



Statistics Canada Statistique Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

NOVEMBER - 1976 - NOVEMBRE

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

Between October and November, consumer price indexes rose in twelve regional cities and declined in Vancouver and Thunder Bay. Movements ranged from a 0.2% decline in Vancouver to a 0.9% increase in Edmonton. Higher shelter charges, increased new car prices and higher automobile insurance and repair charges were largely responsible for these advances. Other contributing factors included higher prices for selected clothing items and for barbering and hairdressing services. Food at home prices generally declined, notably for pork and for fresh fruit.

D'octobre à novembre, les indices des prix à la consommation ont progressé dans douze agglomérations urbaines et baissé dans deux, Vancouver et Thunder Bay. Les variations se sont échelonnées entre une diminution de 0.2 % à Vancouver et une augmentation de 0.9 % à Edmonton. Les frais de logement, les automobiles neuves et les assurances-automobiles et réparations de voitures ont été les principaux responsables des hausses de prix. L'augmentation des prix de certains articles vestimentaires et de coupes de cheveux et coiffures a également joué un rôle important. Les prix des aliments consommés à la maison ont en général diminué, particulièrement ceux du porc et des fruits frais.

Prices Division

Division des prix

December - 1976 - Décembre
5-4300-500

ST. JOHN'S - All-items: October to November 1976, up 0.3%; November 1975 to November 1976, up 5.9%.

Main contributors: higher charges for automobile insurance and repairs and increases in new car prices. Increases in homeownership charges and clothing prices. Food at home prices declined as did electricity rates.

HALIFAX - All-items: October to November 1976, up 0.3%; November 1975 to November 1976, up 5.6%.

Main contributors: higher charges for both owned and rented accommodation; increased prices for new automobiles; beer prices also up. Food at home prices up slightly, notably for fresh vegetables, poultry and soft drinks.

SAINT JOHN - All-items: October to November 1976, up 0.6%; November 1975 to November 1976, up 5.3%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh vegetables, chicken and cereal products; higher charges for shelter and for automobile repairs; beer prices also up.

QUEBEC CITY - All-items: October to November 1976, up 0.8%; November 1975 to November 1976, up 5.6%.

Main contributors: higher food prices, notably for fresh vegetables, fresh milk and beef products; increased prices for new cars and automobile repairs.

MONTREAL - All-items: October to November 1976, up 0.7%; November 1975 to November 1976, up 5.1%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh milk, fresh vegetables, beef products and restaurant meals. Automobile insurance and repair charges were up; footwear prices also increased.

OTTAWA - All-items: October to November 1976, up 0.5%; November 1975 to November 1976, up 5.8%.

Main contributors: higher charges for both owned and rented accommodation; new car prices and automobile repair charges up. Food at home index up, largely due to higher prices for fresh vegetables and for soft drinks.

TORONTO - All-items: October to November 1976, up 0.2%; November 1975 to November 1976, up 5.5%.

Main contributors: higher prices for new cars and for automobile insurance and repairs; increased shelter charges for both owned and rented accommodation. Higher charges also recorded for barbering and hairdressing services, while food at home prices declined.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, progression de 0.3 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 5.9 %.

Principaux facteurs: augmentation des assurances-automobiles et réparations de voitures, du prix des automobiles neuves, des frais de propriété et du prix des vêtements. Les prix des aliments consommés à la maison et les tarifs d'électricité ont baissé.

HALIFAX - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, progression de 0.3 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 5.6 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location, du prix des automobiles neuves et de celui de la bière. Les prix des aliments consommés à la maison ont subi une légère hausse, particulièrement ceux des légumes frais, de la volaille et des boissons non alcoolisées.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, progression de 0.6 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 5.3 %.

Principaux facteurs: majoration du prix des aliments, particulièrement ceux des légumes frais, du poulet et des produits à base de céréales; augmentation des frais de logement et des réparations de voitures; prix de la bière a aussi monté.

QUEBEC - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, progression de 0.8 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 5.6 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, particulièrement des légumes frais, du lait frais et de la viande de boeuf et augmentation du prix des automobiles neuves et des réparations.

