



Catalogue no. 22-202-XPB

N°22-202-XPB au catalogue

Greenhouse, Sod and Nursery Industries

1995

Les industries des cultures de serre, des gazonnières et des pépinières

1995



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Horticultural Crops Unit, Agriculture Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-0573) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (403) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

| | |
|---|----------------|
| National enquiries line | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Order-only line (Canada and United States) | 1 800 267-6677 |

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Unité d'horticulture, Division de l'agriculture, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-0573) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (403) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

| | |
|---|----------------|
| Service national de renseignements | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis) | 1 800 267-6677 |

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Agriculture Division
Horticulture Crops Unit

Greenhouse, Sod and Nursery Industries

1995

Statistique Canada
Division de l'agriculture
Unité de l'horticulture

Les industries des cultures de serre, des gazonnières et des pépinières

1995

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1996

Price: Canada: \$33.00
United States: US\$40.00
Other countries: US\$47.00

Catalogue no. 22-202-XPB
Frequency: Annual

ISSN 1204-0835

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1996

Prix : Canada : 33 \$
États-Unis : 40 \$ US
Autres pays : 47 \$ US

N° 22-202-XPB au catalogue
Périodicité : annuel

ISSN 1204-0835

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

n.e.s. - Not elsewhere specified.

This publication was prepared under the direction of:

- **Oliver Code**, Manager,
Crop Section
- **Bill Parsons**, Unit Head,
Horticultural Unit

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

n.d.a. - Non désigné ailleurs.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Oliver Code**, gestionnaire,
Section des cultures
- **Bill Parsons**, Chef de l'unité,
Unité de l'horticulture

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE OF CONTENTS**TABLE DES MATIÈRES**

| | Page | | Page |
|--|------|--|------|
| Highlights | 5 | Faits saillants | 5 |
| Introduction | 6 | Introduction | 6 |
| Concepts and Definitions | 7 | Concepts et définitions | 7 |
| Methodology and Data Quality | 8 | Méthodologie et qualité des données | 8 |
| Table | | Tableau | |
| 1. Inputs, Sales, Value and Production Of Greenhouse Vegetables 1994 | 12 | 1. Entrées, ventes, valeur et production des légumes de serre, 1994 | 12 |
| 2. Inputs, Sales, Value and Production Of Greenhouse Vegetables 1995 | 14 | 2. Entrées, ventes, valeur et production des légumes de serre, 1995 | 14 |
| 3. Production Inputs and Ornamental Flower and Plant Sales 1994 | 16 | 3. Entrées de production et ventes de fleurs ornementales et de plantes, 1994 | 16 |
| 4. Production Inputs and Ornamental Flower and Plant Sales 1995 | 18 | 4. Entrées de production et ventes de fleurs ornementales et de plantes, 1995 | 18 |
| 5. Greenhouse Flower, Potted Plant, Cuttings and Bedding Plant Production by Variety, 1994 | 20 | 5. Fleurs, plantes en pot, boutures et plantes et plantes en plates-bandes de serre par variété, 1994 | 20 |
| 6. Greenhouse Flower, Potted Plant, Cuttings and Bedding Plant Production by Variety, 1995 | 22 | 6. Fleurs, plantes en pot, boutures et plantes et plantes en plates-bandes de serre par variété, 1995 | 22 |
| 7. Sod and Nursery Trades: Input Factors, Land, Labour and Purchases, 1994-1995 | 24 | 7. Les industries de gazon et de pépinières: facteurs d'apport, terrain, main d'oeuvre et achats, 1994- 1995 | 24 |
| 8. Sales of Nursery Stock and Sod and Area of Sod, 1994 - 1995 | 26 | 8. Ventes de plantes de pépinières et de gazon et superficie de gazon, 1994 - 1995 | 26 |

GREENHOUSE, SOD AND NURSERY HIGHLIGHTS

Greenhouse Industry:

1995 was a good year for the greenhouse industry. After several years of marginal fluctuations of total sales at the Canada level, 1995 saw an increase of 8.0% or \$61.6 million. Total sales include sales of flowers, plants and greenhouse vegetables, sold directly by the producer.

The three provinces that have large greenhouse industries all experienced substantial increases in total sales. Ontario led the way with a \$22.2 million increase in total sales, followed by British Columbia with \$19.6 million and Quebec with \$15.0 million.

An identifiable component of the greenhouse sales increase is associated with greenhouse vegetables, specifically tomatoes. Total greenhouse area used for tomato production increased 16.7% while production increased 26.6%, resulting in a productivity gain of 8% or 0.4 lbs/sq.ft. at the Canada level. The productivity gains are being realized with the use of the "Trust Beefsteak" variety of tomato in association with improved crop management techniques such as carbon dioxide management.

Nursery and Sod Industry:

Total sales of sod and nursery products reached \$352.1 million in 1995, a 5% increase over 1994 sales and approaching the pre-recession 1990 high of \$371.6 million. Sales of nursery stock alone have reached an all time high of \$291.9 million, reflecting the general, increased interest in residential landscaping.

Total sod sales on the other hand are showing a 12.4% drop from the 1994 sales level. The sod industry was feeling the trickle down effects of a reduction in new housing starts, resulting in less sod being sold for lawn installation.

FAITS SAILLANTS SUR LA CULTURE DE SERRE, LE GAZON ET LES PÉPINIÈRES

Industrie des cultures de serre:

Les cultures de serre ont connu une bonne année en 1995. Après plusieurs années de fluctuations de moindre importance, les ventes totales au Canada ont augmenté de 8,0 % ou de 61,6 millions \$ en 1995. Les ventes totales comprennent les ventes directes de fleurs, de plantes et de légumes de serre par les producteurs.

Les trois provinces qui possèdent d'importantes cultures de serre ont enregistré des hausses substantielles. L'Ontario a connu la plus forte augmentation, ses ventes totales ayant augmenté de 22,2 millions \$, suivie de la Colombie-Britannique (19,6 millions \$) et du Québec (15,0 millions \$).

On associe l'augmentation des ventes de produits de serre aux légumes de serre, surtout aux tomates. Les superficies de serre consacrées à la culture de tomates ont augmenté de 16,7 %, et la production a connu une hausse de 26,6 %. Ces hausses ont fait croître la productivité canadienne de 8 % ou de 0,4 lb/pi². L'utilisation de la culture de tomates de variété «Trust Beefsteak» ainsi que meilleures techniques de production (comme le gaz carbonique) de la tomate ont été des facteurs qui ont contribué à cette hausse de productivité.

Industrie des pépinières et gazonnières:

La valeur des ventes totales des produits de gazonnières et de pépinières a atteint 352,1 millions \$ en 1995, soit une augmentation de 5 % par rapport à 1994. Elle s'est rapprochée du sommet atteint avant la récession de 1990, qui s'élevait à 371,6 millions \$. Les ventes de produits de pépinière ont atteint le sommet inégalé de 291,9 millions \$, démontrant ainsi l'intérêt du secteur résidentiel pour l'aménagement paysager.

Par ailleurs, les ventes des produits de gazonnières ont enregistré une diminution de 12,4% par rapport aux ventes de 1994. Les gazonnières ont ressenti les effets de la réduction des mises en chantier du secteur résidentiel, les ventes de gazon précultivé ayant diminué.

INTRODUCTION

Statistics Canada has conducted an annual survey of the greenhouse industry since 1955, of the nursery industry since 1956 and of the sod industry since 1982. The survey is designed to provide an indication of the economic situation of the primary greenhouse, sod and nursery stock production industries. The survey is designed to provide insight into the general economic situation of the industry. To this end, data are provided on market structure and production inputs. Note that for the last two years, The Greenhouse Survey and The Sod and Nursery Survey have been combined as one survey while they were two separate surveys before.

The survey is designed to collect information on area planted, labour, payroll, cost for growing-on and for re-sale, gross revenues net of sales tax, as well as the distribution of gross sales by channel of distribution.

The greenhouse target population includes all of the commercial greenhouse growers as identified by the 1991 Census of Agriculture and reconciled with the previous known population. For the sod and nursery operations, the survey focuses on operations that grow some or all the commodities they sell. As a result, firms that only distribute sod or nursery stock, or just landscape and lay sod are excluded from the survey. The survey is also designed to estimate the total value added of the agricultural side of nursery/sod but also picks up value added from the non-growing (ie. marketing) portion of each operation. Note too that value added from landscaping and laying sod is excluded from the revenue estimates even when the responding firm grows nursery stock or sod.

The survey estimates for the greenhouse, sod and nursery are calculated using probability sampling methods. Estimates are calculated for the population of nurseries with five acres or more and the population of sod farms with forty acres or more in non-Atlantic regions (ten acres or more in the Atlantic region).

INTRODUCTION

Statistique Canada effectue une enquête annuelle sur les cultures de serre depuis 1955, sur l'industrie des pépinières depuis 1956, et sur l'industrie des gazonnières depuis 1982. Les renseignements recueillis servent à donner un aperçu de la situation économique générale de ces industries. C'est la raison pour laquelle ils contiennent des détails sur la structure du marché et les facteurs de production. Notons que depuis maintenant deux ans, l'Enquête sur les serres et l'Enquête sur les pépinières et gazonnières ne forment qu'une seule enquête alors que par le passé, les deux enquêtes étaient menées séparément.

La publication présente des données sur la superficie, le facteur travail, les salaires, les coûts pour la production et pour la revente, les revenus bruts après déduction de la taxe de vente ainsi que la distribution des ventes brutes par circuit de distribution.

Pour l'industrie des serres, la population cible est définie afin d'inclure l'ensemble des exploitants de serres commerciales déterminés par le Recensement de l'agriculture de 1991 et rapprochés de la population connue auparavant. Pour les pépinières et gazonnières, les entreprises qui ne font que distribuer le gazon ou les plants, ou qui procèdent uniquement à l'aménagement de paysage et à la pose de gazon, sont exclues de l'enquête. Celle-ci vise également à estimer la valeur ajoutée totale provenant de l'activité agricole des pépinières et des gazonnières, mais elle recueille également la valeur ajoutée provenant de l'activité non agricole (c'est-à-dire la commercialisation) de chaque exploitation. Veuillez également prendre note que la valeur ajoutée provenant de l'aménagement de paysage et de la pose de gazon est exclue des estimations du revenu, même lorsque l'entreprise déclarante cultive des plants ou du gazon.

Les estimations sur les serres, pépinières et gazonnières sont calculées au moyen de méthodes d'échantillonnage probabiliste. On prévoit des estimations de la population des pépinières qui comptent cinq acres ou plus, ainsi que de la population des gazonnières qui comptent quarante acres ou plus dans les régions autres que l'Atlantique (dix acres ou plus dans la région de l'Atlantique).

CONCEPTS AND DEFINITIONS

Greenhouse Industry:

Prior to 1986, the target population included all commercial greenhouse growers. In 1986 the target population was redefined to include only commercial greenhouse growers with a growing area of 7,500 square feet or more. In 1992, it was decided to include all of the commercial greenhouse growers as identified by the 1991 Census of Agriculture and reconciled with the previous known population. Due to the changed methodology, the estimates since 1992 are not comparable with the corresponding 1991 estimates.

A greenhouse can be defined as an operation where plants are grown under glass, plastic or similar type of protection.

The concept of investment as used in this survey means the present market value of land, buildings, machinery and equipment. In fact, it is the current market price if one wished to acquire the whole range of facilities available.

A breakdown of sales, indicating channels of distribution and flower varieties sold, assists in the determination of the market structure. All sales figures published represent prices paid to the grower. Data collected on important inputs of production include the number of employees, gross yearly payroll, total investment and area operated under glass and plastic.

Nursery and Sod Industry:

Prior to 1992, the estimates focused on commercial operations with some sod or nursery growing area and gross annual sales of \$75,000 or more. The survey estimates in previous years were simply a tabulation of all responding operations fitting the above two criteria. Due to the changed methodology, the 1996 estimates are not directly comparable with the corresponding 1991 estimates.

The survey collects dollar data on two commodities: sod and nursery stock. Sod is a standard commodity whereas nursery stock requires precise definition.

CONCEPTS ET DÉFINITIONS

Industrie de cultures de serres

Avant 1986, la population cible comprenait l'ensemble des exploitants de serres commerciales. En 1986 la population cible a été redéfinie afin d'inclure uniquement les exploitants de serres commerciales avec une superficie en culture d'au moins 7 500 pieds carrés. En 1992, il a été décidé d'inclure l'ensemble des exploitants de serres commerciales déterminés par le Recensement de l'agriculture de 1991 et réconciliés avec la population connue auparavant. Dû au changement dans la méthodologie, les estimés produits depuis 1992 ne sont pas directement comparables avec les estimés de 1991.

On peut définir une serre comme une exploitation dont les plants sont cultivés sous verre, sous plastique ou sous un élément protecteur du même type.

