBLE. $_____

POUR L'USAGE DU BUREAU. NE RIEN INSCRIRE.

VENTES À CRÉDIT:

12. À PEU PRÈS QUELLE PROPORTION DE VOS VENTES ET RECETTES TOTALES, DÉCLARÉES À L'ARTICLE CI-DESSUS, REPRÉSENTENT-:

A) LES VENTES AU COMPTANT ET AVEC LIVRAISON CONTRE REMBOURSEMENT? (EXCLURE LES VERSEMENTS COMPTANTS SUR LES VENTES À TEMPÉRAMENT.) $_____

B) LES VENTES EN COMPTE OUVERT ET AUTRES VENTES À CRÉDIT, NON EFFECTUÉES EN VERTU D'UN CONTRAT DE VENTE CONDITIONNELLE. (INCLURE TOUS LES FRAIS DE FINANCEMENT, LES PAIEMENTS COMPTANTS ET LES REMISES SUR ARTICLES REPRIS.) $_____

C) LES VENTES À TEMPÉRAMENT? (VENTES FAITES EN VERTU D'UN CONTRAT DE VENTE CONDITIONNELLE. INCLURE LES PAIEMENTS ET LES REMISES SUR ARTICLES REPRIS, QUE LES PAPIERS SOIENT VENDUS OU NON. INCLURE AUSSI LES FRAIS DE FINANCEMENT SI LES PAPIERS ONT ÉTÉ GARDÉS.) $_____

13. PAPIERS DE VENTES À TEMPERAMENT VENDUS:
SUR LE MONTANT DÉCLARÉ À L'ARTICLE 12C) POUR COMBIEN DE CES PAPIERS ONT ÉTÉ VENDUS À DES COMPAGNIES DE FINANCE? $_____

VENTES DE MARCHANDISES:

14. VENTES TOTALES DE MARCHANDISES EN 1951, PAR VARIÉTÉ.

MARCHANDISES	NOMBRE D'UNITÉS	VALEUR	USAGE DU BUREAU	MARCHANDISES	VALEUR	USAGE DU BUREAU
1. AUTOMOBILES DE TOURISME, NEUVES, EN DÉTAIL		$		10. ESSENCE	$	
2. VÉHICULES, AUTOMOBILES COMMERCIAUX, NEUFS, EN DÉTAIL		$		11. HUILE ET GRAISSE LUBRIFIANTES	$	
3. AUTOMOBILES DE TOURISME D'OCCASSION		$		12. RADIOS POUR AUTOMOBILES	$	
4. VÉHICULES AUTOMOBILES COMMERCIAUX D'OCCASION		$		13. RADIOS PORTATIFS	$	
				14. RADIOS DE MAISON	$	
5. SERVICE DES VENTES D'AUTOMOBILES EN GROS, S'IL Y A LIEU		$		15. OUTILLAGE ET MACHINES AGRICOLES (SAUF TRACTEURS)	$	
6. TRACTEURS, DE FERME ET AUTRES		$		16. MARCHANDISES DIVERSES	$	
7. PIÈCES DÉTACHÉES ET ACCESSOIRES		$		17. RECETTES PROVENANT DE RÉPARATIONS ET SERVICES (LA VALEUR DES PIÈCES DE RECHANGE DOIT ÊTRE DÉCLARÉE À (7)	$	
8. PNEUS ET CHAMBRES À AIR		$		18. VENTES DE REPAS ET GOÛTERS	$	
9. BATTERIES		$		19. LOYER DE CABINES DE TOURISTES	$	

VENTES ET RECETTES TOTALES EN 1951. (CE TOTAL DOIT CORRESPONDRE À CELUI DE L'ARTICLE 9.) $_____

COMPTES À RECEVOIR:

15. QUELLE ÉTAIT LE SOLDE EN SOUFFRANCE À LA FIN DE L'ANNÉE:

A) DES COMPTES OUVERTS ET AUTRES COMPTES À CRÉDIT? $_____

B) DES COMPTES À TEMPÉRAMENT? $_____

LOYER

16. LE TERRAIN ET LES BÂTIMENTS UTILISÉS POUR VOTRE COMMERCE 1951 ÉTAIENT-ILS: (MARQUER LA CASE APPROPRIÉE)

A) LOUÉS? ☐

B) VOTRE PROPRIÉTÉ? ☐

C) EN PARTIE VOTRE PROPRIÉTÉ ET EN PARTIE LOUÉS? ☐

80 X ☐

CERTIFICAT:

JE CERTIFIE QUE LES RENSEIGNEMENTS DONNÉS DANS LE PRÉSENT RAPPORT SONT DE BONNE FOI ET, AU MEILLEUR DE MA CONNAISSANCE, COMPLETS ET EXACTS, ET QU'ILS PORTENT SUR LA PÉRIODE S'ÉTENDANT

DU_____ 19__ AU_____ 19__

DATE_____ 1952 _____ _____
(SIGNATURE) (TITRE OFFICIEL)

CHANGEMENT DE PROPRIÉTAIRE:

SI VOUS AVEZ COMMENCÉ À EXPLOITER CE COMMERCE APRÈS LE 1er JUIN 1951, PRIÈRE DE REMPLIR LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE POUR LA PARTIE DE L'ANNÉE DURANT LAQUELLE VOUS L'AVEZ EXPLOITÉ. RETOURNER LA FORMULE AVEC LES RENSEIGNMENTS SUIVANTS:

A) DATE DE VOS DÉBUTS DANS LE PRÉSENT COMMERCE? _____

B) NOM DU PROPRIÉTAIRE PRÉCÉDENT? _____

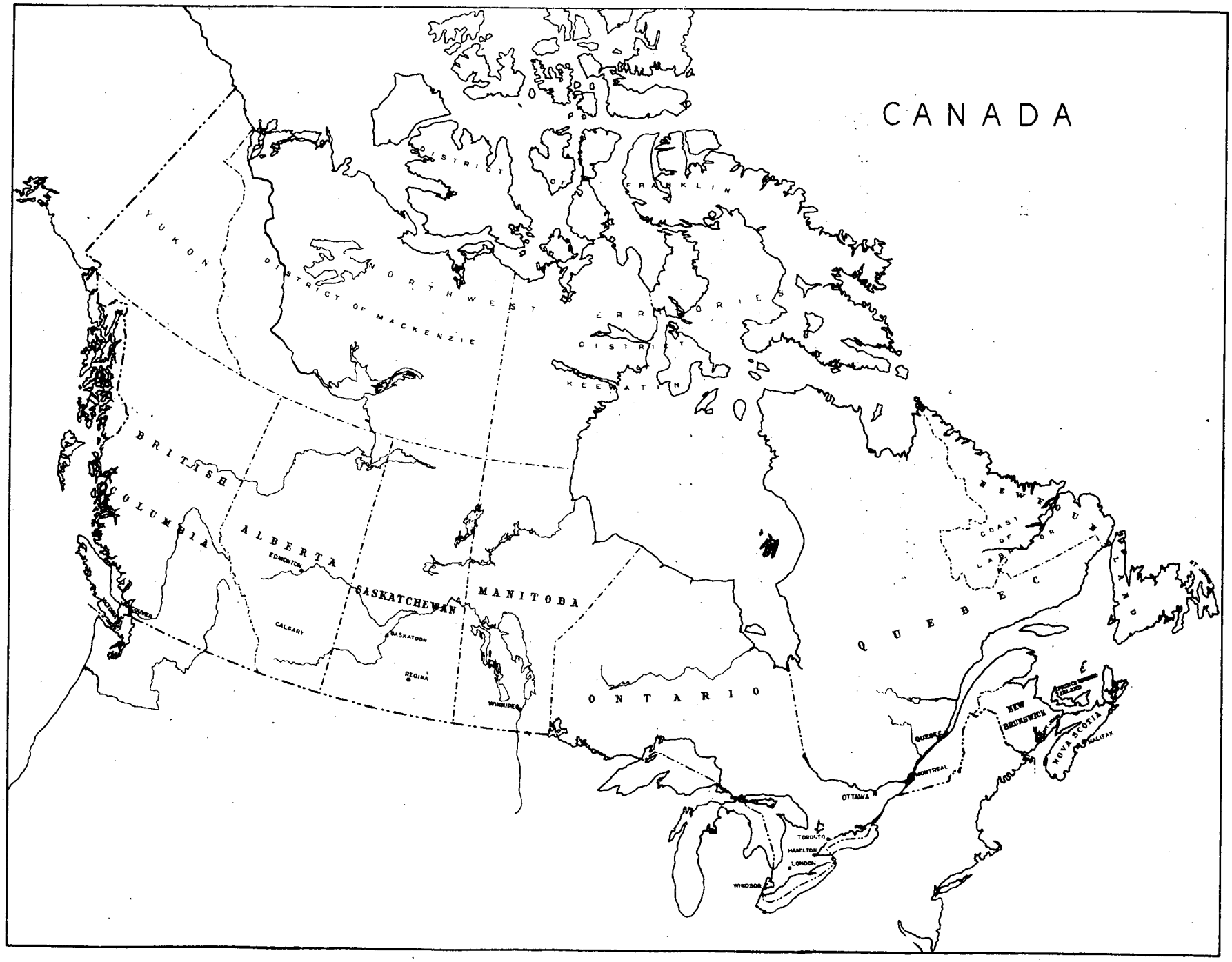
C) ADRESSE ACTUELLE DU PROPRIÉTAIRE PRÉCÉDENT? _____

