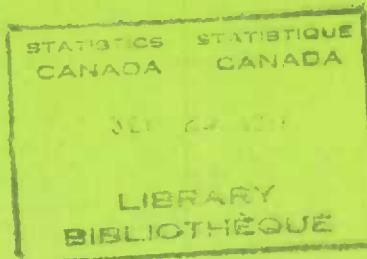




# Statistics Canada Statistique Canada



Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

## CONSUMER PRICE INDEXES FOR REGIONAL CITIES

## INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS CERTAINES AGGLOMERATIONS URBAINES

AUGUST - 1977 - AOÛT

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for reference see footnote to ensuing tables.)

Between July and August, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.2% in St. John's, Nfld. to 1.3% in Saskatoon and Regina. Increased shelter charges and higher food prices, notably for fresh fruit, meat, beverages and bakery products were major contributing factors to these advances. Other important factors were higher clothing prices, increased charges for barbering and hairdressing services along with higher dwelling insurance premiums in some cities. Decreased automobile insurance rates were registered in many cities.

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consulter les renvois aux tableaux qui suivent.)

De juillet à août, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses variant de 0.2 % à Saint-Jean (T.-N.) à 1.3 % à Saskatoon et Regina. L'augmentation des frais de logement et des prix des aliments, principalement des fruits frais, de la viande, des boissons et des produits de boulangerie, sont les principaux responsables de ces hausses. Parmi les autres facteurs importants, mentionnons la hausse des prix des vêtements, des tarifs des coiffeurs pour hommes et pour dames ainsi que le relèvement des primes d'assurances immobilières dans certaines villes. On a observé une baisse des taux d'assurance-automobile dans un grand nombre de villes.

Prices Division

Division des prix

September - 1977 - Septembre  
5-4300-500

ST. JOHN'S — All-items: July to August 1977, up 0.2%; August 1976 to August 1977, up 7.8%.

Main contributors: increased food prices, notably for tea, soft drinks, fresh fruit and meat; higher homeownership and household operation charges. Automobile insurance premiums declined.

HALIFAX — All-items: July to August 1977, up 0.5%; August 1976 to August 1977, up 7.7%.

Main contributors: increased food prices, particularly for meat and fresh produce; higher charges for both owned and rented accommodation. Clothing prices increased while automobile insurance premiums declined.

SAINT JOHN — All-items: July to August 1977, up 0.8%; August 1976 to August 1977, up 8.1%.

Main contributors: increased telephone rates and higher shelter charges. Beef and pork prices up. Higher premiums for dwelling insurance.

QUEBEC CITY — All-items: July to August 1977, up 0.7%; August 1976 to August 1977, up 9.5%.

Main contributors: increased shelter charges, notably for rents; higher clothing prices. Food at home prices declined, notably for fresh vegetables.

MONTREAL — All-items: July to August 1977, up 0.3%; August 1976 to August 1977, up 8.7%.

Main contributors: higher rents and clothing prices; admission price to sporting events also up. Dwelling insurance premiums increased while those for automobiles declined. Food prices declined, notably for beef and fresh vegetables.

OTTAWA — All-items: July to August 1977, up 0.3%; August 1976 to August 1977, up 8.4%.

Main contributors: increased charges for both owned and rented accommodation; higher prices for meat, fresh fruit and bread. Automobile insurance premiums declined.

TORONTO — All-items: July to August 1977, up 0.3%; August 1976 to August 1977, up 7.9%.

Main contributors: increased charges for both owned and rented accommodation; higher prices for meat, beverages and fresh fruit. Prices for men's and women's wear were up. Automobile insurance premiums declined.

SAINT-JEAN (T.-N.) — Ensemble: de juillet à août 1977, progression de 0.2 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 7.8 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement du thé, des boissons gazeuses, des fruits frais et de la viande; augmentation des frais de propriété et du coût des services aux ménages. Les primes d'assurance-automobile étaient à la baisse.

HALIFAX — Ensemble: de juillet à août 1977, progression de 0.5 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 7.7 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, surtout pour la viande et les fruits et légumes frais; augmentation des frais de logement en propriété et en location. Les prix des vêtements sont en hausse, tandis que les primes d'assurance-automobile ont baissé.

SAINT-JEAN (N.-B.) — Ensemble: de juillet à août 1977, progression de 0.8 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 8.1 %.

Principaux facteurs: majoration des tarifs de téléphone et augmentation des frais de logement. Les prix du boeuf et du porc étaient à la hausse ainsi que les primes d'assurances immobilières.