MONTREAL - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, progression de 0.7 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 5.1 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, particulièrement des légumes frais, du lait frais, du boeuf et des repas pris au restaurant; les prix des assurances-automobiles et réparations de voitures ont également monté, ainsi que ceux des chaussures.

OTTAWA - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, progression de 0.5 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 5.8 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location, du prix des automobiles neuves et des réparations de voitures; les prix des aliments consommés à la maison ont monté, surtout à cause des hausses de prix des légumes frais et des boissons gazeuses.

TORONTO - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, progression de 0.2 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 5.5 %.

Principaux facteurs: hausse de prix des automobiles neuves, des réparations de voitures et assurances-automobiles, des frais de logement, tant de propriété que de location; les prix des coupes de cheveux et coiffures ont également monté, tandis que les prix des aliments consommés à la maison ont baissé.

THUNDER BAY - All-items: October to November 1976, down 0.1%; November 1975 to November 1976, up 6.4%.

Main contributors: decline mainly due to lower food prices, notably for meat and fresh produce. These were partially offset by higher charges for shelter and for automobile repairs.

WINNIPEG - All-items: October to November 1976, up 0.2%; November 1975 to November 1976, up 6.3%.

Main contributors: increased charges for both owned and rented accommodation and higher prices for domestic gas. Clothing prices and automobile repair charges were also up. Food at home prices declined, notably pork products.

SASKATOON - All-items: October to November 1976, up 0.6%; November 1975 to November 1976, up 5.9%.

Main contributors: increased charges for both owned and rented accommodation; higher prices for clothing, new cars and restaurant meals. Food at home prices down somewhat.

REGINA - All-items: October to November 1976, up 0.6%; November 1975 to November 1976, up 7.5%.

Main contributors: higher homeownership charges, notably for dwelling insurance; increased prices for new cars. Men's haircuts and women's hairdressing charges also up. Food at home prices declined slightly.

EDMONTON - All-items: October to November 1976, up 0.9%; November 1975 to November 1976, up 6.5%.

Main contributors: increased homeownership charges; higher automobile insurance rates and repair charges and higher clothing prices. Prices for food at home and restaurant meals also up.

CALGARY - All-items: October to November 1976, up 0.4%; November 1975 to November 1976, up 6.5%.

Main contributors: increased charges for both owned and rented accommodation; higher charges for automobile insurance and repairs. Restaurant meal prices up while food at home prices declined, notably for fresh produce.

VANCOUVER - All-items: October to November 1976, down 0.2%; November 1975 to November 1976, up 8.6%.

Main contributors: decline mainly due to lower food prices, notably for beef and fresh produce. These were partially offset by higher local transit fares and increased shelter and automobile repair charges.

THUNDER BAY - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, baisse de 0.1 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 6.4 %.

Principaux facteurs: la baisse est principalement due à la diminution des prix des aliments, particulièrement de la viande et des fruits et légumes frais, et a été réduite par la hausse de prix des logements et des réparations de voitures.

WINNIPEG - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, progression de 0.2 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 6.3 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location et du prix du gaz à usage domestique; les prix des vêtements et les frais de réparations de voitures ont également monté, tandis que les prix des aliments consommés à la maison ont baissé, particulièrement ceux du porc.

SASKATOON - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, progression de 0.6 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 5.9 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location, et des prix des vêtements, des automobiles neuves et des repas pris au restaurant; les prix des aliments consommés à la maison ont légèrement baissé.

REGINA - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, progression de 0.6 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 7.5 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété, du prix des automobiles neuves et de celui des coupes de cheveux et coiffures; les prix des aliments consommés à la maison ont légèrement baissé.

EDMONTON - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, progression de 0.9 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 6.5 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de propriété, des assurances-automobiles et réparations de voitures et du prix des vêtements; les prix des aliments consommés à la maison et des repas pris au restaurant ont également monté.

CALGARY - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, progression de 0.4 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 6.5 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location, et des tarifs d'assurances-automobiles et des réparations de voitures; les prix des repas pris au restaurant ont monté, tandis que ceux des aliments consommés à la maison ont baissé, particulièrement ceux des fruits et légumes frais.

