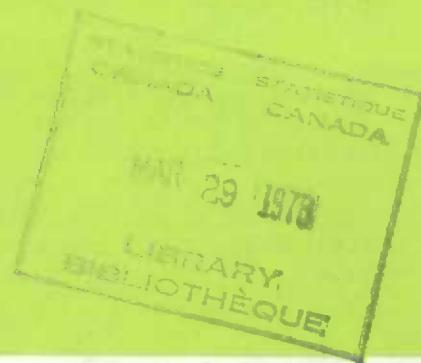




Statistics  
Canada      Statistique  
Canada



Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR  
REGIONAL CITIES

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS  
CERTAINES AGGLOMERATIONS URBAINES

FEBRUARY - 1978 - FÉVRIER

Note: The consumer price index for each regional city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities. (Some such inter-city price comparisons are published separately: for references see footnote to ensuing tables.)

Between January and February, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.1% in Thunder Bay to 1.1% in Winnipeg. Higher prices for food, notably those for fresh produce, pork products, bread and soft drinks, together with increased prices for new cars were largely responsible for these advances. Other important contributing factors were increased shelter charges, higher automobile registration fees in some cities, and higher clothing prices. At the same time prices for beef and chicken generally declined.

Note: L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix d'une période à l'autre à l'intérieur de cette agglomération. Par conséquent, les IPC des agglomérations indiquent le mouvement des prix dans chacune d'elles, mais non pas la disparité des prix entre les agglomérations. (Quelques-unes de ces comparaisons de prix entre les villes sont publiées séparément; pour plus de renseignements, consultez les renvois aux tableaux qui suivent.)

De janvier à février, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses variant de 0.1 % à Thunder Bay à 1.1 % à Winnipeg. Les grands responsables de ces hausses ont été les fruits et légumes frais, les produits du porc, le pain, les boissons gazeuses et les voitures neuves. Parmi les autres facteurs importants, il faut mentionner les frais de logement, les frais d'immatriculation de l'automobile dans certaines agglomérations et l'habillement. Par contre, il y a eu une baisse généralisée des prix du boeuf et du poulet.

Prices Division

Division des prix

March - 1978 - Mars  
5-4300-500

ST. JOHN'S — All-items: January to February 1978, up 0.6%; February 1977 to February 1978, up 7.9%.

Main contributors: higher prices for fresh produce, beef and poultry; increased clothing prices. Prices also up for new cars while electricity rates and furniture prices declined.

HALIFAX — All-items: January to February 1978, up 0.6%; February 1977 to February 1978, up 8.3%.

Main contributors: increased prices for pork and fresh fruit while poultry and fresh vegetable prices declined; higher shelter charges. Prices up for new cars, selected clothing items, barbering and hairdressing services.

SAINT JOHN — All-items: January to February 1978, up 0.7%; February 1977 to February 1978, up 8.2%.

Main contributors: increased prices for fresh produce, meat, bread, butter and restaurant meals while those for chicken declined. Prices up for new cars. Increased charges for owned accommodation.

QUEBEC CITY — All-items: January to February 1978, up 0.7%; February 1977 to February 1978, up 8.0%.

Main contributors: higher prices for soft drinks, fresh milk, fresh fruit and bread while prices for fresh vegetables declined; increased homeownership charges. Prices up for selected clothing items, new cars and barbering and hairdressing services.

MONTREAL — All-items: January to February 1978, up 0.8%; February 1977 to February 1978, up 8.3%.

Main contributors: increased prices for fresh produce, fresh milk, soft drinks and bread while beef prices declined. Higher prices for new cars. Prices also up for selected clothing items, domestic gas and alcoholic beverages consumed in licensed premises.

OTTAWA — All-items: January to February 1978, up 0.5%; February 1977 to February 1978, up 8.3%.

Main contributors: higher prices for fresh produce, bread, pork and restaurant meals; lower prices for chicken. Increased automobile registration fees and higher prices for new cars. Shelter charges up as well as prices for selected clothing items.

TORONTO — All-items: January to February 1978, up 0.2%; February 1977 to February 1978, up 8.3%.

Main contributors: increased automobile registration fees and higher prices for new cars; higher shelter charges. Increased prices for clothing and women's hairdressing services. Overall food prices declined.

SAINT-JEAN (T.-N.) — Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 0.6 %; de février 1977 à février 1978, progression de 7.9 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des fruits et légumes frais, du boeuf et de la volaille. Majoration des prix de l'habillement et des voitures neuves. Diminution des tarifs d'électricité et des prix des meubles.