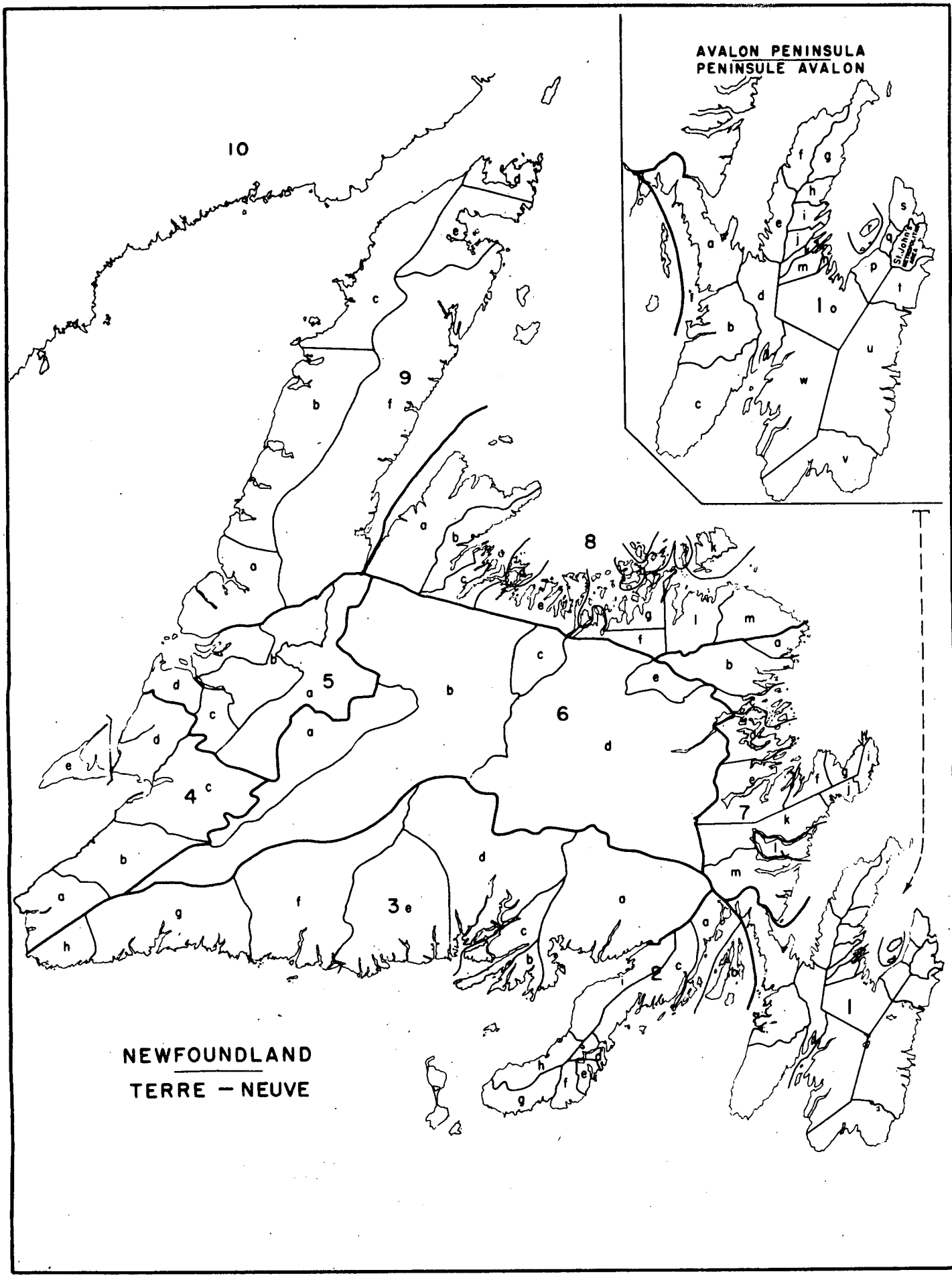
APPENDIX D

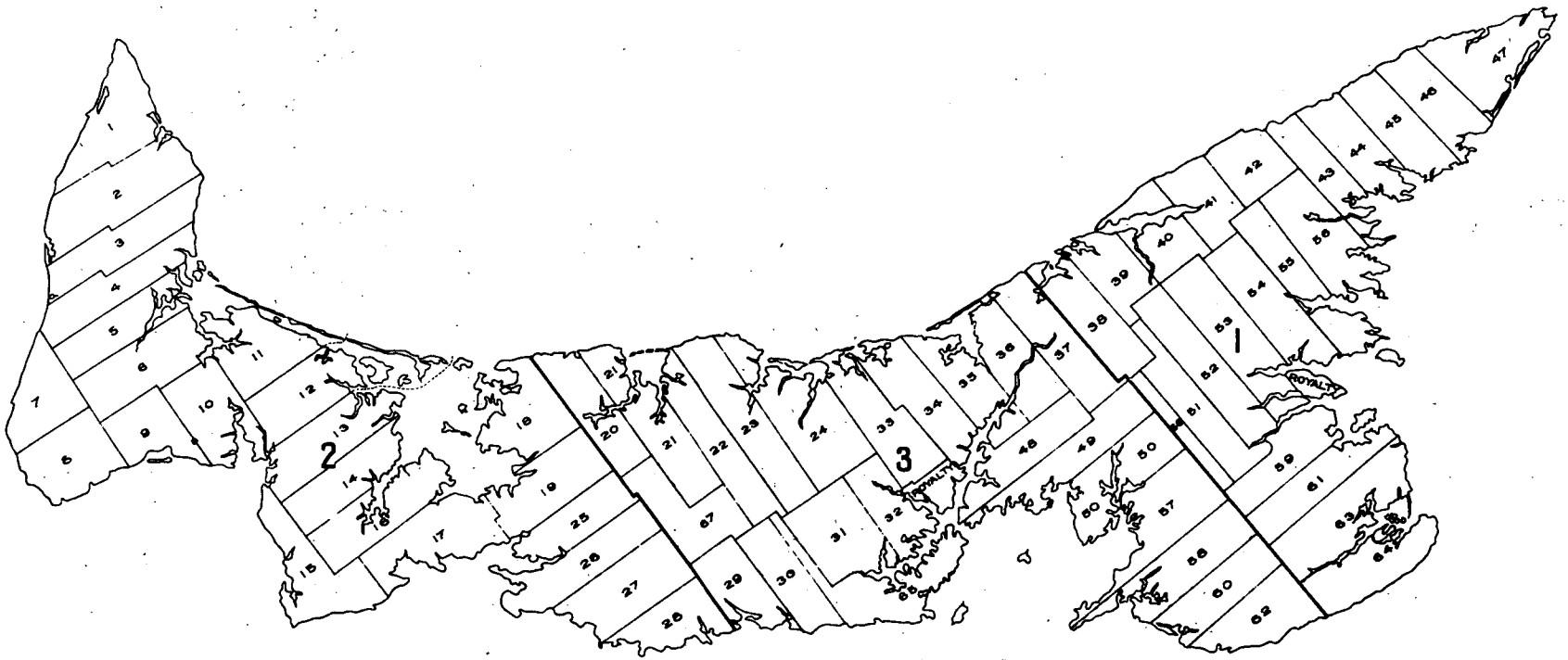
PROVINCIAL MAPS SHOWING COUNTIES OR CENSUS DIVISIONS

APPENDICE D

CARTES DES PROVINCES INDIQUANT LES COMTÉS OU LES DIVISIONS DE RECENSEMENT


CANADA
YUKON
DISTRICT OF MACKENZIE
NORTHWEST TERRITORIES
DISTRICT OF KEEWATIN
FRANKLIN
BRITISH COLUMBIA
ALBERTA
EDMONTON
CALGARY
SASKATCHEWAN
SASKATOON
REGINA
MANITOBA
WINNIPEG
ONTARIO
QUEBEC
COAST OF LABRADOR
NEWFOUNDLAND
PRINCE EDWARD ISLAND
NEW BRUNSWICK
NOVA SCOTIA
HALIFAX
QUEBEC
MONTREAL
OTTAWA
TORONTO
HAMILTON
LONDON
WINDSOR


AVALON PENINSULA
PENINSULE AVALON
St. John's
10
9
8
7
6
5
4
3e
2
1
NEWFOUNDLAND
TERRE – NEUVE



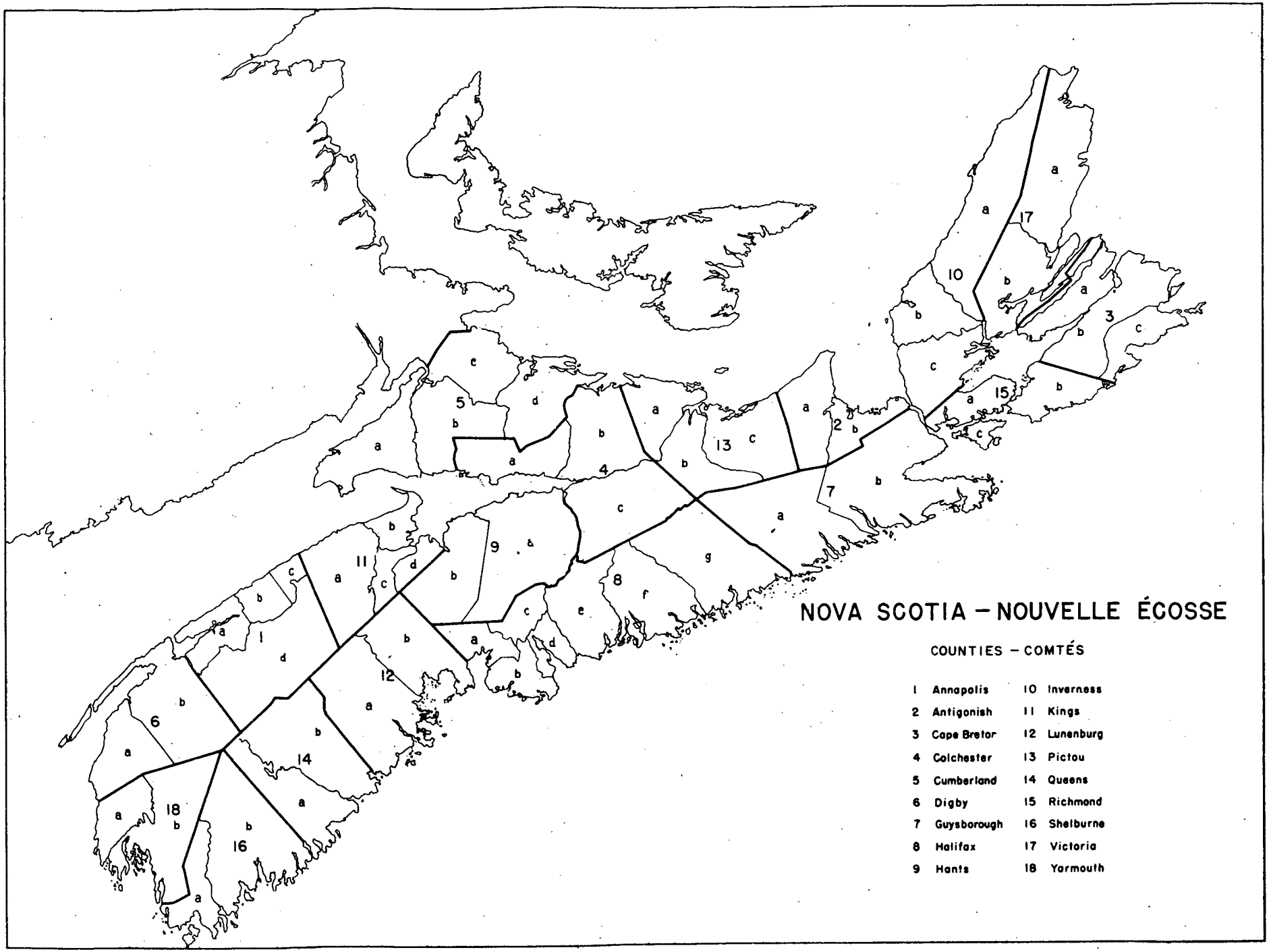
PRINCE EDWARD ISLAND

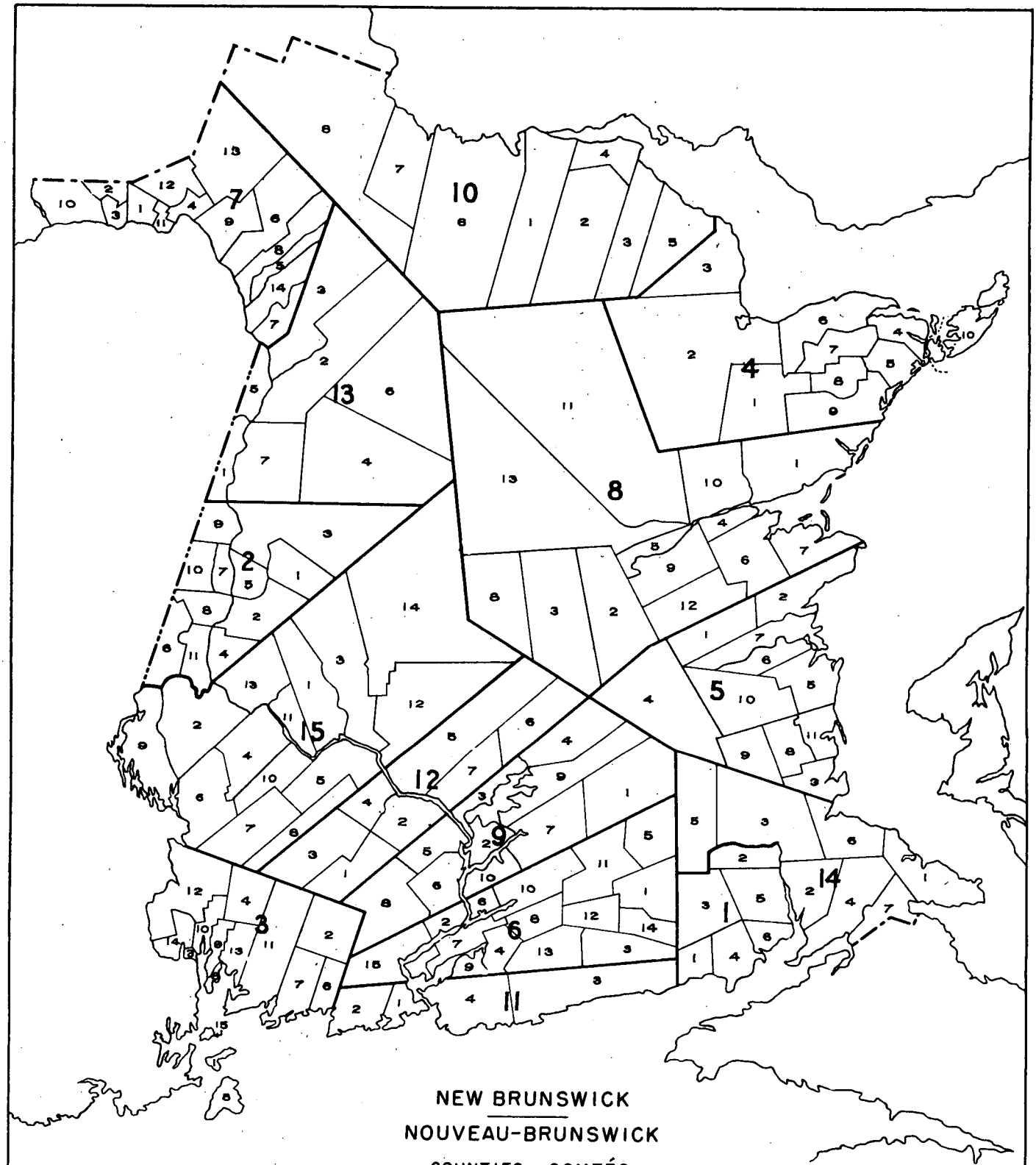
ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD

COUNTIES

COMTÉS

1 - Kings.
2 - Prince
3 - Queens


NOVA SCOTIA – NOUVELLE ÉCOSSE
COUNTIES – COMTÉS
1 Annapolis
2 Antigonish
3 Cape Breton
4 Colchester
5 Cumberland
6 Digby
7 Guysborough
8 Halifax
9 Hants
10 Inverness
11 Kings
12 Lunenburg
13 Pictou
14 Queens
15 Richmond
16 Shelburne
17 Victoria
18 Yarmouth

