



Statistics Canada Statistique Canada



Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMERATIONS URBAINES

MARCH - 1976 - MARS

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Between February and March, consumer price indexes advanced in eleven regional cities, declined in two and remained unchanged overall in Thunder Bay. Movements ranged from a 0.3% decline in Montreal to a 2.4% rise in Vancouver. Main contributors to these latest increases included higher charges for shelter and household operation items, increased clothing prices, higher automobile insurance premiums in some Western provinces and increased local transit fares in some Ontario centres. Food at home prices generally declined in most cities while restaurant meal charges were up.

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

De février à mars, l'indice des prix à la consommation a progressé dans 11 agglomérations urbaines, a diminué dans deux autres et est demeuré inchangé à Thunder Bay. Les mouvements vont d'une baisse de 0.3 % à Montréal à une hausse de 2.4 % à Vancouver. Ces hausses sont attribuables surtout à la hausse des frais de logement et des articles d'entretien du ménage, des primes d'assurance-automobile dans certaines provinces de l'Ouest et du transport en commun dans certains centres ontariens. Le prix des aliments consommés à la maison a généralement baissé dans la plupart des villes, alors que le prix des repas pris au restaurant a augmenté.

Prices Division

Division des prix

April - 1976 - Avril
5-4300-500

Published by Authority of the Minister of Industry, Trade and Commerce
Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

ST. JOHN'S — All-items: February to March 1976, up 0.5%; March 1975 to March 1976, up 9.2%.

Main contributors: increased prices for pork, fresh fruit and soft drinks for home consumption; higher household operation charges and increased clothing prices.

HALIFAX — All-items: February to March 1976, up 0.1%; March 1975 to March 1976, up 10.2%.

Main contributors: higher charges for both owned and rented accommodation and for furniture; clothing prices also up. Food at home prices down while restaurant meal charges were up.

SAINT JOHN — All-items: February to March 1976, up 0.6%; March 1975 to March 1976, up 9.0%.

Main contributors: higher charges for both owned and rented accommodation and increased rates for telephone and local transit fares. Food index up with poultry and fresh produce being main contributors.

QUEBEC CITY — All-items: February to March 1976, down 0.1%; March 1975 to March 1976, up 7.7%.

Main contributors: decline mainly due to lower food at home prices, notably beef and pork. Higher prices reported for clothing, shelter and taxi fares.

MONTRÉAL — All items: February to March 1976, down 0.3%; March 1975 to March 1976, up 7.9%.

Main contributors: decrease due to lower food at home prices, particularly those for meat, fresh produce and soft drinks. Higher prices recorded for clothing, shelter and restaurant meals.

OTTAWA — All-items: February to March 1976, up 0.1%; March 1975 to March 1976, up 8.7%.

Main contributors: increased local transit fares and higher charges for both owned and rented accommodation. Prices also up for beer consumed at home and restaurant meals. Food at home prices generally declined.

TORONTO — All-items: February to March 1976, up 0.5%; March 1975 to March 1976, up 8.6%.

Main contributors: increased local transit fares and higher household operation charges. Higher prices for beer consumed at home, clothing and restaurant meals. Food at home prices generally down.

SAINT-JEAN (T.-N.) — Ensemble: février à mars 1976, progression de 0.5%; mars 1975 à mars 1976, progression de 9.2%.

Principaux facteurs: hausse du prix du porc, des fruits et des boissons gazeuses consommées à la maison; hausse des frais d'entretien du ménage et du prix des vêtements.

HALIFAX — Ensemble: février à mars 1976, progression de 0.1%; mars 1975 à mars 1976, progression de 10.2%.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement, tant de propriété que de location, et du prix des meubles, ainsi que de celui des vêtements. Baisse du prix des aliments consommés à la maison, mais hausse de celui des repas pris au restaurant.

SAINT-JEAN (N.-B.) — Ensemble: février à mars 1976, progression de 0.6%; mars 1975 à mars 1976, progression de 9.0%.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement, tant de propriété que de location, et des frais de téléphone et des tarifs du transport en commun. La hausse du prix de la volaille et des produits frais est la principale raison de la progression de l'indice des aliments.

QUÉBEC — Ensemble: février à mars 1976, régression de 0.1%; mars 1975 à mars 1976, progression de 7.7%.

Principaux facteurs: baisse due principalement à la réduction du prix des aliments consommés à la maison, notamment du boeuf et du porc. Hausse du prix des vêtements, du logement et des tarifs de taxi.

