

CONSOMMATION EN LIGNE DE CONTENU PROTÉGÉ PAR LE DROIT D'AUTEUR



Canada 

Consommation en ligne de contenu protégé par le droit d'auteur

Infographie

Préparé à l'intention d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada par Kantar TNS
Mai 2018

Innovation, Sciences et Développement économique Canada, en partenariat avec Patrimoine Canadien, a demandé à Kantar TNS de réaliser un sondage de recherche sur l'opinion publique sur la consommation en ligne des canadiens de contenu protégé par le droit d'auteur. L'objectif du sondage était de produire des données impartiales pour mieux comprendre la prévalence de la violation du droit d'auteur au Canada et les attitudes et conditions qui poussent à de tels comportements de consommation. Le sondage a été mené en ligne et par téléphone auprès de 3 301 canadiens âgés de 12 ans et plus pendant le mois de novembre 2017. Cette publication résume les principaux résultats de ce sondage sur l'opinion publique.

Cette publication est offerte en ligne : www.ic.gc.ca/eic/site/icgc.nsf/fra/h_00295.html.

Pour obtenir un exemplaire de cette publication ou un format substitut (Braille, gros caractères), veuillez remplir le [formulaire de demande de publication](#) ou communiquer avec :

Centre de services Web
Innovation, Sciences et Développement économique Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Canada

Téléphone (sans frais au Canada) : 1-800-328-6189
Téléphone (Ottawa) : 613-954-5031
ATS (pour les malentendants) : 1-866-694-8389
Heures de bureau : de 8 h 30 à 17 h (heure de l'Est)
Courriel : ISDE@canada.ca

Autorisation de reproduction

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission du ministère de l'Industrie, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, que le ministère de l'Industrie soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle de l'information reproduite ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec le ministère de l'Industrie ou avec son consentement.

Pour obtenir la permission de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, veuillez demander [l'affranchissement du droit d'auteur de la Couronne](#) ou communiquer avec le Centre de services Web aux coordonnées ci-dessus.

Numéro de catalogue : lu37-10/2018E-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-26262-8

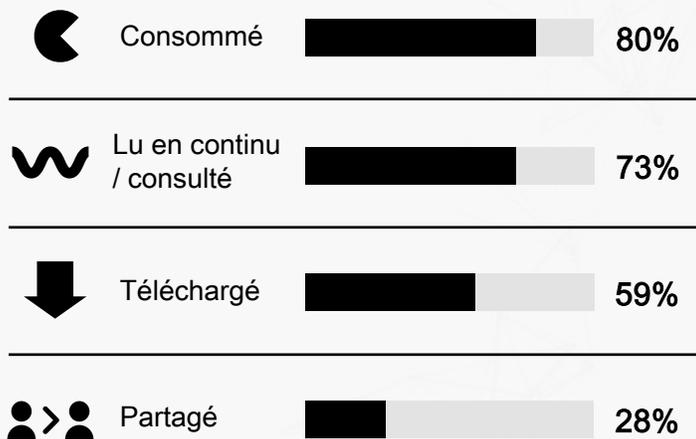
© Sa majesté la Reine du Chef du Canada, représentée par le ministre d'Industrie, 2018

This publication is also available in English under the title: Online Consumption of Copyrighted Content

