



Statistics Canada Statistique Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

STATISTICS
CANADA

STATISTIQUE
CANADA

DEC 29 1975

CONSUMER PRICE INDEXES FOR
REGIONAL CITIES

LIBRARY

BIBLIOTHÈQUE

NOVEMBER - 1975 - NOVEMBRE

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS
LES AGGLOMERATIONS URBAINES

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables).

Consumer price indexes advanced in all regional cities between October and November with the exception of Vancouver where no overall change was recorded. Increases ranged from 0.6% in Quebec City to 1.6% in Winnipeg. Food indexes rose in twelve cities mainly in response to higher prices for fresh vegetables, coffee and restaurant meals. Other notable contributors to the All-items advances included higher shelter charges for both owned and rented accommodation, increased new car prices, higher gasoline and fuel oil prices in the case of Ontario cities and increased automobile repair labour rates.

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

L'indice des prix à la consommation a progressé dans toutes les agglomérations urbaines entre octobre et novembre sauf à Vancouver, où aucune variation globale n'a été enregistrée. Les hausses s'échelonnent entre 0.6 % à Québec et 1.6 % à Winnipeg. L'indice des aliments a augmenté dans douze agglomérations urbaines en raison surtout de la hausse du prix des légumes frais, du café et des repas pris au restaurant. Il convient également de mentionner l'augmentation des frais de logement, tant les frais de propriété que de location, la hausse du prix des voitures neuves, de l'essence et du mazout dans les agglomérations de l'Ontario, et la hausse des frais de réparation de voiture.

Prices Division

Division des prix

December - 1975 - Décembre
5-4300-500

ST. JOHN'S — All-items: October to November 1975, up 0.7%; November 1974 to November 1975, up 10.7%.

Main contributors: alcoholic beverages, new automobiles and homeownership. Higher prices were also recorded for beef and sugar.

HALIFAX — All-items: October to November 1975, up 0.7%; November 1974 to November 1975, up 11.3%.

Main contributors: food, notably fresh vegetables and beef; shelter, for both owned and rented accommodation, new automobiles and automobile repairs.

SAINT JOHN — All-items: October to November 1975, up 0.7%; November 1974 to November 1975, up 11.3%.

Main contributors: food, particularly fresh produce, dairy products and beef; increased charges for both owned and rented accommodation and higher electricity rates. Higher prices also recorded for new cars.

QUEBEC CITY — All-items: October to November 1975, up 0.6%; November 1974 to November 1975, up 9.8%.

Main contributors: food, particularly fresh produce and restaurant meals; homeownership charges, new cars, automobile repairs and women's hairdressing.

MONTREAL — All-items: October to November 1975, up 0.9%; November 1974 to November 1975, up 10.9%.

Main contributors: food, notably beef, fresh vegetables and coffee; new cars, automobile repairs and shelter costs for both owned and rented accommodation. Higher prices were also recorded for clothing.

OTTAWA — All items: October to November 1975, up 0.9%; November 1974 to November 1975, up 10.1%.

Main contributors: higher fuel oil and gasoline prices and new automobiles; food index up slightly although beef and pork were down.

TORONTO — All-items: October to November 1975, up 1.1%; November 1974 to November 1975, up 9.8%.

Main contributors: increased prices for fuel oil, gasoline and new cars; food index was up with fresh produce having greatest impact.

SAINT-JEAN (T.-N.) — Ensemble: octobre à novembre 1975, hausse de 0.7 %; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 10.7 %.

Principaux facteurs: boissons alcooliques, automobiles neuves et frais de propriété. Les prix du boeuf et du sucre ont aussi augmenté.

HALIFAX — Ensemble: octobre à novembre 1975, hausse de 0.7 %; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 11.3 %.

Principaux facteurs: aliments, notamment les légumes frais et le boeuf; le logement, tant les frais de propriété que de location, automobiles neuves et réparations d'automobiles.

SAINT-JEAN (N.-B.): Ensemble: octobre à novembre 1975, hausse de 0.7 %; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 11.3 %.

Principaux facteurs: aliments, en particulier les fruits et légumes frais, les produits laitiers et le boeuf; les frais de logement, tant pour la propriété que pour la location, ont augmenté ainsi que les tarifs d'électricité. On a aussi enregistré une hausse du prix des voitures neuves.

QUÉBEC — Ensemble: octobre à novembre 1975, hausse de 0.6 %; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 9.8 %.