MONTRÉAL — Ensemble: février à mars 1976, régression de 0.3%; mars 1975 à mars 1976, progression de 7.9%.

Principaux facteurs: diminution due à la baisse du prix des aliments consommés à la maison, plus particulièrement du prix de la viande, des produits frais et des boissons gazeuses. Hausse du prix des vêtements, du logement et des repas pris au restaurant.

OTTAWA — Ensemble: février à mars 1976, progression de 0.1%; mars 1975 à mars 1976, progression de 8.7%.

Principaux facteurs: Hausse des tarifs du transport en commun et des frais de logement, tant de propriété que de location. Hausse du prix de la bière consommée à la maison et des repas pris au restaurant. Le prix des aliments consommés à la maison a généralement baissé.

TORONTO — Ensemble: février à mars 1976, progression de 0.5%; mars 1975 à mars 1976, progression de 8.6%.

Principaux facteurs: hausse des tarifs du transport en commun et des frais d'entretien du ménage. Hausse du prix de la bière consommée à la maison, des vêtements et des repas pris au restaurant. Le prix des aliments consommés à la maison a généralement baissé.

THUNDER BAY — All-items: February to March 1976, no overall change; March 1975 to March 1976, up 9.9%.

Main contributors: higher shelter and household operation charges; increased prices for beer consumed at home and restaurant meals; generally lower prices for food at home.

WINNIPEG — All-items: February to March 1976, up 0.6%; March 1975 to March 1976, up 10.1%.

Main contributors: higher automobile insurance rates and increased shelter and household operation charges. Lower prices for food at home and gasoline.

SASKATOON — All-items: February to March 1976, up 0.4%; March 1975 to March 1976, up 9.5%.

Main contributors: higher household operation charges and increased prices for clothing and clothing services; food at home prices generally up with the main exception of beef.

REGINA — All-items: February to March 1976, up 0.5%; March 1975 to March 1976, up 9.7%.

Main contributors: increased household operation charges and higher clothing prices; generally higher prices for food at home, beef excepted, and for restaurant meals.

EDMONTON — All-items: February to March 1976, up 0.5%; March 1975 to March 1976, up 9.7%.

Main contributors: higher charges for shelter and household operation as well as for clothing and television repairs. Food prices unchanged overall with those for beef and pork being down while those for poultry, fresh vegetables and restaurant meals were up.

CALGARY — All-items: February to March 1976, up 0.6%; March 1975 to March 1976, up 10.3%.

Main contributors: higher charges for shelter and household operation items as well as increased prices for clothing; gasoline prices declined slightly; food index was up.

VANCOUVER — All-items: February to March 1976, up 2.4%; March 1975 to March 1976, up 11.3%.

Main contributors: increased automobile insurance premiums. Food at home prices generally higher with the main exception of those for meat.

THUNDER BAY — Ensemble: février à mars 1976, aucun changement; mars 1975 à mars 1976, progression de 9.9 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement et d'entretien du ménage; hausse du prix de la bière consommée à la maison et des repas pris au restaurant; baisse de prix en général pour les aliments consommés à la maison.

WINNIPEG — Ensemble: février à mars 1976, progression de 0.6 %; mars 1975 à mars 1976, progression de 10.1 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais d'assurance-automobile et des frais de logement et d'entretien du ménage. Baisse de prix des aliments consommés à la maison et de l'essence.

SASKATOON — Ensemble: février à mars 1976, progression de 0.4 %; mars 1975 à mars 1976, progression de 9.5 %.

Principaux facteurs: hausse des frais d'entretien du ménage ainsi que du prix des vêtements et des services connexes; hausse générale du prix des aliments consommés à la maison, le prix du boeuf étant la principale exception.

RÉGINA — Ensemble: février à mars 1976, progression de 0.5 %; mars 1975 à mars 1976, progression de 9.7 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais d'entretien du ménage et hausse du prix des vêtements; hausse générale du prix des aliments consommés à la maison (à l'exception du boeuf) et des repas pris au restaurant.

EDMONTON — Ensemble: février à mars 1976, progression de 0.5 %; mars 1975 à mars 1976, progression de 9.7 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement et d'entretien du ménage, du prix des vêtements et des frais de réparation des téléviseurs. Le prix des aliments est demeuré inchangé en général, le prix du boeuf et du porc ayant baissé et celui de la volaille, des légumes frais et des repas pris au restaurant ayant augmenté.

