



Statistics Canada Statistique Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMERATIONS URBAINES

MARCH - 1977 - MARS

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Between February and March, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.6% in Quebec City and Vancouver to 1.5% in Saskatoon. Higher prices for petroleum products, fresh produce, restaurant meals, and postage were major contributors to these increases. Other important factors included increased prices for clothing and cigarettes along with higher shelter charges.

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent).

De février à mars, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses variant de 0.6 % à Québec et à Vancouver à 1.5 % à Saskatoon. Des prix plus élevés pour les produits du pétrole, les fruits et légumes frais, les repas pris à l'extérieur et les frais postaux sont les principaux responsables de ces hausses. Parmi les autres facteurs importants, mentionnons la majoration des prix des vêtements et des cigarettes ainsi que des frais de logement.

Prices Division

Division des prix

April - 1977 - Avril
5-4300-500

Published by Authority of the Minister of Industry, Trade and Commerce
Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

ST. JOHN'S - All-items: February to March 1977, up 1.2%; March 1976 to March 1977, up 7.1%.

Main contributors: higher food prices, notably for fresh produce and coffee; increased prices for fuel oil, gasoline, seasonal clothing items, cigarettes and postage.

HALIFAX - All-items: February to March 1977, up 1.3%; March 1976 to March 1977, up 6.9%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh produce, pork and restaurant meals; higher prices for fuel oil, gasoline and postage.

SAINT JOHN - All-items: February to March 1977, up 1.3%; March 1976 to March 1977, up 7.1%.

Main contributors: higher fuel oil and gasoline prices and increased telephone and postage rates. Prices also up for fresh fruit and cigarettes.

QUEBEC CITY - All-items: February to March 1977, up 0.6%; March 1976 to March 1977, up 8.2%.

Main contributors: higher prices for gasoline, fuel oil, postage and seasonal clothing items. Food prices up slightly, particularly for coffee and fresh fruit.

MONTREAL - All-items: February to March 1977, up 0.9%; March 1976 to March 1977, up 8.3%.

Main contributors: increased prices for fuel oil, gasoline, seasonal clothing items and postage. Higher prices also recorded for fresh fruit, restaurant meals and cigarettes.

OTTAWA - All-items: February to March 1977, up 1.1%; March 1976 to March 1977, up 8.0%.

Main contributors: increased prices for fuel oil, gasoline and local transit fares; higher prices for seasonal clothing items and for postage. Food prices up, particularly for fresh fruit, fresh milk and coffee.

TORONTO - All-items: February to March 1977, up 1.0%; March 1976 to March 1977, up 6.9%.

Main contributors: higher food prices, notably for fresh fruit, milk, coffee and restaurant meals; increased prices for fuel oil, gasoline, domestic gas, postage and seasonal clothing items.

SAINT JEAN (T.N.) - Ensemble: de février à mars 1977, progression de 1.2 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 7.1 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais et du café; majoration des prix du mazout, de l'essence, des vêtements saisonniers, des cigarettes et du tarif postal.

HALIFAX - Ensemble: de février à mars 1977, progression de 1.3 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 6.9 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, du porc et des repas pris à l'extérieur; majoration des prix du mazout, de l'essence et des frais postaux.

SAINT-JEAN (N.B.) - Ensemble: de février à mars 1977, progression de 1.3 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 7.1 %.

Principaux facteurs: majoration des prix du mazout et de l'essence ainsi que des tarifs du téléphone et de la poste. Les prix des fruits frais et des cigarettes étaient également à la hausse.

QUÉBEC - Ensemble: de février à mars 1977, progression de 0.6 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 8.2 %.

Principaux facteurs: hausse des prix de l'essence, du mazout, des frais postaux et des prix des vêtements saisonniers. Les prix des aliments ont légèrement augmenté principalement ceux du café et des fruits frais.