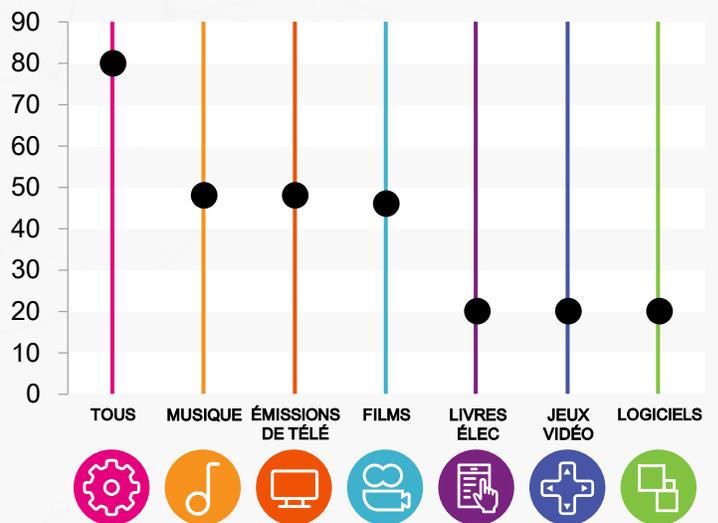
APERÇU

Le Gouvernement du Canada a demandé à Kantar TNS de réaliser un sondage de recherche sur l'opinion publique sur la consommation en ligne des canadiens de contenu protégé par le droit d'auteur. L'objectif du sondage était de produire des données impartiales pour mieux comprendre la prévalence de la violation du droit d'auteur au Canada et les attitudes et conditions qui poussent à de tels comportements de consommation. Le sondage a examiné la consommation en ligne de six types de contenu protégé par le droit d'auteur. Le sondage a été mené en ligne et par téléphone auprès de 3 301 canadiens âgés de 12 ans et plus pendant le mois de novembre 2017. On a interrogé les répondants au sujet de leur activité en ligne au cours des trois mois précédents. Le présent document résume les principaux résultats de ce sondage. Un rapport détaillé, *Étude sur la consommation en ligne de contenu protégé par le droit d'auteur : attitudes à l'égard de la violation du droit d'auteur au Canada et prévalence de cette pratique*, est disponible sur le site Internet de Bibliothèque et Archives Canada (www.bac-lac.gc.ca).

ACTIVITÉ EN LIGNE

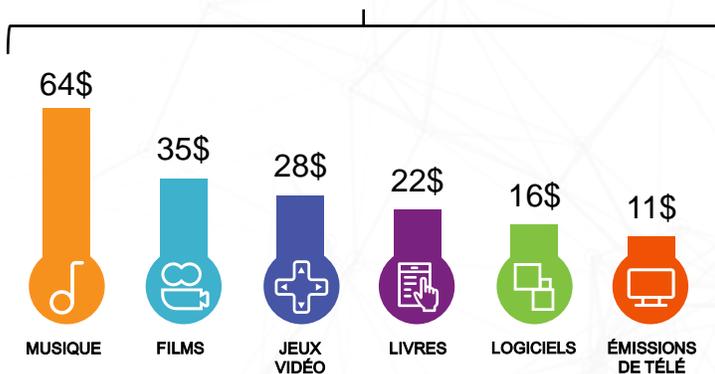


% CONSOMMATION DE CONTENU



DEPENSES MOYENNES TRIMESTRIELLES

TOTAL DE 176 \$ PAR CONSOMMATEUR



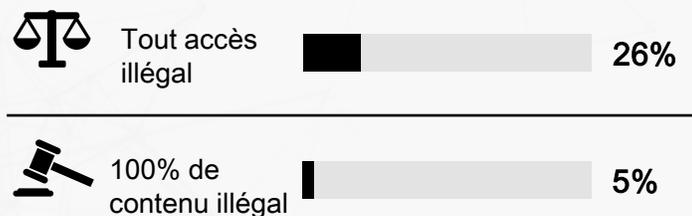
▲ Ces chiffres incluent les dépenses pour des copies physiques, billets et produits dérivés.

Les dépenses enquêtées dans ce sondage n'incluent pas les frais d'abonnement à des services de télévision.



