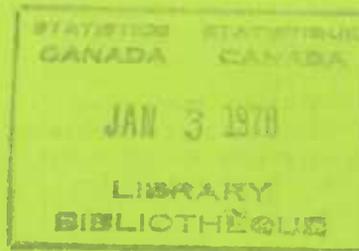




Statistics Canada
Statistique Canada



Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR
REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS
CERTAINES AGGLOMÉRATIONS URBAINES

NOVEMBER - 1977 - NOVEMBRE

Note: The consumer Price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for references see footnote to ensuing tables.)

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consultez les renvois aux tableaux qui suivent.)

Between October and November, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.4% in St. John's, Nfld. to 1.1% in Winnipeg. Increased prices for new model cars, after adjustment for quality changes, along with generally higher prices for food, particularly for fresh produce, were largely responsible for these advances. Other important sources of contribution included higher charges for shelter, automobile repairs and plane fares.

D'octobre à novembre, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses variant de 0.4 % à Saint-Jean (T.-N.) à 1.1 % à Winnipeg. La majoration des prix des nouveaux modèles d'automobiles, corrigés des variations de qualité, ainsi que des prix généralement plus élevés pour les aliments, principalement pour les fruits et légumes frais, étaient les grands responsables de ces hausses. Parmi les autres facteurs importants, mentionnons l'augmentation des frais de logement, des prix des réparations d'automobiles et des tarifs d'avion.

Prices Division

Division des prix

December - 1977 - Décembre
5-4300-500

ST. JOHN'S - All-items: October to November 1977, up 0.4%; November 1976 to November 1977, up 7.8%.

Main contributors: higher new car prices and increased inter-city bus fares. Increased shelter charges, higher prices for clothing and for men's haircuts. Lower prices for beef and pork products.

HALIFAX - All-items: October to November 1977, up 0.7%; November 1976 to November 1977, up 8.7%.

Main contributors: higher food prices, notably for fresh vegetables and beef; increased prices for new model cars.

SAINT JOHN - All-items: October to November 1977, up 0.7%; November 1976 to November 1977, up 8.7%.

Main contributors: increased prices for new model cars and for taxi fares. Higher prices for fresh vegetables and beef. Automobile insurance premiums declined.

QUEBEC CITY - All-items: October to November 1977, up 0.7%; November 1976 to November 1977, up 9.2%.

Main contributors: higher prices for fresh produce, turkey and restaurant meals. Increased prices for new model cars. Increased charges for haircuts and hairdressing.

MONTREAL - All-items: October to November 1977, up 0.5%; November 1976 to November 1977, up 9.1%.

Main contributors: increased prices for fresh produce, soft drinks, poultry and restaurant meals while meat prices declined. Prices up for new model cars and for women's hairdressing.

OTTAWA - All-items: October to November 1977, up 0.7%; November 1976 to November 1977, up 9.0%.

Main contributors: higher prices for new cars and automobile repairs. Increased charges for owned and rented accommodation. Prices also up for fresh produce, fresh milk and restaurant meals while prices for beef and pork declined.

TORONTO - All-items: October to November 1977, up 0.7%; November 1976 to November 1977, up 9.2%.

Main contributors: increased charges for owned and rented accommodation and higher rates for domestic gas. Higher prices for new cars. Prices also up for fresh produce while those for pork declined.

SAINT-JEAN (T.-N.) - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 0.4 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 7.8 %.

Principaux facteurs: prix plus élevés des nouvelles automobiles et majoration des tarifs de transport interurbains. Augmentation des frais de logement, des prix des vêtements et des coupes de cheveux pour hommes. Les prix du boeuf et du porc étaient à la baisse.

HALIFAX - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 0.7 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 8.7 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix des aliments, principalement des légumes frais et du boeuf; hausse des prix des nouveaux modèles d'automobiles.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 0.7 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 8.7 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des nouvelles automobiles et des tarifs de taxi. Augmentation des prix des légumes frais et du boeuf. Les primes d'assurance-automobile étaient à la baisse.

