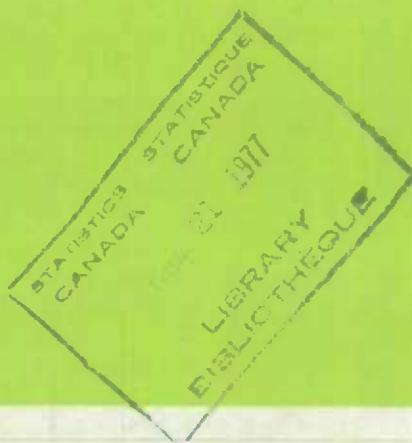




Statistics Canada Statistique Canada



Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR
REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS
CERTAINES AGGLOMERATIONS URBAINES

FEBRUARY - 1977 - FÉVRIER

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately; for reference see footnote to ensuing tables.)

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

Between January and February, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.4% in St. John's, Nfld. to 1.4% in Thunder Bay. Rising food prices, notably for fresh fruit and vegetables, coffee, selected meat items as well as restaurant meals contributed substantially to these changes. Other important contributions also came from higher housing charges, and to a lesser extent, from price advances for new cars, personal care services, alcoholic beverages and selected clothing items.

De janvier à février, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses variant de 0.4 % à Saint-Jean (T.-N.) à 1.4 % à Thunder Bay. L'augmentation des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, du café, de certaines viandes et des repas pris à l'extérieur, a compté pour une large part de cette progression. Parmi les autres facteurs qui ont contribué à cette hausse, mentionnons les frais de logement et, dans une moindre mesure, les automobiles neuves, les soins personnels, les alcools et certains vêtements.

Prices Division

March - 1977 - Mars
5-4300-500

Division des prix

ST. JOHN'S — All-items: January to February 1977, up 0.4%; February 1976 to February 1977, up 6.3%.

Main contributors: higher food prices, notably for fresh produce and restaurant meals; increased shelter charges and higher electricity rates. New car prices and automobile insurance rates also up.

HALIFAX — All-items: January to February 1977, up 1.1%; February 1976 to February 1977, up 5.7%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh produce, beef cuts and coffee; higher charges for both owned and rented accommodation and increased prices for new automobiles.

SAINT JOHN — All-items: January to February 1977, up 1.1%; February 1976 to February 1977, up 6.4%.

Main contributors: higher food prices, mainly for fresh produce, meat and coffee; higher prices for new cars and increased homeownership charges.

QUEBEC CITY — All-items: January to February 1977, up 1.1%; February 1976 to February 1977, up 7.5%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh produce, beef, coffee, soft drinks for home consumption and restaurant meals; higher clothing prices and increased charges for barbering and hairdressing services. Shelter costs also up.

MONTREAL — All-items: January to February 1977, up 1.1%; February 1976 to February 1977, up 7.0%.

Main contributors: higher food prices, notably for fresh produce, beef, coffee and soft drinks consumed at home; increased clothing prices and higher housing charges. Prices also up for barbering and hairdressing services.

OTTAWA — All-items: January to February 1977, up 1.2%; February 1976 to February 1977, up 7.0%.

Main contributors: increased electricity rates and shelter charges; higher prices for fresh produce, meat, coffee and restaurant meals. Prices for beer and hairdressing services also up.

TORONTO — All-items: January to February 1977, up 0.9%; February 1976 to February 1977, up 6.4%.

Main contributors: higher food prices, mainly for fresh produce, pork, bread, coffee and restaurant meals; increased shelter charges and higher beer prices. Charges for barbering services also up.

SAINT-JEAN (T.-N.) — Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 0.4%; de février 1976 à février 1977, progression de 6.3%.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais et des repas pris à l'extérieur; augmentation des frais de logement, des tarifs de l'électricité, du prix des automobiles neuves et des primes d'assurances-automobiles.

HALIFAX — Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 1.1%; de février 1976 à février 1977, progression de 5.7%.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, des coupes de boeuf et du café; augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location, et des prix des automobiles neuves.

