



Statistique Canada / Statistics Canada

# informat

Bulletin hebdomadaire

Le 20 décembre 1985

## Construction du bâtiment

L'indicateur avancé de l'activité de la construction du bâtiment au Canada (1981 = 100) s'est accru de 1.3% pour se fixer à 93.0 en août 1985, par rapport à 91.8 en juillet dernier. Pour un deuxième mois consécutif, la hausse de l'indice totale est attribuable au secteur résidentiel tandis que le secteur non résidentiel demeurait stable.

L'indice filtré de la construction domiciliaire a, cependant, continué de progresser à un rythme moins accéléré. L'indice a atteint 103.3 en août en hausse de 2.1% par rapport au mois précédent. Les secteurs du logement multi-familial et plus spécialement unifamilial ont soutenu cette progression modérée de l'indice domiciliaire. La tendance-cycle des permis résidentiels émis a enregistré des mouvements à la hausse dans toutes les régions canadiennes. La tendance-cycle des permis non résidentiels émis par région indique que seule la Colombie-Britannique a connu un mouvement à la baisse.

Commander le numéro de septembre 1985 de Permis de bâtir (64-001, \$20/\$200), ou communiquer avec Lizette Gervais-Simard (613-990-9689).

## L'indice des prix à la consommation

### Points saillants de l'indice national

L'indice des prix à la consommation (IPC) pour le Canada (1981 = 100) a progressé de 0.4% entre octobre et novembre 1985 pour s'établir à 128.9. Il y a eu augmentation des sept composantes principales, mais le mouvement global à la hausse s'explique surtout par la montée de 1.1% de l'indice des transports et par la progression de 0.5% de l'indice des aliments.

La progression d'une année à l'autre de l'IPC, calculée en comparant l'indice de novembre 1985 à celui de novembre 1984, s'est établie à 4.0%, ce qui est légèrement moins que le gain de 4.2% enregistré pour la période de 12 mois précédente terminée en octobre et ce qui poursuit la tendance à long terme aux augmentations, d'une année à l'autre, de l'ordre de 4%.

Après avoir affiché trois baisses mensuelles d'affilée, l'indice des aliments a gagné 0.5% en novembre 1985, l'indice des aliments achetés au magasin ayant augmenté de 0.6% et l'indice des aliments achetés au restaurant, de 0.2%. La plus forte contribution à l'augmentation globale des prix des aliments est celle de l'indice des légumes frais qui a progressé de 13.8% à mesure que s'effectuait le passage (suite à la page 2, 1<sup>er</sup> col.)