QUÉBEC - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 0.7 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 9.2 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix des fruits et légumes frais, de la dinde et des repas pris à l'extérieur. Hausse des prix des nouvelles automobiles. Majoration des prix des coupes de cheveux et des services de coiffure.

MONTREAL - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 0.5 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 9.1 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses, de la volaille et des repas pris à l'extérieur pendant que les prix de la viande diminuaient. Les prix étaient à la hausse pour les nouveaux modèles d'automobiles et les services de coiffure pour dames.

OTTAWA - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 0.7 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 9.0 %.

Principaux facteurs: majoration des prix des nouvelles automobiles et des réparations d'automobiles. Augmentation des frais de logement en propriété et en location. Les prix des fruits et légumes, du lait frais et des repas pris à l'extérieur étaient à la hausse, tandis que ceux du boeuf et du porc accusaient une baisse.

TORONTO - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 0.7 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 9.2 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement en propriété et en location et des tarifs pour le gaz domestique. Hausse des prix des nouvelles automobiles. Les prix des fruits et légumes frais étaient également à la hausse, tandis que ceux du porc avaient baissé.

THUNDER BAY - All-items: October to November 1977, up 0.7%; November 1976 to November 1977, up 9.4%.

Main contributors: higher prices for restaurant meals, beef, poultry and fresh produce. Increased prices for new model cars. Higher shelter charges and increased prices for women's hairdressing services.

WINNIPEG - All-items: October to November 1977, up 1.1%; November 1976 to November 1977, up 9.2%.

Main contributors: higher prices for new cars, gasoline and for automobile repairs. Increased prices for fresh produce and bread. Higher rents.

SASKATOON - All-items: October to November 1977, up 0.6%; November 1976 to November 1977, up 9.9%.

Main contributors: higher prices for new cars, gasoline and automobile repairs. Clothing prices were generally higher. Food prices generally declined with the notable exception of fresh milk.

REGINA - All-items: October to November 1977, up 1.0%; November 1976 to November 1977, up 10.7%.

Main contributors: increased prices for new cars and gasoline; higher prices for fresh milk, soft drinks, beef and fresh produce. Increased charges for men's haircuts.

EDMONTON - All-items: October to November 1977, up 0.9%; November 1976 to November 1977, up 9.9%.

Main contributors: higher prices for bread, fresh fruit and beef while fresh vegetable prices declined. Prices higher for new cars. Prices for selected clothing items also up.

CALGARY - All-items: October to November 1977, up 0.6%; November 1976 to November 1977, up 9.0%.

Main contributors: higher prices for new model cars and for automobile repairs; higher clothing prices. Prices up for fresh fruit, turkey and restaurant meals, while those for fresh vegetables and pork declined.

VANCOUVER - All-items: October to November 1977, up 0.5%; November 1976 to November 1977, up 7.1%.

Main contributors: increased prices for new model cars and for automobile repairs, higher shelter and household operation charges. Prices up for fresh produce and turkey. Women's hairdressing charges increased.

THUNDER BAY - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 0.7 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 9.4 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix des repas pris à l'extérieur, du boeuf, de la volaille et des fruits et légumes frais. Hausse des prix des nouveaux modèles d'automobiles. Augmentation des frais de logement et des prix des services de coiffure pour dames.

WINNIPEG - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 1.1 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 9.2 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des nouvelles automobiles, de l'essence et des réparations d'automobiles. Augmentation des prix des fruits et légumes frais et du pain. Relèvement des loyers.

SASKATOON - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 0.6 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 9.9 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des nouvelles automobiles, de l'essence et des réparations d'automobiles. Les prix des vêtements étaient généralement plus élevés. Les prix des aliments étaient généralement à la baisse; il y avait cependant une exception remarquable, le lait frais.

REGINA - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 1.0 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 10.7 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des nouvelles automobiles et de l'essence; augmentation des prix du lait frais, des boissons gazeuses, du boeuf et des fruits et légumes frais. Majoration des tarifs pour les coupes de cheveux pour hommes.

