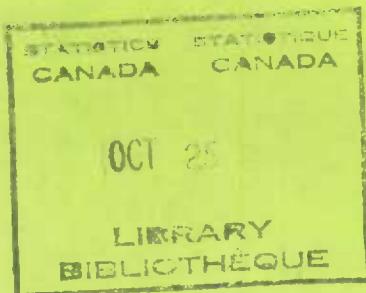


Statistics  
CanadaStatistique  
Canada

DISCONTINUED WITH THIS  
ISSUE  
DISCONTINUÉ AVEC CE  
NUMÉRO

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

CONSUMER PRICE INDEXES FOR  
REGIONAL CITIESINDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS  
CERTAINES AGGLOMERATIONS URBAINESNOTE TO USERS:

The Revision of the Consumer Price Index which will feature, among other things, the incorporation of 1974 family expenditure patterns as well as the simultaneous release of the Canada and City CPI's is being introduced for the October CPI reference month. The October CPI will be published November 24.

NOTE AUX UTILISATEURS:

La révision de l'indice des prix à la consommation qui introduira, entre autres, l'utilisation des habitudes de dépenses de 1974 des familles de même que l'émission simultanée des IPC du Canada et des villes entrera en vigueur avec l'IPC d'octobre. L'IPC d'octobre sera publié le 24 novembre.

SEPTEMBER - 1978 - SEPTEMBRE

Between August and September, consumer prices rose in seven cities, declined in six and recorded no overall change in Winnipeg. Movements ranged from a decline of 0.5% in Montreal to an increase of 0.6% in Calgary. These varying city movements were largely influenced by the differing rates of decline in the food component. Dampening or offsetting the impact of the declines in the food component on the All-items consumer price indexes were increased prices in most or all cities for fuel oil, domestic gas, gasoline, clothing and magazines as well as increased shelter charges.

D'août à septembre, les prix à la consommation ont progressé dans sept villes, ont régressé dans six autres et sont restés au même niveau à Winnipeg. Les fluctuations ont varié entre une diminution de 0.5 % enregistrée à Montréal et une augmentation de 0.6 % à Calgary. Les variations observées d'une ville à l'autre sont, dans une large mesure, dues au fait que les prix des aliments n'ont pas baissé au même rythme partout. L'impact du fléchissement relevé dans la composante des aliments sur les indices des prix à la consommation d'ensemble a été compensé, en tout ou en partie, par le renchérissement du mazout, du gaz domestique, de l'essence, des vêtements et des revues, ainsi que par la hausse des frais de logement, dans la plupart ou la totalité des villes.

Prices Division

Division des prix

October - 1978 - Octobre  
5-4300-500

ST. JOHN'S - All-items: August to September 1978, down 0.3%; September 1977 to September 1978, up 7.6%.

Main contributors: lower prices for fresh produce, beef and chicken. Higher prices for fuel oil and electricity. Prices also up for clothing, gasoline and milk.

HALIFAX - All-items: August to September 1978, up 0.1%; September 1977 to September 1978, up 7.3%.

Main contributors: higher prices for fuel oil, gasoline and increased shelter charges. Increased prices for clothing. Lower prices for fresh produce and beef.

SAINST JOHN - All-items: August to September 1978, up 0.2%; September 1977 to September 1978, up 7.6%.

Main contributors: increased fuel oil and electricity prices and higher shelter charges. Increased prices for selected clothing items and gasoline. Prices down for fresh produce and beef.

QUEBEC CITY - All-items: August to September 1978, down 0.3%; September 1977 to September 1978, up 7.8%.

Main contributors: lower prices for fresh produce and beef. Higher shelter charges. Prices up for gasoline, fuel oil and selected clothing items.

MONTREAL - All-items: August to September 1978, down 0.5%; September 1977 to September 1978, up 8.0%.

Main contributors: lower prices for fresh produce, beverages and beef. Higher prices for fuel oil, selected clothing items and gasoline. Increased shelter charges.

OTTAWA - All-items: August to September 1978, down 0.1%; September 1977 to September 1978, up 8.0%.

Main contributors: lower prices for fresh produce, beverages and beef. Increased shelter charges and higher prices for fuel oil, domestic gas, gasoline and many clothing items.

TORONTO - All-items: August to September 1978, down 0.4%; September 1977 to September 1978, up 8.2%.

Main contributors: lower prices for fresh produce, beef and beverages. Prices up for fuel oil, gasoline and selected clothing items. Higher shelter charges.

SAINST JEAN (T.-N.) - Ensemble: d'août à septembre 1978, recul de 0.3%; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 7.6%.

Principaux facteurs: baisse des prix des fruits et légumes frais, du boeuf et du poulet. Renchérissement du mazout, de l'électricité, des vêtements, de l'essence et du lait.

HALIFAX - Ensemble: d'août à septembre 1978, progression de 0.1%; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 7.3%.

Principaux facteurs: augmentation des prix du mazout et de l'essence, ainsi que des frais de logement. Majoration des prix des vêtements. Diminution des prix des fruits et légumes frais et du boeuf.

SAINST JEAN (N.-B.) - Ensemble: d'août à septembre 1978, progression de 0.2%; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 7.6%.

Principaux facteurs: hausse des prix du mazout, de l'électricité et des frais de logement. Progression des prix de certains vêtements et de l'essence. Baisse des prix des fruits et légumes frais et du boeuf.

QUÉBEC - Ensemble: d'août à septembre 1978, recul de 0.3%; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 7.8%.