VANCOUVER - Ensemble: d'octobre à novembre 1976, baisse de 0.2 %; de novembre 1975 à novembre 1976, progression de 8.6 %.

Principaux facteurs: la baisse est principalement due à la diminution des prix des aliments, particulièrement ceux de boeuf et des fruits et légumes frais et a été réduite par la hausse des tarifs de transports locaux et des frais de logement et de réparations de voitures.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint Jean (T.-N.)			Halifax		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
			November 1976 — Novembre	November 1976 from — Novembre 1976 contre		November 1976 — Novembre	November 1976 from — Novembre 1976 contre
		October 1976 — Octobre		November 1975 — Novembre	October 1976 — Octobre		November 1975 — Novembre
1	All-items	157.7	0.3	5.9	148.1	0.3	5.6
2	Food	180.2	- 0.6	3.2	167.2	0.1	0.9
3	Food for home consumption	180.3	- 0.7	2.4	164.4	0.0	0.1
4	Dairy products (including butter)	191.9	0.7	8.7	173.2	0.4	1.9
5	Cereal and bakery products	168.9	- 0.6	0.4	149.6	0.0	3.7
6	Fats and oils (excluding butter) ..	173.7	0.6	- 7.0	143.9	- 1.2	- 14.4
7	Meat, poultry and fish	188.4	- 1.5	0.9	163.8	- 1.9	- 4.0
8	Eggs	169.6	0.5	13.4	224.1	0.6	6.0
9	Fruit and vegetables	130.0(2)	0.5	6.4	123.2(2)	2.5	7.3
10	Frozen food	138.7(2)	0.7	5.6	135.2(2)	1.1	5.1
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	147.4(2)	1.6	3.9	136.7(2)	0.0	5.0
12	Other food ..	170.4(2)	- 4.1	- 8.4	161.4(2)	- 1.2	- 6.7
13	Beverages	156.3(2)	0.4	9.1	142.5(2)	4.6	1.9
14	Food away from home	171.8	0.0	9.4	186.1	1.1	6.2
15	Housing	155.5	0.0	10.1	143.5	0.3	8.0
16	Shelter	148.1	1.0	10.8	132.6	0.5	7.2
17	Household operation	162.0	- 0.7	9.7	161.6	0.1	8.9
18	Clothing	129.9	0.6	0.7	128.0	0.2	4.9
19	Women's wear	125.0	0.6	- 1.5	120.6	0.1	4.1
20	Men's wear	127.0	1.1	- 1.9	124.8	0.0	5.8
21	Children's wear	124.7	0.4	6.5	115.2	0.1	3.0
22	Footwear	130.0	0.8	- 1.0	132.8	1.4	6.1
23	Piece goods and notions	104.2	- 1.7	- 6.3	125.5	0.7	4.7
24	Clothing services	196.8	0.0	14.5	174.1	0.0	6.0
25	Transportation	153.2	1.9	7.1	152.4	0.4	8.8
26	Private transportation	150.0	2.1	7.1	151.1	0.6	7.7
27	Public transportation	152.3(2)	- 0.2	6.1	148.1(2)	- 0.7	16.8
28	Health and personal care	159.4	1.2	7.8	139.9	0.6	8.8
29	Recreation, education and reading	138.3	0.1	8.0	133.6	0.1	5.1
