

SECRÉTARIAT À L'ACCÈS AUX MARCHÉS Rapport d'analyse mondiale

Vue d'ensemble du Japon :

Le commerce du poisson et des fruits de mer

Avril 2015



SOMMAIRE*

Le Japon est le deuxième plus important importateur de poisson et de fruits de mer au monde et le principal marché de l'Asie pour ces produits. La valeur des importations de poisson et de fruits de mer au Japon s'élevait à 16,2 millions de dollars canadiens (\$ CA) en 2013, un recul de 11,8 % par rapport à 2012. Le Japon importe une vaste gamme de produits de la mer en provenance de 123 pays différents. Les principaux fournisseurs du Japon en 2013 étaient la Chine (17,9 % des produits importés), le Chili (8,2 %), la Thaïlande (8,1 %), la Russie (7,8 %) et les États-Unis (7,8 %).

En 2013, les importations de poisson et de fruits de mer du Japon étaient surtout composées de crevettes surgelées (2 milliards \$ CA), les crevettes préparées ou en conserve (794 millions \$ CA), les filets de thon et de bonite à ventre rayé surgelés (644 millions \$ CA), le poisson surgelé (543 millions \$ CA) et les filets de poisson surgelés (533 millions \$ CA). Les importations en provenance du Canada totalisaient 427,5 millions \$ CA.

La valeur des exportations de poisson et de fruits de mer du Japon en 2013 se chiffrait à 2,1 milliards \$ CA, en hausse de 11,9 % par rapport à l'année précédente. Les principaux produits exportés par le Japon étaient les mollusques surgelés, séchés ou salés (407 millions \$ CA), les concombres de mer préparés ou en conserve (240 millions \$ CA), les pétoncles préparés ou en conserve (149 millions \$ CA), le maquereau surgelé (125 millions \$ CA) et le poisson surgelé (105 millions \$ CA). Les principales destinations des exportations japonaises étaient Hong Kong, les États-Unis et la Chine, qui ont reçu respectivement 25,8 %, 13,4 % et 12,8 % des produits de la mer exportés par le Japon.

*Les données du sommaire sont tirées de l'Atlas du commerce mondial, 2014.

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire 1
Performance canadienne 2
Tendances en matière de consommation
En chiffres 3
Les dix principaux fournisseurs de poisson et de fruits de mer du Japon en 20134
Taille du marché5
Canaux de distribution5
Pour de plus amples renseignements6
Ressources 6



Visitez notre collection en ligne de rapports publics pour plus d'informations à ce sujet et sur d'autres marchés.







PERFORMANCE CANADIENNE

Le Canada a été, en 2013, le 12^e plus important fournisseur de poisson et de fruits de mer du Japon, avec des exportations totalisant 427,5 millions \$ CA (selon les données sur les importations du Japon). Cela représente un recul de 13,4 % par rapport à 2012, résultat d'une baisse des importations japonaises de crabe surgelé, de filets de saumon frais, de crevettes surgelées, de foies et d'œufs de poisson surgelés ainsi que de mye provenant du Canada. Les principaux produits importés du Canada en 2013 ont été le crabe surgelé (92,6 millions \$ CA), les crevettes nordiques surgelées (74,0 millions \$ CA), le foie et les œufs de poisson sechés, fumés ou salés (38,7 millions \$ CA), le foie et les œufs de poisson surgelés (23,9 millions \$ CA) et le homard surgelé (22,1 millions \$ CA) [Atlas du commerce mondial, 2014].

En 2013, le Japon a reçu 5,4 % des exportations canadiennes de poisson et de fruits de mer, ce qui en fait la troisième destination des exportations du Canada dans ce secteur. Le poisson et les fruits de mer ont été le neuvième plus important secteur des exportations canadiennes à destination du Japon; ils représentaient 2,2 % de toutes les exportations canadiennes vers le Japon en 2013 (Atlas du commerce mondial, 2014).

TENDANCES EN MATIÈRE DE CONSOMMATION

La consommation de poisson et de fruits de mer par habitant au Japon a connu une baisse notable, passant d'environ 40 kg en 2007 à 33 kg en 2012, en partie en raison d'une hausse de la consommation de viande et de produits laitiers (Euromonitor International, 2014).

Parmi les autres facteurs contribuant à cette baisse de la consommation par habitant, citons les préoccupations liées à la salubrité des aliments après l'explosion survenue à la centrale nucléaire de Fukushima et une capacité de pêche réduite en raison du tremblement de terre et du tsunami. Le déclin de la population et l'évolution des modes de vie peuvent aussi expliquer la diminution de la consommation par habitant de poisson et de fruits de mer (Euromonitor International, 2014).