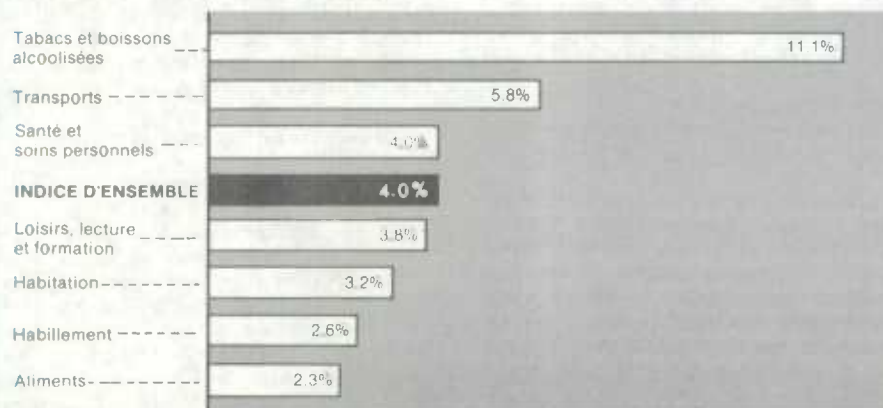
## DERNIÈRES STATISTIQUES MENSUELLES

		Mois précédent	Variation annuelle en %	
<b>EMPLOI, REVENU</b>				
Gains hebdomadaires moyens (\$)	sept.	423.02	420.08	3.4
Revenu du travail (millions \$)	sept.	21,393.7	21,089.6	7.2
Personnes occupées (en millions)	nov.	11.43	11.48	3.4
Chômeurs	nov.	1,246,000	1,200,000	-8.0
<b>STOCKS</b>				
Grands magasins (millions \$)	oct.*	4,288.7	3,392.8	10.9
Appartenant aux fabricants (millions \$)	oct.*	34,105.5	34,109.8	3.0
<b>COMMANDES DES FABRICANTS</b>				
Nouvelles commandes (millions \$)	oct.*	21,799.1	20,990.8	7.0
Commandes en carnet (millions \$)	oct.*	22,384.1	22,575.5	1.1
<b>PRIX</b>				
Prix à la consommation (1981 = 100)	nov.*	128.9	128.4	4.0
Indice des prix des maisons neuves (1981 = 100)	oct.	97.3	96.9	2.6
Indice des prix des matières brutes (1977 = 100)	oct.	217.4	215.5	2.2
Sans charbon, pétrole brut et gaz naturel	oct.	155.2	152.5	0.0
Prix de vente dans l'industrie (1971 = 100)	oct.	320.2	319.4	2.5
<b>BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS</b>				
Permis de bâtir (millions \$)	sept.	1,711.9	14,259.9	24.9
Mises en chantier - centres urbains (unités)	oct.	13,697	112,740	20.7
<b>ÉNERGIE</b>				
Production de charbon (milliers de tonnes)	sept.	4 780	45 290	8.6
Production d'électricité (GW/h)	sept.	33 065	325 746	4.8
Production de gaz (millions de mètres cubes)	août	6 430	62 238	8.5
Raffinage de pétrole (milliers de mètres cubes)	oct.*	7 287	70 985	-2.3
<b>COMMERCE EXTÉRIEUR</b>				
Exportations, balance des paiements (millions \$)	oct.	11,146	99,456	6.9
Importations, balance des paiements (millions \$)	oct.	9,126	84,987	10.6
<b>PRODUCTION</b>				
Chargements ferroviaires (millions de tonnes)	oct.	22.8	199.4	-0.9
Acier (lingots - milliers de tonnes)	oct.	1 280	12 109	-1.3
<b>VENTES</b>				
Ventes des grands magasins (millions \$)	oct.	1,032.3	8,861.1	5.3
Livraisons des fabricants (millions \$)	oct.*	21,990.5	201,843.0	7.2
Ventes de véhicules automobiles neufs (millions \$)	oct.	1,884.2	16,740.4	25.5
Ventes au détail (millions \$)	oct.*	11,101.6	103,301.0	10.4

Les statistiques sont représentées en dollars courants et ne sont pas désaisonnalisées.  
\* - nouveau cette semaine.

## Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et de ses principales composantes

Novembre 1984 à novembre 1985



Source: Statistique Canada. Indice des prix à la consommation (62-001)

## ... L'indice des prix à la consommation

saisonnier a des sources d'approvisionnement extérieures au pays, en particulier pour les légumes verts et les légumes à salade. L'augmentation de 2.3% des prix de la viande a également eu un effet d'entraînement notable, les prix du bœuf et du porc s'étant accru de 2.5% et ceux de la volaille ayant grimpé de 4.2%. Dans le cas de la volaille, la progression est due au nombre moins élevé de réclames et de ventes à l'approche de la période des fêtes. Le principal facteur ayant contribué à modérer l'avance de l'indice des aliments est le déclin de 8.5% de l'indice des fruits frais qui s'explique par l'arrivée sur le marché de la nouvelle récolte d'agrumes et par des stocks de pommes toujours abondants.