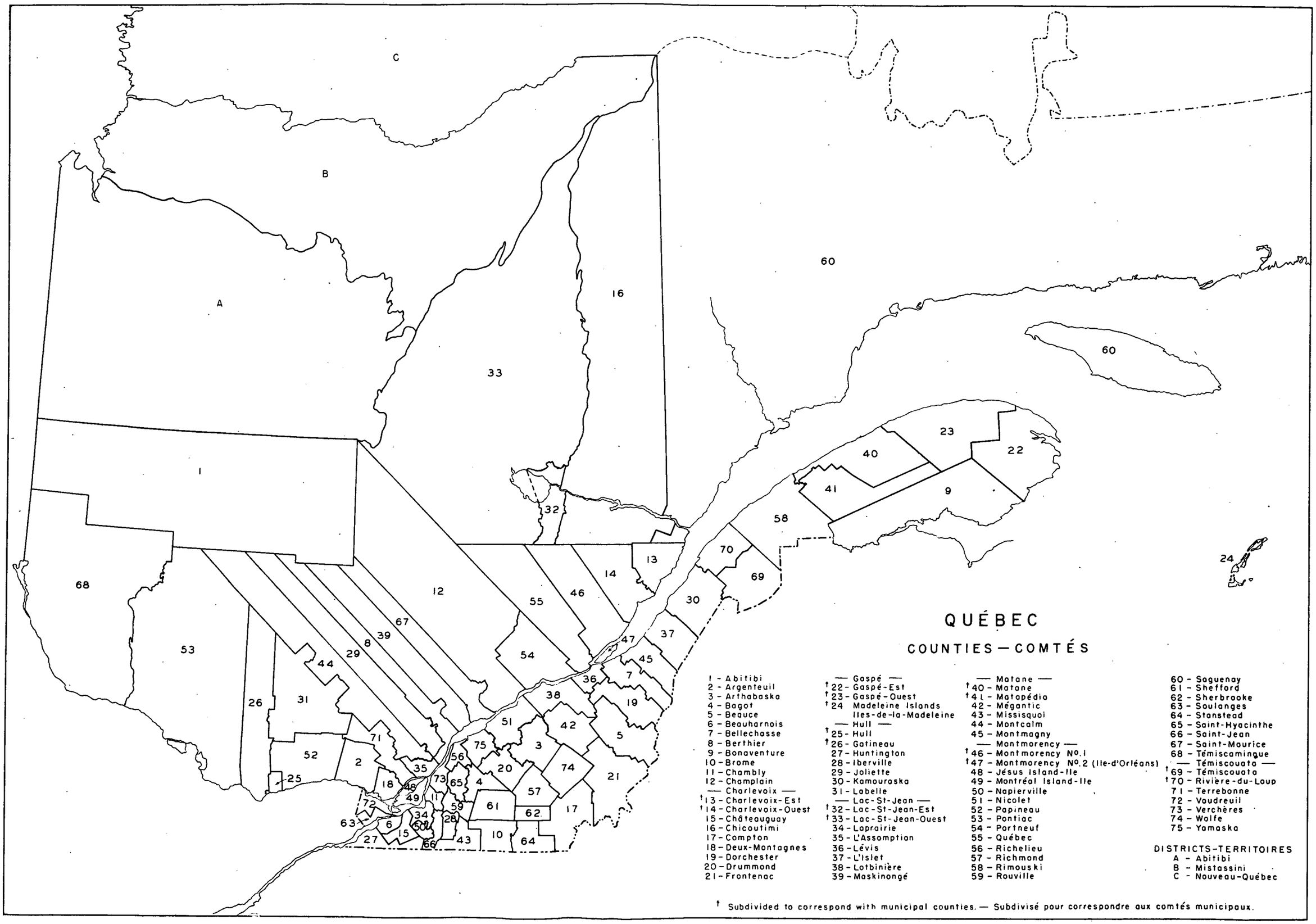


NEW BRUNSWICK

NOUVEAU-BRUNSWICK

COUNTIES — COMTÉS

1 - Albert
2 - Carleton
3 - Charlotte
4 - Gloucester
5 - Kent
6 - Kings
7 - Madawaska
8 Northumberland
9 - Queens
10 - Restigouche
11 - St. John
12 - Sunbury
13 - Victoria
14 - Westmorland
15 - York



QUÉBEC

COUNTIES — COMTÉS

1 - Abitibi
2 - Argenteuil
3 - Arthabaska
4 - Bagot
5 - Beauce
6 - Beauharnois
7 - Bellechasse
8 - Berthier
9 - Bonaventure
10 - Brome
11 - Chambly
12 - Champlain
— Charlevoix —
†13 - Charlevoix-Est
†14 - Charlevoix-Ouest
15 - Châteauguay
16 - Chicoutimi
17 - Compton
18 - Deux-Montagnes
19 - Dorchester
20 - Drummond
21 - Frontenac
— Gaspé —
†22 - Gaspé-Est
†23 - Gaspé-Ouest
†24 Madeleine Islands
Iles-de-la-Madeleine
— Hull —
†25 - Hull
†26 - Gatineau
27 - Huntington
28 - Iberville
29 - Joliette
30 - Kamouraska
31 - Labelle
— Lac-St-Jean —
†32 - Lac-St-Jean-Est
†33 - Lac-St-Jean-Ouest
34 - Laprairie
35 - L'Assomption
36 - Lévis
37 - L'Islet
38 - Lotbinière
39 - Maskinongé
— Matane —
†40 - Matane
†41 - Matapédia
42 - Mégantic
43 - Missisquoi
44 - Montcalm
45 - Montmagny
— Montmorency —
†46 - Montmorency No. 1
†47 - Montmorency No. 2 (Ile-d'Orléans)
48 - Jésus Island-Ile
49 - Montréal Island-Ile
50 - Napierville
51 - Nicolet
52 - Papineau
53 - Pontiac
54 - Portneuf
55 - Québec
56 - Richelieu
57 - Richmond
58 - Rimouski
59 - Rouville
60 - Saguenay
61 - Shefford
62 - Sherbrooke
63 - Soulanges
64 - Stanstead
65 - Saint-Hyacinthe
66 - Saint-Jean
67 - Saint-Maurice
68 - Témiscamingue
— Témiscouata —
†69 - Témiscouata
†70 - Rivière-du-Loup
71 - Terrebonne
72 - Vaudreuil
73 - Verchères
74 - Wolfe
75 - Yamaska

DISTRICTS-TERRITOIRES
A - Abitibi
B - Mistassini
C - Nouveau-Québec

† Subdivided to correspond with municipal counties. — Subdivisé pour correspondre aux comtés municipaux.

ONTARIO

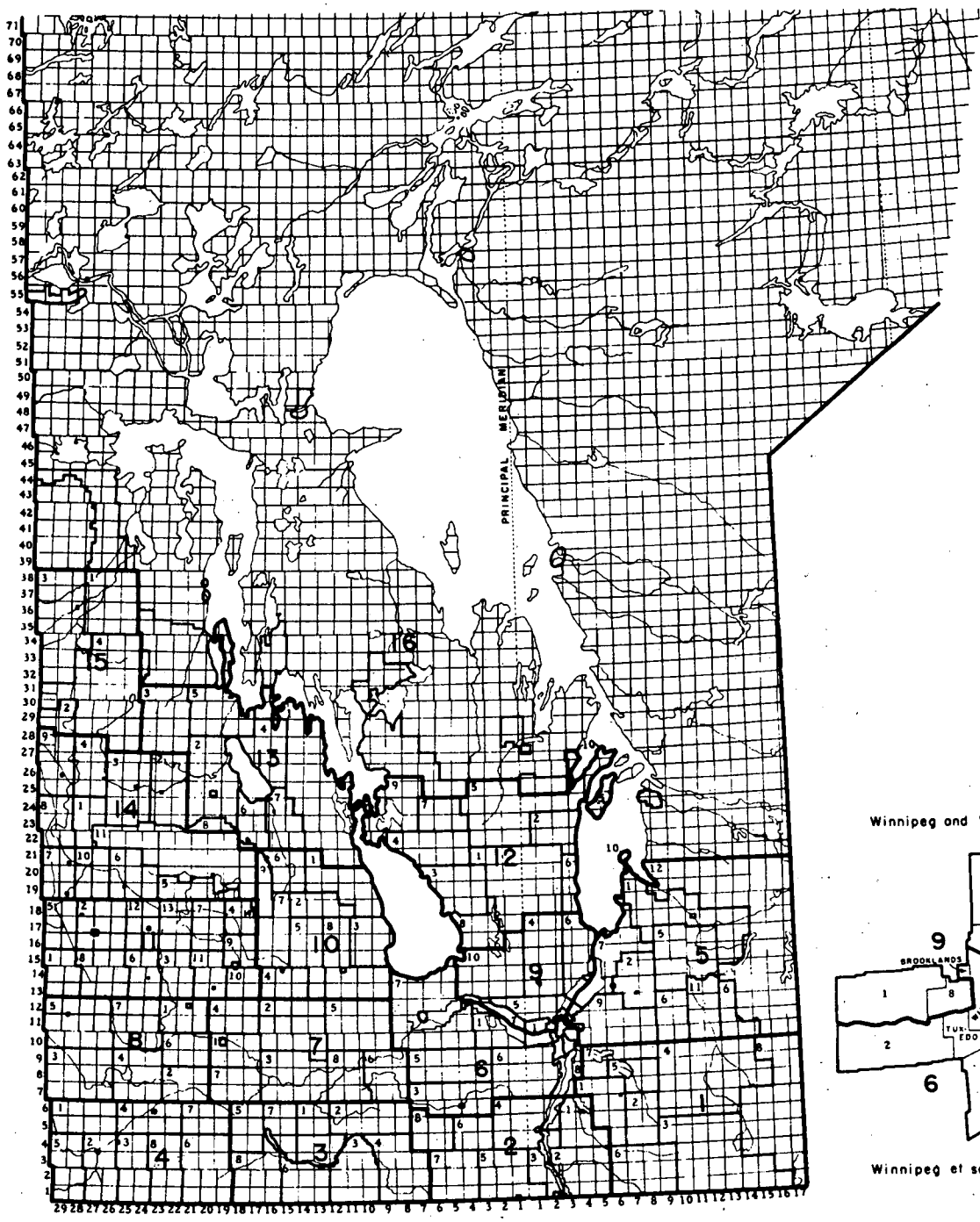
COUNTIES — COMTÉS

1 - Algoma *
2 - Brant
3 - Bruce
4 - Carleton
5 - Cochrane *
6 - Dufferin
— Dundas, Stormont & Glengarry —
† 7 - Dundas
† 8 - Stormont
† 9 - Glengarry
— Durham & Northumberland —
†10 - Durham
†11 - Northumberland
12 - Elgin
13 - Essex
14 - Frontenac
— Grenville & Leeds —
†15 - Grenville
†16 - Leeds
17 - Grey
18 - Haldimand
19 - Haliburton
20 - Halton
21 - Hastings
22 - Huron
23 - Kenora including District of Patricia *
24 - Kent
25 - Lambton
26 - Lanark
27 - Lennox & Addington
28 - Lincoln
29 - Manitoulin *
30 - Middlesex
31 - Muskoka *
32 - Nipissing *
33 - Norfolk
34 - Ontario
35 - Oxford
36 - Parry Sound *
37 - Peel
38 - Perth
39 - Peterborough
— Prescott & Russell —
†40 - Prescott
†41 - Russell
42 - Prince Edward
43 - Rainy River *
44 - Renfrew
45 - Simcoe
46 - Sudbury *
47 - Thunder Bay *
48 - Timiskaming *
49 - Victoria
50 - Waterloo
51 - Welland
52 - Wellington
53 - Wentworth
54 - York

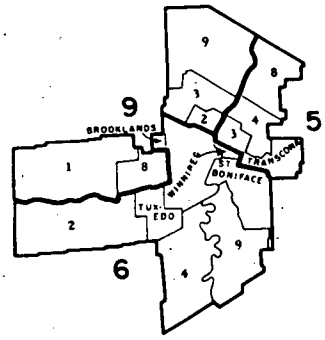
* Territorial district — District territorial
† These counties are united for municipal purposes — Comtés unis pour fins d'administration municipale