Le concept d'investissement tel qu'il est utilisé dans la présente enquête désigne l'actuelle valeur marchande des terres, des bâtiments, des machines et de l'outillage. Il représente en fait la valeur marchande actuelle si l'on désirait acquérir toute la gamme des installations disponibles.

Une ventilation des ventes indiquant les circuits de distribution et les variétés de fleurs vendues aide à déterminer la structure du marché. Tous les chiffres des ventes qui ont été publiés représentent les prix payés à l'exploitant. Les données recueillies relativement aux facteurs importants de production comprennent le nombre d'employés, les salaires annuels bruts, l'investissement total et la superficie exploitée sous verre et plastique.

Industrie des pépinières et gazonnières:

Avant 1992, les estimations portaient principalement sur les exploitations commerciales dont une partie de la superficie était consacrée à la culture du gazon ou des plants, et dont les ventes annuelles brutes s'élevaient à \$75 000 ou plus. Les estimations d'enquête durant les années antérieures consistaient simplement en une totalisation de l'ensemble des exploitations déclarantes répondant aux deux critères susmentionnés. À cause de la nouvelle méthodologie, on ne peut comparer directement les estimations de 1996 avec celles correspondantes pour 1991.

L'enquête recueille des données en dollars relativement à deux produits: le gazon et les plants. Le gazon représente un produit courant, tandis que les plants doivent faire l'objet d'une définition précise.

The term "nursery stock" covers a diverse range of nonedible, living plant material grown in field or in containers and sold with its root system intact. Nursery stock includes annual and perennial plants ranging from woody plants (eg. trees, shrubs, rose bushes) to bedding plants and outdoor flowers. The end purpose of the plants may be ornamental or functional (eg. fruit trees, grape vines, forestry seedlings). Plant sizes range from seedlings to fully grown trees. "Nursery stock" excludes x-mas trees and various inputs such as growing medium (eg. peat moss, top soil), fertilizer and pesticides.

Le terme «plant» couvre toute une gamme de plantes vivantes non comestibles cultivées dans des champs ou dans des récipients et vendues avec leur système racinaire intact. Les plants comprennent des plantes annuelles et vivaces allant des plantes ligneuses (par exemple les arbres, les arbrisseaux, les rosiers) jusqu'aux plantes à massifs et aux fleurs extérieures. Les plantes peuvent être ornementales ou fonctionnelles (par exemple les arbres fruitiers, les plants de vigne, les semis d'arbres forestiers). La taille des plantes varie des semis aux arbres dont la croissance est terminée. Les plants excluent donc les arbres de Noël et divers facteurs de production tels que le milieu d'enracinement (par exemple la tourbe de mousse, la terre végétale), les engrais et les pesticides.

METHODOLOGY AND DATA QUALITY

SURVEY FRAME

The survey frame has been designed to include all operations cultivating greenhouse, sod and nursery products based on the 1991 Census of Agriculture. Institutional farms, farms on Indian reservations, Hutterite colonies as well as operations from Yukon and the North West Territories were excluded from the survey. These farms build up the initial survey frame which is updated every year.

Observations on the 1995 survey frame have been extracted from last year's Greenhouse, Sod and Nursery Survey, to which have been added some operations coming from external sources. The new operations are either new farms since last census or farms missed by the last census.

Excluded from the survey frame were greenhouse areas of glass or plastic conservatories maintained for non-commercial purposes. Furthermore, operations that reported less than 40 acres of sod (10 acres in the Atlantic) and 5 acres of nursery in the 1991 Census of Agriculture were excluded from the sampling frame.

SAMPLE SELECTION

For the purpose of the sample selection, the survey frame is stratified by province, by type of operation of the farm (greenhouse, sod or nursery) according to the 1991 Census of Agriculture and finally, by area planted. For the area variable, we use the most up-to-date data possible, either last year's survey results or the census.

MÉTHODOLOGIE ET QUALITÉ DES DONNÉES

BASE DE SONDAGE

La population cible a été définie de façon à inclure toutes les opérations cultivant des produits de serres, pépinières et gazonnières en se basant sur le Recensement de l'agriculture de 1991, à l'exception des fermes d'établissements institutionnels, des fermes situées dans les réserves indiennes, des colonies huttérites et des fermes situées dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon. Ces fermes constituent ainsi la base de sondage initiale qui est mise à jour à chaque année.

Les observations sur la base de sondage de 1996 ont été extraites de la base de serres, pépinières et gazonnières de l'an dernier auxquelles ont été ajoutées quelques opérations provenant de sources externes. Ces opérations sont soit des nouvelles fermes depuis le recensement de 1991 ou encore des fermes manquées au recensement de 1991.

Les serres non commerciales n'ont pas été prises en compte. Les exploitations de gazonnières ayant déclarées moins de 40 acres de gazon (10 acres dans la région de l'Atlantique) et les exploitations de pépinières de moins de 5 acres de plants au Recensement de l'agriculture de 1991 ont été exclues de la base de sondage.

TIRAGE DE L'ÉCHANTILLON

Aux fins du tirage de l'échantillon, la base de sondage est d'abord stratifiée en dix provinces puis selon le type d'exploitation (serre, pépinière ou gazonnière) déclarée au Recensement de l'agriculture de 1991 et selon sa superficie cultivée. Pour la variable superficie, on utilise les données les plus à jour possible. Il peut s'agir des données d'enquête de 1995 ou des données du recensement, selon le cas.

The new farms on this year's frame were assigned to a special stratum, within each province, and they will be sampled with a probability of one.

For the greenhouse operations, three strata were created in each province on the basis of the square footage of the operations (area). Operations reporting more than 15,000 square feet under glass or plastic are all surveyed ("take all" stratum), one operation in two that reported between 7,500 and 15,000 square feet under glass or plastic is selected at random and one in four operations with less than 7,500 square feet is selected at random, in order to cover the whole survey population. The greenhouse sample size is 2240 operations.

For the nursery operations, two strata were formed in each province, that is one "take all" stratum and one "take some" stratum. The sigma-gap rule, allowing us to determine the large farms according to the area variable, was used to establish the boundary between the two strata. The rule consists of first measuring the standard deviation of the area variable. Then the population is ordered by increasing area and the largest farm which has at least a difference of one standard deviation with the preceding farm is identified. The area of that largest farm identified by the sigma-gap rule is the boundary between the two strata. Each farm whose area is larger than the boundary is put in the "take all" stratum and the remaining ones are put in the "take some" stratum. The nursery sample size is 445 operations.

Sod operations have been stratified like the nursery operations (see preceding paragraph). The sod sample size is 220 operations.

Farms with at least two of the three products (greenhouse, sod or nursery) have been assigned to a "take all" stratum within each province. The total sample size for this survey is 3400 units.

Pour les nouvelles fermes sur la base de sondage, elles ont été placées, pour chaque province, dans une strate à part et seront toutes échantillonnées avec probabilité 1.

Pour les fermes exploitant une serre, trois strates basées sur la superficie des exploitations en pieds carrés sont formées dans chaque province. Les exploitations qui comptent plus de 15 000 pieds carrés sous verre ou plastique sont toutes enquêtées (strates à tirage complet), une exploitation sur deux est échantillonnée de façon aléatoire parmi les serres ayant entre 7 500 et 15 000 pieds carrés sous verre ou plastique et une exploitation sur quatre est échantillonnée aléatoirement parmi les serres ayant moins de 7 500 pieds carrés. Ceci assure la couverture de l'entière population. La taille de l'échantillon de serres est de 2 240 fermes.

Pour les fermes exploitant une pépinière, deux strates sont formées dans chaque province soit une strate à tirage partiel et une autre à tirage complet. Afin de déterminer la borne séparant les 2 strates, la règle de l'écart-sigma, permettant de déterminer les très grandes fermes selon la variable de superficie, a été utilisée. La règle consiste à mesurer l'écart-type de la variable de superficie et à identifier dans la population préalablement ordonnée par ordre croissant de superficie la plus grande ferme qui présente une différence d'au moins un écart-type avec la ferme précédente. La superficie de la plus grande ferme identifiée par la règle constitue la borne séparant les deux strates. Les fermes ayant une superficie supérieure ou égale à la borne ont été placées dans la strate à tirage complet, et les autres dans la strate à tirage partiel. La taille de l'échantillon de pépinières est de 445 fermes.

Les fermes exploitant une gazonnière sont stratifiées de la même façon que les fermes exploitant une pépinière (voir paragraphe précédent). La taille de l'échantillon de gazonnières est de 220 fermes.

Les fermes exploitant au moins deux des produits suivants: serre, pépinière ou gazonnière, ont été mises dans des strates provinciales à tirage complet. Un échantillon total d'environ 3400 fermes a été tiré.

DATA COLLECTION

The reference period for this survey is the calendar year 1995. Respondents received a copy of the questionnaire through the mail in early February, 1996 and were interviewed by telephone between February 19 and March 8, 1996. Data collection for the 1995 Greenhouse, Sod and Nursery Survey was undertaken using a "Computer Assisted Telephone Interview" (CATI) system. Some respondents who have previously mentioned that they did not want to be interviewed over the phone, mailed back the questionnaire to the Ottawa Head Office. During the data collection period, some respondents asked to not be interviewed over the phone. They were asked to complete the questionnaire and send it back to the Ottawa Head Office.

RESPONSE RATES

Information was received from nearly 95% of the sample. Non-responding units (i.e. no-contacts and refusals) are dealt with by adjusting the initial sample weights (raising factor adjustment).

EDIT AND IMPUTATION

With the introduction of the CATI methodology, it is now possible to implement edit procedures at the time of the interview. Computer programmed edit checks in the CATI system inform interviewers during the interview of possible data errors, which can then be corrected immediately by the interviewer and respondent. The CATI system significantly reduces the need for subsequent telephone follow-up, thereby reducing respondent burden and survey processing time. Erroneous data and partially completed questionnaires are imputed using historical data.

SAMPLING AND NON-SAMPLING ERRORS

The statistics contained in this publication are based on a random sample of agricultural operations and, as such, are subject to sampling and non-sampling errors. The overall quality of the estimates depends on the combined effect of these two types of errors. Sampling errors arise because estimates are derived from sample data and not the entire population. These errors depend on factors such as sample size, sampling design and the method of estimation. An important feature of probability sampling is that sampling errors can be measured from the sample itself.

COLLECTE DES DONNÉES

La période de référence pour cette enquête est l'année civile 1995. Les répondants ont reçu une copie du questionnaire par la poste au début de février, et la majorité d'entre eux ont été interviewés par téléphone entre le 19 février et le 8 mars 1996. La collecte des données pour l'Enquête sur les serres, pépinières et gazonnières a été faite à l'aide d'un système d'"Interviews Téléphoniques Assistés par Ordinateur" (ITAO). Certains répondants qui avaient au préalable manifesté le désir de ne pas être interviewés par téléphone ont retourné le questionnaire rempli par la poste au bureau central d'Ottawa. Durant la collecte, quelques répondants n'ont pas voulu répondre au téléphone. Ils ont donc complété le questionnaire et l'ont retourné par la poste au bureau central d'Ottawa.

TAUX DE RÉPONSE

Près de 95% de l'échantillon ont transmis des données. On traite les unités non répondantes (c'est-à-dire les absences de contact et les refus) en rajustant les poids initiaux de l'échantillon (en augmentant les facteurs d'expansion).

VÉRIFICATION ET IMPUTATION

Avec l'introduction du système ITAO, il est maintenant possible d'exécuter des procédures de vérification au moment même de l'interview. Les programmes informatiques de vérification du système ITAO informe les interviewers sur la possibilité d'erreurs de données, lesquelles peuvent être corrigées immédiatement par l'interviewer et le répondant. Le système ITAO réduit significativement le besoin d'un suivi téléphonique, diminuant ainsi le fardeau des répondants et la durée du traitement de l'enquête. On procède à l'imputation des données erronées et des questionnaires partiellement remplis en ayant recours aux données chronologiques.

ERREURS D'ÉCHANTILLONNAGE ET NON DUES À L'ÉCHANTILLONNAGE

Les statistiques contenues dans la présente publication sont basées sur un échantillon aléatoire d'exploitations agricoles et, à ce titre, elles font l'objet d'erreurs d'échantillonnage et d'erreurs non dues à l'échantillonnage. La qualité d'ensemble des estimations dépend donc de l'effet conjugué de ces deux types d'erreurs. Les erreurs d'échantillonnage surviennent parce que les estimations sont produites à partir des données d'échantillon, et non à partir de l'ensemble de la population. Ces erreurs découlent de facteurs tels que la taille de l'échantillon, le plan d'échantillonnage et la méthode d'estimation. Une caractéristique importante de l'échantillonnage probabiliste réside dans la possibilité de mesurer les erreurs d'échantillonnage à partir de l'échantillon lui-même.