MONTRÉAL - Ensemble: de février à mars 1977, progression de 0.9 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 8.3 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix du mazout, de l'essence et des vêtements saisonniers ainsi que du tarif de la poste. On a aussi observé une hausse des prix des fruits frais, des repas pris à l'extérieur et des cigarettes.

OTTAWA - Ensemble: de février à mars 1977, progression de 1.1 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 8.0 %.

Principaux facteurs: majoration des prix du mazout, de l'essence et des tarifs de transport en commun; hausse des prix des vêtements saisonniers et du tarif postal. Les prix des aliments étaient à la hausse, principalement ceux des fruits frais, du lait frais et du café.

TORONTO - Ensemble: de février à mars 1976, progression de 1.0 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 6.9 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits frais, du lait, du café et des repas pris à l'extérieur; les prix du mazout, de l'essence, du gaz pour consommation domestique et des vêtements saisonniers ont augmenté, ainsi que le tarif postal.

THUNDER BAY — All-items: February to March 1977, up 0.8%; March 1976 to March 1977, up 6.7%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh produce, coffee and restaurant meals; higher prices for fuel oil, gasoline and postage.

WINNIPEG — All-items: February to March 1977, up 0.8%; March 1976 to March 1977, up 7.9%.

Main contributors: increased electricity rates and higher prices for fuel oil, gasoline and postage. Prices also up for fresh fruit and cigarettes.

SASKATOON — All-items: February to March 1977, up 1.5%; March 1976 to March 1977, up 8.0%.

Main contributors: higher prices for gasoline, cigarettes, clothing and postage. Food prices up for fresh fruit, pork and restaurant meals in particular.

REGINA — All-items: February to March 1977, up 1.3%; March 1976 to March 1977, up 9.6%.

Main contributors: higher prices for gasoline, cigarettes, seasonal clothing items and postage. Food prices up, particularly for fresh produce and coffee.

EDMONTON — All-items: February to March 1977, up 1.4%; March 1976 to March 1977, up 8.8%.

Main contributors: higher prices for fresh produce, milk, pork and restaurant meals; increased local transit fares and higher prices for gasoline and furniture.

CALGARY — All-items: February to March 1977, up 1.0%; March 1976 to March 1977, up 7.7%.

Main contributors: higher prices for fresh milk, fresh produce, bread, pork, and restaurant meals; increased taxi fares and gasoline prices. Shelter charges and postage rates also up.

VANCOUVER — All-items: February to March 1977, up 0.6%; March 1976 to March 1977, up 7.2%.

Main contributors: higher rates for electricity, domestic gas, fuel oil, gasoline and postage. Beer and cigarette prices also up. Automobile insurance rates declined. Food at home prices declined slightly.

THUNDER BAY — Ensemble: de février à mars 1977, progression de 0.8 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 6.7 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, du café et des repas pris à l'extérieur; majoration des prix du mazout et de l'essence ainsi que du tarif postal.

WINNIPEG — Ensemble: de février à mars 1977, progression de 0.8 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 7.9 %.

Principaux facteurs: majoration des tarifs de l'électricité et de la poste ainsi que des prix du mazout et de l'essence. Les prix des fruits frais et des cigarettes étaient également à la hausse.

SASKATOON — Ensemble: de février à mars 1977, progression de 1.5 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 8.0 %.

Principaux facteurs: hausse des prix de l'essence, des cigarettes et des vêtements et majoration du tarif postal. Les prix des aliments étaient également à la hausse, principalement ceux des fruits frais, du porc et des repas pris à l'extérieur.

REGINA — Ensemble: de février à mars 1977, progression de 1.3 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 9.6 %.

Principaux facteurs: hausse des prix de l'essence, des cigarettes et des vêtements saisonniers et majoration du tarif postal. Les prix des aliments étaient à la hausse, principalement ceux des fruits et légumes frais et du café.

EDMONTON — Ensemble: de février à mars 1977, progression de 1.4 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 8.8 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des fruits et légumes frais, du lait, du porc et des repas pris à l'extérieur; majoration des tarifs de transport en commun et des prix de l'essence et des meubles.