Un article paru dans le magazine *World Fishing & Aquaculture* du 24 mars 2013, intitulé « Japan seeks to boost seafood consumption » (Le Japon tente de redynamiser la consommation de fruits de mer), expose les efforts déployés par le gouvernement japonais et l'industrie de la pêche pour inverser la tendance à la hausse de la consommation de viande en faveur d'un retour vers un régime alimentaire axé sur la consommation de poisson et de fruits de mer. À cette fin, l'industrie de la transformation du poisson tente de créer de nouveaux produits plus faciles à préparer.

Le Japon est un grand importateur d'un certain nombre de produits de la mer de qualité que le Canada peut offrir, comme la crevette, le saumon, le pétoncle et le homard (Atlas du commerce mondial, 2014). Des « prêts-à-manger » pratiques et faciles à préparer trouveraient preneurs au Japon, un pays où la consommation de poisson et de fruits de mer par habitant a toujours été élevée.



EN CHIFFRES

Les dix principaux fournisseurs de poisson et de fruits de mer du Japon et les dix principaux produits importés en 2013 (d'après les données d'importation du Japon)

Rang	Pays	Valeur totale des importations (en \$ CA)	Principaux produits importés	Pic de la valeur des importations (en \$ CA)	
	Monde	16 216 071 898	Crevettes surgelées	2 005 336 606	
1	Chine	2 902 009 905	Poisson préparé ou en conserve, entier ou en morceaux	398 796 241	
2	Chili	1 324 591 696	Saumon du Pacifique surgelé	413 883 557	
3	Thaïlande	1 319 508 050	Crevettes préparées ou en conserve	415 546 586	
4	Russie	1 267 752 394	Foies et œufs de poisson surgelés	256 130 789	
5	États-Unis	1 267 172 355	Goberge de l'Alaska surgelée	245 594 480	
6	Vietnam	957 364 825	Crevettes surgelées	445 129 932	
7	Indonésie	890 473 634	Crevettes surgelées	423 460 954	
8	Corée du Sud	857 751 008	Filets de thon et de bonite à ventre rayé surgelés	143 377 312	
9	Norvège	819 672 863	Saumon de l'Atlantique et du Danube, frais ou réfrigéré	188 471 059	
10	Taïwan	456 580 194	Thon obèse surgelé	242 591 497	

Source: Atlas du commerce mondial, 2014

Les dix principaux produits de poisson ou fruits de mer importés par le Japon en 2013, tous pays confondus

Rang	Produits importés	Valeur des importations (en \$ CA)		
1	Crevettes surgelées	2 005 336 606		
2	Crevettes préparées ou en conserve	794 448 837		
3	Filets de thon et de bonite à ventre rayé surgelés	643 706 293		
4	Poisson surgelé	542 766 041		
5	Filets de poisson surgelés	533 438 713		
6	Chair de poisson surgelée	520 480 280		
7	Poisson préparé ou en conserve, entier ou en morceaux	506 579 193		
8	Foies et œufs de poisson surgelés	500 107 506		
9	Anguilles vivantes	497 751 335		
10	Thon obèse surgelé	487 038 239		

Source: Atlas du commerce mondial, 2014



LES DIX PRINCIPAUX FOURNISSEURS DU JAPON POUR L'IMPORTATION DE POISSON ET DE FRUITS DE MER EN 2013

Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens.

