



# Statistics Canada Statistique Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

## CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

## INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMERATIONS URBAINES

OCTOBER - 1976 - OCTOBRE

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

Between September and October, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.2% in Saint John (N.B.) to 1.4% in Regina. Higher home-ownership charges resulting mainly from annual increases in residential property taxes were largely responsible for these advances while increased prices for clothing contributed to a lesser extent. Other contributing factors included higher fees for dental care and for university tuition. Movements of food at home prices varied across the country with fresh vegetable prices generally having increased while those for beef declined.

De septembre à octobre, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses s'échelonnant entre 0.2 % à Saint-Jean (N.-B.) et 1.4 % à Régina. Ces avances sont en grande partie attribuables à une majoration des frais de propriété, découlant surtout de la hausse annuelle de l'impôt foncier sur les résidences, et dans une moindre mesure, au renchérissement des vêtements. L'augmentation des frais de soins dentaires et des frais de scolarité dans les universités ont également contribué à cette progression. Les mouvements de prix des aliments consommés à la maison ont varié à travers le pays mais en général, le prix des légumes frais a monté et celui du boeuf a baissé.

Prices Division

Division des prix

November - 1976 - Novembre  
5-4300-500

ST. JOHN'S - All-items: September to October 1976, up 0.3%; October 1975 to October 1976, up 6.4%.

Main contributors: increased shelter charges for both owned and rented accommodation; higher prices for men's and women's outer wear and increased tuition fees. Food at home prices generally decreased.

HALIFAX - All-items: September to October 1976, up 0.6%; October 1975 to October 1976, up 6.0%.

Main contributors: Higher prices for fuel oil and gasoline; clothing prices also up. Food at home prices unchanged overall.

SAINT JOHN - All-items: September to October 1976, up 0.2%; October 1975 to October 1976, up 5.4%.

Main contributors: higher shelter charges for both owned and rented accommodation; increased tuition fees and higher prices for clothing.

QUEBEC CITY - All-items: September to October 1976, up 0.7%; October 1975 to October 1976, up 5.5%.

Main contributors: increased homeownership charges resulting mainly from higher property taxes; higher prices for men's and women's outer wear items and for beer for home consumption.

MONTREAL - All-items: September to October 1976, up 0.5%; October 1975 to October 1976, up 5.3%.

Main contributors: higher homeownership charges, notably for property taxes; increased prices for restaurant meals, outer wear items and for beer for home consumption. Food at home prices marginally declined.

OTTAWA - All-items: September to October 1976, up 0.7%; October 1975 to October 1976, up 6.2%.

Main contributors: higher homeownership charges resulting largely from increases in property taxes; higher prices for men's and women's outer wear items. Food at home prices generally declined.

TORONTO - All-items: September to October 1976, up 0.7%; October 1975 to October 1976, up 6.5%.

Main contributors: increased homeownership charges resulting largely from property tax increases; higher household operation charges, notably for furniture and domestic gas. Prices of outer wear clothing items rose as did dental care fees while food at home prices generally declined.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 0.3 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 6.4 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement en propriété et en location, du prix des vêtements de dessus pour hommes et pour femmes, et des frais de scolarité. Le prix des aliments consommés à la maison a baissé en général.

HALIFAX - Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 0.6 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 6.0 %.

Principaux facteurs: augmentation du prix du mazout et de l'essence, ainsi que du prix des vêtements. Le prix des aliments consommés à la maison est demeuré stable dans l'ensemble.

SAINT JEAN (N.-B.) - Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 0.2 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 5.4 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement en propriété et en location, des frais de scolarité et du prix des vêtements.

QUEBEC - Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 0.7 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 5.5 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété, surtout de l'impôt foncier, du prix des vêtements de dessus pour hommes et pour femmes et de la bière pour consommation à la maison.

MONTRÉAL - Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 0.5 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 5.3 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété, en particulier de l'impôt foncier, du prix des repas pris au restaurant, des vêtements de dessus et de la bière pour consommation à la maison. Le prix des aliments consommés à la maison a légèrement baissé.

OTTAWA - Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 0.7 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 6.2 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété, reflétant une hausse des impôts fonciers. Les prix des vêtements de dessus pour hommes et pour femmes ont aussi augmenté. Le prix des aliments consommés à la maison a généralement baissé.