Census of Canada, 1951

Recensement du Canada, 1951

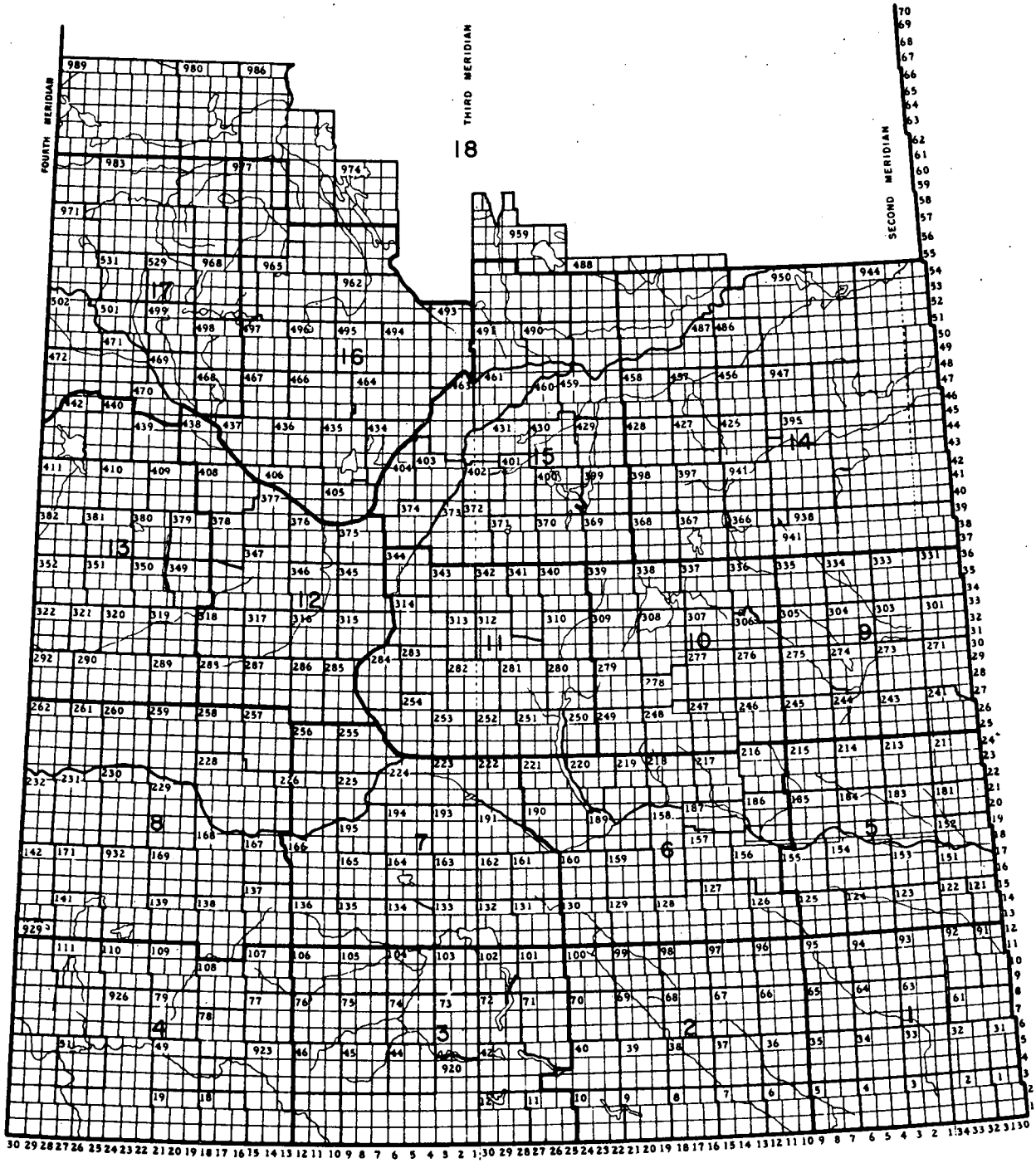


Winnipeg and Vicinity



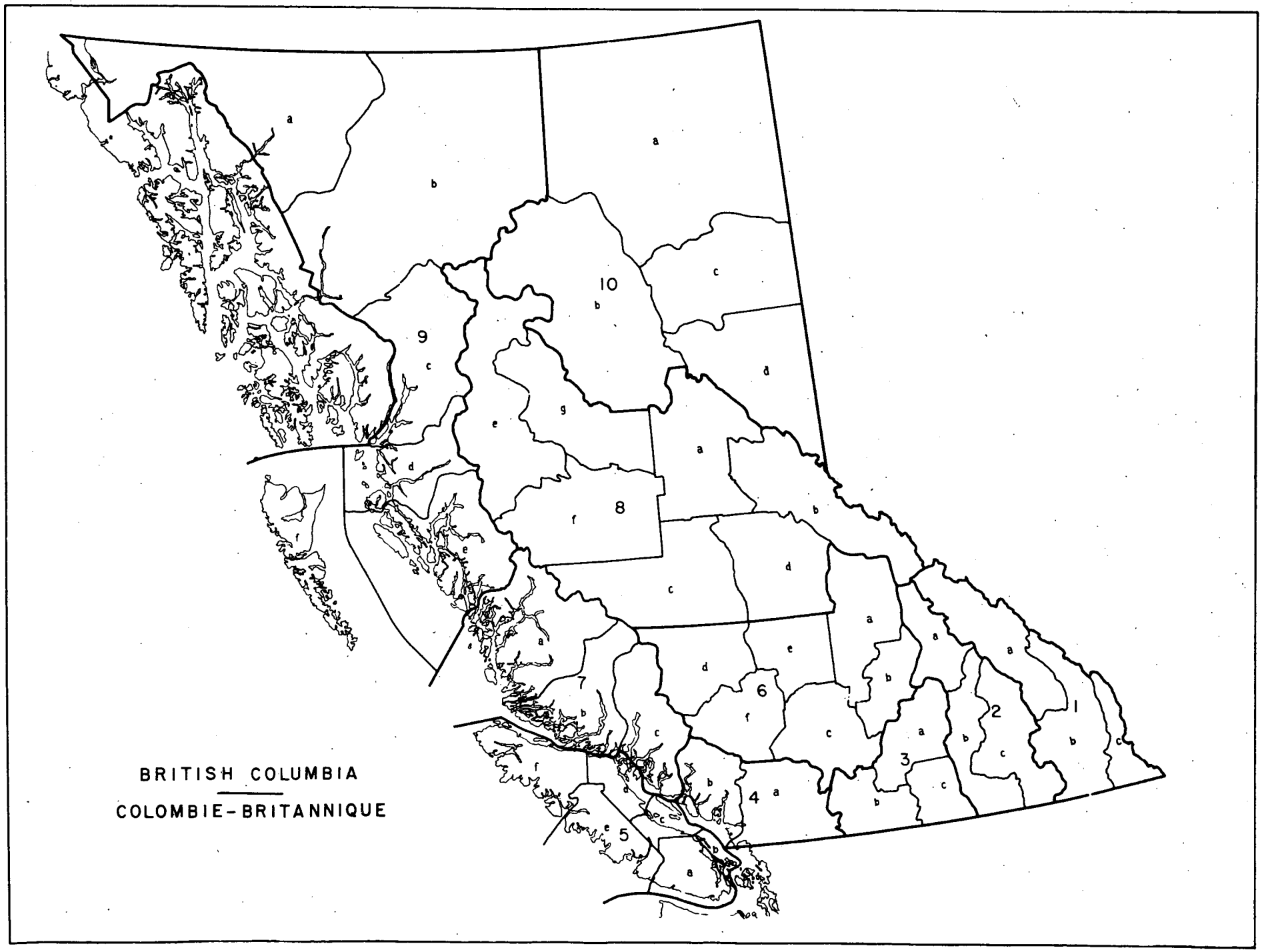
Winnipeg et ses abords

MANITOBA



SASKATCHEWAN

ALBERTA
JASPER NATIONAL PARK
BANFF NATIONAL PARK
SIXTH MERIDIAN
FIFTH MERIDIAN
FOURTH MERIDIAN
Subdivisions shown on this map are based on boundaries of the Municipal and Improvement Districts at the time of the 1941 Census. See Appendix B, Volume I, for 1951 boundaries.
Les subdivisions indiquées sur cette carte sont basées sur les limites des districts municipaux et des districts d'amélioration au moment du recensement de 1941. Limites de 1951, Appendice B, Volume I.

