Bibliothèque du Parlement
Library of Parliament

COMMERCE ET INVESTISSEMENT

CANADA-ALLEMAGNE

PROFIL DE L'ALLEMAGNE

Indicateurs économiques

- Produit intérieur brut (PIB) en parité du pouvoir d'achat (PPA) : 4 billions de dollars américains (2016)
- PIB par habitant en PPA : 48 700 $ US (2016)
- Population : 82,7 millions d'habitants (2016)
- Exportations et importations internationales de marchandises : 69,1 % du PIB aux taux de change officiels (2016)
- Sixième partenaire commercial du Canada au chapitre des marchandises (2016)
- Sixième partenaire commercial du Canada au chapitre des services (2015)
- Classement relatif à la facilité de faire des affaires : 17e sur 190 pays (2016)
- Classement relatif à la compétitivité mondiale : 5e sur 138 pays (2016)

Principaux accords de commerce et d'investissement entre le Canada et l'Allemagne

- *Accord économique et commercial global entre le Canada et l'Union européenne* (signé, certaines parties de l'accord étant appliquées à titre provisoire)

NOTES

La Série commerce et investissement de la Bibliothèque du Parlement est une source de renseignements sur les rapports que le Canada entretient à ce chapitre avec le reste du monde et plus particulièrement avec certains pays. Elle décrit aussi le commerce international des dix provinces et des trois territoires. De plus, elle présente le rapport qu'entretient aussi le Canada avec les 50 États des États-Unis relativement au commerce de marchandises.

Les figures ont été préparées à partir des données de Statistique Canada disponibles à l'été 2017.

Les tableaux de données à l'origine des figures peuvent être consultés dans la version HTML du profil, à la page Série sur le commerce et l'investissement 2016.

Les données sur le commerce de marchandises sont basées sur les déclarations en douane, tandis que celles sur le commerce de services et l'investissement direct étranger sont basées sur la balance des paiements.

Dans le présent profil, les chiffres ont été arrondis.

Les définitions sont données à la fin du profil.

À moins d'indication contraire, les montants sont affichés en dollars canadiens.

Les cinq catégories d'exportations et d'importations de marchandises ayant la plus forte valeur ont été établies à partir des données de 2016.

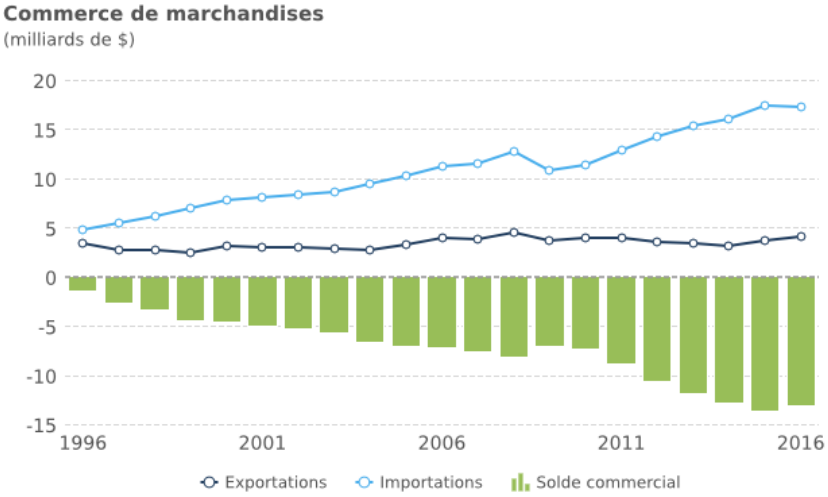
Les données sur le PIB en PPA, le PIB par habitant en PPA, la population ainsi que les exportations et importations internationales de marchandises en pourcentage du PIB, indiquées dans la section des Indicateurs économiques, sont tirées de la base de données « Indicateurs de développement dans le monde » de la Banque mondiale. Quant aux classements relatifs au commerce des marchandises et des services, ils reposent sur les données de Statistique Canada. Le classement relatif à la facilité de faire des affaires est tiré du projet Doing Business de la Banque mondiale. Le classement relatif à la compétitivité mondiale est tiré du Rapport sur la compétitivité globale *du Forum économique mondial.*

Dylan Gowans

Division de l'économie, des ressources et des affaires internationales
Service d'information et de recherche parlementaires

