



Statistics Canada Statistique Canada



Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

MAY - 1977 - MAI

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMERATIONS URBAINES

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent.)

Between April and May, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.4% in Winnipeg to 0.8% in six other cities. Higher food prices, notably for beef, fresh produce, coffee, soft drinks, butter and sugar, along with increased shelter charges were major contributors to these increases. Other important factors included higher prices for barbering and hairdressing services, seasonal recreation equipment, new cars and for beer and liquor.

D'avril à mai, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses variant de 0.4% à Winnipeg à 0.8% dans six autres villes. Les prix plus élevés des aliments, principalement ceux du boeuf, des fruits et légumes frais, du café, des boissons gazeuses, du beurre et du sucre ainsi que l'augmentation des frais de logement sont les principaux facteurs de ces hausses. Parmi les autres facteurs importants, mentionnons les prix plus élevés de la coiffure pour hommes et pour femmes, du matériel récréatif saisonnier, des voitures neuves et de la bière et des spiritueux.

Prices Division

June - 1977 - Juin
5-4300-500

Division des prix

ST. JOHN'S - All-items: April to May 1977, up to 0.8%; May 1976 to May 1977, up 7.4%.

Main contributors: increased prices for food at home, notably for beef, fresh vegetables, coffee and bread; higher shelter charges and telephone rates. Prices up for cigarettes while those for restaurant meals were down as a result of higher sales tax exemption levels.

HALIFAX - All-items: April to May 1977, up 0.7%; May 1976 to May 1977, up 8.1%.

Main contributors: higher household operation expenses resulting from increased telephone rates and fuel oil prices; shelter charges also up. Prices also up for coffee, pork products, butter and bread as well as for barbering and hairdressing services.

SAINT JOHN - All-items: April to May 1977, up 0.6%; May 1976 to May 1977, up 7.3%.

Main contributors: higher food prices, notably for butter, coffee, soft drinks, poultry and restaurant meals; increased charges for both owned and rented accommodation and higher prices for selected clothing items. Telephone rates were down.

QUEBEC CITY - All-items: April to May 1977, up 0.8%; May 1976 to May 1977, up 8.5%.

Main contributors: higher food prices, notably for beef, coffee and butter; increased prices for beer and liquor and for barbering and hairdressing services.

MONTREAL - All-items: April to May 1977, up 0.8%; May 1976 to May 1977, up 8.1%.

Main contributors: increased food prices, notably for beef and coffee. Higher prices for beer and liquor, new cars and for selected clothing items.

OTTAWA - All-items: April to May 1977, up 0.6%; May 1976 to May 1977, up 7.9%.

Main contributors: higher food prices, notably for beef, fresh vegetables, coffee and soft drinks. Prices also up for seasonal recreation equipment, men's haircuts and alcoholic beverages consumed on licensed premises. Movie admission charges were down as were some restaurant meal prices.

TORONTO - All-items: April to May 1977, up 0.8%; May 1976 to May 1977, up 7.4%.

Main contributors: increased food prices, notably for fresh produce, coffee, beef and poultry; higher charges for shelter and household operation; prices up for seasonal recreation equipment and for women's hairdressing services.

SAINT JEAN (T.-N.) - Ensemble: d'avril à mai 1977, progression de 0.8%; de mai 1976 à mai 1977, progression de 7.4%.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments consommés à la maison, principalement du boeuf, des légumes frais, du café et du pain; augmentation des frais de logement et des tarifs de téléphone. Le prix des cigarettes était également à la hausse tandis que celui des repas pris à l'extérieur accusait une baisse à cause du relèvement des seuils d'exonération de la taxe de vente.

HALIFAX - Ensemble: d'avril à mai 1977, progression de 0.7%; de mai 1976 à mai 1977, progression de 8.1%.

Principaux facteurs: augmentation des dépenses des ménages provoquée par la majoration des tarifs de téléphone et des prix du mazout; les frais de logement ont également affiché une hausse. Les prix du café, du porc, du beurre, du pain ainsi que des services de coiffure pour hommes et pour femmes se sont accrus.

SAINT JEAN (N.-B.) - Ensemble: d'avril à mai 1977, progression de 0.6%; de mai 1976 à mai 1977, progression de 7.3%.