HALIFAX — Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 0.6 %; de février 1977 à février 1978, progression de 8.3 %.

Principaux facteurs: les prix du porc et des fruits frais ont augmenté pendant que ceux de la volaille et des légumes frais diminuaient. Haussé des frais de logement et des prix des voitures neuves, de certains vêtements et des services de coiffure pour hommes et pour femmes.

SAINT-JEAN (N.-B.) — Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 0.7 %; de février 1977 à février 1978, progression de 8.2 %.

Principaux facteurs: les prix des fruits et légumes frais, de la viande, du pain, du beurre et des repas pris à l'extérieur ont augmenté tandis que les prix du poulet diminuaient. Majoration des prix des voitures neuves et des frais de propriété.

QUÉBEC — Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 0.7 %; de février 1977 à février 1978, progression de 8.0 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des boissons gazeuses, du lait frais, des fruits frais et du pain; baisse des prix des légumes frais. Augmentation des frais de propriété, de certains vêtements, des voitures neuves et des services de coiffure pour hommes et pour femmes.

MONTRÉAL — Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 0.8 %; de février 1977 à février 1978, progression de 8.3 %.

Principaux facteurs: les prix des fruits et légumes frais, du lait frais, des boissons gazeuses et du pain ont augmenté pendant que ceux du boeuf diminuaient. Majoration des prix des voitures neuves, de certains vêtements, du gaz domestique et des boissons alcooliques consommées dans les débits.

OTTAWA — Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 0.5 %; de février 1977 à février 1978, progression de 8.3 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des fruits et légumes frais, du pain, du porc et des repas pris à l'extérieur; baisse des prix du poulet. Augmentation des frais d'immatriculation de l'automobile, des prix des voitures neuves et de certains vêtements, et des frais de logement.

TORONTO — Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 0.2 %; de février 1977 à février 1978, progression de 8.3 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement et d'immatriculation de l'automobile; augmentation des prix des voitures neuves, de l'habillement et des services de coiffure pour femmes. Diminution généralisée des prix des aliments.

THUNDER BAY - All-items: January to February 1978, up 0.1%; February 1977 to February 1978, up 8.7%.

Main contributors: increased homeownership charges. Higher prices for clothing and furniture. Prices also up for new cars while automobile registration fees declined. Higher prices for fresh fruit, and pork while prices for fresh vegetables declined.

WINNIPEG - All-items: January to February 1978, up 1.1%; February 1977 to February 1978, up 8.6%.

Main contributors: increased prices for fresh produce, soft drinks and pork; higher shelter charges and increased electricity rates. Prices also up for new cars and women's apparel.

SASKATOON - All-items: January to February 1978, up 0.2%; February 1977 to February 1978, up 9.2%.

Main contributors: higher shelter charges and increased household operation expenses; higher prices for new cars and selected clothing items. Food prices were generally lower.

REGINA - All-items: January to February 1978, up 0.7%; February 1977 to February 1978, up 10.2%.

Main contributors: increased prices for meat, fresh vegetables and bread while prices for fresh fruit declined; higher shelter charges. Prices up for new cars, women's wear and men's haircuts while rates for domestic gas declined.

EDMONTON - All-items: January to February 1978, up 0.4%; February 1977 to February 1978, up 9.3%.

Main contributors: increased shelter charges and higher prices for selected clothing items; prices up for new cars, gasoline and increased taxi fares. Food-at-home prices declined generally.

CALGARY - All-items: January to February 1978, up 0.9%; February 1977 to February 1978, up 8.5%.

Main contributors: increased charges for both owned and rented accommodation; higher prices for clothing and new automobiles. Increased prices for fresh produce while beef prices declined.

VANCOUVER - All-items: January to February 1978, up 0.4%; February 1977 to February 1978, up 7.2%.

Main contributors: higher charges for both owned and rented accommodation; increased prices for new cars. Prices up for fresh produce and pork while beef prices declined.

THUNDER BAY - Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 0.1 %; de février 1977 à février 1978, progression de 8.7 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de propriété et des prix de l'habillement, des meubles et des voitures neuves; baisse des frais d'immatriculation de l'automobile. Majoration des prix des fruits frais et du porc et diminution des prix des légumes frais.

WINNIPEG - Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 1.1 %; de février 1977 à février 1978, progression de 8.6%.

Principaux facteurs: renchérissement des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et du porc; hausse des frais de logement, des tarifs d'électricité et des prix des voitures neuves et des vêtements pour femmes.

