



Points saillants des *Indicateurs nationaux du tourisme* publiés le 28 mars 2018 par Statistique Canada pour l'année 2017.

Part du PIB du Canada revenant au tourisme en 2017 :
2,06 %

En 2017, le produit intérieur brut (PIB) généré par le tourisme a atteint 41,2 milliards de dollars, soit une hausse de 6,3 % par rapport à l'année précédente. Le tourisme a contribué à hauteur de 2,06 % au PIB total du Canada, soit un gain de 0,02 point de pourcentage par rapport à 2016.

Demande touristique au Canada :
97,4 G\$ CA
+6,3 %

En 2017, année du 150^e anniversaire de la Confédération du Canada, les dépenses touristiques au pays de la part des Canadiens et des visiteurs étrangers ont totalisé 97,4 milliards de dollars, soit une augmentation de 6,3 % par rapport à 2016. Les hausses des recettes les plus marquées ont été enregistrées notamment pour le transport ferroviaire (+11,7 %) et aérien (+9,6 %) de passagers, l'hébergement (+5,7 %) et les services de restauration (+5,2 %).

Exportations touristiques :
21,3 G\$ CA
+6,4 %

Pour l'année 2017 — durant laquelle on a enregistré un nombre record de 20,85 millions d'arrivées pour une nuit ou plus —, les exportations touristiques au Canada ont totalisé 21,3 milliards de dollars (+6,4 %), soit une part de 21,9 % de l'ensemble de la demande touristique au pays. Parmi les biens et services touristiques ayant enregistré des hausses notables, citons l'hébergement (+8,3 %), les services de restauration (+6,9 %) ainsi que les loisirs et les spectacles (+4,7 %).

Dépenses touristiques intérieures :
76,1 G\$ CA
+6,3 %

Les dépenses touristiques intérieures ont augmenté de 6,3 % en 2017, principalement en raison de la hausse des dépenses pour le transport ferroviaire de passagers (+12,1 %), le carburant pour véhicules (+12,0 %), le transport aérien de passagers (+9,7 %) et les dépenses précédant le voyage (+5,8 %).

Emploi généré par le tourisme :
735 300 emplois
+1,9 %

Sur l'ensemble de l'année 2017, une moyenne de 735 300 emplois a été nécessaire pour fournir les services à l'appui des activités touristiques au Canada. La demande de services provenait principalement des secteurs de la restauration (233 900 emplois, +2,5 % par rapport à 2016), de l'hébergement (146 600 emplois, +1,9 %), des loisirs et spectacles (69 000 emplois, +1,9 %) et du transport aérien (54 300 emplois, +2,8 %). Le cinquième secteur en importance, celui des services de voyages, était le seul secteur de l'industrie où le nombre d'emplois a diminué (44 300 emplois, -1,2 %).

Tableau 1. Indicateurs nationaux du tourisme pour l'année 2017

	2016	16/15	2017	2017/2016
Demande touristique totale (M\$)	91 618	4,2%	97 392	6,3 %
Demande intérieure (M\$)	71 606	2,5%	76 100	6,3 %
Exportations attribuables au tourisme (M\$)	20 012	10,8%	21 292	6,4 %
Offre touristique (M\$)	213 517	3,5%	228 080	6,8 %
PIB (M\$)	38 753	5,1%	41 213	6,3 %
Part du tourisme dans le PIB ¹	2,04%	0,06	2,06 %	0,02
Emplois (en milliers)	721,6	1,8%	735,3	1,9 %
Indice implicite de prix du tourisme	111,1	-0,3%	113,7	2,3 %

Source : Statistique Canada, *Indicateurs nationaux du tourisme*, 2017, tableaux personnalisés, données exprimées en dollars courants.