Principaux facteurs: renchérissement des aliments, principalement du beurre, du café, des boissons gazeuses, de la volaille et des repas pris à l'extérieur; hausse des frais de logement en propriété et en location et majoration des prix de certains vêtements. Les tarifs de téléphone ont subi une baisse.

QUEBEC - Ensemble: d'avril à mai 1977, progression de 0.8%; de mai 1976 à mai 1977, progression de 8.3%.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement du boeuf, du café et du beurre; augmentation des prix de la bière, des spiritueux et des services de coiffure pour hommes et pour femmes.

MONTRÉAL - Ensemble: d'avril à mai 1977, progression de 0.8%; de mai 1976 à mai 1977, progression de 8.1%.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement du boeuf et du café. Les prix de la bière, des spiritueux, des voitures neuves et de certains vêtements ont également monté.

OTTAWA - Ensemble: d'avril à mai 1977, progression de 0.6%; de mai 1976 à mai 1977, progression de 7.9%.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement du boeuf, des légumes frais, du café et des boissons gazeuses. Mentionnons également l'augmentation des prix du matériel récréatif saisonnier, des coupes de cheveux pour hommes et des boissons alcooliques consommées dans les débits. Les prix d'entrée au cinéma ainsi que certains prix de repas pris à l'extérieur ont subi une baisse.

TORONTO - Ensemble: d'avril à mai 1977, progression de 0.8%; de mai 1976 à mai 1977, progression de 7.4%.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des fruits et légumes frais, du café, du boeuf et de la volaille; augmentation des dépenses de ménage et de logement; majoration des prix du matériel récréatif saisonnier et des services de coiffure pour femmes.

THUNDER BAY — All-items: April to May 1977, up 0.8%; May 1976 to May 1977, up 7.7%.

Main contributors: higher food prices, notably for beef, pork, and fresh produce. Prices also up for women's hairdressing services and for seasonal recreation equipment.

WINNIPEG — All-items: April to May 1977, up 0.4%; May 1976 to May 1977, up 7.3%.

Main contributors: increased shelter charges and higher household operation expenses; increased prices for fresh produce, coffee, sugar, pork, seasonal recreation equipment and new cars.

SASKATOON — All-items: April to May 1977, up 0.5%; May 1976 to May 1977, up 8.1%.

Main contributors: increased shelter charges for both owned and rented accommodation and higher telephone rates. Automobile insurance premiums up as were restaurant meal prices.

REGINA — All-items: April to May 1977, up 0.8%; May 1976 to May 1977, up 9.5%.

Main contributors: increased shelter charges and higher telephone and water rates; increased automobile insurance premiums. Prices also up for food consumed at home and for barbecuing and hairdressing services.

EDMONTON — All-items: April to May 1977, up 0.6%; May 1976 to May 1977, up 8.6%.

Main contributors: increased prices for domestic gas and increased shelter charges. Higher prices registered for fresh fruit, coffee and beef; prices for alcoholic beverages and for men's wear up.

CALGARY — All-items: April to May 1977, up 0.7%; May 1976 to May 1977, up 8.5%.

Main contributors: increased homeownership and household operation charges; higher prices for beef, fresh fruit, coffee and butter. Alcoholic beverages and women's hairdressing services also up.

VANCOUVER — All-items: April to May 1977, up 0.5%; May 1976 to May 1977, up 6.2%.

Main contributors: increased food prices, notably for dairy products, bread, fresh vegetables, coffee and soft drinks. Prices up for new cars, barbecuing and hairdressing services, seasonal recreation equipment and admissions to movies.

THUNDER BAY — Ensemble: d'avril à mai 1977, progression de 0.8%; de mai 1976 à mai 1977, progression de 7.7%.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement du boeuf, du porc et des fruits et légumes frais. Les prix des services de coiffure pour femmes et du matériel récréatif saisonnier ont également monté.

WINNIPEG — Ensemble: d'avril à mai 1977, progression de 0.4%; de mai 1976 à mai 1977, progression de 7.3%.

Principaux facteurs: augmentation des dépenses de ménage et de logement; hausse des prix des fruits et légumes frais, du café, du sucre, du porc, du matériel récréatif saisonnier et des voitures neuves.

