Agriculture et Agroalimentaire Canada | Agriculture and Agri-Food Canada

Canada

SECRÉTARIAT À L'ACCÈS AUX MARCHÉS
Rapport d'analyse mondiale

Tendances de consommation

Huiles de cuisson en Chine

Janvier 2014

RÉSUMÉ

- La richesse croissante de la classe moyenne chinoise permet aux consommateurs d'acheter des huiles et des matières grasses emballées à un prix plus élevé.
- L'interdiction frappant les huiles et les matières grasses en vrac dans certaines villes chinoises a créé une demande accrue pour les huiles emballées.
- Les huiles végétales et les huiles de graines sont perçues comme meilleures pour la santé et préférées par les consommateurs.
- Les ventes d'huile d'olive en particulier ont connu le plus haut taux de croissance en raison de ses bienfaits pour la santé. Les ventes au détail d'huile d'olive ont totalisé 186,2 millions de dollars en 2013* et devraient continuer à croître à un taux de croissance annuel composé de 22 % au cours des quatre prochaines années.
- L'huile de canola gagne également en popularité. Le Canada est le premier exportateur d'huile et de graines de canola en Chine.
- Les exportations canadiennes de graines de canola se sont élevées à 1,3 milliard de kilogrammes au cours des sept premiers mois de l'année 2013. Les exportations canadiennes d'huile de canola ont atteint un million de tonnes en 2012.
- L'huile et les graines de canola devraient continuer à gagner en popularité auprès des consommateurs chinois qui recherchent des huiles plus saines pour leurs repas.

CONTENU

Résumé 1
Aperçu du marché 2
Commerce 2
Valeur des ventes au détail 3
Lancements de nouveaux produits 5
Exemples de nouveaux produits 7
Parts du marché par entreprise 8
Parts du marché par marque 9

Growing Forward 2

Canada

APERÇU DU MARCHÉ

- La Chine est une société moderne et diversifiée qui compte 1,34 milliard d'habitants, dont près de la moitié vivent en régions urbaines (51,3 %). En 2011, Shanghai était la plus grande ville avec une population de plus de 16,57 millions d'habitants. Beijing, la capitale, comptait plus de 15,6 millions d'habitants au cours de la même année.

- La richesse croissante de la classe moyenne chinoise, combinée au taux d'urbanisation à la hausse du pays, permet aux consommateurs de délaisser les huiles traditionnelles bon marché vendues en vrac pour s'offrir des huiles et des matières grasses emballées, plus chères. Le beurre et la margarine ne seront pas couramment consommés.

- Des villes comme Beijing, Shanghai et Xi'an ont interdit la vente d'huiles et de matières grasses en vrac en 2011. Cette interdiction, combinée aux préoccupations accrues des consommateurs chinois à l'égard de la salubrité des aliments, a entraîné une hausse des ventes de produits alimentaires emballés, y compris les huiles de cuisson et les matières grasses.

- Les consommateurs chinois préfèrent les huiles végétales et les huiles de graines, qu'ils perçoivent comme meilleures pour la santé. Les mélanges d'huiles sont aussi considérés comme bons pour la santé, car ils offrent les bienfaits combinés de chacune des huiles les composant.

- Grâce à l'importance croissante que les consommateurs instruits de la classe moyenne chinoise accordent à leur santé, les ventes d'huile d'olive, autrefois minimes, ont augmenté de 22 % en valeur. Selon Euromonitor, les bienfaits pour la santé de l'huile d'olive (p. ex. ses bienfaits cardiovasculaires et ses propriétés embellissantes pour la peau) par rapport aux huiles et aux matières grasses ordinaires suscitent un intérêt croissant chez les consommateurs chinois.

- En 2013, le marché chinois des huiles et des matières grasses était évalué à 16,2 milliards de dollars US, et l'huile de canola en représentait environ 20 % (Euromonitor).

- De 2008 à 2013, le total des dépenses de consommation consacrées aux huiles comestibles a augmenté à un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 14 %, ce qui représente une hausse de près de 8 milliards de dollars US (Euromonitor).

