



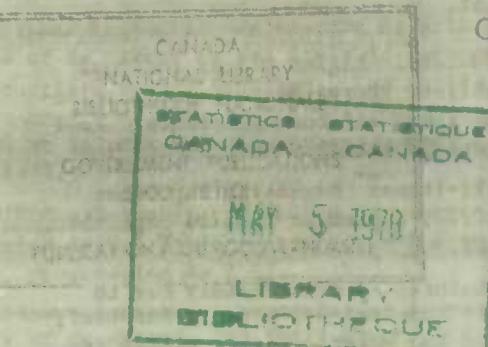
Statistics Canada Statistique Canada

C563-507/2-7

83 CPIF

OCT 20 1976

CANADIANA



Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents. \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMERATIONS URBAINES

SEPTEMBER - 1976 - SEPTEMBRE

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Between August and September, consumer price indexes rose in thirteen regional cities and declined in one. Movements ranged from a decrease of 0.2% in Halifax to an increase of 1.2% in Vancouver. Higher prices for gasoline and fuel oil along with increased shelter charges were major contributing factors to these advances. Other important contributing factors included higher prices for clothing, postage, magazines and cigarettes. Food for home consumption prices were generally lower across the country.

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

D'août à septembre, les indices des prix à la consommation ont progressé dans treize agglomérations urbaines et baissé dans une. Les variations se sont échelonnées entre une diminution de 0.2 % à Halifax et une augmentation de 1.2 % à Vancouver. Ces avances sont en grande partie attribuables à une majoration du prix de l'essence et du mazout et des frais de logement. L'augmentation des prix des vêtements, de l'affranchissement postal, des revues et périodiques et des cigarettes a également joué un rôle important. Les prix des aliments consommés à la maison a baissé à peu près partout au pays.

Prices Division

Division des prix

October - 1976 - Octobre
5-4300-500

ST. JOHN'S - All-items: August to September 1976, up 0.7%; September 1975 to September 1976, up 6.5%.

Main contributors: higher prices for fuel oil and gasoline; increased prices for selected clothing items and for cigarettes. Food at home prices declined.

HALIFAX - All-items: August to September 1976, down 0.2%; September 1975 to September 1976, up 7.8%.

Main contributors: decline mainly due to lower food at home prices, notably for beef, fresh produce and sugar. Higher prices reported for clothing, postage and cigarettes.

SAINT JOHN - All-items: August to September 1976, up 0.5%; September 1975 to September 1976, up 5.6%.

Main contributors: increased prices for fuel oil and gasoline; higher shelter charges for both owned and rented accommodation. Food at home prices down generally.

QUEBEC CITY - All-items: August to September 1976, up 0.6%; September 1975 to September 1976, up 5.3%.

Main contributors: higher prices for gasoline and fuel oil; increased shelter charges for both owned and rented accommodation. Prices also up for restaurant meals and clothing. Food at home prices generally down.

MONTREAL - All-items: August to September 1976, up 0.3%; September 1975 to September 1976, up 5.6%.

Main contributors: increased prices for gasoline and fuel oil; clothing and restaurant meal prices also up; food at home prices generally declined.

OTTAWA - All-items: August to September 1976, up 0.3%; September 1975 to September 1976, up 6.4%.

Main contributors: higher fuel oil and gasoline prices; increased shelter charges for both owned and rented accommodation as well as higher clothing prices. Food at home prices generally down.

TORONTO - All-items: August to September 1976, up 0.3%; September 1975 to September 1976, up 6.4%.

Main contributors: higher gasoline and fuel oil prices; increased shelter charges for both owned and rented accommodation. Prices also up for postage, restaurant meals and cigarettes. Food at home prices declined.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: d'août à septembre 1976, progression de 0.7%; de septembre 1975 à septembre 1976, progression de 6.5%.

Principaux facteurs: augmentation du prix du mazout et de l'essence, ainsi que de certains vêtements et des cigarettes. Le prix des aliments consommés à la maison a baissé.

HALIFAX - Ensemble: d'août à septembre 1976, baisse de 0.2%; de septembre 1975 à septembre 1976, progression de 7.8%.