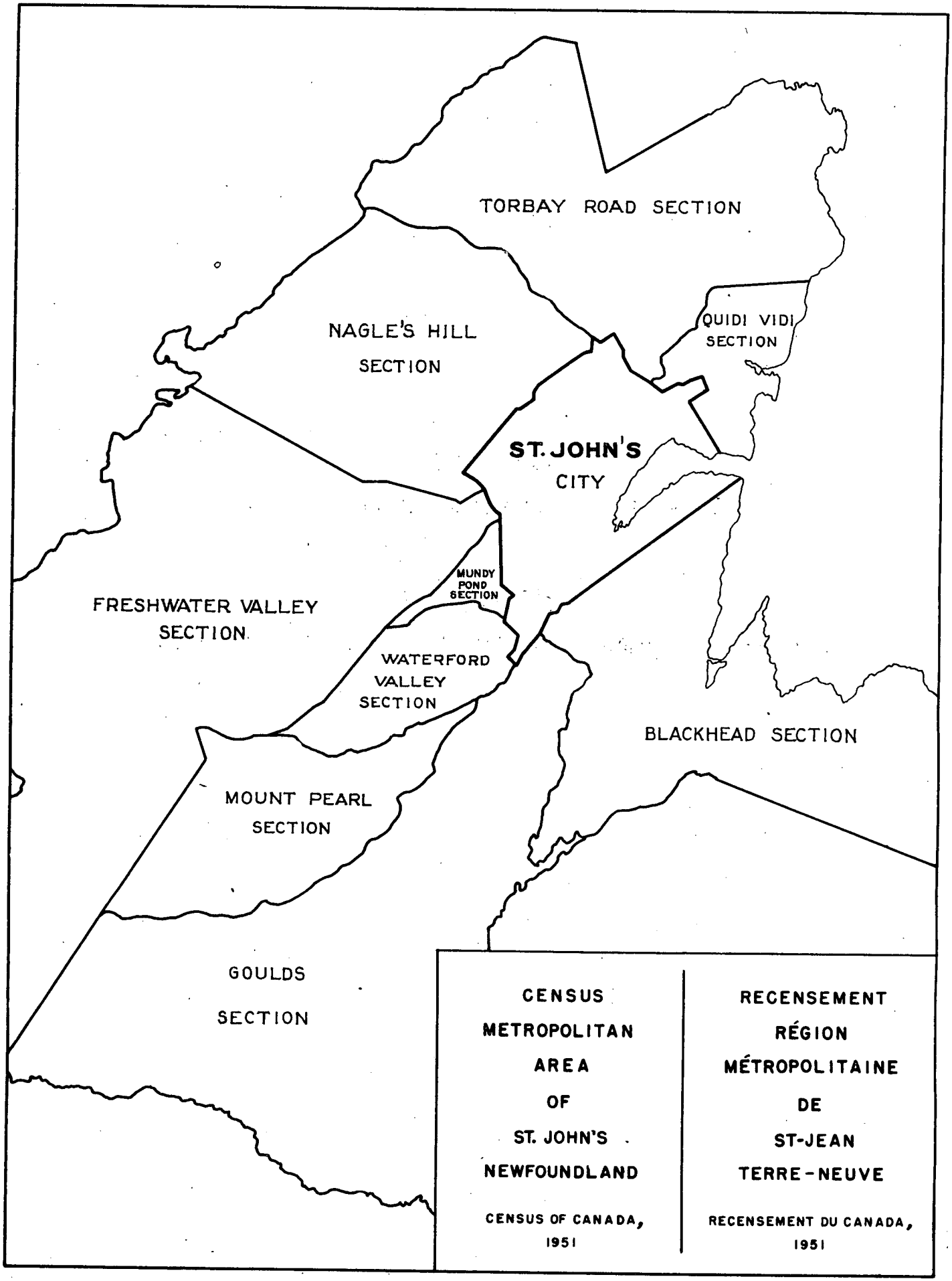

BRITISH COLUMBIA
COLOMBIE-BRITANNIQUE

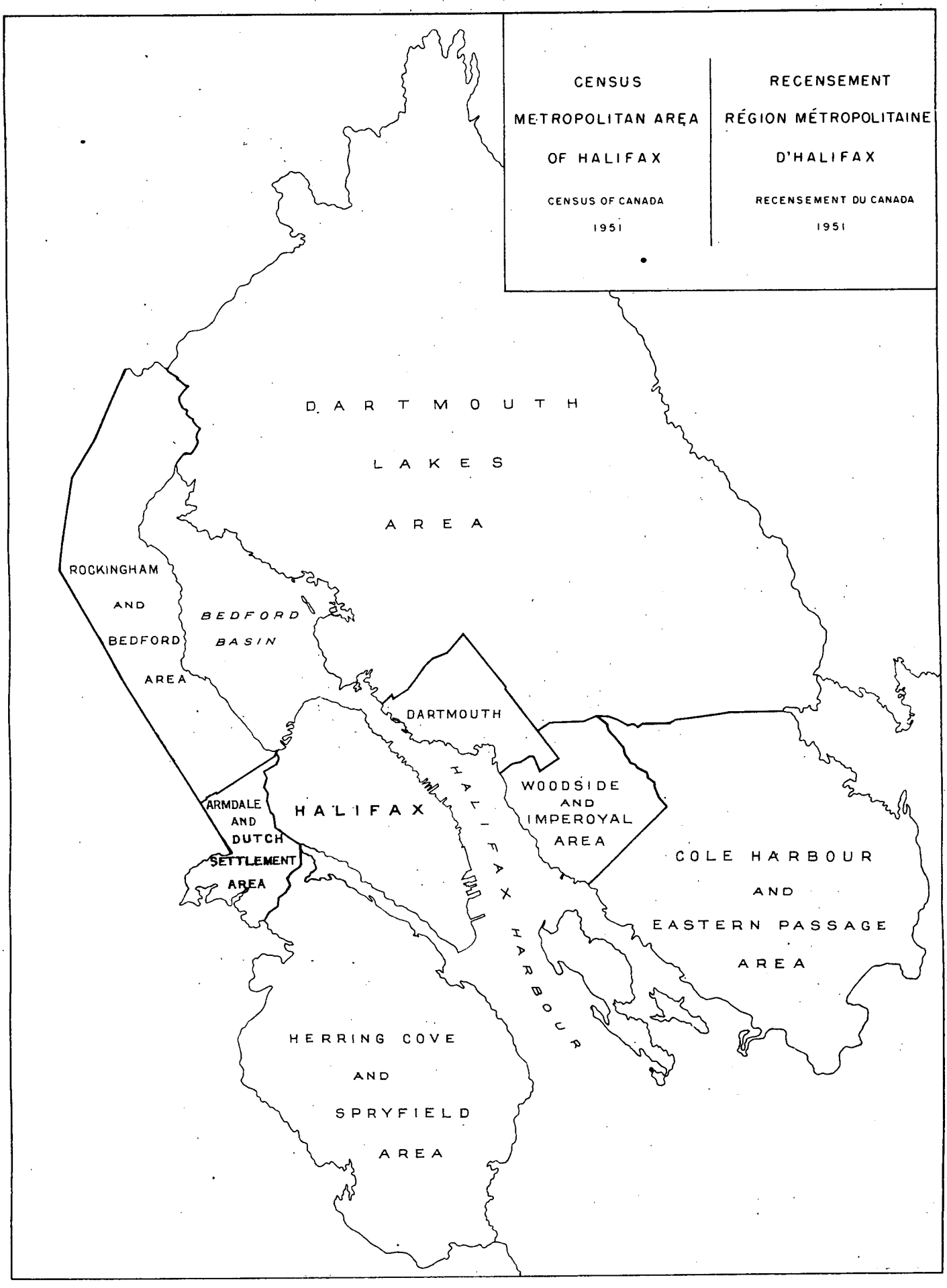
APPENDIX E

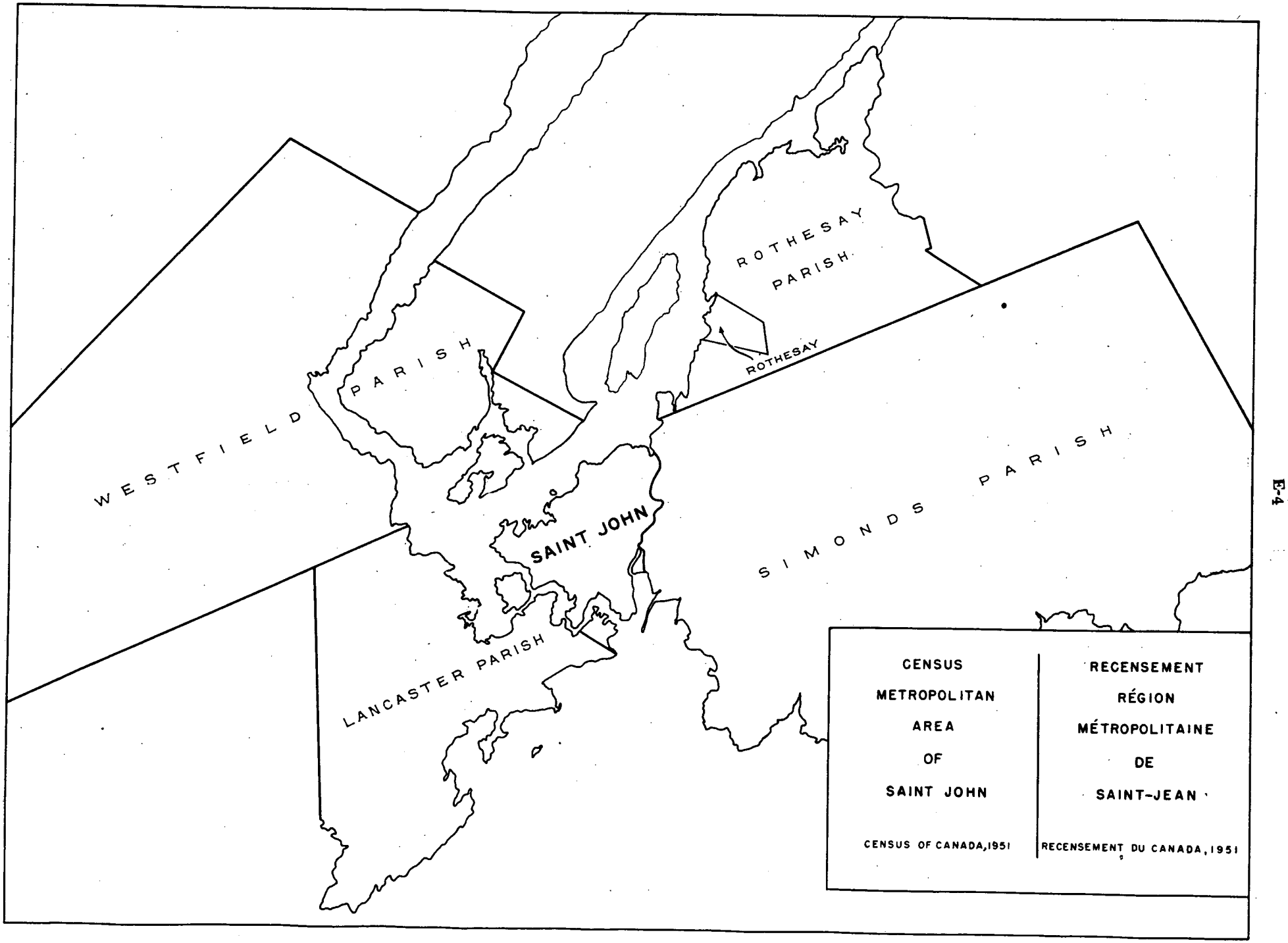
MAPS OF CENSUS METROPOLITAN AREAS

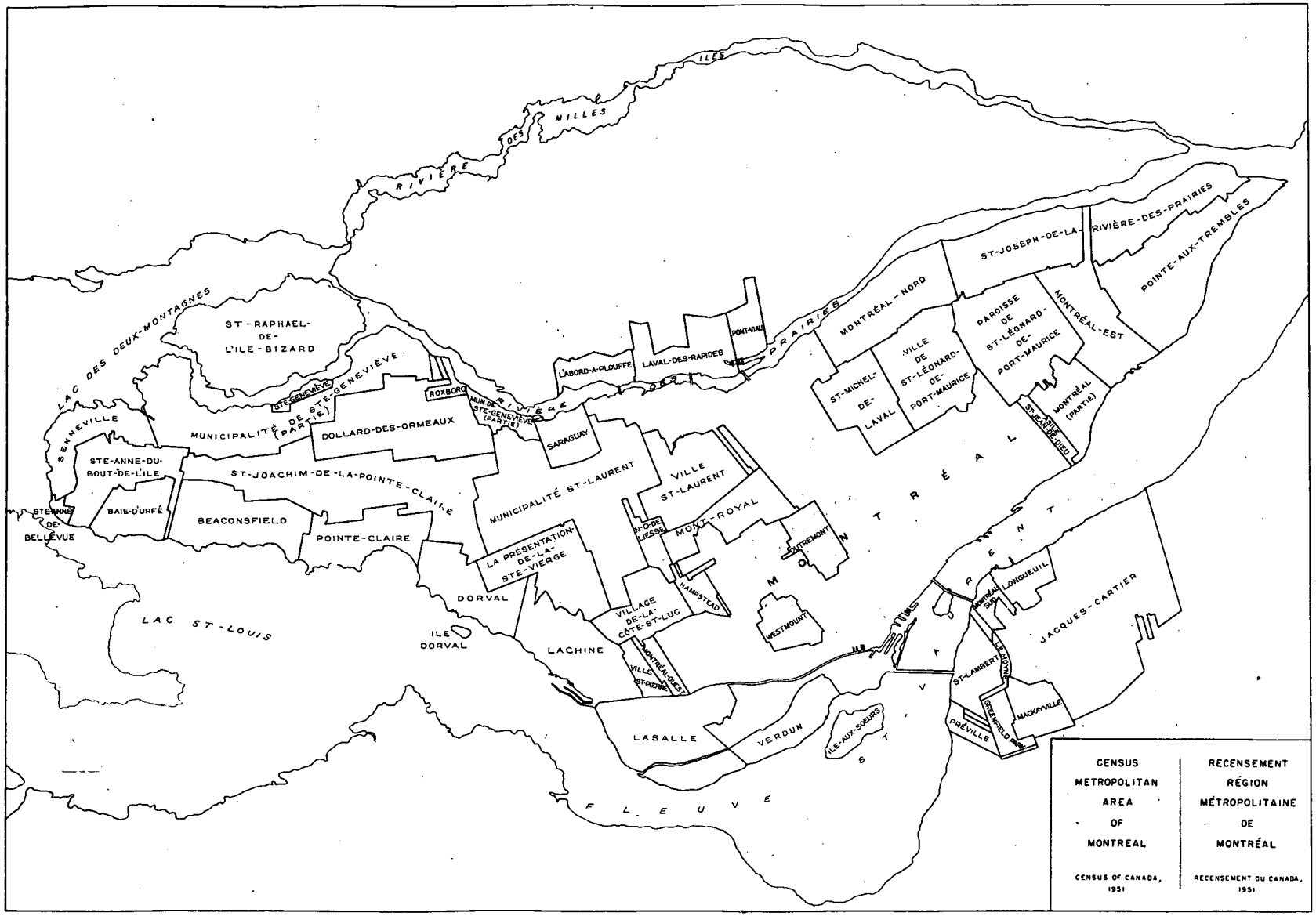
APPENDICE E

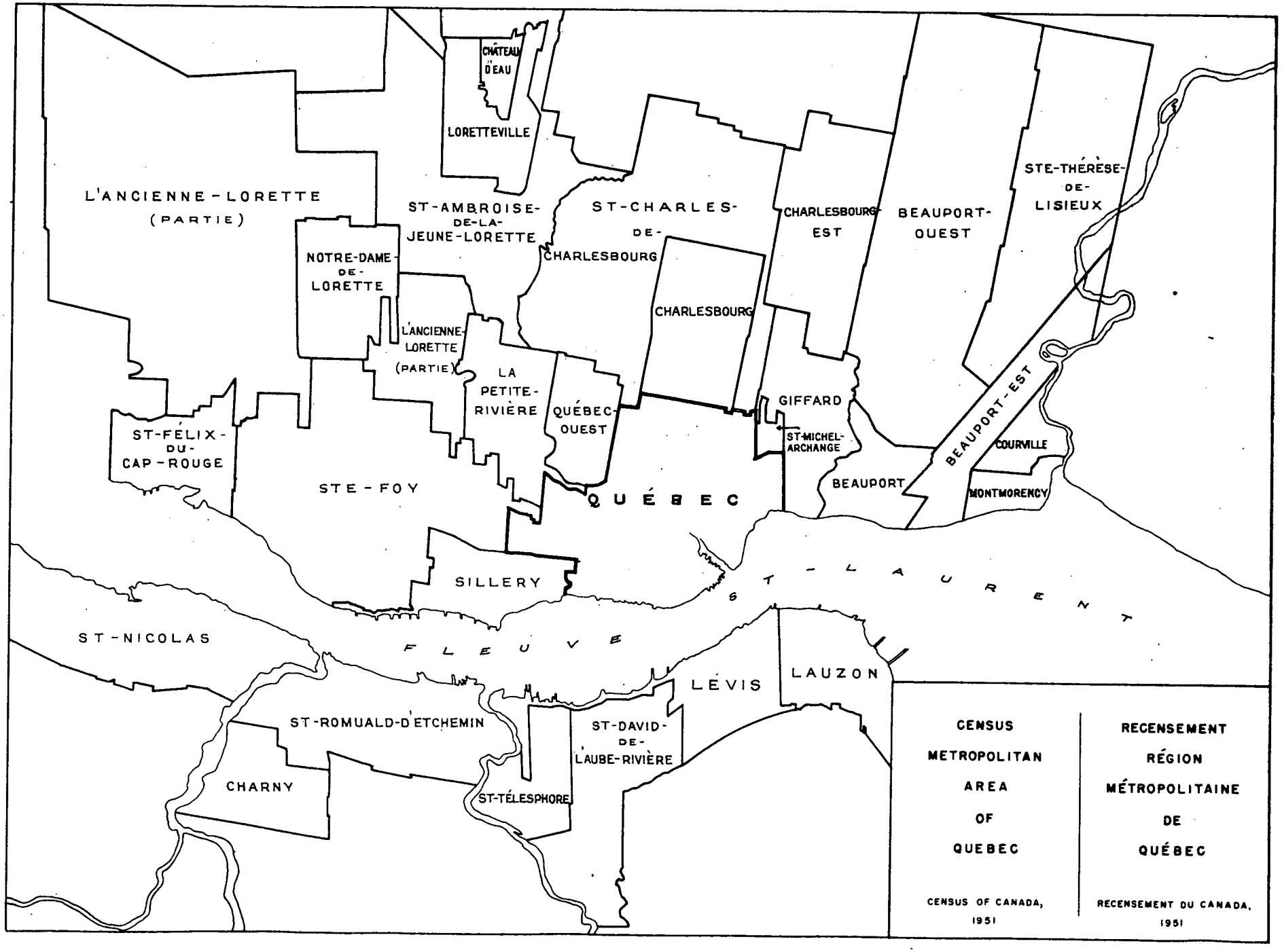
CARTES DES ZONES MÉTROPOLITAINES DE RECENSEMENT

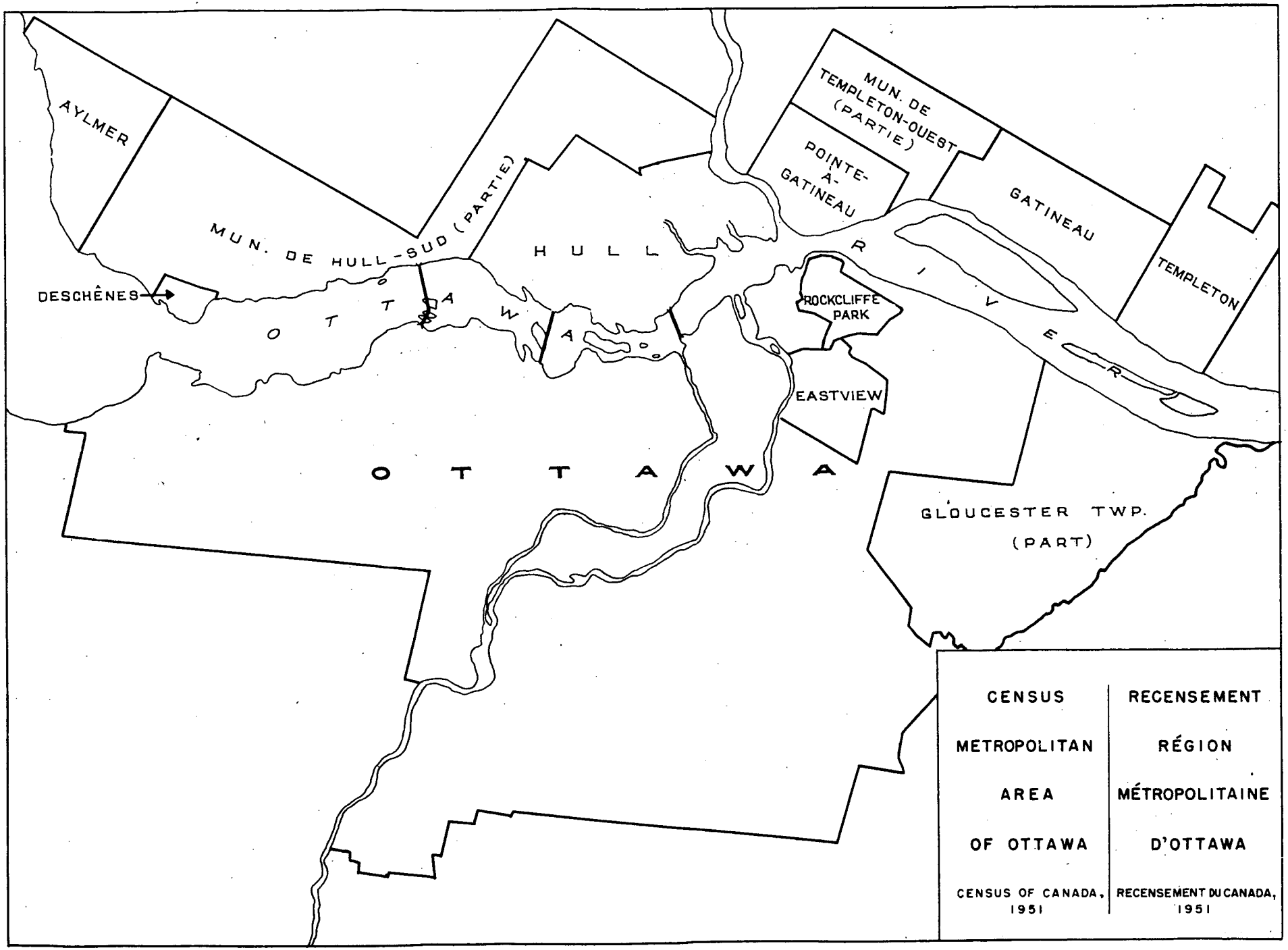

TORBAY ROAD SECTION
NAGLE'S HILL SECTION
QUIDI VIDI SECTION
ST. JOHN'S CITY
MUNDY POND SECTION
FRESHWATER VALLEY SECTION
WATERFORD VALLEY SECTION
BLACKHEAD SECTION
MOUNT PEARL SECTION
GOULDS SECTION
CENSUS METROPOLITAN AREA OF ST. JOHN'S NEWFOUNDLAND
CENSUS OF CANADA, 1951
RECENSEMENT RÉGION MÉTROPOLITAINE DE ST-JEAN TERRE-NEUVE
RECENSEMENT DU CANADA, 1951