COMMERCE

- Selon Statistique Canada, en 2012, le Canada a exporté près d'un million de tonnes d'huile de canola en Chine, quantité évaluée à 1,2 milliard de dollars US. La valeur et le volume de ces exportations en Chine affichent une croissance régulière et appréciable depuis 2008, le volume ayant doublé et la valeur pratiquement triplée (aux taux de change fixes de 2013).

- Les exportations canadiennes en Chine de graines de canola pour trituration ont enregistré une croissance similaire à celles d'huile de canola transformée. En 2012, 2,986 milliards de kilogrammes de graines de canola ont été exportées en Chine, ce qui représente près de 1,871 milliard de dollars US. Le volume des exportations a presque doublé par rapport à celui de 2008 (1 477 millions de tonnes), alors que la valeur a plus que doublé (782 millions de dollars US en 2008, aux taux de change fixes de 2013).

- En 2012, le Canada était le premier exportateur de colza en Chine, suivi par la Mongolie. En ce qui concerne les exportations d'huiles de colza et de moutarde en Chine, le Canada était suivi par les Émirats arabes unis, les Pays-Bas et les États-Unis (Global Trade Atlas).

- En 2012, le district de Nanjing a importé 80 % de l'huile de canola en provenance du Canada. Il était suivi par le district de Qingdao, qui a récolté 12 % de l'ensemble des importations.

- Le district de Nanning, qui a reçu 40 % de l'ensemble des importations en provenance du Canada, était le principal destinataire des graines de canola canadiennes. Il était suivi par le district de Zhanjiang, qui a reçu près de 20 % des importations, et de Shenzhen qui a recueilli 17 % des importations.

Importations de la Chine en provenance du Canada, par district (2008-2012)
Produit : 1205, graines de colza, cassées ou non

District	Quantité - Tonnes				
	2008	2009	2010	2011	2012
Tous les districts	1 282 786	3 212 038	1 599 286	1 250 274	2 921 761
Nanning	0	0	0	391 861	1 157 699
Zhanjiang	0	0	132 230	217 657	550 865
Shenzhen	0	115 690	641 513	579 675	494 870
Dalian	15 000	35 594	355 024	61 080	310 128
Xiamen	0	0	410 227	0	209 384
Fuzhou	0	0	0	0	198 815
Wuhan	0	0	0	0	0
Tianjin	4 460	2 882	0	0	0
Beijing	0	0	0	0	0
Changsha	10 000	91 601	0	0	0
Hangzhou	228 589	332 163	0	0	0
Huangpu	915	0	0	0	0
Nanjing	838 831	2 088 313	60 292	0	0
Ningbo	29 204	17 485	0	0	0
Qingdao	98 909	501 497	0	0	0
Shanghai	56 878	26 812	0	0	0

Source : *Global Trade Atlas, 2013*

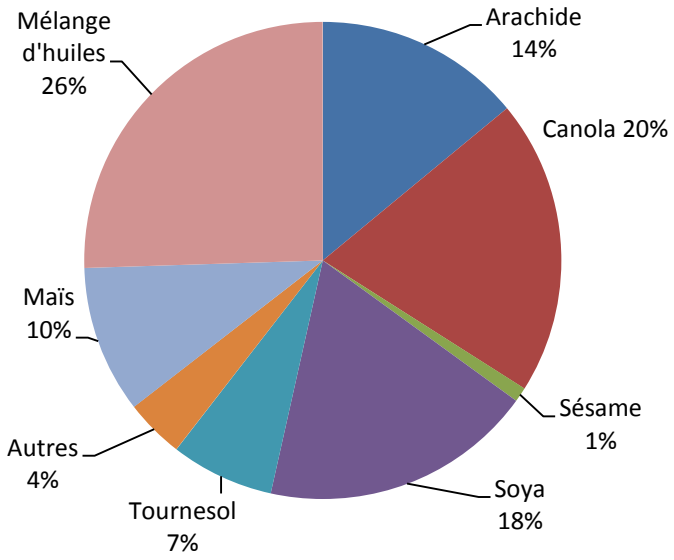
Importations de la Chine en provenance du Canada, par district (2008-2012)
Produit : 1514, huile de colza ou de moutarde et leurs fractions, raffinée ou non, mais non chimiquement modifiée

