



Ingenium

Canada's Museums of Science and Innovation
Musées des sciences et de l'innovation du Canada

Sommaire du
PLAN D'ENTREPRISE
2017-2018 à 2021-2022

Sommaire du budget de
fonctionnement
2017-2018

Sommaire du budget
d'immobilisations
2017-2018

TABLE DES MATIÈRES

SOMMAIRE	3
1.0 MANDAT	7
2.0 PROFIL DE LA SOCIÉTÉ	9
2.1 LES MUSÉES ET LES COLLECTIONS	9
2.2 STRUCTURE DE GOUVERNANCE.....	10
3.0 ENJEUX STRATÉGIQUES	13
3.1 ANALYSE CONTEXTUELLE.....	13
3.2 RISQUES ET STRATÉGIES D'ATTÉNUATION.....	15
3.3 FAITS SAILLANTS ET DÉFIS DÉCOULANT DE L'EXERCICE 2016–2017	18
4.0 OBJECTIFS STRATÉGIQUES	23
4.1 CADRE DE PLANIFICATION	23
4.1.1 <i>Au premier rang de sa catégorie — Collection</i>	23
4.1.2 <i>Au premier rang de sa catégorie — Éducation et expositions</i>	26
4.1.3 <i>Diffusion nationale</i>	31
4.1.4 <i>Viabilité et rentabilité</i>	34
4.1.5 <i>Infrastructure novatrice et renouvelée</i>	36
5.0 EXPLICATIONS DES ÉTATS FINANCIERS	38
5.1 APERÇU DES ÉTATS FINANCIERS	38
5.2 HYPOTHÈSES DE PLANIFICATION FINANCIÈRE ET PRÉVISIONS	40
5.3 BUDGET DE FONCTIONNEMENT 2017-2018.....	44
5.4 BUDGET D'IMMOBILISATIONS 2017-2018	48
6.0 ÉTATS FINANCIERS	50
ANNEXE 1 — EXPOSITIONS PRÉVUES EN 2017-2018	55
ANNEXE 2 — CONSEIL D'ADMINISTRATION D'INGENIUM	56

SOMMAIRE

En vertu de la *Loi sur les musées*, Ingenium – Musées des sciences et de l’innovation du Canada (Ingenium, ou la Société) est responsable de la conservation et de la protection du patrimoine scientifique et technologique du Canada ainsi que de la promotion et de la diffusion des connaissances qui s’y rattachent auprès de tous les Canadiens. Société d’État indépendante dédiée à la culture, Ingenium est fier d’administrer trois musées : le Musée des sciences et de la technologie du Canada (MSTC), le Musée de l’aviation et de l’espace du Canada (MAEC) et le Musée de l’agriculture et de l’alimentation du Canada (MAAC) (« les musées »).

L’année 2017 marquera le 50^e anniversaire du Musée des sciences et de la technologie du Canada, qui sera célébré de belle façon avec sa réouverture, à la mi-novembre 2017. Bien qu’un événement malheureux, la fermeture du MSTC en septembre 2014 en raison de problèmes structurels et de moisissures, est devenue une occasion formidable grâce à un investissement considérable du gouvernement. La reconstruction de l’immeuble afin que les artefacts puissent être conservés et protégés de manière adéquate, conjuguée au renouvellement des aires d’exposition pour pouvoir exposer un plus grand nombre d’artefacts, permettra au musée d’offrir aux visiteurs et aux citoyens de nouvelles expériences et interactions avec la science et la technologie. Le personnel continuera ainsi de travailler fort à présenter et finaliser les expositions, à préparer les artefacts à exposer, à terminer la construction et à organiser les festivités en vue de la réouverture, en 2017.

La fermeture du MSTC s’est en outre avérée un catalyseur pour repenser la manière dont les musées peuvent offrir les programmes qui relèvent de leur mandat sans murs physiques. En 2017-2018, Ingenium s’appuiera sur le succès de ses expositions itinérantes, de ses produits numériques, de ses initiatives nationales, de ses programmes, et de ses activités pour renforcer ses liens avec son public et accroître sa portée, ses liens et son engagement auprès des Canadiens alors qu’il devient une plateforme de communication nationale pour les sciences et la technologie. Ingenium maintient sa maxime « accès par défaut » en trouvant des façons novatrices de créer des rencontres physiques et virtuelles avec la collection scientifique et technologique du Canada en racontant les histoires de scientifiques, d’inventeurs et d’innovateurs et parlent des domaines de recherche et des industries qui les nourrissent, et ce, pour les auditoires de la région, du pays et du monde entier. Ingenium continuera d’utiliser des technologies et des plateformes numériques, comme le balayage 3D, les jeux et applications mobiles, les expositions virtuelles, le patrimoine ouvert, en vue de redéfinir l’accès aux musées à l’ère numérique. Il continuera d’accroître la notoriété de sa marque à l’échelle nationale et internationale en vue de promouvoir la culture canadienne fondée sur les sciences, la technologie et l’innovation. En encourageant la collaboration et la contribution des citoyens, des gouvernements, de l’industrie, des organismes patrimoniaux, des établissements de recherche et d’enseignement au Canada et à l’étranger, Ingenium continuera d’appuyer la création d’un contenu patrimonial culturel riche et diversifié. Les musées continueront d’offrir des expériences uniques et des occasions d’apprentissage enrichissantes où le passé scientifique et technologique du Canada inspirera les découvertes scientifiques et technologiques de demain.

Objectifs stratégiques

L’exercice de 2017-2018 étant la troisième année du plan stratégique de 2015-2016 à 2019-2020, Ingenium passera à l’étape de mise en œuvre ou d’achèvement de plusieurs stratégies et activités déterminées au début du plan, en vue de progresser dans la direction des résultats stratégiques établis pour cette période. Ces stratégies et activités servent à promouvoir une culture nationale fondée sur les

sciences, la technologie et l'innovation grâce à l'accès participatif au patrimoine, afin d'attirer et d'inspirer la jeunesse. Les stratégies seront axées sur la numérisation d'expériences muséales et le développement de recherches et de collaborations qui favorisent et enrichissent la culture et l'entreprise scientifiques canadiennes et qui incitent les jeunes et les femmes à explorer des carrières en sciences, en technologie, en ingénierie et en mathématiques (STIM). Comme l'exercice de 2017-2018 est aussi la première année du cycle de planification, il donnera le ton au nouvel accent mis sur la diffusion internationale. Au cours de 2017-2018, Ingenium se concentrera sur quatre priorités, à savoir Canada 150, Citoyenneté numérique, Innovation et croissance, et Notoriété de la marque, dans la réalisation des activités appuyant les objectifs stratégiques suivants :

Au premier rang de sa catégorie – Collection

- continuer de rationaliser et de cataloguer la collection et préparer celle-ci en vue de son déménagement dans les nouvelles installations;
- réaliser des visites virtuelles de la collection;
- promouvoir le prêt d'artefacts au pays et à l'étranger;
- mettre en œuvre un plan de recherche par domaine, en harmonie avec les priorités organisationnelles et gouvernementales;
- mener des consultations en vue de l'élaboration de plans pour un nouvel institut de recherche;
- mettre en œuvre un programme de communications scientifiques;
- élaborer une stratégie pour mobiliser les Autochtones;
- utiliser la collection pour attirer des chercheurs et des collaborateurs nationaux et internationaux.

Au premier rang de sa catégorie – Éducation et expositions

- installer de nouvelles expositions et rouvrir le MSTC;
- renouveler les aires d'expositions permanentes et temporaires des musées;
- organiser des expositions spéciales aux musées de manière cyclique;
- établir de nouvelles collaborations avec le milieu universitaire, l'industrie et le gouvernement;
- mettre en œuvre un programme pour appuyer les femmes dans les STIM;
- promouvoir des prix pour l'innovation;
- accroître la plateforme Innovation150 et préparer les célébrations pour le 150^e anniversaire du Canada.

Diffusion nationale

- mettre sur pied de nouvelles expositions itinérantes, les promouvoir et remanier celles qui existent déjà par l'entremise de collaborations et de commandites;
- lancer de nouvelles applications en réalité augmentée au MSTC;
- lancer une nouvelle ligne de produits documentaires sur le renouvellement du MSTC et les thèmes de programmes des musées;
- explorer la possibilité de former un partenariat avec un nouveau magazine;
- élargir et enrichir les réseaux de diffusion;
- lancer une nouvelle stratégie de diffusion générale;
- mettre en œuvre une nouvelle stratégie pour rehausser la visibilité et la notoriété de la marque.

Viabilité et rentabilité

- mettre en œuvre une nouvelle stratégie pour la tarification et les adhésions;
- poursuivre les stratégies de vente pour accroître le développement des affaires;
- mettre en œuvre un système de gestion des actifs numériques (gestion des médias);
- continuer d'alimenter les plateformes de données ouvertes du patrimoine;
- établir des partenariats et des parrainages 3D;
- favoriser un milieu de travail sain où le personnel est sensibilisé à la question de la santé mentale;
- mettre en œuvre des plans de relève, des plans d'affaires et des plans en ressources humaines.

Infrastructure novatrice et renouvelée

- terminer les travaux de modernisation de l'infrastructure du MSTC;
- terminer la construction du Centre de conservation des collections (CCC);
- déménager le personnel dans des locaux adéquats, dans les nouvelles installations;
- étudier la faisabilité d'une campagne de financement pour le centre d'innovation alimentaire au MAAC;
- renforcer l'analyse de rentabilisation pour un nouveau hangar de conservation au MAEC;
- terminer les projets en matière de santé et sécurité nécessitant un financement lié au budget de 2016.

Principaux risques

Les principaux risques auxquels la Société fait face en 2017-2018 sont les suivants :

Risque 1 : *L'incidence des dépassements de coûts dans le cadre du projet de modernisation de l'infrastructure du MSTC ou du projet de Centre de conservation des collections.*

Afin de diminuer ce risque, Ingenium a mis sur pied une équipe de professionnels hautement qualifiés pour mener à bien le projet de modernisation du MSTC, et procède de la même façon pour le projet de Centre de conservation des collections, afin de veiller à ce que les calendriers et budgets prévus soient rigoureusement respectés. La Société applique également les principes d'ingénierie de valeur en ce qui concerne l'étendue, l'aménagement et la finition des projets, afin que les dépenses soient conformes à l'enveloppe budgétaire. Le Comité des installations majeures du conseil d'administration continuera d'assurer la supervision du projet.

Risque 2 : *La capacité limitée d'investir dans de nouveaux programmes ou de nouvelles expositions sur plusieurs plateformes.*

Même si les investissements majeurs effectués en vue de moderniser le MSTC et de construire le Centre de conservation des collections résoudront d'importants problèmes d'infrastructure qui hantent le musée depuis de nombreuses années, le financement des activités de base d'Ingenium n'a pas été augmenté depuis plus de vingt ans. Cette situation devient de plus en plus grave étant donné que les coûts augmentent chaque année en raison de l'inflation et des forces du marché. Les pressions financières exercées par les coûts croissants de fonctionnement et d'immobilisations de ses musées et des sites qui y sont associés demeurent et continuent de compromettre la capacité d'Ingenium d'investir dans de nouveaux programmes et de nouvelles expositions et d'offrir une plus grande interactivité aux visiteurs, tant sur place que sur les plateformes numériques. La Société continue de chercher activement des commanditaires et des collaborateurs pour financer des programmes, expositions et initiatives

numériques. Cependant, une dépendance croissante à l'endroit du secteur privé pour assurer le financement complet de nouvelles initiatives n'est pas un modèle durable.

Risque 3 : *La mise en péril de la collection nationale entreposée en raison de conditions d'entreposage inadéquates.*

Pendant la construction du Centre de conservation des collections, la collection nationale continuera d'être à risque en raison des mesures de contrôle de la sécurité et de l'environnement qui sont inadéquates dans les installations actuelles. Entre-temps, la Société poursuivra son projet de rationalisation de la collection afin de gérer ses artefacts et de trouver des gains d'efficacité opérationnelle. Elle effectuera également des réparations aux bâtiments loués pour assurer la protection de la collection, dans la mesure où son enveloppe budgétaire le lui permet.

Financement et budgets de fonctionnement et d'immobilisations

En 2017-2018, le gouvernement du Canada versera à Ingenium des crédits de fonctionnement et de capitaux totalisant 144,528 millions de dollars. Ce montant se répartit comme suit : 26,865 millions de dollars en crédits de base, et 117,663 millions de dollars en financement temporaire pour les grands projets d'infrastructure. La Société projette des revenus de 7,74 millions de dollars provenant des droits d'entrée, des adhésions, de la programmation, des activités commerciales, des intérêts, des commandites et des contributions. La Société utilisera les crédits reportés de l'exercice précédent pour investir dans ses budgets de fonctionnement et d'immobilisations.

Le budget de fonctionnement total pour 2017-2018 est de 37,023 millions de dollars selon la méthode de la comptabilité de caisse, la plus grande partie de ce montant étant allouée au personnel et aux services de soutien pour la prestation des programmes; au fonctionnement et à la maintenance des installations; au réaménagement dans le Musée des sciences et de la technologie du Canada et à la planification du déménagement dans le nouveau Centre de conservation des collections. Les fonds restants seront alloués à la gestion de la collection, à la programmation et aux expositions, ainsi qu'à la publicité et aux produits commerciaux.

Le budget d'immobilisations de 140,18 millions de dollars pour l'exercice de 2017-2018 sera consacré à l'achèvement de deux grands projets, la modernisation de l'infrastructure du MSTC et le nouveau Centre de conservation des collections, ainsi qu'à des projets en matière de santé et sécurité, à la réparation et à la maintenance cycliques d'autres installations, et à des investissements en technologie de l'information et en équipement.

La Société prévoit afficher une perte de 2 millions de dollars en 2017-2018, laquelle sera couverte par une partie des actifs nets non affectés, pour investir dans ses infrastructures. Au cours de 2018-2019 et de la période de planification restante, la Société s'attend à présenter des budgets équilibrés.

1.0 MANDAT

Ingenium – Musées des sciences et de l’innovation du Canada¹ (Ingenium, ou la Société) a été constitué en société d’État autonome le 1^{er} juillet 1990, au moment de l’adoption de la *Loi sur les musées*. Cette loi énonce le rôle de tous les musées nationaux en matière de politiques publiques, de même que le mandat particulier d’Ingenium (voir ci-dessous). En tant que société culturelle d’État, Ingenium agit de manière indépendante du gouvernement en ce qui a trait aux décisions relatives à son fonctionnement et à sa programmation. Dans le cadre de son mandat, Ingenium administre fièrement trois institutions : le Musée des sciences et de la technologie du Canada (MSTC), le Musée de l’aviation et de l’espace du Canada (MAEC) et le Musée de l’agriculture et de l’alimentation du Canada (MAAC) (appelés collectivement « les musées »)².

Aux termes de la *Loi sur les musées*, Ingenium est une entité juridique distincte qui est l’entière propriété du gouvernement du Canada. Ingenium est assujetti aux dispositions financières relatives aux sociétés d’État, énoncées dans la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, et doit se conformer à un éventail d’autres lois, notamment celles régissant les langues officielles, l’équité en matière d’emploi, le multiculturalisme, et l’accès à l’information et la protection des renseignements personnels.

RÔLE EN MATIÈRE DE POLITIQUES PUBLIQUES	Ingenium « joue un rôle fondamental, seul ou en collaboration avec d’autres musées ou institutions analogues, dans la conservation et la promotion, dans l’ensemble du Canada et à l’étranger, du patrimoine du Canada et de tous ses peuples, de même que dans la constitution de la mémoire collective de tous les Canadiens et dans l’affirmation de l’identité canadienne »; Il « représente tant une source d’inspiration et de connaissance qu’un lieu de recherche et de divertissement qui appartient à tous les Canadiens, et offre dans les deux langues officielles un service essentiel à la culture canadienne et accessible à tous ».
MANDAT	« Favoriser la culture scientifique et technique au Canada par la constitution, l’entretien et le développement d’une collection d’objets scientifiques et technologiques principalement axée sur le Canada, et par la présentation des procédés et productions de l’activité scientifique et technique et des rapports de ces derniers avec la société sur les plans économique, social et culturel ».
MISSION	Faire la collection d’objets, explorer et susciter la participation par l’entremise des sciences, de la technologie et du génie.
VISION	Inciter tous les Canadiens à découvrir leur passé, leur présent et leur avenir scientifiques et technologiques.
VALEURS	Responsabilisation — Collaboration — Créativité — Intégrité — Fierté — Respect

¹ Le nom légal de la Société est « Musée national des sciences et de la technologie ». Le nom « Ingenium – Musées des sciences et de l’innovation du Canada » est toutefois son nom usuel, sauf lorsque la dénomination légale doit être utilisée.

² Ces noms de musées sont ceux qui figurent dans le Registre des titres d’usage (www.tbs-sct.gc.ca/fip-pcim/reg-eng.asp). L’appellation légale du MSTC est Musée national des sciences et de la technologie, celle du MAEC est Musée de l’aviation et de l’espace du Canada, alors que celle du MAAC est Musée de l’agriculture et de l’alimentation du Canada. L’expression « la Société » désigne l’organe directeur des musées. L’emploi de l’expression « les musées » ne signifie pas que les musées sont des entités juridiques distinctes.

1.1 Soutien des priorités gouvernementales

Ingenium est une composante du portefeuille de Patrimoine canadien qui participe à l'atteinte des résultats du gouvernement en ce qui concerne le maintien d'une culture et d'un patrimoine canadiens dynamiques et bien vivants. Conformément aux attentes établies par le gouvernement, la Société assure une gestion rigoureuse de ses ressources financières, de ses actifs et de ses ressources humaines, tout en s'engageant à être ouverte et transparente dans toutes ses activités.

Le mandat et les activités de la Société s'harmonisent avec les priorités du gouvernement en ce qui concerne Canada 150, l'engagement et l'innovation pour assurer la croissance économique, le développement durable et la protection de l'environnement, la diversité et l'inclusion, et un gouvernement ouvert et transparent. Grâce à leurs programmes éducatifs, leurs sites Web informatifs, leurs plateformes de médias sociaux, leur contenu numérique et un éventail varié d'autres moyens, les trois musées de la Société offrent aux Canadiens de tous âges l'occasion de découvrir les progrès scientifiques et les innovations qui ont contribué à l'histoire du Canada, les percées scientifiques actuelles et les visions du monde de demain. Ingenium entend inspirer les jeunes et les femmes afin de les inciter à explorer les carrières dans le domaine des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques, qui sont des secteurs essentiels à la prospérité économique future du Canada.

2.0 PROFIL DE LA SOCIÉTÉ

2.1 Les musées et les collections

Les trois musées et la collection d'Ingenium logent dans 19 édifices répartis dans trois emplacements situés à Ottawa. Le Musée des sciences et de la technologie du Canada, sur le boulevard Saint-Laurent, fait présentement l'objet de travaux de réfection, et rouvrira ses portes en novembre 2017. Les bureaux de la Société et trois entrepôts se trouvent tout près de ce musée. Le Musée de l'aviation et de l'espace du Canada et son hangar sont situés à l'aéroport Rockcliffe, alors que le Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada se trouve sur le lieu historique national de la Ferme expérimentale centrale. Les trois sites comprennent des locaux pour les expositions, les programmes et les bureaux ainsi que des salles à louer.

Musée des sciences et de la technologie du Canada

Le Musée des sciences et de la technologie du Canada est le seul musée exhaustif consacré aux sciences et à la technologie au Canada. Il propose des expositions dynamiques et une programmation interactive, ce qui fait du MSTC un centre de connaissances sur les sciences et la technologie canadiennes qui diffuse du savoir auprès des Canadiens au moyen de ses expositions itinérantes, de son site Web élaboré et de son vaste programme de prêts d'artefacts. Il a été le premier musée au Canada à susciter la participation du public par l'entremise d'expositions interactives dans le domaine des sciences et de la technologie.

