

C3



Catalogue 22-202 Annual

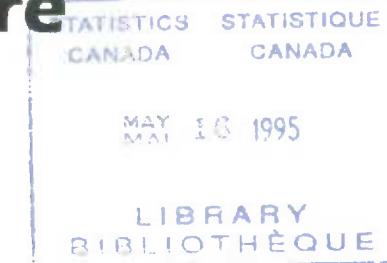
Greenhouse Industry

1994

Catalogue 22-202 Annuel

L'industrie des cultures de serre

1994



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada



Statistics Canada
Agriculture Division
Horticulture Crops Unit

Greenhouse Industry

1994

Statistique Canada
Division de l'agriculture
Unité de l'horticulture

L'industrie des cultures de serre

1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1995

Price: Canada: \$33.00
United States: US\$40.00
Other Countries: US\$47.00

Catalogue No. 22-202

ISSN 0527-5369

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmager dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Mai 1995

Prix : Canada : 33 \$
États-Unis : 40 \$
Autres pays : 47 \$ US

N° 22-202 au catalogue

ISSN 0527-5369

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

n.e.s. - Not elsewhere specified.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

n.d.a. - Non désigné ailleurs.

This publication was prepared under the direction of:

- **Oliver Code**, Manager,
Crop Section
- **Bill Parsons**, Senior Analyst,
Horticultural Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Oliver Code**, gestionnaire,
Section des cultures
- **Bill Parsons**, analyste des cultures,
Unité de l'horticulture

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page		Page
Highlights	5	Faits saillants	5
Introduction	5	Introduction	5
 Table		 Tableau	
1. Area under Glass and Plastic, Months of Operation and Total Sales, 1993 and 1994	10	1. Superficie sous verre et plastique, mois en opération et ventes totales, 1993 et 1994	10
2. Labour, Gross Yearly Payroll, Total Investment, Total Purchases and Fuel Costs, 1993 and 1994	14	2. Main-d'oeuvre, rénumération annuelle brute, investissement global, valeur des achats et prix total du combustible, 1993 et 1994	14
3. Farm Value and Production of Greenhouse Vegetables, 1993 and 1994	14	3. Valeur et production des légumes de serre-à la ferme, 1993 et 1994	14
4. Ornamental Flower and Plant Sales, 1993 and 1994	18	4. Ventes de fleurs d'ornement et de plants, 1993 et 1994	18
5. Flower Production by Variety, 1993 and 1994	22	5. Production de fleurs par variété, 1993 et 1994	22

HIGHLIGHTS

The greenhouse industry followed the general economy and remained relatively stable at \$633 million in 1994. Sales, employment, capital investment and total greenhouse area showed little appreciable change compared to 1993.

Canada's greenhouse producers saw their exports rise by 34% or \$12.3 million to \$46.8 million (similar to the 1992-93 dollar value increase). The increase in exports may be attributed to strong demand for potted plants and a weaker Canadian dollar.

Revenue from lettuce production shot up dramatically, 38% to \$11.1 million, while area used for growing lettuce increased only 10%. One reason for the higher revenues might be the increased use of hydroponic techniques, which benefit from shorter growing times and therefore, more value per square foot. Also, adverse weather conditions in the United States may have contributed to higher prices in Canada.

INTRODUCTION

Statistics Canada has conducted an annual survey of the greenhouse industry since 1955. The survey is designed to provide insight into the general economic situation of the industry. To this end, data are provided on market structure and production inputs.

The 1994 results of the survey are published by province illustrating the geographical distribution of the industry and at the same time, illustrating general regional characteristics. Averages are calculated for each tabulated commodity, thus giving an idea of the structure of a typical firm.

Prior to 1986, the target population included all commercial greenhouse growers. In 1986, after an extensive consultation with greenhouse industry representatives, the target population was redefined to include only commercial greenhouse groweress with a growing area of 7,500 square feet or more. The objective of this change was to eliminate hobby farmers and "non-commercial" greenhouses and, at the same time, to use most effectively the limited resources available. For production year 1994, the

FAITS SAILLANTS

L'industrie des cultures de serre a suivi les tendances générales de l'économie et ses recettes sont demeurées relativement stables à 633 millions de dollars en 1994. Les ventes, l'emploi, les dépenses en capital et l'ensemble des activités de ce secteur n'ont subi que peu de changements par rapport à 1993.

