

# Greenhouse industry

1971-1972

# L'industrie des cultures de serre

1971-1972



Statistics Canada Statistique Canada

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA  
Agriculture Division — Section des cultures  
Crops Section — Section des cultures

## GREENHOUSE INDUSTRY

---

### L'INDUSTRIE DES CULTURES DE SERRE

1971-1972

*Published by Authority of*  
*The Minister of Industry, Trade and Commerce*

---

*Publication autorisée par*  
*le ministre de l'Industrie et du Commerce*

February - 1974 - Février  
5-3102-572

Price - Prix: 75 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document  
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada  
Ottawa

TABLE OF CONTENTSTABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction .....	4
Table	
1. Total area of glass and plastic and total sales of vegetables and ornamental flowers	6
2. Labour, and gross yearly payroll .....	8
3. Total investment and total purchases .....	10
4. Farm value and production of greenhouse vegetables .....	12
5A Ornamental flower and plant sales 1971 .....	14
5B Ornamental flower and plant sales 1972 .....	16
6A Flower production by variety, 1971 .....	18
6B Flower production by variety 1972 .....	22

APPENDIX

Introduction .....	26
Area 1972 .....	26
Labour and Wages .....	27
Purchases and Investments 1972 .....	27
Sales 1972 .....	27
Graph 1. Flowers only producers (breakdown by area, sales, average area per firm, average sales per firm, average investment per firm and sales per sq. ft. of glass and plastic) .....	30
Graph 2. Total ornamental flower sales by region (breakdown by type of sales) .....	31
Analysis of the internal structure of the greenhouse industry .....	32
Analysis of the internal structure of the "flowers only" industry .....	34
Comparative analysis of the "flowers only" and "vegetable only" industries .....	35
Cut flower production by variety for the greenhouse industry .....	36
Graph 3. Cut flower production by variety .....	38

APPENDICE

Introduction .....	26
Superficie 1972 .....	26
Main d'oeuvre et salaires .....	27
Achats et investissements 1972 .....	27
Ventes 1972 .....	27
Graphique 1. Producteurs de fleurs seulement (par superficie, ventes, superficie moyenne par entreprise, ventes moyennes par entreprise, investissement moyen par entreprise et ventes par pi. car. sous verre et sous plastique) .....	30
Graphique 2. Ventes totales de fleurs d'ornement par région (ventilation par genre de vente) .....	31
Analyse de la structure interne de l'Industrie des Serres selon la spécialité .....	32
Analyse de la structure interne de l'Industrie floricole .....	34
Analyse sectorielle "Fleurs vs Légumes" .....	35
Production de fleurs coupées par espèces pour l'Industrie des Serres .....	36
Graphique 3. Production de fleurs coupées par espèces ...	38

1971-1972

Surveys of the Greenhouse Industry have been conducted annually since 1955, at the request of the growers, mainly for the purpose of defining the general economic situation of the industry. In 1973 two types of statistics were collected on the various greenhouse crops for the calendar year 1972.

First of all, data were obtained on the market structure and the state of demand: the breakdown of sales figures, channels of distribution used and varieties of crops sold.

In this survey, data were also collected on production factors including square feet of glass operated, area under plastic, number of employees, gross yearly payroll, and total investment in the greenhouse industry.

A breakdown of data by province shows the geographical distribution of the industry, and at the same time illustrates general regional characteristics some of which will be dealt with in greater depth in the appendix.

In addition, averages have been calculated for each item of the data obtained in the survey, thus giving an idea of the structure of a typical firm.

The contents of the publication have been reorganized slightly again this year in order to better meet the growers' requirements. As before, the reader can compare the preliminary 1972 results of the survey with the previous year's finalized data.

In addition to the compilation of the replies received, an appendix is provided with an analysis based on the survey data.

For the 1972 survey, a total of 1,378 commercial greenhouse establishments reported as compared with 1,048 in 1971. In some cases there were firms that did not report operating any glass or plastic. In cases such as these, "greenhouse" crops were produced under cloth or out of doors, and were thus excluded from the survey. Also excluded from the survey were areas of glass used for the production of plants for setting out on the farm of the owner, and conservatories maintained for non-commercial purposes.

L'enquête sur les cultures de serres a lieu chaque année depuis 1955, à la demande même des producteurs. Elle a principalement pour but de définir l'allure générale du comportement de l'industrie pour l'année sur laquelle elle porte. Ainsi, l'enquête de 1973 a recueilli des renseignements de deux types sur les divers produits de serres cultivés en 1972.

Premièrement, nous avons obtenu des données sur la structure du marché et l'état de la demande: les détails concernant les chiffres de ventes, les canaux de distribution utilisés et les variétés vendues qui nous renseignent sur les goûts et les habitudes d'achat des consommateurs.

L'enquête recueille également des informations sur les facteurs de production, tels les superficies exploitées sous verre et sous plastique, les effectifs, les rémunérations annuelles brutes et les investissements totaux de l'industrie.

D'autre part, une ventilation des informations par province établit la distribution géographique de l'industrie tout en illustrant sommairement les particularismes régionaux dont quelques uns seront traités plus à fond en appendice.

De plus, le calcul d'une moyenne pour chacune des données de l'enquête nous permet de déduire une structure typique d'entreprise.

Cette année encore, cette publication a quelque peu réorganisé son contenu de façon à répondre mieux aux besoins des producteurs. Par contre, comme auparavant, le lecteur pourra comparer les résultats préliminaires de l'enquête avec les données finales de l'année précédente, sans sortir du cadre de la publication.

En plus des tableaux on trouvera, en annexe, une analyse fondée sur les données provenant de l'enquête.

En 1972, l'enquête a identifié 1,378 établissements commerciaux de cultures de serres contre 1,048 en 1971. De ce nombre, certaines firmes ont déclaré ne pas cultiver sous verre ou sous plastique. Dans de tels cas, les produits furent cultivés sous bâche ou à ciel ouvert et, de ce fait, ont été exclus de l'enquête. Sont également exclues les superficies sous verre servant à la production de plants à repiquer dans la ferme du propriétaire et les serres non commerciales.

Except as indicated below, the statistics shown in the tables are the totals of the data as reported by the correspondents on the questionnaires returned to Statistics Canada. Although questionnaires were sent to all known greenhouse operators it is not possible to get replies from every enterprise. However, it is believed that almost all the industry is covered in this report. In the case of cucumbers, tomatoes, and area under glass and plastic in Ontario, the figures for Essex County, the most important producing area, were based on data obtained from the local co-operative marketing agency. All sales figures published are based on prices paid to growers.

The greenhouse industry has been expanding steadily over the past few years. The total area of glass and plastic operated by growers amounted to 35.6 million square feet in 1972 as compared with 32.1 million square feet in 1971, while the total value of growers' sales stood at 74.1 million dollars in 1972 as compared with 64.6 million dollars in 1971.

Sauf dans les cas ci-après, les chiffres qui figurent dans les tableaux sont le total des chiffres communiqués par nos correspondants sur les questionnaires renvoyés à Statistique Canada. Bien que tous les producteurs canadiens aient reçu un questionnaire, il est évidemment impossible d'obtenir une réponse de chacun d'eux. Cependant nous estimons que, malgré tout, les statistiques recueillies donnent sur l'industrie des serres une image authentique. Pour ce qui est des concombres, des tomates et de la superficie sous verre et sous plastique en Ontario, les chiffres pour le comté d'Essex, soit la plus grande région productrice, sont fondés sur les données provenant de la coopérative locale de commercialisation. Tous les chiffres de vente publiés sont basés sur les prix payés aux producteurs.

Depuis quelques années, l'industrie de la culture de serres connaît une expansion continue. La superficie totale exploitée sous verre et plastique a été de 35.6 millions pi. car. en 1972 contre 32.1 millions pi. car. en 1971. La valeur totale des ventes des producteurs s'est chiffrée à \$74.1 millions en 1972 contre \$64.6 millions en 1971.

TABLE 1. Total Area of Glass and Plastic and Total Sales of  
Vegetables and Ornamental Flowers

No.		Newfoundland and Prince Edward Island — Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia — Nouvelle Écosse	New Brunswick — Nouveau Brunswick	Québec	Ontario
<u>1971</u>						
<u>Area of glass and plastic</u>						
1	Total area .....	sq. ft.	126,377	1,806,337	308,652	1,465,886
2	Average/firm .....	"	9,721	31,690	7,914	13,829
A. Glass						
3	Number reporting .....	No.	13	39	27	90
4	Area .....	sq. ft.	72,685	1,033,102	207,006	1,000,459
5	Average/firm .....	"	5,591	26,490	7,667	11,116
B. Plastic						
6	Number reporting .....	No.	6	37	28	71
7	Area .....	sq. ft.	53,692	773,235	101,646	465,427
8	Average/firm .....	"	8,949	20,898	3,630	6,555
Sales						
9	Number reporting .....	No.	14	57	39	106
10	Total sales .....	\$	768,696	4,368,131	774,413	5,768,355
11	Average/firm .....	\$	54,907	76,634	19,857	54,418
12	Sales per sq. ft. of glass and plastic.	\$	6.08	2.42	2.51	3.94
<u>1972</u>						
<u>Area of glass and plastic</u>						
13	Total area .....	sq. ft.	126,407	1,883,985	271,647	2,318,924
14	Average/firm .....	"	8,427	34,254	6,174	11,042
A. Glass						
15	Number reporting .....	No.	11	38	28	156
16	Area .....	sq. ft.	72,455	1,090,642	152,233	1,173,412
17	Average/firm .....	"	6,587	28,701	5,437	7,522
B. Plastic						
18	Number reporting .....	No.	8	38	35	154
19	Area .....	sq. ft.	53,952	793,343	119,414	1,145,512
20	Average/firm .....	"	6,744	20,877	3,412	7,438
Sales						
21	Number reporting .....	No.	15	55	44	210
22	Total sales .....	\$	993,293	4,566,349	862,055	7,163,361
23	Average/firm .....	\$	66,220	83,025	19,592	34,111
24	Sales per sq. ft. of glass and plastic.	\$	7.86	2.42	3.17	3.09

TABLEAU 1. Superficie totale sous verre et plastique et vente totale des légumes et fleurs d'ornement

Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia - Colombie-Britannique	Canada				N°
<u>1971</u>								
255,509 9,463	198,470 12,404	1,986,477 27,979	3,111,662 21,609	32,091,080 30,621	pi. car. "	<u>Superficie sous verre et plastique</u> Superficie totale ..... Moyenne/entreprise .....		1 2
16 81,837 5,115	9 132,400 14,711	60 1,537,757 25,629	118 2,193,223 18,587	906 23,906,745 26,387	N° pi. car. "	A. Verre Nombre déclarant ..... Superficie ..... Moyenne/entreprise .....		3 4 5
24 173,672 7,236	10 66,070 6,607	36 448,720 12,464	82 918,439 11,200	601 8,184,335 13,618	N° pi. car. "	B. Plastique Nombre déclarant ..... Superficie ..... Moyenne/entreprise .....		6 7 8
27 594,534 22,020	16 354,367 22,148	71 4,363,795 61,462	144 4,603,870 31,971	1,048 64,564,942 61,608	N° \$ \$	Ventes Nombre déclarant ..... Ventes totales ..... Moyenne/entreprise .....		9 10 11
2.33	1.79	2.20	1.48	2.01	\$	Ventes par pi. car. sous verre et sous plastique.		12
<u>1972</u>								
397,187 8,634	180,235 6,932	1,830,465 24,736	3,305,333 17,964	35,602,092 25,836	pi. car. "	<u>Superficie sous verre et plastique</u> Superficie totale ..... Moyenne/entreprise .....		13 14
23 95,177 4,138	14 99,573 7,112	54 1,424,931 26,388	136 1,991,710 14,645	1,087 24,925,659 22,931	N° pi. car. "	A. Verre Nombre déclarant ..... Superficie ..... Moyenne/entreprise .....		15 16 17
38 302,010 7,948	19 80,662 4,245	47 405,534 8,628	110 1,313,623 11,942	853 10,676,433 12,516	N° pi. car. "	B. Plastique Nombre déclarant ..... Superficie ..... Moyenne/entreprise .....		18 19 20
46 855,147 18,590	26 423,459 16,287	74 3,612,057 48,812	184 5,336,566 29,003	1,378 74,067,971 53,750	N° \$ \$	Ventes Nombre déclarant ..... Ventes totales ..... Moyenne/entreprise .....		21 22 23
2.15	2.35	1.97	1.61	2.08	\$	Ventes par pi. car. sous verre et sous plastique.		24

TABLE 2. Labour and Gross Yearly Payroll

No.		Newfoundland and Prince Edward Island — Terre-Neuve et île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	New Brunswick — Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario
<u>1971</u>						
<u>Labour by province(1)</u>						
1	Number reporting .....	No.	10	38	26	106
2	Total employees .....	"	79	502	105	582
3	Average/firm .....	"	7.90	13.21	4.04	5.49
<u>Gross yearly payroll(1)</u>						
4	Number reporting .....	No.	7	22	11	70
5	Total payroll .....	\$	251,322	1,312,000	182,456	1,397,452
6	Average/firm .....	\$	35,903	59,636	16,587	19,964
<u>1972</u>						
<u>Labour by province(1)</u>						
7	Number reporting .....	No.	11	45	44	210
8	Total employees .....	"	84	595	141	870
9	Average/firm .....	"	7.64	13.22	3.20	4.14
<u>Gross yearly payroll(1)</u>						
10	Number reporting .....	No.	5	29	16	121
11	Total payroll .....	\$	197,700	1,436,151	221,570	1,806,546
12	Average/firm .....	\$	39,540	49,522	13,848	14,930

(1) Includes full-time and part-time.