CALGARY — Ensemble: février à mars 1976, progression de 0.6 %; mars 1975 à mars 1976, progression de 10.3 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement et d'entretien du ménage et augmentation du prix des vêtements; légère réduction du prix de l'essence; l'indice des prix des aliments a progressé.

VANCOUVER — Ensemble: février à mars 1976, progression de 2.4 %; mars 1975 à mars 1976, progression de 11.3 %.

Principaux facteurs: augmentation des primes d'assurance-automobile. Le prix des aliments consommés à la maison a généralement augmenté, la principale exception étant la viande.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.)		Halifax			
		Saint Jean (T.-N.)					
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		
		March 1976 Mars	March 1976 from — Mars 1976 contre	March 1976 Mars	March 1976 from — Mars 1976 contre		
			February 1976 Février		February 1976 Février		
			March 1975 Mars		March 1975 Mars		
1	All-items	151.3	0.5	9.2	142.6	0.1	10.2
2	Food	177.3	0.5	8.1	166.3	- 0.5	6.6
3	Food for home consumption	178.5	0.5	8.3	164.4	- 0.8	6.5
4	Dairy products (including butter)	182.2	0.3	11.9	169.4	- 0.4	9.8
5	Cereal and bakery products	166.9	0.0	1.8	145.4	- 0.9	0.3
6	Fats and oils (excluding butter) ..	182.1	- 3.7	- 4.1	161.6	- 1.4	- 11.3
7	Meat, poultry and fish	187.2	0.4	12.8	164.2	- 1.9	10.9
8	Eggs	148.6	1.3	- 0.5	212.8	0.1	7.0
9	Fruit and vegetables	133.0(2)	0.6	23.5	124.5(2)	- 0.1	13.5
10	Frozen food	132.4(2)	0.3	5.0	130.4(2)	0.7	4.3
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	146.0(2)	1.9	7.4	131.3(2)	- 2.4	0.4
12	Other food	176.4(2)	0.6	- 13.5	171.6(2)	0.7	- 8.5
13	Beverages	146.8(2)	4.3	7.4	144.4(2)	- 0.1	8.2
14	Food away from home	161.8	0.3	7.1	178.3	1.0	7.0
15	Housing	146.0	0.5	14.3	136.6	0.7	15.1
16	Shelter	138.6	0.5	13.3	126.8	0.6	14.6
17	Household operation	152.3	0.5	15.2	152.8	0.6	15.6
18	Clothing	124.1	0.9	0.7	123.5	1.0	4.5
19	Women's wear	120.2	1.0	- 1.6	117.1	0.9	4.3
20	Men's wear	121.1	0.6	- 1.5	119.1	0.5	4.0
21	Children's wear	119.2	1.1	6.4	112.0	0.4	2.6
22	Footwear	125.0	0.4	- 0.6	124.4	2.2	2.5
23	Picce goods and notions	103.3	0.5	- 5.7	121.0	1.4	4.1
24	Clothing services	180.6	2.7	14.7	174.3	2.1	11.4
25	Transportation	144.5	- 0.2	9.1	143.8	- 0.1	14.1
26	Private transportation	141.4	- 0.3	9.9	142.8	- 0.1	14.3
27	Public transportation	143.5(2)	0.0	2.1	138.1(2)	0.0	12.7
28	Health and personal care	150.3	0.1	8.2	131.0	0.0	7.2
29	Recreation, education and reading	132.6	1.1	7.0	129.2	0.9	6.5
30	Tobacco and alcohol	139.7	0.0	8.9	127.0	0.0	5.3
	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	186.8			180.1		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100, sauf indication contraire)

