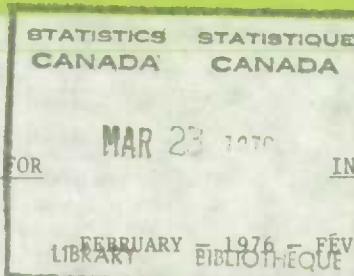




# Statistics Canada Statistique Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

CONSUMER PRICE INDEXES FOR  
REGIONAL CITIES

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Between January and February consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.1% in Ottawa to 0.6% in Halifax, Quebec City and Montreal. Higher prices for housing, offset to some extent by frequently lower prices for food, were the main contributors to this change. Food indexes declined in Ottawa and all cities west, but increased in cities east of Ottawa. Substantial reduction in meat prices, notably those of beef, were largely responsible for the slowing down of food prices, but some of this was offset by higher prices for fresh fruit and vegetables. Substantial increases in housing indexes resulted from price increases for new houses, dwelling insurance, rents and selected items of household operation. Higher prices for women's wear, automobile insurance, men's haircuts and magazines were also important contributors generally.

Prices Division

March - 1976 - Mars  
5-4300-500

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMERATIONS URBAINES

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

De janvier à février 1976, l'indice des prix à la consommation a progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses s'échelonnant entre 0.1 % à Ottawa et 0.6 % à Halifax, Québec et Montréal. La hausse des frais de logement, neutralisée dans une certaine mesure par une baisse du prix des aliments à bien des endroits, a été le principal facteur de la variation. L'indice de l'alimentation a régressé à Ottawa et dans toutes les villes à l'ouest de cette dernière, mais il a augmenté dans les villes à l'est. Les baisses appréciables du prix des viandes, notamment du boeuf, sont principalement à la source du ralentissement du prix des aliments, mais une partie de cette baisse a été contrebalancée par une hausse du prix des fruits et légumes frais. Les augmentations appréciables de l'indice du logement sont attribuables à une hausse du prix des maisons neuves, de l'assurance logement, des loyers et de certains éléments d'entretien du ménage. Les hausses du prix des vêtements pour femmes, de l'assurance automobile, des services de coiffeur pour hommes et des magazines ont également constitué des facteurs généralement importants.

Division des prix

ST. JOHN'S — All-items: January to February 1976, up 0.5%; February 1975 to February 1976, up 9.9%.

Main contributors: fresh produce items, notably potatoes up but beef and pork prices down. Increased homeownership charges.

HALIFAX — All-items: January to February 1976, up 0.6%; February 1975 to February 1976, up 10.6%.

Main contributors: food prices up generally but lower prices recorded for most meats. Automobile insurance, homeownership and women's hairdressing charges up.

SAINT JOHN — All-items: January to February 1976, up 0.3%; February 1975 to February 1976, up 9.3%.

Main contributors: higher shelter prices for both owned and rented accommodation and for furniture. Prices also up for fresh produce and beverages but down for pork and chicken. Price of gasoline down.

QUEBEC CITY — All-items: January to February 1976, up 0.6%; February 1975 to February 1976, up 8.3%.

Main contributors: higher clothing prices, notably for adult outer wear and footwear. Increased shelter charges and increased prices for fresh vegetables, restaurant meals and men's haircuts. Meat prices down.

MONTREAL — All-items: January to February 1976, up 0.6%; February 1975 to February 1976, up 8.6%.

Main contributors: private transportation costs and shelter charges up. Higher prices for fresh produce, beverages and restaurant meals, men's and women's wear, and men's haircuts.

OTTAWA — All-items: January to February 1976, up 0.1%; February 1975 to February 1976, up 9.0%.

Main contributors: higher shelter charges for both owned and rented accommodation, as well as household operation costs. Food prices down except for fresh produce.

TORONTO — All-items: January to February 1976, up 0.2%; February 1975 to February 1976, up 8.8%.

Main contributors: increased electricity rates and shelter charges. Prices also up for automobile insurance, men's haircuts and women's wear. Food at home prices generally down.

SAINT-JEAN (T.-N.) — Ensemble: janvier à février 1976, progression de 0.5 %; février 1975 à février 1976, progression de 9.9 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des fruits et légumes frais, en particulier des pommes de terre, mais baisse des prix du boeuf et du porc. Augmentation des frais de propriété.

HALIFAX — Ensemble: janvier à février 1976, progression de 0.6 %; février 1975 à février 1976, progression de 10.6 %.

Principaux facteurs: hausse du prix des aliments, en général, mais baisse du prix de la plupart des viandes. Augmentation des frais d'assurance automobile, de propriété, des services de coiffeur pour femmes.