CALGARY — Ensemble: de février à mars 1977, progression de 1.0 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 7.7 %.

Principaux facteurs: hausse des prix du lait frais, des fruits et légumes frais, du pain, du porc et des repas pris à l'extérieur; majoration des tarifs de taxi et des prix de l'essence. Les frais de logement et le tarif postal étaient également à la hausse.

VANCOUVER — Ensemble: de février à mars 1977, progression de 0.6 %; de mars 1976 à mars 1977, progression de 7.2 %.

Principaux facteurs: majoration des tarifs d'électricité et de la poste; hausse des prix du gaz pour usage domestique, du mazout et de l'essence. Les prix de la bière et des cigarettes étaient également à la hausse. Les taux d'assurance-automobile ont fléchi. Les prix des aliments pour consommation à la maison ont baissé légèrement.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.)			Halifax		
		Saint-Jean (T.-N.)		Indexes, March 1977 Indices, Mars	Per cent change, March 1977 from — Variation proportionnelle, Mars 1977 contre	Indexes, March 1977 Indices, Mars	Per cent change, March 1977 from — Variation proportionnelle, Mars 1977 contre
		February 1977 Février	March 1976 Mars				
1	All-items	162.0	1.2		7.1	152.4	1.3
2	Food	187.5	1.6		5.8	175.5	2.3
3	Food for home consumption	188.2	1.7		5.4	173.0	2.3
4	Dairy products (including butter).	193.2	- 1.0		6.0	179.3	0.4
5	Cereal and bakery products ...	169.7	0.4		1.7	150.4	0.5
6	Fats and oils (excluding butter).	174.6	1.1		- 4.1	145.8	0.4
7	Meat, poultry and fish	185.6	0.2		- 0.9	161.8	1.1
8	Eggs	170.2	0.5		14.5	221.9	1.2
9	Fruit and vegetables	154.4(2)	6.6		16.1	148.9(2)	9.5
10	Frozen food	140.1(2)	0.7		5.8	137.5(2)	0.1
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	149.9(2)	0.3		2.7	138.6(2)	2.4
12	Other food	189.7(2)	- 0.2		7.5	177.1(2)	0.2
13	Beverages	166.9(2)	6.7		13.7	163.3(2)	3.2
14	Food away from home	174.5	0.5		7.8	192.2	2.0
15	Housing	160.2	1.3		9.7	147.0	1.2
16	Shelter	151.5	0.3		9.3	135.9	0.4
17	Household operation	167.7	2.1		10.1	165.5	2.2
18	Clothing	131.9	0.5		6.3	130.9	0.5
19	Women's wear	126.8	0.9		5.5	123.3	0.2
20	Men's wear	127.9	- 0.2		5.6	127.7	1.0
21	Children's wear	127.1	1.0		6.6	117.3	1.7
22	Footwear	132.3	0.1		5.8	136.7	- 0.7
23	Piece goods and notions	107.0	1.1		3.6	127.2	0.2
24	Clothing services	203.9	1.9		12.9	179.5	1.6
25	Transportation	157.7	1.4		9.1	156.0	1.0
26	Private transportation	154.6	1.4		9.3	154.8	0.9
27	Public transportation	154.6(2)	1.5		7.7	150.6(2)	1.2
28	Health and personal care	160.3	0.1		6.7	141.4	0.4
29	Recreation, education and reading	136.0	0.6		2.6	134.7	0.2
30	Tobacco and alcohol	141.8	0.7		1.5	136.2	0.7
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	200.1				192.5	