Les exploitants de serres au Canada ont vu leur part des exportations augmenter de 34 %, pour passer de 12,3 millions de dollars à 46,8 millions de dollars (une augmentation de valeur comparable à celle enregistrée en 1992-1993). Cette augmentation des exportations peut être attribuée à l'augmentation de la demande de plants en pot et à la faiblesse du dollar canadien.

Les recettes tirées de la production de laitues ont fait un bond de 38 %, pour atteindre 11,1 millions de dollars, tandis que la superficie utilisée à cette fin n'a augmenté que de 10 %. L'augmentation des recettes peut être attribuable notamment à l'utilisation accrue des techniques hydroponiques, qui permettent une croissance plus rapide et par conséquent un meilleur rendement par pied carré. Par ailleurs, les mauvaises conditions atmosphériques aux États-Unis peuvent avoir contribué à l'augmentation des prix au Canada.

INTRODUCTION

Statistique Canada effectue une enquête annuelle sur les cultures de serre depuis 1955. Les renseignements recueillis servent à donner un aperçu de la situation économique générale de l'industrie. C'est la raison pour laquelle ils contiennent des détails sur la structure du marché et les facteurs de production.

Les résultats de l'enquête de 1994 sont publiés par province de façon à illustrer la répartition géographique de l'industrie et, par le fait même, les particularités régionales. La présentation de moyennes pour chaque produit totalisé permet en outre de se faire une idée de la structure de l'entreprise type.

Avant 1986, la population cible comprenait l'ensemble des exploitants de serres commerciales. En 1986, suite à une consultation étendue avec les représentants de l'industrie des cultures de serre, la population cible a été redéfinie afin d'inclure uniquement les exploitants de serres commerciales avec une superficie en culture d'au moins 7 500 pieds carrés. L'objectif visé par ce changement était d'éliminer les agriculteurs amateurs et les serres "non commerciales", et, concurremment, d'utiliser avec le plus d'efficacité possible les ressources limitées dont on dispose.

target population was redefined to include all of the commercial greenhouse growers as identified by the 1991 Census of Agriculture and reconciled with the previous known population.

Concepts and definitions

A greenhouse can be defined as an operation where plants are grown under glass, plastic or similar type of protection.

The concept of investment as used in this survey means the present market value of land, buildings, machinery and equipment. In fact, it is the current market price if one wished to acquire the whole range of facilities available.

A breakdown of sales, indicating channels of distribution and flower varieties sold, assists in the determination of the market structure. All sales figures published represent prices paid to the grower. Data collected on important inputs of production include the number of employees, gross yearly payroll, total investment and area operated under glass and plastic.

METHODOLOGY AND DATA QUALITY

Survey frame

The survey frame is designed to represent all known commercial greenhouse operations. 1991 Census of Agriculture was the primary source of a list of farms from which a probability sample selection of the greenhouse operations was made. The selection was supplemented with some operations from the register of farms active to the 1994 Annual Greenhouse Survey. Excluded from the survey frame were areas of glass or plastic for setting out on the owner's farm and conservatories maintained for non-commercial purposes. In addition, institutional farms, farms on Indian reservations, Hutterite colonies as well as operations from Yukon and the North West Territories were excluded from the survey.

Sample selection

For the purpose of sample selection, the final list frame (comprised of approximately 5,500 farms) is stratified into 10 provinces which are in turn stratified into three homogenous groups (strata) on the basis of the square footage of the operations, as reported in the 1991 Census of Agriculture. Operations with more than 15,000 sq ft under glass or plastic are all

Pour l'année de production 1994, la population cible a été redéfinie afin d'inclure l'ensemble des exploitants de serres commerciales déterminés par le Recensement de l'agriculture de 1991 et rapprochés de la population connue auparavant.