Principaux facteurs: aliments, surtout les fruits et légumes frais et les repas pris au restaurant; les frais de propriété, les voitures neuves, les réparations d'automobiles et les coiffures pour femmes.

MONTREAL — Ensemble: octobre à novembre 1975, hausse de 0.9 %; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 10.9 %.

Principaux facteurs: les aliments, notamment le boeuf, les légumes frais et le café; les automobiles neuves, les réparations d'automobiles, les frais de logement, tant les frais de propriété que de location. On a également enregistré une hausse du prix des vêtements.

OTTAWA — Ensemble: octobre à novembre 1975, hausse de 0.9 %; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 10.1 %.

Principaux facteurs: prix du mazout et de l'essence et des automobiles neuves; l'indice des aliments a progressé, en dépit d'une baisse du prix du boeuf et du porc.

TORONTO — Ensemble: octobre à novembre 1975, hausse de 1.1 %; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 9.8 %.

Principaux facteurs: hausse du prix du mazout, de l'essence et des voitures neuves; l'indice des aliments a progressé, surtout à cause du prix des fruits et légumes frais.

THUNDER BAY — All-items: October to November 1975, up 1.2%; November 1974 to November 1975, up 10.9%.

Main contributors: private transportation, notably new cars, gasoline and automobile repairs; fuel oil up also; food index increased with beef prices having largest effect.

WINNIPEG — All-items: October to November 1975, up 1.6%; November 1974 to November 1975, up 12.0%.

Main contributors: shelter, for both owned and rented accommodation and higher domestic gas rates; new cars; restaurant meals.

SASKATOON — All-items: October to November 1975, up 1.2%; November 1974 to November 1975, up 11.4%.

Main contributors: shelter for both owned and rented accommodation, increased telephone rates, new cars, automobile repairs, clothing and men's haircuts.

REGINA — All-items: October to November 1975, up 1.2%; November 1974 to November 1975, up 11.0%.

Main contributors: homeownership charges and increased telephone rates; new cars, automobile repairs, clothing; food index up with beef being mainly responsible.

EDMONTON — All-items: October to November 1975, up 0.7%; November 1974 to November 1975, up 10.7%.

Main contributors: homeownership charges and increased electricity rates; new cars and automobile repairs. Food index declined in response to lower meat and fresh produce prices.

CALGARY — All-items: October to November 1975, up 0.9%; November 1974 to November 1975, up 10.9%.

Main contributors: homeownership charges, new cars, automobile repairs and men's and women's hair care. Beef and fresh vegetables mainly responsible for food index rise.

VANCOUVER — All-items: October to November 1975, no overall change; November 1974 to November 1975, up 10.0%.

Main contributors: homeownership charges, new cars and automobile repairs; food index decreased mainly in response to lower prices for beef, pork, fresh fruit and sugar while restaurant meal charges were up.

THUNDER BAY — Ensemble: octobre à novembre 1975, hausse de 1.2 %; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 10.9 %.

Principaux facteurs: transport privé, dont les automobiles neuves, l'essence et les réparations d'automobiles; le prix du mazout a également monté. L'indice des aliments a progressé, en raison surtout du prix du boeuf.

WINNIPEG — Ensemble: octobre à novembre 1975, hausse de 1.6 %; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 12.0 %.

Principaux facteurs: logement, tant les frais de propriété que de location, et hausse des tarifs du gaz domestique; automobiles neuves, repas pris au restaurant.

SASKATOON — Ensemble: octobre à novembre 1975, hausse de 1.2 %; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 11.4 %.

Principaux facteurs: le logement, tant les frais de propriété que de location, la hausse des tarifs du téléphone, les automobiles neuves, les réparations d'automobile, les vêtements et les coupes de cheveux pour hommes.

REGINA — Ensemble: octobre à novembre 1975, hausse de 1.2 %; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 11.0 %.

Principaux facteurs: frais de propriété et hausse des tarifs du téléphone; les automobiles neuves, les réparations d'automobiles, les vêtements. L'indice des aliments a progressé surtout à cause du boeuf.

EDMONTON — Ensemble: octobre à novembre 1975, hausse de 0.7 %; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 10.7 %.

Principaux facteurs: frais de propriété et hausse des frais d'électricité; les automobiles neuves et les réparations d'automobiles. L'indice des aliments a diminué à la suite d'une baisse du prix de la viande et des fruits et légumes frais.