Principaux facteurs: les prix des fruits et légumes frais et du boeuf ont diminué, tandis que les frais de logement et les prix de l'essence, du mazout et de certains vêtements ont augmenté.

MONTRÉAL - Ensemble: d'août à septembre 1978, recul de 0.5%; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 8.0%.

Principaux facteurs: baisse des prix des fruits et légumes frais, des boissons et du boeuf. Majoration des prix du mazout, de certains vêtements et de l'essence, ainsi que des frais de logement.

OTTAWA - Ensemble: d'août à septembre 1978, recul de 0.1%; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 8.0%.

Principaux facteurs: diminution des prix des fruits et légumes frais, des boissons et du boeuf. Augmentation des frais de logement et renchérissement du mazout, du gaz domestique, de l'essence et d'un grand nombre de vêtements.

TORONTO - Ensemble: d'août à septembre 1978, recul de 0.4%; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 8.2%.

Principaux facteurs: les prix des fruits et légumes frais, du boeuf et des boissons ont fléchi, tandis que ceux du mazout, de l'essence et de certains vêtements ont progressé. Hausse des frais de logement.

THUNDER BAY — All-items: August to September 1978, up 0.1%; September 1977 to September 1978, up 7.5%.

Main contributors: higher prices for gasoline, fuel oil and domestic gas. Increased shelter charges. Prices up for pork while those for fresh produce, beverages, chicken and beef declined.

WINNIPEG — All-items: August to September 1978, no overall change; September 1977 to September 1978, up 7.8%.

Main contributors: higher prices for domestic gas and fuel oil and increased shelter charges. Prices up for clothing and gasoline. Lower prices for fresh produce, beef, chicken and beverages.

SASKATOON — All-items: August to September 1978, up 0.2%; September 1977 to September 1978, up 7.6%.

Main contributors: higher prices for meat, chicken and restaurant meals while those for fresh produce, bread and beverages declined. Increased shelter charges. Prices also up for clothing and gasoline.

REGINA — All-items: August to September 1978, down 0.2%; September 1977 to September 1978, up 8.4%.

Main contributors: lower prices for fresh produce, beef, pork and beverages. Higher shelter charges and gasoline prices. Lower prices for men's wear offset by higher prices for women's and children's wear.

EDMONTON — All-items: August to September 1978, up 0.1%; September 1977 to September 1978, up 8.6%.

Main contributors: increased shelter charges and higher prices for clothing and gasoline. Prices down for fresh produce, beef and beverages.

CALGARY — All-items: August to September 1978, up 0.6%; September 1977 to September 1978, up 8.8%.

Main contributors: higher prices for domestic gas, gasoline and clothing. Lower prices for fresh produce and beef largely offset by higher prices for pork, poultry and other meat products.

VANCOUVER — All-items: August to September 1978, up 0.5%; September 1977 to September 1978, up 8.0%.

Main contributors: increased shelter charges and fuel oil prices. Higher local and inter-city transit fares. Prices up for clothing and gasoline while those for fresh produce and beef declined.

THUNDER BAY — Ensemble: d'août à septembre 1978, progression de 0.1 %; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 7.5 %.

Principaux facteurs: majoration des prix de l'essence, du mazout et du gaz domestique, ainsi que des frais de logement. Les prix du porc ont augmenté tandis que ceux des fruits et légumes frais, des boissons, du poulet et du boeuf ont diminué.

WINNIPEG — Ensemble: d'août à septembre 1978, aucune variation sur le plan global; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 7.8 %.

Principaux facteurs: hausse des prix du gaz domestique et du mazout et hausse des frais de logement. Progression des prix de l'habillement et de l'essence. Baisse des prix des fruits et légumes frais, du boeuf, du poulet et des boissons.

SASKATOON — Ensemble: d'août à septembre 1978, progression de 0.2 %; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 7.6 %.

Principaux facteurs: les prix de la viande, du poulet et des repas pris à l'extérieur ont augmenté tandis que ceux des fruits et légumes frais, du pain et des boissons ont diminué. Accroissement des frais de logement. Renchérissement des vêtements et de l'essence.

REGINA — Ensemble: d'août à septembre 1978, recul de 0.2 %; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 8.4 %.

Principaux facteurs: fléchissement des prix des fruits et légumes frais, du boeuf, du porc et des boissons. Augmentation des frais de logement et des prix de l'essence. La baisse des prix des vêtements pour hommes a été compensée par la hausse de ceux des vêtements pour femmes et enfants.

EDMONTON — Ensemble: d'août à septembre 1978, progression de 0.1 %; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 8.6 %.

Principaux facteurs: majoration des frais de logement et des prix des vêtements et de l'essence. Diminution des prix des fruits et légumes frais, du boeuf et des boissons.

CALGARY — Ensemble: d'août à septembre 1978, progression de 0.6 %; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 8.8 %.

Principaux facteurs: renchérissement du gaz domestique, de l'essence et des vêtements. La baisse des prix des fruits et légumes frais et du boeuf a été compensée en grande partie par la hausse des prix du porc, de la volaille et d'autres produits de la viande.

VANCOUVER — Ensemble: d'août à septembre 1978, progression de 0.5 %; de septembre 1977 à septembre 1978, progression de 8.0 %.

