

Sources and Methods

This survey is a monthly mail-out mail-back survey with telephone follow-up. It is intended to cover 100% of the production of both commodities. However, it is possible to have some undercoverage due to the potential exclusion of small establishments and also establishments classified to non-manufacturing, both of which may not have been identified as producers of these commodities. The universe is based on the latest Survey of Manufactures.

Totals may not add due to rounding.

Note: The December 1995 issue will be the last publication of this series.

For further information or comments, please contact:

Peter Zylstra,
Industry Division,
Statistics Canada
Ottawa, Ontario.
K1A 0T6
(613) 951-3511

Sources et méthodes

Il s'agit d'une enquête mensuelle avec suivi téléphonique. Elle doit couvrir la totalité de la production des deux produits. Cependant il est possible que la couverture ne soit pas complète due à l'exclusion des petits établissements et de ceux qui sont classifiés comme non-manufacturiers et qui n'ont pas été identifiés comme fabricants de ces produits. L'univers est basé sur la dernière enquête annuelle des manufactures.

Les totaux ne concordent pas nécessairement à cause de l'arrondissement des chiffres.

Nota: La publication du mois de décembre 1995 sera la dernière de cette série.

Pour obtenir d'autres renseignements ou formuler des commentaires, communiquez avec:

Peter Zylstra,
Division de l'industrie,
Statistique Canada
Ottawa, Ontario.
K1A 0T6
(613) 951-3511

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.
© Minister of Industry, 1996. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences» – «Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



List of Reporting Firms, 1995**Liste de firmes déclarantes, 1995**

Name	Plant Location
Nom	Localisation de l'usine
Québec	
Agropur Coopérative Agro-Alimentaire (1)	Granby
Groupe Lactel (2)	Boucherville
Kraft Ltée. (2)	Montreal
Ontario	
Black Diamond Cheese (Div. Ault Foods) (2)	Belleville
Bright Cheese House (2)	Woodstock
Gay Lea Foods Co-operative Ltd. (1)	Guelph
Gay Lea Foods Co-operative Ltd. (2)	Baden
Ingersoll Cheese Co. Ltd. (2)	Ingersoll
Nestle Inc. (1)	North York
Stacey Bros. Ltd. (1)	Mitchell
Winchester Cheese Inc. (2)	Winchester
Alberta	
Armstrong Foods Inc. (2)	Bashaw

Note: The numbers after the firm name relate to the items listed below and indicate the type of operation carried on by that firm.

- (1) Instant Skim Milk Powder.
 (2) Process Cheese.

Nota: Les chiffres figurant après les noms des firmes correspondent aux articles énumérés ci-dessous et identifient le genre d'activité opérée par cette firme.

- (1) Lait écrémé instantané en poudre.
 (2) Fromage fondu.

This survey measures, on a monthly basis, the production of process cheese and instant skim milk powder. The target population is all known manufacturers of process cheese and instant skim milk powder. The frame for this commodity survey is based mainly on the annual survey of manufacturers (ASM). Since the ASM lags behind this commodity survey, there is a risk of undercoverage but this should be minimal because of advanced information from the ASM frame, feedback from the monthly survey of manufacturers (MSM) and market information which are all used to update this commodity survey's frame on a current basis. The last break in these series occurred in 1988 with the introduction of the harmonized system (HS) coding system. Based on the 1993 ASM (Food Industries, Catalogue 32-250-XPB) the reporting firms in this survey account for the majority of the total volume of process cheese and instant skim milk powder produced. For the twelve month period in 1995, the degree of estimation for non-response was 0%. On a monthly basis, late responses are imputed using a variety of methods, the most common being a trend analysis.

Cette enquête mesure, sur une base mensuelle, la production de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané. La population cible est formée de tous les fabricants connus de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané. La base de sondage de cette enquête sur les produits est principalement tirée de l'Enquête annuelle sur les manufactures (EAM). Compte tenu du retard de l'EAM sur cette enquête, il y a risque de sous-dénombrement, minime toutefois, en raison des renseignements anticipés de la base de sondage de l'EAM, de la rétroaction de l'Enquête mensuelle sur les manufactures (EMM) et des renseignements ayant trait au marché qui servent tous à mettre à jour la base de sondage de cette enquête sur les produits. La dernière solution de continuité de ces séries est survenue en 1988 et est attribuable à l'introduction du système de codage du Système harmonisé (SH). D'après l'EAM de 1993 (L'industrie des aliments, n° 32-250-XPB au catalogue), les entreprises déclarantes qui participent à cette enquête représentent la majorité du volume total de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané fabriqué. Pour la période de douze mois en 1995, le degré d'estimation de la non-réponse est de 0%. Diverses méthodes permettent d'imputer, chaque mois, les réponses en retard, la plus courante étant l'analyse de la tendance.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010206178