Le MSTC possède la collection la plus complète d'artefacts scientifiques et techniques destinée à la recherche au Canada; elle est particulièrement riche dans les domaines des communications, de la fabrication, des ressources naturelles et renouvelables, des instruments scientifiques et des transports. La collection composée d'artefacts, de catalogues de fabricants, de documents et de photographies joue un rôle de premier plan dans les expositions du musée; elle est préservée à titre de ressource pour les générations futures de Canadiens. Chaque découverte, invention ou innovation représentée dans la collection illustre les façons dont l'innovation humaine a contribué à notre monde moderne.

Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada

La vision du Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada est d'inciter les Canadiens à redécouvrir l'évolution du monde de l'agriculture. Le MAAC a pour but d'inciter les visiteurs, tant sur place qu'en ligne, à explorer le rôle essentiel de l'agriculture dans la qualité de vie des Canadiens et sa contribution à la nourriture, aux textiles, à l'énergie et au secteur industriel.

Le MAAC propose une expérience unique en son genre : il est à la fois une ferme fonctionnelle de démonstration et un musée offrant des expositions et des activités d'interprétation. Le musée met en vedette l'agriculture et la production alimentaire canadiennes de même que la science et la technologie qui fournissent nourriture, vêtements et énergie à la nation.

Le MAAC offre des programmes, des activités spéciales et des expositions qui explorent le fier héritage agricole du Canada et mettent en valeur les bienfaits contemporains de l'agriculture ainsi que les liens actuels entre celle-ci et la vie quotidienne des Canadiens, le tout axé sur l'éducation dans le domaine de l'alimentation. Les thèmes explorés au musée — qui sont pertinents pour tous les auditoires, peu importe leur âge, leur sexe ou leurs connaissances — permettent à ce dernier d'accroître ses collaborations et relations avec des organismes des secteurs de la santé, de la sûreté des aliments, de l'éducation et de la culture.

Musée de l'aviation et de l'espace du Canada

La vision du Musée de l'aviation et de l'espace du Canada est d'inviter les Canadiens à explorer le monde merveilleux du vol et sa contribution à la transformation et au développement du Canada. Le MAEC offre une programmation qui fait revivre l'histoire de l'aviation et du vol spatial qui suscite un intérêt durable pour le monde fascinant du vol. Sur place ou en ligne, les visiteurs font connaissance avec les contributions importantes des Canadiens dans le monde de l'aviation et du vol spatial jusqu'à nos jours. Il raconte l'histoire d'hommes et de femmes qui ont poursuivi leurs rêves, et il offre aux pionniers et aux précurseurs de demain une source d'inspiration et un lieu où communiquer leurs exploits et leurs explorations. Le MAEC se concentre actuellement sur l'élaboration de son mandat concernant l'espace en vue de devenir le centre de programmation, de visibilité et de collaboration pour les joueurs de l'écosystème spatial.

Le MAEC continue de faire la collection d'artefacts aéronautiques, de les préserver, de les décrire et de les présenter, en interprétant leur importance sur le plan scientifique, technologique, social, culturel, historique et contemporain. Au dire d'historiens et d'autres musées, la vaste collection du MAEC figure parmi les meilleures au monde dans le domaine de l'aviation. Le MAEC fait la collection d'objets qui illustrent l'évolution de l'aviation en temps de guerre comme de paix, qu'il s'agisse des premiers vols habités, d'aéronautique moderne ou de missions dans l'espace. Le musée met en valeur les réalisations scientifiques et technologiques canadiennes dans le domaine de l'aérospatiale, mais on y retrouve aussi des aéronefs et des artefacts provenant de nombreux autres pays, ce qui place donc la collection dans un contexte international.

2.2 Structure de gouvernance

2.2.1 Conseil d'administration

La *Loi sur les musées* prévoit la présence d'un conseil d'administration composé de 11 administrateurs (y compris un président et un vice-président), nommés par le ministre du Patrimoine canadien avec l'approbation du gouverneur en conseil. (Les notices biographiques et les mandats des administrateurs actuels se trouvent à l'annexe 2.)

Le conseil d'administration constitue l'organe directeur d'Ingenium; il doit rendre compte des affaires de la Société au Parlement par l'entremise du ministre du Patrimoine canadien. Les administrateurs, qui agissent collectivement en tant que conseil d'administration, ont la responsabilité de fournir une orientation stratégique à la direction et de surveiller la gestion des affaires et des activités d'Ingenium afin de veiller à ce que toutes les responsabilités conférées à la Société par la *Loi sur les musées* et par la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques* soient respectées.

Le conseil se réunit quatre à six fois par année. Il mobilise également la population chaque année, lors de l'assemblée publique annuelle, au cours de laquelle il parle de son mandat, de ses priorités ainsi que des résultats et des plans en ce qui a trait à la gestion financière et à la programmation.

2.2.2 Comités du conseil d'administration

Le conseil est appuyé par quatre comités : le Comité exécutif, le Comité de gouvernance, le Comité des finances, de vérification et de gestion des risques, et le Comité des installations majeures. Chaque comité est régi par son propre mandat. Les comités se réunissent habituellement tous les trois mois et présentent

un rapport au conseil d'administration. Le président du conseil d'administration est membre de tous les comités. Le président-directeur général siège à tous les comités, mais n'a pas droit de vote.

Comité exécutif

Le Comité exécutif établit les objectifs de rendement annuel du président-directeur général. Il détient les pleins pouvoirs lors de situations exceptionnelles où il n'est pas possible de réunir rapidement tous les membres du conseil d'administration. Le Comité exécutif est composé du président, du vice-président et de deux autres administrateurs. Quoique membre du Comité, le président-directeur général n'a pas droit de vote.

Comité des finances, de vérification et de gestion des risques

Le Comité des finances, de vérification et de gestion des risques supervise les contrôles de gestion financière d'Ingenium ainsi que ses pratiques et ses systèmes d'information. Le Comité examine les plans quinquennaux de fonctionnement et d'immobilisations d'Ingenium de même que les états financiers annuels et trimestriels, et il conseille les administrateurs sur ces sujets. Outre la supervision des politiques et pratiques en matière de gestion des risques au sein d'Ingenium, le Comité détermine les vérifications et examens internes qui doivent être faits et donne des avis au conseil d'administration au sujet des plans et des rapports des vérificateurs internes et externes. Le Comité est composé d'au moins quatre administrateurs, auxquels s'ajoute le président du conseil d'administration. Quoique membre du Comité, le président-directeur général de la Société n'a pas droit de vote.

Comité de gouvernance

Le Comité de gouvernance surveille et examine la gouvernance d'Ingenium en ce qui a trait aux pratiques exemplaires en matière de gouvernance et de gestion organisationnelles, et il recommande les modifications appropriées afin d'améliorer le fonctionnement organisationnel et le processus décisionnel d'Ingenium. Le Comité de gouvernance revoit la structure des comités du conseil et supervise le processus d'auto-évaluation de ce dernier. Chaque année, le conseil évalue sa capacité et son rendement dans le but de renforcer ses pratiques de gouvernance. Le Comité de gouvernance soutient la planification de la relève au conseil en veillant à ce que la matrice des compétences soit régulièrement mise à jour et en informant le gouvernement de ses besoins en prévision de futures nominations. Le Comité est composé d'au moins quatre administrateurs, en plus du président du conseil d'administration. Quoique membre du Comité, le président-directeur général de la Société n'a pas droit de vote.

Comité des installations majeures

Le Comité des installations majeures surveille de près les grands projets d'infrastructure qu'Ingenium entreprend, ainsi que les plans d'infrastructure à long terme pour le MSTC, le MAEC et le MAAC. Le Comité est composé d'au moins quatre administrateurs auxquels s'ajoute le président du conseil d'administration. Quoique membre du Comité, le président-directeur général n'a pas droit de vote.

2.2.3 Haute direction

Les activités quotidiennes d'Ingenium sont administrées par le président-directeur général, avec l'aide de l'équipe de la haute direction. Celle-ci regroupe le chef de l'exploitation, le directeur général de chaque musée, le vice-président, Développement des affaires, le vice-président, Ressources humaines, le vice-président, Affaires publiques, et le vice-président, Collection, Recherche et Gouvernance.

2.2.4 Évaluation du rendement

Conformément au programme de gestion du rendement des premiers dirigeants de sociétés d'État, le président du conseil d'administration a la responsabilité de conclure chaque année une entente de rendement avec le président-directeur général. À la fin de l'exercice financier, le conseil prépare une évaluation écrite sur le rendement du président-directeur général et fait une recommandation à la ministre du Patrimoine canadien en vue de fixer une cote de rendement.

Chaque année, le président-directeur général effectue l'évaluation de rendement des membres de l'équipe de la haute direction en fonction des objectifs énoncés dans leurs ententes respectives selon les activités présentées dans le plan de l'entreprise. Ingenium utilise un système automatisé de gestion du rendement, pour gérer les évaluations de tous les employés. Les évaluations ont lieu au milieu de l'année afin de suivre les progrès accomplis par rapport aux objectifs et de cerner les ajustements nécessaires, ainsi qu'à la fin de l'année.

3.0 ENJEUX STRATÉGIQUES

3.1 Analyse contextuelle

Données démographiques et diversité

Afin de demeurer d'actualité pour le public, les musées doivent tenir compte des changements démographiques au sein de la société canadienne. Au 1^{er} juillet 2016, la population du Canada était évaluée à 36,3 millions d'habitants, ce qui représente une croissance de 1,2 % par rapport à 2015, laquelle peut être attribuée à une hausse de l'immigration (Statistique Canada, 2016). De plus, la population autochtone croît deux fois plus rapidement que la population en général, tandis que le groupe des jeunes Autochtones croît trois fois plus rapidement que la moyenne nationale (Forum des politiques publiques, 2011). Le nombre de jeunes étant en augmentation au Canada, le nombre de jeunes professionnels intéressés par des activités de loisir augmente également.

Ces tendances démographiques contribuent à la diversification et à l'enrichissement de la société canadienne et modifient le profil type du visiteur de musées. Les musées devront se pencher sur des façons de modifier leur programmation, leurs services et leur accessibilité pour prendre en considération cette population diversifiée. Par exemple, Ingenium collaborera avec les peuples autochtones du Canada en vue d'inclure dans les musées des expositions et des expériences qui continueront de faire connaître leur histoire et leurs innovations.

Ingenium entend prendre en considération tous ces facteurs au moment de la planification de la relève, de l'embauche et du maintien en poste des employés, et du renouvellement de ses installations, de ses programmes et de ses autres activités afin d'être plus inclusif à l'égard de tous les visiteurs.

Climat économique

L'économie canadienne continue de subir des rajustements complexes en raison des difficultés récentes du marché mondial du pétrole et du renforcement de l'économie américaine qui devraient s'atténuer au cours des prochaines années. Les dépenses en tourisme tendent à dépendre fortement de la santé de l'économie; tout repli exerce une pression à la baisse sur le tourisme. Les dépenses de relance du gouvernement conjuguées à une amélioration des perspectives de l'économie américaine ont contribué à une solide expansion de l'économie à la fin de 2016. L'économie canadienne a connu une accélération des dépenses des consommateurs qui devrait se poursuivre. (TD, Perspectives économiques trimestrielles, mars 2017).

La croissance de l'économie américaine pourrait avoir une influence sur les futurs prix des marchés, tandis que la dépréciation du dollar canadien contribue à la hausse des prix des importations.

Ingenium entend continuer à faire un suivi de l'évolution de ces tendances économiques et touristiques au Canada, dans le contexte de ses prévisions en matière de tarification et de revenus, et de ses projections de coûts pour les grands projets d'infrastructure.

Tourisme

Les revenus d'Ingenium dépendent largement de la fréquentation des musées, laquelle est directement influencée par l'économie canadienne et mondiale de même que par le marché du voyage et du tourisme.

Le Canada fait partie des premières destinations touristiques en 2017³, ce qui pourrait contribuer à la poussée de tourisme à laquelle il s'attend pendant les célébrations du 150^e anniversaire de la Confédération en organisant de nombreuses activités partout au pays. Ottawa prévoit une hausse de 20 % du tourisme en 2017, ce qui représente 1,7 million de visiteurs supplémentaires (Ville d'Ottawa, budget de 2017, consultations). Ingenium s'attend à ce que l'augmentation du nombre de visiteurs aura une faible incidence sur la fréquentation de ses musées, lesquels sont situés à l'extérieur du centre-ville; deux d'entre eux ne sont pas accessibles par le transport en commun et aucune ligne directe ne mène du centre-ville au MSTC, lequel sera fermé pendant la saison touristique estivale de 2017. Ingenium continue d'explorer diverses options en vue d'améliorer l'accès à ses sites.

Étant donné que les conditions économiques se sont améliorées en 2010, le tourisme international au Canada a commencé à enregistrer de légères hausses. En 2015, près de 18 millions de visiteurs internationaux sont venus au Canada, ce qui représente une augmentation de 7,5 % par rapport à l'année précédente, et la première grande augmentation depuis la reprise économique. Les voyageurs potentiels utilisent de plus en plus Internet et les médias sociaux pour connaître les nouvelles attractions partout dans le monde et pour trouver la manière la moins coûteuse d'atteindre ces destinations. Les attentes des consommateurs en matière de rapport qualité-prix sont de plus en plus élevées, et les voyageurs sont à la recherche de nouvelles expériences susceptibles de satisfaire leur curiosité (stratégie fédérale en matière de tourisme).

Ingenium continuera de chercher de nouvelles façons de faire participer les visiteurs virtuellement et d'offrir des expériences profitables en vue d'augmenter le nombre de visiteurs dans ses musées.

Environnement numérique

Bien peu d'initiatives entreprises par les musées peuvent rendre un fier service à la recherche et à l'éducation comme le peuvent la numérisation et la participation numérique (plan de numérisation de l'institut Smithsonian). Cette déclaration est très importante dans le contexte canadien étant donné que le pays occupe un vaste territoire tandis que seule une petite partie de la population habite dans des villes qui possèdent des musées nationaux, comme Ottawa. En outre, seule une petite partie des centaines ou même des centaines de milliers d'artefacts de la collection peut être exposée à la fois dans un musée. Par conséquent, la numérisation de la collection nationale permet d'accroître considérablement l'accès du public à sa culture.

Les Canadiens s'attendent à avoir accès à leur contenu culturel en ligne et à avoir la possibilité d'interagir avec ce contenu et même à l'enrichir. Qu'il s'agisse de bases de données en ligne, de blogues, d'expositions virtuelles, de visites virtuelles, d'applications mobiles, de données ouvertes, de médias sociaux, de production participative, de diffusion en continu en direct, de vidéos, de vidéoconférences, de réalité virtuelle ou d'application de réalité augmentée, il existe une foule de technologies qui permettent de joindre des publics nationaux et internationaux et de les faire participer. Les musées ont du succès lorsqu'ils utilisent ces technologies et ces plateformes pour fournir une contextualisation et du matériel complémentaire concernant leurs collections, et pour faciliter les possibilités de conserver et de créer du contenu patrimonial avec l'aide tant de professionnels que d'amateurs.

L'utilisation des applications mobiles (applis) dans les musées est une nouvelle tendance qui tire parti de la reconnaissance de l'emplacement et du système de localisation GPS pour offrir des renseignements

³ D'après le *New York Times* et la maison d'édition Lonely Planet.

supplémentaires au visiteur au sujet d'une exposition, d'un artefact ou du musée. Ingenium développe actuellement deux applications semblables pour le nouveau MSTC; l'une permettra aux visiteurs sur place et à l'extérieur de participer à la collection, et l'autre enrichira l'expérience du musée avec un contenu 3D. Ingenium continuera de développer des applications riches en contenu pour ses jeux vidéo L'Académie des arts et Frontières de l'espace, qui ont été téléchargées près de 400 000 fois dans plus de 175 pays.

Une présence en ligne comme la plateforme interactive Canada 150, le portail patrimoine ouvert et la présentation de 107 000 artefacts en ligne à l'aide de l'Institut culturel de Google enrichit l'expérience muséale et permet de rejoindre le monde entier. Ingenium est bien placé, et continuera de surveiller les possibilités et les tendances en formation numérique et en apprentissage à distance à titre de moyen pour susciter la participation d'un public de plus en plus vaste et diversifié à l'échelle nationale.

STIM

La demande à long terme du Canada pour des travailleurs compétents dans les domaines des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STIM) est très élevée. Actuellement, moins de 50 % des élèves d'écoles secondaires canadiennes obtiennent un diplôme dans les domaines des STIM. Par ailleurs, environ 70 % des meilleurs emplois au Canada, que ce soit dans les secteurs des soins de santé ou de métiers spécialisés, nécessitent désormais un certain degré d'études ou de formation dans les domaines des STIM (Parlons sciences, 2016).

Des compétences dans les domaines des STIM contribuent à l'amélioration du niveau de vie des citoyens et sont essentielles pour l'innovation et la croissance de la productivité (Conseil des académies canadiennes, 2015). Encourager les groupes sous-représentés comme les femmes et les Autochtones à poursuivre des études dans les domaines des STIM est important pour diversifier et élargir le bassin de personnes diplômées dans ces secteurs au Canada (Regards sur la société canadienne, 2013).

Alors que le plus grand groupe démographique du pays vieillit et se prépare à la retraite, le Canada aura besoin des jeunes Autochtones et des jeunes immigrants pour pourvoir les postes vacants et soutenir l'économie canadienne. Il faut élaborer et mettre en œuvre des programmes de diffusion pour présenter les possibilités d'emploi dans les STIM aux jeunes afin d'enrichir la population active canadienne.

À l'instar du secteur économique, les industries des secteurs scientifiques et technologiques souffriront si les établissements d'enseignement ne produisent pas un taux constant de diplômés dans les domaines des STIM. Par conséquent, il faut promouvoir ces domaines d'emploi auprès des élèves, des parents et des enseignants. Il faut également sensibiliser les jeunes femmes à ces possibilités de carrière, car actuellement, celles-ci représentent moins de 20 % des inscriptions dans les principaux programmes de technologies. (Rapport du Comité permanent des ressources humaines, du développement des compétences, du développement social et de la condition des personnes handicapées, décembre 2012.)

Ingenium appuie la participation, l'avancement et le maintien en poste des femmes dans les domaines des STIM. Les liens virtuels, les expositions, la sensibilisation du public et les dialogues continueront d'être la principale façon de faire participer les Canadiens aux discussions sur les STIM.

3.2 Risques et stratégies d'atténuation

En octobre 2016, Ingenium a effectué une mise à jour de son évaluation des risques par rapport aux cinq objectifs stratégiques de l'exercice de 2017-2018, en tenant compte des principales initiatives et des grands projets prévus. Chacune des stratégies d'Ingenium qui appuient les objectifs a été évaluée par

rapport aux vecteurs de risque concernant les ressources humaines et financières, l'environnement externe, les pratiques de gestion, la connaissance des clients, la sécurité, la technologie de l'information et l'infrastructure. Chaque vecteur de risque a été évalué en fonction de son incidence potentielle et de la probabilité d'avoir des effets négatifs sur les activités et les buts de la Société. L'analyse des résultats de l'évaluation a permis de cerner les vecteurs de risque les plus importants, de même que les initiatives stratégiques présentant les profils de risque les plus élevés. Les trois risques suivants ont été jugés les plus importants sur le plan de l'incidence ou de la probabilité :

1. L'incidence de tout dépassement de coûts des deux grands projets d'infrastructure;
2. La perte de pertinence en raison d'une capacité limitée d'investir dans de nouveaux programmes ou de nouvelles expositions sur plusieurs plateformes;
3. La mise en péril de la collection nationale entreposée en raison de conditions d'entreposage inadéquates.