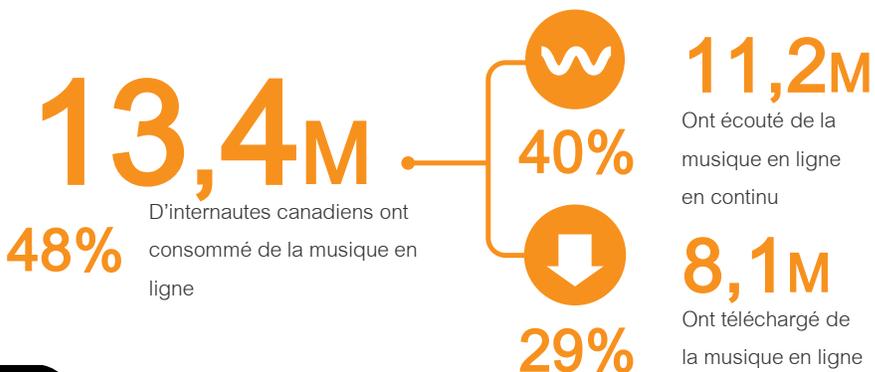
VIOLATION

NIVEAUX DE VIOLATION DU DROIT D'AUTEUR



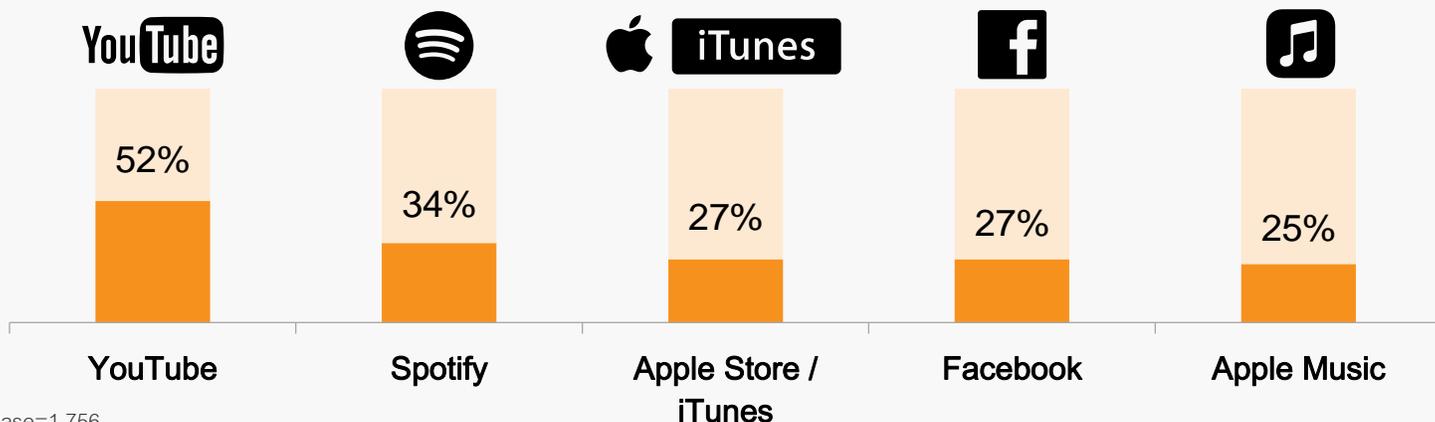
MUSIQUE

AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS



PRINCIPAUX SERVICES

Les 5 principaux services que les gens utilisent pour écouter en continu/télécharger/partager de la musique en ligne



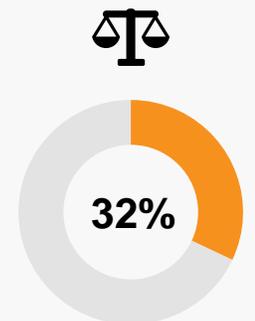
Base=1 756

DÉPENSES TRIMESTRIELLES

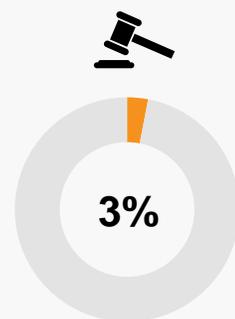
1,9 G\$

BILLETS	58%	1,1 G\$
PHYSIQUES	17%	323 M\$
PRODUITS DÉRIVÉS	15%	294 M\$
NUMÉRIQUES	6%	120 M\$
ABONNEMENTS	4%	75 M\$

VIOLATION



Tout accès illégal

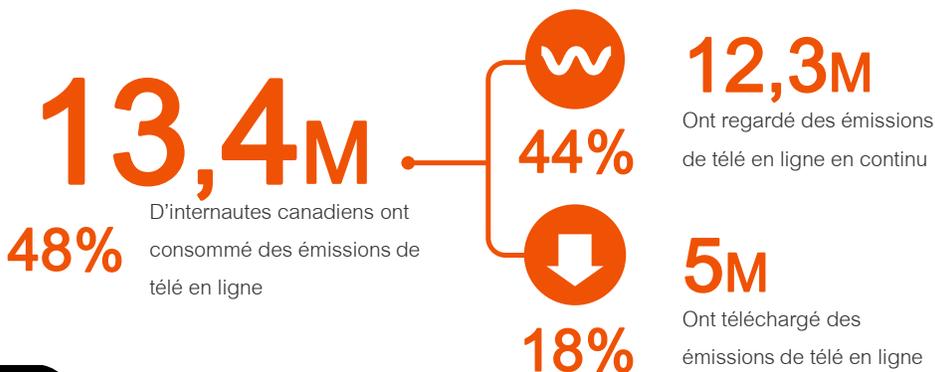


100% de contenu illégal

Base=1 721

ÉMISSIONS DE TÉLÉ

AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS



PRINCIPAUX SERVICES

Les 5 principaux services que les gens utilisent pour regarder en continu/télécharger/partager des émissions de télé en ligne



Base=1 736

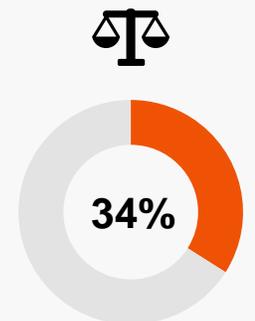
DÉPENSES TRIMESTRIELLES

345 M\$

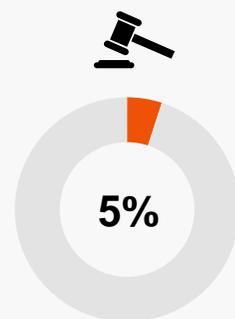
PHYSIQUES	40%	138 M\$
PRODUITS DÉRIVÉS	33%	112 M\$
NUMÉRIQUES	27%	95 M\$

Les dépenses enquêtées dans ce sondage n'incluent pas les frais d'abonnement à des services de télévision.