L'indice des aliments achetés au magasin dépasse de 1.6% son niveau de novembre 1984, alors que celui des aliments achetés au restaurant est supérieur de 4.3% à son niveau d'il y a un an. L'augmentation d'une année à l'autre de l'indice agrégatif des aliments s'établit donc à 2.3%, un taux qui est supérieur à celui de 1.8% enregistré en octobre mais qui traduit toujours l'influence modératrice que les prix des aliments ont exercé sur l'indice global au cours de l'année écoulée.

L'augmentation de 0.4% de l'indice d'ensemble sans les aliments est attribuable surtout à la progression de 1.1% de l'indice des transports sous l'effet de la majoration des prix de 1.7% (après ajustements tenant compte des changements de qualité) des automobiles avec l'introduction des nouveaux modèles, de la hausse de 1.3% des prix de l'essence et de l'accroissement de 1.7% des primes d'assurance-automobile. L'indice de l'habitation a gagné 0.1%, les faibles hausses des composantes du logement et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ayant été atténuées encore plus par l'absence de changement global de la composante des dépenses de ménage dans laquelle on a observé un déclin de 0.8% des tarifs des services postaux avec l'entrée en vigueur des tarifs spéciaux de Noël. L'indice de l'habillement s'est inscrit en hausse de 0.3% suite au relèvement des dépenses de soins de vêtements et au retour des prix réguliers sur certains articles dont les effets ont été en partie contrebalancés par des ventes et des réclames sur d'autres articles. L'indice de la santé et des soins personnels a progressé de 0.5% en raison du renchérissement de certains services de soins personnels comme les services de lavage, coupe et mise en plis de cheveux. L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a légèrement augmenté (0.1%).

Entre novembre 1984 et novembre 1985, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 4.4%, en baisse par rapport au taux de 4.7% observé pour la période de 12 mois qui s'est terminée en octobre.

En termes de biens et de services, l'indice des biens a augmenté de 0.5% et celui des services a gagné 0.3%. Depuis novembre 1984, les prix des biens ont progressé de 3.5% et ceux des services, de 4.3%.

Commander le numéro de novembre 1985 de **L'indice des prix à la consommation** (62-001, \$8/\$80) ou communiquer avec Claudette Mann (613-990-9606), Division des prix.

# Infomat

## Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications, Statistique Canada.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-991-1103).

Rédactrice: Rachelle Pilon (613-991-1107). Immeuble R.H. Coats, Parc Tunney, Ottawa (Ont.), K1A 0T6.

Catalogue 11-002F. Prix: Canada, \$2/\$100; autres pays, \$3/\$150. Abonnements: envoyer un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada à Publications - Vente et service, Statistique Canada, Ottawa (Ont.), K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada. Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada.

## Indice des taux des salaires syndicaux

L'indice total des salaires syndicaux au Canada (1981=100) pour les métiers de la construction (englobants les suppléments) demeure inchangé en novembre 1985, s'établissant, comme en octobre dernier, à 132.1.

Sur une base annuelle, l'indice total pour le Canada a augmenté de 3.4%. Par ville, c'est Halifax qui a enregistré le gain le plus important, soit 10.1%. Pour les villes du Québec, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique, l'indice a augmenté, en moyenne, de 4.4%. Une baisse de 0.5% a été enregistrée pour la Saskatchewan.

Commander le numéro du quatrième trimestre de 1985 de **Statistiques des prix de la construction** (62-007, \$15/\$60), ou communiquer avec Lisa-Gay Tremblay (613-990-9601), Division des prix.

## Indice de l'offre d'emploi

L'indice désaisonnalisé de l'offre d'emploi pour le Canada (1981=100) a augmenté de 7.4% entre octobre et novembre 1985, son niveau passant de 81 à 87. Par région, l'indice s'est accru de 32.3% dans les provinces de l'Atlantique (de 161 à 213), de 2.1% en Ontario (de 96 à 98) et de 14.3% en Colombie-Britannique (de 35 à 40). Il a reculé de 9.1% dans les provinces des Prairies (de 44 à 40) et de 1.1% au Québec (de 88 à 87).