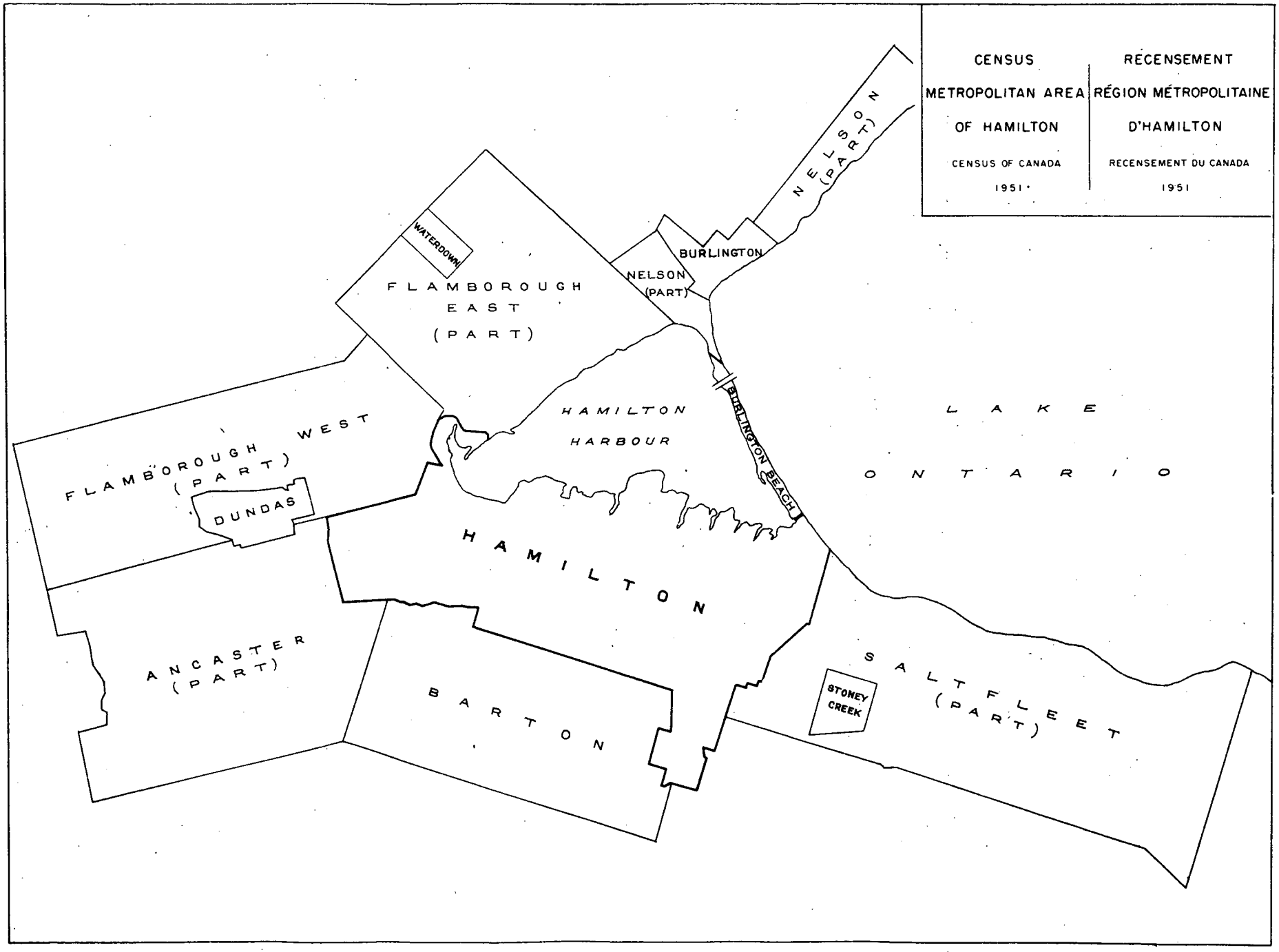

CENSUS
METROPOLITAN AREA
OF HALIFAX
CENSUS OF CANADA
1951
RECENSEMENT
RÉGION MÉTROPOLITAINE
D'HALIFAX
RECENSEMENT DU CANADA
1951
DARTMOUTH
LAKES
AREA
ROCKINGHAM
AND
BEDFORD
AREA
BEDFORD
BASIN
DARTMOUTH
HALIFAX
ARMDALE
AND
DUTCH
SETTLEMENT
AREA
HALIFAX HARBOUR
WOODSIDE
AND
IMPEROYAL
AREA
COLE HARBOUR
AND
EASTERN PASSAGE
AREA
HERRING COVE
AND
SPRYFIELD
AREA

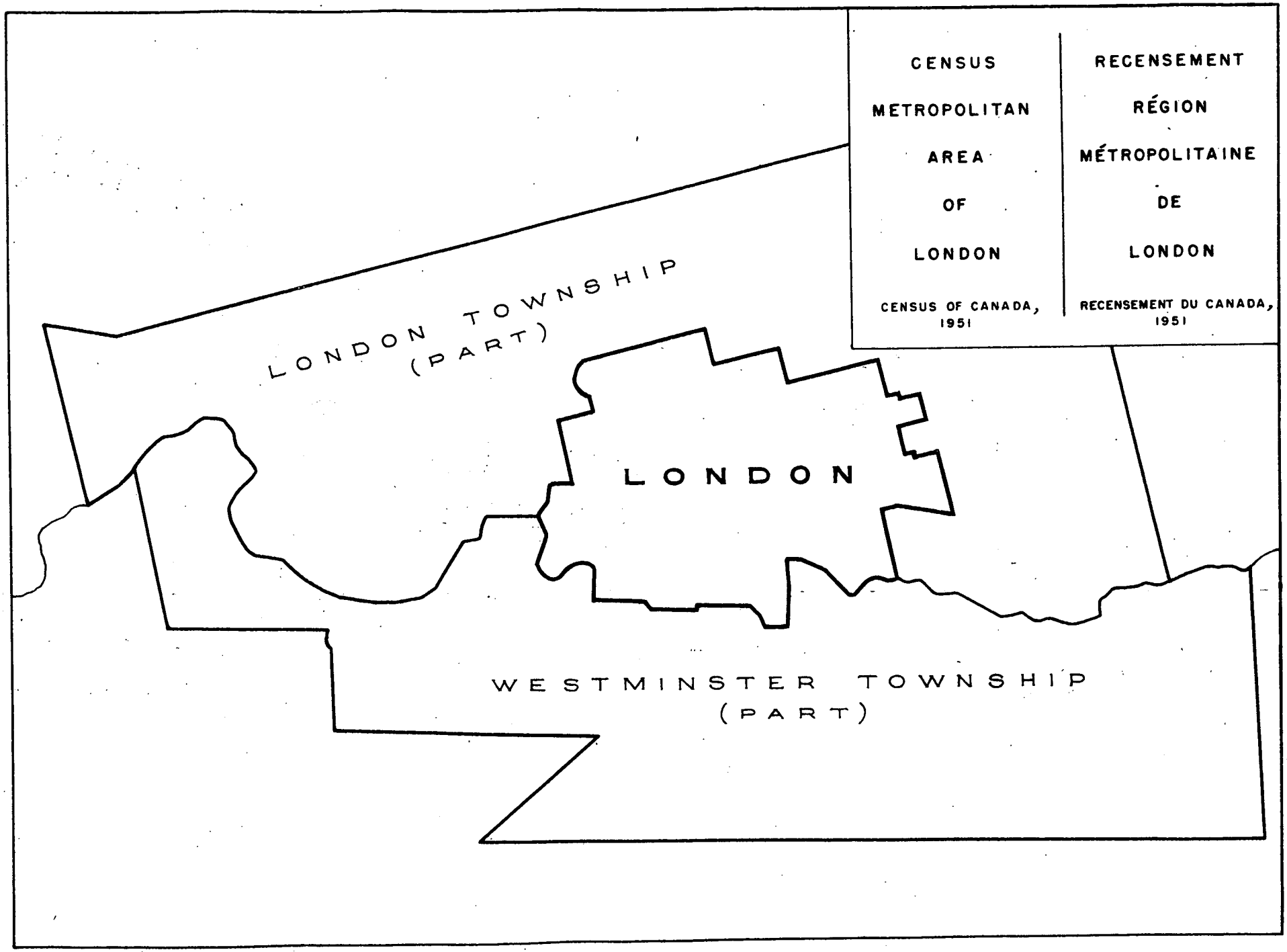

ROTHESAY PARISH
ROTHESAY
WESTFIELD
PARISH
SAINT JOHN
SIMONDS PARISH
LANCASTER PARISH
CENSUS METROPOLITAN AREA OF SAINT JOHN
CENSUS OF CANADA, 1951
RECENSEMENT RÉGION MÉTROPOLITAINE DE SAINT-JEAN
RECENSEMENT DU CANADA, 1951

