

COMMERCE ET INVESTISSEMENT

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

PROFIL DE TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

Indicateurs économiques en 2015

- Produit intérieur brut (PIB) : 30,1 milliards de dollars
- PIB par habitant : 56 900 \$
- Population : 528 700 habitants
- Exportations et importations internationales de marchandises : 70,6 % du PIB

Activité économique par secteur en 2016

- Produits : 41 % du PIB
 - Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz : 21,7 % du PIB total
 - Fabrication : 10,9 % du PIB total
- Services : 59 % du PIB
 - Services immobiliers, et services de location et de location à bail : 10 % du PIB total
 - Soins de santé et assistance sociale : 8,5 % du PIB total



NOTES

La Série commerce et investissement de la Bibliothèque du Parlement est une source de renseignements sur les rapports que le Canada entretient à ce chapitre avec le monde et avec divers pays. Elle décrit aussi le commerce international des dix provinces et des trois territoires. De plus, elle présente le rapport qu'entretient aussi le Canada avec les 50 États des États-Unis relativement au commerce de marchandises.

Ce profil a été préparé à partir des données de Statistique Canada disponibles à l'été 2017.

Les tableaux de données à l'origine des figures peuvent être consultés dans la version HTML du profil, à la page [Série sur le commerce et l'investissement 2016](#).

Les données sur le commerce sont basées sur la balance des paiements, sauf les suivantes, basées sur les déclarations en douane : la part des exportations par secteur, les exportations par produit et catégorie de produits et les exportations par destination.

Les données basées sur la balance des paiements et sur les déclarations en douane s'appuient sur des méthodologies différentes et ne devraient donc pas faire l'objet de comparaisons.

Dans le présent profil, les chiffres ont été arrondis.

Les définitions sont données à la fin du profil.

Les chiffres sur les importations de la province par secteur, par produit et par partenaire commercial ne sont pas fournis à cause du manque de données.

Au moment de la publication, des données fiables sur les importations de marchandises et de services de la province n'étaient disponibles que jusqu'en 2015.

Les profils du commerce des provinces et des territoires fournissent des données sur le commerce international; ces données excluent le commerce à l'intérieur du Canada.

Le PIB se calcule selon les prix du marché, à l'exception du PIB par secteur, qui se calcule selon les prix de base.

Le PIB par habitant s'obtient en divisant le PIB de la province par le nombre d'habitants.

Les exportations et importations internationales de marchandises en pourcentage du PIB se calculent en divisant la somme totale des exportations et importations de marchandises par le PIB de la province.

Les cinq catégories de marchandises exportées ayant la plus forte valeur ont été établies à partir des données de 2016.

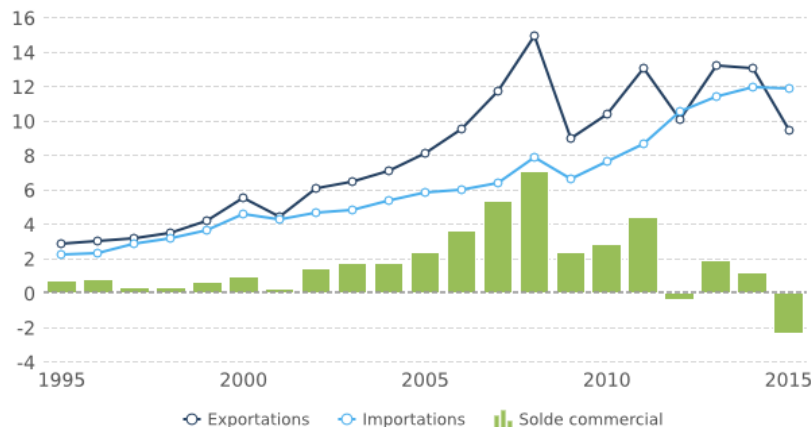
Simon Richards

Division de l'économie, des ressources et des affaires internationales
Service d'information et de recherche parlementaires

Publication n° 2017-514-F
Le 18 septembre 2017

COMMERCE DE MARCHANDISES DE TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

Commerce de marchandises
(milliards de \$)