EDMONTON - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 0.9 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 9.9 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix du pain, des fruits frais et du boeuf pendant que ceux des légumes frais diminuaient. Hausse des prix des automobiles neuves. Les prix de certains articles d'habillement ont également augmenté.

CALGARY - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 0.6 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 9.0 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des nouveaux modèles et des réparations d'automobiles; majoration des prix des vêtements. Les prix des fruits frais, de la dinde et des repas pris à l'extérieur étaient à la hausse, tandis que ceux des légumes frais et du porc ont baissé.

VANCOUVER - Ensemble: d'octobre à novembre 1977, progression de 0.5 %; de novembre 1976 à novembre 1977, progression de 7.1 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des nouveaux modèles et des réparations d'automobiles; augmentation des frais de logement et des dépenses de ménage. Les prix des fruits et légumes frais et de la dinde ont grimpé. Les tarifs des services de coiffure pour dames ont augmenté.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities, (1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.) — Saint-Jean (T.-N.)		Halifax			
		Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from — Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre		Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from — Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre	
			October 1977 Octobre	November 1976 Novembre		October 1977 Octobre	November 1976 Novembre
1	All-items	170.0	0.4	7.8	161.0	0.7	8.7
2	Food	199.5	- 0.4	10.7	186.0	1.1	11.2
3	Food for home consumption	202.0	- 0.5	12.0	184.1	1.3	12.0
4	Dairy products (including butter)	208.5	- 2.1	8.7	191.1	- 0.2	10.3
5	Cereal and bakery products ...	183.1	0.3	8.4	161.4	0.4	7.9
6	Fats and oils (excluding butter)	202.4	0.2	16.5	176.4	1.6	22.6
7	Meat, poultry and fish	200.4	- 2.4	6.4	179.3	0.4	9.5
8	Eggs	170.6	- 0.1	0.6	215.7	- 0.4	- 3.7
9	Fruit and vegetables	149.8(2)	1.9	15.2	140.1(2)	6.1	13.7
10	Frozen food	148.0(2)	0.8	6.7	154.1(2)	1.6	14.0
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks	161.8(2)	- 0.2	9.8	149.5(2)	4.8	9.4
12	Other food	195.2(2)	1.3	14.6	181.7(2)	- 0.5	12.6
13	Beverages	233.2(2)	- 0.2	49.2	201.4(2)	1.9	41.3
14	Food away from home	172.6	0.0	0.5	199.0	0.3	6.9
15	Housing	168.3	0.4	8.2	158.7	0.3	10.6
16	Shelter	159.2	0.5	7.5	141.6	0.4	6.8
17	Household operation	176.1	0.2	8.7	186.5	0.2	15.4
18	Clothing	139.1	0.7	7.1	135.2	0.1	5.6
19	Women's wear	133.4	0.7	6.7	126.0	- 0.2	4.5
20	Men's wear	136.2	1.4	7.2	132.9	0.2	6.5
21	Children's wear	136.8	0.4	9.7	120.9	0.0	4.9
22	Footwear	138.9	0.4	6.8	143.1	0.8	7.8