VIOLATION



Tout accès illégal

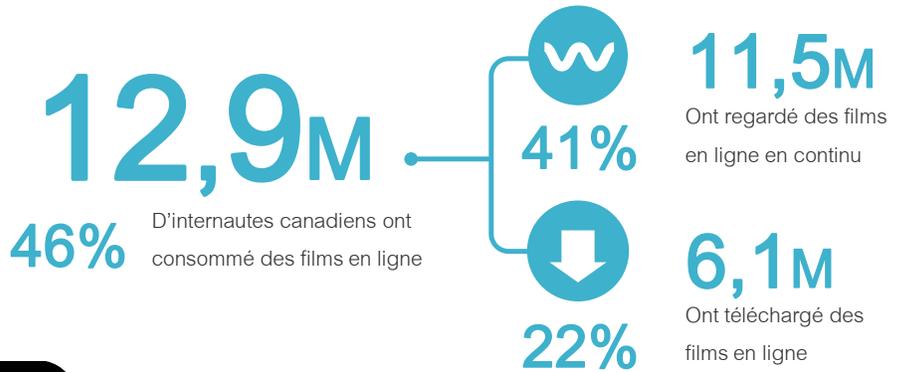


100% de contenu illégal

Base=1 719

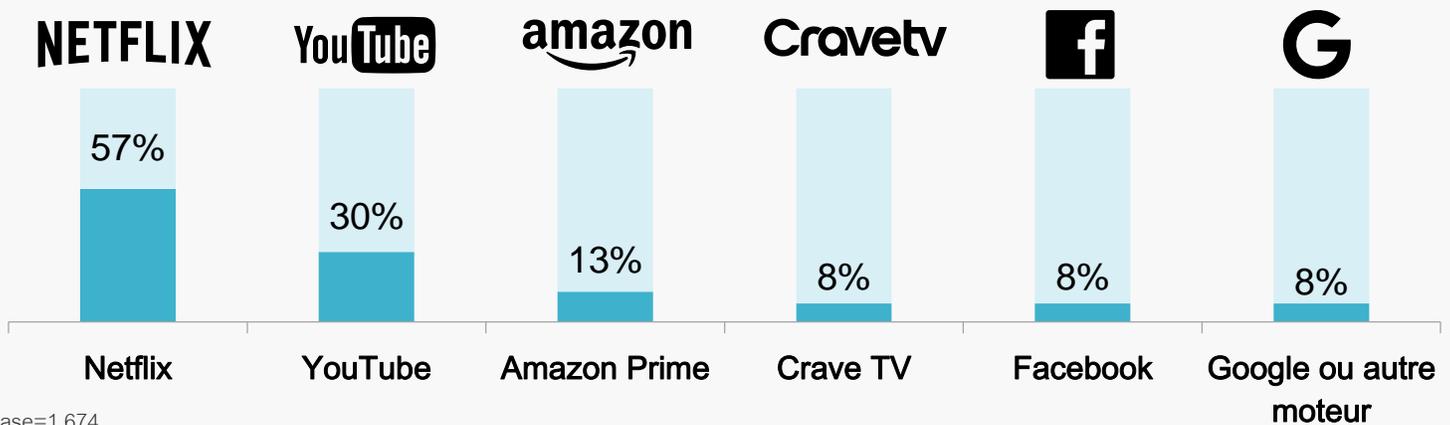
FILMS

AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS



PRINCIPAUX SERVICES

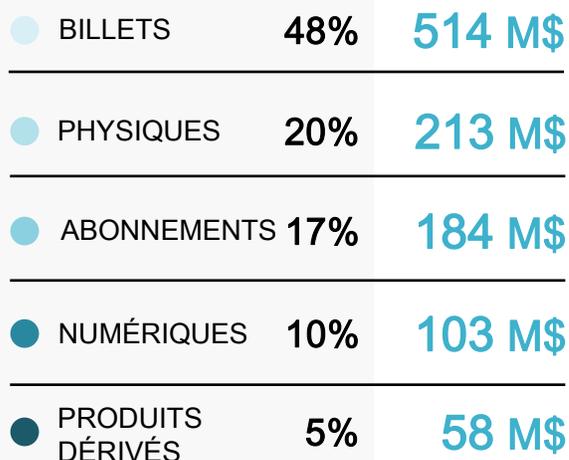
Les 5 principaux services que les gens utilisent pour regarder en continu/télécharger/partager des films en ligne