Principaux facteurs: diminution du prix des aliments consommés à la maison, notamment du boeuf, des fruits et légumes frais et du sucre. On a pu observer une hausse du prix des vêtements, de l'affranchissement postal et des cigarettes.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: d'août à septembre 1976, progression de 0.5%; de septembre 1975 à septembre 1976, progression de 5.6%.

Principaux facteurs: augmentation du prix du mazout et de l'essence et des frais de logement, tant de propriété que de location. Le prix des aliments consommés à la maison a généralement fléchi.

QUÉBEC - Ensemble: d'août à septembre 1976, progression de 0.6%; de septembre 1975 à septembre 1976, progression de 5.3%.

Principaux facteurs: majoration du prix de l'essence et du mazout et des frais de logement, tant de propriété que de location. Les prix des repas pris au restaurant et des vêtements ont également augmenté. Le prix des aliments consommés à la maison a généralement fléchi.

MONTREAL - Ensemble: d'août à septembre 1976, progression de 0.3%; de septembre 1975 à septembre 1976, progression de 5.6%.

Principaux facteurs: augmentation du prix de l'essence et du mazout, ainsi que des vêtements et des repas pris au restaurant. Le prix des aliments consommés à la maison a généralement fléchi.

OTTAWA - Ensemble: d'août à septembre 1976, progression de 0.3%; de septembre 1975 à septembre 1976, progression de 6.4%.

Principaux facteurs: augmentation du prix de mazout et de l'essence, des frais de logement tant de propriété que de location et du prix des vêtements. Le prix des aliments consommés à la maison a généralement fléchi.

TORONTO - Ensemble: d'août à septembre 1976, progression de 0.3%; de septembre 1975 à septembre 1976, progression de 6.4%.

Principaux facteurs: hausse du prix de l'essence et du mazout, des frais de logement tant de propriété que de location et du prix de l'affranchissement postal, des repas pris au restaurant et des cigarettes. Le prix des aliments consommés à la maison a baissé.

THUNDER BAY - All-items: August to September 1976, up 0.3%; September 1975 to September 1976, up 8.5%.

Main contributors: increased prices for gasoline and fuel oil; higher shelter charges for both owned and rented accommodation. Postal rates and clothing prices moved up while food at home prices decreased.

WINNIPEG - All-items: August to September 1976, up 0.5%; September 1975 to September 1976, up 7.8%.

Main contributors: higher gasoline and fuel oil prices; increased homeownership charges and higher prices for clothing. Lower prices recorded for food at home.

SASKATOON - All-items: August to September 1976, up 0.5%; September 1975 to September 1976, up 6.9%.

Main contributors: increased gasoline prices and higher shelter charges for both owned and rented accommodation. Prices of alcoholic beverages up while food at home prices declined somewhat.

REGINA - All-items: August to September 1976, up 0.3%; September 1975 to September 1976, up 7.4%.

Main contributors: higher gasoline prices and increases in shelter charges and water rates. Prices also up for clothing and liquor for home consumption. Food at home prices generally declined.

EDMONTON - All-items: August to September 1976, up 0.9%; September 1975 to September 1976, up 6.7%.

Main contributors: higher gasoline prices; increases in homeownership and water rate charges. Higher prices for fresh produce, pork, poultry and coffee.

CALGARY - All-items: August to September 1976, up 0.3%; September 1975 to September 1976, up 6.7%.

Main contributors: increased gasoline prices and higher homeownership and household operation charges. Prices for clothing and postage also up. Food at home prices generally declined.

VANCOUVER - All-items: August to September 1976, up 1.2%; September 1975 to September 1976, up 9.3%.

Main contributors: higher gasoline and fuel oil prices and increased homeownership charges. Food at home prices rose slightly.

THUNDER BAY - Ensemble: d'août à septembre 1976, progression de 0.3 %; de septembre 1975 à septembre 1976, progression de 8.5 %.

Principaux facteurs: majoration du prix de l'essence et du mazout et des frais de logement tant de propriété que de location. Les tarifs d'affranchissement postal et le prix des vêtements ont augmenté et le prix des aliments consommés à la maison a baissé.

WINNIPEG - Ensemble: d'août à septembre 1976, progression de 0.5 %; de septembre 1975 à septembre 1976, progression de 7.8%.