SASKATOON — Ensemble: d'avril à mai 1977, progression de 0.5%; de mai 1976 à mai 1977, progression de 8.1%.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement en propriété et en location et des tarifs de téléphone. Les primes d'assurance-automobile et les prix des repas pris à l'extérieur ont également affiché une hausse.

REGINA — Ensemble: d'avril à mai 1977, progression de 0.8%; de mai 1976 à mai 1977, progression de 9.5%.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement et majoration des tarifs d'eau et de téléphone; hausse des primes d'assurance-automobile. Les prix des aliments consommés à la maison et des services de coiffure pour hommes et pour femmes ont également monté.

EDMONTON — Ensemble: d'avril à mai 1977, progression de 0.6%; de mai 1976 à mai 1977, progression de 8.6%.

Principaux facteurs: augmentation des tarifs domestiques du gaz et des frais de logement. Mentionnons aussi le renchérissement des fruits frais, du café, du boeuf, des boissons alcooliques et des vêtements pour hommes.

CALGARY — Ensemble: d'avril à mai 1977, progression de 0.7%; de mai 1976 à mai 1977, progression de 8.5%.

Principaux facteurs: augmentation des dépenses relatives à la propriété et des dépenses de ménage; hausse des prix de boeuf, des fruits frais, du café, du beurre, des boissons alcooliques et des services de coiffure pour femmes.

VANCOUVER — Ensemble: d'avril à mai 1977, progression de 0.5%; de mai 1976 à mai 1977, progression de 6.2%.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement des produits laitiers, du pain, des légumes frais, du café et des boissons gazeuses. Les prix des voitures neuves, des services de coiffure pour hommes et pour femmes, du matériel récréatif saisonnier et de l'entrée au cinéma étaient également à la hausse.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities.(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.)			Halifax		
		Saint-Jean (T.-N.)		Indexes, May 1977 Indices, Mai	Per cent change, May 1977 from Variation proportionnelle, Mai 1977 contre	Indexes, May 1977 Indices, Mai	Per cent change, May 1977 from Variation proportionnelle, Mai 1977 contre
		April 1977 Avril	May 1976 Mai		April 1977 Avril		May 1976 Mai
1	All-items	164.1	0.8	7.4	155.6	0.7	8.1
2	Food	189.8	0.6	5.9	176.6	0.6	6.2
3	Food for home consumption	191.9	1.3	6.6	174.0	0.6	6.0
4	Dairy products (including butter),	195.2	0.7	7.2	181.0	0.7	6.0
5	Cereal and bakery products ...	174.6	3.2	3.3	152.5	0.5	4.5
6	Fats and oils (excluding butter).	183.8	0.4	1.7	147.5	0.5	- 4.5
7	Meat, poultry and fish	185.5	1.3	- 2.0	160.8	0.7	- 1.8
8	Eggs	170.4	0.1	12.5	222.5	0.6	5.9
9	Fruit and vegetables	161.1(2)	1.0	19.6	146.7(2)	- 3.3	13.0
10	Frozen food	142.6(2)	0.8	6.4	138.1(2)	- 0.4	5.9
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	151.4(2)	0.1	4.1	138.7(2)	- 0.6	3.0
12	Other food	191.1(2)	0.7	8.4	179.5(2)	1.6	6.1
13	Beverages	178.2(2)	3.4	19.4	177.9(2)	10.1	42.7
14	Food away from home	166.5	- 5.3	0.8	193.6	0.3	7.1
15	Housing	162.1	1.0	9.9	153.2	1.3	11.3
16	Shelter	153.7	1.1	9.6	137.0	0.4	6.9
17	Household operation	169.4	1.0	10.3	179.3	2.2	16.5
18	Clothing	134.4	0.5	7.1	132.9	1.0	6.1
19	Women's wear	128.2	0.5	5.8	124.1	1.5	4.3
20	Men's wear	132.1	1.1	7.9	131.7	0.9	9.1
21	Children's wear	131.4	0.8	8.2	119.2	1.0	5.0
22	Footwear	133.7	- 0.1	5.4	138.9	0.2	9.5
23	Piece goods and notions	107.7	0.0	2.9	131.8	2.6	6.4
24	Clothing services	203.9	0.0	12.9	179.5	0.0	3.0
25	Transportation	159.1	0.8	8.5	156.9	- 0.3	8.1
26	Private transportation	156.1	0.8	8.8	155.8	- 0.3	8.5
27	Public transportation	155.1(2)	0.3	5.9	151.1(2)	0.0	6.0
28	Health and personal care	162.1	0.4	5.0	143.6	1.6	6.0
29	Recreation, education and reading	136.9	0.4	3.3	135.5	0.4	4.1
30	Tobacco and alcohol	146.9	2.1	5.0	140.7	0.3	7.6
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	202.7			196.5		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire)