District	Quantité - Tonnes				
	2008	2009	2010	2011	2012
Tous les districts	247 224	437 543	913 060	525 710	988 440
Nanjing	68 213	260 436	847 288	517 428	802 050
Qingdao	20	0	0	0	121 791
Hangzhou	0	13 005	30 397	0	43 294
Shenzhen	90 772	90 235	17 255	8 062	11 898
Shanghai	49 211	52 793	29	39	9 092
Ningbo	0	11	2 487	100	106
Tianjin	12 004	9 016	0	0	104
Huangpu	18 998	0	0	0	92
Chengdu	0	0	0	0	13
Guangzhou	0	0	2 509	0	0
Beijing	4	38	25	80	0
Nanning	0	12 009	3 001	0	0
Xiamen	8 001	0	0	0	0
Zhanjiang	0	0	10 070	0	0
Nanjing	247 224	437 543	913 060	525 710	988 440

Source : *Global Trade Atlas, 2013*

VALEUR DES VENTES AU DÉTAIL

Chine, huiles végétales et de graines par type
Répartition en % de la valeur en 2012



Source : *Mintel, 2013*

- Selon Euromonitor, l'huile de canola représentait 20 % de la valeur totale des ventes au détail d'huile végétale et de graines. Les huiles de soya (18 %), d'arachide (14 %) et de maïs (10 %) se classaient parmi les plus populaires, représentant 42 % de l'ensemble des ventes au détail en Chine. Les huiles de tournesol (7 %) et de sésame (1 %) étaient d'autres types d'huile.

- Les autres ventes d'huile sont constituées de mélanges d'huiles (26 %) et d'huiles d'autres sources (4 %), comme les huiles d'olive, de palme, de pépin de raisin, de lin, de fruits, de noix, de légumes ou d'autres graines, outre les mélanges d'huiles, comme les noix, les graines de tournesol, le maïs et le soya; le colza et les graines de lin; le canola, le maïs et les graines de thé; les graines de thé, les graines de tournesol, les arachides, le colza et les graines de sésame. On attribue aux mélanges d'huiles une grande valeur nutritionnelle, car ils réunissent les végétaux et les graines.

- La sensibilisation croissante des consommateurs à l'égard des bienfaits des huiles de cuisson pour la santé continuera à orienter la demande en huiles de cuisson moins grasses, comme les huiles de canola et de soya.

- Selon Euromonitor (2013), la valeur totale des ventes d'huiles de cuisson au détail en Chine a presque doublé entre 2008 et 2012, passant de 8 185,4 millions de dollars US en 2008 à 16 069 millions de dollars US en 2013. Il s'agit d'un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 14 %.

- Entre 2014 et 2018, la valeur totale des ventes d'huiles devrait connaître une augmentation de 79 % (TCAC de 16 %).

- Ses bienfaits pour la santé ont assuré à l'huile d'olive une forte croissance en Chine (Euromonitor, novembre 2012). Les ventes d'huile d'olive ont connu une hausse de 175 % entre 2008 et 2013. Entre 2014 et 2018, les ventes d'huile d'olive devraient doubler en valeur (112 %) et atteindre 482,1 millions de dollars US, en raison de la demande croissante des consommateurs.

Ventes d'huiles au détail – Chine
Valeur historique en millions de dollars US (taux de change fixe de 2013)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TCAC (%) 2008-2013
Huiles totales	8 185,4	9 123,7	10 291,0	12 625,7	14 590,7	16 069,0	14 %
Huiles végétales et de graines	8 117,8	9 047,1	10 198,7	12 509,5	14 443,1	15 882,8	14 %
Huile d'olive	67,6	76,6	92,3	116,2	147,6	186,2	22 %

Source : *Euromonitor, 2013*

Ventes d'huiles au détail – Chine
Valeur prévue en millions de dollars US (taux de change fixe de 2013)

	2014	2015	2016	2017	2018	TCAC (%) 2014-2018
Huiles totales	18 674,6	21 758,7	25 229,6	29 120,0	33 460,5	16 %
Huiles végétales et de graines	18 447,4	21 483,0	24 896,2	28 718,4	32 978,4	16 %
Huile d'olive	227,2	275,7	333,4	401,6	482,1	21 %