QUÉBEC — Ensemble: de juillet à août 1977, progression de 0.7 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 9.5 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement, notamment les loyers; augmentation des prix des vêtements. Les prix des aliments consommés à domicile ont diminué, principalement ceux des légumes frais.

MONTRÉAL — Ensemble: de juillet à août 1977, progression de 0.3 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 8.7 %.

Principaux facteurs: loyers et prix des vêtements plus élevés; les prix d'entrée aux rencontres sportives étaient également en hausse. Les primes d'assurances immobilières ont augmenté pendant que celles d'assurance-automobile ont diminué. Les prix des aliments ont baissé, principalement ceux du boeuf et des légumes frais.

OTTAWA — Ensemble: juillet à août 1977, progression de 0.3 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 8.4 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement en propriété et en location; majoration des prix de la viande, des fruits frais et du pain. Les primes d'assurance-automobile ont diminué.

TORONTO — Ensemble: de juillet à août 1977, progression de 0.3 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 7.9 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement en propriété et en location; hausse des prix de la viande, des boissons et des fruits frais. Les prix des vêtements pour hommes et pour dames étaient à la hausse. Les primes d'assurance-automobile ont diminué.

THUNDER BAY — All-items: July to August 1977, up 0.3%; August 1976 to August 1977, up 7.9%.

Main contributors: higher shelter charges and increased prices for meat and fresh fruit. Increased clothing prices. Dwelling insurance premiums were up while those for automobiles declined.

WINNIPEG — All-items: July to August 1977, up 0.7%; August 1976 to August 1977, up 8.3%.

Main contributors: higher food prices, notably for beef, pork, fresh fruit and restaurant meals; increased shelter charges and higher clothing prices. Prices for beer and liquor consumed in licensed premises also higher.

SASKATOON — All-items: July to August 1977, up 1.3%; August 1976 to August 1977, up 9.1%.

Main contributors: higher rates for domestic gas and electricity and higher shelter charges. Increased prices also recorded for fresh fruit, soft drinks consumed at home and beef cuts. Gasoline prices up.

REGINA — All-items: July to August 1977, up 1.3%; August 1976 to August 1977, up 10.1%.

Main contributors: increased rates for domestic gas and electricity and higher shelter charges. Prices also up for pork and fresh fruit.

EDMONTON — All-items: July to August 1977, up 1.0%; August 1976 to August 1977, up 9.8%.

Main contributors: increased prices for fresh produce, bread, pork cuts and beverages. Higher homeownership charges, increased rates for domestic gas and for telephones. Higher prices also for barbering and hairdressing services.

CALGARY — All-items: July to August 1977, up 0.6%; August 1976 to August 1977, up 8.9%.

Main contributors: higher shelter charges, increased domestic gas rates and higher telephone rates. Prices up for pork and fresh produce while beef prices declined. Prices also up for barbing and hairdressing services.

VANCOUVER — All-items: July to August 1977, up 0.4%; August 1976 to August 1977, up 7.0%.

Main contributors: higher charges for both owned and rented accommodation; higher water rates; increased prices for fresh produce, pork, beef and dairy products. Charges also up for women's hairdressing services.

THUNDER BAY — Ensemble: de juillet à août 1977, progression de 0.3 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 7.9 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement et des prix de la viande et des légumes frais; hausse des prix des vêtements. Les primes ont augmenté pour les assurances immobilières et diminué pour l'assurance-automobile.

WINNIPEG — Ensemble: de juillet à août 1977, progression de 0.7 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 8.3 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des aliments, principalement du boeuf, du porc, des fruits frais et des repas pris à l'extérieur; augmentation des frais de logement et des prix des vêtements. Les prix de la bière et des spiritueux consommés dans les débits ont subi également une hausse.

SASKATOON — Ensemble: de juillet à août 1977, progression de 1.3 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 9.1 %.

Principaux facteurs: majoration des tarifs du gaz et de l'électricité pour usage domestique et augmentation des frais de logement. On a également observé des augmentations de prix pour les fruits frais, les boissons consommées à la maison et le boeuf. Les prix de l'essence ont augmenté.

REGINA — Ensemble: de juillet à août 1977, progression de 1.3 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 10.1 %.

Principaux facteurs: augmentation des tarifs du gaz et de l'électricité pour usage domestique et des frais de logement. Les prix du porc et des légumes frais étaient également à la hausse.

EDMONTON — Ensemble: de juillet à août 1977, progression de 1.0 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 9.8 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix des fruits et légumes frais, du pain, du porc et des boissons. Augmentation des frais de logement, des tarifs du gaz pour usage domestique et du téléphone. Relèvement des prix des services de coiffure pour hommes et pour dames.