Saint John (N.B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	No		
Saint-Jean (N.-B.)			-						
Indexes, May 1977	Per cent change, May 1977 from - Variation proportionnelle, Mai 1977 contre		Indexes, May 1977	Per cent change, May 1977 from - Variation proportionnelle, Mai 1977 contre					
	April 1977 Avril	May 1976 Mai		April 1977 Avril	May 1976 Mai				
158.0	0.6	7.3	154.8	0.8	8.5	Indice d'ensemble	1		
183.7	1.5	6.2	181.4	1.3	9.7	Aliments	2		
183.8	1.4	5.9	178.6	1.4	10.4	Aliments consommés à la maison ..	3		
187.0	1.0	7.0	178.5	0.8	9.4	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
168.6	1.0	5.2	183.5	0.7	6.8	Céréales et produits de boulangerie.	5		
175.2	0.5	2.3	170.6	3.6	2.2	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
168.0	1.1	- 2.8	156.7	2.5	0.6	Viande, volaille et poisson ..	7		
207.6	0.3	8.1	176.3	1.3	7.2	Oeufs	8		
151.1(2)	- 0.8	13.7	157.0(2)	- 1.8	21.7	Fruits et légumes	9		
138.7(2)	2.0	5.8	142.1(2)	0.5	16.8	Aliments congelés	10		
143.9(2)	0.6	3.9	157.1(2)	0.2	2.2	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
178.4(2)	1.0	3.6	180.9(2)	1.0	8.9	Autres aliments	12		
197.8(2)	12.8	38.3	204.0(2)	6.6	47.0	Boissons	13		
179.4	1.6	7.9	194.9	0.9	6.9	Repas pris à l'extérieur	14		
154.4	0.3	10.1	146.5	0.3	9.2	Habitation	15		
142.2	0.5	7.1	143.3	0.3	9.6	Logement	16		
173.2	0.1	13.9	152.5	0.4	8.5	Dépenses de ménage	17		
131.6	0.4	6.0	134.7	- 0.1	6.3	Habillement	18		
121.4	0.0	4.3	124.8	- 0.7	6.0	Vêtements pour femmes	19		
126.9	1.1	7.2	144.3	- 0.3	4.8	Vêtements pour hommes	20		
122.3	0.1	3.7	127.7	0.1	11.6	Vêtements pour enfants	21		
145.2	0.8	5.2	125.6	1.6	6.1	Chaussures	22		
101.6	- 0.3	1.4	132.4	- 0.6	8.3	Tissus à la verge et menus articles.	23		
185.2	0.0	14.9	170.2	0.0	6.1	Services vestimentaires	24		
153.4	0.1	6.2	153.9	0.1	8.4	Transports	25		
149.2	0.2	6.8	153.0	0.1	9.5	Transports privés	26		
163.6(2)	- 0.1	3.0	136.3(2)	0.2	2.6	Transports publics	27		
157.0	0.4	4.3	148.2	1.9	8.6	Soins personnels et hygiène	28		
149.9	0.2	5.5	141.0	0.9	5.5	Loisirs, formation et lecture	29		
133.0	- 0.6	5.6	144.7	2.4	6.6	Tabacs et alcools	30		
197.8			161.3(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, no 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes, May 1977 Indices, Mai	Per cent change, May 1977 from — Variation proportionnelle, Mai 1977 contre		Indexes, May 1977 Indices, Mai	Per cent change, May 1977 from — Variation proportionnelle, Mai 1977 contre	
			April 1977 Avril	May 1976 Mai		April 1977 Avril	May 1976 Mai
1	All-items	155.9	0.8	8.1	156.6	0.6	7.9
2	Food	180.2	1.1	7.4	173.7	1.5	6.6