Principaux facteurs: augmentation du prix de l'essence et du mazout, des frais de propriété et du prix des vêtements. Le prix des aliments consommés à la maison a baissé.

SASKATOON - Ensemble: d'août à septembre 1976 progression de 0.5 %; de septembre 1975 à septembre 1976 progression de 6.9 %.

Principaux facteurs: majoration du prix de l'essence et des frais de logement tant de propriété que de location. Le prix des boissons alcooliques a augmenté et celui des aliments consommés à la maison a fléchi quelque peu.

REGINA - Ensemble: d'août à septembre 1976, progression de 0.3 %; de septembre 1975 à septembre 1976, progression de 7.4 %.

Principaux facteurs: augmentation du prix de l'essence, des frais de logement et des tarifs de service des eaux. Le prix des vêtements et des boissons alcooliques consommées à la maison a également augmenté. Le prix des aliments consommés à la maison a généralement fléchi.

EDMONTON - Ensemble: d'août à septembre 1976, progression de 0.9 %; de septembre 1975 à septembre 1976, progression de 6.7 %.

Principaux facteurs: relèvement du prix de l'essence, des frais de propriété et des tarifs de services des eaux, ainsi que du prix des fruits et légumes frais, du porc, de la volaille et du café.

CALGARY - Ensemble: d'août à septembre 1976, progression de 0.3 %; de septembre 1975 à septembre 1976, progression de 6.7 %.

Principaux facteurs: augmentation du prix de l'essence, des frais de propriété et d'entretien du ménage et du prix des vêtements et de l'affranchissement postal. Le prix des aliments consommés à la maison a généralement fléchi.

VANCOUVER - Ensemble: d'août à septembre 1976, progression de 1.2 %; de septembre 1975 à septembre 1976, progression de 9.3 %.

Principaux facteurs: majoration du prix de l'essence et du mazout et des frais de propriété. Le prix des aliments consommés à la maison a légèrement augmenté.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 unless otherwise noted)

Components and sub-groups No.	St. John's (Nfld.)			Halifax				
	Saint Jean (T.-N.)		Indexes Indices	Per cent change		Indexes Indices	Per cent change	
	September 1976 from September 1976 contre			Variation proportionnelle	August 1976 Août	September 1975 Septembre	Variation proportionnelle	
	September 1976 Septembre	August 1976 Août	September 1975 Septembre		September 1976 Septembre	August 1976 Août	September 1975 Septembre	
1 All-items	156.9	0.7	6.5	146.7	- 0.2	7.8		
2 Food	182.4	- 0.5	3.8	166.8	- 1.8	1.6		
3 Food for home consumption	183.1	- 0.8	3.2	164.4	- 2.1	0.7		
4 Dairy products (including butter)	191.4	1.7	6.3	172.8	0.3	7.4		
5 Cereal and bakery products	167.9	- 0.3	- 0.5	150.4	1.0	2.3		
6 Fats and oils (excluding butter)	172.2	- 2.7	- 9.3	149.1	- 1.3	- 15.8		
7 Meat, poultry and fish	192.4	0.5	5.4	163.4	- 2.1	- 1.6		
8 Eggs	168.7	- 0.4	10.0	222.3	0.9	6.2		
9 Fruit and vegetables	135.6(2)	- 5.0	0.8	120.2(2)	- 9.5	- 1.8		
10 Frozen food	137.1(2)	1.3	6.1	133.5(2)	- 0.1	4.8		
11 Prepared and partially prepared dishes and snacks.	146.3(2)	- 1.0	2.9	137.8(2)	1.8	9.0		
12 Other food	177.8(2)	- 2.5	- 1.7	168.6(2)	- 2.5	- 5.2		
13 Beverages	153.6(2)	2.5	10.5	141.6(2)	1.4	5.4		
14 Food away from home	169.4	0.4	8.6	183.3	0.0	7.3		
15 Housing	154.4	1.8	11.9	141.8	0.6	13.5		
16 Shelter	144.9	0.6	11.8	132.2	0.6	14.5		
17 Household operation	162.8	3.1	12.0	158.0	0.8	12.5		
18 Clothing	127.7	0.9	0.0	126.3	1.0	4.9		
19 Women's wear	122.7	0.9	- 2.3	118.8	0.7	4.1		
20 Men's wear	123.5	0.0	- 3.4	123.0	1.9	6.9		
21 Children's wear	123.4	0.9	6.5	113.1	0.0	1.7		
22 Footwear	128.4	1.8	- 1.1	130.7	2.1	5.5		
23 Piece goods and notions	106.0	0.8	- 4.7	124.6	0.2	4.1		
24 Clothing services	196.8	3.3	14.5	174.1	0.1	6.0		
25 Transportation	150.4	1.5	5.8	150.4	- 0.1	10.2		
26 Private transportation	146.9	1.6	5.8	148.2	0.0	9.6		
27 Public transportation	152.6(2)	0.5	5.6	152.6(2)	0.1	14.6		
28 Health and personal care	156.8	0.1	10.3	137.7	- 0.4	8.8		
29 Recreation, education and reading	135.1	0.1	7.2	134.0	0.2	6.7		
30 Tobacco and alcohol	140.8	0.6	7.0	132.1	0.8	4.3		
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	193.8			185.3				

