

C.3



Catalogue 22-203 Annual

Catalogue 22-203 Annual

# Survey of Canadian Nursery Trades Industry

1992 and 1993

# Enquête sur l'industrie des pépinières canadiennes

1992 et 1993

STATISTICS  
CANADA      STATISTIQUE  
CANADA

JUN 22 1994

LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on-line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Horticultural Crops Unit,  
Agriculture Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-8718) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador,  
Nova Scotia, New Brunswick  
and Prince Edward Island

1-800-565-7192

Quebec

1-800-361-2831

Ontario

1-800-263-1136

Manitoba

1-800-661-7828

Saskatchewan

1-800-667-7164

Alberta and Northwest Territories

1-800-563-7828

British Columbia and Yukon

1-800-663-1551

Telecommunications Device for the  
Hearing Impaired

1-800-363-7629

Toll Free Order Only Line (Canada  
and United States)

1-800-267-6677

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto  
Credit card only (973-8018)

### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Unité de l'horticulture,  
Division de l'agriculture,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-8718) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador,  
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick  
et Île-du-Prince-Édouard

1-800-565-7192

Québec

1-800-361-2831

Ontario

1-800-263-1136

Manitoba

1-800-661-7828

Saskatchewan

1-800-667-7164

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

1-800-563-7828

Colombie-Britannique et Yukon

1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour  
les malentendants

1-800-363-7629

Numéro sans frais pour commander  
seulement (Canada et États-Unis)

1-800-267-6677

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro de télécopieur 1(613)951-1584

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada  
Agriculture Division  
Horticulture Unit

# Survey of Canadian Nursery Trades Industry

1992 and 1993

Statistique Canada  
Division de l'agriculture  
Unité de l'horticulture

# Enquête sur l'industrie des pépinières canadiennes

1992 et 1993

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1994

Price: Canada: \$26.00  
United States: US\$32.00  
Other Countries: US\$37.00

Catalogue No. 22-203

ISSN 0318-5184

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division du  
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Juin 1994

Prix : Canada : 26 \$  
États-Unis : 32 \$  
Autres pays : 37 \$ US

N° 22-203 au catalogue

ISSN 0318-5184

Ottawa

---

#### Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses,  
governments and other institutions. Accurate and  
timely statistical information could not be produced  
without their continued cooperation and goodwill.*

---

#### Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises, les administrations  
canadiennes et les autres organismes. Sans cette  
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible  
de produire des statistiques précises et actuelles.*

**SYMBOLS**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

n.e.s. - Not elsewhere specified.

This publication was prepared under the direction of:

- **Zoltan Somogyi**, Chief,  
Horticultural Crops Unit
- **L. Macartney**, Crop Analyst,  
Horticultural Crops Unit

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

n.d.a. - Non désigné ailleurs.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Zoltan Somogyi**, chef,  
Unité de l'horticulture
- **L. Macartney**, analyste des cultures,  
Unité de l'horticulture



**TABLE OF CONTENTS****TABLE DES MATIÈRES**

	Page		Page
<b>Highlights</b>	5	<b>Faits saillants</b>	5
<b>Introduction</b>	5	<b>Introduction</b>	5
<b>Table</b>		<b>Tableau</b>	
1. Management Information Summary Table, 1992 and 1993	10	1. Tableau récapitulatif de gestion, 1992 et 1993	10
2. Type of Business Structure, 1992 and 1993	12	2. Forme juridique de l'entreprise, 1992 et 1993	12
3. Input Factor: Land, 1992 and 1993	12	3. Facteur d'apport: Terrain, 1992 et 1993	12
4. Input Factor: Labour, 1992 and 1993	14	4. Facteur d'apport: Main-d'oeuvre, 1992 et 1993	14
5. Input Factors: Purchases of Ornamental and Fruit Nursery Stock, 1992 and 1993	14	5. Facteurs d'apport: Achats de plants d'ornement et de plants fruitiers de pépinières, 1992 et 1993	14
6. Sales of Ornamental and Fruit Nursery Stock, 1992 and 1993	16	6. Ventes de plants d'ornement et de plant fruitiers de pépinières, 1992 et 1993	16
7. Sod Growing Industry, 1992 and 1993	18	7. L'industrie des cultures de gazon, 1992 et 1993	18



## Highlights

Canadian nursery/sod sales in 1993 are estimated at \$334.9 million. Nursery sales amounted to \$260.7 million and sod sales \$74.3 million.

In 1993, nursery stock sales, generated from grown-on plants, are estimated at \$185.4 million whereas sales from re-sales are placed at \$75.3 million.

Regarding selected expenditures in 1993, total nursery stock purchases are estimated at \$62.2 million and total payroll amounted to \$113.5 million.

The 1992 estimates have been revised.

## Introduction

Statistics Canada has conducted an annual survey of the nursery industry since 1956 and of the sod industry since 1982. The survey is designed to provide an indication of the economic situation of the primary sod and nursery stock production industries. To this end, data are collected on area, labour input, payroll, cost of nursery stock for growing-on and for re-sale, nursery and sod gross revenues net of sales tax, as well as the distribution of nursery gross sales by channel of distribution.

The survey focuses on operations that grow some or all the commodity they sell. As a result, firms that only distribute sod or nursery stock or just landscape and lay sod are excluded from the survey. The survey is also designed to estimate the total value added of the agricultural side of nursery/sod but also picks up value added from the non-growing (ie marketing) portion of each operation. Note too that value added from landscaping and laying sod is excluded from the revenue estimates even when the responding firm grows nursery stock or sod.

Both the 1992 and 1993 survey estimates for Sod and Nursery are calculated using probability sampling methods which estimate for the population of nurseries with five acres or more and the population of sod farms with forty acres or more in non-Atlantic regions (ten acres or more in the Atlantic region).

## Faits saillants

Les ventes effectuées par les pépinières et gazonnières du Canada se sont chiffrées à 334,9 millions de dollars en 1993. Les pépinières ont vendu pour 260,7 millions de dollars et les gazonnières pour 74,3 millions de dollars.

Les ventes de plants obtenus grâce à la production-maison sont estimées en 1993 à 185,4 millions de dollars, tandis que les reventes se chiffrent à 75,3 millions de dollars.

En ce qui a trait aux dépenses choisies de 1993, on évalue les achats totaux de plants à 62,2 millions de dollars, tandis que les salaires se chiffrent au total à 113,5 millions de dollars.

Les estimations de 1992 ont été révisées.

## Introduction

Statistique Canada fait une enquête annuelle sur l'industrie des pépinières depuis 1956, et sur l'industrie des gazonnières depuis 1982. Les renseignements recueillis servent à donner une indication de la situation économique générale des industries principales de production de gazon et de plants. La publication présente des données sur la superficie, le facteur travail, les salaires, le coût des plants pour la production-maison et pour la revente, les revenus bruts produits par les plants et le gazon après déduction de la taxe de vente, ainsi que la distribution des ventes brutes de plants par circuit de distribution.