3	Food for home consumption	175.5	1.7	7.7	172.9	1.9	6.8
4	Dairy products (including butter).	182.8	1.4	9.9	172.1	0.7	9.4
5	Cereal and bakery products ...	182.1	0.0	5.7	180.5	0.1	3.4
6	Fats and oils (excluding butter).	174.4	2.5	2.2	164.7	2.3	0.9
7	Meat, poultry, and fish	156.5	4.4	- 1.5	151.1	1.8	- 3.5
8	Eggs	178.0	0.0	4.5	187.3	0.4	5.1
9	Fruit and vegetables	158.8(2)	- 0.1	17.8	157.3(2)	- 0.1	17.1
10	Frozen food	153.5(2)	1.1	15.8	150.4(2)	3.2	12.6
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	160.0(2)	- 0.6	1.8	156.5(2)	- 0.1	1.5
12	Other food	183.0(2)	1.0	8.1	187.2(2)	2.2	8.1
13	Beverages	176.0(2)	0.3	34.1	194.4(2)	13.6	38.5
14	Food away from home	196.0	- 0.6	6.6	171.6	- 0.3	6.1
15	Housing	143.1	0.5	9.2	153.9	0.5	10.6
16	Shelter	134.8	0.2	9.2	144.1	0.4	10.4
17	Household operation	156.0	0.8	9.2	171.1	0.5	10.7
18	Clothing	145.7	0.6	9.0	147.7	0.3	8.2
19	Women's wear	135.8	0.6	6.6	142.7	0.6	6.4
20	Men's wear	142.1	0.4	7.7	148.7	0.5	9.2
21	Children's wear	150.9	0.6	17.0	128.4	- 0.5	7.4
22	Footwear	143.6	1.3	10.8	147.6	0.2	10.2
23	Piece goods and notions	120.2	0.8	3.0	124.7	- 0.2	5.7
24	Clothing services	184.4	0.0	9.4	189.9	0.0	9.9
25	Transportation	156.1	0.3	9.0	150.3	0.1	7.1
26	Private transportation	158.4	0.4	9.9	151.4	0.1	6.8
27	Public transportation	146.4(2)	0.2	5.3	147.3(2)	0.3	9.2
28	Health and personal care	151.6	1.1	5.6	152.6	1.0	7.0
29	Recreation, education and reading	145.0	0.5	5.8	137.3	0.1	3.1
30	Tobacco and alcohol	146.4	2.6	7.6	145.0	0.7	5.0
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	197.4			204.7		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	N°		
Indexes, May 1977	Per cent change, May 1977 from - Variation proportionnelle, Mai 1977 contre		Indexes, May 1977	Per cent change, May 1977 from - Variation proportionnelle, Mai 1977 contre					
	April 1977 Avril	May 1976 Mai		April 1977 Avril	May 1976 Mai				
155.9	0.8	7.4	158.7	0.8	7.7	Indice d'ensemble	1		
177.4	1.7	6.4	178.8	2.2	6.4	Aliments	2		
177.6	2.2	6.5	177.7	2.8	6.6	Aliments consommés à la maison ..	3		
185.4	1.0	8.5	177.6	0.7	7.2	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
177.0	0.3	5.2	181.1	2.1	8.9	Céréales et produits de boulangerie.	5		
174.4	4.4	5.0	156.2	0.1	- 4.1	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
152.4	2.3	- 6.6	162.8	6.5	- 4.2	Viande, volaille et poisson ...	7		
200.8	0.6	- 4.5	214.8	0.2	3.8	Oeufs	8		
162.1(2)	2.9	21.3	168.5(2)	1.6	17.4	Fruits et légumes	9		
167.9(2)	3.6	18.4	149.6(2)	0.1	8.9	Aliments congelés	10		
153.5(2)	- 0.3	1.5	152.0(2)	- 0.8	4.5	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
185.2(2)	2.2	8.1	182.4(2)	1.2	10.3	Autres aliments	12		