SAINT-JEAN (N.-B.) — Ensemble: janvier à février 1976, progression de 0.3 %; février 1975 à février 1976, progression de 9.3 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement, tant de propriété que de location, et du prix des meubles. Haute du prix des fruits et légumes frais et des boissons, mais baisse des prix du porc et du poulet. Baisse du prix de l'essence.

QUÉBEC — Ensemble: janvier à février 1976, progression de 0.6 %; février 1975 à février 1976, progression de 8.3 %.

Principaux facteurs: hausse du prix de l'habillement, en particulier des vêtements de dessus et des chaussures pour les adultes. Augmentation des frais de logement et des prix des légumes frais, des repas pris au restaurant et des services de coiffeur pour hommes. On a enregistré une baisse du prix des viandes.

MONTRÉAL — Ensemble: janvier à février 1976, progression de 0.6 %; février 1975 à février 1976, progression de 8.6 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de transports privés et de logement. Haute du prix des fruits et légumes frais, des boissons et des repas pris au restaurant, des vêtements pour hommes et pour femmes, des services de coiffeur pour hommes.

OTTAWA — Ensemble: janvier à février 1976, progression de 0.1 %; février 1975 à février 1976, progression de 9.0 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location, et de l'entretien du ménage. Baisse du prix des aliments, sauf dans le cas des fruits et légumes frais.

TORONTO — Ensemble: janvier à février 1976, progression de 0.2 %; février 1975 à février 1976, progression de 8.8 %.

Principaux facteurs: augmentation des tarifs d'électricité et des frais de logement. Haute des prix de l'assurance automobile, des services de coiffeur pour hommes et des vêtements pour femmes. Les prix des aliments consommés à la maison ont généralement diminué.

THUNDER BAY — All-items: January to February 1976, up 0.3%; February 1975 to February 1976, up 10.8%.

Main contributors: homeownership charges and household operation expenses and parking fees up. Meat prices down but prices for fruit, vegetables, soft drinks and restaurant meals up.

WINNIPEG — All-items: January to February 1976, up 0.2%; February 1975 to February 1976, up 10.2%.

Main contributors: higher shelter prices for both owned and rented accommodation and for furniture. Higher prices also for women's wear, footwear and pharmaceuticals. Food prices generally down.

SASKATOON — All-items: January to February 1976, up 0.4%; February 1975 to February 1976, up 9.9%.

Main contributors: higher shelter prices for both owned and rented accommodation. Higher prices for men's haircuts and alcoholic beverages consumed on licensed premises. Food at home prices generally down.

REGINA — All-items: January to February 1976, up 0.2%; February 1975 to February 1976, up 9.8%.

Main contributors: increased shelter prices for both owned and rented accommodation. Prices up for clothing, men's haircuts and wine. Food at home prices declined substantially.

EDMONTON — All-items: January to February 1976, up 0.2%; February 1975 to February 1976, up 9.7%.

Main contributors: higher shelter charges for both owned and rented accommodation. Automobile insurance rates also up. Food at home prices generally down.

CALGARY — All items: January to February 1976, up 0.3%; February 1975 to February 1976, up 10.1%.

Main contributors: higher shelter charges for both owned and rented accommodation. Prices also higher for women's wear and men's haircuts. Food at home prices generally down.

VANCOUVER — All items: January to February 1976, up 0.3%; February 1975 to February 1976, up 9.0%.

Main contributors: higher shelter charges for both owned and rented accommodation and price of fuel oil. Prices also higher for men's haircuts and women's hairdressing. Food at home prices generally down.

THUNDER BAY — Ensemble: janvier à février 1976, progression de 0.3 %; février 1975 à février 1976, progression de 10.8 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété, des dépenses d'entretien du ménage et des tarifs de stationnement. Baisse du prix des viandes, mais hausse du prix des fruits, des légumes, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant.

WINNIPEG — Ensemble: janvier à février 1976, progression de 0.2 %; février 1975 à février 1976, progression de 10.2 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement, tant de propriété que de location, et du prix des meubles. Augmentation du prix des vêtements pour femmes, des chaussures et des produits pharmaceutiques. Baisse générale du prix des aliments.

SASKATOON — Ensemble: janvier à février 1976, progression de 0.4 %; février 1975 à février 1976, progression de 9.9 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location. Hausse du prix des services de coiffeur pour hommes et des boissons alcooliques consommées dans les débits autorisés. Baisse générale des aliments consommés à la maison.