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint-Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	Nº		
Indexes, March 1977 Indices, Mars	Per cent change, March 1977 from — Variation proportionnelle, Mars 1977 contre		Indexes, March 1977 Indices, Mars	Per cent change, March 1977 from — Variation proportionnelle, Mars 1977 contre					
	February 1977 Février	March 1976 Mars		February 1977 Février	March 1976 Mars				
155.8	1.3	7.1	152.6	0.6	8.2	Indice d'ensemble	1		
180.1	1.4	4.9	177.0	0.1	8.1	Aliments	2		
180.2	1.5	4.7	173.4	0.1	7.8	Aliments consommés à la maison ..	3		
184.7	0.1	6.7	175.9	0.1	8.7	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
163.8	0.4	2.1	181.1	0.3	5.7	Céréales et produits de boulangerie.	5		
174.4	0.1	— 1.5	164.5	0.2	— 4.0	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
168.2	0.6	— 1.5	152.4	— 1.6	— 0.1	Viande, volaille et poisson ...	7		
205.2	0.1	6.8	175.8	0.5	5.3	Oeufs	8		
147.2(2)	6.6	12.7	150.0(2)	0.5	19.6	Fruits et légumes	9		
143.4(2)	0.6	4.6	138.8(2)	3.8	14.8	Aliments congelés	10		
141.0(2)	0.2	1.8	156.9(2)	— 0.9	2.1	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
180.2(2)	0.7	5.1	178.8(2)	0.2	7.3	Autres aliments	12		
178.6(2)	2.1	20.7	186.9(2)	4.0	23.9	Boissons	13		
176.4	0.5	6.1	194.0	0.2	9.3	Repas pris à l'extérieur	14		
151.5	1.5	9.5	145.8	0.7	9.3	Habitation	15		
140.9	0.4	7.2	142.3	0.1	9.8	Logement	16		
168.2	3.1	12.7	152.1	1.5	8.6	Dépenses de ménage	17		
130.3	1.1	6.1	133.4	1.7	5.8	Habillement	18		
121.2	1.4	5.3	124.6	0.9	5.6	Vêtements pour femmes	19		
124.5	1.1	6.4	144.8	3.9	6.9	Vêtements pour hommes	20		
121.3	0.2	5.6	117.6	1.2	3.2	Vêtements pour enfants	21		
141.6	— 0.6	3.4	123.6	1.3	5.1	Chaussures	22		
102.0	0.6	2.5	133.2	0.2	8.6	Tissus à la verge et menu artificielles.	23		
185.2	3.2	14.9	170.2	0.2	6.1	Services vestimentaires	24		
152.7	1.3	6.6	153.4	1.5	9.1	Transports	25		
148.4	1.4	6.8	152.5	1.5	9.9	Transports privés	26		
163.1(2)	1.1	5.5	135.8(2)	0.9	4.7	Transports publics	27		
154.9	0.3	7.0	144.8	0.3	6.9	Soins personnels et hygiène	28		
149.3	0.3	5.7	139.5	0.4	6.6	Loisirs, formation et lecture	29		
133.0	1.0	6.8	139.5	0.0	9.2	Tabacs et alcools	30		
195.1			159.0(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes, March 1977 Indices, Mars	Per cent change, March 1977 from - Variation proportionnelle, Mars 1977 contre		Indexes, March 1977 Indices, Mars	Per cent change, March 1977 from - Variation proportionnelle, Mars 1977 contre	
			February 1977 Février	March 1976 Mars		February 1977 Février	March 1976 Mars
1	All-items	154.2	0.9	8.3	154.9	1.1	8.0
2	Food	178.0	0.7	7.7	169.4	1.1	4.4
