

# Résultats de l'Enquête sur l'économie numérique

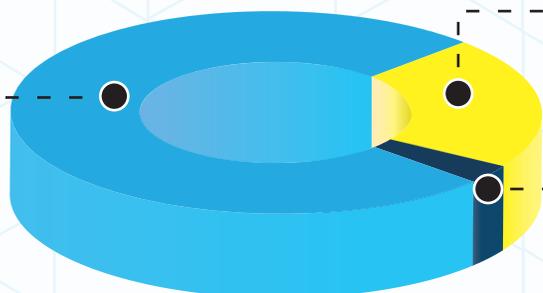
L'Enquête sur l'économie numérique explore les activités des Canadiens âgés de 18 ans et plus dans l'économie numérique de juillet 2017 à juin 2018. Voici certaines des conclusions tirées de l'enquête.

## Quels modes de paiement les Canadiens ont-ils utilisés le plus pour leurs dépenses personnelles?



**76 %**

Cartes de débit ou de crédit, opérations bancaires en ligne ou paiements préautorisés



**21 %**

En espèces ou par chèque



**3 %**

Autres (p. ex. points de récompense, cartes-cadeau)

## Aperçu de l'utilisation ou des achats de produits numériques par les Canadiens



**64 %**

ont utilisé ou acheté des services de téléchargement ou de diffusion vidéo en continu (p. ex. Netflix, CraveTV).



**57 %**

ont utilisé ou acheté des applications mobiles, des logiciels et d'autres abonnements en ligne.



**51 %**

ont utilisé ou acheté des services de téléchargement ou de diffusion en continue pour la musique (p. ex. Spotify, Google Music, Apple Music).



**33 %**

ont utilisé ou acheté des livres électroniques, des livres audio, des journaux et des revues en ligne ou des balados.



**31 %**

ont utilisé ou acheté des jeux en ligne, des abonnements à des services de jeux, des téléchargements de jeux et achats intégrés.

## Pourcentage des Canadiens qui ont vendu des produits par l'intermédiaire de babillards en ligne

**26 %**

ont vendu des produits neufs ou usagés par l'intermédiaire de babillards en ligne (p. ex. Kijiji, eBay, Etsy)



## Revenu moyen tiré de la vente de produits par l'intermédiaire de babillards en ligne



**722 \$**

## Quelles étaient les dépenses moyennes en produits numériques?

Les Canadiens ont consacré en moyenne

**412 \$**

à l'achat de produits numériques.



Source : Enquête sur l'économie numérique, de juillet 2017 à juin 2018.

Catalogue number: 11-627-M  
ISBN: 978-0-660-27639-7



Statistique Canada  
Statistics Canada

Canada