Publication n° 2017-591-F
Le 18 septembre 2017

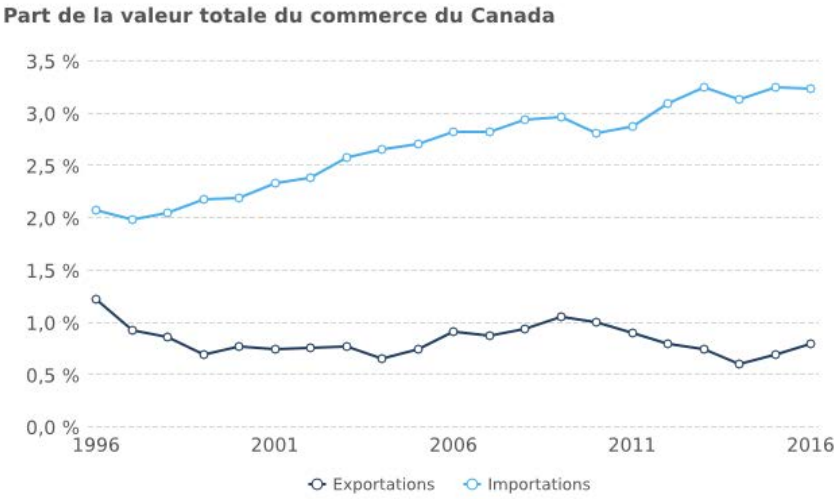
COMMERCE DE MARCHANDISES ENTRE LE CANADA ET L'ALLEMAGNE



Commerce bilatéral de marchandises en 2016 : 21,3 milliards de dollars

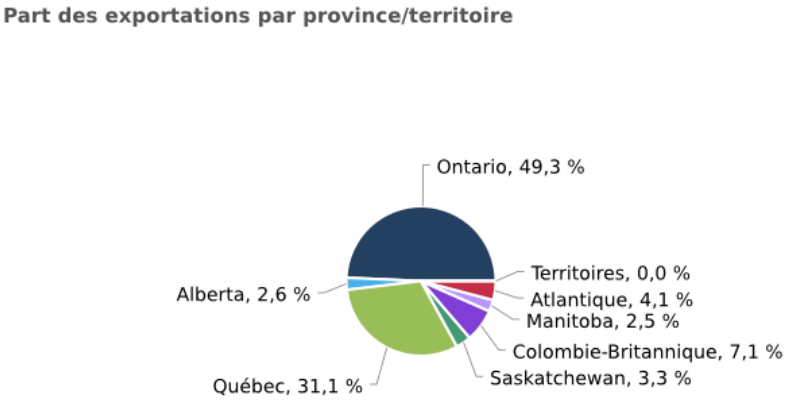
- Exportations : 4,1 milliards de dollars, une hausse de 12,5 % par rapport à 2015
- Importations : 17,2 milliards de dollars, une baisse de 0,7 % par rapport à 2015

Déficit commercial en 2016 : 13,2 milliards de dollars, en baisse par rapport aux 13,7 milliards de 2015



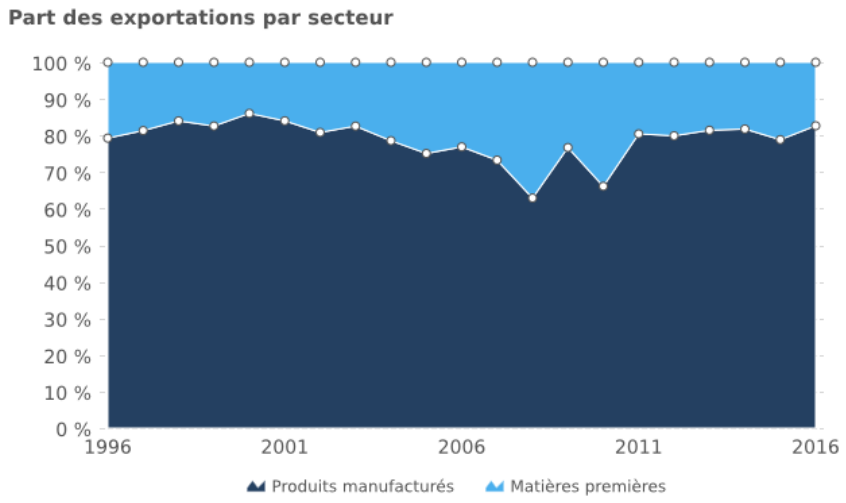
Exportations en 2016 : 0,8 % de la valeur totale des exportations canadiennes, en hausse par rapport au 0,7 % de 2015

