



Conseil de la radiodiffusion et des  
télécommunications canadiennes

Canadian Radio-television and  
Telecommunications Commission



# **TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

## **RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS**

**2013 - 2017**

CONSOMMATION ET POLITIQUE STRATÉGIQUE

Canada<sup>ca</sup>

## TABLE DES MATIÈRES

<u>SECTION</u>	<u>PAGE</u>
<b>AVANT-PROPOS</b>	
<b>I - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE</b>	
<b>(a) SOMMAIRES FINANCIERS (2013-2017)</b>	
<b>CANADA</b>	1
<b>RÉGIONS</b>	
Atlantique	2
Québec	3
Ontario	4
Prairies	5
Colombie-Britannique et Territoires	6
<b>(b) DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION (2017)</b>	
<b>CANADA</b>	7
<b>RÉGIONS</b>	
Atlantique	8
Québec	9
Ontario	10
Prairies	11
Colombie-Britannique et Territoires	12
<b>II - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE DE SOCIÉTÉ RADIO-CANADA</b>	
<b>(a) SOMMAIRES FINANCIERS (2013-2017)</b>	
<b>CANADA</b>	13
<b>RÉGIONS</b>	
Atlantique	14
Québec	15
Ontario	16
Prairies	17
Colombie-Britannique et Territoires	18
<b>(b) DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION (2017)</b>	
<b>CANADA</b>	19
<b>RÉGIONS</b>	
Atlantique	20
Québec	21
Ontario	22
Prairies	23
Colombie-Britannique et Territoires	24

# AVANT-PROPOS

## INTRODUCTION

Ce rapport présente un sommaire des données statistiques et financières provenant des formulaires du sondage annuel soumis par les stations de télévision traditionnelle pour l'année de radiodiffusion prenant fin le 31 août 2017.

La section I (a) fournit une analyse financière comparative sur cinq ans pour les entreprises de télévision privée; la section I (b) présente les dépenses détaillées de programmation et de production pour l'année de radiodiffusion 2016-2017 des entreprises de télévision privée; la section II (a) fournit une analyse financière comparative sur cinq ans et la section II (b), les dépenses détaillées de programmation et de production pour l'année de radiodiffusion 2016-2017 de la SRC.

Les pages de « Dépenses de programmation et de production » ont été modifiées. La ligne « Concept d'émissions » (déclaré sous total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes) a été remplacée par « Émissions à l'écran » et est répartie en trois sous-ensembles.

À partir de l'année de radiodiffusion 2014-2015, le «Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés (FPLPM)» est rapporté sur une ligne individuelle dans la section des revenus du sommaire financier pour les entreprises de télévision privée. Avant 2014-2015, le FPLPM était inclus dans la catégorie « Autres revenus ».

Le présent rapport contient des renseignements compilés provenant du sondage annuel de radiodiffusion pour la télévision traditionnelle privée et ne comprend pas les organismes à but non lucratif et d'autres entreprises de télévision exemptées.

### **Restrictions en matière de collecte de données**

Les rapports annuels pour l'année de radiodiffusion se terminant le 31 août 2017 devaient être déposés auprès du Conseil au plus tard le 30 novembre 2017. Les données reçues après la date de compilation ne sont pas reflétées dans cette publication. Les données soumises pour les années précédentes peuvent avoir été modifiées afin d'inclure des informations additionnelles ou révisées reçues après la date de leur publication.

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE**

Canada

(\$)	2013	2014	Var %	2015	Var %	2016	Var %	2017	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>	92	92		93		93		93		
<b>Revenus</b>										
Vente de publicité locale	351,227,615	333,539,869	-5.04	330,116,650	-1.03	315,077,260	-4.56	292,797,691	-7.07	-4.5
Vente de publicité nationale	1,279,271,641	1,179,822,846	-7.77	1,177,561,783	-0.19	1,124,659,745	-4.49	1,087,697,537	-3.29	-4.0
Paievements du réseau à la station	110,491,801	110,830,219	0.31	103,908,694	-6.25	98,875,379	-4.84	101,636,552	2.79	-2.1
Infopublicités	17,391,424	17,691,962	1.73	14,280,927	-19.28	14,285,448	0.03	13,409,084	-6.13	-6.3
Ventes de droits de diffusions/services de production	15,979,327	16,259,351	1.75	12,020,208	-26.07	11,177,163	-7.01	6,118,615	-45.26	-21.3
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	39,881,723	21,739,115	-45.49		-100.00					n/a
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés				8,975,115		8,555,384	-4.68	7,325,515	-14.38	n/a
Subventions gouvernementales	0	320,105	n/a	268,681	-16.06	213,409	-20.57	0	-100.00	n/a
Autres revenus	130,053,781	123,478,685	-5.06	109,926,549	-10.98	104,940,203	-4.54	99,364,342	-5.31	-6.5
<b>Revenus totaux</b>	<b>1,944,297,312</b>	<b>1,803,682,152</b>	<b>-7.23</b>	<b>1,757,058,607</b>	<b>-2.58</b>	<b>1,677,783,991</b>	<b>-4.51</b>	<b>1,608,349,336</b>	<b>-4.14</b>	<b>-4.6</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>										
Programmation et production	1,395,522,623	1,397,326,203	0.13	1,363,291,030	-2.44	1,293,081,378	-5.15	1,258,785,721	-2.65	-2.6
Services techniques	80,094,737	79,093,564	-1.25	79,008,215	-0.11	74,924,511	-5.17	68,539,005	-8.52	-3.8
Ventes et promotion	187,403,054	188,018,943	0.33	182,411,077	-2.98	174,029,068	-4.60	163,432,373	-6.09	-3.4
Administration et frais généraux	189,353,960	180,588,177	-4.63	191,365,621	5.97	166,016,509	-13.25	148,176,991	-10.75	-6.0
<b>Dépenses totales</b>	<b>1,852,374,374</b>	<b>1,845,026,887</b>	<b>-0.40</b>	<b>1,816,075,943</b>	<b>-1.57</b>	<b>1,708,051,466</b>	<b>-5.95</b>	<b>1,638,934,090</b>	<b>-4.05</b>	<b>-3.0</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation	91,922,938	-41,344,735		-59,017,336		-30,267,475		-30,584,754		
Amortissement	94,238,859	97,311,460	3.26	81,847,663	-15.89	82,934,748	1.33	70,495,553	-15.00	-7.0
<b>B.A.I.I.</b>	<b>-2,315,921</b>	<b>-138,656,195</b>		<b>-140,864,999</b>		<b>-113,202,223</b>		<b>-101,080,307</b>		
Intérêts versés	11,948,333	11,469,219	-4.01	7,501,603	-34.59	100,138	-98.67	3,585,702	n/a	
Ajustements - gain (perte)	-55,003,276	-125,445,025		-72,933,343		-8,034,230		-49,319,086		
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>-69,267,530</b>	<b>-275,570,439</b>		<b>-221,299,945</b>		<b>-121,336,591</b>		<b>-153,985,095</b>		
<b>Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)</b>	<b>605,414,675</b>	<b>619,305,475</b>	<b>2.29</b>	<b>655,710,894</b>	<b>5.88</b>	<b>633,668,125</b>	<b>-3.36</b>	<b>618,249,598</b>	<b>-2.43</b>	<b>0.5</b>
DÉC / Revenus (%)	31.1	34.3		37.3		37.8		38.4		
<b>Programmation et production (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales	75.3	75.7		75.1		75.7		76.8		
Pourcentage des revenus totaux	71.8	77.5		77.6		77.1		78.3		
<b>Personnel</b>										
Rémunération totale	530,646,485	532,689,889	0.39	534,491,117	0.34	499,405,287	-6.56	466,563,364	-6.58	-3.2
Effectifs totaux	6,083.5	5,961.3	-2.01	5,789.8	-2.88	5,317.5	-8.16	4,938.9	-7.12	
Rémunération moyenne (\$)	87,228	89,357	2.44	92,316	3.31	93,917	1.73	94,468	0.59	2.0
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)	75,227	76,584	1.80	78,906	3.03	79,957	1.33	79,376	-0.73	1.4
<b>Rendement (%)</b>										
Marge d'exploitation	4.7	-2.3		-3.4		-1.8		-1.9		
Marge B.A.I.I.	-0.1	-7.7		-8.0		-6.7		-6.3		
Marge avant impôts	-3.6	-15.3		-12.6		-7.2		-9.6		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE**

Atlantique

(\$)	2013	2014	Var %	2015	Var %	2016	Var %	2017	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>	8	8		8		8		8		
<b>Revenus</b>										
Vente de publicité locale	23,085,996	23,068,317	-0.08	23,074,293	0.03	19,504,926	-15.47	17,866,940	-8.40	-6.2
Vente de publicité nationale	39,812,682	38,257,607	-3.91	41,210,452	7.72	42,691,358	3.59	41,680,463	-2.37	1.2
Paielements du réseau à la station	0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	n/a
Infopublicités	190,813	246,388	29.13	202,149	-17.96	351,973	74.12	287,214	-18.40	10.8
Ventes de droits de diffusions/services de production	309,110	408,155	32.04	88,777	-78.25	63,581	-28.38	109,506	72.23	-22.9
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	3,757,123	2,001,490	-46.73		-100.00					n/a
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés				543,360		552,977	1.77	582,557	5.35	n/a
Subventions gouvernementales	0	320,105	n/a	55,272	-82.73	0	-100.00	0	n/a	n/a
Autres revenus	2,791,230	3,433,552	23.01	3,476,148	1.24	2,697,757	-22.39	2,443,885	-9.41	-3.3
<b>Revenus totaux</b>	<b>69,946,954</b>	<b>67,735,614</b>	<b>-3.16</b>	<b>68,650,451</b>	<b>1.35</b>	<b>65,862,572</b>	<b>-4.06</b>	<b>62,970,565</b>	<b>-4.39</b>	<b>-2.6</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>										
Programmation et production	58,426,709	58,898,989	0.81	58,080,719	-1.39	58,121,294	0.07	55,751,318	-4.08	-1.2
Services techniques	3,964,498	3,689,958	-6.92	3,724,254	0.93	3,712,183	-0.32	3,437,661	-7.40	-3.5
Ventes et promotion	8,256,355	8,014,886	-2.92	7,676,241	-4.23	7,715,223	0.51	8,281,989	7.35	0.1
Administration et frais généraux	8,806,914	9,211,058	4.59	10,969,081	19.09	9,413,019	-14.19	8,099,628	-13.95	-2.1
<b>Dépenses totales</b>	<b>79,454,476</b>	<b>79,814,891</b>	<b>0.45</b>	<b>80,450,295</b>	<b>0.80</b>	<b>78,961,719</b>	<b>-1.85</b>	<b>75,570,596</b>	<b>-4.29</b>	<b>-1.3</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation	-9,507,522	-12,079,277		-11,799,844		-13,099,147		-12,600,031		
Amortissement	3,126,507	3,109,907	-0.53	2,957,121	-4.91	3,162,003	6.93	2,153,026	-31.91	-8.9
<b>B.A.I.I.</b>	<b>-12,634,029</b>	<b>-15,189,184</b>		<b>-14,756,965</b>		<b>-16,261,150</b>		<b>-14,753,057</b>		
Intérêts versés	133,034	147,851	11.14	170,312	15.19	158,970	-6.66	151,848	-4.48	
Ajustements - gain (perte)	1,352,164	-6,421,511		-957,151		174,301		-478,692		
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>-11,414,899</b>	<b>-21,758,546</b>		<b>-15,884,428</b>		<b>-16,245,819</b>		<b>-15,383,597</b>		
<b>Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)</b>	<b>22,851,058</b>	<b>24,029,627</b>	<b>5.16</b>	<b>24,524,461</b>	<b>2.06</b>	<b>26,258,992</b>	<b>7.07</b>	<b>24,684,925</b>	<b>-5.99</b>	<b>2.0</b>
DÉC / Revenus (%)	32.7	35.5		35.7		39.9		39.2		
<b>Programmation et production (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales	73.5	73.8		72.2		73.6		73.8		
Pourcentage des revenus totaux	83.5	87.0		84.6		88.2		88.5		
<b>Personnel</b>										
Rémunération totale	22,827,632	23,520,616	3.04	24,603,156	4.60	22,697,104	-7.75	21,611,806	-4.78	-1.4
Effectifs totaux	283.9	290.8	2.43	279.7	-3.79	263.2	-5.90	257.1	-2.34	
Rémunération moyenne (\$)	80,421	80,894	0.59	87,953	8.73	86,229	-1.96	84,070	-2.50	1.1
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)	68,384	68,650	0.39	74,273	8.19	73,152	-1.51	71,443	-2.34	1.1
<b>Rendement (%)</b>										
Marge d'exploitation	-13.6	-17.8		-17.2		-19.9		-20.0		
Marge B.A.I.I.	-18.1	-22.4		-21.5		-24.7		-23.4		
Marge avant impôts	-16.3	-32.1		-23.1		-24.7		-24.4		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE**