Saint John (N.B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N°		
Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle		Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle					
March 1976	March 1976 from Mars 1976 contre		March 1976	March 1976 from Mars 1976 contre					
Mars	February 1976 Février	March 1975 Mars	Mars	February 1976 Février	March 1975 Mars				
145.5	0.6	9.0	141.0	- 0.1	7.7	Indice d'ensemble	1		
171.7	0.4	9.3	163.8	- 1.7	5.7	Aliments	2		
172.1	0.3	9.3	160.9	- 2.0	4.5	Aliments consommés à la maison	3		
173.1	- 0.3	10.2	161.8	0.2	4.2	Produits laitiers (y compris le beurre). .	4		
160.4	- 0.2	3.5	171.4	- 0.5	3.5	Céréales et produits de boulangerie	5		
177.0	- 0.1	- 7.2	171.4	- 0.2	- 8.1	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6		
170.8	0.2	15.5	152.6	- 4.9	6.7	Viande, volaille et poisson	7		
192.2	0.2	6.7	167.0	- 0.1	21.1	Oeufs	8		
130.6(2)	2.0	19.9	125.4(2)	- 1.7	10.0	Fruits et légumes	9		
127.3(2)	1.0	2.3	120.9(2)	0.6	3.2	Aliments congelés	10		
138.5(2)	0.3	5.5	153.6(2)	0.9	6.7	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
173.5(2)	- 0.2	- 10.1	166.7(2)	- 0.1	- 5.7	Autres aliments	12		
148.0(2)	0.1	9.1	150.9(2)	- 1.5	- 0.5	Boissons	13		
166.3	0.2	8.8	177.5	0.2	12.3	Repas pris à l'extérieur	14		
138.3	0.9	10.7	133.4	0.5	9.3	Habitation	15		
131.4	0.6	9.4	129.6	0.4	11.1	Logement	16		
149.2	1.2	12.3	140.1	0.5	6.7	Dépenses de ménage	17		
122.8	0.5	4.1	126.1	1.7	4.2	Habillement	18		
115.1	0.3	3.6	118.0	1.2	3.1	Vêtements pour femmes	19		
117.0	0.4	4.7	135.4	1.7	3.2	Vêtements pour hommes	20		
114.9	- 0.3	1.2	113.9	1.1	4.1	Vêtements pour enfants	21		
137.0	1.6	7.5	117.6	1.7	4.3	Chaussures	22		
99.5	- 0.2	- 1.7	122.6	0.3	0.5	Tissus à la verge et menus articles	23		
161.2	0.9	3.9	160.4	3.0	11.7	Services vestimentaires	24		
143.3	1.0	10.5	140.6	0.6	11.4	Transports	25		
139.0	- 0.2	9.2	138.7	0.1	12.1	Transports privés	26		
154.6(2)	9.0	19.0	129.7(2)	3.2	7.7	Transports publics	27		
144.8	0.2	9.8	135.4	0.2	11.5	Soins personnels et hygiène	28		
141.3	0.6	7.0	130.9	0.9	6.1	Loisirs, formation et lecture	29		
124.5	0.0	4.2	127.8	0.1	6.3	Tabacs et alcools	30		
182.2			146.9(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.			