Importations en 2016 : 3,2 % de la valeur totale des importations canadiennes, identique à 2015



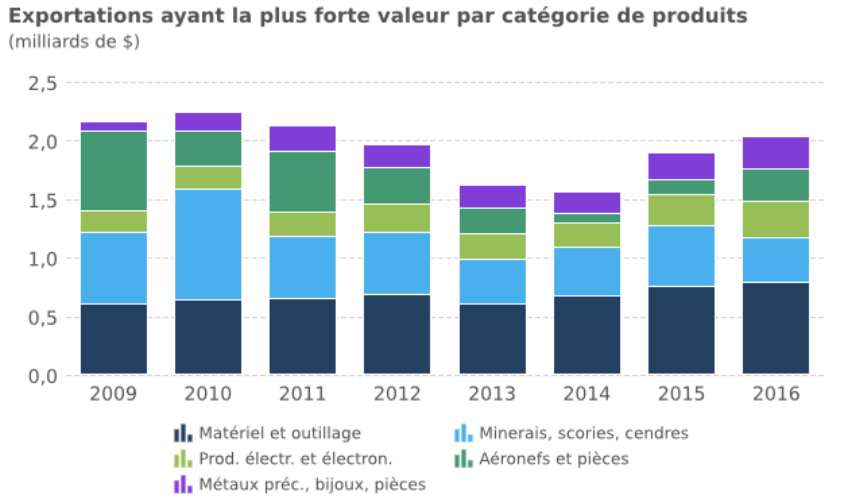
Principaux exportateurs en 2016 :

- Ontario – 2 milliards de dollars, en hausse par rapport au 1,6 milliard de 2015
- Québec – 1,3 milliard de dollars, en hausse par rapport au 1,2 milliard de 2015



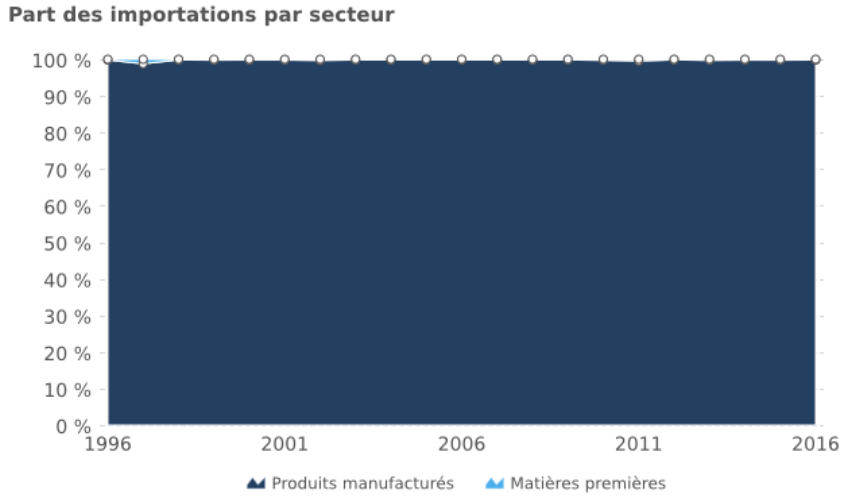
Exportations en 2016 :

- Matières premières – 17,3 %, en baisse par rapport aux 21,2 % de 2015
- Produits manufacturés – 82,7 %, en hausse par rapport aux 78,8 % de 2015



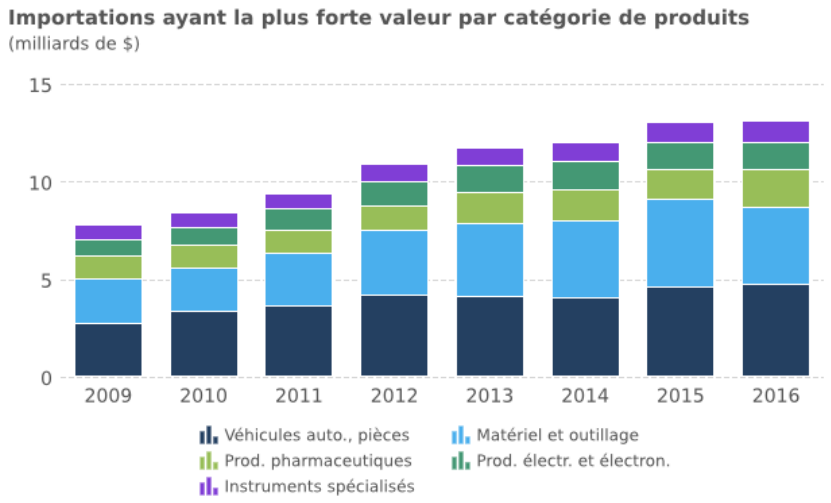
Exportations ayant la plus forte valeur en 2016 : les turbines à gaz et l'uranium, qui constituaient ensemble 15,3 % de la valeur totale des exportations canadiennes vers l'Allemagne