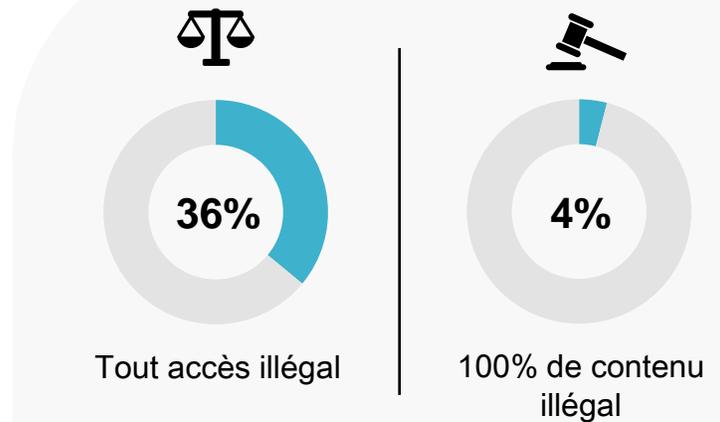
Base=1 674

DÉPENSES TRIMESTRIELLES

1,1 G\$



VIOLATION



Base=1 658

LIVRES ÉLECTRONIQUES

AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS



5,6M

20%

D'internautes canadiens ont consommé des livres électroniques



8%

2,2M

Ont lu en continu / consulté des livres électroniques en ligne



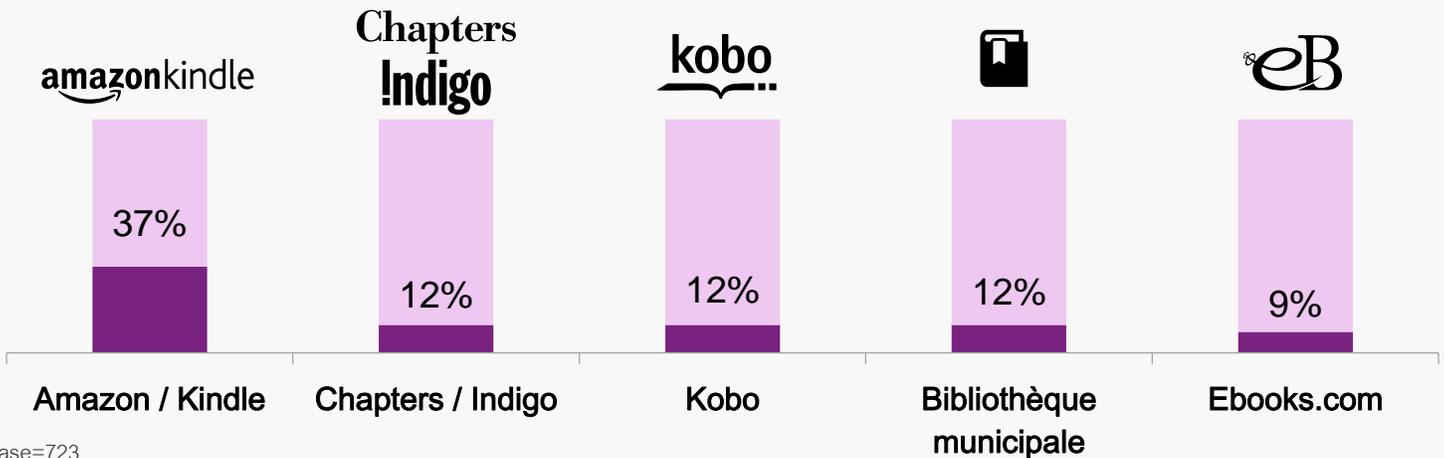
17%

4,7M

Ont téléchargé des livres électroniques en ligne

PRINCIPAUX SERVICES

Les 5 principaux services que les gens utilisent pour lire en continu/télécharger/partager des livres électroniques en ligne