CALGARY — Ensemble: de juillet à août 1977, progression de 0.6 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 8.9 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement, majoration des tarifs du gaz domestique et du téléphone. Les prix du porc et des fruits et légumes frais étaient à la hausse pendant que ceux du boeuf ont baissé. Les prix des services de coiffure pour hommes et pour dames ont également augmenté.

VANCOUVER — Ensemble: de juillet à août 1977, progression de 0.4 %; d'août 1976 à août 1977, progression de 7.0 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de logement en propriété et en location; hausse des tarifs d'eau; majoration des prix des fruits et légumes frais, du porc, du boeuf et des produits laitiers. Les prix des services de coiffure pour dames ont augmenté.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)  
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.)			Halifax		
		Saint-Jean (T.-N.)		Indexes, August 1977 Indices, Août	Per cent change, August 1977 from — Variation proportionnelle, Août 1977 contre	Indexes, August 1977 Indices, Août	Per cent change, August 1977 from — Variation proportionnelle, Août 1977 contre
		July 1977 Juillet	August 1976 Août		July 1977 Juillet		August 1976 Août
1	All-items .....	167.9	0.2		7.8	158.3	0.5
2	Food .....	201.3	0.8		9.8	182.6	1.1
3	Food for home consumption .....	204.1	0.8		10.6	180.8	1.2
4	Dairy products (including butter).	203.4	0.0		8.1	182.8	0.4
5	Cereal and bakery products ...	182.2	1.2		8.2	158.5	1.5
6	Fats and oils (excluding butter).	197.3	6.0		11.5	165.4	7.1
7	Meat, poultry and fish .....	194.2	0.3		1.5	169.1	1.3
8	Eggs .....	174.3	- 1.0		3.0	224.3	- 0.7
9	Fruit and vegetables .....	171.7(2)	- 1.4		20.3	154.2(2)	2.1
10	Frozen food .....	145.7(2)	0.6		7.7	143.2(2)	0.1
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	161.4(2)	3.3		9.2	147.9(2)	2.5
12	Other food .....	192.9(2)	- 1.2		5.8	182.7(2)	0.6
13	Beverages .....	230.4(2)	9.5		53.7	187.3(2)	0.5
14	Food away from home .....	172.2	0.6		2.1	194.8	0.4
15	Housing .....	164.7	0.4		8.6	155.8	0.3
16	Shelter .....	156.2	0.6		8.5	139.5	0.7
17	Household operation .....	172.0	0.1		8.9	182.2	- 0.2
18	Clothing .....	135.5	0.0		7.1	133.5	0.6
19	Women's wear .....	130.4	0.2		7.2	123.8	0.4
20	Men's wear .....	132.1	- 0.8		7.0	132.1	0.8
21	Children's wear .....	133.5	0.3		9.2	120.1	2.3
22	Footwear .....	133.7	0.4		6.0	141.8	0.4
23	Piece goods and notions .....	108.2	0.0		2.9	131.8	0.0
24	Clothing services .....	204.0	0.0		7.0	180.0	0.0
25	Transportation .....	157.7	- 1.1		6.4	157.0	- 0.4
26	Private transportation .....	154.1	- 1.4		6.6	154.8	- 0.5
27	Public transportation .....	158.7(2)	0.2		4.5	157.8(2)	0.2
28	Health and personal care .....	163.0	0.2		4.1	145.8	0.8
29	Recreation, education and reading	138.9	0.5		3.0	138.1	0.5
30	Tobacco and alcohol .....	148.8	0.5		6.4	141.3	0.4
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	207.4				199.9	

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),  
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire)