23	Piece goods and notions	108.3	0.0	3.9	132.0	0.2	5.2
24	Clothing services	207.1	0.0	5.2	184.2	0.0	5.8
25	Transportation	161.8	2.0	5.6	159.7	1.5	4.8
26	Private transportation	158.3	2.1	5.5	158.8	1.7	5.1
27	Public transportation	162.1(2)	2.1	6.4	153.2(2)	0.5	3.4
28	Health and personal care	167.0	1.5	4.8	151.4	0.6	8.2
29	Recreation, education and reading	140.3	0.1	1.4	139.1	0.2	4.1
30	Tobacco and alcohol	148.8	0.1	5.9	140.6	- 0.4	4.9
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	209.9			203.4		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint-Jean (N.-B.)		Québec					Composantes et sous-groupes	No
Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from — Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre		Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from — Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre				
	October 1977 Octobre	November 1976 Novembre		October 1977 Octobre	November 1976 Novembre			
164.1	0.7	8.7	161.7	0.7	9.2	Indice d'ensemble	1	
191.7	0.8	11.6	190.5	1.5	13.7	Aliments	2	
192.2	0.9	12.1	187.9	1.7	15.1	Aliments consommés à la maison ..	3	
194.5	0.4	9.9	181.3	0.3	5.0	Produits laitiers (y compris le beurre).	4	
173.2	0.3	7.6	194.2	0.4	11.2	Céréales et produits de bou- langerie.	5	
201.3	1.5	23.8	183.4	- 0.8	14.1	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6	
182.7	0.2	7.6	173.5	0.6	16.9	Viande, volaille et poisson ...	7	
206.8	0.0	0.8	172.1	0.6	0.7	Oeufs	8	
144.3(2)	4.0	18.0	154.8(2)	10.8	19.8	Fruits et légumes	9	
151.7(2)	2.6	13.5	158.6(2)	0.8	21.9	Aliments congelés	10	
150.8(2)	1.2	10.1	166.9(2)	0.4	7.4	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11	
178.7(2)	- 0.7	7.0	181.7(2)	0.5	11.3	Autres aliments	12	
144.3(2)	1.1	49.6	224.9(2)	- 2.3	38.0	Boissons	13	
184.9	0.3	7.9	202.0	0.5	7.4	Repas pris à l'extérieur	14	
161.8	0.4	10.1	154.5	0.1	8.3	Habitation	15	
147.4	0.4	6.8	152.9	0.1	8.7	Logement	16	
184.2	0.4	14.3	157.8	0.2	7.9	Dépenses de ménage	17	
134.6	0.1	5.2	139.9	0.1	7.0	Habillement	18	
124.6	0.0	4.1	127.7	- 0.9	3.5	Vêtements pour femmes	19	
129.1	0.3	5.9	150.8	0.4	8.0	Vêtements pour hommes	20	
127.4	0.5	5.6	137.6	1.1	18.3	Vêtements pour enfants	21	
149.0	0.4	4.5	131.8	0.9	8.4	Chaussures	22	
99.8	- 2.3	- 0.9	133.6	0.0	1.8	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23	
188.5	0.0	10.3	174.3	0.0	5.4	Services vestimentaires	24	
158.8	2.0	7.2	159.4	1.0	6.8	Transports	25	
154.6	1.9	7.7	156.5	1.2	5.9	Transports privés	26	
167.9(2)	2.2	4.5	151.0(2)	0.5	12.4	Transports publics	27	
163.4	0.9	6.4	155.3	1.9	10.3	Soins personnels et hygiène	28	
152.5	0.0	3.1	144.0	0.1	4.2	Loisirs, formation et lecture	29	
133.7	0.0	3.6	147.3	0.1	5.8	Tabacs et alcools	30	
205.5			168.5(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.
(2) Avril 1973=100.