L'enquête porte principalement sur les exploitations qui cultivent une partie ou l'ensemble des produits qu'elles vendent. En conséquence, les entreprises qui ne font que distribuer le gazon ou les plants, ou qui procèdent uniquement à l'aménagement de paysage et à la pose de gazon, sont exclues de l'enquête. Celle-ci vise également à estimer la valeur ajoutée totale provenant de l'activité agricole des pépinières et des gazonnières, mais elle recueille également la valeur ajoutée provenant de l'activité non agricole (c'est-à-dire la commercialisation) de chaque exploitation. Veuillez également prendre note que la valeur ajoutée provenant de l'aménagement de paysage et de la pose de gazon est exclue des estimations du revenu, même lorsque l'entreprise déclarante cultive des plants ou du gazon.

Les estimations de l'Enquête de 1992 et 1993 sur les pépinières et les gazonnières sont calculées au moyen de méthodes d'échantillonnage probabiliste, qui prévoient des estimations de la population des pépinières qui comptent cinq acres ou plus, ainsi que de la population des gazonnières qui comptent quarante acres ou plus dans les régions autres que l'Atlantique (dix acres ou plus dans la région de l'Atlantique).



## Concepts and Definitions

Prior to 1992, the estimates focused on commercial operations with some sod or nursery growing area and gross annual sales of \$75000 or more. The survey estimates in previous years were simply a tabulation of all responding operations fitting the above two criteria. Due to the changed methodology, the 1992 and 1993 estimates are not directly comparable with the corresponding 1991 estimates.

The survey collects dollar data on two commodities: sod and nursery stock. Sod is a standard commodity whereas nursery stock requires precise definition.

The term "nursery stock" covers a diverse range of nonedible, living plant material grown in field or in containers and sold with its root system intact. Nursery stock includes annual and perennial plants ranging from woody plants (eg trees, shrubs, rose bushes) to bedding plants and outdoor flowers. The end purpose of the plants may be ornamental or functional (eg fruit trees, grape vines, forestry seedlings). Plant size ranges from seedlings to fully grown trees. "Nursery stock" thus excludes x-mas trees and various inputs such as growing medium (eg peat moss, top soil), fertilizer and pesticides.

## METHODOLOGY AND DATA QUALITY

### Survey frame

The survey frame is designed to represent all nursery and sod operations enumerated in the 1991 Census of Agriculture with the exception of institutional farms, farms on Indian reserves, hutterite colonies and farms from the North West Territories. The frame was supplemented with some operations from the annual Sod and Nursery Survey of 1992. Furthermore, operations that reported less than 40 acres of sod (10 acres in the Maritimes) and 5 acres of nursery in the 1991 Census of Agriculture were excluded from the sampling frame. These exclusions account for approximately 10% of the final 1991 Census estimate for nursery and 5% for sod.

## Concepts et définitions

Avant 1992, les estimations portaient principalement sur les exploitations commerciales dont une partie de la superficie était consacrée à la culture du gazon ou des plants, et dont les ventes annuelles brutes s'élevaient à \$75,000 ou plus. Les estimations d'enquête durant les années antérieures consistaient simplement en une totalisation de l'ensemble des exploitations déclarantes répondant aux deux critères susmentionnés. À cause de la nouvelle méthodologie, on ne peut comparer directement les estimations de 1992 et de 1993 avec celles correspondantes pour 1991.

L'enquête recueille des données en dollars relativement à deux produits: le gazon et les plants. Le gazon représente un produit courant, tandis que les plants doivent faire l'objet d'une définition précise.

Le terme «plant» couvre une gamme étendue de plantes vivantes non comestibles cultivées dans des champs ou dans des récipients et vendues avec leur système racinaire intact. Les plants comprennent des plantes annuelles et vivaces allant des plantes ligneuses (par exemple les arbres, les arbrisseaux, les rosiers) jusqu'aux plantes à massifs et aux fleurs extérieures. Les plantes peuvent être ornementales ou fonctionnelles (par exemple les arbres fruitiers, les plants de vigne, les semis d'arbres forestiers). La taille des plantes varie des semis aux arbres dont la croissance est terminée. Les plants excluent donc les arbres de Noël et divers facteurs de production tels que le milieu d'enracinement (par exemple la tourbe de mousse, la terre végétale), les engrais et les pesticides.

## MÉTHODOLOGIE ET QUALITÉ DES DONNÉES

### Base de sondage

La base de sondage est conçue pour représenter l'ensemble des pépinières et des gazonnières dénombrées dans le Recensement de l'agriculture de 1991, à l'exception des fermes d'établissements institutionnels, des fermes situées dans les réserves indiennes, des colonies hutterites et des fermes situées dans les Territoires du Nord-Ouest. La base a été complétée par certaines exploitations provenant de l'Enquête annuelle sur les pépinières et les gazonnières de 1992. De plus, les exploitations qui ont déclaré moins de 40 acres de gazon (10 acres dans les Maritimes) et 5 acres de plants dans le Recensement de l'agriculture de 1991 ont été exclues de la base de sondage. Ces exclusions, à la lumière des résultats du Recensement de 1991, représentent environ 10 % de l'estimation finale du nombre de pépinières, et 5 % de l'estimation finale du nombre de gazonnières.



### Sample selection

For the purpose of sample selection, the final list frame (comprised of approximately 1 400 farms) is stratified into 5 regions which are in turn stratified into homogenous groups on the basis of their Census characteristics, mainly the acreage of the operation. Larger operations, that is, sod and/or nursery farms with significantly superior production levels, are all surveyed ("take-all" stratum). A random sample of farms is selected in the remaining strata in order to cover the whole survey population ("take-some" strata). The sample size for this survey occasion is about 800 farms.

### Data collection

The reference period for this survey is the calendar year 1993. Respondents received a copy of the questionnaire through the mail in early February and were interviewed by telephone between February 15 and March 4, 1994.

Data collection for this survey was undertaken using a Computer Assisted Telephone Interview (CATI) system.

### Edit and imputation

With the introduction of the CATI methodology, it is now possible to implement edit procedures at the time of the interview. Computer programmed edit checks in the CATI system inform interviewers during the interview of possible data errors, which can then be corrected immediately by the interviewer and respondent. CATI significantly reduces the need for subsequent telephone follow-up, thereby reducing respondent burden and survey processing time.

Erroneous data and partially completed questionnaires are imputed using historical data information or through telephone follow-up with the respondents.

Information was received from over 90% of units surveyed. Non-responding units (i.e. no-contacts and refusals) are dealt with by adjusting the initial sample weights (raising factor adjustment).