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to *Retail Prices and Living Costs Service Bulletin* (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100, sauf indication contraire)

Saint John (N.B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N°		
Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle		Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle					
September 1976 Septembre	September 1976 from Septembre 1976 contre		September 1976 Septembre	September 1976 from Septembre 1976 contre					
	August 1976 Août	September 1975 Septembre		August 1976 Août	September 1975 Septembre				
149.8	0.5	5.6	145.9	0.6	5.3	Indice d'ensemble	1		
171.2	- 1.5	2.3	164.9	- 0.7	0.0	Aliments	2		
170.9	- 1.7	1.5	160.2	- 1.1	- 1.9	Aliments consommés à la maison	3		
175.4	0.2	6.8	164.6	0.2	2.0	Produits laitiers (y compris le beurre). .	4		
159.7	0.4	0.1	173.9	- 0.3	1.2	Céréales et produits de boulangerie	5		
168.6	- 2.1	- 7.6	162.7	- 2.6	- 8.8	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6		
172.4	- 0.5	1.1	149.1	2.0	- 9.4	Viande, volaille et poisson	7		
203.6	2.5	8.3	163.9	- 2.3	0.2	Oeufs	8		
118.7(2)	- 10.0	- 2.2	119.5(2)	- 10.0	2.8	Fruits et légumes	9		
132.2(2)	- 0.8	5.4	127.5(2)	2.4	8.7	Aliments congelés	10		
135.5(2)	0.2	1.9	155.3(2)	0.6	4.8	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines .	11		
166.5(2)	- 3.7	- 5.7	164.3(2)	- 1.0	- 3.9	Autres aliments	12		
161.4(2)	4.8	13.5	164.1(2)	0.9	10.3	Boissons	13		
170.9	0.2	8.2	187.5	1.2	9.3	Repas pris à l'extérieur	14		
145.9	1.7	9.0	140.0	1.2	9.0	Habitation	15		
136.4	0.7	7.5	136.6	0.5	9.7	Logement	16		
160.8	3.1	10.9	145.9	2.0	7.8	Dépenses de ménage	17		
126.5	0.6	5.0	128.2	0.5	3.5	Habillement	18		
117.5	0.8	2.9	120.4	0.8	2.9	Vêtements pour femmes	19		
121.1	0.3	6.0	136.5	0.3	2.2	Vêtements pour hommes	20		
120.1	0.8	3.6	115.2	0.9	2.5	Vêtements pour enfants	21		
140.0	0.6	7.4	119.4	0.3	3.8	Chaussures	22		
101.1	0.0	6.5	127.3	1.4	4.8	Tissus à la verge et menus articles	23		
170.9	0.6	8.0	165.4	0.5	7.8	Services vestimentaires	24		
147.6	1.5	4.2	148.1	1.4	7.7	Transports	25		
142.2	1.7	2.5	146.2	1.5	7.7	Transports privés	26		
165.1(2)	0.1	14.2	136.2(2)	0.4	7.0	Transports publics	27		
150.8	0.1	8.4	138.2	0.1	8.3	Soins personnels et hygiène	28		
146.3	1.1	7.3	137.6	0.8	7.4	Loisirs, formation et lecture	29		
126.5	0.5	1.5	138.2	0.5	9.3	Tabacs et alcools	30		
187.6			152.0(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.			