(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from — Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre		Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from — Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre	
			October 1977 Octobre	November 1976 Novembre		October 1977 Octobre	November 1976 Novembre
1	All-items	162.6	0.5	9.1	162.8	0.7	9.0
2	Food	189.0	0.6	12.2	182.1	0.3	13.1
3	Food for home consumption	185.8	0.8	14.8	182.4	0.2	14.9
4	Dairy products (including butter)	184.9	0.2	3.9	176.4	1.4	9.3
5	Cereal and bakery products ...	189.8	0.7	7.7	189.4	0.2	6.5
6	Fats and oils (excluding butter)	189.5	1.3	15.0	195.6	- 0.4	24.8
7	Meat, poultry, and fish	171.4	- 2.9	17.1	164.9	- 1.7	12.9
8	Eggs	174.2	- 0.3	- 1.7	182.0	1.5	- 3.3
9	Fruit and vegetables	159.6(2)	8.3	20.9	160.1(2)	2.1	23.3
10	Frozen food	167.1(2)	2.5	20.6	161.9(2)	1.6	20.2
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks	170.7(2)	1.1	6.2	170.6(2)	2.3	9.3
12	Other food	186.1(2)	1.0	13.6	189.2(2)	0.9	16.1
13	Beverages	211.9(2)	2.2	37.0	217.3(2)	- 0.3	44.0
14	Food away from home	199.5	0.5	4.5	175.2	0.7	6.0
15	Housing	151.1	0.1	8.8	160.0	0.5	8.3
16	Shelter	144.5	0.2	9.0	151.0	0.7	7.7
17	Household operation	161.8	0.2	8.7	176.0	0.2	9.2
18	Clothing	151.4	0.1	10.0	153.5	0.4	8.6
19	Women's wear	141.9	0.5	8.2	149.6	- 0.1	7.8
20	Men's wear	147.0	- 0.1	9.1	153.2	0.3	9.3
21	Children's wear	154.7	- 0.8	15.3	137.0	1.9	10.5
22	Footwear	151.4	0.5	10.2	152.6	0.3	9.0
23	Piece goods and notions	122.6	1.2	4.9	127.0	0.7	5.0
24	Clothing services	191.8	0.0	12.7	193.3	0.0	6.8
25	Transportation	159.3	1.4	5.6	153.8	2.1	5.8
26	Private transportation	162.2	1.6	6.6	155.1	2.4	5.3
27	Public transportation	147.8(2)	0.4	1.8	149.4(2)	0.6	9.7
28	Health and personal care	157.8	1.7	9.3	157.8	0.3	7.4
29	Recreation, education and reading	149.0	0.0	5.2	142.2	0.1	4.4
30	Tobacco and alcohol	148.9	0.0	5.8	152.0	0.5	9.0
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	205.8			212.8		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	N ^o
Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from - Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre		Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from - Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre			
	October 1977 Octobre	November 1976 Novembre		October 1977 Octobre	November 1976 Novembre		
162.5	0.7	9.2	165.5	0.7	9.4	Indice d'ensemble	1
186.7	0.9	14.4	189.1	1.1	12.8	Aliments	2
188.3	0.9	16.9	188.2	1.1	14.5	Aliments consommés à la maison ..	3
188.4	0.1	7.5	181.2	0.2	7.4	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
189.0	- 0.2	13.2	188.5	1.1	9.7	Céréales et produits de bou- langerie.	5
188.1	0.0	17.3	184.4	2.7	21.6	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
174.4	- 0.4	18.3	184.3	1.5	15.4	Viande, volaille et poisson ...	7
192.4	- 0.2	- 11.0	208.2	- 0.4	- 2.3	Oeufs	8
160.2(2)	7.1	25.5	158.1(2)	2.2	15.7	Fruits et légumes	9