Non-sampling errors are errors which are not related to sampling and may occur throughout the survey operation for many reasons. For example, non-response is an important source of non-sampling error. Coverage, differences in the interpretation of questions, incorrect information from respondents, mistakes in recording, coding and processing of data are other examples of non-sampling errors.

ESTIMATION

The survey data collected are weighted within each stratum in order to produce estimates representative of the population. Analysis of the top contributors and historical comparisons are performed before a final estimate is published.

DATA QUALITY

The estimates in this publication are based on a probability sample of farming operations. The potential error introduced by sampling can be estimated from the sample itself by using a statistical measure called the coefficient of variation (CV). Over repeated surveys, 95 times out of 100, the relative difference between a sample estimate and what should have been obtained from an enumeration of all farming operations with respect to the sample estimates would be less than twice the coefficient of variation. The sample estimate, plus or minus twice the CV is referred to as the confidence interval.

For the 1995 Greenhouse, Sod and Nursery Survey, CV's at the Canada level range from 2% to 10% for the variables that are more frequently reported (area, investment, expenditures, sales, etc.) which makes them very reliable. We obtained CV's around 15% for sales breakdown. Less commonly reported variables are associated with higher, but still acceptable CV's, usually under 25%.

Estimates for scarcely reported commodities in provinces with low levels of production should be used with caution since they generally yield CV's over 30%.

Les erreurs non dues à l'échantillonnage représentent des erreurs qui n'ont pas trait à l'échantillonnage et qui peuvent survenir tout au long du déroulement de l'enquête pour un grand nombre de raisons. Par exemple, la non-réponse constitue une source importante d'erreurs non dues à l'échantillonnage. La couverture, les différences dans l'interprétation des questions, les informations inexactes reçues des répondants, ainsi que les erreurs commises durant la saisie des données par ordinateur au moment de l'interview, représentent d'autres exemples d'erreurs non dues à l'échantillonnage.

ESTIMATION

Les données d'enquête recueillies sont pondérées au sein de chaque strate afin de produire des estimations représentatives de la population. On procède à une analyse des principaux répondants ainsi qu'à des comparaisons historiques avant que ne soit diffusée une estimation finale.

QUALITÉ DES DONNÉES

Les estimations contenues dans la présente publication sont basées sur un échantillon probabiliste des exploitations agricoles. L'erreur éventuelle provoquée par l'échantillonnage peut être estimée à partir de l'échantillon lui-même au moyen d'une mesure statistique appelée le coefficient de variation (CV). Pour des enquêtes répétées, 95 fois sur 100, la différence relative entre une estimation de l'échantillon et ce que l'on aurait dû obtenir à partir d'un dénombrement de l'ensemble des exploitations agricoles, en égard à l'estimation de l'échantillon, représente moins de deux fois le coefficient de variation. On appelle intervalle de confiance l'estimation de l'échantillon, plus ou moins deux fois le coefficient de variation.

Pour l'Enquête sur les serres, pépinières et gazonnières 1995, les CV au niveau canadien oscillent entre 2% et 10% dans le cas des variables qui sont déclarées le plus fréquemment (la superficie, l'investissement, les dépenses, les ventes, etc...), ce qui les rend très fiables. On obtient des CV autour de 15% pour les différents secteurs de vente. Les variables moins couramment déclarées sont associées à des CV plus élevés, mais toujours acceptables, habituellement inférieurs à 25%.

Les estimations relatives aux produits très peu déclarés dans les provinces dont les niveaux de production sont faibles devraient être utilisées avec prudence, puisqu'elles produisent habituellement des CV supérieurs à 30%.

TABLE 1. Inputs, Sales, Value and Production of Greenhouse Vegetables, 1994.

Total Area, Months of Operation and Total Sales, 1994

| | Newfoundland | | Prince Edward Island | | Nova Scotia | | New Brunswick | | Québec | | Ontario | | |
|------------------------------------|--------------|-----------|-----------------------|-----------|-----------------|------------|-------------------|------------|-----------|-------------|------------|-------------|------|
| | Terre-Neuve | | Île-du-Prince-Édouard | | Nouvelle-Écosse | | Nouveau-Brunswick | | | | | | |
| | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | |
| Total Number of Greenhouses | 40 | 0.28 | 22 | 0.09 | 145 | 0.09 | 86 | 0.18 | 1,077 | 0.05 | 1,124 | 0.04 | |
| Area | | | | | | | | | | | | | |
| Total glass and plastic | sq. ft. | 294,000 | r | 225,000 | 2,576,000 | 1,200,000 | 23,656,000 | 45,500,000 | | | | | |
| | m2 | 27,313 | r | 20,903 | 239,318 | 111,484 | 2,197,713 | 4,227,087 | | | | | |
| Glass | sq. ft. | 39,000 | 0.30 | - | 805,000 | 0.24 | 45,000 | 0.44 | 1,900,000 | 0.15 | 20,600,000 | 0.03 | |
| | m2 | 3,623 | r | - | 74,787 | | 4,181 | | 176,516 | | 1,913,802 | | |
| Plastic | sq. ft. | 255,000 | 0.12 | 225,000 | 0.17 | 1,771,000 | 0.07 | 1,155,000 | 0.13 | 21,756,000 | 0.06 | 24,900,000 | 0.03 |
| | m2 | 23,690 | r | 20,903 | 164,531 | 107,303 | 2,021,198 | 2,313,285 | | | | | |
| Months of Operation | # | 210 | 0.30 | 170 | 0.12 | 1,100 | 0.11 | 550 | 0.15 | 8,000 | 0.23 | 9,600 | 0.04 |
| Total Greenhouse Sales(1) | \$ | 2,909,000 | 0.08 | 1,725,100 | 0.18 | 22,436,500 | 0.16 | 11,459,000 | 0.21 | 113,290,000 | 0.04 | 373,578,000 | 0.03 |

Value and Production of Greenhouse Vegetables, 1994

| | 1994 | | 1994 | | 1994 | | 1994 | | 1994 | | 1994 | | |
|---|-------|--------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------|
| | C.V. | C.V. | C.V. | C.V. | C.V. | C.V. | C.V. | C.V. | C.V. | C.V. | C.V. | | |
| Total Value of Greenhouse Vegetables | \$ | x | 510,000 | 0.28 | 2,940,500 | 0.36 | 1,170,000 | 0.20 | 31,818,000 | 0.09 | 55,162,000 | 0.06 | |
| Tomatoes | | | | | | | | | | | | | |
| Production | lb. | x | x | 975,000 | 0.21 | 745,000 | 0.21 | 18,000,000 | 0.09 | 36,550,000 | 0.06 | | |
| | kg | x | x | 442,253 | | 337,926 | | 8,164,663 | | 16,578,801 | | | |
| Total value | \$ | 12,400 | 0.47 | 500,000 | 0.29 | 1,275,000 | 0.21 | 950,000 | 0.22 | 21,088,000 | 0.09 | 26,234,000 | 0.07 |
| Cucumbers | | | | | | | | | | | | | |
| Production | doz. | - | - | 135,000 | 0.21 | 50,000 | 0.28 | 525,000 | 0.14 | 4,025,000 | 0.07 | | |
| Total value | \$ | - | - | 1,340,000 | 0.22 | 190,000 | 0.26 | 2,822,000 | 0.08 | 22,550,000 | 0.05 | | |
| Lettuce | | | | | | | | | | | | | |
| Production | heads | - | - | x | | x | | x | | 500,000 | 0.30 | | |
| Total value | \$ | - | - | x | | x | | x | | 600,000 | 0.61 | | |
| Peppers | | | | | | | | | | | | | |
| Production | lb. | - | x | x | | x | | 51,000 | 0.58 | 2,240,000 | 0.20 | | |
| | kg | - | x | x | | x | | 23,133 | | 1,016,047 | | | |
| Total value | \$ | - | x | x | | x | | x | | 4,005,000 | 0.19 | | |
| Other | | | | | | | | | | | | | |
| Total value | \$ | x | x | x | | x | | 1,277,000 | 0.90 | 1,773,000 | 0.90 | | |

(1) Includes sales of ornamentals, plants and vegetables.

TABLEAU 1: Entrées, ventes, valeur et production des légumes de serre, 1994.

Superficie totale, mois en opération, et valeur totale, 1994

| Manitoba | | Saskatchewan | | Alberta | | British Columbia Colombie-Britannique | | Canada | | |
|------------|------|--------------|------|------------|------|--|------|-------------|------|------------------------------------|
| 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | |
| 121 | 0.17 | 113 | 0.23 | 270 | 0.10 | 630 | 0.06 | 3,624 | 0.03 | Nombre totale de serres |
| 1,594,000 | | 1,195,000 | | 6,330,000 | | 20,067,000 | | 102,637,000 | | Superficie |
| 148,087 | | 111,019 | | 588,076 | | 1,864,285 | | 9,535,285 | | Verre et plastique |
| 108,000 | 0.22 | 163,000 | 0.23 | 1,366,000 | 0.07 | 10,866,000 | 0.10 | 35,892,000 | 0.03 | Verre |
| 10,034 | | 15,143 | | 126,905 | | 1,009,484 | | 3,334,474 | | |
| 1,486,000 | 0.08 | 1,032,000 | 0.25 | 4,964,000 | 0.10 | 9,201,000 | 0.05 | 66,745,000 | 0.03 | Plastique |
| 138,054 | | 95,876 | | 461,170 | | 854,801 | | 6,200,811 | | |
| 825 | 0.14 | 650 | 0.18 | 2,500 | 0.11 | 5,600 | 0.07 | 29,205 | 0.08 | Mois |
| 13,212,600 | 0.09 | 8,124,000 | 0.08 | 45,056,300 | 0.07 | 179,218,000 | 0.07 | 771,008,500 | 0.03 | Ventes totales de serres(1) |

Valeur et production des légumes de serre, 1994

| 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | |
|--------|------|---------|------|-----------|------|------------|------|-------------|------|---|
| 87,500 | 0.61 | x | | 8,832,300 | 0.16 | 37,822,000 | 0.12 | 138,570,300 | 0.05 | Valeur totale des légumes de serre |
| 65,000 | 0.75 | 95,000 | 0.48 | 900,000 | 0.27 | 14,800,000 | 0.23 | 72,531,700 | 0.06 | Tomates |
| 29,484 | | 43,091 | | 408,233 | | 6,713,167 | | 32,899,826 | | Production |
| 80,000 | 0.62 | 109,000 | 0.54 | 890,000 | 0.25 | 12,950,000 | 0.20 | 63,888,400 | 0.06 | Valeur totale |
| x | | x | | 1,025,000 | 0.07 | 1,550,000 | 0.13 | 7,321,000 | 0.05 | Concombres |
| x | | x | | 7,500,000 | 0.07 | 9,417,000 | 0.14 | 43,921,300 | 0.04 | Production |
| - | | - | | ... | | 6,888,000 | 0.30 | 21,784,000 | 0.20 | Laitues |
| - | | - | | ... | | 3,614,000 | 0.25 | 11,112,400 | 0.20 | Production |
| x | | - | | 290,000 | 0.80 | 5,187,000 | 0.22 | 7,782,300 | 0.19 | Poivrons |
| x | | - | | 131,542 | | 2,352,784 | | 3,529,992 | | Production |
| x | | - | | 325,000 | 0.77 | 8,161,000 | 0.23 | 12,578,300 | 0.18 | Valeur Totale |
| - | | - | | x | | 3,680,000 | 0.90 | 6,870,000 | 0.90 | Autres |
| | | | | | | | | | | Valeur Totale |

(1) Comprend les ventes de fleurs ornementales, de plants et de légumes.

TABLE 3. Production Inputs and Ornamental Flower and Plant Sales, 1994.