Risque 1 : *Incidence des dépassements de coûts dans le cadre du projet concernant la modernisation de l'infrastructure du MSTC et du projet concernant le Centre de conservation des collections.*

En raison des pressions exercées sur le budget de fonctionnement et de ses crédits de base, la Société ne serait pas en mesure d'absorber des dépassements de coûts résultant de l'un de ces projets sans que cela ait des effets négatifs sur les activités du MAEC ou du MAAC, ou sur la santé financière générale de la Société. Les budgets modestes des deux projets, à savoir, pour avoir un musée national presque entièrement neuf et une nouvelle installation moderne pour l'entreposage et la conservation de la collection, conjugués aux calendriers de production extrêmement serrés d'une trentaine de mois pour chacun d'eux, s'additionnent aux complexités habituellement associées à de grands projets d'infrastructure.

Atténuation : Ingenium a mis sur pied une équipe hautement qualifiée de professionnels dans les domaines de la construction, du génie et de l'architecture pour mener à bien le projet d'infrastructure du MSTC et le projet du Centre de conservation des collections. Le projet de modernisation du MSTC a été divisé en deux parties, l'une pour les travaux structurels et l'autre pour les travaux de renouvellement des expositions. Pendant que la structure est remise à neuf, l'équipe de direction d'Ingenium se concentre sur l'élaboration du nouveau programme d'expositions et la recherche de dons et de commandites pour la réalisation du projet. Un gestionnaire de projets spécialisé supervise chaque équipe de projet pour veiller au respect rigoureux du calendrier des travaux et du budget. Ingenium a également prévu un budget pour éventualités pour les phases de conception et de construction pour les deux grands projets d'immobilisations. Les équipes de projet évaluent également les possibilités d'ingénierie de valeur et d'économies à chaque étape des projets, y compris la détermination de la portée, l'aménagement et la finition, en vue d'utiliser le financement de la manière la plus efficace et de veiller à ce que les dépenses soient conformes au budget alloué. La Société utilise également une portion des actifs nets non affectés pour améliorer la qualité des expositions et l'expérience interactive des visiteurs au MSTC. Le Comité des installations majeures du conseil d'administration reçoit régulièrement un état d'avancement des travaux et exerce une surveillance supplémentaire pour veiller au respect du calendrier et du budget prévus des projets.

Risque 2 : *La capacité restreinte d'investir dans des initiatives, des programmes et des expositions numériques sur plusieurs plateformes.*

Même si les investissements majeurs effectués en vue de moderniser le MSTC et de construire le Centre de conservation des collections résoudront d'importants problèmes d'infrastructure qui hantent le musée depuis de nombreuses années, le financement des activités de base d'Ingenium n'a pas été augmenté depuis plus de vingt ans. Les crédits parlementaires d'Ingenium ne sont pas indexés en vue de le protéger contre l'incidence de l'inflation et des forces du marché sur les biens et services, les services publics, l'impôt foncier et d'autres frais non discrétionnaires. Année après année, l'érosion de ses crédits parlementaires en raison des coûts croissants dans ses budgets de fonctionnement et d'immobilisations représente un défi financier accru. La Société continue d'utiliser une portion croissante de ses fonds de fonctionnement pour payer les coûts d'exploitation de ses installations publiques et son enveloppe salariale. Cette situation est exacerbée par les dépenses d'exploitation et de maintenance qu'Ingenium a dû absorber depuis l'adjonction des installations du MAAC en 1997 et du hangar au MAEC en 2005 dans son portefeuille, les crédits parlementaires d'Ingenium n'ayant jamais été rajustés pour ces derniers. Toutes ces pressions financières compromettent gravement la capacité d'Ingenium de financer des expositions, des programmes et des initiatives numériques au moyen de ses crédits parlementaires, et dépendre du secteur privé pour financer complètement de nouvelles initiatives n'est pas un modèle durable.

Atténuation : Ingenium continuera d'informer le gouvernement au sujet des pressions financières qui nuisent à sa capacité d'assurer sa viabilité financière et, avant tout, à sa capacité de respecter son mandat qui consiste à offrir des activités et des programmes visant à préserver et à présenter la collection scientifique et technologique nationale. La Société s'est engagée à trouver des gains d'efficacité et des économies, diverses possibilités de revenus ainsi que des dons et des commandites. Elle cherche également à collaborer avec d'autres institutions dans le but de partager les ressources pour atteindre les objectifs des programmes. Malgré les efforts considérables qu'elle déploie, la Société manque de fonds. En construisant un immeuble consacré exclusivement à l'entreposage de la collection, la Société diminuera ses frais de location de locaux de même que les fonds de fonctionnement nécessaires pour effectuer des travaux de réfection et de réparation aux installations. Ces économies seront appliquées aux frais de fonctionnement et de maintenance de la nouvelle installation, un immeuble qui sera la propriété de l'État.

Risque 3 : *Mise en péril de la collection nationale en raison de conditions d'entreposage inadéquates.*

Ingenium est responsable d'une vaste collection de documents et d'artefacts scientifiques et technologiques. La collection est actuellement entreposée dans trois bâtiments loués qui ne sont pas conçus à cette fin et remplis à une capacité de 130 %. De plus, ces bâtiments ne disposent pas de systèmes de contrôle de la température et de l'humidité adéquats, ce qui constitue un défi en ce qui a trait à la préservation des artefacts existants et à l'acquisition de nouvelles pièces pour enrichir la collection. Ces conditions pourraient entraîner un retard en matière d'acquisitions, ce qui créerait un vide dans la collection nationale pour les générations futures. Les conditions ont empiré depuis les rapports d'examen spécial de 2004 et de 2009 du Bureau du vérificateur général et de l'étude indépendante réalisée par les architectes Lundholm Associates en 2002, qui tous soulignent que les piètres conditions d'entreposage posent un problème.

Atténuation : Pendant la construction du Centre de conservation des collections, la collection nationale continuera d'être à risque. Des plans et des stratégies visant à atténuer le risque pour la collection sont en cours d'élaboration. Entre-temps, la Société poursuivra son projet de

rationalisation de la collection afin de gérer ses artefacts et de trouver des gains d'efficacité. Elle effectuera également des réparations aux bâtiments loués pour assurer la protection de la collection et répondre aux préoccupations en matière de santé et de sécurité du personnel, et ce, dans la mesure où son enveloppe budgétaire l'y autorise.

3.3 Faits saillants et défis découlant de l'exercice 2016-2017

3.3.1 Progrès et faits saillants

Alors qu'il réfléchit aux résultats de mi-année de 2016-2017, Ingenium a respecté ou dépassé les attentes en ce qui a trait à la participation aux programmes, et les résultats concernant la participation virtuelle ont continué d'augmenter de façon spectaculaire. Quelques activités n'ont pas répondu aux attentes, comme la fréquentation au MAEC de l'exposition *Star Trek : l'expérience Académie de Starfleet*, et la participation aux camps d'été, laquelle a diminué à la suite de la révision du ratio de campeurs et du mode de prestation. Le renouvellement du MSTC se poursuit conformément au calendrier et au budget prévus, tandis que la conception du Centre de conservation des collections est retardée (voir les explications à la section sur le budget d'immobilisations).

Depuis le début de 2016-2017, plusieurs activités ont donné lieu à d'heureux résultats à l'appui de l'atteinte des objectifs stratégiques et des priorités déterminées par le gouvernement. Ces activités comprennent notamment :

- **Innovation150**

Ingenium a établi des partenariats avec l'Institut Périmètre de physique théorique, Actua, l'Institut d'informatique quantique de l'Université de Waterloo et l'Association canadienne des centres de sciences pour lancer Innovation150, une activité interactive visant à célébrer toute l'année le génie innovateur des Canadiens. Innovation150 donne accès à des activités dans les domaines des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques. Parmi les projets auxquels Ingenium collabore, on compte le Maker Mobile, le carrefour d'échange informatisé Innovation150 et une campagne de sensibilisation du public. Des centaines de récits ont déjà été versés sur la plateforme. L'exposition sur l'informatique quantique réalisée en collaboration voyagera dans des douzaines de villes, en parallèle à une série de conférences itinérantes. Des programmes destinés aux jeunes ont également été élaborés et seront donnés dans des écoles, des centres communautaires et lors de divers événements au pays.

- **L'initiative nationale Parlons énergie** positionne la Société comme un lieu d'interprétation et de sensibilisation aux recherches menées actuellement sur des enjeux scientifiques et leurs répercussions, et les technologies mises au point pour tenter de les atténuer.

La Société a lancé une exposition itinérante sur les changements climatiques, élaborée en collaboration avec National Geographic de concert avec Environnement et Changement climatique Canada, Ressources naturelles Canada et Technologies du développement durable Canada. L'exposition composée principalement de photographies met en valeur la recherche canadienne dans le domaine des changements climatiques ainsi que les technologies mises au point pour tenter de les atténuer. La structure modulaire de vingt panneaux est éclairée grâce à l'énergie solaire. L'exposition qui a commencé à Ottawa à l'été 2016 est actuellement au Mexique pour l'hiver et il était question qu'elle se rende aux États-Unis en 2017. L'exposition témoigne de l'engagement de la Société à travailler avec des partenaires fédéraux pour sensibiliser le public

canadien et étranger aux enjeux environnementaux et à l'importance que revêt l'utilisation d'énergies propres.

- **Patrimoine ouvert**

Pour respecter son mandat voulant qu'il favorise une culture axée sur les sciences et la technologie au Canada, Ingenium a joué un rôle de chef de file mondial en offrant un accès libre aux fonds de recherche et d'information. Cette initiative, qui constitue un modèle en matière de données ouvertes à l'échelle du gouvernement, donne un accès numérique aux connaissances qu'Ingenium détient dans l'intérêt de tous les Canadiens, y compris les documents historiques, politiques, de travail, et de prises de décision. Plusieurs organismes fédéraux ont communiqué avec Ingenium pour obtenir des conseils et de la formation et connaître les leçons tirées, dont le Secrétariat du Conseil du Trésor. La Société s'appuie sur cette réalisation pour élaborer une initiative sur les archives ouvertes.

- **Collaborations avec les peuples autochtones**

Ingenium collabore avec des organismes et des particuliers autochtones qui l'aident à raconter leurs histoires à propos des connaissances et des pratiques scientifiques et technologiques dans le nouveau MSTC. En collaboration avec la société Makivik du Nunavik, des Inuites feront la démonstration de leur savoir-faire aux visiteurs du MSTC et leur raconteront comment elles conçoivent, fabriquent et promeuvent l'*amauti*, un parka muni d'un grand capuchon pour porter un bébé. Ingenium travaille également avec des astronomes des Premières Nations en vue d'offrir une interprétation interculturelle de la connaissance autochtone des étoiles. Avec la communauté des Hurons-Wendats de Wendake, au Québec, Ingenium explore la longue histoire de la fabrication et de l'utilisation des raquettes, toujours actuelles. Enfin, le projet d'histoire orale d'Ingenium comprendra plusieurs entrevues avec des leaders et inspirants modèles autochtones canadiens.

- **Bourses de l'Université McGill**

En partenariat avec l'Université McGill, Ingenium a annoncé la mise sur pied d'un programme de bourses en histoire publique et en histoire des sciences, de la médecine et de la technologie. Le programme offrira aux boursiers la possibilité d'utiliser les vastes ressources de la Société, qu'il s'agisse des archives, de la bibliothèque ou des collections. Deux candidats ont été choisis pour la première année. Ce programme de bourses s'harmonise avec le nouveau plan de recherche en cours d'élaboration, qui cherche à favoriser la recherche sur la collection nationale ou son utilisation, en vue d'accroître la compréhension et l'interprétation d'importants artefacts.

- **Concours de murales**

Le Musée des sciences et de la technologie du Canada a lancé un concours national d'œuvres pour inviter les étudiants à célébrer le rôle de la créativité et des arts en sciences en soumettant une œuvre qui répond à la question *Que vous inspire la science?* Organisé en collaboration avec des experts de l'art local urbain de l'organisation House of PainT, le concours reflète l'évolution des thèmes phares du musée que sont la science, la technologie, l'ingénierie et les mathématiques pour inclure la créativité et les arts. Le concours a attiré la participation de 151 étudiants de sept provinces, et plus de 17 000 visiteurs ont regardé la page Web du concours. Des artistes de graffiti ont peint les œuvres gagnantes sur les palissades ceinturant le site de construction du musée. La Ville d'Ottawa a été charmée par la démarche de la Société et encourage les entrepreneurs en construction de la région à l'imiter.

- **Maîtres du jeu**

Maîtres du jeu est une exposition itinérante immersive et hautement interactive, qui fait découvrir comment les avancées technologiques ont façonné l'univers des jeux vidéo et transformé notre interaction avec la technologie. Conçue par Ingenium, en partenariat avec le Conseil de recherches en sciences humaines du Canada et la société Electronic Arts, Maîtres du jeu met l'accent sur des innovations canadiennes qui ont contribué à transformer l'univers du jeu et à révolutionner l'industrie. L'exposition a été lancée à Science Nord, à Sudbury, en octobre 2016, avant de partir en tournée au Canada jusqu'en 2020. Le lancement de l'exposition à Sudbury a attiré l'attention des médias de la ville et des collectivités avoisinantes.

- **Thématiques alimentaires au MAAC**

Le MAAC continue de prendre part au mouvement des cuisinomanes et de s'appuyer sur le succès du festival Baconpolooza pour ajouter d'autres programmes à caractère thématique comme Souris, 'y a du fromage et le Mois de l'érable. Pour promouvoir ces activités destinées aux cuisinomanes, la célèbre chef, auteure et personnalité de la télévision Lynn Crawford a accepté d'être l'ambassadrice du musée; elle fait des démonstrations culinaires et participe à des activités promotionnelles pour faire connaître ces événements.

- **Acquisitions dignes de mention :**

- Le véhicule pour l'exploration des parcs, un véhicule à roues à technologie assistée qui permet aux personnes handicapées d'avoir accès aux activités extérieures et de profiter du plein air.
- Du Conseil national de recherches du Canada, le drapeau qui a établi la norme technique nationale pour le nouveau drapeau à feuille d'érable du pays, de même que les drapeaux d'essais et les livrets techniques.
- Une collection de modèles géométriques du regretté mathématicien, H.S.M. Coxeter (1907-2003), un des premiers géomètres du XX^e siècle.
- Une peinture d'un porc Tamworth, une race rare, d'Elaine Goble.
- Plus de 1 000 photographies et panoramas qui documentent la construction (1926-1931) du barrage hydroélectrique Alexander Falls à Thunder Bay.
- Le chandail technologique Hexoskin d'Erica Wiebe, médaillée d'or olympique, ainsi que son drapeau, et le dispositif biométrique pour chevaux SeeHorse, deux articles destinés à la nouvelle exposition sur la technologie portable au MSTC.
- La collection d'archives d'EPN.TV, la plus ancienne revue de jeux vidéo au Canada.
- Un kayak Sonic 80x et un « ski assis » de la Saskatchewan Ski Association, pour le volet sur l'accessibilité de la nouvelle exposition En pleine nature au MSTC.
- La première caméra IMAX au monde acquise d'un des fondateurs de la société IMAX.
- Un bâton de hockey en composite de Daniel Alfredsson, du club de hockey les Sénateurs d'Ottawa.

Aliénations :

- Les moteurs et les parties de deux avions incomplets ont été vendus.
- Un périscope a été transféré au Musée canadien de la guerre.
- Une console radar a été cédée au Canadian Museum of Flight en Colombie-Britannique.
- Quelques composantes avioniques ont été cédées au Air Force Museum, à Trenton, et au Royal Aviation Museum of Western Canada, à Winnipeg.

3.3.2 Défis et enseignements tirés

Ingenium a fait face à plusieurs défis au cours de la première moitié de 2016-2017. Il en a tiré d'importants enseignements, et pour relever ces défis, il a rajusté ses plans comme suit :

- **Star Trek : l'expérience Académie de StarFleet**

C'était la première exposition spéciale de cette envergure que la Société organisait de concert avec des partenaires internationaux. La Société s'attendait à ce que l'exposition attire un nombre record de visiteurs et entraîne une hausse considérable de ses revenus, comme cela s'était produit avec l'exposition *Star Wars^{MC} Identités* présentée en 2013, étant donné que c'était le 50^e anniversaire de la série Star Trek et qu'un film sur l'univers de Star Trek sortait par la même occasion. La campagne dans les médias sociaux a généré 9,5 millions « d'impressions », et tous les billets pour le Gala Star Trek auquel assistait William Shatner ont été vendus.

Cependant, l'exposition Star Trek n'a pas été aussi populaire que prévu et les cibles de revenus projetés n'ont pas été atteintes, malgré le degré élevé de satisfaction des visiteurs à la sortie de l'exposition. La faible fréquentation a été attribuée à divers facteurs (consulter la section 5.1, Aperçu des états financiers), notamment les conditions météo, le tourisme, la publicité, la popularité de la marque et l'offre de la boutique. L'aménagement d'un espace supplémentaire dans le hangar a également fait augmenter les coûts de l'exposition. Pour remédier à la faible fréquentation, la Société a fait davantage de publicité et réduit les droits d'entrée des membres, du personnel, des amis et de la famille au milieu de l'été, entraînant du coup une bonne augmentation du nombre de visiteurs.

La Société a tiré d'importants enseignements en ce qui a trait à l'établissement d'un modèle de fonctionnement pour de telles expositions. Même si cette exposition spéciale n'a pas généré les revenus projetés, l'importante couverture médiatique a sensibilisé la population aux activités de la Société. À l'avenir, la Société fera des études de marché et des projets pilotes et envisagera de faire voyager les expositions avant de les mettre en place à Ottawa, pour atteindre un certain rythme de croisière et tirer des enseignements de ces autres emplacements, en vue d'accroître les probabilités de succès dans ses propres musées. Cette expérience met également en évidence la nécessité d'accroître le budget de fonctionnement, la conception et la promotion d'expositions étant des activités coûteuses.

- **Exposition sur les légumineuses**

Étant donné que 2016 était l'Année internationale des légumineuses, le MAAC a conçu une petite exposition itinérante, en partenariat avec Pulse Canada. L'exposition présentait les légumineuses comme étant bénéfiques pour la santé des Canadiens, pour la durabilité de l'environnement et pour l'industrie agricole. Cette exposition était accessible gratuitement, et était principalement présentée lors d'activités très fréquentées, comme des conférences ou des foires. C'était la première fois que l'équipe du musée mettait en œuvre ce genre de formule. Bien que l'exposition ait remporté du succès dans plus de 15 emplacements différents, cette formule exige énormément de coordination et de négociations, et nécessite davantage d'entretien et de règlement de problèmes qu'une exposition itinérante type, et a fini par siphonner beaucoup de ressources internes. À l'avenir, les plans d'un projet semblable devront veiller à ce que les ressources internes soient suffisantes et disponibles.

- **Mardi je donne**

Ingenium a misé sur l'initiative Mardi je donne qui suscite l'attention locale, nationale et internationale sur les dons destinés aux organismes sans but lucratif. La campagne de cette année était axée sur les *Cadeaux qui comptent*, soit des cadeaux symboliques et des dons en général. La campagne a été promue par l'entremise des médias sociaux pour les trois musées et la Fondation. Les dons reçus ont été minimes et tous faits par des employés. La campagne a été trop courte et a manqué de la focalisation nécessaire pour sensibiliser le public visé et atteindre l'objectif fixé pour la collecte de fonds. Même si cette stratégie n'a pas remporté le succès désiré lors du Mardi je donne, la promotion à long terme du catalogue *Cadeaux qui comptent* a accru le nombre de premiers dons de membres des musées. En se fondant sur les enseignements tirés, les stratégies de la Fondation de la Société pour l'édition suivante du Mardi je donne consisteront notamment à établir un partenariat pour apparier les dons, à communiquer avec les partenaires actuels, à utiliser les médias sociaux et à élaborer une demande tangible assortie d'un objectif réaliste pour la collecte de fonds.