Saint John (N.B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	No		
Saint-Jean (N.-B.)		Québec							
Indexes, August 1977 Indices, Août	Per cent change, August 1977 from - Variation proportionnelle, Août 1977 contre		Indexes, August 1977 Indices, Août	Per cent change, August 1977 from - Variation proportionnelle, Août 1977 contre					
	July 1977 Juillet	August 1976 Août		July 1977 Juillet	August 1976 Août				
161.1	0.8	8.1	158.9	0.7	9.5	Indice d'ensemble .....	1		
188.9	0.6	8.7	188.1	0.0	13.3	Aliments .....	2		
189.4	0.5	9.0	185.3	- 0.1	14.5	Aliments consommés à la maison ..	3		
188.2	0.6	7.5	180.6	0.2	10.0	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
171.2	0.4	7.7	193.8	0.7	11.1	Céréales et produits de boulangerie.	5		
184.4	0.5	7.1	181.9	2.2	8.9	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
176.4	1.0	1.8	166.7	1.0	14.0	Viande, volaille et poisson ...	7		
209.9	- 0.6	5.7	177.2	- 1.0	5.7	Oeufs .....	8		
151.8(2)	- 0.3	15.1	160.2(2)	- 1.0	20.6	Fruits et légumes .....	9		
149.5(2)	- 0.1	8.3	150.1(2)	1.5	20.6	Aliments congelés .....	10		
149.5(3)	2.2	10.6	166.3(2)	1.3	7.8	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
137.9(1)	- 0.1	2.9	180.5(2)	- 0.2	8.8	Autres aliments .....	12		
137.1(2)	1.0	54.0	212.7(2)	- 3.9	30.7	Boissons .....	13		
182.3	0.7	6.9	200.9	0.6	8.5	Repas pris à l'extérieur .....	14		
158.0	1.4	10.2	150.7	1.5	8.9	Habitation .....	15		
145.1	1.2	7.1	148.5	2.2	9.3	Logement .....	16		
178.3	1.9	14.4	154.7	0.3	8.2	Dépenses de ménage .....	17		
131.8	0.2	4.8	136.6	1.5	7.1	Habillement .....	18		
121.3	- 0.3	4.0	126.4	2.4	5.9	Vêtements pour femmes .....	19		
126.9	0.8	5.1	145.9	0.0	7.2	Vêtements pour hommes .....	20		
123.7	0.9	3.9	131.4	2.8	15.1	Vêtements pour enfants .....	21		
145.6	- 0.2	4.6	126.9	1.6	6.6	Chaussures .....	22		
101.7	0.0	0.6	133.6	0.4	6.5	Tissus à la verge et menus articles.	23		
185.6	0.0	9.3	172.4	0.0	4.7	Services vestimentaires .....	24		
155.0	0.1	6.6	157.4	0.0	7.7	Transports .....	25		
150.0	0.0	7.3	154.0	0.0	6.9	Transports privés .....	26		
169.7(2)	0.2	2.8	151.7(2)	0.2	11.8	Transports publics .....	27		
159.6	1.1	5.9	150.8	1.3	9.2	Soins personnels et hygiène .....	28		
152.0	0.5	5.0	143.3	0.5	5.0	Loisirs, formation et lecture .....	29		
133.6	0.2	6.1	146.4	0.6	6.5	Tabacs et alcools .....	30		
201.7			165.6(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)  
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) — Continued

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes, August 1977 Indices, Août	Per cent change, August 1977 from — Variation proportionnelle, Août 1977 contre		Indexes, August 1977 Indices, Août	Per cent change, August 1977 from — Variation proportionnelle, Août 1977 contre	
			July 1977 Juillet	August 1976 Août		July 1977 Juillet	August 1976 Août
1	All-items .....	159.5	0.3	8.7	159.4	0.3	8.4
2	Food .....	185.6	- 1.2	10.6	179.8	0.4	10.0
3	Food for home consumption .....	182.1	- 1.5	12.1	180.1	0.5	11.2
4	Dairy products (including butter).	185.5	0.1	9.4	174.4	- 0.1	10.0
5	Cereal and bakery products ...	189.0	0.7	8.3	188.3	3.4	5.5
6	Fats and oils (excluding butter).	186.7	1.6	14.2	191.8	3.6	19.1
7	Meat, poultry, and fish .....	161.6	- 2.9	10.8	162.0	1.7	5.5
8	Eggs .....	180.0	- 2.1	8.8	188.7	- 0.3	2.3
9	Fruit and vegetables .....	166.8(2)	- 2.5	17.2	157.4(2)	- 3.3	17.5
10	Frozen food .....	158.7(2)	0.8	18.0	153.3(2)	- 0.5	14.7
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	172.2(2)	2.7	9.0	166.5(2)	0.8	10.3
12	Other food .....	182.0(2)	- 0.8	7.4	186.5(2)	0.3	8.5
13	Beverages .....	193.3(2)	- 3.1	23.9	215.6(2)	0.7	47.1
14	Food away from home .....	197.7	0.3	6.3	173.4	0.0	5.9
15	Housing .....	147.2	1.4	9.0	156.4	0.4	10.0
16	Shelter .....	140.1	2.3	9.2	146.9	0.5	9.9
17	Household operation .....	158.4	0.4	8.6	173.2	0.2	10.2
18	Clothing .....	148.3	1.2	9.4	149.0	0.4	8.3
19	Women's wear .....	138.6	1.2	6.5	144.6	0.6	8.2
20	Men's wear .....	143.2	0.8	7.9	148.7	0.1	9.3
21	Children's wear .....	152.5	0.9	16.6	129.8	- 0.2	7.3
22	Footwear .....	147.7	3.1	12.6	149.7	0.7	9.6
23	Piece goods and notions .....	121.4	0.7	3.9	125.2	0.0	4.1
24	Clothing services .....	188.4	0.0	10.9	191.5	0.0	6.6
25	Transportation .....	156.5	- 0.3	5.7	149.2	- 0.7	5.2
26	Private transportation .....	158.7	- 0.4	6.9	149.7	- 0.7	4.5
27	Public transportation .....	147.5(2)	0.1	1.4	149.3(2)	0.2	9.3
28	Health and personal care .....	153.4	0.7	6.8	155.5	1.4	7.0
29	Recreation, education and reading	148.4	1.0	5.5	138.9	0.2	2.7
30	Tobacco and alcohol .....	148.0	0.3	6.6	151.5	0.7	9.2
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	201.9			208.4		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),  
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) — suite