Production Inputs, 1994

| | Newfoundland | | Prince Edward Island | | Nova Scotia | | New Brunswick | | Québec | | Ontario | |
|----------------------|--------------|----------------|-----------------------|----------------|-----------------|-----------------|-------------------|-----------------|--------|------------------|---------|------------------|
| | Terre-Neuve | | Île-du-Prince-Édouard | | Nouvelle-Écosse | | Nouveau-Brunswick | | | | | |
| | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. |
| Total Employees(1) | # | 190 0.15 | r | 120 0.09 | | 1,150 0.09 | | 550 0.10 | | 5,200 0.04 | | 9,725 0.04 |
| Gross Yearly Payroll | \$ | 1,223,000 0.09 | r | 400,000 0.32 | | 6,750,000 0.15 | | 3,100,000 0.12 | | 28,907,000 0.04 | | 104,000,000 0.03 |
| Total Investment(2) | \$ | 6,100,000 0.11 | r | 3,200,000 0.19 | | 30,445,000 0.14 | | 19,500,000 0.18 | | 241,335,000 0.07 | | 605,971,000 0.03 |
| Total Purchases(3) | \$ | 940,000 0.06 | r | 170,000 0.26 | | 5,605,000 0.27 | | 3,800,000 0.35 | | 17,700,000 0.05 | | 90,828,000 0.05 |
| Total Fuel Cost | \$ | 200,000 0.11 | r | 220,000 0.18 | | 2,090,000 0.16 | | 832,000 0.16 | | 12,957,000 0.05 | | 40,970,000 0.03 |

Ornamental Flower and Plant Sales, 1994

| | | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. |
|--|----|----------------|------|----------------|------|-----------------|------|-----------------|------|-----------------|------|------------------|------|
| | | | | | | | | | | | | | |
| Value of Sales to Retail Florists | \$ | 182,000 0.45 | | x | | 7,320,000 0.24 | | x | | 23,454,000 0.05 | | 47,735,000 0.06 | |
| Value of Sales to Domestic Wholesalers | \$ | x | | 24,000 0.46 | | 1,545,000 0.33 | | x | | 10,091,000 0.08 | | 116,500,000 0.05 | |
| Value of Sales to Mass Market Chain Stores | \$ | x | | x | | 4,405,000 0.30 | | 1,250,000 0.40 | | 4,544,000 0.15 | | 38,500,000 0.08 | |
| Value of Sales to Other Greenhouses | \$ | - | | x | | 450,000 0.25 | | x | | 3,528,000 0.11 | | 14,050,000 0.06 | |
| Value of Exported Sales | \$ | - | | - | | x | | x | | 1,539,000 0.81 | | 37,180,000 0.15 | |
| Value of Direct Sales to the Public (4) | \$ | 1,847,000 0.09 | r | 1,000,000 0.21 | | 5,030,000 0.14 | | 4,550,000 0.19 | | 28,331,000 0.07 | | 51,780,000 0.10 | |
| Value of Sales to Government | \$ | 38,000 0.33 | | 15,000 0.25 | | 236,000 0.20 | | 115,000 0.20 | | 4,450,000 0.12 | | 2,171,000 0.19 | |
| Value of Sales to Other Channels | \$ | - | | x | | x | | x | | 5,535,000 0.50 | | 10,500,000 0.07 | |
| Total Ornamental and Plant Sales | \$ | 2,885,000 0.08 | r | 1,215,100 0.20 | | 19,496,000 0.18 | | 10,289,000 0.23 | | 81,472,000 0.04 | | 318,416,000 0.04 | |

(1) Includes full-time and part-time labour.

(2) Includes land, buildings, equipment and machinery at fair market value.

(3) Includes value of flowers, plants, cuttings, seeds and bulbs purchased.

(4) Includes roadside stands and "owner-owned" retail outlets.

TABLEAU 1: Entrées, ventes, valeur et production des légumes de serre, 1994.

Superficie totale, mois en opération, et valeur totale, 1994

| Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Colombia Colombie- Britannique | Canada | |
|-----------------|----------------|-----------------|---|------------------|------------------------------------|
| 1994 C.V. | 1994 C.V. | 1994 C.V. | 1994 C.V. | 1994 C.V. | |
| 121 0.17 | 113 0.23 | 270 0.10 | 630 0.06 | 3,624 0.03 | Nombre totale de serres |
| 1,594,000 | 1,195,000 | 6,330,000 | 20,067,000 | 102,637,000 | Superficie |
| 148,087 | 111,019 | 588,076 | 1,864,285 | 9,535,285 | Verre et plastique |
| 108,000 0.22 | 163,000 0.23 | 1,366,000 0.07 | 10,866,000 0.10 | 35,892,000 0.03 | Verre |
| 10,034 | 15,143 | 126,905 | 1,009,484 | 3,334,474 | |
| 1,486,000 0.08 | 1,032,000 0.25 | 4,964,000 0.10 | 9,201,000 0.05 | 66,745,000 0.03 | Plastique |
| 138,054 | 95,876 | 461,170 | 854,801 | 6,200,811 | |
| 825 0.14 | 650 0.18 | 2,500 0.11 | 5,600 0.07 | 29,205 0.08 | Mois |
| 13,212,600 0.09 | 8,124,000 0.08 | 45,056,300 0.07 | 179,218,000 0.07 | 771,008,500 0.03 | Ventes totales de serres(1) |

Valeur et production des légumes de serre, 1994

| 1994 C.V. | 1994 C.V. | 1994 C.V. | 1994 C.V. | 1994 C.V. | |
|-------------|--------------|----------------|-----------------|------------------|---|
| 87,500 0.61 | x | 8,832,300 0.16 | 37,822,000 0.12 | 138,570,300 0.05 | Valeur totale des légumes de serre |
| 65,000 0.75 | 95,000 0.48 | 900,000 0.27 | 14,800,000 0.23 | 72,531,700 0.06 | Tomates |
| 29,484 | 43,091 | 408,233 | 6,713,167 | 32,899,826 | Production liv |
| 80,000 0.62 | 109,000 0.54 | 890,000 0.25 | 12,950,000 0.20 | 63,888,400 0.06 | Valeur totale kg |
| x | x | 1,025,000 0.07 | 1,550,000 0.13 | 7,321,000 0.05 | Concombres |
| x | x | 7,500,000 0.07 | 9,417,000 0.14 | 43,921,300 0.04 | Production douz. |
| - | - | ... | 6,888,000 0.30 | 21,784,000 0.20 | Laitues |
| - | - | ... | 3,614,000 0.25 | 11,112,400 0.20 | Production Pommes |
| x | - | 290,000 0.80 | 5,187,000 0.22 | 7,782,300 0.19 | Poivrons |
| x | - | 131,542 | 2,352,784 | 3,529,992 | Production liv. |
| x | - | 325,000 0.77 | 8,161,000 0.23 | 12,578,300 0.18 | Valeur totale kg |
| - | - | x | 3,680,000 0.90 | 6,870,000 0.90 | Autres |
| | | | | | Valeur totale \$ |

(1) Comprend les ventes de fleurs ornementales, de plants et de légumes.

TABLE 2. Inputs, Sales, Value and Production of Greenhouse Vegetables, 1995.

Total Area, Months of Operation and Total Sales, 1995

| | Newfoundland | | Prince Edward Island | | Nova Scotia | | New Brunswick | | Québec | | Ontario | | |
|------------------------------------|--------------|-----------|-----------------------|-----------|-----------------|------------|-------------------|------------|--------|-------------|---------|-------------|------|
| | Terre-Neuve | | Île-du-Prince-Édouard | | Nouvelle-Écosse | | Nouveau-Brunswick | | | | | | |
| | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | |
| Total Number of Greenhouses | 50 | 0.10 | 20 | 0.10 | 125 | 0.08 | 80 | 0.08 | 975 | 0.04 | 1,100 | 0.03 | |
| Area | | | | | | | | | | | | | |
| Total glass and plastic | sq. ft. | 320,000 | 0.14 | 280,000 | 0.06 | 2,300,000 | 0.07 | 1,234,000 | 0.05 | 22,100,000 | 0.03 | 46,911,000 | 0.02 |
| | m2 | 29,729 | | 26,013 | | 213,677 | | 114,642 | | 2,053,156 | | 4,358,173 | |
| Glass | sq. ft. | 45,000 | 0.19 | - | | 900,000 | 0.22 | ... | | 2,030,000 | 0.09 | 21,383,000 | 0.02 |
| | m2 | 4,181 | | - | | 83,613 | | ... | | 188,593 | | 1,986,545 | |
| Plastic | sq. ft. | 275,000 | 0.16 | 280,000 | 0.06 | 1,400,000 | 0.07 | ... | | 20,070,000 | 0.03 | 25,528,000 | 0.02 |
| | m2 | 25,548 | | 26,013 | | 130,064 | | ... | | 1,864,563 | | 2,371,628 | |
| Months of Operation | # | 340 | 0.11 | 135 | 0.11 | 750 | 0.08 | 472 | 0.08 | 6,200 | 0.04 | 8,700 | 0.03 |
| Total Greenhouse Sales(1) | \$ | 5,149,000 | 0.17 | 1,759,000 | 0.05 | 19,912,000 | 0.11 | 10,264,000 | 0.05 | 128,284,000 | 0.10 | 395,803,000 | 0.03 |

Value and Production of Greenhouse Vegetables, 1995

| | | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. |
|---|-------|------|------|---------|------|-----------|------|---------|------|------------|------|------------|------|
| Total Value of Greenhouse Vegetables | \$ | ... | | 169,000 | 0.02 | 3,012,000 | 0.14 | 983,000 | 0.10 | 38,242,000 | 0.07 | 63,972,000 | 0.03 |
| Tomatoes | | | | | | | | | | | | | |
| Production | lb. | ... | | 146,000 | 0.01 | 950,000 | 0.15 | 600,000 | 0.11 | 24,625,000 | 0.08 | 44,325,000 | 0.04 |
| | kg | ... | | 66,224 | | 430,913 | | 272,155 | | 11,169,712 | | 20,105,482 | |
| Total value | \$ | ... | | 155,000 | 0.02 | 1,333,000 | 0.15 | 765,000 | 0.11 | 26,680,000 | 0.09 | 33,196,000 | 0.04 |
| Cucumbers | | | | | | | | | | | | | |
| Production | doz. | x | | x | | 125,000 | 0.16 | 40,000 | 0.18 | 475,000 | 0.07 | 4,002,000 | 0.04 |
| Total value | \$ | x | | x | | 1,400,000 | 0.17 | 197,000 | 0.18 | 2,796,000 | 0.07 | 25,136,000 | 0.05 |
| Lettuce | | | | | | | | | | | | | |
| Production | heads | x | | x | | - | | x | | x | | ... | |
| Total value | \$ | x | | x | | - | | x | | x | | ... | |
| Peppers | | | | | | | | | | | | | |
| Production | lb. | x | | x | | x | | ... | | ... | | 2,790,000 | 0.19 |
| | kg | | | | | | | | | | | | |
| Total value | \$ | x | | x | | x | | ... | | ... | | 4,181,000 | 0.18 |
| Other | | | | | | | | | | | | | |
| Total value | \$ | - | | - | | x | | - | | ... | | ... | |

(1) Includes sales of ornamentals, plants and vegetables.

TABLEAU 2: Entrées, ventes, valeur et production des légumes de serre, 1995.

Superficie totale, mois en opération, et valeur totale, 1995

| Manitoba | | Saskatchewan | | Alberta | | British Colombia Colombie- Britannique | | Canada | | |
|------------|------|--------------|------|------------|------|---|------|-------------|------|---------------------------------------|
| 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | |
| 115 | 0.08 | 120 | 0.10 | 250 | 0.06 | 610 | 0.05 | 3,445 | 0.02 | Nombre totale de serres |
| 1,657,000 | 0.05 | 1,164,000 | 0.06 | 6,000,000 | 0.04 | 22,525,000 | 0.07 | 104,491,000 | 0.02 | Superficie |
| 153,940 | | 108,139 | | 557,418 | | 2,092,640 | | 9,707,527 | | Verre et plastique |
| 97,000 | 0.09 | 128,000 | 0.07 | 1,120,000 | 0.07 | 11,661,000 | 0.11 | 37,430,000 | 0.04 | pi2 Verre |
| 9,012 | | 11,892 | | 104,051 | | 1,083,342 | | 3,477,359 | | m2 |
| 1,560,000 | 0.05 | 1,036,000 | 0.06 | 4,880,000 | 0.05 | 10,864,000 | 0.08 | 67,061,000 | 0.02 | pi2 Plastique |
| 144,929 | | 96,248 | | 453,367 | | 1,009,298 | | 6,230,168 | | m2 |
| 865 | 0.07 | 772 | 0.10 | 2,100 | 0.06 | 5,200 | 0.05 | 25,534 | 0.02 | # Mois |
| 15,400,000 | 0.06 | 9,263,000 | 0.06 | 47,974,000 | 0.07 | 198,791,000 | 0.07 | 832,599,000 | 0.03 | \$ Ventes totales de serres(1) |

Valeur et production des légumes de serre, 1995

| 1995 | | 1995 | | 1995 | | 1995 | | 1995 | | |
|--------|------|------|------|-----------|------|------------|------|-------------|------|--|
| 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | |
| 98,000 | 0.22 | ... | | 9,799,000 | 0.07 | 47,262,000 | 0.12 | 164,452,000 | 0.04 | \$ Valeur totale des légumes de serre |
| 64,000 | 0.19 | x | | 1,190,000 | 0.23 | 19,760,000 | 0.16 | 91,797,200 | 0.05 | Tomates |
| 29,030 | | | | 539,775 | | 8,962,985 | | 41,638,510 | 0.02 | liv Production |
| 82,000 | 0.20 | x | | 1,185,000 | 0.23 | 17,300,000 | 0.19 | 80,856,000 | 0.05 | kg Valeur totale |
| x | | x | | 1,071,000 | 0.07 | 1,450,000 | 0.11 | 7,171,600 | 0.04 | douz. Concombres |
| x | | x | | 7,549,000 | 0.08 | 10,082,000 | 0.12 | 47,244,000 | 0.04 | \$ Valeur Totale |
| - | | - | | x | | x | | 14,636,100 | 0.18 | Pommes Laitues |
| - | | - | | x | | x | | 9,029,000 | 0.16 | \$ Valeur Totale |
| x | | - | | x | | 7,540,000 | 0.17 | 11,270,100 | 0.13 | liv. Poivrons |
| x | | - | | x | | 3,420,086 | | 5,112,031 | 0.06 | kg Production |
| x | | - | | x | | 11,232,000 | 0.18 | 16,433,000 | 0.13 | \$ Valeur Totale |
| x | | x | | x | | ... | | 10,890,000 | 0.13 | \$ Autres |
| | | | | | | | | | | Valeur Totale |

(1) Comprend les ventes de fleurs ornementales, de plants et de légumes.