Québec

(\$)	2013	2014	Var %	2015	Var %	2016	Var %	2017	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>	23	23		24		24		24		
<b>Revenus</b>										
Vente de publicité locale	87,665,418	84,526,532	-3.58	86,324,511	2.13	87,834,299	1.75	86,136,804	-1.93	-0.4
Vente de publicité nationale	152,042,598	132,041,089	-13.16	123,886,964	-6.18	116,659,974	-5.83	107,268,331	-8.05	-8.4
Paiements du réseau à la station	108,995,382	109,348,128	0.32	102,565,740	-6.20	98,875,379	-3.60	101,636,552	2.79	-1.7
Infopublicités	7,732,683	6,272,621	-18.88	4,963,178	-20.88	4,548,791	-8.35	4,027,290	-11.46	-15.1
Ventes de droits de diffusions/services de production	7,441,505	7,468,281	0.36	7,169,577	-4.00	7,884,820	9.98	5,652,303	-28.31	-6.6
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	9,155,553	5,047,309	-44.87		-100.00					n/a
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés				1,903,367		1,901,799	-0.08	2,103,283	10.59	n/a
Subventions gouvernementales	0	0	n/a	213,409	n/a	213,409	0.00	0	-100.00	n/a
Autres revenus	56,455,484	46,544,163	-17.56	44,286,013	-4.85	43,664,047	-1.40	43,522,486	-0.32	-6.3
<b>Revenus totaux</b>	<b>429,488,623</b>	<b>391,248,123</b>	<b>-8.90</b>	<b>371,312,759</b>	<b>-5.10</b>	<b>361,582,518</b>	<b>-2.62</b>	<b>350,347,049</b>	<b>-3.11</b>	<b>-5.0</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>										
Programmation et production	258,787,456	263,002,357	1.63	244,044,565	-7.21	238,221,727	-2.39	232,650,329	-2.34	-2.6
Services techniques	23,306,447	22,875,947	-1.85	22,710,919	-0.72	22,158,982	-2.43	20,815,155	-6.06	-2.8
Ventes et promotion	53,934,769	53,099,800	-1.55	55,719,928	4.93	54,220,686	-2.69	50,082,524	-7.63	-1.8
Administration et frais généraux	46,706,073	42,143,239	-9.77	38,232,612	-9.28	35,518,339	-7.10	38,826,837	9.31	-4.5
<b>Dépenses totales</b>	<b>382,734,745</b>	<b>381,121,343</b>	<b>-0.42</b>	<b>360,708,024</b>	<b>-5.36</b>	<b>350,119,734</b>	<b>-2.94</b>	<b>342,374,845</b>	<b>-2.21</b>	<b>-2.8</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation	46,753,878	10,126,780		10,604,735		11,462,784		7,972,204		
Amortissement	22,590,004	22,306,908	-1.25	22,399,204	0.41	21,366,672	-4.61	19,440,711	-9.01	-3.7
<b>B.A.I.I.</b>	<b>24,163,874</b>	<b>-12,180,128</b>		<b>-11,794,469</b>		<b>-9,903,888</b>		<b>-11,468,507</b>		
Intérêts versés	6,234,691	5,168,398	-17.10	3,775,061	-26.96	-3,612,901	-195.70	517,774	-114.33	
Ajustements - gain (perte)	1,025,735	-32,974,286		-63,778,349		-8,064,365		-48,345,826		
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>18,954,918</b>	<b>-50,322,812</b>		<b>-79,347,879</b>		<b>-14,355,352</b>		<b>-60,332,107</b>		
<b>Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)</b>	<b>192,456,836</b>	<b>195,573,630</b>	<b>1.62</b>	<b>184,377,498</b>	<b>-5.72</b>	<b>178,942,804</b>	<b>-2.95</b>	<b>176,392,100</b>	<b>-1.43</b>	<b>-2.2</b>
DÉC / Revenus (%)	44.8	50.0		49.7		49.5		50.3		
<b>Programmation et production (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales	67.6	69.0		67.7		68.0		68.0		
Pourcentage des revenus totaux	60.3	67.2		65.7		65.9		66.4		
<b>Personnel</b>										
Rémunération totale	140,326,989	137,124,284	-2.28	132,849,299	-3.12	124,172,010	-6.53	120,257,230	-3.15	-3.8
Effectifs totaux	1,627.6	1,555.6	-4.42	1,458.1	-6.27	1,347.4	-7.59	1,251.1	-7.15	
Rémunération moyenne (\$)	86,216	88,147	2.24	91,112	3.36	92,157	1.15	96,125	4.31	2.8
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)	70,678	71,094	0.59	73,427	3.28	73,160	-0.36	76,127	4.06	1.9
<b>Rendement (%)</b>										
Marge d'exploitation	10.9	2.6		2.9		3.2		2.3		
Marge B.A.I.I.	5.6	-3.1		-3.2		-2.7		-3.3		
Marge avant impôts	4.4	-12.9		-21.4		-4.0		-17.2		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE**

Ontario

	2013	2014	Var %	2015	Var %	2016	Var %	2017	Var %	TCAC (%)
	24	24		24		24		24		
<b>Unités rapportées:</b>										
<b>Revenus</b>										
Vente de publicité locale	100,993,110	95,403,338	-5.53	96,214,901	0.85	91,507,106	-4.89	82,772,581	-9.55	-4.9
Vente de publicité nationale	665,109,219	628,651,949	-5.48	615,819,711	-2.04	586,377,185	-4.78	565,622,408	-3.54	-4.0
Paiements du réseau à la station	1,465,000	1,465,000	0.00	1,342,916	-8.33	0	-100.00	0	n/a	-100.0
Infopublicités	5,718,024	6,769,705	18.39	5,598,706	-17.30	6,096,596	8.89	6,302,426	3.38	2.5
Ventes de droits de diffusions/services de production	3,662,187	3,307,088	-9.70	1,047,970	-68.31	641,136	-38.82	203,173	-68.31	-51.5
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	13,037,543	6,786,080	-47.95		-100.00					n/a
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés				2,598,922		2,366,583	-8.94	838,114	-64.59	n/a
Subventions gouvernementales	0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	n/a
Autres revenus	38,295,663	37,484,761	-2.12	30,181,541	-19.48	28,437,620	-5.78	25,697,469	-9.64	-9.5
<b>Revenus totaux</b>	<b>828,280,746</b>	<b>779,867,921</b>	<b>-5.84</b>	<b>752,804,667</b>	<b>-3.47</b>	<b>715,426,226</b>	<b>-4.97</b>	<b>681,436,171</b>	<b>-4.75</b>	<b>-4.8</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>										
Programmation et production	617,924,551	620,206,984	0.37	600,653,046	-3.15	560,426,674	-6.70	543,053,108	-3.10	-3.2
Services techniques	29,183,313	29,224,896	0.14	28,817,450	-1.39	27,020,693	-6.23	24,046,447	-11.01	-4.7
Ventes et promotion	68,370,454	73,460,554	7.44	70,002,012	-4.71	67,103,363	-4.14	63,348,858	-5.60	-1.9
Administration et frais généraux	75,830,332	70,984,947	-6.39	74,176,910	4.50	64,026,862	-13.68	52,515,862	-17.98	-8.8
<b>Dépenses totales</b>	<b>791,308,650</b>	<b>793,877,381</b>	<b>0.32</b>	<b>773,649,418</b>	<b>-2.55</b>	<b>718,577,592</b>	<b>-7.12</b>	<b>682,964,275</b>	<b>-4.96</b>	<b>-3.6</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation	36,972,096	-14,009,460		-20,844,751		-3,151,366		-1,528,104		
Amortissement	47,696,246	51,270,515	7.49	38,395,712	-25.11	38,996,102	1.56	34,741,368	-10.91	-7.6
<b>B.A.I.I.</b>	<b>-10,724,150</b>	<b>-65,279,975</b>		<b>-59,240,463</b>		<b>-42,147,468</b>		<b>-36,269,472</b>		
Intérêts versés	4,526,712	4,751,593	4.97	2,673,317	-43.74	2,916,014	9.08	2,192,815	-24.80	
Ajustements - gain (perte)	-26,042,747	-52,630,380		-3,006,482		153,449		2,730,138		
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>-41,293,609</b>	<b>-122,661,948</b>		<b>-64,920,262</b>		<b>-44,910,033</b>		<b>-35,732,149</b>		
<b>Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)</b>	<b>193,946,777</b>	<b>201,594,771</b>	<b>3.94</b>	<b>224,235,470</b>	<b>11.23</b>	<b>214,775,790</b>	<b>-4.22</b>	<b>202,322,932</b>	<b>-5.80</b>	<b>1.1</b>
DÉC / Revenus (%)	23.4	25.8		29.8		30.0		29.7		
<b>Programmation et production (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales	78.1	78.1		77.6		78.0		79.5		
Pourcentage des revenus totaux	74.6	79.5		79.8		78.3		79.7		
<b>Personnel</b>										
Rémunération totale	187,772,231	194,443,850	3.55	195,895,491	0.75	179,897,520	-8.17	162,628,203	-9.60	-3.5
Effectifs totaux	2,028.5	2,041.0	0.61	1,995.3	-2.24	1,820.5	-8.76	1,628.1	-10.57	
Rémunération moyenne (\$)	92,566	95,271	2.92	98,179	3.05	98,817	0.65	99,890	1.09	1.9
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)	81,706	84,004	2.81	85,792	2.13	86,161	0.43	85,353	-0.94	1.1
<b>Rendement (%)</b>										
Marge d'exploitation	4.5	-1.8		-2.8		-0.4		-0.2		
Marge B.A.I.I.	-1.3	-8.4		-7.9		-5.9		-5.3		
Marge avant impôts	-5.0	-15.7		-8.6		-6.3		-5.2		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE**

**Prairies**

(\$)	2013	2014	Var %	2015	Var %	2016	Var %	2017	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>	25	25		25		25		25		
<b>Revenus</b>										
Vente de publicité locale	84,199,207	84,402,739	0.24	80,602,179	-4.50	73,004,709	-9.43	61,958,313	-15.13	-7.4
Vente de publicité nationale	247,558,667	227,762,099	-8.00	239,220,207	5.03	234,570,233	-1.94	227,087,818	-3.19	-2.1
Paiements du réseau à la station	31,419	17,091	-45.60	38	-99.78	0	-100.00	0	n/a	-100.0
Infopublicités	1,627,993	2,262,353	38.97	1,827,035	-19.24	1,485,741	-18.68	1,372,944	-7.59	-4.2
Ventes de droits de diffusions/services de production	3,276,807	3,775,501	15.22	2,219,030	-41.23	1,468,232	-33.83	0	-100.00	-100.0
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	9,143,923	5,110,129	-44.11		-100.00					n/a
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés				1,623,785		1,593,360	-1.87	1,994,710	25.19	n/a
Subventions gouvernementales	0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	n/a
Autres revenus	17,424,942	20,572,358	18.06	18,518,297	-9.98	17,397,266	-6.05	15,988,975	-8.09	-2.1
<b>Revenus totaux</b>	<b>363,262,958</b>	<b>343,902,270</b>	<b>-5.33</b>	<b>344,010,571</b>	<b>0.03</b>	<b>329,519,541</b>	<b>-4.21</b>	<b>308,402,760</b>	<b>-6.41</b>	<b>-4.0</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>										
Programmation et production	264,508,555	262,776,936	-0.65	273,980,313	4.26	259,784,566	-5.18	252,909,092	-2.65	-1.1
Services techniques	14,734,540	14,752,889	0.12	14,743,742	-0.06	14,130,986	-4.16	13,260,780	-6.16	-2.6
Ventes et promotion	35,252,071	33,810,275	-4.09	31,463,559	-6.94	29,129,511	-7.42	26,773,936	-8.09	-6.7
Administration et frais généraux	33,205,049	33,937,618	2.21	37,131,630	9.41	34,437,780	-7.25	28,670,414	-16.75	-3.6
<b>Dépenses totales</b>	<b>347,700,215</b>	<b>345,277,718</b>	<b>-0.70</b>	<b>357,319,244</b>	<b>3.49</b>	<b>337,482,843</b>	<b>-5.55</b>	<b>321,614,222</b>	<b>-4.70</b>	<b>-1.9</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation	15,562,743	-1,375,448		-13,308,673		-7,963,302		-13,211,462		
Amortissement	12,818,646	13,237,971	3.27	11,682,523	-11.75	12,498,195	6.98	8,835,990	-29.30	-8.9
<b>B.A.I.I.</b>	<b>2,744,097</b>	<b>-14,613,419</b>		<b>-24,991,196</b>		<b>-20,461,497</b>		<b>-22,047,452</b>		
Intérêts versés	664,863	790,810	18.94	511,214	-35.36	321,438	-37.12	408,597	27.12	
Ajustements - gain (perte)	-19,340,056	-24,894,272		-3,514,442		-347,467		-1,912,275		
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>-17,260,822</b>	<b>-40,298,501</b>		<b>-29,016,852</b>		<b>-21,130,402</b>		<b>-24,368,324</b>		
<b>Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)</b>	<b>112,375,378</b>	<b>114,547,660</b>	<b>1.93</b>	<b>132,446,816</b>	<b>15.63</b>	<b>126,260,876</b>	<b>-4.67</b>	<b>127,940,849</b>	<b>1.33</b>	<b>3.3</b>
DÉC / Revenus (%)	30.9	33.3		38.5		38.3		41.5		
<b>Programmation et production (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales	76.1	76.1		76.7		77.0		78.6		
Pourcentage des revenus totaux	72.8	76.4		79.6		78.8		82.0		
<b>Personnel</b>										
Rémunération totale	103,528,497	104,550,503	0.99	109,535,226	4.77	103,768,753	-5.26	98,145,227	-5.42	-1.3
Effectifs totaux	1,308.0	1,280.3	-2.12	1,289.7	0.74	1,177.6	-8.69	1,147.3	-2.57	
Rémunération moyenne (\$)	79,153	81,662	3.17	84,929	4.00	88,120	3.76	85,542	-2.93	2.0
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)	68,809	70,402	2.31	73,526	4.44	76,532	4.09	73,075	-4.52	1.5
<b>Rendement (%)</b>										
Marge d'exploitation	4.3	-0.4		-3.9		-2.4		-4.3		
Marge B.A.I.I.	0.8	-4.2		-7.3		-6.2		-7.1		
Marge avant impôts	-4.8	-11.7		-8.4		-6.4		-7.9		