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	N°	
Indexes, August 1977	Per cent change, August 1977 from — Variation proportionnelle, Août 1977 contre		Indexes, August 1977	Per cent change, August 1977 from — Variation proportionnelle, Août 1977 contre				
	Indices, Août	July 1977 Juillet	August 1976 Août	Indices, Août	July 1977 Juillet	August 1976 Août		
158.7	0.3	7.9	161.9	0.3	7.9	Indice d'ensemble .....	1	
183.1	0.3	9.6	184.8	0.4	8.2	Aliments .....	2	
184.4	0.5	10.9	183.9	0.5	8.9	Aliments consommés à la maison ..	3	
187.6	0.1	8.5	179.1	0.2	7.5	Produits laitiers (y compris le beurre).	4	
182.8	0.9	7.7	183.8	0.6	6.6	Céréales et produits de boulangerie.	5	
187.1	0.7	14.3	176.6	2.0	10.0	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6	
167.4	3.3	5.7	172.9	1.2	3.4	Viande, volaille et poisson ...	7	
202.6	0.1	— 3.4	216.3	— 1.1	1.6	Oeufs .....	8	
157.6(2)	— 4.9	17.9	167.0(2)	— 0.8	12.8	Fruits et légumes .....	9	
173.6(2)	2.6	22.0	155.5(2)	0.6	12.2	Aliments congelés .....	10	
160.5(2)	1.4	7.1	158.3(2)	0.6	7.7	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11	
185.5(2)	— 0.6	9.2	184.7(2)	0.3	10.6	Autres aliments .....	12	
233.8(2)	4.6	39.0	225.0(2)	1.1	39.0	Boissons .....	13	
174.3	0.0	5.0	187.4	0.2	5.9	Repas pris à l'extérieur .....	14	
152.6	0.3	8.5	159.3	0.4	8.9	Habitation .....	15	
145.2	0.6	8.5	155.3	0.6	7.5	Logement .....	16	
164.9	0.1	8.6	165.9	0.1	11.1	Dépenses de ménage .....	17	
138.2	0.3	5.3	132.8	0.7	5.8	Habillement .....	18	
133.4	0.5	4.3	124.3	0.4	5.1	Vêtements pour femmes .....	19	
136.9	1.0	5.3	136.9	2.2	8.0	Vêtements pour hommes .....	20	
120.8	— 0.2	6.2	123.3	0.3	5.0	Vêtements pour enfants .....	21	
137.5	0.0	5.3	129.8	— 0.3	3.3	Chaussures .....	22	
121.3	— 0.7	2.0	127.2	1.8	5.6	Tissus à la verge et menus articles.	23	
173.0	0.0	7.7	173.0	0.0	7.5	Services vestimentaires .....	24	
151.1	— 0.5	5.7	163.8	— 0.4	7.3	Transports .....	25	
151.6	— 0.5	6.2	161.2	— 0.5	4.8	Transports privés .....	26	
161.3(2)	0.1	3.5	172.3(2)	0.2	21.9	Transports publics .....	27	
162.6	0.2	8.4	162.2	0.8	9.2	Soins personnels et hygiène .....	28	
143.9	0.0	3.5	143.0	0.2	4.3	Loisirs, formation et lecture .....	29	
148.4	0.5	8.4	147.0	0.5	8.3	Tabacs et alcools .....	30	
205.4			168.1(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31	