SASKATOON - Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 0.2 %; de février 1977 à février 1978, progression de 9.2 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de logement et des dépenses de ménage; majoration des prix des voitures neuves et de certains vêtements. Baisse généralisée des prix des aliments.

REGINA - Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 0.7 %; de février 1977 à février 1978, progression de 10.2 %.

Principaux facteurs: les prix de la viande, des légumes frais et du pain ont augmenté pendant que ceux des fruits frais diminuaient. Hausse des frais de logement et des prix des voitures neuves, des vêtements pour femmes et des coupes de cheveux pour hommes; baisse des tarifs du gaz domestique.

EDMONTON - Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 0.4 %; de février 1977 à février 1978, progression de 9.3 %.

Principaux facteurs: majoration des frais de logement et du taxi; augmentation des prix de certains vêtements, des voitures neuves et de l'essence. Diminution généralisée du prix des repas pris à la maison.

CALGARY - Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 0.9 %; de février 1977 à février 1978, progression de 8.5 %.

Principaux facteurs: hausse des frais de propriété et de location; majoration des prix des voitures neuves et de l'habillement. Les prix des fruits et légumes frais ont augmenté tandis que ceux du boeuf diminuaient.

VANCOUVER - Ensemble: de janvier à février 1978, progression de 0.4 %; de février 1977 à février 1978, progression de 7.2 %.

