

Statistics  
CanadaStatistique  
Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR  
REGIONAL CITIESINDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS  
CERTAINES AGGLOMERATIONS URBAINES

JULY - 1978 - JUILLET

Note: Technical problems encountered with the new CPI production system have forced a delay in the introduction of the CPI Revision. Statistics Canada will advise users of the new month of introduction of the revision once these difficulties have been resolved. Users should note that the release date for Regional Cities CPI's containing data for the reference month of August will now be September 21, 1978.

Users are also advised that as of August 14, 1978 the telephone number for CPI related inquiries was changed from (613) 994-9470 to (613) 995-4078.

Between June and July, consumer price indexes rose in all regional cities with increases ranging from 0.6% in Edmonton and Vancouver to 2.0% in St. Johns, Nfld. Higher food prices, notably for fresh produce, meat, poultry and restaurant meals along with increased home ownership charges were largely responsible for these advances. Other important contributing factors included increased hotel/motel accommodation charges, higher prices for some North American and imported model cars, increased automobile operation and maintenance costs as well as higher dental care charges.

Prices Division

August - 1978 - Août  
5-4300-500

Note: Des problèmes techniques liés au nouveau système de production de l'IPC ont retardé la mise en oeuvre de la révision de l'indice. Lorsque ces problèmes seront résolus, Statistique Canada communiquera à ses utilisateurs le mois à partir duquel la révision entrera en vigueur. Il convient de noter que les indices des prix à la consommation des agglomérations urbaines pour le mois d'août seront diffusés le 21 septembre 1978.

Les utilisateurs sont également priés de noter qu'à partir du 14 août 1978, le numéro de téléphone pour les demandes liées à l'IPC ne sera plus (613) 994-9470, mais bien (613) 995-4078.

De juin à juillet, les indices des prix à la consommation ont progressé dans toutes les agglomérations urbaines, les hausses ayant varié de 0.6% à Edmonton et Vancouver à 2.0% à Saint-Jean (T.-N.). Les grands responsables de ces hausses ont été les prix des aliments, notamment ceux des fruits et légumes frais, de la viande, de la volaille et des repas pris à l'extérieur et les frais de propriété. Parmi les autres facteurs importants, il faut mentionner le renchérissement de l'hébergement dans les hôtels et les motels, la hausse des prix de certains modèles de voitures importées et nord-américaines, l'augmentation des frais d'utilisation et de l'entretien de l'automobile et enfin le relèvement du coût des soins dentaires.

Division des prix

ST. JOHN's - All-items: June to July 1978, up 2.0%; July 1977 to July 1978, up 8.1%.

Main contributors: higher prices for fresh produce, meats and poultry; increased electricity rates. Dental care fees and beer prices also up.

HALIFAX - All-items: June to July 1978, up 1.2%; July 1977 to July 1978, up 7.7%.

Main contributors: higher prices for fresh vegetables, beef products and restaurant meals; increased shelter charges. Higher prices for some new automobiles and increased hotel/motel rates.

SAINT JOHN - All-items: June to July 1978, up 1.4%; July 1977 to July 1978, up 8.6%.

Main contributors: higher prices for fresh produce, beef, fresh milk and poultry; increased home ownership charges. Prices also up for dental care, hotel/motel rooms and television repairs.

QUEBEC CITY - All-items: June to July 1978, up 1.5%; July 1977 to July 1978, up 8.7%.

Main contributors: increased prices for fresh produce, poultry, beef, bread and restaurant meals; higher shelter charges. Prices for selected women's wear items and hotel/motel rates also up.

MONTREAL - All-items: June to July 1978, up 1.5%; July 1977 to July 1978, up 9.1%.

Main contributors: higher prices for fresh produce, bread, beef and poultry; increased charges for household help and higher hotel/motel rates.

OTTAWA - All-items: June to July 1978, up 1.3%; July 1977 to July 1978, up 9.1%.

Main contributors: higher prices for fresh produce, beef products and bread while those for chicken and soft drinks declined. Higher shelter charges and increased hotel/motel rates.

TORONTO: - All-items: June to July 1978, up 1.8%; July 1977 to July 1978, up 9.6%.

Main contributors: higher prices for fresh produce, beef, poultry and restaurant meals; increased charges for shelter and household help. Dental care fees increased while prices for selected clothing items declined.

SAINT JEAN (T.N.) - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 2.0 %; de juillet 1977 à juillet 1978, progression de 8.1 %.

Principaux facteurs: Majoration des prix des fruits et légumes frais, de la viande et de la volaille; renchérissement de l'électricité, des soins dentaires et de la bière.