TABLE 3. Production Inputs and Ornamental Flower and Plant Sales, 1994.

Production Inputs, 1994

| | | Newfoundland | | Prince Edward Island | | Nova Scotia | | New Brunswick | | Québec | | Ontario | |
|----------------------|----|--------------|------|-----------------------|------|-----------------|------|-------------------|------|-------------|------|-------------|------|
| | | Terre-Neuve | | Île-du-Prince-Édouard | | Nouvelle-Écosse | | Nouveau-Brunswick | | | | | |
| | | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. |
| Total Employees(1) | # | 190 | 0.15 | 120 | 0.09 | 1,150 | 0.09 | 550 | 0.10 | 5,200 | 0.04 | 9,725 | 0.04 |
| Gross Yearly Payroll | \$ | 1,223,000 | 0.09 | 400,000 | 0.32 | 6,750,000 | 0.15 | 3,100,000 | 0.12 | 28,907,000 | 0.04 | 104,000,000 | 0.03 |
| Total Investment(2) | \$ | 6,100,000 | 0.11 | 3,200,000 | 0.19 | 30,445,000 | 0.14 | 19,500,000 | 0.18 | 241,335,000 | 0.07 | 605,971,000 | 0.03 |
| Total Purchases(3) | \$ | 940,000 | 0.06 | 170,000 | 0.26 | 5,605,000 | 0.27 | 3,800,000 | 0.35 | 17,700,000 | 0.05 | 90,828,000 | 0.05 |
| Total Fuel Cost | \$ | 200,000 | 0.11 | 220,000 | 0.18 | 2,090,000 | 0.16 | 832,000 | 0.16 | 12,957,000 | 0.05 | 40,970,000 | 0.03 |

Ornamental Flower and Plant Sales, 1994

| | | Newfoundland | | Prince Edward Island | | Nova Scotia | | New Brunswick | | Québec | | Ontario | |
|--|----|--------------|------|----------------------|------|-------------|------|---------------|------|------------|------|-------------|------|
| | | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. |
| Value of Sales to Retail Florists | \$ | 182,000 | 0.45 | x | | 7,320,000 | 0.24 | x | | 23,454,000 | 0.05 | 47,735,000 | 0.06 |
| Value of Sales to Domestic Wholesalers | \$ | x | | 24,000 | 0.46 | 1,545,000 | 0.33 | x | | 10,091,000 | 0.08 | 116,500,000 | 0.05 |
| Value of Sales to Mass Market Chain Stores | \$ | x | | x | | 4,405,000 | 0.30 | 1,250,000 | 0.40 | 4,544,000 | 0.15 | 38,500,000 | 0.08 |
| Value of Sales to Other Greenhouses | \$ | - | | x | | 450,000 | 0.25 | x | | 3,528,000 | 0.11 | 14,050,000 | 0.06 |
| Value of Exported Sales | \$ | - | | - | | x | | x | | 1,539,000 | 0.81 | 37,180,000 | 0.15 |
| Value of Direct Sales to the Public (4) | \$ | 1,847,000 | 0.09 | 1,000,000 | 0.21 | 5,030,000 | 0.14 | 4,550,000 | 0.19 | 28,331,000 | 0.07 | 51,780,000 | 0.10 |
| Value of Sales to Government | \$ | 38,000 | 0.33 | 15,000 | 0.25 | 236,000 | 0.20 | 115,000 | 0.20 | 4,450,000 | 0.12 | 2,171,000 | 0.19 |
| Value of Sales to Other Channels | \$ | - | | x | | x | | x | | 5,535,000 | 0.50 | 10,500,000 | 0.07 |
| Total Ornamental and Plant Sales | \$ | 2,885,000 | 0.08 | 1,215,100 | 0.20 | 19,496,000 | 0.18 | 10,289,000 | 0.23 | 81,472,000 | 0.04 | 318,416,000 | 0.04 |

(1) Includes full-time and part-time labour.

(2) Includes land, buildings, equipment and machinery at fair market value.

(3) Includes value of flowers, plants, cuttings, seeds and bulbs purchased.

(4) Includes roadside stands and "owner-owned" retail outlets.

TABLE 3. Entrées de production et ventes de fleurs ornementales et de plantes, 1994.

Superficie totale, mois en opération, et valeur totale, 1994

| Manitoba | | Saskatchewan | | Alberta | | British Columbia Colombie- Britannique | | Canada | | |
|------------|------|--------------|------|-------------|------|---|------|---------------|------|----------------------------------|
| 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | |
| 640 | 0.12 | 650 | 0.15 | 2,300 | 0.08 | 5,000 | 0.10 | 25,525 | 0.03 | # Nombre totale des employés (1) |
| 4,040,000 | 0.08 | 2,410,000 | 0.13 | 13,480,000 | 0.08 | 50,000,000 | 0.07 | 214,310,000 | 0.02 | \$ Rémunération annuelle brute |
| 23,460,000 | 0.06 | 13,770,000 | 0.12 | 104,579,000 | 0.07 | 390,792,000 | 0.06 | 1,439,152,000 | 0.02 | \$ Investissement globale(2) |
| 3,604,000 | 0.12 | 1,568,000 | 0.08 | 10,802,000 | 0.12 | 39,184,000 | 0.09 | 174,201,000 | 0.04 | \$ Valeur Totale des achats(3) |
| 920,000 | 0.06 | 500,000 | 0.08 | 4,000,000 | 0.06 | 12,834,000 | 0.05 | 75,523,000 | 0.02 | \$ Prix totale du combustible |

Ventes de fleurs ornementales et de plantes, 1994

| 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | |
|------------|------|-----------|------|------------|------|-------------|------|-------------|------|--|
| 2,221,000 | 0.19 | 550,000 | 0.19 | 4,900,000 | 0.15 | 19,478,000 | 0.12 | 109,110,000 | 0.04 | \$ Valeur de ventes aux Fleuristes détaillants |
| 271,000 | 0.17 | 1,580,000 | 0.11 | 2,200,000 | 0.22 | 51,232,000 | 0.07 | 184,024,000 | 0.04 | \$ Valeur de ventes aux Grossistes Canadiens |
| 3,222,000 | 0.18 | 990,000 | 0.13 | 4,269,000 | 0.13 | 24,572,000 | 0.16 | 82,551,100 | 0.06 | \$ Valeur de ventes aux Magasins à succursales |
| 270,000 | 0.31 | 320,000 | 0.15 | 1,127,000 | 0.14 | 5,046,000 | 0.15 | 25,268,600 | 0.05 | \$ Valeur des ventes à d' autres serres |
| x | - | - | - | x | - | 6,233,000 | 0.19 | 45,931,700 | 0.12 | \$ Valeur des exportations |
| 6,695,000 | 0.10 | 4,360,000 | 0.10 | 21,300,000 | 0.10 | 21,835,000 | 0.08 | 146,728,000 | 0.04 | \$ Valeur de ventes directement aux publics (4) |
| x | - | 120,000 | 0.13 | x | - | 4,948,000 | 0.16 | 13,342,000 | 0.08 | \$ Valeur de ventes au Gouvernement |
| x | - | - | - | 1,015,000 | 0.14 | 8,052,000 | 0.17 | 25,482,800 | 0.08 | \$ Valeur de ventes à d'autres milieux |
| 13,125,100 | 0.09 | 7,920,000 | 0.08 | 36,224,000 | 0.08 | 141,396,000 | 0.07 | 632,438,200 | 0.03 | \$ Ventes Totales de fleurs ornementales et de plantes |

(1) Comprend la main-d'oeuvre permanente et saisonnière.

(2) Comprend le terrain, les bâtiments, l'outillage et les machines évaluées à leur juste valeur marchande.

(3) Comprend la valeur des fleurs, des plantes, des boutures, des graines et des bulbes achetées.

(4) Comprend les serres (des propriétaires) sur le bord de la route et d'autres débouchés de serre.

TABLE 4. Production Inputs and Ornamental Flower and Plant Sales, 1995.

Production Inputs, 1995

| | | Newfoundland | | Prince Edward Island | | Nova Scotia | | New Brunswick | | Québec | | Ontario | |
|----------------------|----|--------------|------|-----------------------|------|-----------------|------|-------------------|------|-------------|------|-------------|------|
| | | Terre-Neuve | | Île-du-Prince-Édouard | | Nouvelle-Écosse | | Nouveau-Brunswick | | | | | |
| | | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. |
| Total Employees(1) | # | 270 | 0.15 | 85 | 0.12 | 990 | 0.09 | 540 | 0.06 | 5,600 | 0.04 | 11,000 | 0.02 |
| Gross Yearly Payroll | \$ | 2,000,000 | 0.22 | 460,000 | 0.03 | 6,035,000 | 0.08 | 3,000,000 | 0.05 | 33,300,000 | 0.07 | 112,513,000 | 0.02 |
| Total Investment(2) | \$ | 7,500,000 | 0.25 | 3,700,000 | 0.13 | 30,228,000 | 0.09 | 17,500,000 | 0.07 | 230,500,000 | 0.06 | 600,371,000 | 0.02 |
| Total Purchases(3) | \$ | 1,300,000 | 0.23 | 301,000 | 0.07 | 4,005,000 | 0.09 | 3,628,000 | 0.06 | 14,850,000 | 0.05 | 85,723,000 | 0.04 |
| Total Fuel Cost | \$ | 270,000 | 0.18 | 200,000 | 0.04 | 1,872,000 | 0.10 | 800,000 | 0.07 | 12,500,000 | 0.04 | 36,095,000 | 0.02 |

Ornamental Flower and Plant Sales, 1995

| | | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. |
|--|----|-----------|------|-----------|------|------------|------|-----------|------|------------|------|-------------|------|
| | | | | | | | | | | | | | |
| Value of Sales to Retail Florists | \$ | ... | | x | | 5,361,000 | 0.13 | 3,388,000 | 0.17 | 24,945,000 | 0.09 | 59,369,000 | 0.05 |
| Value of Sales to Domestic Wholesalers | \$ | x | | x | | x | | x | | 11,340,000 | 0.15 | 96,680,000 | 0.03 |
| Value of Sales to Mass Market Chain Stores | \$ | x | | x | | 3,402,000 | 0.18 | 912,000 | 0.18 | 7,825,000 | 0.12 | 44,438,000 | 0.06 |
| Value of Sales to Other Greenhouses | \$ | x | | x | | 1,040,000 | 0.19 | 123,000 | 0.22 | 2,823,000 | 0.08 | 23,933,000 | 0.10 |
| Value of Exported Sales | \$ | - | | - | | x | | x | | 735,000 | 0.12 | 34,419,000 | 0.10 |
| Value of Direct Sales to the Public (4) | \$ | 3,500,000 | 0.20 | 1,427,000 | 0.05 | 5,352,000 | 0.13 | 3,704,000 | 0.08 | 34,711,000 | 0.21 | 62,769,000 | 0.05 |
| Value of Sales to Government | \$ | x | | - | | ... | | 47,000 | 0.12 | 4,001,000 | 0.13 | 2,327,000 | 0.12 |
| Value of Sales to Other Channels | \$ | x | | - | | ... | | 29,000 | 0.19 | ... | | 7,896,000 | 0.07 |
| Total Ornamental and Plant Sales | \$ | 5,129,000 | 0.17 | 1,590,000 | 0.05 | 16,900,000 | 0.11 | 9,281,000 | 0.05 | 90,042,000 | 0.10 | 331,831,000 | 0.03 |

(1) Includes full-time and part-time labour.

(2) Includes land, buildings, equipment and machinery at fair market value.

(3) Includes value of flowers, plants, cuttings, seeds and bulbs purchased.

(4) Includes roadside stands and "owner-owned" retail outlets.

TABLE 4. Entrées de production et ventes de fleurs ornementales et de plantes, 1995.

