



## service bulletin

## bulletin de service

Retail prices  
and living costs

For further information write to Prices Division,  
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Vol. 5, No. 1

CANADIAN INTER-CITY RETAIL PRICE COMPARISONS  
AS OF OCTOBER, 1975

The accompanying table shows, as of October 1975, the results of the latest in a series of updatings of place-to-place consumer price comparisons between selected Canadian urban centres.(1)

Household operation is the sixth component of consumer goods and services to be updated in this series. Others published in earlier Service Bulletins were Tobacco and Alcohol,(2) Health and Personal Care,(3) Transportation,(4) Recreation, Education and Reading,(5) and Food for Home Consumption.(6) For user convenience, these latter components are herewith further updated to October 1975 by application of the appropriate temporal price movements at the item level within each city. It should be noted that retail price differentials in October 1975 reflect the temporary reduction in the general Ontario provincial sales tax level from 7% to 5% and the elimination of such sales tax on most new automobile purchases.

For the household operation group of items, a 12% range of retail price differentials encompassed comparatively low prices in the Prairie cities and relatively high ones in Vancouver. The range of retail price differentials for furniture and appliances among the 11 cities was approximately 10% with Montreal and Toronto being, respectively, 5% above and 5% below the combined cities' weighted average. Indexes for the sub-group containing floor coverings, textiles, utensils and equipment ranged from a high of 104 for St. John's and Vancouver to a low of 98 in the three Maritime cities and in Toronto. Prices for household supplies were also highest in St. John's, 7% above average, while they were lowest in Ottawa at 2% below the average. The most marked price differentials in the household operation group occurred in household services (comprising telephone, postage, household help, insurance on household effects and appliance repairs), where the low indexes prevailing in the Prairie cities were primarily due to lower telephone rates.

- (1) For explanatory notes on methodology, see Appendix III(B) of Consumer Prices and Price Indexes (Catalogue 62-010).
- (2) Retail Prices and Living Costs Service Bulletin, Vol 2, No. 8, September 1973.
- (3) Op. cit., Vol. 2, No. 13, November 1973.
- (4) Op. cit., Vol. 2, No. 14, January 1974.
- (5) Op. cit., Vol. 3, No. 1, March 1974.
- (6) Op. cit., Vol. 4, No. 5, February 1975.

February - 1976 - Février  
5-4302-502

Prix de détail  
et coût de la vie

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

COMPARAISONS DES PRIX DE DÉTAIL DANS DIFFÉRENTES VILLES  
DU CANADA  
EN OCTOBRE 1975

Le tableau ci-joint présente les résultats, pour octobre 1975, de la plus récente d'une série de mises à jour portant sur une comparaison des prix à la consommation d'un endroit à un autre dans des centres urbains du Canada(1).

Les dépenses de ménage constituent le sixième élément des biens et services mis à jour dans cette série. Les autres éléments à savoir tabacs et alcools(2), soins personnels et hygiène(3), transports(4), loisirs, formation et lecture(5) et aliments consommés à la maison(6) ont paru dans des bulletins de service antérieurs. Pour faciliter la consultation des données, nous avons actualisé ces éléments jusqu'à octobre 1975 en leur appliquant les mouvements de prix dans le temps de chaque ville. Il convient de souligner que les écarts entre les prix de détail relevés en octobre 1975 reflètent une baisse provisoire de 7 % à 5 % de la taxe de vente provinciale générale de l'Ontario et la suppression de celle-ci sur la plupart des achats de voitures neuves.