4.0 OBJECTIFS STRATÉGIQUES

4.1 Cadre de planification

Au cours de 2017-2018, Ingenium poursuivra la troisième année de son cadre stratégique quinquennal couvrant la période de 2015-2016 à 2019-2020. Le conseil d'administration d'Ingenium a révisé les objectifs stratégiques et les a confirmés de nouveau en novembre 2016. Ces objectifs orientent l'affectation des ressources et les activités de la Société en vue d'atteindre les résultats ciblés pour les programmes et de respecter son mandat. Les résultats servent d'objectifs pour les programmes fonctionnels généraux découlant de son mandat. Ils démontrent également la valeur et les résultats que la Société entend obtenir pour les Canadiens.

Ingenium a déterminé des stratégies, des priorités et des activités qui décrivent les façons dont la Société entend poursuivre ses objectifs stratégiques à long terme. Bien que plusieurs stratégies et activités planifiées pour 2017-2018 se poursuivent, de nouvelles s'y ajouteront; ces dernières traduisent les nouvelles possibilités et initiatives découlant des efforts déployés par la Société. Les mesures de rendement présentées permettront à Ingenium d'évaluer dans quelle mesure ses activités lui ont permis d'atteindre des résultats par rapport à ses objectifs.

En 2017-2018, la Société se concentrera sur les quatre principales priorités de son cadre stratégique, qui sont : Canada 150, Citoyenneté numérique, Innovation et croissance, et Notoriété de la marque. La Société continuera de repousser les limites de ce qu'une institution publique comme un musée peut faire pour susciter la participation de ses citoyens au patrimoine participatif grâce à de nouvelles expositions, des plateformes ouvertes et des expériences et contenus virtuels et numériques.

4.1.1 Au premier rang de sa catégorie — Collection

Pour que la collection nationale scientifique et technologique soit considérée comme étant « au premier rang de sa catégorie », la Société a déterminé le résultat suivant : une collection bien documentée et bien conservée, exhaustive et rationalisée, qui est accessible à tous les Canadiens, tant en personne que virtuellement. La collection de la Société est le fondement de ses activités. Chaque artefact raconte comment les innovations du passé ont façonné notre présent et encouragent les expériences scientifiques et technologiques de demain.

Feront encore partie des priorités d'Ingenium la numérisation de la collection, l'adoption de nouvelles technologies, et la recherche de diverses stratégies et plateformes numériques pour rendre la collection accessible aux chercheurs, aux étudiants et aux personnes curieuses. Ingenium est devenu un chef de file dans le secteur du patrimoine en rendant sa collection et ses contenus accessibles grâce à des technologies numériques et des stratégies de participation numérique, comme les données ouvertes et le patrimoine ouvert. En 2017-2018, la Société profitera du succès de son expérience avec la numérisation 3D d'artefacts en vue d'élaborer des plans pour un laboratoire de médias numériques dans le Centre de conservation des collections; le laboratoire sera utilisé par le personnel et des collaborateurs de l'extérieur et servira à explorer une vaste gamme de technologies virtuelles et numériques en se fondant sur la collection d'Ingenium.

À partir de 2017-2018, la Société mettra en œuvre une nouvelle stratégie de recherche pour encourager une culture de recherche centrée sur la collection, le public, les expositions et les programmes, qui favorise les collaborations avec l'extérieur et des approches interdisciplinaires. Le cadre de la stratégie,

élaboré en consultation avec des experts externes, reflète les priorités en matière de recherche et les tendances émergentes, y compris les dimensions sociales et culturelles de la science et de la technologie; la science et la technologie contemporaines; les ressources et l'environnement; les systèmes vivants; la mobilité; la conservation des collections modernes; et la connaissance des divers publics. La stratégie servira à faire avancer les recherches en conservation, à attirer des chercheurs pour étudier la collection, et à contribuer au développement de la collection dans les domaines sous-représentés. La mise en œuvre de la stratégie s'harmonisera avec les plans à long terme des programmes et des expositions en vue de contribuer à leur développement. Le personnel mène des consultations actuellement sur la conception du Centre de conservation des collections qui comprendra un institut de recherche pour les boursiers, les universitaires et les chercheurs invités afin qu'ils puissent mener des recherches, ou y collaborer.

Dans le but de faire profiter de son expertise en science et en technologie et de la renforcer, la Société a embauché des chercheurs scientifiques qui possèdent des doctorats en astrophysique, en biochimie et en santé publique à titre de conseillers scientifiques pour les musées de même que pour les communications scientifiques au Canada. Ils veilleront à l'exactitude des interprétations scientifiques dans les expositions et les programmes des musées, assureront la liaison avec d'autres scientifiques, universitaires et experts en politiques, et seront les communicateurs scientifiques et les porte-parole dans leurs domaines scientifiques et technologiques respectifs.

Une stratégie visant à mobiliser les peuples autochtones sera élaborée en complément de la stratégie de recherche, qui s'harmonisera avec l'engagement du gouvernement et de la ministre du Patrimoine canadien à l'égard des langues et des cultures autochtones, des recommandations de la Commission de vérité et de réconciliation du Canada concernant l'inclusion des perspectives culturelles et des expériences passées des peuples autochtones, et avec l'obligation de consulter de la Couronne. La Société a consulté le Musée canadien de l'histoire pour élaborer la stratégie et les activités à venir. La stratégie contient une myriade de recommandations concernant les façons dont la Société peut faire connaître l'histoire des peuples autochtones dans le patrimoine scientifique et technologique du Canada. En 2017-2018, la Société explorera d'autres activités et approches, allant du contenu des expositions à la formation du personnel, pour soutenir l'inclusion ainsi qu'une collaboration et une consultation plus régulières avec les peuples autochtones dans ses activités. La participation des collectivités autochtones à la sélection des artefacts et à la préparation des textes d'interprétation qui seront affichés dans les nouvelles aires d'exposition du MSTC représentera un pas majeur dans la bonne direction.

En attendant la réouverture du MSTC (novembre 2017), les conservateurs et les employés responsables de la collection et de la conservation de la Société ont continué de faire partie intégrante de l'équipe de projet responsable des expositions au MSTC, s'occupant d'une vaste gamme d'activités, notamment la sélection et l'interprétation des artefacts, de même que de la restauration et la manutention et le montage adéquats des nouvelles expositions du musée.

En 2017-2018, Ingenium amorcera les préparatifs de déménagement de la collection au Centre de conservation des collections. Il s'agira d'une initiative considérable étant donné qu'il faudra déplacer plus de 100 000 artefacts dans le nouveau Centre dont les systèmes de régulation des conditions ambiantes respecteront les normes en matière de patrimoine et préserveront la collection à long terme. Une stratégie est élaborée en vue d'embaucher du personnel temporaire qui sera chargé de préparer le déménagement de la collection, notamment des conservateurs, des catalogueurs et des manutentionnaires. Un gestionnaire de projet sera embauché pour superviser la planification, les préparatifs et la mise en œuvre du déménagement. Les conservateurs et les employés responsables de la

collection et de la conservation qui participent activement au projet du MSTC pourront se consacrer au projet du Centre de conservation des collections au dernier trimestre de 2017-2018.

Dans le cadre des préparatifs en vue du déménagement au Centre de conservation des collections (CCC), la Société élaborera un plan pour redoubler ses efforts pour s'occuper des artefacts qui attendent d'être évalués à des fins d'acquisition, pour mener à bien le projet de rationalisation de la collection axé sur l'aliénation en se fondant sur la stratégie de développement de la collection, et pour l'évaluation de l'inventaire qui se trouvent actuellement dans les installations d'entreposage. Des ressources temporaires seront affectées à ses activités.

Stratégies pour l'objectif n° 1	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Rendre la collection plus accessible, tant sur le plan numérique qu'en personne.	Numériser la collection (activité continue).				
	Réaliser des visites virtuelles de la collection.	Concevoir des visites de la collection dans le CCC.	Commencer les visites dans le CCC.		
	Explorer d'autres possibilités d'hébergement de contenu virtuel.				
Devenir un chef de file de la recherche thématique en sciences et en technologie en mettant l'accent sur l'expertise et la diffusion de celle-ci.	Mettre en œuvre un plan de recherche par domaine.			Évaluer le plan de recherche.	Mettre en œuvre le plan révisé.
	Ouvrir l'institut de recherche.				
	Se servir de la collection pour attirer des partenaires et des chercheurs nationaux et internationaux (activité continue).				
	Mettre en œuvre un programme de communications scientifiques.				
	Concevoir une stratégie sur la mobilisation des peuples autochtones.				
Faire progresser le projet de rationalisation de la collection.	Remédier à l'arriéré de catalogage et poursuivre la rationalisation.				
	Préparer le déménagement de la collection.	Déplacer la collection dans le CCC.			

Résultat pour l'objectif n° 1 : Ingenium possède une collection bien documentée et bien conservée, exhaustive et rationalisée, qui est accessible à tous les Canadiens, tant en personne que virtuellement.

Indicateurs de rendement

Cibles pour 2017-2018

- | | |
|--|---|
| - Pourcentage de la collection qui est numérisé | - Numérisation de 96 % de la collection |
| - Quantité d'espace libéré dans la collection en entreposage grâce à l'enlèvement d'objets non catalogués ou à l'aliénation d'objets | - 400 m ² |

4.1.2 Au premier rang de sa catégorie — Éducation et expositions

Pour pouvoir se dire « au premier rang de sa catégorie » en matière d'éducation et d'expositions, Ingenium continuera de relever le défi qu'il s'est lancé et tentera de créer des expositions matérielles et numériques et des occasions d'apprentissage qui seront instructives, stimulantes, pertinentes et captivantes.

Renouvellement des aires d'exposition du Musée des sciences et de la technologie du Canada

La modernisation des aires d'exposition du MSTC permettra d'utiliser de nouvelles techniques de conception d'expositions dynamiques et immersives pour mettre en valeur l'ingéniosité des Canadiens et raconter l'histoire de leurs inventions et en expliquer les répercussions sur la vie quotidienne des Canadiens.

La construction du bâtiment étant pour ainsi dire terminée, les lieux seront prêts pour l'installation de toutes les nouvelles expositions en 2017-2018. Le musée comptera une nouvelle aire d'exposition de plus de 7 400 m² (80 000 p²), y compris une salle d'exposition temporaire de 850 m² (9 200 p²) capable d'accueillir des expositions itinérantes du monde entier. L'aire d'exposition a crû de plus de 10 % en relocalisant les ateliers et en reconfigurant les coulisses et les aires administratives. Outre ses galeries impressionnantes, le musée contiendra des salles de cours, un laboratoire, une scène de démonstration, un auditorium et une salle de conférence.

D'après le plan directeur du concept élaboré en 2015-2016, le musée comptera cinq grandes galeries appelées Transformer les ressources, Créer et utiliser des connaissances, Se déplacer et connecter, La technologie du quotidien et la Galerie des enfants. Le musée comprendra également l'**Allée des artefacts**, où seront exposés plus de 450 artefacts, présentés selon les thèmes suivants : le Canada, l'hiver, les voyages, la science-fiction, les outils, les matériaux, l'impression et les téléphones intelligents. Principale allée du bâtiment, elle mènera du hall à la salle d'exposition temporaire à l'arrière du musée, ce qui permettra aux visiteurs de découvrir la merveilleuse collection muséale en se rendant à d'autres expositions. Située au centre de l'immeuble, l'allée comportera une scène de démonstration circulaire.

La galerie Transformer les ressources explique comment les Canadiens, souhaitant satisfaire leurs besoins et leurs désirs au fil des ans, ont mis au point des technologies visant à transformer les ressources naturelles de la Terre et comment, en cours de route, ils changent le monde qui les entoure. L'exposition comprendra neuf modules couvrant divers sujets comme les mines, les matériaux, l'énergie et les changements climatiques. Elle comportera également des études de cas sur l'acier, le pétrole, les fertilisants et l'eau.

La galerie Créer et utiliser des connaissances révèle comment nous utilisons nos sens et nos technologies pour apprendre au sujet de nous-mêmes, du monde qui nous entoure et au-delà. Elle comportera plusieurs expositions : Les sens et la médecine, qui explore les cinq sens et leur rôle surprenant dans la pratique de la médecine; Les mondes cachés montrera la science et les technologies qui nous permettent de découvrir des univers hors de portée de nos sens comme l'infiniment petit et l'infiniment loin; Perceptions et illusions montrera comment nos sens déformés peuvent modifier notre compréhension de nous-mêmes et de notre environnement. Cette dernière exposition sera l'hôte de l'incontournable Cuisine bizarre, qui aura subi des rénovations tout en offrant encore la même expérience. Ses murs extérieurs comporteront plusieurs illusions d'optique, rendant la cuisine encore plus attrayante sans ses anciens murs.

La Galerie Se déplacer et connecter comptera également trois expositions distinctes : En pleine nature, La vapeur et Concevoir le son. Cette dernière comprendra des technologies et des expériences sonores, comme être soumis au silence presque parfait d'une salle anéchoïque. Les locomotives du musée seront au centre de l'exposition La vapeur. Les lieux illustreront la splendeur de ce mode de transport au Canada de 1900 à 1960 et le courage de ses travailleurs. En pleine nature jettera un regard nostalgique sur les joies de la nature et sur des technologies utilisées anciennement et actuellement, y compris des technologies adaptées comme le « ski assis ».

La galerie La technologie du quotidien montre comment nous transformons les technologies et en quoi notre vie est influencée par nos interactions quotidiennes avec la technologie. La galerie comptera deux expositions : La technologie prêt-à-porter, qui met l'accent sur une grande variété de technologies personnelles mobiles, et Consommation domestique, qui explore les relations que nous avons à la maison avec la technologie depuis la fin de la Deuxième Guerre mondiale.

La Galerie des enfants ZOOM compte neuf modules circulaires qui permettent aux enfants de jouer et d'expérimenter. Conçue à l'intention des enfants de 2 à 8 ans, elle comprend également un espace désigné pour les tout-petits à proximité de la salle familiale. Le laboratoire vivant de l'Université d'Ottawa sera situé dans l'aire des enfants, pour permettre aux chercheurs d'interagir avec les familles.

Une variété de perspectives

Le MSTC moderne et renouvelé continuera de promouvoir et de célébrer la longue histoire des réalisations scientifiques et technologiques canadiennes, et ce, en misant sur une variété de perspectives et d'approches. Le musée est fier de braquer les projecteurs sur d'innombrables réussites à dimensions culturelles, ethniques, linguistiques, démographiques et physiques variées, et qui représentent si bien la population diversifiée de notre pays.

Ingenium souhaite contribuer au dialogue national sur la présence des femmes dans les domaines des STIM en sensibilisant le public aux défis affrontés et en fournissant des exemples positifs de femmes qui ont réussi dans divers domaines des sciences et de la technologie. Dans l'exposition Consommation domestique, il sera question de l'évolution du rôle des femmes dans le noyau familial; p. ex., le module sur les mines montrera des technologies et de l'équipement modernes conçus par des femmes et pour des femmes qui travaillent dans ces domaines.

Les technologies autochtones — et leur interprétation — manquaient gravement à la collection scientifique et technologique nationale. Pendant trop longtemps, Ingenium n'a pas cherché expressément à inclure les technologies traditionnelles développées par les peuples autochtones dans sa collection, considérant que cette représentation culturelle relevait plutôt du domaine du Musée canadien de l'histoire. Pourtant, la capacité de traverser de longues distances, de se protéger des températures glaciales et de marcher sur la neige sans s'y enfoncer sont autant de défis auxquels les peuples des Premières Nations ont su trouver des solutions ingénieuses, au moyen des ressources trouvées dans la nature. Le musée renouvelé comprendra quelques-unes de ces technologies et les perspectives d'Autochtones en collaborant avec la nation Huronne-Wendate du Québec pour concevoir du contenu sur la culture des raquettes, et présentera les histoires orales de dirigeants et propriétaires d'entreprise de la nation Crie qui ont prospéré dans l'industrie des sables bitumineux au nord de l'Alberta.

Depuis le début du processus de renouvellement, le personnel du MSTC a collaboré avec des jeunes pour veiller à ce que les nouvelles expositions et expériences soient stimulantes et pertinentes pour les élèves,

ayant mené des consultations avec le Conseil consultatif de la jeunesse regroupant des élèves âgés de 11 à 16 ans.

Accessibilité

Parmi les changements les plus importants apportés au MSTC visent non seulement les contenus, mais aussi la manière dont le musée attirera et accueillera les visiteurs, matériellement et virtuellement. Les gens qui ne fréquentent habituellement pas les musées pourront devenir des visiteurs virtuels grâce aux technologies numériques, sur place et ailleurs. Le musée s'est doté de matériel audiovisuel et d'une infrastructure technologique pour soutenir la diffusion en direct, l'apprentissage à distance et la tenue de vidéoconférences en vue de faciliter l'échange d'idées à l'extérieur des murs du musée.

Pour les institutions publiques, la meilleure façon d'être accessible est d'éliminer la présence d'obstacles dans la forme et la fonction de l'environnement. Les nouvelles normes en matière d'accessibilité pour les expositions de la Société ont été élaborées dans ce but précis, en se fondant sur l'expertise du Musée canadien pour les droits de la personne, en vue de tenir compte des handicaps physiques, sensoriels et cognitifs lors de la conception des expositions et des expériences interactives. Les normes ont fourni une orientation pour la conception et l'aménagement des voies de circulation, des présentoirs et des étalages, des sièges, des interactions mécaniques, des expériences tactiles, des médias audiovisuels, des interactions numériques, des textes et des graphiques, et de l'éclairage des expositions. La reconstruction du bâtiment du MSTC a permis d'apporter de nombreuses améliorations physiques, comme mettre à niveau le plancher, créer des espaces plus vastes, améliorer l'éclairage naturel et artificiel et amortir le bruit, éléments qui contribueront à améliorer l'accessibilité du musée.

Augmentation du nombre d'artefacts et retour des préférés du public

Pendant des décennies, le MSTC a fait l'acquisition d'une grande variété d'artefacts allant d'ampoules électriques et de tubes électroniques à des camions de pompier et des moteurs à vapeur. Alors qu'auparavant, le musée ne pouvait montrer qu'environ 1,6 % de sa collection, il pourra désormais montrer un plus grand nombre d'artefacts grâce à la reconfiguration et à l'agrandissement des aires d'exposition. Le musée renouvelé pourra présenter 3 100 artefacts, ce qui représente 8,4 % de sa collection. Même si de nombreux incontournables reviendront, ils auront été rénovés ou seront désormais interactifs, comme le réacteur à fusion nucléaire Tokamak, que les visiteurs seront invités à « activer ». Outre son immense collection d'artefacts 3D, la Société possède une impressionnante collection de documents d'archives. Une grande variété de cette collection « 2D » sera utilisée principalement dans l'Allée des artefacts, où plus de 50 documents d'archives, comme des documents commerciaux, des livres rares, des photographies et des épreuves seront exposés pour appuyer la contextualisation et l'interprétation des artefacts 3D. Le renouvellement du MSTC mettra également en vedette des prêts internationaux comme le microscope de Robert Hooke du Musée des sciences de Londres et un télescope terrestre du Musée Galilée en Italie.

Autres activités

Ingenium poursuivra le renouvellement d'expositions dans ses autres musées. Le MAAC préparera une nouvelle exposition temporaire et itinérante sur le canola, une culture canadienne largement exportée dans le monde, et proposera une zone de découverte sur le sol, toutes les deux préparées en collaboration avec des universitaires, des organisations gouvernementales et non gouvernementales et des groupes de l'industrie. Quant au MAEC, il améliorera ses expositions et sa programmation sur l'espace.

