

DISCONTINUED WITH THIS
ISSUE
DISCONTINUÉ AVEC CE
NUMÉRO

Soft drink Industry

1984

Industrie des boissons gazeuses

1984

STATISTICS CANADA
STATISTIQUES CANADA
LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Energy Section
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9823) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de l'énergie,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9823) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zenith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

ESTABLISHMENTS (EXCLUDING SMALL BUSINESSES)
 CLASSIFIED IN 1984 TO SIC 1111
 SOFT DRINK INDUSTRY
 SHOWING EMPLOYMENT SIZE RANGES (1)
 =====

ETABLISSEMENTS (SAUF LES PETITES ENTREPRISES)
 CLASSIFIES EN 1984 A CT) 1111
 INDUSTRIE DES BOISSONS GAZEUSES
 DONNANT L'EMPLDI PAR TRANCHE DE TAILLE (1)
 =====

ALBERTA
 =====

ST PAUL BEVERAGES LTD. ST. PAUL (04)

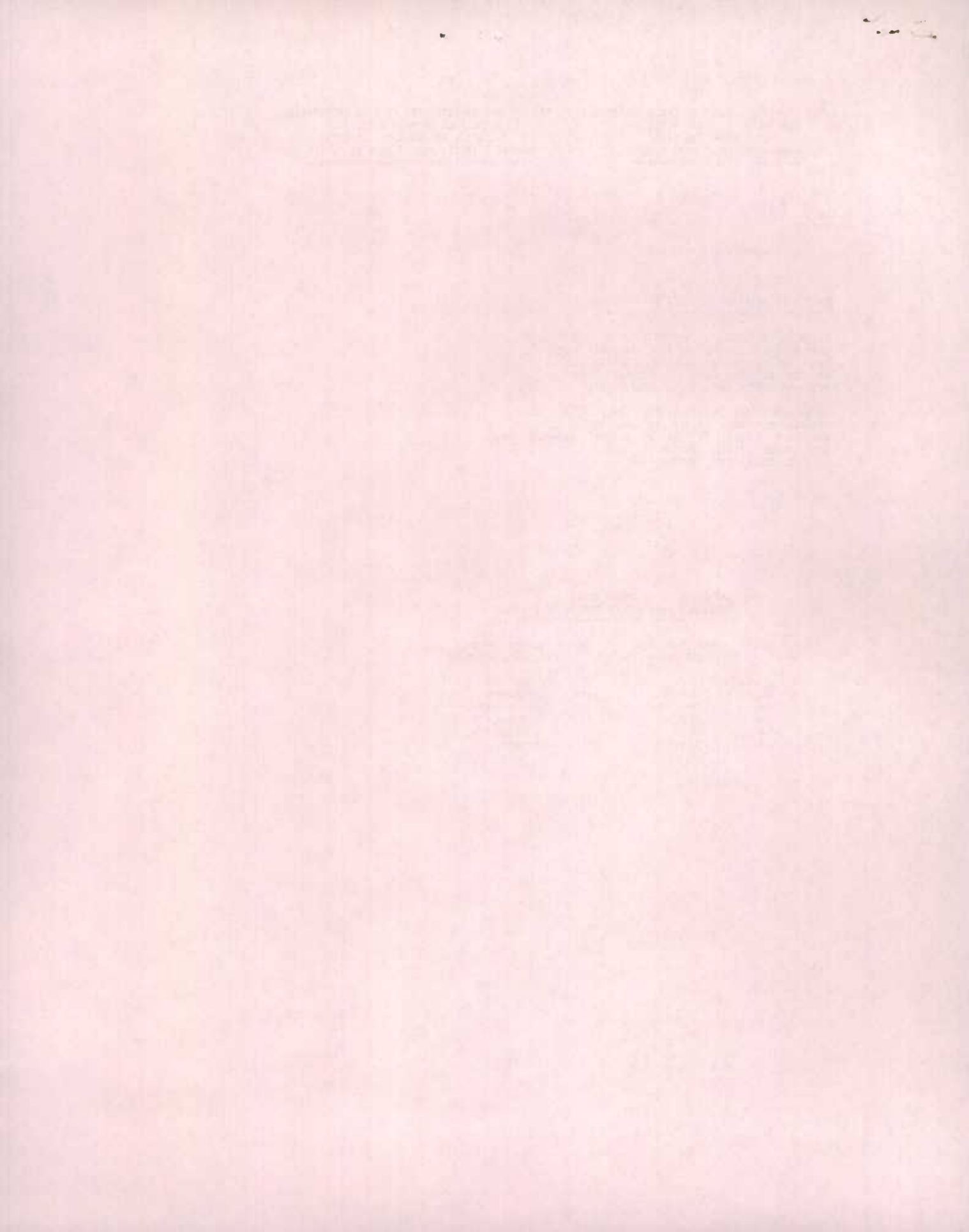
BRITISH COLUMBIA -- COLOMBIE BRITANNIQUE
 =====

GOODWILL BOTTLING LTD. VICTORIA (06)
 GRAY BEVERAGE COMPANY LIMITED, VANCOUVER (07)
 GRAY BEVERAGE COMPANY LIMITED, VICTORIA (05)
 KAMLOOPS BOTTLING WORKS LTD. KAMLOOPS (04)
 MULTIPAK CUSTOM CANNERS LTD. DELTA (04)

NECHAKO BEVERAGE, PRINCE GEORGE (04)
 OKANAGAN BEVERAGES LIMITED, KELOWNA (05)
 VANCOUVER BOTTLERS LTD. (THE POP SHOPPE), RICHMOND (04)
 WOMETCO (BC) LIMITED, VANCOUVER (07)
 WOMETCO (BC) LIMITED, VERNON (04)

(1) EMPLOYMENT SIZE RANGE CODES
 CODES DES TRANCHES DE TAILLE DE L'EMPLOI
 =====

CODE	NUMBER EMPLOYED PERSONNES OCCUPEES	CODE	NUMBER EMPLOYED PERSONNES OCCUPEES
(01)	0-4	(07)	200-499
(02)	5-9	(08)	500-999
(03)	10-19	(09)	1,000-1,499
(04)	20-49	(10)	1,500-2,499
(05)	50-99	(11)	2,500-4,999
(06)	100-199	(12)	5,000-



ESTABLISHMENTS (EXCLUDING SMALL BUSINESSES)	ETABLISSEMENTS (SAUF LES PETITES ENTREPRISES)
CLASSIFIED IN 1984 TO SIC 1111	CLASSIFIES EN 1984 A CTI 1111
SOFT DRINK INDUSTRY	INDUSTRIE DES BOISSONS GAZEUSES
SHOWING EMPLOYMENT SIZE RANGES (1)	DONNANT L'EMPLOI PAR TRANCHE DE TAILLE (1)
*****	*****

ONTARIO

ALLIANCE CANNERS LTD. SCARBOROUGH (04)
 BAY BEVERAGES LTD. THUNDER BAY (05)
 CANADA DRY LIMITED, NORTH YORK (07)
 CANADA DRY LIMITED, (DUNNSVIEW EXTRACTS DIV), NORTH YORK (02)
 CAVALIER BEVERAGES LTD. (INCL THOMSON BEVERAGES), DRILLIA (06)

COCA-COLA LTD. OTTAWA (07)
 COCA-COLA LTD. LONDON (06)
 COCA-COLA LTD. BROCKVILLE (04)
 COCA-COLA LTD. NORTH YORK (06)
 COCA-COLA LTD. TORONTO (07)

COTT BEVERAGES LTD. MISSISSAUGA (03)
 CRUSH CANADA INC. EAST YORK (05)
 DORANS BEVERAGE INC. SAULT STE. MARIE (04)
 DORANS BEVERAGE INC. TIMMINS (04)
 DORANS BEVERAGE INC. THUNDER BAY (04)

ERIE & HURON BEVERAGES LIMITED, CHATHAM (04)
 HEISEY INVESTMENTS LTD. HAMILTON (04)
 HIGHLAND BEVERAGES LIMITED, UXBURDGE (05)
 KITCHENER BEVERAGES LTD, KITCHENER (05)
 MAEDLS BEVERAGES LTD, ESSEX (05)

MILSEWER BEVERAGES LTD, BELLEVILLE (04)
 NATIONAL DRY CO LTD, NORTH YORK (05)
 NESTLE ENTERPRISES LTD, MISSISSAUGA (05)
 PARISIEN BEVERAGES (CORNWALL) LTD, CORNWALL (04)
 PENETANG BOTTLING CO (1979) LTD, PENETANGUISHEW (05)

PEPSI-COLA CANADA LTD. (BOTTLING DIVISION), OTTAWA (06)
 PEPSI-COLA CANADA LTD. (BOTTLING DIVISION), YORK (07)
 SEVEN-UP CANADA INC. (SEVEN-UP/PURE SPRING DIV), OTTAWA (08)
 SEVEN-UP CANADA INC. (BOTTLING DIV), MISSISSAUGA (07)
 SEVEN-UP CANADA INC. (EXTRACT DIV), EAST YORK (05)

SMITHS FALLS BOTTLING WORKS LTD, SMITHS FALLS (04)
 STAR BOTTLING WORKS INC, SUDBURY (04)
 THAMES VALLEY BEVERAGES LTD, LONDON (05)
 TUCKEY BEVERAGES LIMITED, EXETER (04)
 VALLEY BOTTLING OF CANADA LTD, (ALL ONTARIO OPERATIONS), RENFREW (05)

MANITOBA

ARCTIC BEVERAGES (1980) LTD, BRANDON (04)
 BEVERAGE SERVICES LIMITED, BRANDON (05)
 BEVERAGE SERVICES LIMITED, WINNIPEG (07)
 BLACKWOODS BEVERAGES LTD, (ST JAMES), WINNIPEG (07)
 PIC-A-POP BEVERAGES LTD, WINNIPEG (05)

SASKATCHEWAN

BEVERAGE CENTRAL LTD, SASKATOON (05)
 COCA-COLA LTD, REGINA (05)
 P & B BOTTLERS LTD, PRINCE ALBERT (04)
 ROSE BEVERAGES (1964) LTD, PRINCE ALBERT (05)
 SASKAL BEVERAGES LTD, NORTH BATTLEFORD (05)

SEVEN-UP (SASKATOON) LTD, SASKATOON (04)
 STARLITE BOTTLERS LTD, SASKATOON (05)
 SWIFT CURRENT BOTTLERS LTD, SWIFT CURRENT (04)
 YORK BEVERAGES (1968) LTD, REGINA (05)