TCAC = Taux de croissance annuel composé



**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE**

Colombie-Britannique et Territoires

(\$)	2013	2014	Var %	2015	Var %	2016	Var %	2017	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>	12	12		12		12		12		
<b>Revenus</b>										
Vente de publicité locale	55,283,884	46,138,943	-16.54	43,900,766	-4.85	43,226,220	-1.54	44,063,053	1.94	-5.5
Vente de publicité nationale	174,748,475	153,110,102	-12.38	157,424,449	2.82	144,360,995	-8.30	146,038,517	1.16	-4.4
Paiements du réseau à la station	0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	n/a
Infopublicités	2,121,911	2,140,895	0.89	1,689,859	-21.07	1,802,347	6.66	1,419,210	-21.26	-9.6
Ventes de droits de diffusions/services de production	1,289,718	1,300,326	0.82	1,494,854	14.96	1,119,394	-25.12	153,633	-86.28	-41.3
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	4,787,581	2,794,107	-41.64		-100.00					n/a
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés				2,305,681		2,134,353	-7.43	1,807,440	-15.32	n/a
Subventions gouvernementales	0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	n/a
Autres revenus	15,086,462	15,443,851	2.37	13,464,550	-12.82	12,749,825	-5.31	11,710,938	-8.15	-6.1
<b>Revenus totaux</b>	<b>253,318,031</b>	<b>220,928,224</b>	<b>-12.79</b>	<b>220,280,159</b>	<b>-0.29</b>	<b>205,393,134</b>	<b>-6.76</b>	<b>205,192,791</b>	<b>-0.10</b>	<b>-5.1</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>										
Programmation et production	195,875,352	192,440,937	-1.75	186,532,387	-3.07	176,527,117	-5.36	174,421,874	-1.19	-2.9
Services techniques	8,905,939	8,549,874	-4.00	9,011,850	5.40	7,901,667	-12.32	6,978,962	-11.68	-5.9
Ventes et promotion	21,589,405	19,633,428	-9.06	17,549,337	-10.62	15,860,285	-9.62	14,945,066	-5.77	-8.8
Administration et frais généraux	24,805,592	24,311,315	-1.99	30,855,388	26.92	22,620,509	-26.69	20,064,250	-11.30	-5.2
<b>Dépenses totales</b>	<b>251,176,288</b>	<b>244,935,554</b>	<b>-2.48</b>	<b>243,948,962</b>	<b>-0.40</b>	<b>222,909,578</b>	<b>-8.62</b>	<b>216,410,152</b>	<b>-2.92</b>	<b>-3.7</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation	2,141,743	-24,007,330		-23,668,803		-17,516,444		-11,217,361		
Amortissement	8,007,456	7,386,159	-7.76	6,413,103	-13.17	6,911,776	7.78	5,324,458	-22.97	-9.7
<b>B.A.I.I.</b>	<b>-5,865,713</b>	<b>-31,393,489</b>		<b>-30,081,906</b>		<b>-24,428,220</b>		<b>-16,541,819</b>		
Intérêts versés	389,033	610,567	56.94	371,699	-39.12	316,617	-14.82	314,668	-0.62	
Ajustements - gain (perte)	-11,998,372	-8,524,576		-1,676,919		49,852		-1,312,431		
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>-18,253,118</b>	<b>-40,528,632</b>		<b>-32,130,524</b>		<b>-24,694,985</b>		<b>-18,168,918</b>		
<b>Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)</b>	<b>83,784,626</b>	<b>83,559,787</b>	<b>-0.27</b>	<b>90,126,649</b>	<b>7.86</b>	<b>87,429,663</b>	<b>-2.99</b>	<b>86,908,792</b>	<b>-0.60</b>	<b>0.9</b>
DÉC / Revenus (%)	33.1	37.8		40.9		42.6		42.4		
<b>Programmation et production (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales	78.0	78.6		76.5		79.2		80.6		
Pourcentage des revenus totaux	77.3	87.1		84.7		85.9		85.0		
<b>Personnel</b>										
Rémunération totale	76,191,136	73,050,636	-4.12	71,607,945	-1.97	68,869,900	-3.82	63,920,898	-7.19	-4.3
Effectifs totaux	835.5	793.7	-5.00	767.0	-3.37	708.8	-7.59	655.3	-7.54	
Rémunération moyenne (\$)	91,192	92,038	0.93	93,364	1.44	97,167	4.07	97,540	0.38	1.7
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)	80,727	81,142	0.52	82,142	1.23	85,159	3.67	84,876	-0.33	1.3
<b>Rendement (%)</b>										
Marge d'exploitation	0.8	-10.9		-10.7		-8.5		-5.5		
Marge B.A.I.I.	-2.3	-14.2		-13.7		-11.9		-8.1		
Marge avant impôts	-7.2	-18.3		-14.6		-12.0		-8.9		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE**

2017 - Canada	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres		Total
(\$) Unités rapportées: 93	Nouvelles	Analyse/interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	344,938,348	19,006,971	3,070,494	885,813	564,307	1,160,186	511,028	37,235	738,296	540,607	8,696,580	128,600	65,470	187,687	0	380,531,622
1.2 Émissions produites par affiliées	0	10,987,354	4,391	1,797	6,953,268	145,784	58,242	4,244	81,770	10,716,109	27,807,244	89,308	1,532,672	-757	0	58,381,426
1.3 Acquisées d'autres stations	-5,838,724	29,022	16,773	3,381,941	5,076	89,323	0	-1	0	307	1,123,224	0	54	0	0	-1,193,005
1.4 Production réseau	21,983,795	322,990	38,644	1,385	0	783,103	0	0	414,056	352,588	10,965,056	0	0	0	0	34,861,617
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	3,864,219	209,994	4,743,050	453,173	42,478	38,601,277	1,055,175	51,084	18,325,828	6,842,533	17,126,078	46,121,046	629,780	-154,686	0	137,911,029
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	4,962	0	0	0	0	0	0	0	0	4,962
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	21,030	0	0	169,184	1,438,342	206,493	100,000	0	0	0	0	0	0	1,935,049
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>364,947,638</b>	<b>30,556,331</b>	<b>7,894,382</b>	<b>4,724,109</b>	<b>7,565,129</b>	<b>40,948,857</b>	<b>3,067,749</b>	<b>299,055</b>	<b>19,659,950</b>	<b>18,452,144</b>	<b>65,718,182</b>	<b>46,338,954</b>	<b>2,227,976</b>	<b>32,244</b>	<b>0</b>	<b>612,432,700</b>
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	2,165	12,000	0	0	539,400	0	0	0	0	167,430	664,885	0	0	0	1,385,880
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	4,042	19,068	0	0	521,275	1,750	0	0	0	505,001	0	0	0	0	1,051,136
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	1,604,335	383,455	10,584	715,316	28,623	105,555	0	0	28,873	31,979	255,315	0	0	215,847	0	3,379,882
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>1,604,335</b>	<b>389,662</b>	<b>41,652</b>	<b>715,316</b>	<b>28,623</b>	<b>1,166,230</b>	<b>1,750</b>	<b>0</b>	<b>28,873</b>	<b>31,979</b>	<b>927,746</b>	<b>664,885</b>	<b>0</b>	<b>215,847</b>	<b>0</b>	<b>5,816,898</b>
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>366,551,973</b>	<b>30,945,993</b>	<b>7,936,034</b>	<b>5,439,425</b>	<b>7,593,752</b>	<b>42,115,087</b>	<b>3,069,499</b>	<b>299,055</b>	<b>19,688,823</b>	<b>18,484,123</b>	<b>66,645,928</b>	<b>47,003,839</b>	<b>2,227,976</b>	<b>248,091</b>	<b>0</b>	<b>618,249,598</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	2,521,160	654,220	2,621,233	35,476,303	386,291,749	25,391,273	9,475,550	11,863,599	17,055,650	58,463,134	35,801,810	11,280,547	0	0	596,896,228
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	5,750	35,582	0	0	0	0	0	0	0	0	0	41,332
2.3 Autres	0	0	534	685,758	0	128,930	5,523	0	0	969,248	89,250	282,788	0	0	0	2,162,031
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>2,521,160</b>	<b>654,754</b>	<b>3,306,991</b>	<b>35,482,053</b>	<b>386,456,261</b>	<b>25,396,796</b>	<b>9,475,550</b>	<b>11,863,599</b>	<b>18,024,898</b>	<b>58,552,384</b>	<b>36,084,598</b>	<b>11,280,547</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>599,099,591</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>366,551,973</b>	<b>33,467,153</b>	<b>8,590,788</b>	<b>8,746,416</b>	<b>43,075,805</b>	<b>428,571,348</b>	<b>28,466,295</b>	<b>9,774,605</b>	<b>31,552,422</b>	<b>36,509,021</b>	<b>125,198,312</b>	<b>83,088,437</b>	<b>13,508,523</b>	<b>248,091</b>	<b>0</b>	<b>1,217,349,189</b>
<b>4. Crédit au Fonds des médias du Canada</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13,055,291</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13,055,291</b>
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour :																
1.8a) Sous-titrage	4,457,541	52,597	37,603	45,376	7,080	805,766	42,841	3,016	79,004	48,238	808,518	10,338	6,175	8,378	0	6,412,471
1.8b) Vidéodescription	448,374	21,155	1,270	520	0	201,793	16,848	1,228	23,654	15,484	15,679	4,161	2,158	-219	0	752,105
1.8c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	144815	0	0	0	0	144815
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété	0	0	6503	0	0	0	0	0	3555	0	0	0	0	0	0	10058
1.8f) Émissions à l'écran:																
1.8f) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	0	0	0	173,891	0	0	0	0	0	0	0	0	0	173,891
1.8f) ii) Émissions originales de première diffusion	207,937,697	29,616,139	5,967,648	820,780	7,422,562	35,877,181	805,227	34,666	16,572,925	10,797,081	55,950,075	42,901,195	2,134,587	61,617	0	416,899,380
1.8f) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	0	911,975	88,699	22,407	0	2,216,505	1,138,279	52,922	1,019,743	667,534	821,395	280,031	93,053	-9,437	0	7,303,106
1.8g) Émissions pour enfants :																
1.8g) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	19,664	0	0	0	0	0	0	19,664
1.8g) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	143,464	0	0	0	0	0	0	0	0	0	143,464
<b>1.8g) iv) Total - Émissions pour enfants</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>143,464</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>19,664</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>163,128</b>
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour :																
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	36,853	0	0	0	0	0	20,145	0	0	0	0	0	0	56,998
2.1b) Doublage	0	0	22,815	0	0	17,938	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40,753
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																487,798
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																26,577
5.3 Services de production vendus																8,797,839
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																32,124,309
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>																<b>41,436,523</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>																<b>1,258,785,712</b>