Principaux facteurs: augmentation des frais de propriété et de location; majoration des prix des voitures neuves. Renchérissement des fruits et légumes frais et du porc; baisse des prix du boeuf.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)  
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.)		Halifax			
		Saint-Jean (T.-N.)		Indexes, February 1978 Indices, Février	Per cent change, February 1978 from — Variation proportionnelle, Février 1978 contre		
		January 1978 Janvier	February 1977 Février				
1	All-items .....	172.8	0.6	7.9	163.0	0.6	8.3
2	Food .....	206.3	1.2	11.8	189.9	0.6	10.7
3	Food for home consumption .....	209.4	1.2	13.2	188.3	0.6	11.4
4	Dairy products (including butter).	215.5	1.4	10.4	191.9	0.1	7.4
5	Cereal and bakery products ...	186.5	1.0	10.3	163.6	- 0.1	9.4
6	Fats and oils (excluding butter).	203.3	0.6	17.7	175.9	0.2	21.1
7	Meat, poultry and fish .....	214.2	1.1	15.7	186.9	0.4	16.8
8	Eggs .....	168.9	- 1.0	- 0.2	217.3	1.3	- 0.9
9	Fruit and vegetables .....	156.8(2)	4.4	8.3	148.2(2)	2.2	9.0
10	Frozen food .....	152.4(2)	1.5	9.6	156.2(2)	2.2	13.8
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	162.1(2)	- 0.2	8.4	154.0(2)	- 0.5	13.7
12	Other food .....	199.4(2)	- 1.0	4.9	185.1(2)	1.1	4.8
13	Beverages .....	227.7(2)	- 1.4	45.6	190.2(2)	- 0.5	20.2
14	Food away from home .....	174.0	0.2	0.2	200.1	0.4	6.2
15	Housing .....	169.8	- 0.1	7.4	160.5	0.6	10.5
16	Shelter .....	161.4	0.5	6.9	143.8	0.9	6.2
17	Household operation .....	177.0	- 0.6	7.8	187.6	0.1	15.9
18	Clothing .....	140.7	1.2	7.2	135.3	1.0	3.9
19	Women's wear .....	134.7	0.8	7.2	127.3	1.4	3.5
20	Men's wear .....	136.2	2.1	6.2	131.1	2.4	3.7
21	Children's wear .....	139.7	2.0	11.0	120.0	- 0.2	4.1
22	Footwear .....	140.7	0.6	6.4	143.1	- 0.1	4.0
23	Piece goods and notions .....	108.3	0.0	2.4	132.1	0.0	4.1
24	Clothing services .....	212.0	0.0	5.9	186.2	0.2	5.4
25	Transportation .....	163.4	0.8	5.1	161.5	0.8	4.5
26	Private transportation .....	160.0	0.9	4.9	160.5	1.1	4.6
27	Public transportation .....	162.1(2)	0.0	6.4	154.6(2)	- 1.5	3.9
28	Health and personal care .....	168.6	0.8	5.2	154.1	1.0	9.4
29	Recreation, education and reading	140.0	- 0.1	3.6	138.8	- 0.2	3.3
30	Tobacco and alcohol .....	150.6	- 0.1	7.0	143.2	0.2	5.8
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	213.4			205.9		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),  
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint-Jean (N.-B.)			Québec				Composantes et sous-groupes	No		
