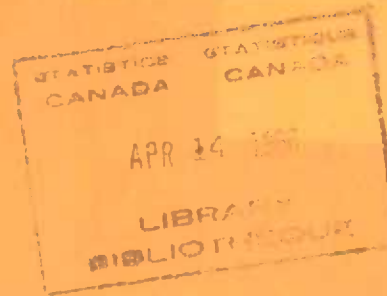




Statistics
Canada

Statistique
Canada



Price: Canada, \$4.00, \$40.00 a year
Other Countries, \$5.00, \$50.00 a year

Prix: Canada, \$4.00, \$40.00 par année
Autres pays, \$5.00, \$50.00 par année

CORRUGATED BOXES AND WRAPPERS

FEBRUARY 1986

TABLE 1. Shipments of Corrugated Boxes and Wrappers,
by Province of Destination(1)

BOÎTES ET EMBALLAGES EN CARTON ONDULÉ

FÉVRIER 1986

TABLEAU 1. Livraisons de boîtes et emballages en carton
ondulé, par province de destination(1)

	Quantity shipped - Quantité livrée		Value Valeur	Value per thousands of square metres Valeur par milliers de mètres carrés
	By volume Par volume	By area Par superficie		
	metric tonnes	thousands of square metres	dollars	
	tonnes métriques	milliers de mètres carrés		
February - 1986 - Février:				
Atlantic provinces - Provinces de l'At- lantique				
Québec	3 933	6 779	4,135,180	610.00
Ontario	25 736	42 621	23,549,083	552.52
Manitoba	52 425	89 795	48,457,778	539.65
Saskatchewan	2 793	4 849	3,097,602	638.81
Alberta	913	1 570	1,188,879	757.25
British Columbia - Colombie-Britannique	4 851	8 303	5,582,247	672.32
	6 517	11 464	7,524,815	656.39
Canada	97 168	165 381	93,535,584	565.58
Exports - Exportations	x	x	x	x
Total	x	x	x	x
Year-to-date - Total cumulatif:				
Atlantic provinces - Provinces de l'At- lantique				
Québec	8 603	14 858	9,186,040	618.26
Ontario	51 325	84 693	47,627,669	562.36
Manitoba	108 642	185 586	99,534,289	536.32
Saskatchewan	5 696	9 879	6,427,512	650.62
Alberta	1 853	3 204	2,425,789	757.11
British Columbia - Colombie-Britannique	9 553	16 557	11,261,913	680.19
	12 698	22 122	14,732,720	665.98
Canada	198 370	336 899	191,195,932	567.52
Exports - Exportations	x	x	x	x
Total	x	x	x	x

(1) In terms of "single wall" equivalent.
x Confidential to meet secrecy requirements of the
Statistics Act.

(1) Exprimées en termes de "paroi unique".
x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la
statistique relatives au secret.

Industry Division

Division de l'industrie

April 1986
5-3306-712

Avril 1986
5-3306-712

TABLE 2. Shipments of Corrugated Boxes and Wrappers, by Province of Destination(1)

TABLEAU 2. Livraisons de boîtes et emballages en carton ondulé, par province de destination(1)

	Quantity shipped - Quantité livrée		Value	Value per thousands of square metres
	By volume Par volume	By area Par superficie	Valeur	Valeur par milliers de mètres carrés
	metric tonnes	thousands of square metres	dollars	
	tonnes métriques	milliers de mètres carrés		
February - 1985 - Février:				
Atlantic provinces - Provinces de l'At- lantique	4 047	6 960	4,426,526	636.00
Québec	26 201	42 227	25,055,273	593.35
Ontario	47 323	80 436	44,427,281	552.33
Manitoba	2 752	5 029	3,318,483	659.87
Saskatchewan	799	1 431	1,170,160	817.72
Alberta	4 068	7 121	4,982,445	699.68
British Columbia - Colombie-Britannique	5 706	9 951	6,561,403	659.37
Canada	90 896	153 155	89,941,571	587.26
Exports - Exportations	x	x	x	x
Total	x	x	x	x
Year-to-date - Total cumulatif:				
Atlantic provinces - Provinces de l'At- lantique	8 240	14 104	8,987,471	637.23
Québec	49 030	79 315	46,777,392	589.77
Ontario	97 518	166 630	91,493,514	549.08
Manitoba	5 497	9 916	6,535,505	659.09
Saskatchewan	1 702	3 015	2,428,141	805.35
Alberta	8 536	14 878	10,207,220	686.06
British Columbia - Colombie-Britannique	12 083	20 804	13,536,892	650.69
Canada	182 606	308 662	179,966,135	583.05
Exports - Exportations	x	x	x	x
Total	x	x	x	x

(1) In terms of "single wall" equivalent.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note

This report reflects the experience of the respondent firms listed in the December 1985 report, plus any deletions or additions since then. Changes this month:

Nil.

Commodity coverage is approximately 95%.

(1) Exprimées en termes de "paroi unique".

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota

Le présent rapport traduit l'activité des entreprises répondantes énumérées dans la livraison de décembre 1985, compte tenu des suppressions et additions. Changement ce mois-ci:

Néant.

Le champ d'observation englobe à peu près 95% de tous les produits.