- Turbines à gaz : 395,9 millions de dollars, en hausse par rapport aux 370,2 millions de 2015
- Uranium : 225,5 millions de dollars, en hausse par rapport aux 69,9 millions de 2015



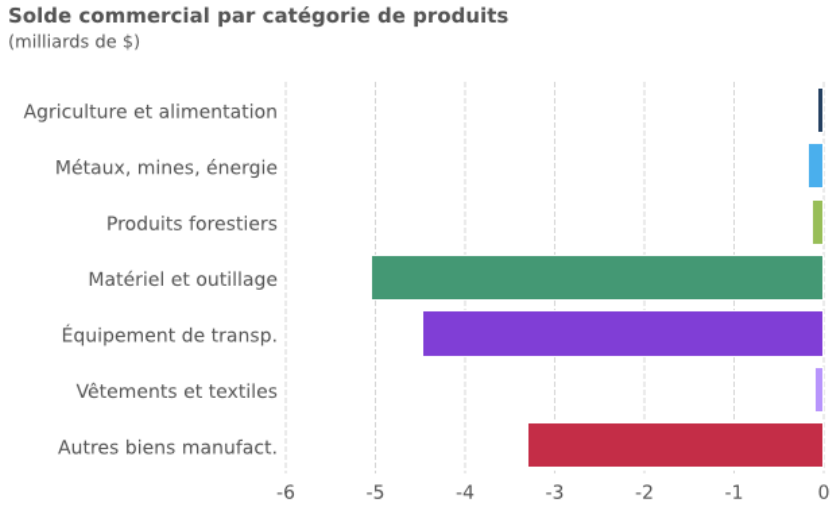
Importations en 2016 :

- Matières premières – 0,2 %, identique à 2015
- Produits manufacturés – 99,8 %, identique à 2015



Importations ayant la plus forte valeur en 2016 : les véhicules automobiles et les médicaments, qui constituaient ensemble 27,7 % de la valeur totale des importations canadiennes en provenance de l'Allemagne

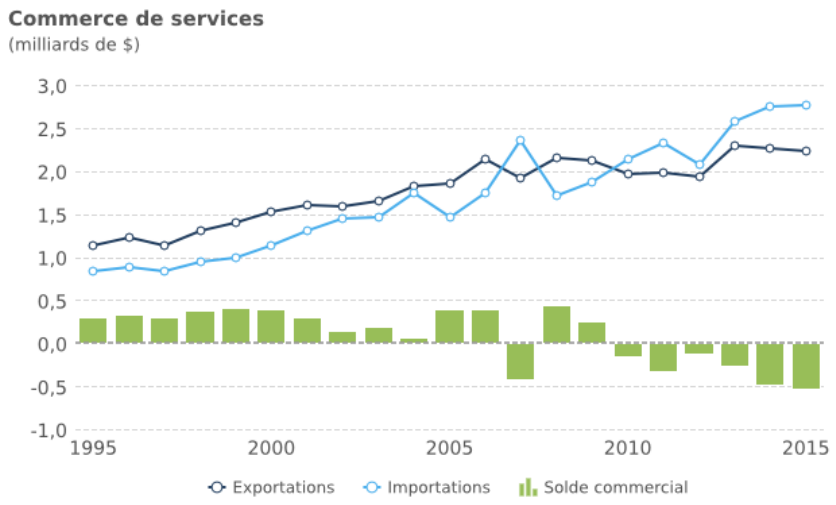
- Véhicules automobiles : 3,6 milliards de dollars, en hausse par rapport aux 3,4 milliards de 2015
- Médicaments : 1,1 milliard de dollars, en baisse par rapport au 1,2 milliard de 2015



Catégorie de produits affichant le plus important déficit commercial au chapitre des marchandises en 2016 : matériel et outillage, avec 5 milliards de dollars

Catégorie de produits affichant le plus important excédent commercial au chapitre des marchandises en 2016 : aucun