Principaux facteurs: majoration des frais de logement et renchérissement du mazout. Hausse des tarifs du transport en commun, tant local qu'interurbain. Progression des prix des vêtements et de l'essence tandis que les prix des fruits et légumes frais et du boeuf diminuaient.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)  
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted)

No.	Components and sub-groups	St. John's (Nfld.)		Halifax			
		Saint-Jean (T.-N.)		Indexes, September 1978 Indices, Septembre	Per cent change, September 1978 from — Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre — August 1978 Août	Indexes, September 1978 Indices, Septembre	
1	All-items .....	181.1	— 0.3	7.6	170.7	0.1	7.3
2	Food .....	224.3	— 2.9	12.7	208.9	— 1.6	14.5
3	Food for home consumption .....	229.1	— 3.3	13.8	208.3	— 2.0	15.5
4	Dairy products (including butter).	232.6	1.0	14.4	204.2	0.0	11.2
5	Cereal and bakery products ...	193.0	0.7	5.7	166.1	— 1.3	3.7
6	Fats and oils (excluding butter).	215.2	— 0.9	7.4	179.2	2.1	6.5
7	Meat, poultry and fish .....	245.4	— 0.7	23.3	226.5	1.4	29.5
8	Eggs .....	177.8	0.5	2.1	228.6	3.9	4.5
9	Fruit and vegetables .....	179.7(2)	— 15.3	16.7	164.3(2)	— 14.2	18.2
10	Frozen food .....	157.0(2)	0.5	9.6	159.7(2)	2.6	6.8
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	172.5(2)	— 0.6	6.8	165.1(2)	1.7	13.5
12	Other food .....	207.3(2)	0.1	8.3	194.5(2)	0.3	6.3
13	Beverages .....	225.0(2)	— 0.1	— 3.3	197.1(2)	0.3	1.4
14	Food away from home .....	178.9	0.5	3.6	211.8	0.8	7.8
15	Housing .....	178.9	1.9	7.3	165.9	1.0	5.3
16	Shelter .....	166.0	0.4	5.9	147.7	0.4	5.6
17	Household operation .....	190.3	3.1	8.4	195.5	1.9	5.0
18	Clothing .....	144.1	0.6	5.5	141.4	1.0	5.1
19	Women's wear .....	139.2	0.9	5.4	131.3	1.8	4.5
20	Men's wear .....	139.3	0.6	5.6	136.5	0.6	3.3
21	Children's wear .....	143.0	— 0.1	6.5	124.3	0.5	3.2
22	Footwear .....	145.7	0.8	9.0	151.5	0.4	6.5
23	Piece goods and notions .....	113.0	1.3	4.6	142.5	2.0	8.1
24	Clothing services .....	205.9	0.0	— 0.6	200.5	0.0	8.8
25	Transportation .....	163.3	0.2	3.1	163.8	0.0	3.8
26	Private transportation .....	159.2	0.1	2.8	162.3	0.1	4.2
27	Public transportation .....	168.4(2)	— 0.1	6.0	161.0(2)	— 0.2	2.2
28	Health and personal care .....	176.5	0.3	8.1	158.8	0.2	8.9
29	Recreation, education and reading	141.4	0.4	1.6	141.5	0.7	2.5
30	Tobacco and alcohol .....	155.6	0.0	4.6	143.7	0.0	1.8
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	223.7			215.6		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),  
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire)

Saint John (N.B.)			Québec			Composantes et sous-groupes	No		
Indexes, September 1978 Indices, Septembre	Per cent change, September 1978 from - Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre		Indexes, September 1978 Indices, Septembre	Per cent change, September 1978 from - Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre					
	August 1978 Août	September 1977 Septembre		August 1978 Août	September 1977 Septembre				
174.7	0.2	7.6	171.7	- 0.3	7.8	Indice d'ensemble .....	1		
213.2	- 1.3	12.7	209.7	- 2.3	12.2	Aliments .....	2		
215.7	- 1.6	13.6	207.5	- 2.7	12.9	Aliments consommés à la maison ..	3		
207.9	- 0.1	8.0	194.2	- 0.1	7.2	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
179.8	- 0.3	5.4	204.4	0.3	5.1	Céréales et produits de boulangerie.	5		
215.3	1.3	13.8	194.0	1.0	5.0	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
232.0	2.3	28.5	213.9	0.7	24.6	Viande, volaille et poisson ..	7		
205.0	6.7	- 2.7	182.1	0.1	4.8	Oeufs .....	8		
160.6 (2)	- 14.4	13.4	157.6 (2)	- 18.3	14.0	Fruits et légumes .....	9		
154.5 (2)	1.4	6.0	169.7 (2)	- 0.1	11.1	Aliments congelés .....	10		
162.5 (2)	0.1	8.0	186.5 (2)	1.5	12.0	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
192.1 (2)	- 0.1	8.1	196.0 (2)	1.1	8.3	Autres aliments .....	12		
133.6 (2)	0.4	- 3.6	221.0 (2)	- 0.6	0.4	Boissons .....	13		
132.8	1.2	5.8	219.9	- 0.3	9.4	Repas pris à l'extérieur .....	14		
170.2	1.2	6.4	165.0	0.9	8.6	Habitation .....	15		
154.8	0.4	6.3	163.7	0.6	9.7	Logement .....	16		
194.0	2.3	6.6	167.8	1.3	6.9	Dépenses de ménage .....	17		
139.3	0.7	4.2	135.2	0.6	- 2.2	Habillement .....	18		
129.2	1.3	3.8	122.8	0.7	- 4.2	Vêtements pour femmes .....	19		
134.5	0.3	5.5	145.0	0.8	- 2.6	Vêtements pour hommes .....	20		
132.5	0.7	6.0	132.4	0.3	- 0.6	Vêtements pour enfants .....	21		
155.1	0.0	5.7	124.4	0.6	- 1.5	Chaussures .....	22		
101.6	0.6	- 0.1	128.8	0.1	- 3.6	Tissus à la verge et menu artificielles.	23		
188.8	0.0	0.2	181.3	0.0	4.0	Services vestimentaires .....	24		
164.0	0.3	4.6	165.6	1.2	4.7	Transports .....	25		
159.3	0.4	4.9	163.5	1.4	5.7	Transports privés .....	26		
175.7 (2)	- 0.1	3.7	152.8 (2)	- 0.1	0.7	Transports publics .....	27		
169.1	0.0	4.5	166.6	0.0	10.3	Soins personnels et hygiène .....	28		
156.4	0.6	2.9	147.7	0.5	2.8	Loisirs, formation et lecture .....	29		
148.7	0.0	11.2	159.6	0.0	8.7	Tabacs et alcools .....	30		
218.7			178.9 (3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)  
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) — Continue