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

(2) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

Components and sub-groups No.	Montréal			Ottawa		
	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle	
	September 1976	September 1976 from - Septembre 1976 contre		September 1976	September 1976 from - Septembre 1976 contre	
	Septembre	August 1976 Août	September 1975 Septembre	Septembre	August 1976 Août	September 1975 Septembre
1 All-items	147.3	0.3	5.6	147.5	0.3	6.4
2 Food	166.4	- 0.8	- 0.5	161.1	- 1.4	- 1.2
3 Food for home consumption	160.2	- 1.4	- 3.0	159.1	- 1.7	- 2.8
4 Dairy products (including butter)	169.2	- 0.2	1.7	159.9	0.8	1.6
5 Cereal and bakery products	175.1	0.3	1.4	177.5	- 0.5	1.3
6 Fats and oils (excluding butter)	165.9	1.5	- 10.3	160.3	- 0.5	- 12.6
7 Meat, poultry, and fish	149.3	2.3	- 10.7	149.7	- 2.5	- 10.1
8 Eggs	162.4	- 1.9	- 4.0	185.9	0.8	6.6
9 Fruit and vegetables	124.8(2)	- 12.3	1.9	124.1(2)	- 7.4	2.1
10 Frozen food	136.5(2)	1.5	6.3	134.7(2)	0.8	2.4
11 Prepared and partially prepared dishes and snacks	158.8(2)	0.5	3.3	153.9(2)	2.0	2.1
12 Other food	166.6(2)	- 1.7	- 4.7	166.7(2)	- 3.0	- 5.6
13 Beverages	157.7(2)	1.1	8.3	152.2(2)	3.8	5.8
14 Food away from home	187.4	0.8	7.8	164.5	0.4	5.1
15 Housing	136.7	1.2	9.0	143.8	1.1	10.7
16 Shelter	129.0	0.5	9.7	134.6	0.7	10.1
17 Household operation	148.5	1.9	8.1	160.2	1.9	11.8
18 Clothing	136.6	0.8	6.9	138.5	0.7	7.2
19 Women's wear	131.1	0.7	5.8	134.9	1.0	6.0
20 Men's wear	133.7	0.8	7.3	136.6	0.4	7.4
21 Children's wear	132.3	1.1	6.4	122.2	1.0	7.3
22 Footwear	133.3	1.6	9.9	137.1	0.4	7.8
23 Piece goods and notions	117.9	0.9	4.1	120.3	0.0	6.6
24 Clothing services	170.2	0.2	6.4	181.0	0.8	9.8
25 Transportation	149.6	1.1	10.9	143.7	1.3	9.4
26 Private transportation	150.3	1.3	8.4	145.4	1.5	8.9
27 Public transportation	145.9(2)	0.3	22.2	137.3(2)	0.5	13.3
28 Health and personal care	143.3	- 0.2	5.4	145.1	- 0.1	8.4
29 Recreation, education and reading	141.1	0.4	4.8	136.2	0.7	5.2
30 Tobacco and alcohol	139.4	0.4	9.5	139.3	0.4	7.7
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	186.5			192.8		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	N°		
Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle		Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle					
September 1976 Septembre	September 1976 from Septembre 1976 contre		September 1976 Septembre	September 1976 from Septembre 1976 contre					
	August 1976 Août	September 1975 Septembre		August 1976 Août	September 1975 Septembre				
147.5	0.3	6.4	150.5	0.3	8.5	Indice d'ensemble	1		
164.8	- 1.3	- 1.4	168.9	- 1.1	2.1	Aliments	2		
163.3	- 1.8	- 2.6	166.5	- 1.4	0.8	Aliments consommés à la maison	3		
174.4	0.9	2.5	166.7	0.1	1.4	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
169.0	- 0.4	0.1	172.4	0.0	18.3	Céréales et produits de boulangerie	5		
162.9	- 0.5	- 6.3	159.0	- 0.9	- 9.0	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6		
155.7	- 1.6	- 10.3	164.6	- 1.6	- 5.0	Viande, volaille et poisson	7		
212.7	1.4	0.3	207.3	- 2.6	1.4	Oeufs	8		
123.8(2)	- 7.4	1.9	140.6(2)	- 5.0	1.1	Fruits et légumes	9		
142.8(2)	0.4	2.4	138.2(2)	- 0.3	4.8	Aliments congelés	10		
151.5(2)	1.1	4.0	149.9(2)	2.0	4.5	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
165.0(2)	- 2.9	- 7.9	165.9(2)	- 0.7	- 4.9	Autres aliments	12		
169.5(2)	0.8	14.0	163.4(2)	0.9	10.6	Boissons	13		
167.0	0.6	3.8	177.1	0.1	7.1	Repas pris à l'extérieur	14		
141.8	0.9	10.8	147.7	1.0	13.1	Habitation	15		
134.6	0.6	10.6	145.3	0.6	13.2	Logement	16		
154.0	1.4	11.4	151.8	1.7	13.2	Dépenses de ménage	17		
131.4	0.2	5.4	125.9	0.3	4.8	Habillement	18		
129.1	0.9	4.4	118.9	0.5	5.3	Vêtements pour femmes	19		
129.1	- 0.7	4.4	127.7	0.7	4.8	Vêtements pour hommes	20		
114.8	1.0	3.2	117.4	0.0	3.7	Vêtements pour enfants	21		
129.3	- 1.0	5.1	126.0	0.2	5.7	Chaussures	22		
119.5	0.5	7.6	121.4	0.8	5.5	Tissus à la verge et menus articles	23		
160.7	0.1	11.1	160.0	- 0.6	3.2	Services vestimentaires	24		
145.1	1.5	11.3	154.3	1.0	12.7	Transports	25		
145.4	1.9	10.3	155.6	1.2	13.9	Transports privés	26		
156.0(2)	0.1	15.7	141.6(2)	0.1	5.5	Transports publics	27		
150.6	0.4	6.5	148.8	0.2	8.8	Soins personnels et hygiène	28		
139.5	0.3	5.0	137.1	0.0	6.4	Loisirs, formation et lecture	29		
137.6	0.5	8.7	135.8	0.1	8.4	Tabacs et alcools	30		
190.9			156.2(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.			