TORONTO - Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 0.7 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 6.5 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété, reflétant une hausse de l'impôt foncier, des dépenses de ménage, en particulier pour les meubles et le gaz. On a observé un renchérissement des vêtements de dessus et des frais de soins dentaires, alors que le prix des aliments consommés à la maison a généralement fléchi.

THUNDER BAY — All-items: September to October 1976, up 0.6%; October 1975 to October 1976, up 7.8%.

Main contributors: increased homeownership charges, notably for property taxes; domestic gas rates also up. Food at home prices up, particularly for fresh vegetables. Prices for outer wear items also increased.

VINNIPEG — All-items: September to October 1976, up 0.9%; October 1975 to October 1976, up 7.7%.

Main contributors: higher homeownership charges largely resulting from property tax increases; food at home prices up, notably for beef; clothing prices also increased.

SASKATOON — All-items: September to October 1976, up 0.5%; October 1975 to October 1976, up 6.6%.

Main contributors: higher charges for both owned and rented accommodation, increased clothing prices and higher tuition fees. Food at home prices down slightly.

REGINA — All-items: September to October 1976, up 1.4%; October 1975 to October 1976, up 8.1%.

Main contributors: increased homeownership charges, notably property taxes; higher food at home prices, beef in particular. Clothing prices were up as were tuition fees.

EDMONTON — All-items: September to October 1976, up 0.6%; October 1975 to October 1976, up 6.2%.

Main contributors: higher homeownership charges, notably for property taxes; tuition fees, clothing prices and taxi fares were also up while food at home prices declined slightly, fresh fruit in particular.

CALGARY — All-items: September to October 1976, up 1.3%; October 1975 to October 1976, up 7.0%.

Main contributors: higher homeownership charges, notably for property taxes; increased clothing prices and higher tuition fees. Food at home prices increased, beef and fresh vegetables in particular.

VANCOUVER — All-items: September to October 1976, up 0.6%; October 1975 to October 1976, up 8.8%.

Main contributors: higher property taxes; increased clothing and furniture prices. Food at home prices also up, notably for fresh vegetables.

THUNDER BAY — Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 0.6 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 7.8 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété, en particulier de l'impôt foncier, et du prix du gaz. Le prix des aliments consommés à la maison, en particulier les légumes frais, de même que celui des vêtements de dessus ont aussi augmenté.

WINNIPEG — Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 0.9 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 7.7 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété, imputable en grande partie à la hausse de l'impôt foncier, du prix des aliments consommés à la maison, en particulier du boeuf, et du prix des vêtements.

SASKATOON — Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 0.5 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 6.6 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement en propriété et en location, du prix des vêtements et des frais de scolarité. Le prix des aliments consommés à la maison a baissé légèrement.

REGINA — Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 1.4 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 8.1 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété, surtout de l'impôt foncier; les prix des aliments consommés à la maison ont aussi augmenté, en particulier ceux du boeuf. On a observé une hausse du prix des vêtements et des frais de scolarité.

EDMONTON — Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 0.6 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 6.2 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété, surtout de l'impôt foncier, des frais de scolarité, du prix des vêtements et du tarif des taxis. Par ailleurs, le prix des aliments consommés à la maison, en particulier des fruits frais, a baissé légèrement.

CALGARY — Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 1.3 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 7.0 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété, surtout de l'impôt foncier, du prix des vêtements et des frais de scolarité. Le prix des aliments consommés à la maison, en particulier du boeuf et des légumes frais, a également augmenté.

VANCOUVER — Ensemble: de septembre à octobre 1976, hausse de 0.6 %; d'octobre 1975 à octobre 1976, hausse de 8.8 %.