No.	Components and sub-groups	Montréal			Ottawa		
		Indexes, September 1978 Indices, Septembre	Per cent change, September 1978 from — Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre		Indexes, September 1978 Indices, Septembre	Per cent change, September 1978 from — Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre	
			August 1978 Août	September 1977 Septembre		August 1978 Août	September 1977 Septembre
1	All-items .....	173.1	- 0.5	8.0	172.9	- 0.1	8.0
2	Food .....	209.0	- 2.8	11.9	201.4	- 2.3	12.8
3	Food for home consumption .....	207.1	- 3.9	12.9	203.4	- 3.0	14.0
4	Dairy products (including butter).	197.0	0.1	6.5	185.4	0.2	7.1
5	Cereal and bakery products ...	202.3	0.4	7.0	204.2	- 0.8	9.3
6	Fats and oils (excluding butter).	205.5	- 0.6	9.3	213.2	1.4	13.2
7	Meat, poultry, and fish .....	212.8	0.8	22.5	209.9	0.5	29.5
8	Eggs .....	185.7	1.3	4.6	191.7	- 0.2	3.9
9	Fruit and vegetables .....	166.2(2)	- 20.5	13.7	162.3(2)	- 16.9	8.6
10	Frozen food .....	179.0(2)	0.4	9.9	179.7(2)	1.5	15.5
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	187.8(2)	0.4	10.8	182.9(2)	1.1	11.5
12	Other food .....	202.0(2)	1.1	9.4	200.3(2)	0.3	7.0
13	Beverages .....	208.4(2)	- 5.9	0.9	213.0(2)	- 3.5	- 3.3
14	Food away from home .....	214.6	0.7	8.4	188.1	0.7	8.2
15	Housing .....	161.1	0.9	8.6	167.9	0.9	6.6
16	Shelter .....	152.1	0.5	7.9	157.4	0.5	6.7
17	Household operation .....	175.1	1.4	9.4	186.1	1.4	6.3
18	Clothing .....	148.2	1.0	- 1.1	160.7	1.6	6.4
19	Women's wear .....	137.9	1.3	- 2.1	156.3	3.0	5.8
20	Men's wear .....	142.4	0.6	- 1.7	157.2	1.5	3.7
21	Children's wear .....	149.5	- 0.1	- 2.7	145.0	0.8	11.0
22	Footwear .....	147.0	1.8	- 0.2	161.2	0.2	7.4
23	Piece goods and notions .....	123.8	2.0	1.5	128.1	2.6	2.2
24	Clothing services .....	195.2	0.0	1.8	208.4	0.0	7.8
25	Transportation .....	165.7	0.6	5.3	162.5	0.3	7.8
26	Private transportation .....	169.5	0.7	6.1	163.8	0.3	8.1
27	Public transportation .....	149.7(2)	- 0.1	1.4	157.7(2)	- 0.1	5.6
28	Health and personal care .....	167.1	0.2	8.7	162.5	0.1	4.3
29	Recreation, education and reading	155.2	0.4	4.4	144.1	0.7	3.2
30	Tobacco and alcohol .....	163.2	0.0	9.9	161.3	0.1	6.7
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	219.1			226.0		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),  
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) — suite