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle		Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle	
		September 1976	September 1976 from Septembre 1976 contre		September 1976	September 1976 from Septembre 1976 contre	
			August 1976 Août	September 1975 Septembre	September 1976	August 1976 Août	September 1975 Septembre
1	All-items	151.3	0.5	7.8	146.9	0.5	6.9
2	Food	168.0	- 0.7	0.2	164.8	- 0.4	0.8
3	Food for home consumption	164.4	- 1.0	- 2.1	164.9	- 0.5	- 0.5
4	Dairy products (including butter)	172.3	0.1	2.9	166.8	0.2	1.4
5	Cereal and bakery products	172.8	- 1.4	4.6	168.2	0.7	3.5
6	Fats and oils (excluding butter)	171.5	- 2.5	- 9.2	168.5	- 0.9	- 8.8
7	Meat, poultry and fish	164.4	1.0	- 6.4	163.7	- 0.5	- 4.5
8	Eggs	216.5	- 0.1	5.7	199.1	- 1.5	8.1
9	Fruit and vegetables	130.4(2)	- 4.6	- 4.7	128.1(2)	- 0.9	0.7
10	Frozen food	145.8(2)	- 0.4	4.6	156.1(2)	1.6	5.6
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks	159.4(2)	0.6	6.9	150.8(2)	- 3.0	3.5
12	Other food	165.0(2)	- 4.0	- 4.7	166.6(2)	- 3.0	- 4.1
13	Beverages	136.7(2)	- 1.9	0.0	158.3(2)	0.9	4.8
14	Food away from home	169.7	0.2	8.9	159.1	0.0	6.5
15	Housing	152.6	0.9	15.7	144.9	0.7	12.3
16	Shelter	144.6	0.6	15.3	140.1	0.7	13.3
17	Household operation	164.9	1.3	16.1	151.8	0.7	11.0
18	Clothing	131.6	1.2	5.4	133.5	0.2	5.8
19	Women's wear	125.4	0.6	6.0	127.1	- 0.2	3.8
20	Men's wear	129.8	0.6	3.1	132.2	0.1	6.9
21	Children's wear	115.6	- 0.2	4.0	127.7	0.3	6.3
22	Footwear	132.3	1.8	5.0	140.4	0.1	6.0
23	Piece goods and notions	115.8	0.3	5.1	117.3	0.1	5.9
24	Clothing services	185.5	4.8	12.1	179.0	0.7	11.2
25	Transportation	144.1	1.5	8.5	138.2	1.9	6.1
26	Private transportation	144.7	1.7	9.1	135.3	2.0	6.0
27	Public transportation	135.9(2)	0.1	4.5	133.0(2)	0.4	7.8
28	Health and personal care	151.8	- 0.3	9.4	138.3	0.2	7.9
29	Recreation, education and reading	136.7	0.2	5.4	147.1	0.6	5.7
30	Tobacco and alcohol	138.5	0.2	8.0	133.2	1.7	9.3
	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	194.6			180.6		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N°		
Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle		Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle					
September 1976 Septembre	September 1976 from Septembre 1976 contre		September 1976 Septembre	September 1976 from Septembre 1976 contre					
	August 1976 Août	September 1975 Septembre		August 1976 Août	September 1975 Septembre				
147.1	0.3	7.4	148.7	0.9	6.7	Indice d'ensemble	1		
158.8	- 1.5	0.1	160.7	0.6	0.1	Aliments	2		
158.0	- 1.9	- 1.3	158.8	0.6	- 1.5	Aliments consommés à la maison	3		
171.4	0.2	2.8	173.9	0.1	4.6	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
155.1	0.1	3.9	166.1	0.0	0.6	Céréales et produits de boulangerie	5		
144.0	- 0.6	- 8.6	138.8	2.4	- 9.9	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6		
154.6	- 1.8	- 6.3	155.1	1.1	- 6.7	Viande, volaille et poisson	7		
188.6	- 0.5	7.6	170.5	- 7.1	- 4.3	Oeufs	8		
130.7(2)	- 4.3	0.4	132.4(2)	3.0	- 0.5	Fruits et légumes	9		
145.0(2)	0.1	6.1	133.6(2)	- 0.7	1.8	Aliments congelés	10		
152.4(2)	- 2.1	3.3	142.6(2)	- 3.6	- 0.9	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines .	11		
165.4(2)	- 2.0	- 3.5	161.9(2)	- 1.6	- 1.5	Autres aliments	12		
146.6(2)	- 6.6	1.6	162.7(2)	3.4	13.1	Boissons	13		
161.8	0.7	8.7	166.7	0.4	7.3	Repas pris à l'extérieur	14		
147.3	0.9	13.9	152.4	1.1	13.9	Habitation	15		
142.9	0.9	15.7	148.6	0.6	16.0	Logement	16		
154.1	0.9	11.3	157.7	1.7	11.0	Dépenses de ménage	17		
132.1	1.0	5.6	133.7	0.5	6.2	Habillement	18		
125.3	0.1	5.3	126.8	0.3	4.4	Vêtements pour femmes	19		
135.3	2.4	4.8	135.8	- 0.3	6.3	Vêtements pour hommes	20		
126.5	0.4	4.9	121.9	0.9	4.8	Vêtements pour enfants	21		
136.0	0.3	5.3	139.6	0.1	5.4	Chaussures	22		
114.2	0.8	1.7	123.6	0.0	6.2	Tissus à la verge et menus articles	23		
168.6	2.6	13.0	166.5	4.3	15.6	Services vestimentaires	24		
139.4	1.5	6.1	147.6	1.4	5.5	Transports	25		
135.9	1.7	5.7	146.2	1.7	5.6	Transports privés	26		
146.7(2)	- 0.4	8.7	131.5(2)	0.2	5.5	Transports publics	27		
143.9	0.1	9.2	138.9	0.1	7.3	Soins personnels et hygiène	28		
151.0	0.9	8.1	135.3	0.1	5.5	Loisirs, formation et lecture	29		
134.7	2.1	9.5	129.3	0.5	1.7	Tabacs et alcools	30		
181.7			189.7			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.			