TABLEAU 2. Main d'oeuvre et rémunération annuelle brute

Manitoba	Saskat-chewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Canada			N°
<u>1971</u>							
<u>Main d'oeuvre par province(1)</u>							
27	16	69	143	1,011	Nº	Nombre déclarant .....	1
109	113	539	806	6,739	"	Nombre total d'employés.....	2
4.04	7.06	7.81	5.64	6.67	"	Moyenne/entreprise .....	3
<u>Rémunération annuelle brute(1)</u>							
18	9	43	81	595	Nº	Nombre déclarant .....	4
154,196	101,872	1,354,315	1,445,800	16,388,051	\$	Rémunération totale .....	5
8,566	11,319	31,496	17,849	27,543	\$	Moyenne/entreprise .....	6
<u>1972</u>							
<u>Main d'oeuvre par province(1)</u>							
46	26	74	184	1,364	Nº	Nombre déclarant .....	7
170	137	451	1,349	8,009	"	Nombre total d'employés ...	8
3.70	5.27	6.09	7.33	5.87	"	Moyenne/entreprise .....	9
<u>Rémunération annuelle brute(1)</u>							
28	15	40	108	817	Nº	Nombre déclarant .....	10
130,909	234,502	1,259,209	1,621,624	19,248,961	\$	Rémunération totale .....	11
4,675	15,633	31,480	15,015	23,561	\$	Moyenne/entreprise .....	12

(1) Inclus la main d'oeuvre permanente et saisonnière.

TABLE 3. Total Investment and Total Purchases

No.		Newfoundland and Prince Edward Island — Terre-Neuve et île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	New Brunswick — Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario
<u>1971</u>						
<u>Total investment(1)</u>						
1	Number reporting .....	No.	14	56	39	100
2	Total value .....	\$	674,550	4,029,063	939,973	5,235,855
3	Average/firm .....	\$	48,182	71,948	24,102	52,359
<u>Total purchases(2)</u>						
4	Number reporting .....	No.	9	25	26	65
5	Total value .....	\$	68,037	587,077	159,454	639,341
6	Average/firm .....	\$	7,560	23,483	6,133	9,836
<u>1972</u>						
<u>Total investment(1)</u>						
7	Number reporting .....	No.	15	55	43	183
8	Total value .....	\$	802,075	4,622,305	885,349	7,358,870
9	Average/firm .....	\$	53,472	84,042	20,590	40,212
<u>Total purchases(2)</u>						
10	Number reporting .....	No.	13	40	41	178
11	Total value .....	\$	160,966	732,164	219,853	1,802,246
12	Average/firm .....	\$	12,382	18,304	5,362	10,125

(1) Includes land, buildings equipment and machinery.

(2) Includes value of flowers, plants, cuttings, seed and bulbs purchased.

TABLEAU 3. Investissement global et valeur des achats

Manitoba	Saskat-chewan	Alberta	British Columbia - Colombie-Britannique	Canada		N°
<u>1971</u>						
<u>Investissement global(1)</u>						
26 801,089 30,811	15 680,430 45,362	68 5,670,884 83,395	127 11,543,995 90,898	983 79,339,553 80,712	N° \$ \$	Nombre déclarant ..... Valeur totale ..... Moyenne/entreprise .....
<u>Valeur des achats(2)</u>						
21 157,780 7,513	11 54,778 4,980	43 410,404 9,544	82 624,406 7,615	559 8,942,538 15,997	N° \$ \$	Nombre déclarant ..... Valeur totale ..... Moyenne/entreprise .....
<u>1972</u>						
<u>Investissement global(1)</u>						
42 1,461,705 34,802	26 793,503 30,519	70 4,718,808 67,412	165 14,476,495 87,736	1,269 94,878,946 74,767	N° \$ \$	Nombre déclarant ..... Valeur totale ..... Moyenne/entreprise .....
<u>Valeur des achats(2)</u>						
41 243,299 5,934	24 80,141 3,339	63 552,131 8,764	122 838,567 6,874	1,056 14,467,690 13,700	N° \$ \$	Nombre déclarant ..... Valeur totale ..... Moyenne/entreprise .....

(1) Inclus le terrain, les bâtiments, l'outillage et les machines.

(2) Inclus la valeur des fleurs, des plants, des boutures, des graines et des bulbes.

TABLE 4. Farm Value and Production of Greenhouse Vegetables

No.		Newfoundland and Prince Edward Island — Terre-Neuve et île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia — Nouvelle Écosse	New Brunswick — Nouveau Brunswick	Québec	Ontario
<u>1971</u>						
<u>Greenhouse vegetables</u>						
1	Number reporting .....	No. (1)	(1)	(1)	(1)	232
2	Total value .....	\$ (1)	(1)	(1)	(1)	10,143,618
3	Average value/firm .....	\$ (1)	(1)	(1)	(1)	43,722
4	<u>A. Tomatoes</u> .....	lb. (1)	966,403	(1)	54,052	24,433,946
5	Number reporting .....	No. (1)	28	(1)	9	202
6	Total value .....	\$ (1)	355,707	(1)	17,680	7,451,866
7	Average value/firm .....	\$ (1)	12,704	(1)	1,964	36,890
8	Average price per lb. ....	\$ (1)	0.37	(1)	0.33	0.30
9	<u>B. Cucumbers</u> .....	doz. —	114,600	(1)	3,111	1,437,524
10	Number reporting .....	No. —	12	(1)	4	106
11	Total value .....	\$ —	211,023	(1)	4,525	2,575,308
12	Average value/firm .....	\$ —	17,585	(1)	1,131	24,295
13	Average price per doz. ....	\$ —	1.84	(1)	1.45	1.79
14	<u>C. Unspecified</u>					
15	Number reporting .....	No. —	(1)	—	(1)	28
16	Total value .....	\$ —	(1)	—	(1)	116,444
	Average value/firm .....	\$ —	(1)	—	(1)	4,159
<u>1972</u>						
<u>Greenhouse vegetables</u>						
17	Number reporting .....	No. (1)	(1)	(1)	49	275
18	Total value .....	\$ (1)	(1)	(1)	117,903	10,656,614
19	Average value/firm .....	\$ (1)	(1)	(1)	2,406	38,751
20	<u>A. Tomatoes</u> .....	lb. 31,350	1,191,730	32,200	218,720	26,167,224
21	Number reporting .....	No. 4	25	3	39	242
22	Total value .....	\$ 11,445	416,906	8,450	75,899	7,955,584
23	Average value/firm .....	\$ 2,861	16,676	2,817	1,946	32,874
24	Average price per lb. ....	\$ 0.37	0.35	0.26	0.35	0.30
25	<u>B. Cucumbers</u> .....	doz. (1)	97,006	(1)	26,284	1,407,160
26	Number reporting .....	No. (1)	10	(1)	25	111
27	Total value .....	\$ (1)	192,625	(1)	28,487	2,529,215
28	Average value/firm .....	\$ (1)	19,262	(1)	1,139	22,786
29	Average price per doz. ....	\$ (1)	1.99	(1)	1.08	1.80
30	<u>C. Unspecified</u>					
31	Number reporting .....	No. —	(1)	—	10	34
32	Total value .....	\$ —	(1)	—	13,517	171,815
	Average value/firm .....	\$ —	(1)	—	1,352	5,053

(1) Confidential figures incorporated in Canada total.

— Nil.

TABLEAU 4. Valeur et production des légumes de serres

(1) Chiffres confidentiels inclus dans le total du Canada  
- Nul.

TABLE 5A. Ornamental Flower and Plant Sales 1971

No.		Newfoundland and Prince-Edward-Island — Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	New Brunswick — Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario
<u>1971</u>						
1	Number reporting .....	No.				
2	Total .....	\$	4	10	14	39
3	Average/firm .....	\$	76,631	2,921,200	418,342	1,659,322
			19,158	292,120	29,882	42,547
A. Value of sales to retail florists						
4	Number reporting .....	No.	(1)	15	9	22
5	Total .....	\$	(1)	148,461	148,344	355,836
6	Average/firm .....	\$	(1)	9,897	16,483	16,174
B. Value of sales to domestic wholesalers and mass market chain stores						
7	Number reporting .....	No.	(1)	3	3	10
8	Total .....	\$	(1)	35,050	6,200	43,250
9	Average/firm .....	\$	(1)	11,683	2,067	4,325
C. Value of sales to other greenhouses						
10	Number reporting .....	No.	—	—	—	5
11	Total .....	\$	—	—	—	13,303
12	Average/firm .....	\$	—	—	—	2,661
D. Value of exported sales						
13	Number reporting .....	No.	10	33	33	82
14	Total .....	\$	651,625	693,500	194,467	3,539,575
15	Average/firm .....	\$	65,162	21,015	5,893	43,166
E. Value of direct sales to the public(2)						
16	Total .....	\$	—	—	—	128,914
F. Value of unspecified sales						
17	Number reporting .....	No.	13	39	39	103
18	Total .....	\$	747,531	3,798,211	767,353	5,740,200
19	Average/firm .....	\$	57,502	97,390	19,676	55,730
Total ornamental and plant sales						

(1) Confidential figures incorporated in Canada total.

(2) Includes roadside stand and owner owned retail outlets.

— Nil.

TABLEAU 5A. Ventes de fleurs d'ornement et de plants 1971

Manitoba	Saskat-chewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Canada	N°
<b>A. Valeur des ventes à des fleuristes détaillants</b>					
(1)	(1)	23	40	309	
(1)	(1)	1,449,577	1,274,306	22,970,645	
(1)	(1)	63,025	31,858	74,339	
<b>B. Valeur des ventes à des grossistes canadiens et à des magasins à succursales</b>					
10	(1)	31	65	335	
194,574	(1)	648,201	1,840,947	10,314,440	
19,457	(1)	20,910	28,322	30,789	
<b>C. Valeur des ventes à d'autres serres</b>					
—	(1)	9	(1)	116	
—	(1)	34,754	(1)	3,429,901	
—	(1)	3,862	(1)	29,568	
<b>D. Valeur des exportations</b>					
(1)	—	3	(1)	34	
(1)	—	28,346	(1)	917,438	
(1)	—	9,449	(1)	26,983	
<b>F. Valeur des ventes faites directement au public(2)</b>					
23	12	44	51	537	
229,011	81,406	1,693,548	276,946	13,312,834	
9,957	6,784	38,490	5,430	24,791	
<b>F. Valeur des ventes non mentionnées</b>					
10,907	191,126	62,552	377,573	1,605,692	\$ Total ..... 16
<b>Ventes totales de fleurs d'ornement et de plants</b>					
26	16	56	120	833	N° Nombre déclarant ..... 17
593,516	348,317	3,916,978	3,813,681	52,550,950	\$ Total ..... 18
22,828	21,770	69,946	31,781	63,086	\$ Moyenne/entreprise ..... 19

(1) Chiffres confidentiels inclus dans le total du Canada.

(2) Inclus les serres sur le bord de la route et d'autres débouchés de serre.

— Nul.