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle		Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle	
		March 1976 Mars	March 1976 from - Mars 1976 contre		March 1976 Mars	March 1976 from - Mars 1976 contre	
No.		February 1976 Février	March 1975 Mars		February 1976 Février	March 1975 Mars	
1	All-items	142.4	- 0.3	7.9	143.4	0.1	8.7
2	Food	165.2	- 1.8	5.3	162.3	- 1.0	7.6
3	Food for home consumption	160.6	- 2.5	4.2	160.8	- 1.5	6.1
4	Dairy products (including butter)	165.9	0.9	4.9	156.9	0.0	9.7
5	Cereal and bakery products	171.9	- 0.5	2.0	175.2	- 0.3	1.9
6	Fats and oils (excluding butter)	175.2	- 0.7	- 9.8	166.5	- 0.7	- 12.2
7	Meat, poultry, and fish	151.2	- 5.9	6.4	154.9	- 3.9	9.3
8	Eggs	170.7	- 0.1	21.8	179.3	- 0.2	18.1
9	Fruit and vegetables	130.5(2)	- 1.4	10.2	128.3(2)	- 0.8	8.5
10	Frozen food	131.3(2)	0.5	4.2	134.2(2)	- 0.1	6.5
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks	156.0(2)	- 1.3	4.3	154.0(2)	- 0.5	5.3
12	Other food	171.4(2)	0.1	- 6.9	171.6(2)	- 0.3	- 8.4
13	Beverages	144.7(2)	- 4.0	- 2.2	149.5(2)	1.6	6.5
14	Food away from home	180.7	0.6	9.2	163.1	0.4	13.0
15	Housing	130.4	0.4	8.9	136.8	0.3	10.3
16	Shelter	122.5	0.3	9.6	129.1	0.5	10.0
17	Household operation	142.6	0.4	8.2	150.5	0.2	11.0
18	Clothing	133.1	1.8	6.2	135.5	0.5	6.8
19	Women's wear	127.9	2.4	5.1	133.9	0.4	5.5
20	Men's wear	129.9	2.0	4.8	134.1	0.4	6.6
21	Children's wear	128.2	0.7	4.3	118.1	0.5	5.0
22	Footwear	129.0	0.5	7.6	133.5	0.5	8.7
23	Piece goods and notions	115.3	- 0.1	1.2	117.4	1.7	2.8
24	Clothing services	168.6	2.8	13.5	172.8	0.5	12.4
25	Transportation	141.9	0.0	14.1	140.6	0.7	11.1
26	Private transportation	143.1	0.1	13.1	142.6	- 0.2	10.5
27	Public transportation	136.9(2)	0.0	18.3	131.6(2)	7.1	15.8
28	Health and personal care	140.8	- 0.1	10.9	138.7	0.2	8.1
29	Recreation, education and reading	136.0	0.3	7.1	132.3	0.6	6.1
30	Tobacco and alcohol	128.9	- 0.2	6.0	132.2	1.5	5.6
	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	180.3			187.4		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	
Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle			
March 1976	March 1976 from - Mars 1976 contre		March 1976	March 1976 from - Mars 1976 contre			
Mars	February 1976 Février	March 1975 Mars	Mars	February 1976 Février	March 1975 Mars		
143.7	0.5	8.6	145.3	0.0	9.9	Indice d'ensemble	1
165.4	- 0.4	6.8	164.8	- 1.1	6.7	Aliments	2
164.9	- 0.5	6.3	162.9	- 1.6	6.1	Aliments consommés à la maison	3
169.9	0.1	9.9	164.9	0.0	8.0	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
169.3	- 0.5	1.4	165.9	- 0.2	2.7	Céréales et produits de boulangerie	5
163.8	- 1.1	- 10.8	164.8	0.5	- 7.1	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
161.8	- 1.9	11.7	164.8	- 3.3	10.0	Viande, volaille et poisson	7
211.6	- 0.6	18.0	208.5	- 0.4	17.1	Oeufs	8
175.7(2)	0.4	4.8	131.0(2)	- 1.8	4.5	Fruits et légumes	9
142.7(2)	0.4	4.2	136.7(2)	- 0.5	4.4	Aliments congelés	10
150.8(2)	1.9	4.8	144.9(2)	0.2	6.4	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
171.7(2)	- 0.1	- 8.5	164.6(2)	- 0.6	- 9.7	Autres aliments	12
158.3(2)	0.1	6.9	151.7(2)	- 1.4	15.4	Boissons	13
165.9	0.5	9.4	171.2	0.6	9.2	Repas pris à l'extérieur	14
136.3	0.4	10.1	142.1	0.5	14.1	Habitation	15
128.8	0.4	10.8	139.3	0.5	14.0	Logement	16
149.0	0.5	8.9	146.6	0.5	14.4	Dépenses de ménage	17
129.5	0.8	4.3	123.7	0.4	3.7	Habillement	18
127.6	0.9	3.1	117.5	0.8	2.9	Vêtements pour femmes	19
127.7	0.2	2.6	124.9	0.4	2.1	Vêtements pour hommes	20
113.1	- 0.1	1.1	115.2	0.3	3.8	Vêtements pour enfants	21
128.2	1.8	4.9	123.1	0.0	4.2	Chaussures	22
113.3	- 0.9	- 0.4	116.2	0.7	0.3	Tissus à la verge et menus articles	23
156.5	1.8	13.7	158.3	0.3	10.2	Services vestimentaires	24
132.6	1.4	12.9	148.0	- 0.1	12.5	Transports	25
142.1	- 0.3	9.8	149.4	- 0.1	13.6	Transports privés	26
148.7(1)	9.5	31.0	134.9(2)	0.0	6.3	Transports publics	27
145.9	0.2	10.1	141.2	0.4	11.4	Soins personnels et hygiène	28
135.6	0.5	6.9	133.0	0.4	8.4	Loisirs, formation et lecture	29
129.5	1.5	4.4	127.9	1.3	3.6	Tabacs et alcools	30
185.9			150.8(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