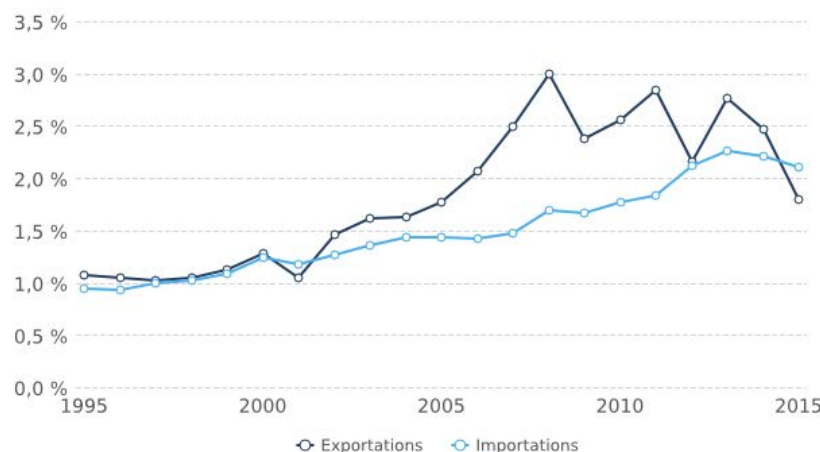


Commerce international de marchandises de Terre-Neuve-et-Labrador en 2015 : 21,3 milliards de dollars

- Exportations : 9,4 milliards de dollars, une baisse de 27,9 % par rapport à 2014
- Importations : 11,8 milliards de dollars, une baisse de 0,8 % par rapport à 2014

Déficit commercial en 2015 : 2,4 milliards de dollars, un changement par rapport à l'excédent de 1,1 milliard de 2014

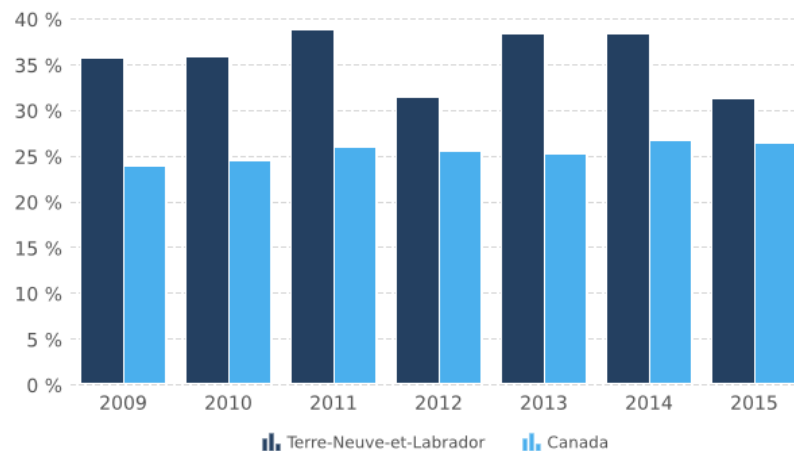
Part de la valeur totale du commerce du Canada



Exportations en 2015 : 1,8 % de la valeur totale des exportations canadiennes, en baisse par rapport aux 2,5 % de 2014

Importations en 2015 : 2,1 % de la valeur totale des importations canadiennes, en baisse par rapport aux 2,2 % de 2014

Exportations en pourcentage du PIB

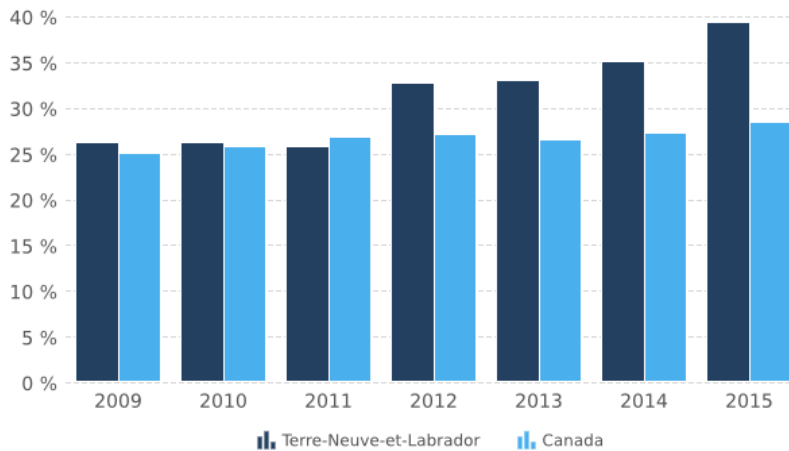


Exportations en pourcentage du PIB en 2015 :

- Terre-Neuve-et-Labrador – 31,3 %, en baisse par rapport aux 38,3 % de 2014
- Canada – 26,4 %, en baisse par rapport aux 26,6 % de 2014