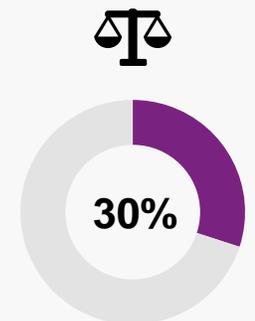
Base=723

DÉPENSES TRIMESTRIELLES

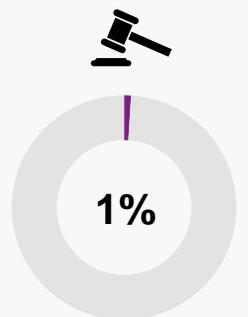
661 M\$

PHYSIQUES	84%	554 M\$
NUMÉRIQUES	11%	72 M\$
PRODUITS DÉRIVÉS	5%	35 M\$

VIOLATION



Tout accès illégal



100% de contenu illégal

Base=706

JEUX VIDÉO

AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS



5,6M

20%

D'internautes canadiens ont consommé des jeux vidéo en ligne



10%

2,8M

Ont joué des jeux vidéo en ligne en continu



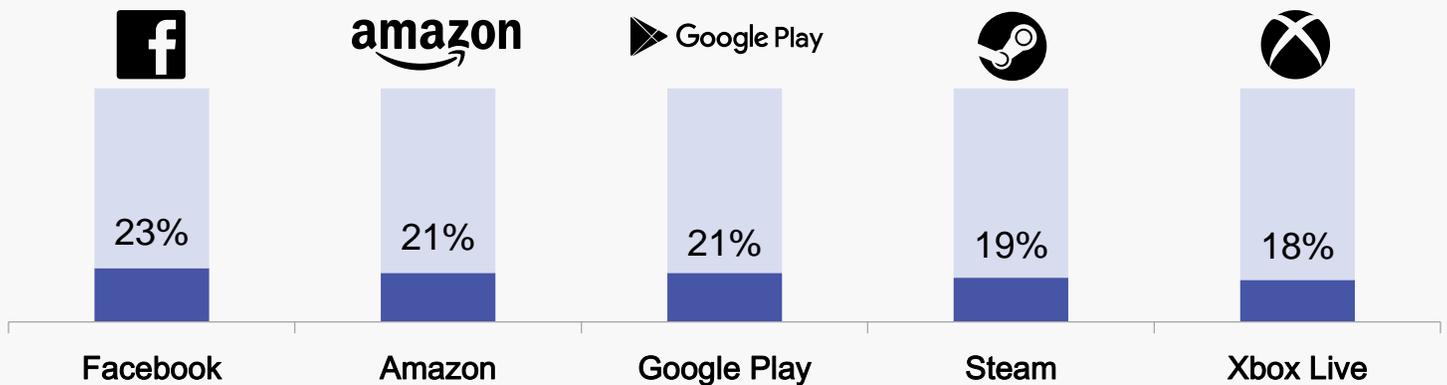
16%

4,5M

Ont téléchargé des jeux vidéo en ligne

PRINCIPAUX SERVICES

Les 5 principaux services que les gens utilisent pour jouer en continu/télécharger/partager des jeux vidéo en ligne