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE**

2017 - Atlantique	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres		Total
(\$) Unités rapportées: 8	Nouvelles	Analyse/interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeu-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	16,842,108	20,108	135,982	7,814	16,505	0	0	0	0	0	132,973	0	0	0	0	17,155,490
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,252,109	0	0	0	0	1,252,109
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	1,561,591	0	2,169	0	0	0	0	0	0	0	586,726	0	0	0	0	2,150,486
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	14,001	8,716	55,510	5,595	0	397,110	24,169	0	6,137	0	43,350	2,311,225	36,154	0	0	2,901,967
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	279	0	0	0	0	0	0	0	0	279
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>18,417,700</b>	<b>28,824</b>	<b>193,661</b>	<b>13,409</b>	<b>16,505</b>	<b>397,110</b>	<b>24,448</b>	<b>0</b>	<b>6,137</b>	<b>0</b>	<b>2,015,158</b>	<b>2,311,225</b>	<b>36,154</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>23,460,331</b>
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	2,165	12,000	0	0	0	0	0	0	0	3,500	1,454	0	0	0	19,119
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	4,042	2,982	0	0	29,516	1,750	0	0	0	32,348	0	0	0	0	70,638
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	1,065,915	2,512	0	3,299	6,969	0	0	0	0	0	56,142	0	0	0	0	1,134,837
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>1,065,915</b>	<b>8,719</b>	<b>14,982</b>	<b>3,299</b>	<b>6,969</b>	<b>29,516</b>	<b>1,750</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>91,990</b>	<b>1,454</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,224,594</b>
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>19,483,615</b>	<b>37,543</b>	<b>208,643</b>	<b>16,708</b>	<b>23,474</b>	<b>426,626</b>	<b>26,198</b>	<b>0</b>	<b>6,137</b>	<b>0</b>	<b>2,107,148</b>	<b>2,312,679</b>	<b>36,154</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24,684,925</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	888	5,623	128,735	2,128,874	19,182,802	655,420	322,521	571,504	335,571	3,253,144	995,831	671,299	0	0	28,252,212
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	5,750	35,582	0	0	0	0	0	0	0	0	0	41,332
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>888</b>	<b>5,623</b>	<b>128,735</b>	<b>2,134,624</b>	<b>19,218,384</b>	<b>655,420</b>	<b>322,521</b>	<b>571,504</b>	<b>335,571</b>	<b>3,253,144</b>	<b>995,831</b>	<b>671,299</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28,293,544</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>19,483,615</b>	<b>38,431</b>	<b>214,266</b>	<b>145,443</b>	<b>2,158,098</b>	<b>19,645,010</b>	<b>681,618</b>	<b>322,521</b>	<b>577,641</b>	<b>335,571</b>	<b>5,360,292</b>	<b>3,308,510</b>	<b>707,453</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>52,978,469</b>
<b>4. Crédit au Fonds des médias du Canada</b>	0	0	0	0	0	775,484	0	0	0	0	0	0	0	0	0	775,484
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour :																
1.8a) Sous-titrage	321,336	364	0	478	1,009	48,626	0	0	0	0	55,878	0	872	0	0	428,563
1.8b) Vidéodescription	0	0	0	0	0	3,666	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,666
1.8c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Émissions à l'écran:																
1.8f) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) ii) Émissions originales de première diffusion	10,000,020	14,159	193,653	3,226	0	383,866	18,144	0	6,137	0	1,856,248	2,311,225	36,154	0	0	14,822,832
1.8f) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	0	0	9	0	0	1,091	99	0	0	0	0	0	0	0	0	1,199
1.8g) Émissions pour enfants :																
1.8g) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	7,589	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7,589
<b>1.8g) iv) Total - Émissions pour enfants</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7,589</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7,589</b>
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour :																
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																1,089,525
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																1,683,313
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>																<b>2,772,838</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>																<b>55,751,307</b>

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE**

2017 - Québec	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres		Total
(\$) Unités rapportées: 24	Nouvelles	Analyse/interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	51,278,694	5,259,888	137,245	794,321	451,325	1,157,067	511,028	37,235	717,473	469,665	1,375,938	126,200	65,470	14,319	0	62,395,868
1.2 Émissions produites par affiliées	0	10,987,354	4,391	1,797	1,096,931	145,784	58,242	4,244	81,770	10,716,109	2,856,821	89,308	1,532,672	-757	0	27,574,666
1.3 Acquisées d'autres stations	-6,796,226	0	0	3,364,941	0	0	0	-1	0	-1	119,510	0	0	0	0	-3,311,777
1.4 Production réseau	1,549,694	322,990	1,389	1,385	0	783,103	0	0	414,056	352,588	911,158	0	0	0	0	4,336,363
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	3,805,070	197,197	2,206,838	43,518	42,304	25,321,491	173,443	11,444	17,965,126	6,841,985	16,459,328	7,871,444	40,345	-154,686	0	80,824,847
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	179	0	0	0	0	0	0	0	0	179
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	17,250	0	0	108,434	1,438,342	206,493	100,000	0	0	0	0	0	0	1,870,519
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>49,837,232</b>	<b>16,767,429</b>	<b>2,367,113</b>	<b>4,205,962</b>	<b>1,590,560</b>	<b>27,515,879</b>	<b>2,181,234</b>	<b>259,415</b>	<b>19,278,425</b>	<b>18,380,346</b>	<b>21,722,755</b>	<b>8,086,952</b>	<b>1,638,487</b>	<b>-141,124</b>	<b>0</b>	<b>173,690,665</b>
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	539,400	0	0	0	0	163,930	663,431	0	0	0	1,366,761
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	766	0	0	33,025	0	0	0	0	37,336	0	0	0	0	71,127
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	392,326	40,109	0	619,745	3,686	67,519	0	0	28,873	31,454	78,250	0	0	1,585	0	1,263,547
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>392,326</b>	<b>40,109</b>	<b>766</b>	<b>619,745</b>	<b>3,686</b>	<b>639,944</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28,873</b>	<b>31,454</b>	<b>279,516</b>	<b>663,431</b>	<b>0</b>	<b>1,585</b>	<b>0</b>	<b>2,701,435</b>
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>50,229,558</b>	<b>16,807,538</b>	<b>2,367,879</b>	<b>4,825,707</b>	<b>1,594,246</b>	<b>28,155,823</b>	<b>2,181,234</b>	<b>259,415</b>	<b>19,307,298</b>	<b>18,411,800</b>	<b>22,002,271</b>	<b>8,750,383</b>	<b>1,638,487</b>	<b>-139,539</b>	<b>0</b>	<b>176,392,100</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	53,748	118,315	2,557,895	24,942,671	15,650,587	1,742,922	667,792	384,263	2,806,130	1,361,334	813,320	0	0	51,098,977
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>53,748</b>	<b>118,315</b>	<b>2,557,895</b>	<b>24,942,671</b>	<b>15,650,587</b>	<b>1,742,922</b>	<b>667,792</b>	<b>384,263</b>	<b>2,806,130</b>	<b>1,361,334</b>	<b>813,320</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>51,098,977</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>50,229,558</b>	<b>16,807,538</b>	<b>2,421,627</b>	<b>4,944,022</b>	<b>4,152,141</b>	<b>53,098,494</b>	<b>17,831,821</b>	<b>2,002,337</b>	<b>19,975,090</b>	<b>18,796,063</b>	<b>24,808,401</b>	<b>10,111,717</b>	<b>2,451,807</b>	<b>-139,539</b>	<b>0</b>	<b>227,491,077</b>
<b>4. Crédit au Fonds des médias du Canada</b>	0	0	0	0	0	970,008	0	0	0	0	0	0	0	0	0	970,008
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour :																
1.8a) Sous-titrage	888,751	51,974	18,327	1,277	1,509	121,996	41,393	3,016	73,604	46,843	113,313	10,222	5,303	-538	0	1,376,990
1.8b) Vidéodescription	74,729	21,155	1,270	520	0	41,602	16,848	1,228	23,654	15,484	15,679	4,161	2,158	-219	0	218,269
1.8c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	144815	0	0	0	0	144815
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Émissions à l'écran:																
1.8f) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) ii) Émissions originales de première diffusion	35,121,491	15,555,431	980,462	714,877	1,548,256	23,402,374	16,504	0	16,471,231	10,797,081	12,322,334	4,919,506	1,545,434	-152,645	0	123,242,336
1.8f) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	0	911,975	87,879	22,407	0	1,645,237	1,136,589	52,922	1,019,743	667,534	821,395	280,031	93,053	-9,437	0	6,729,328
1.8g) Émissions pour enfants :																
1.8g) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.8g) iv) Total - Émissions pour enfants</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour :																
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	22,815	0	0	17,938	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40,753
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																1,056,017
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																4,103,240
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>																<b>5,159,257</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>																<b>232,650,334</b>

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE**

2017 - Ontario	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres		Total
(\$) Unités rapportées: 24	Nouvelles	Analyse/interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	118,749,486	9,146,460	2,025,352	19,242	0	3,119	0	0	0	11,543	3,235,166	0	0	173,368	0	133,363,736
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	3,608,850	0	0	0	0	0	16,258,184	0	0	0	0	19,867,034
1.3 Acquisées d'autres stations	957,502	12,022	3,773	0	4,142	0	0	0	0	0	65,848	0	54	0	0	1,043,341
1.4 Production réseau	7,169,543	0	20,793	0	0	0	0	0	0	0	5,599,526	0	0	0	0	12,789,862
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	45,148	4,081	1,563,015	226,459	174	9,163,353	730,810	27,031	264,196	548	508,610	21,372,051	339,580	0	0	34,245,056
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	2,663	0	0	0	0	0	0	0	0	2,663
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>126,921,679</b>	<b>9,162,563</b>	<b>3,612,933</b>	<b>245,701</b>	<b>3,613,166</b>	<b>9,166,472</b>	<b>733,473</b>	<b>27,031</b>	<b>264,196</b>	<b>12,091</b>	<b>25,667,334</b>	<b>21,372,051</b>	<b>339,634</b>	<b>173,368</b>	<b>0</b>	<b>201,311,692</b>
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	10,239	0	0	284,438	0	0	0	0	256,777	0	0	0	0	551,454
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	122,936	225,131	0	48,738	17,968	0	0	0	0	0	45,013	0	0	0	0	459,786
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>122,936</b>	<b>225,131</b>	<b>10,239</b>	<b>48,738</b>	<b>17,968</b>	<b>284,438</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>301,790</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,011,240</b>
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>127,044,615</b>	<b>9,387,694</b>	<b>3,623,172</b>	<b>294,439</b>	<b>3,631,134</b>	<b>9,450,910</b>	<b>733,473</b>	<b>27,031</b>	<b>264,196</b>	<b>12,091</b>	<b>25,969,124</b>	<b>21,372,051</b>	<b>339,634</b>	<b>173,368</b>	<b>0</b>	<b>202,322,932</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	2,052,652	397,804	1,494,560	18,138,687	210,651,354	5,740,577	4,589,652	6,992,137	10,534,203	33,370,304	21,739,001	5,799,943	0	0	321,500,874
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	681,480	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	681,480
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>2,052,652</b>	<b>397,804</b>	<b>2,176,040</b>	<b>18,138,687</b>	<b>210,651,354</b>	<b>5,740,577</b>	<b>4,589,652</b>	<b>6,992,137</b>	<b>10,534,203</b>	<b>33,370,304</b>	<b>21,739,001</b>	<b>5,799,943</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>322,182,354</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>127,044,615</b>	<b>11,440,346</b>	<b>4,020,976</b>	<b>2,470,479</b>	<b>21,769,821</b>	<b>220,102,264</b>	<b>6,474,050</b>	<b>4,616,683</b>	<b>7,256,333</b>	<b>10,546,294</b>	<b>59,339,428</b>	<b>43,111,052</b>	<b>6,139,577</b>	<b>173,368</b>	<b>0</b>	<b>524,505,286</b>
<b>4. Crédit au Fonds des médias du Canada</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6,671,254</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6,671,254</b>
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour :																
1.8a) Sous-titrage	1,089,797	0	4,762	35,667	0	190,893	1,448	0	5,400	1,395	194,611	0	0	8,916	0	1,532,889
1.8b) Vidéodescription	74,729	0	0	0	0	32,199	0	0	0	0	0	0	0	0	0	106,928
1.8c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Émissions à l'écran:																
1.8f) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	0	0	0	173,891	0	0	0	0	0	0	0	0	0	173,891
1.8f) ii) Émissions originales de première diffusion	85,725,432	9,371,592	3,301,616	30,789	3,626,819	8,551,554	651,876	23,573	59,034	0	25,426,316	21,206,866	339,298	0	0	158,314,765
1.8f) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	0	0	84	0	0	395,730	941	0	0	0	0	0	0	0	0	396,755
1.8g) Émissions pour enfants :																
1.8g) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	107,573	0	0	0	0	0	0	0	0	0	107,573
<b>1.8g) iv) Total - Émissions pour enfants</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>107,573</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>107,573</b>
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour :																
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																39,909
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																26,577
5.3 Services de production vendus																4,715,940
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																13,765,398
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>																<b>18,547,824</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>																<b>543,053,110</b>