HALIFAX - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 1.2 %; de juillet 1977 à juillet 1978, progression de 7.7 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des légumes frais, des produits du boeuf et des repas pris à l'extérieur; augmentation des frais de logement et des prix de certaines voitures neuves et du tarif des hôtels/motels.

SAINT-JEAN (N.-B.) - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 1.4 %; de juillet 1978, progression de 8.6 %.

Principaux facteurs: renchérissement des fruits et légumes frais, du boeuf, du lait frais et de la volaille; les frais de logement et les coûts des soins dentaires, du tarif des hôtels/motels et des réparations de téléviseurs ont également été à la hausse.

QUÉBEC - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 1.5 %; de juillet 1977 à juillet 1978, progression de 8.7 %.

Principaux facteurs: augmentation des prix des fruits et légumes frais, de la volaille, du boeuf, du pain et des repas pris à l'extérieur; majoration des frais de logement, hausse des prix de certains vêtements pour femmes et du tarif des hôtels/motels.

MONTRÉAL - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 1.5%; de juillet 1977 à juillet 1978, progression de 9.1 %.

Principaux facteurs: hausse des prix des fruits et légumes frais, du pain, du boeuf et de la volaille; augmentation des coûts de l'aide domestique et du tarif des hôtels/motels.

OTTAWA - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 1.3 %; de juillet 1977 à juillet 1978, progression de 9.1 %.

Principaux facteurs: les prix des fruits et légumes frais, des produits du boeuf et du pain ont avancé tandis que ceux du poulet et des boissons gazeuses ont reculé; majoration des frais de logement et du tarif des hôtels/motels.

TORONTO - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 1.8 %; de juillet 1977 à juillet 1978, progression de 9.6 %.

Principaux facteurs: renchérissement des fruits et légumes frais, du boeuf, de la volaille, des repas pris à l'extérieur, du logement et de l'aide domestique. Le coût des soins dentaires a augmenté tandis que les prix de certains vêtements ont diminué.

THUNDER BAY - All-items: June to July 1978, up 0.8%; July 1977 to July 1978, up 7.6%.

Main contributors: higher prices for fresh vegetables, beef, other meats and poultry while those for pork declined; increased shelter charges and higher electricity rates. Hotel/motel rates increased while gasoline prices declined.

WINNIPEG - All-items: June to July 1978, up 1.0%; July 1977 to July 1978, up 8.8%.

Main contributors: higher prices for fresh vegetables, meat, poultry and bread while those for fresh fruit declined; increased gasoline prices. Hotel/motel rates also up.

SASKATOON - All-items: June to July 1978, up 1.1%; July 1977 to July 1978, up 8.9%.

Main contributors: higher prices for fresh produce, bread and poultry while those for beef declined; increased charges for appliance repairs, hotel/motel rates and dentists' fees.

REGINA - All-items: June to July 1978, up 1.0%; July 1977 to July 1978, up 10.4%.

Main contributors: higher prices for fresh produce, meat and poultry while those for bread declined. Dentists' fees and hotel/motel rates also up.

EDMONTON - All-items: June to July 1978, up 0.6%; July 1977 to July 1978, up 9.6%.

Main contributors: higher prices for fresh vegetables, meat and bread. Prices also up for selected clothing items, television repairs and hotel/motel accommodation. Gasoline prices declined.

CALGARY - All-items: June to July 1978, up 0.9%; July 1977 to July 1978, up 9.0%.

Main contributors: higher prices for fresh produce and pork while beef prices declined; increased electricity rates. Prices also up for some new cars, hotel/motel rates and dental care services.

VANCOUVER - All-items: June to July 1978, up 0.6%; July 1977 to July 1978, up 8.2%.

Main contributors: higher prices for meat, fresh produce, cereal products and poultry. Hotel/motel rates and new car prices also advanced.

THUNDER BAY - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 0.8%; de juillet 1977 à juillet 1978, progression de 7.6%.

Principaux facteurs: les prix des légumes frais, du boeuf, des autres viandes et de la volaille ont avancé tandis que ceux du porc ont reculé; hausse des frais de logement et du tarif de l'électricité. Le tarif des hôtels/motels ont augmenté tandis que ceux de l'essence ont diminué.

WINNIPEG - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 1.0%; de juillet 1977 à juillet 1978, progression de 8.8%.

Principaux facteurs: les prix des légumes frais, de la viande, de la volaille et du pain se sont accrus tandis que ceux des fruits frais ont baissé; renchérissement de l'essence et du tarif des hôtels/motels.

SASKATOON - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 1.1%; de juillet 1977 à juillet 1978, progression de 8.9%.

