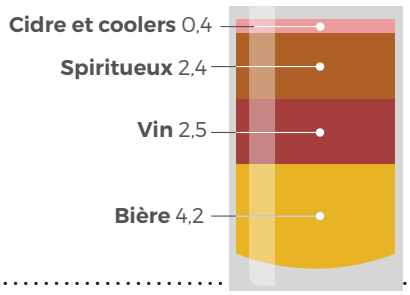
VENTES D'ALCOOL
AU CANADA

SELON LES DIRECTIVES*, UNE « CONSOMMATION » CORRESPOND À :

Bière	Cidre/Cooler	Vin	Spiritueux
341 ml (12 oz) 5 % d'alcool	**341 ml (12 oz)** 5 % d'alcool	**142 ml (5 oz)** 12 % d'alcool	**(whiskey, gin, rhum, etc.) 43 ml (1,5 oz)** 40 % d'alcool

Nombre de consommations alcoolisées standard vendues par semaine, par personne. (ayant l'âge légal pour consommer de l'alcool**)



Total des consommations alcoolisées standard 9,6

Alors que la majorité des Canadiens achète de la bière, il y a des différences régionales.

La bière est la boisson alcoolisée la plus populaire au Canada.

Sauf en Colombie-Britannique et au Québec, où **le vin est la boisson préférée**.

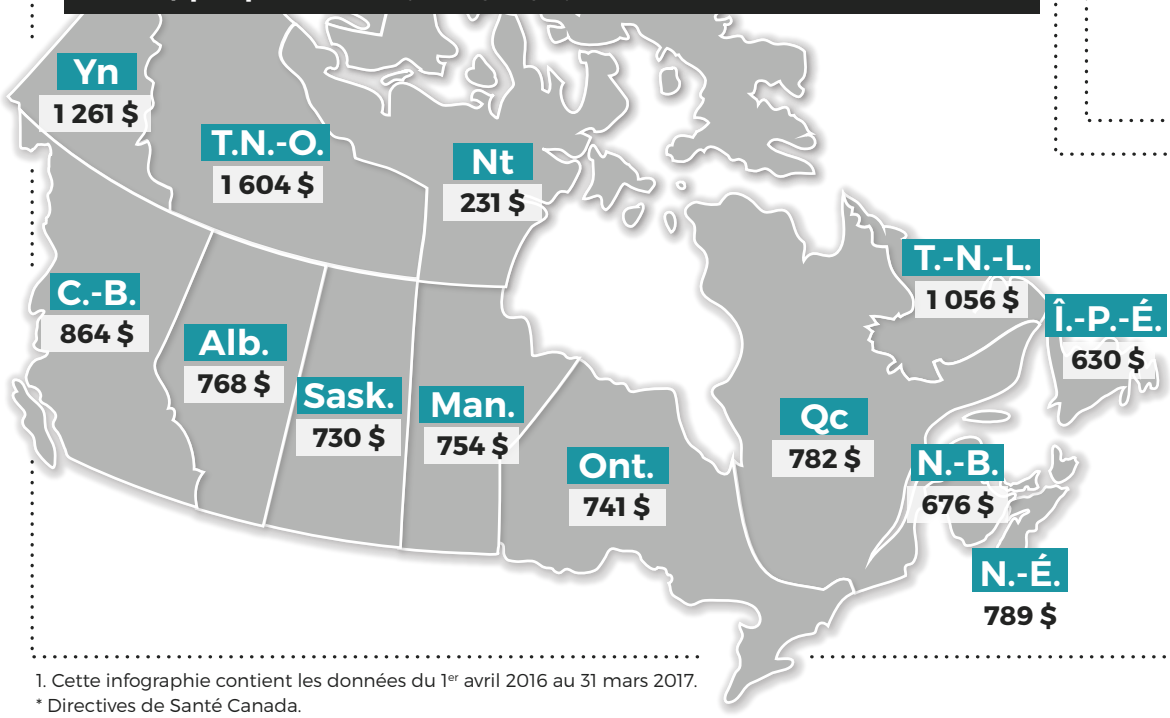
Le vin rouge est le vin le plus populaire au Canada,

sauf à l'Île-du-Prince-Édouard, où l'on achète davantage de vin blanc.

Plus de 70 % des ventes de cidre sont réalisées en Colombie-Britannique et en Ontario.

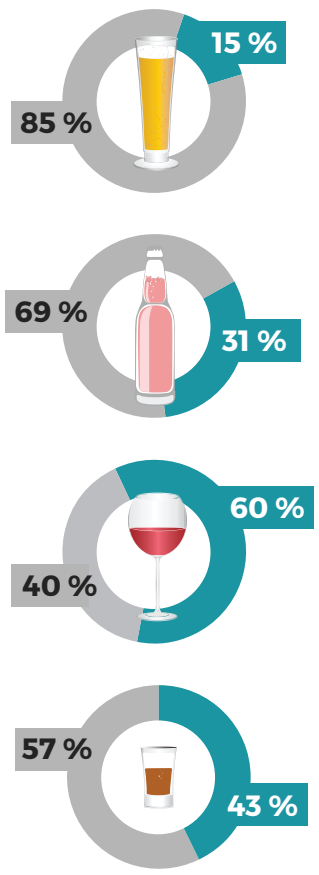
À Terre-Neuve-et-Labrador, le **rhum** représente près de **50 % des ventes de spiritueux**.

Les ventes moyennes d'alcool au Canada s'élevaient à 755 $ par personne[1] (ayant l'âge légal pour consommer de l'alcool**)



Les administrations publiques ont touché un revenu moyen provenant du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées de 411 $ par personne ayant l'âge légal pour consommer de l'alcool[1].

VENTES DE BOISSONS CANADIENNES ET IMPORTÉES



1. Cette infographie contient les données du 1er avril 2016 au 31 mars 2017.
* Directives de Santé Canada.
** L'âge légal pour consommer de l'alcool est de 19 ans et plus pour l'ensemble des provinces et territoires, à l'exception de l'Alberta, du Manitoba et du Québec, où il est de 18 ans et plus.
Source : Contrôle et vente des boissons alcoolisées au Canada, enquête de 2016-2017.

Numéro de catalogue : 11-627-M
ISBN : 978-0-660-26451-6