

Indicateurs nationaux du tourisme

Points saillants du T3 de 2017 (de juillet à septembre)



Points saillants des *Indicateurs nationaux du tourisme* publiés le 10 janvier 2018 par Statistique Canada pour le troisième trimestre de 2017 (de juillet à septembre 2017).

Activités touristiques au

Canada :
35,0 G\$ CA
+6,0 %

Au troisième trimestre de 2017, la croissance de la demande de biens et services liés au tourisme (par rapport à la même période en 2016) était similaire à celle du premier semestre de l'année, atteignant 6,0 %. Parmi les produits et services ayant généré la plus forte demande, on comptait le transport ferroviaire (+11,0 %) et aérien (+7,7 %) de passagers, le carburant pour véhicules (+9,7 %), les services d'hébergement (+6,4 %) et de restauration (+5,1 %), ainsi que les autres biens et services touristiques (+7,6 %).

Exportations touristiques :

8,0 G\$ CA
+4,3 %

Stimulées par les dépenses pour les services d'hébergement (+7,1 %) et de restauration (+4,5 %) et pour les biens et services non touristiques (commerce de détail : +4,0 %), les exportations touristiques ont totalisé 8,0 milliards de dollars au T3 de 2017 (une hausse de 4,3 % par rapport à l'année précédente) et représenté 22,9 % du total des activités touristiques au Canada. Ce résultat est attribuable à une augmentation de 2,1 % des arrivées de touristes étrangers pour la période de juillet à septembre 2017.

Dépenses touristiques intérieures :

27,0 G\$ CA
+6,5 %

Alors que les événements de Canada 150 battaient leur plein, les dépenses des Canadiens voyageant au pays ont augmenté de 6,5 % au T3 de 2017. Ces voyageurs ont dépensé plus dans une variété de biens et services, dont le transport ferroviaire (+12,0 %) et aérien (+9,3 %) de passagers, le carburant pour véhicules (+9,8 %), l'hébergement (+6,1 %), les restaurants (+5,3 %) et les biens liés aux voyages (+7,6 %). Seul le transport par autobus interurbain a connu une baisse des dépenses (-0,8 %).

Emploi généré par le tourisme :

775 200 emplois
+1,9 %

Les services offerts afin de répondre à la demande pour des activités touristiques ont engendré 775 200 emplois au T3 de 2017, soit une hausse de 1,9 % par rapport au T3 de 2016. On a constaté des hausses dans tous les secteurs d'activité, à l'exception de celui des services de voyages (-0,9 %).

Part du PIB du Canada revenant au tourisme au T3 de 2017 :

2,93 %

Au troisième trimestre de 2017, la demande de biens et services liés au tourisme a représenté 2,93 % du produit intérieur brut (PIB) du Canada. On n'avait pas atteint une telle proportion au troisième trimestre depuis 2002.

Tableau 1. Principaux indicateurs nationaux du tourisme pour l'année 2016 et le T3 de 2017

	2016	2016/2015	T3 de 2017	T3 2017/2016	2017 – cumul annuel	Cumul annuel 2017/2016
Demande touristique totale (M\$)	91 618	4,2 %	34 958	6,0 %	76 334	6,2 %
Demande intérieure (M\$)	71 606	2,5 %	26 967	6,5 %	59 279	6,1 %
Exportations attribuables au tourisme (M\$)	20 012	10,8 %	7 991	4,3 %	17 055	6,6 %
Offre touristique (M\$)	213 517	3,5 %	63 630	6,5 %	170 128	6,5 %
PIB (M\$)	38 753	5,1 %	15 213	6,2 %	32 789	6,1 %
Part du tourisme dans le PIB ¹	2,04 %	0,06	2,93 %	0,04	2,22 %	0,04
Emplois (en milliers)	721,6	1,8 %	775,2	1,9 %	741	2,0 %
Indice implicite de prix du tourisme	111,1	-0,3 %	113,2	1,7 %	113	2,0 %

¹ Pour ce qui est de la part du tourisme dans le PIB, la variation annuelle est exprimée en points de pourcentage.

Sources : Destination Canada et Statistique Canada, *Indicateurs nationaux du tourisme*, T3 de 2017, en dollars courants, données non désaisonnalisées.