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE**

2017 - Prairies	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres		Total
(\$) Unités rapportées: 25	Nouvelles	Analyse/interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	93,251,118	1,421,131	337,205	6,000	94,574	0	0	0	1,159	0	3,450,271	2,400	0	0	0	98,563,858
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	1,439,205	0	0	0	0	0	3,665,325	0	0	0	0	5,104,530
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	4,092	0	0	0	141	577,372	0	0	0	0	581,605
1.4 Production réseau	8,076,306	0	8,288	0	0	0	0	0	0	0	2,242,651	0	0	0	0	10,327,245
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	0	505,492	168,666	0	2,267,972	71,796	7,756	34,279	0	66,561	9,509,451	152,509	0	0	12,784,482
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	1,068	0	0	0	0	0	0	0	0	1,068
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	3,780	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,780
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>101,327,424</b>	<b>1,421,131</b>	<b>854,765</b>	<b>174,666</b>	<b>1,533,779</b>	<b>2,272,064</b>	<b>72,864</b>	<b>7,756</b>	<b>35,438</b>	<b>141</b>	<b>10,002,180</b>	<b>9,511,851</b>	<b>152,509</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>127,366,568</b>
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	2,615	0	0	112,811	0	0	0	0	127,536	0	0	0	0	242,962
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	10,162	13,197	0	39,784	0	288	0	0	0	10	53,616	0	0	214,262	0	331,319
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>10,162</b>	<b>13,197</b>	<b>2,615</b>	<b>39,784</b>	<b>0</b>	<b>113,099</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>181,152</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>214,262</b>	<b>0</b>	<b>574,281</b>
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>101,337,586</b>	<b>1,434,328</b>	<b>857,380</b>	<b>214,450</b>	<b>1,533,779</b>	<b>2,385,163</b>	<b>72,864</b>	<b>7,756</b>	<b>35,438</b>	<b>151</b>	<b>10,183,332</b>	<b>9,511,851</b>	<b>152,509</b>	<b>214,262</b>	<b>0</b>	<b>127,940,849</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	102,058	538,559	8,895,402	75,915,177	1,836,868	1,570,806	1,914,512	3,351,197	10,164,540	6,748,848	2,807,369	0	0	113,845,336
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	534	4,278	0	128,930	5,523	0	0	969,248	89,250	282,788	0	0	0	1,480,551
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>102,592</b>	<b>542,837</b>	<b>8,895,402</b>	<b>76,044,107</b>	<b>1,842,391</b>	<b>1,570,806</b>	<b>1,914,512</b>	<b>4,320,445</b>	<b>10,253,790</b>	<b>7,031,636</b>	<b>2,807,369</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>115,325,887</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>101,337,586</b>	<b>1,434,328</b>	<b>959,972</b>	<b>757,287</b>	<b>10,429,181</b>	<b>78,429,270</b>	<b>1,915,255</b>	<b>1,578,562</b>	<b>1,949,950</b>	<b>4,320,596</b>	<b>20,437,122</b>	<b>16,543,487</b>	<b>2,959,878</b>	<b>214,262</b>	<b>0</b>	<b>243,266,736</b>
<b>4. Crédit au Fonds des médias du Canada</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3,313,433</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3,313,433</b>
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour :																
1.8a) Sous-titrage	1,601,951	0	3,930	139	4,510	332,329	0	0	0	0	332,329	116	0	0	0	2,275,304
1.8b) Vidéodescription	224,187	0	0	0	0	14,476	0	0	0	0	0	0	0	0	0	238,663
1.8c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété	0	0	6503	0	0	0	0	0	3555	0	0	0	0	0	0	10058
1.8f) Émissions à l'écran:																
1.8f) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) ii) Émissions originales de première diffusion	49,289,770	1,430,576	749,823	12,332	1,439,205	2,167,532	64,025	6,240	26,078	0	10,047,382	9,409,173	152,509	214,262	0	75,008,907
1.8f) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	0	0	703	0	0	98,251	377	0	0	0	0	0	0	0	0	99,331
1.8g) Émissions pour enfants :																
1.8g) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.8g) iv) Total - Émissions pour enfants</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour :																
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																1,457,094
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																8,185,264
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>																<b>9,642,358</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>																<b>252,909,094</b>

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE**

2017 - Colombie-Britannique et Territoires	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres		Total	
	Nouvelles	Analyse/ interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux- Questionnaire	Intérêt général	Émissions de téléréalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités		
		Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
<b>(\$) Unités rapportées: 12</b>																	
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>																	
Émissions télévisées canadiennes :																	
1.1 Production station locale (incl coop)	64,816,942	3,159,384	434,710	58,436	1,903	0	0	0	19,664	59,399	502,232	0	0	0	0	0	69,052,670
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	808,282	0	0	0	0	0	3,774,805	0	0	0	0	0	4,583,087
1.3 Acquisées d'autres stations	0	17,000	13,000	17,000	934	85,231	0	0	0	167	360,494	0	0	0	0	0	493,826
1.4 Production réseau	3,626,661	0	6,005	0	0	0	0	0	0	0	1,624,995	0	0	0	0	0	5,257,661
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	0	412,195	8,935	0	1,451,351	54,957	4,853	56,090	0	48,229	5,056,875	61,192	0	0	0	7,154,677
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	773	0	0	0	0	0	0	0	0	0	773
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	60,750	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60,750
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>68,443,603</b>	<b>3,176,384</b>	<b>865,910</b>	<b>84,371</b>	<b>811,119</b>	<b>1,597,332</b>	<b>55,730</b>	<b>4,853</b>	<b>75,754</b>	<b>59,566</b>	<b>6,310,755</b>	<b>5,056,875</b>	<b>61,192</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>86,603,444</b>
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																	
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	2,466	0	0	61,485	0	0	0	0	51,004	0	0	0	0	0	114,955
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	12,996	102,506	10,584	3,750	0	37,748	0	0	0	515	22,294	0	0	0	0	0	190,393
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>12,996</b>	<b>102,506</b>	<b>13,050</b>	<b>3,750</b>	<b>0</b>	<b>99,233</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>515</b>	<b>73,298</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>305,348</b>
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>68,456,599</b>	<b>3,278,890</b>	<b>878,960</b>	<b>88,121</b>	<b>811,119</b>	<b>1,696,565</b>	<b>55,730</b>	<b>4,853</b>	<b>75,754</b>	<b>60,081</b>	<b>6,384,053</b>	<b>5,056,875</b>	<b>61,192</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>86,908,792</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>																	
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	467,620	94,987	341,064	3,755,445	55,599,745	1,507,821	1,249,649	1,717,654	2,450,416	8,869,016	4,956,796	1,188,616	0	0	0	82,198,829
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>467,620</b>	<b>94,987</b>	<b>341,064</b>	<b>3,755,445</b>	<b>55,599,745</b>	<b>1,507,821</b>	<b>1,249,649</b>	<b>1,717,654</b>	<b>2,450,416</b>	<b>8,869,016</b>	<b>4,956,796</b>	<b>1,188,616</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>82,198,829</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>68,456,599</b>	<b>3,746,510</b>	<b>973,947</b>	<b>429,185</b>	<b>4,566,564</b>	<b>57,296,310</b>	<b>1,563,551</b>	<b>1,254,502</b>	<b>1,793,408</b>	<b>2,510,497</b>	<b>15,253,069</b>	<b>10,013,671</b>	<b>1,249,808</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>169,107,621</b>
<b>4. Crédit au Fonds des médias du Canada</b>	0	0	0	0	0	1,325,112	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,325,112
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour :																	
1.8a) Sous-titrage	555,706	259	10,584	7,815	52	111,922	0	0	0	0	112,387	0	0	0	0	0	798,725
1.8b) Vidéodescription	74,729	0	0	0	0	109,850	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	184,579
1.8c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Émissions à l'écran:																	
1.8f) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) ii) Émissions originales de première diffusion	27,800,984	3,244,381	742,094	59,556	808,282	1,371,855	54,678	4,853	10,445	0	6,297,795	5,054,425	61,192	0	0	0	45,510,540
1.8f) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	0	0	24	0	0	76,196	273	0	0	0	0	0	0	0	0	0	76,493
1.8g) Émissions pour enfants :																	
1.8g) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	19,664	0	0	0	0	0	0	0	19,664
1.8g) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	28,302	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28,302
<b>1.8g) iv) Total - Émissions pour enfants</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28,302</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>19,664</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>47,966</b>
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour :																	
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	36,853	0	0	0	0	0	20,145	0	0	0	0	0	0	0	56,998
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>																	
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																	447,889
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																	0
5.3 Services de production vendus																	479,263
5.4 Infopublicités																	0
5.5 Autres																	4,387,094
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>																	<b>5,314,246</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>																	<b>174,421,867</b>



**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE DE LA SOCIÉTÉ RADIO-CANADA**

SRC - Canada

(\$)	2013	2014	Var %	2015	Var %	2016	Var %	2017	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>	27	27		27		27		27		
<b>Revenus</b>										
Vente de publicité locale	44,526,332	48,981,872	10.01	49,490,716	1.04	43,629,034	-11.84	35,179,231	-19.37	-5.7
Vente de publicité nationale	286,597,251	425,665,408	48.52	170,567,391	-59.93	222,496,462	30.44	148,663,673	-33.18	-15.1
Ventes de droits de diffusions/services de production	53,765,138	67,676,001	25.87	89,360,588	32.04	65,918,234	-26.23	44,507,525	-32.48	-4.6
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	34,835,830	17,562,628	-49.58		-100.00					n/a
Crédits parlementaires	783,201,049	726,001,841	-7.30	757,934,083	4.40	812,259,340	7.17	674,200,683	-17.00	-3.7
Autres revenus	43,999,507	42,222,342	-4.04	39,882,907	-5.54	40,918,304	2.60	41,346,367	1.05	-1.5
<b>Revenus totaux</b>	<b>1,246,925,107</b>	<b>1,328,110,092</b>	<b>6.51</b>	<b>1,107,235,685</b>	<b>-16.63</b>	<b>1,185,221,374</b>	<b>7.04</b>	<b>943,897,479</b>	<b>-20.36</b>	<b>-6.7</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>										
Programmation et production	821,553,788	897,932,051	9.30	687,293,380	-23.46	743,082,250	8.12	604,169,973	-18.69	-7.4
Services techniques	106,861,277	104,090,478	-2.59	97,699,158	-6.14	96,594,133	-1.13	77,092,159	-20.19	-7.8
Ventes et promotion	108,973,207	110,540,347	1.44	101,866,421	-7.85	115,537,818	13.42	97,511,290	-15.60	-2.7
Administration et frais généraux	128,839,384	136,806,554	6.18	136,345,490	-0.34	103,584,564	-24.03	97,639,077	-5.74	-6.7
<b>Dépenses totales</b>	<b>1,166,227,656</b>	<b>1,249,369,430</b>	<b>7.13</b>	<b>1,023,204,449</b>	<b>-18.10</b>	<b>1,058,798,765</b>	<b>3.48</b>	<b>876,412,499</b>	<b>-17.23</b>	<b>-6.9</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation	80,697,451	78,740,662		84,031,236		126,422,609		67,484,980		
Amortissement	108,574,591	102,410,811	-5.68	94,937,224	-7.30	89,729,456	-5.49	84,089,958	-6.29	-6.2
<b>Surplus (déficits)</b>	<b>-27,877,140</b>	<b>-23,670,149</b>		<b>-10,905,988</b>		<b>36,693,153</b>		<b>-16,604,978</b>		
Intérêts versés	20,317,732	19,253,829	-5.24	18,005,052	-6.49	16,833,797	-6.51	14,705,864	-12.64	
Ajustements - gain (perte)	64,976,407	3,845,533		-15,934,071		-41,424,750		7,177,329		
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>16,781,535</b>	<b>-39,078,445</b>		<b>-44,845,111</b>		<b>-21,565,394</b>		<b>-24,133,513</b>		
<b>Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)</b>	<b>700,793,134</b>	<b>789,782,476</b>	<b>12.70</b>	<b>557,183,375</b>	<b>-29.45</b>	<b>635,085,203</b>	<b>13.98</b>	<b>508,592,457</b>	<b>-19.92</b>	<b>-7.7</b>
DÉC / Revenus (%)	56.2	59.5		50.3		53.6		53.9		
<b>Programmation et production (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales	70.4	71.9		67.2		70.2		68.9		
Pourcentage des revenus totaux	65.9	67.6		62.1		62.7		64.0		
<b>Personnel</b>										
Rémunération totale	599,752,653	581,299,831	-3.08	523,221,744	-9.99	511,086,006	-2.32	404,217,598	-20.91	-9.4
Effectifs totaux	6,136.9	5,842.7	-4.80	5,204.7	-10.92	4,986.4	-4.20	3,886.4	-22.06	
Rémunération moyenne (\$)	97,728	99,492	1.81	100,528	1.04	102,496	1.96	104,008	1.47	1.6
Rémunérations/dépenses totales (%)	51.4	46.5		51.1		48.3		46.1		
<b>Rendement (%)</b>										
Marge d'exploitation	6.5	5.9		7.6		10.7		7.1		
Marge avant impôts	1.3	-2.9		-4.1		-1.8		-2.6		

