

Coup d'œil sur les communiqués de Statistique Canada

## Bilan des routes, des ponts et des tunnels au Canada

Le réseau routier du Canada, selon l'Enquête sur les infrastructures publiques essentielles du Canada, était suffisamment long en 2016 pour faire le tour de la Terre, à l'équateur, plus de 19 fois. Statistique Canada, en partenariat avec Infrastructure Canada, a produit le tout premier catalogue de l'état des infrastructures du pays afin de fournir des renseignements statistiques sur le stock, l'état et le rendement des actifs d'infrastructures publiques essentielles du Canada et sur les stratégies de gestion de ces actifs.



Source : [Enquête sur les infrastructures publiques essentielles du Canada : actifs routiers, et actifs routiers sous forme de ponts et de tunnels, 2016](#)

## Les profits des sociétés canadiennes augmentent légèrement

Les sociétés canadiennes ont réalisé des bénéfices d'exploitation de 100,3 milliards de dollars au deuxième trimestre, en hausse de 1,0 milliard de dollars ou de 1,0 % par rapport au premier trimestre de 2018. Comparativement au deuxième trimestre de 2017, les bénéfices d'exploitation des sociétés canadiennes se sont accrus de 8,2 %.

Source : [Statistiques financières trimestrielles des entreprises, deuxième trimestre de 2018](#)

## Terre-Neuve-et-Labrador compte le plus grand nombre de bars par personne

Au Canada, il y avait 5 053 bars, ou 1,44 bar pour 10 000 Canadiens, en juin. Terre-Neuve-et-Labrador arrivait en tête, comptant 3,93 bars pour 10 000 personnes, suivie du Québec (2,59) et du Nouveau-Brunswick (2,01). Parmi les grandes villes, c'est St. John's qui comptait le plus de bars par personne, soit 3,64 bars pour 10 000 personnes, suivie de Sherbrooke (3,39) et de Saguenay (2,73). La ville de Guelph avait le moins de bars pour 10 000 personnes (0,33), suivie d'Oshawa (0,47) et de Winnipeg (0,49).



Source : [Nombre d'entreprises canadiennes, juin 2018](#)

## La diminution des ventes d'essence et de véhicules à l'origine du recul des ventes au détail

Après avoir augmenté de 2,2 % en mai, les ventes au détail ont connu une légère baisse de 0,2 % pour s'établir à 50,7 milliards de dollars en juin.

Des ventes plus faibles des stations-service et des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ont plus que contrebalancé les ventes plus élevées des magasins d'alimentation et des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage.



Source : [Commerce de détail, juin 2018](#)

Numéro de catalogue : 11-636-X  
ISSN : 2561-245X