Toronto			Thunder Bay			Composantes et sous-groupes	N°		
Indexes, September 1978	Per cent change, September 1978 from — Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre		Indexes, September 1978	Per cent change, September 1978 from — Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre					
	August 1978 Août	September 1977 Septembre		August 1978 Août	September 1977 Septembre				
172.5	- 0.4	8.2	175.0	0.1	7.5	Indice d'ensemble .....	1		
205.0	- 3.2	12.3	208.8	- 1.8	13.0	Aliments .....	2		
207.2	- 4.0	12.8	211.7	- 2.3	15.4	Aliments consommés à la maison ..	3		
197.6	0.2	5.2	196.7	- 0.1	8.7	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
194.3	- 0.4	8.5	198.7	- 0.3	6.1	Céréales et produits de boulangerie.	5		
207.1	0.3	10.5	196.0	0.1	7.8	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
218.3	- 0.5	25.2	228.0	0.6	31.9	Viande, volaille et poisson ..	7		
209.5	1.7	8.7	217.5	- 0.2	8.0	Oeufs .....	8		
181.8 (2)	- 18.9	11.8	182.5 (2)	- 11.9	14.9	Fruits et légumes .....	9		
193.3 (2)	- 0.2	8.7	180.5 (2)	0.3	15.6	Aliments congelés .....	10		
173.2 (2)	1.6	6.1	174.0 (2)	0.3	10.0	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
202.3 (2)	0.1	8.6	202.6 (2)	0.3	8.5	Autres aliments .....	12		
233.1 (2)	- 2.1	- 3.1	210.1 (2)	- 5.9	- 9.4	Boissons .....	13		
191.9	0.2	10.1	196.7	0.3	3.9	Repas pris à l'extérieur .....	14		
166.0	0.9	8.0	171.7	1.1	6.8	Habitation .....	15		
156.7	0.4	7.6	166.8	0.7	7.1	Logement .....	16		
181.8	1.5	8.8	179.9	1.6	6.4	Dépenses de ménage .....	17		
147.0	1.7	4.7	142.4	1.1	5.6	Habillement .....	18		
142.3	2.3	4.2	134.0	1.8	4.6	Vêtements pour femmes .....	19		
141.2	1.4	1.9	142.4	1.4	3.9	Vêtements pour hommes .....	20		
132.8	1.5	8.6	134.9	- 0.3	9.1	Vêtements pour enfants .....	21		
146.9	2.2	4.2	143.1	0.8	8.1	Chaussures .....	22		
124.9	2.7	1.6	130.4	1.2	2.5	Tissus à la verge et menus articles.	23		
185.8	0.0	7.8	186.9	0.0	6.7	Services vestimentaires .....	24		
161.4	0.2	5.8	170.4	1.0	3.1	Transports .....	25		
162.5	0.3	5.9	168.2	1.2	3.3	Transports privés .....	26		
169.5 (2)	- 0.1	5.1	175.7 (2)	- 0.1	2.0	Transports publics .....	27		
177.0	0.2	8.5	173.2	0.1	6.7	Soins personnels et hygiène .....	28		
149.2	0.7	3.5	147.6	0.5	2.3	Loisirs, formation et lecture .....	29		
157.0	0.3	5.6	155.5	- 0.2	5.6	Tabacs et alcools .....	30		
223.2			181.6 (3)			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

(3) 1969=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)  
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Continue<sup>d</sup>

No.	Components and sub-groups	Winnipeg			Saskatoon		
		Indexes, September 1978 Indices, Septembre	Per cent change, September 1978 from — Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre		Indexes, September 1978 Indices, Septembre	Per cent change, September 1978 from — Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre	
			August 1978 Août	September 1977 Septembre		August 1978 Août	September 1977 Septembre
1	All-items .....	177.1	0.0	7.8	172.1	0.2	7.6
2	Food .....	211.6	- 2.0	14.1	204.0	- 0.7	14.2
3	Food for home consumption .....	213.2	- 2.6	16.6	205.4	- 1.1	14.8
4	Dairy products (including butter).	204.7	0.2	9.5	195.8	0.4	10.2
5	Cereal and bakery products ...	207.5	0.2	9.8	198.3	- 2.3	15.5
6	Fats and oils (excluding butter).	217.0	1.1	11.1	212.6	2.3	9.1
7	Meat, poultry and fish .....	222.3	- 0.7	28.9	219.0	4.9	29.7
8	Eggs .....	212.4	- 2.7	- 0.2	187.7	- 8.1	- 4.0
9	Fruit and vegetables .....	182.9(2)	- 13.1	21.8	160.7(2)	- 11.6	12.6
10	Frozen food .....	179.5(2)	0.1	11.4	194.1(2)	1.1	9.1
11	Prepared and partially prepared dishes and snacks.	184.5(2)	0.5	9.8	183.6(2)	0.3	9.9
12	Other food .....	204.0(2)	0.1	9.0	201.6(2)	0.6	6.0
13	Beverages .....	220.8(2)	- 1.6	- 0.6	222.1(2)	- 4.0	- 4.0
14	Food away from home .....	192.0	0.0	5.4	191.9	1.1	11.6
15	Housing .....	178.9	1.2	5.4	167.2	0.5	5.9
16	Shelter .....	167.6	0.5	4.9	164.4	0.6	7.6
17	Household operation .....	196.6	2.0	6.2	170.9	0.3	3.5
18	Clothing .....	150.1	2.7	5.6	150.1	0.9	3.2
19	Women's wear .....	147.9	5.6	7.8	145.2	2.0	3.2
20	Men's wear .....	144.6	0.6	4.0	145.8	0.3	3.5
21	Children's wear .....	138.6	1.3	6.7	137.5	0.3	0.9
22	Footwear .....	146.7	0.9	4.3	155.1	0.1	3.5
23	Piece goods and notions .....	122.7	2.9	2.5	124.0	1.3	3.2
24	Clothing services .....	199.7	0.0	2.7	228.0	0.0	8.1
25	Transportation .....	162.4	0.2	7.3	159.9	0.6	5.4
26	Private transportation .....	162.3	0.2	6.7	157.6	0.7	5.6
27	Public transportation .....	157.7(2)	- 0.1	10.7	143.9(2)	- 0.1	3.2
28	Health and personal care .....	169.7	0.4	6.0	160.8	0.4	7.9
29	Recreation, education and reading	146.0	0.4	1.7	160.9	0.7	2.6
30	Tobacco and alcohol .....	155.2	0.0	6.8	161.1	0.0	9.7
31	All-items Consumer Price Index converted to 1961=100.	227.8			211.5		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, Quarterly.

(2) April 1973=100.