ALBERTA

AMALGAMATED BEVERAGES LTD, LETHBRIDGE (06)
 BLACKWOODS BEVERAGES LTD, (BLUE LABEL DIV), CALGARY (06)
 CANADA DRY LIMITED, EDMONTON (05)
 COCA-COLA LTD, CALGARY (07)
 GRAY BEVERAGE (ALBERTA) LTD, (COMB - 112 AVE & 142ND STREET), EDMONTON (06)

MOUNTAIN SPRING BEVERAGES LTD, EDMONTON (04)
 NORTHERN BOTTLING LIMITED, GRANDE PRAIRIE (04)

ESTABLISHMENTS (EXCLUDING SMALL BUSINESSES)
CLASSIFIED IN 1984 TO SIC 1111
SOFT DRINK INDUSTRY
SHOWING EMPLOYMENT SIZE RANGES (1)

ETABLISSEMENTS (SAUF LES PETITES ENTREPRISES)
CLASSIFIES EN 1984 A CTJ 1111
INDUSTRIE DES BOISSONS GAZEUSES
DONNANT L'EMPLOI PAR TRANCHE DE TAILLE (1)

NEWFOUNDLAND -- TERRE-NEUVE

BROWNING HARVEY LIMITED, GRAND FALLS (04)
BROWNING HARVEY LIMITED, ST. JOHN'S (06)
MOMETCO (NEWFOUNDLAND) LTD, ST. JOHN'S (05)

PRINCE EDWARD ISLAND -- ILE DU PRINCE EDOUARD

SEAMANS BEVERAGES LTD, CHARLOTTETOWN (05)

NOVA SCOTIA -- NOUVELLE-ECOSSE

ASTORIA BEVERAGE CO LTD, LIVERPOOL (04)
CAPE BRETON BEVERAGES LTD, SYDNEY (04)
COCA-COLA LTD, HALIFAX (05)
ISLE ROYAL BEVERAGES LTD, SYDNEY (04)
MARITIME BEVERAGES LIMITED, DARTMOUTH (06)

NEW BRUNSWICK -- NOUVEAU-BRUNSWICK

BRUNSWICK MANUFACTURING LTD, MONCTON (06)
CASSIDY'S BEVERAGES LTD, CHATHAM (04)
GRAND FALLS BOTTLING LTD, GRAND FALLS (05)
MARITIME BEVERAGES LIMITED, MONCTON (05)
MULTISODA INC, CAMPBELLTON (04)

QUEBEC

BREUVAGES & LELIEVRE INC, BONAVENTURE (04)
BREUVAGES DRUMMOND L'EE, DRUMMONDVILLE (04)
BREUVAGES KIRI L'EE, SAINT-FELIX-DE-VALOIS (04)
BREUVAGES LEMIEUX L'EE, CHICOUTIMI (05)
BREUVEX INC, VANIER (04)

CENPRO INC, GRANBY (05)
CENTRALCO (1982) INC, TROIS-RIVIERES (05)
CENTRALE DEMBOUTEILLAGE DE, LESARIE CENTRIE INC, GRANBY (05)
COCA-COLA LTD, (ST JACQUES), MONTREAL (07)
COCA-COLA LTD, LACHINE (05)

COCA-COLA LTD, (L'ASSOMPTION), MONTREAL (07)
DDT BEVERAGES LTD, LAVAL (06)
COLUMBE QUEBEC L'EE, SAINTE-FDY (05)
F X GAGNE L'EE, SAINT-JEAN-BAPTISTE-DE-NICOLET (03)
GASPE BEVERAGES INC, GASPE (04)

J L BRISSETTE L'EE, SAINTE-AGATHE-DES-MONTS (03)
J P MACKIMME & FILS L'EE, LACHUTE (04)
JULES ST PIERRE L'EE, MONT-LAURIER (04)
KIK COLA INC, MONTREAL (06)
LARRIVEE & FRERES INC, (CARBONATED BEVERAGES), TROIS-PISTOLES (04)

LES BREUVAGES APPALACHES INC, VICTORIANVILLE (04)
LES BREUVAGES BEGIN L'EE, TROIS-RIVIERES (05)
LES BREUVAGES CREPIN INC, SALABERRY-DE-VALLEYFIELD (04)
LES EMBOUTILLEURS BOMEL LIMITEE, SAINT-ROMUALD (04)
LES ENTREPRISES NESTLE L'EE, (SOURCES MONTCLAIR LABRADOR DIV), SAINT-LAURENT (ILE-DE-MONTREAL) (05)

LES INVESTISSEMENTS RENE COURNOYER, INC, SALABERRY-DE-VALLEYFIELD (04)
LIQUEURS SAGUENAY LIMITEE, CHICOUTIMI (06)
MULTISODA INC, MONT-JOLI (04)
PEPSI-COLA CANADA L'EE, (BOTTLING DIVISION), MONTREAL (07)
PEPSI-COLA CANADA L'EE, (CANNING DIV), SAINT-LEONARD (ILE-DE-MONTREAL) (04)

PHILIPPE SIMARD & FILS L'EE, (CARBONATED BEVERAGES), DOLBEAU (04)
S DESORNEAU INC, SAINT-JEROME (TERREBONNE) (04)
SEVEN-UP MONTREAL LTD, SAINT-LAURENT (ILE-DE-MONTREAL) (07)
SEVEN-UP SHERBROOKE L'EE, SHERBROOKE (03)
SOURCE ST-HILAIRE 1983 INC, LONGUEUIL (03)

VALLEY BOTTLING OF CANADA LTD, SALABERRY-DE-VALLEYFIELD (05)

c-3

ERRATA

SOFT DRINK INDUSTRY

INDUSTRIE DES BOISSONS GAZEUSES

5-3305-517



STATE

DEPARTMENT OF REVENUE

OFFICE OF THE COMMISSIONER

STATE

RECEIVED
STATE DEPARTMENT OF REVENUE
OFFICE OF THE COMMISSIONER
MONTGOMERY, ALABAMA
JAN 15 1912

Statistics Canada

Industry Division
Census of Manufactures Section

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du recensement des manufactures

SIC 1111

CTI 1111

**Soft drink
Industry**

1984

ANNUAL CENSUS
OF MANUFACTURES

**Industrie des
boissons gazeuses**

1984

RECENSEMENT ANNUEL
DES MANUFACTURES

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

October 1986
5-3305-517

Price: Canada, \$20.00
Other Countries, \$21.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 32-208

ISSN 0527-6217

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Octobre 1986
5-3305-517

Prix: Canada, \$20.00
Autres pays, \$21.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 32-208

ISSN 0527-6217

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

ABBREVIATION

- SIC Standard Industrial Classification (1970).
- SIC Standard Industrial Classification (1980).

NOTE ON CANSIM

Selected data of principal statistics (see Table 1) are available in CANSIM(1) (Canadian Socio-Economic Information Management System). Data for 1961 through 1971 are based on the 1960 SIC and for 1970-1982 on the 1970 SIC as revised. As noted elsewhere, data for 1983 and subsequent years, are based on the 1980 SIC. For more detailed information the reader is requested to call (613) 990-8200 or to write to CANSIM, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

(1) CANSIM is the Statistics Canada computerized data bank and its supporting software.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

ABRÉVIATION

- CAÉ Classification des activités économiques (1970).
- CTI Classification type des industries (1980).

NOTE CONCERNANT CANSIM

Certaines données des statistiques principales (voir tableau 1) peuvent être extraites du CANSIM(1) (Système canadien d'information socio-économique). Les données pour les années 1961 à 1971 se basent sur la CAÉ de 1960, et celles pour 1970-1982 selon la CAÉ de 1970. Tel que décrit dans les pages suivantes, les données pour 1983 et les années subséquentes sont basées sur la CTI de 1980. Pour plus de renseignements sur les séries CANSIM, téléphoner à (613) 990-8200, ou écrire à CANSIM, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

(1) Le CANSIM est la banque de données informatisées et son logiciel de soutien de Statistique Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . **Denis J. Desjardins**, Director,
Industry Division
- . **A. Basil McCormick**, Assistant Director,
Manufacturing and Wholesale Trade
- . **Harry A. Freedman**, Chief,
Census of Manufactures
- . **B. Preston**, Senior Economist
(613) 991-3511

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **Denis J. Desjardins**, directeur,
Division de l'industrie
- . **A. Basil McCormick**, directeur-adjoint,
Manufactures et commerce de gros
- . **Harry A. Freedman**, chef,
Recensement des manufactures
- . **B. Preston**, Économiste principal
(613) 991-3511

NOTE TO USERS

The results of the annual Census of Manufactures, of which this publication forms a part, provide a broad spectrum of industry-specific data for the year to which the Census relates. It is recognized that many users require information that is more current than can be provided by an activity as comprehensive as the Census. For this reason, we wish to advise users of the availability of a publication entitled **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue No. 31-001. This monthly publication contains a selected number of key manufacturing statistics obtained from a sample of some 7,500 respondents. These results become available within six weeks of each reference month.

NOTE AUX UTILISATEURS

Les résultats du recensement annuel des manufactures, desquels cette publication est issue, fournissent une grande variété de données spécifiques aux industries manufacturières pour l'année de recensement. Par contre, comme plusieurs personnes requièrent de l'information plus récente qu'il n'est possible de fournir dans le cadre d'une opération de l'envergure du recensement, on aimerait vous aviser qu'une publication intitulée **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, no 31-001 au catalogue est disponible. Cette publication mensuelle, produite à partir d'une enquête d'un échantillon de 7,500 répondants, fournit certaines données statistiques clés sur l'industrie manufacturière. Ces résultats sont disponibles en moins de six semaines après le mois de référence.

CLASSIFICATION

Establishments which contributed data for this publication are those which are classified as being **primarily** engaged in manufacturing as defined by criteria established for the Standard Industrial Classification (SIC) System(1). Manufacturing is further subdivided into industry major groups and individual industry classes. This publication provides data for one or more of these industry classes.

The SIC is revised every 10 years. Beginning with the 1983 reference year, the Census of Manufactures has been compiled according to the 1980 version of the SIC. For more than a decade preceding the 1983 Census, the Census of Manufactures was collected according to the 1970 SIC, but for the years 1981 and 1982 establishments reporting for those years were re-coded to the 1980 SIC.

For a detailed discussion of the impact of the 1980 SIC revision upon the manufacturing sector, the reader is referred to "Notes on the 1980 Standard Industrial Classification in the Manufacturing Industries", pages xxiii to xcvi of **Manufacturing Industries of Canada: national and provincial areas, 1983** (Catalogue 31-203).

1 For a detailed description of the 1980 SIC, consult: **Standard Industrial Classification, 1980** (Catalogue 12-501E).

Les établissements rapportant des données dans le cadre de cette publication sont ceux dont l'activité **principale** est la fabrication telle que définie par les critères du Système de classification type des industries (CTI)(1). L'industrie manufacturière comprend plusieurs groupes principaux ainsi que des classes industrielles. Cette publication fournit des données sur une ou plusieurs de ces classes industrielles.