Indexes, February 1978 Indices, Février	Per cent change, February 1978 from — Variation proportionnelle, Février 1978 contre		Indexes, February 1978 Indices, Février	Per cent change, February 1978 from — Variation proportionnelle, Février 1978 contre						
	January 1978 Janvier	February 1977 Février		January 1978 Janvier	February 1977 Février					
166.4	0.7	8.2	163.9	0.7	8.0	Indice d'ensemble .....		1		
197.9	1.5	11.4	195.5	1.5	10.6	Aliments .....		2		
199.0	1.6	12.1	193.7	1.7	11.8	Aliments consommés à la maison ..		3		
197.2	0.7	6.9	187.4	3.4	6.7	Produits laitiers (y compris le beurre).		4		
176.5	1.8	8.2	197.7	1.9	9.5	Céréales et produits de boulangerie.		5		
203.3	4.3	16.7	185.7	0.3	13.2	Huiles et corps gras (sans le beurre).		6		
192.5	1.0	15.1	182.2	0.5	17.7	Viande, volaille et poisson ...		7		
204.1	1.1	- 0.4	174.6	1.0	- 0.2	Oeufs .....		8		
155.1(2)	5.9	12.3	158.2(2)	1.0	6.0	Fruits et légumes .....		9		
132.3(2)	0.9	15.0	164.7(2)	1.2	23.2	Aliments congelés .....		10		
154.0(2)	- 1.5	9.5	169.2(2)	- 0.4	6.9	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.		11		
184.3(2)	0.2	3.0	186.0(2)	0.4	4.3	Autres aliments .....		12		
144.7(2)	0.9	39.8	225.6(2)	6.7	25.5	Boissons .....		13		
187.1	0.6	6.5	203.5	0.3	5.1	Repas pris à l'extérieur .....		14		
162.6	0.4	9.0	156.4	0.3	8.0	Habitation .....		15		
148.9	0.4	6.1	154.3	0.3	8.5	Logement .....		16		
183.7	0.2	12.6	160.3	0.0	6.9	Dépenses de ménage .....		17		
134.5	- 0.1	4.3	139.1	1.4	6.0	Habillement .....		18		
125.4	0.6	4.9	126.7	- 0.1	2.6	Vêtements pour femmes .....		19		
126.4	- 2.3	2.7	149.5	3.9	7.2	Vêtements pour hommes .....		20		
127.4	0.8	5.2	138.3	3.5	19.0	Vêtements pour enfants .....		21		
151.8	1.3	6.6	128.5	0.5	5.3	Chaussures .....		22		
98.3	0.0	- 3.1	135.3	0.0	1.7	Tissus à la verge et menus articles.		23		
187.4	- 0.4	4.5	178.1	- 0.1	4.9	Services vestimentaires .....		24		
160.4	0.5	6.4	160.6	0.5	6.2	Transports .....		25		
156.1	0.7	6.6	157.8	0.8	5.1	Transports privés .....		26		
169.4(2)	- 1.3	5.0	151.6(2)	- 0.6	12.6	Transports publics .....		27		
166.3	1.2	7.6	157.6	1.2	9.1	Soins personnels et hygiène .....		28		
152.3	- 0.2	2.4	143.8	0.0	3.5	Loisirs, formation et lecture .....		29		
137.8	0.8	4.6	149.6	- 0.1	7.2	Tabacs et alcools .....		30		
208.3			170.8(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.		31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, no 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)  
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) — Continued

