



Statistics
Canada

service bulletin

Retail prices and living costs

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5. Phone (613) 992-5805

Vol. 3, No. 1

CANADIAN INTER-CITY RETAIL PRICE COMPARISONS AS OF DECEMBER, 1973

The accompanying table provides a summary of the latest in a series of updated place-to-place consumer price relationships between selected urban centres in Canada.

The Recreation, Education, and Reading component is the fourth component of consumer goods and services to be updated in this series. Others published in earlier Service Bulletins are Tobacco and Alcohol(1), Health and Personal Care(2), and Transportation(3). For user convenience results for all these components are presented herewith, updated to December 1973, by application of the relative movement of prices at the item level in each city. Inter-city differential retail price indexes for further elements of the budget will be published on a component-by-component basis as each stage of results becomes available.

The comparative index levels amongst the eleven cities for Recreation, Education and Reading fell within a range of 12% from a low of 92 in Charlottetown to a high of 103 in Montreal.

Higher prices in Montreal for admission to sporting events and movies, home entertainment items (television sets, record players, radios, etc.) and reading materials combine to position that city at the high end of the scale. On the other hand, Atlantic Province cities, which are often above average in their price levels, tend to be towards the low end of the range of indexes for this component. This is primarily due to lower levels of prices for admission to sporting events and movies although this tendency is partly countered by higher prices for recreation equipment such as boats and motors, cameras and film, and toys and games. The Prairie Province cities also tend towards the low end of the range.

- (1) Retail Prices and Living Costs Service Bulletin, Vol. 2, No. 8, September 1973.
- (2) Retail Prices and Living Costs Service Bulletin, Vol. 2, No. 13, November 1973.
- (3) Retail Prices and Living Costs Service Bulletin, Vol. 2, No. 14, January 1974.

bulletin de service

Prix de détail et coût de la vie

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

COMPARAISON DES PRIX DE DÉTAIL DANS DIFFÉRENTES VILLES DU CANADA EN DÉCEMBRE 1973

Le tableau ci-joint donne un résumé de la dernière mise à jour des relations entre les prix comparatifs à la consommation parmi certains centres urbains du Canada.

L'indice des loisirs, de la formation et de la lecture est la quatrième composante des biens et services à faire l'objet d'une mise à jour dans cette série. Les autres mises à jour déjà publiées dans des Bulletins de service visent la composante des tsbacs et alcools(1), celle des soins personnels et de santé(2) et celle des transports(3). Pour la commodité du lecteur, nous présentons ici toutes ces composantes actualisées au mois de décembre 1973 par l'application du mouvement relatif des prix, au niveau de l'article, dans chaque ville. Pour ce qui est des autres postes du budget, nous projets de publier progressivement des indices comparatifs des prix de détail au fur et à mesure de la disponibilité des résultats pour les divers éléments de l'indice d'ensemble.

L'écart entre les niveaux comparés de l'indice des loisirs, de la formation et de la lecture dans les onze villes n'a pas dépassé l'étroite marge de 12 %, allant d'un creux de 92 pour Charlottetown à un sommet de 103 pour Montréal.

À Montréal, les prix élevés des billets d'entrée aux activités sportives et au cinéma, des articles de détente au foyer (téléviseurs, tourne-disques, appareils de radio, etc.) et de lecture mettent cette ville au sommet de l'échelle. Par ailleurs, les villes des provinces de l'Atlantique, où les niveaux de prix sont souvent au-dessus de la moyenne, ont tendance à demeurer près du bas de l'échelle pour cette composante. Cela tient essentiellement à ce que les prix d'entrée aux activités sportives et au cinéma sont plus faibles, quoique cette tendance soit en partie contrée par la supériorité des prix du matériel récréatif, comme les embarcations et moteurs, les appareils photo et les films ainsi que les jouets et jeux. Les villes des Prairies ont aussi tendance vers le bas de l'échelle.

