



Statistics
Canada Statistique
Canada



Price: Canada, \$2.75, \$11.00 a year
Other Countries, \$3.30, \$13.20 a year

CONFECTIONERY

QUARTER ENDED SEPTEMBER 1984

(Formerly: **Biscuits and Confectionery**, Catalogue No. 32-016)

The data in the tables on the following pages represent shipments of domestically produced confectionery to both domestic and export markets. Imports of confectionery for re-shipment in Canada are not included. Definitions of the confectionery classes shown are available on request.

The data presented in this publication are based on a sample survey in which the reported data are inflated to represent the universe. It should be noted that no imputation is made for small establishments who report annually to the Census of Manufacturers' short forms. This sample may therefore have the effect of slightly understating the data.

The expansion factors used were based on the 1982 Census of Manufactures. The 1984 data presented here will be adjusted from these preliminary estimates to reflect actual data reported by the universe of large establishments when actual data for 1984 become available.

Manufacturing and Primary Industries Division

November 1984
5-3304-704

Prix: Canada, \$2.75, \$11.00 par année
Autres pays, \$3.30, \$13.20 par année

CONFISERIE

TRIMESTRE TERMINÉ EN SEPTEMBRE 1984

(Auparavant: **Biscuits et confiserie** n° 32-016 au catalogue)

Les données que renferment les tableaux des pages suivantes représentent les livraisons de confiseries canadiennes destinées aux marchés intérieurs et à l'exportation. Sont exclues, les importations de confiseries qui doivent être livrées de nouveau à l'intérieur du pays. Vous pouvez obtenir, sur demande, la définition des catégories de confiserie mentionnées ici.

La présente publication renferme des données déclarées dans le cadre d'une enquête et extrapolées pour représenter l'univers. Il convient de noter qu'aucune imputation n'a été faite pour les petits établissements qui remplissent annuellement les questionnaires abrégés du Recensement des manufactures. Cet échantillon pourrait donc entraîner une légère perte de représentativité des données.

Les facteurs d'extension utilisés ont été établis à partir des données du recensement des manufactures de 1982. Les données provisoires pour 1984, présentées ici, seront ajustées de façon à refléter les données réelles déclarées par l'univers des grands établissements, dès que nous disposerons des données réelles de 1984.

Division des industries manufacturières et primaires

Novembre 1984
5-3304-704

TABLE 1. Manufacturers' Shipments of Confectionery, Canada, Quarter Ended September 1984

TABLEAU 1. Livraisons de confiserie par les fabricants, Canada, trimestre terminé en septembre 1984

	During the quarter		Year-to-date	
	Durant le trimestre		Total cumulatif	
	kilograms	value \$	kilograms	value \$
			kilogrammes	valeur \$
Chocolate confectionery - Total - Confiserie au chocolat	19 760 743	117,663,885	54 272 017	338,622,117
Candy bars - Tablettes de confiseries	14 528 550	86,769,461	37 022 763	230,068,500
Boxed chocolates - Chocolats en boîtes	1 981 884	16,158,963	4 145 244	35,018,200
Seasonal novelties - Nouveautés saisonnières	934 633	4,486,041	5 347 508	38,678,580
Bulk and other - En vrac et autres	2 315 676	10,249,420	7 756 502	34,857,037
Sugar confectionery - Total - Confiseries à base de sucre	11 136 990	31,986,191	33 248 772	95,426,118
Hard candy - Bonbons durs	3 259 477	11,673,539	10 078 451	35,938,302
Starch goods - Produits à base de féculle	4 093 760	8,941,192	13 331 861	31,183,109
Pan goods, hard and soft - Produits enrobés cuits, durs et mous	1 478 904	3,865,909	4 845 588	12,627,029
Low boil - Bonbons mous	2 304 849	7,505,551	4 992 872	15,677,678
Other confectionery - Autres confiseries				
Chewing gum - Gomme à mâcher	5 298 095	35,951,771	15 604 734	100,433,929
Popcorn, candied and popped(1) - Total - Maïs grillé, sucré et éclaté(1)	545 575	2,967,041	1 378 912	7,510,951
All other confectionery - Tous autres confiseries	5 973 516	18,594,147	16 169 945	47,555,165

(1) Excludes popcorn, unpopped, in consumer packages ready for popping.

(1) Ne comprend pas le maïs grillé, non éclaté, en emballages de consommation, prêt à éclater.