179.8(2)	- 0.7	24.6	164.5(2)	1.5	18.0	Aliments congelés	10
160.8(2)	- 1.2	6.5	162.8(2)	- 0.7	8.5	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
187.7(2)	- 0.2	14.6	190.0(2)	1.1	16.8	Autres aliments	12
236.5(2)	- 1.0	41.4	235.2(2)	- 0.3	42.0	Boissons	13
175.1	0.4	5.2	191.3	1.3	7.0	Repas pris à l'extérieur	14
157.6	0.6	8.9	163.8	0.6	9.1	Habitation	15
150.2	0.5	8.6	160.3	0.6	8.2	Logement	16
169.7	0.8	9.3	169.5	0.3	10.6	Dépenses de ménage	17
142.1	0.3	7.0	136.2	- 0.1	7.3	Habillement	18
138.7	0.8	5.3	128.7	0.3	6.3	Vêtements pour femmes	19
139.3	- 0.6	6.6	139.3	0.0	8.2	Vêtements pour hommes	20
126.2	0.9	9.5	128.0	0.4	9.1	Vêtements pour enfants	21
142.7	0.2	9.3	133.3	- 1.3	6.2	Chaussures	22
123.0	0.3	4.5	125.6	- 1.3	3.2	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
172.4	0.0	7.3	175.1	0.0	9.4	Services vestimentaires	24
154.1	1.4	4.8	166.5	1.0	7.5	Transports	25
155.7	1.6	5.1	164.9	1.3	5.2	Transports privés	26
159.0(2)	0.4	3.6	170.1(2)	0.4	21.8	Transports publics	27
165.6	0.7	7.0	165.6	1.3	10.3	Soins personnels et hygiène	28
146.5	0.1	5.3	145.5	0.0	6.1	Loisirs, formation et lecture	29
148.7	0.0	8.1	147.2	0.0	8.4	Tabacs et alcools	30
210.3			171.8(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Les indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n^o 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities, (1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from - Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre		Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from - Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre	
			October 1977 Octobre	November 1976 Novembre		October 1977 Octobre	November 1976 Novembre
1	All-items	167.0	1.1	9.2	163.2	0.6	9.9
2	Food	191.4	0.9	14.5	185.4	- 0.2	12.5
3	Food for home consumption	190.3	1.2	16.9	186.9	- 0.3	13.9
4	Dairy products (including butter)	187.9	0.3	8.9	181.0	2.2	8.1
5	Cereal and bakery products ...	193.4	2.2	11.7	189.7	0.3	17.4
6	Fats and oils (excluding butter)	203.1	1.0	23.2	196.5	1.6	20.4
7	Meat, poultry and fish	181.1	0.6	13.5	182.2	- 1.0	12.0
8	Eggs	209.5	- 0.2	- 3.1	200.2	- 1.0	- 0.4
9	Fruit and vegetables	163.8(2)	4.4	26.8	145.2(2)	- 3.4	14.9
10	Frozen food	166.2(2)	1.6	15.5	186.5(2)	3.3	16.9
11	Prepared and partially pre- pared dishes and snacks	175.4(2)	0.5	7.1	172.8(2)	2.9	8.8
12	Other food	190.3(2)	0.6	16.2	191.1(2)	0.4	13.2
13	Beverages	234.3(2)	- 0.1	68.6	232.6(2)	0.6	44.7
14	Food away from home	183.3	0.0	6.6	173.5	0.0	7.2
15	Housing	170.5	- 0.6	8.5	160.9	0.6	9.5
16	Shelter	160.7	0.9	6.5	156.8	0.3	9.5
17	Household operation	185.7	0.2	11.6	166.6	1.2	9.4
18	Clothing	143.1	0.2	7.0	147.1	0.5	7.5
19	Women's wear	136.3	- 0.9	6.0	142.9	0.6	7.8
20	Men's wear	140.4	0.6	6.6	143.1	1.6	6.6
21	Children's wear	131.8	0.2	12.6	137.5	- 0.1	5.5
22	Footwear	146.1	2.8	9.1	152.0	0.2	7.5