211.4(2)	8.4	36.2	195.8(2)	2.0	33.9	Boissons	13		
172.7	- 0.1	6.2	182.2	0.1	5.4	Repas pris à l'extérieur	14		
150.3	0.4	9.2	156.5	0.3	8.9	Habitation	15		
142.3	0.4	9.2	152.2	0.3	8.0	Logement	16		
163.6	0.4	9.1	163.6	0.2	10.4	Dépenses de ménage	17		
137.4	0.6	5.5	131.5	- 0.2	5.5	Habillement	18		
133.2	- 0.2	4.1	122.7	- 1.6	3.6	Vêtements pour femmes	19		
135.1	1.0	4.7	133.9	0.8	5.4	Vêtements pour hommes	20		
120.3	1.5	5.6	121.4	0.6	3.8	Vêtements pour enfants	21		
138.4	1.1	7.1	132.2	0.5	8.0	Chaussures	22		
120.9	- 0.8	4.9	127.5	0.0	7.8	Tissus à la verge et menus articles.	23		
168.7	0.0	7.8	172.2	0.0	8.8	Services vestimentaires	24		
151.0	0.1	7.8	163.8	0.2	10.1	Transports	25		
152.3	0.1	8.7	161.8	0.1	7.9	Transports privés	26		
157.2(2)	0.1	3.6	168.7(2)	0.0	22.4	Transports publics	27		
161.4	1.1	8.8	157.3	2.1	9.6	Soins personnels et hygiène	28		
142.3	0.9	3.9	140.5	0.9	4.5	Loisirs, formation et lecture	29		
142.0	- 0.2	3.9	141.0	0.2	5.1	Tabacs et alcools	30		
201.7			164.7(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes, May 1977 Indices, Mai	Per cent change, May 1977 from — Variation proportionnelle, Mai 1977 contre		Indexes, May 1977 Indices, Mai	Per cent change, May 1977 from — Variation proportionnelle, Mai 1977 contre	
			April 1977 Avril	May 1976 Mai		April 1977 Avril	May 1976 Mai
1	All-items	159.6	0.4	7.3	155.6	0.5	8.1
2	Food	176.6	0.6	4.6	174.3	0.1	5.8
3	Food for home consumption	173.2	0.6	3.9	174.0	- 0.1	5.5
4	Dairy products (including butter).	176.5	0.2	4.1	175.0	0.5	5.5
5	Cereal and bakery products ...	181.2	- 0.5	7.2	180.6	1.2	10.8
6	Fats and oils (excluding butter).	171.4	3.2	- 2.8	175.6	1.6	4.3
7	Meat, poultry and fish	157.2	- 0.7	- 8.1	160.0	- 0.6	- 4.2
8	Eggs	208.1	- 2.8	- 1.1	205.1	- 1.3	4.2
9	Fruit and vegetables	157.3(2)	2.5	15.0	141.4(2)	- 2.5	10.6
10	Frozen food	152.8(2)	1.1	6.8	170.1(2)	- 0.3	13.0
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	162.8(2)	- 1.0	4.8	163.3(2)	0.2	6.9
12	Other food	185.3(2)	1.8	9.8	187.4(2)	1.0	9.7
13	Beverages	186.6(2)	6.8	43.4	189.4(2)	3.6	24.2
14	Food away from home	177.6	0.2	7.2	170.1	1.1	7.7
15	Housing	164.9	0.6	11.8	152.2	0.8	9.3
16	Shelter	155.7	0.7	11.1	148.6	0.7	9.3
17	Household operation	179.1	0.4	12.8	157.1	0.7	9.3
18	Clothing	137.5	0.4	5.8	141.7	0.4	7.3
19	Women's wear	131.3	0.0	5.5	136.1	0.4	7.7
20	Men's wear	137.0	1.0	6.4	137.7	0.6	5.2
21	Children's wear	125.4	1.5	9.2	132.3	- 0.1	6.3
22	Footwear	138.0	0.4	5.2	148.5	1.0	6.8
23	Piece goods and notions	119.8	0.0	5.0	119.9	- 1.3	3.8
24	Clothing services	182.0	0.0	3.3	205.8	0.0	16.3
25	Transportation	150.8	0.0	6.9	148.7	1.3	10.3