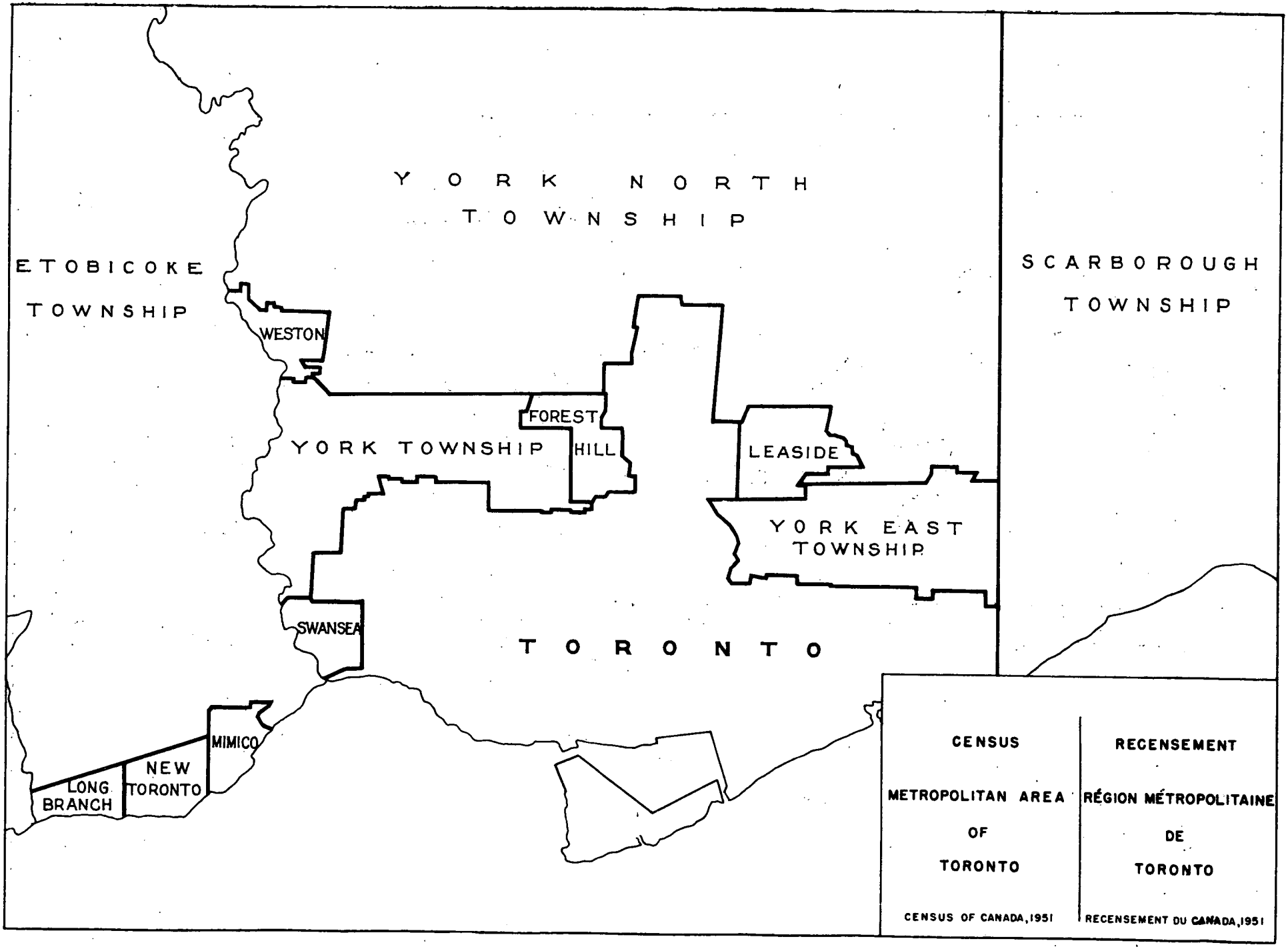

ILES DES MILLES
RIVIÈRE DES PRAIRIES
LAC DES DEUX-MONTAGNES
ST-RAPHAEL-DE-L'ILE-BIZARD
STE-GENEVIÈVE
MUNICIPALITÉ DE STE-GENEVIÈVE (PARTIE)
ROXBORO
MUN. DE STE-GENEVIÈVE (PARTIE)
SENNEVILLE
STE-ANNE-DU-BOUT-DE-L'ILE
DOLLARD-DES-ORMEAUX
ST-JOACHIM-DE-LA-POINTE-CLAIRE
BAIE-D'URFÉ
STE-ANNE-DE-BELLEVUE
BEACONSFIELD
POINTE-CLAIRE
L'ABORD-A-PLOUFFE
LAVAL-DES-RAPIDES
PONT-VIAU
SARAGUAY
MUNICIPALITÉ ST-LAURENT
VILLE ST-LAURENT
LA PRÉSENTATION-DE-LA-STE-VIERGE
N-D-DE-GRÂCE
MONT-ROYAL
OUTREMONT
DORVAL
VILLAGE DE-LA-CÔTE-ST-LUC
HAMPSTEAD
WESTMOUNT
ILE DORVAL
LACHINE
MONTRÉAL-OUEST
VILLE ST-PIERRE
LASALLE
VERDUN
ILE-AUX-SOEURS
LAC ST-LOUIS
FLEUVE ST
MONTRÉAL-NORD
ST-MICHEL-DE-LAVAL
VILLE DE ST-LÉONARD-DE-PORT-MAURICE
PAROISSE DE ST-LÉONARD-DE-PORT-MAURICE
ST-JOSEPH-DE-LA-
MONTRÉAL-EST
RIVIÈRE-DES-PRAIRIES
POINTE-AUX-TREMBLES
STE-ANNE-DES-PRAIRIES
MONTRÉAL (PARTIE)
MONTRÉAL
LONGUEUIL
JACQUES-CARTIER
ST-LAMBERT
LE MOYNE
GREENFIELD PARK
MACKAYVILLE
PRÉVILLE
CENSUS METROPOLITAN AREA OF MONTREAL
CENSUS OF CANADA, 1951
RECENSEMENT RÉGION MÉTROPOLITAINE DE MONTRÉAL
RECENSEMENT DU CANADA, 1951

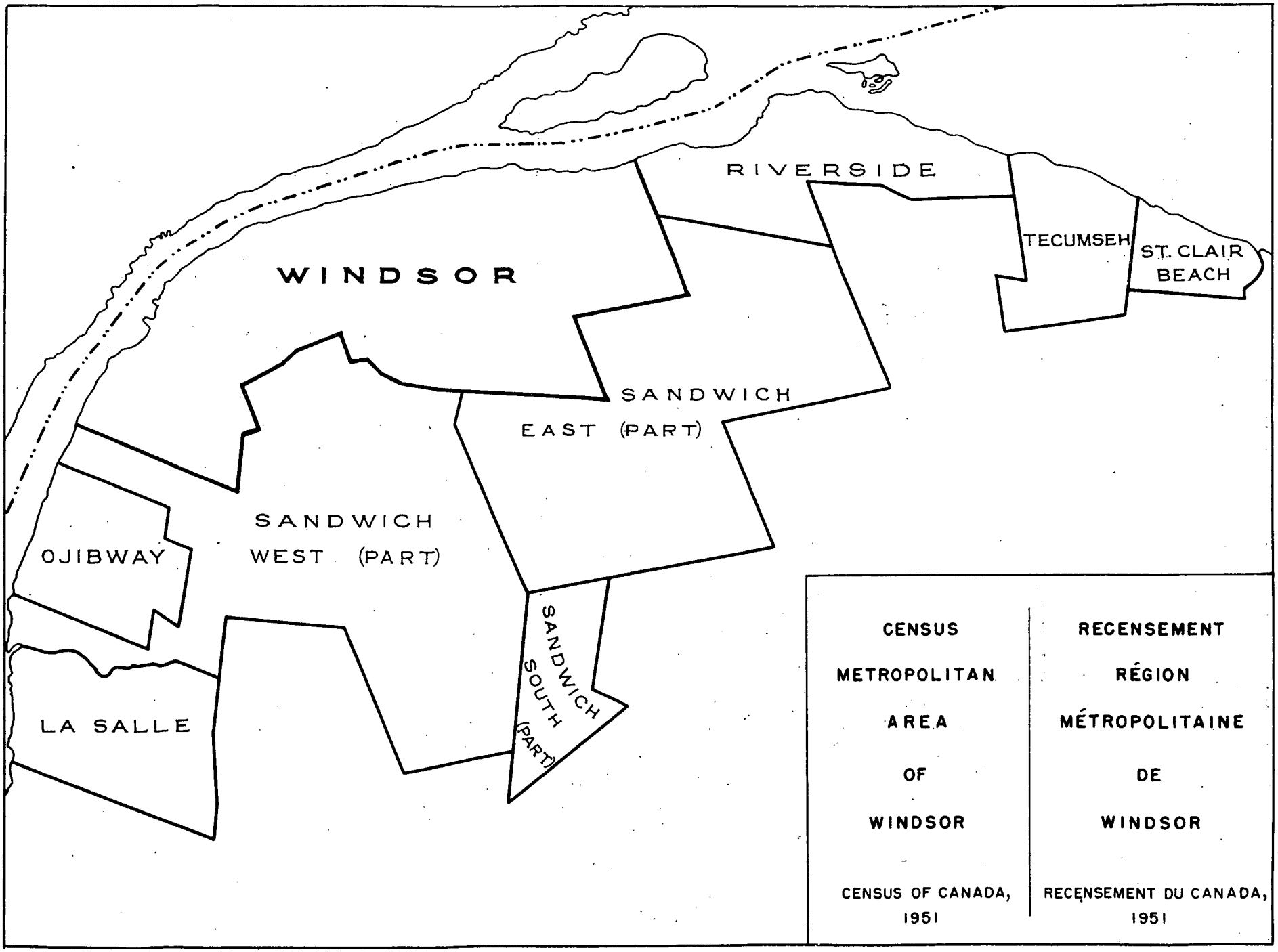

CHÂTEAU D'EAU
LORETTEVILLE
L'ANCIENNE-LORETTE (PARTIE)
ST-AMBROISE-DE-LA-JEUNE-LORETTE
ST-CHARLES-DE-CHARLESBOURG
CHARLESBOURG-EST
BEAUPORT-OUEST
STE-THÉRÈSE-DE-LISIEUX
NOTRE-DAME-DE-LORETTE
L'ANCIENNE-LORETTE (PARTIE)
CHARLESBOURG
LA PETITE-RIVIÈRE
QUÉBEC-OUEST
GIFFARD
ST-MICHEL-ARCHANGE
BEAUPORT-EST
COURVILLE
BEAUPORT
MONTMORENCY
ST-FÉLIX-DU-CAP-ROUGE
STE-FOY
QUÉBEC
SILLERY
ST-LAURENT
FLEUVE
ST-NICOLAS
LÉVIS
LAUZON
ST-ROMUALD-D'ETCHEMIN
ST-DAVID-DE-L'AUBE-RIVIÈRE
CHARNY
ST-TÉLESPHORE
CENSUS METROPOLITAN AREA OF QUEBEC
CENSUS OF CANADA, 1951
RECENSEMENT RÉGION MÉTROPOLITAINE DE QUÉBEC
RECENSEMENT DU CANADA, 1951

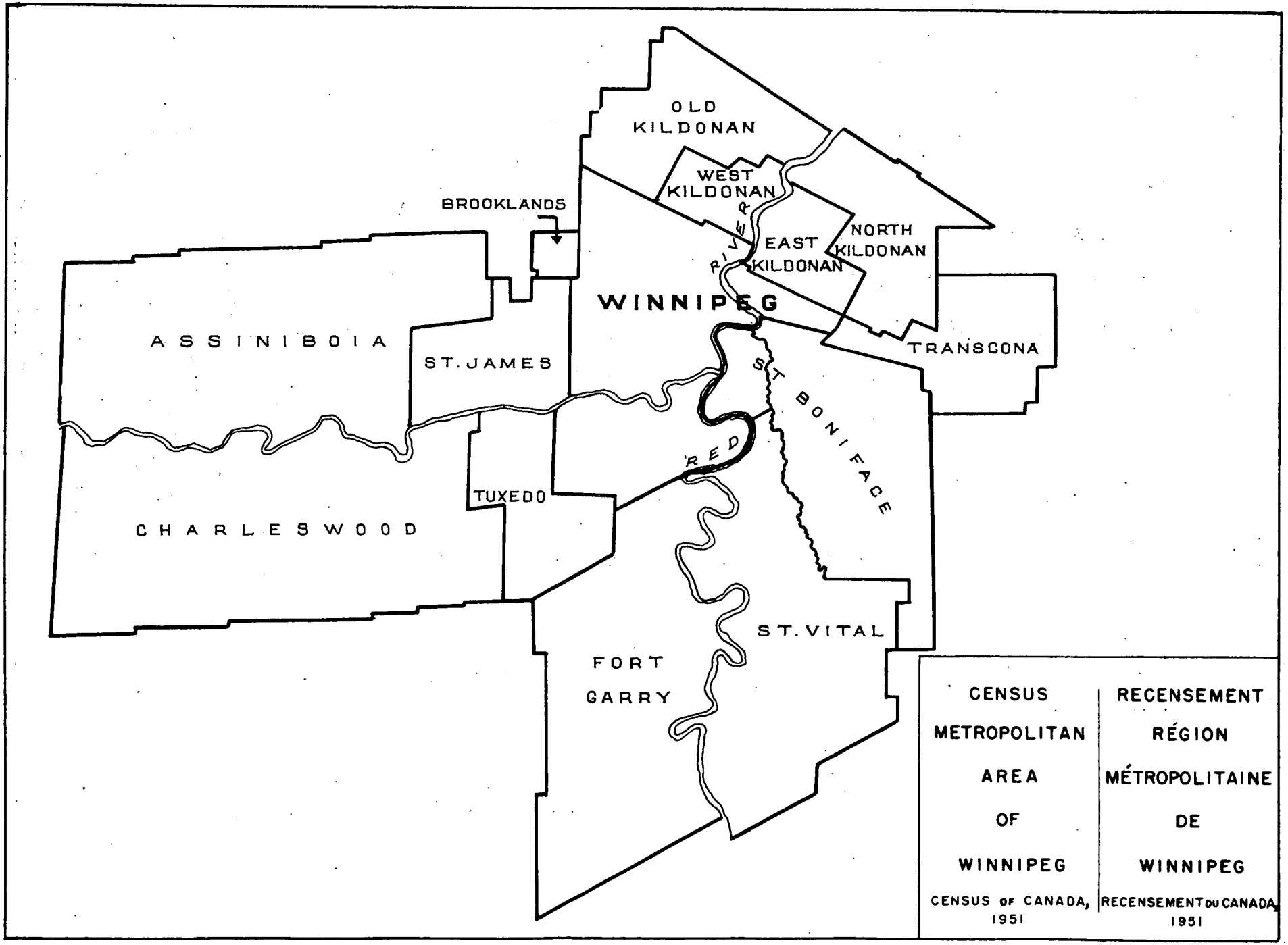

AYLMER
MUN. DE HULL-SUD (PARTIE)
HULL
MUN. DE TEMPLETON-OUEST (PARTIE)
POINTE-A-GATINEAU
GATINEAU
TEMPLETON
DESCHÊNES
OTTAWA
ROCKCLIFFE PARK
EASTVIEW
OTTAWA
GLOUCESTER TWP. (PART)
CENSUS METROPOLITAN AREA OF OTTAWA
CENSUS OF CANADA, 1951
RECENSEMENT RÉGION MÉTROPOLITAINE D'OTTAWA
RECENSEMENT DU CANADA, 1951