RÉGINA — Ensemble: janvier à février 1976, progression de 0.2 %; février 1975 à février 1976, progression de 9.8 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location. Hausse des prix des vêtements, les services de coiffeur pour hommes, et le vin. Baisse sensible du prix des aliments consommés à la maison.

EDMONTON — Ensemble: janvier à février 1976, progression de 0.2 %; février 1975 à février 1976, progression de 9.7 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location. Les tarifs d'assurance automobile ont également augmenté. Baisse du prix de la plupart des aliments consommés à la maison.

CALGARY — Ensemble: janvier à février 1976, progression de 0.3 %; février 1975 à février 1976, progression de 10.1 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location. Également, hausse du prix des vêtements pour femmes et des services de coiffeur pour hommes. Baisse générale du prix des aliments consommés à la maison.

VANCOUVER — Ensemble: janvier à février 1976; progression de 0.3 %; février 1975 à février 1976, progression de 9.0 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location, et du prix du mazout. Également, augmentation du prix des services de coiffeur pour hommes et pour femmes. Baisse générale du prix des aliments consommés à la maison.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)  
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.)		Halifax		
		Saint Jean (T.-N.)				
		Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle	Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle	
		February 1976 from Février 1976 contre		February 1976 from Février 1976 contre		
		February 1976 Février	January 1976 Janvier	February 1975 Février	January 1976 Janvier	
				Février	February 1975 Février	
1	All-items .....	150.6	0.5	9.9	142.4	
2	Food .....	176.4	0.9	8.4	167.2	
3	Food for home consumption .....	177.6	0.9	8.6	165.8	
4	Dairy products (including butter)	181.7	0.6	14.0	170.1	
5	Cereal and bakery products .....	166.9	- 0.1	4.3	146.7	
6	Fats and oils (excluding butter) ..	189.1	- 0.4	2.7	163.9	
7	Meat, poultry and fish .....	186.4	- 2.0	12.5	167.4	
8	Eggs .....	146.7	0.9	- 1.7	212.5	
9	Fruit and vegetables .....	132.2(2)	8.6	24.0	124.6(2)	
10	Frozen food .....	132.0(2)	0.1	5.4	129.5(2)	
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	143.3(2)	- 0.8	7.1	134.5(2)	
12	Other food .....	175.3(2)	0.8	- 15.2	170.4(2)	
13	Beverages .....	140.8(2)	- 0.2	3.3	144.6(2)	
14	Food away from home .....	161.3	0.7	7.5	176.6	
15	Housing .....	145.3	0.6	15.0	135.7	
16	Shelter .....	137.9	1.2	13.2	126.1	
17	Household operation .....	151.6	0.1	16.8	151.9	
18	Clothing .....	123.0	0.3	0.4	122.3	
19	Women's wear .....	119.0	- 0.2	- 1.7	116.1	
20	Men's wear .....	120.4	1.7	- 1.8	118.5	
21	Children's wear .....	117.9	0.3	4.4	111.6	
22	Footwear .....	124.5	0.0	- 1.0	121.7	
23	Piece goods and notions .....	102.8	- 0.1	- 6.5	119.3	
24	Clothing services .....	175.8	0.0	14.8	170.7	
25	Transportation .....	144.8	0.1	11.8	143.9	
26	Private transportation .....	141.8	0.1	11.0	142.9	
27	Public transportation .....	143.5(2)	0.0	18.7	138.1(2)	
28	Health and personal care .....	150.2	0.4	12.2	131.0	
29	Recreation, education and reading .....	131.2	0.2	6.6	128.1	
30	Tobacco and alcohol .....	139.7	0.2	8.9	127.0	
	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	186.0			179.8	

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)  
Composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100, sauf indication contraire)