Table 5B. Ornamental Flower and Plant Sales 1972

No.	Newfoundland and Prince-Edward-Island — Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	New Brunswick — Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario
<b>1972</b>					
1	Number reporting .....	No.	4	5	9
2	Total .....	\$	54,505	2,926,487	357,570
3	Average/firm .....	\$	13,626	585,297	39,740
<b>A. Value of sales to retail florists</b>					
4	Number reporting .....	No.	(1)	(1)	10
5	Total .....	\$	(1)	(1)	118,785
6	Average/firm .....	\$	(1)	(1)	11,878
<b>B. Value of sales to domestic wholesalers and mass market chain stores</b>					
7	Number reporting .....	No.	(1)	(1)	34
8	Total .....	\$	(1)	(1)	410,198
9	Average/firm .....	\$	(1)	(1)	12,065
<b>C. Value of sales to other greenhouses</b>					
10	Number reporting .....	No.	(1)	(1)	(1)
11	Total .....	\$	(1)	(1)	3,799,710
12	Average/firm .....	\$	(1)	(1)	44,702
<b>D. Value of exported sales</b>					
13	Number reporting .....	No.	—	(1)	(1)
14	Total .....	\$	—	(1)	(1)
15	Average/firm .....	\$	—	(1)	(1)
<b>E. Value of direct sales to the public(2)</b>					
16	Total .....	\$	14	37	37
			919,474	807,751	364,754
			65,677	21,831	9,858
<b>F. Value of unspecified sales</b>					
17	Number reporting .....	No.	—	—	—
18	Total .....	\$	14	40	42
19	Average/firm .....	\$	981,579	3,952,968	853,434
			70,113	98,824	20,320
<b>Total ornamental and plant sales</b>					
17	Number reporting .....	No.	14	40	42
18	Total .....	\$	981,579	3,952,968	853,434
19	Average/firm .....	\$	70,113	98,824	20,320

(1) Confidential figures incorporated in Canada total.

(2) Includes roadside stand and owner owned retail outlets.

— Nil.

TABLEAU 5B. Ventes de fleurs d'ornement et de plants 1972

Manitoba	Saskat-chewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Canada	N°
<b>A. Valeur des ventes à des fleuristes détaillants</b>					
14 219,165 15,655	3 79,185 26,395	16 964,630 60,289	44 975,510 22,171	345 25,748,312 74,633	<u>1972</u>
					N° Nombre déclarant .....
					\$ Total ..... 2
					\$ Moyenne/entreprise ..... 3
<b>B. Valeur des ventes à des grossistes canadiens et à des magasins à succursales</b>					
15 247,053 16,470	11 86,800 7,891	27 540,275 20,010	83 2,397,884 28,890	424 12,934,237 30,505	N° Nombre déclarant .....
					\$ Total ..... 4
					\$ Moyenne/entreprise ..... 5
					N° Nombre déclarant .....
					\$ Total ..... 6
<b>C. Valeur des ventes à d'autres serres</b>					
(1) (1) (1)	(1) (1) (1)	(1) (1) (1)	15 27,845 1,856	140 3,966,265 28,330	N° Nombre déclarant .....
					\$ Total ..... 7
					\$ Moyenne/entreprise ..... 8
					N° Nombre déclarant .....
					\$ Total ..... 9
<b>D. Valeur des exportations</b>					
(1) (1) (1)	(1) (1) (1)	(1) (1) (1)	4 30,820 7,705	31 838,390 27,045	N° Nombre déclarant .....
					\$ Total ..... 10
					\$ Moyenne/entreprise ..... 11
					N° Nombre déclarant .....
					\$ Total ..... 12
<b>E. Valeur des ventes faites directement au public(2)</b>					
42 360,006 8,572	24 200,670 8,361	52 1,529,741 29,418	87 637,667 7,330	835 16,760,633 20,073	N° Nombre déclarant .....
					\$ Total ..... 13
					\$ Moyenne/entreprise ..... 14
					N° Nombre déclarant .....
					\$ Total ..... 15
<b>F. Valeur des ventes non mentionnées</b>					
—	45,000	61,000	153,689	796,369	\$ Total .....
<b>Ventes totales de fleurs d'ornement et de plants</b>					
45 842,830 18,730	26 417,705 16,066	59 3,127,747 53,013	147 4,223,415 28,731	1,164 61,044,206 52,443	N° Nombre déclarant .....
					\$ Total ..... 17
					\$ Moyenne/entreprise ..... 18
					N° Nombre déclarant .....
					\$ Total ..... 19

(1) Chiffres confidentiels inclus dans le total du Canada.

(2) Inclus les serres sur le bord de la route et d'autres débouchés de serre.

— Nul.

TABLE 6A. Flower Production by Variety 1971(1)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island — Terre-Neuve et Île-du- Prince- Edouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario
	1971				
	Cut Flowers				
1	Carnations .....	(2)	(2)	456,430	13,078,974
2	Number reporting .....	(2)	(2)	9	105
3	Average/firm .....	(2)	(2)	50,714	124,562
	Chrysanthemums				
4	Standard .....	7,800	396,168	80,654	5,896,335
5	Number reporting .....	4	7	6	128
6	Average/firm .....	1,950	56,595	13,442	46,065
7	Sprays .....	40,200	777,549	337,007	593,650
8	Number reporting .....	3	7	10	142
9	Average/firm .....	13,400	111,078	33,701	25,811
10	Delphiniums .....	—	—	—	—
11	Number reporting .....	—	—	—	—
12	Average/firm .....	—	—	—	—
13	Gladiolus .....	—	—	—	—
14	Number reporting .....	—	—	—	—
15	Average/firm .....	—	—	—	—
16	Iris .....	3,660	18,600	(2)	803,548
17	Number reporting .....	3	3	(2)	55
18	Average/firm .....	1,220	6,200	(2)	14,610
19	Narcissus, daffodils .....	18,400	40,538	61,340	326,096
20	Number reporting .....	5	4	7	50
21	Average/firm .....	3,680	10,134	8,763	6,522
22	Peonies .....	—	—	—	—
23	Number reporting .....	—	—	—	—
24	Average/firm .....	—	—	—	—
25	Roses .....	(2)	2,870,150	304,140	23,495,585
26	Number reporting .....	(2)	4	5	16
27	Average/firm .....	(2)	717,538	60,828	1,468,474
28	Snapdragons .....	(2)	134,994	66,054	881,404
29	Number reporting .....	(2)	4	10	74
30	Average/firm .....	(2)	33,748	6,605	11,911
31	Tulips .....	12,400	32,831	35,252	1,690,270
32	Number reporting .....	6	4	7	55
33	Average/firm .....	2,067	8,208	5,036	30,732
34	Others .....	4,640	17,809	11,100	1,465,941
35	Number reporting .....	4	4	3	50
36	Average/firm .....	1,160	4,452	3,700	29,319

(1) Includes flowers grown or given some cultural treatment and sold.

(2) Confidential figures incorporated in Canada total.

— Nil.

TABLEAU 6A. Production de fleurs par variété 1971(1)

Manitoba	Saskat-chewan	Alberta	British Columbia - Colombie-Britannique	Canada		No
					<u>1971</u>	
					<u>Fleurs coupées</u>	
24,000	—	1,292,700	4,179,230	23,345,516	Oeillets .....	1
3	—	10	19	169	Nombre déclarant .....	2
8,000	—	129,270	219,959	138,139	Moyenne/firme .....	3
39,000	19,600	997,086	581,739	8,532,332	Chrysanthèmes	
4	4	20	28	226	Ordinaires .....	4
9,750	4,900	49,854	20,776	37,754	Nombre déclarant .....	5
61,280	49,000	947,324	1,178,546	18,406,047	Moyenne/firme .....	6
6	4	20	39	254	Genre pompon .....	7
10,213	12,250	47,366	30,219	72,465	Nombre déclarant .....	8
—	—	—	—	—	Moyenne/firme .....	9
—	—	—	—	—	Delphiniums .....	10
—	—	—	—	—	Nombre déclarant .....	11
—	—	—	—	—	Moyenne/firme .....	12
—	—	—	—	—	Glaïeuls .....	13
—	—	—	—	—	Nombre déclarant .....	14
—	—	—	—	—	Moyenne/firme .....	15
(2)	—	9,050	378,398	1,394,766	Iris .....	16
(2)	—	4	9	86	Nombre déclarant .....	17
(2)	—	2,262	42,044	16,218	Moyenne/firme .....	18
16,000	—	22,500	4,299,310	4,906,291	Narcisses, jonquilles .....	19
3	—	5	12	103	Nombre déclarant .....	20
5,333	—	4,500	358,276	47,634	Moyenne/firme .....	21
—	—	—	—	—	Pivoines .....	22
—	—	—	—	—	Nombre déclarant .....	23
—	—	—	—	—	Moyenne/firme .....	24
(2)	—	1,205,900	6,517,931	36,526,882	Roses .....	25
(2)	—	5	7	47	Nombre déclarant .....	26
(2)	—	241,180	931,133	777,168	Moyenne/firme .....	27
20,232	(2)	65,100	39,516	1,298,625	Mufliers .....	28
4	(2)	6	6	123	Nombre déclarant .....	29
5,058	(2)	10,850	6,586	10,558	Moyenne/firme .....	30
25,200	3,090	57,400	629,640	3,124,433	Tulipes .....	31
4	3	8	12	116	Nombre déclarant .....	32
6,300	1,030	7,175	52,470	26,935	Moyenne/firme .....	33
(2)	(2)	26,200	345,203	2,186,837	Autres .....	34
(2)	(2)	4	13	90	Nombre déclarant .....	35
(2)	(2)	6,550	26,554	24,298	Moyenne/firme .....	36

(1) Inclus fleurs totalement ou partiellement cultivées et vendues.

(2) Chiffres confidentiels inclus dans le total du Canada.

— Nul.

TABLE 6A. Flower Production by Variety 1971(1) — Concluded

No.		Newfoundland and Prince Edward Island — Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia — Nouvelle Écosse	New Brunswick — Nouveau Brunswick	Québec	Ontario
<u>1971</u>						
<u>Potted plants</u>						
1	Azaleas .....	500	9,211	(2)	7,969	168,750
2	Number reporting .....	4	4	(2)	14	66
3	Average/firm .....	125	2,303	(2)	569	2,557
4	Geraniums .....	19,962	76,108	39,160	296,793	2,040,815
5	Number reporting .....	9	27	25	72	246
6	Average/firm .....	2,218	2,819	1,566	4,122	8,296
7	Lily .....	4,550	23,431	6,328	23,452	231,658
8	Number reporting .....	7	8	8	32	91
9	Average/firm .....	650	2,929	791	733	2,546
10	Poinsettias .....	11,000	48,056	10,503	78,273	761,914
11	Number reporting .....	7	14	8	39	139
12	Average/firm .....	1,571	3,433	1,313	2,007	5,481
13	Chrysanthemums .....	27,250	158,700	17,425	80,324	1,414,369
14	Number reporting .....	5	12	8	25	113
15	Average/firm .....	5,450	13,225	2,178	3,213	12,517
16	Tropical plants .....	—	—	—	—	—
17	Number reporting .....	—	—	—	—	—
18	Average/firm .....	—	—	—	—	—
19	Others .....	10,950	21,118	9,925	320,012	2,051,974
20	Number reporting .....	6	11	12	33	112
21	Average/firm .....	1,825	1,920	827	9,697	18,321
<u>Rooted cuttings</u>						
22	Bedding plants .....	779,600	2,079,430	2,040,690	5,096,040	23,435,939
23	Number reporting .....	7	30	28	61	216
24	Average/firm .....	111,371	69,314	72,882	83,542	108,500
25	Carnations .....	(2)	(2)	(2)	6,132	1,478,100
26	Number reporting .....	(2)	(2)	(2)	5	3
27	Average/firm .....	(2)	(2)	(2)	1,226	492,700
28	Chrysanthemums .....	—	(2)	(2)	12,450	32,996,558
29	Number reporting .....	—	(2)	(2)	3	24
30	Average/firm .....	—	(2)	(2)	4,150	1,374,857
31	Foliage and green plants .....	—	—	—	—	—
32	Number reporting .....	—	—	—	—	—
33	Average/firm .....	—	—	—	—	—
34	Hanging baskets .....	—	—	—	—	—
35	Number reporting .....	—	—	—	—	—
36	Average/firm .....	—	—	—	—	—
37	Vegetable plants .....	335,700	145,900	120,340	958,592	21,832,539
38	Number reporting .....	5	20	16	50	196
39	Average/firm .....	67,140	7,295	7,521	19,172	111,391
40	Others .....	—	24,650	14,500	213,890	2,951,629
41	Number reporting .....	—	6	3	14	45
42	Average/firm .....	—	4,108	4,833	15,278	65,592

(1) Includes flowers grown or given some cultural treatment and sold.