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)  
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes, August 1977 Indices, Août	Per cent change, August 1977 from - Variation proportionnelle, Août 1977 contre		Indexes, August 1977 Indices, Août	Per cent change, August 1977 from - Variation proportionnelle, Août 1977 contre	
			July 1977 Juillet	August 1976 Août		July 1977 Juillet	August 1976 Août
1	All-items .....	163.1	0.7	8.3	159.5	1.3	9.1
2	Food .....	186.1	1.6	10.0	181.2	1.2	9.5
3	Food for home consumption .....	184.1	1.8	10.8	182.7	1.5	10.2
4	Dairy products (including butter).	187.0	0.6	8.6	177.0	0.1	6.3
5	Cereal and bakery products ...	186.7	1.3	6.6	184.0	0.7	10.1
6	Fats and oils (excluding butter).	192.8	3.4	9.6	189.6	1.6	11.5
7	Meat, poultry and fish .....	171.2	1.5	5.2	169.9	0.2	3.2
8	Eggs .....	217.0	- 2.0	0.1	209.0	0.0	3.4
9	Fruit and vegetables .....	163.1(2)	3.3	19.3	152.4(2)	3.5	18.0
10	Frozen food .....	158.9(2)	0.7	8.5	176.0(2)	1.6	14.6
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	170.2(2)	0.7	7.4	171.7(2)	6.2	10.4
12	Other food .....	187.4(2)	0.8	9.1	188.9(2)	- 0.7	10.0
13	Beverages .....	213.8(2)	5.0	53.4	227.4(2)	11.9	44.9
14	Food away from home .....	181.8	1.6	7.4	169.9	0.1	6.8
15	Housing .....	167.5	0.6	10.7	157.2	2.3	9.2
16	Shelter .....	159.0	0.9	10.6	152.0	1.0	9.3
17	Household operation .....	180.7	0.3	11.0	164.6	4.3	9.2
18	Clothing .....	139.6	0.7	7.3	142.4	0.0	6.8
19	Women's wear .....	132.3	0.8	6.2	134.7	- 1.2	5.8
20	Men's wear .....	138.6	1.1	7.4	140.5	1.7	6.4
21	Children's wear .....	128.9	2.1	11.3	135.6	0.1	6.5
22	Footwear .....	139.4	0.1	7.2	149.7	0.3	6.8
23	Piece goods and notions .....	119.7	0.0	3.7	119.8	- 1.4	2.2
24	Clothing services .....	191.9	0.0	8.4	204.5	0.0	15.0
25	Transportation .....	149.9	- 0.7	5.6	149.5	0.4	10.3
26	Private transportation .....	150.3	- 0.8	5.6	146.8	0.4	10.7
27	Public transportation .....	142.5(2)	0.1	5.0	139.4(2)	0.2	5.2
28	Health and personal care .....	160.0	1.5	5.1	148.7	1.0	7.8
29	Recreation, education and reading	142.6	0.8	4.5	156.9	0.4	7.3
30	Tobacco and alcohol .....	145.2	1.3	5.1	146.8	0.0	12.1
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	209.8			196.0		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),  
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	N°		
Indexes, August 1977 Indices, Août	Per cent change, August 1977 from - Variation proportionnelle, Août 1977 contre		Indexes, August 1977 Indices, Août	Per cent change, August 1977 from - Variation proportionnelle, Août 1977 contre					
	July 1977 Juillet	August 1976 Août		July 1977 Juillet	August 1976 Août				
161.4	1.3	10.1	161.8	1.0	9.8	Indice d'ensemble .....	1		
176.9	1.1	9.7	178.7	2.9	11.8	Aliments .....	2		
178.1	1.4	10.6	178.9	3.5	13.3	Aliments consommés à la maison ..	3		
183.2	0.2	7.1	187.2	0.5	7.8	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
167.6	1.8	8.1	182.3	8.5	9.4	Céréales et produits de boulangerie.	5		
171.3	5.5	18.3	156.4	3.0	15.3	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
165.0	2.0	4.8	167.7	1.8	9.3	Viande, volaille et poisson ...	7		
192.4	- 0.3	1.5	183.2	2.7	- 0.2	Oeufs .....	8		
158.2(2)	0.7	15.8	163.2(2)	7.6	27.0	Fruits et légumes .....	9		
162.5(2)	1.0	12.2	148.7(2)	1.0	10.6	Aliments congelés .....	10		
174.2(2)	1.9	11.9	162.4(2)	1.4	9.7	Mets partiellement ou entièrement préparés et grillotines.	11		
185.8(2)	- 0.2	10.1	177.6(2)	1.4	7.9	Autres aliments .....	12		
128.2(2)	4.2	45.4	228.2(2)	5.9	45.0	Boissons .....	13		
168.7	0.0	5.0	176.0	0.3	6.0	Repas pris à l'extérieur .....	14		
162.0	2.5	11.0	169.1	0.8	12.1	Habitation .....	15		
158.0	1.1	11.6	164.1	0.7	11.1	Logement .....	16		
167.8	5.1	9.9	176.4	1.0	13.8	Dépenses de ménage .....	17		
139.9	0.3	7.0	140.6	0.2	5.7	Habillement .....	18		
131.4	0.3	5.0	131.8	0.5	4.3	Vêtements pour femmes .....	19		
143.1	0.5	8.3	141.9	- 0.8	4.2	Vêtements pour hommes .....	20		
136.2	- 0.4	8.1	131.8	0.5	9.1	Vêtements pour enfants .....	21		
146.3	0.7	7.9	150.2	0.9	7.7	Chaussures .....	22		
118.6	0.5	4.7	125.8	- 0.4	1.8	Tissus à la verge et menus articles.	23		
182.8	0.0	11.3	174.3	0.0	9.1	Services vestimentaires .....	24		
154.2	0.1	12.3	156.7	- 0.3	7.7	Transports .....	25		
150.8	0.1	12.9	152.6	- 0.3	6.1	Transports privés .....	26		
160.5(2)	0.6	9.0	153.4(2)	0.2	16.8	Transports publics .....	27		
155.8	0.1	8.3	149.6	1.2	7.9	Soins personnels et hygiène .....	28		
159.7	0.6	6.7	143.9	0.6	6.5	Loisirs, formation et lecture .....	29		
147.4	- 0.4	11.8	136.6	0.4	6.1	Tabacs et alcools .....	30		
199.3			206.5			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)  
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) — Concluded