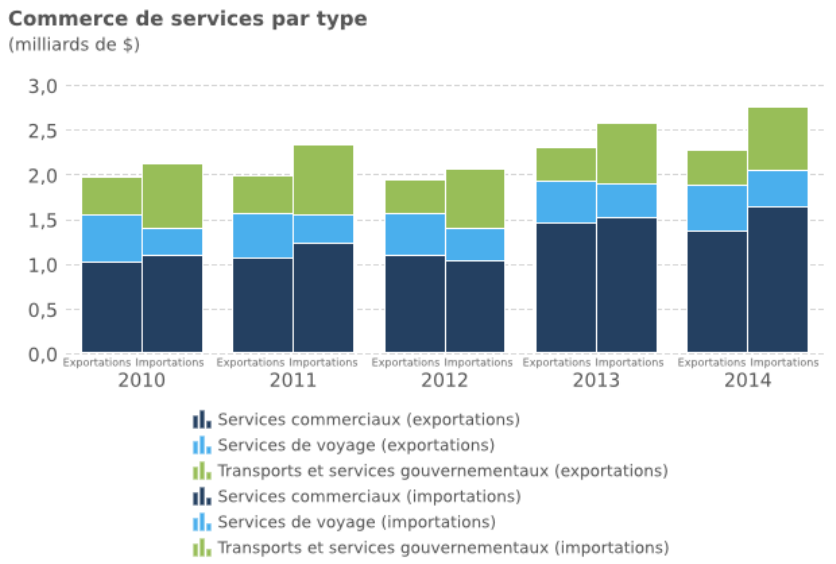
COMMERCE DE SERVICES ENTRE LE CANADA ET L'ALLEMAGNE



Commerce bilatéral de services en 2015 : 5 milliards de dollars

- Exportations : 2,2 milliards de dollars, une baisse de 1,5 % par rapport à 2014
- Importations : 2,8 milliards de dollars, une hausse de 0,6 % par rapport à 2014

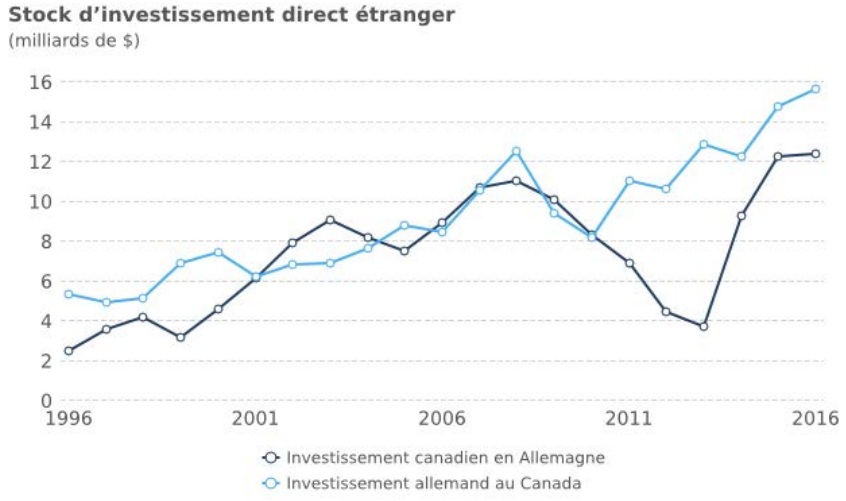
Déficit commercial en 2015 : 543 millions de dollars, en hausse par rapport aux 492 millions de 2014

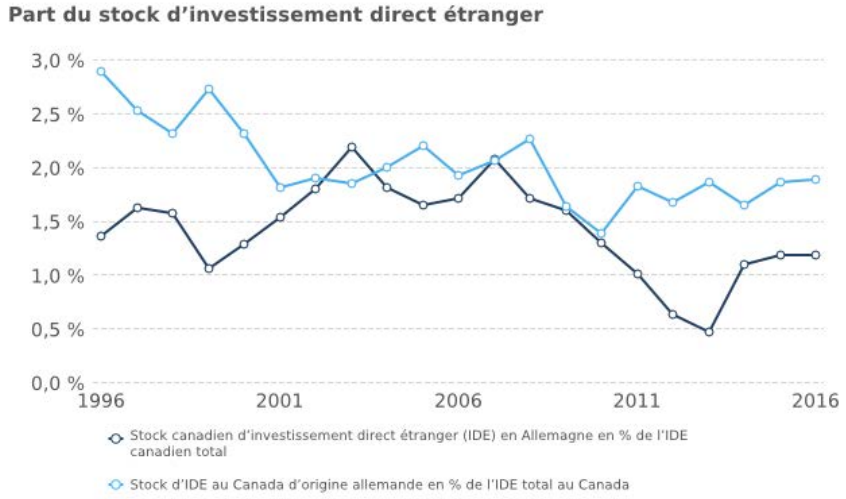


Déficit commercial au chapitre des services en 2014 (année la plus récente pour laquelle on dispose de données sur les services par type) : attribuable en grande partie aux transports et services gouvernementaux