### Tirage de l'échantillon

Aux fins du tirage de l'échantillon, la liste finale (comprenant environ 1 400 exploitations) est stratifiée en cinq régions, qui sont à leur tour stratifiées en groupes homogènes basés sur les caractéristiques régionales dégagées lors du Recensement, principalement la superficie de l'exploitation. Les exploitations plus importantes, c'est-à-dire les pépinières ou les gazonnières dont les niveaux de production sont sensiblement supérieurs, sont toutes visées par l'enquête (strate à tirage complet). Un échantillon aléatoire des fermes est choisi dans les strates restantes afin de couvrir l'ensemble de la population observée (strates à tirage partiel). La taille de l'échantillon pour cette enquête est d'environ 800 fermes.

### Collecte des données

La période de référence pour cette enquête est l'année civile 1993. Les répondants ont reçu une copie du questionnaire par la poste au début de février, et ils ont été interviewés par téléphone entre le 15 février et le 4 mars, 1994.

La collecte des données pour cette enquête a été faite sur le système "Interviews Téléphonique Assistés par Ordinateur" (ITAO).

### Vérification et imputation

Avec l'introduction du système ITAO, il est maintenant possible d'exécuter des procédures de vérification au moment même de l'interview. Les programmes informatiques de vérification du système ITAO informe les interviewers sur la possibilité d'erreurs de données, lesquelles peuvent être corrigées immédiatement par l'interviewer et le répondant. Le système ITAO réduit significativement le besoin d'un suivi téléphonique, diminuant ainsi le fardeau des répondants et la durée du traitement de l'enquête.

On procède à l'imputation des données erronées et des questionnaires partiellement remplis au moyen du recours aux données chronologiques ou d'un suivi téléphonique effectué auprès des répondants.

Plus de 90 % des unités visées par l'enquête ont transmis des données. On traite les unités non répondantes (c'est-à-dire les absences de contact et les refus) en rajustant les poids initiaux de l'échantillon (en augmentant le rajustement factoriel).

## Sampling and non-sampling errors

The statistics contained in this publication are based on a random sample of agricultural operations and, as such, are subject to sampling and non-sampling errors. The overall quality of the estimates thus depends on the combined effect of these two types of errors. Sampling errors arise because estimates are derived from sample data and not the entire population. These errors depend on factors such as sample size, sampling design and the method of estimation. An important feature of probability sampling is that sampling errors can be measured from the sample itself.

Non-sampling errors are errors which are not related to sampling and may occur throughout the survey operation for many reasons. For example, non-response is an important source of non-sampling error. Coverage, differences in the interpretation of questions, incorrect information from respondents, mistakes in recording, coding and processing of data are other examples of non-sampling errors.

### Estimation

The survey data collected are weighted within each stratum in order to produce unbiased estimates representative of the population. Analysis of the top contributors and historical comparisons are performed before a final estimate is published.

### Data quality

The estimates in this publication are based on a probability sample of farming operations. The potential error introduced by sampling can be estimated from the sample itself by using a statistical measure called the coefficient of variation (CV). Over repeated surveys, 95 times out of 100, the relative difference between a sample estimate and what should have been obtained from an enumeration of all farming operations with respect to the sample estimate would be less than twice the coefficient of variation. The sample estimate, plus or minus twice the CV, is referred to as the confidence interval.

## Erreurs d'échantillonnage et erreurs non dues à l'échantillonnage

Les statistiques contenues dans la présente publication sont basées sur un échantillon aléatoire d'exploitations agricoles et, à ce titre, elles font l'objet d'erreurs d'échantillonnage et d'erreurs non dues à l'échantillonnage. La qualité d'ensemble des estimations dépend donc de l'effet conjugué de ces deux types d'erreurs. Les erreurs d'échantillonnage surviennent parce que les estimations sont produites à partir des données de l'échantillon, et non à partir de l'ensemble de la population. Ces erreurs découlent de facteurs tels que la taille de l'échantillon, le plan d'échantillonnage et la méthode d'estimation. Une caractéristique importante de l'échantillonnage probabiliste réside dans la possibilité de mesurer les erreurs d'échantillonnage à partir de l'échantillon lui-même.

Les erreurs non dues à l'échantillonnage représentent des erreurs qui n'ont pas trait à l'échantillonnage et qui peuvent survenir tout au long du déroulement de l'enquête pour un grand nombre de raisons. Par exemple, la non-réponse constitue une source importante d'erreurs non dues à l'échantillonnage. La couverture, les différences dans l'interprétation des questions, les informations inexactes reçues des répondants, ainsi que les erreurs commises durant l'enregistrement, le codage et le traitement des données, représentent d'autres exemples d'erreurs non dues à l'échantillonnage.

### Estimation

Les données d'enquête recueillies sont pondérées au sein de chaque strate afin de produire des estimations non biaisées représentatives de la population. On procède à une analyse des principaux répondants ainsi qu'à des comparaisons historiques avant que ne soit publiée une estimation finale.

### Qualité des données

Les estimations contenues dans la présente publication sont basées sur un échantillon probabiliste des exploitations agricoles. L'erreur éventuelle provoquée par l'échantillonnage peut être estimée à partir de l'échantillon lui-même au moyen d'une mesure statistique appelée le coefficient de variation (c.v.). Pour des enquêtes répétées, 95 fois sur 100, la différence relative entre une estimation de l'échantillon et ce que l'on aurait dû obtenir à partir d'un dénombrement de l'ensemble des exploitations agricoles, eu égard à l'estimation de l'échantillon, représente moins de deux fois le coefficient de variation. On appelle intervalle de confiance l'estimation de l'échantillon, plus ou moins deux fois le coefficient de variation.



For the 1993 Sod and Nursery Survey, CV's generally range from 2% to 10% for the variables that are more frequently reported (area, expenditures, sales, etc..) which makes them reliable. Less commonly reported variables are associated with higher, but still acceptable CV's, usually under 20%.

Estimates for scarcely reported commodities in provinces with low levels of production should be used with caution since they generally yield CV's over 30%.

Pour l'Enquête sur les pépinières et les gazonnières de 1993, les c.v. généralement oscillent entre 2 % et 10 % dans le cas des variables qui sont déclarées le plus fréquemment (la superficie, les dépenses, les ventes, etc. ...), ce qui les rend fiables. Les variables moins couramment déclarées sont associées avec des c.v. plus élevés, mais toujours acceptables, habituellement inférieurs à 20 %.

Les estimations relatives aux produits très peu déclarés dans les provinces dont les niveaux de production sont faibles devraient être utilisées avec prudence, puisqu'elles produisent habituellement des c.v. supérieurs à 30 %.



