



Statistics
Canada Statistique
Canada



Price: Canada, \$2.65, \$10.60 a year
Other Countries, \$3.20, \$12.70 a year

CONFECTIONERY

QUARTER ENDED JUNE 1983

(Formerly: **Biscuits and Confectionery**, Catalogue No. 32-016)

The data in the table on the following page represent shipments of domestically produced confectionery to both domestic and export markets. Imports of confectionery for re-shipment in Canada are not included. Definitions of the confectionery classes shown are available on request.

The data presented in this publication are based on a sample survey in which the reported data are inflated to represent the universe. It should be noted that no imputation is made for small establishments who report annually to the Census of Manufacturers' short forms. This sample may therefore have the effect of slightly understating the data.

The expansion factors used were based on the 1981 Census of Manufactures. The 1983 data presented here will be adjusted from these preliminary estimates to reflect actual data reported by the universe of large establishments when actual data for 1982 become available.

Manufacturing and Primary Industries Division

August 1983
5-3304-704

Prix: Canada, \$2.65, \$10.60 par année
Autres pays, \$3.20, \$12.70 par année

CONFISERIE

TRIMESTRE TERMINÉ EN JUIN 1983

(Auparavant: **Biscuits et confiserie** n° 32-016 au catalogue)

Les données que renferme le tableau de la page suivante représentent les livraisons de confiseries canadiennes destinées aux marchés intérieurs et à l'exportation. Sont exclues, les importations de confiseries qui doivent être livrées de nouveau à l'intérieur du pays. Vous pouvez obtenir, sur demande, la définition des catégories de confiserie mentionnées ici.

La présente publication renferme des données déclarées dans le cadre d'une enquête et extrapolées pour représenter l'univers. Il convient de noter qu'aucune imputation n'a été faite pour les petits établissements qui remplissent annuellement les questionnaires abrégés du Recensement des manufactures. Cet échantillon pourrait donc entraîner une légère perte de représentativité des données.

Les facteurs d'extension utilisés ont été établis à partir des données du recensement des manufactures de 1981. Les données provisoires pour 1983 présentées ici, seront ajustées de façon à refléter les données réelles déclarées par l'univers des grands établissements, dès que nous disposerons des données réelles de 1982.

Division des industries manufacturières et primaires

Août 1983
5-3304-704

TABLE 1. Manufacturers' Shipments of Confectionery, Canada, Quarter Ended June 1983

1010732484

TABLEAU 1. Livraisons de confiserie par les fabricants, Canada, trimestre terminé en juin 1983

	During the quarter		Year-to-date	
	Durant le trimestre		Total cumulatif	
	kilograms	value \$	kilograms	value \$
Chocolate confectionery - Total - Confiserie au chocolat	14 305 722	87,205,380	35 214 625^r	218,320,483^r
Candy bars - Tablettes de confiseries	9 304 045	57,588,486	21 992 200	125,588,182
Boxed chocolates - Chocolats en boîtes	1 000 857	8,016,115	2 712 240	24,228,089
Seasonal novelties - Nouveautés saisonnières	2 378 416	14,726,738	6 333 739 ^r	45,531,512 ^r
Bulk and other - En vrac et autres	1 622 404	6,874,041	4 176 446 ^r	22,972,700 ^r
Sugar confectionery - Total - Confiseries à base de sucre	12 070 262	34,605,082	21 902 767^r	64,587,266^r
Hard candy - Bonbons durs	3 221 274	11,902,852	6 059 615 ^r	23,102,768 ^r
Starch goods - Produits à base de féculle	5 945 665	14,575,642	10 279 795 ^r	25,906,981 ^r
Pan goods, hard and soft - Produits enrobés cuits, durs et mous	1 479 924	3,702,392	3 252 426 ^r	8,061,887 ^r
Low boil - Bonbons mous	1 423 399	4,424,196	2 310 931 ^r	7,515,630 ^r
Other confectionery - Autres confiseries				
Chewing gum - Gomme à mâcher	5 592 024	35,612,278	10 137 760	63,599,173
Popcorn, candied and popped(1) - Total - Maïs grillé, sucré et éclaté(1)	620 754	1,631,338	1 021 495	3,661,907
All other confectionery - Tous autres confiseries	4 521 794	14,939,696	8 645 354 ^r	28,049,482 ^r

(1) Excludes popcorn, unpopped, in consumer packages ready for popping.

(1) Ne comprend pas le maïs grillé, non éclaté, en emballages de consommation, prêt à éclater.

^r revised figures.^r nombres rectifiés.