Saint John (N.B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N°
Indexes	Per cent change	Indices	Per cent change	Variation proportionnelle			
—	—	—	—	—	—		
February 1976	February 1976 from Février 1976 contre	February 1976	February 1976 from Février 1976 contre				
Février	January 1976 Janvier	February 1975 Février	Février	January 1976 Janvier	February 1975 Février		
144.6	0.3	9.3	141.1	0.6	8.3	Indice d'ensemble .....	1
171.1	0.4	9.4	166.6	0.2	7.4	Aliments .....	2
171.6	0.5	9.6	164.2	- 0.1	6.3	Aliments consommés à la maison .....	3
173.7	0.2	14.1	161.4	- 0.2	8.2	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
160.7	0.3	5.2	172.3	- 0.2	5.6	Céréales et produits de boulangerie	5
177.1	- 2.5	- 5.9	171.8	- 1.1	- 6.5	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
170.4	- 0.7	15.0	160.4	- 1.9	7.4	Viande, volaille et poisson .....	7
191.8	0.2	7.9	167.2	- 0.2	14.4	Oeufs .....	8
128.1(2)	4.1	17.1	127.6(2)	3.0	11.3	Fruits et légumes .....	9
126.0(2)	0.0	1.3	120.2(2)	0.7	3.3	Aliments congelés .....	10
138.1(2)	0.5	6.5	152.2(2)	0.1	6.0	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
171.8(2)	0.2	- 12.2	166.8(2)	0.0	- 6.9	Autres aliments .....	12
147.9(2)	1.5	10.6	153.2(2)	2.9	8.5	Boissons .....	13
166.0	0.4	8.9	177.1	1.1	12.6	Repas pris à l'extérieur .....	14
137.1	0.7	10.8	132.8	0.6	9.6	Habitation .....	15
130.6	1.0	9.2	129.1	0.6	11.2	Logement .....	16
147.5	0.3	13.1	139.4	0.3	7.2	Dépenses de ménage .....	17
122.2	0.3	4.6	124.0	2.1	3.5	Habillement .....	18
114.8	0.9	3.1	116.6	2.6	3.3	Vêtements pour femmes .....	19
116.5	0.3	4.4	133.1	2.5	1.7	Vêtements pour hommes .....	20
115.3	- 0.4	2.7	112.7	2.2	4.1	Vêtements pour enfants .....	21
134.9	0.0	7.3	115.6	2.1	3.9	Chaussures .....	22
99.7	0.4	- 0.8	122.2	0.4	1.2	Tissus à la verge et menus articles .....	23
159.8	0.0	11.1	155.7	0.0	10.1	Services vestimentaires .....	24
141.9	- 0.7	10.7	139.8	0.1	11.8	Transports .....	25
139.3	- 0.9	10.8	138.6	0.0	13.1	Transports privés .....	26
141.8(2)	0.6	9.2	125.7(2)	0.2	4.7	Transports publics .....	27
144.5	- 0.1	10.1	135.1	2.1	12.2	Soins personnels et hygiène .....	28
140.5	0.3	7.1	129.7	0.5	5.8	Loisirs, formation et lecture .....	29
124.5	0.0	5.1	127.7	0.2	6.2	Tabacs et alcools .....	30
181.1			147.0(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)  
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
		February 1976 Février	February 1976 from - Février 1976 contre		February 1976 Février	February 1976 from - Février 1976 contre	
No.			January 1976 Janvier	February 1975 Février		January 1976 Janvier	February 1975 Février
1	All-items .....	142.8	0.6	8.6	143.2	0.1	9.0
2	Food .....	168.2	0.4	6.5	164.0	- 0.8	8.0
3	Food for home consumption .....	164.8	0.2	5.6	163.2	- 1.0	6.6
4	Dairy products (including butter)	164.5	- 1.0	9.0	156.9	- 0.3	10.9
5	Cereal and bakery products .....	172.7	- 0.1	2.7	175.7	0.3	2.6
6	Fats and oils (excluding butter) ..	176.5	- 0.4	- 9.1	167.6	- 2.8	- 12.8
7	Meat, poultry, and fish .....	160.6	- 1.5	6.3	161.2	- 3.4	10.3
8	Eggs .....	170.8	- 0.1	13.2	179.7	- 0.2	11.6
9	Fruit and vegetables .....	132.4(2)	3.1	10.7	129.3(2)	2.4	8.0
10	Frozen food .....	130.7(2)	0.5	4.0	134.4(2)	0.8	6.9
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	158.1(2)	0.3	6.1	154.7(2)	0.3	7.4
12	Other food .....	171.2(2)	0.4	- 8.7	172.2(2)	- 0.4	- 9.8
13	Beverages .....	150.7(2)	4.2	11.8	147.1(2)	- 2.1	8.6
14	Food away from home .....	179.6	0.8	9.1	162.4	0.1	13.5