La CTI est révisée tous les 10 ans. Ainsi, depuis 1983 le recensement des données est effectué selon la version 1980 de la CTI. Préalablement au recensement pour l'année de référence 1983, les données étaient classifiées selon la version 1970 de la CTI. Toutefois, les données pour les années 1981 et 1982 ont été révisées selon la version 1980 de la CTI.

Pour plus d'information sur les conséquences de la révision du Système de classification type des industries en 1980, sur l'industrie manufacturière, le lecteur pourra se rapporter aux "Notes sur les industries manufacturières dans la classification type des industries de 1980", aux pages xxiii à xcvi de la publication no 31-203 au catalogue, **Industries manufacturières du Canada: Niveaux national et provincial, 1983**.

1 Pour une description complète de la CTI de 1980, consultez: **Classification type des industries, 1980** (no 12-501E au catalogue).

TABLE OF CONTENTSTABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
Table		Tableau	
1. Principal Statistics, 1982-1984	8	1. Statistiques principales, 1982-1984	8
2. Principal Statistics Classified by Total Employed, 1984	9	2. Statistiques principales suivant le nombre total de personnes occupées, 1984	9
3. Inventories, 1984	9	3. Stocks, 1984	9
4. Materials and Supplies Used - Manufacturing Activity, 1983 and 1984	10	4. Matières et fournitures utilisées - Activité manufacturière, 1983 et 1984	10
5. Returnable Containers Purchased, 1983 and 1984	11	5. Contenants restituables achetés, 1983 et 1984	11
6. Shipments of Goods of Own Manufacture, 1983 and 1984	12	6. Livraisons de produits de propre fabrication, 1983 et 1984	12
List of Large Establishments	13	Liste des grands établissements	13
Explanatory Notes	16	Notes explicatives	16
Selected Publications		Choix de publications	

SIC 1111 - SOFT DRINK INDUSTRY

This industry comprises establishments engaged in manufacturing non-alcoholic, carbonated beverages, mineral waters and concentrates and syrups for the manufacture of carbonated beverages.

CTI 1111 - INDUSTRIE DES BOISSONS GAZEUSES

Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la production de boissons gazeuses non alcoolisées, d'eaux minérales de produits concentrés et de sirops destinés à la fabrication de boissons gazeuses.

TABLE 1. PRINCIPAL STATISTICS, 1982-1984

1980 SIC 1111 SOFT DRINK INDUSTRY

TABLEAU 1. STATISTIQUES PRINCIPALES, 1982-1984

1980 CTI 1111 INDUSTRIE DES BOISSONS GAZEUSES

CANSIM MATRIX 5402	Number of establishments Nombre d'établissements	Manufacturing activity - Activité manufacturière							Total activity - Activité totale			
		Production and related workers Travailleurs de la production et assimilés			Cost of fuel and electricity Coût du combustible et de l'électricité	Cost of materials and supplies Coût des matières et fournitures	Value of shipments of goods of own manufacture Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	Value added Valeur ajoutée	Number of working owners and partners Nombre de propriétaires et associés actifs	Employees Salariés		Value added Valeur ajoutée
		Number Nombre	Thousands of person-hours paid Milliers d'heures-personnes payées	Wages Salaires						Number Nombre	Salaries and wages Traitements et salaires	
			thousands of dollars milliers de dollars									
CANADA												
1982	203	5,723	11,758	115,160	27,075	697,703	1,318,637	597,997	5	12,428	270,162	696,230
1983:												
Newfoundland - Terre-Neuve	3	x	x	x	x	x	x	x	-	x	x	x
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Edouard	1	x	x	x	x	x	x	x	-	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Ecosse	7	178	373	3,903	793	26,467	40,474	13,447	-	398	9,093	17,714
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6	193	400	3,456	1,109	29,465	43,621	13,650	-	501	11,375	24,208
Québec	63	1,830	3,703	40,831	9,016	197,243	352,062	145,770	2	3,413	78,688	154,298
Ontario	60	1,796	3,735	39,408	8,664	331,913	601,632	258,886	2	4,148	100,666	322,696
Manitoba	8	249	469	4,969	1,498	30,650	64,496	32,272	2	675	13,565	37,021
Saskatchewan	10	285	596	5,722	1,260	18,771	48,992	29,057	-	539	11,605	30,209
Alberta	15	623	1,280	12,839	2,466	69,592	121,222	49,665	-	1,119	26,076	63,678
British Columbia - Colombie-Britannique	14	501	1,026	12,452	2,196	49,306	114,488	63,449	9	978	28,106	72,202
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1	x	x	x	x	x	x	x	-	x	x	x
Canada	188	5,833	11,945	127,163	27,909	785,024	1,435,555	622,328	15	12,117	286,246	738,948
1984:												
Newfoundland - Terre-Neuve	3	x	x	x	x	x	x	x	-	x	x	x
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Edouard	1	x	x	x	x	x	x	x	-	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Ecosse	7	195	425	4,571	941	31,154	52,292	20,443	-	407	10,212	23,752
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6	198	387	3,717	1,179	29,234	44,512	13,920	-	517	12,567	27,556
Québec	65	2,124	4,356	49,418	9,413	222,145	397,005	167,732	2	3,481	86,457	173,888
Ontario	60	1,994	4,216	45,569	9,155	347,552	646,748	292,935	3	4,400	113,561	431,467
Manitoba	8	328	673	6,817	1,419	41,059	77,998	35,879	2	694	14,264	38,014
Saskatchewan	10	262	547	5,996	1,550	20,702	54,249	32,229	-	547	13,117	33,537
Alberta	13	469	1,035	11,033	2,052	74,000	137,242	61,456	-	958	23,278	66,640
British Columbia - Colombie-Britannique	14	389	805	11,100	2,233	63,403	120,950	55,424	-	931	29,308	63,829
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Canada	187	6,136	12,815	142,446	28,733	866,280	1,588,739	698,401	7	12,263	311,050	878,545
Percentage change - Taux de variation:												
1983/1982	-7.4	+1.9	+1.6	+10.4	+3.1	+12.5	+6.9	+4.1	+200.0	-2.5	+6.0	+6.1
1984/1983	-0.5	+5.2	+7.3	+12.0	+3.0	+10.4	+10.7	+12.2	-53.3	+1.2	+8.7	+18.9

TABLE 2. PRINCIPAL STATISTICS CLASSIFIED BY TOTAL EMPLOYED.(1) 1984

1980 SIC 1111 SOFT DRINK INDUSTRY

TABLEAU 2. STATISTIQUES PRINCIPALES SUIVANT LES EFFECTIFS TOTAUX(1) 1984

1980 CTI 1111 INDUSTRIE DES BOISSONS GAZEUSES

Average number employed Nombre moyen d'employés	Number of establishments Nombre d'établissements	Manufacturing activity - Activité manufacturière							Total activity - Activité totale			
		Production and related workers Travailleurs de la production et assimilés			Cost of fuel and electricity Coût du combustible et de l'électricité	Cost of materials and supplies Coût des matières et fournitures	Value of shipments of goods of own manufacture Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	Value added Valeur ajoutée	Number of working owners and partners Nombre de propriétaires et associés actifs	Employees Salariés		Value added Valeur ajoutée
		Number Nombre	Thousands of person-hours paid Milliers d'heures-personnes payées	Wages Salaires						Number Nombre	Salaries and wages Traitements et salaires	
					thousands of dollars milliers de dollars							thousands of dollars milliers de dollars
0- 4	20	40	73	665	116	2,880	5,108	2,112	6	40	665	2,112
5- 9	13	89	177	x	229	6,785	28,040	21,179	1	89	1,641	21,179
10- 19	27	325	663	x	903	20,885	36,253	14,677	-	365	6,719	14,721
20- 49	81	1,188	2,502	25,483	5,888	178,614	390,798	206,629	-	1,931	46,339	253,883
50- 99	37	1,271	2,629	27,482	7,143	198,554	361,737	158,062	-	2,571	61,047	178,863
100-199	15	1,022	2,119	23,012	5,544	197,214	286,298	84,195	-	2,022	48,899	109,872
200-499	14	2,201	4,652	58,315	8,910	261,348	480,505	211,547	-	-	-	-
500-999	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1,000 or over - ou plus	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,245	145,740	297,915
Head offices, sales offices and auxiliary units - Sieges sociaux, bureaux de vente et unités auxiliaires
Total	187	6,136	12,815	142,448	28,733	866,280	1,588,739	698,401	7	12,263	311,050	878,545

(1) Includes working owners and partners.

(2) Les propriétaires de produits achetés sont inclus.

TABLE 3. Inventories, 1984

TABLEAU 3. Stocks, 1984

	Manufacturing activity - Activité manufacturière				Non-manufacturing activity - Products or materials purchased for resale Activité non-manufacturière - Produit ou matières achetées pour la revente
	Materials, supplies, etc. Matières, fournitures, etc.	Goods in process Produits en cours	Finished products of own manufacture Produits finis de propre fabrication	Total	
	thousands of dollars - milliers de dollars				
Opening - Ouverture:					
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x	x	x
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1,057	9	1,039	2,105	397
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,575	52	1,502	3,129	1,292
Québec	16,058	276	7,550	23,884	2,030
Ontario	29,752	38	12,985	42,775	12,213
Manitoba	2,995	6	1,417	4,418	273
Saskatchewan	2,376	6	1,388	3,770	507
Alberta	3,801	19	2,295	6,115	753
British Columbia - Colombie-Britannique	4,263	52	2,843	7,158	1,166
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-
Canada	63,231	458	34,358	98,047	18,729
Closing - Fermeture:					
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x	x	x
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1,275	13	1,282	2,570	326
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,525	64	1,309	2,898	1,203
Québec	17,345	303	9,808	27,457	1,989
Ontario	28,133	24	15,894	44,051	15,175
Manitoba	2,720	8	1,774	4,502	325
Saskatchewan	2,993	6	1,619	4,618	394
Alberta	4,370	35	2,544	6,949	1,157
British Columbia - Colombie-Britannique	3,599	-	3,003	6,602	1,723
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-
Canada	63,929	453	39,037	103,419	22,370

TABLE 4. Materials and Supplies Used - Manufacturing Activity, 1983 and 1984

1980 SIC 1111 - Soft Drink Industry

TABLEAU 4. Matières et fournitures utilisées - Activité manufacturière, 1983 et 1984