30	Tobacco and alcohol	140.5	0.0	3.4	134.0	1.4	5.7
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	194.8			187.1		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100, sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint Jean (N.-B.)		Québec				Composantes et sous-groupes	N°
Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle				
November 1976	November 1976 from — Novembre 1976 contre	November 1976	November 1976 from — Novembre 1976 contre				
Novembre	October 1976 — Octobre	Novembre	October 1976 — Octobre	November 1975 — Novembre			
151.0	0.6	5.3	148.1	0.8	5.6	Indice d'ensemble	1
171.8	0.6	1.1	167.5	1.4	0.5	Aliments	2
171.4	0.6	0.4	163.2	1.7	- 1.0	Aliments consommés à la maison	3
176.9	0.7	2.3	172.6	4.5	6.9	Produits laitiers (y compris le beurre)	4
160.9	2.2	0.6	174.6	0.0	1.4	Céréales et produits de boulangerie	5
162.6	- 3.0	- 7.5	160.7	- 0.2	- 8.2	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
169.8	- 0.6	- 2.6	148.4	- 1.3	- 11.5	Viande, volaille et poisson	7
205.1	0.4	9.6	170.9	0.6	1.8	Oeufs	8
122.3(2)	2.4	1.7	129.2(2)	8.1	7.1	Fruits et légumes	9
133.7(2)	1.6	5.9	130.1(2)	1.2	9.7	Aliments congelés	10
137.0(2)	1.3	0.8	155.4(2)	0.3	3.7	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines	11
167.0(2)	0.6	- 3.3	163.3(2)	0.7	- 3.4	Autres aliments	12
163.3(2)	0.6	11.4	163.0(2)	2.3	11.6	Boissons	13
171.3	0.3	6.4	188.0	0.1	7.8	Repas pris à l'extérieur	14
147.0	0.4	9.6	142.6	0.3	9.3	Habitation	15
138.0	0.5	8.7	140.6	0.3	10.3	Logement	16
161.1	0.2	10.7	146.2	0.1	7.5	Dépenses de ménage	17
128.0	0.2	4.8	130.7	0.5	4.9	Habillement	18
119.7	0.3	4.3	123.4	0.8	5.2	Vêtements pour femmes	19
121.9	- 0.4	4.4	139.6	- 0.1	4.0	Vêtements pour hommes	20
120.6	- 0.1	3.4	116.3	- 0.2	3.2	Vêtements pour enfants	21
142.6	1.1	5.9	121.6	1.1	3.7	Chaussures	22
100.7	- 0.4	3.7	131.3	3.1	8.0	Tissus à la verge et menus articles ...	23
170.9	0.0	8.0	165.4	0.0	7.8	Services vestimentaires	24
148.1	0.7	4.0	149.2	0.9	7.2	Transports	25
143.5	1.0	2.1	147.8	1.1	6.9	Transports privés	26
160.7(2)	- 0.6	16.8	134.3(2)	- 0.4	8.2	Transports publics ..	27
153.5	1.1	6.2	140.8	0.9	6.4	Soins personnels et hygiène	28
147.9	0.3	5.6	138.2	0.1	7.0	Loisirs, formation et lecture	29
129.1	2.1	3.6	139.2	0.0	9.1	Tabacs et alcools	30
129.0			154.3(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