1. Importations de la Chine		2. Importations du Chili			
Poisson préparé ou en conserve, entier ou en morceaux	398,8 M\$	Saumon du Pacifique surgelé	413,9 M\$		
Anguille préparée ou en conserve, non hachée	248,9 M\$	Filets de truite surgelés	383,3 M\$		
Mollusques préparés ou en conserve	200,6 M\$	Truite surgelée	126,8 M\$		
Crabe préparé ou en conserve	166,2 M\$	Filets de saumon du Pacifique, de l'Atlantique et du Danube surgelés	93,3 M\$		
Anguilles vivantes	151,8 M\$	Oursins	59,9 M\$		
3. Importations de la Thaïlande		4. Importations de la Russie			
Crevettes préparées ou en conserve	415,5 M\$	Foies et œufs de poisson surgelés	256,1 M\$		
Crevettes surgelées	222,5 M\$	Crabe surgelé	238,3 M\$		
Thon et bonite à ventre rayé, préparé ou en conserve, non haché	210,1 M\$	Saumon rouge surgelé	196,8 M\$		
Chair de poisson surgelée, sauf les darnes et filets	121,1 M\$	Poisson surgelé	102,4 M\$		
Seiches et calmars surgelés, salés ou séchés	77,6 M\$	Crevettes nordiques surgelées	96,4 M\$		
5. Importations des États-Unis	6. Importations du Vietnam				
Goberge de l'Alaska surgelée, sauf les filets	245,6 M\$	Crevettes surgelées	445,1 M\$		
Foies et œufs de poisson surgelés	203,9 M\$	Crevettes préparées ou en conserve	214,0 M\$		
Poisson surgelé	183,1 M\$	Seiches et calmars surgelés, salés ou séchés	40,4 M\$		
Crabe surgelé	87,3 M\$	Chair de poisson surgelée, sauf les darnes et les filets	33,7 M\$		
Foies et œufs de poisson séchés, fumés ou salés	68,0 M\$	Poisson préparé ou en conserve, entier ou en morceaux	28,1 M\$		
7. Importations de l'Indonésie		8. Importations de la Corée du Sud			
Crevettes surgelées	423,5 M\$	Thon et de bonite à ventre rayé surgelés	143,4 M\$		
Thon et bonite à ventre rayé, préparé ou en conserve, non haché	66,0 M\$	Poissons vivants	65,8 M\$		
Thon obèse frais ou réfrigéré	65,0 M\$	Algues destinées à la consommation humaine	64,0 M\$		
Crevettes préparées ou en conserve	63,4 M\$	Thon obèse surgelé	53,9 M\$		
Thon albacore frais ou réfrigéré	37,4 M\$	Ormeau vivant, frais ou réfrigéré	52,3 M\$		
9. Importations de la Norvège		10. Importations de Taïwan			
Saumon de l'Atlantique et du Danube frais ou réfrigéré	188,5 M\$	Thon obèse surgelé	242,6 M\$		
Filets de poisson surgelés	171,9 M\$	Thon albacore surgelé	59,7 M\$		
Maquereau surgelé	121,0 M\$	Anguilles vivantes	33,3 M\$		
Filets de saumon du Pacifique, de l'Atlantique et du Danube frais ou réfrigérés	89,8 M\$	Thon albacore et thon blanc surgelés	28,3 M\$		
Chair de poisson surgelée, sauf les darnes et filets Source : Atlas du commerce mondial. 2014	86,1 M\$	Espadon surgelé	12,4 M\$		

Source : Atlas du commerce mondial, 2014



TAILLE DU MARCHÉ

Fort d'une population de quelque 127 millions dont le régime alimentaire traditionnel est surtout constitué de poisson et de fruits de mer, le Japon représente un marché important pour le poisson et les produits de la mer. Selon Euromonitor International, la consommation de poisson et de fruits de mer par habitant au Japon s'élevait à 33 kg en 2012.

Volume des ventes de poisson et de fruits de mer frais au Japon, par segment, en milliers de tonnes – Données antérieures

Catégories	2007	2008	2009	2010	2011	2012	TCAC* 2007-2012
Mollusque et céphalopodes	1 127,6	1 088,6	1 071,8	1 0184	914,7	885,7	-4,7 %
Crustacés	627,6	601,5	588,5	570,8	536,6	528,5	-3,4 %
Poissons	3 296,4	3 195,4	3 054,4	2 978,7	2 740,4	2 822,6	-3,1 %
Total	5 051,6	4 885,4	4 714,7	4 567,9	4 191,7	4 236,8	-3,5 %

Source: Euromonitor International, 2014. **Remarque**: Le volume des ventes de poisson et de fruits de mer comprend les ventes du secteur de la restauration et du secteur de la vente au détail. Tout écart mineur dans le total des colonnes est dû à l'arrondissement des chiffres. ***TCAC** = Taux de croissance annuel composé

Volume des ventes de poisson et de fruits de mer frais au Japon, par segment, en milliers de tonnes – Prévisions

Catégories	2012	2013 ^P	2014 ^P	2015 ^P	2016 ^P	2017 ^P	TCAC* 2012-2017 ^P
Mollusques et céphalopodes	885,7	862,0	834,3	804,7	774,1	748,3	-3,3 %
Poissons	2 822,6	2 794,4	2 732,9	2 650,9	2 576,7	2 512,2	-2,3 %
Crustacés	528,5	518,0	506,6	496,4	485,0	472,4	-2,2 %
Total	4 236,8	4 174,3	4 073,8	3 952,0	3 835,8	3 733,0	-2,5 %

Source: Euromonitor International, 2014. Remarque: Le volume des ventes de poisson et de fruits de mer comprend les ventes du secteur de la restauration et du secteur de la vente au détail. Tout écart mineur dans le total des colonnes est dû à l'arrondissement des chiffres. *TCAC = Taux de croissance annuel composé

CANAUX DE DISTRIBUTION

Le canal de la restauration (services d'alimentation) représente 48 % des ventes de poisson et de fruits de mer frais au Japon, suivi du canal de vente au détail, à 35 %. Ces données illustrent l'importance du secteur de la restauration en matière de consommation de poisson et de fruits de mer au Japon. Les produits importés, tels le saumon et la crevette, sont très recherchés dans le secteur de la restauration (Food Export Association of the Midwest USA, *Japan Country Profile*).