		March 1976 Mars	March 1976 from - Mars 1976 contre		March 1976 Mars	March 1976 from - Mars 1976 contre	
			February 1976 Février	March 1975 Mars		February 1976 Février	March 1975 Mars
1	All-items	146.1	0.6	10.1	141.8	0.4	9.5
2	Food	167.4	- 0.1	8.3	162.7	0.7	6.8
3	Food for home consumption	165.1	- 0.2	7.2	162.9	0.7	5.5
4	Dairy products (including butter)	168.4	0.0	8.8	165.0	0.1	11.4
5	Cereal and bakery products	169.0	1.0	7.8	164.1	0.5	3.1
6	Fats and oils (excluding butter) ..	179.9	- 0.6	- 10.8	177.6	0.3	9.0
7	Meat, poultry and fish	168.6	- 0.8	14.4	164.9	1.4	9.6
8	Eggs	209.9	0.2	17.2	186.3	- 0.1	16.6
9	Fruit and vegetables	130.1(2)	0.7	3.3	121.9(2)	1.2	3.3
10	Frozen food	140.4(2)	- 1.3	4.2	150.2(2)	- 0.6	4.1
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	153.8(2)	- 0.3	7.4	152.2(2)	3.0	6.1
12	Other food	168.9(2)	0.3	- 6.9	170.6(2)	0.1	- 6.2
13	Beverages	141.2(2)	- 2.5	- 3.0	149.9(2)	- 1.5	2.0
14	Food away from home	165.2	0.0	12.5	156.6	0.4	11.8
15	Housing	143.2	0.6	14.5	137.7	0.5	14.1
16	Shelter	138.0	0.8	15.8	134.0	0.4	13.8
17	Household operation	151.3	0.4	12.6	142.7	0.6	14.3
18	Clothing	129.1	0.7	4.8	130.7	0.9	5.1
19	Women's wear	123.8	0.7	5.4	125.2	0.2	3.4
20	Men's wear	127.9	0.9	3.7	129.6	0.9	5.8
21	Children's wear	113.5	0.8	2.9	123.1	- 0.1	2.8
22	Footwear	130.2	0.4	3.8	137.2	- 0.2	5.0
23	Piece goods and notions	111.0	- 0.8	- 0.1	112.5	0.5	- 0.9
24	Clothing services	176.2	1.6	11.4	176.9	10.1	24.4
25	Transportation	140.2	1.4	11.5	132.2	- 0.2	11.0
26	Private transportation	141.4	1.7	12.6	129.9	- 0.2	11.4
27	Public transportation	128.2(2)	0.0	4.7	123.2(2)	0.0	7.0
28	Health and personal care	147.2	0.2	11.0	134.3	0.3	4.7
29	Recreation, education and reading	131.0	0.2	7.1	142.7	0.5	8.6
30	Tobacco and alcohol	128.8	0.2	4.6	125.7	0.0	7.0
	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	187.9			174.3		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N°		
Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle					
March 1976 Mars	March 1976 from - Mars 1976 contre		March 1976 Mars	March 1976 from - Mars 1976 contre					
February 1976 Février	March 1975 Mars	February 1976 Février	March 1975 Mars	February 1976 Février	March 1975 Mars				
141.2	0.5	9.7	143.6	0.5	9.7	Indice d'ensemble	1		
156.4	0.8	4.7	156.2	0.0	4.7	Aliments	2		
156.4	0.8	4.6	155.1	- 0.1	4.2	Aliments consommés à la maison	3		
167.2	0.1	11.7	168.4	- 0.2	10.5	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
153.1	1.8	5.5	157.0	- 0.6	0.0	Céréales et produits de boulangerie	5		
150.4	0.6	- 12.5	148.9	- 2.2	- 6.3	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6		
156.3	0.1	8.1	158.3	0.1	9.9	Viande, volaille et poisson	7		
181.3	0.0	14.8	166.3	- 1.8	1.3	Oeufs	8		
155.6(2)	1.9	- 2.9	118.7(2)	0.7	- 4.2	Fruits et légumes	9		
151.5(2)	1.1	6.9	130.0(2)	- 1.7	2.4	Aliments congelés	10		
155.5(2)	0.8	6.8	149.3(2)	2.0	7.7	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
157.2(2)	0.3	- 8.2	163.4(2)	- 0.2	- 5.1	Autres aliments	12		
153.5(2)	3.6	5.4	150.4(2)	- 0.7	5.2	Boissons	13		
153.0	0.9	4.9	159.2	0.7	7.0	Repas pris à l'extérieur	14		
138.7	0.5	16.0	145.7	0.8	15.4	Habitation	15		
135.4	0.4	15.8	141.2	0.8	16.3	Logement	16		
143.4	0.6	16.3	152.0	0.7	13.8	Dépenses de ménage	17		
129.6	0.8	5.0	129.8	0.8	3.8	Habillement	18		
123.6	0.6	4.0	124.2	0.7	1.9	Vêtements pour femmes	19		
132.4	0.5	4.3	131.2	0.6	3.4	Vêtements pour hommes	20		
123.8	0.3	5.2	118.4	1.5	1.6	Vêtements pour enfants	21		
134.3	0.4	5.1	136.6	0.2	4.0	Chaussures	22		
110.6	0.5	- 1.3	116.7	0.6	- 0.8	Tissus à la verge et menus articles	23		
162.7	3.9	17.1	158.0	2.0	17.3	Services vestimentaires	24		
133.2	- 0.1	11.4	142.5	- 0.1	13.0	Transports	25		
130.5	- 0.1	10.8	141.8	- 0.1	13.6	Transports privés	26		
135.7(2)	0.0	14.6	123.8(2)	0.0	9.3	Transports publics	27		
137.0	0.4	6.8	133.3	0.8	8.9	Soins personnels et hygiène	28		
144.6	0.7	9.8	130.8	0.8	6.1	Loisirs, formation et lecture	29		
126.0	0.1	6.1	128.2	0.0	7.2	Tabacs et alcools	30		
174.4			183.2			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.			