Dans le passé, Ingenium a organisé des expositions spéciales de manière irrégulière, principalement en raison de contraintes d'espace et de ressources limitées. Reconnaisant l'importance de ce genre d'expositions qui offre de nouvelles expériences aux visiteurs et des occasions d'apprentissage, Ingenium a élaboré une stratégie pour la tenue d'expositions spéciales. En 2016, des contrats ont été signés pour des expositions sur l'art de la brique, à l'été 2018, et sur de Vinci, à l'été 2019, qui seront présentées dans la nouvelle salle d'exposition temporaire du MSTC. De plus petites expositions spéciales pourraient également être organisées au MAAC et au MAEC.

STIM / STIAM

Ingenium continuera de soutenir l'apprentissage continu des Canadiens dans les secteurs des STIAM (sciences, technologie, ingénierie, arts et mathématiques) en leur offrant des programmes d'immersion stimulants. Les programmes scolaires des musées continueront d'offrir aux enseignants un contenu qui sera lié aux programmes d'études, et qui permettra aux élèves de participer à des activités pratiques dans les secteurs des STIAM et de plonger dans l'histoire canadienne. En 2017-2018, Ingenium lancera sa nouvelle initiative nationale visant à encourager les femmes à poursuivre des études dans les domaines des STIM, pour soutenir les efforts internationaux déployés à cet égard et dirigés par l'UNESCO. La Société explorera la possibilité de créer une bourse pour travailler sur des programmes dans les domaines des STIM.

La Société appuie le nouveau prix national de la Fondation de la SMSTC à l'intention des jeunes dont les réalisations ont été reconnues dans les domaines des STIAM. Les prix Horizon STIAM d'une valeur globale de 25 000 \$ sont attribués à sept étudiants et à deux jeunes Autochtones dont les résultats sont remarquables, pour financer leurs études postsecondaires dans un domaine des STIAM au Canada. Les prix sont versés par divers donateurs des secteurs public et privé. Le Conseil national de recherches du Canada évalue les candidatures soumises, et les lauréats sont honorés pour leurs réalisations à l'occasion du Gala national annuel des sciences et de l'innovation.

Canada 150

La grande réouverture du MSTC, en novembre 2017, sera l'occasion idéale pour tracer le bilan d'une année de festivités marquant le 150^e anniversaire du Canada ainsi que le 50^e anniversaire d'Ingenium. Les célébrations de la fête du Canada au MAAC et au MAEC concorderont en outre avec les thèmes de Canada 150.

Grâce à un recueil numérique interactif, la Société, de concert avec ses partenaires d'institutions scientifiques de premier plan et avec la contribution du contenu offert par le public, célébra la fière histoire des découvertes canadiennes par l'entremise de la plateforme Innovation150.ca. Sous le thème de l'esprit d'innovation du Canada, la plateforme numérique fait connaître les gens, les lieux et les choses qui ont contribué au sens innovateur canadien au cours des 150 dernières années, depuis la Confédération. Cette collaboration numérique réunit des initiatives comme une exposition itinérante sur l'informatique quantique et la visite sur le pouvoir des idées, offrant des programmes de haut niveau en science, en technologie, en ingénierie et bien plus encore particulièrement destinés aux jeunes et aux Autochtones dans plus de 60 collectivités au pays.

Stratégies pour l'objectif n° 2	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Créer des expositions uniques qui offrent des expériences pertinentes, stimulantes et amusantes.	<p>Terminer la préparation des expositions et les installer, et rouvrir le MSTC.</p> <p>Poursuivre le renouvellement des aires d'exposition permanentes et temporaires aux musées (activité continue).</p> <p>Organiser régulièrement des expositions spéciales dans chaque musée (activité continue).</p> <p>Établir de nouveaux partenariats avec le milieu universitaire, l'industrie et le gouvernement afin de présenter des innovations de pointe dans les musées (activité continue).</p>				
Offrir des programmes d'apprentissage axés sur les STIAM dans un cadre formel et informel.	<p>Organiser la remise annuelle des prix Horizon STIAM.</p> <p>Élaborer un plan pour les femmes dans les STIM. Mettre en œuvre l'initiative STIM pour les femmes. Soutenir les femmes dans les STIM (activité continue).</p> <p>Offrir des programmes éducatifs virtuels et numériques à l'intention des familles (activité continue).</p>				
Souligner les innovations canadiennes importantes et inspirantes dans le domaine des sciences et de la technologie.	<p>Célébrer le 150^e anniversaire du Canada et le 50^e anniversaire du MSTC.</p> <p>Augmenter le contenu de la plateforme Innovation150.</p> <p>Promouvoir les Prix d'innovation du gouverneur général.</p>				

Résultat pour l'objectif n° 2 : Ingenium offre des programmes, des produits et des services qui font connaître les innovations canadiennes et le génie de leurs inventeurs.

Indicateurs de rendement

Cibles pour 2017-2018

- Fréquentation au MAAC, au MAEC et au MSTC	- MAAC : 185 000; MAEC : 260 000; MSTC : 150 000
- Nombre de téléchargements de documents éducatifs	- 88 700 téléchargements
- Pourcentage de satisfaction des visiteurs et des usagers	- Satisfaction à 90 %
- Nombre de programmes scolaires offerts/nombre de participants	- 1 580 programmes/50 000 participants

4.1.3 Diffusion nationale

Ingenium reconnaît que de nombreux Canadiens et touristes n'ont pas la possibilité de visiter Ottawa ou les musées de la Société pour faire eux-mêmes l'expérience des innovations et inventions scientifiques et technologiques qui y sont présentées. En outre, l'espace prévu pour les expositions est limité par la surface utile des musées. C'est pourquoi Ingenium a élaboré autant d'approches différentes, tant physiques que numériques, pour promouvoir la culture scientifique et technologique à l'extérieur des musées afin de rendre accessibles la science et la technologie aux collectivités du Canada. Par exemple, Ingenium poursuivra ses efforts en ce qui a trait à *Parlons énergie*, une initiative pluriannuelle visant à accroître les connaissances sur l'énergie qui est accessible à tous les Canadiens par l'entremise de jeux, des médias sociaux, de webinaires et d'expositions itinérantes comme *Les changements climatiques sont là...*

Pour accroître efficacement leur présence et leur portée à l'échelle nationale, Ingenium et ses trois musées nationaux s'emploient à trouver des moyens d'optimiser leur réputation nationale en tant qu'institutions dignes de confiance et chefs de file dans leurs domaines respectifs. Ils continuent d'explorer d'autres possibilités de communiquer davantage de récits, de rejoindre des publics plus larges et de raconter l'histoire nationale. Ingenium reconnaît aussi l'importance de demeurer pertinent afin d'assurer sa viabilité. La Société s'efforcera de rejoindre les Canadiens de tout le pays, de communiquer avec eux et d'encourager leur participation dans le cadre de diverses activités innovatrices visant notamment les natifs de l'ère numérique. Pour atteindre ces objectifs, Ingenium continuera d'offrir des programmes numériques, comme l'apprentissage à distance et autres plateformes semblables, permettant d'accroître sa présence nationale et de faire connaître sa collection. Les connexions à distance, nouvelles et existantes, seront formalisées en vue d'en accroître la fréquence, de rejoindre de nouveaux publics et de faire en sorte que les programmes aient une incidence sur la collectivité.

Compte tenu du succès de l'application mobile Académie des as, dont les jeux ont été téléchargés près de 300 000 fois dans 175 pays, Ingenium prépare d'autres applications de jeux vidéo pour élargir la série Frontières de l'espace et mettre au point une version en réalité virtuelle de l'Académie des as : Escadrille noire sous la direction du MAEC, de même qu'un jeu mobile sur le thème des abeilles et de l'agriculture sous la direction du MAAC. Alors que ces jeux mobiles ont rejoint des citoyens de pays auxquels la Société n'aurait jamais pensé, et étant donné qu'ils sont basés sur de vrais artefacts et sur la manière dont ils ont été utilisés, qu'ils soient le résultat de recherches ou intimement liés aux expositions et aux programmes du musée, on pourrait dire qu'ils sont devenus des expositions en soi. De son côté, le jeu mobile sur les abeilles est principalement fondé sur la récente exposition du MAAC sur les abeilles. Voilà un exemple de la façon dont le musée peut offrir des programmes de diverses manières.

Ingenium continuera d'établir de nouveaux réseaux et des partenariats innovateurs afin de favoriser le soutien de ses initiatives de diffusion nationale. La Société redoublera d'efforts pour faire connaître sa collection nationale en sciences et technologie aux Canadiens d'un océan à l'autre, au fur et à mesure qu'elle établira des partenariats lui permettant de réaliser de nouveaux produits, dont des expositions itinérantes. En raison de la popularité de sa programmation lors de grands événements comme le ComicCon, la Société étudiera la possibilité d'être présente à d'autres événements semblables.

Ingenium augmentera la portée et l'ampleur du programme d'expositions itinérantes, y compris la conception de nouvelles expositions grâce à la collaboration d'autres institutions et à l'expansion de son réseau d'emplacements au pays et à l'étranger. Par exemple, il travaille avec cinq grands musées scientifiques d'Israël, de l'Allemagne, de l'Italie et des États-Unis, en vue de concevoir une exposition

itinérante internationale sur les bicyclettes qui sera lancée en 2017-2018. Les coûts projetés de 1,6 million de dollars nécessaires pour élaborer cette exposition interactive multilingue seraient payés par les collaborateurs ainsi qu'à l'aide des commandites qu'ils obtiendront. Ingenium travaillera avec un consultant externe pour explorer la possibilité de créer des expositions itinérantes fondées sur la collection scientifique et technologique. Ce consultant serait responsable de la conception et des déplacements de l'exposition, qui serait éventuellement installée dans l'un des musées d'Ingenium, à peu de frais pour la Société. Ce sont des exemples de stratégies efficaces qu'Ingenium continuera d'examiner pour élargir la diffusion de ses programmes.

Avec des canaux comme Patrimoine ouvert, Ingenium fait montre d'une transparence totale tout en encourageant les gens à communiquer leurs opinions et leurs points de vue et, au bout du compte, à corriger et à mettre en cause la Société. Son principal objectif est d'accroître la participation générale et la possibilité de créer en collaboration. En 2017-2018, la Société augmentera encore le contenu disponible sur la plateforme du patrimoine ouvert, donnera accès à ses archives et parlera de son expérience et des enseignements qu'elle a tirés dans Patrimoine ouvert avec d'autres institutions universitaires et gouvernementales. Par exemple, elle traitera de son expérience lorsqu'elle a travaillé sur un cours de maîtrise avec le programme d'études en information de l'Université d'Ottawa et la faculté des affaires publiques et l'école de journalisme et des communications de l'Université Carleton.

Ingenium explorera également des applications en réalité augmentée et en réalité virtuelle dans un contexte muséal. Des contrats ont été conclus avec deux entreprises en vue de concevoir une application en réalité augmentée afin de rehausser l'expérience muséale, et des applications en réalité virtuelle qui permettront au public d'examiner et de manipuler les artefacts de la collection 3D, pour mieux comprendre la mécanique et la technologie qui se cachent derrière eux. Ces applications seront réalisées et lancées en 2017-2018.

En 2017-2018, la Société participera à la production d'un premier documentaire de 52 minutes d'une série documentaire qui sera réalisée au cours des prochaines années et distribuée à l'échelle internationale. Les documentaires sont produits par un producteur indépendant. Les coûts de production seront partagés entre le producteur, Ingenium et d'autres collaborateurs au contenu de même que les diffuseurs et les canaux qui diffuseront les documentaires, ce qui réduira considérablement les coûts de chaque participant. Les documentaires devront inclure 35 % de contenu canadien. Ingenium et le producteur indépendant sont à la recherche de partenaires internationaux dans les pays francophones en vue d'appuyer la production bilingue des documentaires. Les thèmes des documentaires s'harmoniseront aux initiatives clés et aux artefacts importants de la collection nationale scientifique et technologique. Par exemple, on projette de réaliser un documentaire international en trois parties sur les femmes dans les STIM. En regroupant les expositions, les programmes, les applications mobiles et numériques, et le contenu des médias sociaux et traditionnels autour de thèmes communs, la Société crée des synergies tout en améliorant considérablement sa capacité de rejoindre et de faire participer les citoyens sur des plateformes multiples.

Guidée par une nouvelle stratégie de diffusion générale, en 2017-2018, la Société continuera de promouvoir une excellence de calibre mondial au chapitre des sciences, de la technologie et de l'innovation en créant des relations collaboratives avec des institutions publiques et privées aux vues similaires à l'échelle locale, nationale et internationale. Elle favorisera les relations avec le milieu universitaire, le gouvernement et le secteur privé et offrira une vitrine aux plus récentes innovations du Canada sur la scène mondiale. Elle cherchera à élargir ses collaborations transfrontalières en vue de renforcer la réputation du Canada en tant que pays inventif et innovateur.

La Société procédera au lancement de la nouvelle image de marque « Ingenium – Musées des sciences et de l'innovation du Canada » en 2017-2018, appellation qui traduira son rôle de promoteur de l'innovation canadienne. La nouvelle image de marque sera utilisée de concert avec les noms des trois musées, et devrait améliorer le profil national et international des trois musées et des initiatives et programmes de la Société.

Stratégies pour l'objectif n° 3	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Concevoir une gamme créative et pertinente de produits de diffusion.	Promouvoir et coordonner les prêts d'artefacts au Canada (activité continue). Lancer de nouvelles expositions itinérantes ou améliorer celles existantes grâce à la participation de collaborateurs et de commanditaires (activité continue). Promouvoir les expositions itinérantes (activité continue). Lancer les applis RA/RV au MSTC. Lancement de nouvelles applications mobiles (activité continue). Produire jusqu'à 12 documentaires au cours des quatre prochaines années (d'ici 2020-2021).				
Concevoir et maintenir de solides réseaux régionaux, nationaux et internationaux.	Continuer de participer à des réseaux de diffusion, de les enrichir et d'en assurer la gestion (activité continue). Mettre en œuvre la stratégie de diffusion générale. Établir de nouveaux partenariats avec des organismes internationaux, qui s'inscrivent dans le cadre du mandat de la Société, et en assurer le soutien (activité continue).				
Rehausser sa visibilité grâce à de nouvelles stratégies de mise en marché et d'image de marque.	Mettre en œuvre la nouvelle image de marque.		Promouvoir la nouvelle stratégie de marque.		Évaluer l'incidence de la nouvelle marque.

Résultats pour l'objectif n° 3 : Ingenium a conçu et créé des produits qui ont rejoint les visiteurs actuels et nouveaux à l'extérieur des musées.

Indicateurs de rendement

Cibles pour 2017-2018

- | | |
|---|-----------------------------|
| - Nombre de personnes jointes virtuellement, de connexions et de participations virtuelles* | - 26 millions |
| - Fréquentation des expositions itinérantes | - 3,8 millions |
| - Nombre de location des trousseaux Edukits/Nombre d'élèves | - 15 locations/1 000 élèves |

* La portée virtuelle correspond au nombre « d'impressions » (sur Twitter et Facebook) et de « vus » sur Flickr et sur le site Web. Le nombre de connexions virtuelles correspond au nombre total d'abonnés sur les réseaux sociaux. Le nombre de participations virtuelles correspond au nombre de gazouillis, de commentaires, de partages et de visiteurs de contenu d'Ingenium sur YouTube dans les réseaux sociaux.

4.1.4 Viabilité et rentabilité

Pour la Société, être viable et rentable signifie qu'elle doit continuellement augmenter son efficacité et ses revenus et veiller à ce que les ressources et les conditions nécessaires soient en place pour réussir. Les décisions relatives aux possibilités de produire des revenus, comme les expositions spéciales, sont décrites dans les analyses de rentabilisation. Les musées continuent d'apporter des modifications à leurs programmes publics et éducatifs pour faire en sorte qu'ils répondent aux besoins de leur clientèle. Ingenium adopte une approche dynamique en ce qui concerne la location de ses installations et les ventes au détail en vue d'augmenter ses sources de revenus. En 2017-2018, Ingenium mettra en œuvre une nouvelle stratégie de vente pour les adhésions, qui comprendra une augmentation des frais de même que de nouveaux droits d'entrée au MSTC en vue de tenir compte du renouvellement du musée.

En 2017-2018, la Société mettra en œuvre un nouveau système de gestion des biens numériques appelé *gestion des médias*, qui est configurable et personnalisable pour faciliter le partage des données, leur synchronisation, et la collaboration. La Société disposera ainsi de la technologie de l'information nécessaire pour soutenir la création, la gestion et la livraison de ses biens numériques. La gestion des médias offrira une solution efficace à Ingenium et aux utilisateurs internes et externes de la plateforme Patrimoine ouvert pour entreposer, organiser, trouver, récupérer et partager des biens numériques, comme des photographies, des dossiers de conception et des vidéos.

Ingenium continuera de concentrer ses efforts sur l'obtention de commandites et de dons, sur l'établissement de relations de coopération et sur l'accroissement des activités philanthropiques, y accordant plus d'importance étant donné que ces activités soutiennent la capacité de la Société d'investir dans de nouvelles expositions et de nouveaux programmes. L'élaboration d'approches collaboratives et la présentation d'offres et de possibilités de participation variées et importantes à divers organismes et personnes sont des éléments clés du succès de la Société.

L'un des atouts les plus importants de la Société demeure son personnel hautement qualifié, et par conséquent elle demeure soucieuse d'encourager le leadership chez tous ses employés et de leur offrir des possibilités de perfectionnement et d'apprentissage. En 2017-2018, Ingenium intégrera la sensibilisation à la santé mentale dans son programme de mieux-être, pour appuyer la tenue d'un dialogue ouvert et exempt de toute forme de stigmatisation en milieu de travail, notamment par la mise en place de programmes d'apprentissage mixte portant sur la santé mentale et ses défis en milieu de travail et à la maison.

En 2017-2018, la Société investira dans l'aménagement de locaux appropriés pour les employés qui déménagent dans le nouveau bâtiment du MSTC. Ces locaux serviront de modèle pour l'aménagement des locaux pour les employés qui déménageront dans le nouveau Centre de conservation des collections en 2018-2019.

Stratégies pour l'objectif n° 4	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Mettre en œuvre un modèle de gestion qui est rigoureux, diversifié, et qui maximise la rentabilité commerciale.	Élaborer des plans d'activités pour chaque site chaque année et les revoir chaque trimestre (activité continue).				
	Mettre en œuvre une nouvelle stratégie en matière d'adhésion et de droits d'entrée.	Revoir la variété de produits vendus au détail et les marges.		Évaluer la stratégie en matière d'adhésion et la modifier.	Revoir les services alimentaires.
	Poursuivre la stratégie commerciale pour le développement des affaires (activité continue).				
Investir dans une infrastructure numérique (créative).	Mettre en œuvre le système de gestion des médias.	Offrir une formation sur la gestion des médias.		Évaluer la gestion des médias et la modifier.	
	Alimenter les plateformes de données ouvertes du patrimoine (activité continue).	Établir des collaborations et solliciter des commandites pour la technologie 3D.	Ouvrir le laboratoire d'innovation numérique dans le CCC (incluant la technologie 3D).	Lancer les projets développés avec la technologie 3D.	Évaluer la stratégie 3D et la modifier.
Investir dans ses effectifs et ses milieux de travail.	Intégrer la sensibilisation à la santé mentale et la formation dans le programme de mieux-être.				
	Soutenir le perfectionnement des employés pour respecter le plan de relève et les besoins des plans d'activités (activité continue).				
	Mettre en œuvre le plan révisé des RH pour le MSTC.	Mettre en œuvre le nouveau plan des RH pour le CCC.	Mettre à jour les plans des RH à mesure que les plans d'activités évoluent (activité continue).		
	Fournir des locaux adéquats au MSTC et au CCC.				

Résultats pour l'objectif n° 4 : Ingenium est une organisation rentable, novatrice, bien organisée et financièrement viable.