Superficie totale, mois en opération, et valeur totale, 1995

| Manitoba | | Saskatchewan | | Alberta | | British Columbia Colombie-Britannique | | Canada | | |
|------------|------|--------------|------|------------|------|--|------|---------------|------|----------------------------------|
| 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | |
| 800 | 0.06 | 760 | 0.06 | 2,200 | 0.06 | 5,530 | 0.07 | 27,775 | 0.02 | # Nombre totale des employés (1) |
| 5,200,000 | 0.05 | 2,780,000 | 0.05 | 12,373,000 | 0.05 | 58,736,000 | 0.07 | 236,397,000 | 0.02 | \$ Rémunération annuelle brute |
| 22,490,000 | 0.05 | 15,462,000 | 0.05 | 93,462,000 | 0.05 | 382,573,000 | 0.05 | 1,403,786,000 | 0.02 | \$ Investissement globale(2) |
| 3,413,000 | 0.08 | 1,615,000 | 0.08 | 10,059,000 | 0.09 | 33,722,000 | 0.08 | 158,616,000 | 0.03 | \$ Valeur Totale des achats(3) |
| 931,000 | 0.05 | 559,000 | 0.05 | 3,519,000 | 0.06 | 13,835,000 | 0.05 | 70,581,000 | 0.02 | \$ Prix totale du combustible |

Ventes de fleurs ornementales et de plantes, 1995

| 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | |
|------------|------|-----------|------|------------|------|-------------|------|-------------|------|--|
| 2,837,000 | 0.09 | 1,261,000 | 0.09 | 3,983,000 | 0.15 | 18,143,000 | 0.08 | 119,591,000 | 0.03 | \$ Valeur de ventes aux Fleuristes détaillants |
| 296,000 | 0.13 | 900,000 | 0.13 | 3,558,000 | 0.20 | 51,202,000 | 0.07 | 166,073,000 | 0.03 | \$ Valeur de ventes aux Grossistes Canadiens |
| x | | 945,000 | 0.12 | 4,457,000 | 0.17 | 20,623,000 | 0.16 | 87,697,000 | 0.05 | \$ Valeur de ventes aux Magasins à succursales |
| 254,000 | 0.08 | 130,000 | 0.08 | 1,682,000 | 0.19 | 2,702,000 | 0.20 | 32,704,000 | 0.08 | \$ Valeur des ventes à d' autres serres |
| x | | x | | x | | 5,401,000 | 0.14 | 41,236,000 | 0.09 | \$ Valeur des exportations |
| 7,920,000 | 0.07 | 4,610,000 | 0.07 | 23,084,000 | 0.09 | 21,191,000 | 0.10 | 168,268,000 | 0.05 | \$ Valeur de ventes directement aux publics (4) |
| 68,000 | 0.05 | 81,000 | 0.05 | 360,000 | 0.17 | ... | | 10,139,000 | 0.11 | \$ Valeur de ventes au Gouvernement |
| ... | | x | | x | | 29,224,000 | 0.20 | 42,439,000 | 0.15 | \$ Valeur de ventes à d'autres milieux |
| 15,302,000 | 0.06 | 8,368,000 | 0.06 | 38,175,000 | 0.07 | 151,529,000 | 0.07 | 668,147,000 | 0.03 | \$ Ventes Totales de fleurs ornementales et de plantes |

(1) Comprend la main-d'oeuvre permanente et saisonnière.

(2) Comprend le terrain, les bâtiments, l'outillage et les machines évaluées à leur juste valeur marchande.

(3) Comprend la valeur des fleurs, des plantes, des boutures, des graines et des bulbes achetées.

(4) Comprend les serres (des propriétaires) sur le bord de la route et d'autres débouchés de serre.

TABLE 5. Greenhouse Flower, Potted Plant, Cuttings and Bedding Plant Production by Variety, 1994(1).

| | Newfoundland | | Prince Edward Island | | Nova Scotia | | New Brunswick | | Québec | | Ontario | |
|--|--------------|------|-----------------------|------|-----------------|------|-------------------|------|-------------|------|-------------|------|
| | Terre-Neuve | | Île-du-Prince-Édouard | | Nouvelle-Écosse | | Nouveau-Brunswick | | | | | |
| | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. |
| Cut Flowers | stems | | stems | | stems | | stems | | stems | | stems | |
| Carnations | x | | - | | - | | - | | - | | 165,000 | 0.19 |
| Chrysanthemums: | | | | | | | | | | | | |
| Standard | - | | - | | - | | x | | x | | 5,250,000 | 0.12 |
| Sprays | x | | - | | x | | 84,000 | 0.39 | x | | 7,750,000 | 0.10 |
| Gerbera | x | | - | | - | | - | | - | | 1,025,000 | 0.13 |
| Iris | x | | - | | - | | x | | - | | 1,975,000 | 0.14 |
| Freesia | - | | - | | - | | - | | - | | 3,586,000 | 0.11 |
| Roses: | | | | | | | | | | | | |
| Except sweetheart types | - | | - | | x | | x | | 7,989,000 | 0.28 | 26,087,000 | 0.09 |
| Sweetheart | - | | - | | x | | x | | 1,280,000 | 0.35 | 14,156,000 | 0.09 |
| Snapdragons | x | | - | | x | | - | | 64,000 | 0.74 | 5,399,000 | 0.11 |
| Tulips | x | | - | | - | | x | | x | | 4,573,000 | 0.15 |
| Alstroemeria | - | | - | | x | | - | | x | | 7,050,000 | 0.11 |
| Daffodils (2) | .. | | .. | | .. | | .. | | .. | | .. | |
| Lillies (2) | .. | | .. | | .. | | .. | | .. | | .. | |
| Other | x | | - | | x | | x | | x | | 5,905,000 | 0.14 |
| Potted Plants (finished) | pots | | pots | | pots | | pots | | pots | | pots | |
| Azaleas | x | | x | | x | | x | | 25,000 | 0.22 | 1,325,000 | 0.23 |
| Chrysanthemums | x | | - | | 290,000 | 0.30 | 25,700 | 0.33 | 143,000 | 0.13 | 8,750,000 | 0.08 |
| Geraniums | 24,900 | 0.23 | 36,000 | 0.17 | 520,000 | 0.18 | 172,000 | 0.14 | 3,744,000 | 0.08 | 9,802,000 | 0.04 |
| Lilies | x | | x | | 54,000 | 0.31 | 10,500 | 0.42 | 79,000 | 0.11 | 1,775,000 | 0.07 |
| Poinsettias | x | | x | | 300,000 | 0.21 | 49,000 | 0.27 | 510,000 | 0.14 | 4,755,000 | 0.07 |
| Tropical, foliage and green plants | x | | x | | 115,000 | 0.29 | x | | 730,000 | 0.12 | 6,350,000 | 0.11 |
| Hanging pots (foliage) | x | | x | | x | | x | | 325,000 | 0.08 | 930,000 | 0.10 |
| Hanging pots (spring) | 8,500 | 0.27 | 5,500 | 0.24 | 125,000 | 0.14 | 31,000 | 0.15 | 720,000 | 0.05 | 1,858,000 | 0.08 |
| Other | 26,600 | 0.08 | 9,800 | 0.33 | 585,000 | 0.31 | 55,500 | 0.16 | 6,690,000 | 0.10 | 28,254,000 | 0.09 |
| Cuttings and other Propagating Material | cuttings | | cuttings | | cuttings | | cuttings | | cuttings | | cuttings | |
| Chrysanthemums | - | | - | | x | | x | | - | | 3,910,000 | 0.29 |
| Geraniums | - | | - | | 13,000 | 0.22 | x | | 3,535,000 | 0.21 | 4,350,000 | 0.14 |
| Poinsettias | - | | - | | 159,000 | 0.27 | - | | 172,000 | 0.84 | 2,150,000 | 0.20 |
| Other | - | | x | | x | | x | | 19,600,000 | 0.18 | 8,020,000 | 0.18 |
| Bedding Plants | plants | | plants | | plants | | plants | | plants | | plants | |
| Ornamental bedding plants | 3,150,000 | 0.25 | 5,350,000 | 0.25 | 16,500,000 | 0.21 | 8,350,000 | 0.17 | 137,534,000 | 0.11 | 181,000,000 | 0.11 |
| Vegetable plants | 830,000 | 0.25 | 200,000 | 0.33 | 2,120,000 | 0.17 | 1,560,000 | 0.13 | 43,377,000 | 0.16 | 95,500,000 | 0.13 |

(1) Includes flowers grown or given some cultural treatment and sold.

(2) Not included in 1994 survey

TABLEAU 5. Fleurs coupées, plantes en pot, boutures et plantes en plates-bandes de serre par variété, 1994(1).

| Manitoba | | Saskatchewan | | Alberta | | British Colombia Colombie- Britannique | | Canada | | |
|---|------|--------------|------|------------|------|---|------|-------------|------|--|
| 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | |
| Fleurs coupées | | | | | | | | | | |
| tiges | | tiges | | tiges | | tiges | | tiges | | |
| - | | x | | - | | 405,000 | 0.18 | 602,200 | 0.14 | Oeillets |
| - | | - | | x | | x | | 5,719,500 | 0.11 | Chrysanthèmes: |
| - | | - | | 500,000 | 0.25 | 259,000 | 0.24 | 9,704,900 | 0.09 | Ordinaires |
| - | | - | | - | | x | | 4,644,000 | 0.24 | Genre pompon |
| - | | - | | - | | 2,900,000 | 0.16 | 4,886,200 | 0.11 | Gerbera |
| - | | - | | x | | 5,212,000 | 0.23 | 8,809,000 | 0.15 | Iris |
| - | | - | | x | | 14,331,000 | 0.16 | 53,087,000 | 0.19 | Freesia |
| - | | - | | - | | 2,038,000 | 0.25 | 18,700,000 | 0.08 | Roses: |
| - | | - | | x | | 361,000 | 0.20 | 5,894,500 | 0.10 | Sauf la sweetheart |
| - | | - | | - | | 6,135,000 | 0.24 | 10,768,000 | 0.15 | Sweetheart |
| - | | - | | x | | 3,354,000 | 0.24 | 10,699,000 | 0.11 | Mufliers |
| .. | | .. | | .. | | .. | | .. | | Tulipes |
| .. | | .. | | .. | | .. | | .. | | Alstroemeria |
| - | | - | | x | | 17,430,000 | 0.43 | 23,769,900 | 0.32 | Jonquilles (2) |
| | | | | | | | | | | Lis (2) |
| | | | | | | | | | | Autres |
| Plants en pot (achevés) | | | | | | | | | | |
| pots | | pots | | pots | | pots | | pots | | |
| x | | 1,500 | 0.11 | 20,000 | 0.21 | 1,611,000 | 0.21 | 3,077,900 | 0.19 | Azalées |
| 150,000 | 0.23 | x | | 269,000 | 0.31 | 1,004,000 | 0.22 | 10,664,100 | 0.07 | Chrysanthèmes |
| 600,000 | 0.11 | 256,000 | 0.09 | 1,650,000 | 0.10 | 4,759,000 | 0.13 | 21,563,900 | 0.04 | Geraniums |
| 50,000 | 0.19 | 5,000 | 0.13 | 70,000 | 0.12 | x | | 3,846,100 | 0.06 | Lis |
| 140,000 | 0.14 | 80,000 | 0.09 | 460,000 | 0.10 | 1,578,000 | 0.10 | 7,907,700 | 0.05 | Poinsettias |
| x | | x | | 190,000 | 0.18 | 8,230,000 | 0.23 | 15,911,900 | 0.09 | Plantes tropicales, vertes ou à feuillage |
| 10,000 | 0.23 | x | | 42,000 | 0.16 | 219,000 | 0.18 | 1,569,600 | 0.07 | Pots suspendus (à feuillage) |
| 43,000 | 0.12 | 49,000 | 0.10 | 150,000 | 0.11 | 508,000 | 0.20 | 3,498,000 | 0.05 | Pots suspendus (printemps) |
| 190,000 | 0.15 | 45,500 | 0.11 | 400,000 | 0.18 | 7,361,000 | 0.08 | 43,617,400 | 0.07 | Autres |
| Boutures et matériel de multiplication | | | | | | | | | | |
| boutures | | boutures | | boutures | | boutures | | boutures | | |
| x | | - | | x | | x | | 6,618,800 | 0.28 | Chrysanthèmes |
| x | | x | | 57,000 | 0.31 | 1,841,000 | 0.26 | 10,110,700 | 0.11 | Geraniums |
| - | | - | | - | | x | | 3,820,000 | 0.16 | Poinsettias |
| 140,000 | 0.23 | x | | x | | 75,000,000 | 0.34 | 105,656,500 | 0.12 | Autres |
| Plates-bandes | | | | | | | | | | |
| plants | | plants | | plants | | plants | | plants | | |
| 18,500,000 | 0.17 | 13,530,000 | 0.13 | 31,962,000 | 0.12 | 62,045,000 | 0.11 | 477,921,000 | 0.07 | Plants pour plate-bande |
| 3,930,000 | 0.14 | 3,150,000 | 0.13 | 4,250,000 | 0.10 | 6,968,000 | 0.12 | 161,885,000 | 0.09 | Plantes de légumes |

(1) Comprend tiges totalement ou partiellement cultivées et vendues.