TCAC = Taux de croissance annuel composé



**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE DE LA SOCIÉTÉ RADIO-CANADA**

**SRC - Atlantique**

	(\$)	2013	2014	Var %	2015	Var %	2016	Var %	2017	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>		5	5		5		5		5		
<b>Revenus</b>											
Vente de publicité locale		3,852,457	3,961,689	2.84	5,685,763	43.52	4,465,824	-21.46	3,747,030	-16.10	-0.7
Vente de publicité nationale		2,870,744	3,259,443	13.54	882,246	-72.93	1,085,055	22.99	1,182,335	8.97	-19.9
Ventes de droits de diffusions/services de production		1,532,153	1,670,405	9.02	1,501,757	-10.10	2,006,059	33.58	1,887,812	-5.89	5.4
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale		13,011,800	6,652,545	-48.87		-100.00					n/a
Crédits parlementaires		54,679,537	52,074,164	-4.76	47,594,759	-8.60	41,289,590	-13.25	24,638,660	-40.33	-18.1
Autres revenus		1,507,900	1,155,994	-23.34	1,289,099	11.51	1,127,327	-12.55	808,189	-28.31	-14.4
<b>Revenus totaux</b>		<b>77,454,591</b>	<b>68,774,240</b>	<b>-11.21</b>	<b>56,953,624</b>	<b>-17.19</b>	<b>49,973,855</b>	<b>-12.26</b>	<b>32,264,026</b>	<b>-35.44</b>	<b>-19.7</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>											
Programmation et production		54,423,268	49,903,722	-8.30	36,558,996	-26.74	31,586,622	-13.60	19,356,934	-38.72	-22.8
Services techniques		5,448,393	4,674,717	-14.20	4,824,101	3.20	4,008,707	-16.90	2,826,130	-29.50	-15.1
Ventes et promotion		3,641,376	3,080,713	-15.40	4,212,638	36.74	4,455,618	5.77	4,187,624	-6.01	3.6
Administration et frais généraux		8,552,742	7,526,025	-12.00	7,368,267	-2.10	4,691,358	-36.33	3,642,610	-22.35	-19.2
<b>Dépenses totales</b>		<b>72,065,779</b>	<b>65,185,177</b>	<b>-9.55</b>	<b>52,964,002</b>	<b>-18.75</b>	<b>44,742,305</b>	<b>-15.52</b>	<b>30,013,298</b>	<b>-32.92</b>	<b>-19.7</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation		5,388,812	3,589,063		3,989,622		5,231,550		2,250,728		
Amortissement		6,723,190	5,272,085	-21.58	5,006,214	-5.04	3,831,039	-23.47	2,865,769	-25.20	-19.2
<b>Surplus (déficits)</b>		<b>-1,334,378</b>	<b>-1,683,022</b>		<b>-1,016,592</b>		<b>1,400,511</b>		<b>-615,041</b>		
Intérêts versés		1,636,054	1,349,876	-17.49	954,619	-29.28	718,004	-24.79	510,429	-28.91	
Ajustements - gain (perte)		4,142,043	190,142		-844,855		-1,778,741		243,514		
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>		<b>1,171,611</b>	<b>-2,842,756</b>		<b>-2,816,066</b>		<b>-1,096,234</b>		<b>-881,956</b>		
<b>Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)</b>		<b>48,435,991</b>	<b>45,436,553</b>	<b>-6.19</b>	<b>31,921,678</b>	<b>-29.74</b>	<b>27,469,726</b>	<b>-13.95</b>	<b>16,302,027</b>	<b>-40.65</b>	<b>-23.8</b>
DÉC / Revenus (%)		62.5	66.1		56.0		55.0		50.5		
<b>Programmation et production (%)</b>											
Pourcentage des dépenses totales		75.5	76.6		69.0		70.6		64.5		
Pourcentage des revenus totaux		70.3	72.6		64.2		63.2		60.0		
<b>Personnel</b>											
Rémunération totale		44,270,788	38,498,266	-13.04	37,631,796	-2.25	33,714,884	-10.41	20,746,498	-38.46	-17.3
Effectifs totaux		452.4	395.3	-12.62	385.2	-2.57	340.0	-11.73	210.4	-38.11	
Rémunération moyenne (\$)		97,853	97,380	-0.48	97,702	0.33	99,161	1.49	98,600	-0.57	0.2
Rémunérations/dépenses totales (%)		61.4	59.1		71.1		75.4		69.1		
<b>Rendement (%)</b>											
Marge d'exploitation		7.0	5.2		7.0		10.5		7.0		
Marge avant impôts		1.5	-4.1		-4.9		-2.2		-2.7		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE DE LA SOCIÉTÉ RADIO-CANADA**

SRC - Québec

	(\$)	2013	2014	Var %	2015	Var %	2016	Var %	2017	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>		7	7		7		7		7		
<b>Revenus</b>											
Vente de publicité locale		17,267,265	18,395,743	6.54	18,809,395	2.25	18,873,720	0.34	19,803,554	4.93	3.5
Vente de publicité nationale		120,603,575	132,036,101	9.48	96,715,193	-26.75	97,803,275	1.13	83,522,353	-14.60	-8.8
Ventes de droits de diffusions/services de production		24,496,085	24,769,908	1.12	25,374,821	2.44	23,499,040	-7.39	17,507,367	-25.50	-8.1
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale		6,319,305	3,271,624	-48.23		-100.00					n/a
Crédits parlementaires		293,050,118	286,477,560	-2.24	287,216,662	0.26	311,145,755	8.33	250,059,917	-19.63	-3.9
Autres revenus		15,663,609	16,591,330	5.92	17,121,962	3.20	17,689,625	3.32	19,545,439	10.49	5.7
<b>Revenus totaux</b>		<b>477,399,957</b>	<b>481,542,266</b>	<b>0.87</b>	<b>445,238,033</b>	<b>-7.54</b>	<b>469,011,415</b>	<b>5.34</b>	<b>390,438,630</b>	<b>-16.75</b>	<b>-4.9</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>											
Programmation et production		310,864,761	313,375,471	0.81	276,201,810	-11.86	296,778,070	7.45	247,986,769	-16.44	-5.5
Services techniques		51,052,192	48,311,057	-5.37	46,160,346	-4.45	45,520,309	-1.39	38,701,447	-14.98	-6.7
Ventes et promotion		37,296,374	41,236,460	10.56	38,532,145	-6.56	41,384,842	7.40	33,847,432	-18.21	-2.4
Administration et frais généraux		45,940,992	49,455,707	7.65	52,056,266	5.26	37,012,960	-28.90	40,307,987	8.90	-3.2
<b>Dépenses totales</b>		<b>445,154,319</b>	<b>452,378,695</b>	<b>1.62</b>	<b>412,950,567</b>	<b>-8.72</b>	<b>420,696,181</b>	<b>1.88</b>	<b>360,843,635</b>	<b>-14.23</b>	<b>-5.1</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation		32,245,638	29,163,571		32,287,466		48,315,234		29,594,995		
Amortissement		41,730,591	39,149,580	-6.18	36,381,290	-7.07	34,482,193	-5.22	35,558,126	3.12	-3.9
<b>Surplus (déficits)</b>		<b>-9,484,953</b>	<b>-9,986,009</b>		<b>-4,093,824</b>		<b>13,833,041</b>		<b>-5,963,131</b>		
Intérêts versés		7,388,304	7,045,528	-4.64	6,891,590	-2.18	6,475,101	-6.04	6,092,681	-5.91	
Ajustements - gain (perte)		23,152,400	1,633,012		-6,008,496		-15,618,824		3,104,730		
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>		<b>6,279,143</b>	<b>-15,398,525</b>		<b>-16,993,910</b>		<b>-8,260,884</b>		<b>-8,951,082</b>		
<b>Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)</b>		<b>260,145,266</b>	<b>267,118,552</b>	<b>2.68</b>	<b>229,468,751</b>	<b>-14.09</b>	<b>252,219,044</b>	<b>9.91</b>	<b>205,115,577</b>	<b>-18.68</b>	<b>-5.8</b>
DÉC / Revenus (%)		54.5	55.5		51.5		53.8		52.5		
<b>Programmation et production (%)</b>											
Pourcentage des dépenses totales		69.8	69.3		66.9		70.5		68.7		
Pourcentage des revenus totaux		65.1	65.1		62.0		63.3		63.5		
<b>Personnel</b>											
Rémunération totale		239,462,052	235,023,713	-1.85	213,660,398	-9.09	212,408,105	-0.59	171,202,139	-19.40	-8.1
Effectifs totaux		2,552.2	2,425.4	-4.97	2,159.5	-10.96	2,097.6	-2.87	1,658.8	-20.92	
Rémunération moyenne (\$)		93,827	96,901	3.28	98,939	2.10	101,264	2.35	103,210	1.92	2.4
Rémunérations/dépenses totales (%)		53.8	52.0		51.7		50.5		47.4		
<b>Rendement (%)</b>											
Marge d'exploitation		6.8	6.1		7.3		10.3		7.6		
Marge avant impôts		1.3	-3.2		-3.8		-1.8		-2.3		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE DE LA SOCIÉTÉ RADIO-CANADA**

**SRC - Ontario**

	(\$)	2013	2014	Var %	2015	Var %	2016	Var %	2017	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>		5	5		5		5		5		
<b>Revenus</b>											
Vente de publicité locale		14,627,713	17,137,403	17.16	13,207,812	-22.93	10,268,698	-22.25	4,376,702	-57.38	-26.0
Vente de publicité nationale		154,670,384	280,015,995	81.04	67,741,643	-75.81	117,072,738	72.82	57,031,892	-51.29	-22.1
Ventes de droits de diffusions/services de production		26,934,260	40,360,558	49.85	61,481,403	52.33	39,644,157	-35.52	23,259,412	-41.33	-3.6
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale		4,535,685	2,240,950	-50.59		-100.00					n/a
Crédits parlementaires		337,760,120	296,215,964	-12.30	322,714,241	8.95	376,794,062	16.76	351,748,657	-6.65	1.0
Autres revenus		24,142,452	22,494,551	-6.83	18,730,306	-16.73	19,780,620	5.61	19,371,701	-2.07	-5.4
<b>Revenus totaux</b>		<b>562,670,614</b>	<b>658,465,421</b>	<b>17.03</b>	<b>483,875,405</b>	<b>-26.51</b>	<b>563,560,275</b>	<b>16.47</b>	<b>455,788,364</b>	<b>-19.12</b>	<b>-5.1</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>											
Programmation et production		369,828,791	451,861,764	22.18	299,782,348	-33.66	353,670,114	17.98	300,660,897	-14.99	-5.0
Services techniques		40,079,755	41,269,887	2.97	37,416,604	-9.34	39,821,242	6.43	30,186,757	-24.19	-6.8
Ventes et promotion		58,407,225	58,560,109	0.26	46,116,306	-21.25	55,361,559	20.05	47,464,637	-14.26	-5.1
Administration et frais généraux		60,540,352	67,075,077	10.79	61,380,146	-8.49	52,625,495	-14.26	46,457,569	-11.72	-6.4
<b>Dépenses totales</b>		<b>528,856,123</b>	<b>618,766,837</b>	<b>17.00</b>	<b>444,695,404</b>	<b>-28.13</b>	<b>501,478,410</b>	<b>12.77</b>	<b>424,769,860</b>	<b>-15.30</b>	<b>-5.3</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation		33,814,491	39,698,584		39,180,001		62,081,865		31,018,504		
Amortissement		48,900,255	48,831,010	-0.14	42,870,704	-12.21	43,543,963	1.57	39,879,707	-8.42	-5.0
<b>Surplus (déficits)</b>		<b>-15,085,764</b>	<b>-9,132,426</b>		<b>-3,690,703</b>		<b>18,537,902</b>		<b>-8,861,203</b>		
Intérêts versés		8,451,523	8,471,599	0.24	8,126,829	-4.07	8,170,998	0.54	7,068,637	-13.49	
Ajustements - gain (perte)		30,774,424	1,691,110		-7,276,683		-20,370,744		3,338,735		
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>		<b>7,237,137</b>	<b>-15,912,915</b>		<b>-19,094,215</b>		<b>-10,003,840</b>		<b>-12,591,105</b>		
<b>Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)</b>		<b>313,994,842</b>	<b>400,992,289</b>	<b>27.71</b>	<b>229,649,014</b>	<b>-42.73</b>	<b>300,874,957</b>	<b>31.02</b>	<b>255,253,479</b>	<b>-15.16</b>	<b>-5.1</b>
DÉC / Revenus (%)		55.8	60.9		47.5		53.4		56.0		
<b>Programmation et production (%)</b>											
Pourcentage des dépenses totales		69.9	73.0		67.4		70.5		70.8		
Pourcentage des revenus totaux		65.7	68.6		62.0		62.8		66.0		
<b>Personnel</b>											
Rémunération totale		231,361,176	231,703,091	0.15	194,304,841	-16.14	194,038,504	-0.14	172,444,453	-11.13	-7.1
Effectifs totaux		2,278.5	2,256.3	-0.97	1,874.0	-16.94	1,836.5	-2.00	1,617.6	-11.92	
Rémunération moyenne (\$)		101,543	102,692	1.13	103,683	0.97	105,656	1.90	106,608	0.90	1.2
Rémunérations/dépenses totales (%)		43.7	37.4		43.7		38.7		40.6		
<b>Rendement (%)</b>											
Marge d'exploitation		6.0	6.0		8.1		11.0		6.8		
Marge avant impôts		1.3	-2.4		-3.9		-1.8		-2.8		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE DE LA SOCIÉTÉ RADIO-CANADA**