La hausse observée dans les provinces de l'Atlantique origine essentiellement du grand nombre d'offres d'emplois que le gouvernement de Terre-Neuve a fait paraître dans un journal de St. John's en novembre.

Par rapport au même mois de l'an dernier, l'indice de novembre 1985 était à la hausse dans toutes les régions. Les augmentations se sont échelonnées entre 8.1% dans les provinces des Prairies et 166.3% dans les provinces de l'Atlantique.

Commander le numéro de novembre 1985 de **Indice de l'offre d'emploi** (71-003, \$2.50/\$25), ou communiquer avec Jean-Pierre Maynard (613-990-9900).

## L'indicateur avancé composite du Canada

L'indicateur avancé a enregistré une quatrième augmentation consecutive en septembre, de 1.3%, faisant suite à une croissance de 1.0% en août.

La croissance renouvelée des indicateurs des dépenses personnelles, combinée au relèvement continu de la demande de logements, justifiait la plus grande partie de la progression de l'indice composite en septembre. Le deuxième facteur d'importance dans cette progression était l'indice des marges bénéficiaires, la dernière des 10 composantes à avoir indiqué une hausse suite à la récente période de relâchement de l'indice composite.

Ces hausses importantes étaient neutralisées, en partie, par l'affaiblissement de la demande aux fabricants de biens durables. L'indice non filtré a conservé son orientation positive, ce qui renforce les perspectives à court terme d'une poursuite de la croissance de la production.

Commander le mensuel **Les indicateurs conjoncturels** (13-005, \$10/\$100), ou communiquer avec G. Proulx (613-990-9163).

## Produits pétroliers raffinés

Les chiffres préliminaires indiquent qu'en octobre 1985, les ventes de produits pétroliers raffinés au Canada ont diminué de 1.6%, par rapport au niveau enregistré au cours de la période correspondante de 1984, pour atteindre 6 838 100 mètres cubes.

Sur la base cumulative des 10 premiers mois de 1985, les ventes de produits pétroliers ont baissé de 1.1%.

Les ventes des principaux produits, en octobre 1985, se lisent comme suit: essence à moteurs, 2 852 300 mètres cubes (2.0%); mazouts pour poêles et kérosène, 1 013 300 mètres cubes (+12.9%); carburant diesel, 1 467 800 mètres cubes (+4.4%); mazout léger, 438 900 mètres cubes (16.9%); et mazout lourd, 450 900 mètres cubes (-22.3%).

La production de produits pétroliers par les raffineries canadiennes s'est chiffrée à 7 287 138 mètres cubes, en hausse de 4.9% par rapport à octobre 1984.

Sur la base cumulative des 10 premiers mois de 1985, les ventes de produits pétroliers raffinés ont atteint 64 414 157 mètres cubes.

Les ventes cumulatives des principaux produits se présentent comme suit: essence pour moteurs, 27 369 028 mètres cubes (-0.6%); mazouts pour poêles et kérosène, 667 385 mètres cubes (+1.5%); carburant diesel, 12 609 552 mètres cubes (+1.8%); mazout léger, 5 631 467 mètres cubes (-8.7%); et mazout lourd, 4 596 838 mètres cubes (22.8%).

La production cumulative de produits pétroliers par les raffineries canadiennes, pour les 10 premiers mois de l'année, s'est inscrite à 70 984 508 mètres cubes, en baisse de 2.3% comparativement à la période allant de janvier à octobre 1984.

Commander le numéro d'octobre 1985 de **Produits pétroliers raffinés** (45-004, \$15/\$150), ou communiquer avec Gérard O'Connor (613-991-3562), Section de l'énergie, Division de l'industrie.