CALGARY — Ensemble: octobre à novembre 1975, hausse de 0.9 %; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 10.9 %.

Principaux facteurs: frais de propriété, automobiles neuves, réparations d'automobiles, coiffures pour hommes et femmes. La hausse de l'indice des aliments est avant tout imputable au prix du boeuf et des légumes frais.

VANCOUVER — Ensemble: octobre à novembre 1975, pas de variation globale; novembre 1974 à novembre 1975, hausse de 10.0 %.

Principaux facteurs: frais de propriété, automobiles neuves et réparations d'automobiles; l'indice des aliments a baissé à cause surtout de la réduction du prix du boeuf, du porc, des fruits frais et du sucre, tandis que le prix des repas pris au restaurant augmentait.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.)		Halifax			
		Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle	Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle		
		November 1975 Novembre	November 1975 from Novembre 1975 contre	November 1975 Novembre	November 1975 from Novembre 1975 contre		
		October 1975 Octobre	November 1974 Novembre	October 1975 Octobre	November 1974 Novembre		
1	All-items	148.9	0.7	10.7	140.2	0.7	11.3
2	Food	174.6	0.3	9.2	165.7	0.7	8.6
3	Food for home consumption	176.0	0.3	9.5	164.3	0.6	8.2
4	Dairy products (including butter)	176.5	- 0.5	14.3	169.9	0.0	18.6
5	Cereal and bakery products	168.3	- 0.1	11.4	144.2	- 0.6	9.2
6	Fats and oils (excluding butter) ..	186.7	1.6	2.4	168.1	- 2.4	- 3.9
7	Meat, poultry and fish	186.7	0.6	12.3	170.7	0.6	9.7
8	Eggs	149.5	- 1.5	0.1	211.5	0.9	6.7
9	Fruit and vegetables	122.2(2)	- 2.2	15.8	114.6(2)	3.4	8.0
10	Frozen food	131.4(2)	0.7	7.1	128.6(2)	2.2	5.5
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	141.9(2)	1.4	8.5	130.2(2)	1.4	4.7
12	Other food	186.0(2)	4.3	- 7.1	172.9(2)	- 0.6	- 7.9
13	Beverages	143.3(2)	1.7	6.8	139.8(2)	0.6	6.2
14	Food away from home	157.1	0.6	6.8	175.3	1.3	11.1
15	Housing	141.2	0.6	13.3	132.9	0.7	14.9
16	Shelter	133.7	0.8	11.0	123.7	0.9	12.1
17	Household operation	147.7	0.5	15.6	148.4	0.5	18.5
18	Clothing	129.0	0.3	5.9	122.0	0.7	4.5
19	Women's wear	126.9	0.3	5.2	115.8	0.3	3.5
20	Men's wear	129.5	0.5	6.3	118.0	1.0	4.0
21	Children's wear	117.1	0.2	3.8	111.8	0.0	3.3
22	Footwear	131.3	0.5	5.6	125.2	1.7	3.1
23	Piece goods and notions	111.2	0.0	2.8	119.9	1.4	- 5.2
24	Clothing services	171.9	0.0	14.5	164.2	0.0	19.1
25	Transportation	143.1	0.9	12.4	140.1	1.3	15.0
26	Private transportation	140.0	1.2	11.6	140.3	2.0	16.0
27	Public transportation	143.5(2)	- 0.7	19.6	126.8(2)	- 3.4	7.8
28	Health and personal care	147.8	1.1	12.9	128.6	1.2	8.8
29	Recreation, education and reading	128.1	0.2	7.8	127.1	- 0.2	7.2
30	Tobacco and alcohol	135.9	3.2	12.1	126.8	0.1	12.2
	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	183.9			177.1		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 3.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100, sauf indication contraire)

