



**Monthly Production
of Soft Drinks**
December 1995

**Production mensuelle
de boissons gazeuses**
Décembre 1995

Price: Canada: \$3.00 per issue, \$30.00 annually
United States: US\$4.00 per issue, US\$36.00 annually
Other Countries: US\$5.00 per issue, US\$42.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call our National toll-free line 1-800-267-6677

Prix: Canada: 3 \$ l'exemplaire, 30 \$ par année
Etats-Unis: 4 \$ US l'exemplaire, 36 \$ US par année
Autres pays: 5 \$ US l'exemplaire, 42 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

**Monthly Production of Soft Drinks¹,
1993-1995**

**Production mensuelle de boissons
gazeuses¹, 1993-1995**

JAN 19 1996
LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

	1993		1994		1995	
	thousands of gallons milliers de gallons	hectolitres	thousands of gallons milliers de gallons	hectolitres	thousand of gallons milliers de gallons	hectolitres
January - Janvier	35,175	1 599 120	33,748	1 534 232	27,829	1 265 147
February - Février	42,364	1 925 946	42,567	1 935 176	29,192	1 327 129
March - Mars	39,532	1 797 182	47,170	2 144 404	29,605	1 345 902
April - Avril	44,287	2 013 331	48,686	2 213 330	36,394	1 654 541
May - Mai	45,365	2 062 357	56,497	2 568 444	40,327	1 833 345
June - Juin	57,327	2 606 148	63,250	2 875 419	46,149	2 097 977
July - Juillet	53,809	2 446 222	62,806	2 855 242	46,199	2 100 286
August - Août	54,844	2 493 301	61,509	2 796 267	45,266	2 057 843
September - Septembre	49,303	2 241 383	48,667	2 212 487	38,390	1 745 245
October - Octobre	37,273	1 694 494	48,916	2 223 808	33,887	1 540 553
November - Novembre	46,048	2 093 404	52,322	2 378 640	39,237	1 783 759
December - Décembre	48,682	2 213 128	54,906	2 496 104	37,873	1 721 763
TOTAL²	554,015	25 186 021	621,051	28 233 557	450,353	20 473 495
Year-to-date² - Total cumulatif²	554,015	25 186 021	621,051	28 233 557	450,353	20 473 495

¹ Production of carbonated soft drinks (SCG code 2202.10.1) by the Soft Drink Industry.

² Totals may not add due to rounding.
- nil or zero.

Note: These data are estimates based on carbon dioxide usage. The estimation procedure was updated for 1993. December issues of this publication contain a statement of the degree of estimation.

For additional information contact: Peter Zylstra, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario. K1A 0T6 (613) 951-3511.

Selected series available on CANSIM, matrix 196.

Industry Division

January 1996

¹ La production de boissons gazeuses (CTB code 2202.10.1) par l'industrie des boissons gazeuses.

² Les totaux peuvent ne pas correspondre à cause de l'arrondissement des chiffres.
- néant ou zéro

Nota: Ces données sont des estimations basées sur l'utilisation du gaz carbonique. La procédure d'estimation a été mise à jour pour 1993. Les numéros de décembre de cette publication contiennent un énoncé sur le degré d'estimation.

Pour plus de renseignements, contactez: Peter Zylstra, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario. K1A 0T6 (613) 951-3511

Certaines séries sont disponibles dans la matrice 196 de CANSIM.

Division de l'industrie

Janvier 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.
© Minister of Industry, 1996. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada



1010205068

Funding and Periodicity:

As of January 1996, this survey will be funded by the "Canadian Soft Drink Association", and it will become an annual survey.

Financement et périodicité:

A compter de janvier 1996, cette enquête sera financée par "Canadian Soft Drink Association", et deviendra une enquête annuelle.

This survey measures, on a monthly basis, the production of soft drinks. The production of soft drinks is estimated based on surveyed production of carbon dioxide. The target population is all known manufactures of carbon dioxide. The frame for this commodity survey is based mainly on the annual survey of manufacturers (ASM). Since the ASM lags behind this commodity survey, there is a risk of undercoverage but this should be minimal because of advanced information from the ASM frame, feedback from the monthly survey of manufacturers (MSM) and market information which are all used to update this commodity survey's frame on a current basis. The last break in these series occurred in 1988 with the introduction of the harmonized system (HS) coding system. Based on the 1992 ASM (Chemical Industries, Catalogue 46-250) the reporting firms in this survey account for approximately 100% of the total volume of carbon dioxide produced. For the twelve month period in 1995, the degree of estimation for non-response was 0%. On a monthly basis, late responses are imputed using a variety of methods, most notably a trend analysis being the most common.

Cette enquête mesure, sur une base mensuelle, la production de boissons gazeuses. La production de boissons gazeuses est estimée d'après la production enquêtée du gaz carbonique. La population cible est formée de tous les fabricants connus du gaz carbonique. La base de sondage de cette enquête sur les produits est principalement tirée de l'Enquête annuelle sur les manufactures (EAM). Compte tenu du retard de l'EAM sur cette enquête, il y a risque de sous-dénombrement, minime toutefois, en raison des renseignements anticipés de la base de sondage de l'EAM, de la rétroaction de l'Enquête mensuelle sur les manufactures (EMM) et des renseignements ayant trait au marché qui servent tous à mettre à jour la base de sondage de cette enquête sur les produits. La dernière solution de continuité de ces séries est survenue en 1988 et est attribuable à l'introduction du système de codage du Système harmonisé (SH). D'après l'EAM (Industries chimiques, catalogue 46-250 Annuel), les entreprises déclarantes qui participent à cette enquête représentent environ 100% du volume total du gaz carbonique fabriqué. Pour la période de douze mois en 1995, le degré d'estimation de la non-réponse est de 0%. Diverses méthodes permettent d'imputer, chaque mois, les réponses en retard, la plus courante étant l'analyse de la tendance.