(2) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa				
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle			
			November 1976 Novembre	November 1976 from — Novembre 1976 contre		November 1976 Novembre	November 1976 from — Novembre 1976 contre		
				October 1976 Octobre			November 1975 Novembre	October 1976 Octobre	November 1975 Novembre
1	All-items	149.1	0.7	5.1	149.4	0.5	5.8		
2	Food	168.5	1.3	- 0.8	161.0	0.3	- 2.2		
3	Food for home consumption	161.9	1.4	- 3.5	158.7	0.3	- 3.6		
4	Dairy products (including butter)	178.0	5.1	7.2	161.4	0.6	3.0		
5	Cereal and bakery products	176.3	0.6	1.6	177.9	0.1	1.3		
6	Fats and oils (excluding butter) ..	164.8	1.9	- 7.9	156.7	- 2.5	- 11.8		
7	Meat, poultry, and fish	146.4	- 1.1	- 14.7	146.0	- 1.7	- 13.7		
8	Eggs	177.3	1.5	3.1	188.2	1.1	5.0		
9	Fruit and vegetables	132.0(2)	4.1	5.3	129.8(2)	4.0	6.7		
10	Frozen food	138.6(2)	1.2	7.1	134.7(2)	0.1	1.7		
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	160.8(2)	0.3	3.8	156.1(2)	0.5	2.9		
12	Other food	163.8(?)	- 1.0	- 5.3	162.9(2)	- 1.3	- 6.3		
13	Beverages	154.7(2)	4.7	2.5	150.9(2)	4.6	2.3		
14	Food away from home	191.0	1.1	8.3	165.3	0.5	3.3		
15	Housing	138.9	0.1	9.4	147.7	0.6	10.4		
16	Shelter	132.6	0.5	10.4	140.2	0.9	11.3		
17	Household operation	148.9	- 0.1	8.1	161.1	0.3	9.2		
18	Clothing	137.6	0.3	5.8	141.4	0.6	7.8		
19	Women's wear	131.1	- 0.3	5.7	138.8	0.5	7.3		
20	Men's wear	134.7	0.2	5.1	140.2	0.4	7.6		
21	Children's wear	134.2	0.6	5.6	124.0	0.9	6.7		
22	Footwear	137.4	2.1	7.7	140.0	1.7	9.2		
23	Piece goods and notions	116.9	- 0.4	3.0	121.0	0.0	7.5		
24	Clothing services	170.2	0.0	6.4	181.0	0.0	9.8		
25	Transportation	150.9	0.8	7.3	145.3	0.9	7.6		
26	Private transportation	152.2	1.1	7.6	147.3	1.2	7.0		
27	Public transportation ..	145.2(2)	- 0.2	6.4	136.2(2)	- 0.4	11.6		
28	Health and personal care	144.4	0.4	4.6	146.9	0.6	7.9		
29	Recreation, education and reading	141.6	0.3	4.9	136.2	0.1	4.6		
30	Tobacco and alcohol	140.8	0.3	9.2	139.5	0.1	7.7		
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	188.7			195.3				

