



# Production and Inventories of Process Cheese and Instant Skim Milk Powder

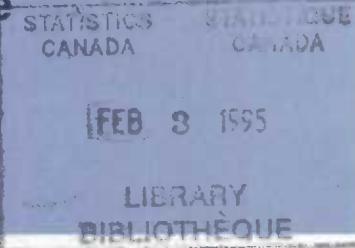
December 1994

Price: Canada: \$6.00 per issue, \$60.00 annually  
 United States: US\$8.00 per issue, US\$72.00 annually  
 Other Countries: US\$9.00 per issue, US\$84.00 annually  
 To order Statistics Canada publications, please call our National toll-free line 1-800-267-6677

## Production and Inventories of Process Cheese and Instant Skim Milk Powder in Canada

# Production et stocks de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané

Décembre 1994



Prix: Canada: 6\$ l'exemplaire, 60\$ par année  
 Etats-Unis: 8\$ US l'exemplaire, 72\$ US par année  
 Autres pays: 9\$ US l'exemplaire, 84\$ US par année  
 Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

## Production et stocks de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané au Canada

SCG code CTB	Production			Stocks at end of month		
			Change Variation			Change Variation
	1993	1994		1993	1994	
		Kg	%		Kg	%
During the month - Durant le mois:						
PROCESS CHEESE - FROMAGE FONDU	0406.30	6 507 644 r	6 198 890	-4.7	x	4 357 327
Instant skim milk powder - Poudre de lait écrémé instantané:						
2.5 kg and under - 2.5 kg et moins	0402.10.11	x	x	x	330 241	244 698
Over 2.5 kg - Plus de 2.5 kg	0402.10.12	x	60 903	x	112 956	97 208
INSTANT SKIM MILK POWDER - TOTAL - POUDRE DE LAIT ÉCRÉMÉ INSTANTANÉ	0402.10.1	x	x	x	443 197	341 906
Year-to-date - Total cumulatif:						
PROCESS CHEESE - FROMAGE FONDU	0406.30	77 807 823 r	74 614 776	-4.1	...	...
Instant skim milk powder - Poudre de lait écrémé instantané:						
2.5 kg and under - 2.5 kg et moins	0402.10.11	x	x	x	...	...
Over 2.5 kg - Plus de 2.5 kg	0402.10.12	x	x	x	...	...
INSTANT SKIM MILK POWDER - TOTAL - POUDRE DE LAIT ÉCRÉMÉ INSTANTANÉ	0402.10.1	x	3 597 492	x	...	...

... figures not appropriate or not applicable.

- amount too small to be expressed.

r revised figures.

x confidential, suppressed to meet the requirements of the Statistics Act.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- nombres infimes.

r nombres rectifiés.

x confidentiel, supprimé en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique.

Selected series available on CANSIM, matrix 188.

Industry Division  
January 1995

### Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Certaines séries sont disponibles dans la matrice 188 de CANSIM.

Division de l'industrie  
Janvier 1995

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

**Sources and Methods**

This survey is a monthly mail-out mail-back survey with telephone follow-up. It is intended to cover 100% of the production of both commodities. However, it is possible to have some undercoverage due to the potential exclusion of small establishments and also establishments classified to non-manufacturing, both of which may not have been identified as producers of these commodities. The universe is based on the latest Survey of Manufactures.

Totals may not add due to rounding.

As of April 1995 this publication will be discontinued and the data in it will appear in the Dairy Review (Catalogue 23-001).

For further information or comments, please contact:

Peter Zylstra,  
Industry Division,  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario.  
K1A 0T6  
(613) 951-3511

**Sources et méthodes**

Il s'agit d'une enquête mensuelle avec suivi téléphonique. Elle doit couvrir la totalité de la production des deux produits. Cependant il est possible que la couverture ne soit pas complète due à l'exclusion des petits établissements et de ceux qui sont classifiés comme non-manufacturiers et qui n'ont pas été identifiés comme fabricants de ces produits. L'univers est basé sur la dernière enquête annuelle des manufactures.