Principaux facteurs: augmentation de l'impôt foncier et du prix des vêtements et des meubles. Le prix des aliments consommés à la maison, en particulier des légumes frais, a également augmenté.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)  
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.)			Halifax		
		Saint Jean (T.-N.)		Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle	Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle
		October 1976 Octobre	September 1976 Septembre			October 1976 Octobre	
No.		October 1976 Octobre	September 1976 Septembre	October 1975 Octobre	October 1976 from Octobre 1976 contre	October 1976 Octobre	October 1976 from Octobre 1976 contre
1	All-items .....	157.3	0.3	6.4	147.6	0.6	6.0
2	Food .....	181.3	- 0.6	4.2	167.0	0.1	1.5
3	Food for home consumption .....	181.6	- 0.8	3.5	164.4	0.0	0.7
4	Dairy products (including butter)	190.5	- 0.5	7.4	172.5	- 0.2	1.5
5	Cereal and bakery products .....	169.9	1.2	0.8	149.6	- 0.5	3.2
6	Fats and oils (excluding butter) ..	172.6	0.2	- 6.1	145.6	- 2.3	- 15.5
7	Meat, poultry and fish .....	191.3	- 0.6	3.1	166.9	2.1	- 1.6
8	Eggs .....	168.7	0.0	11.2	222.7	0.2	6.2
9	Fruit and vegetables .....	129.3(2)	- 4.6	3.5	120.2(2)	0.0	8.5
10	Frozen food .....	137.8(2)	0.5	5.6	133.7(2)	0.1	6.3
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	145.1(2)	- 0.8	3.7	136.7(2)	- 0.8	6.5
12	Other food .....	177.6(2)	- 0.1	- 0.4	163.4(2)	- 3.1	- 6.1
13	Beverages .....	155.7(2)	1.4	10.5	136.2(2)	- 3.8	- 1.9
14	Food away from home .....	171.8	1.4	10.0	184.1	0.4	6.4
15	Housing .....	155.5	0.7	10.8	143.1	0.9	8.4
16	Shelter .....	146.6	1.2	10.6	131.9	- 0.2	7.6
17	Household operation .....	163.2	0.2	11.1	161.5	2.2	9.4
18	Clothing .....	129.1	1.1	0.4	127.7	1.1	5.4
19	Women's wear .....	124.2	1.2	- 1.8	120.5	1.4	4.4
20	Men's wear .....	125.6	1.7	- 2.6	124.8	1.5	6.8
21	Children's wear .....	124.2	0.6	6.2	115.1	1.8	3.0
22	Footwear .....	129.0	0.5	- 1.2	131.0	0.2	6.4
23	Piece goods and notions .....	106.0	0.0	- 4.7	124.6	0.0	5.3
24	Clothing services .....	196.8	0.0	14.5	174.1	0.0	6.0
25	Transportation .....	150.4	0.0	6.1	151.8	0.9	9.8
26	Private transportation .....	146.9	0.0	6.1	150.2	1.3	9.2
27	Public transportation .....	152.6(2)	0.0	5.6	149.1(2)	- 2.3	13.6
28	Health and personal care .....	157.5	0.4	7.7	139.0	0.9	9.4
29	Recreation, education and reading .....	138.1	2.2	8.1	133.4	- 0.4	4.7
30	Tobacco and alcohol .....	140.5	- 0.2	6.7	132.1	0.0	4.3
	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	194.3			186.4		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)  
Composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100, sauf indication contraire)