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups — Concluded (1971=100 unless otherwise noted)

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis — fin (1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
	September 1976 Septembre	September 1976 from — Septembre 1976 contre		September 1976 Septembre	September 1976 from — Septembre 1976 contre	
		August 1976 Août	September 1975 Septembre		August 1976 Août	September 1975 Septembre
All-items — Indice d'ensemble	147.1	0.3	6.7	154.4	1.2	9.3
Food — Aliments	158.5	- 1.5	- 0.3	175.5	1.0	2.6
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison	153.6	- 1.9	- 2.2	172.7	1.1	1.2
Dairy products (including butter) — Produits laitiers (y compris le beurre)	173.8	0.3	4.1	190.2	1.0	5.1
Cereal and bakery products — Céréales et produits de boulangerie	156.8	- 0.4	0.2	170.9	1.5	5.0
Fats and oils (excluding butter) — Huiles et corps gras (sans le beurre) ..	149.0	0.1	- 7.7	162.5	0.9	- 13.7
Meat, poultry and fish — Viande, volaille et poisson	145.3	- 3.6	- 8.4	169.2	1.5	- 0.9
Eggs — Oeufs	175.0	- 0.1	4.5	179.5	0.7	4.0
Fruit and vegetables — Fruits et légumes	125.3(2)	- 3.1	0.5	129.0(2)	0.9	- 0.2
Frozen food(2) — Aliments congelés	143.8(2)	- 0.1	3.4	146.0(2)	2.2	3.0
Prepared and partially prepared dishes and snacks — Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines	150.1(2)	- 1.1	2.9	152.9(2)	0.9	5.4
Other food — Autres aliments	165.9(2)	- 2.8	- 4.6	172.5(2)	- 1.0	- 8.1
Beverages — Boissons	156.9(2)	1.7	9.1	159.3(2)	1.3	18.0
Food away from home — Repas pris à l'extérieur	182.1	0.4	8.4	189.5	0.7	8.8
Housing — Habitation	146.1	0.8	14.1	148.4	1.6	12.6
Shelter — Logement	141.5	0.6	15.8	143.3	1.5	12.4
Household operation — Dépenses de ménage	152.4	0.8	11.3	155.4	1.9	13.0
Clothing — Habillement	136.3	0.9	4.6	136.9	0.1	7.1
Women's wear — Vêtements pour femmes	129.1	0.9	2.0	134.1	0.4	6.5
Men's wear — Vêtements pour hommes	135.8	0.6	3.9	134.3	- 0.4	6.6
Children's wear — Vêtements pour enfants	128.8	0.5	5.8	128.3	- 0.2	3.2
Footwear — Chaussures	142.6	0.4	6.0	138.0	0.4	7.4
Piece goods and notions — Tissus à la verge et menus articles	121.1	1.2	3.1	121.9	0.2	7.8
Clothing services — Services vestimentaires	163.9	2.4	12.5	165.3	0.2	13.5
Transportation — Transports	147.1	1.3	5.5	153.9	1.8	17.0
Private transportation — Transports privés	145.2	1.5	4.8	156.8	1.9	18.4
Public transportation — Transports publics	149.8(2)	0.1	9.1	137.9(2)	0.9	7.1
Health and personal care — Soins personnels et hygiène	143.1	- 0.1	8.8	150.0	0.3	10.3
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	137.5	0.6	6.5	134.1	0.6	5.9
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools ...	129.2	0.0	1.0	137.3	0.7	6.0
CPI 1961=100 — L'IPC 1961=100	190.3			196.1		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to *Retail Prices and Living Costs Service Bulletin* (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au *Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie*, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) April 1973=100. — Avril 1973=100.

NOTES

Consumer Price Indexes for
Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Cat. 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme l'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couvertur:e

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans l'Indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢ l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix aux consommateurs, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010773449

BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DU CANADA
Collection Statistique du Canada
Document de recherche de l'ISRC
1970, tome 32, no 17
Cote 151.5 C 32 no 17
Livre déposé à la bibliothèque du Bureau de l'ISRC
Ce document a été reproduit pour la recherche
de l'ISRC par la Direction des publications et de la recherche
du Bureau de l'ISRC. Il ne peut être utilisé que dans le cadre
d'études ou de recherches et ne doit pas être diffusé.
NATIONAL LIBRARY OF CANADA
STATISTICS CANADA LIBRARY
This copy is provided for research
purposes only. It may not be distributed
or copied outside the Canadian
Statistical Institute by any other
means than those of the Canadian
Statistical Institute.