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),  
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) — suite

Regina			Edmonton			Composantes et sous-groupes	Nº		
Indexes, September 1978 Indices, Septembre	Per cent change, September 1978 from — Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre		Indexes, September 1978 Indices, Septembre	Per cent change, September 1978 from — Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre					
	August 1978 Août	September 1977 Septembre		August 1978 Août	September 1977 Septembre				
175.5	- 0.2	8.4	176.1	0.1	8.6	Indice d'ensemble .....	1		
203.2	- 1.5	15.6	203.5	- 1.4	15.2	Aliments .....	2		
206.0	- 2.2	16.6	205.8	- 1.8	17.0	Aliments consommés à la maison ..	3		
199.5	0.1	8.9	198.4	0.4	6.3	Produits laitiers (y compris le beurre).	4		
174.4	- 0.3	5.1	207.4	1.0	24.5	Céréales et produits de boulangerie.	5		
184.7	- 0.1	7.8	180.7	2.4	7.6	Huiles et corps gras (sans le beurre).	6		
213.9	- 2.5	27.2	215.9	- 2.3	29.0	Viande, volaille et poisson ...	7		
194.9	0.5	2.8	187.3	0.0	4.1	Oeufs .....	8		
182.0 (2)	- 7.7	21.4	178.2 (2)	- 5.4	13.2	Fruits et légumes .....	9		
186.7 (2)	0.7	14.1	173.5 (2)	0.8	15.3	Aliments congelés .....	10		
189.3 (2)	1.3	12.1	173.2 (2)	- 1.1	8.5	Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines.	11		
201.4 (2)	0.9	8.3	189.9 (2)	- 0.7	6.9	Autres aliments .....	12		
243.0 (2)	- 2.5	13.1	237.8 (2)	- 2.5	4.3	Boissons .....	13		
185.4	3.1	9.5	191.4	0.5	8.0	Repas pris à l'extérieur .....	14		
172.3	0.3	5.8	182.1	0.4	6.9	Habitation .....	15		
172.7	0.5	8.5	176.9	0.6	7.3	Logement .....	16		
170.6	0.1	1.4	189.6	0.2	6.4	Dépenses de ménage .....	17		
148.0	0.2	4.7	154.3	1.0	8.7	Habillement .....	18		
140.8	0.9	6.8	148.6	2.1	12.0	Vêtements pour femmes .....	19		
148.2	- 1.1	1.3	155.9	0.4	7.7	Vêtements pour hommes .....	20		
143.3	0.1	3.8	137.0	- 1.2	4.3	Vêtements pour enfants .....	21		
152.5	0.3	3.8	160.4	1.1	6.6	Chaussures .....	22		
117.8	1.3	- 0.7	135.3	3.3	7.0	Tissus à la verge et menus articles.	23		
204.6	0.0	9.9	192.6	0.0	8.8	Services vestimentaires .....	24		
166.1	0.5	6.7	165.2	0.8	4.4	Transports .....	25		
163.1	0.7	7.0	159.3	0.9	3.2	Transports privés .....	26		
168.0 (2)	- 0.1	4.9	169.3 (2)	0.2	10.4	Transports publics .....	27		
169.2	0.1	8.7	158.9	0.6	6.4	Soins personnels et hygiène .....	28		
164.8	0.5	2.9	152.0	0.9	5.5	Loisirs, formation et lecture .....	29		
162.6	0.2	9.8	143.9	0.0	4.8	Tabacs et alcools .....	30		
216.7			224.7			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100.	31		

(1) Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) Avril 1973=100.

TABLE 1. Consumer Price Indexes for Regional Cities,(1)  
Main Components and Selected Sub-groups (1971=100 Unless Otherwise Noted) - Concluded

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1),  
composantes principales et sous-groupes choisis (1971=100 sauf indication contraire) - fin

Components and sub-groups Composantes et sous-groupes	Calgary			Vancouver		
	Indexes, September 1978 Indices, Septembre	Per cent change, September 1978 from - Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre		Indexes, September 1978 Indices, Septembre	Per cent change, September 1978 from - Variation proportionnelle, Septembre 1978 contre	
		August 1978 Août	September 1977 Septembre		August 1978 Août	September 1977 Septembre
All-items - Indice d'ensemble .....	173.8	0.6	8.8	177.0	0.5	8.0
Food - Aliments .....	199.2	- 0.9	16.2	209.8	- 1.1	13.0
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison .....	195.1	- 1.3	17.0	210.4	- 1.5	14.7
Dairy products (including butter) - Produits laitiers (y compris le beurre) .....	198.6	- 0.1	5.5	217.7	0.3	7.0
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	181.7	1.9	13.5	195.9	0.6	8.1
Fats and oils (excluding butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre) .....	183.4	0.9	7.3	203.4	0.5	12.3
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson .....	199.1	0.1	31.5	211.0	- 1.0	27.7
Eggs - Oeufs .....	177.6	- 0.9	0.2	183.7	- 0.1	1.7
Fruit and vegetables - Fruits et légumes .....	161.7 (2)	- 8.9	17.3	168.0 (2)	- 8.4	19.7
Frozen food - Aliments congelés ...	184.3 (2)	1.2	16.1	178.0 (2)	- 0.3	8.7
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines .....	174.6 (2)	0.0	8.3	174.2 (2)	- 0.1	7.2
Other food - Autres aliments .....	200.0 (2)	0.6	8.8	201.0 (2)	1.3	7.5
Beverages - Boissons .....	236.2 (2)	- 1.7	2.1	238.3 (2)	- 1.1	0.1
Food away from home - Repas pris à l'extérieur .....	218.7	0.9	13.2	208.1	0.2	6.2
Housing - Habitation .....	175.5	1.7	7.5	172.1	1.2	6.1
Shelter - Logement .....	170.4	0.5	7.2	166.9	1.2	6.8
Household operation - Dépenses de ménage .....	182.5	3.6	8.2	179.3	1.4	5.2
Clothing - Habillement .....	155.6	0.6	6.7	151.2	0.9	4.9
Women's wear - Vêtements pour femmes	145.4	0.8	5.4	145.1	1.4	4.9
Men's wear - Vêtements pour hommes ..	155.6	1.4	7.5	148.7	0.5	4.1
Children's wear - Vêtements pour enfants .....	143.3	0.5	5.2	145.8	- 0.3	5.0
Footwear - Chaussures .....	166.5	0.0	7.7	154.6	0.5	4.3
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles .....	123.1	- 0.1	1.3	132.7	3.1	7.6
Clothing services - Services vestimentaires .....	200.5	0.0	10.8	184.2	0.0	4.7
Transportation - Transports .....	163.0	0.5	4.2	169.1	1.9	6.7
Private transportation - Transports privés .....	160.6	0.6	4.2	168.7	0.6	5.5
Public transportation - Transports publics .....	168.4 (2)	- 0.1	4.8	176.5 (2)	11.5	15.2
Health and personal care - Soins personnels et hygiène .....	166.1	0.2	7.5	166.6	0.2	5.2
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture .....	152.6	0.9	4.7	144.4	0.3	4.2
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	146.9	0.0	5.8	160.7	0.2	11.3
All-items Consumer Price Index converted to 1961=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100 .....	224.9			224.8		