Saint John (N.B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N°
Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle	Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle				
October 1976	October 1976 from Octobre 1976 contre	October 1976	October 1976 from Octobre 1976 contre				
Octobre	September 1976 Septembre	October 1975 Octobre	October 1976 Septembre	September 1976 Septembre	October 1975 Octobre		
150.1	0.2	5.4	146.9	0.7	5.5	Indice d'ensemble .....	1
170.7	- 0.3	1.4	165.2	0.2	- 0.4	Aliments .....	2
170.4	- 0.3	0.6	160.5	0.2	- 2.4	Aliments consommés à la maison .....	3
175.6	0.1	3.8	165.2	0.4	2.4	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
157.5	- 1.4	- 2.1	174.6	0.4	1.6	Céréales et produits de boulangerie	5
167.6	- 0.6	- 8.1	161.0	- 1.0	- 6.9	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
170.9	- 0.9	- 1.6	150.4	0.9	- 10.6	Viande, volaille et poisson .....	7
204.2	0.3	8.2	169.8	3.6	2.0	Oeufs .....	8
119.4(2)	0.6	2.9	119.5(2)	0.0	2.3	Fruits et légumes .....	9
131.6(2)	- 0.5	4.8	128.5(2)	0.8	9.5	Aliments congelés .....	10
135.3(2)	- 0.1	- 0.7	154.9(2)	- 0.3	3.5	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
156.0(2)	- 0.3	- 5.3	162.2(2)	- 1.3	- 4.4	Autres aliments .....	12
162.4(2)	0.6	11.8	159.4(2)	- 2.9	8.3	Boissons .....	13
170.8	- 0.1	7.6	187.8	0.2	9.2	Repas pris à l'extérieur .....	14
146.4	0.3	9.8	142.2	1.6	9.4	Habitation .....	15
137.3	0.7	9.1	140.2	2.6	10.7	Logement .....	16
160.8	0.0	10.9	146.0	0.1	7.5	Dépenses de ménage .....	17
127.7	0.9	5.0	130.0	1.4	4.6	Habillement .....	18
119.3	1.5	3.6	122.4	1.7	4.3	Vêtements pour femmes .....	19
122.4	1.1	5.5	139.8	2.4	4.9	Vêtements pour hommes .....	20
120.7	0.5	3.7	116.5	1.1	3.5	Vêtements pour enfants .....	21
141.0	0.7	6.8	120.3	0.8	3.4	Chaussures .....	22
101.1	0.0	4.2	127.3	0.0	3.7	Tissus à la verge et menus articles .....	23
170.9	0.0	8.0	165.4	0.0	7.8	Services vestimentaires .....	24
147.0	- 0.4	4.0	147.8	- 0.2	7.6	Transports .....	25
142.1	- 0.1	2.5	146.2	0.0	7.7	Transports privés .....	26
161.7(2)	- 2.1	13.6	134.9(2)	- 1.0	6.7	Transports publics .....	27
151.9	0.7	5.8	139.5	0.9	8.5	Soins personnels et hygiène .....	28
147.4	0.8	5.4	138.0	0.3	7.2	Loisirs, formation et lecture .....	29
126.5	0.0	1.5	139.2	0.7	9.3	Tabacs et alcools .....	30
187.9			153.1(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)  
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
		October 1976 Octobre	October 1976 from - Octobre 1976 contre		October 1976 Octobre	October 1976 from - Octobre 1976 contre	
			September 1976 Septembre	October 1975 Octobre		September 1976 Septembre	October 1975 Octobre
1	All-items .....	148.1	0.5	5.3	148.6	0.7	6.2
2	Food .....	166.3	- 0.1	- 0.8	160.5	- 0.4	- 2.1
3	Food for home consumption .....	159.6	- 0.4	- 3.4	158.2	- 0.6	- 3.6
4	Dairy products (including butter)	169.4	0.1	2.0	160.5	0.4	2.0
5	Cereal and bakery products .....	175.2	0.1	2.0	177.7	0.1	1.6
6	Fats and oils (excluding butter) ..	161.7	- 2.5	- 10.5	160.7	0.2	- 10.2
7	Meat, poultry, and fish .....	148.1	- 0.8	- 12.8	148.5	- 0.8	- 13.2
8	Eggs .....	174.6	7.5	4.1	186.1	0.1	6.0
9	Fruit and vegetables .....	126.8(2)	1.6	4.4	124.8(2)	0.6	5.6
10	Frozen food .....	136.9(2)	0.3	6.5	134.5(2)	- 0.1	3.9
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	160.3(2)	0.9	4.1	155.3(2)	0.9	4.0
12	Other food .....	165.5(2)	- 0.7	- 4.4	165.1(2)	- 1.0	- 6.0
13	Beverages .....	147.7(2)	- 6.3	3.1	144.2(2)	- 5.3	3.5
14	Food away from home .....	189.0	0.9	8.2	164.5	0.0	3.7
15	Housing .....	138.7	1.5	9.8	146.8	2.1	11.0
16	Shelter .....	132.0	2.3	10.6	139.0	3.3	11.0
17	Household operation .....	149.1	0.4	8.7	160.6	0.2	10.9
18	Clothing .....	137.2	0.4	6.5	140.5	1.4	7.7
19	Women's wear .....	131.5	0.3	6.0	138.1	2.4	7.2
20	Men's wear .....	134.4	0.5	6.7	139.7	2.3	7.9
21	Children's wear .....	133.4	0.8	6.0	122.9	0.6	6.8
22	Footwear .....	134.6	1.0	8.3	137.6	0.4	8.0
23	Piece goods and notions .....	117.4	- 0.4	4.4	121.0	0.6	7.0
24	Clothing services .....	170.2	0.0	6.4	181.0	0.0	9.8
25	Transportation .....	149.7	0.1	8.0	144.0	0.2	9.6
26	Private transportation .....	150.5	0.1	8.5	145.6	0.1	9.1
27	Public transportation .....	145.5(2)	- 0.3	5.7	136.7(2)	- 0.4	12.9
28	Health and personal care .....	143.8	0.3	4.7	146.0	0.6	7.8
29	Recreation, education and reading .....	141.2	0.1	4.8	136.0	- 0.1	4.5
30	Tobacco and alcohol .....	140.4	0.7	9.3	139.3	0.0	7.7
	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	187.5			194.2		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)  
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	N°
Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle				
October 1976	October 1976 from - Octobre 1976 contre	October 1976	October 1976 from - Octobre 1976 contre				
Octobre	September 1976 Septembre	October 1975 Octobre	Octobre	September 1976 Septembre	October 1975 Octobre		
148.5	0.7	6.5	151.4	0.6	7.8	Indice d'ensemble .....	1
164.3	- 0.3	- 1.7	170.2	0.8	2.0	Aliments .....	2
162.5	- 0.5	- 3.2	167.8	0.8	1.0	Aliments consommés à la maison .....	3
174.9	0.3	2.7	169.0	1.4	2.9	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
169.3	0.2	- 0.2	172.9	0.3	3.9	Céréales et produits de boulangerie	5
164.3	0.9	- 4.6	156.4	- 1.6	- 9.2	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
153.2	- 1.6	- 13.7	165.3	0.4	- 5.4	VIANDE, volaille et poisson .....	7
213.9	0.6	0.1	212.7	2.6	4.1	Oeufs .....	8
124.9(2)	0.9	7.0	144.5(2)	2.8	9.6	Fruits et légumes .....	9
133.3(2)	0.4	1.9	139.1(2)	0.7	5.0	Aliments congelés .....	10
148.1(2)	- 2.2	1.1	147.3(2)	- 1.7	3.4	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
163.6(2)	- 0.8	- 6.9	163.6(2)	- 1.4	- 4.5	Autres aliments .....	12
165.0(2)	- 2.7	11.7	163.9(2)	0.3	16.7	Boissons .....	13
167.4	0.2	4.1	178.1	0.6	5.8	Repas pris à l'extérieur .....	14
144.1	1.6	10.8	149.4	1.2	11.1	Habitation .....	15
137.5	2.2	10.5	147.4	1.4	9.6	Logement .....	16
155.1	0.7	11.3	152.8	0.7	13.9	Dépenses de ménage .....	17
132.5	0.8	5.7	126.9	0.8	5.1	Habillement .....	18
131.2	1.6	5.8	121.3	2.0	6.1	Vêtements pour femmes .....	19
130.6	1.2	4.9	128.9	0.9	5.7	Vêtements pour hommes .....	20
115.0	0.2	2.7	117.3	- 0.1	3.5	Vêtements pour enfants .....	21
129.6	0.2	3.8	125.0	- 0.8	4.0	Chaussures .....	22
118.0	- 1.3	7.2	121.7	0.2	7.9	Tissus à la verge et menus articles ..	23
160.7	0.0	11.1	160.0	0.0	3.2	Services vestimentaires .....	24
144.9	- 0.1	11.3	154.1	- 0.1	12.7	Transports .....	25
145.5	0.1	10.5	155.6	0.0	13.9	Transports privés .....	26
154.1(2)	- 1.2	15.1	140.2(2)	- 1.0	5.3	Transports publics .....	27
152.8	1.5	7.1	149.5	0.5	7.7	Soins personnels et hygiène .....	28
138.9	- 0.4	4.0	137.0	- 0.1	5.9	Loisirs, formation et lecture .....	29
137.6	0.0	8.7	135.8	0.0	8.4	Tabacs et alcools .....	30
192.1			157.2(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)  
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle		Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle	
		October 1976 Octobre	October 1976 from Octobre 1976 contre		October 1976 Octobre	October 1976 from Octobre 1976 contre	
			September 1976 Septembre	October 1975 Octobre		September 1976 Septembre	October 1975 Octobre
1	All-items .....	152.6	0.9	7.7	147.6	0.5	6.6
2	Food .....	169.4	0.8	1.0	164.8	0.0	1.0
3	Food for home consumption .....	165.9	0.9	- 0.7	164.8	- 0.1	- 0.1
4	Dairy products (including butter)	172.4	0.1	2.9	166.8	0.0	1.3
5	Cereal and bakery products .....	175.3	1.4	4.5	158.1	- 6.0	- 3.1
6	Fats and oils (excluding butter) ..	169.0	- 1.5	- 9.1	167.3	- 0.7	- 10.0
7	Meat, poultry and fish .....	167.0	1.6	- 4.7	166.6	1.8	- 4.0
8	Eggs .....	214.6	- 0.9	5.2	194.0	- 2.6	2.4
9	Fruit and vegetables .....	131.1(2)	0.5	0.2	129.5(2)	1.1	8.5
10	Frozen food .....	146.2(2)	0.3	5.0	156.9(2)	0.5	5.6
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	159.9(2)	0.3	6.7	157.1(2)	4.2	8.1
12	Other food .....	165.0(2)	0.0	- 4.0	166.7(2)	0.1	- 2.7
13	Beverages .....	140.6(2)	2.9	2.9	158.1(2)	- 0.1	5.8
14	Food away from home .....	170.8	0.6	6.8	159.6	0.3	5.5
15	Housing .....	155.4	1.8	14.9	145.8	0.6	10.8
16	Shelter .....	149.1	3.1	14.2	141.8	1.2	11.8
17	Household operation .....	165.1	0.1	16.1	151.6	- 0.1	9.5
18	Clothing .....	133.2	1.2	5.5	134.8	1.0	6.0
19	Women's wear .....	128.1	2.2	4.9	128.9	1.4	5.0
20	Men's wear .....	130.7	0.7	4.5	132.7	0.4	5.3
21	Children's wear .....	116.8	1.0	4.1	129.4	1.3	7.7
22	Footwear .....	132.9	0.5	5.2	141.0	0.4	4.8
23	Piece goods and notions .....	116.0	0.2	4.5	118.3	0.9	7.0
24	Clothing services .....	185.5	0.0	12.1	179.0	0.0	11.2
25	Transportation .....	143.5	- 0.4	7.9	138.2	0.0	6.9
26	Private transportation .....	144.4	- 0.2	8.6	135.4	0.1	6.7
27	Public transportation .....	133.9(2)	- 1.5	4.1	131.7(2)	- 1.0	7.9
28	Health and personal care .....	153.0	0.8	8.6	138.9	0.4	6.6
29	Recreation, education and reading .....	137.0	0.2	5.3	149.0	1.3	5.4
30	Tobacco and alcohol .....	138.5	0.0	8.0	133.2	0.0	9.3
	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	196.3			181.4		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)  
Composantes principales et sous-groupes choisis — suite (1971=100, sauf indication contraire)