1980 CTI 1111 - Industrie des boissons gazeuses

	1983		1984	
	Quantity	Cost	Quantity	Cost
	Quantité	Coût	Quantité	Coût
	metric tonnes	thousands of dollars	metric tonnes	thousands of dollars
	tonnes métriques	milliers de dollars	tonnes métriques	milliers de dollars
Large establishments reporting detail - Grands établissements déclarant en détail:				
Materials used - Matières utilisées:				
Acid, citric - Acide citrique	800	1,856	877	1,960
Carbon dioxide, gas and solid - Gaz carbonique, vapeur et solide	54 306	5,190	61 278	5,563
Concentrates, regular (base for soft drinks) - Concentrés réguliers (base pour liqueurs douces)	..	178,777	..	200,173
Concentrates, low calorie (base for soft drinks) - Concentrés, pauvres en calories (base pour liqueurs douces)	..	56,092	..	70,100
Syrups, flavoured (base for soft drinks) - Sirops aromatisés (base liqueurs douces)	..	1,395	..	1,202
Essential oils - Huiles essentielles	..	3,707	..	5,103
Extracts, essences, etc., for flavouring - Extraits, essences, etc., pour aromatiser	..	6,735	..	8,524
Surups, glucose-fructose (high fructose corn syrup) - Sirops, glucose-fructose (sirop de maïs à haute teneur de fructose)	7 456	3,216	6 592	2,607
Sugar, granulated - Sucre granulé	69 478	34,708	68 690	31,338
Sugar, invert (sugar solid base) - Sucre inverti (base sucre solide)	49 752	27,785	52 396	25,858
Sugar, liquid sucrose (sugar solid base) - Sucre, sucrose liquide (base sucre solide)	52 015	32,887	45 826	29,192
Caramel colouring - Colorant pour caramel	2 134	907	1 890	864
Artificial sweetening agents, aspartame - Agents edulcorants artificiels, aspartame	..	27,250	..	33,923
All other materials used - Toutes autres matières utilisées	..	2,762	..	3,951
	dozens - douzaines		dozens - douzaines	
Containers and other shipping and packaging materials used - Contenants et autres matières et fournitures de livraison et d'emballage utilisés:				
Cartons, folding and set-up, paperboard - Boîtes pliantes et montées en carton	..	8,979	..	8,975
Cartons, corrugated - Cartons, en carton ondulé	..	10,452	..	10,633
Cans - Cannelles	139,810,722	202,156	159,699,603	223,079
Bottles, glass, non-returnable - Bouteilles de verre non consignées	25,986,795	42,090 r	32,072,981	50,034
Bottles, polyethylene terephthalate - Bouteilles de téréphthalate de polyéthylène	5,398,608	27,739 r	5,776,228	28,981
Metal closures; caps and crowns - Fermetures en métal; cap-sules et couvercles	..	32,856	..	40,801
Labels, body and neck - Etiquettes, corps et goulots	..	6,897	..	7,009
Bottle expenses (including breakages, loss on refunds, write-offs, inventory shortages, etc.) - Dépenses pour bouteilles (incluant bris, pertes au remboursement, défalcatons, déficits d'inventaire, etc.)	..	7,028	..	5,790
All other packaging materials - Toutes autres matières d'emballage	..	2,774	..	3,709
Adjustment for establishments reporting purchases rather than materials used - Ajustement qui tient compte des établissements déclarant les achats à la place des matières utilisées	..	925	..	(1)
Operating, maintenance and repair supplies used (excluding fuel) - Fournitures d'exploitation, d'entretien et de réparation utilisées (sauf le combustible)	..	23,280	..	25,096
Amount paid out to others for work done on materials owned by establishments classified to this industry - Montant versé à d'autres pour du travail exécuté sur des matières appartenant aux établissements classés à cette industrie	..	3,960	..	(1)
Small establishments not reporting detail - Petits établissements ne déclarant pas en détail	..	34,471	..	41,813
TOTAL	..	785,024	..	866,280

(1) Included in 'All other materials used'

(1) Compris dans 'Toutes autres matières utilisées'

TABLE 5. Returnable Containers Purchased, 1983 and 1984

1980 SIC 1111 - Soft Drink Industry

TABLEAU 5. Contenants restituables achetés, 1983 et 1984

1980 CTI 1111 - Industrie des boissons gazeuses

	1983		1984	
	Quantity Quantité	Cost Coût	Quantity Quantité	Cost Coût
	dozens douzaines	thousands of dollars milliers de dollars	dozens douzaines	thousands of dollars milliers de dollars
Glass bottles - Bouteilles de verre	4,471,250	22,759	4,017,354	20,161
Wooden cases - Caisses en bois		x		x
Plastic cases - Caisses en plastique	135,055	6,746	229,219	6,127
Glass jugs - Cruches de verre	5,791	144	2,704	69
Other returnable containers - Autres contenants consignés		4,180		6,081

TABLE 6. Shipments of Goods of Own Manufacture, 1983 and 1984

1980 SIC 1111 - Soft Drink Industry

TABLEAU 6. Livraisons de produits de propre fabrication, 1983 et 1984

1980 CTI 1111 - Industrie des boissons gazeuses

	1983		1984	
	Quantity	Value	Quantity	Value
	Quantité	Valeur	Quantité	Valeur
	hectolitres	thousands of dollars milliers de dollars	hectolitres	thousands of dollars milliers de dollars
Large establishments reporting detail - Grands établissements déclarant en détail.				
Products - Produits:				
Carbonated soft drinks, low calorie - Boissons gazeuses, pauvres en calories:				
Bottled, refillable - Embouteillées, réutilisables:				
500 ml and under - 500 ml et moins	100 101	9,251	103 826	9,608
501-999 ml	643 185	47,196	735 338	55,060
1 litre and over - 1 litre et plus	231 576	17,185	254 567	19,702
Bottled, non refillable - Embouteillées, non réutilisables:				
500 ml and under - 500 ml et moins	67 675	7,578	123 715	13,438
501-999 ml	15 383	1,365	28 006	2,721
1 litre and over - 1 litre et plus	170 321	15,699	240 628	20,356
Canned - En cannettes	1 059 142	80,140	952 399	99,654
Bulk (barrels, tanks, jars, etc.) - En vrac (barils, bidons, cruches, etc.)	188 019	6,277	289 495	11,672
Carbonated soft drinks, regular - Boissons gazeuses, régulières:				
Bottled, refillable - Embouteillées, réutilisables:				
500 ml and under - 500 ml et moins	1 406 779	121,704	1 248 587	110,908
501-999 ml	4 416 274	302,699	4 189 675	286,814
1 litre and over - 1 litre et plus	920 868	66,326	950 037	70,465
Bottled, non refillable - Embouteillées, non réutilisables:				
500 ml and under - 500 ml et moins	680 125	73,518	802 906	85,521
501-999 ml	118 048	11,180	140 793	13,106
1 litre and over - 1 litre et plus	851 065	76,282	971 678	81,845
Canned - En cannettes	3 878 628	291,408	3 783 955	318,707
Bulk (barrels, tanks, jars, etc.) - En vrac (barils, bidons, cruches, etc.)	3 878 628	110,768	3 025 565	123,201
Mineral waters, natural and artificial - Eaux minérales, naturelles et artificielles	x	x	...	x
Fruit drinks, non-carbonated - Brevages non gazeux, à base de fruits	x	x	...	x
Other beverages, non-carbonated - Autres breuvages non gazeux	x	x	...	x
Concentrates (including all unsweetened flavours, extracts, etc., to which sweetening agents must be added before making soft drinks). Sold to independent bottlers, franchise bottlers, or transferred to other branches of own firms - Concentrés (incluant toutes les substances aromatiques non sucrées, extraits, etc., auxquels doivent être additionnées des substances sucrées avant de les incorporer aux liqueurs douces). Vendus à des embouteilleurs indépendants ou concessionnaires, ou transférés à des succursales des établissements	...	190,021	...	214,279
All other products - Tous autres produits	...	665	...	790
Adjustment for establishments reporting production rather than shipments - Ajustement qui tient compte des établissements déclarant la production à la place des livraisons	...	x	...	x
Amount received in payment for work done on materials and products owned by others - Montant reçu en paiement du travail exécuté sur des matières et produits appartenant à d'autres	...	4,491	...	3,087
Less adjustments for outward transportation charges, sales taxes, excise duties, excise taxes, discounts, sales allowances and returned sales which could not be deducted from individual commodity items described above - Moins rectification pour tenir compte des frais de transport vers l'extérieur, des taxes de vente, des droits d'accise, des taxes d'accise, des escomptes des reprises et des remises qui n'ont pu être déduits de chacun des produits décrits ci-dessus	...	74,423	...	86,202
Small establishments not reporting detail - Petits établissements ne déclarant pas en détail	...	51,566	...	74,891
Items indicated as confidential above - Total - Articles confidentiels tels qu'indiqués ci-dessus	...	24,659	...	29,287
ADJUSTED VALUE OF SHIPMENTS AND WORK DONE - TOTAL - VALEUR RECTIFIÉE DES LIVRAISONS ET DU TRAVAIL EXÉCUTÉ	...	1,435,555	...	1,588,739

18,625,817

17,841,170

ESTABLISHMENTS (EXCLUDING SMALL BUSINESSES)
CLASSIFIED IN 1984 TO SIC 1111
SOFT DRINK INDUSTRY
SHOWING EMPLOYMENT SIZE RANGES (1)

ETABLISSEMENTS (SAUF LES PETITES ENTREPRISES)
CLASSIFIEES EN 1984 A CTE 1111
INDUSTRIE DES BOISSONS GAZEUSES
DONNANT L'EMPLOI PAR TRANCHE DE TAILLE (1)

NEWFOUNDLAND -- TERRE-NEUVE
=====

BROWNING HARVEY LIMITED, GRAND FALLS (04)
BROWNING HARVEY LIMITED, ST JOHNS (06)
WOMETCO (NEWFOUNDLAND) LTD, ST JOHN'S (05)

PRINCE EDWARD ISLAND -- ILE DU PRINCE EDOUARD
=====

SEAMANS BEVERAGES LTD, WEST ROYALTY (05)

NOVA SCOTIA -- NOUVELLE-ECOSSE
=====

ASTORIA BEVERAGE CO LTD, LIVERPOOL (04)
CAPE BRETON BEVERAGES LTD, SYDNEY (04)
COCA-COLA LTD, (HALIFAX) (05)
ISLE ROYAL BEVERAGES LTD, SYDNEY (04)
MARITIME BEVERAGES LIMITED, (DARTMOUTH FIELDING WINDMILL) (06)

NEW BRUNSWICK -- NOUVEAU-BRUNSWICK
=====

BRUNSWICK MANUFACTURING LTD, WOODSTOCK (06)
CASSIDYS BEVERAGES LTD, CHATHAM (04)
GRAND FALLS BOTTLING LTD, GRAND FALLS (05)
MARITIME BEVERAGES LIMITED, (MONCTON-BARRACK GREEN) (05)
MULTISODA INC, (CAMPBELLTON PLANT) (04)