## Ventes et stocks des grands magasins

### Ventes non désaisonnalisées

Les ventes des grands magasins, sans ajustements saisonniers, ont totalisé \$1,032.3 millions en octobre 1985, soit 7.9% de plus qu'en octobre 1984. Des 40 rayons pour lesquels on recueille des données, 31 ont indiqué des hausses. Les augmentations les plus fortes ont été enregistrées dans les rayons de meubles (+22.5%), de vêtements de plancher (+20.3%) et de vêtements sports pour dames et jeunes filles (+20.2%). Les baisses les plus notables ont été signalées dans les rayons de porcelaine et verrerie (9.7%), de tissus à la pièce (-6.6%) et de menus articles (4.4%).

Les ventes des grands magasins ont progressé dans toutes les provinces entre octobre 1984 et octobre 1985, avec des gains s'échelonnant de 1.2% en Saskatchewan à 12.0% à l'Île-du-Prince-Édouard. Les 10 régions métropolitaines visées par l'enquête ont rapporté des ventes accrues, les gains se répartissant entre 1.2% à Winnipeg et 14.5% à Toronto.

Les ventes des grands magasins traditionnels, en octobre 1985, se sont chiffrées à \$645.6 millions, soit une hausse de 5.6% par rapport aux ventes enregistrées à pareille date l'an dernier. Les grands magasins populaires ont, quant à eux, indiqué des ventes s'élevant à \$386.6 millions, ce qui représente un accroissement de 11.9% en regard du mois d'octobre de l'année dernière.

En octobre 1985, les ventes totales des grands magasins ont représenté 9.3% de l'ensemble des ventes au détail au Canada.

### Stocks

La valeur marchande, non désaisonnalisée, des stocks détenus en octobre 1985, s'est accrue de 10.9% par rapport au mois correspondant de l'année dernière, pour s'établir à \$4,288.7 millions. La valeur désaisonnalisée des stocks a, quant à elle, connu une hausse de 5.2% par rapport au mois précédent (\$3,478.9 millions - chiffre révisé) et s'est élevée à \$3,658.5 millions.

Commander le numéro d'octobre 1985 de *Ventes et stocks des grands magasins* (63-002, \$13/\$130), ou communiquer avec Lina Di Piéto (613-991-3551), Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

## La vente directe au Canada

Les ventes directes aux consommateurs canadiens ont totalisé \$2,437.7 millions en 1984, soit une augmentation de 5.4% par rapport au niveau révisé de 1983 (\$2,313.6 millions).

Les ventes personnelles, telles que les ventes par le truchement de démonstrations à domicile, constituaient la méthode la plus populaire des ventes directes, totalisant \$808.5 millions ou 33.2% de toutes les ventes directes de 1984. Les ventes par la poste représentaient \$567.5 millions ou 23.3%; le porte-à-porte, \$531.4 millions ou 21.8%; les établissements manufacturiers, \$378.9 millions ou 15.5%; et les autres méthodes de ventes, \$151.4 millions ou 6.2%.

Commander l'édition de 1984 de *La vente directe au Canada* (63-218, \$15), ou communiquer avec la Section du commerce de détail (613-990-9656), Division de l'industrie.

## Commerce de détail

### Ventes non désaisonnalisées

D'après les estimations préliminaires, le commerce de détail a enregistré une hausse de 11.4% en octobre 1985 par rapport au mois correspondant de l'année dernière, pour totaliser \$11,101.6 millions en dollars courants (non ajustés en fonction de l'inflation). Les gains les plus notables ont été rapportés par les magasins d'appareils ménagers (+30.6%), les vendeurs d'automobiles d'occasion (+26.5%), les concessionnaires d'automobiles et les magasins de chaussures spécialisées (augmentation identique de 20.6%). Les seules baisses ont été signalées par les garages (-7.9%), les magasins de vêtements pour hommes (-2.7%) et les magasins généraux (-0.8%).

Toutes les provinces et tous les territoires ont indiqué des hausses des ventes en octobre 1985, comparativement au même mois l'an dernier. Les augmentations s'échelonnent de 6.4% à l'Île-du-Prince-Édouard à 16.7% en Nouvelle-Écosse. Toutes les régions métropolitaines enquêtées ont enregistré des accroissements des ventes. Les ventes se sont accrues à Vancouver (+10.5%), à Montréal (+11.5%), à Winnipeg (+13.3%) et à Toronto (+13.4%).