(2) Confidential figures incorporated in Canada total.

(3) Includes tropical plants.

— Nil.

TABLEAU 6A. Production de fleurs par variété 1971(1) - fin

Manitoba	Saskat-chewan	Alberta	British Columbia - Colombie-Britannique	Canada		NO
					<u>1971</u>	
					<u>Plantes en pots</u>	
6,900	(2)	9,732	66,280	270,426	Azalées .....	1
6	(2)	13	13	124	Nombre déclarant .....	2
1,150	(2)	749	5,098	2,181	Moyenne/firme .....	3
86,133	28,089	516,790	253,289	3,357,139	Géraniums .....	4
22	7	41	44	493	Nombre déclarant .....	5
3,915	4,013	12,605	5,757	6,810	Moyenne/firme .....	6
10,200	1,225	14,939	88,100	403,883	Lis .....	7
6	3	12	10	177	Nombre déclarant .....	8
1,700	408	1,245	8,810	2,282	Moyenne/firme .....	9
28,830	8,150	65,063	154,777	1,166,566	Poinsettias .....	10
15	6	26	24	278	Nombre déclarant .....	11
1,922	1,358	2,502	6,449	4,196	Moyenne/firme .....	12
86,570	84,017	84,667	419,907	2,373,229	Chrysanthèmes .....	13
12	6	21	18	220	Nombre déclarant .....	14
7,214	14,003	4,032	23,328	10,787	Moyenne/firme .....	15
-	-	-	-	-	Plantes tropicales .....	16
-	-	-	-	-	Nombre déclarant .....	17
-	-	-	-	-	Moyenne/firme .....	18
12,107	6,232	22,146	309,467	2,763,931(3)	Autres .....	19
9	6	13	21	223	Nombre déclarant .....	20
1,345	1,039	1,704	14,737	12,394	Moyenne/firme .....	21
					<u>Boutures enracinées</u>	
1,671,244	1,412,665	6,477,071	6,459,652	49,452,331	Plates-bandes .....	22
15	11	37	49	454	Nombre déclarant .....	23
111,416	128,424	175,056	131,830	108,926	Moyenne/firme .....	24
(2)	-	1,030	13,272	1,505,404	Oeillets .....	25
(2)	-	3	3	18	Nombre déclarant .....	26
(2)	-	343	4,424	83,634	Moyenne/firme .....	27
(2)	-	(2)	2,291	35,053,202	Chrysanthèmes .....	28
(2)	-	(2)	3	37	Nombre déclarant .....	29
(2)	-	(2)	764	947,384	Moyenne/firme .....	30
-	-	-	-	-	Plantes vertes ou à feuillage .....	31
-	-	-	-	-	Nombre déclarant .....	32
-	-	-	-	-	Moyenne/firme .....	33
-	-	-	-	-	Paniers de fleurs .....	34
-	-	-	-	-	Nombre déclarant .....	35
-	-	-	-	-	Moyenne/firme .....	36
246,076	662,019	928,569	837,250	26,066,985	Plants de légumes .....	37
9	11	30	37	374	Nombre déclarant .....	38
27,342	60,184	30,952	22,628	69,698	Moyenne/firme .....	39
(2)	(2)	163,380	698,290	4,191,827	Autres .....	40
(2)	(2)	7	17	95	Nombre déclarant .....	41
(2)	(2)	23,340	41,076	44,124	Moyenne/firme .....	42

(1) Inclus fleurs totalement ou partiellement cultivées et vendues.

(2) Chiffres confidentiels inclus dans le total du Canada.

(3) Inclus plantes tropicales.

- Nul.

TABLE 6B. Flower Production by Variety 1972(1)

No.		Newfoundland and Prince Edward Island — Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	New Brunswick — Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario
	<u>1972</u>					
	<u>Cut flowers</u>					
1	Carnations .....	35,700	2,276,123	573,000	2,000,258	14,621,169
2	Number reporting .....	3	6	7	19	93
3	Average/firm .....	11,900	379,354	81,857	105,277	157,217
4	Chrysanthemums					
5	Standard .....	7,660	400,208	52,600	706,889	6,058,189
6	Number reporting .....	4	6	6	30	115
7	Average/firm .....	1,915	66,701	8,767	23,563	52,680
8	Sprays .....	42,100	400,105	297,800	758,245	14,977,790
9	Number reporting .....	3	6	7	30	132
10	Average/firm .....	14,033	66,684	42,543	25,275	113,468
11	Delphiniums .....	(2)	—	(2)	724	10,277
12	Number reporting .....	(2)	—	(2)	4	11
13	Average/firm .....	(2)	—	(2)	181	934
14	Gladiolus .....	4,650	(2)	47,892	184,440	627,234
15	Number reporting .....	4	(2)	7	19	33
16	Average/firm .....	1,162	(2)	6,842	9,707	19,007
17	Iris .....	(2)	(2)	(2)	80,500	1,391,369
18	Number reporting .....	(2)	(2)	(2)	9	50
19	Average/firm .....	(2)	(2)	(2)	8,944	27,827
20	Narcissus, daffodils .....	18,010	213,094	21,900	61,150	717,258
21	Number reporting .....	6	4	5	12	57
22	Average/firm .....	3,002	53,274	4,380	5,096	12,583
23	Peonies .....	(2)	(2)	(2)	16,850	7,419
24	Number reporting .....	(2)	(2)	(2)	9	7
25	Average/firm .....	(2)	(2)	(2)	1,872	1,060
26	Roses .....	(2)	3,109,370	(2)	2,529,843	25,873,498
27	Number reporting .....	(2)	5	(2)	13	20
28	Average/firm .....	(2)	621,874	(2)	194,603	1,293,675
29	Snapdragons .....	(2)	187,200	35,000	51,986	775,834
30	Number reporting .....	(2)	4	5	13	69
31	Average/firm .....	(2)	46,800	7,000	3,999	11,244
32	Tulips .....	8,410	217,449	65,400	312,176	2,001,425
33	Number reporting .....	5	6	4	17	59
34	Average/firm .....	1,682	36,242	16,350	18,363	33,922
35	Others .....	(2)	(2)	(2)	39,213	1,611,725
36	Number reporting .....	(2)	(2)	(2)	7	49
37	Average/firm .....	(2)	(2)	(2)	5,602	32,892

(1) Includes flowers grown or given some cultural treatment and sold.

(2) Confidential figures incorporated in Canada total.

— Nil.

TABLEAU 6B. Production de fleurs par variété 1972(1)

Manitoba	Saskat-chewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Canada		
						N°
					<u>1972</u>	
					<u>Fleurs coupées</u>	
29,750	—	1,049,978	2,335,229	22,921,207	Oeillets .....	1
3	—	—	20	158	Nombre déclarant .....	2
9,917	—	149,997	116,761	145,071	Moyenne/firme .....	3
50,609	23,000	762,703	306,987	8,368,845	Chrysanthèmes .....	4
6	3	—	27	214	Ordinaires .....	5
8,435	7,667	44,865	11,370	39,107	Nombre déclarant .....	6
66,233	71,000	915,667	887,611	18,416,551	Moyenne/firme .....	7
6	3	—	34	239	Genre pompon .....	8
11,039	23,667	50,870	26,106	77,057	Nombre déclarant .....	9
—	—	—	(2)	17,501	Moyenne/firme .....	10
—	—	—	(2)	19	Delphiniums .....	11
—	—	—	(2)	921	Nombre déclarant .....	12
26,900	—	(2)	36,558	941,274	Moyenne/firme .....	13
3	—	(2)	8	78	Glaieuls .....	14
8,967	—	(2)	4,570	12,068	Nombre déclarant .....	15
(2)	—	9,000	366,241	2,056,290	Moyenne/firme .....	16
(2)	—	3	11	80	Iris .....	17
(2)	—	3,000	33,295	25,704	Nombre déclarant .....	18
(2)	—	(2)	4,308,067	5,361,879	Moyenne/firme .....	19
(2)	—	(2)	17	106	Narcisses, jonquilles .....	20
(2)	—	(2)	253,416	50,584	Nombre déclarant .....	21
(2)	—	(2)	1,900	26,588	Moyenne/firme .....	22
—	—	(2)	4	24	Pivoines .....	23
—	—	(2)	475	1,108	Nombre déclarant .....	24
—	—	1,186,053	5,568,097	38,633,716	Moyenne/firme .....	25
—	—	4	7	53	Roses .....	26
—	—	296,513	795,442	728,938	Nombre déclarant .....	27
(2)	—	65,600	27,697	1,169,367	Moyenne/firme .....	28
(2)	—	6	9	111	Mufliers .....	29
(2)	—	10,933	3,077	10,535	Nombre déclarant .....	30
(2)	(2)	45,550	860,488	3,524,623	Moyenne/firme .....	31
(2)	(2)	6	11	113	Tulipes .....	32
(2)	(2)	7,592	78,226	31,191	Nombre déclarant .....	33
(2)	(2)	(2)	590,385	2,657,723	Moyenne/firme .....	34
(2)	—	(2)	18	80	Autres .....	35
(2)	—	(2)	32,799	33,222	Nombre déclarant .....	36
(2)	—	(2)			Moyenne/firme .....	37

(1) Inclus fleurs totalement ou partiellement cultivées et vendues.

(2) Chiffres confidentiels inclus dans le total du Canada.

— Nul.

TABLE 6B. Flower Production, by Variety 1972(1) — Concluded

No.		Newfoundland and Prince Edward Island — Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia — Nouvelle Écosse	New Brunswick — Nouveau Brunswick	Québec	Ontario
	<u>1972</u>					
	<b>Potted plants</b>					
1	Azaleas .....	800	7,463	(2)	13,415	198,058
2	Number reporting .....	4	4	(2)	16	67
3	Average/firm .....	200	1,866	(2)	838	2,956
4	Geraniums .....	23,800	86,389	36,564	423,721	2,571,252
5	Number reporting .....	11	26	24	108	287
6	Average/firm .....	2,164	3,323	1,524	3,923	8,959
7	Lily .....	(2)	29,554	7,268	21,681	320,077
8	Number reporting .....	(2)	9	10	26	93
9	Average/firm .....	(2)	3,284	727	834	3,442
10	Poinsettias .....	10,370	60,561	13,923	86,429	701,593
11	Number reporting .....	8	12	10	39	154
12	Average/firm .....	1,296	5,047	1,392	2,216	4,556
13	Chrysanthemums .....	20,545	178,253	13,828	116,614	1,613,785
14	Number reporting .....	7	10	7	27	120
15	Average/firm .....	2,935	17,825	1,975	4,319	13,448
16	Tropical plants .....	3,350	(2)	(2)	364,715	1,713,730
17	Number reporting .....	3	(2)	(2)	20	25
18	Average/firm .....	1,117	(2)	(2)	18,236	68,549
19	Others .....	25,200	28,532	7,875	676,012	1,029,129
20	Number reporting .....	7	11	11	50	102
21	Average/firm .....	3,600	2,594	716	13,520	10,090
	<b>Rooted cuttings</b>					
22	Bedding plants .....	1,000,300	2,608,836	2,804,987	10,413,606	32,541,647
23	Number reporting .....	8	31	33	112	274
24	Average/firm .....	125,038	84,156	85,000	92,979	118,765
25	Carnations .....	—	(2)	(2)	4,800	2,813,600
26	Number reporting .....	—	(2)	(2)	3	6
27	Average/firm .....	—	(2)	(2)	1,600	468,933
28	Chrysanthemums .....	(2)	(2)	(2)	47,500	33,824,983
29	Number reporting .....	(2)	(2)	(2)	4	20
30	Average/firm .....	(2)	(2)	(2)	11,875	1,691,249
31	Foliage and Green plants .....	(2)	(2)	(2)	78,510	132,040
32	Number reporting .....	(2)	(2)	(2)	18	35
33	Average/firm .....	(2)	(2)	(2)	4,362	3,773
34	Hanging baskets .....	210	562	512	12,697	15,974
35	Number reporting .....	3	8	8	54	87
36	Average/firm .....	70	70	64	235	184
37	Vegetable plants .....	102,360	572,156	337,655	2,577,390	19,105,363
38	Number reporting .....	5	24	32	116	275
39	Average/firm .....	20,472	23,840	10,552	22,219	69,474
40	Others .....	—	6,020	888	2,121,638	5,607,802
41	Number reporting .....	—	4	5	35	80
42	Average/firm .....	—	1,505	178	60,618	70,098

(1) Includes flowers grown or given some cultural treatment and sold.