QUEBEC
=====

BREUVAGES A LELIEVRE INC, BONAVENTURE (04)
BREUVAGES DRUMMOND LTEE, DRUMMONDVILLE (04)
BREUVAGES KIRI LTEE, ST FELIX DE VALOIS CTE JOLIETTE (04)
BREUVAGES LEMIEUX LTEE, CHICOUTIMI (05)
BREUVEX INC, QUEBEC (04)

CENPRO INC, GRANBY (05)
CENTRALCO (1982) INC, TROIS RIVIERES (05)
CENTRALE DEMBOUTEILLAGE DE, LESTRIE CENTRIE INC, GRANBY (05)
COCA-COLA LTD, (ST JACQUES) (07)
COCA-COLA LTD, (LACHINE CANNING DIV) (05)

COCA-COLA LTD, (L'ASSOMPTION) (07)
COTT BEVERAGES LTD, VILLE DE LAVAL (06)
COULOMBE QUEBEC LTEE, QUEBEC (05)
F X GAGNE LTEE, NICOLET (03)
GASPE BEVERAGES INC, GASPE (04)

J L BRISSETTE LTEE, STE AGATHE DES MONTS (03)
J P MACKIMMIE & FILS LTEE, LACHUTE (04)
JULES ST PIERRE LTEE, MONT LAURIER (04)
KIK COLA INC, MONTREAL (06)
LARRIVEE & FRERES INC, (CARBONATED BEVERAGES), TROIS PISTOLES (04)

LES BREUVAGES APPALACHES INC, VICTORIAVILLE (04)
LES BREUVAGES BEGIN LTEE, TROIS-RIVIERES (05)
LES BREUVAGES CREPIN INC, VALLEYFIELD (04)
LES EMBOUTEILLEURS BONEI LIMITEE, ST ROMUALD (04)
LES ENTREPRISES NESTLE LTEE, (SOURCES MONTCLAIR LABRADD DIV), ST-LAURENT (05)

LES INVESTISSEMENTS RENE COURNOYER, INC, VALLEYFIELD (04)
LIQUEURS SAGUENAY LIMITEE, CHICOUTIMI (06)
MULTISODA INC, CAMPBELLTON (04)
PEPSI-COLA CANADA LTEE, (BOTTLING DIVISION) (07)
PEPSI-COLA CANADA LTEE, (CANNING DIV) (04)

PHILIPPE SIMARD & FILS LTEE, (CARBONATED BEVERAGES), DDLBEAU CTE RDBERVAL (04)
S DESORMEAUX INC, ST JEROME (04)
SEVEN-UP MONTREAL LTD, ST-LAURENT (07)
SEVEN-UP SHERBROOKE LTEE, SHERBROOKE (03)
SOURCE ST-HILAIRE 1983 INC, LONGUEUIL (03)

VALLEY BOTTLING OF CANADA LTD, CORNWALL (05)

ESTABLISHMENTS (EXCLUDING SMALL BUSINESSES)
CLASSIFIED IN 1984 TO SIC 1111
SOFT DRINK INDUSTRY
SHOWING EMPLOYMENT SIZE RANGES (1)

ETABLISSEMENTS (SAUF LES PETITES ENTREPRISES)
CLASSIFIES EN 1984 A CTI 1111
INDUSTRIE DES BOISSONS GAZEUSES
DONNANT L'EMPLOI PAR TRANCHE DE TAILLE (1)

ONTARIO

ALLIANCE CANNERS LTD, SCARBOROUGH (04)
BAY BEVERAGES LTD, THUNDER BAY (05)
CANADA DRY LIMITED, DOWNSVIEW (07)
CANADA DRY LIMITED, (DOWNSVIEW EXTRACTS DIV) (02)
CAVALIER BEVERAGES LTD, (INCL THOMSON BEVERAGES), DRILLIA (06)

COCA-COLA LTD, (OTTAWA) (07)
COCA-COLA LTD, (LONDON PLANT) (06)
COCA-COLA LTD, (BRDCKVILLE) (04)
COCA-COLA LTD, TORONTO (06)
COCA-COLA LTD, TORONTO (07)

COTT BEVERAGES LTD, (MISSISSAUGA) (03)
CRUSH CANADA INC, TORONTO (05)
DORANS BEVERAGE INC, SAULT STE MARIE (04)
DORANS BEVERAGE INC, (TIMMINS) (04)
DORANS BEVERAGE INC, (THUNDER BAY) (04)

ERIE & HURON BEVERAGES LIMITED, CHATHAM (04)
HEISEY INVESTMENTS LTD, HAMILTON (04)
HIGHLAND BEVERAGES LIMITED, UXBRIDGE (05)
KITCHENER BEVERAGES LTD, KITCHENER (05)
MAEDEL'S BEVERAGES LTD, ESSEX (05)

MISENER BEVERAGES LTD, BELLEVILLE (04)
NATIONAL DRY CO LTD, WESTON (05)
NESTLE ENTERPRISES LTD, MISSISSAUGA (05)
PARISIEN BEVERAGES (CORNWALL) LTD, CORNWALL (04)
PENETANG BOTTLING CO (1979) LTD, PENETANGUISHENE (05)

PEPSI-COLA CANADA LTD, (BOTTLING DIVISION) (06)
PEPSI-COLA CANADA LTD, (BOTTLING DIVISION) (07)
SEVEN-UP CANADA INC, (SEVEN-UP/PURE SPRING DIV) (05)
SEVEN-UP CANADA INC, (BOTTLING DIV) (07)
SEVEN-UP CANADA INC, (EXTRACT DIV) (05)

SMITHS FALLS BOTTLING WORKS LTD, SMITHS FALLS (04)
STAR BOTTLING WORKS INC, SUDBURY (04)
THAMES VALLEY BEVERAGES LTD, LONDON (05)
TUCKEY BEVERAGES LIMITED, HURON PARK (04)
VALLEY BOTTLING OF CANADA LTD, (ALL ONTARIO OPERATIONS) (05)

MANITDBA

ARCTIC BEVERAGES (1980) LTD, FLIN FLOW (04)
BEVERAGE SERVICES LIMITED, BRANDON (05)
BEVERAGE SERVICES LIMITED, WINNIPEG (07)
BLACKWOODS BEVERAGES LTD, (ST JAMES) (07)
PIC-A-POP BEVERAGES LTD, WINNIPEG (05)

SASKATCHEWAN

BEVERAGE CENTRAL LTD, SASKATOON (05)
COCA-COLA LTD, (REGINA) (05)
P A BOTTLERS LTD, PRINCE ALBERT (04)
ROSE BEVERAGES (1964) LTD, PRINCE ALBERT (05)
SASKAL BEVERAGES LTD, NORTH BATTLEFORD (05)

SEVEN-UP (SASKATOON) LTD, SASKATOON (04)
STARLITE BOTTLERS LTD, SASKATOON (05)
SWIFT CURRENT BOTTLERS LTD, SWIFT CURRENT (04)
YORK BEVERAGES (1968) LTD, REGINA (05)

ALBERTA

AMALGAMATED BEVERAGES LTD, LETHBRIDGE (06)
BLACKWOODS BEVERAGES LTD, (BLUE LABEL LABEL DIV) (06)
CANADA DRY LIMITED, (EDMONTON) (05)
COCA-COLA LTD, (CALGARY) (07)
GRAY BEVERAGE (ALBERTA) LTD, (COMB - 112 AVE & 142ND STREET), EDMONTON (06)

MOUNTAIN SPRING BEVERAGES LTD, EDMONTON (04)
NORTHERN BOTTLING LIMITED, GRANDE PRAIRIE (04)

ESTABLISHMENTS (EXCLUDING SMALL BUSINESSES)
CLASSIFIED IN 1984 TO SIC 1111
SOFT DRINK INDUSTRY
SHOWING EMPLOYMENT SIZE RANGES (1)
=====

ETABLISSEMENTS (SAUF LES PETITES ENTREPRISES)
CLASSIFIES EN 1984 A CTI 1111
INDUSTRIE DES BOISSONS GAZEUSES
DONNANT L'EMPLOI PAR TRANCHE DE TAILLE (1)
=====

ALBERTA
=====

ST PAUL BEVERAGES LTD. ST PAUL (04)

BRITISH COLUMBIA -- COLOMBIE BRITANNIQUE
=====

GODDILL BOTTLING LTD. VICTORIA (06)
GRAY BEVERAGE COMPANY LIMITED. VANCOUVER (07)
GRAY BEVERAGE COMPANY LIMITED. VICTORIA (05)
KAMLOOPS BOTTLING WORKS LTD. KAMLOOPS (04)
MULTIPAK CUSTOM CANNERS LTD. NEW WESTMINSTER (04)

NECHAKO BEVERAGE. PRINCE GEORGE (04)
OKANAGAN BEVERAGES LIMITED. SIDNEY (05)
VANCOUVER BOTTLERS LTD. (THE POP SHOPPE). COQUITLAM (04)
WOMETCO (BC) LIMITED. RICHMOND (07)
WOMETCO (BC) LIMITED. (VERNON & KAMLOOPS) (04)

(1) EMPLOYMENT SIZE RANGE CODES
CODES DES TRANCHES DE TAILLE DE L'EMPLOI
=====

CODE	NUMBER EMPLOYED PERSONNES OCCUPEES	CODE	NUMBER EMPLOYED PERSONNES OCCUPEES
(01)	0-4	(07)	200-499
(02)	5-9	(08)	500-999
(03)	10-19	(09)	1,000-1,499
(04)	20-49	(10)	1,500-2,499
(05)	50-99	(11)	2,500-4,999
(06)	100-199	(12)	5,000-

EXPLANATORY NOTES

1. Scope

The Census of Manufactures is an annual survey of the manufacturing industries of Canada conducted annually since 1917. Details collected include principal industrial statistics and commodity data including shipments and consumption of particular products.

2. Definition

The term "manufacturing" covers several types of activities that distinguish it from other broad activity categories, such as services, agriculture, mining and hunting. These activities include:

- (a) Processing, e.g., taking raw materials and transforming them to produce a new commodity. A good example is buying bolts of material, etc., and making clothes. Repackaging or relabeling, however, are not deemed to be manufacturing activities.
- (b) Assembly, which consists of taking some previously processed (or fabricated) components and materials, and combining them to produce a new product. A good example is an automobile, which is the combination of a very large number of parts assembled in a systematic manner to produce a vehicle.
- (c) Providing manufacturing services in certain industries (especially in the textile and clothing sector), where a great deal of work is done on a "contract" basis. The work done is part of a manufacturing process, but the contractor is performing services on materials owned by another establishment which actually makes the final product.