(2) Non inclus dans l'enquête de 1994

TABLE 6. Greenhouse Flower, Potted Plant, Cuttings and Bedding Plant Production by Variety, 1995(1).

| | Newfoundland | | Prince Edward Island | | Nova Scotia | | New Brunswick | | Québec | | Ontario | |
|--|--------------|------|-----------------------|------|-----------------|------|-------------------|------|-------------|------|-------------|------|
| | Terre-Neuve | | Île-du-Prince-Édouard | | Nouvelle-Écosse | | Nouveau-Brunswick | | | | | |
| | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. |
| Cut Flowers | stems | | stems | | stems | | stems | | stems | | stems | |
| Camelions | - | | - | | - | | - | | x | | x | |
| Chrysanthemums: | | | | | | | | | | | | |
| Standard | - | | - | | - | | x | | ... | | 2,731,000 | 0.16 |
| Sprays | - | | - | | 1,264,000 | 0.13 | x | | x | | 12,728,000 | 0.08 |
| Gerbera | - | | - | | - | | - | | - | | x | |
| Iris | - | | - | | - | | x | | - | | 2,843,000 | 0.14 |
| Freesia | - | | - | | x | | - | | x | | 2,337,000 | 0.12 |
| Roses: | | | | | | | | | | | | |
| Except sweetheart types | - | | - | | x | | x | | 6,000,000 | 0.13 | 32,470,000 | 0.08 |
| Sweetheart | - | | - | | x | | x | | x | | 16,296,000 | 0.09 |
| Snapdragons | x | | - | | - | | x | | 46,000 | 0.24 | 4,381,000 | 0.11 |
| Tulips | x | | - | | - | | x | | x | | 3,941,000 | 0.17 |
| Alstroemeria | - | | - | | x | | - | | - | | 6,846,000 | 0.11 |
| Daffodils (2) | x | | - | | - | | x | | x | | x | |
| Lillies (2) | - | | - | | - | | x | | 63,200 | 0.22 | 3,950,600 | 0.15 |
| Other | - | | - | | x | | x | | x | | ... | |
| Potted Plants (finished) | pots | | pots | | pots | | pots | | pots | | pots | |
| Azaleas | x | | x | | x | | 11,000 | 0.23 | 31,000 | 0.22 | 1,467,000 | 0.19 |
| Chrysanthemums | x | | x | | 150,000 | 0.21 | x | | 151,000 | 0.14 | 8,009,000 | 0.08 |
| Geraniums | 30,000 | 0.18 | 57,000 | 0.03 | 365,000 | 0.13 | 252,000 | 0.07 | 2,995,000 | 0.05 | 12,381,000 | 0.04 |
| Lilies | x | | x | | 47,000 | 0.26 | x | | 97,000 | 0.13 | 2,687,000 | 0.07 |
| Poinsettias | ... | | x | | ... | | 68,000 | 0.08 | 397,000 | 0.08 | 5,271,000 | 0.04 |
| Tropical, foliage and green plants | x | | - | | x | | x | | 666,000 | 0.09 | 4,679,000 | 0.10 |
| Hanging pots (foliage) | ... | | - | | x | | x | | 337,000 | 0.20 | 1,039,000 | 0.09 |
| Hanging pots (spring) | 13,000 | 0.15 | 14,600 | 0.04 | 50,000 | 0.14 | 39,000 | 0.09 | 760,000 | 0.05 | 2,099,600 | 0.04 |
| Other | 50,000 | 0.22 | 36,500 | 0.01 | 431,000 | 0.11 | 92,000 | 0.10 | 10,337,000 | 0.09 | 26,915,000 | 0.06 |
| Cuttings and other Propogating Material | cuttings | | cuttings | | cuttings | | cuttings | | cuttings | | cuttings | |
| Chrysanthemums | - | | - | | x | | - | | x | | 7,301,000 | 0.16 |
| Geraniums | - | | - | | x | | x | | 2,615,000 | 0.12 | 11,272,000 | 0.11 |
| Poinsettias | - | | - | | x | | - | | x | | 3,368,000 | 0.14 |
| Other | - | | x | | x | | x | | 17,235,000 | 0.17 | 18,377,000 | 0.14 |
| Bedding Plants | plants | | plants | | plants | | plants | | plants | | plants | |
| Ornamental bedding plants | 3,500,000 | 0.15 | 4,583,000 | 0.04 | 15,472,000 | 0.14 | 5,100,000 | 0.04 | 130,520,000 | 0.06 | 191,259,000 | 0.05 |
| Vegetable plants | 1,040,000 | 0.19 | ... | | ... | | ... | | 48,702,000 | 0.11 | 89,855,000 | 0.09 |

(1) Includes flowers grown or given some cultural treatment and sold.

(2) Not included in 1994 survey

TABLEAU 6. Fleurs coupées, plantes en pot, boutures et plantes en plates-bandes de serre par variété, 1995(1).

| Manitoba | | Saskatchewan | | Alberta | | British Colombia Colombie- Britannique | | Canada | | |
|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------------|------------|---|-------------|-----------------|------|---|
| 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | |
| tiges | | tiges | | tiges | | tiges | | tiges | | Fleurs Coupées |
| x | - | - | - | - | - | x | - | 393,700 | 0.24 | Oeillets |
| x | - | - | x | - | - | x | - | 2,924,200 | 0.15 | Chrysanthèmes: |
| - | - | - | ... | 1,508,000 | 0.22 | 15,960,000 | 0.08 | | | Ordinaires |
| - | - | - | - | - | - | x | - | 2,726,000 | 0.15 | Genre pompon |
| x | - | - | x | 2,163,000 | 0.21 | 5,014,700 | 0.12 | | | Gerbera |
| x | - | - | x | 6,014,000 | 0.23 | 8,361,500 | 0.16 | | | Iris |
| - | - | - | - | - | - | - | - | | | Freesia |
| x | - | - | x | 11,692,000 | 0.16 | 54,157,200 | 0.07 | | | Roses: |
| x | - | - | x | - | - | x | - | 19,592,200 | 0.09 | Sauf la sweetheart |
| x | x | x | x | 349,000 | 0.23 | 4,794,200 | 0.10 | | | Sweetheart |
| x | - | - | - | - | - | ... | - | | | Mufliers |
| x | - | - | x | 3,346,000 | 0.24 | 10,565,200 | 0.11 | | | Tulipes |
| x | - | - | - | - | - | x | - | | | Alstroemeria |
| x | - | - | x | - | - | x | - | | | Jonquilles (2) |
| x | - | - | x | - | - | x | - | 5,847,800 | 0.13 | Lis (2) |
| x | x | x | x | - | - | ... | - | | | Autres |
| pots | | pots | | pots | | pots | | pots | | Plants en pot (achevés) |
| x | ... | 15,000 | 0.24 | 1,675,000 | 0.22 | 3,278,200 | 0.17 | | | Azalées |
| x | 19,000 | 0.10 | x | 1,154,000 | 0.18 | 9,914,600 | 0.07 | | | Chrysanthèmes |
| 862,000 | 398,000 | 0.07 | 1,688,000 | 0.10 | 5,818,000 | 0.12 | 24,846,000 | 0.17 | | Geraniums |
| 48,000 | 10,000 | 0.07 | 45,000 | 0.14 | 1,887,000 | 0.19 | 4,832,600 | 0.06 | | Lis |
| 149,000 | 75,000 | 0.09 | 385,000 | 0.10 | 1,724,000 | 0.14 | 8,312,700 | 0.04 | | Poinsettias |
| - | - | - | - | - | - | - | - | | | Plantes tropicales, vertes |
| x | 15,000 | 0.09 | ... | - | - | x | - | 14,196,000 | 0.08 | ou à feuillage |
| 15,000 | 6,000 | 0.21 | 98,000 | 0.18 | 565,000 | 0.20 | 2,084,000 | 0.07 | | Pots suspendus (à feuillage) |
| 40,000 | 51,000 | 0.06 | 182,000 | 0.09 | 451,000 | 0.08 | 3,700,200 | 0.03 | | Pots suspendus (printemps) |
| 353,000 | 119,000 | 0.12 | 1,139,000 | 0.17 | 7,558,000 | 0.19 | 47,030,500 | 0.05 | | Autres |
| boutures | | boutures | | boutures | | boutures | | boutures | | Boutures et matériel de multiplication |
| x | x | - | - | - | - | x | - | 9,321,000 | 0.16 | Chrysanthèmes |
| x | 111,000 | 0.01 | 125,000 | 0.20 | - | x | - | 15,638,000 | 0.09 | Geraniums |
| - | x | - | x | - | - | x | - | 4,154,500 | 0.13 | Poinsettias |
| x | x | - | x | - | - | ... | - | 175,990,000 | 0.21 | Autres |
| plants | | plants | | plants | | plants | | plants | | Plates-bandes |
| 21,243,000 | 12,984,000 | 0.09 | 44,000,000 | 0.12 | 60,650,000 | 0.14 | 489,311,000 | 0.03 | | Plants pour plate-bande |
| 3,145,000 | 2,618,000 | 0.07 | 8,100,000 | 0.15 | 6,983,000 | 0.12 | 164,415,000 | 0.06 | | Plantes de légumes |

(1) Comprend fleurs totalement ou partiellement cultivées et vendues.

(2) Non inclus dans l'enquête de 1994

TABLE 7. Sod and Nursery Trades, Input Factors: Land, Labour and Purchases, 1994 - 1995.

Land, 1994

| | Atlantic provinces | | Québec | | Ontario | | Prairie provinces | | British Columbia | | Canada | | |
|---|---------------------------|-------|--------|--------|---------|--------|------------------------|--------|----------------------|-------|--------|---------|------|
| | Provinces de l'Atlantique | | | | | | Provinces des Prairies | | Colombie-Britannique | | | | |
| | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | |
| Total Number Reporting | 58 | 0.19 | 234 | 0.10 | 434 | 0.07 | 223 | 0.07 | 303 | 0.09 | 1,252 | 0.04 | |
| Land owned and used for growing nursery stock or sod | ac. | 4,300 | 0.19 | 15,700 | 0.09 | 34,900 | 0.10 | 14,500 | 0.33 | 4,760 | 0.08 | 74,160 | 0.22 |
| | hect. | 1,740 | | 6,354 | | 14,124 | | 5,868 | | 1,926 | | 30,011 | |
| Land rented and used for growing nursery stock or sod | ac. | 690 | 0.06 | 7,700 | 0.11 | 15,900 | 0.09 | 5,000 | 0.10 | 2,000 | 0.09 | 31,290 | 0.06 |
| | hect. | 279 | | 3,116 | | 6,434 | | 2,023 | | 809 | | 12,663 | |
| Total land used for growing nursery stock or sod | ac. | 4,990 | 0.17 | 23,400 | 0.07 | 50,800 | 0.08 | 19,500 | 0.05 | 6,760 | 0.07 | 105,450 | 0.04 |
| | hect. | 2,019 | | 9,470 | | 20,558 | | 7,891 | | 2,736 | | 42,674 | |

Labour, 1994

| | | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. |
|-------------------------------|----|-----------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|-------------|------|
| | | | | | | | | | | | | | |
| Number of full-time employees | # | 200 | 0.17 | 380 | 0.08 | 1,900 | 0.06 | 500 | 0.12 | 930 | 0.07 | 3,910 | 0.04 |
| Number of part-time employees | # | 475 | 0.07 | 2,200 | 0.06 | 3,100 | 0.09 | 1,200 | 0.31 | 1,825 | 0.10 | 8,800 | 0.06 |
| Gross yearly payroll(1) | \$ | 4,280,000 | 0.14 | 17,511,000 | 0.05 | 58,670,000 | 0.06 | 13,175,000 | 0.24 | 27,451,000 | 0.07 | 121,087,000 | 0.04 |

Purchases of Nursery Stock, 1994

| | | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. |
|--------------------------------------|----|-----------|------|-----------|------|------------|------|-----------|------|------------|------|------------|------|
| | | | | | | | | | | | | | |
| Purchased for growing on | \$ | 340,000 | 0.11 | 1,871,000 | 0.09 | 16,830,000 | 0.13 | 2,020,000 | 0.22 | 8,950,000 | 0.14 | 30,011,000 | 0.09 |
| Purchased for resale(2) | \$ | 1,180,000 | 0.09 | 4,675,000 | 0.11 | 14,500,000 | 0.08 | 6,231,000 | 0.47 | 10,200,000 | 0.22 | 36,786,000 | 0.13 |
| Total purchases of nursery stock (2) | \$ | 1,520,000 | 0.08 | 6,546,000 | 0.08 | 31,330,000 | 0.09 | 8,251,000 | 0.40 | 19,150,000 | 0.14 | 66,797,000 | 0.09 |

(1) Wages paid to employees for contract work are excluded.