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),  
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) — fin

Components and sub-groups — Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes, August 1977 Indices, Août	Per cent change, August 1977 from Variation proportionnelle, Août 1977 contre		Indexes, August 1977 Indices, Août	Per cent change, August 1977 from Variation proportionnelle, Août 1977 contre	
		July 1977 Juillet	August 1976 Août		July 1977 Juillet	August 1976 Août
All-items — Indice d'ensemble .....	159.7	0.6	8.9	163.1	0.4	7.0
Food — Aliments .....	174.1	0.7	8.2	185.4	0.8	6.7
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison .....	170.2	0.8	8.7	183.5	0.9	7.4
Dairy products (including butter) — Produits laitiers (y compris le beurre) .....	187.7	0.2	8.4	202.2	0.5	7.4
Cereal and bakery products — Céréales et produits de boulangerie	164.9	- 0.2	4.7	177.5	0.2	5.4
Fats and oils (excluding butter) — Huiles et corps gras (sans le beurre) .....	170.1	4.5	14.2	180.5	2.3	12.0
Meat, poultry and fish — Viande, volaille et poisson .....	154.5	0.4	2.5	163.9	0.6	- 1.7
Eggs — Oeufs .....	176.7	- 2.4	0.9	181.8	0.7	2.0
Fruit and vegetables — Fruits et légumes .....	146.1(2)	3.8	13.0	149.0(2)	2.7	16.5
Frozen food — Aliments congelés .....	154.6(2)	- 0.4	7.4	163.2(2)	2.1	14.2
Prepared and partially prepared dishes and snacks — Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines .....	165.9(2)	1.1	9.4	161.3(2)	0.4	6.5
Other food — Autres aliments .....	183.9(2)	- 0.9	7.8	185.6(2)	- 0.2	6.5
Beverages — Boissons .....	234.7(2)	1.5	52.1	232.5(2)	1.5	47.9
Food away from home — Repas pris à l'extérieur .....	192.6	0.3	6.2	194.5	0.0	3.3
Housing — Habitation .....	162.6	0.9	12.1	161.2	0.7	10.4
Shelter — Logement .....	158.1	0.6	12.4	155.7	1.0	10.3
Household operation — Dépenses de ménage .....	168.5	1.3	11.4	168.8	0.2	10.7
Clothing — Habillement .....	144.0	0.2	6.6	143.0	0.1	4.6
Women's wear — Vêtements pour femmes .....	136.1	0.2	6.3	136.2	- 0.1	1.9
Men's wear — Vêtements pour hommes .....	142.9	0.1	5.9	141.4	0.4	4.9
Children's wear — Vêtements pour enfants .....	133.5	2.1	4.1	138.3	1.3	7.5
Footwear — Chaussures .....	150.8	- 0.6	6.2	147.5	0.0	7.3
Piece goods and notions — Tissus à la verge et menus articles .....	121.8	0.3	1.8	123.3	- 0.8	1.4
Clothing services — Services vestimentaires .....	182.6	0.0	14.1	175.9	0.0	6.7
Transportation — Transports .....	154.7	- 0.1	6.5	157.0	0.0	3.8
Private transportation — Transports privés .....	152.3	- 0.1	6.5	158.1	- 0.1	2.7
Public transportation — Transports publics .....	160.9(2)	0.2	7.5	153.1(2)	0.3	12.0
Health and personal care — Soins personnels et hygiène .....	154.6	1.2	7.9	158.1	0.9	5.7
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture .....	145.5	0.5	6.4	138.5	0.0	3.9
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools .....	138.9	0.3	7.5	144.3	0.2	5.9
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100 — L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100 .....	206.7			207.2		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) April — 1973=100 — Avril.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)