TABLE 1. Management Information Summary Table, 1992

No.		Atlantic provinces		Québec		Ontario		Prairie provinces		British Columbia		Canada	
		Provinces de l'Atlantique						Provinces des Prairies		Colombie-Britannique			
		1992	C.V.	1992	C.V.	1992	C.V.	1992	C.V.	1992	C.V.	1992	C.V.
<b>INPUT FACTORS</b>													
1	Total land used for growing nursery stock or sod	acres	5,982 .07	25,684 .03	52,393 .02	22,246 .06	6,965 .04	113,249 .02					
2		hectares	2,421	10,386	21,203	9,003	2,819	45,830					
3	Number reporting		43 .23	204 .05	379 .02	229 .05	152 .07	1,006 .03					
4	Average/firm	acres	139	126	138	97	46	113					
5		hectares	58	51	56	39	19	46					
8	Gross yearly payroll(1)	\$	4,390,748 .13	18,176,383 .04	55,860,110 .04	12,432,390 .06	23,996,831 .04	112,856,461 .02					
7	Number reporting		41 .23	187 .06	311 .08	182 .06	144 .08	824 .03					
8	Average/firm	\$	107,091	96,865	179,615	76,743	166,645	136,962					
9	Total purchases of ornamental and fruit nursery stock(2)	\$	1,981,180 .18	8,574,238 .08	33,340,390 .06	8,210,384 .12	20,328,518 .08	72,432,687 .04					
10	Number reporting		27 .15	130 .08	231 .07	132 .07	115 .11	635 .04					
11	Average/firm	\$	73,377	65,956	144,331	62,200	176,752	114,067					
12	Value of sod purchased	\$	x x	737,405 .34	618,616 .38	1,108,890 .18	x x	2,789,709 .14					
13	Number reporting		x x	26 .20	35 .21	20 .20	x x	84 .12					
14	Average/firm	\$	x	28,362	17,675	55,445	x	32,973					
<b>OUTPUT</b>													
15	Sales of nursery stock excluding those purchased for resale	\$	4,432,649 .18	22,690,612 .07	90,537,173 .08	15,578,456 .08	49,228,162 .04	182,525,253 .04					
16	Number reporting		29 .15	129 .08	242 .07	167 .06	129 .09	697 .04					
17	Average/firm	\$	152,850	175,898	374,121	93,272	381,814	261,673					
18	Sales of nursery stock purchased and resold	\$	2,220,238 .14	11,245,490 .06	34,719,360 .08	12,539,058 .16	20,535,407 .08	81,259,552 .05					
19	Number reporting		18 .16	96 .09	133 .10	91 .09	74 .17	412 .05					
20	Average/firm	\$	123,347	117,141	261,048	137,792	277,506	197,232					
21	Value of sod sold	\$	3,204,933 .16	20,338,683 .04	29,487,215 .06	10,927,687 .08	6,237,640 .06	70,196,358 .03					
22	Number reporting		22 .36	78 .08	100 .08	44 .10	17 .07	259 .05					
23	Average/firm	\$	145,679	267,814	294,872	248,357	368,932	271,029					
24	Total sales of nursery stock and sod	\$	9,857,620 .12	54,274,986 .04	154,743,746 .04	39,043,202 .07	76,061,409 .04	333,981,164 .02					
25	Number reporting		41 .23	188 .08	323 .06	202 .06	144 .08	898 .03					
26	Average/firm	\$	240,435	288,697	479,083	193,283	528,204	371,917					

(1) Wages paid to employees for contract work are excluded.

(2) Purchases for landscaping contracts are excluded.

TABLEAU 1. Tableau récapitulatif de gestion, 1993

Atlantic provinces		Québec		Ontario		Prairie provinces		British Columbia		Canada				
Provinces de l'Atlantique						Provinces des Prairies		Colombie-Britannique						
1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.			
												FACTEUR D'APPORT		
4,269	.07	25,577	.20	46,889	.04	18,709	.07	6,158	.05	101,802	.05	acres	Superficie totale du terrain utilisé pour la culture de plants et de gazon	1
1,728		10,351		18,975		7,571		2,492		41,117		hectares		2
58	.08	204	.07	440	.03	235	.08	179	.11	1,116	.03		Nombre déclarant	3
74		125		107		80		34		91		acres	Moyenne/entreprise	4
30		51		43		32		14		37		hectares		5
3,422,656	.06	17,066,472	.13	54,331,365	.04	12,547,371	.08	26,140,088	.06	113,529,973	.03	\$	Rémunération annuelle brute(1)	6
47	.09	168	.09	337	.04	152	.10	153	.12	857	.04		Nombre déclarant	7
72,823		101,717		161,221		82,546		170,850		132,474		\$	Moyenne/entreprise	8
1,476,837	.11	6,175,537	.09	29,207,043	.04	7,033,787	.07	16,300,462	.06	62,193,666	.03	\$	Achats totaux de plants d'ornement et de plants fruitiers de pépinières(2)	9
28	.15	122	.12	240	.05	124	.12	105	.17	617	.05		Nombre déclarant	10
56,801		50,619		121,696		56,724		174,290		100,800		\$	Moyenne/entreprise	11
62,740	.40	195,712	.26	1,712,555	.54	285,323	.17	674,107	.05	2,930,437	.31	\$	Valeur des achats de gazon	12
10	.31	36	.27	40	.17	16	.25	18	.39	119	.12		Nombre déclarant	13
6,274		5,436		42,614		17,833		37,450		24,626		\$	Moyenne/entreprise	14
												PRODUCTION		
3,566,776	.10	22,786,491	.14	66,147,421	.04	15,083,857	.10	55,795,099	.06	185,409,645	.04	\$	Ventes de plants de pépinières excluant les plants achetés pour la revente	15
29	.13	146	.10	289	.04	160	.09	144	.13	768	.04		Nombre déclarant	16
123,682		156,140		305,008		94,274		387,466		241,419		\$	Moyenne/entreprise	17
1,965,117	.12	8,953,694	.09	33,576,326	.05	9,964,499	.10	20,804,394	.12	75,264,032	.04	\$	Ventes de plants de pépinières acheté et revendu	18
20	.18	108	.13	173	.06	87	.14	57	.23	445	.06		Nombre déclarant	19
98,258		82,905		194,083		114,534		384,989		169,133		\$	Moyenne/entreprise	20
2,756,514	.06	23,164,864	.26	27,722,399	.06	11,265,363	.14	9,323,496	.02	74,252,759	.10	\$	Valeur des ventes de gazon	21
30	.07	61	.13	89	.06	47	.10	38	.18	295	.05		Nombre déclarant	22
91,884		285,967		280,024		240,114		245,355		251,704		\$	Moyenne/entreprise	23
6,306,409	.06	54,915,169	.13	149,446,146	.03	36,333,719	.07	65,922,991	.06	334,826,436	.03	\$	Ventes totales de plants de pépinières et de gazon	24
55	.07	201	.07	369	.04	193	.06	172	.11	991	.03		Nombre déclarant	25
151,062		273,210		405,003		188,258		499,552		337,968		\$	Moyenne/entreprise	26

(1) Les salaires pour le travail à contrat ne sont pas inclus.

(2) Les achats pour le travail à contrat ne sont pas inclus.