**SRC - Prairies**

(\$)	2013	2014	Var %	2015	Var %	2016	Var %	2017	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>	7	7		7		7		7		
<b>Revenus</b>										
Vente de publicité locale	4,388,155	5,148,187	17.32	8,561,992	66.31	6,889,081	-19.54	5,203,102	-24.47	4.4
Vente de publicité nationale	4,362,378	5,471,669	25.43	2,085,178	-61.89	3,117,764	49.52	3,172,102	1.74	-7.7
Ventes de droits de diffusions/services de production	150,963	167,372	10.87	140,780	-15.89	83,174	-40.92	449,512	440.45	31.4
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	7,781,879	4,010,702	-48.46		-100.00					n/a
Crédits parlementaires	62,606,796	57,607,355	-7.99	61,650,028	7.02	52,473,581	-14.88	30,422,004	-42.02	-16.5
Autres revenus	1,568,087	1,222,988	-22.01	1,678,421	37.24	1,444,078	-13.96	998,848	-30.83	-10.7
<b>Revenus totaux</b>	<b>80,858,258</b>	<b>73,628,273</b>	<b>-8.94</b>	<b>74,116,399</b>	<b>0.66</b>	<b>64,007,678</b>	<b>-13.64</b>	<b>40,245,568</b>	<b>-37.12</b>	<b>-16.0</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>										
Programmation et production	55,776,972	52,340,612	-6.16	47,306,063	-9.62	39,223,306	-17.09	23,247,527	-40.73	-19.7
Services techniques	5,392,045	5,400,867	0.16	5,455,001	1.00	4,352,622	-20.21	3,036,345	-30.24	-13.4
Ventes et promotion	4,985,657	3,976,862	-20.23	6,585,290	65.59	7,946,218	20.67	6,529,482	-17.83	7.0
Administration et frais généraux	8,801,507	8,007,663	-9.02	9,561,174	19.40	5,790,136	-39.44	4,611,713	-20.35	-14.9
<b>Dépenses totales</b>	<b>74,956,181</b>	<b>69,726,004</b>	<b>-6.98</b>	<b>68,907,528</b>	<b>-1.17</b>	<b>57,312,282</b>	<b>-16.83</b>	<b>37,425,067</b>	<b>-34.70</b>	<b>-15.9</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation	5,902,077	3,902,269		5,208,871		6,695,396		2,820,501		
Amortissement	7,009,717	5,674,076	-19.05	6,513,153	14.79	4,898,586	-24.79	3,570,231	-27.12	-15.5
<b>Surplus (déficits)</b>	<b>-1,107,640</b>	<b>-1,771,807</b>		<b>-1,304,282</b>		<b>1,796,810</b>		<b>-749,730</b>		
Intérêts versés	1,850,924	1,545,365	-16.51	1,244,242	-19.49	917,793	-26.24	642,334	-30.01	
Ajustements - gain (perte)	4,300,029	206,790		-1,099,157		-2,272,186		303,086		
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>1,341,465</b>	<b>-3,110,382</b>		<b>-3,647,681</b>		<b>-1,393,169</b>		<b>-1,088,978</b>		
<b>Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)</b>	<b>50,845,136</b>	<b>48,532,023</b>	<b>-4.55</b>	<b>42,299,929</b>	<b>-12.84</b>	<b>35,298,578</b>	<b>-16.55</b>	<b>20,733,632</b>	<b>-41.26</b>	<b>-20.1</b>
DÉC / Revenus (%)	62.9	65.9		57.1		55.1		51.5		
<b>Programmation et production (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales	74.4	75.1		68.7		68.4		62.1		
Pourcentage des revenus totaux	69.0	71.1		63.8		61.3		57.8		
<b>Personnel</b>										
Rémunération totale	52,510,340	47,205,735	-10.10	48,315,313	2.35	43,654,693	-9.65	24,827,748	-43.13	-17.1
Effectifs totaux	535.9	479.9	-10.45	494.3	2.99	443.6	-10.25	251.9	-43.21	
Rémunération moyenne (\$)	97,987	98,366	0.39	97,751	-0.63	98,410	0.67	98,558	0.15	0.2
Rémunérations/dépenses totales (%)	70.1	67.7		70.1		76.2		66.3		
<b>Rendement (%)</b>										
Marge d'exploitation	7.3	5.3		7.0		10.5		7.0		
Marge avant impôts	1.7	-4.2		-4.9		-2.2		-2.7		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

## CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE DE LA SOCIÉTÉ RADIO-CANADA

SRC - Colombie-Britannique et Territoires

(\$)	2013	2014	Var %	2015	Var %	2016	Var %	2017	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>	3	3		3		3		3		
<b>Revenus</b>										
Vente de publicité locale	4,390,742	4,338,850	-1.18	3,225,754	-25.65	3,131,711	-2.92	2,048,843	-34.58	-17.4
Vente de publicité nationale	4,090,170	4,882,200	19.36	3,143,131	-35.62	3,417,630	8.73	3,754,991	9.87	-2.1
Ventes de droits de diffusions/services de production	651,677	707,758	8.61	861,827	21.77	685,804	-20.42	1,403,422	104.64	21.1
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	3,187,161	1,386,807	-56.49		-100.00					n/a
Crédits parlementaires	35,104,478	33,626,798	-4.21	38,758,393	15.26	30,556,352	-21.16	17,331,445	-43.28	-16.2
Autres revenus	1,117,459	757,479	-32.21	1,063,119	40.35	876,654	-17.54	622,190	-29.03	-13.6
<b>Revenus totaux</b>	<b>48,541,687</b>	<b>45,699,892</b>	<b>-5.85</b>	<b>47,052,224</b>	<b>2.96</b>	<b>38,668,151</b>	<b>-17.82</b>	<b>25,160,891</b>	<b>-34.93</b>	<b>-15.2</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>										
Programmation et production	30,659,996	30,450,482	-0.68	27,444,163	-9.87	21,824,138	-20.48	12,917,846	-40.81	-19.4
Services techniques	4,888,892	4,433,950	-9.31	3,843,106	-13.33	2,891,253	-24.77	2,341,480	-19.02	-16.8
Ventes et promotion	4,642,575	3,686,203	-20.60	6,420,042	74.16	6,389,581	-0.47	5,482,115	-14.20	4.2
Administration et frais généraux	5,003,791	4,742,082	-5.23	5,979,637	26.10	3,464,615	-42.06	2,619,198	-24.40	-14.9
<b>Dépenses totales</b>	<b>45,195,254</b>	<b>43,312,717</b>	<b>-4.17</b>	<b>43,686,948</b>	<b>0.86</b>	<b>34,569,587</b>	<b>-20.87</b>	<b>23,360,639</b>	<b>-32.42</b>	<b>-15.2</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation	3,346,433	2,387,175		3,365,276		4,098,564		1,800,252		
Amortissement	4,210,838	3,484,060	-17.26	4,165,863	19.57	2,973,675	-28.62	2,216,125	-25.48	-14.8
<b>Surplus (déficits)</b>	<b>-864,405</b>	<b>-1,096,885</b>		<b>-800,587</b>		<b>1,124,889</b>		<b>-415,873</b>		
Intérêts versés	990,927	841,461	-15.08	787,772	-6.38	551,901	-29.94	391,783	-29.01	
Ajustements - gain (perte)	2,607,511	124,479		-704,880		-1,384,255		187,264		
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>752,179</b>	<b>-1,813,867</b>		<b>-2,293,239</b>		<b>-811,267</b>		<b>-620,392</b>		
<b>Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)</b>	<b>27,371,899</b>	<b>27,703,059</b>	<b>1.21</b>	<b>23,844,003</b>	<b>-13.93</b>	<b>19,222,898</b>	<b>-19.38</b>	<b>11,187,742</b>	<b>-41.80</b>	<b>-20.0</b>
DÉC / Revenus (%)	56.4	60.6		50.7		49.7		44.5		
<b>Programmation et production (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales	67.8	70.3		62.8		63.1		55.3		
Pourcentage des revenus totaux	63.2	66.6		58.3		56.4		51.3		
<b>Personnel</b>										
Rémunération totale	32,148,297	28,869,026	-10.20	29,309,396	1.53	27,269,820	-6.96	14,996,760	-45.01	-17.4
Effectifs totaux	318.0	285.7	-10.15	291.8	2.11	268.7	-7.89	147.8	-45.01	
Rémunération moyenne (\$)	101,095	101,043	-0.05	100,461	-0.58	101,480	1.02	101,487	0.01	0.1
Rémunérations/dépenses totales (%)	71.1	66.7		67.1		78.9		64.2		
<b>Rendement (%)</b>										
Marge d'exploitation	6.9	5.2		7.2		10.6		7.2		
Marge avant impôts	1.5	-4.0		-4.9		-2.1		-2.5		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**CRIC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

2017 - SRC - Canada	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres		Total
(\$) Unités rapportées: 27	Nouvelles	Analyse/interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	79,718,642	5,841,092	459,298	2,153,578	27,314	1,116,550	0	0	1,480,438	0	2,959,176	0	121,396	0	0	93,877,484
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	22,397,891	12,803,267	5,916,794	11,425,434	30,582,524	7,767,470	134,827	0	1,279,141	6,517,721	15,357,916	1,496,907	3,507,285	2,978,438	0	122,165,615
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	2,638,197	31,576,593	4,339,615	0	164,229,309	4,558,577	8,585,748	28,107,477	4,403,957	31,277,982	3,651,316	2,373,857	857,472	0	286,600,100
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	582	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	582
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>102,116,533</b>	<b>21,282,556</b>	<b>37,953,267</b>	<b>17,918,627</b>	<b>30,609,838</b>	<b>173,113,329</b>	<b>4,693,404</b>	<b>8,585,748</b>	<b>30,867,056</b>	<b>10,921,678</b>	<b>49,595,074</b>	<b>5,148,223</b>	<b>6,002,538</b>	<b>3,835,910</b>	<b>0</b>	<b>502,643,781</b>
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	23,434	86,899	0	0	4,118,590	137,892	30,502	34,269	0	1,508,659	8,431	0	0	0	5,948,676
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>23,434</b>	<b>86,899</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4,118,590</b>	<b>137,892</b>	<b>30,502</b>	<b>34,269</b>	<b>0</b>	<b>1,508,659</b>	<b>8,431</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5,948,676</b>
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>102,116,533</b>	<b>21,305,990</b>	<b>38,040,166</b>	<b>17,918,627</b>	<b>30,609,838</b>	<b>177,231,919</b>	<b>4,831,296</b>	<b>8,616,250</b>	<b>30,901,325</b>	<b>10,921,678</b>	<b>51,103,733</b>	<b>5,156,654</b>	<b>6,002,538</b>	<b>3,835,910</b>	<b>0</b>	<b>508,592,457</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	14,781	1,031,670	25,500	0	11,322,639	3,178,542	3,660,650	25,000	0	30,000	0	0	284,780	0	19,573,562
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	76,115	0	0	0	28,500	0	0	0	0	0	0	700	0	105,315
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>14,781</b>	<b>1,107,785</b>	<b>25,500</b>	<b>0</b>	<b>11,322,639</b>	<b>3,207,042</b>	<b>3,660,650</b>	<b>25,000</b>	<b>0</b>	<b>30,000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>285,480</b>	<b>0</b>	<b>19,678,877</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>102,116,533</b>	<b>21,320,771</b>	<b>39,147,951</b>	<b>17,944,127</b>	<b>30,609,838</b>	<b>188,554,558</b>	<b>8,038,338</b>	<b>12,276,900</b>	<b>30,926,325</b>	<b>10,921,678</b>	<b>51,133,733</b>	<b>5,156,654</b>	<b>6,002,538</b>	<b>4,121,390</b>	<b>0</b>	<b>528,271,334</b>
<b>4. Crédit au Fonds des médias du Canada</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	930,084	0	930,084
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour :																
1.8a) Sous-titrage	175,687	136,221	8,705	20,146	0	64,958	33,938	31,477	4,866	39,473	90,858	0	0	4,073	0	610,402
1.8b) Vidéodescription	0	0	0	0	4,519	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,519
1.8c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Émissions à l'écran:																
1.8f i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	79	0	127,580	19,523	0	115,478	0	0	0	0	36,760	0	0	0	0	299,420
1.8f ii) Émissions originales de première diffusion	101,979,982	29,043,417	35,070,449	16,010,087	30,570,107	166,212,129	560,636	8,176,768	28,369,253	10,921,678	48,417,424	5,132,436	5,946,325	3,796,704	0	490,207,395
1.8f iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	136,553	-7,737,428	2,953,154	1,908,540	39,731	7,235,828	4,270,659	420,784	2,532,072	0	2,017,693	15,787	56,213	39,206	0	13,888,792
1.8g) Émissions pour enfants :																
1.8g i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	2,447,551	0	1,817,628	10,265	3,392,674	0	0	0	0	0	3,514,840	0	11,182,958
1.8g ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	923,891	0	261,851	30,651	1,074,054	0	401,571	263,046	431,633	0	74,382	0	3,461,079
1.8g iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	2,959,271	0	0	0	0	0	0	2,959,271
<b>1.8g iv) Total - Émissions pour enfants</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3,371,442</b>	<b>0</b>	<b>2,079,479</b>	<b>40,916</b>	<b>4,466,728</b>	<b>2,959,271</b>	<b>401,571</b>	<b>263,046</b>	<b>431,633</b>	<b>0</b>	<b>3,589,222</b>	<b>0</b>	<b>17,603,308</b>
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour :																
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																2,924,191
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																13,457,291
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																59,517,157
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>																<b>75,898,639</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>																<b>604,169,973</b>