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N°		
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle					
October 1976 Octobre	October 1976 from — Octobre 1976 from		October 1976 Octobre	October 1976 from — Octobre 1976 from					
September 1976 Septembre	October 1975 Octobre	September 1976 Septembre	October 1975 Octobre	September 1976 Septembre	October 1975 Octobre				
149.1	1.4	8.1	149.6	0.6	6.2	Indice d'ensemble .....	1		
160.8	1.3	2.0	160.4	- 0.2	- 0.7	Aliments .....	2		
160.2	1.4	0.9	158.6	- 0.1	- 2.3	Aliments consommés à la maison .....	3		
172.0	0.4	3.1	173.4	- 0.2	4.1	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
155.1	0.0	3.5	166.5	- 0.1	1.0	Céréales et produits de boulangerie	5		
142.6	- 1.0	- 10.1	141.3	1.8	- 8.4	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6		
159.3	3.0	- 4.5	156.3	0.8	- 9.8	Viande, volaille et poisson .....	7		
188.7(2)	0.1	5.8	184.1(2)	8.0	5.4	Oeufs .....	8		
159.8(2)	- 0.7	8.4	126.2(2)	- 4.7	0.9	Fruits et légumes .....	9		
141.4(2)	0.3	5.2	134.3(2)	0.5	1.7	Aliments congelés .....	10		
157.3(2)	3.2	7.4	146.4(2)	2.7	1.7	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
163.3(2)	- 1.3	- 3.2	161.3(2)	- 0.4	- 3.0	Autres aliments .....	12		
157.4(2)	7.4	9.8	166.3(2)	2.2	15.1	Boissons .....	13		
162.6	0.5	8.2	166.2	- 0.3	6.1	Repas pris à l'extérieur .....	14		
150.1	1.9	14.0	154.5	1.4	12.3	Habitation .....	15		
147.0	2.9	15.4	152.3	2.5	14.4	Logement .....	16		
154.5	0.3	11.9	157.3	- 0.3	9.2	Dépenses de ménage .....	17		
134.2	1.6	6.8	134.8	0.8	6.7	Habillement .....	18		
128.8	2.8	7.3	128.1	1.0	4.7	Vêtements pour femmes .....	19		
137.9	1.9	6.5	137.1	1.0	7.5	Vêtements pour hommes .....	20		
127.5	0.8	4.1	122.6	0.6	5.1	Vêtements pour enfants .....	21		
137.3	1.0	6.7	140.4	0.6	5.6	Chaussures .....	22		
113.6	- 0.5	3.0	122.7	- 0.7	5.1	Tissus à la verge et menus articles .....	23		
168.6	0.0	13.0	166.5	0.0	15.6	Services vestimentaires .....	24		
139.3	- 0.1	6.3	147.7	0.1	5.9	Transports .....	25		
136.5	0.4	6.0	146.2	0.0	5.6	Transports privés .....	26		
142.7(2)	- 2.7	8.2	132.2(2)	0.5	6.4	Transports publics .....	27		
144.7	0.6	8.0	138.7	- 0.1	6.5	Soins personnels et hygiène .....	28		
153.2	1.5	7.9	138.0	2.0	7.3	Loisirs, formation et lecture .....	29		
134.7	0.0	9.5	129.3	0.0	1.5	Tabacs et alcools .....	30		
184.1			190.9			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.			