Saint John (N.B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N°		
Indexes - Indices	Per cent change -- Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change -- Variation proportionnelle					
November 1975	November 1975 from - Novembre 1975 contre		November 1975	November 1975 from - Novembre 1975 contre					
Novembre	October 1975 Octobre	November 1974 Novembre	Novembre	October 1975 Octobre	November 1974 Novembre				
143.4	0.7	11.3	140.2	0.6	9.8	Indice d'ensemble	1		
169.9	1.0	12.6	166.7	0.5	10.7	Aliments	2		
170.8	0.8	13.0	164.9	0.3	10.1	Aliments consommés à la maison	3		
173.0	2.2	22.1	161.4	0.0	12.4	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
160.0	- 0.5	10.7	172.2	0.2	10.5	Céréales et produits de boulangerie	5		
175.7	- 3.7	- 4.8	175.0	1.2	0.1	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6		
174.4	0.4	16.8	167.6	- 0.4	13.6	Viande, volaille et poisson	7		
187.2	- 0.8	4.6	167.9	0.8	11.6	Oeufs	8		
120.3(2)	3.7	17.5	120.6(2)	3.3	9.5	Fruits et légumes	9		
126.2(2)	0.5	4.4	118.6(2)	1.1	4.6	Aliments congelés	10		
135.9(2)	- 0.2	9.6	149.8(2)	0.1	11.8	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
172.7(2)	- 1.4	- 6.3	169.1(2)	- 0.3	- 2.8	Autres aliments	12		
146.6(2)	1.0	12.1	146.0(2)	- 0.8	9.4	Boîssons	13		
151.0	1.4	9.5	174.4	1.4	13.4	Repas pris à l'extérieur	14		
134.1	0.6	10.8	130.5	0.4	9.8	Habitation	15		
127.0	1.0	7.9	127.5	0.6	30.8	Logement	16		
145.5	0.3	14.9	136.0	0.1	8.9	Dépenses de ménage	17		
122.1	0.4	4.4	124.6	0.2	3.7	Habillement	18		
114.8	- 0.3	2.5	117.3	- 0.1	3.2	Vêtements pour femmes	19		
116.8	0.7	3.7	134.2	0.7	2.8	Vêtements pour hommes	20		
116.6	0.2	2.7	112.7	0.1	2.7	Vêtements pour enfants	21		
134.6	2.0	6.0	117.3	0.8	3.8	Chaussures	22		
97.1	0.1	- 11.0	121.6	- 1.0	- 1.8	Tissus à la verge et menus articles	23		
158.3	0.0	20.7	153.4	0.0	12.3	Services vestimentaires	24		
142.4	0.7	12.9	139.2	1.3	12.3	Transports	25		
140.5	1.3	13.4	138.2	1.8	13.7	Transports privés	26		
137.6(2)	- 3.3	10.1	124.1(2)	- 1.8	5.3	Transports publics	27		
144.6	0.7	15.6	132.3	2.9	11.7	Soins personnels et hygiène	28		
140.0	0.1	11.6	129.2	0.4	7.1	Loisirs, formation et lecture	29		
124.6	0.0	11.7	127.6	0.2	11.3	Tabacs et alcools	30		
184.3			146.1(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.			