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes, February 1978 Indices, Février	Per cent change, February 1978 from — Variation proportionnelle, Février 1978 contre		Indexes, February 1978 Indices, Février	Per cent change, February 1978 from — Variation proportionnelle, Février 1978 contre	
			January 1978 Janvier	February 1977 Février		January 1978 Janvier	February 1977 Février
1	All-items .....	165.5	0.8	8.3	165.9	0.5	8.3
2	Food .....	195.1	1.0	10.4	189.2	0.7	13.0
3	Food for home consumption .....	193.2	1.2	12.7	190.5	0.6	15.4
4	Dairy products (including butter).	190.9	3.1	6.4	180.2	0.6	11.4
5	Cereal and bakery products ...	194.6	1.8	8.8	195.6	2.1	10.4
6	Fats and oils (excluding butter).	193.7	0.0	15.1	193.9	0.0	21.2
7	Meat, poultry, and fish .....	180.0	- 1.4	17.3	175.3	- 0.6	19.2
8	Eggs .....	178.3	0.7	0.5	184.5	0.9	- 0.9
9	Fruit and vegetables .....	167.5(2)	4.3	10.3	170.5(2)	2.8	13.9
10	Frozen food .....	174.1(2)	0.3	23.6	174.4(2)	- 0.5	30.9
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	171.5(2)	- 1.4	5.8	168.3(2)	- 1.5	8.5
12	Other food .....	192.1(2)	0.1	6.0	194.1(2)	0.9	7.0
13	Beverages .....	219.7(2)	3.2	28.9	225.3(2)	- 0.5	36.4
14	Food away from home .....	200.8	0.2	3.0	178.6	1.2	4.1
15	Housing .....	153.5	0.4	8.9	161.6	0.2	6.5
16	Shelter .....	145.4	0.3	8.7	152.6	0.3	7.1
17	Household operation .....	166.2	0.5	9.1	177.6	0.2	5.9
18	Clothing .....	151.3	1.0	7.6	155.4	0.6	8.6
19	Women's wear .....	143.3	2.1	6.9	151.8	0.9	8.5
20	Men's wear .....	145.8	1.4	5.0	152.6	0.8	8.8
21	Children's wear .....	154.6	- 0.8	13.0	140.2	1.2	12.2
22	Footwear .....	148.3	0.5	7.2	154.6	- 0.4	7.9
23	Piece goods and notions .....	122.6	- 0.1	3.9	127.0	0.0	4.3
24	Clothing services .....	194.3	0.4	11.4	199.7	0.3	7.0
25	Transportation .....	160.6	0.9	5.0	157.9	1.2	6.8
26	Private transportation .....	163.7	1.0	5.7	158.9	1.4	5.8
27	Public transportation .....	147.9(2)	- 0.2	1.8	154.9(2)	- 0.3	13.6
28	Health and personal care .....	162.1	1.8	9.2	158.7	0.3	6.5
29	Recreation, education and reading	149.3	0.1	4.1	142.2	0.0	4.2
30	Tobacco and alcohol .....	153.1	1.2	8.3	153.2	0.0	7.8
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	209.5			216.8		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),  
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) — suite

Indexes, February 1978 Indices, Février	Toronto		Thunder Bay		Composantes et sous-groupes	N°	
	Per cent change, February 1978 from — Variation proportionnelle, Février 1978 contre		Indexes, February 1978 Indices, Février	Per cent change, February 1978 from — Variation proportionnelle, Février 1978 contre			
	January 1978 Janvier	February 1977 Février		January 1978 Janvier	February 1977 Février		
164.8	0.2	8.3	167.3	0.1	8.7	Indice d'ensemble .....	1
191.0	- 0.4	12.4	193.8	0.3	14.7	Aliments .....	2
192.3	- 0.6	14.0	194.3	0.4	17.2	Aliments consommés à la maison ..	3
192.3	0.2	9.4	185.8	0.3	9.4	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
193.6	1.3	10.6	194.4	- 0.3	11.2	Céréales et produits de boulangerie.	5
187.0	0.9	14.6	187.8	1.0	21.5	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
177.5	- 2.2	20.0	190.2	0.6	26.1	Viande, volaille et poisson ...	7
193.2	0.3	- 4.1	209.4	1.7	- 1.6	Oeufs .....	8
166.6(2)	- 0.2	12.4	168.8(2)	0.2	16.0	Fruits et légumes .....	9
181.5(2)	- 2.7	25.2	171.7(2)	- 1.2	22.2	Aliments congelés .....	10
183.5(2)	1.2	6.7	164.7(2)	0.1	8.7	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
194.0(2)	- 0.4	8.4	196.0(2)	0.8	8.8	Autres aliments .....	12
223.5(2)	0.4	27.3	233.1(2)	0.4	30.0	Boissons .....	13
181.6	0.1	6.0	191.5	0.0	6.6	Repas pris à l'extérieur .....	14
159.2	0.2	7.8	165.0	0.2	6.9	Habitation .....	15
151.8	0.3	7.8	161.5	0.2	7.2	Logement .....	16
171.3	- 0.1	7.7	170.8	0.3	6.7	Dépenses de ménage .....	17
142.6	0.5	7.5	138.8	0.9	7.6	Habillement .....	18
139.5	1.3	6.7	130.7	1.7	6.8	Vêtements pour femmes .....	19
138.9	0.1	6.4	141.1	1.0	8.2	Vêtements pour hommes .....	20
128.3	2.0	10.8	129.0	0.4	9.5	Vêtements pour enfants .....	21
138.0	- 2.1	6.3	138.5	0.2	7.6	Chaussures .....	22
123.1	0.2	2.6	128.3	0.0	4.1	Tissus à la verge et menus articles.	23
178.5	0.6	9.6	180.3	0.0	7.4	Services vestimentaires .....	24
157.9	1.0	5.9	166.6	- 0.5	6.0	Transports .....	25
159.1	1.4	5.6	164.6	- 0.5	3.3	Transports privés .....	26
165.1(2)	- 0.8	7.3	171.9(2)	- 0.2	22.7	Transports publics .....	27
167.0	0.7	6.1	166.8	0.3	9.2	Soins personnels et hygiène .....	28
146.3	- 0.1	4.6	145.6	- 0.1	5.4	Loisirs, formation et lecture .....	29
149.8	0.0	7.2	148.4	0.3	7.5	Tabacs et alcools .....	30
213.3			173.7(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)  
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) — Continued