15	Housing .....	129.9	0.7	9.6	136.4	0.5	10.8
16	Shelter .....	122.1	0.9	9.8	128.5	0.5	9.8
17	Household operation .....	142.0	0.4	9.3	150.2	0.5	12.2
18	Clothing .....	130.8	1.1	5.9	134.8	0.3	7.7
19	Women's wear .....	124.9	1.1	3.7	133.4	0.9	5.7
20	Men's wear .....	127.4	1.0	5.6	133.5	- 0.1	9.2
21	Children's wear .....	127.3	1.3	4.6	117.5	0.3	6.1
22	Footwear .....	128.4	1.6	8.4	132.8	0.3	8.0
23	Piece goods and notions .....	115.4	1.4	1.9	115.4	0.2	1.5
24	Clothing services .....	164.0	0.0	11.9	171.9	0.0	14.2
25	Transportation .....	141.9	0.9	14.9	139.6	0.0	11.3
26	Private transportation .....	143.0	1.1	14.0	142.9	0.1	11.8
27	Public transportation .....	136.9(2)	0.0	18.3	122.9(2)	0.2	8.3
28	Health and personal care .....	140.9	1.6	11.4	138.4	1.2	9.0
29	Recreation, education and reading .....	135.6	0.4	7.0	131.5	0.5	6.0
30	Tobacco and alcohol .....	129.2	0.2	6.3	130.3	0.7	4.1
	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	180.8			187.2		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)  
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	No		
Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle					
February 1976 Février	February 1976 from - Février 1976 contre		February 1976 Février	February 1976 from - Février 1976 contre					
January 1976 Janvier	February 1975 Février	January 1976 Janvier	February 1975 Février	January 1976 Janvier	February 1975 Février				
143.0	0.2	8.8	145.3	0.3	10.8	Indice d'ensemble .....	1		
166.0	- 0.9	7.4	166.6	- 0.4	8.9	Aliments .....	2		
165.8	- 1.2	6.9	165.5	- 0.7	8.2	Aliments consommés à la maison .....	3		
169.7	0.1	10.6	164.9	0.2	8.6	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
170.2	2.0	2.7	166.2	0.5	4.7	Céréales et produits de boulangerie	5		
165.6	- 2.0	- 9.7	163.9	- 3.6	- 7.2	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6		
164.9	- 4.2	12.6	170.4	- 3.2	13.1	VIANDE, volaille et poisson .....	7		
112.9	- 0.4	9.2	209.4	- 0.2	15.9	Oeufs .....	8		
125.2(2)	- 0.2	6.9	133.4(2)	1.2	8.6	Fruits et légumes .....	9		
142.2(2)	- 0.2	4.7	137.4(2)	0.4	6.4	Aliments congelés .....	10		
148.0(2)	- 0.3	4.0	144.6(2)	- 0.1	7.7	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
171.8(2)	- 0.3	- 10.1	165.6(2)	- 0.5	- 9.1	Autres aliments .....	12		
158.6(2)	1.1	8.6	153.8(2)	3.3	18.9	Boissons .....	13		
163.1	0.0	9.3	170.2	1.1	11.3	Repas pris à l'extérieur .....	14		
135.7	1.0	10.6	141.4	0.7	14.5	Habitation .....	15		
128.3	0.6	10.9	138.6	0.7	14.0	Logement .....	16		
148.2	1.5	10.3	145.9	0.6	15.4	Dépenses de ménage .....	17		
128.5	0.5	4.7	123.2	0.3	3.9	Habillement .....	18		
126.5	1.0	2.8	116.6	0.9	2.3	Vêtements pour femmes .....	19		
127.4	1.0	4.9	124.4	- 1.0	2.6	Vêtements pour hommes .....	20		
113.2	0.7	2.4	114.9	1.0	5.2	Vêtements pour enfants .....	21		
125.9	- 0.7	4.2	123.1	1.5	4.2	Chaussures .....	22		
114.3	- 0.3	0.3	115.4	- 0.3	- 0.3	Tissus à la verge et menus articles .....	23		
153.7	0.0	12.7	157.9	0.0	11.2	Services vestimentaires .....	24		
137.7	0.1	12.4	148.1	0.7	13.4	Transports .....	25		
140.5	0.1	11.2	149.5	0.8	14.4	Transports privés .....	26		
135.8(2)	0.4	19.8	134.9(2)	0.4	7.6	Transports publics .....	27		
145.6	1.1	9.9	140.6	0.7	11.1	Soins personnels et hygiène .....	28		
134.9	0.5	8.1	132.5	0.1	8.0	Loisirs, formation et lecture .....	29		
127.6	0.0	3.4	126.2	0.0	3.5	Tabacs et alcools .....	30		
185.1			150.8(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.			