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
		November 1975 Novembre	October 1975 Octobre	November 1974 Novembre	November 1975 Novembre	October 1975 Octobre	November 1974 Novembre
1	All-items	141.9	0.9	10.9	141.2	0.9	10.1
2	Food	169.8	1.3	11.5	164.6	0.4	13.8
3	Food for home consumption	167.7	1.5	11.7	164.6	0.3	13.1
4	Dairy products (including butter)	166.1	0.0	14.4	156.7	- 0.4	15.4
5	Cereal and bakery products	173.5	1.0	10.2	175.7	0.5	16.3
6	Fats and oils (excluding butter)	179.0	- 0.9	0.0	177.6	- 0.8	0.3
7	Meat, poultry, and fish	171.7	1.1	16.6	169.1	- 1.2	19.8
8	Eggs	172.0	2.6	10.5	178.3	1.6	6.8
9	Fruit and vegetables	125.4(2)	3.3	10.3	121.7(2)	3.0	11.0
10	Frozen food	129.4(2)	0.7	5.6	132.5(2)	2.3	7.7
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	154.9(2)	0.6	11.0	151.7(2)	1.6	12.1
12	Other food	172.9(2)	- 0.1	- 5.4	173.9(2)	- 1.0	- 6.7
13	Beverages	150.9(2)	5.4	16.3	147.5(2)	5.9	10.1
14	Food away from home	176.3	0.9	11.0	160.0	0.8	16.3
15	Housing	127.0	0.6	9.6	133.8	1.1	10.4
16	Shelter	120.1	0.7	9.3	126.0	0.6	8.4
17	Household operation	137.8	0.4	10.0	147.5	1.9	13.5
18	Clothing	130.0	0.9	5.8	131.2	0.5	4.7
19	Women's wear	124.0	- 0.1	3.2	129.4	0.5	2.1
20	Men's wear	128.2	1.7	6.6	130.3	0.6	4.2
21	Children's wear	127.1	1.0	4.7	116.2	1.0	4.0
22	Footwear	127.6	2.7	6.2	128.2	0.6	4.1
23	Piece goods and notions	113.5	0.9	- 1.7	112.6	- 0.4	- 1.2
24	Clothing services	159.9	0.0	14.1	164.9	0.0	17.5
25	Transportation	140.6	1.4	17.3	135.0	2.7	8.8
26	Private transportation	141.5	2.0	15.4	137.6	3.1	8.8
27	Public transportation	136.5(2)	- 0.8	25.0	122.0(2)	0.7	9.1
28	Health and personal care	138.0	0.5	11.1	136.1	0.5	9.4
29	Recreation, education and reading	135.0	0.2	8.0	130.2	0.1	6.6
30	Tobacco and alcohol	128.9	0.3	11.5	129.5	0.1	10.7
	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	179.7			184.6		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	
Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle		Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle			
November 1975	November 1975 from Novembre 1975 contre		November 1975	November 1975 from Novembre 1975 contre			
Novembre	October 1975 Octobre	November 1974 Novembre	Novembre	October 1975 Octobre	November 1974 Novembre		
141.0	1.1	9.8	142.2	1.2	10.9	Indice d'ensemble	1
168.6	0.9	11.2	168.1	0.8	12.8	Aliments	2
169.5	1.0	11.4	167.6	0.9	12.0	Aliments consommés à la maison	3
169.6	- 0.4	17.3	164.7	0.2	17.3	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
169.8	0.1	10.8	165.1	- 0.8	10.1	Céréales et produits de boulangerie	5
171.6	- 0.3	- 3.2	171.0	- 0.8	0.5	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
176.6	- 0.5	14.7	179.0	2.5	16.2	Viande, volaille et poisson	7
215.7	1.0	8.3	209.0	2.3	9.4	Oeufs	8
123.7(2)	6.0	9.5	129.4(2)	- 1.9	8.4	Fruits et légumes	9
142.6(2)	1.4	7.9	135.1(2)	2.0	9.4	Aliments congelés	10
148.0(2)	1.0	12.4	144.0(2)	1.1	8.5	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
174.9(2)	- 0.5	- 3.8	169.6(2)	- 1.0	- 3.0	Autres aliments	12
156.3(2)	5.8	13.7	150.6(2)	7.3	18.8	Boissons	13
161.9	0.7	10.4	169.2	0.5	16.0	Repas pris à l'extérieur	14
131.4	1.1	10.1	135.7	0.9	11.9	Habitation	15
125.2	0.6	9.6	135.3	0.6	24.7	Logement	16
141.7	1.7	10.9	136.3	1.6	11.6	Dépenses de ménage	17
125.8	0.4	2.4	120.8	0.1	1.9	Habillement	18
124.3	0.2	0.2	114.2	- 0.1	- 0.8	Vêtements pour femmes	19
125.0	0.4	0.9	122.1	0.1	- 0.1	Vêtements pour hommes	20
111.8	- 0.2	0.3	112.9	- 0.4	4.0	Vêtements pour enfants	21
126.3	1.1	5.0	120.6	0.3	4.4	Chaussures	22
111.3	1.1	- 2.1	113.9	1.0	- 1.9	Tissus à la verge et menus articles	23
144.6	0.0	10.9	155.0	0.0	11.8	Services vestimentaires	24
133.8	2.8	11.2	142.3	4.1	11.6	Transports	25
136.1	3.3	9.5	143.4	5.0	11.9	Transports privés	26
133.4(2)	- 0.4	20.7	131.4(2)	- 1.3	10.1	Transports publics	27
143.9	0.8	12.0	139.5	0.5	12.4	Soins personnels et hygiène	28
133.8	0.1	9.0	129.5	0.1	8.5	Loisirs, formation et lecture	29
126.9	0.2	8.6	126.3	0.8	9.6	Tabacs et alcools	30
182.5			147.6(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

