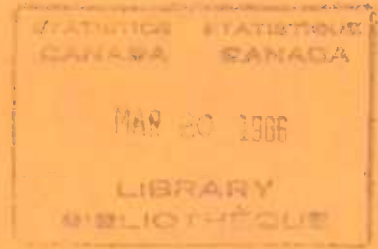




Statistics  
Canada

Statistique  
Canada



Price: Canada, \$4.00, \$40.00 a year  
Other Countries, \$5.00, \$50.00 a year

Prix: Canada, \$4.00, \$40.00 par année  
Autres pays, \$5.00, \$50.00 par année

**CORRUGATED BOXES AND WRAPPERS**

**BOÎTES ET EMBALLAGES EN CARTON ONDULÉ**

**JANUARY 1986**

**JANVIER 1986**

**TABLE 1. Shipments of Corrugated Boxes and Wrappers,  
by Province of Destination(1)**

**TABLERAU 1. Livraisons de boîtes et emballages en carton  
ondulé, par province de destination(1)**

	Quantity shipped - Quantité livrée		Value Valeur	Value per thousands of square metres Valeur par milliers de mètres carrés
	By volume Par volume	By area Par superficie		
	metric tonnes	thousands of square metres	dollars	
	tonnes métriques	milliers de mètres carrés		
January - 1986 - Janvier:				
Atlantic provinces - Provinces de l'At- lantique	4 670	8 079	5,050,860	625.18
Québec	25 589	42 072	24,078,586	572.32
Ontario	56 217	95 791	51,076,511	533.21
Manitoba	2 903	5 030	5,329,910	662.01
Saskatchewan	940	1 634	1,236,910	756.98
Alberta	4 702	8 254	5,679,666	688.11
British Columbia - Colombie-Britannique	6 181	10 658	7,207,905	676.29
<b>Canada</b>	<b>101 202</b>	<b>171 518</b>	<b>97,660,348</b>	<b>569.39</b>
Exports - Exportations	x	x	x	x
<b>Total</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
Year-to-date - Total cumulatif:				
Atlantic provinces - Provinces de l'At- lantique				
Québec				
Ontario				
Manitoba				
Saskatchewan				
Alberta				
British Columbia - Colombie-Britannique				
<b>Canada</b>				
Exports - Exportations				
<b>Total</b>				

Cumulative figures will appear here in subsequent issues.

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs.

(1) In terms of "single wall" equivalent.  
x confidential to meet secrecy requirements of the  
Statistics Act.

(1) Exprimées en termes de "paroi unique".  
x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la  
statistique relatives au secret.

Industry Division

Division de l'industrie

March 1986  
5-3306-712

Mars 1986  
5-3306-712



1010764113

TABLE 2. Shipments of Corrugated Boxes and Wrappers, by Province of Destination(1)

TABLEAU 2. Livraisons de boîtes et emballages en carton ondulé, par province de destination(1)

	Quantity shipped - Quantité livrée		Value	Value per thousands of square metres
	By volume Par volume	By area Par superficie	Valeur	Valeur par milliers de mètres carrés
	metric tonnes tonnes métriques	thousands of square metres milliers de mètres carrés	dollars	
January - 1985 - Janvier:				
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	4 193	7 144	4,560,945	638.43
Québec	22 829	37 088	21,722,119	585.69
Ontario	50 195	86 194	47,066,233	546.05
Manitoba	2 745	4 887	3,217,022	658.28
Saskatchewan	903	1 584	1,257,981	794.18
Alberta	4 468	7 757	5,224,775	673.56
British Columbia - Colombie-Britannique	6 377	10 853	6,975,489	642.72
<b>Canada</b>	<b>91 710</b>	<b>155 507</b>	<b>90,024,564</b>	<b>578.91</b>
Exports - Exportations	x	x	x	x
Total	x	x	x	x
Year-to-date - Total cumulatif:				
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique				
Québec				
Ontario				
Manitoba				
Saskatchewan				
Alberta				
British Columbia - Colombie-Britannique				
<b>Canada</b>				
Exports - Exportations				
Total				

Cumulative figures will appear here in subsequent issues.

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs.

(1) In terms of "single wall" equivalent.  
x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

(1) Exprimées en termes de "paroi unique".  
x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

**Note**

This report reflects the experience of the respondent firms listed in the December 1985 report, plus any deletions or additions since then. Changes this month:

Nil.

Commodity coverage is approximately 95%.

**Nota**

Le présent rapport traduit l'activité des entreprises répondantes énumérées dans la livraison de décembre 1985, compte tenu des suppressions et additions. Changement ce mois-ci:

Néant.

Le champ d'observation englobe à peu près 95% de tous les produits.