SAINT-JEAN (N.-B.) — Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 1.1%; de février 1976 à février 1977, progression de 6.4%.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, de la viande et du café; augmentation du prix des automobiles neuves, et des frais de propriété.

QUÉBEC — Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 1.1%; de février 1976 à février 1977, progression de 7.5%.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, du boeuf, du café, des boissons gazeuses consommées à la maison et des repas pris à l'extérieur; augmentation des prix de l'habillement, des services de coiffure pour hommes et dames ainsi que des frais de logement.

MONTRÉAL — Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 1.1%; de février 1976 à février 1977, progression de 7.0%.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, du boeuf, du café et des boissons gazeuses consommées à la maison; augmentation des prix de l'habillement, des frais de logement et des services de coiffure pour hommes et dames.

OTTAWA — Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 1.2%; de février 1976 à février 1977, progression de 7.0%.

Principaux facteurs: hausse des tarifs de l'électricité et des frais de logement; augmentation des prix des fruits et légumes frais, de la viande, du café et des repas pris à l'extérieur; hausse des prix de la bière et des services de coiffure.

TORONTO — Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 0.9%; de février 1976 à février 1977, progression de 6.4%.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, du porc, du pain, du café et des repas pris à l'extérieur; augmentation des frais de logement ainsi que des prix de la bière et des services de coiffure pour hommes.

THUNDER BAY — All-items: January to February 1977, up 1.4%; February 1976 to February 1977, up 5.9%.

Main contributors: increased prices for electricity and domestic gas, as well as higher shelter charges; higher prices for fresh vegetables and pork. Price increases for new cars, beer and hairdressing services also reported.

WINNIPEG — All-items: January to February 1977, up 1.1%; February 1976 to February 1977, up 7.6%.

Main contributors: higher food prices, notably for fresh produce, coffee, soft drinks for home consumption and pork cuts; increased housing charges and higher prices for selected clothing items and for new cars.

SASKATOON — All-items: January to February 1977, up 0.8%; February 1976 to February 1977, up 6.8%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh vegetables, bread, coffee, eggs and restaurant meals; higher shelter charges and increased new car prices. Prices also up for barbering and hairdressing services and alcoholic beverages consumed in licensed premises.

REGINA — All-items: January to February 1977, up 0.9%; February 1976 to February 1977, up 8.7%.

Main contributors: higher food prices, notably for beef cuts, fresh vegetables, soft drinks and coffee; increased shelter charges and higher prices for new cars. Prices also up for barbering and hairdressing services.

EDMONTON — All-items: January to February 1977, up 1.2%; February 1976 to February 1977, up 7.9%.

Main contributors: increased shelter charges, notably for rented accommodation and increased water rates; higher prices for fresh produce, bread, alcoholic beverages and new cars.

CALGARY — All-items: January to February 1977, up 0.7%; February 1976 to February 1977, up 7.2%.

Main contributors: higher shelter charges and increased water rates; higher prices for fresh produce, coffee and alcoholic beverages. Increased prices also recorded for selected clothing items and men's haircuts.

VANCOUVER — All-items: January to February 1977, up 0.7%; February 1976 to February 1977, up 9.1%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh vegetables, coffee, bread and pork; higher charges for both owned and rented accommodation. Prices also up for new cars and selected clothing items.

THUNDER BAY — Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 1.4 %; de février 1976 à février 1977, progression de 5.9 %.

Principaux facteurs: augmentation des tarifs de l'électricité et du gaz domestique, ainsi que des frais de logement; hausse des prix des légumes frais, du porc, des automobiles neuves, de la bière et des services de coiffure.

WINNIPEG — Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 1.1 %; de février 1976 à février 1977, progression de 7.6 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, du café, des boissons gazeuses consommées à la maison et des coupes de porc; augmentation des frais de logement et des prix de certains vêtements et des automobiles neuves.