(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) —	1975	135.8	137.0	138.5	139.3	140.0	141.3	143.3	147.0	147.3	147.9	148.9	149.2
Saint-Jean (T.-N.).	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
	1977	159.4	160.1	162.0	162.8	164.1	165.6	167.6	167.9				
Halifax .....	1975	127.6	128.7	129.4	130.4	131.1	132.5	134.3	136.2	136.1	139.2	140.2	141.0
	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5	152.4	154.5	155.6	156.7	157.5	158.3				
Saint John — (N.B.) —	1975	131.2	132.3	133.5	134.0	135.5	137.0	139.3	142.3	141.9	142.4	143.4	143.9
Saint-Jean.	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
	1977	152.1	153.8	155.8	157.1	158.0	158.9	159.9	161.1				
Québec .....	1975	129.3	130.3	130.9	131.3	132.1	134.1	135.8	138.3	138.5	139.3	140.2	140.1
	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7	152.6	153.6	154.8	156.5	157.8	158.9				
Montréal .....	1975	130.2	131.5	132.0	132.6	133.5	135.9	137.8	139.4	139.5	140.7	141.9	141.9
	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8	154.2	154.7	155.9	156.9	159.1	159.5				
Ottawa .....	1975	130.2	131.4	131.9	132.3	133.4	135.0	136.6	137.9	138.6	139.9	141.2	141.8
	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2	154.9	155.6	156.6	157.9	159.0	159.4				
Toronto .....	1975	130.4	131.4	132.3	132.8	134.0	135.9	137.7	138.6	138.6	139.5	141.0	141.3
	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1	153.6	154.7	155.9	157.2	158.3	158.7				
Thunder Bay .....	1975	130.4	131.1	132.2	133.1	133.9	135.8	137.4	138.8	138.7	140.5	142.2	142.9
	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8	153.9	155.1	157.4	158.7	159.6	161.4	161.9				
Winnipeg .....	1975	130.1	131.9	132.7	133.7	134.8	136.9	138.5	140.0	140.4	141.7	143.9	144.6
	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3	157.6	158.9	159.6	160.9	161.9	163.1				
Saskatoon .....	1975	127.7	128.6	129.5	130.1	131.1	132.5	134.7	136.1	137.4	138.5	140.2	140.3
	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9	153.2	154.8	155.6	156.9	157.5	159.5				
Regina .....	1975	127.1	128.0	128.7	129.0	130.3	131.7	133.8	135.3	137.0	137.9	139.5	139.3
	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7	154.7	156.1	157.4	158.5	159.4	161.4				
Edmonton .....	1975	129.9	130.3	130.9	131.6	132.5	134.9	137.1	139.0	139.3	140.8	141.8	141.8
	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2	156.3	157.4	158.4	159.1	160.2	161.8				
Calgary .....	1975	128.4	129.3	129.8	130.7	131.5	133.5	135.3	137.3	137.9	139.3	140.5	141.1
	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6	154.2	156.0	157.1	157.9	158.8	159.7				
Vancouver .....	1975	131.9	132.4	132.7	133.9	135.3	136.9	139.1	140.1	141.3	142.8	142.8	142.9
	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4	158.4	159.6	160.4	161.3	162.4	163.1				

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.



1010773480

NOTES

Consumer Price Indexes for  
Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equaling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

Longer historical series for each of the city indexes published in this Catalogue are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). For further information on CANSIM call (613) 995-7406.

OBSERVATIONS

Indices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme l'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération, b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢ l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.

CANSIM (Système Canadien d'Information Socio-Economique) donne accès à des séries historiques plus longues pour chaque indice concernant les agglomérations urbaines publié dans ce catalogue dans un format directement accessible à l'ordinateur. Pour de plus amples informations sur CANSIM, signaler (613) 995-7406.