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)  
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle		Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle	
		February 1976 Février	February 1976 from - Février 1976 contre		February 1976 Février	February 1976 from - Février 1976 contre	
No.		January 1976 Janvier	February 1975 Février		January 1976 Janvier	February 1975 Février	
1	All-items .....	145.3	0.2	10.2	141.3	0.4	9.9
2	Food .....	167.6	- 0.5	8.5	161.6	- 0.4	6.3
3	Food for home consumption .....	165.4	- 0.4	7.3	161.8	- 0.7	4.7
4	Dairy products (including butter)	168.4	0.1	9.0	164.8	0.1	12.3
5	Cereal and bakery products .....	167.3	- 0.9	8.9	163.3	- 0.7	3.9
6	Fats and oils (excluding butter) ..	181.0	- 3.2	- 8.0	177.0	- 3.4	- 11.5
7	Meat, poultry and fish .....	169.9	- 1.7	11.7	162.7	- 2.9	5.6
8	Eggs .....	209.5	- 0.2	16.7	186.4	8.2	16.3
9	Fruit and vegetables .....	129.2(2)	0.6	4.2	120.5(2)	- 0.7	1.9
10	Frozen food .....	142.2(2)	0.8	6.3	151.1(2)	0.3	6.6
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	154.3(2)	0.2	11.2	147.8(2)	1.2	3.9
12	Other food .....	168.4(2)	- 0.6	- 8.5	170.4(2)	- 0.9	- 6.7
13	Beverages .....	144.8(2)	5.7	8.3	152.2(2)	4.1	13.7
14	Food away from home .....	165.2	- 0.5	13.3	156.0	1.4	13.5
15	Housing .....	142.4	0.7	14.6	137.0	0.7	14.5
16	Shelter .....	136.9	1.0	15.2	133.5	1.1	14.1
17	Household operation .....	150.7	0.3	13.6	141.9	0.1	14.8
18	Clothing .....	128.2	1.1	4.6	129.5	0.5	4.6
19	Women's wear .....	122.9	1.5	5.0	124.9	0.3	3.7
20	Men's wear .....	126.7	0.8	3.0	128.5	0.8	5.8
21	Children's wear .....	112.6	0.4	2.0	123.2	0.4	3.2
22	Footwear .....	129.7	1.2	3.6	137.5	0.5	5.4
23	Piece goods and notions .....	111.9	0.4	0.4	111.9	0.6	- 1.1
24	Clothing services .....	173.4	0.0	11.9	160.7	0.0	11.4
25	Transportation .....	138.2	0.0	11.1	132.4	0.0	12.0
26	Private transportation .....	139.1	0.0	12.0	130.1	0.0	12.5
27	Public transportation .....	128.2(2)	0.5	4.8	123.2(2)	0.4	7.0
28	Health and personal care .....	146.9	0.6	12.0	133.9	0.1	5.2
29	Recreation, education and reading .....	130.7	0.2	7.2	142.0	0.3	8.5
30	Tobacco and alcohol .....	128.5	0.2	5.7	125.7	1.7	8.9
	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	186.9			173.6		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)  
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N°		
Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle		Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle					
February 1976	February 1976 from Février 1976 contre		February 1976	February 1976 from Février 1976 contre					
Février	January 1976 Janvier	February 1975 Février	Février	January 1976 Janvier	February 1975 Février				
140.5	0.2	9.8	142.9	0.2	9.7	Indice d'ensemble .....	1		
155.1	- 1.0	3.5	156.2	- 0.5	4.3	Aliments .....	2		
155.1	- 1.2	3.3	155.3	- 0.8	3.7	Aliments consommés à la maison .....	3		
167.0	0.2	11.6	168.8	- 0.1	11.7	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
150.4	- 0.6	5.2	157.9	- 4.5	- 0.8	Céréales et produits de boulangerie	5		
149.5	- 2.6	- 17.3	152.2	0.5	- 8.5	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6		
156.1	- 3.0	5.5	158.1	- 0.8	6.2	Viande, volaille et poisson .....	7		
181.3	0.1	10.5	169.3	- 5.3	0.1	Oeufs .....	8		
118.3(2)	- 0.3	- 4.0	117.9(2)	0.1	0.8	Fruits et légumes .....	9		
139.9(2)	0.3	5.6	132.3(2)	0.6	3.0	Aliments congelés .....	10		
160.3(2)	2.1	5.7	146.4(2)	3.5	11.4	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
166.7(2)	- 0.4	- 9.7	163.7(2)	0.0	- 7.4	Autres aliments .....	12		
148.1(2)	- 0.8	9.0	151.4(2)	0.9	7.5	Boissons .....	13		
153.6	0.4	4.1	158.1	0.6	6.2	Repas pris à l'extérieur .....	14		
138.0	0.8	16.0	144.6	0.9	15.6	Habitation .....	15		
134.8	1.4	15.7	140.1	1.4	16.1	Logement .....	16		
142.6	0.1	16.4	151.0	0.0	14.8	Dépenses de ménage .....	17		
128.6	0.4	5.6	128.8	0.2	4.0	Habillement .....	18		
122.9	0.5	4.3	123.3	0.2	1.5	Vêtements pour femmes .....	19		
131.8	0.8	5.4	130.4	0.4	3.9	Vêtements pour hommes .....	20		
123.4	0.2	4.8	116.7	- 0.3	0.2	Vêtements pour enfants .....	21		
133.7	0.1	5.7	136.3	1.0	3.9	Chaussures .....	22		
110.1	- 1.3	- 2.1	116.0	- 0.6	- 1.6	Tissus à la verge et menus articles .....	23		
156.6	0.0	19.6	154.9	0.0	21.4	Services vestimentaires .....	24		
133.3	0.2	12.5	142.7	0.5	13.7	Transports .....	25		
130.6	0.1	12.1	142.0	0.5	14.4	Transports privés .....	26		
135.7(2)	0.9	14.8	123.8(2)	0.5	9.4	Transports publics .....	27		
136.5	0.9	6.6	132.3	- 0.2	8.4	Soins personnels et hygiène .....	28		
143.6	0.1	9.2	129.8	0.4	5.9	Loisirs, formation et lecture .....	29		
125.9	0.6	8.3	128.2	0.0	8.5	Tabacs et alcools .....	30		
173.5			182.4			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.			