Components and sub-groups No.	Winnipeg			Saskatoon		
	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	November 1975 Novembre	November 1975 from - Novembre 1975 contre		November 1975 Novembre	November 1975 from - Novembre 1975 contre	
		October 1975 Octobre	November 1974 Novembre		October 1975 Octobre	November 1974 Novembre
1 All-items	143.9	1.6	12.0	140.2	1.2	11.4
2 Food	169.1	0.8	12.4	163.6	0.3	11.0
3 Food for home consumption	167.6	0.4	11.4	165.3	0.2	10.3
4 Dairy products (including butter)	168.5	0.6	15.6	164.8	0.1	17.7
5 Cereal and bakery products	168.8	0.7	14.4	164.5	0.8	15.3
6 Fats and oils (excluding butter)	186.5	0.3	0.6	181.0	- 2.6	0.0
7 Meat, poultry and fish	176.2	0.6	14.3	172.8	- 0.5	9.0
8 Eggs	211.0	3.4	6.9	188.0	- 0.7	9.0
9 Fruit and vegetables	127.1(2)	- 2.9	8.2	121.4(2)	1.8	8.4
10 Frozen food	139.3(2)	0.1	7.5	149.3(2)	0.5	6.8
11 Prepared and partially prepared dishes and snacks.	151.9(2)	1.4	12.2	147.4(2)	1.4	9.3
12 Other food	172.8(2)	0.5	0.6	171.9(2)	0.3	1.0
13 Beverages	142.5(2)	4.3	7.7	150.8(2)	0.9	17.4
14 Food away from home	163.6	2.2	16.2	152.0	0.5	14.4
15 Housing	139.2	3.0	13.9	134.0	1.8	14.9
16 Shelter	133.9	2.5	14.3	129.8	2.4	12.5
17 Household operation	147.4	3.7	13.6	140.1	1.2	18.7
18 Clothing	126.8	0.4	4.1	128.7	1.2	4.5
19 Women's wear	121.5	- 0.5	2.2	124.4	1.3	3.4
20 Men's wear	126.6	1.2	4.3	127.7	1.3	5.0
21 Children's wear	112.2	0.0	2.8	121.5	1.1	3.4
22 Footwear	128.5	1.7	3.5	136.4	1.4	5.8
23 Piece goods and notions	111.4	0.4	0.9	111.3	0.5	0.0
24 Clothing services	165.5	0.0	14.8	161.0	0.0	12.2
25 Transportation	135.6	2.0	14.4	132.1	2.2	12.3
26 Private transportation	136.5	2.6	15.3	130.2	2.6	12.9
27 Public transportation	125.4(2)	- 2.5	8.8	118.9(2)	- 2.6	6.3
28 Health and personal care	143.5	1.8	13.2	132.9	2.0	6.1
29 Recreation, education and reading	130.6	0.4	8.8	141.4	0.1	11.2
30 Tobacco and alcohol	128.2	0.0	9.4	121.9	0.0	7.9
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	185.1			172.3		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N°
Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle	Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle				
November 1975	November 1975 from Novembre 1975 contre	November 1975	November 1975 from Novembre 1975 contre				
Novembre	October 1975 Octobre	November 1974 Novembre	Novembre	October 1975 Octobre	November 1974 Novembre		
139.5	1.2	11.0	141.8	0.7	10.7	Indice d'ensemble	1
158.3	0.4	7.5	160.7	- 0.6	9.1	Aliments	2
159.2	0.3	7.7	161.0	- 0.9	8.9	Aliments consommés à la maison	3
167.0	0.1	18.7	167.0	0.3	20.3	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
150.4	0.3	10.8	165.4	0.4	15.2	Céréales et produits de boulangerie	5
153.2	- 3.5	- 7.9	152.6	- 1.1	- 6.1	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
169.0	1.3	9.2	169.7	- 2.1	8.8	Vlante, volaille et poisson	7
178.9	0.3	1.2	180.1	3.1	7.7	Oeufs	8
116.1(2)	- 3.0	- 0.5	121.7(2)	- 2.7	1.1	Fruits et légumes	9
138.2(2)	0.0	7.9	130.6(2)	- 1.1	3.9	Aliments congelés	10
148.1(2)	1.1	11.7	142.0(2)	- 1.3	10.0	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
169.1(2)	0.2	- 4.5	167.7(2)	0.8	0.5	Autres aliments	12
145.4(2)	1.4	11.2	148.6(2)	2.8	14.3	Boissons	13
151.6	0.9	5.9	158.0	0.9	10.2	Repas pris à l'extérieur	14
134.4	2.1	15.9	140.0	1.7	14.4	Habitation	15
130.2	2.2	14.1	135.8	2.0	13.7	Logement	16
140.7	1.9	18.8	146.0	1.3	15.4	Dépenses de ménage	17
127.6	1.6	5.4	126.8	0.4	3.0	Habillement	18
122.3	1.9	3.9	122.5	0.1	1.5	Vêtements pour femmes	19
131.1	1.2	5.2	128.2	0.5	3.3	Vêtements pour hommes	20
123.2	0.6	6.4	117.7	0.9	2.4	Vêtements pour enfants	21
133.0	3.3	5.3	134.2	1.0	3.6	Chaussures	22
111.3	0.9	- 0.3	116.7	0.0	- 1.9	Tissus à la verge et menus articles	23
149.2	0.0	16.6	144.0	0.0	17.2	Services vestimentaires	24
132.4	1.0	11.5	141.3	1.3	13.8	Transports	25
130.4	1.2	11.1	141.0	1.9	14.4	Transports privés	26
130.1(2)	- 1.4	15.0	120.9(2)	- 2.7	10.0	Transports publics	27
135.1	0.8	9.9	132.4	1.7	9.6	Soins personnels et hygiène	28
142.9	0.6	11.1	129.0	0.3	6.9	Loisirs, formation et lecture	29
123.7	0.6	9.2	127.5	0.1	11.1	Tabacs et alcools	30
172.3			181.0			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups — Concluded (1971=100 unless otherwise noted)