Principaux facteurs: majoration des prix des fruits et légumes frais, du pain et de la volaille; baisse des prix du boeuf. Renchérissement des réparations d'appareils ménagers, du tarif des hôtels/motels et des soins dentaires.

REGINA - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 1.0%; de juillet 1977 à juillet 1978, progression de 10.4%.

Principaux facteurs: augmentation des prix des fruits et légumes frais, de la viande et de la volaille; diminution de ceux du pain. Hausse du tarif des hôtels/motels, ainsi des coûts des soins dentaires.

EDMONTON - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 0.6%; de juillet 1977 à juillet 1978, progression de 9.6%.

Principaux facteurs: les prix des légumes frais, de la viande, et du pain ont augmenté. Majoration des prix de certains vêtements, des réparations de téléviseurs et du tarif des hôtels/motels. Fléchissement des prix de l'essence.

CALGARY - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 0.9%; de juillet 1977 à juillet 1978, progression de 9.0%.

Principaux facteurs: les prix des fruits et légumes frais et du porc se sont accrus tandis que ceux du boeuf ont baissé. Renchérissement de l'électricité, de certaines voitures neuves, du tarif des hôtels/motels et des soins dentaires.

VANCOUVER - Ensemble: de juin à juillet 1978, progression de 0.6%; de juillet 1977 à juillet 1978, progression de 8.2%.

Principaux facteurs: hausse des prix de la viande, des fruits et légumes frais, des céréales et de la volaille. Augmentation des prix de certaines voitures neuves et du tarif des hôtels/motels.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)  
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.)		Halifax			
		Saint-Jean (T.-N.)		Indexes, July 1978 Indices, Juillet	Per cent change, July 1978 from - Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre June 1978 Juin		
		Indexes, July 1978 Indices, Juillet	Per cent change, July 1978 from - Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre July 1977 Juillet				
No.	Components and sub-groups	Indexes, July 1978 Indices, Juillet	Per cent change, July 1978 from - Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre June 1978 Juin	Indexes, July 1978 Indices, Juillet	Per cent change, July 1978 from - Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre June 1978 Juin		
1	All-items .....	181.1	2.0	8.1	169.7	1.2	7.7
2	Food .....	229.3	5.2	14.8	210.7	3.3	16.7
3	Food for home consumption .....	235.2	5.9	16.1	211.1	3.6	18.2
4	Dairy products (including butter).	227.2	2.1	11.6	196.2	0.8	7.8
5	Cereal and bakery products ...	191.5	0.8	6.4	167.1	0.1	7.0
6	Fats and oils (excluding butter).	206.0	0.9	10.7	172.5	0.9	11.7
7	Meat, poultry and fish .....	242.7	2.9	25.3	221.2	2.8	32.5
8	Eggs .....	176.3	0.0	0.2	224.4	1.9	- 0.6
9	Fruit and vegetables .....	213.9(2)	21.9	22.8	196.3(2)	13.5	29.9
10	Frozen food .....	153.0(2)	0.0	5.7	155.5(2)	0.4	8.7
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	175.8(2)	2.1	12.5	160.8(2)	2.6	11.4
12	Other food .....	207.9(2)	3.8	6.5	191.7(2)	1.4	5.6
13	Beverages .....	224.8(2)	1.0	6.8	199.5(2)	0.0	7.1
14	Food away from home .....	176.7	0.1	3.3	206.4	1.0	6.4
15	Housing .....	175.0	1.0	6.6	163.4	0.3	5.1
16	Shelter .....	164.7	0.5	6.1	146.5	0.5	5.8
17	Household operation .....	184.0	1.4	7.1	191.0	0.2	4.6
18	Clothing .....	143.4	0.3	5.8	138.8	0.1	4.6
19	Women's wear .....	137.6	0.2	5.8	128.2	0.2	4.0
20	Men's wear .....	138.9	0.3	4.4	135.0	- 0.2	3.1
21	Children's wear .....	143.1	0.2	7.5	123.3	0.2	5.0
22	Footwear .....	144.2	0.6	8.3	149.3	- 0.1	5.7
23	Piece goods and notions .....	111.6	0.0	3.1	139.7	0.0	6.0
24	Clothing services .....	210.2	0.0	3.0	193.9	0.0	7.7
25	Transportation .....	164.4	0.2	3.1	163.4	0.4	3.7
26	Private transportation .....	160.3	0.1	2.6	161.8	0.6	4.0
27	Public transportation .....	168.6(2)	0.0	6.4	161.3(2)	0.0	2.4
28	Health and personal care .....	173.7	0.6	6.8	157.1	0.7	8.6
29	Recreation, education and reading	140.7	0.4	1.8	140.0	1.0	1.9
30	Tobacco and alcohol .....	155.2	0.4	4.9	143.7	0.0	2.1
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	223.7			214.3		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),  
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire)