**CRIC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

2017 - SRC - Atlantique	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres		Total
(\$) Unités rapportées: 5	Nouvelles	Analyse/interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	11,889,210	733,658	245,086	154,206	24,776	0	0	0	1,304,046	0	938,912	0	3,021	0	0	15,292,915
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	6,720	0	0	20,720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27,440
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	76,404	281,427	0	0	602,483	0	0	11,050	0	4,092	0	0	6,216	0	981,672
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>11,895,930</b>	<b>810,062</b>	<b>526,513</b>	<b>174,926</b>	<b>24,776</b>	<b>602,483</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,315,096</b>	<b>0</b>	<b>943,004</b>	<b>0</b>	<b>3,021</b>	<b>6,216</b>	<b>0</b>	<b>16,302,027</b>
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>11,895,930</b>	<b>810,062</b>	<b>526,513</b>	<b>174,926</b>	<b>24,776</b>	<b>602,483</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,315,096</b>	<b>0</b>	<b>943,004</b>	<b>0</b>	<b>3,021</b>	<b>6,216</b>	<b>0</b>	<b>16,302,027</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>11,895,930</b>	<b>810,062</b>	<b>526,513</b>	<b>174,926</b>	<b>24,776</b>	<b>602,483</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,315,096</b>	<b>0</b>	<b>943,004</b>	<b>0</b>	<b>3,021</b>	<b>6,216</b>	<b>0</b>	<b>16,302,027</b>
<b>4. Crédit au Fonds des médias du Canada</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour :																
1.8a) Sous-titrage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8b) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Émissions à l'écran:																
1.8f) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	83,589	0	0	111,589	0	0	0	0	4,092	0	0	0	0	199,270
1.8f) ii) Émissions originales de première diffusion	11,969,225	633,748	217,319	174,926	0	388,766	0	0	1,288,279	0	911,426	0	2,378	0	0	15,586,067
1.8f) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	-73,293	176,313	309,194	0	24,776	213,718	0	0	26,817	0	31,578	0	643	6,216	0	715,962
1.8g) Émissions pour enfants :																
1.8g) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.8g) iv) Total - Émissions pour enfants</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour :																
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																1,037,546
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																2,017,361
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>																<b>3,054,907</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>																<b>19,356,934</b>



**CRIC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

2017 - SRC - Québec	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres		Total
(\$) Unités rapportées: 7	Nouvelles	Analyse/interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	22,611,894	4,113,383	180,643	76,417	2,538	1,057,436	0	0	58,845	0	490,268	0	62,805	0	0	28,654,229
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	5,230,513	9,840,652	808,848	274,813	-212,240	7,754,439	134,827	0	776,022	6,517,721	14,640,160	1,496,907	3,300,120	0	0	50,562,782
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	2,020,603	6,104,637	1,928,049	0	45,721,855	3,650,083	5,412,668	21,276,532	4,403,957	31,145,157	2,370,859	0	411,763	0	124,446,163
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>27,842,407</b>	<b>15,974,638</b>	<b>7,094,128</b>	<b>2,279,279</b>	<b>-209,702</b>	<b>54,533,730</b>	<b>3,784,910</b>	<b>5,412,668</b>	<b>22,111,399</b>	<b>10,921,678</b>	<b>46,275,585</b>	<b>3,867,766</b>	<b>3,362,925</b>	<b>411,763</b>	<b>0</b>	<b>203,663,174</b>
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	23,434	70,338	0	0	334,626	137,892	11,803	34,269	0	840,041	0	0	0	0	1,452,403
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>23,434</b>	<b>70,338</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>334,626</b>	<b>137,892</b>	<b>11,803</b>	<b>34,269</b>	<b>0</b>	<b>840,041</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,452,403</b>
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>27,842,407</b>	<b>15,998,072</b>	<b>7,164,466</b>	<b>2,279,279</b>	<b>-209,702</b>	<b>54,868,356</b>	<b>3,922,802</b>	<b>5,424,471</b>	<b>22,145,668</b>	<b>10,921,678</b>	<b>47,115,626</b>	<b>3,867,766</b>	<b>3,362,925</b>	<b>411,763</b>	<b>0</b>	<b>205,115,577</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	14,781	215,398	0	0	2,374,592	2,234,082	1,372,430	0	0	0	0	0	284,780	0	6,496,063
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	700	0	700
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>14,781</b>	<b>215,398</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2,374,592</b>	<b>2,234,082</b>	<b>1,372,430</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>285,480</b>	<b>0</b>	<b>6,496,763</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>27,842,407</b>	<b>16,012,853</b>	<b>7,379,864</b>	<b>2,279,279</b>	<b>-209,702</b>	<b>57,242,948</b>	<b>6,156,884</b>	<b>6,796,901</b>	<b>22,145,668</b>	<b>10,921,678</b>	<b>47,115,626</b>	<b>3,867,766</b>	<b>3,362,925</b>	<b>697,243</b>	<b>0</b>	<b>211,612,340</b>
<b>4. Crédit au Fonds des médias du Canada</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour :																
1.8a) Sous-titrage	175,687	136,221	8,705	20,146	0	64,958	33,938	31,477	4,866	39,473	90,858	0	0	4,073	0	610,402
1.8b) Vidéodescription	0	0	0	0	4,519	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,519
1.8c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Émissions à l'écran:																
1.8f) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) ii) Émissions originales de première diffusion	27,808,543	24,181,465	5,686,575	2,267,567	-224,657	54,534,745	560,636	5,401,710	20,122,441	10,921,678	45,351,982	3,851,979	3,362,925	411,763	0	204,239,352
1.8f) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	33,865	-8,183,393	1,477,890	11,712	14,955	333,612	3,362,165	22,762	2,023,226	0	1,763,645	15,787	0	0	0	876,226
1.8g) Émissions pour enfants :																
1.8g) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	35,799	0	1,810,446	10,265	1,252,773	0	0	0	0	0	98,112	0	3,207,395
1.8g) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	1,364	0	261,851	30,651	1,073,813	0	401,571	263,046	0	0	73,177	0	2,105,473
1.8g) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	2,959,271	0	0	0	0	0	0	0	2,959,271
<b>1.8g) iv) Total - Émissions pour enfants</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>37,163</b>	<b>0</b>	<b>2,072,297</b>	<b>40,916</b>	<b>2,326,586</b>	<b>2,959,271</b>	<b>401,571</b>	<b>263,046</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>171,289</b>	<b>0</b>	<b>8,272,139</b>
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour :																
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																2,476,637
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																8,547,943
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																25,349,849
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>																<b>36,374,429</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>																<b>247,986,769</b>



**CRIC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

2017 - SRC - Ontario	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres		Total
(\$) Unités rapportées: 5	Nouvelles	Analyse/interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	19,280,696	430,756	33,569	0	0	1,148	0	0	0	0	1,331,159	0	55,570	0	0	21,132,898
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	17,121,551	2,962,615	5,107,946	11,129,901	28,643,144	13,031	0	0	503,119	0	717,756	0	207,165	2,978,438	0	69,384,666
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	250,520	24,915,143	2,392,043	0	117,904,971	908,494	3,173,080	6,543,318	0	111,532	1,280,457	2,373,857	439,493	0	160,292,908
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	582	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	582
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>36,402,247</b>	<b>3,643,891</b>	<b>30,057,240</b>	<b>13,521,944</b>	<b>28,643,144</b>	<b>117,919,150</b>	<b>908,494</b>	<b>3,173,080</b>	<b>7,046,437</b>	<b>0</b>	<b>2,160,447</b>	<b>1,280,457</b>	<b>2,636,592</b>	<b>3,417,931</b>	<b>0</b>	<b>250,811,054</b>
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	16,561	0	0	3,783,964	0	18,699	0	0	614,770	8,431	0	0	0	4,442,425
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16,561</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3,783,964</b>	<b>0</b>	<b>18,699</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>614,770</b>	<b>8,431</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4,442,425</b>
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>36,402,247</b>	<b>3,643,891</b>	<b>30,073,801</b>	<b>13,521,944</b>	<b>28,643,144</b>	<b>121,703,114</b>	<b>908,494</b>	<b>3,191,779</b>	<b>7,046,437</b>	<b>0</b>	<b>2,775,217</b>	<b>1,288,888</b>	<b>2,636,592</b>	<b>3,417,931</b>	<b>0</b>	<b>255,253,479</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	816,272	25,500	0	8,948,047	944,460	2,288,220	25,000	0	30,000	0	0	0	0	13,077,499
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	76,115	0	0	0	28,500	0	0	0	0	0	0	0	0	104,615
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>892,387</b>	<b>25,500</b>	<b>0</b>	<b>8,948,047</b>	<b>972,960</b>	<b>2,288,220</b>	<b>25,000</b>	<b>0</b>	<b>30,000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13,182,114</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>36,402,247</b>	<b>3,643,891</b>	<b>30,966,188</b>	<b>13,547,444</b>	<b>28,643,144</b>	<b>130,651,161</b>	<b>1,881,454</b>	<b>5,479,999</b>	<b>7,071,437</b>	<b>0</b>	<b>2,805,217</b>	<b>1,288,888</b>	<b>2,636,592</b>	<b>3,417,931</b>	<b>0</b>	<b>268,435,593</b>
<b>4. Crédit au Fonds des médias du Canada</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	930,084	0	930,084
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour :																
1.8a) Sous-titrage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8b) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Émissions à l'écran:																
1.8f) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	79	0	16,985	0	0	3,889	0	0	0	0	15,467	0	0	0	0	36,420
1.8f) ii) Émissions originales de première diffusion	36,398,070	3,643,891	29,029,938	12,417,545	28,643,144	111,288,618	0	2,775,058	6,958,533	0	1,998,680	1,280,457	2,581,022	3,384,941	0	240,399,897
1.8f) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	4,177	0	1,027,301	1,104,399	0	6,630,532	908,494	398,022	87,904	0	161,768	0	55,570	32,990	0	10,411,157
1.8g) Émissions pour enfants :																
1.8g) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	2,392,229	0	7,182	0	2,139,901	0	0	0	0	0	3,416,728	0	7,956,040
1.8g) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	241	0	0	431,633	0	1,205	0	433,079	
1.8g) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>1.8g) iv) Total - Émissions pour enfants</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2,392,229</b>	<b>0</b>	<b>7,182</b>	<b>0</b>	<b>2,140,142</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>431,633</b>	<b>0</b>	<b>3,417,933</b>	<b>0</b>	<b>8,389,119</b>	
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour :																
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																447,554
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																3,701,197
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																28,076,553
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>																<b>32,225,304</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>																<b>300,660,897</b>

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

2017 - SRC - Prairies	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres		Total
(\$) Unités rapportées: 7	Nouvelles	Analyse/interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	16,199,821	400,434	0	1,230,862	0	57,966	0	0	117,547	0	156,603	0	0	0	0	18,163,233
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	25,094	0	0	0	2,151,620	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,176,714
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	269,652	104,510	19,523	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	393,685
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>16,224,915</b>	<b>670,086</b>	<b>104,510</b>	<b>1,250,385</b>	<b>2,151,620</b>	<b>57,966</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>117,547</b>	<b>0</b>	<b>156,603</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20,733,632</b>
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>16,224,915</b>	<b>670,086</b>	<b>104,510</b>	<b>1,250,385</b>	<b>2,151,620</b>	<b>57,966</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>117,547</b>	<b>0</b>	<b>156,603</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20,733,632</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>16,224,915</b>	<b>670,086</b>	<b>104,510</b>	<b>1,250,385</b>	<b>2,151,620</b>	<b>57,966</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>117,547</b>	<b>0</b>	<b>156,603</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20,733,632</b>
<b>4. Crédit au Fonds des médias du Canada</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour :																
1.8a) Sous-titrage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8b) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Émissions à l'écran:																
1.8f) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	25,510	19,523	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45,033
1.8f) ii) Émissions originales de première diffusion	16,066,325	400,434	0	922,527	2,151,620	0	0	0	0	0	155,336	0	0	0	0	19,696,242
1.8f) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	158,589	269,652	104,510	327,858	0	57,966	0	0	117,548	0	1,267	0	0	0	0	1,037,390
1.8g) Émissions pour enfants :																
1.8g) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	19,523	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19,523
1.8g) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	922,527	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	922,527
1.8g) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.8g) iv) Total - Émissions pour enfants</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>942,050</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>942,050</b>
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour :																
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																610
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																2,513,285
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>																<b>2,513,895</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>																<b>23,247,527</b>

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

2017 - SRC - Colombie-Britannique et Territoires	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres		Total
	Nouvelles	Analyse/ interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux- Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
<b>(\$) Unités rapportées: 3</b>																
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	9,737,021	162,861	0	692,093	0	0	0	0	0	0	42,234	0	0	0	0	10,634,209
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	14,013	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14,013
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	21,018	170,876	0	0	0	0	0	276,577	0	17,201	0	0	0	0	485,672
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>9,751,034</b>	<b>183,879</b>	<b>170,876</b>	<b>692,093</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>276,577</b>	<b>0</b>	<b>59,435</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11,133,894</b>
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	53,848	0	0	0	0	53,848
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>53,848</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>53,848</b>
<b>1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>9,751,034</b>	<b>183,879</b>	<b>170,876</b>	<b>692,093</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>276,577</b>	<b>0</b>	<b>113,283</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11,187,742</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>9,751,034</b>	<b>183,879</b>	<b>170,876</b>	<b>692,093</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>276,577</b>	<b>0</b>	<b>113,283</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11,187,742</b>
<b>4. Crédit au Fonds des médias du Canada</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour :																
1.8a) Sous-titrage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8b) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Émissions à l'écran:																
1.8f) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	1,496	0	0	0	0	0	0	0	17,201	0	0	0	0	18,697
1.8f) ii) Émissions originales de première diffusion	9,737,819	183,879	136,617	227,522	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10,285,837
1.8f) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	13,215	0	34,259	464,571	0	0	0	0	276,577	0	59,435	0	0	0	0	848,057
1.8g) Émissions pour enfants :																
1.8g) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.8g) iv) Total - Émissions pour enfants</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour :																
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>5. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																169,995
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																1,560,109
<b>5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>																<b>1,730,104</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>																<b>12,917,846</b>