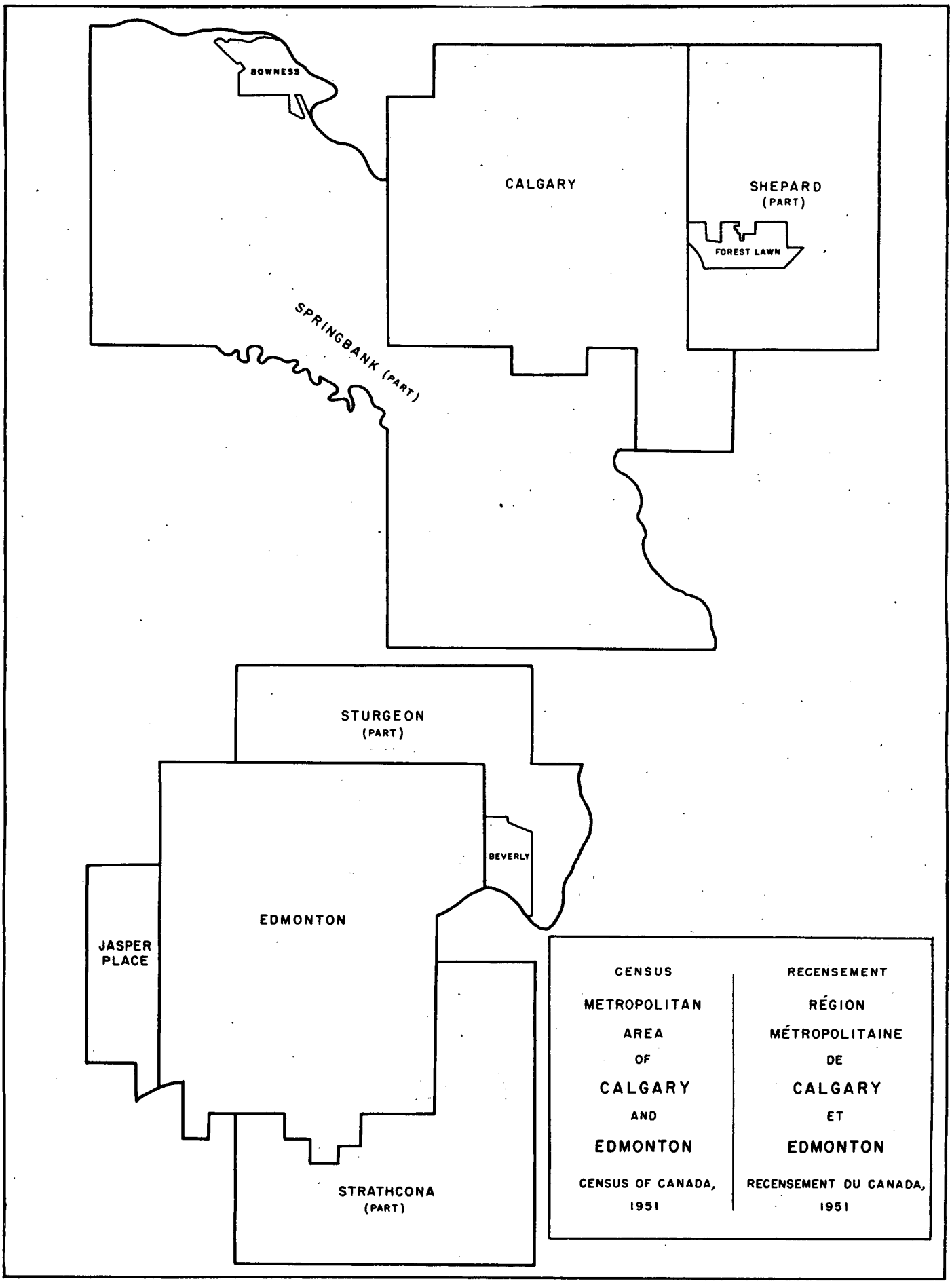

CENSUS
METROPOLITAN AREA
OF HAMILTON
CENSUS OF CANADA
1951
RECENSEMENT
RÉGION MÉTROPOLITAINE
D'HAMILTON
RECENSEMENT DU CANADA
1951
WATERDOWN
FLAMBOROUGH
EAST
(PART)
NELSON
(PART)
BURLINGTON
NELSON
(PART)
FLAMBOROUGH WEST
(PART)
DUNDAS
HAMILTON
HARBOUR
BURLINGTON BEACH
L A K E
O N T A R I O
H A M I L T O N
ANCASTER
(PART)
B A R T O N
STONEY
CREEK
S A L T F L E E T
(PART)

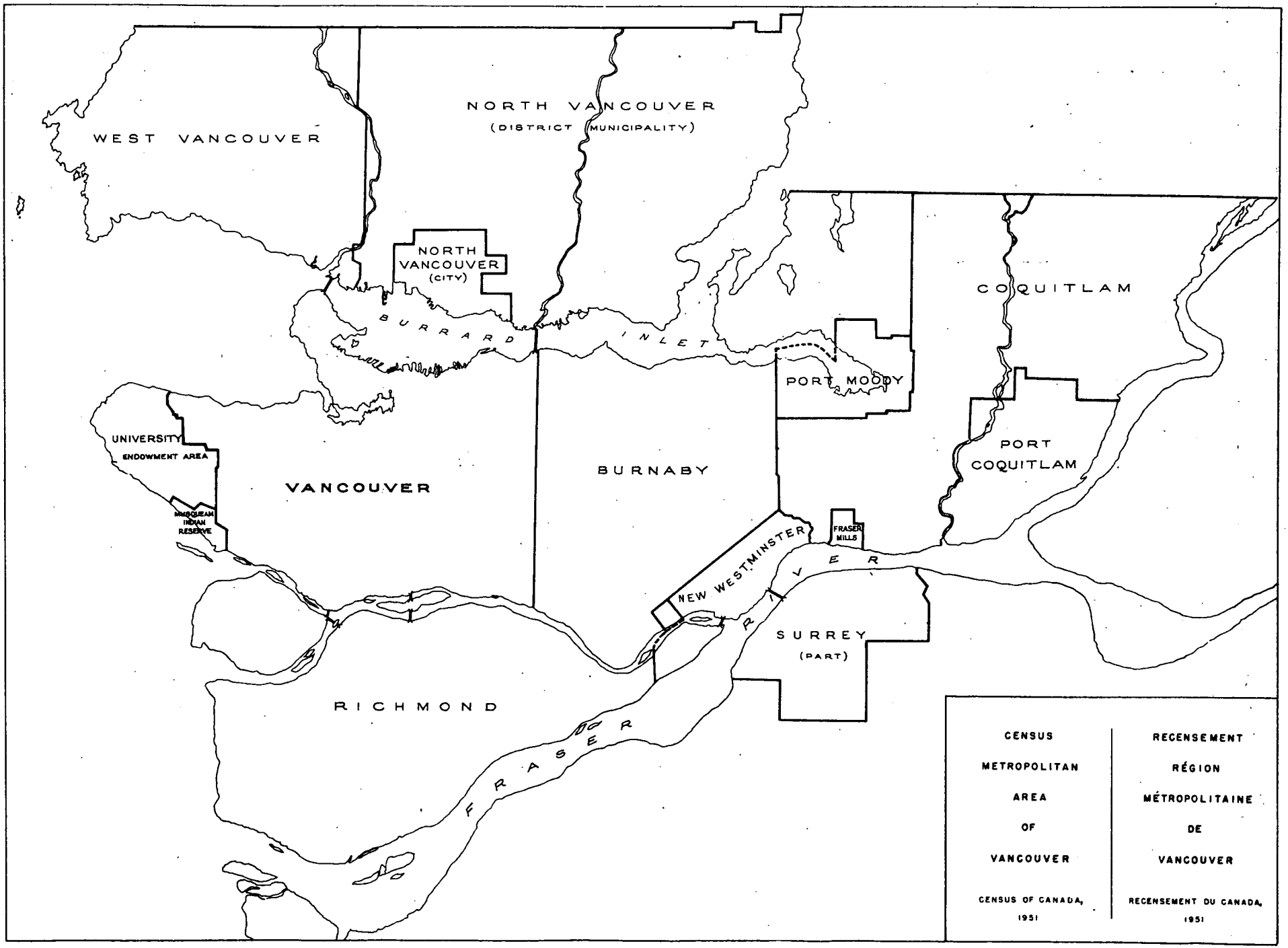

CENSUS
METROPOLITAN
AREA
OF
LONDON
CENSUS OF CANADA, 1951
RECENSEMENT
RÉGION
MÉTROPOLITAINE
DE
LONDON
RECENSEMENT DU CANADA, 1951
LONDON TOWNSHIP
(PART)
LONDON
WESTMINSTER TOWNSHIP
(PART)

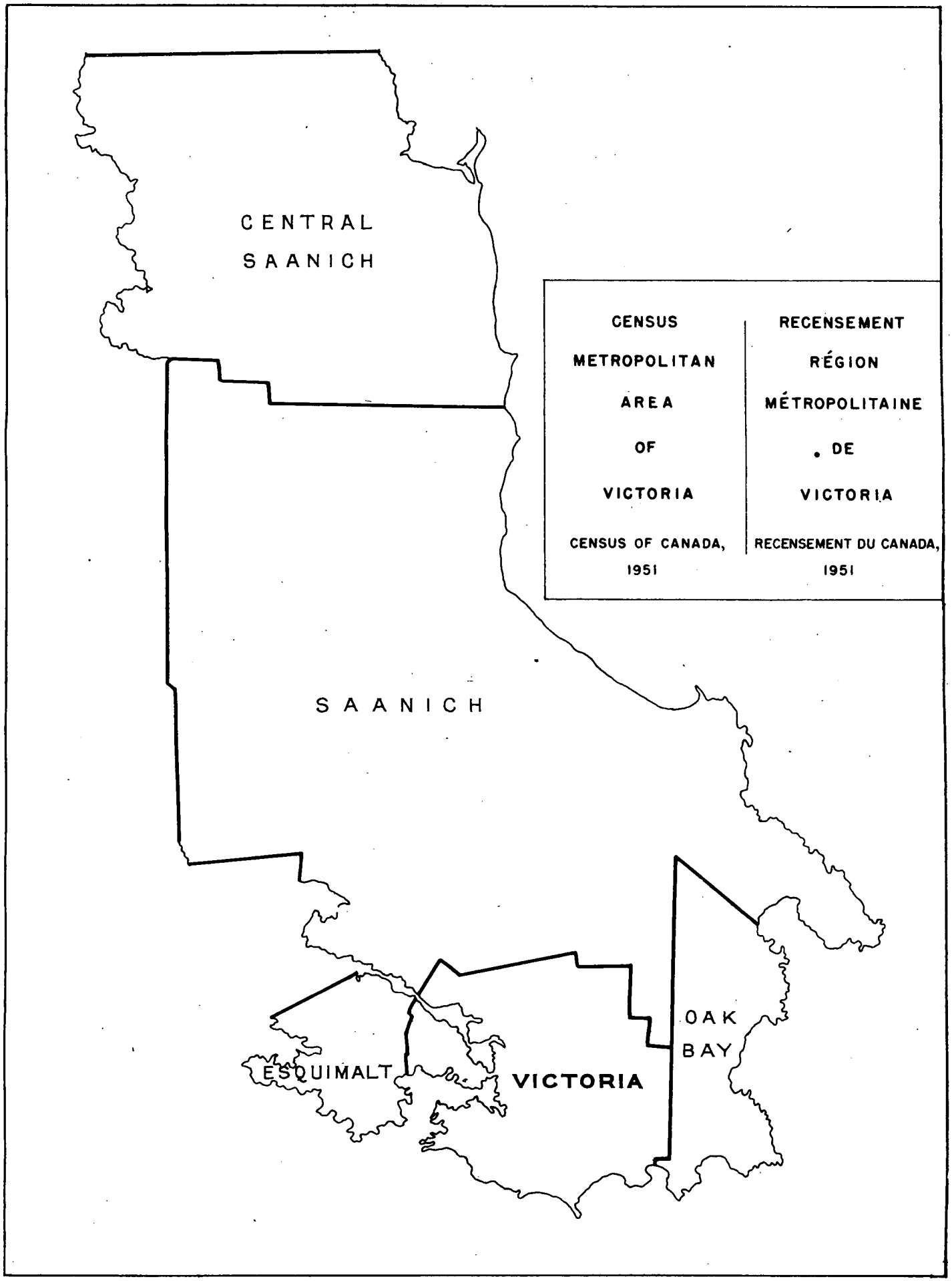

YORK NORTH TOWNSHIP
ETOBICOKE TOWNSHIP
SCARBOROUGH TOWNSHIP
WESTON
FOREST HILL
YORK TOWNSHIP
LEASIDE
YORK EAST TOWNSHIP
SWANSEA
TORONTO
MIMICO
NEW TORONTO
LONG BRANCH
CENSUS
METROPOLITAN AREA OF TORONTO
CENSUS OF CANADA, 1951
RECENSEMENT
RÉGION MÉTROPOLITAINE DE TORONTO
RECENSEMENT DU CANADA, 1951


WINDSOR
RIVERSIDE
TECUMSEH
ST. CLAIR BEACH
SANDWICH EAST (PART)
SANDWICH WEST (PART)
OJIBWAY
LA SALLE
SANDWICH SOUTH (PART)
CENSUS METROPOLITAN AREA OF WINDSOR
CENSUS OF CANADA, 1951
RECENSEMENT RÉGION MÉTROPOLITAINE DE WINDSOR
RECENSEMENT DU CANADA, 1951


OLD KILDONAN
WEST KILDONAN
BROOKLANDS
RIVER
EAST KILDONAN
NORTH KILDONAN
WINNIPEG
ASSINIBOIA
ST. JAMES
TRANSCONA
ST BONIFACE
RED
TUXEDO
CHARLESWOOD
ST. VITAL
FORT GARRY
CENSUS METROPOLITAN AREA OF WINNIPEG
CENSUS OF CANADA, 1951
RECENSEMENT RÉGION MÉTROPOLITAINE DE WINNIPEG
RECENSEMENT DU CANADA, 1951


BOWNESS
CALGARY
SHEPARD
(PART)
FOREST LAWN
SPRINGBANK (PART)
STURGEON
(PART)
BEVERLY
EDMONTON
JASPER
PLACE
STRATHCONA
(PART)
CENSUS
METROPOLITAN
AREA
OF
CALGARY
AND
EDMONTON
CENSUS OF CANADA,
1951
RECENSEMENT
RÉGION
MÉTROPOLITAINE
DE
CALGARY
ET
EDMONTON
RECENSEMENT DU CANADA,
1951


WEST VANCOUVER
NORTH VANCOUVER
(DISTRICT MUNICIPALITY)
NORTH VANCOUVER
(CITY)
BURRARD INLET
COQUITLAM
PORT MOODY
UNIVERSITY
ENDOWMENT AREA
VANCOUVER
BURNABY
PORT
COQUITLAM
MUSQUEAM
INDIAN
RESERVE
FRASER
MILLS
NEW WESTMINSTER
FRASER RIVER
SURREY
(PART)
RICHMOND
FRASER RIVER
CENSUS
METROPOLITAN
AREA
OF
VANCOUVER
CENSUS OF CANADA,
1951
RECENSEMENT
RÉGION
MÉTROPOLITAINE
DE
VANCOUVER
RECENSEMENT DU CANADA,
1951


CENTRAL
SAANICH
SAANICH
ESQUIMALT
VICTORIA
OAK
BAY
CENSUS
METROPOLITAN
AREA
OF
VICTORIA
CENSUS OF CANADA,
1951
RECENSEMENT
RÉGION
MÉTROPOLITAINE
DE
VICTORIA
RECENSEMENT DU CANADA,
1951

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010469650