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	No
Indexes	Per cent change		Indexes	Per cent change			
Indices	Variation proportionnelle		Indices	Variation proportionnelle			
November 1976	November 1976 from November 1976 contre		November 1976	November 1976 from November 1976 contre			
Novembre 1976	October 1976 Octobre	November 1975 Novembre	Novembre	October 1976 Octobre	November 1975 Novembre		
148.8	0.2	5.5	151.3	- 0.1	6.4	Indice d'ensemble	1
163.2	- 0.7	- 3.2	167.6	- 1.5	- 0.3	Aliments	2
161.1	- 0.9	- 5.0	164.4	- 2.0	- 1.9	Aliments consommés à la maison	3
175.2	0.2	3.3	168.7	- 0.2	2.4	Produits laitiers (y compris le beurre)	4
167.0	- 1.4	- 1.6	171.9	- 0.6	4.1	Céréales et produits de boulangerie	5
160.3	- 2.4	- 6.6	151.7	- 3.0	- 11.3	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
147.4	- 3.8	- 16.5	159.7	- 3.4	- 10.8	Viande, volaille et poisson	7
216.2	1.1	0.2	213.2	0.2	2.0	Oeufs	8
137.7(2)	2.2	3.2	136.7(2)	- 5.4	5.6	Fruits et légumes	9
144.3(2)	0.7	1.2	139.4(2)	0.2	3.2	Aliments congelés	10
151.0(2)	2.0	2.0	150.1(2)	1.9	4.2	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines	11
163.8(2)	0.1	- 6.3	162.7(2)	- 0.6	- 4.1	Autres aliments	12
167.2(2)	1.3	7.0	165.6(2)	1.0	10.0	Boissons	13
167.4	0.0	3.4	178.8	0.4	5.7	Repas pris à l'extérieur	14
144.7	0.4	10.1	150.1	0.5	10.6	Habitation	15
138.3	0.6	10.5	148.2	0.5	9.5	Logement	16
155.3	0.1	9.6	153.3	0.3	12.5	Dépenses de ménage	17
132.8	0.2	5.6	126.9	0.0	5.0	Habillement	18
131.7	0.4	6.0	121.1	- 0.2	6.0	Vêtements pour femmes	19
130.7	0.1	4.6	128.8	- 0.1	5.5	Vêtements pour hommes	20
115.2	0.2	3.0	117.3	0.0	3.9	Vêtements pour enfants	21
130.5	0.7	3.3	125.5	0.4	4.1	Chaussures	22
117.7	- 0.3	5.8	121.7	0.0	6.8	Tissus à la verge et menus articles ...	23
160.7	0.0	11.1	160.0	0.0	3.2	Services vestimentaires	24
147.0	1.4	9.9	154.9	0.5	8.9	Transports	25
148.2	1.9	8.9	156.7	0.7	9.3	Transports privés	26
153.5(2)	- 0.4	15.1	139.6(2)	- 0.4	6.2	Transports publics	27
154.8	1.3	7.6	150.1	0.4	7.6	Soins personnels et hygiène	28
139.1	0.1	4.0	137.1	0.1	5.9	Loisirs, formation et lecture	29
137.6	0.0	8.4	135.8	0.0	7.5	Tabacs et alcools	30
192.5			157.0(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
			November 1976 from — Novembre 1976 contre			November 1976 from — Novembre 1976 contre	
		November 1976 Novembre	October 1976 Octobre	November 1975 Novembre	November 1976 Novembre	October 1976 Octobre	November 1975 Novembre
1	All-items	152.9	0.2	6.3	148.5	0.6	5.9
2	Food	167.2	- 1.3	- 1.1	164.8	0.0	0.7
3	Food for home consumption	162.8	- 1.9	- 2.9	164.1	- 0.4	- 0.7
4	Dairy products (including butter)	172.6	0.1	2.4	167.5	0.4	1.6
5	Cereal and bakery products	173.2	- 1.2	2.6	161.6	2.2	- 1.8
6	Fats and oils (excluding butter) ..	164.8	- 2.5	- 11.6	163.2	- 2.5	- 9.8
7	Meat, poultry and fish	159.6	- 4.4	- 9.4	162.7	- 2.3	- 5.8
8	Eggs	216.2	0.7	2.5	201.1	3.7	7.9
9	Fruit and vegetables	129.2(2)	- 1.4	1.7	126.4(2)	- 2.4	4.1
10	Frozen food	143.9(2)	- 1.6	3.3	159.6(2)	1.7	6.9
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	163.7(2)	2.4	7.8	158.8(2)	1.1	7.7
12	Other food	163.8(2)	- 0.7	- 5.2	168.8(2)	1.3	- 1.8
13	Beverages	139.0(2)	- 1.1	- 2.5	160.8(2)	1.7	5.5