(2) Confidential figures incorporated in Canada total.

— Nil.

TABLEAU 6B. Production de fleurs par variété 1972(1) – fin

Manitoba	Saskat-chewan	Alberta	British Columbia – Colombie-Britannique	Canada	N°
<u>1972</u>					
9,030	(2)	6,205	41,735	278,336	<u>Plantes en pots</u>
6	(2)	11	14	128	Azalées .....
1,505	(2)	564	2,981	2,174	Nombre déclarant .....
110,637	37,614	325,015	244,818	3,859,810	Moyenne/firme .....
28	11	42	56	593	Géraniums .....
3,951	3,419	7,738	4,372	6,509	Nombre déclarant .....
13,525	(2)	9,295	86,354	492,234	Moyenne/firme .....
8	(2)	9	11	174	Lis .....
1,691	(2)	1,033	7,850	2,829	Nombre déclarant .....
43,858	6,000	64,448	123,681	1,110,863	Moyenne/firme .....
16	3	22	28	292	Poinsettias .....
2,741	2,000	2,929	4,417	3,804	Nombre déclarant .....
98,250	15,340	80,246	414,611	2,551,472	Moyenne/firme .....
14	3	18	28	234	Chrysanthèmes .....
7,018	5,113	4,458	14,808	10,904	Nombre déclarant .....
3,900	—	22,100	323,300	2,431,445	Moyenne/firme .....
3	—	3	7	63	Plantes tropicales .....
1,300	—	7,367	46,186	38,594	Nombre déclarant .....
6,153	940	25,138	201,505	2,000,484	Moyenne/firme .....
9	3	10	28	231	Autres .....
684	313	2,514	7,197	8,660	Nombre déclarant .....
					Moyenne/firme .....
<u>Boutures enracinées</u>					
2,468,958	2,164,427	6,193,721	9,301,279	69,497,761	Plates-bandes .....
29	19	38	55	599	Nombre déclarant .....
85,136	113,917	162,993	169,114	116,023	Moyenne/firme .....
—	—	(2)	(2)	2,851,826	Oeillets .....
—	—	(2)	(2)	13	Nombre déclarant .....
—	—	(2)	(2)	219,371	Moyenne/firme .....
3,200	—	(2)	134,155	36,038,538	Chrysanthèmes .....
4	—	(2)	5	39	Nombre déclarant .....
800	—	(2)	26,831	924,065	Moyenne/firme .....
6,350	—	1,125	(2)	229,835	Plantes vertes ou à feuillage .....
4	—	3	(2)	67	Nombre déclarant .....
1,588	—	375	(2)	3,430	Moyenne/firme .....
490	242	376	11,366	42,429	Paniers de fleurs .....
6	3	7	34	210	Nombre déclarant .....
82	81	54	334	202	Moyenne/firme .....
1,595,534	606,865	918,215	1,983,465	27,799,003	Plants de légumes .....
27	19	33	57	588	Nombre déclarant .....
59,094	31,940	27,825	34,798	47,277	Moyenne/firme .....
156,321	63,561	35,678	851,547	8,843,455	Autres .....
7	5	7	16	159	Nombre déclarant .....
22,332	12,712	5,097	53,222	55,619	Moyenne/firme .....

(1) Inclus fleurs totalement ou partiellement cultivées et vendues.

(2) Chiffres confidentiels inclus dans le total du Canada.

— Nul.

APPENDIX

Introduction

The following section presents a discussion of the data collected in the survey. Its purpose is to indicate from the assembled data a series of observations on the structure and behaviour of the greenhouse industry. The study is presented basically in the form of tables and diagrams illustrating three different aspects of the economic characteristics of the industry. It begins with a regional analysis which is intended to highlight the operational characteristics peculiar to the different economic regions of Canada. An analysis by sectors enables vegetable and flower growers to pick out the information related to their own fields of activity. Finally, the analysis of the internal structure of the industry provides valuable evidence about production factors and their behaviour in different stages of production.

In order to obtain a more homogeneous working sample possible, the analysis deals with the flower and vegetable growers separately. Farmers who produce both flowers and vegetables have not been included in the analysis. Since production and marketing conditions are quite different in the two areas, it is essential to distinguish their operations, which cannot be done by including mixed producers in the sample.

1972 Area

First, it should be noted that the subject here is the total area under glass or under plastic, which does not necessarily coincide with the total area in actual production. From 32.1 million square feet in 1971, the total operational area reported by the greenhouse industry for 1972 has increased by 10.9 % to reach a new high of 35.6 million square feet. As in the past, glass accounts for the major part of this area (70 %), but plastic is becoming increasingly attractive to operators and its rapid expansion as a percentage of total area largely explains the growth of the total area in the industry. Ontario accounts for around two-thirds of this increase, but Quebec recorded the greatest relative rise (especially in plastic). The situation remains static in the Atlantic Provinces and also in the Prairies, except for an appreciable growth in Manitoba.

The area devoted exclusively to flower-growing represents 43 % of the total area, or 15.2 million square feet, of which 69 % is under glass and 31 % under plastic. Ontario alone operates 66 % of this total, and it is interesting to note that Ontario growers prefer glass with a proportion of 78 % - the highest percentage in Canada.

The 50 largest flower-growers (31 in Ontario) have 44 % of the total area devoted to flower-growing or 6.7 million square feet, of which 79 % is under glass and 21 % under plastic.

Vegetable-growers, for their part, account for 40 % of the total area of the industry, or 14.1 million square feet, and 88 % of this activity is concentrated in Ontario, mainly in Essex County.

The average size of firm varies widely according to the type of activity and the geographic location. Thus, the vegetable-growers operate on a land extensive basis with an average of 53,154 square feet, whereas the national average for the flower industry is 16,964 square feet. On the other hand, the typical Ontario firm is significantly larger than the national average, while the smallest operations are found in the Prairies and in Quebec.

APPENDICE

Introduction

La section qui suit présente une discussion des éléments d'information recueillis par l'enquête. Elle a pour but d'indiquer sur l'ensemble des données une série d'observations sur la structure et le comportement de l'industrie des cultures de serres. Notre étude se présente essentiellement sous la forme de tableaux et de graphiques illustrant trois différents aspects des caractéristiques économiques de l'industrie. Elle comprend d'abord une analyse régionale destinée à mettre en relief les caractéristiques d'exploitation particulières aux différentes régions économiques du Canada. Une analyse sectorielle permet aux producteurs de légumes et de fleurs de retrouver les informations concernant leur champ d'activité. Finalement, l'analyse de la structure interne de l'industrie fournit des indications précieuses sur les facteurs de production et sur leur comportement à différents stades de production.

De façon à obtenir un échantillon de travail le plus homogène possible, l'analyse se porte exclusivement sur les spécialistes de fleurs et de légumes séparément. Les producteurs non-spécialisés qui produisent les deux n'ont pas été considérés. Les conditions de production et de mise en marché étant très différentes pour les deux industries alors il est indispensable d'isoler leur fonctionnement, chose impossible si on inclut les producteurs mixtes dans l'échantillon.

Superficie 1972

Notons au départ que l'on considère ici la superficie totale sous verre ou sous plastique, laquelle ne coïncide pas nécessairement avec la superficie totale en production actuelle. De 32.1 millions de pieds carrés qu'elle était en 1971, la superficie totale que l'industrie des cultures de serres a déclaré exploiter en 1972 c'est accrue de 10.9 % pour atteindre le nouveau sommet de 35.6 millions de pieds carrés. Comme par le passé, le verre recouvre la majeure partie de cette superficie (70 %) mais le plastique obtient de plus en plus la faveur des exploitants et son expansion spectaculaire comme pourcentage de la superficie totale explique en grande partie l'accroissement de la superficie totale de l'industrie. L'Ontario est responsable d'environ les deux tiers de cette augmentation mais c'est au Québec qu'on a enregistré la plus forte hausse relative (surtout en plastique). La situation demeure stationnaire dans les provinces Atlantiques ainsi que pour les Prairies, sauf au Manitoba où l'accroissement est appréciable.

La superficie consacrée uniquement à la floriculture représente 43 % de la superficie totale soit 15.2 millions de pi. car. dont 69 % sous serre et 31 % sous plastique. L'Ontario, à elle seule, exploite 66 % de ce total et il est intéressant de noter que les producteurs ontariens favorisent le verre avec une proportion de 78 %, soit le plus fort pourcentage canadien:

Les 50 plus gros (31 en Ontario) producteurs floricoles possèdent 44 % de la superficie totale consacrée à la floriculture soit 6.7 millions de pieds carrés dont 79 % sous verre et 21 % sous plastique.

Pour leur part, les producteurs de légumes revendiquent 40 % de la superficie totale de l'industrie soit 14.1 millions de pieds carrés et l'Ontario concentre 88 % de cette activité grâce principalement à l'apport du comté d'Essex.

La taille moyenne des entreprises varie beaucoup selon la type d'activité et aussi selon la situation géographique. Ainsi les producteurs de légumes exploitent les terres une base extensive avec une moyenne de 53,154 pieds carrés alors que la moyenne nationale pour l'industrie des fleurs est à 16,964 pieds carrés. D'autre part la firme ontarienne typique est plus étendue que la moyenne nationale tandis qu'on trouve les plus petites exploitations dans les Prairies et au Québec.

#### Labour and Wages

The greenhouse industry employs 8,009 persons, 37 % of whom are full-time, earning a total of \$19.2 million. The flower-growers alone employ 5,673 workers, whose annual wages add up to \$14.5 million, while the 50 largest growers have 1,860 employees, or 33 % of the flower-growing labour-force, who earn \$9.2 million. Ontario employs, on the average, 54 % of the labour-force and pays 69 % of the wages provided by flower-growers. Vegetable-growers employ only 11 % of the greenhouse industry labour-force, or 898 workers, and disburse \$1.3 million, or 7 % of the total.

As expected, the larger firms employ most of the personnel and pay above average wages. Also, the average total wages paid by a firm vary proportionally to the number of full-time employees in the total number of employees.

The flower-growing industry is more labour-intensive than the vegetable industry, both in quantity and in quality; in other words, for the same operational area, the flower industry hires more workers. Consequently, it is to be expected that the total wages paid by a flower-growing firm are relatively higher than for a vegetable-growing firm.

#### 1972 Purchases

The greenhouse industry bought \$14.5 million worth of plants, cuttings and bulbs – for both re-sale and growing on. The flower-growing industry accounted for 86 % of total purchases, of which 54 % were made by the 50 largest flower-growers (\$7.8 million).

#### 1972 Investments

It is extremely important to note the definition of investment that is applied here. "Investment" means the present market-value of land, buildings, equipment, and machines. In fact, it is the replacement cost (the present market price if one wished to acquire the whole range of facilities available).

In 1972, total investment in the greenhouse industry added up to \$94.9 million, compared with \$79.3 million in 1971. This represents an increase of 16.4 % over the preceding year, which constitutes a high rate of growth, even considering the effects of inflation. The flower-growers contributed 59.8 % of this total (\$56.7 million), while the share of the 50 largest growers was \$22.8 million, or 40 % of the total investment of all flower-growers. The investment of greenhouse vegetable-growers rose to \$18.8 million.

The average investment per firm, was highest in Ontario with a value of \$87,958.00 per flower-only-growing firm, while the lowest investment per firm was in the Prairies where establishments recorded an average of \$35,574.00. The national average of flowers-only growers was \$69,518.00. The greenhouse vegetable-growers had an average investment of \$75,348.00 per firm, Ontario again predominating with \$86,644.00. Quebec had the lowest average level of investment at \$14,208.00 per firm.