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)  
Main Components and Selected Sub-groups - Concluded (1971=100 unless otherwise noted)

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)  
Composantes principales et sous-groupes choisis - fin (1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle		Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle	
		October 1976 Octobre	September 1976 Septembre		October 1976 Octobre	September 1976 Septembre
All-items - Indice d'ensemble .....	149.0	1.3	7.0	155.4	0.6	8.8
Food - Aliments .....	159.4	0.6	0.6	176.6	0.6	2.0
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison .....	154.4	0.5	- 1.2	173.8	0.6	0.6
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre) .....	173.5	- 0.2	4.5	191.6	0.7	5.8
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie .....	152.1	- 3.0	- 2.0	171.2	0.2	4.5
Fats and oils (excluding butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre) ..	147.1	- 1.3	- 7.5	167.5	3.1	- 9.8
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson .....	148.2	2.0	- 7.8	169.2	0.0	- 5.0
Eggs - Oeufs .....	175.1	0.1	5.0	179.5	0.0	0.4
Fruit and vegetables - Fruits et légumes .....	126.2(2)	0.7	6.8	134.6(2)	4.3	8.1
Frozen food - Aliments congelés .....	143.1(2)	- 0.5	4.7	146.3(2)	0.2	3.0
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines .....	151.6(2)	1.0	1.7	155.4(2)	1.6	4.9
Other food - Autres aliments .....	164.2(2)	- 1.0	- 4.1	168.3(2)	- 2.4	- 10.6
Beverages - Boissons .....	162.4(2)	3.5	11.3	160.4(2)	0.7	14.9
Food away from home - Repas pris à l'extérieur .....	182.6	0.3	7.9	190.6	0.6	8.5
Housing - Habitation .....	150.0	2.7	13.4	150.5	1.4	11.8
Shelter - Logement .....	147.1	4.0	16.2	146.1	2.0	10.8
Household operation - Dépenses de ménage .....	153.5	0.7	8.9	156.2	0.5	13.0
Clothing - Habillement .....	138.7	1.8	6.2	137.6	0.5	7.5
Women's wear - Vêtements pour femmes .....	133.7	3.6	5.3	134.7	0.4	6.5
Men's wear - Vêtements pour hommes .....	137.5	1.3	5.1	135.6	1.0	7.0
Children's wear - Vêtements pour enfants .....	129.8	0.8	5.4	130.8	1.9	4.6
Footwear - Chaussures .....	143.7	0.8	6.8	137.9	- 0.1	6.7
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles .....	122.1	0.8	5.2	122.4	0.4	13.5
Clothing services - Services vestimentaires .....	163.9	0.0	12.5	165.3	0.0	13.5
Transportation - Transports .....	146.8	- 0.2	5.9	154.0	0.1	17.5
Private transportation - Transports privés .....	145.2	0.0	5.3	157.2	0.3	19.0
Public transportation - Transports publics .....	147.8(2)	- 1.3	9.0	136.5(2)	- 1.0	7.0
Health and personal care - Soins personnels et hygiène .....	143.1	0.0	7.6	150.7	0.5	10.1
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture .....	140.4	2.1	8.6	133.5	- 0.4	5.2
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools .....	129.2	0.0	0.9	137.4	0.1	5.0
CPI 1961=100 - L'IPC 1961=100 .....	192.8			197.4		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to *Retail Prices and Living Costs Service Bulletin* (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au *Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie*, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)  
(1971=100)