(2) Purchases for landscaping contracts are excluded.

TABLEAU 7. Les industries de gazon et de pépinières, facteurs d'apport: terrain, main d'oeuvre et achats, 1994 - 1995.

Terraine 1995

| Atlantic provinces Provinces de L'Atlantique | | Québec | | Ontario | | Prairie provinces Provinces des Prairies | | British Columbia Colombie-Britannique | | Canada | | |
|---|------|--------|------|---------|------|---|------|--|------|--------|------|---|
| 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | |
| 70 | 0.06 | 230 | 0.09 | 480 | 0.06 | 245 | 0.06 | 320 | 0.07 | 1,345 | 0.03 | Nombre total de déclarants |
| 4,800 | 0.22 | 16,200 | 0.05 | 36,100 | 0.08 | 12,900 | 0.05 | 5,200 | 0.10 | 75,200 | 0.04 | Terraine possédée et utilisée pour la culture de plants et de gazon |
| 1,942 | | 6,556 | | 14,609 | | 5,220 | | 2,104 | | 30,432 | | ac. hect. |
| 700 | 0.11 | 4,400 | 0.02 | 12,900 | 0.09 | 3,900 | 0.07 | 1,900 | 0.17 | 23,800 | 0.05 | Terraine loué et utilisé pour la culture de plants et de gazon |
| 283 | | 1,781 | | 5,220 | | 1,578 | | 769 | | 9,632 | | ac. hect. |
| 5,500 | 0.19 | 20,600 | 0.04 | 49,000 | 0.07 | 16,800 | 0.05 | 7,100 | 0.10 | 99,000 | 0.04 | Superficie totale du terrain utilisée pour la culture de plants et de gazon |
| 2,226 | | 8,337 | | 19,830 | | 6,799 | | 2,873 | | 40,064 | | ac. hect. |

Main-d'oeuvre, 1995

| 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | |
|-----------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|-------------|------|--------------------------------------|
| 150 | 0.13 | 570 | 0.10 | 2,400 | 0.11 | 570 | 0.06 | 810 | 0.07 | 4,500 | 0.06 | # Nombre de salariés à temps plein |
| 470 | 0.16 | 1,970 | 0.12 | 2,600 | 0.06 | 1,030 | 0.08 | 1,730 | 0.11 | 7,800 | 0.05 | # Nombre de salariés à temps partiel |
| 4,081,000 | 0.19 | 17,710,000 | 0.10 | 58,827,000 | 0.10 | 12,453,000 | 0.06 | 25,214,000 | 0.08 | 118,285,000 | 0.06 | \$ Rémunération annuelle brute (1) |

Achats de plants de pépinières, 1995

| 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | |
|-----------|------|-----------|------|------------|------|-----------|------|------------|------|------------|------|--|
| 443,000 | 0.12 | 2,236,000 | 0.11 | 17,385,000 | 0.11 | 2,771,000 | 0.12 | 8,650,000 | 0.15 | 31,485,000 | 0.08 | \$ Acheté pour la culture |
| 1,370,000 | 0.16 | 5,300,000 | 0.07 | 22,755,000 | 0.23 | 6,012,000 | 0.20 | 10,200,000 | 0.13 | 45,637,000 | 0.13 | \$ Acheté pour la revente(2) |
| 1,813,000 | 0.13 | 7,536,000 | 0.07 | 40,140,000 | 0.15 | 8,783,000 | 0.16 | 18,850,000 | 0.11 | 77,122,000 | 0.09 | \$ Achats totels de plants de pépinières (2) |

(1) Les salaires pour le travail à contrat ne sont pas inclus.

(2) Les achats pour les travaux de paysagement à contrat ne sont pas inclus.

TABLE 8: Sales of Nursery Stock and Sod and Area of Sod, 1994 - 1995.

Sales of Nursery Stock, 1994(1)

| | Atlantic provinces | | Québec | | Ontario | | Prairie provinces | | British Columbia | | Canada | | |
|--------------------------------|---------------------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|------------------------|------------|----------------------|------------|--------|-------------|------|
| | Provinces de L'Atlantique | | | | | | Provinces des Prairies | | Colombie-Britannique | | | | |
| | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | |
| Value of stock sold to Retail | \$ | 1,250,000 | 0.12 | 7,505,000 | 0.11 | 15,040,000 | 0.17 | 7,500,000 | 0.42 | 12,975,000 | 0.24 | 44,270,000 | 0.14 |
| Fruit Growers | \$ | x | | 2,913,000 | 0.11 | 4,100,000 | 0.18 | x | | 2,500,000 | 0.24 | 10,024,000 | 0.11 |
| Landscape contractors | \$ | 1,450,000 | 0.13 | 6,000,000 | 0.17 | 22,160,000 | 0.09 | 10,800,000 | 0.13 | 16,200,000 | 0.12 | 56,610,000 | 0.06 |
| Garden Centres | \$ | 1,150,000 | 0.12 | 5,720,000 | 0.12 | 36,180,000 | 0.08 | 3,300,000 | 0.18 | 24,026,000 | 0.18 | 70,376,000 | 0.07 |
| Mass Merchandisers | \$ | x | | 900,000 | 0.15 | 20,120,000 | 0.23 | x | | 6,250,000 | 0.22 | 27,860,000 | 0.19 |
| Other Growers of Nursery Stock | \$ | 220,000 | 0.21 | 1,325,000 | 0.11 | 9,960,000 | 0.11 | 1,170,000 | 0.14 | 5,800,000 | 0.20 | 18,475,000 | 0.09 |
| Other Buyers | \$ | 1,143,000 | 0.11 | 8,011,000 | 0.10 | 15,030,000 | 0.11 | 1,973,000 | 0.14 | 10,735,000 | 0.15 | 36,892,000 | 0.08 |
| Total sales of Nursery Stock | \$ | 5,644,000 | 0.07 | 32,374,000 | 0.06 | 122,590,000 | 0.07 | 25,413,000 | 0.22 | 78,486,000 | 0.08 | 264,507,000 | 0.05 |

Sod Growing Industry, 1994

| | | 1994 | | 1994 | | 1994 | | 1994 | | 1994 | | 1994 | |
|----------------------------|--------------|-----------|------|------------|------|------------|------|------------|------|-----------|------|------------|------|
| | | | C.V. | | C.V. | | C.V. | | C.V. | | C.V. | | C.V. |
| Area of sod grown and sold | ac. hect. | 850 | 0.08 | 8,000 | 0.09 | 8,000 | 0.12 | 3,700 | 0.08 | 1,250 | 0.10 | 21,800 | 0.06 |
| | | 344 | | 3,237 | | 3,237 | | 1,497 | | 506 | | 8,822 | |
| Value of sod sold | \$ | 3,000,000 | 0.11 | 20,000,000 | 0.09 | 28,725,000 | 0.10 | 11,475,000 | 0.03 | 7,486,000 | 0.10 | 70,686,000 | 0.05 |
| Value of sod purchased | \$ | 350,000 | 0.09 | 1,931,000 | 0.26 | 2,200,000 | 0.16 | 1,200,000 | 0.06 | 910,500 | 0.16 | 6,591,500 | 0.08 |

Sales of Nursery Stock and Sod, 1994

| | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | 1994 | C.V. | |
|--------------------------------------|------|-----------|------|------------|------|-------------|------|------------|------|------------|------|-------------|------|
| Total sales of nursery stock and sod | \$ | 8,644,000 | 0.07 | 52,374,000 | 0.05 | 151,315,000 | 0.06 | 36,888,000 | 0.05 | 85,972,000 | 0.07 | 335,193,000 | 0.03 |

(1) Includes purchases for resale.

TABLEAU 8: Ventes de plants de pépinières et de gazon et superficie de gazon, 1994 - 1995.

Ventes de plants de pépinières, 1995(1)

| Atlantic provinces Provinces de L'Atlantique | | Québec | | Ontario | | Prairie provinces Provinces des Prairies | | British Columbia Colombie-Britannique | | Canada | | |
|---|------|------------|------|-------------|------|---|------|--|------|-------------|------|--|
| 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | |
| 1,714,000 | 0.09 | ... | | 20,390,000 | 0.08 | 11,553,000 | 0.22 | 12,009,000 | 0.14 | 56,390,000 | 0.08 | \$ Valeur des plantes vendus: au détail |
| x | | 3,273,000 | 0.23 | 3,626,000 | 0.16 | ... | | 2,329,000 | 0.17 | 9,786,000 | 0.11 | \$ aux producteurs de fruits |
| 1,181,000 | 0.11 | 5,700,000 | 0.19 | 21,958,000 | 0.09 | 8,847,000 | 0.12 | 21,022,000 | 0.22 | 58,708,000 | 0.09 | \$ aux entrepreneurs paysagistes |
| x | | 7,431,000 | 0.10 | 45,115,000 | 0.22 | x | | 18,174,000 | 0.14 | 74,845,000 | 0.15 | \$ aux centres jardiniers |
| x | | 368,000 | 0.08 | 21,611,000 | 0.21 | x | | 3,322,000 | 0.17 | 25,674,000 | 0.19 | \$ aux gros détaillants |
| 185,000 | 0.13 | 3,306,000 | 0.04 | 13,310,000 | 0.24 | 1,175,000 | 0.12 | 4,457,000 | 0.11 | 22,433,000 | 0.15 | \$ à d'autres pépiniéristes |
| 1,189,000 | 0.10 | 6,704,000 | 0.11 | 15,160,000 | 0.12 | 4,216,000 | 0.13 | 16,461,000 | 0.08 | 43,730,000 | 0.07 | \$ à d'autres acheteurs |
| 6,304,000 | 0.10 | 37,925,000 | 0.11 | 141,170,000 | 0.12 | 28,812,000 | 0.13 | 77,774,000 | 0.08 | 291,985,000 | 0.07 | \$ Ventes totales de plants de pépinières |

Industrie des cultures de gazon, 1995

| 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | |
|-----------|------|------------|------|------------|------|------------|------|-----------|------|------------|------|--|
| 650 | 0.13 | 6,150 | 0.01 | 7,800 | 0.09 | 3,372 | 0.16 | 1,200 | 0.08 | 19,172 | 0.04 | ac Superficie de gazon hect. cultivé et vendu |
| 263 | | 2,489 | | 3,157 | | 1,365 | | 486 | | 7,759 | | |
| 2,915,000 | 0.17 | 15,544,000 | 0.01 | 26,475,000 | 0.10 | 10,496,000 | 0.05 | 6,497,000 | 0.06 | 61,927,000 | 0.05 | \$ Valeur de ventes de gazon |
| 542,000 | 0.05 | 1,682,000 | 0.03 | 3,191,000 | 0.13 | 442,000 | 0.13 | 760,000 | 0.15 | 6,617,000 | 0.06 | \$ Valeur des achats de gazon |

Ventes de plants de pépinière et de gazon, 1995

| 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | 1995 | C.V. | |
|-----------|------|------------|------|-------------|------|------------|------|------------|------|-------------|------|---|
| 9,219,000 | 0.09 | 53,469,000 | 0.08 | 165,826,000 | 0.10 | 39,308,000 | 0.10 | 84,271,000 | 0.08 | 352,093,000 | 0.06 | \$ Ventes totales des plants de pépinières et de gazon |

(1) Inclus les achats pour la revente.

For and About Business Serving the Business of Canada...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

The services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, *Services Indicators* brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing timely updates on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output – PLUS a probing feature article in every issue, *Services Indicators* gives you the complete picture **for the first time!**

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to *Services Indicators* for **current** information on these industries ... both at-a-glance and in more detail than has ever been available before – all in one unique publication.

If your business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, *Services Indicators* is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to *Services Indicators* today!

Services Indicators (catalogue no. 63-0160XPB) is \$112 (plus 7% GST and applicable PST) in Canada, US\$135 in the United States and US\$157 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States [1-613-951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard.

Via Internet: order@statcan.ca

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010214582



t des entreprises au des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données pertinentes et des analyses précieuses sur ce secteur ESSENTIEL!

Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez **maintenant** ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre *Indicateurs des services*. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada **pénètre dans un domaine inexploré**, fournissant des aperçus **opportuns** du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de l'extrant – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, *Indicateurs des services* brosse **pour la première fois** un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter *Indicateurs des services* pour trouver des renseignements **courants** sur ces branches d'activité... tant sous une **forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert** – et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, *Indicateurs des services* représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à *Indicateurs des services!*

Indicateurs des services (n° 63-0160XPB au catalogue) coûte 112 \$ (plus 7 % de TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 135 \$ US aux États-Unis et 157 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-613-951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 [ou d'ailleurs, au 1-613-951-7277] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard.

Via l'Internet: order@statcan.ca