14	Food away from home	172.0	0.7	5.1	161.8	1.4	6.4
15	Housing	157.1	1.1	12.9	147.0	0.8	9.7
16	Shelter	150.9	1.2	12.7	143.2	1.0	10.3
17	Household operation	166.4	0.8	12.9	152.3	0.5	8.7
18	Clothing	133.8	0.5	5.5	136.8	1.5	6.3
19	Women's wear	128.6	0.4	5.8	132.6	2.9	6.6
20	Men's wear	131.7	0.8	4.0	134.3	1.2	5.2
21	Children's wear	117.1	0.3	4.4	130.3	0.7	7.2
22	Footwear	133.9	0.8	4.2	141.4	0.3	3.7
23	Piece goods and notions	116.6	0.5	4.7	119.9	1.4	7.7
24	Clothing services	185.5	0.0	12.1	179.0	0.0	11.2
25	Transportation	144.4	0.6	6.5	138.9	0.5	5.1
26	Private transportation	145.4	0.7	6.5	136.2	- 0.6	4.6
27	Public transportation	133.3(2)	- 0.4	6.3	131.0(2)	- 0.5	10.2
28	Health and personal care	153.6	0.4	7.0	141.7	2.0	6.6
29	Recreation, education and reading	137.3	0.2	5.1	149.5	0.3	5.7
30	Tobacco and alcohol	138.5	0.0	8.0	133.3	0.1	9.4
	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	196.6			182.5		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.
(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle		Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle			
November 1976	November 1976 from Novembre 1976 contre		November 1976	November 1976 from Novembre 1976 contre			
Novembre	October 1976 Octobre	November 1975 Novembre	Novembre	October 1976 Octobre	November 1975 Novembre		
150.0	0.6	7.5	151.0	0.9	6.5	Indice d'ensemble	1
160.4	- 0.2	1.3	161.6	0.7	0.6	Aliments	2
159.6	- 0.4	0.3	159.6	0.6	- 0.9	Aliments consommés à la maison	3
172.3	0.2	3.2	174.2	0.5	4.3	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
154.8	- 0.2	2.9	167.0	0.3	1.0	Céréales et produits de boulangerie	5
147.2	3.2	- 3.9	137.5	- 2.7	- 9.9	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
155.3	- 2.5	- 8.1	155.9	- 0.3	- 8.1	Viande, volaille et poisson	7
191.0	1.2	6.8	183.6	- 0.3	1.9	Oeufs	8
128.5(2)	- 1.0	10.7	130.2(2)	3.2	7.0	Fruits et légumes	9
143.8(2)	- 1.1	4.1	134.7(2)	0.3	3.1	Aliments congelés	10
141.5(2)	2.7	9.0	149.8(2)	2.3	5.5	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
166.3(2)	1.8	- 1.7	161.9(2)	0.4	- 3.5	Autres aliments	12
166.4(2)	5.7	14.4	168.7(2)	1.4	13.5	Boissons	13
153.2	0.4	7.7	167.9	1.0	6.3	Repas pris à l'extérieur	14
151.6	1.0	12.8	155.9	0.9	11.4	Habitation	15
149.0	1.4	14.4	154.1	1.2	13.5	Logement	16
155.1	0.4	10.2	157.9	0.4	8.2	Dépenses de ménage	17
134.5	0.2	5.4	135.7	0.7	7.0	Habillement	18
127.5	- 1.0	4.3	128.5	0.3	4.9	Vêtements pour femmes	19
138.5	0.4	5.6	138.3	0.9	7.9	Vêtements pour hommes	20
128.1	0.5	4.0	123.9	1.1	5.3	Vêtements pour enfants	21
140.7	2.5	5.8	142.4	1.4	6.1	Chaussures	22
115.4	1.6	3.7	124.4	1.4	6.6	Tissus à la verge et menus articles ...	23
168.6	0.0	13.0	166.5	0.0	15.6	Services vestimentaires	24
141.2	1.4	6.6	150.0	1.6	6.2	Transports	25
138.8	1.7	6.4	149.1	2.0	5.7	Transports privés	26
141.7(2)	- 0.7	8.9	131.5(2)	- 0.5	8.8	Transports publics	27
149.2	3.1	10.4	140.4	1.2	6.0	Soins personnels et hygiène	28
153.5	0.2	7.4	138.6	0.4	7.4	Loisirs, formation et lecture	29
134.8	0.1	9.0	129.3	0.0	1.4	Tabacs et alcools	30
185.2			192.7			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n^o 62-005 au catalogue, vol. 4, n^o 5.
(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Concluded (1971=100 unless otherwise noted)