Les ventes cumulatives, pour les 10 premiers mois de 1985, ont augmenté de 10.4% par rapport à la période correspondante en 1984, et ont totalisé \$103,301.0 millions. Le facteur qui a contribué de

façon la plus significative à cette hausse est l'augmentation de 17.0% déclarée par le groupe de l'automobile.

Les ventes estimées, pour le mois de septembre 1985, ont été révisées et se chiffrent maintenant à \$10,281.6 millions, soit une hausse de 10.1% par rapport au mois de septembre 1984.

### Ventes désaisonnalisées

L'estimation des ventes au détail, corrigée en fonction des variations saisonnières, des congés et du nombre de journées d'affaires, a progressé de 0.1% en octobre 1985, par rapport à l'estimation révisée des ventes de septembre 1985 (\$10,936.5 millions), et a totalisé \$10,945.7 millions en dollars courants. Les gains les plus forts ont été signalés par tous les autres magasins d'aliments (+4.4%), les bijouteries (+3.9%) et les magasins généraux (+3.0%). D'autre part, les baisses des ventes les plus marquées ont été observées dans les magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles (-3.2%), les magasins d'articles de sport et d'accessoires (-2.5%) et les concessionnaires d'automobiles (-2.0%).

Commander le numéro d'octobre 1985 de *Commerce de détail* (63-005, \$14/\$140), ou communiquer avec Lina Di Piéto (613-991-3551), Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

## Transport des voyageurs par autobus et transport urbain

En octobre 1985, 67 réseaux de transport urbain ont accueilli 126,409,969 voyageurs payants pour des revenus d'exploitation totalisant \$74,425,276.

Commander la livraison d'octobre 1985 de *Statistique du transport des voyageurs par autobus et du transport urbain* (53-003, \$6.50/\$65).

## L'utilisation de la capacité

L'utilisation de la capacité dans les industries manufacturières canadiennes s'est accrue de 2.4% au cours du troisième trimestre de 1985, passant de 76.5% au trimestre précédent à 78.3% à celui observé.

Seize des dix-neuf branches d'activité ont connu une hausse de leur capacité d'utilisation. Les hausses les plus importantes ont été enregistrées dans la fabrication de matériel de transport (8.7%), l'industrie de la bonneterie et des vêtements (6.0%), les produits du cuir (5.9%), les produits du bois (5.3%) et la fabrication de meubles et accessoires (5.0%). Toutes les autres majorations étaient inférieures à 4%. Parmi les trois branches dont les taux ont fléchi, les baisses variaient de 1.3% à 0.3%.

Les taux d'utilisation dans les industries manufacturières de biens durables ont monté de 2.9% au cours du troisième trimestre de 1985, passant de 71.5% au deuxième trimestre à 73.6%.

Dans le secteur des biens non durables, l'utilisation de la capacité s'est accrue de 1.7%, allant de 81.7% à 83.1%.

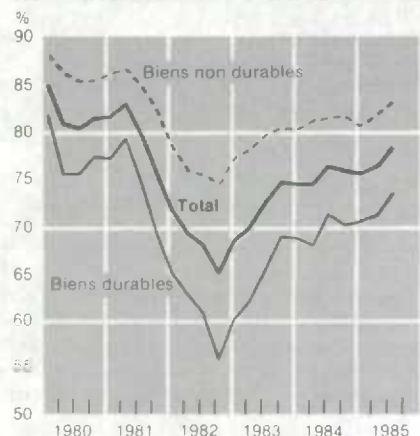
Communiquer avec R. Landry (613-990-9684), Division des sciences, de la technologie et du stock de capital.

## Restaurants, traiteurs et tavernes

Pour le mois d'octobre 1985, les recettes des restaurants, traiteurs et tavernes se sont élevées à \$1,004.8 millions, soit une hausse de 9.9% par rapport aux recettes de \$914.2 millions enregistrées pour la période correspondante de l'an dernier.