3. Statistical Unit (Establishment)

The statistical unit for the Census of Manufactures is the "establishment". An establishment is an operating structure or part thereof, (typically a plant) which can provide principal statistics in order to calculate or reliably estimate manufacturing census value added. (For a definition of census value added see Note 9 following.)

This generally requires the collection from the respondent of the following items:

- (a) Shipments
- (b) Expenditures
- (c) Inventories
- (d) Employment
- (e) Salaries and Wages

NOTES EXPLICATIVES

1. Étendue

Le recensement des manufactures est une enquête annuelle effectuée auprès de l'industrie manufacturière du Canada depuis 1917. L'information recueillie comprend des données statistiques principales sur l'industrie manufacturière et sur la production, soit les livraisons et la consommation de certains produits.

2. Définitions

L'expression "manufacturière" désigne plusieurs types d'activités qui se différencient des autres grands secteurs d'activités tels que les services, l'agriculture, les mines et la chasse. Les activités comprises dans l'industrie manufacturière sont:

- a) La transformation: c'est à dire l'utilisation d'une matière première et de sa transformation en un produit nouveau. L'achat d'un rouleau de tissu pour en confectionner des vêtements constitue un bon exemple de cette activité manufacturière. L'emballage et l'étiquetage ne sont toutefois pas considérés comme des activités manufacturières.
- b) L'assemblage: c'est à dire l'utilisation de composantes ou de matériaux déjà transformés (ou fabriqués) et de leur assemblage en un produit nouveau. L'automobile qui est un assemblage d'un grand nombre d'éléments réunis systématiquement pour produire un véhicule en est un bon exemple.
- c) La sous-traitance: c'est à dire l'exécution de certaines activités de fabrication (davantage dans l'industrie du textile et du vêtement) sur une base contractuelle, pour un autre établissement. Ces activités sont partie d'un processus complet de fabrication. Les matériaux utilisés sont la propriété d'un autre établissement et c'est cet autre établissement qui réalise le produit final.

3. Unité statistique (l'établissement)

L'unité statistique pour le recensement des manufactures est l'établissement. L'établissement est une unité d'exploitation ou une partie d'une exploitation (en général une fabrique) qui peut fournir des données statistiques principales de façon à calculer ou à faire des estimations fiables sur la valeur ajoutée pour le recensement des manufactures. (Pour une définition de la valeur ajoutée, selon le recensement, veuillez voir la note à cet effet dans les pages suivantes).

Pour ce faire, les répondants doivent fournir des informations sur:

- a) les livraisons
- b) les dépenses
- c) les inventaires
- d) l'emploi
- e) les traitements et les salaires

4. Determining the Industry of an Establishment

Each establishment is classified to an industry based on the "principal activity" criterion.

An establishment may be engaged in only one type of manufacturing activity, for example, making automobiles, in which case it is classified to the Motor Vehicle Industry. In other cases an establishment may manufacture several products and/or it may be involved in manufacturing some products and selling others which it did not manufacture but purchased from other sources. The classification of the establishment to an industry depends on the main activity of the establishment. The criteria used to determine the main activity of an establishment are as follows:

- (a) If only a single output occurs, the establishment is classified to the industry characterized by its output. In the above example, the output is cars and the establishment would belong to the Motor Vehicle Industry.
- (b) If a number of outputs exist, such as manufacturing and service outputs, or several manufacturing outputs, the establishment is classified to the industry accounting for the largest value added. For example if 51% of an establishment's value added is in manufactured goods and 49% is in trade, the establishment is classified to manufacturing rather than to trade because its largest value added is derived from manufacturing. In many practical situations, it is not possible to calculate the value added precisely. In those cases gross revenue from the sale of products or services may be used.
- (c) Head offices, administrative offices, warehouses, garages, sales offices and similar non-manufacturing units serving manufacturing establishments are called ancillary units and require special considerations. In the simple case of an ancillary unit serving one manufacturing establishment, the ancillary unit is classified to the industry of the manufacturing establishment. When an ancillary unit serves a number of manufacturing establishments, the approach is to determine which industry of the served manufacturing establishments represents the greater share of value added and to code the ancillary unit to that industry.

4. Identification de l'industrie d'un établissement

Chaque établissement est identifié avec une industrie selon son activité principale.

Un établissement peut être engagé dans une seule activité manufacturière, par exemple, la fabrication d'automobiles. Ainsi, cet établissement est-il identifié avec l'industrie des véhicules automobiles. Toutefois, un établissement peut fabriquer plusieurs produits et/ou être impliqué dans la fabrication de certains produits et la vente d'autres qu'il n'a pas fabriqués mais plutôt achetés d'un autre établissement. L'identification de l'établissement avec une industrie dépend de son activité principale. Les critères utilisés dans la détermination de l'activité principale d'un établissement sont:

- a) Si l'établissement ne fabrique qu'un seul produit, il sera classifié à l'industrie dont les caractéristiques correspondent au produit. Dans l'exemple pré-cité le produit de l'établissement étant l'automobile, il sera classifié à l'industrie des véhicules automobiles.
- b) Si l'établissement remplit différentes fonctions telles que la fabrication, les services ou la production de différents produits, cet établissement sera classifié avec l'industrie dont les caractéristiques correspondent à l'activité qui contribue à la valeur ajoutée la plus élevée de l'entreprise. Par exemple, si 51% de la valeur ajoutée provient de la fabrication de biens et 49% du commerce, cet établissement sera identifié avec l'industrie manufacturière plutôt qu'avec une entreprise de vente à cause de l'origine de la majorité de sa valeur ajoutée. En réalité, il n'est pas toujours possible de calculer aussi clairement la valeur ajoutée d'une entreprise. Aussi, avons-nous parfois recours au revenu brut provenant de la vente de produit ou des services.
- c) Les sièges sociaux, les unités administratives, les garages, les bureaux de ventes et les autres unités non manufacturières desservant des établissements manufacturiers sont appelés des unités auxiliaires et exigent une attention spéciale. Lorsqu'une unité auxiliaire dessert un seul établissement manufacturier, cette unité est classifiée à la même industrie que l'établissement à qui elle répond. Lorsqu'une unité auxiliaire dessert plusieurs établissements manufacturiers, il s'agit de déterminer quelle industrie des établissements desservis contribue le plus à la valeur ajoutée de l'unité et de classifier cette dernière en conséquence.

5. Method of Collection

There are three types of questionnaires as well as administrative data sources used for the Census of Manufactures:

- (a) **Long Form** - used to collect full detail from establishments with shipments above a "threshold" size. This threshold varies by province and industry and from year to year.
- (b) **Short Form** - used for manufacturing establishments below the "long form thresholds". However, to reduce respondent burden, if the respondent provides the information necessary to access his tax return (T2 or financial statement attached to T1), administrative sources will be used for a number of years as a basis for estimations in lieu of a questionnaire.
- (c) **Head Office Form** - used for compiling data for head office and/or ancillary units which manage or service one or more establishments but whose statistics are not included in any establishment report.

6. Confidentiality of Data for Individual Businesses

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.

7. Reporting Period

Data are accepted for any fiscal year ending not earlier than April 1 of the reference year nor later than March 31 of the following year. However, data of small establishments based on financial statements submitted to Revenue Canada relate to the taxation year, that is, any reporting year ending in the calendar year. These practices should be kept in mind in comparing census data with those compiled on a calendar year basis.

5. Types de collecte des données

Il existe trois types de questionnaires et de données administratives utilisés dans le cadre du recensement des manufactures.

- a) **Formule longue**: elle est utilisée pour la collecte d'information détaillée pour des entreprises ayant un certain montant de livraisons. Ce montant de livraisons peut varier d'une province, d'une industrie et d'une année à l'autre.
- b) **Formule abrégée**: elle est utilisée pour la collecte d'information chez les établissements avec un montant de livraisons inférieur à celui qui requière l'utilisation d'une formule longue. Afin de réduire son fardeau, le répondant peut permettre l'accès à ses déclarations d'impôt (formule T2 ou ses états financiers joints à la formule T1). Ces données administratives seront utilisées pour un certains nombres d'années, au lieu d'un questionnaire, pour la compilation d'estimations.
- c) **Formule pour les sièges sociaux**: elle est utilisée pour la collecte d'information pour les sièges sociaux et/ou les unités auxiliaires qui desservent ou dirigent un ou plusieurs établissements et pour lesquels des données statistiques ne sont pas compilées dans aucun autre rapport.

6. Confidentialité des données relatives à des entreprises particulières

La loi interdit à Statistique Canada de publier des statistiques qui dévoileraient des renseignements permettant d'identifier une entreprise sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette entreprise.

7. Période de déclaration

On accepte les données pour toute année financière terminée au plus tôt le 1er avril de l'année de référence et au plus tard le 31 mars de l'année suivante. Toutefois, les données sur les petits établissements fondées sur les états financiers soumis à Revenu Canada se rapportent à l'année d'imposition, c'est-à-dire à n'importe quelle année de déclaration se terminant dans le courant de l'année civile. Il faut donc tenir compte de ces distinctions lorsqu'on compare les données du recensement à celles qui sont établies en fonction de l'année civile.

8. Data Quality

(a) The majority of non-response and estimation occur in returns from small businesses which represent a very small percentage of manufacturing activity in all industries. In order to further improve data quality, the following strategies were implemented:

- (i) **Long forms.** Great effort is made to secure response from every establishment. In the few instances where this is not successful, estimates are made, provided it has been determined that the establishment was in business during the census year. Such estimates are most often made by projection or repetition of the previous year's data. In some instances, only the value of shipments of goods of own manufacture or total revenue can be obtained. Other data are estimated on the basis of this, together with a previous year's return, or using other information such as industry averages. Some data from other surveys may also be used.

Partial response, such as supplying values but not quantities, is dealt with by a variety of estimation methods.

- (ii) **Short forms.** It is often not feasible nor economical to determine whether small establishments not responding to the short form were in operation during the census year. Where it is a new establishment, such a non-respondent is retained on the mailing list in a "deferred" status, and only dropped after failing, to be confirmed as being an active manufacturer in three successive years. To the extent that such establishments actually were in operation, there is undercoverage.

Where the non-respondent short-form establishment had responded previously, its recent figures are estimated from its previous return. Such estimates, however, will not be included in the data for more than one year, after which the establishment goes to the "deferred" status. To the extent that establishments estimated in these circumstances did not actually operate during the census year, there is overcoverage.