SASKATOON — Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 0.8 %; de février 1976 à février 1977, progression de 6.8 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des légumes frais, du pain, du café, des œufs et des repas pris à l'extérieur; augmentation des frais de logement et des prix des automobiles neuves; progression des prix des services de coiffure pour hommes et dames ainsi que des boissons alcooliques consommées à l'extérieur.

REGINA — Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 0.9 %; de février 1976 à février 1977, progression de 8.7 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des coupes de boeuf, des légumes frais, des boissons gazeuses et du café; majoration des frais de logement et des prix des automobiles neuves et des services de coiffure pour hommes et dames.

EDMONTON — Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 1.2 %; de février 1976 à février 1977, progression de 7.9 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, surtout de location, et des taxes d'eau; hausse des prix des fruits et légumes frais, du pain, des boissons alcooliques et des automobiles neuves.

CALGARY — Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 0.7 %; de février 1976 à février 1977, progression de 7.2 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement et des taxes d'eau; hausse des prix des fruits et légumes frais, du café, des boissons alcooliques, de certains vêtements et des coupes de cheveux pour hommes.

VANCOUVER — Ensemble: de janvier à février 1977, progression de 0.7 %; de février 1976 à février 1977, progression de 9.1 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des légumes frais, du café, du pain et du porc; augmentation des frais de logement, tant de propriété que de location, et des prix des automobiles neuves et de certains vêtements.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.)		Halifax	
		Saint Jean (T.-N.)			
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle
February 1977 Février	February 1977 from — Février 1977 contre	February 1977 Février	February 1977 from — Février 1977 contre	January 1977 Janvier	February 1976 Février
1 All-items	160.1	0.4	6.3	150.5	1.1
2 Food	184.6	0.8	4.6	171.6	2.9
3 Food for home consumption	185.0	0.8	4.2	169.1	3.3
4 Dairy products (including butter)	195.2	0.0	7.4	178.6	0.3
5 Cereal and bakery products	169.1	- 0.4	1.3	149.6	- 0.1
6 Fats and oils (excluding butter)	172.7	- 1.1	- 8.7	145.2	2.6
7 Meat, poultry and fish	185.2	- 0.8	- 0.6	160.0	2.1
8 Eggs	169.3	0.0	15.4	219.3	0.0
9 Fruit and vegetables	144.8(2)	6.4	9.5	136.0(2)	12.7
10 Frozen food	139.1(2)	0.7	5.4	137.3(2)	1.1
11 Prepared and partially prepared dishes and snacks	149.5(2)	1.0	4.3	135.4(2)	- 1.0
12 Other food	190.1(2)	0.4	8.4	176.7(2)	4.6
13 Beverages	156.4(2)	- 0.8	11.1	158.2(2)	5.8
14 Food away from home	173.7	0.8	7.7	188.5	0.4
15 Housing	158.1	0.5	8.8	145.3	0.6
16 Shelter	151.0	0.7	9.5	135.4	0.9
17 Household operation	164.2	0.4	8.3	161.9	0.2
18 Clothing	131.2	0.2	6.7	130.2	0.7
19 Women's wear	125.7	0.1	5.6	123.0	0.8
20 Men's wear	128.2	0.2	6.5	126.4	1.2
21 Children's wear	125.9	0.2	6.8	115.3	- 0.2
22 Footwear	132.2	- 0.3	6.2	137.6	0.6
23 Ficce goods and notions	105.8	1.1	2.9	126.9	1.0
24 Clothing services	200.1	0.0	13.8	176.6	0.0
25 Transportation	155.5	0.8	7.4	154.5	0.7
26 Private transportation	152.5	0.9	7.5	153.4	1.0
27 Public transportation	152.3(2)	0.0	6.1	148.8(2)	- 1.0
28 Health and personal care	160.2	0.0	6.7	140.8	0.6
29 Recreation, education and reading	135.2	- 3.3	3.0	134.4	0.3
30 Tobacco and alcohol	140.8	- 0.1	0.8	135.3	0.1
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	197.7			190.1	