3	Food for home consumption	171.9	0.2	7.0	167.5	1.5	4.2
4	Dairy products (including butter).	179.7	0.1	8.3	165.3	2.2	5.4
5	Cereal and bakery products ...	180.7	1.1	5.1	180.5	1.9	3.0
6	Fats and oils (excluding butter).	168.8	0.3	- 3.7	158.2	- 1.1	- 5.0
7	Meat, poultry, and fish	153.6	0.1	1.6	147.5	0.3	- 4.8
8	Eggs	178.6	0.6	4.6	186.2	0.1	3.8
9	Fruit and vegetables	151.8(2)	- 0.1	16.3	153.3(2)	2.4	19.5
10	Frozen food	149.6(2)	6.2	13.9	140.9(2)	5.8	5.0
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	162.9(2)	0.5	4.4	154.9(2)	- 0.1	0.6
12	Other food	181.4(2)	0.1	5.8	183.6(2)	1.2	7.0
13	Beverages	169.8(2)	- 0.4	17.3	170.1(2)	3.0	13.8
14	Food away from home	198.4	1.8	9.8	171.9	0.2	5.4
15	Housing	142.3	0.9	9.1	152.9	0.8	11.8
16	Shelter	134.1	0.2	9.5	143.0	0.4	10.8
17	Household operation	154.9	1.6	8.6	170.2	1.5	13.1
18	Clothing	142.9	1.6	7.4	145.8	1.9	7.6
19	Women's wear	135.5	1.1	5.9	141.3	1.0	5.5
20	Men's wear	139.8	0.7	7.6	145.9	4.0	8.8
21	Children's wear	137.4	0.4	7.2	126.5	1.2	7.1
22	Footwear	141.1	2.0	9.4	145.0	1.2	8.6
23	Piece goods and notions	118.5	0.4	2.8	124.2	2.0	5.8
24	Clothing services	184.4	5.7	9.4	189.9	1.7	9.9
25	Transportation	154.9	1.2	9.2	150.9	2.1	7.3
26	Private transportation	156.9	1.4	9.6	152.2	1.3	6.7
27	Public transportation	146.0(2)	0.5	6.6	146.7(2)	7.6	11.5
28	Health and personal care	148.7	0.2	5.6	149.6	0.4	7.9
29	Recreation, education and reading	143.8	0.3	5.7	136.7	0.1	3.3
30	Tobacco and alcohol	142.7	0.9	10.7	142.8	0.5	8.0
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	195.2			202.4		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	N°		
Indexes, March 1977	Per cent change, March 1977 from - Variation proportionnelle, Mars 1977 contre		Indexes, March 1977	Per cent change, March 1977 from - Variation proportionnelle, Mars 1977 contre					
	February 1977 Février	March 1976 Mars		February 1977 Février	March 1976 Mars				
153.6	1.0	6.9	155.1	0.8	6.7	Indice d'ensemble	1		
172.4	1.4	4.2	171.0	1.2	3.8	Aliments	2		
171.1	1.4	3.8	168.3	1.5	3.3	Aliments consommés à la maison ..	3		
179.7	2.2	5.8	169.5	- 0.2	2.8	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
176.5	0.9	4.3	175.0	0.1	5.5	Céréales et produits de boulangerie.	5		
162.7	- 0.3	- 0.7	152.7	- 1.2	- 7.3	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
147.7	- 0.1	- 8.7	150.7	- 0.1	- 8.6	Viande, volaille et poisson ..	7		
202.1	0.3	- 4.5	211.8	- 0.4	1.6	Oeufs	8		
152.9(2)	3.2	21.6	158.0(2)	8.6	20.6	Fruits et légumes	9		
152.9(2)	8.4	10.0	145.7(2)	3.7	6.6	Aliments congelés	10		
151.5(3)	- 0.5	1.1	150.6(2)	- 0.6	3.9	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