Saint John (N.B.) — Saint-Jean (N.-B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	Nº		
Indexes, July 1978 Indices, Juillet	Per cent change, July 1978 from — Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre		Indexes, July 1978 Indices, Juillet	Per cent change, July 1978 from — Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre					
	June 1978 Juin	July 1977 Juillet		June 1978 Juin	July 1977 Juillet				
173.6	1.4	8.6	171.5	1.5	8.7	Indice d'ensemble .....	1		
216.3	4.2	15.2	216.6	4.1	15.2	Aliments .....	2		
219.9	4.8	16.7	215.9	4.7	16.4	Aliments consommés à la maison ..	3		
207.1	3.3	10.7	193.6	0.2	7.4	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
180.6	0.1	5.9	203.0	1.5	5.5	Céréales et produits de boulangerie.	5		
208.5	2.4	13.6	190.7	1.0	7.2	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
225.3	4.1	29.0	213.4	2.2	29.3	Viande, volaille et poisson ..	7		
207.2	3.5	— 1.9	181.4	0.3	1.3	Oeufs .....	8		
191.5(2)	16.2	25.8	210.1(2)	23.3	29.9	Fruits et légumes .....	9		
152.6(2)	0.7	5.6	168.3(2)	0.8	13.8	Aliments congelés .....	10		
161.1(2)	1.3	10.1	180.1(2)	1.5	9.8	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
189.9(2)	0.8	6.7	192.8(2)	1.4	6.6	Autres aliments .....	12		
238.0(2)	— 0.4	1.4	215.6(2)	— 0.1	— 2.6	Boissons .....	13		
189.1	0.4	4.4	218.5	0.9	9.4	Repas pris à l'extérieur .....	14		
166.8	0.2	7.1	160.7	0.3	8.2	Habitation .....	15		
152.7	0.5	6.5	158.8	0.5	9.3	Logement .....	16		
188.9	0.1	7.9	164.5	0.1	6.6	Dépenses de ménage .....	17		
138.3	0.2	5.1	133.9	0.7	— 0.5	Habillement .....	18		
128.5	0.5	5.6	121.4	1.8	— 1.6	Vêtements pour femmes .....	19		
133.2	0.4	5.8	143.6	0.0	— 1.6	Vêtements pour hommes .....	20		
131.4	— 0.1	7.2	129.5	0.6	1.3	Vêtements pour enfants .....	21		
153.7	0.5	5.3	123.7	— 0.2	— 1.0	Chaussures .....	22		
101.0	0.0	— 0.7	128.7	0.0	— 3.3	Tissus à la verge et menus articles.	23		
188.8	0.0	1.7	179.8	0.0	4.3	Services vestimentaires .....	24		
161.8	0.0	4.5	163.7	0.4	4.0	Transports .....	25		
156.8	0.1	4.5	161.4	0.4	4.8	Transports privés .....	26		
175.9(2)	0.0	3.9	151.7(2)	0.0	0.2	Transports publics .....	27		
167.6	0.8	6.1	164.7	1.1	10.7	Soins personnels et hygiène .....	28		
155.3	1.2	2.6	146.8	0.8	2.9	Loisirs, formation et lecture .....	29		
148.0	0.0	11.0	159.4	— 0.1	9.6	Tabacs et alcools .....	30		
217.4			178.7(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)  
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continued