TABLE 2. Type of Business Structure, 1992

	Atlantic provinces		Québec	Ontario	Prairie provinces		British Columbia	Canada				
	Provinces de L'Atlantique				Provinces des Prairies				Colombie-Britannique			
No.	1992	C.V.	1992	C.V.	1992	C.V.	1992	C.V.	1992	C.V.		
	number reporting		number reporting		number reporting		number reporting		number reporting			
1 Corporation	33	.27	96	.08	179	.08	84	.09	91	.14	484	.05
2 Partnership	2	.76	27	.23	74	.16	57	.13	30	.34	190	.10
3 Sole proprietor	8	.31	79	.12	127	.12	88	.10	31	.33	334	.07

TABLE 3. Input Factor: Land, 1992

	Atlantic provinces		Québec	Ontario	Prairie provinces		British Columbia	Canada					
	Provinces de L'Atlantique				Provinces des Prairies				Colombie-Britannique				
No.	1992	C.V.	1992	C.V.	1992	C.V.	1992	C.V.	1992	C.V.			
LAND OWNED AND USED FOR GROWING NURSERY STOCK OR SOD													
1 Total area	acres	5,345	.10	16,979	.04	36,781	.03	17,498	.08	4,852	.06	83,454	.02
2	hectares	2,163		6,871		15,684		7,081		1,964		33,773	
3 Number reporting		39	.24	195	.06	347	.06	211	.05	119	.10	908	.03
4 Average/firm	acres	137		87		112		83		41		92	
5	hectares	55		35		45		34		17		37	
LAND RENTED AND USED FOR GROWING NURSERY STOCK OR SOD													
6 Total area	acres	837	.29	6,685	.07	13,612	.05	4,749	.14	2,113	.08	29,796	.04
7	hectares	258		3,515		5,509		1,922		855		12,058	
8 Number reporting		21	.40	50	.12	107	.10	40	.14	61	.18	276	.07
9 Average/firm	acres	30		174		127		119		35		108	
10	hectares	12		70		51		48		14		44	
TOTAL LAND USED FOR GROWING NURSERY STOCK OR SOD													
11 Total area	acres	5,982	.07	25,864	.03	52,393	.02	22,247	.05	6,965	.04	113,250	.02
12	hectares	2,421		10,386		21,203		9,003		2,819		45,831	
13 Number reporting		43	.23	204	.05	379	.05	229	.05	152	.07	1,006	.02
14 Average/firm	acres	139		126		138		97		48		113	
15	hectares	56		51		56		39		19		46	



TABLEAU 2. Forme juridique de l'entreprise, 1993

Atlantic provinces Provinces de L'Atlantique		Québec		Ontario		Prairie provinces Provinces des Prairies		British Colombia Colombie- Britannique		Canada		N°	
1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.		
nombre déclarant		nombre déclarant		nombre déclarant		nombre déclarant		nombre déclarant		nombre déclarant			
38	.10	125	.13	198	.08	77	.13	91	.16	529	.05	Entreprise constituées en corporation	1
10	.34	18	.39	85	.11	66	.19	43	.32	222	.10	Société en nom collectif	2
9	.35	61	.20	153	.07	91	.16	44	.32	359	.07	Propriétaire unique	3

TABLEAU 3. Facteur d'apport: Terrain, 1993

Atlantic provinces Provinces de L'Atlantique		Québec		Ontario		Prairie provinces Provinces des Prairies		British Colombia Colombie- Britannique		Canada		N°	
1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.		
TERRAIN POSSÉDÉ ET UTILISÉ POUR LA CULTURE DE PLANTS ET DE GAZON													
3,613	.08	14,222	.10	34,450	.04	14,535	.07	4,629	.06	71,449	.03	acres Superficie totale	1
1,462		5,755		13,941		5,882		1,873		28,914		hectares	2
58	.05	195	.08	396	.03	211	.07	154	.12	1,014	.03	Nombre déclarant	3
62		73		87		69		30		70		acres Moyenne/entreprise	4
25		30		35		28		12		29		hectares	5
TERRAIN LOUÉ ET UTILISÉ POUR LA CULTURE DE PLANTS ET DE GAZON													
656	.10	11,355	.44	12,439	.09	4,174	.24	1,529	.06	30,154	.17	acres Superficie totale	6
265		4,595		5,034		1,689		619		12,203		hectares	7
19	.21	42	.18	134	.08	37	.20	55	.21	288	.08	Nombre déclarant	8
35		270		93		113		28		105		acres Moyenne/entreprise	9
14		109		38		46		11		42		hectares	10
SUPERFICIE TOTALE DU TERRAIN UTILISÉ POUR LA CULTURE DE PLANTS ET DE GAZON													
4,269	.07	25,577	.20	46,889	.04	18,709	.07	6,158	.05	101,602	.05	acres Superficie totale	11
1,728		10,351		19,975		7,571		2,492		41,117		hectares	12
58	.05	204	.07	440	.03	235	.06	179	.11	1,116	.03	Nombre déclarant	13
74		125		107		80		34		91		acres Moyenne/entreprise	14
30		51		43		32		14		37		hectares	15

TABLE 4. Input Factor: Labour, 1992

	Atlantic provinces		Québec		Ontario		Prairie provinces		British Columbia		Canada	
	Provinces de L'Atlantique						Provinces des Prairies		Colombie-Britannique			
No.	1992	C.V.	1992	C.V.	1992	C.V.	1992	C.V.	1992	C.V.	1992	C.V.
<b>NUMBER OF FULL-TIME EMPLOYEES</b>												
1 Total employees	No.	99 .17	142 .10		1,261 .05		321 .24		611 .05		2,433 .05	
2 Number reporting		22 .14	48 .12		198 .08		90 .09		99 .13		456 .05	
3 Average/firm	No.	5	3		6		4		6		5	
<b>NUMBER OF PART-TIME EMPLOYEES</b>												
4 Total employees	No.	754 .19	2,143 .05		3,523 .07		1,809 .15		1,489 .10		9,517 .05	
5 Number reporting		47 .23	205 .06		344 .08		188 .06		112 .11		897 .03	
6 Average/firm	No.	16	10		10		9		13		11	
<b>GROSS YEARLY PAYROLL(1)</b>												
7 Total value	\$	4,390,748 .13	16,176,383 .04		55,860,110 .04		12,432,390 .06		23,996,831 .04		112,856,481 .02	
8 Number reporting		41 .23	187 .08		311 .08		162 .06		144 .08		824 .03	
9 Average/firm	\$	107,091	96,865		179,615		76,743		166,845		136,962	

(1) Wages paid to employees for contract work are excluded.