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis — fin (1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups Composantes et sous-groupes	Calgary				Vancouver		
	Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle		Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle		
		November 1975 Novembre	October 1975 Octobre	November 1974 Novembre	November 1975 Novembre	October 1975 Octobre	November 1974 Novembre
All-items — Indice d'ensemble	140.5	0.9	10.9	142.8	0.0		10.0
Food — Aliments	160.0	1.0	8.7	171.4	- 1.0		10.7
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison	157.7	1.0	8.2	170.0	- 1.6		10.5
Dairy products (including butter) — Produits laitiers (y compris le beurre)	168.1	1.3	19.2	181.1	0.0		21.5
Cereal and bakery products — Céréales et produits de boulangerie	155.6	0.3	8.9	162.0	- 1.1		9.8
Fats and oils (excluding butter) — Huiles et corps gras (sans le beurre) ..	162.5	2.1	- 6.4	180.9	- 2.5		- 3.7
Meat, poultry and fish — Viande, volaille et poisson	162.5	1.1	9.3	175.6	- 1.4		14.3
Eggs — Oeufs	169.3	1.6	3.6	165.8	- 4.5		- 3.7
Fruit and vegetables — Fruits et légumes	119.3(2)	0.9	2.1	120.0(2)	- 3.6		6.3
Frozen food — Aliments congelés	136.3(2)	- 0.3	3.4	142.2(2)	0.1		6.0
Prepared and partially prepared dishes and snacks — Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines	150.8(2)	1.2	15.4	149.6(2)	0.9		13.4
Other food — Autres aliments	172.5(2)	0.8	- 1.5	180.4(2)	- 4.1		- 4.7
Beverages — Boissons	147.8(2)	1.3	13.1	142.0(2)	1.7		9.7
Food away from home — Repas pris à l'extérieur	170.6	0.8	10.4	178.4	1.5		11.2
Housing — Habitation	134.1	1.4	14.9	135.3	0.5		11.1
Shelter — Logement	129.0	1.9	13.6	132.7	0.6		12.4
Household operation — Dépenses de ménage	141.4	0.4	17.1	138.4	0.1		9.1
Clothing — Habillement	131.1	0.4	4.8	128.7	0.5		4.0
Women's wear — Vêtements pour femmes	127.3	0.2	2.5	127.0	0.4		3.0
Men's wear — Vêtements pour hommes	131.8	0.8	4.8	127.1	0.3		3.4
Children's wear — Vêtements pour enfants	123.3	0.2	4.9	125.2	0.2		4.5
Footwear — Chaussures	135.3	0.6	3.1	130.0	0.6		5.0
Piece goods and notions — Tissus à la verge et menus articles	117.3	1.0	0.2	113.2	5.0		- 2.4
Clothing services — Services vestimentaires	145.7	0.0	18.6	145.7	0.0		10.8
Transportation — Transports	139.9	0.9	13.6	131.5	0.3		9.9
Private transportation — Transports privés	140.1	1.6	14.0	133.1	0.8		10.0
Public transportation — Transports publics	131.9(2)	- 2.7	11.5	123.8(2)	- 3.0		8.7
Health and personal care — Soins personnels et hygiène	134.8	1.4	10.5	137.1	0.1		9.3
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	129.3	0.0	5.6	127.3	0.3		7.2
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools ...	128.2	0.1	10.8	131.1	0.2		13.8
CPI 1961=100 — L'IPC 1961=100	181.8			181.3			