Distribution des ventes de poisson et de fruits de mer frais au Japon – Répartition des pourcentages fondée sur le volume des ventes

Canal	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Restauration	48,1	47,9	47,9	47,9	48,0	48,0
Commerce de détail	34,8	35,0	35,0	35,0	35,0	35,0
Vente en institutions	17,1	17,1	17,1	17,1	17,0	17,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source: Euromonitor International, 2014



POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS

Les délégués commerciaux internationaux peuvent fournir à l'industrie canadienne une expertise de terrain concernant le potentiel de marché, les conditions actuelles et les contacts professionnels locaux, et constituent un excellent point de contact pour obtenir des conseils sur l'exportation.

- Aperçu du Service des délégués commerciaux au Japon http://www.deleguescommerciaux.gc.ca/fra/bureaux-aux-japon.jsp
- Trouvez un délégué commercial
 http://www.deleguescommerciaux.gc.ca/fra/trouver-contacts-commerce.jsp
 http://www.deleguescommerciaux.gc.ca/fra/trouver-contacts-commerce.jsp
 http://www.deleguescommerciaux.gc.ca/fra/trouver-contacts-commerce.jsp
 http://www.deleguescommerciaux.gc.ca/fra/trouver-contacts-commerce.jsp
 http://www.deleguescommerciaux.gc.ca/fra/trouver-contacts-commerce.jsp
 http://www.deleguescommerciaux.gc.ca/fra/trouver-contacts-commerce.jsp
 http://www.deleguescommerce.jsp
 http://www.deleguescommerce.jsp
 http://www.deleguescommerce.jsp
 http://www.deleguescommerce.jsp
 <a href="http://ww

Pour obtenir plus de renseignements sur le marché japonais et d'autres marchés, veuillez consulter la collection complète des rapports d'analyses des marchés mondiaux sous la rubrique *Statistiques et renseignements sur les marchés*, qui présente les marchés par produit (secteur) et par région d'intérêt, à l'adresse suivante :

ats-sea.agr.gc.ca

Pour en savoir davantage sur la China Fisheries and Seafood Exposition, veuillez communiquer avec :

Ben Berry
 Sous-directeur
 Stratégie et organisation, Foires commerciales
 Agriculture et Agroalimentaire Canada
 ben.berry@agr.gc.ca

RESSOURCES

Euromonitor International, 2014.

Euromonitor International, 2014 – Report on Fish and Seafood in Japan.

Food Export Association of the Midwest USA. *Japan Country Profile*. En ligne. https://www.foodexport.org/Resources/CountryProfileDetail.cfm?ItemNumber=1016>. Consulté le 8 octobre 2014.

Atlas du commerce mondial, 2014.

World Fishing & Aquaculture. *Japan seeks to boost seafood consumption*, 24 mars 2013. En ligne. http://www.worldfishing.net/news101/regional-focus/japan-seeks-to-boost-seafood-consumption. Consulté le 7 octobre 2014.



Vue d'ensemble du Japon : Le commerce du poisson et des fruits de mer

Rapport d'analyse mondiale

Préparé par : Karen Guilbault, analyste des données

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire (2015).

Images

Les images figurant dans la présente publication sont reproduites avec la permission des titulaires des droits s'y rattachant. À moins d'avis contraire, Sa Majesté la Reine du chef du Canada est titulaire des droits d'auteur sur ces images.

Pour obtenir des exemplaires additionnels de cette publication ou un exemplaire sur support de substitution, ou pour obtenir tout autre renseignement à son sujet, s'adresser à :

Agriculture et Agroalimentaire Canada, Analyses des marchés mondiaux 1341, chemin Baseline, Tour 5, 4^e étage Ottawa (Ontario) K1A 0C5 Canada

Courriel: infoservice@agr.gc.ca

Le gouvernement du Canada a préparé le présent document en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Même s'il n'a ménagé aucun effort pour présenter des données exactes, Agriculture et Agroalimentaire Canada n'assume aucune responsabilité à l'égard de toute décision qui pourrait être prise sur la base de ces renseignements.

Toute reproduction ou redistribution du présent document, en totalité ou en partie, doit énoncer clairement qu'Agriculture et Agroalimentaire Canada est le titulaire du droit d'auteur du document en respectant le modèle suivant : AAC – titre du rapport – année. Si le document reproduit ou redistribué reprend des données du présent document, il y a lieu d'y indiquer les sources telles qu'elles sont inscrites dans le présent document.

Agriculture et Agroalimentaire Canada fournit le présent document ainsi que d'autres services de production de rapports gratuitement à ses clients des industries agricole et alimentaire.