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

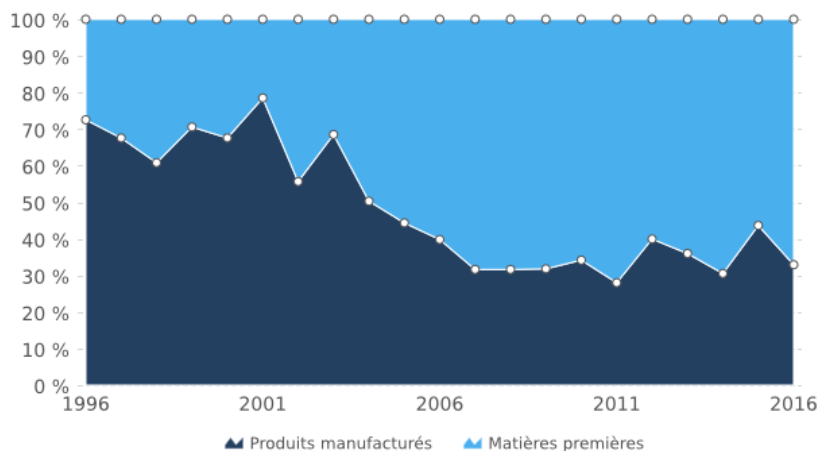
Importations en pourcentage du PIB



Importations en pourcentage du PIB en 2015 :

- Terre-Neuve-et-Labrador – 39,3 %, en hausse par rapport aux 35,1 % de 2014
- Canada – 28,5 %, en hausse par rapport aux 27,3 % de 2014

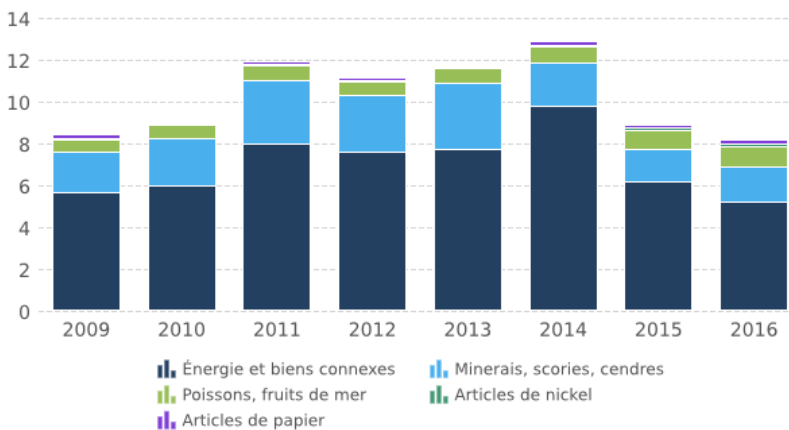
Part des exportations par secteur



Exportations en 2016 :

- Matières premières – 67,1 %, en hausse par rapport aux 56,4 % de 2015
- Produits manufacturés – 32,9 %, en baisse par rapport aux 43,6 % de 2015

Exportations ayant la plus forte valeur par catégorie (milliards de \$)

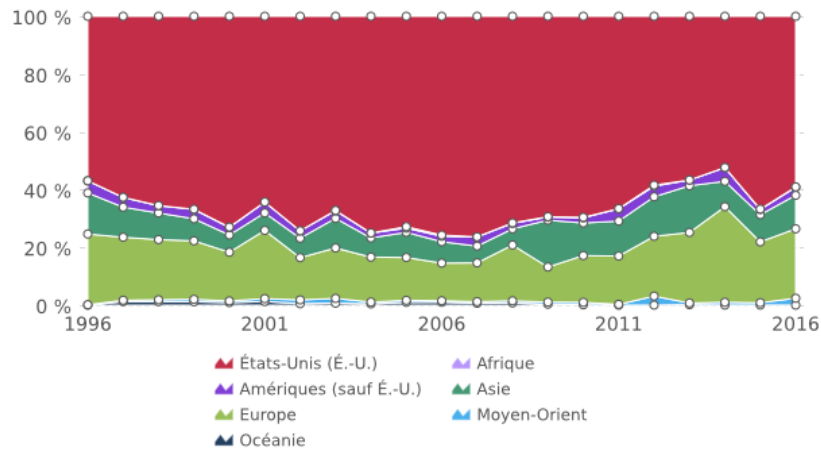


Exportations ayant la plus forte valeur en 2016 : le pétrole brut et le minerai de fer, qui constituaient ensemble 63,6 % de la valeur totale des exportations de la province