TABLE 5. Input Factor: Purchases of Ornamental and Fruit Nursery Stock, 1992

	Atlantic provinces		Québec		Ontario		Prairie provinces		British Columbia		Canada	
	Provinces de L'Atlantique						Provinces des Prairies		Colombie-Britannique			
No.	1992	C.V.	1992	C.V.	1992	C.V.	1992	C.V.	1992	C.V.	1992	C.V.
<b>PURCHASED FOR GROWING ON</b>												
1 Total value	\$	403,698 .17	2,883,598 .19		13,951,994 .08		2,051,512 .12		8,808,121 .08		28,098,920 .05	
2 Number reporting		22 .15	109 .09		225 .07		116 .08		106 .12		579 .04	
3 Average/firm	\$	18,350	26,455		62,009		17,685		83,095		48,530	
<b>PURCHASED FOR RESALE(1)</b>												
4 Total value	\$	1,577,482 .18	5,690,642 .08		19,388,397 .07		6,158,852 .15		11,518,395 .11		44,333,767 .05	
5 Number reporting		20 .15	95 .09		131 .10		95 .09		76 .17		417 .05	
6 Average/firm	\$	78,874	59,901		148,003		64,830		151,558		106,316	
<b>TOTAL PURCHASES OF ORNAMENTAL AND FRUIT NURSERY STOCK(1)</b>												
7 Total value	\$	1,981,180 .18	8,574,238 .08		33,340,390 .08		8,210,364 .12		20,326,516 .08		72,432,687 .04	
8 Number reporting		27 .15	130 .08		231 .07		132 .07		115 .11		635 .04	
9 Average/firm	\$	73,377	65,956		144,331		62,200		176,752		114,067	

(1) Purchases for landscaping contracts are excluded.

TABLEAU 4. Facteur d'apport: Main-d'oeuvre, 1993

Atlantic provinces		Québec		Ontario		Prairie provinces		British Columbia		Canada		N°	
Provinces de L'Atlantique						Provinces des Prairies		Colombie-Britannique					
1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.		
<b>NOMBRE DE SALARIÉS A PLEIN TEMPS</b>													
138	.13	255	.13	1,896	.05	375	.09	733	.07	3,198	.04	Total d'employés	1
42	.11	85	.15	277	.05	139	.11	141	.13	683	.04	Nombre déclarant	2
3		3		6		3		5		5		Moyenne/entreprise	3
<b>NOMBRE DE SALARIÉS A TEMPS PARTIEL</b>													
430	.11	2,415	.21	3,224	.04	1,371	.11	1,914	.13	9,353	.07	Total d'employés	4
50	.09	172	.09	353	.04	190	.08	160	.12	924	.03	Nombre déclarant	5
9		14		9		7		12		10		Moyenne/entreprise	6
<b>RÉMUNÉRATION ANNUELLE BRUTE(1)</b>													
3,422,658	.08	17,068,472	.13	54,331,385	.04	12,547,371	.08	26,140,088	.08	113,529,973	.03	Valeur totale	7
47	.08	168	.09	337	.04	152	.10	153	.12	857	.04	Nombre déclarant	8
72,823		101,717		181,221		82,548		170,850		132,474		Moyenne/entreprise	9

(1) Les salaires pour le travail à contrat ne sont pas inclus.

TABLEAU 5. Facteur d'apport: Achats de plants d'ornement et de plants fruitiers de pépinières, 1993

Atlantic provinces		Québec		Ontario		Prairie provinces		British Columbia		Canada		N°	
Provinces de L'Atlantique						Provinces des Prairies		Colombie-Britannique					
1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.		
<b>ACHETÉ POUR LA CULTURE</b>													
290,429	.10	1,938,321	.08	10,349,017	.05	1,839,918	.08	6,837,921	.07	21,053,606	.03	\$ Valeur totale	1
23	.17	116	.12	208	.08	114	.13	102	.17	580	.05	Nombre déclarant	2
12,827		18,692		50,238		16,140		65,078		37,596		\$ Moyenne/entreprise	3
<b>ACHETÉ POUR LA REVENTE(1)</b>													
1,166,408	.12	4,239,216	.10	18,858,026	.05	5,193,869	.08	11,862,541	.12	41,140,061	.04	\$ Valeur totale	4
20	.18	106	.13	169	.08	86	.15	57	.23	440	.06	Nombre déclarant	5
59,320		39,252		111,586		80,394		204,608		93,500		\$ Moyenne/entreprise	8
<b>ACHATS TOTALS DE PLANTS D'ORNEMENTS ET DE PLANTS FRUITIERS DE PÉPINIÈRES(1)</b>													
1,476,837	.11	6,175,537	.09	29,207,043	.04	7,033,787	.07	18,300,462	.08	62,193,666	.03	\$ Valeur totale	7
26	.15	122	.12	240	.05	124	.12	105	.17	817	.05	Nombre déclarant	8
56,801		50,819		121,696		56,724		174,290		100,800		\$ Moyenne/entreprise	9

(1) Les achats pour le travail à contrat ne sont pas inclus.



TABLE 6. Sales of Ornamental and Fruit Nursery Stock, 1992(1)

No.	Atlantic provinces		Québec		Ontario		Prairie provinces		British Columbia		Canada	
	Provinces de l'Atlantique						Provinces des Prairies		Colombie-Britannique			
	1992	C.V.	1992	C.V.	1992	C.V.	1992	C.V.	1992	C.V.	1992	C.V.
<b>VALUE OF STOCK SOLD RETAIL</b>												
1 Total value	\$ 1,243,843	.21	6,877,664	.08	19,736,007	.14	7,469,606	.08	8,322,732	.08	43,651,652	.07
2 Number reporting	20	.21	92	.10	145	.10	137	.07	35	.25	430	.05
3 Average/firm	\$ 62,192		74,757		136,124		54,523		237,792		101,516	
<b>VALUE OF STOCK SOLD TO FRUIT GROWERS</b>												
4 Total value	\$ 1,310,812	.24	1,795,147	.12	6,080,795	.19	421,994	.11	1,656,024	.14	11,264,772	.11
5 Number reporting	7	.23	9	.27	21	.26	19	.16	12	.52	69	.14
6 Average/firm	\$ 187,259		199,461		289,562		22,210		138,002		163,258	
<b>VALUE OF STOCK SOLD TO LANDSCAPE CONTRACTORS</b>												
7 Total value	\$ 2,157,147	.11	7,395,833	.09	25,355,255	.07	15,346,161	.16	16,644,613	.05	66,899,009	.05
8 Number reporting	21	.18	73	.11	160	.09	119	.08	79	.16	452	.05
9 Average/firm	\$ 102,721		101,313		158,470		128,959		210,691		148,007	
<b>VALUE OF STOCK SOLD TO GARDEN CENTERS</b>												
10 Total value	\$ 1,037,747	.26	11,247,142	.14	48,121,547	.09	2,451,321	.10	25,113,744	.07	87,971,501	.05
11 Number reporting	17	.20	51	.13	123	.10	38	.15	62	.16	311	.07
12 Average/firm	\$ 61,044		220,532		391,232		64,508		306,265		282,867	
<b>VALUE OF STOCK SOLD TO MASS MERCHANDISERS</b>												
13 Total value	\$ 382,820	.44	1,150,661	.13	6,041,439	.15	325,393	.10	5,117,874	.06	15,016,187	.08
14 Number reporting	5	.29	12	.20	36	.19	3	.11	22	.30	78	.13
15 Average/firm	\$ 76,564		95,888		223,373		108,464		232,631		192,541	
<b>VALUE OF STOCK SOLD TO OTHER GROWERS OF NURSERY STOCK</b>												
16 Total value	\$ 520,518	.44	2,687,397	.10	10,576,957	.08	1,117,863	.11	6,890,707	.21	21,773,441	.08
17 Number reporting	7	.31	42	.14	69	.12	25	.16	50	.23	192	.08
18 Average/firm	\$ 74,360		63,509		153,289		44,715		137,814		113,403	
<b>VALUE OF STOCK SOLD TO OTHER BUYERS(2)</b>												
19 Total value	\$ 0	.00	2,802,459	.11	7,342,533	.11	983,178	.11	6,077,676	.09	17,206,044	.06
20 Number reporting	0	.00	20	.20	44	.17	25	.18	23	.28	112	.10
21 Average/firm	\$ 0		140,123		166,876		39,327		264,255		153,625	
<b>TOTAL SALES OF ORNAMENTAL AND FRUIT NURSERY STOCK(3)</b>												
22 Total value	\$ 6,652,867	.15	33,936,303	.08	125,256,533	.06	26,115,514	.08	69,823,569	.04	263,784,805	.03
23 Number reporting	29	.15	129	.08	248	.07	178	.08	129	.09	711	.04
24 Average/firm	\$ 229,410		263,072		505,067		159,747		541,266		371,005	