Indicateurs de rendement	Cibles pour 2017–2018
- Montant des recettes d'exploitation produites (excluant les contributions)	- Recettes produites : 4,89 millions de dollars
- Montant des contributions sous forme de dons, de commandites ou de dons en nature	- Dons et commandites : 2,6 millions de dollars
- Nombre d'ententes de collaboration (protocoles d'entente signés)	- 30 ententes actives
- Nombre d'heures de formation du personnel	- 2 000 heures

4.1.5 Infrastructure novatrice et renouvelée

Les installations incluent toutes les activités liées aux environnements physiques nécessaires pour abriter, protéger et présenter la collection, les installations publiques qui accueillent sur place des centaines de milliers de visiteurs chaque année, ainsi que les bureaux du personnel et les aires administratives.

En 2017-2018, la Société terminera la modernisation de l'infrastructure du MSTC et rouvrira le musée en novembre 2017. Malgré certains travaux imprévus, comme cela se produit souvent dans tous les projets de rénovation, la Société continue de travailler rapidement pour respecter le calendrier et le budget du projet en explorant constamment des propositions d'ingénierie de valeur et en faisant travailler en même temps plusieurs corps de métiers. La reconstruction du toit et des murs, les renforcements sismiques du bâtiment ainsi que la nouvelle façade extérieure et le hall seront terminés en avril 2017, suivis de l'aménagement de l'intérieur en prévision du déménagement des employés et de l'installation des expositions. La fabrication nécessaire pour les nouvelles expositions prendra fin au printemps 2017, et l'installation commencera au début de l'été pour prendre fin en octobre 2017, à temps pour le 150^e anniversaire de la Confédération du Canada.

Dans le cadre de l'initiative fédérale liée aux infrastructures annoncée dans le budget de 2016, Ingenium a reçu un investissement de 156,4 millions de dollars sur deux ans pour la construction du nouveau Centre de conservation des collections qui permettra de préserver et de protéger les inestimables artefacts patrimoniaux du Canada. Cet édifice sera doté de systèmes spécialisés de régulation de la température et de l'humidité, d'espaces d'entreposage scellés et protégés, de laboratoires et d'ateliers, ainsi que d'équipement technique pour préserver et conserver les collections. En 2017-2018, la Société terminera la conception et la construction du nouvel édifice, qui pourra être aménagé et occupé à l'automne 2018.

En 2017-2018, la Société continuera d'explorer des modèles de financement pour de nouvelles installations de conservation et de restauration sur le site du MAEC, ainsi qu'un nouveau centre d'innovation alimentaire sur le site du MAAC, en se fondant sur les analyses de rentabilisation qu'elle a réalisées.

La Société doit composer avec l'accroissement de sa collection aéronautique; elle a donc besoin d'espace au MAEC pour la conserver et la restaurer. Bien au fait de la réalité de l'industrie aéronautique et des établissements qui offrent des cours de pilotage, la Société a constaté la nécessité d'aménager des espaces techniques à cette fin, dont des laboratoires, afin de répondre à la croissance de l'industrie. Ces laboratoires techniques sont le type d'installations dont la Société aurait besoin pour la conservation et la restauration des aéronefs.

Le MAAC explore de nouvelles frontières et diversifie ses publics grâce au Centre d'apprentissage, tout en continuant de se tourner vers l'avenir. Afin de terminer la dernière étape du plan directeur du site, le MAAC poursuivra ses efforts de sensibilisation et continuera d'étudier la faisabilité d'une campagne de mobilisation de fonds pour le centre d'innovation alimentaire. Ce lieu constituera un cadre inspirant pour la tenue de discussions nationales sur la culture alimentaire, la sécurité des aliments et les politiques alimentaires, tout en permettant l'offre de services alimentaires aux visiteurs et en présentant la possibilité de générer des revenus par la location des installations ou d'espaces de vente au détail.

Grâce aux fonds accordés dans le budget de 2016, Ingenium pourra terminer les projets en matière de santé et sécurité nécessitant du financement en 2017-2018, et travailler sur les plans des projets à venir. Ces fonds temporaires seront utilisés pour la réparation ou le remplacement d'immobilisations qui ont été

reportées, et pour rendre ainsi les sites de la Société plus sûrs et sécuritaires pour la collection, les animaux de la ferme, les visiteurs, les bénévoles et les employés.

Stratégies pour l'objectif n° 5	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Inaugurer le nouveau MSTC.	Terminer le renouvellement du MSTC et le rouvrir.				
Répondre à la nécessité d'aménager des installations de conservation et de restauration pour la collection aéronautique.	Renforcer l'analyse de rentabilisation du hangar.	Trouver des sources de financement pour le hangar.	Si le financement est sécurisé, construire le hangar et le rouvrir.		
Lancer une campagne de mobilisation de fonds pour le centre d'innovation alimentaire au MAAC.	Étude de faisabilité d'une campagne de mobilisation de fonds.	Lancer la campagne de mobilisation de fonds.	Si le financement est sécurisé, construire le centre d'innovation alimentaire et l'ouvrir.		
Concevoir et construire le Centre de conservation des collections (CCC) pour abriter la collection.	Conception et construction du CCC.	Terminer l'aménagement et y emménager.			
Mettre en œuvre les projets en matière de santé et sécurité.	Achever les projets déterminés pour chaque année selon le financement accordé (d'ici 2020-2021).				

Résultat pour l'objectif n° 5 : Ingenium possède trois établissements muséaux que les Canadiens et les publics internationaux reconnaissent comme des destinations de choix dans la région de la capitale du Canada.

Indicateurs de rendement

Cibles pour 2017-2018

- Respecter les jalons du projet de modernisation du MSTC.	- Jalons respectés; le MSTC rouvre comme prévu à la mi-novembre 2017.
- Procéder au lancement de la campagne de mobilisation de fonds pour le centre d'innovation alimentaire.	- Suite de la planification
- Trouver des sources de financement pour la construction du centre de formation et de recherche en aéronautique.	- Élaboration d'une stratégie de financement
- Respecter les jalons du projet de construction du Centre de conservation des collections.	- Jalons respectés
- Achever les projets en matière de santé et sécurité financés grâce au budget de 2016, selon le calendrier et le budget prévus.	- 4 projets terminés; 2 commencés en 2016-2017 et 2 planifiés en 2017-2018

5.0 EXPLICATIONS DES ÉTATS FINANCIERS⁴

5.1 Aperçu des états financiers

5.1.1 Exercice en cours

Pour l'exercice 2016-2017, la Société prévoit un écart de plus ou moins 1 % entre ses revenus nets et ses prévisions budgétaires révisées. En raison de la présentation de l'exposition *Star Trek : l'expérience Académie de StarFleet* de mai à septembre 2016, elle anticipait une forte hausse de ses revenus, mais la faible fréquentation enregistrée au printemps, ce qui a nui grandement à ses revenus tirés des droits d'entrée et des ventes au détail. La fréquentation a augmenté au cours de l'été, et l'exposition *Star Trek : l'expérience Académie de Starfleet* ait obtenu une cote élevée sur le plan de la satisfaction des visiteurs. Ayant fait preuve de rigueur dans le suivi du budget, la Société a modifié ses prévisions de dépenses en 2016-2017 en fonction de prévisions de revenus plus réalisables, les faisant passer à 6,980 millions de dollars.

5.1.2 Période de planification

Les plans de la Société pour la période de 2017-2018 à 2021-2022 partent de l'hypothèse selon laquelle elle continuera de recevoir les crédits de base accordés par le gouvernement et le financement temporaire approuvé pour la réalisation de deux grands projets, soit le projet de modernisation de l'infrastructure du MSTC et la construction du nouveau Centre de conservation des collections, ainsi qu'un financement temporaire pour la réalisation de projets en matière de santé et sécurité dans tous les sites de la Société au cours de la période de planification.

Au chapitre des revenus, la Société prévoit qu'à compter de la fin de l'exercice 2017-2018, la situation devrait commencer à se rétablir. Dès 2018-2019, ses revenus d'autofinancement seront supérieurs à ceux qu'elle avait atteints avant la fermeture du MSTC en 2014, étant donné que le nouveau MSTC attirera beaucoup de groupes scolaires, de résidents de la région et de touristes. Elle s'attend également à maintenir des revenus totaux d'environ 8 millions de dollars annuellement en renouvelant ses expositions et programmes sur place afin de conserver ses visiteurs, commanditaires et donateurs. En matière d'expositions, par exemple, elle prévoit procéder à des renouvellements systématiques des expositions temporaires et à des mises à jour progressives des expositions permanentes, et présenter des expositions spéciales d'envergure dans la nouvelle salle d'exposition temporaire du MSTC. Elle a déjà d'ailleurs signé des contrats pour la présentation de l'exposition sur l'art de la brique, à l'été 2018, et de celle sur de Vinci, à l'été 2019.

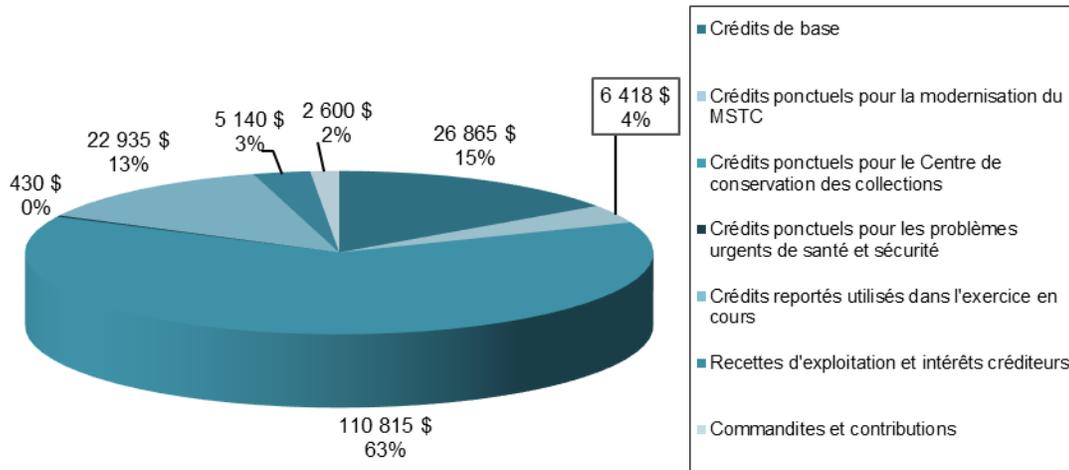
En 2017-2018, outre ses crédits parlementaires et recettes (présentés dans le graphique 1 ci-dessous), la Société utilisera une partie des actifs nets non affectés pour investir dans l'expérience des visiteurs et la réouverture du MSTC, et, conséquemment, affichera un déficit de 2 millions de dollars (non pris en compte dans le graphique).

Au cours de la période de planification de 2018-2019 à 2021-2022, la Société prévoit présenter des budgets de fonctionnement et d'immobilisations équilibrés.

⁴ Les crédits sont présentés selon la méthode de la comptabilité de caisse, sauf le montant des crédits présenté dans l'état des résultats (section 6.0), qui est déclaré selon la méthode de la comptabilité d'exercice, conformément aux normes comptables du secteur public canadien, qui s'appliquent aux organismes gouvernementaux sans but lucratif.

Graphique 1
Provenance des fonds pour 2017-2018

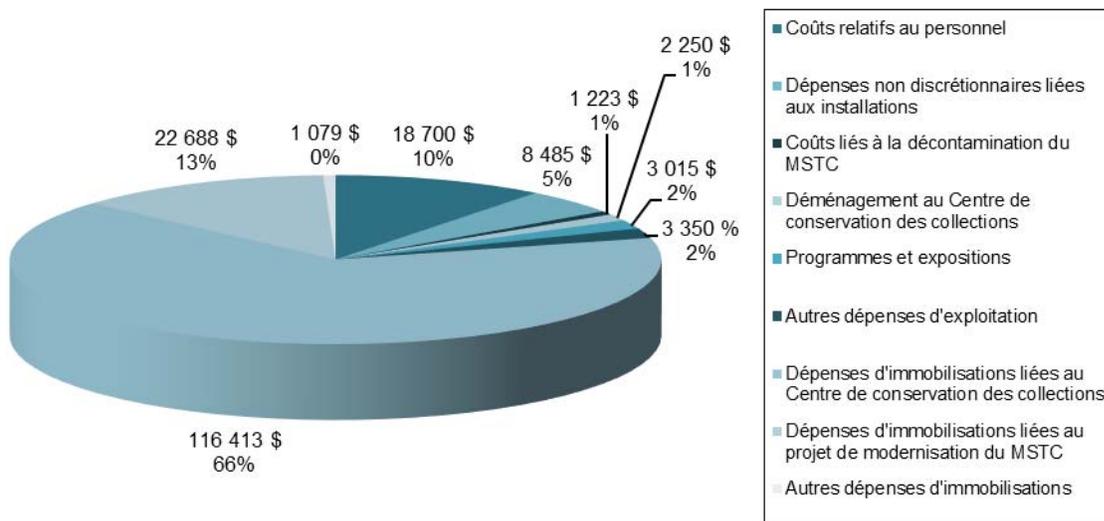
(en milliers de dollars)



En 2017-2018, la majorité des dépenses de la Société seront consacrées à la modernisation de l'infrastructure du MSTC et à la construction du nouveau Centre de conservation des collections. Par conséquent, les projets d'infrastructure représenteront plus de 80 % des dépenses. L'amortissement des biens immobiliers est comptabilisé dans les installations. Le graphique 2 ci-dessous illustre les montants que la Société prévoit dépenser pour ses programmes et affecter aux projets d'infrastructure pour lesquels un financement temporaire est prévu.

Graphique 2
Dépenses de fonctionnement et d'immobilisations en 2017-2018

(en milliers de dollars)



5.2 Hypothèses de planification financière et prévisions

5.2.1 Crédits parlementaires

Pour l'exercice financier de 2017-2018, les crédits parlementaires d'Ingenium s'élèvent à 144,528 millions de dollars selon la méthode de comptabilité de caisse. C'est le montant le plus élevé que le gouvernement alloue à Ingenium en crédits parlementaires dans une année financière, et les sommes investies dans la construction du nouveau Centre de conservation des collections représentent le plus important investissement qui ait été fait dans les installations d'Ingenium depuis sa création, il y a 50 ans.

Le montant des crédits parlementaires comprend 26,865 millions de dollars en crédits de base d'Ingenium, dont 26,065 millions de dollars destinés aux dépenses de fonctionnement, et 0,8 million de dollars aux dépenses d'immobilisations, ainsi qu'un financement temporaire de fonctionnement et d'immobilisations destiné aux projets d'infrastructure, réparti comme suit :

- 8,75 millions de dollars pour la modernisation du MSTC et 0,168 million de dollars pour le plan de décontamination (moins 2,5 millions de dollars en retour de fonds non dépensés dans le plan de décontamination provenant de la réserve de gestion);
- 110,815 millions de dollars pour la construction du Centre de conservation des collections et le déménagement des artefacts au Centre;
- 0,430 million de dollars pour des travaux de remplacement et de réparation des immobilisations nécessaires aux projets d'amélioration de la santé et de la sécurité.

5.2.2 Fréquentation prévue

Les projections de revenus sont intrinsèquement liées au taux de fréquentation des visiteurs dans les musées. Les visiteurs paient habituellement les droits d'entrée et le stationnement. De plus, ils ont la possibilité de participer à une expérience thématique en payant un coût supplémentaire, de se procurer de la nourriture ou des boissons, et de faire des achats à la boutique.

Les visiteurs payants sont les personnes qui paient leur billet à l'entrée au plein prix ou à prix réduit, les membres, les participants à des programmes éducatifs ou autres et à des visites de groupe, les invités à des événements organisés par la Société et les musées après les heures d'ouverture, ainsi que les personnes qui louent des installations et participent à des fêtes d'anniversaire, soit toute activité pour laquelle la Société reçoit un paiement sous une forme ou une autre. Les visiteurs non payants sont les personnes qui profitent du site des musées sans en utiliser véritablement les installations (c.-à-d. qui n'utilisent que les terrains), de même que celles qui visitent les musées pendant les journées où l'entrée est gratuite.

Pour l'année budgétaire 2017-2018, l'objectif total de fréquentation est de 585 000 visiteurs dès la réouverture du MSTC en novembre 2017. Les prévisions relatives à la fréquentation du nouveau MSTC sont fondées sur le nombre moyen de visiteurs par mois (de novembre à mars) avant la fermeture du musée, auquel s'ajoute une hausse de 70 %, soit la hausse proportionnelle de fréquentation dans d'autres musées nationaux suivant leur réouverture. Pour ce qui est des tendances, nous prévoyons que la fréquentation au MAAC et au MAEC sera semblable à celle des deux dernières années, mais que le nombre de visiteurs non payants pourrait augmenter de façon notable en raison des activités entourant le 150^e anniversaire du Canada (voir le tableau 1 ci-dessous).

Tableau 1
Fréquentation des visiteurs

	2013-2014	2014-2015 Données réelles	2015-2016	2016-2017 Budget	2016-2017 Prévisions	2017-2018 Année budgétaire
MSTC – visiteurs payants	253 456	144 652	-	-	-	130 000
MSTC – visiteurs non payants	31 807	20 986	-	-	-	20 000
MAEC – visiteurs payants	313 325 ¹	167 148	182 806	300 000	237 000	185 000
MAEC – visiteurs non payants	45 336	44 003	39 363	40 000	45 000	75 000
MAAC – visiteurs payants	123 209	146 703	149 892	148 000	148 000	150 000
MAAC – visiteurs non payants	21 867	32 861	37 676	30 000	35 000	35 000
Total	789 000	556 353	409 737	523 000	465 000	585 000

¹ Hausse temporaire due à la présentation de l'exposition *Star Wars^{MC} Identités* au MAEC

5.2.3 Prévisions de revenus

La Société prévoit compléter son budget grâce à plusieurs sources de financement, notamment par des recettes, des commandites et des dons philanthropiques. En 2017-2018, elle s'attend à ce que le total des recettes provenant de toutes les sources s'élève à 7,740 millions de dollars en raison de la réouverture du MSTC au milieu du troisième trimestre de 2017-2018.

Depuis la fermeture du MSTC en septembre 2014, les recettes ont chuté de façon dramatique et ne devraient pas revenir à leur niveau de 2012-2013 avant 2018-2019, qui sera la première année complète d'exploitation depuis la réouverture du musée. La Société ne prévoit pas d'autres gains importants, bien qu'elle vise à maximiser ses recettes provenant de toutes les sources possibles. Elle dispose de moyens limités pour investir davantage dans de nouvelles sources de revenus.

Droits d'entrée, adhésions et programmes

Les revenus d'autofinancement d'Ingenium proviennent principalement, dans l'ordre, des droits d'entrée, des programmes éducatifs et d'autres programmes sur place, ainsi que des adhésions. Les revenus prévus découlant des droits d'entrée, des adhésions et des programmes s'élèvent à 2 710 000 \$, étant donné la réouverture du MSTC au milieu de novembre 2017.

Revenus provenant des droits d'entrée

Pour l'exercice financier de 2017-2018, les revenus projetés provenant des droits d'entrée sont fondés sur une prévision de 465 000 visiteurs payants, dont 222 000 paieraient un droit d'entrée de 7,84 \$ en moyenne chacun, ce qui porterait le total à environ 1,74 million de dollars pour les trois musées. Les droits d'entrée moyens par visiteur seront plus élevés que les années précédentes, car la Société évalue la possibilité d'augmenter les prix au MSTC en raison du fait que la valeur marchande de l'expérience qui y sera offerte sera beaucoup plus grande qu'avant. Les autres visiteurs payants sont pris en compte dans les recettes des programmes et des adhésions, ainsi que les revenus provenant de la location d'installations.