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups — Concluded (1971=100 unless otherwise noted)

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis — fin (1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle		Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle	
		March 1976	March 1976 from — Mars 1976 contre		March 1976	March 1976 from — Mars 1976 contre
	Mars	February 1976 Février	March 1975 Mars	Mars	February 1976 Février	March 1975 Mars
All-items — Indice d'ensemble	143.2	0.6	10.3	147.7	2.4	11.3
Food — Aliments	159.4	0.4	5.6	169.8	0.4	7.5
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison	155.6	0.5	4.4	167.0	0.4	6.4
Dairy products (including butter) — Produits laitiers (y compris le beurre)	169.7	0.0	10.6	181.5	0.4	9.5
Cereal and bakery products — Céréales et produits de boulangerie	155.2	- 0.2	1.1	163.8	1.2	4.2
Fats and oils (excluding butter) — Huiles et corps gras (sans le beurre) ..	154.8	- 3.1	- 13.9	174.2	- 1.6	- 13.9
Meat, poultry and fish — Viande, volaille et poisson	155.5	0.1	11.3	164.2	- 1.0	13.3
Eggs — Oeufs	169.5	4.1	0.5	170.7	3.9	18.2
Fruit and vegetables — Fruits et légumes	121.2(2)	2.3	- 3.4	126.1(2)	4.1	2.3
Frozen food — Aliments congelés	139.8(2)	- 1.0	3.5	141.6(2)	0.0	2.0
Prepared and partially prepared dishes and snacks — Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines	149.8(2)	- 0.2	1.9	149.8(2)	- 0.3	4.2
Other food — Autres aliments	168.8(2)	- 0.5	- 7.9	173.2(2)	- 0.5	- 7.2
Beverages — Boissons	152.5(2)	1.6	8.2	141.8(2)	- 0.1	5.7
Food away from home — Repas pris à l'extérieur	177.2	0.3	11.0	183.6	0.2	12.8
Housing — Habitation	140.1	0.9	16.5	140.1	0.7	12.3
Shelter — Logement	134.4	0.8	16.4	136.5	0.6	13.5
Household operation — Dépenses de ménage	148.4	1.0	16.7	144.9	0.8	10.5
Clothing — Habillement	132.9	0.6	4.7	132.1	0.7	5.1
Women's wear — Vêtements pour femmes	128.0	0.2	2.3	128.9	0.5	4.0
Men's wear — Vêtements pour hommes	133.2	0.8	4.0	128.9	0.3	4.4
Children's wear — Vêtements pour enfants	124.0	0.6	3.9	126.1	0.7	3.9
Footwear — Chaussures	139.4	0.9	5.3	131.5	0.2	4.2
Piece goods and notions — Tissus à la verge et menus articles	117.0	1.3	- 0.4	117.5	2.1	3.6
Clothing services — Services vestimentaires	151.5	1.1	18.0	164.0	2.0	14.1
Transportation — Transports	141.6	- 0.4	13.7	148.1	11.5	21.9
Private transportation — Transports privés	140.4	- 0.4	13.4	151.8	13.1	23.9
Public transportation — Transport publics	141.4(2)	0.0	15.9	126.7(2)	- 0.1	7.6
Health and personal care — Soins personnels et hygiène	137.2	0.4	9.4	140.0	0.2	7.7
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	131.6	1.3	5.7	129.3	0.3	8.1
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools ..	128.2	0.0	7.1	131.5	0.0	7.6
CPI 1961=100 — L'IPC 1961=100	185.3			187.6		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) April 1973=100. — Avril 1973=100.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
(1971=100)