Concepts et définitions

On peut définir une serre comme une exploitation dont les plants sont cultivés sous verre, sous plastique ou sous un élément protecteur du même type.

Le concept d'investissement tel qu'il est utilisé dans la présente enquête désigne l'actuelle valeur marchande des terres, des bâtiments, des machines et de l'outillage. Il représente en fait la valeur marchande actuelle si l'on désirait acquérir toute la gamme des installations disponibles.

Une ventilation des ventes indiquant les circuits de distribution et les variétés de fleurs vendues aide à déterminer la structure du marché. Tous les chiffres des ventes qui ont été publiés représentent les prix payés à l'exploitant. Les données recueillies relativement aux facteurs importants de production comprennent le nombre d'employés, les salaires annuels bruts, l'investissement total et la superficie exploitée sous verre et plastique.

MÉTHODOLOGIE ET QUALITÉ DES DONNÉES

Base de sondage

La base de sondage est conçue pour représenter toutes les serres commerciales connues. Le Recensement de l'agriculture de 1991 a constitué la source principale d'une liste de fermes à partir de laquelle a été tiré un échantillon probabiliste. Ce tirage a été complété par certaines exploitations figurant sur le registre des fermes qui ont été contactées durant l'Enquête annuelle sur les serres de 1994. N'ont pas été prises en compte dans la base de sondage les superficies sous verre ou plastique servant au repiquage dans la ferme du propriétaire et les serres non commerciales. De plus, les fermes d'établissements institutionnels, les fermes situées dans les réserves indiennes, les colonies huttérites, ainsi que les exploitations du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest, ont été exclues de l'enquête.

Tirage de l'échantillon

Aux fins du tirage de l'échantillon, la liste finale (comprenant environ 5 500 exploitations) est stratifiée en 10 provinces, qui sont à leur tour stratifiées en trois groupes homogènes (strates) basés sur la superficie des exploitations en pieds carrés déclarées au recensement de l'agriculture de 1991. Les exploitations qui comptent plus de 15 000 pieds carrés sous verre ou plastique sont toutes enquêtées (strates à

surveyed ("take-all" stratum), one operation in two that reported between 7,500 and 15,000 sq ft under glass or plastic is selected at random, and one in ten operations with less than 7,500 sq ft is selected at random, in order to cover the whole survey population. The sample size for this survey occasion is about 2,300 farms.

Data collection

The reference period for this survey is the calendar year 1994. Respondents received a copy of the questionnaire through the mail in early February and were interviewed by telephone between February 15 and March 3, 1995.

Data collection for the Greenhouse survey is undertaken using a Computer Assisted Telephone Interview (CATI) system.

Response rates

Information was received from over 95% of units surveyed. Non-responding units (i.e. no-contacts and refusals) are dealt with by adjusting the initial sample weights (raising factor adjustment).

Edit and imputation

With the introduction of the CATI methodology, it is now possible to implement edit procedures at the time of the interview. Computer programmed edit checks in the CATI system inform interviewers during the interview of possible data errors, which can then be corrected immediately by the interviewer and respondent. CATI significantly reduces the need for subsequent telephone follow-up, thereby reducing respondent burden and survey processing time.

Erroneous data and partially completed questionnaires are imputed using historical data information or through telephone follow-up with the respondents.

Sampling and non-sampling errors

The statistics contained in this publication are based on a random sample of agricultural operations and, as such, are subject to sampling and non-sampling errors. The overall quality of the estimates thus depends on the combined effect of these two types of errors. Sampling errors arise because estimates are derived from sample data and not the entire

tirage complet), une exploitation sur deux est échantillonnée de façon aléatoire parmi les serres ayant déclaré entre 7 500 pieds carrés et 15 000 pieds carrés sous verre ou plastique et une serre sur dix est échantillonnée aléatoirement parmi les exploitations de moins de 7 500 pieds carrés ce que assure la couverture de l'entière population. La taille de l'échantillon pour cette enquête est d'environ 2 300 fermes.