Les totaux ne concordent pas nécessairement à cause de l'arrondissement des chiffres.

A compter d'avril 1995, la présente publication ne sera plus diffusée. Les données seront publiées dans La Revue laitière (publication n° 23-001 au catalogue).

Pour obtenir d'autres renseignements ou formuler des commentaires, communiquez avec:

Peter Zylstra,  
Division de l'industrie,  
Statistique Canada  
Ottawa, Ontario.  
K1A 0T6  
(613) 951-3511

**Standards of Service to the Public**

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, Science and Technology, 1995. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

**Normes de service au public**

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

**List of Reporting Firms, 1994****Liste de firmes déclarantes, 1994****Name****Nom****Plant Location****Localisation de l'usine****Québec**

Agropur Coopérative Agro-Alimentaire (1)

Granby

Groupe Lactel (2)

Boucherville

Kraft Ltée. (2)

Montreal

**Ontario**

Black Diamond Cheese (Div. Ault Foods) (2)

Belleville

Bright Cheese House (2)

Woodstock

Gay Lea Foods Co-operative Ltd. (1)

Guelph

Gay Lea Foods Co-operative Ltd. (2)

Baden

Ingersoll Cheese Co. Ltd. (2)

Ingersoll

Nestle Inc. (1)

North York

Stacey Bros. Ltd. (1)

Mitchell

Winchester Cheese Inc. (2)

Winchester

**Alberta**

Armstrong Foods Inc. (2)

Bashaw

Note: The numbers after the firm name relate to the items listed below and indicate the type of operation carried on by that firm.

- (1) Instant Skim Milk Powder.  
 (2) Process Cheese.

Nota: Les chiffres figurant après les noms des firmes correspondent aux articles énumérés ci-dessous et identifient le genre d'activité opérée par cette firme.

- (1) Lait écrémé instantané en poudre.  
 (2) Fromage fondu.

This survey measures, on a monthly basis, the production of process cheese and instant skim milk powder. The target population is all known manufacturers of process cheese and instant skim milk powder. The frame for this commodity survey is based mainly on the annual survey of manufacturers (ASM). Since the ASM lags behind this commodity survey, there is a risk of undercoverage but this should be minimal because of advanced information from the ASM frame, feedback from the monthly survey of manufacturers (MSM) and market information which are all used to update this commodity survey's frame on a current basis. The last break in these series occurred in 1988 with the introduction of the harmonized system (HS) coding system. Based on the 1992 ASM (Food Industries, Catalogue 32-250) the reporting firms in this survey account for the majority of the total volume of process cheese and instant skim milk powder produced. For the twelve month period in 1994, the degree of estimation for non-response was 0%. On a monthly basis, late responses are imputed using a variety of methods, the most common being a trend analysis.

Cette enquête mesure, sur une base mensuelle, la production de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané. La population cible est formée de tous les fabricants connus de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané. La base de sondage de cette enquête sur les produits est principalement tirée de l'Enquête annuelle sur les manufactures (EAM). Compte tenu du retard de l'EAM sur cette enquête, il y a risque de sous-dénombrement, minime toutefois, en raison des renseignements anticipés de la base de sondage de l'EAM, de la rétroaction de l'Enquête mensuelle sur les manufactures (EMM) et des renseignements ayant trait au marché qui servent tous à mettre à jour la base de sondage de cette enquête sur les produits. La dernière solution de continuité de ces séries est survenue en 1988 et est attribuable à l'introduction du système de codage du Système harmonisé (SH). D'après l'EAM de 1992 (L'industrie des aliments, n° 32-250 au catalogue), les entreprises déclarantes qui participent à cette enquête représentent la majorité du volume total de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané fabriqué. Pour la période de douze mois en 1994, le degré d'estimation de la non-réponse est de 0%. Diverses méthodes permettent d'imputer, chaque mois, les réponses en retard, la plus courante étant l'analyse de la tendance.

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010182512