Commander le numéro d'octobre 1985 de *Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes* (63-011, \$5/\$50), ou communiquer avec G. Blouin (613-991-3489), Division des services.

## Taux d'utilisation de la capacité dans les industries manufacturières au Canada



Source: Statistique Canada, Taux d'utilisation de la capacité dans les industries manufacturières au Canada (31-003)



1010764633

## PUBLICATIONS PARUES DU 13 AU 19 DÉCEMBRE

	N° de cata- logue	Canada: prix par unité/année	Autres pays: prix par unité/année
<b>AGRICULTURE/RESSOURCES NATURELLES</b>			
Production de fruits et légumes, novembre 1985	22-003	\$8/\$60	\$9/\$68
Stocks de fruits et de légumes, 1 <sup>er</sup> novembre 1985	32-010	\$8/\$80	\$9/\$90
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>			
Importations par pays, janvier-septembre 1985	65-006	\$75/\$300	\$85/\$340
<b>ÉCONOMIE INTERNATIONALE ET FINANCIÈRE</b>			
Voyages internationaux, octobre 1985	66-001P	\$5/\$50	\$6/\$60
<b>ENQUÊTES DES MÉNAGES</b>			
La population active, novembre 1985	71-001	\$20/\$200	\$21.50/\$215
<b>INDUSTRIE</b>			
Autres industries de la machinerie et de l'équipement, 1983	42-214	\$20	\$21
Conservation de fruits et de légumes, vol. 14, n° 2: Conserves de framboises conditionnées, 1984 et 1985	32-023	\$6/\$100	\$7/\$110
Fabricants de confiserie, 1983	32-213	\$20	\$21
Fabricants de produits chimiques divers, 1983	46-216	\$20	\$21
Fabrication d'aliments pour les animaux, 1983	32-214	\$20	\$21
Fer et acier primaire, septembre 1985	41-001	\$4/\$40	\$5/\$50
Industrie des produits métalliques d'ornement et d'architecture, 1983	41-221	\$20	\$21
Industrie du matériel électrique d'usage industriel, 1983	43-207	\$20	\$21
Industries des produits de scieries et d'ateliers de rabotage, 1983	35-204	\$20	\$21
Industries des produits en argile, 1983	44-218	\$20	\$21
Industries du tabac, 1983	32-225	\$20	\$21
Lampes électriques - Ampoules et tubes, octobre 1985	43-009	\$4/\$40	\$5/\$50
Production et livraisons de bouteilles de plastiques formées par soufflage, trimestre terminé le 30 septembre 1985	47-006	\$5/\$20	\$6/\$24
Situation du sucre, octobre 1985	32-013	\$4/\$40	\$5/\$50
<b>PRIX</b>			
L'indice des prix à la consommation, novembre 1985	62-001	\$8/\$80	\$9/\$90
<b>STATISTIQUE DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE</b>			
Statistique des sciences, vol. 9, n° 11: Les organismes de recherche provinciaux, 1984	88-001	\$6/\$60	\$7/\$70
<b>TRANSPORTS</b>			
Opérations des transporteurs aériens au Canada, janvier-mars 1984	51-002	\$29/\$116	\$30/\$120
Statistique du transport des voyageurs par autobus et du transport urbain, septembre 1985	53-003	\$6.50/\$65	\$7.50/\$75
<b>TRAVAIL</b>			
Indice de l'offre d'emploi, novembre 1985	71-003	\$2.50/\$25	\$3.50/\$35

On peut obtenir ces publications en écrivant à Publications - Vente et service (613-993-7276), Statistique Canada, édifice Statistique Canada, pièce 1710, Ottawa (Ont.), K1A 0T6. Veuillez indiquer le titre, le numéro et l'édition de chacune des publications commandées. Veuillez inclure, également, un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada.

Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada à St-John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Sturgeon Falls, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres librairies.