- Pétrole brut : 3,9 milliards de dollars, en hausse par rapport aux 3,6 milliards de 2015
- Minerai de fer : 1,5 milliard de dollars, en hausse par rapport au 1,3 milliard de 2015

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

Destinations des exportations



Principales destinations des exportations, par région, en 2016 :

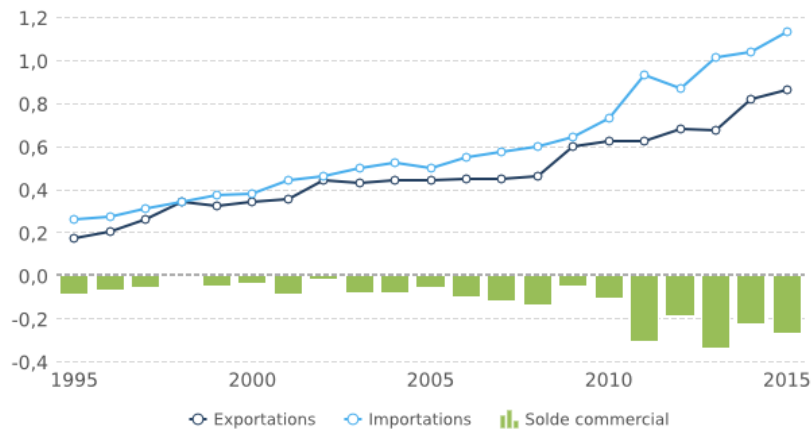
- États-Unis, avec 59,1 % de la valeur totale des exportations de la province
- Europe, avec 24 % de la valeur totale des exportations de la province
- Asie, avec 11,6 % de la valeur totale des exportations de la province

Principales destinations des exportations, par pays, en 2016 :

- États-Unis, avec 5 milliards de dollars
- Royaume-Uni, avec 731,9 millions de dollars
- Chine, avec 538,7 millions de dollars

COMMERCE DE SERVICES DE TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

Commerce de services
(milliards de \$)



Commerce international de services de Terre-Neuve-et-Labrador en 2015 : 2 milliards de dollars

- Exportations : 858 millions de dollars, une hausse de 4,9 % par rapport à 2014
- Importations : 1,1 milliard de dollars, une hausse de 7,9 % par rapport à 2014

Déficit commercial en 2015 : 268 millions de dollars, en hausse par rapport aux 226 millions de 2014

DÉFINITIONS

Commerce de marchandises : S'entend du commerce de biens matériels, comme les automobiles, le blé et le minerai de fer.

Commerce de services : Désigne le commerce de services, comme ceux de conception.

Données basées sur la balance des paiements : Les données basées sur la balance des paiements servent à mesurer les flux commerciaux à partir d'enquêtes sur le commerce international et l'investissement des entreprises et autres entités.

Données basées sur les déclarations en douane : Ces données sont compilées à partir des déclarations à l'Agence des services frontaliers du Canada et sont utilisées pour suivre les flux de marchandises qui entrent au pays ou en sortent, exception faite des exportations aux États-Unis. Depuis 1990, les données sur les exportations canadiennes aux États-Unis reposent sur les déclarations au Service des douanes et de la protection des frontières des États-Unis.

Matières premières : Les matières premières représentent les biens produits par le secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (code 11 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, ou SCIAN), ainsi que par le secteur de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière et de l'extraction de pétrole et de gaz (code 21 du SCIAN).

Prix de base : Le prix de base représente le prix reçu par le vendeur, sans taxes ni subventions sur les produits.

Prix du marché : Le prix du marché représente le prix payé par l'acheteur incluant les taxes nettes des subventions sur les produits.

Produit intérieur brut (PIB) : Le PIB mesure la production totale d'une économie dans une année. Puisque les revenus d'une entité constituent les dépenses d'une autre, le PIB est égal à la valeur totale des ventes finales ou à celle des revenus.

Produits manufacturés : Les produits manufacturés sont des produits finis ou semi-finis résultant d'une transformation de matières ou de substances en nouveaux produits (codes 31 à 33 du SCIAN) et de l'exploitation de services publics d'électricité, de gaz et d'eau des établissements dont c'est l'activité principale (code 22 du SCIAN).

Solde commercial : S'entend de la différence entre la valeur des exportations et celle des importations. Il y a excédent commercial lorsque la valeur des exportations dépasse celle des importations, et déficit commercial, dans le cas contraire.