Source : *Euromonitor, 2013*

- L'ensemble du volume des ventes d'huiles au détail a augmenté de 62 %, passant de 3,9 millions de tonnes en 2008 à 6,4 millions de tonnes en 2013 (TCAC de 10 %), comme les ventes d'huiles végétales et de graines (62 %, TCAC de 10 %). C'est l'huile d'olive qui a bénéficié de la plus importante croissance en volume : ces ventes ont plus que doublé au cours de la même période (122 %, TCAC de 17 %).

- Entre 2014 et 2018, le volume des ventes devrait continuer à croître au même taux. Dans l'ensemble, les ventes d'huiles de qualité alimentaire devraient augmenter de 57 % (TCAC de 12 %), tout comme les ventes d'huiles végétales et de graines (57 %, TCAC de 12 %).

- En raison de la sensibilisation croissante des consommateurs chinois à l'égard de la santé, on s'attend à ce que la forte croissance du volume des ventes d'huile d'olive se poursuive, à raison de 80 % au cours de la période de prévision (TCAC de 16 %).

Ventes d'huiles au détail – Chine : Valeur historique en milliers de tonnes

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TCAC (%) 2008-2013
Huiles totales	3 992,4	4 378,2	4 753,7	5 233,1	5 781,9	6 452,1	10 %
Huiles végétales et de graines	3 987,8	4 373,0	4 747,5	5 225,7	5 773,2	6 441,9	10 %
Huile d'olive	4,6	5,2	6,2	7,4	8,7	10,2	17 %

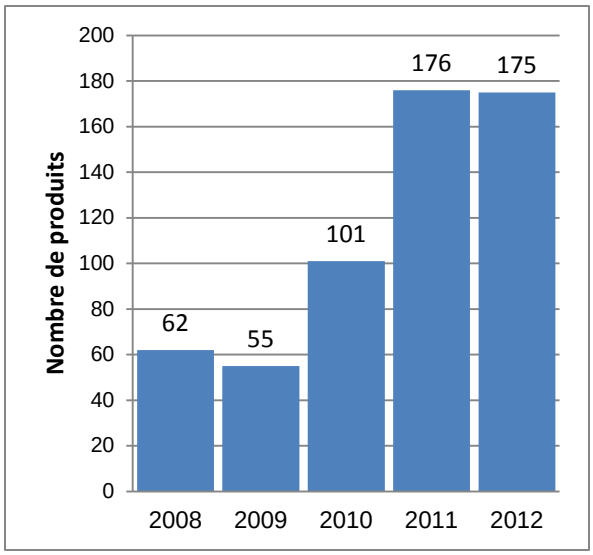
Source : *Euromonitor, 2013*

Ventes d'huiles au détail – Chine : Valeur prévue en milliers de tonnes

	2014	2015	2016	2017	2018	TCAC (%) 2014-2018
Huiles totales	7 232,6	8 144,0	9 138,1	10 208,4	11 353,6	12 %
Huiles végétales et de graines	7 220,7	8 130,1	9 122,0	10 189,8	11 332,2	12 %
Huile d'olive	11,9	13,9	16,1	18,6	21,4	16 %

Source : *Euromonitor, 2013*

LANCEMENTS DE NOUVEAUX PRODUITS



- Selon la Global New Products Database de Mintel, 569 nouvelles huiles de cuisson ont été mises en marché en Chine entre janvier 2008 et décembre 2012. Il y a une tendance à la hausse dans le nombre de lancements de produits au cours de cette période, pour atteindre un sommet en 2011.

- Entre janvier 2008 et décembre 2012, la majorité des produits mis en marché étaient composés de nouveaux produits (69 %), de nouvelles variétés et de nouveaux éléments de gamme (21 %), de produits sous nouveaux emballages (9 %) et de préparations nouvelles (1 %).

- Parmi les nouvelles huiles mises en marché, les saveurs nature, poivrée/très forte, arachide, chili/poivre de cayenne (non précisée) et chili/chili (rouge) étaient les cinq saveurs les plus populaires.