Au chapitre des dépenses de ménage, la variation de 12 % des prix de détail a englobé à la fois les bas niveaux observés dans les villes des Prairies et les prix relativement élevés à Vancouver. L'écart entre les prix de détail des meubles et des appareils s'est établi à 10 % environ dans les 11 villes, Montréal et Toronto enregistrant respectivement un taux supérieur et inférieur de 5 % à la moyenne pondérée des villes combinées. Les indices de prix du sous-groupe des revêtements de sol, textiles, ustensiles et matériel se sont échelonnés entre 104 à Saint-Jean (T.-N.) et Vancouver et 98 dans les trois villes des Maritimes et à Toronto. Les prix des fournitures de ménage ont également plafonné à Saint-Jean (T.-N.) (supérieurs de 7 % à la moyenne) alors qu'ils atteignaient leur plus bas niveau à Ottawa (inférieurs de 2 % à la moyenne). Ce sont les services publics aux ménages (comprenant le téléphone, la poste, l'aide domestique, l'assurance effets ménagers et les réparations d'appareils ménagers) qui ont subi les plus fortes différences de prix au chapitre des dépenses de ménage. Les indices peu élevés dans les villes des Prairies s'expliquent principalement par les faibles tarifs de téléphone.

- (1) Voir appendice III(B), Prix à la consommation et indices des prix (n° 62-010 au catalogue), pour les notes explicatives sur la méthodologie.
- (2) Bulletin de service, Prix de détail et coût de la vie, vol. 2, n° 8, septembre 1973.
- (3) Op. cit., vol. 2, n° 13, novembre 1973.
- (4) Op. cit., vol. 2, n° 14, janvier 1974.
- (5) Op. cit., vol. 3, n° 1, mars 1974.
- (6) Op. cit., vol. 4, n° 5, février 1975.

Among the 11 cities, price levels for home consumed food remained highest in St. John's and in Vancouver, with index levels in both cities 10% above the combined cities' average. Conversely, the Ottawa, Toronto and Montreal food indexes ranged 2% to 3% below this average. Specific categories of foodstuffs generally displayed more price level variability between cities than did the food basket as a whole. For example in St. John's, Newfoundland and Vancouver the dairy products indexes averaged 16% and 11%, respectively, above the combined cities' average while the Montreal price level was 5% below that average. Retail milk price differentials were the main contributor to the highs and lows in this sub-group.

Higher bread prices were chiefly responsible for the cereal and bakery products index in Vancouver being 13% above the combined cities' average. In contrast, relatively low bread prices largely accounted for the comparatively low sub-group indexes in Ottawa and Montreal. Vancouver, with high beef, pork and poultry prices, also registered the highest meat sub-group index (which includes meat, fish and poultry) of 112. At the other end of the scale, the Halifax meat index level stood at 94.

The largest inter-city food price differences occurred in the fresh and canned fruits and vegetables category, with prices ranging from a low of 4% below the combined cities' weighted average in Toronto, to a high of 21% above that average in St. John's. Miscellaneous groceries, including such items as sugar, soup, coffee, tea and soft drinks, tended to be higher in price in the Atlantic Region than in most other locations.

In October 1975 transportation price levels were lower in the western cities by comparison with the eastern ones mainly due to gasoline and car insurance prices. The private transportation sub-group, which includes automobile purchase and upkeep, ranged from a low of 92 for Regina to a high of 113 for St. John's. Within this sub-group, new automobile prices averaged lowest in Ottawa and Toronto where provincial sales taxes were temporarily removed, and highest in the Atlantic Provinces cities where prices ranged 7% to 13% above the combined cities' average.

Inter-city price differentials for the health and personal care component ranged from a Toronto level of 6% above the combined cities' weighted average to a Regina level of 10% below. Retail price differentials for the recreation, education and reading group, which includes such items as admission to sports events and movies, television purchase and repair, sports equipment, newspapers and magazines, ranged from a high of 104 in Montreal to a low of 92 in Edmonton. Higher prices for admission to events and for newspapers were the two main contributors to Montreal's relatively high position. Tobacco and alcohol products, the price levels of which vary significantly due in part to provincial tax differentials, exhibited a 28% range of retail price differentials, with the highest prices appearing in the Atlantic Provinces cities.