Collecte des données

La période de référence pour cette enquête est l'année civile 1994. Les répondants ont reçu une copie du questionnaire par la poste au début de février, et ils ont été interviewés par téléphone entre le 15 février et le 3 mars, 1995.

La collecte des données pour l'enquête sur les cultures de serre a été faite sur le système "Interviews Téléphonique Assistés par Ordinateur" (ITAO).

Taux de réponse

Plus de 95% des unités visées par l'enquête ont transmis des données. On traite les unités non répondantes (c'est-à-dire les absences de contact et les refus) en rajustant les poids initiaux de l'échantillon (en augmentant le rajustement factoriel).

Vérification et imputation

Avec l'introduction du système ITAO, il est maintenant possible d'exécuter des procédures de vérification au moment même de l'interview. Les programmes informatiques de vérification du système ITAO informe les interviewers sur la possibilité d'erreurs de données, lesquelles peuvent être corrigées immédiatement par l'interviewer et le répondant. Le système ITAO réduit significativement le besoin d'un suivi téléphonique, diminuant ainsi le fardeau des répondants et la durée du traitement de l'enquête.

On procède à l'imputation des données erronées et des questionnaires partiellement remplis au moyen du recours aux données chronologiques ou d'un suivi téléphonique effectué auprès des répondants.

Erreurs d'échantillonnage et erreurs non dues à l'échantillonnage

Les statistiques contenues dans la présente publication sont basées sur un échantillon aléatoire d'exploitations agricoles et, à ce titre, elles font l'objet d'erreurs d'échantillonnage et d'erreurs non dues à l'échantillonnage. La qualité d'ensemble des estimations dépend donc de l'effet conjugué de ces deux types d'erreurs. Les erreurs d'échantillonnage surviennent parce que les estimations

population. These errors depend on factors such as sample size, sampling design and the method of estimation. An important feature of probability sampling is that sampling errors can be measured from the sample itself.

Non-sampling errors are errors which are not related to sampling and may occur throughout the survey operation for many reasons. For example, non-response is an important source of non-sampling error. Coverage, differences in the interpretation of questions, incorrect information from respondents, mistakes in recording, coding and processing of data are other examples of non-sampling errors.

Estimation

The survey data collected are weighted within each stratum in order to produce estimates representative of the population. Analysis of the top contributors and historical comparisons are performed before a final estimate is published.

Data quality

The estimates in this publication are based on a probability sample of farming operations. The potential error introduced by sampling can be estimated from the sample itself by using a statistical measure called the coefficient of variation (CV). Over repeated surveys, 95 times out of 100, the relative difference between a sample estimate and what should have been obtained from an enumeration of all farming operations with respect to the sample estimates would be less than twice the coefficient of variation. The sample estimate, plus or minus twice the CV is referred to as the confidence interval.

For the 1994 Greenhouse Survey, CV's range from 3% to 10% for the variables that are more frequently reported (area, investment, expenditures, sales, etc..) which makes them very reliable. Less commonly reported variables are associated with higher, but still acceptable CV's, usually under 25%.

Estimates for scarcely reported commodities in provinces with low levels of production should be used with caution since they generally yield CV's over 30%.

sont produites à partir des données de l'échantillon, et non à partir de l'ensemble de la population. Ces erreurs découlent de facteurs tels que la taille de l'échantillon, le plan d'échantillonnage et la méthode d'estimation. Une caractéristique importante de l'échantillonnage probabiliste réside dans la possibilité de mesurer les erreurs d'échantillonnage à partir de l'échantillon lui-même.

Les erreurs non dues à l'échantillonnage représentent des erreurs qui n'ont pas trait à l'échantillonnage et qui peuvent survenir tout au long du déroulement de l'enquête pour un grand nombre de raisons. Par exemple, la non-réponse constitue une source importante d'erreurs non dues à l'échantillonnage. La couverture, les différences dans l'interprétation des questions, les informations inexacts reçues des répondants, ainsi que les erreurs commises durant l'enregistrement, le codage et le traitement des données, représentent d'autres exemples d'erreurs non dues à l'échantillonnage.