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(!)
Composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100, sauf indication contraire)

Saint John (N.B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	N°
Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle	Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle				
February 1977	February 1977 from — Février 1977 contre	February 1977	February 1977 from — Février 1977 contre	January 1977	February 1976 Janvier Février	Indice d'ensemble	1
	January 1977		January 1977				
	Février 1977		Février 1977				
153.8	1.1	6.4	151.7	1.1	7.5	Indice d'ensemble	1
177.7	3.0	3.9	176.8	2.8	6.1	Aliments	2
177.5	3.4	3.4	173.3	3.2	5.5	Aliments consommés à la maison	3
184.5	0.3	6.2	175.7	0.1	8.9	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
163.1	- 0.2	1.5	180.5	0.3	4.8	Céréales et produits de boulangerie	5
174.2	1.6	- 1.6	164.1	3.8	- 4.5	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
167.2	3.7	- 1.9	154.8	1.0	- 3.5	Viande, volaille et poisson	7
205.0	- 0.1	6.9	175.0	0.1	4.7	Oeufs	8
138.1(2)	11.6	7.8	149.3(2)	13.5	17.0	Fruits et légumes	9
132.4(2)	- 0.3	5.1	133.7(2)	0.7	11.2	Aliments congelés	10
140.7(2)	3.8	1.9	158.3(2)	0.2	4.0	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines .	11
179.0(2)	1.5	4.2	178.4(2)	0.2	7.0	Autres aliments	12
175.0(2)	5.1	18.3	179.7(2)	9.0	17.3	Boissons	13
175.6	0.4	5.8	193.7	1.5	9.4	Repas pris à l'extérieur	14
149.2	0.5	8.8	144.8	0.3	9.0	Habitation	15
140.3	0.5	7.4	142.2	0.4	10.1	Logement	16
163.1	0.3	10.6	149.9	0.3	7.5	Dépenses de ménage	17
128.9	0.5	5.5	131.2	1.5	5.8	Habillement	18
119.5	0.3	4.1	123.5	1.1	5.9	Vêtements pour femmes	19
123.1	0.4	5.7	139.4	2.3	4.7	Vêtements pour hommes	20
121.1	1.3	5.0	116.2	1.8	3.1	Vêtements pour enfants	21
142.4	0.4	5.6	122.0	2.2	5.5	Chaussures	22
101.4	0.3	1.7	133.0	0.8	8.8	Tissus à la verge et menus articles ..	23
179.4	0.0	12.3	169.8	0.0	9.1	Services vestimentaires	24
150.7	0.9	6.2	151.2	- 0.3	8.2	Transports	25
146.4	1.2	5.1	150.2	- 0.2	8.4	Transports privés	26
161.4(2)	- 0.9	13.8	134.6(2)	- 0.4	7.1	Transports publics	27
154.5	0.3	6.9	144.4	2.5	6.9	Soins personnels et hygiène	28
148.8	0.3	5.9	139.0	0.1	7.2	Loisirs, formation et lecture	29
131.7	0.5	5.8	139.5	0.0	9.2	Tabacs et alcools	30
192.6			158.1(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(i) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, no 5.

(1) Avril 1973=100.