Le niveau de prix des aliments consommés à la maison dans les 11 villes s'est maintenu à un sommet à Saint-Jean (T.-N.) et à Vancouver alors qu'on a enregistré des indices supérieurs de 10 % à la moyenne des villes combinées. Réciproquement, ils ont varié de 2 % à 3 % en deçà de cette moyenne à Ottawa, Toronto et Montréal. En général, le prix de certaines denrées alimentaires a fluctué davantage entre les villes que celui du "panier à provisions" dans l'ensemble. Par exemple, à Saint-Jean (T.-N.) et à Vancouver, l'indice des prix des produits laitiers s'est établi respectivement à 16 % et 11 % au-dessus de la moyenne des villes combinées, tandis qu'à Montréal, il fléchissait à 5 % au-dessous de cette moyenne. Les différences des prix de détail du lait sont principalement responsables des hauts et bas niveaux observés dans ce sous-groupe.

L'indice de prix des produits de boulangerie et céréaliers à Vancouver a dépassé de 13 % la moyenne des villes combinées surtout à cause des prix élevés du pain. En revanche, les prix relativement bas du pain ont influé sensiblement sur les indices du sous-groupe à Ottawa et à Montréal. Vancouver, avec un niveau élevé des prix du bœuf, du porc et de la volaille a enregistré à 112 l'indice le plus élevé du sous-groupe de la viande (qui comprend la viande, le poisson et la volaille), alors qu'à Halifax, le niveau observé (94) représentait le point seuil de l'indice.

L'indice des aliments entre les villes a subi sa plus forte différence au chapitre des fruits et légumes frais et en conserve. En effet, les prix de ceux-ci se sont échelonnés entre 4 % en deçà de la moyenne pondérée des villes combinées à Toronto et 21 % au-dessus de cette moyenne à Saint-Jean (T.-N.). Les prix des denrées diverses telles que le sucre, les soupes, le café, le thé et les boissons gazeuses ont eu tendance à être plus élevées dans la région de l'Atlantique.

En octobre 1975, le niveau des prix du transport dans les villes de l'Ouest ont été moins élevés par rapport à ceux des villes de l'Est, en raison surtout du prix de l'essence et de l'assurance-automobile. Le sous-groupe des transports privés, qui comprend l'achat et l'entretien de l'automobile, a fluctué entre 92 à Regina et 113 à Saint-Jean (T.-N.). Soulignons que les voitures neuves coûtaient moins cher à Ottawa et à Toronto où la taxe de vente provinciale a été supprimée temporairement que dans les villes des provinces de l'Atlantique où les prix se sont établis entre 7 % et 13 % au-dessus de la moyenne des villes combinées.

Les écarts intervilles de prix pour l'élément soins personnels et hygiène ont varié entre 6 % au dessus de la moyenne pondérée des villes combinées à Toronto et 10 % au dessous à Regina. Les niveaux des prix de détail du groupe loisirs, éducation et lecture, comprenant l'entrée aux activités sportives et au cinéma, l'achat et la réparation de téléviseurs, l'équipement sportif et les journaux, revues et magazines, se sont échelonnés entre 104 à Montréal et 92 à Edmonton. Le niveau plus élevé des prix d'entrée aux diverses manifestations et des journaux sont les principaux responsables du niveau élevé de Montréal. Les prix de détail des tabac et alcools, qui ont présenté une variation considérable de 28 % en partie à cause des différentes taxes provinciales, ont atteint leur plus haut niveau dans les villes des provinces de l'Atlantique.