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes, February 1978 Indices, Février	Per cent change, February 1978 from — Variation proportionnelle, Février 1978 contre		Indexes, February 1978 Indices, Février	Per cent change, February 1978 from — Variation proportionnelle, Février 1978 contre	
			January 1978 Janvier	February 1977 Février		January 1978 Janvier	February 1977 Février
1	All-items .....	169.8	1.1	8.6	164.8	0.2	9.2
2	Food .....	196.5	1.4	13.5	187.0	- 0.7	11.3
3	Food for home consumption .....	195.7	1.8	15.9	188.7	- 1.0	12.9
4	Dairy products (including butter).	188.9	0.2	9.1	183.0	0.3	8.9
5	Cereal and bakery products ...	194.9	- 0.7	10.4	176.7	- 2.8	1.8
6	Fats and oils (excluding butter).	204.8	0.6	26.5	199.7	2.0	24.9
7	Meat, poultry and fish .....	187.6	1.4	17.8	184.7	- 1.3	17.8
8	Eggs .....	210.4	1.8	- 1.7	170.1	- 9.3	- 13.7
9	Fruit and vegetables .....	171.3(2)	4.4	19.2	156.2(2)	- 1.3	18.5
10	Frozen food .....	172.0(2)	- 0.9	18.4	188.8(2)	0.8	15.6
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	178.3(2)	0.6	8.3	174.4(2)	- 2.0	8.9
12	Other food .....	196.3(2)	0.8	9.1	196.0(2)	0.8	6.0
13	Beverages .....	245.5(2)	8.0	44.1	239.3(2)	1.7	39.0
14	Food away from home .....	186.9	0.4	5.7	174.7	0.3	5.4
15	Housing .....	173.6	1.2	8.3	162.8	0.5	9.0
16	Shelter .....	162.8	0.5	6.3	159.0	0.6	9.0
17	Household operation .....	190.7	2.1	11.6	168.0	0.5	9.0
18	Clothing .....	145.1	1.0	6.6	147.8	1.2	6.9
19	Women's wear .....	139.3	2.6	7.1	142.4	1.4	6.4
20	Men's wear .....	141.7	- 0.9	6.3	143.2	0.4	5.8
21	Children's wear .....	131.8	0.5	9.5	137.7	1.1	5.2
22	Footwear .....	145.7	0.3	7.7	152.3	- 0.3	6.6
23	Piece goods and notions .....	121.3	0.0	2.1	121.8	0.0	1.9
24	Clothing services .....	199.7	0.9	3.4	222.8	5.2	19.7
25	Transportation .....	157.5	1.0	6.9	155.1	0.6	10.2
26	Private transportation .....	159.3	1.2	7.3	153.0	0.9	10.9
27	Public transportation .....	140.8(2)	- 1.1	2.9	139.1(2)	- 0.9	4.4
28	Health and personal care .....	163.6	0.6	4.9	153.3	1.4	5.4
29	Recreation, education and reading	143.8	0.0	4.4	159.2	- 0.1	5.1
30	Tobacco and alcohol .....	147.2	0.2	4.6	150.2	0.1	10.8
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	218.4			202.5		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1), composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Indexes, February 1978 Indices, Février	Regina		Edmonton		Composantes et sous-groupes	No	
	Per cent change, February 1978 from - Variation proportionnelle, Février 1978 contre		Indexes, February 1978 Indices, Février	Per cent change, February 1978 from - Variation proportionnelle, Février 1978 contre			
	January 1978 Janvier	February 1977 Février		January 1978 Janvier	February 1977 Février		
168.3	0.7	10.2	168.5	0.4	9.3	Indice d'ensemble .....	1
187.4	1.5	13.0	189.7	- 1.1	15.7	Aliments .....	2
189.3	1.6	14.1	191.5	- 1.5	18.1	Aliments consommés à la maison ..	3
188.0	0.3	8.7	191.9	0.4	8.8	Produits laitiers (y compris le beurre).	4
170.2	2.0	6.6	197.1	- 3.6	13.6	Céréales et produits de boulangerie.	5
172.7	0.1	19.6	161.2	- 4.9	13.3	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6
182.9	3.4	18.5	189.8	1.8	24.2	Viande, volaille et poisson ...	7
189.7	- 1.9	- 0.7	179.4	3.6	0.4	Oeufs .....	8
168.0(2)	0.8	19.7	171.5(2)	- 9.3	26.3	Fruits et légumes .....	9
179.3(2)	1.5	21.9	165.9(2)	1.3	22.3	Aliments congelés .....	10
171.0(2)	2.0	11.9	167.2(2)	- 1.1	9.5	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11
172.0(2)	- 0.3	5.8	180.6(2)	- 0.3	5.3	Autres aliments .....	12
247.5(2)	1.3	20.1	234.7(2)	- 0.6	29.1	Boissons .....	13
174.1	0.1	6.1	179.4	0.6	5.3	Repas pris à l'extérieur .....	14
168.4	0.2	9.7	175.3	1.0	8.5	Habitation .....	15
167.7	0.5	10.6	170.6	1.5	7.9	Logement .....	16
168.4	- 0.5	8.1	181.9	0.3	9.3	Dépenses de ménage .....	17
145.9	0.4	7.7	147.4	1.2	7.9	Habillement .....	18
137.5	1.8	6.9	139.8	2.1	8.6	Vêtements pour femmes .....	19
149.7	- 0.3	7.6	150.0	1.0	8.2	Vêtements pour hommes .....	20
141.9	- 0.7	11.7	133.3	0.4	6.7	Vêtements pour enfants .....	21
151.4	- 0.4	7.1	153.9	0.3	5.8	Chaussures .....	22
115.9	- 1.8	3.3	127.9	0.5	3.7	Tissus à la verge et menus articles.	23
195.7	0.3	9.1	186.8	1.6	10.1	Services vestimentaires .....	24
160.2	0.6	11.6	161.8	1.6	6.2	Transports .....	25
158.2	1.0	12.0	158.2	1.7	4.3	Transports privés .....	26
155.3(2)	- 1.9	8.4	154.8(2)	1.2	17.3	Transports publics .....	27
163.0	1.7	7.2	152.5	- 0.1	8.0	Soins personnels et hygiène .....	28
162.6	- 0.1	4.9	146.4	- 0.1	4.7	Loisirs, formation et lecture .....	29
151.2	0.5	10.2	141.2	0.4	6.8	Tabacs et alcools .....	30
207.8			215.0			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)  
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Conclusion