(2) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		February 1977 Février	February 1977 from — Février 1977 contre		February 1977 Février	February 1977 from — Février 1977 contre	
			January 1977 Janvier	February 1976 Février		January 1977 Janvier	February 1976 Février
1	All-items	152.8	1.1	7.0	153.2	1.2	7.0
2	Food	176.8	2.3	5.1	167.5	2.1	2.1
3	Food for home consumption	171.5	3.1	4.1	165.1	2.4	1.2
4	Dairy products (including butter)	179.5	0.1	9.1	161.7	- 0.3	3.1
5	Cereal and bakery products	178.8	- 0.7	3.5	177.2	- 1.4	0.9
6	Fats and oils (excluding butter) ..	168.3	1.9	- 4.6	160.0	2.4	- 4.5
7	Meat, poultry, and fish	153.5	2.7	- 4.4	147.1	2.0	- 8.7
8	Eggs	177.5	- 0.4	3.9	186.1	0.3	3.6
9	Fruits and vegetables	151.9(2)	11.0	14.7	149.7(2)	10.6	15.8
10	Frozen food	140.9(2)	0.2	7.8	133.2(2)	- 1.7	- 3.9
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks	162.1(2)	- 0.1	2.5	155.1(2)	0.2	0.3
12	Other food	181.3(2)	0.8	5.9	181.4(2)	0.0	3.3
13	Beverages	170.5(2)	5.9	13.1	165.2(2)	3.3	12.3
14	Food away from home	194.9	0.4	8.5	171.5	1.2	5.6
15	Housing	141.0	0.4	8.5	151.7	1.5	11.2
16	Shelter	133.8	0.5	9.6	142.5	0.5	10.9
17	Household operation	152.4	0.5	7.3	167.7	3.1	11.7
18	Clothing	140.6	1.3	7.5	143.1	- 0.2	6.2
19	Women's wear	134.0	1.1	7.3	139.9	0.0	4.9
20	Men's wear	138.8	1.3	8.9	140.3	- 2.4	5.1
21	Children's wear	136.8	1.5	7.5	125.0	0.4	6.4
22	Footwear	138.4	3.1	7.8	143.3	1.6	7.9
23	Piece goods and notions	118.0	0.2	2.3	121.8	0.2	5.5
24	Clothing services	174.4	0.0	6.3	186.7	0.0	8.6
25	Transportation	153.0	0.1	7.8	147.8	0.0	5.9
26	Private transportation	154.8	0.1	8.3	150.2	0.1	5.1
27	Public transportation	145.3(2)	- 0.1	6.1	136.4(2)	- 0.2	11.0
28	Health and personal care	148.4	2.3	5.3	149.0	1.1	7.7
29	Recreation, education and reading	143.4	0.2	5.8	136.5	0.1	3.8
30	Tobacco and alcohol	141.4	0.1	9.4	142.1	1.4	9.1
	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	193.5			200.2		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	No
Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle	Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle				
February 1977	February 1977 from Février 1977 contre	February 1977	February 1977 from Février 1977 contre				
Février	January 1977	February 1976	Février	January 1977	February 1976		
152.1	0.9	6.4	153.9	1.4	5.9	Indice d'ensemble	1
170.0	2.4	2.4	168.9	1.5	1.4	Aliments	2
168.7	2.7	1.7	165.8	1.8	0.2	Aliments consommés à la maison	3
175.8	0.0	3.6	169.8	0.1	3.0	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
175.0	2.8	2.8	174.8	0.9	5.2	Céréales et produits de boulangerie	5
163.2	- 0.1	- 1.4	154.6	- 0.5	- 5.7	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
147.9	1.0	- 10.3	150.8	0.1	- 11.5	Viande, volaille et poisson	7
201.4	- 4.6	- 5.4	212.7	0.9	1.6	Oeufs	8
148.2(2)	10.6	18.4	145.5(2)	9.1	9.1	Fruits et légumes	9
144.9(2)	- 1.0	1.9	140.5(2)	- 0.4	2.3	Aliments congelés	10
153.3(2)	0.5	3.6	151.5(2)	1.1	4.8	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines	11
178.9(2)	0.0	4.1	180.1(2)	- 0.3	8.8	Autres aliments	12
183.4(2)	4.9	15.6	179.3(2)	4.0	16.6	Boissons	13
171.3	1.3	5.0	179.7	0.4	5.6	Repas pris à l'extérieur	14
147.7	0.3	8.8	154.3	1.9	9.1	Habitation	15
140.8	0.6	9.7	150.7	0.7	8.7	Logement	16
159.0	- 0.1	7.3	160.1	3.8	9.7	Dépenses de ménage	17
132.7	0.2	3.3	129.0	0.2	4.7	Habillement	18
130.8	0.2	3.4	122.4	0.9	5.0	Vêtements pour femmes	19
130.6	1.1	2.5	130.4	- 0.2	4.8	Vêtements pour hommes	20
115.8	0.3	2.3	117.8	- 0.5	2.5	Vêtements pour enfants	21
129.8	- 0.6	3.1	128.7	0.5	4.5	Chaussures	22
120.0	- 0.3	5.0	123.2	0.2	6.8	Tissus à la verge et menus articles	23
162.8	0.0	5.9	167.9	0.0	6.3	Services vestimentaires	24
149.1	0.1	8.3	157.2	0.8	6.1	Transports	25
150.7	0.3	7.3	159.3	0.9	6.6	Transports privés	26
153.9(2)	- 0.5	13.3	140.1(2)	- 0.6	3.9	Transports publics	27
157.4	1.2	8.1	152.8	1.1	8.7	Soins personnels et hygiène	28
139.8	0.2	3.6	138.2	0.3	4.3	Loisirs, formation et lecture	29
139.8	1.1	9.6	138.1	1.3	9.4	Tabacs et alcools	30
196.8			159.7(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups - Continued (1971=100 unless otherwise noted)