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. - Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.

(2) April - 1973=100 - Avril.

TABLE 2. Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, agglomérations urbaines(1)  
(1971=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
St. John's (Nfld.) -	1976	149.8	150.6	151.3	151.5	152.8	153.8	154.6	155.8	156.9	157.3	157.7	158.4
Saint-Jean (T.-N.)	1977	159.4	160.1	162.0	162.8	164.1	165.6	167.6	167.9	168.3	169.3	170.0	171.3
	1978	171.8	172.8	174.6	175.5	176.8	177.6	181.1	181.6	181.1			
Halifax .....	1976	141.5	142.4	142.6	143.0	143.9	144.9	145.7	147.0	146.7	147.6	148.1	148.3
	1977	148.8	150.5	152.4	154.5	155.6	156.7	157.5	158.3	159.1	159.9	161.0	161.9
	1978	162.0	163.0	164.6	165.4	166.1	167.7	169.7	170.6	170.7			
Saint John - (N.B.) -	1976	144.2	144.6	145.5	146.2	147.2	147.8	148.5	149.0	149.8	150.1	151.0	152.0
Saint-Jean.	1977	152.1	153.8	155.8	157.1	158.0	158.9	159.9	161.1	162.3	162.9	164.1	164.9
	1978	165.3	166.4	167.9	168.9	169.9	171.2	173.6	174.4	174.7			
Québec .....	1976	140.2	141.1	141.0	141.7	142.7	143.6	144.2	145.1	145.9	146.9	148.1	148.6
	1977	150.0	151.7	152.6	153.6	154.8	156.5	157.8	158.9	159.3	160.6	161.7	162.1
	1978	162.7	163.9	165.8	165.6	167.8	168.9	171.5	172.2	171.7			
Montréal .....	1976	142.0	142.8	142.4	143.1	144.2	145.3	146.1	146.8	147.3	148.1	149.1	149.8
	1977	151.1	152.8	154.2	154.7	155.9	156.9	159.1	159.5	160.3	161.8	162.6	164.2
	1978	164.2	165.5	167.5	167.2	169.4	171.0	173.6	173.9	173.1			
Ottawa .....	1976	143.1	143.2	143.4	143.6	145.1	145.8	146.2	147.0	147.5	148.6	149.4	150.0
	1977	151.4	153.2	154.9	155.6	156.6	157.9	159.0	159.4	160.1	161.7	162.8	163.9
	1978	165.0	165.9	167.7	168.0	169.9	171.3	173.5	173.1	172.9			
Toronto .....	1976	142.7	143.0	143.7	144.1	145.1	145.8	146.6	147.1	147.5	148.5	148.8	149.3
	1977	150.7	152.1	153.6	154.7	155.9	157.2	158.3	158.7	159.4	161.4	162.5	163.5
	1978	164.5	164.8	166.4	166.9	168.8	170.4	173.5	173.2	172.5			
Thunder Bay .....	1976	144.8	145.3	145.3	146.0	147.4	148.4	149.0	150.1	150.5	151.4	151.3	151.3
	1977	151.8	153.9	155.1	157.4	158.7	159.6	161.4	161.9	162.8	164.4	165.5	166.4
	1978	167.1	167.3	169.0	169.5	171.5	172.4	173.7	174.8	175.0			
Winnipeg .....	1976	145.0	145.3	146.1	146.7	148.7	149.4	149.6	150.6	151.3	152.6	152.9	153.5
	1977	154.6	156.3	157.6	158.9	159.6	160.9	161.9	163.1	164.3	165.2	167.0	167.5
	1978	168.0	169.8	171.8	170.9	173.1	174.4	176.2	177.1	177.1			
Saskatoon .....	1976	140.8	141.3	141.8	142.6	143.9	144.7	145.0	146.2	146.9	147.6	148.5	149.1
	1977	149.7	150.9	153.2	154.8	155.6	156.9	157.5	159.5	159.9	162.3	163.2	163.7
	1978	164.4	164.8	166.2	167.0	168.4	169.7	171.5	171.7	172.1			
Regina .....	1976	140.2	140.5	141.2	141.9	143.8	144.5	145.0	146.6	147.1	149.1	150.0	150.3
	1977	151.3	152.7	154.7	156.1	157.4	158.5	159.4	161.4	161.9	164.5	166.1	166.6
	1978	167.2	168.3	170.0	171.0	173.1	174.3	176.0	175.8	175.5			
Edmonton .....	1976	142.6	142.9	143.6	144.0	145.8	146.2	146.9	147.4	148.7	149.6	151.0	151.2
	1977	152.4	154.2	156.3	157.4	158.4	159.1	160.2	161.8	162.2	164.4	165.9	166.9
	1978	167.8	168.5	170.2	171.3	173.0	174.5	175.6	175.9	176.1			
Calgary .....	1976	142.0	142.4	143.2	143.4	144.8	145.5	146.0	146.7	147.1	149.0	149.6	149.9
	1977	151.5	152.6	154.2	156.0	157.1	157.9	158.8	159.7	159.8	162.1	163.0	163.8
	1978	164.1	165.5	167.9	168.4	170.1	171.6	173.1	172.8	173.8			
Vancouver .....	1976	143.8	144.3	147.7	149.8	151.0	151.4	151.7	152.5	154.4	155.4	155.1	155.2
	1977	156.3	157.4	158.4	159.6	160.4	161.3	162.4	163.1	163.9	165.3	166.1	167.2
	1978	168.0	168.7	170.6	171.3	173.2	174.6	175.7	176.1	177.0			