23	Piece goods and notions	119.5	- 0.1	2.5	120.5	0.7	0.5
24	Clothing services	194.4	0.0	4.8	210.9	0.0	17.8
25	Transportation	156.6	3.8	8.4	152.9	1.9	10.1
26	Private transportation	158.5	4.3	9.0	150.8	2.1	10.7
27	Public transportation	139.8(2)	0.4	4.9	137.3(2)	0.6	4.8
28	Health and personal care	162.1	0.1	5.5	151.5	0.4	6.9
29	Recreation, education and reading	143.8	0.0	4.7	159.3	- 0.1	6.6
30	Tobacco and alcohol	145.4	0.0	5.0	148.4	0.4	11.3
31	All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100.	214.8			200.6		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N°
Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from - Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre		Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from - Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre			
	October 1977 Octobre	November 1976 Novembre		October 1977 Octobre	November 1976 Novembre		
166.1	1.0	10.7	165.9	0.9	9.9	Indice d'ensemble	1
182.6	0.8	13.8	187.0	1.6	15.7	Aliments	2
183.9	0.8	15.2	188.6	1.9	18.2	Aliments consommés à la maison ..	3
186.5	1.7	8.2	186.8	- 0.8	7.2	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
164.4	- 1.7	6.2	188.0	8.7	12.6	Céréales et produits de bou- langerie.	5
168.4	- 2.6	14.4	169.3	- 0.2	23.1	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
175.0	0.8	12.7	180.1	1.0	15.5	V viande, volaille et poisson ...	7
184.2	- 4.9	- 3.6	179.8	5.5	- 2.1	Oeufs	8
161.7(2)	1.5	25.8	183.1(2)	1.3	40.6	Fruits et légumes	9
173.1(2)	4.3	20.4	159.9(2)	2.2	18.7	Aliments congelés	10
175.0(2)	1.1	8.4	168.7(2)	2.6	12.6	Mets partiellement ou entière- ment préparés et grigno- tines.	11
188.3(2)	0.6	13.2	180.9(2)	3.0	11.7	Autres aliments	12
248.5(2)	2.1	49.3	234.8(2)	2.8	39.2	Boissons	13
173.8	1.0	6.5	177.7	0.0	5.8	Repas pris à l'extérieur	14
167.2	0.2	10.3	171.9	0.4	10.3	Habitation	15
165.6	0.3	11.1	166.7	0.2	8.2	Logement	16
168.7	0.2	8.8	179.3	0.5	13.6	Dépenses de ménage	17
144.0	0.1	7.1	144.5	1.2	6.5	Habillement	18
135.7	0.4	6.4	136.9	1.1	6.5	Vêtements pour femmes	19
148.5	- 0.3	7.2	147.9	1.8	6.9	Vêtements pour hommes	20
141.3	0.7	10.3	130.4	0.9	5.2	Vêtements pour enfants	21
149.6	- 0.1	6.3	152.6	1.2	7.2	Chaussures	22
117.0	- 0.7	1.4	127.3	0.0	2.3	Tissus à la verge et menus arti- cles.	23
186.1	0.0	10.4	177.1	0.0	6.4	Services vestimentaires	24
158.6	4.1	12.3	159.2	1.3	6.1	Transports	25
156.6	4.7	12.8	156.0	1.4	4.6	Transports privés	26
153.4(2)	- 0.1	8.3	150.4(2)	0.3	14.4	Transports publics	27
159.2	1.5	6.7	151.9	0.9	8.2	Soins personnels et hygiène	28
162.7	- 0.1	6.0	146.7	0.2	5.8	Loisirs, formation et lecture	29
149.0	- 0.1	10.5	138.1	0.1	6.8	Tabacs et alcools	30
205.1			211.7			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities, (1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines (1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - fin