178.5(2)	- 0.2	4.0	182.1(2)	1.1	10.6	Autres aliments	12		
191.6(3)	5.0	21.3	178.4(2)	- 0.5	17.6	Boissons	13		
172.9	0.9	5.5	180.6	0.5	5.5	Repas pris à l'extérieur	14		
149.1	0.9	9.4	155.4	0.7	9.4	Habitation	15		
141.3	0.4	9.7	151.1	0.3	8.5	Logement	16		
162.0	1.9	8.7	162.7	1.6	11.0	Dépenses de ménage	17		
135.3	2.0	4.5	129.6	0.5	4.8	Habillement	18		
132.5	1.3	3.8	122.5	0.1	4.3	Vêtements pour femmes	19		
132.9	1.8	4.1	131.7	1.0	5.4	Vêtements pour hommes	20		
118.5	2.3	4.8	118.6	0.7	3.0	Vêtements pour enfants	21		
131.9	1.6	2.9	125.7	- 2.3	2.1	Chaussures	22		
121.0	0.8	6.8	128.0	3.9	10.2	Tissus à la verge et menus articles.	23		
168.7	3.6	7.8	172.2	2.6	8.8	Services vestimentaires	24		
150.8	1.1	8.0	158.8	1.0	7.3	Transports	25		
152.4	1.1	8.8	161.1	1.1	7.8	Transports privés	26		
155.1(2)	0.8	4.3	141.2(2)	0.8	4.7	Transports publics	27		
157.6	0.1	8.0	152.8	0.0	8.2	Soins personnels et hygiène	28		
140.6	0.6	3.7	138.3	0.1	4.0	Loisirs, formation et lecture	29		
140.0	0.1	8.1	138.1	0.0	8.0	Tabacs et alcools	30		
198.8			161.0(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes, March 1977 Indices, Mars	Per cent change, March 1977 from — Variation proportionnelle, Mars 1977 contre		Indexes, March 1977 Indices, Mars	Per cent change, March 1977 from — Variation proportionnelle, Mars 1977 contre	
			February 1977 Février	March 1976 Mars		February 1977 Février	March 1976 Mars
1	All-items	157.6	0.8	7.9	153.2	1.5	8.0
2	Food	173.4	0.2	3.6	170.5	1.5	4.8
3	Food for home consumption	169.2	0.2	2.5	169.7	1.6	4.2
4	Dairy products (including butter).	173.4	0.2	3.0	168.3	0.2	2.0
5	Cereal and bakery products ...	178.6	1.2	5.7	173.0	- 0.3	5.4
6	Fats and oils (excluding butter).	160.5	- 0.9	- 10.8	170.7	6.8	- 3.9
7	Meat, poultry and fish	157.1	- 1.3	- 6.8	159.8	1.9	- 3.1
8	Eggs	212.4	- 0.8	1.2	195.6	- 0.8	5.0
9	Fruit and vegetables	145.8(2)	1.5	12.1	136.2(2)	3.3	11.7
10	Frozen food	148.1(2)	1.9	5.5	166.9(2)	2.2	11.1
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	165.2(2)	0.3	7.4	160.7(2)	0.4	5.6
12	Other food	181.6(2)	0.9	7.5	183.8(2)	- 0.6	7.7
13	Beverages	174.8(2)	2.6	23.8	184.7(2)	7.3	12.2
14	Food away from home	177.2	0.2	7.3	168.0	1.4	7.3
15	Housing	162.9	1.6	13.8	150.5	0.7	9.3
16	Shelter	153.9	0.5	11.5	146.8	0.6	9.6
17	Household operation	176.7	3.4	16.8	155.7	1.0	9.1
18	Clothing	136.0	- 0.1	5.3	140.3	1.5	7.3
19	Women's wear	130.5	0.3	5.4	134.4	0.4	7.3
20	Men's wear	135.1	1.4	5.6	137.4	1.6	6.0
21	Children's wear	120.4	0.0	6.1	131.2	0.2	6.6
22	Footwear	136.1	0.6	4.5	144.7	1.3	5.5
23	Piece goods and notions	119.3	0.4	7.5	122.2	2.3	8.6