26	Private transportation	152.1	0.1	7.2	146.4	1.4	10.9
27	Public transportation	138.4(2)	0.0	5.3	135.3(2)	0.1	4.9
28	Health and personal care	156.7	0.1	6.1	146.3	- 0.1	7.5
29	Recreation, education and reading	140.3	1.0	5.8	152.6	0.2	5.8
30	Tobacco and alcohol	141.9	0.0	2.8	146.0	0.6	11.4
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	205.2			191.2		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines⁽¹⁾, composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N°		
Indexes, May 1977	Per cent change, May 1977 from —		Indexes, May 1977	Per cent change, May 1977 from —					
	Variation proportionnelle, Mai 1977 contre			Variation proportionnelle, Mai 1977 contre					
Indices, Mai	April 1977 Avril	May 1976 Mai	Indices, Mai	April 1977 Avril	May 1976 Mai				
157.4	0.8	9.5	158.4	0.6	8.6	Indice d'ensemble	1		
171.1	0.7	7.0	170.5	0.1	6.6	Aliments	2		
171.5	0.6	7.5	169.2	0.2	6.1	Aliments consommés à la maison ..	3		
180.3	0.3	7.2	185.4	0.6	8.0	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
165.0	0.9	8.8	168.2	- 4.1	1.6	Céréales et produits de boulangerie.	5		
154.9	4.5	9.3	145.5	3.8	6.0	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
153.7	- 0.1	- 5.6	157.2	0.1	- 2.3	Viande, volaille et poisson ..	7		
190.0	2.7	4.8	180.9	0.0	0.9	Oeufs	8		
155.0(2)	0.9	16.4	152.0(2)	- 0.7	19.6	Fruits et légumes	9		
158.3(2)	1.7	10.9	142.3(2)	1.4	6.7	Aliments congelés	10		
162.3(2)	- 1.6	6.9	153.5(2)	- 2.4	4.1	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
187.8(2)	1.5	11.9	175.9(2)	2.6	7.5	Autres aliments	12		
215.0(2)	1.2	57.9	203.6(2)	6.5	31.2	Boissons	13		
166.8	1.1	4.5	174.1	0.0	8.5	Repas pris à l'extérieur	14		
156.5	1.0	11.5	165.7	1.3	11.7	Habitation	15		
154.1	0.7	11.9	161.0	0.8	11.7	Logement	16		
159.4	1.3	10.5	172.3	2.1	11.7	Dépenses de ménage	17		
139.1	0.2	6.5	138.8	0.4	5.7	Habillement	18		
131.1	0.2	4.8	130.0	0.0	3.8	Vêtements pour femmes	19		
142.5	0.4	6.5	141.1	1.7	5.2	Vêtements pour hommes	20		
135.1	0.1	8.3	129.0	0.5	8.0	Vêtements pour enfants	21		
145.0	0.6	7.2	147.5	0.1	7.1	Chaussures	22		
116.8	- 0.7	5.8	124.1	0.2	5.3	Tissus à la verge et menus articles.	23		
180.3	0.0	10.8	172.8	0.0	9.4	Services vestimentaires	24		
151.9	1.3	11.2	156.3	0.1	9.6	Transports	25		
150.4	1.6	12.4	153.0	0.2	8.3	Transports privés	26		
144.3(2)	- 0.5	3.6	148.9(2)	0.0	17.2	Transports publics	27		
155.1	1.6	9.5	147.4	1.2	7.1	Soins personnels et hygiène	28		
156.8	0.6	7.8	141.5	0.5	7.6	Loisirs, formation et lecture	29		
147.5	1.0	11.8	135.7	1.4	5.6	Tabacs et alcools	30		
194.4			202.1			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