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) April 1973=100. — Avril 1973=100.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.)	1973				111.1	112.1	112.8	113.8	115.9	117.2	116.8	117.9	119.5
Saint Jean (T.-N.)	1974	119.7	122.0	123.6	124.9	126.6	128.8	129.6	130.2	131.1	133.0	134.5	135.4
	1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	
Halifax	1973				108.8	109.5	110.4	111.4	112.6	113.5	113.9	114.6	115.2
	1974	115.9	116.5	117.6	118.7	120.3	121.9	123.0	123.4	124.3	124.8	126.0	126.8
	1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	
Saint John (N.B.)	1973				110.3	110.9	111.5	112.2	114.0	115.3	115.3	116.0	117.0
Saint Jean (N.-B.)	1974	117.7	118.8	119.2	120.4	122.0	123.6	124.4	125.6	126.7	127.7	128.8	130.1
	1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	
Québec	1973				107.5	108.4	109.3	110.6	112.1	112.4	113.5	114.7	115.3
	1974	116.0	117.1	118.2	118.7	121.0	122.6	123.5	125.0	125.1	126.3	127.7	128.2
	1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	
Montréal	1973				108.4	108.8	110.0	111.2	112.6	112.8	113.5	114.8	115.6
	1974	116.4	117.5	119.0	119.7	121.6	123.1	124.2	125.3	125.4	126.5	128.0	129.4
	1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	
Ottawa	1973				109.0	110.2	111.2	112.2	113.9	114.4	115.1	116.5	117.4
	1974	118.2	119.3	120.4	121.2	122.4	124.0	124.7	125.8	126.3	126.8	128.2	129.6
	1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	
Toronto	1973				109.2	110.1	111.0	111.7	113.0	113.4	113.6	114.4	114.8
	1974	116.1	117.5	118.3	119.2	121.6	123.3	123.8	125.0	125.8	127.0	128.4	129.6
	1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	
Thunder Bay	1973				108.1	109.1	110.0	111.3	113.3	114.8	113.6	114.2	114.6
	1974	115.2	116.5	117.5	119.1	121.0	122.5	123.5	125.0	126.2	127.1	128.2	129.5
	1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	
Winnipeg	1973				108.3	109.1	109.6	110.6	111.8	112.9	113.2	113.8	114.2
	1974	114.7	115.9	117.4	118.5	121.2	122.2	123.0	123.9	125.1	126.6	128.5	129.9
	1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	
Saskatoon	1973				108.4	109.4	109.8	110.7	111.4	112.1	111.6	112.4	112.9
	1974	113.8	114.7	116.1	117.1	119.0	120.3	121.3	122.2	123.1	124.4	125.9	126.8
	1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	
Regina	1973				108.3	109.2	110.0	110.6	111.8	112.9	111.8	112.7	112.8
	1974	113.8	114.9	116.1	117.2	119.3	120.2	120.8	122.3	123.2	124.2	125.7	126.7
	1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	
Edmonton	1973				109.0	109.9	110.7	111.1	112.5	113.8	113.9	114.6	115.3
	1974	116.1	116.9	118.0	118.7	120.9	122.6	123.6	124.5	125.3	126.5	128.1	129.1
	1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	
Calgary	1973				108.0	108.6	109.4	110.0	111.2	112.4	112.3	112.8	113.6
	1974	114.5	115.5	116.4	117.2	119.4	120.2	121.6	122.8	123.0	125.2	126.7	127.9
	1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	
Vancouver	1973				109.1	109.8	110.6	111.3	112.4	113.7	114.0	114.6	115.3
	1974	116.4	117.7	118.6	120.0	122.0	123.8	124.8	126.5	127.4	128.5	129.8	131.4
	1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.



1010773438

NOTES

Consumer Price Indexes for
Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Cat. 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional CPI detail and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Cat. 62-002. Price: 55¢ a copy, \$5.50 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme l'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans l'Indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢ l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour plus de détails sur l'I.P.C. et sur d'autres statistiques des prix, voir Prix et indices des prix (publication mensuelle) n° 62-002 au catalogue. Prix: 55¢ l'exemplaire, \$6.50 par année.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix aux consommateurs, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.