Revenus provenant des programmes éducatifs

Les visiteurs viennent aussi aux musées afin de participer à divers programmes. Les revenus proviennent des frais facturés aux groupes scolaires et des tarifs applicables aux camps, aux visites guidées et fêtes d'anniversaire. Les revenus de cette catégorie ont été considérablement touchés par la fermeture du MSTC. Étant donné que le MSTC n'aura pas rouvert à temps pour la saison des camps d'été de 2017, il est prévu que ses revenus provenant des programmes éducatifs seront à peu près les mêmes qu'en 2016-2017.

Revenus provenant des adhésions

L'approche de la Société s'appuie sur une stratégie de vente d'adhésions comportant plusieurs volets, puisqu'il existe différentes catégories d'adhésion, comme l'accès illimité au MSTC, au MAEC et au MAAC, des rabais sur la marchandise à prix courant dans les boutiques et les cafétérias des musées, et l'invitation à des activités et à des visites réservées exclusivement aux membres. Comme les membres bénéficient d'un droit d'entrée illimité dans les musées, ils sont comptabilisés dans le nombre de visiteurs et considérés comme des visiteurs payants aux fins du calcul des recettes provenant des droits d'entrée.

La Société se prépare à lancer une stratégie commerciale ambitieuse proposant de nouveaux tarifs d'adhésion en vue de récupérer les membres dont l'adhésion est échue et d'en acquérir de nouveaux d'ici la réouverture du MSTC en 2017. La valeur de l'adhésion augmentera grandement avec la réouverture du MSTC, alors que le MAAC et le MAEC continueront d'offrir une excellente valeur aux membres.

Activités commerciales

Revenus provenant des ventes au détail

Deux musées — le MAEC et le MSTC — ont des boutiques sur place et un site de vente en ligne qui offrent des livres, des jouets et des jeux, des articles-cadeaux, des vêtements et d'autres produits de marque liés aux sujets abordés et aux expositions présentées dans chacun d'eux. Les revenus nets de la Société provenant des ventes au détail en 2017-2018 devraient s'élever à 800 000 \$, si l'on estime que chaque visiteur du MSTC et du MAEC dépensera en moyenne 2,85 \$, excluant les personnes qui louent des installations ou qui participent à des événements après les heures d'ouverture, alors que les boutiques sont fermées. En 2016-2017, la boutique attenante à l'exposition *Star Trek : l'expérience Académie de StarFleet* n'a pas généré les recettes escomptées en raison d'une fréquentation moins élevée que prévu.

Revenus provenant du stationnement

Il est possible de se stationner musées moyennant un droit quotidien. Les visiteurs peuvent réutiliser leur reçu de stationnement tout au long de la journée dans l'un ou l'autre des musées de la Société. Le stationnement est surveillé par une entreprise tierce qui est responsable de la perception des frais de stationnement et de l'entretien des machines.

En raison de la réouverture du MSTC et du prolongement de l'accord visant à fournir des espaces additionnels à l'hôpital Montfort, les revenus de stationnement prévus pour 2017-2018 sont de 330 000 \$. La Société a aussi loué des espaces de stationnement temporaires à la Société canadienne d'hypothèques et de logement en 2016-2017, ce qui lui a permis d'accroître ses revenus dans cette catégorie.

Revenus provenant de la location des installations

Les revenus provenant de la location de salles sont calculés selon un modèle de tarification par activité, prévoyant un partage des bénéfices avec la cafétéria et les services de traiteur. Attrayants, les espaces de location offerts au MAEC et au Centre d'apprentissage du MAAC gagnent en popularité; les prévisions de revenus provenant de la location d'installations établies en 2016-2017 sont donc revues à la hausse. Comme les espaces rénovés du MSTC, dont la salle de conférence, l'auditorium, les salles de classe et d'autres espaces de location, seront de plus en plus connus, les prévisions de revenus provenant de la location d'installations supposent qu'au cours des cinq années à venir, le nombre de locations augmentera de l'ordre de 10 à 15 par année.

Revenus provenant des expériences thématiques

Les visiteurs peuvent décider de participer à des expériences thématiques uniques que les musées offrent à un coût additionnel. Le MAEC a obtenu un grand succès avec cette stratégie, avec ses tours d'avion et ses activités en simulateur de vol, et Ingenium s'attend à une augmentation constante de la popularité des expériences thématiques au cours de la période de planification. Les revenus provenant d'expériences thématiques devraient ainsi augmenter à 80 000 \$ en 2017-2018.

Revenus provenant des activités de la ferme

Le MAEC comprend une ferme de démonstration en activité, qui génère des revenus provenant de la production laitière. On prévoit que ces revenus devraient demeurer constants (340 000 \$) en 2016-2017 et 2017-2018.

Autres revenus

Un montant a été budgétisé, normalement selon le principe de recouvrement des coûts, pour les revenus provenant des expositions itinérantes, de l'octroi de licences et des droits d'auteur. Les prévisions de 350 000 \$ en revenus dans cette catégorie, en 2016-2017, sont principalement attribuables au succès du programme d'expositions itinérantes, notamment au lancement de nouvelles expositions Maîtres du jeu et Les changements climatiques sont là... Les projections pour les revenus divers pour 2017-2018 s'établissent à 250 000 \$.

Commandites et contributions

La Société cherche à accroître les commandites et à établir des collaborations à long terme afin d'améliorer ses programmes et de s'acquitter de son mandat. Les revenus et les dépenses liés à des projets financés par de nouvelles commandites permettront à Ingenium de faire progresser des projets qui affichent des recettes et dépenses correspondantes, et n'auront pas d'incidence sur le revenu net au cours de la période de planification.

Pour 2017-2018, la cible des commandites est de 1 800 000 \$, ce qui est un montant réaliste compte tenu du succès remporté par les initiatives et les programmes conçus récemment par la Société, qui a réussi à obtenir des fonds importants pour la nouvelle exposition sur le canola, le projet de reconstruction du MSTC et le renouvellement de l'initiative pancanadienne Parlons énergie.

La Société prévoit que sa Fondation pourra lui verser une contribution de 800 000 \$ en 2017-2018. Ingenium soutient les activités de financement organisées par la Fondation en lui fournissant l'espace nécessaire pour la tenue d'événements spéciaux et la réalisation des activités de financement par son personnel.

Les autres contributions de cette catégorie comprennent les services fournis par les employés d'autres organismes gouvernementaux, dont la juste valeur marchande peut être déterminée.

5.3 Budget de fonctionnement 2017-2018

5.3.1 Dépenses prévues en fonction de l'architecture d'alignement des programmes

Le financement de la Société est attribué (et déclaré au gouvernement) en fonction de quatre éléments de son architecture d'alignement des programmes.

Le tableau 2 illustre comment les objectifs stratégiques et les résultats s'harmonisent aux programmes fonctionnels qui composent l'architecture d'alignement des programmes de la Société, laquelle reçoit des crédits parlementaires en fonction de cette architecture.

Tableau 2

Objectifs stratégiques et résultats selon l'architecture d'alignement des programmes

PROGRAMMES	OBJECTIFS STRATÉGIQUES ET RÉSULTATS	
<p><i>Préservation du patrimoine</i></p> <p>Activités de la Société dédiées au développement et à la préservation de la collection.</p>	<p>1. Au premier rang de sa catégorie – Collection</p> <p>Ingenium possède une collection bien documentée et bien conservée, exhaustive et rationalisée, qui est accessible à tous les Canadiens, tant en personne que virtuellement.</p>	
<p><i>Diffusion des connaissances</i></p> <p>Interprétation de la collection et démonstration de produits et procédés scientifiques et technologiques à l'intention des Canadiens.</p>	<p>2. Au premier rang de sa catégorie – Éducation et expositions</p> <p>Ingenium offre des programmes, des produits et des services qui font connaître les innovations canadiennes et le génie de leurs inventeurs.</p>	<p>3. Diffusion nationale</p> <p>Ingenium a conçu et créé des produits qui ont rejoint les visiteurs actuels et nouveaux à l'extérieur des musées.</p>
<p><i>Services internes</i></p> <p>Intendance et gestion de l'infrastructure, des ressources et des services de la Société.</p>	<p>4. Viabilité et rentabilité</p> <p>Ingenium est une organisation rentable, novatrice, bien organisée et financièrement viable.</p>	
<p><i>Installations</i></p> <p>Installations matérielles nécessaires pour abriter, protéger et présenter la collection; les installations publiques qui accueillent sur place des centaines de milliers de visiteurs chaque année, ainsi que les bureaux du personnel et les aires administratives.</p>	<p>5. Infrastructure novatrice et renouvelée</p> <p>Ingenium possède trois établissements muséaux que les Canadiens et les publics internationaux reconnaissent comme des destinations de choix dans la région de la capitale du Canada.</p>	

Préservation du patrimoine : 4,325 millions de dollars

La préservation du patrimoine comprend toutes les activités de la Société dédiées au développement et à la préservation de la collection, comme la documentation, le catalogage, la conservation des artefacts, la recherche historique, la bibliothèque et les services connexes. Ingenium vise à enrichir sa collection et à accroître sa réputation nationale et internationale.

Pour ce faire, il se consacrera à la documentation de sa collection et mettra en œuvre des mesures de conservation de base. L'accent mis sur le partage de la collection avec des musées de partout au Canada aidera à résorber une partie du problème de surcapacité et les pressions accrues qui s'exercent sur les installations d'entreposage en raison de la fermeture du MSTC. Les institutions qui emprunteront des artefacts devront assumer les frais connexes; ces montants seront comptabilisés au fur et à mesure que les ententes seront conclues.

Diffusion des connaissances : 13 millions de dollars

La diffusion des connaissances inclut toutes les activités dédiées à l'interprétation de la collection et à la démonstration de procédés scientifiques et technologiques à l'intention des Canadiens. Ingenium vise à susciter l'intérêt des Canadiens pour le passé, le présent et l'avenir des sciences et de la technologie, y compris leur impact sur la société, par l'entremise d'expériences riches et captivantes. Il vise également à accroître son rayonnement auprès de divers intervenants des domaines des sciences, de la technologie et de la culture dans toutes les provinces et tous les territoires.

Pour atteindre ces objectifs, le principal investissement sera consacré aux programmes permettant d'interpréter la collection et à l'entretien des expositions actuelles au MAEC et au MAAC, ainsi qu'à la mise en œuvre de la stratégie nationale de diffusion. La mise sur pied de nouvelles expositions va continuer d'être tributaire de la participation de collaborateurs et la production de revenus. La Société continuera d'apporter de petits changements au MAEC et au MAAC afin de maintenir les taux de fréquentation grâce à des expériences améliorées pour les visiteurs. Des initiatives comme Parlons énergie permettront à la Société de poursuivre son travail avec des institutions de partout au pays en vue de contribuer à la promotion de la culture scientifique et technologique.

Services internes : 7,1 millions de dollars

Les services internes soutiennent toutes les activités de la Société, et comprennent tous les coûts associés à la gouvernance, à la gestion et aux exigences en matière de rapports, les efforts déployés en vue d'accroître les revenus par l'entremise de commandites et d'activités commerciales, et les dépenses liées au fonctionnement des installations des trois musées d'Ingenium. Les services internes comprennent toutes les activités de soutien qui se rapportent à l'intendance et à la gestion de l'infrastructure, des ressources et des services de la Société. Ingenium vise à faire preuve d'une gestion et d'une gouvernance responsables des ressources financières et autres, ainsi qu'à attirer, à former, à soutenir et à maintenir en poste une main-d'œuvre hautement qualifiée et dynamique.

Ce secteur continue de faire l'objet d'un examen dans le cadre des efforts visant à réduire tous les coûts de fonctionnement. L'accent continuera d'être mis sur les investissements dans des outils permettant de rationaliser les processus et d'obtenir des gains d'efficacité à long terme, comme le nouveau système de

gestion des ressources humaines, le système de gestion des actifs numériques et le système d'approvisionnement.

Installations : 16,098 millions de dollars

Les installations incluent toutes les activités liées aux environnements physiques nécessaires pour abriter, protéger et présenter la collection, les installations publiques qui accueillent sur place des centaines de milliers de visiteurs chaque année, ainsi que les bureaux du personnel et les aires administratives. Ingenium créera, pour tous les Canadiens, des destinations reconnues à l'échelle nationale, ce qui lui permettra d'enrichir sa collection et sa réputation, et de faire preuve d'une gestion financière responsable.

Le vieillissement des infrastructures faisant partie du portefeuille immobilier de la Société entraîne une augmentation des frais de réparation et d'entretien. L'accroissement des coûts des fournisseurs de services, en raison de l'inflation, et l'augmentation des tarifs des services publics ajoute à la pression qui s'exerce sur ce secteur.

En 2017-2018, les dépenses liées aux installations augmenteront par rapport aux dernières années, en raison de la réouverture du MSTC et de ce qu'il en coûtera pour remettre les artefacts et reloger le personnel dans le musée (au moyen des fonds prévus pour le plan de décontamination). Les dépenses augmenteront aussi en raison du déménagement de la collection dans le nouveau Centre de conservation des collections qui est en construction.

5.3.2 Budget de fonctionnement

Comme l'indique le tableau 3 ci-dessous, Ingenium prévoit que son budget de fonctionnement pour 2017-2018 sera supérieur à celui de 2016-2017, étant donné qu'il utilisera les sommes qui restent du plan de décontamination pour relocaliser ses artefacts et son personnel au MSTC, et qu'elle puisera dans le financement reçu du budget de 2016 pour procéder au déménagement futur de la collection au nouveau Centre de conservation des collections. L'écart principal entre son budget de 2016-2017 et ses prévisions actuelles est attribuable aux sommes qu'elle a investies dans les programmes et les expositions grâce aux commandites.

Tableau 3
Budget de fonctionnement 2017-2018

<i>(en milliers de \$)</i>	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
	Dépenses réelles			Prévisions	Budget
Coûts du personnel	20 488 \$	19 447 \$	18 039 \$	18 755 \$	18 700 \$
Frais fixes des installations	9 443 \$	7 995 \$	6 993 \$	8 200 \$	8 485 \$
Décontamination urgente (moisissures)	0 \$	1 135 \$	924 \$	320 \$	1 223 \$
Déplacement de la collection	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	2 250 \$
Amortissement	3 312 \$	5 025 \$	4 228 \$	3 400 \$	3 600 \$
Développement et gestion de la collection	520 \$	510 \$	575 \$	580 \$	580 \$
Programmation et expositions	5 100 \$	1 511 \$	2 971 \$	4 370 \$	3 015 \$
Soutien des services internes	1 820 \$	1 545 \$	1 595 \$	1 640 \$	1 650 \$
Publicité	797 \$	335 \$	495 \$	875 \$	600 \$
Produits dans les boutiques	949 \$	328 \$	274 \$	510 \$	420 \$
Total	42 429 \$	37 831 \$	36 094 \$	38 650 \$	40 523 \$

En 2014-2015, la Société a reçu un financement ponctuel pour le plan de décontamination et de stabilisation du MSTC, dont 3,9 millions de dollars avaient été inscrits en immobilisations par la suite. Ce financement prendra fin en 2017-2018.

Les frais fixes liés aux installations, qui s'élèveront à 8,485 millions de dollars en 2017-2018 sont des coûts non discrétionnaires associés à l'exploitation des 19 bâtiments d'Ingenium, basés sur les obligations contractuelles et les prix des marchés sur lesquels elle a peu (ou n'a point) d'influence. La Société tente de freiner l'augmentation des frais liés aux installations par la mise en place de programmes d'efficacité énergétique, la réduction des travaux d'entretien et l'adoption d'autres mesures de compression des coûts. Quant au reste, elle comble l'écart entre ses crédits de base et les coûts liés à l'exploitation de ses installations en réduisant ses dépenses dans d'autres secteurs, dont la prestation des programmes et des services.

5.3.3 Équivalents temps plein (ETP)

Le plus important atout d'Ingenium est son personnel compétent et dévoué; il est la clé de son succès. Les employés travaillent collectivement à remplir le mandat de la Société; pour ce faire, ils travaillent à inciter les Canadiens à comprendre la science, la technologie, l'ingénierie et les mathématiques, et à s'y intéresser, et font en sorte que chaque visite aux musées est une expérience éducative, inspirante et inoubliable.

Les ressources humaines absorbent plus de la moitié de la totalité des fonds de fonctionnement dont dispose la Société. En 2016-2017, la Société a entamé des négociations avec l'Alliance de la fonction publique du Canada (AFPC), qui représente les employés syndiqués de la Société, en vue de signer une nouvelle convention collective, la convention précédente étant arrivée à échéance le 31 mars 2016. Les dépenses prévues pour la période de planification ne reflètent pas l'augmentation des salaires qui pourrait découler de la conclusion d'une nouvelle convention collective; le cas échéant, il faudra ajuster le budget en conséquence.

En 2017-2018, le personnel d'Ingenium sera composé de 239,5 équivalents temps plein (ETP), incluant les personnes embauchées temporairement pour assurer qu'Ingenium dispose des compétences nécessaires pour la réalisation du projet de modernisation du MSTC et de la construction du nouveau Centre de conservation des collections. Il s'agit ici de personnel spécialisé dans des domaines variés dont la gestion de projet, la conservation, la recherche, la manipulation d'artefacts ainsi que l'élaboration de programmes et de matériel d'interprétation. Une fois ouvert de nouveau, le MSTC nécessitera plus d'effectifs pour assurer que les visiteurs participent pleinement aux nouvelles expositions et expériences qui leur sont offertes, dont les nouvelles expositions interactives et numériques, et de nouveaux techniciens en audiovisuel seront embauchés afin de soutenir les nouvelles expositions numériques. C'est en présumant que le gel des transferts pour augmentations de salaire imposé par le gouvernement serait levé pour 2016-2017 et les années subséquentes que la Société a effectué ses projections en matière d'ETP.

Ingenium continuera de réinvestir dans l'élaboration de programmes et l'embauche de personnel affecté à la prestation de ces programmes sur place ou sur les plateformes numériques, en planifiant soigneusement les ETP nécessaires pour soutenir ses initiatives, en cours et nouvelles, tout en veillant à la santé financière de l'organisation.

5.4 Budget d'immobilisations 2017-2018

5.4.1 Financement des immobilisations

Le budget d'immobilisations prévu pour 2017-2018, le plus important de l'histoire de la Société, servira à terminer les deux grands projets d'immobilisations, à mener quelques projets en matière de santé et sécurité, à exécuter des travaux de réparation et de remplacement essentiels au prolongement de la durée de vie utile des immeubles, ainsi qu'à produire des expositions permanentes financées par des commandites.

La Société utilisera un financement de base des immobilisations de 800 000 \$ en 2017-2018 pour remplacer des éléments essentiels des systèmes de ses bâtiments, de son infrastructure et de ses logiciels de technologie de l'information, et de ses biens d'équipement, comme c'est le cas chaque année.

En 2015-2016, la Société a entrepris un grand projet d'infrastructure au MSTC grâce à un investissement ponctuel en immobilisations du gouvernement du Canada, soit un montant total de 70,7 millions de dollars sur trois ans, dont 22,7 millions de dollars seront utilisés en 2017-2018 pour terminer les travaux de modernisation du MSTC (jusqu'en novembre 2017). Le projet comprend le remplacement complet du toit, des travaux structurels en vue de renforcer les murs périmétriques et le système d'extinction d'incendie afin que l'immeuble puisse résister aux secousses sismiques, la modernisation des aires d'exposition et une nouvelle façade extérieure.

Dans le cadre de l'initiative fédérale liée aux infrastructures annoncée dans le budget de 2016, Ingenium a reçu un financement de 156,4 millions de dollars sur deux ans (se terminant en 2017-2018) pour la construction du nouveau Centre de conservation des collections qui permettra de préserver et de protéger les inestimables artefacts patrimoniaux du Canada. La Société dépensera 116,4 millions de dollars en 2017-2018 pour achever ce projet de construction. Cet édifice sera aussi utilisé par d'autres organismes fédéraux de protection du patrimoine afin de maximiser les synergies naturelles entre ces derniers, tous ayant besoin de systèmes spécialisés de régulation de la température et de l'humidité, d'espaces d'entreposage scellés et protégés, de laboratoires et d'ateliers, ainsi que d'équipement technique pour préserver et conserver les collections.