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes, July 1978 Indices, Juillet	Per cent change, July 1978 from Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre		Indexes, July 1978 Indices, Juillet	Per cent change, July 1978 from Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre	
			June 1978 Juin	July 1977 Juillet		June 1978 Juin	July 1977 Juillet
1	All-items .....	173.6	1.5	9.1	173.5	1.3	9.1
2	Food .....	217.1	3.7	15.6	210.7	3.8	17.6
3	Food for home consumption .....	220.4	4.6	19.2	215.8	4.7	20.4
4	Dairy products (including butter).	196.8	0.5	6.1	185.4	0.4	6.2
5	Cereal and bakery products ...	201.5	1.6	7.4	205.1	2.6	12.6
6	Fats and oils (excluding butter).	203.6	3.3	10.8	210.1	3.3	13.5
7	Meat, poultry, and fish .....	211.8	0.9	27.2	214.9	2.5	34.9
8	Eggs .....	183.0	0.5	0.4	190.9	0.2	0.8
9	Fruit and vegetables .....	235.2(2)	21.5	37.5	218.9(2)	20.1	34.5
10	Frozen food .....	178.2(2)	1.0	13.2	180.2(2)	1.0	16.9
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	186.1(2)	2.7	11.0	180.1(2)	2.3	9.1
12	Other food .....	199.2(2)	1.8	8.6	199.2(2)	1.8	7.2
13	Beverages .....	220.2(2)	- 0.5	10.4	218.7(2)	- 2.0	2.2
14	Food away from home .....	204.2	0.4	3.6	184.9	0.5	6.6
15	Housing .....	157.4	0.5	8.5	165.6	0.4	6.3
16	Shelter .....	148.6	0.2	8.5	155.8	0.5	6.6
17	Household operation .....	171.2	1.0	8.6	182.6	0.2	5.7
18	Clothing .....	146.3	0.2	- 0.1	158.3	0.3	6.7
19	Women's wear .....	135.5	0.7	- 1.1	151.6	0.4	5.5
20	Men's wear .....	140.2	- 0.5	- 1.3	155.1	- 0.3	4.4
21	Children's wear .....	149.0	0.5	- 1.5	144.9	0.4	11.5
22	Footwear .....	145.4	0.1	1.5	160.5	1.0	7.9
23	Piece goods and notions .....	121.4	0.0	0.7	124.7	0.0	- 0.4
24	Clothing services .....	194.5	0.0	3.2	208.4	0.0	8.8
25	Transportation .....	164.0	0.4	4.5	160.2	0.3	6.7
26	Private transportation .....	167.5	0.5	5.1	161.1	0.2	6.8
27	Public transportation .....	149.8(2)	0.0	1.7	157.9(2)	0.0	6.0
28	Health and personal care .....	166.2	0.4	9.1	161.2	0.2	5.1
29	Recreation, education and reading	154.6	1.0	5.2	142.8	0.6	3.0
30	Tobacco and alcohol .....	162.9	0.2	10.4	161.1	0.0	7.1
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	219.8			226.7		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),  
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - suite

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	N°		
Indexes, July	Per cent change, July 1978 from —		Indexes, July	Per cent change, July 1978 from —					
	Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre			Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre					
Indices, Juillet	June 1978 Juin	July 1977 Juillet	Indices, Juillet	June 1978 Juin	July 1977 Juillet				
173.5	1.8	9.6	173.7	0.8	7.6	Indice d'ensemble .....	1		
217.1	5.0	19.0	211.1	1.8	14.7	Aliments .....	2		
222.7	5.6	21.4	215.1	2.1	17.5	Aliments consommés à la maison ..	3		
196.9	- 0.1	5.1	195.9	0.5	9.6	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
195.6	2.2	8.0	199.0	0.5	8.9	Céréales et produits de boulangerie.	5		
206.2	6.2	11.0	193.9	1.1	12.0	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
224.4	4.5	38.4	226.5	2.1	32.6	Viande, volaille et poisson ...	7		
210.0	2.2	3.8	216.5	0.2	- 1.0	Oeufs .....	8		
223.4(2)	19.3	34.7	201.1(2)	7.8	19.5	Fruits et légumes .....	9		
192.5(2)	1.4	13.8	179.0(2)	1.1	15.8	Aliments congelés .....	10		
169.2(2)	0.4	6.9	170.7(2)	0.6	8.5	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
201.1(2)	1.5	7.8	201.4(2)	1.1	9.3	Autres aliments .....	12		
139.2(2)	- 1.1	7.0	223.8(2)	- 2.4	0.6	Boissons .....	13		
191.2	2.6	9.7	195.1	0.8	4.3	Repas pris à l'extérieur .....	14		
163.5	0.8	7.5	169.3	0.4	6.7	Habitation .....	15		
155.1	0.5	7.5	164.6	0.4	6.7	Logement .....	16		
177.5	1.4	7.7	177.0	0.5	6.8	Dépenses de ménage .....	17		
143.5	- 0.6	4.1	140.0	0.5	6.1	Habillement .....	18		
138.5	0.0	4.4	131.2	1.1	6.0	Vêtements pour femmes .....	19		
137.7	- 1.6	1.5	139.4	- 0.1	4.1	Vêtements pour hommes .....	20		
131.3	0.2	8.5	134.8	0.4	9.7	Vêtements pour enfants .....	21		
142.5	- 1.6	3.6	141.5	0.9	8.7	Chaussures .....	22		
121.6	0.0	- 0.5	128.8	0.0	3.1	Tissus à la verge et menus articles.	23		
182.3	0.0	5.4	182.5	0.0	5.5	Services vestimentaires .....	24		
159.3	0.2	4.9	166.9	0.0	1.5	Transports .....	25		
159.9	0.3	4.9	164.2	0.1	1.4	Transports privés .....	26		
169.7(2)	0.0	5.3	175.9(2)	0.0	2.3	Transports publics .....	27		
173.4	1.5	6.8	170.3	0.7	5.8	Soins personnels et hygiène .....	28		
148.0	1.0	2.8	146.7	1.2	2.8	Loisirs, formation et lecture .....	29		
156.5	0.0	6.0	155.6	0.0	6.4	Tabacs et alcools .....	30		
224.5			180.3(3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)  
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) — Continued