- L'huile de sésame a été l'ingrédient le plus courant des nouvelles huiles lancées en Chine entre janvier 2007 et décembre 2010, devant les huiles végétales non précisées, l'huile de soya et l'huile d'arachide.

- Au total, six produits lancés au cours de cette période avaient le mot canola dans leur nom. Quatre produits identifiaient l'huile de canola comme étant l'ingrédient principal.

- La majorité des nouvelles huiles mises en marché en 2012 étaient de nouveaux produits (67 %), de nouvelles variétés ou de nouveaux éléments de gamme (19 %) et des produits sous nouveaux emballages (13 %). L'huile de sésame et l'huile d'arachide étaient les ingrédients les plus populaires dans les nouvelles huiles. L'huile de colza arrivait au troisième rang.

- L'allégation « exempt d'OGM » apparaissait sur 21 % des nouveaux produits, alors que la mention « sans additif/agent de conservation » ou « teneur faible/nulle/réduite en cholestérol » se trouvait sur 11 % et 9 % des produits, respectivement. Au total, 8 % des produits affichaient la mention « halal », une mention qui n'apparaissait pas sur les produits lancés en 2011. De plus, les allégations « biologique » et « respectueux de l'environnement » n'étaient pas aussi populaires en 2012 qu'en 2011.

- En 2012, Xian Yuan Foods, Fuda oil, Tian Long Foods, Nisshin Oillio et Jiangsu Gold Sun étaient les principales entreprises productrices de nouvelles huiles de cuisson en Chine.

Lancements de nouvelles huiles de cuisson en Chine, principales marques, 2012	
Brand	**Nombre de produits**
Blessing Mill	5
Tian Xiang Yuan	4
Nisshin Oillio	4
Ledangjia	3
Gaea Gem	3
Rongs	3
New Co-Op Tianrun	2
Lv Yuan Jing Gang	2
Yue Xiu / Yuexiu	2
Joy For Life	2

Lancements de nouvelles huiles de cuisson en Chine, par type, 2012	
Type d'huile	**Nombre de produits**
Huile de sésame	37
Huile d'arachide	31
Huile de soya	30
Huile de colza	30
Huile de maïs	22
Huiles végétales	21
Huile de graines de thé	15
Graine de sésame	15
Additifs alimentaires (aliments et boissons)	13
Huile de tournesol	13

Lancements de nouvelles huiles de cuisson en Chine, principales allégations, 2012	
Allégations	**Nombre de produits**
Exempt d'OGM	44
Sans additif/agent de conservation	19
Halal	15
Teneur faible/nulle/réduite en cholestérol	10
Qualité supérieure	6

Source : *Mintel, 2013*

EXEMPLES DE NOUVEAUX PRODUITS

Source: *Mintel, 2013*

Mélange d'huile d'arachide

Entreprise : Wang Jia Xi Oil
Marque : Wangjiaxi
Catégorie : Sauces et assaisonnements
Sous-catégorie : Huiles
Pays : Chine
Date de lancement : Décembre 2012
Type de lancement : Nouveau produit
Prix en devise locale : 13,90 CNY
Prix en dollars US : 2,21

Description du produit : Wangjiaxi Hua Sheng Shi Yong Tiao He You (mélange d'huile d'arachide) répond aux normes de qualité (QS). Ce produit est offert en emballage de 900 ml

Ingrédients : Huile de soya (huile de soya dérivée, de premier ordre), huile d'arachide (de premier ordre), huile de sésame.

Mélange d'huile d'olive comestible

Entreprise : Liang You Hai Shi Oil
Marque : Hai Shi
Catégorie : Sauces et assaisonnements
Sous-catégorie : Huiles
Pays : Chine
Date de lancement : Novembre 2012
Source du produit : Acheteur
Type de lancement : Nouvelle variété/nouveau élément de gamme
Prix en devise locale : 99,50 CNY
Prix en dollars US : 15,97

Description du produit : Hai Shi Gan Lan Shi Yong Tiao He You (mélange d'huile d'olive comestible) est faite à partir d'huile d'olive pressée à froid de qualité et importée d'Italie. Ce produit se vend en emballage de 5 L.