24	Clothing services	182.0	- 5.7	3.3	205.8	10.6	16.3
25	Transportation	149.6	1.5	6.7	145.1	3.1	9.8
26	Private transportation	150.7	1.5	6.6	142.6	3.4	9.8
27	Public transportation	138.0(2)	0.9	7.6	134.7(2)	1.1	9.3
28	Health and personal care	155.9	0.0	5.9	145.8	0.3	8.6
29	Recreation, education and reading	138.4	0.4	5.6	151.9	0.3	6.4
30	Tobacco and alcohol	141.4	0.5	9.8	141.6	4.5	12.6
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	202.7			188.3		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes No	
Indexes, March 1977 Indices, Mars	Per cent change, March 1977 from Variation proportionnelle, Mars 1977 contre		Indexes, March 1977 Indices, Mars	Per cent change, March 1977 from Variation proportionnelle, Mars 1977 contre			
	February 1977 Février	March 1976 Mars		February 1977 Février	March 1976 Mars		
154.7	1.3	9.6	156.3	1.4	8.8	Indice d'ensemble	1
166.8	0.5	6.6	167.4	2.1	7.2	Aliments	2
166.9	0.6	6.7	165.8	2.3	6.9	Aliments consommés à la maison ..	3
175.1	1.3	4.7	182.9	3.7	8.6	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
161.8	1.3	5.7	174.0	0.3	10.8	Céréales et produits de boulangerie.	5
148.3	2.7	- 1.4	143.9	1.1	- 3.4	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
150.6	- 2.4	- 3.6	154.7	1.2	- 2.3	Viande, volaille et poisson ..	7
193.3	1.2	6.6	175.6	- 1.7	5.6	Oeufs	8
145.6(2)	3.7	20.7	143.5(2)	5.7	20.9	Fruits et légumes	9
152.0(2)	3.3	7.4	139.5(2)	2.9	7.3	Aliments congelés	10
163.1(2)	0.9	7.7	154.8(2)	1.4	3.7	Mets partiellement ou entièrement préparés et grillagines.	11
183.2	1.3	10.0	172.9(2)	0.8	5.8	Autres aliments	12
211.4(3)	2.6	37.7	188.2(2)	3.5	25.1	Boissons	13
164.6	0.3	6.2	172.0	0.9	8.0	Repas pris à l'extérieur	14
154.6	0.7	11.5	163.2	1.0	12.0	Habitation	15
152.4	0.5	12.6	159.0	0.6	12.6	Logement	16
157.1	0.8	9.6	169.0	1.6	11.2	Dépenses de ménage	17
137.9	1.8	6.4	138.0	1.0	6.3	Habillement	18
130.2	1.2	5.3	130.0	1.0	4.7	Vêtements pour femmes	19
141.3	1.6	6.7	140.2	1.2	6.9	Vêtements pour hommes	20
132.8	4.6	7.3	126.6	1.4	6.9	Vêtements pour enfants	21
142.9	1.1	6.4	144.8	- 0.5	6.0	Chaussures	22
116.1	3.5	5.0	124.9	1.3	7.0	Tissus à la verge et menus articles.	23
180.3	0.5	10.8	172.8	1.9	9.4	Services vestimentaires	24
148.2	3.3	11.3	156.2	2.6	9.6	Transports	25
146.2	3.5	12.0	153.0	0.9	7.9	Transports privés	26
144.3(2)	0.7	6.3	148.5(2)	12.5	20.0	Transports publics	27
152.3	0.2	11.2	142.0	0.6	6.5	Soins personnels et hygiène	28
155.7	0.5	7.7	140.4	0.4	7.3	Loisirs, formation et lecture	29
143.4	4.5	13.8	133.1	0.7	3.8	Tabacs et alcools	30
191.0			199.4			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) — Conclusion