(1) Includes purchases for resale.

(2) Before 1989, this question was not on the questionnaire.

(3) Components may not add to totals due to rounding.

TABLEAU 6. Ventes de plants d'ornement et de plants fruitiers de pépinières, 1993(1)

Atlantic provinces		Québec		Ontario		Prairie provinces		British Columbia		Canada		N°
Provinces de l'Atlantique						Provinces des Prairies		Colombie-Britannique				
1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.	
VALEUR DES PLANTS VENDUS AU DÉTAIL												
1,157,782	.15	6,532,003	.14	15,836,248	.09	6,262,007	.14	13,241,629	.20	45,029,669	.07	\$ Valeur totale 1
27	.14	126	.11	180	.06	122	.12	63	.24	529	.05	Nombre déclarant 2
42,881		51,841		63,349		87,721		210,185		85,122		\$ Moyenne/entreprise 3
VALEUR DES PLANTS FRUITIERS VENDUS AUX PRODUCTEURS DE FRUITS												
x	x	2,256,926	.00	3,466,186	.19	x	x	1,937,830	.31	8,900,031	.10	\$ Valeur totale 4
x	x	9	.42	21	.20	x	x	20	.47	61	.19	Nombre déclarant 5
x		250,770		165,056		x		96,892		145,902		\$ Moyenne/entreprise 6
VALEUR DES PLANTS VENDUS AUX ENTREPRENEURS PAYSAGISTES												
1,919,085	.12	5,147,397	.07	24,949,734	.07	11,034,877	.08	17,200,123	.08	60,251,216	.04	\$ Valeur totale 7
18	.17	88	.15	168	.07	80	.15	43	.22	397	.06	Nombre déclarant 8
106,816		58,493		148,510		137,936		400,003		151,766		\$ Moyenne/entreprise 9
VALEUR DES PLANTS VENDUS AUX CENTRES JARDINIERS												
1,033,000	.23	6,013,911	.05	46,365,403	.05	2,337,213	.11	24,419,514	.18	82,189,041	.06	\$ Valeur totale 10
13	.23	81	.19	126	.06	27	.28	57	.23	284	.07	Nombre déclarant 11
79,462		131,376		367,979		86,563		428,413		289,328		\$ Moyenne/entreprise 12
VALEUR DES PLANTS VENDUS AUX GROS DÉTAILLANTS												
351,348	.18	1,186,484	.24	9,979,760	.10	315,248	.18	5,448,840	.11	17,281,680	.07	\$ Valeur totale 13
7	.32	15	.37	38	.13	8	.52	23	.41	91	.14	Nombre déclarant 14
50,183		79,089		262,625		39,406		236,906		189,909		\$ Moyenne/entreprise 15
VALEUR DES PLANTS VENDUS A D'AUTRES PÉPINIÉRISTES												
x	x	1,929,506	.09	9,611,327	.08	x	x	3,931,736	.10	16,907,606	.06	\$ Valeur totale 16
x	x	37	.25	80	.10	x	x	38	.30	189	.10	Nombre déclarant 17
x		52,149		120,142		x		103,467		89,458		\$ Moyenne/entreprise 18
VALEUR DES PLANTS VENDUS A D'AUTRES ACHETEURS(2)												
98,179	.27	8,663,958	.45	11,515,091	.13	1,417,385	.13	10,419,821	.11	30,134,434	.12	\$ Valeur totale 19
7	.32	43	.23	97	.09	32	.25	39	.29	219	.09	Nombre déclarant 20
14,026		155,441		118,712		44,293		267,175		137,600		\$ Moyenne/entreprise 21
VENTES TOTALES DE PLANTS D'ORNEMENT ET DE PLANTS FRUITIERS DE PÉPINIÈRES(3)												
5,551,894	.09	31,750,185	.10	121,723,749	.04	25,048,356	.07	76,599,493	.06	260,673,677	.03	\$ Valeur totale 22
32	.11	151	.09	308	.04	163	.09	147	.13	799	.04	Nombre déclarant 23
173,497		210,266		397,790		153,871		521,085		326,250		\$ Moyenne/entreprise 24

(1) Inclus les achats pour la revente.

(2) Avant 1989, cette question ne figurait pas sur le questionnaire.