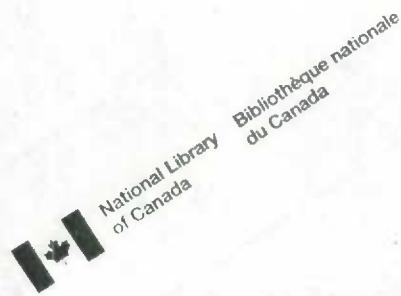
- (1) Bulletin de service sur les prix de détail et le coût de la vie, vol. 2, no 8, septembre 1973.
- (2) Bulletin de service sur les prix de détail et le coût de la vie, vol. 2, no 13, novembre 1973.
- (3) Bulletin de service sur les prix de détail et le coût de la vie, vol. 2, no 14, janvier 1974.

The Transportation, Health and Personal Care and Tobacco and Alcohol components are herewith updated to December 1973 on the basis of relative price movements in the various cities.

As in previous studies in this series, the retail prices utilized include such sales and excise taxes as were applicable to consumers at the time of the price comparisons.

Les composantes du transport, des soins personnels et de santé ainsi que des tabacs et alcools ont été actualisées au mois de décembre 1973 par application des mouvements relatifs des prix dans les diverses villes.

Comme dans les études précédentes de cette série, les prix de détail utilisés comprennent les taxes de vente et d'excise applicables aux consommateurs au moment de la comparaison des prix.



INTER-CITY INDEXES OF RETAIL PRICE DIFFERENTIALS FOR FOUR COMPONENTS OF CONSUMER GOODS AND SERVICES, AS AT DECEMBER 1973

Combined Cities Average = 100

INDICES COMPARÉS DES DIFFÉRENCES DE PRIX DE DÉTAIL POUR QUATRE COMPOSANTES DES BIENS ET SERVICES À LA CONSOMMATION, EN DÉCEMBRE 1973

Moyenne des villes combinées = 100

	Canada C.P.I. Weights — Pondé- rations de l'I.P.C. du Canada	St. John's (Nfld.) — Saint- Jean (T.-N.)	Charlotte- town	Halifax	Saint John (N.B.) — Saint- Jean (N.-B.)	Montreal	Ottawa	Toronto	Winnipeg	Regina	Edmonton	Vancouver
	per cent — pourcentage											
RECREATION, EDUCATION AND READING — LOISIRS, FORMATION ET LECTURE	6.9	96	92	100	97	103	100	101	96	96	94	98
TRANSPORTATION — TRANSPORTS	15.2	108	104	102	105	106	104	100	91	93	94	98
Private transportation — Trans- ports privés	13.0	111	105	102	105	107	103	100	90	91	92	97
Automobile purchase — Achat d'une automobile	6.0	106	108	106	108	100	101	100	98	100	96	100
Gasoline — Essence	3.2	118	112	110	109	109	105	98	92	94	90	94
Other automobile operation — Autres frais d'automobile	3.8	111	95	91	100	116	103	101	78	78	87	96
Public transportation — Transports publics	2.2	93	100	98	104	100	109	99	93	102	107	101
HEALTH AND PERSONAL CARE — SOINS PERSONNELS ET DE SANTÉ	4.5	102	97	97	97	96	101	106	100	95	98	100
Health care — Soins de santé	1.7	105	101	101	99	94	109	106	98	92	98	97
Personal care supplies — Fourni- tures pour les soins personnels ..	1.6	103	106	100	103	99	99	103	100	102	97	99
Personal care services — Services de soins personnels	1.2	97	82	89	88	95	95	108	101	91	97	104
TOBACCO AND ALCOHOL — TOTAL — TABACS ET ALCOOLS	6.0	126	105	107	108	102	101	100	102	102	97	95
Tobacco products — Tabacs	2.7	134	105	104	102	99	103	101	104	99	98	95
Alcoholic beverages — Boissons alcooliques	3.3	119	105	111	113	105	99	98	100	103	97	95

Note: The weights shown are the rounded weights given for 1967 in the report "Consumer Price Index for Canada (1961=100) Revision based on 1967 Expenditures". (Statistics Canada Catalogue No. 62-539 Occasional). They are provided for illustration only; the weights actually used incorporate adjustments for price change since 1967. — Note: Les pondérations présentées sont les pondérations arrondies pour 1967 figurant dans "L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100), révision fondée sur les dépenses de 1967" (bulletin hors série n° 62-539 au catalogue de Statistique Canada). Elles ne sont présentées qu'à titre documentaire; les pondérations utilisées tiennent compte de certains ajustements en fonction des variations de prix observées depuis 1967.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010349584

1-3