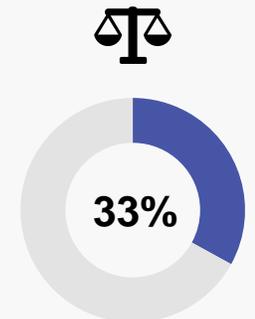
Base=693

DÉPENSES TRIMESTRIELLES

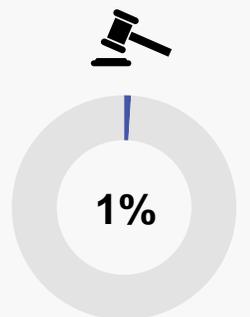
860 \$M

● PHYSIQUES	58%	503 \$M
● NUMÉRIQUES	29%	249 \$M
● PRODUITS DÉRIVÉS	13%	108 \$M

VIOLATION



Tout accès illégal



100% de contenu illégal

Base=681

LOGICIELS

AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS



5,6M
20%

D'internautes canadiens ont consommé des logiciels en ligne



8%

2,2M

Ont utilisé en continu / consulté des logiciels en ligne



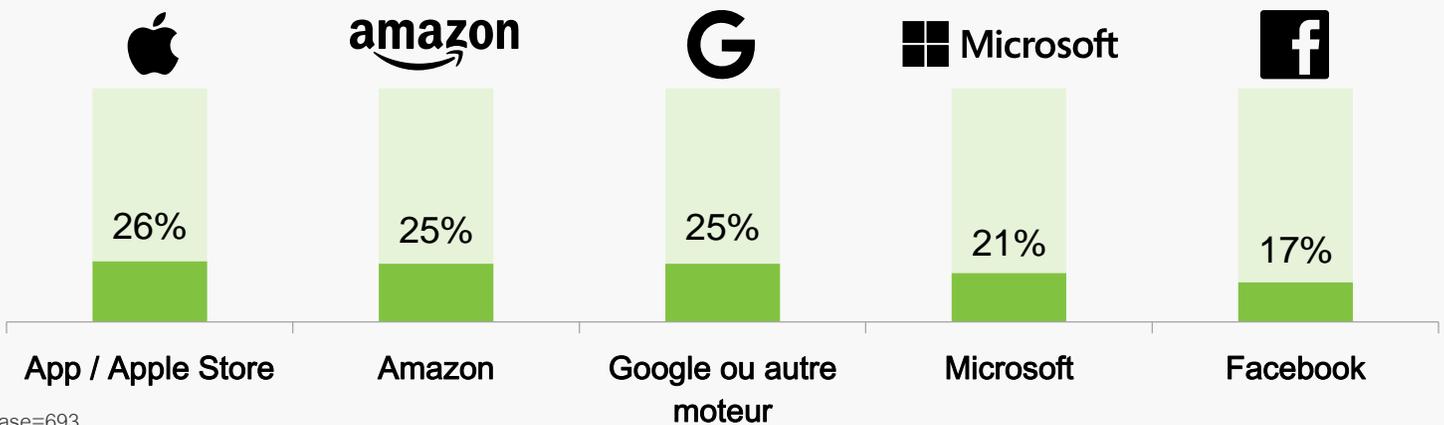
18%

5M

Ont téléchargé des logiciels en ligne

PRINCIPAUX SERVICES

Les 5 principaux services que les gens se servent pour utiliser en continu/télécharger/partager des logiciels en ligne

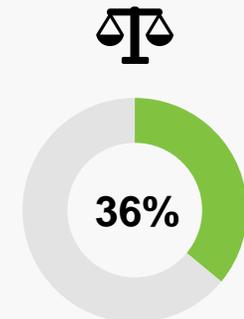


DÉPENSES TRIMESTRIELLES

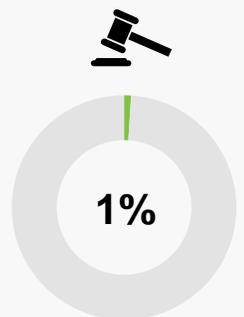
477 \$M

● PHYSIQUES	70%	332 \$M
● NUMÉRIQUES	30%	145 \$M

VIOLATION



Tout accès illégal



100% de contenu illégal

Base=683

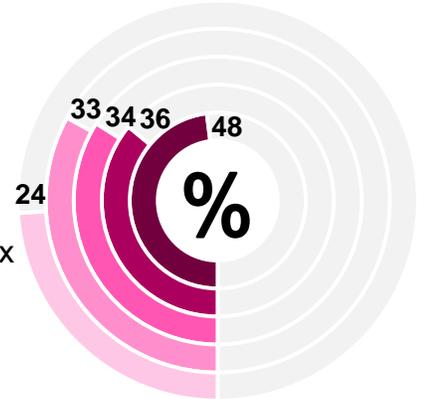
ATTITUDES

\$ MOTIVATIONS POUR PAYER



- Plus simple/plus pratique
- Plus rapide
- Meilleure qualité
- Je ne veux pas utiliser de sites illégaux
- Je tiens à appuyer les créateurs et l'industrie

Base=1 394



MOTIVATIONS POUR CONSOMMER ILLÉGALEMENT AU LIEU DE PAYER

54% C'est gratuit

40% C'est simple/pratique

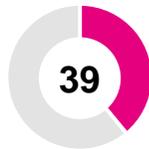
34% C'est rapide

19% Je peux l'essayer avant de l'acheter

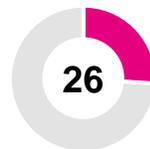
19% Je n'ai pas les moyens de payer

Base=1 245

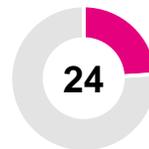
MOTIVATIONS POUR PARTAGER



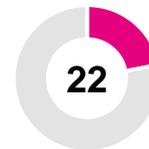
C'est facile à faire



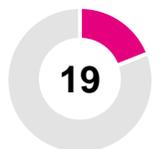
Je crois qu'il est juste de le faire



C'est ce que tout le monde fait



Mes amis et ma famille ne peuvent pas accéder au contenu eux-mêmes



Je devrais être en mesure de partager mon contenu avec les personnes de mon choix

Base=486

MOTIVATIONS POUR CESSER DE CONSOMMER ILLÉGALEMENT

Si les services légaux coûtaient moins cher 58%

Si tout ce que je veux obtenir était légalement disponible 47%

Si je n'avais qu'à m'abonner à un service pour avoir accès au contenu que je veux 38%

Si tout le contenu que je veux était légalement disponible en ligne dès sa sortie ailleurs 36%

S'il devenait plus facile de déterminer ce qui est légal et ce qui ne l'est pas 32%

Base=743



CONFIANCE DE SAVOIR CE QUI EST LÉGAL

Je suis confiant (très/assez) quant à savoir ce qui est légal 83%

Base=3 252



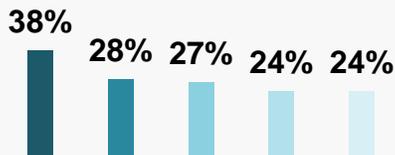
ONT REÇU UN AVIS DE VIOLATION

10%



Base: Ceux qui ont consommé du contenu (2 728)