Estimation

Les données d'enquête recueillies sont pondérées au sein de chaque strate afin de produire des estimations représentatives de la population. On procède à une analyse des principaux répondants ainsi qu'à des comparaisons historiques avant que ne soit diffusée une estimation finale.

Qualité des données

Les estimations contenues dans la présente publication sont basées sur un échantillon probabiliste des exploitations agricoles. L'erreur éventuelle provoquée par l'échantillonnage peut être estimée à partir de l'échantillon lui-même au moyen d'une mesure statistique appelée le coefficient de variation (c.v.). Pour des enquêtes répétées, 95 fois sur 100, la différence relative entre une estimation de l'échantillon et ce que l'on aurait dû obtenir à partir d'un dénombrement de l'ensemble des exploitations agricoles, eu égard à l'estimation de l'échantillon, représente moins de deux fois le coefficient de variation. On appelle intervalle de confiance l'estimation de l'échantillon, plus ou moins deux fois le coefficient de variation.

Pour l'Enquête sur les serres de 1994, les c.v. oscillent entre 3% et 10% dans le cas des variables qui sont déclarées le plus fréquemment (la superficie, l'investissement, les dépenses, les ventes, etc...), ce qui les rend très fiables. Les variables moins couramment déclarées sont associées avec des c.v. plus élevés, mais toujours acceptables, habituellement inférieurs à 25%.

Les estimations relatives aux produits très peu déclarés dans les provinces dont les niveaux de production sont faibles devraient être utilisées avec prudence, puisqu'elles produisent habituellement des c.v. supérieurs à 30%.

Tables Follow

Les Tableaux Suivent

TABLE 5. Flower Production by Variety, 1994(1)

	Newfoundland		Prince Edward Island		Nova Scotia		New Brunswick		Québec		Ontario	
	Terre-Neuve		Île-du-Prince-Édouard		Nouvelle-Écosse		Nouveau-Brunswick					
No.	1994	C.V.	1994	C.V.	1994	C.V.	1994	C.V.	1994	C.V.	1994	C.V.
CUT FLOWERS		number of flowers	number of flowers	number of flowers	number of flowers	number of flowers	number of flowers	number of flowers	number of flowers	number of flowers	number of flowers	number of flowers
Carnations:												
1 Miniature or sprays	x	-	-	-	-	-	-	-	-	165,000	.19	
2 Number reporting	x	-	-	-	-	-	-	-	-	6	.14	
3 Average/firm										27,500		
Chrysanthemums:												
4 Standard	-	-	-	-	-	x	x	x	x	5,250,000	.12	
5 Number reporting	-	-	-	-	-	x	x	x	x	20	.08	
6 Average/firm										262,500		
7 Sprays	x	-	-	x	84,000	.39	x	x	x	7,750,000	.10	
8 Number reporting	x	-	-	x	3	.37	x	x	x	21	.11	
9 Average/firm					28,000					369,048		
10 Gerbera	x	-	-	-	-	-	-	-	-	1,025,000	.13	
11 Number reporting	x	-	-	-	-	-	-	-	-	9	.10	
12 Average/firm										113,889		
13 Iris	x	-	-	-	-	x	-	-	-	1,975,000	.14	
14 Number reporting	x	-	-	-	-	x	-	-	-	10	.11	
15 Average/firm										197,500		
16 Freesia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,586,000	.11	
17 Number reporting	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	.10	
18 Average/firm										326,000		
Roses:												
19 Except sweetheart types	-	-	-	x	x	x	7,989,000	.28	26,087,000	.09		
20 Number reporting	-	-	x	x	x	x	40	.42	32	.06		
21 Average/firm							199,725		815,219			
22 Sweetheart	-	-	x	x	x	x	1,280,000	.35	14,156,000	.09		
23 Number reporting	-	-	x	x	x	x	9	.27	29	.06		
24 Average/firm							142,222		488,138			
25 Snapdragons	x	-	-	x	-	-	64,000	.74	5,399,000	.11		
26 Number reporting	x	-	-	x	-	-	17	.71	22	.07		
27 Average/firm							3,765		245,409			
28 Tulips	x	-	-	-	-	x	x	x	x	4,573,000	.15	
29 Number reporting	x	-	-	-	-	x	x	x	x	14	.18	
30 Average/firm										326,643		
31 Alstroemeria	-	-	-	x	-	-	x	-	x	7,050,000	.11	
32 Number reporting	-	-	-	x	-	-	x	-	x	19	.11	
33 Average/firm										371,053		
34 Other	x	-	-	x	-	x	x	x	x	5,905,000	.14	
35 Number reporting	x	-	-	x	-	x	x	x	x	35	.09	
36 Average/firm										168,714		