Ingrédients : Huile de colza, huile de soya, huile d'olive, huile de maïs, huile de tournesol, huile de graines de thé, huile d'arachide, huile de sésame, additif alimentaire [antioxydant (319)]

Huile de colza

Entreprise : Ao Xing Foods
Marque : Ao Xing
Catégorie : Sauces et assaisonnements
Sous-catégorie : Huiles
Pays : Chine
Date de lancement : Octobre 2012
Source du produit : Acheteur
Type de lancement : Nouveau produit
Prix en devise locale : 82,00 CNY
Prix en dollars US : 12,73
Prix en euros : 10,02

Description du produit : Ao Xing Cai Zi You (huile de colza) est faite à partir de colza de qualité exempt d'OGM et contient moins de 10 % d'acides gras saturés. L'huile est traitée au moyen d'une technique avancée visant à retirer les substances et les odeurs dangereuses et à conserver le phytostérol, la vitamine E naturelle, le zinc et le calcium. Ce produit se vend en emballage de 5 L.

Ingrédients (sur l'emballage) : Huile de colza

Source : *Mintel, 2013*

PARTS DU MARCHÉ PAR ENTREPRISE

Parts des entreprises (par dénomination sociale) – Historique – Valeur au détail (PVD) – Répartition en %

Entreprises	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Wilmar International Ltd	41,7	42,7	44,1	44,6	44,8	44,6
China National Cereals, Oils & Foodstuffs Imp & Exp Corp (COFCO)	12,7	10,2	12,4	15,6	15,1	15,1
Shandong Luhua Group Co Ltd	9,1	9,7	9,4	9,0	9,0	9,2
Shanghai Liangyou Group Co Ltd	5,8	4,2	4,3	3,7	3,5	3,4
Xiwang Foodstuffs Co Ltd	0,1	0,4	1,0	1,8	2,3	2,9
China Corn Oil Co Ltd	0,3	0,5	0,9	1,8	2,3	2,9
Standard Food Group	1,8	1,9	1,9	1,7	1,7	1,8
Xiamen Zhongsheng Oil & Grain Co Ltd	1,6	1,6	1,5	1,4	1,3	1,3
Zhongshan Eagle Brand Food Co Ltd	0,9	1,1	1,0	1,0	1,0	0,9
Quanzhou Jin Hua Oil Co Ltd	0,5	0,7	0,9	0,8	0,8	0,9
Chongqing Oil & Fat Parent Co	0,9	0,9	0,8	0,7	0,6	0,6
Hunan Jinhao Camellia Oil Corp Ltd	0,8	0,9	0,7	0,5	0,5	0,5
Hubei Zhongchang Oil Co Ltd	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5
Hop Hing Holdings Ltd	1,1	0,9	0,6	0,5	0,5	0,5
Lam Soon Group	1,7	1,2	0,9	0,6	0,5	0,4
Beijing Elsen-Lubao Oil Co Ltd	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
Beijing Tong Yi Oil Co Ltd	-	-	-	-	-	-
Kuok Oils & Grains Pte Ltd (KOG)	-	-	-	-	-	-
Autres	19,6	21,9	18,6	15,3	15,2	14,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : *Euromonitor, 2013*

PARTS DU MARCHÉ PAR MARQUE

Parts par marque (par nom de marque générale) – Historique – Valeur au détail (PVD) – Répartition en %