(1) These indexes measure the percentage change in consumer prices within each city, from the base year to each subsequent time period. They do not compare price levels between cities; for inter-city indexes of retail price differentials, refer to Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly. — Ces indices mesurent la variation en pourcentage des prix à la consommation dans chaque ville par rapport à l'année de base. Ils ne comparent pas les niveaux des prix d'une ville à l'autre; pour les indices comparatifs des prix de détail, se reporter au Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue, trimestriel.



1010653500

- 12 -

NOTESConsumer Price Indexes for  
Regional Cities

Like the Consumer Price Index for Canada, each regional city Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representative of the spending pattern of a particular population group in the city concerned, in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For information on CPI methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539.

Coverage

Each regional city index relates to a broad but specific group of families in the city concerned and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current city indexes relate is composed of families - (a) living in the particular city, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. Each regional city CPI is derived from a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

As in the case of the CPI for Canada, regional city CPI weights with effect from May 1973 are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns) for the separate cities concerned.

Time Base

Each regional city CPI is expressed in terms of that city's price level with 1971 equalling 100, except for certain items or groupings, as noted, which were introduced more recently.

Related Publications

The Consumer Price Index for Canada is published each month in Consumer Price Index, Cat. 62-001. Price: 30¢ a copy, \$3.00 per year. For additional detail on the CPI, see Consumer Prices and Price Indexes (quarterly) Catalogue 62-010. Price \$1.40 a copy, \$5.60 per year.

For further information, contact Consumer Prices Section (613-995-4078), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

Longer historical series for each of the city indexes published in this Catalogue are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). For further information on CANSIM call (613) 995-7406.

OBSERVATIONSIndices des prix à la consommation dans les agglomérations urbaines

Tout comme l'indice des prix à la consommation au Canada, l'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure la variation en pourcentage du prix d'achat d'un "panier" constant de biens et de services, représentatif des caractéristiques d'achat d'un certain groupe de la population dans l'agglomération visée, pendant une période donnée. Le "panier" est constitué d'une quantité et d'une qualité stables ou équivalentes de biens et de services, comprenant des articles dont on peut mesurer les prix sur le marché continuellement dans le temps.

Pour obtenir des renseignements sur la méthodologie de l'I.P.C. voir L'Indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967, n° 62-539 au catalogue.

Couverture

Chaque indice d'agglomération urbaine porte sur un groupe vaste mais précis de familles de l'agglomération concernée et représente les variations de prix qu'a connues ce "groupe cible". Le groupe cible correspondant à l'indice courant de l'agglomération est composé de familles - a) vivant dans cette agglomération, b) de taille variant de deux à six personnes et c) dont le revenu en 1967 se situait entre \$4,000 et \$12,000. L'I.P.C. de chaque agglomération urbaine est tiré d'une moyenne pondérée des mouvements des prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Comme pour l'I.P.C. au Canada, les pondérations des I.P.C. des agglomérations urbaines, à compter de mai 1973, sont fondées sur les caractéristiques des dépenses des familles de 1967 (et pour l'indice des aliments, sur les caractéristiques de dépenses détaillées de 1969) dans les agglomérations visées.

Base de temps

Chaque I.P.C. dans une agglomération urbaine est exprimé en fonction du niveau des prix dans cette agglomération en posant que le niveau de 1971 est égal à 100, sauf pour certains articles ou groupes, comme nous l'avons déjà mentionné, qui ont été ajoutés plus récemment.

Publications connexes

L'Indice des prix à la consommation pour le Canada paraît chaque mois dans L'Indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue. Prix: 30c. l'exemplaire, \$3.00 par année. Pour de plus amples détails sur ces statistiques, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel) n° 62-010 au catalogue, prix \$1.40 l'exemplaire, \$5.60 par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6

CANSIM (Système Canadien d'Information Socio-Economique) donne accès à des séries historiques plus longues pour chaque indice concernant les agglomérations urbaines publié dans ce catalogue dans un format directement accessible à l'ordinateur. Pour de plus amples informations sur CANSIM, signaler (613) 995-7406.