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) .... 1974	119.7	122.0	123.6	124.9	126.6	128.8	129.6	130.2	131.1	133.0	134.5	135.4
Saint Jean (T.-N.) 1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3		
Halifax ..... 1974	115.9	116.5	117.6	118.7	120.3	121.9	123.0	123.4	124.3	124.8	126.0	126.8
1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6		
Saint John (N.B.) .... 1974	117.7	118.8	119.2	120.4	122.0	123.6	124.4	125.6	126.7	127.7	128.8	130.1
Saint Jean (N.-B.) 1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1		
Québec ..... 1974	116.0	117.1	118.2	118.7	121.0	122.6	123.5	125.0	125.1	126.3	127.7	128.2
1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9		
Montréal ..... 1974	116.4	117.5	119.0	119.7	121.6	123.1	124.2	125.3	125.4	126.5	128.0	129.4
1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	142.9
1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.3	147.3	148.1		
Ottawa ..... 1974	118.2	119.3	120.4	121.2	122.4	124.0	124.7	125.8	126.3	126.8	128.2	129.6
1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6		
Toronto ..... 1974	116.1	117.5	118.3	119.2	121.6	123.3	123.8	125.0	125.8	127.0	128.4	129.6
1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5		
Thunder Bay ..... 1974	115.2	116.5	117.5	119.1	121.0	122.5	123.5	125.0	126.2	127.1	128.2	129.5
1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4		
Winnipeg ..... 1974	114.7	115.9	117.4	118.5	121.2	122.2	123.0	123.9	125.1	126.6	128.5	129.9
1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6		
Saskatoon ..... 1974	113.8	114.7	116.1	117.1	119.0	120.3	121.3	122.2	123.1	124.4	125.9	126.8
1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6		
Regina ..... 1974	113.8	114.9	116.1	117.2	119.3	120.2	120.8	122.3	123.2	124.2	125.7	126.7
1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1		
Edmonton ..... 1974	116.1	116.9	118.0	118.7	120.9	122.6	123.6	124.5	125.3	126.5	128.1	129.1
1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6		
Calgary ..... 1974	114.5	115.5	116.4	117.2	119.4	120.2	121.6	122.8	123.0	125.2	126.7	127.9
1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0		
Vancouver ..... 1974	116.4	117.7	118.6	120.0	122.0	123.8	124.8	126.5	127.4	128.5	129.8	131.4
1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to *Retail Prices and Living Costs Service Bulletin* (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au *Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie*, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.



1010773452

NOTESConsumer Price Indexes for  
Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Cat. 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30c a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

OBSERVATIONSIndices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme l'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans l'Indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30c. l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix aux consommateurs, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.