No.	Components and sub-groups	Winnipeg				Saskatoon			
		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle			
			February 1977 Février	February 1977 from - Février 1977 contre			February 1977 Février	February 1977 from - Février 1977 contre	
				January 1977 Janvier	February 1976 Février	January 1977 Janvier		February 1976 Février	
1	All-items	156.3	1.1	7.6	150.9	0.8			6.8
2	Food	173.1	2.2	3.3	168.0	1.8			4.0
3	Food for home consumption	168.8	2.7	2.1	167.1	1.8			3.3
4	Dairy products (including butter)	173.1	0.2	2.8	168.0	0.4			1.9
5	Cereal and bakery products	176.5	- 0.5	5.5	173.6	7.2			6.3
6	Fats and oils (excluding butter) ..	161.9	0.3	- 10.6	159.9	- 4.7			9.7
7	Meat, poultry and fish	159.2	1.5	- 6.3	156.8	- 0.8			3.6
8	Eggs	214.1	0.0	2.2	197.2	5.3			5.8
9	Fruit and vegetables	143.7(2)	10.9	11.2	131.8(2)	4.4			9.4
10	Frozen food	145.3(2)	- 0.7	2.2	163.3(2)	- 0.1			8.1
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	164.7(2)	1.2	6.7	160.1(2)	0.0			8.3
12	Other food	180.0(2)	1.0	6.9	184.9(2)	1.5			8.5
13	Beverages	170.4(2)	13.2	17.7	172.1(2)	4.5			13.1
14	Food away from home	176.8	0.0	7.0	165.7	1.3			6.2
15	Housing	160.3	0.6	12.6	149.4	0.5			9.1
16	Shelter	153.2	0.7	11.9	145.9	0.7			9.3
17	Household operation	170.9	0.5	13.4	154.1	0.0			8.6
18	Clothing	136.1	1.8	6.2	138.2	0.1			6.7
19	Women's wear	130.1	2.8	5.9	133.8	0.0			7.1
20	Men's wear	133.3	1.4	5.2	135.3	0.0			5.3
21	Children's wear	120.4	2.0	6.9	130.9	0.2			6.2
22	Footwear	135.3	0.7	4.3	142.9	0.5			3.9
23	Piece goods and notions	118.8	0.6	6.2	119.5	- 0.4			6.8
24	Clothing services	193.1	0.0	11.4	186.1	0.0			15.8
25	Transportation	147.4	0.8	6.7	140.7	0.7			6.3
26	Private transportation	148.4	1.1	6.7	137.9	0.8			6.0
27	Public transportation	136.8(2)	- 0.7	6.7	133.2(2)	0.0			8.1
28	Health and personal care	155.9	0.8	6.1	145.4	2.0			8.6
29	Recreation, education and reading	137.8	- 0.1	5.4	151.5	0.3			6.7
30	Tobacco and alcohol	140.7	0.1	9.5	135.5	0.7			7.8
	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	201.0			185.5				