See footnote(s) at end of table.

TABLEAU 5. Production de fleurs par variété, 1994(1)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia		Canada		N°
			Colombie-Britannique				
1994	C.V.	1994	C.V.	1994	C.V.	1994	C.V.
nombre de fleurs		nombre de fleurs		nombre de fleurs		nombre de fleurs	FLEURS COUPÉES
-	x	-		405,000	.18	602,200	Oeillets:
-	x	-		13	.17	36	Miniatures ou pompons 1
				31,154		16,728	Nombre déclarant 2
							Moyenne/entreprise 3
-	-	x	x			5,719,500	Chrysanthèmes:
-	-	x	x			36	Ordinaires 4
						158,875	Nombre déclarant 5
							Moyenne/entreprise 6
-	-	500,000	.25	259,000	.24	9,704,900	Genre pompon 7
-	-	9	.22	19	.56	65	Nombre déclarant 8
		55,556		13,632		149,306	Moyenne/entreprise 9
-	-	-	x			4,644,100	Gerbera 10
-	-	-	x			14	Nombre déclarant 11
						331,721	Moyenne/entreprise 12
-	-	-		2,900,000	.16	4,886,200	Iris 13
-	-	-		16	.16	28	Nombre déclarant 14
				181,250		174,507	Moyenne/entreprise 15
-	-	x		5,212,000	.23	8,809,000	Freesia 16
-	-	x		16	.16	29	Nombre déclarant 17
				325,750		303,759	Moyenne/entreprise 18
-	-	x		14,331,000	.16	53,087,000	Roses:
-	-	x		23	.46	104	Sauf la sweetheart 19
				623,087		510,452	Nombre déclarant 20
-	-	-		2,038,000	.25	18,700,000	Moyenne/entreprise 21
-	-	-		7	.16	49	Sweetheart 22
				291,143		381,633	Nombre déclarant 23
							Moyenne/entreprise 24
-	-	x		361,000	.20	5,907,500	Mufliers 25
-	-	x		11	.19	65	Nombre déclarant 26
				32,818		90,885	Moyenne/entreprise 27
-	-	-		6,135,000	.24	10,768,200	Tulipes 28
-	-	-		17	.17	37	Nombre déclarant 29
				360,882		251,032	Moyenne/entreprise 30
-	-	x		3,354,000	.24	10,699,000	Astroemeria 31
-	-	x		10	.41	37	Nombre déclarant 32
				335,400		289,162	Moyenne/entreprise 33
-	-	-		92,000	.29	17,430,000	Autres 34
-	-	-		5	.22	100	Nombre déclarant 35
				18,400		174,300	Moyenne/entreprise 36
						133,539	

Voir note(s) à la fin du tableau.

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFF) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

R ecevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La section de l'analyse contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



BON

Statistique Canada

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA

1010189408

COMMANDE

ENVOYEZ À :



COMPOSEZ :



1-800-267-6677

TÉLÉCOPIEZ AU :



(613) 951-1564

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)

 Veuillez débiter mon compte VISA MasterCard

N° de carte

--	--	--	--

Signature

Date d'expiration

 Paiement inclus

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

 N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou Inscrire "A" pour les abonnements	Abonnement annuel ou prix de la publication			Quantité	Total
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

TOTAL

► TPS N° R121491807

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

PF 093238

**MERCI DE VOTRE COMMANDE!**Statistique
CanadaStatistics
Canada**Canada**