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes, July 1978 Indices, Juillet	Per cent change, July 1978 from — Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre		Indexes, July 1978 Indices, Juillet	Per cent change, July 1978 from — Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre	
			June 1978 Juin	July 1977 Juillet		June 1978 Juin	July 1977 Juillet
1	All-items .....	176.2	1.0	8.8	171.5	1.1	8.9
2	Food .....	215.2	2.6	17.5	207.4	2.9	15.8
3	Food for home consumption .....	218.6	2.9	20.8	211.6	3.0	17.6
4	Dairy products (including butter).	203.6	0.5	9.5	194.6	0.3	10.0
5	Cereal and bakery products ...	205.7	2.8	11.6	205.1	4.4	12.2
6	Fats and oils (excluding butter).	213.8	4.8	14.6	207.3	2.2	11.1
7	Meat, poultry and fish .....	225.1	4.1	33.5	218.3	2.6	28.7
8	Eggs .....	217.2	2.2	- 1.9	202.0	1.4	- 3.3
9	Fruit and vegetables .....	205.9(2)	5.8	30.4	184.2(2)	9.8	22.1
10	Frozen food .....	177.9(2)	1.3	12.7	191.8(2)	- 0.3	10.7
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	182.7(2)	1.7	8.0	187.8(2)	1.9	16.1
12	Other food .....	203.4(2)	0.3	9.4	203.5(2)	0.0	6.9
13	Beverages .....	235.0(2)	- 0.6	15.4	231.9(2)	- 0.5	14.1
14	Food away from home .....	189.0	1.1	5.6	184.5	2.4	8.7
15	Housing .....	176.6	0.4	6.1	165.8	0.6	7.9
16	Shelter .....	166.4	0.5	5.6	163.1	0.7	8.4
17	Household operation .....	192.6	0.2	6.9	169.3	0.5	7.3
18	Clothing .....	144.9	0.1	4.5	148.7	0.2	4.4
19	Women's wear .....	139.5	0.6	6.2	142.3	0.0	4.4
20	Men's wear .....	140.0	- 1.2	2.1	144.7	0.5	4.7
21	Children's wear .....	136.2	1.4	7.8	138.2	0.2	2.0
22	Footwear .....	145.0	0.1	4.2	154.4	0.6	3.5
23	Piece goods and notions .....	119.2	0.0	- 0.4	122.4	0.0	0.7
24	Clothing services .....	198.6	0.0	3.5	226.6	0.0	10.8
25	Transportation .....	160.9	0.8	6.6	157.9	0.3	6.0
26	Private transportation .....	160.6	0.9	6.0	155.4	0.3	6.3
27	Public transportation .....	157.9(2)	0.0	11.0	144.1(2)	0.0	3.6
28	Health and personal care .....	165.5	0.4	5.0	156.7	0.4	6.4
29	Recreation, education and reading	144.8	1.0	2.3	159.7	0.8	2.2
30	Tobacco and alcohol .....	155.0	0.1	8.1	160.5	0.1	9.3
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	226.6			210.8		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),  
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) — suite