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis - suite (1971=100, sauf indication contraire)

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N°
Indexes - Indices	Per cent change Variation proportionnelle	Indexes - Indices	Per cent change Variation proportionnelle				
February 1977	February 1977 from - Février 1977 contre	February 1977	February 1977 from - Février 1977 contre				
Février	January 1977	February 1976	Février	January 1977	February 1976		
152.7	0.9	8.7	154.2	1.2	7.9	Indice d'ensemble	1
165.9	2.6	7.0	164.0	1.9	5.0	Aliments	2
165.9	3.0	7.0	162.1	2.1	4.4	Aliments consommés à la maison	3
172.9	- 0.1	3.5	176.4	0.2	4.5	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
159.7	0.7	6.2	173.5	3.8	9.9	Céréales et produits de boulangerie	5
144.4	1.0	- 3.4	142.3	0.6	- 6.5	Huiles et corps gras (sans le beurre)	6
154.3	3.0	- 1.2	152.8	0.1	- 3.4	Viande, volaille et poisson	7
191.1	0.6	5.4	178.7	0.7	5.6	Oeufs	8
140.4(2)	6.8	18.7	135.8(2)	8.8	15.2	Fruits et légumes	9
147.1(2)	- 0.6	5.1	135.6(2)	0.6	2.5	Aliments congelés	10
161.7(2)	0.1	7.6	152.7(2)	2.3	4.3	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines	11
181.5(2)	1.1	8.9	171.5(2)	0.5	4.8	Autres aliments	12
106.0(2)	13.1	39.1	181.8(2)	4.2	20.1	Boissons	13
164.1	0.2	6.8	170.4	0.9	7.8	Repas pris à l'extérieur	14
153.5	0.5	11.2	161.6	1.7	11.8	Habitation	15
151.6	0.7	12.5	158.1	1.7	12.8	Logement	16
155.8	0.2	9.3	166.4	1.8	10.2	Dépenses de ménage	17
135.5	0.0	5.4	136.6	0.3	6.1	Habillement	18
128.6	1.1	4.6	128.7	0.3	4.4	Vêtements pour femmes	19
139.1	0.0	5.5	138.6	0.1	6.3	Vêtements pour hommes	20
127.0	- 1.0	2.9	124.9	0.6	7.0	Vêtements pour enfants	21
141.3	- 0.3	5.7	145.5	0.8	6.7	Chaussures	22
112.2	- 3.0	1.9	123.3	- 1.2	6.3	Tissus à la verge et menus articles	23
179.4	0.0	14.6	169.6	0.0	9.5	Services vestimentaires	24
143.5	0.7	7.7	152.3	0.1	6.7	Transports	25
141.2	1.1	8.1	151.7	0.3	6.8	Transports privés	26
143.3(2)	- 0.8	5.6	132.0(2)	- 0.8	6.6	Transports publics	27
152.0	1.2	11.4	141.2	0.4	6.7	Soins personnels et hygiène	28
155.0	0.2	7.9	139.8	0.1	7.7	Loisirs, formation et lecture	29
137.2	0.0	9.0	132.2	0.9	3.1	Tabacs et alcools	30
188.6			196.7			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
Main Components and Selected Sub-groups — Concluded (1971=100 unless otherwise noted)

