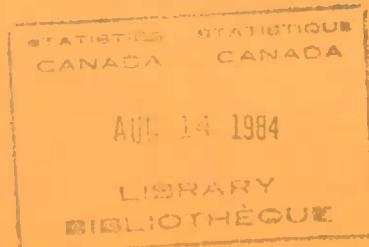




Statistics Canada

Statistique Canada



Price: Canada, \$2.75, \$11.00 a year
 Other Countries, \$3.30, \$13.20 a year

Prix: Canada, \$2.75, \$11.00 par année
 Autres pays, \$3.30, \$13.20 par année

CONFECTIONERY

QUARTER ENDED JUNE 1984

(Formerly: **Biscuits and Confectionery**, Catalogue No. 32-016)

The data in the tables on the following pages represent shipments of domestically produced confectionery to both domestic and export markets. Imports of confectionery for re-shipment in Canada are not included. Definitions of the confectionery classes shown are available on request.

The data presented in this publication are based on a sample survey in which the reported data are inflated to represent the universe. It should be noted that no imputation is made for small establishments who report annually to the Census of Manufacturers' short forms. This sample may therefore have the effect of slightly understating the data.

The expansion factors used were based on the 1982 Census of Manufactures. The 1984 data presented here will be adjusted from these preliminary estimates to reflect actual data reported by the universe of large establishments when actual data for 1984 become available.

CONFISERIE

TRIMESTRE TERMINÉ EN JUIN 1984

(Auparavant: **Biscuits et confiserie** n° 32-016 au catalogue)

Les données que renferment les tableaux des pages suivantes représentent les livraisons de confiseries canadiennes destinées aux marchés intérieurs et à l'exportation. Sont exclues, les importations de confiseries qui doivent être livrées de nouveau à l'intérieur du pays. Vous pouvez obtenir, sur demande, la définition des catégories de confiserie mentionnées ici.

La présente publication renferme des données déclarées dans le cadre d'une enquête et extrapolées pour représenter l'univers. Il convient de noter qu'aucune imputation n'a été faite pour les petits établissements qui remplissent annuellement les questionnaires abrégés du Recensement des manufactures. Cet échantillon pourrait donc entraîner une légère perte de représentativité des données.

Les facteurs d'extension utilisés ont été établis à partir des données du recensement des manufactures de 1982. Les données provisoires pour 1984, présentées ici, seront ajustées de façon à refléter les données réelles déclarées par l'univers des grands établissements, dès que nous disposerons des données réelles de 1984.

Manufacturing and Primary Industries Division

August 1984
 5-3304-704

Division des industries manufacturières et primaires

Aôut 1984
 5-3304-704

TABLE 1. Manufacturers' Shipments of Confectionery, Canada, Quarter Ended June 1984

TABLEAU 1. Livraisons de confiserie par les fabricants, Canada, trimestre terminé en juin 1984

	During the quarter		Year-to-date	
	Durant le trimestre		Total cumulatif	
	kilograms	value \$	kilograms	value \$
	kilogrammes	valeur \$	kilogrammes	valeur \$
Chocolate confectionery - Total - Confiserie au chocolat	14 005 357	87,742,394	34 511 304	220,958,232
Candy bars - Tablettes de confiseries	10 614 496	67,115,180	22 494 213	143,298,839
Boxed chocolates - Chocolats en boîtes	959 534	7,922,297	2 163 360	18,859,237
Seasonal novelties - Nouveautés saisonnières	300 209	2,192,035	4 412 875	34,192,539
Bulk and other - En vrac et autres	2 131 118	10,512,882	5 440 826	24,607,617
Sugar confectionery - Total - Confiseries à base de sucre	11 434 829	34,047,478	22 111 782	63,439,927
Hard candy - Bonbons durs	3 783 239	13,201,487	6 818 974	24,264,763
Starch goods - Produits à base de féculle	4 531 514	11,625,296	9 238 101	22,241,917
Pan goods, hard and soft - Produits enrobés cuits, durs et mous	1 593 007	4,614,243	3 366 684	8,761,120
Low boil - Bonbons mous	1 527 069	4,606,452	2 688 023	8,172,127
Other confectionery - Autres confiseries				
Chewing gum - Gomme à mâcher	5 449 342	36,494,671	10 306 639	64,482,158
Popcorn, candied and popped(1) - Total - Mais grillé, sucré et éclaté(1)	441 163	2,459,828	833 337	4,543,910
All other confectionery - Tous autres confiseries	6 487 866	18,468,471	10 196 429	28,961,018

(1) Excludes popcorn, unpopped, in consumer packages ready for popping.

(1) Ne comprend pas le maïs grillé, non éclaté, en emballages de consommation, prêt à éclater.