Inter-city indexes of Retail Price Differentials for Selected Categories of Consumer Goods and Services, as at October, 1975.  
Combined Cities Average = 100

Indices comparés des différences de prix de détail pour certaines catégories de biens et services de consommation, octobre 1975.  
Moyenne des villes combinées = 100

	Canada CPI weights — Pondérations de l'I.P.C. du Canada	St. John's (Nfld.) — Saint- Jean (T.-N.)	Charlotte- town	Halifax	Saint John (N.B.) — St- Jean (N.-B.)	Montréal	Ottawa	Toronto	Winnipeg	Regina	Edmonton	Vancouver
	%											
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison .....	21.0	110	103	99	103	98	97	98	101	101	102	110
Dairy products — Produits laitiers .....	3.3	116	105	105	106	95	100	101	98	101	98	111
Cereal and bakery prod- ucts — Produits de boulangerie et céréa- lière .....	2.6	108	107	99	106	96	96	101	101	101	96	113
Fats and oils — Huiles et corps gras .....	0.4	110	104	101	105	100	101	100	104	100	96	100
Meats, fish and poultry — Viande, poisson et vo- laille .....	7.2	103	96	94	99	101	96	97	101	98	98	112
Fruits and vegetables — Fruits et légumes .....	3.2	121	108	100	107	98	100	96	109	107	116	106
Eggs — Oeufs .....	0.6	117	106	106	108	99	95	100	93	101	104	102
Miscellaneous groceries — Denrées diverses .....	3.7	108	108	102	105	98	95	99	101	102	106	105
Household operation — Dé- penses de ménage .....	9.7	103	100	102	101	102	99	98	96	95	98	107
Furniture and applian- ces — Meubles et appa- reils .....	3.1	104	99	101	105	105	96	95	100	98	98	104
Floor coverings, tex- tiles, equipment — Re- vêtements de sol, tex- tiles, matériel .....	1.9	104	98	98	98	101	99	98	102	101	99	104
Household supplies — Fournitures de ménage .....	2.0	107	106	102	102	100	98	99	105	105	101	103
Household services — Ser- vices publics aux mén- ages .....	2.7	99	97	105	98	99	104	102	81	83	94	117
Transportation — Transports	15.2	111	107	102	108	107	97	99	93	93	97	96
Private transportation — Transports privés .....	13.0	113	109	104	108	108	97	99	93	92	97	96
Automobile purchase — Achat d'une automobile .....	6.0	109	113	107	111	101	96	96	101	101	100	104
Gasoline — Essence .....	3.2	118	113	107	107	102	96	100	95	96	99	100
Other automobile opera- tion — Autres dépenses d'utilisation de l'au- tomobile .....	3.8	113	102	98	107	120	99	102	84	78	94	85
Public transportation — Transports publics ....	2.2	104	93	89	105	104	98	99	90	100	97	91
Health and personal care — Soins personnels et hygiène .....	4.5	102	96	92	101	98	98	106	99	90	98	101
Health care — Hygiène ... Personal care supplies — Fournitures de soins personnels .....	1.7	103	102	95	109	98	106	108	97	83	99	93
Personal care services — Services de soins per- sonnels .....	1.6	108	106	97	107	98	97	103	104	102	97	100
Recreation, education and reading — Loisirs, forma- tion et lecture .....	6.9	96	93	98	98	104	98	101	94	99	92	98
Tobacco and alcohol — To- tal — Tabacs et alcools	6.0	123	114	112	110	102	101	98	101	99	96	99
Tobacco products — Pro- duits du tabac .....	2.7	133	120	104	103	100	103	100	103	100	98	97
Alcoholic beverages — Boissons alcooliques ..	3.3	114	108	118	117	104	99	96	99	97	94	101

Note: The weights shown are the rounded weights given for 1967 in the report "Consumer Price Index for Canada (1961=100). Revision based on 1967 Expenditures" (Statistics Canada, Catalogue 62-539, Occasional). They are provided for illustration only; the weights actually used were combined cities' weights with adjustments for price change since 1967. — Notes: Les pondérations indiquées sont celles pour 1967 qui figurent dans "l'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) révision fondée sur les dépenses de 1967" (bulletin hors série n° 62-539 au catalogue de Statistique Canada). Elles ne sont présentées qu'à titre documentaire; les pondérations utilisées constituent en fait celles des villes combinées, ajustées en fonction des variations de prix observées depuis 1967.

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010349620

c. 3