5.4.2 Dépenses prévues en matière d'immobilisations

Au cours des prochaines années, Ingenium terminera deux grands projets d'immobilisation, soit la modernisation de l'infrastructure du MSTC et la construction du Centre de conservation des collections. Ingenium se penchera également sur les travaux et réparations associés à la santé et la sécurité de 2016-2017 à 2020-2021. L'aide financière temporaire du gouvernement fédéral sera investie dans des travaux essentiels de remplacement et de réparation des installations et de l'équipement de la Société, dont beaucoup sont reportés depuis des années.

Outre le financement temporaire affecté aux projets d'infrastructure, les crédits de base dont la Société dispose ne lui permettent d'investir que peu de fonds dans le remplacement essentiel de l'équipement et les réparations urgentes, qui auront pour but de prolonger la durée de vie utile des immeubles. Le tableau 4 présente le budget d'immobilisations de la Société.

Tableau 4
Budget d'immobilisations 2017-2018
(en milliers de dollars)

Projets	2015-2016 Réels	2016-2017 Prévisions	2017-2018 Budget
Modernisation du MSTC	10 717 \$	44 550 \$	22 688 \$
Centre de conservation des collections		33 776 \$	116 413 \$
Santé et sécurité		2 569 \$	430 \$
Réparations visant à prolonger la durée de vie – MSTC			
Terrains			
Réparations visant à prolonger la durée de vie – MAEC			
Enveloppe du bâtiment	178 \$	125 \$	
Systèmes mécaniques			75 \$
Systèmes électriques			50 \$
Réparations visant à prolonger la durée de vie – MAAC			
Enveloppe du bâtiment	87 \$	25 \$	
Intérieur			25 \$
Systèmes mécaniques	88 \$		50 \$
Systèmes électriques		50 \$	
Terrains	59 \$		
Actifs de la Société			
Infrastructure TI	108 \$	200 \$	300 \$
Équipement de sécurité	90 \$		75 \$
Équipement de la ferme	135 \$	25 \$	25 \$
Équipement technique	75 \$	50 \$	25 \$
Flotte et autre équipement	107 \$	75 \$	25 \$
Améliorations locatives	101 \$		
Expositions permanentes ¹	499 \$	250 \$	
Total	12 244 \$	81 695 \$	140 180 \$

¹ Les investissements dans cette catégorie dépendent du financement tiré des commandites reçues pour appuyer les expositions permanentes en particulier. Le renouvellement des expositions du MSTC est pris en compte à la ligne « Modernisation du MSTC ».

5.4.3 Actifs à l'échelle de la Société

Les actifs de la Société sont principalement des actifs d'exploitation et de l'équipement, dont un parc de véhicules pour la prestation de programmes et la tenue d'événements à l'extérieur des musées, de l'équipement de manutention du matériel, des actifs en matière de technologie de l'information, des meubles et des accessoires. Le volet de son mandat consacré à la diffusion des connaissances a aussi radicalement changé, les clients externes et internes s'attendant à avoir accès à plus de renseignements et d'images numériques. Les serveurs de données, la largeur de bande, les pare-feu et le matériel numérique sont devenus une nécessité et exigeront des ressources additionnelles. Ingenium continue de concentrer ses investissements dans les infrastructures et les technologies numériques lui permettant d'obtenir une efficacité opérationnelle.

5.4.4 Grands projets d'immobilisations

Projet de modernisation de l'infrastructure du MSTC

Estimé à 77 954 570 \$, le coût total du projet de modernisation du musée tient compte du montant de 70 715 000 \$ que la Société avait demandé en financement temporaire pour les besoins du projet, les fonds devant servir à l'obtention des études et estimations qui avaient été fournies avant que le financement du projet soit approuvé, ainsi que d'autres montants que la Société prévoit utiliser et qui

proviennent de commandites et de ses propres fonds. Compte tenu de la vocation scientifique et technologique du MSTC, la Société croit fermement que les expositions et les programmes que le nouveau musée offrira devront miser le plus possible sur les sciences et technologies interactives. La Société prévoit terminer ce projet dans le respect du budget, et à temps pour novembre 2017.

Centre de conservation des collections

Dans le cadre de l'initiative fédérale liée aux infrastructures annoncée dans le budget de 2016, Ingenium a reçu un investissement de 156,4 millions de dollars sur deux ans pour la construction du nouveau Centre de conservation des collections qui permettra de préserver et de protéger les inestimables artefacts patrimoniaux du Canada.

Le nouvel immeuble d'environ de 36 000 mètres carrés abritera la collection scientifique et technologique nationale, les documents d'archives et de bibliothèque, des laboratoires de conservation, des ateliers spécialisés et des bureaux administratifs. Le déplacement des artefacts débutera à l'hiver 2019, et devrait prendre jusqu'à trois ans. On s'attend à ce que l'immeuble soit prêt dès le mois de mars 2019.

6.0 ÉTATS FINANCIERS

Les budgets sont présentés selon la méthode de comptabilité d'exercice, conformément aux états financiers et aux autres rapports de la Société. Les revenus sont présentés par source, et les dépenses, par activité, dans le respect de l'architecture d'alignement des programmes d'Ingenium figurant dans le *Budget principal des dépenses*.

États financiers *pro forma*

Les états financiers *pro forma* ont été préparés conformément au chapitre de la série 4200 des normes comptables du secteur public canadien, applicables aux organismes gouvernementaux sans but lucratif et dans le respect des états financiers publiés dans le rapport annuel de l'institution. La Société applique la méthode du report pour la comptabilisation des apports pour les organismes sans but lucratif.

Tableau 5
Bilan (selon la méthode de la comptabilité d'exercice)
(en milliers de dollars)

	2015- 2016 Données réelles	2016- 2017 Prévisions	2017- 2018 Budget	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022
				Projections			
ACTIF							
Actif à court terme							
Espèces et quasi-espèces	38 318 \$	35 022 \$	12 652 \$	7 842 \$	7 932 \$	8 022 \$	8 122 \$
Comptes débiteurs							
- Ministères	1 685 \$	1 500 \$	1 500 \$	900 \$	900 \$	900 \$	900 \$
- Clients	375 \$	375 \$	375 \$	375 \$	375 \$	375 \$	375 \$
Stocks	401 \$	400 \$	600 \$	600 \$	600 \$	600 \$	600 \$
Frais payés d'avance	592 \$	400 \$	400 \$	400 \$	400 \$	400 \$	400 \$
	<u>41 371 \$</u>	<u>37 697 \$</u>	<u>15 527 \$</u>	<u>10 117 \$</u>	<u>10 207 \$</u>	<u>10 297 \$</u>	<u>10 397 \$</u>
Autres actifs							
Collection	1 \$	1 \$	1 \$	1 \$	1 \$	1 \$	1 \$
Immobilisations	71 911 \$	149 956 \$	283 536 \$	279 386 \$	272 761 \$	269 011 \$	262 011 \$
TOTAL DE L'ACTIF	<u>113 283 \$</u>	<u>187 654 \$</u>	<u>299 064 \$</u>	<u>289 504 \$</u>	<u>282 969 \$</u>	<u>279 309 \$</u>	<u>272 409 \$</u>
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES							
Passif à court terme							
Comptes créditeurs et charges à payer	6 549 \$	4 500 \$	4 500 \$	3 000 \$	3 000 \$	3 000 \$	3 000 \$
Tranche à court terme des avantages sociaux futurs	297 \$	220 \$	220 \$	220 \$	220 \$	220 \$	220 \$
Produit reporté	30 295 \$	28 653 \$	8 718 \$	4 718 \$	4 718 \$	4 718 \$	4 718 \$
	<u>37 141 \$</u>	<u>33 373 \$</u>	<u>13 438 \$</u>	<u>7 938 \$</u>	<u>7 938 \$</u>	<u>7 938 \$</u>	<u>7 938 \$</u>
Autre passif							
Avantages sociaux futurs	196 \$	190 \$	180 \$	170 \$	160 \$	150 \$	150 \$
Avance à long terme	4 533 \$	4 533 \$	4 208 \$	4 208 \$	4 208 \$	4 208 \$	4 208 \$
Fonds pour les dépenses en capital reportées	58 140 \$	136 285 \$	269 965 \$	265 915 \$	259 390 \$	255 740 \$	248 840 \$
	<u>100 010 \$</u>	<u>174 381 \$</u>	<u>287 791 \$</u>	<u>278 231 \$</u>	<u>271 696 \$</u>	<u>268 036 \$</u>	<u>261 136 \$</u>
Actif net							
Non affecté	3 171 \$	3 171 \$	1 171 \$	1 171 \$	1 171 \$	1 171 \$	1 171 \$
Investissement en immobilisations	10 102 \$	10 102 \$	10 102 \$	10 102 \$	10 102 \$	10 102 \$	10 102 \$
	<u>13 273 \$</u>	<u>13 273 \$</u>	<u>11 273 \$</u>	<u>11 273 \$</u>	<u>11 273 \$</u>	<u>11 273 \$</u>	<u>11 273 \$</u>
TOTAL DU PASSIF ET DE L'ACTIF NET	<u>113 283 \$</u>	<u>187 654 \$</u>	<u>299 064 \$</u>	<u>289 504 \$</u>	<u>282 969 \$</u>	<u>279 309 \$</u>	<u>272 409 \$</u>

Remarque : la ligne sur l'investissement en immobilisations correspond au terrain transféré à la Société lorsqu'elle est devenue responsable de ses musées.

* Avance à long terme : la Société a reçu un financement du Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada entre les exercices financiers de 2008 et de 2010 pour construire des installations génératrices de revenus (4,2 millions de dollars) au MAEC et créer une fondation (0,3 million de dollars). Ce financement était conditionnel à l'établissement d'un mécanisme de remboursement, mais aucun échéancier n'a encore été prévu. La Société présume qu'une somme de 125 000 \$ sera remise durant l'exercice de 2016-2017.

Tableau 6
État des résultats d'exploitation (selon la méthode de la comptabilité d'exercice)
(en milliers de dollars)

	2015- 2016 Données réelles	2016- 2017 Prévisions	2017- 2018 Budget	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022
				Projections			
RECETTES							
Droits d'entrée							
MSTC	37 \$	50 \$	900 \$	2 000 \$	1 800 \$	1 700 \$	1 700 \$
MAEC	767 \$	1 600 \$	710 \$	680 \$	690 \$	700 \$	710 \$
MAAC	834 \$	730 \$	750 \$	700 \$	710 \$	720 \$	730 \$
Ventes dans les boutiques	503 \$	900 \$	800 \$	1 100 \$	1 160 \$	1 190 \$	1 190 \$
Location des installations et concessions	315 \$	330 \$	380 \$	400 \$	410 \$	420 \$	420 \$
Stationnement	468 \$	420 \$	330 \$	350 \$	360 \$	360 \$	360 \$
Adhésions	270 \$	260 \$	350 \$	440 \$	470 \$	500 \$	500 \$
Activités agricoles	347 \$	340 \$	340 \$	350 \$	355 \$	360 \$	360 \$
Expériences thématiques	63 \$	75 \$	80 \$	85 \$	90 \$	95 \$	95 \$
Autres	252 \$	350 \$	250 \$	250 \$	250 \$	250 \$	250 \$
Recettes globales d'exploitation	3 856 \$	5 055 \$	4 890 \$	6 355 \$	6 295 \$	6 295 \$	6 315 \$
Contributions	1 484 \$	1 600 \$	2 600 \$	1 600 \$	1 600 \$	1 650 \$	1 650 \$
Intérêts	273 \$	325 \$	250 \$	90 \$	90 \$	90 \$	90 \$
TOTAL DES RECETTES	5 613 \$	6 980 \$	7 740 \$	8 045 \$	7 985 \$	8 035 \$	8 055 \$
DÉPENSES							
Préservation du patrimoine	4 380 \$	4 200 \$	4 325 \$	4 450 \$	4 450 \$	4 475 \$	4 475 \$
Diffusion des connaissances	11 328 \$	13 684 \$	13 000 \$	13 310 \$	13 100 \$	13 275 \$	13 285 \$
Services internes	7 254 \$	7 025 \$	7 100 \$	7 350 \$	7 300 \$	7 325 \$	7 350 \$
Installations	13 132 \$	13 741 \$	16 098 \$	20 700 \$	16 900 \$	16 725 \$	16 710 \$
TOTAL DES DÉPENSES	36 094 \$	38 650 \$	40 523 \$	45 810 \$	41 750 \$	41 800 \$	41 820 \$
Résultats d'exploitation nets avant financement public	-30 481 \$	-31 670 \$	-32 783 \$	-37 765 \$	-33 765 \$	-33 765 \$	-33 765 \$
Crédits parlementaires*	30 839 \$	31 670 \$	30 783 \$	37 765 \$	33 765 \$	33 765 \$	33 765 \$
Bénéfice net (perte nette)**	358 \$	0 \$	-2 000 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$

* Les crédits parlementaires sont présentés selon la méthode de comptabilité d'exercice, modifiés par rapport à nos crédits parlementaires, comme le montre le tableau 7.

** La Société prévoit utiliser une portion des actifs nets non affectés afin d'investir dans le projet de renouvellement du MSTC et, conséquemment, affichera un déficit de 2 millions de dollars en 2017-2018.

Tableau 7
Crédits parlementaires (selon la méthode de la comptabilité d'exercice)
(en milliers de dollars)

	2015- 2016 Données réelles	2016- 2017 Prévisions	2017-2018 Budget	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022
				Projections			
CRÉDITS PARLEMENTAIRES							
Crédits de base	26 865 \$	26 865 \$	26 865 \$	26 865 \$	26 865 \$	26 865 \$	26 865 \$
Financement unique	491 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
Financement des projets en matière de santé et sécurité	0 \$	2 569 \$	430 \$	2 850 \$	375 \$	3 250 \$	0 \$
Décontamination au MSTC	2 890 \$	505 \$	168 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
Remise de sommes non dépensées	0 \$	0 \$	-2 500 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
Renouvellement de l'infrastructure du MSTC	29 355 \$	32 610 \$	8 750 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
Projet de construction du Centre de conservation des collections	0 \$	45 624 \$	110 815 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
Total partiel, Budget principal des dépenses	59 601 \$	108 173 \$	144 528 \$	29 715 \$	27 240 \$	30 115 \$	26 865 \$
Crédits reportés utilisés dans l'exercice en cours	0 \$	21 642 \$	26 935 \$	4 000 \$	0 \$	0 \$	0 \$
Crédits approuvés dans l'exercice en cours à l'égard de projets précis pour les années futures	-20 642 \$	-20 000 \$	-4 000 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
Montant utilisé pour l'acquisition d'immobilisations	-12 037 \$	-81 445 \$	-140 180 \$	-3 650 \$	-1 175 \$	-4 050 \$	-800 \$
Amortissement du financement des immobilisations reporté	3 917 \$	3 300 \$	3 500 \$	7 700 \$	7 700 \$	7 700 \$	7 700 \$
Crédits parlementaires présents dans les états financiers	30 839 \$	31 670 \$	30 783 \$	37 765 \$	33 765 \$	33 765 \$	33 765 \$

Tableau 8
État des flux de trésorerie
(en milliers de dollars)

	2015- 2016 Données réelles	2016- 2017 Prévisions	2017- 2018 Budget	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022
				Projections			
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT							
Encaissements (clients)	4 708 \$	25 240 \$	8 890 \$	6 955 \$	6 295 \$	6 296 \$	6 315 \$
Crédits parlementaires utilisés pour le fonctionnement	26 658 \$	28 370 \$	27 283 \$	30 065 \$	26 065 \$	26 065 \$	26 067 \$
Décaissements (fournisseurs)	-13 717 \$	-36 489 \$	-36 633 \$	-38 820 \$	-33 260 \$	-33 310 \$	-33 320 \$
Décaissements (salaires et avantages sociaux)	-18 520 \$	-18 755 \$	-18 700 \$	-19 550 \$	-19 550 \$	-19 550 \$	-19 550 \$
Apports affectés reçus de la Fondation	42 \$	900 \$	2 100 \$	900 \$	900 \$	950 \$	950 \$
Intérêts reçus	247 \$	325 \$	250 \$	90 \$	90 \$	90 \$	90 \$
Encaissements nets (utilisés) liés aux activités de fonctionnement	-582 \$	18 346 \$	1 890 \$	-810 \$	90 \$	91 \$	102 \$
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS							
Paiements liés à des acquisitions immobilières	-9 964 \$	-81 445 \$	-137 180 \$	-3 650 \$	-1 175 \$	-4 050 \$	-800 \$
Encaissements nets liés aux activités d'investissement en immobilisations	-9 964 \$	-81 445 \$	-137 180 \$	-3 650 \$	-1 175 \$	-4 050 \$	-800 \$
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT							
Financement lié à des acquisitions immobilières	39 825 \$	59 803 \$	113 245 \$	-350 \$	1 175 \$	4 049 \$	798 \$
Remboursement du prêt relatif à la création de la Fondation de la SMSTC	0 \$	0 \$	-325 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
Total des flux de trésorerie liés aux activités de financement	39 825 \$	59 803 \$	112 920 \$	-350 \$	1 175 \$	4 049 \$	798 \$
Augmentation (diminution) de l'encaisse et des investissements à court terme	29 279 \$	-3 296 \$	-22 370 \$	-4 810 \$	90 \$	90 \$	100 \$
Espèces et quasi-espèces au début de l'exercice	9 039 \$	38 318 \$	35 022 \$	12 652 \$	7 842 \$	7 932 \$	8 022 \$
Espèces et quasi-espèces à la fin de l'exercice	38 318 \$	35 022 \$	12 652 \$	7 842 \$	7 932 \$	8 022 \$	8 122 \$

ANNEXE 1 — EXPOSITIONS PRÉVUES EN 2017-2018

Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada

- Exposition itinérante sur le **canola**
- Exposition temporaire sur le **canola**
- Le **Labo des sols**, un espace de découvertes immersives

Musée de l'aviation et de l'espace du Canada

- **Sommet spatial**

Musée des sciences et de la technologie du Canada (fermé jusqu'en novembre 2017)

- **Maîtres du jeu**, une exposition itinérante tenue dans la salle d'exposition temporaire
- **L'exposition *Quantum***, une exposition itinérante tenue dans la salle d'exposition temporaire

ANNEXE 2 — CONSEIL D'ADMINISTRATION D'INGENIUM

(en date du 1^{er} avril 2017)

Membre du conseil	Ville (province)	Mandat
Gary Polonsky, président	Courtice (Ont.)	14 janvier 2014 au 13 janvier 2018
Jim Silye, vice-président	Arnprior (Ont.)	18 juin 2014 au 17 juin 2018
Marie-Claire Bélanger	Montréal (Qué.)	1 ^{er} mars 2012 au 29 février 2016*
Harold F. Bjarnason	Gimli (Man.)	1 ^{er} octobre 2013 au 30 septembre 2017
David Cohen	Westmount (Qué.)	13 juin 2014 au 12 juin 2018
David Desjardins	New Maryland (N.-B.)	5 février 2015 au 4 février 2019
Jane Hungerford	Vancouver (C.-B.)	7 mars 2013 au 6 mars 2017*
Helen Johns	Exeter (Ont.)	4 octobre 2013 au 3 octobre 2016*
E. Virginia I. McLaughlin	Cobourg (Ont.)	18 décembre 2012 au 17 décembre 2016*
Neil Gary Russon	Fredericton (N.-B.)	1 ^{er} mars 2012 au 29 février 2016*
Glenn Schmidt	Calgary (Alb.)	17 décembre 2013 au 16 décembre 2017

* Remarque : à la fin de leur mandat, les administrateurs continuent de siéger au conseil jusqu'à ce qu'un remplaçant soit nommé.