- Exportations de transports et services gouvernementaux : 391 millions de dollars
- Importations de transports et services gouvernementaux : 708 millions de dollars

INVESTISSEMENT DIRECT ÉTRANGER ENTRE LE CANADA ET L'ALLEMAGNE





Stock d'investissement direct du Canada en Allemagne en 2016 : 12,4 milliards de dollars, une hausse de 1,2 % par rapport à 2015

En 2016, l'Allemagne était la 15e destination de l'investissement direct étranger du Canada parmi les 120 pays pour lesquels on dispose de données

Stock d'investissement direct de l'Allemagne au Canada en 2016 : 15,6 milliards de dollars, une hausse de 6,1 % par rapport à 2015

En 2016, l'Allemagne était la 9e source d'investissement direct étranger au Canada parmi les 55 pays pour lesquels on dispose de données

1,2 % du stock d'investissement direct étranger du Canada se trouvait en Allemagne en 2016, identique à 2015

1,9 % du stock d'investissement direct étranger au Canada provenait de l'Allemagne en 2016, identique à 2015

DÉFINITIONS

Commerce de marchandises : S'entend du commerce de biens matériels, comme les automobiles, le blé et le minerai de fer.

Commerce de services : Le commerce de services concerne les services de voyage, les services gouvernementaux et de transport, de même que les services commerciaux. Les services de voyage représentent les biens et services achetés à l'étranger par des voyageurs, sauf dans le cas des transports transfrontaliers. Les services de transport désignent le transport de marchandises ainsi que les services aux voyageurs transfrontaliers et connexes. Les services gouvernementaux englobent essentiellement les services découlant de la représentation officielle et des activités militaires ainsi que de certaines activités commerciales gouvernementales. Les services commerciaux comprennent tous les autres services, comme ceux liés à la gestion, aux finances ou à l'ingénierie; cette catégorie inclut également les frais applicables aux droits de propriété intellectuelle.

Données basées sur la balance des paiements : Les données basées sur la balance des paiements servent à mesurer les flux commerciaux à partir d'enquêtes sur le commerce international et l'investissement des entreprises et autres entités.

Données basées sur les déclarations en douane : Ces données sont compilées à partir des déclarations à l'Agence des services frontaliers du Canada et sont utilisées pour suivre les flux de marchandises qui entrent au pays ou en sortent.

Investissement direct étranger (IDE) : On parle d'investissement direct étranger quand un investisseur résidant dans un pays détient au moins 10 % des capitaux propres d'une entreprise à l'étranger. Le stock d'IDE représente la valeur des capitaux propres accumulés détenus par des investisseurs à l'étranger; ce stock varie d'une année à l'autre en fonction des flux d'IDE.

Matières premières : Les matières premières représentent les biens produits par le secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (code 11 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, ou SCIAN), ainsi que par le secteur de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière et de l'extraction de pétrole et de gaz (code 21 du SCIAN).

Parité du pouvoir d'achat (PPA) : Taux de conversion permettant d'obtenir le rapport entre la quantité d'unités monétaires nécessaires dans différents pays pour se procurer le même panier de biens et services; un calcul du PIB en fonction de la PPA suppose qu'un produit ou service donné a le même prix dans tous les pays.

Produit intérieur brut (PIB) : Le PIB mesure la production totale d'une économie dans une année. Puisque les revenus d'une entité constituent les dépenses d'une autre, le PIB est égal à la valeur totale des ventes finales ou à celle des revenus.

Produits manufacturés : Les produits manufacturés sont des produits finis ou semi-finis résultant d'une transformation de matières ou de substances en nouveaux produits (codes 31 à 33 du SCIAN) et de l'exploitation de services publics d'électricité, de gaz et d'eau des établissements dont c'est l'activité principale (code 22 du SCIAN).

Solde commercial : S'entend de la différence entre la valeur des exportations et celle des importations. Il y a excédent commercial lorsque la valeur des exportations dépasse celle des importations, et déficit commercial, dans le cas contraire.