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from - Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre		Indexes, November 1977 Indices, Novembre	Per cent change, November 1977 from - Variation proportionnelle, Novembre 1977 contre	
		October 1977 Octobre	November 1976 Novembre		October 1977 Octobre	November 1976 Novembre
All-items - Indice d'ensemble	163.0	0.6	9.0	166.1	0.5	7.1
Food - Aliments	180.3	0.6	13.5	189.0	0.3	9.4
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	177.0	0.5	15.4	188.2	0.5	11.3
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	185.3	- 1.6	6.2	203.4	0.0	6.2
Cereal and bakery products - Céré- ales et produits de boulangerie	173.7	0.8	11.6	181.8	0.9	8.3
Fats and oils (excluding butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre)	173.0	- 0.8	19.2	186.4	3.3	14.6
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	167.5	0.8	15.0	171.0	- 0.1	6.3
Eggs - Oeufs	171.1	- 0.1	- 3.3	173.1	- 1.9	- 4.2
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	150.3(2)	1.1	24.4	152.5(2)	2.3	22.0
Frozen food - Aliments congelés ...	172.7(2)	4.4	17.6	168.5(2)	1.2	16.9
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets par- tiellement ou entièrement prépa- rés et grignotines	168.0(2)	4.4	7.8	166.6(2)	1.3	6.3
Other food - Autres aliments	186.2(2)	0.3	12.4	187.3(2)	0.1	10.0
Beverages - Boissons	240.1(2)	- 1.0	45.5	244.1(2)	- 0.7	49.3
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	195.5	0.8	6.2	194.4	- 0.8	2.4
Housing - Habitation	164.6	0.2	8.8	164.2	0.4	8.7
Shelter - Logement	160.9	0.2	8.3	159.1	0.4	8.2
Household operation - Dépenses de ménage	169.3	0.0	9.8	171.1	0.4	9.5
Clothing - Habillement	148.1	0.4	6.5	145.0	- 0.1	5.0
Women's wear - Vêtements pour femmes	138.7	0.4	4.0	138.4	- 0.4	2.7
Men's wear - Vêtements pour hommes ..	148.6	0.5	7.0	143.0	- 0.8	5.2
Children's wear - Vêtements pour enfants	138.6	0.1	7.6	142.5	0.8	9.2
Footwear - Chaussures	159.3	0.6	9.7	149.6	0.7	6.8
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	122.8	1.0	0.2	124.9	0.0	1.8
Clothing services - Services vesti- mentaires	180.9	0.0	10.4	175.9	0.0	6.4
Transportation - Transports	157.8	1.9	6.4	160.2	1.5	2.8
Private transportation - Transports privés	156.4	2.2	6.2	161.9	1.4	2.5
Public transportation - Transports publics	157.6(2)	0.4	7.1	152.1(2)	1.0	4.0
Health and personal care - Soins per- sonnels et hygiène	156.3	0.3	8.8	160.9	0.6	7.0
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	147.8	0.0	4.7	141.5	0.1	5.8
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	140.0	0.3	8.4	144.7	0.1	5.3
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100	210.9			211.0		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) April - 1973=100 - Avril.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
 TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
 (1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) - Saint-Jean (T.-N).	1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
	1977	159.4	160.1	162.0	162.8	164.1	165.6	167.6	167.9	168.3	169.3	170.0	
Halifax	1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5	152.4	154.5	155.6	156.7	157.5	158.3	159.1	159.9	161.0	
Saint John - (N.B.) - Saint-Jean.	1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
	1977	152.1	153.9	155.8	157.1	158.0	158.9	159.9	161.1	162.3	162.9	164.1	
Québec	1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7	152.6	153.6	154.8	156.5	157.8	158.9	159.3	160.6	161.7	
Montréal	1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8	154.2	154.7	155.9	156.9	159.1	159.5	160.3	161.8	162.6	
Ottawa	1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2	154.9	155.6	156.6	157.9	159.0	159.4	160.1	161.7	162.8	
Toronto	1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1	153.6	154.7	155.9	157.2	158.3	158.7	159.4	161.4	162.5	
Thunder Bay	1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8	153.9	155.1	157.4	158.7	159.6	161.4	161.9	162.8	164.4	165.5	
Winnipeg	1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3	157.6	158.9	159.6	160.9	161.9	163.1	164.3	165.2	167.0	
Saskatoon	1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9	153.2	154.8	155.6	156.9	157.5	159.5	159.9	162.3	163.2	
Regina	1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7	154.7	156.1	157.4	158.5	159.4	161.4	161.9	164.5	166.1	
Edmonton	1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2	156.3	157.4	158.4	159.1	160.2	161.8	162.2	164.4	165.9	
Calgary	1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6	154.2	156.0	157.1	157.9	158.8	159.7	159.8	162.1	163.0	
Vancouver	1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4	158.4	159.6	160.4	161.3	162.4	163.1	163.9	165.3	166.1	

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 et catalogues, trimestriels.



1010773489

NOTES

Consumer Price Indexes for
Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa KIA 0V6.

Longer historical series for each of the city indexes published in this Catalogue are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). For further information on CANSIM call (613) 995-7406.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les
agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération, b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢ l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa KIA 0V6.

CANSIM (Système Canadien d'Information Socio-Economique) donne accès à des séries historiques plus longues pour chaque indice concernant les agglomérations urbaines publié dans ce catalogue dans un format directement accessible à l'ordinateur. Pour de plus amples informations sur CANSIM, signaler (613) 995-7406.