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	No		
Indexes, July 1978 Indices, Juillet	Per cent change, July 1978 from — Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre		Indexes, July 1978 Indices, Juillet	Per cent change, July 1978 from — Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre					
	June 1978 Juin	July 1977 Juillet		June 1978 Juin	July 1977 Juillet				
176.0	1.0	10.4	175.6	0.6	9.6	Indice d'ensemble .....	1		
208.8	1.9	19.4	208.3	2.0	19.9	Aliments .....	2		
213.6	2.0	21.6	213.1	2.3	23.3	Aliments consommés à la maison ..	3		
198.7	0.7	8.6	198.1	1.3	6.3	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
173.9	- 0.9	5.7	199.7	1.7	18.9	Céréales et produits de boulangerie.	5		
182.7	1.7	12.6	179.1	1.3	17.9	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
223.8	1.4	38.3	226.7	1.8	37.6	Viande, volaille et poisson ...	7		
193.9	4.5	0.5	187.3	0.2	5.0	Oeufs .....	8		
203.7(2)	7.6	29.7	201.7(2)	7.6	33.0	Fruits et légumes .....	9		
185.2(2)	0.4	15.1	169.1(2)	- 0.1	14.8	Aliments congelés .....	10		
191.2(2)	2.1	11.9	174.8(2)	- 0.1	9.1	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
199.8(2)	- 0.1	7.4	190.6(2)	1.2	8.9	Autres aliments .....	12		
255.8(2)	1.6	16.8	236.2(2)	- 2.9	9.6	Boissons .....	13		
179.7	1.6	6.5	185.4	0.9	5.7	Repas pris à l'extérieur .....	14		
171.8	0.6	8.7	180.6	0.3	7.6	Habitation .....	15		
171.6	0.5	9.8	175.4	0.5	7.6	Logement .....	16		
171.0	0.9	7.1	188.2	0.1	7.7	Dépenses de ménage .....	17		
146.1	0.2	4.7	151.8	0.3	8.2	Habillement .....	18		
138.5	0.7	5.7	144.7	0.7	10.3	Vêtements pour femmes .....	19		
148.3	- 0.6	4.1	154.9	0.6	8.3	Vêtements pour hommes .....	20		
142.7	0.4	4.4	138.2	- 0.4	5.4	Vêtements pour enfants .....	21		
150.0	- 0.1	3.2	157.1	0.2	5.5	Chaussures .....	22		
116.3	0.0	- 1.4	131.0	0.0	3.7	Tissus à la verge et menus articles.	23		
197.1	0.0	7.8	189.4	0.0	8.7	Services vestimentaires .....	24		
164.1	0.2	6.5	162.7	- 0.3	3.6	Transports .....	25		
160.7	0.2	6.6	156.4	- 0.3	2.2	Transports privés .....	26		
168.1(2)	0.0	5.3	169.0(2)	0.0	10.4	Transports publics .....	27		
168.8	2.1	8.5	157.0	0.2	6.2	Soins personnels et hygiène .....	28		
163.9	0.9	3.3	150.8	1.0	5.5	Loisirs, formation et lecture .....	29		
161.4	0.0	9.1	142.8	0.0	4.9	Tabacs et alcools .....	30		
217.3			224.1			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

TABLE I. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)  
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Concluded

TABLEAU I. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),  
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - fin