8. Qualité des données

a) L'on retrouve la plupart des cas de non-réponse ou d'estimation au sein des petites entreprises, lesquelles ne représentent qu'un très faible pourcentage de l'activité manufacturière de toutes les industries. Afin d'améliorer, d'avantage la qualité des données, ces stratégies ont été instaurées:

- (i) **Formules longues.** Beaucoup d'efforts sont faits pour s'assurer une réponse de chacun des établissements. Dans les rares cas où l'on ne reçoit pas de réponse, des estimations sont faites après s'être assuré que l'établissement a exercé une activité durant l'année du recensement. Ces estimations sont faites le plus souvent par projection ou répétition de la déclaration de l'année précédente. Dans certains cas, il est seulement possible d'obtenir la valeur des livraisons de produits de propre fabrication ou les recettes totales; les autres données sont alors estimées à partir de ces renseignements, et ce d'après la déclaration antérieure ou d'autres informations telles que la moyenne pour l'industrie. On peut également utiliser des données partielles provenant d'autres enquêtes.

Dans le cas d'une réponse partielle, par exemple les valeurs mais non les quantités des livraisons d'un produit, on a recours à diverses méthodes d'estimation.

- (ii) **Formules abrégées.** Il arrive souvent qu'il ne soit pas possible ou rentable de déterminer si de petits établissements qui n'ont pas répondu à la formule abrégée exerçaient une activité durant l'année du recensement. S'il s'agit d'un nouvel établissement, on le garde sur la liste d'envoi à titre "différé", puis on l'élimine au bout de trois ans s'il n'a pas été confirmé qu'il était un établissement manufacturier actif. Dans la mesure où de tels établissements exerçaient en fait une activité, il y a sous-dénombrement.

Si l'établissement qui n'a pas répondu à la formule abrégée avait répondu antérieurement, on estime les chiffres récents d'après sa déclaration précédente. De telles estimations ne seront cependant pas retenues pour plus d'un an, et après cette période l'établissement est mis en "différé" selon le processus décrit ci-haut. Il y a risque de sur-dénombrement lorsque les établissements qui ont fait l'objet d'estimations n'exerçaient pas en fait une activité durant l'année du recensement.

(iii) **Long and short forms.** A small amount of undercoverage, believed to be insignificant, results from not adding new establishments to the mailing list after June 1 of the reference year. Questionnaires are sent to new reporting units believed to be important in relation to industry totals

(b) **Impact on the data.** Manufacturing shipments estimated for long-form and short-form non-respondents from earlier returns, or otherwise, amounted to 1.7% of the total shipments for all manufacturing industries in 1984. This is similar in magnitude to previous censuses and is not considered to be a significant factor affecting the quality of the 1984 Census of Manufactures.

(c) **Comparability of data.** Certain limitations to the comparability of some data are outlined below. These are considerations applicable to manufacturing industries generally. Where applicable and sufficiently important, remarks on data comparability specific to particular industries are included as footnotes to tables.

Totals for those statistics which include data from administrative records or "short forms" used for small establishments, may be incomplete or definitionally not wholly comparable with other totals. For these small establishments, all principal statistics are classified to manufacturing activity except for working owner and partner counts. Short-form data, beginning with 1980, more closely resemble long-form data than data based on administrative records. For data obtained from administrative records, the cost of all purchased services is included in the cost of materials and supplies used, and therefore excluded from value added. For data obtained from short-form questionnaires, the cost of purchased services is included in value added and excluded from cost of materials and supplies used, as is the case with long-form data. For the years 1970-1979, however, concepts used in tabulating short-form data closely resembled those for data derived from administrative records. Short-form data for Quebec are constructed from a somewhat more detailed abbreviated questionnaire. It collects

(iii) **Formules longues et abrégées.** Un certain sous-dénombrement, perçu comme étant marginal, résulte du fait qu'on cesse d'ajouter de nouveaux établissements à la liste d'envoi après le 1er juin de l'année de référence; toutefois, des questionnaires sont envoyés aux nouvelles entités qu'on estime importantes au niveau des totaux pour l'industrie à condition que la collecte des données pour l'industrie soit toujours en cours.

b) **Répercussions sur les données.** Les livraisons de produits manufacturés estimées pour les non-répondants aux formules longues et aux formules abrégées d'après des déclarations antérieures ou par tout autre moyen représentaient 1.7% du total pour l'ensemble de l'industrie manufacturière en 1984. Ce pourcentage est comparable en importance à celui des recensements précédents et il ne constitue pas un facteur sérieux qui pourrait atténuer la qualité des données du recensement de 1984.

c) **Comparabilité des données.** Certaines limites à la comparabilité de quelques données sont exposées ci-après. Il s'agit de considérations qui sont dans l'ensemble valables pour les industries manufacturières. Lorsque leur importance le justifie, les remarques sur la comparabilité de données propres à certaines industries sont reprises dans les introductions des publications qui y sont consacrées.

Les totaux pour les statistiques qui comprennent des données provenant de dossiers administratifs ou de "questionnaires abrégés" utilisés pour les petits établissements peuvent être incomplets ou non entièrement comparables sur le plan des définitions aux autres totaux. Pour ces petits établissements, toutes les statistiques principales sont classées à l'activité manufacturière, à l'exception des propriétaires et associés actifs. Les données des questionnaires abrégés à compter de 1980 ressemblent davantage à celles des questionnaires longs qu'aux données établies à partir des dossiers administratifs. Dans le cas de ces dernières, le coût de tous les services achetés est inclus dans celui des matières et fournitures et, donc, exclu de la valeur ajoutée. Quant aux données obtenues à partir des questionnaires abrégés, le coût des services achetés est inclus dans la valeur ajoutée et exclu du coût des matières et fournitures utilisées, comme pour les données des questionnaires longs. Toutefois, pour la période 1970-1979, les concepts utilisés pour la totalisation des données des questionnaires abrégés ressemblent de près à ceux des données provenant des dossiers administratifs. Les données des questionnaires abrégés pour le

the cost of custom manufacturing done by others on materials owned by the establishment and the cost of goods purchased for resale; these are included in the cost of materials and supplies used and hence are deducted in calculating value added. This conforms to long-form concepts, except for the inclusion of resale activity in manufacturing activity for short forms. The treatment of these items in the short form responses from other provinces is uncertain. It is possible the expense of custom manufacturing by others is not excluded from value added.

As noted in earlier reports, coverage of new small establishments fluctuated in the 1973-1980 period. There were large increases in establishment and working owner and partner counts in 1978 owing to a concerted effort to remedy lowered coverage of small establishments, with smaller increases in 1979 and nominal increases in 1980. Impact on other data was limited in most industries. In addition, some 1,400 establishments were dropped from the 1975 Census mail-out under a new rule excluding establishments with no reported salaries and wages, and shipments of less than \$100,000. (This rule was discontinued, as financial statements filed with Revenue Canada, in wide use beginning with the 1976 Census, often show no salaries and wages for small firms actually making such payments.)

- (d) **Comparisons With Trade Data.** Direct comparison of import and export statistics with shipments data reported for commodities of domestic manufacture is not always possible. The Industrial Commodity Classification (ICC) used for domestic products and the Canadian International Trade Classification (CITC) are however reconcilable and the reader should be able to verify the concordance for the commodities of interest from the Co-ordinator, Commodity Classification, Standards Division, Statistics Canada, Jean Talon Building, Ottawa, K1A 0T6.

Development work now underway will, when implemented, facilitate the comparison of domestic shipments with export and import data. The International Convention on the Harmonized Commodity Description and Coding System will be introduced for the

Québec sont préparées à partir d'un questionnaire abrégé quelque peu plus détaillé qui recueille le coût de la fabrication à façon faite par d'autres pour les matières appartenant à l'établissement et le coût des biens achetés pour la revente, qui sont tous les deux inclus dans le coût des matières et fournitures utilisées et, donc, déduits lors du calcul de la valeur ajoutée. Ceci est conforme aux concepts utilisés pour les questionnaires longs, à l'exception de l'inclusion de la revente dans l'activité manufacturière pour les questionnaires courts. Le traitement de ces items, suite au retour des questionnaires abrégés des autres provinces, est incertain. Il est possible que le coût de la fabrication à façon par d'autres ne soit pas exclu de la valeur ajoutée.

Comme il a été indiqué dans des publications antérieures, le montant des nouveaux petits établissements dénombés a varié durant la période 1973-1980. Des augmentations importantes du nombre d'établissements et du nombre de propriétaires et associés actifs se sont produites en 1978 par suite de l'effort concerté en vue de remédier au sous-dénombrement des petits établissements; en 1979 les augmentations ont été faibles, et en 1980 elles ont été insignifiantes. Les répercussions au niveau des autres données ont été limitées dans la plupart des industries. De plus, quelque 1,400 établissements ont été rayés de la liste d'envoi du recensement de 1975 conformément à une nouvelle règle excluant les établissements n'ayant déclaré aucune rémunération et dont la valeur des livraisons était inférieure à \$100,000. (Cette règle n'a pas été maintenue, parce que les déclarations financières soumises à Revenu Canada, qui ont été largement utilisées à compter du recensement de 1976, indiquent souvent aucune rémunération pour des petites entreprises qui effectuent en fait de tels paiements.)

- d) **Comparaisons avec les données du commerce extérieur.** Il n'est pas toujours possible de faire une comparaison directe entre les statistiques sur les importations et les exportations et les données sur les livraisons de produits de fabrication canadienne. On peut cependant faire un rapprochement entre la Classification des produits industriels (CPI) utilisée pour les produits canadiens et la Nomenclature canadienne pour le commerce international des marchandises (NCCI). Le lecteur peut vérifier la concordance du produit qui l'intéresse en s'adressant au coordonnateur des classifications des produits, Division des normes, Statistique Canada, immeuble Jean Talon, Ottawa, K1A 0T6.

Nous sommes présentement à mettre en place un nouveau système de codage pour les exportations, les importations et les productions des manufacturiers canadiens. "La convention internationale sur le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises".

coding of exports, imports, and the products of domestic manufacturers. This system will replace the ICC and the CITC.

Comparisons are often influenced by the fact that the Census of Manufactures accepts fiscal year reporting (see Note 7 "Reporting Period" preceding).

For detailed information on external trade, the reader should refer to **Imports, Merchandise Trade**, Annual, Statistics Canada, Catalogue No. 65-203, and **Exports, Merchandise Trade**, Annual, Statistics Canada, Catalogue No. 65-202.

- (e) **Monthly Data.** Current estimates of the value of shipments of goods of own manufacture for 22 industry groups and many industries are published monthly in **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue No. 31-001. These estimates are available about six weeks after the end of the month for which they are collected. Commodity detail is not collected through this survey.

9. Concepts

The following selected abbreviated notes are not formal definitions, but may help clarify the content of some of the data items used in published tables. For detailed definitions and some qualifications to the preceding explanations, see **Concepts and Definitions of the Census of Manufactures**, Catalogue 31-528.