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - fin (1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle		Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle	
	November 1976 Novembre	November 1976 from Novembre 1976 contre		November 1976 Novembre	November 1976 from Novembre 1976 contre	
		October 1976 Octobre	November 1975 Novembre		October 1976 Octobre	November 1975 Novembre
All-items - Indice d'ensemble	149.6	0.4	6.5	155.1	- 0.2	8.6
Food - Aliments	158.8	- 0.4	- 0.8	172.7	- 2.2	0.8
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	153.4	- 0.6	- 2.7	169.1	- 2.7	- 0.5
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	174.4	0.5	3.7	191.6	0.0	5.8
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	155.6	2.3	0.0	167.8	- 2.0	3.6
Fats and oils (excluding butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre) ..	145.1	- 1.4	- 10.7	162.7	- 2.9	- 10.4
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	145.6	- 1.8	- 10.4	160.8	- 5.0	- 8.4
Eggs - Oeufs	177.0	1.1	4.5	180.7	0.7	9.0
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	120.8(2)	- 4.3	1.3	125.0(2)	- 7.1	4.2
Frozen food - Aliments congelés	146.8(2)	2.6	7.7	144.2(2)	- 1.4	1.4
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrement préparés et grigno- tines	155.9(2)	2.8	3.4	156.7(2)	0.8	4.7
Other food - Autres aliments	165.6(2)	0.9	- 4.0	170.3(2)	1.2	- 5.6
Beverages - Boissons	165.0(2)	1.6	11.6	163.5(2)	1.9	15.1
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	184.0	0.8	7.9	189.8	- 0.4	6.4
Housing - Habitation	151.3	0.9	12.8	151.1	0.4	11.7
Shelter - Logement	148.6	1.0	15.2	147.1	0.7	10.9
Household operation - Dépenses de ménage	154.2	0.5	9.1	156.3	0.1	12.9
Clothing - Habillement	139.1	0.3	6.1	138.1	0.4	7.3
Women's wear - Vêtements pour femmes ..	133.4	- 0.2	4.8	134.7	0.0	6.1
Men's wear - Vêtements pour hommes	138.9	1.0	5.4	135.9	0.2	6.9
Children's wear - Vêtements pour enfants	128.8	- 0.8	4.5	130.5	- 0.2	4.2
Footwear - Chaussures	145.2	1.0	7.3	140.1	1.6	7.8
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	122.5	0.3	4.4	122.7	0.2	8.4
Clothing services - Services vestimen- taires	163.9	0.0	12.5	165.3	0.0	13.5
Transportation - Transports	148.3	1.0	6.0	155.9	1.2	18.6
Private transportation - Transports privés	147.2	1.4	5.1	157.9	0.4	18.6
Public transportation - Transports privés	147.1(2)	- 0.5	11.5	146.2(2)	7.1	18.1
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	143.7	0.4	6.6	150.4	- 0.2	9.7
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	141.2	0.6	9.2	133.7	0.1	5.0
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools ...	129.2	0.0	0.8	137.4	0.0	4.8
CPI 1961=100 - L'IPC 1961=100	193.6			197.0		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.)	1974	119.7	122.0	123.6	124.9	126.6	128.8	129.6	130.2	131.1	133.0	134.5	135.4
Saint Jean (I.-N.)	1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	
Halifax	1974	115.9	116.5	117.6	118.7	120.3	121.9	123.0	123.4	124.3	124.8	126.0	126.8
	1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	
Saint John (N.B.)	1974	117.7	118.8	119.2	120.4	122.0	123.6	124.4	125.6	126.7	127.7	128.8	130.1
Saint Jean (N.-B.)	1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	
Québec	1974	116.0	117.1	118.2	118.7	121.0	122.6	123.5	125.0	125.1	126.3	127.7	128.2
	1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	
Montréal	1974	116.4	117.5	119.0	119.7	121.6	123.1	124.2	125.3	125.4	126.5	128.0	129.4
	1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.3	147.3	148.1	149.1	
Ottawa	1974	118.2	119.3	120.4	121.2	122.4	124.0	124.7	125.8	126.3	126.8	128.2	129.6
	1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	
Toronto	1974	116.1	117.5	118.3	119.2	121.6	123.3	123.8	125.0	125.8	127.0	128.4	129.6
	1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	
Funder Bay	1974	115.2	116.5	117.5	119.1	121.0	122.5	123.5	125.0	126.2	127.1	128.2	129.5
	1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	
Winnipeg	1974	114.7	115.9	117.4	118.5	121.2	122.2	123.0	123.9	125.1	126.6	128.5	129.9
	1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	
Saskatoon	1974	113.8	114.7	116.1	117.1	119.0	120.3	121.3	122.2	123.1	124.4	125.9	126.8
	1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	
Regina	1974	113.8	114.9	116.1	117.2	119.3	120.2	120.8	122.3	123.2	124.2	125.7	126.7
	1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	
Edmonton	1974	116.1	116.9	118.0	118.7	120.9	122.6	123.6	124.5	125.3	126.5	128.1	129.1
	1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	
Calgary	1974	114.5	115.5	116.4	117.2	119.4	120.2	121.6	122.8	123.0	125.2	126.7	127.9
	1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	
Vancouver	1974	116.4	117.7	118.6	120.0	122.0	123.8	124.8	126.5	127.4	128.5	129.8	131.4
	1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.



1010773455

NOTES

Consumer Price Indexes for
Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measureable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Cat. 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les
agglomérations urbaines

Tout comme l'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir l'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Fondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans l'Indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢ l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix aux consommateurs, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.