(3) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE 7. Sod Growing Industry, 1992

No.	Atlantic provinces		Québec		Ontario		Prairie provinces		British Columbia		Canada		
	Provinces de L'Atlantique						Provinces des Prairies		Colombie-Britannique				
	1992	C.V.	1992	C.V.	1992	C.V.	1992	C.V.	1992	C.V.	1992	C.V.	
<b>AREA OF SOD GROWN AND SOLD</b>													
1 Total area	acres	1,935	.16	7,997	.05	8,361	.06	3,153	.09	1,150	.06	22,597	.03
2	hectares	783		3,236		3,384		1,276		485		9,145	
3 Number reporting		20	.39	59	.05	81	.07	35	.10	17	.07	211	.05
4 Average/firm	acres	97		136		103		90		68		107	
5	hectares	39		55		42		36		27		43	
<b>VALUE OF SOD SOLD</b>													
6 Total value	\$	3,204,933	.16	20,338,663	.04	29,467,215	.06	10,927,687	.09	6,237,840	.06	70,196,358	.03
7 Number reporting		22	.36	76	.08	100	.08	44	.10	17	.07	259	.05
8 Average/firm	\$	145,679		267,614		294,872		248,357		366,832		271,028	
<b>VALUE OF SOD PURCHASED</b>													
9 Total value	\$	x	x	737,405	.34	618,618	.38	1,108,890	.18	x	x	2,769,709	.14
10 Number reporting		x	x	26	.20	35	.21	20	.20	x	x	84	.12
11 Average/firm	\$	x		28,362		17,675		55,445		x		32,973	



TABLEAU 7. L'industrie des cultures de gazon, 1993

Atlantic provinces		Québec		Ontario		Prairie provinces		British Columbia		Canada		N°		
Provinces de l'Atlantique						Provinces des Prairies		Colombie-Britannique						
1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.	1993	C.V.			
<b>SUPERFICIE DE GAZON CULTIVÉ ET VENDU</b>														
944	.09	8,896	.28	7,377	.08	3,212	.12	1,595	.02	22,024	.12	acres	Superficie totale	1
382		3,800		2,985		1,300		645		8,913		hectares		2
28	.08	55	.11	73	.09	33	.05	29	.03	217	.04		Nombre déclarant	3
34		162		101		97		55		101		acres	Moyenne/entreprise	4
14		65		41		39		22		41		hectares		5
<b>VALEUR DES VENTES DE GAZON</b>														
2,756,514	.08	23,164,984	.28	27,722,399	.08	11,285,363	.14	9,323,486	.02	74,252,759	.10	\$	Valeur totale	6
30	.07	81	.13	99	.08	47	.10	38	.18	295	.05		Nombre déclarant	7
91,864		285,967		280,024		240,114		245,355		251,704		\$	Moyenne/entreprise	8
<b>VALEUR DES ACHATS DE GAZON</b>														
62,740	.40	195,712	.28	1,712,555	.54	285,323	.17	674,107	.05	2,930,437	.31	\$	Valeur totale	9
10	.31	36	.27	40	.17	16	.25	18	.39	119	.12		Nombre déclarant	10
6,274		5,438		42,814		17,833		37,450		24,828		\$	Moyenne/entreprise	11

# Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

## A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

## Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. Names and phone numbers of the experts who can help solve your particular research problem or find specialized data are listed with articles and features.

You'll also receive a complimentary copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement**. Sixty years of historical perspectives right at your fingertips – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue number 10-230) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write: Statistics Canada  
Marketing Division  
Sales and Service  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

if more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OECC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

## Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OECC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, les problèmes, les tendances et les développements. **L'aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

## Pourquoi acheter l'OECC?

En tant qu'abonné à l'OECC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada. Le nom et le numéro de téléphone des experts qui peuvent vous aider à résoudre vos problèmes particuliers de recherche ou trouver des données spécialisées sont cités dans les articles et les rubriques de l'OECC.

Vous recevrez également un exemplaire gratuit du **Supplément statistique historique** annuel. Vous aurez ainsi devant vous soixante années de données rétrospectives et ce, à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-230 au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada  
Division du marketing  
Vente et service  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

# THE 1994 CANADA YEAR BOOK

*Your indispensable and comprehensive reference source on Canada*

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

## This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

## ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

# L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

*Un ouvrage complet et indispensable sur le Canada*

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

*L'Annuaire du Canada 1994* étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

## Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

## COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada 1994* (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.





# CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION  
OF OUR GREAT NATION

# UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA  
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

**Canada: A Portrait** is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54<sup>e</sup> édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

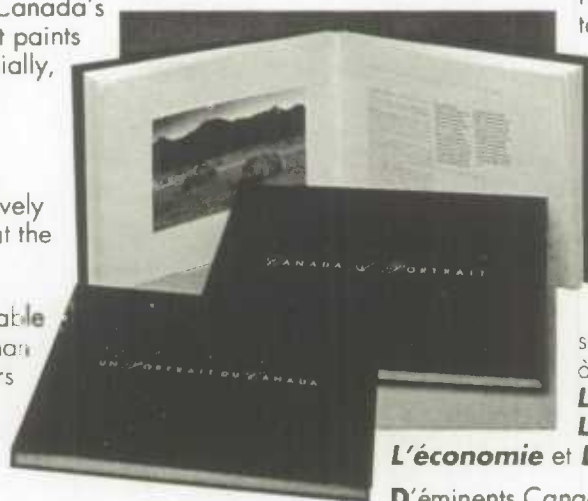
Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés : **Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.**

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

**Un portrait du Canada**... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N<sup>o</sup> 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.





# ORDER FORM

Statistics Canada

### MAIL TO:

### PHONE:

### FAX TO:

### METHOD OF PAYMENT:



Marketing Division  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
Canada K1A 0T6

(Please print)



1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

( )

( )

Postal Code

Phone

Fax

Please ensure that all information is completed

(Check only one)

Please charge my:  VISA  MasterCard

Card Number

Signature

Expiry Date

Payment enclosed \$

Please make cheque or money order payable to the Receiver General for Canada - Publications.

Purchase Order Number

(Please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		

<p>▶ Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.</p> <p>▶ GST Registration # R121491807</p> <p>▶ Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada - Publications.</p> <p>▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.</p>	SUBTOTAL	
	DISCOUNT (if applicable)	
	GST (7%) (Canadian clients only)	
	GRAND TOTAL	
		PF 093238

## THANK YOU FOR YOUR ORDER!



78 009



**B**  
Stat

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010167503

# COMMANDE

**ENVOYEZ À:**

**COMPOSEZ:**

**TÉLÉCOPIEZ AU:**

**MODALITÉS DE PAIEMENT:**



Division du marketing  
Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte  
VISA ou MasterCard. De  
l'extérieur du Canada et des  
États-Unis, composez le  
(613) 951-7277. Veuillez ne  
pas envoyer de confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de  
commande seulement.  
Veuillez ne pas envoyer de  
confirmation: le bon télé-  
copie tient lieu de com-  
mande originale.

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Veuillez vous assurer de remplir le bon au complet.

(Cochez une seule case)

Veuillez débiter mon compte  VISA  MasterCard

N° de carte

Signature

Date d'expiration

Paiement inclus \$

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du  
Receveur général du Canada - Publications

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou Inscrire "A" pour les abonnements	Abonnement annuel ou prix de la publication			Quantité	Total \$
			Canada \$	États- Unis \$ US	Autres pays \$ US		

- ▶ Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.
- ▶ TPS N° R121491807
- ▶ Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications

TOTAL	
RÉDUCTION (s'il y a lieu)	
TPS (7%) (Clients canadiens seulement)	
TOTAL GÉNÉRAL	

▶ Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7%. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

**PF 093238**

## MERCI DE VOTRE COMMANDE!