EFFET DE RECEVOIR UN AVIS DE VIOLATION



- Meilleure sensibilisation à la violation du droit d'auteur
- A pris des mesures pour veiller à ce que mon réseau soit protégé par un mot de passe
- A eu une discussion avec une personne du ménage sur la violation alléguée
- A cessé de télécharger/lire en continu à partir de sites illégaux
- A ignoré l'avis

Base=257



RÉSEAUX PRIVÉS VIRTUELS

Utilisateurs de RPV 21%

Base=3 252



MOTIVATIONS DE L'USAGE DE VPN

57

Pour sécuriser mes communications, historique et renseignement de navigation Internet

36

Pour accéder gratuitement à du contenu tels que des films, des émissions de télé, etc.

32

Pour accéder à du contenu d'autres pays qui n'est pas disponible au Canada

27

Pour accéder à du contenu tels que des films, des émissions de télé à prix raisonnable

Base=710



BOÎTES NUMÉRIQUES

Utilisateurs de boîtes numériques 10%

Base=3 252



MOTIVATIONS POUR L'USAGE DE BOÎTES NUMÉRIQUES

Pour accéder à:

Du contenu pour lequel je paye	78%
Du contenu gratuit sur des sites et des services légaux	53%
Du contenu que je possède et qui fait partie de ma bibliothèque personnelle	28%
Du contenu sur des sites Web qui pourraient être illégaux ou que je sais être illégaux	16%
Du sport en direct sur des sites qui pourraient être illégaux ou que je sais être illégaux	11%

Base=375



EXTRACTION DE FLUX (« stream-ripping »)



Utilise services d'extraction de flux 11%

Base=3 252

COMPARAISONS INTERNATIONALES

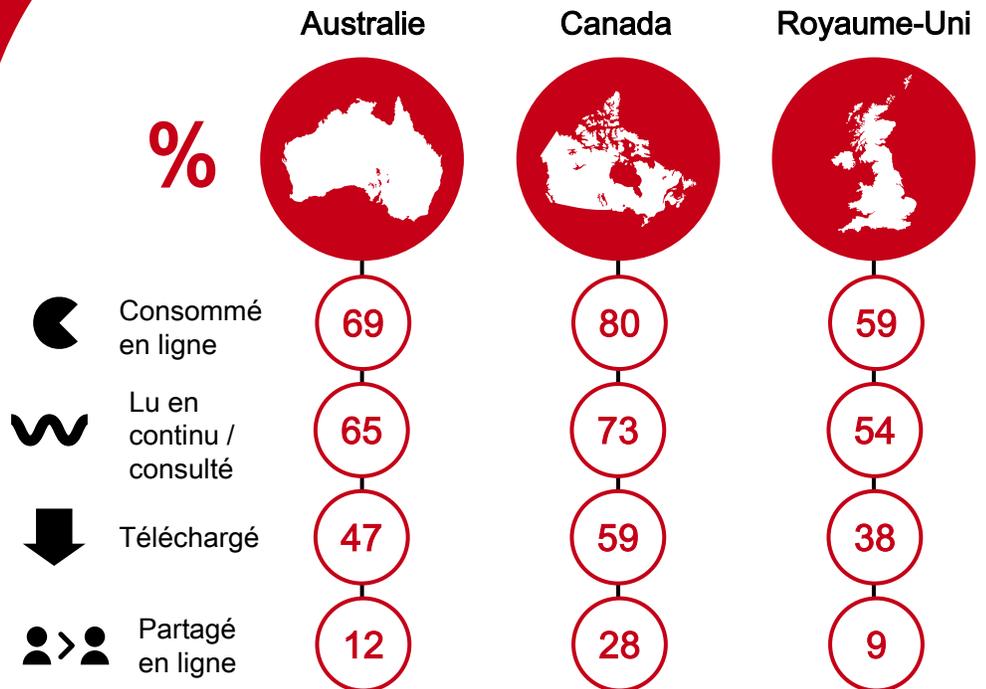


NIVEAUX DE VIOLATION



Base=Tous ceux qui ont consommé du contenu

CONSOMMATION DE CONTENU



Base=Tous les internautes 12+

DEPENSES TRIMESTRIELLES MOYENNES (\$CAN)

	Musique	Émissions de télé	Films	Livres	Jeux vidéo	Logiciels
Australie (n=2 607)	100\$	25\$	68\$	n/a	37\$	n/a
Canada (n=3 301)	64\$	11\$	35\$	22\$	28\$	16\$
Royaume-Uni (n=4 573)	39\$	9\$	33\$	17\$	20\$	9\$

Base=Tous les internautes 12+

Ces chiffres incluent les dépenses pour des copies physiques, billets et produits dérivés.