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
Composantes principales et sous-groupes choisis — fin (1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups Composantes et sous-groupes	Calgary				Vancouver			
	February 1977 Février	Indexes — Indices		Per cent change — Variation proportionnelle		Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
		February 1977 from — Février 1977 contre		January 1977 Janvier	February 1976 Février		February 1977 from — Février 1977 contre	
							January 1977 Janvier	February 1976 Février
All-items — Indice d'ensemble	152.6	0.7	7.2	157.4	0.7	9.1		
Food — Aliments	162.6	0.7	2.4	176.9	1.6	4.6		
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison	157.6	0.8	1.7	174.0	2.0	4.6		
Dairy products (including butter) — Produits laitiers (y compris le beurre)	177.1	- 0.2	4.4	192.9	0.3	6.7		
Cereal and bakery products — Céréales et produits de boulangerie	157.6	0.6	1.4	170.1	1.3	5.1		
Fats and oils (excluding butter) — Huiles et corps gras (sans le beurre) ..	146.6	- 2.8	- 8.3	160.1	- 1.1	- 9.6		
Meat, poultry and fish — Viande, volaille et poisson	143.0	- 1.7	- 7.9	159.3	0.6	- 3.9		
Eggs — Oeufs	173.2	0.3	6.4	182.0	2.5	10.8		
Fruit and vegetables — Fruits et légumes	136.1(2)	7.3	16.9	139.1(2)	5.4	14.9		
Frozen food — Aliments congelés	144.8(2)	- 1.3	2.5	145.6(2)	- 0.4	2.8		
Prepared and partially prepared dishes and snacks — Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines	153.7(2)	- 1.2	2.4	156.8(2)	2.2	4.3		
Other food — Autres aliments	177.9(2)	0.5	4.9	184.5(2)	3.3	6.0		
Beverages — Boissons	182.6(2)	6.5	21.7	182.3(2)	7.8	28.5		
Food away from home — Repas pris à l'extérieur	185.6	0.2	5.1	190.8	0.0	4.1		
Housing — Habitation	155.1	1.3	11.7	153.3	0.5	10.2		
Shelter — Logement	152.3	1.5	14.3	150.1	0.9	10.6		
Household operation — Dépenses de ménage	158.2	0.9	7.6	157.3	- 0.3	9.5		
Clothing — Habillage	140.9	0.5	6.7	139.7	0.6	6.5		
Women's wear — Vêtements pour femmes	134.4	0.7	5.2	135.8	0.9	5.8		
Men's wear — Vêtements pour hommes	140.6	0.3	6.4	135.1	0.3	5.1		
Children's wear — Vêtements pour enfants	130.5	1.2	5.9	134.2	2.1	7.2		
Footwear — Chaussures	147.3	0.6	6.6	142.2	0.4	8.4		
Piece goods and notions — Tissus à la verge et menus articles	119.9	- 2.4	3.8	123.4	0.3	7.2		
Clothing services — Services vestimentaires	171.2	0.0	14.2	172.5	0.0	7.3		
Transportation — Transports	149.6	- 0.1	5.3	157.6	0.3	18.7		
Private transportation — Transports privés	148.6	0.0	5.5	159.8	0.3	19.1		
Public transportation — Transports publics	147.6(2)	- 0.7	4.4	146.6(2)	- 0.5	15.6		
Health and personal care — Soins personnels et hygiène	147.0	1.2	7.6	151.0	0.2	8.1		
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	142.1	- 0.2	9.4	134.3	0.1	4.2		
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools ...	134.6	1.1	5.0	137.8	0.2	4.8		
CPI 1961=100 — L'IPC 1961=100	197.5			199.9				

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Catalogue 62-005), Vol. 4, No. 5. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, vol. 4, n° 5.

(2) April 1973=100. — Avril 1973=100.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)
TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) —	1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
Saint-Jean (T.-N.).	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
	1977	159.4	160.1										
Halifax	1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5										
Saint John — (N.B.) —	1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
Saint-Jean.	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
	1977	152.1	153.8										
Québec	1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7										
Montréal	1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8										
Ottawa	1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2										
Toronto	1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1										
Thunder Bay	1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8	153.9										
Winnipeg	1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3										
Saskatoon	1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9										
Regina	1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7										
Edmonton	1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2										
Calgary	1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6										
Vancouver	1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.9	142.9
	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4										

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, no 62-010 au catalogue Commerce.



1010773462

- 12 -

NOTES

Consumer Price Indexes for
Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30c a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération, b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30c. l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.