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes, July 1978 Indices, Juillet	Per cent change, July 1978 from - Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre		Indexes, July 1978 Indices, Juillet	Per cent change, July 1978 from - Variation proportionnelle, Juillet 1978 contre	
		June 1978 Juin	July 1977 Juillet		June 1978 Juin	July 1977 Juillet
All-items - Indice d'ensemble .....	173.1	0.9	9.0	175.7	0.6	8.2
Food - Aliments .....	204.4	2.0	18.2	213.6	1.7	16.1
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison .....	202.3	1.7	19.8	216.0	1.7	18.7
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre) .....	196.2	0.2	4.7	216.8	0.6	7.8
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	179.2	0.9	8.4	193.8	1.6	9.4
Fats and oils (excluding butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre) .....	178.2	1.9	9.5	199.4	2.8	13.0
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson .....	210.3	- 0.5	36.6	215.2	2.7	32.0
Eggs - Oeufs .....	179.0	- 0.3	- 1.1	183.0	- 0.7	1.4
Fruit and vegetables - Fruits et légumes .....	182.9(2)	10.0	30.0	193.8(2)	2.5	33.6
Frozen food - Aliments congelés ..	182.0(2)	3.1	17.3	177.5(2)	0.7	11.1
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines .....	175.4(2)	- 1.7	6.9	174.4(2)	1.6	9.8
Other food - Autres aliments .....	196.7(2)	1.0	6.0	198.3(2)	0.5	6.6
Beverages - Boissons .....	239.5(2)	0.2	3.5	243.9(2)	1.2	6.3
Food away from home - Repas pris à l'extérieur .....	214.8	3.3	11.8	204.6	1.3	5.2
Housing - Habitation .....	172.4	0.6	7.0	169.4	0.2	5.8
Shelter - Logement .....	169.0	0.5	7.6	164.3	0.4	6.6
Household operation - Dépenses de ménage .....	176.4	0.9	6.0	176.3	0.1	4.7
Clothing - Habillement .....	153.1	- 0.1	6.5	149.0	0.2	4.3
Women's wear - Vêtements pour femmes	143.6	0.2	5.7	140.8	- 0.1	3.2
Men's wear - Vêtements pour hommes ..	151.1	- 0.9	5.8	148.1	0.0	5.2
Children's wear - Vêtements pour enfants .....	141.4	0.4	8.1	145.9	0.8	6.9
Footwear - Chaussures .....	165.3	0.1	9.0	153.0	1.1	3.7
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles .....	123.2	0.0	1.5	128.7	0.0	3.5
Clothing services - Services vestimentaires .....	197.4	0.0	8.1	183.9	0.0	4.5
Transportation - Transports .....	161.7	0.6	4.5	164.3	0.4	4.6
Private transportation - Transports privés .....	159.1	0.8	4.4	165.8	0.4	4.8
Public transportation - Transports publics .....	168.6(2)	0.0	5.0	158.3(2)	0.0	3.7
Health and personal care - Soins personnels et hygiène .....	165.4	1.0	8.2	164.7	0.1	5.1
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture .....	150.9	0.7	4.2	143.5	0.8	3.6
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	145.9	0.0	5.3	160.4	0.0	11.4
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100 .....	224.0			223.2		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) April - 1973=100 - Avril.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)  
(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) —	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
Saint-Jean (T.-N.).	1977	159.4	160.1	162.0	162.8	164.1	165.6	167.6	167.9	168.3	169.3	170.0	171.3
	1978	171.8	172.8	174.6	175.5	176.8	177.6	181.1					
Halifax .....	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5	152.4	154.5	155.6	156.7	157.5	158.3	159.1	159.9	161.0	161.9
	1978	162.0	163.0	164.6	165.4	166.1	167.7	169.7					
Saint John — (N.B.) —	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
Saint-Jean.	1977	152.1	153.8	155.8	157.1	158.0	158.9	159.9	161.1	162.3	162.9	164.1	164.9
	1978	165.3	166.4	167.9	168.9	169.9	171.2	173.6					
Québec .....	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7	152.6	153.6	154.8	156.5	157.8	158.9	159.3	160.6	161.7	162.1
	1978	162.7	163.9	165.8	165.6	167.8	168.9	171.5					
Montréal .....	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8	154.2	154.7	155.9	156.9	159.1	159.5	160.3	161.8	162.6	164.2
	1978	164.2	165.5	167.5	167.2	169.4	171.0	173.6					
Ottawa .....	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2	154.9	155.6	156.6	157.9	159.0	159.4	160.1	161.7	162.8	163.9
	1978	165.0	165.9	167.7	168.0	169.9	171.3	173.5					
Toronto .....	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1	153.6	154.7	155.9	157.2	158.3	158.7	159.4	161.4	162.5	163.5
	1978	164.5	164.8	166.4	166.9	168.8	170.4	173.5					
Thunder Bay .....	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8	153.9	155.1	157.4	158.7	159.6	161.4	161.9	162.8	164.4	165.5	166.4
	1978	167.1	167.3	169.0	169.5	171.5	172.4	173.7					
Winnipeg .....	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3	157.6	158.9	159.6	160.9	161.9	163.1	164.3	165.2	167.0	167.5
	1978	168.0	169.8	171.8	170.9	173.1	174.4	176.2					
Saskatoon .....	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9	153.2	154.8	155.6	156.9	157.5	159.5	159.9	162.3	163.2	163.7
	1978	164.4	164.8	166.2	167.0	168.4	169.7	171.5					
Regina .....	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7	154.7	156.1	157.4	158.5	159.4	161.4	161.9	164.5	166.1	166.6
	1978	167.2	168.3	170.0	171.0	173.1	174.3	176.0					
Edmonton .....	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2	156.3	157.4	158.4	159.1	160.2	161.8	162.2	164.4	165.9	166.9
	1978	167.8	168.5	170.2	171.3	173.0	174.5	175.6					
Calgary .....	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6	154.2	156.0	157.1	157.9	158.8	159.7	159.8	162.1	163.0	163.8
	1978	164.1	165.5	167.9	168.4	170.1	171.6	173.1					
Vancouver .....	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4	158.4	159.6	160.4	161.3	162.4	163.1	163.9	165.3	166.1	167.2
	1978	168.0	168.7	170.6	171.3	173.2	174.6	175.7					

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue trimestriel.



1010653494

NOTESConsumer Price Indexes for  
Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-995-4078), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

Longer historical series for each of the city indexes published in this Catalogue are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). For further information on CANSIM call (613) 995-7406.

OBSERVATIONSIndices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme L'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération, b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'Indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30¢. L'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.

CANSIM (Système Canadien d'Information Socio-Economique) donne accès à des séries historiques plus longues pour chaque indice concernant les agglomérations urbaines publié dans ce catalogue dans un format directement accessible à l'ordinateur. Pour de plus amples informations sur CANSIM, signaler (613) 995-7406.