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),  
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - fin

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes, February 1978 Indices, Février	Per cent change, February 1978 from - Variation proportionnelle, Février 1978 contre		Indexes, February 1978 Indices, Février	Per cent change, February 1978 from - Variation proportionnelle, Février 1978 contre	
		January 1978 Janvier	February 1977 Février		January 1978 Janvier	February 1977 Février
All-items - Indice d'ensemble .....	165.5	0.9	8.5	168.7	0.4	7.2
Food - Aliments .....	183.5	0.3	12.9	194.7	0.7	10.1
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison .....	179.9	0.3	14.1	195.1	0.8	12.1
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre) .....	192.5	0.9	8.7	205.9	0.3	6.7
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	174.1	0.5	10.5	184.2	0.5	8.3
Fats and oils (excluding butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre) .....	173.7	0.3	18.5	187.3	1.3	17.0
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson .....	167.2	- 1.9	16.9	178.9	0.5	12.3
Eggs - Oeufs .....	164.6	0.5	- 5.0	176.2	0.8	- 3.2
Fruit and vegetables - Fruits et légumes .....	159.0(2)	3.4	16.8	167.8(2)	2.4	20.6
Frozen food - Aliments congelés .....	177.1(2)	1.3	22.3	172.8(2)	0.3	18.7
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines .....	167.5(2)	1.2	9.0	167.0(2)	1.0	6.5
Other food - Autres aliments .....	189.0(2)	1.2	6.2	194.3(2)	0.8	5.3
Beverages - Boissons .....	242.5(2)	0.2	32.8	243.2(2)	0.4	33.4
Food away from home - Repas pris à l'extérieur .....	200.8	0.6	8.2	195.0	0.2	2.2
Housing - Habitation .....	167.1	1.1	7.7	165.8	0.4	8.2
Shelter - Logement .....	164.5	1.5	8.0	161.1	0.6	7.3
Household operation - Dépenses de ménage .....	170.0	0.5	7.5	172.3	0.2	9.5
Clothing - Habillement .....	150.0	1.9	6.5	147.2	0.1	5.4
Women's wear - Vêtements pour femmes	141.3	3.2	5.1	140.3	0.3	3.3
Men's wear - Vêtements pour hommes ..	148.3	1.6	5.5	144.2	- 1.0	6.7
Children's wear - Vêtements pour enfants .....	138.6	2.4	6.2	143.0	0.4	6.6
Footwear - Chaussures .....	159.5	0.5	8.3	152.4	0.8	7.2
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles .....	122.6	- 0.3	2.3	125.9	- 0.1	2.0
Clothing services - Services vestimentaires .....	193.3	1.3	12.9	183.2	1.3	6.2
Transportation - Transports .....	159.9	0.9	6.9	162.6	0.7	3.2
Private transportation - Transports privés .....	158.7	1.3	6.8	164.5	0.7	2.9
Public transportation - Transports publics .....	158.7(2)	- 1.1	7.5	153.4(2)	- 0.4	4.6
Health and personal care - Soins personnels et hygiène .....	156.5	0.0	6.5	160.5	- 0.6	6.3
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture .....	149.1	0.0	4.9	141.5	0.0	5.4
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	142.8	0.4	6.1	147.5	0.3	7.0
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100 .....	214.1			214.3		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) April - 1973=100 - Avril.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)  
(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) -	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
Saint-Jean (T.-N.)	1977	159.4	160.1	162.0	162.8	164.1	165.6	167.6	167.9	168.3	169.3	170.0	171.3
Halifax .....	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5	152.4	154.5	155.6	156.7	157.5	158.3	159.1	159.9	161.0	161.9
	1978	162.0	163.0										
Saint John - (N.B.) -	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
Saint-Jean.	1977	152.1	153.8	155.8	157.1	158.0	158.9	159.9	161.1	162.3	162.9	164.1	164.9
Québec .....	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7	152.6	153.6	154.8	156.5	157.8	158.9	159.3	160.6	161.7	162.1
	1978	162.7	163.9										
Montréal .....	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8	154.2	154.7	155.9	156.9	159.1	159.5	160.3	161.8	162.6	164.2
	1978	164.2	165.5										
Ottawa .....	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2	154.9	155.6	156.6	157.9	159.0	159.4	160.1	161.7	162.8	163.9
	1978	165.0	165.9										
Toronto .....	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1	153.6	154.7	155.9	157.2	158.3	158.7	159.4	161.4	162.5	163.5
	1978	164.5	164.8										
Thunder Bay .....	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8	153.9	155.1	157.4	158.7	159.6	161.4	161.9	162.8	164.4	165.5	166.4
	1978	167.1	167.3										
Winnipeg .....	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3	157.6	158.9	159.6	160.9	161.9	163.1	164.3	165.2	167.0	167.5
	1978	168.0	169.8										
Saskatoon .....	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9	153.2	154.8	155.6	156.9	157.5	159.5	159.9	162.3	163.2	163.7
	1978	164.4	164.8										
Regina .....	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7	154.7	156.1	157.4	158.5	159.4	161.4	161.9	164.5	166.1	166.6
	1978	167.2	168.3										
Edmonton .....	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2	156.3	157.4	158.4	159.1	160.2	161.8	162.2	164.4	165.9	166.9
	1978	167.8	168.5										
Calgary .....	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6	154.2	156.0	157.1	157.9	158.8	159.7	159.8	162.1	163.0	163.8
	1978	164.1	165.5										
Vancouver .....	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4	158.4	159.6	160.4	161.3	162.4	163.1	163.9	165.3	166.1	167.2
	1978	168.0	168.7										

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, 62-010 du catalogue, trimestriel.



1010760992

NOTESConsumer Price Indexes for  
Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

Longer historical series for each of the city indexes published in this Catalogue are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). For further information on CANSIM call (613) 995-7406.

OBSERVATIONSIndices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme l'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération, b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'Indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢. L'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.

CANSIM (Système Canadien d'Information Socio-Economique) donne accès à des séries historiques plus longues pour chaque indice concernant les agglomérations urbaines publié dans ce catalogue dans un format directement accessible à l'ordinateur. Pour de plus amples informations sur CANSIM, signaler (613) 995-7406.