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)  
Main Components and Selected Sub-groups — Concluded (1971=100 unless otherwise noted)

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)  
Composantes principales et sous-groupes choisis — fin (1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups — Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
	February 1976 Février	February 1976 from — Février 1976 contre		February 1976 Février	February 1976 from — Février 1976 contre	
		January 1976 Janvier	February 1975 Février		January 1976 Janvier	February 1975 Février
All-items — Indice d'ensemble .....	142.4	0.3	10.1	144.3	0.3	9.0
Food — Aliments .....	158.8	- 0.5	5.1	169.1	- 0.2	6.3
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison .....	154.9	- 0.7	3.4	166.3	- 0.4	4.9
Dairy products (including butter) — Produits laitiers (y compris le beurre) .....	169.7	- 0.1	10.8	180.8	- 0.1	10.6
Cereal and bakery products — Céréales et produits de boulangerie .....	155.5	- 0.1	2.8	161.8	- 0.2	5.4
Fats and oils (excluding butter) — Huiles et corps gras (sans le beurre) ..	159.8	- 1.3	- 12.1	177.1	- 1.4	- 13.9
Meat, poultry and fish — Viande, volaille et poisson .....	155.3	- 1.5	7.9	165.8	- 1.9	9.4
Eggs — Oeufs .....	162.8	- 4.0	- 1.8	164.3	0.7	15.8
Fruit and vegetables — Fruits et légumes .....	118.5(2)	0.1	- 4.9	121.1(2)	3.7	- 0.7
Frozen food — Aliments congelés .....	141.2(2)	0.3	6.6	141.6(2)	- 0.4	2.3
Prepared and partially prepared dishes and snacks — Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines .....	150.1(2)	2.6	4.2	150.3(2)	0.8	6.2
Other food — Autres aliments .....	169.6(2)	- 0.6	- 7.8	174.1(2)	- 1.8	- 9.9
Beverages — Boissons .....	150.1(2)	0.1	7.0	141.9(2)	0.8	6.5
Food away from home — Repas pris à l'extérieur .....	176.6	0.2	12.4	183.3	0.4	12.7
Housing — Habitation .....	138.9	0.9	16.1	139.1	0.9	12.3
Shelter — Logement .....	133.3	1.5	16.1	135.7	1.0	13.4
Household operation — Dépenses de ménage .....	147.0	0.0	16.1	143.7	0.6	10.9
Clothing — Habillement .....	132.1	0.8	4.7	131.2	0.5	4.7
Women's wear — Vêtements pour femmes .....	127.8	2.0	2.2	128.3	0.9	3.3
Men's wear — Vêtements pour hommes .....	132.2	0.1	3.6	128.5	0.5	4.0
Children's wear — Vêtements pour enfants .....	123.2	0.5	3.4	125.2	- 0.1	3.6
Footwear — Chaussures .....	138.2	0.5	4.8	131.2	0.4	4.5
Piece goods and notions — Tissus à la verge et menus articles .....	115.5	- 1.5	- 1.7	115.1	0.7	1.8
Clothing services — Services vestimentaires .....	149.9	0.0	21.9	160.8	0.0	14.2
Transportation — Transports .....	142.1	0.0	14.7	132.8	- 0.2	9.9
Private transportation — Transports privés .....	140.9	- 0.1	14.5	134.2	- 0.4	10.2
Public transportation — Transports publics .....	141.4(2)	0.5	16.0	126.8(2)	1.0	7.7
Health and personal care — Soins personnels et hygiène .....	136.6	0.7	9.6	139.7	1.8	7.6
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture .....	129.9	0.4	3.8	128.9	0.2	8.2
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools .....	128.2	0.1	9.2	131.5	0.4	9.4
CPI 1961=100 — L'IPC 1961=100 .....	184.3			183.3		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) April 1973=100. — Avril 1973=100.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (M.D.) .... 1973				111.1	112.1	112.8	113.8	115.9	117.2	116.8	117.9	119.5
Saint-Jean (C.-N.) 1974	119.7	122.0	123.6	124.9	126.6	128.8	129.6	130.2	131.1	133.0	134.5	135.4
1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
1976	149.8	150.6										
Halifax .....	1973			108.8	109.5	110.4	111.4	112.6	113.5	113.9	114.6	115.2
1974	115.9	116.5	117.6	118.7	120.3	121.9	123.0	123.4	124.3	124.8	126.0	126.8