Value of shipments of goods of own manufacture. Represents the net selling value of shipments of goods produced by the reporting establishment or made under contract for it from its own materials. It is net of discounts, returns, allowances, sales taxes, excise taxes and duties, returnable containers, common or contract carriers' charges for outward transportation (but not own carriers' delivery expenses). It includes revenue from repairs and work done on materials owned by others, transfers to reporting units of the same firm, all exports, and the book value of own products shipped the first time on a rental basis. Included are consignment shipments to other countries, but domestic consignment shipments are included in inventory until sold.

Une fois opérationnel, ce nouveau système facilitera la comparaison entre les données sur les livraisons canadiennes et les données sur les importations et les exportations. Ce système remplacera la CTI et la CPI.

Les comparaisons sont souvent influencées du fait que le recensement des manufactures accepte des déclarations en fonction de l'année financière (voir "Période de déclaration" à la note 7).

Pour des renseignements détaillés sur le commerce extérieur, le lecteur peut consulter **Importations; Commerce de marchandises**, annuel, Statistique Canada, no 65-203 au catalogue et **Exportations, commerce de marchandises**, annuel, Statistique Canada, no 65-202 au catalogue.

- e) **Données mensuelles.** Des estimations courantes de la valeur des livraisons de produits de propre fabrication pour 22 groupes d'industries et un grand nombre d'industries sont publiées chaque mois dans **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, no 31-001 au catalogue. Ces estimations paraissent environ six semaines après la fin du mois pour lequel elles sont recueillies. L'enquête ne produit pas de renseignements sur le détail de la production.

9. Concepts

Les notes sommaires qui suivent ne sont pas des définitions officielles, mais elles peuvent aider à mieux comprendre le contenu de certaines rubriques utilisées dans les tableaux publiés. Pour des définitions détaillées et certaines observations relatives aux explications qui précèdent, voir **Concepts et définitions du recensement des manufactures**, no 31-528 au catalogue.

Valeur des livraisons de produits de propre fabrication. Représente la valeur marchande nette des livraisons de produits fabriqués par l'établissement déclarant ou pour son compte aux termes d'un contrat, à partir de matières lui appartenant. Cette valeur exclut les rabais, retours, remises, taxes de vente, taxes et droits d'accise, contenants restituables, frais de livraison payés à des transporteurs publics ou à forfait (mais non les frais de livraison de l'établissement même). Elle comprend les recettes provenant des réparations et des travaux effectués sur des matières appartenant à autrui, les transferts à des unités déclarantes de la même entreprise, toutes les exportations, et la valeur comptable des propres produits de l'établissement donnés en location la première fois. Les livraisons en consignment destinées à d'autres pays sont comprises dans cette valeur, mais les livraisons en consignment pour une consommation canadienne sont comptées avec les stocks jusqu'à la vente.

Cost of materials and supplies. Represents consumption of purchased items at laid-down cost, including transportation and handling charges, duties, etc. It includes transfers from units of the same company and contract manufacturing done by others using materials owned by the respondent establishment.

Census value added. In calculating census value added, the cost of purchased services is not deducted; in this it differs from the "true" value added concept of the System of National Accounts in which purchases of goods and services on current account from other establishments are deducted. However, in the case of small establishments for which data are derived from administrative records and, in earlier years, from "short forms", purchased services are deducted in the calculation of value added. See note on "Comparability of Data".

Value added - Manufacturing activity. Measures the value of net output as calculated by shipments of goods of own manufacture plus the net change in inventories of goods in process and finished goods, less the cost of materials, supplies, fuel and electricity purchased and used. It includes production subsidies, and excludes indirect taxes, as applicable.

Value added - Total activity. Consists of value added in manufacturing activity plus value added in non-manufacturing activity. The latter is calculated by subtracting the corresponding commodity inputs from non-manufacturing revenues or outputs. Activity taken into account in non-manufacturing value added includes: fixed capital formation with own work force for own use; rental of the firm's own products; cafeteria operations, etc. It does not include other rental revenues, dividends and interest received. Total activity value added includes production subsidies, but excludes indirect taxes except property and business taxes.

Value added is useful in measuring output without duplication; adding shipments of steel producers and users, for example, counts steel output twice. Census value added eliminates this for commodity output. The gross domestic product is a total of "pure" value added data.

Working owners and partners. Includes only those active in unincorporated businesses.

Coût des matières et fournitures. Représente l'utilisation des produits achetés au prix livré, c'est-à-dire comprenant les frais de transport et de manutention, les droits, etc. Il comprend les transferts entre des unités d'une même société et les travaux de fabrication effectués par autrui aux termes d'un contrat à partir de matières appartenant à l'établissement répondant.

Valeur ajoutée déterminée par le recensement. En calculant la valeur ajoutée déterminée par le recensement, les coûts de services achetés ne sont pas déduits; ceci diffère donc du concept de la valeur ajoutée "vraie" dans le système des comptes nationaux où les achats de biens et services sur les comptes courants de d'autres établissements, sont déduits. Toutefois, dans le cas de petits établissements pour lesquels les données sont dérivées de documents administratifs et, pour les années antérieures, de "questionnaires abrégés", les achats de services sont déduits dans le calcul de la valeur ajoutée. Voir la note de "Comparabilité des données".

Valeur ajoutée - Activité manufacturière. Représente la valeur de la production nette calculée comme étant la valeur des livraisons de produits de propre fabrication plus la variation nette des stocks de produits en cours et de produits finis, moins le coût des matières, fournitures, au combustible et de l'électricité achetés et utilisés. Elle comprend les subventions à la production et exclut les taxes indirectes, le cas échéant.

Valeur ajoutée - Activité totale. Représente la valeur ajoutée par l'activité manufacturière plus la valeur ajoutée par l'activité non manufacturière. Cette dernière s'obtient en soustrayant les entrées de produits correspondantes des recettes ou sorties attribuables à l'activité non manufacturière. L'activité prise en compte dans la valeur ajoutée non manufacturière comprend: formation de capital fixe au moyen de sa propre main-d'oeuvre et pour son propre usage; location des propres produits de l'entreprise, l'exploitation de cantines, etc. Les autres recettes de location, les dividendes et intérêts reçus ne sont pas compris. La valeur ajoutée par l'activité totale comprend les subventions à la production, mais exclut les taxes indirectes à l'exception des taxes foncières et d'affaires.

La valeur ajoutée est utile parce qu'elle permet de mesurer la production sans double compte. Si on additionne les livraisons des producteurs et des utilisateurs d'acier, par exemple, la production d'acier est comptée deux fois; la valeur ajoutée selon la définition du recensement élimine ce double compte relativement à la production. Le produit intérieur brut est un total de données sur la valeur ajoutée "pure".

Propriétaires et associés actifs. Cette rubrique ne comprend que les personnes actives dans des entreprises non constituées en sociétés.

Employees. Excludes working owners and partners of unincorporated businesses, which are separately tabulated, and outside piece-workers. Respondents are asked for average number employed during the year. Production and related workers in manufacturing activity include those at the establishment engaged in processing, assembling, storing, inspecting, handling, packing, maintenance, repair, janitorial and watchmen services and working foremen. Administrative office and other non-manufacturing employees include all functions at head offices, sales offices and auxiliary units as well as cafeteria workers, research personnel, truck drivers, etc.

Salaries and wages. These are compiled before deductions for income tax and employee paid portions of both employee benefits and social insurance. They include payments for regular work, overtime and paid leave as well as bonuses, commissions paid to regular employees, severance pay, etc. Withdrawals of working owners and partners of unincorporated businesses are excluded.

Inventories. Represents the book value of owned inventory held in Canada, including goods in transit to the respondent or held by others on consignment.

Salariés. Ne comprend pas les propriétaires et associés actifs d'entreprises non constituées en sociétés, lesquels font l'objet d'une totalisation distincte, ni les travailleurs à la pièce de l'extérieur. On demande aux enquêtés le nombre moyen de salariés employés au cours de l'année. Dans le cas de l'activité manufacturière, les travailleurs de la production et assimilés comprennent ceux qui s'occupent de traitement, d'assemblage, d'entreposage, d'inspection, de manutention, d'emballage, d'entretien, de réparation, de conciergerie et de surveillance, ainsi que les contremaîtres actifs à l'établissement. Le personnel d'administration, de bureau et autres personnels hors fabrication comprend tous les employés des sièges sociaux, bureaux de vente et unités auxiliaires, ainsi que les employés de la cantine, le personnel de recherche, les chauffeurs de camions, etc.

Traitements et salaires. Ceux-ci sont calculés avant les retenues au titre de l'impôt sur le revenu et les cotisations des employés au chapitre des avantages sociaux et de l'assurance sociale. Ils comprennent la rémunération des heures normales, des heures supplémentaires et des congés payés, ainsi que les gratifications, commissions versées aux employés réguliers, les indemnités de départ, etc. Ils ne comprennent pas les retraits par les propriétaires et associés actifs d'entreprises non constituées en sociétés.

Stocks. Cette rubrique représente la valeur comptable des propres stocks détenus au Canada, y compris les marchandises en transit attribuées au répondant ou gardées par autrui en consignment.

DATE DUE

SELECTED PUBLICATIONS

For additional information on the various data reported, and for related data of interest for analytical assessment, the reader may refer to the following publications (among others) of Statistics Canada:

Catalogue

Monthly

- 11-003E Canadian Statistical Review
- 31-001 Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Bil.
- 32-001 Monthly Production of Soft Drinks, Bil.
- 62-011 Industry Price Indexes, Bil.
- 65-004 Exports by Commodities, Bil.
- 65-007 Imports by Commodities, Bil.
- 72-002 Employment, Earnings and Hours, Bil.

Annual

- 31-211 Products Shipped by Canadian Manufacturers, Bil.

Occasional

- 31-530 Destination of Shipments of Manufactures, 1984 (forthcoming in late 1986 or early 1987)

E. - English

Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Pour plus de détails sur les différents chiffres déclarés et sur des données connexes pouvant servir à des fins analytiques, consulter (entre autres) les publications suivantes de Statistique Canada:

Catalogue

Mensuel

- 11-003F Revue statistique du Canada
- 31-001 Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, Bil.
- 32-001 Production mensuelle de boissons gazeuses, Bil.
- 62-011 Indices des prix de l'industrie, Bil.
- 65-004 Exportations par marchandises, Bil.
- 65-007 Importations par marchandises, Bil.
- 72-002 Emploi, gains et durée du travail, Bil.

Annuel

- 31-211 Produits livrés par les fabricants canadiens, Bil.

Hors série

- 31-530 Destination des livraisons des manufacturiers, 1984 (à venir fin 1986 ou début 1987)

F. - Français

Bil. - Bilingue

Outre les publications ci-dessus énumérées, Statistique Canada publie une grande variété de rapports statistiques sur le Canada tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

No 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010713359