Marque	Nom de l'entreprise (dénomination sociale)	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Arawana	Wilmar International Ltd	30,6	31,3	32,2	33,1	33,8	33,7
Fortune	China National Cereals, Oils & Foodstuffs Imp & Exp Corp (COFCO)	9,9	8,0	9,7	12,6	12,3	12,4
Luhua	Shandong Luhua Group Co Ltd	9,1	9,7	9,4	9,0	9,0	9,2
Gold Ingots	Wilmar International Ltd	6,7	6,9	7,3	7,1	6,9	6,9
Haishi	Shanghai Liangyou Group Co Ltd	5,8	4,2	4,3	3,7	3,5	3,4
Xiwang	Xiwang Foodstuffs Co Ltd	0,1	0,4	1,0	1,8	2,3	2,9
Longevity Flower	China Corn Oil Co Ltd	0,3	0,5	0,9	1,8	2,3	2,9
Four Seas	China National Cereals, Oils & Foodstuffs Imp & Exp Corp (COFCO)	2,8	2,3	2,7	3,0	2,8	2,7
Orchid	Wilmar International Ltd	2,2	2,3	2,4	2,3	2,2	2,1
Mighty	Standard Food Group	1,8	1,9	1,9	1,7	1,7	1,8
Liyu	Wilmar International Ltd	1,6	1,7	1,7	1,6	1,5	1,4
Sheng Zhou	Xiamen Zhongsheng Oil & Grain Co Ltd	1,6	1,6	1,5	1,4	1,3	1,3
Eagle	Zhongshan Eagle Brand Food Co Ltd	0,9	1,1	1,0	1,0	1,0	0,9
Tuoniao	Quanzhou Jin Hua Oil Co Ltd	0,4	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7
Red Darning	Chongqing Oil & Fat Parent Co	0,9	0,9	0,8	0,7	0,6	0,6
Jinhao	Hunan Jinhao Camellia Oil Corp Ltd	0,8	0,9	0,7	0,5	0,5	0,5
Zhongchang	Hubei Zhongchang Oil Co Ltd	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5
Red Lantern	Lam Soon Group	1,5	1,1	0,8	0,6	0,5	0,4
Camel	Hop Hing Holdings Ltd	0,9	0,7	0,5	0,4	0,4	0,4
Lu Bao	Beijing Elsen-Lubao Oil Co Ltd	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
Xiang You Fang	Quanzhou Jin Hua Oil Co Ltd	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Chu Bao	Hop Hing Holdings Ltd	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Knife	Lam Soon Group	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Arawana	Kuok Oils & Grains Pte Ltd (KOG)	-	-	-	-	-	-
Gold Ingots	Kuok Oils & Grains Pte Ltd (KOG)	-	-	-	-	-	-
Huo Niao	Beijing Tong Yi Oil Co Ltd	-	-	-	-	-	-
Liyu	Kuok Oils & Grains Pte Ltd (KOG)	-	-	-	-	-	-
Orchid	Kuok Oils & Grains Pte Ltd (KOG)	-	-	-	-	-	-
Autres	Autres	20,2	22,4	19,1	15,8	15,7	14,8
Total	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : *Euromonitor, 2013*

Tendances de consommation : Huiles de cuisson en Chine

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada
représentée par le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire (2014).

Références photographiques

Toutes les photographies reproduites dans la présente publication sont utilisées avec la permission des titulaires des droits sur ces photographies. À moins d'avis contraire, Sa Majesté la Reine du chef du Canada est titulaire des droits d'auteur sur toutes les images.

Pour obtenir des exemplaires supplémentaires, pour demander un exemplaire sur un support de substitution ou pour toute autre demande de renseignements à propos de cette publication, veuillez communiquer avec :

Agriculture et Agroalimentaire Canada, Division de l'analyse des marchés mondiaux
1341, chemin Baseline, tour 5, 4e étage
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0C5
Courriel : infoservice@agr.gc.ca

Also available in English under the title:
Consumer Trends : Cooking Oils in China

Le gouvernement du Canada a préparé le présent rapport en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Même s'il n'a ménagé aucun effort pour présenter les données exactes, Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) n'assume aucune responsabilité à l'égard de toute décision qui pourrait être prise à la lumière de ces renseignements.

La reproduction ou la rediffusion du présent document, en tout ou en partie, doit inclure une mention selon laquelle Agriculture et Agroalimentaire Canada est le titulaire des droits d'auteur du document, de même qu'en renvoi citant AAC, le titre du document et l'année. Lorsque la reproduction ou la rediffusion comporte des données tirées du présent document, elle doit aussi comporter une mention de reconnaissance des sources de données précises qui sont indiquées dans le présent document.

Agriculture et Agroalimentaire Canada fournit sans frais le présent document et d'autres services de rapports aux clients du secteur agricole et agroalimentaire.