#### 1972 Sales

The total value of greenhouse-industry sales amounted to \$74.1 million compared with \$64.6 million in 1971, which constitutes an increase of 14.7 % over the preceding year. The flower-growers as a whole

#### Main d'oeuvre et salaires

L'industrie des cultures de serres emploie 8,009 personnes dont 57 % à plein temps auxquelles ont gagné un total de \$19.2 millions. À eux seuls les floriculteurs emploient 5,673 travailleurs dont les salaires annuelles se chiffrent à \$14.5 millions tandis que les 50 plus grands producteurs occupent 1,860 employés, soit 33 % de la main d'oeuvre affectée à la floriculture à qui ils versent \$9.2 millions. L'Ontario emploie en moyenne 54 % de la main d'oeuvre et paie 69 % des salaires versés par les floriculteurs. Les producteurs de légumes emploient seulement 11 % de la main d'oeuvre de l'industrie des serres, soit 898 travailleurs et déboursent \$1.3 million en salaires ou 7 % du salaire total.

Comme on s'y attendait, les firmes les plus importantes emploient le plus de personnel et paient des salaires au-dessus de la moyenne. Ainsi il est facile de tirer: le salaire global moyen versé par une firme varie proportionnellement en rapport au nombre d'employés à temps plein sur le nombre total d'employés.

L'industrie floricole est plus intensive en travail que l'industrie des légumes et ce, tant en qualité qu'en quantité; en d'autres mots, l'industrie des fleurs embauche pour la même superficie d'exploitation, un nombre plus grand de travailleurs. Par conséquent, on s'attend à ce que le salaire global par firme versé dans l'industrie floricole, soit relativement plus élevé que pour les unités de production de légumes.

#### Achats 1972

L'industrie des cultures de serres a acheté pour \$14.5 millions de plants, de boutures et de bulbes – tant au point de vue de la revente au cours de la saison que pour le repiquage. L'industrie floricole a contribué pour 86 % des achats totaux dont 54 % à été versé aux 50 plus gros floriculteurs (\$7.8 millions).

#### Investissements 1972

Il est extrêmement important de connaître la définition d'investissement qui s'applique ici. Par investissement, nous entendons la valeur marchande actuelle du terrain, des bâtiments, de l'outillage et des machines. En fait, (ce qu'il en coûterait si on voulait acquérir aujourd'hui le remplacement d'équipement au prix du marché présentement).

Pour 1972, l'ensemble des investissements dans l'industrie des cultures de serres se chiffre à \$94.9 millions comparativement à \$79.3 millions en 1971. Il s'agit d'une augmentation de 16.4 % par rapport à l'année précédente, ce qui constitue un taux de croissance très haut même si l'on considère l'effet de l'inflation. Les floriculteurs ont immobilisé 59.8 % de ce total (\$56.7 millions) alors que la part des 50 plus gros producteurs était de \$22.8 millions soit 40 % de la valeur totale des investissements de tous les floriculteurs. Les investissements des producteurs de légumes de serres s'élèvent à \$18.8 millions.

L'investissement moyen par firme, l'Ontario est le plus élevé avec un total de \$87,958.00 par entreprise floricole tandis que les Prairies voient leurs établissements enregistrer les plus faibles investissements moyens par entreprise à \$35,574.00. La moyenne nationale est de \$69,518.00. Les producteurs de légumes de serres ont une moyenne qui s'établit à \$75,348.00 d'investissement par firme et l'Ontario domine encore avec \$86,644.00. C'est au Québec que le niveau moyen d'investissement est le plus bas à \$14,208.00 par firme.

#### Ventes 1972

La valeur totale des ventes de l'industrie des cultures de serres s'establit à \$74.1 millions comparativement à \$64.6 millions pour 1971, ce qui constitue une augmentation de 14.7 % sur l'année précédente. Les floriculteurs contribuent pour

contributed 69.4 % of the total sales (\$51.4 million), while the 50 largest growers sold \$31.1 million worth of greenhouse production (61 % of flower-growers' sales and 42 % of the total sales of the greenhouse industry). The vegetable-growers produced \$13.0 million worth of the total sales, or 17.5 %.

Canadian growers sold, on average, \$53,750.00 worth of greenhouse production. The average flowers-only grower had a turnover of \$57,250.00, and that of the typical vegetable-only grower was around \$40,863.00.

The analysis of distribution channels by regions makes it possible to evaluate the different structure of the greenhouse industry across Canada. For an understanding of the importance of the information on which the table (on page 31) is based, it is necessary to consider the fact that there are two different markets for the sale of flowers. To begin with, there is the traditional market for flowers for special occasions (weddings, funerals, Easter, Christmas etc.) which is the specialty of retail florists.

Then there is the market for flowers which are bought on impulse, and which need to be distributed so that they are readily available to the greatest number of people. During recent years, a change has occurred in the purchasing habits of the consumer. He is buying more flowers on impulse. This necessarily implies a changing trend in channels of distribution. For example, in the strongly competitive market of British Columbia, the florists' share is much lower than the national average (23 % vs 42 %), while chain-stores and groceries accounted for more than 57 % of total sales, against a national average of 21 %.

Florists nevertheless maintain a strong position in the national market (42 % of sales), especially in the Atlantic Provinces and Ontario. Quebec, the Prairie Provinces and the Atlantic Provinces, sell a large part of their produce directly to the public. This is mainly due to the fact that, in these regions, the industry is concentrated close to consumer markets. The growers find it advantageous to produce on a smaller scale, which requires a smaller area of the more expensive land near centers of population. In compensation, retail sales direct from the greenhouses permit more intensive utilization of available resources. This hypothesis is confirmed by the values of flowers-only growers' sales per square foot by regions. The Atlantic Provinces (\$3.68/sq. ft.) and Quebec (\$3.76/sq. ft.) have a greater return per square foot than anywhere else, which could be explained by the volume of direct sales to the public in these regions. The Prairies have a lower return (\$2.81). On the other hand, it is noted that the growers in Ontario and British Columbia have opted for a larger-scale type of operation, located farther away from the market, than their Quebec competitors. They rely more on the middlemen to compensate for the high risks and specializations of large-scale production.

Roses remain the major flower at 37 % of the total outturn of cut flowers, followed by chrysanthemums and carnations, the respective shares of which are 26 % and 22 %. These three flowers together therefore amount to 85 % of national production, and are the principal flowers except in British Columbia where the order of importance is roses, narcissus and daffodils, and carnations. This is tied to the market structure in British Columbia, where people tend to buy more flowers on impulse. In the same way, there is a great similarity of structure in the Quebec and Ontario markets, and at the same time a clear difference from the markets of the west.

The 50 largest growers produce more than 83 % of all the roses in Canada. This would indicate that the cultivation of roses demands a certain level of production which must be achieved so as to be profitable. Chrysanthemums seem to be the most popular variety among small growers, and the 50 largest growers produce only one-third of the total production of this flower.

69.4 % des ventes totales de l'industrie (\$51.4 millions) tandis que les 50 plus gros producteurs vendaient pour \$31.1 millions de production de serres (61 % des ventes des floriculteurs et 42 % des ventes totales de l'industrie des serres). Les producteurs de légumes produisent \$13.0 millions de ventes totales ou 17.5 %.

Le producteur canadien vend en moyenne pour \$53,750.00 de production de serres. Le floriculteur moyen a un chiffre d'affaire de \$57,250.00 et le producteur de légumes typique fait environ \$40,863.00.

L'analyse des canaux de distribution selon les régions nous permet de distinguer la différence de structure des industries de culture de serres à travers le Canada. Pour bien comprendre la portée des renseignements que nous donne le tableau (page 31) il faut considérer le fait qu'il y a deux marchés différents pour la vente de fleurs. Tout d'abord; il y a le marché traditionnel des fleurs pour les grandes occasions (mariage, funérailles, Pâques, Noël etc.) ce qui est la spécialité presque exclusive des fleuristes détaillants.

Ensuite nous avons le marché des fleurs que l'on achète sur impulsion et qui doivent être distribuées de façon à ce qu'elles soient disponibles à un grand nombre de gens. Au cours des dernières années, on a un changement d'habitudes du consommateur qui achète de plus en plus de fleurs sur impulsion. Cela implique nécessairement une tendance au changement des canaux de distribution et effectivement, on s'aperçoit que sur le marché fortement compétitif de la Colombie Britannique, la part des fleuristes est très inférieure à la moyenne nationale (23 % vs 42 %) alors que magasins à chaîne et les grossistes ont contribué pour plus de 57 % des ventes totales contre moins de 21 % pour la moyenne nationale.

Malgré tout, les fleuristes conservent une position forte sur le marché national (42 % des ventes) surtout dans les provinces Atlantiques et en Ontario. Le Québec, les Prairies et les provinces Atlantiques vendent une partie importante de leur production directement au public. Ceci est dû principalement au fait que dans ces régions l'industrie est concentrée près des marchés de consommation. Les producteurs trouvent avantage à produire à plus petite échelle ce qui s'avère très coûteux à proximité des villes. En revanche, la vente au détail située à l'avant des serres permet une utilisation plus intensive des ressources disponibles. Cette hypothèse est confirmée par les valeurs des ventes par pied carré par région. Les provinces Atlantiques (\$3.68/pied carré) et le Québec (\$3.76/pied carré) ont un plus grand rendement par pied carré que partout ailleurs et cela s'explique par l'importance de la vente faite directement au public dans ces régions. Les prairies ont un rendement inférieur (\$2.81). D'autre part notons que les producteurs de l'Ontario et de la Colombie Britannique ont opté pour un type d'exploitation à plus vaste échelle, située à une distance du marché que leurs concurrents québécois. Le recours à un intermédiaire a été rendu nécessaire pour compenser le risque élevé d'une forte production.

La rose demeure la plus importante production de fleurs avec 37 % du total de fleurs coupées. Suivent les chrysanthèmes et les oeillets respectivement dont la part est 26 et 22 %. Ces trois fleurs totalisent donc 85 % de la production nationale et sont les principales fleurs des Horticulteurs canadiens à l'exception de ceux de Colombie-Britannique qui en ordre d'importance sont les roses, narcisses et jonquilles, et les oeillets. Ceci est relié à la structure du marché de la Colombie britannique où les gens achètent beaucoup sur impulsion des fleurs. De même on note à la fois une grande similitude de structure entre les marchés québécois et ontarien et une distinction nette avec les marchés de l'ouest.

Les 50 plus gros producteurs produisent plus de 83 % de toutes les roses au Canada. Cela démontre que la culture de roses exige qu'un certain niveau de production soit atteint pour qu'elle soit rentable. Le chrysanthème semble la variété la plus populaire parmi les petits producteurs, les cinquante plus gros producteurs ne produisent que le tiers de la production totale de cette fleur.

With regard to flower production, the analysis of basic data and the economic indicators by sales category tend to demonstrate the existence of economies of scale in the greenhouse industry. The figures for sales per square foot are much greater for those with sales of \$100,000 plus (\$4.42) than for the smallest group with sales less than \$20,000 (\$1.09), as are those for the investment per square foot (\$3.68) against (\$3.21). The reverse is true of investment per dollar of sales (.83¢ against \$2.95). This phenomenon can be explained by the presence of several production methods, the choice of which depends on the size of the firm. For example, the use of a certain type of machinery can be profitable above some particular level of production, even though it is a burden on overhead and remains under-utilized. A critical point in production therefore arises when it is decided to hire another worker or to buy a new piece of equipment; this expense, justifiable in the long run by an expansion in production, may be reflected in the short term by serious production losses directly due to the under-utilization of production capacity. In practice, it is shown that the large growers are capable of making rational use of their production facilities. This would indicate that small undertakings have to specialize or expand if they wish to improve their performance.

Specialization makes it possible to continue to be competitive while remaining small. It is necessary to select production for which one has natural advantages over one's competitors. The flexibility of the small enterprise, a spirit of initiative, and the inherent advantages of specialization can compensate for the problems of deriving benefit from economies of scale.

With regard to vegetables, the phenomenon of economies of scale is less apparent: the figures for sales per square foot do not differ significantly between the 15 largest growers (65¢) and the whole industry (77¢). Only the investment per square foot is advantageous for large-scale production (\$1.19 per square foot for the large firm against \$1.33 for the small).

The table of analysis by sectors (Flowers vs Vegetables) provides a picture of the economic conditions of the greenhouse industry. The flower-growing industry can be characterized as being relatively labour-intensive, with nearly one third of the figure for sales being spent on wages. In the vegetable-growing industry, wages absorb no more than 8 % of sales.