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) — fin

Components and sub-groups — Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes, March 1977 Indices, Mars	Per cent change, March 1977 from — Variation proportionnelle, Mars 1977 contre		Indexes, March 1977 Indices, Mars	Per cent change, March 1977 from — Variation proportionnelle, Mars 1977 contre	
		February 1977 Février	March 1976 Mars		February 1977 Février	March 1976 Mars
All-items — Indice d'ensemble	154.2	1.0	7.7	158.4	0.6	7.2
Food — Aliments	164.9	1.4	3.5	176.8	- 0.1	4.1
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison	160.0	1.5	2.8	173.9	- 0.1	4.1
Dairy products (including butter) — Produits laitiers (y compris le beurre)	183.1	3.4	7.9	193.1	0.1	6.4
Cereal and bakery products — Céréales et produits de boulangerie	161.2	2.3	3.9	171.8	1.0	4.9
Fats and oils (excluding butter) — Huiles et corps gras (sans le beurre)	149.2	1.8	- 3.6	163.6	2.2	- 6.1
Meat, poultry and fish — Viande, volaille et poisson	142.8	- 0.1	- 8.2	158.1	- 0.8	- 3.7
Eggs — Oeufs	174.1	0.5	2.7	177.5	- 2.5	4.0
Fruit and vegetables — Fruits et légumes	139.6(2)	2.6	15.2	139.5(2)	0.3	10.6
Frozen food — Aliments congelés	144.7(2)	- 0.1	3.5	150.8(2)	3.6	4.5
Prepared and partially prepared dishes and snacks — Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines	156.7(2)	2.0	4.6	155.0(2)	- 1.1	3.5
Other food — Autres aliments	178.1(2)	0.1	5.5	183.5(2)	- 0.5	3.9
Beverages — Boissons	191.0(2)	4.6	25.2	183.9(2)	0.9	29.7
Food away from home — Repas pris à l'extérieur	187.5	1.0	5.8	191.0	0.1	4.0
Housing — Habitation	156.0	0.6	11.3	156.9	2.3	12.0
Shelter — Logement	153.1	0.5	13.9	150.7	0.4	10.4
Household operation — Dépenses de ménage	159.4	0.8	7.4	165.5	5.2	14.2
Clothing — Habillement	141.8	0.6	6.7	140.5	0.6	6.4
Women's wear — Vêtements pour femmes	135.8	1.0	6.1	135.7	- 0.1	5.3
Men's wear — Vêtements pour hommes ..	140.3	- 0.2	5.3	137.9	2.1	7.0
Children's wear — Vêtements pour enfants	131.3	0.6	5.9	132.8	- 1.0	5.3
Footwear — Chaussures	149.2	1.3	7.0	143.6	1.0	9.2
Piece goods and notions — Tissus à la verge et menus articles	121.5	1.3	3.8	124.0	0.5	5.5
Clothing services — Services vestimentaires	172.5	0.8	13.9	172.9	0.2	5.4
Transportation — Transports	152.6	2.0	7.8	155.0	- 1.6	4.7
Private transportation — Transports privés	150.8	1.5	7.4	156.5	- 2.1	3.1
Public transportation — Transports publics	155.5(2)	5.4	10.0	149.0(2)	1.6	17.6
Health and personal care — Soins personnels et hygiène	147.9	0.6	7.8	151.5	0.3	8.2
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	142.7	0.4	8.4	135.1	0.6	4.5
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools	135.6	0.7	5.8	142.2	3.2	8.1
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100 — L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100	199.5			201.2		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) April — 1973=100 — Avril.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)
(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) -	1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
Saint-Jean (T.-N.)	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
	1977	159.4	160.1	162.0									
Halifax	1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5	152.4									
Saint John - (N.B.) -	1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
Saint-Jean.	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
	1977	152.1	153.9	155.8									
Québec	1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7	152.6									
Montréal	1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8	154.2									
Ottawa	1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2	154.9									
Toronto	1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1	153.6									
Thunder Bay	1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8	153.9	155.1									
Winnipeg	1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3	157.6									
Saskatoon	1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9	153.2									
Regina	1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7	154.7									
Edmonton	1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2	156.3									
Calgary	1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6	154.2									
Vancouver	1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4	158.4									

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue trimestriel.



1010773465

- 12 -

NOTESConsumer Price Indexes for
Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

OBSERVATIONSIndices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme l'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération, b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations ~~des~~ I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'Indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢. L'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.