TABLE I. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) — Concluded

TABLEAU I. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) — fin

Components and sub-groups — Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes, May 1977 Indices, Mai	Per cent change, May 1977 from — Variation proportionnelle, Mai 1977 contre		Indexes, May 1977 Indices, Mai	Per cent change, May 1977 from — Variation proportionnelle, Mai 1977 contre	
		April 1977 Avril	May 1976 Mai		April 1977 Avril	May 1976 Mai
All-items — Indice d'ensemble	157.1	0.7	8.5	160.4	0.5	6.2
Food — Aliments	170.8	0.8	5.9	180.5	0.7	4.8
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison	166.7	0.7	6.0	178.3	0.8	5.2
Dairy products (including butter) — Produits laitiers (y compris le beurre)	186.1	1.2	8.3	199.3	3.4	7.8
Cereal and bakery products — Céréales et produits de boulangerie	163.8	0.2	4.8	177.0	1.3	8.1
Fats and oils (excluding butter) — Huiles et corps gras (sans le beurre)	151.8	1.4	- 0.1	167.0	2.3	- 2.6
Meat, poultry and fish — Viande, volaille et poisson	149.9	0.8	- 2.7	156.0	- 0.4	- 6.6
Eggs — Oeufs	175.6	- 0.1	3.3	180.5	- 1.3	8.9
Fruit and vegetables — Fruits et légumes	150.7(2)	- 0.2	15.8	147.6(2)	- 3.1	11.9
Frozen food — Aliments congelés	151.1(2)	- 1.4	6.4	156.6(2)	3.8	10.7
Prepared and partially prepared dishes and snacks — Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines	161.1(2)	1.4	4.8	159.1(2)	0.3	7.2
Other food — Autres aliments	181.2(2)	0.5	7.0	188.5(2)	1.7	9.7
Beverages — Boissons	206.2(2)	4.8	34.2	205.6(2)	7.9	40.6
Food away from home — Repas pris à l'extérieur	189.5	0.6	5.5	191.6	0.2	3.0
Housing — Habitation	158.8	0.9	11.7	158.0	0.4	9.7
Shelter — Logement	155.1	0.6	13.0	152.0	0.4	9.5
Household operation — Dépenses de ménage	163.5	1.1	9.4	166.2	0.2	9.9
Clothing — Habillement	142.5	0.4	6.5	140.7	- 0.2	4.2
Women's wear — Vêtements pour femmes	135.9	0.0	5.5	134.8	- 0.9	2.0
Men's wear — Vêtements pour hommes ..	142.3	0.6	5.7	139.4	0.6	5.3
Children's wear — Vêtements pour enfants	130.9	2.7	3.9	134.5	0.7	6.1
Footwear — Chaussures	150.7	0.5	8.3	143.2	- 0.9	5.7
Piece goods and notions — Tissus à la verge et menus articles	121.6	- 2.1	3.0	123.8	0.1	2.3
Clothing services — Services vestimentaires	172.5	0.0	13.9	172.9	0.0	5.4
Transportation — Transports	154.0	0.2	8.5	156.4	0.3	3.8
Private transportation — Transports privés	152.3	0.3	8.8	157.9	0.3	2.7
Public transportation — Transports publics	155.9(2)	0.0	7.5	149.8(2)	0.4	12.8
Health and personal care — Soins personnels et hygiène	152.4	1.7	7.4	156.4	2.6	6.6
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	143.4	0.3	7.7	137.0	1.3	4.0
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools	137.7	1.2	6.9	143.7	0.2	5.5
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100 — L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100	203.3			203.7		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) April — 1973=100 — Avril.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) -	1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
Saint-Jean (T.-N.).	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
	1977	159.4	160.1	162.0	162.8	164.1							
Halifax	1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5	152.4	154.5	155.6							
Saint John - (N.B.) -	1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
Saint-Jean.	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
	1977	152.1	153.3	155.8	157.1	158.0							
Québec	1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7	152.6	153.6	154.8							
Montréal	1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8	154.2	154.7	155.9							
Ottawa	1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2	154.9	155.6	156.6							
Toronto	1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1	153.6	154.7	155.9							
Thunder Bay	1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8	153.9	155.1	157.4	158.7							
Winnipeg	1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3	157.6	158.9	159.6							
Saskatoon	1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9	153.2	154.8	155.6							
Regina	1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7	154.7	156.1	157.4							
Edmonton	1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2	156.3	157.4	158.4							
Calgary	1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6	154.2	156.0	157.1							
Vancouver	1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4	158.4	159.6	160.4							

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix au détail, se reporter au Prise à la consommation et indices des prix, no 62-010 au catalogue, trimestriel.



1010773471

- 12 -

NOTESConsumer Price Indexes for
Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equaling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

Longer historical series for each of the city indexes published in this Catalogue are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). For further information on CANSIM call (613) 995-7406.

OBSERVATIONSIndices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme l'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération, b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations de l'I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'Indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢ l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.

CANSIM (Système Canadien d'Information Socio-Economique) donne accès à des séries historiques plus longues pour chaque indice concernant les agglomérations urbaines publié dans ce catalogue dans un format directement accessible à l'ordinateur. Pour de plus amples informations sur CANSIM, signaler (613) 995-7406.