The typical flower-growing undertaking is around half as large as a vegetable-growing firm and requires a rather smaller investment, but employs twice as many workers, pays out nearly three times as much in wages, and, finally, maintains a sales turnover more than twice as great. Consequently, the return per square foot proves to be much higher for flower growers only, but this is partly offset by the greater investment per square foot.

The flower industry requires a more numerous and better qualified labour-force and a better distribution system for handling more delicate produce which is directed to expert customers. Further, the flower grower must have a good understanding of his market, since for him an error in timing may mean a total loss. Vegetable growing offers the producer a lower return per square foot, but affords the opportunity for more certain return and lower risk.

En ce qui concerne les producteurs de fleurs, l'analyse des données de base et les indicateurs économiques par catégorie de vente tend à démontrer la présence d'économie d'échelle dans l'industrie des cultures de serres. Le chiffre de ventes par pied carré est beaucoup plus fort pour les entreprises de \$100,000 et plus de ventes (\$4.42); que pour les plus petits avec ventes de moins de \$20,000 (\$1.09) alors que c'est l'inverse pour l'investissement au pied carré, (\$3.68 contre \$3.21) et pour l'investissement par dollar de ventes (83¢ contre \$2.95). On peut expliquer ce phénomène par la présence de plusieurs procédés de production dont le choix dépend de la taille de l'entreprise. Par exemple, l'utilisation d'un certain type de machinerie peut être rentable à partir d'un niveau de production alors que sous ce niveau elle est un poids mort et de-meure sous-utilisé. Un seuil de production important se situe donc au moment où l'on décide d'embaucher un travailleur supplémentaire ou d'acheter une nouvelle pièce d'équipement; cette dépense, justifiée à long terme par un allongement de production, peut se traduire à court terme par des pertes notables de productivité dues justement à la sous-utilisation de la capacité de production. La pratique nous montre ici que les gros producteurs sont à faire un emploi rationnel de leurs facteurs de production. Cela veut-il dire que les petites entreprises doivent choisir la voie de l'expansion si elles espèrent améliorer leur performance.

Ici comme ailleurs, il est possible de rester concurrentiel tout en demeurant petit. Il faut choisir la production pour laquelle on a des avantages naturels sur ses adversaires. Cette flexibilité des petites entreprises, l'esprit d'initiative et les avantages naturels au service d'une spécialisation peut compenser pour les problèmes de bénéficier des économies d'échelles.

En ce qui a trait aux légumes, le phénomène d'économie d'échelle y est moins apparent: le chiffre de ventes par pied carré ne diffère pas significativement entre les 15 plus gros producteurs (65¢) et l'ensemble de l'industrie (77¢). Seul l'investissement par pied carré donne avantage à la grande exploitation (\$1.19 par pied carré pour la grande entreprise contre \$1.33 pour la petite).

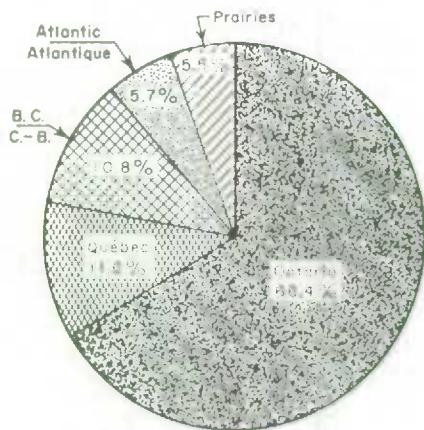
Le tableau de l'analyse sectorielle (Fleurs vs Légumes) nous fournit une image assez nette des conditions économiques de l'industrie floricole aussi bien que de l'industrie des légumes de serres. En gros, on peut caractériser l'industrie floricole comme étant relativement intensive en travail avec près de la moitié du chiffre de vente dépensé en salaire. Pour l'industrie des cultures de légumes, les salaires n'accaprent que le 8 % des ventes.

L'entreprise floricole, typique est environ deux fois plus petite que la firme productrice de légumes nécessite un investissement un peu plus faible, mais emploie deux fois plus de travailleurs, verse près de 3 fois plus de salaires et finalement maintient un chiffre de vente plus de deux fois supérieur. Conséquemment, le rendement par pied carré s'avère très supérieur ce qui est en partie compensé par un plus fort investissement par pied carré.

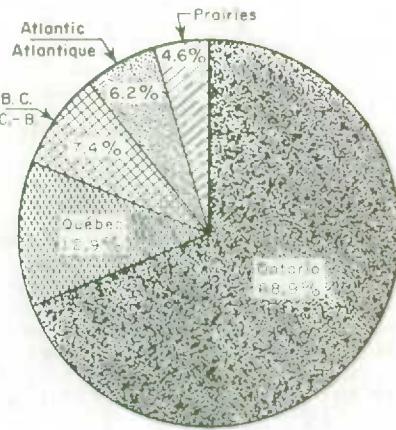
Somme toute l'opération d'une entreprise floricole si elle demande un investissement initial inférieur à celui qui est nécessaire pour une firme productrice de légumes, demandera une main d'oeuvre plus nombreuse et plus qualifiée, un meilleur système de distribution pour écouler une production plus délicate et qui s'adresse à une clientèle plus spécialisée. De plus l'horticulteur se doit de bien connaître son marché car une erreur de timing dans la production peut signifier pour lui une perte totale. La culture des légumes offre au producteur un rendement inférieur au pied carré mais elle offre une possibilité de gain plus sûre pour un effort moindre.

## Flowers Only Producers Producteurs de fleurs seulement

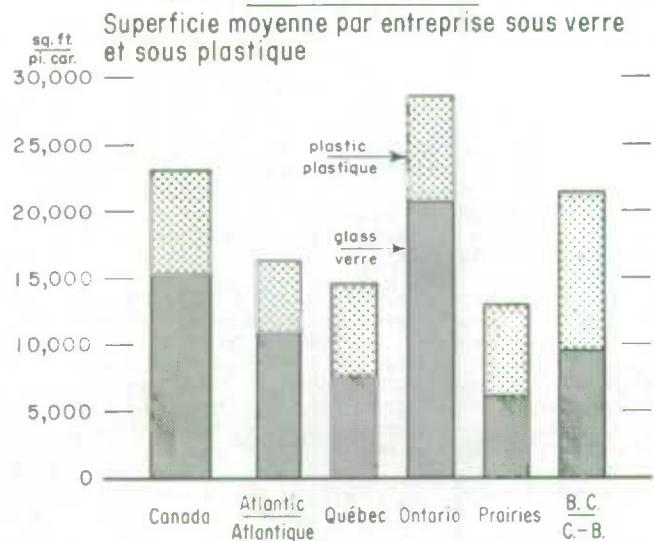
Total Area — Superficie totale



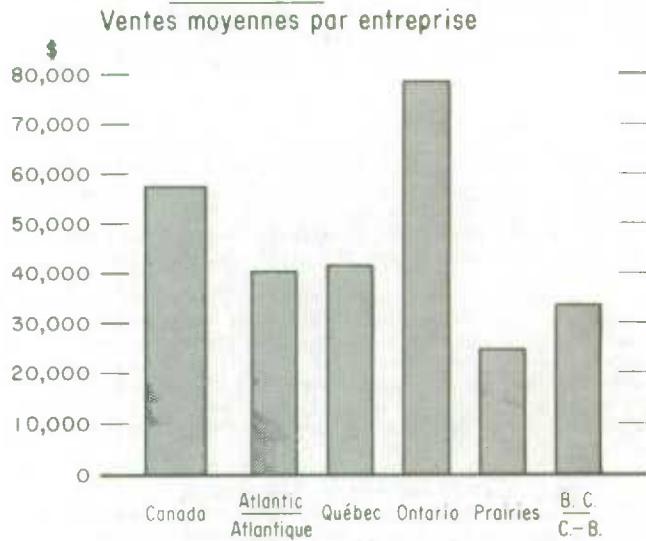
Total Sales — Ventes totales



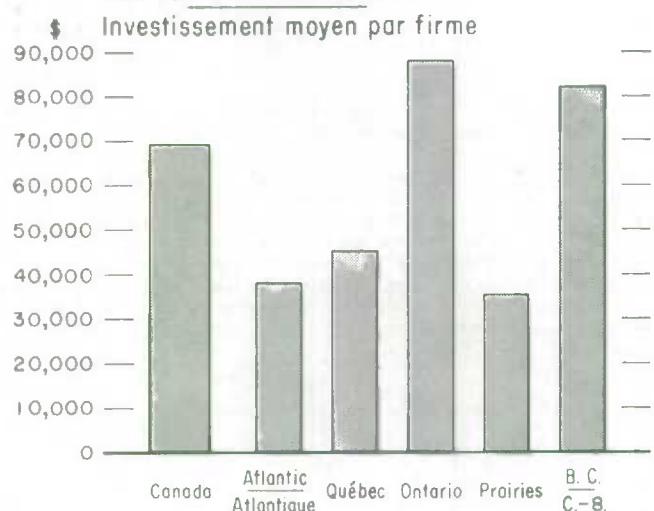
Average Area per Firm Under Glass and Plastic



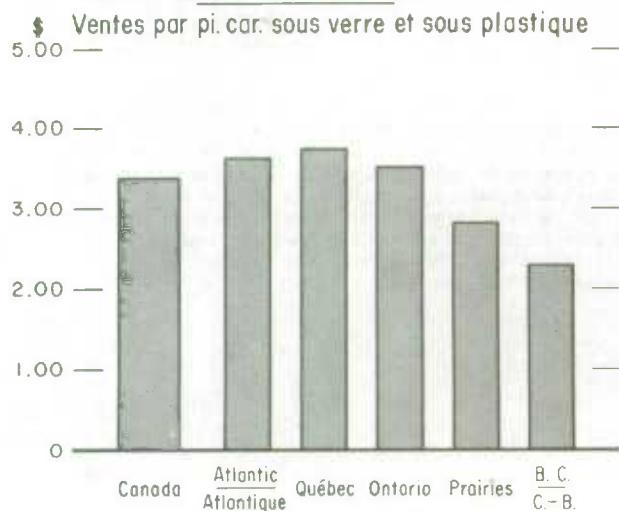
Average Sales per Firm



Average Investment per Firm

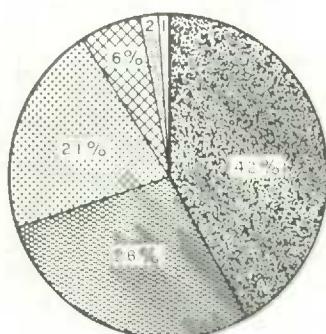


Sales per Sq. Ft. of Glass and Plastic

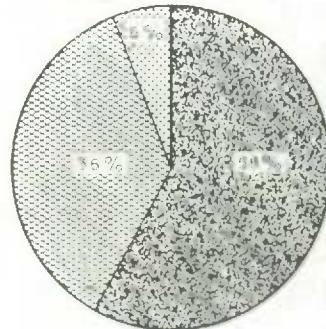


Total Ornamental Flower Sales by Region  
(Breakdown by Type of Sale)  
Ventes totales de fleurs d'ornement par régions  
(Ventilation par genres de vente)

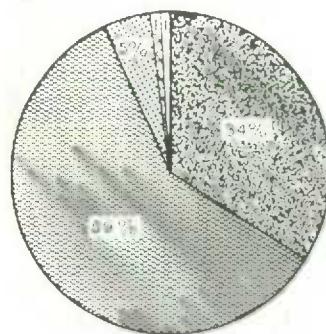
Canada



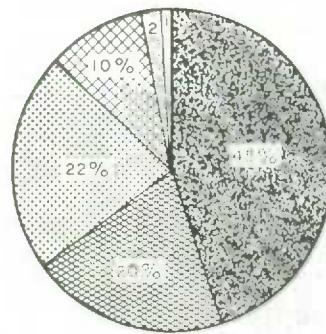
Atlantic Provinces  
Provinces de l'Atlantique



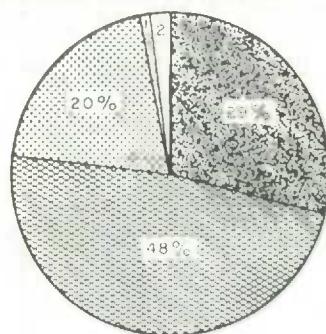
Québec



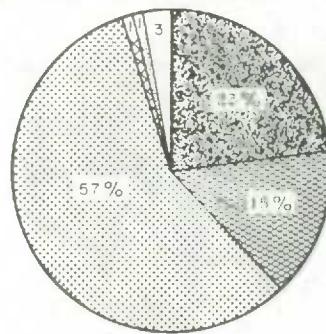
Ontario



Prairie Provinces  
Provinces des Prairies



British Columbia  
Colombie-Britannique



Value of Sales to  
Retail Florists  
Valeur des ventes aux  
fleuristes de détail