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) 1973				111.1	112.1	112.8	113.8	115.9	117.2	116.8	117.9	119.5
Saint Jean (T.-N.) 1974	119.7	122.0	123.6	124.9	126.6	128.8	129.6	130.2	131.1	133.0	134.5	135.4
1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
1976	149.8	150.6	151.3									
Halifax	1973			108.8	109.5	110.4	111.4	112.6	113.5	113.9	114.6	115.2
1974	115.9	116.5	117.6	118.7	120.3	121.9	123.0	123.4	124.3	124.8	126.0	126.8
1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
1976	141.5	142.4	142.6									
Saint John (N.B.) 1973				110.3	110.9	111.5	112.2	114.0	115.3	115.3	116.0	117.0
Saint Jean (N.-B.) 1974	117.7	118.8	119.2	120.4	122.0	123.6	124.4	125.6	126.7	127.7	128.8	130.1
1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
1976	144.2	144.6	145.5									
Québec	1973			107.5	108.4	109.3	110.6	112.1	112.4	113.5	114.7	115.3
1974	116.0	117.1	118.2	118.7	121.0	122.6	123.5	125.0	125.1	126.3	127.7	128.2
1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
1976	140.2	141.1	141.0									
Montréal	1973			108.4	108.8	110.0	111.2	112.6	112.8	113.5	114.8	115.6
1974	116.4	117.5	119.0	119.7	121.6	123.1	124.2	125.3	125.4	126.5	128.0	129.4
1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
1976	142.0	142.8	142.4									
Ottawa	1973			109.0	110.2	111.2	112.2	113.9	114.4	115.1	116.5	117.4
1974	118.2	119.3	120.4	121.2	122.4	124.0	124.7	125.8	126.3	126.8	128.2	129.6
1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
1976	143.1	143.2	143.4									
Toronto	1973			109.2	110.1	111.0	111.7	113.0	113.4	113.6	114.4	114.8
1974	116.1	117.5	118.3	119.2	121.6	123.3	123.8	125.0	125.8	127.0	128.4	129.6
1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
1976	142.7	143.0	143.7									
Thunder Bay	1973			108.1	109.1	110.0	111.3	113.3	114.8	113.6	114.2	114.6
1974	115.2	116.5	117.5	119.1	121.0	122.5	123.5	125.0	126.2	127.1	128.2	129.5
1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
1976	144.8	145.3	145.3									
Winnipeg	1973			108.3	109.1	109.6	110.6	111.8	112.9	113.2	113.8	114.2
1974	114.7	115.9	117.4	118.5	121.2	122.2	123.0	123.9	125.1	126.6	128.5	129.9
1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
1976	145.0	145.3	146.1									
Saskatoon	1973			108.4	109.4	109.8	110.7	111.4	112.1	111.6	112.4	112.9
1974	113.8	114.7	116.1	117.1	119.0	120.3	121.3	122.2	123.1	124.4	125.9	126.8
1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
1976	140.8	141.3	141.8									
Regina	1973			108.3	109.2	110.0	110.6	111.8	112.9	111.8	112.7	112.8
1974	113.8	114.9	116.1	117.2	119.3	120.2	120.8	122.3	123.2	124.2	125.7	126.7
1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
1976	140.2	140.5	141.2									
Edmonton	1973			109.0	109.9	110.7	111.1	112.5	113.8	113.9	114.6	115.3
1974	116.1	116.9	118.0	118.7	120.9	122.6	123.6	124.5	125.3	126.5	128.1	129.1
1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	
1976	142.6	142.9	143.6									
Calgary	1973			108.0	108.6	109.4	110.0	111.2	112.4	112.3	112.8	113.6
1974	114.5	115.5	116.4	117.2	119.4	120.2	121.6	122.8	123.0	125.2	126.7	127.9
1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
1976	142.0	142.4	143.2									
Vancouver	1973			109.1	109.8	110.6	111.3	112.4	113.7	114.0	114.6	115.3
1974	116.4	117.7	118.6	120.0	122.0	123.8	124.8	126.5	127.4	128.5	129.8	131.4
1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.9	
1976	143.8	144.3	147.7									

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. — Ces indices mesurent la variation pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.



1010773437

L'IPS

Consumer Price Indexes for
Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Cat. 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme l'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans l'Indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢. L'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix aux consommateurs, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.