1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
1976	141.5	142.4										
Saint-Jean (G.L.B.) .... 1973				110.3	110.9	111.5	112.2	114.0	115.3	115.3	116.0	117.0
Saint-Jean (N.-B.) 1974	117.7	118.8	119.2	120.4	122.0	123.6	124.4	125.6	126.7	127.7	128.8	130.1
1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
1976	144.2	144.6										
Québec .....	1973			107.5	108.4	109.3	110.6	112.1	112.4	113.5	114.7	115.3
1974	116.0	117.1	118.2	118.7	121.0	122.6	123.5	125.0	125.1	126.3	127.7	128.2
1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
1976	140.2	141.1										
Montréal .....	1973			108.4	108.8	110.0	111.2	112.6	112.8	113.5	114.8	115.6
1974	116.4	117.5	119.0	119.7	121.6	123.1	124.2	125.3	125.4	126.5	128.0	129.4
1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
1976	142.0	142.8										
Ottawa .....	1973			109.0	110.2	111.2	112.2	113.9	114.4	115.1	116.5	117.4
1974	118.2	119.3	120.4	121.2	122.4	124.0	124.7	125.8	126.3	126.8	128.2	129.6
1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
1976	143.1	143.2										
Toronto .....	1973			109.2	110.1	111.0	111.7	113.0	113.4	113.6	114.4	114.8
1974	116.1	117.5	118.3	119.2	121.6	123.3	123.8	125.0	125.8	127.0	128.4	129.6
1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
1976	142.7	143.0										
Thunder Bay .....	1973			108.1	109.1	110.0	111.3	113.3	114.8	113.6	114.2	114.6
1974	115.2	116.5	117.5	119.1	121.0	122.5	123.5	125.0	126.2	127.1	128.2	129.5
1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
1976	144.8	145.3										
Winnipeg .....	1973			108.3	109.1	109.6	110.6	111.8	112.9	113.2	113.8	114.2
1974	114.7	115.9	117.4	118.5	121.2	122.2	123.0	123.9	125.1	126.6	128.5	129.9
1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
1976	145.0	145.3										
Saskatoon .....	1973			108.4	109.4	109.8	110.7	111.4	112.1	111.6	112.4	112.9
1974	113.8	114.7	116.1	117.1	119.0	120.3	121.3	122.2	123.1	124.4	125.9	126.8
1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
1976	140.8	141.3										
Regina .....	1973			108.3	109.2	110.0	110.6	111.8	112.9	111.8	112.7	112.8
1974	113.8	114.9	116.1	117.2	119.3	120.2	120.8	122.3	123.2	124.2	125.7	126.7
1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
1976	140.2	140.5										
Edmonton .....	1973			109.0	109.9	110.7	111.1	112.5	113.8	113.9	114.6	115.3
1974	116.1	116.9	118.0	118.7	120.9	122.6	123.6	124.5	125.3	126.5	128.1	129.1
1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
1976	142.6	142.9										
Calgary .....	1973			108.0	108.6	109.4	110.0	111.2	112.4	112.3	112.8	113.6
1974	114.5	115.5	116.4	117.2	119.4	120.2	121.6	122.8	123.0	125.2	126.7	127.9
1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
1976	142.0	142.4										
Vancouver .....	1973			109.1	109.8	110.6	111.3	112.4	113.7	114.0	114.6	115.3
1974	116.4	117.7	118.6	120.0	122.0	123.8	124.8	126.5	127.4	128.5	129.8	131.4
1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
1976	143.8	144.3										

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.



1010773435

NOTES

Consumer Price Indexes for  
Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Cat. 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families — (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equaling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme l'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles — a) vivant dans cette agglomération b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans l'Indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢ l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix aux consommateurs, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.