Value of Sales to  
Other Greenhouses  
Valeur des ventes  
à d'autres serres

Value of Direct Sales  
to the Public  
Valeur des ventes  
directes au public

Value of Exported Sales  
Valeur des exportations

Value of Sales to Domestic  
Wholesalers and Mass  
Market Chain Stores  
Valeur des ventes aux  
grossistes du pays et aux  
magasins à succursales

Unspecified Sales (No  
Breakdown) and Others  
Ventes non précisées  
(sans ventilation) et autres

Analysis of the Internal Structure of the Greenhouse Industry by Specialty

No.	Breakdown by sales	Number reporting — Nombre déclarant	Average sales per firm — Ventes moyennes par firme	Average area per firm — Superficie moyenne par firme	Average investment per firm — Investis- sement moyen par firme	Average number of employees per firm — Nombre moyen d'employés par firme
			\$	sq. ft. — pi. car.	\$	No.
A. " <u>Flowers only</u> "						
1	\$ 0-\$19,999 .....	564	4,982.23	4,578.32	16,523.98	2.52
2	20,000- 39,999 .....	102	28,771.41	13,237.56	58,197.37	4.67
3	40,000- 59,999 .....	71	48,364.94	18,939.62	81,404.80	5.27
4	60,000- 79,999 .....	41	68,609.88	21,805.17	100,643.18	7.24
5	80,000- 99,999 .....	21	87,983.29	26,209.38	115,315.48	7.43
6	100,000 and over .....	98	382,798.01	86,684.08	332,603.62	30.70
7	Top 50 growers .....	50	621,628.84	134,502.80	475,494.58	37.20
B " <u>Vegetables only</u> "						
8	All growers .....	266	40,863.41	53,154.00	75,347.66	3.49
9	Top 15 growers .....	15	125,095.67	192,840.00	246,775.00	10.20

Analyse de la structure interne de l'industrie des cultures de serres selon la spécialité

Average wages per firm	Sales per sq. ft.	Investment per sq. ft.	Investment per sales	Number of sq. ft. per employee	Répartition selon les ventes	N°
Salaires moyens par firme	Ventes par pi. car.	Investissement par pi. car.	Investissement par dollar de vente	Nombre de pi. car. par employé		
\$	\$		\$	No.		
<u>A. Floriculteurs</u>						
2,924.07	1.09	3.21	2.95	1,884.80	\$ 0-\$19,999 .....	1
7,350.40	2.17	4.09	1.88	2,891.29	20,000- 39,999 .....	2
13,071.03	2.55	3.93	1.54	3,595.49	40,000- 59,999 .....	3
22,544.32	3.15	4.39	1.40	3,010.14	60,000- 79,999 .....	4
32,698.06	3.36	4.40	1.31	3,528.19	80,000- 99,999 .....	5
140,497.82	4.42	3.68	0.83	2,823.21	100,000 et plus .....	6
263,080.86	4.62	3.39	0.73	3,615.67	Les 50 plus gros producteurs .....	7
<u>B. Producteurs de légumes</u>						
8,325.74	0.77	1.33	1.73	15,744.95	Ensemble des producteurs .....	8
30,614.42	0.65	1.19	1.84	18,905.88	Les 15 plus gros producteurs .....	9

Analysis of the Internal Structure of the "Flowers Only" Industry

Analyse de la structure interne de l'industrie floricole

	Percent of total greenhouse sales — Pourcentage des ventes de l'industrie des serres	Percent of flower growers only sales — Pourcentage des ventes des floriculteurs	Percent of top 50 flower growers sales — Pourcentage des ventes des 50 plus gros floriculteurs
percent — pourcentage			
Value of sales to retail florists — Valeur des ventes aux fleuristes détaillants .....	42	41	55
Value of sales to domestic wholesalers and mass market chain stores — Valeur des ventes aux grossistes canadiens et aux grands magasins à succursales multiples .....	21	20	15
Value of sales to other greenhouses — Valeur des ventes à d'autres serres	6	8	9
Value of exported sales — Valeur des ventes à l'exportation .....	2	1	1
Value of direct sales to the public — Valeur des ventes directes au public	28	29	20
Unspecified sales (no breakdown available) — Ventes non précisées (sans ventilation) .....	1	1	--

-- Amount too small to be expressed. — Nombres infimes.

Comparative Analysis of the "Flowers Only" and "Vegetables Only" Industries

Analyse sectorielle "Fleurs vs légumes"

	Flowers only — Producteurs de fleurs	Vegetables only — Producteurs de légumes
<b>A. Basic Data — Données de base</b>		
Input factors — Facteurs de production:		
Average number of sq. ft. per firm — Pi. car. moyen par firme .....	16,964.00	53,154.00
Average investment per firm — Investissement moyen par firme .... \$	69,517.83	75,347.66
Average number of employees per firm — Nombre moyen d'employés par firme ..... No.	6.49	3.49
Average wages per firm — Salaire moyen par firme ..... \$	26,124.08	8,325.74
Average purchases per firm — Achats moyens par firme ..... \$	15,976.42	686.28
Output — Production:		
Average sales per firm — Valeur moyenne des ventes par firme .... \$	57,250.20	40,863.41
<b>B. Economic Indicators — Indicateurs économiques</b>		
Yield of land — Rendement de la terre:		
Sales per sq. ft. — Ventes par pi. car. .... \$	3.37	0.77
Productivity of investment — Rendement de l'investissement:		
Sales per dollar invested — Ventes par dollar investi .... \$	0.90	0.58
Productivity of labour — Rendement de la main-d'œuvre:		
Sales per wages paid — Ventes par salaires versés .... \$	3.54	8.48
Investment to area ratio — Allocation de l'investissement par pi. car.:		
Investment per sq. ft. — Investissement par pi. car. .... \$	3.73	1.33
Investment to labour ratio — Disponibilité de l'investissement par employé:		
Investment per employee — Investissement par employé .... \$	9,999.39	20,892.61
Investment requirements — Investissement exigé:		
Investment per sales — Investissement par ventes .... \$	1.10	1.73
Area to labour ratio — Disponibilité en terre par employé:		
Number of sq. ft. per employee — Nombre de pi. car. par employé ....	2,682.28	15,744.95
Labour requirements — Main d'œuvre exigée:		
Wages per sales — Salaires versés par chiffre de vente .... \$	0.28	0.12

Note: The absolute value of the indicators has to be interpreted with care in regard with our definition of investment. — Nota: L'interprétation de la valeur absolue des indicateurs doit être faite en tenant compte de notre définition de l'investissement.

Cut Flower Production by Variety for the Greenhouse Industry

No.		Atlantic provinces — Provinces atlantiques		Québec		Ontario		Prairies	
		Number of cut flowers — Nombre de fleurs coupées	%	Number of cut flowers — Nombre de fleurs coupées	%	Number of cut flowers — Nombre de fleurs coupées	%	Number of cut flowers — Nombre de fleurs coupées	%
1	Carnations .....	2,884,823	32	2,000,258	29	14,621,169	21	1,079,728	25
2	Chrysanthemums .....	1,200,473	13	1,465,134	22	21,035,979	31	1,889,212	43
3	Roses .....	3,476,225	39	2,529,843	37	25,873,498	38	1,186,053	27
4	Tulips .....	291,259	3	312,176	5	2,001,425	3	59,275	1
5	Gladiolus .....	54,742	1	184,440	3	627,234	1	38,300	1
6	Iris .....	205,180	2	80,500	1	1,391,369	2	13,000	—
7	Narcissus — Daffodils ..	253,004	3	61,150	1	717,258	1	22,400	1
8	Others(1) .....	636,386	7	108,773	2	2,405,255	3	100,383	2
9	Total .....	9,002,092		6,742,274		68,673,187		4,388,351	

(1) Includes Delphiniums, Peonies, Snapdragons, & Others.

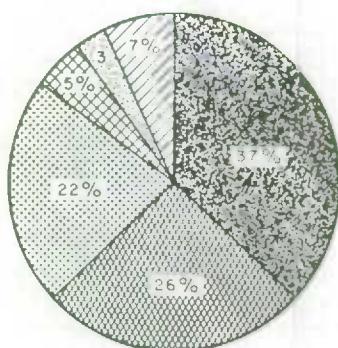
Production de fleurs coupées par espèces pour l'industrie de serres

British Columbia — Colombie-Britannique		Canada		Flowers only — Floriculteurs		Top 50 producers — 50 plus gros		
Number of cut flowers — Nombre de fleurs coupées	%	N°						
2,335,229	15	22,921,207	22	18,833,406	21	10,043,718	18	Oeillets .....
1,194,598	8	26,785,396	26	20,867,678	24	8,799,725	16	Chrysanthèmes .....
5,568,097	36	38,633,716	37	34,316,681	39	32,195,418	60	Roses .....
860,488	6	3,524,623	3	3,238,497	4	1,184,858	2	Tulipes .....
36,558	—	941,274	1	791,865	1	456,430	1	Glaieuls .....
366,241	2	2,056,290	2	1,972,252	2	1,055,903	2	Iris .....
4,308,067	28	5,361,879	5	5,109,293	6	258,954	—	Narcisses — Jonquilles ..
620,382	5	3,871,179	4	2,918,194	3	544,943	1	Autres(1) .....
15,289,660		104,095,564		88,047,866		54,539,949		Total .....

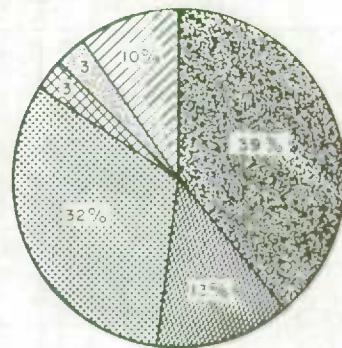
(1) Inclus delphiniums, pivoines, mufliers et autres non-specifiedes.

Cut Flower Production by Variety and by Region  
Production de fleurs coupées par espèces et par régions

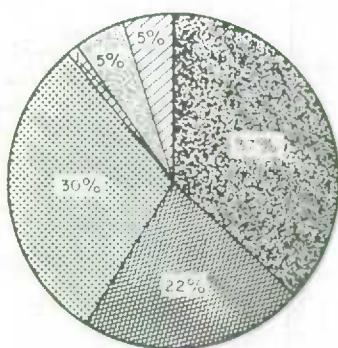
Canada



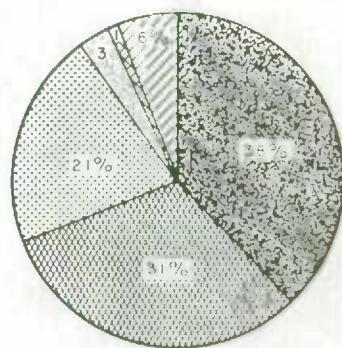
Atlantic Provinces  
Provinces de l'Atlantique



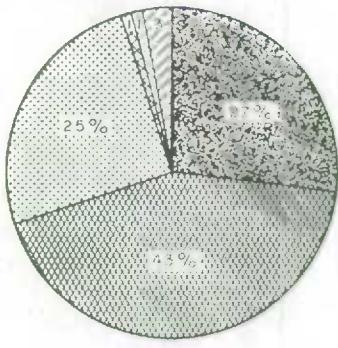
Québec



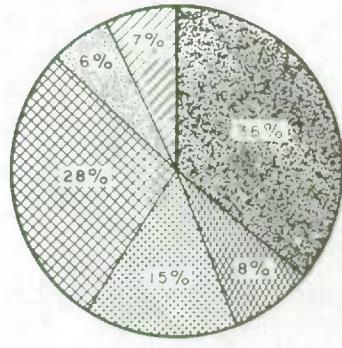
Ontario



Prairie Provinces  
Provinces des Prairies



British Columbia  
Colombie - Britannique



Roses



Chrysanthemums  
Chrysanthèmes



Carnations  
Oeillets



Narcissus and Daffodils  
Narcisses et jonquilles



Tulips  
Tulipes



Others  
Autres

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010533803